



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 04. 27

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

本期要点

■ IPv6 安全要先行

中国已经形成世界最大的 IPv6 骨干网,基础电信运营商也在制定 IPv4 向 IPv6 过渡的方案,中国正在为 IPv4 地址耗尽而做出准备。

■ 重估 IT 产业价值

王雪红掌控下的 HTC 市值飞升,近来一帮人喋喋不休地侃。但大多仅从 HTC 自身尤其所谓技术层面挖掘飙升动因,让人难以信服。因为,市值、股票等指标,往往并不代表当下业绩,更多在于潜力。

■ 苹果仍为智能手机之王

据国外媒体报道,根据来自 Com Score 的消息,苹果尽管之前频受黑莓塞班手机挑衅,但后者还是主要在欧洲热卖,无法撼动苹果的全球智能手机之王的地位。

■ 是谁在打击 WLAN 的使用热情

最近入手一台 iPad,琳琅满目的应用程序让我这个“奥特曼”充满了好奇,瞬间,各种应用就摆满了整整四个页面。在家里,由于有无线路由的鼎力支持,所以,各种体验也倒是畅快淋漓,可是买它的初衷就是看中其小巧易携带的特性,移动性是一个很大的考虑因素。

■ 三网融合虽未夭折但前路漫漫

4月20日,工信部首次回应有关三网融合夭折的言论,称正在积极推进三网融合。工信部通信发展司司长张峰当天在国新办召开的“2011年一季度全国工业通信业运行形势”新闻发布会上表示,将会在2011年中期对第一阶段试点工作进行总结。针对试点城市三网融合的业务发展、网络建设和安全保障情况进行评估,在全面总结第一阶段试点经验的基础上再确定下一步的试点工作。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
IPv6 安全要先行	5
重估 IT 产业价值	6
苹果仍为智能手机之王	8
移动支付：诸侯割据盼统一	8
是谁在打击 WLAN 的使用热情	10
三网融合虽未夭折但前路漫漫	11
产业环境篇	11
【政策监管】	11
工信部：三网融合获四大进展	11
我国 2011 年加快物联网标准制定	12
工信部：我国 80%行政村实现宽带接入	12
工信部：鼓励电信企业进一步降低资费	13
工信部动员三大运营商共推自主操作系统	13
工业和信息化部关于实施 2011 年通信村村通意见	16
传移动支付标准月底出台 银联主导方案胜券在握	18
工信部回应“三网融合夭折”论：已取得积极进展	21
【国内行业环境】	23
光通信市场未来三年将下滑	23
日本地震将加速中国光棒自主开发	24
国内手机厂家抱团应对国外专利诉讼	25
财政专项资金五方面支持物联网发展	25
浙江未来三年智能手机终端利润 750 亿	26
商务部对欧美部分光纤产品征收反倾销税	26
十一五全国村通投资 500 亿元 100%行政村通电话	27
【国际行业环境】	30
匈牙利降低移动频谱使用费	30
西班牙公布 4G 牌照拍卖细节	30
法国或将于 5 月拍卖 4G 频谱	31
T-Mobile 美国公司扩张 4G 网络	32
GSMA 希望印度释放 700MHz 频谱	32
欧盟向 4G 开放 2G 频段 我国不具备开放条件	33
欧盟暂未出台新规要求运营商遵守中立性原则	35

运营竞争篇.....36

【竞合场域】.....36

手机中国联盟在上海成立.....36

广电与电信可共用 700M 频段资源.....37

墨西哥最大移动运营商涉嫌垄断被罚 10 亿美元.....38

运营商发力免费 WLAN：跨运营商免费上网成可能.....39

【中国移动】.....41

中移动 3 月末 3G 用户数 2699 万.....41

中移动第一季度净利润 268 亿增长 5.4%.....41

中移动发起成立手机应用诚信联盟 发布首个标准.....41

移动 MM 用户超 3900 万 累计下载量已达 1.25 亿次.....42

【中国电信】.....43

国航与电信签署战略合作协议.....43

中国电信成立加拿大子公司.....44

中国电信村通工程累计投入 240 亿元.....44

中国电信扩张星云计划组建云计算联盟.....45

中电信将在北京面向 3G 用户大规模推广 180 号段.....46

【中国联通】.....47

中国联通正式组建支付公司“沃易付”.....47

北京联通智能表具项目获行业应用奖.....48

联通 WLAN 招标首次明确 802.11n 路线.....48

联通启动 WLAN 设备招标 将启动新一轮建设.....51

国务院批准联通出售 C 网所获 1100 亿元收入免税.....51

制造跟踪篇.....52

【中兴】.....52

中兴撤销起诉泰国电信运营商 TOT.....52

中兴通讯一季度收入同比增 13.8%.....53

【华为】.....53

华为坐“二”望“一”.....53

华为欲做通讯设备商老大.....56

华为终端：低价路线是错觉.....57

华为进军印度 CDMA 公开手机市场.....59

华为第三次革命背后：谋求世界第一的野心.....60

【诺基亚】.....64

诺基亚第一财季运营利润 6.37 亿美元	64
市场预计诺基亚第一财季净利润下滑 49%	64
诺基亚市场份额降至 29% 与微软签订最终协议	65
诺西张志强：4 月 29 日完成摩托罗拉无线收购交易	65
诺基亚中国一季度销售额 19 亿欧元 销量 2390 万部	67
【其他制造商】	67
iPhone 系列产品营收占据苹果半壁江山	67
传 iPhone 5 将于 2011 年 7 月投产 9 月发货	68
服务增值篇	68
【趋势观察】	68
亚洲将成智能手机最大市场	68
手机下载视频成网络侵权新动向	69
移动应用下载市场 2015 年达 360 亿美元	69
分析预计未来 2 年应用程序下载量将高达 210 亿次	69
【移动增值服务】	70
中国电信在沪推进金融信息化	70
北京电信等额补贴全球漫游手机	71
联通推短信免费发送工具沃联系	71
飞机无线上网时代渐行渐近：每架改造成本 450 万	73
【网络增值服务】	74
上海 WiFi 网全城免费体验	74
荷兰拟推 100% 高速宽带覆盖	75
Skype 修复 Android 客户端漏洞 新增 3G 通话功能	76
技术情报篇	77
【视频通信】	77
爱立信融合电视广州路演	77
【电信网络】	77
广东联通备战 HSPA+ 商用 3G 下行速率 21Mbps	77
阿尔卡特朗讯与中移动合作研发新一代移动网络	78
中移动 TD-LTE 终端路线：两阶段实现 TDD/FDD 共模	78
【终端】	79
印尼第一家华文手机报面世	79
夏普率先推出裸眼 3D 智能手机	80
摩托罗拉首款 LTE 智能手机推迟发布	80

中国电信联合 HTC 发布首款 3G 全球漫游手机	81
欧德宁称基于英特尔 CPU 的智能手机 12 个月内上市	81
【运营支撑】	82
珠海移动正式启用无线城市	82
全球 398 家运营商商用 HSPA	83
TD-LTE 规模测试二期将建 3400 个基站	83
市场跟踪篇	84
【数据参考】	84
中国手机网民已超过 3 亿	84
全国 3G 用户达到 6190 万户	84
中国废弃手机回收率不足 1%	85
手机阅读收入 2010 年增长 203%	85
IDC 报告称中国智能手机达 3600 万	86
一季度电信申诉量上升 5% 服务申诉占总量 43.3%	86
【市场反馈】	87
无线应用收费模式调查：企业仍处于圈地阶段	87
美调查称 iPhone 用户对苹果平台忠诚度并不高	90
IPv6 在挑战中把握机遇 立足现在着眼未来市场	91

亚博聚焦

IPv6 安全要先行

中国已经形成世界最大的 IPv6 骨干网，基础电信运营商也在制定 IPv4 向 IPv6 过渡的方案，中国正在为 IPv4 地址耗尽而做出准备。

中国科学院院士邬贺铨表示了对 IPv6 安全问题的担心。据中网公司提供的数据，中国超过 50% 的 IPv4 域名服务器相对不安全，57% 的重要信息系统存在域名解析风险。

而中网公司董事长、CNNIC(中国互联网络信息中心)首席科学家毛伟同样提醒产业链，借鉴 IPv4 的经验，IPv6 时代的安全需要提早注意。当前互联网环境下域名攻击事件频繁发生，2011 年 3 月 19 日华夏名网域名故障致使在华夏名网注册、使用其域名解析平台的所有域名均出现异常；2010 年比较严重的百度域名被劫持事件中，造成其网站数小时内无法被访问，直接损失达到 700 多万元。

有专家建言，为保障我国互联网服务安全，需要从国家层面加大技术产业化投入，从域名软件开发、域名专用设备、域名安全运维商用服务等方面入手，建设基于 IPv6 的下一代可信域名系统，才是保障我国互联网安全以及企业网络安全的最佳手段。

在毛伟看来，互联网安全分为三层：运营商层面的硬件保障；提供接入服务的域名保障；企业层面的网站内容保障。但多数企业往往忽视中间的域名保护工作。“我国 74 万域名服务器有一半存在安全隐患，100 元可以注册域名，但买不来域名安全”。针对域名攻击事件，毛伟指出，其根本原因在于我国很多省市在域名服务器部署方面缺乏完善的机制建立。出问题比较多的是递归服务和普通用户端的各级权威域名服务，成为整个域名服务中安全状况非常薄弱的一环，也成为了域名攻击频发的重灾区。

毛伟表示，安全域名是网络稳定运行的中枢神经系统，由于缺乏综合专业的安全服务能力，我国多数域名服务器相对不安全。随着 IPv4 向 IPv6 的过渡，域名服务的风险系数也在不断提高。我国现有域名服务系统也普遍缺乏安全运行技术和服务保障。因此建立和部署专业的域名设备和域名安全运维服务对于互联网安全和依赖 IT 系统的企事业来说必不可少。为此，中网公司已经推出了一套包含软件、硬件和服务的域名安全运维整体解决方案，全面兼容 IPv6 网络。“我们已经与工业和信息化部等部门展开合作，健全域名安全和防护应急机制”，毛伟透露。来源：2011-4-25 通信产业报

[返回目录](#)

重估 IT 产业价值

王雪红掌控下的 HTC 市值飞升，近来一帮人喋喋不休地侃。但大多仅从 HTC 自身尤其所谓技术层面挖掘飙升动因，让人难以信服。因为，市值、股票等指标，往往并不代表当下业绩，更多在于潜力。

笔者认为，HTC 市值飞扬，背后折射的并非仅是自身价值，而更是亚洲 IT 产业尤其中国两岸 IT 产业的潜在价值。那些嗅觉灵敏的全球投资机构，自然是市值狂欢背后的始作俑者。

当然笔者不敢忽略 HTC 自身因素。其成功在于偏执。2000 年后涉足智能手机时走的像条不归路：当微软在嘲笑中涉入智能手机系统时，HTC 主动牵手不离不弃。鼎盛时 HTC 垄断了全球微软操作系统手机 80% 份额。

2009 年 Android 价值展露，HTC 拥抱开源市场，两翼齐飞，延续了智能手机出货王角色。Gartner 数据显示，在美国市场，HTC 市占率已达 19%，仅次于苹果与黑莓，大于摩托罗拉与三星的总和。

看个反面例子。HTC 2009 年强化智能手机业务时，台湾股王是山寨机幕主联发科。当时 HTC 市值不足其 1/3，如今正好反转。当苹果 iPhone4、iPad 大红时，资本市场并没忽视 HTC 关键的财务数字：第一季度每股收益超新台币 18 元，同比增长 187%。它的股价也一路飙升，市值很快超过诺基亚。

要知道诺基亚全球手机市占率高达 40%。HTC 超越它，应被视为全球手机行业调整与变迁的强烈信号。事实上，截至目前，在智能手机细分领域，HTC 的市值仅名列苹果之后。

孤立地看 HTC 崛起，固然让人高兴。但是，如果纠缠在 HTC 发展策略细节，可能有些不太真实，世上并无神话，毕竟市值也会有周期波动。

笔者认为，HTC 市值超越诺基亚，更像是中国大陆与台湾地区 IT 产业崛起的标志之一。因为，几乎同期，中国大陆的百度、腾讯，市值同样飙升，而且，在前不久全球市值前 30 大的 IT 企业排序中，它们分列 16、17 名，远比 HTC 的市值更高。即便只放在台湾地区，HTC 距离台积电的市值也很远，后者在市值榜单中高居第 12 位。

笔者更愿意从资本市场角度看待这一现象。那就是，分布在海峡两岸的 IT 企业群的价值，正在被全球资本市场重估、发掘。后者已经意识到，在这个全球 IT 业发展的转折点上，美国的苹果、谷歌、英特尔、微软、IBM、甲骨文，固然继续被公众追捧，但是，来自中国大陆与台湾地区的企业群更让世界期待。

笔者还愿举个例子。当 HTC 市值飙升时，苹果的市值开始大幅跳水。笔者也由此断言，尽管苹果与乔布斯几乎已被塑造成神话，但是在这个产业转折点上，在 PC、智能手机以及两者交融地带，它已达到一个顶峰，短期内很难再度出现颠覆性的产品与模式。而这可能导致的结果是，未来一段时间，之前蜂拥在它面前的投资机构，或许会慢慢退出，将视线投向 HTC、百度、腾讯、阿里巴巴等中国企业，重新挖掘出新的利润源。

当然，这一思考带有笔者的揣测，个中风险，想必业内心知肚明。因为，往往当一个产业面临快速变迁时，机遇逐渐闪现的同时，往往是风险最大的时刻，也是泡沫顿起的时刻。来源：2011-4-21 第一财经日报

[返回目录](#)

苹果仍为智能手机之王

据国外媒体报道，根据来自 Com Score 的消息，苹果尽管之前频受黑莓塞班手机挑衅，但后者还是主要在欧洲热卖，无法撼动苹果的全球智能手机之王的地位。

新的 Com Score 数据显示，统计所有的移动通信设备，包括手机、平板电脑、iPod Touch 等，苹果 iOS 平台在美国远超 Android 59%。换句话说，苹果 16.2% 的移动设备市场份额超过了 Android 的 10.2%。

另外，大多数苹果设备用户都并非狂热的果粉，只有十分之一的用户拥有 2 台以上苹果设备。Com Score 手机部门高级副总裁 Mark Donovan 表示，“这些用户中并不存在大量拥有多种移动设备的用户。这对于开发者而言很有启示意义，因为他们认为应用程序开发的潜在市场都是不同的移动平台。”

该数据显示四分之一以上的 iPad 用户同时还有苹果智能手机，而有超过 17% 的用户是黑莓用户。所以这看起来是一场智能手机之战，并且有很多人都将 Android 视为未来的加冕之王，但事实并非如此。来源：2011-4-21 赛迪网

[返回目录](#)

移动支付：诸侯割据盼统一

公元前 221 年，秦始皇统一六国。随后完成的货币统一，让过去因诸侯割据而造成的货币杂乱现象戛然而止，使得全国各地的商品交换和经济往来变得大为顺畅。

公元 2011 年，在一张看不见的网中传递的一串串由“0”和“1”组成的字符，却越来越多地扮演了货币的角色而进入商品交换环节，这就是移动支付。毫无疑问，移动支付正在全球范围内引发一场全新的交易变革。然而，由“0”和“1”组成的无形货币虽在中国已经得到全面认可，呈现出全国推行之势，但实际的进展却很缓慢。症结无它，而是历史的再度重演：金融系与电信系由于在移动支付的方式上存在很大争议，造成了今天的诸侯割据局面。

显然，只要像秦国统一制钱标准那样统一移动支付标准，就能够扫清今日横亘在变革之路上的障碍。

统一的根本驱动力，或者说是诸侯割据形成的根本原因，在于参与各方利益在统一规划缺失、分工缺失下的难以协调。移动支付，有着非常明显的融合“烙印”，既是金融系的银行卡从磁条卡向智能卡全面改造的目标，又是电信系从传统的通信服务向综合信息服务转型的方向。在未来规划上的重合，促使两大诸侯

首先看到了竞争,因为谁都希望能够在新兴市场中继续延续各自在过去的“领地”里所取得的强势地位。于是,一场试图抢占标准这一制高点的角逐在两大诸侯间展开。而围绕不同标准而形成的诸侯割据局面,则是更进一步地加大了利益协调的难度,同时也不可避免地带来了重复建设与资源浪费的问题。尤为重要的是,与历史上许多的诸侯割据的后果一样,移动支付的产业化和规模化发展因此而严重受阻。

统一的关键诉求点,就在于化争斗为合作。

移动支付,由于具有产业链过长的特点,任何一个诸侯都无法单凭一己之力去“包打天下”。“移动支付,既离不开移动运营商,更离不开金融行业,四大金刚,缺一不可”,国家金卡办主任、中国信息产业商会会长张琪日前在“2011中国移动支付产业论坛”上如是说。而这里的“四大金刚”,则是指中国银联和三大电信运营商。事实上,对于电信运营商而言,移动支付产业链显然要比其他的移动应用庞大得多。除了传统的移动数据应用所涉及的运营、芯片、终端、应用开发等环节外,工信部科技司副巡视员代晓慧特别指出:“移动支付还需要交通行业、金融行业以及第三方的支付技术和服务提供商的共同参与与携手共赢。”而无论是电信系,还是金融系,在移动支付中能够扮演好的角色,只能是一个合作者,而非掌控者。

移动支付的发展,需要“举国之力”,而统一则是已被无数历史验证过的能够最有效拉动合作的“武器”。标准一旦统一,各诸侯最初怀有的“包打天下”的愿望就会彻底破灭,而各自为营的争斗也会随之烟消云散。取而代之的,则是充分挖掘各自在所处的产业链具体环节上的能量。相对于日韩无法复制的封闭模式而言,已经取得很大成功的法国尼斯,已为我国树立了一个“统一”下的开放合作典范。在法国非接通讯协会的统一协调下,通过推行统一的技术标准,乃至统一的移动支付品牌标识和统一的利润分配机制,3家运营商与4家银行、1家公交公司实现了相互之间的通力合作,从而使移动支付有望在2011年实现全境推广。

当前,统一移动支付标准的号角在中国大地上已经吹响,工信部和央行两大部门将联手敲定。尽管业界正在“一边倒”地认为金融系提出的13.56MHz标准会胜出,但电信运营商大可不必为此暗自神伤。这是因为,无论确立何种标准,根本目的都是为合作、为各自优势的充分发挥铺平道路。对于电信运营商而言,从统一标准开始,支付环境必然会日益得到改善,进军移动支付必然也会变得更加有的放矢!来源:2011-4-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

是谁在打击 WLAN 的使用热情

最近入手一台 iPad，琳琅满目的应用程序让我这个“奥特曼”充满了好奇，瞬间，各种应用就摆满了整整四个页面。在家里，由于有无线路由的鼎力支持，所以，各种体验也倒是畅快淋漓，可是买它的初衷就是看中其小巧易携带的特性，移动性是一个很大的考虑因素。但是令人尴尬的是，当我把小本带出家门，在办公室、在大学校园、在公园、在汽车里，iPad 很难再找到用武之地——WLAN 覆盖时断时续，甚至全无。

现如今，不管是掌上电脑还是智能手机，越来越多的用户开始离不开互联网，但是 3G 网速的差强人意让人们将希望转移到了 Wi-Fi 上来，但体验还是不能让人满意。是什么在打击我们对移动互联网的使用热情？

北京在 2011 年“两会”期间提出到 2011 年年底实现 Wi-Fi 网络全覆盖，而在上海，市内的 WLAN 已建成 4000 多个热点，约 12000 多个 AP，全国各地的无线城市建设都在加速。但客观地说，现在网络覆盖远远没有达到人们的要求。WLAN 有着比 2G 与 3G 都低的单位流量投资成本，因此在支撑数据业务方面，运营商是有着很高的积极性的。这些年来，网络规模在不断扩大，但远远没有赶上应用需求的脚步。3G 培养起了用户对数据业务的使用习惯，但在其还没完善的情况下，很多用户也都把对数据业务的需求转移到了 WLAN，这无形中加大了网络的负荷。WLAN 网络的建设到了必须提速的关键阶段。

此外，相比于 3G 资费很多以套餐捆绑等形式出现，WLAN 网络的资费构成相对简单，而且在某些场合，比如酒店大堂、机场、咖啡厅等还能免费使用，这让其获得青睐。但免费毕竟是少数，而且免费对象大部分是某一类特定人群，因此 WLAN 的资费也是影响人们使用的一个关键因素。笔者一次有上网的应急需求，搜索到无线网络之后，发现运营商所提供的套餐着实不便宜：30 元包月，每月仅能使用 15 小时，合下来每小时 2 元，这比起固定宽带来说高得太多太多。现在，WLAN 的市场目标还是高端客户，但是各地花如此之巨资建设，不可能仅仅是为了小部分人群。北京市政府在 2009 年年底宣布，北京已成为当时世界上最大的无线网络城市，无线政务专网涉及公安、消防等城市管理和公共安全的方方面面，这说明 WLAN 的受众除了政企客户，还包括广大市民。因此，合理的资费政策势在必行。

期待我的 iPad 尽快能实现不深藏闺中，走出去，在更广阔的网络世界里自由畅行。来源：2011-4-26 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

三网融合虽未夭折但前路漫漫

4月20日，工信部首次回应有关三网融合夭折的言论，称正在积极推进三网融合。工信部通信发展司司长张峰当天在国新办召开的“2011年一季度全国工业通信业运行形势”新闻发布会上表示，将会在2011年中期对第一阶段试点工作进行总结。针对试点城市三网融合的业务发展、网络建设和安全保障情况进行评估，在全面总结第一阶段试点经验的基础上再确定下一步的试点工作。

张峰称，试点省市均组织制定了试点的实施方案。相关企业纷纷加快推进宽带网络建设和光纤落户工程，同时已经完成IPTV、手机电视业务支撑平台的改造建设，具备了与广视频流对接实现内容加载的业务能力。此外，各方相关企业加强协作配合，大力创新产业形态和市场推广模式。推动了IPTV、手机电视、网络视频等三网融合相关业务的发展。同时还加强了信息技术产品研发和制造，研究提出了三网融合标准体系建议。

他还指出，在三网融合推进的过程中，也存在有关认识和理解不一致的问题，三网融合是一个长期过程。不过，工信部仍然坚定信心、积极推动，并在实践中逐步推动解决。工信部将进一步推进三网融合的深入开展。来源：2011-4-24 中国经营报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

工信部：三网融合获四大进展

在昨天的2011年一季度全国工业通信业运行情况介绍会上，工信部通信发展司司长张峰指出，工信部、广电总局和相关部门积极努力推进“三网融合”试点工作，取得了四大进展。首先，试点省市均组织制定了试点的实施方案；其次，企业纷纷加快推进宽带网络建设和光纤落户工程，同时完成了IPTV、手机电视业务支撑平台的改造建设；第三，强化了网络信息安全和文化安全监管；第四，企业创新产业形态和市场推广模式，推动了IPTV、手机电视、网络视频等“三网融合”相关业务的发展。

中国电信集团公司科技委员会主任韦乐平上月公开表示，在过去的一年里，“三网融合”没有实质性的进展，进度明显落后于国务院的部署，感觉面临夭折的风险。来源：2011-4-21 北京晨报

[返回目录](#)

我国 2011 年加快物联网标准制定

从 21 日在济南召开的全国工业和信息化系统科技工作座谈会上获悉，2011 年，工业和信息化部将加快开展物联网标准制定工作，以提升我国在物联网标准领域的国际话语权。

工信部官员表示，2011 年将加快制定符合我国发展需求的物联网技术标准，建立健全标准体系。依托应用示范工程，加大对创制国际标准、国家标准、行业标准的资金支持力度，鼓励和支持企业、大专院校和研究机构积极参与物联网标准制定，加强关键技术标准研究，建设标准验证、测试和仿真等服务平台，保障掌握核心技术、主导标准制定。

据透露，目前《国家物联网“十二五”发展规划》已形成初稿，“十二五”期间工信部将加快突破物联网核心关键技术，支持无锡建设国家传感网创新示范区工作，推动物联网技术研发、应用和产业化。来源：2011-4-22 中国证券网-上海证券报

[返回目录](#)

工信部：我国 80%行政村实现宽带接入

在全国村村通电话工程“十一五”总结暨“十二五”启动大会上，工信部透露，截至 2010 年，全国行政村、20 户以上自然村通电话比例分别达到 100%和 94%，实现全国 100%乡镇能上网，其中 99%的乡镇和 80%的行政村基本具备宽带接入能力。

工信部副部长奚国华介绍说，从 2004 年以来，我国村通工程成功实现了“村村通电话、乡乡能上网”，农村通信服务水平迈上历史性新台阶。

截至 2010 年，全国行政村、20 户以上自然村通电话比例分别达到 100%和 94%，实现全国 100%乡镇能上网，其中 99%的乡镇和 80%的行政村基本具备宽带接入能力。另外，全国近一半乡镇建成信息服务站并基本形成县、乡、村三级信息服务体系，建成“农信通”“信息田园”“金农通”等全国性农村综合信息服务平台，涉农互联网站近 2 万个。

奚国华同时表示，“十二五”期间我国村通工程将主要抓好行政村通宽带、自然村通电话、信息下乡等三个方面工作。同时，将积极配合财政部等部门，推



动建立以电信普遍服务基金为核心的成本补偿机制，构建农村信息通信发展长效机制，解决成本高、收益差这一困扰目前农村通信建设的难题。

他说，在“十二五”期末，将通宽带行政村比例从目前的约 80% 提高到 95%。
来源：2011-4-26 新浪科技

[返回目录](#)

工信部：鼓励电信企业进一步降低资费

国务院新闻办今天举行发布会，介绍一季度工业和通信业运行情况，此间工信部党组成员、总工程师朱宏任表示，2011 年工信部将鼓励电信企业进一步降低资费水平，加快推进 3G 发展和三网融合。

据朱宏任介绍，工信部 2011 年将加强工业品生产供给，减缓价格上涨因素影响，把抓好生活必需品和重点工业品的生产供应放在更加突出的位置，鼓励电信企业进一步降低资费水平。

同时，加快推进 3G 发展，三网融合和“两化”深度融合。

此外，工信部还将加大结构调整力度，促进工业转型升级；推进企业技术改造，提升产业的核心竞争力；进一步优化企业的发展环境，加大对中小企业的扶持力度。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

工信部动员三大运营商共推自主操作系统

中国 3G 时代已经开启，4G 时代即将到来，移动互联网大门已向各方敞开。除了网络不断演进所带来的巨大推力外，智能终端的大量普及也已成为移动互联网飞速发展的核心动力。

但是，目前国外企业正主导着智能终端技术的发展，因此产业利润的大头主要在国外；同时，国外企业已逐步主导智能终端操作系统的发展。长此以往，移动互联网产业发展将存在被国外企业垄断的风险。

对此，在“2011 中国移动通信产业高峰论坛”上，中国工程院院士、中国联通科技委主任刘韵洁指出，智能终端操作系统一旦完全被国外企业垄断，将使我国移动互联网发展面临信息安全和经济安全等诸多问题。

刘韵洁呼吁，我国应全力推进智能终端操作系统的发展，这样不但能获得产业安全发展的先机，还将占据移动互联网产业制高点，促进移动互联网安全、健康发展。

据刘韵洁透露，“目前，工信部正在动员三大运营商共同推一个自主智能终端操作系统。”他表示，这种做法一旦成功，将为我国信息产业发展作出巨大贡献，使我国移动互联网产业发展迈向一个新的高度。

国外企业主导操作系统 移动互联网面临垄断危险

目前，3G 用户大量使用智能手机上网、聊 QQ、发电邮，大量互联网应用已经迁移到手机，移动互联网取得了飞速发展。在国内，我国网民规模达到 4.57 亿，其中手机网民规模达 3.03 亿，移动互联网用户的快速增长成为拉动中国总体网民规模攀升的主要动力。

其实，移动互联网用户之所以呈现爆炸式增长，除了网络持续升级原因外，主要得益于智能终端的大量普及。2010 年，全球智能手机销量达到 3.04 亿部，同比增长 72%，首次超过个人电脑的销量。在国内，2010 年中国智能手机销量达到 2800 万台，同比增长 65%。

在智能手机市场竞争中，争夺的焦点已从硬件转向操作系统。目前，国外公司基本上主导了智能终端操作系统的发展，谷歌、苹果以及微软三家美国公司已占据了先发优势和规模优势。

数据显示，2010 年四季度，谷歌仅仅推出两年的 Android 操作系统以 3290 万台的季度销量成为全球最大的智能手机平台，谷歌 Android 应用商店从 2008 年 10 月推出以来，到 2010 年底应用数量已经达到 20 万个；苹果应用商店 App Store 于 2008 年 6 月推出，到 2011 年 1 月累计应用下载达到 100 亿次，应用数量达到 35 万个。

在刘韵洁看来，“如果智能终端操作系统长期被国外企业主导，移动互联网发展将存在被国外企业垄断的风险。移动互联网产业一旦被国外企业垄断，将使我国移动互联网发展面临信息安全和经济安全等诸多问题。因此，我国应全力推进智能终端操作系统的发展。”

目前，主导开发操作系统主要有两种途径：一种是基于谷歌 Android 等完整操作系统的开源代码，进行业务和应用的二次开发，但这种做法不能掌握核心技术知识被动的跟随；另一种是基于 Linux 内核标准，自主开发 GUI、安全组件、应用框架、SDK、核心业务功能、基础应用，这种做法更为开放、安全、稳定，可及时满足市场。

中国企业开发操作系统道路坎坷

其实，我国企业在开发智能终端操作系统方面早有实践，但结果却始终不尽如人意。

据了解，2000 年之前，中国企业走了一条国外智能终端操作系统汉化之路，虽然培养了一批技术人才，但产业化并不成功，没有形成自主的产业链。

从 2000 年开始，国际上 3G 移动互联网兴起，中国很多公司投资开发智能终端操作系统，可惜技术储备和人力资源分散，仍然采用在国外开源操作系统上裁剪、汉化的落后技术方案，几年下来纷纷落败，项目被解散。

自 2004 年起，大批国内手机厂商和设计公司给予 Linux 内核+QT 开源代码开发智能终端操作系统，仍然没有成功，2007 年后，随着 iPhone OS 和 Android 的发布而全部解散。同时 QT 也失去了中国市场，被诺基亚收购，更名为 MeeGo，与 Intel 在中国做市场推广，2011 年 3 月，诺基亚转向 Windows Phone7，再把 QT 甩卖给 Digia 公司。

2007 年之后，多家企业在 Android 开源代码基础上进行二次开发自己的智能终端操作系统产品，但产品版本落后国外品牌手机 1 年，缺乏市场竞争力，业务成果大失所望。

刘韵洁认为，“事实上，基于 PC 传统电脑的操作系统已经是 Windows 的天下，在全球也不可能有第二种操作系统能取得突破了。但是，信息产业技术的革命性变革给我们带来了历史性的基于，谷歌、苹果公司这两年的发展表明了嵌入式操作系统领域我们完全有成功的可能性。”

与此同时，刘韵洁坦言，“应该充分意识到，谷歌、苹果以及微软三家美国公司已占据了先发优势和规模优势，在这种竞争环境下，如果仅靠中国的现有企业分别发展各自的操作系统，是很难成功的。”他呼吁，“我国只有集举国之力，由政府 and 运营商来主导一套自主智能终端操作系统，才有可能取得成功。”

据刘韵洁透露，“目前，工信部正在动员三大运营商共同推一个自主智能终端操作系统。”他表示，这种做法一旦成功，将为我国信息产业发展作出巨大贡献，使我国移动互联网产业发展迈向一个新的高度。

沃 Phone 尚无操作系统名称 电信称或用其做 C 网手机

事实上，中国企业在开发智能终端操作系统道路上经历了摸爬滚打之后，已经初步具备自主开发智能终端操作系统的能力，开发的产品已经能够维持公司正常运转。

2011 年 2 月 28 日，中国联通宣布正式推出“沃 Phone”及我国首个自主知识产权的智能终端操作系统。沃 Phone 及操作系统由中国联通领导的沃 Phone 项目团队自主开发，团队拥有沃 Phone 及操作系统全部知识产权。该系统以 Linux 内核为基础，包含智能终端图形交互系统、核心功能库、应用框架、安全套件、业务模型组件、基础应用软件等多层架构软件实体。沃 Phone 将支持多种网络制式，包括 WCDMA、CDMA、TD 以及未来的 LTE 网络，同时支持 Phone、Pad、TV、Game、Car 等多种终端。

此前，业界因为该操作系统命名为“沃 Phone”而认为该操作系统带有过重的联通色彩，不利于其他运营商采用。对此，刘韵洁解释道：“其实，沃 Phone 只是基于这种操作系统而推出的手机产品，早先中国联通试图将这种操作系统命名为 UPhone，但因为注册权问题没有申请成功。事实上，这个具有我国自主知识产权的智能终端操作系统还有没正式的名字，我们也欢迎广大业界同仁积极参与为其取名。”

谈及是否会参与联通沃 Phone 及其操作系统的开发时，中国电信终端管理中心主任马道杰表示：“中国电信欢迎所有的操作系统，当然自主开发的操作系统中国电信更会支持，我们也希望大家用这样的操作系统来做 CDMA 手机，因为所有手机都是公平开放的。”

据 C114 了解，中国联通 2011 年将计划引入 8-10 家终端厂商参与沃 Phone 定制，将按普及型和中高端智能战略手机定制需求来定制沃 Phone 产品，2011 年定制不少于 10 款沃 Phone 产品，力争 2011 年销售 100 万台沃 Phone 终端。

中国联通预计将在下周召开智能终端产业链各方通报会，将未来联通在智能手机方面的需求与厂商进行沟通，同时将推出全新智能手机补贴政策。据悉，新政策与原有补贴政策将会有较大改变，将对智能手机提供更多优惠政策。来源：2011-4-22 中国通信网

[返回目录](#)

工业和信息化部关于实施 2011 年通信村村通意见

为贯彻落实《中共中央关于制定“十二五”规划的建议》精神，进一步加强农村通信基础设施建设，提升农村信息服务能力，推进通信基本公共服务均等化，在全面实现农村通信“十一五”规划“村村通电话，乡乡能上网”目标的基础上，提出 2011 年村村通电话工程实施意见。

一、指导思想

围绕党中央、国务院关于保障和改善民生、统筹城乡发展的战略部署，“十二五”期间，大力实施通信“村村通”工程，以“宽带进行政村，电话进自然村”为总体目标，以行政村通宽带、20 户以上自然村通电话、信息下乡三方面为抓手，持续推进电信普遍服务和农村信息化工作，以信息通信的发展助力农村经济社会的发展。

二、2011 年主要目标和任务

(一)行政村通宽带比例达到 83%

全国新增近 1.7 万个行政村具备宽带接入能力,行政村通宽带比例由 80% 提高到 83%。

(二)自然村通电话比例达到 94.5%

全国新增近 1 万个 20 户以上自然村通电话,20 户以上自然村通电话比例由 94.1% 提高到 94.5%。

(三)全国 70% 以上乡镇开展信息下乡活动

东部省份 95% 的乡镇、中部省份 80% 的乡镇、西部省份 60% 的乡镇,实现“一乡一个信息服务站、一村一个信息服务点,一乡一个网上信息库、一村一个网上农副产品信息栏”的“四个一”目标。各地具体任务分配由各省(区、市)通信管理局根据当地实际情况确定。

三、工作举措

(一)因地制宜建设行政村宽带网络。利用有线网络开通电话的行政村,可结合当地“光进铜退”计划,采用 XDSL 等适用技术开通宽带;利用移动网络开通电话的行政村,可采用 WLAN、3G 等手段开通宽带。

(二)稳步推进自然村电话网络覆盖。一是结合各地 20 户以上自然村的地理环境 and 经济条件,优先针对具备条件、有电有路的自然村,采用适用技术手段进行电话网延伸覆盖;二是重视对农村交通要道沿线、生产建设兵团、农林场矿区、水利设施等区域的通信覆盖,其完成量纳入通信村村通工程统计范畴。

(三)积极开展信息下乡活动。一是在“一乡一站,一村一点”方面,结合农村电信营销网点、农村党员干部现代远程教育系统、文化信息资源共享工程、农家书屋、社区活动站、学校、村委会等一切可以利用的设施,加快乡村信息服务站点建设;二是在“一乡一库,一村一品”方面,充分利用电信企业农村信息服务网站及其他涉农互联网站,在互联网上开设乡镇网页和行政村信息栏目,将当地农副产品、特色旅游、经贸、资源开发等信息通过互联网打开对外窗口。

(四)加强农村综合信息服务平台的助农效用。中国电信、中国移动、中国联通等已建成的农村综合信息服务平台,一是要加大与信息服务商、技术开发商、各级涉农部门的协作,推进农村物联网应用,提升和完善平台的服务能力;二是增加信息采集渠道,丰富信息内容,重点开展农村劳动力转移、种植养殖、商贸交易、医疗教育、防灾减灾等领域的信息服务,逐步建成种类齐全、经济实用、服务周到、手段多样的农村综合信息服务体系。

(五)推行惠农政策减轻村民信息通信消费负担。紧密结合国家家电下乡等相关惠农政策,利用信息下乡渠道推广家电下乡指定手机、电脑等产品,同时鼓励打包销售经济实用的通话、上网等资费套餐,切实保障农村用户装得起、用得好。

(六)尝试建立多渠道的电信普遍服务投入长效机制。一是部将积极配合国家有关部门，加快推动建立电信普遍服务基金；二是各省(区、市)通信管理局力争取得地方政府的支持，建立地方电信普遍服务投入机制；三是各电信企业进一步加大对通信村村通工程的资金投入力度。

四、有关要求

(一)各省(区、市)通信管理局要高度重视，制定具体实施计划，认真组织落实，确保完成年度的目标和任务。

(二)各相关基础电信企业是通信村村通工程实施主体，企业总部要从资金、技术、设备采购等方面加大对所属地方企业的支撑力度，加强工程的业绩考核和进度跟踪。承担任务的各地电信企业要发扬不畏艰难的优良作风，集中优势资源，保质保量按时完成分配的任务。

(三)各省(区、市)通信管理局要严格执行工程进度月报制度，及时汇总工程完成量，认真核实，并于每月 5 日前向部报送上月工程进展情况(进度月报样表见附件 2)。

(四)部将加强各地工程督查和现场调研，督促进度，协调解决问题；适时召开相关会议，总结经验，交流情况；加强行业内的媒体宣传，鼓舞士气，弘扬精神。来源：2011-4-25 通信世界网

[返回目录](#)

传移动支付标准月底出台 银联主导方案胜券在握

为了曲线获得金融牌照，从而进入金融流通领域，中国移动选择了巨资入股浦发银行。而如今，随着我国移动支付标准之争日趋明朗化，其主导的 2.45G Hz 方案被划在了金融流通领域之外，入股浦发的作用至少在我国移动支付市场发展初期打了折扣。有消息称，本月底相关部门将正式公布我国的移动支付标准。从目前情况看，中国银联主导的 13.56M Hz 方案已是“胜券在握”。不过，这场标准之争的结果是否就如台面上看得这么简单？围绕 2.45G Hz 方案构建的产业链已一败涂地，没有市场未来，也没有投资价值？未必。

2.45GHz 被划在金融领域之外

尽管标准尚未正式出台，但我国金融流通领域的移动支付将采用 13.56M Hz 方案，基本是板上钉钉的事。在上周举行的“2011 中国移动支付产业论坛”上，国家金卡办主任、中国信息产业商会会长张琪表示，移动支付标准已经初步明确，“2010 年 11 月，中国人民银行、工信部、国标委的相关司局组织银联和三大电

信运营商召开了移动支付工作研讨会,会上明确了近场(短距离)支付采用 13.56M H z 标准,2.45G H z 方案仅用于封闭应用环境,不允许进入金融流通领域。”

这种说法与业界判断一致,由中国银联主导的 13.56M H z 标准由于覆盖面广、支持者多,最终将成为移动支付标准的首选。

与此同时,中国移动入股浦发银行的意义大打折扣——按照中国移动方面的构想,自己拥有全国最多的手机用户,入股浦发银行有利于抢在竞争对手之前,曲线获得金融牌照,抢占移动支付市场先机。此外,结合上述两点,自己主导的 2.45G H z 方案若同时成为国家标准,自然如虎添翼,主导地位难以被撼动。而如今,这如意算盘因少了“标准”一环,入股浦发的作用至少在近场支付环节,难以发挥最大效果。

不过,这只是 2.45G H z 标准被划在了金融流通领域之外,不代表中国移动被移动支付市场边缘化。早在 2010 年,13.56M H z 成为标准的呼声便高于 2.45G H z,当时中国移动内部传来消息,其产品研发也已开始采用 13.56M H z,执行两种方案共同开发的方式。

此外,由于中国移动在通信领域的用户规模效应,移动支付发展亦很难绕开这条大鳄。按照张琪的说法,目前移动支付还没有非常成熟的商业运营模式,如何通过合作,建立跨部门和跨行业的产业链共赢机制,是移动支付快速发展的关键。言下之意,对于尚处于起步阶段的我国移动支付市场来说,集多方之力才是最重要的,谁也落不下谁。

共识达成,别被“不允许”吓着

“不允许进入金融流通领域”,这看似是一句颇为严厉的话。但事实上 2.45G H z 方案的境遇并没有看上去这么糟糕,其被允许使用的“封闭应用环境”,本身也是个相当庞大的市场。例如,在中国移动为广州大学城各大院校新生准备的“新生电话卡”中,全部加载了短距离手机支付功能,可在学校的食堂、小卖部等消费场所使用,采用 2.45G H z 方案。而广州大学城,便属于“封闭应用环境”。每年数以万计的新生,就是市场。

事实上,早在制定标准的机构中,工信部和银联同时出现,便意味着电信系和金融系之间,或许已经达成了一定的共识,这是一个共同分享的市场,由 13.56M H z 作为近场使用标准,2.4G H z 则放在“封闭应用环境”中使用。

然而,从目前的态势看,金融系仍占上风。华捷咨询电信行业分析师郑重湘向南都记者表示,三大运营商中联通和电信的移动支付业务,均使用 13.56M H z 方案,向金融系靠拢,移动则由于自身规模、主导行业的欲望,和在 2.45G H z 上的长期投入,仍模糊在两者之间。

“金融系也有自己的弱势，例如缺乏对个人移动终端产业的影响力，手机制造商不会为了贴近金融系而‘得罪’电信运营商，所以这个市场蛋糕中必然有运营商的一份。”郑重湘认为，正如张琪所言，目前移动支付市场还缺乏成熟的盈利模式，背后则是市场需求驱动力不足，需要电信系和金融系共同投入，培植市场。双方达成共识共同制定标准，是第一个信号。

合作共赢成为主旋律

中国银联统计数据显示，目前银联国内移动支付定制总量突破 2000 万户，2010 年上半年交易笔数突破 6500 万笔，交易额突破 230 亿元。易观国际一份研究报告则认为，我国的移动支付市场将在未来几年迎来高速发展，市场规模有望在 2011 年内突破 30 亿，年增长率达到 50%。

对于中国广阔的移动支付市场，感兴趣的远不止国内相关部门和企业。Master Card(以下简称万事达)中国区总经理陈启彰认为，2011 年将成为移动支付的重要转折点，未来五年内将呈现井喷式发展。有数据显示，2010 年，我国移动支付市场整体规模达到 202.5 亿元，同比增长 31.1%。据分析机构预测，2011 年我国移动支付市场将强劲增长，而到 2012 年，我国移动支付交易规模将超过 1000 亿元。

“就万事达卡来说，我们当然不会错过这样的机会。”陈启彰的观点也是合作共赢，他表示与其他行业一样，移动支付目前最需要的是合作，万事达希望将其在各地移动支付解决方案和案例分享出来，寻求跟国内产业的合作机会，一同把它做大。

以日本、韩国等移动支付发展较快较成熟的亚洲案例来看，金融业务完善、方便是发展移动支付的基础。其次，运营商的推动力是不可或缺的部分。再次，活跃的企业力量也有相当的助推作用。例如发展较慢的欧美移动支付市场，近来亦开始快速增长，背后就是企业的力量。比如苹果模式，让制造、网络与应用成为完善的循环，基于苹果终端的移动支付配件和服务已开始在许多国家展开。

POS 终端最先受益

东方证券一份面向银行卡电子支付终端产品(POS 终端)制造商新国都(300130)的研究报告认为，国内 POS 终端市场有 9 倍以上的成长空间，未来三年有望保持 40%以上高增长。“我国 POS 终端覆盖比例和受理银行卡商户比例仅相当于发达国家的 11%，成长空间巨大。”报告称，2011 年开始，随着移动支付和特定行业支付等新兴需求等三大需求将推动，国内 POS 终端行业快速增长，预计未来三年国内 POS 机销量将保持 40%以上的高增长。

此外，报告称手机现场支付、特定行业小额支付应用和海外市场为新国都提供了新的增长点。随着移动和银联在移动支付标准上趋向统一，同时越来越多的



手机制造商推出内置近场支付功能的手机，“我们认为手机现场支付大范围推广的条件已经成熟，2011 年有望出现爆发性增长，PO S 终端等将是最先受益的产业链环节。”

国民技术

政策变动影响收入

国民技术(300077)是国内移动支付芯片的主要制造商。国信证券一份研究报告指出，国民技术移动支付困境影响近期业务收入，但长期前景仍正面。报告称，国民技术 2010 年全年实现主营业务收入 7.02 亿元，同比增长 50.77%；营业利润 1.47 亿元，同比增长 67.86%。归属母公司净利润同比增长 51.37%至 1.77 亿元，不过低于国信证券的预期。

对此，报告观点认为，业绩差异主要源自 2010 年下半年公司 2.45G H z 产品的主要客户中国移动支付战略调整——从力主 2.45G H z 方案转而同时确定支持银联基于 13.56M H z 的统一技术标准。不过该公司移动支付芯片及其整体解决方案收入占比从 2010 年上半年的 32.61%(1.25 亿元)下降至下半年的 16.27%(0.52 亿元)。

恒宝股份

横跨两领域规避风险

金融终端器件企业恒宝股份(002104)也是国内移动支付市场的参与者之一。华泰联合证券面向恒宝股份的研究报告称，该公司 2010 年收入增长高于净利润增长，很可能是由于手机支付卡的快速增长，导致毛利率相对较低的通信卡增速高于毛利率相对较高的银行卡增速，从而使产品结构发生变化所致。

华泰联合证券亦认为，“目前来看，13.56M H z 方案成为手机支付最终统一方案的可能性最大。恒宝股份在此领域，不论是 N F C 方式还是 S I M P A S S 方式，均有较为成熟的产品方案，并实现了商业化应用。”至于 2.4G H z 方案，恒宝股份在此领域也有明显的技术、市场优势。华泰联合证券乐观预期，该方案在学校、企业等局域网络还有相当的应用空间。来源：2011-4-20 南方都市报

[返回目录](#)

工信部回应“三网融合夭折”论:已取得积极进展

针对部分媒体关于三网融合可能夭折报道，工信部通信发展司司长张峰在今天的国新办发布会上表示，三网融合已取得积极进展，国务院三网融合协调小组办公室将于 2011 年中期对第一阶段试点工作进行总结，在此基础上确定下一步试点工作。

张峰表示，三网融合已取得积极进展，试点城市具备了与广视频流对接实现内容加载的业务能力，各方企业加强配合，推动了 ITPV、手机电视、网络视频等三网融合相关业务的发展。

他同时坦言，三网融合是一个长期过程，工信部将继续广泛听取专家和有关方面的意见和建议，进一步推进三网融合的深入开展，让老百姓尽可能享受到三网融合带来的成果。

此外，国务院三网融合协调小组办公室将于 2011 年中期对第一阶段试点工作进行总结，并确定下一步试点工作。

三网融合已取得积极进展

上午国务院新闻办举行新闻发布会，介绍一季度工业和通信业运行情况，有香港记者问及，“有关三网融合。两会中苗部长提到说 2011 年不会扩大三网融合的试点，之前也有媒体报道三网融合可能存在夭折的风险。请问现在三网融合进行的状况怎么样，存不存在业界所说的夭折的可能？”

对此，工信部通信发展司司长张峰回答说，针对目前三网融合试点的进展情况，一些业界专家也发表了自己的观点和看法，这说明业界对三网融合工作的关注和支持。

他同时强调，“自国务院决定加快推进三网融合工作以来，工信部、广电总局以及其他相关部分部门都在积极努力推进三网融合试点工作，并已经取得了积极进展。”

具体进展为，一是试点省市均组织制定了试点的实施方案。二是这些企业纷纷加快推进宽带网络建设和光纤入户工程。同时已经完成 IPTV、手机电视业务支撑平台的改造建设，具备了与广视频流对接实现内容加载的业务能力。

三是进一步强化网络信息安全和文化安全监管，建立健全了网络信息和文化安全保障体系。四是各方相关企业加强协作配合，大力创新产业形态和市场推广模式。推动了 ITPV、手机电视、网络视频等三网融合相关业务的发展。同时还加强了信息技术产品研发和制造，研究提出了三网融合标准体系建议。

年中将对第一阶段工作评估

张峰坦言，在三网融合推进的过程中，也存在有关认识和理解不一致的问题，正如一些专家所说的，三网融合是一个长期过程。“但我们仍然坚定信心、积极推动，并在实践中逐步推动解决。我部将继续广泛听取专家和有关方面的意见和建议，进一步推进三网融合的深入开展，让老百姓尽可能享受到三网融合带来的成果。”

据张峰介绍，国务院三网融合协调小组办公室将于 2011 年中期对第一阶段试点工作进行总结。针对试点城市三网融合的业务发展、网络建设和安全保障情



况进行评估，在全面总结第一阶段试点经验的基础上再确定下一步的试点工作。

来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

【国内行业环境】

光通信市场未来三年将下滑

昨天召开的 2011 年通信市场年会中，赛迪顾问副总裁文芳表示，作为 2010 年发展亮点的光通信和 3G 业务，未来三年将面临迅速下滑的局面。而增长迅速移动终端市场还将继续高涨，预计到 2013 年移动终端将达 2.39 亿部。相应的个人消费将成为应用的主要市场。

光通信市场未来三年将下滑

文芳表示，2010 年，由于电信运营商光网络的广泛推进，以及广电在接入网双向改造工程的部署，光通信市场增长率从 2009 年的 20% 增长到 2010 年的 70%。

未来三年，随着三网融合广电接入网络的规模部署以及智能电网的发展，我国光通信产业将会更加完善，因而电信运营商光网络部署进度与规模将下滑，光通信市场受其影响也将下滑，“不过，下一代广播电视网(NGB)的建设仍会带来一定数量的对光通信市场需求，因而光网络市场需求将会增加”文芳说。

移动终端 2013 年将达 2.39 亿部

受益于 3G 网络的快速发展，移动终端增长迅猛。据了解，2010 年全球移动终端达 2 亿部，增长率达 21%，其中我国智能手机终端增长 44%，3G 手机终端增涨达 14 倍。

面对火爆的终端市场，文芳预计，到 2013 年移动终端市场规模将达 2.39 亿部。其中，智能手机数量将达到 1 亿部。而随着 LTE 网络建设的不断推进，2014 年，移动终端市场需求将再次实现井喷。

而对于 3G 业务市场，文芳表示：“2010 年多媒体、移动商务等成为 3G 业务的热点，预计未来无线网络需求将逐步扩大，复合增长率或达 22%。随着平板电脑以及智能手机等终端的不断丰富，未来 3G 业务市场还会保持较快的增长趋势。”来源：2011-4-20 飞象网

[返回目录](#)

日本地震将加速中国光棒自主开发

处于产业链下游的中国光通信厂商有可能在未来数月感受到来自日本的“地震余波”。目前国内 200 家左右的光纤光缆厂商 2011 年对于上游原材料——光纤预制棒的需求量约为 3000 吨，七成以上需从海外进口，而这七成中，五成以上进口来自日本，如果信越化学、住友电工、藤仓、古河等日本公司受地震影响不能尽快恢复生产，国内厂商可能会在 3 个月后逐步感受到日本地震的影响。

国内相关企业人士表示，如果日本厂商 3 个月以后还不能恢复生产，将造成预制棒全球供应的短缺，如果这种情况出现，国内中小厂商受到的影响将增大，并有可能转为向其他厂商采购——除日本的供应商外，美国的康宁、欧洲的阿尔卡特、韩国的 LG 电缆等也是预制棒的主要供应商。但问题在于，预制棒存在 4 种不同的生产工艺，需要和不同的拉丝塔等设备配套，业内围绕不同的预制棒技术已形成许多小的生态圈，如果厂商采购不到对应的预制棒，就需要更换自己的拉丝塔等设备。这种抉择也将考验公司的平衡判断力。

日本地震对光纤光缆行业的另一个影响就是预制棒生产可能加速向中国内地转移。日本信越震后表示，信越化学的预制棒在中国内地生产的计划将提速，预计在 2011 年年底完工并投产。此前日本信越和江苏法尔胜分别在江阴、无锡签约两个预制棒项目。

亨通光电人士介绍，该公司募投的预制棒生产线一期项目已于 2010 年 10 月投产，产能为 200 吨；产能 300 吨的二期项目 2011 年年底将投产，也可贡献 50 吨产能；2012 年产能达到 500 吨~600 吨时，预制棒可完全自给自足。亨通光电的预制棒项目已并入上市公司业绩。烽火通信相关负责人透露，藤仓烽火的预制棒合资项目 4 月初已投产，一期产能为 300 吨，立足于自我生产；生产稳定后将扩大产能，争取达到 500 吨~600 吨的生产规模，满足自我供给的同时还将对外进行销售；未来可能继续扩大产能并参与国际市场的竞争。

在光纤光缆行业，预制棒是“源头”项目，一致的说法是预制棒、光纤、光缆之间的利润比为 7: 2: 1。据了解，国内真正具备预制棒自研、自产能力的公司是脱胎于武汉邮科院的武汉长飞和烽火通信，其他如亨通光电、富通集团、中天科技、法尔胜等公司都是合资公司，但是这些项目正逐步拉低采购成本——目前国内自产预制棒的价格在 120~140 美元/公斤，日本进口预制棒的价格在 160~170 美元/公斤。

来自光纤光缆行业的一位人士认为，日本地震造成的预制棒供应紧张的局面并不一定是坏事，“现在国内主要厂商都瞄准了预制棒，我认为 5 年之内供应情况将会发生逆转，70% 的采购将来自国内厂商，届时我们的全球竞争力也将增

强”。此外，由中国电器工业协会起草的《电线电缆行业“十二五”发展规划》，建议主管部门在未来 5 年内通过国家立项、集中资金，重点扶持 2~3 家适合批量生产预制棒的企业，烽火通信、亨通光电等具备生产能力的企业有望承担起预制棒国产化的重任。来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

国内手机厂家抱团应对国外专利诉讼

今天上午，北京智能终端行业知识产权联盟成立。联盟由北京百纳威尔科技有限公司、汉王科技公司、北京邮电大学等发起，旨在形成合力共同应对国外专利诉讼，为我国智能终端行业的有序发展营造良好的知识产权环境。

“近一段时间来，有关智能终端品牌引发的国际知识产权官司不断。”据北京市知识产权局负责人介绍，2011 年初，诺基亚公司已陆续向多家国内厂商发出律师函，并在上海和深圳对国内主要手机厂家提起专利侵权诉讼，索赔 9000 万元；本月初，爱立信同时在三个国家对中兴通讯提起专利侵权诉讼；国外专利许可公司 Sisvel 也已经向国内众多手机厂商发出律师函，收取高额许可费。来源：2011-4-20 北京晚报

[返回目录](#)

财政专项资金五方面支持物联网发展

从财政部获悉，就近日公布的《物联网发展专项资金管理暂行办法》，财政部企业司负责人在答记者问时表示，物联网发展专项资金政策明确将采用无偿资助或贷款贴息两种方式，在物联网的技术研发与产业化、标准研究与制订、应用示范与推广、公共服务平台等五大方面给予支持。

其中，无偿资助方式主要支持以自有资金为主投入的项目，贷款贴息方式主要支持以银行贷款为主投入的项目。原则上，物联网技术研发、标准研究与制订、公共服务平台类项目，以无偿资助方式为主；物联网产业化、应用示范与推广类项目以贷款贴息方式为主。

物联网是新一代信息技术的高度集成和综合运用，已被国务院作为战略性新兴产业上升为国家发展战略。

上述负责人表示，“十二五”时期，中央财政将根据我国物联网发展规划及其产业发展状况，进一步健全支持物联网发展的财政政策体系，加强与产业政策、科技政策的协调配合，充分发挥财政政策的引导和激励作用，积极吸引社会资本

加大对物联网的投入，为我国物联网的快速发展创造良好的体制环境和政策机制，全方位、宽领域、多层次地促进我国物联网健康有序发展。同时，积极鼓励和支持有条件的地方建立本地区支持物联网发展的财政政策。

《办法》分别从资本、技术、管理、人才等要素出发，对项目申报单位应具备的资格条件和应提供的资料做出了相应规定。特别是，针对物联网的高新技术产业属性，专门对项目申报单位的研究能力和基础提出了硬性规定：专业技术人员不少于 30 人，其中高级职称不少于 5 人；拥有相应的专利、软件著作权或省部级以上认定的科技成果等研发成果，以及具有相应的市场应用基础。来源：2011-4-20 上海证券报

[返回目录](#)

浙江未来三年智能手机终端利润 750 亿

“目前浙江省大约 5000 万的 2G 手机用户，未来 1~3 年都有更换智能手机的需求，以每只手机 1500 元的平均价格来算、每卖一部手机利润 20% 的话，那么就有 750 亿左右的终端利润。”昨天下午，在中兴通讯的新品推介会上，浙江联通的领导如是说。

据悉，中兴通讯与中国联通携手，将目前热销于全球 30 多个国家的 Android 智能手机 Blade V880 正式引进国内。这是一款高性能的智能机型，自 2010 年下半年在海外市场推出以外，已经在英国、法国、芬兰等 30 多个国家上市热销，一度脱销，并曾获得欧洲设计大奖、中国年度最佳设计大奖等多个奖项。

在海外市场成功的基础上，中国联通对 Blade V880 进行了本地化升级，采用联通定制 UI 界面，集成联通“沃商店”和 UC 浏览器、QQ、开心网、新浪微博等本地化热门应用，并为其配备了经济的 126 套餐，也就是说，用户每月花 126 元资费，可以白白元获得这款中高端智能手机。来源：2011-4-20 浙江在线-钱江晚报

[返回目录](#)

商务部对欧美部分光纤产品征收反倾销税

商务部公布对进口非色散位移单模光纤反倾销调查的终裁决定，对原产于美国和欧盟的进口非色散位移单模光纤征收 4.7% 至 29.1% 不等的反倾销税，实施期限为 5 年。

根据商务部网站公告，4月21日，商务部发布2011年第17号公告，决定对原产于美国和欧盟的进口非色散位移单模光纤(英文 Dispersion Unshifted Single-Mode Optical Fiber)征收4.7%至29.1%不等的反倾销税，实施期限为5年。

被调查产品非色散位移单模光纤广泛应用于高速率、长距离传输，如长途通信、干线、有线电视和环路馈线等网络。该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：90011000。本次调查不包括该税则号项下其他种类的光纤和光导纤维束及光缆。

自2011年4月22日起，进口经营者在进口上述来源的该产品时，应依据终裁决定所确定的各公司的倾销幅度(4.7% - 29.1%)向中国海关提供相应的反倾销税。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

十一五全国村通投资 500 亿元 100%行政村通电话

高原上条件艰苦，运输通信设备的车辆深陷沼泽，中国电信西藏公司的施工人员全力摆脱陷车困境。 本报记者 张英

回首“十一五”村通工程的推进历程，其间几多豪迈、几多艰辛、几多奉献。如今，这一切努力结下了累累的硕果。“十一五”期间，全国村通电话工程累计直接投资500亿元人民币，使全国100%的行政村通电话、100%的乡镇通互联网、94%的自然村通电话，全国近一半乡镇建成乡镇信息服务站和县、乡、村三级信息服务体系，数以亿计的农民借助电波搭上了信息时代的通信快车。

再接再厉 矢志不移

经过“十五”末的奋力拼搏，全国没通电话的地方绝大多数都是最难啃的硬骨头。不通电、不通路，人烟稀少，自然条件恶劣。面对山村里百姓渴求的眼神，面对党和政府关于改革成果惠及大多数人民的郑重承诺，当时的信息产业部领导再次自我加压，下定决心：“十一五”期间，继续克服困难，再接再厉，将村村通电话工程列入年度工作重点积极推进，并确定目标：一手继续抓农村通信基础设施建设，一手抓农村信息服务平台建设和信息资源开发，以农村通信和信息化建设力助新农村建设。

虽然只要再干3%就能完成任务，但这3%的未通电话行政村要全部开通电话，是何其艰巨？！要啃下这些硬骨头谈何容易？！

2006年3月，信产部下发通知，并在北京召开了村村通电话工程全国动员大会，会上由奚国华副部长对各项工作进行了全面部署。大会将电信行业推进农

村信息化具体落实为“三大任务、八项举措”，包括再解决 10600 个未通电话行政村的通电话问题，使我国通电话行政村比例再提高 1.5 个百分点，达到 98.6%；重点提高农村电话普及率。

2007 年，信产部继续发出号召，要求向自然村挺进，为 20 户以上自然村开通电话。村通工程又开辟了新的战场，形成了行政村和自然村齐头并进的局面。全行业快马加鞭，向深山老林进发，向贫瘠的农村进发。自然村村通工程启动的头一年即取得开门红，在不到半年时间内，六家基础电信企业共为 20036 个 20 户以上无电话自然村新开通电话，超过部里指定的年度基本任务量的 7 倍多。上海、天津、江苏、广东、宁夏 5 省区市实现了 20 户以上自然村全部通电话。

2008 年，是我国大事、难事频发的一年，也是通信行业的多事之年。通信业在为四川抗震救灾、为奥运提供通信保障的同时，国家还对通信业进行了大的改革，工信部组建成立，运营商也由六家变成了三家，还发放了 3G 牌照。如此繁重的发展、建设、改革任务，如此大的体制、人事变动，机构变了，人员变了，企业变了，村通工程还要不要实施下去？还能不能实施下去？新成立的工信部党组经讨论，一致认为，人民邮电为人民的传统不能丢，为农民服务的思想不能变，要继续把这项利国利民的工程搞下去。负责牵头这项工作的部电信管理局干部一边搬迁办公室，一边重新规划，布置任务。各企业在迎接企业改革、更加激烈的市场竞争的同时，依然不忘大国企的责任，坚决贯彻党中央、国务院关于农村工作的各项部署，在部党组领导下，全年直接投资共计 122 亿元，顺利完成了当年的村通目标，大力改善了农村通信状况。

面对自然环境恶劣、基础设施条件差、勘测和施工难度大的重重困难，三大通信运营企业的建设者以大无畏的气概和“万水千山只等闲”的豪情，用顽强的意志战胜了一个又一个困难，打赢了一场又一场攻坚战。5 年间全国新增 2.1 万个偏远行政村通电话，19 个省份实现所有自然村通电话，通话比例达 94%，五年提高了 4 个百分点。移动电话人口覆盖率达 98% 以上。全国通电话行政村比例提高了 3 个百分点。此外，还为各地近 6000 多个农垦建设兵团连队和农林场矿开通电话，网络最远覆盖到了部分南海岛礁、西部边陲。他们在深山密林、在不毛之地、在人烟稀少的村落，用人抬肩扛的原始方法，用爬冰卧雪的奋斗精神，为依然生活在信息闭塞、交通不便的人们送去了“信息的彩桥”、“致富的金桥”，在中国通信史上铸起了一座座新的丰碑。

从“通电话”到“信息化”

这五年，村通工程实现了从最初的“通电话”的目标到“信息化”的飞跃。如果说城市在完成由电话网向信息网的转型，那么，在不少农村，已经一步到位

同步完成转型。这一步，帮助农民跨越了数字鸿沟，把农村、农民带上了信息高速路，带上了发家致富路，带上了文明生活路。

信息通信已成为解决“三农”问题的新希望。村通工程已不仅仅为农民提供简单的语音通话，他们提供的是更先进的技术、更有效的信息服务、更便宜的资费。更让人欣喜的是，这些网络“高速路”上，还建成了“农信通”、“信息田园”、“金农通”等全国性农村综合信息服务平台，涉农互联网站接近 2 万个，乡镇信息服务站 20229 个、行政村信息服务点 117281 个。

目前，全国三分之一的乡镇初步形成县、乡、村三级信息服务体系，基本实现了“网络到镇、信息进村、应用入户、服务到人”。东部省份 90% 的乡镇、中部省份 70% 的乡镇、西部省份 50% 的乡镇，实现“一乡一站、一村一点、一乡一库、一村一品”的“四个一”目标。我国农村信息化指数达到 0.35，比 2005 年的 0.19 增长近一倍。三大通信企业还专门针对农村特点开发了 12316 农科服在线、平安互助新农村等多种特色服务。重庆、江西、广东、四川等劳务大省市的通信企业，在农村信息服务平台上开通了专门的农民工就业咨询服务通道，月平均访问量超过百万人次，直接促成农村劳动力转移 20 多万人次。通信开启了农村一代人致富的梦想，信息高速路将他们与现代世界紧密相连，让信息成为他们追逐梦想的金钥匙。

信息通信已成为农村生活的新时尚。农村不再是落后偏远的象征，无论是在遥远的海岛还是在荒芜的大山，农民也许没有见过摇把子电话、模拟手机、小灵通，但一步到位用上了手机，还有可能是 3G 的。2650 个乡镇通上了互联网，3690 个乡镇通了宽带，全国“乡乡能上网”成为现实。75% 的行政村基本具备互联网接入能力。农村通信日新月异的发展，不仅成为农民发家致富的重要帮手，而且在加强农村治安、抢险救灾、构建和谐社会中也发挥了巨大作用。社会各界人士对此给予了高度评价：“从来没有哪项工程能像村通工程这样受到千万群众的拥护，也没有哪项工程能像村通工程那样使大山深处发生如此巨大的变化。”农民从小小的手机里，听到了外面世界的呼唤，听到了一声声思念的呼唤，而对他们的上一辈来说，这一切都是无法想象的奢望。

在亿万农民的期待中，宏伟的农村信息网正向祖国的山山水水、村村寨寨延伸。来源：2011-4-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

【国际行业环境】

匈牙利降低移动频谱使用费

匈牙利国家媒体和通信管理局(NMHH)近日宣布了一项新的移动频谱资费标准，新资费标准将使移动行业从增加投资和提高网络覆盖中获益。

匈牙利国家媒体和通信管理局主席 Annamaria Szalai 在新闻发布会上表示，4月1日生效的新资费体系标志着收费标准将转变为按照电信运营商投入运营的基站数量收取。

她说：“新资费体系将直接推动电信公司在频谱费用更低的地区进行投资。”

匈牙利三家大电信公司 Magyar Telekom、Telenor 和沃达丰表示，按照新资费政策，他们支付的频谱费用将有所减少，因此他们都计划就扩大移动宽带覆盖进行大规模的投资。

沃达丰表示，尽管2010年出现了净亏损，但仍计划继续执行其移动互联网发展计划。该公司计划将网络覆盖区域由目前的60%提升到99%，同时还将把在匈牙利市场的累计投资增加到15亿欧元。

Magyar Telekom 首席执行官 Cristopher Mattheisen 表示，这项期待已久的政策是朝着正确方向迈出的积极一步。他说：“此次资费政策调整从目前看来能为运营商节省资金，但更关键的是会对未来产生的影响，移动宽带市场还处于萌芽阶段，因此制定一个恰当的资费新政策对今后迎接这个市场的高速发展至关重要。来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

西班牙公布 4G 牌照拍卖细节

西班牙工业旅游贸易部4月1日公布了4G频谱拍卖的详细计划。该部副部长 Bernardo Lorenzo 表示，定于2011年6月底或7月初举行的拍卖将在一个月之内完成。拍得频谱的企业需要在2011年支付绝大多数款项，剩余的一小部分则要在明年早些时候完成支付。

西班牙计划从4G频谱拍卖中获得15亿欧元至20亿欧元的收入。这将为资金短缺的西班牙政府提供迫切需要的收入。

近来，欧洲掀起一股4G频谱拍卖热潮。此前，德国已经进行过4G频谱的拍卖，该次拍卖为德国政府贡献了43.8亿欧元的收入。瑞典、荷兰两国4G频谱拍卖的收入分别为2.1亿欧元和260万欧元。葡萄牙计划在2011年下半年进

行的 4G 频谱拍卖则希望获得 2 亿欧元的收入；计划在明年年初进行拍卖的英国则预计获得 20 亿欧元至 40 亿欧元的收入。

Lorenzo 表示，拍卖将向该国所有电信运营商开放，但西班牙电信、沃达丰和法国电信等主导型运营商的竞拍数量将受到限制。

对西班牙政府而言，牌照拍卖所得将增加该国的财政收入。由于房地产业的衰退，西班牙政府财政收入大幅下滑。2010 年，西班牙的预算赤字达到 GDP 的 9%，西班牙政府决心在 2011 年将预算赤字占 GDP 的比例下调到 6%。来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

法国或将于 5 月拍卖 4G 频谱

法国电信管制机构 Arcep 近日表示，该国 4G 频谱拍卖将于 5 月初举行，并将于年底颁发牌照。

Arcep 主席 Jean-Ludovic Silicani 在新闻发布会上说，如果一切顺利，我们设想在 5 月初进行频谱拍卖，并将在年底颁发牌照。他透露，Arcep 目前正与法国政府一起确定拍卖条件。

由于法国政府和 Arcep 之间就拍卖条件有不同意见，法国的 4G 拍卖已经比最初的时间表延后了数月。

Silicani 表示，Arcep 考虑的重点之一就是确保法国的 4 家移动运营商都能够拍得部分频谱。

法国的 4 家移动运营商法国电信、Vivendi 的 SFR、Bouygues 电信和 Iliad 的移动公司 Free Mobil 都很有可能参加拍卖，因为获得 4G 频谱意味着他们能升级网络，支持需要更高速率的服务。这在智能手机大流行的时代至关重要。

但在法国政府公布拍卖计划详情的 3 天后，Iliad 担心经济实力更强的竞争对手获得大部分频谱资源，为此要求法国政府推迟 4G 频谱拍卖计划。Iliad 是法国的互联网业务提供商，但将于 2012 年推出自己的移动业务。

Iliad 目前拥有的频谱数量仅相当于法国电信、SFR、Bouygues 电信等竞争对手的六分之一到五分之一，因此该公司担心没有实力在同他们的竞争中获得更多的 4G 频谱。

拍卖将规定每家运营商获得频谱的数量最多只能占此次拍卖总量的 60%。近来很多计划拍卖 4G 频谱的国家为了确保市场竞争都对参与者购买频谱的数量规定了上限。计划在 2012 年第一季度进行 4G 频谱拍卖的英国规定了每家运营商可购买的数量。计划在 2011 年 6 月底或 7 月初进行频谱拍卖的西班牙，也会



西班牙电信、沃达丰和法国电信等主导运营商购买的频谱数量进行限制。来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

T-Mobile 美国公司扩张 4G 网络

T-Mobile 美国公司日前宣布，将在爱荷华州艾姆斯市等 10 个城市提供 HSPA+ 4G 移动网络服务，使该服务覆盖全美 167 个城市，使其用户数超过 2 亿。

这 10 个城市包括爱荷华州的艾姆斯，印第安纳州的安德森，密歇根州的巴特尔克里克、本顿港和杰克逊市，科罗拉多州的柯林斯堡，堪萨斯州的劳伦斯 and 曼哈顿，伊利诺伊州的斯普林菲尔德以及得克萨斯州的威奇托福尔斯。

2011 年，T-Mobile 正着手使其移动宽带网络速度翻番，使理论下载速率达 42Mbps。拉斯维加斯、纽约、奥兰多等地的消费者将成为首批体验升级版 4G 网络(HSPA+ 4G)的用户，紧接着将推广至芝加哥、纽约长岛地区以及新泽西州北部地区。到 2011 年年中，美国 25 个城市的 1.4 亿用户有望接入该网络。

T-Mobile 美国所宣称的 4G 网络基于 HSPA+ 技术。2010 年年底国际电信联盟(ITU)改变了对 4G 的定义，将 HSPA+ 纳入 4G 范围。来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

GSMA 希望印度释放 700MHz 频谱

为了满足宽带服务快速发展的需要，印度政府应该释放 700MHz 频谱。

GSM 协会的首席执行官罗布·康威表示：“通过充足的频谱分配，印度会成为移动宽带供给的领导者，也将从中获得巨大的经济收益。我们期待印度政府能够尽快释放 700MHz 和 2.6GHz 频谱。”康威表示，尽管 700MHz 频谱带宽被指定用于电信服务，但是印度信息与广播部计划利用该频段提供移动电视服务。

印度电信部部长 Kapil Sibal 表示，印度政府理解民众对无线宽带连接的需求，正致力于找到充足的频谱来支持这些服务。印度电信管理局(TRAI)萨尔玛博士表示：“TRAI 的目标是到 2014 年实现 1.6 亿宽带连接，为了实现这一目标，移动宽带将发挥重要的作用。”来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

欧盟向 4G 开放 2G 频段 我国不具备开放条件

欧盟各成员国开放 900MHz 和 1800MHz 两个 GSM 专用频段供 4G 网络使用，是频谱划分的合理趋势。不过，我国的频谱规划仍会遵循自身节奏。

4 月 19 日，欧盟委员会发布通信技术新规范，要求欧盟各成员国开放 900MHz 和 1800MHz 两个 GSM 专用频段供 4G 数据通信网络使用，可运行的网络类别包括 LTE 和 WiMAX 两种标准。

据统计，信息和通信技术产值占欧盟国内生产总值的 5%，市场价值近 6600 亿欧元。欧盟负责通信事务的专员内莉·克洛斯表示，新规定将会刺激高速宽带服务。欧盟希望建立基于超高速互联网的数字经济，创造可持续的经济和社会效益，增强欧盟经济竞争力。

专家表示，随着用户不断从 2G 迁移到 3G，将 2G 频率划归给新的制式使用是必然趋势。不过，考虑到中国国情，我国的频谱规划仍会遵循自身节奏。

开放 2G 频段

900MHz 和 1800MHz 两个频段是 GSM 网络专用频段。随着通信技术的升级，有限的使用频段已经成为无线技术发展的瓶颈。

欧盟委员会曾于 2009 年重新修订规定，允许 3G 业务使用这些频段。而早在 2007 年，他们就建议废除欧盟“GSM 指令”，让其他无线设备共享 GSM 专用频段。欧盟委员会认为，无线电频段是一种重要的经济资源，必须在全欧洲范围内得到有效管理，从而充分挖掘电信产业的潜力。

据不完全统计，开放 GSM 频段为欧盟无线通信产业省下超 40% 的网络建设成本。

而根据此次发布的新规，基于 LTE 和 WiMAX 标准的 4G 也将受惠于 2G 频段的放开。欧盟相关人士表示，制定这些规则是为了避免受现有全球定位系统和 3G 设备的干扰，并严令其会员国在 2011 年年底实施。

同时，欧盟委员会还特别规定了技术参数，允许在 900MHz 和 1800MHz 频率波段上的全球定位系统和 3G 与基于 LTE 或 WiMAX 的 4G 技术共存。相关研究表明，LTE 和 WiMAX 在一定技术条件下，能够与其他已经使用同一宽带的系统共存。因此，使用 900MHz 和 1800MHz 频段的系统可以保证邻近频段的系统（如铁路和航空服务的全球定位系统）不受任何干扰。

为推进宽带网络建设，2010 年欧盟推出 3 项建议，其中一项是关于颁布无线频谱政策方案的提议，以确保 2013 年之前把一部分有价值的广播频率提供给移动运营商。

此次开放 2G 频段供 4G 网络使用，是欧盟促进宽带网络建设的又一重要举措。

我国不具备开放条件

频谱是无线通信的重要资源，如果把无线网络建设比作盖楼，那么划分频谱就是占地。先占好了地，就等于为盖楼做好了准备。根据国际电信联盟的规定，4G 可以使用 2G、3G 的频谱，但是没有规定何时可以用。

国家无线电频谱管理研究院高级顾问何廷润表示，4G 是目前无线网络演进的制高点，谁能够抢先规划、抢先部署就有可能在未来的竞争中占有先机。

在发展无线通信的过程中，我国 2G 时代因技术落后，对频谱规划并不了解，因此没有话语权。为抢占话语权，我国在 3G 时代为 TD 发展倾斜了大量人力、物力和财力，而 4G 的竞争将延续 TD-LTE 与 FDD-LTE 的竞争。

此次欧盟为 4G 开放频谱，对于 TD-LTE 阵营构成了无形的压力。在 2011 年两会上，新任安徽移动总经理郑杰呼吁，将全球通用的 2.3GHz 频率规划用作 TD-LTE 的频谱资源，为 TD-LTE 全球发展提供支持。

与 900MHz 和 1800MHz 两个频段相比，2.3GHz 频段较高，会给布网造成较大困难。

在频谱资源异常紧张的今天，科学利用频谱越来越重要。何廷润表示，未来，随着用户不断从 2G 迁移到 3G，将 2G 频率划归给新的制式使用是必然趋势。然而，这并不代表中国近期会将效仿欧洲的做法。

“欧洲的 3G 发展已经比较成熟，很多用户已经由 2G 迁移到 3G，更重要的是欧洲 2G 网络的压力本就不大。”何廷润表示，我国绝大部分用户仍然停留在 2G 网络，中国移动的 GSM 的频谱复用已经接近极限，“在长安街的某些热点区域，每隔 150 米就会部署一个基站。”因此，我国暂不具备开放 2G 频谱的条件。

应尽快开放 700Mhz 频谱

欧盟本次开放的 900MHz 和 1800MHz 频谱已经承载全球定位系统和 3G。欧盟通过制定相关规范来避免不同网络系统间的干扰。何廷润表示，未来不同网络共享同一频谱是发展的趋势。随着网络容量不断增加，网络占用带宽越来越大，频谱资源严重紧缺。静态频谱已经不能满足可持续发展的需求，动态频谱将在未来 5 至 10 年内获得应用。

在许多业内人士看来，对于中国 LTE 发展，最关键的是频谱。在中国的低频段频谱中，目前争夺最激烈的是所谓“数字红利”的 700MHz 频谱。中国移动技术部总经理周建明表示，LTE 使用高频段不利于保障服务质量，而使用 700MHz 能提供优质的服务。700MHz 信号穿透性能好、覆盖范围大，传播质量

明显优于目前试验网应用的 2.3 或 2.6GHz 频段，“应尽快开放 700MHz 频段用于 LTE 发展。”来源：2011-4-25 通信产业网

[返回目录](#)

欧盟暂未出台新规要求运营商遵守中立性原则

欧盟委员会周二对欧洲移动运营商现行做法提出了质疑，要求其平等对待每一家网站，包括像 Skype 这样的免费互联网电话竞争对手，否则将面临新的处罚，但该委员会并没有要求运营商立即改变当前做法。外界普遍认为，这是一个有利于运营商的结果。

欧盟委员会表示，同美国联邦通信委员会(FCC)一样，其致力于捍卫“网络中立性”，即所有网络服务享有同等对待的权利。FCC 曾在 2010 年出台了一系列新规以应对这个问题，但这些规定仍在美国国会审议。负责通信事务的欧盟专员内莉·克洛斯(Neelie Kroes)周二表示，她将要求欧洲电子通讯监管机构(以下简称“BEREC”)对新规定能否保障消费者合法权益展开研究。

BEREC 是一个由欧盟 27 个成员国电信监管机构负责人组成的顾问机构。这项调查将于 2011 年底结束，最终可能有碍于 T-Mobile International AG、沃达丰等欧洲电信运营商盈利。但分析师表示电信运营商其实逃过了一劫，因为欧盟委员会没有立即出台强制性措施。

欧洲消费者组织称，令该组织感到遗憾的是，“欧盟委员会暂时错失了一个良机，没有出台有利于互联网用户的网络中立性原则具体规定。刚刚宣布的调查结果会证实一个显而易见的事实，即网络中立性正面临威胁，我们丧失了解决这个问题的最佳时机。”

Considerati 公司律师巴特·施尔默(Bart Schermer)说，欧盟委员会最终作出的裁决“可能会是一个非常复杂的举措，该举措会研究某项应用是否被允许使用。”他指出，欧盟委员会通过要求运营商遵守绝对网络中立性原则的法规的可能性微乎其微。Considerati 总部设在荷兰阿姆斯特丹，致力于解决技术问题。但英国电信公司的拉里·斯通(Larry Stone)表示，克洛斯的报告“是一个平衡、合理的结果。”

欧盟官员称，将允许运营商对某些流量进行管理，如放慢数据传输速度以保护像视频流媒体这样对时间更为敏感的服务，欧盟委员会在致欧盟其他机构的信中写道：“如果一封电子邮件在发出数秒钟后到了用户邮箱，他们的体验不会受到影响，但延迟语音通讯的类似做法将给用户体验造成很大影响。”

欧盟委员会称，欧盟许多国家的移动运营商一直在限制或放缓接入免费网络电话服务的速度，消费者只能去选择价格更高的服务。克洛斯周二承诺，BEREC将集中调查像“屏蔽或限制”互联网流量的做法。限流是指降低视频或音乐流媒体中流量质量的做法。

游说组织欧洲电信网络运营商机构主席路易吉·加姆巴德拉(Luigi Gambardella)指出，具有以他们所希望的方式管理流量的自由，“对向所有终端用户提供高质量服务至关重要，是发展创新服务必不可少的。”他说：“在竞争激烈的固话和移动宽带市场，任何限制流量管理和服务差异化的规章制度都不利于欧洲数字经济发展，同时阻碍创新。”

一些移动运营商表示，市场将会有效确保用户得到高质量的服务。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

手机中国联盟在上海成立

4月22日，上海浦东嘉里大酒店，来自中国大陆超过30家手机产业链公司共同成立“手机中国联盟”。

联盟厂商既包括联想、中兴、康佳、TCL、酷派、新邮通、晨迅、天宇、龙旗等大陆一线品牌，也涵盖了近年来在印度、非洲等新兴市场崛起的传音科技、G'Five、翼达龙、极泰等大陆海外品牌，知名方案提供商包括深圳合兴基业、辉烨、胜诺达、讯锐、天龙、西可及上海锐嘉科、德晨、鼎为、优思、华勤、闻泰等则首次坐在一起，此外还特邀了包括上海展讯通讯、锐迪科、格科微、艾为等四家业界外称“F4”的本土手机芯片提供商加盟。

经过多年的快速发展，中国手机每月平均出货达到1百万以上的公司超过30家，中国手机已经成为全球手机产业不可或缺的组成部分，作为联盟创始成员，此次29家手机公司和四家芯片提供商希望借助“手机中国联盟”成立，推动政府相关部门对产业的支持，加速中国手机品牌化、国际化进程，促进产业技术升级，共同提升中国手机的国际竞争力。

作为行业主管单位，工业与信息化部产品管理司主管处长乔跃山到会祝贺并讲话，乔跃山谈到，工信部统计2010年中国手机产量为10.09亿部，目前在工信部备案的中国手机企业超过530家，其中比较活跃申请网标和检测的超过300

家，加上在海外做品牌的企业，其实每家大陆手机公司的规模并不大，此次参加联盟的企业上每年出货都在 1000 万部以上，基本上代表了中国手机的最强阵容。

乔跃山对联盟提出了几点建议：一、希望手机中国联盟能够借鉴之前已有联盟及协会的经验教训，二、建议联盟能够吸收更多产业链企业进入，三、支持联盟在中国手机 3G、4G 产业的升级中扮演更重要角色，四、希望联盟成员通力合作在市场竞争前提下解决面临的共性问题，五、支持联盟在企业自律方面加强合作监督，彻底打击偷漏税款、脱离国家监管等恶意违法违纪行为，维护、提高中国手机产业的行业信誉。

乔跃山特别强调，从政府角度看中国手机企业并无山寨与品牌之分，只有合法与非法经营的区别，只要合法经营都是中国手机的一部分。

据联盟秘书长老查介绍，手机中国联盟作为政府授权并指导下的民间行业联合体，通过联盟在市场竞争的基础上加强合作、共同发展，联盟宗旨是团结、共享，走向辉煌，联盟将作为政府与民间沟通的桥梁与纽带，促进产业间的企业合作、知识共享及行业自律，加速中国手机产业的做大做强。

联想集团创新中心总经理张龙谈到移动互联网已经成为联想的核心战略，联想希望与联盟成员通力合作，共同迎接移动通讯领域的机会与挑战；上海知名方案手机方案商华勤 CEO 邱文生认为，目前中国手机品牌中除华为、中兴外，没有一家公司每年的出货量超过 5000 万部，以 2010 年大陆手机出货 10 亿部计算，其它公司市场占有率都不超过 5%，希望联盟的成立能够促进产业链不同企业的合作加速中国手机的快速发展。

作为联盟创始会员，深圳知名手机方案商辉烨总经理翁伟民说目前辉烨每月手机出货已经超过 3 百万部，也是目前中国 DVD 产业硕果仅存的几家骨干企业，希望手机中国联盟的成立能够解决中国手机面临的共性问题，避免重蹈大陆 DVD 产业的覆辙。

据悉手机联盟将在上海成立运营实体公司，利用国际联盟的通行方式、规则，协助联盟成员企业走向正规化、国际化。来源：2011-4-25 新浪科技

[返回目录](#)

广电与电信可共用 700M 频段资源

在 2011 中国通信市场年会上，工信部通信科技委副主任陈如明建议，广电与电信运营商可共用 700M 频段资源，此举可更好推进双方业务的开展与融合。

目前，中国移动已启动 TD-LTE 的“6+1”试验组网测试，而 TD-LTE 产业链除了存在终端发展滞后与芯片兼容等问题外，陈如明认为，中国移动频谱资源的分散将对其未来 GSM/TD-SCDMA/TD-LTE 网络的融合造成影响。

中国科学院声学研究员侯自强曾表示，如果政府扶持并加快 LTE 部署，最好的办法就是把 700M 频率拿出一部分给 LTE。早前，有业内人士称，广电已基本同意将在 2015 年后释放 700M 频段用于移动通信。

据 C114 了解，700M 频段具有高穿透性，大覆盖性等优良的频谱特性，能降低运营商的建网成本；此外，由于与主流移动通信频段接近，RF 技术门槛低，现有网络大量资源可以复用，因此，700M 频段资源具有优良的商业价值。

鉴于 700M 频段资源由广电所拥有的现实，陈如明建议，需对 700M 频段进行统一规划，实行智能化认证管理，广电可在此频段上继续与电信运营商合作开展 CMMB 业务，另外，部分闲置资源可给予电信运营商开展移动业务，特别是 TD-LTE 与 FDD-LTE。

最后，陈如明总结到，TD 发展根源在于创新，中国移动在这方面可向中兴和华为学习，这两家公司在 2010 年信息产业发明技术评选中取得了不俗的成绩。
来源：2011-4-20 中国通信网

[返回目录](#)

墨西哥最大移动运营商涉嫌垄断被罚 10 亿美元

墨西哥反垄断机构上周日确认，对该国最大移动运营商 Telcel 处以 10 亿美元罚款，并要求该公司立即终止不正当竞争行为。

墨西哥联邦竞争委员会表示，Telcel 存在“相对垄断行为”，向竞争对手收取高额跨网通话费用。鉴于 Telcel 屡次违反法律，该委员会决定按最高标准征收罚款，即该公司资产总额的 10%。

该委员会在一份声明中称，Telcel“滥用强大实力，打压竞争对手，破坏竞争环境，损害消费者的利益”，属于相对垄断。高额的跨网通话费，导致消费者每年遭受 60 亿美元的损失。

Telcel 的母公司——美洲移动(America Movil)4 月 15 日披露了这笔罚款。该公司当时表示，正在研究一切可能对策，以提起上诉。

美洲电信是拉丁美洲最大的移动运营商，拥有 2.25 亿用户，2009 年的营收达 300 亿美元。该公司掌门人卡洛斯·斯利姆(Carlos Slim)拥有价值 740 亿美元的资产，高居全球富豪之首。来源：2011-4-25 新浪科技

[返回目录](#)

运营商发力免费 WLAN：跨运营商免费上网成可能

笔记本、手机、平板电脑……可以上网的终端是越来越多，相应地，随时随地接入网络的需求也日益增加。2010 年亚运会期间，广州实现全城免费 WLAN，获得了较好的评价。仅广东联通方面统计，WLAN 网络的友好体验用户数量迅速增加，网络流量呈现爆发式增长。

2011 年以来，这种免费 WLAN 的上网方式，一直以各种形式在延续。中国移动、中国电信和中国联通三大运营商 2011 年以来陆续推出了各种免费 WLAN 上网的政策，最长的免费期限可以延续到 2011 年底，而且首次实现了不同运营商的用户可以跨运营商享受到免费 WLAN。

WLAN 热点地区增多

2010 年亚运会期间，三大运营商在广东省内的 WLAN 热点地区各有约 1 万个左右。广东移动在 2011 年的八项服务承诺中表示，将新增 2 万个 WLAN 无线接入点，数量倍超亚运规模，覆盖全省 21 个地市，并且确保无线网络覆盖更全面，传输更优质。

中国电信从 4 月 1 日起至年底，推出了免费 WLAN 体验。不同运营商的所有用户，都可以在中国电信全国超过十万个、广东省内超过一万个 WiFi 热点地区，申请免费的高速无线上网。热点地区覆盖机场、火车站、汽车站、码头、地铁、四星级以上宾馆酒店、大型购物中心、机关、三甲医院、大型成熟居民小区等区域。

广东联通 2011 年也制定了规模庞大的 WLAN 网络投资建设计划，通过共建共享、资源置换等多种方式加强 WLAN 网络覆盖。亚运会之后延续到 2011 年 3 月 31 日的 WLAN 友好体验活动，将再度延期，免费有效期将继续顺延至 8 月 31 日。

目前，三大运营商的 WLAN 无线热点地区遍布城市的主要商务区，如大型写字楼、星级酒店、休闲会所等，以及机场、部分风景名胜等等。在实行免费 WLAN 之后，这意味着到用户在 WLAN 热点地区，实现随时随地上网已经是一种常态化。

跨运营商免费上网

在三大运营商过往以及现有的绝大部分免费 WiFi 政策中，实行的方案一般只针对本运营商用户开放。值得一提的是，在大范围普及免费 WLAN 之后，跨运营商用户免费开放已经成为可能。

目前，中国电信提供的 WLAN 网络，除了电信用户之外，其它两家运营商的用户也可以申请免费使用。当然，在免费时长方面有一定的限制。中国电信的

天翼手机用户，可以获得每月 30 个小时的时长，但是非电信用户和电信的固话用户，只能最多申请到每月 2 小时的免费上网时长。

随着国内 3G 业务的启动和快速发展，移动数据业务量实现了井喷式增长，WLAN 适合在室内热点地区与 3G 网络一起，提供更快速、便捷的无线上网服务；同时，WLAN 产业非常成熟，建网和使用的成本都比较低。WiFi 联盟的统计显示，目前全球 WiFi 用户已达 6 亿，设备保有量超过 10 亿部，特别是大多数智能手机、笔记本、平板电脑已具备 WLAN 功能。三大运营商的免费 WLAN 热点，将推进“无线城市”的进程。

相关链接

中国移动

中国移动广东公司在 2011 年最新版的“八项服务承诺”中宣布，移动用户在法定节假日和周末可以免费使用省内的 WLAN 上网；在全省绿道区域，不分节假日地畅享免费 WLAN 网络。同时，广东移动还将在全省新增 2 万个左右的 WLAN 热点地区。目前，在机场、主要商业区、酒店等地，已经可以搜索到中国移动的 WLAN 网络。

热点地区可以在中国移动广东公司相关网站
<http://gd.10086.cn/10086/wlan/>上查询。

中国电信

2011 年底以前，通过专用的客服热线或者发送编码申请，中国电信天翼手机用户可以享受到全国范围内的每月 30 小时免费上网时长；而固话用户、非电信用户也可以通过申请，享受到免费 WLAN，但只有每月 2 小时的上网时长。

热点地区可登录 wlan.vnet.cn 查询，或者直接使用带 WiFi 功能的上网终端搜索名为 ChineNet 的无线网络。

中国联通

中国联通的 WLAN 友好体验活动再度延期，到 8 月 31 日止，联通后付费手机用户可在联通 WLAN 公共热点覆盖区域，通过具有 WiFi 无线网络功能的手机、笔记本电脑等终端设备，继续不限时、不限流量地免费登录使用 WLAN 网络。后付费手机用户可发送短信申请获取初始登录密码，自助开通友好体验。对于此前已经注册的联通 WLAN 用户，广东联通已为其自动延长了免费 WiFi 上网体验至 2011 年 8 月 31 日。

热点地区可以通过联通网站、客服中心查询，可以通过带 WiFi 功能的上网终端搜索中国联通的无线网络。来源：2011-4-20 金羊网-羊城晚报

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动 3 月末 3G 用户数 2699 万

中国移动刚刚发布 3 月份运营数据，当月新增 3G 用户(使用 G3 终端)244.5 万户，截至当月底 3G 用户总数 2699.2 万户。

报告显示，中移动 3 月份新增 3G 用户 244.5 万户，高于 2 月份的 191.4 万；3 月份用户总量增加 590 万，2 月份增加 565 万。

截至 3 月末，中国移动 3G 用户数为 2699.2 万户，总用户数量达 6.0084 亿。
来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

中移动第一季度净利润 268 亿增长 5.4%

中国移动今天发布第一季度报告，期内实现营收 1181.72 亿元，同比增长 8.3%；净利润 268.63 亿元，同比增长 5.4%。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

中移动发起成立手机应用诚信联盟 发布首个标准

中国移动联合 8 家单位于 19 日发起成立手机应用“绿色安全诚信联盟”，同时其互联网基地联合广东省公安厅、手机软件开发商及部分手机厂商共同发布了首个手机软件绿色安全诚信标准，要规范手机软件应用，这标志着国内手机应用的绿色安全步入标准化时代。

非法破解等安全诚信问题尚无立法

截至 2010 年底，我国手机网民规模已达 3.03 亿，手机上网下载次数达到 50 亿次，可以预见，手机将逐步超越桌面电脑成为人们的主要上网工具。

当前，提供移动互联网应用下载服务的手机软件商店模式在国内遍地开花，手机软件的质量、安全、诚信问题也越来越受到关注，盗版手机软件、非法破解行为、手机病毒也成为移动互联网产业健康发展的“头号杀手”。

此次，中国移动联合广东省新闻出版局(版权局)、广东省消费者协会，携手 EA、Gameloft、索乐等国际知名手机软件开发商及三星、诺基亚、摩托罗拉等国际手机厂商，共同倡议和发布了首个手机软件绿色安全诚信标准。

据悉，目前，国家尚未出台相关的防治标准和法律法规对手机软件行业进行规范化管理，为消费者权益保障、软件开发者版权保护等工作带来了重重困难。此次中国移动携手相关手机软件开发商推出绿色、安全、诚信的行业标准，主要是想通过行业自律的社会责任行为，对国家法规政策的空白地带进行补位，也为移动互联网行业的绿色安全发展提供了有力支持。

运营商牵头制定标准

据了解，本次发布的手机软件绿色安全诚信八大标准为行业首次，涵盖了健康合法、低碳环保、版权保护、应用安全、应用质量、明码计费、诚信交易、客户服务多个方面。

有意思的是，其中首次提出了“正常情况下使用应用全部功能一遍，所耗电量不应超过全部电量的 20%，以节省用户的使用成本”等多个具体数据标准，强化了“应用不得包含任何病毒、木马等恶意代码或隐藏插件”等的硬性质量规定，标志着国内手机应用的绿色安全步入标准化时代。

广东移动副总经理丘文辉表示，作为全球规模最大的中文手机应用商店和移动最大的业务平台，中国移动应用商场(Mobile Market)始终重视诚信、绿色、安全，并将持续践行无病毒、无插件、无收费陷阱的承诺。

广东省消费者协会副秘书长江列华认为，运营商首先牵头推出手机软件的服务标准，是对消费者的充分负责。他也建议，消费者应尽量选择有信誉度、有安全保障的，如移动应用商场之类的大型手机软件商店进行下载和消费。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

移动 MM 用户超 3900 万 累计下载量已达 1.25 亿次

中国移动相关部门透露，其应用商场(Mobile Market)全国累计注册用户数已经超过 3900 万人，注册开发者达 110 万人，是 2010 年成长最快的手机应用商店，中国移动同时表示，要打造其应用商场为全球中文应用商店第一品牌。

截止 2010 年末，我国手机网民规模已达 3.03 亿，而到 2013 年，我国智能手机和具备浏览器的传统手机的保有量将达到 16.9 亿部，手机将超越 PC 而成为人们的主要上网工具。

为此，我国三大运营商均瞄准手机应用商城，其中，中国移动于前年推出其被业内简称为 MM 商城的应用商城，中国电信于 2010 年年中推出“天翼空间”，中国联通于 2010 年 11 月召开发布会，正式推出了它的手机应用程序商城，这个商城被命名为“沃商店”。

在移动应用商场开业一年多，中国移动相关部门透露，目前 MM 移动应用商城全国累计注册用户数已经超过 3900 万人，注册开发者达 110 万人，提供各类手机应用 5 万件，累计下载量 1.25 亿次，是 2010 年成长最快的手机应用商店，单从下载量看，已经是中文应用商店的第一品牌。

欲打造全球中文应用商店第一品牌地位

同时，中国移动宣布于近日推出 20 款手机精品应用软件，比如美国 EA 公司发布的《祖玛的复仇》、火车指挥员、酒店大亨、空战英豪、至尊魔幻-消失的牌、GAME 摇滚俄罗斯方块、枪火兄弟连等。

中国移动表示，以实际用户数和活跃度来看，其全球中文应用商店第一品牌地位已牢牢巩固。

据悉，其底气主要来自合作伙伴越来越多，来自美国 EA(Electronic Arts)、Glu Mobile 等国际知名厂商已与中国移动合作发力手机应用市场。

另外，除了提供手机软件、游戏的下载服务，中国移动还宣布，其移动应用商场上将提供海量的在线数字内容服务，例如音乐、视频、书籍、杂志等，包括 1055590 首歌曲、119514 本书、265 个电视节目频道、1320 个单机游戏等，最大程度满足用户享受在线多媒体服务需求，成为手机玩家喜欢逛的应用商店。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

国航与电信签署战略合作协议

昨天，在中国国航与中国电信战略合作框架协议签署仪式上，中国电信方面相关负责人介绍，目前中国电信已成立专业团队小组，将在电子化办公、电子商务及机上通讯等方面与国航进行深度合作及探讨。

国航股份董事长孔栋表示，通过此次战略合作框架协议的签署，双方将在信息化方面进行强强合作，“特别是要大力发展移动模式下的电子商务，强化机载移动覆盖通讯能力，为旅客提供更多方便。同时还要加强地空通话、3G 应用方面的合作”。

中国电信信息管理部总经理李强介绍，中国电信将利用国内地面通讯网络来帮助国航改善机上通讯，让旅客在空中可以享受到与地面一样快捷便利的信息化生活。来源：2011-4-20 京华时报

[返回目录](#)

中国电信成立加拿大子公司

中国电信美洲分公司(China Telecom Americas)今日宣布在加拿大成立子公司中国电信加拿大分公司(China Telecom Canada)，总部设在安大略省万锦市，主要面向跨国企业和海外运营商提供数据、互联网与增值服务。

中国电信美洲分公司是中国电信旗下全资子公司，早在 2005 年宣布开拓加拿大电信市场，并在多伦多设立办事处。如今，中国电信美洲分公司将已有办事处升级，成立独立完整的子公司——中国电信加拿大分公司。

中国电信美洲分公司总裁唐纳德·谭(Donald Tan)当天在一份声明中称：“加拿大一些最具雄心的企业在中国市场长期开展了业务，还有许多公司正开始挖掘中国市场的商机。这些公司需要一个富有经验的合作伙伴来帮助他们在中国市场取得成功。对这些跨国公司来说，这个富有经验的合作伙伴就是中国电信。”

他补充说：“我们看到，加拿大与亚洲之间对多样化、性能可靠的通讯需求不断增加，中国电信美洲分公司早在五年前就在加拿大建立了办事处。我们意识到，我们需要建立一个功能完善的加拿大分公司为客户更好地服务。我们的目标是帮助加拿大公司在中国取得成功。”

中国与加拿大建立了长期而广泛的经济联系，2005 年以来，两国双边贸易额以年均 8.5% 的速度增长，2009 年接近 510 亿美元。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信村通工程累计投入 240 亿元

中国电信近日宣布提前超额完成“村通工程”任务，截至 2010 年底，累计投入建设资金 240 亿，为 2.5 万个行政村和近 3.7 万个自然村开通电话，建成 6100 个信息化示范乡镇、宽带村和 1.5 万个天翼村。

中国电信表示，十一五期间，全面推进通信网络向条件最艰苦未通行政村最后盲点覆盖，此外，还实施村通工程向自然村(虽然未列入行政编制，但却是有居住的地方)延伸。截至 2010 年底，中国电信累计投入建设资金 240 亿元，完成了 2.5 万个行政村(含兵团、林场)和近 3.7 万个自然村的通信建设任务。

“十一五”期间，中国电信投入建设资金约 200 亿元，完成行政村村通任务 7235 个(含兵团、林场)，自然村村通任务 36770 个，在原定目标基础上超额完成 2862 个行政村和 17565 自然村任务，为中国电信“十一五”村通任务总量的 1.7 倍和 1.9 倍。

农村宽带网络方面，目前中国电信光缆网已通达南方地区所有乡镇及近 25 万个行政村，覆盖率近 70%，其中东部为 95%，中部为 81%，西部为 47%。

中国电信表示，在村通建设中，组织各省分公司开展对未通电话村的周边网络资源状况的摸底调查，组织各省以县为单位，以乡为单元，建立起各省未通电话自然村基础档案，并研究和编制了详细的村通实施计划，通过细化工作目标，制定阶段性计划，将各省村通工程的计划进度细化到月和周，有节奏、有重点地推进各省村通建设，统筹安排工程进度，确保了村通任务顺利完成。来源：

2011-4-22 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信扩张星云计划组建云计算联盟

在由宁波市人民政府与中国电信浙江公司联合举办的第六届“春回燕归?精英峰会”上，中国电信相关人士透露，中国电信针对云计算的“星云计划”将大力发展，将在宁波打造一个云计算产业联盟，在杭州和宁波打造一个辐射长三角乃至亚太地区的云计算平台。

云计算就是通过虚拟化、分布式处理和宽带网络等技术，使得互联网资源可以随时切换到所需的应用上，用户可以按照“即插即用”的方式，根据个人需求来访问计算机和存储系统，实现所需要的操作。

打个比方，这就相当于古老的单发电机自行发电到电厂集中供电的模式。未来你可以像使用煤气、水电一样，直接使用互联网资源，一开“龙头”就能即取即用。它是通过互联网来传输的。

4 月 24 日，当着来访的诸多互联网巨头的面，中国电信浙江分公司(以下简称浙江电信)发布了星云计划，并举行了云计算产业联盟成立仪式。

“星云计划”是中国电信针对云计算提出的长远性发展计划，但之前的曝光度很低。据悉，2010 年，中国电信“星云计划”已有了四个云计算试点城市，分别为广州、上海、成都和南昌，中国电信在这四城市进行了云计算现场试验，涉及 IDC 升级、业务平台、能力开放平台、内部 IT 应用等领域。

据悉，2011 年中国电信至少将新增两个云计算试点城市。而会上，浙江电信透露，作为拥有全球最大区域性网络基础设施的运营商，中国电信在积极打造一个基于宽带网和云计算的“综合信息服务云”平台。中国电信将在浙江实施星云计划，在杭州和宁波打造辐射长三角乃至亚太地区的云计算平台。

作为中国电信“光纤到户”试点城市，中国电信将投入 40 亿元，支撑宁波加快推进光纤网、下一代互联网和移动通信网络的建设，实现无线宽带高速数据网络全地区覆盖。

根据宁波电信的“星云计划”，届时，中国电信将有能力承接大型数据平台，落实智慧城市数据产业基地的项目化，构建长三角乃至亚太数据后方基地“云计算”、“云通信”、“物联网”的产业环境也将成为可能。

此前，作为中国电信“星云计划”的四个节点之一，中国电信西部信息中心正式落户成都，这也是西南地区首家提供云计算平台，该中心将面向企业和个人用户提供各类云产品和服务。来源：2011-4-25 新浪科技

[返回目录](#)

中电信将在北京面向 3G 用户大规模推广 180 号段

中国电信北京公司(以下简称北京电信)宣布，将在北京向公众大范围推广 180 号段，这将是中国电信第二个 3G 专有号段，中国电信将为该号段用户提供丰富的 3G 手机及优惠购机活动，并建议该号段用户使用 Android 操作系统的天翼 3G 智能手机。

中国电信第二个 3G 专有号段北京上市

日前，中国电信的移动用户已突破一亿，用户的迅猛增长对于号码资源提出了新的挑战，为满足市场需求，中国电信面向社会开放 180 号段，该 180 号段为继 189 号段之后第二个中国电信移动业务专属号段。

据悉，自 2011 年 2 月起，中国电信南方的一些省公司已陆续启动 180 号段放号，在北京则于近日开始启动。

本次北京电信将主要面向 3G 用户进行 180 号段的放号，向 3G 用户提供给用户丰富的号码选择，其中包含大量的靓号。

网上营业厅将推三类靓号抢购

同时，北京电信还启动了网上营业厅(www.bj.ct10000.com)的抢号活动，推出了尊贵靓号、幸运双号以及甜蜜情侣号三类靓号，除上述公认的靓号外，还针对用户的私人喜好提供生日号、年份号等号码资源，用户可根据自己的需求进行选择。

据悉，除尊贵靓号外，其它靓号均无月最低消费的限制。在抢占号码的同时还可以在网商城选择优惠补贴政策购买 3G 智能手机，手机号码一站购齐。

具体说来，用户登录北京电信网上营业厅网商城选号区域，即可进行选号。其中，尊贵靓号数量有限先到先得，需拨打 4008-981-189 热线进行电话下单，

支持货到付款免费配送上门；而幸运双号、甜蜜情侣号、生日号等需进入网上商城选号流程进行在线下单，可支持线上支付和货到付款两种方式，提供免费上门配送服务。北京电信同时表示，如在选号过程中有任何疑问都可拨打商城咨询热线 4008-981-189 进行咨询。

建议 3G 用户使用 Android 手机

网络方面，目前中国电信 CDMA 网络已覆盖县级以上全部城市，通达 2 万多个乡镇，成为全球规模最大、国内覆盖最广的 CDMA 网络，将为中国电信 3G 及 180 号段用户提供高带宽的 3G 网络。

北京电信同时表示，目前正推出“预存话费，0 元购机”的促销活动，全部天翼手机均能参与促销获得一定的补贴，特别是 3G 智能手机，获得的补贴比例较普通 3G 手机高出 25%，推荐用户以 180 号段搭配天翼 3G 智能机进行办理，因为这样更划算。

北京电信还建议该号段用户使用 Android 操作系统的天翼 3G 智能手机，目前中国电信天翼 3G 智能手机主要使用 Android 操作系统。来源：2011-4-25 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通正式组建支付公司“沃易付”

中国联通昨日在新浪微博上宣布，中国联通正式组建了联通沃易付网络技术有限公司，并于 4 月 18 日领取了营业执照，公司注册资本 2.5 亿。

此前在一次移动支付论坛上，中国联通支付公司筹备组组长戴任飞透露，中国联通支付公司名称已确定为“联通沃易付网络技术有限公司”，最快 4 月 15 日会获得营业执照，并将申请其它业务牌照。

而中国联通昨日宣布，中国联通正式组建了联通沃易付网络技术有限公司，并于 4 月 18 日领取了营业执照。

中国联通透露，作为中国联通的全资子公司，联通沃易付公司注册资本 2.5 亿，将按照央行的监管要求，积极申请互联网支付、移动支付和银行卡收单等支付业务许可证。来源：2011-4-22 新浪科技

[返回目录](#)

北京联通智能表具项目获行业应用奖

近日，北京联通怀柔分公司与北京双得利科工贸有限责任公司合作研发的智能水、电、气表具产品被有关部门评为“2010 年度行业应用十大优秀项目奖”。

近年来，围绕促进物联网在生活中的实际应用，北京联通在用户家中的水、电、气表内放置 SIM 卡，借助联通移动通信网络，采用适当的信息安全保障机制，为水、电、气管理公司提供对 IOT 水表、IOT 电表、IOT 燃气表的实时在线监测、远程控制、安全防范、统计报表、收费等管理和服务功能，实现对基表的高效、节能、环保、安全的“监、管、调”一体化，从而完成数码网络水、电、气表与监控平台之间基于短信方式的双向通信，实现对入户安装的水、电、气表等计量表具的远程监控、充值缴费以及智能化管理。

有关专家介绍，此项目改变了传统的缴费方式，利用现代化的通讯产品和设备随时随地为水、电、气表缴费。足不出户，利用互联网和短信平台，用户便享受到物联网带来的实际便利；与此同时，还减少了工作人员的外出工作时间，改造前传统远传表一次性抄到率为 80%，而改造后一次性抄到率达到了 99%，大大提高了工作效率，节省了人力物力。

据记者了解，目前，该项目已在怀柔和密云数千户居民家中使用。运转顺利后，还将在北京市进行广泛推广。此项目极大地推动了北京联通怀柔分公司监测监控行业应用的发展，为联通公司扩大业务、服务社会打下了坚实基础，同时也为北京联通在物联网应用方面起到了良好的示范效应。来源：2011-4-20 北京商报

[返回目录](#)

联通 WLAN 招标首次明确 802.11n 路线

在移动互联网高速发展下，WLAN 无疑已经成为运营商的重要战略资源。在国内，尽管联通在 WLAN 部署方面远落后中国电信与中国移动，但其却表现出了强劲的后推力。

继 2010 年 8 月，中国联通启动 20 万 WLAN 设备招标，并于 2010 年年底在吉林长春与深圳试点共享式 WLAN 之后，中国联通于近日启动了新一轮 WLAN 设备招标工作。

“目前，中国联通正在召集设备厂商进行前期的准备工作，具体招标数量与重点建设城市还没有明确。”Ruckus 中国区技术总监宣文威说。但他同时也透

露，与招标以往不同，中国联通此次招标首次对 802.11a/b/g 与 802.11n 设备的采购分别提出要求，这有可能是联通下一步部署 802.11n 无线城市的征兆。

追赶电信移动

从中国联通近来在 WLAN 上的连续性动作来看，中国联通追赶中国电信与中国联通的意图已经非常明显。而更重要的是通过 WLAN 分流，改善现有 3G 网络质量，进一步提升业务能力。

对此，多美信(Tomizone)中国区总经理朱永民表示，在过去几年中，中国联通对 WLAN 的重视力度不够，联通总部也没有将 WLAN 建设列入对省公司的考核范围之内，这直接导致其 WLAN 落后的局面。但随着 3G、移动互联网的快速发展，中国联通越来越感受到 WLAN 的重要性。

而实际上，国内三家运营商对 WLAN 建设都投入了相当大的力度。2010 年，中国移动和中国电信公布的 WLAN 设备采购量分别为中国移动 37 万台和 4 万台，而中国联通为 20 万台。

国内运营商对 WLAN 的需求都是基于其业务发展的需要，有共通性也有一定的区别。朱永民表示，中国电信发展 WLAN 旨在更好的发挥其固网优势；中国移动方面，由于其 TD-SCDMA 网络能力不足，需要通过向 TD-LTE 演进，或者部署 WLAN 来改善 3G 网络质量，而中国移动也正在朝这个方向走；而中国联通方面则更多的是通过 WLAN 来缓解 3G 网络流量所带来的压力。而三家运营商的最终目的是通过 WLAN 提升网络质量与业务能力，这也是运营商在发展过程中不断思索的问题。

首次明确 802.11n 路线

对于此次招标，引起业界关注的是，中国联通首次对 802.11a/b/g 与 802.11n 设备的采购分别提出要求。

中国联通在招标书中明确了此次招标范围。本次招标范围包括无线接入点(AP)设备、无线接入控制器(AC)设备及相应的网管设备等。其中，AP 设备分为 802.11a/b/g 和 802.11n 两类，厂商可针对 802.11a/b/g 一类产品投标或针对 802.11a/b/g 和 802.11n 两类产品投标。

投标 802.11a/b/g 类 AP 设备的投标人，须至少能够提供以下规格产品：室内放装型(100mw)、室内分布型(500mw)、室外型 (500mw)，且均能提供纯瘦 AP(集中控制型)和胖瘦一体化 AP，对于室内放装型设备，能提供单频和双频设备；而投标 802.11n 类 AP 设备的投标人，除须满足第(8)条要求外，还应能提供 802.11n 产品的室内放装型(2×2:2)、室内分布型(1×1:1)、室外型(2×2:2)设备，对于室内放装型设备，能提供单频和双频设备。此外，投标的 AC 设备须能管理

同厂家所有投标的 AP 产品及现网已应用的 AP 产品，包括胖瘦一体化 AP、802.11a/b/g/n AP 等。投标的网管应能统一管理其下的所有 AC/AP 设备。

“与上次中国联通集采 20 万台 WLAN 设备不同，此次招标首次明确对 802.11n 设备的提出了具体要求。”宣文威说。当记者提及中国联通是否会就此上路 802.11n 时，宣文威表示，这很有可能，此次集采是个很好的信号。

同时，朱永明也指出，802.11n 已经成为一个正式标准，同时，网络端还是用户端的产品已经非常普及，用户需求更加明显。而在产品价格急速下调的情况下，运营商部署 802.11n 的趋势也将更为明显。

无独有偶，有消息透露，中国电信即将启动新一轮的 WLAN 招标，此次招标也主要针对 802.11n 标准的设备。

中国 WLAN 向百亿级产业进军

截止 2010 年年底，国内三大运营商热点数达到了 17.6 万个，其中中国移动 3.5 万个。而中国移动董事长王建宙 2011 年早些时候曾表示，中国移动计划在三年内将在全国范围内的 Wi-Fi 热点数量增加至 100 万个。

华泰联合证券分析师姚宏光在一份报告中指出，为避免落后，中国电信与中国联通很快将加入到 WLAN 建设中来，未来三年，WLAN 行业将迎来一个 10 倍以上的增长。而行业市场的爆发，将推动 WLAN 从十亿级产业变成百亿级产业。

随着网络流量加速增长，以及运营商之间的竞争，运营商将逐渐加大 WLAN 网络建设，使得自己在网络竞争中不处于劣势。

报告称，以 7-10 个 AP 组成一个热点来算，2010 年我国 WLAN 设备市场规模为 9.9 亿元从运营商 2011 年提交的计划来看，2011 年这一规模将激增到 25 亿，同比增长 152%，预计到 2013 年将达到 76 亿元，未来三年复合增长率接近 100%。与此同时，WLAN 工程服务市场将同比增长，2010 年规模仅为 7.9 亿元，2011 年将达到 23.7 亿元，同比增长 200%，预计到 2013 年将达到 79.8 亿元，未来三年复合增长率为 115%。

从数据来看，运营商加速 WLAN 建设将带动 WLAN 设备市场的蓬勃发展，同时，以笔记本、平板电脑、智能手机等为主的周边市场也将得到迎来赢的发展机会，整个 WLAN 产业链将注入新的活力，而百亿级产业也将快速形成。来源：2011-4-20 通信产业网

[返回目录](#)

联通启动 WLAN 设备招标 将启动新一轮建设

中国联通于近日开始启动 WLAN 招标，招标数量不详，但业内预计，将比 2010 年的 20 万台要多。

根据相关公告，中国联通已由其下属的联通进出口公司就 2011 年联通 WLAN 工程无线接入设备进行招标，本次招标范围包括无线接入点(AP)设备、无线接入控制器(AC)设备及相应的网管设备等。其中，AP 设备分为 802.11a/b/g 和 802.11n 两类，厂商可针对 802.11a/b/g 一类产品投标或针对 802.11a/b/g 和 802.11n 两类产品投标。

据悉，厂商已于 4 月 15 日之前购买预审文件，于 4 月 18 日之前提交投标文件。

此前的 2010 年，中国联通招标采购了 20 万台 WLAN 设备，其中 AP 占三分之二，而 AC 则占三分之一。

而中国联通也开始实质性推动 WLAN 的使用，2011 年 1 月 1 日 3 月 31 日，中国联通后付费手机用户可在中国联通全国 WLAN 公共热点覆盖区域，不限时、不限流量地免费登录使用 WLAN 网络。而其后又宣布免费使用延期。来源：

2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

国务院批准联通出售 C 网所获 1100 亿元收入免税

根据国家财政部下发的通知，中国联通向中国电信转让 CDMA 资产和业务时收取的收入免征增值税、营业税，这意味着中国联通获得的 1100 亿收入免税。

此前的 2009 年，在运营商重组中，中国电信将以总价 1100 亿元收购联通 CDMA 网络资产与用户资源。同时，联通红筹公司以换股方式吸收合并中国网通。根据框架协议，CDMA 业务对价为 438 亿元，CDMA 网络资产总对价为 662 亿元，此次交易价格总计 1100 亿元，分三期以现金支付。

根据财政部的通知，经国务院批准，对中国联合网络通信集团有限公司(原中国联合通信有限公司)、联通新时空通信有限公司(原联通新时空移动通信有限公司)、中国联合网络通信有限公司(原中国联通有限公司)在转让 CDMA 资产和业务过程中应缴纳的增值税、营业税，予以免征。

其余重组中涉及的关联公司交易也均免税。

例如对中国联合网络通信集团有限公司向中国联合网络通信有限公司转让原网通南方 21 省固网业务、北方一级干线资产，原联通天津、四川、重庆三地



固网业务及天津固网资产，向联通新时空通信有限公司(原联通新时空移动通信有限公司)注入原网通南方 21 省固网资产及原联通四川、重庆固网资产过程中应缴纳的增值税、营业税，予以免征。

另对联通新国信通信有限公司向中国联合网络通信集团有限公司(原中国联合通信有限公司)转让不动产过程中涉及的营业税，予以免征。

对中国联合网络通信集团有限公司吸收合并中国网络通信集团公司，中国联合网络通信有限公司吸收合并中国网通(集团)有限公司过程中，新增加的资本金，凡原已贴花的部分不再贴花。

另外，其中涉及的印花税、土地增值税也免税。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴撤销起诉泰国电信运营商 TOT

中兴通讯撤销了阻止泰国国有电信运营商 TOT 签署 3G 项目合同的诉讼，此举或使 TOT 与项目竞标获胜方 Samart Telcom 及 Loxley 组建的 SL 财团签署合同。

TOT 3G 网络扩容项目价值 160 亿泰铢，参与投标的共有 4 家集团，但在第一阶段只有两家集团通过投标。中兴因提供不切实际的财务数据被取消竞标资格，爱立信也因标书中缺少天线相关产品目录而剔除出局。此后，两家公司以招标不规范为由向泰国中央行政法院起诉 TOT。

尽管中兴撤销了诉讼，但爱立信泰国公司表示会继续起诉 TOT，并已经向法院提交了诉状。

TOT 总裁 Noppanat Hutacharoen 称，由于中兴想结束与 TOT 的纠纷，已于本月初撤销了起诉，但该公司仍希望 TOT 进一步调查 3G 投标过程。与中兴组建财团参与竞标的 Forth 公司高管也未对决定撤销诉讼的原因做详细说明。

业内消息人士透露，中兴是在与竞标胜出方达成互惠协议后撤销诉讼的，但未作进一步说明。

TOT 原定于今日召开董事会，但可能因董事长 Suchart Boonbanjerd Sri 缺席而推迟。Suchart 曾表示因健康原因想辞去 TOT 及 Thailand Post 的董事长职位。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯一季度收入同比增 13.8%

手机终端业务的快速增长，依然是中兴通讯(000063.SZ，00763.HK)2011年业绩增长的原动力。今日，中兴通讯发布的 2011 年一季度财报显示，2011 年一季度中兴通讯收入 150.85 亿元，同比增长 13.80%，实现净利润 1.27 亿元，同比增长 15.86%，整体毛利率为 33.66%。

中兴通讯在财报中表示，国内运营商在网络投资上依然谨慎，但欧美等市场投资则继续保持稳步增长，公司在发达国家地区的销售保持快速增长。

不过，中兴通讯在发达国家地区的快速增长，仍然是以手机终端业务为主。财报显示，中兴通讯的运营商网络业务收入同比仅增长 1.57%，手机终端产品收入同比增长 51.04%，而电信软件系统、服务及其他类产品收入同比还下降了 0.26%。上述数字意味着，2010 年占中兴通讯总收入比重达 25.51%的手机终端业务，2011 年的占比还将持续扩大。

中兴通讯高层曾多次对《第一财经日报》表示，中兴通讯手机终端业务是突破欧美等发达国家电信运营商的利器，通过对中兴通讯手机终端的认可，进而拉动网络设备的认可度。但竞争对手爱立信已认识到中兴通讯这一策略的杀伤力。

4 月初，爱立信在英国、意大利和德国向中兴通讯提起诉讼，指控中兴通讯在上述三个欧洲国家使用了该公司的手机专利和网络基础设施专利。

中兴通讯在财报中表示，公司来自英国和德国的营业收入占集团整体营业收入比例非常小，诉讼不会对公司当期财务状况及经营成果造成重大不利影响。目前公司未收到意大利有关中兴通讯专利侵权诉讼的正式材料。来源：2011-4-20 第一财经日报

[返回目录](#)

【华为】

华为坐“二”望“一”

除继续稳坐全球第二大综合通信设备商交椅外，华为有望在 2011 年超越爱立信成为全球最大的综合通信设备商。

4 月 18 日，华为公布了其 2010 年年报。2010 年，华为销售收入达 1852 亿元(人民币，下同)，同比增长 24.2%，这使其进一步稳固了全球第二大综合通信设备提供商的位置。而一旦在 2011 年继续保持 20%的增长，华为将在规模上超越爱立信，成为全球最大的综合通信设备商。

在全行业普遍面临阵痛期背景下，2010年，华为继续保持了2009年以来的高利润率。2010年，华为净利润率为12.8%，相比2009年的12.2%略有提高，净利润增长30%，达238亿元人民币。

均衡领域

从2007年的937.9亿元到2010年的1852亿元，华为用四年时间实现收入翻番，并陆续超越诺基亚西门子和阿尔卡特朗讯。

2010年，华为在网络设备、服务、终端三大业务领域的表现出同样的增长态势：电信网络销售收入达1229.2亿元，同比增长23.0%；全球服务销售收入315亿元，同比增长28.6%；终端销售收入307.5亿元，同比增长24.9%。

在网络设备方面，华为在年报中称，2010年，“（无线设备）实现稳健增长，市场份额占全球20%，巩固了全球领先的市场地位。”不过，此前市场调研机构Dell'Oro发布的报告称，2010年第四季度，爱立信的市场份额上升至36.9%；诺西市场份额较第三季度增长1.6%，以21.4%稳居第二位；华为市场份额降至17.9%。

在承载及宽领域，华为称已参与承建了全球6个国家宽带项目中的5个，并在英国电信、法国电信、德国电信和挪威电信等实现移动宽带承载的应用，光接入、光传送、运营商IP产品和微波等产品发展尤为迅速。在核心网领域，华为整体销售收入受中国市场影响出现一定程度下滑，不过，独联体、拉美和西欧等市场仍增长较快。

服务是华为2010年收入增长最快的领域。2010年，华为在全球获得了47个管理服务合同，在中国、中东、南太平洋和欧洲等区域实现了规模销售，并在全球多个大客户群实现重大突破。“我们的全球服务能力，尤其是专业服务能力进一步得到客户的认可。”任正非表示。

在终端领域，华为终端2010年发货1.2亿台，智能手机全球出货超过300万台。在美国、日本等高价值市场均实现超过100%的增长率。尤其在HTC与苹果无力顾及的低端智能手机领域，华为已经开始构筑了一定的领先优势。此外，华为E5为代表的创新产品也取得了较好的成绩。

Ovum首席分析师MattWalker表示，华为2010年新增55亿美元收入中，26亿元来自移动网络，约10亿美元的收入来自固网宽带，约10亿美元来自服务收入的增加，9亿美元是来自终端。

均衡布局

华为年报表示，2010年，华为构筑的全球化均衡布局使公司获得了快速稳健的发展。

按地区看，华为在国内实现销售收入 647.7 亿元，同比增长 9.7%，受国内运营商投资减少的影响，增速放缓；但在海外市场，受益于全球电信设备需求恢复性增长，华为收入 1204 亿元，同比增长 33.8%。在 2009 年受中国 3G 投资拉动导致海外收入占比达到低点后，海外收入占比再次有所提高，达 65%。

在北美和独联体，华为均保持高速增长。而在中国、印度之外的亚太地区，华为也保持了良好的增长势头。此外，华为在欧洲、非洲的业务也较为稳健，尤其是欧洲运营商专业服务保持了较强的需求。

华为副总裁徐直军表示，2009 年，华为在中国和印度市场一片飘红，而 2011 年虽然在中印市场面临挑战，但其他市场表现良好带动整体业绩提升，这是布局全球市场的好处，东方不亮西方亮。

事实上，2010 年，受益于后金融危机时代全球通信市场回暖，除爱立信外，其他通信设备厂商的业绩表现均超过 2009 年。根据 Dell'Oro 数据，全球无线设备市场 2010 年一度保持 15% 左右的增长速度。这种情况下，阿尔卡特朗讯恢复盈利，诺基亚西门子的利润水平也好于预期。

但凭借中国独特的人才成本优势，2010 年，华为 12.8% 的利润率仍处行业较高水平。有投行分析人士表示，相比另一家同样受益于人才成本优势的企业中兴通讯，在中国市场继续保持较高利润率的同时，在海外市场打开局面，是华为利润率较高的主要原因。

华为在年报中强调，其销售毛利率比 2009 年增加主要得益于“Single”战略与产品创新。分析人士称，“Single”战略在使华为的客户受益于技术制式间高效协同的同时，也让华为通过平台共享降低了成本。

新阶段新思维

一旦在 2011 年继续保持 20% 的增长，华为将在规模上超越爱立信，成为全球最大的综合通信设备商。而由于近年来全球通信设备投入增长缓慢，这意味着华为即将面临发展的瓶颈。面对这种情况，华为开始改变过去专注于通信设备制造及运营商市场的策略，并在这种以客户为中心的思路主导下，加大终端市场开拓力度，规模进入企业网市场。

如任正非所说，新的领域和新的商业模式，对华为也意味着巨大的挑战和机遇。

华为已从组织机构方面进行了调整。“公司将成立四个营运中心，运营商网络、企业、终端、其他，使各自的目标更加明确，组织层级以及管理流程更加简洁。”任正非表示。华为将在四大运营中心分别设置各自的经营管理团队(EMT)，各自按照其对应客户需求的规律来确定相应的目标、考核与管理运作机制，在统一的公司平台上进行差异化的运作和经营管理。而区域组织将逐步转变为对一线

业务单元支持、服务和监管的平台，各业务运营中心在区域平台上以客户为中心开展各自的经营活动。

此外，华为在年报中表示，未来，华为将在电信网络、全球服务和终端三大领域，以及新进入的企业业务领域继续展开合作，扩大联盟范围，以形成健康、和谐和共赢的生态环境。

而伴随华为从专注于通信市场，向涉足消费品及企业市场转变，以及在全球市场的拓展，华为也在逐步提高其透明度。在 2010 年通过财报首次公布总裁任正非及员工持股结构后，在 2011 年财报中，华为首次公布了董事会及监事会成员。此外，华为还披露了收到的政府补助款项，并提到了较为敏感的客户融资问题。

“过去的一年，华为巩固了在电信网络方面的优势地位，以符合客户需求的产品与解决方案，持续为客户创造价值，这种信赖关系，使不景气的经济中，华为仍然取得了较好的成绩。2011 年我们在新的董事会领导下，公司将进一步推进以客户为中心，以奋斗者为本的变革，以把握住产业发展机会。”任正非说。

来源：2011-4-25 通信产业报

[返回目录](#)

华为欲做通讯设备商老大

长期占据通信设备市场第二把交椅的华为，终于迎来了和老大爱立信交手的机会。周一晚，华为发布了 2010 年报，销售收入及净利润均创历史新高。不仅如此，华为还首次披露了所有董事会及监事会成员名单、未来治理架构和分部财务数据。种种举动意味着华为正向着行业最高点发起冲击。

海外市场拓展成绩明显

财报显示，2010 年，华为销售收入达 1852 亿元，同比增长 24.2%；同时，盈利能力持续提升，净利润达到 238 亿元。在 2006-2010 年的 5 年时间里，华为销售收入增长近 3 倍，净利润增长近 6 倍。

值得注意的是，2010 年，华为海外市场拓展成绩显著，海外市场实现销售收入 1204 亿元，同比增长 33.8%。截至 2010 年底，华为部署了 80 个 SingleRAN 网络，其中包括 28 个 LTE 商用网络，获得了 47 个管理服务合同。

在三大业务领域，华为电信网络销售收入达到 1229 亿元，同比增长 23%；全球服务实现销售收入 315 亿元，同比增长 28.6%；华为终端 2010 年发货 1.2 亿台，实现销售收入 307 亿元，同比增长 24.9%。

将成立四大营运中心

2010 年底，华为全体持股员工投票选举产生了 51 名持股员工代表，并由这 51 名持股员工代表于 2011 年 1 月选举出新一届的董事会和监事会成员。

此外，年报还第一次披露了其面向未来的治理架构。华为成立了运营商网络业务、企业业务、终端业务和其他业务四大业务运营中心，并分别设置各自的经营管理团队(EMT)，各自按照其对应客户需求的规律来确定相应的目标、考核与管理运作机制，在统一的公司平台上进行差异化的运作和经营管理。

华为公司副董事长胡厚崑表示，在全社会数字化的浪潮下，电信行业正处于一个新的发展起点，电信行业将联结宽带与数字化，以使 ICT 不再局限于独立的信息通信产业。

未来业务结构进行转变

多年以来，华为在通信领域虽然长期占据前列，但没在任何一个市场上成为老大。在电信运营商市场，被爱立信压了一头；在企业业务市场，有 IBM、惠普等众多大鳄；即使在其中的企业网络设备市场上，思科仍然是短期内不可逾越的高山。一直采用“跟跑”战略的华为，此次也将进行改革，以产品为导向的业务结构将转变为以市场和客户为导向的业务结构。

未来，华为将战略性地加大在企业业务的投入，服务电子政务、金融、能源、教育和零售等各个行业，帮助客户提升运营效率。在终端业务方面，华为志在为消费者打造“化繁为简、无处不在、情景智能以及融合体验”的移动互联网应用，以开放的业务云、易用的管理云和泛在终端为 3 个关键路径。

此外，华为还发布了云计算解决方案，构建云计算平台，促进资源共享、效率提升和节能环保；推动业务与应用云化，促进各个行业应用向云计算迁移。来源：2011-4-20 北京商报

[返回目录](#)

华为终端：低价路线是错觉

在日前召开的“CDMA2000 手机设计研发产业联盟”(下称联盟)大会上，中国电信与腾讯正式合作推出 QQ - Service，同时，以华为终端为代表的手机终端成员现场签署了深度合作框架协议。

据记者了解，早在 2010 年 12 月份，华为终端就与腾讯尝试合作推出天翼 3G 智能手机华为 C8500，俗称 HIQQ，并且该款手机获得了非常不错的成绩。这或许可以解释华为终端与腾讯加深合作的理由。

那么，全球 CDMA 手机市场前三甲、全球安卓手机市场前五的华为终端为何尝试与腾讯公司合作，其看中了什么样的趋势？华为手机稳居前列的真正原因是什么？就此，本报记者连线了华为公司。

坚持业务创新，向“深度融合”推进

3月16日，天翼 3G 智能手机华为 C8500 百万庆典在北京举行。中电信和华为终端双方表示，这一百万销量开创了三个第一：第一款破百万的国内 CDMA 智能机、第一款破百万的国内 Android 智能机、第一款百天内破百万的国内智能机。

华为 C8500 开创的多个里程碑与华为前瞻性地和内容提供商合作有很大的关系。随着移动互联网的普及，手机即时通信以及手机 SNS、手机微博等社交应用备受手机上网用户喜爱，“一站式移动生活”已经成为手机网民的主流需求之一，华为终端深刻洞察这种需求，并与腾讯 QQService 打造“一站式移动生活”的愿景不谋而合，双方迅速展开了战略合作。

不过，HiQQ 只是华为深度业务定制手机系列的第一步，未来华为将继续往“深度融合”的方向迈进，朝着公司的“汇智·简悦”移动战略发展。

据透露，经过华为终端多年对消费者行为的分析，发现海量的信息和应用、复杂的界面已经困扰了最终用户，因此华为终端提出通过化繁为简、无处不在、情景智能以及融合体验来简化消费者的操作，以此为用户带来更简单愉悦的生活，在深刻洞察消费者需求的基础上，重塑消费者的体验。HiQQ 手机就是华为终端构建“简单世界”理念的具体实施，剔除繁杂应用，突出 QQ 功能。

全球化运作，让消费者用得起 3G 智能手机

工信部电信经济专家委员会前秘书长杨培芳对华为终端移动互联网战略表示认同，他表示，随着 3G 的普及，移动互联网已经从“高而不贵”向“智而不繁”过渡，以用户为中心，利用自身的研发能力简化用户的操作，将成为未来 3 - 5 年间所有终端厂商努力的方向。

回顾华为终端发展历程，以用户为中心，提供高性价比产品一直是华为不二的选择。然而，这种战略某种程度上也带来了一些困扰，例如，很多媒体将华为的手机等同于低价手机。但是如果仅仅是低价，华为就不会轻易占据全球 CDMA 市场前三、全球安卓手机市场前五的成绩，其背后真相是什么？

分析来看，将华为手机等价为低价手机实际上是一种误解。手机价格是市场行为，让用户买得起用得起，感到物超所值，一直是华为终端秉承的重要理念，公司通过全球化布局、采购、生产使终端成本大大缩减。这就可以理解华为终端为何能够稳定地保持着较好的成绩——用低价格让用户享受到高性能的产品，以用户为中心推动 3G 智能手机普及。

未来不仅要用得起，更要“体验得起”

之前华为终端主要是 B2B 模式，未来华为终端将逐渐转向 B2C 环节，目的是通过直接与消费者接触更好了解消费者需求。以消费者体验为中心成为此番“改变”的核心。

一方面，从 2010 年 11 月份开始，华为终端开始尝试通过不同的活动与消费者直接接触。2010 年 11 月华为终端开通官方微博；2010 年圣诞前夕，华为终端举行 IWannaCU 的何炅微博粉丝见面会；2011 年 1 月 21 日华为终端在北京、上海、深圳三地的品牌形象店开业。另一方面，华为终端渠道的变化也在继续，华为终端未来将继续拓展 3C 卖场及电子商城等社会渠道，让消费者能够有更多的途径了解，并购买到华为的终端产品。

从这个角度看，华为向市场旗帜鲜明提出的“汇智？简悦”品牌理念，就是希望通过智能的科技为全球用户带来更加愉悦的沟通体验。

未来，随着中国信息化进程的不断推进，移动互联网、三网融合、物联网等新技术逐步进入实际应用，华为终端制胜的决心或进一步放大。来源：2011-4-25 通信信息报

[返回目录](#)

华为进军印度 CDMA 公开手机市场

华为将在印度推出支持 CDMA 网络的非捆绑手机，以进入该国 CDMA 公开市场手机(OMH)市场，尽管该公司尚未透露其他细节。

作为一家来自中国的关键电信供应商，华为的终端阵营目前也相当庞大，拥有 Android 手机在内的一系列产品。

一名华为发言人表示：“我们将从 2011 年 6 月起推出一些 CDMA 公开市场手机。”然而他拒绝透露更多细节。

迄今为止，华为一直通过塔塔电信和信实电信的分支销售 CDMA 手机。不过其 CDMA 手机即将在三张 CDMA 网络上运行，MTS 将成为第三家。

由于中国是主要的 CDMA 市场，华为的 CDMA 产品组合中有着各式各样的 CDMA 手机。该公司还将推出 Android 手机和触摸屏 Brew(高通的操作系统)手机。

当前华为在印度市场仅推出了一款自有品牌手机，即 IDEOS 品牌 Android 手机。该公司在其他市场上推出的 Android 平板电脑可能也将在印度推出。然而，官方尚未正式公布。

就公开市场手机而言，预计其中大部分为触摸屏终端和全键盘手机，其中部分或支持双 SIM 卡。来源：2011-4-25 中国通信网

[返回目录](#)

华为第三次革命背后：谋求世界第一的野心

4 月 18 日，华为在其官方网站发布了 2010 年年报，年报中华为首次披露了高管简历、分部数据、组织架构和未来的业务架构。

曾经的机密在年报中公开，华为寻求进一步公开、透明的决心表露无疑，这被认为是华为战略调整的一个重大信号，是华为继 1992 年从代理转向研发，1998 年开始国际化之后的第三次重大变革。

虽然以 1852 亿元的销售收入直逼爱立信成为全球第二大通信巨头，但电信行业正在发生巨大变化让华为不得不随之而动，主宰电信世界的不再是中国移动、沃达丰等电信运营商，而是正在改变行业的苹果和谷歌。

另一个问题是，华为的优势集中在传统的以运营商为中心的市场，在这个相对封闭的 B2B 市场，华为曾经如鱼得水，甚至呼风唤雨。但成立 20 多年以来，华为的神秘、进攻、破坏者形象一直被西方忌惮。这种忌惮阻碍了华为在通信设备行业从中国第一走向世界第一。

这就造成，过去的华为曾是以产品为主导时代的强者，而现在，华为是以市场和客户为导向的时代的新生。这所有的一切都迫使任正非这个中国最低调的商人重新开始审视自己和这家企业。

变革焦点

组织架构和业务架构的重新划分是华为这次变革的焦点。

年报显示，2011 年 1 月份华为选举出新一届的董事会和监事会。高调亮相的公司董事会将取代 EMT(经营管理团队)成为公司的最高决策机构，EMT 的权限将下放到各个运营中心。这是华为近年来对组织架构作出的最大调整。

EMT 是华为在 2005 年独创的一种组织结构，也是华为的“最高权力机关”，EMT 采取轮值主席的方式，形成一个集体议事机构。

虽然股东大会、董事会以及 EMT 在华为发展过程中一直存在，但是董事会和 EMT 成员大部分是重合的，区别并不明显。

在业务架构上，华为也开始了全新的变革。

原来华为的业务主要基于运营商。华为 2010 年年报显示，现在华为分为运营商、企业、终端和其他四大业务并分别成立运营中心。原来华为内部是按照设备、终端、软件服务等业务类型进行划分。

“新成立的运营中心相对于华为过去的事业部拥有更大的决策权，这实际上是将其他三个部门进行了升级”，华为资深人士称，传统的电信设备企业大都是以产品来划分业务，新的划分方式也体现了对电信行业天花板的认识和对新业务相互融合的重视，“这是华为作为传统设备商转型的准备。”

一个重要的变化是，在过去的一年，尽管华为仍实现了对手难以企及的增长，但在中国本土和亚洲市场大规模减速已是事实。在电信业深刻变革的宏大背景下，这种减速甚至与企业本身无关。

至于为何要产生这些改变，华为对本报表示，国内运营商已经进入向信息服务转型的关键阶段，网络投资增长趋缓。事实上，任正非在 2010 年底“华为云计算发布会”上也坦承华为在电信业面临天花板。但华为看好电信行业和信息产业的融合，并从 2010 年底开始发力转变。华为表示，信息产业仍将以较快速度发展，CT 和 IT 产业将加速融合，为通信设备制造业带来全新的机遇。

开放之因

华为第三次变革背后是，既有传统市场饱和的压力和顺应市场变化的需要，同时也有来自谋求世界第一的野心。

2010 年 11 月 25 日，任正非就向媒体开放问题和华为高层座谈时，检讨了自己个人作风对公司品牌策略的负面影响，“我和媒体打交道的方法是存在障碍的，但华为才是个二十多岁、朝气蓬勃的小伙子，确实需要被世界正确认识。别人对公司的误解，有很重要的原因是我们不主动与别人沟通，甚至连被动的沟通我们都害怕，还把这当成了低调”。

在过去的 20 多年中，任正非被认为是中国最刻意低调的企业家之一。

作为一家非上市私营公司，华为本无义务每年发布经审计过的年报。而今，华为年报更是首次披露新一届所有董事会、监事会成员信息，其目的是希望能使公众，包括媒体，更好地了解华为及华为业务的透明度。“华为会越来越开放透明”，华为称。

“华为组织架构、向媒体开放的变革是华为向西方现代企业治理结构靠拢，这样的机构更容易被西方理解为去军方背景化。在西方，CEO 本身就是企业的形象代言人，IT 行业尤其如此。在坐二望一后，业务结构的调整是华为本身顺应以技术为中心向以客户为中心转变的需要”，长期关注华为和云计算的贝尔信科技有限公司董事长郑长春说，华为迟迟打不开美国市场，已经不是产品和技术的问题，在新兴市场已经趋于饱和的情况下，华为迫切地需要被西方理解。

华为在 1998 年开始国际化以来，在军方背景和可能涉及到国家信息安全的疑云下，在一些并购上屡战屡败。海外收购的军方背景魔咒，正阻碍着华为从中国第一成为世界第一的前进理想。

仅 2010 年一年，华为在美国的三宗收购全部因为类似的猜忌而流产。

华为在近日宣布，将接受美国外国投资委员会(CFIUS)的建议，撤回收购美国科技公司 3-Leaf 的申请。CFIUS 在 2 月初致函美国总统，建议阻止华为收购 3-Leaf 的部分资产及一些专利，理由是該交易将对美国国家安全构成损害。

值得注意的是，该项交易标的仅为 200 万美金，而且已于 2010 年 5 月份完成。

华为在 2010 年中期对美国宽带网络软件厂商 2Wire 和摩托罗拉无线设备部门两桩收购案中，尽管都提出了比最终中标者高得多的报价，并聘请了大摩、高盛等作为财务顾问，但最终都因为政府担心华为的军方背景而未能如愿。

华为近期在印度和英国市场也面临类似的情况。有消息称，华为甚至被印度政府要求公开其股权结构，后来华为在一定程度上公开了其股权架构才使问题得以缓解。但华为没有在 2010 年年报中公开具体的股权分部构成。

海外市场拒绝华为的理由，在华为 2007 年参股 3Com 被拒之门外时，就已经显露：华为是中国最不透明的公司；华为是由一位中国前军官所创立，可能与政府和军方有着某种联系，而美国国防部是 3Com 的重要客户，因此华为参与收购将“威胁美国国家安全”。

这样的背景下，即使出价很高，越来越多的美国企业也不敢被华为收购。2Wire 收购失败的原因就是公司担心华为的收购无法获得美国政府的批准。

本报咨询多位华为内部人士均否认华为和军方有关联。西方的猜忌来自于任正非是前解放军军官，甚至连从什么职位上退役西方都没有搞清楚。西方猜测另外一个依据是华为在国内市场所向披靡，可能有军方或者政府支持。

华为也多次公开表示自己并无军方背景，欢迎美国当局对华为展开正式调查。

海外市场是华为最大和增长最快的市场。华为 2010 年财报显示，海外市场实现销售收入 1204.05 亿元占比 65%，同比增 33.8%，均远高于国内市场的比例和增速。

郑长春认为，华为在海外市场，有很多专利是绕不开的，特别是专利保护更加严格的西方市场。现在海外收购战略受阻后，华为肯定也不允许账面上趴着 300 多亿的现金被束缚住手脚，变革是必须的。

独立经济学家谢国忠称，华为如果要短期内超越爱立信谋求世界第一的地位，北美市场不可逾越。谢国忠对华为有过深度接触和研究。

未来路径

随着华为正式公布年报，全球通信设备商营业收入前五强格局已经清晰：爱立信以全年 308 亿美元销售额继续领跑；华为则以超过 280 亿美元的销售收入紧随其后；阿尔卡特朗讯、诺基亚西门子、中兴通讯位列三到五位。

谢国忠认为，从目前来看，华为与爱立信之间在业绩上存在差距，而这个差距的弥补需要其进入巨大潜力的北美市场。现在由于华为的低价策略，从而使得美国本土高定价策略的企业不愿意看到华为的进入，但这种利益的需求不可能长期被封锁，“具有相同状况的行业在美国还有医药行业，美国本土医药的高价与国外市场的低价的鲜明对比，造成美国公民违法去加拿大采购药品。伴随着 iPhone 等科技产品的升级从而引起的服务需求升级可能让华为有新的机会”。

华为诚邀美国政府正式调查其军方背景的背后，是北美已经成为华为未来战略不可逾越的关键地区。华为 2010 年年报显示，华为在北美地区销售占比约为 1%，但增速超过了 100%。

不过，解决华为透明问题最好的办法是在海外上市接受严格的监管。上述华为人士称，华为上市现在只是个时间问题，但因内部员工股持有人高达 6 万多，这部分股权的清理还需要较长的时间。

国泰君安一位投行人士也对本报表示，华为因为复杂的结构，涉及到大量的关联交易，将这些问题理清也不是短期内能完成的。

华为对本报表示，华为在美国已拥有 1000 多名员工。2010 年，华为从美国公司购买了价值高达 61 亿美元的产品和服务，在美国的研发投资以每年 66% 的速度增长，2010 年达到了 1.03 亿美元。“我们已开始看到业务和合作伙伴方面都取得了一定发展。华为将致力于对美国的长期投资。”华为称，“十多年来我们一直寻求与美国公司建立合作，将来我们也将继续朝着这一方向努力。”

在进攻北美的同时，华为也在力推其云计算战略。

任正非在华为云计算发布上讲话精确诠释了华为云计算战略：华为长期坚持的战略，是基于“鲜花插在牛粪上”战略，永远基于存在的基础上去创新。鲜花长好后，又成为新的牛粪。在云平台的前进的过程中，我们一直强调鲜花要插在牛粪上，绑定电信运营商去创新，否则我们的云就不能生存。我们首先是基于电信运营商需求来做云平台、云应用。与其他厂家从 IT 走入云不同。我们做的云，电信运营商马上就可以用，容易促成它的成熟。

任正非在华为云计算发布时也明确表示，华为的云平台要在不太久的时间里赶上、超越思科，在云业务上要追赶谷歌。来源：2011-4-22 经济观察报

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚第一财季运营利润 6.37 亿美元

诺基亚周四公布第一财季财报。当季诺基亚净营收 104 亿欧元（约合 151 亿美元），上年同期为 95 亿欧元。

当季运营利润 4.39 亿欧元（约合 6.37 亿美元），上年同期为 4.88 亿欧元。稀释后每股收益 0.09 欧元，与上年同期持平。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

市场预计诺基亚第一财季净利润下滑 49%

诺基亚可能会在明天第一财季财报中宣布利润下滑 49%，此前这家全球最大的手机制造商计划推出首款采用微软操作系统的移动手机。

业界分析师预计，诺基亚一季度净利润将从 2010 年同期的 3.49 亿欧元下降到 1.77 亿欧元(2.53 亿美元)，运营利润率将降低到 8.5%，同比下滑 3.6%。

诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)二月份宣布，他们将把微软的 Windows Phone 7(以下简称“WP7”)作为日后旗下智能手机的主要操作系统，并以此取代诺基亚十几年来使用的塞班系统。虽然诺基亚仍不放弃塞班系统，但投资者们都想知道他们需要花费多长时间才能让塞班手机再卖 1.5 亿台。

野村证券分析师斯图亚特·杰弗里(Stuart Jeffrey)对诺基亚股票给出了减持(Reduce)评级，他表示：“我要密切关注诺基亚的下滑趋势，看看诺基亚在二季度结束时是否会比一季度更遭，从中我们可以看出诺基亚的下滑幅度到底有多大。在看到新产品驱动诺基亚恢复之前，我们可以对诺基亚的前景使用这样的预测方式。”

运营利润率

由于向微软系统的转型之路充满不确定性，诺基亚并未对全年盈利做出预期。诺基亚和微软在 2011 年 2 月 11 日达成合作协议，埃洛普为诺基亚制定了长期目标，那就是将手机销售速度要高于业界水准。在转型 WP7 后，诺基亚的运营利润率要达到 10%甚至更多，埃洛普预计这种利润率预期将在 2011 年或者 2012 年实现。

截止到今天早上，诺基亚在赫尔辛基交易所的股价上涨 1.3%，达到 5.86 欧元，市值 219 亿欧元。自从宣布与微软合作以来，诺基亚股价已经下跌了 29%。

投资者想要知道诺基亚低于 2010 年 10.9% 的运营利润率究竟要维持多长时间，公司需要进行多大程度的重组。

埃洛普此前预计诺基亚将会持续性进行裁员，分析师称诺基亚将砍掉三分之一的 30 亿欧元年度研发预算。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚市场份额降至 29% 与微软签订最终协议

诺基亚周四公布财报显示，第一季度业绩滑坡小于分析师预期，但全球市场份额从 33% 降至 29%，因亚洲厂商以及苹果挤压。此外，诺基亚与微软签定了最终的合作协议。

诺基亚财报显示，第一季度每股收益为 0.13 欧元，低于 2010 年同期的 0.14 欧元，但好于分析师平均预期的 0.10 欧元。诺基亚在全球市场的份额则从 33% 下降至 29%，这一方面是由于在廉价手机领域面临亚洲厂商的竞争，另一方面则是由于在智能手机市场的份额受到苹果和其他厂商的挤压。

为了扭转在智能手机市场的不利局面，诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)2011 年 2 月宣布，将与微软合作，逐渐从 Symbian 平台转向 Windows Phone 7 平台。诺基亚表示，这一合作将使该公司每年节约 10 亿欧元(约合 15 亿美元)的成本。

CCS Insight 分析师吉奥夫·布拉伯(Geoff Blaber)表示：“与微软签订最终协议意味着，诺基亚可以更加专注于执行。不过诺基亚公布的毛利率预期表明，诺基亚在产品线转型的过程中将面临困难。”

2011 年第一季度，诺基亚手机业务的运营性利润率为 9.8%，高于分析师预期的 8.6%。不过诺基亚预告称，全年的毛利率将出现下降，至 6% 到 9%。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

诺西张志强：4 月 29 日完成摩托罗拉无线收购交易

诺基亚西门子通信(下称“诺西”)大中华区总裁张志强对新浪科技表示，4 月 29 日诺西将完成摩托罗拉无线收购交易。

连续两个季度实现两位数的增长

诺西最新公布的第一季度财报显示，诺西全球销售额是 31.71 亿欧元，诺西大中华区一季度销售额达到 3.22 亿，同比增长 17%。对此，张志强表示，“诺

西的业绩从 2010 年第三季度开始有转折，这是诺西连续两个季度实现两位数的增长。”

对于增长的原因，张志强表示有两大驱动力，第一是 3G 业务和无线宽带的增长，第二是管理服务方面。据了解，WCDMA 等 3G 业务销售额增长 30%，而管理服务方面增长 25%。

而对于 LTE，张志强表示，“从 2011 年巴塞罗那通信大会来看，LTE 已经成为一种事实，是主流的下一代准 4G 技术，诺西也希望在 LTE 上成为领跑者，目前商用合同达到 34 个。”

TD-LTE 方面，张志强说，诺西已经完成工信部室内关键技术测试，进入 TD-LTE 规模技术试验，将在杭州搭建试验网络。

4 月 29 日完成摩托罗拉无线收购交易

对于诺西收购摩托罗拉无线部门一事，张志强表示，“诺西收购摩托罗拉无线部门在 4 月 20 日已经获得商务部的无条件批准，诺西将以 9.75 亿美元收购摩托罗拉无线部门，所有必要的监管批准文件都已经办妥，预计 4 月 29 日完成交易，4 月 30 日开始运营。”

从 2010 年 7 月 19 日，诺西宣布收购摩托罗拉无线部门到现在，这项交易的完成时间一再推迟。张志强表示，主要还是因为华为和摩托罗拉在知识产权方面的纠纷，而在 4 月 13 日晚间，摩托罗拉与华为宣布双方已就所有未决诉讼达成和解。这样一来，诺西收购摩托罗拉的禁止条件被解除。

这次诺西收购摩托罗拉无线部门，张志强认为，最大的变化是在 GSM 方面市场份额的变化。

从全球来看，张志强认为，这次收购会影响到诺西在日本和美国的市场份额。“现在通信设备市场竞争很激烈，所以规模是很重要的，诺西也希望占据通信发展比较快的市场，比如北美、日本和中国等地区、收购之后，诺西在北美的排名将是第三。”

据了解，这次交易完成后摩托罗拉大概有 7000 人员工进入到诺西，而在中国区有 2800 名，主要是在 WiMAX 和 LTE 方面。这样一来，诺西在中国的员工将达上万名。来源：2011-4-25 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚中国一季度销售额 19 亿欧元 销量 2390 万部

根据诺基亚 2011 年一季度财报,2011 年第一季度,诺基亚大中国区销售额达 19 亿欧元,年同比增长 30%。就销售额而言,诺基亚大中国区是诺基亚全球增长最快的市场。

财报显示,诺基亚全球第一季度净营收为 103.99 亿欧元,而 2010 年同期为 95.22 亿欧元。运营利润为 4.39 亿欧元,2010 年同期为 4.88 亿欧元。每股摊薄收益 0.09 欧元,与 2010 年同期持平。

其中,第一季度,诺基亚大中国区移动终端销量为 2390 万部,年同比增长 13%。就销量而言,诺基亚大中国区是诺基亚全球增长第二快的市场(仅次于拉丁美洲)。来源:2011-4-22 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

iPhone 系列产品营收占据苹果半壁江山

苹果的营收有高达 50%是来自 iPhone 系列新浪科技讯 北京时间 4 月 21 日早间消息,根据苹果最新的财报显示,在过去的 3 个月中(2010 年 12 月 26 日到 2011 年 3 月 26 日),苹果的总营收高达 246.7 亿美元。而苹果在上个季度总共售出了 1865 万台 iPhone,仅从这一数据就可以大致推算出苹果仅 iPhone 就创造 123 亿美元的营收。因此在上个季度,苹果的营收有高达 50%是来自 iPhone 系列。也就是说苹果在第二季度营收的一半来自 iPhone 及 iPhone 相关的产品。

需要强调的一点是,根据苹果报告的介绍,这一数据中不仅包括了 iPhone 手机本身,还包括了“周边产品和服务”,其中涵盖了“移动运营商协议、相关服务、苹果品牌以及第三方品牌的 iPhone 周边产品,”但是并不包含来自应用程序商店(这一营收是属于 iTunes 的业绩)、iPod touch 和 iPad 的收益。

回顾过去的几个季度,可以观察到 iPhone 的重要性与日俱增。在苹果 2010 财年第四季度中,iPhone 的业绩约占 33%,而在 2011 财年第一季度里,这一数据上升到了 39%。而苹果也开始越来越注重对 iPhone 系列产品的保护了,因为毫无疑问,iPhone 已经成为了苹果最重要的摇钱树。来源:2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

传 iPhone 5 将于 2011 年 7 月投产 9 月发货

据知情人士透露，苹果供应商将于 2011 年 7 月开始生产下一代 iPhone，成品有望于 9 月开始发货。

知情人士表示，iPhone 5 将采用速度更快的处理器，但外观基本与 iPhone 4 类似。他们还表示，现有的 iPhone 供应商包括摄像头模块制造商大立光电、触摸屏面板制造商胜华科技以及外壳厂商富士康。

知情人士透露，这些企业将于 7 月或 8 月开始生产，随后将零部件交给富士康组装。

苹果发言人尚未发表评论。

iPhone 是苹果最成功的产品之一，2010 年最后一个季度的销量超过 1600 万部，为该公司贡献了三分之一的收入。

目前正在销售的 iPhone 4 是 2010 年 6 月发布的，发货时间同样是 2010 年 6 月。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

亚洲将成智能手机最大市场

据马来西亚媒体报道，随着欧美智能手机市场趋于饱和，台湾地区科技产业研究机构拓璞预估，2011 年下半年亚洲将取代北美成为智能手机最大销售区域，而中低价智能手机也将自下半年起，成为全球智能手机最大增长动力。预估在 2015 年，低价智能手机出货量将达 1.15 亿部，比 2011 年的 4000 万部增加近 1.9 倍，贡献整体智能手机出货量三成。

拓璞表示，2011 年全球智能手机出货量增长幅度将达 33.8%，其中亚洲地区占全球手机出货比重达 27.8%，将取代北美的 27%，成为全球智能手机出货量最大区域，而中国于 2011 年，更可望卖出 1 亿部以上的智能手机。

随着中国与印度人民的所得拉高以及当地 3G 网络布建逐渐普及，将催生消费者对手机进一步的功能需求。拓璞预估，中国与印度在内的新兴市场将是下一个手机行业的重要战场。来源：2011-4-20 中华工商时报

[返回目录](#)

手机下载视频成网络侵权新动向

近年来，随着技术的进一步发展，手机视频用户激增。但是，高速发展背后的隐患亦在暗流涌动。目前存在不少手机视频侵权的现象，希望能通过法律手段对这一新型侵权现象予以惩戒规范。

尽管手机视频侵权的影响较广，而且相关利益方已经考虑通过法律途径解决此问题，但与传统的网络维权相比，对手机视频侵权的维权更加困难。

虽然依据我国法律法规的规定，版权拥有者的合法权利不应当受到侵害，但是在实际操作中，版权拥有者要花费大量的财力买很多的手机机型，因为每个手机的合作商都不一样，因此要想彻查到底还有哪些手机和客户端涉嫌侵权，版权拥有者就要多查，而且取证、举证耗费的时间也很长，还要在公证处进行公证，维权成本很大。来源：2011-4-26 北京晨报

[返回目录](#)

移动应用下载市场 2015 年达 360 亿美元

据国外媒体报道，科技研调机构 Yankee 集团预期 2015 年全球移动应用下载市场将逼近 360 亿美元，根据预测近 160 亿美元市场将由亚太地区产生。Yankee 资深分析师贾森阿米蒂奇指出，移动应用软件“淘金热”已经成为全球性趋势。Yankee 预计美国目前仅占整体移动应用软件下载量的三分之一，远不及 2008 年的 94%。

Yankee 预估付费移动软件占整体下载量的比重将由 2010 年的 27% 上升到 2015 年的 32%。2010 年游戏类软件应用产生了 16 亿美元的下载收入。Yankee 预计社交软件未来的增长潜力将居各类别之首，预计 2010-2015 年平均年复合增率将达 50%。

IDC2010 年底指出，移动应用软件将深入更多设备市场(包括网络电视)，2014 年年产值预计将超过 350 亿美元。来源：2011-4-21 赛迪网

[返回目录](#)

分析预计未来 2 年应用程序下载量将高达 210 亿次

任何拥有黑莓手机的用户都可以作证，席卷全国的智能手机潮与移动设备中的手机关系不大，但却对智能的部分关系密切——2010 年应用程序的下载量达 50 亿，平均每位智能手机用户每月的使用时间达 667 分钟。

Shoutem Mobilizer 将目前和未来预期的智能手机应用程序潮制成数字填写表格公布于众。这些统计数字没什么特别——除了预计 2013 年应用程序下载数量将高达 210 亿次——相当于全世界每人每秒需要下载四个应用程序。

不过这并非毫无道理：苹果 AppStore 的下载量达 30 万次，其次是 Android Market 的 13 万次和黑莓 AppWorld 的 1.8 万次。平均每位 iPhone 和 Android 用户下载 15 个应用程序，而黑莓的平均下载量则为 8 个。

尽管移动应用程序的种类五花八门，但 Facebook 和 Twitter 仍吸引了众多的痴迷者，其中仅美国就有 6,000 万用户载了社交网络应用程序。而其他应用程序的下载量也相当可观，其中包括地图应用程序 4,000，一般参考应用程序 1,600 万，1,700 万在线零售商应用程序。

Shoutem 还对未来移动应用程序进行了预测，指出 2012 年，出了目前智能手机已有的功能(如浏览网页、搜索和播放音乐等)，应用程序会将智能手机变成移动支付系统、资金转移人和移动健康监控器。诸如移动健康监控等相对较新的领域已经成为 2011 年二月在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会的热门话题，而高通(QCOM)与 IBM 等公司也展示了自己在这方面的创新。

当你手中的智能手机变成信用卡、心脏监测器、个人西联汇款和 MP3 播放器的时候，不难想象花在智能手机上的时间将会飙升，其速度肯定不亚于应用程序下载数量的增幅。笔者预计，至少会有 210 亿个应用程序将会吸引智能手机用户的关注。来源：2011-4-25 飞象网

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中国电信在沪推进金融信息化

云计算、移动互联网、高速宽带网等通信新技术，将被越来越多地运用到金融行业的各个业务层面。

上周末，中国电信上海公司与上海市金融服务办公室正式签署合作备忘录，以便双方更好地开展金融服务与信息通信的战略交叉合作。

一年前，国务院正式颁布《关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见》，上海国际金融中心建设迈入了一个加快发展的新时期。

上海电信指出，现代金融离不开安全高效的电子信息网络服务，为努力营造良好的上海国际金融中心电信服务和网络安全环境，上海市金融服务办公室与中国电信上海公司在“十二五”期间将按照“政府引导、企业运作；深化应用、促

进发展”的原则，开展全面的战略合作。通过政企的密切协作，进一步加快上海金融信息化建设，加强金融电子信息安全网络建设，推动金融与信息技术结合，大力发展电子金融。

为提升上海金融信息化应用水准，仪式上，上海电信正式发布《2011 中国电信上海公司金融行业解决方案》。该方案关注金融企业的核心业务需求，针对银行、证券、保险三个行业的信息化应用特点，提出了在基础信息通信和增值创新应用两方面的综合解决方案，支持金融企业快速进行网点铺设、推广基于 3G 环境的金融创新服务，提升金融企业的市场竞争力。据介绍，上海电信当前的大型金融机构客户数超过百家。

如果说上海市金融办与上海电信的合作是搭建了金融信息化的基础平台，那么，渣打银行与上海电信于昨天签订的战略合作协议，就是具体金融机构在进行金融信息化的积极尝试。据介绍，根据双方协议，上海电信将为渣打银行提供金融呼叫中心、金融专区托管、手机金融和翼 learning 等信息服务。来源：2011-4-20 每日经济新闻

[返回目录](#)

北京电信等额补贴全球漫游手机

在中国电信刚刚宣布推出首款全球漫游手机 HTCS710d 后，北京电信昨天第一时间在网上营业厅上线了该款终端独家在线预售活动。

中国电信此前与国美就该款手机签订了首销协议，市场售价 3999 元。北京电信则第一时间启动了在线销售，并专门定制了等额话费礼包，礼包优惠售价 3990 元，包含该手机一部，再送 3990 元话费，返还话费每月可抵扣话费 40%。来源：2011-4-21 京华时报

[返回目录](#)

联通推短信免费发送工具沃联系

很多联通的用户想必还会记得，2010 年中国联通曾推出了一款以免费发送跨平台短信为卖点的即时通讯工具“沃联系”。近一年来，这款“沃联系”一直处于内测阶段。现在，这款“沃联系”也推出了 iOS 版本，用户可以在 App Store 中进行下载。奇怪的是，它还在内测，用户需要得到联通内部发放的邀请码才能进入使用。我们就借这款联通沃联系，来对比测试目前几款主流的免费短信应用。

测试对象

我们选取的是来自美国的 Heywire，微信、飞信以及沃联系，它们的 ios 版都可在 appstore 中免费下载；此外，微信、飞信也提供了 android 版和 Symbian 版，用户可以在其官网进行免费下载。

Heywire 的应用大小为 9.5M，微信是 3.5M，而飞信则是 4.2M，沃联系则是 4.6M。除了 Heywire 似乎稍大一些外，它们的个头都十分迷你。

使用 均需简单注册

四款应用在使用前都需要进行简单的注册。其中，微信可以使用 QQ 账号直接进行注册，而飞信则需要移动手机号码进行注册，Heywire 也需要向其服务器填写账号和邮箱以完成注册。沃联系与飞信类似，但它支持所有运营商的手机号注册。

费用 发送均免费

在这四款应用中，腾讯推出的微信实际上算是优化版的 QQ，它需要使用双方进行注册。与 QQ 一样，收发双方都需要进入应用后才能收发信息，因此使用微信实际上只耗费流量。用户需要使用推送功能来尽可能即时收发信息，当然它比手机 QQ 进步的地方在于可以直接发送图片。目前类似微信这样通过推送功能来实现即时收发信息的应用还有 kik 以及 iuu 等。

飞信与沃联系类似，它们与微信一样也是只耗流量，不产生通信费。目前，使用联通 3G 的 iPhone 用户也可以用移动手机号登录飞信，这样发短信给移动用户同样免费。

Heywire 相对就比较特殊一些，它支持免费发送短信至全球任何一个号码（发送时需在号码前加国家区号，如中国就是+86）。因为，Heywire 发送免费短信是通过互联网经由 Heywire 服务器转发的，因此发送时对运营商没有任何限制，如果有 WiFi 网络那么不插 SIM 卡都能发。用户使用 Heywire 免费发送任何短信给任何号码后，如果对方同样使用 Heywire 回复，那么双方都免费；如果直接回复到你的电话号码，那么就回复飞信和沃联系一样，每条一毛。

小结

多使用 WiFi 和推送

事实上，通过前文的描述，我们可以看到类似微信、kik 这样在国外很流行的应用，在国内其实并不太新鲜，至少跟此前的 QQ 就很相似，只是利用了手机的推送和后台运行功能，才显得很接近短信收发。

对比测试

飞信、沃联系和 Heywire 则要自由很多，对方并不需要安装相同的客户端就可以在手机上直接收到短信。

当然，使用这类的应用最重要的就是手机流量，因此这些应用加上 WiFi 网络才是最最实惠的。来源：2011-4-20 南方都市报

[返回目录](#)

飞机无线上网时代渐行渐近：每架改造成本 450 万

飞机飞行时禁止使用电脑上网和手机，这是所有旅客在登机后被要求配合的一个重要工作。眼下，这种限制逐渐被日益发展的通讯技术打破。

就在几天前，德国汉莎航空宣布，2011 年年内，该公司将在往来上海的飞机上提供上网通讯服务，乘客可在机舱内用笔记本电脑无线上网，用手机发短信、传递数据。国航也表示，已与通讯运营商中国电信达成协议，预计两年内，航班上将可实现用手机“天地对话”的梦想。

手机信号威胁飞行安全

在中国，飞机上不准使用手机的禁令从 1990 年代颁布，并不断被强化。

“关键是要消灭手机信号对飞机跟地面通讯的干扰。”一名飞机制造专家说，手机的一个最基本技术特点就是“频率复用”。

频率复用原理是指允许不同的运营商重复使用相同的频率。飞机制造专家表示，手机发出的信号不会永远存在下去，信号经过几公里后会衰减，如果有建筑物、小山等障碍物的阻挡，衰减速度会更快。而在空中，手机信号几乎不会遇到令其衰减的障碍。因此，这种信号非常强，会影响到驾驶舱与地面联络的无线信号，对飞行安全造成威胁。

机舱内建通讯专用网络

在不干扰飞行安全的前提下，如何制造出能够支撑无线通讯的信号，实现旅客在机舱内用笔记本上网聊天、收发邮件，用手机通话呢？

比较大多航空公司公布的信息可见，它们所采用的技术大同小异。

德国汉莎航空公司介绍，其提供的机上移动通讯系统会保证在飞机起飞后，机舱内的手机、电脑在使用时不会试连接地面网络。

旅客用手机拨打电话、收发信息和电脑联网的通讯信号，首先通过机载卫星通讯设备传输到国际通讯卫星，卫星再将信号传输到地面基站，继而通过基站完成与地面通讯设备之间的数据交换。在此过程中，旅客手机只与飞机舱内的专用网络建立联系，相当于在机舱内模拟一个本地的 GSM 网络，并不会影响飞行安全。

旅客仅需具有开通了国际漫游的电脑或手机，即可在除起飞和降落过程的大部分飞行时间内进行即时通信。不过，当飞机飞行高度低于海拔 3000 米时，该服务会自动抑制。

◎ 回应

民航局：“天地对话”

现阶段只是噱头

“无论何种服务项目，使用的前提是保障飞行安全。”民航管理部门相关人士昨日表示，目前，我国尚未建立起一套完整并行之有效的地空通讯体系。也就是说，航空公司应如何改装飞机、提供服务、收取费用，这些重要问题都没有相关规定可循。民航部门也没有管理办法可依。

在不久前刚刚公布的民航“十二五”规划中，对于地空通讯的内容，也并未提及。“现阶段，这种技术仅仅是个噱头。”该人士直言，技术推广的前提是，民航部门应有相应规章制度作为配套指导体系。

◎ 账本

改造成本：450 万元/架次

按照此前深航公布的信息，每架飞机的改装费用约为 450 万元人民币。

收费标准：10 欧元/小时

汉莎航空的手机上网收费标准是 10 欧元/小时左右。部分国内航空公司表示，地空通讯的资费采用国际漫游通讯收费标准，由乘客所使用手机的移动网络运营商收取。来源：2011-4-21 东方早报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

上海 WiFi 网全城免费体验

手机、平板电脑、笔记本电脑……人们手里可以拿来上网的终端越来越多，与之相对应，随时随地无线上网的需求也日益增加。目前，上海市内的 WLAN(无线宽带网)已建成 4000 多个热点，约 12000 多个 AP(接入点)，遍布上海主要地标和商务及生活区域。这些 WLAN 网络由上海电信建设，最高支持 54M 高速无线上网。

申城随处可见免费 WiFi 网

近期，中国电信在全国范围内发起免费 WLAN 体验活动。旗下手机用户都可以在中国电信全国超过 10 万个、上海市内超过 4000 多个 WiFi 热点地区，申请免费的高速无线上网。目前，上海电信已为用户开放 5 大类(机场、火车站、

长途汽车站、客运码头、体育场馆)、14 个公共场点的 WiFi 免费服务。在这些区域内，用户无论使用电脑、上网本、平板电脑或手机，只要设备支持 WiFi 网络接入，通过中国电信的手机接收动态密码，进行简单登录认证后，就可免费畅游互联网。据悉，上海电信还将逐步扩大提供免费服务的场点范围。

据悉，在“十二五”期末上海电信将完成对公共服务区域无线热点全覆盖，率先实现无线城市。上海电信“十二五”末 WLAN 部署目标为——最低速率保障：1M 以上无线接入能力市域全覆盖；普遍覆盖能力：80%以上人口享受 3M 以上接入能力；广域最高速率：100M，服务中央商务区和重点城镇；热点极速接入：300M，热点覆盖，满足移动办公和休闲上网。

另外，中国电信上海公司自 3 月起，在人流量聚集的商业街区上的 500 个电话亭提供 WiFi 服务。这些电话亭主要分布在淮海路、西藏路、人民路、武宁路、四川路、复兴路、北京路和机场等位置。用户只要看到贴有“天翼宽带 WiFi 网络已覆盖”标识的公话亭，拿一个具有 WiFi 上网功能的笔记本电脑、iPad 或手机等终端设备，经过简单认证后，即可通过 WiFi 网络上网。电话亭 WiFi 信号覆盖范围是以公话亭为中心半径 50 米左右的区域。

同时，非电信用户也能享受限时免费体验。用户可以通过编辑短信方式获取临时账号，享受每月 2 小时的免费体验时间，免费账号有限，先申请者先得。免费时间用完后，用户可以购买 WiFi 上网卡，5 元可使用 10 个小时。

3G、WiFi 相辅相成

WiFi 联盟统计显示，目前全球 WiFi 用户已达 6 亿，设备保有量超过 10 亿部，特别是大多数智能手机、笔记本、平板电脑已具备 WLAN 功能。随着国内 3G 业务的启动和快速发展，移动数据业务量实现了井喷式增长，WLAN 适合在室内热点地区与 3G 网络一起，提供更快速、便捷的无线上网服务；同时，WLAN 产业非常成熟，建网和使用的成本都比较低。

根据实地体验，沪上部分 WiFi 覆盖区域上网时的下载速度高达 1M 至 5M，远远高于任何 3G 网络。作为中国电信天翼宽带整体策略重要的组成部分，与 CDMA EVDO、有线宽带等以统一账号的形式提供给无线上网用户，天翼宽带客户端将逐步实现 WLAN 与 CDMA 网络的自动切换。来源：2011-4-25 IT 时报

[返回目录](#)

荷兰拟推 100%高速宽带覆盖

荷兰政府近日宣布，计划在 2011 年上半年出台本国版本的《数字化议程》，目标包括实现荷兰全境的宽带覆盖。荷兰议会的多个政党都表示期待出台具体措

施，实现高速宽带的 100%覆盖，而目前荷兰依然存在一些没有宽带覆盖的“空白地带”。荷兰将高速宽带定义为上下行速率分别达到 30Mbps 与 100Mbps 或更高速率的宽带网络。

荷兰自由党的通信专家 Afke Schaart 表示，该党希望能够实现荷兰全境的互联网覆盖，这对增强荷兰的竞争力非常重要。目前，荷兰有 18 万家庭没有高速宽带接入，欧盟委员会在 2010 年和 2011 年都为网络建设预留了资金，任何人都不希望看到这笔资金处于闲置状态。荷兰的一些省市希望通过部署宽带提高地区的价值，保持农村的活力。

荷兰工党表示，他们将探讨能否将宽带服务纳入普遍服务的范畴。以瑞典为例，该国在发放 800MHz 频段的移动互联网牌照时，要求其中一张牌照的持有者承担部署一个全国性网络的义务。该党电信发言人马汀·凡·丹姆表示，荷兰的一些地区如果没有普遍服务的强制要求，永远都不会获得宽带接入。另外，凡·丹姆还表示，在荷兰实现人人都能使用 100Mbps 宽带的要求并不过分。来源：

2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

Skype 修复 Android 客户端漏洞 新增 3G 通话功能

据美国科技网站 Android Police 报道，Skype 周三早晨发布了新版本的 Android 客户端。新版客户端除了修复之前曝出的安全漏洞外，还针对美国用户新增 3G 通话功能。

此前有报道称，由于没有对相关信息进行加密和设置访问权限，其他应用可以轻松读取 Android 版 Skype 应用的用户电话号码、聊天记录和个人信息。Skype 新版客户端修改了存在问题的数据库(含有个人信息)的访问条件，但不会修复遭泄露 Android 版视频通讯应用的漏洞，所以用户继续使用将面临风险。

一旦 Android 版视频通讯应用正式发布，Skype 会将最新升级融入其中。目前，新版客户端可从 Android Market 下载。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

爱立信融合电视广州路演

2011 年爱立信融合电视路演日前来到广州，向公众展示融合电视的最新技术和解决方案。

爱立信中国及东北亚区总裁马志鸿称，“我们投入巨大的资金和力量，在中国建立了一支强大的本地电视团队，此次路演所展示的就是爱立信为中国的广电运营商量身打造的一系列创新的三网融合解决方案。”据悉，爱立信在过去三年间，斥资 100 亿收购了 11 家 IT 公司，完成了三网融合的多媒体行业布局。

伊莱克斯冰箱提升“得房率”

南都讯 记者王海艳 房价居高不下催生高“得房率”家电。近日伊莱克斯发布 2011 年新品“欧宇”系列多门冰箱，与传统三门冰箱相比，它的容积提升达到 45%，而在宽度上只增加了 6 厘米，占地面积只增加 20%，相当于提高了 20% 的“得房率”。

伊莱克斯首席运营官孔志强告诉记者，“容积率”的大幅提升主要在于使用了优质的超薄发泡层、减少内件占容空间等优化技术。

Opera 进军手机浏览器

南都讯 记者谢睿 挪威软件公司 Opera 日前宣布，与天音控股子公司天音通信成立合资公司，进行手机浏览器产品研发和经销，计划借助天音控股的移动电话销售系统，加快用户的成长。

据介绍，该合资公司注册资本为 1.35 亿元，其中 Opera 出资 4500 万元，占股 33%。来源：2011-4-20 南方都市报

[返回目录](#)

【电信网络】

广东联通备战 HSPA+商用 3G 下行速率 21Mbps

日前，新快报记者从广东联通获悉，广东联通计划于 2011 年 5 月 17 日在广州、深圳、东莞、佛山、中山、珠海等六个地市启动 HSPA+商用，为广大用户提供速率高达 21Mbps 的 HSPA+网络体验。

据悉，广东联通目前所有的 WCDMA 网络基站均基于 HSPA。在此次升级过程中，广东联通将优先部署室内场景和室外热点话务区，本次六地市 HSPA+ 网络升级工程完成后，将在珠三角六地市，包括广州、深圳、东莞、佛山、中山和珠海的核心城区和数据热点区域提供理论最大 21Mbps 的高速数据接入能力。

而 HSPA+网络到底多快？广东联通一位技术人员这样描述：理论上，下载一部 300MB 的电影，原来需要 40 秒，用 HSPA+网络仅需 15 秒，“未来用无线上网卡看高清电影更加流畅。同时，由于传输速率大大提高，基于无线网络的信息化应用会更广泛”。来源：2011-4-21 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

阿尔卡特朗讯与中移动合作研发新一代移动网络

阿尔卡特朗讯与中国移动宣布，双方今日在北京签署了在新一代移动通信领域广泛合作的谅解备忘录，当中包括在 lightRadio 技术方面的进一步合作。

这一谅解备忘录是由阿尔卡特朗讯中国区负责人华罗鑫(Romano Valussi)和中国移动研究院院长黄晓庆(Bill Huang)签署的，中国移动董事长王建宙和阿尔卡特朗讯 CEO 本·韦华恩(Ben Verwaayen)对备忘录进行了背书。此举将推动两家公司进一步拓展合作关系，建立在新一代移动通信领域的合作框架。

根据备忘录，两家公司将合作研究基于中国移动 Cloud-RAN、阿尔卡特朗讯 lightRadio 和高端天线技术的移动网络构架，以及虚拟话的核心网络结构，研究可实现绿色 ICT 的替代能源技术和方法。

韦华恩称，“这一重要的合作协议会通过合作研究，带动两家行业领先者在市场寻求新的突破。”王建宙则表示，“与阿尔卡特朗讯旗下贝尔实验室合作，有利于推动我们网络技术的演变发展，从而为新一代移动应用、经济以及社会网络等提供支持。”来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

中移动 TD-LTE 终端路线:两阶段实现 TDD/FDD 共模

记者今日获悉，中国移动将于 2011 年 4 月以后陆续启动 TD-LTE 终端两阶段招标工作，最终目标是到 2012 年 3 月，TD-LTE 终端实现 TDD/FDD 共模，并与现有的 2G 和 3G 制式兼容。

中国移动终端部副部长耿学锋在今日下午阐释了中移动 TD-LTE 终端发展路线图。

耿学锋表示，中国移动将通过规模试验，以试验终端采购形式推动 TD-LTE 终端技术及产业快速成熟。

“中国移动将于 2011 年 4 月以后陆续启动 TD-LTE 终端各阶段招标工作；第一阶段终端以 TD-LTE 单模终端为主，重点提升单模芯片功能完善、性能稳定等；第二阶段要求所有终端支持 TDD/FDD 共模，促进 TDD/FDD 兼容 2、3G 共模。”他说。

耿学锋是在“TD-SCDMA/LTE 芯片及终端产业高峰论坛(上海)暨联芯科技 2011 年度客户大会”上作出上述表示的。

TD-LTE 终端规模试验两步走：

第一阶段：2011 年 5 月-9 月，单模测试阶段。

该阶段主要任务是分阶段完成 LTE 单模主要技术验证，提高终端性能。

计划 2011 年 5 月完成招标工作，2011 年 5 月-2011 年 8 月完成产品交付。优选支持 TDD/FDD 共模产品。

第二阶段：2011 年 10 月-2012 年 3 月，多模测试阶段。

该阶段主要任务是分阶段完成 LTE 多模主要技术验证，提高终端性能。

计划 2011 年 8 月完成招标工作，2011 年 10 月到 2012 年 2 月完成产品交付。要求支持 TDD/FDD 共模产品，与现有的 2G 和 3G 制式兼容。来源：2011-4-22 通信产业网

[返回目录](#)

【终端】

印尼第一家华文手机报面世

印尼国际日报手机报(中文版)目前已经在印尼雅加达开通，这也是目前印尼第一家华文新闻手机报。

这一手机报由国际日报和深圳梦网科技联合推出。国际日报作为内容提供商，通过深圳梦网科技的技术平台，直接面向全球五大洲的手机用户，为其提供及时的华文资讯信息服务。

手机报设有国际新闻，国内新闻，华社动态，评论副刊，工商广告等栏目，每天为印尼用户提供最新的文字消息和图片新闻。为增强手机报的实用性，手机报未来还将为广大用户提供天气预报、影讯、商品打折和招聘信息等服务。

国际日报手机报的开通是国际日报为加强华文新闻传播能力建设进行的新媒体创新、强化新兴媒体市场的举措之一。

目前国际日报电子报全球每天有数千人在网上进行订阅而现在开通了手机报纸以后，手机用户只需要拇指点击即可登录查看当天印尼最新最重大的新闻，了解国际国内最新的时讯，无论读者是身处印尼还是在全球各地，无论是在上班还是在商务活动中，都可通过手机上网实时查看印尼新闻，为全球华人看印尼，读印尼，知印尼打开了一个全新的信息化窗口。来源：2011-4-24 中国新闻网

[返回目录](#)

夏普率先推出裸眼 3D 智能手机

近日，日系手机品牌夏普在国内市场率先推出了搭载 Android 系统的裸眼 3D 智能手机 SH8158U，这款对应原型机 003SH 几乎原汁原味引进的手机，搭载了 3.8 英寸的日本原装液晶面板，使用最新的裸眼 3D 技术，即使不佩戴专门的 3D 眼镜，也能充分享受 3D 带来的视觉盛宴。它还搭载 960 万像素的 CCD 摄像头，支持 720P 的高清视频录制，并轻松实现数码相机一般的操作编辑功能，Android OS 系统及夏普独创的 UI 机能也融入其中。来源：2011-4-21 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

摩托罗拉首款 LTE 智能手机推迟发布

据国外媒体报道，业内人士预计，摩托罗拉移动(Motorola Mobility)可能会推迟发布其首款 LTE 智能手机 Droid Bionic，原因是它打算给这款手机增加更多的功能。

业内一直流传着 Droid Bionic 可能会因为摩托罗拉忙于开发另一款新手机而胎死腹中的传闻，但是摩托罗拉后来证实它仍会发布 Droid Bionic，只是时间上可能会比原先预期得稍晚一些。

摩托罗拉原先计划在 2011 年第二季度推出这款手机，由 Verizon 无线担任其美国运营商。但据最新消息称，Droid Bionic 的发布时间已经被推迟到 2011 年夏季。

摩托罗拉发言人称，根据公司在 1 月份的消费电子展会上得到的反馈意见，公司打算给这款手机增加一些新的功能，以便为消费者提供更佳的手机体验。

据摩托罗拉介绍，Droid Bionic 配备了双核处理器和 512MB 的 RAM 内存，每个核心的时钟频率为 1GHz，最多可提供 2GHz 的处理能力。为了方便消费者

拍照和拨打视频电话，Droid Bionic 配备了向前和向后两款摄像头。来源：
2011-4-21 赛迪网

[返回目录](#)

中国电信联合 HTC 发布首款 3G 全球漫游手机

中国电信与 HTC 联合宣布推出首款“中国电信 3G 全球漫游手机” HTC S710d，并将在国美电器的连锁卖场首发销售。

中国电信集团公司相关高层领导、HTC 执行长周永明、国美电器副总裁牟贵先等出席了发布会。

该款手机中名为“惊艳”手机，由中国电信深度定制，主要特点为：可在境外支持 CDMA2000、GSM、WCDMA 三种制式，涵盖多个网络频段，通过自动选网和无缝切换的方式实现全网络覆盖。也就是说，该款手机支持国内、国际无缝漫游，因而被称为中国电信“首款 3G 全球漫游手机”。

据了解，目前中国电信国际漫游业务覆盖全球 258 个国家和地区，3G 全球漫游手机配合天翼国际卡的使用，将成为覆盖国家最多的国际漫游手机，真正做到全球无缝漫游。

同时，中国电信联合了国美电器对这款 3G 全球漫游手机在国美各大连锁卖场进行首发销售，这也是中国电信首次联合国美电器大规模合作 3G 明星手机销售。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

欧德宁称基于英特尔 CPU 的智能手机 12 个月内上市

英特尔 CEO 欧德宁(Paul Otellini)周三表示，基于英特尔处理器的智能手机将在未来 12 个月内上市。

英特尔的新一代智能手机芯片代号为 Medfield，采用 32 纳米制造工艺生产，具备高性能和低能耗的特点。欧德宁周三称：“我们正积极与多家手机厂商和运营商讨论基于 Medfield 的智能手机事宜。”

欧德宁称，Medfield 的性能较高，尤其是在处理高清视频方面表现更佳。欧德宁还称，消费者有望在未来 12 个月内看到基于 Medfield 的智能手机产品上市。

除了智能手机，欧德宁还谈到了平板电脑。他说：“我们已经从谷歌获得了 Android 3.0—Honeycomb 的源代码，正在努力将其移植到 x86 架构上。”此外，



英特尔的平板电脑处理器还将支持 MeeGo 和 Windows 系统。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

【运营支撑】

珠海移动正式启用无线城市

记者近日从珠海移动了解到，珠海移动已正式启用无线城市，目前珠海移动已实现无线宽带网络城区 100%覆盖，建成 412 个 WIFI 热点区域。

2011 年拟投入 2000 万扩容

截止到目前，珠海市重要 WIFI 热点(酒店、公共场所、休闲场所等)都已完成 WIFI 网络建设。2011 年还将投入超过 2000 万元进一步加大网络的覆盖容量，实现交通枢纽(如机场口岸、港口)、星级酒店、市政办公楼、政府服务窗口、医疗卫生、繁华街道、广场公园、产业园区、大学园区等热点区域的 100%覆盖。市民只需在网络信号覆盖范围内，就可以通过手机、笔记本电脑等无线移动设备随时接入无线宽带，登录珠海市无线城市 WAP 门户 (WAP.ZHG3.COM)，享受无线城市带来的便利。

移动方面介绍，市民若使用笔记本电脑等设备，可通过 3G 或者搜索移动的 WIFI 信号，用手机号码登入，并填写手机短信收到的密码后，即可登入网络实现上网。移动全球通任何时段完全免费，其他用户在国家法定节假日(包括周末)免费，其它时间则需要付费。接入网络的市民若查看便民信息，可直接登录珠海市无线城市 WAP 门户即可。

包含 70 多项便民服务

此外，无线城市 WAP 门户还包含 70 多项便民服务。如智能交通则提供了珠海市内主要交通干道的实时路况信息，市民可以用手机通过地图方式和实时视频方式查看，为市民的出行提供便利。据介绍，目前珠海已上线 27 条交通路况信息，为用户提供短信、WAP、流媒体、一体机、室外屏幕等 5 种使用方式。

其他诸如手机订购电影票业务、机场快线车票预订业务、拱北口岸人流查看业务、手机订购付费电视业务等都可以通过无线城市门户实现。此外还有水电煤气费用、车辆违章信息、社保费、公积金等多种便民信息查询等。来源：2011-4-21 南方都市报

[返回目录](#)

全球 398 家运营商商用 HSPA

全球移动设备供应商协会(GSA)日前发布的全球移动宽带市场发展最新报告，证实了 HSPA 网络不断扩张的全球版图。

据全球移动设备供应商协会数字显示，已有 429 家运营商承诺在 167 个国家和地区部署 HSPA 网络。398 家运营商已经推出 HSPA 商用服务，同比增长 17%。支持 HSPA 的移动宽带服务在 160 个国家或地区商用，一年前这一数字为 143 个。超过三分之二的 HSPA 网络(68%)支持至少 7.2Mbps 的峰值下行数据传输速率，一年前则为一半。有 39%的运营商已经部署了具有快速数据上行功能的 HSUPA，一年前则为 29%。

HSPA 演进技术(即 HSPA+)的引入是 2010 年的主要趋势，2011 年仍在继续。总计有 77 个国家的 173 家运营商已经承诺部署 HSPA+，其中 65 个国家的 123 家运营商现已开通商用系统。大多数现在进入市场的运营商一开始就推出了 HSPA+。越来越多的运营商已经承诺在其网络上部署 42Mbps DC-HSPA+系统。GSA 预测，到 2011 年年底，42Mbps HSPA+商用系统的数量将增加 1 倍以上。

来源：2011-4-20 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

TD-LTE 规模测试二期将建 3400 个基站

据消息人士透露，TD-LTE 规模测试 2011 年 6 月底之前完成第一阶段测试，2012 年 5 月底之前完成第二阶段测试。

在 TD-LTE 规模测试方面，除厦门之外的五个试点城市第一阶段将各部署 220 个基站，六城市总共建设 1210 个基站。按照前期规划，TD-LTE 规模测试第二阶段还将建设至少 3400 个基站，其中南京、杭州将部署 530 个基站，厦门在第一阶段 110 个基站的基础上将再建设 240 个基站，而上海、广州和深圳将分别建设 710 个基站，北京情况尚不清楚。

2010 年 12 月 16 日，工信部正式宣布批准由中国移动和工信部电信技术研究院共同提交的 TD-LTE 规模技术实验网部署方案。目前，华为、中兴、大唐、诺西、上贝、爱立信和摩托罗拉完成工信部 2x2 UU-IOT 测试，并启动试验网建设。

目前，华为与爱立信共同建设深圳 TD-LTE 网络，中兴、大唐、摩托罗拉、诺西、上贝分别在广州、南京、厦门、杭州、上海建网。来源：2011-4-21 通信世界网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

中国手机网民已超过 3 亿

移动应用尖峰对话之“凤凰无线·论道研讨会”日前召开。中国互联网协会秘书长马宁表示，中国的互联网目前已经进入了在线与无线相携并进的时代。随着移动网络的不断完善，移动数字终端的普及，我国手机网民增长也是非常迅速的。目前手机网民的总数已经超过了 3 亿。

他说，当前移动互联网已经成为全球互联网发展的新的领域、新的亮点，可以说目前已经孕育出广阔的市场和无限的发展机遇，带来了巨大的价值空间，在移动互联网的推动下，我们国家的互联网目前已经进入了一个在线与无线相携并进的时代。到 2011 年二月份，我国的互联网网民，已经达到了 4.7 亿，居世界第一，互联网的普及率在我国达到了 35%，我们的域名总数接近 338 亿个，IP 地址达到 299 亿，居全球第二位。来源：2011-4-22 北京晨报

[返回目录](#)

全国 3G 用户达到 6190 万户

在今天上午举行的 2011 中国移动通信产业发展高峰论坛上，工信部副部长刘利华在会上透露，截至 2011 年 3 月，全国电话用户达到 11.8 亿户，其中移动电话用户所占比重为 75.2%。3G 电话用户累计达到 6190 万户，TD-SCDMA 用户 2699 万户。

在今天的会上，刘利华表示，移动通信已经成为带动通信产业高速增长的重要引擎。他举出了最新的移动通信发展数据，截至 2011 年 3 月，全国电话用户达到 11.8 亿户，其中移动电话用户所占比重为 75.2%。3G 电话用户累计达到 6190 万户，TD-SCDMA 用户 2699 万户。

而在未来的发展中，他表示需要在四个方面加强，一是着眼于我国经济社会发展的全局，加快建设宽带、安全泛在的下一代国家信息基础设施。二是进一步加强技术和业务创新，大力提升行业创新能力和核心竞争力。三是要推进信息化与工业化深度融合，充分发挥信息技术在加快结构调整和发展方式转变中的重要

作用。四是加强网络与信息安全管理，切实维护国家安全和社会稳定，维护人民群众利益。来源：2011-4-21 新浪科技

[返回目录](#)

中国废弃手机回收率不足 1%

来自诺基亚的一个数据称，在中国，废弃手机回收率不足 1%。

诺基亚环境高级经理陈敏指出，诺基亚全球调研发现，随手丢弃的废旧手机里含有大量镍、钴等有害物质，会对水和土壤造成很大污染，同时也是一种资源浪费。据了解，全球每年大约有 4 亿部废弃手机，它们所含的黄金含量相当于 150 万枚金戒指的含金量。迪信通总裁金鑫指出，根据迪信通做的一项调查，现在中国的手机平均使用率是 15 个月，更新换代的速度非常快。

据了解，诺基亚 2005 年启动“绿箱子”项目，在近 300 个城市 700 余家诺基亚客户服务网点放置了“绿箱子”回收箱，而该公司正考虑与邮政局合作，布设更多的回收点。来源：2011-4-20 北京晨报

[返回目录](#)

手机阅读收入 2010 年增长 203%

随着智能手机的普及，电子阅读也迈进高速成长期。昨日，中国图书商报携手读书吧发布的 2010-2011 年中国电子图书发展趋势报告指出，2010 年手机阅读市场的总收入达到 6.1 亿元，同比增长 203%，2011 年仍将实现跳跃性的增长。

报告指出，自 2009 年 3G 牌照发放以来，智能手机的大量应用使手机阅读市场快速增长。在终端方面，以手机为阅读载体的比例从 2009 年的 10.7% 增长到 2010 年的 34.8%。相比之下，PC 阅读则出现了大幅度下滑，从 2009 年的 76.1% 下降到 2010 年的 40.4%。

2011 年，手机阅读市场将从机构市场向个人市场过度。书生公司总裁姜海峰表示，随着网上电子银行支付被越来越多的人接受和使用，个人支付渠道会日趋成熟。与此同时，相关机构、厂商以及作者对版权的保护日益重视，相关法律法规也逐渐健全。来源：2011-4-22 北京商报

IDC 报告称中国智能手机达 3600 万

据 IDC 最新的报告显示，2010 年中国手机市场销售量达 2 亿台，其中智能手机销售约为 3600 万台。IDC 预计未来 5 年中国智能手机市场复合增长率将达 34.1%。

IDC 最新的研究报告显示，2010 年中国手机市场销售量达 2 亿台，其中智能手机销售约为 3600 万台。IDC 预计未来 5 年中国智能手机市场复合增长率将达 34.1%。

而在云计算、物联网与智能手机方面，IDC 中国计算机系统研究部高级研究经理王吉平认为，2009 年中国政府开始逐步建设云计算数据中心，2011 年该市场已经初具规模。“十二五”期间，我国物联网建设将重点投资于智能电网、智能交通、智能物流、智能家居、环境与安全检测、工业与自动化控制、医疗健康、精细农牧业、金融与服务业、国防军事等十大领域，其中智能电网的总投资预计达 2 万亿元，居十大领域之首，预计到 2015 年将形成核心技术的产业规模达 2000 亿元。

IDC 认为，商用智能手机在未来 5 年将有更大的发展，主要体现在交通、医疗、智能电网等领域。而手机厂商会在 2011 年更关注产品的细节问题，例如如何实现更好的体验、应用、稳定性等。来源：2011-4-20 新浪科技

[返回目录](#)

一季度电信申诉量上升 5% 服务申诉占总量 43.3%

昨天，记者从工信部了解到，一季度相关机构共受理有关电信服务的申诉 15154 人次，较上季度上升 5%，季度百万用户申诉率为 12.84 人次。

工信部的统计显示，用户服务方面的申诉占申诉总量的 43.3%，较上季度上升 4.6 个百分点，涉及重庆、宁夏等地区个别电信企业单方面改变资费、停止服务方面的申诉上升较明显；网络质量方面的申诉占申诉总量的 19.2%，较上季度下降 2.5 个百分点，涉及手机上网等方面的申诉有所下降；收费争议方面的申诉占总量的 37.5%，较上季度下降 2.1 个百分点，其中关于增值服务收费争议的申诉量连续四个季度下降。来源：2011-4-25 京华时报

[返回目录](#)

【市场反馈】

无线应用收费模式调查：企业仍处于圈地阶段

随着第一个无线应用企业网秦天下在美上市，智能手机的用户日益增加，手机应用企业开始散发诱人的气息。

中国的智能手机用户到底有多少？目前业界对此并无定论，比较常见的两组数据出入颇大：一组由易观智库发布，中国智能手机 2009 年保有量是 5193 万部，2010 年超过 1 亿部；另一组为互联网消费调研中心估计，2010 年中国智能手机销量突破 3000 万台。

一个用户千万级乃至以亿级的市场，收费成为必然。

然而，无线应用商，面对强势的手机商和运营商，可谓“先天不足”。那么，它们如何突围，找到盈利模式？

据记者调查，目前主要是手机游戏软件找到了比较清晰的收费模式。其他，无论是从电脑软件扩张到手机用户的大智慧、同花顺，还是一开始就只做手机软件的企业，主要都还处于圈地阶段。

电脑软件商：猛龙过江？

强大的电脑软件商有用户量的优势，但不是天然能在手机应用领域为王。

一些业内人士和 PE 人士则着眼于更大的市场。

百度副总裁王湛曾对媒体表示：“价格日益降低的智能手机将得到更大的普及，华为的智能手机已经只卖不到 1000 块了，将来甚至会出现 500 元的智能手机。中国更大的市场在二三线城市，农村市场将是更为广阔的一个市场。”

4 月 22 日，启明创投合伙人童士豪更是直言：“我估计，2011 年下半年，山寨版的智能机会出来。山寨智能机能否稳定流畅的上网，决定了这一市场是否很快能爆发式增长。”

童士豪非常看好手机应用软件的前景。他分析：“中国的网络游戏产业增长那么快，跟网民结构有关。中国网民有两亿多为 80 后和 90 后，过去十年他们的娱乐需求很强大。80 后陆续成家立业，部分娱乐需求会转为非娱乐需求。中国城市化速度快，在上下班时间用手机上网的人会越来越多，所以我看好手机娱乐用户，也看好非娱乐用户这一市场。”

随着这一市场的扩大，成熟的 PC 应用商立刻盯上了。童士豪告诉记者：“现在凡客诚品的手机用户，每天有几千单，是大几千。”

而像同花顺(300033.SZ)、大智慧(601519.SH)在手机上卖网上行情交易系统，更是天经地义，因为他们有非常重要的目标客户，是用手机上网炒股的。他们卖或不卖手机版产品，客户都在那里。

在证券公司营业部开过户的人会知道，开户时会被告知，有电话交易、上网交易、手机上网交易几种交易方式，各交易方式的佣金率不同；一般来说，手机上网的佣金率最低。

对此，一位券商经纪部人士解释：“你不知道用手机炒股的人是最有价值的客户群之一吗？像公务员、事业单位这些有钱有闲炒股的人，上班时不能用电脑看股票，只能用手机上网炒股。”

同花顺 2010 年手机金融信息服务收入为 2600 万，占总收入的 12.4%。

4 月 21 日，同花顺人士告诉记者：“我们手机金融信息主要是提供 level2 行情和投资者关注的企业的信息。一个月 20 块，由我们自己渠道推广的话，这个 20 块都是我们的；如果是跟运营商合作，那么收益要分给他们 5-10 块钱。”他坦诚，自建渠道的成本比较高，但销售渠道也面向电脑用户，所以公司尚能承受。

Level2 行情，提供在上海证券交易所上市交易的证券产品的实时交易数据。该行情速度比传统行情快 3 秒以上，同时包括一些其他数据。上述同花顺人士表示，同花顺对于电脑用户的售价是每年 900 元。level2 行情的价格差异还是因为手机的屏幕小，不能跟 PC 机相比。

大智慧的手机版收费产品，走的是高端路线，售价为一年 2800 元。公开信息显示，大智慧 2010 年上半年手机版产品的收入为 1280 万，全年却仅为 1700 万，后者占总收入的比例为 3.5%。

业内人士指出，大智慧这样上半年手机版卖 1200 多万，下半年却只有 400 多万收入的数据很奇怪。一般来说，就算是按年收费，但确认收入也是按月来确认的。“但无论如何，这说明大智慧手机版产品卖得不行。”

童士豪指出，手机上网用户和电脑上网用户之前在 WAP 时代差异很大。自 iPhone 和安卓手机上市后，城市用户，尤其白领，通过移动互联网上线次数越来越频繁，在餐厅、车上、地铁、床上等地方上网，而其时间段更碎片化。所以两者的消费习惯会有不同。强大的电脑软件商有用户量的优势，但不是天然能在手机应用领域立即为王。

手机应用软件：在路上

跟手机游戏软件商的轻松收费不同，更多手机软件商还处于免费的阶段，目前对于他们来说，圈地为王。

专门做手机应用软件的企业，能轻松收费的还是游戏软件商。主要有下载收费和道具收费两种模式。

北京天一讯灵科技有限公司(以下简称“天一讯灵”)是通过单次下载收费。天一讯灵人士告诉记者：“我们跟移动和诺基亚都有合作，跟诺基亚是2009年谈下来的，在诺基亚有客户端，用户要玩我们游戏时，下载时需要交费5块、8块和10块不等，我们只收这一次钱。”他拒绝透露跟移动合作的具体分成情况。

一位PE人士告诉记者，移动等运营商都非常强势，跟软件商的收入合作都是移动占大头，分成比例最多的是一九；有时也有二八、三七等。这也是他看过几家移动应用软件企业后没投的重要原因：“运营商太强势了。而上游的话，手机厂商也强势。本来手机商是最好的软件推广渠道，但平台不统一，安卓手机也是各种版本。手机厂商还老爱自己改点东西，要预装的困难重重，经常要按其规定修改。”

中青宝(300052.SZ)于3月17日向天一讯灵投资3600万元，占有其43.3%的股权。中青宝就是一家网游公司，且86%的收入是来自自己的渠道。

对此，中青宝人士表示：“大型网游多通过点卡来收费，但这一收费方式不适合手机游戏，手机游戏最便利的方式还是什么时候想玩，直接通过运营商扣缴。天一讯灵目前主要是通过运营商收费，我们暂时没有帮助天一讯灵收费的打算，投资这个公司是希望能全平台发展。”

北京掌上明珠信息技术有限公司(以下简称“掌上明珠”)采用的就是网络游戏惯用的“游戏免费，道具收费”。

掌上明珠首席运营官易峰告诉记者：“可能会有人觉得手机网络游戏的表现力不如电脑网络游戏好，其实两个用户群体不同，很多用手机玩网游的人，可能第一次接触网游是通过手机，他们会觉得手机网游的表现力很不错。”

易峰介绍：“2005、2006年时，跟腾讯、中移动等平台合作要占到我们收入的1/3，现在不到5%。我们没发行自己的点卡，但是支持很多种支付方式，移动卡、神州行、盛大卡、完美卡都可以，它们只是代收费，费用大概为8%-15%不等。未来支付宝移动是我们最推崇的支付方式，费用只要4%-5%，而且非常方便。对于单机游戏是渠道为王，我们是内容为王，我们游戏用户的每天平均在线时间为2.5到3个小时。”

易峰告诉记者，公司一直盈利，2010年的B轮融资拿了千万级美金，目前不差钱所以没有上市打算，公司下一步计划是开拓海外市场。

跟手机游戏软件商的轻松收费不同，更多手机软件商还处于免费的阶段，目前对于他们来说，圈地为王。

对于经常出差的人来说，“航班管家”可能是一款比较熟悉的软件。它内置在多款手机中，可以实时查询全国航班信息。这一软件是北京市活力天汇科技有限公司(以下简称“活力天汇”)开发。

活力天汇副总徐宏韬告诉记者：“我们的用户已经突破 200 万。目前我们的软件是完全免费的，而且承诺永久免费，我们也不会靠卖机票来挣钱，那些都是携程、艺龙应该做的事情。至于什么时候、通过什么方式盈利，那是顺其自然的事情。甚至有一天通过航班管家的推介卖奔驰宝马，也未尝不可。”徐宏韬笑道。

综上所述，活力天汇目前还没有清晰的盈利模式。很多手机软件企业像活力天汇一样，圈地第一，盈利是规模做大后再考虑的事情。来源：2011-4-23 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

美调查称 iPhone 用户对苹果平台忠诚度并不高

导语：美国科技博客 Business Insider 本周刊文称，Android 手机在美国的市场份额已经超过 iPhone，这一消息的准确性引发了激烈争议。为此，Business Insider 进行了一项有关智能手机的调查，调查显示用户对苹果平台忠诚度并不高；大部分 iPhone 拥有者表示，如果 Android 手机在关键领域好于 iPhone，那么他们将会购买 Android 手机。

以下为调查结果的要点：

- 几乎所有受访者都已经使用智能手机。
- 大部分受访者使用 Android 手机，其余人中大多数使用 iPhone。这与 comScore 近期公布的市场份额数据类似，但 comScore 的数据低估了黑莓的市场份额。
- 大部分受访者计划在未来 1 到 2 年内升级至新的智能手机。
- 大部分受访者表示，他们将会升级至“最新的、最好的”智能手机，而不是廉价的旧款手机。
- 大部分受访者在升级手机时并不计划更换使用的平台。
- 大部分受访者表示，“功能”和“平台”是选择智能手机的最重要因素。应用的数量也很重要，但并不像大部分人想象中的那样重要。
- 大部分 iPhone 拥有者表示，如果 Android 手机在关键领域好于 iPhone，那么他们将会购买 Android 手机。这表明，iPhone 的功能仍然处于领先。此外与许多人的看法不同，用户对苹果平台的忠诚度并不是很高。这也给 iPhone 5 的升级带来了较大的压力。

- 大部分 Android 用户表示，他们不会购买 iPhone，因为他们“讨厌苹果”。
- 剩余的大部分 Android 用户则表示，如果 iPhone 能够更好地支持非苹果产品，那么他们将会购买 iPhone。这给苹果系统的封闭性敲响警钟。
- 大部分 iPhone 用户目前使用 iPhone 4。
- 大部分 iPhone 用户也计划升级至 iPhone 5。
- 几乎没有受访者计划购买黑莓、Windows Phone 7，或 Palm 手机。来源：2011-4-23 新浪科技

[返回目录](#)

IPv6 在挑战中把握机遇 立足现在着眼未来市场

2011 年初，包括 IANA、APNIC 和 ICANN 在内的各大互联网编号分配机构相继宣布了 IPv4 地址资源即将耗尽的消息，截止 2011 年 4 月，全球最后一批 IPv4 地址分配完毕，互联网正式进入 IPv6 时代，2011 年是 IPv4 迈向 IPv6 的转折年，也是 IPv6 应用最关键一年。

中国科学院在近日召开的有关会议上，专家认为，IPv4 耗尽并向下一代互联网过渡既是挑战，更是机遇，必须从国家战略的高度及时应对，充分认识该问题的严重性以及解决该问题的时间紧迫性和复杂性。中科院信息办有关专家同时建议制定实施国家行动计划来应对，抓住机遇，推进向基于 IPv6 的下一代互联网过渡。

挑战与机遇共存

IPv6 论坛主席 Latif Ladid 在 2011 年全球 IPv6 高峰会议期间表示，中国的互联网用户占全球用户的 20%，而目前中国人口的 70% 尚没有接入到互联网中，但全球 IPv4 地址资源已经耗尽，中国是全球互联网最大的非英语内容国家，也是很多国际互联网企业的重要市场。

同时，随着移动互联网时代的到来，智能电网、物联网、云计算的广泛应用，中国的互联网 IP 地址资源需求将会更大。IPv4 地址的匮乏将严重制约互联网普及，也会制约新业务、新应用的开展，未来大中型企业尤其是大型 IT 信息系统获得 IP 地址的成本会越来越高，同时影响网络基础设施安全和稳定。因此，中国应该尽快启动 IPv6 的规模应用。

Latif Ladid 认为从全球 IPv6 的使用状况来看，中国在全球 IPv6 的路由表排名中仅排第 14 位，目前还没有真正的 IPv6 商用网络发布，中国电信此前宣布在湖南电信进行 IPv6 测试的局点只是试验局，并未商用。

中科院专家在针对中国未来几年的互联网建设的分析中提到,当前以及未来网络建设的重点在于及时应对 IPv4 耗尽问题并加快以 IPv6 为核心的下一代互联网的研究和建设,以此带动信息产业乃至信息社会的发展,扭转中国因历史原因导致的跟随者、旁观者和参与者的地位,在挑战中寻求机遇和发展,成为全球信息化革命浪潮中新一代互联网的领导者和规则的制定者。

把握机遇,立足现在,盈在未来

目前,我国设备厂商在推动 IPv6 产业发展中走在了前列。Latif Ladid 在答记者问时表示,在 IPv4 时代思科是领导者,但在 IPv6 时代华为领先于思科,希望中国的运营商很快响应政府号召,和华为这样的设备企业一起推动 IPv6 的部署。

华为作为 IPv6 领域领先的设备供应商,早在 1998 年就已经开始了 IPv6 技术研发,2003 年 8 月发布了国内首个 IPv6 商用版本,2010 年 4 月率先发布了 IPv6 端到端应用解决方案。

华为目前已经推出了端到端支持 IPv6 的解决方案,并已通过全球主流运营商的 IPv6 验证测试,实现商用部署。

华为从 2009 年起就参与了法国电信 CGN 的测试部署、西班牙电信、沃达丰电信、沙特电信、意大利电信、马来西亚 Maxis、中国三大运营商等各大运营商的 IPv6 方案验证。在全球最大的 IPv6 网络——中国下一代互联网示范工程中,华为提供了超过 70% 的网络设备,截止目前已稳定运行 6 年。2010 年,华为 IPv6 解决方案及设备已成功服务于上海世博会、玉林博览会,并将为 2011 年即将召开的深圳大运会提供服务。

在标准建设方面,华为现已成为互联网工程任务组(IETF)、宽带论坛(BBF)、国际电信联盟标准化组织(ITU-T)及中国通信标准化协会等标准组织中 IPv6 标准的主导力量,是 IPv6 过渡方案关键技术的前三大贡献者之一,是 IPv6 领域成长最快的 IETF 标准贡献新势力。

现阶段,欧美等发达国家均已将 IPv6 地址部署提升到国家战略的层面,成立专门的政府工作小组推进相关工作。华为也需要与政府、运营商及产业链全力配合,共同推动向 IPv6 下一代互联网的发展。来源:2011-4-25 通信世界网

[返回目录](#)



本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail: apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail: fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail: beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail: shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail: shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail: chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail: hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail: guangzhou@apcsr.com