



# 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 01. 27

[apptdc@apptdc.com](mailto:apptdc@apptdc.com)

## 本期要点

### ■ 新匮乏成手机销售新软肋

每年的年初都是用户更换手机的高峰期，各大手机厂商也瞅准了这个机会争相推出自己的新产品，2010 年也不例外。与几年前不一样的是，尽管市场中手机数量不断增加，但在设计上的创新越来越少，这使得不少用户在选择新手机时显得手足无措，从而延缓了手机销量的进一步增长。11 月 13 日，京东网总裁刘强东非常高兴地迎来了来自联通的一位领导，对方是要跟京东网（下称“京东”）谈谈关于网络销售 iPhone（手机上网）的相关合作，这让京东网感觉有点“受宠若惊”

### ■ 三网融合开启全新信息时代

不久前，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。

### ■ 移动互联网是第三次 IT 革命

2008 年年末，我们谈到的投资方向是低碳经济。2009 年年末，我们发现了一个新的处于拐点的行业——移动互联网。

### ■ 世博园孵化智能城市

电灯、电话、汽车、蒸汽机、橡胶、混凝土、摩天大楼、航天飞机……世博会的科技创新浓缩了人类文明的发展史。当时钟渐渐拨至 2010 年 5 月时，一次前所未有的科技革命将在中国上海拉开序幕。

### ■ 3G 催热移动上网 互联网手机升温

随着“人手一机”时代的来临，人们对手机的需求已不再局限于打电话和发短信，QQ、游戏、影音、社区等互联网服务功能逐渐被开发。与此同时，3G 业务的逐步开展，也催热了手机的上网业务。

## 目录

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 亚博聚焦 .....                       | 5         |
| 创新匮乏成手机销售新软肋 .....               | 5         |
| 三网融合开启全新信息时代 .....               | 6         |
| 移动互联网是第三次 IT 革命 .....            | 9         |
| <b>产业环境篇 .....</b>               | <b>9</b>  |
| <b>【政策监管】 .....</b>              | <b>9</b>  |
| 手机耳机统一标准正式发布 .....               | 9         |
| 工信部公告无锡建物联网基地获批 .....            | 10        |
| <b>【国内行业环境】 .....</b>            | <b>10</b> |
| 世博园孵化智能城市 .....                  | 10        |
| 北京将重点整治手机群发假发票短信 .....           | 12        |
| 2010 中国电信 CDMA 终端产业链年会召开 .....   | 13        |
| 西安高新区成为国家通信高新技术产业化基地 .....       | 14        |
| 三网融合不对称格局敲定: 2010 年以广电为主 .....   | 16        |
| <b>【国际行业环境】 .....</b>            | <b>19</b> |
| 美媒曝 FBI 非法索取通讯记录 .....           | 19        |
| 韩立法限播“垃圾食品”电视广告 .....            | 20        |
| 越南通信运营商再次将橄榄枝投向 NEC .....        | 20        |
| 三网融合催生再融合 日本开发下一代网络 .....        | 21        |
| 02 进军英国固话市场: 与英国电信正面厮杀 .....     | 22        |
| 新电信与谷歌等 4 亿美元共建东南亚日本海缆 .....     | 23        |
| 英国拟重罚开车打手机: 车祸几率为守法者 4 倍 .....   | 23        |
| <b>运营竞争篇 .....</b>               | <b>24</b> |
| <b>【竞合场域】 .....</b>              | <b>24</b> |
| 联想称手机业务增长将高于 PC .....            | 24        |
| 消息称华为将进军电子阅读器市场 .....            | 24        |
| <b>【中国移动】 .....</b>              | <b>25</b> |
| 中国移动: 充分保护用户的通信自由和通信秘密 .....     | 25        |
| <b>【中国电信】 .....</b>              | <b>26</b> |
| 电信增值业务转战移动宽带 .....               | 26        |
| 中电信 2010 年将取消对千元以下手机补贴 .....     | 26        |
| 中电信计划 2010 年固定资产投资减少 250 亿 ..... | 27        |
| 中电信宣布四通道 3G 手机战略重塑高端市场 .....     | 27        |
| <b>【中国联通】 .....</b>              | <b>29</b> |

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| 联通移动全覆盖世博园区 .....                      | 29        |
| 中国联通走高端路线谋咸鱼翻生 .....                   | 30        |
| 联通动刀改革四步走 3G 是唯一赶超机会 .....             | 32        |
| 联通秘密大量采购 iPhone 操盘春节高端礼品市场 .....       | 34        |
| <b>制造跟踪篇 .....</b>                     | <b>36</b> |
| <b>【中兴】 .....</b>                      | <b>36</b> |
| 富达减持中兴通讯 170 万股 .....                  | 36        |
| 中兴通讯成为 TD 终端最大供应商 .....                | 37        |
| 中兴通讯下周一行权“钱”途未卜 .....                  | 37        |
| 中兴通讯向海地赠送数字集群和手机 .....                 | 38        |
| 中兴通讯获 Telecom Asia 年度 IPTV 供应商奖 .....  | 38        |
| 中兴通讯完成首次 H 股配售融资 25.96 亿港元 .....       | 39        |
| 中兴通讯推 TD 时尚机型借世博开辟年轻用户市场 .....         | 39        |
| 中兴 2009 年 TD 终端销量增 10 倍 年底有望超越索爱 ..... | 41        |
| <b>【华为】 .....</b>                      | <b>41</b> |
| 华为 Android 手机率先登陆香港 .....              | 41        |
| <b>【诺基亚】 .....</b>                     | <b>42</b> |
| 诺基亚西门子通信携手世博会 .....                    | 42        |
| 诺基亚 670 万元助力大学生创业教育 .....              | 43        |
| 诺西再获 LTE 合同：与新加坡 M1 下月开测 .....         | 44        |
| 诺基亚印度厂千名员工罢工 10 万部手机生产受阻 .....         | 44        |
| <b>【其他制造商】 .....</b>                   | <b>45</b> |
| 飞利浦抢滩中国 3G 高端 .....                    | 45        |
| 摩托罗拉与百度达成手机搜索合作 .....                  | 45        |
| 摩托罗拉正式在华推出应用软件商店 .....                 | 46        |
| 爱立信与远传电信签订网络扩容协议 .....                 | 46        |
| 摩托罗拉获越南 7000 万美元 GSM 扩容合同 .....        | 47        |
| 微软正秘密开发 Zune 手机 最早下个月亮相 .....          | 48        |
| PC 大腕扎堆智能手机 华硕智能手机本月铺市 .....           | 48        |
| 显示器巨头优派开推 3G 手机上网本进入 3C 领域 .....       | 49        |
| <b>服务增值篇 .....</b>                     | <b>50</b> |
| <b>【趋势观察】 .....</b>                    | <b>50</b> |
| 3G 催热移动上网 互联网手机升温 .....                | 50        |
| 联想股东批准 2 亿美元回购联想移动 .....               | 51        |
| 三网融合刺激终端市场 IPTV 进入普及期 .....            | 52        |
| IDC 称 Android 将成全球第二大手机操作系统 .....      | 53        |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| 三网融合将推动国民经济发展和传统产业升级 .....                | 55        |
| <b>【移动增值服务】</b> .....                     | 56        |
| 北京电信新 3G 套餐瞄准中高端用户 .....                  | 56        |
| 联通一季度末可能推出固话手机间可视业务 .....                 | 57        |
| 116114 网店注册加盟火爆 信息发布平台新选择 .....           | 58        |
| 诺基亚推免费导航服务 国内现有 6 款手机可享受 .....            | 59        |
| <b>【网络增值服务】</b> .....                     | 59        |
| “3G+WLAN” 打造快速上网通道 .....                  | 59        |
| 上海移动开通世博首个 TD-LTE 网 .....                 | 61        |
| 关外 100 万用户年内将通数字电视 .....                  | 62        |
| “携号转网” 动真格 三运营商谁消谁长 .....                 | 63        |
| <b>技术情报篇</b> .....                        | <b>65</b> |
| <b>【视频通信】</b> .....                       | 65        |
| 电信企业获准制作广电节目 .....                        | 65        |
| 电视购物公司首次面对公众自揭内幕 .....                    | 67        |
| <b>【电信网络】</b> .....                       | 68        |
| 商务交易类应用异军突起 .....                         | 68        |
| 挪威和瑞典部署 4G/LTE 网络 .....                   | 70        |
| 电信业 2009 年增速创历史新低 .....                   | 70        |
| 联通、电信 3G 基站在沪实现共建共享 .....                 | 71        |
| GSM 密钥破解门槛变低 手机信息安全面临考验 .....             | 72        |
| EV-DO 用户达 1.365 亿 占全球 CDMA2000 四分之一 ..... | 75        |
| <b>【终端】</b> .....                         | 76        |
| 机顶盒市场两极分化 .....                           | 76        |
| 衣电源问世：手机插在裤袋里就能充电 .....                   | 77        |
| 卫星升级难端山寨锅 数字电视资费下调治本 .....                | 78        |
| <b>【运营支撑】</b> .....                       | 79        |
| 联通 3G 网络提速迎亚运 .....                       | 79        |
| 歌华有线获 1.26 亿财政补贴 .....                    | 79        |
| 开放与融合造就电信业新格局 .....                       | 80        |
| 中国移动启动 TD 网络四期建设部署 .....                  | 83        |
| 电信业 GDP 贡献创历史新低 改变失衡格局是关键 .....           | 84        |
| <b>市场跟踪篇</b> .....                        | <b>86</b> |
| <b>【数据参考】</b> .....                       | 86        |
| 三网融合经济效益超 6000 亿 .....                    | 86        |
| 2009 年移动通信收入增 13.2% .....                 | 88        |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 工信部：3G 间接拉动投资 5890 亿 .....            | 89  |
| 我国手机网民数占整体网民数 60.8% .....             | 89  |
| 工信部：2009 电信营业收入仅增 4.1% .....          | 90  |
| 三大运营商 2009 年网络广告投入 14.4 亿 .....       | 90  |
| 工信部：2009 年 12 月我国通信业运行状况 .....        | 91  |
| 2009 年我国 3G 用户首超千万 2010 年有望突破一亿 ..... | 98  |
| 【市场反馈】 .....                          | 101 |
| 美国二手手机渐流行 潜在市场商机浮现 .....              | 101 |
| 3G 用户数增长首超 2G 联通推广策略初见成效 .....        | 103 |

## 亚博聚焦

### 创新匮乏成手机销售新软肋

每年的年初都是用户更换手机的高峰期，各大手机厂商也瞅准了这个机会争相推出自己的新产品，2010 年也不例外。与几年前不一样的是，尽管市场中手机数量不断增加，但在设计上的创新越来越少，这使得不少用户在选择新手机时显得手足无措，从而延缓了手机销量的进一步增长。

#### 传统巨头陷入集体哑火

面对自己柜台里面各大品牌的新手机，手机经销商老李告诉记者，虽然新手机上市的速度在加快，但新产品在外观等设计上很难看到独特的创意，其对用户的吸引力在减弱，单款手机的销量自然就不如以前。

卖了近十年手机的老李觉得，自己刚进入手机销售的那几年，手机凭借外观设计走俏市场是经常的事情。当时，摩托罗拉 V70 打破了手机传统设计的概念束缚，日本三菱的“小易”和“小菲”也拥有为数不少的时尚女性粉丝。但好景不长，从 2007 年开始，手机设计的创新似乎陷入了低潮。

手机设计创新的匮乏与传统巨头的集体哑火不无关系。经历了 V3 时代的疯狂之后，摩托罗拉手机业务开始走下坡路，其手机产品的设计甚至采取了“复古”的路线。2008 年 12 月，摩托罗拉在北京展示了即将上市的奢华手机 AURA。让人最惊讶的并不是该手机的精细做工，而是此款手机与 V70 外形上的神似。

作为诺基亚新一代的机皇，N97 的上市寄托着该公司继续霸占手机市场主导地位的希望。但在一些手机渠道商看来，除了使用了升级后的操作系统，N97 与诺基亚 2007 年推出的 N95 实际上并没有太大的差别，但价格却高出不少。

除了诺基亚和摩托罗拉，在手机设计上拥有较强实力的韩系厂商近几年来同样缺乏创新的产品。2006 年 4 月，LG 电子在北京推出 KG90 手机，这款被称做“巧

克力”的产品之后销量一路飙升，并让触摸屏的设计得到了众多用户的接受。但从此以后，无论是“冰激凌”、“曲奇”还是现在的“棒棒糖”，都没有摆脱当年“巧克力”的影子。

厂商反应速度亟须提升

“其实创新很难，除了外形创新，还要在内容上进行创新，这对所有的手机厂商来说都是不小的挑战。”国内某手机品牌相关负责人坦言，目前手机设计创新已经进入了相对成熟的阶段，一鸣惊人的设计比较少，更多的是进行微小的改进。

这位负责人还表示，传统的手机巨头由于庞大的机构导致创新效率低，跟不上市场的步伐，从而导致了手机设计乏力；与此同时，因为研发实现的速度太慢，消费市场又产生了新的变化，这样厂商的设计就永远无法与市场需求同步。

2009年10月，国产手机天语 X90 上市。由于外形设计酷似胭脂盒，这款针对女性推出的手机被称之为“胭脂”，并迅速吸引了不少女性白领用户。通过此次在外观设计上的创新，该公司感觉到，随着市场需求的变化越来越快，各手机厂商不仅要提高洞悉市场需求的敏感度，更要在反应速度上加快。

在采访中，不少手机厂商和渠道商均对记者表示，手机设计力的缺乏是相对于手机市场需求快速变化而言的，不断深研消费者需求、切实了解消费者在使用手机时所遇到的问题，才是解决手机设计乏力的根本途径。

“之前山寨机的外形创意确实很多，但能否被市场接受也是个问题。”一位不愿具名的手机业人士告诉记者，与 2G 版 iPhone(手机上网)相比，iPhone 3GS 在外形上并没有什么创新，但照样卖得很火，所以即使在外形上没有突破性的创新，只要在之前产品的某些方面有所突破，新手机的销售照样能打开局面。来源：北京商报 2010-01-20

[返回目录](#)

### 三网融合开启全新信息时代

不久前，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。

会议指出，实现三网互联互通、资源共享，为用户提供话音、数据和广播电视等多种服务，对于促进信息和文化产业发展，提高国民经济和社会信息化水平，满足人民群众日益多样的生产、生活服务需求，拉动国内消费，形成新的经济增长点，具有重要意义。

目前,我国已基本具备进一步开展三网融合的技术条件、网络基础和市场空间,加快推进三网融合已进入关键时期。按照推进三网融合的阶段性的目标,到2015年,我国将全面实现三网融合发展,基本形成适度竞争的网络产业格局。

### 三网融合开启全新信息时代

三网融合后,IPTV、移动多媒体广播电视、手机电视、数字电视宽带上网等业务将带来全新的数字生活。

备受关注的IPTV随着三网融合的推进有望加快发展。在语音业务增长放缓的情况下,电信运营商越来越关注增值业务的发展,政策限制取消后,电信运营商将会通过与第三方内容提供商合作来加快IPTV和手机电视业务的发展。

预计到2012年我国IPTV市场规模将达到847亿元,用户规模为6200多万户。

实际上,在率先试点的重庆,融合工作早已展开。目前,中国电信重庆分公司宽带用户已经可以收看带电影点播和回放功能的数字电视;而广电有线宽带及手机也已全面进入市场。

三网融合打通不同终端,数字化音乐、网络游戏、手机游戏、手机媒体、手机电视等视频娱乐将会获得很大的发展。

通过三网融合,还将衍生出更加丰富的增值业务类型,如图文电视、VOIP、视频邮件和网络游戏等,拓展业务提供范围。

网络电话以低资费受到用户的喜欢,但由于政策上的禁止民营资本进入,工信部采取了睁一只眼闭一只眼的管理措施,只要小规模运作,用户数量少的话,就能得到“默许”,但一旦形成规模,就会遭遇到封停。三网融合后,网络电话VOIP业务将有望解禁,为用户带来便宜实惠的全新的VOIP语音体验。

### 消费者将拥有更多选择

对于消费者来说,“三网融合”带来的好处显而易见。

以前,看电视、打电话、上互联网,用户需要不同的线路,并向不同的运营商支付费用。当三网融合以后,只需一条线路,用户即可实现此前多条线路的日常信息业务。如果选用无线接入,家里甚至都不需要接线了。

中国电信重庆分公司、中国联通重庆分公司两家电信运营商竞相推出的“电视”业务,就让市民看电视有了更多选择。家住沙坪坝重大附近的退休老人刘女士说:“上个月女儿去办了个网络电视,那上面有好多我喜欢的革命题材的电影和电视剧,可以随便点播,今后再也不用去租DVD了”。

刘女士收看的正是宽带运营商推出的IPTV,即用家中的宽带网传输数字电视节目。

IPTV 同样需要机顶盒，收看方式跟目前的有线数字电视差不多。有 80 多套电视节目，还能随时点播收看电视剧和电影。

中国电信重庆分公司的该项业务包月为 28 元，包年则是 298 元，机顶盒免费。跟重庆有线数字电视 20 / 月的收费相比，IPTV 资费略高，但它新增了电影点播和回看功能。中国电信重庆分公司相关人士称：“除非是非常老的社区，对多数家庭而言，只要家中有我们的宽带，基本上都能安装该业务，当然，其宽带比普通家庭宽带的带宽要大，需要 4M，只要办理该业务，我们将对用户的宽带进行重新安装和升级。”

随着电信运营商和广电运营商在视频传输领域长期的相对垄断状态被打破，各大运营商将在一口锅里抢饭吃，看电视、上网、打电话资费可能打包下调。

如在宽带接入方面，原来只有电信运营商提供的 ADSL 拨号、光纤接入等方式，未来短期内就有可能采用广电运营商的光缆解调器方式接入。用户选择权的增多，必将带来服务品质的提升和相关资费的降低。

#### 资源共享降成本 差异服务显特色

从社会发展需要的角度看，三网融合一方面有利于破除行业壁垒和垄断，进而促进经济的发展；另一方面，三网融合有助于网络资源的合理高效使用，减少重复建设，推动资源整合和行业兼并重组，提升行业发展水平，推动科学发展。

众所周知，电话、电视、互联网三条线路分别敷设，有机构预测，三网融合将拉动 6000 亿元以上的投资规模，并带来网络建设、内容与应用服务等产业的繁荣，促进我国 GDP 增长约 0.8 个百分点。

三网融合以后，此前分离的运营商将实现业务融合，相关设备制造商和运营商也将迎来技术进步，并催生出更多的业务形态，形成更加完整、更加丰富的产业链条，助推相关行业实现产业升级，迎来新的更大发展。

人们普遍认为，三网融合将带动新的投资，增加就业岗位。同时还将有更为多样的服务类型相继推出，广大群众的文化生活将更加丰富，从而拉动消费。

业内人士表示，长期来看，广电运营商和电信运营商的网络条件和运营能力接近，谁能提供更具有吸引力的内容节目或服务应用显得尤为关键。

互融、互通是未来信息传播技术的发展方向。从国际上来看，电信网、广播电视网和互联网的融合已经在一些国家和地区实行。

但在我国目前还未实现。这既与我国信息传播领域的技术发展水平相关，也与长期以来形成的固有行业管理模式有关。此次国务院专门列出推动三网融合的大步骤、大方向，相信定会促进相关领域技术的创新发展，同时打破传统的部门壁垒，形成科学的信息传播渠道管理模式，也使降低亿万用户的相关网络使用费用成为可能。来源：2010-01-22 通信信息报

[返回目录](#)

## 移动互联网是第三次 IT 革命

2008 年年末，我们谈到的投资方向是低碳经济。2009 年年末，我们发现了一个新的处于拐点的行业——移动互联网。

科技是引领经济重回成长的唯一出路和选择。每个新周期的赢家往往都会比之前周期的赢家创造更多的市值。目前正出现第三次 IT 革命，也就是智能手机替代电脑成为互联网的终端。

我认为移动互联网时代发展空间比互联网时代大七倍，因为一台电脑对应手机的用户比是 1: 7。智能手机的推出，手机成为生活当中的终端，替代了电脑、照相机、MP3、游戏机、钥匙、钱包、门禁卡等等，飞信替代了 MSN 甚至还可以订机票。

依托移动互联网的终端公司发展空间将会变得很广阔，譬如做浏览器、做飞信的平台的这些公司都会有很大的增长性。

此外移动增值服务也将有迅猛增长。比如手机阅读在日本市场位列移动增值服务前三位，日本前三大小说都是通过手机出现的。我认为在中国的 IT 产业界很快会轮到电子阅读这个方向，大量的制造企业有这样的终端制造能力。来源：2010-01-23 第一财经日报

[返回目录](#)

## 产业环境篇

### 〔政策监管〕

## 手机耳机统一标准正式发布

近日，工信部电信研究院泰尔实验室主任何桂立出席“2010 年中国通信产业发展形势报告会”时透露，手机耳机通用标准已经发布实施，有可能也成为国际标准。

此前不久，工信部发布了 125 项推荐性通信行业标准，其中唯一一项移动通信终端标准——YD/T 1591-2009《移动通信终端电源适配器及充电 / 数据接口技术要求和测试方法》，对 2006 年发布的 YD/T 1591-2006(手机充电器统一标准)进行了修订，将手机与充电器的连接变成三段式结构。来源：四川新闻网-成都日报 2010-01-21

## 工信部公告无锡建物联网基地获批

根据工信部近日下发的相关文件，在公布的 62 个国家新型工业化产业示范基地中，备受关注的物联网示范基地也在列，江苏上报的无锡物联网基地已获批。

工信部于日前下发通知，公布了 62 个产业基地为第一批“国家新型工业化产业示范基地”，北京中关村科技园区等上报成为国家电子信息示范基地之一，而江苏无锡高新技术产业开发区也获批为国家电子信息(传感网)示范基地。

物联网是指将各种信息传感设备，如射频识别(RFID)装置、红外感应器、全球定位系统、激光扫描仪等种种装置与互联网结合起来而形成的一个巨大网络。其目的是让所有的物品都与网络连接在一起，方便识别和管理。业内专家介绍，物联网对未来家庭生活和办公都非常便利。

此前，江苏省委常委、无锡市委书记杨卫泽透露，无锡市正在系统打造传感网技术研发、项目孵化、产业化及商业应用的完整产业链，加快将无锡建成国内首个“感知城市”，将江苏建成国内首个“智慧之省”，进而奠定我国在全球传感技术和产业发展中的领先地位。

据悉，目前无锡物联网方面的规划已非常完备，在无锡新区太科园内，“感知中国”中心规划总用地约 10.8 平方公里，由传感网创新园、传感网产业园、传感网信息服务园、传感网大学科技园组成。

目前，筹建中的中国物联网研究发展中心与部分单位将共建“传感器研发中心”、“传感器网络信息技术中心”、“环境监测技术研发中心”、“智能信息处理研发中心”等 7 个研发机构。

目前，中国移动、中国电信、中国联通均已无锡市政府签约，将进驻无锡设立研发机构，无锡物联网基地也已聚集中科院等领头研发机构以及无锡矽鼎等一大批物联网终端和内容应用企业。来源：2010-01-25 新浪科技

[返回目录](#)

## 【国内行业环境】

### 世博园孵化智能城市

电灯、电话、汽车、蒸汽机、橡胶、混凝土、摩天大楼、航天飞机……世博会的科技创新浓缩了人类文明的发展史。当时钟渐渐拨至 2010 年 5 月时，一次前所未有的科技革命将在中国上海拉开序幕。

## 智能化世博园

新年一过，报名担任上海世博会志愿者的刘辉越发忙碌了。在高校学习通讯技术的他告诉记者，世博会将是一场最新的信息技术的“大阅兵”，包括中国自主知识产权的 3G 技术等都令人充满期待。

“在这部手机上绑定了电子地图，到时候我们通过它就能找到世博园区的餐厅、便利店。”刘辉给自己刚刚更换的 3G 手机起了个新名字——“世博全功能仪”，它除了可以查阅世博相关文字、音频、视频等信息、下载电子地图之外，最令人新奇的就是“刷手机”逛世博园。

“手机门票业务是历届世博会门票史上的一项创新。”中国移动相关负责人表示向本报记者表示，全球第一个 TD-LTE 示范网将在上海世博园区创建，而 TD-LTE 正是要为中国创新技术角逐国际 4G 的主流标准奠定基础。“这使中国通信企业在国际新一代移动通信领域第一次具有领先机会，而不仅仅是跟随。”中国移动总裁王建宙这样表示。

其实，不仅是 TD，一场全规模、爆炸性增长的移动互联网和物联网“大跃进”正在上演。3G 上网、手机电视、园区导航、交通导航、世博信息导航、世博客服热线等——中国移动、中国电信和中国联通共同为世博会构建了一张信息化的全网，世博园将成为一个初步“智能化”的园区。

此外，在 100 天后的世博园区的任何角落，手机、电脑、电视上都可以实时流畅地观看高清视频节目。在世博村酒店的客房，物联网应用的样板也将呈现，游客将体验智能家居的神奇。

而这一系列前所未有的世博科技创举，都与国家信息化战略的大背景直接相关。

“2009 年，三网融合首次写入了政府工作报告。此前国务院还通过了电子信息产业调整振兴规划，包括企业、城市、农村都要纳入到信息产业升级这个体系中。”知名电信专家、北京邮电大学教授曾剑秋接受本报专访时表示，近五年，国际通讯信息技术发生了巨变，中国也已走过自己的 3G 元年。可以说，在大幅降低信息成本、提高通讯效率方面，中国已经突破了技术瓶颈，很多信息化业务和服务已到该实现的时候了。

## 无线城市初现端倪

据了解，100 天后，被注入智能化基因的还有以上海为代表的中国城市，以及这些城市里的小百姓和他们的大生活。

“手机就是一个钱包，公交、商超，甚至是买电、金融支付都可以刷手机。”刘辉说，这样的设想已经在上海逐步变为现实。

中科院无锡微纳传感网工程技术研发中心主任、国家传感网标准化工作组组长刘海涛告诉记者，如果在家中布置一些传感网节点，未来就可以实现远程家居感知监控，包括家里有没有小偷进来、孩子在家是否安全、父母身体是否健康等信息，坐在办公室里就可以随时准确掌握。

“我的老家厦门应该是全国第一个无线城市。”刘辉告诉记者，比如看病环节，所有的厦门市民都可以通过手机查阅病历甚至预约挂号，并在当地的 36 家医院共享病历。据厦门市信息产业局局长吴杰介绍，仅此一项无线城市服务，就为市民节约了 2000 多万的费用。

“2008 年参与到‘无线城市’建设的城市就多达 50 多个了。”曾剑秋向本报透露，各地政府在建设“信息社会”上都树立了自己的目标，不过，应该采用什么技术、采取何种商业模式，还没有一个真正的解决方案，厦门只能起到参照作用，各地还要结合自己的实际来摸索。

但毫无疑问的是，这张无形的“智能化”网络已经开始渗透到城市管理的许多环节中。

城市安全是一个全球命题，世博会期间更显重要。本报记者获悉，“无线移动视频监控”将从世博会开始，正式大规模运用于城市安全管理，包括公共场合、社区、热点商圈、交通物流以及节能环保，都可以随时随地被监控。

城市交通也变得智能起来。“通过电脑，管理人员就能看到世博局车辆的实时运行位置、线路和车速，检查车辆是否按照规定的线路行驶。而且车上装有紧急报警装置，一旦发生意外，可以在第一时间发现并处理。”中国移动相关负责人对本报表示，“车务通”、“城管通”、“警务通”等数字业务服务都将陆续在上海亮相。

可以预见，在不远的未来，中国城市中的人与人、人与物、物与物都可随时通话，工作、生活、娱乐更加便捷和多样化。来源：2010-01-23 华夏时报

[返回目录](#)

## 北京将重点整治手机群发假发票短信

2010 年年初以来，北京警方已破获发票类案件 30 余起，抓获各类犯罪嫌疑人 80 余人，收缴各类假发票 45 万余份。2009 年 1 月至 10 月，北京警方共破获发票类案件 460 余起，抓获各类违法犯罪嫌疑人 1100 余人，收缴假发票 48 万余份，打击破案总数位列全国第二。

北京市公安局经济侦查处处长贾克清表示，下一步将建立健全长效工作机制，继续不断加大对发票类违法犯罪的打击整治力度，特别是针对当前手机群发

假发票短信日益猖獗的情况，警方将与税务及电信部门配合，对群发假发票短信的窝点进行专项打击，全面封堵制售假发票的行为。

据透露，仅 2010 年 1 月 18 日当天，北京市就侦测到内容涉及销售假发票的各类短信 34 万余条，2009 年已累计对一万余个发送违法售假发票的手机号码进行了停机处理。目前，警方已经掌握了部分手机群发销售假发票短信息的窝点，打击风暴即将全面展开。来源：2010-01-25 法制日报

[返回目录](#)

## 2010 中国电信 CDMA 终端产业链年会召开

1 月 21 日，中国电信集团公司与高通公司在北京金融街国际会议中心联合召开“鼓舞盛世 翼展宏图——2010 中国电信 CDMA 终端产业链年会”，CDMA 产业链大约 400 余名企业代表及媒体嘉宾参加了本次年会，来自三星、LG 电子、诺基亚、摩托罗拉、宇龙、中兴、华为等国内外知名终端生产厂商，国代商及省级代理商，知名手机设计公司、行业咨询公司等产业合作伙伴的重要负责人共同出席盛会，再一次无缝交流，共同探讨产业发展方向。本次会议上，中国电信颁发了 2009 年度 CDMA 终端最佳国代商等 5 个渠道和服务类奖项，以及 2009 年度 CDMA 终端厂商最佳市场表现奖等 3 个销售和创新类奖项。

记者从会上获悉，截至 2009 年 12 月，CDMA 终端市场占有率达到 22.7%，社会化运营比重达 73%，较年初的 18% 增长了 55 个百分点。2009 年终端销量超过 3000 万部，较 2008 年同比增长 315%。CDMA 用户数已突破 5000 万户，比 2008 年翻了一番，取得了业界瞩目的成绩，被 CDMA 联盟 (CDG) 授予“全球 CDMA 运营商领袖奖”。

中国电信集团公司副总经理杨小伟为在座嘉宾带来了中国电信天翼 3G 业务的发展方向信息：“深入推进聚焦客户的信息化创新战略，全面落实差异化的移动发展策略，定位中高端市场，通过全业务融合，在更广阔的领域为客户提供综合信息服务，实现有效益的规模发展。”

高通公司高级副总裁兼大中华区总裁孟樸表示，高通公司非常高兴有机会支持中国电信天翼终端公司举办本次盛会，为中国这一全球最重要的 CDMA 市场的下一阶段发展搭建协作平台。

2009 年度 CDMA 终端最佳国代商、十佳代理商、十佳零售店、十佳维修中心以及最佳售后服务厂商揭晓，共有 36 家优秀企业获奖。2009 年度 CDMA 终端最佳设计和创新奖、最受消费者喜爱 CDMA 终端产品奖以及 CDMA 终端厂商最佳市场表现奖也揭晓颁奖。其中，2009 年度 CDMA 终端厂商最佳市场表现奖，通过综合

评估各厂商 09 年市场份额的排名情况，以及年度产品上市机型数量、业务支撑等关键指标，最终由三星(中国)投资有限公司和华为终端有限公司获得 2009 年度 CDMA 终端厂商最佳市场表现奖金奖。来源：2010-01-22 人民网

[返回目录](#)

## 西安高新区成为国家通信高新技术产业化基地

在日前召开的 2010 年全国科技工作会议上，西安高新区被科技部确定为国家通信高新技术产业化基地。这标志着西安通信产业成功跻身“国家队”，成为国家重点建设的国家级通信高新技术产业化基地。

2010 年 1 月 18 日，总投资 60.08 亿元的中兴通讯西安研发生产基地项目在西安高新区长安通信产业园奠基，该项目建成后年产值可达 180 亿元，可提供就业岗位 2.6 万个，将成为中兴通讯国内最大的研发生产基地。中兴通讯项目的顺利开工，标志着西安高新区长安通信产业园正式扬帆起航，同时标志着西安高新区向“打造中国通信产业第三极”迈出了坚实的步伐。

### 产业基础奠定自主创新优势

2009 年 6 月，科技部决定在电子信息、航空航天及交通、光机电一体化、新材料、新能源与高效节能、先进制造等领域建设一批国家级高新技术产业化基地，以提升我国的自主创新能力，发挥高新技术产业化基地的聚集、辐射和示范带动作用。经过层层申报和筛选，西安高新区因拥有完善的通信产业链、吸纳聚集了一大批具有自主创新特色及国际领先的通信企业、形成了较大规模和发展潜力的通信产业集群，被科技部确定为国家通信高新技术产业化基地。

近年来，西安高新区通信产业规模日益壮大，初步形成了较为完整的通信产业链和初具规模的产业集群，承接高端通信产业转移、构建大通信产业体系、发挥通信产业辐射带动作用的基本条件已初步具备。西安高新区通信企业数量排在全国高新区前列，从移动运营商、系统集成商、终端设计和制造商、系统服务商、芯片设计研发、增值服务商到零配件制造供应等环节都有大量的企业从事其中。特别是在无线通信领域，西安高新区具有丰富的产业资源与深厚的技术基础。西安高新区聚集了西安交通大学、西安电子科技大学、西安邮电学院、邮电四所、邮电十所、中电 20 所、中电 39 所、兵器 206 所、航天 504 所等大量的通信相关科研院所。大唐电信在这里诞生，航天恒星、海天天线、西电捷通、烽火科技、华迅微电子等一大批通信企业也在西安高新区迅速成长，成为行业内的小巨人企业。

### 龙头带动彰显核心竞争力

为了将通信产业打造为全球有影响力的产业集群，近年来西安高新区围绕通信产业及其配套产业，按照产业聚集、资本聚集的“线路图战略”和“条块联动、园区承载”的工作思路，引进了全球领先的综合性通信制造企业中兴通讯、华为、新邮通公司和国内智能手机设计制造龙头企业宇龙通信、在新加坡上市的手机设计龙头企业龙旗控股、在纳斯达克上市的手机核心芯片设计龙头企业展讯通信、全球最大的通信导航软件供应商泰为科技、新一代移动通信技术领先企业信源通公司、投资 5000 万美元的通信连接器行业龙头企业美国安费诺公司、亚太地区高科技高增长 500 强企业深圳摩比天线科技公司、国内最大移动增值服务企业卓望信息以及我国台湾地区的英华达、文泰电子等通信龙头企业和行业小巨人企业。

目前，中兴通讯西安研发中心员工人数已达 5000 人，预计 2009 年销售收入超过 10 亿元，上缴税金近 1 亿元。华为投资 15 亿元在西安高新区建设全球交换技术支持中心及软件工厂项目，目前员工人数 5000 多人，建成后员工人数将达到 1 万人以上。

西安高新区通信产业的发展也赢得了跨国公司的关注和青睐。在国际金融危机的背景下，韩资新一代移动天线制造企业华天通信关停了在美国、日本的生产线，扩大了在西安高新区的生产规模；日本 NEC 公司在全球裁员 2 万多人的情况下，进一步扩大了在西安的研发投入和规模，办公面积从 2800 平方米扩张至 6000 平方米。

据统计，目前西安高新区共有通信软件开发、设备与终端制造、工程服务、运营服务、系统集成和增值服务企业 300 多家，从业人员 5 万余人，预计 2009 年通信产业产值将突破 300 亿元。

### 打造通信产业“第三极”

为了进一步促进通信企业聚集，为通信产业提供国际一流的配套环境和更为优质的专业服务，西安高新区还与西安市长安区携手合作共建长安通信产业园。

西安高新区长安通信产业园位于西沣公路西侧，北邻西安电子科技大学南校区，总占地面积 7 平方公里，全部建成达产后，预计产值将达到 500 亿元，可增加 8 万 - 10 万就业岗位。园区计划用 6 年时间，打造全球高端通信产业链，形成具有一定规模、以拥有自主知识产权为主要特色的全球一流通信设备研发生产基地和具有综合服务功能的通信物流集结基地。

在建设世界一流科技园区的宏伟规划中，西安高新区提出，在全球范围内，发展成为重要的研发基地和创新型服务业基地，形成通信、软件与服务外包等具有较强竞争力的产业集群；在全国范围内，发展成为一流的研发、通信、电子元

器件、软件与服务外包产业基地；在中西部地区，成为最大的总部基地、科技创新中心和高新技术产业基地。

随着国家通信高新技术产业化基地的授牌、中兴通讯、华为等一大批通信业龙头企业的相继开工和长安通信产业园的正式启动，西安高新区正全力向全球有影响力的通信产业基地迈进，力争成为继深圳、上海之后中国通信产业发展的“第三极”。来源：2010-01-25 中国高新技术产业导报

[返回目录](#)

### 三网融合不对称格局敲定：2010 年以广电为主

“三网融合”政策在刚刚确立之后，两大政策执行主体电信系统、广电系统如何进行利益分配就成为关注焦点。实力更强的电信会否借机吞并广电成为业内的一大话题。2010 年“不对称进入”的格局已经敲定，“三网融合”2010 年试点将以广电为主，为期一年。广电系统能否利用这一年的时间“强身健体”，从而有足够的实力与电信分庭抗礼？

与此同时，与“三网融合”相关的各个行业都已经开始盘算自身在此项目中的受益程度或所面临的市场风险，以图应对。

“三网融合”政策在刚刚确立之后，两大政策执行主体电信系统、广电系统如何进行利益分配就成为关注焦点。实力更强的电信会否借机吞并广电成为业内的一大话题。而最近国家广电总局局长王太华在一次内部会议上透露：“三网融合”2010 年试点将以广电为主，为时一年。接近决策层的分析人士指出：这意味着将全力支持广电进入电信，但对广电向电信开放将有一定的限制和保护；从而形成 2010 年“不对称进入”的格局。

王太华在上述会议上强调：无论由谁来传输和制造内容，播出和审查必须由广电负责。由此来看，“三网融合”的实惠其实落在了广电的头上。

有了“一年”缓期护身，以后日子广电却不见得好过。

“一切都要提速，广电有太多需要改进的地方。”业内人士指出。硬件方面，有线网络数字化整转、双向改造及跨区域整合等各项进程有待提速；而在软件部分，广电无论在资金运用、营销推广、用户管理、支付体系等各方面，都有待向电信运营商学习。

而歌华有线副总裁罗小布也对记者表示，政策上的偏向，可以是 100% 的利好，也可以是 100% 的利空，关键看如何为之。面临半打开的电信之门，以及基础、增值等电信业务，广电旗下的有线电视运营商亟需快速突破自身体制瓶颈，在 1 年保护期和两年的试用期内赢得市场的认同。

## 整合提速

罗小布表示：对于广电来说，更主要的是借势促进文化体制改革；以改变“管办不分、政企不分、政资不分和事企不分”的格局。他认为，广电一直存在两大致命问题：一是没有统一的投资主体，二是所有权和经营权不分。而“三网融合”正像是一支催化剂，让广电在面临生死关头时，必须摘下事业体制的光环，走进市场经历大浪淘沙。

在此次国务院关于“三网融合”的重点工作安排中，“有线电视网络数字化和双向化升级改造”、“整合”以及“培育市场主体”被提升到第二大高度。

对此，广电系统早已开始布局。2009年，广电总局发布了《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》，确立了2010年底前基本完成有线网络省内整合的阶段性目标。

而在地方上，有线整合已经开始，尤其在硬件配置上，光纤网络的铺设力度正在不断加大。这些都被认为是广电更主动推进“三网融合”的前戏。其中，有线网络整合被认为是拿体制要害开刀的重中之重。

据专业广电研究机构——格兰研究调查显示，目前全国大部分省份已经开始网络整合工作。北京、天津、河北、吉林、安徽、广西等省份已基本完成省市县三级网络整合；河南、内蒙古已整合到地级市网络，全国广电网络正在走向规模化运作之路。其中，行政整合模式和资本整合模式基本对半。

此前本报也就有线网络的整合模式作出调研。结果显示：广电系统独特的体制背景，决定了其必须先靠行政力量打破体制的障碍，再用市场手段实现各阶层的利益并完成整合及网络资产增值，实现“1+1>2”的效果。

但是这样还远远不够，业内人士普遍判断：一省一网整合必然提速。罗小布透露说，完成整合的日期可能从2010年底提前到10月。与此同时，跨省的区域整合也将得到推进，可能的形式是以上市公司为主体，进行周边的区域整合。而最终目标必然是全国一张网，而且越早越好。

在业内盛传这样一个方案：国家将出资200亿扶持组建一个全国性的有线电视网络公司，以确立所谓的“3+1”模式，即形成中国移动、中国电信、中国联通及中国广电四家运营主体竞争的局面。原因是如若广电不进行全盘整合，则承接相关政策的主体都没有。而以现在的广电系统实力，没有相关的政策扶持很难靠市场自发生成一个统一的主体。

“一年的保护期”显然从某种程度上验证了这一想法，但200亿的资金来源又为这个大胆的猜想划了个问号。暂不论如何执行，记者在采访中发现，这一想法的可行性显然已得到广电业内众多高层的认可。

罗小布认为，“中”字头国家级有线网络公司的成立是必然。这有些类似于“种子基金”的模式：用“中”字头克服地方体制障碍，再通过资本链条整合使全国联网。诸多行业分析师也不否认这一方案的可行性。一位资深传媒产业分析师认为，从现在的政策导向和广电类上市公司的表现来看，歌华有线、天威视讯、广电网络与电广传媒分别占据北、南、西、中的地域优势，且在省内整合与体制改革中属先行军，可以分别担纲起相应区域整合的主体。

值得注意的是，有消息透露，广电将支持以上市公司为主体进行兼并重组；另一方面现有的正在整合的几大省网也都有各自的上市计划。当众多广电上市公司涌现，“中”字号国网能否名副其实，又要靠市场和政策来决定。但可以肯定的是，这必须是一个在网络属性上互联互通、在内容属性上管控兼备、并在经营属性上结算统一的大平台；其建立在形式上虽可与如今的省网整合同步推进，但各项业务必须基于网络的数字化整转和双向改造方可实现。在真正意义上仍受制于如今省网整合及改造之速。如果这一方案成行，我们大胆猜测其组建当在年内完成。

#### 试点之争

如今，试点的确定也成为“三网融合”实施的焦点之一。广电业内专家吴纯勇认为：受业务开放程度、地域经济条件等诸多因素影响，三网融合新政试点必须具备五大要素：一是当地有线电视网已实现双向互动；二是当地有线用户数要上规模；三是当地经济发展与居民收入水平要较高；四是要有上市公司背景；五是当地有线电视网须为企业。

由此来看，几大上市公司中，广电网络和电广传媒基本都已实现全省联网，但由于还没有大规模完成网络数字化和双向化改造，不太可能成为试点。同样面临双向化改造问题的还有歌华有线，罗小布也坦陈其成为试点的可能性不大。

而唯一在软硬件上符合要求的只有天威视讯。据格兰研究的韩凌介绍：天威视讯在深圳关内的数字化整转已经完成，而双向化改造也早于几年前实现。另外受特区经济发展的影响，消费者对增值服务的认可度和粘性会优于内陆城市，其2009年开通的高清交互业务走在全国前列。此外，天威视讯还有整合关外有线网络的预期。

目前广电总局和工信部仍在就试点地区的实施细则进行规划。消息人士透露，最终方案经发改委等部门会签后方可揭晓，可能还要等上几个月的时间，而除深圳外，上海、南京、杭州、武汉呼声也很高。

其中，杭州华数由杭州信息港转变而来，后者早前是由杭州广电和中国网络通信有限公司（即“小网通”）合作成立，既有电信业务牌照，也有广电业务牌照；业务许可范围几乎覆盖了所有电信和广电系统：可进行固定电话、移动电话、

Wi-Fi、WiMax、宽带业务、有线电视、数字电视、移动电视、地面广播电视等业务，被业界认为是“第一个严格意义上的三网融合运营商。”

另外，上海的东方明珠背靠大股东上海文广新闻传媒集团，拥有东方有线39%的股权和太原有线50%的股权，旗下的东方明珠传输有限公司是上海唯一的无线广播电视传播经营商，经营多年的手机电视业务(CMMB)2009年上半年已正式投入商用，将直接受益于“三网融合”。

与此同时，江苏有线已有上市预期；其参股公司中信国安持有多个有线网络公司股份，同样值得关注。试点热议地区，也有同洲电子、长江通信等设备制造厂商，有望共享“三网融合”产业链的盛宴。

#### 背景资料

三网融合是一种广义的、社会化的说法，在现阶段它并不意味着电信网、计算机网和有线电视网三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。对于用户来说，则意味着只要拉一条线、接入一张网，甚至可能完全通过无线接入的方式就能搞定通信、电视、上网等各种应用需求，实现全数字化生活。而电视、手机、电脑等终端的用途也将多样化，用手机看电视、用电视打电话都将成为可能；甚至会有更符合受众需要的创新型消费终端的诞生。我国关于“三网融合”的讨论始于1998年，但直到2010年才取得最终突破。来源：中国证券网

2010-01-20

[返回目录](#)

## 【国际行业环境】

### 美媒曝 FBI 非法索取通讯记录

美国联邦调查局(FBI)在2002年至2006年间，以并不存在的恐怖主义紧急情况为由，向电话公司索取超过2000份电话通讯记录，触犯了相关法律。

美华盛顿媒体报道，联邦调查局内部备忘录等资料显示，一些反恐官员没有遵照程序，以不存在的涉恐情况为由，向电话公司索要电话记录。

一些官员事后出示上级部门的批准许可，证明索要电话记录的行为合理合法。

联邦调查局发言人迈克尔·科坦说：“这种做法2006年就叫停了，何况我们并未查阅电话谈话内容。另外，我们已经采取措施，确保今后杜绝类似事件发生。”

联邦调查局的法律顾问瓦列里·卡普罗尼说，在技术层面而言，联邦调查局官员违反了《电子通信隐私法案》。

卡普罗尼说，司法部监察部门 2006 年年中开始对此展开调查，之前联邦调查局局长罗伯特·米勒对此并不知情。

司法部监察部门将在本月公布一份具体情况报告。来源：2010-01-20 京华时报

[返回目录](#)

## 韩立法限播“垃圾食品”电视广告

韩国政府 19 日通过法案，从本月起将限制播放有关高热量、低营养的“垃圾食品”电视广告。

韩国保健福祉家庭部说，每天 17 时至 19 时这一青少年收看电视节目的“黄金时段”将禁止播出“垃圾食品”广告。此外，少儿节目中间也禁止插播此类商品广告。此项法律将适用于所有无线、有线以及卫星电视。

保健部还对“垃圾食品”做了详细定义，汉堡包、比萨、方便面、巧克力、糖果和冰激凌等食品，因含有较高的热量和饱和脂肪酸而名列其中。

保健部说，“垃圾食品”向来被认为是导致青少年肥胖和其他一些疾病产生的“罪魁祸首”。

韩国从 2009 年 3 月开始，已通过相关法案，禁止在学校内售卖此类“垃圾食品”。来源：2010-01-20 北京晨报

[返回目录](#)

## 越南通信运营商再次将橄榄枝投向 NEC

近日，NEC 宣布将为越南大型移动通信运营商 Vietnam Telecom Services Company (以下简称 Vinaphone) 提供约 1000 套超小型微波通信系统“PASOLINK NEO”。

Vinaphone 是越南第三大移动通信运营商，拥有约 2100 万用户(注 1)，2009 年 10 月开始在越南的各大主要城市提供 3G 服务。此次向 NEC 订购的 PASOLINK NEO 将用于该公司 3G 手机基站之间以及基站和基站控制装置室之间的通信。

此次是 NEC 继 2009 年 9 月，为越南最大移动通信运营商 Vietnam Mobile Telecom Services Company 提供约 4000 套 PASOLINK NEO 之后的又一大订单。

在越南，共有 7 家移动通信运营商，其中有 6 家都在使用 NEC 的 PASOLINK，NEC 的 PASOLINK 占据着该国小型微波通信领域 7 成以上的市场。随着各家运营商开展 3G 服务，NEC 希望能够赢得更多 PASOLINK 的订单。

PASOLINK NEO 的最大特点是，不用增加硬件投资，仅通过软件升级就可简单、快捷、经济地实现传输数据的扩大和相对应的通信方式的追加。这样可以保证运营商在增加通信需求的同时，进一步强化网络功能。另外，NEC 集团内的全封闭式生产体系保证了产品的高度可靠性，平均故障间隔时间长达 100 年以上，也为该产品增色不少。

随着手机用户数量的攀升，移动网络服务的世界性扩张以及宽带接入市场的发展，未来对 PASOLINK 这种连接基站间通信的需求以及对产品本身高性能化的要求会越来越高。NEC 作为超小型微波通信系统的领先企业，今后将继续积极开发新产品，扩大市场销售。来源：赛迪网 2010-01-21

[返回目录](#)

### 三网融合催生再融合 日本开发下一代网络

随着三网融合的深入，互联网络和通信网络的分立已经不再必要。日本正在着手开发下一代网络——NGN。虽然实现三网融合，目前的电信、广电和互联网仍是各有各的网络，NGN 所要实现的目标简单说来，就是消除这些网络的界限，整体更新为以互联网技术为基础的网络，实现各种服务的融合。

三网融合还推动用户终端的融合。日本日益流行的信息家电就是传统家电和信息通信技术的结合。

三网融合在日本面临的难题是有关法律的重整。富士通综合研究所执行顾问佐佐木一人在接受记者采访时说，日本的通信产业和广电产业分属独立的法律体系，因此，以日本广播协会为代表的广电产业和通信产业迄今一直是“划界而治”，各自独立发展的。另外，近年来出现的新服务超出了现行《广播法》和通信领域相关法律调整的范畴。

日本国际通信经济研究所高级研究员裘春晖介绍，日本总务省计划 2010 年向国会例会提交《信息通信法》的草案。这部法律将统一与通信和广电相关的《电波法》、《广播法》、《电气通信事业法》等 9 部现行法律，旨在打破条块分割，以创造一个通信、广电相关企业都能自由参与竞争的环境。来源：2010-01-25 东方网-文汇报

[返回目录](#)

## 02 进军英国固话市场：与英国电信正面厮杀

西班牙电信 (Telefonica) 旗下移动运营商 02 宣布进军英国固话市场，3 月起提供向其现有及新的宽带用户提供家庭电话服务，此举标志着它将与老东家英国电信 (BT) 展开直接竞争。

以用户数计，02 目前已是英国最大运营商，英国电信面对曾经旗下子公司的来势凶猛，不知当作何感想。

### 02 推固话服务：超越移动领域重要一步

针对老东家英国电信，02 将推出标准（“随时随地”）及闲时（“夜间与周末”）两款固话资费套餐。

标准套餐为每月 12.5 英镑 (C114 注：约合人民币 140 元)，购买此套餐的英国家庭用户可在任何时间通话，并可无限量拨打 20 多个国家的长途电话。闲时套餐为每月 9.5 英镑 (人民币 106 元)，购买此套餐的英国家庭用户可在夜间和周末进行无限量通话。

同时，02 的移动用户可以每月 17 英镑 (人民币 190) 的价格购买标准及闲时捆绑套餐，资费中包括线路租金。

02 英国市场营销总监萨里·考德里 (Sally Cowdry) 表示：“这是我们进入宽带市场以来在本土市场最为重要的一步，也是我们演进到超越移动领域成为领先的连接品牌战略的一部分。”

不过 Enders Analysis 分析师伊恩·瓦特 (Ian Watt) 认为，02 进入固定宽带领域相对较晚，使其难以保持快速发展，因为英国约三分之二的家庭已有固定宽带服务。他表示：“02 进入电话业将助其有线客户群继续增加，但它不太可能将自身定位转变为英国主要的有线运营商。”

### “三十年河东、三十年河西”：英国电信前景堪忧

02 前身为英国电信移动子公司 BT Wireless，于 2001 年被英国电信拆分出去。2006 年，为西班牙电信斥资 177 亿英镑收购。

此前 02 曾凭借 iPhone (手机上网) 在英国的两年独家经营协议 (C114 注：2007 年获独家销售权)，创造了销售额和 ARPU 值的大幅增长。尽管全球经济动荡，02 仍牢牢把持其英国最大移动运营商地位。

正所谓“三十年河东、三十年河西”，截至 2009 年第三季度末，02 的英国用户数累计达 2100 万，超过英国电信的 1940 万，成为英国最大电信运营商。如今 02 又将涉水固话市场，无疑再给老东家重重一击。

更令英国电信堪忧的是，02 以这种以捆绑服务获得市场份额的方式，很有可能引起其在英国移动竞争对手的跟随——目前英国移动市场共有 5 家运营商，

除 02 外还有沃达丰、法国电信 Orange、德国电信 T-Mobile、和黄 3 英国公司。一旦它们都进入固话领域，英国电信所处的市场环境将极其恶劣。来源：2010-01-20 中国通信网

[返回目录](#)

## 新电信与谷歌等 4 亿美元共建东南亚日本海缆

据国外媒体报道，新加坡电信 (SingTel，下称“新电信”) 和包括谷歌在内的其他六家公司签署了价值 4 亿美元的合同，共同建设东南亚日本海缆 SJC 系统，该海缆系统建成后将会拥有业界最高的传输容量。

SJC 海缆海缆长 8300 千米，预计在 2012 年第二季度投入运营，连接新加坡、印尼、菲律宾、香港和日本。该海缆设计传输容量高达 17Tbps，能升级到 23Tbps。

支持 SJC 项目的其他成员为谷歌、新电信旗下菲律宾环球电信 (Globe Telecom)、日本 KDDI、Network i2i、印度 Reliance Globalcom、TPG 子公司 Telemedia Pacific 和印尼 Telkom。新电信表示，未来联合财团将扩张接纳其他运营商。

KDDI、谷歌和新电信同时也是跨太平洋 Unity 海缆的直接股东，该海缆将于 2010 年中旬开始服务。

SingTel 负责网络业务的执行副总裁 Mark Chong 表示，SJC 将连接在日本登陆的 Unity 系统，它将绕开容易造成海缆中断的地区。来源：2010-01-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 英国拟重罚开车打手机：车祸几率为守法者 4 倍

当边开车边打手机成为巨大交通隐患，最简单的解决办法只有一个：重罚。据国外媒体报道，经英国交通研究室调研发现，打手机的驾车者车祸几率为守法者的 4 倍。英国政府正考虑提高驾驶时使用没有免提装置手机者的罚金及扣分。

根据当前英国法律，定罪一次将扣驾车者的驾照 3 分，扣完 12 分将吊销驾照。据悉英政府正考虑将处罚增加到扣 4 分。

一位英国交通部发言人表示：“我们正在审视道路安全策略，希望做更多的工作来阻止人们在开车时使用手机。”

由英国交通研究实验室主持的调研结果显示，在开车时使用手机的驾车者数量大幅增加。同时他们还发现打手机的驾车者车祸几率为守法者的 4 倍。

本届英国政府 2003 年出台了一项禁令，禁止驾驶时打手机，如果最终事件被诉诸法庭，附加的罚金将多达 1000 英镑(C114 注：当前约合人民币 11123 元)。

在此前的 2009 年 10 月，英国执政党工党副党魁哈丽雅特·哈曼(Harriet Harman)就曾被指控因驾驶时使用手机通话而造成了一起交通事故。来源：

2010-01-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 运营竞争篇

### 【竞合场域】

#### 联想称手机业务增长将高于 PC

联想周五称，该公司的乐 Phone 手机计划不受谷歌中国业务影响，并预期手机业务增长率将高于 PC。

联想 CEO 杨元庆出席股东特别大会时称：“我希望联想手机业务将来的发展，能够媲美其 PC 业务。”

联想今天还宣布，股东已批准以 2 亿美元收购联想移动 100% 股权，以抓住中国移动互联网市场的重大增长机遇。

联想集团近期推出多款新产品，当中包括用以进军智能手机市场的轻薄触控屏手机乐 Phone，该款新机采用谷歌 Android 操作系统。谷歌此前称，已延期在中国推出两款 Android 手机。

乐 Phone 配备 3.7 英寸屏幕，厚度仅 12 毫米，采用高通 Snapdragon 芯片。联想并未透露价格细节。来源：2010-01-22 新浪科技

[返回目录](#)

#### 消息称华为将进军电子阅读器市场

知情人士透露，华为已进军电子阅读器市场，既做电子阅读器终端，也做电子阅读器的集成解决方案。

据悉，华为移动阅读集成解决方案提供包括移动出版平台、移动出版管理平台、内容分发、用户营销、手机客户端软件、手持阅读器等，更可以提供完善、多样的版权保护方案，全面提供端到端的商业解决方案。

华为表示，移动阅读解决方案有效实现了内容编辑、内容审核、出版校对、内容发布、用户订购等出版流程的全面自动化管理，不仅可以有效的解决传统出版周期长、印刷成本高等问题，同时解决了出版安全和版权保护问题。

新闻出版署最新调查数据显示，2009 年中国数字出版产业总收入达到 750 亿元人民币。研究机构 DisplaySearch 预测，电子阅读器市场 2009 年营收增长 265%，全球电子阅读器市场出货将在 2013 年达到 2000 万部。

尤其是国内山寨厂商纷纷跃跃欲试，希望进入电子阅读器市场，据悉，电子阅读器市场 2010 年可能会有数百家山寨厂商，整个市场将重现手机或上网本混乱竞争局面，做电子阅读器本身可能面临巨大风险，提供解决方案倒可能有重大商机。来源：新浪科技 2010-01-22

[返回目录](#)

## 【中国移动】

### 中国移动：充分保护用户的通信自由和通信秘密

针对近期媒体关注的有关治理手机不良信息的问题，中国移动市场部客服处李康副经理 21 日接受记者采访时表示，中国移动依法坚决打击淫秽色情手机网站，依法治理不良信息，但不会因此而影响消费者的正常通信。

李康说，消费者个人之间发送短信，其通信自由和通信秘密受法律保护，中国移动严格按照相关法律规定，全力保障消费者权益。

李康表示，为了切实保护消费者权益，尽量免受垃圾短信的骚扰，中国移动依据《中华人民共和国电信条例》以及有关部门打击违法和不良短信的工作要求，一方面，对涉及假冒银行诈骗类、散布淫秽色情类、非法销售枪支发票等物品类、发布假中奖等虚假信息类，以及多次发送干扰他人正常生活的违法短信，根据客户举报及时停止传输，并报告有关部门查处。

另一方面，对于大量群发的干扰人们正常生活、违反广告管理规定的垃圾广告信息，中国移动根据客户投诉和举报不予传输。

据介绍，仅中国移动垃圾短信举报平台平均每个月受理举报都超过 100 万条。这些垃圾短信既包括淫秽色情、赌博暴力、非法销售枪支、汇款诈骗等违法短信，也包括大量群发的违反广告管理规定的信息。来源：中国新闻网 2010-01-21

[返回目录](#)

## 【中国电信】

### 电信增值业务转战移动宽带

“无论是中文的图书，还是最新的音乐，都可以在重庆热线上获取。”1月18日，中国电信重庆公司下属增值业务网站——重庆热线(下称“热线”)，与新浪网、滚石移动等8家内容提供商，签署战略合作协议，帮助“热线”进行新一轮资源整合。

重庆电信表示，8家内容提供商在通信及娱乐行业各有特长的机构，与电信展开战略合作后，“热线”的各个频道内容将会再度丰富。互联网用户，可以通过热线实现炒股、下载音乐及电子图书等新功能。“通过与其他资源的整合，将‘热线’打造为西南地区最具影响力的门户网站之一，是我们的诉求点。”电信人士强调。

另据重庆电信增值业务运营中心相关负责人介绍，进一步的整合之后，“热线”的网络资源及电信其他增值业务资源，都将为电信的3G移动上网用户服务。

“除了提升‘热线’在普通网民中的影响力及实用性外，也会相继在网站上开辟为宽带手机用户服务的专区，通过手机直接下载和浏览最新的书籍，及进行及时股票交易，很快将会实现。”相关负责人说。来源：重庆晨报 2010-01-22

[返回目录](#)

### 中电信 2010 年将取消对千元以下手机补贴

昨天，记者了解到，中国电信 2010 年将调整对 3G 终端的补贴政策，将取消对千元以下低端手机补贴，从而将补贴重点集中到中高端手机上。

中国电信副总经理杨小伟在“2010 中国电信 CDMA 终端产业链年会”透露了这一消息。他表示，之前电信部分省级公司出于发展用户的需要，在市场推广上向低端市场倾向，这就造成了目前网络中支持高速数据业务的终端偏少，与追求无线接入业务的市场需求出现了错位。杨小伟称，解决这一问题的方法是鼓励市场推出更多的中高端手机，尤其是价格在 1000—2000 元的中档手机。2010 年无论是哪家厂商，只要是推出了符合市场需求的千元 3G 终端，中国电信都将会给予大力支持，但对于千元以下的低端手机，中国电信将不再提供补贴。

业内人士认为，在有了一定市场份额后，对于中国电信来说，想办法争夺中高端用户就成为 2010 年的新目标。来源：2010-01-23 京华时报

[返回目录](#)

## 中电信计划 2010 年固定资产投资减少 250 亿

知情人士透露，中国电信已计划在 2010 年将固定资产投资比 2009 年减少 250 亿，投资的重点将向北方市场倾斜。

此前，根据工信部发布的 2009 年我国 3G 发展总体情况，3G 牌照发放一年来，我国 3G 网络建设、业务开发、市场推广有序展开，三家电信运营商共完成 3G 网络建设直接投资 1609 亿元。

截至 2009 年 12 月 31 日，中国电信本地电话用户数比上月减少 253 万户，缩水至 1.89 亿。同时，中国电信移动电话用户达到 5609 万户，比上月增加了 310 万户。此外，宽带用户数较上月增加了 62 万户，保持相对稳定增长，达到 5346 万户。

为此，中国电信提出，“坚持以移动业务为核心，以宽带业务为基础的发展方向；此外，还将加大海外市场拓展力度”。

不过，在完成了 3G 主体大规模建设后，中国电信的投资需求大大减少，减少固定资产投资成必然。来源：新浪科技 2010-01-22

[返回目录](#)

## 中电信宣布四通道 3G 手机战略重塑高端市场

1 月 22 日消息，中国电信透露，首批 4 款四通道手机已准备就绪并上市，将在高端商务手机市场上发起新的攻势，这也是中国电信 2010 年手机战略的重要组成部分。

首批推 4 款四通道 3G 手机

1 月 21 日晚间，在“2010 中国电信 CDMA 终端产业链年会”上，中国电信副总经理杨小伟透露，希望产业链能够推出更多价格在 1000—2000 元的中档手机，而不是低端手机。

而此前的中国电信 2010 年工作会议上已确定，“2010 年，中国电信将进一步推进天翼终端渠道社会化，销售的终端以中高端机为主”。

据此，中国电信已全面做好准备，推出一种名为“四通道 3G 互联网手机”的终端。

按照中国电信相关部门的解释，四通道有两个含义，一是双网双待语音双通道，另外就是 3G+WAPI/WiFi 互联网双通道，组合在一起就是四通道手机；还有一种解释就是可以通过 EVDO+1X+WAPI+WIFI 四种方式上网。

这种手机的好处就是，既可以满足中高端用户的语音通话及双网双待固有的保护私密性，又可满足用户高速 3G 上网需求。

由于该种手机明显定位高端商务人士，据悉，这正是中国电信 2010 年重点打造的高端手机之一。

打造中国 iPhone(手机上网)产品

实际上，近期，“四通道手机”在一些网站上的广告已铺天盖地，引起业界高度关注。

此前，在推出酷派 N900+的时候，抛出“3G 互联网四通道手机”概念，当时业界并未料到这是中国电信的中高端策略，也未料到会在短时间内规模化推出。但当摩托罗拉 XT800、多普达 T5399 和飞利浦 D908 陆续上市后，市场上才认识到“四通道手机”的攻势已经席卷而来。

打造一部成功的手机一直是中国电信的一个愿望。此前，中国电信掌门人王晓初曾对向手机厂商发信，“我们期待着在中国研发、设计、制造的深受广大消费者青睐的‘中国 iPhone’产品的早日问世”。这个对“中国 iPhone”产品的呼吁后来在手机业界广为流传，而实际上，四通道手机应该说是一种策略。

可使用 WiFi 和 WAPI 上网

从功能上看，“四通道手机”令人容易想起在中国迄今风行的双待机。

自 2005 年中国推出双待机以来，双网双待机在中高端手机领域一直具有相当分量。双待机这可能是全球技术最复杂的一种手机，也令人感叹中国移动通信领域情况的复杂。很显然，让部分中高端人士同时带两部以上手机太费劲，假如有人愿意既选择一个 GSM 号，又选择一个 CDMA 号，那么之前市场上根本就没有这种手机，双网双卡双待手机显然是瞄准这种市场空挡需求。

只不过这种需求在 3G 时代又衍生成 CDMA2000/GSM 双网双待，即既具有 GSM 卡，又具有 3G 的 CDMA2000 卡，打电话和 3G 手机上网两不误。

有意思的是，这些四通道手机还首次可用 WAPI/WiFi 上网，在有 WAPI 网络时用 WAPI，在有 WiFi 网络时用 WiFi 上网，两者都没有的时候用 3G 上网。而中国电信的 3G 网络已经遍布全国所有县城以上区域，在多数乡镇也网络完善。

这其中的重要卖点就是可使用中国电信的近 10 万个 WiFi 热点，用户可以很轻松的在城市中找到热点，选择用 WiFi 方式实现高速上网。

全球 iPhone 手机的最大卖点也正是可用 WiFi 高速上网，在这点上，“四通道 3G 手机”已可与之媲美。

主打中高端商务市场

显而易见，中国电信打造四通道手机是希望手机不再仅限于普通的通讯工具，而是希望能够让用户随时随地得到互联网的最新消息，第一时间处理重要信息。

而且，3G 四通道手机也能够解决大多数商务用户面对的换网换号带来的尴尬，用户可以保留原有的 2G 手机号码。

据悉，四通道手机目前主打中高端商务市场，中国电信认为高端用户对网络的需求较高，四通道手机的全业务功能正好适合这种需求。

中国电信一位相关人士也表示，中国电信希望四通道手机比以往的双网双卡双待手机更聚焦高端商务人群，即适合年龄 30 至 50 岁，男女均可，用户对象主要为中高级公务员、金融界高管、演艺界人士、商务人士，以及其它中高收入者；这类人群的特点为效率至上、善于交际、重视个人生活质量，喜欢保有个人隐私，喜用两部手机卡。

“四通道手机主要是针对中高端市场，因为太低端的产品要加载这么多功能可能有些问题，不过我希望未来低端手机也能支持这些功能”，中国电信一位相关负责人也如此表示。

对商家来说，荣誉不是最重要的，重要的是要效益。2009 年，CDMA 用户数预计突破 5600 万，同比增长 2 倍以上，CDMA 终端销量超过 3000 万部，同比增长 3 倍以上，有些 CDMA 企业的股价由此飙升数倍，而作为高端手机领域的四通道 3G 手机显然也为手机厂商亲睐，将成为 CDMA 手机厂商的重要利器。来源：新浪科技 2010-01-22

[返回目录](#)

## 【中国联通】

### 联通移动全覆盖世博园区

中国联通投入 7 亿建设世博园区移动通信网络，在世博园区内建设 13 个宏基站、210 个室内覆盖，实现了联通移动业务在世博园区的全覆盖，全球 40 多亿 GSM 手机用户、近 4 亿 WCDMA 制式的 3G 手机用户，均可以在世博园区“无缝漫游”，得到包含 2G、3G 在内的所有手机信息服务。记者从上海联通获悉，中国联通昨天携手酷 6 网，开通了覆盖全球的“世博宽频网”，同时联通“世博彩信报”也已于日前开通。

“世博宽频网”借助联通 3G 标准，可实现最高 14.4Mbps 的下载速度，堪称手机掌中宽带，合作方酷 6 网是国内知名视频网站，2010 年将斥资亿元资金增购优质带宽，用于配合世博宣传。

日前开通的联通“世博彩信报”基于联通 3G 高速网络，彩信报中可以插入录音和短视频，“世博彩信报”将在上海试商用后，向全国联通用户推出，届时，全国各地的联通用户可以通过“世博彩信报”，了解上海世博盛会。来源：新民晚报 2010-01-21

[返回目录](#)

## 中国联通走高端路线谋咸鱼翻生

“零首付、零手续费、月供最低 200 多元”，本周，部分省市的中国联通 (600050.SH) 分公司展开了 iPhone (手机上网) 3G 手机分期付款营销活动。联通此举显然可以降低用户购买 iPhone 3G 手机的门槛，曲线拉升 iPhone 的销量——当然，更重要的是为中国联通争取更多 3G 用户。

据了解，iPhone 手机凭借触摸式屏幕以及“8 万个”应用程序而受到高端客户的青睐，但价格不菲。国金证券通信行业分析师陈运红在接受《第一财经日报》记者采访时表示，此前中国联通用户当中，低端用户的比例比较高，因此希望通过 3G 的技术优势来弥补这一缺憾，着力开拓高端用户市场。而客户结构的改善，也有望为中国联通赢得一次“咸鱼翻生”的机会。

### 手机是主战场

本周，三大运营商相继公布 2009 年 12 月主要运营数据。数据显示，2009 年 12 月，中国联通 3G 用户净增 92 万户，2G 用户净增长 64 万户。这是中国联通 3G 用户增长数量连续第二个月超过 2G 用户增长数量。

中国移动 2009 年 12 月净增用户 423.8 万，增量继续放缓，用户总数已经达到 5.22 亿户，其中 2009 年 12 月使用 TD 网络服务的用户数为 340.8 万户。中国电信 2009 年 12 月份新增 310 万户 CDMA 用户，CDMA 用户数量达到 5609 万户。

而三大运营商中，联通的 3G 用户数统计是最明晰的一个，包含了新增 3G 手机和 3G 上网卡用户。扣除掉每月新增用户中 3G 上网卡部分，2009 年 12 月 3G 手机新增用户实际上从 2009 年 11 月份的 60 万户增加至 88.83 万户，环比增加了 48%。

“3G 手机用户获得快速的增长，多方面原因都有，其中一方面肯定是因为 WCDMA 网络方面的优势。和上网卡用户相比，公司更加注重对手机用户的开发。”1 月 21 日，中国联通证券办公室工作人员接受本报记者采访时表示。

据了解，联通 3G 技术采用的是欧洲式的 WCDMA，为全球普遍采用制式，有利于增加联通的 3G 业务竞争力。

中信证券通信行业研究员张兵认为，3G 时代重要看点在于移动互联网，而手机将是移动互联网最广泛、最主要的接入方式。联通抓住了 3G 手机市场也就是抓住了 3G 发展方向。尽管在市场策略及执行力上，联通仍显不足，不过联通 WCDMA 的产业和技术优势以及联通在 3G 网络铺设上的努力不能被忽视。这也是他看好联通用户增长的本质。

大通证券通信行业研究员程思琦认为，2009 年 12 月 WCDMA 手机用户数增加较快，一方面是 iPhone 效应开始出现，另一方面，也是联通广告投放量增加，销售力度加大，2009 年 11 月份其网络广告的投放金额超过中国移动，在三大运营商中排名第一。

从低端到高端

联通=价格便宜+信号不够好。这是 2G 时代联通留给市场的固有印象。而进入 3G 时代之后，联通在高端用户群方面奋起直追，用户结构的改变有望让联通“扳回一局”。

据中国联通客服部门的工作人员介绍，联通目前手机 3G 套餐的包月价格在 96~886 元不等，如果想申请 iPhone3G 手机，必须得选择 186 元/月以上价格的套餐。

“我们在 3G 方面的确走的是高端路线，这是因为我们的目标人群就是定位于高端时尚人群，从套餐来看，和 2G 手机套餐比，起点比较高。另外，推出 iPhone3G 手机也在一定程度上强化了我们在这方面的形象。”上述中国联通证券办公室工作人员向本报记者表示。

张兵认为，目前 3G 用户 APPU(即每用户平均收入，是衡量电信运营商业收入利润的指标)水平在 100 元左右，是 2G 用户的 2.5 倍，且发展一个 3G 用户和一个 2G 用户的实际资源消耗量相比并不像 APPU 值那样差异明显。因此，一个 3G 用户超过 3 个 2G 用户。

他认为，虽然从市场份额上看，中国联通总份额短期提升困难，但用户结构的显著变化将明显改善联通的盈利能力。

程思琦认为，优质网络和成熟终端使得中国联通具有较大的吸引力。他预计公司 2009 年~2011 年的每股收益分别为 0.18 元、0.19 元和 0.21 元。

另外，一季度是电信行业传统的旺季，有分析人士预计中国联通在接下来的三个月内用户数有望获得快速的发展。

“一季度是我们传统的旺季，一般来说，春节期间开户数不会太多，倒是在学生开学之后可能会迎来一个比较大的开户高峰期。”公司方面表示。来源：

2010-01-23 第一财经日报

[返回目录](#)

## 联通动刀改革四步走 3G 是唯一赶超机会

高层分工大调整，3G 业务确定要加大市场份额，iPhone(手机上网)等明星手机重新发动攻势

在二级部门及直属公司结构调整后，中国联通又于近日宣布对集团公司高层的分工进行调整，为此，中国联通已提出要继续扩大 3G 业务优势，并发动新年后首次春节 iPhone 等明星手机攻势，这一切都显示，经历了长时间整合的中国联通已经开始拉开全面的人事、市场调整序幕，影响深远。

### “联通必须变革”

与一年多前刚刚完成合并的情形相比，近日的一个会议标志着中国联通格局大变。1 月 16 日至 18 日，中国联通在北京召开 2010 年全国工作会议，发出了全面改革的信号。

会上，当着来自总部二级部门负责人、直属公司和全国 31 个省公司总经理的面，中国联通董事长常小兵用翔实的数据对外部市场和内部家底作了认真的剖析，认为“2009 年，公司上下克服了前所未有的困难和挑战，总体上保持了平稳发展态势”。

让其欣慰的是，联通 3G 终于建成了一张全球规模最大的 WCDMA 网络；同时，固网也全面开展宽带升级提速。而在终端领域，联通成功独家引进全球明星 3G 手机 iPhone。

目前的中国联通是由原联通和原网通合并而成，最令人头痛的就是双方的融合，而在这个领域，常小兵也称，“公司进一步加大了网络、业务、IT、渠道、资产、薪酬、人员、规章制度、服务等方面的融合力度，保持了企业的和谐稳定。”

这一点也不可否认，合并之初，拥有 1400 人的联通总部臃肿得吓人，很多员工认为自己必定被裁，不料联通总部一人未裁，去直属公司也纯属自愿。一切显示都是和谐的。

不过，据透露，在 2010 年全国工作会议上，常小兵说：“要着眼于形成充满活力的体制机制，探索用人、用工和分配制度改革等重点领域及关键环节的改革，切实消除制约发展的体制性矛盾。”这实际上是发出强烈信号：联通必须变革。

### 改革四步棋

整个改革目前看来似乎要分几步走，第一步是总部部门调整。1 月中旬做出的这个调整确实令人瞠目结舌。7 个部门说合并就合并，7 个部门负责人也摇身一变，降为本部门或其它部门副职，这在运营商这种国企中罕见。

第二步是高管分工调整。由于总部部门的调整，部分高管分工也必然调整。例如联通市场前端部门的家庭客户部和个人客户部合并，这两个部门原来由两个集团公司副总经理分管，自然，新的主管领导需要明确，最后确定由电信业最知名的营销大将、副总经理李刚分管。

第三步是各省公司调整。按照运营商的管理体制，省公司以下机构都要对应总部，总部部门改革一动，自然省公司以下部门设置及负责人全都要改。

而第四步肯定是整体的人事调整。目前，联通从总部到地方分公司，基本上都人满为患，多数省公司及地市公司副总经理均在 8 人以上，10 名以上的领导也不少见，远超过其它运营商。

### 新一轮 3G 明星手机攻势

不过，任何改革也离不开业务发展。此次会上，中国联通总经理陆益民也明确提出，“稳步扩大 3G 业务、2G 业务、宽带业务、固话业务的市场份额。”

与此同时，联通 2010 年的首场 3G 攻势也由其最著名的 iPhone 手机开始。

元旦之后至 1 月 20 日，从鄂尔多斯民丰商场、济南的三联商社西门店到重庆江北观音桥步行街赛博数码广场、苏州石路国际商城门口、东莞东城区家乐福、武汉民生路万达商业广场，联通 iPhone 路演在塞北、西南、华北、华南、华中转了个遍，可谓走遍了 25000 里长征路，联通 iPhone 到底意欲如何？表面上看，联通似乎在导演一场终端秀，而实际上其是在酝酿发动一场规模宏大的春节新年攻势。

对于联通而言，未来命脉就是 3G。但在营销上，联通有其特点，其发力于资费的手段并不多，3G 资费自 2009 年 5 月 17 日公布后只在 10 月 28 日宣布过一次改变，改变也仅仅是增加了两档普通套餐和一档学生套餐，倒是联通在终端领域中的动作频频，最为引发用户关注。

据透露，2009 年 12 月下旬开始拉开序幕的中国联通全国 iPhone 巡回路演已在全国如火如荼展开。按照规划，本次大规模的路演宣传在全国 46 个城市相继举行，是联通公司推广 iPhone 手机的重要环节，既可以让更多的消费者体验 iPhone，又能够方便购买。目前，路演已经在全国 20 多个城市进行。

与此同时，据悉，联通旗下运营终端的子公司联通华盛已经大量采购 iPhone 等高端旗舰明星手机及 3G 上网卡礼品套装，拉开了 3G 元年之后的首次春节礼品市场攻势。

### 3G 是联通唯一赶超的机会

根据中国联通发布的公告，2009 年 12 月份，联通 3G 用户累计达 274.2 万户，当月净增 92 万，再次超过 2G 用户增长数。这已是联通连续第二个月 3G 用户数增长超过 2G。

3G 是中国联通唯一赶超的机会，而 3G 终端又是联通最具优势的领域。但联通将如何令人认可其 3G 终端优势呢？尤其是 iPhone 等明星手机屡屡被认为价格较高的情况下，这对联通是个考验。

不过，联通一位高层的话也似乎显示 iPhone 等明星手机必有其存在的合理性。他说：“研究发现，名车名表等奢侈品的主要市场都不在中国，但唯有最顶级、最奢侈的手机会在中国卖得好。高端手机在美国可能就不会成功，亚洲人喜欢时尚，中国人买奢侈品多数是为了显示自己的财富和档次。”

明星手机在春节市场又将居于何种地位呢？按照中国人的消费习惯，春节前既是大家钱“更丰厚”的时期，也正是礼品市场横行的时期，而明星手机正好适应礼品市场的需求。一部数千元的高端手机无论是作为单位下发的年终礼品还是作为馈赠亲友的礼品均既具备分量，又不张扬。

这可能是联通工作会议前后迅速操盘新一轮 3G 手机攻势的原因。来源：2010-01-23 华夏时报

[返回目录](#)

## 联通秘密大量采购 iPhone 操盘春节高端礼品市场

1 月 21 日消息，知情人士透露，联通已经大量采购 iPhone(手机上网)等高端明星手机及 3G 上网卡礼品套装，拉开了 3G 元年之后的首次春节礼品市场攻势，同时联通还雪藏了两款高端 3G 旗舰手机，将于 2 月初上市。

### 春节前 iPhone 路演造势

岁末年初是商家营销的重头戏，通信产品也不例外。每年的春节都是手机和上网卡销售的最旺季节，对于 2010 年春节旺季，中国联通在 iPhone 等明星 3G 终端上也做好了充分准备。

据透露，12 月下旬开始拉开序幕的中国联通全国 iPhone 巡回路演已在全国如火如荼展开。按照规划，本次大规模的路演宣传在全国 46 个城市相继举行，是联通公司推广 iPhone 手机的重要环节，既可以让更多的消费者体验 iPhone，又能够方便购买。

目前，iPhone 路演已经在全国 20 多个城市进行。路演现场通过影音体验、网上应用、游戏操作、培训演示和 iPhone 俱乐部活动等多方位对 iPhone 进行展示，所到之处，吸引了大多数人的眼球，现场人流涌动。

### 部分地方开展 iPhone 分期付款

iPhone 是目前全球最好的 3G 手机，其自然是联通春节重点主推的主力机型之一。

目前 iPhone 已经有 10 万种软件可供下载，其中的经典应用无数，对时尚人群和商务人士的吸引力强大，而近期 iPhone 的销量大幅提升也证明了这点。

据悉，很多联通地方分公司同步开展了 iPhone 分期付款的方式，大大方便了用户购买。也就是说，目前消费者仍可通过 iPhone 合约计划进行办理，享受最低 2900 元的话费补贴；通过信用卡分期付款办理，还能享受最长 24 个月的分期免息支付优惠，零首付、零手续费、月供低至 200 多元。

而值得关注的是，此次 iPhone 路演将持续至春节前，显然是要瞄准春节前的手机销售旺季，让时尚人群和中高端用户对 iPhone 亲身感知。

#### iPhone 手机礼品市场重头戏

而在春节前如此大动干戈显然更有其必然道理。

对于春节市场的操盘，联通历史上曾上演多次。2007 年联通携手三星上市了一款名为伯爵手机的双网双待手机，借助这款当时国内功能最强大的商务手机的号召力，联通首次采用首批 1 万台限量销售、真皮套装等一系列全新营销方式，在春节手机市场掀起了一股奢侈手机旋风。

而结果也确实是大获成功的，尽管这款手机高达 8000 多元，但后来销量超过 70 万台，成为迄今为止销售金额最多的一款手机，也使得联通当时一举在 5000 元以上手机中占据 60% 以上的份额。

高价格的手机是否就卖不出去？其营销手段中到底应该有哪些高于对手的“必杀技”？这一直是引发手机界思索的问题。

而当时的伯爵手机实际上就是一典型案例。伯爵手机是当时在中国生产的最高档的奢华手机，而之所以被冠以“伯爵手机”之名，就是希望其使用者与“伯爵”身份相符，以吸引中国最高端的用户，而在年终岁末之际，这种高端手机“礼品特性”明显，也适应了春节高端用户换机市场需求。

彼时的是伯爵手机，而现在的是 iPhone 手机等 3G 明星手机，实际上也是一样道理。在价格上，iPhone 手机远低于当时的伯爵手机，在功能和品牌上又远远高于伯爵手机，其在春节换机市场上显现辉煌显然有其道理。

#### 雪藏其他高端手机

明星手机在春节市场又将居于何种地位呢？按照中国人的消费习惯，春节前既是大家钱“更丰厚”的时期，也正是礼品市场横行的时期，而明星手机正好适应礼品市场的需求。一部数千元的高端手机无论是作为单位下发的年终礼品还是作为馈赠亲友的礼品均既具备分量，又不张扬。

“我们之前仔细研究过中国消费品市场，我还专门研究过奢侈品，结果发现，名车名表等顶级奢侈品的主要市场都不在中国，唯有最顶级、最奢侈的手机会在

中国卖得好。高端手机在美国可能就不会成功，亚洲人喜欢时尚，中国人买奢侈品多数是为了显示自己的财富和档次，”一位业内人士曾如此说。

WCDMA 是全球最普及的 3G 制式，必将吸引高端商务用户。玩转 iPhone 的用户就会发现，iPhone 相当于一台功能强大的随身携带掌中电脑，可以取代目前 90% 的电脑功能，这等于每个人口袋里从此多了一台移动电脑，加上 IPHONE 的启动速度远超过电脑，即使在家里，如果不是长时间上网，只是查查信息、浏览网页或发发邮件用 iPhone 足够了。

从价格上看，无论 iPhone 手机，还是 WCDMA/GSM 制式的 3G 双网双待手机酷派 W700，都属于高端手机，虽然在价格上不是中国顶级奢侈手机，但在品位、功能和尊贵上肯定也实现了这一点，对高端用户物有所值，也体现了明星手机拥有者的档次和气质。

据悉，春节前，中国联通还将在其它高端明星手机和上网卡套装上全力出击。

此前，中国联通已宣布推出新的 3G 上网卡礼品套装，使 3G 上网卡单价大降，总价为 600 多元，其中含 260 元预存款，默认套餐为 80 元/月，大大降低了购买门槛，也是为了春节前吸引用户购买。

据透露，中国联通还雪藏了两款其它 WCDMA 制式旗舰手机，将于近日公布具体信息并上市。来源：新浪科技 2010-01-21

[返回目录](#)

## 制造跟踪篇

### 【中兴】

#### 富达减持中兴通讯 170 万股

据港交所资料显示，富达 (FMR LLC) 申报，于 1 月 19 日减持中兴通讯 170 万股，每股平均价 6.336 美元，持股量由 6.48% 降至 5.99%。

该股今天收报 48.5 元，升 4.3%，成交额 3.5 亿元。来源：2010-01-22 新浪科技

[返回目录](#)

## 中兴通讯成为 TD 终端最大供应商

市场调研公司 iSuppli 最新发布的统计报告显示，中兴通讯通过与中国移动的深度合作，2009 年 TD 终端发货量达 300 万部，综合市场份额位居第一。中兴通讯 TD 终端销量占据整个市场的半壁江山，成为 TD 终端最大供应商。

这个报告显示，2009 年中兴通讯 TD 终端销量较 2008 年多出 10 倍之余，综合市场占有率比 2008 年提高近 20 个百分点。由于中国移动增大补贴力度，补贴额度将从 2009 年的 120 亿元增加到 2010 年的 300 亿元，iSuppli 预计 2010 年整个 TD 终端的销量将从 600 万部增长到 2000 万部，这对中兴通讯而言意味着更大的机遇。

2009 年，中兴通讯制定“绑定运营商，深度定制”的策略，得到中国移动低价手机和旗舰级手机两个领域的研发基金支持。中兴通讯通过创新性、差异化的设计和前瞻性的战略，保证了多款产品在 TD 市场中扮演明星角色。

手机产品方面，U210 作为“深度定制”的入门机型，颠覆了 TD 终端厚重设计的理念，成为 TD 终端一个里程碑式的事件，市场占有率达到 27%。无线座机 U110 单款终端在业内率先实现销售 100 万部的突破，市场占有率达到 80%。TD 数据卡方面，2009 年延续一贯优势，达到 50% 的市场份额。TD 模块从无到有，进入第三代产品的开发，技术水平处于领先地位。

伴随业绩的强劲增长，中兴通讯 21 日在北京揭晓“迎世博 3G 志愿者”200 名入围名单，同时发布四款 TD 新品，为 2010 年的 3G 市场提供更多选择。来源：2010-01-22 新华网

[返回目录](#)

## 中兴通讯下周一行权“钱”途未卜

A 股通信股龙头中兴通讯(000063，收盘价 44.03 元)高达 25 亿元的权证融资计划，在经过两年时间的待后可能化为泡影。

中兴通讯的认股权证即下周一进入行权期，然而 25 日中兴通讯正股收盘价仅比行权价格高出不到 4%。“从现在价格看，确实有很大的不确定性，至 25 日收盘，中兴通讯报收于 44.03 元，表面上仍在 42.394 元的行权价格之上，但差距已相当微弱；再加之考虑到 1: 0.922 的行权比例，目前的正股价格其实并未达到让持有人选择行权的安全线。”东海证券 TMT 行业分析师康志毅 25 日对记者表示。而更迫切的问题是，如今距离行权仅剩 4 个交易日，如果大盘系统性风险继续释放，正股也有可能跌破行权价。来源：2010-01-26 每日经济新闻

[返回目录](#)

## 中兴通讯向海地赠送数字集群和手机

中兴通讯于1月14日紧急成立“海地地震灾情评估与救援”小组，由公司执行副总裁和技术专家、当地代表处、片区办事处连夜紧急磋商，部署实施相应的紧急应对措施。

当日确定本公司11名驻地员工安全情况无忧、并通告各自家属后，中兴通讯决定将向海地政府、当地运营商紧急捐赠可用于专业救灾的GoTa数字集群和太阳能手机等救灾物资。首批1500部GSM制式太阳能已经于1月15日上午从就近的牙买加紧急发往海地。

同时，中兴通讯配合中国政府在第一时间无偿援助海地政府5套GoTa车载移动通信基站，300部GoTa终端以及移动式柴油发电机一起发往海地，设备抵达海地后可在几小时内迅速开通。由于震后地面基站的设备都会有较大程度的受损，而中兴通讯GoTa数字集群网络因为可以独立站址运作并实现异地核心处理，对紧急情况下的网络处理具有很强的支撑作用。此前，中兴通讯GoTa设备在“5·12”地震救灾中发挥了出色作用。来源：科技日报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 中兴通讯获 Telecom Asia 年度 IPTV 供应商奖

近日，中兴通讯IPTV获得《亚洲电信》“读者选择”奖项中的“2009年度IPTV供应商”奖。这是09年中兴通讯IPTV获得Frost & Sullivan颁发的IPTV年度最佳设备大奖之后取得的又一荣誉。

该活动由行业权威媒体《亚洲电信》主办，由超过56位行业分析师、顾问和运营商高管评出。中兴通讯IPTV获此奖项，主要在于其IPTV技术的领先性以及在全球市场的优势地位。

中兴通讯IPTV国际市场总监褚艳利表示：“中兴通讯非常荣幸能够获得这个奖项。在过去的10年里，全球的IPTV用户已经超过了3000万。2009年，IPTV的发展也是相当迅速，但是也面临着更多的挑战。比如怎么提供吸引人的业务以在竞争中处于领先地位；怎么实现CAPEX和OPEX的最小化来实现收益；怎么提高使用者的经验以及增加国家的收入。而中兴通讯作为一个优秀的IPTV设备制造商，愿意为IPTV产业链的发展做出贡献，携手各伙伴一起为IPTV的未来而努力。”

到目前为止，中兴通讯 IPTV 取得了全球 23 个商用案例，260 万 IPTV 在线用户数的佳绩。2009 年国际市场又取得了白俄电信的扩容，越南 VNPT IPTV 项目和委内瑞拉 CANTV IPTV 项目的签单。据 Frost & Sullivan 最新报告，中兴通讯 IPTV 在亚洲市场占有率排名第一、全球排名第三。来源：新浪科技 2010-01-20

[返回目录](#)

## 中兴通讯完成首次 H 股配售融资 25.96 亿港元

1 月 22 日消息，中兴通讯发布公告，宣布宣布完成新股配售，募集资金 25.96 亿港元。

此前，中兴通讯已宣布计划发行股份募集 26 亿港元资金，用作一般营运资金，这也是公司自 2004 年 H 股发行以来的首次股权融资。

中兴通讯当时在公告中称，将以每股 45 港元的价格发行 5830 万股新 H 股。中兴通讯表示，该公司考虑过不同类型融资途径，认为配售是最为有效的融资途径。

据悉，高盛(亚洲)有限责任公司和德意志银行负责安排此次交易。来源：新浪科技 2010-01-22

[返回目录](#)

## 中兴通讯推 TD 时尚机型借世博开辟年轻用户市场

足迹遍布中国近 30 所高等院校，招募时间长达两个月的“迎世博中兴 3G 大学生志愿者”招募活动于今日在北京举办了媒体发布会，公布 200 位优秀选手名单。

活动当天，主办方中兴通讯还特别发布了 4 款 TD 手机，为世博 3G 报道团增砖添瓦。根据市场调研公司 iSuppli 报告，中兴通讯通过与中国移动的深度合作，2009 年 TD 终端的发货量达 300 万部，综合市场份额第一。中兴通讯的 TD 终端销量占据了整个市场的半壁江山，成为 TD 终端的最大供应商。今天发布四款产品希望能为年轻用户群体带来“汇听、汇看、汇感受”的 3G 世博体验。

精彩汇听中兴 U230 超长待机手机

中兴通讯在发布会上表示，价格不应该成为年轻人参与和享受 3G 的障碍，作为民族品牌，中兴通讯有责任和义务让 TD 被所有年轻人接受。新推出的 U230 手机就以低廉的价格向青年学生提供高质量的服务。该款手机支持手机音乐、手机视频、手机通话和手机上网等各项主流 3G 业务。

而让这款 U230 从中兴众多产品中脱颖而出的是它长达 300 小时的待机时间。随着手机功能日益丰富，可视电话、视像会议、网络浏览等都在无形中消耗着手机电量，U230 配备的大容量电池让用户尽情体验 3G 的同时，彻底解除了手机电量不足的后顾之忧。超长待机，超强功能，超低售价，U230 将给年轻用户带来超劲的 3G 体验。

#### 精彩汇看中兴 U215 时尚电视手机

作为中国移动 2009 下半年的深度定制产品，中兴 U215 手机主推移动电视业务。该款手机支持 CMMB 高清移动数字电视和中国移动 MBBMS 业务平台，用户可以在手机上快速订购和管理电视业务。

U215 凭借优异的电视性能入选世博 3G 志愿者装备，无论是日韩偶像剧，NBA 球赛，还是世博的最新消息，U215 可以随时满足用户对电视节目的不同需求。有了这部功能强大的随身电视机，无论是在办公室里、上班路上，都不会错过来自世博的最新消息。中兴通讯罗忠生表示，要开辟年轻用户市场需要找到针对这个群体的突破口，移动电视业务就符合了年轻用户追求时尚、享受娱乐的个性需求。

#### 精彩汇感受 U600、U720 高端宽带互联网手机

在世博 3G 志愿者活动招募阶段时，中兴通讯曾表示 3G 代表流行的校园文化，3G 志愿者是校园时尚的先行者和体验者。因此，中兴特别为 3G 志愿者打造了迎合年轻口味的 U600 动感装备和 U720 豪华装备。作为中兴高端时尚手机的代表，U600 和 U720 均采用 3.2 寸全触摸大屏 LCD 以及 zTouch 全屏触摸技术，同时支持 2D 和 3D 视觉效果。中兴在这两款高端手机中率先采用 Native 方式支持 WWW 宽带互联网、全曲下载音乐随声听等中国移动深度定制业务，在业务 UI 交互、视效、性能上全面超越 JAVA 客户端模式。

为赢得追求个性的年轻用户群，U600 和 U720 特别支持 Widget 本地应用，用户可以通过桌面图片和迷你图片实现一系列功能，在不打开程序的情况下，就可以获取新闻、了解天气情况。用户可以随意选择自己常用和偏好的 Widget 放置在待机界面上，根据手机主人的不同偏好和需求，不同的 Widget 使手机的界面独一无二、充满个性。中兴凭借其坚实的技术积累和优秀的创新队伍，顺应高端手机个性化的趋势，为追求新鲜手机功能和业务体验的人士打造出这对时尚双姝，必将为其赢得年轻用户市场创造新机遇。

中兴此次发布的 TD 新机将高、中、低端手机市场一网打尽，汇集了科技之力与时尚之美，而中兴 3G 志愿者必将向世界呈现分外精彩的世博盛会。世博会成为中兴通讯打造卓越品牌、获得消费者认可的有利契机。罗忠生表示，中兴通

讯希望通过在世博会前夕发布多款 TD 终端产品，以自身技术优势和创新能力赢得运营商和用户的认可，打造 TD 终端第一品牌。来源：新浪科技 2010-01-25

[返回目录](#)

## 中兴 2009 年 TD 终端销量增 10 倍 年底有望超越索爱

“我们预计 2010 年 TD 终端发货量比 2009 年翻一番。”昨天，中兴通讯(000063.SZ)TD 终端产品线总经理罗忠生向《第一财经日报》表示，2009 年中兴通讯 TD 终端产品发货量已突破 300 万部，预计 2010 年的 TD 终端发货量有望达到 600 万部。

中兴通讯表示，2009 年 TD 终端产品销量较 2008 年多出 10 倍之余，市场占有率比 2008 年提高近 20%。

中兴通讯是最早支持 TD-SCDMA 的终端厂商之一，在 2009 年推出了手机、上网卡、上网本、监控器、数码相框、无线座机、家庭网关、模块、无线对讲机等九大 3G 终端产品。

“2009 年中兴通讯的 TD 终端总数超过 30 款，2010 年我们的型号会超过 30 款。2009 年整体的出货中，手机和无线座机的比例各占 40%，数据卡大约 20%。”罗忠生表示。中兴通讯终端处经理王南海对记者表示，2009 年中兴通讯 TD 手机销售额达到了 14 亿元。

根据中兴通讯的 2009 年第三季度业绩，其终端销量达到 1420 万部，与全球第五大手机厂商索尼爱立信不相上下，到 2010 年底，有望超过索尼爱立信，跻身全球前五大手机厂商。来源：第一财经日报 2010-01-22

[返回目录](#)

## 【华为】

### 华为 Android 手机率先登陆香港

华为 Android?智能手机通过香港领先的移动通讯营运商电讯盈科率先登陆香港。这款极受欧洲欢迎的产品成功进入了要求相对严格的香港智能手机市场，势必对香港智能手机市场格局产生不小的冲击，引领全新的消费趋势。

与此同时，华为 Android?智能手机将为香港消费者带来更为完善的移动互联网体验。华为 Android?智能手机内置了一系列完整的 Google 服务，如 Google?搜索、Google Map? 地图服务、Google Mail? 网路邮件服务、YouTube 等，同时还内置了 Android Market 应用程序商店，通过其中数以千计的应用程式，用

户将可以得到更加人性化的手机终端体验。此外，PCCW mobile 已预先于该手机下载多种 PCCW mobile 独家 Android® 应用程序，包括新闻 always on、HD on mobile TV Player、NETSync on mobile 、M00V Player。

作为下一代通信网络技术的领导厂商，华为全球用户人数超过十亿，其致力于提供创新和度身定做的产品、服务和解决方案，从而为客户创造长期价值和增长潜力。在终端领域，华为终端的产品覆盖了移动宽带、手机、融合终端和视讯终端等四大类。而此次发布的 Android® 智能手机，再次充分展现了华为在终端市场上的专业水准。华为 Android® 智能手机身上的前卫设计和优良品质，乃华为研发团队不断创新的结晶。

华为香港代表处代表孙爱东先生称：“我们和电讯盈科有着多年的良好合作关系，在 2009 年，华为就曾与电讯盈科合作推出了 E5 等移动宽宽带终端产品。此次与电讯盈科再度合作在港推出 Android® 智能手机，也标志着华为产品在香港市场迈出了重要的一步。” 来源：2010-01-25 新浪科技

[返回目录](#)

## 【诺基亚】

### 诺基亚西门子通信携手世博会

2010 年上海世博会的参观者将能亲身体验诺基亚西门子通信在超 3G HSPA+、LTE 等尖端领域的最新成果与创新应用。在世博会芬兰馆，诺基亚西门子通信将与运营商合作，通过一系列应用演示，展示未来移动通信技术给未来的城市生活带来的便利。

在 2010 年世博会期间，诺基亚西门子通信将与中国三大运营商展开全面合作，演示推动业务增长的创新解决方案，包括基于 TD-LTE、FDD-LTE、HSPA+ 等最新技术的室内网关、移动视频监控、IPTV、高清视频会议、VoIP 等在内的应用，充分展示在未来移动宽带技术领域的领先实力。通过体验超 3G 无线宽带演进网络的先进性能和最新业务体验，诺基亚西门子通信将告诉参观者未来的移动通信技术将如何改变人与人之间，人与物之间，物与物之间的沟通方式，使生活更便捷。来源：科技日报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 诺基亚 670 万元助力大学生创业教育

1月15日，在“诺基亚青年创业教育计划”2009年度总结大会上，诺基亚再次向中国光华科技基金会捐赠670万元，以推进“诺基亚青年创业教育计划”的开展。

中华全国青年联合会副秘书长、中国光华科技基金会理事长兼秘书长任晋阳，中华全国青年联合会副秘书长、团中央国际联络部副部长董霞，中国光华科技基金会副秘书长查德荣，诺基亚(中国)投资有限公司副总裁萧洁云等出席了这次活动。

萧洁云说：“这个计划的目的，并不限于对优秀创业项目的资助，而是尽可能地为广大青年学生提供创业教育，在他们之间普及企业运作知识，鼓励创业激情，培育创业精神，启迪他们的创业之路。2010年至2012年，诺基亚将提供670万元资金，给予创业教育大力支持，继续为广大青年带来解决就业问题的新视角、新方法、新知识、新启迪和新机遇，帮助广大青年实现自身价值和社会价值。”

回顾过去3年的教育成果，作为中国光华科技基金会的副秘书长，查德荣深有感触：“诺基亚青年创业大讲堂已经在全国23个城市的70余所高校成功举办了152场，此外还有100多位有公益心、责任感的企业家获邀担任了青年创业导师，为6万余名同学传播创业思想，在以往获奖的项目中，大约有一半还在正常运转。未来，中国光华科技基金会和诺基亚将共同致力于推动中国创业教育工作，扶持学生创业团队，并持续关注创业团队成长，为社会培养更多创业人才。”

“虽然从表面看来，青年创业与移动通信无关，但这个项目体现了诺基亚的运营方式和社会责任。”萧洁云表示，“我们希望做长期的可持续发展的公益活动，以此搭建公益平台，为国家作一些贡献。”

“诺基亚青年教育创业计划”由中华全国青年联合会、中国光华科技基金会和诺基亚联合发起，于2007年2月7日正式启动，以“青年创业，成就未来”为宗旨，旨在鼓励、扶持和引导青年自主创业。2007年至2009年为第一期，诺基亚向中国光华科技基金会捐赠677万元人民币，设立“诺基亚青年创业教育基金”，推动从创业大讲堂、创业培训、优秀创业计划甄选、创业基金申请到青年创业扶持等5个阶段活动的开展。

作为该计划的重要组成部分，第三届“YESPLAN-诺基亚青年创意·创业计划大赛”获奖结果也于当日公布，包括北京电影学院的“青元素电影梦工厂计划”在内的6个项目从400多份创业计划书中脱颖而出，成功晋级全国前六强，获得诺基亚捐赠的5万元启动基金。比赛还评出10个“最具发展潜力创业项目”和20个“优秀创业项目”。来源：2010-01-25 中国青年报

[返回目录](#)

## 诺西再获 LTE 合同：与新加坡 M1 下月开测

诺基亚西门子(下称“诺西”)宣布,正在升级新加坡 MobileOne(下称“M1”)的 2G 网络,为平滑过渡到 LTE 做准备。同时,新加坡 M1 预计到 2011 年初实现网络碳排放量减少 35%,诺西的 Flexi 多模基站使之成为可能。

M1 定于 2010 年 2 月与诺西合作开始 LTE 测试,测试将持续 2 个月,将采用诺西提供的 Flexi 多模基站、分组核心演进(EPC)节点。此外诺西还将提供移动软交换、用户数据管理核心网解决方案、NetAct 网络管理系统,以及网络优化和相关维护服务,以确保最佳的网络质量。

诺西方面表示, Flexi 多模基站能够提高网络的覆盖率和性能,并显著降低基站功耗,是其端到端能源解决方案的核心组成部分,体现了诺西推动创新的节能解决方案的决心。诺西已向全球近 140 家运营商售出了具备 LTE 演进功能的 Flexi 基站硬件。

作为 LTE 试验的一部分, M1 在乌节路(Orchard Road)百利宫(Paragon)的旗舰店将以现场展示 LTE 高速无线宽带的性能。用户可以在 LTE 网络上收看高清电视流媒体、体验高速互联网浏览和上网冲浪。

据称, M1 首席执行官 Patrick Scodeller 认为与诺西的网络升级合同代表着该运营商迈向 LTE 的第一步,同时广泛应用诺西经受过验证的节能设备,将确保其网络完全满足日益苛刻的环保标准。

M1 为新加坡三大移动运营商之一,其他两家分别为新电信(SingTel)和 StarHub。

诺西如今正致力于推动 LTE 网络的商业化进程,据 C114 了解,2009 年 11 月它与 4 家领先的移动设备厂商进行了互通性测试。就在 1 月 13 日,诺西宣布获得北欧及波罗的海最大运营商 TeliaSonera 的 LTE 商用合同。

来源: 2010-01-20 中国通信网

[返回目录](#)

## 诺基亚印度厂千名员工罢工 10 万部手机生产受阻

据国外媒体报道,诺基亚周四称,该公司位于印度钦奈工厂的员工举行罢工,抗议诺基亚对该工厂部分员工的停职调查。

诺基亚称，被停职调查的员工涉嫌存在“严重的不当行为”。诺基亚发言人表示，在对 63 名员工发出停职调查通知后，该工厂周四约有 1200 名员工加入了罢工。

诺基亚在该工厂拥有约 8000 名员工。诺基亚发言人称，为了抵消部分生产线的罢工所产生的影响，诺基亚将利用其全球生产网络来满足用户需求。

与软件服务和商业流程外包行业不同，印度的制造业有着强硬的工会组织。诺基亚表示，正在与工人协商，并希望尽快解决问题。

《印度时报》(The Times of India)援引诺基亚在印度的公会组织“员工进步联盟”(Employees Progressive Union)主席尚穆加姆(M. Shanmugam)的话说，事情的起因是一名员工拒绝撰写有关不同轮班制度的报告，该员工随即被停职。此后又有员工抗议诺基亚的这一做法，但这些人也均遭停职。

员工进步联盟称，约有 2000 人参与罢工，将近 10 万部手机的生产受到影响。但诺基亚并未透露该工厂的产能。来源：2010-01-22 新浪科技

[返回目录](#)

## [[ 其他制造商 ]]

### 飞利浦抢滩中国 3G 高端

近日，中国电子信息产业集团有限公司携手中国电信在京推出飞利浦 D908 手机——这是中国电信 3G 市场启动以来，推出的新款 3G 互联网四通道高端商务手机。至此，中国电信倡导的 3G 互联网四通道明星手机战略初步实现。

据介绍，未来 3G 的发展方向就是四通道手机，而四通道的 3G 手机最高端应用就是商务级应用。飞利浦 D908 最大的特点就是商务功能的进一步强化，特别是移动商务功能方面。飞利浦 D908 的推出，将 3G 超高端商务手机提升到一个新的高度。

据中国电信移动终端管理中心主任马道杰透露，飞利浦 D908 将于近期在全国数百个城市同时发售。来源：中国青年报 2010-01-21

[返回目录](#)

### 摩托罗拉与百度达成手机搜索合作

据国外媒体昨日报道，摩托罗拉宣布与百度(Nasdaq: BIDU)达成手机网络搜索合作关系，允许基于谷歌 Android 操作系统的摩托罗拉手机用户选择百度作为搜索引擎。

摩托罗拉称，将允许其手机用户从“包括百度在内的多家提供商”中选择一家搜索供应商，并表示该公司将在晚些时候公布其他搜索合作伙伴的名称。

摩托罗拉还宣布在中国市场上为 Android 手机用户推出应用程序商店，该公司目前正希望通过 Android 手机来帮助旗下手机业务部门实现复兴。来源：新浪科技 2010-01-21

[返回目录](#)

## 摩托罗拉正式在华推出应用软件商店

摩托罗拉宣布今天在华推出了自己的 Android 应用软件商店——“智件园”，将使中国消费者方便快捷地找到、购买和下载摩托罗拉专门基于 Android 手机而定制的各种应用软件。

这个应用软件商店将支持 Android 开放生态系统，并被授权给中国其他制造商或合作伙伴。从 2010 年一季度起，摩托罗拉在中国的新款智能手机便可用到智件园。

摩托罗拉还宣布了摩托罗拉 Android 手机的新特性，即用户能通过选择自己的搜索服务提供商，为自己量身定制 Android 终端设备。用户将从已与摩托罗拉签署战略协议的多个服务提供商处自主选择他们的搜索体验，这些服务提供商包括百度和其他公司。

在中国，开发者们现在就可以通过 <http://developer.motorola.com> 把各自的 Android 应用软件提交给智件园供用户获取。

从 2010 年一季度起，中国用户就将能利用智件园以及百度等公司提供的搜索能力，既可通过预先加载，也可对上市后的终端设备通过更新来获取。

摩托罗拉目前在华推出的 Android 手机为中国电信定制的双模双待机型 XT800，即将上市的是 BackFlip ME600、XT701 以及 Droid/Milestone 的行货版本。来源：新浪科技 2010-01-22

[返回目录](#)

## 爱立信与远传电信签订网络扩容协议

1 月 20 日下午消息，爱立信今天宣布赢得台湾远传电信五年来规模最大的网络扩容项目，预计在三年内进行 2G/GSM 与 3G/HSPA 的网络扩容，实现 HSPA 业务在台湾的全面覆盖。

远传副董事长兼总经理杨麟昇 (Jan Nilsson) 表示：“我们希望通过该项目继续保持领先地位，为消费者提供最好的移动宽带业务。我们发现移动网络的需求正在迅速增长，而且这一趋势在未来只会继续加速。我们将通过网络升级占据最佳优势，为消费者提供互动式游戏、音乐及高质量视频流等一系列新业务。”

台湾爱立信总经理岳汉森 (Stefan Johansson) 表示：“此次网络升级将进一步巩固远传在台湾数据服务市场的领导地位。最新的 HSPA 技术能确保网络效率，并有助于降低运营商的网络运维成本。”

根据该项协议，爱立信将为远传进行设备升级并扩大 HSPA 信号的覆盖范围，同时还提供无线优化服务，扩大其 3G 核心网容量并改善 HSPA 的室内覆盖。此外，爱立信将采用行业领先的 3G 直接信道 (3G Direct Tunnel, 3GDT) 技术和 IP 无线接入网 (IP RAN) 解决方案为远传进一步提升网络传输效率。互动式业务的上传和下载速率都将得到改善。

该项协议还包括系统支持、备件管理和软件升级等服务。远传电信 2G 核心网的升级项目也包含在该协议中，以便继续提供优质的 2G 业务。网络部署和整合工作将立即展开。

爱立信是世界领先的为电信运营商提供技术和服务的供应商。作为 2G、3G 和 4G 移动通信技术的市场领导者，爱立信支持着超过 10 亿用户的网络，在电信管理服务领域居于领先地位。公司的产品组合包括专门针对运营商、企业客户和媒体行业的移动网络和固定网络基础设施、电信服务、软件、宽带和多媒体解决方案。索尼爱立信和 ST-Ericsson 合资公司为用户提供功能丰富的个人移动终端设备。来源：新浪科技 2010-01-20

[返回目录](#)

## 摩托罗拉获越南 7000 万美元 GSM 扩容合同

越南第二大移动运营商 VinaPhone 宣布已与摩托罗拉签署价值 7000 万美元的 GSM 网络扩容合同。合同为期 2 年，共涉及 3000 个基站。

根据协议，摩托罗拉将帮助 VinaPhone 扩大在越南北部和南部的 GSM 网络覆盖，特别是在首都河内和胡志明市这样的重要城市。

VinaPhone 隶属越南邮电集团 (VNPT) 旗下，为该国三大移动运营商之一。

该合同的签署或多或少缓解了摩托罗拉的燃眉之急，摩托罗拉正希望通过出售家庭和移动网络事业部以回笼资金，有消息称华为也是买家之一，但因买家的出价低于公司预期现已暂停，下一轮出售计划预计在 2 月中旬开始。

据 C114 了解，此前摩托罗拉曾于 2009 年 8 月宣布赢得 VinaPhone 的 WCDMA 合同，为其部署覆盖越南北部的 WCDMA 网络，包括河内和其他重要地区，为期 1 年。

不过因目前摩托罗拉无线业务的全部 WCDMA 设备(核心网+无线接入)都是 OEM 自华为，该 3G 合同一定程度上可视为扩大了华为的份额。来源：2010-01-20 中国通信网

[返回目录](#)

## 微软正秘密开发 Zune 手机 最早下个月亮相

据国外媒体报道，分析师凯瑟琳·埃格伯特(Katherine Egbert)日前表示，微软正在研发 Zune 手机，最早将于下个月亮相。

埃格伯特称，有迹象表明，微软正在开发 Zune 手机，很可能在 2 月 15 日至 18 日的巴塞罗那“移动世界大会”或者是 3 月份的拉斯维加斯无线通信展(CTIA)上展示。

埃格伯特还称，微软正与几家 OEM 厂商合作开发 Zune 手机，合作模式与谷歌宏达电在 Nexus One 手机上的合作模式相似。

埃格伯特认为，Zune 手机手机将支持 720 HD 视频，至少配备 500 万像素摄像头。此外，Zune 手机将采用下一代操作系统 Windows Mobile 7。来源：2010-01-20 赛迪网

[返回目录](#)

## PC 大腕扎堆智能手机 华硕智能手机本月铺市

又一个 PC 大腕加入中国智能手机战局。昨天，华硕在京高调推出商务智能手机 M20。这是基于 WCDMA 制式的 3G 手机，将成为华硕智能手机新战略的开山之作。

华硕电脑中国业务总部手持业务总部总经理唐世林表示，目前华硕对智能手机非常重视，另有多款产品正在开发中。记者看到，这款手机基于中国联通的 3G 制式，不过在发布会现场并没有看到相关运营商的身影。唐世林表示，目前正与运营商洽谈合作。他还透露，公司也在考虑 CDMA2000 和 TD 制式的 3G 手机。

据悉，这款手机主打时尚白领人群，将于本月铺市，希望在即将到来的春节与情人节能迎来开门红。唐世林表示，在市场营销上将借助华硕的电脑渠道。据了解，该公司与国内四大手机国家级代理商之一的爱施德已经展开合作。



作为老牌的 PC 巨头，华硕从 PC 起家，但从很早就开始向 3C 转型，并成功打开了笔记本、PDA 等市场。2009 年年底，华硕中国调整组织架构，分为系统业务总部、开放平台业务总部以及手持业务总部。业内分析，智能手机将成为该公司一大战略产品。

目前 PC 厂商都在进军智能手机领域，之前戴尔、联想都杀入了该行业。

来源：北京晨报 2010-01-21

[返回目录](#)

## 显示器巨头优派开推 3G 手机上网本进入 3C 领域

1 月 20 日下午，优派公司在京举行了“开始 3C 新视界”发布会，发布了 3G 手机、平板电脑 VTablet 101、媒体播放器和上网本等产品。优派称这是其“完成覆盖 3 寸到 300 寸屏幕战略迈出的重要一步，正式成为横跨电脑、通讯及数码娱乐领域的 3C 品牌。”

新浪科技在对优派移动中国公司总经理蔡晓农专访时，他表示，优派 2010 年要推出 5-10 款移动终端，2010 年主要是建立市场影响阶段而没有一个具体目标可以对外公布，优派手机的渠道主要包括运营商营业厅渠道和全国性、地区性手机连锁店、以及优派的传统优势渠道——IT 卖场渠道，优派在全国有 3000 家经销商柜台和门店。

本次手机产品包括电信定制的 3G 手机 V901，可以运行 Windows XP 操作系统的“手机”VCP08。蔡晓农提到优派将会以此布局 CDMA2000、WCDMA 和 TD-SCDMA 三种制式的 3G 手机，并且在第三季度针对移动 TD-SCDMA 会推出高版本 OMS 操作系统的 OPhone 手机以及非智能、支持 CMMB 的 TD 手机。并且在手机操作系统的选择上，也会考虑在 2010 年最热的 Android。

蔡晓农提到，优派在移动产品上的重点是“视频”，在 3G 时代希望凭借视频的概念在做出自己的特色。此外，在智能本方面，优派会同时采用 NVIDIA Tegra 2 和高通 Snap Dragon 平台，前者比如今天发布的 VTablet 101 侧重图形性能，后者则是平台集成基带芯片而可以实时在线。

优派 1990 年成立，于 2000 年年初正式宣布收购诺基亚显示器事业部。后续推出了投影机、液晶电视、数码相框、一体机、上网本等产品；而近年来也有鼠标、键盘、MP3、音箱、视频处理器等周边产品的推出。

2009 年 6 月 View Sonic 移动通信公司正式成立，宣布进军智能 3G 手机市场，其产品面向全球市场。来源：新浪科技 2010-01-21

[返回目录](#)

## 服务增值篇

### 【趋势观察】

#### 3G 催热移动上网 互联网手机升温

受 3G 推动，我国手机网民已达 2.33 亿，且手机上网热情不断高涨，各大厂商也顺势推出越来越多的互联网手机，进一步催热市场

随着“人手一机”时代的来临，人们对手机的需求已不再局限于打电话和发短信，QQ、游戏、影音、社区等互联网服务功能逐渐被开发。与此同时，3G 业务的逐步开展，也催热了手机的上网业务。

用户对手机内容服务方面的需求，促使手机提供商从原来的产品服务转向内容服务。逐渐的，手机与互联网社交平台的深度结合成为一种新的趋势。

手机上网使用率迅速攀升

中国互联网信息中心数据显示，受 3G 业务开展的影响，我国手机网民数量迅速增长，规模已达 2.33 亿人，占整体网民的 60.8%。

另外，据艾媒市场咨询近日发布《中国移动互联网市场与网民行为调查报告》，集中对中国手机网民每周手机上网时长进行了分析。

数据显示，中国手机网民花在手机上网的时间不短，平均每周超过 15 小时以上的超过 49%，而在 10-15 小时之间的为 22.5%；不过，仍然有超过 28% 的用户每周上网时间不足 10 个小时。总体来说，手机网民的使用黏度还是比较高的。

手机使用的自由度空间比较大，用户可随时随地搜索自己需要的信息，再加上 3G 业务的逐步开展，移动互联网已逐渐占据市场的重要份额。

在这种情况下，具有强大的信息提供能力和业务应用承载能力的新型移动终端势必吸引更多的消费者。

3G 时代手机加速“触网”

曾经风起云涌的移动通信市场已经悄然步入了一个移动互联网的新时代，3G 时代手机应用加速了“触网”成风气。

随着互联网技术的泛化应用，一种新型的社交圈逐渐成形。近日，金立 N98 上市，引起了大家的兴趣。该款手机与开心网网站合作，内置了开心网，首度实现了国产手机与互联网社交平台的深度结合。

而在此之前，多家手机厂商已经与社交网站、购物网站以及视频网站合作，一键式上网。例如：此前联想和 TCL 手机与淘宝合作，内置淘宝网，店主就可通过手机经营网上店铺。联想集团表示，该公司计划出资 2 亿美元以现金加股票方

式购回手机生产业务，这显示了联想集团进一步拓展国内移动互联网市场的意愿。再之前，诺基亚推出的 N97 Mini 手机也内置了优酷以及人人网。用户只要登入人人网，就可以及时了解到好友的动态，与好友沟通交流。更酷的是，只要将优酷网放置于桌面，用户就可以实时了解到最新更新的视频内容。

而从手机厂商内置网站的情况看，社交网站、购物网站以及视频网站最受青睐，也成为手机厂商最常内置的网站。

“内容服务”成手机行业发展趋势

伴随手机时代发展，广大消费者的需求也已经由单一的通信需求向多样化、个性化方面发展。互联网手机提供的功能和服务将涵盖 GPS 导航、视频拍摄、影音视听、在线游戏、邮件收发、博客更新和线上社区等等。

应消费者对手机功能服务丰富性的需求，厂商们以优化用户体验为导向的手机浪潮从未停止，手机向智能化历程不断更进，而手机的“内容服务”已然成为手机行业发展的趋势。

索爱、三星等国际品牌先后跟进内容服务，推出了与 SNS 网站合作的社交手机，诺基亚则宣布将重心转向加速健全手机网络内容服务，朝手机“网络对策”营运商迈进。一向更懂本土消费者的国产手机同样开始产品服务转舵内容服务的道路。金立 N98 开心手机就是金立在“内容服务”方面的首度创新尝试，它不仅是首个与 SNS 网站开心网合作的国产手机，也是首个与国笔科技合作，内置

“Winguo 问果 智能搜索系统”的手机，只要在待机界面输入关键词就能直接调出相应功能及相关网络选择，使之成为一个移动的手机搜索平台。

在这个优胜劣汰的市场氛围下，智能手机作为市场的宠儿，如果没有提供独特的功用或者足够的卖点，理智的消费者也不会因冲动而冲昏了头脑。以“内容服务”优化用户体验，将是一个突破。来源：通信信息报 2010-01-22

[返回目录](#)

## 联想股东批准 2 亿美元回购联想移动

据国外媒体报道，联想集团（以下简称“联想”）今天表示，股东已批准 2 亿美元回购联想移动计划。

联想于 2002 年成立手机部门，到 2008 年 3 月，该公司决定专注核心 PC 业务，因此将这一业务以 1 亿美元出售给母公司联想控股旗下弘毅投资为首的投资人，收购总额约为 2 亿美元，将以现金和联想股份支付。2009 年 11 月 27 日，联想宣布以 2 亿美元现金和联想股份向弘毅投资等购回联想移动股份。

联想此前表示，联想移动自出售后财务有明显改善。在截至 12 月 31 日的 2008 财年，联想移动的净利润为 450 万美元。

联想高管还表示，谷歌作出的任何有关中国的决定均不会影响联想业务。联想乐 phone 采用谷歌 Android 操作系统。来源：新浪科技 2010-01-22

[返回目录](#)

### 三网融合刺激终端市场 IPTV 进入普及期

三网融合促终端市场出现火热的态势。不过，对于多数消费者来说，三网融合市场还是比较陌生。作为三网融合的突破口，IPTV 已形成一个百万级的消费群，而且即将迎来发展黄金期

日前召开的国务院常务会议决定，加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，并明确提出了推进三网融合的阶段性目标：2010 年至 2012 年重点开展广电和电信业务双向进入试点；2013 年至 2015 年，总结推广试点经验，全面实现三网融合发展。于是在中国胶着了这么多年的三网融合终于有了一个阶段性的结论，即将进入实施期。

三网融合的重点在终端

三网融合是大势所趋，但其推进一直较为缓慢。本次国务院决定加快推进三网融合，相信 2015 年前有望全面实现三网的融合发展。而作为三网融合的重要终端，IPTV、数字电视等等也将迎来更好的发展前景。国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁就曾经指出“对三网融合的思路是不是可以不停留在网络上，而是把注意力，把关注焦点放在终端上。”周宏仁认为，走终端融合的道路“不管对硬件、软件、操作系统、应用软件，包括对各种服务业，意义都是巨大的。”

随着网络与视频业务的进一步渗透融合，IPTV 将得到快速的发展。目前中国 IPTV 用户数接近 300 万户，其中上海 IPTV 用户突破百万，成为全球第一个 IPTV 用户过百万的城市，而江苏、广东地区也速度喜人，预计到 2010 年 IPTV 用户将达到 2000 万户。联讯证券韩旭表示，与 IPTV 相关的企业预计在 2010 年中后期也会有所表现，未来对机顶盒和互联网电视的需求将呈爆发式增长。

IPTV 普及优势突显

当前，中国实现通信网与广电网的融合主要有两条途径：一是以数字电视为切入点，立足于现有的广电网，通过网络的双向化改造和数字化改造来实现；二是以 IPTV 为突破口，立足于通信网，提供 TriplePlay 业务。从中国的实际来看，IPTV 提供了一条最为高效的走向三网融合的道路。

首先，广电网与通信网不同的先天条件，决定了 IPTV 是更高效利用现有网络资源的演进途径。通信网经过数年的发展，在网络的容量、技术层次和服务水平等方面都发生了质的飞跃。与有线电视网相比，通信网具有双向交互能力，并建成了覆盖全国的大容量、高宽带、高速干线传输网，是可知、可管、可控的“全程全网”。通信网自身的不断发展，为通过 IPTV 推进三网融合提供了天然的网络基础。此外，在过去几年里，IP 网分组优化传输技术、数字编码压缩技术和数字图像设备也都取得了较大发展。所有这些因素综合在一起，为 IPTV 业务的发展提供了网络和技术保证。

再者，从业务定位来看，数字电视只是三网融合演进道路上的第一步。与模拟电视相比，数字电视带给用户最大的好处是收视效果的提高和节目频道数的增多。然而，从三网融合的整体进程来看，数字电视仅仅是形成了全线、全程、全网的数据流，为三网融合提供了数字化基础而已。而 IPTV 则满足了在基于电信网络进行的三网融合演进道路上最后一步对于业务提出的要求。IPTV 是目前唯一覆盖了通信网、计算机网和广播电视网的融合业务，包括内容丰富、形式多样的应用，涵盖了原先分别由三网提供的语音服务、数据服务和广播电视服务三大类，融合是 IPTV 最为显著的特点。

#### 推进三网融合亟需市场监管

三网融合对终端市场无疑是极大的利好，丰富多彩的终端产品将以飞快的速度进入市场。不过，终端市场鱼龙混杂，消费者还是需要仔细甄别。以机顶盒为例，广东省物价局规定，自 2010 年 1 月 1 日起，基本型机顶盒零售价不得超过 390 元/台。这当然是一个好消息。然而，有广州市民在近日安装时，却发现广东有线仍照收 700 元。而广东有线给出的解释却是未收到物价部门通知。

严格说来，“限价令”的执行不力与监督力度不够也有关系。相关文件已下发，有些公司却不按令执行，类似的事件早已不是第一次了。对于遭投诉有违反“限价令”行为的公司，相关监督部门应追查下去，然后再作出相应的处罚，而不仅仅是温柔地提醒有关公司遵照执行。政府部门制定的条文毕竟不是儿戏，如果任其沦为摆设，影响的可是政府的公信力。来源：2010-01-22 通信信息报

[返回目录](#)

## IDC 称 Android 将成全球第二大手机操作系统

据国外媒体报道，美国市场研究公司 IDC 周一发布报告称，谷歌 Android 操作系统有望在未来几年席卷智能手机市场，增速将超越所有竞争对手。

IDC 认为,从现在起到 2013 年,Android 有望成为增速最快的手机操作系统,届时将成为全球第二大智能手机操作系统。

目前在全球占据主导的智能手机操作系统是 Symbian,该系统主要被用于诺基亚手机。RIM 位列第二,苹果则位居第三。但在美国市场却有所不同,Symbian 的市场份额很小,RIM 位居第一,苹果位居第二,微软 Windows Mobile 则位列第三。

IDC 认为,到 2013 年,Android 的增速有望远高于竞争对手,并将击败 RIM 成为全球第二大智能手机操作系统,同时也将取代苹果在美国市场第二的位置。之所以出现这种变化,是因为越来越多的手机厂商开始采用 Android 操作系统。摩托罗拉、宏达电和三星等厂商 2009 年发布了多款 Android 手机,而 2010 年的这一数字还有望继续增加,相应的销量也将提升。摩托罗拉表示,2010 年上半年将至少发布 10 款全新的 Android 手机。

IDC 分析师斯蒂芬·德瑞克(Stephen Drake)说,大量的设备将推动 Android 市场份额的增长。与 RIM 和苹果等公司的操作系统相比,Android 的一大优势是硬件来自多家厂商。RIM 和苹果的操作系统只能用于其自身的硬件。德瑞克说:“尽管市场上有许多操作系统,但对于没有自己软件的硬件厂商而言,却没有太多选择。”

微软 Windows Mobile 也希望拓展这一市场。但德瑞克认为,由于 Android 是免费的开源系统,而 Windows Mobile 则要收取授权费,因此 Android 的增速将超越 Windows Mobile。同样是因为这种原因,德瑞克认为手机厂商将更加着重开发 Android。

Windows Mobile 仍然是一款非常流行的手机操作系统,该产品已经拥有很大的用户基础,但由于厂商和消费者正在等待 Windows Mobile 7.0 的推出,其增速已经开始停滞。虽然德瑞克并不认为手机厂商会放弃 Windows Mobile,但却会增加对 Android 的支持。例如,宏达电是目前最大的 Windows Mobile 手机厂商,但该公司却开始将注意力转向 Android。摩托罗拉、LG 和三星也都采取了类似的战略。

德瑞克说:“这对 Windows Mobile 不利。如果你对过去一年的智能手机新闻有所观察,便会发现微软很少被提及。他们需要依靠 Windows Mobile 7.0 激起一些波澜,他们还需要凭借该系统推出一些令人振奋的功能,从而跨入‘超级手机’的行列。” 来源:2010-01-26 新浪科技

[返回目录](#)

## 三网融合将推动国民经济发展和传统产业升级

在创维集团执行董事杨东文看来，电信网、互联网和广播电视网的三网融合意味着整个信息产业链上下游的巨大机遇，因此创维已经开始进行相关技术、标准、产品的研发。而三网融合最迫切需要解决的问题，是如何建立一个与目前技术以及未来技术发展相适应的内容监管机制。

可以说，当前我国信息产业内容监管机制、方法远远滞后于技术发展，是一个业内共识。

在我国，电信网和互联网经过十多年的发展早已实现了融合，三网融合的关键在于广播电视网和电信网的融合。事实上，从技术上讲，三网融合已不成问题。现代通信网是一个数字传输网，上面走的信号是比特，其特点是把语音、数据、图像等信息打包进行传输，传语音与传图像没什么区别。

“图像没必要搞成一个专网来传。”在原信息产业部部长吴基传看来，问题出在管理体制上。目前工业和信息化部管通信和互联网资源，广电总局管广播电视资源。“三网融合不是强求监管上合一，监管要按照政府职能，各负其责。但现在监管问题与技术问题被混到了一块，有人认为管内容就要管网络。但是从历史看，上世纪50年代、60年代所有电台都是邮电部管的，内容则由广电部门管。从国际惯例看，广电节目内容的传输也大都是租用电信网络。从现状看，我国广播电视也租用卫星、光缆传输，管内容就要管网络是不成立的。”

国务院常务会议日前决定，加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点，2013年至2015年全面实现三网融合发展。

这个消息被业内认为是一个历史性突破，“坚冰打破，可喜可贺”。毕竟三网融合在我国已经提了十多年，连续列入国家三个五年计划，但因为涉及广电和电信两个部门、两个行业的核心利益之争，一直没有取得突破性进展。

此次中央政府定调三网融合，允许广电网络不仅可以试水增值电信业务，还可以试水部分基础电信业务和互联网业务。此外，广电行业此前发展一直不大顺利的手机电视、数字电视宽带上网也受到支持。另一方面，电信机构可以从事部分广播电视节目生产制作和传输。

可以预料，“三网融合”的大势已经不可阻挡，部门利益都将为此让路，而最终两个行业都将因此受益。

对广电行业来说，长期以来政企不分，效率低下，网络“条块分割”，有线电视行业“各省割据”，在区域内实行垄断，市场意识、运营能力很有限，提供全程全网的电信业务困难重重。因此三网融合必将加速有线电视网络省内和省际

间整合，重组不可避免，最终将形成解决政企分开这一广电行业老大难问题的突破口。

对电信行业而言，中国拥有世界上最完善、规模最大的全国全程全网的电信网络，且更早政企分开、引入竞争、对外开放，主要电信公司均在海外上市，具有良好的运营素质和竞争力，用户数超过十亿。这个网络能够和中国最优质的图像资源融合，不但会极大地丰富人们的文化生活，也将成为中国新的经济增长点，并加快中国社会信息化进程。

英国网络专家史蒂夫·马斯特斯认为，由于中国不像英国那样有许多曾广泛使用但现在已陈旧的技术和设备，三网融合在许多方面都可以一步到位。中国提出的符合条件的广播电视企业和电信企业可互相进入对方业务范围，在英国也已有了成功的经验，相关计划将推动中国网络产业的发展。

“国务院常务会议的决定对三网融合做了系统的安排，总体是稳健的。三网融合不是你吃掉我、我吃掉你的概念，不是竞争到最后变成一个企业，而是互利、合作、共赢，最终为消费者提供多元的、更加丰富、有特色的信息和文化产品。两个行业没有必要互相戒备，互设壁垒，更没有必要搞同质化竞争。”人民邮电报总编辑武锁宁认为，互融互通是未来信息社会的发展方向，中国三网融合的道路会越来越宽。

欧盟在《Internet of 2020》（《2020年的互联网》）中预测，2020年，只有孤岛地区需要广播电视，全世界其他地方将全部是基于互联网的信息社会。如果说过去的十年是电信网和互联网融合的黄金期，那么未来十年将是广播电视和互联网融合的加速期。随着下一代信息技术的兴起，三网融合从宏观看将是推动我国国民经济发展和传统产业升级的重要动力，从微观看是让百姓生活全面进入信息时代的基础。来源：2010-01-24 新华网

[返回目录](#)

## **『移动增值服务』**

### **北京电信新 3G 套餐瞄准中高端用户**

新一轮 3G 资费大战即将上演。上周中国电信北京公司宣布推出新型 3G 手机上网套餐，与以往单推 3G 手机上网套餐不同的是，北京电信此次首次采用数据流量+增值业务组合+全国接听免费，将全国语音通话与 3G 上网资费捆绑。此举是北京电信 3G 上网资费的一次重大变革。

北京电信即将推出 59 元、99 元、139 元三档 3G 套餐，将以数据业务为主并配合语音优惠资费。此外，上述三档套餐还赠送 15 元数据业务信息费，以及天翼 LIVE、189 邮箱等增值业务。

其中，月基本费 59 元档套餐包含 500MB 手机上网流量，全国接听免费，长市漫合一，国内通话费为 0.2 元/分钟；月基本费 99 元档套餐包含 1G 手机上网流量，全国接听免费，长市漫合一，国内通话费为 0.15 元/分钟；月基本费 139 元档套餐包含 2G 手机上网流量，全国接听免费，长市漫合一，国内通话费为 0.1 元/分钟。

2009 年 7 月，北京电信曾推出每月 5 元、10 元、20 元、50 元、100 元共五档 3G 手机上网“月租套餐”，以及每日 0.5 元的 3G 手机上网“日租套餐”。此外，北京电信还曾推出月租 19 元、39 元和 59 元三个档位的 3G 校园套餐，并借此推行长话、市话合一的一费制计费模式。

根据此次北京电信公布的新型 3G 手机上网套餐，其 3G 手机上网资费捆绑较为低廉的全国通话资费，比较符合中高端用户习惯，因为中高用户不仅经常用 3G 手机上网，而且同时是经常出差的漫游用户，同时满足 3G 上网和无漫游费的语音通话，对中高端用户有吸引力。

“此次乐享 3G 套餐并非要取代原来的 3G 手机上网套餐，而是两者并行，针对不同用户。”北京电信市场部相关人士如此强调。来源：北京商报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 联通一季度末可能推出固话手机间可视业务

昨日有消息曝出，中国联通将于 2010 年一季度末前后在部分省市推出固话与手机之间的可视电话业务。而中国联通相关部门接受本报记者采访时则表示并不知情。

据知情人士透露，“目前，中国联通固定电话和 3G 手机之间本地可视通话的技术测试工作已完毕，估计 3 个月内可以正式开通”。也就是说，如果进展顺利，2010 年一季度末，中国联通将在北京等部分省市实现固话与 3G 手机之间的视频通话。

2008 年 12 月，中国联通曾在部分省市推出固话与固话之间的可视电话业务。2009 年 5 月，联通又在全国推出 3G 手机视频电话业务，并同时开始了固话与 3G 手机之间拨打视频电话的技术测试工作。

据了解，目前中国联通与中国移动可实现 3G 手机之间的视频电话互通，所以“在技术上，联通固话除了可与 WCDMA 手机进行视频通话，也可与 TD 手机进行视频通话”，但“最终的实现取决于双方公司的商谈结果和设备升级”。

业务推出的初期，用户只能在中国联通试点省市内使用固话与 3G 手机的可视电话业务，而“试点省市之间是否可实现固话与 3G 手机的可视电话业务，暂时还无法得知”。在资费方面，该知情人士称，将会“参照”已有固话可视电话业务资费标准来制定。

按照北京联通客服热线 10010 提供的“固话可视电话业务”资费标准，月使用费为 45 元/月，市话为 0.4 元/分钟，长途为 0.8 元/分钟。而在 2 月 28 日之前，用户只要承诺连续使用可视电话业务 12 个月，可获赠一部可视电话固话终端。来源：北京商报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 116114 网店注册加盟火爆 信息发布平台新选择

日前，国内知名电信运营商中国联通为旗下 3G 重点增值业务——116114 网店推出系列线上促销活动，引发了一轮注册开通热潮。截止目前，已有来自国内各个行业的近 7000 家优秀企业注册加盟 116114 网店。业内人士分析，中国联通打造 116114 网店，更标志着其已完成电子商务战略的初步规划，未来，中国联通在该领域或将有更大动作。

据工信部相关报告显示，截至 2009 年 9 月，中国网民总数已达到 3.6 亿，面对国内电子商务领域的巨大市场潜能，中国联通顺势推出了 116114 网店。据悉，全新的 116114 网店，结合了中国联通 116114 庞大的企业客户资源，能够为企业产品、折扣等信息的自助发布空间，并同时发布到中国联通手机 116114 的 WAP 门户(wap.wol16114.com)、手机客户端及 114(116114)语音座席、116114 网站(www.wol16114.com)、黄页等渠道，为企业打造“一点发布，多点同步”的推广效果。

国内的电子商务发展迅速，试水者不在少数。116114 网店缘何能吸引了众多企业注册加盟？对此，中国联通 116114 相关负责人表示：116114 网店充分结合了中国联通 116114 庞大的企业客户资源以及天然的品牌影响力，只有旗下固话和宽带的企业级商户方能加盟开通 116114 网店，确保实名注册，为企业用户提供独一无二的电信级信息服务。“电话导航”平台的全面升级，也为 116114 网店的业务发展也奠定了坚实的基础。目前中国联通话务台具有高达 9 亿次/年的呼叫量；116114 网站能够深入 3000 万宽带用户进行推广；手机 116114 客户端

能够嵌入 1.4 亿中国联通手机用户；全国纸质黄页能够提供全国版、各省版、地市版的信息互动发布。而 116114 网店也能够利用上述渠道，为企业带来数倍于单一电子商务平台的宣传价值。

“消费者的强大需求表明我们推出这个信息发布平台正当其时。”面对注册企业数量的迅猛增长，该负责人对 114 网店的未来发展充满乐观。来源：

2010-01-23 江南时报

[返回目录](#)

## 诺基亚推免费导航服务 国内现有 6 款手机可享受

诺基亚昨日在全球同步公布，其智能手机上的步行和驾驶导航将全部免费，其 Ovi 地图将覆盖 74 个国家支持 46 种语言的语音导航。

诺基亚表示，与传统的汽车导航制造商不同，诺基亚的导航服务不需要消费者购买不同国家的地图，Ovi 地图将提供 180 多个国家的详细地图，用户使用这些地图和导航都是免费的。同时，诺基亚的导航地图还支持离线下载，在使用时无需数据连接，因此使用中是无需任何费用的。

据记者了解，目前，在中国诺基亚有 6 款手机型号可以即刻到诺基亚官网下载 Ovi 地图，包括 N97 mini、E72、E52、5230、6730c 和 X6。而从 2010 年 3 月开始，诺基亚新推出的有 GPS 功能的手机都将包括 Ovi 地图新版本。

“大规模提供使用高品质地图数据的免费手机导航服务，将改变导航行业的游戏规则，这将使移动导航市场潜力扩大一倍。”诺基亚全球副总裁、中国区副董事长邓元鋆对记者表示。据市场调研公司 Canalys 的数据，截至 2009 年年底，全球通过手机使用 GPS 导航的用户数约为 2700 万，而这个数字在未来三年内有望从 2700 万增长到约 5000 万。该调研公司还预估，2009 年集成 GPS 智能手机的数量为 1.63 亿部，而诺基亚因累计 8300 万部的 GPS 手机出货量占据了超过一半的份额。来源：北京商报 2010-01-22

[返回目录](#)

## 【网络增值服务】

### “3G+WLAN”打造快速上网通道

“混搭” (Mix and Match) 是时下的流行词之一，指将不同风格、材质、价格的东西按个人喜好进行搭配，主要流行于文化、音乐、服装和饮食等领域。现

在，就连无线宽带也玩起了“混搭”。中国电信日前把 CDMA 和 WLAN 这两种不同的无线宽带网络通过技术手段进行融合“混搭”，使无线上网变得更为方便。

2009 年 11 月，中国电信无线宽带 C+W 统一认证功能正式在全国发布。实现 C+W 的统一认证之后，中国电信的 CDMA 3G 无线上网用户如果漫游到中国电信的 WLAN 服务区域，无需另外再申请一个 WLAN 的账号和密码，只要使用“自动连接”功能，就可随时通过 WLAN 网络优先接入 China Net 骨干网络。

#### 两网混搭资费不变

2010 年 1 月，中国电信杭州分公司在西湖风景区、市区主干道以及人流密集场所新增了 2000 多个 WLAN 的无线宽带覆盖热点，加上之前已经建成的，现在，杭州地区 WLAN 的覆盖点位已达到近 6000 个。

目前，中国电信的 3G 无线宽带(接入)最高速率可达 3.1M，而 WLAN 无线宽带(接入)的最高速率能达到 54M，CDMA 和 WLAN 网络混搭后，资费仍然保持不变，但网速可以变得更快。已经办理 3G 无线宽带各类套餐的用户，通过 WLAN 上网后产生的时长和流量，将按 3G 无线宽带同等资费在原套餐中扣除。

除了 3G 用户，在 WLAN 热点覆盖区域，中国电信的 e8、e9 套餐用户可使用家庭宽带账号直接上网，并享受套餐内所包含的无线宽带上网时长；中国电信的移动手机用户可在无线宽带页面上获取动态密码，也可通过 10000 号申请静态密码进行上网，每分钟按 0.10 元收费，费用可在当月手机套餐所包含的上网时长中进行抵扣；如果有临时上网的需求，也可绑定中国电信的移动手机、固定电话和小灵通进行付费，并根据个人需求，购买 2 小时 2.99 元或者 24 小时 9.99 元的无线宽带时效卡，该上网卡从第一次上网即开始计时，之后不管是否在线，时间到了就会自动失效。

#### 用户体验 更快网速

最近，在黄龙商圈上班的狄可发现，自己使用的中国电信无线宽带的网速变得越来越快了。不仅单位周边的无线宽带信号奇好，有时候出去办事，临时要上网发邮件，在停车场里也能高速上网。这就是“C+W”混搭的功劳。狄可也算是个专业人士，在公司负责网络信息管理工作，他使用的无线宽带是公司技术骨干统一配备的，属于 3G EVDO 上网业务，每年有 4320 小时的无线宽带套餐，其中国内上网时长为 960 个小时，很适合经常出差的人士。

莫凡是一位电视台编导，2009 年 8 月，台里安排他去西藏、青海、宁夏等地采风，为了打发旅途中的寂寞时光，他在中国电信的 10000 网上营业厅办了一张 3G 无线宽带上网卡。莫凡说，沿途无论是在成都、银川、西宁、拉萨，甚至是在青藏铁路的火车上，都有中国电信的 3G 信号，他随时都能把自己写的游记和拍摄的照片发到博客上，与朋友们分享旅途中的快乐心情。

家住萧山区的米娜最近迷上了无线宽带。米娜工作之余，在浙大充电，重回大学校园，让她从心里感到愉悦。可每个双休日在萧山家里和浙大校园之间来回奔波，让她感觉筋疲力尽，而浪费在路上的两个多小时，尤其让她感到惋惜。最近米娜路过电信营业厅，办理了营业员推荐的有线+无线宽带套餐。这款宽带套餐每月 50 元，可以无线上网 15 个小时。现在，来回坐车对米娜来说，不再是一件无聊至极的事情，打开笔记本电脑，上网点击视频网站，来回路上的时间，正好可以看完一本片子。有时候在学校上课时，单位领导临时安排工作，她也可以完成后通过无线宽带发过去，不用再赶回去加班了。

#### WAPI 上网 更加安全

2009 年年底，杭州被列为中国电信集团 WAPI 技术推广试点城市。

WAPI(Wireless LAN Authentication and Privacy Infrastructure)意为无线局域网鉴别和保密基础结构，是我国首个在计算机宽带无线网络通信领域自主创新并拥有知识产权的安全接入技术标准，用于 WLAN 的接入。与 WIFI 标准相比，WAPI 更安全，也更为可靠。作为 WLAN 的国家标准，WAPI 已经获得包括美、英、法等国家的认可，并将最终成为新的国际标准。今后，凡中国电信的手机终端都可支持 WAPI 标准。

随着无线上网技术的日益成熟，与有线宽带一样，无线上网将被越来越多的人所接受，WAPI 标准的实行，将能够最大程度保证人们的上网安全，使私人笔记本电脑中所存贮的信息不会由于上网而泄露。2010 年，中国电信杭州分公司将首先在高端客户中推广 WAPI 标准。

目前，中国电信杭州分公司有无线宽带用户近 20 万，其中 3G 上网用户就有 10 多万。为了改善无线宽带用户的上网需求，2010 年，除了加大 WLAN 的覆盖力度，中国电信杭州分公司还对 3G EVDO 基站进行了持续优化；同时，中国电信杭州分公司还将对 EVDO 基站进行技术升级，通过 IP 技术来加大整个网络的承载和运营能力。来源：现代快报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 上海移动开通世博首个 TD-LTE 网

1 月 21 日消息，今天是上海世博会倒计时 100 天，而为了迎接这个特殊的时刻，在倒计时 100 天来临之前，世博场馆首个 TD-LTE 系统已经在上海世博会永久性建筑、“一轴四馆”中的世博中心正式开通，现场实测数据传输速率达 70Mbps，约为现有 3G 技术的 20 多倍。

据了解，中国移动已在上海世博会园区内建设全球第一个 TD-LTE 规模演示网络，将通过 17 个室外站点和 8 个室内站点，把 TD-LTE 网络信号覆盖到整个世博会园区和穿越园区的黄浦江江面，及中国馆、主题馆、演艺中心、世博会中心等 8 个场馆。此外，美国馆也对 TD-LTE 的室内覆盖也表示出了浓厚的兴趣。

根据建设规划，中国移动上海公司将在 1 月底前基本完成世博会园区 TD-LTE 室内覆盖建设，并随即开展相关业务测试和网络优化工作。世博期间，中国移动上海公司还将推出具备商用能力的 TD-LTE 数据卡终端，供用户体验。

据悉，中国移动上海公司将在世博会召开期间提供基于 TD-LTE 技术的高清实况转播、移动视频监控、高清远程呈现、高清实景导航、即摄即传以及无线高速上网等特色业务，充分展现 TD-LTE 的技术优势，呈现世界前沿的无线通信科技。世博会期间，即使游客在黄浦江渡轮上，也能通过 TD-LTE 网络的高清直播，观看到世博会园区的实时场景。

TD-LTE 是 3G 技术 TD-SCDMA 的后续演进，是我国具有自主知识产权的准 4G 技术标准。理论上可以达到下行 100Mbps，上行 50Mbps 的数据吞吐量。TD-LTE 技术具有高带宽和高频谱利用率等特点，特别适合承载高速数据业务。来源：移动 labs 2010-01-21

[返回目录](#)

## 关外 100 万用户年内将通数字电视

深圳市政府常务会议昨日审议并原则通过了宝安、龙岗及坪山新区有线数字电视整体转换总体工作方案。根据这一方案，到 2010 年底，深圳将完成特区外的有线数字电视整体转换工作，特区外约 100 万用户年内将收看到数字电视。

目前，深圳广电系统已经对 23 个广播电视台站的有线数字电视网络进行了整合，建设了有线数字电视总前端和宝安、龙岗区分前端，并积极推进有线网络双向积极改造，为特区外的整体转换工作打好基础。

会议指出，要把推进特区外有线数字电视整体转换作为民生大事抓紧抓好，通过整体转换工作，推进特区内外一体化进程，丰富居民影视生活，更大地满足人民群众日益增长的精神文化需求。据介绍，转换工作将于 2010 年 3 月展开，年内完成，届时特区外约 100 万用户将能收看到数字电视，深圳也将实现有线电视网全网数字化，为深圳市民提供丰富多彩的电视节目，开展多种形式的社会信息化服务。来源：南方都市报 2010-01-22

[返回目录](#)

## “携号转网”动真格 三运营商谁消谁长

目前，世界上有 40 多个国家和地区实施了“携号转网”政策——韩国在实行单向携号转网的半年多时间里，主导运营商 SK T 的市场份额从 54% 跌到了 51.6%，美国在携号转网实施的第一年，有 850 万手机用户更换了电信运营商。

津琼两地“携号转网”试点，在酝酿一年多后，终于动真格了。

近日，工信部电信研究院有关专家透露，由该院牵头制定的号码可携技术方案已于 2009 年下半年通过论证，中心数据库系统主体建设目前基本完成；天津、海南两地运营商已在分步骤展开内部网络的升级改造工作，手机携号转网正式进入测试阶段，并有望于 2010 年内在津琼两地正式商用。

携号转网三大原则也基本确立：一是，运营商对于转网用户不歧视、不优待；其次，原运营商的业务不携带，且目前预付费的余额暂无法实现携带；第三，不涉及结算和互联互通。

### 三大运营商共享中心数据库

2008 年 10 月，海南和天津被定为号码携带试点城市，天津的任何一家运营商用户都可以不需更改号码就加入其他两家运营商网络，但是为了保护自主知识产权 3G 标准 TD 的发展，TD 的 157、188 号段不允许携号转网中国电信和中国联通。

海南实行“单向可携号转网”，除 157、188 两个号段外的中国移动号码可转入中国电信和中国联通，但是中国电信、中国联通的号码不被允许转入中国移动。

据工信部号码携带的时间规划表，至 2009 年年底，工信部电信研究院就要联合三家运营商进行数据库的建立，此后，三家运营商将进行联网测试，并再用一个半月进行内部试用，最终计划：2010 年 4 月在海南及天津两地进行为期半年的社会化试商用。料 2010 年年内将正式商用。

目前运营商均在分步骤展开内部网络的升级改造工作，其中包括数据库建设、业务网改造、支撑平台建设、BO SS 系统的升级等等。

工信部电信研究院专家称，运营商对于转网用户“不歧视、不优待”原则，正式商用后也将沿用。

在用户关注的余额和业务携带方面，由于不同运营商对于余额有不同的定义，结算复杂，业务无法一一对应，所以现阶段也未把余额和业务的携带纳入实验方案中。

而结算和互联互通问题，则参照现有的结算体系和互联互通监管办法进行操作，试点中未作调整。

电信研究院有关专家表示，中心数据库的部署是号码可携实施工作中最关键的部分。该数据库中存储所有号码携带用户的资料、携带状态及其他号码可携必要信息，以供各经营者查询、交换、储存及激活有关号码可携相关程序或数据。

目前中心数据库的主体建设已经基本完成。这套数据库系统由国家出资建设，由电信研究院维护。

国际中心数据库的建设方案大体分为两种：一种是集中式，一种是分散式。天津和海南的试点方案采用的是集中式，这也是国际上的主流方案。“采用集中式方案，省去了运营商之间的协调过程。”相关人士解释说，“比如某用户从 A 运营商转网至 B 运营商，那么关于这个用户的转网信息将全部同步到中心数据库，供 C 运营商参照，而不需要三大运营商之间再去沟通。”

同时，对一些更细节的、关系到用户体验的环节，比如转网的时限、周期等问题，方案中也有所考虑，但需要经过试验之后才能最终确定。在 2009 年年底欧盟刚刚通过的电信改革方案中，其把携号转网限定在 1 个工作日内。

投入能否带来收益仍未知

实现号码可携带后意味着网号分离，号码资源被重新划归为公共资源，号码资源与运营商的网络划清界限。号码可携的实施意味着运营商需要对用户数据记录进行修改，并提供新的接入路径，这使得运营商实施携号转网政策不仅需要进行技术准备、数

据库建设、网络改造，需要添加相应的设备并对现有设备进行扩容和改造，还需要解决好计费、号码查询和一些管理方面的问题。

记者从天津和海南两地了解到，中心数据库系统主体建设目前基本完成，目前各运营商正在进行网络设备的升级改造工作。由于是对现网进行改造，所以实施的过程也以不影响现有用户的使用为原则，务求稳妥。

天津移动和海南移动的相关人员称，由于用户数量多、网络规模大，中国移动现网的升级改造任务艰巨，需要充足的时间来实施；联通和电信内部人员则表示，网络改造成本压力很大，投入后能否带来收益还是未知数。

据悉，2010 年除了天津、海南两地运营商继续加快推进内部网络改造的进程之外，工业和信息化部还将组织进行中心数据库与各运营商设备的接口测试、全业务的测试、测试结果评估以及内部的试用等四个阶段的工作。

链接

电信竞争将更健康

贝叶思咨询分析认为，如果号码资源已经不再成为限制转网的羁绊，一方面意味着客户满意度与忠诚度会更加直接挂钩，从而导致客户争夺的激烈程度增

加；另一方面则意味着号段划分的历史将结束，运营商不再垄断号码资源，所有的运营商将面临更加公平的竞争机会。

对于中国移动而言，其在移动号码资源及移动网络积累的优势客户群体确实面临着更多的风险。

此前，即使存在各种问题，也会保有大量因号码依赖而继续使用的用户，即使按照同样比率的不满意率来计算，移动的用户可能的流失量会远高于电信与联通。反之，中国联通与中国电信则面临着更多的机遇。

当然上述判断都只能是一种可能性。还要考虑到三家运营商的实际发展与竞争战略与策略以及其实力。比如，从网络投资角度而言，移动实力更强，可能会有更多的资金投放于网络建设与优化，而联通与电信则相对会处于劣势。从企业运营管理情况而言，同样存在着不同的可能，如果运营商不能实现高效的运营与管理，也可能导致客户满意度降低，从而导致用户流失，自由转网则会放大这一劣势，因而，从这种意义上讲，对于整个电信行业的整合竞争与发展将是一件好事，携号转网将让电信竞争与发展更为健康与合理。来源：南方都市报

2010-01-20

[返回目录](#)

## 技术情报篇

### [[视频通信]]

#### 电信企业获准制作广电节目

电信企业获准制作广电节目 掌控稀缺内容资源迫在眉睫

电信企业将被允许制作部分广播电视节目内容。1月13日，国务院常务会议决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。会议提出，2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点，且明确了电信进入广电的业务范围。这就意味着，电信企业将不仅仅是作为广播电视节目的传输通道，巧妙整合外部信息资源甚至自己做信息内容，加快对稀缺内容资源的掌控，是其提升竞争力的关键。

广电开放节目内容制作和传输

此次国务院常务会议明确了推进三网融合的重点工作，其中之一是“按照先易后难、试点先行的原则，选择有条件的地区开展双向进入试点。符合条件的广播电视企业可以经营增值电信业务和部分基础电信业务、互联网业务；符合条件

的电信企业可以从事部分广播电视节目生产制作和传输。鼓励广电企业和电信企业加强合作、优势互补、共同发展。”

对电信企业来说，据业内人士分析，在视频节目的制作和传输上得到认可，一方面可以从广播电视节目内容的开放中获益；另一方面对 IPTV 的发展构成实质性的利好。在试点地区，IPTV 将获得合法发展的机遇，广电不能再以地方政策阻止 IPTV 的进入。当然，电视内容的播出管理依然牢牢掌握在广电手里。

同时，电信企业也将迎来 3G 手机电视业务这个富矿。国务院常务会议提出，“充分利用三网融合有利条件，创新产业形态，推动移动多媒体广播电视、手机电视、数字电视宽带上网等业务的应用，促进文化产业、信息产业和其他现代服务业发展。”与 IPTV 一样，电信企业和广电企业也可加强在手机电视业务方面的合作。

#### IPTV 等融合型业务迎发展拐点

三网融合为电信企业开辟了新的增值领域。双向进入给电信企业带来的，既是挑战，也是机遇。中原证券分析师认为，最先受益的将是 IPTV、手机电视等业务。IPTV、手机电视在体制和标准之争等局限因素消失后将进入规模性发展阶段，未来 2-3 年将有可能出现 50-100% 的快速增长。

据北京华经纵横咨询有限公司《2009-2012 年中国互联网增值业务发展预测报告》数据显示，IPTV、手机电视是最有潜力的增值业务，预计到 2012 年我国 IPTV 市场规模将达到 847 亿元，用户规模为 6200 多万户；手机电视业务将进入快速成长阶段，预计到 2012 年我国手机电视市场规模将达到 120 亿元。

事实上，电信与广电的合作早已展开。在 IPTV 方面，广电总局共颁发了 6 张牌照，在上海、深圳和陕西，中国电信已在开展 IPTV 业务。此外，2005 年，中国移动与上海文广合作推出 GPRS 网络支持的 DMB 手机电视业务。中国移动还将与广电总局旗下“手机电视” CMMB 运营商中广移动在“TD + CMMB”手机领域进行合作。

但是诸如 IPTV 等融合型业务发展受到较多制约。IPTV 近些年一直在磕磕绊绊中成长，曾多次出现 IPTV 被地方叫停的案例。据了解，经过四年的艰辛拓展，上海成长为“全国 IPTV 第一城”。这算是广电与电信合作发展 IPTV 比较成功的尝试。然而正如专家周宏仁所说，三网融合的用户数还是太少，增加十倍也不算多。

#### 内容竞争将主导信息化市场

在三网融合的趋势下，电信企业的角色正在发生变化，避免“管道化”的风险成为共识。因此，电信企业纷纷提出向综合服务提供商转型。工信部电信研究

院专家丁道勤在接受本报采访时表示，在当前“内容为王”的信息时代，作为信息服务提供者的电信运营商要想胜人一筹，更需要在内容产品上有所作为。

国务院会议要求，“加快电信宽带网络建设，推进城镇光纤到户”。随着带宽瓶颈逐渐被打破，电信企业将可开展更高带宽、更丰富的业务。例如，武汉成为全国率先推出 20M 宽带进入家庭的城市。据了解，20M 高家庭带宽业务进入家庭，可满足家庭对高速上网、网络电视、高清电视、高清视频通话、高清视频监控等高带宽服务的需求。

中国移动早已开始着手打造手机传媒帝国。2006 年 6 月，中国移动收购凤凰卫视 19.9% 的股权，成为凤凰卫视的第二大股东。中国移动将在其无线平台上优先并以优惠条件获得凤凰卫视的内容，从而吹响了向视频内容进军的号角。不仅如此，中国移动已经获得广告资质，将进军移动广告市场。来源：通信信息报 2010-01-21

[返回目录](#)

## 电视购物公司首次面对公众自揭内幕

一提到“电视购物”，不少消费者都会联想到“虚假”“欺骗”这些字眼。为帮助消费者消除对电视购物的疑虑，湖南卫视旗下的快乐购物有限公司 23 日首次向社会公众敞开大门，“自揭内幕”，开创我国电视购物公司与消费者“零距离”接触的先河。

记者看到，此次快乐购从办公环境到物流配送、节目制作全透明对外开放。在购物专家和工作人员的带领和详细介绍下，数百名怀着好奇心的公众来到 500 多个席位的呼叫中心，看到当班接线员正紧张繁忙地接听电话，他们面前的电脑随时可以调出各种商品的信息，只要订购过一次，接线员就能熟练报出顾客名字。在电视直播间，购物专家正在演示商品的各種特性，并没有加入“后期制作”。

作为我国最早介入新一代电视购物的企业，快乐购全天 12 个小时电视直播销售，服务热线则全天 24 小时开通，目前已经成为全国大型连锁企业之一。

作为一种新型购物方式，电视购物在诞生之初就饱受争议。由于一些企业一味通过广告语忽悠消费者，缺乏基本的商业诚信，使电视购物广告信任危机日益严重，不仅损害消费者的权益，更影响了电视媒体的公信力。

快乐购董事长、总经理陈刚介绍说，“我们既跑不了方丈，更跑不了庙，我们公司坚持诚信经营的方针永不动摇。” 来源：2010-01-23 新华网

[返回目录](#)

## [[ 电信网络 ]]

### 商务交易类应用异军突起

受金融危机影响,网络的便捷性受到了消费者和企业的青睐,网络交易类应用遥遥领先其他应用。但互联网应用的不均衡显示了网络服务性欠缺和安全性薄弱。为了促进网络购物市场向更大规模发展,安全可信、周到服务的网络交易环境建立刻不容缓

商务交易类应用异军突起 服务性和安全性亟需跟进

在金融危机的影响下,我国网民网络消费观念正从娱乐型逐步向消费商务化转变。日前,CNNIC的发布《第25次中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,在我国网民主要网络应用使用行为方面,使用率排名前三甲分别是网络音乐(83.5%),网络新闻(80.1%),搜索引擎(73.3%)。但从发展速度上看,商务交易类应用遥遥领先,商务交易类应用平均年增幅68%。

从《报告》数据来看,目前网络交易类增长较快的原因主要是宽带和移动互联网的快速发展,但仍存有很大的比例不足。CNNIC分析师孟凡新指出,安全性担忧是消费者不愿意进行网络交易的重要原因。为了促进网络购物市场向更大规模发展,安全可信的网络交易环境的建立刻不容缓。

商务交易类应用异军突起

受金融危机影响,网络的便利性和便捷性受到了消费者和企业的青睐,网络交易类应用也随之大幅增长。CNNIC《报告》调查显示,中国网络商务交易类应用的用户规模飞速增长,其中网上支付用户年增幅为80.9%,居所有应用增长之首。旅游预订、网络炒股、网上银行和网络购物用户规模分别增长了77.9%、67.0%、62.3%和45.9%,有力地拉动了网上支付的增长。而据CNNIC监测,2009年中国网络购市场交易规模达2500亿元,较2008翻番增长。这主要是由于金融危机的客观促进作用,网络作为便捷的营销平台,成为了企业摆脱困境的捷径。

分析师分析认为,网上支付快速增长的原因主要有以下两点。一是从供应端来看,越来越多的企业开辟网络营销平台,使网上支付领域的迅速扩大。2009年第三方支付公司与保险、航空等资金流通量大的行业合作力度更强,企业进驻C2C或自建B2C平台的数量增加迅速,增加了网络购物市场的商品供应量。二是从用户端来看,随着网购观念的普及,网络购物已经渐成网民消费生活的习惯,网购用户中75%都使用网上支付。

报告指出,网上支付是衡量互联网商务应用的重要指标,这一应用与众多网民的生活息息相关。我国网络支付应用增长较快,半年增加的用户数达到2371

万人。不过目前较之欧美或日韩等互联网发达国家相比，我国的商务交易类网络应用水平仍然较低，相对滞后。统计显示，网络购物的使用率达到 26%，目前中国网民中大约 4 个人中就有 1 个人是购物用户。而欧美和日韩等国 3 个网民中就有 2 个人在网上购物。另外，从《报告》相关数据中可以读出，中国互联网应用显示出网络消费快速增长的趋势，但与美国同领域相比还有较大差距，仅为美国的三分之一，有很大增长空间。

#### 网络交易尚存安全、服务问题

有专家表示，打造互联网为“交易网”将会激发网络价值，将会逐渐成为时代的主旋律。在我国宽带用户、手机上网用户飞速增长的同时，互联网应用的不均衡显示了网络服务性并不是很强。另外，业内人士分析称，从国内网络交易发展来看，目前尚在初级发展阶段，还存在一定的问题。

首先是网络安全性不高，由于互联网安全问题使网民对互联网的信任度下降，对于互联网表示信任的网民半年前首次下降到 30% 以下。实际上安全问题是制约我国互联网提供商务价值的最大瓶颈。公安部公共信息网络安全监察局案件侦查处官员曾表示，估计全国 80% 以上的电脑都被植入了木马病毒。虽然网银也通过短信验证、动态证书、杀毒软件、防钓鱼工具等手段防范安全隐患，但安全事件仍时有发生。不少网友就联想到，在推广使用安全性更高的智能银行卡方面，国内银行就表现不甚积极。如果在网络堤坝的构建方面，也有所保留，那就难免让人担心。毕竟，在网银互联平台开通之后，如果信息被盗泄露，丢失的将可能是全部信息。

其次是网络交易的服务不周全，目前虚拟性是网络交易存在的另一重要问题。因为网络的虚拟性使真实商品买卖在虚拟世界中进行交易，这也使很大的一部分现实服务并不满足消费者的需求，包括网络监管网、购物流、产品质量。更有一些不法分子利用此空隙进行违法违规活动，影响了整个行业的快速健康发展。

#### 众人联手打造安全“交易网”

网络安全成为 2010 年工信部的重点工作，这将在很大程度上给产业的健康发展带来政策利好。在日前召开的全国工信部工作会议上，落实国务院关于加强新时期网络与信息安全工作的意见，协调推进法制建设、基础信息网络和重要信息系统安全保障，被列入工信部的重点工作之首。

另外，安全杀毒软件公司的介入也为网络交易安全提供了新的保障。中国金融认证中心与 360 安全中心今天(15 日)宣布结为网络安全领域战略合作伙伴，双方将在网上银行和网络支付等领域开展一系列深入合作，通过共同开发推广网

银保险箱等方式，来提高广大用户使用网银的安全性与便捷性，共同推进中国网上银行的安全与发展。

再次，网上银联也将在 2010 年实现。在“2009 中国网上银行年会”新闻发布会上，中国人民银行支付结算司司长欧阳卫民表示，央行将在明年 6 月之前建立网上银行的互联平台，用户登录任何一家银行的网银，都能做很多业务，可以查询到在其他银行的银行卡信息，不会因为使用不同银行发行的卡而使业务范围受到限制。来源：通信信息报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 挪威和瑞典部署 4G/LTE 网络

电信运营商 TeliaSonera 计划于 2010 年在 25 个瑞典大城市及包括奥斯陆在内的 4 个挪威大城市为其客户提供 4G 覆盖。爱立信被其选定为独家供应商，负责为该计划提供公共核心网和 LTE 无线接入。

北欧地区长期以来一直处在电信发展的最前沿。凭借 TeliaSonera 的 4G/LTE 服务，该地区继续保持领先地位。TeliaSonera 为消费者提供下一代宽带网络，使消费者能够通过无线接入享受到例如实时网页、在线游戏、社交媒体以及视频会议等具有高容量需求的交互式业务。

LTE 作为下一代移动通信技术，可以实现海量数据的高效、快速传输，降低成本的同时还可提高频谱利用率。它带来了速度的提升和延迟的减少，使消费者能够在移动中轻松享受例如实时网页、在线游戏、社交媒体以及视频会议等任何在线业务。来源：2010-01-20 科技日报

[返回目录](#)

## 电信业 2009 年增速创历史新低

近日，在“2010 年中国通信产业发展形势”报告会上，工信部电信研究院副总工余晓辉透露，2009 年我国电信业发展速度遭遇历史最低点，预计全年增速在 4% 左右。“按月份来看，2009 年 2 月为历史最低点，也是过去 30 年来增长速度最慢的一个月。”

收入增长继续放缓

2009 年，中国电信行业业务收入预计同比增长 4%，大大低于全国 GDP 同比增速 8.7%。而 2007 年两者同比增速分别为 11.2% 和 11.9%，差距仅为 0.7 个百分点，2008 年两者同比增速分别为 7.0% 和 9.0%。

“如此看来，行业业务收入增速落后于国民经济增速已经持续三年了，而且两者的差距还呈现越来越大的趋势，这让‘自诩’为国民经济发展基础性、战略性、先导性行业的电信业有些尴尬。”工业和信息化部电信规划研究院市场经营研究部吕新杰认为，电信业对国民经济的贡献方式，正在由过去主要靠收入增长的“直接贡献”向通过渗透和外溢作用提高国民经济运行质量的“间接贡献”转变。

余晓辉表示，“预计 2010 年全球电信将进入复苏性增长，3G 将进入快速发展轨道。”

2009 年 12 月三大运营商互有攻守

与此同时，2009 年 12 月三大运营商的用户增长数字亦相继出炉。中国联通 3G 当月新增 92.0 万户，环比上升 15%。中国电信 CDMA 网络用户继续高速增长，当月新增 310 万户。

而中国移动 12 月虽然依然保持着最多的新增用户数(约 424 万户)，但同比下降了 40.1%，环比亦有 7.4% 的下降，市场份额更是首度跌破 50%。来源：南方都市报 2010-01-22

[返回目录](#)

## 联通、电信 3G 基站在沪实现共建共享

21 日，从中国联通上海市分公司与中国电信上海公司年度共建共享合作签约仪式上了解到，两家运营商在沪的 3G 无线网络已经率先实现完全共建共享。为服务信息世博，减少重复建设，构建良好的 3G 无线网络，两家运营商携手共建共享 3G 基站，至 2010 年年底将达 500 个左右，节约投资累计将达 2 亿元。

据悉，双方在 2009 年初率先在全国取得了共建共享规模性的突破，签订了双方共 246 个基站的共建共享协议。

到目前为止，双方基站实现共享，节省工程投资近 1 亿元，节约土地资源约 2 万平方米，每年节电 100 万千瓦时(空调、照明)，而且为国家节能减排、减少社会矛盾，为创造和谐社会作出了贡献。

为服务好世博，两家运营商结合实际情况，先后出台了共建共享考核办法，建立了通信设施(基站)数据库，制定了共建共享技术规范，完成了基站置换协议统一格式文本等一系列的工作。结合上海的信号覆盖情况，两家运营商还以室内、车站、机场、交通沿线、旅游区域等为重点，全力推进共建共享工作。来源：新华网 2010-01-21

[返回目录](#)

## GSM 密钥破解门槛变低 手机信息安全面临考验

隔墙有耳：GSM 通信密钥遭破解《窃听风云》真实版或将上演！

在好莱坞的大片中美国 FBI 最喜欢干的事情就是窃听对手的电话。香港影片《窃听风云》导演更是将手机窃听技术提升到了一种登峰造极的地步，在截取了你的手机的 GSM 信号后，不仅能窃听你全部的通话内容，甚至在你手机周围一定范围内大家的谈话内容也都能听到。也许你会觉得这一切都是导演在瞎编故事，现实生活中是绝对不可能发生的，即使有也会离你很遥远。但事实上，自从一个叫卡斯滕·诺尔的 28 岁德国青年在 2009 年底破译了 GSM 的加密算法后，窃听变得很容易：不需要很专业的设备，也不需要计算机高手，一台计算机，一部无线电接受装置，再加上从网上下载的软件，就可以随意窃听别人的手机通话内容……

近日，GSM 的加密算法被破译的事件成为媒体和用户关注的焦点，众多门户网站、报纸及电视台均针对该事件进行了详细的报道。根据相关报道的介绍：一台计算机、一部无线电接收装置或下载一些计算机软件即可截获手机用户的语音通话信息。这一切皆因一名叫卡斯滕·诺尔的德国计算机高手。

### 28 岁德计算机高手破解了 GSM

德国计算机高手卡斯滕·诺尔在 2009 年 12 月 30 日闭幕的“电脑捣乱者俱乐部”年会期间宣布，他与一些密码破译行家联手破解了全球移动通信系统 (GSM) 的加密算法，破解代码已经上传至文件共享网站供下载。英国《金融时报》说，这一破解举动可能对全球 80% 手机通信构成安全隐患，令 30 多亿手机用户置身语音通话遭窃听的风险中。

### GSM 安全漏洞已存在 15 年

卡斯滕·诺尔 2009 年 12 月 29 日接受美联社记者采访时说，利用破解代码，一台高端个人计算机、一部无线电接收装置或一些计算机软件即可截获手机用户的语音通话信息。诺尔现年 28 岁，拥有美国弗吉尼亚大学计算机工程博士学位。据《金融时报》报道，他原本打算于 2009 年 12 月 30 日在年会上演示破解代码的具体用法，但因这一做法的合法性存疑而被迫推迟。诺尔等人列举的破解代码已现身文件共享网站供大家下载。

谈及破解初衷时诺尔坦言，自己只想通过这种方式显示 GSM 安全措施弱点，以促使移动运营商来修补系统漏洞、提升通信网络安全性。按诺尔说法，GSM 的安全漏洞 15 年前就已被发现，早应进行修补，但运营商却未及时采取措施。

### 专家担忧：此举降低了窃听“门槛”

尽管诺尔等人的破解对新一代移动通信技术 (3G) 不构成安全隐患，但一些信息安全专家仍担心，GSM 的加密算法遭破解将大大降低窃听移动电话语音通话的

“门槛”，予不法分子以可乘之机。“一年前，窃听手机通信语音通话还需配备价值数十万美元的设备并掌握专业技术，”从事手机电话加密业务的企业 Cel-crypt 首席执行官西蒙·布兰斯菲尔德-加思说，“如今，（窃听通话）只要价值 1500 美元的网络设备和一台计算机即可……一名计算机高手现在就能做到。”而在美国塔尔萨大学计算机科学系教授苏吉特·谢诺伊看来，诺尔等人的破解举动除了将引发手机用户通话安全性争议之外，有组织的犯罪集团还可能利用 GSM 的安全漏洞窃取消费者与商家间的交易信息记录，从事非法商业活动。

### 市民热议手机安全

如今，中国手机的普及率已经相当高了，几乎人手一部，有些人还有 2-3 部手机，以此将工作和生活分开。手机在中国人的日常生活中扮演着越来越重要的角色。GSM 手机被破解的消息经由媒体报道后，立刻成为众多手机用户，尤其是 GSM 手机用户异常关心的话题。大家开始重新审视自己手中的手机。

黄先生是一家电脑公司的总经理，经过十多年的打拼，公司现在已经初具规模，近几年来各项业务均是蒸蒸日上。当从网上获知此事件后，黄先生表示自己经常要参与各种 IT 项目的竞标，标书中的价格、关键技术等内容都是竞标过程中非常重要的东西，必须保密，但如果自己的竞争对手通过诸如窃听等不正当手段获取了这些信息，后果是不堪设想的。回想起最近几宗谈判：“有时候感觉竞争对手的竞标方案很有针对性，还真有点怀疑对方通过什么方式掌控了自己竞标的过程。”黄先生对此事件表现出了深深的担忧。他强调，现今社会商业竞争非常激烈，在这个背景下，往往会有人为达目的，不择手段。“商业往来对通信的依赖性很强，如果手机信号泄密，那对于大多数企业来说都是毁灭性的灾难。换句话说，如果手机通话不安全，商业公司将不得不放弃常用的通讯工具——手机。”像黄先生这样有如此担忧的人还不在少数，他们大都有一定的社会地位，或者有自己经营的公司，公司也取得了一定的成绩，他们均表示如果 GSM 已经被破解的话，手机会变得非常不安全。

张明是本地一所知名大学计算机系的学生，平常就喜欢自己编程，设计一些小游戏来自娱自乐。在问及对 GSM 被破解事件看法时，他笑言：“很多同学很有兴趣，正在网上努力搜索，希望通过窃听破译过程的实现来证明自己的技术实力。目前用百度或谷歌搜索‘gsm 破解代码下载’就有多达 10 多万条结果，而单纯搜索‘gsm 破解’则高达 90 多万条结果，可见这也是相当热门的一项挑战。”当被问及是否也会去尝试破解程序时，张同学摇摇头：“我觉得这种行为不太道德，而且是违法的，但这的确给了犯罪分子可乘之机。”他同时表示自己很佩服卡斯滕·诺尔，“单纯从技术上而言，这样寻找漏洞的做法有助于推进科技的发展，完善我们的通信安全，同时也希望能引起用户对自身通信安全的重视。”

对于普通市民来说通信的私密性也尤其重要，外企工作的 OL 小吕就提出：“每个人都有自己的隐私，不管是对公还是对私，个人通话的私密性都是很重要的，没有人愿意让自己的通话信息大白于天下。如果真的自己的手机通信变得不那么可靠了，那真得考虑一下还敢不敢用。”小吕认为手机作为普及性最高的通信工具，最基本的要求就是数据的保密性，如果这一点达不到，那么手机将成为众多用户手中随时可能曝露个人隐私的“手雷”。

手机已成为每个人不可或缺的通信工具，如果某天上班你忘了带手机，或许会觉得一整天都非常不对劲。如今，很多人都到了离开手机就无法生存的地步。但如果你的手机已经变得不安全，你的通话内容有可能被别人听到，你又该怎么办呢？

延伸阅读>>>

全球 30 多亿用户使用 GSM 手机

GSM 全名为 Global System for Mobile Communications，中文为全球移动通讯系统，是一种起源于欧洲的移动通信技术标准，是第二代移动通信技术，其开发目的是让全球各地可以共同使用一个移动电话网络标准，让用户使用一部手机就能行遍全球。目前，GSM 是全球应用最广泛的一种移动通信标准。按 GSM 协会说法，全球超过 212 个国家及地区的 30 多亿用户使用这一标准的移动电话，占到全球移动电话市场份额的 80%。为确保用户语音通信私密性，GSM 使用分别由 64 位和 128 位二进制码组成的 A5/1 和 A5/2 串流密码进行加密。

手机支付面临安全考验

继卡类支付、网络支付之后，手机支付、手机银行将成新宠。在麦当劳、星巴克、地铁站，手机支付已经不是梦想，甚至它的支付功能还扩展到了其他场所。在手机内部植入 NFC 芯片，用户能在乘公交车、轨道交通、出租车时，直接用手机刷卡扣费，进行小额消费。淘宝甚至推出了可以进行手机支付的交易网站，方便用户用手机上网消费。

GSM 加密算法被破解，即使不影响 GSM 手机用户的语音通信，但当 GSM 手机用户在支付和验证身份时，也可能会受到不法分子的潜在威胁。小额的手机支付和大额支付的手机银行出现，使手机不再是一个简单的语音通信设备，而是成了一个功能强大的智能终端，互联网上存在的种种信息安全问题都可能在手机上出现。但相比互联网，GSM 移动网络的安全防范措施还比较薄弱。此次密码被破译就提醒了运营商在拓展手机业务的同时，对手机安全应该加强防范。来源：天府早报 2010-01-22

[返回目录](#)

## EV-DO 用户达 1.365 亿 占全球 CDMA2000 四分之一

近日 CDMA 发展组织 (CDG) 公布了 2009 年第三季度 CDMA2000 用户统计数据, 凸显出新兴市场和发达市场由 2G 向 3G CDMA 业务的迁移趋势。数据显示, 除在 2009 年新增 18 个 CDMA2000 网络外, 中国和印度等快速增长的市场已将 CDMA2000 用户数推至 5 亿以上, 其中 1/4 以上为 EV-DO 移动宽带用户。

CDG 执行董事佩里·拉法格表示: “在 2009 年, 终端、应用、用户界面和网络服务纷纷走向成熟, 从而能够提供 3G 所承诺的移动体验。展望未来十年, 我们将继续发展、增强和优化 3G CDMA, 同时推进与 LTE 和移动 WiMAX 等技术的互通。”

2009 年第三季度 CDMA2000 用户数增至 5.12 亿, 季度内新增用户 1760 万, 而包括 cdmaOne 在内的 CDMA 技术的用户总数已达 5.167 亿。在过去一年中, 3G 宽带在亚洲、北美、欧洲和非洲的普及使 EV-DO 用户数增长了 3100 万。EV-DO 在第三季度新增 860 万用户, 年均增长率达 30%, 其总用户数则升至 1.365 亿。

在这一年, CDMA2000 还取得了多项里程碑式的突破。5 月, CDG 宣布印度使用 CDMA2000 服务的用户已超过 1 亿。2009 年初, CDMA 运营商 Reliance 和 Tata 率先在印度提供移动宽带服务, 它们还成为全球首批提供 CDMA 开放市场手机 (OMH) 的运营商, 从而为消费者带来更多选择和更大灵活性。OMH 是由 CDG 发起的终端普及计划, 并将于 2010 年推广至印度尼西亚和尼日利亚等市场。运营商 MTS 已承诺于 2010 年首批部署 CDMA2000 1X 增强版, 以提供增强的语音容量, 这显示出印度继续拓展其在 CDMA2000 上的前沿地位。

中国也于 2009 年正式进入 3G 时代。中国电信成为首家在全国提供 3G 宽带数据服务的运营商, 并占据了这一新兴 3G 移动宽带市场 50% 的市场份额。在不到一年的时间里, 中国电信已将其 EV-DO 版本 A 移动宽带网络拓展至 500 多个城市, 推出了来自 160 家厂商的 600 余款 CDMA2000 1X 和 EV-DO 终端, 并将其用户数增至 5000 万以上。2010 年, 中国电信计划成为全球最大的 CDMA2000 运营商和最先部署 EV-DO 版本 B 的运营商之一, EV-DO 版本 B 可以实现 9.3 Mbps 的下行速率和 5.4 Mbps 的上行速率。

CDG 还于 2009 年推出了几项新举措, 以确保 CDMA2000 运营商在日益激烈的无线市场竞争中不断取得成功。机器对机器 (M2M) 专门利益小组的成立旨在充分利用医疗保健、智能能源、物流和消费电子等多个垂直行业在内置通信领域的机遇。于 2009 年推出的 CDMA 漫游枢纽 (CRH) 计划则将进一步扩大 CDMA 的漫游范围并简化漫游协议流程。首批商用漫游枢纽将于 2010 年中期投入运营。

最后，CDG 还于 2009 年成为 3GPP 的市场代表合作伙伴(MRP)，以代表 CDMA 社区促进 CDMA2000 与 LTE 的技术互通。CDG 的职责是在 2010 年及今后通过运用基于 OFDM 的技术扩展 CDMA 运营商的 3G CDMA 产品与服务，从而帮助这些运营商增强其市场领导地位。这些补充性技术将获得来自不同厂商的种类丰富的 CDMA2000/LTE 多模终端的支持。

CDG 坚信，2010 年 CDMA2000 将继续在商用网络、终端选择、用户数和收入方面保持强劲增长势头。整个 2010 年，CDMA2000 技术将开创多项里程碑，如 1X 增强版和 EV-DO 版本 B 的首次商业部署、同步语音与数据(SVDO)在 CDMA2000 手机中的应用、首个 CDMA 漫游枢纽的建立、OMH 在 10 个以上新市场的拓展以及首批支持 EV-DO 和 LTE 的 WorldModeTM 终端的推出等。来源：赛迪网 2010-01-21

[返回目录](#)

## [[ 终端 ]]

### 机顶盒市场两极分化

“三网融合”方案一出，包括内容生产、光纤通信及相关设备制造在内的上下游产业应声而动，或因抢占了市场潜机而将有爆发性增长；或将被更高的技术要求 and 行业标准淘汰。特别是对量大而分散的机顶盒厂商，不少企业对业内洗牌的预期正在加大。业内人士指出，包括机顶盒在内的设备厂商在技术上早已有所准备，待适应三网融合的国家标准体系确立后，优胜劣汰在所难免。

如今，2010 年已被确立为“不对称”进入的试行期，来自广电总局内部人士透露，这将极大程度上加速有线网络数字化整转、双向改造及跨区域整合等各项进程。对应的机顶盒设备制造、光纤通信、宽带网络需求将有爆发性增长。

有数据显示，中国现有有线用户 1.6 亿，尚有 1 亿有线用户并未数字化整转，不考虑有线用户增长，仅机顶盒开支就有约 350 亿，市场庞大。据同洲电子董事长袁明透露：目前公司正在全国拓展合作的有线网络运营商，特别是全国 15 个 NGB——“下一代广播电视网”重点城市。

据了解，原来机顶盒的销售主要靠政府采购配送给消费者的模式，厂商更多是靠当地政府保护性采购来维持，这样的后果就是，在有线网络地方割据情况下，机顶盒标准难以统一，大家各守已地，很难相互渗透。如今，方案将“加快建立适应三网融合的国家标准体系”视为重点工作，也为规范机顶盒行业标准提供了政策参照。作为标准化委员会的成员之一，袁明表示：机顶盒建立单一国标的可能性不大，但能形成一个规范的标准体系——即体系内的技术平台、产业配

套等指标相对统一，允许各地据情有所差异。他认为，在标准建立之中，谁的技术平台更成熟，成为标准参照的可能性越大。

海信宽带多媒体技术有限公司总经理助理李玉军博士也持同样的观点，并认为“三网融合”方案的提出将真正促进机顶盒的产业化运作；不仅市场的需求会放量，那些依赖地方政府保护性采购而存活的小型机顶盒厂商也将退出市场。

而另一方面，鉴于机顶盒制造的技术门槛和利润都不高，该产业可能出现两极分化之势，实力厂商的转型动力强烈，而实力较弱的将面临被洗牌出局。袁明表示，同洲电子也正积极向整体解决方案提供商的角色转型，未来不排除将机顶盒制造业务剥离的可能。

据国泰君安分析师谭晓雨介绍，目前，同洲电子已在深圳、广西、哈尔滨、齐齐哈尔、成都、荆门等地进行了端对端整体解决方案的实地运营。未来2至3年，公司将以哈尔滨模式为样板在全国范围内铺开试点。该业务的盈利模式是：公司负责端到端全套软硬件系统的提供和安装维护，并与哈尔滨有线共同承担项目开发成本；项目盈利后双方按协议分成。在这种盈利模式下，项目开发阶段，需要同洲电子垫付资金，一旦盈利，其分成期可达5年以上，且盈利随着付费增值业务的开展呈现增长趋势。来源：中国证券网 2010-01-20

[返回目录](#)

## 衣电源问世：手机插在裤袋里就能充电

近日，在美国斯坦福大学由斯坦福物质科学与工程系教授崔义(YuCui)带领团队研发出纸电池之后不到一个月，他又率领同一组人马，推出更进一步的“衣电源”，意在将人们身上的衣物全都变成电源，可随时随地为随身携带的电子设备充电。

和纸电池类似，研究人员利用“碳纳米管墨水”浸染衣物的纤维，使其具有抓住电荷的能力。当衣服能够保留足够的电荷，便可以通过经过处理的这些外套来为笔记本电脑充电、用裤子替手机充电等等。

原理与纸电池相同

这事实上就是纸电池概念的一种延伸。2009年12月7日，斯坦福大学的科学家在一份报告中阐述，他们已经成功地把涂上一层银碳纳米材料的纸转变成“纸电池”，有望成为一种全新的轻型高效蓄能的方法。帮助涂层附着在纸上的同一特性使它附着在单壁碳纳米管和镀银纳米线薄膜上。初步研究发现，利用硅纳米线制成的电池，效率是现在用来给笔记本电脑等装置供电的锂离子电池的10倍。

“这种电池可为电子仪器或者混合动力车提供能量。利用这种电池，电子仪器会变得更轻，持续时间更长，而且有一天可能会产生纸电子产品。电池的重量和寿命是电力车和货车在商用发展方面遇到的一大障碍。”崔义表示。

按照这种通过纤维储能的方式，除了便携电子仪器和佩戴式电子仪器可以使用它以外，研究人员还表示，一些纸质的超级电容器还可应用到所有需要瞬时大功率能量的设备上。加州大学伯克利分校的化学教授杨培东预计，该技术会在短期内便可实现商业化。

解决成本过高是当务之急

不过对于这种新型电池的未来，特别是会否代替现在的电池，业界还有不同的意见。哈尔滨工业大学理学院应用化学系的孙克宁教授认为，新型纸电池作为一种新概念电池，运用前景肯定是有的。但是从目前公布的纸电池的生产方法上看，生产这种纸电池所需要的碳纳米管的生产成本很高，不适合大批量生产，因此其实用性也是有限的。由于工艺和其他方面的原因，它并不能替代广泛使用的其他种类的电池，也不可能短时间内占有市场。

不过可以肯定的是，这种新型电池对于笔记本电脑、手机、数码相机乃至汽车都是一种理想的驱动装置。例如，因为可塑性强，这种电池甚至可以被做成车门的形状，有着其它电池不可比拟的优势。

研究者的当务之急，是如何努力降低这类电池的成本。来源：2010-01-26  
南方都市报

[返回目录](#)

## 卫星升级难端山寨锅 数字电视资费下调治本

1月4日凌晨，“中星9号”卫星系统开始升级，有专家称这意味着“山寨锅”将会变成废铁。可是，在大量“山寨锅”被黑屏的同时，升级版的“二代锅”也已陆续上市，且价格便宜。

据悉，近两年，一种被称为“山寨锅”的违法卫星接收器渐呈泛滥之势，全国用户已达4000万之多。

“卫星锅”近年来的畅销自有其原因，主要原因是由于数字电视不仅每月的收费高，而且机顶盒的价格不菲，大多在500元以上，尤其是一个机顶盒一个坑，如今的家庭大都是两三个电视机，这就意味着要增加不少的机顶盒和不菲的月租费，如此算来，每月花在数字电视上的费用比起以前不知要翻多少倍，无形中增加了用户的生活成本，这就迫使一些人不得不另辟途径。再者，电视部门的高度

垄断带来的后果是收费不透明，机顶盒垄断经营。在高度垄断面前，人们没有他路可走，只好寻求于外力，让“卫星锅”来解急。

目前，有关部门认为卫星连续升级，可以制止山寨锅的盛行，但这种办法要管也只能管得了一时，管不了长远，随后还会出现升级版山寨锅三代、山寨锅四代...如果不把收费和机顶盒的费用降下来，即使你再升级，再加密，也将被人破解，花在此上面的成本，不如让利于民。来源：2010-01-20 硅谷动力

[返回目录](#)

## 【运营支撑】

### 联通 3G 网络提速迎亚运

作为 2010 年亚运城市行动协调委员会亚运信息技术与通信保障组成员之一，广东联通正积极推进 3G 网络建设。

记者了解到，目前广东联通共规划 WCDMA 站点 80 个，覆盖亚运场馆之间的道路、高速公路、国道、省道等 20 余条主要干道。地铁方面，共规划 48 个 3G 站点，覆盖路线超过 226 公里；白云机场方面，已全面达到 3G 优良覆盖要求，确保满足无线上网需求。此外，广东联通共规划 58 个宏站和 54 套室分系统，覆盖新建亚运城 2.7 平方公里。酒店宾馆及大型公共场所方面，目前有 52 个重要场所已完成 3G 覆盖建设；场馆方面，截至 2009 年底，已完成 13 个场馆、68 个重要场所的 3G 覆盖建设；应急保障方面，将提供至少 7 台 2G 和 3G 应急通信车。来源：金羊网-新快报 2010-01-21

[返回目录](#)

### 歌华有线获 1.26 亿财政补贴

北京歌华有线电视网络股份有限公司(下称歌华有线, 600057)在今晚发布公告称, 伴随着数字电视财政补贴的到位, 2010 年预计增加 2010 年利润总额 2520 万元。

歌华有线表示, 已于近日收到《北京市广播电影电视局关于追加高清交互机顶盒补助经费的通知》。根据该《通知》, 为支持北京市高清交互数字电视工程的稳步实施, 按照市政府承担机顶盒推广经费 35% 的比例, 市财政局下达专项资金 12600 万元, 专项用于北京市 2009 年推广 30 万用户高清电视机顶盒补贴。

截至公告日公司歌华有线尚未收到上述款项, 根据企业会计准则相关规定, 上述款项入账后, 公司将此笔款项记入“递延收益”科目, 按高清交互机顶盒预

计使用寿命 5 年进行摊销，2010 年度摊销 2520 万元，预计增加 2010 年利润总额 2520 万元。

据悉，此款为一次性补助，直接拨付北京歌华有线公司，专款专用。来源：中国通信网 2010-01-21

[返回目录](#)

## 开放与融合造就电信业新格局

在近日举行的国际消费电子展上，众多厂商用最新的技术表达对 2010 年电信业的展望。

2010 年全球将依然处在金融危机的阴影下，与此同时，信息通信产业的演进将进入新时期，用户的消费模式也在不断变化，加上互联网核心创新应用的大范围普及以及互联网服务提供商、内容整合者、消费电子厂商向运营领域的渗透，运营商面临的挑战非常多。

产业环境在变迁，消费者也在变化，对于运营商来说，其中既蕴藏着机遇，也带来了诸多挑战，电信运营商正在采取积极行动来应对这种新形势。比如增强与互联网以及媒体的深度融合，向多行业多场景的垂直渗透；满足用户高效沟通、娱乐，随时随地保持连接的诉求；从通道型运营商向综合服务提供商演进；开放电信能力，增强平台差异化，开辟电信服务市场新空间；实施网络转型，缓解成本压力，打造高效业务创新型网络。

消费者提出数字消费新需求

消费者的变化是最令人瞩目的。随着科技发展以及社会环境的变迁，消费者都带上了时代的烙印，生活、工作和娱乐的方式呈现出许多新的特点。

时间碎片化、多进程处理。每个人的时间都是有限的，但是吸引注意力的内容却越来越多。上世纪八十年代主要媒体种类有 5 种，目前已有 38 种之多。媒体种类的增加有两个直接后果：注意力被分散，时间被碎片化；多进程处理，在固定不变的时间内完成更多的事情，像多核 CPU 一样。所以消费者需要的是效率更高、更加便利的沟通、娱乐方式。

数字化生存。信息网络的发达，让数字化成为了一种生存方式，尤其是年轻一代，互联网已经与他们的生活融为一体：他们的手机、网络随时保持着接通状态，SMS、MSN 是和语音电话一样必不可少的沟通工具。

在数字生存演进下，人们的“社交”活动也不断虚拟化。另外，共同的兴趣也让人们在互联网上自然结识，结成团体并围绕具体的话题展开一系列行为，这

就是社区网络。根据爱立信消费者研究室的调研，在中国、巴西以及印度的城市地区，社区网络的使用率已经从 2007 年的 34% 上升到 2009 年的 55%。

随着用户生产内容的广泛传播，其对大众的影响力也不断增强，传统的权威信息渠道逐步失去了“信息发布中心”的地位，用户更倾向于多种渠道来了解事实真相，更信赖那些现身说法。

### 与互联网等媒体深度融合

在碎片化的时间内完成更多的任务，不但要求通信业务具有更高的效率，对语音、短信、彩信等传统电信通信能力和即时消息、Email 等互联网通信能力的融合也提出了迫切的需求，于是 RCS 应运而生。RCS 综合了语音、短信彩信、即时消息、多媒体共享等多种沟通方式，充分提高用户的沟通效率。而且针对传统的互联网应用难以互通的情况（如 MSN 用户无法与 QQ 用户互通），RCS 从一开始就充分重视了标准化和互通性，从网络的标准化到终端应用的标准化，都保证了不同运营商的用户之间也能良好互通。

电信与媒体的融合是另一个极为显著的趋势。早期的电信与媒体的融合是指用电信渠道分发媒体，目前则更倾向于将电信业务与媒体业务无缝地衔接在一起。这样做的好处很多，包括可以让不同网络、不同终端的用户，获得同样精彩的媒体内容和高质量通信服务；增强媒体互动性、社区性，满足用户欣赏媒体的同时又可以反馈、分享、交流；让用户在体验媒体的同时也能使用电信能力，比如短信，带链接的彩信，甚至借助电信能力实现与媒体的互动等。美国 AT&T 正在提供的 IPTV 捆绑 U-verse Voice 服务，就可以在电视机上显示通话记录、点击拨号，还可以用手机远程控制 DVR。正在业界推广的 CMS 多屏服务，可以将同一视频内容同时传送给电视、宽带电话以及手机，在不同场景之间切换、分享给好友，充分体现了通信与娱乐的和谐之美。

除了与周边业务融合之外，通信技术还在逐步渗透到社会生活的各个角落。单纯的人与人之间的通信，正在向人与网络通信、物与物通信，甚至更复杂的通信模式过渡，这被定义为泛在物联发展进程。泛在物联的特点是无所不在的感应装置、高效的信息通道以及强大的后台处理。爱立信预计，2020 年世界将会拥有 500 亿移动通信连接，构建智能社会的信息高速公路。

### 开放电信能力引擎

在传统的电信运营中，只有运营商才有能力接触到最终客户，内容或者服务提供商必须依附于运营商。但目前来看，一些服务提供商已经开始利用电信数据通道直接为用户提供应用，甚至直接拥有客户。

市场上一些内容、服务提供商正在通过专业终端来将服务硬件化。比如 Kindle，用户可以直接向 Amazon 购买电子书籍，还有游戏终端、音乐终端等更

多的专业连接服务的终端层出不穷。甚至一些强势的终端厂商则设置专门的应用商店，鼓励应用开发商直接给用户提供服务。值得注意的是，这种平台模式不仅销售离线应用，还有不少应用在努力发展长期订户，比如一家提供餐厅订位服务的互联网公司 OpenTable 专门为 iPhone(手机上网)开发了应用程序，可以根据手机当前位置查找预定附近餐厅的座位。这种电信服务的再运营催生了众多小型运营商。

面对这些第三方的应用既运营模式的竞争，运营商正在积极地整合资源，将互联网的内容、用户以及创新能力纳入电信体系，用一种开放的模式，创造出新的商业壁垒。

运营商资源整合的方式有三种：一是“借鸡生蛋+融合互联网资源”，即直接把能够带来用户与流量的互联网应用移植到业务体系中。比如视频网站 Youtube 已经被 Vodafone、Verizon 等运营商引入，供手机用户使用。一些运营商还尝试将互联网应用与电信服务深度整合在一起，以终端形式提供给客户。比如 Verizon 在 2009 年初推出了 VoIP 电话机 Verizon Hub，用户可以通过 Widget 订阅地图信息、路况信息、天气预报等，或者浏览其 3G 多媒体服务里的视频。二是运营商级平台化，即建设自己的在线应用商店，销售基于手机的移动应用，比如中国移动的 Mobile Market。与 App Store 不同，运营商的在线商店使用对象是多厂商终端，而不是一家。这里面自然涉及与终端厂商的竞争与合作的问题，包括应用开发者针对多厂商环境的适配问题。运营商拥有收费渠道以及庞大用户群的优势，一旦应用消费群体增长至一定规模，商业潜力非常巨大，甚至可以销售有形产品，构建巨大的交易服务平台。三是开放电信能力，运营商手里有很多得天独厚的资源，如 SMS、MMS、语音等可靠的通信服务，用户数据、情境、认证等。这些是运营商独有的资源，在此基础上开发出来的应用也是独一无二的。

运营商扮演越来越多的角色

随着电信与互联网通信、媒体服务的融合，以及推进平台化建设、开放电信能力，运营商扮演的角色也越来越多。

根据服务种类的不同，运营商正在扮演的角色可以分成 4 种：一是连接性，提供最基本的带宽；二是通信性，提供语音、短信、彩信等通信服务；三是专用服务，通常是指一些运营商给自有用户提供的专用的融合服务，比如前面提到的 AT&T 的 IPTV 服务；四是电信能力引擎，即之前提到的电信能力开放。未来连接性与通信性将会完全成为标准服务，不同运营商之间可以实现互操作。而专用服务与电信能力引擎方面，各运营商将会突出自己的特色、体现差异化。在未来的发展过程中，运营商也会出现分化，有些会专注于连接，有些则专注于提供电信能力给外部开发商，在自己的专长上发挥优势。

在全业务运营、产业融合与开放的大趋势下，运营商正在积极地考虑网络的转型，以高效融合的网络，配合商业战略以及运营模式层面的转型，更好地支持全业务运营以及未来移动宽带的快速增长，提升业务创新能力。比如 Telstra 希望到 2010 年将 CAPEX 占销售额的比例从 18%降低到 10%— 12%，将 IT 系统数目从 1350 套减少到 300 套，同时将新业务上市时间缩短三分之二。

总结众多运营商的具体需求，我们看到网络转型有 4 个重要方向：接入全宽带化、网元简洁化以及扁平化、网络全 IP 化、广泛采用 IMS 支持融合应用。丰富多彩的 IMS 多媒体应用正在强化运营商争夺蓝海市场的武器库，如 RCS、多媒体电话、多媒体彩铃、Centrex 服务等。而且 IMS 为业务开发提供了更大的空间，新业务开发出来后无需每次都重新调整网络架构。IMS 还是支撑跨越固定网络、移动网络和互联网的融合应用的最重要的基石。

开放与壁垒，看起来似乎是矛盾的两个词，但对于运营商来说，两者又是高度统一的。开放电信能力、主动寻求融合，可以充分发挥电信运营商的资源优势，在更大的程度上化竞争对手为合作伙伴，从而巩固运营商在行业中主导地位。这将是 2010 年电信行业发展的一条主线。来源：科技日报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 中国移动启动 TD 网络四期建设部署

在 TD 建网于 2009 年加速完成三期任务后，TD 四期建网被中国移动 (00941. HK) 提上日程。中国移动相关负责人昨日透露，中国移动近期举行了 TD 网络建设研讨会，开始部署下一阶段的网络建设工作。

时间方面，TD 四期正式的设备招标和网络建设工作将于春节后启动，除了对全国未建网城市进行 TD 覆盖外，对已建网城市继续扩容和优化也在计划之中。

根据下发的建网规划，中国移动 2010 年的 TD 基站建设规模将超过 8 万个，加上现网中的 10 万个基站，基站总数将超过 18 万个，网络覆盖达到 330 多个城市。

相关设备商人士认为，TD 四期在无线设备上的争夺将不会那么激烈，以延续 TD 三期格局为主，因为 TD 三期中各设备商已经“瓜分”好了多数地市的地盘，而 TD 四期多数是往更下一级去深化，不大会改变已经在三期确定的承建设备商。

在 TD 三期无线设备招标中，中兴、华为、大唐移动和诺基亚西门子分列前四位。普天、烽火、爱立信和新邮通随后。

中国移动副总裁李跃还表示，为了 TD 四期顺利进行，中国移动将着力破解 TD 网络难题，提高产业成熟度、市场认可度、TD 网络覆盖与 TD 客户的使用率。  
来源：第一财经日报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 电信业 GDP 贡献创历史新低 改变失衡格局是关键

电信业 GDP 贡献创历史新低 改变失衡格局是关键

电信业收入增速落后于国民经济增速已经持续三年了，而且两者的差距还呈现越来越大的趋势。对此，电信业必须正视失衡格局带来的创新力不足问题

工业和信息化部电信规划研究院市场经营研究部 吕新杰

2009 年中国电信行业业务收入预计同比增长 4%，要大大低于预期的 2009 年全国 GDP 同比增速 8.5%，差距为 4.5 个百分点。2007 年两者的同比增速分别为 11.2% 和 11.9%，差距仅为 0.7 个百分点，2008 年两者的同比增速分别为 7.0% 和 9.0%，差距为 2 个百分点。如此看来，行业业务收入增速落后于国民经济增速已经持续三年了，而且两者的差距还呈现越来越大的趋势，这让“自诩”为国民经济发展基础性、战略性、先导性行业的电信业有些尴尬。对此，我们一方面要敢于直面现实：电信业对国民经济的贡献方式，正在由过去主要靠收入增长的“直接贡献”向通过渗透和外溢作用提高国民经济运行质量的“间接贡献”转变；但另一方面，也要找出其持续低迷的原因，争取在新的一年里使这种状况有所好转。

重个人，轻企业导致创新力不足

纵观 2009 年的中国电信市场，虽然三家电信运营企业有了移动、固定、宽带等各种全业务武器，但三家电信企业还是不约而同地将经营重点放在了个人移动用户市场上，中国电信和中国联通在“强攻”并誓要动摇中国移动的垄断地位，中国移动在“死守”并不断利用既有优势继续在个人移动用户市场攻城略地。

君不见，电信运营企业的市场促销主要围绕个人移动用户市场展开：从 2009 年年初的移动用户充值赠送话费、入网赠送话费、提高既有套餐优惠幅度，大幅下调本地通话费和手机上网费等；到年中的中国联通的 3G 电话在全国统一资费、全面取消国内漫游费、在国内拨打电话一个价、接听电话免费，以及中国电信的三大套餐用户在全国范围内接听免费等；再到年底的运营企业大幅提高 3G 手机终端的补贴比例和充值赠送话费活动等。真是“你方歌罢我登场”，周而复始，乐此不疲，一派热火朝天的景象。

君不见，按工信部统计资料分析，2007 年全国移动通信网收入占电信业务收入的比重为 50.9%；2009 年 1-11 月这一比重则上升为 58.4%。

与之相对应的则是三大电信运营企业市场开拓和融合业务创新的严重不足。企业市场这片巨大的蓝海并未引起运营企业的足够重视，企业级的融合类业务开发远远不够；而反观在华的跨国电信公司，2009年他们则在潜心做开放式的企业级的融合业务、融合技术和融合终端。

经过几年的高速增长，2009年我国移动通信业务已不可避免地步入了低价值区，它规模虽大，但已不能引领收入的快速增长，运营企业已不能对其抱过高期望。而为企业市场开发的融合类业务、行业/企业解决方案等才能为运营企业带来高收入和高价值，这正如史炜所说的“赚钱找企业，做强靠融合”。

市场失衡，有效竞争格局依然遥远

虽然导致我国运营企业创新不足的原因很多，但笔者以为最主要的原因还是在于2009年我国电信市场有效竞争的市场格局仍未形成。

从移动通信市场来看，2008年底中国移动用户市场份额为73.7%；2009年11月底中国移动用户份额为72.2%，仅下降了1.5个百分点；2008年中国移动移动通信网收入份额为82.5%，2009年1-11月中国移动移动通信网收入份额为81.2%，仅下降了1.3个百分点。这说明在移动通信市场上中国移动的用户和收入市场份额虽有下降，但下降的幅度还很小，并未从根本上触动中国移动的根基。按照兰切斯特法则，企业只要在市场上获得73.9%的市场份额，那么企业在竞争中就将处于绝对垄断和绝对安全的地位，除非政策或技术上出现突发性的重大变故，否则市场格局很难变化。中国移动的用户市场份额仍接近于这一数值，收入市场份额则远远高于这一数值。移动通信市场格局离真正的有效和充分竞争的目标还有很大差距。

从整体通信市场来看，2008年中国移动主营业务收入份额为52.3%，2009年1-11月中国移动主营业务收入份额为55.4%，上升了3.1个百分点。这说明中国移动在整体通信市场上的优势地位并未削弱，反而有所加强。

如果我们把视野放得更宽一些，不再纠缠于中国移动的市场份额是否升降，而把这三家国有运营企业做为一个整体，可以发现其市场垄断地位依然相当牢固：在2009年的电信市场上，国外资本规模很小；民营资本本身影寥寥，为数不多的民营通信经营者如UUCALL还受到有关政府部门的打压；数网竞争或者说三网融合的构想仍未实施（三网融合在2010年年初才有了实质性进展）。

有效竞争的市场格局未能形成，这一方面会使垄断者丧失不断创新以促进企业发展的动力，另一方面也会使市场跟随者因缺乏足够的实力从而不具备创新的能力。两者相加更会阻碍我国电信行业的创新步伐，进而会影响到行业的持续增长。

2010年创新应成主旋律

2009 年，运营商给社会造成的负面影响似乎格外多：年初央视“3·15”晚会曝光中国移动下属地市分公司违规群发垃圾短信；年中温州移动恶意破坏温州电信移动网络质量的“移动门”事件又闹得沸沸扬扬；年底三大运营企业又遭遇手机网络涉黄危机。工信部的专项治理也是一个接着一个：从年初的整治互联网低俗之风专项行动和垃圾短信专项治理，到年底的打击手机淫秽色情专项行动等。行业的社会声誉已严重受损，这必然会隐性或显性地影响到行业的市场业绩和持续发展，很多电影的票房可以在恶评如潮中一路走高而不受影响，但电信行业却绝对做不到“逆风飞扬”。

往日已逝，来者可追。在 2010 年行业要想取得好的发展，首要的就是要解决行业创新不足的问题，三大电信运营企业要将更多的资源投向前景广阔的企业市场和融合业务。其次政府部门要着力解决电信市场依然存在的垄断问题，三网融合在 2010 年开始实质性推进显示了政府推进行业竞争的力度和决心，但这恐怕还不够，还需要出台市场份额上限管制、允许用户携号转网等更激进和更容易见效的政策措施，还需要出台允许和鼓励民营资本和国外资本充分进入的相关政策，毕竟有效竞争的市场格局才是行业不断创新的根本动力所在。最后，三大电信运营企业要提高社会责任意识，重塑自己的社会声誉，决不能重蹈贪了“赚取流量费和信息费等”的小便宜而吃了“影响企业持续增长”的大亏的覆辙。来源：通信信息报 2010-01-20

[返回目录](#)

## 市场跟踪篇

### 【数据参考】

#### 三网融合经济效益超 6000 亿

三网融合将创造融合型网络和终端的巨大市场需求，是推动我国信息通信制造业发展的难得契机，有利于相关产业结构的调整，有利于增强我国未来在信息通信领域的竞争力

三网融合时间表已经明确，将进入实质性发展阶段。国务院近日决定加快推进三网融合，并提出了阶段性目标，2010 年至 2012 年重点开展广电和电信业务双向进入试点；2013 年至 2015 年，全面实现三网融合发展，普及应用融合业务。业内人士认为，三网融合将促进新的业务形态不断涌现，培育新的增量市场，也使广电和电信各自的产业链得以延伸，进而给经济社会发展带来深刻的变化。

三网融合建设辐射效应明显

会议强调指出,“推进电信网、广播电视网和互联网融合发展,实现三网互联互通、资源共享,为用户提供话音、数据和广播电视等多种服务,对于促进信息和文化产业发展,提高国民经济和社会信息化水平,满足人民群众日益多样的生产、生活服务需求,拉动国内消费,形成新的经济增长点,具有重要意义。”

有关专家预计,三网融合如果有效突破,经济上会直接带动 6000—7000 亿元的投资和消费,而且还有可能增加 20 万个就业岗位。有机构预测,如果实现三网融合,预计我国固定宽带网络上所承载的媒体与娱乐业务收入,将超过移动通信所承载的部分,仅此一项业务将促进我国 GDP 增长约 0.8 个百分点。可见,三网融合是扩大内需一个很重要的举措,也将有力提升中国信息产业的竞争力,从而实现良性循环,带动国民经济各个行业完成转型。

同时,三网融合的辐射范围可以影响到整个产业链,对信息产业形成实质性的利好。据介绍,三网融合涉及有线网络和电信网络的改造、高集成芯片制造、内容制作、结算及网络维护软件、电信设备等诸多上下游企业。其中,上游企业主要受益于大规模的网络升级改造。中兴、华为等国内电信设备商也将从中获益。

会议明确,“全面推进有线电视网络数字化和双向化升级改造,提高业务承载和支撑能力。加快电信宽带网络建设,推进城镇光纤到户,扩大农村地区宽带网络覆盖范围。”申银万国的数据显示,广电有线网络预计完成改造需要资本开支约 1000 亿。对于电信运营商来说,1 亿宽带用户光纤到户需要资本开支约 1500 亿。

#### 创造融合型终端和业务的市场需求

会议还提出,“充分利用三网融合有利条件,创新产业形态,推动移动多媒体广播电视、手机电视、数字电视宽带上网等业务的应用,促进文化产业、信息产业和其他现代服务业发展。”有媒体评论称,三网融合后,此前分离的运营商将实现业务融合,衍生出更多的业务形态,形成更加完整、更加丰富的产业链,推动相关行业实现产业升级。以 3G 和宽带为基础的固定和移动网络融合将实现突破性发展。

我国有着庞大的三网用户基础。截止到 2009 年 11 月,我国固定电话用户数达到 3.18 亿,移动电话用户数达到 7.39 亿;互联网宽带接入用户数达到 1.02 亿;2009 年,全国有线广播电视用户预计 1.74 亿户,其中,数字电视用户达 6199 万户。这将是一个巨大的市场空间,通过整合并满足不同用户的需求,可以给相关产业带来广阔的发展前景。

三网融合将给信息产业发展带来新的增长点。电信专家陈金桥说,当广电企业进入电信行业时,将加速电信宽带发展;当电信企业进入广电行业时,电信企

业在内容生产制作和传播方面将获得积极帮助。从长远来看，尤其是终端和内容产业，将成为三网融合的最大受益者。

据工信部电信研究院专家分析，三网融合将创造融合型网络和终端的巨大市场需求，是推动我国信息通信制造业发展的难得的契机，有利于相关产业结构的调整，有利于增强我国未来在信息通信领域的竞争力。国泰君安认为，作为三网融合的重要终端，互联网电视将迎来更好的发展前景，有望占据 2010 年液晶彩电市场份额的 40%。

具有吸引力的内容节目或服务应用将是未来融合业务竞争的关键所在。率先发展的 IPTV 业务在试点城市的发展已说明，只有适应市场需求的融合业务才能有利于刺激信息消费。中国联通相关人士表示，“电信运营商在 IPTV 上已经准备了很久，而且在设备、人才和经验方面都较有优势，这下可以放开手脚了。”

#### 呼唤共生共赢的商业模式

三网融合使广电和电信可以实现优势互补，扩大用户规模，从而促进产业的发展。此前，电信和广电行业已经形成了各自完整的产业链，从网络、终端设备、业务模式及内容供应等。三网融合势必打破原有的格局，形成新的产业版图。陈金桥认为，随着网络融合度不断提升，产业间的利益层次将更为复杂，负面效应或将有所显现。

显然，成功的商业模式对于融合性业务的成功发展至关重要。专家表示，广电和电信都在朝着融合的方向发展，但也意味着产业链主导权的争夺。作为融合性业务产业链的领导者，运营商必须创造一种合理的盈利模式，实现产业共赢，让包括内容开发商和提供商在内的各方面都有利可图，共同做大做强融合性业务产业价值链。

三网融合将促使广电加快跨区域整合、网络改造和更市场化运作，加快行业间的融合与竞争，进而挖掘新的增长空间，推动信息产业转型发展，繁荣文化市场，同时带动中国经济实现更高效率的发展。当然，三网融合对监管体制提出了新的要求，维护产业健康有序发展。来源：通信信息报 2010-01-21

[返回目录](#)

## 2009 年移动通信收入增 13.2%

工信部 21 日消息，2009 年全国电信业务总量累计完成 25680.6 亿元，同比增长 14.4%；电信主营业务收入累计完成 8424.3 亿元，同比增长 3.9%。其中，移动通信收入比上年同期增长 13.2%，在电信主营业务收入中所占的比重比上年同期上升了 5.00 个百分点。

2009 年，全国累计净增电话用户 7946.7 万户，总数达到 106107.2 万户。12 月份，全国移动电话用户净增 881.4 万户。2009 年，移动电话用户累计净增 10613.8 万户，达到 74738.4 万户。

基础电信企业净增互联网宽带接入用户 2034.7 万户，达到 10322.6 万户，而互联网拨号用户减少了 357.1 万户。来源：中国证券报 2010-01-22

[返回目录](#)

## 工信部：3G 间接拉动投资 5890 亿

工业和信息化部昨天公布数据显示，据初步测算，3G 间接拉动国内投资 5890 亿元。

工信部统计，截止到 2009 年年底，三家基础电信企业共完成 3G 网络建设直接投资 1609 亿元，共完成 3G 基站建设 32.5 万个，建设规模超过十多年来累计规模的一半，开创了全球电信发展史上建设规模最大、建设速度最快的新纪录。

随着大规模网络建设逐步完成，3G 用户发展呈现加速增长态势，预计用户规模超过 1500 万户。

据初步测算，2009 年 3G 间接拉动国内投资 5890 亿元；带动直接消费 364 亿元，间接消费 141 亿元。来源：北京日报 2010-01-21

[返回目录](#)

## 我国手机网民数占整体网民数 60.8%

中国互联网络信息中心 (CNNIC) 在京发布了《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至 2009 年 12 月，我国网民规模已达 3.84 亿，受 3G 业务开展的影响，我国手机网民数量迅速增长，规模已达 2.33 亿人，占整体网民的 60.8%。报告显示，目前有 77.8% 的用户使用手机在线聊天服务，这是手机上网的首要应用，而第二位是手机阅读。手机搜索、手机音乐是手机上网应用的第二梯队，其中手机搜索用户比例较 2009 年年中的增长了近一倍。来源：

2010-01-25 赛迪网

[返回目录](#)

## 工信部：2009 电信营业收入仅增 4.1%

据工信部最新统计数据显示，2009 年，全国电信业务总量累计完成 25680.6 亿元，比上年增长 14.4%；电信营业收入累计完成 8707.3 亿元，比上年增长 4.1%。

2009 年，固定电话业务使用量继续下滑，移动通信业务使用量增速放缓。固定本地电话通话量累计达到 5398.2 亿次，比上年下降 12.7%；固定传统长途电话通话时长累计达到 825.6 亿分钟，比上年下降 6.3%；移动电话通话时长累计达到 35341.0 亿分钟，比上年增长 20.2%；IP 电话通话时长累计达到 1185.6 亿分钟，比上年下降 15.1%；移动短信息发送量累计达到 7713.0 亿条，比上年增长 10.2%。

在各项电信业务中，移动通信网业务收入 5090.9 亿元，比上年增长 13.2%，占主营业务收入的比例为 60.4%；固定本地电话网业务收入 1356.8 亿元，比上年下降 14.4%，占主营业务收入的比例为 16.1%；长途电话网业务收入 982.6 亿元，比上年下降 5.3%，占主营业务收入的比例为 11.7%；数据通信网业务收入 994.0 亿元，比上年增长 0.3%，占主营业务收入的比例为 11.8%。

2009 年，全国累计净增电话用户 7946.7 万户，总数达到 106107.2 万。其中，固定电话用户减少 2667.1 万户（其中无线市话用户减少 2293.7 万户），达到 3.14 亿户；移动电话用户增加 10613.8 万户，达到 7.47 亿户。基础电信企业互联网宽带接入用户净增 2034.7 万户，总数达到 10322.6 万。

来源：中国信息产业网-人民邮电报 2010-01-21

[返回目录](#)

## 三大运营商 2009 年网络广告投入 14.4 亿

2009 年我国电信三大运营商的广告投入是一个天文数字。据不完全统计，它们仅在网络广告上的投入就高达 14.4 亿元，包揽通讯行业的前三名。

来自调研公司易观国际的数据显示，2009 年通讯行业品牌在网络广告上投放额比 2008 年增长 54%。其中，中国移动以 6.2 亿元居第一位，中国联通和中国电信分别以 4.3 亿元和 3.9 亿元位列第二、三位，取代了 2009 年三星和诺基亚的位置。易观国际分析指出，2009 年三大运营商主打各自的 3G 品牌，移动的“G3”、联通的“沃·3G”与电信的“天翼”占广告投放的主要部分。

3G 发牌是 2009 年我国通讯业的头等大事。就 2009 年广告投放的细分板块而言，与 2008 年相比，排在前三名仍然是运营商服务模式、数据业务和 GSM 手

机三大板块。所不同的是，数据业务超越 GSM 手机位居第二，环比增长 346.68%，这得益于三大运营商加大了 3G 数据业务广告的投放。来源：北京晨报 2010-01-22

[返回目录](#)

## 工信部：2009 年 12 月我国通信业运行状况

1 月 21 日消息，今日工信部网站公告显示了 2009 年 12 月份我国通信行业的运营状况，内容指出，2009 年，全国电信业务总量累计完成 25680.6 亿元，比上年同期增长 14.4%；电信主营业务收入累计完成 8424.3 亿元，比上年同期增长 3.9%。

以下是全部内容：

### 一、主要指标发展情况

#### (一) 业务总量和业务收入

2009 年，全国电信业务总量累计完成 25680.6 亿元，比上年同期增长 14.4%；电信主营业务收入累计完成 8424.3 亿元，比上年同期增长 3.9%。

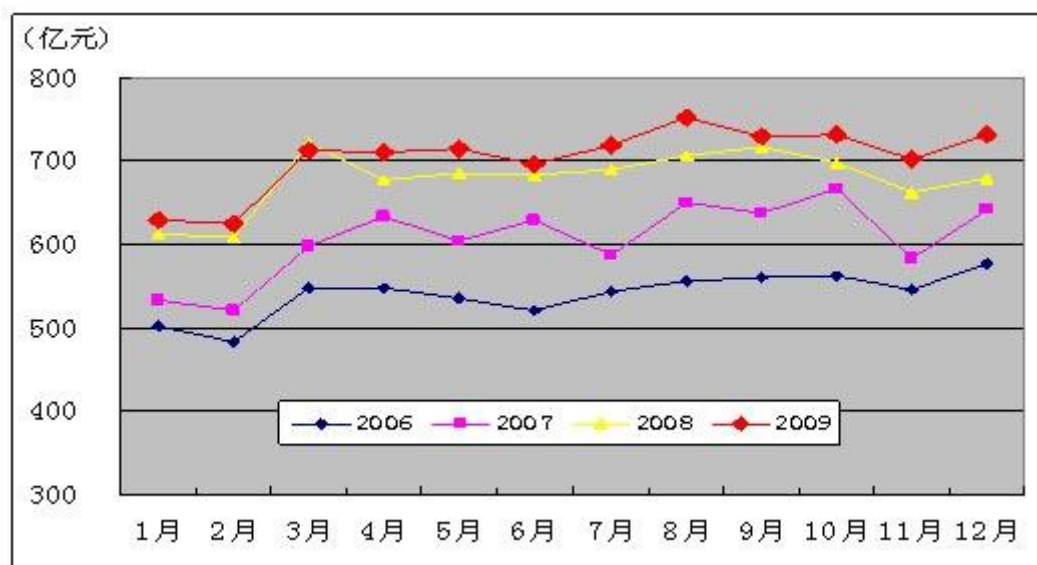


图 1. 2006-2009 年各月电信主营业务收入比较

#### (二) 用户发展

2009 年，全国累计净增电话用户 7946.7 万户，总数达到 106107.2 万户。

1. 固定电话用户：12 月份，全国固定电话用户减少 459.7 万户，达到 31368.8 万户。2009 年，固定电话用户累计减少 2667.1 万户，其中，城市电话用户减少 1978.3 万户，达到 21177.6 万户；农村电话用户减少 688.8 万户，达到 10191.2 万户。固定电话用户中，无线市话用户减少 2293.7 万户，达到 4599.4 万户，在固定电话用户中所占的比重从上年的 20.2% 下降到 14.7%。

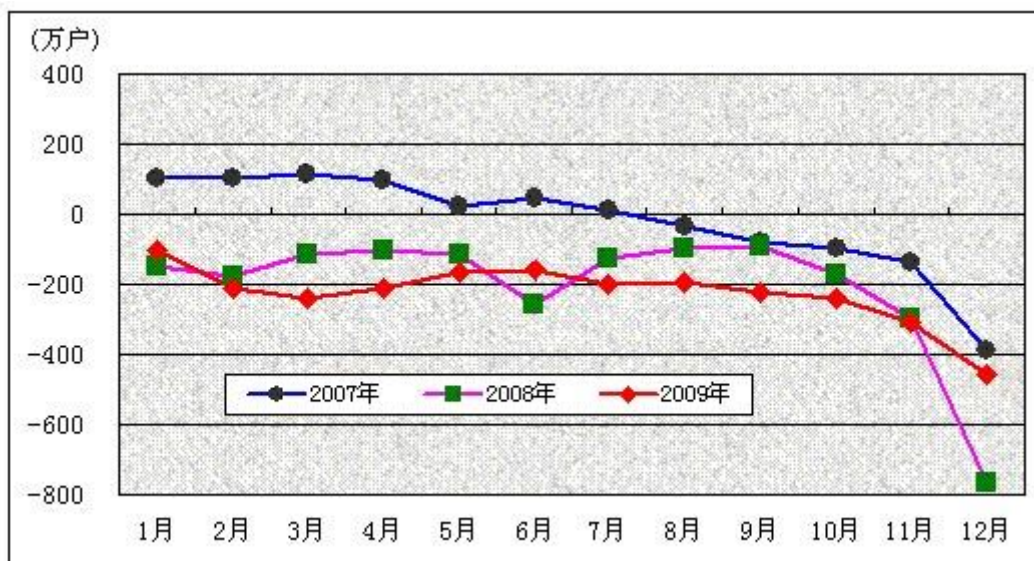


图 2. 2006-2009 年固定电话用户各月净增比较

2. 移动电话用户：12 月份，全国移动电话用户净增 881.4 万户。2009 年，移动电话用户累计净增 10613.8 万户，达到 74738.4 万户。

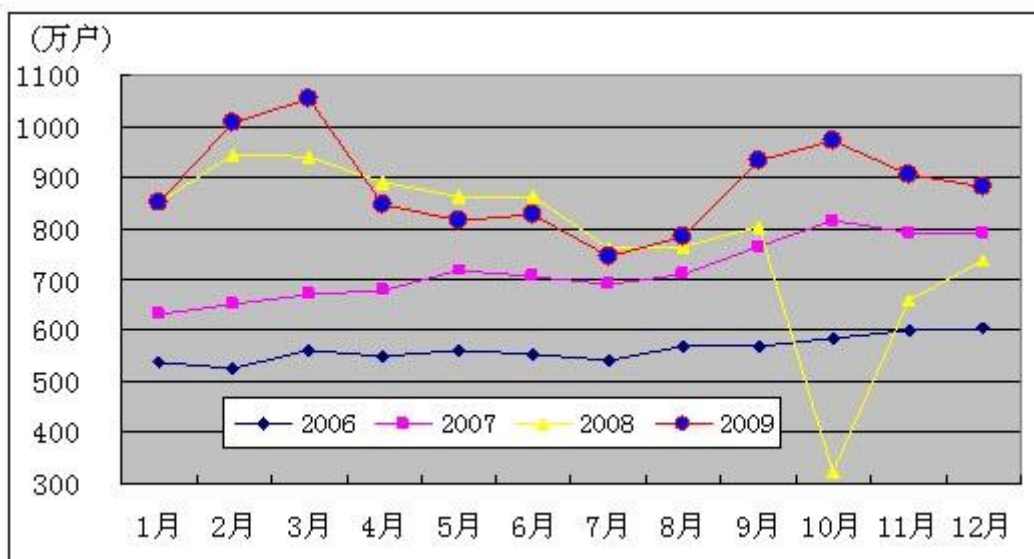


图 3. 2006-2009 年移动电话用户各月净增比较

3. 互联网用户：基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。2009 年，基础电信企业净增互联网宽带接入用户 2034.7 万户，达到 10322.6 万户，而互联网拨号用户减少了 357.1 万户。

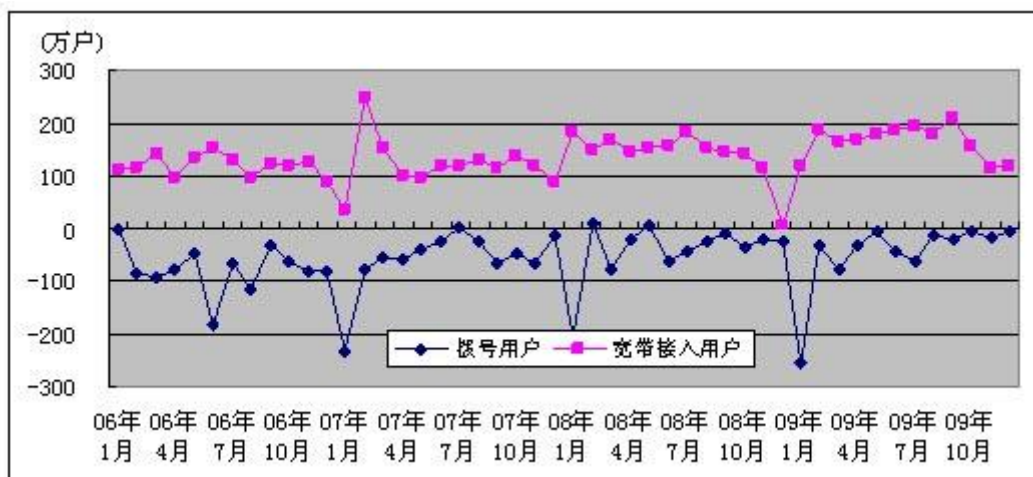


图 4. 2006-2009 年互联网用户各月净增比较

## 二、业务结构分析

### (一) 电信主营业务收入构成

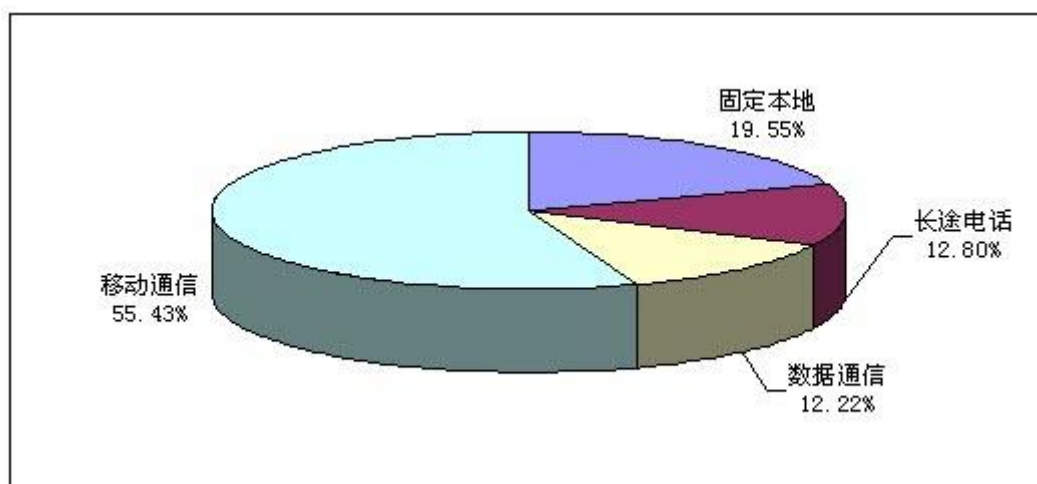


图 5. 2008 年电信主营业务收入构成

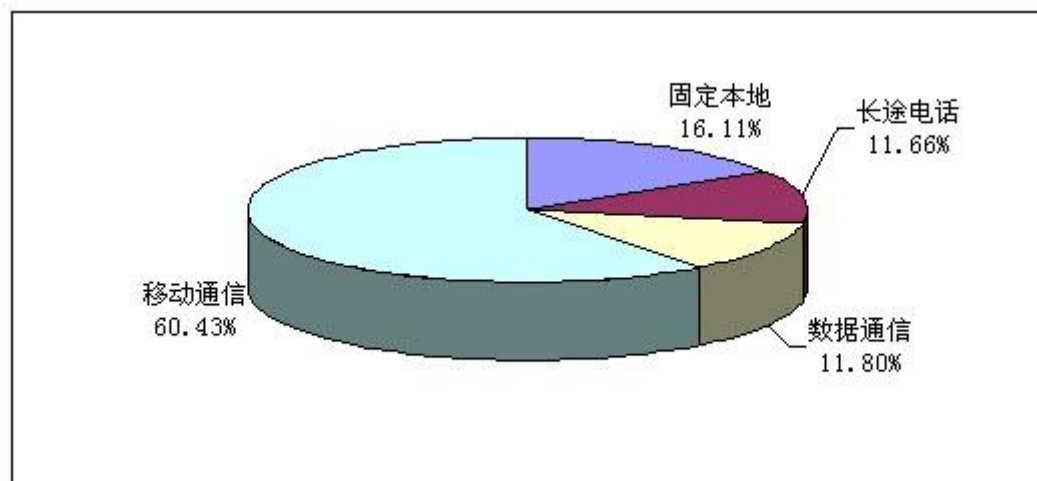


图 6. 2009 年电信主营业务收入构成

2009 年，移动通信收入比上年同期增长 13.2%，在电信主营业务收入中所占的比重比上年同期上升了 5.00 个百分点；固定本地电话业务收入、长途电话业务收入和数据通信收入在电信主营业务收入中所占的比重比上年同期分别下降了 3.45、1.13 和 0.42 个百分点。

## (二) 本地电话业务

表 1. 2009 年固定本地与移动本地通话量比较指标名称单位 2009 年 2008 年  
增长率(%) 固定本地电话通话量亿次 5398.2 6185.5-12.7 其中：传统固定电话  
亿次 4222.3 4639.2 -9.0 无线市话亿次 1175.9 1546.2-23.9 移动本地电话通  
话时长亿分钟 32964.527594.7 19.5

2009 年，固定本地电话通话量比上年同期下降 12.7%，而移动本地电话通话时长比上年同期增长 19.5%。

## (三) 长途电话业务

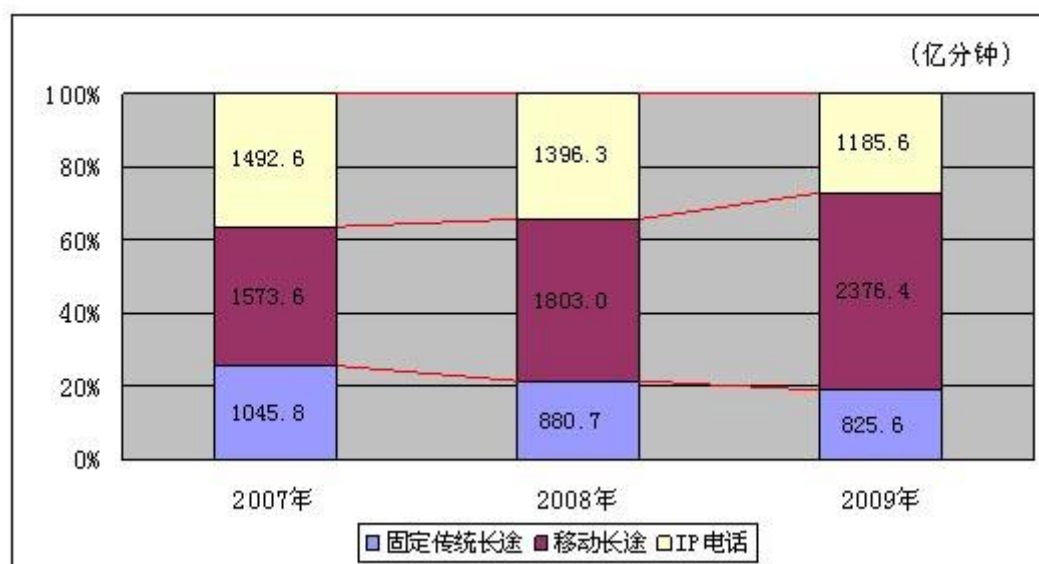


图 7. 2007-2009 年同期长途电话通话时长构成

2009 年，长途电话通话总时长达到 4387.6 亿分钟，比上年同期增长 7.5%。其中固定传统长途、IP 电话通话时长分别下降 6.3%、15.1%，而移动长途电话通话时长增长 31.8%。

## 三、地区发展比较

### (一) 东、中、西部比较

#### 1. 东、中、西部电信主营业务收入比较

2009 年，中、西部地区电信主营业务收入比上年同期分别增长 6.9%、9.6%，而东部地区仅增长了 1.7%。

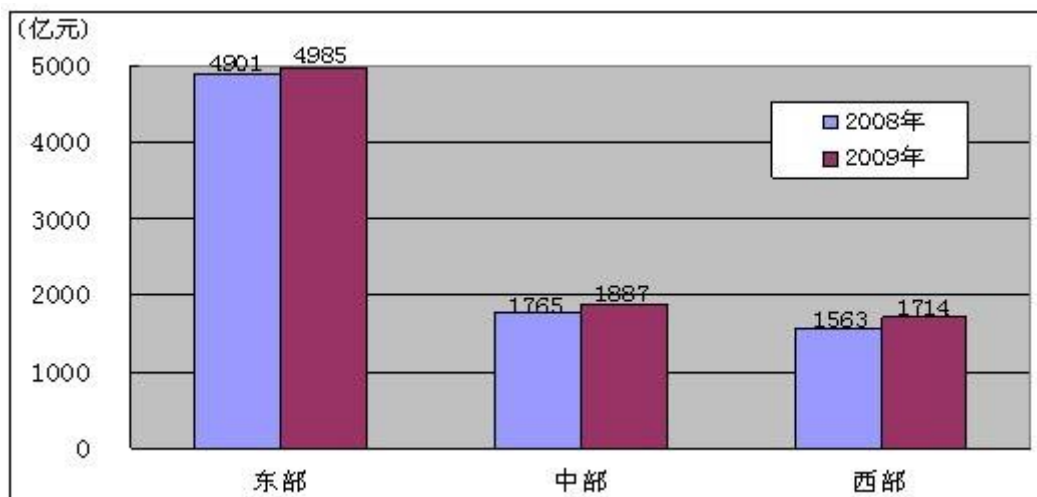


图 8. 2008-2009 年同期东、中、西部电信主营业务收入

## 2. 东、中、西部净增固定电话用户比较

与上年同期相比，东、中、西部地区固定电话用户均有所减少，其中东、西部地区下降幅度加大。

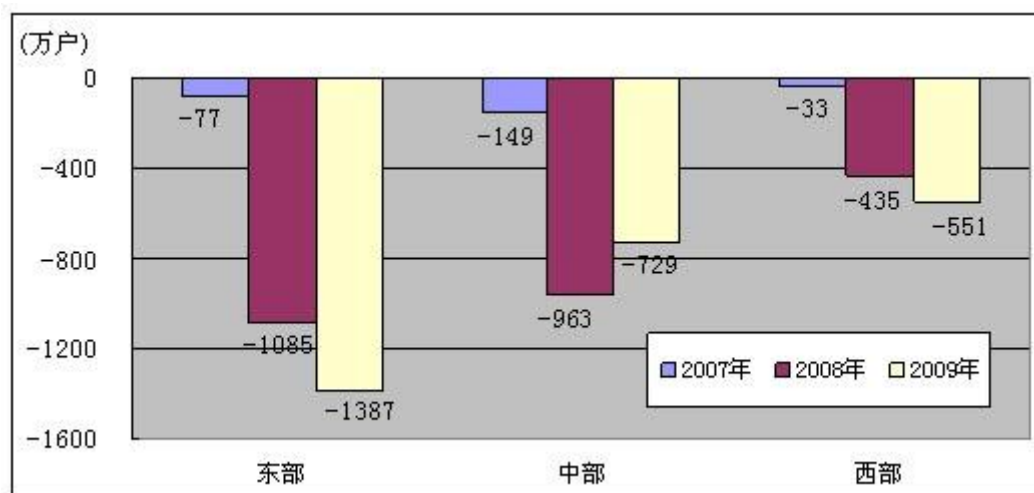


图 9. 2007-2009 年同期东、中、西部净增固定电话用户

## 3. 东、中、西部净增移动电话用户比较

与上年同期相比，东、中、西部地区净增移动电话用户进一步上升。

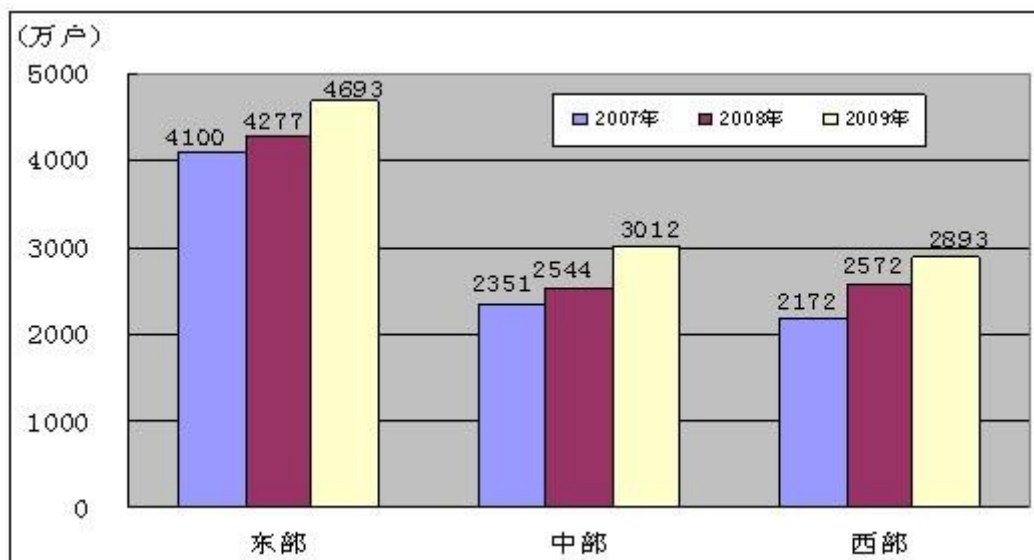


图 10. 2007-2009 年同期东、中、西部净增移动电话用户

#### 4. 东、中、西部电信固定资产投资比较

2009 年, 东、中、西部地区电信固定资产投资比上年同期增长 28.9%、31.5%、29.2%。

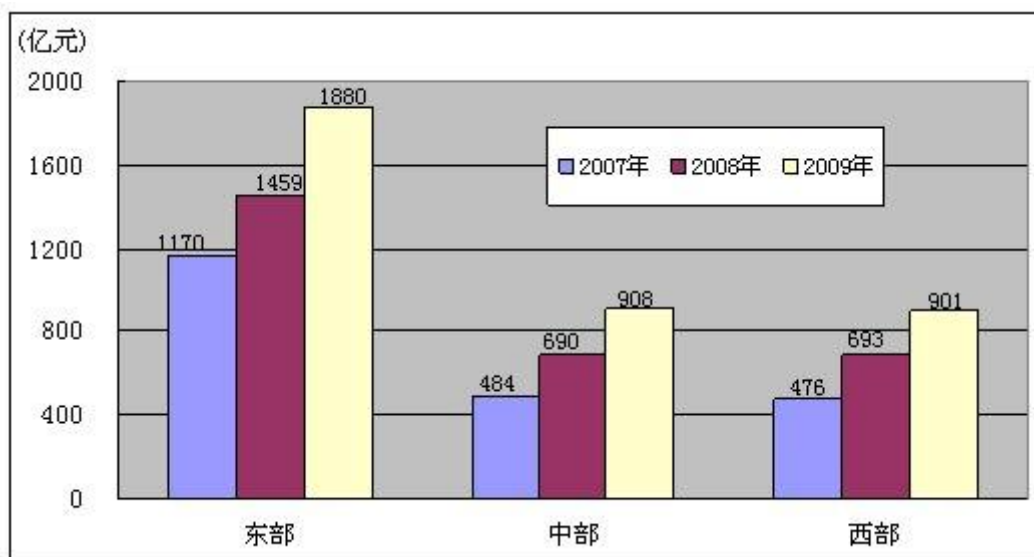


图 11. 2007-2009 年同期东、中、西部电信固定资产投资

#### (二) 分省情况

##### 1. 电信主营业务收入排名前十名的省份

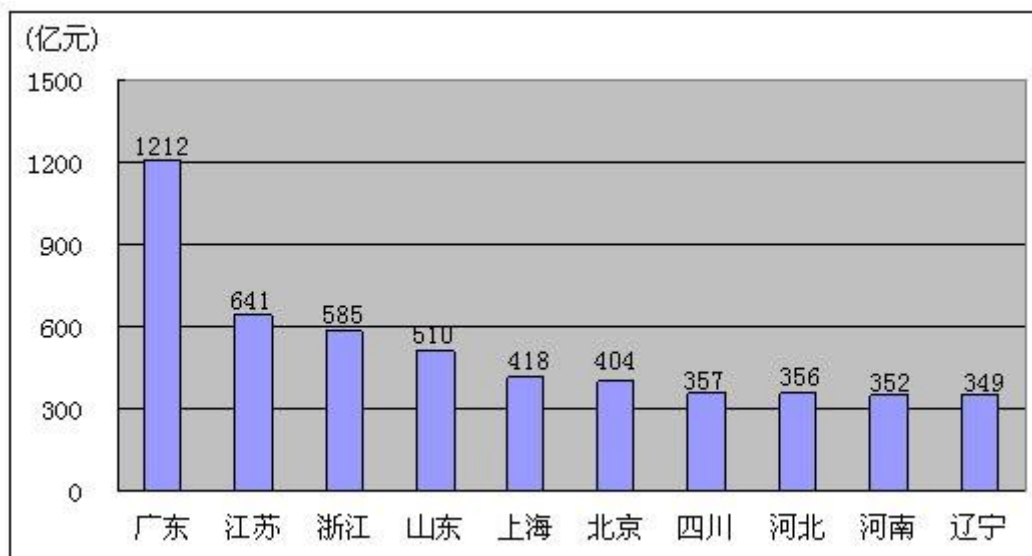


图 12. 2009 年电信主营业务收入排名前十名的省份

## 2. 固定电话用户排名前十名的省份

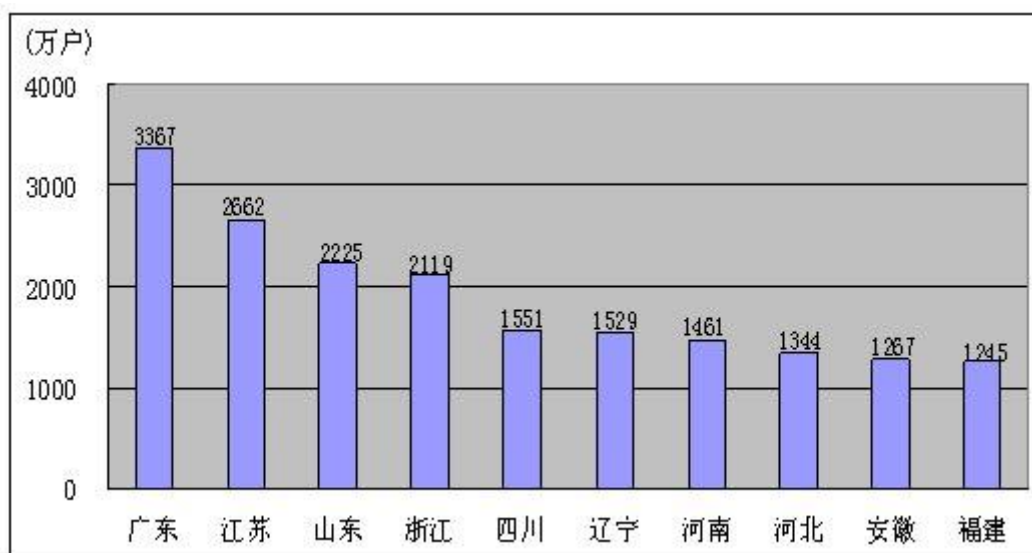


图 13. 2009 年固定电话用户排名前十名的省份

## 3. 移动电话用户排名前十名的省份



图 14. 2009 年移动电话用户排名前十名的省份

#### 4. 电信固定资产投资排名前十名的省份

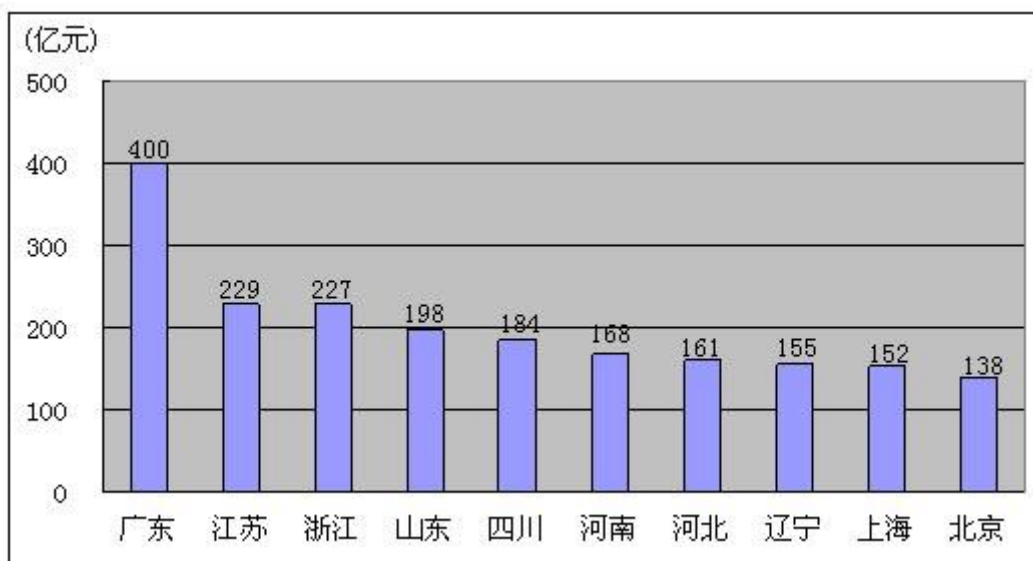


图 15. 2009 年电信固定资产投资排名前十名的省份

来源：赛迪网 2010-01-21

[返回目录](#)

## 2009 年我国 3G 用户首超千万 2010 年有望突破一亿

2009 年是中国“3G 元年”，据工业和信息化部发布的数据，2009 年三家基础电信企业共完成 3G 网络建设直接投资 1609 亿元，建设规模超过十多年来累计规模的一半，开创了全球电信发展史上建设规模最大、建设速度最快的新纪录。

期末考试已过，该是晒晒成绩单的时候了！近日，三大运营商相继公布了2009年的3G发展数据，中国移动号称3G用户数超过500万，中国联通公布的是274万，而中国电信也不少于500万。因此，经过第一年磕磕绊绊的发展，全国3G用户数终于迈上千万级别。

如果说2009年是3G建设年，那么2010年将是3G优化年，3G用户数有望实现大规模增长。中国移动2010年计划发展3000万TD用户，加上其他两家，全国2010年的3G用户总数很可能跃上1亿户的台阶。

1月21日，中国电信在一个产业链年会上透露了接手CDMA网络以来的首个年度成绩单，2009年移动业务用户数已达5609万，终端销量突破3000万，超过预期。而此前两天，中国电信发布的公开数据显示，2009年12月，中国电信CDMA用户增加310万户，这是其连续第二个月单月新增用户突破300万。

中国电信没有单独公布3G用户数，不过，其CDMA新增用户中应有相当部分属于3G用户。根据工信部的统计数据，至2009年10月，中国电信的3G用户数已达481万，暂列三大运营商之首。

“中国电信的业务收入和利润实现了双增长，更多中高端用户认识到CDMA网络的质量、覆盖、保密、环保等优势。”总体来说，中国电信董事长王晓初对移动业务开局第一年取得的成绩感到满意，“第三方品牌调查结果显示，天翼的品牌知名度跃居行业3G品牌首位。”

2009年，中国电信将“联合招标千元3G手机、深度定制智能手机、打造明星手机”作为其终端运营的三大工程，有效地突破了终端瓶颈。据“2010中国电信CDMA终端产业链年会”透露的消息，中国电信CDMA终端相关企业已经从原来的50多家扩展到现在的近200家，CDMA手机芯片厂商也由过去的高通一家独揽演变成高通、威盛同时出击，CDMA国代商也由以前的主要4家增加至目前的十几家。

王晓初提出，2010年是中国电信向着三年奋斗目标迈进的关键一年，公司将抓住当前3G发展、移动互联网和物联网兴起、工业化与信息化融合带来的新机遇继续奋进。据透露，2010年，中国电信将进一步推进天翼终端渠道社会化，销售的终端以中高端机为主。

其中，一种四通道3G手机将是2010年发展的重点机型。所谓“四通道”，一种解释是双网双待语音双通道，再加上3G+WAPI/WiFi互联网双通道，组合在一起就是四通道手机；另一种解释就是可以通过EVDO+1X+WAPI+WIFI四种方式上网。据悉，中国电信希望通过四通道手机主打中高端商务市场，尤其是满足用户高速3G上网的需求。

同时，中国电信 2010 年将调整对 3G 终端的补贴政策，取消对千元以下低端手机补贴，将补贴重点集中到中高端手机上。

以网络超常规的建设和优化为基础，TD-SCDMA 市场拓展在中国“3G 元年”也取得骄人成绩。中国移动对外宣布，截至 2009 年年底，TD-SCDMA 用户已经达到 551 万。

TD-SCDMA 作为我国通信业百年史上第一个拥有自主知识产权的 3G 国际标准。中国移动创新性地提出了“3G/2G 融合组网”的建网思路，最大限度地将 2G 网络优势和成熟经验延伸到 TD-SCDMA 上，有效降低 TD-SCDMA 网络的建设成本。至 TD-SCDMA 网络三期工程顺利完工，全国 70%以上地市实现 TD-SCDMA 网络覆盖，其中东部省份 100%地市实现覆盖，基站总数超过 10 万个，核心指标接近 2G 水平。

从 2009 年初开始，中国移动在全国范围内开展了声势浩大、贯穿全年的“TD-SCDMA 网络质量提升大会战”，破解一系列影响 TD-SCDMA 发展的瓶颈问题。据最新统计，在所有 238 个覆盖城市中，TD-SCDMA 平均掉话率降低到 1%，无线接通率升至 98%，切换成功率升至 96.5%。同时，中国移动在 TD-SCDMA 网络上实现对所有 2G 业务的迁移，业务数量超过 150 项，并推出了可视电话、多媒体彩铃、手机视频、手机阅读器等多项特色业务。同时，2G 客户在“不换号、不换卡、不登记”的情况下，只需更换一部 TD-SCDMA 手机即可同时使用 2G 现有业务和 3G 特色业务。

近日，在中国移动召开的 2010 年工作会议上，中国移动总裁王建宙提出了“三年规划，两年完成”的工作目标。原定 2011 年 TD-SCDMA 将覆盖全国所有地市的规划，将提前到 2010 年完成。王建宙着重强调，要探索营销新路，通过双模终端推动 2G 用户向 3G 用户转移，规模化推进 TD-SCDMA 建设运营。据了解，2010 年，中国移动 TD-SCDMA 基站建设规模将超过 8 万个，基站总数将超过 18 万个，将建成全球最大的 3G 网络。

“2010 年要拓宽营销思路，向市场提供品种多、质量优、价格合理的终端。”王建宙表示，TD-SCDMA 终端数量目前已经达到 266 款。此外，手机、上网本、上网卡、家庭信息机、电子阅读器等丰富的终端类型是中国移动 2009 年发展 500 万用户的坚实后盾，所以，中国移动强调，要利用更多新型的终端，让 TD-SCDMA 进入到更多的家庭和办公室。

中国联通公布的数据显示，其 2009 年 11 月 3G 用户新增 80.1 万，比 2G 用户的净增长值高出近 20 万户；2009 年 12 月，联通 3G 用户当月净增 92 万，连续第二个月 3G 用户数增长超过 2G。至 2009 年年底，联通 3G 用户数累计达 274.2 万户，而这距联通 WCDMA 网络全国正式商用也仅仅 3 个月时间。

联通在 3G 业务发展中的显著优势是，采用世界上最成熟、覆盖国家最多的 WCDMA 制式，拥有最丰富的 3G 终端机型，并与世界上最流行的智能手机 iPhone(手机上网)展开合作。目前，WCDMA 网络已经覆盖了我国 335 个大中城市，基本覆盖全国地市级以上城市(除西藏 5 个地市以外)。从获得 3G 牌照至今，中国联通 WCDMA 网络的建设速度、网络规模已双双创下全球第一。中国联通还在国内运营商中率先推出 3G 可视电话国际漫游业务，目前已有 11 家境外运营商与联通合作开通了可视电话国际漫游服务。

除此之外，3G 用户的激增也得益于其对全业务品牌“沃”的强力打造和深度推广，紧紧锁定住了那一批富有活力的、时尚的、发展前景广阔的人群。

在中国联通近日召开的 2010 年全国工作会议上，公司总经理陆益民明确提出：“稳步扩大 3G 业务、2G 业务、宽带业务、固话业务的市场份额。”而中国联通估计，2010 年联通的 3G 用户增长每月都将达 100 万以上。

同时，这次工作会议上，联通还传递出了强烈的改革信号，“要着眼于形成充满活力的体制机制，切实消除制约发展的体制性矛盾。”据了解，中国联通的改革分几步走：第一步是总部部门调整，1 月中旬已将 7 个部门合并；第二步是高管分工调整；第三步是各省公司以下机构要对应总部进行调整；第四步是整体的人事调整，进一步理顺联通与网通合并之后的机构人员臃肿问题。来源：

2010-01-26 南方日报

[返回目录](#)

## 【市场反馈】

### 美国二手手机渐流行 潜在市场商机浮现

金融危机的影响带来的是消费习惯的改变以及市场需求的变化，美国等发达国家二手手机的热销就是一个典型例子。但要想发展合法、健康的二手手机市场，对二手手机产业链进行治理整顿势在必行

2009 年度受经济形势恶化影响，美国手机市场更新换代步伐基本上处于停滞状态，却也催生了二手手机市场的发展。据外国媒体报道，二手手机巨头 ReCellular 公司，2009 年在美国及加拿大累计从消费者手中回收了约 500 万部旧手机，但 2008 年这一数据则高达 600 多万台。在 2009 年所回收的旧手机排名中，位居前 10 名的全都是 3 年以前机型。同样的，在日本，因为经济不景气，最近吹起购买二手手机的风潮，货架上陈列的各种日本手机，不管机能还是造型，让人看了就心动，不过售价只有 215 元人民币到 525 元人民币。

美国等发达国家经历这一次的金融危机，经济形势恶化，从经济形势改变带来的是消费习惯的改变，带来的还有市场的转移。美国等国家的二手手机市场能否藉此酝酿并发展成为一个大市场呢？这就要看市场能否得到有效治理，从而成为一个健康有序的市场。

美国等发达国家二手手机的热销给二手手机市场的发展带来了一个机遇。

它的产生有时代背景。据一位从业者分析：二手机市场产生原因之一是因为手机的升级换代速度太快，刚上市的新机子，不到一年的时间就会由主流变成非主流，成为淘汰机型。而大部分年轻用户对潮流的追赶比较紧，加上随着科学技术的发展，手机的价格在大幅下降，这也为人们更换手机提供了必要的物质条件。

然而仅有此还不足以形成一个大市场，促使这些发达国家二手手机市场快速发展的是经济条件的变化。始于美国地产次贷危机的全球金融危机使各国 2009 年度受经济形势恶化影响持续，在经济不景气的情况下，人们的消费指出肯定会作出一些变化，低廉的二手机更适合于实际。美 IT 网站 Live Science 发布报告称手机市场更新换代步伐基本上处于停滞状态，生产与消费习惯的改变给了二手手机市场一轮新的机会。

据资料显示，日本人平均每两年零 8 个月更换一次手机；在英国，用户与任何一家移动通信公司签订开通移动电话服务协议，便可免费获得一部手机，而且协议通常规定，用户每 18 个月就可免费更换手机。从目前状况来看，日本现在的新流行，就是买别人用过的二手手机。可以推论崇尚“新货”的美国人也将效仿日本、中国等亚洲国家人们，开始成为二手货的消费者。

美国市场研究机构 ABIResearch 引说，2007 年正式的二手手机和经过升级的手机市场总额为 35 亿美元左右。而分析家们预测，到 2012 年前，国际二手手机市场总额将不低于 60 亿美元。不仅仅是手机，家电、游戏等二手产品，也将成为 2010 年美国国内消费市场的热门商品。二手市场或许会由于这次的契机而发展成为一个大市场。

市场的发展根源在于产品适应了用户的需求，是潮流大势所趋。选择二手手机的主流是年轻人。以日本为例，二手手机市场，吸引的大多是年轻人。只要从旧手机里拔出 SIM 卡来，直接插换到刚买来的二手手机里。

究其原因主要因为二手手机价格设定只有新手机的 1/10，日本年轻人可以一次买个 4、5 台分功能使用，现在他们换手机，就跟换鞋子一样快。比如一台手机因为速度很快，可以用这它来下载音乐之类，想要携带方便的时候，就会用这只。据一家二手手机店铺表示，他们 2009 年一年，就卖了上万只像这样的手机出去，而且预估市场规模，会越来越大。

早年间的调查数据则是美国人平均每 18 个月更换一次手机。另外，约 60% 回收上来的旧手机，ReCellular 会将其出售给拆解回收公司，而 40% 左右的则面向发展中国家出口。不过，面对新手机动辄数百美元，而二手手机 30 美元就可以买到的诱惑，小部分美国人开始成为“二手手机一族”。

通话和短信这两大功能似乎已远不能胜任手机市场的白热化竞争，手机厂商在产品外观设计和娱乐功能上的比拼掀起了一波又一波的换机风潮，拍照手机、音乐手机、电视手机、智能手机等概念型消费正在市场上风起云涌。对于用户来说，尤其是年轻人，买手机的关键考虑因素是性价比，而二手手机的优点在于价格便宜，可以拥有功能不同的多个手机，满足了年轻人对时尚的要求，同时手机的通用性也是的二手手机的使用简便，只要换下 SIM 卡即可。此外，随着消费者环保意识的提高，二手手机的应用也将越来越广。

曾几何时，手机还被当作汽车一样，用来炫耀身份。可是随着近几年手机生产成本的降低，手机已经不复当年的高贵，成为一样几乎人手一部的普通消费品。在这一基础上，消费者手机的更换频率也越来越高。而手机的频繁更替也自然而然的催生了二手手机市场。日本市场调查公司做的民调却显示，只有 3 成多的人，考虑或想要购买二手手机，却有 6 成多民众，对二手手机完全没兴趣。会出现这样的落差，主要是二手手机还有对个人情报的保护，和手机绑定等等潜在问题，要如何增加消费者对二手手机的信心，是厂商下一步需要深思的问题。

二手手机市场是有很多益处的，但是，二手手机就像一把双刃剑，给人们带来实惠的同时，也增加了我们的购买风险。对于这个很有潜力的市场，能否真正发展成为一个大市场？防患于未然很重要。要想发展合法、健康的二手手机市场，对二手手机产业链进行治理整顿也势在必行。

俄罗斯分析人士和市场参与者认为还看不到本国合法、健康的二手手机市场和经过升级的手机的市场前景。分析人士认为要想发展合法、健康的二手手机市场，就必须对各种可疑的二手手机摊位进行治理整顿，从而为用户呈现一个规范有序的市场。来源：2010-01-20 通信信息报

[返回目录](#)

### 3G 用户数增长首超 2G 联通推广策略初见成效

中国联通公布的数据显示，中国联通 2009 年 11 月 3G 用户累计达到 182.2 万户，新增 80.1 万户，比 2G 用户的净增长值高出近 20 万户。这仅仅是中国联通 3G 正式商用的第二个月而已。

中国联通 3G 用户激增，除了与其成熟的 WCDMA 网络、精彩纷呈的 3G 应用、多样化的终端密不可分之外，更得益于其对全业务品牌“沃”的强力打造和深度推广。中国联通一改原来的低调作风，通过明星代言、栏目冠名等方式，使更多用户接受“沃”品牌的同时，更让时尚、创新的“沃”理念深入人心。

有分析人士称，中国联通 3G 拥有世界上最成熟、覆盖范围最广的 WCDMA 3G 技术，有最丰富的终端机型，并与世界上最流行的智能手机 iPhone (手机上网) 合作... 种种因素表明，中国联通 3G 用户数激增应该在意料之中。

除了丰富的终端之外，目前 WCDMA 网络已经覆盖了我国 335 个大中城市，基本覆盖全国地市级以上城市 (除西藏 5 个地市以外)。从获得 3G 牌照至今，中国联通 WCDMA 网络的建设速度、网络规模已双双创下全球第一。中国联通还在国内运营商中率先推出 3G 可视电话国际漫游业务，目前已有 11 家境外运营商与联通合作开通了可视电话国际漫游服务。

中国联通在 3G 发展道路上的优势已非常明显，但若要让手机用户真正认可，除了做好网络建设、3G 应用创新、终端开发等工作外，形成一个良好的品牌效应也是重中之重。所谓“酒香也怕巷子深”，在发放 3G 牌照后，中国联通一改以前的低调作风，用全新的推广策略铺平 3G 发展之路。

中国联通首先推出了与以前彻底割裂的全新单一业务品牌“沃”，橙色的基准色调，醒目的品牌 LOGO，活泼的广告歌曲，这些元素无不凸显出时尚特色，紧紧锁定住了那一批富有活力的、时尚的、发展前景广阔的人群。

来源：现代快报 2010-01-21

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

|                                 |                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 集团总机：(010) 6598-1925、6598-1897  | E-mail: <a href="mailto:apptdc@apcsr.com">apptdc@apcsr.com</a>       |
| 服务平台：(010) 6598-1925-602        | E-mail: <a href="mailto:fuwu@apcsr.com">fuwu@apcsr.com</a>           |
| 北京公司：(010) 6598-1925、6598-1897  | E-mail: <a href="mailto:beijing@apcsr.com">beijing@apcsr.com</a>     |
| 深圳公司：(0755) 8209-6199、8209-1095 | E-mail: <a href="mailto:shenzhen@apcsr.com">shenzhen@apcsr.com</a>   |
| 上海公司：(021) 5032-6488、5032-6844  | E-mail: <a href="mailto:shanghai@apcsr.com">shanghai@apcsr.com</a>   |
| 重庆公司：(023) 6300-3200、6300-3220  | E-mail: <a href="mailto:chongqing@apcsr.com">chongqing@apcsr.com</a> |
| 杭州公司：(0571) 8993-5943、8993-5942 | E-mail: <a href="mailto:hangzhou@apcsr.com">hangzhou@apcsr.com</a>   |
| 广州公司：(020) 8595-5398、3758-0475  | E-mail: <a href="mailto:guangzhou@apcsr.com">guangzhou@apcsr.com</a> |