

行业信息监测与市场分析之

信息产业篇



目录

快速进入点击页码

产业环境	4
【政策监管】	4
新历史坐标下我国互联网酝酿重大突破	4
信通院政策与经济研究所所长鲁春丛：全球 ICT 发展呈现四大趋势	6
【发展环境】	7
互联网股继续“狂欢” QDII 净值飙升	7
工信部通信科技委专职常委毛谦：光通信与 5G 协同发展将成为热点	8
构建国家大数据战略的“五大主题”	9
运营竞争	12
【竞合场域】	12
全国网站数量达 526.06 万个 主要行业信息化程度普遍较高	12
数字经济激发区域经济新能量	13
人工智能为经济发展注入新动能	17
建设智慧城市：四化同步既是目标也是卡尺	19
【市场布局】	22
中国造手机“新通道”：依靠南亚空运抢占市场	22
5G 技术相关市场迎来万亿风口	25
“数字中国”布局将引爆数字经济	27
我国 ICT 产业技术创新加速推进	28
技术情报	29
【趋势观察】	29
我国 ICT 产业技术创新加速推进	29
英特尔芯片漏洞震惊全球 上海网信办预警	30
2017 年北京固定宽带接入速率同比提高 50%	33
5G 技术相关市场迎来万亿风口	34
【模式创新】	35
量子计算：第四次工业革命的引擎	35
国投拟建新一代互联网数据中心	39
山东确立 3 个大数据产业集聚区 2020 年产值 1000 亿	40
乐视离场 酷派自救	40
终端制造	44
【企业情报】	44

“京东腾讯+”阵营的微信商业图谋.....	44
上海临港聚焦打造人工智能产业.....	47
湖南移动完成 200 米高空基站测试.....	48
全面屏大战 夏普手机为别人做嫁衣.....	49
市场服务	53
【数据参考】	53
去年前 11 月软件业务收入完成 49020 亿元.....	53
去年前 11 月规模以上电子信息制造业增加值同比增长 13.9%	53
海外借鉴	54
计算技术取得里程碑式进展 49 量子位超导测试芯片交付	54
三星电子去年营业利润大增 83%	55
圈地 AI 三星率先跳出手机硬件竞争	56
德国《网络执行法》正式施行.....	57
印度启动电信法征询.....	59
英特尔证实芯片存重大安全漏洞.....	60

产业环境

【政策监管】

新历史坐标下我国互联网酝酿重大突破

可以预见，2018年对人工智能的探索将会渗透到更广泛的领域，在线医疗、在线教育将迎来更加良性的竞争发展态势，从而改变这两个领域长久以来发展不平衡、不充分的局面。而促使互联网与医疗和教育相结合也将成为各地扶贫攻坚的主要手段之一。在数字经济时代，先进制造业必定要与工业互联网深度融合。与BAT所主导的消费端的互联网相比，工业互联网的竞争将更加剧烈，因为这将是世界各国争夺未来产业发展制高点的重要领域。

随着中国特色社会主义进入新时代，中国互联网在新的历史坐标下也正迎来新的发展机会，正酝酿重大突破。

自从1994年第一次全功能接入国际互联网，24年来，我国互联网突飞猛进，已成为世界公认的网络大国。截至2017年6月，我国网民规模达到7.51亿，占全球网民总数五分之一，互联网普及率为54.3%，超过全球平均水平4.6个百分点。2018年，我国互联网将会延续一直以来的快速发展势头，全力推进新经济。

从技术来讲，人工智能将成为互联网领域的新风口。2017年，人工智能第一次被写进政府工作报告，随后国务院又印发了《新一代人工智能发展规划》，在政策、资本、创业者的大力助推下，人工智能已开始应用在汽车、金融、医疗、零售、教育、安防等多个领域。但人工智能的强大实力被大众广为认可，还是源自阿尔法狗对围棋世界的征服。特别是去年阿尔法狗与柯洁的人机大战，自学三天便又以100:0击败阿尔法狗的“超级狗”的出现，更使人类试图证明能在围棋上战胜人工智能的最后希望彻底破灭。在具体产业领域，国内巨头也已陆续完成了人工智能的早期布局：百度开源自动驾驶系统Apollo，阿里投千亿元成立达摩院强势加入人工智能领域争夺战，华为则发布了世界首款人工智能手机芯片。总体而言，虽然人工智能在今天仍处在发展的早期阶段，但其将改变各行各业乃至人类社会的前景却已获得了前所未有的共识。同时，随着大量资金投入，很多相关的技术已得到突破，人工智能必然将成为互联网领域下一轮风口。可以预见，2018年对人工智能的探索将会渗透到更广泛的领域。

从行业方面来讲，在线医疗、在线教育或将成为热点。十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这种不平衡不充分在一些与民生相关的领域也体现得比较明显，比如教育和医疗。尽管我国在

面向消费者的电子商务方面已在全球领先，但消费领域的医疗保健、文化教育等却仍有待互联网应用的深化。实际上，如果单看资本流入情况，在线医疗、在线教育这两年一直是热点领域，然而与其他一些已与互联网融合较为深入的行业相比，互联网+医疗、互联网+教育的成熟商业模式仍处于探索阶段。据公开数据，我国有1134家互联网医疗企业成立于2011年之后，其中533家创业公司总计获得了33.21亿美元的投资。2017年互联网医疗进入深度调整期，问诊、咨询、挂号等类型企业试图走出不同模式，并已形成一些行业领先企业，如微医、好大夫、平安好医生等。好大夫、医通健康、医联等也已分别获得大额融资，而包括微医、平安好医生、健康160、春雨医生、美柚、大姨吗、悦美等正筹划上市。然而，迄今以流量为核心逻辑的互联网医疗似仍难靠C端实现盈利。不过随着越来越多企业开始由单纯重视流量转为重视解决医疗实际问题，可以预期2018年在线医疗领域将迎来更加良性的竞争发展格局。

近些年来，教育科技行业创业企业以平均每年50%左右的速度在增长，其中在线教育项目已超过3000家，艾瑞咨询数据显示，2017年前9个月我国在线教育领域公开融资次数已近150笔，金额75亿元。BAT也纷纷在此领域开展战略布局：腾讯投资了VIPKID、新东方在线、企鹅童话等；百度投资了作业盒子、极智批改等；阿里巴巴投资了超级讲师等。不过与在线医疗类似，互联网和教育的结合目前也仍在探寻更加良性的发展模式。伴随资本和技术的涌入，2018年在线教育领域同样会进入发展的下半场，进入规范有序且可持续发展的轨道。尤其值得注意的是，无论在线医疗还是在线教育，和人工智能的结合或许都将是促使其良性发展的主要动力，人工智能有助于真正改善在线医疗和在线教育的供给质量，从而真正改变医疗和教育领域发展不平衡、不充分的局面。

以上主要是立足于互联网行业来谈2018年我国互联网的主要发展机会，但实际上“互联网+”的作用范围要更为广泛，其中一个主要领域可能会是扶贫。

政府近些年一直在积极利用互联网创新扶贫方式，比如在推进电商扶贫、建设扶贫云平台等方面，各地都有一些不错的探索。2017年，互联网更已成为精准扶贫重要助推力量。我国贫困村宽带覆盖率已达86%，贫困发生率降至4%，更多困难群众用上了互联网，更多农产品通过互联网走出乡村。2018年到2020年，是全面建成小康社会的决胜期，也是国家精准扶贫的攻坚克难阶段。在此过程中，互联网一定能发挥更加重要的作用，一方面利用互联网扶贫势必会更大面积普及，另一方面互联网应用于扶贫的方式也将更加深化。其中很重要的方面同样在于医疗和教育。让贫困地区的孩子接受良好教育是阻断贫困代际传递的根本途径，但医疗和教育的落后恰恰又是贫困地区的绝对软肋。随着移动互联网、云计算、大数据等科技手段的进步，解决贫困地区的医疗问题已成为可能。同时，通过打破时

间区域的限制，互联网也能有效实现优质教育资源的共享和流通。由此可以预计，促使互联网与医疗和教育相结合也将成为2018年各地扶贫攻坚的主要手段之一。

另一个将会快速发展的领域将是互联网+制造业。国际金融危机之后，各国不约而同开始重新审视制造业的重要性，特别是先进制造业，我国也提出了“中国制造2025”十年行动纲领，旨在推进制造强国战略。而在数字经济时代，先进制造业必定要与工业互联网深度融合。与BAT所主导的消费端的互联网相比，工业互联网的竞争将更加激烈，因为这将是世界各国争夺未来产业发展制高点的重要领域。近期国务院印发了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，这是以十九大精神为指引，落实“加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”要求的重大举措，将为我国工业互联网发展赢得一片新天地。这更将有助于进一步凝聚共识，使互联网+制造业成为2018年乃至今后一段时期的重点发展方向。 来源：《上海证券报》2018年01月10日

信通院政策与经济研究所所长鲁春丛：全球 ICT 发展呈现四大趋势

近日，中国信息通信研究院政策与经济研究所所长鲁春丛表示，全球 ICT 发展呈现四大趋势，分别是全球电信业低速中回升；全球 ICT 产业链延伸，集中度提高；平台的影响力快速攀升；ICT 服务的覆盖人群持续扩大。

鲁春丛指出，2009 年是历史性转折，金融危机以来，电信业业务收入增速放缓，开始低于全球 GDP 增速，经过 2012~2015 年的负增长、零增长之后，在数据业务拉动下，开始持续复苏，2017 年业务收入达到 1.59 万亿美元，增速 1.2%。他预计，2018 年业务收入将达到 1.61 万亿美元，4G 进入黄金收割期。

全球 ICT 产业链融通融合深度拓展，大数据、人工智能促进产业链各层级深度融通，ICT 供给能力正在产生质的飞跃；集中度不断提高，市场集中度体现在智能手机、云计算、通信网络设备、移动操作系统、App 等领域。

从全球市值 TOP10 企业变化来看，2007 年全球市值 TOP10 企业有 4 家 ICT 企业，市值占比达 36.2%，2012 年有 5 家 ICT 企业，市值占比为 56.2%，今年 11 月有 8 家 ICT 企业，

市值占比达 82%，其中有 5 家互联网企业，市值占比达 47.5%，这充分体现了 ICT 产业在经济发展大潮中的平台作用和影响力。

消费领域以平台为核心的生态化发展模式正在向工业互联网领域延伸复制，工业互联网平台建设成新宠，目前全球工业互联网平台已经超过 150 个，工业技术的软件化呈现蓄势待发的态势。

鲁春丛表示，ICT 产业发展第四大趋势便是 ICT 服务的覆盖人群持续扩大，其中光纤接入率持续提升，2017 年全球固定宽带用户已经达到 9 亿，光纤接入用户占比超 50%，中国这方面占比在全球领先，已经超过了 80%。来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 09 日

【发展环境】

互联网股继续“狂欢” QDII 净值飙升

进入 2018 年后，在全球股市普涨的大背景下，港股和美股市场中的互联网股表现非常亮丽。统计显示，阿里巴巴、京东在新年首周均有超过 10% 的涨幅，腾讯控股、好未来、众安在线等个股的上涨幅度超过 6%。

受到此类个股大涨的影响，重点投资于互联网板块的 QDII 基金的业绩也可圈可点。东方财富 Choice 资讯统计显示，今年以来净值涨幅居于前三名的 QDII 基金，其主要投资标的均为港股和美股的互联网股。

查阅这些 QDII 基金 2017 年的三季报可发现，越是重仓押注互联网板块个股的基金，近期的表现越是亮眼。其中，以目前排名第一的交银中证海外中国互联网指数为例，其前十大重仓股中，有阿里巴巴、腾讯控股、百度、京东、好未来、58 同城等牛股的身影。其中，阿里巴巴和腾讯控股的持仓占比分别达到 10.17% 和 10.14%。

回顾 2017 年四季度的市场行情，可以看到互联网板块曾经历过一波下跌。在鹏华基金国际业务部总经理尤柏年看来，近年来，互联网板块每年都是获利最大的板块之一，因此容易受到年底机构获利了结的影响，形成特有的“冬季打折”现象。

“美股具有代表性的互联网指数，在年底都会出现一定的调整。随着圣诞假期结束，市场交易重新活跃以及互联网行业的业绩陆续公布，互联网指数又会逐步回升。港股市场也是如此。”尤柏年表示。

在他看来，2018 年互联网板块的结构化机会依然众多，板块催化剂同样丰富。比如，互联网公司积累的巨量用户可进行流量变现；腾讯、网易、金山等公司的游戏资源储备丰富；视频直播尤其是游戏直播正受到更多关注；互联网公司目前积极布局新零售，电子商务向传统零售渗透等。

因此，2018 年互联网行业的基本面依然良好，行业龙头赢者通吃、盈利加速释放的逻辑依然顺畅。“经过 2017 年第四季度的调整，互联网板块估值更具有性价比，在目前时间点，我们坚定看好互联网相关标的的投资机会。”他表示。

国泰君安的最新研报认为，进入 2018 年，全球股市较为亢奋。美股纳斯达克指数、标普 500 指数、日经 225 指数、香港恒生指数等近日均创出新高。2018 年全球股市的“开门红”是对 2017 年行情的延续。对于后市，国泰君安认为，美股中的中概股多为科技和互联网公司，这些个股中不乏基本面良好、业绩表现较佳、成长性较高的标的，值得投资者逢低买入。来源：《上海证券报》2018 年 01 月 10 日

工信部通信科技委专职常委毛谦：光通信与 5G 协同发展将成为热点

近日，工信部通信科技委专职常委毛谦表示，近几年我国在光纤预制棒领域发展较快，产能也较大，但我国厂商生产光纤预制棒绝大部分是与国外合资，没有自己的核心技术，核心技术几乎都掌握在国外厂商手中。只有烽火、长飞等研发力量比较雄厚的少数厂家在某些方面掌握了一些光纤预制棒关键技术，但并不全面，比如长飞超大直径预制棒可以拉

出很长的光纤，烽火在光纤预制棒高速拉丝方面在国际上已经位居前列。但从整体来看，我国光纤预制棒与国际领先水平还有一定差距，亟待业界不断努力。

目前我国制作光纤预制棒很多原料尚不能自给自足，因此在原材料提供、完善产业链等方面要多下功夫。未来将会产生超低损耗光纤需求，这种光纤在工艺上与传统光纤有很大区别，现有工艺线能否继续生产适合未来发展需求的超低损耗、大有效面积等光纤，这需要进一步探讨。另外，我国在提高光纤预制棒生产效率、良品率方面与国外厂商相比还存在着一定差距，这需要业界在研发上多投入，解决这一系列问题。

光通信发展比较平稳，从 100G 发展到 400G 是比较长期的过程，400G 要想尽快应用，系统、模块、光纤等方面都需要互相配合。400G 商用也还存在众多问题需要业界解决。

利用硅光子代替原来的光器件是比较好的想法，但硅光子也有缺点，因此不克服其缺点，硅光子很难真正商用化。

预计光通信与 5G 协同发展将成为业界热点话题，目前 5G 标准还未确定，光通信如何支持 5G 发展还待业界继续探索。来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 09 日

构建国家大数据战略的“五大主题”

近期，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习，习近平总书记深刻分析了我国大数据发展的现状和趋势，对我国实施国家大数据战略提出了五个方面的要求：一是推动大数据技术产业创新发展；二是构建以数据为关键要素的数字经济；三是运用大数据提升国家治理现代化水平；四是运用大数据促进保障和改善民生；五是切实保障国家数据安全与完善数据产权保护制度。笔者认为，习近平总书记提出的上述五大要求，整体构架了我国实施大数据战略的“五大主题”。

推动大数据技术产业创新发展

习近平总书记指出，我国网络购物、移动支付、共享经济等数字经济新业态新模式蓬勃发展，走在了世界前列。我们要瞄准世界科技前沿，集中优势资源突破大数据核心技术，加快构建自主可控的大数据产业链、价值链和生态系统。

目前，以BAT为代表的我国互联网企业在数字经济的应用层面，无论是规模上还是市值上，都已经走在了世界的前列，但是在互联网与大数据技术的创新与发展方面，同世界先进水平相比还有一定差距，其中最大的差距在互联网的核心技术上。习近平总书记在“4·19”全国网信工作座谈会上指出，互联网核心技术是我们最大的“命门”，核心技术受制于人是我们最大的隐患。因此，“推动大数据技术产业创新发展”，是实施国家大数据战略和构筑网络强国的基石。

构建以数据为关键要素的数字经济

习近平总书记指出，建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用。我们要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合。

中国经济正在进入从传统动力到新型动力的内涵式发展新常态，如何在新常态下推动实体经济实现跨越式发展，必须正确处理数字经济与实体经济的关系，认真研究和实施以数据为关键要素的数字经济发展模式，推动数字经济与实体经济深度融合。

当前，多地政府提出要发展大数据产业，并投巨额资金建设所谓的“大数据中心”或“大数据产业园”。笔者认为，发展大数据绝不等于遍地建设数据中心，大数据是基于云计算技术引出的话题，其本质是数据、软件和服务，绝不仅仅是硬件和数据中心。大数据中心应当突出四大能力，即实际运算能力、技术创新能力、服务实体经济能力、数据安全可控能力。笔者建议，有关部门应按照习近平总书记提出的“以供给侧结构性改革为主线”的基本原则，尽快出台相关规则，统筹发挥各部门已建数据中心的功能和作用，严格控制各地盲目新建数据中心的行。

运用大数据提升国家治理现代化水平

习近平总书记指出，要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，推进政府管理和社会治理模式创新，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

笔者认为，要实现“政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化”，不但要把大数据作为提升政府治理能力的重要手段，还应当将各级政府的平台与社会多方数据平台进行互联与共享，并通过大数据管理工具和方法，采用大数据分析、数据挖掘、物联网以及人工智能等手段，构建国家一体化的政府治理数据协同平台，全面提升国家治理现代化水平。

运用大数据促进保障和改善民生

习近平总书记强调，大数据在保障和改善民生方面大有作为。要坚持以人民为中心的发展思想，推进“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+文化”发展，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。党的十九大报告以新的高度强调了坚持以人民为中心的发展思想，这既是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，也是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。

笔者认为，在运用大数据促进保障和改善民生方面应当重点从五个方面发力：一是要加大信息通信基础设施投入力度，尤其是扩大光纤网、高速移动网在农村的有效覆盖；二是培育一大批基于数字经济的服务业，创造新的就业机会；三是大力实施“数字民生”工程，优先发展“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+文化”等以民生为主题的数字民生工程；四是发挥大数据在助推脱贫攻坚中的作用，推进数字经济在精准扶贫和精准脱贫中的驱动作用；五是加快推进以数据为关键要素的电子政务发展。

切实保障国家数据安全和完善数据产权保护制度

习近平总书记强调，要加强关键信息基础设施安全保护，强化国家关键数据资源保护能力，增强数据安全预警和溯源能力。要加强政策、监管、法律的统筹协调，加快法规制度建设。要制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，完善数据产权保护制度。

笔者建议，应当从国家数据主权和安全的战略高度出发，加快大数据和数字经济领域的立法，维护国家数据主权和个人数据权利。目前，当务之急应制定一部《中华人民共和国数据法》，明确关键数据基础设施的公权力属性和数据的生成、权属、开放、流通、交易、保护、治理以及法律责任等。作者：南京邮电大学信息产业发展战略研究院院长 王春晖

运营竞争

【竞合场域】

全国网站数量达 526.06 万个 主要行业信息化程度普遍较高

中国互联网协会和国家互联网应急中心 1 月 9 日联合发布了《互联网行业运行指数——中国网站》报告。报告显示，2017 年我国互联网基础设施建设成效明显，网站应用服务种类日益丰富，在数字经济引领下，我国行业信息化程度普遍较高。

据国家互联网应急中心副处长任彦介绍，报告围绕我国网络强国战略目标，聚焦互联网行业管理支撑，对当前我国 526 万个全量网站发展情况进行了综合、分类、量化评估，构建了“网行中国网站指数”，旨在全面反映我国网站发展的最新状况。

据统计，截至 2017 年底，我国网站数量达到 526.06 万个。从地域分布看，我国网站发展情况与经济发达程度密切相关，总体呈现东部地区多、中西部地区少的发展格局，区域发展不协调、不平衡的问题较为突出。截至 2017 年底，东部地区网站占 68.91%，中西部地区占比分别为 18.49%和 12.61%。

报告显示，我国各主要行业网站平均“网行指数”普遍较高，均在 82.83 以上；各主要行业信息化程度均达到一定规模，网站数量均达到上万家。按照网站数量和网站平均“网

行指数”进行综合考量，信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、教育业、批发零售业等行业的网站水平较高。此外，在综合“网行指数”前500网站中，数字经济涉及网站数量占比达到58%，电子商务、信息服务、“互联网+”融合、ICT等行业中的重点网站多有上榜。

从行业分布来看，批发零售业、信息技术产业、制造业、房地产业等行业主办网站的数量较多，卫生、金融、商务、交通、餐饮等行业主办网站也逐渐兴起。从网站内容分布看，网络科技、休闲娱乐、生活服务、行业企业、商务服务、综合网站、购物网站和教育文化等类型网站数量最多。

从网站接入市场看，民营企业占据较大份额。原因在于，一是三家基础电信企业在网站接入市场的份额继续下降，其直接接入的网站比例仅占我国网站总量的4.23%。二是民营企业接入市场份额集中趋势明显，其中排名第一的阿里云计算有限公司接入了全国36.65%的网站。三是近年统计数据显示，接入网站数量排名前10的企业已经形成相对稳定的格局，且这些企业均为民营企业。

从地域统计网站访问热度指数总量来看，网站地域发展情况与区域经济发展水平呈现正相关的特点，经济较为发达的华北、华东和华南区域访问热度较高，这与该部分区域的数字经济发展水平相对更高也有关系。

报告还显示，目前IPv6（互联网协议第六版）、CDN（内容分发网络）等互联网技术应用不断普及，信息传输、软件和信息技术服务业作为技术创新源头，具有明显的领先优势。但是，整体推广应用范围仍需进一步扩大。来源：《经济日报》2018年01月10日

数字经济激发区域经济新能量

近年来，以互联网、大数据、云计算等代表的数字经济不仅成为了带动经济增长的重要新引擎，更成为改造传统产业、促进企业创新和技术进步一条重要的途径，数字经济的快速发展高度契合了供给侧结构改革的政策要求。

作为引领中国数字经济发展最具代表性的企业，阿里巴巴自 2016 年 10 月提出新零售战略，旨在通过云计算、大数据、物联网的加速推进将对传统生产供给、消费需求模式产生重新定义。

随着该战略实施一年有余，1 月 9 日，根据电商、新零售、支付、物流等大数据及就业指数、云栖指数，阿里巴巴发布《2017 中国数字经济发展报告》，报告指出，一年来，新零售成功激发了各省数字经济新能量。2017 年 1~11 月，甘肃、贵州、西藏成为全国 31 个省市自治区（不含港澳台）电商销售增速最快的三个省份，甘肃通过阿里平台卖出的商品金额，比去年同期增长 114%，位列全国第一。同时，随着农村电商的发展和智慧物流的普及，中西部省份进入了消费新赛道，2017 年前 11 个月，西藏、福建、陕西、贵州等多个省份跻身“人均消费增长最快”TOP10 榜单，其中西藏的人均消费金额增幅排名第四，仅次于北京。

各地涌现“亿元俱乐部”

电商数据方面，报告显示，2017 年前 11 个月，广东、浙江、江苏作为传统电商大省，依然占据了最多的电商销售份额。其中广东、浙江以 25%、22% 的占比拿下全国线上零售的“半壁江山”，江苏、上海、北京紧随其后，而山东、福建、河南、湖北、四川也依次跨入 TOP10 榜单。

新零售浪潮下，湖北、四川、山东等第二梯队高歌猛进，不仅电商经济总量上增长迅猛，更孵化出了自己的明星产业和明星店铺。数据显示，2017 年天猫“双十一”期间，全国 167 家品牌商家单日成交破亿元，跻身“亿元俱乐部”。其中八成以上亿元店铺注册地位于上海、广东、浙江、北京和江苏，天津（5 家）、福建（5 家）、山东（3 家）和湖北（3 家）、安徽（2 家）、四川（2 家）等第二梯队迎头赶上，云南、内蒙等内陆省份也涌现出了亿元明星店铺。

据悉，位于内蒙古的鄂尔多斯官方旗舰店是“亿元俱乐部”坐标最北端的一员。曾经，内蒙古羊绒行业虽然产品过硬，却因欠缺电商能力和自主品牌意识久居深巷无人知。近年来，当地政府和羊绒协会与阿里巴巴紧密合作，不断提升互联网思维和品牌意识，并借助内容营销等新兴玩法帮助羊绒产业实现了触网突围。随着亿级品牌店的崛起，当地羊绒行业有望迎来新的震荡升级。

引领消费力不断释放

2017年，哪些省份是当之无愧的“吃土大省”？阿里巴巴大数据显示，排名前10的“吃土大省”与电商销售大省基本重合，广东一省的电商消费金额就占到全国总量的14%，浙江、江苏分别占据约11%和9%。电商经济越发达，网购需求越强大，再次得到了验证。

在人均消费增长上，浙江、广东、北京继续领先全国，西藏、福建、陕西、重庆、贵州、海南、湖北紧随其后，一同跻身人均消费增长最快的十大省份。

伴随国内市场消费升级的大环境，国人在商品选择上愈发“挑剔”。不仅“剁手”金额膨胀，人们对商品品质也提出更高要求，美容护理、数码新品、健康类需求逐渐觉醒。同时，全球范围流行的商品和消费文化，正迅速变成中国年轻人的消费日常。2017年天猫“双十一”的数据也集中印证了这一点，43%用户购买了国际品牌，国际品牌整体成交金额同比增长51%，均创历史新高。

中国社会科学院世界经济与政治研究所经济发展研究室副主任毛日昇对此表示，依托数字经济快速发展的新零售模式，不仅有效带动了沿海地区消费的快速增长，同样有效地激发和释放了内陆地区的消费需求潜力，成为促进欠发达地区经济增长的重要动力。同时，新零售模式将对农村地区传统的生产和物流渠道产生变革性影响，为农民收入增长创造了众多机会。

农产品大省掘金电商



互联网新经济的普及、智慧物流的建设，让农村电商发展步入快车道，为欠发达区域注入新的发展活力。数据显示，2017年前11个月，全国物流时效同比提升最快的十个省份依次为贵州、四川、广西、湖北、云南、重庆、黑龙江、江西、吉林和陕西，而这些省份大多分布于我国中西部地区。

对照电商交易排行榜可以看出，这十个物流时效提升最快的省份，在2017年的电商销售金额和电商消费金额也在快速增长，如陕西的销售增速和消费增速分别达到38%和30%。

物流时效的提升，让这些农产品大省有了掘金电商的底气。2017年前11个月，湖北、云南凭借农产品销售优势迈入全国农产品销售榜单前十。湖北的鸭肉零食、枣类制品、夏

威夷果、橙、豆腐干等尤其受到市场欢迎，而云南的普洱、滇红、三七、石榴、菌类、鲜花和多肉植物则继续在线发挥优势，成为云南人最赚钱的农产品。

此外，陕西的苹果、奇异果、柿饼，山西的小米、山楂、核桃，内蒙的牛羊肉、奶酪，甘肃的百合干、黄芪、党参，青海的虫草、藏红花、蜂蜜，宁夏的枸杞、枣子、花草茶，新疆的葡萄和本地干果，丰富多样的农产品土特产不仅畅销国内，也成为“一带一路”沿线电商路上的新晋宠儿。

上海市、北京市等一线城市，虽非传统农产区，却在高级食材、乳制品和进口农产品销售上占有先机。牛奶、酸奶、奶粉，牛排、猪牛肉成为上海最热销的农产品，给上海带来 18.5%农产品销量全国占比的同时，更帮助全国人民“吃遍全球”。来源：《国际商报》2018 年 01 月 10 日

人工智能为经济发展注入新动能

近日，2017 环球网财经峰会在北京召开。北京大学国家竞争力研究院院长郭云涛在会上表示，2017 年对于中国而言，是颜值高、质量高、水平高的一年。GDP 增速保持 7%左右，对世界经济贡献率超过了 30%。同时，郭云涛坦言，2018 年中国将面临很大的挑战。面对挑战，中国需要在抓住技术革新机遇、加快产业转型升级、培养高新技术人才、构建国际经济新秩序、国家治理体系建设五个方面不懈努力。

2017 年 12 月 14 日，工业和信息化部发布了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018 年~2020 年）》，要求力争到 2020 年，智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统、智能语音交互系统、智能翻译系统、智能家居产品等八大领域率先取得突破，在若干重点领域形成国际竞争优势，人工智能和实体经济融合进一步深化，产业发展环境进一步优化。

“政府的强力支持和巨大的市场，是中国无与伦比的发展优势。”郭云涛说，中国是第一个发布人工智能发展计划的国家，《行动计划》中提及的八大领域涉及了工业制造、生产和生活的各个方面。同时，2016 年中国数字经济规模达到 3.4 万亿美元，占 GDP 比重

达 30.3%。7.5 亿网民和 13.9 亿手机用户所产生的海量数据正是人工智能的发展源泉，在产生巨大能量的同时，还能产生巨大的产业服务。

在郭云涛看来，未来，我国创新的核心是 2020 年达到与世界先进水平并驾齐驱，到 2030 年成为领先全球的创新中心。

“多点并发的颠覆性技术正在成为 21 世纪上半叶经济社会发展强大的革命性力量，人工智能、云计算、大数据、量子技术、基因细胞、新材料等技术将推动社会发生广泛而深刻的变革，成为国家间竞争的制高点和合作的新亮点。”

郭云涛说，在人工智能方面，中国和美国存在着正常的竞争关系，也不乏亮眼的合作。美国一分析家曾说“在硅谷放飞梦想，在深圳成为现实”，这就是中国的优势，可以很快将提出的理念、技术变成现实，做成产品。类似这样的合作，未来也将令人瞩目。

除了人工智能，他还建议，政府和投资者接下来可以将关注的目光聚焦到基因细胞产业上。这个上万亿元甚至几十万亿元的产业蕴含着巨大的投资机会，这项新技术的投入、产业化、规模化、全球化也必定会对全球的战略格局和地缘政治格局带来深刻的影响。

国家竞争力的基础是经济实力，各个国家都制定了振兴产业的政策，中国也不例外。郭云涛表示，未来将加快产业升级、推进融合发展，实现合作共赢，为经济发展精准地注入新的动力。调整产业结构、促进产业升级最重要的就是要提升全要素生产率。

在郭云涛看来，未来中国在培养高新技术人才方面也充满了机遇。基础教育的竞争与融合是国家间竞争的基础工程，科技创新是科技人才智慧的结晶，科技竞争实质上就是人才的竞争。高素质的人才在任何国家都是稀缺资源，是国家竞争的主要要素，想方设法发现人才、培养人才是每一个国家在竞争之中必须高度重视的。他说：“目前，中国有千人计划。中国是一个人口大国，由一个人口大国成为一个人才大国，既提出了高要求，也在

人才教育和培训方面提供了极大的机遇。未来，人才的教育和培训方面将是一个巨大的市场。”

从英国“脱欧”到特朗普上台，全球化遭遇逆潮。郭云涛认为，构建国际经济新秩序和推进区域融合，成为推动国家间竞争与合作的手段。他认为，全球化经历了从发现新大陆到现在的 500 多年时间，经过了几个发展阶段，现阶段全球化处于新阶段。“一带一路”建设是中国为世界提供的全球化的公共产品，为“一带一路”沿线国家提供的共同发展机遇和空间。“面对挑战，中国需要努力提高国家治理体系和治理能力的建设，这将成为各国竞争的核心问题。”郭云涛说，目前，中国与欧美之间的竞争进入了一个新的时期，在竞争的过程中，我国应该增强自身力量、发展自我事业，跨越陷阱，实现腾飞。来源：《国际商报》2018 年 01 月 10 日

建设智慧城市：四化同步既是目标也是卡尺

党的十九大报告提出加快建设创新型国家，通过“加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑”。

在国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广看来，智慧社会是智慧城市在过去 9 年发展基础上的理念延伸和范畴拓展。他在国家新型智慧城市创新发展论坛上特别提到了新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化要四化同步，认为这是构建智慧社会的基本方略和主要任务。

四化同步发展基础不断夯实

“智慧城市是未来四化同步的基本载体，也是四化同步发展的必然结果”，单志广特别强调，“我国的四化同步是并发式和叠加式的。”

从工业化看，我国已处于工业化中后期，正在步入中国特色的新型工业化。1973年我国工业产值超过印度，1999年超过德国，2005年超过日本，2011年超过美国，成为世界第一工业大国。1970~2012年，第二产业占比均在40%以上。中国制造业1998年的整体规模为美国的1/10，2016年比美国高36%，是其他金砖四国总和的4倍。工业产量占世界的近25%，占世界制造业增加值的59%。“工业竞争力指数”全球排名第五，“制造业竞争力指数”全球排名第一。

从信息化看，我国正在向以数字化、网络化、智能化为特征的信息社会加速转型。2016年，我国“信息化发展指数”达到72.8，位列全球第25位，首次超过G20国家平均水平；信息化对GDP的贡献率达到68.6%，接近甚至超越了美日等发达国家水平。

从城镇化看，我国目前处于城镇化发展的中期阶段。目前正在推动的以人为核心的新型城镇化路径愈发清晰。2016年，我国常住人口城镇化率达到57.35%，已超过世界平均水平，但与发达国家还有十多个百分点的差距。

从农业现代化看，虽然我国农业发展比较快，但尚处于农业初等发达国家的阶段，解决了温饱问题，农业综合生产率连年提升，主要矛盾已由总量不足转向提质增效。2016年，我国科技进步对农业的贡献率超过60%，现代农业设施、先进农业装备支撑农业发展的格局初步形成。

四化互动发展成效仍不显著

单志广表示，近些年来，我国四化同步的系数连年稳步提升，2012年处于整体初级协调阶段，2015年进入中级协调阶段。不过他同时认为，就四化同步而言，目前四化互动发展的成效仍不显著，四化之间存在融合不够、互动不足、协调不力的突出问题。例如城镇化，在建设中过多地顾城不顾镇，城镇间的数字鸿沟不仅没有缩小，反而有扩大的趋势。

在四化同步中，四化两两之间存在几对重要关系，单志广分别做了分析：

一是信息化和工业化融合深度不够。智能设备应用率偏低，工业模式的数字化、网络化、智能化程度总体不高。

二是城镇化滞后于工业化。城镇化率比世界工业化后期正常水平低 10 个百分点，土地城镇化快于人口城镇化，产城融合度较低。

三是信息化与城镇化融合发展仍处于初级阶段。根据国家信息中心的测算，2016 年，全国地级以上城市新型智慧城市建设平均得分仅为 58.03 分。

四是城镇化和农业现代化协调发展不力，城乡差距依然较大。

此外，工业化与农业化、信息化与农业化，均未实现良性互动。因此，四化同步未来仍有非常重要的任务要完成。

四化同步发展区域差距明显

根据国家信息中心测算，2015 年，我国东部、东北、中部、西部地区四化同步系数均值分别为 0.81、0.68、0.72、0.53。从总体上看，东部地区已进入“良好协调”阶段，中部地区处于“中级协调”阶段，东北地区处于“初级协调”阶段，西部地区仅处于“勉强协调”阶段。单志广据此认为，目前我国四化同步发展区域差距明显。

“从各省（区、市）情况看，四化同步发展水平更是参差不齐。”因此单志广认为四化同步“不仅是现代化发展质量的一个表征，也是解决不平衡发展的一个重要策略”。

在未来构建智慧社会的进程中，单志广认为推进四化同步至关重要，他说：“我们要充分发挥信息化的核心引领作用，坚持工业化的主导地位，不断完善城镇化的载体和平台功能，强化农业现代化的基础作用。”具体来说，就是要加快网络强国和数据强国建设，

增强四化同步发展的提升力；大力推进制造强国和服务强国建设，强化四化同步发展的牵引力；建设新型宜居城市和智慧城市，提高四化同步发展的承载力；大力推进农业现代化和新农村建设，提升四化同步发展的支撑力。来源：《中国经济导报》2018年01月09日

【市场布局】

中国造手机“新通道”：依靠南亚空运抢占市场

1月9日晚，由马来西亚航空公司执飞的宽体货机A330将从重庆起飞，经吉隆坡后抵达印度的新德里。1月8日，据马航货运营销总裁Amiroel（阿米诺）介绍，这是该航空公司在中国开通的第二条全货运航线，载货60吨。

就在半个月前，友和道通航空有限公司一架A300-600型全货机从昆明长水国际机场起飞，开辟了国内首条前往印度第五大城市、有“亚洲硅谷”之称的班加罗尔定期全货机航线。不到一年，这家民营航空公司以昆明为始发，一口气开通了四条到印度的国际全货机航线。

支撑这些货运航班的绝大部分货源，都是中国的手机。

“2018年将是中国品牌手机出海最猛的一年。”1月8日，从深圳内迁至重庆的重庆百立丰科技有限公司总裁助理刘东阳对21世纪经济报道记者说。

以国内电子产品以亿台级规模产出为支撑，地处西南的昆明迎来了成为国内货物运往南亚集散地的新定位，而在这背后却有“重庆造”不小的“功绩”。

靠近货源地

友和道通航空是一家老牌专注货运的民营航空公司。

早在 2009 年，该公司就在武汉天河机场陆续投放了 3 架 B747-200 型全货机，2011 年 1 月获得中国民用航空局颁发的《运行许可证》。

围绕电子产品出海，开通昆明至南亚、东南亚的全货运航线，让这家民营航空找到了新的方向。

2017 年 1 月 18 日，友和道通航空在昆明开通至印度孟买、德里、孟加拉达卡货运航线；6 月 14 日，友和道通航空的 A300-600 全货机从昆明长水机场出发，飞往印度第四大城市——马德拉斯。该航班每周五班，货物主要以“小米”为代表的手机为主。首航即满载；去年底，昆明至班加罗尔全货机航线开通。

除了在印度全面开花，昆明至越南河内的国际全货机航线也由友和道通航空执飞。

随着“一带一路”倡议的提出，在中国手机出海助推下，昆明机场正成为进出南亚、东南亚的最佳航空港。据中新社报道，去年 1-9 月，昆明机场国际货邮吞吐量达 3.58 万吨，同比增长 105%。

这其中重庆是重要的货源地。

“去年，重庆共生产各类智能终端产品 4.5 亿台，其中笔记本电脑 6100 万台，手机产品 2.9 亿台。”重庆市政府物流协调办提供给 21 世纪经济报道记者的数据显示，“重庆造”终端电子产品首次迈上 4 亿台大关。

“我们区云集了 20 家手机核心配套产业，正在按千亿产值的手机集群在打造。”重庆市渝北区有关负责人说。

重庆飞力达供应链管理有限公司率先看到商机。常年为笔电生产企业、手机厂家提供以陆运为主的干线运输的飞力达意识到，手机在东南亚的占比日益凸显。“全球平均每 6

台手机，就有一台是重庆造。”重庆飞力达供应链管理有限公司有关人士对 21 世纪经济报道记者说。

在飞力达的牵线下，供应链公司负责组织货源，航班由马航执飞。双方一拍即合，1 月 9 日，重庆-吉隆坡-印度全货运航线开通。

据重庆市物流办介绍，前期一周一班，第二季度加密到每周两班。下一步，由重庆起飞抵达印度的货运航班有望延至澳大利亚、直飞非洲。

1 月 8 日，重庆市经信委副主任杨丽琼说，马航在重庆开通的这条全货运航线意义重大，夯实了中央对重庆建设内陆开放高地和西部物流枢纽的定位，弥补了重庆作为世界重要的电子产品生产基地，却没有一个航空公司、没有一个航班辐射到南亚的空白；欧亚陆路大通道实现了“渝新欧+铁空联运”，渝新欧已成为全国中欧班列中唯一突破 1500 列的货运班列。更重要的是，南亚货运“空中走廊”的打通，将进一步促进重庆智能制造产业集群规模。

在以手机、笔电为主的重庆智能终端生产基地带动下，重庆的航空物流市场也从无到有，全货运航班数量、航线数量、国际货邮吞吐量一跃成西部第一。去年，重庆国际全货运航班为 25 班/周，国际货邮吞吐量超过 13 万吨。

空运 PK 海运

“去年，我们的海外市场主要集中在印度和非洲，以前手机在重庆组装后，从公路运到深圳，从香港搭乘飞往印度。现在货运航班开通了，对企业来说，至少有两个好处。”1 月 8 日，刘东阳接受 21 世纪经济报道记者采访时说。

一是节约了手机运输的时间。他说，从重庆通过货车运到深圳，至少得 36 至 48 个小时，到深圳后，企业进行申报，再到香港出口，至少得 5 天。

除了时间和运费的节约，效率的提升更明显。刘东阳说，“订舱位就是一个问题。以前重庆的手机计划周一可运到深圳，次日出关，再接到印度的航班。结果因重庆天气不好或沿途路况障碍，造成舱位损失时有发生。”

业内人士透露，国内大部分出口印度的手机厂家往往有两种出货方式：整机出口和散料出货（SKD，半散装件）。为了降低成本，只有整机出口才会走空运。

散料出货走海运。“从香港上船，三周左右就可以到印度。”该业内人士称，中国手机企业在印度的打法往往是先空运少部分整机占领市场，大量供货靠海运降低成本。

散料出货、当地组装源于大量中国手机品牌厂家已在印度建厂，包括联想、小米、华为、金立、百立丰、OPPO、Vivo 和传音等。

“正是因为中国手机已经实现了本地化生产，所以印度对电子产品关税的调整对我们影响不大。”刘东阳说，该企业生产的手机在印度售价 100 美金/台左右。

“印度全国 14 亿人口，智能手机普及率才 20%左右。不管哪种方式出口，2018 年会是中国品牌手机出货最猛的一年。”上述业内人士说。

刘东阳表示，今年，百立丰在印度的手机销售目标调高至每月 100 万台，是去年销量的两倍。来源：《21 世纪经济报道》2018 年 01 月 09 日

5G 技术相关市场迎来万亿风口

我国具有超高可靠、超低时延（uRLLC）应用场景的 5G 技术已处于世界领先水平。《经济参考报》记者日前从广州地铁新线路开通现场了解到，广州地铁 14 号线知识城支线实现了全球首次全车 30 路高清视频监控、图像流畅无卡顿的目标。据悉，此次广州地铁实现此项技术突破是采用了广东新岸线公司研发的、具有全球领先水平的新一代无线通信技

术，即 EUHT 超高速无线通信技术。对此，业内专家表示，随着 5G 技术在地铁、高铁、智能制造领域方面的应用，我国相关市场迎来了万亿风口。

一直以来，地铁车厢高清视频监控是全球地铁运营中的一个难题。很重要的原因在于车地无线通信系统很难在列车高速移动情况下，提供高可靠、低时延的大带宽通信，车厢视频只能少量地传回地面监视中心，大部分视频图像只能事中记录、事后查看，不是真正的车厢视频实时监控，无法做到及时处置，对不法行为也没有形成足够的威慑力。

EUHT 超高速无线通信技术，解决了高速移动条件下高可靠、低时延、大容量的无线通信传输难题。记者当天在广州地铁 14 号线知识城支线车厢内部发现，每节车厢装有 4 台高清摄像机，6 节车厢共安装 24 台高清摄像机，另外两端司机室还各安装了 3 台高清摄像机，对车厢内外实现全车 30 路高清视频无死角监控。

2017 年 1 月，EUHT 5G 技术已经实现在京津城际高铁安装部署，在无线通信技术应用最困难的高铁环境下，实现 120 公里全线拉通应用。“我们没有回避世界难题，而是抓住 5G 技术核心难点，选择与目前主流厂商完全不同的研发路径，直接切入超高可靠、超低时延 uRLLC 应用场景，并通过广州地铁的商业应用，在全球首开 5G 高可靠、低时延工业无线通信产业先河。”新岸线公司总经理陈锋华介绍说。

在业内专家普遍看来，EUHT 5G 技术在广州地铁投入商业运行，标志着由我国自主研发的 EUHT 5G 技术，已经克服 5G 技术关键挑战。尤其是在 5G 最难的超高可靠、超低时延应用场景方面，我国已处于世界领先水平。

目前世界各国都在争夺下一代无线通信 5G 技术的主导权，5G 技术研发和标准化明显加速，竞争日益激烈。在专家看来，5G 技术之所以被誉为是一场革命，是因为 5G 通信要进入工业生产领域，支持车联网、工业互联以及高速铁路。这就是另一个 5G 典型场景：超高可靠、超低时延（uRLLC）应用场景。它将实现高可靠、低时延、低重传、大容量的无线通信，从而支撑无线通信在工业领域的全面应用。

相关报告显示，预计截至 2020 年，我国仅基站规模就将达到千亿市场，整体 5G 产业市场前景非常广阔。预计截至 2030 年，5G 将带动 6.3 万亿元的直接总产出和 10.6 万亿元的间接总产出。来源：《经济参考报》2018 年 01 月 09 日

“数字中国”布局将引爆数字经济

2017 年 12 月 8 日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习，中共中央总书记习近平在主持学习时，就产业创新发展、数字经济建设、国家创新治理、民生保障与改善、国家数据安全五大方面进行了前瞻性布局，并强调要推动实施国家大数据战略，加快建设数字中国，更好地服务我国经济社会发展和人民生活改善。

《世界互联网发展报告 2017》和《中国互联网发展报告 2017》蓝皮书公布的数据显示，截至 2017 年 6 月，中国网民规模达 7.51 亿，居全球第一。2016 年，中国数字经济规模总量达 22.58 万亿元，跃居全球第二，占 GDP 的 30.3%。

尽管数字经济在中国 GDP 结构中所占的比例刚刚超过 30%，但以数据为关键要素的数字经济给中国各个领域带来的“数字红利”远远不止 30%。大数据产业在持续稳健发展，实现创新突破，持续释放数字红利，在“数字中国”建设中将发挥重要作用。数字中国战略，就像 30 年前激活土地资源一样，给政府创造了新的供给侧资源。可以预见，随着“数字中国”的逐步发展，将为我国各地经济增长注入强劲动力，也为世界经济发展增添亮色。

一是推动大数据技术产业创新发展。随着信息技术和人类生产生活交汇融合，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点。面对新时代新要求，推动大数据技术产业创新发展，就要在突破核心技术、加快构建新一代信息基础设施、完善政策环境、形成数据驱动型创新体系、培育造就人才队伍等方面迈出新步伐。

二是构建以数据为关键要素的数字经济。近年来，我国网络购物、移动支付、共享经济等数字经济新业态新模式蓬勃发展，走在了世界前列。2016 年我国数字经济规模达到 22.4 万亿元，占 GDP 的三成多一点（30.1%），电子商务交易额达到 26 万亿元，网络零

售年均增长 30%。构建以数据为关键要素的数字经济，就要着力推动实体经济和数字经济融合发展，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济，让大数据成为建设现代化经济体系的重要基石。

三是运用大数据提升国家治理现代化水平。所谓国家治理能力，是运用国家制度治理国家和社会各方面事务的能力，包括改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等各个方面的能力。运用大数据提升国家治理现代化水平，就要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，形成覆盖全国、统筹利用、统一接入的数据共享大平台，推进政府管理和社会治理模式创新，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

四是运用大数据促进保障和改善民生。民生问题关乎人民群众切身利益。在运用大数据解决民生问题时，要坚持以人民为中心的发展思想，推进“大数据+教育”“大数据+医疗”“大数据+文化”等，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平，推进各领域大数据普及应用，深度开发各类便民应用，进而为打赢脱贫攻坚战提供重要力量。

五是切实保障国家数据安全。面对海量数据的生成和储存以及大量的跨境数据流动，如何保障数据安全是当前大数据发展所面临的重要问题。要切实保障国家数据安全，就必须加强关键信息基础设施安全保护，强化国家关键数据资源保护能力，增强数据安全预警和溯源能力，加强国际数据治理政策储备和治理规则研究，提出属于中国自己的方案。

来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 08 日

我国 ICT 产业技术创新加速推进

在日前举行的 2017 中国 ICT（信息、通信和技术）企业家大会上，赛迪顾问总裁孙会峰表示，技术创新正在重构经济和社会，并开启了数字经济新时代。

“腾讯和华为都在通过积累数据来掌握用户习惯、消费倾向、社交网络等，由此可见企业已经认识到大数据的商业价值。”孙会峰认为，信息技术的变革已经创造了一个新时代，就是数字经济。此外，信息技术的发展和创新的给数字经济形态的形成和发展提供了非常好的支撑和机遇。

“随着全球信息技术创新进入新一轮加速期，云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术正快速演进，ICT 产业核心技术体系加速重构，单点技术和单一产品的创新正加速向多技术融合互动的系统化、集成化创新转变，创新周期大幅缩短。”中国电子信息产业发展研究院党委书记宋显珠表示，信息技术与制造、材料、能源、生物芯片等领域交叉融合创新方兴未艾，工业互联网、能源互联网等新业态加速突破，大规模个性化定制、网络化协同制造、共享经济等信息经济新模式快速涌现，我国 ICT 产业实现跨越发展的战略机遇窗口正在打开，产业发展进入由大变强、由“跟随并跑”向“并跑领跑”转变的重要战略节点。

孙会峰强调，ICT 产业要从模式创新回归到真正的科技创新。从共享单车的案例可以看出，基于商业模式的创新在资本市场上遇到越来越大的困难。所以要让资本更多地去支持真正的产业创新、技术创新，从而推动产业繁荣。经过 2017 年一年的检验，真正有创新能力、有技术积累、能解决大众痛点的 ICT 企业才具有生命力。来源：《经济日报》
2018 年 01 月 08 日

技术情报

【趋势观察】

我国 ICT 产业技术创新加速推进

在日前举行的 2017 中国 ICT（信息、通信和技术）企业家大会上，赛迪顾问总裁孙会峰表示，技术创新正在重构经济和社会，并开启了数字经济新时代。

“腾讯和华为都在通过积累数据来掌握用户习惯、消费倾向、社交网络等，由此可见企业已经认识到大数据的商业价值。”孙会峰认为，信息技术的变革已经创造了一个新时代，就是数字经济。此外，信息技术的发展和创新给数字经济形态的形成和发展提供了非常好的支撑和机遇。

“随着全球信息技术创新进入新一轮加速期，云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术正快速演进，ICT 产业核心技术体系加速重构，单点技术和单一产品的创新正加速向多技术融合互动的系统化、集成化创新转变，创新周期大幅缩短。”中国电子信息产业发展研究院党委书记宋显珠表示，信息技术与制造、材料、能源、生物芯片等领域交叉融合创新方兴未艾，工业互联网、能源互联网等新业态加速突破，大规模个性化定制、网络化协同制造、共享经济等信息经济新模式快速涌现，我国 ICT 产业实现跨越发展的战略机遇窗口正在打开，产业发展进入由大变强、由“跟随并跑”向“并跑领跑”转变的重要战略节点。

孙会峰强调，ICT 产业要从模式创新回归到真正的科技创新。从共享单车的案例可以看出，基于商业模式的创新在资本市场上遇到越来越大的困难。所以要让资本更多地去支持真正的产业创新、技术创新，从而推动产业繁荣。经过 2017 年一年的检验，真正有创新能力、有技术积累、能解决大众痛点的 ICT 企业才具有生命力。来源：《经济日报》2018 年 01 月 08 日

英特尔芯片漏洞震惊全球 上海网信办预警

继英特尔之后，苹果产品也受到了芯片漏洞的影响。

1 月 5 日，苹果公司发布一份声明称，Mac 系统和 iOS 设备都受到英特尔芯片设计中安全隐患的影响。但是，苹果针对英特尔芯片的 Meltdown 漏洞已经有所准备，苹果手表也不会受到影响。另外，苹果还将对 Safari 推出补丁，以解决这个问题。

此前，Meltdown 和 Spectre 漏洞，几乎席卷了整个计算机行业。有研究员发现它源于英特尔、AMD 和 ARM 生产的芯片，它们几乎被用于所有电脑、服务器和智能手机。这些漏洞可能让黑客从电脑、手机和其他设备上窃取敏感信息。

无独有偶，上海市网信办也在同日，向各关键信息基础设施主管和运营单位发出预警通报称，1995 年以来大部分量产的处理器均有可能受到漏洞的影响，英特尔芯片受影响最

为严重。采用这些芯片的云端基础设施和广大终端用户，都有可能遭遇攻击，特别是对云端基础设施的影响尤为严重。

1月5日，英特尔中国区相关人士在接受21世纪经济报道记者采访时表示，公司已经与AMD、ARM和多个操作系统供应商密切合作，提供软件和固件更新来抵御可能存在的破坏。“其实一般的计算机用户速度不会变慢，商用领域会有些影响，但是后续我们会通过软件升级来弥补。”

不过，英特尔的这一措施能否奏效，依然有待检验。

安全隐患显现

21世纪经济报道记者了解到，有关英特尔芯片漏洞细节的报告最先发布在由谷歌公司、美国宾夕法尼亚大学、马里兰大学、奥地利格拉茨技术大学、澳大利亚阿德莱德大学等机构研究人员联合设计的网站上。

该报告披露，这些主流芯片的底层技术，均采用了“推测性执行”方法。为了提高芯片的性能，会首先假设为真实的判断，再推测性地执行指令。如假设成真，则会继续执行，反之，便会解除执行。但是，在执行解除后会产生无法消除的副作用，从而导致计算机信息泄露。

虽然苹果公司称，目前尚未发现有用户被攻击。但是，由此带来的对安全的担忧，并没有减少。

在确认了安全漏洞会对采用英特尔芯片的电脑产生影响后，英特尔宣布，已经针对过去5年中推出的大多数处理器产品发布了更新，以保护这些系统免受潜在攻击隐患。到1月中旬，英特尔发布的更新预计将覆盖过去5年内推出的90%以上的处理器产品。对于5年以上的产品如何处理，前述英特尔人士也未给出回应。

此前，有媒体曾报道，这个安全漏洞的修补程序并不完善，即使完成修复，会对性能造成严重的影响，“可能导致 5%到 30%的性能下降”。

目前，国内的一些厂商，已经开始对系统进行修复准备工作。阿里云官网公告显示，由于英特尔处理器被爆出严重安全隐患，可导致操作系统内核信息泄露、应用程序越权访问系统内核数据等问题。公司会对云平台底层基础架构的漏洞修复更新，最迟于 1 月 12 日 24 时之前完成。“我们采用的是热升级方式，正常情况下不会对客户业务带来影响。但是，发现部分系统执行更新后可能造成一定程度的性能影响。”

华为云官方则表示，没有监测到针对此漏洞的攻击事件，并计划在 1 月 11 日凌晨开始对基础平台进行升级，修复处理器信息泄露漏洞。

技术或存缺陷

芯片被称为计算机的“大脑”，其重要性不言而喻。前述报告认为，基于英特尔芯片运行的微软 Windows、Linux、苹果 macOS 和安卓等主流操作系统，以及谷歌、亚马逊等公司云计算服务都可能受到影响。

尽管全球的大公司正在陆续推出补丁，但防范这两个漏洞的攻击，需对硬件进行升级，而更换全球计算设备难度巨大。漏洞即使得到修复，也可能导致全球个人电脑性能明显下降。但英特尔中国区相关人士否认了类似说法，认为补丁对芯片影响会随时间减弱，而且个人用户几乎不会感受到性能变慢。

一名美国知名芯片公司从业人士 1 月 5 日在接受 21 世纪经济报道记者采访时认为，英特尔芯片此次曝出的安全隐患，实际是架构设计本身的缺陷。“厂商为了追求更好的性能，便设计了可以加速程序运行的功能点，但是忽略了系统保护的问题，导致漏洞有可能

被利用。如果遇到恶意攻击，会有很多不安全因素。至于漏洞修复后，会不会降低 30% 的性能，还不能完全肯定。”

受到这一事件影响，英特尔公司股价连续两天下跌大约 6% 左右，其竞争对手 AMD 股价上涨近 12%。英特尔未来的市场地位走向，也并不明朗。咨询公司 Gartner 发布最新研究报告显示，全球半导体市场在 2017 年增长了 22%，达到 4197 亿美元。三星销售额增长 52.6%，达到 612 亿美元，市场份额为 14.6%。而英特尔的销售额只增长了 6.7%，达到 577 亿美元，占市场份额的 13.8%。

韩国三星电子公司已超过英特尔，成为全球最大的半导体制造商。虽然漏洞的具体情况还待证实，但用户的重要个人信息依然面临被泄露的风险，也不免加剧了行业人士的担忧。

阿里云专家分析认为，由于此隐患涉及过去 10 年间英特尔绝大部分 CPU 型号，所以此次安全漏洞引发的是一次史无前例的技术危机。为了安全起见，市面上所有的服务器、个人电脑、手机等都需要升级应对。但同时也要看到这个漏洞有一定的门槛，同时考虑到升级了 CPU 和操作系统之后伴随的性能下降。不同用户可以评估自己的情况来做出决定。

来源：《21 世纪经济报道》2018 年 01 月 08 日

2017 年北京固定宽带接入速率同比提高 50%

记者从北京市通信管理局获悉，北京目前已实现全市固定宽带平均接入速率较 2016 年年末提高 50%、固定宽带家庭普及率超过 85 部/百户以及移动宽带用户普及率达到 150 部/百人三大目标。

北京市通信管理局将党的十九大精神转化为实际工作任务，结合首都实际抓好落实，扎实推进信息基础设施建设。一是印发了相关文件，明确工作目标，确定重点任务，建立保障措施。二是注重规划引领作用。制订了《北京市信息通信基础设施专项规划》等多项规划，科学指导首都信息基础设施建设，同时制订相关标准，保证规划真正落到实处。三是加强横向沟通协作。协同市住建委等有关部门帮助企业解决光改过程中遇到的困难和问题

题；与市卫计委联合发文，推进医疗机构公用移动宽带网络基础设施建设；与市交通委联合印发通知，共同推进公共通信基础设施与交通运输基础设施进一步融合发展，提高通信网络服务水平与交通运输公共服务能力。四是树立合作共赢理念，推动共建共享工作。加快推进光纤网络建设，实现多家平等接入、保障用户自由选择权；持续推进解决公共交通类、建筑楼宇类、景区园区类重点场所入场难、建设难等问题。

截至 2017 年 11 月底，北京市基础电信企业固定宽带平均接入速率达到 80.6M，比 2016 年年末提高 67%；百兆及以上用户占比超过 65%，比 2016 年年末提高 54%；全市固定宽带家庭普及率为 88 部/百户。4G 移动电话用户占比超过 73%，移动宽带（3G 和 4G 移动电话）用户普及率达到 157 部/百人，手机上网月户均使用流量为 2.6G，比 2016 年年末增长 115%。

来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 05 日

5G 技术相关市场迎来万亿风口

我国具有超高可靠、超低时延（uRLLC）应用场景的 5G 技术已处于世界领先水平。《经济参考报》记者日前从广州地铁新线路开通现场了解到，广州地铁 14 号线知识城支线实现了全球首次全车 30 路高清视频监控、图像流畅无卡顿的目标。据悉，此次广州地铁实现此项技术突破是采用了广东新岸线公司研发的、具有全球领先水平的新一代无线通信技术，即 EUHT 超高速无线通信技术。对此，业内专家表示，随着 5G 技术在地铁、高铁、智能制造领域方面的应用，我国相关市场迎来了万亿风口。

一直以来，地铁车厢高清视频监控是全球地铁运营中的一个难题。很重要的原因在于车地无线通信系统很难在列车高速移动情况下，提供高可靠、低时延的大带宽通信，车厢视频只能少量地传回地面监视中心，大部分视频图像只能事中记录、事后查看，不是真正的车厢视频实时监控，无法做到及时处置，对不法行为也没有形成足够的威慑力。

EUHT 超高速无线通信技术，解决了高速移动条件下高可靠、低时延、大容量的无线通信传输难题。记者当天在广州地铁 14 号线知识城支线车厢内部发现，每节车厢装有 4 台高清摄像机，6 节车厢共安装 24 台高清摄像机，另外两端司机室还各安装了 3 台高清摄像机，对车厢内外实现全车 30 路高清视频无死角监控。

2017年1月，EUHT 5G技术已经实现在京津城际高铁安装部署，在无线通信技术应用最困难的高铁环境下，实现120公里全线拉通应用。“我们没有回避世界难题，而是抓住5G技术核心难点，选择与目前主流厂商完全不同的研发路径，直接切入超高可靠、超低时延uRLLC应用场景，并通过广州地铁的商业应用，在全球首开5G高可靠、低时延工业无线通信产业先河。”新岸线公司总经理陈锋华介绍说。

在业内专家普遍看来，EUHT 5G技术在广州地铁投入商业运行，标志着由我国自主研发的EUHT 5G技术，已经克服5G技术关键挑战。尤其是在5G最难的超高可靠、超低时延应用场景方面，我国已处于世界领先水平。

目前世界各国都在争夺下一代无线通信5G技术的主导权，5G技术研发和标准化明显加速，竞争日益激烈。在专家看来，5G技术之所以被誉为一场革命，是因为5G通信要进入工业生产领域，支持车联网、工业互联以及高速铁路。这就是另一个5G典型场景：超高可靠、超低时延（uRLLC）应用场景。它将实现高可靠、低时延、低重传、大容量的无线通信，从而支撑无线通信在工业领域的全面应用。

相关报告显示，预计截至2020年，我国仅基站规模就将达到千亿市场，整体5G产业市场前景非常广阔。预计截至2030年，5G将带动6.3万亿元的直接总产出和10.6万亿元的间接总产出。来源：《经济参考报》2018年01月09日

【模式创新】

量子计算：第四次工业革命的引擎

经典计算机需要100年才能破译的密码，量子计算机用1秒钟就能搞定。

也正是看到了这样的“洪荒之力”，各大巨头开始入局量子计算。2017年底，IBM称已成功研制出50个量子比特的量子计算处理器样机。据报道，谷歌正在研究49个量子比特的芯片，英特尔、微软也加大了对量子计算的投入。

我国科学家也加快了研发步伐，中国科学技术大学潘建伟与陆朝阳课题组于 2017 年成功研制出世界首台超越早期传统计算机的量子计算机。

“量子计算力”正缓缓袭来。

“量子计算将成为第四次工业革命的引擎。”近日，中国科学院物理研究所研究员、北京凝聚态国家实验室常务副主任和首席科学家丁洪在接受科技日报记者采访时表示，就像 1947 年诞生的三极管一样，量子计算或成为下一代颠覆性技术。

“不明觉厉”的量子计算到底是什么呢？

突破传统计算瓶颈

从 1970 年到 2005 年，计算机的发展正如摩尔定律预测的一样，每隔 18 个月，集成电路上可容纳的元器件数目约增加一倍，计算机的计算性能也提升一倍。

“但 2005 年以后这种趋势就开始放缓。”丁洪介绍，目前晶体管已进入了纳米尺度时代，摩尔定律逐渐失效。

计算机发展的瓶颈主要有两个。首先，随着晶体管体积不断缩小，计算机可容纳的元器件数量越来越多，产生的热量也随之增多。其次，随着元器件体积变小，电子会穿过元器件，发生量子隧穿效应，这导致了经典计算机的比特开始变得不稳定。

什么是隧穿效应？丁洪打了一个比方。“就像穿墙术一样。在宏观世界，跳高运动员如遇到障碍，可以自己跳过去。但在量子世界，不需要这么高超的技巧。遇到障碍，可以穿过去。只不过，物质本身要足够小，障碍要足够薄。”他说。

量子计算机的出现，巧妙地解决了计算机发展的瓶颈问题。丁洪说，从原理来看，量子计算机是可逆计算机，不会丢失信息。经典计算机则是不可逆计算机，不可逆计算过程中每个比特的操作都会有热损耗。

“但量子计算机不会取代经典计算机。”丁洪说，两者的应用对象不同，互为补充，它们的关系就像白炽灯和激光一样。白炽灯和激光都能发光，具有相关性，但我们并不用激光替代白炽灯去照明，量子计算机也是如此的。

颠覆常识的量子世界

量子物理看似高冷，却早已走进我们的生活，像手机、计算机、LED 等都用到了量子物理相关技术。“原子、光子、电子都是量子。”丁洪说，量子是构成物质的基本单元，是能量的最基本携带者。量子叠加和量子纠缠是量子物理区别于经典物理的地方。

什么是量子叠加？丁洪举了个例子，在经典物理中，从宏观角度来看，任何物质的“态”都是确定的。比如，将一本书放在桌子上，不是正面就是反面。在量子世界中，书却可以是正面的也可以是反面的，成为一个不确定的叠加态。

同样，电子自旋也有叠加态。电子的自旋，方向可能是向上，也可能是向下。它的叠加态就是一半向上一半向下，是不确定的。

过去，人们一直没发现其中的问题，直到提出“薛定谔的猫”这一实验。薛定谔提出设计一个实验，在笼子里放一只猫，里面放置一个毒气瓶。装置里有一个开关，用电子的自旋状态去控制。如果它自旋向上就会将开关打开，放出毒气毒死猫；如果自旋向下，猫就是安全的。

那么问题来了，如果电子处于叠加态，猫是死是活？答案是：猫一半是活的，一半是死的。

量子纠缠则更为玄妙。两个纠缠的粒子，不管距离多远，对其中一个粒子进行观测就会即时影响到其它粒子。“量子纠缠就像在量子世界打了一个虫洞。”说到如何理解量子纠缠，丁洪用电影《星际穿越》中的虫洞打了个比方。

拥有指数级计算能力

中国科学院郭光灿院士曾这样解释量子计算机的计算能力。他说，量子比特可以制备两个逻辑态 0 和 1 的相干叠加态，换句话讲，它可以同时存储 0 和 1。考虑一个 N 个物理比特的存储器，若它是经典存储器，则它只能存储 2^N 个可能数据当中的某一个；若它是量子存储器，则它可同时存储 2^N 个数据。而且随着 N 的增加，其存储信息的能力将呈指数级上升。

关于指数级增长的威力，丁洪讲了一个故事。在古代印度，一位老人带着他发明的国际象棋去见国王。国王非常高兴，决定赏赐他东西。老人却表示，国王无法满足自己的要求。老人的愿望是什么？

在棋盘的第一格上放 1 粒小麦，第二格上放 2 粒小麦，第三格上放 4 粒，第四格上放 8 粒……一直到第六十四格为止。结果却发现，这是个天文数字。

为了开发量子计算机强大的并行计算能力，上世纪 90 年代科学家们提出了无序数据库搜索和大数因子分解两种算法。

发展势头迅猛

量子计算不仅可应用于人工智能领域，提升机器学习效率，还能应对复杂情况，如实现天气的精准预测。生活中的诸多不便如交通拥堵，也能依靠其算法解决。

“（量子计算）发展非常迅速。”丁洪说，以前普遍认为量子计算机是三、五十年之后才能出现的。按照现在的发展速度，可能三五年后就会出现。

目前谷歌、微软、英特尔、IBM、阿里巴巴等国际巨头都积极参与到量子计算机的研究中。2017年12月13日，IBM宣布将与三星、摩根大通和巴克莱银行等12家主要公司合作，共同开发商用量子计算。

为加速进入量子计算机阵营，各国政府也是“不惜血本”。2013年到2015年的财政预算显示，欧盟在该领域的投入达48亿元，美国投入31.5亿元用于量子计算机的研发，我国也投入19亿元推进量子领域的发展。目前我国正在筹建量子信息科学国家实验室，一期建设用地810亩，一期总投资70亿元。来源：《科技日报》2018年01月10日

国投拟建新一代互联网数据中心

国家开发投资集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信集团有限公司、万国数据服务有限公司1月4日宣布称，于日前签署了合作意向书。记者从国投获悉，签约四方决定以股权为纽带，以市场为导向，共同开展新一代互联网数据中心（IDC）产业投资，意向在天津滨海新区建设首个合作项目。据悉，首个项目建成后可以有效填补京津冀地区IDC资源不足的现状，也可以辐射雄安新区。

国投董事长王会生在签约仪式上表示，数据中心是践行国家大数据战略，推动建设数字中国的关键基础设施，国投在这一方面布局，不仅是主动服务国家战略，为人民美好生活补短板，为新兴产业发展做导向，也将通过试点项目的优化完善，探索出新的标准、规范，促进行业健康有序发展，同时也为国企改革、发展混合所有制探索经验。

据国投有关人士介绍，本次合作各方包括三家中央企业和一家业内领先民营企业。“央企和民企在数据中心领域的合作是一个开创性的合作，将有利于整合各方优势资源，为用户提供更优质的面向未来的数据中心基础设施，同时为中国数据中心产业探索新的发展模

式、设立新的标准。”万国数据董事长兼首席执行官黄伟说。来源：《经济参考报》2018年01月05日

山东确立 3 个大数据产业集聚区 2020 年产值 1000 亿

1月3日，山东省经信委发布《关于促进山东大数据产业加快发展的意见》，首批确立了3个大数据产业集聚区、20个重点骨干企业和30个优秀产品和解决方案。

山东省经信委副主任廉凯介绍，截至2016年全省大数据产业规模为500亿元，预计2017年全年大数据产业规模在630亿元左右。在刚刚发布的《关于促进山东大数据产业加快发展的意见》中，提出到2020年，全省大数据产品和服务收入达到1000亿元，占到全国的十分之一。

《意见》印发后，省经信委也确立了首批要培育的大数据产业发展载体：济南市高新区、青岛西海岸新区、济宁市高新区等3个大数据产业集聚区；卓创资讯、浪潮软件等20家重点骨干企业；高速公路智能交通公众服务大数据应用平台、环保在线监测智慧运维等30个大数据优秀产品和应用解决方案。《意见》中提到，目前的“3+20+30”格局，到2020年将实现“10+50+100”。

“南方的家庭更希望豆浆机具有自动加热功能，而北方家庭则不然，通过数据采集分析，我们帮助豆浆机厂家调整了销售策略。”1月3日，浪潮云服务集团大数据公司总经理徐宏伟谈到了他们和九阳豆浆机如何在大数据方面进行合作。

廉凯介绍，山东发展大数据产业的优势一是在于省内软件产业规模较大，位居全国第四，二是在于制造业企业数量多规模大。“部分大型制造业企业，如海尔完全可以自建一套信息化平台，覆盖其产业链上下游。而众多的制造业企业数量，也为大数据产业提供了良好的市场。”廉凯同时表示，山东省大数据产业尚处于起步阶段，存在大数据产业环境有待优化、产业规模偏小、创新能力不足、高端人才缺乏、数据开放程度低等问题。“未来政府招商，必须能保证当地有良好的大数据服务能力，这也是未来山东要加强的地方。” 来源：《齐鲁晚报》2018年01月04日

乐视离场 酷派自救

1月7日，乐视创始人贾跃亭妻子甘薇透露，通过出售酷派股份偿还部分债务，此前酷派发布的公告也显示出，乐视系拟转让8.97亿股酷派集团的股票，共套现约6.69亿元。

在与奇虎 360 和乐视曾经的“三角恋”中，酷派最终选择了乐视，但之后陷入“乐视困境”，如今乐视退场，在高管频频出走、业绩承压的状态下，酷派重回独立自身，路在何方成为难题。

股份贱卖

甘薇发微博称，过去的一周，她与债务处理小组共同努力，通过以资产抵债和出售资产的方式，实现部分债务的实质解决。其中一种方式便是“出售酷派股份，转让价款 8.07 亿港元直接被招商银行抵消对应的部分债务(原债务本息约 14 亿港元)，偿债比例近 60%”。

关于出售酷派股份一事，此前酷派集团已经发布公告做了交代，公司控股股东 Leview Mobile HK Limited（以下简称“Leview”）拟将其持有的公司 8.97 亿股，占公司总股本 17.83% 的股权转让给威日创投有限公司（以下简称“威日创投”）。交易完成后，Leview 持有酷派集团的股权将降低至 10.95%，持股比例由此将低于威日创投位列酷派集团第二大股东，威日创投则成为公司新晋大股东。

据工商信息披露，Leview 成立于 2015 年 2 月，中文名为乐风移动香港有限公司，与乐视系的手机业务乐视移动智能信息技术（北京）有限公司同属贾跃亭家族控制，也就是乐视系公司。对于接盘的威日创投，则并未有过多信息透露，仅知该公司为一家于英属处女群岛注册成立的公司。

“乐视系”对酷派的投资共有两次。早在 2015 年 6 月，乐视系出资 21.8 亿元从酷派集团创始人郭德英手中购入公司 18% 股份，一跃成为第二大股东；一年后，乐视系再以 10.47 亿港元（按当时汇率计算约 8.7 亿元）的代价增持酷派集团近 11% 股权，从而以总价 30 亿元、持股 28.78% 成为后者第一大股东。

不过，此次股权转让价格虽高于酷派集团最新股价，但与最初购买价相比，“乐视系”恐将出现高达 12 亿元的亏损。

生死之间

尽管贾跃亭并未将投在酷派的资金全部撤出，但此举对于曾经坚持与乐视合作、“背叛”奇虎 360 的酷派来说，无疑是个极大的讽刺。

2014 年底，奇虎 360 出资 4.09 亿美元与酷派牵手成立合资公司奇酷，奇虎 360 持有奇酷公司 45% 的股权。根据当时的协议，奇酷负责互联网手机，酷派则专注于运营商与零售渠道。

然而 2015 年 6 月，酷派又接受同样做互联网手机的乐视入股，一跃成为第二大股东，这一独特的“三角恋”也直接引发了奇虎 360 的抗议。最终，此事以奇虎 360 获得奇酷 75% 股权而告终，奇酷与大神这两个手机品牌随奇虎 360 而去，但酷派却因与奇虎 360 订立的股份调整框架协议交易产生预期亏损约 18.9 亿港元。

2016 年 6 月，乐视再次购买酷派 11% 的股份，成为酷派第一大股东。从此，酷派的产品销售完全进入了乐视所创造的生态化反模式。

乐视危机爆发以后，酷派受连带影响一直徘徊于生死之间，公司高管频频变更，业绩处于亏损状态。

去年 3 月，酷派总裁、执行董事，负责软件研发及测试工作的李斌宣布离职；8 月底，酷派原 CEO 刘江峰离开酷派；11 月，贾跃亭辞任该公司董事局主席的职务，刘江峰和阿不力克木·阿不力米提也卸任了酷派集团非执行董事；酷派还陷入了裁员风波。

“高管频频出走的背后，是酷派持续亏损的业绩。”融合网 CEO 吴纯勇如是说。去年 4 月 21 日，酷派集团发布公告，截至 2017 年 3 月 31 日，该公司亏损 4.6 亿港元；8 月，

酷派集团又公告称，目前，该公司经营未有改善，仍处于持续亏损状态，该集团截至 2017 年 7 月 31 日的营业收入约为 27.16 亿港元，相比上年同期下滑约 52%。

业绩承压，与之相关的银行也坐不住了。今年以来，酷派集团先后被平安银行、宁波银行以及浦发银行起诉，3 家银行追讨资金合计 2.4 亿元。同时，该公司的估值被机构砍去 85%。

前途未卜

酷派企图通过其他途径挽救公司。去年 10 月 17 日，酷派集团发布公告称，将和星河共同开发酷派信息港城市更新项目。有分析指出，引入星河也许只是酷派盘活土地资源的第一步；10 月 18 日，酷派宣布向中洲企业有限公司成功发行可转股债，获得 5.82 亿港元（约合 4.95 亿元人民币）经营性资金；10 月 28 日，酷派还被曝出与江西经开区签约总投资 50 亿元的酷派国际智能手机生产项目。

对于酷派的未来，酷派 CEO 蒋超此前在媒体专访中透露，该公司未来将推出 AI 操作系统、应用平台、AI 个人云等一系列服务，为其终端消费者提供一整套的 AI 解决方案。他还透露了酷派下一年的计划，其称，今年下半年酷派手机将推出全新高端品牌，旗下首款 AI 手机会一同亮相，同时今年 2 月开始酷派会陆续在国内推出售价在 1000 元左右的全屏新品。

对于 2019 年底将要到来的 5G 网络，蒋超表示酷派提前五年就已经开始布局，目前国内和国际上 5G 相关的协会和研究小组，都有来自酷派的核心成员。

在吴纯勇看来，酷派如果想摆脱现在的发展处境，突破口或许可以从下面几个方面进行寻找——首先，可以再寻觅其他有实力的资本方，看看能不能吸引到新的资本方介入，进而通过资本的力量重新获得之前的行业地位；第二，在寻觅不到新资本方的背景下，可

以充分挖掘原来的酷派专利池，看看能否从中找到新的行业发展机遇；第三，结合当下用户、技术、市场等方面瞬息万变的各种因素，集中现有的力量从中找到产品的突破口。

不过，运营商世界网总编辑康钊并不认为酷派需要在国内市场用力过多。“因为酷派现在已经基本不再做国内手机市场，主要专注海外手机市场，通过国外的运营商和电商销售，在美国、东南亚、印度等市场的销量还不错。”

据北京商报记者了解，酷派确实将越来越多的注意力放在了海外市场。去年以来，酷派屡屡传出美国市场的利好消息。截至去年 11 月，酷派与 T-Mobile 合作的机型 Catalyst 成功售出 200 万部；与 T-Mobile 合作的继任产品 Defiant 周销量破万部，日销量还处在持续攀升中，整体销量有望突破 300 万部。而酷派美国也完成了与美国 Amazon 的战略合作，与其合作推出的 AI（人工智能）手机 coolpad Splatter 也已在美国市场面世。据悉，酷派现已是美国市场上第二大中国智能手机品牌。

但值得注意的是，2016 年酷派全球 1700 万部手机的销量中，国内市场就占了 1400 万部；去年一季度，酷派在全球完成 270 万部的销量，其中，国内市场的销量为 160 万部。也就是说，酷派国内市场的销量依旧占据 60%左右的份额。如果酷派放弃国内市场，只走海外市场这座独木桥，就相当于丢掉了超过一半的收入。从过往的历史来看，衰败的手机企业并没有能重新再站起来例子，比如诺基亚、摩托罗拉、黑莓等。来源：《北京商报》2018 年 01 月 08 日

终端制造

【企业情报】

“京东腾讯+”阵营的微信商业图谋

京东正加速寻找“脾气相投”的合作伙伴，以夯实拉取唯品会后形成的电商双寡头格局。1 月 4 日，京东与美丽联合集团将联手成立合资公司，合资公司将围绕微信进行电商平台的搭建和运营，双方计划以新的标志对外，在微信发现频道中的“购物”入口内建立新的平台，同时美丽联合集团旗下各品牌、平台仍将独立运营。有分析认为，京东与美丽

联合以微信作为双方合作的介质，实则是京东与腾讯联手的具体体现，但合作能否构建新的消费场景并撬动电商格局仍有待验证。

京东腾讯再扩阵营

电商企业间的竞争与合作已经开始以微信为介质进行谋篇布局，而微信所构建的社交网络正在为电商间的流量转化提供更多的想象空间。1月4日，京东与美丽联合集团将联手成立合资公司，京东为合资公司控股股东，合资公司将围绕微信进行电商平台的搭建和运营，而后者就是蘑菇街和美丽说的母公司。

合资公司成立后，美丽联合集团 CEO 陈琪将出任合资公司的董事长，美丽联合集团旗下各品牌、平台仍将独立运营，合资公司将在今年春节前后开始为新平台进行招商。

美丽联合集团方面对北京商报记者表示，合资公司将在微信发现频道中的“购物”入口内建立新的平台。目前，微信发现频道中的“购物”入口内为“京东购物”。京东方面称，“购物”一级入口将由合资公司的标志或 LOGO 等形式对外体现，非美丽说和蘑菇街等现有平台，美丽说和蘑菇街也不会以频道形式植入京东微信购物平台。

在京东与美丽联合集团联手的背后，是京东与腾讯密切合作的身影。去年12月18日，腾讯、京东、唯品会三方正式联手，唯品会从长期的中立状态开始表明立场，京东借此抢夺女性市场，腾讯则寻求流量变现的可能性，京东与腾讯的关系也因此越发紧密。有分析认为，京东与美丽联合集团的联手，与京东联手唯品会有着异曲同工之处，路线多少有些相似，会对电商格局带来一定的影响。

本次合作与京东和唯品会联手时持股不同，腾讯“贡献”微信端口，成为隐藏的“幕后人”。腾讯旗下的微信承载着扩大京东和美丽联合集团拓展移动端的可能性，京东对拓展女性市场、社交流量的需求以及腾讯为流量寻找出口的需求，促使三者成为脾气相投的

合作伙伴。同时，京东已经与腾讯围绕社交电商打造“京腾计划”，双方不断联动，京腾系渐成气候。

京东的时尚图谋

京东与美丽联合集团以微信为介质展开的合作，再度夯实了京东与腾讯间的关系。美丽联合集团旗下的美丽说与蘑菇街从电商导购平台逐渐转型，从依托于淘宝到逐渐独立，并以社交方式积累流量。此次京东与美丽联合集团联手，也正是基于美丽联合集团在社交方面的运营能力。微信作为一个社交的“集散地”，与双方的意图不谋而合，在腾讯寻求将社交流量进行变现和转化的途径中，引进具有一定体量的电商平台不失为加速流量转化的便捷方式之一。

据了解，合资公司将向中小微商户开放用户流量，协助商户提高流量转化率，向消费者提供长尾非标商品。美丽联合集团方面称，将在保证金、商户评分、售后服务、处罚规则等管理结构方面进行跟进，搭建基本交易保障体系。

对于京东来说，获取流量是一方面，美丽联合集团的女性用户以及服饰、美妆、个护等品牌不失为对京东的一种补充。京东对做大女性市场一直有着勃勃雄心，但受限于市场格局，尚未能打开局面。此次联手将产生协同效应。有分析指出，本次合作将加快京东进军女性消费者市场的步伐，并进一步扩大时尚业务的广度和深度。此前，京东刚刚完成对唯品会的投资持股 5.5%。同时，京东 3.97 亿美元投资 Farfetch，成立独立于主站的奢侈品 App TOPLIFE，且推出“京尊达”高端配送服务并建立奢侈品仓储，不断加码女性市场扩展消费场景。

分析指出，众多零售商、品牌商在微信中开设公众号、小程序，但尚无能与京东的体量相抗衡的电商平台入驻，这为京东提供了布局的可能性。同时，从腾讯将京东购物设为单独的“购物”入口来看，腾讯也需要已近成熟的电商平台将体系内的流量进行转化。

电商流量争夺战

与京东联手唯品会不同，京东将获取流量的阵地换在了微信端口。有分析认为，包括此前京东、腾讯、唯品会的合作，三者联手之余，各取所需才是合作的关键点。京东将借美丽联合集团增加销售渠道以及获取新流量的可能性，而蘑菇街、美丽说的社交基因将为双方的新平台带来高黏度的流量。2016年2月，有媒体曝出京东要收购美丽联合集团，但当时京东方面予以了否认，如今京东与美丽联合集团的联合终于尘埃落定。

当京东用并购、投资以及合资成立新公司的方式不断吸纳更多的合作伙伴，且保持着与腾讯一定的合作关系时，难免不被视为与阿里的暗自较量。当电商行业的市场格局逐渐成型，人口红利逐渐消失，阿里与京东能够拓展的空间在不断缩减。而腾讯手中的微信资源仍处于尚未被充分发掘的局面。随着众多的品牌商纷纷在微信开设小程序和公众号，微信已经被视为将流量变现的新渠道，新的竞争阵地已然形成。

北京中清研信息技术研究院副院长、电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营在接受北京商报记者采访时称，随着人口红利的消失，获取流量的成本越发高昂已经成为电商平台共同面临的问题，而美丽说、蘑菇街这类社区电商有着高黏性流量，京东发力社区电商实则是一个以低成本导入流量的举措。同时，具备共同特质的人群集合形成社区，就会产生较为共性的需求，这为京东和美丽联合集团发展C2B提供了可能性。来源：《北京商报》2018年01月05日

上海临港聚焦打造人工智能产业

上海临港人工智能企业集中签约仪式近日在上海临港举行，临港将打造成为以人工智能为特色的科创中心主体承载区，并成为具有全球影响力的人工智能技术创新策源地和产业化基地。

据悉，临港地区人工智能产业将充分发挥技术研发平台和龙头企业的示范带动作用，不断完善人工智能产业生态体系建设，带动人工智能及相关产业全面创新发展。此次集中

签约企业包括了地平线、树根互联、百度创新中心、航天八院等一批人工智能领域的标杆性企业。

近年来，作为“张江—临港”人工智能创新承载区的重要一极，临港地区积极推动人工智能产业发展，将其列入临港地区“2+3+4”产业体系中的两大先导产业之一予以重点扶持，依托智能制造、工业互联网建设等产业基础，临港已集聚了科大讯飞、寒武纪等一批人工智能技术研发平台和企业，结合此次签约的企业，临港地区人工智能产业已涵盖硬件、算法、应用等多个重要环节，为今后的产业发展奠定了良好的基础。

签约仪式上，“上海临港人工智能产业基地”同时揭牌，该基地的成立，将进一步促进临港地区人工智能产业的集聚。同时，临港管委会还发布了“临港地区人工智能与实体经济深度融合发展行动方案”框架，该《方案》将围绕战略定位，支持人工智能关键技术突破，激发各个产业创新发展的新动力，打造生产性服务区域一体化的新格局。今后，我国相关部门也将以上海临港为蓝本，研究制定相应的人工智能扶持政策与实施指南等重要文件。 来源：《经济日报》2018年01月08日

湖南移动完成 200 米高空基站测试

湖南移动在 100 米高空基站研究工作的基础上，继续开展 200~300 米高空基站研究工作。2017 年 12 月 20 日至 24 日，湖南移动高空基站研发团队在湖南益阳沅江市浩翔湖成功完成了 200 米高空基站测试，标志着移动高空基站已步入 2.0 时代。

去年年中，湖南全省多地发生罕见洪涝灾害，湖南移动研发的高空基站首次投入实战，在长沙宁乡流沙河镇政府防汛指挥中心前坪紧急升空至 100 米左右，10 分钟内就接入了 1000 余个用户，很好地保障了当地政府应急指挥调度以及灾民安置点的通信需求。

2.0 版高空基站由新一代系留式无人机搭载定制华为 4G 基站设备，采用 Ka 波段替代 Ku 波段宽带卫星开通，升空至 200 米高度实施全向覆盖，4G 信号覆盖半径达到 7~8 公里，覆盖面积达到 100 多平方公里，平均下载速率达到 6Mbps，VoLTE 平均 MOS 值为 3.57。

为保障高空基站在 200 米高度稳定工作，湖南移动技术研发团队持续攻克技术难点，给系留无人机系统配备了全新的自动收放线装置，在保证系留线缆自动收放的同时，增加了更紧凑高效的自动排线功能，允许最长 300 米的系留线缆在自动收放的过程中能够均匀有序地排列在卷筒上，另外改善了风道设计，提升收放线装置的散热性能。同时，全向天线由原来的一根变为两根，安装方式由原来的中心盘挂载改为机臂挂载，使双天线之间的距离满足 RRU 工作要求，减轻了无人机对全向天线的遮挡和干扰。

湖南移动相关负责人介绍，1.0 版的高空基站的通信覆盖范围是普通大型应急通信车的 10 倍以上，可连续 24 小时滞留在 100 米左右的空域。相比 1.0 版高空基站，2.0 版高空基站信号覆盖面积增加了 3 倍，基站设备的通视覆盖范围提升了 3 倍以上，有效覆盖距离增大，使高空基站的无线信号覆盖能够跨越更高的建筑、山丘，提升了高空基站的实用性，是在地震、洪水、泥石流等受灾面积大，道路损毁严重等灾害场景下，最为有力的通信保障利器。来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 05 日

全面屏大战 夏普手机为别人做嫁衣

2017 年的手机市场可谓是一场全面屏的争夺战，夏普手机掌门人罗忠生也直言夏普手机是最早提出全面屏概念的品牌，不过，尽管押对了方向，夏普手机业绩在全面屏大战中却并不突出，其他一些手机品牌却沾了全面屏的光销量大增，可以说夏普提出的全面屏概念为他人做了嫁衣。专家表示，夏普手机宣布第三次回归中国市场恰逢全面屏风口，但品牌力不足、渠道布局短板都让该品牌望洋兴叹。

销量不佳

近日，CCTV-2 财经频道《消费主张》栏目对 2017 年度手机消费报告进行了专题报道。报道称，全面屏成为 2017 年手机领域最热门的词汇，自 2017 年 1 月以来，已有 20 多个品牌超过 50 款产品搭载了全面屏。在一系列数据中，回归中国市场仅半年的夏普手机，位居 2017 年手机销售增速榜单前 10 名。

增速并不能完全代表销售情况，据媒体报道，赛诺的数据显示，夏普 S2 上市的前 3 个月（2017 年 8-10 月）线上线下总销量约为 1 万部。北京商报记者联系到夏普手机相关

负责人，问询关于夏普手机的销量数据，该负责人表示出于公司考虑，无法对外提供。不过他还强调，很多所谓的公开数据与实际情况并不相符。

罗忠生在此前接受媒体专访时曾坦言，由于品牌影响力不够，夏普手机 S2 销量没有达到预期，并透露会推出一款全世界屏占比最高的手机，后续会在品牌和产品上同步发力，推出全系列的产品，以增加市场份额。

北京商报记者登录京东商城看到，在夏普手机京东旗舰店中，S2 手机的评价数量超过 2.3 万条。据悉，作为夏普手机的首发平台，京东与夏普手机签订了三年包销协议。去年 8 月 8 日上线后的短短 5 天时间内，夏普 S2 全面屏手机在京东平台的预约量超过 22.4 万。罗忠生表示，夏普手机在京东上的预约量从客观上看没有达到预期，可能传播力还不够，说明要改变用户 20 年的习惯是很难的。

夏普方面表示，目前京东是该品牌的惟一线上销售渠道，可谓是将线上的销售全部押在了京东身上。北京商报记者登录夏普天猫旗舰店，发现店内的产品多是电视机等家电产品，确实没有手机的身影，苏宁易购也搜索不到夏普手机。国美在线官网上仅能找到几款老式夏普手机机型。

亏本运营

夏普一直渴望在中国手机市场抢占一定份额。2003 年，夏普手机首次进军中国市场，由于当时中国市场日本品牌众多，自身就存在一定的竞争，加上中国本土手机品牌兴起的冲击，在 2005 年，夏普与其他日系手机全面退出中国市场；2008 年夏普再次进入中国，还将日本市场销量排名第一的手机直接引入国内销售，获得了巨大的成功，随后几年，夏普在中国高端手机市场上也占领了一席之地，但是随着智能手机时代的到来，遭遇苹果、三星以及国内众多新兴品牌的冲击，夏普 2011 年开始没落，并于 2013 年再次退出中国市场。

而去年夏普手机在中国市场的再度回归，带有太多的“富士康”色彩。在富士康大刀阔斧的改革下，时隔三年，夏普迎来扭亏为盈的讯息。根据夏普发布的最新数据，2016财年（截至2017年3月）合并经常性损益预计盈利99亿日元，此前预期为亏损2亿日元，而上财年亏损1924亿日元。

不过，在运营商世界网总编辑康钊看来，夏普手机从去年上市到现在，仅仅几个月的时间，肯定还是处于亏本运营的状态，不可能盈利。

尽管夏普十分重视中国市场，屡败屡战，但该公司并未将中国市场作为唯一的发力点。“夏普手机是个全球性的品牌，不仅在中国市场销售，在印度、美国、东南亚都有布局。夏普手机有两个品牌，一个是中高端的夏普品牌，还有另外一个瞄准低端市场的品牌，只是这个品牌在中国市场并没有大力推广，在海外市场的出货量更大一些，比如印度。”康钊说。

据海外媒体报道称，罗忠生曾透露，鸿海预计在2018年4月起的日本新会计年度，在印度投资2000万美元，增聘5000位员工，拓展旗下富可视手机销售，目标是要卖出1000万部，市占率倍增至5%。

前途未卜

“事实上，夏普手机在整个市场的投入不够，包括品牌和渠道，这在很大程度上严重制约了该品牌的发展。”康钊如是说。

与现在市场上的主流手机厂商相比，夏普手机的渠道建设还远远不够，该品牌并没有形成全渠道布局，不管在线上还是运营渠道，夏普手机的铺货都比较有限，如上述所言，夏普在电商渠道只依赖于京东，却没在其他大平台进行布局。更重要的是，夏普手机没有自己的专门销售渠道。夏普方面此前在接受北京商报记者采访时也承认，渠道布局方面还有所欠缺，需要进一步完善，未来夏普将做全渠道手机。

从 2015 年下半年以来，国内手机市场风向突变，随着 OPPO、vivo 等主攻开放渠道的手机厂商崛起，线下渠道和硬件价值被重视起来，各家品牌发力全渠道成了征战国内手机市场的新常态，而曾经只是主打线上的互联网手机品牌或转型或消亡。

对于线下渠道，很多人最深切的感受是随处可见的 OPPO、vivo 门店，在城市内几乎所有商业区都会看到蓝绿门店的影子，除了一二线城市，OPPO、vivo 的线下触角已经渗透到三四线城市甚至乡镇市场。据来自 OPPO 的信息透露，其在全国共有 24 万家以上的经销商店，据悉 vivo 的线下零售店数量已经超过了 25 万家，售后服务中心已达 430 余家，体验中心超过 1000 家。

除了这两个品牌，北京商报记者走访市场发现，主流品牌都在商场中都设有自己的专柜，包括苹果、三星、华为、魅族、努比亚等，在朝阳大悦城，8848、美图手机等品牌也都拥有自己的专柜。

“之前我们对夏普手机品牌的定位乐观了一点，现在来看夏普手机品牌在用户中的感知是不够的。”罗忠生表示，品牌非常重要甚至是致命的，而品牌的积累还需要 2-3 年时间。

康钊指出，目前来看，富士康对夏普手机的支持力度还可以，但与夏普电视相比就有差距了，正因为富士康的大力支持，去年夏普电视取得了很好的销售成绩，所以夏普手机还有很长的路要走。

夏普手机将在 2018 年全面布局完整的产品线。罗忠生表示，未来产品系列会更加完整，不仅会推出创新的产品，也会推出全系列的产品。未来几年会是一个新的阶段，全面屏之后，3D 摄像头、AI、AR 在手机里的应用都是未来的创新发力点。在品牌营销上将会通过与夏普电视联手等多种途径加强品牌建设。来源：《北京商报》2018 年 01 月 09 日

市场服务

【数据参考】

去年前 11 月软件业务收入完成 49020 亿元

工信部最新统计数据显示，2017 年 1—11 月，我国软件业务收入增长稳中有升，软件和信息技术服务业完成软件业务收入 49020 亿元，同比增长 14.5%，增速同比回落 0.3 个百分点，比 1—10 月提高 0.6 个百分点。其中 11 月份增长 19.6%，增速比 10 月提高 7 个百分点。

2017 年 1—11 月，我国软件和信息技术服务业运行总体平稳，业务收入增长稳中有升，利润呈现良好发展态势。分领域看，工业软件发展加快，部分在线运营服务、电子商务平台技术服务持续较快发展。分地区看，主要软件大省保持稳步增长，中西部地区部分省市增势突出，中心城市软件业聚集领先发展。1—11 月，软件和信息技术服务业实现利润总额 6008 亿元，同比增长 14%，增速同比回落 5.8 个百分点，比 1—10 月提高 0.8 个百分点，比同期业务收入低 0.5 个百分点。企业平均营业利润率 7.1%，与去年同期基本持平。1—11 月，软件业实现出口 448 亿美元，同比增长 1.7%，增速同比回落 5.3 个百分点，比 1—10 月回落 0.3 个百分点；其中，外包服务出口增长 9.6%，增速比 1—10 月回落 2 个百分点；嵌入式系统软件出口下降 0.6%，降幅比 1—10 月收窄 0.3 个百分点。1—11 月，软件产品实现收入 14983 亿元，同比增长 12.6%，增速同比回落 0.1 个百分点，比 1—10 月提高 0.4 个百分点。其中，信息安全产品增长 14.3%，增速比 1—10 月回落 3.9 个百分点；工业软件产品增长 20.3%，增速比 1—10 月提高 2.7 个百分点。来源：《中国电子报》2018 年 01 月 09 日

去年前 11 月规模以上电子信息制造业增加值同比增长 13.9%

工信部最新统计数据显示，2017 年 1—11 月，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长 13.9%，同比加快 4.3 个百分点；快于全部规模以上工业增速 7.3 个百分点，占规模以上工业增加值比重为 7.6%。其中，11 月份增速为 15.0%，比 10 月份加快 2.2 个百分点。

数据显示, 2017年1—11月, 出口交货值同比增长14.6%。其中, 11月份出口交货值同比增长16.6%, 比10月份加快9.1个百分点。通信设备行业生产保持较快增长。1—11月, 生产手机176271万部, 同比增长3.6%, 其中智能手机130182万部, 同比增长1.7%, 占全部手机产量比重超73.6%。出口交货值同比增长13.0%, 其中11月份增长23.6%。计算机行业生产、出口继续走低。1—11月, 生产微型计算机设备27954万台, 同比增长7.5%。其中, 笔记本电脑15724万台, 同比增长7.7%; 平板电脑7907万台, 同比增长5.9%。出口交货值同比增长13.0%, 其中11月份增长5.1%。家用视听行业生产明显好转。1—11月生产彩色电视机15584万台, 同比增长0.8%。其中, 液晶电视机15224万台, 同比增长0.4%; 智能电视9795万台, 同比增长6.1%, 占彩电产量比重为62.9%。出口交货值同比增长13.6%, 其中11月份增长5.0%。电子元件行业生产持续较快增长, 出口增速继续加快。1—11月, 生产电子元件39957亿只, 同比增长18.6%。出口交货值, 同比增长18.9%, 其中11月份增长44.0%。电子器件行业生产有所放缓。1—11月, 生产集成电路1417亿块, 同比增长19.4%。出口交货值同比增长14.8%, 其中11月份增长4.2%。 来源: 《中国电子报》2018年01月09日

海外借鉴

计算技术取得里程碑式进展 49量子位超导测试芯片交付

最近被芯片安全问题搅得灰头土脸的英特尔公司终于有了喜讯。在第51届国际消费电子展(CES2018)上, 英特尔公司公布了其未来计算技术(量子 and 神经形态计算)研发的里程碑式进展。

英特尔首席执行官布莱恩·科兹安尼克在主题演讲中宣布, 已成功设计、制造和交付人们翘首以盼的49量子位超导测试芯片Tangle Lake。Tangle是美国阿拉斯加的一串湖的名称, 而其本意则为“纠缠”, 命名Tangle具有两重意义, 寓意为量子位发挥作用所要求的极冷温度和纠缠态。

Tangle Lake 芯片代表了英特尔在开发完整量子计算系统上取得的重大进展——从架构到算法乃至电子控制。49 量子位测试芯片的开发成功是一个重要里程碑，将使研究人员能够评估和改进纠错技术并模拟计算问题。

该芯片使用了先进材料，其尺寸约为一个 25 美分硬币，改善了热性能，降低了射频干扰，其可扩展的互联特性将允许更多信号出入芯片，专为量子集成电路的扩展而设计。

科兹安尼克还同时宣布推出首款“神经形态”芯片 Loihi。这款人工智能芯片可模仿人类大脑学习和理解的方式，设计有基于突触的脉冲和尖峰脉冲，芯片不同的部分承担不同的学习任务。Loihi 会随着学习时间的推移变得更加智能，但并不需要大量的数据训练来完成学习过程。科兹安尼克介绍，Loihi 芯片的最初应用包括机器人和自动驾驶汽车，但目前其功能仅限于简单的识别。

科兹安尼克在主题演讲中表示，量子计算将解决当今最好的超级计算机需要数月或数年才能解决的问题，如药物开发、金融建模和气候预测等。虽然量子计算有解决传统计算机无法处理的问题的潜力，但这个领域尚处于初级阶段。来源：《科技日报》2018 年 01 月 10 日

三星电子去年营业利润大增 83%

韩国电子制造巨头三星电子 1 月 9 日发布的初步业绩报告显示，其 2017 年第四季度营业利润同比增长 63.8%，达 15.1 万亿韩元，创下历史新高，销售额也同比增长 23.8%，达 66 万亿韩元。数据还显示，三星电子 2017 年全年营业利润同比大增 83.3%，达 53.6 万亿韩元，首次突破 50 万亿韩元大关。全年销售额同比增长 18.7%，达 239.6 万亿韩元，也创历史新高。

三星电子的初步财报并未透露净利润情况，也未按照部门披露相关财务数据。按照计划，该公司将在本月底发布正式财报。

业内人士指出，三星电子近年来业绩的飙升，主要得益于旗下的芯片业务。虽然三星电子 Note 7 的爆炸事件对公司智能手机业务构成极大影响，不过凭借着内存芯片业务，三星电子在利润上却出现了大涨。

三星电子此前曾表示，在今年把派息提高 20%之后，明年还将把派息水平提高一倍。在未来三年内，该公司将每年派息 9.6 万亿韩元，三年合计派息约 29 万亿韩元。此外，三星电子还预计公司今年的资本支出将达到 46.2 万亿韩元。来源：《中国证券报》2018 年 01 月 10 日

圈地 AI 三星率先跳出手机硬件竞争

如果不是人工智能的杀入，今年手机市场势必演化成全面屏的数字游戏。2017 年末，三星 Bixby 中文（普通话）版正式发布。很多人可能认为 Bixby 其实只是语音助手的代名词，但事实上，Bixby 是一款人工智能多模交互平台，能让用户轻松在语音、视觉、触控等多种交互方式中自由切换。

有关专家表示，目前手机市场的竞争在硬件方面要实现突破已经越来越困难，通过 AI 来实现物联网的连接和语音智能的交互正成为未来竞争的新焦点。像 Bixby 语音功能标志着用户可通过语音指令让 Bixby 完成日常高频使用场景的操作，包括三星手机原生 App（如电话、相册等）以及近 20 个主流 App 的操控。用户可以按住三星 Galaxy Note8 与 S8、S8+ 机身左侧的 Bixby 专用启动按键，或简单地说“Hi, Bixby”即可唤醒。

Bixby 能够实现对手机的语音操控得益于三星在软件与硬件深度结合的科技实力。基于软硬件的深度整合，用户可以更便捷地操控手机。此外，Bixby 还具备学习能力，通过与用户的交流沟通，以及同步用户的使用习惯，经过迭代学习越来越“懂”用户，特别是在语音指令方面，基于三星自主研发的双引擎自然语言理解模块，配合认知容忍能力，即使用户说出信息不完整的指令，Bixby 也会引导用户提供更多信息，并在经过充分沟通后完成任务。随着使用时间和频率的累积，Bixby 会成为很有“默契”的人工智能伙伴。

除了支持手机中如相册、电话、时钟、天气这类原生应用，Bixby 还支持多个用户常用的主流第三方应用，比如爱奇艺、百度地图、摩拜单车、QQ 等，覆盖更多应用场景，让用户尽可能地通过语音进行操控。另外三星 Bixby 对于第三方 App 开发者保持开放的态度。

有关专家表示，Bixby 只是三星在人工智能领域中迈出的第一步。随着互联设备的不断发展，Bixby 将覆盖到更多设备与应用场景当中，潜能将不可限量。来源：《北京商报》2018 年 01 月 09 日

德国《网络执行法》正式施行

自 2018 年 1 月 1 日起，德国针对社交媒体平台的监管法案《网络执行法》正式施行。根据该法案，对虚假新闻、仇恨言论等违法内容处理不力、不当的社交网络平台，将被处以最高 5000 万欧元的罚金。自 2015 年以来，德国针对网络违法言论的打击力度不断加大，从追究违法个人刑事责任到处罚平台监管不力；罚金也从过去的数百欧元，上涨到现在的最高 5000 万欧元。分析认为，随着难民、非法移民等问题持续撕裂德国社会，德国政府未来对网络言论的监管政策可能会进一步收紧。

在经历了近 3 年的讨论、草案酝酿及最终批准后，德国《网络执行法》于 2018 年 1 月 1 日正式全面生效。该法案针对网络上的“仇恨、煽动性言论以及虚假新闻内容”，整合并修订了 2015 年以来德国司法部颁布的一系列相关法令，对在德国境内提供内容服务的社交网络平台提出了严格的监管要求。

《网络执行法》规定，社交网络平台必须面向用户推出分类更为详细的在线举报表单；必须在 7 天内删除非法内容及其副本，明显的违法言论需在遭举报后 24 小时内删除或屏蔽；争议言论内容也必须在举报后 7 日内作出处理；需指定专人负责处理用户投诉；必须提交关于打击非法言论情况的季度报告等。

此外，德国司法部还将推出在线表格，供网民投诉对已举报网络违法言论处理不力的情况。德国司法部接到相关申诉后，将判断社交网络平台是否存在自身管理缺陷，并可针

对平台打击违法言论不力处以最高 5000 万欧元的罚金。德国司法部强调，社交网络平台删除非法内容是基于“自我审查”的行为，司法部不会亲自参与删除或屏蔽违法言论。

实际上，德国素有对网络监管“严苛”的名声，针对网络谣言治理，《刑法典》《民法典》《信息自由法》《公共秩序法》《信息自由和传播服务法》等法律法规里都可以找到相关条款。严重造谣、中伤他人者，需要承担刑事责任。然而，随着 2015 年夏末欧洲难民危机的爆发，部分难民的犯罪事件在社交网络上迅速发酵，数十万网民在社交网络上公开发表排斥难民的仇外言论，并有愈演愈烈之势。

根据德国司法部公布的数据，直到 2017 年第一季度，社交网络处理非法内容的进度仍旧缓慢。推特只删除了用户报告非法内容的 1%，脸书删除了 39%。对此，德国司法部部长马斯表示：“很遗憾，社交网络没有很好地履行自己的义务，我们必须施加更大压力。”

“网络不是法外之地”，在马斯的呼吁下，司法部专门成立了工作组，邀请社交网络平台代表、专家和非政府组织成员加入，自 2015 年起陆续颁发打击网络仇外、虚假等非法信息的各项条例，并于 2017 年 4 月推动通过了《网络执行法》。

作为已被德国司法部多次约谈的重点观察对象，社交网站脸书、推特已经推出升级版的“24 小时在线举报机制”。以脸书为例，用户第一步必须输入真实姓名，上传违反社交网络社区准则的内容、链接及截图等；第二步，用户需在根据《网络执行法》定义的“涉及仇恨性、煽动性言论，侮辱、诽谤、威胁、虚假信息，恐怖主义犯罪和儿童色情等”违法内容列表中，勾选出所有相关项；最后，用户必须作出诚信承诺，并提交电子签名。举报提交后，脸书聘请的第三方事实核查机构随后开启快速调查。

《网络执行法》正式生效的第一天，德国选择党联邦议院党团副主席冯·施托希的言论就因涉及“仇恨排外内容”被社交网络平台推特查封，本人更因涉嫌“煽动民众”被起诉。施托希发布推文对科隆警方在官方网站使用包括阿拉伯语在内的多国语言表达愤怒情绪，该消息一经发出，推特就以“涉嫌仇恨内容”为由封锁了推文，将其置于“无法阅读”

状态，施托希本人的推特账号也被临时封锁了 12 个小时。施托希本人很快以涉嫌煽动骚乱的罪名受到科隆警方和检方的调查起诉。

德国舆论认为，尽管颇受争议，但《网络执行法》为杜绝网络暴力、净化社交网络内容提供了有力的法理依据。

据悉，《网络执行法》在批准过程中明显得到了德国联盟党（基民盟与基社盟）和社会民主党的支持，而眼下上述两党正在就组成新一届德国政府进行谈判。因此，有媒体分析，《网络执行法》能够如期生效，体现出两党在严控网络言论上的高度一致性，即希望更快删除、封锁网络非法言论。随着难民问题成为撕裂德国社会的最主要导火索，一旦两党间的“大联盟”政府组阁成功，新政府对网络言论的监管政策可能会进一步收紧。来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 08 日

印度启动电信法征询

据印度当地媒体报道，印度电信管理局（TRAI）2018 年 1 月 1 日向相关利益方发布征询文件，对印度 2018 年新电信法展开征询。该电信法是针对未来四年印度电信业的整体规划性文件，主要目标是让印度在第四次工业革命浪潮中成为领跑者。

据悉，该电信法的主要内容包括：在通信业吸引约 1000 亿美元投资；让 9 亿人口享受到下行速率最低 2Mbps 的宽带服务；建设 1000 万个公共 WiFi 热点；在网络就绪方面使印度进入全球前 50 名。为此，印度电信管理局希望通过此次征询，从利益相关方处获得对电信法内容的建议。此前，该局已经同印度电信运营商、设备商、行业组织、云服务提供商等就电信法进行了初步沟通，形成了初步内容。此次征询将截止到 2018 年 1 月 19 日。

印度电信管理局称，2018 年电信法有两大目标：一是促进发展通信设施和服务，实现社会经济全面增长；二是推动印度成为第四次工业革命领跑者。其他目标还包括：实现偏远地区电话普及率达 100%；为所有村委会提供最低 1Gbps 速率的数据连接；为 90% 的人口提供价格可承受的高质量无线宽带接入。

此外，为将印度打造成全球数据通信、系统和服务中心，印度电信管理局建议对云服务提供商发放牌照并制定管制框架；发布数据隐私、保护、安全法规；针对跨境数据转移立法；颁布网络中立法；对在印度设立国际数据中心进行激励。

印度此番电信法制定工作于去年年中启动，主要的聚焦点包括消费者权益、安全和鼓励创新等。新法涉及技术创新、安全和消费者权益等方面，还聚焦新一代技术（包括 5G 和物联网）、互联网普遍服务、技能培育等。印度相关部门负责人表示，新法更关注 App 驱动，而不是连接驱动。印度现行电信法（2012 年）给印度市场带来了诸多改变，比如全面施行携号转网、频谱自由化等。来源：《人民邮电报》2018 年 01 月 08 日

英特尔证实芯片存重大安全漏洞

1 月 3 日，世界上最大的半导体公司英特尔被曝出存在根本性的设计缺陷。这一漏洞波及过去十年间所有使用英特尔芯片的电脑。消息一出，英特尔股价暴跌，盘中一度跌幅高达近 7%。北京时间 1 月 4 日凌晨 4 时左右，英特尔公司通过其官方推特发布了一份关于安全漏洞的声明，其中提到其正与 AMD 及软件厂商合作，“开发一种适应于全行业的方法”来解决此问题。同时也表示其他公司的芯片也存在相同问题。

此前，科技媒体 The Register 报道称，部分英特尔处理器有一个严重的安全漏洞，不良之徒会利用该漏洞访问个人电脑的内存数据，包括用户账号密码、应用程序文件，文件缓存等，使用英特尔芯片的电脑都会受到影响。

英特尔在声明中说：“最近的报道称该安全问题是 由一种‘漏洞’引起的，而且只有英特尔芯片存在问题的说法不正确。使用不同厂商处理器和操作系统的多种计算设备，都容易受到这类漏洞的攻击。”英特尔 CEO 科再奇表示，谷歌是最先向英特尔发出漏洞警告的公司。英特尔在声明中称，原本计划在下周推出软件补丁时披露该漏洞，但因媒体的广泛报道，因此不得不提前发布声明。在英特尔发布声明后，AMD 和 ARM 都表示将积极与合作伙伴配合防止安全漏洞出现，不过均没明确承认自己的新品存在缺陷。

据多家外媒报道，英特尔 CPU 存在的漏洞，最重要的问题并非漏洞少见，而是未来微软等公司需要对操作系统进行升级修补漏洞，而且修补之后将会导致个人电脑性能下降。英特尔否认补丁程序会让使用英特尔芯片的电脑速度变慢。“英特尔已开始提供软件与固件（固件）更新，以减轻这些漏洞的问题，”英特尔声明中表示，“对电脑效能的影响取决于处理量。对一般电脑用户来说，影响应该不大，并且会随着时间推移逐步得到缓解。”

目前，微软、亚马逊等受影响的厂商已经采取相关措施。此外，由于苹果在 2017 年 12 月的 macOS 10.13.2 加入更新，从一定程度上解决了这个问题，因此苹果系统尚未受到影响。来源：《经济参考报》2018 年 01 月 05 日