

行业信息监测与市场分析之

信息产业篇



目录

快速进入点击页码

产业环境 3

【政策监管】 3

 国务院确定加快发展通信等服务贸易..... 3

 国家网信办：2015 年将全面推行网络实名制 4

 工信部：新版《物联网白皮书》发布..... 4

 工业和信息化部发布通告放开上海自贸区在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）外资股比..... 5

【发展环境】 5

 从电信思维到互联网思维路有多远..... 5

 2017 年广东将培育建设 10 个智能制造示范基地 7

 七个趋势助推智能穿戴产业发展提速..... 8

 2015 年 5G 标准启槌各大设备商提前布局 11

 互联网十大趋势来袭产业互联网时代将正式开启..... 13

运营竞争 16

【竞合场域】 16

 三大运营商拓展移动医疗应用..... 16

 中移动新媒体咪咕公司挂牌五大业务唯一运营实体..... 18

 中国电信 LTE 二期 FDD 主设备集采结束：五大设备商均有收获..... 19

 大数据带来大机会运营商需关注四大课题..... 20

 虚商放号过百万融合+差异化成致胜法宝..... 22

【市场布局】 24

 合肥电信与快递公司开展异业合作..... 24

 大连移动推进公交智能化建设..... 24

 青海管局六措施推进城市通信管线普查..... 25

技术情报 25

【趋势观察】 25

 2014 我国产业互联网形成新业态 25

 路由器成信息安全薄弱环节..... 26

 快的打车融资 5 亿美元软银和阿里巴巴参投..... 27

 海南电子政务公共服务平台投入使用..... 28

【模式创新】 29

 首家互联网银行开始试营业..... 29

 网易携手中外运进军“海淘” 30

终端制造	30
【科技前沿】	30
智能门锁打造安全的智能家居.....	30
【企业情报】	31
中兴联合腾讯阿里等巨头成立首个安全产业联盟.....	31
中兴通讯 2014 年度净利润 26.36 亿元同比增长 94.17%	33
华为 2014 年研发投入 400 亿.....	33
华为存储双活解决方案中标中南大学数字化校园项目.....	34
市场服务	35
【数据参考】	35
联通 12 月新增移动用户 79.7 万累计近 3 亿.....	35
中电信 12 月移动用户数新增 148 万 3G 用户新增 200 万.....	35
海外借鉴	36
GSA: 全球 LTE 商用网络已达 360 张.....	36
苹果因 LTE 专利费用问题起诉爱立信.....	37
美国银行 110 万张信用卡激活 ApplePay	37
美国移动运营商营销战升级.....	37
TalkTalk 布局“四合一”业务	39
三星索尼等成立 UHD 联盟意在标准.....	40
英国 Ofcom 发布年度工作计划草案.....	41
欧盟发布新版在线支付安全指南.....	42

产业环境

【政策监管】

国务院确定加快发展通信等服务贸易

1月14日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署加快发展服务贸易，以结构优化拓展发展空间；决定设立国家新兴产业创业投资引导基金，助力创业创新和产业升级，还审议通过《博物馆条例（草案）》。

会议认为，近年来，我国服务贸易发展较快，但仍是对外贸易“短板”。大力发展服务贸易，是扩大开放、拓展发展空间的重要着力点，有利于稳定和增加就业，调整经济结构、提高发展质量和效率、培育新的增长点。会议确定了以下主要任务。一要做大规模。重点培育运输、通信、研发设计、节能环保等服务贸易，推动文化艺术产品出口。二要优化结构，提升高技术、高附加值服务贸易占比。支持有特色、善创新的中小服务企业，培育有国际影响力的服务品牌。三要创新模式。利用大数据、物联网等新技术打造服务贸易新型网络平台。四要扩大开放。有序放开金

融、教育、文化、医疗等服务业领域，推动服务业双向互惠开放，加快实现中国内地与中国港澳地区服务贸易自由化。支持服务业企业通过新设、并购等方式到境外开展投资合作。会议强调，要制定重点服务出口领域指导目录，加强规划指导。结合“营改增”对服务出口实行零税率或免税，引导服务贸易企业运用金融、保险等工具拓展融资渠道，支持企业采用出口收入存放境外等方式提高外汇资金使用效率。要健全法规，完善与服务贸易特点相适应的口岸通关管理模式，提高便利化水平，促进外贸和国内产业升级发展。

另外，会议决定设立国家新兴产业创业投资引导基金，重点支持处于“蹒跚”起步阶段的创新型企业，促进技术与市场融合、创新与产业对接，孵化和培育面向未来的新兴产业，推动经济迈向中高端水平。

来源：中国信息产业网 2015 年 01 月 16 日

国家网信办：2015 年将全面推行网络实名制

互联网信息办公室召开新闻发布会，公布了近期被依法关闭的一批网站、栏目和微信公众账号。记者从会上了解到，今年国家网信办将全面推进网络真实身份信息的管理，包括微博、贴吧和网站等均实行实名制。

国家网信办移动网络管理局负责人徐丰介绍，除了即时通讯实名制之外，今年国家网信办将全面推进网络真实身份信息的管理，包括微博、贴吧和网站等均实行实名制，对此将加大监督管理执法的力度。

此外，据徐丰介绍，在 2014 年年底对即时通讯工具管理进行了全面的复核。复核的结果显示，目前微信真实身份注册的比例已经超过 80%，其他的一些即时通讯工具的真实身份注册比例都在 90% 以上。

来源：《新京报》2015 年 01 月 13 日

工信部：新版《物联网白皮书》发布

据了解，2011 年 5 月，工信部电信研究院发布了第一本《物联网白皮书》，白皮书对原创性进行了系统性的梳理，提出了整个物联网发展的概念、内涵，架构及技术体系等关键要素。

近日，工信部电信研究院发布了新版《物联网白皮书》，其重点从战略、应用、技术和标准、产业四个角度分析并归纳 2012 年以来物联网发展的整体特点和亮点，探寻物联网发展的内在规律，并对未来发展重点方向进行研判。

据了解，2011 年 5 月，工信部电信研究院发布了第一本《物联网白皮书》，白皮书对原创性进行了系统性的梳理，提出了整个物联网发展的概念、内涵，架构及技术体系等关键要素。新版《物联网白皮书》，对未来物联网的发展走向进行了研判，并从四个方面进行了分析。一是对全球物联网发展状况进行解读；二是对我国物联网发展现状和特点进行归纳；三是提出物联网未来发展的重点方向和机遇；四

是对我国物联网发展的思考和建议。

新版《物联网白皮书》提出了物联网的五大发展趋势和机遇，一是 M2M 车联网市场是最具内生动力和商业化更加成熟的领域；二是物联网在未来整个工业方面的应用，将推动工业转型升级和新产业革命的发展；三是物联网与移动互联网融合方向最具市场潜力，创新空间最大；四是行业应用仍将持续稳步发展，并蕴含巨大空间；五是物联网产生大数据，大数据带动物联网价值提升，物联网是大数据产生的源泉。

与此同时，新版《物联网白皮书》认为，物联网的顶层设计非常困难。主要是由于物联网存在以下特点：产业集中度非常低，产业链条非常长，而且非常分散，边界也比较模糊。

对此，新版《物联网白皮书》提出以下建议：一是强调内生动力，希望物联网能够自我循环发展；二是从应用的角度入手，通过应用带动产业发展；三是强化创新互驱动，进一步优化配套环境。

来源：《中国工业报》2015 年 01 月 14 日

工业和信息化部发布通告放开上海自贸区在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）外资股比

1 月 13 日，工业和信息化部发布通告称，决定在上海自贸区内试点放开在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）的外资股权比例限制，外资股权比例可至 100%。该试点工作自发布之日起执行，由上海市通信管理局组织实施。

通告显示，此项改革政策是为了支持上海自贸区实现以开放促发展、促改革、促创新，形成可复制、可推广的经验，根据党的十八届三中全会有关要求和《国务院关于在中国（上海）自由贸易试验区内暂时调整有关行政法规和国务院文件规定的行政审批或者准入特别管理措施的决定》而出台的。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 14 日

【发展环境】

从电信思维到互联网思维路有多远

2014 这一年里，移动互联网的飞速发展使各行各业都对“互联网思维”奉若神明。同样身处信息化领域，运营商却似明日黄花。因此在运营商内部，会体现出对“互联网思维”更特殊的渴望和追求。

互联网思维是什么？运营商做互联网，到底缺乏什么？这是运营商苦苦思考的问题。也许，在电信思维和互联网思维中间，还有一种思维模式，就是 IT 思维。

IT 思维对于错误的包容，是对电信思维过度关注稳定性的调整。电信思维和 IT 思维，是做事和执行的不同模式，只是如今为应对快速变化，响应市场需求，不可能等到一切规则都明确，必须边做边想，在摸索中行进，这时 IT 思维更适合变

化的新常态。

电信运营商要走相对务实的转型之路，与其云里雾里邯郸学步般去学习互联网思维，倒不如用 IT 思维来改造自己的电信思维。

电信思维的核心是“规范”

首先，电信思维是以产品为中心。

无论运营商和他的设备制造商如何表白多么以客户为中心，但不争的事实是：通信产品和业务的研发主要是技术驱动，是研发人员想象客户需要什么产品。设备商也好，运营商也罢，只能在产品的基本形态范围内开展工作。所以，电信思维一定要把概念、定义、范围等说清楚，然后再围绕这个话题深入下去。至于这个圈子的范围，大家一开始就要协商好，否则难以启动后面的工作。

其次，电信思维是稳定压倒一切。

我虽出身非邮电，但自打进入公司，就一直被“电信级的服务质量”洗脑。7 × 24 小时不间断服务，六个九的稳定性要求，都是电信级服务标准的具体体现，“永不消逝的电波”更是通信从业人士的毕生追求。

为实现“稳定第一”的目标，就要做到系统的标准规范，行为的整齐划一；而最冲击“稳定第一”这一目标的，就是变化。所以通信行业显得封闭、保守，最好是一成不变；即使必须变，也要想好了再变，系统地变。

最后，电信思维是层级化组织之下的分工协作。

中国的运营商等级森严，有人说是因为有军队的基因；也有人说是官本位文化使然。事实上，国外通信行业也这样，所以就要从通信网络的特性看这个问题。

通信技术专业性强，体系庞大领域多，参与其中的多是超大规模企业，管理运作规范而僵化，大企业病在通信领域非常普遍。各个单位和组织都是基于树状结构建立的，跨部门时通常需要上级单位介入，才能很好地沟通协作，因此也呈现出更多的权力和资源的集中化。

说到底，电信思维的核心是“规范”这两个字，不仅体现在技术方面，什么事情都必须先立好规矩，大家再按照规矩执行。因此无论是进行业务讨论，还是开展具体工作，多是先说，要把事情想明白说清楚了，再说别的。

这种思维模式的优点是执行力超强，最近的成功案例就是中国移动在 2014 年创造的 4G 奇迹；而缺点也很明显：神经大条动作迟缓的运营商如何应对市场的快速变化？

我眼中的互联网思维

互联网思维是啥？亦如盲人摸象，各有各的立场、视角和观点。作为运营商的员工，我说说自己的理解：

首先，互联网思维是以客户为中心。

客户到底想什么？电信思维的人也很关心，但想完之后他们就去搞研发了。与之不同的是：互联网人士主动地把自己的思想说出来，在与客户的交互中相互影响。这一方面使自己的想法逐渐成形、成熟，更重要的是让客户自己的想法与自己逐渐趋同。

同样从事信息产业，相对于高冷的电信领域，草根化的互联网企业更接地气，因此更能与客户产生共鸣。一方面互联网企业小快灵的特点，可以使其更积极、灵活地应对客户的需求；另一方面，客户对互联网业务的故障和错误比较宽容，因为人家是免费的嘛！

其次，互联网思维是要敢想敢说。

电信领域的创新主要来源于科技进步，多是高科技团队在实验室里的研发，推动产业跨越式发展；而互联网领域的创新主要基于天才的想象力和创造力，靠领袖人物的带领和粉丝的拥趸，引领了一波又一波的浪潮。要想成功，必须要有与众不同的梦想。

互联网思维既要有敢于天马行空的想象，还要有语不惊人死不休的胆略。在追求差异化的过程中，只有与众不同才会被重视，才可能获得资源，才可能实现梦想。无论成功还是不成功的互联网思维，都聚焦于如何提升关注度，哪怕是负面也在所不惜。光脚的不怕穿鞋的，不试就永远没有机会，错了又何妨，反正这个世界对成功者是包容的，黑了不怕，等有钱的时候再把自己洗白了呗。

最后，互联网思维看重人的价值。

不要以为互联网的成功只是靠敢想、敢忽悠，要将理想变成现实，互联网思维的实干精神非常值得我们学习和借鉴，尤其是对于人才的态度。

电信思维模式下，组织的稳定性被放在首位，整个企业像机器一样，有条不紊地运转。这种组织的管理关键是架构的设计，个体是组织的一部分，无论是能力超强的孙悟空，还是老实本分的沙和尚，首先都必须像螺丝钉一样固守本职，然后基于企业的大平台，作出自己的贡献。

互联网思维更看重人的作用和价值。互联网企业为了获取优秀人才，鼓励其创新，往往会采取更具吸引力的奖励机制，给予更多的自由、更大的空间。尤其是在中国，国企性质的运营商对民企性质的互联网企业羡慕不已。

运营商要搞互联网，要学习互联网思维，但是自己的电信思维根深蒂固，怎么办？也许，与其云里雾里邯郸学步般去学习互联网思维，倒不如用 IT 思维来改造自己的电信思维。

来源：《人民邮电报》2015年01月19日

2017年广东将培育建设10个智能制造示范基地

近日，广东省经信委发布《关于加快工业和信息化领域生产性服务业发展的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》表示，到2017年，培育建设10个智能制造

示范基地，云服务产业规模达到 1600 亿元，云终端制造产业规模达到 4000 亿元。另外，广东还将大力发展工业设计、加快发展现代物流、加强供应链管理、完善节能环保服务、推动服务外包和品牌建设等。

《意见》表示，广东将提升信息技术服务水平。推动物联网发展和智能制造，鼓励物联网技术应用，推动物联网产业发展，促进信息消费和智慧城市建设；鼓励应用机器人装备，实施“机器换人”智能化改造，推进工业无线传感网在自动化生产线上应用，拓展 3D 打印技术应用范围，加快培育建设智能制造示范基地和珠江西岸先进装备制造业产业带。加强软件开发，建设自主时空信息服务平台。推动云计算发展，建设面向工业生产的在线监测、远程诊断、修理维护、检验检测、产品认证等功能性云计算服务平台。推动大数据管理应用，建设企业情况综合大数据库。

到 2017 年，培育建设 10 个智能制造示范基地，云服务产业规模达到 1600 亿元，云终端制造产业规模达到 4000 亿元。

来源：《中国电子报》2015 年 01 月 13 日

七个趋势助推智能穿戴产业发展提速

今年的 CES 展上智能穿戴产品可谓占据半壁江山，但观察市场，似乎还是看不到消费者的热情，2015 年智能穿戴产业到底是死是活？我认为，经过两年半时间的探索与试错，整个智能穿戴产业的终端产品 2015 年将继续分化，这将促使产业规模继续扩大。2014 年国内智能穿戴市场规模已达到 20 亿元，2015 年国内智能穿戴终端产品将以 30% 以上的速度增长，市场规模将达到 26 亿~28 亿元人民币，将会有一批创业者受益于产业增速所带来的红利。

资本市场将会出现震荡。面对 2015 年，有一点是比较明确的，那就是从宏观经济层面来看，国家希望股市有所好转。因此，2015 年将面临股民信心与国家信心之间的较量，这种博弈将会给资本市场带来震荡。而对于可穿戴设备而言，一旦权重股获得复苏，至少短期内资本会大规模流向权重股。原因很简单，相比概念股而言，权重股如果能获得复苏，其回报相对于概念股更为实在，也更为稳健。而一旦权重股的复苏步伐有所减缓，或者复苏乏力，盘旋在资本市场上的资本必然会再次寻找风口，借助风口的力量“吹大”概念股的价值。

而对于经历了 2014 年风口的可穿戴产业链概念股而言，如果在这个过程中没有在产品、技术上采取实际行动，如果没有借机将单纯的概念股转换为成长性概念股，在 2015 年的资本市场上将会面临比较大的压力。同样，对于已经在 2014 年的风口上抓住了机会，并付诸行动的可穿戴产业链股而言，2015 年不必担心短期震荡，移动互联网的风口将会带你飞得更高。

行业将会趋于理性。2015 年可穿戴设备行业的大趋势可以用两个字来概括，就是“理性”。不论是投资人的鞭策，还是创业者的成熟、冷静，都会让行业的发展

更加理性化。而从市场的大环境来看，可穿戴设备依然会延续 2014 年的火爆，资本市场也依然会看好可穿戴设备行业。但对于创业者而言，资本关注与理性之间的关系需要把持到位，否则容易让自身的创业陷入被动。

当然理性并不局限于资本与媒体。从技术层面来看，2015 年可穿戴设备产业链的整体技术将会朝着垂直、专业的方向发展。传感器、芯片等不仅会推出专属可穿戴设备的方案，而且会针对可穿戴产品细分市场推出针对性的方案，比如智能腕表类、眼镜类、衣服类、医疗类等，将会推动可穿戴终端产品的技术性能不断提升。从产品层面来看，2015 年的可穿戴设备将会往两个极端路径发展。一条是聚焦细分市场，用聚焦思维方式聚焦用户、聚焦功能，推出极致、简单、精准的产品；另外一条是继续在理想国中与国外巨头比拼技术，或者是模仿再创新。但在商业化路径中，显然第一条路径相对会走得更容易。不论选择哪条路径，对于可穿戴产业的培育都将起到积极的作用。

硬件碎片化进一步加剧。尽管谷歌、苹果等都纷纷为可穿戴设备推出了系统平台，行业内对于可穿戴设备基于系统平台的生态圈发展模式也普遍达成共识。2015 年可穿戴设备产业是否会进入系统平台应用年，这或许是业内外关注并讨论的话题。

从目前的现实情况来看，2015 年可穿戴设备产业在硬件方面随着产业应用的延伸、扩展，以及垂直、细分市场的挖掘，产品品类将会较 2014 年有更大幅度的扩充。2015 年可穿戴设备将不再局限于智能手表与智能手环，服饰、鞋子、眼镜、远程医疗、金融支付，以及与智能家居、智能汽车、物联网等领域打通的可穿戴应用产品将会不断出现并分化。而随着产品品类的扩充，在缺乏系统平台的统一环境下，随之而来的就是硬件碎片化情况的加剧。

设备互通将会是趋势。不可否认，大部分厂商心中都有一个生态圈的梦想，尤其在标准尚未形成的可穿戴设备领域，各自都希望能够依托自身的核心产品进行延伸，形成自身的标准王国。而随着产品的增加以及用户接受度的提高，可穿戴产品将不会再局限于人手一块表的层面，可能开的汽车、用的门锁、穿的鞋子、睡的枕头等都会出现在同一位用户的生活中，此时用户对于一些基础部件，比如充电器、充电端口等都将有强烈的统一需求。

因此，在我看来，2015 年不仅不同可穿戴设备之间的充电器、充电端口会趋于统一，同时对于数据传输以及交互控制也会探索统一。而要想实现不同设备之间的价值最大化，无疑让设备之间形成互联、互通、互动才是王道，因此在 2015 年，不仅是硬件持续爆发的一年，更关键的是在硬件爆发的同时，对于不同设备之间的互联、互通、互动将会是业内重点思考的问题。

行业标准将继续探索。任何行业的存在与持续发展必然会依附于标准，这也是

消费者信赖的一个不可或缺的元素。尽管目前也有一些组织、机构在积极探索，试图建立可穿戴设备的行业标准，但 2015 年要想标准落地基本不太现实。

对于可穿戴设备而言，由于其产业处于一个快速发展阶段，不论是终端产品的技术性能，抑或是产业链上的一些关键技术，都处于不断探索、快速发展的过程。因此，对于一个技术并不稳定，还处于日新月异发展阶段的产业来说，建立标准为时过早。不要说可穿戴设备，就是目前大众认知度相对较高的 LED 照明产业至今都无法形成落地的行业标准，原因就是 LED 芯片技术还处于快速发展阶段，标准难以准确界定一个参数。对于可穿戴设备而言，短期内不可能推出所谓的标准，就是一些机构强行推出，最多只是个乌龙的玩笑而已。尽管行业标准在接下来的一段时间内会处于缺失状态，但这并不影响可穿戴设备的认证、监测。

垂直细分将会是主流。正如我之前所说，可穿戴设备并不局限于这块表，尤其对于 2015 年，我认为这一年将会是可穿戴设备的市场细分年。

从人群维度看，女性市场、老年市场、年轻人市场、学生市场、儿童市场都将大有可为；从行业维度看，基于可穿戴设备的金融支付、智能家居互通、移动医疗等方面都会出现机会；从用户维度看，健身、跑步、登山、驴友、减肥、游戏、成人用品等垂直化领域将大有机会；从产业维度看，宠物、工业、环保、工业 4.0 等领域将会有所发展；从产品形态维度看，继智能手表、手环之后，智能鞋子、智能服装、智能眼镜等方面将会是 2015 年的一个重要市场。在经历了 2013 年的探索，2014 年的试错之后，2015 年可穿戴设备将会回归到垂直、细分的发展方向上，不同细分领域的隐形冠军将会开始形成。

移动医疗将发力。可穿戴设备对于医疗领域的影响可以用两个字来形容——颠覆。尤其对于改善当前的医患纠纷，以及有效配置本身就短缺的医疗资源有着不可替代的作用。随着移动互联网生态圈的不断形成，以及移动终端设备的普及，加之一些医疗诊断方式的电子化，基于可穿戴设备的移动医疗开始逐渐显现出其市场潜力来。

据有关数据显示，预计 2017 年年底，中国移动医疗市场规模将突破百亿元，达到 125.3 亿元。按照 GSM 对移动医疗行业测算标准，医疗设备厂商和内容与应用提供商占比约 39.83%，预计到 2017 年，仅中国的可穿戴便携医疗设备市场规模将接近 50 亿元。可以预见，基于可穿戴设备的移动医疗将会朝着“智慧医疗”的方向发展，因为在医疗的各个细分领域，从诊断、监护、治疗、给药都将全面开启一个智能化的时代，结合商业医疗保险机构，全新的医院、患者、保险的多方共赢商业模式也在探索中爆发，基于医疗大数据平台的诊断与治疗技术也将把个性化医疗推向一个前所未有的空间，传统的医疗器械和医院的商业模式或将被全面颠覆。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 16 日

2015 年 5G 标准启槌各大设备商提前布局

“以往的 2G、3G、4G 系统主要服务于通信，而进入到 5G 时代后，市场将迎来一个‘真正意义上的融合网络’。”全球移动通信协会首席执行官约翰·霍夫曼对于 5G 在通信领域的突破性发展曾这样表示。

2014 年初以来，5G 一片火热，虽然相关标准还未确定，但市场上普遍肯定 5G 的新机遇，各大企业也纷纷提前布局。

5G 标准制定有序展开

关于 5G 未来标准形成，业界倾向于统一的标准，而非 2G、3G 时代的多制式标准并行。目前，5G 标准制定工作正稳步推进，并呈现快速发展趋势。

据悉，国际电信联盟（ITU）目前计划在 2015 年年底正式开始 5G 候选技术标准的征集与评估工作。首先，将用两年左右时间确定候选要求；然后，在候选要求名单中做选择并确定规范，确定哪些技术可以被称为 5G；最后，根据 3GPP 的时间表制定标准。预计到 2018 年年底完成标准化工作，2019 年开始进行试商用。

与此同时，3GPP 关于 5G 的标准化预计在 2016 年启动，版本号将从 R14 开始，关键议题和立项目前不明确。

而在 ITU 确定了 5G 标准时间表后，欧美、日韩、中国等也纷纷制订了 5G 推进计划并启动了相关的研究开发工作。包括中国 IMT-20205G 推进组、欧盟 5GPPP 项目组、韩国 5G 论坛、日本电波产业会和台湾新世代无线通讯研发联盟等组织，也积极推进 5G 相关研发。

厂商布局抢占话语权

虽然目前 4G 网络建设方兴未艾，但全球多家企业已经全面进军 5G 产业领域，以期在更新换代之际抢先布局技术与专利，赢取市场支配地位。

据了解，截至 2014 年 10 月底，全球申请 5G 专利技术件数高达 7097 件，全球前十大 5G 关键技术专利权厂商分别为：三星、诺基亚、爱立信、LG、阿尔卡特朗讯、华为、英特尔、高通、NEC 及博通，其中 9 家厂商已掌握全球 50% 的 5G 关键技术，而三星持有的专利数最多，达 145 件。

除了专利，在企业战略和技术研究方面，各企业更是争分夺秒抢占市场。

据华为披露，在 2018 年前其将至少投资 6 亿美元，用于 5G 技术的研究与创新，目前投入 300 多位高级专家、工程师进行 5G 创新研究，在全球范围内建立 9 个 5G 研发中心。按照华为的整体规划，到 2018 年华为将开始部署 5G 试验网，到 2020 年可以部署 5G 商用网。

今年年初，中兴通讯正式发布了 5G 白皮书，随后提出 Pre5G 概念，中兴通讯准备 2015 年推出 Pre5G 测试基站，经过一年左右的测试和改进，在 2016 年推出 Pre5G 可商用基站。

今年 7 月，爱立信在一项 5G 研究测试中已经实现了 5.8Gbit/S 的峰值传输速率。此外，爱立信还助力 NTTdocomo 开展 5G 网络试验，基于 15GHz 频段的 5G 试验将展示高达 10Gbit/S 的超高数据传输速率。爱立信计划在 2020 年实现其 5G 系统的全面成熟。

从标准起家的大唐于 2011 年就开始 5G 预研，2013 年大唐发布 5G 白皮书，对未来无线移动通信的愿景、需求以及技术发展趋势进行了展望。

阿尔卡特朗讯的研发中心贝尔实验室从 2010 年开始大量投资 5G，并参加了欧盟组织关于 5G 的几乎所有项目研发，包括最大的两个欧盟研发项目 METIS 与 5GNow。其针对 5G 系统正在进行的研发项目主要包括新的 5G 空口技术、云化和通信优化。

目前诺基亚通信参与到了各个 5G 研究组织当中，并且还是 5GInfrastructurePPPAssociation 的组织者。此前，诺基亚通信宣布正在芬兰奥卢公司开测 5G 通信网络。如果计划顺利的话，5G 测试网络将于 2015 年初完成搭建、测试工作。

今年三星成功进行了速率高达 940Mbit/S 的 5G 网络测试，并打算在 2018 年平昌冬季奥运会期间试水 5G 网络，带给用户一场移动端上的 3D 体育视觉盛宴。

值得肯定的是，中国企业作为全球通信设备的主要供应商，将在 5G 标准体系及产业推动上，占据核心位置。

专家观点：

独霸 4G 难现，但美国仍跻身 5G 领导行列

几乎从一开始，美国一直引领着全球 4GLTE 发展，然而，在即将到来的 5G 市场上其能否建立类似的领导地位？

虽然定论为时尚早，但答案或是否定的——美国不会如同 4G 时期那样主导 5G 的早期开发和部署，原因如下。

- 其他地区意欲引领 5G，主要考虑到其潜在的利益，以国家经济发展和设备进出口等地位、研究及领导力为出发点。

- 相比美国，其他地区的技术发展更集中，并由政府推动，这也促使这些地区在早期创立了 5G 工作组。

- 美国在 4G 上的主导地位，很大程度上是因为其主要的运营商 Verizon 无线公司，将引领 4G 作为其从 3GCDMA 迁移战略的一部分，而现在美国主要的运营商还没有明确表示，它们在 5G 上有类似的动机。

虽然美国在早期可能不会重现称霸局面，但美国仍将在 5G 时期保持强势地位，原因如下。

- 美国拥有全球一流的电信运营商(AT&T、Verizon)，大佬级的互联网公司(谷歌、苹果、亚马逊和 Facebook)，以及顶级的移动和无线技术供应商高通，所有这

些都将对 5G 的定义和演进有着巨大的影响力。

- 美国是物联网生态系统中的领导者，而物联网将是驱动 5G 发展的关键因素之一。

- 美国的大学在 5G 关键技术如毫米波、大规模 MIMO、云和 SDN/NFV 等领域，已经走在前沿。

因此，美国将很有可能成为 5G 时期的领导者之一，而不是 4G 初期时的惟一领导者。

来源：《通信世界》2014 年第 34 期

互联网十大趋势来袭产业互联网时代将正式开启

工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院和互联网经济杂志社上周联合举办“2015 年中国互联网发展和网络安全十大趋势”发布会，并发布 2015 年中国互联网发展十大趋势。

报告显示，2015 年中国互联网将发生重大变化，互联网移动化、产业化进程加快，移动互联网应用服务将全面深入，产业互联网时代将正式开启，互联网企业将聚力转型，抢占未来产业高地。

1、互联网经济规模将实现跃升

在国内经济增速减缓的新常态下，互联网经济却逆流而上，以创新驱动变革，发展势头强劲。预计 2015 年电子商务交易额将超过 15 万亿元，网络零售交易额将超过社会消费品零售总额的 10%。电子商务将继续行业细分和模式创新，跨境电子商务、位置服务、在线教育、移动医疗、互联网金融、产业互联网等领域的蓝海价值将会显现。互联网经济整体规模将持续走高，电子商务、互联网平台服务、互联网信息服务等领域不断涌现新业态和新商业模式，推动互联网经济走向应用和服务深化的发展新阶段。

2、产业互联网发展突飞猛进

传统制造企业积极创新互联网应用，互联网在企业生产经营各环节的应用大面积普及，企业内部和企业之间联网互通步伐加快，推动各行业向互联网化转型升级。个性化定制、柔性生产、众包众设、网络制造等互联网与工业融合创新模式将不断引领传统生产方式变革。茵曼服饰以预售定生产、天津家具五厂以红木家具私人定制引领潮流，海尔电器以互联网资源平台聚合全球研发智力。互联网金融、工业软件、行业电子商务等生产性服务业主动迎合企业互联网化趋势，深耕产业互联网服务市场。2015 年，随着制造强国和网络强国战略的推进，一批支持工业互联网发展政策将有望出台，这将加快互联网向研发设计、生产制造、经营管理、营销服务等传统产业全过程环节的深度渗透，加速产业互联网推进步伐。

3、互联网掀起万众创新创业的热潮

众创众包、众筹众投、滴滴专车、人人快递等以大众参与为主导的互联网应用创新和商业模式创新不断涌现，引发传统行业生态的深刻变革。海尔“M-LAB 创客实验室”、联想“新板凳”搭建了基于互联网的众包研发平台，众筹众投开辟了大众投资广阔渠道，滴滴专车通过拢聚闲置私家车资源深度开发定制出行市场，人人快递初步试水了合作型消费模式。互联网创新正在全面爆发，用户与企业的频繁交互促成用户需求与产品的高度契合，继而加大用户对应用服务的深度依赖，构建形成“需求-应用-服务-更多服务-拉动更大需求”的良性循环。同时，国务院常务会议明确提出“进一步扶持小微企业发展、推动大众创业万众创新”，大众创新创业激情得以点燃。随着企业“以用户定产品”意识的提升、互联网用户黏性的增强和参与热情的高涨，2015年将有更多的人将投身互联网创业大潮，互联网应用创新和商业模式创新将持续火热，加速推动各行各业进入全民创造时代。

4、互联网企业竞逐 O2O 服务市场

O2O 服务正在成为互联网企业重塑竞争性优势的重要抓手。加大对本地生活信息服务商的投资并购，是当前互联网企业弥补 O2O 服务短板的主要途径。腾讯投资大众点评和 58 同城，阿里投资银泰集团，百度全资收购糯米网，目的都是全面提升线上线下服务对接能力。物流实力较强的互联网企业更是瞄准社区 O2O 市场，变社区便利店为展示店、库存店或者配送站，牵手第三方社区服务资源，开创集商品展示、预购试用、便民服务、即时配送为一体的社区网购生活模式。京东与快客、好邻居、良友等便利店品牌联合拓展社区店面，顺丰推出“518 嘿客”服务站，均为近距离贴合用户、无缝隙传递体验服务。2015 年，互联网企业将加速整合线下服务，特别是加强与物流公司、社区物业、社区服务团队的合作，积极探索社区 O2O 新路径。

5、BAT 加快投资和收购步伐

互联网三大巨头百度、阿里巴巴和腾讯（BAT）将加快构建以物物联接为导向、以端到端服务为核心、以业务共生共荣为特征的产业生态圈，塑造产业互联网时代竞争新优势。阿里巴巴控股文化中国、同华数集团达成战略合作、大手笔投资中国最大的在线视频公司优酷土豆，加强与中国邮政集团的战略合作，全额收购高德地图，投资布局车联网，着力打造“内容+渠道+服务”的产业生态体系。小米投资内容服务提供商爱奇艺和优酷土豆，联合京东投资可穿戴设备，腾讯联合四维图新推出车载终端，目标直指端到端的整合服务。2015 年，BAT 将在投资并购上继续加大砝码，促成自己“软”内容与“硬”设备优势资源的嫁接，全面提升端到端的服务能力，构建起可持续发展的产业生态圈。

6、互联网金融政策将取得突破

进入门槛低、受益范围大的互联网金融服务触发了大众理财的痛点，赢得了大

量用户青睐，市场对互联网金融的继续创新充满期待，都倒逼着国内金融创新制度加快改革步伐。国务院明确支持互联网金融发展，银监会批复同意由阿里系的小微金服集团发起筹建浙江网商银行，天津、深圳、广州、贵阳、上海等地方政府相继发布鼓励互联网金融产业发展的扶持政策，央行正在会同有关部门建立完善互联网金融政策体系。2015年，我国金融领域将加大体制机制改革力度，出台一批鼓励互联网产业发展的利好政策，为互联网企业创业融资和从事融资服务营造具有较高“舒适度”的创新环境。

7、出现更多的移动智能终端

消费电子转战智能手表、智能手环、智能家居、车载智能终端等新兴领域。可穿戴设备、智能家居恰好迎合了大众对健康管理、绿色生态、智慧生活的消费需求，引发了信息消费新热点。果壳电子智能手表出货量半年内突破10万台，小米平价智能手环迅速拉近了智能产品与大众消费者的距离，智能路由、智能机顶盒正在全面抢占智能家居市场入口，但均未形成明确的变现模式，商业路径探索还将持续。阿里与上汽集团达成战略合作，腾讯入股四维图新，均着眼于车载产品的互联网化布局，车载智能终端市场将迅速打开。预计2015年，可穿戴设备、智能家居和车联网产品将引领新一轮移动智能终端消费浪潮。

8、一批互联网法律提上立法议程

我国网络空间法律建设滞后，网络侵权、网络违法犯罪等案件缺乏裁判标准和执法依据。特别是在网络空间国际合作日益紧密的形势下，一旦互联网领域出现国际争端，将无法可依，影响我国在国际网络空间的话语权地位。网络信息服务、网络安全保障、网络社会治理等方面的立法工作将列入议程，《电子商务法》、《网络安全法》、《未成年人网络保护条例》有望列入立法计划。2015年，互联网立法将迈出实质性步伐，网络法治化将提速，依法治网将成为依法治国的一个重要方面，我国在网络空间治理的国际话语权将得到提升。

9、国家将继续深入开展互联网治理行动

微博、微信等社交网络用户数在不断攀升，网络社交空间无限拓展，网络舆情和内容管理的形势更加严峻。中央网信办正在着手修订《互联网新闻信息服务管理规定》。最高人民法院《关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》明确了现有法律对个人信息保护的依据，特别规定“网络服务提供者必须依法提供涉嫌侵权人的真实信息”，倒逼互联网企业推进网络实名制。展望2015年，国家层面将在网络空间净化、网络舆情管理、网络实名制等方面继续开展广泛深入的治理行动。

10、产业互联网、智能家居等领域安全问题将更加突出

物联网和移动互联网的发展使得网络安全问题正逐渐从PC端转移至生产生活

方面。安卓系统已占据 85% 的国内智能手机预装系统市场，其平台的统一性和开源性使得各种网络病毒在智能终端的传播和蔓延变得更加容易和快捷。惠普对 10 款智能家居产品的安全检测查出 250 种安全漏洞，Nest 智能恒温器被证明能够轻易攻破，智能家居可能成为黑客非法收集用户家庭信息的重要切入口。随着工业与互联网的加速融合，工控系统作业环境由封闭走向开放，为黑客入侵提供了机会。2015 年，互联网智能终端、智能家居、工控系统等领域的安全隐患将像火灾隐患一样无处不在，如果控制不当将造成大规模的严重危机。

来源：新华网 2015 年 01 月 19 日

运营竞争

【竞合场域】

三大运营商拓展移动医疗应用

近两年，针对大城市医疗资源紧张以及边远地区医疗资源匮乏的现状，为满足广大用户的医疗健康养护需求，我国三大运营商主要在中心城市及农村边远地区推进移动医疗应用，取得一定成效。

中国移动侧重

急救及农村医疗

中国移动的移动医疗主要在中心城市以及农村地区进行布局。在中心城市，中国移动北京公司与北京市红十字会 999 急救中心、北京协和医院、北京大学人民医院联合搭建了急救医疗信息化协同平台。该平台将成为一个覆盖急救指挥中心、急救车辆、医护人员以及接诊医院的全方位立体化急救医疗信息系统。患者从拨打 120 开始，急救指挥中心将会根据患者的实际情况，派遣合适的救护车通过最合理的路径抢救患者，选择当前救治综合条件最优的医院，同时急救医护人员也将获得“远程医疗”指导。医院会在患者到达前完成血库、手术台等相应的抢救准备工作。在农村地区，中国移动已和全国 13 个省份的“新农合”（新型农村合作医疗）进行合作，包括借助 12580、手机报、无线城市门户等多种方式为患者提供手机预约挂号服务，农村医疗身份认证、缴费、报销及信息查询等服务，抢占入口。

另外，中国移动积极与高校合作，进行技术储备。2014 年 4 月，中南大学与中国移动签署战略合作，双方将在医疗大数据、移动医疗、区域医疗、数字中南等具体领域开展合作。根据协议，中南大学负责开展“移动医疗”相关应用的原型系统设计开发，中国移动负责建设“医疗云”平台，为“移动医疗”应用设计开发提供必要的技术支持，双方还将推动以“南湘雅”著称的优质医疗资源与其他区域共享，向广大中西部农村医生、医学院在校学生提供远程教学服务，以信息技术促进医疗知识共享、医疗教育均衡发展。

目前中国移动已经开展了数个移动医疗项目，比如睡眠健康远程监护系统、心

功能远程监护系统，还有面向医疗机构的无线医院工程，以及西藏的远程会诊系统等。

中国电信着力打造

医疗信息化应用基地

目前，中国电信在上海与万达信息合作，主要包括基于万达全程健康 O2O 的服务，线上进行流量合作、App 预装。在线下，中国电信门店的渠道也推广万达全程的产品。即中国电信提供管道、提供流量；万达全程则提供移动医疗服务、远程诊断、药品电商、网上药品的配送以及基于社会保险、商业社保的各种支付手段。目前该项目已经在上海十个区县进行布局。另外，中国电信还在上海设立了医疗行业信息化应用基地。该基地作为移动互联网时代智慧医疗健康整体解决方案提供者，发布了掌上医疗 App、健康小屋 App 的新品，同时推出了智慧医疗解决方案、融合通信解决方案，以及云计算和运营服务产品。

中国电信还与贵州、宁夏和西藏等边远省份一起，与解放军总医院、北京协和医院等国内著名医院试点搭建远程医疗合作平台。目前，贵州电信积极发挥网络资源和服务优势，在全省承建了远程医疗信息化网络，即将覆盖 25 个县（其中国家级贫困县 15 个）的人民医院，作为远程会诊受援医院，未来也会部分参与运营。

2014 年 1 月，中国电信与瑞士企业 LifeWatch（知名的远程心脏监控服务提供商）联合推出全球首款医疗诊断手机，由中国云狐科技提供其移动医疗系统平台。

中国联通聚焦

智慧医疗和健康类应用

2014 年 5 月，中国联通与鸥桥公司成功签署了移动智能医疗战略合作协议。主要利用鸥桥公司研发的携带式远程实时心电监测系统，通过联通的移动通信技术和销售渠道为终端家庭用户提供健康监护服务。

在各省市，中国联通也大力推动医疗健康产品落地。中国联通上海市分公司 2014 年与上海医联中心、泰福健康联合发布基于短彩信、语音、App 等多位一体模式的医疗健康信息服务产品——“云健康”。该产品以上海医联中心提供的居民电子健康档案为基础，利用上海联通的云计算能力和大数据平台，整合泰福医疗战略合作伙伴的医疗服务，希望打通三方平台。中国联通福建省分公司先与 12320 管理中心，共同搭建了公立医院统一预约诊疗平台，之后在其基础上搭建了“沃健康”云健康管理服务平台。中国联通还和中国最大的医疗器械商深圳迈瑞，建立了全面战略合作关系，双方通过联通无线高速网络与多种医疗设备的充分结合，推动迈瑞产品技术向国内市场延伸。目前主要针对急救前移、基层医疗、慢性病保健等领域，通过基层医疗卫生机构构建多层次医疗急救网络，通过推广慢性病移动医疗保健解决方案，帮助慢性病患者控制并发症。

在智慧医疗方面，中国联通着力构建完善的解决方案。比如福建联通联合厦门智业提供医疗信息化解决方案，主要包含三个系统：一是移动医疗护理系统，以智业移动护理工作站与智业护理病历无缝连接；二是门、急诊移动输液管理系统，创建一个高标准、高质量的新型输液护理服务新模式；三是移动协同办公系统，促进医院办公系统移动化，有效提高工作效率。在广东，广药集团与广东联通在基地协作、社区医疗办理、集团信息化建造、移动信息化建造、药品流转系统建造等方面展开项目协作，一起推进“才智大安康”系统建设。老百姓能够通过网上药店进行方便的掌上购药，还能够查询药品真伪。在石家庄，石家庄联通“智慧医疗”项目从药品监管、医院移动查房、医学影像云存储等医疗行业信息化项目入手，推出“智慧医疗”系统的建设。特色项目是一个药品电子监管项目，实现药品溯源。石家庄联通利用 3G 移动 APN 技术进行医院整体内网建设，中心点设置服务器及接受 3G 信号设备，各个终端扫码器安装 3G 定向流量上网卡，进行数据回传并进行药品的确认。目前，全市首批 800 家药房、社区医院的“药品溯源”试点，全部使用联通公司提供的 3G 定向流量卡。目前该项目正由政府主导向全省进行复制推广。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 19 日

中移动新媒体咪咕公司挂牌五大业务唯一运营实体

1 月 15 日，中国移动旗下的咪咕文化科技有限公司（以下简称“咪咕文化”）将于中国移动集团公司总部正式挂牌。中国移动酝酿已久的新媒体公司终于瓜熟蒂落。

公开资料显示，咪咕文化成立于 2014 年 11 月 18 日，注册资本为 2 亿元，法定代表人为现任中国移动数据部总经理的刘昕，同时他还出任咪咕文化执行董事；中国移动数据部移动互联网处经理颜忠伟担任监事。

去年 8 月，中国移动董事长奚国华在出席中移动中期业绩发布会时透露，将把中移动下属的五大内容基地（音乐、阅读、游戏、动漫、视频）进一步公司化改造，让它按照市场化规律运作，并可能引入混合经济所有制，即引入民营资本。

作为咪咕文化筹备负责人的刘昕曾经在 2014 中国移动全球合作伙伴大会期间表示，咪咕文化是中国移动为了拥抱移动互联网而成立的，是中国移动面向音乐、视频、阅读、游戏和动漫的唯一运营实体，是负责数字内容领域的产品提供、运营和服务一体的专业子公司。

所以，咪咕文化的定位为“立足于打造传统媒体和新兴媒体融合发展的新型平台，致力于为产业链合作伙伴搭建高效、透明、便捷的服务体系，为客户提供精彩纷呈的数字内容产品及服务”。

还是在上述会议期间，刘昕也明确表示，咪咕音乐、咪咕阅读、咪咕游戏、咪咕动漫和咪咕视频五大子公司将承担这五大数字内容领域相关产品和服务运营，而

作为组织架构上一层的咪咕文化将负责公司整体的战略监控、资本运作和业务协调。

中国移动音乐基地位于四川成都，动漫基地位于福建厦门，游戏基地在江苏南京，阅读基地在浙江杭州，视频基地位于上海。此前有报道称，各个业务基地所在省级分公司的诉求是在当地设立新公司的独立子公司，但中国移动集团公司认为各自为政的业务分公司不便于协调管理以及业务协同，因此最终提出了当前的方案。

在基地化运营上面，中国移动走在了前列，但是在基地公司化改革的道路上，中国移动却因音乐基地的腐败案件等原因而放慢了脚步。2012年10月，中国电信天翼视讯开始独立化运营，并计划谋求上市；2013年，中国电信与网易合作推出易信；2014年5月，中国电信又正式宣布旗下爱动漫基地、天翼空间正式独立运作。

在与网易的合作中，中国电信与网易合资成立公司，中国电信提出“控股不控权”，开创了电信业混合所有制的先河。其后，中国电信又将混合所有制扩大到游戏领域，与顺网科技和文化基金成立合资公司。

虽然走得慢了些，但是，这并不妨碍中国移动对于咪咕文化寄予厚望。刘昕曾表示2015年咪咕文化将面向产业链推出通过更优化的商业模式、更完善的服务能力、更具有激励性的渠道政策，加强正版保护，加大原创扶持这五大举措，与产业链各方携手合作，发挥彼此优势，为客户提供更加满意的服务。

来源：C114 中国通信网 2014年01月15日

中国电信 LTE 二期 FDD 主设备集采结束：五大设备商均有收获

据来自中国电信的官方消息显示，备受业界关注的中国电信 LTE 混合组网实验二期工程 LTE-FDD 无线主设备集采工作已于日前基本结束。

此次集采共有5家企业中标，分别为华为、中兴、诺基亚、上海贝尔和爱立信。据知情人士透露，中国电信此轮招标价格打的非常激烈，从整体格局上来看，中兴和华为依然占据了超过半数的份额，但最终的划分还没有完全确定，也许还会有些变化。

与上一轮集采一样，中国电信依然延续着超快的节奏，在两个月的时间内就完成了招标集采工作，这也从侧面反映出了中国电信对于 LTE-FDD 网络的渴求。

在去年11月份，中国电信正式启动了 LTE 混合组网试验二期工程招标，主要包括相关宏蜂窝基站、BBU+RRU、OMC-R 等网元。按照中国电信对于 LTE 二期网络的“官方”定位，将在重点城市做好 TDD 网络部署，搭建 TDD/FDD 混合组网试验网络，加强 TDD/FDD 混合组网能力测试、4G/3G/2G 兼容及互操作测试、业务承载能力测试、省际间及国际漫游测试等。

但在实际过程中，中国电信显然还是希望能够尽快展开 LTE 的商业运营，以摆脱现在市场竞争中的劣势。但作为主管部门的工信部却迟迟不予发放全国性的 FDD

牌照，仍然采用挤牙膏的方式，只是允许中国电信在全国 56 个城市开展 LTE 混合组网规模试验。

在中国电信的 LTE 首轮招标中，共有 10 家厂商拿到了标书，8 家获得了最终份额。但需要指出的是，当时包括大唐移动在内的部分供应商拿到的是 TD-LTE 的份额。因为此次公布的是 FDD 设备招标的结果，另外几家企业没有入围很正常。

不过，需要指出的是，电信的前两轮招标规模并不是很大，还不足以完全确定设备供应商的格局，对于新来者而言，未来还有机会。在中国电信的 3G 时代，全网也只有三家供应商，那就是中兴、华为和上海贝尔，对于爱立信和诺基亚来讲，后面还有机会。

来源：C114 中国通信网 2014 年 01 月 15 日

大数据带来大机会运营商需关注四大课题

随着网业分离的加速实施以及 OTT 厂商和虚拟运营商的逐渐崛起，电信运营商正逐步沦为“流量管道”，运营商的语音、短信等传统业务受到前所未有的冲击。

有专家认为，改变当前专注于粗放式的用户规模增长，寻找更加精细化的盈利新方式来服务客户，挖掘新兴业务的市场价值，以及降低 IT 系统建设成本和培育内部系统自生能力是运营商在发展转型阶段的重要课题。

支撑精细化运营，全面提升传统电信服务水平

据悉，我国的移动业务渗透率已经接近 90%，依靠新增用户已经无法长期支撑运营商收入的稳步增长。虽然 4G 建设力度增大使得中国移动和中国联通的新增移动用户数出现正增长，但是中国电信上半年的新增移动用户数连续数月出现负增长。同时国资委向三大运营商下发通知，要求在未来三年内，连续每年降低 20% 的营销费用。这样使得运营商的终端补贴策略被迫进行重大调整，放缓用户增长速度。利用数据资源对存量用户进行价值深挖、提升 ARPU，降低经营成本，调整收益结构，才是运营商进行用户维系、价值提升的利器。

存量用户维系的前提在于对用户群体的准确分类。以往用户细分的数据来源是业务支撑系统（BusinessSupportSystem, BSS）的用户消费习惯和消费特征数据。这些数据可以支撑处于成长型或者稳定型的用户维系工作，但当用户进入到波动或者离网阶段，营销侧数据无法展示深层次的用户业务数据。在大数据挖掘技术的带动下，运营商通过整合用户访问记录、位置信息、终端信息、信令监控等网络侧数据，强化营销侧数据和网络侧数据的关联关系。数据分析部门通过构建离网用户数据模型，预判潜在离网用户，加强对 VAP（Very Annoying Person）用户的预防式管理，通过主动关怀降低用户离网预期。

“在面对成长型或者稳定型的用户时，运营商同样可通过强化网络侧数据挖掘以对用户价值进行深层次刻画，根据分析结果对用户进行正确的聚类分群以寻找潜

在高价值客户。对不同分类的用户制定有针对性的营销计划，为不同用户群体提供其喜爱的产品组合，以实现分客户群的精准营销。”赛迪顾问通信产业研究中心分析师杨光建议。

加快“去电信化”进程，挖掘新兴业务的市场价值

当前在互联网浪潮的冲击下，电信运营商已经认识到基础电信业务市场将持续低迷，未来业务的增长点主要由增值电信业务带来，“去电信化”的发展思路成为运营商转型调整的主要手段。但是“去电信化”并不意味着“互联网化”，运营商在基础网络上的优势意味着未来发展支柱依然是为其带来丰厚用户群体的管道。即使在网业分离的趋势背景下，运营商将继续以管道为主，依托管道中的流量信息，发展增值业务，延伸产业链条向个性化定制化发展，向信息服务领域延伸。

大数据正是迎合当今发展态势，成为加快运营商“去电信化”的利器之一。以集客用户为例，传统上的运营商集客业务大致分为三类，即基础业务、行业应用和行业解决方案。在互联网时代，集客用户的营销策略制定很大程度上取决于终端用户信息的分析程度。但由于集客用户只专注所在行业领域，缺乏宏观数据视角。因此，运营商在网络资源方面的优势可以为集客用户提供更加完善的 IT 解决方案。通过定制化报表分析等手段，指出用户发展现状和未来发展趋势，支撑用户进行科学决策，同时为运营商预埋商业机会，进一步推出定制化服务产品，实现精细化运营。

打破烟囱式系统架构，降低 IT 系统建设成本

据了解，经过多年的建设，电信运营商已经建成了完善的 IT 支撑系统，形成了从集团公司到各省级公司的两级支撑模式。在支撑系统发展之初，由于业务和数据量较少，运营商普遍采用烟囱式架构。目前虽然各系统之间相互独立，各自管理，但却造成了大量的“数据孤岛”，而且由于数据模型和系统入口缺乏统一规划，软硬件资源共享度低。

随着大数据的到来，系统数据共享和综合应用将成为大数据产业链的发展基础。运营商的 IT 支撑系统也面临向集中化、标准化和服务化的方向发展。整合 BSS 系统、运营支撑系统（OperationSupportSystem, OSS）等多系统数据，构建数据分散采集、独立存储、集中应用的 IT 系统，实现支撑系统的集中化和数据模型的标准化，推动集约化的运维体系和端到端服务体系的建立，将有效促进网络质量和运行维护效率提升。

推动运维部门职能转变，培育内部系统自生能力

在大数据概念来临之前，运营商的经营决策通常依靠 BSS 系统支撑。BSS 系统内的用户营账信息、计费数据等内容能为决策者提供决策分析支持。大数据的到来让运营商意识到网络侧数据将成为价值蓝海，OSS 系统内的网络运行和监控数据隐

含着业务质量与用户感知的真实情况。

对此，建议运维部门可通过对现有组织、流程、指标和系统多维度的优化调整，建立面向用户感知的运维综合评估体系。运维部门配合市场部门将用户业务质量监控纳入日常工作，将客户服务和市场支撑意识真正融入运维工作，支撑市场部门营销活动。如此，运维部门将从被动响应走向主动运维，从而实现运维部门从网络运营中心（NetworkOperationCenter，NOC）向业务运营中心（ServiceOperationCenter，SOC）的转型。

来源：《人民邮电报》2015年01月16日

虚商放号过百万融合+差异化成致胜法宝

2014年12月18日，工业和信息化部向8家民营企业发放了第五批移动通信转售业务试点批文。从去年年底工信部发放首批移动通信转售业务牌照至今已近一年，共计42家企业进入了电信运营行业，这些虚拟运营商原本的主营业务涵盖了游戏、视频、影院、家电、软硬件和服装等多个领域。虚拟运营商的灵魂在于能力融合和能力创新，并以此推动了原有通信业态的变革。

推动通信业态变革，虚商放号过百万

截至目前，虚拟运营商放号已经超过了100万，约为110万张，这是虚拟运营商的新突破。据了解，单个虚拟运营商的放号量最大的已经超过20万，第二名为18万左右，前三名加起来已经超过50万，而第二梯队的虚拟运营商每家基本在3~8万左右。有互联网经验的虚拟运营商发展不错，如蜗牛、苏宁、国美和阿里等在第一梯队，而迪信通、爱施德、天音、巴士在线、分享、京东等则在第二梯队。

“批零倒挂”被许多虚拟运营商人士认为是业务难以开展的主因，但事实上，在大众市场打价格战本身就违背了国家放开移动通信业务的初衷，对自身优势和定位把握不清使得虚拟运营商走入迷途，从而陷入产品设计不合理、市场开拓乏力、用户发展缓慢、盈利困难等泥潭。

统计数据显示，在国际通信领域虚拟运营商的存活率仅为30%。未来，这些虚拟运营商谁最先走出迷途，谁就能抢占市场先机，获得更多的生存机会。

不可否认的是，虚拟运营商为电信市场注入了全新活力，以互联网思维在业务、应用、营销等方面大胆创新，勇于试错，推动了原有通信业态变革。

虚拟运营实际上是一种非常好的有序竞争方式，有助于提高整个电信业市场效率，同时保证社会的公平性。在网络层面，一些相对稀缺的资源如网络、号码、频段等，保证一定的垄断性以确保不会因为重复建设造成的低效率；在业务和服务层面，充分放开竞争以确保市场参与者必须具备足够的效率才能生存，这种效率的提高给客户带来的就是实实在在的低廉价格和优质服务。

政策监管部门对移动虚拟运营商的进入进行管制，需要制定一系列标准和规

范，比如确定接入费、接入条件、服务质量保证标准等内容，同时必须充分考虑到频谱资源利用的有效性、入网许可证以及移动虚拟运营商的投资等问题。

对运营商而言，观念的改变尤为重要。目前，国内移动通信市场处于相对高速增长期向传统通信需求饱和期过渡的阶段，新的信息消费需求培育又尚未完全成熟。因此，在内容多样性为主的 3G 时代，运营商需要意识到自身在其他领域的不专业和对行业核心变化做准确的判断。相信运营商一旦改变观念，以合作者的身份与媒体和内容提供商开展合作，业务运营市场的竞争态势就会出现很大的变化。

融合+差异化：虚商致胜法宝

42 家虚拟运营商的加入，让通信市场从原本的“三国割据”局面演变成“群雄逐鹿”。在通信业人口红利逐渐消失、三大运营商市场格局基本固定的情况下，差异化创新才是中国虚拟运营商的致胜法宝。

大量虚拟运营商基本同时进入市场，这将使虚拟运营市场初期的竞争异常激烈。而另一方面基础运营商提供的批发业务价格又普遍偏高，这就要求虚拟运营商必须实现虚拟运营业务与传统优势业务的有机协同，避免单纯依靠低价进行竞争。

虚拟运营商也深谙其道，纷纷利用其既有的品牌影响力、独特的内容资源，通过跨界融合的方式，在品牌、套餐和增值服务方面实现差异化；同时发掘细分市场的个性化需求，寻找市场空隙，实现小众化和定制化，避开与三大运营商在大众市场的正面竞争。

在品牌设计上，目前各大虚拟运营商推出的品牌都拥有独立风格，凸显年轻时尚。在品牌的 LOGO 设计中均使用了亮丽的颜色和醒目的标识，无论是“迪加”的“OK”手势，还是天音移动的“信号+心”的图形，都别具匠心。这其中，阿里通信将被淘宝卖家广泛所用的网络流行词“亲”打造为业务品牌，能够让用户第一时间建立联想，获取了高度的用户认知。

在资费方面，虚拟运营商在套餐设计时，针对传统运营商套餐中让用户抱怨之处，纷纷使出杀手锏，零月租、无套餐、流量不清零、无漫游费，简洁明了，招招直指传统运营商的“痛点”。此外，虚拟运营商还主动邀请用户参与到产品设计中，让用户从被动选择转变为主动参与，成为手机套餐的设计者、使用者、分享者和互动者。

在增值服务领域，虚拟运营商均在各个领域拥有拳头业务，将转售业务与自身优势业务相结合，推出有竞争力的增值服务，打造差异化和特色化。

虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇指出，虚拟运营商的灵魂在于能力融合和能力创新：“现在语音时代已过去，进入了流量时代。在流量时代，依靠流量黏住用户就需要依靠虚拟运营商的服务。”

目前，虚拟运营商已把自身的业务模式和方向定位清楚，例如分享通信的方向

是为客户提供金融和通信的整体能力，乐语的定位就是移动健康。而将来，虚拟运营商的价值在于通过业务智能管道整合所在行业的能力和资源。虚拟运营商不应仅把 170 当作手机号码，更应将它当作一个账户以及一个连接，实现各个行业的能力体现。例如分享通信将 170 号码和客户连接，乐语通讯和健康连接，巴士在线和公交车上的人群连接。未来，虚拟运营商应把通信的能力渗入到各个行业里，扎根于自己的主营业务，设计出个性化、小众化的产品，争取做成业务的智能管道。

来源：《通信世界》2014 年第 34 期

【市场布局】

合肥电信与快递公司开展异业合作

为有效盘活县城集镇区域渠道营业网点空闲的空间资源，深化企业资产价值经营，去年 9 月以来，安徽合肥电信在县区农村营业部与顺丰、中通快递公司开展异业合作，帮快递公司揽收快递业务。经过 4 个月接洽和培训，运转已进入正轨，引客流入店增加了销售机会，代理商人员通过揽收快递带来收入提升，双方合作效果初步显现。

合肥电信通过财务部门牵头，在县城区域选取 18 个网点开展了与顺丰、中通快递公司的业务合作试点。先后对相关人员进行揽收件培训，让其掌握实际操作技能；为门店配置了快件揽收柜，确保快件安全；在门店门口镶挂快递铭牌，增加品牌效应。通过异业合作，电信营业门店提升了客户进店量，增加了电信产品的销售机会，增强了代理商人员的积极性。

据悉，合肥电信总结分析试点运营做法，下一步将继续优选地理环境合适的门店进行深入合作，利用双方公司的品牌优势合作共赢，探索在营业厅内开展电器下乡、“嘿客”店等业务合作，共同开拓市场。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 19 日

大连移动推进公交智能化建设

日前，辽宁移动大连分公司与大连市交通局就城市公共交通智能化应用示范工程项目开展合作。该项目为国家级示范项目，旨在实现公交企业运营管理、公交行业监管、应急指挥、公众信息服务等智能交通应用。

此次合作，大连移动提供 50M 的数据专线 3 条及 50M、100M 的互联网专线各 1 条，用于智能公交数据资源中心与交通局、公交集团、客运管理处的数据交互，同时提供 2600 张专用 4G 流量卡，用于车辆营运数据、电子站牌数据、客流数据、卫星定位数据、调度数据、视频监控图像等的实时上传。

该项目的开展，将减小城市公共交通体系调度人员工作量、降低工作压力。同时，调度人员还能够随时监视所有在线运营车辆状况，实时掌控堵车、车辆遇故障、某个站点乘客过多运力不够等情况，满足营运车辆的安全监管、管理调度和事故应

急处理的需求。另外，随着车内监控摄像设备的陆续配备，市民在车内丢失物品再也不用发愁了。

来源：《人民邮电报》2015年01月16日

青海管局六措施推进城市通信管线普查

为安排部署城市通信管线普查工作，青海省通信管理局于1月7日组织召开青海省通信管线普查工作会议。会议传达学习了国务院及工业和信息化部加强城市地下管线建设管理、开展城市地下管线普查工作的相关文件精神，讨论了青海省通信基础设施建设规划现状和发展目标，对各公司做好地下管线普查工作提出了六方面要求。

一是按照《城市通信工程规划规范》编制城市通信基础设施专项规划，配合地方政府做好城市地下管线综合规划编制以及地下空间资源调查和评估工作。二是规范建设行为，落实同步建设原则，严格履行基本建设程序。三是积极推进城市通信架空线入地改造，加大通信网络光纤入户改造力度，进一步提升宽带家庭普及率和光纤接入能力。四是积极参与地方政府组织的城市地下综合管廊试点工程，落实好综合管廊投融资、建设、运营维护等相关政策，推动综合管廊建设与通信管网的衔接，进一步提高通信基础设施建设的集约化水平。五是按照地方政府城市地下管线普查工作的统一部署，做好城市通信管线的基础信息普查、隐患排查和改造升级工作，摸清存在的结构性隐患和危险源，彻底消除安全隐患。六是在普查工作的基础上，基础电信企业要建立城市通信管线信息系统，同时做好与行业及城市地下管线综合管理信息系统的对接，实现与综合管理系统信息的即时交换、共建共享、动态更新，提升通信基础设施的信息化管理水平。

来源：《人民邮电报》2015年01月16日

技术情报

【趋势观察】

2014 我国产业互联网形成新业态

日前，中国互联网协会秘书长卢卫在2015中国互联网产业年会上发布了《2014中国互联网产业发展综述报告》。报告称，2014年中国互联网产业健康可持续发展，呈现“新业态、深融合”态势，产业格局加速变革，产业链更加细分，业务应用日益丰富，商业模式不断创新，特别是产业互联网已逐步形成新业态。

报告指出，2014年产业互联网在中国崭露头角，IC元器件流通平台、煤炭供应链管理服务平台、钢铁现货交易平台逐步建立，产业价值链多维度进化。产业互联网在中国经济转型过程中改变的不仅仅是产业销售体系，还包括整个生产体系、流通体系、融资体系、交付体系。

2014年国内的一些大型工业企业和互联网企业共同推进中国制造业转型，新技

术、新产品、新业态、新商业模式不断涌现，生产的网络化、智能化、绿色化特征日趋明显。目前，大众创新成为产业转型升级的加速器，网络平台对接全球研发资源促进产品创新，互联网经济正在从消费型向生产型转型，工业互联网时代已经开启。

报告认为，随着技术应用日臻成熟，产业互联网生态链逐步形成。互联网企业积极打造产业生态链，助推产业加速升级，其中京东建立家电统一控制与数据处理体系；阿里巴巴打造云服务、智能硬件、智能路由、家居生态圈；海尔成立 U+ 开放平台，积极打造涵盖芯片、模组、电控、厂商、开发者、投资者、电子商务、云服务平台和跨平台合作生态系统。产业互联网发展基础进一步夯实，市场潜力巨大。

值得注意的是，随着互联网加速向传统行业渗透，线上线下（O2O）融合业务开始引领移动应用服务。2014 年，在招聘、电影票、交通票务、旅游门票、打车代驾租车、餐饮、美容美体、汽车保养等领域热点不断，服务民生的应用体系逐步成熟，市场规模加速扩大。大数据技术促使 O2O 商业服务更加精准。O2O 商家不断挖掘数据价值，为用户提供决策咨询服务，进行个性化推荐。同时，海量数据分析为商家开展会员管理、位置预订、客户点单、广告投放等服务提供便利，企业市场盈利空间广阔。互联网公司纷纷布局 O2O。2014 年，阿里巴巴收购美团、新浪微博、高德并投资银泰，形成“支付宝+微博+高德地图+淘点点+美团+聚划算”的 O2O 闭环网络；腾讯收购大众点评、入股京东，全力布局生活类 O2O，形成“微信+搜搜地图+大众点评”的移动电商生态圈；百度进行“糯米网+百度团购+百度地图”的商业布局。

互联网与传统产业结合还催生智能硬件新业态。2014 年可穿戴设备、互联网电视等领域软件、硬件结合产品出现在大众视野。移动互联网与传统产业结合催生智能硬件新业态。智能路由器、醛知道、空气盒子、智能烤箱、冰箱卫士、智能插座、智能门锁、智能洗衣机等硬件产品逐渐从概念化走向实用化，产业创新不断加速，家庭生活智能化成为热点话题。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 19 日

路由器成信息安全薄弱环节

移动互联网的快速发展，让手机病毒技术也在不断进化。据瑞星日前发布的《2014 年中国信息安全报告》显示，在 2014 年度，新增病毒的总体数量依然呈上涨趋势，路由器、NFC 支付、物联网等成为了当前信息安全最为薄弱的环节。

报告期内，瑞星“云安全”系统拦截到新增手机病毒样本 183 万个，与 2013 年相比上涨了 128.75%。手机病毒技术趋于两极化发展，呈现出易编写和技术复杂化的特质。

值得注意的是，路由器成为移动安全的难点，有 1300 万台路由器遭遇过 DNS

篡改，2510 万台路由器未修改过出厂设置，1700 万台路由器管理账号存在弱密码问题，2500 万台路由器 WiFi 账号存在弱密码问题。

随着移动互联网的发展，路由器部署逐渐广泛，但多年来在路由器安全方面，其防护性能一直被设备厂商以及大众所忽略，导致黑客攻击事件频发。此前，国内知名路由器厂商 TP-Link、腾达、中兴先后爆出重大产品漏洞。

北京商报记者了解到，作为家庭设备连接互联网枢纽的路由器，一旦被攻击，则意味着所有连接路由器的网络设备均存在着严重安全隐患。因此，对于黑客来说，劫持网络更有价值，当黑客拥有掌管网络的“钥匙”后，将比其侵入个人终端具有更大的危害性。多重“利好”是吸引黑客开始关注家用路由器并逐步展开攻击的原因。

实际上，不仅瑞星一家厂商，其他安全厂商也曾透露出路由器的隐患。此前，据 360 互联网安全中心发布的数据显示，国内家用路由器保有量约 1 亿合左右，常用路由器型号超过 1000 款。但是路由器安全隐患问题十分严重，其中 CSRF 漏洞在可识别型号/固件版本的 4014 万台路由器中覆盖率高达 90.2%。另外，全国约有 80 万台路由器没有 WiFi 密码，约 330 万用户采用了 WEP 这种较早的加密方式，这些都令路由器处于高危状态，极易被黑客攻击利用。

而腾讯安全则对智能路由器的安全更加担心。腾讯手机管家安全专家陆兆华表示，智能路由器在短期内还具备着普通路由器的大部分功能，相关的 DNS 劫持、窃取信息、网络钓鱼等攻击，在短期内还是会直接威胁用户网上交易和数据存储安全。

除了路由器方面，NFC 支付以及物联网等安全问题也开始成为关注热点。目前 NFC 支付存在四大安全问题，分别是隔空盗刷、恶意篡改卡片、NFC 病毒、VISA 卡闪付漏洞。瑞星安全专家警告，NFC 支付全面涉及到财产安全、企业安全及整个国家的金融安全，如 IC 银行卡普及前不能做好安全防护工作，未来有可能因此出现性质恶劣的大额金融犯罪。

此外，随着智能可穿戴设备的普及，大数据、物联网、云服务已成为日常生活的重要组成部分。小到智能手机、云摄像头，大到 ATM 一类高级企业应用，都属于物联网的范畴。然而，物联网的形成，需要依赖云计算及虚拟化系统提供服务及系统支持，而受到网络环境复杂、地理位置跨度较大、数据与资源集中等问题的影响，物联网又为该类产品带来巨大的安全风险。

来源：《北京商报》2015 年 01 月 14 日

快的打车融资 5 亿美元软银和阿里巴巴参投

国外媒体 1 月 15 日援引知情人士的消息称，快的打车在最新一轮融资中获得 5 亿多美元的投资。

本轮融资的投资方包括软银，以及当前投资者阿里巴巴和老虎环球基金

(TigerGlobalManagement)。该知情人士还称，快的打车本轮融资额至少达到 5 亿美元，具体规模，以及是否还有其它投资方参与，目前尚不得而知。

当前，中国主要互联网公司和风险资本投资者争相投资打车应用，希望吸引更多用户使用他们的平台。如百度、阿里巴巴和腾讯，他们的投资多达数十亿美元。

据预计，快的打车将在未来数日内宣布该消息。在此之前，竞争对手嘀嘀打车和 Uber 均进行了大规模融资。例如，嘀嘀打车去年 12 月融资 7 亿多美元，为公司估值约 35 亿美元。主要投资者包括腾讯、新加坡投资公司淡马锡和俄罗斯投资公司 DSTGlobal。

此外，百度近期还与 Uber 达成了战略合作关系。双方去年 12 月在北京的百度大厦签署战略合作及投资协议，Uber 宣布接受百度投资，但双方并未透露具体的投资规模，有媒体预计为 6 亿美元。双方的合作包含围绕技术创业，开拓国际市场及拓展中国 O2O 服务等多个方面。

一嗨租车 CEO 章瑞平对此表示：“这笔投资对快的打车而言至关重要。因为随着市场竞争的日益加剧，融资能确保公司拥有足够的竞争资本。”章瑞平去年购买了快的打车的部分股份，他说：“作为一名股东，我对他们通过融资来保持竞争力、并努力赢得市场而感到高兴。”

当前，中国的打车应用发展迅速。通过提供折扣服务，向司机提供奖励，快的打车和滴滴打车应用已经十分普及。但与此同时，这也导致他们的烧钱速度加快，因此需要进行额外的融资。

但这些打车应用也面临着监管方面的不确定因素。例如，包括北京在内的十几个城市近期相继宣布专车服务非法。但随后，交通部的表态让专车市场的形势变得明朗。

交通部称，当前各类“专车”软件将租赁汽车通过网络平台整合起来，并根据乘客意愿通过第三方劳务公司提供驾驶员服务，是创新服务模式。各类“专车”软件公司应当遵循运输市场规则，承担应尽责任，禁止私家车接入平台参与经营。

来源：C114 中国通信网 2014 年 01 月 15 日

海南电子政务公共服务平台投入使用

由海南省工业和信息化厅牵头，省政府办公厅、省监察厅、省政务服务中心参与建设的全省统一、多级联动的电子政务公共服务平台日前建设完成并顺利通过专家验收投入使用，为全省行政审批改革的实施提供了重要技术支撑。

海南省电子政务公共服务平台建设内容主要包括“一个平台”和“三类应用”，即建设全省统一的电子政务云平台、全省统一的政务公开应用系统、全省统一的政务服务应用系统和全省统一的电子监督系统。平台还建成了全省信息资源共享和协同的资源库。据悉，该平台以云服务模式、全省统一的行政审批系统与各厅局内部

业务系统和办公系统进行对接，实现了高效、便捷的全流程审批，为行政审批业务的提速提供了技术支撑，电子监察平台实时抓取各部门的业务数据，实现了实时监察、自动预警；另外，基于统一云平台建设，行政审批、电子监察、政务公开业务范围覆盖多级政府部门。

来源：《中国电子报》2015年01月16日

【模式创新】

首家互联网银行开始试营业

18日，中国首批民营银行中的深圳前海微众银行试营业。试营业期间，微众银行将通过筛选小范围邀请客户参与，并逐步增加受邀客户的数量。

据了解，深圳前海微众银行注册资本30亿元人民币。经营范围包括吸收公众、主要是个人及小微企业存款；主要针对个人及小微企业发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算以及票据、债券、外汇、银行卡等业务。

分析人士指出，前海微众银行等体现出中国正不断探索创新信贷服务，力图为社会资本涌入实体经济血脉拓宽渠道。

背靠腾讯这个互联网大企业，微众银行带着明显的“互联网”标签：没有物理网点和柜台，获客、风控、服务或将都于线上完成。这也引发外界对于互联网银行在监管、技术、产品等方面的好奇。

“互联网金融实践面临的首要挑战就是基础设施建设。”微众银行行长曹彤认为，在线身份识别是互联网金融最重要的基础设施。

由于不设物理网点，无营业柜台，远程开户成为微众银行首先要解决的问题。为此，微众银行将使用“人脸识别”技术代替传统“面签”的身份验证方式。此外，征信也是微众银行所面临的互联网金融基础设施建设的重要内容。

多位业内人士认为，伴随着微众银行等互联网银行的设立，为顺应新的监管要求，包括在线身份识别、征信等金融基础设施建设将实现新的飞跃。但对微众银行来说，仍需要“人脸识别”等技术的确实保证和对新监管办法出台的耐心等待。

微众银行相关负责人表示，微众银行的大数据系统汇集了40万亿条数据信息，因此微众银行不需要调查信用、上门担保，整个服务完全依托于互联网。

据了解，微众银行的互联网大数据借助腾讯旗下各种平台的资源，主要运用社交网络上的海量信息，比如在线时长、登录行为、虚拟财产、支付频率、购物习惯、社交行为等，为用户建立基于线上行为的征信报告。

业内人士表示，微众银行会利用腾讯的不同数据源，通过采集并处理包括即时通信、电商交易、虚拟消费、关系链、游戏行为、媒体行为和基础画像等数据，并根据统计学的方法，得出信用主体的信用得分。

来源：新华网2015年01月19日

网易携手中外运进军“海淘”

海淘的魅力吸引资本市场和互联网大佬摩拳擦掌。继“顺丰海淘”项目浮出水面之后，又一家物流大佬把目光瞄向了这个市场，并拉来了拥有巨大流量的网易作为合作伙伴。日前，网易宣布与中国外运股份有限公司达成战略合作，合作发展跨境电子商务业务。

据悉，网易推出的自营跨境电子商务平台“考拉海购”正在面向国内用户公测。“考拉海购”初期主打母婴用品、美妆个护、食品保健等热门品类，并向消费者作出“四大承诺”：自采正品、高性价比、物流快速、7日包退。中国外运方面则主要承担考拉海购“海淘链”中的跨境物流和仓储环节，交由中国外运旗下A股上市公司外运发展全权负责具体操作。

2014年下半年开始，跨境电商的发展势头异常迅猛，吸引大批热钱涌入。2014年7月，蜜芽宝贝完成了2000万美元的融资，几个月后蜜淘网完成了3000万美元的融资。洋码头这家原本不被大众熟悉的跨境电子商务第三方交易平台，因为与苏宁易购合作推出“全球购”，也成为资本青睐的对象。

然而，假货泛滥、物流跟不上、界面不友好、维权难等诸多问题也在让海淘一族头疼。业内人士表示，海淘火热的背后伴随着热钱和泡沫，“海淘”维权远比在国内维权难得多。

来源：《北京晨报》2015年01月16日

终端制造

【科技前沿】

智能门锁打造安全的智能家居

智能家居时代已经到来，诸多传统的生活用品正面临着被淘汰或被革新的命运。

门锁是家居的第一道安全屏障，几乎每天都会用到。具有1000多年历史的门锁是最古老、最重要、最敏感的家居用品。智能家居开始流行后，门锁的智能化成为一种趋势。智能门锁应运而生，人们逐渐用智能手机和智能门锁取代传统的钥匙和门锁。

智能门锁种类不少，其共性是大多可用智能手机及其应用控制，个性则是：有些需换掉整个锁系统，有些只需在已有门上加装智能设备，有些需跟门锁轻轻互动，有些只需靠上去就能自动辨别，有些可通过语音开锁，有些可远程控制，有些可给访客拍照……

与传统门锁或密码锁相比，智能门锁的关键功能就是通过蓝牙等技术，借助智能手机及配套应用，直接用手机开门，不必随身携带钥匙。由于智能手机已经成为人们随身携带的必需品，其功能日益增多，用智能手机开门，非常方便、自然。部

分智能门锁提供传统钥匙开门的备选方案。万一手机没电或者丢失，人们也可以通过另外一个手机下载应用，登录自己的账号来开锁。智能门锁可以实现选客进门及远程开门，也可通过社交网络发送开锁密码，快速生产“虚拟钥匙”，在特定的时间段，让客人或相关服务人员，用其手机中的“虚拟钥匙”进入家居，家居主人不必自己留在家里或想办法留钥匙给访客。在访客开门进入家居后，智能门锁会给家居主人发送通知，提醒家中门锁已开及被谁打开。访客离去后，家居主人也会收到相应的通知。更方便的是，家居主人可以随时取消“虚拟钥匙”授权，确保家居安全。当其他人试图打开门锁的时候，家居主人也会及时获得通知，从而采取应对措施，更好地保护家庭及个人财产安全。智能门锁还可配合相应的摄像头，将安防做得更精细。智能门锁没有丢失钥匙的烦恼，既不用重新配钥匙，也不必因为丢失钥匙而更换门锁。

智能门锁符合现代人既注重安全又崇尚简单快捷的需求，而且不排斥传统门锁使用方法，正成为最有前途的智能家居产品。智能门锁还具有与其他智能家居产品联动的潜力，以实现更多样化的自动化操作。智能门锁不仅面向普通住宅，在酒店等商业领域也有极大的潜力，能有效降低传统电子门卡的成本，提升服务体验。

不过，智能家居在带来便利的同时，也带来了安全风险。智能门锁在安全性、稳定性等方面面临一些挑战。与其他智能家居设备不同，门锁是家居中最为关键的安全屏障，因此人们在选择智能门锁时会极其谨慎。智能门锁普及的最大障碍，就是人们上千年来对传统门锁积累的安全观念很难在短时间内被智能化改变。

在不断完善智能门锁产品特性及服务的同时，智能家居的生产者和运营者也应做好宣传，推动人们转变观念，打开人们对移动互联网时代信息通信安全担忧这把“心锁”，这样才能持续拓展智能门锁的市场空间。

来源：《人民邮电报》2015年01月16日

【企业情报】

中兴联合腾讯阿里等巨头成立首个安全产业联盟

继1月18日中兴通讯在海南博鳌重磅发布新一代的极致安全手机天机3后，中兴在智能终端安全领域再次发力，1月19日，中兴通讯联合全国顶尖安全机构发起成立中国智能终端安全产业联盟，打造安全终端产业链。

笔者从成立现场了解到，此次高峰论坛受到了国家和上海市各级政府的高度重视，国家工业和信息化部电子信息司司长刁石京、上海市经济和信息化委员会副主任邵志清、上海市张江高科技园区管委会常务副主任林本初、中央网信办网络安全协调局处长胡啸、上海市互联网信息办公室副主任赵彦龙等相关部门领导莅临此次高峰论坛。

本次论坛吸引了包括中国工程院院士张乃通、中国信息通信研究院副院长谢毅

在内的百余名专家学者以及行业分析人士和企业界人士共同参与，由中兴通讯发起，联合腾讯、阿里 YunOS、元心科技、Avast、大唐联芯、哈尔滨工业大学、中国信息通信研究院、兴唐通信、卫士通等安全技术权威机构和企业组成的“智能终端安全产业联盟”宣告正式成立。

这是智能终端产业的首个安全峰会，对于深化互联互通时代网络安全共识，加强安全产业合作，推动我国安全网络建设具有重要意义。

智能终端安全高峰论坛凝聚行业聚力发展共识

“没有网络安全，就没有国家安全”，建设安全的网络空间，已经成为全社会关注的一大焦点。目前我国移动网民数量高达 5 亿，但作为移动互联主要载体的智能终端，其上西胥企业尚处于单打独斗的状态，安全技术和产业应用也难以形成规模化的合力发展。

首届智能终端安全高峰论坛正是在此背景下召开。在此次高峰论坛上，国内外安全领域领头企业科研院所的安全专家汇聚一堂，就智能终端安全领域的自主操作系统和自主芯片、云端安全、终端安全发展趋势等问题进行了深入探讨。发挥各自优势，通过资源共享与互动，加强产业链上下游的资源整合和产业合作，联合产业发展，推进安全产业创新和网络安全建设，已经成为行业共识。

安全产业联盟成立共筑信息安全长城

作为此次峰会的重要成果之一，智能终端安全产业联盟正式建立，并首次落户上海浦东张江高科技园区。智能终端安全产业联盟涵盖智能终端设备制造商、安全软件提供商、自主操作系统提供商、自主芯片厂商、安全检测商等，组成了安全产业完整的产业链条。作为安全联盟的终端设备制造商，中兴在现场展示了 17 日发布的天机 3，突显了其在终端安全上的成果：该机拥有“天锁”、“掌心密语”等独家安全功能，试图从硬件层次、安全通讯、金融支付和手机防盗等各方面入手，在终端为用户打造最后一道安全屏障。

智能终端安全产业联盟将围绕移动互联网安全和下一代通信技术下的通信安全，规范智能终端安全标准，同时开展技术合作、产品研发，并进行安全检测技术的开发和服务建设。另外，通过安全联盟+产业基地+创投基金的运作模式，智能终端产业联盟还将支持移动互联网安全相关创新企业的孵化，促进安全产业更大规模发展。通过信息安全技术创新和资源共享机制，安全联盟致力于构建一个高效、创新的智能终端安全生态系统。

此外，作为产业联盟的主导单位，中兴通讯还与哈尔滨工业大学深圳研究生院签订了产学研合作协议，将成立联合研究中心，为安全产业建设提供人才智库支持。安全产业联盟落户张江高科技园区后，张江将成为我国首个安全产业发展园区，将对我国的安全产业发展起到不可替代的示范和带动作用。

在见证此次产业联盟成立后，上海市经济和信息化委员会副主任邵志清表示“网络安全已经成为国家战略，网络安全的建设需要全社会共同努力。此次智能终端安全产业联盟的成立，是凝聚产业力量的重要尝试，我想这对于推动我国安全产业发展将发挥深远影响，地方政府也将加大政策支持力度，推动产业联盟优秀成果产出。”

中兴通讯执行副总裁曾学忠在谈到此次发起成立智能终端安全产业联盟时也表示：“中兴将发挥在安全智能终端和技术领域的积累，与合作伙伴强强联合，推动安全产业的协同发展，共筑信息安全长城，为我国网络安全空间建设做出最大努力。”

来源：飞象网 2015 年 01 月 19 日

中兴通讯 2014 年度净利润 26.36 亿元同比增长 94.17%

中兴通讯 1 月 19 日发布 2014 年度业绩快报。报告显示，中兴通讯 2014 年营收 812.42 亿元，较上年增长 7.99%，营业利润 1.04 亿元，同比扭亏；净利润 26.36 亿元，较上年增长 94.17%。其中，营业利润较上年增长 107.02%；利润总额较上年增长 98.54%，达 36.29 亿元。

中兴通讯称，此次实现了营业收入和毛利率的双重提升，主要受益于国内 4G 系统业务和国际 3G/4G 手机业务规模持续增长，尤其是公司合同盈利能力持续改善。此外，中兴通讯 2014 年确立“创新突破与集约化”的核心经营思路，年初对原有组织架构做了较大调整，成立终端、政企事业部，并初见成效。

报告称，中兴通讯 2014 年运营商、政企和终端收入同比均实现了增长。运营商方面，受益于国内 4G 大规模建设，中兴通讯在国内三大运营商市场均获得领先份额，成为 LTE 第一大供货商，对公司在欧洲等全球区域拓展具有重大示范效应。同时，中兴通讯将复制国内 4G 建设模式，加速拓展海外 4G 业务。

手机终端方面，2014 年公司聚焦“精品”手机战略并实现全年收入增长，尤其是从第三季度开始增收提速，美国整体市场份额跻身第四。2014 年 12 月，中兴通讯推出“星星 2 号”手机，为消费电子行业首次引入了系统级语音和语音识别解决方案，开启了智能手机的声控时代。

政企网方面，在政府信息化、智慧城市、轨道交通等业务的带动下，中兴通讯政企业务 2014 年实现收入和毛利率的双重提升。2015 年中兴通讯政企网的核心任务仍然是加速成长并做好长期战略布局。

来源：通信产业网 2015 年 01 月 20 日

华为 2014 年研发投入 400 亿

华为 CFO 孟晚舟 1 月 13 日在经营业绩预发布会上透露，2014 年华为销售收入预计为 2870~2890 亿元人民币，同比增长 20%。主营业务利润预计约为 339~343

亿元人民币,创下近五年最高。而华为在研发上的投入较 2013 年再增三成达到 395 ~ 405 亿,超过 2013 年的利润总额。

孟晚舟表示,华为过去五年的收入增长达到了 14%。主营业务利润率约为 12%,与 2013 年基本持平。经营性现金流和资产负债率均持续稳健。

2014 年华为三大业务均保持增长,运营商网络业务、企业业务和终端业务较去年同比增长分别达到 15%、27%和 32%。据此前华为终端在新年贺词中称,消费者 BG (业务集团)预计销售收入超过 118 亿美元。华为寄予厚望的企业业务也取得了不错的增长。

孟晚舟分析说,2014 年华为全球业务实现稳健增长的根本原因有两点:一是“以客户为中心,以奋斗者为本,长期坚持艰苦奋斗”的核心价值观文化建设,二是不断在内部推进管理和组织变革,提高效率,激活组织。

值得一提的是,2014 年华为的研发投入约 395 ~ 405 亿元人民币,比 2013 年增长约 28%,同时也超过了 2014 年的主营业务利润。而过去 10 年,华为研发投入已累计达到 1880 亿元人民币。据数据显示,在 2014 年华为已经成功向 3GPP 提交 546 件 LTE 核心标准,占全球近 25%。2014 年,华为还上榜汤森路透“2014 年全球百强创新机构”,入列 Interbrand “Top100”全球最具价值品牌第 94 名,成为首次上榜的中国品牌。

谈及对未来 ICT 行业的看法时,孟晚舟称,到 2025 年,全球联接数预计将超过 1000 亿,联接就像空气和水一样无所不在。产业创新焦点将从消费互联网向产业互联网迁移,万物互联、随时在线将成为新常态。她称,华为将持续坚持以客户为中心,以奋斗者为本,长期坚持艰苦奋斗,在下一个十年成长为 ICT 行业的领导者。

另据了解,华为此次发布的经营业绩是未经审计的数据,华为预计将在 2015 年 3 月份发布由会计师事务所毕马威审计的最终财务数据。

来源:《深圳商报》2015 年 01 月 14 日

华为存储双活解决方案中标中南大学数字化校园项目

全球领先的信息与通信解决方案供应商华为近日宣布,成功中标中南大学数字化校园项目,为校园门户系统、财务管理、教务管理、一卡通等校园关键业务系统提供服务。

中南大学在校园信息化建设方面已取得一定成效,为数字化校园建设奠定了良好基础,但目前存在一些问题,包括:新、老校区间信息隔离,灾备系统建设尚不完善,业务连续性保障能力需要进一步提升等。

华为给中南大学提供存储双活解决方案,包括高端存储 OceanStor18500、虚拟化网关 VIS6600T、SNS 系列光纤交换机等产品,有效满足数字化校园建设对海量数

据存储、大业务量处理以及高传输带宽等要求。

通过建设同城双活数据中心，一方面在新、老校区间实现了数据实时同步，保证异常情况下，零数据丢失（RPO=0）；另一方面，通过存储资源的虚拟化，提供可同时被两个数据中心主机访问的存储共享卷，实现主机应用集群的跨站点部署，保证异常情况下应用的自动切换（RTO≈0），提高了业务连续性保障能力。

华为 OceanStor18500/18800 高端存储基于 SmartMatrix 智能矩阵架构和 XVE 全虚拟化专用操作系统，最大扩展至 16 个控制器、7,680TB 容量，最大支持 65,536 台服务器共同使用，是新一代数据中心（虚拟化、混合云、精简 IT、低碳）的最佳存储平台，具备“安全可靠，弹性高效”的产品特点，为中南大学核心业务系统提供数据存储与管理平台。

华为存储双活解决方案实现存储双活架构，高校主校区和分校区两个数据中心存储同时提供读写服务，且整个存储系统架构全冗余，任意数据中心故障时，另外一个数据中心有一份存储设备和相同数据可用，最大化提高了数字化校园业务连续性。

来源：C114 中国通信网 2015 年 01 月 14 日

市场服务

【数据参考】

联通 12 月新增移动用户 79.7 万累计近 3 亿

中国联通 1 月 19 日下午公布 2014 年 12 月份运营数据。数据显示，中国联通去年 12 月份移动用户新增数为 79.7 万户，相比 11 月新增 55.4 万户有所回升，累计用户数达到 2.99098 亿。移动宽带用户数净增 115.3 万，累计达 1.49105 亿户。

固网业务方面，12 月份，中国联通固网宽带用户净增 1.5 万户，累计用户 6879 万户；本地电话用户减少 68.7 万户，累计用户为 8205.6 万户。

来源：通信产业网 2015 年 01 月 20 日

中电信 12 月移动用户数新增 148 万 3G 用户新增 200 万

中国电信 1 月 20 日发布 2014 年 12 月份运营数据，当月中国电信新增移动用户 148 万，累计达 1.8562 亿户；当月 3G 用户新增 200 万户，累计用户数达 1.1863 亿户。

在固网业务方面，12 月中国电信本地固话用户减少 96 万，累计为 1.4356 亿户。宽带用户新增 36 万户，累计 1.0695 亿户。

中国电信表示，2014 年竞争对手大力推广 LTE 服务，加剧市场竞争。在取得国内部分城市开展 LTEFDD 和 TD-LTE 混合组网试验的批准后，中国电信自 7 月下旬起陆续在该等城市推出 4G 手机服务，有效促进移动用户数自 8 月份起止跌回升。截至 12 月中旬，LTE 混合组网试验城市合共达到 56 个。公司将继续集中在重点城市

扩大及加厚网络深度覆盖，打造优质网络，并加快推进天翼 4G 手机产业化，确保未来 4G 手机服务的卓越客户感知，促进未来移动用户良好增长和投资效益。

来源：飞象网 2015 年 01 月 20 日

海外借鉴

GSA: 全球 LTE 商用网络已达 360 张

全球移动设备供应商协会 (GSA) 1 月 7 日发布的统计数据显示，去年全球电信运营商共推出了 96 张 LTE 网络。这意味着截至去年年底，全球共有 360 张商用 LTE 网络分布在 124 个国家和地区，拥有 LTE 商用网络的国家和地区在 2014 年全年增加了 27 个。

据 GSA 统计，全球共有 611 家电信运营商在 174 个国家和地区投资 LTE 网络。

在投入商业运营的 360 张 LTE 网络中，仅使用 FDD 技术部署的 LTE 网络占 312 张，仅使用 TDD 模式部署的 LTE 网络占 31 张，其余 17 张采用 FDD 和 TDD 混合组网模式。但在 2014 年，全球所有地区的 TDD 部署都出现了增长，目前已有超过八分之一的 LTE 运营商使用 TDD 模式部署 LTE 网络。

就频谱而言，1800MHz 频段仍然是 LTE 网络使用最广泛的频谱——已被 76 个国家和地区的 158 个商用网络所使用，占有所有已部署 LTE 网络的 44%。同时使用这一频段部署的 LTE 网络也拥有最大的用户终端生态系统，超过 42% 的 LTE 终端能够在该频段运行。此外，2.6GHz 和 800MHz 频段也被广泛使用，超过 25% 的 LTE 网络使用的是 2.6GHz 频段，此外在全球还约有五分之一的运营商使用 800MHz 频段部署 LTE 网络。

全球还有 8 家运营商使用 700MHz 频段推出了 LTE 商用网络。42 个国家和地区已经分配、承诺或推荐 700MHz 频段用于 LTE 部署。这些市场将覆盖 32 亿用户，能够适用于该频段的终端款式也达到 55 款。

随着 LTE 网络快速、密集地推出，很多电信运营商已经将注意力转移到技术的下一代演进上来。GSA 总裁 Alan Hadden 在一份声明中说：“LTE-A 载波聚合技术的部署成为 2014 年的主流。”

Hadden 表示，49 家运营商在 31 个国家和地区商用了 LTE-A，这一数字将在 2015 年翻番。如果计入正在部署进程中和正在试验的 LTE-A 网络数量，那么则有 107 家 LTE 网络运营商已经开始了对于 LTE-A 的投资。

同时，42 个国家和地区的 80 家电信运营商正在投资部署、研究和测试 VoLTE，其中 14 家电信运营商在 7 个国家和地区推出了基于 VoLTE 的高清语音业务。GSA 预测，今年将有更多运营商跟进。

GSA 援引市场研究机构 Ovum 的数据称，截至 2014 年第三季度，全球 LTE 用户

数达到 3.73 亿，同比增长 131%。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 14 日

苹果因 LTE 专利费用问题起诉爱立信

苹果公司日前向美国加州北部地方法院提交诉状，指控爱立信在 LTE 技术专利上收取了过高的专利费。

诉状的公开版本未透露诉讼涉及的金额。

苹果公司表示，爱立信对其 LTE 技术专利的定价，是基于相关设备的最终价格的，而苹果认为应该基于芯片价格对 LTE 技术进行定价。

苹果发言人称，该公司愿意为其产品涉及的必要专利支付合理的费用，但与爱立信在专利的价格上出现了分歧。

爱立信发言人对此消息未予置评。

来源：通信产业网 2015 年 01 月 14 日

美国银行 110 万张信用卡激活 ApplePay

美国银行近日透露，上个季度有将近 80 万客户加入了苹果公司的移动支付平台，总计有超过 110 万张信用卡在使用 ApplePay 服务。

美国银行是苹果 ApplePay 的合作伙伴之一，旗下有超过 6000 万客户。该银行透露，具体的统计数据将在其季度财报中体现，但并没有提供有关 ApplePay 交易量的细节信息。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 20 日

美国移动运营商营销战升级

2015 年一开年，美国移动市场就弥漫起了浓浓的硝烟味，预示着新的一年仍将是个充满竞争的不平静之年。

1 月 7 日，AT&T 宣布将从本月 25 日开始为 MobileShareValue 数据共享套餐用户提供流量滚动服务，这是对 T-MobileUS 从 1 月 1 日起推出“数据仓库”业务的回应。

又一次营销攻防战

1 月 7 日，AT&T 宣布将从本月 25 日开始为 MobileShareValue 数据共享套餐用户提供流量滚动服务。通过流量滚动服务，用户能够将当月未用完的套餐内数据流量存至下月使用，并仍允许共享。下个月，用户先使用当月套餐内的流量，当月流量用完后可使用由上月滚动来的流量，但上月滚动来的流量不论用完与否都将在月末清零。该项服务完全免费，没有任何附加条件。

AT&T 表示，签约这一套餐的用户数超过 5000 万。目前，AT&T 的移动用户总数为 1.187 亿，其中 7510 万为签约包月套餐的后付费用户。“流量滚动是为 MobileShareValue 用户提供的额外优惠，这是我们对这 5000 多万用户表达感谢的

另一种方式。” AT&T 移动业务部首席执行官 GlennLurie 在一份声明中称。

2014 年 12 月，T-MobileUS 宣布，从 2015 年 1 月起，SimpleChoice 套餐用户在单个计费周期（通常以月计算）内未使用完的流量可存入个人“数据仓库”，有效期为一年。但智能手机用户购买的流量档位至少要达到 3GB，平板电脑用户的流量档位至少为 1GB。T-MobileUS 并未限制用户最多可存储多少流量。但该公司称，自动为每位用户免费配备了 10GB 的存储空间。言下之意是，若存储的数据超过 10GB 将收取费用。同时 T-MobileUS 表示也会尽快将此服务引入到预付费领域。

这是美国电信运营商在价格战中的又一次交锋，也是 T-MobileUS 又一次领行业风骚。

随着几家公司 2014 年第四季度的统计数据相继出炉，美国四家全国性运营商中规模最小的 T-MobileUS 再一次大出风头，该公司近日宣布，在 2014 年第四季度，该公司更具价值的后付费用户数增加了 130 万，其中 100 万为手机用户，比 2013 年同期增长了 47%。第四季度，用户总数增加了 210 万。2014 年全年，该公司后付费用户总数增加了 490 万，用户总数共增加了 830 万，使 2014 年成为“公司历史上用户净增长最多的一年”，T-MobileUS 也成为美国移动行业用户数增长最多的公司。

各种淡定与不淡定

T-MobileUS 总是以品牌色 T 恤衫和牛仔裤亮相的首席执行官 JohnLegere 一向以毒舌闻名，在 Twitter 上有 90.4 万粉丝的他此次仍没有放弃攻击对手的机会。Legere 表示，“公司在持续不断地从竞争对手处夺取市场份额”，大型对手则只能“躲在”更低价值的平板电脑用户身后。

但面对 Legere 的挑衅，两家大型的竞争对手 Verizon 和 AT&T 则显得很淡定。Verizon 首席执行官 LowellMcAdam 透露，公司第四季度的利润将低于预期，并且正在遭受着超常的用户流失。但 McAdam 认为，T-MobileUS 和 Sprint 的减价战略终将自食恶果，因为这将削弱他们改善如今已经质量低劣的网络的能力。相反，尽管 Verizon 的用户正在流失，但留下的用户比流失的用户能够贡献更多的 APRA，用户流失也造就了一个更高质量的用户基础。他说：“因此，当我们渡过这段大肆宣传和竞争的阶段，随着时间的过去情况将会稳定。”

AT&T 的首席执行官 JohnStephens 也表示，公司第四季度的用户流失率将会上升，但公司对促销和价格竞争并不过度关心。

相比 Verizon 和 AT&T，马上就要被赶超的 Sprint 则没有那么淡定，该公司拼尽全力想要赢回市场份额。Sprint 表示，将从 1 月 15 日起为从 Verizon 和 AT&T 处转网来的用户补贴一半的提前解约费用。

即使是独领风骚的 T-MobileUS，都不是没有烦恼。2014 年第三季度，该公司

净亏损 9400 万美元。如何将用户增长转化为利润仍是 T-MobileUS 面临的重大问题。而就整个美国移动行业而言，价格战导致在过去的两个月里投资者从四家公司共撤资 300 亿美元。

网络才是底气来源

每一家电信运营商都知道，网络是超越套餐和价格的核心竞争力。而网络的建设情况也是面对激烈竞争时运营商的底气来源。

因此，尽管 AT&T 和 Verizon 无线完成了 2014 年的网络覆盖目标，但仍在为网络扩容和增加覆盖支出资本。T-MobileUS 和 Sprint 也在继续全力追赶着两家公司的步伐。

在 2014 年 9 月，AT&T 就已经完成了全年 3 亿网络接入点（PoP）的覆盖目标，弥合了同 Verizon 之间的差距。2015 年，除了提高网络覆盖、增加网络容量、扩展 VoLTE 业务，AT&T 还要继续为在 2020 年将网络转型为以软件为中心而努力。此外，AT&T 还将在 2015 年上半年完成两项涉及到网络的重大并购。一项是收购 DirecTV 的交易，为此 AT&T 需要履行向农村市场提供固定无线宽带网的承诺。另一项就是通过收购墨西哥运营商 Iusacell 进军北美最大的移动市场。

Sprint 在 2014 年年底完成了 2.6 亿 LTE 网络接入点覆盖，同区域性运营商签订的漫游协议使其 LTE 网络能够在 2015 年覆盖 2.98 亿个网络接入点。

T-MobileUS 超额完成了 2014 年的网络覆盖任务，完成了 2.6 亿 LTE 网络接入点覆盖。该公司透露将在 2015 年实现 3 亿 LTE 网络接入点覆盖的目标，弥补同竞争对手之间的网络覆盖差距。

T-MobileUS 也计划在未来一两年内利用其 1900MHzPCS 频谱提高公司的 LTE 网络覆盖范围。到目前为止，T-MobileUS 的大部分 LTE 部署均采用该公司的 1700/2100MHz 的 AWS-1 频谱。此外，T-MobileUS 公司还购买了 700MHz 的 A 频谱块，目的是提高其覆盖区域。T-MobileUS 主要计划将 1900MHzLTE 用在还没有 GSM 覆盖的农村地区。

早在 2013 年中期，Verizon 就完成了 3 亿网络接入点覆盖，在此基础上，2014 年该公司又增加了 800 万网络接入点覆盖。鉴于该公司已在 2014 年 12 月开始重新分配其纽约市地区的 1900MHzPCS 频谱用于 LTE 服务，相信会在今年有进一步行动。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 14 日

TalkTalk 布局“四合一”业务

英国互联网服务提供商 TalkTalk 近日接连宣布两项大动作，继续深化其进军“四合一”服务市场的战略。一是计划将同 CityFibre 和 Sky 合作推出的 1Gbps 光纤到楼宇（FTTP）服务推广至英国 50%~60%的家庭和企业楼宇。二是收购零售商 Tesco 的 Blinkbox 流媒体业务和宽带业务用户。

TalkTalk 已经在约克市对 1Gbps 光纤服务进行了测试。2014 年 4 月 15 日，英国互联网服务提供商 Sky、TalkTalk 和光纤基础设施提供商 CityFibre 宣布成立一个新的合资公司，在约克市基于 CityFibre 现有的地下光纤基础设施部署 FTTP 网络。

为了给更广泛的部署做准备，合资公司将用户的接入费用的年资费价位定为不到 758 美元，并借此获得了 30% 以上的使用率。在达到这一目标后，三家公司计划将 1Gbps 推广至英国更多城市。该公司的目标是将此项服务推广至人口规模达到 15 万 ~ 20 万的乡镇和城市。

三家公司打造 1Gbps 光纤网络同样会给英国电信使用 G.fast 技术推出的光纤到路边 (FTTC) 网络带来挑战。英国电信的做法能够在理论上将现有的铜缆网络的速率提升至 1Gbps。

此外，TalkTalk 近日还同零售商 Tesco 达成了收购协议，收购后者的 Blinkbox 流媒体业务和宽带业务用户。据知情者透露，交易总金额将达到 500 万英镑。

Blinkbox 诞生于 2007 年，于 2011 年被 Tesco 收购。这项免注册的流媒体服务拥有超过 2 万部电影和电视内容可供用户购买或租看。

TalkTalk 表示，对 Blinkbox 的整合将加速新产品的开发，例如允许用户使用任何设备获取付费内容的电视应用程序等。

收购 Tesco 的宽带用户将为 TalkTalk 增加 7.5 万家庭用户以及 2 万固定电话用户。

来源：《人民邮电报》2015 年 01 月 14 日

三星索尼等成立 UHD 联盟意在标准

一向以科技硬件为主的 CES 在内容拓展上，终于有了大动作。日前，在美国拉斯维加斯举办的 2015CES 上，电视领域 UHD 超高清联盟正式成立。据了解，联盟由全球领先的好莱坞电影公司、消费电子品牌、内容发行商、后期制作及科技公司组建，通过实施新标准，支持包括 4K 和更高的分辨率、高动态范围、更广色域和沉浸式 3D 音频在内的视频技术创新，为下一代视频娱乐制定标准。

彩电厂商+影视公司

联手补短板

虽然 4K 电视在几年前的 CES 上就已经作为重头产品被展示，但时至今日 4K 分辨率的超高清内容依旧藏在“深闺”。此次 UHD 联盟的成立，意图整合内容与硬件。据悉，该联盟以消费者为中心，将提供优质 UHD 内容的相关信息，为家庭娱乐提供一流设备。同时，UHD 联盟致力于协助建立无缝、整合、从端到端的高质量超高清生态系统，使消费者从中获益。联盟将为标准的超高品质 UHD 内容及设备上清晰的认证标识，方便消费者在挑选时快速辨认。

联盟成立成员公司包括 DIRECTV、杜比实验室、三星电子、LG、网飞、松下、夏普、索尼、特艺集团、迪士尼电影公司、二十世纪福克斯和华纳兄弟等。

“伴随 UHD 生态系统的不断进化，三星也在同步加强在高品质 UHD 内容、设备上的投入。”三星电子映像显示事业部总裁金炫奭表示，“联盟将鼓励高品质 UHD 内容的制作，同时助推电视设备打造更极致完美的视觉体验。”

外企图谋“超车”

中企岂能袖手旁观

“一流的企业做标准。”从联盟成员名单来看，美、日、韩三国的视频领域厂商，正在试图构建新的标准。中国彩电厂商尽管获得了市场份额，却可能再次受困于 4K 甚至更高分辨率视频内容的标准。中国市场作为全球最大的彩电市场，以及举足轻重的电影市场，拥有完整的产业链和庞大的消费群，但若不拥有自己的标准，难逃为他人作嫁衣之嫌。

也许担忧有些过度。现有的联盟成员，不可能视中国市场不见。并且，联盟也承诺“开放性”。据华纳兄弟家庭娱乐事业部总裁 Ron Sanders 称，这些技术在为观众带来逼真色彩、超高对比度、卓越画质的同时，也让产品故事更加丰富多彩，让消费者享受到顶级的娱乐体验。同时，“和不同领域的伙伴合作是保障我们提供更优质娱乐服务的最佳选择。”

UHD 联盟可保障产业链从内容制作、发行、消费和设备播放能力等各个环节符合既定的高品质标准。

来源：《广州日报》2015 年 01 月 14 日

英国 Ofcom 发布年度工作计划草案

英国电信监管机构 Ofcom 官网近日公布了 2015~2016 年度计划草案(咨询稿)，概述了下一财年的工作规划。Ofcom 未来 12 个月的工作将重点关注公平竞争、改善服务、提升质量、内容服务、频谱需求、消费者投诉六大领域，确保英国消费者享受到优质的通信服务。

Ofcom 将致力于确保通信市场有效竞争，保障消费者的选择权，其中包括评估市场对中小企业通信需求的满足。Ofcom 将对不能很好地为中小企业提供服务的区域进行一系列的评估，包括对企业联通市场的审查和促进网络可用性改善的活动。同时，Ofcom 还将采取一系列有针对性的行动提升消费者转网的便捷度。消费者可更方便地转网对于刺激通信行业的竞争十分重要。

Ofcom 将与政府和业界合作，促进移动网络覆盖并审查未来邮政普遍服务的影响因素。将进一步提供高速宽带的覆盖范围，满足消费者和企业的需求。Ofcom 的《2014 年基础设施报告》指出了城市和农村地区以及中小企业区域均存在宽带盲区。该报告还给出证据证明宽带速度至少需达到 10Mbps 才能使一些消费者正常使

用。

即使在固定宽带和移动网络广泛普及的地区，消费者和其他利益相关方仍担忧所获得的服务质量。对此，Ofcom将执行2014年7月为英国电信设置的服务标准，并以此为标准审查英国电信负责本地接入业务的部门Openreach针对企业提供的关键服务；制定新措施用于报告固定宽带的用户体验及对跨部门的客户服务水平的监管情况。

保护公众不受潜在有害内容侵害仍是Ofcom的首要工作。2015年，Ofcom继续同其他组织一起保护公众安全上网，其中包括与英国儿童互联网安全委员会合作保护儿童，并支持政府制定一个通用的媒体标准框架。2015年，Ofcom还将汇总针对公共广播服务（PSB）的第三方评论，报告过去公共服务的广播内容并评估未来如何维护和加强公共广播服务。

为满足对频谱特别是对移动网络频谱增长迅猛的需求，Ofcom计划将2.3GHz和3.4GHz频段的频谱用于移动数据服务，并采取措施使700MHz频段的频谱未来可用于移动宽带。Ofcom还将在2015年就如何更加有效利用频谱的国际协商中代表英国的利益。

Ofcom将继续针对新兴领域消费者受到伤害而进行的消费投诉展开调查，还将改革“080”、“090”以及一些“11”号段的资费，帮助解决“天价账单”问题。另外，还将支持改善“主叫线路识别”以减少骚扰电话并防止潜在的恶意欺诈。

Ofcom计划草案中2015~2016年度的预算为1.17亿英镑，比2014财年减少4.5%，比2010~2011财年减少33%。除了有针对性地节省开支，Ofcom还将与其他监管机构分享经验并尽可能地缩减开支。Ofcom将在2015年3月发布年度计划终稿。

来源：《人民邮电报》2015年01月14日

欧盟发布新版在线支付安全指南

为了应对不断增加的在线支付欺诈，欧洲银行业管理局（EBA，前身为欧盟银行业监管委员会）近日发布了新版在线支付安全指南，要求欧盟的支付服务提供商在2015年8月1日前执行指南中的系列安全要求。

研究表明，2012年在线支付欺诈给欧盟带来了7.94亿欧元的损失。为了解决这个问题，EBA为在线支付开发出这一更安全的指南。该指南适用于网上支付（包括注册虚拟钱包）、信用转让、电子授权、电子转账，包含对互联网支付管理的一般控制和安全环境建议、风险评估、事故监测和报告、风险控制和缓解，以及事故可追溯性等方面的要求。具体的控制和安全措施包括初始客户识别、强化客户认证、交易监控、身份验证工具、账户登录和对支付卡数据保护。

根据指南要求，在线支付服务提供商需要采取措施确保客户了解在线支付的风险及规避风险的最佳做法。支付服务提供商还须将执行新指南的情况上报主管部

门。

2013年7月，欧盟委员会提议修改支付服务指令。EBA表示，在修订后的支付服务指令最终确定之前，本次发布的指南将为欧盟在线支付提供法律基础。

来源：《人民邮电报》2015年01月19日