



通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2012. 11. 28

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

本期要点

■ 软银为何抛弃亚洲

日本通信运营商软银公司，2012年10月决定并购美国手机方面的第三大运营商斯普林特公司，并购的费用为1.6万亿日元(约200亿美元)。两家企业合起来，销售额为6.3万亿日元，一举成为世界第三大手机运营商。

■ 北斗产业链享千亿盛宴

2015年实现500亿营业收入、2020年形成千亿元产业的美好前景，让昨天下午参与《北京市推进北斗导航与位置服务产业发展实施方案(2012-2015年)》(以下简称《实施方案》)发布会上的每一位企业代表都兴奋不已。分析人士认为，千亿盛宴或将在A股市场掀起一场“北斗风暴”。

■ “国网”难对电信运营商形成冲击

据媒体报道，作为三网融合试点工作的重要环节，中国广播电视网络公司(以下简称国网)将会在年底前挂牌。从结果看，与年初传出的方案变化并不大，依然是“先挂牌、后整合”的思路。

■ 中广电入局通信业：或出现四国大战格局

国内三大运营商的格局，即将迎来真正具有实力的挑战者了。据媒体报道，中国广播电视网络公司(下称“中国广电”)组建方案已获国务院批复的消息已经接近浮出水面。在11月15日有消息称，国务院已经下发文件，同意组建中国广电，由财政部出资，广电总局负责组建和代管，注册资本45亿元。

目录

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	4
软银为何抛弃亚洲	4
北斗产业链享千亿盛宴	5
“国网”难对电信运营商形成冲击	6
产业环境篇	8
【政策监管】	8
央行官员: 中国金融移动支付标准近期发布	8
手机无卡无法紧急呼叫 应建统一紧急呼叫平台	9
【国内行业环境】	10
中国智能手机市场明年将达美国两倍	10
中广电入局通信业: 或出现四国大战格局	11
【国际行业环境】	12
纽约利用通信技术能力居首	12
印度将调查华为中兴安全问题	13
西班牙电信和 Verizon 成立大数据部门	14
美政府机构计划弃用 BlackBerry 改用 iPhone	15
朝鲜手机用户超 150 万 运营商年收入 1.45 亿美元	16
运营竞争篇	16
【竞合场域】	16
传 4G 牌照颁发时间提早 三大运营商暗战	16
运营商垄断手机阅读市场: 捆绑用户被动消费	18
三大运营商 3G 用户数均破 6000 万 增速远高于 2G	20
【中国移动】	21
中移动 4G 终端招标出结果	21
【中国电信】	21
中国电信大量铺货 Nano-SIM 卡	21
电信 iPhone 5 套餐瞄准中低端用户	22
中电信天翼阅读基地改制为公司并挂牌	22
中电信摸底结果: iPhone 5 将主推两档套餐	23
中国电信负责人称 iPhone 5 上市已只欠东风	24
中电信鼓励国产品牌高端化将引进酷派旗舰手机	24
【中国联通】	25
联通首推手机支付	25
联通 H 股公司购联通新时空	26

联通上市公司 121 亿购南方 21 省市固网资产	27
招商银行与中国联通共同发布信用卡手机钱包	28
联通率先发力手机支付 年内 150 万台终端商用	29
中联通将组建云计算公司 原海南联通焦刚筹建	31
联通恢复 Nano 卡供应: 显示 iPhone 5 上市临近	31
制造跟踪篇	33
【中兴】	33
中兴打通业界首个 eSRVCC 切换的 VoLTE 语音呼叫	33
【华为】	34
华为新款四核手机发货慢用户称饥饿营销	34
【诺基亚】	35
诺基亚获千万元级采购单	35
诺基亚宣布完成收购 Earthmine	35
诺基亚新品面市惠及两上市公司	35
诺基亚火速推出 iOS 地图应用 Here	37
诺基亚全球最领先研发中心落户亦庄	37
诺基亚股价大涨 12%: 或因 Lumia 920 销售良好	37
【其他制造商】	38
摩托罗拉推芯片手机	38
北斗星手机进军 5 英寸大屏市场	39
爱立信在韩国开设 VoLTE 能力中心	39
爱立信发布网络社会城市发展指数	40
三星在俄收购 40 多家诺基亚专卖店	42
三星 Galaxy Note II 全球销量突破 500 万部	43
爱立信 Q3 新增 1400 万拉美用户 占 50%LTE 市场	43
联发科 11 月芯片出货量预计 1500 万 环比降 15%	44
服务增值篇	44
【趋势观察】	44
智能机将有“双重身份”: 个人与工作数据分离	44
【移动增值服务】	45
中国移动新推多功能 SIM 卡	45
北京手机可查“公交车啥时到站”	46
【网络增值服务】	47
杭州地铁覆盖 4G 信号 下载 800M 电影仅 2 分钟	47
技术情报篇	48
【视频通信】	48

中国广电网络公司获批组建：挂牌时间待定	48
【电信网络】	50
IPv6 商用一年：爆发式增长不现实	50
四川移动加速 4G 建设 明年即可体验	54
【终端】	55
利用摩擦起电给手机充电或许即将成为现实	55
【运营支撑】	56
中启创中标中国移动 TD-LTE 项目	56
OTT 产业链叫好不叫座：机顶盒厂商觅出路	57
法国运营商 Orange 推出 Facebook 通话服务	59
北斗导航年底实现商用：明年覆盖北京万辆出租	59
市场跟踪篇	60
【数据参考】	60
中国市场已售出 1.3 亿部 Android 手机	60
ARM 预计明年占据 PC 和平板电脑市场 10% 份额	62
【市场反馈】	63
Gartner 预计联想明年将成中国最大智能机厂商	63
数据称中国信息安全在思科等美企面前形同虚设	64

亚博聚焦

软银为何抛弃亚洲

日本通信运营商软银公司，2012 年 10 月决定并购美国手机方面的第三大运营商斯普林特公司，并购的费用为 1.6 万亿日元（约 200 亿美元）。两家企业合起来，销售额为 6.3 万亿日元，一举成为世界第三大手机运营商。

2006 年，软银曾用 1.8 万亿日元收购了博塔风（日本）公司，让其获取利润的能力超过了日本其他通信运营企业。截至 2012 年 3 月的 2011 年业绩，软银营业收入为 6752 亿日元，超过了日本电信运营商 KDDI 的 4476 亿日元。

软银希望自己成为一家营收超万亿日元的企业，此次并购斯普林特，使其利润超过另一家日本运营商 NTT 多科摩。

软银董事长孙正义说：“我们收购了博塔风后，一直在考虑该如何进军世界。”

“我们最初根本没有考虑斯普林特。我们想得比较多的还是亚洲。”负责软银手机运营业务的专务董事官川润一说。“孙总心里也是对亚洲非常感兴趣。”软银董事笠井和彦说。

软银打出了“剑指亚洲最大互联网企业”口号，特别看好中国业务。他们制作了一幅地图，上面有各国的手机普及率、市场增长率、手机公司的资本构成、每份手机签约能够挣到的利润等等。

从人口数量上看，中国有 13 亿，但中国移动、中国联通、中国电信三家企业均为国营，向这些企业出资的话，并不能成为大股东。于是公司想到了印度，这里有 12 亿人口，但要是用日本的经营模式来签约的话，每部手机每个月只能挣到 2 美元，这对软银来讲微不足道，推进业务花的钱可能更多。“亚洲国家多，各国的习惯与法律各不相同，具体做业务非常困难。”笠井说。由于这些原因，公司先把东南亚各国、印度排除了出去。

而在美国，软银能从每部手机上获取 40~50 美元的利润，软银正式决定，去美国，去收购那里的企业。2012-11-27 中国经济周刊

[返回目录](#)

北斗产业链享千亿盛宴

2015 年实现 500 亿营业收入、2020 年形成千亿元产业的美好前景，让昨天下午参与《北京市推进北斗导航与位置服务产业发展实施方案(2012-2015 年)》(以下简称《实施方案》)发布会上的每一位企业代表都兴奋不已。分析人士认为，千亿盛宴或将在 A 股市场掀起一场“北斗风暴”。

打造千亿级产业

根据《实施方案》，北京市将围绕导航与位置服务产业链关键环节，优先发展核心芯片和应用服务，带动元器件、终端、基础软件、导航地图、运营平台等环节的发展。到 2015 年，全市导航与位置服务产业实现营收超过 500 亿元，培育形成 50 亿级营收规模的企业，将北京打造为全国最具影响力的北斗产业聚集区，为 2020 年形成千亿元量级的产业打好基础。此外，支持基于打通北斗产业链的集权投资；引导北斗产业链上下游企业之间的合作，推动企业资源整合和兼并重组。

在探索中爆发

昨天下午，《实施方案》发布会后，北斗星通董事长周儒欣对记者表示，“产业开发的第一步是解决军队应用，第二步是解决行业应用，第三步才是解决大众的应用。但这是持久战，或许需要十年左右的探索。”

探索的过程并不仅仅意味着风险。超图软件副总裁、董秘龚亚杰在接受专访时说，北京市为卫星与导航服务产业所提供的平台，将对企业的主营业务起到拉动作用。会有大量想进入该领域的机构用户，为企业带来更多主营业务收入。合众思壮副总裁曹红杰则表示，由北京市打造的这个区域平台，将对公司未来主营业务发展起到良好带动。

基于应用的未来

曹红杰分析，随着大众市场的发展、未来应用的快速增加，导航产业链上的企业都有望得到更好的发展。

北京出租车汽车调度中心副总经理王剑介绍，正在进行出租车的北斗与 GPS 双模系统替代 GPS 系统的测试，明年年底前将完成 1.2 万辆出租车的置换工作。

京东商城高级副总裁李大学表示，电商关注成本和效率，该套服务系统可以更好地保障车辆调度、配送员定位、路线规划等。

关注龙头企业

金融街首席分析师赵欢表示，随着卫星与导航产业的进一步发展，龙头公司将借助原有市场基础优势在行业爆发中获益；而新进入公司中相关技术领先者也有望在这次行业变革中建立自己的市场地位，分享千亿市场蛋糕。投资者可重点关注合众思壮、四维图新、北斗星通等行业龙头企业。

永竹投资投资顾问郭施亮认为，北斗导航与位置服务专项发布会的召开意味着北斗导航时代的来临，这将为相关上市公司带来巨大的发展机会。不过由于前期市场对相关利好有所消化，短线的刺激作用可能会明显减弱。对于中线而言，要视上市公司的受益程度进行合理分析，建议投资者仍以谨慎观望为主。

2012-11-21 京华时报

[返回目录](#)

“国网”难对电信运营商形成冲击

据媒体报道，作为三网融合试点工作的重要环节，中国广播电视网络公司（以下简称国网）将会在年底前挂牌。从结果看，与年初传出的方案变化并不大，依然是“先挂牌、后整合”的思路。

按照三网融合时间表，2010 年~2012 年的阶段性目标是重点开展广电和电信业务双向进入试点，探索形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制。在 2012 年 9 月底前，工信部向第一批试点城市的广电公司发放了电信业务牌照。作为三网融合第一阶段的收尾，电信与广电的双向进入也逐渐破冰。截至 9 月底，工信部已经向 12 个试点城市的广电企业发放了许可。与此同时，广电

总局正式发文批复同意中国电信从事互联网视听节目服务、IPTV 传输服务和手机电视分发服务等 3 项业务的申请。

目前，公众对电信运营商的寡头垄断已经多有怨言，认为“宽带不宽”和“消费不透明”。但是从目前看来，即将成立的国网对电信运营商的冲击恐怕有限，最大的原因在于实力并不对等。

有数据显示，2010 年中国移动、中国电信和中国联通三大运营商总收入约为 8763 亿元，而 2010 年全国广播电视行业总收入约为 2238 亿元。广电的总收入仅为三大电信运营商的 1/4，甚至只有中国移动年营收的 1/2。广电运营商和电信运营商有着很大的区别，后者已经是香港资本市场的上市公司，运营体制、公司治理均已现代化。而目前国网方面，省网整合还没有完成，产权关系在省一级还有待继续理顺，能够形成一个集中化运营的现代化企业还需时日。

广电企业的出身和电信运营商亦不同。以往广电运营商都是属于省广电局下属的事业单位，和电视台绑定运营。电视台的内容资源通过有线网络传送到用户家中，而广电企业通过向电视台收落地费来盈利。从 2010 年起，广电系统开始了网台分离和制播分离的改革，同时开始由各省网络公司整合地市有线网络公司，然后再由国网整合省网的进程。但是从目前来看，广电网络公司盈利模式单一落后，市场化运营经验薄弱，这些都是国网成立后所面临的困难。作为规模经济特征明显的网络型企业，必须实现一体化，才能最大化地发挥规模效应，降低网络设备的边际成本。

三网融合是国家意志的体现，公众更多关注广电系和电信系的博弈和资源的重新配置，希望能够通过引进新生竞争力量来使市场均衡化，促进信息产业的进一步发展。但笔者认为，应该从历史角度和国际视野来看待三网融合，三网融合并不是引进新产业背景的企业主体，实现双向进入就万事大吉，否则“旧瓶装新酒”，只不过多了两个新的玩家，意义不大。

作为第四运营商，国网必须要遵循市场规律和产业发展规律，由消费者投票才能生存和发展。因此，国网成立后必须要建立完善的公司治理机制，虚心向电信运营商学习市场拓展经验。

从国际方面看，美国有着 4 家全国性运营商和数十家地方性运营商。而中国更是需要有更多的运营商来开拓市场，激活市场潜力。国网方面应该进一步向市场开放，引入民企和外资主体，同时大胆试验上市和并购等市场化运营手段。

目前全世界电信运营商都面临着新的产业主体进入传统电信运营领域的问题，因此，国网成立也要预先考虑这个问题。三网融合并不是双向进入就能成功，运营商必须要认识到新的产业变化和趋势，要认识到目前是互联网正在逐渐改造电信网和有线电视网，这已在美国初具雏形。对于国网来说，应借鉴美国经验，

主动和电信运营商一起发展针对互联网的融合性业务创新。如此，三网融合才值得期待。2012-11-27 每日经济新闻

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

央行官员：中国金融移动支付标准近期发布

在今日举行的联通招行手机钱包信发布会上，中国人民银行科技司副司长陆书春透露，中国金融移动支付标准近期即将发布。央行下一步将积极推动标准应用试点示范以及基础设施的完善，为移动支付营造更好环境。

她表示，移动支付是电子支付的重要组成部分，目前也是发展热点，人民银行一直高度关注，同时也非常支持产业的创新，特别是近年来随着移动通信技术的高速发展，智能终端的不断普及以及金融 IC 卡的广泛应用，移动支付逐渐成为金融 IC 卡发展的新方向，

她透露中国金融移动支付标准近期即将发布，标准的出台必将成为移动支付市场成长和成熟的有效推动力。她说：“人民银行下一步将积极推动标准应用试点示范以及基础设施的完善，为移动支付营造更好环境。”

移动支付标准在此之前有银联标准和移动标准之争，银联主导的 13.56MHz 标准和中国移动[微博]主导的 2.45GHz 标准在过去 3 年的时间里明争暗斗，都企图夺得移动支付的话语权。2012 年 4 月央行集合商业银行、银联、移动通信运营商等 40 多家产业相关方，成立了移动支付标准编写组。

2012 年 6 月，中国移动与中国银联在上海签署移动支付业务合作协议，双方将共同推出基于 NFC 的手机近场支付通信标准和银行支付标准，该标准将符合国际标准，将在全世界范围推广，具有示范意义。

在银行方面，招商银行也在大力推行和施行移动支付。2011 年马蔚华提出“消灭信用卡”，2012 年 9 月招行就联手 HTC 发布手机钱包，今日招行又联手中国联通发布基于 SIM 卡信用卡手机支付产品，这是国内首款基于 SWP-SIM 卡模式的近场手机支付产品，实现了真正意义上的 3G 手机支付。2012-11-26 新浪财经

[返回目录](#)

手机无卡无法紧急呼叫 应建统一紧急呼叫平台

无卡情况下紧急呼叫根本拨不通。

根据国际电信联盟的规定，手机在不安装 SIM 卡或其它特殊状态下必须能拨打“紧急呼叫”电话。但是这一关键时刻救命用的功能，却被指形同虚设。有被困驴友此前爆料，在紧急情况下，手机根本无法拨通国内的 110、119、120 等紧急号码。在日前召开的 2012 年城市消费维权联席会议年会上，南京市消费者协会联合北京、天津、上海等共 22 家消费维权单位联合呼吁：别让手机紧急呼叫功能成摆设。

实验 手机没卡，“紧急呼叫”呼不通

扬子晚报记者了解到，为了验证手机的紧急呼叫功能到底能不能实现，实验人员曾经分别找来了部分国内外知名品牌的手机进行测试，然而实验结果令人失望。

在信号覆盖良好的区域，实验人员把手机 SIM 卡取出，此时各个品牌的手机上都出现了类似“仅限紧急呼叫”的字样，说明这些品牌都设置了特殊情况下“紧急呼叫”的功能。随后实验人员用这几款手机分别拨打了 110、119、120 等国内急救电话，可是拨打结果都是不断地重复播放录音：“匪警请拨 110，火警请拨 119，医疗急救请拨 120，交通事故请拨 122... ..”但始终无法转接至人工服务台。实验结果显示，这些手机在没有 SIM 卡的时候，紧急呼叫功能并不能正常使用。

如果 SIM 卡还在，在没有信号的情况下能不能使用该功能呢？随后实验人员将 SIM 卡装进手机，来到没有信号的区域继续进行“紧急呼叫”拨通实验，结果表明在没有信号但是有卡的情况下，还是无法拨通紧急呼叫电话。

原因 没有设置统一呼叫中心

南京市消费者协会秘书长许明告诉扬子晚报记者，根据国际电信联盟的规定，手机在不安装 SIM 卡或其他特殊状态下必须能够拨打紧急呼叫电话，我国《国家质量技术监督局 2002 年通信相关行业标准》中也明确规定，只有经检测能实现紧急呼叫功能的手机，才能获得入网许可。但事实上根据他们所做的实验，目前很多手机的紧急呼叫功能形同虚设。

据了解，根据功能不同，我国紧急呼叫号码设置有 110、120 等，而一些国外品牌的手机往往没有设置国内紧急呼叫号码，仅设置了 911、112 等国外通行的紧急呼叫号码；有的国产手机即使设置了相应的紧急呼叫号码，打通后往往仅播放语音提示，无法真正接通紧急号码。消费者在手机无卡时拨打紧急号码，需要统一的呼叫中心平台来响应，如果没有呼叫中心，就不可能被识别，也就无法接通。

提醒 购买手机勿忘查验“紧急”功能

许明指出，手机紧急呼叫功能关系到消费者的生命安危和财产安全，如果手机根本不具备或者无法实现这些功能，却在手机说明书中有所明示，相关生产企业可能涉嫌欺诈消费者，还将承担相关责任。

扬子晚报记者了解到，22家消费维权单位建议国家有关部门应强化手机入网管理。我国手机入网检测标准中都提及应对手机进行紧急呼叫功能测试，却并未明确规定检测手机应同时具备国际和国内通用的紧急呼叫号码。在这一背景下，一些国外品牌手机生产商往往延续了设置911或112等号码的习惯，而未为中国用户设置110或120等紧急呼叫号码。鉴于市场现状，相关部门应强化手机入网检测管理，特别是对于未预置我国统一的紧急呼叫号码的国外品牌手机，不能提供入网许可。只要在我国市场进行销售，就必须遵守我国的市场法则。

而对于消费者而言，在选购手机时，应依照说明书的标注，查验紧急呼叫功能是否能正常使用。如果在手机说明书中明示拥有这一功能却无法实现，消费者可以向有关部门反映，以维护自身合法权益。2012-11-21 扬子晚报

[返回目录](#)

【国内行业环境】

中国智能手机市场明年将达美国两倍

创新工场创始人李开复上周在LinkedIn发表文章称，中国智能手机市场将在一年内达到美国市场的两倍。仅仅两年前，中国市场还只相当于美国市场的很小一部分。

目前，中国智能手机保有量为2亿部，年底将达到2.5亿部，到明年底将增加一倍多，达到5亿。2012年第二季度，中国市场Android手机同比增速为87%，是全球增速的2.6倍。

以前，由于两大原因，中国市场发展较慢。首先，3G网络建设比其他国家花的时间更长。其次，由于运营商补贴较低，用户不得不花一两个月的工资买一部iPhone或Android手机。这些因素阻碍了增长。

但这两个问题都变了。现在，移动宽带使用率达到了58%，可接受的Android智能手机价格下降到了100美元左右，全功能Android手机要200美元左右。智能手机正在像野火一样蔓延。

一年以前，中国智能手机用户不到5千万，他们基本上是愿意花500美元买部手机、用30美元3G月套餐的有钱人或者科技迷。但是现在，学生、年轻白领乃至蓝领工人都涌入了智能手机市场。

如图所示，从 Android 设备激活量、应用程序实际使用率到宽带使用率、欠发达地区渗透率，所有数据都迅速飙升。2012 年，智能手机保有量将达到 2.5 亿部。明年，这一数据将达到 5 亿。2012-11-21 新浪科技

[返回目录](#)

中广电入局通信业：或出现四国大战格局

国内三大运营商的格局，即将迎来真正具有实力的挑战者了。据媒体报道，中国广播电视网络公司(下称“中国广电”)组建方案已获国务院批复的消息已经接近浮出水面。在 11 月 15 日有消息称，国务院已经下发文件，同意组建中国广电，由财政部出资，广电总局负责组建和代管，注册资本 45 亿元。而在 11 月 19 日，据《经济参考报》援引广电系统知情人士称，中国广电的运营业务范围和组建方式等细节揭晓。除了能够运营传统的各类广播电视业务外，中国广电还将被允许运营互联网接入等电信固网业务。这将意味着，原本国内运营商三足鼎立的旧格局将被打破，通信业将出现“四国大战”的新格局。

难产源于“准生证”

三网融合试点推进到如今已经过去两年时间，但是“说好的”中国广播电视网络有限公司却迟迟未见踪影，按照国务院发布了推进三网融合的总体规划，2012 年将是三网融合试点阶段的最后一年，接下来的 2013 年至 2015 年将是全面推进三网融合的推广阶段。而就在 2012 年还剩下不足两个月的时间里，中国广电终于获得了其“准生证”，可谓是意义非凡：既名正言顺地加入到了运营商的竞争当中，又可以名正言顺地在 2013 年正式进行三网融合的推广。

但是据消息人士表示，获得“准生证”的中国广电仅仅是走出了成长的第一步，而对于这家新生的运营商而言，要做的事情还太多太多。融合网主编、广电专家吴纯勇向媒体表示，中国广电成立的象征意义大于实际意义，国务院批准其组建仅仅是个开始，随后还需要进行工商注册、挂牌等多道程序，公司才能算正式成立。而据最新的消息显示，目前中国广电并没有明确的成立时间表。

“更重要的是，中国广电离正式运营，以及提供全国性的业务运营，仍有很长一段路要走。这涉及相关业务牌照的申请和发放、网络的建设 and 整合等，仍需花费一定的时间。”吴纯勇进一步解释。同时也有通信业内人士表示，虽然中国广电具备了相关的资格，但是无论自建网络还是将地方广电网络进行整合，其需要投入的资源都是非常巨大的，而且也需要相当长的时间来推进，“光在选择哪种方式就已经足够头疼，自建网络会造成极大的重复建设，但是整合地方广电网络又会遇到极大的行政阻碍，进度更是无法预估。”该人士认为，中国广电虽然

能够赶在规划内的时间建立，但是想要在规划内的“推广阶段”开展全国性业务“几乎不可能”。

用户期待更多竞争

“拥有更多的竞争者对于市场永远都是好的。”得知将会有新的运营商加入到通信业的竞争，不少网友都表示了欢迎。而有不少业内人士也表示，虽然目前暂时还看不到中国广电将会对现有的三大运营商造成多大程度的影响，但是未来的市场格局还是值得期待的。通信业内人士陶先生在接受南方日报记者采访时表示，运营商格局每一次的变化，最终受益的都将会是消费者。“无论是 3G 牌照的发放，还是固网牌照的发放，我们都可以看到带来的是市场的激烈竞争，从用户角度而言，往往就可以获得更低资费和更好服务的结果。相信消费者现在已经很难想象，如果 3G 网络只有中国移动一家，或者固网只有中国电信一家，那将会是什么样的市场氛围。”

根据中国联通公布的最新数据显示，从 3G 牌照发放到现在短短几年时间，中国联通 3G 用户累计已达 7006.7 万户，而宽带用户也累计达到 6332.8 万户。而中国电信和中国移动在不同的通信领域也都获得了大幅的提升。

有通信业行业人士表示，目前中国广电的建立是第一步，接下来还要看它怎么用好手中的资源。“中国广电其实在某些资源上例如频段等方面都具有不错的优势，而且广电的网络原本已经非常发达、不存在‘最后一公里’的问题，只要好好利用还是有希望的。”

据媒体统计，目前市场上已经上市的广电网络公司总市值超过 350 亿；而全国有线网络的总体资产评估更超过 1500 亿，如何能够更好整合资源成为了中国广电生存和发展的首要问题。2012-11-22 南方日报

[返回目录](#)

【国际行业环境】

纽约利用通信技术能力居首

爱立信昨日发布第三版网络社会城市发展指数报告。报告显示，纽约、斯德哥尔摩和伦敦分列网络社会城市发展指数排名前三名。

根据报告，信息通信技术成熟度与经济发展之间存在正向联系，尤其是对商业发展起到促进作用。一方面，信息通信技术催生了更多就业机会，利于开拓市场；另一方面，信息通信技术也降低了公司之间的交易成本。2012-11-22 新京报

[返回目录](#)

印度将调查华为中兴安全问题

印度政府将于近期举行高层会议，以决定是否对华为和中兴通讯在印度的业务展开调查。此前，美国政府曾以威胁国家安全为由调查上述两家公司。

据印度官方消息称，印度经济事务部长阿尔温德·马亚拉姆 (Arvind Mayaram) 在写给印度电信部长坎德拉赫哈尔 (RChandrashekhar) 的一封信中称，这是一个非常敏感的问题，同时建议将这个问题提交以总理曼莫汉·辛格 (Manmohan Singh) 为首的内阁安全委员会 (CCS) 审议。

华为和中兴通信坚称，他们的业务没有任何问题，同时也严格遵守印度政府的所有安全规定。知情人士透露，印度财政部、电信部和安全部门的官员预计将出席本次会议，届时将对这个问题展开研究，或许会对是否需要对这两家中国公司展开调查，或应针对他们在印度电信市场的扩张进行调查做出相关建议。

马亚拉姆在信中建议将美国方面的调查结果递交印度电信部与科技部，以评估华为和中兴通讯在当地业务的潜在风险，以及应该采取哪些预防措施。美国众议院常设情报特别委员会在 2011 年 11 月对华为和中兴通讯展开了调查，并于上个月公布了调查结果。该委员会在报告中称，美国在重要的基础设施中采用华为和中兴通讯的设备，可能会危及美国的国家安全。

上述知情人士透露，有鉴于此，印度财政部在致电信部的报告中称，应将美国的调查结果递交给内阁安全委员会和内政部审议，并提出了是否应该改变外商直接投资 (FDI) 政策相关规定的建议。

华为在印度的发言人苏雷什·威迪亚纳萨 (Suresh Vaidyanathan) 表示：“华为对印度电信行业在过去十年的发展做出了贡献，我们一直全面遵守印度政府的所有强制性要求并与其保持合作。展望未来，我们仍将全面致力于开拓印度市场，并随时准备与政府建立必要的合作。”

中兴通讯在印度的发言人崔良军 (CuiLiangjun) 表示：“中兴通讯印度分公司是一家在印度注册成立的公司，自从 13 年前进军印度市场以来，我们一直严格遵守印度所有的法律法规。作为一家全球领先的电信设备制造商，我们始终遵守所在国的一切法律法规。”

马亚拉姆在信中还表示，华为和中兴通讯曾在 2002 年、2005 年和 2007 年向印度外国投资促进委员会提出过申请，但出于安全方面的考虑，这些申请一直没有被批准。2012-11-26 新浪科技

[返回目录](#)

西班牙电信和Verizon成立大数据部门

麦肯锡认为，大数据将会是带动未来生产力发展和创新以及消费需求增长的指向标。其最新的调查研究显示，企业所能获取的具体信息正在不断增长，多媒体、社交媒体、物联网都将极大地增加企业未来所能获取的信息量，而任何一个行业的领军者都已经看到了大数据所带来的前所未有的潜力和重大意义。

电信运营商拥有极其丰富的数据资源的天然优势，因此基于用户行为分析、行为理解、行为预测的客户深度洞察，将数据封装为服务，形成可对外开放、可商业化的核心能力，从而实现商业模式的创新，一直是运营商所期望的美好蓝图。不过可惜的是，很长一段时间内，运营商在对外提供数据服务时，往往停留于提供原始数据层面，甚至违法违规事件屡有发生；而对于提供高附加值的数据分析服务，则是“雷声大、雨点小”，或者“说得漂亮、做的少”。

可喜的是，十月初，西班牙电信和 Verizon 都成立了大数据部门，在运营商数据能力商业化方面迈出了可喜的一步。

西班牙电信强调数据可靠性

10月9日，西班牙电信成立了名为“动态洞察”的大数据业务部门 Telefonica Dynamic Insights，希望借此把握大数据时代商机、创造新的商业价值。该部门隶属于负责全球创新业务的数字业务部门，面向全球运营，将为客户提供数据分析打包服务，帮助客户把握重大变化趋势。

西班牙数字业务部门首席商务官 Stephen Shurrock 称：“大数据是数字经济的重要基石，通过智能和可靠的手段，大数据有改变商业和社会方方面面的潜力。”同时，在网络隐私频遭泄露的当下，西班牙电信还特别强调可靠性的重要意义。

Dynamic Insights 推出的首款产品名为智慧足迹 (Smart Steps)。该产品基于完全匿名和聚合的移动网络数据，可对某个时段、某个地点人流量的关键影响因素进行分析，并将洞察结果面向政企客户提供。例如，洞察结果可为零售商新店设计和选址、设计促销方式、与客户反馈等提供决策支撑，从而帮助零售商更好地理解 and 满足客户需求、降低成本；也可帮助市政委员会统计、预测各种场景下的人流量。Dynamic Insights 计划面向不同行业推出系列产品，例如包含交通流量管理功能的“Smart City”。

事实上，西班牙电信在数据能力商业化领域已经进行了不少探索。早在 2011 年 1 月，西班牙电信旗下英国 O2 就在英国推出了免费 Wi-Fi 服务，尝试将收集来的用户数据用在媒体广告和营销服务方面。免费的 Wi-Fi 服务意味着更多的人

会使用这个服务，进而 O2 就会收集到更多的用户数据，而广告商就能够利用这些数据进行更精准的广告投递。

西班牙电信将和市场研究机构 GfK 进行合作，进行数据分析和打包工作，让这些数据变得更加易用。西班牙电信表示，和 GfK 的合作将首先在德国、英国以及巴西进行推广。该合作的具体商务条款还在商谈之中。为帮助大数据部门开展业务，西班牙电信已经同 GfK 建立了合作，目前的合作主要在德国、英国和巴西等市场展开。

Verizon 兼顾隐私和保障

10月初，美国 Verizon 成立了精准营销部门 Precision Marketing Division。根据部门副总裁 Colson Hillier 的介绍，该部门提供三方面的服务，首先是精准营销洞察 (Precision Market Insights)，提供商业数据分析服务；其次是精准营销 (Precision Marketing)，提供广告投放支撑；最后是移动商务 (Mobile Commerce)，主要面向 Isis (Verizon、at&t 和 T-Mobile 发起的移动支付系统)。

2012-11-20 通信世界周刊

[返回目录](#)

美政府机构计划弃用 BlackBerry 改用 iPhone

美国国家运输安全委员会 (NTSB) 日前表示，由于手机性能方面的问题，将计划弃用黑莓智能手机而改用苹果 iPhone。NTSB 表示，iPhone 5 将代替机构内现有的黑莓设备。

据报道，该运输安全委员会是由美国国会直接领导的一个独立联邦机构，其职能是调查其国内航空事故以及一些重大的其他类型的交通事故，包括铁路、高速运输、海运以及管道运输。

黑莓智能手机的问题显然与运输安全委员会要求的高效、可靠与稳定通讯能力相悖，这些通讯能力恰恰又是执行主要调查任务以及保证其雇员安全必不可少的因素。

一些政府客户曾表示，他们计划弃用黑莓而改用其他类型的智能手机来满足他们工作的需求。美国移民及海关总署使用黑莓产品长达 8 年时间，它于上月表示，将弃用 1.76 万部黑莓手机而改用 iPhone，其原因是它发现 RIM 的技术不能满足他们的移动技术需求。

RIM 曾于上月表示，公司仅在北美市场就是 100 万政府客户，全球共有 40 万的政府客户于去年对他们的黑莓设备进行了升级。

它还于本月初在一份声明中表示，黑莓新平台在发布前已经获得了美国政府联邦信息处理标准（FIPS）认证，这是第一款黑莓产品在发布前就获得了 FIPS 140-2 认证。

该认证是由美国国家标准与技术研究所颁布，其对象是那些处理敏感信息的美国政府机构及受监管行业所使用的设备。2012-11-22 赛迪网

[返回目录](#)

朝鲜手机用户超 150 万 运营商年收入 1.45 亿美元

埃及移动服务提供商 Orascom 宣布称，目前朝鲜已有超过 150 万移动手机用户。Orascom 旗下运营的 Koryolink 是朝鲜唯一一家移动运营商。

Orascom 电信创始人 Naguib Sawiris 告诉《福布斯》杂志，预计 Koryolink 2012 年在朝鲜的收入为 1.45 亿美元，该运营商的网络已经覆盖了朝鲜的 100 多座城市，包括其首都平壤在内。

Sawiris 表示，朝鲜政府已经批准延长了 Koryolink 未来三年期的独家运营权利至 2015 年。2012-11-21 C114

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

传 4G 牌照颁发时间提早 三大运营商暗战

就在 3G 方兴未艾之时，4G 的步伐已悄然逼近，国内三大运营商新一轮的竞争也即将打响。近日，业内传出消息称，4G 牌照将最快在明年世界电信日 5.17 期间颁发，如果消息为真，则 4G 发牌距现在仅剩半年左右时间。由于中国移动将获得的 TD-LTE 制式 4G 牌照在成熟度上日益赶超海外的 4G 标准 FDD-LTE，这意味着牌照一旦颁发，中国联通现阶段 3G 领先优势或荡然无存。受到 4G 牌照颁发影响，上周中国联通股价一路下滑，甚至跌破发行价。

4G 发牌提早

中移动 TD-LTE 下月商用

工信部部长苗圩曾公开表示，4G 牌照将在一年左右时间颁发。而近日再有业内消息传出，4G 牌照颁发时间将提前至明年 5 月 17 日，世界电信日前后颁发。

据记者从业界获悉,业界传闻 5 月 17 日前后将颁发 4G 牌照主要源于 TD-LTE 成熟度大幅提升有关。在香港,中国移动将在下月商用 TD-LTE 网络,正式拉开中国进入 4G 时代的序幕。据悉,该网采取 LTE TDD/FDD 融合组网方式,初期运营将提供高速移动数据业务为主。在杭州,中国移动正式公布,在试运营的杭州地铁中全程覆盖 TD-LTE 制式 4G 网络。实测中,通过 4G 网络在杭州地铁里下载一部 800M 的电影仅需两分多钟。在广州和深圳,TD-LTE 试验网进入试商用阶段。在四川成都,中国移动将在明年 3 月底前建成千个基站,覆盖主城区。

据业内人士介绍,目前中国移动 TD-SCDMA 制式 3G 网络升级带 TD-LTE 仅需“插一个基带板、升级一次软件、加一根光缆”就可以完成。在终端方面,近日美国高通公司相关负责人在接受记者采访时亦再次明确表示,TD-LTE 智能手机芯片已经成熟,体验上不会与 FDD 制式有差别。

联通股价下滑

中移动股价被看好

受 4G 牌照可能提前颁发的消息影响,近日中国联通股价持续滑坡。据记者了解,截至 2012 年 11 月 23 日,中国联通 A 股收盘价为 3.25 元,跌破了每股净资产 3.39 元,甚至低于 2008 年的低点。而根据数据显示,2012 年来,中国联通 A 股下跌了 37.58%。与此同时,中国联通的港股报价也下跌了 23.89%。而与此同时,同期在香港上市的中国电信却上涨了 1.04%,中国移动则上涨了 21.28%。兴业证券在其报告中认为,联通用户至少要占据 30% 以上份额,才能有足够的实力和中国移动进行正面竞争。

不过,亦有观点认为,中国联通股价持续下滑与 4G 无关,而与补贴 iPhone 有关。从 2011 年年报开始,公司每股收益开始增长。公司在 2012 年前三季度的净利润同比增长依次为 591.93%、31.96% 和 29.97%。但大量利润却被迫用于庞大的手机补贴输送给了苹果公司。

而在中国联通股价持续走低的同时,有证券机构大幅度提升在香港上市的中国移动公司的目标价。富昌证券认为,中国移动的目标价将达到 100 元港币,其中的原因是中国移动不但争取更多传统 3G 客户,更加强 4G 业务的技术升级。

记者观察

第一次对决将上演

据记者了解,年底将是中国移动、中国联通、中国电信三大运营商在准 4G 领域的第一次对决。

据业内传言,iPhone5 将于 12 月 8 日在中国联通、中国电信及苹果渠道同时上市销售,联通版合约机售价 5880 元,电信版合约机售价 5780 元。同时,有中国联通内部人士透露,该机的发售时间将提前至 12 月 5 日,原因是同一天,

中国移动与诺基亚将发布基于 Windows Phone 8 的 TD-SCDMA 版旗舰级手机 Lumia 920。目前，中国移动与诺基亚已经明确将在广州举办全球开发者大会的时候发布 Lumia920。为了不让 Lumia920 和中国移动 TD-SCDMA 垄断媒体版面，业界传出中国联通将把 iPhone5 发布时间提前到 12 月 5 日推出。

尽管目前中国移动在整体用户数量上仍处于绝对的领先，但在 3G 业务上并不占优势。因此，这次对决鹿死谁手，仍然难料。2012-11-27 信息时报

[返回目录](#)

运营商垄断手机阅读市场：捆绑用户被动消费

继中国电信天翼视讯基地、游戏基地公司化改制之后，天翼阅读基地日前也在杭州宣布成立天翼阅读文化传播有限公司。该公司还宣布，将以上市为目标，明年起将积极引入外部资本，希望 2014 年实现盈利。

与游戏等传统盈利大户业务不同，付费阅读市场规模较小，在 PC 端在线阅读领域占据垄断地位的盛大文学虽于 2012 年一季度扭亏，盈利仅为 300 余万，其 IPO 计划因为业务受阻等原因一拖再拖，至今未能完成。

但在手机阅读领域，运营商却取得了不俗的成绩。天翼阅读预计 2012 年营收 1 亿人民币，而中移动阅读基地每月收入上亿元。在传统互联网企业争相推出电子书和阅读平台的手机阅读领域，为什么只有运营商取得较大规模的营收？

易观国际分析师孙培麟在接受《投资者报》记者采访时指出，这是运营商凭借其电信业务捆绑用户被动消费的结果，而互联网公司只能依靠用户主动购买服务就很难做。

运营商垄断手机阅读市场

目前，国内三大运营商都推出了自己的移动阅读平台。电信的“天翼阅读”、移动的“手机阅读”、联通的“沃阅读”均可通过网站和客户端访问，下载电子书离线阅读。而国内各大互联网企业也纷纷涉足手机阅读，当当、京东、百度都不约而同向着移动阅读市场进军，淘宝网推出了淘花、腾讯推出了手机 QQ 阅读、百度推出了手机版的文库。

相比 PC 端在线付费阅读业务的惨淡，手机阅读的蛋糕要大很多。易观智库最新发布的数据显示，2012 年第 1 季度中国手机阅读市场总营收增速 2.57%，达 12.15 亿元。这其中，电子书的市场份额占一半左右。

不过，这块蛋糕的大部分落入了运营商的盘中。天翼阅读去年实现 3000 万元营收，2012 年预计突破 1 亿元。而截止到去年 6 月之前，天翼阅读还是以免

费模式为主。中移动阅读基地的营收更大。数据显示，中国移动手机阅读目前平均月营收已经突破1亿。

相比之下，其他阅读平台的收入规模要小得多。在PC端在线阅读市场占据垄断地位的盛大文学，2012年一季度的在线付费业务收入为5212万。国内其他智能手机上的阅读平台产生的营收规模也不大，例如有几千万用户的91熊猫看书，一年产生的营收只有几百万元。

“收费阅读是费力不讨好的业务，运营商占据手机阅读大部分市场份额，是其捆绑用户被动消费的结果。”孙培麟对记者指出，运营商通过多种方式捆绑用户，如在其电信业务里捆绑手机付费阅读服务；前期推广通过送话费或者先免费试用半年等方式吸引用户，但半年到期后并不提醒用户退订业务。此外，在收费方面运营商也具有优势，可以通过短信等方式完成收费。

“运营商不是真的靠服务来获取用户，用户大多是被动接受这种业务的。而互联网公司的业务，是需要用户主动花钱消费的，就很难做。”上述分析师指出。

实际上，由于智能手机和平板电脑等设备平台上，存在丰富的盗版和免费内容，用户在移动设备上付费阅读的意愿并不高。据易观国际《2011年中国手机阅读市场用户研究报告》研究发现，2011年整体手机阅读市场付费意愿有所降低，这份报告指出，相比功能手机，用户在智能手机上有更多免费的阅读资源而不愿付费，用户在智能手机上的付费阅读习惯还没形成。

互联网公司沦为内容输送商

天翼阅读方面表示，从2010年成立至今，天翼阅读已经与国内超过200家内容商开展合作，80%以上的内容为正规出版物书籍，内容提供商可从天翼阅读获得45%的收入分成。但实际上，运营商的内容源多来自在线阅读网站的分销，双方根据收入分成。

盛大文学是通过内容分销获得收入增长的典型例子。该公司第一季度的营收中，来自无线业务的营收达到5277万，超过其赖以起家的在线收费文学业务，其中大部分来自运营商的阅读基地业务分成。可以说，没有移动阅读基地的分成，盛大文学无法实现第一季度的扭亏。盛大文学CEO侯小强曾对媒体表示，未来从版权的销售渠道来说，移动互联网一定是最大的一块。

“移动阅读基地给新浪读书一个月都能带来几百万的收入了。”一位从事在线付费阅读的资深人士告诉《投资者报》记者。新浪读书是国内较大的在线阅读平台。

上述人士还告诉记者，腾讯网目前也正在接入中国移动阅读基地。“运营商推荐渠道非常好，他们是靠渠道赚钱的，跟我们不一样。”该人士表示。

这些互联网公司虽然也有自己的手机阅读平台，如盛大文学旗下的红袖添香等有自己的移动 APP，新浪读书的 APP 已经在安卓和塞班平台上线，腾讯的手机 QQ 阅读器则已经运营多时。但由于前述的难以获得付费用户的原因，版权分销仍是其从手机阅读获取收入的主要方式。

“互联网企业公司加剧手机电子书阅读市场的竞争是一个趋势，但短时间内运营商仍将占据该领域的大部分市场份额。”孙培麟指出，“互联网公司与运营商是一种竞争合作关系，将来如何进行内容版权上的合作要看企业的定位。”

短时间内，手机阅读市场主要还是运营商之间的竞争。“运营商只是卖内容，而不是抢产品，没有把产品的研发放在首位。电信的用户量不够大，反而有可能成为它运营用户的切入点，因为用户少，可以看到天花板，更需要通过产品的改进和内容的运营，来吸引一些主动消费的用户。”上述分析人士表示。2012-11-26 投资者报

[返回目录](#)

三大运营商 3G 用户数均破 6000 万 增速远高于 2G

根据三大运营商公布的 10 月份运营数据，该月中国联通和中国电信均实现新的里程碑，分别突破 7000 万户和 6000 万户，而中国移动 3G 用户也超过 2G 用户增长，这使得三大运营商的 3G 用户增速均远超过 2G 用户增长，我国已进入 3G 全面增长时代。

按用户数来计算，截止 10 月底，中国移动 3G 用户数最多，为 7931 万；中国联通其次，累计用户达 7006.7 万户；中国电信累计 3G 用户数突破 6000 万大关，达 6274 万户。从上可看出，三家运营商差距不大。

从新增用户来看，10 月分中国移动新增 3G 用户最多，为 371.7 万户，其次是当月新增 3G 用户 320.4 万，中国电信该月新增 3G 用户也再次突破 300 万，达 302 万户。

而整个 2012 年前 10 个月，大多数月份是联通 3G 用户数最多，只有 9 月份时中国电信新增 CDMA 用户 328 万户，中国移动在该月新增 345.5 万 3G 用户，联通 9 月份新增 3G 用户 317.7 万户。这样的话，9 月份联通 3G 用户数垫底。

2012-11-21 新浪科技

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动 4G终端招标出结果

中国移动 4G 业务的脚步正越来越近。昨天记者了解到,中国移动首批 TD-LTE 终端招标结果已出炉,数据卡、智能手机等 7 类共 16 家厂商中标,其中华为和中兴都获得了较大份额。

中国移动是 2012 年 9 月开始进行 TD-LTE 终端招标的,主要用于 13 个城市的 TD-LTE 技术规模试验,招标规模为 34700 部,涉及数据卡、MIFI、CPE、国际漫游型 MIFI、多模双待单卡智能手机以及平板电脑等 7 类终端。从招标结果看,招标公告中包含的平板电脑产品没有出现在最后的集中采购名单中,业内认为这说明 TD-LTE 制式的平板电脑目前还不成熟,未能有产品中标。2012-11-21 京华时报

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信大量铺货Nano-SIM卡

中国电信近日在全国范围内大量铺货 Nano 卡,不同于之前的少量铺货,显然是为 iPhone 5 上市做准备。

相关人士透露,北京、山东、上海、江苏等地的中国电信分公司都已于近日大量增加 Nano 卡的备货,其中仅北京地区的 Nano 卡估计就已到货 20 万张以上。中国电信为 iPhone 5 用户准备的 Nano-SIM 卡,属于“天翼 UIM 卡”,用户更换后的标准 Nano-SIM 卡会比原有的 SIM 卡在厚度上薄 15%,与 iPhone 5 手机中的卡槽空间更加吻合。早在 2012 年 9 月苹果在全球上市 iPhone 5 后,电信联通和移动在各地营业厅就准备了 Nano 卡,但供应数量不大。

目前, iPhone 5 行货何时登陆国内市场尚无定论。中国电信董事长王晓初在十八大间隙表示,中国电信将于 11 月底或 12 月初开始向市场投放苹果 iPhone 5 手机。苹果 CEO 库克也曾表示,苹果将于 2012 年 12 月在中国内地市场发售 iPhone 5。事实上,北京苏宁电器自 11 月 5 日起已经开始接受 iPhone 5 的预订,包括电信、联通两个版本。2012-11-21 北京商报

[返回目录](#)

电信iPhone 5套餐瞄准中低端用户

昨日，北京电信相关人士表示，预计电信版 iPhone 5 将主推 189 元和 289 元套餐。

电信 iPhone 4S 套餐总共有 11 档，从 49 元套餐至 899 元套餐不等。根据电信内部统计，自 2012 年 3 月销售 iPhone 4S 以来，北京电信 iPhone 4S 的销量已经达到 10 万部，其中，使用 189 套餐以及 289 套餐的用户比例达到 53%，超过半数。

上述北京电信人士称，电信版 iPhone 5 套餐的制定过程肯定要参考 iPhone 4S 销售的情况，预计电信版 iPhone 5 仍将主推 189 和 289 套餐。

此前，电信传出可预约 iPhone 5 消息，引发业内猜测，电信将抢先布局 iPhone 5 销售。北京电信 10000 号客服电话也证实，已开始接受客户预约。

作为苹果在全球第二大销量的合作运营商，中国联通日前表示，已经完成对 iPhone 5 的产品测试、营销政策、补贴力度、渠道规划、物流配送及零售细节等方面的部署，联通版 iPhone 5 上市在即。

中国电信和中国联通希望通过引入 iPhone 5 改写竞争格局。根据三家日前公布的 10 月份运营数据，中国移动 3G 用户数为 7931 万，中国联通 3G 用户达 7006.7 万户，中国电信 3G 用户数也突破 6000 万大关，达 6274 万户。

与去年 10 月份相比，中国电信与中国联通的 3G 优势在逐步扩大，中国移动的 3G 用户数占比有所降低，其余两家占比均有所上升。

不过，中国电信与中国联通实际 3G 用户数的差距有所扩大。截至 2011 年 10 月份，两家差距为 200 万户左右，而现在差距则变成 700 多万户。份额差距也由之前的 1.7% 扩大至 3.4%。2012-11-23 新京报

[返回目录](#)

中电信天翼阅读基地改制为公司并挂牌

中国电信今天举行了天翼阅读文化传媒有限公司的揭牌仪式，这是继天翼视讯、天翼游戏独之后，中国电信又一家独立化公司运作的互联网业务基地。这也代表中国电信的移动互联网战略走出实质性的一步。

从去年开始，中国电信就着手把旗下的业务基地进行公司化的改制，目前中国电信的视频基地天翼视讯、游戏基地爱游戏已先期进行，天翼阅读是第三个启动公司化改制的创新业务基地。

2010年9月，中国电信天翼阅读基地落户杭州，经过两年运营，截至2012年9月底，用户已经突破8000万，规模比2010年底的250万增长了31倍，其中付费用户约有10%。揭牌仪式过后，天翼阅读文化传播有限公司将正式开始市场化独立运作，完全走向市场。

据了解，目前天翼阅读平台图书规模近20余万册，包括出版内容为主的17个大类书籍15万余册，连载近2万册，8大类品牌杂志为主内容近2万册。

天翼阅读公司化后将以上市为目标，并引入外部资本。据透露，天翼阅读公司将更以开放态度面对互联网业务竞争，明年起将积极引入外部资本。公司去年营收达到3000万元，2012年将突破一亿元，2014年希望实现盈利。2012-11-22 新浪科技

[返回目录](#)

中电信摸底结果：iPhone 5 将主推两档套餐

知情人士透露了中国电信制定iPhone 5套餐的一些情况，据悉，根据中国电信的一个内部通报，自2012年3月销售iPhone 4S以来，有半数以上用户选择的是189和289套餐，因此，预计电信版iPhone 5仍将主推189和289套餐。

iPhone 5销售日期日益接近，对于用户关心的电信版iPhone 5套餐，据悉，中国电信的制定过程将参考iPhone 4S销售的情况。

中国电信2012年3月推出的iPhone 4S合约计划时分为两年、三年期，各有11档套餐，从49元套餐至899元套餐不等。其中，两年期16GB版最低月消费389元起可零元购机，32GB版489元起可零元购机。而三年期对应的零元购机则16/32GB版月消费289元起，64GB版最低月消费389元起。

根据中国电信近日内部通报的一个统计，电信版iPhone4S 189、289套餐用户超半数。因此，预计电信版iPhone5仍将主推该两档套餐。当然，中国电信也会推出其它档位的iPhone 5套餐，以满足多元化需求。

以北京电信为例，在2012年8月份，北京电信iPhone4S销量已经达到北京联通的57%，而最新的数据透露，北京电信iPhone 4S销量已达10万部，其中，使用189套餐以及289套餐的用户比例达到53%，超过半数。

另外，根据中国电信最近发布10月份运营数据显示，当月中国电信新增3G用户302万户，累计3G用户数突破6000万大关，达6274万户。

中国电信同时透露一个数据，电信版iPhone 4S户均流量超600M，这应该与电信版iPhone 4S套餐包含赠送大量流量有关。这意味着电信版iPhone 5套餐也将注意给用户提供更多的上网流量。2012-11-22 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信负责人称iPhone 5 上市已只欠东风

对于 iPhone 5 何时在内地上市，中国电信官方一直处于“静默期”，不过，在近日的一个会议上，中国电信终端业务相关负责人表示，中国电信对 iPhone 5 的准备工作万事俱备，只欠东风，但具体情况还不能透露。

中国电信终端管理中心总经理马道杰是在一个手机发布会上接受媒体专访时做上述表示的，当有媒体问及此事时，他说，“2012 年 3 月份中国电信上市苹果 iPhone 4S 之后，虽然相对另外一家运营商较晚，但在销量上取得了非常好的业绩，而且中国电信和苹果的合作非常顺畅，这也为 iPhone 5 的上市打下了良好的基础，所以中国电信董事长王晓初和总经理杨杰非常重视 iPhone 5 的上市，出于保密的原因，我只能告诉各位万事俱备，只欠东风”。

业内预计，其中的“只欠东风”应该是指苹果公司的产品供货问题。马道杰又表示，“我们将进一步努力，以尽可能快的速度把 iPhone 5 推向中国的市场，推向给 CDMA 的用户”。

此事已有征兆。之前，有中国电信的渠道商透露，北京、山东、上海、江苏等地的中国电信分公司都于近日大量增加 Nano 卡的备货，其中，仅北京地区的 Nano 卡估计就已到货 20 万张以上，山东地区的 Nano 卡估计也已到货 10 万张以上。这与之前仅是少量铺货大为不同，显然是在为 iPhone 5 上市做准备。

2012-11-27 新浪科技

[返回目录](#)

中电信鼓励国产品牌高端化将引进酷派旗舰手机

中国电信透露，即将引进一款国产品牌最高端机型酷派手机，主要面向社会精英人士，此举将有利于国产品牌与洋品牌平衡发展。

在之前的中国电信举办的“2012 天翼 3G 手机交易会暨移动互联网论坛”上，中国电信终端管理中心主任马道杰表示，“下阶段我们将继续引入苹果、三星、诺基亚等品牌的明星产品，并鼓励、支持国内厂商推出高端手机”。随后，作为国产品牌高端手机的传统代表，酷派联手中国电信于近日发布了一款大屏高端手机酷派大观 HD 9960，采用主频为 1.5GHz 的四核 CPU。

这显示这款手机性能将强劲。酷派大观 9960 是酷派高端 3G 手机品牌“大观”系列的最新机型。早在 2G 时代，酷派就是老牌的国产品牌高端手机，在当时的高端手机市场有相当比例的市场占有率，是当时中国第二大高端手机厂商。

在中国，大部分高端手机市场都被洋品牌把持，90%以上的利润被洋品牌攫取，但是，作为老牌高端双待机厂商，酷派目前是少有的推出 4000 元以上高端手机的国产品牌厂商。2012-11-23 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

联通首推手机支付

11 月 26 日，中国联通首个手机支付产品正式推出，实现了银行卡功能与手机功能的“合二为一”。

目前，国内三大运营商都在抓紧对移动支付产业链的布局。有业内人士对《每日经济新闻》记者指出，随着移动互联网产业的迅速发展，明年或将迎来移动支付系统化普及之年。

可在 POS 机刷手机付费

中国联通昨日推出首个手机支付产品，成功申办手机钱包业务后，用户出门购物只需带上手机，就可以完成信用卡付款。利用这种方式，用户可将招商银行账户加载到专用手机 USIM 卡上，在中国银联 POS 终端(具有中国银联闪付 Quickpass 标志)上直接刷卡消费。

据悉，这种手机钱包产品将银行的 PBOC2.0 贷记和电子现金应用，直接加载在手机 USIM 卡中，是国内第一个以 USIM 卡为载体，通过 NFC 智能手机对银行账户进行管理的解决方案。此次合作发布的手机支付产品将于 2012 年 12 月率先在上海商用，后续将推向全国。

招商银行信用卡发行量超过 4300 万张，中国联通手机用户规模约达 2.3 亿。中国银联此前宣布，将在年内铺设约 150 万台非接金融 POS 终端。

中国人民银行科技司副司长陆书春向《每日经济新闻》记者透露，中国金融移动支付标准近期即将发布。央行下一步将积极推动标准应用试点示范以及基础设施的完善，为移动支付营造更好环境。

2012 年 4 月，央行集合商业银行、银联、移动通信运营商等 40 多家产业相关方，成立了移动支付标准编写组。2012 年 6 月，中国移动与中国银联签署移动支付业务合作协议，承诺双方将共同推出基于 NFC 的手机近场支付的通信标准和银行支付标准，并符合国际标准。

迎来系统化普及

据市场研究公司 IDC 预计，到 2017 年全球移动支付金额将突破 1 万亿美元。其中，有 25% 来自 NFC 移动支付，二维码支付和 P2P 支付分别占到 2% 和 7%。据艾瑞咨询估计，2012 年，我国移动支付市场规模将达到 1209 亿元。

三大电信运营商纷纷与银行合作推出基于 NFC 标准的移动支付金融产品。2012 年 6 月，中国移动与浦发银行合作推出了 NFC 定制手机。NFC 定制手机是利用无线通信技术，客户通过刷手机即可实现传统支付功能。中国移动计划 2013 年销售 1000 万部支持 NFC 功能的 TD-SCDMA 手机。

近日，在米兰举行的移动金融峰会上，中国移动介绍了其 NFC 部署计划，将于 2013 年 2 月在 12 个省份正式启动商用，预计投入金额达 250 亿元。有消息透露，移动或将于 2012 年 12 月 5 日举行的中国移动全球开发者大会上，公布其 NFC 技术的产品标准。

资深电信分析师付亮表示，运营商对于移动支付早有规划，目前随着支付宝、拉卡拉等新兴支付手段的兴起，运营商开始加紧对 NFC 近场支付的布局，以防止第三方支付平台迅速分走移动支付市场的奶酪。

“事实上，运营商布局移动支付具有天然的优势。由于具有快捷的数据通道，以及智能手机的迅速普及，运营商在移动支付领域的优势渐显，随着各种支付手段的完善，明年有可能成为中国移动支付元年。”付亮称。

对此，手机联盟中国秘书长王艳辉表示，随着政策、标准等问题的解决，随着商家对地铁、公交、超市等商业场所的设备进行 NFC 技术改造的潮流，明年有可能成为 NFC 近场支付的系统化普及之年。2012-11-27 每日经济新闻

[返回目录](#)

联通H股公司购联通新时空

昨日，中国联通 A 股上市公司 (600050) 和 H 股上市公司 (0762.HK) 同时发布公告，称联通 H 股上市公司的全资控股子公司联通运营公司拟以 121.66 亿元人民币 (以下同) 收购联通集团持有的联通新时空 100% 股权。据悉，联通新时空主要的资产为位于中国南方 21 省、市 (区) 的固网资产。2012 年前三季度，联通新时空营收为 19 亿元。本次收购交易完成后，联通新时空的财务信息也将并入公司账目。昨日，中国联通 A 股 (600050) 收报 3.25 元人民币，上涨 0.31%，而中国联通 H 股 (0762.HK) 昨日收报 12.20 港元，涨幅为 3.04%。

公告表示，根据联通集团与中国联通 11 月 21 日签订的《股权转让协议》，中国联通先收购联通新时空 100% 股权；再根据中国联通与联通运营公司 11 月 21 日签订的《股权再转让协议》，联通运营公司再从中国联通手中购得上述股权。

公开资料显示，联通新时空为联通集团全资子公司，成立于 2001 年 2 月 14 日，注册资本为 402.34 亿元，此次，中国联通收购价定为 121.66 亿元，公司称，对价由联通运营公司和联通集团按公平交易原则谈判后确定，并参考了一系列因素。

另据消息透露，联通运营公司和联通新时空曾于 2008 年 12 月及 2010 年 10 月先后两次订立了网络租赁协议。根据协议，联通运营公司和联通新时空的网络续租协议将到期，为减免租赁费用，联通运营公司拟通过上述收购案来实现这一目的。而目前电信运行商上市公司均在通过收购来减少各类租赁费用，2012 年 8 月份，中国电信拟以初步对价 845.95 亿元购买母公司中国电信集团旗下的 CDMA 网络资产及相关负债。

电信资产注入上市公司

据悉，联通集团持有中国联通 61.81% 股权，中国联通间接持有中国联通 H 股公司股权，中国联通 H 股公司全资拥有联通运营公司。联通新时空置入上市公司之前，联通运营公司每年需要向前者支付网络租赁费。中国联通表示，自 2011 年以来，联通新时空的资产折旧和摊销成本已低于向联通运营公司收取的网络租赁费，这也意味着联通运营公司收购联通新时空将节省租赁费用，有利于上市公司盈利增加。而购买联通新时空整体股权之后，中国联通集团旗下电信资产加快注入上市公司。

长江证券表示，此次交易将带来明显的业绩增厚，对中国联通 A 股上市公司年度业绩带来积极影响。长江证券预计 2012 年度联通新时空的营业收入为 26 亿元。长江证券表示，预计此次交易将至少为中国联通带来约 15 亿元左右的净利润。2012-11-23 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

联通上市公司 121 亿购南方 21 省市固网资产

中国联通香港上市公司 (00762.HK) 发布公告称，将以 121 亿收购联通新时空通信 100% 股权，实际就是南方 21 省市固网资产。业内判断，有可能是因为南方 21 省公司已逐步好转。

公告称，因预期租赁协议将于 2012 年底到期，建议向大股东联通集团，收购联通新时空通信 100% 股权，后者拥有位于中国南方 21 省市的固网电信资产，总代价 121.66 亿人民币(约 149.88 亿港元)，将以内部资金及筹资方式偿付。

由于历史原因，中国联通的利润一直主要由北方十省支撑，公告显示，联通新时空主要的资产为位于中国南方 21 省、市(区)的固网资产。2012 年前三季度，联通新时空经审计的利润总额及净利润分别约为 3.48 亿元及 11.61 亿元。本次收购交易完成后，联通新时空的财务信息也将并入公司账目。而中国联通前三季度的利润总额及净利润分别约为 72.92 亿元及 54.13 亿元。2012-11-22 新浪科技

[返回目录](#)

招商银行与中国联通共同发布信用卡手机钱包

招商银行携手中国联通推出名为“联通招行手机钱包”的信用卡手机支付产品，这是国内首款基于 SWP-SIM 卡模式的近场手机支付产品，实现了真正意义上的 3G 手机支付。

“联通招行手机钱包”产品将于 12 月率先在上海商用，后续将推向全国，申请办理手机钱包业务的客户，出门购物无需携带信用卡，只要带上手机，就可在瞬间完成信用卡付款。

近年来，移动支付与大众渐行渐近。根据安全支付芯片的在手机中的不同位置，常见的手机 NFC 移动支付实现方式包含：SD 卡模式(安全支付芯片放置在手机 SD 卡中)、全终端模式(安全支付芯片放置在手机终端中)和 SWP-SIM 卡模式(安全支付芯片放置在手机 SIM 卡中)。

借助招行和联通此次的合作，消费者能够获得 3G 网络带来的顺畅的支付体验；而中国联通集中采购供应优势，也能让消费者有更多机会拥有具备 NFC 功能的手机。另外联通招行手机钱包将移动支付芯片加载在 SIM 卡中，更符合客户的使用习惯，即便更换手机依然可用近场支付。

招行行长马蔚华表示，中国在 2013 支付产业有望突破 2000 亿，同时银行本身具有 IT 属性，在历史上通讯的每次革命都会带来银行巨大革命，同时也对金融的需求产生新的要求，招行未来还将为持卡人打造一系列基于 LBS 服务、二维码技术的支付服务体系。2012-11-26 新浪科技

[返回目录](#)

联通率先发力手机支付 年内 150 万台终端商用

中国联通 26 日与招商银行宣布联手推出 NFC 手机支付，且商用规模空前，到年底将有约 150 万台非接金融 POS 终端，这意味着银联标准的手机支付业务借助联通将开始全面规模商用，电子钱包替代银行卡的时代也许从此开始。

手机和银行卡合二为一

要将中国联通董事长常小兵与招商银行行长马蔚华联系在一起，似乎不容易，但 26 日下午，两人肩并肩地站在了一个主席台上，为双方的合作揭幕。

这一切的“红绳”就是手机支付。该日，“旷日持久”的银联版中国手机支付标准的商用问题一下子就打开局面，中国联通和招商银行宣布推出了 NFC-USIM 卡模式的解决方案，联通用户可将招行信用卡账户内置在手机 USIM 卡中，就此实现银行卡功能与手机功能“合二为一”，刷手机即可直接进行各种消费。

按照官方的描述，手机支付就是银行与电信运营商联合为用户提供的、通过手机对银行卡账户进行操作以完成支付交易的一种新型服务。”但实际上就是可以用手机刷卡消费，取代了银行卡的功能，非常适合买电影票、超市购物等小额消费。

这意味着今后无论是在咖啡厅、便利店还是大型超市，用户均可使用“联通招行手机钱包”进行手机刷卡。

NFC 手机近场支付元年

联通与招行的联手之举已被认为将启动 NFC 近场支付年，来开了手机支付规模商用的大幕。

目前，国内主流的移动支付实现技术共有三种，分别是 NFC、SIM-Pass 以及 RF-SIM。使用的移动支付方案则有四种，包括基于 13.56MHz 的非接触技术的双界面卡方案；基于 13.56MHz 的非接触技术的 NFC 方案；基于 13.56MHz 的非接触技术的 SD 卡方案和基于 2.4GHz 的 RF-SIM 卡方案。

三大运营商中，中国联通主推基于 13.56MHz 的 NFC，这正是银联主推的标准，因此，中国联通在商用推广上容易得到银行的支持。

相关专家介绍了技术原理，与传统手机支付产品不同，此次联通与招行共同推出的手机钱包产品将银行的 PBOC2.0 贷记+电子现金应用加载在手机 USIM 卡中，成为国内第一个以 SWP-USIM 卡为载体，依托联通 WCDMA3G 网络，通过 NFC 智能手机和掌上生活手机客户端对银行账户进行管理的解决方案，用户在联通指定营业厅一站式申请办理即可开通使用。

“只要在布有银联闪付 quickpass 标志的 POS 机上刷手机，用户即可直接进行各种消费”，中国联通产品创新部总经理李红五如此说。

年内 150 万终端商用

中国联通上海分公司副总经理季旭浩则介绍说，此次与招行合作发布的手机近场支付业务将于 2012 年 12 月率先在上海商用，后续将推向全国。

用户可通过上海指定联通营业厅将招商银行账户加载到手机 USIM 卡上，即可实现在上海的 16.2 万台非接金融 POS 终端（具有中国银联闪付 quickpass 标志）上直接消费。

截至 2012 年 10 月，招商银行信用卡发行量突破 4300 万张，而中国联通手机用户规模已达 2.3 亿。这意味着在国内已经预热多时的移动支付产业正式向大规模商用挺进。

据悉，银联将在年内铺设约 150 万台非接金融 POS 终端，届时，今后无论是在咖啡厅、便利店还是大型超市，用户均可使用“联通招行手机钱包”体验手机刷卡。

招商银行相关负责人还透露，随着手机支付的普及，招商银行已在国内银行同业中率先提出“废掉”实体信用卡，将信用卡的核心支付功能与手机相结合，通过多重加密技术保护的全新手机客户端实现便捷的信用卡管理和近场支付体验，今后可在 POS 机直接刷手机，这将是全新的生活感受。

银联标准正申请国家标准

事实上，这也同时意味着在手机支付标准大战中，银联标准进一步占优势。

尽管手机支付标准有多种，但实际上由于实力的问题，主要是银联标准和移动标准之争，银联主导的 13.56MHz 标准和中国移动主导的 2.45GHz 标准在过去 3 年的时间里明争暗斗，都企图夺得移动支付的话语权。

三大运营商中，中国联通主推基于 13.56MHz 的 NFC，中国电信主推基于 13.56MHz 的 IM-PASS。相当于两家倒向了银联标准。

而 2012 年，选择基于 2.4GHz 的 RF-SIM 标准的中国移动也开始转向同时推 13.56MHz 频率，这同时意味着“旷日持久”的中国手机支付标准制定问题突然“柳暗花明”，电信运营商系统内已初步达成标准统一，整个手机支付行业亦有望就此进入快速发展的通道。

中国联通产品创新部总经理李红五表示，“我们也不是故意去支持银联标准，主要是因为银联采用的 13.56MHz 是国际标准”。

中国人民银行科技司副司长陆书春则透露，中国金融移动支付标准近期即将发布。这意味着银联支持的标准不久将成为国家标准。

银联标准最大的优势是终端多，各种银行在全国有数百万个 POS 机，刷卡非常方便。“POS 机支持手机支付需要技术改造，但难度不大，而目前支持银联标

准的手机机型也有几十款了，比如三星的 S3 和 NOTE 2 都支持国内的手机支付标准，将来会有越来越多的这种手机”，李红五对手机支付的前景感到非常有信心。

而业内也预计。未来三年，移动支付将成为中国的产业热点，2015 年移动支付将成为中国主流的支付手段。2012-11-27 新浪科技

[返回目录](#)

中国联通将组建云计算公司 原海南联通焦刚筹建

知情人士确认，中国联通正在酝酿成立云计算公司，目前已经成立了筹备组，组长由原海南联通总经理焦刚担任。

此举与建设智慧城市、推进信息化等有关。2012 年 9 月，中国联通正式发布智慧城市战略：以城市光网络、WCDMA 无线网络、WLAN 三大网络为基础，以九大数据基地为依托，以基于云计算的全国统一的智慧城市平台为载体，推进智慧城市发展。

根据中国联通智慧城市的规划，中国联通依托于云计算、物联网、移动互联网的核心技术，结合基础通信资源优势，通过 56 个云计算节点承载全国业务，打造全国统一的中国联通智慧城市云平台。

中国联通已打造多个云基地，包括 2012 年 7 月 1 日举行了其西北基地的开工仪式，该基地将用 10 年左右时间，投资约 123 亿元人民币(不含主设备投资)来建设，联通预计该基地完成后将极大地推动中国联通的云计算产业发展。该基地位于内蒙呼和浩特市，总建筑面积约 59.8 万平方米。2012-11-23 新浪科技

[返回目录](#)

联通恢复Nano卡供应：显示iPhone 5 上市临近

关于“北京联通停止提供 Nano-SIM 卡”一事，最近已有最新说法。新浪科技实际调查发现，北京联通已恢复供应 iPhone 5 专用的 Nano-sim 卡，经咨询，其它地方的联通也均称可供应 Nano-sim 卡，这预示 iPhone 5 的上市步伐将加快。

联通恢复供应 Nano-sim 卡

11 月 25 日，新浪科技在北京联通的多个营业厅看到，前段时间停止供应的 iPhone 5 专用 Nano-sim 卡又重新摆上了柜台。而向广东、山东、江苏等省的联通客服热线咨询，得到的说法也是 iPhone 5 专用 Nano-sim 卡已恢复供应。

苹果公司9月12日发布iPhone 5后，中国联通首个宣布提供为iPhone 5用户提供专用Nano-sim卡，用户携带原SIM卡以及有效身份证即可在柜台免费更换。

此前11月初，北京联通暂停供应iPhone 5专用的Nano-sim卡，联通一直未给予说法。此事引发多种猜测，其中一种猜测是联通Nano-SIM准备不足，出现阶段性售空。目前iPhone5港版、美版每月进入内地市场几十万台，Nano-SIM供应不足也有可能。也有猜测认为联通将会在iPhone 5上市后才恢复提供Nano-sim卡。

而实际调查显示，北京联通在近日已经恢复供应Nano-sim卡，中国联通在全国各地也敞开供应Nano-sim卡。

iPhone 5上市前重要一环

之前联通Nano-sim卡的暂停供应可谓蹊跷，恢复供应也可谓神秘。

业内分析认为，联通恢复供应Nano-sim卡主要意在为iPhone 5上市做准备，此前，苹果CEO库克曾透露，iPhone 5将于12月在华发售。眼下离12月已不远，不准备好Nano-sim卡，用户即便购买了iPhone5也将无法使用。

作为在iPhone上已合作3年的苹果公司老牌合作伙伴，中国联通深谙iPhone上市规则，一款iPhone 5上市需要在进网测试、合约计划制定、渠道策略、物流配送、电子商务、配套部件等各方面全面做好准备才可以上市，而Nano-sim卡正属于其中的配套部件，也是上市前的重要一环。

不过，目前无论哪个版本的iPhone 5的上市时间均未最后确定，因为iPhone 5的上市时间不由内地运营商决定，而每次由苹果公司确定，但无论苹果确定何时上市，中国联通应该是已做好准备。

网上现不实销售页面

有意思的是，一家国内著名的家电连锁卖场的网上商城还于近日挂出了联通版及电信版iPhone 5的销售页面，从当前页面显示的价格来看，两家定制iPhone 5的16GB版售价相同，并且比iPhone 4S的价格还低，不过，这立即被指为不可能的事情。

根据苹果公司公布的iPhone 5销售价格，香港地区16GB版本裸机售价5588港币(约合4560人民币)、32GB版本裸机售价6388港币(约合5200人民币)、64GB版本裸机售价7188港币(约合5860人民币)，均比iPhone 4S刚上市的价格高一些，因此，内地版iPhone 5的价格比iPhone 4S的价格低，这是不可能的。

而且，这家著名的家电连锁卖场的网上商城公布的iPhone 5销售页面显示无货，这也不太正常，以往网上卖iPhone，都是苹果公司官方网站和联通网厅先出预约信息。2012-11-26 新浪科技

制造跟踪篇

【中兴】

中兴打通业界首个eSRVCC切换的VoLTE语音呼叫

近日，中兴通讯在香港商用试验局环境下，成功打通了业界首个带 eSRVCC (Enhanced Single Radio Voice Call Continuity, 增强的单一无线语音呼叫连续性, 由 3GPP R10 定义) 切换的 VoLTE 语音呼叫, 解决了 4G 网络升级过程中语音平滑演进问题, 提高了切换速度, 同时为 VoLTE 呼叫提供了端到端的语音质量保证。中兴通讯由此成为业界首个基于 IMS 核心网, 提供带 eSRVCC 切换的商用级 VoLTE 语音解决方案设备厂商。

eSRVCC 技术方案由中兴通讯在 2009 年提出, 得到众多运营商和设备商支持, 被成功纳入 3GPP R10 作为标准技术推广。eSRVCC 技术相对 3GPP R8 中的 SRVCC 技术, 有效缩短了语音切换的媒体时延, 改善了用户体验。

基于 eSRVCC 技术的 LTE 网络语音解决方案是中兴通讯继 CSFB 解决方案在运营商成功商用之后, 为其客户提供的又一种 LTE 网络商用语音解决方案。

中兴通讯核心网副总裁屠嘉顺表示: “此次在商用试验环境下成功打通基于 IMS 核心网, 带 eSRVCC 切换的 VoLTE 语音呼叫, 相对 CSFB 呼叫明显缩短了接续时间, 相对 SRVCC 呼叫保证了切换时间符合业界期望, 并能为 VoLTE 用户提供端到端语音质量控制。这一测试结果表明: 基于 IMS 核心网带 eSRVCC 切换的 VoLTE 语音解决方案可以为全球 LTE 用户提供更多的选择和更好的业务体验。”

基于香港商用试验局网络环境的呼叫测试结果表明: 语音切换迅速, 会话媒体中断耳听无感知, 用户体验良好。本次呼叫的成功在推动 LTE 语音业务的快速发展上具有里程碑的意义。同时, 也向业界展示了中兴通讯在 VoLTE 标准制定, 设备研发, 以及端到端的商用解决方案提供等方面全方位的实力。来源:

2012-11-27 中国通信网

[返回目录](#)

【华为】

华为新款四核手机发货慢用户称饥饿营销

在11月份，国内手机市场可谓是热闹非凡，多款国产四核智能手机上市，价格颇具诱惑力，都在2000元以内。其中就包括华为公司推出的荣耀四核爱享版。11月1日华为网上商城就开始了荣耀四核爱享版预约活动，首日预约量就超过100万台，火爆行情可见一斑。正式开售日是11月4日，很多用户也都在华为商城上付款下单，但是半个多月时间过去，很多消费者仍没有收到货，这让他们非常不满，指责华为在饥饿营销。

陕西宝鸡的张先生告诉记者，他11月4日活动开始当天，就在华为商城官网上下单成功，购买的是1G RAM版的荣耀四核爱享版手机，原本价格是1888元，下单立减100元。“我对这款手机还是有期待的，我通过EMS快递单号进行查询，发现6号就从当地发货了，12号就到了宝鸡市我这附近的速递物流营业部”，张先生说道。心急的他没有等快递送上门，而是自己去了营业部，但是对方却告诉他，手机不能给他，深圳那边要求将货物退回去，这让他觉得莫名其妙。他几次致电华为商城客服，“对方都说再等等，会再发货。对方为何要将快递退回去，问了几次我也不清楚”。记者采访他的当天(20日)距离下单日期(4日)已经过去了半个多月，张先生仍没有拿到手机。

记者致电华为商城客服，对方称，因为发给张先生的发票出现错误，所以重新将货物召回，现在重新给他发货。

但张先生的遭遇并非个例，不少用户在月初下了订单但都没有收到货，难道全都是因为发票出错的问题？

杨先生在深圳，他在6日凌晨下的订单并且成功付款，选购黑白色的四核爱享版，但是一直未曾收到货。“我查看了订单状况，只显示我付款成功，未见发货有任何动静。这款手机我准备是送给朋友的，但是一直没有收到，朋友都以为我在放鸽子，真是伤不起”，杨先生说道。杨先生多次通过电话、微博进行投诉，20日华为商城给他回复：“让我再等5天，5天内发货”。张先生不想再等下去，他决定跟朋友把情况说清楚，然后取消订单，重新购买其他品牌的手机，“身为世界500强，华为这样的服务水平与之太不相称了。”

华为商城方面称，造成这种状况的原因，主要是因为订购者太多，超过了他们此前的预估，特别是黑白色的荣耀四核爱享版。“订购用户打电话进来询问，我们都会将相关情况和他们进行说明，并告知大概的发货时间，并会对用户进行

相应的补偿”，华为商城人士称，至于何时能全部解决用户的问题，对方没有做出明确的回答。2012-11-26 IT时报

[返回目录](#)

[[诺基亚]]

诺基亚获千万元级采购单

诺基亚获得了北京市多家企业的联合采购订单，在商务市场获得青睐。近日该公司与多家企业在北京举行 Lumia 非凡系列智能手机采购合作备忘录签约仪式，首批采购数量超过一万部。

据了解，首批采购企业名单中有航星、网秦、首都信息、时代凌宇和国信灵通等公司，将用作移动商务办公。粗略估算，诺基亚 Lumia 非凡系列手机的平均售价高出 2000 元，因此预计这将是一个几千万元级别的采购单。诺基亚最新的旗舰机型 Lumia920 也在采购之列。商务用户属于含金量较高的用户群，诺基亚称对这些用户的个人信息隐私将采取更严格的保密措施。2012-11-23 北京晨报

[返回目录](#)

诺基亚宣布完成收购Earthmine

诺基亚周三宣布，已经完成了对 3D 街道图像提供商 Earthmine 的收购。诺基亚此前曾表示，计划使用 Earthmine 的技术加强数字地图服务。

诺基亚并未公布这笔交易的条款，交易原本预计将于 2012 年底完成。未来，Earthmine 的“现实捕捉及处理技术”将被集成至诺基亚全新的地图服务 Here 中。这将使诺基亚的地图服务成为谷歌地球和谷歌街景地图的有力竞争对手。2012-11-21 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚新品面市惠及两上市公司

沉沦几年的老牌手机厂商诺基亚渐露复苏迹象，国内相关上市公司的业务迎来转机。证券时报记者获悉，诺基亚新一款智能手机 Lumia920/820 的港行版本将于明日在香港发布，此前受诺基亚业绩不振拖累的国内上市公司四维图新(002405)和星星科技(300256)的相关业务有望获得转机。

诺基亚新品海外大卖

诺基亚新一款智能手机 Lumia920/820 终于迎来其港行版本，明日将亮相香港，月底开始发售。业内人士分析，受苹果 iPhone 和谷歌 Android 操作系统的挤压，诺基亚业绩持续不振。诺基亚近期发布的三季报显示，该公司已经迎来了连续 6 个季度的亏损。诺基亚寄希望于凭借 Lumia 系列产品扭转销量下滑的颓势，同时挑战 iPhone 和 Android 手机的领先地位。

事实上，自从诺基亚推出 Lumia 系列以来，该系列产品销量一直不错。2011 年，Lumia 在不到两个月的时间里实现了大约 100 万部的销量，2012 年，诺基亚将 Lumia 智能手机推向美国和欧洲市场。诺基亚官方昨日透露，他们已收到德国多个商店的销售报告，Lumia920 在德国多个商店已挂上售罄牌子，德国市场获得了良好的开端。

长江证券电子设备研究员陈志坚表示，老牌手机巨头诺基亚急需一款新品扭转颓势，而诺基亚在中国一直拥有良好的口碑和品牌竞争力，Lumia 系列产品从用户体验、出货量、产品卖点等方面综合考虑均不错，因此在中国市场获得成功的可能性极大。

两家上市公司迎转机

正如 iPhone5 上市造成产业链相关公司受益一样，诺基亚 Lumia920/820 港行版本上市也将惠及 A 股上市公司。据证券时报记者查询，四维图新和星星科技与诺基亚保持着大量的业务往来。

四维图新生产的导航地图主要销售对象即为诺基亚，诺基亚为该公司第一大客户，为公司贡献的营收占比达 45.5%。2012 年前三季度，四维图新营业收入同比下降 20.7%，同时公司预测，2012 年净利润将同比下降 30%到 50%，公司称，业绩下降的主要原因在于面向主要客户诺基亚的销售大幅下降。

北京的一位行业分析师表示，四维图新与诺基亚的合作是按诺基亚产品的销量取得收益，诺基亚产品销售得越多，四维图新获益越多。

除四维图新外，星星科技同样与诺基亚保持密切的业务往来。星星科技是诺基亚重要的视窗防护屏供应商，诺基亚 2011 年为星星科技贡献了 3.8 亿的营业收入，占星星科技总收入的比重高达 67.13%。同样受累于诺基亚经营业绩下滑，星星科技 2012 年三季度营业收入同比下滑 8%。

深圳某电子器件分析师表示，星星科技是诺基亚主要的供应厂商。他认为，短期来看，新款产品 Lumia920/820 的销售并不能从根本上改变诺基亚销量总量下降的趋势；但从长期来看，若借助 Lumia 系列产品实现经营的逆袭，诺基亚整个公司存在预期的改变，星星科技将获得长期的收益。2012-11-21 证券时报

[返回目录](#)

诺基亚火速推出iOS地图应用Here

诺基亚周二推出了 iOS 版地图应用“Here”，旨在向苹果自家地图服务发起挑战。

上周二，诺基亚发布了基于云计算的跨平台地图服务“Here”，在地图服务的基础上增添“探索周边”等地理位置服务，支持 iPhone 和 Android 手机。

诺基亚 CEO 斯蒂芬·埃洛普 (Stephen Elop) 当时就表示，将在未来几周内发布 iOS 版 Here 地图应用。如今，诺基亚在一周内就兑现承诺。

诺基亚称，“Here”基于 HTML5 标准，支持脱机功能。将来，该应用还将进行升级，支持 3D 功能。而当前，苹果和谷歌地图服务已具备 3D 功能。

诺基亚“Here”是一款免费应用，用户现可到苹果 App Store 应用商店内下载。2012-11-20 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚全球最领先研发中心落户亦庄

昨天，记者从诺基亚公司了解到，诺基亚最近已经完成了全球研发中心的整合，扩大了中国研发中心的规模，其全球最为领先的创新中心已经正式落户北京亦庄经济技术开发区。

事实上，在之前进行的多次人员和机构整合中，诺基亚就不断提高其在中国的研发中心的作用和地位，诺基亚中国研发中心已经成为其在全球最为领先的创新中心。据诺基亚方面介绍，目前诺基亚在全球主要有两大研发中心，一个位于芬兰总部，另一个就在北京。其中总部的主要负责高端产品的研发，而北京研发中心主要研发面向新兴市场的产品。

记者还获悉，诺基亚还在亦庄与中国航天北京航星机器制造有限公司、网秦、首都信息、时代凌宇和国信灵通等企业签署了采购合作备忘录，采购规模达数千万元。这些企业欲利用诺基亚的 Lumia 非凡系列智能手机提升其移动办公能力和效率。

[返回目录](#)

诺基亚股价大涨 12%：或因Lumia 920 销售良好

诺基亚周三股价收盘大幅上涨 12%，但并无明显的市场消息对其股价形成支撑。不过，一名与多家对冲基金有过接触的消息人士称，这只股票最近被严重卖

空，而周三市场上看似出现了重大的空头回补，原因是有关证据表明诺基亚最近发布的 Lumia 920 手机的销售表现好于预期。

当日，诺基亚股价在纽约证券交易所的常规交易中上涨 0.36 美元，报收于 3.31 美元，涨幅为 12.20%，盘中曾触及 3.40 美元的高点。过去 52 周，诺基亚最高价为 5.87 美元，最低价为 1.63 美元。

消息人士称：“良好的销售数据促使对冲基金空头回补。”诺基亚目前的在外流通股总量为 37.5 亿股，而截至 10 月底的卖空股份总额约为 3.13 亿股，所占比例约为 8%。

到目前为止，有迹象表明诺基亚 Lumia 920 在多个市场上取得了成功。周一有报道称，诺基亚称其在德国市场上的许多零售店中 Lumia 920 都已售罄。另有消息人士称，诺基亚在澳大利亚及其他市场上也取得了类似的成功。但消息人士表示，目前很难估测 Lumia 920 的销售量到底有多少，原因是诺基亚提供的最初供应量是在“各个运营商和各个国家”之间分散开来的。举例来说，AT&T 刚刚在 11 月 9 日开始在美国市场上独家经销 Lumia 手机。

消息人士还称，诺基亚称其在向零售商提供 Lumia 手机的“几天以前”刚刚收到了微软 Windows Phone 8 系统的更新。2012-11-22 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉推芯片手机

昨天，记者了解到，经历了“被购重组”以及“裁员风波”许久未有新品亮相的摩托罗拉移动终于在国内推出了一款新产品，这是摩托罗拉首款采用英特尔芯片的手机，显示出摩托罗拉在复兴道路上对于英特尔的倚重。

在 2012 年 8 月份被谷歌收购之后，摩托罗拉移动公布了新的产品路线，放弃了之前的机海战术，改走精品化路线。随后摩托罗拉移动的主要精力都放在了架构调整和裁员上，而在裁员结束之后，摩托罗拉发布的第一款拳头产品就是采用了英特尔芯片的 MT788。

据摩托罗拉移动介绍，MT788 所采用的是英特尔最快的移动 CPU 芯片组，主频达到了 2GHz，因此其运行速度甚至超过主流的四核手机，而价格却更低。摩托罗拉移动大中华区总裁孟樸表示，摩托罗拉移动之所以与英特尔合作，是出于提高用户体验、改善产品功耗等多方面因素的考虑。同时，由于这款产品的售价将在 2000 元左右，可以看出摩托罗拉产品在向更高性价比的方向转移。

虽然是 PC 芯片领域的龙头，但英特尔在移动芯片领域却是一个新兵，厂商推出了采用英特尔芯片的手机，但直到摩托罗拉的到来，英特尔的手机芯片才算获得了有国际影响力品牌的认可。2012-11-24 京华时报

[返回目录](#)

北斗星手机进军 5 英寸大屏市场

继成功预售 10 万部北斗小旋风手机后，近日，北斗星手机网又发布北斗智簿大 K 新品，这是北斗星手机网首款进军 5 英寸大屏领域的机型，售价为 799 元。

北斗星手机网创始人兼 CEO 谭文胜表示，手机销售渠道从传统向互联网转移是未来的一大趋势，北斗智簿大 K 就是这种趋势的必然结果。

对于如此密集的发布，是否会对其他北斗手机造成冲击的问题，谭文胜并不担心。他表示，北斗智簿大 K 与同期发布的其他机型虽然均属北斗系手机，但针对的用户群体却各不相同，5 英寸大屏手机有着其视野上的独特优势，尤其适合喜欢用手机观看视频的用户或者是对字体图片大小敏感的老人。2012-11-21 北京商报

[返回目录](#)

爱立信在韩国开设 VoLTE 能力中心

爱立信宣布已于 2012 年 11 月 9 日在韩国新设东北亚区 LTE 语音 (VoLTE) 能力中心。

LTE 是移动通信历史上发展速度最快的系统，截至目前为止，全球 LTE 网络已经覆盖了 4.55 亿人口。起初被设计为数据网络的 LTE 经历了快速的演进，目前已同样支持语音业务，这种业务被称为 LTE 语音 (VoLTE)。运营商们正在加快部署基于 LTE 的全 IP 接入网，并踊跃地将语音和短信业务迁移到这些网络上。

先进的 VoLTE 创新技术将能支持一系列高品质业务以满足用户需求。继 2011 年部署全球首个覆盖全国的 LTE 网络之后，截至 2012 年 10 月，韩国三大运营商均推出了 VoLTE 商用业务。

爱立信东北亚区总裁马志鸿 (Mats H Olsson) 表示：“东北亚是 VoLTE 的领先市场。在韩国设立能力中心之后，我们将能更好地利用 Ericsson-LG 研发部门的庞大人才库，并将成熟经验推广到整个东北亚区，以缩短产品上市时间，提升客户部署效率。” 2012-11-26 新浪科技

[返回目录](#)

爱立信发布网络社会城市发展指数

[如果看到未来整个社会经济的发展，城市化是不可阻挡的潮流。可持续发展的城市，是未来繁荣的关键引擎。在未来的网络社会版图中，如果要达到网络社会的目标，ICT的发展就需要考虑如何更好地支持城市的可持续发展]

日前，爱立信发布了第三版网络社会城市发展指数及报告，分析了在全球最大的 25 座城市中，信息通信技术 (ICT) 如何为城市带来福祉。与前两版指数报告重点强调 ICT 为城市 and 居民带来好处不同，第三版指数报告着重探讨了 ICT 对于促进商业发展的作用。此次报告还纳入了更多指标，以便对这些城市的商业周期进行分析，并揭示了 ICT 成熟度与利用 ICT 促进商业发展的能力之间的关系。纽约、斯德哥尔摩和伦敦在能力排名中分列前三位。

最新发布的《网络社会城市发展报告》列举了 ICT 对创新与创业的积极影响。首先，ICT 催生更多创业机会，如利用 ICT 实现音乐、视频流、电子商务和云服务等新产品的创新；其次，ICT 利于市场开拓，例如，它使专业细分的创业者和小公司得以闯入大市场；第三，ICT 降低公司间交易成本，比如，最大化地降低了在地理位置上靠近供应商、合伙人和客户的必要性。

爱立信网络社会实验室的 Patrik Regardh 表示：“我们看到，ICT 日趋成熟并引领城市发展的过程中，起主要推动作用的首先是个人，之后企业主通过 ICT 创新提升内部效率、政府为适应民众行为变化而进行变革并进一步促进商业领域的 ICT 发展。政策、监管和规划上的调整，配合更深入的研究、勇于承担风险并提供资金支持，均是推动发展的关键因素。这些因素正在帮助不同规模的商业更有效地进行连接协作，参与市场竞争。”

城市化趋势不可阻挡

“爱立信一两年前就说到网络社会的愿景，网络社会的愿景正在实现，ICT 基础设施是一方面。但如果看到未来整个社会经济的发展，城市化是不可阻挡的潮流。可持续发展的城市，是未来繁荣的关键引擎。在未来的网络社会版图中，如果要达到网络社会的目标，ICT 的发展就需要考虑如何更好地支持城市的可持续发展。”爱立信首席市场官常刚表示。

该报告的大背景是，城市化已经成为不可阻挡的趋势。统计数据显示，到 2012 年 8 月为止，全球人口达到 70 亿，从 2008 年开始，全球城市人口超过农村人口，中国的时间点略晚，2011 年，城镇人口占比过半。

从全球来看，每小时大概 7500 人从农村移居到城市中。城市人口占全球 55% 的比例，城市代表了全球 75% 的能源消耗和 80% 的碳排放，但是从面积角度来讲，城市仅占全球 2% 的面积。

中国的城市化进程更是方兴未艾。目前已经有超过一半，接近 7 亿左右的人口为城镇人口，1%的国土聚集 50%的人口，每年增加 10 个人口超过 100 万的大型城市，未来 20 年每年新增 20 个人口超过 50 万的中型城市。

机遇在于，排名前 600 个城市，虽然只占全球 20%的人口，但产生了全球 60%的 GDP，就流量分布来看，城区流量占全部流量的 60%。如果把郊区也算上，未来产生的移动流量会是 85%。

“ICT 的发展更毋庸置疑需要考虑城市的发展，需要考虑如何能够满足城市居民和社会发展的需要。”常刚说。

但需要指出的是，并不是说城市越大，碳排放越多。根据统计，有些特别大的城市，以人口计的话，比如首尔和纽约，它们相对中小城市，人均碳排放甚至更低，而不是更高。

常刚指出：“中国在城市发展过程中，可能挑战更大，我们还有更多的路要走，如何利用 ICT 的基础设施或者是综合其他的因素，把整个社会做得更加绿色。”

爱立信的消费者研究室在 2011 年针对 10 个国家的若干城市做的一项调查表明，城市卫生、政府沟通、停车场、空气质量和交通成为最不满意的五个方面。

“我们看到在城市发展过程中遇到的困境，可能会有先进的技术方式替代它，或者是技术手段辅助解决它，但我们更多需要考虑综合的方法，来满足城市发展的需要。”常刚说。

ICT 助力城市发展

爱立信的网络社会城市发展指数，包括城市发展指数、居民生活指数以及商业发展指数三个方面。其中，城市发展指数发布于 2011 年 5 月，主要是从城市层面衡量 ICT 成熟度，同时从整个城市的角度描述 ICT 投资实现的三重底线效益（即社会效益、经济效益和环境效益）；居民生活指数发布于 2011 年 12 月，是从居民的角度描述 ICT 投资实现的三重底线效益；商业发展指数发布于 2012 年 11 月，从企业的角度描述 ICT 投资实现的三重底线效益。

“网络社会城市指数的结果清楚地表明，ICT 成熟度与三重底线发展之间存在密切的关系，而且这种联系几乎是线性的。”常刚表示。

ICT 成熟度与经济发展之间的正向联系得到了大量学术报告和案例研究的广泛支持。例如，斯德哥尔摩经济学院在其 2012 年发布的一份报告中得出结论：宽带普及率每增加一个百分点就可以带动新企业注册数量增加 3.8%。

根据爱立信的网络社会城市发展指数，新加坡、斯德哥尔摩和首尔名列前三，同时，值得注意的是，ICT 投资的潜在影响呈线性增长，不会随着 ICT 的日渐成熟而下降，即使是 ICT 最发达的国家也可以从持续的 ICT 投资中获益。

ICT 对于推动城市发展作用明显。数据显示，宽带普及率每增长 10%，GDP 将增长约 1%；如果移动宽带速度翻番，将带动 0.3% 的 GDP 增长；每 1000 个新宽带连接将创造 80 个就业机会。

常刚建议，处于 ICT 成熟度不同阶段的城市将重点放在不同方面，从而提高城市的网络社会指数排名。

比如，ICT 成熟度高的城市，应该利用 ICT 实现城市的整体愿景，并实现社会、经济和环境发展目标，还可以利用 ICT 刺激创新，鼓励公民参与城市建设。而 ICT 成熟度较低的城市则应该通过数字接入计划和面向弱势群体的 ICT 培训，消除数字鸿沟，确保 ICT 在公共行政领域内的整合，提高效率和控制。

北京和上海都属于 ICT 成熟度中等的情况，常刚认为，城市发展重点是通过 ICT 解决方案解决关键的城市调整，比如北京的拥堵和空气质量控制等。虽然用户可以主动查询信息，比如交通信息和实时路况，但如果实时性不高，信息缓解问题的程度就会打折扣，因此特别需要 ICT，尤其利用现在 3G 网络，并考虑跨平台跨终端的信息管理和呈现。

爱立信一直通过各种方式助力城市发展。据了解，爱立信目前在全球 100 个大城市 (GDP 排名) 中无线设备市场份额为 41%，是第二名的两倍多。2012-11-27 第一财经日报

[返回目录](#)

三星在俄收购 40 多家诺基亚专卖店

手机市场的新格局已在全球各地开始显现。昨日，三星电子在俄罗斯收购了 40 多家诺基亚手机专卖店。

此前，诺基亚一直与俄罗斯零售商 Nosimo 合作，在莫斯科等大城市销售诺基亚手机。如今，Nosimo 已经结束了与诺基亚的合作，开始联姻三星。

据悉，Nosimo 此前经营的诺基亚专卖店主要销售高端手机。在过去 10 年中，其售出的诺基亚手机数量占诺基亚总销量的 10% 左右。对于此次易主，也凸显了三星与诺基亚两家手机厂商的地位走势。

据三星高管透露，自去年 8 月以来，三星手机在俄罗斯的出货量首次超越诺基亚。通过此次收购，未来三星还将大力拓展俄罗斯市场。2012-11-21 北京商报

[返回目录](#)

三星Galaxy Note II全球销量突破 500 万部

本月早些时候，三星曾宣布已售出 300 万部 Galaxy Note II，而根据最新数据，这款热门智能手机的全球销量已经突破了 500 万部。

Galaxy Note II 仅用了两个月就实现了销量 500 万部的里程碑，相比之下，第一代 Galaxy Note 达到这一数字则用了 5 个月时间。

Galaxy Note II 的硬件性能更加优越，采用 1.6GHz 四核处理器，2GB RAM，5.5 英寸 Super AMOLED 屏幕，800 万像素的相机。2012-11-26 新浪科技

[返回目录](#)

爱立信Q3 新增 1400 万拉美用户 占 50%LTE市场

根据爱立信今天发布的最新《流量与市场数据报告》，2012 年第三季度拉美地区新增 1400 万移动用户，总数达到 6.76 亿。爱立信估计，到 2018 年将再增加 2.3 亿移动用户。

目前的 LTE 用户数量还很有限，但到 2018 年将大不相同。爱立信预计，届时 LTE 用户数量将占拉美移动用户总数的 10%，约为 9000 万。

拉美地区目前正在开展 LTE 建设，爱立信已经赢得其中多份合同。截至目前，爱立信已经与巴西的 Claro、Oi、Telefónica | Vivo 和 TIM、哥伦比亚的 UNE、墨西哥的 Telcel 和波多黎各的 AT&T 和 Open Mobile 等公司签订了 LTE/EPC 合同。一旦这些合同部署完成，按装机容量计算，爱立信在拉美市场的 LTE 市场份额将达到 50%以上。

爱立信拉美区总裁 Sergio Quiroga 表示：“爱立信早在 1896 年就进入了拉美市场，近年来更是大力帮助拉美地区在移动、宽带和云服务方面迈出坚实步伐。我们在拉美地区的 LTE 市场份额将大大超出我们在该地区的 3G 市场份额。这一目标的实现得益于我们在全球 LTE 和移动宽带市场的领导地位。”

在拉美各国政府的推动下，经济和技术也不断发展，这与消费者需求一起共同促进了移动宽带用户数量的增长。

巴西将在拉美地区的技术变革中发挥重要作用。随着购买力提升，巴西现有移动用户数量超过了其人口数量。巴西将在 2014 年和 2016 年主办举世瞩目的世界杯和奥运会，因此，其基础设施建设还将继续大力发展。

爱立信预计到 2018 年，整个拉美地区的 2G 将被 WCDMA/HSPA 等 3G 基本取代。尽管 3G 目前仅占所有移动用户数量的 18%，但到 2018 年这一数字将达到 65%，而 GSM/EDGE 等 2G 技术占移动用户市场的份额将从目前的 82%减少至 25%。

在全球范围内，爱立信已经签订了 90 多个 LTE/EPC 合同，继续保持了在 LTE 和移动宽带市场的领导地位，目前全球 LTE 网络覆盖了 4.55 亿人口，其中 3.05 亿的覆盖使用的是爱立信的设备。

[返回目录](#)

联发科 11 月芯片出货量预计 1500 万 环比降 15%

台湾芯片设计厂商联发科 11 月份智能手机芯片出货量可能为 1500 万，与上个月相比下降 15% 左右。

但《经济日报》也援引知情人士的话报道称，由于 2013 春节前终端市场库存补货，联发科在 12 月份智能手机芯片出货量将会出现反弹。联发科 10 月份智能手机芯片出货量为 1800 万，业内人士预计该公司 12 月份智能手机芯片出货量将超过这个数字。

联发科总裁谢清江此前表示，2012 年第四季度该公司智能手机芯片出货量有望超过 4000 万。联发科预计公司第四季度销售额介于 289 亿元新台币（约合 9.92 亿美元）至 309 亿元新台币之间，与第三季度 294.7 亿元新台币的销售额大体持平。2012-11-25 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

[[趋势观察]]

智能机将有“双重身份”：个人与工作数据分离

自带设备 (BYOD) 趋势实现了移动办公，提高了工作效率，却也使公司面临许多安全和数据管理难题。这些难题可能很快就能迎刃而解。明年，用户将可用上带有“双重身份”的智能手机，将工作与个人用途分开。

明年，软件和移动设备厂商将在智能手机的同一操作系统上实现两个实例。这样，公司可以安全控制它们的数据，员工也能保护自己的个人数据隐私，避免它们被公司查看或删除。

VMware 和 Red Bend 是这方面的两家领先的软件公司。它们已经与智能手机厂商签署 OEM 协议，在目前最流行的手机型号的基础上打造双重身份设备。然而，VMware 和 Red Bend 采用了两种截然不同的技术。VMware 使用的第一类管理程序是一种基于硬件的技术，它在手机上另外创建一份操作系统并在处理器的不同区

域同时运行两个系统。Red Bend 使用的第二类管理程序则是在主操作系统上运行访客操作系统。访客必须通过主操作系统才能访问硬件。研究公司 Gartner 副总裁肯·杜兰尼 (Ken Dulaney) 说, 第一类管理程序更为安全, 因为它集成在处理器中。

其他移动虚拟化公司还有以色列的 CellRox, 美国的 Good Technology 等。它们也在开发双重身份智能手机技术。

许多双系统技术要想取得成功, 需要移动处理器变得更加强大, 足以处理额外的工作量并集成原生数据管理和安全功能。

Red Bend 与 ARM 已经就生产足以运行双系统手机的处理器签署了合作协议。这些处理器预计明年下半年可上市。

同时, ARM 还在与 AMD、非赢利标准组织 GlobalPlatform 共同开发可信执行环境 (TEE) API 规范。通过 x86 芯片上的 ARM 微控制器, TEE 可以在手机的处理器上开辟一块单独的区域, 使用数据加密算法保护设备上的敏感数据。IT 部门可利用移动功能追踪手机并在必要时远程删除公司数据。例如, 公司可用智能手机上的地理位置传感器追踪员工自己的手机, 当它们离开指定区域时便清空设备上的数据。

AMD 预计这种新型安全移动处理器将于 2013 年下半年开始发货。尽管 AMD 还计划将这种新的 x86 芯片用于服务器和存储行业, 但将优先考虑移动设备。

AMD 安全架构部门主管罗恩·佩雷斯 (Ron Perez) 说: “移动平台面临的危险最多, 它是整个生态系统中最脆弱的一环, 因此需要通过虚拟化进行更高层次的隔离。” 2012-11-27 新浪科技

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中国移动新推多功能SIM卡

日前, 中国移动在武汉推出了多功能 SIM 卡——“武汉通 SIM 卡”, 用户使用此卡可实现乘坐公共交通工具、购物、图书馆借书等多项功能。

中国移动相关人士介绍, 移动武汉通 SIM 卡是一种双界面卡, 除具备普通手机卡的功能外, 市民安装该卡后, 刷手机可实现乘车、门禁出入、小额购物和图书馆借书等。同时, 在贴有“武汉通”标识的便民超市、仓储、百货、影城、药房等 600 多家商户, 市民也能通过刷手机支付账单。

据悉，市民可以在武汉 40 多个指定营业厅通过预存话费等方式免费办理多功能 SIM 卡。这种 SIM 卡充值也很方便快捷，除了专门充值网点和移动各大营业厅外，用户到 12 月底还可以实现空中充值。2012-11-21 北京商报

[返回目录](#)

北京手机可查“公交车啥时到站”

在公交车站等车的乘客，只要看看手机就能知道下趟车几分钟后到达；地铁车厢的拥挤程度将实时发布……昨天下午，记者在北京市交通运行监测调度中心（TOCC）举办的市民开放日活动上获悉，该中心二期工程明年启动，包括电子站牌、网站公布、手机终端等多样形式的重点线路“公交到站预报”力争在明年年内实现。

■ 公交

手机可预报到站时间

据介绍，北京市交通运行监测调度中心（TOCC）成立于 2011 年 5 月，承担着北京市交通运行状况的监测、预测和预警；日常交通行政管理、交通运行组织协调和交通应急处置的信息保障以及交通运行调度的事务性工作等职能。

中心相关负责人表示，明年将为市民提供“公交到站预报”的交通智能服务。其中最为方便快捷的将是结合手机导航功能的公交到站预报。比如候车人在包括 1 路公交车的站台候车，利用具有预报到站功能的手机导航，可能会看到“1 路公交车 6 分钟后到站”的提示。如果着急，还可以选择更快到站的其他线路的公交车。一旦路面发生严重拥堵，导航还会显示路况，提醒公交乘客转乘地铁出行。

此外，2012 年 9 月首批“智慧北京交通信息亭”亮相北京长安街永安里，这种可以动态预报公交车辆到站距离和时间的智慧信息亭，预计 2015 年将遍布市区所有公交站台。目前，已有 80 台新信息亭提供服务。

■ 地铁

“拥挤度”将发布

明年，交通部门一直呼吁的错峰出行将有实时信息支持。记者从 TOCC 了解到，目前，中心已开始进行地铁各换乘通道的客流量监控，早晚高峰各进行两次拥挤程度发布，还配发通道现场情况的图片，市民从交通北京官微上就可以看到。

明年，TOCC 将进行地铁各线路高峰拥挤程度的发布。此外，对于地铁出现故障后的交通分流也能通过 TOCC 进行“快速反应”，地面公交会尽快增车支援。避免由于地铁故障造成乘客滞留、耽误行程的现象。

■ 高速路

路况图将实时公布

目前，交通委开发的基于网站和手机平台的“路况交通眼”仅限于城区五环以内的路况信息。TOCC 二期工程为市民提供更加完善的出行服务。据北京市交通运行监测调度中心副主任张可介绍，现有城市路网动态路况图将拓展到高速公路、国道、郊区道路，并重点推进高速公路运行监测与服务。

明年春节将迎来第二次高速免费，高速路况将实时公布，同时发布第二天的道路拥堵预报，为公众提供准确的绕行信息。

■ 停车

手机显示空闲车位

记者还从中心了解到，上网查询停车位使用情况在 TOCC 正在试验。随着安装地磁传感器的停车位不断增加，停车位的使用情况将实时传送给 TOCC。

今后，因为更多重点区域的停车位会加装这种地磁传感器，交通部门也将逐步把这些数据在网络上公布，方便市民出行前查询目的地周边停车位的空置率，甚至提前预约车位，合理安排出行，减少因找车位或者乱停车带来的“拥堵”。

另据了解，“空闲”停车位还有望在手机上显示，方便开车人动态了解目的地停车位情况。2012-11-25 北京晚报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

杭州地铁覆盖 4G 信号 下载 800M 电影仅 2 分钟

今天，备受杭州市民瞩目的杭州地铁正式开通试运营。记者昨日获悉，杭州地铁全程覆盖了 TD-LTE 的 4G 网络，这在全球尚属首次。在此前的实际测试中，在杭州地铁里下载一部 800M 的电影，一般只需要两分多钟。

4G 是第四代移动通信技术的简称，TD-LTE 是由我国主导的国际两大通用 4G 标准之一，最高网速超过 100Mbps。据中国移动浙江公司负责人介绍，目前中国移动已完成杭州地铁全线 4G 通信系统的全部安装优化工作，乘客将可以在地铁内自由享受移动高速上网的乐趣。目前地铁车厢与站点内，经测试最高速率超过 40Mbps，是其他通信系统实际速率的 10 倍以上。今后用户无论是在地铁站台上，还是在飞驰的地铁车厢里，都可以通过各类 4G 终端方便快捷地连接上 4G 网络，享受飞一般的网速。

作为中国移动 4G (TD-LTE) 网络首批规模试验网建设城市，杭州现已基本完成了 4G 网络的全城覆盖。目前已开通的 2000 多个 4G 基站，覆盖人口超过 500 万，覆盖面积达 500 平方公里。

2012年3月30日，中国移动浙江公司在杭州首开4G体验，杭州客流最频繁、穿越核心商区的B1快速公交线路率先覆盖了中国移动的4G网络，B1快速公交车的乘客可凭手机、平板电脑或笔记本电脑等终端，体验4G网络的飞速感觉。

6月5日，中国移动浙江公司在杭州开启“4G全城体验”活动，首批招募了5000名体验用户，用户通过4G高速网关(CPE)，从而轻松实现了手机、平板电脑和笔记本电脑等终端与4G网络的自由互联。近期，一种更小巧、更便携的4G上网伴侣(MiFi)又亮相杭州，杭州市民到移动营业厅即可办理开通4G业务。

随着杭州市民与移动4G的亲密感与日俱增，4G受到了越来越多手机网民的青睐。据统计，目前杭州每天约有万人使用4G网络，流量超过600G，相当于下载100多部高清电视剧。2012-11-24 今日早报

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

中国广电网络公司获批组建：挂牌时间待定

国家级有线网络公司组建再获进展。

日前，作为广电参与三网融合主体的国家级有线网络公司“中国广播电视网络公司”（下称中国广电网络）组建方案获批，国务院已经下发文件，同意组建中国广电网络。按照组建方案，将由财政部出资，广电总局负责组建和代管，注册资本45亿元。

不过，虽然同意组建的函已经下发，但是成立和挂牌的时间还没有定，因为这要看财政部的拨款情况。

而对于这种“先挂牌再整合”的模式，有专家表示，先挂牌虽然解决了有与无的问题，但是整合的难题依然难以忽略。

组建获批

中国广电网络的组建可谓一波三折，几易方案。

国务院10月25日批准了广电总局上报的中国广电网络组建方案，筹备近两年时间的中国广电网络终于成功获批。

该公司一旦组建完成，将作为国内第四大电信运营商，参与电信系的中国移动、中国联通和中国电信的业务竞争。

按照披露的组建方案，将由财政部出资，广电总局负责组建和代管，注册资本 45 亿元。

本报 2012 年 2 月份曾对该方案的内容进行独家披露，此次传出的消息与本报上述报道内容一致。

据本报此前报道，这 45 亿元将主要用于总公司平台的先期搭建，其中包括总公司基本框架的组建费用和播控平台、网间结算等业务总平台的搭建费用。

也就是说，45 亿元只是组建费，待挂牌后再据此逐步进行各地方资产的整合。

此方案即“先挂牌后整合”方案，此前一稿的方案是中央财政先期投资 150 亿元用于公司前期挂牌和平台搭建，但最终该费用被缩减三分之二。

不仅如此，即将成立的中国广电网络的行业监管单位还将加入电信相关主管部门，这意味着，此前广电对有线网络的独家运营监管将变为与电信有关主管部门并行监管，地位实现对等。“中国广电网络组建后，将实现双向进入，这意味着广电可以开展电信业务，从而接受电信主管部门的监管也是应该的。”三网融合研究专家吴纯勇对本报表示。

但数位接近广电系统的人士表示，是否会有电信运营商，包括之前盛传的中移动入股还存在悬念，“一个是组建获批不代表马上要挂牌，另一个是挂牌后才会进入整合期，才会涉及入股的问题，之前中移动确实有意参股，但是经历一系列变化后，是否最终入股还不好说。”

不管如何，一个拥有了内容和传输通道双重业务的“综合服务运营商”呼之欲出，当前电信业的“三足鼎立”或将因第四方的加入而发生巨大的改变。

面临整合难题

然而，组建获批后，将迎来更大的难题，如何整合现有的有线网络资源将成为关键。

目前，全国有线网络的总体资产评估额约为 1500 亿元、净资产 700 多亿元，若加上上市公司资产的评估数值，其有线网络的总资产约为 1800 亿元。

如此庞大的资产，如何实现整合曾令中国广电网络公司的组建停滞不前，是先整合还是先挂牌？方案数次变更，包括此前的财政出资 1000 亿元收购等都被否掉。

近 2000 亿元的资产，在挂牌后如何实现有效整合，实现垂直化的管理？就本报了解，最终采取何种方式完成总公司对各地资产的控制，将在挂牌后决定。

目前倾向的方式主要有两种，一是财政直接投资，采取行政命令的方式进行资产的评估和收购；二是采取各省汇总资产后进行各自认股的方式展开。“如果通过经济手段对这些资产进行一一收购，那几年之内都难以完成，只有通过行政

命令的方式进行收购，才能快速有效地完成对所有各级有线资产的整合。”一位地方有线网络公司的负责人此前接受本报记者采访时表示。

事实上，目前各省的整合情况也并不乐观。按照广电总局 2009 年下发的《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》，各省须在 2010 年底前完成本省的省网整合，但事实是目前只有 25 个省完成或基本完成省网整合。

然而，在完成整合的 25 家省网公司中，只有 15 家比较彻底，相对彻底也只有两三家，在这些完成整合的省份中，存在很多问题，如很多地方整合完的资产负债率很高，有省市接近 90%；很多地方出资结构非常复杂，为下一步注入总公司增加了难度。

“重要的是，现在广电要开展电信业务，将遵循新修订的电信业务分类目录，其中广电要在基于有线网络前缀的电信目录开展业务，与其他电信运营商的业务目录存在一定区别，广电开展电信业务被加以限制。”吴纯勇表示，“而这，对于很少参与电信业务，从而缺乏业务基础的广电来说，将是新公司成立后要面对的最大难题。” 2012-11-24 经济观察报

[返回目录](#)

[[电信网络]]

IPv6 商用一年：爆发式增长不现实

IP 地址之于网络就像是门牌号对一所房子的意义，当老门牌号码用尽时，购买的新房就需要分配用高位数编码的新门牌号。2011 年 2 月，全球基于 IPv4 协议的 43 亿个 IP 地址资源全部分配完毕，而中国作为网民数最多的国家，分配到的 IPv4 地址仅排在第 18 位。

我国 IP 地址的规划和申请主要是通过电信运营商来完成，资源的主要掌握和使用者是中国电信、中国联通、中国移动(含铁通)等电信运营商。

“我们现在面临着地址枯竭阻碍新业务开展的问题。”中国联通集团技术部副总经理兼物联网办公室主任马彦介绍，电信运营商对新业务进行安全管控需要端到端定位，需要对 IP 地址进行可溯源管理，目前这些在 IPv4 上很难做到，而 IPv6 提供了一个很好的平台，围绕这一平台还可以创新商业模式。

中国联通方面称，目前部分省市的 IP 地址已经分配完毕。中国移动更预测，LTE 对 IP 地址的需求量约为 2G、3G 的 18.9-37.8 倍，中国移动未来发展 LTE 约需 13 亿个 IP 地址。而中国下一代互联网专家委员会主任邬贺铨对中国证券报记者表示，当前互联网、云计算、移动互联网、三网融合等新兴网络应用的发展，

需要更大的空间和更先进的网络基础设施，未来 5 年我国 IP 地址的需求总量将高达 345 亿个。

2011 年 12 月，国务院常务会议研究部署加快发展我国下一代互联网产业，明确 IPv6 发展的路线图和主要目标。2012 年 3 月，国家发改委、工信部、教育部、科技部等 7 部门印发的《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》提出，在 2013 年年底开展 IPv6 网络小规模商用试点，形成成熟的商业模式和技术演进路线；2014 年至 2015 年实现互联网普及率达 45% 以上，推动实现三网融合，IPv6 宽带接入用户数超过 2500 万，实现 IPv4 和 IPv6 主流业务互通。

《意见》要求，在 2013 年之前，电信运营商所有骨干网和约 10% 的城域网支持 IPv6，所有新建网络设备支持 IPv6；互联网普及率达到 40% 以上，IPv6 宽带接入用户数超过 800 万；国内访问流量排名前 100 位的商业网站系统支持 IPv6，约 70% 的中央企业及地市级以上政府外网网站系统支持 IPv6，电信运营企业新开展的业务基本支持 IPv6。

为支持《意见》的实施，发改委 3 月份启动了“组织实施下一代互联网技术研发、产业化及规模商用专项”。据知情人士透露，该专项安排 80 亿元的专项基金，并明确，根据电信运营商申报和相关城市基础条件，发改委将采取适当形式对下一代互联网商用试点城市予以公布。此外，对于商业网站系统 IPv6 升级改造，发改委鼓励具有影响力的各商业网站自主开展支持 IPv6 的升级改造，专项将采取后补助方式，视其升级改造完成情况，从中优选 50 家予以支持。

2012 年 3 月，国家发改委、工信部等 7 部门出台加快发展我国下一代互联网产业的指导意见，并推出 80 亿元扶持 IPv6 产业化的专项资金以撬动千亿元产业投资。在政策助推下，政府采购和示范项目实现了小范围商用。

不过，千亿元投资不能仅靠政府埋单，在企业动力不足的情况下，IPv4 向 IPv6 过渡没有出现年初预期的爆发式增长，目前看来这一过渡期将会是一个漫长和渐进的过程。

小范围商用破壳千亿市场

2012 年 8 月，高鸿股份旗下的“高鸿商城”获批为发改委核准的 39 家 IPv6 升级改造网站之一，预示着发改委的专项扶持开始发挥作用。

高鸿股份该项目计划投入 650 万元，申请国家补助资金支持 280 万元。改造需新增硬软件设备 36 套，对 B2C 电子商务系统、ERP 系统进行升级改造。

发改委依托网络及网站 IPv6 支持度评测平台，将分别于 2013 年 3 月份和 12 月份组织有关中介机构或专家对网站的 IPv6 升级改造情况进行两次评估，对其中进度快、完成情况好的项目，适时采用后补助方式予以国家补助资金支持，

至 2013 年 12 月仍未完成升级改造或升级改造效果不理想的项目，将不安排国家补助资金。

在试点城市方面，江苏无锡市走在前列。据介绍，目前在无锡市，江苏电信有线宽带接入业务已完成包括部分现网设备、IP/IT 支撑系统的升级改造，具备了规模部署推广的条件，成为目前国内 IPv6 规模较大的下一代网络。江苏电信还要求，无锡分公司继续深化现场试验，扩大试点网络改造规模，发展试商用客户，2 年内完成发展 30 万用户的计划；同时，在南京、苏州复制推广无锡试点经验。

中国移动技术部副总经理魏晨光也表示，中国移动准备在十个省完成网络改造，并推出多款支持 IPv6 的 LTE 移动终端，实现一定规模的试用，拟发展 IPv6 用户 300 万。

中国联通也预计，在 2013 年底将实现不少于 300 万的 IPv6 的宽带接入。

IPv6 政府信息化采购亦是快速增长。中国政府采购网统计显示，截至 2012 年 10 月，IPv6 政府信息化采购招标项目达 2200 多个，仅 2012 年 1 至 10 月招标数量达到 804 个；近两年来增长率超过 100%，200 多个设备招标项目要求必须通过“IPv6 Ready”国际认证。

据统计，IPv6 采购涉及的产品包括：交换机、路由器、服务器、防火墙、视频监控系统、安全网关等，采购涉及的领域包括：政府、公安、交通、工商、税务、司法、检察、教育、民政、社保、教育等，几乎覆盖了社会各个领域。

根据《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》，预计到 2015 年底，将有 2001 个县级政务网、332 个地市级政务网、34 个省级政务网、5000 多个县级以上政府职能部门政务网、117 个中央企业网站、2138 所高等院校网站，必须完成 IPv6 升级改造。

有分析人士预计，未来三年，在政府、教育、中央企业网站升级改造方面的 IPv6 采购规模预计超过 200 亿元。

“随着技术的进一步完善和推广力度的加大，IPv6 的应用将在国内更大区域内逐步展开，IPv6 覆盖的范围将会逐步增加。”信达证券研究员胡育杰介绍，IPv6 从试点商用到全面商用，改造和新建投资逾千亿元。

资料链接

IP 地址是每台计算机登录互联网(Internet)的编号。现在上网的 IP 地址即来源于 TCP/IP 协议。目前全球广泛使用的是第 4 版本互联网协议(即 IPv4)，其中 IP 地址由 32 个 2 进制数组成，即全球理论上一共有大约 42.9 亿个 IP 地址。

2011 年 2 月 3 日，全球互联网数字分配机构(IANA)宣布，全球 IPv4 地址池已经耗尽。作为替代现行版本 IP 协议(IPv4)的下一代 IP 协议 IPv6 正式登上历

史舞台。在 IP 地址方面，IPv6 地址长度为 128 位，地址空间增大了 2 的 96 次方倍。身份认证和隐私权是 IPv6 的关键特性，安全性大大提高，支持更多服务类型，适应未来技术发展。

产业化难现爆发式增长

然而，IPv4 通向 IPv6，并非更换门牌号那么简单，由于两种协议版本代表的是两种技术标准，新 IP 地址的启用必然需要网络设备、网络安全软件等进行更新。

邬贺铨向中国证券报记者介绍，目前三大运营商相对比较积极，所有骨干网和部分城域网已经支持 IPv6。但是，千亿元投资中的大部分需要企业出资，而多数企业动力不足，从专项落实的力度来看也不理想，50 家的支持目标实际仅有近 40 家企业入围。

“我们 2012 年并未感受到 IPv6 的订单明显增加。”星网锐捷相关负责人对中国证券报记者表示，公司订单源于企业新增、升级相关设备的需求，而在宏观经济不景气的背景下，企业需求压缩，使得公司的订单没有出现年初那般预期的增长。

该人士介绍，自 2008 年宣告 IPv4 资源告急，需要向 IPv6 过渡以来，网络设备供应商在技术层面已经做好准备，目前市场上已没有单一针对 IPv4 的网络设备供应商。

“IPv4 向 IPv6 过渡将会是一个漫长和渐进的过程，其不会引起行业内爆发式的商业机会。”星网锐捷上述人士如是判断。

邬贺铨也认为，目前互联网规模以及网络中 IPv4 用户和设备数量相当庞大，IPv4 向 IPv6 的过渡不可能一次实现，必然是一个循序渐进的过程。与此同时，要实现 IPv4 到 IPv6 的平稳过渡更是一个复杂的过程，既要确保已有的 IPv4 的用户体验，又要解决部署中面临的一系列问题，如何为 IPv6 的用户增加新的应用是部署下一代互联网取得成功的关键，也是网络演进面临的最大挑战。

“IPv6 在现网应用方面做了大量的技术积累，但是从筹备方面来讲，还是遇到了很多困难。”魏晨光介绍，现在支持 IPv6 的应用和终端都较少，中移动联合产业界推出了 4 款支持 IPv6 的 TD-LTE 芯片，目前正在开发支持 IPv6 的 TD-LTE 手机 MiFi 数据等终端。

马彦更表示，作为 IPv6 下一代互联网的演进，绝不仅仅是个技术问题，更是一个经济问题和社会问题，涉及到方方面面，这需要政府的组织协调和推动，“我希望政府还要加大推动力度。” 2012-11-27 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

四川移动加速 4G建设 明年即可体验

“明年4月底前建成千个基站，覆盖主城区，市民届时可尝鲜移动4G。”这是记者日前从四川移动了解到的有关四川4G建设的最新消息。而且为了加快4G的建设，推动4G时代的产业发展和应用拓展，11月四川移动还特别组织相关人员远赴国内首个对公众开放4G网络的城市杭州取经。

远赴杭州体验4G

在杭州，记者亲身体会了TD-LTE 4G网络的独特魅力，平时有线宽带尚且不能游刃有余地在线播放高清电影，在4G的网络环境下可以同时实现4部甚至多部高清电影的在线播放；4G转换成WIFI信号后手机下载文件每秒可以达到2M每秒的及时下载速度，而这还是在一车人共享网络的情况下达到的速度，“最高时下载文件可以达到12M每秒，比眼下大家使用的有线宽带还快很多，比3G网络的网速更是快了几十倍。”

坐在中国移动浙江公司的4G体验车上，听中国移动浙江公司工作人员介绍，作为中国移动首批TD-LTE网络试点建设城市之一，杭州的4G网络建设十分迅速，目前已开通4G基站近600个，实现了主城区和地铁、公交等系统的全覆盖。车前的电脑显示屏上，测试页面专门选用宽带测速器。一开始，下行速率就在3M至4M间波动，峰值速率达到4.77M，工作人员同时播放四部1080P高清视频，画面依然清晰流畅，没有任何卡住或者不能播放的情况。由于使用的不是4G手机，工作人员通过无线网关把4G信号转换成WIFI信号，高清在线视频在记者的手机上很流畅地播放出来。记者趁机下载了一部1G容量的影片，仅仅5分钟就下载完毕。

随后，工作人员在电脑上发起4G网络支持下的视频通话，通话时的真人屏幕尺寸在现有3G通话的屏幕尺寸基础上有了明显提升，可以清晰看到对方的眼神，没有任何延时，甚至脸上的皱纹也能看清，仿佛是面对面交流。最后，工作人员打开了安装在汽车销售4S店和建筑工地上的摄像头，在高度提高后，细节仍看得很清楚，并且放大和移动都很流畅。

加快四川4G建设

11月21日，记者从中国移动四川公司获悉，目前中移动在成都投资7.2亿元加快4G基站建设，预计明年4月底前建成1000个基站，初步形成覆盖能力，再加上4G终端上市，成都市民最快于明年4月就可体验4G生活。据悉，TD-LTE是中国自主创新的国际4G标准，此前已在杭州、深圳等6个城市开展规模技术试验。2012年8月，成都被确定为第二批国家4G试点城市，也是中西部地区唯一的试点城市。10月23日，成都移动成功开通第一个TD-LTE基站。

“目前，已在‘东郊记忆’建成3个基站，连成一张实验网，”中国移动成都分公司工建部相关负责人表示，其余4G基站正在稳步推进，“主要分布在二环路以内的中心城区以及除了郫县、温江、新都、双流以外的郊县主城区，覆盖政府办公区及大型公共区域、地铁1号线和2号线、五星级酒店、会展区域以及机场高速公路等。”

此前，中国移动招标采购网公布了TD-LTE规模试验多模多频测试终端采购结果，此次数据卡、Mifi、国际漫游型Mifi、CPE、CSFB手机、多模双待单卡智能手机6大类终端产品总计招标34700部，包括华为、中兴通讯等15个厂家中标。“在成都市场，将4G网络信号转换成WIFI信号的Mifi、数据卡等将于明年一季度上市，4G手机终端将于明年第二季度上市。”中国移动成都分公司市场部相关负责人表示。

4G带来产业提升

根据工信部和中科院等权威部门和机构预测，4G网络前期建设拉动的投资规模在5000亿元左右。网络正式商用后，还将带动终端制造和软件等上下游行业，产业规模有望突破万亿元大关。

川内相关人士指出，随着试点城市的增加，未来终端招标规模将进一步扩展，但还未形成稳定的终端招标格局，川企应该看到这一趋势并积极从中淘金。杭州体验4G生活高清视频清晰流畅，视频通话无延时。“未来的4G生活，4G技术在矿井安全、远程医疗、远程教育、会议等实时通讯中有着广泛的应用。”四川移动相关负责人表示。2012-11-23 四川在线-华西都市报

[返回目录](#)

【终端】

利用摩擦起电给手机充电或许即将成为现实

也许有一天，手机充电器将退出历史舞台。

摩擦起电是众所周知的物理现象，那么有没有想过利用摩擦产生的电能给手机充电？一种由廉价材料制造的纳米发电机或许将实现这一功能。

佐治亚理工学院的研究人员已经开发出一款原型产品，能利用运动，例如手机在口袋中的晃动，产生的静电给手机电池充电。这是业界首次实现利用这样的电能给个人电子设备充电。

从理论上讲，人们行走，甚至呼吸产生的能量都可以给植入体内的医疗设备，或其他电子产品充电。然而，如何利用这种小幅运动产生的能量则存在挑战。

佐治亚理工材料科学专业教授王中林在过去多年中一直从事这一领域的研究，并主要专注于压电材料。通过采用纳米技术来制造压电材料，王中林和同事放大了压电效应。不过到目前为止，基于压电效应的纳米发电机还没有产生较大的电力输出。

王中林的小组发现，一种不同的方式可能更有前景：静电和摩擦。在干燥的天气使用塑料梳子梳头就很容易产生静电。研究人员证明，使用一片聚对苯二甲酸乙二醇酯材料和一片金属材料，这种静电充电现象，或称作“摩擦起电”效应，能产生足够的能量。当弯曲时，两片薄膜之间将产生电流，从而实现充电。而如果采用纳米技术来制造两种表面，那么有效面积将更大，从而提供更强的摩擦和更多的电能。

佐治亚理工学院发明的这种纳米发电机能将机械运动能量的 10%至 15%转换为电能，而更薄的材料转换率甚至可以达到 40%。指甲盖大小的摩擦电纳米材料在弯曲时能产生 8 毫瓦电力，足以驱动心脏起搏器。而一块 5x5 厘米的材料能同时点亮 600 盏 LED 灯泡，或是为商用手机的电池充电。王中林的小组已经在《Nano Letters》期刊上发表了研究成果。

王中林表示：“材料的选择很多，设备的制造也很容易。”有约 50 种普通塑料、金属和其他材料在配对时都可以产生同样的效果。

弗吉尼亚理工学院能源利用材料与系统中心主管 Shashank Priya 表示：“这一设备产生的能量密度很高。”他指出，其他智能材料还无法产生可实际应用的足够能量。

目前还不清楚这样的纳米发电机是否能在实验室之外得到应用。华盛顿大学机械工程专业教授 Li Jianguy 表示：“他们还需要证明，现实生活中的机械震动能产生能量。”为了在现实中应用，纳米发电机需要利用提供能量最多的震动频率，而如果纳米发电机只能利用低能量机械震动，那么为手机充电花费的时间将太长。王中林表示，他正在与一些企业讨论，开发应用在特定场合的纳米发电机。2012-11-21 创事记微博

[返回目录](#)

[[运营支撑]]

中启创中标中国移动TD-LTE项目

随着网络技术的进步，移动终端的发展势头已超过了传统 PC，而中国移动 TD-LTE 规模试验多模多频通信测试验证模组采购项目结果也于近日公布，除了华为、中兴、上海贝尔、UT 斯达康等传统“重量级选手”外，天津中启创科技

有限公司同时中标数据卡、MiFi 和 CPE 三项模组产品，以后起之秀的姿态，从众多强大的竞争者中脱颖而出！

中启创科技作为云计算产业中的一颗新星，近年来通过引进高端技术人才，组建成了一支可与国内甚至国际知名企业相抗衡的研发团队。公司秉承“云。承。端”的运营理念，在提供基于云平台的行业解决方案与服务，提供虚拟化技术、集群技术、云计算技术以及运维管理能力，以及移动终端定制等方面都逐日显现出强大的竞争力，并通过与中国移动、中国联通、壳牌(中国)、CNTV 等众多行业巨头的合作，强化了公司核心竞争力。

中启创作为一家云计算运营企业，中标 TD-LTE 的价值还体现在其对云计算发展将产生极其重要的意义。众所周知，“云”是新一代网络技术的应用基础设施，在信息服务的时代需要巨大的运算能力，将“云”应用在移动终端已成为时下终端发展的趋势。之所以对 TD-LTE 寄予厚望，是因为 TD-LTE 是中国拥有自主知识产权的 4G 技术标准之一，是 3G 技术向 4G 演进的必经之路。相比 TD-SCDMA 来说，TD-LTE 的速度提高了几十倍，能极大地推动高清视频点播、高速下载、在线游戏等娱乐活动，这不但为实现云计算提供了更好的通信环境，也将极大地刺激对云计算的需求。

TD-LTE 的发展离不开整个产业链上各个环节的共同努力。目前，在政府部门的指导下，在中国移动的推动下，在产业链各环节的共同努力下，我国的 TD-LTE 正在日渐成熟，TD-LTE 商用近在咫尺，触手可及。中启创科技也将作为这其中一环，体现自身产品价值，为用户提供快速高效、低成本的云计算移动服务！

2012-11-26 中国信息主管网

[返回目录](#)

OTT产业链叫好不叫座：机顶盒厂商觅出路

小米盒子“被叫停”，引起业界对中国视频互联网(OTT, Over the top TV)产业的关注。一个难堪的现实是，尽管涌入者众，但 OTT 产业链上各环节都不盈利。

“OTT 产业看起来热闹，但实际惨淡。”一家深圳大型机顶盒生产厂的产品总监 26 日大吐苦水说：“2012 年爆炸式增长的梦想破灭了”。

他透露，2011 年中国视频互联网机顶盒(OTT 盒子)销量达 100 多万台，原来业内估计 2012 年每个月达到 1000 万台。但按照目前的情况，预计 2012 年国内 OTT 盒子的销量只有约 380 万台，其中 80 万台是安卓平台、300 万台是 Linux 平台。

价格太低，也让机顶盒厂商大跌眼镜：盒子的主流价格在 300~500 元/个，有的低端产品只卖 200 元。

潜力巨大还是无序竞争

对于 OTT 盒子销售不畅，上述产品总监归因于政策限制。根据 2011 年底广电部门颁发的 181 号文，一个盒子只能捆绑一个互联网电视牌照商，而一个牌照商可以捆绑多个内容运营商。

中国一年销售电视机 4000 万台，智能电视的渗透率正在加快。业内预测，由于智能电视增加的成本不大，但售价相对可观，所以两三年后，大部分的电视机都将是智能电视机。

相比之下，国内 OTT 盒子的销量还不到电视机总销量的 1/10，谈不上对智能电视一体机带来很大的冲击。

上述产品总监认为，OTT 盒子与智能电视是互补的：OTT 盒子可以改造存量的非智能电视机；另外，智能电视更新换代后，一两年后配置可能就会落后，而电视机的换代周期一般为 7~8 年，这种情况也可以通过 OTT 盒子升级。

因此，无论是存量还是增量，OTT 盒子都有较大的成长空间。这也带来了盒子行业激烈而无序的竞争。做平板电脑的、做手机的企业都来掺一脚，价格下滑厉害。深圳华强北甚至出现 199 元的产品。“有的人想捞一把就走，我们投入的研发费用比较大，但价格又得跟进。现在难就难在没有合理利润，如何保障研发投入。”

寻找出路

内容限制使 OTT 盒子的需求未如理想，低价竞争又使牌照商、内容运营商、盒子生产厂都不盈利，OTT 产业在黎明前的黑暗中探索前进的路径。

上述产品总监认为，只有广电运营商积极推进，OTT 产业链才有盈利的希望。现在中国电信、中国联通等电信运营商很欢迎 OTT、IPTV，因为可以推广宽带，同时又有内容销售分成。但各地广电运营商，如南方传媒、湖南电广传媒、江苏有线等，担心被别人“动了奶酪”，怕用户看惯 OTT，会把广电撤掉。因此，最终只有广电系统的监管与内容分开，不能既做裁判员又做运动员，才能解决根本问题。

与广电先找到赚钱模式，再做大盒子规模的思维不同，互联网企业的思维是先做大客户群，再想办法赚钱。“虽然现在 OTT 盒子是亏的，只要用户量上去，资本运作等都好办”。所以，这位人士预计，继小米之后，还会有更多的互联网企业涉足 OTT 盒子。如，视频网站 PPTV、奇艺，它们的广告、付费不理想，盒子是出路，试探在电脑屏之外进入电视屏。“国内一些主流视频网站都与我们谈过代工 OTT 盒子的事宜。”

不过，上述广电系统人士对于 OTT 如何盈利仍然有不同看法。他认为，OTT 盒子销量不佳，不是因为广电政策限制，而是 OTT 没找到盈利的商业模式，又没有好的用户体验。未来，内容运营商都必须找牌照商才能分发内容，盒子由中国电信、中国联通等电信运营商集中采购，送给消费者。消费者购买一年宽带费，免费获得盒子。预计 2015 年，OTT 盒子的销量才会超过 IPTV 盒子，成为仅次于有线电视的第二大服务商。“盒子达到一定数量，才会降低成本，实施内容付费、上传广告，从而实现盈利。” 2012-11-27 第一财经日报

[返回目录](#)

法国运营商Orange推出Facebook通话服务

法国移动运营商 Orange 计划推出一项新服务，允许用户不用手机号即可与 Facebook 好友通话。

这项名为“Party Call”的新功能将于 2012 年夏天在法国推出，既可以实现一对一通话，也可以展开群聊。

Orange 表示，这项该功能源于与 Facebook 的合作。该公司使用 Facebook 的 API(应用编程接口)开发了这款服务。该服务使用 Facebook 的开放社交图谱，用户既可以邀请好友，也可以将每次通话的信息发布到 Facebook 的信息墙和时光轴上。

Orange 战略合作副总裁夏维尔·佩雷特(Xavier Perret)表示，与 Skype 等网络电话不同，Orange 的这项服务将通过该公司的语音网络路由音频信号。

Facebook 尚未对此置评，Orange 也没有发表进一步评论。

Party Call 可能是与 Facebook 手机最接近的一款通话服务。虽然该公司 CEO 马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)一再表示开发手机没有意义，但有关 Facebook 手机的传言却一直不绝于耳。2012-11-22 新浪科技

[返回目录](#)

北斗导航年底实现商用：明年覆盖北京万辆出租

从市经信委获悉，我国自主知识产权的全球定位系统北斗导航将在 2012 年年底正式投入商用运行，全市 1.2 万辆出租车和 1141 个地质灾害监测点将于明年实现北斗位置导航服务的全覆盖。

市经信委透露，在未来 1 年内，全市将有 1.2 万辆出租车实现北斗导航覆盖，北斗 GPS 双模导航系统将替换原有的 GPS 单模系统。“经过测试我们发现，美国

的 GPS 导航系统在北京市的导航定位精准度不如北斗，出租车应用了北斗 GPS 双模的导航终端后，精准度可以提高 30% 左右，平台能更好地进行出租车调度，让市民在最短时间内打到最近距离的出租车。”北京奇华通讯有限公司负责人介绍。

此外，北京市国土资源局信息中心总工程师张克峰透露，基于北斗导航的地质灾害检测预警系统也将于明年建成，并对本市 1141 个地质灾害点将实现全覆盖。“随着预警系统的建成和完善，北斗导航将能实现对 5 毫米以上地面变动的监测和预警。”

“导航位置服务被视为互联网、移动通信之后发展最快的新兴经济技术产业之一，也是我国当前在高技术战略领域竞争的焦点。”在昨日举行的北斗导航与位置服务产业发展实施方案发布会上，市经信委新闻发言人姜贵平介绍，北京市导航与位置服务产业 2015 年将实现营收超 500 亿元，占全市的三分之一。北京届时将在城市运行保障、智能交通、现代物流、重要系统授时、环境资源管理和精细农业六大领域开展超过 100 个典型应用示范。2012-11-21 北京日报

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

中国市场已售出 1.3 亿部 Android 手机

导语：《福布斯》杂志网络版今天撰文指出，中国智能手机市场近年来取得了飞速发展，尤其是采用 Android 操作系统的智能手机，数量更是达到 1.3 亿部，全球占比超过四分之一。但是，由于绝大部分不支持 Google Play 等服务，它们并未给谷歌的营收做出太大的贡献。

以下为文章主要内容：

中国智能手机市场正在取得爆发式增长。根据多家市场研究机构发布的数据显示，中国第三季度智能手机销量达到 4000 万至 5000 万部，至少是美国市场智能手机销量（约 1900 万部）的两倍。

结合百度与中国互联网信息中心 (CNNIC) 的数据，截至第二季度，中国智能手机总量已达 1.8 亿部，其中 6500 万部为诺基亚 Series 60 系列，3000 万至 3500 万部为苹果 iPhone，约 8000 万部为 Android 智能手机。如果以截至到目前的增长速度计算，中国 Android 智能手机数量可能已经达到 1.2 亿至 1.3 亿部。也就是说，在今天全球 5 亿部已经激活的 Android 手机中，中国的占比约为四分之一。

不过，用“Android”一词来描述这些设备似乎不太恰当，因为其中绝大部分都得不到谷歌服务的支持，如 Google Maps、Google Play、Gmail、Google Calendar。用户也不能安装这些服务。即便是那些得到 Google Play 服务支持的少数 Android 手机，也只能下载免费应用，而不能购买应用。三星旗舰智能手机 Galaxy S3 同样无法难逃这种命运：它上面根本没有谷歌服务。

换句话说，这些 Android 手机就好像是遭谷歌抛弃的“孤儿”。它们不会给谷歌 AdSense 创造任何营收，同样无法让谷歌从用户行为和意图中挖掘重要信息。现在，虽然 Android 平台碎片化给谷歌造成的损失或许被夸大，但在中国市场售出的 Android 手机甚至连这点“贡献”都没有。

然而，这确实并不意味着它们不会成为非中国应用开发者的目标市场：这些 Android 手机同其他国家和地区的 Android 设备一样，也具有部分相同的 Android 版本和硬件规格，如果外国开发者能开发出合适的应用，或免费提供，或在中国应用商店上架供下载，或是像许多中国开发者一样通过自己的网站销售，那么他们也可以在中国找到用户，只不过不太容易罢了。

苹果在中国市场也面临着自己的挑战。它很难给 App Store 找到适当的支付机制，同时中国第一大运营商中移动至今尚未正式经销 iPhone。中国的手机用户估计有 11 亿，中移动就占到了 7 亿，而且在消费最高的高端手机用户中，中移动用户所占的比例也更大。

由于 iPhone 5 可以支持中移动采用的 TD-SCDMA 3G 标准，这种局面可能会在未来几个月改变。但无论如何，中国的 3000 万 iPhone 用户——其中一半是中移动的用户，他们全部可以享受到更接近于西方 iPhone 用户的服务和应用。

虽然中国的情况很特殊，但也存在着其他国家所共有的问题。虽然从某种意义上讲，全球销售数字很重要，但如果你想了解生态系统、开发者的目标市场以及生产商的目标市场的演变，那么就应该更多地从地区的层面来研究这个共性问题。

例如，在美国销售的智能手机当中，一半是 iPhone；欧洲大约一半的手机用户都是预付费用户，几乎肯定不会购买 iPhone——除非是二手货；与此同时，在中国，热门智能手机在获得补贴前的售价为 1000 元人民币（约合 160 美元）

许多美国人误以为苹果是在白送 iPhone。其实不然，美国运营商经销的 iPhone 定价结构掩盖了手机的真正价格。实际上，iPhone 4 裸机价格超过 400 美元，相比之下，用户能以不到 50 美元的零售价购买任意一款 2G Android 功能型手机。换言之，最便宜的苹果手机的成本都是最便宜的 Android 手机的 10 倍左右。

目前，人们偶尔也会以 Galaxy S3 为例，说明部分高价 Android 手机其实也畅销的现象。但问题是，根据三星自己发布的数据，Galaxy S3 在过去 6 个月左右售出 3000 万部，但同期三星可能售出 9000 万部各类智能手机，而 Android 智能手机的销量接近于 2 亿部，其中大部分的价格远低于 iPhone。

在争夺市场份额的过程中，这种价格差异起着至关重要的作用，当然，理解 Android 占据智能手机市场 70%、80% 或 90% 份额的意思同样十分重要。因为对于应用开发者而言，这意味着一个庞大的市场，而且根据不同的 Android 手机用户群体，他们可以针对性地开发应用，因此搞清楚这一点对他们有着非同寻常的意义。2012-11-23 新浪科技

[返回目录](#)

ARM 预计明年占据 PC 和平板电脑市场 10% 份额

ARM 设计的芯片目前已经主导了智能手机行业，但该公司显然并不满足。他们预计，采用 ARM 架构的处理器明年将占到全球传统 PC 和平板电脑市场 10% 以上的份额。

ARM 营销和业务开发执行副总裁伊恩·德鲁 (Ian Drew) 周四在台北表示，这家英国芯片设计公司在传统 PC 和平板电脑市场的份额将在 2013 年达到“两位数”。到 2015 年，仅在传统 PC 市场的份额就将突破 10%。

德鲁还透露，ARM 目前在传统 PC 市场的份额仅为个位数。

ARM 和英特尔分别是智能手机和传统 PC 市场的霸主，但随着二者开始向彼此的市场渗透，芯片市场的大战 2012 年开始越发激烈。

“Windows RT 是我们的大战略之一。”德鲁说，“我们正在与各大操作系统和浏览器厂商合作，包括与谷歌就 Chromebook 展开的合作，我们还将继续推进这一战略。”

Windows RT 上月的发布标志着微软操作系统首次兼容 ARM 处理器，也标志着计算行业向移动设备的转型。

但外界对 Windows RT 的态度仍然莫衷一是。分析师批评该产品无法全面兼容之前的 Windows 应用。宏碁最近也宣布，将至少把 Windows RT 平板电脑的发布时间推迟到 2013 年第二季度，以便更好地评估市场对微软 Surface 平板电脑的反应。微软 CEO 史蒂夫·鲍尔默 (Steve Ballmer) 本月早些时候表示，Surface RT 初期销量“适中”。

尽管经济放缓对整个 PC 行业造成了冲击，导致其陷入十年来最严重的萎缩，但德鲁预计，ARM 将通过低成本的芯片对这一市场形成促进，并吸引预算吃紧的

用户。ARM CEO 沃伦·伊斯特(Warren East)2012年5月接受媒体采访时表示,与智能手机芯片20美元左右的价格相比,采用ARM架构的PC芯片价格可能略高一些,但仍然远低于英特尔酷睿芯片80至200美元的售价。

随着ARM瞄准PC市场,英特尔也在对智能手机投入更多精力,目前已与6家智能手机厂商合作推出了多款采用凌动(Atom)芯片的产品。

“智能手机是我们战略的核心组成部分。”英特尔副总裁兼亚太区总经理宋义潇(Gregory Bryant)本月早些时候说,“在推出首批手机后,我们还需要树立良好形象,增加更多用户,并扩大规模。” 2012-11-23 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

Gartner预计联想明年将成中国最大智能机厂商

美国市场研究机构Gartner在最新报告中称,联想将在中国本土智能手机市场上发挥日益重要的作用,有望在明年成为中国第一大智能手机厂商。

联想及其发布的Android智能手机乐phone在中国市场均取得了高速增长。Gartner数据显示,联想智能手机市场份额已从2011年第三季度的1.7%增至2012年第三季度的14.8%,一举成为中国第二大智能手机厂商,领先于苹果(市场份额6.9%),仅次于三星(市场份额16.7%)。

联想CEO杨元庆在2012年8月举行的分析师电话会议上表示:“本季度联想智能手机在国内的销量约为500万部,各类手机总销量约为700万部,首次超过联想在国内市场的PC销量。2012年6月份,我们在国内智能手机市场的份额已经达到13%。现在,我们已经超越诺基亚与华为,首次成为国内市场第二大智能手机厂商。”

本月早些时候,路透社报道称,杨元庆表示联想预计其中国智能手机业务将在“未来几个季度”里实现盈利。Gartner在报告中指出:“联想是唯一一家能与国际品牌竞争的中国本土智能手机厂商,这主要是因为其很高的品牌认知度、遍及全国的销售渠道、丰富的产品组合丰富以及合理的产品定价。”

联想智能手机定位于中低端市场,价格低廉,Gartner认为正是价格优势将驱动联想业绩的未来增长。Gartner认为,“国际品牌在中国中低端智能手机市场缺乏竞争力”,而且,联想还由于“品牌和分销渠道比本土竞争对手更成熟”,所以能从智能手机市场中获得更多份额。

此外,Gartner还预计中国平板电脑的出货量到2016年将赶上移动PC(如笔记本电脑),而且这种产品在中国市场的价格会越来越便宜。据Gartner估计,

平板电脑平均价格将从 2011 年的 262 美元下滑至 2016 年的 176 美元，而 2016 年平板电脑在中国市场的出货量可达 5700 万台，接近移动 PC 的 5800 万台。

Gartner 报告还指出，在中国，平板电脑的使用并不仅限于消费类市场，保险、金融、零售与教育等各类垂直市场对平板电脑的需求也在“增长”。Gartner 首席分析师马修·张(Matthew Cheung)表示：“中国是一个极具本土特色的市场，尤其是在快速增长的智能手机与平板电脑市场。” 2012-11-21 新浪科技

[返回目录](#)

数据称中国信息安全在思科等美企面前形同虚设

华为在美国遭遇壁垒，思科却在中国长驱直入——思科产品已经密布在中国各大行业信息系统的奇经八脉的关键节点。中国如何应对潜在的信息安全威胁？中国信息安全审查制度应如何建立？

被西方国家及媒体频频指责是安全威胁源的中国，目前正处于一个无形的网络安全阴影之下。

中国国家互联网应急中心抽样监测显示，2011 年有近 5 万个境外 IP 地址作为木马或僵尸网络控制服务器，参与控制了我国境内近 890 万台主机，其中有超过 99.4% 的被控主机，源头在美国。而仿冒我国境内银行网站站点的 IP 也有将近四分之三来自美国。

这组触目惊心的数据，显示出中国网络安全的脆弱现状。中国的信息安全在以思科为代表的美国“八大金刚”（思科、IBM、Google、高通、英特尔、苹果、Oracle、微软）面前形同虚设。在绝大多数核心领域，这八家企业都占据了庞大的市场份额。一位在信息安全领域沉浸了 20 多年的专家称：“作为全球第二大经济体，中国几乎是赤身裸体地站在已经武装到牙齿的美国‘八大金刚’面前。”

多位信息安全专家向《中国经济和信息化》表示，在全球范围内，除美国在信息安全方面采用进攻型策略以外，其他国家都只能防守。而如何防范可能被插进体内的獠牙，国内相关部门应当拿出更多办法。

而本刊获得的数据显示，全球有超过九成的网络战发端于美国。而网络设备正是网络战必备的武器。

在此威胁下，已有中国大型央企觉醒。思科在中国的第二大客户中国联通，正在更换已经使用的思科网络设备。中国联通及江苏联通向本刊确认称，截至 10 月底，中国两大骨干网之一的 China169 骨干网江苏无锡节点核心集群路由器已搬迁完成，而被“扫地出门”的路由器正是思科的产品。江苏联通综合部部长向记者证实，此次搬迁是来自中国联通总部的统一安排，并不是江苏联通的决定。

中国联通还称，不排除有其他省级公司继续弃用思科产品。

这或许是这艘来自美国的通信领域航空母舰在中国第一次遭受挫折。在 18 年前，它驶入一片荒芜的中国通信海域大展拳脚，凭借强悍的技术实力与公关能力横行无阻。

也有专家呼吁，因为承担着振兴国家经济命脉的重任，以央企为代表的大型企业，应当率先警惕使用思科等产品带来的潜在安全威胁。

技术漏洞还是另有玄机？

美国与以色列曾经借助电脑蠕虫病毒令伊朗的核设施瘫痪——之所以该病毒具备如此威力，是因为几乎伊朗每台电脑都安装了微软的 Windows 系统。

在传统的四大战争空间之外，越来越多的国家将目光投向网络空间。美国总统奥巴马已经任命微软的前安全总管霍华德·施密特作为网络安全总指挥。五角大楼甚至成立了一个新的网络司令部，担任领导的是国家安全局局长基思·亚历山大将军，他的任务是保卫美国的军事网络和攻击他国的系统。

值得注意的是，美国大打信息战之后，在美国本土以质量牢靠著称的思科在中国开始问题频发。

资料显示，2005 年 7 月 12 日，承载着超过 200 万用户的北京网通 ADSL 和 LAN 宽带网，突然同时大面积中断。根据事后统计，此次事故影响了至少 20 万北京网民。最初有消息将矛头指向网通员工操作失误，随后北京网通负责人公开澄清称此次事故主要原因是互联网路由器出现问题。而肇事的服务器，正是思科提供的设备。

这引发了行业大范围反思。在某门户网站的网络调查中，超过七成网民认为，我国电信部门在关键设备上如果过度使用国外产品将带来安全问题。

事故发生后，思科对外表态称此事件“不说明思科产品存在安全隐患”，更矢口否认思科控制了骨干网络，仅认为这是一起孤立事件。

但事实证明这起曾引发业界警醒的事件并非偶然。自 2011 年至今的两年时间内，全国各地因为思科“设备故障”引发的通信事故密集上演。2011 年初，厦门电信城域网使用的思科设备经常出现下挂 IPTV 业务异常问题，平均每两周出现一次，故障很难定位。

与此前一样，思科一再辩称设备不存在问题。但经专家多次研究分析，确认思科设备出现错误，思科才被迫承认该设备存在“技术漏洞”，并直至 2011 年 6 月 27 日才提供了新的软件版本解决。

此外，上海联通、沈阳联通城域网及辽宁联通等都因为思科的某些设备出了问题而影响正常运行。

究竟是纯粹的技术漏洞，还是另有玄机？坊间莫衷一是。值得注意的是，即便是纯粹的技术问题，思科在国外的处理态度也与国内截然不同：2004年一个外国互联网聊天室中展示了思科公司主要网络设备操作系统的部分源代码。随后思科公开证实该源代码档案确实是属于思科所有，但至于是否因为网络遭外人入侵导致专属源代码外流，思科旋即对外界发表声明，称公司已全力调查源代码外泄一事。

本刊记者调查得知，在业界主流的通信设备操作系统中，思科的操作系统上存在着不安全的明文密码系统、低级的加密算法、协议设计方面的安全漏洞。以思科在我国应用非常广泛的成熟产品 CISCO 7600 业务路由器为例，某电信运营商由于业务发展需要进行扩容，在对设备进行版本升级时，工作人员发现，思科工程师在思科设备上配置了一个账号的密码后，用键盘就可以调出已配置的密码，而且该密码采用明文显示，根本没有安全性可言。

在明文密码外，密码后门更加受到运营商关注。因为这意味着整个系统和网络都可能处于他人的控制之下，其带来的后果不堪设想。

2010年，在信息安全领域颇具知名度的“黑帽安全技术大会”上，IBM 互联网安全系统公司的研究人员发现，黑客可轻易地利用思科操作系统中的后门，在忘记密码的情况下，通过恢复系统的出厂配置进入操作系统，对路由器进行管理配置。在特殊模式下加载一个新的路由器软件大包，就可以改变路由器之前的功能。

如果这个新加载的软件大包被恶意篡改过，植入了新的软件程序或者逻辑炸弹，一旦系统重新启动，单台设备、整个网络、全网应用都将存在不可预知的安全风险。

断网、后门、明文密码，未来一旦战争爆发，使用了思科设备的中国几大核心领域的信息安全，将如纸糊一般脆弱。

思科把持中国信息系统中枢？

由于美国在软件上的绝对优势，美国政府能够决定所有软件如不设有木马程序则禁止出口。当计算机内出现具有“与美国开战”字样的文件或有其它外界的触发时，这些隐藏的程序就会被激活，其结果可以是格式化计算机硬盘或将用户电脑里的文件发给美国中央情报局。

——1997年，美国乔治·华盛顿大学网域空间政策研究所学者 Reto E. Haeni 《信息战导论》

与众多中国企业在美国遭到封杀形成鲜明对比的是，以思科为代表的美国“八大金刚”在华长驱直入，中国几乎丝毫不设防。在关系到国计民生的信息技术关键基础设施，也大多应用美国的技术和产品。这不得不引发对我国信息安全

现状的反思和忧虑——在西亚北非的政局动荡中，谷歌等网络公司正在扮演非常重要的角色。

而在中国，此类企业的典型代表非思科莫属。

思科进入中国后发展顺风顺水，国内各级政府对思科几乎没有设置任何门槛，并且在很多方面可以享受超国民待遇。这让本就实力强大的思科如鱼得水。

目前思科在中国拥有员工超过4000人，分别从事销售、客户支持和服务、研发、业务流程运营和IT服务外包、思科融资及制造等工作。思科在中国设立了12个业务分支机构，并在上海建立了一个大型研发中心。

思科的旗帜已经插遍了国内几大领域的核心企业，其客户名单中包括中国国家金融数据通信骨干网、中国电信、中国联通、中石化、中国人民银行、北京市政府等众多央企及政府部门。

《中国经济和信息化》记者调查发现，中国骨干网络几乎被思科产品全面占据。中国电信163和中国联通169承担了中国互联网80%以上的流量，思科占据了中国电信163骨干网络约73%的份额，把持了163骨干网所有的超级核心节点和绝大部分普通核心节点。从169网来看，思科占据了中国联通169骨干网约81%的份额。Internet骨干网络是公众因特网的核心，所有的数据都要经过骨干网进行转发，Internet骨干网络的安全性是电信行业的重中之重。

除电信行业外，思科在其他领域也处于垄断地位。据互联网实验室出具的数据显示，在金融行业，中国四大银行及各城市商业银行的数据中心全部采用思科设备，思科占有了金融行业70%以上的份额；在海关、公安、武警、工商、教育等政府机构，思科的份额超过了50%；在铁路系统，思科的份额约占60%；在民航，空中管制骨干网络全部为思科设备；在机场、码头和港口，思科占有超过60%以上的份额；在石油、制造、轻工和烟草等行业，思科的份额超过60%，甚至很多企业和机构只采用思科设备；在互联网行业，腾讯、阿里巴巴、百度、新浪等排名前20的互联网企业，思科设备占据了约60%份额，而在电视台及传媒行业，思科的份额更是达到了80%以上。

而在这长长的名单背后，思科的扩张仍在继续。互联网实验室创始人方兴东说：“思科把持着中国经济的神经中枢。有冲突出现时，中国没有丝毫的抵抗能力。”

思科之所以能如此快速扩张，得益于中国地方政府的“不设防”甚至是欢迎的态度。思科CEO钱伯斯在2007年11月宣布的对华160亿美元的投资正在发酵：它被拆解为与相关部门的若干备忘录、新的供应链体系、50家被投资公司和一支针对创业公司与小型公司的风险投资基金、250家新开设的思科网络学院，以及和成都的“智能城市框架协议”。

但多位安全专家也对《中国经济和信息化》表示，思科潜在的网络安全隐患，正在对中国政府公共事业、金融、石油化工和军工等敏感领域的安全造成威胁。这些潜在的安全隐患，一旦变成事实，将给中国国家安全带来不可想象的损害。

即便是有如此严重的安全隐患，思科仍能在中国众多关键领域获取如此多得市场份额，除了思科近 20 年来在中国的企业经营之外，另外一个原因则是中国相关法律法规还不够健全。

中欧陆家嘴国际金融研究院副院长刘胜军认为，由于 GDP 至上的发展思路，地方政府日益“公司化”，热衷于招商引资，大搞基础设施建设，甚至涉足投资等领域。显而易见跨国公司因为先天的优势能为地方政府提供其所需要的拉动 GDP 的必然动力，所以在招商引资时其难免会向跨国公司倾斜，甚至不计后果地给予更多的照顾。

中国工程院院士倪光南表示，在政府采购、公共采购上，现阶段可以参考的法律是 2001 年的《政府采购法》和《招标投标法》，但是两部法律对政府采购国产化产品的界定比较模糊。

倪光南认为，在过去的的时间里，国内对网络安全问题重视的高度不够，这也造成了在基础设备采购上，思科在国家的系统，央企的系统中占了太多的份额。要约束思科，就要在公共采购时增强信息主权的意识，有效地保障信息主权。

一位不愿具名的行业人士分析，目前国内相关领域技术人才缺乏，一些工作人员并不是十分精通思科的设备以及软件，即使思科对中国的信息安全造成了损害，相关工作人员也只能像一个未带测速仪的交警一样，对这种超速行为浑然不觉。

该人士还从技术角度剖析了思科产品的危险系数。在思科网络产品中，其镜像功能(仅仅需要管理员就可以操作，没有任何政府管控)、合法监听(仅仅是用 SNMP v3 协议进行管理，而这个协议本身并不安全，政府机构无法了解这些功能是否被滥用)、DPI 内容安全审计(无法区分流量统计分析和内容审计功能，SCE 产品可以对包括电子邮件、语音 RTP 流、网页、文件等数据进行还原操作，在机要部门网络中一旦部署，能够非常方便地实现对机密信息的“窃取”)等功能，都是在没有政府授权的情况下就能够开启、配置、生效，因此，在关系到国计民生的关键部门，一旦选择思科的产品，几乎就等于选择了安全隐患。

方兴东则认为政府必须要出台真正有效的措施。他说：“必须要搞清楚思科的安全问题到底出在哪儿。”

在方兴东看来，对于安全性存在问题的设备，可采取的对策有两个，第一，应该限制使用；第二，逐步采取安全性高的产品进行代替。“中国经过十多年大

力自主创新，国内厂商生产的设备，无论是技术、质量还是价格，基本可以替代思科。从产品替代性来看，国内很多厂商的产品可以替代思科产品。”

项立刚认为应该对思科进行一些合理的反制，他认为中国应尽快建立及完善信息安全审查制度。“最简单的办法就是政府多出台一些指导性的意见，比如不允许在骨干网以及涉及国家安全的重要领域采用国外产品等。”他说，美国会将中国高技术值、高附加值的产品挡在国门之外，比较常见的办法为专利控制、反倾销和国家安全三种办法。

在制度上，方兴东则建议可以采用源代码托管和首席安全官制度。“首先可以采用的办法是源代码托管，很多国家在采用这种办法对信息安全方面进行监管。但在中国更方便借鉴的是首席安全官制度，在欧美很多国家的大企业都有这样一个职位，首席安全官既是公司的员工，也受国家安全部门直接管理，在涉及到安全领域的大量采购时他拥有一票否决权。国内的一些央企或者大型企业也有必要设立这样一个职位。”

后果几何？

国安局同电信公司和计算机公司有着极其亲密的关系，这种关系只有彼此高层中的少数人才知晓。

——《纽约时报》记者詹姆斯·里森在2006年出版的《国家战争》

思科正是一家和美国国安局有着极其亲密关系的电信公司。据公开资料显示，美国国会议员中有71位在思科公司中拥有比例不同的股份，他们中间的一些人不排除已经或将会影响思科公司的决策。

此外，思科公司还在去年成立了全球政策和政府事务部门，专门负责影响技术领域的政策和监管措施。思科公开的资料显示，该部门由前政府高官、立法者、议员、监管机构官员等组成，与政府部门关系密切，以通过影响政策制定来促进思科的商业利益。

在倪光南看来，思科绝不是唯一一个和政府密切合作的美国企业：“美国大量企业高管都是由美国西点军校培养出来的，有数据显示，仅仅是二战以后的美国金融界，西点军校就大概培养了1000个董事长，5000多个企业高管。”中国科学院研究生企业创新研究中心副主任吕本富则表示：“在美国的民用企业中，有很多高管来自美国空军，比如说麦克·纳马拉就是先从专业军人成为了福特公司的CEO，后来又成为了美国的国防部长。”

吕本富称，思科和美国政府走到一起，不仅有利于拓展自己的盈利空间，更能为政府获取网络用户信息提供诸多便利。由此展开，思科在美国能够为政府获取用户信息提供便利，那么思科在中国所涉及的政府公共事业、金融、石油化工乃至军工等敏感领域，其作用和角色不得不令人产生联想。

美国几乎是全世界最重视网络空间安全的国家。十多年来,美国先后制定了《美国爱国者法案》、《网络空间国际战略》、《网络空间可信身份标识国家战略》、《网络空间安全国家战略》、《网络情报共享与保护法》,并组建了网络战司令部等机构,作为独霸网络空间的保障。

需要警惕的是,早在2001年10月26日,美国就颁布了《美国爱国者法案》。根据法案的内容,警察机关有权搜索电话、电子邮件通讯、医疗、财务和其他种类的记录;减少对于美国本土情报单位的限制。

在此法案下,“八大金刚”或主动或被动地开始向美当局交付信息。谷歌就曾公开承认,已根据《美国爱国者法案》的规定,把欧洲资料中心的信息交给了美国情报机构。微软也坦承该法案可获取欧盟云端资料。

方兴东认为,这两家美国公司的表白,证明欧洲的资料已不安全。“可以进一步推想,在美国政府的某种理由之下,任何一家美国公司,不论是谷歌、微软还是思科,都可能无法保护有关的资料不受到检查。”

这或许跟美国在互联网领域一向的战略有关。方兴东对记者表示:“目前世界上绝大部分国家在互联网领域都是采用防御型的战略模式,只有美国一家是进攻型的。中国在互联网方面的实力应该参照德国、英国等国家,因为我们正处于有实力和有必要进行互联网防御的阶段。”

美国陆续发布的一系列战略和规划,大大加强了政府对网络公司和通信设备公司的管制。更令人担忧的是,美国共和党控制的众议院于2012年4月通过了《网络情报共享与保护法》。这项法案表面是防止网络攻击、保护网络安全,实际上绕开了隐私保护的相关条文,使政府能够在很大程度上触及全球电信与互联网用户(包括个人、商业机构与政府部门)的隐私,还可以掌握到商业秘密、国家机密。

思科是全球最大的路由器、交换机骨干网络设备制造商。方兴东说:“思科和谷歌、微软、高通等不同,思科主要的领地在网络基础设施领域,这是整个网络的命脉所在。”

而事实上,近几年美国“网络战”兴起,思科在其中就扮演了重要角色。2006年2月6-10日,美国进行了一场历史上规模最大的“网络风暴”网络战演习。演习由美国国土安全部指挥,美国国家安全委员会、国务院、国防部、司法部、财政部、国家安全局、联邦调查局、中央情报局等115家政府部门参与,思科是演习的重要设计者之一。

从军事角度来看,在未来的信息化战场上,网络攻防成为一种重要的作战样式。在战争状态中,美国政府极有可能利用思科在全球部署的产品,利用思科对于网络设备、通信设备等的掌控与监控能力,对敌国实施致命打击。

信息安全研究者崔光耀认为，美国极有发动信息战的可能。他说：“全球最大黑客组织是匿名者黑客组织，实际上它的总部就设在美国，有 5000 多个成员。匿名者黑客组织就是在五月份发起对中国政府攻击的组织。我们是有确凿证据的。”

联想到思科发言人约翰·恩哈特曾经公开表示的将采用“更具竞争力的措施”来反击惠普、华为以及 Juniper 等竞争对手，再结合 2010 年、2011 年思科的游说费用的走势，思科和美国政府的关系不言而喻。这种“关系”和思科在中国业务领域的宽泛，或许将成为中国网络安全的最大威胁。2012-11-27 中国经济与信息化

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

垂询及订阅请联系：

客户服务Tel： (010) 65981925	E-mail: beijingkf@apcsr.cn
北京公司: (010) 65981925、65981897	E-mail: beijing@apcsr.cn
深圳公司: (0755) 82220605、25982115	E-mail: shenzhen@apcsr.cn
上海公司: (021) 61532018、61532019	E-mail: shanghai@apcsr.cn
重庆公司: (023) 63003200、63003220	E-mail: chongqing@apcsr.cn
杭州公司: (0571) 89935943、88829061	E-mail: hangzhou@apcsr.cn
广州公司: (020) 37249249、23375832	E-mail: guangzhou@apcsr.cn