



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2012. 05. 23

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 如何择“机”而动

智能手机的普及以及移动互联网应用对于数据带宽的需求，将推动 2G 移动电话用户大规模向 3G 群体过渡。“随着智能手机门槛进一步下降，未来 3G 手机全面智能化的趋势非常明显。”

■ 下一代互联网如何发展

“下一代互联网”一直是社会各界关注和热议的角度，刘多指出，国家发改委、工信部等多部门已经联合印发了《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》，明确了下一代互联网在“十二五”期间的发展目标——到十二五期末，我国 IPv6 (IPv6 是 Internet Protocol Version 6 的缩写，其中 Inter-net Protocol 译为“互联网协议”。目前 IP 协议的版本号是 IPv4，它的下一个版本就是 IPv6。) 宽带接入用户数将超过 2500 万，互联网普及率将达到 45%。

■ 宽带发展迎来历史性机遇

“千呼万唤始出来。”5 月 9 日，温家宝总理主持召开国务院常务会议提出实施“宽带中国”工程的消息让所有关心宽带发展的人为之振奋。这意味着期盼已久的国家级宽带战略终于提上议程；“宽带普及提速工程”这项利国利民的事业，将得到国家政策的大力扶持，而不是仅靠行业和市场的力量来驱动。

■ 网速究竟慢在哪：互联互通障碍是重要原因

5 月 17 日，世界电信日，宽带提速的话题再度成为热点。中国电信(微博)、中国联通(微博)等多家运营商纷纷表示，将在 2012 年大规模推进宽带普及提速工程。据估计，广州市民有望在 2012 年实现户均带宽 8M 以上。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
如何择“机”而动.....	5
下一代互联网如何发展	8
宽带发展迎来历史性机遇	8
网速究竟慢在哪：互联互通障碍是重要原因	9
产业环境篇.....	11
【政策监管】	11
Wi-Fi 提供者无需为第三方侵权担责	11
中国电信发布首份《信息化服务报告》	14
李长春：支持民族企业打造手机产业核心竞争力	17
【国内行业环境】	18
中国电信业市场竞争加剧	18
我国加速建立物联网标准体系	21
央企 2013 年将全面建立内控体系	21
工信部副部长尚冰：全国 3G 用户达 1.52 亿	22
TD-LTE 面临“不进则退” 在中国亟须加速进展	23
【国际行业环境】	25
巴西移动用户数达 2.53 亿	25
欧洲电信运营商纷纷“脱欧入非”	26
美国电信运营商将推数据共享计划	28
4G 覆盖影响英国部分家庭电视信号	29
日本手机普及率超 100% 人手一部手机	29
美国对华为等 45 家公司电子设备发起专利调查	30
运营竞争篇.....	30
【竞合场域】	30
三大运营商承诺拒绝合同霸王条款	30
三大运营商用户争夺战升级：管道是绕不过的坎	32
我国 3G 用户达 1.59 亿：4 月新增用户遭遇新低	36
【中国移动】	37
中国移动 4G 试商用初具条件	37
中移动将统一 TD 终端质量标准	38
中移动全球通统一套餐用户 4625 万	40

中移动巴基斯坦分公司用户增至 1560 万	40
中国移动与苹果还在谈判：正努力加强合作	41
中移动 4 月份新增 3G 用户 231 万 总数 6187 万户	41
中移动加快 WLAN 无感知认证改造 下半年有望推广	42
【中国电信】	44
中电信 4 月份新增 3G 用户 201 万户	44
中国电信天翼云存储低调内测：即将试商用	44
中国电信“我的 e 家”品牌更名为天翼 e 家	45
中国电信 173 亿元建云计算信息园开推云手机	45
中电信 2012 首度 PON 集采出炉 EPON 占多超预期	46
电信 4 英寸大屏机补贴政策出炉：最低 39 元套餐	48
中电信发布信息化报告：21 省市实现 8M 宽带覆盖	49
三网融合城市试点方案难产 中电信加紧部署 IPTV	49
【中国联通】	51
联通称将减智能机补贴	51
中国联通首次牵手电影文化产业	52
联通今日第二轮开售超低门槛 3G 卡	53
联通年新增 5000 万 3G 用户目标告急	53
联通连续 3 个月 3G 净增用户不足 300 万	54
联通拉长 GSM 网络过渡期 规模升级 EDGE	55
联通称云服务将是重要业务 明确五大方向	56
联通低价策略抢用户 电信业可能陷价格战漩涡	57
联通今日开售低价 3G 卡 每月最低消费降至 20 元	59
联通发行债券 150 亿元一半用来还债 总借款 439 亿	60
中国联通 4 月新增 3G 用户 292 万 累计规模 5178 万	61
制造跟踪篇	61
【中兴】	61
中兴通讯全产业链布局积极抢滩 4G	61
中兴通讯携手广州移动启动 4G-LTE 客户体验	62
【华为】	63
华为规模投入云计算战略	63
华为 2011 年员工保障投入 45 亿	65
华为批评欧盟新提案：或导致更多贸易壁垒	65
【诺基亚】	66
诺基亚现金储备或在两年内耗光	66

诺基亚面向新兴市场发布两款新手机	68
分销商预计诺基亚年底推 WP8 智能手机	68
【其他制造商】	69
三星成为头号手机供应商	69
苹果有意推大屏幕 iPhone	69
小米手机称青春版已获入网许可	70
三星 Galaxy S III 智能手机预售 900 万部	70
三星 Note 与 Nexus 内讧 4G LTE 争夺战现裂痕	71
服务增值篇	72
【趋势观察】	72
无线终端充电：5 年长成百亿市场	72
广电或将获牌 宽带反垄断再起波澜	73
北斗导航市场规模 2020 年可达 5000 亿元	76
【移动增值服务】	77
本市将建卖保险电话禁拨平台	77
北京电信向语音用户赠 50M 流量	78
【网络增值服务】	79
“北斗”“盯上”公车私用	79
半数电信用户年内将享受 4M 带宽	79
成都家庭带宽 2012 年普遍提至 8M	80
中国移动在南京启动 TD-LTE 用户体验	82
TD-LTE 体验首次扩至高速公路 北京设两体验点	83
宁波无线公交正式上线 手机可在线查询公交信息	84
技术情报篇	85
【视频通信】	85
首台 3D 电视转播车交接	85
CMMB 手机电视终端献礼北京用户	85
广东将投 9 亿实现广播影视全覆盖	86
浙江广电与电信开始试运行 IPTV 业务	87
【电信网络】	87
中移动五城市启动 TD-LTE 公众测试	87
北京 TD-LTE 网络正在内测 试商用尚无期	88
爱立信称技术上 GSM 可直接升级到 TD-LTE	89
爱立信布局 TD-LTE：第二阶段测试完毕推动商用	91

Verizon 增加 28 个 LTE 城市 4G 网络覆盖 2/3 美国	94
【终端】	95
北斗 2012 年再发 3 星	95
带上感应头盔利用意识能发送手机短信	95
传索尼将为新一代 iPhone 提供超薄显示屏	96
科大讯飞月底发布新语音合成芯片 巩固传统业务	96
【运营支撑】	99
我国北斗卫星导航系统年底服务亚太地区	99
中国北斗导航应用开始全面推广和产业化	100
市场跟踪篇	101
【数据参考】	101
第一季度中国手机销量跌 6%	101
第一季度全球手机销量同比下滑 2%	101
一季度全球光网络设备市场下跌 23%	103
一季度我国宽带用户数量同比增长近 20%	104
TD-SCDMA 占国内 3G 用户四成 接通率升至 99.4%	106
【市场反馈】	107
信息通信让女性生活的更美好	107
标准缺失导致汽车导航仪问题不断	108
报告曝中电信成国企最大电商 联通称未参加排名	110
全球智能终端爆发式增长 手机操作系统市场洗牌	111

亚博聚焦

如何择“机”而动

智能手机的普及以及移动互联网应用对于数据带宽的需求，将推动 2G 移动电话用户大规模向 3G 群体过渡。“随着智能手机门槛进一步下降，未来 3G 手机全面智能化的趋势非常明显。”深圳一家手机上市公司相关负责人表示，该公司的 3G 手机目前已全面转向智能平台，这种趋势亦在全行业中蔓延。

在这个过程中，一部分人已经成为了 3G 用户，并且持有一台智能手机，但使用的仍然是打电话、发短信这些最基本的功能。另一部分人在千元智能机盛行、智能手机大普及的浪潮中，即将更换一台智能手机，却不知道应该如何选择。有鉴于此，南都记者根据市场调研，总结出了基于 3G 智能手机用户较为关心的三

大问题。如果在即将到来的 5·17 电信日，你无法抵挡运营商、手机品牌的优惠“诱惑”，决定选购一台智能手机，不妨以我们的解答作为参考。

Q1“土洋”品牌交锋，价格、配置如何权衡

在以苹果 iPhone、谷歌 Android 操作系统崛起为代表的智能手机发展过程中，摩托罗拉、HTC、苹果、三星(微博)这些国际化品牌是最早投入智能手机战圈的。随后，联想、酷派、中兴、华为(微博)这些老牌手机厂商和小米、阿里云、魅族这些新兴手机品牌陆续加入。直到 2011 年上半年，这些“土洋”手机品牌的产品线划分还算“泾渭分明”。其中洋品牌占据着最高端的部分和部分中端价位的产品市场，国产品牌占据低端部分。

不过，进入 2012 年，情况开始发生了显著变化。一方面国际品牌产品价格进一步下沉，进入千元智能机区间，与国产智能机正面交锋；另一方面，以 Ascend P1 为代表的高性能智机助力华为等国产品牌向上层价位“逆袭”，两大阵营开始了全方位的竞争。

然而，尽管如此，消费者在具体选择时，仍然能依靠自己的预算和需求，找到自己心仪的机型。

首先是千元智能机部分。按照市场定义，所谓千元智能机即 2000 元以下的智能手机。也就是说 1000 元到 1999 元的机型都在这个区间。因此，尽管目前有多家洋品牌进入千元智能机市场，但价格大都在 1500 元以上。如果在 1500 元以下，屏幕、处理器等硬件配置相比国产品牌的产品，相对要低一些，而这些硬件很大程度上决定了用户的移动互联网应用体验和游戏体验。

再看高端和中高端部分，目前 5000 元左右的智能手机以苹果 iPhone、三星 GALAXY NOTE 和 HTC ONE X 为代表，没有太多的选择。回到 2000-3000 元区间，国产品牌的产品若进入该价位，基本上硬件配置已然能与高端智能机媲美。目前最为突出的当属华为 Ascend P1 和魅族 MX。

Q2 双卡双待机火热，如何鱼与熊掌兼得？

去年下半年开始，随着联发科(微博)技(MTK)智能手机方案 MT6573 投向市场，双卡双待的智能机开始涌现，主要参与品牌有联想、金立等。其中联想更凭借 A60 等双卡双待智能机骄人的出货量，在运营商智能机体系中市场占有率从几个百分点跃升至 13%左右。

2012 年开始，联发科技又推出了 1GHz 处理器的 MT6575 方案。和 MT6573 一样，该方案同样支持双卡双待，整体芯片架构优于高通产品，但到了手机零售环节，价格仍然在千元智能机区间。也就是说，对于联想等品牌商而言，同样价位下，只要选择联发科技的方案，机型均支持双卡双待。值得注意的是，

对于这种现象，联发科技的竞争者高通、ST-Ericsson 等厂商均看在眼里，他们亦自去年年底开始，陆续推出支持双卡双待的 A ndroid 智能机方案。

对于手机品牌而言，是否选择双卡双待方案的理由非常简单——价格。而事实上，随着技术的不断提升，高通、联发科技等芯片商的双卡双待方案本身已能够做到成本与单卡方案相近。

因此，整个智能手机市场是否走向双卡双待，是产业链上层芯片制造商竞争的结果。当他们的产品全面支持双卡双待，且只有双卡双待方案推向市场时，品牌商和消费者们只需乐观其成。只要不影响产品的售价，用同样的钱买双卡双待机型，何乐而不为？

Q3 何种尺寸的手机屏幕才能带来最好的体验？

这个问题并没有最标准的答案。究其原因，全球最好卖的智能手机苹果 iPhone 是最典型的“搅局者”。

自第一代 iP h one 推出至今，历代 iP hone 的屏幕尺寸一直为 3.5 英寸。但与此同时，iPhone 凭借其操控的便利性和顺畅度，稳坐“最佳智能手机用户体验”的宝座。而 A ndroid 系统机型在很多操作上，亦模仿了 iPhone。

然而，这并不意味着 iPhone 的 3.5 英寸的屏幕就是智能手机的“最佳拍档”。事实上，有不少苹果粉丝已开始抱怨 iPhone 的屏幕太小了。这种情况下，A ndroid 阵营开始用屏幕来体现自己与 iPhone 的差异化。从千元智能机向 4.0 英寸屏发展，到三星热卖的 5.3 英寸屏手机 G A L A X Y N O T E，这种趋势屡见不鲜。

回到消费者角度，在选购不同屏幕尺寸的智能手机时，你还必须考虑到“融合度”的问题。和普通手机相比，智能手机因为应用层面广，上网便利，待机时间一直是为人诟病的地方。而在智能手机中，屏幕又是最耗电的部分。如果为了保证电量，一味把电池做大做厚，原本大屏幕手机尺寸就大，整机会变得相当臃肿。因此在选购大屏幕手机时，纤薄、省电变得至关重要。

想要同时兼顾这几点，手机厂商需要相当的工艺水平和技术水平。例如摩托罗拉 X T 910 M A X X 内置了 3300m A h 电池，机身却能做得很薄。号称最薄双核智能手机(7.69 毫米)的华为 A scendP1 搭配了 4.3 英寸大屏幕，但因为独特的电池管理技术，1670 毫安的高性能电池待机时间可超过 2000 毫安的普通手机电池。反过来，这些不易被发现的细节，也能成为消费者选择手机品牌的参考标准。来源：2012-5-16 南方都市报微博

[返回目录](#)

下一代互联网如何发展

“下一代互联网”一直是社会各界关注和热议的角度，刘多指出，国家发改委、工信部等多部门已经联合印发了《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》，明确了下一代互联网在“十二五”期间的发展目标——到十二五期末，我国IPv6(IPv6是Internet Protocol Version 6的缩写，其中Inter-net Protocol译为“互联网协议”。目前IP协议的版本号是IPv4，它的下一个版本就是IPv6。)宽带接入用户数将超过2500万，互联网普及率将达到45%。

刘多指出，“下一代互联网”将具备可扩展性、安全性、移动性、可控可管等特性。来源：2012-5-18 金羊网-羊城晚报微博

[返回目录](#)

宽带发展迎来历史性机遇

“千呼万唤始出来。”5月9日，温家宝总理主持召开国务院常务会议提出实施“宽带中国”工程的消息让所有关心宽带发展的人为之振奋。这意味着期盼已久的国家级宽带战略终于提上议程；“宽带普及提速工程”这项利国利民的事业，将得到国家政策的大力扶持，而不是仅靠行业和市场的力量来驱动。

近年来，社会各界对出台宽带国家战略的呼吁一直没有停歇，特别是国际金融危机以来，在各国纷纷推出国家层面的宽带战略之后，我国与世界很多国家宽带发展水平的差距逐渐拉大，一时间，“网速慢”、“资费高”、“假宽带”等诟病引起了社会的强烈反响，而专家学者建议用国家战略推动我国宽带发展的声音也越来越强烈。

在2011年年底全国工业和信息化工作会议上，苗圩部长强调，要像重视高速公路、高速铁路一样重视宽带网络建设，提出推动实施“宽带中国”战略，并争取使之写入2012年的政府工作报告。之后，国家发改委会同工信部等多部门成立“宽带中国”战略研究工作小组，紧锣密鼓地研究相关政策建议。令人可喜的是，在提请2012年两会审议的《关于2011年国民经济和社会发展计划执行情况与2012年国民经济和社会发展计划草案的报告》中明确提出，将实施“宽带中国”战略，启动宽带上网提速工程和下一代互联网商用推广计划。虽然政府工作报告中并未明确提及“宽带中国”，但却将“加强网络基础设施建设”列为促进产业结构优化升级的重要内容。可见，国家对宽带网络基础设施建设的重视正不断升级。

即使未写入政府工作报告，“宽带中国”的推动工作也在有条不紊地进行。2012年3月30日，工信部联合中宣部、发改委、财政部等七部委，以及国内三大基础电信运营企业、互联网企业、设备制造企业，隆重召开了“宽带普及提速工程大会”，提出了“建光网、提速度、促普及、扩应用、降资费、惠民生”的总体目标，正式吹响了宽带发展的号角。可是，这毕竟更多是通信行业主导的行为，主要依靠企业和市场的力量，而没有明确的国家层面的政策扶持，很多专家对我国宽带能否在短时期加快普及提速抱有疑虑。

此番国务院首次提出“宽带中国”工程，说明社会一直以来的呼吁终于为高层所接纳，宽带发展终于上升为国家战略。百姓从中看到了享受高品质、低价格宽带服务的希望，通信行业更加坚定了发展宽带的信心。但是，专家认为，“宽带中国”工程要得到有效实施，关键在于要制定适合中国国情的、切实可行的政策保障措施，比如，像中西部偏远农村等高成本地区宽带发展缺乏市场动力，亟须宽带普遍服务基金的长效保障；比如电信企业在驻地网建设中，面临进入难、协调难、存在潜在不可预知成本等问题，亟须相关政策加以支持；比如为调动产业链上下游发展宽带的积极性，政府应有必要的资金投入和财税的减免，等等。近日，工信部发布的《宽带网络基础设施“十二五”规划》，明确了实施“宽带中国”战略的六项具体保障措施：加强国家战略引导、加强财税金融政策支持、优化宽带市场发展环境、规范驻地网建设、加强宽带核心技术研发、发展宽带业务应用，相信会对国家宽带战略的制定起到参考借鉴作用。

“万事俱备，只欠东风。”“宽带中国”将引发宽带大建设大发展的新高潮。只要我们细化相关政策，充分调动政府、企业、社会各方面的积极性，我们就能迎来宽带发展的美好明天！来源：2012-5-16 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

网速究竟慢在哪：互联互通障碍是重要原因

5月17日，世界电信日，宽带提速的话题再度成为热点。

中国电信(微博)、中国联通(微博)等多家运营商纷纷表示，将在2012年大规模推进宽带普及提速工程。据估计，广州市民有望在2012年实现户均带宽8M以上。

面对商家的如此宣传，广州市民潘先生疑问不小：“运营商号称宽带多少M，但事实上不过几百K，这里面是不是有猫腻啊？”

和潘先生有着同样疑问的用户并不在少数。去年年底，DCCI 互联网数据中心曾发布《中国宽带用户调查》报告称，中国绝大部分互联网用户用的都是“假宽带”，超过半数用户上网平均速度达不到标定速度。

该报告随即引起了社会公众的广泛关注，有关“假宽带”的争议延续至今。

商家宣传过度用户期待过高

何谓“假宽带”？在 DCCI 的报告中，主要是指用户上网下载的平均速度达不到宽带接入服务商所提供的标称值。

根据 DCCI 调查数据显示，目前我国使用 4M 宽带的用户中，平均速度在 400KB/s 以下的占 91.2%；使用 2M 宽带平均速度在 200KB/s 以下的占 83.5%；使用 1M 宽带在 100KB/s 以下的则占 67.6%。

1Mb 等于 128KB，4Mb 的宽带理论峰值应该是在 512KB 左右，2Mb 则是 256KB。如果按照这一方式进行测速的话，根据 DCCI 的调查结果，的确绝大部分用户都未能享受“满速”宽带。但这是否就意味着宽带运营商在网速方面“造假”呢？

对此，工信部近日发布的《固定宽带接入测试方法》进行了专门的概念厘清——固定宽带接入速率是指从宽带接入服务提供商的宽带业务接入点 BRAS 到用户终端这一段链路上的信息传送速率。

《方法》进一步强调：“由于接入网只是网络中的一个组成部分，因此宽带接入速率并不等同于用户使用网络业务(如观看视频、下载文件等)时体验到的实际速率，即用户终端到业务服务器之间的速率。”

电信行业专家刘星进一步解释：“用户对于 DCCI 报告高度认同，主要是运营商在宽带业务宣传时只突出最大值，对可能影响网速的因素没有做更多说明，导致了用户的期待值太高，一碰到网络拥塞或者设备故障之类的就会埋怨运营商服务太差，涉嫌网速造假。”

光网覆盖进不了被垄断小区

广东省通信管理局局长古伟中直言，目前广东省宽带用户速率在 2M - 8M 之间的占到了绝大部分，8M 以上用户仅占 9.1%，和发达国家相比仍有较大差距。而造成这种情况的原因十分多样。

最基础的是网络建设问题。据古伟中介绍，目前广东宽带网络仍然以 ADSL 为主，以铜线进行传输，在物理线路上提速空间较为有限。

“差不多 20M 就到头了，而且一些线路老化的小区恐怕还无法提速到这个水平。所以要想进一步提速，推进光纤改造势在必行。”古伟中称。

事实上，广东地区的主流运营商从去年起就开始启动了较大规模的“光进铜退”工程。据广东电信透露的数据，目前广州等大城市，光网覆盖能力已经达到了8成以上。

“但是覆盖能力达到了，并不意味着用户就一定用得上，这里面还有小区接入这个最后一公里的落户问题。但是现在不少小区和独家运营商搞垄断经营，或者收取高额入场费，导致光网普及进展并不理想。”广东电信相关人士告诉记者，这种剥夺用户选择权的违规行为很大程度上让不少小区用户的宽带提速只能是一场梦。

宽带网络互联互通存在障碍

业内专家表示，各大运营商宽带网络之间的互联互通问题也是导致用户网络体验不够理想的重要原因。

据工信部的统计数据显示，目前中国电信和中国联通之间直连带宽为261.5G，仅占两公司拥有1078G国际出口带宽的24.3%。这样一来，南方电信用户访问北方联通的服务器就容易出现速度不理想的问题。

为此，发改委去年底曾对电信和联通发起了反垄断调查，目前电信、联通都已经做出整改承诺，表示将扩大直连带宽来改善用户体验。

“除了这些问题之外，用户本身的PC性能，所采用的网络路由器的质量稳定性还有经常访问的网站的服务器带宽和性能，也会对用户实际使用时的速度体验造成影响。”刘星表示，目前我国互联网正处于在发展转型的档口，宽带提速是普遍性的用户需求，而且基本条件也逐渐成熟。

“未来肯定会越来越好的，但是无论是最后一公里、还是互联互通又或者运营商基础网络提速、应用服务商带宽能力提升，都还是需要一些时间来进行的，用户还是应该多一些耐心。”刘星说。来源：2012-5-21 南方日报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

Wi-Fi 提供者无需为第三方侵权担责

随着互联网的发展，Wi-Fi无线网络成为全球越来越多人的网络生活新方式。由此也带来诸多法律问题。

在网络时代，随着数字化技术的进步，盗版侵权行为愈加猖獗，给传统法律带来了诸多新挑战。例如，开放式Wi-Fi网络提供者，是否需要实际使用者的

非法下载等侵权行为承担法律责任，在全球范围至今尚无定论。近日，芬兰地区法院就一起网络侵权案件作出裁决，认为如果开放式 Wi-Fi 网络提供者本身并未参与侵权行为，那么就无需为他人使用其网络进行盗版侵权的行为承担法律责任。

传统法律遭遇新挑战

当今时代，随着科学技术的不断发展，局域网正逐渐向无线化方向发展。在全球范围内，基于 Wi-Fi(一种短程无线传输技术，能够在数百英尺范围内支持互联网接入的无线电信号)技术的无线局域网已经日趋普及，覆盖范围也越来越广泛。

飞机场、咖啡店、快餐店、旅馆、书店、住宅区以及大学校园等许多区域都提供免费或收取一定费用的 Wi-Fi 网络服务，许多家庭和办公室也拥有 Wi-Fi 网络。在这些地方，人们使用掌上电脑或手机，就能快速、便捷的到网上冲浪，浏览或下载信息。

开放式的 Wi-Fi 可以被信号覆盖范围内的任何人使用，这在方便大众的同时，也引发了诸多法律纠纷，给传统的法律法规带来了新挑战。

例如，可能会有人利用开放式的 Wi-Fi 信号在网上进行不法行为，如网上赌博、诈骗等。在这些利用开放式的 Wi-Fi 信号的违法行为中，最为常见的是盗版侵权行为。

近年来，网络盗版侵权行为频发，文学、软件、音乐、影视等行业遭遇网络侵权的事件更是比比皆是。网络盗版侵权给这些行业造成的损失无法估计，在网络环境下维护这些行业原创者的权益似乎举步维艰，与之相关的诉讼在全球范围内屡见不鲜。

在网络环境下的盗版侵权行为，目前全球法律界关注的焦点就是网络服务提供者是否需要为此承担责任。对此，法律界争议不断。那么，开放式的 Wi-Fi 网络提供者是否需要为使用其 Wi-Fi 信号的第三方所作出的盗版侵权行为承担责任呢？

Wi-Fi 网络提供者免责

可以说，目前全球范围内对此尚无定论。近日，针对这一颇具争议性的问题，芬兰地区法院就一起类似诉讼作出裁决，认定如果开放式 Wi-Fi 网络提供者本身并未参与侵权行为，那么就无需为他人使用其网络进行盗版侵权的行为承担法律责任。

据芬兰媒体披露，这一案件源起于大约两年前。2010 年 7 月 14 日，芬兰一位女士在其居住地招待数百人观看戏剧表演，这些人中有人未经允许使用其开放的 Wi-Fi 网络非法下载，作出了侵权行为。

据发起这一诉讼的芬兰公益组织“版权、信息和反盗版中心”(CIAPC)所述,该版权侵权行为共持续了 12 分钟。

由于这位女士的网络被检查出侵权行为,因此“版权、信息和反盗版中心”将其本人告上法庭,要求被告为其网络内发生的侵权行为支付 6000 欧元(大约相当于 7700 美元)的赔偿金。

5 月 14 日,被告的辩护律师维利·奥卡那(Ville Oksanen)对媒体表示:“原告无法提出直接证据证明被告即 Wi-Fi 所有者本身直接参与了侵权行为。在侵权行为发生的 12 分钟内,被告正在为来宾主持节目,而真正的侵权行为人正在这些来宾当中。法院认为,被告只是提供了不设置密码的免费 Wi-Fi 网络,并不能构成侵权行为,无需为此承担法律责任。”

除了要求赔偿金之外,芬兰“版权、信息和反盗版中心”还申请禁令,防止被告以后再次犯同样的错误。如果法院真如原告所愿颁布了禁令,那就意味着此后芬兰国内各类的开放式 Wi-Fi 网络提供者将处于极为尴尬的法律境地。只要发现一丝疑似侵权痕迹,版权所有人就有足够强大的法律武器在手,要求 Wi-Fi 网络提供者关闭网络。

不过,芬兰“版权、信息和反盗版中心”的要求最终并未得到法院支持。

或将上诉至欧洲法院

无独有偶,2009 年英国也曾发生类似事件,但是却呈现出完全不同的结果。提供免费 Wi-Fi 服务的酒馆被判决赔偿 8000 英镑,就是因为有人通过这家酒馆开放的 Wi-Fi 服务下载侵权内容,该案在英国也属首例,并引起广泛争论。目前,在欧洲和美国,也有多起类似案件正在陆续上演。

在网络侵权愈演愈烈的当今时代,开放式 Wi-Fi 网络提供者是否需要对实际使用者的非法下载等侵权行为承担法律责任,牵动着多方的神经,其中的原因显而易见。

文学、软件、音乐、影视等行业的从业者对此关注是因为这关系着他们的切身利益,而社会大众对此关注是因为这关乎着他们的日常生活。芬兰法院关于此案的判决之所以在全球范围内引起普遍关注,也正是由于这个原因。

分析人士认为,芬兰法院的判决在使 Wi-Fi 提供者得以免责的同时,也可能助涨网络侵权行为的发生。

今后,免费的 Wi-Fi 网络可能成为侵权盗版逃脱法律制裁的一个“新窗口”。而反盗版人士如果要对侵权盗版行为提起法律诉讼,不得不提供更加详实的证据才有可能胜诉。也有人担忧,其他欧洲国家的法庭在遇到类似 Wi-Fi 侵权案件时,会受到此判决的影响。

据悉，芬兰“版权、信息和反盗版中心”正在考虑是否将此案上诉到欧洲法院。但是如果在欧洲法院再次败诉，所产生的负面影响将远胜于此时。

随着互联网的发展，Wi-Fi 无线网络以其自由无限的魅力成为越来越多人，尤其是年轻人的网络生活新方式，同时越来越多的商业场所如星巴克、麦当劳(微博)等开始部署 Wi-Fi 网络，向顾客提供服务。因此，Wi-Fi 无线网络提供者应该承担何种法律责任的问题，应该引起各国法律界的广泛关注。

虽然互联网是没有边界的，但是法律却是有“边界”的。任何违反法律的行为，哪怕是在举证相对困难的互联网上，都应该得到制裁。来源：2012-5-22 法制日报微博

[返回目录](#)

中国电信发布首份《信息化服务报告》

2012 年 5 月 17 日，为纪念世界电信和信息社会日，中国电信(微博)献上了自己精心编制的特色礼物：首份向社会发布的《信息化服务报告》。在报告中，中国电信向社会各界集中展示了对信息化的理解、对信息化发展趋势的把握，以及公司推动信息基础设施建设和服务社会信息化的思考与实践。

来自国资委、发改委、工信部、电信运营企业、设备制造企业以及科研机构的近百余位代表参加了发布会。

国际电信联盟副秘书长赵厚麟就中国电信发布《信息化服务报告》给予了高度评价，并为报告作序。他指出，“世界电信与信息社会日”的设定意蕴深远，依托安全可靠的现代化电信网推动信息化已经成为全球共识。现代电信业将在人类社会发展过程中肩负起越来越重要的责任。在 2012 年的“世界电信与信息社会日”到来之际，作为中国主要电信运营企业之一，中国电信以主动发布《信息化服务报告》的方式，纪念全球电信同行共同的节日，此举非常值得赞扬。报告介绍了中国电信服务社会信息化的情况，增加了公司对社会的透明度，加强了公司与社会各界的沟通，必定能使中国电信在今后的发展道路上得到社会更多的支持，迈出更大的步伐。

国资委领导出席发布会并讲话，他指出，报告的最大特点是抓住了央企的主要社会职责，将企业自身发展与经济、环境、社会发展的高度和谐统一，而不是简单的捐资助学、扶危济贫等公益行动。央企是国民经济的骨干和中坚，在构建和谐社会中担负着光荣的使命和责任。除了给国家贡献综合效益外，央企最主要的任务就是发挥好“挑起大梁、支撑国脉”的作用。改革开放三十年来，中国电信经过艰苦努力，实现了跨越式发展，基本满足了全社会对电话通信的需求，功

不可没。今天，中国电信又放眼推进信息化的战略任务，主动转型，将支撑和服务信息化发展作为企业的职责，做了大量开拓性的工作，更加可喜可贺。

工信部领导在致辞中肯定了中国电信在推进信息化建设方面所付出的巨大努力和取得的显著成绩，并提出新的希望。他说，国务院常务会议 5 月 9 日讨论通过了《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》，对我国今后一个时期推进信息化的重点工作做出部署。国家对于推进信息化工作很重视，尤其是对电信业支撑和服务社会信息化提出了很高的要求。会议布置的六项重点工作都和电信行业和电信企业关系密切。他希望中国电信深刻领会《意见》精神，把报告中发布的支撑和服务信息化的成绩，作为一个新的起点，在总结以往经验的基础上，抓住机遇，创新发展，再接再厉，做出更大贡献。

国务院发展研究中心高级研究员、中国信息化联盟常务副理事长邓寿鹏代表到会的二十余位业界权威专家发言。他表示，中国电信对信息化有着深刻的理解，对信息化发展趋势的把握非常准确。2009 年以来，我国电信业已进入全业务时代，肩负着全面推进国家经济和社会信息化、助建社会主义现代化强国的历史使命，电信网络已经成为信息社会最重要的公共性基础设施。电信企业最大的社会责任就是全面推进国民经济与社会信息化，促进经济高质量发展，提高人民生活水平，推动经济和社会转型。《信息化服务报告》的发布，体现了中国电信作为一个国有大型通信企业在推进国家信息化进程中所具备的强烈历史使命感和社会责任感。

中国电信总经理杨杰在发布会上对报告进行了详细解读。他说，选择“世界电信和信息社会日”这样一个特殊的日子发布《信息化服务报告》，是希望与全球的电信同行一起，分享中国电信对信息化的思索和理解，剖析信息化的发展历程，把脉信息化的未来方向。作为中国通信业的“百年老店”，近年来中国电信率先实施转型服务信息社会，努力推进宽带发展服务国力提升，构建智慧网络支撑智慧中国，繁荣信息服务助建和谐社会，为我国信息化水平的全面提升作出了重要贡献。

率先实施转型服务信息社会。信息社会是人类向往已久的美好愿望，近 20 年来，随着互联网的快速发展，如何满足信息应用的安全性需求成为当务之急，依托电信网推动信息化已经成为全球共识。2003 年、2005 年，在联合国主导下，全球一百多个国家的首脑政要，先后聚集日内瓦和突尼斯，参加了世界信息社会峰会，并作出了几项意味深长的决定：联合国决定成立信息化推进委员会，首任主席由国际电联担任；联合国批准从 2006 年起创建“世界信息社会日”，并将其确定于每年 5 月 17 日“世界电信日”这一天。正是在这个背景下，中国电信于 2005 年在我国电信行业率先实施旨在鼎力参与和服务社会信息化的转型战

略，并根据通信服务手段的日益完善，于 2010 年进一步升华和深化电信转型，提出做“智能管道的主导者”、“综合平台的提供者”、“内容和应用的参与者”的“新三者”战略。

启动宽带工程提升综合国力。端到端的光纤网络是承载信息社会的理想载体，宽带成为信息社会国与国之间综合实力竞争的关键。我国以中国电信主导建设的“八横八纵”光纤骨干网络与世界发达国家同步。在接入层面，2008 年世界金融危机爆发后，基于光纤入户的宽带发展工程正在成为世界上越来越多国家的国家战略。宽带光接入改造是一个巨大的社会工程，需要国家、社会以及用户来共同参与，绝非企业独立能完成的。为此，中国电信一方面积极呼吁国家宽带战略，另一方面从提升国家综合国力的角度，不等不靠，于 2011 年 2 月 16 日正式启动“宽带中国·光网城市”企业宽带发展战略工程。

构建智慧网络支撑智慧中国。经过二百多年工业经济的高速发展的消耗，资源和环境问题突显出来。为应对这一全球性课题，“智慧地球”建议应时而发、渐成共识。物联网是巨大的网络应用工程，云计算是典型的网络运算技术，智慧地球、智慧中国必须用智慧的网络来支撑。中国电信正在致力于网络技术创新，全力构建完善的智慧网络。同时，中国电信创新地提出并实现了网络能力的开放，全面支撑智慧中国的建设。目前，中国电信已与 9 个省的 75 个城市签署了智慧城市战略合作协议，建立了面向智慧政府、智慧民生、智慧产业三大领域，包括十五大主题，三十六项应用的智慧业务规范体系，全面接应各级政府、行业、企业及社会各方面的智慧需求。

创新信息应用助建和谐社会。保障和谐社会，启动信息消费，是电信企业义不容辞的责任。“加强信息服务”、“推进三网融合”、“繁荣网络文化”、“启动信息消费”，成为社会各方面关注的问题。置身于社会经济发展的重大历史关口，中国电信怀着国有企业高度的使命感和责任感，以科学发展观为指导，积极投身于全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的伟大实践中，不仅在国家信息化基础设施建设和现代信息服务中承担重任，还始终坚持“做有责任心的企业公民”，致力于让信息通信服务成果惠及全社会，从而推动整个社会的和谐与进步。

自 2005 年实施转型战略以来，中国电信积极主动服务社会信息化，取得累累硕果。截至 2011 年年底，中国电信已经建成世界规模最大的固定电话网络和 CDMA 网络，为 1.7 亿固话用户和 1.26 亿移动用户提供信息通信服务。同时，中国电信正在建设全球最大的光纤宽带网络，目前已在南方 21 省服务区普遍实现 8M 带宽覆盖，其中 70%达到 20M 接入，宽带用户总数达到 7681 万户。

在服务地方经济发展方面，中国电信已相继与 28 个省(区、市)签署了战略合作协议，与政府携手在信息化规划研究、综合信息基础设施建设、信息资源开发利用等方面全面合作，有力地推动了地方经济建设。在助力行业转型升级方面，中国电信深入研究各行业信息化需求的特点，为行业企业提供量身定制的信息化解决方案，尤其是针对中小企业投入上亿元专项支持资金，通过信息化手段为企业降本增效，目前已建设 4 万家四星数字企业。在保障改善社会民生方面，中国电信不遗余力地推动信息化在教育、医疗、社会管理等民生各个领域的应用，“数字医院”、“数字学校”、“平安城市”等有效地提升了人民群众的生活质量。在提升公众信息服务方面，中国电信积极开展应用创新，推出了“天翼视讯”、“爱音乐”、“爱动漫”等一大批群众喜闻乐见的信息业务，在满足百姓文化娱乐生活需要的同时，为社会经济的持续繁荣作出了贡献。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

李长春：支持民族企业打造手机产业核心竞争力

深圳是手机产业链的核心地，也是中国手机的创新中心，以华为(微博)、中兴、酷派为代表的高科技企业从深圳腾飞，并从这里走向全球。5 月 19 日，中共中央政治局常委李长春同志在深圳考察自主创新企业，重点考察了智能手机企业、文化创意企业等领域，在参观、考察中国智能手机领导品牌宇龙酷派时，李长春同志表示，以酷派为代表的自主创新企业，必须推进对操作系统的自主研发，打造手机产业链的核心竞争力，将酷派打造成世界领先的品牌。宇龙酷派负责人表示，将会全面贯彻国家在产业政策方面的指引，在自主创新方面投入更多的资源，预计 2012 年申请专利技术达到 5000 件，研发费用投入超过 10 亿元。

国家领导人鼓励酷派等企业参与国家自主操作系统的研发

据媒体报道，中国目前的专利技术水平目前在不断上升，但在智能手机产业链上，最核心的操作系统还是掌握在国外企业手中。国家领导人李长春同志在考察宇龙酷派的过程中，重点考察了酷派手机研发中心，并饶有兴致的仔细询问了酷派在技术和产品创新方面的事情，对宇龙酷派双网双待技术的发明表示高度赞赏，这是中国自主创新的核心技术，首次在全球手机技术领域实现领先。同时李长春同志对宇龙酷派的酷云(云计算)技术也表示了浓厚兴趣，强调指出手机安全领域必须要有中国自己的技术。李长春同志进一步表示，目前中国手机企业在操作系统中缺乏话语权，缺乏手机产业链的核心竞争力，操作系统底层必须要自己掌握，必须开发中国自己的移动终端操作系统。

要抓住 LTE 的产业机会，推进国际化进程

中国要从中国制造向中国创造转型，打造世界级企业就必须有世界级的行业标准，LTE 为中国企业提供了历史机遇。在参观了宇龙酷派最新的 LTE 终端时，国家领导人李长春强调，“中国企业必须要有战略高度，要及早在国际上布局自己的技术和标准，我们在 2G、2.5G 和 3G 的标准布局方面已经落后于国际，但 LTE 对我们而言是个机会，要快速晋升到世界的前列，国家就寄希望于深圳，在深圳就要关注酷派、华为、中兴这三家，跻身于世界一流企业行列”。

深圳企业在前沿产业的布局上实现了领先，华为、中兴和酷派 3 家深圳企业早在 2010 年就开始布局 LTE 终端，并推出了多款 LTE 产品。尤其是宇龙酷派在 2010 年世博会上就推出了 LTE 终端，并得到了国家总理温家宝的高度评价。

作为双网双待的创造者和发明者，宇龙酷派在高端市场树立了良好的形象，也成为了唯一的国产手机高端品牌。早期宇龙酷派将国际品牌 2 年都不能攻克的双网双待技术实现了突破，填补了中国企业在移动通信领域领先技术的空白，并获得了国内手机行业最高的荣誉——国家科技进步二等奖。

据最新赛诺数据统计，宇龙酷派 4 月份在中国 3G 智能手机市场份额上排名第 2，仅次于三星(微博)，超过了诺基亚(微博)、MOTO、苹果等国际品牌，这也是酷派创业 20 年历史性的突破。酷派负责人表示，酷派的国际化扩张之路，在国际市场的布局上以中高端产品为主，采取与国际运营商合作的策略，这是宇龙酷派与华为、中兴选择低端切入的策略不同的国际化之路。来源：2012-5-22 人民网微博

[返回目录](#)

【国内行业环境】

中国电信业市场竞争加剧

我们最近实地调研了三家运营商和业内专家，包括中国三大电信公司的管理层、手机供应商和第三方零售商，此行得出的主要结论如下：

中国电信(微博)业估值恐下降

我们访问的大多数行业专家都认为，联通推出的网内无限打 2G 套餐“随意打”表明语音业务资费下滑进程加速，可能导致行业中长期估值下降。

拥有强大价值链支持的 WCDMA 技术为中国联通(微博)提供了竞争优势并成为其主要增长动力。2012 年第一季度 3G 收入占公司总收入的 25%，管理层预计全年 3G 收入将超过 2G 收入。正因为有 3G 业务的支撑，中国联通才有能力推出低价 2G 套餐，从而与中国移动(微博)在 2G 业务上进行直接竞争。

由于中国移动不断赢得 2G 话务量和收入方面的市场份额，迫使联通也不得不在于 2G 业务上进行反击。2011 年第四季度和 2012 年第一季度，中国联通的 2G 收入同比下降 5%。随着中国移动在话务量方面赢得更多市场份额，联通的网络互联成本持续上涨。

根据我们的渠道调查，自联通推出“随意打”以来，其 2G 用户、收入和 ARPU 一直在增长。不仅网内流量回升，而且网间流量也有所增长。最为重要的是，联通的 2G 网络变得更“活跃”了。目前联通的 2G 网络总体而言容量过剩，不存在资本支出压力。

在中国移动 VPN(虚拟专用网络)占主导地位的地区，“随意打”的影响并不显著。例如，中国移动浙江分公司约有 60% 的 2G 用户已经以一定方式(企业 V 网或家庭 V 网，其中用户拥有大量免费网内通话时间并且可通过拨打其手机后四位或五位短号码来相互通话)加入其 VPN 服务。这些用户是中国移动的忠实用户，并不容易转成联通用户。

但在中国移动并不占据市场主导地位或语音资费仍较高的地区，“随意打”使得中国移动陷入两难境地。若中国移动仿效联通，它可能会面临收入和 ARPU 双降的风险。若不仿效，它将面临市场份额丧失的风险。2011 年，中国移动虽然丧失了 3G 市场份额，但由于 2G 业务(特别是中西部地区)强劲增长，其财务业绩仍较好。若公司在中西部地区的 2G 业务放缓，其增长动力可能会受到较大影响。

针对联通的“随意打”套餐，工信部的处理基调更多是呼吁理性竞争。作为工信部的执行机构，某些地方通信管理局已叫停联通的“随意打”套餐并对联通某些省份的分公司予以罚款，但罚款金额只是象征性的且执行力度较弱。

500 元智能机将冲击现有格局

千元智能机是 2011 年上半年 3G 用户增长的主要推动力。我们的渠道调查显示，入门级别的智能机价格 2012 年将降至 500 元。基于我们过去 10 年对通话普及率的研究，手机价格是影响潜在的数据业务市场启动的主要因素。

根据《中国统计年鉴》的数据，我们运用同样的方法，将城镇和农村人口区分成不同的收入群体，根据历史趋势估算出了未来几年不同收入人群的可支配收入的增长情况。从我们的潜在市场模型中得出的主要结论如下。

——平均而言，电信支出将占到总可支配收入的 5%，对于不同收入人群，这个波动范围是 4%~7%。

——500 元智能机使用数据服务对应的入门级 ARPU 为 40 元，因为中国消费者通常会花 12 个月的 ARPU 来买一部手机。由于 200~300 元的功能性手机目前在中国非常受欢迎，我们将语音服务的入门级 ARPU 设定为 20 元。低端 3G

智能手机的价格降至 500 元的水平可能有助于 3G 服务进一步普及至三四线城市，从而再次开发出一个庞大的潜在市场。

——计算显示，到 2015 年，100% 的城镇人口和 60% 的农村人口，也即全国 84% 的人口将会使用数据服务。

中国三大电信公司日益采取集中采购手机的做法，这已导致手机生产商的盈利能力承压，从而也令上游企业的利润率承压。从中长期来看，在价值链上已与电信公司建立起密切关系的企业更有机会提高收入并实现较高利润率。

从当前的市场来，500 元智能手机普及的最大受益者根据领域而不同。在零售手机市场上，中国联通将占据最大的份额，其次是中国电信；在三四线城市，中国电信由于有着最佳的 3G 网络覆盖，将最大受益于低端智能机的普及；在第三方分销渠道方面，中国移动拥有主宰地位，但是中国联通和中国电信势头日增。

运营商趋势判断及策略建议

对于三大运营商而言，在竞争加剧的市场中，应该采取对策，把握新的趋势。

中国联通占领大众市场的时机已到来，建议推出无补贴高数据流量的低端 3G 套餐。为占领中低端 3G 市场，中国联通的关键是取消手机补贴并降低资费。我们认为其低端 3G 套餐的设计并不成功。C 套餐(在 A 和 B 套餐之后推出的低端 3G 套餐)还未很好普及。沃·派(目标群体是学生)也是同样的问题。对于低端用户来说，这两个套餐都太贵(从单位资费的角度)。联通管理层应取消 66 元及更低套餐的手机补贴，并降低数据资费。此外，中国联通可以利用其手机价值链优势，让零售市场出售大部分的 WCDMA 智能机。若联通坚持手机补贴模式，那么 WCDMA 在公开市场上的优势就体现不出来，和 CDMA 及 TD-SCDMA 也就没什么本质差异。

中国移动最近的股价走势格外强劲，主要推动因素包括：市场对 LTE 进展加快的预期；TD-SCDMA 手机产品种类增多。我们认为最近的上涨不是结构性的，未来仍有一定压力。TD-LTE 的牌照发放时间仍是一个重大不确定因素。到中国移动完成大规模 LTE 商用网络的建设时，LTE 手机将不会是障碍，但是应该关注网络 and 手机之间的互操作问题，这可能将成为主要瓶颈，特别是因为中国移动将是全球首家运营 TD-LTE 网络的大运营商。由于没有一个现成的完善的 3G 网络作基础，中国移动需要建立全覆盖的 LTE 网络。全覆盖网络的建设难度将比热点网络建设要大得多。

中国电信自 2012 年 3 月推出 iPhone 以来疲弱的股价表现令人意外。我们认为市场人气受到 2012 年第一季度盈利下降的打击，但盈利下降是受到 iPhone 业务会计政策的影响(iPhone 手机补贴一次性计入成本，但收入在接下来两年内分期确认)。但 2012 年后，iPhone 将开始更多地贡献盈利，公司 2013 年和 2014

年将实现 30%以上的盈利同比增幅。中国电信兼具 3G 增长和良好的执行力这两个优势，特别是如果中国联通不能成功推出有吸引力的低端 3G 套餐，中国电信将有更大的上升空间。该公司一直在改善其手机产品组合和第三方分销渠道，调查显示其 CDMA 智能手机产品组合的竞争力已经显著增强。此外，中国电信也在实施从捆绑销售(将移动产品与固网宽带捆绑销售)向单一移动产品(销售非捆绑的移动产品)的正确转变。尽管固网宽带市场竞争加剧，但中国电信保持了稳固的竞争优势，因为它已经很好地完成了传输基础设施和重要地区“最后一公里”设施的建设。来源：2012-5-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

我国加速建立物联网标准体系

国家发展改革委办公厅近日发出通知，要求组织实施 2012 年物联网技术研发及产业化专项；完善物联网标准体系，着力解决我国物联网应用的互联互通问题等。

通知要求，重点依托交通、公共安全、农业、林业、环保、家居、医疗、工业生产、电力、物流 10 个领域已启动的国家物联网应用示范工程，着力突破制约我国物联网发展的关键核心技术，为物联网规模化发展提供有效的产业支撑；制定基础共性技术标准，完善物联网标准体系，着力解决我国物联网应用的互联互通问题；依托已有基础，建设公共服务平台，着力解决检测认证和标识管理问题；加强产业自主创新能力建设，着力培育发展一批物联网技术研发和产品设备制造优势企业。来源：2012-5-21 法制日报微博

[返回目录](#)

央企 2013 年将全面建立内控体系

5 月 20 日消息，国务院国资委和财政部日前下发通知要求，主业资产实现整体上市或所属控股上市公司资产比重超过 60%、尚未在全集团范围内启动内部控制建设工作的央企，应当统筹规划、协同推进全集团内部控制体系建设，着力抓好集团总部与各类子企业同步建设与稳步实施工作，确保于 2013 年建立覆盖全集团的内部控制体系。

作为央企业管理提升活动的重要组成部分，这也是继召开央企内部控制工作布置培训会议后，国务院国资委再次就央企业管理提升活动作出具体部署。

除了上述提及的央企外，这份名为《关于加快构建中央企业内部控制体系有关事项的通知》还要求，已在全集团范围内建立起内部控制体系的央企，应当重点抓好有效执行和持续改进工作，着力提升内部控制的健全性和有效性；其他央企应当抓紧启动内部控制体系建设工作，确保 2013 年全面完成集团内部控制体系的建设与实施工作。

据悉，近年来，部分央企按照财政部等五部委印发的《企业内部控制基本规范》和配套指引的有关要求，相继启动了内部控制建设与实施工作，取得了积极成效。

据了解，中国电信(微博)2003 年 8 月启动“中国电信与财务报告相关的内部控制项目”以后，在 2004 年 7 月底完成了内部控制纲领性文件《股份公司内部控制手册》的编写；中国移动(微博)自 2006 年起在各省级公司全面推行“萨班斯法案”企业内部控制管理项目，涉及涵盖企业经营、IT 系统控制、投融资管理、财务监控、法律法规监督等 13 个大类、38 个细项；中国联通(微博)也从 2006 年开始了长效内控机制的建设，分三个阶段进行了组织机构的构建、内控制度的建设和推广以及进行内控评审及问题整改。

3 月份，国资委召开央企开展管理提升活动视频会议，提出从 2012 年 3 月起，用 2 年左右时间在央企全面开展。其中，完善的企业内部控制体系，是企业提升资源配置效率和防范经营风险的重要保障。来源：2012-5-21 通信产业报微博

[返回目录](#)

工信部副部长尚冰：全国 3G 用户达 1.52 亿

在 2012 世界电信和信息社会日大会上，工信部副部长尚冰表示，目前 3G 用户已达 1.52 亿，手机网民超 3.7 亿，电子商务、移动支付、搜索引擎、微博等互联网应用渗透率不断加大，有力带动经济社会的快速发展。

尚冰表示，截至 2012 年 3 月底，我国电话用户总数达到了 13.03 亿户，其中移动电话用户数达到了 10.19 亿户。3G 与宽带发展势头良好，3G 用户达到了 1.52 亿户，宽带用户达到了 1.58 亿户，互联网网民规模超过了 5.2 亿人，其中手机网民超过了 3.7 亿人。

“电子商务、移动支付、搜索引擎、微博等互联网应用渗透率在不断加大，以互联网为代表的信息通信业有力的带动了我们经济社会的快速发展。”尚冰说。

谈到 2012 年世界电信和信息社会日的主题“信息通信与女性”，尚冰说，随着以信息的生活、传输、储存、应用和消费为主的新型产业经济形态的蓬勃发

展，就业已经不完全是体力的竞争、性别的竞争，而是创新和适应能力的竞争，知识取代体力成为信息社会中职业发展的关键要素。

“网络有效的突破了时空的界限，扩大了女性的视野，开拓了女性施展才华的空间和领域，为女性充分发挥自己的优势和创造力提供了良好的条件。互联网上的商店很大比例都是由女性创业的，职场上的女性也越来越活跃，承担着很多越来越重要的工作。这些都是我们身边可以亲身感受到的变化。”尚冰这样说。

尚冰特别提及宽带网络建设，“目前，全球已经有超过 110 个国家出台了宽带发展战略或者计划，我们要依托宽带普及提速工程的组织实施，大力推广 3G 网络光纤接入技术，特别是要切实提高用户能够真正感受到的接入速率，提高我们网络的性价比，让广大用户和通信体验有明显的提升。”来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

TD-LTE 面临“不进则退” 在中国亟须加速进展

全球频谱资源日渐稀缺，为应对数字洪水的到来，越来越多的运营商战略性的选择了这种可有效提升频谱利用效率、投资回报更好、服务能力更强的 TD-LTE 技术。2012 年 2 月，日本移动通信运营商软银公司拉开了 TD-LTE 全球大规模商用的序幕；3 月初，印度最大的移动通信运营商巴帝电信(Bharti Airtel)正式宣布推出 TD-LTE 服务；3 月底，中国最大规模的运营商中国移动(微博)在杭州通过开展 TD-LTE 业务体验，5 月中旬，中国移动将在深圳再次面向公众开展 TD-LTE 业务免费体验……可以说，我们已经迎来了 TD-LTE 的关键年，全球 TD-LTE 都将进入高速发展期。

此前，在 MWC2012 上，中国移动总裁李跃表示，将启动 TD-LTE 扩大规模试验网建设，通过新建和升级的方式，在北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站。2013 年，TD-LTE 扩大规模试验取得成功后，中国移动可通过新建和 TD-SCDMA 平滑升级的方式，使 TD-LTE 基站规模超过 20 万个。目前，中国移动公布的 TD-LTE 规划建设规模是全球最大的，给 TD-LTE 产业链带来了前所未有的发展动力。

中国是 TD-LTE 产业发展风向标

中国移动继承 TD-SCDMA 发展成果，在 TD-LTE 上具有先发优势。在中国政府积极支持和推动下，中国主导开发的 TD-LTE-Advanced 被国际电联接纳为 4G 标准，得到了国际产业、国际运营商和国际组织的认同，获得了更大发展空间。2011 年，中国移动牵头成立 GTI(Global TD-LTE Initiative)，和 TD 产业联

盟一起，共同凝聚中国 TD 系统/芯片/终端产业链力量和全球广泛参与，实效推动全球 TDD 产业阵营的发展。

目前，爱立信、华为(微博)、中兴、诺西、阿尔卡特朗讯等在内的全球主要系统厂家和华为海思、高通、创毅视讯、美满科技、联芯、联发科(微博)在内的主要芯片制造商基本上已全部支持该技术，日本、沙特等国家的运营商已经启动商用，印度、美国、波兰、丹麦等近 10 个国家的运营商也正在或者即将启动 TD-LTE 的商用部署。

TD-LTE 的兴起基本实现了与国际主流技术的同步发展，使我国第一次有机会与欧美发达国家在通信领域上处于同一起跑线。然而，中国也成了全球 TD-LTE 产业发展的风向标，全球 TD-LTE 产业密切关注中国 TD-LTE 实际商用进展。

TD-LTE 在中国商用蓄势待发

TD-LTE 技术率先点亮了百姓的幸福生活。2012 年 3 月底开始，浙江移动选择在与民生息息相关的公共交通领域率先开通 TD-LTE 体验，通过在公交车上安放 TDFi 设备(基于 TD-LTE 的无线热点)，实现了 TD-LTE 移动宽带网络与 WLAN 无线宽带技术的结合，将高速便捷的网络体验呈献给了 B1 公交线路的乘客，使先进技术照进老百姓的“衣食住行”，体现了浙江移动的智慧，既满足了现实存在的移动上网需求，还增强了公共交通对老百姓的吸引力，符合“绿色出行、减少碳排放”的号召，同时也激发了人们对新技术的无限期待。此外，TD-LTE 凭借高带宽、低时延、易部署的特性还能实现智能交通、移动高清视频监控、信息推送等功能，可为中国移动的新业务开展带来价值。

5 月 16 日，在电信日即将到来之际，深圳移动在全国第三高楼的京基 100 大厦启动了“4G LTE 客户体验”，现场展示了高速无线上网、高清视频通话、高清视频监控等 TD-LTE 应用。目前，中国移动正在深圳全力加快 TD-LTE 扩大试验网的建设进程，为此将在去年 220 个的基础上新建基站 3000 个，总投资约 12 亿元。业内人士表示，如此大规模的 4G 建设布局，堪比海外一些国家的全国性 TD-LTE 试商用网络规模。

杭州、深圳 TD-LTE 的成功，成为了 TD-LTE 走向成熟商用的窗口和标志。那么，TD-LTE 的前途就一片明朗了吗？

TD-LTE 面临“不进则退”

可以看出，目前 TD-LTE 的技术和产业已经基本成熟，最重要的是加速商用步伐，打造全球市场规模，提升国际竞争力。然而，TD-LTE 发展所面临的挑战也是日益明朗。受美国尤其是 Verizon 实际商用进程的拉动，传统主流运营商基于已有 FDD 频谱平滑演进支持 FDD LTE，导致 FDD LTE 产业从 2011 年起发展迅猛，很大程度上吸引了全球资源。一般来说，产业链各环节的投入力度是由商

用需求来决定的，FDD LTE 全球用户数超越千万级大关，而 TD-LTE 尚未形成规模。倘若 TD-LTE 迟迟不能明确商用信号，LTE 产业资源还将可能进一步倾向 LTE FDD 网络发展，这无疑会给 TD-LTE 带来了很大的冲击。

另一方面，FDD LTE 规模商用带动了 FDD 终端的迅速增长，进一步拉大与 TDD 差距。目前，LTE FDD 终端数量已增加至 200 余款，然而 TD-LTE 终端却很少，TD-LTE 智能机至少要等到 2012 年下半年才上市。终端一直是 TD-LTE 产业链发展至关重要的一个环节，据相关消息透露，软银受下一代 iPhone 不支持 TD-LTE 影响，将被迫在 2012 年启动 FDD LTE 网络建设，而不再是仅仅聚焦于 TD-LTE。这一举动将影响到业界对 TD-LTE 产业链的信心，可以说，TD-LTE 产业“不进则退”。

TD-LTE 在中国亟须加速进展

目前，中国移动是全球用户规模最大的移动通信运营商，凭借得天独厚的用户资源优势，可能会给 TD-LTE 的发展带来希望。然而，中国移动尚未有清晰的商用日程。目前，中国移动还处于 TD-LTE 试验阶段，5 月中 TD-LTE 二阶段规模试验将结束，接下来 TD-LTE 将进入扩大规模试验阶段。

处于被观望的状态的中国市场，已经到了推动 TD-LTE 发展，充分发挥示范效应的时刻了。我国尽快确定 TD-LTE 发展规划、政策取向和商用计划，加速 TD-LTE 扩大规模试验网建设，面向网络运营和多模终端测试，全面开展网络，进一步验证端到端的网络商用能力，同时加大对 TD-LTE 产业终端芯片等薄弱环节的政策扶持，尽早开启 TD-LTE 中国商用之门。TD-LTE 只有在中国真正实现商用，才能发挥其对全球市场的带动作用，进而提升 TD-LTE 在整个移动通信领域的战略地位，共同推进 TD-LTE 面向全球化规模的发展。来源：2012-5-17 通信世界网微博

[返回目录](#)

【国际行业环境】

巴西移动用户数达 2.53 亿

根据巴西电信监管机构 Anatel 上周公布的数据显示，该国的移动电话用户数 2012 年 4 月份再次出现增长，但是较 2012 年早些时候速度要慢。

Anatel 称，巴西移动手机用户数在 2012 年 4 月份增至 2.53 亿，较 3 月增长 0.68%。4 月的新增签约移动用户总数为 220 万。

瑞士信贷的一份报告显示，运营商 TIM Participacoes 本月新增用户数最多，净增份额占 37%；排名第二的为 Oi，份额 23%，西班牙电信(Telefonica)巴西公

司以 22% 的总增长份额排名第三，美洲移动巴西公司 Claro 则排名第四，份额 16%。

Telefonica 巴西公司也即 Vivo，依然是该国最大的移动运营商，占据近 30% 的市场份额。意大利电信的巴西分公司 TIM 以 27% 的份额排名第二，Claro 排名第三，份额为 24%，Oi 的市场份额为 19%。来源：2012-5-21 中国通信网

[返回目录](#)

欧洲电信运营商纷纷“脱欧入非”

2012 年第一季度，国内电信业务收入 2505 亿元，同比增长 10.2%，这是自 2009 年以来同期的最高增速。与 GDP 增速相比，已连续第四个季度高于同期 GDP 增速。

相比之下，欧洲的电信运营商境况并不佳：法国电信一季度毛利和总收入增长双双下滑；德国电信一季度净利润下跌 50%；瑞士电信净利同比下降 3.8%；意大利电信宣布出售其固话资产……本土市场接近饱和加之竞争激烈，还承受着欧债危机带来的冲击，欧洲电信运营商越来越将希望寄托在海外新兴市场。

饱和和市场上的激烈竞争

冰冻三尺，非一日之寒。欧洲电信运营商并不是突然出现疲态，“欧洲运营商在传统业务领域有两个明显的特点：一是市场已经饱和，二是竞争激烈。”谭炎明表示。在这种状况下，运营商想要过上“好日子”难度甚高。曾韬表示，欧洲电信行业整体趋势也不乐观，竞争非常激烈。

在固网业务领域，欧盟市场有个强制性管制要求，这就是 LLU 开放(本地环路开放)。“这个政策比较狠的地方在于，监管部门要求主导运营商必须将本地接入网开放给竞争对手。某家运营商借助本地网的优势想获取比较高的利润，这点是不存在的。不然，竞争对手可以投诉。”谭炎明称。而且，运营商提供给竞争对手的价格不得高于自己运营的价格。

在移动业务领域，主管部门要求基站共享、网络漫游共享，“如果一家运营商在某个地方信号覆盖不到，可以找其他运营商签署网络漫游协议，保证市场充分竞争。”

欧盟对电信业的监管从未放松过，2012 年 3 月底，欧盟委员会和各成员国政府初步达成协议，准备于 7 月 1 日再次下调语音和短信业务漫游费，并首次对数据业务漫游费规定了上限。更值得关注的是，这项协议还希望通过允许消费者在出国后自由选择漫游服务提供商增加市场竞争。监管部门的举措，给欧洲电信运营商带来不小压力。

德国电信公司首席执行官奥伯曼曾公开表示了对监管过紧的担忧。他称，监管机构要求电信运营商对竞争性服务商保持网络中立，但运营商却要独力承担建网和运维的巨大成本，这将使运营商沦为“管道”。

欧债危机让“后院起火”

整体市场环境已经相当严峻，席卷而来的欧债危机则更让欧洲运营商雪上加霜。

从 2009 年下半年开始，希腊债务问题开始浮出水面，债务危机进而席卷开来，西班牙、意大利、葡萄牙等国纷纷被卷入。“欧债危机，经济形势不乐观，电信行业不可避免受到牵连，”曾韬表示。谭炎明认为，受欧债危机的影响，公众客户、集团用户在通讯方面的支出会有所压缩，导致运营商收入增速放缓，甚至是负增长。

意大利是欧债危机中的重灾区，宏观经济的不景气让意大利最大的运营商意大利电信的财务状况被拖累。2011 年，意大利电信在本土的收入下滑了 5.2%，税前亏损 19.5 亿欧元，而 2010 年则实现了 56 亿欧元的税前盈利。目前，意大利电信的负债额约为 300 亿欧元。2012 年 4 月，意大利电信称，为削减债务并阻止公司情况进一步受国内经济恶化的影响，该公司可能不得不出售其最大的资产——本土铜线固网，售价可望达到 40 亿欧元。

欧洲第二大电信运营商西班牙电信在本土市场的表现同样疲软。在 2010 年，西班牙电信在国内的收入暴跌 5.0%，去年一季度其国内销售收入下降了 5.6%。根据此前公布的 2012 年一季度数据，西班牙电信在欧洲市场的业务出现 6.6% 的下滑。面对严峻形势，在分红上一向慷慨的西班牙电信也不得不缩减支出，采取了裁员的措施，并将股息削减了 20%。

作为欧洲最大的运营商，德国电信的境况似乎更差。此前，德国电信收购了希腊最大的运营商希腊电信，而随着希腊债务危机的发生，德国电信遭受了数十亿欧元的经济损失。希腊电信股价已经跌去了 80% 左右，净债务高达 40 多亿欧元，负担如此之重，让德国电信得不偿失。

掀起“脱欧入非”风潮

欧洲运营商前些年开始就已经布局海外市场，现在随着本土市场不景气的加剧，潜力巨大的非洲、拉美等新兴市场的战略地位愈发显著。

“在寻找新的增长空间时，一个重要方向就是地域上的扩张。在新的市场，非洲、印度、南美等，购买子网或者新建子网，通过这种方式扩大新的收入规模。”谭炎明表示。

西班牙电信去年宣布了一项为期 4 年的投资计划，将其在巴西的运营投入 146 亿欧元，比之前的 4 年计划增加了 52%。拉美市场正成为西班牙电信保持其业绩增长的引擎，目前该公司近一半的总收入来自于拉美市场。

意大利电信也开始将更多的精力放在高速增长的新兴海外市场上，以减少国内市场收入下滑带来的影响。为强化在快速增长的巴西市场的地位，意大利电信在巴西的移动部门去年以 10 亿美元收购了巴西的电信基础设施运营商 AES Atimus 集团，后者在圣保罗和里约热内卢拥有一张长达 5500 公里的光纤网络。

法国电信在去年公布了其未来 5 年的投资战略，新兴市场的扩张成为重要一环，法国电信 CEO Stephane Richard 表示，2015 年来自新兴市场的营收将翻番。

与进军新兴市场形成鲜明对比的是，运营商们在欧洲本土市场则采取了收缩战线的策略。在 2012 年初，法国电信以 21 亿美元出售了瑞士移动业务。同样是 2012 年年初，德国电信透露考虑退出英国移动市场。荷兰 KPN 公司也表示，正在为其比利时移动资产寻求买主。

不过曾韬表示，欧洲运营商拓展海外市场，只能延缓衰退，“运营商不仅要开源，还要在节流上多下功夫。” 来源：2012-5-21 IT 时报微博

[返回目录](#)

美国电信运营商将推数据共享计划

Verizon Wireless 和 AT&T 公司都在准备于 2012 年年内推出共享数据定价计划。而率先行动的一方可能将改变无线服务行业的收费方式。

新的共享计划可能会在下个月初宣布，将允许客户将自己的互联网数据分配给手机、iPad 和其他无线设备。这种方式为家庭、小企业或拥有多个具备上网功能的设备的用户提供了一种经济的选择。

独立无线分析师切坦·夏尔马(Chetan Shama)表示，由于事关数十亿美元的投入，因此 Verizon 和 AT&T 公司都在进行首次试水前犹豫不决。找到正确的方法可以减少客户流失，并吸引更多用户接受这类数据计划——去年为该行业创造了 627 亿美元的收入(手机通信产业协会数据)。而错误的举动将会导致用户所支付费用的降低，同时增加网络流量和网络维护成本。

夏尔马指出：“他们都在等着对方先采取行动。”一旦某家美国运营商开始实施共享数据计划，业内其他运营商，包括 SprintNextel 公司和 T-Mobile 美国在内，都会立刻跟进。

消费者对数据计划的需求越来越大——数据计划可以让人们上网，通过手中的设备使用其他互联网功能。苹果公司的 iPhone 助长了这种需求，它让人们能够简便地使用数据密集型功能，如在线应用应许和 Siri 声控个人助理。来源：2012-5-18 飞象网

[返回目录](#)

4G 覆盖影响英国部分家庭电视信号

英国政府表示，大约 200 万户家庭的电视信号或将因为 4G 移动服务的推出而中断。

文化部长 Ed Vaizey 表示，受到 4G 覆盖影响的用户主要包括 94.5 万使用电视信号放大器的家庭和 95.3 万依赖公用天线的家庭。

但 Vaizey 称，英国通管局(Ofcom)相信只要推出一系列减少信号中断的方案，受影响的家庭将大幅减少。

英国通管局将在 2012 年夏天进一步透露有关 4G 服务的细节。据了解，新服务将为智能手机、平板电脑等终端提供超高速移动宽带服务，如高清电影和视频会议。来源：2012-5-17 中国通信网

[返回目录](#)

日本手机普及率超 100% 人手一部手机

日本手机普及率已于去年年底超过 100%，达到人手一机的状态。

日本总务省 18 日表示，日本 2011 年度的手机签约率同比增 7.3%，达 1.282 亿。这表明，相对于日本的总人口，手机普及率已超出 100%，达到人手一机。2010 年 10 月的人口普查结果显示，日本总人口为 1.281 亿。

签约数增长主要是因为智能手机普及，拥有多部手机的顾客增多。包括 PHS 在内，日本的手手机签约数为 1.328 亿，普及率达 103.7%。来源：2012-5-20 新浪科技微博

[返回目录](#)

美国对华为等 45 家公司电子设备发起专利调查

美国国际贸易委员会 18 日对 45 家公司发起“ 337 调查”，以确定这些公司在生产带有可伸缩 USB 连接器的电子设备时是否存在专利侵权行为，其中包括中国华为(微博)技术有限公司。

美国国际贸易委员会当天发表声明说，具体涉案产品是照相机、便携摄像机、数码录音机、MP3 播放器、无线调制解调器和闪存驱动器等带有可伸缩 USB 连接器的电子设备。

位于美国得克萨斯州的 Anu IP 公司 2012 年 4 月 18 日向美国国际贸易委员会提出申诉，指控美国进口及在美国市场销售的上述涉案产品侵犯了其专利，要求启动“ 337 调查”。

美国所谓“ 337 调查”最早得名于《1930 年美国关税法》第 337 条。根据该条款，美国国际贸易委员会有权调查有关专利和注册商标侵权的申诉，此外也开展涉及盗用商业机密、商品包装侵权、仿制和虚假广告等内容的调查。

与美国商务部发起的反倾销与反补贴(“双反”)调查不同，“ 337”调查不关心产品价格是否存在倾销嫌疑，也不关心产品是否接受出口国政府补贴，只关注产品是否侵犯了美国法律保护的专利权等知识产权。

在启动“ 337 调查”后，美国国际贸易委员会必须在 45 日内确定终裁时间，通常案件需要在一年内作出裁决。如果涉案企业被裁定违反了第 337 条款，美国国际贸易委员会将发布相关产品的排除令和禁止进口令，这意味着产品将彻底丧失进入美国市场的资格。

除美国本土企业外，本次涉案企业还包括多家亚洲知名电子设备生产商，如日本奥林巴斯(微博)、松下、东芝和韩国三星(微博)等。来源：2012-5-20 中国广播网微博

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

三大运营商承诺拒绝合同霸王条款

昨日上午，广东省工商局召开新闻发布会通报广东省各级工商行政管理部门整治利用合同格式条款及行业“潜规则”侵害消费者合法权益专项行动的工作情

况。此外，中国电信(微博)、联通、移动三家通信企业就取消预付费话费、规范增值服务收费等行为向社会做出承诺。

广东省消委会江列华副秘书长总结说，“此次行动对于打击行业霸王条款行为将有突破性改变”，“各企业的公开承诺具有法律效力，如果他们没有兑现，相关部门可对此立案调查”。

据了解，从3月初到5月15日，全省工商系统共检查经营单位19517家，检查经营合同34787份，纠正违法合同条款175条，发放行政指导意见书280份，查处合同霸王条款案件217宗。

此外，为使专项行动取得实效，广东省工商局联合广东省消费者委员会，从3月1日至4月15日，在全省范围内开展征集的“霸王条款”活动，共征集到了100多条意见。其中有效意见77条，涉及通信、物业管理、银行业等13个行业，所征集得到的“霸王条款”、“潜规则”有36条，涉及电信、移动、联通等三家通信运营企业。对此，省工商局根据《消费者权益保护法》、《合同法》赋予的法定职责，对征集所得通信行业的“霸王条款”、“潜规则”进行分析研究，归纳出八个方面的主要问题。

通信行业八方面“霸王条款”

- 1.预付费使用期限问题。充值卡过期视为客户自动放弃卡内金额；
- 2.捆绑使用问题。宽带开户被要求用户捆绑开通固话和手机；
- 3.增值服务商利用三大运营平台单方开通收费项目问题；
- 4.预付费宽带套餐到期后，单方面自动延期并收取费用问题；
- 5.因增值服务扣费不足停机问题，在其他功能业务扣取费用不足时，月租用户的所有服务全部停止；
- 6.转号退余额问题，过户后原号码账户的余额不可退还；
- 7.擅自变更套餐收费标准问题；
- 8.排除消费者就格式条款争议选择诉讼方式的权利问题。

电信、移动、联通承诺

取消预付话费有效期

广东电信：

自4月1日起分阶段全面取消预付费用户的话费本金有效限制期，移动用户以及宽带用户实施时间为4月1日，固话用户、小灵通用户实施时间分别为5月1日和6月1日。

同时，4月1日起，广东电信制作发行的11888充值卡有效期限从3年统一延长为5年。对于已发行业卡而言，其激活有限期截止日期在2012年3月31日之后的，有效期自动延长至2016年12月31日；其激活有限期截止日期在2012

年 3 月 31 日之前的，在激活有效期截止日期到期后的 1 年内，客户可持卡到指定营业厅办理延期服务，可延期一次，延长 1 年。

广东移动(微博)：

自 1 月 1 日起，移动新发行的充值卡有效期由 2 年延长至 5 年，已发行未到期的充值卡有效期自动顺延 3 年，并已全面取消预付费客户的余额有效期。

广东联通：

3 月 15 日起分步取消预付费产品话费有效期，3 月 15 日停止销售无月租或无最低消费的预付费产品。5 月 1 日起，所有在用的有月租或有月最低消费的预付费产品取消有效期；同时向实名制预付费用户提供销户及通信账户余额转移业务，用户在销户时可将账户余额全部转移至用户指定的其他本地中国联通(微博)号码。

规范增值服务管理严禁强制捆绑套餐

广东电信：

对于有争议的增值业务收费先向消费者退费，再与增值服务商核查；所有增值业务将出示清晰的资费说明，确保订购由用户发起确认，避免反向订购。流程规范包括：包月类业务必须进行二次确认；订购或退订成功有提醒；免费体验期结束后默认取消，禁止自动转为收费产品。

广东移动：

客户可利用“0000 查询，自由退订”功能，随时编辑短信“0000”发送至 10086，便可快速查询到截止目前所订购的增值业务，直接回复业务的序号即可取消相应的业务。

广东联通：

完善 SP 管理，对用户关注的擅自开通收费以及资费明示问题，明确规定必须明码标价、二次确认，严禁出现体验后默认开通扣费、强行扣费、强行定制的情况；用户可根据自身需求，选择捆绑套餐或单产品套餐；同时，开通了全国服务质量监督举报电话(10015)。来源：2012-5-17 金羊网 - 新快报微博

[返回目录](#)

三大运营商用户争夺战升级：管道是绕不过的坎

2012 年的“5.17”世界电信日，中国三大运营商使出的招数，除了资费价格战外，就是定制终端智能机的争夺。尤其是在近期炒得火热的“千元智能机”市场，中国移动(微博)，中国联通(微博)，中国电信三家运营商卯足了劲吸引用户。

运营商争夺“千元智能机”市场的背后是对终端用户的把握。在移动互联网时代，如果不占据用户资源，运营商无疑再次面临“管道化”的危机。

对运营商们来说，目前的机会在于，传统概念中被认为“低端”的千元智能机市场可能由于新的合作伙伴不断加入而发生变化。此前，千元智能机市场被华为、中兴、酷派、联想等国内厂商牢牢占据，随后三星、HTC、诺基亚等国际品牌也开始推出千元智能机，以期获得更大的发展。

运营商高补贴下注“千元智能机”

“5·17”世界电信日照例是各大运营商推出各种优惠活动抢占市场的时机。与以往动辄三四千元的高端智能手机相比，2012年的3G智能手机显然更加亲民，一些高端品牌也推出了更多实用的、符合运营商定制条件的手机。

豪赌千元智能机

5月11日，中国联通和三星电子共同发布了千元智能机三星S6102E和S6352，裸机零售定价分别为1158元和1599元，并且能双卡双待。中国联通将为这两款联通定制手机提供存费送机和购机送费两种补贴模式，消费者可以享受最高至0元购机的补贴优惠。

除了三星，诺基亚也联合中国电信共同推出国内首款WP7手机诺基亚800C。HTC的市场更为宽广，刚刚发布的新渴望系列与三大运营商同时合作，目前售价为1900元左右。

以上国际品牌“乱入”千元智能手机市场的意义在于，可能改变用户对千元智能手机“难在主流市场有所作为”的看法。

另外的意义是，由于新机型上市给用户带来了更多高性价比的选择，一些高价位的手机价格也开始松动。最引人关注的莫过于中国电信iPhone4S裸机价格直降500元，售价为4499元。同时，其他型号手机如诺基亚Lumia800C、华为C8850等降价幅度也在600~790元。

业内人士分析，高端品牌主要是受到苹果iPhone的挤压，市场关注度和份额都在不断下降。另一方面，与中国运营商的合作，利用运营商的渠道和补贴，既能扩大市场份额又能增加盈利。

毋庸置疑，手机品牌厂商之所以会在近期频繁推新机，还是受到市场需求的推动。爱立信近日发布的一份报告显示，中国智能手机普及率只有15%，但32%的用户有更换智能手机的计划(周期为29个月)。根据工信部数据，未来两年内，全国对智能手机的需求量约2.78亿台。

目前中国智能手机只在一线城市得到普及，二、三线城市还并未被发掘。从天猫商城提供的数据来看，中低端价位的手机市场份额占76%，而3000元以上的手机仅为6%。

显然，千元智能机将会获得更多的青睐，国际品牌与国产品牌的正面竞争也将加快智能手机的普及。电信业专家项立刚认为，充分竞争给消费者带来了好处，但却使手机厂商陷入了困境，只有运营商更愿意去补贴低价位终端。

在这场智能手机的普及风暴中，最大的赢家莫过于芯片厂商和电信运营商。电信运营商对此更加喜闻乐见，电信设备的运营成本不断下降，用户数和资费也同时获益。

3G 成主要增长动力

三大运营商最新财报数据显示，去年中国电信、中国移动、中国联通的营收分别达到 679.29 亿元、1274.45 亿元、611.93 亿元，比上年同期分别增长 15.7%、7.8%、24.8%。

中国电信和中国联通在 3G 业务的高增长推动下，收入增幅显著。

而曾经因为补贴 iPhone4 付出大代价的中国联通，一季度的移动用户净增 982.7 万户，总数达到 2.09 亿户，其中 3G 用户净增 884.1 万户，达到 4886.0 万户，并实现净利润 10.07 亿元，较上年同期大幅增长 594%。相比去年的净利润大幅下跌，联通的营收正在逐渐回暖。

3G 用户已成为用户增长的主要动力，也给中国电信和中国联通带来了更多的机会。业内分析认为，本季度中国联通净利飙升，主要归功于 3G 业务的发展。知名电信专家、飞象网创始人项立刚认为，过去两年，联通对 iPhone 投入了大量的补贴，这对于联通改变形象、扩大影响、争取高端用户发挥了很大作用。但联通能否摆脱对苹果的依赖，还需进一步观察。

飞信异网注册 VS 腾讯重组：数据业务争夺战

在三网融合的大势下，中国移动、中国电信、中国联通的传统数据业务逐渐趋于饱和。

数据显示，2012 年国内融合通信的市场规模将达到 200 亿元。数据业务的兴起，让电信运营商面临着管道化的危险，以至于他们不得不将业务拓展到其他领域。

运营商短信业务收入下降

5 月 14 日，中国移动宣布，飞信 2012 晨曦版将支持异网注册。届时，联通、电信用户可直接使用手机号注册飞信，与移动、联通、电信用户互发飞信。业界认为此举是中国移动借开放式平台全面进军移动互联网市场的试水之举。

尽管在营收方面，移动飞信以其收费模式已获得良好的收益，但背后的矛盾也正在凸显。中国移动 2011 年财报显示，全年净利为 1259 亿元，同比增长 5.2%，其中短信收入首次出现下降。

短信收入下滑的对应的是即时通讯应用的爆发式增长。继盛大网络推出 KIKI 之后，开心网(微博)推出飞豆、小米科技推出米聊，腾讯也在 2011 年 1 月推出微信。运营商同样不甘示弱，2011 年下半年，中国联通的“沃友”、中国移动的“飞聊”、中国电信的“翼聊”等产品相继亮相。

近日，一则腾讯公司内部即将重组的消息也使微信的前途更加明朗。据悉，在新一轮的结构调整中，微信将成为腾讯的三大核心之一，将提升到与 QQ 相同的地位。

通讯管道仍是绕不过的坎

业界人士认为，运营商发展即时通讯无异于“左右手互搏”，矛盾重重。

移动互联网产业联盟秘书长李易认为，运营商考虑更多的是如何使自己的服务增值。他们的业务发展也是自相矛盾，一方面，业绩考核要求短信收入，而另一方面推出的新业务又抢占了短信的市场。另外，运营商处于垄断地位，自然也不可能所有业务都占尽，还是应该给民营企业一定的空间。

李易表示，“如果互联网业界即时通讯发展对运营商业务形成倒逼的话，很难说运营商不会反击，毕竟通信管道的控制权还在运营商手上。”

电信业专家、飞象网 CEO 项立刚在接受《每日经济新闻》记者采访时说，互联网公司推出的一系列即时通讯或社交应用对运营商的短信业务肯定会有影响，这是毫无疑问的。不过，即使运营商的短信业务受到冲击，但数据流量在不断增长，也是收入的另一个增长点。

运营商技术升级：价格战之外另一比拼

3G 用户的飞速增长，也给通信网络带来了巨大挑战。三大运营商不得不在比拼价格、服务、终端的同时也在技术投入方面开始比拼。

据悉，中国移动 TD-LTE 将进一步扩大建网规模，2013 年，通过新建和升级两种模式，中国移动 TD-LTE 基站规模将超过 20 万个。

此外，中国移动还获得了香港 FDD-LTE 和 TD-LTE 的频段，将于年内在香港提供相关商用服务。中国联通在国内的端口建设也在加快速度，具体到宽带和 WLAN 上，中国联通已建成各类宽带端口 350 万个，2012 年计划新增宽带端口 90 万个，其中光纤到户的 FTTH 高速率端口占比 80% 以上。

中国电信相关人士透露，中国电信在去年就提出了“宽带中国·光网城市”的发展战略，预计到 2012 年，中国电信将新增光纤入户覆盖家庭 2500 万户，达到 5500 万户以上。

以上海电信为例，光网建设也在不断提速。从 5 月 17 日开始，在浦东城市化地区，光网新装用户实现 48 小时内即要即装，2012 年年底将在全市范围内推

广。目前，上海电信已经实现 550 万光网覆盖，170 万市民光纤入户，成为“国内光网第一城。”

随着通信业“十二五”规划的推进，光纤宽带网络也会迎来高速发展阶段。项立刚认为，运营商的网络质量也会成为矛盾的焦点。来源：2012-5-18 每日经济新闻

[返回目录](#)

我国 3G 用户达 1.59 亿：4 月新增用户遭遇新低

中国联通(微博)、中国移动(微博)和中国电信(微博)先后发布了 4 月份的运营数据，到目前为止，我国 3G 用户达到 1.59 亿户，与之前几月的大幅增长相比，三大运营商 4 月新增用户都有不同程度回落。

最先公布 4 月运营数据的是中国联通，4 月，中国联通 3G 用户净增长 291.8 万户，比较来看，3 月份新增 3G 用户 296.6 万户，2 月份新增 3G 用户 282.5 万户，1 月份新增 3G 用户 305 万。截止到 4 月份，中国联通连续三个月新增用户低于 300 万。

从中国移动的数据来看，4 月份，中国移动新增 3G 用户 230.7 万户，比较来看，3 月份新增 3G 用户 297.5 万，2 月份新增 3G 用户 264.6 万，1 月份新增 3G 用户 273 万。截止到 4 月，中国移动新增 3G 用户为前四月最低。

中国电信的新增用户回落最为明显，4 月，中国电信新增 3G 用户 201 万户，3 月份新增用户 240 万，2 月份，新增 3G 用户 245 万，1 月份，新增 3G 用户 241 万。截止到 4 月，中国电信月新增 3G 用户首次回落至 200 万户关口。

目前，以三大运营商的统计口径，我国 3G 用户已达 1.59 亿。

对于运营商在 4 月的新增用户大幅回落的状态，光大证券分析认为，从历史上看，3 月份由于农民工和学生回流用户发展较好，4 月份是传统的运营商用户发展淡季，因此 4 月份运营商净增用户数比 3 月份下滑。

目前，在新增 3G 用户中，中国联通每月的增幅为三大运营商之首。分析认为，中国联通最近推出的 20 元套餐卡有望继续扩大这一差距。来源：2012-5-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

【中国移动】

中国移动 4G 试商用初具条件

5月9日，国家发改委副主任张晓强、中国移动(微博)总裁李跃在杭州 B1 公交车上体验了移动 4G 网络。这一消息经微博传出后，杭州 4G 再次成为通信行业关注的焦点。近日，浙江移动又在湖畔居、梅家坞、世贸中心等多个场所设置了新的 4G 免费体验点。

4G 网络可在西湖、黄龙一带多个场所新鲜体验

据浙江移动相关负责人介绍，浙江移动至少已经在杭州河东路 85 号的布丁酒店、西湖边的闻莺阁茶楼和湖畔居茶楼、梅家坞 73 号容桂茶楼、位于世贸商务楼的某进出口公司以及文一路上银马公寓的某户住家等多个场所新设了 4G 体验点，涉及酒店餐饮、景区、商务写字楼等三大类用户。与先期开通体验的快速公交 B1 线一样，新设的这些体验点也全部为免费体验。

在河东路上的布丁酒店，大门口竖着一幅“4G 来了，快活上网”的易拉宝，前台一角立着一台书本大小的 4G 网关设备，这就是落户不久的移动 4G 无线网络。前台的小伙子显然已经喜欢上了这个新网络，他很熟练地指导记者在 iPad 上搜索并连接上名为“CMCC-4G”的无线热点。小伙子说，自从有了移动 4G 网络，他的 iPhone 4S 手机就再也没有用酒店自备的 WiFi，因为酒店宽带虽然是 4M，但下载速度只有不到 50kbps，而 4G 的下载速度稳定在 2Mbps 左右，看高清视频也相当流畅。

在这个酒店，浙江移动还另外准备了 5 台 4G 网关设备，住店客人只要交 200 元押金，就可以拿回房间免费使用。记者注意到，该酒店的 4G 网络信号一直覆盖到离酒店约 30 米远的河东路上，信号显示有两格，能在优酷网上流畅地收看高清电影。

湖畔居是西湖边新增的两个体验点之一，服务员说，4G 信号主要覆盖二楼室内和三楼露台。根据记者实际测试，在一楼茶室和湖畔居周围约 10 米范围内，同样可以连接“CMCC-4G”进行无线上网，显示出移动 4G 的网络穿透能力比较强。

商家企业：盼望 4G 商用，能开移动视频会议

在世贸商务楼的某进出口公司的会议室里，一个移动 4G 网关设备摆放在窗台上，信号显示为 4 格。公司行政部的一位负责人谈了他用移动 4G 的感受，他说，移动 4G 网络下载速度大概是每秒 2~3M，折算成带宽相当于 30M 左右的有线宽带速度，这样的速度足以支持公司内众多年轻人的移动终端上网需求。

据他介绍，公司一直是浙江移动的合作伙伴，接下来，公司准备将原来通过有线宽带连接的视频会议系统改造成通过 4G 无线网络连接，这样，视频会议的移动性能就可以充分体现，进一步提高办公效率。这位负责人希望 4G 早日商用。

浙江移动相关负责人称，在快速公交 B1 线之外新增 6 个体验点，就是为了了解不同行业客户的 4G 体验，听取他们的意见和建议，为早日实现 TD-LTE 试商用创造条件。这位负责人同时表示，包括快速公交 B1 线在内，所有移动 4G 体验点都还在测试和完善过程中，接下来会进一步优化。

4G 试商用条件基本成熟

此前，中国移动曾透露，在 TD-LTE 网络建设方面，杭州和广东深圳将率先达到试商用水平。5 月 9 日，国家发改委副主任张晓强、高技术产业司司长綦成元、中国移动总裁李跃在杭州乘坐 B1 快速公交线体验 4G 网络，此举被业内人士看做是国内推进 TD-LTE 试商用的积极信号。

按照规划，到本月底，杭州的 4G 网络将覆盖杭州城区的主要中心区域，到年底，4G 网络将覆盖杭州所有主城区，包括萧山和余杭。

目前，国内部分 4G 单模终端已开始商用，多模终端(即同时支持 2G、3G、4G 的终端设备)有望在年底面世。华为(微博)、中兴、三星(微博)等公司已经研制出了多模双待手机，能同时支持 2G 话音业务和 4G 数据业务，这种手机目前已经进入测试阶段。

同时，众多厂家生产的能够将 4G 信号转换为 WiFi 信号的 MiFi 等设备也已处于大规模使用阶段，包括日本软银在内的众多国外运营商都在将这些设备作为 4G 商用的主要手段。杭州快速公交 B1 线和新增的 6 个体验点，也是这种类型。

来源：2012-5-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

中移动将统一 TD 终端质量标准

在中国移动(微博)2012 年宣传会上，中国移动副总裁沙跃家表示 2012 年要投入更多的资源做 3G 的宣传。TD 终端作为产业链中最接近用户的一个环节，更是发展的重点。中国移动终端公司副总经理袁利华表示中国移动将通过统一 TD 终端质量标准，统一测试内容，提升 TD 终端质量，改变 TD 终端质量差的形象。

TD 产业发展十年，终能实现“三分天下有其一”的目标。根据中国移动最新运营数据显示，中国移动 3G 用户已达 6187 万户。“TD 用户在 3G 标准里处

于领先地位，虽然三家的标准不太一样，用户定义也不太一样，但我们仍是处于领先地位。”中国移动终端公司副总经理袁利华认为。

据最新统计数字显示，截止到 2012 年 4 月份，TD 终端产业链上共有 259 家企业，其中投入手机研发的有 150 家，可商用的芯片方案供应商增加到 9 家。4 月份，TD 在库终端产品已经达到 371 款手机。2012 年一季度 TD 手机销量达 1180 万，同比增长了 125%，3 月份 TD 手机在 3G 市场上占比达到了 31.3%，创历史新高。而 TD 芯片总体质量也已经与 WCDMA 基本相当。

但是，用户对 TD 终端质量仍有众多问号。袁利华认为是由于 TD 发展之初，赠送了很多手机，但是这些手机质量体验不够好造成的。“由于当时的一点点急躁，导致现在要花 10 倍力量让用户去理解。”据悉，在 TD 试商用之初，终端的返修率高达 12%，部分型号的终端返修率高达 20% 以上。用户对终端的投诉占 TD 所有投诉的 52%。TD 终端的瓶颈也成为了发展 TD 的制约因素。

因此，中国移动决定将提升 TD 终端质量作为重要策略之一。“质量是赢得用户口碑，打开 TD 终端市场的必要条件，全球领先的运营商均将端到端质量作为主要竞争手段，中国移动同样将质量放在首位。”

据袁利华透露，中国移动将会统一 TD 终端质量标准，统一测试内容和质量认证标准，增加终端核心环节的质量测评，加强对厂商的生产质量管理以及售后服务跟踪，形成闭环。

事实上，中国移动已对 TD 终端入库测试做了严格要求。一些终端厂商甚至开始抱怨测试要求过于严格、测试过程过于繁杂、项目过多，以至于影响了面世时间。对此，TD 产业联盟(微博)秘书长杨骅认为，终端厂商在进入中国移动入库测试之前先要准备好自我的测试，严格要求自己的产品，积极配合工信部发布的标准以及中国移动入库标准，完善自己的产品，从而加速上市的环节。对于终端厂商的抱怨，袁利华也是表示：“中国移动愿意和产业链朋友共同探讨如何提升质量的方式方法。但是提升质量的目标是不容讨论的。”

近日，中国移动董事长奚国华在出席股东大会时表示，2012 年 TD 终端将会有突破性进展，将可能赶上其他 3G 制式，2012 年中国移动 TD 业务将会有大幅度提升。一席话也印证了 2012 年 TD 终端质量提升的决心。来源：2012-5-22 飞象网

[返回目录](#)

中移动全球通统一套餐用户 4625 万

自去年 5 月 17 日中国移动(微博)推出全网统一的全球通统一套餐以后,一年来,已有 4625 万户用户办理此款套餐,月活跃用户达 3542 万。

去年,中国移动推出全球通套餐,实现了长市漫资费统一、全国接听免费、资费结构大为简化。

中国移动表示,从 2012 年 5 月 17 日开始,用户可以登录中国移动官网(www.10086.cn)资费专区,按照话音、流量和数据业务的资费展示查询各类业务的资费、自主选择套餐。

在国际漫游方面,2011 年,中国移动还大幅下调了 38 个国家和地区的语音、短信、移动数据流量等国际漫游资费,推出了国际/港澳台漫游数据流量日套餐。据统计,截至 2012 年 5 月,新的国际漫游资费惠及客户达 540 万户,为每位客户节省国际漫游通信费用 56 元/月,日套餐客户节省数据流量费用达 100 元。来源:2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

中移动巴基斯坦分公司用户增至 1560 万

巴基斯坦电信管理局(PTA)近日公布的统计数据显示,截止 2012 年 3 月底,巴基斯坦移动电话用户总数已增至 1.18 亿,移动电话普及率增至 68.2%。其中,中国移动(微博)巴基斯坦分公司移动电话用户为 1560 万。

2011-12 财年前 9 个月(2011 年 7 月至 2012 年 3 月)巴移动电话用户数增长 862 万,平均每月增长超过 95 万。

巴移动电话用户增长迅速的原因包括:双卡双待手机的普及使得不少用户选择多家移动运营公司 SIM 卡;巴移动通信公司加大市场营销力度,通过提供多种优惠套餐和改善服务吸引新用户和留住老用户;巴移动公司注重小城镇和农村地区市场开发,新建了大量基站和服务点,有力带动欠发达地区用户数增长。

截止 2012 年 3 月,巴 5 大移动公司按用户数排名分别为:Mobilink(3570 万)、Telenor(2930 万)、Ufone(2312 万)、中移动巴分公司(Zong、1560 万)和 Warid(1430 万)。

据 C114 了解,2012 年 4 月 27 日巴基斯坦电信管理局(PTA)公布的数据显示,截至 2012 年 2 月,中国移动巴基斯坦公司 ZONG 品牌用户数达到 1500 万,成为巴基斯坦第四大移动运营商。

一个月内，中移动巴分公司 ZONG 品牌用户增长 60 万。巴基斯坦移动电话用户总数，也由 2 月底的 1.162 亿增长到 3 月底的 1.18 亿。来源：2012-5-18 中国通信网

[返回目录](#)

中国移动与苹果还在谈判：正努力加强合作

中国移动(微博)与苹果的“马拉松”谈判还没有到达终点。中国移动新任董事长奚国华昨日出席股东大会时表示，仍在与苹果商谈合作事宜。

在国内三大运营商中，只有中国移动还没有吃上“苹果”，而这也是屡屡被追问的热点话题。2012 年 3 月，奚国华从王建宙手中接过了中国移动的帅印，而他是否将改变中国移动既往对苹果的策略备受关注。对此，奚国华表示一直在积极与苹果商讨双方的合作。他在股东大会结束后又补充说，现在不便对外界透露更多细节，但想要强调一点，那就是双方的确在努力加强合作。2012 年 3 月底，苹果 CEO 库克曾造访中国。

引人关注的还有另外一个话题，即中国移动申请美国牌照进展如何。此前有海外媒体报道称，美国可能会出于安全考虑拒绝中国移动的牌照申请。中国移动国际公司也曾发表声明称，美国牌照申请仍在进展中。昨天，奚国华对此作出回应。他表示，中国移动希望成为一家全球化的企业，目前向美国提出的牌照申请并未遭到拒绝，而是正在接受相关程序的审查。他希望美国政府能尽快放行。奚国华表示，中国移动 2012 年将向香港推出 4G 服务，将业务扩大至内地以外的地区，同时还希望可以提供中美间长途电话服务。

而对于中国移动的 4G 规模试验进程，中国移动总裁李跃指出，TD-LTE 网络试验将扩大到包括北京在内的 10 个城市，测试基站数量 2012 年将突破 2 万个。如果进展顺利，明年基站数目会增加到 20 万个。对于中国移动回归 A 股问题，奚国华表示，集团对此态度不变，正在努力争取中。来源：2012-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

中移动 4 月份新增 3G 用户 231 万 总数 6187 万户

中国移动(微博)今天发布 4 月份运营数据，当月新增 3G 用户 230.7 万户，累计 3G 用户已达 6187 万户。

4 月份中国移动新增用户 528.1 万户，低于 3 月份的 579.8 万户，前 4 个月累计新增用户 2290.8 万户，总用户数 6.72476 亿户。来源：2012-5-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

中移动加快 WLAN 无感知认证改造 下半年有望推广

在数据业务流量保持着近 150% 的年度复合增长率的趋势下，中国移动(微博)在 2012 年加强了四网协同运营战略，从网络和终端等多角度加大了 GSM/TD-SCDMA /TD-LTE/WLAN 四张网络的融合力度。其中，GSM/TD-SCDMA/TD-LTE 作为蜂窝网络架构，遵循 3GPP 的发展演进思路，资源协同相对容易实现，而四网协同的真正难点即 WLAN 与蜂窝网之间的融合与协调，促使中国移动和产业链投入了更多的精力。

认证融合是其中的关键一环。5 月 9 日，中兴通讯(微博)率先完成了中国移动 WLAN 现网自有 AC/AP 设备支持无感知认证功能的软件补丁升级。作为中国移动市场份额最大的 WLAN 设备提供商，中兴通讯现网设备的顺利升级，无疑标志着中国移动 WLAN 无感知认证改造工作已经取得了实质性进展。

这意味着，此前中国移动的 WLAN 网络 Portal 认证方式存在的“用户体验不佳、重复输入用户名和密码”等问题将得到加大改善。

彻底改变 WLAN 体验

对于 WLAN 网络，中国移动总裁李跃多次在公开场合强调其对于中国移动数据业务发展的重要性，并在中国移动 2012 年工作会上表示将把 WLAN 建设、维护、运营及业务发展纳入日常工作体系。

在 WLAN 网络热点数量急剧扩张的同时，为了改变此前 WLAN 网络利用率不高、认证繁琐、业务体验不佳等问题，2011 年下半年，中国移动计划部、研究院及设计院联合 WLAN 设备厂家进行反复的技术调研和沟通交流，重点分析和研究 WLAN 现有用户认证方式存在的问题以及 EAP 认证方式的可行性，并于 2011 年 10 月最终确定在全网开展 WLAN 设备无感知认证改造工作，要求各现网厂家研发支持上述两种认证方式的软件版本或补丁。

WLAN 设备无感知认证改造是指 WLAN AC/AP 设备在支持现有 Web+Portal 认证基础上，新增支持 EAP-SIM/AKA 及 PEAP 两种认证方式，主要内容包括混合接入认证、空闲下线、WPA/WPA2、AP 间切换、精确计费、强制 Portal 等。改造完成后，绝大多数智能终端及笔记本电脑都可通过 EAP-SIM/AKA 或 PEAP 进行用户认证，首次认证后用户进入 WLAN 网络覆盖区域就可实现自动接入，

避免了传统 Web+Portal 认证方式带来的繁琐操作，极大提升了用户的业务使用体验，同时部分终端因不支持 Web+Portal 认证而无法使用 WLAN 业务的问题也迎刃而解。

据中兴通讯 WLAN 产品市场总监申昌湖介绍，根据中国移动的软件版本/补丁入网流程，其无感知认证改造工作分为实验室测试、现网业务验证及现网功能升级三个阶段，其中，中兴通讯取得了三个率先：率先于 2012 年 1 月 5 日通过在移动研究院实验室测试；率先于 2012 年 4 月 5 日通过在沈阳移动的现网业务验证；率先于 2012 年 5 月 9 日完成中国移动 WLAN 全网功能升级。

终端已“全部就绪”

从最初的通过热点短信提醒客户，实现人工手段分流协同，到后期通过网络与终端软件配合，实现 WLAN 热点自动发现、自动分流以及终端的自动认证，WLAN 运营正在一步步走向成熟。

据中兴通讯 WLAN 产品总监顾巨峰称，无感知认证中的 PEAP 认证方式以其便捷的认证方式(第一次联网时输入用户名和密码，以后自动联网无需再认证)、广泛的终端支持(目前所有智能手机操作系统已经全部支持，以及笔记本电脑和 PAD)有望率先实现应用，只需网络侧的认证服务器升级完毕。

而无感知认证中的 SIM 认证方式，对于终端体验来说更为便捷(无需登陆和注册)，大部分智能终端以及安装 SIM 卡的平板电脑和上网本都已支持该方式，但在网络侧，除了 AC 和 AP 设备已全部支持外，还需移动核心网中的 3A 认证服务器以及 HR 设备做完版本升级和数据配比，才能顺利支持 SIM 认证，但这会涉及大规模的网络改造工作，中国移动会根据情况适时推进。

不难看出，在 PEAP 认证网络升级完成之后，中国移动有望在 2012 年下半年推出配套的市场策略，以更便捷的 WLAN 认证服务吸引用户，加快数据业务的分流。

此前，无线宽带联盟(WBA)与 Wi-Fi 联盟合作，基于 Wi-Fi 联盟制定的 hotspot2.0 标准提出了下一代热点推动计划(NGH)，据称将会使蜂窝与 WLAN 网络融合迈向新的阶段，包括更接近蜂窝网的安全级别、端到端无线链路加密等等。

对此，申昌湖表示，NGH 更倾向于实现 WLAN 网络漫游的认证，目前国内运营商的 WLAN 用户还基本没有漫游到海外 WLAN 网络的需求，所以对 NGH 技术的需求还不明显。但围绕这一技术中兴通讯已经与 Wi-Fi 联盟等机构展开了合作。

助力无线城市

在加大四网覆盖的同时，中国移动从 2012 年以来加快了 WLAN 热点覆盖力度和范围，并积极投入了健全认证体系的建设。认证方式的简化，除了为中国移

动的用户提供便捷,还将进一步促进中国移动与多个地方政府联手推进的无线城市项目,同时也为 WLAN 商业模式的成熟提供了有利的条件。

事实上,中国移动正在着手制定的 WLAN 相应资费套餐推出之前,WLAN 与蜂窝网的计费层面的融合早已“率先一步”实现了统一。

据申昌湖称,在全球来看,不同于政府主导的、由运营商主导 WLAN 建设与发展的模式,也以中国最为突出。在 3G+WLAN 发展模式上,可以说中国运营商正在探索一条实现融合发展与运营的独特之路,其经验或许可为其他国家运营商所借鉴。来源:2012-5-21 通信世界周刊

[返回目录](#)

【中国电信】

中电信 4 月份新增 3G 用户 201 万户

中国电信(微博)今天发布 4 月份运营数据,当月新增 3G 用户 201 万户,累计 3G 用户数 4556 万户。

这也是 11 个月来,中国电信月新增 3G 用户首次回落至 200 万户关口,2011 年 7 月以来,中国电信每月新增 3G 用户均在 200 万以上,最低为 202 万户,最高为 294 万户。

4 月份中国电信新增 CDMA 用户 268 万户,累计用户总数 1.3851 亿户。

固网业务方面,中国电信当月新增宽带用户 105 万户,累计 8145 万户;本地电话用户流失 43 万,累计用户数 1.6828 亿户。来源:2012-5-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

中国电信天翼云存储低调内测:即将试商用

中国电信云计算公司的云主机、天翼云存储等产品正在进行试商用前的最后测试,即将上线。

中国电信布局云计算已经许久,2009 年中国电信成立“翼云计划”项目组。2011 年 8 月,中国电信发布云计算战略及解决方案,完成北京、上海、广州、四川等 6 地现场试验和资源池部署。

中国电信云计算公司于 3 月底注册成立,主要做云主机、云网络、云存储、云数据库以及云应用等业务产品。据了解,目前这些产品已经开始内测,为试商用做准备。

中国电信云计算公司总经理由谢朝阳担任，此前在一次云计算会议的公开场合，谢朝阳曾露面，这似乎也意味着云计算公司产品上线在即。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

中国电信“我的 e 家”品牌更名为天翼 e 家

中国电信(微博)今天宣布推出专为家庭客户量身打造的品牌“天翼 e 家”，由“我的 e 家”品牌发展而来，将实现宽带、天翼 3G、WiFi 等业务捆绑，并统一帐号接入，即手机号就是上网号。

此前 2006 年 12 月，“我的 e 家”上市，其捆绑套餐比单一套餐更便宜，也为中国电信带来了巨大用户数。

此次“天翼 e 家”将实现统一帐号接入，让用户在使用宽带、3G、WiFi 等的同时帐号统一接入，手机号就是上网号，邮箱号也是天翼视讯等几乎所有中国电信互联网应用的帐号；同时还是中国电信网厅、掌厅登录帐号。来源：2012-5-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

中国电信 173 亿元建云计算信息园开推云手机

中国电信于近日宣布，计划总投资 173 亿元的中国电信云计算内蒙古信息园区已开工，同时，正式推出运营商级的云手机，提供 GB 级的个人存储和丰富的在线应用。

投资 173 亿元建云计算数据中心

据悉，中国电信云计算公司已于日前注册成立，中国电信已经聘请了一名“海归”做该公司总经理。

该公司目标很大，仅以中国电信传统的 IDC 业务为例，该业务在 2011 年实现收入是 43 亿元，而 2012 年的预计则是 60 亿元。

同时，中国电信云计算内蒙古信息园区建设项目已于 5 月中旬启动，总投资概算 173 亿元，分近期(2012-2013 年)和远期(2014-2016)两个段实施。其中，近期工程分成四个阶段进行施工，即将要开工的 1.1 期项目投资 25.5 亿元。

开推运营商级云手机服务

中国电信云计算公司正在就云主机、云存储等产品进行测试，相关产品将在 2012 年上半年试商用。与之并行的是中国电信正同步打造云手机。

据悉，云手机是中国电信推出的重要应用，将在全国范围内进行推广，所有省市的中国电信移动用户都可以将手中的天翼手机迅速变身为云手机，北京电信将负责云手机业务在全国的统一运营。

所谓云手机，与普通手机最大的不同就在于拥有一个强大的后端云平台。目前北京电信搭建完成的云手机服务平台，可向全国的云手机用户提供 GB 级的个人存储和丰富的在线应用。

与之前北京电信引入过的手机厂家推出的云手机不同，中国电信自推的云手机不限于某一款或几款特定型号，任意一款安装了“天翼桌面”的中国电信 3G 智能机都可以成为一台云手机。“天翼桌面”是由中国电信自主开发的云手机应用软件，用户可以在中国电信云手机官方网站(fancy.189.cn)上进行下载和免费体验。

根据规划，中国电信将统一建设部署覆盖全国的云计算数据中心，建设全网统一的云管理平台，云手机后期还将与中国电信的其他个人产品在云端进行打通。来源：2012-5-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

中国电信 2012 首度 PON 集采出炉 EPON 占多超预期

中国电信(微博)2012 年第一次 PON 集采终于落下帷幕。中国电信此次 PON 设备集采分 EPON FTTB、E/GPON OLT、宽带终端三部分，其中 FTTB(光纤到楼)总量 1200 万线，规模近 12 亿，FTTB 场景中只限 EPON 设备；EPON FTTH 终端规模 430 万线，GPON FTTH 终端规模 230 万线。

按照中国电信历年惯例，本次集采在 2 月份就已经结束。推迟至 4 月底方才公布集采结果，期间发生了很多耐人寻味的故事。

利润率何在？

本次集采中兴摘取综合份额第一的“标王”，FTTB 设备接近 50%的份额、OLT 获取 47%份额，家庭终端份额超过 1/3。上海贝尔(微博)、烽火通信位列第二、第三，而华为(微博)则在本次集采中表现黯淡，甚至部分设备份额低于 10%，这与华为一贯的“志在必得”的风格相去甚远。据悉，早在去年，华为就已经陆续下发多份内部文件，明确不再使用激进的商务手段拿单，重点考虑项目的利润率。

那么，这次的表现黯淡究竟是因国内 PON 市场利润不足而急流勇退？还是华为在国内的竞争中出现了重大失误？

近几日，业内对于此次集采结果的议论热度超过了以往，话题集中在“低价竞争”。不过事实是否如此？

一位运营商人士透露，相较于以往出现的各种低于成本报价来说，此次厂商的报价已经趋于冷静，在这个十分成熟的产业中，厂商也日趋成熟。

运营商通过集采来压低厂商价格、降低采购成本，国内 PON 价格极低也是不争的事实。对此上述运营商人士表示：“厂商首先可以通过规模效应获取利润，一方面规模带来成本降低，另一方面销量会大幅提升。”

此外，规模效应也为厂商开发海外市场奠定基础，海外市场的利润是远远高于国内的。他举例说，在非洲一个 2000 万的订单，大约有 1000 万的纯利润。

虽然我国是全球最大的 PON 制造基地，但厂商其实没有核心技术。“每年采购大量的核心器件、核心芯片，必然会有大幅的利润流失，产业链应该加大光子集成技术的研发投入，这样才能真正实现降低成本，推动宽带中国的规模建设。”

EPON 反击 市场的答案

如果说厂商格局的变动已经耐人寻味，那么此次 EPON/GPON 的份额对比则让业内大跌眼镜。EPON 规模总量远远超过 GPON，这与之前预料的 GPON 超车实在是大相径庭。

早在 2012 年 3 月份，有获悉部分集采消息的分析机构作出过分析预测：GPON OLT 将达到 40 万端，EPON OLT 12 万端左右。然而时隔一月，实际结果与预测做了一次“易位”。虽然中国电信集团在 2011 年下半年之后给出技术要求：FTTH 模式下全部采用 GPON。

上述运营商人士给出了他的分析：都是市场的选择。

首先在 FTTH 的主力城市，上海、江苏、广州等地在 FTTH 开建之初就选择了 EPON，已经养成了使用习惯，而且 EPON 基本覆盖了全省，选择 EPON 更适用于网络建设。

其次，EPON 相对于 GPON 历来就有 5~10% 左右的价格优势，此次优势更为明显。

一位厂商人士也向记者介绍：“只有适合市场发展才是最优的。这次 EPON 规模超过预期，主要还在于其价格和网络部署的优势，就单台终端而言，GPON 要比 EPON 平均高出 40 元。”

当然对移动、联通而言，GPON 从网络部署角度可能更占优势，因为在此前几次集采中，二者都优选了 GPON。也许等到 2012 年联通、移动启动 PON 集采时，“GPON、EPON 谁更优”的话题会再度袭来。来源：2012-5-21 通信产业网

[返回目录](#)

电信 4 英寸大屏机补贴政策出炉：最低 39 元套餐

针对刚上市的第三代千元智能机，北京电信宣布其补贴政策出炉，99 元即可零元购机。

首批第三代千元智能机上市

此前中国电信(微博)的千元智能机第一代的千元智能机诞生于 2010 年 10 月，这是国内市场第一次真正把 3G 智能手机的零售价格降到了千元左右，大大降低了消费门槛。但后来，消费者对千元智能手机的硬件配置又有了更高的要求，2011 年 5 月，中国电信推出了第二代千元 3G 智能机。当时的标准为：搭载 Android2.3 操作系统，CPU 达 600MHz 以上，拥有 3.5 英寸以上的多点触控屏

2012 年，中国电信又集合手机厂商定制硬件配置更高的第三代千元智能机，不仅要求均为 4 英寸以上大屏，普遍配置 1G 的 CPU；还将部分机型降价至 1000 元以下。另有部分机型摄像功能高达千万像素，内存最高也达 4G。

北京电信透露，此次上市的千元智能手机重点为 5 款，包括华为(微博)C8812、联想 A790e、酷派 5860+、海信(微博)E920、中兴 N880E，零售价都仅为 990 元。

最低门槛为 39 元套餐

不仅千元智能手机性价比创新高，北京电信还提供非常低的购机门槛，其中乐享 3G 套餐用户只需 99 元套餐即可零元购机；飞 young 套餐用户也可以参与，套餐最低为 39 元。

同时，北京电信提供“存费购机”和“购机送费”两类合约计划，为方便用户，北京电信此次特意增加了每月 39 元档位的套餐。其中关于“存费购机”，用户只要承诺每月最低消费 39 元，即可获得终端补贴 390 元，最高选 589 元套餐，即可获得终端补贴 5890 元。

而“购机送费”中，用户只要承诺每月最低消费 39 元，即可获得话费补贴 390 元，最高送 5890 元话费。来源：2012-5-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

中电信发布信息化报告：21 省市实现 8M 宽带覆盖

中国电信(微博)今日发布了《信息化服务报告》，报告显示，目前中国南方 21 省市实现了 8M 宽带覆盖，70%达到 20M 接入，宽带用户总数达到 7681 万户。

报告显示，截至 2011 年年底，中国电信已经建成世界规模最大的固定电话网络和 CDMA 网络，为 1.7 亿固话用户和 1.26 亿移动用户提供信息通信服务。

在宽带建设上，从去年 2 月 16 日启动“宽带中国·光网城市”企业宽带发展战略工程，目前已在南方 21 省服务区普遍实现 8M 带宽覆盖，其中 70%达到 20M 接入，宽带用户总数达到 7681 万户。

在服务地方经济发展方面，中国电信已相继与 28 个省(区、市)签署了战略合作协议，在应用创新方面，中国电信推出“天翼视讯”、“爱音乐”、“爱动漫”等业务。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

三网融合城市试点方案难产 中电信加紧部署 IPTV

与三网融合首批试点城市试点方案的“难产”类似，目前第二批试点城市还没有一个完成试点方案的审批。

“到 2012 年 5 月，只有天津、贵阳等个别城市完成三网融合试点方案的专家评审，并向国务院三网融合工作小组完成上报，其他城市的试点方案依然处于艰难博弈中。”5 月 15 日，国务院三网融合工作小组有关专家告诉本报记者。

上述专家还指出，首批试点城市试点方案在 2011 年上半年通过三网融合工作小组的审批，但目前为止，真正完成双向进入资质许可审批的城市只有南京、上海等为数不多的几个。

广电与电信运营商之间的博弈，依然是三网融合试点“裹足不前”的核心原因。然而对拥有技术和资金优势的电信运营商而言，所谓的试点方案是否通过似乎不影响其三网融合业务的推进。

近日，中国电信(微博)与宁夏回族自治区政府达成了战略框架协议，未来 3 年中国电信将投入 50 亿元实施“宽带中国·智慧宁夏”工程，其中包括在全区城乡范围内推广 IPTV 等融合业务。

而这仅仅是中国电信推广融合业务的一个缩影，在与广电的三网融合博弈中，电信运营商采取了“先下手为强”的策略。

试点方案“难产”

真正瓶颈是掌握 IPTV 和宽带资质许可审批的各地广电局和通信管理局在双向进入的牌照发放上一一直难以取得突破。

2011 年底，第二批试点城市名单对外公布后，试点城市政府已相继建立三网融合协调办公室，而且向当地广电和 3 大电信运营商征集试点方案，但实际的试点方案评审，却被不断推迟。

在 42 个新进入试点城市中，贵阳市已属相对积极。5 月初，贵州省三网融合工作协调小组办公室召开专题会议，邀请贵州省三网融合专家组全体专家和领导小组成员单位领导，对《贵州省贵阳市三网融合试点实施方案》及其专项子方案进行专项评审。

会议明确了贵阳作为试点城市的任务和目标，也充分考虑电信、广电两方面的诉求，而专家评审小组也基本通过试点方案，并随后提交给国务院三网融合工作小组。

但与贵阳相比，被列入三网融合的湖北多个城市，如天门、潜江市等试点方案到目前依然没有专家评审，其具体上报国务院三网融合工作小组的时间更是难以确定。

广电行业专家、融合网主编吴纯勇表示，“第一批试点时，国务院三网融合工作小组给各试点城市的政府上报规定最后期限是 9 月底，当时主要试点城市都积极参与，所以上报时间只用了 3 个月。第二批试点工作小组并没设定上报期限，而由于三网融合并没得到多少财资支持，所以很多试点城市并不积极。”

其实，试点方案上报和审批只是例行程序，真正瓶颈是掌握 IPTV 和宽带资质许可审批的各地广电局和通信管理局在双向进入的牌照发放上一一直难以取得突破。

虽然国务院三网融合工作小组多次要求各地广电局尽快向电信企业发放 IPTV 运营牌照，也要求各地通信管理局尽快向广电企业发放宽带等增值电信业务的牌照，但目前为止，第一批试点城市中也只有上海、南京等个别城市完成象征性的双向牌照发放。

吴纯勇指出，即便试点方案获批，如果双向进入难以实现，也没有真正的三网融合试点的推进。

电信运营商“不宣而战”

不仅在东部发达城市完成布局，即便在宁夏这样的中西部经济落后区域，中国电信也开始加紧 IPTV 业务的布局。

尽管如此，中国电信、中国联通(微博)等电信运营商却已几乎在所有试点城市完成 IPTV 的布局。

中广研究数据显示：过去 5 个月，中国电信、中国联通的 IPTV 用户数已从去年底 1400 万快速上升到近 1800 万，其中大部分来自试点城市的增长。而不仅在东部发达城市完成布局，即便在宁夏这样的中西部经济落后区域，中国电信也开始加紧 IPTV 业务的布局。

中国电信宁夏分公司市场部有关人士介绍，其实 2007 年宁夏电信和广电就开始合作建设农村信息化平台，2008 年正式开通 IPTV。而为解决利益分成问题，中国电信宁夏公司与广电部门合作成立了专门的 IPTV 内容运营公司。

这次中国电信与宁夏政府签署协议后，中国电信将投入 50 亿元完成宽带升级。具体来说，到 2015 年末计划建成覆盖全区城乡“3G 移动网络+有线光纤宽带网络+无线宽带(WLAN)”的天地一体化宽带网络和光网城市目标，城市区域宽带接入达到 20 兆以上，农村区域宽带接入达到 4 兆以上。

宽带升级后，其 IPTV 业务也将开始大规模推广。上述电信人士指出，宁夏电信将依托已建成的新农村信息化省域示范 IPTV 平台，将平台应用由乡镇和行政村推广到全区所有小康村、移民点；利用中国电信宽带网络和 IPTV 平台，加快 IPTV 的家庭普及和商务区应用，推进银川市“三网”融合试点工作和 IPTV 平移工程，加快三网融合业务向全区推广。

这是电信 IPTV 全国拓展的一个缩影，也是其对广电和中国移动(微博)合作的直播星“户户通”工程的回击。

得到财政部几十亿元资金支持后，广电总局在内蒙古、宁夏等多个省份推广直播星数字电视，目标是 2015 年覆盖中西部 2 亿户人口。这中间，其免费发放的机顶盒中植入了中国移动的固定电话通讯模块，由于收费更低，直接冲击了中国电信在中西部地区的固定电话和宽带业务。

这种情况下，中国电信在工信部支持下推出的“宽带中国”战略得到国务院的战略性支持，财政部、发改委以及住建部都与工信部一起加快推进“宽带中国”战略，中国电信借此与地方政府合作推进了自己的宽带升级和 IPTV 业务。来源：2012-5-16 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

【中国联通】

联通称将减智能机补贴

昨天，中国联通(微博)副总经理李刚对外表示，将逐步降低对千元 3G 智能手机的话费补贴力度，计划从目前最高的 50%下调至 20%-30%。

近两年来，联通重点对千元智能手机进行高额补贴，使联通 3G 用户数猛增，但也让联通面临运营成本压力。

李刚表示，考虑下调补贴力度，是因主流手机厂商对千元智能机市场已有较高积极性，国内用户消费习惯也已逐步养成。来源：2012-5-16 京华时报

[返回目录](#)

中国联通首次牵手电影文化产业

第二届北京国际电影节日前举行。作为北京国际电影节连续 3 年的独家战略合作伙伴，中国联通(微博)不仅全程提供全面的网络通信和服务支持，提供新的观影和传播方式，也借助北京国际电影节这个平台，提升了自身的社会形象和品牌认知度。

众所周知，电影作为文化创意产业需要不断创新，而创新不仅是中国联通“沃”品牌始终传递的“沃”文化精神理念，也是中国联通持续发展的动力之一，双方的合作本身无疑是一次“创新的碰撞”，对于中国联通的品牌和影响力的扩大具有重要作用。

中国联通将从 2012 年起连续 3 年(2012-2014 年)作为北京国际电影节的独家战略合作伙伴。据悉，这是中国联通首次牵手电影文化产业，双方将在各个方面形成全面合作。

中国联通将为北京国际电影节提供全面的网络通信和服务支持，并为北京国际电影节提供新的观影和传播方式，扩大其影响力。另一方面，借助北京国际电影节的活动平台及影响力，中国联通也将进一步提升自身的社会形象和品牌认知度。双方的合作不仅推动了电影产业和通信产业的结合，更是开创了三网融合发展的新机遇和新方式。

在电影文化和移动互联网都处于创新的大浪潮下，双方的合作无疑是一种优势互补。北京国际电影节融汇了国内外丰富的电影资源和文化资讯。中国联通则在信息分享手段方面拥有独特优势，正大力开展宽带提速、3G 网络升级等工作，加快对手机电影、手机电视、互联网电视和互联网视频等各类新应用的推广，以期移动互联网时代下的文化发展和繁荣提供有力的信息化支撑及服务。毫无疑问，双方达成战略合作后，北京国际电影节的影响力将通过新型网络和丰富的 3G 终端扩大到更大领域，中国联通的品牌认知也将得到进一步的提升。双方将共同促进我国电影文化产业在网络时代以及新媒体时代的繁荣发展。来源：

2012-5-16 北京商报微博

[返回目录](#)

联通今日第二轮开售超低门槛 3G 卡

中国联通(微博)将于今日上午 10 点开售超低门槛 20 元 3G 卡,同样限量 10 万张,用户可在联通网上营业厅下单购买。中国联通再次下通知要求各地分公司严堵黄牛党批量囤卡,以保证真正的用户购买到这种 3G 卡。

20 元 3G 卡是联通刚推出的低门槛 3G 卡,每月最低消费降至 20 元。此前的 5 月 17 日,中国联通开始在网上营业厅开售超低门槛 20 元 3G 卡,限量首发 10 万张,原来计划一周卖完,未料到一天内全部售罄,导致很多用户抱怨买不到。为此,中国联通周末时组织备货,但由于时间紧,仅仅准备了 10 万张超低门槛 20 元 3G 卡再次开售。

中国联通相关部门表示,10 万张超低门槛 20 元 3G 卡仍然只在联通网上营业厅(www.10010.com)出售,不在实体营业厅和其它渠道销售。

目前网上已经出现有黄牛党叫卖 20 元 3G 卡,售价 50 元的 3G 卡包网上叫卖价格 100 元、165 元,最高的叫卖价格 200 元。对此,中国联通相关部门再次给其分公司下发通知,要求防止黄牛党批量囤卡,严格执行同一客户名称、身份证号码下最多只可办理 3 个预付费号码。否则的话,这些卡不能到达真正的用户手中。来源:2012-5-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

联通年新增 5000 万 3G 用户目标告急

中国联通(微博)日前发布的 4 月份统计数据显示,2012 年 4 月份,中国联通 3G 用户净增长 291.8 万户,比 3 月份略低,这是中国联通 3G 净增用户数连续三个月处于 300 万之下。

业内认为,这可能与上半年多为电信行业淡季有关,且连续数月缺乏非常有冲击力的 3G 终端。

年度目标:新增 5000 万 3G 用户

此前的 3 月份,联通 3G 用户净增 296.6 万户,2 月份,联通 3G 净增用户数为 282.5 万户,也就是说,从 2 月至 4 月份,联通 3G 净增用户数连续三个月都比 1 月份的 305 万户少。目前联通 3G 用户总数累计达到 5177.8 万户。

而日前,中国联通副总经理邵广禄出席 2012 年全球移动互联网大会时曾透露,中国联通计划 2012 年新增 5000 万 3G 用户,预计到年底其 3G 用户总数将超过 9000 万户,单个 3G 用户月均数据流量超过 200M,实现 3G 业务收入 700 亿元。

电信分析师付亮向南都记者表示，联通连续 3 个月 3G 净增用户数的确低于预期，“从联通前三个月的 3G 用户增加量来看，2012 年新增 5000 万 3G 用户的目标或难达成。”

“2012 年对联通来说无疑是相对艰难的一年。除了大环境的低迷之外，还有两个原因，一是早前中国联通曾宣布 2012 年是一个大规模投资年，计划 2012 年资本开支约 1000 亿元人民币，同时用于 3G 扩容和宽带建设，巨额开支导致整个运营资源紧缺。二是联通高管内部调整与轮岗，直到 4 月份才稳定，整个运营的合理规划和统筹显得滞后，各项业务增长不如预期。”

超低门槛 3G 拉拢用户

或是感受到用户增长乏力，中国联通最新推出了超低门槛 3G 卡，每月最低消费降至 20 元，比之前最低的 36 元档套餐下降了 16 元，创运营商 3G 门槛新低。

除了入门门槛低外，该产品与其他 3G 套餐的最大区别在于资费的灵活，不限制用户是用它来打电话、发短信还是上网。

“公司此举意在降低 3G 消费门槛，促进 2G 用户向 3G 迁移，增加 3G 用户规模，进一步降低 2G 网络资本开支。”联通人士乐观认为，每年的前两个月总是全年新增用户数量较低的月份，之后的月份每月净增用户数量则上升迅速，预计自 5 月份开始，公司每月新增用户数量将逐渐呈现回升的趋势。

联通还计划降低对千元 3G 智能手机的补贴力度，计划从目前最高的 50% 下调至 20%-30%，以提高利润率。光大证券最新研报称，中国联通此前一直处于终端补贴和 3G 用户发展的矛盾之中，更多依靠终端补贴发展用户，致使公司盈利水平处于低位。“相信随着终端补贴的减少，联通盈利能力将在接下来几个季度显现。”来源：2012-5-22 南方都市报微博

[返回目录](#)

联通连续 3 个月 3G 净增用户不足 300 万

根据中国联通(微博)发布的 4 月份统计数据，联通 2012 年 4 月份，中国联通 3G 用户净增长 291.8 万户，比 3 月份略低，这是中国联通 3G 净增用户数连续三个月处于 300 万之下。

之前的 3 月份，联通 3G 用户净增 296.6 万户，2 月份，联通 3G 净增用户数为 282.5 万户，也就是说，从 2 月至 4 月份，联通 3G 净增用户数连续三个月都比 1 月份的 305 万户少。目前联通 3G 用户总数累计达到 5177.8 万户。

联通 4 月份的 2G 用户数也不是很理想，该月增长 34.1 万户，比 3 月份的 55.4 万户少。

该月联通宽带用户新增 58.5 万，也比 3 月份新增 93.3 万少。

业内认为，这可能与上半年多为电信行业淡季有关，且连续数月缺乏非常有冲击力的 3G 终端，联通宽带建设也在进行，尚未全面升级。来源：2012-5-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

联通拉长 GSM 网络过渡期 规模升级 EDGE

2012 年 5 月 11 日，京郊温都水城，众多来自全国各地的联通计划部和网络公司负责人齐聚一堂。他们不是为了研讨当前最热的技术话题 LTE 或 FTTH，而是讨论如何最大提升 GSM 网络的价值。

虽然 3G 已经成为中国联通(微博)业务收入增长的第一驱动力，但 GSM 网络依然是非常强劲的“现金牛”业务，中国联通最大的竞争对手，中国移动(微博)就是依托其庞大的用户群体和话音业务，依然保持着适度增长。

“2G 业务肯定会逐渐萎缩，向 3G 时代过渡是必然趋势，这在用户渗透率和业务渗透率都超过拐点之后会更加明显。但对于运营商而言，他们需要把握好这个时间节点，既要充分利用现有投资，又要积极引导用户向 3G 业务过渡。从网络角度来看，就是要充分提高两张网的利用率。”有业内人士如此指出。

升级 EDGE 网

在 2012 年的业绩说明会上，中国联通总经理陆益民曾指出，联通计划 2012 年资本开支约 1000 亿元人民币用于 3G 扩容和宽带建设。中国联通上一次的庞大开支年是 2009 年，当时是用作首次发展 3G 网络。

从投资领域的分布来看，3G 计划投资 355 亿，宽带及数据计划投资 258 亿，2G 投资 32 亿，基础设施传输网增加到 256 亿。联通继续加快 3G 目标网建设，进一步扩大 HSPA+ 覆盖范围，进一步提升合约用户渗透率确保 3G 业务发展实现新的规模突破。

“与中国电信(微博)的 CDMA2000 网络相较，中国联通 3G 网在峰值速率和用户体验方面具有优势，但在网络覆盖能力上并不占优。联通速度快、电信覆盖广也与普通消费者的现实感受相同。”该人士说，“联通的 3G 网络运行在 2.1GHz 上，如果进行大规模的覆盖，无论是 OPEX 还是 CAPEX 都非常高，类似 2G 网络的全面覆盖是不现实的。”

“ 之前听说中国联通在某些省份进行了 UMTS900 的实验，但 UMTS900 需要占用 5M 的频宽，就是采用频谱压缩技术也需要 4.2M 的频宽，但联通的 GSM900 只有 6M 的频谱，在用户量和话务量都比较大的情况下，引入 UMTS900 对用户的话音服务质量将难以保障。”

将 GSM 网络升级成 EDGE 或许是个不错的选择。特别是在一些经济较为发达，但 WCDMA 网络又没有完成覆盖的我国东部省份的城乡结合部、城镇农村地区。“ 现在我们的情况是由省公司来具体决定，各个市分公司可以根据自己的情况进行申请。” 山东联通相关人士告诉 C114。以聊城联通为例，目前第一期全网 60%GSM 基站实现 EDGE 上网功能，开通比例达到了全省 17 地市领先水平。

拉长过渡期

很显然，升级 EDGE 网络是为了充分利旧。正如中国联通集团副总经理张钧安在江苏调研时曾指出，要拉长 2G 向 3G 的过渡期，处理好存量和增量的关系，保证收入完成。

当然，如何利旧是摆在联通面前的问题。有些省份选择了推出“ 随意打” 业务，以相对低廉的资费去冲击话音市场，提升 GSM 网络的利用效率；有些省份则选择将 GSM 网络承载更多的数据类业务，并以此为引导实现向 3G 的过渡。

该人士指出，EDGE 网虽然不能与 WCDMA 网络速率相比，但也可以为用户提供 100kb/s 以上的带宽，可以基本满足如上 QQ、浏览网页等数据业务需求；第二，与新开 WCDMA 站点不同，升级 EDGE 网的成本是很低的，因为 GSM 技术是完全成熟的。

“ EDGE 还可以以较低的成本来培养用户的行为习惯，用户对于数据业务的需求是没有止境的，等发展到一定阶段，联通肯定会想办法将这些用户从 EDGE 网迁移到 WCDMA 网络上来。但这个过渡期，时间应该不会很短。” 从目前的情况来看，中国移动在某些发达省份，GSM(EDGE)的网络利用率超过 70% 的红线，而联通的网络利用率与之存在较为明显的差距。来源：2012-5-21 中国通信网

[返回目录](#)

联通称云服务将是重要业务 明确五大方向

中国联通(微博)在今天下午举行的发布会上宣布开始推出企业云服务产品，并明确了云主机、云存储、专享云、云孵化、云集成为联通 5 大云服务服务方向。

中国联通副总经理姜正新表示，联通企业云服务是国内首家提供企业云服务的运营商。定位于成为云基础资源的“供应者”、公众云服务的“提供者”、行业应用云的“托管者”。

他表示，联通将统一部署建设云服务基础资源池；打造企业私有云的托管服务中心；建设面向应用支撑的共享孵化平台；构建开放、合作的云服务生态环境；同时，联通将统一云服务规范。实现服务标准化、销售流程化、资源管理自动化，满足中小企业客户随时获取、按需使用、灵活扩展。另外，联通将集中、整合资源统一对外提供服务，建立与之相适应的新型服务运营模式。来源：

2012-5-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

联通低价策略抢用户 电信业可能陷价格战漩涡

电信市场上，三大运营商之间的竞争永远是不息的话题。中国联通(微博)近日宣布将推出 20 元预付费 3G 套餐，本地主叫 0.1 元/分钟，国内上网 0.2 元/MB，该套餐将于 5.17 世界电信日正式上市，目的在于吸引更多 3G 用户入网。

中联通 2G 语音“随意打”业务引起的舆论纷争言犹在耳，此番又在 3G 领域祭出低价大旗，低价争夺用户的意图彰显无遗。但如此不计后果的低价，恐让自身陷入利润泥淖，而且有可能将整个电信业拉入价格战的漩涡。

2G 到 3G，联通低价策略激起千层浪

国内 3G 市场发展如火如荼。一季度，中电信和中联通在 3G 业务高增长推动下，收入增幅显著。截至 2012 年 3 月 31 日，中电信一季度移动用户净增 936 万户，移动用户总数达到 1.35 亿，较去年年底的 1.26 亿用户，环比增长 7%，其中 3G 用户 4355 万，环比增长 20%。中联通一季度移动用户净增 982.7 万户，总数达到 2.09 亿户，其中 3G 用户达到 4886.0 万户。中移动方面，新增用户 1763 万户，比上一季度新增用户数增加 158 万，用户总数超过了 6.67 亿户，其中 TD 用户总数达到 5956.3 万户。

三大运营商用户之争进入了巷战阶段。无论是此起彼伏的千元智能机大战，还是你死我活的“苹果”之争，抑或是愈来愈低的套餐补贴，无不显示出国内 3G 市场竞争之激烈。而中联通的随意打业务与低门槛 3G 卡，则将三大运营商的用户之争推到了高潮。

2G 市场的免费语音套餐。两个月前，媒体报道，浙江联通自 2012 年 3 月 20 日开始推出“2G 用户随意打”活动，用户只需缴纳月费 3 元，本地拨打浙江联通用户完全免费。消息一出，业界为之哗然，联通此项业务无疑相当于将语音

用户边缘化，纯粹成为其争夺用户的手段。尽管浙江通管局出面叫停，但似乎并未产生太明显的效果，工信部的态度不甚明朗，联通集团层面则态度暧昧。现实是，不仅浙江方面的随意打业务依然在实施，湖北、北京等各地联通还纷纷跟进，推出了类似业务。

“一波未平，一波又起”，联通的低价策略近日延伸到 3G 市场降低了 3G 门槛，但由于 20 元 3G 套餐不限制具体业务的使用量，这也被看做是电信资费改革的一种积极探索。业内人士分析称，无论如何，联通新推出的 3G 套餐将创三大运营商 3G 消费门槛新低，给竞争对手不小的压力。

低价抢用户，或陷利润补贴泥淖难自拔

联通这场“轰轰烈烈”的低价运动无异于在业界投入一枚重磅炸弹，引发了一系列连锁反应。

2G“随意打”业务带来的影响是显而易见的，对中移动的影响更甚。尽管随着 3G 发展进程的推进，传统的语音业务在运营商业务收入中所占比重正在不断减少，但三大运营商中，语音业务仍然占据相当的比重。中移动尤其如此，3G 发展不力，使其不得不继续依靠传统业务创收。数据显示，中国移动(微博)2011 年语音收入占比高达 69.0%，数据业务收入占比达 26.4%。中电信方面，截至去年年底，语音部分的收入只占到中国电信(微博)的 20%，而八成的收入来自数据业务。得益于 WCDMA 网络的优势，中联通的 3G 业务更是发展得风生水起，传统的语音业务正在退居二线。如此情形下，中联通祭出免费语音套餐，对自身收入影响不大，但釜底抽薪之举对中移动着实是一大狠招。目前，中移动方面虽然表示不会正面跟进“随意打”业务，但是各省公司在语音方面也出台了应对举措，新疆移动、浙江移动、广东移动等省公司相继推出了相关的语音优惠套餐抗衡联通。

如果说中联通 3G 市场的风生水起赋予了其肆意挥霍 2G 语音业务的信心，那么其在 3G 市场推出的低门槛套餐则让外界有点一头雾水了。尽管根据中联通发布的财报显示，该公司 2012 年第一季度未经审计的净利润较上年同期增长近六倍，业内普遍认为中国联通净利的飙升主要归功于 3G 业务，但分析称，联通的 3G 业务收支状态也仅仅趋于平衡状态，并未实现盈利。

诚然，在 3G 爆发增长的节点上祭出低价杀手锏确实有助于其吸引更多的用户，但以低价吸引来的更多是低端用户，无法改变 ARPU 值不断下降的窘境，同时源源不断的高额补贴或再次将联通拖入类似前两年补贴苹果的泥淖中。这一切，都会对中联通未来的盈利状况带来致命影响。

焦土化市场，运营商七伤拳为哪般？

尽管中联通方面一再强调，降价只是为了加快 2G 用户的转网过程，但是，从 2G 免费语音套餐到低门槛 3G 卡，种种事实无不昭示着，中联通正在大刀阔斧地展开一场价格大战，而且，力度前所未有。而其低价策略带来的影响，显然也不可能囿于其自身利润与用户这个狭小的范围，事实上，这场价格大战将对整个电信业的发展产生一定的影响。

很显然，在激烈的市场竞争形势下，联通抛出低价筹码，其他两大运营商将被迫推出防御策略，这很容易将整个电信业拉入价格战的漩涡。同时，众所周知，在终端市场上，为了提高用户满意度，运营商已经投入了不少的套餐补贴，利润本身已经被摊薄，再陷入盲目的价格战，只会雪上加霜。

不可否认，低价能在短期内为运营商争取到一定的用户，但从长远来看，将对运营商自身乃至整个电信业的良性发展产生很大的负面影响，“杀敌一千，自损八百”，价格战其实是一招伤人伤己的“七伤拳”。更何况，运营商的选择除了低价，改善服务，创新产品同样可以赢得用户青睐，还能将行业的发展引到良性轨道上来。来源：2012-5-17 通信信息报

[返回目录](#)

联通今日开售低价 3G 卡 每月最低消费降至 20 元

今日凌晨起，联通网上营业厅沃 3G 网购节已开售低价 3G 卡，每月经 20 元。

联通沃 3G 预付费 20 元卡购买页面截图，已可以开始交易。

新浪科技讯 5 月 17 日消息，根据中国联通(微博)网上营业厅的公告，其超低门槛 3G 卡于 17 日凌晨 0 时开始销售，该卡面值 50 元，包含 50 元通讯费，每月最低消费 20 元，限量 10 万张，先来先得，且只在联通网上营业厅(www.10010.com)销售，在其它地方购买可能为假冒。

今日凌晨已开售

5 月 17 日凌晨 0：25，登陆联通网上营业厅时后，该 3G 卡已可下单购买。

事实上，从 16 日下午开始，只要登陆中国联通网上营业厅(www.10010.com)就可发现，斗大的“沃 3G 预付费 3G 卡”的字号就会映入眼帘，其下的说明文字写着“首款不固定业务量的 3G 套餐”。

对此，中国联通几天前召开发布会时曾介绍说，该 3G 卡套餐使用非常自由，不限制是用来打电话还是用来发短信。若用来打电话，以 0.10 元/分钟来计算，每月 20 元则可每月本地通话 200 分钟。若用来上网，国内流量 0.0002 元/KB。

对于购买该 3G 卡的流程，中国联通相关部门做了解释，第一步，用户先登陆中国联通网上营业厅(www.10010.com)，若没有中国联通网上营业厅的登陆用户名和密码，需要先注册；第二步，在该 3G 卡页面中点击立即购买，填写相关信息，确认无误后点击“提交订单”，生成订单。第三步，如果想查询订单，可点击页面顶部“我的商城”进入订单中心，在订单中心可搜索查询订单详情。

联通提醒谨防假冒

该 3G 卡只在联通网上营业厅(www.10010.com)销售，中国联通不会在各地销售平台及其他渠道销售该卡，且限量 10 万张销售，先来先得。

中国联通提醒，为了防止代理商批量囤卡，同一客户名称、身份证号码下最多只可办理 3 个预付费号码，普通用户也不能办理 3 个以上号码。并且，用户若想在除网厅之外的其它地方购买，需要谨防假冒。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

联通发行债券 150 亿元一半用来还债 总借款 439 亿

根据中国联通(微博)的公告，其已于近日发行 150 亿元人民币的 2012 年度第 1 期超短期融资券，一半用来还银行借款，一半用来发展业务。同时，联通募资说明书显示，其长期借款和短期借款加起来共 400 多亿元。

公告称，该债券期限仅 60 日，年利率 3.88%。对于此次 150 亿新发超短融资金用途，联通称，其中 75 亿将用于补充业务运营过程中对营运资金的需求，重点支持 GSM 业务、3G 业务、固网宽带业务等业务。另外 75 亿，将用于偿还公司本部银行借款。

长期以来，中国联通存在较大规模的流动负债，流动比率较低。过往年报及 2012 年一季度季报显示，2009 年末至 2012 年一季度末，联通的流动比率分别为 0.19、0.24、0.21 和 0.25。流动比率显示，联通资金流动性不容乐观。

联通募资说明书称，公司借款结构以短期借款为主，截至 2012 年一季度末，联通本部长长期借款(含一年内到期的长期借款)为 191.63 亿元，短期借款为 247.53 亿元，总计 439.16 亿元。

不过，对于规模庞大的中国联通来说，这也不算什么，联通在 2012 年一季度实现营收 611.93 亿元。而且，即便是中国移动(微博)，也会发行债券。来源：2012-5-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

中国联通 4 月新增 3G 用户 292 万 累计规模 5178 万

中国联通(微博)刚刚发布 4 月份运营数据，当月新增 3G 用户 291.8 万户，2G 用户 34.1 万户，截至 4 月底，中国联通 3G 用户总数 5177.8 万户，2G 用户 1.60968 亿户。

公告显示，中国联通 4 月份新增 3G 用户 291.8 万户，低于 3 月份的 296.6 万户，其中无线上网卡用户 15.26 万户。

固网业务方面，4 月份中国联通新增宽带用户 58.5 万，累计宽带用户 5887.3 万户；本地电话用户流失 1.1 万户，用户总数 9234.3 万户。来源：2012-5-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯全产业链布局积极抢滩 4G

中兴通讯(微博)昨日携手广州移动在广州启动了 TD-LTE(4G)的客户体验活动，标志着 TD-LTE 网建设进入新的阶段。

从产业链分布来看，整个 TD-LTE(4G)产业链主要包括系统设备、终端和芯片三大环节，作为 TD-LTE 网络的重要推动者，中兴通讯在这些领域的全面布局有望助其占得先机。

“中兴通讯目前在系统设备、终端和芯片三个领域都有完整的布局，这为公司在产品的成熟度和成本方面带来巨大的竞争优势，随着 TD-LTE 网络建设的加速推进，三个环节将先后出现盈利高峰，公司有望借助其实现持续的增长。”一位熟悉公司的业内专家对记者如此表示。

据该专家介绍，今后 3 年将是 TD-LTE 网络基础建设的高峰期，对系统设备的需求将不断提升。因此，将 TD-LTE 作为首要战略技术选择并提前布局，是中兴通讯近年来重要策略之一，公司近年来在人员配备、系统开发等多个领域都将资源向 TD-LTE 倾斜。

“中兴通讯在系统设备领域最大的优势是就是其产品都是基于统一的平台，这种基于规模的优势是很多中小规模对手难以模仿的，在保证产品成熟度和稳定性的同时，也带来了巨大的成本优势。在终端和芯片领域，公司都有很好的产品出来，其中一些已经成为行业标准。”一位行业分析师如此表示。

据介绍，在向 TD-LTE 演进的过程中，中国移动(微博)TD-SCDMA 网络已从 2007 年开始至今经历了四期大规模的建设，如何从现有的 TD-SCDMA 网络向 TD-LTE 网络平滑升级已成为运营商重点关注的问题。在这一问题上，中兴通讯推出的 TD-SCDMA 向 TD-LTE 平滑升级方案显现出独到的适用性和优势。与新建 LTE 方案相比，平滑演进方案可减少站点数量，缩短建网周期，降低建网成本和提升网络质量。

“公司现在给中移动做的 TD-LTE 网络是与上一代 TDS 网络共用硬件的，只需要增加板卡和升级软件，这意味着公司未来在 TD-LTE 建设上的盈利能力将获得提升，同时运营商方面也能降低建设成本。”前述行业专家对记者表示。

除上述因素以外，作为 TD-LTE 建设的长期推动者之一，中兴通讯在未来市场全面启动之时还有望借助其品牌优势获得更大的市场份额。此前，公司的 TDD 产品市场总监梁明曾表示，由于 TD-LTE 仍处于初级阶段，运营商建网会考虑产业链问题，即网络建好后能否尽快放号，打出品牌。而中兴是目前 TD-LTE 终端最主要的供货商和推进者，在去年大运会期间中兴与中国移动联合推出了 TD-LTE 智能手机的样机，多模数据卡、uFi、固定台等已经批量供货，因此，中兴通讯甚至可以签一些终端和系统捆绑的合同。

事实上，中兴通讯的 TD-LTE 网络建设已经在全球多个国家“开花结果”。目前，中兴通讯已为 19 个国家的 33 个全球领先运营商建设 TD-LTE 实验局和商用网络，遍布欧洲、亚太和美洲等多个区域，其中，多张 4G 网络已投入商用。在国内，公司独家中标北京政务专网，这是中国第一个 TD-LTE 网络。来源：2012-5-18 上海证券报微博

[返回目录](#)

中兴通讯携手广州移动启动 4G-LTE 客户体验

中兴通讯(微博)携手广州移动在广州大学城召开 4G-LTE 客户体验活动，标志着国内首个超大规模城市——广州 4G-LTE 网络正式进入客户体验阶段。

早在 2011 年 3 月 24 日，工业和信息化部正式发文启动 TD-LTE 规模试验网测试及试验城市安排，中兴通讯获准进入 TD-LTE 广州试验外场，是首批进入 TD-LTE 规模试验网的厂家。到 2012 年底广州试验网的规模将从最初数百站点扩大到数千个站，主要覆盖珠江新城、大学城等广州主城区，届时广州移动试验网将成为国内领先的 4G-LTE 网络。

广州 TD-LTE 网络覆盖场景异常复杂，包括众多 CBD、高校、城中村、超高楼、主干道等各种场景，给网络覆盖带来极大的挑战。中兴通讯凭借多年无线

网络建设和优化经验，快速响应项目需求，多次成功保障 NGMN、GTI 等国际会议的召开。广州 TD-LTE 网络进入用户体验阶段后，将提供高清视频电话、高清视频监控、多媒体视频会议、移动网真、即摄即传等丰富多彩的互动业务，让广州市民提前感受 4G 飞速信息时代。从目前广州 TD-LTE 网络建设、优化、业务开展、终端等方面来看，广州 TD-LTE 网络已经做好充分准备，即将接受广州市民的全面检验。

中兴通讯积极推动 TD-LTE 商用，截止 2012 年 4 月，中兴通讯已为 19 个国家的 33 个全球领先运营商建设 TD-LTE 实验局和商用网络，遍布欧洲、印度、独联体、亚太、东南亚和美洲等区域，多张 4G 网络已投入商用，如与印度巴蒂电信 Airtel 合作建设南亚第一个 4G 网络；在瑞典部署全球最大的 LTE TDD/FDD 融合商用网络，这也是北欧第一个 TD-LTE 商用网络；在日本与软银合作建设全球最大的 TD-LTE 商用网络；独家中标北京政务专网，这是中国第一个 TD-LTE 网络。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

【华为】

华为规模投入云计算战略

接触了云的人都会对云的未来有个美好的愿景，华为(微博)技术有限公司 IT 产品线品牌部长杜娟也不例外，她所期许的不仅是云让生活智能化，更多的是对华为公司云计算研发目标的肯定——人们可随时根据需求享受华为云服务，而奔着这一目标，华为已经开始在云计算研发领域规模投入。

已进入规模投入阶段

云计算开发浪潮风起云涌之时，不少人还是迷惑的，能行吗？可行吗？怎么实现？然而这一问题都被华为公司所重视。“云计算不仅给行业带来蓬勃发展的机会，还将赋予我们更加智能、更加人性化、更加绿色低碳的生活和工作方式。”已经在华为技术有限公司有着十余年丰富工作经验的 IT 产品线品牌部长杜娟给出了这样的解释和期待。2012 年，为了使云计算以最快速度实现广泛应用，它已经在 IT 领域投入 10000 人、在云计算领域投入为 6000 人进行研发等工作，在国内企业中已经属于领先态势。

“华为在 IT 方向上已经实现全球布局。”杜娟介绍称，华为在深圳、西安、北京、杭州和成都等地都构建了交付能力中心，不断增强创新能力和核心竞争力。

积极构建云计算标准

“除了研发团队，公司还积极参与云计算标准化活动。”杜娟表示，云计算现在尚未有统一的衡量标准，但为此进行构建的组织已经有很多，华为是其中表现较为积极的企业之一。据了解，华为是云计算主流标准组织 DMTF 董事会的第一家中国公司，担任 DMTF 的教育 VP、IETF 云计算/数据中心领域的 ARMD 工作组的主席。

此外，华为更广泛参与了 SNIA、ISO/IEC、TMF、IEEE、ITU-T、CSA、ODCA、

OMA、ETSI、ATIS、CSCC 等国际云计算标准相关组织，也在 CCSA、CESI 等国内云计算标准化活动中表现出色。华为积极参与开源社区并推动云平台标准化，并向开源社区积极回馈自己的贡献。在 Hadoop 重要贡献公司名单内，华为排在 Google 和 Cisco 的前面，充分体现了华为的创新能力。

重点行业均有华为云

“以云计算为契机，华为 IT 与 Intel、IBM(微博)、Accenture、Citrix、CA 等三百多家合作伙伴携手，提供覆盖全行业的端到端 IT 解决方案。”杜娟向记者介绍，公司的云计算研发成果可以帮助客户构筑先进、高效的 IT 平台，提高客户内部运作效率和业务效率。此外，其 IT 产品线下设存储、云计算、数据中心解决方案等三大领域，这足以为客户提供 IT 基础设施产品和解决方案。

据了解，华为已经与全球 33 个国家，共计 85 个客户开展了云计算商用合作，覆盖了政府、科研院所、教育、电力、银行、公安、医疗、航空、研发企业等重点行业，这种大规模大投入也成为其云计算大手笔的印证。杜娟介绍，华为正以自己的各种优势为各行业的信息化腾飞做出贡献。

截至 2012 年 4 月，华为在全球帮助客户建设了 210 个数据中心，包括 20 个云计算数据中心。为了让云被更直观地接受，杜娟还以华为上海闸北健康云为例进行介绍。

“华为助力上海闸北区卫生局，共同探索出全国首朵‘闸北模式’健康云，用云计算技术实现基于居民健康档案的区域化信息协同共享。”杜娟介绍，闸北“健康云”建设包括医疗云、社区卫生云、区域公共卫生云和健康监控，实现双向转诊、电子病历、虚拟桌面办公等应用，实现高效绿色运营。这一应用凸显了云计算的绝对优势，根据闸北卫生局信息中心统计数据，采用云计算技术后，总电能消耗较采用传统部署模式总电能节约了 47%，存储容量减少 40%，运维管理效率提升 80%。

目前，华为已经在通信的多个领域做出了不斐的成绩，商业触角更伸向了全球，这也得到了各方的认可。杜娟表示她对华为的云计算未来也充满希望。来源：2012-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

华为 2011 年员工保障投入 45 亿

华为(微博)近日对外发布的 2011 年可持续发展报告(CSR 报告)显示, 2011 年华为全球员工保障共投入人民币 45.34 亿元, 其中用于中国大陆员工的保障费用占六成多。

报告显示, 2011 年华为公司全球员工保障费用投入为 45.34 亿元, 其中用于大陆员工的保障费用为 29.43 亿元。据了解, 该公司 2010 年用于大陆员工的保障投入为 19.7 亿元, 仅在在这一项, 华为去年就增加了近 10 亿元。目前华为在全球有 14 万多员工, 报告称华为建立了完善的员工保障体系, 除当地法律规定的各类保险外, 还购买了各类商业保险, 并设置了特殊情况下的公司医疗救助计划。华为表示, 公司给员工提供管理和专业技术两种职业晋升通道, 为多样化的员工提供不同的价值实现方式。华为不仅遵守当地法律规定的最低工资标准, 还推行极具竞争力的薪酬体系。来源: 2012-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

华为批评欧盟新提案: 或导致更多贸易壁垒

针对欧盟提出的禁止非欧盟企业获得利润丰厚的公共合同提案, 华为(微博)周三表示, 此举可能会为欧盟设置更多贸易壁垒铺平道路。

根据欧盟委员会 2012 年 3 月份提交的提案, 如果一个企业所在国家多次歧视欧盟企业, 那么该国家的企业将无法获得价值在 500 万欧元(约合 637 万美元)以上的的欧盟合同。

欧盟此举正值中国、欧盟和美国之间的贸易态势日益紧张, 公共合同被视为企业通往获得欧盟每年价值逾 5000 亿欧元以上数据网络项目的大道, 后者也是世界上最具利润的项目之一。

华为全球网络安全主管约翰·萨福克(John Suffolk)表示, 欧盟执法者为在欧盟做生意的企业设定条件的做法是错误的。“这听起来就像, 你希望拥有一个开放市场, 但周围还遍布着警告, 这条路很难走。”萨福克称。

作为全球第二大电信设备制造商, 第六大手机制造商, 华为与中国、东南亚、非洲和欧洲的主要运营商进行业务往来。但华为也遭遇了一些国家的抵制, 美国和澳大利亚就以国家安全为由拒绝华为竞标部分项目。

欧盟委员会的这项提案需要得到欧盟执法者和欧盟政府的批准才能正式成为法律，但也遭到了英国、德国、瑞典和非欧盟国家的批评。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚现金储备或在两年内耗光

由于诺基亚(微博)的烧钱速度飞快，导致市场分析师担心，该公司可能会在两年内耗尽全部现金储备。

违约风险

由于债务成本高企，最悲观的分析师甚至认为，如果诺基亚不降低烧钱速度，甚至有可能存在债务违约风险。

过去5个季度来，这家曾经不可一世的手机巨头耗费了21亿欧元(约合27亿美元)现金——照此计算，其全部49亿欧元现金储备将在两年内花光。分析师平均预计，诺基亚将在未来3个季度内花费约20亿欧元现金，最悲观的分析师甚至认为，该公司将在明年完全耗尽49亿美元现金。

法国兴业银行信贷分析师朱利亚诺·托里(Juliano Torii)说：“我们认为，该公司是否有能力偿还2014年到期的短期债券都存在问题。”

诺基亚2007年的现金储备超过100亿欧元，该公司目前有两笔未偿还的债券，分别是2014年到期12.5亿欧元债券和2019年到期的5亿欧元债券，票面利率分别为5.5%和6.75%。

惠誉和标准普尔已经将诺基亚的这两份债券评为“垃圾级”，二者分别较掉期利率中间价高出400个基点和683个基点，今后还有可能继续扩大。“这一利差并未反映出公司状况的严重性。”托里说。为了防止违约，这两份债券的交易价格还会进一步上涨。

根据金融信息服务公司Markit的数据，诺基亚周五的5年信贷违约掉期达到749个基点的历史最高值，1月末的一年最低点为309个基点，此间涨幅达到142%。Markit信贷研究主管加文·诺兰(Gavan Nolan)表示，这表明诺基亚未来5年的违约概率为49%。

评级下调

诺基亚发言人詹姆斯·埃斯里奇(James Etheridge)表示，提升现金流是该公司的重要目标。他说：“诺基亚正在部署果断计划，以便促进公司未来的增长和成功。这些计划的重点是降低成本、提升现金流并保持强劲的财务状况。”

诺基亚曾经称霸手机领域，但却未能适应智能手机的崛起。在苹果 iPhone 业绩一路高歌猛进的情况下，Lumia 智能手机却迟迟未获进展。投资公司 Aviva Investor 分析师南希·阿特拜克(Nancy Utterback)说：“诺基亚 Lumia 希望实现赶超，但步伐太小，进展太慢。”

“不排除诺基亚评级被进一步下调的风险，”阿特拜克说，“该公司已经陷入难以扭转的负面漩涡。”

法国兴业银行分析师本周将诺基亚股票评级下调至“卖出”，并警告称，该公司的运营亏损和重组费用可能加速销售额的下滑。诺基亚股价周五早盘下跌 1.2%，创 16 年新低。“进一步的疲软足以耗光诺基亚的多数现金储备，甚至对公司的生存构成威胁。”法国兴业银行分析师安迪·珀金斯(Andy Perkins)说。

希望犹存

但并非所有人的态度都如此消极。尽管最悲观的预期认为诺基亚无力保持现金储备，但分析师平均预计，该公司 2012 年底的净现金储备仍然能达到 28 亿欧元。倘若能够成功降低烧钱速度，就不太可能面临短期债券的偿付障碍。

“即使是在合理的运营担忧下，他们似乎仍然有着充裕的流动性。”欧洲信贷管理公司(European Credit Management)首席投资组合经理珍·范布拉邦特(Jens Vanbrabant)说。

另外，由于诺基亚正在加大新款 Windows Phone(微博)手机的生产，也给市场带来了一些乐观情绪。分析师平均预计，诺基亚明年将出售 4600 万部手机，高于 2012 年 2000 万部的平均预期。

但要扭转局势，仍然要克服众多障碍。一位银行家说：“诺基亚有机会振兴并复苏，但难度却很大。科技、媒体和电信行业的发展日新月异，即使是一次失误也可能断送前程。”

部分银行家称，倘若诺基亚无法扭转命运，微软(微博)可能会出手相救。不仅是因为 Lumia 采用了微软的系统，还源于诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)是微软的旧部。

由于双方签订了合作协议，微软已经向诺基亚支付了一年 10 亿美元的费用。部分分析师认为，倘若诺基亚情况恶化，微软今后对该公司的支持力度还将进一步加大。来源：2012-5-19 新浪科技微博

[返回目录](#)

诺基亚面向新兴市场发布两款新手机

诺基亚(微博)15日发布了两款低端手机 Nokia 110 和 Nokia 112, 旨在进一步拓展新兴市场份额。

当前,诺基亚不仅在高端智能手机市场丧失了份额,在低端市场也出现疲软,而该市场此前一直是诺基亚的可靠利润来源。2012 年第一季度,诺基亚基础型手机销量下滑了 16%。

诺基亚称, Nokia 110 将于 2012 年第二季度上市, 售价为 35 欧元(约合 45 美元)。Nokia 112 将于 2012 年第三季度上市, 售价 38 欧元。这两款手机均采用 Series 40 操作系统, 支持 EA 的 40 款游戏, 内置新的互联网浏览器。

调研公司 CCS Insight 分析师杰奥夫·布拉伯(Geoff Blaber)称:“面对三星(微博)和中国厂商的竞争, 这两款手机对于诺基亚维持用户吸引力至关重要。”
来源: 2012-5-15 新浪科技微博

[返回目录](#)

分销商预计诺基亚年底推 WP8 智能手机

芬兰手机制造商诺基亚(微博)公司将在 2012 年年底推出 Windows Phone 8 智能手机, 但此消息并没有得到诺基亚官方证实。然而, 诺基亚分销商们似乎已经得到该手机即将发布的通知, 并泄露出了该消息。

一位欧洲诺基亚分销商在接受以色列科技网站采访时表示, 诺基亚的确将在 2012 年推出 Windows Phone 智能手机。

报道中还表示, Windows Phone 8 系统将支持希伯来文, 这将使得诺基亚手机在以色列更为受到欢迎。在之前来源 Eurocom Nokia 和 Nokia Saudi Arabia 的消息也表示 Windows Phone 8 将会在 2012 年年底发布。

微软(微博)对于该新版本的手机操作系统仍是三缄其口, 但等到 2012 年底, 将一定会有带有该系统的诺基亚和三星(微博)的智能手机出现。来源: 2012-5-18 赛迪网

[返回目录](#)

【其他制造商】

三星成为头号手机供应商

据市场调研公司 Gartner 最新公布的调查报告显示,在 2012 年前三个月中,韩国的三星(微博)电子挤掉诺基亚(微博),一举成为世界上最大的手机制造商,这也表明诺基亚在努力跟上竞争者快速前进步伐的过程中,仍不断落后。

Gartner 公布的研究数据是直接销售给终端用户的手机量,而不是厂家的出货量。报告显示,三星电子在第一季度共售出 8660 万部移动设备,占全球市场总量的 20.7%,而去年同期的市场份额为 16.1%。

诺基亚第一季度的手机销量为 8320 万部,市场占有率从一年前的 25.1%降至 2012 年的 19.8%。

该报告还标志着,诺基亚无论是在高端市场(苹果公司 iPhone)还是在中低端市场(运行谷歌安卓软件的更为便宜的移动设备)仍然面临着激烈竞争,且处于不利局面。

总体而言,2012 年第一季度全球共售出 1.44 亿部智能手机,较上年同期增长 45%。运行谷歌公司安卓操作系统的智能手机??占智能手机销售总量的 56.1%,同比增长 36.4%;而采用苹果 iOS 平台的智能手机销量占全球总量的 22.9%,较去年同期的 16.9%增加 6%。

诺基亚的塞班系(该公司的新手机将采用微软公司的 Windows Phone 平台)手机则占该季度全球销售总量的 8.6%,较一年前的 27.7%大幅下降。

Gartner 指出,受亚太地区需求放缓影响,第一季度的移动设备总销量同比下降 2%,至 4.191 亿部。来源:2012-5-17 飞象网

[返回目录](#)

苹果有意推大屏幕 iPhone

iPhone 4S 与 iPhone 4 雷同的外观曾遭用户质疑。昨日有消息显示,苹果计划下一代 iPhone 采用 4 英寸左右的更大屏幕。

有媒体援引知情人士爆料称,苹果已经开始从韩国和日本供应商那里订购新的显示屏,这些 4 英寸显示屏明显大于苹果 iPhone 之前一直使用的 3.5 英寸屏幕,使得下一代 iPhone 显示屏的可视区域增加约 30%。

据悉，这些较大的显示屏由苹果三家供应商 LG、夏普和 Japan Display 提供，生产最快在 6 月启动，按照苹果惯例，订购了机器最重要部件后，新 iPhone 最早可能从 8 月开始生产。

美国投资银行 Sterne Agee 分析师 Shaw Wu 称，更大的显示屏会促使粉丝购买新 iPhone。他指出：“用户不只是为了获得更好的特性，同时也是为了美观和设计，这与手机特性一样重要，甚至更加重要。”

当前最新款的 iPhone 4S 是在去年 10 月推出的，从外形上看与 2010 年推出的 iPhone 4 基本相同，这导致一些消费者不愿意去更换新品。而苹果的竞争对手也对大屏手机情有独钟，三星(微博)本月发布的 Galaxy 智能手机拥有 4.8 英寸显示屏，这样提高了视频和游戏体验，并便于用户在手机上处理 PC 上的工作。来源：2012-5-18 北京商报微博

[返回目录](#)

小米手机称青春版已获入网许可

昨天，针对小米手机(微博)青春版未获入网许可的消息，小米公司发布声明辟谣称该手机已获入网许可，代号为 MI-ONE。从入网许可证来看，这是小米公司送检的首款手机，但直到现在才亮相。

前天，小米公司公布，小米手机“青春版”从 5 月 18 日起发售，售价为 1499 元，限量 15 万台。消息一发布，就有声音质疑因没有查到小米手机青春版的入网许可信息，小米手机青春版面临着无证销售的境遇。

昨天凌晨，小米公司紧急发布声明辟谣称，小米手机青春版已经获得入网许可，代号为 MI-ONE。从工信部进网许可信息来看，这款 MI-ONE 是小米公司在 2011 年送检的第一款手机。CPU 配置为双核 1.2GHz，发证日期为 2011 年 8 月 29 日，有效期为 3 年。

目前，小米共取得 3 款手机的入网许可，包括 MI-ONE(青春版)、MI-ONE Plus(标准版)和 MI-ONEC1(电信版)。来源：2012-5-17 京华时报

[返回目录](#)

三星 Galaxy S III 智能手机预售 900 万部

三星(微博)已经通过全球 100 多家运营商，收到了约 900 万部 Galaxy S III 智能手机的预售订单。

Galaxy 系列手机采用谷歌(微博)Android 操作系统，得益于该系列产品的热销，三星 2012 年第一季度超过苹果，成为全球最大的智能手机厂商。

本月发布的最新一代 Galaxy S 旗舰手机将于 5 月 29 日在德国上市，随后销往其他国家。

《韩国经济日报》援引不具名三星高管的话称，该公司位于韩国的智能手机工厂已经开足马力，每月生产 500 万部手机。

三星拒绝对此置评。但该公司上月末表示，新一代 Galaxy S 智能手机将对第二季度的利润产生“实质性贡献”。来源：2012-5-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

三星 Note 与 Nexus 内讧 4G LTE 争夺战现裂痕

三星(微博)Galaxy Note 和 Nexus 的 LTE 版本目前出现多个不同的版本，甚至与两者的全球版本都有很大的不同。通过对三星 Note LTE 和 Nexus LTE 的参数比较，就可以发现两者的竞争之激烈和白热化。

对此，业内分析师认为，此举有可能对三星的产品发展产生不好的影响，有可能适得其反。

据悉，在硬件方面，Galaxy Note 的 LTE 版本采用了 Qualcomm Snapdragon 双核处理器，并具有 16GB 内置存储空间，而全球版本则采用的是 Exynos 双核处理器和最大支持 32GB 的扩展容量空间。同样的，Nexus 的 LTE 版本比全球版拥有更强的电池，更大的存储空间。

首先从外观上来看，Note LTE 版本正面采用 5.3 寸 Super AMOLED 显示屏，分辨率高达 800×1200，华丽的 Touch Wiz 用户界面，并可以带来 285ppi 的显示精度；而 Nexus LTE 版本采用 4.65 英寸 Super AMOLED Plus 显示屏，防刮玻璃，分辨率高达 720×1280，像素点数为 316ppi。从手机的尺寸来看，Note LTE 版本尺寸为 146.8×83×9.7mm，重量为 178 克，而 Nexus LTE 版本尺寸为 135.5×67.9×9.5mm，重量为 150 克。从操作系统上看，Note LTE 版本手机搭载 Android 2.3 操作系统，而 Nexus LTE 版本则搭载了 Android 4.0 操作系统。从处理器上比较，Note LTE 版本搭载了主频为 1.5GHz 的 Snapdragon MSM8660 双核处理器，而 Nexus LTE 版本则为主频为 1.2GHz 的 TI OMAP 4460 处理器。从摄像头方面来对比，Note LTE 版本主摄像头具有 800 万像素，并带有 LED 闪光灯，能够自动对焦，支持 1080P 高清视频拍摄，Nexus LTE 版本主摄像头支持 1080P 和 30 帧/秒高清视频拍摄，前面还有第二摄像头，具有 130 万像素，能支持 720P 视频拍摄。从存储空间和电池容量上比较，Note LTE 版本内置存储空间 16GB，

最大扩展容量空间达 32GB ,电池容量 2500mAh ,可通话长达 10 小时 ,而 Nexus LTE 版本内置存储空间 32GB ,不支持扩展 , 电池容量 1850mAh , 可通话时间超过 7 个小时。

一些网友在对比后认为 ,三星的 Galaxy Nexus LTE 版本发展战略略有“ 偏移” , 在一些主流配置上均不能得到网友的满意 , 甚至有网友认为 , 两款主打产品的内讧 , 已经让三星的 4G LTE 战略出现分裂。来源 : 2012-5-21 赛迪网

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

无线终端充电：5 年长成百亿市场

每当看到办公桌周边被各种手机、笔记本、iPad 的充电电源线所占据 , 一旦出门还要记得将他们都带上 , 作为数字化的一代 , 你是不是感到压力很大 ?

智能设备越来越强大的功能和蓄电电池技术近乎龟速发展让似乎永远都不够用的电池成了几年来最让人抓狂的事情 , 不过这一切很快就将过去。

和电源线说再见的日子不远了。根据市场研究机构 Marketsand Markets 的一份报告 , 全球无线充电市场将在未来五年内获得井喷式增长 , 到 2017 年将形成超过 70 亿美元的市场 , 而在 2011 年这一数字仅仅只有 4.57 亿美元 , 年复合增长率预计为 57.6%。

这里所说的无线充电技术 , 是指无需使用电缆和电线就能为任何电子设备进行充电。无线充电技术源于无线电力输送技术 , 利用磁共振在充电器与设备之间的空气中传输电荷 , 线圈和电容器则在充电器与设备之间形成共振 , 实现电能高效传输的技术。

但是目前无线充电技术还处于发展阶段 , 消费者从知晓到接受还需要一段时间 , 正是因为这一市场还处于萌芽阶段 , 还未形成垄断的技术力量 , 所以存在着大量的机会。无线充电技术 2010 年开始 , 2011 年这一势头已经大增。

Marketsand Markets 表示 , 消费者电子产品应用具有被大量使用的最高潜力。随着诸如无线充电板(垫)、接收器和带有嵌入式接收器的智能手机等新产品的到来 , 消费者对此技术的意识正在提高。类似于智能手机、数码相机、MP3 播放器和其他产品 , 只要简单地将其放置在充电板(垫)上 , 通过一个接收器便可进行无线充电。

这一技术当前的引领者来自日本 , 北美市场紧随其后。

2010年9月，日本富士通公司宣布了他们新的无线充电技术，可利用磁铁立即为一个以上的设备充电并且完全不借助电线。这项技术允许设备在距离充电器最远可达几米远的地方进行无线充电，同时也将促使日本政府在2012年之前在公共场所设置无线充电网点。

而在北美，除了大批通过近距离无线充电技术解决智能手机充电难题的创业公司开始涌现，美国政府也将目光投向了这一领域。据国外媒体2012年4月报道，美国能源部将拨款1200万美元联邦资金，资助专门从事电动汽车无线充电系统研发的公司。

美国能源部发布公告称，“无线充电技术应用具备显著增长的潜能，电动汽车充电便捷性将随之提高，电池体积也可随之变小，从而减少车辆重量，延长电力驱动里程并带来经济效益。短期内，静态无线充电技术有望应用于泊车自动充电。从中期看，拟动态无线充电技术可望在车辆挂挡停车时提供电力，比如在红灯停车时为电动汽车充电。从长期来说，动态无线充电可以为电动汽车在行驶途中进行充电。”

显然，从中长期来看，对电动车进行无线充电会是一个更加让人兴奋的领域，并且蓄势待发。来源：2012-5-16 《商业价值》杂志微博

[返回目录](#)

广电或将获牌 宽带反垄断再起波澜

在三网融合的大背景下，致力于发展“全业务”的广电一直希望打破三大电信运营商对基础网络运营商资质的垄断。

“工信部其实早就明确将给广电、中国移动(微博)发放宽带牌照，只是决策的时间点不明晰，不出意外，应该会在2012年内实现。”工信部电信经济专家委员会秘书长陈金桥(微博)对记者表示。

其实自打去年底发改委针对价格歧视、互联互通等问题对联通和电信进行反垄断调查，业界就认为，这将会加速广电运营商和中国移动获得宽带运营牌照的进程。

2010年7月，三网融合试点方案公布并确定了最重要的“播控权”归属广电。但目前电信运营商的IPTV用户数量从试点前的500万户快速增长到1500万户。而反观广电在宽带等增值电信业务方面却亮点不多、进展缓慢。

广电弱、电信强的局面丝毫没能改变。因此，业界人士担心，在资金、技术、市场运营等各方面均处于下风的广电运营商即使获得宽带运营牌照也会面临实际运营的难题。

广电获牌

据广电总局科技司相关人士透露，近期，国务院三网融合工作小组多位专家组成的“宽带中国”战略调研小组前往多家广电运营商调研，最快将于6月出台宽带中国战略的研究报告。

“广电正在组建国家网络公司，挂牌之后，只要它提出申请，广电就可以获得牌照。”陈金桥说。

时代周报记者了解到，工信部近日制定并颁布的《互联网行业“十二五”发展规划》中明确要求实施“宽带中国”战略，综合利用光纤接入和宽带无线移动通信等手段，加速网络宽带化进程。

这场改革缘起于用户对宽带竞争垄断格局的不满，甚至有业内人士认为，三网融合推进速度缓慢的重要原因也在于此。

国家信息中心信息化研究部数据显示：2008年底我国宽带ADSL接入普及1.2亿用户，仅以512K-1M为主，平均不及1M带宽。如果考虑收入差距，我国宽带资费水平相当于韩国的124倍。

“目前三网融合最大的瓶颈依然是关于国计民生的宽带业务的问题，很多国家都在提自己的宽带国家战略，而中国宽带由于垄断的问题已经成为信息化的瓶颈。”国务院三网融合工作小组专家小组成员、深圳广电集团总工程师傅峰春抱怨道。

他认为，要打破宽带的瓶颈，就应该通过适度竞争来解决目前宽带运营中存在的互联互通难题，以及网间结算费用过高的问题。

“但现在的问题是电信与广电网络无法做到互联互通，现在广电的内容也必须经过电信的IDC机房才可以，而电信运营商之间的互联互通也做得不好。即便做到了绕道互联互通的问题，那么网络间结算费用的问题依然很严重。”

因此，包括广电运营商在内的其他第三方运营商希望宽带市场更加开放，国务院三网融合工作小组由此介入宽带垄断调查，并导致宽带垄断的突破。

“牌照也是商业模式的一部分，从获得资质到形成人力和竞争力需要一个漫长的过程，但从国家角度来讲，进行宽带建设和三网融合都是必然的趋势。”中广互联研究总监林起劲对时代周报表示。

而对广电自身来讲，目前必须发展全业务运营，才不至于继续替电信运营商“打工”或者“死守”低端的电视用户。

广电的全业务就三大块，首先是以视频为核心的，特别是以高清视频为核心的业务。第二块是以语音业务为辅助。第三块是目前非常热门的数据业务，包括宽带接入和OTT等互联网应用。

因此，获得宽带运营牌照后的广电就可以将广电的内容和服务从客厅延展到书房、酒店、餐馆、咖啡厅，从单位的电视屏渗透到电视、Pad、电脑上。

三网融合评论家、融合网总编吴纯勇认为，广电获取牌照意味着非电信系的力量加入到宽带网络的竞争中，对三网融合意义重大。

广电、中国移动合作可期

“当然广电网络也有自己的问题，现在即便获得了资格也很难开展宽带业务，目前广电的网络最大的瓶颈是入户这块的带宽，电信升级改造后已经达到了10兆-20兆的平均入户速率，而广电目前依然只有2兆。”傅峰春坦承，如果要达到电信目前的入户速率，广电需要比之前双向改造投入多10倍的费用，对于资金紧张的广电来说这是个艰巨的任务。

陈金桥也表示，目前广电系统的宽带业务并不突出，市场份额很小，在3.5%-4%之间。对于广电来说，宽带不是其核心业务，且在商业模式、管理体制、内部机制方面多有掣肘。

据了解，目前广电投入几百亿元资金进行双向改造的有线网络大部分处于闲置的状态。根据中广研究的最新数据，到2011年6月，广电宽带用户数量达到412万户，在6570万双向覆盖用户中渗透率大约只有6.3%，在1亿数字电视用户中的渗透率仅为4.1%。

“其实广电宽带在三网融合试点期间用户数量增幅大幅下降，部分地区还出现了用户大幅流失的问题。”傅峰春说。

除了资金、技术和市场运营方面与电信运营商差距明显外，常年条块分割的广电系内部整合也困难重重。“直到现在黑龙江、辽宁等省内的有线网络整合仍未完成。再加上歌华等一些企业已经上市，这使得统一的国家广电网络公司迟迟不能建立，因而无法与全国一张网的电信运营商相抗衡。”吴纯勇对时代周报记者分析称。

时不我待。据上述广电总局科技司人士透露，未来三年我国还会新增1亿宽带用户，这是广电必须争夺的市场。

另一方面，随着宽带反垄断的进行，也促使电信和联通不断加快宽带升级的进程。2010年底，电信运营商加快了光网城市计划的推进，在上海、武汉等核心城市提前了宽带升级计划，将2兆带宽用户免费提速到4兆，而4兆带宽用户则提到10兆并免费赠送10兆IPTV。

“并不指望广电能抢占多大的市场份额，但其若作为一个竞争主体存在，对整个宽带市场的发展有促进作用。”陈金桥坦言。

但“半路杀出”的中国移动却有可能改变这一现状。

据吴纯勇介绍，目前，中国移动所涉足的领域是横跨了广电行业的有线、中星 9 号直播星、CMMB、电视台等多个领域。

近期“财大气粗”的中国移动对广电频频“示好”，关于其将入股即将组建的中国广播电视网络公司的消息也是甚嚣尘上。业界普遍认为，广电和中国移动“抱团合作”将可以在视频通讯、有线宽带等领域对抗联通和电信。

“对于中国广播电视网络公司而言，可以快速地站在巨人的肩膀上，并在资金、市场、管理、人才等方面向中国移动取得经验；对于中国移动而言则可以真正弥补自身在固网、有线领域的短板，将其短板效应进行快速提升，真正成为一个可以集有线、无线于一体的运营商。”吴纯勇分析称。来源：2012-5-16 时代周报微博

[返回目录](#)

北斗导航市场规模 2020 年可达 5000 亿元

随着系统组网的快速推进，北斗二代卫星导航系统已转入建设和应用并举的新阶段。自去年 12 月 27 日北斗卫星导航系统提供连续无源定位、导航、授时等试运行服务以来，其系统应用已逐步拓展到交通运输、气象、渔业、林业、电信、水利、测绘多个领域。业内分析人士表示，随着北斗导航产业步入发展快车道，先行实施产业布局的相关上市公司也将迎来千载难逢的发展机遇。

今日，备受业界关注的第三届中国卫星导航学术年会将在广州举行，与会各方将就如何使北斗导航更好地走向应用进行广泛交流和深入研讨。作为卫星导航产业的先行者，相关上市公司也对本次年会倾注了极大的热情。记者获悉，中国卫星、华力创通、合众思壮、海格通信、中海达均将亮相本次年会。在上述公司看来，本次年会不仅为卫星导航企业搭建了互相合作交流的良好平台，各公司前期所研发的核心产品也将通过本次年会进行集中展示推广，以期快速抢占市场先机。其中，合众思壮将于 5 月 16 日上午在展会现场举办新品发布会；海格通信亦表示将现场展示北斗专用射频芯片、北斗组合导航模块、北斗终端设备等一系列领先产品和最新技术成果。

券商分析人士指出，目前我国卫星导航应用产业市场中，北斗产业只占 5%-6%，其余皆为 GPS 应用。北斗二代组网成功后，在国家政策大力扶持下，北斗导航的市场需求有望得到爆发性释放，预计 2020 年我国北斗导航市场可达 4000-5000 亿元。而 2012 年，则可看作北斗二代系统应用的启动年，未来高速增长可期。

回看本次参会的上市公司，其在北斗导航领域可谓各有神通。在控股股东航天科技集团第五研究院的鼎力支持下，中国卫星在卫星研制和卫星应用领域具有明显的先发优势。卫星导航方面，公司产品在北斗一代市场便具有较高的占有率，积累了一定的客户资源和信任度，这也令其在北斗二代市场开拓中占据了先入优势。公司目前正在加强北斗二代产品的开发和市场拓展，并已中标多个应用领域的北斗二代典型示范工程项目。平安证券研报指出，中国卫星将是北斗二代导航军用市场中当之无愧的龙头，预计市场占有率可达 30% 以上，该业务也将成为公司业绩持续增长的最大动力。

华力创通的核心竞争力则在导航基带芯片研发方面。去年 2 月，公司成功开发出具有完全自主知识产权的北斗/GPS 多频精密导航基带芯片

“HwaNavChip-1”，彻底摆脱了以 GPS 为主的国外导航系统的垄断地位，填补了我国卫星导航自主芯片在国防领域应用的空白。而就在近日，公司首批量产型北斗/GPS 民用产业化 SoC 芯片也顺利下线，将大幅降低北斗产品在各类行业市场的技术门槛和应用成本，公司北斗民用产品线也得到进一步完善。

作为国内领先的测绘装备供应商，中海达已成功开发出带北斗二代系统功能的 RTK 产品、GIS 系列产品以及具备北斗系统功能的系统工程产品，上述产品将是公司 2012 年的市场推广重点，目前正在全国各地召开新品推介会。海格通信则是广东省北斗卫星导航产业联盟的主席单位，近年来公司依托领先的技术水平和全产业链布局优势，首批进入北斗系统应用项目实施的“国家队”，并成为核心成员之一。来源：2012-5-16 上海证券报微博

[返回目录](#)

【移动增值服务】

本市将建卖保险电话禁拨平台

备受关注的保险公司电话扰民问题将有望得到全面解决。记者昨天从北京保险行业协会证实，北京保险电话营销禁拨平台最快将于 2012 年 10 月之前启动运行。

据了解，北京经营电销业务的人身险公司也曾建立禁拨电话号码库，即在接听电话过程中将不愿意接受保险服务的消费者电话号码放入该库中，禁止电销人员再次拨打。但由于经营电销业务的主体比较多，存在一家公司将某一号码列入禁拨库，其他公司仍可能拨打。

为此，去年 10 月，北京保监局曾要求北京保险行业协会建立北京人身险行业电话营销禁拨平台，汇集各家公司的禁拨电话号码，统一行业禁拨标准，各公司均不得拨打平台收录的禁拨号码。

对于设立北京保险电话营销禁拨平台的进展，北京保险行业协会副秘书长王小河表示，由于所涉及数据库信息十分强大，平台正式开放时间将以软件开发进程等情况而定，最终方案仍在制定中。

马上就访

进入禁拨名单至少清净半年

“如果有一家公司将某一号码列入禁拨库，其他公司也不能再拨打。”王小河表示，除了监管部门的限定外，还将对公众提供自主选择权，届时只要登录一个固定的平台，公众即可选择对一家、几家或者全部保险公司的电话销售进行屏蔽，并且有权对屏蔽时间期限做出自主设定。

据悉，保监会日前起草了《人身保险业务经营管理规定(征求意见稿)》，对明确拒绝接受电话销售的客户，应录入禁止拨打名单，6 个月内不得再次拨打。王小河表示，目前协会虽还未确定禁拨期限的具体时长，但可以肯定的是，被录入禁拨名单的号码，最低也将在超过 6 个月期限内不被打扰。来源：2012-5-21 京华时报

[返回目录](#)

北京电信向语音用户赠 50M 流量

中国电信(微博)北京公司日前发布公告，宣布将向所有手机用户免费赠送一个月的 50M 流量。

50M 流量可满足 8 小时的 WAP 上网需求：可使手机 QQ 用户一个月里每天挂机 8 小时；也可让用户在一个月里每天使用两个小时的微博、人人网(微博)、开心网(微博)；若用天翼视讯、优酷、奇艺，可连续观看视频 1 小时；若用手机阅读：可满足一个月里每天看书 2 小时；若用手机炒股：可满足半个月浏览行情与正常交易需求。

北京电信相关人士表示，向用户赠送流量主要是想让未使用过的用户亲身体验手机上网，因此，本次北京电信赠送 50M 流量不限 2G 和 3G 用户，而是包括全体在网语音用户，无论后付费语音、预付费语音、天翼商话。北京电信将用其客服接入号 10001 向用户发短信，用户只需回复“517”，即可获赠 50M 免费流量。

此次赠送的上网流量仅限本地、国内漫游流量,不含港澳台及国际漫游流量;同时仅限当月使用,月底未用完自动清零。来源:2012-5-16 北京商报微博

[返回目录](#)

【网络增值服务】

“北斗”“盯上”公车私用

前日,我国首个卫星导航应用示范系统落户珠三角。卫星导航系统重大专项专家委员会委员、中国科学院院士杨元喜作客本报与广州市科协联合举办的“科普大讲坛”上,揭秘“用途广泛的北斗卫星导航系统”。原来,国产“北斗”不仅独有简短数字报文通信功能的“绝技”,还可以在几秒钟内就完成对用户的定位,远快于GPS所需时间,而且,它还拥有提供精确时间的看家本领。

杨元喜说,与美国的GPS、俄罗斯的格洛纳斯、欧盟的伽利略三个卫星导航系统相比,北斗有一大特点:具有简短数字报文通信功能。正是这一“绝技”救了黄岩岛事件中的渔民。4月10日,当我国的渔业船遭遇菲律宾海军时,迅速使用“北斗”导航终端的短信功能呼救。国家海洋局接到呼救后,迅速命令正在附近执行任务的中国海监船赶赴该海域,保护渔船和渔民。“目前南海和东海有超过2万艘渔船安装了北斗系统,预计2012年安装北斗的中国渔船将超过4万艘。”

杨元喜说,定位是“北斗”的看家本领,可以在几秒钟内就完成对用户的定位,远快于GPS所需要的1~3分钟。

其实,广州人早已开始受惠于“北斗”。去年8月开始,广州市的8360台公务用车就安装了北斗定位设备,破解了原先“不知谁在用车”、“不知车在哪里”、“节假日规范用车”三道难题,每月每车平均行驶里程从原来的1769.97公里下降为1265.24公里。

“北斗”的第三大本领是授时,就是提供精确的时间。来源:2012-5-17 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

半数电信用户年内将享受4M带宽

工信部对于“十二五”期间宽带提速的要求,正推动着三大运营商积极布局光纤入户。在今天上午举办的“2012年世界电信和信息社会日大会”上,中国

电信(微博)集团副总经理张继平表示,2012年,中国电信将致力于增加光纤入户的步伐,并使4M以上带宽用户的比例超过50%,力争达到60%。

根据工信部的“十二五”规划,到2015年末,城市家庭的宽带将达到20Mbps,20Mbps的带宽可以同时传送两部高清的电视。农村的家庭争取能够达到4Mbps的带宽。而在此前的发布会上,工信部部长苗圩更是明确要求,2012年,固定宽带用户中,使用4M及以上宽带接入产品的用户超过50%。

今天上午,三大运营商都对外介绍了自己的工作。其中,中国电信集团副总经理张继平表示,2012年,中国电信将新增2500万户光纤入户,将宽带覆盖的普及率提升3.25%;计划为10000个行政村开通宽带。同时,提升宽带用户的上网速度,使4M以上带宽用户的比例超过50%,力争达到60%。

据了解,2012年世界电信和信息社会日的主题是“信息通信与女性”,旨在动员全社会重视女性群体平等享有信息通信技术的权利,利用信息通信技术为女性创造新的数字机遇,推动人类社会均衡和谐发展。来源:2012-5-17 北京晚报

[返回目录](#)

成都家庭带宽 2012 年普遍提至 8M

昨日,记者从成都市人民政府新闻办公室获悉,2012年成都市信息基础设施建设将会取得重大进展,年底前,家庭光纤用户带宽将由目前的4M普遍提升至8M以上,新增1000个以上重点区域的Wi-Fi热点覆盖,并完成1500个传统电话亭的智能化改造。市经信委相关负责人表示,3年内成都将全面建成“光网城市”,实现全域光网通达,中心城区Wi-Fi无缝覆盖,形成一个有线、无线有机整合的宽带城域网络体系,使市民更好地享受到网络给生活带来的便捷。

3年内 成都将实现全域光纤宽带覆盖

光网城市,就是城市光纤信息通信网络建设的简称。与传统的铜缆网络相比,光纤具三大优势:全程光纤传输,高带宽长距离,又快又稳定;能有效提高网络的综合接入能力,实现100M的宽带接入;光纤支持多项业务传输,能提供网上互动娱乐、音频视频信号共享,小区信息化平台等业务。

中国电信(微博)、中国联通(微博)均于去年启动实施了全国性的光纤网络建设工程,大力推进“光纤到楼、光纤入户、光纤进村”,大幅度提升接入带宽,全面提高信息通信服务支撑能力。

市经信委相关负责人介绍,去年,成都电信、成都联通共实现全市150万户光纤宽带接入能力。根据规划目标,2012年内,全市将再新增150万户光纤宽

带接入能力，年底前，家庭光纤用户带宽将由目前的 4M 普遍提升至 8M 以上，目前已新增光纤接入能力 33.5 万户，光纤上网提速正在逐步实施，“计划经过 2 到 3 年的建设，形成全域光纤宽带覆盖，全面建成光网城市”。

体验

电视能回看播放了的节目

在三环路娇子立交桥外侧的卓锦城一姓陈的住户家中，一旁是正在高速上网的电脑，住户轻轻点击鼠标，几乎瞬间，就出现了网页页面，“而且在网上看电影、下资料等，速度同样惊人。”与网线连接的则还有一台电视，这是中国电信推出的“iTV”，通过光纤连接的电视，用户可以选择多个已经播放了的电视节目，并跳过广告等直接观看。

3 年内 中心城区随处都可无线上网

“无线城市”工程和智能信息亭建设也是成都市信息基础设施建设的重要内容。

记者从市经信委了解到，根据规划目标，2012 年内成都将新增 1000 个以上重点区域的 Wi-Fi 热点覆盖，并完成 1500 个传统电话亭的智能化改造。

无线城市，是城市无线宽带信息通信网络建设的简称。指采用 3G/LTE、Wi-Fi 等无线宽带网络技术，构建无所不在、高速互联、功能强大、随需应变的城市通信网络环境和信息业务平台，满足公众获取信息服务的需求。近两年来，随着 3G 和 Wi-Fi 技术的全面成熟，成都已经掀起了无线城市建设的热潮。

去年，成都城区 3G 网络覆盖率达 95% 以上，Wi-Fi 热点数近 3.5 万个，机场、高校、政务中心等重点场所基本实现了 3G/Wi-Fi 覆盖。2012 年移动、联通和电信三大运营商计划新增无线基站 1600 个以上，成都移动负责新增 1000 个以上重点区域的 Wi-Fi 热点覆盖，进一步提高无线通信覆盖率，满足广大市民通信和信息获取需求。目前已完成新增 Wi-Fi 热点覆盖区域 304 个。

智能信息亭是指采用类似传统公话亭样式，集电话拨号装置、信息查询屏幕、Wi-Fi 无线上网信号覆盖等于一体的新型便民设备。目前成都共完成 399 个亭身建设，其中 200 个已经安装了设备，待光纤接入后即可开通试运行，全年将新建 1500 个。

体验

智能信息亭可免费上网

在东区音乐公园内的成都大舞台一侧，这里是中国移动(微博)Wi-Fi 建设试点区域之一。通过移动手机，登录网页，便可以尽情享受上网的乐趣。

在武侯祠外路边的一个街头智能信息亭里，取下话筒，刚刚安装好的液晶显示屏弹出对话框，市民可以通过点击触摸屏选择“免费市话”、“IC 卡”以及

紧急电话等。现场工作人员告诉记者，这个智能信息亭，除了电话基本功能之外，还可以通过液晶显示屏免费上网，时间在 10 分钟之内；“更重要的是，这个信息亭还是 Wi-Fi 无线上网信号覆盖的一个终端设备，市民只需要在这个信息亭附近，就可以通过移动终端实现无线上网。”来源：2012-5-18 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

中国移动在南京启动 TD-LTE 用户体验

5.17 世界电信日当天，中国移动(微博)在南京正式启动面向社会公众的 TD-LTE 体验，穿梭在机场高速路上的机场大巴成为体验 4G 的地点，据悉这也是国内 TD-LTE 试点城市首次将 4G 体验放到了高速公路上。

机场高速上、机场大巴内，移动 4G 会有多快——即日起乘坐机场大巴前往禄口机场的乘客们有机会率先尝鲜，无论你是哪个移动运营商的用户，都可以全程免费上网，不限流量、无需认证，只要你的手机或其他移动终端支持 WiFi 功能，就能体验到 TD-LTE 高速上网的感觉。据中国移动工作人员介绍，目前已经完成了从禄口机场开始的机场高速上 TD-LTE 网络覆盖，全长超过 30 公里。测试的网速最高可以达到 80M，大巴行驶过程中平均保持在 30 - 40M 之间。

TD-LTE 是我国主导的新一代宽带移动通信技术，是我国具有自主知识产权 3G 国际标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，日前被国际电信联盟最终确定为三大国际 4G 技术标准之一。2010 年，中国移动在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 6 个城市启动 TD-LTE 规模技术试验建设工作。作为首批规模试验的城市之一，南京移动自去年 5 月即启动了 TD-LTE 规模测试一阶段试验，覆盖湖南路商务政务区、江宁科技园、江宁大学城、仙林大学城、奥体和机场高速公路等重点区域，测试结果表明，TD-LTE 系统的功能完善、性能良好、稳定性较好。2012 年 3 月份，南京移动启动二阶段 TD-LTE 实验网规模试验，并加快 LTE 网络建设步伐，在主城区、奥体、仙林大学城和江宁大学城等区域大规模建设基站。规模试验是为了进一步验证 TD-LTE 关键技术和系统组网能力，促进产业链各环节研发和产业化进展。

对于用户来说最为关注 TD-LTE 网速究竟有多快？中国移动工作人员跟记者做了一个形象的比喻：“倘若把 3G 的网速比作‘高速公路’，TD-LTE 就好比是‘悬磁浮’”。作为 3G 技术的演进版本，TD-LTE 吸纳了 TD-SCDMA 的主要技术元素，但它将提供更宽的带宽、更高的下载速度，可以使用更多的数据业务。

移动的技术人员介绍，“3G、4G 最大的差别在下行速率，3G 达到 1.4Mbps，带宽 1.6 兆赫兹，4G 达到 80 Mbps，带宽 20 兆赫兹。用 4G 下载一部电影 10 秒钟。使用 4G 的用户在视频通话时，瞬间即可，用户面时延只有 20 毫秒，而现在还需要上百毫秒。手机通话不仅可以看到对方，还可以看到对方正在拍摄的画面。此外实现国际化融合，出国公务、旅行将不再需要换手机换卡。这就是 4G 技术将给人们生活带来的变化。”这也就是意味着一些原先只能在互联网上体验的业务，比如观看高清视频，互动游戏等，都可以搬到平板和智能手机上通过移动互联网来体验。

移动的专家还为记者展示了丰富多彩的 TD-LTE 应用前景。它可以用于实时传送异地比赛进展，比如青奥会项目在多个城市举行，南京主会场和监控中心可以及时了解最新情况，尤其是水上比赛项目实时传送，能够让观众第一时间了解进展及详情。可以用于全方位视频监控，比如对于游船、巡逻艇，有线监控不方便实现，实时的传送就需要 TD-LTE；在公交车上安装摄像头和 TD-LTE 编码通信模块，能对车内情况进行实时监控。可以实现远程实时医疗评估及指挥，比如在比赛及其他事故现场，伤员的情况可以实时传送到医疗专家团队，医疗团队对现在情况作出评估并指导。

据了解，2012 年 4G 实验网将在南京主城区等部分区域率先开通，青奥会前将全面开通 4G 网络。2012 年下半年还有望推出 TD-LTE 上网卡等终端供个人和行业用户体验。来源：2012-5-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

TD-LTE 体验首次扩至高速公路 北京设两体验点

中国移动(微博)通报，截至目前，七城市 TD-LTE 基站数已超过 1000 个，同时，自 5 月 17 日起，其中的 5 个城市成为 TD-LTE 高速体验的城市，包括在北京，设立了两个体验点，在南京，则可坐机场大巴体验。

据悉，在北京，中国移动已在公主坟国宜广场、北京邮电大学也开放了 TD-LTE 体验站，客户可现场进行高速上网体验。

北京 TD-LTE 演示网主要覆盖长安街沿线(西起万寿路，东至东单)、北京邮电大学、北京师范大学，工信部电信研究院和大唐电信科技集团等区域，用于面向产学研用单位的业务演示和体验。

目前，北京 TD-LTE 核心网工程建设工作已经顺利完成，无线网已累计建设完工基站 66 个，开通 62 个。

在南京，江苏移动将体验 4G 的地点设在了穿梭于机场高速路上的机场大巴上，从 5.17 世界电信日当天起，乘坐机场大巴前往禄口机场的乘客们无论是哪个移动运营商的用户，只要手机或其他移动终端支持 WiFi 功能，都可以全程免费上网，不限流量、无需认证地体验到 TD-LTE 高速上网的感觉。

目前，南京已经完成了从禄口机场开始的机场高速上 TD-LTE 网络全覆盖，全长超过 30 公里。这也是国内 TD-LTE 试点城市首次将 4G 体验放到了高速公路上。

在杭州，此前已率先开启 TD-LTE 体验，目前第一阶段的工程已经顺利完成，完成了武林商圈、黄龙商圈及滨江、下沙等点的 4G 网络覆盖。下一步，中国移动将加大建设力度，2012 年底将完成杭州主城区和萧山区、余杭区的 TD-LTE 全覆盖，初步实现全民无线高速上网。

在广州，用户可以在环绕广州大学城的 381 路公交车上、在深圳京基 100 大厦内，通过支持 WIFI 功能的终端随时体验 TD-LTE 网络。当天，中国移动还在广州大学城广大商业中心和深圳京基 100 大厦设置；饿 TD-LTE 现场体验区。

来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

宁波无线公交正式上线 手机可在线查询公交信息

作为宁波智慧城市建设的其中一项内容，中国移动(微博)宁波分公司与宁波公交总公司合作推出的“智慧城市、无线公交”应用 15 日正式上线。据介绍，以后新老宁波人将可以通过手机和网络选择最合理的公交出行线路、最佳换乘方式并实时了解车辆到站情况，让公交出行更简单。

当前，“出行难”已经成为城市生活的一个难点、热点问题，为了不给城市添堵，公交出行成为广大市民的重要选择。不过，在乘公交出行过程中，现实中的一些问题却困扰着新老宁波人。“我要从天一广场去江北万达，该坐什么公交车？该怎么换乘？”“公交车现在在哪儿，什么时候来？能不能在公交车快到的时候通知我？”这些问题看似小事，却成为民生关切。

“面对这些问题，我们一直认为，有问题并不可怕，关键是要用正确的方法解决问题。”中国移动宁波分公司总经理姚志坚说。为了解决乘客在公交出行过程中遇到的这些问题，半年前宁波移动与宁波公交总公司达成战略合作协议，共同推动智慧交通建设，此次双方正式推出“智慧城市、无线公交”应用。

据了解，此次上线的“智慧城市、无线公交”应用采用专线直连技术，实现了公交数据的实时更新，除了常规的线路、站点查询功能，还能通过地图定位、

优化路径计算，获得最佳换乘路径、车辆实时到站情况和周边车站信息等，使用便捷。目前，“智慧城市、无线公交”应用已经覆盖市区 122 条线路，搭起了一张全面的智能公交网。

“从近期开展的内部测试来看，访问用户接近 5600 人次，总体效果较为理想。”姚志坚说。来源：2012-5-16 中国新闻网微博

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

首台 3D 电视转播车交接

索尼和北京电视台日前举行了全国电视台首辆 3D 电视转播车交接仪式。据悉，本次交接的 3D 电视转播车是索尼专门为北京电视台 3D 现场制作打造的新型转播车，也是全国电视台客户拥有的第一辆 3D 电视转播车。索尼中国专业系统集团总裁井手司治表示，该车是索尼当前最高技术与经验的结晶。北京电视台总工程师田方表示，将制作更多新颖别致的 3D 节目，为开播 3D 电视频道做准备。

索尼中国专业系统集团节目制作业务部部长吉川孝雄介绍说，索尼集团上下之力推动 3D 在全球的普及，从“3D 世界杯”，到中国首家 3D 电视频道开播，再到未来的 3D 电视直播。“现在的关键问题是，如何利用这辆车制作更好的节目”。来源：2012-5-22 南方都市报微博

[返回目录](#)

CMMB 手机电视终端献礼北京用户

CMMB 手机电视利用移动多媒体广播网络传播，具备画面流畅、资费低廉、实时直播等特点。用户每月仅需支付 6 元，即可随时观看画面高度流畅的电视节目，当 CMMB 芯片内置于中国移动(微博)的 TD 手机中，您就拥有了一部 TD-CMMB 手机。下面将为你推荐几款热门的 TD-CMMB 手机。

联想 A366t：

最具性价比 CMMB 手机

A366t 是联想与中国移动合作推出的具有 CMMB 功能的智能手机，该款机型价格合理，设计和功能也不容小视，是追求性价比的人群的最佳选择。在设计



上，与时下潮流的电视设计相呼应，隐藏的天线让信号搜索更强劲，不需外接天线。

中兴 U880E：

时尚科技 CMMB 学生机

时尚的中兴 U880E 非常契合职场新人、白领潮人以及在校学生们对时尚科技和高品质应用体验的诉求。值得一提的是，中兴 U880E 用于接收 CMMB 手机电视信号的伸缩天线设计非常细致，方便携带又时尚美观。

酷派 8180：

纤薄造型时尚绚丽 CMMB 手机

酷派 8180，弧线机身设计，拥有强烈的金属质感，更符合年轻学生、白领人群的审美取向，其高性价比也更贴近普通消费人群的购买和使用习惯。

希望上述介绍可以帮你挑选一部心仪的 TD-CMMB 手机。即可享受清晰流畅的电视节目。北京移动用户编辑短信 DGSJDS01 发送到 10086，6 元/月，开通前请确认您的手机是否具备 CMMB 手机电视功能。来源：2012-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

广东将投 9 亿实现广播影视全覆盖

十二五期间，广东将投入近 9 亿元实现广播影视公共服务全覆盖。昨日，广东省广电总局做客广东省政风行风热线节目“民生热线”时表示，广东在 2012 年内率先实现广播电视“户户通”、“渔船通”。针对市民反映广东电影票价不便宜的情况，省广电局将通过实施县镇多厅数字影院全覆盖工程等多种措施，形成“中心城市影院高票价，二、三线城市阶梯式票价，乡镇低票价或免费放映”的完善票价体系。

昨日，广东省广电总局党组书记黄小玲带队上线“民生热线”节目时表示，“十二五”期间，广东将率先实现广播电视“户户通”、“渔船通”。

据了解，2012 年第一季度，广东在农村放映电影的场数达到 4.6 万多场，数量可观，然而一些农民反映不少片子太老，太旧。黄小玲透露，省广电局 2012 年投入 700 万元购买农村电影放映商业片。按照欠发达地区每年每个行政村安排 6 场影片的标准，全年计划安排 12 万场次商业影片放映，确保农民朋友每两个月欣赏到一部新片、大片。来源：2012-5-16 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

浙江广电与电信开始试运行 IPTV 业务

在不久的将来,浙江省城乡居民只要通过一根电话线或者一根光纤就能实现电话、电视和互联网的三网融合服务。5月11日,浙江广电集团与中国电信(微博)浙江公司签署了三网融合战略合作协议,开始试运行 IPTV。

双方将基于电视和机顶盒终端,在新媒体领域开展深度合作,为浙江省 IPTV 用户提供电视全频道直播、时移和回看,海量电影电视剧点播,实时分类新闻、综艺体育、卡拉 OK、互动游戏、电视购物、信息服务等丰富内容。同时,还向 12M 以上光宽带接入用户提供高清电视和高清 3D 电视服务。

据悉,由浙江广电集团负责组建的全省 IPTV 集成播控平台目前已投入试运行。该平台是国家三网融合节目播控总体架构的组成部分,是浙江省唯一的 IPTV 内容集成播控平台。它上连全国 IPTV 中央集成播控总平台,省内聚合各级广电媒体和其他内容提供商,下连中国电信浙江公司 IPTV 内容分发平台和网络,提供具有浙江特色的直播、点播、回放等电视视频内容,内容库总量达 3 万小时。目前,浙江广电 IPTV 集成播控平台与中国电信浙江公司传输系统正在进行对接工作,预计到 6 月将完成技术对接。

中国电信浙江公司在前期试点工作的基础上,完成了全省 IPTV 专用城域网建设、接入网带宽保障和全省内容传输分发平台扩容,并针对三网融合的需求加快了宽带提速和光网城市建设,年底前将完成覆盖 700 万户的光纤入户改造。来源:2012-5-16 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

【电信网络】

中移动五城市启动 TD-LTE 公众测试

中国移动(微博)自今日开始在广州、深圳、北京、杭州、南京等五个城市同时启动了 TD-LTE 的体验测试,对所有公众开放,测试分多种场景,有的使用中兴通讯(微博)的 TD-LTE 上网卡终端,也可用手机接收 TD-LTE 转换而来的 Wi-Fi 信号。

以下为广州和深圳开放体验测试情况。

广州一公交车上可转化为 Wi-Fi 信号

在广州,广东移动(微博)在 381 路大学城环岛公交车线上搭建了一个 TD-LTE 公众体验项目。从 5 月 17 日起,广州市民乘坐有“中国移动 4G-LTE 信号已覆盖”标识的 381 路大学城环岛公交车,不换机、不换号便可体验 TD-LTE。

广州 381 路公交车安装了 CPE 无线网关设备，可将 TD-LTE 网络转化为 Wi-Fi 信号，用户只需使用带有 Wi-Fi 功能的智能手机等移动终端，便可体验 TD-LTE。

广东移动计划还计划在大学城招募甄选首批先锋体验用户，目前，TD-LTE 的测试主要以 LTE 上网卡为主，中兴上网卡 MF820T 成为主要的测试上网卡。

目前，中国移动 TD-LTE 在广州的主要覆盖区域是珠江新城、科学城以及番禺大学城。

深圳用户体验自高校学生扩至公众

在深圳，中国移动旗下深圳分公司则已于 5 月 16 日下午在位于深圳市的全国第三高楼的京基 100 大厦启动了 TD-LTE 的用户体验。同时，在深圳的商业旺地 KK MALL，深圳移动也特别设置了 TD-LTE 体验专区。

深圳移动计划从 5 月 16 日至 6 月 3 日，广大市民均可免费参观体验。

此前，深圳移动 4G 体验用户均出自深圳高校，而本次深圳移动将小范围体验扩大为全民体验。

按照目前的说法，TD-LTE 峰值速率可以达到 100M。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

北京 TD-LTE 网络正在内测 试商用尚无期

中国移动(微博)TD-LTE 体验网已经在杭州、深圳、广州等城市开放公众体验。在北京，北京移动透露，目前已经有少量公共汽车测试，但尚未接到试商用的通知。

4 月初，浙江移动在杭州市已经开放 TD-LTE 试验网公众体验，杭州 B1 公交车覆盖 TD-LTE WiFi 信号，用户使用具有 WiFi 接入功能的终端即可接入体验。从 5 月 16 日开始，深圳和广州市也开始开放 TD-LTE 的公众体验，用户可在 381 路环岛公交车进行 TD-LTE 体验。

在北京，也建设了以长安街沿线为主要站址的 TD-LTE 演示网。据中国移动研究院副院长黄宇红透露，目前基于 2.3GHz 和 2.6GHz 频段已建成 64 个宏基站和 17 个室内站，室内数据速率可达 50Mbps，室外数据速率达 20Mbps，已经初步具备 5·17 展示条件。

而在今日，有网友披露了在北京邮电大学体验 TD-LTE 视频会议的照片，这也意味着北京 TD-LTE 试验网也有望开放。北京移动透露，“已经有少部分公共

汽车正在测试，具体何时大范围进行试商用还未接到相关的通知。”来源：

2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

爱立信称技术上 GSM 可直接升级到 TD-LTE

在中国移动(微博)将于近日扩大 TD-LTE 规模试验之际，爱立信(微博)相关技术专家认为 TD-LTE 产业链基本成熟，技术风险很小，推进预商用是近期重点。尤其是在技术上，GSM 基站已完全可以直接向 TD-LTE 升级。

TD-LTE 技术风险很小

“TD-LTE 已经是国际上利用不对称频谱的主流技术，”刚从日本参会归来的陈明博士透露了 TD-LTE 的最新进展。

此前，2012 年 4 月，中日 TDD 论坛暨 GTI 专题研讨会在日本东京召开。这是由 TD-LTE 全球发展倡议(GTI)和 XGP 论坛共同主办，旨在加强在全球 TDD 移动宽带技术领域合作的一次重要国际会议。爱立信作为首批 GTI 伙伴会员，派代表参加了会议。爱立信中国及东北亚区产品管理部无线产品专家陈明博士代表爱立信作了大会发言。

“TD-LTE 技术也已经得到中国规模技术试验和国际上若干 TD-LTE 商业部署的验证。”在 TD-LTE 上，爱立信起步非常早，并在国际标准化方面也做出了重要贡献。例如，爱立信在 3GPP 推动了 LTE FDD 和 TD-LTE 的帧结构融合，保证了两种双工模式的融合发展。事实上，这是现代通信史上兼容两种双工模式的第一个技术标准。

2009 年以来，LTE FDD 的商用已经获得巨大成功。全球最大的 LTE 运营商美国 Verizon 一家目前已有超过 800 万用户，韩国 LTE 商用用户则在半年内达到了 120 万。“在技术层面，由于这两个制式帧结构的融合，二者技术差别仅有 10%左右。”鉴于 LTE FDD 的成功商用，陈明认为 TD-LTE 存在的技术风险和不确定性非常有限。充分验证 TD-LTE 技术本身也是刚刚结束的六城市 TD-LTE 规模技术试验的重要目标之一。

自去年工信部和中国移动开始 TD-LTE 规模技术试验以来，爱立信全程参与了重要性能指标(KPI)，多天线，终端互操作和室内覆盖的测试。陈明透露，在第一阶段中，爱立信率先完成了第一个数据呼叫，顺利完成了单小区 2200 终端的容量测试。又于 2011 年 12 月和 2012 年 1 月率先完成了 R9 双流波束赋形技术(TM8)工信部实验室测试和顺义小规模外场测试，性能测试结果全部达到预期

指标，成为第一个进入二阶段大规模外场测试的厂商。并在第二阶段测试中重点进行了 TM8、IRAT 和多模终端、跨厂商互通互联等测试内容。

陈明表示，爱立信拥有约 25% 的 LTE 核心专利，在 TD-LTE 产品的成熟度方面，由于爱立信的 TD-LTE 产品和 LTE FDD 为共平台设计，二者成熟度几近相同。完全满足扩大规模试验和预商用的需要。2012 年，爱立信在澳洲，印度，沙特承建的 TD-LTE 商用网络，也将投入运营。其中包括爱立信参与的澳大利亚 NBN 国家宽带网络，该项目是 TD-LTE 全世界第一个超过 10 亿美元级别商业合同，也让爱立信在 TD-LTE 系统设备市场上立下了口碑。

根据东京会议的情况，目前 TD-LTE 的产业进展令人满意。产业链基本成熟，具备了大规模部署的条件。“截止 2012 年第一季度全球已有 350 款 LTE 终端，约 20% 是 LTE 智能手机，其中 TD-LTE 终端有七八十款。”

陈明博士则介绍说，TD-LTE 的终端发展还略显薄弱，尤其是智能手机的数量，远远落后于 LTE FDD。下一阶段，爱立信将参与更多与终端互操作测试，由此来推动 TD-LTE 产业链进一步成熟。

稳定性和互操作是重点

面对即将开始的扩大规模试验，如何推动 TD-LTE 商用和预商用是工作的重点。陈明博士说，“由于采取了 FDD/TDD 共平台，以及融合发展的策略，爱立信 TD-LTE 的产品水平和 LTE FDD 产品处于十分接近的水平，尤其是成熟度和稳定性方面”。据了解，目前包括系统和终端在内，整体产业链稳定性还需要提高，从而满足预商用和发展友好用户的要求。

，“我们认为提高 TD-LTE 产品稳定性应当是整个下一阶段工作的首要任务。”陈明如此表示。不同于技术试验阶段的技术验证目的，如何合理规划商用产品技术路标，促进产业链和产品的稳定和成熟，带给运营商和厂商新的挑战。

此外，在多网协同的大框架下，为了加快商用进程，互操作也显得尤为重要。

“互操作包括了多厂商端到端互联互通，以及 GSM/TD-SCDMA/TD-LTE 系统间互操作，系统和终端的互操作的多个方面。”爱立信在这一方面也已经走在前列，例如在刚刚结束的第二阶段测试中，爱立信就和友商在深圳进行了跨厂商漫游，切换的互联互通测试。取得了阶段性的成果。

此外，在组网方面，爱立信也进行基于 GSM 网络部署 TD-LTE 的尝试。初步结果显示，该方案简单可行，性能优异，为中国移动部署 TD-LTE 扩大规模试验提供了新的思路。“我们对该方案很有信心，类似方案在 LTE FDD 的部署上有成功先例。”陈明说，“下一阶段我们还会配合中国移动针对这一方案做进一步组网方面验证。”

融合对 TD-LTE 有利

谈到业内一直关注的 TD-TLE 与 FDD-LTE 的融合问题，陈明认为 TD-TLE 与 FDD-LTE 差异很小，完全可融合在一起。而且，爱立信也是这么做的。“从我们的产品研发团队来讲，爱立信对这个两个 LTE 制式完全是一套研发团队。而硬件、软件架构，完全是共平台设计。爱立信在 LTE FDD 已经获得巨大成功，所以我们对 TD-LTE 产品也很有信心。”

他同时认为，TDD-LTE 与 LTE FDD 不是竞争关系，两个技术融合对 TD-LTE 降低建网成本和终端价格都将有所帮助。融合发展可以增强 TD-LTE 的国际竞争力和吸引力，有利于 TDD-LTE 的国际推广。“由于非对称频谱的普遍存在和频谱资源的稀缺，现在很多 FDD 运营商表示了对 TD-LTE 的兴趣，这已经是不争的事实。”陈明表示了对 TD-LTE 健康发展的信心。来源：2012-5-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

爱立信布局 TD-LTE：第二阶段测试完毕推动商用

日前爱立信(微博)等厂商宣布，已经完成了由工业与信息化部和中国移动(微博)组织的 TD-LTE 规模试验第二阶段大规模外场实验的测试内容。这是 2012 年初完成第二阶段室内测试和小规模外场测试之后，TD-LTE 迈出的又一大步。与此同时，在全球 FDD LTE 商业部署中保持大幅领先的爱立信，在 TD-LTE 的商用进程中也表现了突出的优势。

一年测试成果斐然

2011 年初，工业和信息化部正式批准了中国移动 TD-LTE 规模试验总体方案，当年 4 月在上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门等城市启动了第一阶段大规模外场测试，这一阶段主要验证 TD-LTE 单系统组网能力及性能。在此期间，爱立信承担的深圳 TD-LTE 规模试验网部署进展迅速，在所有参试厂商中率先完成了 TD-LTE 数据呼叫，并与合作伙伴联手展示了基于 TD-LTE 试验网的高清视频会议、视频点播、即摄即传等多项创新技术应用。其中“即摄即传”高清视频解决方案在 8 月举行的第 26 届深圳大运会期间投入应用，成为了一种全新的电视转播方式。

在工信部和中国移动的支持下，爱立信又于 2011 年 12 月和 2012 年 1 月先后完成了双流波束赋形技术(TM8)工信部实验室测试和顺义小规模外场测试，性能测试结果全部达到预期指标。其中双流波束赋形技术(TM8)是 3GPP LTE R9 规范的重要功能，也是 TD-LTE 规模试验第二阶段的核心测试内容之一。在 2 月

中旬召开的工信部 TD 工作组会议上，爱立信被确认为首家完成此项测试的 TD-LTE 系统厂商，爱立信也由此率先进入第二阶段规模测试。

TD-LTE 规模测试第二阶段的重点是验证 TM8、IRAT 和多模终端等内容，爱立信还承担了异厂商互通互联的测试内容。2012 年 4 月底，爱立信宣布已经完成了工信部和中国移动 TD-LTE 规模试验第二阶段大规模外场实验的测试内容，成为率先完成第二阶段测试的系统厂商。据报道，由于深圳 TD-LTE 测试进展顺利、本地产业链配套完善，TD-LTE 在国内的试商用很可能在深圳率先实现。

商用部署提速

在年初举行的 2012 年巴塞罗那世界移动通信大会上，中国移动、日本软银、俄罗斯 Antares、英国 UK Broadband 等来自各国的运营商纷纷发布了 TD-LTE 的发展计划，显示出了市场对基于 1.9/2.3/2.5/2.6/3.5GHz 等 TDD 频段部署 TD-LTE 有巨大需求，而且 TD-LTE 在全球各个市场、各个频段的商用部署事实上也在加速发展。

由中国移动主导的“TD-LTE 全球发展倡议”(GTI)公布了 TD-LTE 今后三年的规模部署计划，预计到 2014 年，全球将建成超过 50 万个 TD-LTE 基站，覆盖全球超过 20 亿人口。中国移动正在国内部署 TD-LTE 商用试验网，计划 2012 年建成 2 万个基站，到 2013 年这个数字将上升到 20 万，基本覆盖国内几乎所有大城市，覆盖 2.83 亿用户。2012 年 2 月，日本软银和英国运营商 UK Broadband 先后推出了 TD-LTE 商用服务。俄罗斯运营商 Antares 即将在 2012 年启动基于 1.9GHz 的 TD-LTE 商用服务，澳大利亚 NBN，印度的 Augere，Reliance Industries、Bharti、Aircel 和 Tikona 等运营商也计划在 2012 年上半年推出 TD-LTE 商用网络。此外中国移动香港也计划年内在原有 LTE FDD 网络基础上，部署双模 TD-LTE/LTE FDD 网络。在此之前，瑞典于 2011 年底建成了全球规模最大的双模 TD-LTE/LTE FDD 网络。2011 年 9 月，沙特 Mobily 也发布了 TD-LTE 商用网络，预计到 2012 年会在沙特主要城市全部开通 TD-LTE。

美国 Clearwire、欧洲 Hi3G、巴西 SkyTV 等运营商也明确表示加入 TD-LTE 阵营。截至 2012 年 1 月，全球合计有 5 家运营商正式启动了 TD-LTE 商用服务，8 个公开宣布的 TD-LTE 商用合同，另有 10 多家运营商制定了商用计划。北美、欧洲、亚洲等地区运营商累计建设超过 30 个 TD-LTE 试验网。

4 月底在日本东京举行的 GTI 专题研讨会上，TD-LTE 产业链明确了 TD-LTE 下一步的发展重点。一是制订多模多频终端的需求和规范，促进 TD-LTE 终端向规模化、低成本方向发展；二是推动 TD-LTE/LTE FDD 融合嵌入 Tablet、汽车

等电子消费产品。另外，TDD 频谱和技术向 TD-LTE 演进和转型，以及 TD-LTE 全球数据漫游合作等问题也将是 TD-LTE 今后的重要议题。

融合策略组网

2012 年 3 月，爱立信在中国成功完成了全球首例现网 GSM 升级支持 TD-LTE 的方案验证。该方案使用现网 RBS6000 基站，可以同时支持 GSM 和 TD-LTE，并共用基础设施及天线，能够有效降低网络建设总成本，实现从 GSM 到 TD-LTE 的平滑过渡。测试表明，升级对 GSM 现网小区性能无任何影响，GSM 及 LTE 各项性能指标均表现优异。自从 2008 年在巴塞罗那世界移动通信大会上正式推出以来，爱立信 RBS6000 系列基站已在中国及全球的移动网络中大量商用，该基站平台采用业界最新一代的系统板卡化架构，可同时支持 GSM，WCDMA 和 LTE(FDD 和 TDD)多项标准。印度运营商 Augere，沙特 STC 和澳大利亚 NBN 均选择了爱立信的 RBS6000 平台来搭建 4G/TD-LTE 网络。

作为全球领先的移动通信厂商，爱立信高度重视 LTE 的发展，并以领跑者的姿态引领 LTE 快速向前发展。作为 LTE 技术的提出者和标准的主导者，爱立信拥有约 25% 的 LTE 核心专利。全球第一个 LTE 商用网络就是由爱立信与北欧运营商 TeliaSonera 合作建成，全球主流运营商的 LTE 商用合同中，爱立信占半数以上的份额。爱立信是 TD-LTE 的坚定支持者，多年来一直注重发展兼顾 FDD 和 TDD 模式的 LTE 解决方案，并积极将 FDD LTE 的商用经验应用于 TD-LTE，是 TD-LTE 发展壮大的重要推动力量。

爱立信兼顾 FDD 和 TDD 模式的 LTE 系统的研发最早可以上溯至 2005 年，2008 年首次演示了在同一基站上支持 LTE FDD 和 TDD 模式工作，2011 完成了业内首次在一个通用平台上的 TD-LTE 与 FDD LTE 迅速转换。目前爱立信可以提供 TD-LTE 端到端的解决方案，包括用于 FDD 与 TDD 共享平台的 eNodeB、EPC 核心、移动回程和 OSS 等，其多模基站 RBS6000 支持多种 2G、3G、LTE 标准。意法。爱立信推出的 ThorM7400 支持所有的主流接入技术，包括 TD-LTE，FDD LTE，HSPA+，TD-SCDMA 以及 EDGE。爱立信着力打造的端到端能力，推动了 TD-LTE 整个生态系统的快速发展。此外，爱立信还是 TD-LTE 商业化和国际化的主力军，积极参与了包括中国移动在内的全球多个主流运营商的试验网、商用网络部署和服务。目前爱立信正积极与工信部及中国运营商和厂商密切合作，推动标准层面 TD-LTE 和 FDD LTE 的融合发展。

丰富行业应用

通信技术要获得成功，不但要有成熟、完善的技术解决方案，还需要强大的市场需求作为发展动力。为此爱立信开发了多种基于 TD-LTE 网络的行业应用，推动 TD-LTE 快速取得商业上的成功。

目前，爱立信已经与合作伙伴开发了基于 TD-LTE 网络的高清视频点播、高清即摄即传、智能机器人 VGO 等应用。其中 TD-LTE 高清视频点播应用安装、部署简单，带宽堪比固定宽带，时延低、快速交互体验出色。等多项创新技术应用。高清即摄即传应用只需在摄像机上安装相应模块，就可以通过 TD-LTE 网络将拍摄的高清视频实时传回后方。由于前端设备体积小、集成度高，因此更便于部署，尤其适合移动环境下拍摄，可以满足新闻媒体随时随地的直播需求。第 26 届深圳大运会期间，TD-LTE 高清即摄即传投入实用，参与直播的人员认为，这项应用传输速度快，而且不再依赖于有线电视或卫星传输，使用简便、成本低，为媒体的采编播工作提供了很多便利。

智能机器人 VGO 是爱立信发展的一种极具特色的新应用，人们可以操纵机器人进行远程工作和视频通话，比如远程培训、远程诊疗、远程监护、远程学习、远程管理和远程协助等等。基于 TD-LTE 的高带宽和低时延特点，爱立信开发的这种机器人应用反应灵敏、视频通话效果清晰，预计在对移动性有需求的领域拥有广阔的市场空间。2012 年 5.17 电信日期间，爱立信将与中国移动联手在深圳展示这项业务。

长期以来，爱立信坚持 TD-LTE 与 FDD LTE 的融合发展策略，大力推动 TD-LTE 国际化以及创新应用的开发和推广，不但成就了爱立信在 TD-LTE 领域的突出优势，还有力的促进了 TD-LTE 的商用化进程。近期爱立信推出的基于 GSM(FDD)网络部署 TD-LTE 的方案，更是为推动 TD-LTE 迅速商用，扩大 TD 阵营做出了重要贡献。现阶段 FDD LTE 的商用进程无疑是领先于 TD-LTE 的，如果能通过加强国际合作，充分利用 FDD LTE 产业链的成功经验，则 TD-LTE 的成熟和壮大指日可待。来源：2012-5-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

Verizon 增加 28 个 LTE 城市 4G 网络覆盖 2/3 美国

Verizon 将在周四(世界电信日)新增 28 个 LTE 服务城市至全国范围内的 258 个，并预计在年底前扩张至 400 个。

据了解，Verizon 的 LTE 网络能提供 5Mbps-12Mbps 的下行速度和 2Mbps-5Mbps 的上行速度，比 3G 快近 10 倍。

Verizon 同时加大了 LTE 智能手机和无线网卡的阵容，并将下周推出 HTC(微博) Droid Incredible 等系列的 4G 手机，这些智能终端在没有 LTE 信号的情况下可以切换到 3G 网络。

目前 Verizon 的 LTE 网络覆盖了大约 2/3 的美国，包含了近 2300 万人口。同时其竞争对手美国第二大运营商 AT&T 也在部署 LTE 网络，截止 4 月已经为 32 个城市提供了 LTE 服务。而排名第三的 Sprint 则计划于年中在 6 个市场启动 LTE，并在未来的 18 个月内进行全国性的扩张。来源：2012-5-16 中国通信网

[返回目录](#)

【终端】

北斗 2012 年再发 3 星

昨天，第三届中国卫星导航技术与应用成果展及第三届中国卫星导航学术年会在广州保利世贸博览馆召开，全面展示了我国自主卫星导航系统应用的进展与成就。副省长刘志庚，总装备部副部长刘国治参加了开幕式。

按照计划，我国北斗卫星导航系统 2012 年将形成覆盖亚太大部分地区的服务能力。北斗系统年内将再发射三颗组网卫星，年底前后向亚太地区用户正式提供免费的无源定位、导航、授时服务。2020 年左右，北斗卫星导航系统形成全球覆盖能力。来源：2012-5-17 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

带上感应头盔利用意识能发送手机短信

随着科技的发展，微软(微博)的 Xbox 带领大家进入体感时代，人们运用肢体就能控制游戏。然而，这还不是最厉害的，因为，“我们正准备进入意识控制世界”。据了解，目前一款能“阅读”人类大脑思想的头盔装置正被设计研发当中，而且售价并不昂贵，只需 300 美元，约 4000 元人民币。同时，这款头盔装置的配套软件能将我们的梦想转变为现实具体化。

报道称，IBM(微博)公司资深发明家凯文-布朗(Kevin Brown)最新设计的一种头盔装置(Emotiv 头盔)，能消除新兴科技与实际应用之间的差距。这款头盔可简单地装入任何最新 Windows 操作系统进行运算，并能运行应用程序和游戏，其中包括愤怒的小鸟(微博)，人们只需简单地进行大脑意识控制即可。

Emotiv 头盔能够探测感知人们的情绪，无论是我们感到厌烦或者兴奋，以及我们是否集中精力地处理工作任务，或者处于放松休闲状态。同时，该装置通过大脑还能发现人体肌肉的状态，因此它能够发现笑容或者皱眉，以及一些相应的动作反应。

该系统最显著的特点是能够获得脑电图描述脑电波，使用者可很快熟练这个软件系统，来理解不同的脑电波图案。未来我们可以通过大脑意志控制水壶开关，调选电视频道，或者“思考”手机短信发送给好友。对于一些患有内部锁定综合征的人群将受益匪浅，患有这种疾病的人群大脑处于正常状态，但身体却无法移动，有了这种头盔装置，他们就能与世界进行沟通交流，甚至发短信给朋友，与物体发生交互反应。来源：2012-5-16 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

传索尼将为新一代 iPhone 提供超薄显示屏

市场研究机构 IHS Displaybank 发布的一份报告显示，索尼已从 2012 年 2 月开始制造 In-cell 显示面板，并将于本月扩大生产，为传闻中 2012 年秋季新款 iPhone 的推出做准备。

除索尼之外，夏普、东芝(微博)移动显示和 LG Display 也在为苹果生产 iPhone 显示面板。In-cell 显示技术能减小智能手机的厚度，因为这一技术将电容触摸传感器和液晶显示阵列集成在一起，而不是采用两层玻璃。由于技术复杂度，In-cell 面板的成品率非常低，这迫使苹果向多家公司进行采购。

IHS Displaybank 高级分析师斯通·吴(Stone Wu)表示：“即使这些公司从 5 月份开始大规模生产，他们目前的平均成品率也只有 65%至 70%。”而当前 iPhone 4S 使用的 IPS 显示屏成品率达到 80%至 85%。

有报道称，友达光电和奇美电子也将生产 In-cell 面板。不过，由于在第二季度之前无法准备好生产线，因此这两家公司不会成为苹果的合作伙伴。友达光电目前已是苹果的元件供应商，并可能为苹果尚未发布的小尺寸 iPad 生产液晶面板。

尽管 In-cell 面板将被用在高端设备中，但 2012 和 2013 年当前的电容屏显示技术仍将是主流，市场份额将分别为 69.5%和 77.2%。来源：2012-5-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

科大讯飞月底发布新语音合成芯片 巩固传统业务

自 2010 年底发布了语音云平台后，科大讯飞(002230，收盘价 35.74 元)展示给外界的，更多是一种发力移动互联网的姿态。但在本月底，科大讯飞将发布

新一代语音合成芯片，一起展示的还有智能语音交互产品方案。这表明，公司在发展新业务的同时，仍在极力巩固自己的传统业务。

对此，科大讯飞董秘徐景明表示，公司的移动互联业务目前还处于市场培育阶段，业绩还是得靠传统业务。

月底发语音合成芯片新品

A 股语音技术龙头科大讯飞，将在本月 31 日在深圳举办相关研讨会，正式推出新一代语音合成芯片 XFS5051CE。

语音合成芯片并不在公司主营产品一级分类中，也并未面向市场进行过详细介绍，因此并不为外界所熟悉。《每日经济新闻》记者从科大讯飞提供的资料中看到，这类产品是将完整的语音合成系统固化集成到芯片内部，通过简单的接口接收待合成的文本信息，之后再将文本合成为清晰流畅的语音输出，完成机器代替人说话并传达信息的过程。简单来说就是芯片上自带语音库，适合于需要播报大量且动态文本信息的场景。

语音合成芯片在日常生活中的应用已相当广泛，例如去银行办理业务时的排队叫号系统，车载导航终端的语音播报，公交出行时在公交车上的报站器，银行 ATM 机上的语音提示系统等等，都会用到语音合成芯片；一些相对专业的领域，例如气象监控、井下预警、电网用智能仪器仪表、医学上相关仪器设备等等，近年来也在逐渐引入并普及语音技术，语音合成芯片自然也在这些领域得到应用。

本次研讨会应该是科大讯飞惯例的新品发布会，一年前的这个时候，公司也推出了一款新品，主打低端市场；再往前的 2010 年 9 月，科大讯飞则是发布了一款支持中英文混读的芯片产品。

记者获得的资料显示，科大讯飞自 2001 年起将语音合成芯片推向市场，至今已陆续发布了十数款产品；随着市场发展，虽然其中有些产品已逐渐退出，但目前公司针对高中低端市场均有对应的产品在售。并且以型号看，当前在售的产品标识均是 3 和 4 开头，本月将发布的应该是公司首款以数字 5 开头的合成芯片，能够支持中英文混读。

科大讯飞一位产品经理对《每日经济新闻》记者表示，新一代芯片的新特征，首先体现在直接关系到用户使用体验的一些性能指标上，例如语音合成效果，对时间、年月日、网站、温度、货币、重量等特殊格式文本和特殊单位符号的识别，对多音字的识别等；其次是体积等方面硬件条件，是否支持用户根据自己需要二次开发和大批量焊接身长，以及芯片本身功耗、工作温度等能否应用于特殊环境或特殊行业中。

至于业内猜想的将语音云资源移植到新款芯片上，或是开发出新的应用模式，前述产品经理表示，尚未接收到这方面信息。

记者还获悉，在 31 日的发布会上，科大讯飞将展出多个应用案例，并且推出新的智能语音交互产品方案。

新业务在培育期 业绩仍靠传统业务

《每日经济新闻》从公司方面获悉，语音合成芯片在主营产品构成中属于语音支撑软件产品一类。去年科大讯飞语音支撑软件实现收入 9170 万元，占主营业务收入的 16.5%；2009 年和 2010 年两年，这项比例分别为 19.8% 和 14.7%。公司前两大业务仍然是行业应用产品/系统和信息工程与运维服务，例如面向电信、金融等行业的语音增值产品、语音评测与教学产品、音视频监控、信息工程、运维服务等，最近三年合计均贡献了八成左右的总营收。

在科大讯飞所有产品中，语音支撑软件毛利率最高。该项业务此前毛利率一直维持在 90% 之上，去年下降至 86.14%，但仍然较 57.24% 的综合毛利率高出不少。语音合成芯片虽然只是其中一部分，但毛利情况应该也相当可观。

记者还了解到，除了科大讯飞之外，目前市面上语音合成芯片的另一主要生产厂商是北京宇音天下公司（以下简称宇音天下）。与科大讯飞主打中高端路线并于去年进入低端市场不同，宇音天下产品更多是面对低端市场。记者从宇音天下客服了解到，其芯片市场价格基本在百元以上，但科大讯飞产品价格多在百元以上，高端型号市场售价甚至超过 300 元。

华宝证券研究员吴炳华表示，科大讯飞目前贡献大部分业绩的传统业务，在国内市场的根基已相当稳固，基本不存在有威胁的竞争对手。比起推出新一代产品，31 日推出新款芯片这一举动，表明公司并未忘记推进传统业务。

自 2010 年底发布了语音云平台后，科大讯飞展示给外界的更多是一种发力移动互联网的姿态，从先后推出讯飞语音输入法、讯飞口讯、讯飞点点等应用，到 2012 年 3 月宣布将语音云平台升级，不论是科大讯飞自身还是资本市场，对公司关注点都集中在移动互联网业务上。

但是，就新产品对业绩的影响，业内普遍认为不会很大。

“这些(移动互联业务)都没有赚钱，甚至说目前看不到一个可行的商业模式。”吴炳华说。

公司董秘徐景明也表示，移动互联业务目前还处于市场培育的阶段，尚未考虑收费以及盈利方式等问题。公司业绩还是得靠传统业务。

按照现有市场容量和公司在行业中的地位，吴炳华表示，科大讯飞业绩今后可以保持 30% 的稳定增速。去年公司净利润同比增幅为 31%，2012 年一季报中是 36%，中报预告同比增速则落在 30%~50%。至于移动互联网这类新业务，则还需要继续观察，“毕竟在当前环境下，直接从用户手上收费并不可行。”吴炳华说。

目前，科大讯飞正在逐步拓展与大公司的合作。2012 年早些时候，已与中国联通(微博)达成战略合作协议，联通将在旗下业务中使用讯飞语音技术；家电方面，讯飞则与康佳合作，为其智能电视的语音控制、语音识别、语音搜索和语音输入等功能提供技术支持。来源：2012-5-19 每日经济新闻

[返回目录](#)

【运营支撑】

我国北斗卫星导航系统年底服务亚太地区

已经试运行服务的我国北斗卫星导航系统，2012 年还将发射 3 颗组网卫星，在年底前开始向亚太地区用户正式提供免费的定位、导航、授时服务。这是 5 月 16 日在广州开幕的“第三届中国卫星导航学术年会”对外公布的信息。

北斗卫星导航系统是我国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，最终建设目标是 2020 年建成独立自主、开放兼容、技术先进、稳定可靠的覆盖全球的卫星导航系统。我国目前已经发射了 13 颗北斗导航卫星，北斗系统于去年 12 月开始试运行，目前应用服务拓展到交通运输、气象、渔业、林业、测绘等领域，即将进入全面推广和产业化阶段。

在主题为“走向应用的北斗”学术年会上，国家最高科学技术奖获得者、北斗卫星导航系统工程总设计师孙家栋院士指出，北斗系统的应用潜力表现在：既可独立使用，又可与其他导航系统兼容，集定位和通信于一体，此外，还具备信号可增强等特点。孙家栋院士认为，北斗导航系统将迎来应用产业发展期。

据中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其介绍，北斗系统去年 12 月试运行，目前各项性能指标满足区域服务要求。根据发展计划，我国年内将再发射 3 颗组网卫星，年底前后向亚太地区用户正式提供免费的定位、导航、授时服务。在应用推广与产业化方面，企业界加大了北斗芯片终端研发力度，我国正在制定相关政策和标准，促进北斗产业化进程。在国际合作方面，我国积极参与俄罗斯、美国、日本以及欧盟全球卫星导航系统国际合作，逐步融入国际民航、海事等标准体系，并与其他国家和地区共同履行对全球卫星导航用户的责任和义务。

年会期间，中、美、俄、日以及欧盟等国家和地区卫星导航系统主管部门官员，国际知名专家学者就卫星导航新进展及发展趋势做了特邀报告，与会专家和代表就卫星导航系统的计划、发展、应用和政策等进行了深入交流研讨。年会上还颁发了第三届中国卫星导航学术年会青年优秀论文奖和第三届“北斗杯”全国青少年科技创新大赛奖。来源：2012-5-17 中国青年报

[返回目录](#)

中国北斗导航应用开始全面推广和产业化

主题为“走向应用的北斗”的第三届中国卫星导航学术年会 16 日在广州开幕。年会提供的信息显示，随着北斗系统 2011 年 12 月试运行和 2012 年 4 月第十二、十三颗北斗导航卫星“一箭双星”发射成功，北斗系统定位、导航、授时服务性能不断提升，应用服务逐步拓展到交通运输、气象、渔业、林业、测绘等领域，北斗应用呈全面推广和产业化之势，已产生显著社会、经济效益。

当前，中国北斗卫星导航系统正按要求实施“三步走”总体规划，并形成突出区域、面向世界、富有特色的发展道路：第一步，2000 年建成北斗卫星导航试验系统，使中国成为世界上第三个拥有自主卫星导航系统的国家；第二步，建设北斗卫星导航系统，2012 年左右形成覆盖亚太大部分地区的服务能力；第三步，2020 年左右，北斗卫星导航系统形成全球覆盖能力。

解放军总装备部副部长刘国治在年会开幕式上致辞指出，中国一直致力于改善北斗系统服务性能，积极为用户提供更为广泛、更为优质的定位导航授时服务。中国卫星导航学术年会是一个开放的学术交流平台，旨在加强学术创新、技术创新、理论创新和应用创新，共同促进全球卫星导航领域的繁荣，推动中国和世界卫星导航事业的持续健康发展。

北斗卫星导航系统工程总设计师、“两弹一星”元勋孙家栋院士担纲年会科学委员会主席，他说，卫星导航应用经历了从广度深度发展到效用价值的提升，十几年来改变着人们的生活方式。互联网信息文明和现代商业模式的快速发展，也为卫星导航的应用创新提供了各种可能，相信“北斗系统将迎来最好的应用产业发展期”。

本届中国卫星导航学术年会为期 4 天，来自中、美、俄、欧、日等国家和地区卫星导航系统主管部门官员，以及科研院所、企业、专家、学者等代表 1800 余人参会，中外与会者将通过学术交流、高端论坛、展览展示和科学普及等一系列活动，分享卫星导航领域的最新成果，共商卫星导航系统的发展，共谋卫星导航应用的未来。

当天开幕式上还揭晓并颁发第三届中国卫星导航学术年会青年优秀论文奖、第三届“北斗杯”全国青少年科技创新大赛奖。年会同期推出的第三届北斗卫星导航系统技术与应用成果展，则全面展示出中国自主卫星导航系统应用的进展与成就。来源：2012-5-16 中国新闻网微博

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

第一季度中国手机销量跌 6%

市场研究公司 Gartner 当地时间周三发表报告称，由于中国消费者因等待新产品而推迟了采购，以及发达市场经济的不确定性，连续增长 10 个季度后，2012 年第一季度全球手机销量下降了 2%。

Gartner 的数据显示，第一季度三星(微博)成为全球最大手机厂商，终结了诺基亚(微博)14 年的王位。Gartner 分析师安苏尔·古普塔(Anshul Gupta)说，“西欧和北美的经济环境颇具挑战性。”

古普塔表示，由于消费者等待本季度或下季度上市的更先进的智能手机型号，中国手机销量下滑了逾 6%。

古普塔指出，需求下滑最大的受害者是诺基亚。第一季度诺基亚手机市场份额由上年同期的 25.1% 下滑至 19.8%，智能手机市场份额则下滑至仅 9%， “三星和苹果蚕食了诺基亚的市场份额”。

第一季度三星市场份额上升至 20.7%，苹果市场份额则增长逾 1 倍至 7.9%。

Gartner 表示，第一季度手机市场疲软使得该公司对 2012 年剩余时间持谨慎态度，将把 2012 年手机销量预期下调 1%，约 2000 万部。来源：2012-5-17 科技资讯网

[返回目录](#)

第一季度全球手机销量同比下滑 2%

美国市场研究公司 Gartner 今天发布报告称，2012 年第一季度全球手机终端用户销量达到 4.191 亿部，同比减少 2%。这是 2009 年第二季度以来，手机市场首次出现下滑。

“由于亚太地区需求放缓，导致全球移动设备销量下滑幅度超出预期。” Gartner 首席分析师安舒尔·古普塔(Anshul Gupta)说，“受到中国春节的推动，第一季度通常是亚洲需求最强的季度，但行业领军企业 2012 年第一季度发布的新品较少，而用户也因为期待年末将发布更好的智能手机而推迟了升级计划。”

所有厂商都受到了不同程度的影响，“白盒”企业受到的影响最大。这类厂商无法调整产量，导致季末库存积压。Gartner 预计，由于渠道厂商可能降价处理库存，因此部分积压的库存将在未来几个季度内消化。

“由于第一季度业绩疲软，我们对 2012 年剩余时间产生了警惕。”Gartner 首席分析师安内特·兹摩曼恩(Annette Zimmermann)说，“随着华为(微博)、中兴、联想、宇龙和 TCL(微博)等本土厂商不断发布 3G 智能手机，将刺激中国市场需求。除此之外，采用新版 Android 和 Windows Phone 系统的手机在成熟市场的上市，以及苹果 iPhone 5 的发布，也将推动西欧和北美市场下半年的需求。然而，随着预期调整日期的临近，向下调整将不可避免，幅度大概在 2000 万部左右。”

三星第一季度成为全球第一大手机厂商，终结了诺基亚自 1998 年以来的领头羊地位。三星当季手机销量达到 8660 万部，同比增长 25.9%。该公司还从苹果手中夺回了全球第一大智能手机厂商的宝座。另外，三星第一季度在全球 Android 智能手机总销量中的占比也超过 40%，其他厂商均未超过 10%。

智能手机销量仍在推动移动设备市场的增长，第一季度达到 1.444 亿部，同比增长 44.7%。苹果和三星成为当季的两大领头羊，合并份额从去年同期的 29.3% 增长到 49.3%，并扩大了对诺基亚的领先优势，后者的份额降至 9.2%。

诺基亚第一季度手机销量为 8320 万部，同比减少 22.7%。“智能手机销量的重要性已经在全球范围内体现出来。例如，三星有 43.9% 的销量来自智能手机，但诺基亚仅为 16%。”古普塔说。

得益于 iPhone 4S 的成功，苹果第一季度销量增长 96.2%，并且逐渐将这款新产品推向更多市场和运营商。苹果第一季度在中国表现十分抢眼，iPhone 销量达到 500 万部。中国已经成为仅次于美国的苹果第二大市场。除了运营商渠道外，来自香港的渠道销量过去几个季度也在增加，已经超过 300 万部。

RIM 第一季度手机销量达到 990 万部，全球份额降至 2.4%。古普塔说：“RIM 亟需借助黑莓(微博)10 保留用户并保持竞争力。这很有挑战，因为黑莓 10 缺乏强有力的开发者支持，而且新的黑莓 10 设备要到 2012 年第四季度才能发布。”

第一季度排名前 10 的手机厂商分别为三星(20.1%)、诺基亚(19.8%)、苹果(7.9%)、中兴(4.2%)、LG(3.5%)、华为(2.6%)、RIM(2.4%)、摩托罗拉移动(2.0%)、索尼移动通信(1.9%)、HTC(1.8%)。

具体到智能手机操作系统市场，Android 依旧占据过半份额。Gartner 分析师认为，智能手机市场正在高度商品化，如何突出差异性将成为厂商面临的一大挑战，Android 尤为明显。大型厂商可以借助知识产权在高端机型中推出一些独特服务和应用，但在中低端市场，价格逐渐成为主要差异因素，随着新企业的进

入以及中国厂商的主导地位加强，这一趋势还会继续恶化，导致竞争加剧、利润率降低、市场份额分散。

各大系统的份额分别为 Android(56.1%)、iOS(22.9%)、塞班(8.6%)、黑莓(6.9%)、Bada(2.7%)、微软(1.9%)。来源：2012-5-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

一季度全球光网络设备市场下跌 23%

市场调研公司 Infonetics Research 近日发布了最新的光网络设备报告。报告指出，受全球运营商减少投资的影响，2012 年一季度全球光设备销售额 28 亿美元，比上季度下降 23%。其中拉美市场下降幅度最大，接近 50%。欧洲和中东市场下降超过 30%，亚太市场也下降了超过 20%，表现较好的北美市场下降不足 5%。

据 C114 了解，由于运营商投资的周期性，一季度是传统光设备销售的淡季。根据 Infonetics 的报告，去年同期光网络设备市场同比上季度下滑了 12%。但本季度下滑的幅度是近年来最大的一次，Infonetics 公司首席光网络分析师 Andrew Schmitt 指出，虽然全球光网络设备市场都在下滑，但是欧洲和中东下滑的幅度尤其让人震惊。WDM 波分复用光设备的下降速度甚至超过了 SDH 设备的速度，相比而言，北美市场虽然相比去年也削减了开支，但对前瞻性的技术产品——WDM 和 ROADM 设备保持了更多的投入。

Andrew Schmitt 指出，“与运营商的对话使我们相信，北美的支出将继续温和增长，而中国市场将会有强劲的攀升。但欧洲宏观经济走势疲软使欧洲光网络设备增长没有太多的希望和证据，一些服务提供商正未雨绸缪。”

富士通和 Ciena 在北美市场表现出色。而得益于亚太市场强劲的需求，NEC 和富士通在亚洲各占了 28% 的市场份额。本季度 Infinera、ADVA、Transmode 等中小公司也取得了较好的业绩。

Infonetics 公司的报告对光网络设备市场进行了持续的跟踪。根据 Infonetics 的报告，2011 年全球光网络设备销售额增长 9%，达到 136 亿美元(据 C114 统计整理)，其中 SONET/SDH 设备销量出现萎缩，WDM、OTN、ROADM 等设备销量上涨成为带动全球光网络市场上涨的主要因素。来源：2012-5-17 中国通信网

[返回目录](#)

一季度我国宽带用户数量同比增长近 20%

工信部近日发布数据显示，2012 年一季度我国宽带用户数量同比增长近 20%，显示出强劲的发展态势。随着国家层面明确推进“宽带中国战略”以及八部委起草相关实施方案，我国的宽带用户发展将迎新一轮发展周期。

业内分析人士对此指出，近年我国宽带用户发展屡创新高，政府支持力度增强，预计未来仍有充分的发展空间。但是在宽带大发展的过程中，诸多难题待解，迫切需要强化产业扶持，消除不利因素，推动运营商宽带产业发展。

一季度宽带用户同比增 18%

工信部近日发布最新通信业运行状况，基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。数据显示，2012 年 1—3 月份，基础电信企业互联网宽带接入用户净增 754.8 万户，达到 15754.9 万户，同比劲增 18%。去年同期，基础电信企业互联网宽带接入用户净增 735.0 万户，达 13368.7 万户。

相比世界上其他国家，国内宽带用户数增长速度已位居世界前列。据 IHS iSuppli 的研究报告预计，2012 年全球宽带用户总数将达到 6.729 亿个，同比增长 13%。全球宽带用户规模攀升的主要动力来自于发展中国家的市场增长，报告称 2012 年亚洲、拉美和中东/非洲(MEA)等发展中地区的宽带用户预计增长 17.4%，而北美和欧洲等地的发达市场将仅增长 6.8%。

中国市场也赶上了这一波的增长，从近年宽带数据来看，我国宽带用户增速加快，用户规模屡创新高，呈现良好的增长态势。2007 年—2011 年，基础电信企业的互联网宽带接入用户每年新增用户数分别为 1561.1 万户、1701 万户、2034.7 万户、2236 万户、3019.5 万户，增长态势平稳。

当前，我国宽带市场正处于成长期，未来发展空间仍旧十分可观。CNNIC 的最新报告显示，截至 2011 年底，互联网普及率同比增长 4 个百分点，达到 38.3%。这一数据与部分发达国家相比，存在一些差距。美国 2011 年互联网渗透率接近 80%，日本互联网渗透率突破 70%，韩国的网民普及率超过 77%。

相信，随着政策支持、市场环境向好，我国的互联网普及、宽带普及率都将有所增长。例如，受益于国内农村宽带市场的进一步拓展，我国宽带用户规模具有庞大的潜力市场，并仍将迅速增长。市场调研公司 eMarketer 预计，到 2016 年，中国宽带渗透率将达到 60%。

三大因素引爆宽带建设热潮

目前，来自全国上下对宽带产业的重视，深刻影响着宽带市场的发展进程。高层政策倾斜、运营商加快宽带建设步伐、应用业务创新不断、用户感知度不断

提升，种种有利因素一起引爆宽带用户的兴奋点，使得宽带日益成为普通民众生活的一部分。

其一，政策红利驱动。近日国务院常务会议确定实施“宽带中国”工程，此次会议标志国家层面正式明确“宽带中国”战略正式。另外，《宽带基础设施“十二五”规划》出炉，规划指出将通过战略引导、财税金融政策支持、优化发展环境、规范驻地网建设等多种保障措施，护航宽带提速。

其二，工信部加大指导力度。工信部在“宽带普及提速工程”动员部署大会上提出，在2012年，全国4M及以上宽带接入产品超过50%，新增FTTH(光纤到户)覆盖家庭超过3500万户。近期工信部还与多部委携手调研宽带建设情况，计划形成意见稿，6月上报国务院，最终推动“宽带中国”战略以文件形式亮相。

其三，宽带建设掀起热潮。2012年初宽带普及提速工程席卷全国，国内的三大运营商相继发布了2012年的宽带提速计划。其中，中国电信(微博)预计新增光纤入户覆盖家庭2500万户，达到5500万户以上；新增固定宽带用户1600万户，规模突破1亿户。2011年初，中电信即启动“宽带中国·光网城市”工程，加快光纤改造步伐，在多地开展免费提速活动回馈用户。

创新业务应用迎新增长期

战略先行，建设跟上，以上政策利好等因素叠加在一起，构成推动全国宽带建设的合力，为宽带大发展营造出良好氛围。但在全国宽带发展掀热潮的大背景下，一些对产业发展不和谐的质疑声搅动市场的情绪。比如，对网速的质疑、对网络安全发表的不当言论，以及最后一公里的责任确定等，但这些问题正通过不同途径逐渐解决。毕竟所有的问题都要在发展中才能有效解决，为此国内运营商正在实践中不断总结经验，以应对新形势的发展要求。

在宽带提速过程中，光纤入户无疑最受市场关注，一则是因为光纤入户的提速能力强悍，二则是光纤入户建设遭遇多重阻碍。分析人士指出，运营商是光纤入户的主力军，但光纤入户不能仅仅依靠运营商的单方面力量，而需要社会各界共同努力来推进。归纳起来，光纤入户必须做好以下几项工作：做好发展规划、做好光纤到户工作的协调以及共享工作、维护好行业建设秩序以及宽带业务应用的推进等。

从宽带建设的一线情况来看，诸多难题正在一点点攻破。比如，江苏电信注重政府部门协调，将宽带建设列入政府工作规划之中，为其他地方提供了有益借鉴。《固定宽带接入速率测试方法》公示阶段已于五一假期前结束，预计定稿将于年内出台。该标准有望定义最后一公里网速，让用户明明白白消费，从而消除网速炒作的余地。

至于宽带业务应用，一直为运营商所重视，却难有规模推进的迹象。业内人士建议，宽带网络建设需要大量资金支持以及产业链支持，应该借此落实到宽带业务应用。而运营商也应该研究消费趋势，创新业务应用，以商务、家庭等细分市场为突破口，实现宽带业务稳定盈利，进而形成宽带建设的良性循环。

在政策支持、产业合力、用户呼吁的大背景下，我国的宽带建设正步上快车道，在实际的推进中，需要国家的整体性引导和布局，需要产业链的协调与合作，多方力量的协同必将促我国宽带发展迎来新爆发增长期。来源：2012-5-17 通信信息报

[返回目录](#)

TD-SCDMA 占国内 3G 用户四成 接通率升至 99.4%

在中国移动(微博)发布 4 月份运营数据的同时，中国移动 TD-SCDMA 媒体沟通会，会上透露，国家对中国移动 TD-SCDMA 的发展满意，因为其用户占到国内 3G 市场的四成，已实现“三分天下有其一”的发展目标，同时打破了 2G 时代向国外厂商购买上万亿元设备的局面。

3 年半时间 TD 标准完成市场化

根据中国移动 5 月 21 日发布的 2012 年 4 月份运营数据，中国移动当月新增 3G 用户 230.7 万户，累计 3G 用户已达 6187 万户，从这个数字来看，TD-SCDMA 确实占到了国内 3G 市场的四成。

在中国移动举行的 TD-SCDMA 媒体沟通会上，中国移动透露，TD-SCDMA 网络已实现对全国县级以上城市的连续覆盖，基站数达 22.7 万个；终端产业链厂商已经达到 259 家，终端产品超过 900 款，基本实现了与欧美制式终端产品同质同价。

中国移动副总裁李正茂表示，“目前，TD-SCDMA 已真正与由欧美主导的 WCDMA 和 CDMA2000 两大 3G 标准的同台竞技，这是我国百年通信史上的第一次。中国移动建设运营 TD-SCDMA 网络，实现了中国通信标准从标准化到市场化的成功跨越，用三年半的时间走了欧美运营商十二年所走的路”。

2G 时代我国向国外购买设备上万亿元

TD-SCDMA 被公认为我国通信百年史上第一个拥有自主知识产权的系统的国际标准，是我国自主创新的重要里程碑。

会上，大唐移动总工程师陈山枝表示，我国第一代移动通信都是进口设备，第二代移动通信设备中，中国企业一开始也只有 5% 的份额，后来增加到 20%。

这样的话，在第一通信设备中，我国向国外购买设备 2500 亿元，2G 时代，我国向国外购买设备上万亿元。

他介绍说，“欧洲用了 5 年时间发展了 5000 万 3G 用户，中国的 TD-SCDMA 用户达到这个数字只用了 3 年时间。在 3G 时代，我国终端企业可节约的专利许可费支出就可达到数十亿美元。

他又认为，TD-SCDMA 将与 TD-TE 处于不同的发展阶段，两者将协调发展，长期共存。

TD 网络核心指标接近 3G

中国移动技术部总经理王晓云则介绍说，TD-SCDMA 已建设了 22 万个基站，覆盖 337 个县市。

目前全国 TD 覆盖区域内平均掉话率降低至 0.31%，无线接通率提升至 99.4%，切换成功率提升至 98.2%，各项核心指标已达到甚至超过 2G 和其他 3G 通信系统水平。来源：2012-5-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

【市场反馈】

信息通信让女性生活的更美好

信息与通信让我们的生活发生着日新月异的变化。每年世界电信和信息社会日的主题，都引领我们去共同关注某一特定领域，无论是已经或是即将，让这一领域的人群从信息与通信产业中受益，是世界电信和信息社会日的最终目的。

2012 年世界电信和信息社会日将“信息通信与女性”作为主题，引领人们聚焦信息通信与女性的关系。

信息通信行业一向被视为男人的行业，无论是其受惠者，还是参与者，长期以来都盛行“大男子主义”。2012 年的世界信息和社会日主题被定为“信息通信与女性”，主题旨在确保女性享有平等的 ICT(是信息技术与通信技术相融合而形成的一个新的概念和新的技术领域。也是在线测试仪的简称。)机遇，且女性能在 ICT 行业发挥更大作用。

此外，“注重生活情趣”、“善于氛围渲染”，“乐于与人分享”的性别特点，决定了女人天生会成为新时代电信产品的忠实追随者。但受条件限制，女性在利用最新通信信息技术上仍然落后于男性。本次世界电信和信息社会日主题的用意，也在于呼吁信息通讯产业的生产者，用多样化的产品和服务，带给女性更多愉悦的生活体验，让女性实现便捷工作与乐享生活的双层满足。来源：

2012-5-17 京华时报

标准缺失导致汽车导航仪问题不断

本来是给车主指路的，没想到却因自身的“迷失”而给车主带来了更大的麻烦。日前，央视曝光了导航仪市场的不规范之处。据报道，国家通信导航设备质量监督检验中心对国内 13 个主流厂家、18 个型号的卫星导航产品进行了检测，结果仅有 3 个厂家 5 款产品通过，通过率竟然不足 30%。

随着汽车的普及和道路的大规模建设，城际间的经济往来更加频繁，导航仪显得日益重要，集准确定位、导航、娱乐功能于一身的导航更能满足车主的需求，成为车上的基本装备。但如今，导航仪质量参差不齐，诸多问题频现，消费者正逐渐失去对其原有的信任。

导航仪陷迷航困局

近几年，随着我国汽车保有量的迅猛增加，导航产业也随之迅速发展。据中国电子商会透露，目前汽车导航每年的增量突破了 400 万台，市场上一度出现大大小小近千个品牌，但导航仪硬件、软件质量及地图更新跟不上等问题层出不穷，严重影响了消费者的使用。

由于地图陈旧，致使导航仪经常指引车主走冤枉路。不少导航仪在较大的城市里还能正常使用，但到了一些小城镇，电子地图就不那么灵光了。即使是信号不错地图也正确，也不一定能指示正确的道路。原本导航仪就有路径计算功能，但并不是所有的导航仪产品都有完善的路径重新计算功能。因此不少车主因各种原因偏离预定路线时，导航仪总是只重复“调头”的指示，却不能因实际道路重新计算新路径。车主跟着导航去目的地，后来却去了另外一个城市；在导航仪的指引下，汽车行进了大海里……诸如此类的事件举不胜举，轻则带错路，重则出现交通事故。

另外，导航仪软件编制中存在的缺陷，会导致语音提示延迟、绕路、重复掉头指令等现象。而专家指出，使用性能差的导航产品，还不如直接看路标。

标准缺失致导航仪问题不断

调查发现，导航仪主要存在硬件软件质量差、地图更新慢、产品可靠性低等三方面问题。而导航仪出错有两个主要原因，一是由于道路交通状况发生变化，导航仪里的地图没有及时更新导致的指引偏差；另一个原因是导航仪里安装的是盗版地图。此外，GPS 定位要求至少同时接收 3 颗或以上卫星信号，但高楼或高架桥很可能会使接收机对部分卫星失去锁定，也会使数据产生较大的偏差。

在地图数据方面,据了解,即使有实力的厂商也只能做到一个季度更新一次,而每年近亿元的更新成本,更阻碍了厂商的积极行动,甚至转投盗版地图的怀抱。数据更新延迟和盗版地图的错误信息会导致绕路、道路不通等后果,给用户带来了极差的导航体验。

导航产品本身的性能并不令人满意,这其中有企业研发和投入等内部的问题,同时也有国家标准缺失、监管机制不健全等外部原因。按照国家测绘局的规定,只有拥有了电子地图甲级测绘资质的企业才能生产 GPS 地图。目前,我国仅有 11 个地图生产商具有执业资质。有些企业没有取得国家测绘资格就肆意生产,甚至有国外企业也采用非常规途径生产,造成导航地图市场混乱。而一些商家为争夺市场,以低价盗版地图招揽客户,这也大大增加了市场规范的难度。

不少人认为车用导航仪应尽快出台相关质量标准,填补缺少车用导航仪这一电子产品质量标准的空位。据专家介绍,导航仪并非没有国家标准,而是地图更新时间、采用哪种更新方式、硬件检测的时间间隔、地图数据比对的时间间隔等要求,在现有的标准中还没有规定。在这种情况下,硬件软件质量差、产品鱼龙混杂的情况就不可避免。

远离山寨,正确选购导航仪

一款装有正版地图的导航仪,售价一般在千元以上,而且正版导航仪地图升级并非免费,少则几百,多则上千元。很多车主为省去这笔费用选择山寨导航仪,往往赔了夫人又折兵。很多山寨导航仪声称自己是所谓“破解”版,不仅能像正版地图那样正常使用,还可免费升级。事实上,这些破解地图都是简单的合成电子地图,精确度差,经常指错路。而且山寨导航仪还存在关键元器件、零部件质量差,导航软件可靠性差、编制不合理、存在缺陷,产品可靠性低等问题。

消费者在选购导航仪时要注意以下几点:一、并非价格越贵越好。不管是上万的原装导航仪,还是两三千元的品牌导航仪,成本其实相差无几,不同的地方在于软件、地图升级及售后。二、别太在意附加功能。许多人在选购导航仪时,过于看重它是否有 MP3、MP4、视频播放等附加功能,而忽略了它核心的导航功能。在购买导航仪时一定要检查地图是否为原版,是否带主动探测功能,是否方便升级等。是用正版电子地图的,一般都带有激活码和防伪标识。三、重点考虑售后服务。导航仪最关键的是售后服务,可以说是“三分产品,七分服务”,服务才是最核心的因素。

消费者不要贪图便宜买山寨导航仪,更不要轻易从网上购买此类电子产品,最好到正规商家购买正规厂家生产的导航仪。而市面上卡多图的机器,基本上是盗版地图产品。专家建议,应尽快设立导航产品的性能门槛,淘汰那些不能给

消费者带来便利的产品。同时，应通过推行导航产品的认证制度，让消费者认清性能优越的产品，避免被劣质导航导入迷途。来源：2012-5-21 通信信息报

[返回目录](#)

报告曝中电信成国企最大电商 联通称未参加排名

市场咨询公司艾瑞咨询发布的报告显示，按交易额来比较，中国电信(微博)的天翼手机网在全国所有 B2C 在线零售商中列第 21 名，但在三大运营商电商网站中排第一，同时也是国企经营电子商务网站最大者。对此，中国联通(微博)相关部门表示，中国联通未报 2011 年自有电商网站(即联通网上营业厅)经营额，因此，未参加排名。

前 30 名中只有一家运营商电商网站

在电子商务流行之后，三大运营商均重视电子渠道，中国电信建有天翼手机网(<http://www.hicdma.com>)，为中国电信旗下天翼电信终端有限公司运营的网上商城，也是整个中国电信的官方手机网上商城。中国联通建有中国联通网上营业厅，经营手机、号卡、套餐、充值等产品；中国移动(微博)也有网上营业厅，可充值缴费，但不卖手机。

艾瑞咨询的报告《2011 年中国 B2C 在线零售商 Top50 榜单》统计了三种排名，其中的《2011 年中国 B2C 在线零售商 Top30》中，淘宝、京东商城、亚马逊中国分列前三名，QQ 商城列第四，其中，中国电信的天翼手机网以去年交易额 4.6 亿元，列第 21 名，交易额同比增长了 143%。

另外一个细分排名《2011 年中国传统企业自有 B2C 官网交易额 Top9》中，中国电信的天翼手机网列第三，仅次于苏宁易购和国美电器网，紧随其后的是联想官方商城。

从艾瑞咨询的报告中可看出，三大运营商的电子商务网站只有天翼手机网一家进入了前 30 名。

电信天翼手机网居国企电商网站第一

同时，全国国有企业跻身电子商务网站前 30 名中也只有两家，一家为天翼手机网，另一家为中粮集团的我买网。这表明央企中，通信企业是最早进军电商并取得成功者。

中国电信天翼手机网是于 2011 年 2 月 25 日正式改版上线的，主营中国电信天翼 CDMA 各种终端及相关配件，包括 3G 手机、3G 上网卡、3G 上网本、配件配饰等。此次改版后，天翼手机网就转变成一个专业电子商务网站，帮助中国电信打造终端销售方面的旗舰型网店，仅过 10 个月，就如艾瑞咨询报告里所

显示的，天翼手机就成为运营商中最大的电商网站，同时也是国有企业经营电子商务网站最大者。

业内认为，这一方面是中国电信用户和终端销量的壮大，截止 2011 年底，中国电信 3G 手机全年销量达 3400 万部，比 2010 年增长 3 倍以上，3G 智能手机销量超过 1660 万部，比 2010 年增长 10 倍以上，带动了天翼手机网的销量。

中国联通称未参加排名

不过，对此，中国联通电子渠道中心总经理宗新华表示，“中国联通没有参加该项排名，因为中国联通当时没有发布自有电子渠道的销售额”。

根据中国联通几天前在一个发布会上介绍的情况，截至 2011 年底，中国联通各类电子营业厅的使用用户超过 1 亿户，营业额超过 230 亿元。按照计划，到 2014 年，电子商务平台销售在中国联通全公司的销售占比将达到 30%，查询及充值交费服务占全公司比重将达到 50%。

中国移动网上营业厅的营业额则不清楚，主要是中国移动的网上营业厅由各省公司经营，相当于中国移动在全国有 31 个网上营业厅，不像“天翼手机网”和“中国联通网上营业厅”那样是全国统一的单个电商网站。

三家运营商电商业务还有一个区别是，中国电信的天翼手机网除了卖手机、提供充值缴费外，其还提供手机外壳定制服务，这项业务也做得很大，对此次天翼手机网在全国电商网站中的排名也起了重要作用。事实上，国外用户定制手机外壳非常流行，日本的很多手机零售店里，定制和售卖手机外壳在配件销售中占有重要比例。在深圳华强北，目前很多水货店面也不敢公开卖水货，而是卖手机配件，后者利润率更高，曾有报道，一个手机贴膜成本 5 毛钱，但卖 10 元。来源：2012-5-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

全球智能终端爆发式增长 手机操作系统市场洗牌

智能手机正在成为功能手机的掘墓者，2011 年全年全球智能手机出货量达到了 4.88 亿，实现 62.7% 的增长，数量超过 PC 出货量。智能手机市场前景广阔，但同时竞争也十分激烈。为了使自家产品能够以关键性能的差异化取胜，让消费者获得更佳的使用体验，最终赢得市场份额，各厂商在手机操作系统的竞技上更是不敢马虎。

市场需求加大拉动全球手机出货总量增长

2011 年，全球手机出货量为 15.51 亿。增长的原因主要有以下几方面：一、一些地区的移动普及率加快，增加了消费者对手机的需求；二、移动互联网的普

及，使得一些用户智能手机更新换代速度加快；三、新技术的更新，比如 3G、4G(LTE)；四、全球手机出货量增加还源于北美等成熟市场智能手机销售的增加，以及亚太地区等新兴市场 SIM 模式的普及。GSM 手机出货仍占据手机出货的主导地位，但 2011 年第四季度，LTE 手机已占出货手机总量的 30%。2012 年全球手机出货量将达到 14.82 亿，GSM 手机仍为主体，但智能、LTE 手机将继续呈现增长的态势。

按区域增长分析，2011 年，北美手机出货增长了 6%，主要驱动力是来自 LTE 智能手机的销售；欧洲市场上，虽然西欧手机出货下降了 10%，但东欧增长势头强劲，对欧洲的手机出货增长起到了拉动作用；此外，亚太手机出货增长 21%，拉丁美洲和中美洲增长 17%，中东增长 24%。

从制造商的市场占有率来看，来自战略分析(Strategy Analytics)的数据显示，2011 年，诺基亚(微博)的出货量为 41710 万，三星(微博)的出货量为 32740 万，苹果出货量为 7139 万，其它制造商出货量为 71390 万，全年出货 15.51 亿。

2011 年第四季度，按出货量计算，诺基亚仍占据市场第一的位置，市场占有率为 26%；列第二位的是三星，市场占有率为 21%。三星依靠手机产品的良好性能，在市场占有率上逐渐增加，慢慢侵蚀着诺基亚市场第一的地位。而苹果则位居第三位，借助其 iPhone 系列的推动，市场占有率达到了 6%。LG 虽然排名从第三位掉到了第四位，占有率为 5%，但它并不愿就此退出前三的位置，据了解，其 2012 年计划加大对手机的投入，重回世界前两位。

智能手机成功掘墓者

2011 年，智能手机成为市场上热销的电子产品，苹果 iPhone 4S 的推出更是对全球智能手机出货量的增长发挥了重要作用。不同制造商推出的各种智能手机让消费者有了更多的选择，这其中包括偏爱和预算等各个方面。

2011 年，从全年来看，智能手机出货量达到了 4.88 亿，实现了 62.7% 的增长，数量超过了 PC 出货量；更重要的是，其中智能手机占据了手机出货总量的 26.3%。智能手机增长要比功能手机增长快 4 倍，这得益于智能手机平均售价的下降、手机功能的增加、数据业务成本的下降等因素。Canalys 估计，2012 年，智能手机出货量增长会有所下降，原因是制造商希望从中获得更多利润；另外，智能手机的价格将会有所上升。

全球智能手机需求的增长，主要来自北美西部市场、欧洲、亚太新兴市场 and 拉美市场。此外，支持各种应用的智能手机价格下降也刺激了消费需求的增加，这些都导致了智能手机占全球手机出货量比例不断增加。

Ovum 估计，未来 5 年智能手机市场将有大幅度的增长，2010-2016 年复合增长率平均会达到 14.5%，占手机市场的份额会达到 40%。2012 年，智能手机在新兴市场的发展前途并不明朗，其中亚太、拉美将有大幅度的增长。

未来，亚太将成为最大的智能手机市场，2016 年智能手机出货量为 2 亿；而西欧和北美市场增长强劲，出货量将分别达到 1.75 亿和 1.65 亿。

而 2011 年，欧洲的智能手机出货量就已经超过了功能手机。

从智能手机制造商方面分析，尽管 iPhone 4S 在一些特性上存在缺陷，比如缺乏 4G LTE 连接功能、屏幕尺寸不同等，但 2011 年苹果还是凭借 iPhone 4S 的高出货量占据了全球第一位的位置，市场占有率为 23.9%。

三星一系列产品在 2011 年取得了里程碑性的成功，智能手机出货突破了 3000 万。若按年增长计算，它居各制造商首位，Galaxy 系列智能手机受到了高端和普通大众用户的青睐。若按出货量计算，它居全球第二位，市场占有率为 23.5%。

去年，按出货量计算，诺基亚居全球第三位，市场占有率为 12.6%。并且，其智能手机增长量的下降位列全球第一。为此，诺基亚采取了新的智能手机战略，推出第一个 Windows Phone 智能手机，并根据市场销售情况调整自身销售战略。但在推出 Windows Phone 智能手机的同时，其 Symbian 智能手机销售减少，2012 年出货量或减少。

2011 年，RIM 的黑莓(微博)BB 7 智能手机扩展到新的市场。2012 年，其 BB 10 手机将在下半年推出。按出货量计算，它列居第四位，市场占有率为 8.2%。

2011 年，另一智能手机市场巨头 HTC 智能手机出货量为 1020 万，市场占有率为 6.5%。

智能手机操作系统市场群雄逐鹿

尽管发展策略不同，但各大手机厂商的经营理念却是一致的，即让用户获得无缝体验，以系统关键性能和特性的差异性取胜。因此，操作系统对手机厂商来说十分重要，竞争也是异常激烈。

2010 年，Android 超过了 Symbian，并于 2011 年处于全球领先地位，出货量达到 23870 万。Android 成功的一个原因是其得到了不少硬件制造商的支持，使它得以满足低端和高端用户的需求。

同期 iOS 的市场排位第二，出货量达到了 9310 万。随着智能手机市场的成熟和多样化，其出货量到 2015 年有望增长，但增长态势将会相对平稳。

而随着最大支持者改变了智能手机战略，转而支持 Windows Phone/Windows Mobile，昔日王者 Symbian 份额有所下降。2011 年，该系统的出货量仅为 8010 万。



发展形势日渐式微的 BlackBerry 在 2012 年市场占有率或有所下降。2011 年，它的出货量为 5140 万，继续列市场第四位。

2011 年，Windows Phone 7/Windows Mobile 的出货量为 680 万。但随着诺基亚的加盟，其所受到的益处将从 2012 年开始显现。到 2015 年，其市场占有率或保持在 20% 的水平，从而保住其市场第二的位置。来源：2012-5-17 通信信息报

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：(010) 65981925、65981897	E-mail: apptdc@apptdc.com
北京公司：(010) 65981925、65981897	E-mail: beijing@apptdc.com
深圳公司：(0755) 82220605、25982115	E-mail: shenzhen@apptdc.com
上海公司：(021) 61532018、61532019	E-mail: shanghai@apptdc.com
重庆公司：(023) 63003200、63003220	E-mail: chongqing@apptdc.com
杭州公司：(0571) 89935943、88829061	E-mail: hangzhou@apptdc.com
广州公司：(020) 37249249、23375832	E-mail: guangzhou@apptdc.com