



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2012. 04. 18

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 华为：思科的对头？

在所有的公司中，哪一家让你最担心？日前，当《华尔街日报》记者向思科 CEO 钱伯斯提出这个问题的时候，钱伯斯毫不迟疑地回答：这个问题很简单，25 年以前我就知道，我们最强劲的竞争对手将会来自中国，现在来说，那就是华为(微博)。

■ 苹果能否造出“道德 iPhone”

在制造业全球化的当今世界，跨国公司轮番爆出血泪工厂丑闻，苹果只是最新的舆论聚焦对象。

■ 通信资费：要下调更要明白消费

面对部分 SP 非法扣费的现象有死灰复燃、重新泛滥的趋势，本周一工信部表示，由于移动互联网终端和业务与个人用户利益密切相关，恶意吸费、信息窃取、诱骗欺诈等恶意行为的影响和危害更加突出，有关部门正在制订《移动智能终端管理办法》，保护消费者权益。

■ 每年 1 亿部废弃手机该去向何方

近日，有媒体报道，全球每年新增废弃手机约 4 亿部，其中我国占到近 1 亿部。

现代社会，因电子产品更新换代而产生的废弃物品越来越多，但却很少有人关注其对环境所带来的负面影响，更少有人关注废弃物品通过科学提取会给社会带来多少利益回报。

■ 2G 可以随意打 不可随意“打” 2G

浙江联通近期推出的“2G 随意打”在业内引发激烈争议，遭当地主管部门叫停。记者昨天从浙江联通总经理于英涛(微博)处了解到，他们确实收到了叫停通知，但目前浙江联通并未停止该业务，相信管理部门会做出公平裁决。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
华为：思科的对手?	5
苹果能否造出“道德 iPhone”	7
通信资费：要下调更要明白消费	8
每年 1 亿部废弃手机该去向何方	9
2G 可以随意打 不可随意“打” 2G	10
产业环境篇	11
【政策监管】	11
通讯交通补贴超标应征个税	11
苗圩：鼓励社会资本进入电信领域	15
2012 年重点治理电信企业搞联合垄断	17
国务院纠风办：坚决纠正电信物流乱收费	17
商务部：美仍未放宽对华高技术出口限制	19
工信部将制定端到端互联网业务速率测试方法	19
商务部：一季度通讯器材与电子出版需求增长快	20
【国内行业环境】	22
宽带户数我国居首	22
我国 IPTV 用户规模占全球 1/4	22
2011 年我国智能终端出货超过 1 亿部	23
我国将严打手机吸费软件 禁止运营商联合垄断	24
【国际行业环境】	25
韩国将示范家庭千兆网络服务	25
澳大利亚国家宽带网大范围铺开	25
印度推出首个 4G 移动网络服务：基于 TD-LTE	26
美国欲借新技术打击手机盗窃：换号后仍不能用	27
运营竞争篇	28
【竞合场域】	28
联通移动语音业务肉搏战开始	28
90 项战略新兴产业国标发布 三网融合已入试点	30
【中国移动】	30
中移动全国推广量化绩效薪酬	30
中国移动无线城市应用超 14000 个	31

中移动 TD-LTE 网络年内将覆盖 1 亿用户	32
中移动香港公司四季度推 LTE FDD/TDD 业务	32
中移动：诈骗短信泛滥成灾 为垃圾短信之首	33
中移动与地方有线试水宽带套餐 收入五五分成	34
【中国电信】	36
中国电信翼聊用户突破 1000 万	36
电信版小米手机合约机月底上市	37
2011 中国电信智能手机销量 1600 多万	37
中国电信携 CDMA 成功跃升国内 3G 第一品牌	38
【中国联通】	40
联通支付业务许可范围或扩大	40
联通千元智能机发货量超千万	41
联通多省市 IPv4 地址 2012 年底将耗尽	41
联通 5 月底将公测“沃云” 期望用户达 100 万	42
联通免费牌开拓 3G 无线宽带建设利好流量经营	42
联通启动 2012 年千元智能机上市 均为低价双待机	44
制造跟踪篇	46
【中兴】	46
中兴通讯发行 60 亿债券或为偿还银行贷款	46
中兴通讯取消伊朗设备订单：涉及禁运项目	46
中兴通讯任命张建恒为第五届董事会副董事长	48
【华为】	48
华为称每年支付 3 亿美元专利许可费	48
【诺基亚】	49
诺基亚发布盈利预警 股价跌至 15 年低点	49
诺基亚牵手电信谋翻身 时隔六年重返 CDMA 市场	49
诺基亚确认 Lumia 900 存在缺陷 将提供全额补偿	51
【其他制造商】	51
摩托罗拉进军千元机市场	51
三星携手 OpenX 步入移动广告领域	52
三星一季度手机销量预计超诺基亚 成最大手机商	54
TCL 启动全云战略 2012 年开 3000 家智能手机体验店	55
服务增值篇	55
【趋势观察】	55

大屏智能机改走低价路线	55
坐飞机上网或将很快实现	56
有目标无推动: IPv6 期待国家战略	57
2015 年光纤到户届时网速比现在快 10 倍	60
FTTH 迎来规模发展黄金期 产业链将全面激活	61
【移动增值服务】	63
中国移动 10086 每月提供服务超过 30 亿次	63
【网络增值服务】	64
河北高速服务区建设 WiFi 网络	64
杭州 B1 公交首试 4G: 视频播放未卡壳	64
北京电信为首都国际机场提供车辆监控管理服务	67
技术情报篇	68
【视频通信】	68
视频通讯市场迎来爆发期	68
北京 CMMB 手机电视直击中超盛宴	69
【电信网络】	69
全球投资 LTE 运营商已超 300 家	69
TD-LTE 试商用加速 中移动 4G 战略遭现实考验	70
中移动 9 省开展 IPv6 改造 TD 终端已接入 IPv6 现网	72
【终端】	73
三星宣布 5 月 3 日在伦敦发布 Galaxy S III	73
【运营支撑】	73
教育网成国内规模最大 IPv6 主干网	73
ABI 称诺西位列 LTE 基站供应商第一	74
市场跟踪篇	75
【数据参考】	75
一季度垃圾短信房地产类占 17%	75
2012 年全国手机销量将达 3 亿部	76
美国 2011 年移动数据流量增 123%	77
2014 年全球智能手机销量将突破 10 亿部	77
2012 年中国智能手机年销量或破 1.4 亿台	78
【市场反馈】	79
报告称 Android 安全性最差	79
调查称苹果 iPhone 4S 需求仍在上升	79

报告称用户对移动运营商忠诚度狂跌	79
中国宽带用户数全球第一 俄罗斯增长最快	80
调查称中国智能机用户人均年收入超 8 万元	81

亚博聚焦

华为：思科的对手？

在所有的公司中，哪一家让你最担心？日前，当《华尔街日报》记者向思科 CEO 钱伯斯提出这个问题的时候，钱伯斯毫不迟疑地回答：这个问题很简单，25 年以前我就知道，我们最强劲的竞争对手将会来自中国，现在来说，那就是华为(微博)。

这并不是钱伯斯第一次在这样的公开场合评价华为。思科的敌人是谁？如果按照不同的产品线划分，思科的敌人还真不少，但真正对思科产生威胁，并让钱伯斯真正放在眼里的，并没有几家。

2011 年的思科分析师大会上，钱伯斯曾逐个点评各个竞争对手。过去 16 年中，Juniper 一直是思科如影随形的对手之一，近两年来，步步紧逼让思科有点喘不过气来，不过在钱伯斯眼中，Juniper 是最易受攻击的。

自从思科在 2008 年推出服务器之后，原来的重要合作伙伴——惠普(微博)，也从同一阵营决裂，随着惠普收购 H3C，双方的关系已经势同水火。而且相对于 IBM(微博)，惠普与思科在战略和市场上更为接近，因此，钱伯斯说，思科的战略是要在全球范围内击溃惠普。

不过，同样作为竞争对手的华为，似乎比前两大劲敌得到了钱伯斯更高的赞誉，华为被他称为最强劲的对手，他表示，思科将在本土及全球市场与华为全面开战。

钱伯斯的这个说法多少令人有些惊讶。如果将华为列为最大竞争对手的是爱立信，那么一切看起来都顺理成章，可是，最视华为为“眼中钉”的却是思科。

众所周知的是，钱伯斯有着浓重的“中国情结”，年轻时在王安电脑任职的 8 年时间，让他对华人王安充满了敬仰，也影响到他未来的价值判断，他曾说，如果不是一个美国人，他最愿意做一个中国人。

也正因为如此，钱伯斯对中国企业的潜力和可能产生的威胁有着清醒而深刻的认识。十年前，在华为对思科的威胁刚露出苗头的时候，思科就果断拿起知识产权的武器，将华为挡在美国市场之外。

之后，华为采取与 3Com 公司合资的方式运作数据及企业业务，之后，华为 3Com 被 3Com 收购，2010 年，又被惠普收入麾下。

今天的华为即使拿其全年 320 亿美元的收入规模与思科 2011 财年 432 亿美元的收入规模相比，双方仍不在同一个数量级，但是让钱伯斯坦忧的是，情况正在发生变化：从 2011 年开始，华为重新组建了企业业务 BG，再次瞄准了思科口中的“蛋糕”。

根据华为企业业务公布的数据，2011 年实现合同销售收入 38 亿美元，与思科相比，仍然不足其十分之一，按照华为企业业务的战略，到 2015 年，其销售收入要达到 150 亿美元。实际上，即便如此，3 年之后的华为企业业务仍不足今天思科规模的一半。

但是，如果考虑到这些市场都将切自思科的蛋糕，那么，钱伯斯的紧张就不难理解了。难怪对于钱伯斯的这个说法，华为显得淡定且颇有底气，“华为，和强手过招多年，这样的讲话对我们不算‘抬举’。”华为企业业务 Marketing 总裁何达炳表示。

问题是，华为究竟会对思科产生多大的威胁？思科与华为的差距究竟还有多少？

这个问题如果问华为人或者问思科人或许都并不公允，一位从思科到华为工作的技术高管认为，就现有产品和技术而言，两者的差别确实已经不那么明显，但他认为，如果是看未来十年甚至更长远的技术储备和产品演进，华为仍有劣势。

实际上，就市场而言，双方目前还只是小有摩擦，应该算不上正面竞争。思科的第一大市场是美国，而华为在美国的门外踌躇多年而不得入，现在来说，仍然只是刚刚起步。华为企业业务目前 40% 的收入来自中国市场，而根据思科 2010 年的数据，中国市场收入占比仅为 3%~4%。从绝对收入金额来看，两者势均力敌。

华为 2011 年年末内部晚会上，员工制作的视频还把思科作为调侃对象，正如五六年前，思科在其渠道商大会上用为华为等竞争对手立碑的方式调侃一样。

不过，现实的市场竞争远比口舌之战来得更为惨烈。如果说过去 20 年华为上演的是战诺西、战爱立信的戏码，那么，10 年后的今天，好戏即将开场，华为再战思科即将上演。来源：2010-4-12 第一财经日报微博

[返回目录](#)

苹果能否造出“道德 iPhone”

在制造业全球化的当今世界，跨国公司轮番爆出血泪工厂丑闻，苹果只是最新的舆论聚焦对象。

苹果聘请的第三方核查机构“公平劳工协会”不久前巡视了代工企业富士康的工作条件，在调查报告指出后者存在的加班时间过长等问题，富士康和苹果都保证会作改进。

不过，这类独立核查以往并未带来真正改变，只是给予不安的消费者些许心理安慰。作为 IT 业的领头羊，苹果有机会也有责任证明，它在提高代工企业工作条件上同样能成为领头羊。服装业就是一个榜样。

全球化制造业成为反血泪工厂运动的目标，已经有数十年历史。1996 年，凯茜·吉福德为其品牌系列服装被曝产自洪都拉斯血泪工厂而声泪俱下地道歉。GAP、利维等品牌和 Target、JCPenney 等零售商都曾因此被起诉。1990 年代中后期，美国大学多次爆发相关抗议，“不穿血泪服装”等组织应运而生。

各品牌回应以请第三方机构核查代工厂。这很花时间——从两天到一周，核查员不仅要四下察看厂房的通风、照明系统和消防通道，还必须认真比较出口台账和买方合同、日历(以确保周日没有加班)甚至气象报告。一些每年要接受多家机构核查的工厂，甚至成立专门部门配合这些机构。核查员在车间巡行时，还会留意貌似年纪很小的工人——多为女孩。

第三方核查的成本相当高昂。据国际劳工组织估算，每次要 1500 至 3000 美元，很多工厂一个月要接受五六次核查。

还有一种更好的办法。1990 年代后期，柬埔寨与克林顿政府谈判达成协议，将劳动条件与产品的美国市场准入挂钩。柬方于是请国际劳工组织监督工厂并成立工会。不到 10 年后，服装就跃居柬埔寨的最大宗出口产品，占出口总额逾 95%。最后国际劳工组织将监督工作移交给当地政府。

这一试验相当成功。如今柬埔寨女工的产假、哺乳假都得到法律保障，工厂必须设医务室。这一“Better Work”项目的设立历时 5 年，耗资 700 万至 1000 万美元，最终每家工厂每年只需花费 2000 美元，远比聘请第三方核查的办法更经济。该项目现已推广到海地、尼加拉瓜、印尼、越南等国。

苹果拥有影响代工厂的经济实力。该公司在改善西方人生活的技术上一向目光远大，现在让我们看看它能否接受改善海外工人生活的道德挑战。来源：

2010-4-12 外滩画报 微博

[返回目录](#)

通信资费：要下调更要明白消费

面对部分 SP 非法扣费的现象有死灰复燃、重新泛滥的趋势，本周一工信部表示，由于移动互联网终端和业务与个人用户利益密切相关，恶意吸费、信息窃取、诱骗欺诈等恶意的影响和危害更加突出，有关部门正在制订《移动智能终端管理办法》，保护消费者权益。

通信资费是越低越好还是明白消费，相信所有用户都会选择两者兼备，其实这本来也是通信服务必须首先确保的，但现实发展中，因为行业高速发展、竞争异常激烈以及产业链环节不断扩展，真正做到明白消费同时又能不断保持资费下降就显得异常难得了。

不久前，福建长乐市民陈先生遭遇 12 万的天价话费单，这样的个案引发用户对电信业的抵触情绪是无法估量的。现实的情况是，资费套餐数量过多，计算相对复杂；夸大资费优惠幅度，模糊资费结构和使用条件，更让人无法容忍的是恶意吸费频频被曝光，这些损害的是整个电信业的发展成就。

话费和每个人休戚相关，因此每当有关于资费改革的消息见诸报章或是网络，民众的注意力马上就会被吸引。可是电信业每一次的降价换来的不是叫好，而是更多的指责——“中国的资费太高”。无论如何降价，消费者在消费时总是一头雾水的花着“冤枉钱”，也就难免有情绪了。

原工信部部长李毅中近日表示，这几年通信行业非常重视资费降低，通信资费每年降幅都在 9% 以上。“十一五”期间，中国电信(微博)综合资费水平下降约 42%，据测算，电信资费每年拉低 CPI 指数 0.13 至 0.45 个百分点。运营商在其成本允许的范围内正在积极回报社会，逐渐降低资费，但为什么获得的公众认同不升反降呢，相比其他行业持续放步在涨价轨道上，电信业降越降价、越挨骂显得格外尴尬。

一方面，电信业行业内竞争异常激烈，运营商拼价格、拼赠品，在南方某省甚至出现高利润运营商包下食用油整条生产线做赠品的案例。近乎惨烈的市场竞争给用户造成了电信资费原本就太高的假象，直接导致预期价格与实际价格背道而驰。另一方面，行业飞速发展激发信息通信产业链以超乎想象的速度迅速延伸，应用产业的创新在各行业中独树一帜，但是快速发展带来对很多问题的监管难以同步更新，恶意吸费等不透明消费的案例屡见报端。

事实上，与期盼资费水平不断下降同样迫切的是，用户对公平明白消费的追求，大部分用户都认为合理、简单、透明的计费模式，才是减少各种计费纠纷的关键，这更是运营商拉近与用户距离真正获得用户认同的关键。

电信行业要获得长远发展，技术和服务水平的高要求都是不可或缺的因素。在此基础上，电信运营商盈利和服务能力提升，电信支出占消费者总支出的比例降低，消费者负担不断减轻，这才能让用户真正参与到电信业发展过程中来。盲目降价不可取，资费复杂、不透明更会加深用户对运营商的不满。获得公众的认同和信任是电信业迫切需要补上的一堂课。来源：2010-4-13 通信信息报

[返回目录](#)

每年 1 亿部废弃手机该去向何方

近日，有媒体报道，全球每年新增废弃手机约 4 亿部，其中我国占到近 1 亿部。

现代社会，因电子产品更新换代而产生的废弃物品越来越多，但却很少有人关注其对环境所带来的负面影响，更少有人关注废弃物品通过科学提取会给社会带来多少利益回报。

事实上，1 亿部手机的总重达 1 万吨，若回收处理，能提取 1500 公斤黄金、100 万公斤铜、3 万公斤银。而废旧手机零件中含有铅、镉、汞等多种有害物质，直接丢弃将严重污染土壤和地下水。比如，一块废旧手机电池的污染强度是普通干电池的 100 倍，可污染 6 万升水。如果将废旧手机运到垃圾场焚化，塑料外壳还会产生含氯的有毒物质，甚至是一级致癌物“二恶英”。手机印刷线路板和外壳都含溴阻燃剂，会破坏人体健康，引起甲状腺功能紊乱、内分泌失调以及神经、免疫系统问题等。

而一项关于废旧手机去向的调查显示，在我国，约四成消费者将废旧手机积存在家里，一成消费者将其送给亲友，另有五成消费者的废旧手机最终流向了街头回收手机的小摊贩。联合国环境规划署近期发布的《化电子垃圾为资源》报告预测，到 2020 年，中国废弃手机数量将比 2007 年增长 7 倍。

这些统计数据足以使人惊叹，是喜是忧全看我们如何应对。废弃电子物品的主要负面影响是对环境的污染，而这种污染又具有潜伏性，极易被人们忽略，一旦污染了地下水，给子孙后代造成的损失也是无可挽回的；至于 1 亿部废弃手机中可提取 1500 公斤黄金、100 万公斤铜和 3 万公斤银，则是很多人并不知晓的。

由此看来，对废弃电子产品如何处理，显得尤为重要。

令人忧虑的是，目前我国尚无这方面的专门法律法规，也无特殊废旧物品经营许可的管制措施和政府监管责任部门。这就需要政府部门尽快厘清旧手机回收再利用的主体责任，及早行动起来。与此同时，立法部门也应积极主动开展具有针对性的立法调查，尽快制定出切实可行的规范，以便依法管理、处置废弃电子

产品。否则，一旦延误科学管理和有效利用废弃电子产品的机会，最终将造成资源的极大浪费。来源：2010-4-13 解放日报

[返回目录](#)

2G 可以随意打 不可随意“打” 2G

浙江联通近期推出的“2G 随意打”在业内引发激烈争议，遭当地主管部门叫停。记者昨天从浙江联通总经理于英涛(微博)处了解到，他们确实收到了叫停通知，但目前浙江联通并未停止该业务，相信管理部门会做出公平裁决。

所谓 2G 随意打，指的是浙江除预付费用户以外的其他联通手机用户，只需每月缴纳 3 元便可免费不限时拨打浙江联通的固话和手机用户。这一举措在一定程度上实现了全省联通 2G 手机用户间的免费通话，但却招来了诸多争议，被竞争对手指责为损人不利己的价格战。

电信价格向来争议很多。电信企业为了市场竞争推出各种营销策略，但往往捆绑在所谓的套餐上，各电信企业的套餐价格大同小异。由于市场上的电信企业多为同一母体分家，人们难免会想到中国电信(微博)市场存在着垄断价格联盟。浙江联通的“2G 随意打”，恰恰坏了电信企业心照不宣的规矩，所以被竞争对手指责为“不正当竞争”。

单就“随意打”的几乎免费观之，浙江联通确乎符合利用价格战夺取市场的不正当竞争嫌疑。因为按照《反不正当竞争法》第十一条的规定“经营者不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。”但问题在于，“2G 随意打”是否是“以低于成本的价格销售产品”？浙江联通能承受的价格，低于成本吗？如前所述，联通也好，其他的电信运营商也罢，其 2G 通讯费多年来饱受市场诟病，公众不满的就是其具有垄断性的乱收费，把价格调低，让价格成本透明化，是市场多年的期冀。

无价格透明就无所谓成本真相，无成本真相何谈低于成本的价格销售？何况，作为市场主体，浙江联通的目的就是为了获取更多的利润空间，浙江联通能承受这样的价格，本身就符合市场逻辑。因此，“2G 随意打”话费算不上不正当竞争，而是现行 2G 话费标准具有市场垄断性。

其实，浙江联通推出的“2G 随意打”，或许是在争取更多的 3G 用户，甚至是为了涵养未来的 4G 用户，但主观上让消费者获得了实惠，也让人们看到了电信价格市场的松动。这种价格上的松动，其他运营商其实也可以跟进，形成百舸争流的竞争局面，这才是消费者所乐见的。现在的结果是吃螃蟹的被叫停，故

步自封的得到监管者的承认。这种结局，更加折射了“2G 随意打”的垄断突围之难。

电信市场发生的这起价格博弈，也让人依稀看到了希望。虽然“2G 随意打”被叫停，但该项业务并未停止。现在，“球”被踢到监管者那里，公权力如何界定不当竞争与垄断突围的界限，人们翘首企盼。来源：2010-4-17 每日经济新闻微博

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

通讯交通补贴超标应征个税

昨天，国家税务总局所得税司巡视员卢云与网友进行在线交流。卢云表示，超出标准发放的交通和通讯补贴费用，应并入当月工资、薪金所得计征个税。

补充医疗保险是否缴纳个人所得税？卢云说，按照现行个人所得税法和有关政策规定，单位替职工缴纳补充医疗保险，应与当月工资收入合并缴纳个税。

□ 焦点

单位发给员工的福利是否都要纳入当月薪酬计算个税？

集体非现金福利原则不征个税

卢云表示，根据个人所得税法的规定原则，对于发给个人的福利，不论是现金还是实物，均应缴纳个人所得税。但目前我国对于集体享受的、不可分割的、非现金方式的福利，原则上不征收个税。

具体来说，企业发生的职工福利费支出，不超过工资薪金总额 14% 的部分，即可准予扣除。

■ 解读

“劳动保护性”为判断依据

此前部分省市级地税部门曾表示，包括单位发放“月饼”等非现金方式的福利，也要将“月饼”折合为一定金额，并纳入个人工薪收入中合并征收个人所得税。国务院参事、中央财经大学税务学院副院长刘桓介绍，税总官员这次表示我国对于集体享受的、不可分割的、非现金方式的福利，原则上不征收个税，其实也并不矛盾。他估计可能由于网上访谈时间有限，税总官员并未把所有规定都阐述一遍。

刘桓称，其实根据我国规定，单位发放的非现金方式的福利，主要是以“劳动保护性”为原则，来判断是否需要缴纳个税的。例如钢铁厂的炉工等工人出汗多，单位会为其发放盐汽水；纺织工人吸入粉尘多，单位会为其发放清肺的黑木耳等食品，这些符合“劳动保护性”原则的非现金方式的福利，就都属于免税范畴。反之，如月饼、普通饮料等不涉及“劳动保护性”原则的非现金方式的福利，就应该缴纳个税。

公司发放的交通补贴、通讯补贴和误餐补助是否并入工资薪金计征个税？单位给出差人员发的交通费和餐费补贴是否计征个税？

现金形式发差旅费应计征个税

卢云解释，只有经省级地方税务局根据纳税人公务交通、通讯费的实际发放情况调查测算后，报经省级人民政府批准、国税总局备案的一定标准之内的公务交通、通讯费用才可以扣除。除此之外，或超出这一标准的上述公务费用，一律并入当月工资、薪金所得计征个税。

至于误餐补助问题，卢云解释，对个人因公在城区、郊区工作，不能在工作单位或返回就餐，确实需要在外就餐的，根据实际误餐顿数，按合理标准领取的误餐费不征税；对一些单位以误餐补助名义发给职工的补贴、津贴，应当并入当月工资、薪金所得计征个税。

单位以现金方式给出差人员发放交通费、餐费补贴应征收个税，但如果单位是根据国家有关一定标准，凭出差人员实际发生的交通费、餐费发票作为公司费用予以报销，可以不作为个人所得征收个税。

■ 解读

税务应加强检查堵漏乱发钱

对于交通、通讯补贴、误餐补助等补贴缴纳个税的问题，刘桓认为，这方面最重要的其实是税务部门应该做好监管工作，避免垄断国企或者一些机关单位借发放补贴之机，乱发钱，变相提高职工收入。

刘桓称，首先有关部门应尽量做到各地对于给职工出差发的交通费和餐费补贴等标准不至于相差太大。如同领域单位职工到上海出差，同级别有的可坐头等舱，有的只能坐经济舱，有的可住五星级酒店并报销，有的只能住三星级。

因此，税务部门对于入账报销的交通费和餐费补贴等是否符合规定，应该把好最后一道关口。堵住有些单位乱发钱或者领导借出差之机搞腐败的漏洞。对于一些恶意为之的单位或个人，应该尽量通过税务检查来排查清楚。

单位给员工的经济补偿金是否要交个税？

合同期内补偿金可不征个税

卢云表示，对补偿金要细分看待。对于个人因与用人单位解除劳动关系而取得的一次性补偿收入，其收入在当地(设区的市)上年职工平均工资 3 倍数额以内的部分，免征个税；超过的部分，要按照规定计算缴纳个税。而单位与员工签订的劳动合同到期后不再续签，由此给员工的经济补偿金，因双方的劳务合同关系已经终结，单位支付的经济补偿金不再符合有关规定，因此员工相关收入实际上不应界定为补偿金，对这部分收入应按规定缴纳个税。

■ 解读

“补偿”征税维护劳动关系稳定

刘桓表示，对于“经济补偿”也要征个税，有些纳税人可能有些不太理解。其实，这项规定对于维护劳动关系的稳定，也是有益的。对于劳动合同到期后不再续签，由此给予员工的“经济补偿”也要征个税，其实可以促进个人继续与单位签订劳动合同，有利于减少双方的纠纷。而对于在合同期内个人因与用人单位解除劳动关系而取得的一次性补偿收入，免征个人所得税的做法，也说明了国家是保护劳动合同内员工权益的。

□ 其他

单位给职工缴纳补充医疗保险、独生子女费、安家费，是否计征个税？

补充医疗保险计征个税

卢云说，按现行个税法及有关政策规定，单位替职工缴纳补充医疗保险，应与当月工资收入合并计征个税。

针对独生子女费，卢云介绍，独生子女补贴不属于工资、薪金性质的补贴、津贴，不征税，但所说的“独生子女补贴”，是指各地规定数额标准之内的补贴。

针对安家费，卢云还介绍，按国家统一规定发给干部、职工的安家费、退职费、退休工资、离休工资、离休生活补助费，暂免征收个税，如不符合规定或以“安家费”名义向员工发放收入，应作为工资薪金所得由发放单位代扣代缴个税。

企业赠送礼品免征个税如何界定征免界限？

积分赠礼不征个税

卢云介绍了企事业单位在促销展示过程中赠送礼品不征个税几种情形：

企业通过价格折扣、折让方式向个人销售商品(产品)和提供服务；

企业在向个人销售商品(产品)和提供服务的同时给予赠品，如通信企业对个人购买手机赠话费、入网费，或者购话费赠手机等；

企业对累积消费达到一定额度的个人按消费积分反馈礼品。

除上述规定情形外，其他赠送礼品的情形，均需要计征个税。

□ 专家建议

个税减除标准应挂钩 CPI

有网友提出：“个人所得税起征点能再提高吗，起码也得到 5000 呀，3500 元现在也就是中等低下收入水平。”卢云说，由于我国东中西部发展不平衡，城乡收入存在较大差距，个人所得税 3500 元费用减除标准是综合各方面因素后确定的。该标准基本符合当前实际情况。

国务院参事、中央财经大学税务学院副院长刘桓认为，个人所得税具有为国家提供税收，以及调节收入公平两大作用。如果个税费用减除标准太高，例如达到 1 万元，那么很多高收入者也不用缴纳个税了；如果费用减除标准偏低，使得很多中低收入者也要缴纳不少个税，加重了他们的经济负担，这都会使个税的收入调节作用失去应有的功效。

对于个税费用减除标准问题，刘桓建议，有关部门应切实加大个税的改革力度。由于近年来国内物价涨幅偏快，在此基础上，有关部门可以考虑采取相应的新举措来应对纳税人在此方面的需求。

其一是可以尽快确立个税费用减除标准的定期调整机制，以解决相关人群对于提高个税费用减除标准的需求。

此外，也可将个税费用减除标准与 CPI 直接挂钩并制定标准，每当 CPI 涨幅等因素满足条件时，就不定期调整个税费用减除标准。

另一方法是根据我国东中西部发展不平衡，城乡收入存在较大差距的现实，将国内分为几大区域，分别实施不同的个税费用减除标准。刘桓介绍，这一方法其实完全可行。从历史上讲，过去计划经济时期我国曾针对国内不同地区物价不同、生活水准不同的情况，对于同级的干部实行不同的工资标准。而这一方式从技术层面讲，完全可以借鉴到现在的个税领域，即分区域实行不同的个税费用减除标准。

刘桓同时提醒公众，大家也不应过于局限在个人所得税问题上，不要总在个税费用减除标准一事上投入太多的关注精力。事实上，大家交的税并不是只局限在个税上，而是方方面面都有。如一度引发关注的“馒头税”，其实就告诉大家商品中都隐含着增值税和消费税，并通过商品价格的方式，部分由消费者来买单。因此，公众和专家更应通过监督和建言等方式，推动有关部门在合理空间内进行结构性减税，并把改革落到实处，使公众能够从中受益。来源：2010-4-12 京华时报

[返回目录](#)

苗圩：鼓励社会资本进入电信领域

4月11日，全国工业和信息化系统党风廉政建设工作会议在京召开。工业和信息化部党组书记、部长苗圩出席并作重要讲话，部党组成员、副部长杨学山、苏波、刘利华、尚冰，部党组成员、中央纪委驻部纪检组组长郭炎炎出席会议。会议由杨学山主持。

苗圩传达了国务院第五次廉政工作会议精神，深刻分析了工业和信息化系统党风廉政建设和反腐败工作面临的形势，强调要把党风廉政建设放到更重要的位置。苗圩紧紧围绕深入贯彻落实中央纪委第七次全会、国务院廉政工作会议精神，紧密联系系统实际，进一步明确了2012年系统党风廉政建设重点任务，对加强作风建设、提高政府部门工作成效，推进机制体制改革和管理创新、提高反腐倡廉工作水平提出了具体要求。

苗圩指出，加强机关作风建设，要弘扬诚心服务之风、求真务实之风、主动进取之风、团结协作之风、令行禁止之风、廉洁从政之风。要以好的政风推动行风建设，坚决纠正损害群众利益的不正之风。结合工业质量品牌建设年活动，开展食品药品生产安全整顿，继续推进食品工业企业诚信体系建设。加强电信市场监管，维护市场竞争秩序，制定鼓励引导社会资本进入电信等领域参与市场竞争的政策措施。加强电信服务质量监管，清理规范电信领域收费，坚决取消不合法、不合理的收费项目。进一步规范部属高校教育收费。通过企业承担主体责任、政府恪尽管理和监管职责、消费者发挥监督助推作用，共同推动行风不断好转，促进行业健康发展，真正实现服务为民、发展惠民。

对于推进体制机制改革和管理创新，苗圩提出：一是要深入推进行政审批制度改革，规范行政审批权。进一步清理、取消和调整行政审批事项，减少直接管理和介入微观经济活动。完善并严格执行审批项目设定和实施制度，不得随意设定或变相设定审批事项，尤其不得以“红头文件”等形式，增加公民、企业和其他社会组织的责任和义务。加强对审批权力的监督制约，依法简化、规范审批程序，推进审批过程和结果公开，完善行政审批事项动态管理，推进电子监察系统建设，强化全过程监控。

二是要认真落实财政管理等改革措施，规范资金使用分配权。认真执行财政转移支付制度，深化部门预算管理制度改革，推进国库集中收付制度改革，大力推进预算决算公开。严格控制“三公”经费，继续实行零增长。严格执行“三公”经费预算制度和使用情况公开制度。严格执行公务接待标准、办公室使用标准、办公家具配备标准。进一步加强对政府采购和招标投标的管理。

三是要继续推进干部人事制度改革，规范选人用人权。从体制机制上减少用人腐败，最大限度调动广大干部的积极性，形成人尽其才、各安其职、各尽所能、鼓励向上、催人奋进、风清气正的良好氛围。进一步完善干部考核评价、管理监督和激励保障机制，继续加大领导干部竞争性选拔力度，加强干部交流。严格执行干部选拔任用有关规定，加强对干部选拔任用工作的监督，保障干部群众的知情权、参与权、选择权、监督权。继续推动部属事业单位整合，加强对通信管理局、部直属事业单位和部属高校的监督和管理。

四是要健全完善严格落实监督制度，规范领导干部权力。加强对领导干部遵守廉洁自律各项规定的监督，深入治理领导干部廉洁自律方面的突出问题，严格执行领导干部报告个人有关事项制度、对配偶子女均已移居国(境)外的国家工作人员加强管理的制度。严禁领导干部参加可能影响公正执行公务或用公款支付的高消费活动。继续开展领导干部任期经济责任审计，逐步建立任期内轮审制度。继续加大重要案件的查处力度，同时综合利用多种手段，进一步提高信访举报查处率，及时发现和纠正苗头性、倾向性问题。大力推进政务公开，充分利用现代网络信息技术，为群众监督和民意表达提供便利，自觉接受社会监督。

苗圩强调，加强反腐倡廉建设关键在抓落实。各级领导班子和领导干部要把执行党风廉政建设责任制作为一项重要政治任务，加强组织领导，强化责任分工，明确职责要求；把党风廉政建设责任制与目标责任制管理、绩效管理、干部考核结合起来，强化监督检查和考核问责，确保反腐倡廉各项任务落到实处。

会上，部财务司就《加强财政资金监管 推动行业健康发展和党风廉政建设工作》作了发言，河北省工业和信息化厅、江苏省经济和信息化委员会、福建省经济贸易委员会分别从不同侧面介绍了加强党风廉政建设的经验。

本次会议主会场设在北京，同时以电视电话会议形式在部机关和 30 个省(区、市)设分会场。部总工程师王秀军，总经济师周子学，国家烟草专卖局纪检监察机构主要负责人，北京市经信委主要负责同志和纪检监察机构负责同志，各省(区、市)通信管理局局长，在京直属单位、在京部属高校党政主要负责同志和纪委书记，部机关各司局主要负责同志和党支部纪检委员等在北京主会场参加了会议。来源：2010-4-13 通信产业网

[返回目录](#)

2012 年重点治理电信企业搞联合垄断

全国纠风工作电视电话会议昨天在北京召开，国务委员兼国务院秘书长马凯出席并讲话。他强调，2012 年坚决治理六个重点领域乱收费问题，严禁电信企业搞价格同盟和联合垄断。

马凯强调，2012 年要在继续做好纠正征地拆迁、保障性住房、食品药品安全、医疗卫生等方面的不正之风，以及深化庆典、研讨会、论坛和博览会、体育运动会过多过滥问题专项治理的同时，进一步突出工作重点，着力解决好群众反映强烈的乱收费问题。一是清理大型零售企业向供应商违规收费。二是治理物流领域乱收费和公路“三乱”。三是开展银行业金融机构收费问题专项治理。四是治理电信领域侵害消费者权益问题，包括严禁电信企业搞价格同盟和联合垄断等。五是深入治理教育乱收费。六是治理涉农乱收费和侵害农民土地权益问题。
来源：2010-4-14 京华时报

[返回目录](#)

国务院纠风办：坚决纠正电信物流乱收费

中央纪委副书记、监察部部长、国务院纠风办主任马马文 13 日在全国纠风工作会议上表示，2012 年要在重点纠正一些部门和行业利用市场优势地位乱收费问题上取得明显成效，抓好六项重点治理。

1. 大型零售企业向供应商违规收费

开展零售商向供应商违规收费清理整顿，严禁零售商利用市场优势地位向供应商收取合同费、节庆费、条码费等费用，严肃查处违规收费问题和商业贿赂行为。推动规范零售商向供应商收取促销服务费行为，落实收费明码标价制度。

2. 物流领域乱收费

制止和纠正物流领域包装、搬运、装卸、仓储、运输等各环节乱收费行为，重点治理中间环节交易费过高问题，规范涉及物流领域的行政执法行为。

深化治理公路“三乱”工作，继续开展收费公路专项清理，坚决纠正收费标准偏高、收费期限过长和部分公路超期收费等问题，严肃查处涉路涉车违规执法行为。

3. 银行业金融机构乱收费

开展商业银行收费专项检查和银行业金融机构不规范经营专项治理，坚决纠正商业银行在贷款过程中强制收费、转嫁收费、只收费不服务少服务，不执行政

府定价、政府指导价，以及附加贷款条件、擅自增加收费项目等违规行为，严肃查处继续收取国家命令取消的收费项目和以贷转存、存贷挂钩、借贷搭售等问题。

4. 电信行业乱收费

推动规范电信资费行为，加强电信资费、计费和收费监管，促进电信资费水平合理降低、计费收费更趋规范。

推动电信服务质量监管，完善消费者投诉处理机制，严厉打击价格欺诈、内置吸费等行为，纠正和查处电信服务违规收费、虚假宣传、违规营销等问题。

5. 教育乱收费

强化对国家专项教育经费监管，确保资金拨付及时、使用安全。规范幼儿园收费，严禁以任何名义收取与入园挂钩的费用。

治理中小学教辅材料散滥和补课乱收费等问题，纠正义务教育阶段择校乱收费行为。严格落实公办普通高中招收择校生“三限”政策，全面完成普通高中改制学校清理规范任务。

6. 涉农乱收费

深入开展农民负担专项治理，纠正在农村基础设施建设、农村公共服务等方面面向农民转嫁摊派资金、强行抵扣、搭车收费等行为。

深化面向农村村级组织乱收费、乱罚款和摊派问题专项清查，建立健全收费审核制度。规范一事一议及财政奖补行为，纠正和查处平摊以资代劳款和以自愿名义捐资等问题，防止变相加重农民负担。

纠正公务员考录不正之风

据新华社电 中央纪委副书记、监察部部长、国务院纠风办主任马马文昨日在全国纠风工作会议上表示，2012年将坚决纠正公务员考录和国有企事业单位招聘中的不正之风。

马马文介绍说，2012年要健全公务员考录和国有企事业单位招聘制度规定，规范和完善公务员考录程序。按照条件公开、程序公开、结果公开的要求，进一步提高透明度。严肃查处违反招录规程、暗箱操作、弄虚作假、徇私舞弊、失职渎职等行为。

据介绍，我国2012年将深入开展庆典研讨会论坛过多过滥问题专项治理。严格报批程序，严禁举办已经取消的活动。经批准举办的要控制规模和经费开支，严禁利用财政资金邀请“明星”、举办晚会等行为。将清理规范博览会运动会纳入专项治理范围，严格控制由各级党政机关和人民团体主办、财政出资、领导出席的博览会运动会，坚决制止和取消增加基层负担、形式重于内容的活动。来源：2010-4-15 信息时报微博

[返回目录](#)

商务部：美仍未放宽对华高技术出口限制

17日上午，商务部召开例行新闻发布会，通报2012年一季度我国商务工作运行的有关情况。商务部新闻发言人沈丹阳表示，中国愿意从美国进口更多的高技术产品，但是目前还没有看到美方放宽对华高技术出口限制的具体措施。

沈丹阳表示，我们确实注意到，最近一些美国的官员已经谈到或者暗示说正在考虑检讨他们禁止中国购买某些美国高技术产品的政策。我们也已经注意到，美方正在进行出口管制体系的改革，并且表示将会有更多的高技术产品出口到中国。就像三月份陈德铭部长曾经说过的，这些表示或者暗示，美方已经说过多次。中国愿意从美国进口更多的高技术产品，但是目前还没有看到美方放宽对华高技术出口限制的具体措施。

对于美国对华反补贴的这些做法，沈丹阳表示，希望美方能够继续和中方保持良好的互动，不要以所谓的公平贸易、所谓的看似冠冕堂皇但实际上带有很强政治性背景的措施来实施贸易保护主义的做法。来源：2010-4-17 中国新闻网 微博

[返回目录](#)

工信部将制定端到端互联网业务速率测试方法

近期，工信部公示了《固定宽带接入速率测试方法》(以下称之为《方法》)行业标准报批稿。据该《方法》起草者之一、工信部电信研究院通信标准研究所副所长敖立透露，除此之外，国内相关标准研究机构正在研究涉及于用户端到端互联网业务体验速率测试方法，一旦成熟将制定相关标准。

“中国大陆宽带连接速度排名第90，平均网速仅为1.4Mbps，远远低于世界水平。”一纸报告引起社会各界广泛讨论。2012年2月份，根据美国Akamai公司公布的最新数据显示，2011年第四季度世界平均网速同比提升了39%，达2.7Mbps，平均连接速度最快的国家或地区是韩国，而中国大陆仅排在第90名，平均网速为1.4Mbps，远低于世界平均水平。

而根据2011年国家信息化专家咨询委员会、北京市信息化专家咨询委员会和社科文献出版社联合发布的2011年中国信息化蓝皮书显示我国平均下行速率1.8Mbps，排名全球第71位。

一时间，宽带速率成为争议焦点，而宽带速率各家报告有各家的数据，并不统一。到底谁的才是客观反应现实，谁的才更具有权威？很难确定。

为此，工信部出台了《固定宽带接入速率测试方法》。敖立表示：“宽带接入情况媒体都进行过报道，但是由于依据的标准、统计的方法和口径各不相同，有的宽带速率很高有的很低，所以制定标准化工作成为对我国宽带接入速率进行测试的基础工作，否则有可能误导消费者。”

另外，3月份工信部发布了宽带普及提速工程。宽带普及提速工程要求到“十二五”末期，我国要实现宽带接入用户超过2.5亿户，接入宽带能力城市家庭平均达到20M以上，农村家庭平均达到4M以上。2012年要求总体提升我国固定宽带用户的接入速率，使用4M及以上宽带接入产品的用户超过50%。

“宽带普及提速工程设定了我国宽带提速的目标，如果了解我国未来不同时期的宽带接入速率情况，就需要一个标准的测速方法为依据。”敖立补充道。

此外，据敖立透露工信部第一步主要是宽带接入的测试方法，并要求相关机构抓紧研究用户端到端业务体验速率的测试方法，一旦成熟将制定相关标准。来源：2010-4-17 飞象网

[返回目录](#)

商务部：一季度通讯器材与电子出版需求增长快

17日上午，商务部召开例行新闻发布会，通报2012年一季度我国商务工作运行的有关情况，并回答记者提问。

以下为新闻发布会实录全文：

各位记者朋友：

大家上午好，欢迎大家出席今天的新闻发布会。很高兴再次和大家见面，通报2012年一季度我国商务工作运行的有关情况，并回答大家感兴趣的问题。

一、关于国内市场运行情况

2012年一季度，我国国内市场运行基本平稳，主要特点有：

一是商品市场销售缓中趋稳。据国家统计局统计，一季度，全国实现社会消费品零售总额49319亿元，同比增长14.8%，扣除价格因素，实际增长10.9%，名义增速和实际增速分别比2011年同期放缓1.5和0.7个百分点。这既是前几年持续快速增长基础上的适度回调，也与家电以旧换新政策终止、部分省市家电下乡政策到期、2012年元旦春节时间临近等因素密切相关。3月份社会消费品零售总额同比增长15.2%，比1-2月份加快0.5个百分点，呈现缓中趋稳态势。

二是通讯器材类和电子出版物需求快速增长。一季度，商务部对3000家重点零售监测的八大类20个品种中，2种商品增速加快，2种销售额下降，16种增速放缓。其中，受新产品投放和更新换代加快影响，通讯器材和电子出版物销

售增速分别比上年同期加快 8.3 和 3.4 个百分点；家用电器和音像器材销售额同比下降 5.8%，体育娱乐用品销售额同比下降 3%；食品、服装销售额增速分别比 2011 年同期放缓 8.5 和 13.4 个百分点，受通胀预期减弱、保值增值需求下降影响，金银珠宝销售额增速比上年同期回落 29.8 个百分点。

三是规模以上企业销售增速放缓。受汽车、家电、金银珠宝、家具等中高端消费品需求势头减弱影响，大型流通企业销售增速放缓明显。一季度，限额以上企业(单位)消费品零售额增长 15.6%，增速比上年同期放缓 6.9 个百分点，回落幅度高于全国平均水平 5.4 个百分点。

四是食用农副产品价格上涨势持续回落。一季度，居民消费价格总水平同比上涨 3.8%，涨幅比上年同期放缓 1.2 个百分点。据商务部监测，随着气温回暖，蔬菜生产和供应增加，价格出现回调，4 月初蔬菜平均批发价格比 3 月中旬高点下降 7.5%；生猪市场受供应增加和消费淡季的影响，生猪价格已连续 9 周下降，4 月初鲜猪肉批发价格为 21.4 元/公斤，比 2012 年最高的 1 月底下降 12.5%。

二、关于对外贸易情况

据海关统计，一季度，我国进出口总值 8593.7 亿美元，比 2011 年同期(下同)增长 7.3%。其中，出口 4300.2 亿美元，同比增长 7.6%；进口 4293.5 亿美元，同比增长 6.9%；贸易顺差为 6.7 亿美元(2011 年同期为逆差 22.2 亿美元)。

(一)一般贸易出口增速回升，加工贸易进口增速略降。一季度，我国一般贸易进出口 4526.7 亿美元，同比增长 8.1%。其中，出口 2005 亿美元，增长 7.9%，比 1-2 月增速高 2.3 个百分点；进口 2521.7 亿美元，增长 8.2%。加工贸易进出口 3047.3 亿美元，增长 4.4%。其中，出口 1960.7 亿美元，增长 6.3%；进口 1086.6 亿美元，增长 1.2%，比 1-2 月增速低 1.1 个百分点。

(二)与新兴市场贸易增速较快，与欧美日贸易小幅增长。一季度，我国与俄罗斯和巴西双边贸易分别增长 33%和 11.5%，中欧增长 2.6%，中美增长 9.3%，与东盟增长 9.2%，中日下降 1.6%。一季度，我国对美日出口相对稳定，分别增长 12.8%和 10.3%；对新兴市场出口增长较快，其中对俄罗斯、巴西分别增长 14.6%和 19.2%；受欧债危机久拖不决、市场需求严重萎缩影响，我国对欧盟出口下降 1.8%。

(三)中西部地区出口继续保持快速增长，东部省份出口稳定增长。中西部地区出口分别增长 23.7%和 30.1%，比东部地区 5.6%的增速分别高出 18.1 和 24.5 个百分点。河南的出口增速为 1.4 倍，广西、四川和湖南的出口增速分别为 41.2%、31.9%和 18.7%。广东省出口增长 0.7%；江苏省、上海市和浙江省出口分别增长 2.8%、9.4%和 2.5%。

(四)机电产品出口增长提速，部分传统大宗商品进口价格下降。一季度，我国机电产品出口 2529.9 亿美元，增长 9.1%，较同期我国出口总体增速高 1.5 个百分点。在进口商品中，铁矿砂进口 1.9 亿吨，增加 6%，进口均价为每吨 137.1 美元，下跌 13.4%；大豆 1333 万吨，增加 21.6%，进口均价为每吨 525.7 美元，下跌 8.2%。

(五)民营企业对出口增量贡献过半，外资企业增幅低于整体。民营企业出口增长 12.6%，对出口增量贡献 50.8%；进口 998.5 亿美元，增长 13.8%。外资企业出口增长 6.9%，低于整体出口增幅 0.7 个百分点；进口增长 2.4%，低于整体进口增幅 4.5 个百分点。来源：2010-4-17 中国新闻网微博

[返回目录](#)

【国内行业环境】

宽带户数我国居首

昨天记者了解到，非政府组织宽带论坛(BroadbandForum)最新发布的报告称，2011 年全球宽带增长达到了新高，而中国的宽带用户数则位列全球第一位。

Broadband Forum 的报告显示，2011 年全球宽带和 IPTV 的增长都达到了过去 5 年来的新高，其中全球宽带用户增长 6549.36 万，宽带用户总数达到了 5.97 亿，年增长率达到 12.3%。另外，在各个国家和地区中，中国宽带用户数达到 1.58 亿，位列全球第一，年增长率为 20.35%；美国和日本分别以 9163 万和 3670 万紧随其后。而在金砖国家中，俄罗斯的宽带增长率最高，达到 36.85%。

宽带论坛首席执行官罗宾默什表示，宽带增长率重新开始提升让人兴奋，这也显示宽带市场正在得到加强。随着宽带在越来越多的新兴市场发展起来，宽带将成为世界各地越来越多人日常生活的一部分。来源：2010-4-12 京华时报

[返回目录](#)

我国 IPTV 用户规模占全球 1/4

随着国内宽带普及率的持续提升，在需求拉动、技术推动、运营商业转型等多种因素驱使下，我国 IPTV 业务得到快速发展。据赛迪顾问消费电子产业研究中心调查统计数据，截至 2012 年 1 月，我国 IPTV 用户累计达 1400 万户，新增 587.9 万户，同比增长 76.3%，相比 2005 年年底的 26.7 万户，增长超过 50 倍。目前，我国 IPTV 用户规模占全球用户数的 1/4。

据预测，2012年我国IPTV用户规模有望达到2110.2万户，较2011年增长751.7万户，增长率达55.3%；2014年，我国IPTV用户数将达4042.4万户，相比2011年有近2倍的增长。

但IPTV在我国的发展仍落后于预期，其原因主要是受限于内容资源瓶颈，亟须政策扶持刺激市场发展。目前，我国宽带基础建设滞后，普及率、速率较低，不规范竞争问题依然突出。同时，维护网络与信息安全、保护用户隐私的难度也日趋加大，这些都是IPTV发展道路上面临的挑战。因此，在IPTV市场发展过程中，应加快发展新一代信息技术，提升信息安全指数，加强网络基础设施建设，最大程度防止重复建设，促进产业结构优化升级。来源：2010-4-11 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

2011年我国智能终端出货超过1亿部

工信部电信研究院今日发布了移动终端白皮书，白皮书的数据显示，2011年我国智能终端出货量达1.1亿，这个数字超2011年前历年智能终端出货量的总和。

2011年，全球移动终端销量约16亿部，移动智能手机销量为4.72亿。我国移动终端出货量达4.55亿，其中智能终端出货量达到1.18亿。最新一季度智能终端在移动终端占比提升到36%。

截止到2011年第四季度，按出货量计算，Android以51%的份额居首，苹果iOS以24%的占比位居第二，诺基亚Symbian下滑到11%，三星(微博)Bada、Windows Phone 7的市场份额为2%。

不过从国产手机整体来看，Android、iOS和Symbian操作系统占据了上半年移动智能终端新增市场的90%，国内企业只占2%。“我国已经推出或在研发的操作系统超过10种，但成果推出较晚，力量分散，相比国外主流阵营在产品成熟度、产业链生态支持上存在很大差距。”白皮书中这样写道。

手机厂商的份额方面，三星、苹果的智能手机出货量超过诺基亚，中兴通讯(微博)的移动终端出货量同比增92%，成为全球第五大手机厂商。华为(微博)、中兴、天语、酷派等厂商推出的千元智能手机出货量均实现快速增长。来源：2010-4-13 新浪科技微博

[返回目录](#)

我国将严打手机吸费软件 禁止运营商联合垄断

根据相关部委近日宣布的信息，我国正在制订《移动智能终端管理办法》，越演越烈的手机内置吸费软件将遭到严重打击；同时，我国也将严禁电信企业搞价格同盟和联合垄断等。

将查手机内置吸费软件

根据央视之前的一个节目称，截至 2012 年 3 月 10 日，我国已经有超过 21 万部手机感染了暗扣用户话费的恶意代码。每部感染暗扣恶意代码的手机，平均每个月至少被直接扣费 20 元。仅一款暗扣话费的恶意代码，每年直接偷偷暗扣手机用户的话费就超过 5000 万元。

不过，在全国纠风工作会议上透露的信息是，我国将严厉打击价格欺诈、内置吸费等行为，纠正和查处电信服务违规收费、虚假宣传、违规营销等问题。

目前，一款名为“食人鱼”的恶意代码已臭名昭著，安装后，它会偷偷在手机后台运行，伺机到服务器去获取远程扣费指令，进行多次小额恶意扣费。用户若不拉出话费详单仔细核查，一般无法察觉。另有一款名为“小球之星”的软件在启动后会私自发送扣费短信，号称“系统软件深度卸载”软件会诱使用户点击广告，流失网络流量。

据悉，山寨机是内置吸费软件的主力，另有业内人士提醒说，一些中小应用商店和手机论坛依然已经成为恶意软件的温床，而到市场刷机也被不少恶意软件利用。

严禁联合垄断等话题引热议

另外，全国纠风工作会议上还提出，要“推动规范电信资费行为，加强电信资费、计费和收费监管，促进电信资费水平合理降低、计费收费更趋规范”。

对此，则引发热议，比如在加强电信计费方面，目前存在语音通话按秒还是按分钟计算的争议，2012 年两会期间，有人大代表提出了一个提交移动电话实行按秒计费的议案。根据该代表此前进行的调研和计算，在现行的按分钟计费的模式下，移动、电信、联通三大运营商 2010 年合计 8763 亿元的营业收入中，大约有 1132 亿元是因为多计费而相应增加的收入；如果把这笔钱分摊到当年大约 8.6 亿手机用户身上，每个用户每年被不合理计费模式多收取的费用超过 130 元。

不过，该提案很快被指为“自己计算、没有依据的结果”，并认为“就如同自来水都按吨计费，有谁按公斤来计费”。事实上，国外也确实没有自来水按公斤计费、电信资费按秒计费的先例。

而关于资费下降，2012年两会期间，中国联通(微博)董事长常小兵已指出，“电信资费已经持续多年下降，不能要求它永无止境加快下降，下降到这个行业没有能力建设，倒霉的还是消费者。”

另外，此次会上提出“治理电信领域侵害消费者权益问题，包括严禁电信企业搞价格同盟和联合垄断等”。有网友在微博上说，“在校园活动上几家运营商在搭帐篷时都能打起来，还能搞联合？”来源：2010-4-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

【国际行业环境】

韩国将示范家庭千兆网络服务

韩国放送通信委员会6日表示，韩国信息化振兴院选定KT、SK电讯、LU U+、CJ Hello Vision (CJHV)、T-broad等5家企业作为2012年千兆网络项目示范企业，并分别与各企业签订了协议。

据了解，上述企业2012年将对示范项目投资56亿韩元(约合人民币3121万元)，包括政府支援预算27亿韩元，以全国5500余户家庭为对象，提供千兆网络示范服务，并在年内推进商用化。

据中国通信网了解，2009年7月，韩国放送通信委员会(KCC)与韩国信息化振兴院发表了旨在2012年以后实现千兆位宽带网商用化的《千兆互联网促进计划》，计划从2009年到2012年构建试点网络，并提前对试点服务、技术研发和平台建设进行评估与准备。来源：2010-4-10 中国通信网

[返回目录](#)

澳大利亚国家宽带网大范围铺开

澳大利亚政府近日承诺在未来3年内将国家宽带网络(NBN)覆盖至350万栋楼宇，此后，4月2日，澳大利亚两家互联网服务提供商iiNet和Internode透露了国家宽带网络服务的推出计划。

iiNet在4月2日宣布，到下个月，该公司将成为澳大利亚第一家同时使用光纤、卫星和固定无线网3种接入技术的互联网服务提供商。

iiNet的首席执行官Michael Malone说：“我们成为首个在市场提供国家宽带网络服务的公司。”他把为消费者提供三种接入方式视为公司的一个“重要里程碑”。

iiNet 的固定无线网用户每月支付 49.95 澳元即可获得最高 12 Mbps 的接入速率，并且可获得在高峰时段和非高峰时段各 20GB 的流量。

另一家互联网服务提供商 Internode 也于同一天在新南威尔士州推出了基于国家宽带网络的固定无线网络服务。2011 年 12 月，iiNet 以 1.05 亿澳元(约合 1.09 亿美元)收购了 Internode。Internode 的服务最低档为 49.95 澳元 30GB 数据流量，最高档为 139.95 澳元 1TB 流量。

澳大利亚政府于此前一周宣布，在 2015 年 6 月底之前将国家宽带网络覆盖至包括家庭、企业、学校和医院在内的 350 万栋楼宇。

NBN 公司的首席执行官 Mike Quigley 说：“建设合同的签署和主要商业及管制障碍的清除给了我们动力，我们要将更好的宽带带给澳大利亚人，不论他们住在什么地方。”

按照计划，澳大利亚的国家宽带网络工程将耗时 10 年，届时，澳大利亚将有 93% 的楼宇能够接入光纤宽带网络，4% 的楼宇通过固定无线网络实现宽带接入，3% 的楼宇通过卫星实现宽带接入。来源：2010-4-11 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

印度推出首个 4G 移动网络服务：基于 TD-LTE

印度最大移动运营商 Bharti AirTel 今天在印度东部最重要的城市加尔各答市推出全印第一个 4G 移动网络服务。

得益于 4G 服务，用户可以享受每秒最高 100Mb 的网速。其数据传输速度将是 3G 服务的 10 倍，2G 服务的 320 倍。此外，AirTel 还将向客户提供包括电影和游戏下载、电视直播和 3D 视频等增值服务。目前，AirTel 的 4G 服务收费标准分三档，月租从 999 卢比(约合人民币 122 元)到 1999 卢比(约合 245 元)，流量从 6GB 到 18GB。

人口 2000 多万的加尔各答之所以成为印度第一个享受该项革命性服务的城市是因为它在印度电信领域富有盛名，1995 年夏天，印度第一个手机服务就在该市发端。AirTel 负责印度和南亚事务的执行总裁桑杰伊·卡普尔表示，未来 30 天内，将在素有“印度硅谷”之称的班加罗尔开通 4G 服务。之后还将在普纳和昌迪加尔陆续推出 4G。

作为印度第一家推出 4G 网络服务的移动运营商，AirTel 早在 2010 年就耗费 300 多亿卢比在印度的西孟加拉、卡纳塔克、旁遮普和马哈拉施特拉等四个

邦获得推出 4G 网络所需要的频谱。该公司将以上述区域为试点，陆续向全国推广。

4G 网络的建成将有效提高当地客户的高速无线因特网接入性能。AirTel 公司表示，高速无线宽带“具有改变印度的巨大潜力”并将为印度的数字经济时代提供重要平台。根据业内估计，到 2016 年，所有移动连接中 6% 将为 4G 线路，同时流量占到总业务流量的 36%。由于受到基础设备的昂贵成本限制，4G 的拓展目前只能在印度的城市地区进行。

据悉，AirTel 的 4G 技术 TD-LTE 是中国自主研发的 4G 技术的变体，中国的中兴通讯(微博)公司不久前赢得了 AirTel 的 4G 网络设备合同，将为加尔各答的 4G 网络提供规划、设计和网络部署服务，诺基亚西门子公司则负责布建和运行网络。

市场分析人士预计，AirTel 首次试水 4G 市场，将对印度电信业带来连锁反应。印度其他知名电信公司如 Reliance、Tikona、Aircel 等，目前也拥有宽带无线接入(BWA)执照。预计移动运营商 Reliance 将于 2012 年中期推出 4G 网络。此外，传言 Tata 通信年内也将推出 4G 网络，因此 2012 年注定是印度通信市场备受瞩目的一年。

作为世界第二大人口国，印度的手机用户约达 9 亿，其市场潜力不可估量。然而，印度的 3G 服务推出没有几年，发展并不成功，据统计目前 3G 手机用户只有 1000 余万。有媒体指出，印度政府有意支持 4G 业务，显示出印度希望吸取 3G 服务模式的失败教训，抢占更高端市场的决心。

不过，4G 技术在全球范围内尚不成熟。目前 AirTel 的 4G 服务仅限于数据传输，还不能支持高级语言服务，也就是说不能为手机用户提供更多的应用程序。目前基于 3G 技术的智能手机用户要体验 4G，需要更换新的手机或 sim 卡。此外，4G 的网络安全性也较脆弱。来源：2010-4-11 东方网-文汇报

[返回目录](#)

美国欲借新技术打击手机盗窃：换号后仍不能用

美国联邦通讯委员会(以下简称“FCC”)正在与移动运营商展开合作，希望封禁被盗手机的 UDID 码，使其无法入网，间接遏制盗窃犯罪。

为了实现这一目标，运营商将与 FCC 合作建设一个被盗手机数据库，一旦被该数据库收录，运营商就将封锁手机的语音和数据服务，从而降低这类产品在黑市上的吸引力。

在现有政策下，用户可以在手机被盗后要求运营商取消绑定的套餐，但窃贼仍然可以通过新套餐重新激活被盗手机。Verizon 无线和 Sprint 已经禁止被盗手机的二次激活业务，但 AT&T 和 T-Mobile 美国等 GSM 运营商由于使用独立 SIM 卡，因此仍然无法部署这一措施。

但新的数据库将包含手机的 UDID 码，因此运营商只需封锁特定的 UDID 码，即使更换 SIM 卡也无法使用手机。美国 GSM 运营商将于 10 月 31 日推出自己的数据库，涵盖全部 LTE 智能手机的通用数据库则会于 2013 年 11 月 30 日推出。虽然窃贼仍然可以修改 UDID 码，但美国国会计划通过立法措施禁止这一行为。

对智能手机用户最担心的信息安全问题，FCC 和运营商也将通过新的协议鼓励用户为设备设置密码，并向其传授远程删除数据的方法。来源：2010-4-11 新浪科技微博

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

联通移动语音业务肉搏战开始

近日，关于浙江联通“随意打”业务的争论已经炒得沸沸扬扬，而浙江通信管理局的一份叫停报告将事件推向高潮，运营商高管在微博上的口水战更是成为媒体热论的焦点。历史仿佛回到 2001 年底，联通、移动之间的语音业务战争再次打响，而这只是开始。

网内外差别定价成争论焦点

3 月 20 日，浙江联通推出“2G 用户随意打”套餐，针对不同人群，分为流量王、长话王、市话王、自由行四大系列。如果是联通 2G 用户，只要每月在原有套餐上加 3 元的全省“随意打”叠加包，就能免费打电话。

针对这场引起争辩的“随意打”业务，3 月底，浙江省通信管理局发文要求浙江联通立即停止该业务的广告宣传和受理。浙江通管局通知中表明，《关于浙江联通新增 2G 移动业务资费套餐备案的报告》(浙江联通 201297 号)违反了此前通信网内网外差别定价的规定。

但浙江联通总经理于英涛(微博)公开表示，“最近浙江联通推出的 2G 产品包月畅打套餐引起了很大的关注。我想这确实是竞争带来的结果。面对竞争对手大面积的 V 网封锁，渠道双禁，收卡换卡，大幅度提升佣金导致产品包价格倒挂

这种恶劣的环境，联通怎么办？不打价格战、成本战，我们怎么才能打赢？请制定这些政策的友商同行帮我们支支招，如何面对竞争？”

同时，于英涛强调，“随意打”目前没有停，但随时准备停，只要友商无处不在的V网(集团虚拟网)停！”

对于媒体报道的家庭亲情网和V网也涉嫌内外差别定价，浙江移动市场经营部葛长伟却认为这种说法混淆了视听。

他表示，“网内差别定价”是全世界运营商都广泛采用的一种营销和维护手段，比较典型的产品有亲情电话、家庭亲情网以及虚拟网。此类优惠，其差别体现在“圈内”和“圈外”，而不是运营商之间的“网内”和“网外”。

对于有媒体指责的关于家庭网和虚拟网网内外定价差异的说法，葛长伟认为，如今的家庭亲情网和以往的亲情网是同样的道理，区别只在于换了短号和实现方式。而虚拟网只是家庭网的扩大版本本质上依然是对网内不同圈子的差别定价。

肉搏式战争 两家运营商交锋刚刚开始

原联通视频公司负责人张磊却认为“2G省内免费打”服务是“开源节流”的举动，他表示，“如果你知道联通2G平均每个用户发展成本在数百元，如果你知道2G用户平均在网时间屈指可数，如果你知道2G网络闲置资源有多少，如果你知道浙江联通要扛住多大的渠道商压力，你就会支持浙江联通的举动。”同时，张磊还希望能全国都能开通免费打业务。

而“随意打”业务不仅解决了2G网闲置问题，将网络资源的消耗有效地利用，同时，还能在移动虚拟网近乎垄断的市场里分一杯羹，有业内人士如是说。

有网友称，推出不到一个月的浙江联通的随意打已经十分火爆。新增用户从最早的每天大约3000个，现在至少每天在5000个以上。如果不出意外，预计2012年剩余9个月至少净增270多万2G用户。按照净增270万用户，每个用户ARPU30元，9个月共计增加收入3.3-3.6亿。可以造成竞争对手流失营业收入至少5-6倍的，大约18-20亿。”

对于浙江联通的大动作，浙江移动虽并没有明确的表示，但在“随意打”仅仅推出一天之后，浙江移动就公布了其亲情网升级方案：家庭亲情网由组网人一人支付月费5元，可包含2-5位本地成员(含组网人)，超出后增加一名本地成员加收1元/月，增加1名外地成员收3元/月，成员间享受每月省内200-500分钟免费通话时长。而网内的人数限制则由原来的最高9人增加到19人(含组网人，网内各成员间免费通话时长最高可达9500(500*19)分钟)，且不限本地成员和外地成员数量。

升级后的亲情网成员最高达到 19 人，优惠分钟数增至 9500 分钟，亲情号码则在 661-669 九个短号的基础上增加 680-689 十个短号。

据了解，就在上述业务颁布前不久，浙江移动将其家庭亲情网从本地号码组网扩大到省内异地号码组网，即浙江移动的手机用户及无线座机用户(含铁通版无线座机)都可加入，优惠范围则从成员间本地拨打扩大到本地+省内漫游+省内长途。

这样的攻势显然是有备而来，据了解，这种竞争并不是两家运营商的首次交锋，在 2001 年底，双方的就因语音业务的竞争升级，被浙江省通信管理局叫停。

而业内预计两家运营商的再次交锋才刚刚开始。来源：2010-4-16 飞象网

[返回目录](#)

90 项战略新兴产业国标发布 三网融合已入试点

据国家发改委今天消息，2011 年我国共批准发布了 90 余项战略性新兴产业领域的国家标准；在高校增设了 25 种战略性新兴产业相关专业，积极推动科技成果转化处置权和收益权、股权激励个人所得税改革等试点政策，加快夯实战略性新兴产业发展的人力储备。目前，电动汽车、三网融合、物联网、半导体照明等标准已进入标准化试点阶段。来源：2010-4-12 法制日报微博

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动全国推广量化绩效薪酬

4 月 10 日，中国移动(微博)全集团量化绩效薪酬现场推广会在安徽合肥举行。中国移动集团公司董事长奚国华，总经理李跃，中国移动工会主席、纪检组长黄文林，副总经理沙跃家等出席推广会。

安徽移动是中国移动集团开展计件薪酬试点最早的省级公司之一。此外，中国移动在广东、甘肃等地也在呼叫中心、一线营业厅试行了计件薪酬模式。

据安徽移动市场经营部知情人士介绍，其薪酬体系设计为，在计件业务管理的基本原则，以“计件内容数量可控、核心计件内容固定、其他计件内容分类化管理”为基本原则，将目标业务按照类别情况，纳入计件制管理。参与计件的业务确保后续核算和稽核可控，业务单价综合考虑业务对企业的贡献度、社会渠道酬金标准等。计件薪酬'制度实施以来，一线员工普遍反映现在的考核体系，更加清晰劳动付出，更能提高主动性。

中国移动业务支撑系统部副经理宁宇在微博上表示，中移动多位领导一起现身安徽，足见推行“计件薪酬”对中国移动的意义。从以前依托技术的领先、科技的创新、产品的优势，到现在调动和发挥人的积极性，后续的变革将让中国移动走出一条发展的新路。

有中国移动内部人士表示，计件薪酬的设计需要很高的技巧，如何避免一线层层加码设计出不靠谱的 KPI，如何平衡不同营业厅之间的业务量差异，如何评价不同岗位间的工作量，如何避免“唯指标”“非计件不做”等倾向，如何避免计件造成的协作的“壁垒”，都需要权衡，改革任重道远。来源：2010-4-12 通信产业网

[返回目录](#)

中国移动无线城市应用超 14000 个

近来，中国移动(微博)无线城市发展迅速，目前无线城市门户已在全国 30 个省份 274 个城市上线，相关应用更是超过 14000 个。其中，上线数量最多的应用为手机信访(262 个城市)、常用电话(257 个)和便民问答(256 个)。此外，中国移动还推出了很多本地特色应用，其中广东的商家联盟已超过 500 万用户访问。

记者了解到，中国移动已在大部分省份实现或正在进行位置能力接入，在此基础上的应用服务也将陆续与之结合，如周边搜索、公交自驾查询、实时路况等。电子商务方面的应用也在逐步推广，未来市民可利用无线城市应用轻松缴纳话费、公共事业费用或订购电影票。

记者在上海看到，中国移动与全市 48 家电影院合作，无线城市用户可以在线选择电影、日期、影院、场次和座位。用户在选择好要观看的影片及相关场次后，可以直接选取座位并通过手机支付方式支付费用。在甘肃，用户可以通过无线城市使用电力交费、电影订票、有线电视交费等便民应用。在江苏，中国移动与政府部门深入合作，将交通资源引入无线智慧城市群。用户可以通过手机查看 200 余个道路实时路况视频、近 300 个停车场信息，以及 500 多个加油站、汽车美容和维修点等信息。来源：2010-4-11 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

中移动 TD-LTE 网络年内将覆盖 1 亿用户

4月11日,中国移动(微博)研究院院长黄晓庆在2012年英特尔信息技术峰会(IDF)上表示,中国移动 TD-LTE 4G 网络年内将建成 2 万个基站,覆盖 1 亿用户。

黄晓庆表示,2012年中国移动将在国内 9 个城市开始部署 TD-LTE 商用试验,将建成 2 万个基站,覆盖 1.08 亿用户。而到 2013 年,中国移动将建成 20 万 TD-LTE 基站,基本覆盖国内几乎所有大城市,并覆盖 2.83 亿用户,届时国内用户可以使用 TD-LTE 的 4G 网络。

由中移动主导的“TD-LTE 全球发展倡议”(GTI)在西班牙巴塞罗那举办的 2012 年世界移动通信大会上,正式公布了 TD-LTE 今后三年的规模部署计划:到 2014 年,全球建成超过 50 万个 TD-LTE 基站,覆盖全球超过 20 亿人口。中国移动总裁李跃在 GTI 峰会上的演讲中指出,中国移动将加快 TD-LTE 在中国的部署,在 2012 年启动 TD-LTE 的扩大规模实验网建设,在近 10 个城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站。来源:2010-4-12 飞象网

[返回目录](#)

中移动香港公司四季度推 LTE FDD/TDD 业务

中国移动(微博)宣布,计划 2012 年在香港推出 LTE FDD/TDD 双模业务,这一举措是中移动推动 TD-LTE 产业发展的一部分。

中国移动董事长奚国华在香港的记者招待会上表示,香港的 LTE FDD/TDD 服务将由中移动的香港公司运营,后者同时拥有 TDD 和 FDD 频谱。

预计中移动香港公司在 2012 年第四季度商用 LTE FDD/TDD 服务,奚国华补充说,届时会有可同时支持 FDD 和 TDD 的终端。他说:“LTE FDD/TDD 服务在香港商用对中国移动来说,是意义重大的一步,它可以为我们在大陆的 TD-LTE 发展奠定良好的基础。”

2012 年,中国移动在内地的 TD-LTE 试验网规模扩大,增加北京、天津和青岛三座城市,这样,中移动的 TD-LTE 试验网部署城市达到 9 座。

中国移动总经理李跃在记者招待会上透露:“我们希望 2012 年的 TD-LTE 基站量达到 2 万个,在杭州和深圳进行预商用,这两个城市的 TD-LTE 试验网,中移动采用的是新的频谱。”

李跃补充说:“如果 2012 年的扩大规模试验取得成功,中移动将继续增加 TD-LTE 基站的部署量,预计新的基站部署再加上升级的量会超过 20 万。”

近几个月来，中国移动在 3G 市场面临着对手中国联通(微博)越来越大的竞争压力。

为了应对竞争，吸引更多的 3G 用户，李跃称，中国移动 2012 年将提高对手机的补贴预算，2011 年的手机补贴是 172 亿人民币，2012 年将提高到 200 亿人民币，大部分资金用作市场推广及 3G 营销活动。

李跃继续补充说，中国移动希望 2012 年新增的 3G 用户数能达到 3000 万，为了实现这一目标，中移动将引入更多 TD-SCDMA 新款智能手机、推出价格在 1000 元以下的低端智能手机。来源：2010-4-13 中国通信网

[返回目录](#)

中移动：诈骗短信泛滥成灾 为垃圾短信之首

在工信部为期 3 个月的垃圾短信专项整治初期，按照规定，三大运营上均已组建垃圾短信治理领导小组。另外，根据中国移动(微博)的相关调查，诈骗短信已成为垃圾短信中的重中之重，占虚假短信的 50%以上。

三大运营商组建垃圾短信治理小组

此前，工信部于 3 月 27 日发布通知，决定在全行业开展为期 3 个月的端口类短信群发业务清理整顿专项行动。要求运营商尽快在全国范围内部署垃圾短信发端、收端过滤系统，对利用自有端口、行业端口开展短信群发业务的进行白名单管理。

按照规定，各省(区、市)通信管理局组织成立省内垃圾短信治理工作小组，并将相关成员名单于 3 月 30 日前报工信部；各基础电信企业集团公司成立垃圾短信治理领导小组并研究制定本企业自查自纠工作方案，相关成员名单和工作方案于 4 月 6 日前报工信部。

据悉，中国移动、中国联通(微博)、中国电信(微博)均已在规定时间内组建垃圾短信治理小组。

调查显示虚假短信泛滥成灾

根据中国移动在(微博)上的调查，虚假短信主要有八大类，为“提供 SIM 卡无卡复制型、直接汇款型、换账号汇款型、满世界喊爹妈型、银联卡被盗用消费型、高薪招聘型、提供低息贷款型、抽中大奖型”等八大类型，其中“中奖型、银联卡被盗型、假冒身份诈骗型”占网友举报虚假短信的 50%以上。

该调查已引起巨大反响，自 2 月 22 日到 3 月 15 日，在为期不到一个月的时间里，仅新浪平台活动覆盖人数就超过了 1600 多万人。据悉，工信部将根据

这些调查的结果进行整治，将在 5 月底前建立垃圾短信拔测机制。定期开展垃圾短信拔测。

而根据之前 12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心发布的《2011 年下半年手机短信息状况调查报告》显示，手机用户平均每周收到垃圾短信息 11.4 条。比上半年减少了 1.6 条，下降 12.3%，与 2011 年同期持平。收到垃圾短信息占全部短信息的比例为 22.6%，环比下降 4.7 个百分点，同比增长 1.5%。

除了欺诈短信外，垃圾短信中排名前三位的还有违法出售票据短信、冒充银行扣款诈骗。来源：2010-4-12 新浪科技微博

[返回目录](#)

中移动与地方有线试水宽带套餐 收入五五分成

据悉，包括与中广传播成立合资公司、入股即将挂牌的中国广播电视网络公司(下称国家有线)在内的中国移动(微博)与广电的一揽子合作谈判已进展至最后阶段，目前双方已签订了合作意向书，但正式合同的签署却因谈判的关键性人物王建宙的退休而被迫延期。

尽管高层“破冰”仍需时日，但这并未妨碍中国移动与地方广电机构展开深入合作。近日，面对上海电信新一轮的宽带提速降价攻势，东方有线与上海移动联合推出了“E 家通佳享宽带套餐”，双方纷纷拿出最优业务打包，并给出了极具吸引力的折扣力度。

“表面看来，上述捆绑套餐为现阶段双方稳定客户、开拓市场发挥了有效作用，但事实上，此次‘上海样板’以及中移动入股国家有线的最大意义在于为‘弱弱联合’的双方在未来宽带市场谋得一席之地提供了一个可以参考的模板。”分析人士指出。

一揽子合作仅差一步

经过此前在 CMMB 手持终端、偏远农村地区直播星公共服务、以甩信为代表的创新业务等领域的合作，三网融合二批试点期间，中国移动与广电机构的合作将向纵深层次发展。

此前，正当业内热议中国移动与中广传播计划成立合资公司，双方正就资本、后续合作等多方面问题展开谈判与协商之际，中国移动又被曝出即将入股正在组建的国家有线。

对此，消息人士透露：“中国移动一直在就上述两个事宜与广电方面进行接洽，广电方面一直比较积极，而中国移动也已形成了内部方案，并最终由王建宙签署了合作意向书。但随着王建宙的退休，尤其是入股国家有线的谈判原是由当

时分管网络建设的鲁向东负责主谈的，这就导致了目前双方合作被迫延期，对于最后一步的签署正式合同也没有明确的时间规划。”

套餐收入“五五分成”

虽然目前中国移动与广电高层对于合作的态度暂时处于不明朗状态，但这并未影响其地方机构抢先进行区域性的深度合作。

就在工信部启动“宽带普及提速工程”的第二天，上海电信便展开了新一轮的宽带优惠活动，平均优惠幅度达30%，并表示，2012年力争实现城镇化地区650万用户光网覆盖，230万用户光网入户。

为应对强劲对手的市场攻势，近日，上海移动联合东方有线推出“E家通佳享宽带套餐”，包含移动语音、数据、高清电视等业务。

据悉，此套餐有10M、6M有线宽带供用户选择，均包含东方有线高清合家欢套餐(17个高清电视频道)、东方有线点播、回看节目包(30个精选频道，近万小时视频点播)；中国移动提供200分钟通话时间(国内长途、市话、漫游)；还赠送200元购物卡，如果包年再赠送3个月。10M与6M套餐的价格分别为1560元/年与1380元/年。

“可以看到，一方面‘E家通佳享宽带套餐’性价比很高，对用户较有吸引力；另一方面，上海移动与东方有线双方也各自拿出了杀手级业务，其中中国移动的语音业务以及东方有线的高清节目等都极具竞争力，尤其是东方有线此次打包进了多个付费高清频道，更使套餐颇具分量。”融合网主编吴纯勇表示。

吴纯勇进一步指出：“不论是合作双方还是它们的手上海电信都在各自的系统中较有代表意义，加之上海又是我国的直辖市，因此相比双方在农村地区或二三线城市的捆绑套餐合作，此次的合作含金量更高，有望成为未来中国移动与广电机构合作的样板。”

借力广电突破“最后一公里”

此次合作双方分工方面，上海移动相关受访人士表示：“根据双方协议，中国移动主要负责营销和市场，东方有线负责宽带接入，收入五五分成。”

从上述分工可以看出，上海移动与东方有线在网络覆盖、内容、资金、技术、人才、市场推广渠道等方面形成了互补之势，因此此次合作有望使得双方在应对中国电信(微博)的竞争、挽留以及开拓市场方面形成合力，实现双赢。

但更深层面方面，必须看到，此次合作也是双方对于未来共同开拓宽带市场的一种尝试。

宽带推进方面，目前中国移动与地方有线电视网络公司(下称地方有线)正面临来自中国电信与中国联通(微博)的强大压力。“一旦光纤入户，不论速率还是价格，NGB的优势都将丧失殆尽，考虑到按照国家规划2015年基本完成全国三

网融合工作以及中国电信、中国联通 FTTx 推进时间表，留给地方有线的“时间已经不多”，分析人士指出。

另一方面，中国移动也一直在为突破“最后一公里”寻找合作伙伴。“地方有线的管线资源以及网络覆盖是我们看重的，而我们有地方有线所需要的资金、市场推广渠道、互联网国际出口等，双方达成合作可实现互补双赢。”广东移动相关受访人士表示。

“结合中国移动有意入股国家有线以及与中广传播成立合资公司的事件，可以看出，中国移动其实在通盘布子，一方面与入股浦发银行类似，不断地先圈地再谋划，另一方面更是希望在未来的市场竞争中可以借力广电有线网络在宽带市场上与中国电信、中国联通抗衡。”业内专家梁既白表示。

同时，虽然由于上海电信在用户规模、业务种类、服务质量等方面远胜于东方有线，此次双方的合作无法扭转目前的宽带市场格局，但梁既白指出，此次上海样板仍颇具意义，“至少为未来双方在宽带领域的合作提供了值得借鉴的模板”。来源：2010-4-16 通信世周刊

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信翼聊用户突破 1000 万

3月30日，中国电信翼聊用户数量突破千万大关。自2011年10月18日问世，翼聊用了仅5个多月的时间完成了用户数的飞跃。

翼聊是中国电信推出的国内首款完全免费的聊天软件，能实现发送文字、图片、多媒体信息等多种功能。不同于其他的聊天软件使用受限于朋友是否在线或有否注册账号，翼聊可以随时给不在线或没有注册的好友免费推送多媒体信息。

翼聊的工作人员告诉记者，翼聊团队致力于持续优化产品，让用户体验到更多功能，每半个月发布一个小版本修改 bug，每个月发布一个大版本推出新的功能。

为了吸引更多的年轻用户，中国电信在推出天翼飞 Young 品牌的同时，发布了针对年轻群体的全新升级产品翼聊飞 Young 版。同时，翼聊在线上推出了多种形式的活动，包括“注册有礼、加友有奖”、“翼聊跃千万，赏全球最美沙滩长滩岛”等。这些活动在其官方微博上引起了不小的热潮，活动帖子的评论和转发数量总和近 50 万次。来源：2010-4-11 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

电信版小米手机合约机月底上市

电信版小米手机将于本月 26 日左右上市，零售价 1999 元，合约价为 2199 元。

此前的 4 月 8 日，在小米公司举办的“米粉节”上，小米创始人雷军(微博)宣布和中国电信(微博)达成战略合作协议，合力打造百万台的销售目标。中国电信公众客户事业部总经理陈忠岳也透露说，小米手机与中国电信的合约机将在本月 26 日前后上市，手机优惠不受套餐限制。

4 月 13 日飞象网由相关人士处了解到，本月底上市的小米手机零售价为 1999 元，合约价则为 2199 元。其中合约机预存话费 2199 元可 0 元购机，一次性到账 200 元，35%定比返还话费。

据了解，“在具体运作模式方面，电信版小米手机主要是借鉴前期中国联通(微博)的运作模式”，该人士透露说。

昨日(4 月 12 日)起，联通版小米合约机首轮登陆小米官网，每天上午 10 点开始，连续三天开放销售，每天限量 1500 台，仅限北京地区用户，同时还有大量免费中国联通靓号和热门套餐可供选择。

在价格政策上，小米官网发售的联通合约机价格统一为 2699 元，且均为预存话费 0 元购机，用户购买且入网后将一次性返还 539 元话费，用户选择两年期合约，合约期内每月可返还 90 元话费，而选择三年期的用户合约期内每月将获得 60 元话费返还。同时无漫游费用限制，全国范围内资费一致。来源：

2010-4-13 飞象网

[返回目录](#)

2011 中国电信智能手机销量 1600 多万

中国电信(微博)集团公众客户部总经理陈忠岳近日透露，2011 年中国电信智能手机的销量达 1600 多万，比 2010 年增长将近三倍。

据陈忠岳介绍，2011 年 CDMA 的手机终端销量突破六千万，增长超过 40%。其中 3G 手机销量 3400 万，增长三倍以上，而智能手机的销量达到了 1600 多万，比上一个年度增长了将近三倍，“特别让我们惊喜”。陈忠岳表示，中国电信也将继续加强与芯片、终端厂家的合作，推出更多、更好性价比的智能装备。

中国电信董事长王晓初此前表示，中国电信 3G 业务正在步入加速增长阶段，迎来爆发式增长。通过合作和让利调动终端产业链的生产积极性，智能手机特别

是千元智能机的品种快速增加，3G 智能手机的销售量持续攀升，有力支撑了 3G 用户的快速扩张。

据介绍，2011 年，CDMA 终端产业链上游各类合作伙伴数量比 2010 年增加 140 余家，总数达 410 余家；终端品牌达到 137 个，比 2010 年增加 33 个；各类在售 CDMA 终端超过 1100 款，比 2010 年增加 40%。天翼 3G 手机在售机型超过 500 款，全年销量达 3400 万部，比 2010 年增长 3 倍以上；天翼 3G 智能手机机型近 200 款，比 2010 年增长近 4 倍。来源：2010-4-11 通信产业网

[返回目录](#)

中国电信携 CDMA 成功跃升国内 3G 第一品牌

3 年前，在全球 CDMA 运营商纷纷倒下或者转网的时候，中国电信(微博)终于拿到了移动牌照，关心中国电信的人们在松了一口气之后，又不由得叹了一口气：可惜是 C 网。

然而，就是在人们对 C 网前景信心不足的情况下，中国电信用 3 年时间，创造了一连串的发展奇迹：建成了全球最大的 CDMA 网络；国内最大、覆盖最好的 3G 网络；C 网的用户数 3 年翻了 4 番多。在尼尔森 2011 年发布的一项针对全国网民的 3G 品牌调查中，天翼 3G 的品牌认知度、喜好度、品牌价值指数等在三大运营商中都遥遥领先。天翼 3G 无可争议地成为国内最受欢迎的第一 3G 品牌。

3 年建成世界第一大 3G 网

2008 年，中国电信接手 CDMA 网络之初，一方面，国内移动电话用户数已经突破 5 亿，普及率接近 50%，市场空间已然有限；另一方面，CDMA 网络和技术的前景并不乐观，国际上 C 网运营商及其相关产业处于纷纷倒闭或惨淡经营状态，澳大利亚 TELSTRA、巴西 VIVO 等运营商已先后关闭了 CDMA 网络。难怪投资市场对中国电信经营移动、发展 CDMA 网络持悲观态度。

此时，人们似乎忘了，历经一轮又一轮改革洗礼的中国电信，有着怎么的顽强和坚韧。在残酷的市场竞争面前，中国电信有力地打出了一整套战略“组合拳”，从组织结构调整到品牌战略规划，从网络发展到终端定制，从技术创新到提升服务，一连串堪称奇迹的数字就此诞生：2011 年，仅仅运营了两年的移动业务营收首超固话；移动用户数 2 年即突破 1 亿户；3G 室外基站数量已超过 20 万个，3G 网络覆盖至全国所有县级以上城市及 96% 的乡镇；2008 年至今，中国电信移动用户规模三年增长 365%，全球最大、覆盖最广、质量最稳定的 3G 网络非

中国电信莫属。天翼 3G 网络在高速、高海拔、偏边远等极限环境下的覆盖质量、速度优势明显有口皆碑。

规模发展独擎 CDMA 产业链

3 年前接手 C 网时，终端是 C 网发展的瓶颈。

网络发展很快，3G 应用丰富，但一些对中国电信情有独钟的用户反映：要么找不到天翼手机的货架，要么没几款像样的终端可供选择。那时候，鉴于国外 C 网运营颇不景气的现状，终端厂商对是否大规模研发生产 C 网手机的观望态度不能不说是谨慎之举。

三年后再来看，借着 C 网的飞速发展，安卓火到不能再火了；摩托、三星、酷派、中兴、华为(微博)等各领风骚风光过了；小米来了，最牛的苹果 4S 也声势浩大地来了；诺基亚牵手微软全球首推的首款 C 网 Windows Phone 隆重登场了……电信搭台，终端唱戏，用户尽得实惠。

2011 年，中国电信 CDMA 终端产业链规模迅速膨胀，各类在售 CDMA 终端超过 1100 款，比 2010 年增长 40%。其中，天翼 3G 手机机型达 500 款，销量达 3400 万部以上，比 2010 年增长 3 倍。与此同时，中国电信还掀起了千元智能机风暴，汇集联想、中兴、华为、海信(微博)、TCL、长虹等一大批国内手机厂商，并陆续推出了大量大屏千元 3G 智能手机，不断降低 3G 门槛，提升 3G 普及率。

在中国电信支撑的 CDMA 晴空下，个性化终端层出不穷，从微博手机、QQ 手机、音乐手机、翼聊手机到云手机、小米手机等，CDMA 终端产业链俨然成为个性化移动互联网终端成长的沃土。

三年来，飞速发展的中国电信如同一艘动力十足的火车头，不仅在移动市场上为自己闯出了一条光明大路，而且让整个 CDMA 产业恢复了信心，将整个产业拉出低谷，带上良性发展的轨道。

网络应用并重走出发展捷径

成也应用败也应用，这是互联网产业的铁律。3G 移动互联网时代，依然是应用为王的时代。中国电信对中国电信 CDMA 产业链的贡献，不只在为她为终端厂商提供了数以亿计的庞大的用户规模，更在于，她积极投身于 3G 手机应用的开发，使手机终端能够预置诸多前卫、热门且实用的应用，这些杰出的应用，还让“定制手机”成了手机浩瀚家族中最亮丽的一道风景。

“综合信息服务提供商”的定位，让中国电信对移动互联网应用的探索自接手 C 网之日起就没有停止过。中国电信建立了爱音乐、爱动漫、天翼视讯、爱游戏、协同通信、物联网、天翼阅读和天翼空间等八大业务基地，它们是 3G 互联网应用发展生生不息的活水之源。

继 2011 年 8 月底中国电信宣布实施开放战略后，中国电信在 2012 年 3 月底正式宣布的，由其自主研发、全部网络资源、存储资源和计算能力均由“翼云”云计算平台提供的天翼开放平台上线。天翼开放平台是中国电信为广大互联网开发者提供的全新开放合作服务体系的重要组成部分，这个平台意义重大。

从直接参与移动互联网应用内容的开发创新，到提供开放的应用平台，创造应用创新环境，中国电信在转型移动互联网的道路上不断地尝试着融入移动互联网的最佳路径。

没有好的网络，再好的手机也没有用武之地；没有好的应用，网络再好，手机也不过就是一部通话工具。网络、应用并举，能不能算作中国电信携手 CDMA 成功跃升为国内 3G 第一品牌的一个秘诀呢？

从网络建设到终端产业链的撮合，从移动应用的开发创新到服务的提升，中国电信独力擎起 CDMA 产业的大旗，成为全球 CDMA 产业的中流砥柱。来源：2010-4-12 太平洋电脑网

[返回目录](#)

【中国联通】

联通支付业务许可范围或扩大

联通支付公司改名工作已经完成，相关负责人表示，公司已于日前拿到名为“联通支付有限公司”新营业执照。

“公司改名完成后，我们下一步就是更换支付业务许可证了。”该人士透露。不过他并未透露具体更换细节。

不过有分析人士表示，此前联通支付公司的产品上线计划显示，从账户支付、网银网关支付、快捷支付、远程支付、近场支付，到话费充缴、公共事业缴费、资金归集均有涉及。此次支付业务许可证的变换，有可能是在原有许可业务基础之上有所扩充。

2011 年 12 月 31 日，中国人民银行发布公告，中国联通(微博)所属联通沃易付网络技术有限公司获得了支付业务许可证，业务类型包括移动电话支付、固定电话支付、银行卡收单，业务覆盖范围为全国。

上周，联通支付公司已上线“快捷交费”业务，用移动支付加上快捷支付的方式实现便捷的联通用户交费。通过快捷缴费中的银行卡绑定，联通用户就可以通过手机回复短信实现手机话费安全、快速、便捷的缴纳。

目前联通支付公司正在与江西、辽宁和福建三个联通省公司大力开展快捷支付和缴费的试点，并测试用户反应。除此之外，飞象网了解到，支付公司近期还

将逐步规模开展网关转接支付服务，探索更多新支付业务发展模式。来源：
2010-4-12 飞象网

[返回目录](#)

联通千元智能机发货量超千万

昨天，中国联通(微博)与 HTC(微博)联合发布了 HTC 新渴望 V，标志着 HTC 加入联通千元智能手机的队列。中国联通总经理陆益民表示，目前中国联通已经推出 10 多款沃·3G 千元智能手机产品，总发货量突破 1100 万部。令其欣喜的是，越来越多的国际大牌手机商也开始加盟。除了 HTC，上周摩托罗拉(微博)也发布相关产品。

中国联通相关负责人指出，2012 年 3 月国内 WCDMA 智能机销量前三名均为联通定制产品。该公司表示 2012 年将推出 双核、HSPA+ 等千元智能手机。值得一提的是，该手机是 HTC 首次将新品拉到了 2000 元以下的价位。其零售价为 1999 元，中国联通将于 2012 年 4 月 23 日上市，零售价为 1999 元，选择联通合约价 2699 元可零元购机。来源：2010-4-17 北京晨报

[返回目录](#)

联通多省市 IPv4 地址 2012 年底将耗尽

在今天上午举行的“2012 全球 IPv6 暨下一代互联网高峰会议”的分论坛“IPv6 地址与运营部署”上，中国联通(微博)研究院副总工程师唐雄燕表示，依照目前的发展态势，中国联通在许多省市的 IPv4 地址到 2012 年年底将耗尽。

近年 IPv4 地址的需求基本与宽带用户数同步增长，其实际使用量占宽带用户数量的 88%。截止 2011 年底，中国联通宽带用户数达到 5565 万。

因此，在唐雄燕看来，中国联通的当务之急是解决 IPv4 地址短缺。目前，由于 IPv6 市场尚未成长，将被迫使用 IPv4 私有地址+NAT。尽管这一方式会导致网络更加复杂化，加大应用开发的代价。

“IPv6 地址虽然是业界发展的必然趋势，但对解决今天的 IPv4 地址短缺无异于远水难解近渴。”他说，“现有 IPv4 向 IPv6 演进将是一个长期和循序渐进的过程，IPv4 与 IPv6 将在长时间内共存，加快 IPv6 培育是解决问题的根本。”

据最新数据显示，中国联通拥有的 IPv4 地址接近 7000 万个，IPv4 地址使用量达到申请总量的 80%，部分省的 IPv4 地址已近枯竭。来源：2010-4-11 中国通信网

[返回目录](#)

联通 5 月底将公测“沃云” 期望用户达 100 万

中国联通(微博)研究院云计算总体组主任张云勇近日透露，中国联通的云计算业务“沃云”将于 5 月 27 号启动大规模公测和推广。“通过大规模公测、入驻 APP Store、微博营销、大学校园 BBS 等推广措施，我们期望沃云实现 100 万的用户规模。”

沃·云是中国联通自主研发的面向个人、企业和政府用户的云计算服务目前已实现用户自己的信息/文件在多个设备上的协同功能(即：云同步)和文件/资料的集中存储、安全保管功能(即：云备份)。“沃云” 1.0 版本在 2012 年 1 月 31 号正式上线。

张云勇表示，沃云 2.0 版本即将推出，相比 1.0 版本基于同一个用户帐号在不同终端上备份和同步，2.0 版本将可以实现不同用户帐号之间共享。“这非常适合中小企业客户，中小企业不同用户可以使用这个功能做一些日常工作及交流。”张云勇说。

张云勇表示，从用户增加、用户黏性、用户体验以及流量营销来讲，中国联通需要有一款云产品。“特别是现在 3G 发展校园市场，学生是使用云服务，尤其是云备份比较活跃的群组，需求旺盛，我们希望把这类产品以免费的方式做成一个套餐供他们使用。”来源：2010-4-11 通信产业网

[返回目录](#)

联通免费牌开拓 3G 无线宽带建设利好流量经营

3G 市场的竞争硝烟愈来愈浓。近期，作为三大运营商之一的中国联通(微博)动作频频，一方面大阵势宣布延长 WiFi 免费上网体验期、另一方面又推出零元购机等活动，一系列举措令中国联通的 3G 市场拓展力度明显加大。

加快市场步伐圈地用户

日前，中国联通告知用户，其 WiFi 免费体验业务延长至 2012 年 12 月 31 日，用户在此期间使用“ChinaUnicom”的 WLAN 网络时，依旧享受不限时间和流量的优惠。实际上，在 2011 年 1 月—3 月，中国联通就针对后付费手机用户开展 WLAN 友好体验活动，随后这一活动不断延期直至延长至 2012 年 3 月 31 日。而这一次，中国联通直接将活动延期至 2012 年年底。

除此之外，中国联通还推出了“零元购机”活动。据相关媒体报道，华为(微博)荣耀 Honor 已入围中国联通新定义千元智能机合约计划。用户预存 2699 元话费并选择 24 个月的 186 元合约套餐，即可享受“零元购机”。同时，中国联通还推出购机送话费的营销模式。

无论是免费体验 WiFi 业务的延期，还是零元购买华为荣耀 Honor，中国联通的目的都显而易见，就是希望通过“免费牌”，吸引更多用户，尤其是 3G 用户入网。

当然，在竞争激烈的通信市场，仅凭“免费牌”来开拓市场显然是不现实的。除了以上举措外，中国联通还加大引进明星、热门终端力度，如小米手机(微博)；强化渠道建设，开展跨界合作，不断推出新的应用，种种举措都是为了尽量争取拓展更多的市场。

强化无线宽带建设

在以流量经营为核心的 3G 时代，网络质量成为左右用户选择的第一因素，更是企业能否决胜市场竞争的关键。

在 3G 网络优化和宽带网络建设上，中国联通同样不遗余力，投入重金。据媒体报道，中国联通计划 2012 年资本开支约 1000 亿元人民币用于 3G 扩容和宽带建设。

在工信部宽带提速动员会上，中国联通董事长常小兵表示，2012 年将在全国范围开展宽带用户的提速普及工作，重点开展 4M 及以上接入速率产品普及，全年预计新增家庭宽带用户超过 900 万户。常小兵还表示，中国联通将进一步加强无线宽带建设，2012 年，中国联通将在城市热点地区进一步加快部署 WiFi 网络，扩大 WiFi 覆盖规模，全年新增 30 万 AP 热点覆盖。

3G 在中国的不断发展和移动互联网时代已然来临，3G 和宽带成为运营商重点发力的业务，这两项业务都与网络质量休戚相关。当前，手机上网、无线上网已是潮流，此类用户的增多，对运营商的网络能力不断提出更高的要求。在此背景下，除了优化网络质量，进行网络扩容之外，WiFi 成为运营商的必然选择。WiFi 建设成本低、难度小，不仅能够有效分担网络压力、提升用户感知，而且有利于运营商培养用户使用习惯，有利推动流量经营。

因此，中国联通投入巨资用于网络建设，不仅是 3G 业务和宽带业务发展需要，更是迎合用户需求的必然。移动互联网时代，无线宽带必然成为竞争的焦点所在。

流量经营成新引擎

中国联通 2011 年财报显示，移动服务收入占服务总收入的比例达 55.6%，非语音业务收入占收入的比例达 48.7%；3G 用户全年累计净增 2595.9 万户，

总数达 4001.9 万户，占移动用户总数比例为 20%。3G 用户 ARPU 值为 110 元，用户月均数据流量达 267MB，同比增长 50.1%。此外，在固网方面，全年实现收入 816.3 亿元，同比增长 2.4%，其中非语音业务收入比重达 63.9%。固网宽带用户全年用户累计总数达 5565.1 万户，同比增长 17.8%；固网宽带服务收入同比增长 18.1%，首次超过固网语音，占固网服务收入的比例达 43.2%。

“用户月均 267MB 流量”和“固网宽带服务收入规模首次超过固网语音”这些利好信息都显示出联通的转型步伐，以数据业务为代表的固网宽带和 3G 业务正逐渐成为中国联通发展的重要角色。

实际上，近期中联通的举措都是为了更好地优化流量经营，推动数据业务发展。据中国联通沃易付公司负责人戴任飞透露，联通沃易付网络技术有限公司即将更名为联通支付公司，并上线“快捷交费”业务，这将为用户提供更为便捷的支付方式；此外，中联通还与 QQ、安利等开展跨界合作，通过深度合作，从而更好满足用户们的个性化需求。

移动互联网时代，流量经营是摆在运营商面前的一道重要课题，随着 3G 运营的不断深入，运营商们围绕流量经营的一场竞争热潮也即将到来。来源：

2010-4-13 通信信息报

[返回目录](#)

联通启动 2012 年千元智能机上市 均为低价双待机

在精心准备一段时间之后，中国联通(微博)相关部门透露，2012 年联通 3G 千元智能机升级攻势拉开序幕，此次联通主推的是智能机支持 WCDMA+GSM 双网双待，且价格均在千元左右，意味着中国联通希望以功能更强的千元智能机吸引更多的 2G 用户转网或升级使用 3G。

大推双网双待千元机

中国联通 2012 年的千元智能机已有先兆，此前，在 2011 年年底的一个发布会上，中国联通总经理陆益民也曾宣布了新一轮定制的联通千元智能机的定义：硬件配置大力提升，采用 Android 2.3 操作系统、CPU 在 800MHz 以上、支持 WCDMA +GSM 双网双待、配备多点触控大屏幕。

联通旗下终端子公司联通华盛则透露，此次推出的新型千元智能机数量众多，包括中兴和酷派等品牌。

据悉，与 2011 年联通的千元 3G 智能机相比，此次上市的联通千元智能机主要为四个方面的变化。一是速度更快：CPU 从 600MHz 升级到 800MHz，甚至 1GHz，内存从 256M 升至 512M，二是全面支持 HSUPA 功能，上传速率达

到 5.6Mbps；三是屏幕更大：此次部分机型为 3.5 英寸，同时推出多款 4.0 英寸大屏机；四是拍照更靓：摄像头由 200 万至 300 万像素提升到 300 万至 500 万像素。

其中的酷派 7019 是 W706 的升级版，10.2mm 纤薄流线创千元机最薄记录，并有红、白、黑等多种颜色可供选择；中兴 V788D 是原千元机销售冠军——中兴 V880 的升级版，处理速度升级到 800M；中兴 V889D 是 4 英寸大屏手机，CPU 高达 1GHz，内存 512M，中兴 V889D 自带 4G 微硬盘，可直升 Android 4.0。这些产品均内置了众多热门应用，如手机 QQ、新浪微博、淘宝、京东商城(微博)等。

最低 66 元套餐即可零元购机

同时，中国联通将对每款千元智能机实施大额补贴，均有零元购机计划，将使联通千元智能机更具吸引力。

其中中兴 V788D 和酷派 7019 都只需要选 66 元套餐即可零元购机，其余几款也都只需要选 96 元套餐即可零元购机。而且这些手机无一例外均为 WCDMA+GSM 双网双待，打破了以往双网双待机只是中高端用户使用的惯例，将双网双待机进一步向普通大众普及，而这些显示中国联通在向 2G 用户发出一种号召：“想用 3G 手机，你可先尝试千元双待机”，因为双待机的优势正是用户既可保留原有 2G 号码，又可同时使用 3G 网络。

中国联通相关部门同时透露，在推出新型千元智能机的同时，联通已针对都市白领在中端精品机上也掀起攻势，目前中档手机的典型代表华为(微博)荣耀 Honor 上市以来在 2000 元价位段的手机中销量颇佳，一度断货，近期又推出“优雅白”版本，中国联通也同时对这款手机推出了补贴政策，用户选 186 元套餐即可零元购机。

再次降低 3G 手机门槛

根据中国联通最近公布的 2011 年财报，联通 2011 年 3G 服务收入达到 327.4 亿元，同比增长 182.3%，占移动服务收入的比例达到 31.7%，这其中千元智能机起了巨大作用，由于联通大力降低 3G 手机入网门槛，使得联通 2011 年 3G 业务全年累计增加 2595.9 万户，达到 4001.9 万户。

联通千元 3G 智能机的销量也一直非常可观。2011 年 6 月，联通首款新定义千元机中兴 V880 上市短短几个月销量就突破 300 万台，其后，联想 A60、酷派 W706 等也都相继成为百万销量俱乐部成员，为联通发展 3G 用户提供了强大的终端支持。

此次在性能大幅升级的情况下，价格仍保持在千元左右，联通等于再次降低 3G 手机门槛。来源：2010-4-12 新浪科技微博

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯发行 60 亿债券或为偿还银行贷款

中兴通讯(微博)今日发布公告称,公司将发行 60 亿公司债券,募集的资金将用于偿还银行贷款、调整债务结构或补充公司营运资金。

中兴通讯公告称,此次发行公司债券规模不超过 60 亿元(含 60 亿元)人民币,可在获得中国证券监督管理委员会核准后,以一期或分期形式在中国境内公开发行。债券的期限为不超过 5 年(含 5 年),可以为单一年限品种,也可以是多种期限的混合品种。

募集资金将用于偿还银行贷款、调整债务结构或补充公司营运资金。募集资金的具体用途股东大会授权董事会根据公司资金需求情况确定。

上市安排方面,本次债券发行结束后,在满足上市条件的前提下,中兴通讯将向深圳证券交易所提出关于本次公司债券上市交易的申请。经监管部门批准,公司债券亦可在适用法律允许的其他交易场所上市交易。来源:2010-4-11 新浪科技微博

[返回目录](#)

中兴通讯取消伊朗设备订单: 涉及禁运项目

4 月 11 日,中兴通讯(微博)向外宣布,将限制现有在伊朗的合作项目,并停止拓展新的客户。中兴通讯相关负责人告诉记者,原因是公司发现合约涉及一些美国禁运产品。

“虽然伊朗市场存在着复杂的政治、经济形势,但它的市场潜力巨大,设备制造商不会轻易撤出伊朗,暂时的举措也并不意味着它们将终止所有伊朗业务。”道景咨询资深电信分析师马继华向《每日经济新闻》记者指出,由于产品售价等原因,部分西方企业在伊朗市场正在逐渐失去控制力,而获得技术进步的中国公司正在夺取这一块市场份额,在这种情况下,不同公司之间的博弈也日趋尖锐和复杂。

涉及美国禁运产品

据媒体批露的文件，中兴通讯与一家中国贸易公司和伊朗电信公司(TCI)签订有设备供应合约，合约中包含部分美国设备，总值 800 万欧元，合约日期为 2011 年 6 月 30 日。

根据合约清单，将从中国发货至伊朗的设备包括 IBM(微博)的服务器、思科及 Brocade Communications Systems 生产的交换器、甲骨文(微博)及易安信电脑的数据库软件、赛门铁克的备份与防毒软件、以及 Juniper Networks 的防火墙，这些产品拟用于业务支援服务，其中包括中兴通讯的计费系统。

对此，中兴通讯相关负责人向《每日经济新闻》记者表示，目前已收到确切消息，公司将取消该项合约，取消原因为公司发现合约涉及一些美国禁运产品，不过未来是否将涉及其他在伊项目，以及具体的金额仍未得知。

中兴通讯在公开声明中表示，中兴通讯在全球 140 多个国家和地区开展业务，尊重国际法规和国际义务。在伊朗，中兴通讯并不是伊信设备供应的主导者。鉴于伊朗本地的复杂形势及其与国际社会的一些分歧，自 2011 年开始，中兴通讯已着手限制在伊朗的业务，具体举措包括停止拓展新的客户及缩小与现有客户合作的业务量。

声明同时指出，在进出口管制方面，公司成立了由高级副总裁领导的进出口管制委员会，拥有一套完整的管理规范和内审机制。

据报道，中兴通讯于 2010 年 12 月与伊朗电信公司签署了一份价值 1.306 亿美元的合同，该合约系统能定位用户，拦截用户的语音、短信、电子邮件、IM 和 Web 访问。

博弈海外市场

据悉，在港股市场，中兴通讯 4 月 10 日下跌 3.85%，昨日再度暴跌，盘中跌幅一度近 6%，最终收盘下跌 3.9%，股价创出 2012 年以来新低。事实上，2012 年以来中兴通讯累计跌幅已达 21.07%，而同期香港恒生指数上涨 9.26%，中兴通讯在二级市场的表现远远跑输大盘。

根据中兴通讯 2011 年年报，公司实现营业总收入 862.545 亿元，较 2010 年增长 23.39%；利润总额为 26.351 亿元，较 2010 年下降 39.56%。其中，中兴通讯 2011 年国际市场实现营业收入 467.58 亿元，占集团整体营业收入的 54.21%，目前海外市场已经成为中兴通讯最大的一块收入来源。

中兴通讯总裁史立荣表示，2011 年收入增加但盈利下滑，将在 2012 年有所改善，公司同时会继续发债，以取代短期银行贷款。“在印度有营运商牌照被撤销，对公司影响轻微。而公司在伊朗削减了若干业务，影响也不大。”他说。

目前，虽然国际制裁措施尚未波及伊朗电信部门，但多家大型设备制造商已宣布，将会削减在伊市场业务。

道景咨询资深电信分析师马继华指出,由于西方国家在通信制造设备上拥有强大的技术和专利储备,因此中国公司对其产品的依赖度非常大。“在通讯行业,很多产品都是实行专利交叉的,因此设备制造商在为运营商提供服务时,很难避开这些专利壁垒,因此也就存在着部分产品涉及禁运等问题。”他说,由于产品售价等原因,部分西方企业在伊市场正在逐渐失去控制力,而获得技术进步的中国公司正在夺取这一块市场份额,在这种情况下,不同公司之间的博弈也日趋尖锐和复杂。来源:2010-4-12 每日经济新闻微博

[返回目录](#)

中兴通讯任命张建恒为第五届董事会副董事长

中兴通讯(微博)今日发布公告,选举张建恒为第五届董事会董事、副董事长,任期为2013年3月29日止。张建恒年度董事津贴为税前10万元。

张建恒,男,51岁,1982年毕业于大连工学院化工机械专业,高级工程师。1982年至1989年任职于化工部第一胶片厂;1989年至1996年任职于中国乐凯胶片公司第一胶片厂;1996年至2011年历任中国乐凯胶片集团公司董事、副总经理、总经理,期间先后兼任乐凯胶片股份有限公司总经理(副董事长)、董事长;2011年11月至今任中国航天科技集团公司副总经理;2012年3月26日至今任中国航天国际控股有限公司非执行董事兼董事局主席。来源:2010-4-11 新浪科技微博

[返回目录](#)

【华为】

华为称每年支付3亿美元专利许可费

4月16日下午消息,在日前中美知识产权圆桌会议上,华为(微博)副总裁邓涛表示,华为每年支付3亿美元左右的专利许可费,同时,每年按10%的销售收入拨付研发经费,近十年累计投入研发费用150多亿美元。

邓涛指出,尊重知识产权是构建健康商业生态环境的基础,只有尊重和保护知识产权,才能激发全社会的创新活力。华为每年支付3亿美元左右的专利许可费,以获得业界其他公司专利技术的合法使用权;同时,每年按10%的销售收入拨付研发经费,近十年累计投入研发费用150多亿美元。

华为同时表示，在充分尊重和保护知识产权的基础上，积极开展知识产权的开放合作，通过知识产权有偿使用和交叉许可的方式，可以有效降低创新成本，营造良好的产业环境。

华为还表示，过于频繁的争议将恶化知识产权环境，使得知识产权生态趋于封闭。呼吁全球不同组织加强围绕知识产权的协同，无论是在政府、行业还是企业之间，应该就知识产权建立起有效的沟通机制、保护机制、有偿使用机制，以减少和妥善解决争议，促进创新和科技进步。来源：2010-4-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚发布盈利预警 股价跌至 15 年低点

全球通讯业巨头诺基亚(微博)公司(Nokia)11 日发布盈利预警称，新兴市场的激烈竞争将使公司 2012 年上半年的业绩受到打击，2012 年前两季可能出现亏损。诺基亚计划于 4 月 19 日发布完整的第一财季业绩。11 日，诺基亚股价在美国市场下跌 16%至 4.2 美元，跌至 15 年低点。

新兴市场曾经是诺基亚的重要市场。诺基亚警告说，由于印度、中东、非洲和中国市场的竞争激烈，其手机业务第一季营业亏损预计为营业收入的 3%左右。该公司此前曾预计，第一财季基本盈亏持平。公司还预计第二财季的状况不会有任何改善。诺基亚自 2011 年 2 月以来，其股价已挫跌逾 50%。

以产量计，诺基亚仍是全球第一大手机制造商，但 2011 年在利润丰厚的智能手机市场已经落后苹果及使用 Android 系统的手机。有分析人士指出，市场的激烈竞争使得诺基亚面临更为严峻的挑战，特别来自苹果和三星(微博)的竞争。来源：2010-4-13 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

诺基亚牵手电信谋翻身 时隔六年重返 CDMA 市场

当年因专利费一怒放弃 CDMA 市场的手机“一哥”诺基亚(微博)，时隔六年后吃上回头草。而这一次，诺基亚的目标是将自己的航向拨正，从汹涌的波涛中挣扎出来，翻身成为智能手机船队的领导者。日前，诺基亚联手中国电信(微博)发布了其首款 CDMA 制式 Windows Phone(WP)800C，其全球副总裁、中国区负责人谷思华告诉 E 天下记者，“诺基亚已焕然一新”，有信心重新取得领

导地位。不过，在先发者 iOS 和 Android 的围剿下，诺基亚 WP 手机能否成功，除了靠自己，还得靠运营商渠道。

六年后诺基亚再度拥抱 CDMA

仅仅 6 年，诺基亚就要吃回头草，重返 CDMA 市场。只是让人意外，它首选中国电信作为 WP 手机的第一站。“要想在中国市场长期取得成功，诺基亚有必要率先进入 CDMA 市场，并与全球最大的 CDMA 运营商中国电信进行合作。”诺基亚 CEO 埃洛普在发布会上的这番话，露出了端倪。在美国，强势运营商 Verizon 也运营 CDMA 网络。

据与会的中国电信董事长王晓初介绍，电信在三年内投资约 1500 亿元建设 3G 网络，并使 3G 用户数突破 4000 万户；在一年时间内，电信在全国移动通信市场的份额从 8% 提升至 14%；2011 年，电信 3G 用户较 2010 年翻了两番，规模达 3719 万。目前，3G 用户已占中国电信新增移动用户的 75%，其中约有一半是 3G 智能手机用户。国际漫游方面，中国电信已经实现 258 个国家和地区语音与数据漫游，17 个国家和地区 WIFI 漫游。

电信力推合约套餐低至 19 元

“从新上市的 iPhone 4S、诺基亚 800C 等高端机型，到中兴、华为(微博)的千元智能机，几乎所有市场上受欢迎的手机都推出了 CDMA 版。至此，中国电信打造了 CDMA 中国发展历史上最完整的终端阵容。”4 月 5 日，在出席电信终端产业链大会时，中国电信终端管理中心主任马道杰如是说。

记者从广东电信了解到，诺基亚 800C 裸机零售价 3599 元，中国电信给予诺基亚 800C 的套餐价格最低低至 19 元/月。用户还可以选择天翼乐享 3G 套餐，分别为存费送机和购机送费两种，预存话费越多，购机折扣越多。存费送机类型中，选择 189 元乐享套餐的用户预存话费 2400 元，分 30 个月返还话费 2400 元，这意味着用户实际仅花费 1000 多元就购买了诺基亚 800，等同于享受了 3 折购机优惠。

此外，合约到期的电信老用户还可以携原来的合约号码，加入诺基亚 800C 的合约计划。电信还为新入网并办理合约计划的用户制定了特别优惠。更值得一提的是，此次购买电信 800C 并使用乐享套餐的用户，加装电信宽带有相应的优惠。其中，选择 189 元/月的乐享 3G 套餐资费的用户，加装电信宽带可享受宽带月费 3 折优惠。而选择 289 元/月乐享 3G 套餐的用户，可以免费加装宽带。

诺基亚能否翻身靠中国市场

得中国市场者，得天下。“诺基亚非常看重中国市场，将其列为非常优先的地位。”谷思华毫不掩饰其押宝中国市场的企图：“中国 CDMA 3G 市场很大，我们也会与其他运营商合作，建立更紧密的关系，这也是我的工作重点。”他透

露，诺基亚将对中国渠道格局做“微调”，打造更好的分销渠道。“中国是诺基亚翻身的最核心市场。”出云咨询分析师黄林表示，此前市场调查机构 Exane BNP Paribas 公开的一份调查数据显示，欧洲市场中仅有 2% 的用户表示将会选择诺基亚 Lumia 系列产品。反之，诺基亚在中国拥有庞大的用户基础，可以引导其购买 WP 手机。并且，中国 3G 智能机普及加速，进入暴增周期。因此，诺基亚一方面要紧抱运营商，另一方面不能只推高端机，需要在千元智能机上更激进。

对于业界指责 WP 手机应用缺乏，黄林说，目前 7 万应用虽与 iOS 以及 Android 数十万的应用相差甚远，但主流应用基本覆盖了。“诺基亚很难再成为霸主，但它可以翻身。”他说。来源：2010-4-11 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

诺基亚确认 Lumia 900 存在缺陷 将提供全额补偿

诺基亚(微博)高管克里斯·韦伯(Chris Weber)周一表示，该公司已经确认了部分早期 Lumia 900 用户无法上网的问题，并将于近期解决这一问题，而且还会为所有 Lumia 900 用户提供全额补偿。

韦伯表示，该问题源于内存管理软件，与硬件和 AT&T 的网络无关，而且只会影响到部分用户。他透露，诺基亚已经开发好补丁，用户可以通过 AT&T 的营业厅进行升级，或在 4 月 16 日之后自行下载升级软件。

无论是否遭遇这一故障，只要在美国太平洋时间 4 月 21 日午夜(北京时间 4 月 22 日下午 2 点)前购买 Lumia 900，都可以享受 100 美元的补偿，相当于免费获得这款手机。

韦伯说：“用户永远是第一位的，我想我们表现出了诚意。”此举的成本取决于截止日期前购买 Lumia 900 的用户数量，而韦伯表示，成本不是问题。来源：2010-4-11 新浪科技微博

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉进军千元机市场

千元 3G 智能手机阵营里来了“洋面孔”。昨天，摩托罗拉(微博)为中国联通(微博)推出首款国际品牌沃 3G 千元智能手机。

记者在营业厅看到,这款 MOTOLUXE 锋丽 XT390 拥有 11 毫米金属质感薄锐机身,同时容纳了 Android 2.3 智能操作系统以及 3.5 英寸的高清晰屏幕。此外,XT390 支持双卡双待功能。

中国联通为这款“白菜价”手机还定制了高性价比的合约计划,有存费送机和购机送费两种模式。在存费送机合约模式中,用户签约在网两年,选择 96 套餐预存 1599 元即可 0 元购机。购机送费合约模式则是,用户以 1299 元购买手机,选择 66 元及以上套餐,即可获赠套餐月费 40% 的话费。来源:2010-4-12 北京晚报

[返回目录](#)

三星携手 OpenX 步入移动广告领域

三星(微博)公司近日正式宣布已经同美国网络广告交易商 OpenX 科技公司 (OpenX Technologies) 建立伙伴关系,合作建立、推出名为 AdHub Market 的应用类移动广告服务投放平台。通过该应用平台,广告主将能够直接从移动应用开发商和三星电子手中购买广告位置,把广告投向更多的目标受众。这意味着三星电子的发展战略将从单纯的设备硬件市场逐步衍生到移动广告领域,这将是设备厂商首次尝试在消费电子产品中提供广告服务,这一举动将对该领域的发展起到至关重要的影响。

三星携手 OpenX 步入移动广告领域

广告受益于承载媒体的不断演进,逐步从平面、桌面向移动平台演化。此前,手机广告运营商已经可以在 WAP 网站,短信/互动营销、彩信/手机报刊等领域开展广告业务。

现如今,随着移动互联网时代的到来及大屏触控移动终端的流行,各类移动应用(App)成为移动广告的全新载体。而且,移动终端技术的革新迭代和移动互联网产业的高速发展,势必带动移动应用广告市场的发展。根据市场调研公司 eMarketer 的数据,到 2016 年,美国市场移动广告支出将达到 108 亿美元,远远高于 2012 年的 26 亿美元。因此,该领域具备极大的掘金机会及发展前景。

据悉,三星公司做出涉足移动广告领域的决策之后,对合作的设备厂商也多加筛选,经过一年多的洽谈和协商以及对多家厂商的评估,才确定与 OpenX 公司建立合作伙伴关系,共同开展移动广告业务。

此前与 OpenX 竞争的设备厂商包括谷歌旗下 DoubleClick,虽然三星公司发言人和谷歌公司发言人都拒谈此次未能合作的前因后果,但三星公司选择 OpenX 一定有充分的理由。OpenX 公司是一家以电脑桌面广告为主要经营项目

的高科技企业，年营收额超过 1 亿美元，2009 年 11 月，曾与微软(微博)公司合作推广网络广告技术。

终端及客户优势巨大，对抗苹果谷歌做足准备

作为电子应用市场的标杆企业，苹果和谷歌都相继在该领域投入较大的资金和精力，同时两大公司在 2012 年度的战略发展中都在一定程度上扩大对移动广告应用的投资，将移动广告市场的开发视为今后公司发展中的一个重要的战略组成部分。这一举动也暗示了移动广告的业务的发展将有非常可观的前景。

作为移动终端的制造和生产商，三星电子具有不输于其他制造商的核心技术。同时，据市场调研公司 Gartner 此前发布的报告显示，由于三星电子在智能手机设备上的大力开发，使得其 2011 年第四季度在全球手机市场的份额达到 19.4%，高于苹果，仅次于诺基亚(微博)，成为全球第二大手机制造商。因此，三星电子与 OpenX 合作进军移动广告领域，与苹果、谷歌等先行者相比，其优势在于拥有更加庞大的终端载体和用户群。用户在使用其移动终端设备的同时就能够接收到移动广告的信息，这对于开展移动广告大有裨益，能很好地吸引广告主的眼球。

如今的广告市场上，传统广告巨头雅虎正在痛苦挣扎、全面重组以更好地进军移动广告市场，而谷歌、Facebook 等为保持广告的优势地位，从应用软件的人性化等方面着手，各出奇招，在保证原有广告市场份额的同时，加快扩大移动广告市场占有率。这样的市场格局势必给三星这样的新进入者带来巨大的竞争压力。

此外，由于终端设备直接面向用户，移动广告的植入很可能会引起用户的反感，令人感觉隐私受到侵犯，若处理不好很可能会丧失原有的用户群，因此，如何在终端设备中搭建人性化的移动广告应用平台为用户所接受是三星电子需要解决的问题。同时，受制于手机屏幕等先天制约因素，三星电子作为移动广告领域中的新生儿，还面临着巨大的挑战。

移动广告联手终端应用潜能巨大

随着移动终端的不断普及，尤其是智能手机、平板电脑等终端设备的快速发展，移动应用广告市场迅速趋热，移动广告将为相关企业开启新增点，参与广告平台竞争的企业不断增多，移动广告正成为巨头们的一个新战场。根据 Cowen and Compan 的数据，2011 年仅谷歌公司在移动领域的收入就达到 25 亿美元，预计到 2016 年，谷歌的移动广告收入将达到 200 亿美元。移动广告市场的高速成长与智能手机和移动互联网用户数的快速渗透息息相关。

智能手机的普及和发展，让移动广告高速、顺畅地在手机上展示成为了现实。移动广告作为新兴的精准营销模式，其精准性、互动性以及与生俱来的随身性，

拥有其他媒体不可比拟的营销潜能，移动互联网广告模式发展迅猛已成为一个不争的事实。同时，智能手机的人性化依赖于移动应用程序的全面性，随着智能手机的普及化，移动应用程序呈现出爆炸式的增长。

因此，移动广告在形式上需从传统互联网广告平移到移动终端的同时，配合着应用程序出现在智能移动终端设备上将更具发展潜力。例如位置服务、产品搜索以及网络购物等应用都能够很好地与移动广告进行融合，人性化地将广告信息传递给用户，这些应用的开发和设计就需要借助于应用开发者的努力。

此次三星电子与 OpenX 合作推出的 AdHub Market 应用内广告服务，对应用开发者而言十分便捷，而且能够对广告分类进行即时竞价，有助于应用开发者最大化营收，同时还能够确保应用开发者更好的控制广告，保证展示更高质量的广告。从市场份额和软件技术上，三星电子无疑为广告主和应用开发者创建出双赢的环境，为进军移动广告领域做好了应有的准备。来源：2010-4-13 通信信息报

[返回目录](#)

三星一季度手机销量预计超诺基亚 成最大手机商

据分析师预计，2012 年第一季度三星(微博)全球手机销量将首次超越诺基亚(微博)，从而结束诺基亚在该市场长达 14 年的主导地位。

基于业内分析师的平均预期，三星第一季度全球手机销量将达到 8800 万部。而诺基亚周三已经公布，第一季度全球手机销量为 8300 万部。三星将于本月 27 日发布第一财季财报结果。

尽管诺基亚在智能手机早已陷入窘境，但凭借在低端市场的主导地位，诺基亚在整体手机销量上一一直处于领跑地位。

调研公司 CCS Insight 调研主管本·伍德(Ben Wood)称：“对于诺基亚而言，已经在全球手机市场称霸 14 年，如今即将被推下冠军宝座，无疑是个打击。与此同时，欢呼雀跃的将是三星。”

1998 年，诺基亚超越摩托罗拉(微博)而成为全球最大手机厂商。当时，三星才刚刚步入该市场。在苹果 2007 年推出 iPhone 之前，诺基亚全球市场份额曾一度达到 40%。

有分析师称，丧失冠军宝座对于诺基亚无疑是个打击，但也不可能阻挡诺基亚的复苏决心。Gartner 分析师卡罗尼娜·米兰尼西(Carolina Milanese)称：“这只会给诺基亚公关部门带来麻烦，事实上不会改变任何事情：无论是第一还是第二，诺基亚所面临的问题是一样的。”来源：2010-4-12 新浪科技微博

[返回目录](#)

TCL 启动全云战略 2012 年开 3000 家智能手机体验店

TCL(微博)集团昨天启动“全云战略”，通过“外聚、内合”，打通智能电视、智能手机产业链，下半年还将把冰箱、洗衣机、空调等家电产品纳入智能操控体系；同时，2012 年在国内开设 3000 家智能体验店。

据中怡康的数据，2011 年国内智能电视渗透率为 33%，2012 年智能电视国内销量将达到 1783 万台，渗透率增至五成；2011 年智能手机已占国内手机销量的半壁江山，2012 年销量将达到 1.6 亿台。未来，国内智能电视有望达到 4600 万台的年销量，2015 年智能手机中国用户将达到 6 亿。

面对诱人的市场前景，TCL 集团以多媒体、通讯产业为龙头，已建立了“T-Cloud”云平台，联接各种智能终端；并积极整合外部资源，打造完整的智能生态链。其彩电产业已与腾讯合作，把 QQ 社区引入云电视，还与央视 3D 频道全面合作。其手机产业已与百度(微博)、腾讯、网易、人人、银联、淘宝等建立合作关系，并已为搜狐、网易、腾讯生产了订制手机。

TCL 在内部则打通彩电、手机、平板电脑、冰箱、洗衣机、空调等产品，用互联网和云平台来进行联接，实现数字家庭；还整合奥鹏远程教育、广州欢网等内容服务资源。其中，广州欢网是 TCL 与长虹、宽带资本合资的内容服务平台。

此外，中国智能电视产业联盟昨日发布了全球首个基于安卓 4.3 系统的智能电视操作平台，有助于提升国产智能电视的行业地位。中智联由 TCL、海信(微博)和长虹共同发起。来源：2010-4-11 第一财经日报微博

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

大屏智能机改走低价路线

根据赛诺最新报告显示，截止到 2011 年四季度，国内智能手机市场份额达到了 32.2%。主流智能手机的价格已经从 4000 元以上，下降到 2000-3000 元的范围，更有部分型号降至千元附近。而手机厂商也在低价的基础上开打功能牌。

日前，联想携手中国电信(微博)发布 A790e 大屏幕智能手机，该手机具备 C+W 功能，即 CDMA 和 WIFI，无论是数据业务、语音业务还是网络搜索功能

方面都有出色的发挥。联想 A790e 全面支持中国电信的增值业务，预装了爱游戏、爱音乐、天翼视讯、天翼空间等丰富的天翼业务，非常方便用户上网要求。

外观方面，不同于以往其他机型，联想 A790e 的设计灵感来自于超级跑车所带来的动感。设计师将其应用于设计中，让手机柔顺的曲面造型与手掌自然贴合，带来一种吸入式握持感。同时，这款机型实现了圆润与硬朗之间的平衡，并在尺寸厚度上大做文章，机身近 11.8mm。

配置方面，该手机配备的 4.0 英寸 WVGA 高分辨率超大屏幕，使得画面显示视角宽，色彩还原准确，画质效果出众。800×480 的像素也更适合用户浏览网页。同时，联想 A790e 支持多点触控、页面切换等应用，操控非常方便。值得一提的是，联想 A790e 还支持重力感应、光线感应与距离感应。

联想 A790e 装载高通最新的 MSM7627A 平台，CPU 主频高达 1GHz，保证手机以电脑般的运行速度实现大量应用与多任务处理。同时，该手机搭载谷歌(微博)Android 2.3.5 智能操作系统，为丰富的智能应用下载提供了全新的平台。手机预置了移动 QQ、新浪微博等社交、生活应用以及时下热门游戏。不仅如此，手机还支持天翼导航，快速启动时时定位精准；支持手机拍照、蓝牙传输功能与 FM 收音机等娱乐功能；更支持 WALN 功能，随时接入 WIFI 热点。在续航能力上，联想 A790e 采用了 1500mAh 大容量电池，为手机提供了耐用持久的能量，既能满足经常出差的办公人士，也能满足还是酷爱游戏的青年用户。

一直以来，运营商不断加大手机定制力度以抢占 3G 市场，而手机厂商也欲借此东风在智能手机市场占得先机，而大屏幕的千元手机刚好是手机厂商与运营商实现双赢的一大利器。此次联想的重磅出击，无疑将智能手机市场的战火重新点燃。来源：2010-4-11 北京商报微博

[返回目录](#)

坐飞机上网或将很快实现

近日，华为(微博)“2012 炫动 ICT 中国行”江苏站启动，记者获悉，目前在飞机上用 WIFI 上网技术已基本成熟，正在试运营，或将全面推广。

2011 年 11 月 15 日起至 12 月 31 日，国航北京-成都航线试运营机上局域网，机上提供无线网络服务，乘客可以拿着自己的 iPad，还有随身携带的笔记本电脑登录飞机上的 WIFI。在飞机上大家可以登录局域网，网页上有电影、音乐，还有空中书吧，如果大家在 2 小时 45 分钟的飞行途中觉得这段时间很无聊需要打发，可以根据自己的需要登录局域网。飞机上所有的人一起来共同观看一部电影，宽带的带宽还是足够的。

“这个功能就是华为的‘天网’行动，这也结束了国内航空飞行无网络的历史，中国民航从此进入空中网络时代。”华为此次巡展的相关负责人介绍。2000多公里航线，再加上又是万米高空，通信信号如何穿越云层到达机舱呢？首先要在地面上设往空中发射的基站，同时，飞机上也要设一个接收器，而实践证明，空中遮挡较少，2000多公里只要设置几十个基站即可。

记者了解到，目前很多航空公司对空中局域网很感兴趣，纷纷与华为洽谈。目前只是在试运营阶段，随着技术的成熟，或将全面推开。

另外，海底捞“远程吃火锅”业务推出，虽然是每小时200元的价格，但是预订的人还是很多。远程视频到底是怎么实现吃火锅的呢？记者在华为的展车上一睹究竟。原来这是华为的远程智真视频系统。记者站在一个屏幕前，一开始显示的是自己的画面，很快就转成旁边视频画面，瞬间又变成了几组画面。该系统可实现远程智真视频会议、高清视频会议、标清视频会议的一种新型视频会议系统，比我们看到的一般的电视电话会议的屏幕要清晰很多，而且可以装在电脑上、iPad以及手机上。因为其速度快、高清，还可以广泛用于远程教育、远程医疗、应急指挥等多种场合。来源：2010-4-15 南京晨报

[返回目录](#)

有目标无推动：IPv6 期待国家战略

过渡技术不成熟、运营商私有地址+NAT的无奈选择、IPv6业务内容欠成熟，重重问题摆在IPv6面前，虽然国家发改委已经明确了IPv6时间表，但前途绝非一帆风顺。

“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”今时今日，孟子的这段名言用来形容IPv6最为合适不过。

1978年，互联网确立采用32位长度的IPv4地址，这在当时完全是一个正确的选择。但是到了1992年，IPv4的弊端已经逐渐显露出来：IPv4的地址将在可预计的30年内耗尽、路由表膨胀等等。

意识到这些问题，当时的科学机构开始尝试开发新一代的IP协议。经过一系列的争论、探讨，最终在1994年6月，Pings仲裁委员会从几种提案中选择了地址长度为128位的SIPP协议，改名为IPv6。IPv6诞生之初就肩负着重要使命：解决即将到来的地址危机以及其他一系列问题。2011年2月，全球IPv4地址告罄；4月，亚太地区IPv4地址分配完毕。2012年，三大运营商库存的IPv4地址也将分配一空。

2011年12月23日，国务院召开常务会议，研究部署加快发展我国下一代互联网产业。会议明确了今后一个时期我国发展下一代互联网的路线图和主要目标：2013年年底以前，开展国际互联网协议第6版网络小规模商用试点，形成成熟的商业模式和技术演进路线；2014年至2015年，开展大规模部署和商用，实现国际互联网协议第4版与第6版主流业务互通。IPv6终于作为官方认可的主角，开始登上下一代互联网的舞台。

过渡仍不成熟

从1994年到今天，IPv6与IPv4经历了20多年的磨合期。然而时至今日，我国拥有3亿IPv4地址用户，但IPv6用户却仍然不足200万，差距仍然很大。

也许，IPv6是近20年出现的对互联网最为重要的技术，但同时，IPv6也是20年来唯一一个踌躇在互联网大潮中的技术，其他技术要么迅速壮大、要么昙花一现。

清华大学教授、CERNET中心副主任李星对这个现象给出了最准确的答案：“如果说IPv6设计中有什么缺陷，那就是与IPv4不能互通。如果它们之间可以互通，那么现在也根本不会出现这种局面。”该原理可以这样理解：彩电用户可以观看黑白影像、手机用户可以与固话联通，所以彩电替代黑白电视、手机取代固定电话的过程一帆风顺。但IPv6用户无法浏览基于IPv4的网络内容，这是IPv4与IPv6最根本的矛盾。

既然无法互通，那么只能过渡。过渡就是运营商的网络同时支持IPv4与IPv6的访问、同一互联网业务同时具有IPv4与IPv6内容。这决定了过渡任务是运营商与ICP/ISP的共同责任。

针对运营商的网络过渡技术，业内推出了一系列的方案：IVI、双栈、隧道、翻译、NAT、6RD、LAFT6等。虽然技术之间仍有些许争论，但“不同的过渡技术，适应不同的应用场景。”是厂商对当前多种技术并存场景给出的最中肯的评论。

但这些技术是否能满足运营商的需求？中国电信(微博)北京研究院副院长赵慧玲给出她的观点：“技术种类多种多样、设备成熟性有待发展，过渡技术成熟性不足，仍有待提高。”

而ICP/ISP的过渡被称之为内容迁移，腾讯网络平台部助理总经理侯金刚认为，腾讯的内容迁移不存在技术问题。但海量的互联网业务其实都是基于IPv4的程序，迁移过程中要做的是重新编写基于IPv4的程序，工程量浩大，只能循序渐进。

从最根本的过渡条件来看，IPv6距离成熟还有待时日。

无奈的选择：NAT

也正是因为过渡情况的不乐观，IPv6 一直停留在实验室、试点阶段，而现有的 200 万 IPv6 用户几乎全部来自 Cernet2 教育网。目前，三大运营商在全国只有 11 个 IPv6 试点，且只有长沙、无锡两地的 IPv6 网有携带用户、运行业务，其余各地试验网络均没有加载用户。IPv6 距离发挥自身优势的时刻还颇有一段距离。

目前，我国有 5 亿多网民，但是却只有 3 亿多 IPv4 地址。平均每个网民 0.6 个 IPv4 地址，而且这个比例还正在缩减，因为网民数量仍然在飞速膨胀，但 IPv4 地址却已经不会再有新增了。那么，运营商到底如何解决现在的地址危机？中国联通(微博)研究院副总工程师唐雄燕表示：“IPv6 的进展并不顺利，无法满足运营商发展新用户的需求。这种情况下，我们迫于无奈采用私有地址+NAT 的方式，解决地址问题。”

简单来说，NAT 是建立多个子网络，把一个 IPv4 地址作为公用地址供应多个互联网用户。国内运营商的 3G 用户、NGN 用户几乎完全使用 NAT 地址。

NAT 短期内看似可以解决地址危机，但 NAT 实际只是放缓了 IPv4 的消耗速度。同时，NAT 破坏了互联网的端到端透明性，而且将来升级到 IPv6 的复杂度极高。中国工程院副院长邬贺铨曾多次表示：“国家应尽快明确 IPv6 的发展路径，以避免企业选择私有地址之路。”虽然从国内外运营商、厂商、到 CNGI 专家都不同程度地反对 NAT，但 NAT 依旧成为运营商解决地址危机的救命稻草。

IPv6 的发展速度再一次被放缓。但好在运营商也意识到 NAT 无异于饮鸩止渴，从 2009 年以来，三大运营商开启 IPv6 试点。在国务院明确了国家 IPv6 路线图之后，三大运营商也陆续公布了各自 IPv6 线路图。

摸着石头过河

如何快速让 IPv6 成长起来？多年来一直众说纷纭。运营商、ICP/ISP 无疑是 IPv6 发展的直接动力，但究竟谁是主力、先行者却一直没有答案，业内用“鸡与蛋的死循环”形容二者关于“是先有 IPv6 的内容还是先有 IPv6 网络接入”的怪圈。

多位专家表示：“正因为这个问题，近几年来我们听到 IPv6 就头疼。但至少 2012 年，我们看到了希望。”根据国家发改委最近公布的实施下一代互联网技术研发、产业化及规模商用专项(以下简称专项)要求：2013 年底之前发展 IPv6 宽带接入用户超过 800 万，2015 年底之前超过 2500 万；三大运营商选择试点城市，进行双栈升级；部门、地方政府及企事业单位网站系统向 IPv6 升级改造。

目前，多数专家对于 IPv6 的发展用户目标认为过于保守，唐雄燕分析：“2013 年，我国宽带接入用户将达到 1.9 亿用户，2015 年将上升为 2.5 亿。800

万与 2500 的 IPv6 用户届时占整个接入用户比例为 4%、10%。该用户规模仍然不足以带动 IPv6 快速发展。”

同时，ICP/ISP 的态度依旧不积极。侯金刚这样形容腾讯的规划：“目前我们只有 200 万的 IPv6 用户，大约占总接入用户的 1%，那么我们对于 IPv6 的投资额度自然只占到投资额度总体的 1%。而随着用户比例的提升，腾讯的投资比例自然也会上升。”也就是说，腾讯的态度其实是根据 IPv6 的发展情况来决定自身的投入策略，并不是去主动培育 IPv6 的应用内容来带动 IPv6 的发展。

整个产业链都已经意识到：IPv6 的发展需要各方势力共同努力。但是，现在看来运营商、ICP/ISP、国家规划之间需要磨合期，虽然有明确的需求，但 IPv6 仍然缺乏推动力。国家发改委专项已明确 IPv6 路线，下一步仍需进一步增强 IPv6 的发展动力，推动 IPv6 尽快抗起下一代互联网发展的大旗。来源：2010-4-16 通信产业报微博

[返回目录](#)

2015 年光纤到户届时网速比现在快 10 倍

还在嫌自家的宽带是龟速吗？还在为昂贵的网费心疼不已吗？这些烦恼都会解决。昨日，重庆晚报记者专访了中国工程院院士邬贺铨。他说，2015 年城市将实现光纤到户，宽带速度可达到 20 兆，有条件的地区可以更高。

长期从事光前传输系统和宽带网研究开发及项目管理工作的邬贺铨院士说，我国平均每兆宽带的资费较高，相对人均收入来讲也偏高。现在我国网民平均带宽位列世界第 120 位，世界平均网速我国名列第 90 位。

“现在光纤的价格已经大幅降低，甚至 1 米光纤比 1 米面条便宜，我国居民的居住情况，也让光纤到户的成本比美国便宜。”邬贺铨说，中国很多都是高楼大厦，居住比较密集，同一个光纤相比于国外来说，覆盖的用户更多。目前我国的宽带战略是，到 2015 年城市实现光纤到户，宽带速度可达到 20 兆，有条件的地区可以更高，以后上网速度要比现在快 10 倍。来源：2010-4-14 重庆晚报微博

[返回目录](#)

FTTH 迎来规模发展黄金期 产业链将全面激活

作为国家信息基础设施的重要组成部分，宽带网络的建设受到了越来越多的关注。加强宽带建设，提高宽带网络普及的速度，让“信息高速公路”更宽、更快、更通畅，成为了当前民众共同的愿望。

近日，工信部召开了宽带普及提速工程动员部署大会，并联合七个部门印发《关于实施宽带普及提速工程的意见》(以下简称“《意见》”)，确定2012年实现4M及以上宽带接入产品的用户超过50%，新增FTTH(光纤到户)覆盖家庭超过3500万户。该意见将有力地推动宽带的全面提速降价，国家宽带网络的建设又迈出了关键的一步。

FTTH 迎来规模发展黄金期

宽带网络是信息时代经济社会发展的关键基础设施，是加快转变经济发展方式的重要推动力，也是提升国家竞争力的关键要素。加快宽带网络建设步伐，对更好地满足全社会信息网络需求、全面提高国家的信息化水平具有重要的意义。近日，工业和信息化部召开了“宽带普及提速工程”动员部署电视电话会议，正式启动实施“宽带普及提速工程”。

对于宽带普及提速工程的目标，工信部2012年共制订了几个阶段性目标，即增强宽带接入能力，新增光纤到户(FTTH)覆盖家庭超过3500万户；总体提升我国固定宽带用户的接入速率，使用4M及以上宽带接入产品的用户超过50%；提高固定宽带家庭普及率，新增固定宽带接入互联网家庭超过2000万户；扩大公共热点区域无线局域网覆盖规模；宽带应用进一步推广和普及，并降低单位带宽价格。

另外，“宽带普及提速工程”还制定了具体的工作任务，包括推动光纤到楼入户、推动农村宽带入乡进村、推动宽带成果的普遍惠及、提高互联网信息源的服务能力、提高宽带应用水平、加快国家产业化基地及相关平台的宽带网络升级与提速等。作为宽带普及提速工程的主要实施者，目前中国电信(微博)、中国联通(微博)、中国移动(微博)三家公司都制定了具体的实施计划。

自2011年开始，FTTH已进入全国规模建设时期。2011年2月，中国电信在全国启动了“宽带中国·光网城市”工程，其光网城市战略掀起了全国规模化光纤接入热潮，截至2012年2月，电信全国光纤接入覆盖住宅套数已达3000万户。三大运营商日前也发布了各自的目标，计划2012年FTTH端口数将达到8000万个。工信部近日启动实施的“宽带普及提速工程”，更是使国内FTTH进入新一轮的黄金发展期。

宽带产业链将被全面激活

一直以来，高层制定专门的国家宽带战略，以推动中国宽带网络基础设施建设的呼声不断。近来，“宽带中国”战略正在被强化，中国宽带国家战略呼之欲出。

2012年，工信部把推进实施宽带中国战略作为一项重点工作，同时将争取国家政策和资金支持，加快3G和光纤宽带网络发展，扩大覆盖范围。国家发改委高技术产业司副巡视员徐建平日前表示，国家发改委将会同工信部、财政部、科技部、国资委等多个相关部门成立宽带中国战略研究工作小组，共同组织开展宽带中国战略研究，加快推进宽带网络建设与发展。有分析人士预计，两会之后会有宽带相关政策出台，包括宽带提速方案以及国家层面的支持措施等。近日启动的宽带普及提速工程也是国家宽带战略的重要一步。

“宽带中国”战略渐行渐近，在国家政策的支持和企业的积极配合下，全国各地势必又将掀起一场宽带提速降价的浪潮。分析人士认为，这将带动光纤宽带网络建设的投资，将利好光通信行业的发展，如光传输设备、光接入网、光通信器件及光纤光缆等行业，使之行上发展的快车道。

华创证券分析师高利认为，“宽带中国”战略与“宽带上网提速工程”将直接诱发产业链在2012年的又一次活跃。在需求和政策影响下，国家、地方政府和运营商均会加大光通信投资，预期宽带产业链未来全面激活，光通信产业链在2012年将实现需求、业绩上的双丰收效应。

中国市场上光通信行业的爆发，或将进一步推动全球通信设备市场走出当前的发展困境。

未来需聚焦产业发展与市场竞争

工信部部长苗圩近日表示，“宽带普及提速”工程以“建光网、提速度、促普及、扩应用、降资费、惠民生”为总体目标，尽快落实“十二五”宽带发展的任务。

在此前2月份的“2012年宽带中国战略服务信息化推进大会”上，工信部表示，政府将通过宽带战略、宽带专项资金、普遍服务基金、投融资政策等推进信息化宽带发展，争取到2015年末，城市家庭带宽达到20兆以上，农村家庭达到4兆以上，东部发达地区省会城市家庭达到100兆。

政府空前的政策支持力度，让我们看到了这场以政府为主导的国家宽带运动正在拉开序幕。中国宽带革命性的发展，在国内掀起了一阵相关行业的投资和发展热潮。

据了解，预计2012年中国电信、中国移动和中国联通传输相关投资在1200亿左右，同比增长20%-30%。另外，电信普遍服务基金的成立预期也增强了，以从资金来源方面来解决宽带建设的资金问题。

光通信产业链市场发展一片大好。FTTH 的大规模部署使 ODN 市场迎来了爆发式增长。业内人士预计，国内 ODN 设备市场在未来 3-5 年内将达到 100 亿元的市场规模。另据了解，新海宜公司的光通信 ODN 需求旺盛，软件外包业务利润率逐步回升；亨通光电 ODN 产品销售额预计 2012 年将达 3 个亿，明年将达到 5 个亿。

政府的支持和各相关部门的努力，会激活宽带产业链的发展，但同时也有问题需注意。正如华创证券 TMT 首席分析师马军所言，虽政策会引发宽带产业链未来全面激活，但产业发展与市场竞争才是核心因素，用户、终端、业务等迫使信息基础设施架构向宽带化、融合化、智能化方向发展，光纤和无线宽带趋势加速，向下一代互联网演进加快。来源：2010-4-13 通信信息报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中国移动 10086 每月提供服务超过 30 亿次

根据相关统计,目前中国移动(微博)10086 客户热线每月为 6 亿客户提供超过 30 亿次的服务，其中人工服务超 2 亿次。根据 2011 年全年客户满意度调查结果，中国移动全网客户热线服务满意度达到 87.70%，继续保持所有商业过程之首。

据悉，10086 热线自 2006 年正式上线以来，从业务咨询到业务办理，从服务受理到营销推荐，从解决问题到创造价值，功能和内涵不断丰富、拓展。

三个关键数据能够勾勒出日常神秘隐于幕后的“10086”。

第一个数据是 3.19 万。截至 2012 年 1 月，中国移动全网 10086 总呼入座席数 3.19 万，较 2011 年同期 3.08 万增长 4%；全网呼出座席数达到 5782 个，较 2011 年增长 23%。

第二个数据是 32 亿。截至目前，2012 年月均系统呼入量 32 亿；人工台呼入量 2.47 亿。

第三个数据是 3 个 85%。为进一步确保客户业务服务需求的全面、快速、有效响应，中国移动于 2011 年初提出热线满意度、人工服务 30 秒接通率和一次解决率“3 个 85%”目标。截至 2012 年 1 月，中国移动全网热线人工服务整体接通率为 89.2%，一次解决率为 88.1%，持续实现“3 个 85%”。来源：2010-4-11 新浪科技微博

[返回目录](#)

【网络增值服务】

河北高速服务区建设 WiFi 网络

今后，开车走河北高速在服务区休息时，就可用手机和笔记本轻松无线上网冲浪了。13 日记者从 2012 年度省高速公路管理局机电及信息调度工作会议上获悉，2012 年河北省管高速将在服务区建设 wifi(无线宽带)网络，方便司乘人员无线上网。不仅如此，未来司乘人员在京港澳高速行车时也将可实现全线无线上网。

据河北省高管局指挥调度中心相关负责人介绍，2012 年河北省高速公路管理部门将重点推进高速公路管理数字化、智能化、信息化建设，率先建设现代化交通运输体系。为解决司乘人员在高速公路上上网不便的难题，2012 年河北计划在省管高速上试点高速服务区 wifi 出行信息服务系统建设。该系统建成后，司乘人员在高速服务区休息时向工作人员索要上网密码后，就可以用手机和笔记本轻松上网冲浪了。

不仅如此，在京港澳高速公路河北段改扩建项目中，也将配套建设 wifi 智能应急调度系统，该系统建成后，乘车行驶在京石、石安高速(河北段全线)，就可以用手机和笔记本上网了。对于无线上网是否收费问题，该负责人表示，目前只是在前期谋划阶段，尚不确定是否会免费。来源：2010-4-15 北青网

[返回目录](#)

杭州 B1 公交初试 4G：视频播放未卡壳

记者体验公交 B1 线全程约 1 小时 10 分钟，其间 4G 上网没有出现断线情况，看视频也不错。

网络科技的发展日新月异。在 3G 技术还未被人们最广泛应用时，4G 已经来了！2012 年 3 月 30 日，杭州东西纵贯的快速公交 B1 线率先开通 4G 网络，让杭州成为国内首个移动 4G 网络向公众开放的城市。

据悉，这是中国移动浙江公司与杭州公交集团的一次合作。在 B1 公交上，中国移动把 4G 网络转换为免费的 Wi-Fi 信号。4G 体验期间，无论是哪家运营商的用户，只要拥有能收到 Wi-Fi 信号的智能终端设备，就可以全程免费上网，不限流量、无需认证。

近日，晨报记者探访杭州 B1 公交，体验国内首条 4G 公交线“飞起来”的上网冲浪感觉。

三步上网：车中顺畅看视频

在 B1 快速公交的始发站黄龙公交站，记者看到了红色的 B1 公交车，车门及车身上的醒目位置贴有“移动 4G 网络已覆盖，B1 公交·4G 首发”的宣传语。进入公交车，车厢内部则有 4G 网络体验的详细操作说明。

根据“4G 上网三步法”的提示，记者打开上网本，在无线网络列表中找到了不加密的 CMCC-4G 信号。点击连接，很快便连上 4G 网络。随后，在浏览器中任意输入网址，自动跳转到登录页面，点击“开始体验”，页面刷新后显示出代表登录成功的计时页面，这时就可以开始上网了。

不同于公共场所的免费 Wi-Fi 信号时常给人“忽隐忽现”的感觉，B1 公交上的 4G 网络给记者最大的感觉就是稳定，且网速比手机订购的 GPRS 网络套餐要快许多。文字、图片网页打开速度很快，刷微博、上论坛、看图片新闻都非常快捷。记者体验的公交 B1 线全程约 1 小时 10 分钟，其间聊天软件没有出现断线情况。

记者体验后发现，B1 公交上的 4G 网络也可以很好地支持视频观看。相比文字网页几乎没有延时的打开速度，视频网页的加载要稍慢一些，一旦视频开始缓冲就可以顺畅观看。以一段 24 分钟的视频为例，256P 流畅版和 360P 清晰版均播放顺畅。虽然全部缓冲完毕需要 10 分钟以上的时间，但由于缓冲速度始终大于播放速度，视频播放中没有出现卡壳情况。

使用智能手机连接 4G 网络的方法与笔记本电脑大致相当，通过手机浏览器输入任意网址跳转登录页面，点击“开始体验”。值得注意的是，目前智能手机最广泛使用的浏览器“UCWEB”软件与 4G 网络存在兼容问题，可能导致手机无法登陆，从而不能体验任何的网络功能。

一开始，记者与邻座的乘客一同用智能手机连接 4G 网络，两人讨论了很久却怎么也连不上，最后才发现上网提示最后标有小字：诺基亚(微博)操作系统手机 UCWEB 浏览器，安卓、苹果操作系统手机 UCWEB 版本低于 7.9、360 浏览器、GO 浏览器可能导致手机无法登录。随后，记者换用手机自带浏览器才顺利登录。

杭州市公共交通集团有限公司电车分公司副经理张国栋表示，此次 4G 测试选择 B1 公交出于精心考虑。首先由于普通公交的线路长度在 10-20 公里，快速公交的线路长度通常在 30 公里以上，较长途的车程更适合 4G 网络为乘客打发时间。

其次，B1 公交是杭州 4 条快速公交线中客流量最大的线路，而且两个始发站分别位于黄龙公交站和下沙高教东区，乘客除上下班高峰人群外，学生群体占相当大比重，乘客中年轻人人居多，这是 4G 网络的目标使用群。

行驶中的网速不够稳定

在 B1 公交开通 4G 网络的前夕，浙江移动曾邀杭州媒体参与移动网络测试。当时，根据测试车上的第三方软件显示，路测的最高网速达到近 80 兆位/秒，基本稳定在 30 兆位/秒以上。但记者在行驶中的 B1 公交上下载电影时，却发现下载速度并不稳定，尽管最高下载速度达到过 460K/秒，但实际速度一直在数十 K/秒至 300K/秒的区间内浮动，与测试体验中可达数兆/秒的下载速度差距不小。

一名在 B1 公交上使用 IPAD 的罗姓女孩告诉记者，这个 4G 网络的网速感觉与家中 2M 宽带类似，但是已经“很爽了”。小罗说，自己一直坐 B1 公交，但由于自己的 IPAD 没有 3G 功能，平时并不会带出门，而在 B1 开通 4G 网络后，她如今天天带着 IPAD 乘公交，主要是用 PPS 等软件看片子打发时间。

浙江经济职业技术学院学生邓冠军是浙江移动聘用的兼职 4G 网络推广员。她和其他招募自下沙高教区十几所学校的数十名同学，共同承担着向 B1 公交的乘客介绍 4G 网络使用方法的工作。她告诉记者，推广员主要是面向车内年轻乘客，教他们用智能终端联网。邓冠军说，经过十多天的宣传，目前 B1 公交上的大部分年轻人都已知道 4G 网络的存在，推广员不再需要像一开始那样，依次向每个年轻人做介绍，工作量小了不少。

对于 4G 网络的出现，B1 公交的乘客大多表现得很淡定。在记者乘坐的两班 B1 公交上，并没有出现人人埋头上网的情景，两班车平均只有 10 人左右在使用手机，其中有些人在发短信和玩小游戏。一位不愿透露姓名的年轻男子告诉记者：“现在网络普及了，公交车上有 4G，主要也是为了方便我们的生活，我会选择在有需要的时候使用。”

杭州规划：

2012 年年内全城 4G 网络覆盖

据悉，此次 B1 公交车上所应用的 4G 网络属于 TD-LTE 技术。浙江移动和杭州公交集团公司用一个半月时间，就完成一期 20 个 BRT 站台及 55 辆快速公交，共 130 个 LTE-Fi 设备的安装工作，实现了对杭州 B1 移动快速公交全线 4G 信号的完全覆盖，并且通过在公交车内与站台安装 TD-Fi(LTE 转 Wi-Fi 的终端设备)为乘客提供 Wi-Fi 信号。

记者了解到，杭州将把 TD-LTE 建设纳入杭州市“十二五”发展规划。中国移动浙江公司总经理钟天华表示，目前杭州主城区以及滨江、下沙等区域已经完成了 4G 网络覆盖，已有 300 个地点覆盖了 4G 网络信号，武林商圈、黄龙商圈以及一些商业街、文教区等核心市区都包括在里面。按照规划，年内杭州市区将实现 4G 网络全覆盖。届时，中国移动 2000 多个 4G 基站都将建设完成，包

括主城区和萧山区、余杭区，无论是在商业街、公交车站还是地铁等，都能收到 TD-LTE 信号。

晨报 2011 年体验杭州城市 WiFi，至今无明显改进 或许将被 4G “后浪” 淹没

2011 年 12 月，晨报记者曾到杭州体验 “有阳光的地方就有 WiFi”。这是由杭州市政府委托，杭州华数数字电视传媒集团于 2007 年开始承建的 “无线杭州” 项目，2011 年正式向公众开放。

当时，晨报记者在杭州火车城站、西湖雷峰塔景区、武林广场等地实地体验华数 WiFi，发现 “AirWASU” 信号覆盖面果然极广，但也存在不稳定、网速慢的情况。与此次 B1 公交的 4G 网络在上网体验方面差距极大。

时隔 4 个月，记者再次尝试连接 “Air-WASU” 信号，发现网络质量与 2011 年 12 月相比并无明显提高，“Air-WASU” 信号时强时弱甚至消失的情况无明显改善。记者的智能手机和 4 个月前一样没能成功登录该无线网络。

由于中国移动年内计划将 4G 网络覆盖杭州主城区，与 “AirWASU” 覆盖区域会形成大面积重复。未来，如果中国移动能够免费向公众开放 4G 网络，华数 WiFi 的优势或将消失。来源：2010-4-17 新闻晨报微博

[返回目录](#)

北京电信为首都国际机场提供车辆监控管理服务

近日，北京空港航空地面服务有限公司(以下简称 “BGS”)与北京电信签约。BGS 在首都国际机场机坪内的所有车辆都将安装由北京电信提供的车辆监控管理系统。

BGS 做为首都国际机场的地面服务公司，提供包括旅客运输、货物运输、飞机经停站坪服务、客货销售代理及其它与航空运输有关的服务业务。据相关负责人介绍，公司目前担负着首都国际机场近 50% 航班的地面服务工作。在特殊天气等因素造成航班大面积延误时，能否及时准确地调度车辆设备，直接关系到航班操作效率的高低，影响着航班服务质量的好坏。

针对 BGS 的业务需求，北京电信携手北京卡斯特三金电子技术有限责任公司提供包括终端设备租赁、安装、平台系统及终端设备的定制开发及维保服务，共同打造 BGS 车辆定位服务系统。

整个项目自 4 月 6 日起正式启动，北京电信和卡斯特三金公司组成的联合技术组已进驻 BGS，全面工作已经展开，预计整个项目将于 2012 年 6 月底完成。

同时，卡斯特三金公司作为技术支撑单位，还将负责整个平台系统和终端设备的后续运维工作。来源：2010-4-14 新浪科技微博

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

视频通讯市场迎来爆发期

随着移动终端的迅猛发展，国内视频通讯市场的发展也即将迎来爆发期。

记者获悉，在移动终端方面，知名视频通讯企业 Polycom(宝利通)已开始了初步尝试，推出了基于 iPad 和 iPhone 平台的移动视频会议解决方案。

“配合我们世界级的软件和硬件，宝利通推出了更先进的视频应用，无论是会议室终端，还是移动终端，均与苹果、三星(微博)、摩托罗拉(微博)等一些知名品牌的手机供应商密切合作。通过这些合作，宝利通在移动终端，方面将会实现快速的发展。” Polycom 中国区总经理李钢对记者表示。

在国内市场，宝利通正积极推进视频会议系统在移动终端的应用。目前，Polycom 已经与联想建立合作关系，即将在平板电脑以及笔记本电脑中预装视频会议客户端，同时，中国联通(微博)通过宝利通的平台创建了全球最大的视频云。

IDC 分析师相斌斌表示，目前，国内统一通信市场正呈现两个特征，一是大中型企业高端市场增长高歌猛进；二是部分有实力的中小企业也在不停地加强统一通信系统部署。

据悉，目前，大部分设备商、服务提供商，诸如思科、Avaya 等针对中小型企业纷纷推出了相关解决方案，但部分厂商解决方案过于复杂，方案中常常包含了太多专业术语，加之业内对统一通信定义也不尽一致，使得中小企业常常困惑于“统一通信”的概念，特别是对于部分 IT 部门实力有限的中小企业而言理解上有困难。而功能简单、价格便宜的解决方案也许将更加适合中小型客户。

李钢表示，针对中小企业的需求特点，宝利通所提供的统一通信解决方案有别于这些大公司。其出发点是从可视通讯角度来看统一通信，所以这个市场非常大。“最关键的应该是提升效率和实现可视通讯。统一通信平台可以整合多家大厂商的移动设备包括苹果的 iPad、iPhone 4S 和三星。让视频解决方案动起来是统一通信的目标之一。” 来源：2010-4-11 北京商报微博

[返回目录](#)

北京 CMMB 手机电视直击中超盛宴

2012 年 4 月，无疑是球迷朋友为之疯狂的月份。“史上最烧钱”的中超联赛在本月更是如火如荼地进行。让我们共同聚焦 CCTV-5，享受本月的足球饕餮盛宴。

CMMB “睛彩天下”频道的独家栏目《伦敦时刻》，将为您聚焦奥运赛场，展示不列颠群岛的风土人情，是 CMMB 专为手机电视用户全力打造的一档旅游类移动电视栏目。自 4 月 2 日起，每天 8:40，欢迎大家使用 CMMB 手机电视终端收看《伦敦时刻》所展现的新鲜内容。《非诚勿扰》和《快乐大本营》现已登陆 CMMB “睛彩天下”频道，均在 9 点 30 分播出。

用 CMMB 手机看电视，用户大可不必担心收视体验和资费问题。因为收看 CMMB 手机电视就如同在家里看电视一样，可以无时差，随时随地看到各类直播节目，每月仅需 6 元就足够了，因此只要您拥有一部 CMMB 手机电视，并付低廉的包月费用，就可以享受这种无与伦比的收视体验，动心不如行动，赶快去北京移动营业厅购买 CMMB 手机电视吧！来源：2010-4-13 北京晨报

[返回目录](#)

【电信网络】

全球投资 LTE 运营商已超 300 家

全球移动供应商协会(GSA)最近更新了报告《向 LTE 演进》。更新内容显示，已有 301 家运营商承诺部署 LTE 商用网络或正在进行试运行、技术试验或研究，这一数字比一年前增加了 50%以上。其中，分布在 81 个国家 242 家企业的商用 LTE 网络已进入规划、部署、商用阶段。其余 59 家运营商分布在另外的 14 个国家，正在进行 LTE 试运行、测试或研究。

57 家 LTE 运营商推出了商用服务，比一年前 GSA 的报告多了 40 家。32 个国家和地区现在能使用 LTE 的商用服务。GSA 总裁艾伦·海顿表示，“我们正在加速推进 LTE 部署。根据我们对 LTE 市场的展望，到 2012 年年底，至少有 128 个 LTE 网络将投入商业服务。” GSA 报告显示，2009 年至 2011 年的 3 年间，新投入商用的 LTE 网络数目分别为 2 个、15 个和 31 个。截至 2012 年 3 月 12 日，又有 9 个 LTE 网络投入商用，预计 2012 年年底该数目将达到 128 个。

越来越多的运营商开始将频谱再利用以部署 LTE，其中 1800MHz 频段尤其受欢迎。目前有 14 个 LTE1800 网络开始商用，分别位于澳大利亚、丹麦、芬兰、德国、中国香港、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、波兰、沙特阿拉伯、新加坡和韩

国。还有更多国家正在部署 LTE1800 网络，这确定了 1800MHz 在全球 LTE 频段部署中的核心地位。

报告还强调，LTE TDD 系统模式正越来越被国际社会认可。目前已经有 5 个 LTE TDD 网络投入了商用，分别位于巴西、日本、波兰和沙特阿拉伯。全球很多国家与地区也都在计划和开始试运行或正式使用 LTE TDD 网络，包括澳大利亚、中国、印度、马来西亚、俄罗斯。来源：2010-4-11 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

TD-LTE 试商用加速 中移动 4G 战略遭现实考验

中国移动(微博)不遗余力地推动 TD-LTE 加快发展。据新华网报道，4 月起，浙江杭州 B1 快速公交线将免费开放 TD-LTE 网络，杭州因此成为我国第一个开放 TD-LTE 网络的城市。

另据悉，2012 年以来，中国移动无线城市发展迅速，目前无线城市门户已在全国 30 个省 274 个城市上线。显然，中国移动对 TD-LTE 倾注更多热情，并加速对 TD-LTE 的部署，不过，TD-LTE 真正商用还需时日却是不容回避的现实。

中移动加紧部署 TD-LTE

在杭州，中国移动正推进小范围的 TD-LTE 试商用。据了解，在浙江杭州乘坐 B1 快速公交车的乘客，只要带上具备 WiFi 功能的智能手机、平板电脑，就能免费体验 TD-LTE 网络的畅快速度。杭州率先在公交线路开放 TD-LTE 体验网络，这是中国移动 TD-LTE 网络在国内首次尝试向社会开放。从 B1 快速公交车上的“移动 4G 网络已覆盖”指示标志来看，中国移动已开始大打 4G 概念牌。

中移动总裁李跃表示，中国移动会通过加快 TD-LTE 在中国的发展、大力推动 LTE 的融合和通过“无线城市”为 LTE 规模发展培育市场三个方面加速 TD-LTE 的发展。据规划，2012 年中国移动将启动 TD-LTE 扩大规模试验网建设，在 9 个城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站，并在杭州、深圳等地开展 TD-LTE 业务试商用。中国移动明确 TD-LTE 国内发展路线，急切推进 TD-LTE 国内布局。

在深化 GSM、TD-SCDMA、WLAN 和 TD-LTE 四网协同发展的同时，中国移动持续推动无线城市建设，着力提升内容和应用能力。据中国移动董事长奚国华近日透露，在无线城市方面，中国移动发展 10 大类无线城市应用，已建成 100 多个达标无线城市，实现拓展 1000 万以上有效用户的阶段性目标。目前中国移动无线城市相关应用超过 14000 个。

加大 TD-LTE 试验网建设规模，推动 TD-LTE 标准全球商用，在杭州正式开通 TD-LTE 体验业务... 2012 年，中国移动对于 TD-LTE 的热情空前高涨，种种迹象表明，中国移动现时已将注意力转向 TD-LTE，并对其寄予厚望，既为抢占移动互联网制高点，又为打造新形势下的竞争优势。

4G 战略遭质疑

TD-LTE 在国内尽快部署对于中国移动的战略意义不言而喻。中国移动将 TD-LTE 作为推动其发展的新动力，并不断加大建设力度。按中移动规划，2012 年将投资 1319 亿元，比 2011 年增长 2.65%，其中 41% 将用于移动通信网络的建设，26% 将用于传输网的建设。在 LTE 布局方面，中国移动走在中国电信(微博)和中国联通(微博)的前面。尤其是，1 月 TD-LTE-Advanced 正式成为国际电联 4G 标准，中移动加快推进 TD-LTE 产业化步伐。

尽管中国移动在 3G 上投入了大量资金，也实现了三分天下有其一，但在 3G 市场竞争中难游刃有余。截至 2 月底，中国移动 TD 用户数达到 5658.8 万户，中国电信和中国联通 3G 用户数分别为 4115 万户、4589.4 万户，所占 3G 用户市场份额分别达到 39.4%、28.65% 和 31.95%。面对中国电信和中国联通在 3G 市场上的竞争，中国移动押宝并强推 4G，希望缩短 3G 与 4G 之间的时间差。

目前 3G 发展虽渐入佳境，但普及率不足 15%，尚未实现大众化应用。最新数据显示，1-2 月份，全国移动电话用户累计净增 2066.9 万户，达到 100692.3 万户，其中，3G 用户净增 1549.5 万户，达到 14391.9 万户。此时谈论 4G 发展是否言之过早？有权威人士认为推出 4G 的时机尚未成熟，也有专家建议尽快推进 4G 商用。

针对中国移动的 4G 战略，有券商提出质疑：瑞银证券日前在报告中分析指出，TD-LTE 一旦全面商业应用，反而会成为中国移动的负累。德意志银行则认为因主管部门现时政策仍是平衡三大运营商的市场占有率，预料 4G 牌照将在 2-3 年后批出，能否在全球普及仍存在疑问。业内专家程德杰认为，即便中国移动如愿上了 TD-LTE 网络，用户的使用习惯培养以及移动宽带业务培育，都需要时间和资金，这无形中会拉大与其他运营商在移动宽带竞争中的距离。

押注 4G 存风险

快速推动 TD-LTE 产业化和国际化，是其成功的关键。中国移动大力推进 TD-LTE 市场化进程，有利于拓展新增点，但押注 TD-LTE 又面临一定风险。且不论移动互联网时代运营商可能面临的管道化尴尬，就是 4G 在多大程度上等同于竞争力提升仍存变数。毕竟，国内 3G 市场已进入上升通道，竞争形势处于未知的变化中。

从商业环境看，3G 仍是今后几年通信市场主体。曹淑敏认为，中国 3G 网络的能力和价值还远没挖掘出来，3G 刚刚进入黄金增长期，今后的增长速度会非常快。她同时表示，美国 Verizon 和日本 DoCoMo 等运营商开始商用 LTE，一般基于这些国家的 3G 已经高度普及、3G 频谱资源已经基本用尽，LTE 处在商用初期，终端款式较少，特别是支持语音业务的多模智能手机方案尚不成熟，多个国际咨询公司的预测认为 LTE 将在 2014 年左右进入规模应用阶段。

从政策环境看，4G 牌照发放时间表仍不明确。工信部部长苗圩日前表示，中国正在进行的 4G 网络规模试验已取得进展，但是距离正式商用还需要经过大规模试验和试商用过程，发放 4G 牌照或许还需要两到三年时间。他认为，TD-LTE 的商用目前需解决两个问题：基站密度问题；终端不成熟也制约 4G 商用。全国政协委员李毅中也认为，尽管 4G 前景很好，但是发放 4G 牌照尚需时日。来源：2010-4-13 通信信息报

[返回目录](#)

中移动 9 省开展 IPv6 改造 TD 终端已接入 IPv6 现网

IPv4 地址即将告罄，移动互联网又需要大量 IP 地址，按照中国移动(微博)地址使用量增长速度，未来几年必将出现缺口，因此中国移动大范围开展了现网 IPv6 试点。

“移动互联网需要大量 IP 地址，因此，必须引入 IPv6。”中国移动技术部总经理周建明直接明了的说道。目前，移动智能终端数量增长速度加快，而且平均在线时长不断延长，未来 LTE 终端将会实现永久在线，届时 IP 地址需求量至少是 2/3G 的 18.9-37.8 倍。而物联网等新兴网络也将大量消耗地址，相关机构预计 2 年内将出现大约 700 万物联网在线终端。另外，国内 WLAN 热点数量快速增长，也将消耗大量 IP 地址。

据周建明透露，中国移动地址的使用量年平均增长 1.5-2 倍。虽然中国移动加大了地址申请力度，但 IP 地址使用量呈现指数型增长，预计未来几年必将会出现地址缺口。

因此，大范围开展了现网 IPv6 试点。据悉，目前中国移动已在 9 个省份开展了 IPv6 省级改造试点，并且首次实现 TD-SCDMA 终端接入 IPv6 现网。“中国移动完成了 5 个厂家的 TD-SCDMA 核心网设备测试，并且联合联芯、Marvel、中兴等厂家推出了 2 款支持 IPv6 的 TD-SCDMA 芯片和手机原型。此外，还完成了 8 个厂家的 TD-LTE 设备 IPv6 测试。”周建明透露道。目前中国移动已经

推出了 6 款支持 IPv6 的 LTE 芯片、8 款数据卡、MiFi、CPE 等 IPv6 终端原型。
来源：2010-4-11 飞象网

[返回目录](#)

【终端】

三星宣布 5 月 3 日在伦敦发布 Galaxy S III

三星(微博)周一宣布，旗下旗舰智能手机 Galaxy S 第三代产品(Galaxy S III)5 月 3 日将在伦敦发布。三星表示，届时将借助伦敦夏季奥运会之机，对 Galaxy S III 展开大型市场营销活动。

受 Galaxy 系列智能手机的推动，三星已于 2011 年成为全球最大智能手机厂商。当前最新一代的 Galaxy 智能手机为 Galaxy S II，于 2011 年 4 月发布。自 2010 年 6 月推出一代 Galaxy 手机后，三星已售出 4000 多万部 Galaxy。

三星本月早些时候还预计，得益于 Galaxy 手机的巨大市场需求，2012 年第一财季运营利润将创下 5.8 万亿韩元(约合 51.5 亿美元)的历史最高纪录。

三星与国际奥委会签署的奥运会赞助商协议将于 2016 到期。据三星称，在 2008 年北京奥运会之后，三星在中国的市场份额翻了一番。来源：2010-4-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

【运营支撑】

教育网成国内规模最大 IPv6 主干网

在昨日举行的“2012 全球 IPv6 暨下一代互联网高峰会议”上，CERNET 委员会委员马严透露，目前第二代中国教育和科研计算机网 CERNET2 已经成为国内规模最大的 IPv6 主干网，已经有将近 300 多所高校开通了 IPv6，现有的 CERNET 也会逐步向支撑 IPv6 过渡，对此，国家仍将大力支持。

据悉，CERNET2 是中国下一代互联网示范工程 CNGI 最大的核心网和唯一的全国性学术网，是我国第一个 IPv6 国家主干网，也是目前所知世界上规模最大的采用纯 IPv6 技术的下一代互联网主干网。

CERNET2 主干网采用纯 IPv6 协议，为基于 IPv6 的下一代互联网技术提供了广阔的试验环境。2003 年 8 月，CERNET2 计划被纳入由国家发改委等八部委联合管理的中国下一代互联网示范工程 CNGI。

据马严介绍，目前已经有将近 300 多所高校开通了 IPv6，“由于国家的支持政策，目前部分高校的 IPv6 使用流量已经大于 IPv4”，在推进 IPv6 规模商用过程中，我国 CERNET 和运营商都将承担重要角色。

马严告诉记者，目前教育网仍是国内规模最大的 IPv6 主干网，除了支持 IPv6 的 CERNET2 外，现有的 CERNET 也会逐步向支撑 IPv6 过渡。此外，国家也会大力支持教育网的 IPv6 改造，除了发改委的专项资金支持外，地方发改委和地方政府也会有相应的配套。

在发改委等七部委共同发布的《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见的通知》中，对教育网的 IPv6 部署也有明确要求，到 2013 年底前的现网商用试点阶段，中国教育网(CERNET)和中国科技网(CSTNET)全部支持 IPv6，“211”工程学校外网网站系统全部支持 IPv6。

马严说：“目前我们与百度(微博)等互联网公司、电信运营商、以及中兴华为(微博)等设备厂商都有合作，基于教育网的经验，最重要的是要使运营商们建立 IPv6 的意识，在设备更替和软硬件建设中多多考虑到支持 IPv6 的问题。”

据了解，中兴通讯(微博)、星网锐捷等都已参与 CERNET2 建设。星网锐捷子公司福建星网锐捷网络有限公司占有 CNGI-CERNET2 专项网络设备最大份额，2009 年服务于 100 所 CNGI 学校中的 76 所高校，提供 11755 套网络设备服务于校园网 IPv6 技术升级，2010 年参与承担 6 项发改委 CNGI 专项 IPv6 支撑技术试商用课题中的 3 项；2011 年独家为全部 100 所 CNGI 学校提供 300 台 IPv6 SAVI 设备，100 套 IPv6 Web Portal 网络身份认证系统，1500 套可控组播交换机。

值得注意的是，随着全球 IPv4 地址的分配完毕，研究界和工业界已经为 IPv6 部署做好准备，2012 年 6 月 6 日世界各地将举办全球 IPv6 商业服务启动日。而发改委日前启动的“2012 年下一代互联网技术研发、产业化和规模商用专项”也明确提出，要重点发展下一代互联网在石油、电力、交通、安防等重点行业的规模应用示范。来源：2010-4-12 上海证券报微博

[返回目录](#)

ABI 称诺西位列 LTE 基站供应商第一

ABI Research 最新发布的 2012 年 LTE 基站供应商矩阵排名中，诺基亚西门子通信(微博)(下称“诺西”)位列第一，爱立信(微博)和华为(微博)分列二、三名，阿尔卡特朗讯位列第四。

LTE 供应商矩阵主要包括为无线接入网提供 LTE 基站的供应商的竞争力，如“创新”、“实施”等，是对全球范围 LTE 基站供应商的整体评估。

诺西凭借其在收获商用合同方面的持续发展势头、对 LTE 关键 IP 技术的贡献及在小基站方面的创举占据首位。

“诺西在我们的‘实施’评估中得分第一，其背后是令人印象深刻的 LTE/RAN 合同数，它在我们的‘创新’评估中同样也是第一，因其 Liquid Radio 路线图延伸至现在的 Flexi Zone。”ABI Research 网络首席分析师尼克·马歇尔 (Nick Marshall) 表示。

“爱立信和华为凭借对 LTE 关键 IP 技术的贡献及持续的市场份额获取，在我们的‘创新’和‘实施’评估中得分非常接近，分列第二、第三名。相较我们之前的供应商矩阵，我们认为华为和爱立信正在缩小与诺西之间的差距。”他补充道。来源：2010-4-11 中国通信网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

一季度垃圾短信房地产类占 17%

4 月 12 日，在中国通信学会举办的“2012 年(第二届)电信业网络与信息安全高层研讨会”上，网秦手机安全专家邹仕洪指出，截至 2012 年第一季度，国内用户举报垃圾短信突破 40 万条，其中房地产类垃圾短信增速明显，占总垃圾短信数的 17.4%，成为仅次于打折促销类短信的排名第二大的“公敌”。

持续多年低迷的房地产市场让开发商需要快速回笼资金以缓解前期投入压力并消化现实销售压力，而房地产类短信正是伴随着这一过程而迅速成长起来的。

据北京从事短信群发行业的赵先生透露，05 年前后是北京房价飙升的重要时期，此前北京短信群发短信公司不过几十家，7 年间已经至少扩充了十倍以上，大大小小的公司有数百家，“自 2005 年至今，北京房价前半程飙升、后半程萧条，虽然短信推送的原动力不一样——前期为销售、后期为‘减压’，但对于短信群发服务提供者而言，地产商的推送需求都是刚性的。”

目前，尽管短信群发行业也面临巨大竞争，但是像北京赵先生所在的这样一家主营房地产类信息群发的 50 人公司，每年的净利润仍可达 200 万上下。

“我上个月薪水刚涨正计划买房，各种短信就纷沓而至，售楼的、装修的、卖建材的、卖家具的... 他们怎么知道我的计划？怎么知道我的电话的？”一位姓刘的女士倒起了苦水：“最可恶的是我经常半夜收到这样的短信，因为担心家人有事，所以我不得不爬起来仔细阅读，看来垃圾短信发送者还真挺懂用户心理的”。

“用户个人信息保护意识薄弱和商业利益驱动是造成刘女士面临的这种问题的重要原因。”目前，很多手机用户在商场购物、办健身卡，房产中介租房、网页注册等过程透露了自己的个人信息和收入情况，短信发送者会向数据掌握者廉价购买，然后根据广告主要求进行数据挖掘，对目标用户实施精准推送。邹仕洪称，一条短短百字的地产促销短信的精准化推送过程囊括了数据采集、用户精准分析、短信定制、推送技术优化等多个环节，是一个看似简单，实则大有讲究的“技术活儿”。

“要想彻底杜绝垃圾短信，需要多方面联动合作治理。只有手机用户、国家相关部门、运营商等各方通力合作，才能让用户远离垃圾短信的骚扰。”邹仕洪同时强调，提前预防永远比事后补救更有意义——免受垃圾短信侵害最重要的还是在于手机用户的自我保护意识的不断提升，不要随意透露自己的个人信息，同时为自己的手机选择一款手机安全软件，从根本上堵死垃圾短信进入的大门。来源：2010-4-13 中国新闻网微博

[返回目录](#)

2012 年全国手机销量将达 3 亿部

近日，北京中怡康中国家电联合市场调研组、国美电器(微博)、永乐电器、大中电器对 2009—2011 年中国手机消费趋势进行了深入跟踪调研，发布消费趋势报告预测，2012 年中国手机市场销量将达到 3 亿部，其中 3G 和智能手机将成为市场的主流产品。

报告显示，2011 年中国家电市场销售额为 12030 亿元，同比增长 11.8%，其中手机零售额达 2604 亿元，同比增长 24.8%，手机市场的增速远高于家电市场总体增速。其中，作为国内最大的 3C 零售渠道，国美电器的手机品类实现了 30% 快速增长。智能手机的价格也不断回落，千元手机逐渐成为手机市场的主力产品，预计 2012 年 1500 元以下智能手机将达到 9000 万台。

另外，“大屏”、“巨屏”成为 2011 年中国手机市场发展的显著特征。3.5 英寸以上的大屏幕手机的关注比例则大幅提升，显示的精细度也相应增加，预计

2012年720p高清屏将成为标配，而1020p高清屏产品也将陆续增多。来源：2010-4-14 深圳晚报

[返回目录](#)

美国 2011 年移动数据流量增 123%

据美国无线通信和互联网协会(CTIA)统计，2011年，美国移动运营商的资本开支为253亿美元，仅比2010年年增长2%，主要用于3G网络向4G升级。

据统计，2011年美国的移动流量增长了123%，由2010年的3880亿MB增至2011年的8667亿MB。这也带动运营商大笔投资于基站建设。2011年全美运营商的基站数大幅增长至28万个，较2010年底增加3万个，这也是这一数字的年度最大增幅。

终端方面，2011年美国激活的智能手机和移动设备从2010年的7820万部增长至1.11亿部，增长43%。同期，美国的无线连接数仅增长7%至3.31亿户。

统计显示，自2001年开始，美国移动运营商累计资本开支已达2460亿美元，这还不包括购买频谱的费用。来源：2010-4-16 通信产业网

[返回目录](#)

2014 年全球智能手机销量将突破 10 亿部

瑞士信贷周四发布报告称，受中国市场需求旺盛和低端产品的推动，2014年全球智能手机销量将突破10亿部。

瑞士信贷在报告中称，2012年全球智能手机销量将增长46%至6.879亿部，而2014年将达到10.5亿部。

瑞士信贷分析师库宾德·加查(Kulbinder Garcha)称：“中国智能手机市场将呈现强劲增长之势，到2015年中国市场智能手机销量将占到全球销量的22%。”

瑞士信贷还称，在“PC和平板电脑的成功将影响智能手机的成功”的环境下，苹果的增长速度将最快。瑞士信贷预计，苹果2012年在全球智能手机市场的份额将达到23%，主要受强大的经销网络、出色的软件和服务平台，以及硬件创新所推动。

至于诺基亚(微博)，瑞士信贷预计将于2013年将复苏，长期市场份额将达11%，主要是由于运营商的支持，有竞争力的价格，以及强大的品牌优势和渠道能力。

分析师还预计，三星(微博)和华为(微博)的市场份额将有所增长，摩托罗拉移动、HTC 和索尼已显露出疲软迹象，而 RIM 则将迅速下滑。来源：2010-4-12 新浪科技微博

[返回目录](#)

2012 年中国智能手机年销量或破 1.4 亿台

在大家电行情低迷之际，智能手机成为 2012 年家电市场的最大亮点。中怡康最新发布的手機消费趋势报告预测，2012 年国内智能手机市场将保持 104% 的增速，总销量有望突破 1.4 亿台，其中大约 9000 万台将是 1500 元以下的中低价位智能机。

2011 年，中国家电市场销售额为 12030 亿元，同比增长 11.8%，零售额达 2604 亿元，同比增长 24.8%，增速远高于家电市场总体增速。面对 2012 年家电销售整体下滑的局面，深挖传统手机更新换代为智能手机的消费潜力，成为家电卖场的重要战略。

根据国美与高通日前达成的战略合作协议，双方将联合三大电信运营商、制造商，在智能手机联合定制、前瞻趋势研究方面展开深度合作。当天，国美还与三星(微博)、诺基亚、摩托罗拉、索尼、HTC、联想、华为(微博)、中兴、海信(微博)等厂商签订了 1200 万部手机采购大单。

中国已成为全球最大智能手机市场，2011 年共卖出 7000 万台，占国内手机市场份额的 32%。与此同时，较高的价格成为智能机进一步普及的障碍。2011 年国内智能机销售均价为 2321 元，而实际上 54% 的消费者倾向于选购 1000 元以下智能手机。因此以大规模定制方式开发更多中低价位智能机，将刺激智能机消费高速增长。2011 年国美已经试水与高通合作，联合定制基于高通处理器的千元智能机，共实现销售 16 万台。

预计 2012 年，国内智能机的市场份额将进一步增长到 59%，销售额占比将接近 80%。据分析，双核处理器将成为高端智能手机的主流配置，而 4 寸触摸屏、1GHz 工作频率将成为千元智能机主流配置。来源：2010-4-11 北京日报

[返回目录](#)

【市场反馈】

报告称 Android 安全性最差

据美国网络安全公司趋势科技新公布的报告显示，RIM 黑莓(微博)仍是移动安全领域的领导者，而市场份额最高的 Android 却表现最差。

趋势科技通过一组指标对四大消费移动平台进行了评估，黑莓 7.0 操作系统位居首位，各项指标平均分为 2.89，谷歌(微博)Android 2.3 仅为 1.37。尽管最新的 Android 系统版本已经达到 4.x，但 2.x 仍是使用最广泛的系统。这类系统的安全风险表明很多用户仍然面临重大威胁。来源：2010-4-17 新京报微博

[返回目录](#)

调查称苹果 iPhone 4S 需求仍在上升

市场研究公司 ChangeWave Research 今天发布调查报告称，在苹果发布 iPhone 4S 的六个月以后，有 56% 的智能手机潜在购买者称其将购买苹果手机，这表明 iPhone 4S 的需求仍在上升。

据 ChangeWave Research 公布的 3 月调查报告显示，虽然竞争形势日趋激烈，且有传言称苹果可能在 2012 年秋天发布新款 iPhone，但在拟于三个月内购买智能手机的被调查者中仍有 56% 称其计划购买 iPhone 4S，比在 2011 年假期购物季节高峰时期进行的上一份调查高出两个百分点。共有 4413 名消费者接受了此次调查，其中美国消费者所占比例为 87%。

ChangeWave Research 研究主管保罗·卡顿(Paul Carton)指出，56% 的比例在该公司调查结果中创下第二高的水平，仅次于 iPhone 4S 在 2011 年秋天发布以前进行的调查中的数字。

报告还显示，同样是在 2011 年 12 月到 2012 年 3 月份的阶段中，摩托罗拉(微博)智能手机的需求量有所下降，三星(微博)和 HTC(微博)持平，RIM 则上升了 1 个百分点。来源：2010-4-12 新浪科技微博

[返回目录](#)

报告称用户对移动运营商忠诚度狂跌

美国市场研究公司 Strategy Analytics 最新的研究报告显示，一般移动用户每 27 个月换一次服务提供商，这一数据相比十年前增加了两倍。每年的全球移

动用户流失率，即用户换服务提供商的频率达到了 44%，这一数据达到了历史最高水平。

过去五年，预付费用户的平均服务使用时间甚至减半，仅 17 个月。Strategy Analytics 的这篇对移动运营商策略的研究报告，追踪了超过 215 家运营商的运营及财务数据，调查的用户占全球总移动用户数的 75%。

而后付费用户的服务使用时间有所改善，为 67 个月，自 2008/2009 的全球经济衰退以来，后付费用户越来越倾向于换服务套餐，而不是换别的服务提供商。

报告的作者，即 Strategy Analytics 战略分析总监菲尔·肯德尔(Phil Kendall)表示：“在发展中国家，预付费用户的流失，主要是受到市场上的 SIM 卡促销活动的影响，在一些国家，用户甚至没有一点忠诚度可言。”

他说：“举个例子，每年亚太区的预付费用户流失率达到 100%，当然运营商向市场投放新的 SIM 卡里花费的成本不会太高，但与现有的用户建立长期的、更有价值的客户关系，对运营商来说仍然是更有益的。”

分析师主管苏·路德(Sue Rudd)也认为，运营商对智能手机的补贴正在耗去自己更多的资源，在后付费市场，管理流失率的成本更高，运营商最终会寻求一种新的设备采购模式，比如说分期付款或租赁终端设备，这样可以减轻自己很大的压力。

当然，很多用户已经对手机补贴的模式“上瘾”了，运营商再去改变会困难得多。来源：2010-4-13 中国通信网

[返回目录](#)

中国宽带用户数全球第一 俄罗斯增长最快

关注高速宽带连接的非政府组织宽带论坛(Broadband Forum)日前发布报告称，2011 年，全球宽带和 IPTV 的增长都达到了过去 5 年来的新高。2011 年全球宽带用户增长 6549.36 万，宽带用户总数达到 5.97 亿，季度增长率达到 2.6%，年增长率达到 12.3%。

中国宽带用户数达到 1.58 亿，位列全球第一。美国和日本分别以 9163 万和 3669 万紧随其后。在金砖国家中，俄罗斯宽带增长率最高，达到 36.85%，用户总数达到 2074 万；巴西(目前排名第九)增长率达到 19.3%，用户总数为 1648 万。

报告称，2011 年印度宽带增长率达到了 24.5%，用户总数达到 1330 万，有望在 2012 年跻身全球十大宽带国家行列。

宽带论坛首席执行官罗宾·默什表示，覆盖率的提高和竞争性的定价意味着大部分城市人都有机会通过宽带接入互联网，因此印度对宽带的需求正迅速增长。但阻碍宽带发展的因素依然存在，主要是成本以及城市与农村之间的差距。不过，印度宽带服务提供商已开始着手通过由创新性企业和政府驱动的一些项目来解决农村宽带接入问题。

默什表示：“宽带增长率重新开始提升让人兴奋，这也显示宽带市场正在得到加强。随着宽带在越来越多的新兴市场发展起来，宽带将成为世界各地越来越多人日常生活的一部分。”来源：2010-4-11 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

调查称中国智能机用户人均年收入超 8 万元

受到富裕人群的推动，中国 2012 年将超过美国，成为全球最大的智能手机市场。有调查显示，中国智能手机用户的人均年收入超过 8 万元人民币。

据美国市场研究公司 IDC 测算，中国智能手机出货量 2012 年在全球的份额将达到 20.7%，超过美国的 20.6%，位居全球第一。

但根据另一家美国市场研究公司 ProsperChina 调查，在 1.6 万名受访中国网民中，智能手机用户在年龄和性别上的分布基本与样本一致，但富裕网民的占比却高得多。受访网民中，智能手机用户的自报年收入平均为 8.0825 万元人民币，总样本的平均年收入仅为 6.7551 万元人民币。

由于智能手机售价普遍较高，因此这一数据并不完全出人意料。千元以下的智能手机在中国市场仅占一小部分，这也是能否实现大范围普及的关键价位。来源：2010-4-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟



踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com