



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2012. 03. 07

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 我们需要四核手机吗

消费者在惊呼的同时不禁感叹：自己用的台式机还只是双核，手机居然进入四核时代！

■ 移动产品盛宴 开启 4G 时代

全球通信行业最高规格的年会——2012 世界移动通信大会 (MWC) 于 2 月 27 日在西班牙巴塞罗那拉开序幕。作为该行业一年一度最为重要的盛会，MWC 汇聚了引领未来移动通信发展趋势的手机产品、网络技术、操作系统和软件应用。

■ 核心不是问题 关键在于体验

目前用户感受最为直接的人机界面切换的流畅度以及触摸控制的爽滑度等问题，其直接的決定力量也并非硬件的性能指标而是软件系统的优化程度。

■ 央企不靠垄断赚钱？那请放开市场

自 2 月 27 日开始，国资委组织多家媒体走进央企采访。国资委新闻处负责人表示，很多人对央企的看法是片面的，甚至有误解，央企不靠垄断挣钱。国资委希望通过这样的活动增进公众对央企的了解，此次选择的央企涉及电力、建材、电信、石化等重要领域。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
我们需要四核手机吗.....	5
移动产品盛宴 开启 4G 时代	6
核心不是问题 关键在于体验	9
央企不靠垄断赚钱？那请放开市场	10
产业环境篇.....	11
【政策监管】	11
工信部拟注销 26 家单位卫星通信网	11
工信部：2012 年增加 TD-LTE 规模试验城市	12
商务部对原产韩国进口光纤发起倾销期中复审	12
我国研究电信业民资开放实施细则 上半年将出台	13
【国内行业环境】	13
三大业务促电信业增速超 GDP	13
国产厂商引爆智能手机“核”战	15
国产智能手机崛起带旺本土配套产业链	17
国产 4G 最快 2013 年试商用 市场前景仍迷雾重重	19
国内无线设备供应商将从 TD-LTE 商用布署中受益	21
MWC2012 年国货雄起：最强配置手机平板都是国货	21
【国际行业环境】	24
T-Mobile 将关闭捷克 UMTS TDD 网络	24
智利 45 天 10 万人完成手机携号转网	24
西班牙电信：将永久持有中国联通股份	25
新加坡电信 3 亿美元收购移动广告公司 Amobee	25
运营竞争篇.....	25
【竞合场域】	25
三大运营商将陆续启动宽带招标	25
联发科技发布第三代智能手机方案	27
新一轮 3G 争夺战：中移动服务竞争力不容小觑	27
电信业竞争进入存量市场时代 运营商陷策反混战	30
【中国移动】	32
中移动拟入股中广传媒	32
中移动 TD-LTE 今明两年预计投资 2000 亿	32

王建宙：中移动 iPhone 用户达到 1500 万	34
中移动 2013 年试商用 4G 规模试验扩至九城	35
中国移动宣布年内在深圳等地开展 4G 网络试运行	36
【中国电信】	36
电信公布 iPhone4S 网上预订渠道	36
北京电信家庭宽带速率提至 2M 以上	37
中电信推自主手机 UI 界面天翼桌面 提供云服务	37
消息称中电信引入美版 iPhone 4S 解决全球漫游	38
中电信推新品牌意在为 iPhone 4S 拓展年轻用户	38
【中国联通】	40
中国联通董事长常小兵为垃圾短信太多向公众道歉	40
北京联通宽带今起免费提速：价格体系将大调整	40
制造跟踪篇	41
【中兴】	41
中兴通讯谋求提升盈利能力	41
中兴通讯：关注 2012 业绩拐点	42
侯为贵：中兴“爬坡”期不会很长	43
【华为】	45
华为借道芒果网推出旅游应用	45
华为 2012 年计划销售 6000 万部智能手机	46
华为 2011 财年总营收 320 亿美元 同比增长 11%	47
【诺基亚】	47
诺基亚将减少产品种类	47
诺基亚发布 4100 万像素手机	48
诺基亚将关闭 Ovi Share 在线存储服务	48
诺西终止巴西运营商 Oi 合同裁员 3500 人	48
诺西马博策：已完成 TD-LTE 核心项目测试	49
诺基亚：WP 智能机需继续降价与 Android 竞争	50
【其他制造商】	50
爱立信宣布北美裁员 1400 人	50
联想智能手机销量突飞猛进 跻身中国市场前三	51
iPhone 4S 仍为美国最畅销智能机 黑莓持续下滑	52
服务增值篇	54
【趋势观察】	54

德勤：低价智能手机时代或来临	54
IT 业推动美就业市场复苏：移动应用成新亮点	54
研究称未来几年中印将引领亚太电信设备市场	57
【移动增值服务】	58
福建移动自有业务投诉降 19%	58
北京五一起可短信查询公厕位置	59
【网络增值服务】	59
广深杭年内望率先 4G 全城覆盖	59
上海 WiFi 热点年内增至 1 万 公共重点场所全覆	62
技术情报篇	63
【视频通信】	63
北京 CMMB 睛彩阅读帮您完成	63
【电信网络】	64
广东 2012 年将在广深率先启用 4G 网络	64
测试显示 GSM 基站可直接向 TD-LTE 平滑过渡	64
中移动总裁李跃：20 万 TD 基站将平滑升级到 LTE	65
【终端】	66
智能眼镜闹“革命”	66
联通华盛推出智能加速上网卡	68
Vertu 推出首款智能触摸屏手机 Constellation	68
【运营支撑】	69
网络设备厂商“攀比”提速	69
三大运营商竞相布局成都云计算数据中心	70
Android2012 年面临重大挑战：设备繁多升级混乱	72
市场跟踪篇	73
【数据参考】	73
中国手机用户将破十亿大关	73
安卓设备全球激活量破 3 亿	73
2012 年手机游戏用户将超 2 亿	73
【市场反馈】	74
华为中移动跻身亚太受赞赏企业前十	74
智能手机进入四核时代：实用性遭质疑	74
全球三成 4G 市场将用“中国造”国际标准	76
MWC2012 新亮点：节约话费手机应用受热捧	77

研究称诺基亚三星引领印度 2011 年手机市场	78
2011 年全球专利申请量创新高 中兴超松下跃居首位	79
漫游草案恐惧导致运营商 2012 年收入损失 12 亿美元	80

亚博聚焦

我们需要四核手机吗

消费者在惊呼的同时不禁感叹：自己用的台式机还只是双核，手机居然进入四核时代！

网友调侃 4100 万像素的手机说，终于发现了一群在软件和平台领域无能为力、于是转移阵地去欺负数码相机公司的手机厂商。

在上周举行的世界移动通讯大会(MWC2012)上，四核 CPU、6GB 内存、4100 万像素... 这些枯燥的技术参数被无限放大。但作为一个普普通通的消费者，我们最需要的是什么样的手机？

四个月前，创新工场的“场主”李开复(微博)曾发出这样一条微博：摩尔定律又在手机领域开始发威，因此我们那么期望每个新版本的 iPhone、Android、新芯片。在李开复看来，摩尔定律在驰骋 PC 产业四十年之后，开始转战手机，用户对于硬件翻新速度的渴望越来越强烈。那么，情况确实如此吗？

首先我们需要温习一下什么是“摩尔定律”。它由英特尔创始人之一的戈登·摩尔提出，简言之，电脑芯片性能每隔 18 个月便会翻一番。不过近几年，有关摩尔定律在 PC 领域失效论调不断，因为电脑的速度已经够快了。

2012 年移动通信世界大会是一场名副其实的智能手机大赛，如同大会的主题“重新定义移动通信”。在各大牌厂商们走马灯似的新品发布会上，第一关键词当数四核，华为、中兴、三星(微博)、HTC、LG 争先恐后踏入四核行列。从单核到双核，再到四核，这些似曾相识的对硬件的追逐宛如 PC 的昨天。那么我们真的需要四核吗？

业界已经生发出“四核到底有没有必要”的讨论。一号反方是微软 Windows Phone 主管艾伦·伍德曼，他嘲笑说：“四核手机的军备竞赛是可笑的。”他的理由是，Windows Phone 手机即便是不配备四核处理器也一样飞奔，并且四核处理器更加费电。泼冷水的还有重归手机阵营的索尼，其高管称四核 CPU 耗电量过大，并不适合目前的智能机，目前的应用也无需四核处理器。另外高通也表示，不能为了四核而去做四核，在手机这么小屏幕的终端上，四核必须首先找到它生存的意义。

而更多的消费者在惊呼的同时不禁感叹：自己用的台式机还只是双核，手机居然进入四核时代！而且，令人困惑的是，四核究竟能给手机带来多大的性能提升？它的耗电问题又该如何化解？更重要的是，它的价格... ..

在此次大会上引起高度围观的还有诺基亚(微博)4100万像素的手机。这跟四核其实是同样一个命题，手机的拍照功能居然可以强大到超越高级相机。以至于有网友调侃说，终于发现了一群在软件和平台领域无能为力、于是转移阵地去欺负数码相机公司的手机厂商。

诚然，科技公司对于手机技术的创新精神值得赞扬，毕竟这是行业实力与地位的一个佐证。但最关键的是，消费者会买账吗？手机本质上是通话的工具，难道它可以强大到取代电脑吗？无论如何，拿着大块头的平板电脑打电话还是感觉有些傻。来源：2012-3-5 北京晨报微博

[返回目录](#)

移动产品盛宴 开启 4G 时代

全球通信行业最高规格的年会——2012 世界移动通信大会(MWC)于 2 月 27 日在西班牙巴塞罗那拉开序幕。作为该行业一年一度最为重要的盛会，MWC 汇聚了引领未来移动通信发展趋势的手机产品、网络技术、操作系统和软件应用。

记者了解到，本年度 MWC 大会以“重新定义移动通信”为主题，包括三星、LG、HTC、摩托罗拉、诺基亚、中兴等众多手机厂商都将带来其最新产品，围绕 4G 通信标准的各类移动解决方案也将崭露头角。

产品聚焦

在本届 MWC 上，似乎并没有太多新设计发布，多数厂商认为，消费者依旧希望使用优质的触摸屏和几个物理按钮来控制智能手机和平板电脑。因此，包括谷歌、摩托罗拉、三星、HTC 和索尼在内的各大企业几乎都展示了各自的智能手机和平板电脑，希望吸引消费者。

从本届 MWC 上展示的产品来看，单核处理器时代已经正式结束。几乎在 MWC 的每个展台上，都能找到搭载 Nvidia Tegra 2 双核处理器和 Tegra 3 四核处理器的设备。

如 LG 的 Optimus 4X HD 就采用了 Tegra 3 处理器，中兴也在本次展会上发布了四核手机 Era，预计苹果也将在新一代 iPad 3 中采用四核处理器。

同时，大屏幕也成为本届盛会的一大趋势。例如，三星在 2012 年的 MWC 上展示了一款 10.1 英寸的 Galaxy Note，给了消费者一个重新审视这款设备的

理由。LG 的大屏幕 Optimus 4X HD 和索尼的 Xperia P 都配备了 4 英寸屏幕。由此不难看出，小屏幕已经成为历史。

微软发布 Windows8 消费者预览版

2 月 29 日下午，微软在巴塞罗那宣布了其 Windows 8 消费者预览版，同时在其官方网站上提供了该系统的下载。

关于操作

Windows 8 增加了新图标，支持自定义颜色，取消了任务栏右侧“显示桌面”按钮，但其功能保留。

此外，Windows 8 支持鼠标和触摸两种控制模式。微软宣称，其支持触摸、鼠标式的精准、键盘快捷键，三位一体。

关于键盘

此外，Windows 7 上的多数快捷键在 Windows 8 一样管用，同时还提供一些新的快捷键。包括 Win+PrintScreen 键组合，它可以截屏，自动存储到 Photos 程序中；还有 Windows 键，它可以在开始屏与你最近使用的程序间切换。

Windows 8 设计负责人茱莉·拉尔森·格林表示，该系统将内置多款应用服务，包括 Xbox Live、IE 浏览器、定制视频和音乐播放器，其可以让用户购买和收看音乐专辑或者电影。而微软 Windows 部门总裁史蒂文·斯诺夫斯基则表示，Windows 8 是微软自推出 Win 95 以来，对操作系统做的最大规模重新设计，其在设计、基本功能上都做了很大的调整，所有人都可以轻松上手。

目前，Win 8 消费者预览版已可以在微软官方网站下载，不过未透露其具体上市日期。然而，预览版用户在使用时，只可从 Windows Store 下载免费应用，不过微软可能将加入购买机制，时间很可能是在发布最终版本前。

智能手机 拍照功能成最大卖点

在柯达(微博)宣布暂停其相机业务之后，就有业内人士表示，由于受到智能手机发展的威胁，卡片相机很有可能成为下一个消失的产品，取而代之的是智能手机搭载的超强的拍照功能。这一点在本届 MWC 上得到了很好的印证。

本次展会上，智能手机领域引发热议的有三款产品——HTC 推出的 One 系列、华为的四核 Ascend 系列、诺基亚 808PureView 的 4100 万像素手机。在三家公司的产品介绍中，无一例外地，都将拍照摄像功能作为重要噱头。

其中，诺基亚发布的一款拥有 4100 万像素的塞班拍照手机 808 PureView 最吸引人眼球，足以秒杀一切像素高的手机。

诺基亚宣称，该手机是第一个“采用 PureView 图像技术”的产品，PureView 技术是基于全新的 CMOS 成像模块实现的，拍摄图片分辨率可达 3800 万像素。

同时，摄像头还可录制 1080p 的全高清画质录像并进行回放。该机采用 1.3GHz 的 CPU，16GB 存储空间，售价 450 欧元。

高端聚焦

2012 年的 MWC 除了有不少手机品牌争相发布全新技术的手机产品之外，更吸引了多位品牌最高领导亲自前往助阵。

中国移动(微博)总裁李跃

未来十年将是 4G 时代

此次 MWC 上，4 核和 4G 成了公众讨论的焦点。

中国移动总裁李跃认为，通讯发展将进入 4G 网络的快车道。他介绍，2012 年，中国移动将在北京、天津、上海等城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站，并将 TD-LTE 网络试点范围从 6 个扩大到 9 个。

未来 10 年，由“中国创造”的 4G 国际标准 TD-LTE-Advanced(下称“TD-LTE-A”)将占据全球三成的市场份额，将有外国企业向中国缴纳近千亿美元的专利费用。中国移动的计划表明，目前国内正在加快建设基于中国标准的 4G TD-LTE 商用移动通信网络。

李跃透露，当前国外建设商用 TD-LTE 网络的多家电信公司正在放慢他们的计划，等待中国移动与网络设备以及手机厂商一道开发更多产品。

此外，为全球电信设备和手机厂商提供芯片的美国高通公司已经同意，开发基于中国 TD-LTE 网络标准的芯片，将为中国 4G 网络的发展再加一把力。

HTC 董事长王雪红：不能错过中国市场

在此次 MWC 上，HTC 发布了三款最新研发的 One 系列智能手机。One 系列手机搭载高通 Snapdragon S4 双核处理器，4.3 英寸屏幕，并采用 Corning Gorilla Glass 强化玻璃给屏幕提供最佳保护。

HTC One 系列手机的拍摄功能可媲美传统数码相机。同时通过 HTC One 内建的 HTC Sync Manager 软件，传输歌曲与聆听音乐变得更加简单容易，7.9mm 的超薄机身，是目前 HTC 产品系列中最纤薄的智能手机。

HTC 董事长王雪红在 MWC 大会上表示，One 系列是 HTC 计划的“精品路线”的第一批产品。精品路线代表着 HTC 已经主动开始提升自己的竞争模式，由传统的粗放式数量竞争转向更具技术含量和创新价值的品质竞争。

而此次 HTC Sense 4 带来的 amazing camera 和 authentic sound 体验，也将看似常见的手机拍照和音乐功能提升到了前所未有的高度。

对于新产品带来的改变，王雪红表示：“HTC 不是卖手机，而是卖生活。HTC 是用创新来改变人们的生活。”

据了解，HTC 在中国市场的三年时间里，销量增长了 657%。目前，HTC 已经在大陆开设 2000 个专卖零售点。2012 年，HTC 将扩展专卖零售点至 9000 个，并将专卖点市场扩张到全国 15 个城市。

中兴何士友：2015 年手机收入超千亿元

在以往的 MWC 上，中兴总是很低调，但这次在 MWC，它一反常态地推出了搭载 Android4.0 的重磅产品——中兴 Era。

Era 意为“时代”，说明中兴是对这款产品寄予厚望的。Era 配置四核 Tegra 3 芯片和 1GB RAM，足够让它具备充足的竞争力。

中兴通讯(微博)执行副总裁何士友表示，2011 年中兴终端业务中兴手机营收已占到整体营收的三分之一，预计 2012 年将达到 40%。

“2012 年是智能手机战略进一步拓展年，我们希望智能手机 2012 年出货要超过 3000 万部。”何士友同时首次透露了中兴手机的一个中期目标，“2015 年中兴手机收入超过 1000 亿，品牌和收入能排在全球前五名，市场占有率进前三名”。来源：2012-3-2 法制晚报微博

[返回目录](#)

核心不是问题 关键在于体验

目前用户感受最为直接的人机界面切换的流畅度以及触摸控制的爽滑度等问题，其直接的决策力量也并非硬件的性能指标而是软件系统的优化程度。

周一开幕的 2012 年世界移动通信大会(以下简称 MWC)比年初的 CES 显然更加激动人心，一大堆重量级的移动互联终端粉墨登场。尤其是把控目前智能手机、平板电脑上游芯片领域的德州仪器(微博)、高通和三星(微博)等集体发力，再加上新贵华为(微博)的强力奉献，一场有关移动互联终端的多核大战正式引爆。就目前各大芯片巨头联手推出的产品状况来看，2012 年双核将会成为智能手机、平板电脑的主流配置，而四核将会占据旗舰地位，而且根据企业的计划，相关产品将会从 2012 年二季度陆续上市，到年底完成市场主流的基本切换。对此，部分 3C 技术发烧友当然满心期待，因为芯片多核化意味着 2012 年上市的智能手机、平板电脑的性能将会更加强悍，游戏能够玩得更爽、视频支持也将更高清；但对于绝大多数的普通消费者来说，这场“核”战争却没有太多实际的意义，原因很简单，因为这种核心数量变化所带来的性能提升在我们的日常应用中并不会带来太直接的体验改善。

这么说可能有些绝对，举个例子吧！根据相关统计，目前移动互联设备上最主流的应用是新闻资讯类、社交应用类和视频点播类，其中包括 UC 浏览器、微

博、人人、奇艺、PPTV 等，而这些应用在现有的以单核为主的硬件架构下已经表现得颇为流畅，如果要想让用户的应用体验更进一步的话，更重要的提升则需要靠运营商网络容量的提升以及应用服务商的后台优化来拉动，和智能手机、平板电脑本身的硬件并没有过于直接的联系。其实不仅如此，目前用户感受最为直接的人机界面切换的流畅度以及触摸控制的爽滑度等问题，其直接的決定力量也并非硬件的性能指标而是软件系统的优化程度，这也是为何单核的 iPhone 4 在触控感受上往往要比双核的 Android 智能机要更胜一筹的关键。

而佐治亚理工学院和 NEC 最近联合发布的一项研究报告也显示，目前关于智能手机和平板电脑性能的主要问题并不在处理器核心数量和无线网络接入能力上，反而是我们平时不怎么留心的手机闪存这一零部件才是导致目前大部分 Android 手机性能未达用户预期的关键。这一点和 PC 领域的发展现状颇为相似，在 PC 平台上，双核、四核前年已经开始普及，但是电脑性能的提升却被迟迟没有技术突破的机械硬盘拖了后腿，直到苹果 MacBook Air 大规模启用 SSD 固态硬盘之后这种僵局才被彻底打破。

所以，对于移动互联终端行业来说，个人认为最需要的技术突破还在于关乎用户体验的核心元器件上，例如闪存芯片、电池技术、高清液晶屏等，至于核心处理器的数量多寡并没有太多决定性意义。而此番 NWC 上众多厂商一拥而上力捧多核的局面只能说明智能手机尤其是 Android 平台的智能手机的同质化现象不仅没有减弱反而有增强的趋势，这不仅对于大量普通消费者来说不是什么天大的好消息，对于行业发展而言也弊大于利——因为同质化不断加剧的结果只有一个——异常惨烈的“流血”竞争。来源：2012-3-1 南方日报

[返回目录](#)

央企不靠垄断赚钱？那请放开市场

自 2 月 27 日开始，国资委组织多家媒体走进央企采访。国资委新闻处负责人表示，很多人对央企的看法是片面的，甚至有误解，央企不靠垄断挣钱。国资委希望通过这样的活动增进公众对央企的了解，此次选择的央企涉及电力、建材、电信、石化等重要领域。

国资委声称“央企不靠垄断赚钱”，但是并没有得到民众的广泛认可，反倒是迎来嘘声一片。由此可见，央企在民众心中的印象并不佳，其垄断的形象已经被固化。

通过并购重组，央企数量已减少到 117 家。同时规模却明显扩大，2010 年底，央企资产总额达到 24.3 万亿元，有超过 80% 的资产集中在石油石化、电力、

国防和通信等关系国家安全和国民经济命脉的关键领域和行业。2011 年央企营业收入为 20.2 万亿元，同比增长 20.8%；净利润 9173.3 亿元，同比增长 6.4%。从数据分析来看，央企营收利润比尚不足 5%，可见整体经营效率并不高。

目前，央企大多处于行业垄断位置，借助于行政力量的支持，掌控着行业优势资源，把持行业进入门槛，在缺乏竞争对手的情况下，大肆赚取行业垄断利润。由于央企管理效率低下，体量巨大臃肿，运营费用高企，资源浪费严重，虽然总体处于盈利状态，但相比民企和外企的经营效益而言，其净资产收益率还有提升空间。而在部分完全竞争行业中，央企的效益更差，甚至于亏损，急需退出。

整体来看，如果不是因垄断格局支撑的话，央企很难在市场上与其他企业同台竞争，这在央企走出国门，去海外发展后的结果就可窥一斑。在 2008 年金融危机中，就有 68 家央企曝出 114 亿美元的海外业务巨额浮亏。2011 年传出中国铁建投资沙特轻轨项目亏损达 41.48 亿元人民币，而这笔亏损最终将由国家来“埋单”。

央企内战内行、外战外行的结果，显示央企仍是温室里的花朵，一旦脱离垄断环境的呵护，就难以适应市场竞争规则。因此也有专家坦言，如果失去垄断的话，央企恐怕就很难赚钱了，所以才要拼命维持现有的垄断政策，甚至想方设法巩固垄断格局，拒绝向民企开放行业进入。这也造成各垄断行业大门紧闭，国务院新“非公 36 条”无法落实，民间资本望洋兴叹。

以央企为代表的国有企业，控制着国民经济命脉，掌握着各种资源，却没有实现高效益、高生产力，实际上是在浪费社会资源，阻碍经济发展转型。而且，由于央企上缴红利比例过低，巨额利润去向不明，导致民众无从监督，也很难分享到央企赚钱所带来的好处，这亦是民众对其极为不满的重要因素。因此，必须对央企进行改革，将其财务透明化，经营市场化，放开行业垄断，让央企与其他企业一样，在市场经济中公平竞争。来源：2012-2-29 每日经济新闻

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

工信部拟注销 26 家单位卫星通信网

工信部近日公示，拟注销铁道部等 26 家单位已建卫星通信网及网内地球站，因涉及卫星通信网均不具备继续运行条件。

公告称,根据《中华人民共和国无线电管理条例》、《建立卫星通信网和设置使用地球站管理规定》(工业和信息化部令第7号)等相关规定,经核查,北京萨德岚科技有限公司等十八家单位已建立卫星通信网的频率使用期限已届满,且未申请继续使用卫星频率资源。

此外,北京英斯泰克卫星通信技术有限公司等四家单位的 VSAT 经营许可已注销,而中国兵器工业信息中心等四家单位原建卫星通信网现已停用。

公告称,上述 26 家单位已建卫星通信网及网内地球站不符合继续运行条件,将予以注销。

公告还提示,对注销有异议的,在公示期内向工信部反映,并提供详细材料和具体的联系方式,以便调查处理。公示期内未收到异议的,工信部将依法注销已建卫星通信网及网内地球站。来源:2012-2-29 新浪科技微博

[返回目录](#)

工信部:2012 年增加 TD-LTE 规模试验城市

在 2012 年移动世界大会(Mobile World Congress, MWC2012)上,工信部科技司副司长沙南生介绍,2012 年,中国将在现有 6 个城市基础上进一步扩大 TD-LTE 规模建设,增加城市数量,加强网络建设和优化,提高用户体验。沙南生表示,2011 年底,TD-SCDMA 发展用户突破 5121 万,约占中国 3G 用户的 40%,建设 TD-SCDMA 基站 22 万个,覆盖全国所有县级以上地区,推出 TD-SCDMA 终端超过 800 款,支持 TD-SCDMA 手机厂商超过 50 家。据了解,2012 年中国移动(微博)将在现有上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门 6 个 TD-LTE 城市基础上增加北京、天津、青岛 3 座城市。来源:2012-2-29 今日早报

[返回目录](#)

商务部对原产韩国进口光纤发起倾销期中复审

中国商务部 5 日发布 2012 年第 8 号公告,决定对原产于韩国 LS 电线株式会社和株式会社 OPTOMAGIC 的进口非色散位移单模光纤案发起倾销及倾销幅度期中复审调查。

本次期中复审被调查产品归在《中华人民共和国进出口税则》中的税则号为 90011000。该税则号项下的其他型号的光纤及光导纤维束及光缆不在本案调查范围之内。涉案金额约为 2000 万美元。

本次期中复审调查的审查期间为 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日。正常情况下，本次调查于 2013 年 3 月 5 日前结束。来源：2012-3-5 新华网

[返回目录](#)

我国研究电信业民资开放实施细则 上半年将出台

3 月 5 日，全国两会新闻中心举行记者招待会，国家发改委主任张平就宏观经济和宏观调控回答记者提问。张平表示，最近国务院进一步强调，对于解决民营企业市场准入的问题，各个相关部门都必须在 2012 年上半年出台具体的实施细则，解决“玻璃门”“弹簧门”现象。并且已经明确了时间界限，就是 2012 年上半年必须把相关的实施细则出齐。用温家宝总理的话说，这叫“死命令”。

张平说，对于各个方面反映比较多的一些领域，总理在上午的《政府工作报告》中又进一步明确要鼓励和引导民间资本进入，包括能源、电信、铁路、金融、市政、教育、卫生等。现在国务院各个相关部门都在认真开展工作，研究起草相关的实施细则，确保上半年能够出台，进一步解决“玻璃门”、“弹簧门”问题。我相信，经过各个方面的努力，也随着社会主义市场经济体制的不断完善，伴随着国有经济和国有企业改革的深化，民营资本、民间投资一定会有更大的发展空间，在中国经济发展进程中发挥更大的作用。来源：2012-3-6 通信产业网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

三大业务促电信业增速超 GDP

在各方支持下，通信行业在近年来得以快速发展，这让我们对行业发展保持相对乐观。工信部日前发布的 2011 年通信业统计公报显示，2011 年全年行业增速为 10%，超过同期 GDP9.2%的增幅，实现了 4 年来的首次赶超，为“十二五”开局增添一道亮丽风景。本文着重解读 2011 年作为十二五开局之年的通信业发展状况，对其发展亮点与隐忧进行分析。

靠三大业务用户增长支撑的电信业务收入增速重新超越 GDP 增速

2011 年，中国电信(微博)业的电信业务收入达到 9880 亿元，接近 1 万亿元，同比增长 10%，这是继 2007 年之后，我国电信业务收入的增长速度再次超过 GDP 的增长速度。2011 年收入规模以高于 10%速度增长的业务主要包括：(固定)互联网宽带接入业务(15.2%)、移动漫游通话费(17.6%)、移动数据及互联网业务(55.5%)，而其他业务的收入增速均与 10%持平或略低于 10%，可以说上述

三项业务成为拉动电信业务收入增速再次超越 GDP 增速的明星级业务；而这三项业务的收入快速增长，从根本上说是依赖于用户规模的持续增长。

2011 年，(固定)互联网宽带接入用户规模达到 1.6 亿户，净增 3000 多万户，净增规模达到了历年之最，(固定)互联网宽带接入普及率达到 11.7%，同比提升约 2.2 个百分点，北京、江苏、广东等多个省市互联网宽带接入普及率的数据显示：当宽带普及率达到约 5% 时，宽带普及率增速按照 1.5-3 个百分点增长，我国宽带发展正好处于这一快速发展阶段。2011 年，移动电话用户规模达到 9.9 亿户，接近 10 亿户，净增 1.3 亿户，净增规模也达到了历年之最，移动电话普及率达到 73.6 部/百人，同比提升 9.2 个百分点，依据我国移动电话用户发展生命周期规律：当移动电话普及率在 50-80 部/百人时，年均增长超过 8 个百分点(为各阶段之最)，我国移动电话发展正好处于这一快速成长后期。正是有赖于移动电话用户快速增长，为 3G 用户发展和移动互联网用户发展奠定基础。2011 年 3G 用户规模达 1.3 亿户，而当年净增用户就达到了 8000 多万户。2011 年移动互联网用户规模达到 6.3 亿户，净增 1.2 亿户。

然而，十二五开局之年，中国电信业在收入增长和用户发展方面取得成绩的同时，也存在着隐忧，尤其是在宽带发展和移动互联网发展方面。

宽带发展需解决竞争不足、应用不足等问题

虽然，2011 年宽带净增用户规模再创历史新高，但宽带发展仍然存在着普及率低、带宽低、资费高等问题，这些问题大大降低了消费者的满意度并制约了宽带的进一步发展。为解决这些问题，工信部明确 2012 年将推动实施“宽带中国”战略，实施宽带上网提速工程，并不断降低宽带价格，同时为了完成上述目标，工信部将加大监督和管理力度。但仅仅依靠国家意志和政府监管还远远不够，最根本的还是要形成宽带提速降价的良性机制，而宽带提速降价的良性机制就是形成充分竞争的市场格局。

虽然 2011 年(固定)互联网宽带接入业务收入的增长速度达到 15.2%，但却低于同期宽带接入用户 23.9% 的增长速度，这说明单用户的 ARPU 值在下降。同时，扣除宽带接入业务后的固定数据及互联网业务收入的增长速度为 15.2%，仅与宽带接入业务收入的增速持平，而大大低于 55.5% 的移动数据及互联网业务收入的增速。这反映出宽带应用不足的问题。对于宽带运营企业来说，要想提高宽带用户的总体 ARPU 值水平，在宽带接入价格降低已是不可避免的情况下，唯一有效的办法就是不断提升宽带应用水平，增强宽带发展的业务驱动力。

移动互联网发展需解决被苹果等智能终端绑定的问题

虽然 2011 年移动数据及互联网业务收入的增速高达 55.5%，但却大大低于 2010 年 95.7% 的增速，这反映出电信行业被苹果等智能终端管道化的趋势在加剧。

另外，从三家基础电信企业 2011 年移动数据及互联网业务收入增速来看，联通公司超过了 100%，几乎为行业均值 55.5% 的两倍，而移动公司和电信公司则均低于行业均值，这与三家公司与苹果公司的合作程度成正比；而从三家基础电信企业 2011 年电信业务收入净利润率来看，联通公司为 1.2%，电信公司为 3.1%，移动公司为 18.9%，这与三家公司与苹果公司的合作程度成反比。这说明了什么？和苹果公司合作会吸引和挽留高端用户进而带来公司收入增加，但为此却可能带来终端补贴等成本费用的迅速增加，从而影响公司的盈利水平。

我们还可以看看美国的例子。2011 年第四季度美国三大运营企业均获得了良好的 iPhone 销售业绩：AT&T 售出了 760 万部，Verizon 售出了 400 万部，Sprint 售出了 180 万部，但由于高额的补贴，三大运营企业均从 2010 年同期的盈利转为亏损：AT&T 净亏损 66.8 亿美元，Verizon 净亏损 20.2 亿美元，Sprint 净亏损 13 亿美元。

可以发现，在苹果公司业绩不断取得历史新高的同时，其合作伙伴——电信运营企业却正在遭受亏损或较低盈利水平的命运。流量困境、被管道化的危险等很早就被运营企业意识到了，但看来运营企业并没有找到明显改变局面的办法。

可见，运营业的传统优势是提供网络和管道，但现在更吸引消费者的却是终端和应用，在这方面运营企业无优势可言。如何满足用户的个性化应用需求以及提升硬件实力，这仍是摆在包括我国三大基础电信企业在内的众多运营企业面前的难题。来源：2012-2-29 通信信息报

[返回目录](#)

国产厂商引爆智能手机“核”战

作为年度移动通信行业的盛会，本周一开幕的世界移动通信大会(以下简称 MWC)可谓亮点不断，在公众关注度最高的智能手机领域，厂商的实力比拼更是激烈。然而和往年不同，2012 年以中兴、华为、HTC 为代表的国产手机阵营可谓大放异彩，其相继发布了号称业内最快、最薄的四核旗舰智能手机新品，成功地抢在诺基亚、三星(微博)等国际巨头前面引爆了智能手机的“核”战争。

中国军团表现抢眼

在本次 MWC 大会上，智能手机的性能大战进入到了白热化阶段，除了诺基亚另辟蹊径发布 4100 万像素的“怪兽”级拍照手机之外，其他几乎所有主流的

采用 Android 系统的智能手机厂商都纷纷将四核产品的发布作为了展示的焦点。其中，“中国军团”的表现格外抢眼，中兴、华为、HTC 等多家厂商发布了采用四核处理器的旗舰产品。华为终端总裁万飏表示，此举是为了进一步提升国产品牌在全球市场的知名度，依托具有创新技术的产品，该公司 2012 年在大力发展中国市场的同时，还将加快进入欧美、日本等主流国际市场，并力争 2012 年实现智能手机的销量从 2011 年的 2000 万部提高至 5000-6000 万部的目标。而华为的老对手中兴通讯(微博)在本次 MWC 上同时发布了四核以及 4G 多模制式的智能手机，同样摆出高举高打的姿态。中兴通讯执行董事何士友透露，中兴手机已经制定了新的目标：2012 年智能手机出货目标要突破 3000 万部，2015 年力争手机收入进入全球前三名。

国产手机厂商在智能手机的高歌猛进，无疑得益于中国 3G 市场高速发展的强有力支撑。工信部统计数据显示，2011 年中国新增 3G 用户超过 8000 万，其中近半用户选购智能手机，智能手机和 3G 用户增长的良好互动关系已经形成。而易观国际则预测，2012 年中国 3G 用户将有望突破 3 亿大关，智能手机销量更将超过 1.5 亿部，“有这样庞大的市场需求作支撑，国产厂商将迎来前所未有的品牌突破良机，这估计也是中兴、华为等国产手机厂商抢先推出四核智能手机的主要目的。”广州出云咨询分析师张星表示。

芯片巨头战事升级

“尤其是在 Android 平台的智能手机市场，中高端用户对于性能指标颇为看重，这使得各大手机厂商在品牌竞争时纷纷将性能提升作为关键竞争力。而多核化则是性能提升的最直接手段，因此无论是年初的 CES 还是现在的 MWC，厂商的旗舰产品都将抢先引入四核平台作为了展现自身技术创新实力的关键。”张星称根据各大厂商公布的计划，2012 年二季度，智能手机中高端市场的多核大战将会正式打响。

“其实这背后还有智能手机芯片厂商的力量推动。”战国策首席分析师杨群则告诉记者，此前在智能手机芯片领域，高通一枝独秀，但是从 2011 年开始，英伟达、德州仪器、联发科(微博)纷纷加入战团，“这种竞争加剧的局面无疑推动了芯片多核化的进程。”其实不仅仅是这些传统手机芯片巨头，就连跨界而来的 PC 芯片巨头英特尔也在不断加快其渗透手机芯片市场的步伐。在本次 MWC 上，英特尔正式发布了三款全新智能手机系统芯片产品的计划，将产品系列从高性能产品拓展至高性价比产品细分市场。英特尔公司总裁兼首席执行官保罗·欧德宁更是高调宣布继和摩托罗拉移动以及联想达成战略合作之后，英特尔 2012 年还将和英国运营商 Orange、印度运营商 Lava 和中兴通讯合作推出新款智能

手机，相关产品将于 2012 年下半年和 2013 年初正式登陆市场，对现在占据智能手机芯片市场主导地位的高通发起强有力的挑战。

而为了应对这种潜在的威胁，高通也在本次 MWC 上宣布将推出其主打高端市场的骁龙处理器的专业版，以更加强劲的 3D 图形性能升级来迎接竞争对手的挑战。对于这种智能终端芯片领域加速多核化的竞争局面，IT 行业独立分析师孙永杰表示对于消费者而言，这意味着更多选择将会是好事，但对厂商而言，将过多精力放在硬件性能比拼而非商业模式或者产品体验创新上，而有可能让同质化竞争局面更加加剧。来源：2012-3-1 南方日报

[返回目录](#)

国产智能手机崛起带旺本土配套产业链

开年以来，以中兴华为(微博)抛出的数张芯片采购大单为代表，MWC 展会大量新机上市为标志，2012 年智能手机市场增长与竞争大幕正式拉开。除了是最大的智能手机待开发市场，最大的智能手机生产基地之外，中国本地各类手机配套产业亦开始蠢蠢欲动，意欲分享市场蛋糕。最为“先行”的例子出现在触控套件行业中——“步入低价智能终端时代，以华为中兴为代表的国产中低端智能手机放量式增长，出于对成本控制的强烈需求，在大陆触控企业产能释放和技术工艺提升的背景下，本土触控业龙头厂商在国产智能终端供应链中对台湾大厂的替代进程正在加速，触控模组采购本土化趋势成型。”广发证券近日一份研究报告认为，2012 年智能终端触控产业采购本土化渐成趋势。这点同样受到了部分台湾研究机构的关注，缘起中国大陆触控产业崛起，首先会对台湾相近产业构成冲击。

触控产业受益智能手机爆发性增长

市场研究机构 Transparency Market Research 公布的最新报告显示，2011 年全球平板电脑销量为 6700 万台，较 2010 年的 1780 万台增长 276.5%，预计 2015 年将达 2.49 亿台，年平均复合增长率将达到 38.8%。预计到 2015 年包括日本在内的亚太地区平板电脑销量将占全球 35.3%。2011 年，全球平板电脑保有量已达 8120 万台，预计 2015 年末这个数字将达到 3.89 亿台。

智能手机方面，2011 年全球销量为 4.69 亿部，较 2010 年的 2.82 亿部增长 66.7%。预计 2015 年将达到 10.48 亿部，其中亚太地区占 39.5%，年平均复合增长率将达到 36.3%。其中 2011 年第四季度在苹果 iPhone 4S 大约 3610 万部销量的强劲推动下，全球智能手机销量已超过 2008 年全年。广发证券研报认为，在步入智能时代的大背景下，国内手机市场同样迎来智能机普及浪潮。据统

计，2011年华为智能手机发货量达到2000万台，中兴通讯(微博)智能手机发货量亦有1200万台，同比增长均超过500%。

“毫无疑问，智能手机业务将成为两家公司未来几年重点发展方向。”赛诺市场研究机构预计，2012年国内市场总销量将跃升至1.64亿部，在2011年的基础上继续翻番，中低端智能手机将占国内智能手机增量84%。再看代表企业中兴华为，前者将新增智能手机出货量定为2500万部，华为更在终端订货会中喊出了6000万部智能终端的年销售目标。

这种由中国大陆企业领衔的新一轮智能手机市场增长，同样被台湾从业者看在眼里。近来有台媒报道称，随着华为、中兴及联想等三大主要智能手机走量品牌相继推出多款智能手机，市场出货量大增。该观点认为，这一趋势首先将惠及上游触控套件行业。在这方面，一直以来台湾企业有传统优势，但目前正被中国大陆相关企业从后赶上。

广发证券研报亦将智能终端增长中的最先受益者，定位在了触控产业上。

陆企有实力替代台湾大厂

“我们认为大陆触控行业已经取得良好的开端：一方面，以华为中兴为代表的国产中低端智能手机放量式增长，一定程度上保证了终端需求；另一方面，大陆触控产业的成熟与壮大启动并加速着本土触控业龙头厂商在国产智能终端供应链中对台湾大厂的替代，采购本土化渐成趋势，大陆触控业的成长由此得到有力支撑。”不过研究报告同样提到了但随着产能的大幅度释放期的到来，下半年行业竞争将再次趋于激烈。

报告特别以中兴通信2011年以来触控元器件采购的例子，阐述大陆触控产业发展机遇。“在2011年大陆众多厂家触控模组投产前，中兴通信大部分供货来自台湾大厂TPK、Wintek、牧东光电等。而大陆触控龙头莱宝高科间接供货苹果产能紧张，信利国际有限的触控产能被华为包下。不过随着大陆触控厂产能逐步释放，包括超声电子、宇顺电子、莱宝高科、深天马及欧菲光等企业开始进入中兴供应体系。”言下之意，目前大陆触控模组已完全能“独当一面”，替代台湾同类产品，瓶颈只是在产能上而已。

而这种情况自2011年下半年以来开始得到缓解，主要原因是各大大陆触控模组生产商产能投入开始进入回报期。报告认为，随着国产品牌在消费电子终端的话语权不断增强，与之配套的大陆触控产业逐步走向成熟，在降低触控整体成本的要求下，国产替代有加速的趋势。“自2011年四季度以来，国内终端大厂大批订单转向大陆触控厂商，触控模组也曾出现供应短缺的情况，大陆触控厂商的份额也在稳步提升。”

隐忧藏于落后的脚步中

有鉴于中国大陆竞争者的迅速崛起，台湾电子产业研究机构亦对当地企业的未来发展，提出担忧。甚至有观点认为，目前大陆触控面板厂仍以供应大陆终端业者为主，但也已有部分起步较早、技术水准较高业者成功打入国际主要品牌大厂供应链(以苹果为代表)，其中以玻璃式触控感测器为主。

国内调研机构出云咨询电子行业分析师白东益亦赞同这一观点，他认为这些技术品质相对处于领先地位的中国大陆企业，不仅仅在大陆市场上发展迅猛，更开始争抢台湾大厂的海外品牌订单。而这部分订单，特别是来自苹果的部分，本身作为一种品牌背书，让更多的下游生产商和品牌，把目光集中到中国大陆触控模组生产商身上。

然而，这并不意味着大陆触控模组企业已然能与台、日、韩企业站在同样的高度。其仍存在核心技术相对落后的问题，企业核心竞争力和联发科(微博)芯片、中兴华为手机一样，建立在高性价比的基础上。

白东益则认为，目前大陆企业频频获得大单很大程度上得益于井喷中的市场需求。也就是说，只要质量合格，多少货都有企业买单。这样的情况下不容易体现出国内企业与台湾、日韩企业的技术差距。若此时大陆企业将过多的时间精力和资源放在产能扩张上，难免减少研发上的投入，不利于长远发展。特别是未来市场需求瓶颈产生后，可能出现的产能过剩问题。广发证券研报亦指出，大陆触控产业“高歌猛进”之余，应考虑“行业景气度低于预期”、“触控产品毛利下滑”以及“技术路线”背后的风险。来源：2012-2-29 南方都市报微博

[返回目录](#)

国产 4G 最快 2013 年试商用 市场前景仍迷雾重重

3G 风头正劲，4G 扑面而来。在昨日举行的 2012 移动世界大会上，中国移动(微博)总裁李跃透露，中国移动将在 2012 年全面扩大 TD-LTE(国产 4G)规模试验和部署，如果 2012 年规模试验网进展顺利，到 2013 年计划在国内启动 TD-LTE 试商用。有关专家表示，国产 4G 的商用将激发产业链的融合，但其未来的市场走向却依然迷雾重重。

李跃表示，中国移动将扩大 TD-LTE 规模试验至 9 个城市，其中新增北京、天津、青岛。李跃还介绍说，TD-LTE 不仅能够实现全球漫游，方便用户在全球终端接入，并平滑地与 3G 网相融合，还是未来移动互联网的首选，也是解决数据流量通道的首选。有报道称，4G 的网速将 10 倍于 3G。

对于国产 4G 商用的时间表，业界普遍认为有“久旱逢甘霖”的感觉。

通信世界网总编辑刘启诚认为，TD-LTE 成为全球 4G 主流技术的时间窗口就在这一两年。如果等到 2014 年才开始商用，那个时候 WCDMA 和 CCDMA2000 的 4G 版本 FDD 已经全球铺开，TD-LTE 将会陷入类似 TD-SCDMA 的境遇。

不过据记者了解，TD-LTE 目前的发展速度并不乐观。截至目前，全球仅有两家运营商正式启动了 TD-LTE 商用服务，并且还没有真正意义上的 TD-LTE “手机”。

大唐电信集团董事长真才基表示，未来三四年是推动 TD-LTE 整体发展的关键期，也是重要政策、产业发展和技术突破期。如果迟迟没有商用信号，产业链上下游不会投入资源，海外运营商只能观望。在频谱资源非常紧张的情况下，拖的时间越长全球运营商越可能转向其他标准。

虽然中国移动以及部分电信设备商对 TD-LTE 商用翘首以盼，但是 TD-LTE 商用的市场前景尚未明了。有关专家担心，结合 3G 的发展历程，TD-LTE 即使商用，在短期内也无法完成吸纳大规模用户的目标。

通信专家吕本昌认为，根据易观智库数据，2011 年中国手机用户主要使用的手机功能(不含语音电话和短信)的前五名分别为上网浏览、即时通讯、音乐、拍照或摄影、玩单机游戏，看电影或视频使用频率只占 17%，其他大流量在线业务占比也较小，且从月度移动互联网应用下载排行变化来看，大流量非对称业务也未呈现显著上升趋势，短期内用户自发产生的对 TD-LTE 的需求刚性低。

“4G 相对于 3G 最明显的优势是网络承载能力更高，速率更快。这对于应对 3G 之后数据爆炸性增长的局面无疑很有帮助。但考虑到前期的建网成本以及广告推广成本，4G 套餐资费很可能像 3G 初期那样，走高端路线，吸引高端用户。”刘启诚表示。

中国软件资讯网相关负责人陈礼明认为，中国移动之所以如此急于推动 TD-LTE 的商用，不仅仅从市场需求的角度考虑，而更多的是想获得竞争优势。

“如果能够在 4G 商用上领先于中国电信(微博)和中国联通(微博)，中国移动将获得先发优势。但关键这种领先时间能维持多久。”来源：2012-2-29 北京商报微博

[返回目录](#)

国内无线设备供应商将从 TD-LTE 商用布署中受益

在不久前召开的移动通信大会上，TD-LTE(Time Division Long Term Evolution，分长期演进)全球发展倡议(GTI)公布了 TD-LTE 三年全球规模部署计划，到 2014 年，全球将建成约 50 万个 TD-LTE 基站，覆盖超过 20 亿人口。

此外，中移动总裁李跃表示公司将加快 TD-LTE 商用部署。他预计 2012 年中国 TD-LTE 基站规模将超过 2 万个、2013 年超过 20 万个。Bharti Airtel 首席执行官表示公司也将在 2012 年早些时候推出 TD-LTE 商用服务。

在我们看来，中移动 2013 年的 TD-LTE 基站规模目标已接近全国商用网络的规模(TD-SCDMA 目前拥有约 22 万个基站)。我们预计 2012 年下半年 TD-LTE 试商用将主要在杭州和深圳展开，并将在 2013 年上半年进行更大规模的铺设。我们认为 50%以上的基站将通过 F 频段升级完成。我们认为中国和全球的 TD-LTE 发展将对中国电信(微博)设备领域带来积极影响，尤其是对中兴通讯(微博)(买入)、京信通信(中性)和大富科技(中性)等无线设备供应商而言。

会上，高盛通信科技分析师西蒙(Simona Jankowski)表示，小型基站已经成为 2012 年世界移动通信大会移动基础设施的热点。阿朗、思科和高通等公司都强调了这一主题，并一致认为运营商正在转向部署无所不在的小型基站。高通首席执行官甚至预计小型基站与手机的比率将逐渐达到 1。

我们认为，将小型基站与宏基站相结合可以最大限度地利用有限的频谱并提高网络覆盖，以应对移动数据的快速增长。我们认为小型基站的兴起或将利好各大电信设备供应商，如华为(微博)(未上市)和中兴通讯。但我们预计中国推出小型基站的进程将较为缓慢，因为这会对电信公司当前的采购框架形成挑战。来源：2012-3-6 东方早报

[返回目录](#)

MWC2012 年国货雄起：最强配置手机平板都是国货

摩托罗拉独有的 MotoCast 摩传输智能私有云应用，是其智能手机云端解决方案。

华为全新四核平板电脑有一颗强劲的“中国芯”。

数码城

比国内“全球通”影响还大的是另一个“全球通”MWC，全球移动通讯大会的缩写，可以说相比较拉斯维加斯的 CES，这个“全球通”更加专注于手机平板之类的数码玩意。MWC2012 全球移动通讯大会于 2 月 27 日至 3 月 1 日在巴

塞罗那举行，作为手机行业最大规模的世界级展会，将会汇聚各界通讯巨头举行技术论坛，并且有众多重磅新机涌现。所以，2012年的手机看这里。

本届 MWC 上最强配置手机和平板都是国货

2012年的看点很多，比如说诺基亚(微博)仿佛改行一样推出了像素高达四千万的拍照手机 808，还有 win 系统的一堆手机，如果真要罗列，还真是要出专题号外了，但在诸多神器当中，来自中国的本土品牌兵团却格外耀眼，丝毫没有什么二线替补的畏缩不前之态，不少刷屏围观的网友都大呼，中国制造快雄起了！

为什么大家会对国货如此信心爆棚呢？中国制造是这次 MWC 上最有诚意的企业，诚意是指推出产品的规格级别，早在 CES 上，就有各路大神预言 2012 年的手机和平板将会以四核 T3 处理器为主流标配，但是许多国际数码巨头拿到巴塞罗那的产品给人一种“缝缝补补再赚一笔”的感觉，配置提升并不明显，于是，在这次 MWC 大会上，最强配置的手机和最强配置的平板都分别花落国货。

国货做强的好处不仅仅是脸上有光，最直接的是国民可以第一时间用上最潮产品，而且价格不会因为关税而变得虚高，在饱经“山寨”质疑后，国货时尚原创地雄起，真是个好消息。

华为全新四核平板电脑有一颗强劲的“中国芯”

我们先来期待一下第二季度全球发售的最强平板电脑，来自中国的华为全球最强四核 10 寸平板 MediaPad10FHD

华为终端发布了全新一代智能平板电脑——10 英寸的四核平板电脑 MediaPad10FHD。这是华为终端继 S7、S7Slim、MediaPad(蜂巢)之后所推出的第四款平板电脑，也是全球迄今为止速度最快、影音表现能力最强的四核平板电脑，先来看看这款电脑的硬件配置吧！

MediaPad10FHD 采用华为自主研发设计的 1.5GHz K3 四核处理器，配有 2GB RAM，130 万像素的前置摄像头和支持高清视频录制功能的 800 万像素自动对焦后置摄像头，同时享有华为终端独有的云计算解决方案和谷歌 Android 软件商店，并搭载了最新的安卓 4.0 系统和分辨率高达 1920*1200 的超高清 10 寸 IPS 显示屏。

关键点首先是处理器，这是国产研发的，按照之前的相关报道，总体性能是同为四核处理器的英伟达 Tegra 3 的两倍，而且不用交给老外一笔不菲的技术转让费了，这么强劲的一颗“中国芯”的确值得期待，有些人会觉得现在的手机和平板有点大跃进的嫌疑了，两年前诺基亚的机王也不过六百多赫兹的 CPU，才几年光阴，1G、双核、四核就井喷了，不进行专业技术运用的老百姓值得花这么多钱去投资这些高性能么？

当然，如果只是上个网看个新闻，也许一个千元上下的单核平板就足够了，但是在高清影音和 3D 游戏，以及多任务运行的情况下，消费体验的差别是显著的，尤其如今硬件发展几乎是被软件拖着跑，这也是升级的必然趋势。

此外，华为算是了解普通中国人民的日常生活需求，在一些技术流派经常忽视的地方进行强化，既然是叫 MediaPad，影音娱乐就是主打功能。超高清 IPS 显示屏支持多点触摸，这是目前业界分辨率最高的显示屏，Dolby 环绕声效技术，在玩游戏和欣赏 1080P 高清电影时，感受可以秒杀 iPad 了。重量仅 598 克，机身厚度仅 8.8mm，也算相当主流的超薄玩意了。

2012 年第二季度，该产品国内就有得卖了，这才是最关键的。

采写：南都记者闫涛 图片(除署名外)均为资料图片

■ 数码观察

CES 回顾系列之“人云亦云”

阿里云、iCloud、酷云……太多的“云”概念如同雨后春笋般涌现，令用户眼花缭乱，无从选择。IT 的战争似乎从拿在手里的劳什子延伸到了看不见的“云”。

在 CES 前夕，宏碁(微博)Acer 高调发布个人云服务 Acer Cloud，个人云服务计划将在 2012 年第二季度，在大中华区与北美首先上线，第四季度更会把服务应用到所有 Windows 用户和 Android 用户上。目前是针对消费市场用户的产品，并且是完全免费的产品，并没有对该产品收费的计划。在 Acer Cloud 推出的前期阶段，该服务将提供给 Acer 产品的用户使用；未来计划在一个合适的时间将其开放给所有的电脑、平板及智能手机用户。

Acer Cloud 上采用了不同于其他厂商云服务的设计理念：首先，Acer Cloud 的云端存储空间是免费并且没有空间上限的；其次，AcerCloud 并不会在云端存储空间上存储用户的资料，而只是在该空间上建立一个文件的索引，通过这个文件索引 Acer Cloud 可以清楚的告诉用户，他的资料是被存放在哪个计算设备之中。

继苹果之后，把云概念当做营销重点的巨头不只 Acer，在 CES 的展台上，摩托罗拉(微博)从众多“公有云”服务中率先推出了独创的“私享云”服务。

摩托罗拉独有的 MotoCast 摩传输智能私有云应用是由摩托罗拉自主研发的智能手机云端解决方案，能够在手机端完成在线浏览和远程下载电脑端内容的任务。只要将预装摩传输智能私有云应用的摩托罗拉手机和安装了 PC 客户端的个人电脑相连接，简单地注册个人信息，就立刻将个人电脑中的指定信息库放入了口袋。

摩传输支持多终端同时登录同一电脑和单一终端登录多个电脑的功能，可以组建属于自己的专有云空间。除了首款搭载了摩传输智能私有云应用的全球至薄

Android 智能手机 Motorola RAZR XT910 之外，摩托罗拉还将推出更多支持摩传输“私享云”的移动终端。来源：2012-3-3 南方都市报微博

[返回目录](#)

【国际行业环境】

T-Mobile 将关闭捷克 UMTS TDD 网络

T-Mobile 捷克公司日前宣布，将停运其现有 UMTS TDD 网络以支持更为常见的 UMTS FDD 网络。

T-Mobile UMTS TDD 提供 2Mbps 的上网速率，而在 UMTS FDD 方面已推出理论峰值速率达 21Mbps 的 HSPA。

“UMTS-TDD 网络在作为 ADSL 的替代选择时履行了其职责。然而这一网络技术已不再满足当前需求。” T-Mobile 捷克市场总监弗兰蒂谢克·玛拉 (Frantisek Mala) 表示。

此外，旧 UMTS TDD 技术被捷克 63% 的人口使用，而 UMTS FDD 则被 83% 的人口使用，并将由 T-Mobile 在年内进一步扩容升级。

尽管网络将被关闭，原先的套餐仍将有效。用户可以选择继续使用现有套餐或切换到“Internet na cesty”套餐，后者较原先的套餐便宜 50%。然而原先的套餐将不再向新用户提供，也不再可能续约。来源：2012-3-6 中国通信网

[返回目录](#)

智利 45 天 10 万人完成手机携号转网

智利引入手机携号转网业务 (MNP，又称“移动号码可携”) 后仅 45 天，即有超过 10 万名用户转至其他运营商网络。

据智利电信部副部长约格·阿顿 (Jorge Atton) 称，截至上周五，转网用户数累计高达 10.0372 万。

他向当地媒体预测称，由于手机携号转网已启动，移动业务的零售价将下降，而且当市场有新进入者时将进一步下降。

智利目前还正在尝试部署区域性的固话携号转网。来源：2012-3-6 中国通信网

[返回目录](#)

西班牙电信：将永久持有中国联通股份

日前，西班牙电信公司总裁在参加西班牙巴塞罗那举行的移动世界大会时表示，该公司将“永久”持有中国第二大通信公司中国联通(微博)的股份。“西班牙电信公司与中国联通的合作是稳固的”，“双方已建立长期战略联盟，并将永久保持这种关系。”2011年11月，根据双方协议，西班牙电信增持中国联通股份，使持股比例增至9.7%。2011年，受经济衰退影响，西班牙电信盈利减少50%，共计裁员6500人。来源：2012-2-29 商务部

[返回目录](#)

新加坡电信 3 亿美元收购移动广告公司 Amobee

新加坡电信同意以 3.21 亿美元收购美国移动广告公司 Amobee，以拓展自己的移动广告业务。

目前新加坡电信正在按产品类别重组旗下业务，减少对传统电信业务的依赖。该公司表示，预计上述收购将在 2012 年 6 月前完成，收购完成后新加坡电信将扩大移动广告业务，向消费者提供更有针对性的促销信息服务等。目前，新加坡在亚洲和非洲 25 个国家拥有 4.34 亿客户。

新加坡电信表示，移动广告市场刚刚兴起，拥有显著的潜力。公司希望通过此项收购来把握发达市场和新兴市场的增长潜力。来源：2012-3-5 新浪科技微博

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

三大运营商将陆续启动宽带招标

随着三网融合、宽带提速工程的进一步推进，各城市纷纷实施宽带提速、光纤入户工程，而运营商新一轮规模招标即将启动，预计招标规模将达到 9400 万芯公里。

宽带发展作为国家经济发展的重要支撑，越来越受到重视。在我国战略性新兴产业“十二五”规划当中以及信息产业规划“十二五”规划当中，都明确提出实施宽带中国战略和启动宽带中国工程。

而在近日召开的“2012年宽带中国战略服务信息化推进大会”上，工信部表示，2012年将以建光网、提速度、广普及、促应用、降资费、惠民生为目标，重点实施宽带上网提速工程，并以此落实推动中国宽带基础水平和应用水平的提升，提高居民使用宽带的性价比。到2015年末，城市家庭带宽达到20M以上，农村家庭达到4M以上，东部发达地区的省会城市家庭达到100M。

目前，国内三大运营商正在加速推动宽带网络的发展。据悉，中国联通(微博)、中国电信(微博)、中国移动(微博)的宽带招标预计将在3月份陆续启动，“两会”之后将公布相关具体规划。

兴业证券的研究报告称，2012年预计三大运营商招标规模将达9400万芯公里。其中，中国移动招标3400万芯公里，同比增41%；中国联通招标3000万芯公里，同比增114%；中国电信招标3000万芯公里，同比增76%。

实际上，从2011年开始，国内运营商已经加速宽带布局。2011年2月，中国电信启动“宽带中国·光网城市”工程，截至2011年年底，中国电信在南方21省的城市地区宽带线路20兆带宽接入能力覆盖率已经达到了70%，全国光纤接入覆盖的住宅套数2011年新增2000万户，总数达到3000万户。按照工程的目标，中国电信宽带用户的接入带宽将在未来的3—5年内跃升十倍以上，南方城市全面实现光纤化，核心城区全部实现光纤接入，最高接入带宽可以达到一百兆，城市家庭接入带宽普遍能够达到20兆以上。

而中国联通方面，2011年年底，中国联通启动PON网络设备招标，这是联通年度最大规模的固网光纤设备PON集采，总金额达40亿元人民币。进入2012年后，中国联通启动“光网世界·沃宽天下”宽带提速战略，计划3年内在城市普及10兆到20兆宽带，农村宽带接入大幅度提升。

相比电信联通，中国移动在宽带网络发展上有着明显的弱势，但同样也将宽带工程作为了公司发展的重点。2011年年中，中国移动启动了光纤光缆招标，集采800万线，招标规模相比2010年增长了20%。随着电信联通加码宽带发展投资，有业内人士表示，中国移动在宽带发展上的投入也将进一步加大。

用户对宽带发展的呼声高涨，是推动国内宽带发展的重要因素。“两会”即将开幕，有券商发布研报认为，“宽带通信建设提速”有望成为“两会”期间热议的主题之一。来源：2012-3-2 通信产业网

[返回目录](#)

联发科技发布第三代智能手机方案

联发科(微博)技日前发布专为主流智能手机市场而设计的第三代智能手机解决方案——MT6575，改方案高度整合主频 1GHz 的 ARM CortexTM-A9 处理器和 3G/HSPA Modem，并支持 Android 4.0 最新 Ice Cream Sandwich 操作平台。

联发科技 MT6575 支持丰富的多媒体高端规格，包括 720p 高解析的影片播放与录制、800 万像素照相机支持高达 960×540 分辨率的显示，可提升用户在平价主流智能手机的竞争力与差异化。联发科技特别根据产业标准与第三方测试软件，与同等级的其他解决方案进行比较测试，测试结果表明联发科技 MT6575 完整解决方案在浏览器应用程序效率上提升 35%，而在在线游戏等热门的应用方面，MT6575 的超高效能在支持 3D 图形处理反应速度上亦领先，高达 20% 以上。

专家指出，将高效能的 CortexTM-A9 整合进多种 Android-base 相关智能应用是 ARM 处理器架构具备高度扩展性的最好证明。在 2011 年，已有多款高性能的智能手机采用 Cortex-A9 处理器。来源：2012-2-29 北京商报微博

[返回目录](#)

新一轮 3G 争夺战：中移动服务竞争力不容小觑

在千呼万唤之后，电信版 iPhone 4S 终于在上周揭开面纱。按照计划，电信版 iPhone 4S 将于 3 月 2 日起接受预订，并于 3 月 9 日正式发售。电信版 iPhone 4S 的到来终结了中国联通(微博)在国内运营市场垄断苹果手机的格局，在给用户带来更多选择的同时，iPhone 4S 也将引发中国电信(微博)与中国联通乃至三大运营商新一轮 3G 高端用户争夺战。

在 3G 市场，不管是中国电信还是中国联通，甚至是暂未有属于自己苹果手机的中国移动(微博)，随着电信版 iPhone 4S 的发售，运营商之间终端硬件水平正趋于相当，而更贴近消费者的 3G 服务将成为下一轮市场竞争的决胜关键。

iPhone4S 搅动 3G 高端市场

随着电信版 iPhone 4S 补贴套餐的出炉，电信、联通 iPhone 4S 孰优孰劣的争议也甚嚣尘上。中国联通 iPhone 4S 已经于 1 月 13 日正式发售，而电信版 iPhone 4S 的发售则比联通迟了 52 天，中国联通几乎占据了先发优势。然而电信版 iPhone 4S 标榜的是“不一样的苹果，不一样的 3G”，同样值得期待。

目前看来，中国电信方面仅公布了三个档次的 iPhone 4S 合约套餐，和联通版类似的 iPhone 4S 套餐相比，虽然中国电信每个月的套餐都比联通贵上 3 元钱(289 和 389 套餐)，但中国电信在套餐中赠送了较多流量。超大流量的套餐特征凸显的是中国电信对高端用户的定位判断，并更适合移动互联网时代的消费特点。

中国电信方面一直强调，iPhone 4S 只是高端终端中的重要部分，并不是全部。显然，中国电信对 iPhone 的依赖程度要比联通低得多。理性的面对 iPhone 或许能让电信在较大程度上避免类似联通补贴终端带来的亏损，但同时也会难免在一定程度上影响 iPhone 4S 明星终端效益的发挥。可以说，对 iPhone 的运营考验中国电信的运营智慧。

从目前国内整个 3G 市场来看，截至 2012 年 1 月底，中国电信 CDMA 用户总数超过 1.29 亿户，其中 3G 用户增至 3870 万户；中国联通 3G 用户总数达到 4306.9 万户；中国移动用户总数超过 6.55 亿户，TD 用户为 5394.2 万户，国内 3G 用户总数达到 1.35 亿，3G 渗透率超过 13%。三大运营商中，中国移动、中国联通、中国电信之间的 3G 比例大致为 4:3:3。电信版 iPhone 4S 更像是一条“鲶鱼”，它的出现无疑将在三大运营商之间掀起新一轮的 3G 高端用户争夺战。

运营商强化产业链话语权

尽管自国内 3G 起步以来，业内就对 3G 市场“得终端者得天下”的论断不以为然，然而自中国联通 2009 年引入苹果 iPhone，并促 3G 扶摇直上以后，终端的魅力便被运营商奉若神明，特别是明星终端。

近年来，苹果在通信业界的强势姿态表明，移动运营商在电信市场竞争中独舞的时代已经结束。运营商对终端厂商的反依赖以及产业链之间的融合在逐步深化已是不争的事实，这是 3G 移动互联网时代一大标志。换句话说，移动互联网正在改变着电信运营商在过去产业链中的主导地位。也正是为避免移动互联网带来的冲击，电信运营商不得不在终端策略上做出调整。

就国内运营商而言，中国电信自 2009 年开始着力打造 CDMA 终端产业链，寄望通过产业链合作的方式进一步把握自己在终端乃至移动通信产业更多领域的发展主导权。经过两年多的发展，中国电信在终端领域的地位愈加巩固。中国电信最新统计数据显示，2011 年 CDMA 终端产业链上游各类合作伙伴数量达到 410 余家，终端品牌达到 137 个，各类在售 CDMA 终端超过 1100 款。这也说明了中国电信为什么没有押宝 iPhone 4S，而只是将其作为终端策略的一部分。

当然，中国联通和中国移动近年来也在着力打造自身的终端产业链。中国联通在 2011 年召开了首届 WCDMA 终端产业链高峰论坛，积极加强与终端厂商

的紧密合作。尽管移动 TD 终端较其他制式终端起步晚，但近年来在中国移动以及 TD 终端产业链的合力推动下，TD 终端产品也在多方面稳步提升。

随着国内 3G 步入爆发增长前夜，终端发展无论从低端到高端还是从硬件到平台，中国已经开始了手机“总动员”。从 iPhone 4S 到小米手机，三大运营商的博弈已经不再局限于低等级上的价格战，越来越多的体现在对合作伙伴的争夺上。

3G 硬件相当，服务成决胜关键

电信版 iPhone 4S 这条“鲶鱼”将给三大运营商带来怎样的变化，目前还不得而知。但有一点毋庸置疑：作为一款明星终端，它的推出意味着中国电信在中高端市场的话语权得到强化，在最大限度增加用户黏性的同时，也必将使得中国电信的市场空间变得更为广阔。

对于电信引入 iPhone 4S，业界普遍持谨慎观察态度，大多数声音和中国电信方面对 iPhone 4S 的定位基本一致。电信专家项立刚认为，电信版 iPhone 4S 给联通带来的冲击肯定会有，但是未必会很大，因为两家运营商的苹果手机在华销量占比并不大。这一点从 Gartner 最近公布的统计数据可以得到验证：2011 年第四季度，苹果在中国卖出了 208 万部智能手机，在市场份额中占比 7.5%，相比之下，华为和中兴在中国智能手机的市占率分别上升至 12.6% 和 11.1%。目前国内 3G 渗透率超过 13%，距国际公认的 3G 渗透率达到 15% 便进入爆发增长阶段的临界点仅一步之遥。3G 大规模爆发增长更多的将依赖于中低端市场的发力，换句话说，爆发增长的主体是中低端的千元 3G 智能手机，高端仅占小部分。

但是，iPhone 4S 作为标志性的明星终端，其高 ARPU 值的消费特点及明星效益带来的收益要远远高于其直接产生的营业收益。因此，从这一点来说，iPhone 4S 的引入对中国电信意义重大。在 3G 领域，中国联通相对于中国电信的终端优势将由此被拉近。未来，中国联通方面不排除采取降低 iPhone 4S 合约价格、赠送更多流量等促销活动，来迎战中国电信的 iPhone 4S。

尽管国内 3G 竞争日趋白热化，但中国移动依旧稳坐头把交椅。从目前看来，国内手机用户将于本月底突破 10 亿，移动通信市场接近饱和。这意味，在未来的 3G 市场上，竞争将更多的集中在存量用户，以及 2G 转 3G 用户层面上。

中国移动暂时还未获得引进苹果资格，但已经把更多的精力放在维系现有用户上，携号转网步履艰难在一定程度上说明了这一点。中国移动在 2011 年 10 月就宣布网内已有 1000 万 iPhone 用户；对于 iPhone，中国移动此前针对 iPhone4 用户推出剪卡服务，iPhone 套餐等等个性化专享服务。近日有消息称，中国移动高层正频繁与苹果方面接触，希望引入新一代苹果手机；而与此同时，

中国移动也正在与苹果方面积极沟通关于 iPhone 4S 完美兼容移动 2G 网络频率的问题。

中移动一系列的动作表明，尽管没有属于自己的苹果手机，甚至 3G 发展也不尽人意，但是，中国移动在国内 3G 市场，特别是服务市场的竞争力依然不容小觑。来源：2012-2-29 通信信息报

[返回目录](#)

电信业竞争进入存量市场时代 运营商陷策反混战

近日，北京、河南、辽宁等地纷现运营商策反竞争对手用户，在鞍山当地移动为使用一年的电信 189 用户开出了 15 元包月的优惠，北京联通则向移动用户电话推荐套餐。策反在 2G 时代的联通移动竞争中司空见惯，关于策反的政策频频出现在两家的内部文件中。在 3G 牌照发放近三年后，目前三大运营商彼此间的差距在不断缩小，2G 时代的霸主中国移动(微博)正遭受电信与联通的夹击，未来市场格局充满猜测。另一方面，国内移动用户已近 10 亿，运营商遭遇用户增长天花板，存量市场竞争时代如何突破发展瓶颈是运营商需要面对的课题。而目前看，运营商还是将重点放在了从对方手中抢食。这其中与运营商的层层考核机制有关，也反映了运营商并没有在移动互联网时代将转型深入到底，员工的意识以及知识技能没有与竞争的要求相适应。

存量市场策反混战

随着国内移动用户逼近 10 亿大关，三大运营商都面临移动用户增长的天花板，在新增市场乏力的情况下，挖角竞争对手的客户成为运营商保证公司业绩增长的主要手段。

在现有考核机制下，运营商普遍制定了较高的增长指标。据知情人士透露，“从目前三家的工作会了解的情况看，2012 年他们的市场目标定得都很高，有的不只是制定电话放号的指标，还有业务收入增长的指标。”一位省通管局局长表示，当地某企业制定了逾 30% 的增长指标，一旦层层压下去，基层不乱套才怪。

在众多的地方市场，运营商不断上演策反大战。知情人士透露，南阳移动推出收联通卡专用套餐，每位员工分 5-20 个任务，利用打电话、发短信、摆摊等手段联系联通用户。知情者还将部分给某员工策反联通的号单“曝光”。鞍山移动新推出新政，用一个用一年以上的 189 号就能换一个移动号码，这个移动号在鞍山打所有移动号都免费，不限时长，月租 15 元，接听免费。

各地策反大军中地方移动的高“曝光率”源于移动不断感受到增长的危机。在 3G 市场，目前三大运营商彼此间的差距在不断缩小，2G 时代的霸主中国移动正遭受电信与联通的夹击，从 2010 年开始，其新增用户比例从 80% 降到 50%。

而在运营商内，年初也成为发力争夺用户的关键时期。“年初如果能多发展用户，就为 2012 年打下好的基础。”江苏移动一位市场人员告诉记者。

其他两家不断显现后发优势的运营商也频频现策反动作。据了解，在很多地方中国联通(微博)采取负责人赠送 iPhone4，并分发价值千元以上的 3G 手机给单位中层管理者来进行移动用户的策反；中国电信(微博)则通过专线与手机、宽带与手机、固话与手机的相互捆绑进行保有与策反。

而在大众市场，用户也不断接到策反电话，据媒体公开报道，近日不断有北京移动接到所谓联通 3G 电话销售热线的来电，表示只要预存话费便可免费获得联通 186 号段的手机号码。另外联通工作人员还向用户表示，如果决定要办 186 的号码，可以直接在电话中选号，并享受免费送号快递上门服务。如果选择的号码末四位带有“4”，每月返还的话费会更多。

面对这样的策反混战，业内人士难免感叹，“这些年，同是国有企业，为什么其他企业都能理性竞争，通信企业为什么要恶性竞争，希望引起各运营商集团的老总们反思；沉重的不科学的考核指标压力是恶性竞争之源。”

一位山东移动员工向记者表示，虽然移动的 KPI 考核进行了改革，但目前地市、区县还和以前一样，没什么变化，再说集团的战略、考核到了省就已经变形了。

转型之痛

无疑，沉重的考核指标压力是恶性竞争之源，虽然，没有一定指标，企业就会失去发展目标，但指标如果超出市场容量和企业承受力，竞争动作肯定会变形。以广东通信市场为例，据某咨询公司数据，整个广东地区 2012 年整体通信增量在 80-90 亿元间，而按照移动、电信、联通三大运营商的任务增量总和已经达到 120 亿元，

除了超出市场容量的指标外，运营商自身的转型不到位也是导致策反混战局面的原因。目前运营商还是将目光盯住对方的客户，业内专家杨培芳在接受《通信产业报》(网)记者采访时表示，“我不认为目前运营商面临发展的天花板，恰恰相反，物联网给运营商带来了新的发展机会，物与物之间的联系将是很大的市场。”

此外，运营商员工面对新的竞争环境，自身的知识技能并没有与市场的要求相匹配，“很多人对 3G 业务自己都搞不清楚，怎么去跟客户推销？”很多员工

还是擅长简单的去“挖角”对方的客户，这些都是运营商需要面对的问题。来源：2012-3-5 通信产业网

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动拟入股中广传媒

中国移动(微博)董事长王建宙昨日确认，该公司考虑入股中广传媒，但持小股。交易完成后，中广传媒负责内容和网络，而中移动则负责客户管理和销售。

据了解，中移动和中广传媒 3 年前签订排他性的合作协议后，中广传媒的手持电视 CMMB 获得迅猛发展，目前已覆盖全国 336 个地级以上城市、850 多个区县，覆盖人口已超过 5 亿。来源：2012-3-6 北京晨报微博

[返回目录](#)

中移动 TD-LTE 今明两年预计投资 2000 亿

短短三年，中国移动(微博)在 3G 运营中逐渐被竞争对手所压制，但这一局面正在改变，TD-LTE 的三年部署规划，令中国移动弯道超车有了具体日程表。

日前，由中移动主导的“TD-LTE 全球发展倡议”(GTI)在西班牙巴塞罗那举办的 2012 年世界移动通信大会上，正式公布了 TD-LTE 今后三年的规模部署计划：到 2014 年，全球建成超过 50 万个 TD-LTE 基站，覆盖全球超过 20 亿人口。

与此同时，中移动也首次明确了 TD-LTE 在国内的发展路线。中移动总裁李跃在会上表示，中移动 2012 年将进一步扩大试点规模，并计划 2013 年通过新建和升级两种模式，使 TD-LTE 基站规模超过 20 万个。同时，他还透露，香港地区商用服务将在年内推出。

对此，业界普遍认为，三年部署计划的出炉不仅为 TD-LTE 的全球商用步伐定调，各 TD-LTE 运营商将各司其职，认领其基站建设份额；另一方面，作为 TD-LTE 商用的领导者和重要推手的中移动，也向业界发出了明确的产业建设信号，保守测算，按每个基站基本建设费用 100 万元，今明两年，仅在 TD-LTE 基站建设方面，中移动就将投入 2000 亿。这无疑将大大提振产业信心。

2013 年部署 20 万基站

中国移动总裁李跃在 GTI 峰会上的演讲中指出，中国移动将加快 TD-LTE 在中国的部署，在 2012 年启动 TD-LTE 的扩大规模实验网建设，在近 10 个城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站。

“北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站，在浙江和广东省的大城市采用 TD-SCDMA 在 F 频段平滑升级到 TD-LTE 的方式实现城区的连片覆盖，并在杭州、深圳等地实现 TD-LTE 的业务试商用。”李跃明确表示。

不仅如此，在“2012 年的扩大规模试验取得成功”的基础上，中国移动还将在 2013 年，通过新建和升级两种模式，使 TD-LTE 基站规模超过 20 万个。李跃甚至表示，如果条件成熟，平滑升级计划可能提前到 2012 年下半年或者年底。

目前，中国移动已在香港地区获得 15x2 的 2.6GHz FDD 频率和 30MHz 2.3G TDD 频率，年内将在香港地区开始 LTE TDD/FDD 的商业服务。

目前，中国移动 TD-SCDMA 基站数量为 21 万，TD-LTE 20 万基站的部署计划，相当于 TD-SCDMA 三年的建设规模，这使全球运营商和产业链都备感振奋。爱立信(微博)中国及东北亚区总裁马志鸿就明确表示，爱立信一直在等待中国 TD-LTE 的实际部署，为此已经准备很长时间。

不容乐观的现实

TD-LTE 在国内尽快部署，尽快实现商用，这对于中移动的战略意义不言而喻。但一位不愿具名的通信建设人士则表示，如果 2013 年要建设 20 万 LTE 基站，最大的考验在于设备定型和设备商生产和供货能力。他表示，上个月高通才实现了 LTE 和 3G/2G 网络的语音切换，“从实现到商业化，整个试验起码还有 1 年以上的路要走，如果要加快进程，TD-LTE 初期将仅能定位为数据业务。”

此外，根据通信建设的经验，一个全新网络建设，起码要在启动前的 1.5 年前，开始网络的全网规划、然后是省级规划和市州规划，虽然 TD-LTE 在技术、产品、组网性能和产业链组网能力已经具备了规模建设和应用条件，“目前中国移动还没有出台明确的 LTE 网络规划，这将极大考验设备商的生产和供货能力。”

此外，随着中移动的三年规划定调，TD-LTE 未来将获得什么样的频谱资源再次被提到案上。此前，工业和信息化部已经正式批复了 2570MHz 至 2620MHz 之间的 50M 频率为我国 TD-LTE 使用。虽然这并不是我国为 TD-LTE 分配频谱的全部，后续仍将有新的频谱加入，但是有关专家还是表达了对 TD-LTE 未来频谱分配的担忧。这种担忧主要来自两个方面：一方面是频谱分配不足，TD-LTE 未来可能面临较大频谱缺口；另一方面是分配的频段较高，覆盖面积太小，没有低频段频谱，不利于网络建设。

“频谱直接决定了覆盖半径，目前的高频段频谱并不适合大规模部署 TD-LTE 基站，TD-LTE 低频段频谱问题亟需解决。”一位无线电专家表示。

此外，从政策层面来看，目前仍未看到任何 4G 发牌迹象，对此，一家设备商中国区总裁也表示，国际手机厂商如果不能看到明确的市场机会，或不能明确未来网络频段，投入会非常谨慎。

全球部署打融合牌

目前，越来越多的海外运营商开始商用 TD-LTE 网络。从一开始，针对 TD-LTE，中移动的规划并不仅限于国内，其目的是用国际化市场规模来换取产业链成熟。

在本次 GTI 峰会上，印度 Bharti、日本软银、美国 Clearwire、欧洲 Hi3G 几大成员运营商纷纷公布了其 TD-LTE 运营规划。截至 2012 年 2 月底，日本运营商软银、中东运营商 Mobil 等已分别建立 5 个 TD-LTE 正式商用网络。

在本届峰会上 GTI 运营商发布了 GTI 行动宣言，确定了到 2014 年使全球 TD-LTE 基站达到 50 万个，终端超过 100 款，覆盖人口超过 20 亿人的目标。不仅如此，李跃表示，中国移动将引领产业各界将 TD-LTE 与 FDD LTE 从标准到产业进行融合，其中包括网络融合以及终端融合，使得 LTE 能够成为全球漫游精品网络。“LTE 如若想成功首先需要达到全球漫游，同时不同国家需要致力完成频谱统一要求，使得国内国际共享频率。”

如果说 TD-LTE 已经在路上，那么此次三年规划的发布，无疑是其弯道超车发出的明确信号，下一步，中移动要面对的，是 TD-LTE 商用部署的频率、终端、多天线技术等多项关键问题。来源：2012-3-5 通信产业网

[返回目录](#)

王建宙：中移动 iPhone 用户达到 1500 万

导读：3 月 3 日，在位于北京会议中心的全国政协经济组驻地，全国政协委员、中国移动(微博)董事长王建宙接受媒体采访时表示，随着各种新技术的出现，中国移动与苹果手机合作的技术性障碍都逐步克服了。他表示，中国移动一直在与苹果进行广泛合作，截至目前，中国移动的 iPhone 手机用户已经达到 1500 万户，从 2011 年以来基本每个月增加 100 万户。

全国政协委员、中国移动董事长王建宙 3 日在位于北京会议中心的全国“两会”经济组驻地接受采访时表示，随着新技术的出现，中国移动与苹果手机合作的技术性障碍已逐步克服。

王建宙说，中国移动从 2G 技术的时代就一直与美国苹果公司商谈合作事宜，现在已进入 4G 时代，双方合作“各方面都一步步推进”。

他表示，中国移动一直与苹果进行广泛的合作。截至目前，中国移动网上通过自备机器入网的 iPhone 手机用户已经达到 1500 万户，从 2011 年以来，基本每个月增加 100 万户。

王建宙透露，他 2012 年将提交“进一步推进信息化和工业化的深度融合”的提案，其中内容即包括此前他曾屡次关注的物联网建设问题。

王建宙直言，当前物联网推广的速度还是“太慢”：物联网的规范、标准、规划确实很重要，但利用现有技术，如手机 Sim 卡、传感器等，已经可以提供大量物联网应用，“这些在技术上没有问题，但推广的速度应该加快”。来源：2012-3-3 中国新闻网微博

[返回目录](#)

中移动 2013 年试商用 4G 规模试验扩至九城

中国移动(微博)计划 2013 年在国内开展 TD-LTE 试商用，而眼下将把规模试验的范围进一步扩大，从六个城市扩至九个城市，新增北京、天津、青岛。

中国移动总裁李跃在出席 2012 世界移动通信大会 GTI 峰会时透露了这一计划。TD-LTE 是我国主导的 4G 技术标准，已经在 2012 年年初正式入选国际 4G 标准之一。此前，中国移动在国内六个城市搭建了规模试验网，并在上海世博会上成功演示。

据介绍，2012 年中国移动将采取新建和升级两种方式推进 TD-LTE 网络进程。在北京、天津、深圳、上海、南京等城市，中国移动将建设超过 2 万个 TD-LTE 基站；而在广州、杭州等城市，中国移动将主要通过对现有 TD-SCDMA 基站的平滑升级来搭建 TD-LTE 试验网。中国移动预计 2013 年国内 TD-LTE 基站总量达到 20 万个。

李跃表示，如果 2012 年规模试验网进展顺利，中国移动或将在深圳、杭州等城市推动小范围的 TD-LTE 试商用，2013 年推动 TD-LTE 大规模建设及试商用。“如果条件成熟，TD-SCDMA 平滑升级计划有可能提前到 2012 年开始。”

显然，中国移动对于上马 4G 技术的心情迫切。当然，目前推广 TD-LTE 的主要问题不在于网络，也不是频段，最大的瓶颈依然是终端。李跃表示，就目前的测试情况而言，TD-LTE 终端需要完善。而 TD-SCDMA 的实践经验也充分证明，只有成熟的终端才能获得消费者的支持。截至 2011 年年底，中国移动 TD 用户已突破 5000 万户。

另外值得一提的是，中国移动已取得香港地区相关频段，计划年内将在香港建设 4G 网络。

■ 新闻链接

2014 年 TD-LTE 拟覆盖全球 20 亿人口

TD-LTE 已经获得了国际运营商的大力支持。在本届峰会上，参会的运营商联合发布了 GTI 行动宣言，确定到 2014 年使全球 TD-LTE 基站达到 50 万个，终端超过 100 款，覆盖人口超过 20 亿人的目标。

中国移动提供的数据显示，截至 2012 年 2 月底，日本运营商软银、中东运营商 Mobily 和 STC、欧洲运营商 Hi3G 以及南美运营商 Direct TV 分别建立 5 个 TD-LTE 正式商用网络，同时 10 余家运营商也明确了商用计划。来源：

2012-2-29 北京晨报微博

[返回目录](#)

中国移动宣布年内在深圳等地开展 4G 网络试运行

中国移动(微博)在巴塞罗那举行的第七届世界移动通信大会上宣布，2012 年将在杭州、深圳等地开展第四代移动通信网络(4G)TD - LTE 商业试运行，年内将在香港地区开通商业服务。此举引起全球产业链和电信运营商的高度关注。

中国移动总裁李跃介绍说，中国移动将在 2012 年启动 TD - LTE 扩建试验网建设，通过新建和升级方式，在北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过 2 万个基站，在浙江、广东两省的大城市平滑升级到 TD - LTE。在商业试运行成功的基础上，计划到 2013 年将基站数量增加至 20 万个。来源：2012-2-29 深圳特区报微博

[返回目录](#)

【中国电信】

电信公布 iPhone4S 网上预订渠道

中国电信(微博)日前公布了将于 3 月 9 日上市的 iPhone4S 网上预订渠道，据了解，电信版 iPhone4S 网上预订渠道为“天翼卖场”(shop.bj.189.cn)，广大用户可于 3 月 2 日之后通过该网站预订电信版 iPhone 4S。关于 CDMA 版 iPhone4S 的合约计划，中国电信此前已公布，分为两年、三年期。两年期 16GB 版最低月消费 389 元起可零元购机，三年期 16GB 版最低月消费 289 元起可零元购机。来源：2012-3-2 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

北京电信家庭宽带速率提至 2M 以上

近日完成首批家庭宽带免费提速工程后,中国电信(微博)北京公司(以下简称“北京电信”)家庭宽带的速率已全部达到 2M 及以上水平。同时,4M 以上家庭宽带用户的提速也将于近期启动,并逐步提升整体速率至 4M 及以上水平。

自 2011 年下半年以来,中国宽带被认为与欧美水平差距拉大,宽带已成为用户和业界关注的焦点。工信部为此提出将推动实施“宽带中国”战略,争取到“十二五”末,城市家庭带宽达到 20M 以上。同时,北京电信提出了 2012 年的宽带计划:“2M 起步,4M 主流,8M 领跑,最高 20M。”也就是说,今后,北京电信提供的宽带速率最低也能够达到 2M,新入网用户 2M 起步。来源:

2012-2-29 北京商报微博

[返回目录](#)

中电信推自主手机 UI 界面天翼桌面 提供云服务

近期,记者发现中国电信(微博)方面已经开始为用户提供自主 UI 界面应用的下载,该桌面中还配合以各类云服务功能,用户安装后便可使用相应的天翼云手机服务。

目前在 Android 手机系统环境中已经有众多第三方桌面来配合用户使用,其中很多 UI 可以允许用户在不必刷机的情况下,便可更换 Android 手机中的桌面 UI 进行使用。这些桌面多配以重新设计的 UI 风格和操作方式,有的 UI 中还会绑定相关的自家应用,来促进用户使用其自家应用产品。

近期,记者发现中国电信方面也开始对外提供自家的 Android UI 产品天翼桌面,或又称中国电信手机云桌面。官方称其是一款集手机桌面、数据管理、软件商店、安全防护于一体的多功能桌面产品。

据悉,天翼桌面具备一键备份恢复功能,允许用户将手机上的联系人、短信、通信记录、照片、文档等通过手机网络备份到服务器。同时用户还可通过手机网络将服务器中备份的数据同步回手机上。用户还可通过云来远程查询手机数据,定位手机位置,并提供实时的话费、网络流量、套餐使用情况的查询功能。

中国电信手机云桌面还提供了应用管理的功能,其可对本地应用进行自动分类识别,自动版本更新和恶意程序的识别,同时提供大量的 Android 应用软件。而这其中还得到了天翼空间和 360 安全卫士(微博)的协助。来源:2012-3-6 飞象网

[返回目录](#)

消息称中电信引入美版 iPhone 4S 解决全球漫游

知情人士透露，中国电信(微博)此次引入的 iPhone 4S 除了是否机卡分离等个别问题还未明确外，基本与美版 iPhone 4S 相同，以便实现全球漫游；另外，其网上预订渠道已确定为“天翼卖场”(shop.bj.189.cn)。

电信版 iPhone 4S 与美版同型号

此前，中国电信已宣布将于 3 月 9 日起正式销售 iPhone 4S。电信也成为第二家引入 iPhone 的国内运营商。据了解，电信版 iPhone 4S 与美版 iPhone 4S 在设备型号上同为 A1387，这意味着电信版 iPhone 4S 与正宗美版 iPhone 4S 基本相同，功能上未做改变。

这可能与国际漫游有关。由于全球 CDMA 运营商比较少，之前一直有人担心 iPhone 4S 的国际漫游问题，据悉，美版 iPhone 4S 同时支持 WCDMA 和 CDMA 制式 3G 网络，可以在全球运营商网络间漫游，中国电信肯定希望引入的是与美版 iPhone 4S 一样的可全球漫游的 iPhone 4S。

国际漫游问题已解决

据透露，电信版 iPhone 4S 的国际漫游问题将与美版 iPhone 4S 一样，具体来说，其芯片既支持 WCDMA 网络，也支持 CDMA 2000 制式，用户在国内使用 CDMA 3G 网络，在国际及港澳台漫游时具备支持 WCDMA/GSM 网络的能力，这样，相对于电信版 iPhone 4S 真正实现了全球漫游。

另据透露，iPhone 4S 已被列为中国电信“龙手机”的一部分，内部有些人简称其为“龙机”。

在销售 iPhone 4S 之前，中国电信一些地方分公司还特意将其网上渠道由网上商城(bj.189.cn)改版，改版后名为“天翼卖场”(shop.bj.189.cn)。后者将是中国电信 3 月 2 日之后网上预约的重要渠道。

据了解，中国电信还在细化 iPhone 4S 合约套餐，希望在流量及 WIFI 时长上更有优势。来源：2012-2-29 新浪科技微博

[返回目录](#)

中电信推新品牌意在为 iPhone 4S 拓展年轻用户

赶在发售 iPhone 4S 前夕，中国电信(微博)推出了面向年轻用户的一个新品牌天翼“飞 Young”，据悉，这也是中国电信争夺 iPhone 4S 用户的重要之举，中国电信希望 iPhone 4S 将向年轻时尚用户延伸，而不再只是高端用户。

新品牌拼抢动感地带

3月1日，中国电信发布了其推出“飞 Young”年轻品牌，专门针对年轻时尚的用户群体。根据中国电信的说法，目前中国手机市场，年龄在21-30岁的用户占70.5%的份额。“飞 Young”年轻品牌正是为此而生，是中国电信未来争夺年轻用户的重要利器。

实际上，随着3G时代的到来，智能手机成为最受学生群体欢迎的移动终端之一，而以高校学生为主的年轻用户则被锁定为3G智能手机的潜在消费群体以及未来的主流消费人群。

显然，3G时代，年轻主力消费群体市场乃三大运营商必争之地。而运营商在这一细分市场的竞争策略也早已变化。与以往单纯的价格和服务战的套路不同，运营商们纷纷改走差异化路线，利用自身优势，积极塑造个性化的品牌带动销售政策。

为此，中国电信也针对年轻用户推出“飞 Young”年轻品牌将与中国移动(微博)动感地态相抗衡。

电信版 iPhone 4S 希望吸引年轻用户

有调查显示，中国 iPhone 用户中，70.5%的年龄分布在18-30岁之间，平均年龄在28岁左右，并且，苹果 iPhone 用户中，55.6%拥有本科及以上学历。因此，中国电信的 iPhone 4S 将大力扩充至年轻用户。除了网络覆盖的绝对优势，中国电信的 iPhone 4S 的资费和套餐在价格方面，也颇具优势，更加优惠，入门套餐仅只49元套餐，正好与年轻用户的需求相吻合。

中国电信早就宣布将于3月9日开始 iPhone 4S 预售，赶在 iPhone 4S 预售之前，中国电信推出“飞 Young”年轻品牌，两者显然不可能时间点上那么巧合。

业内估计，中国 iPhone 用户应该已有1200万户以上，但因为以往 iPhone 的价格，使得 iPhone 主要成了高端用户和时尚白领的专属手机，但实际上，随着智能手机的发展，年轻人希望使用 iPhone 的比例越来越高，分析家们指出，随着智能手机的娱乐影音能力的快速提升和社交化功能增强，预计在未来的1-2年内，20-30岁的年轻用户还将在智能的用户群体中处于优势地位，而且其中相当部分年轻用户对 iPhone 有需求。来源：2012-3-2 新浪科技微博

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通董事长常小兵为垃圾短信太多向公众道歉

“联通 3G 业务不会只面向高端群体，我们将加快向中低端渗透、覆盖。”昨日下午，参加全国政协经济界委员分组讨论的中国联通(微博)集团董事长常小兵表示，对手中国电信(微博)推出 iPhone 手机将加剧行业竞争，但不会对联通和苹果的合作造成影响。

于现场记者问及的垃圾短信多多，常小兵称，“这是每个运营商都在极力去解决的问题”，但如果是点对点的垃圾短信，运营上也难以控制。随后，他以运营商的身份向用户表示歉意，同时希望用户理解。来源：2012-3-6金羊网 - 新快报微博

[返回目录](#)

北京联通宽带今起免费提速：价格体系将大调整

北京联通(微博)昨日宣布，从 3 月 1 日起对北京联通宽带进行免费提速，用户宽带速率将至少提升一档，最高可至 20M。同时，宽带产品价格体系也将大调整。

最高速率可至 20M

北京联通表示，此次提速包括在网的所有 ADSL 和 LAN 网宽带用户。提速后，原 512K 用户升速为 1M，1M 用户升速为 2M，2M 用户升速为 10M，4M/8M 用户升速为 20M，同时，LAN 网宽带从 10M 共享升速到 100M 共享。

北京联通相关负责人表示，此次提速完全免费，家庭宽带用户不需要去营业厅办理相关业务，联通会自动提速。

北京联通于去年 12 月开始对回龙观电话局、展览路电话局和大有庄电话局覆盖的宽带进行了提速试验。2 月份，试点范围扩大。北京联通称，截至目前，全市城郊区 340 万宽带客户的上网速率得以全面提升。

北京电信也于今年 2 月份启动了家庭宽带免费提速，2 月 17 日，针对 512K、1M 和 2M 三档速率的宽带提速工作正式完成，提速后，512K、1M 升速至 2M，2M 提速至 4M，至此，北京电信家庭宽带速率全部达到 2M 及以上水平。北京电信表示，将于近期启动 4M 及以上速率宽带免费提速工作。

免费光纤改造在进行

有用户反映，由于自己所居住的小区并没有进行光纤改造，即便提速了也无法享受到所谓的 10M 宽带速率。

北京联通表示，目前由铜缆接入的 2M 及 2M 以上用户若要享受到 10M 的宽带速率，需通过北京联通“沃宽用户端”签署光纤入户改造协议，才能享受到 10M 以上宽带速率。北京联通将在这些用户局端完成提速后，在用户上网时向用户推送提示信息，提示自提速日至 2012 年 12 月 31 日。用户签署协议后，北京联通将分期分批进行免费光纤改造，从而实现用户宽带接入提速。

北京联通相关负责人表示，不清楚北京市有多少小区进行了光纤改造，“我们一直在开展光纤改造工作，分期分批地进行。”来源：2012-3-1 新京报微博

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯谋求提升盈利能力

在成功通过千元智能机等高性价比的终端打开市场之后，中兴通讯(微博)(000063.SZ)开始谋求在智能机领域获得更多的利润。

“2011 年为了大规模启动市场，中兴在利润方面做了一定牺牲。”北京时间 2 月 27 日下午，中兴通讯执行董事、执行副总裁何士友接受记者采访时表示，2012 年中兴会继续主攻智能机市场，提升盈利能力。

来自中兴方面的数据显示，2011 年中兴手机的整体出货量比上一年增长了 50%，其中智能手机的出货量取得了行业最快的 400%增幅，达到了 1200 万部。市场研究机构 Gartner 发布的 2011 年第四季度全球手机厂商销售情况报告称，中兴通讯在销量榜上超越 LG，成为全球第四大手机厂商。

中兴的智能机销量之所以能取得快速增长，其与运营商合作的千元智能机功不可没。比如明星机型 Blade 880 系列，单单这一机型在 2011 年的销量就超过了 800 万部。

但是，千元智能机最大的问题就是“不赚钱”。有手机厂商人士评价说，这是运营商为了快速发展用户，压缩了渠道利润、终端厂商利润而得到的产物，“2011 年正好碰上中兴、华为(微博)这样的厂商，为了快速切入智能机市场，与运营商不谋而合，宁愿不赚钱也要把规模做大”。

何士友表示，2012年中兴的智能机出货量至少要超过3000万台，收入增长不低于40%，2012年的重点是，“在规模扩大的同时，还要保持盈利水平不断提升”。

不过，提升盈利水平并非易事。在何士友看来，中兴主要需要从四个方面入手。第一点也是最基础的一点就是做好产品，“首先要让消费者愿意买单”；第二点是多渠道发展，何士友强调说，之前中兴主要是运营商集采定制模式，未来将逐步转向多渠道，包括电子商务渠道等，“中兴现在跟京东、淘宝、eBay(微博)等都有合作”，除此之外，还会推动行业大客户定制。

提升盈利水平的第三点就是品牌地位的提高。何士友坦言，虽然中兴已经成为全球第四位厂商，但是品牌价值和销售收入不相匹配。而提升品牌价值，就需要在中高端产品线加强布局。在本次MWC(移动通信世界大会)上，中兴就发布了四核手机产品ERA，主要针对中高端市场。

最后一点，是对产业链成本的把控能力。而这又涉及到出货量以及市场占有率的问题，市场占有率提高之后，自然对供应商有更强的议价能力。

何士友说，2012年中兴终端业务目标是市场占有率达到全球前三，收入和品牌价值全球前五。另外，随着终端业务规模的扩大，它在中兴自身业务的比重也在提升。何士友表示，2011年终端业务约占集团总收入三分之一，2012年预计会达到40%，“争取2015年占到50%”。

对于Android以及未来Windows Phone手机厂商的差异化问题，何士友认为，“智能手机厂商比拼的是看谁更快，现在几乎没有哪个技术是独家做的”，所以需要厂商做到又快又好。来源：2012-2-29 21世纪经济报道微博

[返回目录](#)

中兴通讯：关注2012业绩拐点

2011年全球通讯行业进入过度竞争状态，使得利润整体出现大幅度下滑。不过2012年竞争激烈程度将有所改善，原因是2011年全球经济二次探底，运营商处于谨慎原则，延缓了网络升级和扩容的进程，2012年全球经济形势较2011年将更为明朗。

对于中兴通讯(微博)而言，北京某私募人士认为首先最先要关注它2012年业绩的拐点，虽然2011年公司终端事业部像智能终端做了积极的转型，2011年销售200万部，但是算下来智能终端占手机比仍不足15%。2012年公司计划1200万部，有望达到1400万-1500万部。2012年终端整体销售计划为1.2亿部，实现问题不大，其中1/4为数据卡，其他是手机。海外及国内的销售比约为

6:4, 海外部分毛利率较国内更高一些。这样来看, 公司 2012 年在智能终端上的业绩还是很乐观的。

云计算方面, 从投资主体看, 运营商、大中型企业、政府军队是三大投资主体, 运营商市场无疑中兴华为(微博)绑定优势更为明显, 企业网市场将是中兴华为下一步拓展的蓝海, 集中化 IT 给中兴华为带来千载难逢的机遇, 规模化、低成本正是中兴华为在过去 5 年在全球电信市场独树一帜的法宝。短中期看, 中兴通讯将受益于智能终端和平板电脑在全球范围的迅速普及; 长期看, 中兴将受益物联网以及 M2M 投资兴起, 物联网及 M2M 市场将一个数倍于智能终端规模, 中兴的核心优势是定制化研发、低成本制造、快速响应, 这也正是物联网市场所期待的。来源: 2012-3-5 理财周报微博

[返回目录](#)

侯为贵: 中兴“爬坡”期不会很长

“2011 年做得不错, 这并不是只有我一个人这么说。”昨日巴塞罗那举行的全球移动通信大会上, 中兴通讯(微博)董事长侯为贵这样评价总裁史立荣的工作。

史立荣 2010 年出任中兴总裁, 公司策略明显转向。侯为贵说, 过去几年对跨国运营商的投入少了点, 现在对“大国大 T”(主要市场与顶级运营商)的投入多些, 2011 年利润虽有下降, 但营收增长很快, 增长红利会慢慢体现。

中兴已进入一个规模化通道, 内部称为“爬坡”。侯为贵说这阶段不会很长, 强调最大挑战是规模、现金流与利润的平衡。

史立荣上任时曾表示 2015 年要进全球前三, 最近他说目标有望提前实现。但胜算在哪?

终端先行

中兴目前将重任压在手机业务上。按中兴计划, 到 2015 年, 其手机业务收入将超过 1000 亿元人民币, 占整个集团的收入比例超过 50%。

但人们认为手机利润薄如刀刃, 没得做, 前不久爱立信(微博)已退出。

“手机不是低利润的行业, 虽然公司很多人也有跟你一样的想法, 但苹果的利润比做设备的爱立信要高很多,”侯为贵显然不认同。他说, 中兴手机业务目前只是处于发展阶段, “利润率有待提高”。

按中兴计划, 2012 年智能机发货量将增长一倍以上, 达 3000 万部左右, 收入增长不低于 40%。目前手机业务收入占比约为 33%, 2012 年将达到 40% 左右。

执行副总裁何士友说，预计 2015 年，中兴手机发货进入全球前三，收入进入全球前六。2011 年，中兴手机业务收入同比增长 50%，智能机销量达 1200 万部，中、美市场增长达 100%，欧洲、日本、澳大利亚增长 300%，拉美增长 50%。Gartner 数据显示，中兴 2011 年已成全球第四大手机厂商。

“如果手机行业需要论资排辈实现增长，中兴还需要等很长时间，但在这个快速变化和整合的行业里，机会稍纵即逝，一着不慎，就被甩出去很远。”何士友说。

他认为未来 2~3 年将是发展关键期，公司将扩大投入，提升品牌影响力。2011 年，中兴提出，一线厂商推出一款先进手机后，中兴同档次手机 3 个月内就得上市。他说，公司第一步要跟上，不能被甩很远，同时局部实现超越。

终端不仅可以提升规模，也是争夺欧美主流市场的利器。目前，欧美已成中兴最大区域市场，欧美收入中，终端收入占比早已超过 50%。通过终端定制打入目标运营商，再带动系统设备销售，已成中兴重要策略之一。

新业务引擎

侯为贵认为设备商的竞争力分为技术、成本和服务，目前中兴在一些技术领域已领先，特别是 4G 领域，不同设备商的采购成本和生产成本基本无异，研发成本优势仍是中兴竞争力之一。不过成本优势并非指低价，“诺西和阿朗的价格有时候比中兴还低，但不一定有份额”。

目前，整个电信行业整合加剧，侯为贵感慨“同行正变得越来越少”，但这为中兴成长提供了机会。在行业天花板隐现背景下，“新增领域的增长将成为中兴未来比较重要的推动力。”

据他介绍，中兴国内政企网业务 2011 年增长 90%，是发展最快的业务。此外，终端业务增长 50%，运维托管在内的电信服务增长 40%以上。

此外，云计算业务的发展将成为中兴重要的利润增长点，目前中兴云计算研发人员超过 4000 人，该业务每年增长都在 50%以上。

LTE 快速发展也在缩小设备商之间的差距。副总裁张建国表示，未来 1~2 年，LTE 将进入规模放号阶段，中兴在 LTE 上与对手的差距比 2G 时代小很多。虽然现在欧美已经过了网络设备“大规模搬迁和替代”的高峰期，但 LTE 发展会促进“反向整合”，即通过市场份额提高，推动 2G 和 3G 设备更替。

张建国介绍，2008 年，中兴在中国移动(微博)GSM 的市场份额仅 2%，现已提到 10%，TD 市场份额达 30%。他说，在 LTE 市场份额进入前三“只是时间问题”。

侯为贵说，除系统设备没进入美国市场外，其他国家市场，中兴已全面进入，中兴目标是，扩容的同时，扩大和增加收益。

欧美仍是中兴突破的重点，它占全球无线投入的 50%。第四营销事业部副总裁谢峻石说，如果欧美“能提高几个点”，公司全球排名能马上提高好几位。

目前中兴整体增长在 20%~30%之间，欧洲市场增速在 30%~40%左右。谢峻石表示，公司对欧美市场的要求是，能实现 40%左右的复合增长。

不过，侯为贵认为，大规模突破欧美市场恐怕需要很长时间，因为“并非只有纯粹的商业壁垒”。来源：2012-3-1 第一财经日报微博

[返回目录](#)

【华为】

华为借道芒果网推出旅游应用

继 2011 年推出数款性能彪悍的手机后，2012 年在 MWC 2012(2012 年巴塞罗那移动世界大会)上，华为(微博)终端再接再厉拿出多款异常瞩目的产品，在日益激烈的国产手机、平板性能大战中继续领跑。除了硬件上，华为还借道深圳芒果网推出了一款旅游应用，丰富其产品的内涵。在移动终端上“软硬兼施”，华为近半年来连发数弹，究竟这家已经是手机出货量全球排名第四的终端巨头为什么动作频频？

华为终端利润率仅“个位数”

华为在此次的 MWC 上发布了采用自家方案 K3V2 的四核 AscendD 手机与平板电脑，并称两者都是世界最高性能规格。华为终端董事长余承东(微博)表示，AscendD 与同类手机相比，成本低 15%至 20%。同时他还透露，华为 2012 年 30%至 40%的智能手机出货将面向中国市场。

事实上，华为已经在行业中排名第四，但是为什么还那么“好强”？实际上，对华为来说，品牌影响力有限是块心病。余承东在会上称：“我们希望成为行业顶级的品牌。我们的手机品牌并不知名，但我们的产品是最好的。”

有数据显示，借助运营商、电商等主要渠道，华为终端全球销售收入突破 67 亿美元，同比涨幅达 50%，手机出货量近 6000 万部，其中智能机约占三成。不过，在庞大的销售数据的背后，却是利润的缺失，“我司利润率低得可怜，只有个位数。”余承东会上坦言。

工欲善其事，必先利其器。“华为的手机以性价比著称，但这类产品利润很低。要提高利润，就得提高品牌在消费者心中的地位，高端手机是品牌的形象代表。”艾媒咨询首席分析师张毅认为，“尤其是旗舰产品，虽然研发费用高，但只要夺得头筹就能吸引世人的目光。”余承东也称：“先把口碑拉上来，能节省一些广告费。”

涉水旅游 开拓应用市场

在线旅游市场吸引了各路英豪跑马圈地，前有马云(微博)、马化腾，后有刘强东，各大门户、电商、IT 企业纷纷推出与旅游相关产品。在移动领域，各种应用琳琅满目，“携程无线”、“艺龙无线”、“飞常准”、“酒店达人”等竞相斗艳，不过一款“势力邦”却显得异常低调。原来这是低调的华为默默主导的产品。

据了解，“势力邦”以度假旅游顾问为业务的核心，并辅以餐饮美食、影院等本地的生活信息服务。华为提供了充足的资源来进行其自主开发的“势力邦”的推广和运作，包括手机内置、Pad 内置、应用超市“智慧云”的推荐下载。

令人疑惑的是，华为也涉足旅游？实际上，稳健的华为是不会铤而走险的，门外汉也可以联姻内行人。据了解，该款应用为华为与深圳芒果网合作推出，机票、酒店、旅游等产品由芒果网提供具有本地化优势的服务。该网站相关负责人称：“希望背靠华为，在移动互联网领域谋求更大的发展。”

对华为而言，其终端市场飞速增长，多款高端机型领跑业界，市场份额不断增长，但在移动互联网时代，不再是单纯的硬件比拼，而是软件、应用的整合能力。张毅认为，旅游类应用用户需求大市场增速较快，旅游产品在中高端用户群体中有较大的需求，通过其可以增强华为终端产品的软实力，也符合华为的中高端路线。来源：2012-3-1 南方都市报微博

[返回目录](#)

华为 2012 年计划销售 6000 万部智能手机

2012 巴塞罗那世界移动通信大会(MWC)上，华为(微博)推出两款重磅终端产品：四核手机 Ascend Dquad 与四核平板 MediaPad 10 FHD，皆搭载了华为自主设计的四核芯片。

其中，四核智能手机 A scendD quad 搭载了世界速度最快、体积最小、发热最低的四核移动设备处理器 K 3V 2。而 10 英寸的四核平板电脑 MediaPad10FH D 也是全球迄今为止速度最快、影音表现能力最强的四核平板电脑。两款产品都预计将于 2012 年第二季度在全球市场发售，首批上市区域包括中国、欧洲、亚太等。

华为计划 2012 年将华为智能手机销量从 2011 年的 2000 万台提高至 5000 万至 6000 万台。华为终端董事长余承东(微博)表示：“我们的手机品牌并不知名，但我们的产品是最好的。”因此华为终端 2012 年将在提升品牌上发力。来源：2012-3-1 南方都市报微博

[返回目录](#)

华为 2011 财年总营收 320 亿美元 同比增长 11%

华为(微博)企业业务部门总裁徐文伟(微博)周二在世界移动通信大会上接受媒体采访时表示,华为 2011 财年总营收超过 320 亿美元,进一步缩小了与全球最大无线网络设备制造商爱立信(微博)的差距。

徐文伟说,华为 2011 财年总营收实现同比增长 11%。由于手机产品销量和公司企业业务的增长,华为达到了既定的利润目标。

据悉,华为 2011 财年总营收超出法国电信公司阿尔卡特朗讯同期总营收的 50%,而爱立信 2011 财年的销售额为 2270 亿瑞典克朗(约合 345 亿美元)。华为 CEO 任正非表示,为达到 1000 亿美元的销售额,华为提高了云计算、商业计算服务、智能手机以及平板电脑的销售目标。

徐文伟表示,由于云计算及其应用服务的支持,网络从终端设备到基础设施都正在融合。华为将来会是信息与电信系统领域的佼佼者。

徐文伟说,企业业务部门销售额的增长速度将慢于预期,到 2015 年,销售额增加 150 亿美元是比较现实的目标。来源:2012-2-29 新浪科技微博

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚将减少产品种类

据国外媒体报道,诺基亚(微博)CEO 斯蒂芬·埃洛普(Stephen A. Elop)上周在世界移动通讯大会上表示,诺基亚产品采用微软(微博)公司的 Windows Phone 系统后,产品种类将大大减少。“诺基亚将比以前更加注重产品种类的削减。诺基亚最主要的竞争对手就是 Android 系统手机。”

目前,诺基亚正同微软合作以挽回被苹果和谷歌(微博)公司夺走的智能手机市场份额。当看到拥挤的 Android 市场时,埃洛普的感受则是“欣慰”。埃洛普说:“Android 市场内有一部分相当强大的竞争者,其他则变得相对弱势,而此市场将渐趋平衡。倘若诺基亚当初采用 Android,目前将是作何感受呢?对于待在独特且具区别化观点的境地里,我的感觉好多了。”来源:2012-3-5 北京商报微博

[返回目录](#)

诺基亚发布 4100 万像素手机

昨天记者了解到，诺基亚(微博)在巴塞罗那通信展上发布了一款使用 4100 万像素摄像头的手机 808PureView，这一像素水平甚至超过了几乎所有的专业数码相机。

巴塞罗那通信展对于通信企业而言是每年最重要的一个展会，在 2012 年的展会之上，诺基亚发布了多款新品，包括 3 款非智能手机、第四款 Windows Phone 手机，其中最引人注目的就是像素高达 4100 万的拍照手机 808PureView。据了解，4100 万的像素水平不仅将目前主流配置还停留在 800 万像素的其他手机远远甩下，甚至还超过了几乎所有的专业数码相机。例如目前佳能和尼康两大相机巨头旗舰级单反相机的像素分别只有 2110 万和 2450 万。

诺基亚公司称，5 年前就开始了这款超高像素手机的研发，而相关技术今后还将出现在更多诺基亚手机上。来源：2012-2-29 京华时报微博

[返回目录](#)

诺基亚将关闭 Ovi Share 在线存储服务

诺基亚(微博)周一宣布，将关闭 Ovi Share 在线存储服务。在 5 月 30 日之前，用户可以将存储在该服务中的内容进行存档。而在 5 月 30 日之后，该服务将无法访问。

业内人士认为，由于诺基亚正全面转向 Windows Phone 平台，因此对核心服务进行整合是合理的。根据诺基亚的说法，用户可以以压缩文件的形式打包下载全部内容，或是选择部分文件进行存档。此外，从 3 月 13 日开始，用户将无法再向该服务中上传内容。来源：2012-3-5 新浪科技微博

[返回目录](#)

诺西终止巴西运营商 Oi 合同裁员 3500 人

诺基亚西门子终止了与巴西移动运营商 Oi 公司的合同，并在此前已宣布裁员 1.7 万人的基础上，进一步削减 3500 个工作岗位。

诺西发言人本·鲁米(Ben Roome)表示，大部分被裁掉岗位的员工都已经离开了公司。

诺西 2009 年宣布与 Oi 达成 5 五年期的现场维护协议，为此雇佣了约 3000 名 Oi 及第三方员工。诺西将在其主要业务线上裁员 1.7 万人，以此专注于移动宽带设备及相关服务。

鲁米表示，裁员的目的显然与公司的业务重点及成本削减计划有关，不会影响公司圣保罗全球网络运营中心的运行。来源：2012-3-2 新浪科技微博

[返回目录](#)

诺西马博策：已完成 TD-LTE 核心项目测试

2012 世界移动通信大会正在巴塞罗那举行。诺基亚西门子通信(微博)(以下简称“诺西”)大中华区执行副总裁马博策在接受新浪科技采访时表示，现在全通信行业都在从硬件转向软件的竞争，诺西在不断调整策略，以期成为移动宽带专家。

在 27 日 MWC2012 主题演讲中，诺西 CEO 拉吉夫·苏立表示，到 2020 年平均每位无线网络用户每天使用 1G 数据流量，这要求网络要比目前快 10 倍。他说，“以这种移动增速来说，现在断定移动设备商谁是胜者和败者还为时尚早。”

马博策说，从本届 MWC 上看，无线宽带已经在我们身边，如果实现到 2020 年平均每位无线网络用户每天使用 1G 数据流量的愿景，已经成为很容易的事情。

也因为看到这种机遇，2011 年年底，诺西宣布计划在 2013 年年底前裁员 17000 人，并在全球范围内实施大规模重组，战略重组之时，诺西确定了 Focus(专注)、Innovation(创新) 和 Quality(质量)的策略，以期专注移动宽带和服务，并以创新和过硬的质量取胜。

马博策告诉新浪科技，诺西每年投入 20 亿欧元进行研发，以期不断实现创新。

本届展会上，诺基亚西门子通信宣布已经在 100 MHz 聚合频谱上使用 LTE-Advanced 系统实现了超过 1.4 Gbps 的数据传输速率，在文件传输和高清视频流的移动呼叫中，数据传输速率峰值达到了 1.429 Gb/秒。这在业界是最快的，创造了世界纪录。

“我们在全球拥有已经有 52 个 LTE 合同，这也是业内最多的，我们希望成为移动宽带的专家。”马博策强调诺西的新定位，“不论是我们的灵动网络架构，还是我们的客户管理体验方案，我们的战略是围绕运营商打造有效率的网络，一切都是应需而动。”

在 TD-LTE 方面，马博策透露，诺西也完成了 TD-LTE 第二阶段的核心项目测试，开始准备第二阶段的外场测试。

除了 LTE，在这次 MWC 展会上，另一个风向标是设备商的竞争开始由硬件转向软件。

比如，诺西发布的灵动无线网 GSM 软件套件，通过重整 GSM 频率，3G 和 4G 部署后可释放高达 30% 的频谱，降低总拥有成本达 20%。

“在新的技术到来的时候，如果想与老技术结合的好，实现平滑演进。我们就越来越发现，软件的力量让客户体验更加实际，从全行业来看，都在从硬件转向软件。我们甚至也很惊讶，诺西连续两年成为全球第十大软件公司。”马博策说。来源：2012-2-29 新浪科技微博

[返回目录](#)

诺基亚：WP 智能机需继续降价与 Android 竞争

诺基亚(微博)高管表示，为了更好的与 Android 竞争，他们需要进一步调低 Windows Phone(以下简称“WP”)手机价格。

诺基亚在移动通信世界大会上发布了多彩廉价版诺基亚 610 智能机，虽然它是目前诺基亚 WP 手机中功能相对较弱的一款，但售价也只有 189 欧元(约合 249 美元)。

不过诺基亚执行副总裁尼可拉斯·萨万德尔(Niklas Savander)认为，诺基亚 610 的价格仍不够便宜。他认为，为了更好的与 Android 竞争，诺基亚正在积极考虑将硬件产品调低到一个更便宜的价位。

“Android 手机在很多市场的售价已经在 100 欧元，而我们诺基亚 610 的售价还在 189 欧元，这就意味着如果我们想出创造一款低端第一用户智能机，我们还有一些工作要做。”萨万德尔称。

诺基亚在廉价机道路上并不缺乏经验，此前旧款诺基亚 1100 曾经是全球最畅销消费电子产品，但是要想将 WP 智能机带到这种水准，诺基亚还需要多做些工作。来源：2012-3-6 新浪科技微博

[返回目录](#)

【其他制造商】

爱立信宣布北美裁员 1400 人

爱立信(微博)(Ericsson)本周在北美裁减了 10% 的员工。

新闻发言人 Carolyn Curtis 表示，爱立信在北美地区拥有 14000 名员工，此次裁员是基于公司的年度评估，垫底 10% 的员工将被辞退。Curtis 称这将有助于公司取得更好的业绩。

据了解，爱立信在 2009 年接手了 Sprint 公司的日常网络运营及 6000 名员工，其中 2000 名在堪萨斯城(Kansas City)，而此次爱立信在堪萨斯城裁员 130 人。但 Curtis 称此次裁员不会对 Sprint 造成影响。来源：2012-3-2 中国通信网

[返回目录](#)

联想智能手机销量突飞猛进 跻身中国市场前三

据联想近日公布的第三财季财报显示，得益于乐 Phone S2、A60、P70 等热门产品的推出，联想智能手机在中国市场实现历史性突破，销量同比增长 20 倍，增速达到了大市的近两倍。2011 年 12 月，市场份额也突破了 10%，而到 2012 年 1 月，该数字又进一步提升至 11.1%，成功跻身前三甲的行列。

这些数字的获得起源于 2011 年初，联想根据移动互联市场在中国的迅猛发展做出了重大组织结构调整，成立了联想移动互联和数字家庭业务集团(以下简称 MIDH)。

通过积极寻求产品的差异化创新，联想以全面的产品组合满足各个细分市场的需求——通过 S、A、P 等几大系列产品，从定位、外观、定价、渠道等方面满足高、中、低各层次消费人群的需求，完善乐 Phone 在中国智能手机市场的产品布局。

除了丰富多样的产品布局，联想乐 Phone 在产品技术创新的成绩也可圈可点，不仅拥有全景拍照、笑脸识别等拍照应用，还有实现语音拨号、发短信、发微薄、云语音秘书，基于深度内核防御的“五防三模”技术更让用户毫无安全方面的后顾之忧。联想 MIDH 围绕客户的应用体验与产品的功能性突破、技术应用，让智能手机在 2011 年变得流光溢彩，精彩不断。

此外，通过与国内三大运营商的合作，联想不仅进一步提升了智能手机的品牌影响力，同时也是其在智能手机市场实现市场份额快速增长的重要原因。2011 年，联想智能手机累计销量已经达到 650 万部，在运营商捆绑市场份额屡创历史新高。自 2011 年下半年以来，联想 MIDH 已经陆续推出了联想乐 Phone A60、A68e、A66t、A390e、A668t 等多款运营商定制的 3G 智能手机。这些乐 Phone A 系列产品通过与运营商合作定制模式，以不高于 1500 元的价格，配以强劲的性能和丰富的应用，使数以百万计的消费者享受到移动互联时代的 3G 体验。

通过与运营商全方位、全运营商式的紧密合作，联想在千元智能终端领域三箭齐发，通过千元 3G 智能手机掀起了一场 3G 移动智能手机的普及风暴。联想乐 Phone A60 作为其中的佼佼者，创造了单月销量突破 50 万台的神话，成为销量破百万级别的明星产品，截止到目前，A60 在运营商渠道已经取得了超过 200 万台的销售业绩。其他几款手机的销量也在短时间内纷纷冲破百万大关，真正做到了运营商与联想品牌的持续共赢。

对于乐 Phone 近期的一系列出色表现，刘军给出了高度评价：“上个季度联想在移动互联方面取得了突飞猛进的进展。我们的产品线，我们为客户提供全面产品线服务的策略得到了非常好的进展。我们的智能手机每个月都创造历史新高，是中国增长最快的品牌”。

2012 年，随着本土品牌对运营商市场的强势介入及运营商集采主导权的下放市场，中国智能手机市场的竞争将会变得异常激烈，联想要想巩固优势乃至进一步突破，就必须利用自身优势，抓住智能手机进入大屏双核时代的机遇，更为聚焦细分市场。目前，在高中低各个档次联想都已投入研发，并将在年内推出多款针对女性、商用、旗舰型乐 Phone 的高性价比和高性能智能手机，一股新的智能手机风暴必将再度袭来。用刘军的话来说：“2012 年，联想会继续在智能手机领域投资，保持势头，全线发力，成为中国的领导品牌。”来源：2012-3-1 南方日报

[返回目录](#)

iPhone 4S 仍为美国最畅销智能机 黑莓持续下滑

美国市场调研机构 Canaccord Genuity 分析师迈克·沃克里(Mike Walkley)周一发布报告指出，2012 年 2 月，苹果 iPhone 4S 依然是美国销量最好的智能手机。

沃克里在报告中指出：“2 月的数据显示，苹果在美国的 iPhone 销量依然是最强劲的，与竞争对手相比，iPhone 的份额有所增长。”

而三星(微博)的 Galaxy S II 在美国的销量也十分强劲。其他畅销的智能手机还包括了摩托罗拉的 Droid Razr Maxx，HTC 的 Amaze 以及 Radar，还有运行微软的 Windows Phone 操作系统的诺基亚(微博)Lumia 710 智能手机。

根据对世界移动通信大会(MWC)及供应链的观察，沃克里上调了自己对 2012 年智能手机出货量估计，从之前预期的 6.75 亿台，上调至目前的 6.95 亿台，同时他还将功能手机的预计出货量由 10.13 亿台下调至 9.74 亿台。

沃克里还指出，苹果本季度在全球手机市场的份额将达 8.6%，三星为 23%，而诺基亚则将依旧高居榜首，为 24.8%。

在智能手机领域，苹果本季度销量将达 3260 万台，占据 23.7% 的市场份额；或将会略微落后于三星的 3350 万台，占据 24.3% 的市场份额。此外本季度 iOS 的操作系统市场占有率预期为 23.7%，Android 的市场占有率为 52.7%。本季度微软的 Windows Mobile 的市场占有率将为 7.1%，将位列黑莓(微博)操作系统的 8% 之后。

沃克里还指出，在新一代黑莓产品推出之前，RIM 的市场占有率将会持续下滑。他表示：“黑莓的市场占有率可能会进一步下降。RIM 最新推出的 Black Berry 7 智能手机——包括 Bold 9900 和 Cure 9360 的销售都十分疲软。同时预计 Curve 9360 在未来几个月里的销售都会持续不振，尽管较廉价的 Cure 9320 将会在未来几个月内出货，但是由于 Bold 9900 销售不佳，华尔街对 RIM 在 2013 财年的评估可能偏高。

目前在所有价格点上的竞争都有所加剧，因此黑莓在 2013 财年期间的销售都会持续疲软，这主要是因为 RIM 将黑莓 10 产品的发布推迟到了 2012 下半年而导致的。尽管在 MWC 大会上，RIM 已经不断强调将会加大补贴和营销的力度，但是在新产品上市之前，黑莓的市场占有率将会不断下滑，根据我们对于购买高端智能手机的消费者的调查显示，大多数人都已经转向了苹果 iOS 和 Android 操作系统。”

他指出 iPhone 4S 和 Droid Razr Maxx 这两款产品是“移动运营商 Verizon 力推的两款产品”。其中 Maxx 的超长续航时间是一个备受欢迎的特色。三星的 Galaxy Nexus 也是一款热销产品，但是其热度较前几周已经有所消退。

在移动运营商 AT&T 方面，三星的 Galaxy SII 和 Galaxy Note 都获得了不错的好评。而 HTC 的 Vivid 的评价也不错。不过他还是提醒大家在购买 Note 之前最好先到实体店看一下实物在决定是否购入，因为 5.3 英寸的超大屏幕并不适合所有用户使用。来源：2012-3-6 新浪科技微博

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

德勤：低价智能手机时代或来临

昨天，德勤发布的电信行业 2012 年发展趋势预测指出，100 美元智能手机的普及率将持续增长，以满足不断上升的通信和信息沟通的需要。到 2012 年底，全球这种低成本智能手机用户预计将超过 5 亿人。

报告指出，随着对具备类似电脑功能的基础手机的需求持续增长，至 2012 年底，将有超过 5 亿的用户使用低成本手机(零售价格低于 100 美元)。100 美元智能手机的崛起与“上网本”(低成本、低功耗的笔记本电脑)的增长原因类似，即消费者希望取代更加基础的手机，又不需要高端设备的功耗或功能。新兴市场的互联网普及度较低，但是对通信和信息服务的需求却不断增加，因此蕴含着最大的商机。来源：2012-3-6 新闻晨报

[返回目录](#)

IT 业推动美就业市场复苏：移动应用成新亮点

美国谘商会(Conference Board)公布的数据显示，科技行业的招聘正推动美国就业市场的复苏，而招聘者对计算机软件应用和数据处理等方面的人才需求非常旺盛。

科技行业职位涌现

数据显示，2012 年 1 月至 2 月，计算机和数学类职位数量增长了 2.1%，创下自美国谘商会 2005 年统计这一数据以来的第二高记录。此外，职位空缺和求职者人数之比超过 3:1。在科技行业求职网站 Dice.com 上，职位信息较 2011 年同期增长了 12%，而对移动应用人才的需求比 2011 年增长了超过 100%。

美国发展政策研究所首席经济策略师迈克尔·曼德尔(Michael Mandel)表示：“这似乎是又一次由科技行业驱动的招聘热的开始。广义的通信行业抵御了经济衰退的影响，并成为职位数量增长中的领先者。”

美国政府将于 3 月 9 日公布 2 月份就业数据。在彭博社调查中，经济学家普遍认为，2 月份就业人数将增长 21 万。如果这一预期准确，那么过去 3 个月中美国的就业人数将总共增长 65.6 万，高于此前 3 个月的 47.1 万。而美国的失业率将稳定在 3 年来新低的 8.3%。

明尼阿波利斯 Wells 资本管理公司基金经理詹姆斯·保尔森(James Paulsen)表示,美国股市将受益于招聘市场的火爆以及消费者信心的提升。他预计,标准普尔 500 指数 2012 年将上触 1500 点。截至周一收盘,标准普尔 500 指数为 1364.33 点。

2012 年以来,科技股普遍表现良好。截至周一收盘,跟踪科技行业的 Vanguard 信息技术交易基金 2012 年上涨了 15% ,高于 SPDR 标准普尔 500 ETF 基金 9% 的涨幅。就业市场的发展也使美国总统奥巴马的支持率获得提升。根据乔治·华盛顿大学 2 月 27 日发布的一项调查结果,奥巴马的支持率已经从 2011 年 11 月的 44% 上升至 53%。

应用经济快速发展

即使市场状况转佳,一些大型科技公司仍在进行裁员。根据一家员工权益组织的说法,上周 IBM 在北美裁员超过 1000 人。IBM 发言人则拒绝对裁员规模置评。

另一方面,应用经济的发展正促使小企业更多地招聘。根据苹果的数据,iPhone 应用数量已经超过 50 万个。过去 6 个月中,巴尔的摩一家专注于现实增强应用的公司 Bully! 的员工人数从 11 人增长至 21 人,并仍在继续进行招聘。该公司执行董事及创始人卡尔森·布尔(Carlson Bull)表示,该公司的招聘需求很旺盛,此外正考虑在其他地区,包括美国国外建立办事处。

软件开发公司 Radtastical 的创始人蒂姆·博克斯(Tim Burks)表示,他每天会接到招聘者的两三个电话,希望他能去其他公司工作。而这一趋势近期还在发展。

华盛顿科技行业组织 TechNet 委托曼德尔进行的一项调查显示,应用经济目前向美国就业市场贡献了约 46.6 万个职位,而 2007 年时这一领域仍是空白。这其中包括亚马逊(微博)等大公司中与应用相关的职位,以及行业其他一些公司进行的招聘。

市场研究公司 Entropy Economics 总裁布莱特·斯旺森(Bret Swanson)认为,苹果推动了应用经济的发展。尽管有批评者指出,苹果的硬件在中国生产,但苹果产品也在美国创造了就业机会,因为 iPhone “开辟了新的软件行业”。

苹果在公司网站上表示,该公司已经在美国市场创造或支持了 51.4 万个就业岗位,其中包括 21 万个与应用经济相关的岗位。这一来自咨询公司 Analysis Group 的数据考虑了苹果供应商和渠道商的就业情况。

3G 和 4G 网络建设

经济学家罗伯特·夏皮罗(Robert Shapiro)和凯文·哈赛特(Kevin Hassett)2012 年 1 月发布的一项研究结果显示,由于移动通信技术从 2G 向 3G

发展,从 2007 年 4 月至 2011 年 6 月,相关职位数量增长了 150 万个。这些职位来自从基础设施建设到零售的多个领域。

夏皮罗表示：“这似乎是一个不同寻常的就业驱动器。在整体经济滑坡的情况下,这创造了 150 万个就业岗位。而从 3G 至 4G 的发展前景更加乐观。”

作为美国企业研究所经济政策主管,哈赛特则指出,在这一发展中存在两种经济效应,分别为“愤怒的小鸟(微博)”和“愤怒的老板”。他表示,前一效应主要是指,越来越多的开发者正在开发类似的软件程序,而后一效应主要是指企业老板能够持续与员工保持联系,从而提高效率和利润,最终推动就业的增长。

美国众议院能源与商务委员会主席弗雷德·阿普顿(Fred Upton)表示,美国国会上月推动的无线频谱销售将释放更多的频谱资源,从而支撑就业的增长。Guggenheim Partners 分析师上月在一份报告中称,无线网络的建设将使美国多家天线公司受益,包括 American Tower Corp、Crown Castle International 和 SBA Communications 等。

曼德尔表示,应用经济对就业增长的推动可能已达极限,这一领域的年增长率达到 45%。Dice 控股公司高级副总裁汤姆·希弗尔(Tom Silver)则认为,科技行业的招聘热即将冷却。

他表示：“我们已经走过了经济复苏的初期阶段,但我们仍看到强劲的招聘需求。不过,客户已经出现一些问题。招聘者寻求某些特定职位人才,例如软件工程师的电话数量增长正陷入停滞。”

大规模数据处理

曼德尔表示,在大规模数据处理等方面,就业的增长仍在继续。目前,谷歌和沃尔玛等公司都在试图分析持续增多的数据,以协助业务的开展。

麦肯锡全球研究所 2011 年发布的一份报告显示,到 2018 年,美国将需要最多 49 万名拥有“深度分析”技能的工作者,以及 150 万名专注数据领域的经理。该研究所主管詹姆斯·马尼卡(James Manyika)表示,求职者的数量或许不能满足全部需求,因为“技能的不匹配将非常明显”。不过,大规模数据处理仍将帮助企业利用信息提高效率。

2011 年,麻省理工学院和宾夕法尼亚大学对 179 家上市公司的调查显示,根据数据分析来做决策的公司相对于竞争对手效率和利润高 5%。麻省理工学院研究人员埃里克·布林约尔夫森(Erik Brynjolfsson)认为,目前生产效率的提高与 90 年代时类似,当时劳动生产力平均每年提升 2.1%,高于 80 年代时的 1.5%。

科技公司已经注意到这一趋势,并试图通过多种方式获得更有利的地位。美国银行科技行业投资主管切特·波兹多格(Chet Bozdog)表示：“2012 年科技行业的交易数量将超过 2011 年和 2007 年。”2007 年时,科技公司的收购交易总

额达到 2644 亿美元，为 2000 年以来最高记录。而 2011 年已宣布的并购交易总额接近 2000 亿美元。

戴尔(微博)上月宣布，将推出新的服务器产品线，瞄准企业用户，帮助企业建设用于信息存储、软件发布和云计算的数据中心。布林约尔夫森认为，数据处理的发展与显微镜的发明类似。显微镜帮助科学家了解了一个全新的世界，从而在医疗行业取得了许多突破。而大规模数据处理在统计学和信息分析行业有着同样的意义。

他表示，麻省理工学院数据业务中心利用谷歌的搜索数据，“准确预计了美国 50 个州未来 3 个月房屋销售的情况”。他还指出：“谷歌搜索引擎用户使得研究人员在美国疾控中心发布报告之前就能准确预计感冒的趋势。”

Ewing Marion Kauffman 基金会研究与政策副总裁罗伯特·里坦(Robert Litan)表示，尽管大规模数据处理行业不能完全吸收未经训练的求职者，但这一技术将催生新的行业，而新行业也将需要大量人才。来源：2012-3-6 新浪科技微博

[返回目录](#)

研究称未来几年中印将引领亚太电信设备市场

根据 Research and Markets 的数据显示，2010 年-2014 年间全球电信设备市场将以 3.6% 的年复合增长率(CAGR)的速度出现增长。爱立信(微博)、华为(微博)、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯和中兴将引领市场。

该市场的增长将主要由全球的 3G 和 4G 推出带动，同样还有下一代网络(NGN)设备的需求。然而，电信设备价格下降，以及与中国制造电信设备有关的安全性问题将对这一市场的增长带来挑战。

能源消耗将成为无论是固定还是移动通信运营商最主要的运营成本支出之一。全球几个发展中的电信市场则面临着电力接入限制。

另一个新兴的趋势是，运营商们将采取企业社会责任行动方案减少其网络碳排放量。同时，网络基础设施制造商们则正努力通过降低其设备的能量需求来获得竞争性优势。

未来几年，亚太地区将成为电信设备市场增长的一个关键驱动力，印度和中国则是这一地区的引领者。这两个国家将占据全球电信设备收入近 20% 的主要销售额。此外，亚太地区将占据全球电信设备收入的近 1/3。

最近，Global Industry Analysts 同样表示，到 2015 年，亚太地区将占据着最高的资本支出，从而引领全球电信设备市场。而这主要是由于从 2G 快速迁移至 3G，以及 LTE 逐渐提升的渗透率驱使造成。

全球的电信市场发展预计将主要受日益增长的铜线向光纤转换的需求(特别是在宽带方面)，以及许多全球许多发展中的市场对 LTE 网络的部署的驱动。

同时，Gartner 预测，全球电信设备支出将在 2012 年总计达到 4750 亿美元，收入则增长 6.9%。另一方面，电信服务支出预计将在 2012 年达到 17400 亿美元，增长率为 2.3%。来源：2012-3-5 中国通信网

[返回目录](#)

【移动增值服务】

福建移动自有业务投诉降 19%

近来，中国移动(微博)福建公司全面开展自有业务投诉整治工作，梳理快速处理流程，严格界定合作伙伴投诉考核指标，通过一系列优化举措，有效减低了自有业务的投诉量。截至目前，公司自有业务投诉量下降了 19%。

中国移动福建公司重点梳理“先退费后查证”快速处理流程的解释口径和引导流程等，将退订率指标大于等于 10%且小于 30%的业务纳入违规查证流程，进一步提高解决投诉问题的及时率。

同时，中国移动福建公司设定了严格的业务投诉量上限值，采取“零容忍”。一旦发现业务投诉量超出，立即执行“业务上报紧急暂停”流程，对违规业务发生起一个月内产生的收入进行全量退费，并取消订购关系。这一做法，从根本上防范了不规范订购问题的增加。

在加强监控的同时，中国移动福建公司还从源头抓起，实施治本之策。公司详细界定了合作伙伴投诉的考核指标，建立了《手机游戏信用积分考核办法》与《手机游戏异常运营管理实施细则》等。通过明确规则，公司指导合作伙伴采取有效措施，实施规范化运营，从而有效降低了客户投诉量。

中国移动福建公司还加强自查。针对收入异常增长、退订或退费次数高的数据业务，中国移动福建公司采取外呼或短信的形式与订购客户进行确认，及时获取客户对业务规范性、健康度的反馈，加强对相关业务的管控。来源：2012-3-2 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

北京五一起可短信查询公厕位置

记者从昨天的北京市环境卫生工作总结交流会上了解到，“五一”节前，本市将完成公厕位置手机查询信息系统。届时，行走在北京街头，只要发个短信给查询系统的接收号码，系统就会给您的手机发回短信，告知离您最近的公厕在哪里。

2012年年底，本市还将完成城区1020座旱厕和非达标公厕的升级改造，年内基本消除城区旱厕，使得城区内的旱厕基本改为水冲厕所，同时对厕所内部进行装修改造，使这些厕所达到二类公厕以上水平。

健翔桥、望和桥、太阳宫桥等5座立交桥将建设融雪剂自动喷洒系统和结冰预警系统建设，以提高雪天道路交通应急保障能力。相关人士介绍，降雪时，操作人员可以在中央控制室，通过计算机及大屏幕监视器监测立交桥地区的降雪情况，适时启动喷洒装置喷洒融雪剂，在很短的时间内完成除雪工作，保证除雪路段的通行条件。目前，北京已有三元桥、四元桥等数十座立交桥安装了这一系统，经过2012年的推广，该系统将逐步获得完善。来源：2012-2-29 北京晚报 微博

[返回目录](#)

【网络增值服务】

广深杭年内望率先4G全城覆盖

在联通抢占3G市场先机之后，中国移动(微博)迅速转向了4G。

昨日，全国政协委员、中国移动董事长王建宙向南都记者透露，中国移动的4G业务正在逐渐推进，其中广州、深圳、杭州有望年内实现4G全城覆盖，希望2013年就可以在全国大规模推开。

至于中国移动和美国苹果公司的合作，王建宙表示从2G时代开始就未曾停止过洽谈，此前亦曾经与乔布斯有过面谈。不过由于双方3G制式标准不一样，技术障碍限制了合作，而商业模式上没什么太大问题。不过上周国外一款新技术芯片将使得上述障碍得到很大突破。

移动一直在与苹果洽谈

在3G时代，联通依靠和苹果的合作迅速抢占了众多客户，而电信版iPhone亦将发售，而中国移动却一直未有动静。在3G市场，中国移动以往一枝独秀的局面已经发生改变，三家运营商之间的差距正在逐渐缩小。

对于竞争格局发生变化，王建宙并未正面回应，表示交由市场去评论。王建宙认为现状对于中国移动而言，能否发展关键在流量，靠话音已经很难。其认为在日本，流量的收入已经达到运营商收入的 50%，而中国移动不过 8%，因此还有很大空间可为。

“我们一直在和苹果谈合作，还曾经亲自和乔布斯当面沟通，没有签下来的原因主要是双方技术标准不一样。”王建宙解释称。一时兴起的王建宙还主动向南都记者展示了其曾经去苹果总部洽谈 iPhone 合作时与乔布斯的一张合影。并特别强调称，此前从未给其他人看过。而照片上一贯严肃的乔布斯笑容更是让王建宙心情格外舒畅。

尽管现实有些严峻，不过随着近期一款支持所有制式新的芯片发布，王建宙认为技术上的大突破使得解决技术问题的条件越来越成熟。

从王建宙与南都记者两天内的三次对话看，其对 iPhone 手机亦颇为喜欢。业内一直亦在期待双方合作推出移动版 iPhone 手机。

4G 释放商用信号

在本次“两会”提案中，王建宙提交了题为《在发展新一代移动通信中扩大我国自主创新技术的国际影响力》的提案。

事实上，在信息技术领域，由于移动互联网迅速发展带来的无线数据流量的爆炸性增长，产生了对宽带无线网络的巨大需求。在这种需求的驱动下，国际上以 LTE 为主流的移动通信网的建设比预期提前几年启动了。

TD-LTE 是我国主导的新一代移动通信技术，已经入选成为第四代移动通信的国际标准。

南都记者获悉，中国移动将在 2012 年启动 TD-LTE 扩建试验网建设，通过新建和升级方式，在北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过 2 万个基站，在浙江、广东两省的大城市平滑升级到 TD-LTE。在商业试运行成功的基础上，计划到 2013 年将基站数量增加至 20 万个。

公开数据显示，深圳的 TD-LTE 基站的密度最大，而广州 TD-LTE 基站数量也将会达到 2 万个。

“原本预计年内深圳和杭州率先实现全城 4G 覆盖，由于中兴通讯(微博)的积极推动，将广深连起来一起试商用，因此这三个城市 2012 年很可能会实现 4G 全城覆盖。”王建宙对南都记者称。

据王建宙透露，一个月前日本 SoftBank 董事长孙正义正式宣布商用 TD-LTE。其立刻发邮件祝贺，而孙回复称，一个项目要做得好，光是它自身的品质还不够，一定要有大的规模，规模大了以后，用的人多了，才会有各种各样的手机，各种各样的终端都能出来。

的确，此次释放商用信号，让产业链上下公司很安心。中兴通讯董事长侯为贵就透露，2012年中兴将在TD-LTE网络设备、芯片、终端等方面投入很大资源。

对话

“移动和苹果从2G谈到3G，再到4G”

和苹果合作突破技术障碍

南都：继联通版iPhone4S发售之后，电信版iPhone4S也即将发售。中国移动方面会否有所动作？

王建宙：iPhone手机在国内深受消费者喜欢，中国移动多年来一直与苹果公司洽谈合作。我本人曾经直接与乔布斯有过当面沟通，聊的范围非常广。我们从2G谈到3G，再到4G，总的来说一直有进展，但是现在还没有谈成。

南都：合作一直未曾签订下来的原因是什么？

王建宙：主要还是技术标准问题。移动3G在国内使用的是自主知识产权的TD-SCDMA技术，而现在iPhone手机中没有这个技术支持。不过在最近巴塞罗那举行的世界移动通信大会上传出好消息，高通公司发布了新的芯片，包含了所有制式，其中首次支持中国的TD-LTE技术，这样使得可以解决技术问题条件越来越成熟。

南都：中国移动iPhone用户群体有多少？

王建宙：截止到目前，中国移动网上的iPhone用户群大约是1500万，并且从2011年来，月增长大约100万。苹果直销店中，有很多客户自购机入网，运营商也不需要额外的补贴。

南都：对于中国移动上网网速提高问题，有何改善计划？

王建宙：上网主要分为有线上网和无线上网形式，有线方式中铁通作为中国移动的子公司，但在有线方面确实规模比较小，因此主要还是提供无线上网服务。目前采用的是四网协同战略，2G、3G(TD-CDMA)、Wi-Fi、WLAN四网结点在3年内准备建设100万个。

由于用户对流量的需求大超预期，因此各国都提前启动了最能够快速解决问题的LTE。日本SoftBank公司董事长孙正义一个月前正式宣布商用TD-LTE，也表明中国技术开始在国际上使用了。

南都：中国移动4G发展目前处于什么样的状况？

王建宙：现在已经在国内9个城市做规模技术试验，其中我特别看重深圳和杭州。希望年内实现4G全城覆盖，而其他城市还要看进度。在9个城市的基础实验结束后，将会通过新建和升级的方式，2013年就可以在全国大规模推开。

南都：在4G全城覆盖时代，手机上网会是怎么样的一种体验？

王建宙：一旦推开，速度相比 3G 可以提高 10 倍以上，理论上可以达到 100M/秒，而实际速率达到 60M/秒没有问题，同时下载 20 个电影依然很快。

手机支付少谈技术，多考虑应用

南都：几年前您曾经提过一个有关物联网的提案，中国移动在物联网领域未来有什么计划？

王建宙：这次提案中还想提有关物联网的提案，这次在关于进一步推进信息化和工业化的深度融合中提到了物联网。大家都认为它很好，但是我觉得推广速度还太慢。因为大家目前很重视物联网的规范、标准和规划，这当然也是很重要的。但实际上利用我们现有的技术，利用手机的 SIM 卡和传感器，就可以有大量物联网的应用，在技术上没有问题，推广速度还可以加快。

南都：中国移动在电子商务业务上将侧重于哪里？

王建宙：电子商务主要想做手机支付，但是比较复杂。而手机支付业务推广速度慢的重要原因在于业界一直纠缠于技术的讨论。现在应该停下技术讨论，多考虑应用问题，怎样让消费者更好地应用，就做什么。

南都：在流量需求暴增时代，网络越快，互联网公司提供的基于网络的通信产品会加快运营商传统高利润业务如语音、短信等的衰退，使运营商“被管道化”的趋势日益加剧，有说法称，4G 来得越快，运营商死得越快。中国移动将如何应对？

王建宙：这种情况确实存在。现在电信企业越来越受到挑战，以前我们既提供网络又提供内容，所有以我们为主。而现在可以提供的东西实在太多，不可能全部包揽，因此必须要改变，做我们最能做的事情。经过中国移动反复讨论，我们认为首先还是要做好智能化管道，解决上述问题。其次是开放一些平台，建立平台让大家来卖应用。比如 iPhone 商城就是一个非常成功的例子，不过我们建立的难度比较大，因为 iPhone 就一种手机，而我们要面对几千种手机。不过我们依然有特长，比如手机报有 5000 万用户。来源：2012-3-5 南方都市报微博

[返回目录](#)

上海 WiFi 热点年内增至 1 万 公共重点场所全覆盖

上海电信城市光网建设龙年再发力。记者从昨天召开的中国电信(微博)上海公司用户代表座谈会上获悉，上海电信将从 4 月 1 日起面向三类用户群体推出新的宽带资费优惠措施，惠及全市十多万家企业及 55 万特定用户。

记者获悉，上海城市光网覆盖目前正以每天 5000 户的速度推进，上海电信计划在 2012 年年底实现城镇化地区的光网全覆盖，覆盖能力达到 650 万户，

光网用户突破 230 万户，平均带宽达到 16M。与此同时，上海电信还将持续推进无线城市建设，全年 WiFi 热点将达到 1 万个，WiFi 热点接入速率最高可达 54M。实现市区公共重点场所热点全覆盖。

相关人士透露，在加速城市光网覆盖的同时，2012 年上海电信将针对政府、企业、居民的不同需求，推出更多智慧应用，重点将聚焦智慧社区、教育信息化、智能交通等多个方面。记者获悉，上海电信承诺年内将完成 20 个智慧小区建设，提供“光网接入+家庭安防+社区电子商务+智能家电控制”在内的一揽子信息化服务。同时，完成部分重点高校校园的光网+WiFi 覆盖，实现全市“中小学校校通”骨干网全面提速到千兆，完成百所中小学校光网接入，推广电子书包、电子校徽应用。此外，对应智能交通管理的需求，上海电信将与相关企业合作，建成面向特种车辆的联网联控平台，配合交通部门实现对全市公交、长途客运、危险品运输、校车的移动监控和管理，深入合作推广车载信息化服务，年内努力达到 100 万辆汽车的规模应用。

记者了解到，针对三类用户群体，上海电信将从 4 月 1 日起推出新的资费优惠政策：第一，面向专线上网和宽带拨号的企业用户实施光网提速，相关资费平均优惠幅度达 30%，惠及新老用户 10 万；第二，面向全市特定信息服务类企业和定向园区，开展宽带拨号大优惠活动，在优惠 30%的基础上再优惠 20%，惠及全市逾 1 万家企业；第三，面向特定人群实施光网套餐优惠和免费提速活动。在原有全市残疾人、老年人和学生的基础上，新增共有产权保障房(经适房)、廉租房群体，预计共将惠及 55 万市民。

截至 2011 年底，上海的城市光网覆盖用户已超过 450 万，发展用户 130 万，成为国内“城市光网第一城”。目前，上海的家庭宽带用户平均接入带宽正逐步提高，10M 和 20M 已经成为家庭用户的主流带宽。来源：2012-2-29 东方网-文汇报

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

北京 CMMB 睛彩阅读帮您完成

CMMB“睛彩阅读”业务是依托 CMMB 手机电视、手持电视为媒介，由北京中广传播和出版商联手共同搭建的信息传播平台，通过移动多媒体广播技术网

将传统的报刊、杂志、书籍等内容发送到 CMMB 手机电视、手持电视，为传统出版商提供了继网络之后突破纸面平媒跻身新媒体的又一途径。

CMMB “睛彩阅读”每天将通过移动电视广播网定时向 CMMB 手机电视、手持电视用户免费推送多达 10 份的当天报纸，同时向用户推送多达 40 份的电子期刊杂志。无论您是通过客户端下载，还是阅读杂志内容以及数据流量，都是完全免费的，CMMB 手机电视、手持电视用户可以尽情享受内容丰富的全新阅读体验。来源：2012-3-2 北京晨报微博

[返回目录](#)

【电信网络】

广东 2012 年将在广深率先启用 4G 网络

广东移动(微博)近日对外界宣布，2012 年将在广州深圳地区率先连片运行 4G 网络，实现峰值速率高达 100M，全面提升“2G、3G、WLAN、4G”四网协同的整体网络优势。

据介绍，广东移动预计 2012 年全年投入 100 亿元，新建 7000 个室外站点、6800 个室内站点，全网站点总数超过 11 万个。同时，广东移动加快 3G 网络的建设步伐，2012 年将新建 4300 个 3G 站点，使得总量达到 3 万个；新建 1.7 万个 WLAN 热点，使总量达到 4.2 万个。此外，广东移动还深入实施村村通工程，对全部行政村及 50 户以上自然村提供网络覆盖。

同时，广东移动推出了 10 大新服务措施。另外，无线城市将为民众提供车辆违章查询、公积金查询、水电煤费用查询等 1700 项便民服务；12580 提供百家影院自由订票、百所医院预约挂号、百万职位轻松查询；移动 MM 可享用 10 万项绿色、安全手机应用；“信息净化中心”将对举报网络不良信息和垃圾信息的客户 100%查证与回复。来源：2012-3-1 中国青年报微博

[返回目录](#)

测试显示 GSM 基站可直接向 TD-LTE 平滑过渡

在 TD-LTE 备受全球关注的情况下，爱立信(微博)在中国的一项测试显示，从目前中国现存的 GSM 网就可升级支持 TD-LTE，这将为中国移动(微博)TD-LTE 提供更快商用步伐。

在日前举行的世界移动通信大会(MWC2012)上，根据 TD-LTE 全球发展倡议组织(GTI)三年规模部署计划，到 2014 年，全球将建成超过 50 万个 TD-LTE

基站，覆盖超过 20 亿人口。同时，中国移动有 20 万个 TD-SCMA 基站，将升级到 TD-LTE。

但中国移动同时还有 60 多万个 GSM 和 EDGE 基站，这些基站若能平滑升级到 TD-LTE，那将大大扩充中国移动的 TD-LTE 基站数量。

根据爱立信的测试，其已经实现了使用现网基站同时支持 GSM 和 TD-LTE 多标准，并共用基础设施及天线，这将可有效降低 TD-LTE 网络建设总成本，为 GSM 向 TD-LTE 的平滑过渡铺平了道路。

据悉，升级 TD-LTE 网后，该基站对 GSM 现网小区性能无任何影响，这是业界首例在商用网络中，通过升级现网 GSM 基站实现 GSM 和 TD-LTE 多标准同时支持的成功案例，开拓了一条崭新的 GSM 向 TD-LTE 的平滑过渡的路径，爱立信同时表示，新的平台可同时支持 GSM，WCDMA 和 LTE(FDD 和 TDD) 多项标准，这也是 LTE 时代的发展趋势，即 2G、3G、4G 多个标准集合在一起，系统设备和终端都是如此。来源：2012-3-5 新浪科技微博

[返回目录](#)

中移动总裁李跃：20 万 TD 基站将平滑升级到 LTE

继中国移动(微博)将启动 TD-LTE 扩大规模试验网建设传出后，中国移动总裁李跃在巴塞罗那出席世界移动通信大会时表示，中国移动 TD-LTE 的建设方式将采取新建和平滑升级这两种，使 TD-LTE 基站规模超过 20 万个。

李跃表示，中国移动已决定 2012 年在中国的北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站。

其中的重点是在浙江、深圳，拟采用 TD-SCDMA 在 F 频段平滑升级到 TD-LTE 的方式建设，实现城区成片连续覆盖，并在杭州、深圳等地开展 TD-LTE 业务试商用；

按照计划 2013 年，TD-LTE 扩大规模试验取得成功后，中国移动可通过新建和 TD-SCDMA 平滑升级的方式，使 TD-LTE 基站规模超过 20 万个。

他表示，“我们将加紧上述大城市 TD-LTE 试商用进程，如果条件成熟，TD-SCDMA 平滑升级计划还有可能提前到 2012 年开始”。来源：2012-2-29 新浪科技微博

[返回目录](#)

【终端】

智能眼镜闹“革命”

在现实生活中，我们佩戴眼镜主要是因为近视、老花等眼睛问题，或者为了遮挡太阳，保护眼睛，还有的为了装饰。至于在高科技电影中看到的，主角们佩戴着一副设计超炫的智能眼镜，当中能显示多种信息。例如 3D 立体影像、地图、追踪对手的信息参数... 这些似乎与现实离得很远。

然而，当智能影像技术发展一定程度时，这些电影当中发生的事情就变成我们身边的事了。日前，索尼推出第一款头戴式个人 3D 影院，将 3D 影像播放集成在比眼镜稍大一点的机器中。无独有偶，Google 的 X Lab 正在打造一款具有科技感的太阳眼镜，是一副眼镜同时也是一台智能手机。

头戴式 3D “眼镜” = 个人影院

如今，我们观看 3D 影片，通常都是输出到电视机、电脑，或者投射到大型的电影屏幕上观看——用户戴上 3D 眼镜，通过这些科技产品的大屏幕体验 3D 效果。当然，要拥有一套个人 3D 影院，设备投入上并不是一般消费者能承受。不过，现在有影像厂商在这方面搞搞“新意思”，你只需不到 6000 元就能“打造”一个 3D 影院。

上周，索尼在国内市场正式发布了一款头戴式 3D 影院 HMZ-T1，能让使用者在不受空间束缚的情况下，独享 750 英寸巨屏。这款设计前卫、戴上后有点类似科幻片的机器，犹如一副能架在鼻子上的大号 3D 眼镜。设备配备了最新研发的 0.7 英寸高清 OLED 屏幕，为左右眼配置了独立分开的双高清面板来显示 3D 影像，因此也不会产生影像互相干扰的现象。据悉，此款产品实现了接近影院的 45° 宽广视角，头戴观看的效果如同身临其境体验“距离 20 米观看 750 英寸 3D 电影巨幕”的效果。同时，支持 5.1 声道虚拟环绕技术，能再现影院级的环绕视听体验。

记者在现场体验了一下这款被称为“电眼超人”的头戴式 3D 设备，感觉就像坐在电影院观看大屏幕电影，也许是视觉空间感有点不同，加上这款机器架在鼻子上稍重，因此需要一段时间适应。而使用方式也很简单，只需利用 HDMI 线链接到 3D 播放器中，打开 3D 片源，就能观看了。当然，最大的好处是能带给你真正的独家个人影院。

业内人士表示，这款头戴式 3D 影院只能说是小众的数码产品，相信能吸引到一些爱玩新奇数码以及 3D 发烧友的眼球。

年底上市 谷歌(微博)Android 眼镜 = 手机

如今智能手机销售量已超越个人电脑,成为普及的商品。科技迷们好奇的是,继手机之后会出现什么样的划时代产品?其实苹果与谷歌早已暗中较劲,过去一年中,均在研发佩戴式电脑(wearable computer)。

智能眼镜年底上市

日前,据国外 9to5Google 网站报道,苹果所研发的佩戴式电脑可能是一支类似 iPod nano 的手表,而谷歌则是具有扩增实境功能的智能眼镜。目前尚不清楚苹果发展的进度,不过谷歌眼镜已经非常具体,并将在 2012 年底上市。预计售价不到 380 英镑(约合 598 美元),低于苹果 iPhone。

谷歌眼镜外观如同普通的厚框眼镜,亲眼见过它的谷歌员工表示,其外形与知名运动眼镜品牌 Oakley Thump 太阳镜类似。硬件规格与早期 Android 手机差不多,据猜测应该会搭配简易版的 Android 操作系统,采用 3G 或 4G 网络连接互联网。这款智能眼镜最大的特色是具备抬头显示(Heads Up Display, HUD)功能,在眼镜前方有个小镜头,用来侦测周围环境状况,也可以用来拍照。在其中一片镜片上有个小屏幕,用来显示系统讯息,就如同电影中魔鬼终结者眼睛看出去的情况。

显示屏有一个特殊鼠标控制,佩戴者倾斜头部便可移动鼠标。借助于内置麦克,便可以接打电话。此外,它还采用了 GPS 测绘技术和运动传感器,同时装有一个摄像头。借助于这款眼镜,佩戴者可以实时获取视野内的建筑、好友以及附近地标的信息。

交互广告找到新型方式

预计 Android 眼镜能够受到广告商的青睐,让他们的广告在更为私人的场合展示给用户,例如电梯、饭馆或者在用户躺在沙发上休息时。与普通手机靠手操作不同,Android 眼镜手机操作方式很特殊,是利用头部倾斜来卷动屏幕,并搭配声控指令。

延伸阅读

神奇眼镜让盲人看到东西

电影《星际迷航:下一代》中,盲人工程师乔迪·拉弗格戴着一个特制眼罩,能看清东西。而在现实中,一个以色列科研团队开发出类似的眼镜。他们展示了这个惊人装置,可用声音将眼前的一切带入盲人视觉皮质,从而让盲人“看到”。

早在 20 年前,荷兰研究人员皮特·梅杰博士便发明了“感觉替代装置”,这种装置可把目标的位置和外貌转化成清晰的声音。使用者经过简短培训后,就能学会表现人或物体形状和位置的“音景”,甚至阅读文字报告。

如今,这个由希伯来大学埃米尔·阿米迪博士领导的科研团队更进一步。这个科研团队解释说,这些特别声音事实上能刺激先天失明者的视觉皮质,从而使

他们有机会看到事物。据称，核磁共振扫描显示，使用感觉替代装置的盲人刺激了这些路径，使他们有机会拥有正常视觉。最近一些研究显示，大脑不一定非要通过视觉、听觉或触觉才能获知正在发生的事。

虚拟隐形眼镜直投 3D 影像

据英国媒体报道，一家美国公司正在研发虚拟现实隐形眼镜，能够将 3D 屏幕直接投射到用户眼球里。该公司称这款产品最早到 2014 年就能正式发售。这款隐形眼镜正好位于眼球中心，工程师利用了纳米技术将其作为聚焦装置，并与一对高科技眼镜匹配组成这款产品。这款设备能够与智能手机、便携式游戏设备相匹配，近距离传递视频，或者转换到半透明的“增强现实”视野。

更重要的是，即使用户在移动过程中也能佩戴该高科技隐形眼镜。据报道，这家名为 Innovega 的公司同时在为美国军用研发高科技隐形眼镜，后者能够将战场信息及时反馈呈现到用户眼中。来源：2012-2-29 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

联通华盛推出智能加速上网卡

近日，联通华盛拟与中兴联合推出一种智能加速上网卡技术，通过内置的一种在线压缩软件和配套的相关服务器，可使这种智能加速上网卡提高浏览网页的速度，节省网页下载流量。

这种智能加速上网卡采用智能压缩技术，使得网页下载流量降低，节省上网成本，同时保证网络的速度和质量，其原理就是通过对访问网页进行在线压缩和解压缩，使得发送和接收数据包流量减少到原数据流量的约 30%-50%，从而节省数据流量，提高带宽利用率。使用这种智能加速上网卡时，需要服务商配备服务器，每一台工作服务器支持 1100 个用户。

目前运营商的上网卡资费均为每月固定，如联通 3G 上网卡资费分为每月 80 元包 1G、每月 50 元包 500M 等数种，均为包含一定流量，这种上网加速软件用于上网卡后节省网页下载流量平均达 2-4 倍，这尤其适合对上网卡依赖较大的商务人士。来源：2012-2-29 北京商报微博

[返回目录](#)

Vertu 推出首款智能触摸屏手机 Constellation

触屏时代的狂潮下，没有什么电子产品能够抵挡，即便是奢华手机也陆续进入了触屏时代。日前，Vertu 推出了其首款智能触摸屏手机 Constellation，由

工艺师手工打造而成。手机屏幕采用整块无瑕疵 3.5 英寸高清、多点触控蓝宝石水晶屏幕，附带 800 万像素的摄像头，快门键周围以精美的红宝石作为点缀。手机机身选用磨砂及抛光效果的外科手术级不锈钢，听枕为抛光陶瓷。机背面板以真皮材质包裹，并保留 Vertu 专有的高保真音响系统。来源：2012-3-2 第一财经日报微博

[返回目录](#)

【运营支撑】

网络设备厂商“攀比”提速

随着用户对移动宽带速率要求越来越高，运营商的网络面临着巨大的压力，而网络设备厂商也在不断追求提高网络数据传输速率的技术解决方案，帮助运营商应对日益增长的数据流量。

移动数据流量呈现爆炸式增长

最近的一个报告可以说是引起了社会各界的热议“我国的平均网速仅为 1.4Mbps，远远低于世界的平均网速 2.7Mbps，排名第 90 位”。且不论这份数据的真实性，从另一个侧面说明，网民对网速的需求已经提高。在智能设备、宽带网络以及云服务的推动下，消费者正在逐渐网络化。消费者希望接入高速可靠的 3G 网络，满足他们通过移动设备接入语音、视频、互联网和移动电视服务的各种需求。

据爱立信(微博)对用户的研究显示 78%的受访者认为移动宽带可以使他们更有效地工作，而 92%的人认为他们需要处处使用移动宽带。爱立信表示，全球 2011 年智能手机的总流量相比上年增长约两倍。预计到 2016 年，移动数据流量将比 2010 年增长 10 倍。移动宽带用户数量以每年 60%的速度递增，有望从 2011 年的 9 亿增至 2016 年的近 50 亿。

“提高传输速率”成为共识

正在巴塞罗那举行的 2012 年移动通信世界大会被认为是全球移动通信领域最牛的盛会。网络设备厂商可以说是砸下重金展示自己的最新技术解决方案。网络设备厂商不约而同的都提到了“传输速率”这个词。

诺基亚西门子通信(微博)宣布在 100 MHz 聚合频谱上使用 LTE-Advanced(4G)系统实现了超过 1.4 Gbps 的数据传输速率。在涉及大型文件传输和高清视频流的移动呼叫中，数据传输速率峰值达到了 1.429 Gb/秒，打破了 4G 网速纪录。

而爱立信也表示在瑞典斯德哥尔摩创下了 HSPA 传输速率世界记录。在一台消费者终端样机和商用网络设备上，实现多载频 HSPA 168Mbps 的下行速率和 24Mbps 的上行速率，创造了商用网络设备上 HSPA 传输速率的世界记录。在商用网络产品上演示了多载频 HSPA 高达 84Mbps 的峰值速率，实现了前所未有的。在包含了一个客户终端的端到端商用网络产品上，将单载频 HSPA 的传输速率提升至 42Mbps。

华为在世界移动通信大会上展示了全球基于 LTE-A 的首个跨频段载波聚合解决方案。基于某运营商在欧洲拥有的频谱资源，该方案实现了 800MHz 和 2.6GHz 之间的跨频段载波聚合，并且两个频段的载波非对称，达到了理论峰值。

提供最快的传输速率、提供最大的网络容量、提供最高效的频谱资源使用率似乎成为网络设备厂商孜孜不倦的追求目标。来源：2012-2-29 飞象网

[返回目录](#)

三大运营商竞相布局成都云计算数据中心

1 日，投资 40 亿元的中国联通(微博)IDC(成都)基地正式签约，加上此前中国电信(微博)在成都签约、投资总额 100 亿元的“中国电信西部云计算基地”项目、“中国西部信息中心二期”项目和中国移动(微博)(四川成都)数据中心基地项目(总投资约 60 亿元人民币)，不到一个月时间内，三大运营商竞相将云计算数据中心放在成都。是什么吸引了他们来成都投资？共计 200 亿元的投入又将为成都的云计算产业发展和市民带来怎样的变化？

成都信息发展环境吸引联通落户

昨日上午，中国联通 IDC(成都)基地项目投资协议正式签约，中国联通集团副总裁韩志刚表示，这是继 2011 年 10 月在西部博览会上签订项目框架协议以后，联通与成都市进一步深化合作、共同推进项目最终落地的重要举措，将进一步推动联通在成都的发展。

“之所以选择成都，是因为这里有着明显的发展优势。”韩志刚说，成都有着优越的地理位置、优美的自然环境和深厚的文化底蕴，同时也有广阔的市场空间、良好的产业配套和持续的产业扶持政策。“目前，成都已经成为全国八大通信枢纽之一，落户成都是最好的选择。”

韩志刚表示，多年来，中国联通始终把四川，尤其是成都作为投资发展的重点区域，积极在资源配置、网络建设等方面予以大力支持。特别是“5·12”汶川地震后，先后投入 33 亿元，用于提升通信设施抗灾等级标准，极大地提高了网络安全性，成都的通信能力得到显著增强。昨日正式签约后，中国联通将发挥自

身的网络、技术和人才优势，全面助力成都的经济社会发展和信息化建设，支持“无线成都”目标的实现。

“资源池”将爆发“成都吸引力”

记者了解到，自 2008 年《成都通信枢纽建设规划纲要》实施后，相继建成西部信息中心、万国数据成都数据中心、中立数据中心等一批大型数据中心项目，目前，成都共有较大规模的 IDC 机房 10 余个，总体规模居于西部第一。

“三家运营商大举进军后，成都将形成巨海量的数据‘资源池’，带动互联网产业形成集聚效应，促进战略性新兴产业快速发展，进一步加快我市产业结构调整和优化转型升级。”成都市经信委副主任李长虹在接受采访时表示，作为一个全国性的区域中心，目前西部第一的规模和运营平台将吸引更多的企业将数据处理业务和运营平台放在成都，形成品牌和资源优势。

更为深远的影响是，围绕大的数据企业进行开发应用，将吸引一大批包括云计算、物联网、三网融合等互联网产业链上的企业来蓉，开展数据加工处理等服务，形成增值业务。同时，数据中心是支撑云计算的基础，为云计算企业提供了强大的基础平台，成都强大的吸引力将聚集一大批云计算企业，为成都的云计算产业发展提供基础保障。

同时，大型数据中心的建立，有助于成都通信基础设施提升，优化和调整现有骨干传输网络。对市民而言，最直接的感受是会发现同样点开一个网页，速度将比以前快许多倍，而且能率先享受到基于云计算平台开发出的更多、更快捷的互联网应用。

云计算产业商机成投资驱动力

据专业机构分析，全球 IDC(互联网数据中心)市场规模 2011 年全年为 183.2 亿美元左右，仅中国市场规模就约 102.2 亿元，并将保持 25%以上的快速增长。基于此基础上发展起来的云计算产业将会是传统的 IT 行业包括 IDC 增长率的 6 倍。刚过去的第十届中国国际软件合作洽谈会上，成都发布的《2011 年成都市软件和信息技术服务业发展报告》显示，到 2015 年，成都云计算产业规模将达到 3000 亿元，云服务规模占全国市场的比重将超过 10%。在此之前，成都发布《成都市云计算应用与产业发展“十二五”规划纲要》，并制定了相应的鼓励政策和措施。

因看好成都云计算产业发展的巨大机遇、成都作为中国西部重要的通信与信息枢纽的战略地位、人才优势以及成都市委、市政府清晰的云计算产业发展规划，三大运营商纷纷将其产业发展的重头戏定在成都上演。

除了运营商，互联网企业也加紧了在全国布局的步伐。包括百度、腾讯、新浪等国内 IT 巨头，纷纷在全国布局 IDC，大力拓展业务，为云计算产业的飞速发展谋篇布局。来源：2012-3-2 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

Android2012 年面临重大挑战：设备繁多升级混乱

导语：国外媒体今日撰文指出，鉴于 Android 4.0 操作系统目前仅占整个 Android 市场份额的 1%，谷歌每年推出一款重大升级的做法似乎并不明智。从目前来看，2012 年对 Android 而言是一个关键而危险的年份。

以下为文章全文：

谷歌(微博)移动工程副总裁希罗史·洛克海默尔(Hiroshi Lockheimer)在 2012 年移动世界大会上暗示，新一代 Android 5.0 操作系统将于 2012 年秋天发布。他说：“总体而言，Android 每年都会进行一次重大升级。”

Android 4.0 操作系统(代号“冰淇淋三明治”)自发布以来，仅占整个 Android 市场份额的 1%。目前仅有一少部分手机和平板电脑采用 Android 4.0。不过，除了“纯谷歌”的 Nexus 设备以外，现有手机和平板电脑很少获得 Android 4.0 升级。

也许到 2012 年秋季，幸运的话 Android 4.0 市场份额可能会变成 10%。毫无疑问，届时仍然会有使用 Android 2.3 操作系统的手机，以及搭载 Android 4.0 ICS 操作系统的设备等待升级。

这是我们认为 2012 年对 Android 来说是一个关键而危险年份的原因。当 90%或 90%以上的应用市场无法使用 API 和其他工具的时候，谷歌向开发人员提供这些工具还有什么意义呢？谁又愿意去开发那些需要 ICS 功能的应用呢，更何况是 Android 5.0？

如果手机厂商仍然在其出货的产品版本、升级周期方面处于落后，谷歌继续每年对 Android 进行一次重大升级的做法也就没有什么意义。

正如业内人士马特·伯恩斯(Matt Burns)所言，谷歌可能认为这是其目标战略，让消费者和手机厂商有更多的选择，但这种做法依旧让人难以理解。与其每年进行一次重大升级，为何不去投入一些工程资源帮助厂商完成不同 Android 平台之间的过渡呢？这势必会受到消费者的欢迎。来源：2012-3-5 新浪科技微博

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

中国手机用户将破十亿大关

本周中国的手机用户就将有个新的里程碑——破十亿。截至 2012 年 1 月，中国离这一步仅差 1200 万。

报道称，印度手机用户为近 9 亿，居全球第二，仅次于中国。中印两国的手机用户就超过了全球手机总用户的四分之一。值得庆幸的是，中国的手机编号系统理论上能够允许有 1000 亿个手机号码，印度是 100 亿个，所以两国不会很快就都没有电话号码用了。

据国内三大运营商披露的最新数字，截至 2012 年 1 月份，中国的手机用户数已达 9.8758 亿，其中 3G 用户数为 1.3571 亿，约占 13.7%。前三大运营商分别为中国移动(微博)、中国联通(微博)和中国电信(微博)。

- 放眼全球

此外，爱立信发布的数据显示，全球的手机普及率在 2011 年第 4 季度达到了 85%，在目前的人口中，接近 60% 的人每人至少拥有一部手机。来源：2012-3-2 法制晚报微博

[返回目录](#)

安卓设备全球激活量破 3 亿

谷歌(微博)日前在官方博客中宣布，当前每天有 85 万部 Android 设备被激活，到目前为止全球 Android 设备激活总量已突破 3 亿部。

谷歌称，Android 之所以取得如此快速的发展，与频繁创新不无关系。来源：2012-3-1 新京报微博

[返回目录](#)

2012 年手机游戏用户将超 2 亿

易观智库 27 日发布的数据显示，2011 年第四季度中国手机游戏用户规模达 1.62 亿，预计 2012 年手机游戏用户规模将达 2.15 亿。

2011 年第四季度手机游戏市场规模达到 10.99 亿元，环比增长 8.07%。易观认为中国手机用户规模已经具备一定基数，用户的付费意愿有较大提升，手机游戏支付解决方案必将产生，移动互联网的发展也将使得手机游戏的市场份额进一步做大。预计 2012 年手机游戏用户规模达到 2.15 亿户，2014 年将达到 3.6 亿户。来源：2012-2-29 长江商报微博

[返回目录](#)

【市场反馈】

华为中移动跻身亚太受赞赏企业前十

《财富》杂志 1 日正式发布了在全球范围内代表企业声誉的权威报告《2012 年全球最受赞赏公司排行榜》，华为、中国移动(微博)等 12 家公司荣膺亚太地区最受赞赏公司。

《2012 年全球最受赞赏公司排行榜》是《财富》杂志最具声誉的榜单之一，每年评选一次。报告指出，2012 年全球最受赞赏公司排行榜发生了显著的变化：全球公司行业冠军大洗牌、参与评选的中国公司数量创新高。2012 年全球最受赞赏公司全明星榜冠军由苹果公司摘得，这已经是该公司第 4 次蝉联榜首、谷歌(微博)、亚马逊(微博)分别获得全明星榜的第二、第三名。

前 50 名上榜的公司中有 12 家来自中国及中国台湾地区。这些企业在亚太地区最受赞赏公司评选中的表现非常优异。其中华为(Huawei Technologies, 第 8 名)、中国移动(China Mobile Communications, 第 9 名)、联想(Lenovo Group, 第 12 名)等共 8 家中国企业荣膺亚太地区最受赞赏公司。

据了解，2012 年总计有 37 家中国公司申请参与全球最受赞赏公司评选，分布在 18 个行业，创参与评选中国公司数量的最高纪录。《财富》杂志称，这再一次说明了中国企业越来越注重自身在全球发展战略中的品牌形象及地位。来源：2012-3-2 通信产业网

[返回目录](#)

智能手机进入四核时代：实用性遭质疑

本周一，2012 世界移动通信大会(MWC)在西班牙巴塞罗那开幕。在这个移动通信领域的盛会上，与消费者形影不离的手机终端毫无疑问成为人们关注的焦点。2012 年，最吸引眼球的非四核手机莫属。华为、中兴携四核手机高调亮相，三星(微博)、HTC(微博)、LG 的四核手机也纷纷登场。华为、中兴此番亮相，有

助于淡化其长期以来中低端手机制造商的身份，对于树立高端品牌形象颇有帮助。

从配置上看，华为、中兴的四核手机的确令人眼前一亮。华为在本次大会上推出的 Ascend D quad 令国人颇为振奋，因为该机采用了“速度最快、体积最小、发热最低”的海思四核处理器。值得一提的是，该处理器由华为自主设计。中兴 Era 是中兴推出的首款四核智能手机产品，该机搭载最新的 Android 4.0 系统，机身厚度不到 8 毫米，各方面表现都很出色。

除了四核手机之外，本届世界移动通信大会还全面展示了手机研发的新动向。三星展示了拥有 6GB 内存的机型，这样的内存容量已经超越了普通的个人电脑(PC)；而诺基亚(微博)展示的手机拥有 4100 万像素的摄像头，这样令人惊叹的像素级别，甚至让中档单反数码相机都“Hold 不住”了。6GB 超大内存和 4100 万像素高清摄像头的出现，标志着手机的硬件“军备竞赛”愈演愈烈。

电子消费品不属于耐用品，其技术进步日新月异，产品升级换代历来追求速度。然而，四核手机是否实用，也受到不少质疑。细细想来，这样的质疑也不无道理。记者认为，四核手机在技术上具有领先优势，但消费者是否买账，特别是在中国市场的表现还有待检验。毕竟目前双核智能手机才刚刚起步，远未成为市场主流，国内多数用户仍在使用的功能手机(非智能手机)，在已经使用智能手机以及准备购买智能手机的用户之中，只有少数人会以硬件配置作为购买决策的首要因素。

目前来看，用户体验仍是决定智能手机命运的最主要因素。苹果产品的热销就是明证。单纯从硬件配置上讲，iPhone 手机虽处于高端，也不算是最“冒尖”的，然而 iPhone 的硬件、系统、软件三者结合起来的协同效应令其他厂商难以匹敌。手机即将和电脑一样，成为利润率极薄的电子产品。但苹果却在智能手机领域开疆拓土，成为全球最赚钱的公司之一。最关键的原因，就在于苹果公司整合起硬件、操作系统与软件三大要素，打通了智能手机产业链，并牢牢掌握研发、设计等最有价值的环节。

从 iPhone 推出到现在，苹果公司只发布了五款手机产品，夸张一点讲，五部手机打天下，可谓“一招鲜吃遍天”。在终端产品战略上，三星与苹果最为接近。三星 GALAXY 系列的智能手机和平板电脑就是三星通过安卓平台与苹果展开竞争的利器。单从产品销量和利润来看，这样的战略已经取得了成功。但是，最近两家公司都遇到了一些麻烦，苹果公司在中国面临的 iPad 商标权之争尚未完全定案，三星公司高层的家庭财产权纠纷已经对簿公堂。但愿两家公司不会过多受到影响，希望它们继续为消费者创造令人难忘的产品。

智能手机几乎“什么都能干”，其功能越来越全面，四核手机无疑会让这些功能得到更好的发挥。从长远来看，四核手机具有旺盛的生命力，也是未来的手机发展趋势。记者始终坚信，好的智能手机拼的是综合实力，除了硬件要给力外，还需要很多因素的配合，包括软件、设计、营销甚至情感... .. 来源：2012-3-2 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

全球三成 4G 市场将用“中国造”国际标准

4G 网络即将到来。日前，中国移动(微博)通信集团公司总裁李跃在 2012 世界移动通信大会上表示，2012 年，中国移动将在中国的北京、天津、上海等城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站。大唐电信集团董事长兼总裁真才基则表示，未来 10 年，由“中国创造”的 4G 国际标准 TD-LTE-Advanced(下称“TD-LTE-A”)将占据全球 3 成的市场份额，将有外国企业向中国缴纳近千亿美元的专利费用。

“中国制造” 4G 国际标准将广泛应用

中新网 IT 频道了解到，目前世界范围内有两个 4G 国际标准，其中之一即为“中国创造”的 TD-LTE-A。TD-LTE-A 是由大唐电信集团提出、中国政府主导的第四代移动通信技术，是大唐自主创新的 TD-SCDMA 3G 国际标准的后续演进。

真才基介绍说，现在国内已有 6 个城市和欧洲同步推进试验网。“在南京就可以体验到 100 兆的网络覆盖，下载个高清电影仅需几十秒。”

中国移动通信集团公司总裁李跃在 2012 世界移动通信大会表示，2012 年，中国移动将启动 TD-LTE 扩大规模试验网建设，通过新建和升级的方式，在中国的北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过 2 万个 TD-LTE 基站。

中国将获利千亿美金专利费

真才基表示，4G 时代将有 7 成国内市场使用 TD-LTE-A 技术，在国际市场中也可占据 3 成市场份额。“在信息工业领域，专利就是话语权。”真才基表示，1G、2G 时代，中国企业尚没有话语权的。大哥大时代，连皮套都是进口的，中国移动通信企业要向海外交专利费用。“而从现在开始，国外企业也要开始向中国交专利费了，数额可达千亿美元。为国家竞争力得到提升的同时，也为大唐带来很好的收益。”

中新网 IT 频道了解到，TD-LTE 已逐渐成为未来世界无限移动通信主流标准，很受包括中国移动、日本软银、沃达丰、德国电信、法国电信等一批国内外主流

运营商以及拥有 TDD 频段的新兴运营商的认可和接纳,在全球已建设 33 个试验网,预计 2012 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 网络商用部署,多家运营商已经启动预商用网络部署。

带领全产业链发展

“目前,国内全产业共有 200 多家企业,希望在未来 10 年,大唐电信能够带动中国几家企业进入世界手机前十名,因为我们有了 4G 时代的领先技术。”真才基说,从技术领先、技术追赶,到最终能够占据全球领先地位,这是未来 10 年大唐电信发展的目标。但真才基也表示,从技术创新到产业链领先,再到全球拥有重要地位,靠大唐电信一家的努力还很不够。

随着 4G 的商业应用,会有越来越多且功能愈发强大的移动软件和移动应用问世。移动互联网、物联网等业务应用将借助 4G 的到来实现快速发展,使得每个人能够更加自由地享受信息时代的美好生活。来源:2012-2-29 中国新闻网 微博

[返回目录](#)

MWC2012 新亮点: 节约话费手机应用受热捧

在西班牙巴塞罗那举行的 2012 年移动通信世界大会(以下简称“MWC”)上,由于欧洲遭遇数十年来最严重的经济危机,一系列旨在降低手机费用的新产品格外受关注。

特别是对于那些担心话费飙升的用户而言,智能手机应用将成为他们减少开销的必备工具。出席本届 MWC 展会的一些企业甚至已迅速找到了一个细分市场。

遭受经济危机重创的南欧国家,或许会成为一个颇具吸引力的市场。据欧盟委员会估计,意大利、西班牙、葡萄牙和希腊等四个国家的人们 2012 年都会勒紧腰带过日子。智能手机在这些国家的渗透率相当高,尤其是在大批失业年轻人当中,这也给应用开发商带来了一个独一无二的商机。

由于通过 WhatsApp 和 iMessaging 等应用发送信息是免费的,这种方式正逐渐取代 SMS 服务。但不利之处是,它需要信息接收方和发送方都必须安装相同的应用。免费 SMS 提供商 Pinger 此前的业务仅限于美国,如今正开始进军欧洲。Pinger 的 SMS 平台不需要安装专有应用,便能让用户给亲朋好友发送即时信息。

这家总部设在加州圣何塞的公司即将在德国推出其免费服务。Pinger 产品与营销部门负责人乔·希普尔(Joe Sipher)简单介绍了该公司的业务模式:Pinger

免费短信最下面有一个小广告横幅，公司可以通过出售广告获利。这种模式在欧洲运行起来会更为复杂，因为该地区 SMS 相对成本更高。同时，Pinger 还计划不久将其 SMS 平台推向欧洲其他国家，包括南欧国家。

总部设在英国伦敦的 Millenoki 公司也在 MWC 展会上展示了一款名为 Datasquasher 的应用，这款应用可以帮助用户控制智能手机的数据流量。Datasquasher 具有多种设置，能让用户在浏览图片或视频的同时，从最低质量到最高质量的图片或视频中做出自主选择。

Datasquasher 还包括一个模式，除了互联网信息，会屏蔽其他一切内容；对于那些出国旅行时面临高昂数据下载费的用户而言，Datasquasher 当然是一个不错的选择。该应用的另外一个模式还可以让用户在访问以图片为主的网站时，提升数据载入速度，大量节省漫游费——有时幅度高达 90%。

Datasquasher 将在未来几周内发布，最先是面向采用谷歌(微博)Android 和苹果 iOS 操作平台的智能手机推出，然后才轮到采用微软(微博)Windows Mobile 和诺基亚(微博)塞班操作系统的智能手机。它将免费使用一个月，接着会按月收费，但费用会很低。

对于那些紧缩开支的企业来说，另一家总部设在伦敦的公司 Mippin 可以为他们量身打造低成本应用。Mippin CEO 尼克·巴尼特(Nick Barnett)说，Mippin 会向客户收取 1000 英镑(约合 1590 美元)的费用，帮助他们开发应用——这些应用以 Mippin 专为部分客户设计的产品为模板，能够直接在应用商店中销售。

巴尼特说，当前每款应用的行业平均开发成本为 2 万美元至 3 万美元，而 Mippin 的收费仅相当于行业平均成本的一小部分。如果一些企业用户依旧无法承受，他们还有别的选择：Mippin 还提供了功能略微简单的应用，价格为 100 英镑，且数量有限——它们可以免费发布，但不能在应用商店内销售。来源：2012-3-1 新浪科技微博

[返回目录](#)

研究称诺基亚三星引领印度 2011 年手机市场

根据 Cyber Media Research 的数据显示，2011 年，印度的移动手机市场销售量较上一年增长了 10%，达到 1.83 亿部。

在印度全部移动手机市场，以销售额计，诺基亚(微博)以 31% 的份额依旧引领着市场。紧随其后的是三星(微博)电子，份额为 15%。排在第三位的是 MICROMAX(印度最大的手机制造商)，占比 5%。

2011年，印度的功能手机出货量较上年增长了7%，达1.722亿部。同时，该国的智能手机出货量则较2010年的600万部出现了达87%的增长率，达1120万部。

诺基亚的市场份额虽然从2011年的72%跌至38%，但仍引领着印度手机市场。三星则成为2011年印度手机市场最大的赢家，其市场份额从2010年的5%提升至28%。RIM的市场份额则为15%，排名第三。

报告显示，2011年，Android系统智能手机份额出现了较2010年高达600%的增长速度，从而占据市场34%的份额，而在2010年，这一数字仅为9%。

“2012年，带有NFC和3D游戏等扩展功能的智能手机比例可能将会增长。例如，诺基亚在2012年全球移动通信大会上推出的Lumia 610。预计这款手机将会以颇具侵略性的价格与Android和RIM智能手机进行竞争。”Cyber Media Research领导电信分析师Naveen Mishra表示。

2011年，多SIM卡手机出货量占据全部印度移动手机市场57%的份额，其年增长率达到61%。诺基亚以近13%的份额引领这一市场，排在其后的为三星和MICROMAX，两者均占比8%。

2011年，印度的3G手机总出货量达到1800万部，较上年增长了153%。诺基亚以52%的份额再次占据这一市场的首位，随后是三星以27%的份额排名第二，RIM则以6%的份额排名第三。来源：2012-3-5 中国通信网

[返回目录](#)

2011年全球专利申请量创新高 中兴超松下跃居首位

世界知识产权组织(WIPO)周一公布的数据显示，在中国以及其他中等收入国家的推动下，2011年国际专利申请量增长10%，达到181,900件，创下历史新高。

WIPO总干事Francis Gurry表示：“这说明，尽管普遍的不确定性影响全球经济，但全球企业的发明创新活动并未中断。”

该组织的数字显示，尽管2011年美国、日本和德国的专利申请量加在一起占全球总量的58%，但增长最快的是中国，专利申请量较2010年增长33.4%。

企业排名方面，中国第二大电信设备制造商中兴通讯(微博)2011年提交国际专利申请2826件，超过日本松下公司的2463件，跃居世界首位。华为(微博)科技公司专利申请量达1831件，排名第三。美国高通公司从2010年的第三位降至第六位。

Gurry 表示，2011 年的专利申请数字显示，全球创新活动正从北美和欧洲向亚洲转移。2011 年，来自亚洲的专利申请占全球专利申请总量的 39%，北美和欧洲分别占 28.3%和 13.9%。

就国家而言，美国专利申请量较 2010 年增长 8%，达到 48,596 件；德国增长 5.7%，至 18,568 件。日本的申请量增长 21%，达到 38,888 件。

其他欧洲国家表现好坏不一，瑞士、法国和瑞典专利申请量增长幅度从 7.3%到 4.6%不等。但荷兰下降 14%，芬兰和西班牙下降 2.7%，英国下降 1%。

Gurry 表示，2011 年的数字显示大型中等收入国家的创新活动正在增长，俄罗斯 2011 年专利申请量增长 28%，巴西增长 17.2%，印度增长 11.2%。

汤森路透 2011 年 12 月公布的统计数据显示，包括国内专利申请在内，2011 年中国专利申请量跃居世界第一，超过美国和日本，但专利质量还有待改善，且获批准比例仍不及美国、日本，以及欧洲一些地方。来源：2012-3-6 新浪科技微博

[返回目录](#)

漫游草案恐惧导致运营商 2012 年收入损失 12 亿美元

市场研究公司 Syniverse 的分析显示，受“沉默的漫游者(silent roamers)”数量激增的影响，全球移动运营商将在 2012 年损失超过 12 亿美元的额外漫游收入。“沉默的漫游者”是指选择在国外期间尽量减少或停止使用其移动服务的旅客(通常是处于担心收到天价账单)。

根据该公司每天处理的数以百万计的交易以及来自电信与媒体市场调研公司 Informa 的第三方数据，Syniverse 公司计算出平均每月约有 75 万出境国际漫游者——到国外旅行的、具有使用移动设备潜力的用户。

此外，该公司还计算出：

☆ 在这些漫游者中，超过 50%的不使用语音服务 ☆ 高达 70%的不使用数据服务 ☆ 两者相结合表明，移动运营商在 2012 年的损失总额超过 12 亿美元

Syniverse 公司总裁兼首席执行官杰夫·戈登(Jeff Gordon)指出，随着国际漫游资费下降及在许多市场所出现的反账单休克措施，运营商需要让用户在旅途中使用移动服务变得更容易、更透明。

戈登指出：“我们的分析表明，由于终端用户在履行中关闭了手机的移动服务，因此有相当一部分费用没有被消费。通过识别沉默的漫游者，并及时为他们提供很有吸引力的服务，进而改变其移动服务使用行为等方式，运营商有机会获

取这项收入。我们能够提供实时情报，所以运营商可以识别这些沉默的漫游者，并将之转换为活跃、满意的用户。”

Syniverse 认为，该公司的实时情报解决方案组合能够让运营商确定单个、在旅行时很少或不使用移动服务的“沉默的漫游者”，并为这些用户提供特别优惠，以激励他们更多地使用其移动设备。此外，实时数据可以让运营商监测漫游者的网络连接，并在用户遇到任何服务问题之前做出必要的调整。来源：

2012-2-29 飞象网

[返回目录](#)

录

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com