



# 亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2012. 02. 29

## 本期要点

亚太博宇  
通信产业研究课题组  
[apptdc@apptdc.com](mailto:apptdc@apptdc.com)

### ■ 宽带提速为何快不起来？

在农村和偏远地区，宽带建设投资巨大，十年甚至数十年都难以收回成本。在城市，用户一方面抱怨网速慢、信号差，一方面对社区内的宽带设施建设不配合，甚至加以阻挠；开发商将本应承担的接入管道和设备间责任“转嫁”给电信运营商，要求运营商高价格买断或租赁设备间；物业公司对运营商入场施工恶意阻挠，动辄坐地起价数十万元... ..

### ■ 无线办公，摆脱电线束缚

现代人办公室的主角是谁？恐怕非每个人桌上都摆放着的 PC 莫属。一台电脑，要连接显示器、鼠标、键盘... ..可以说，每一个线控设备都在侵占着你的个人办公空间，虽然我们尚不能率性地拿起剪刀将它们统统“咔嚓”，但还有别的解决方法——不需要连接线也能自如操纵。

### ■ 苹果：还能垄断行业利润多久？

2011 年第四季度，对于苹果来说，是否将成为苹果历史上一个令人难忘的转折的时刻：在到达巅峰之后，苹果在智能终端产业中，其利润率能够回落到一个正常的区间，从而使得智能终端市场显得正常起来？

### ■ 智能手机与平板融合将成趋势？

智能手机变得越来越大，平板电脑则变得越来越小。这是不少人共同的感觉。分析人士认为，未来消费者可能购买将智能手机与平板电脑合而为一的混合产品

### ■ iPhone 4S 大战迟来电信底气何在？

电信版 iPhone 4s 发售日期终于敲定，电信日前宣布将于下月 9 号上市销售 iPhone 4S。与中国联通(微博)发售 iPhone 4s 相比，电信版本的 iPhone 4S 来得有点晚。在这场 iPhone 4S 的竞争中，电信的优势何在？

## 目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>亚博聚焦</b>                  | 5  |
| 宽带提速为何快不起来?                  | 5  |
| 无线办公，摆脱电线束缚                  | 8  |
| 苹果：还能垄断行业利润多久?               | 9  |
| 智能手机与平板融合将成趋势?               | 10 |
| iPhone 4S 大战迟来电信底气何在?        | 11 |
| 我国宽带排名倒数未必准确 “网价贵”是事实        | 13 |
| <b>产业环境篇</b>                 | 14 |
| <b>【政策监管】</b>                | 14 |
| 八部委规范电子商务发展                  | 14 |
| 国际电联呼吁全球尽快部署 4G              | 15 |
| 市消协：苹果应公平对待消费者               | 16 |
| 工信部着手起草智能终端管理规定              | 16 |
| 工信部宽带提速方案有望两会后出台             | 17 |
| 工信部：2012 年将扩大 TD-LTE 试点规模    | 18 |
| 中消协：宽带服务存在网速慢等 5 大问题         | 19 |
| 新闻出版总署：发展网络出版手机出版等新业态        | 19 |
| <b>【国内行业环境】</b>              | 20 |
| 安卓或成国内手机第一平台                 | 20 |
| 2015 年我国频谱缺口达 420MHz         | 20 |
| 2011 年中国手机应用下载量增三倍           | 21 |
| TD-LTE 产业链吸引国内外企业参与          | 22 |
| 国家有线网络公司撬动千亿产业规模             | 23 |
| 国内电信法没有实质进展 短期无新立法计划         | 25 |
| <b>【国际行业环境】</b>              | 26 |
| 美国再对电话营销出重拳                  | 26 |
| 德国电信考虑退出英国市场                 | 26 |
| 英国 1/3 家庭宽带速度低于平均水平          | 27 |
| 韩国企业将天线装在手机底部降低辐射            | 27 |
| 高通与印度政府和解将获印度宽带服务牌照          | 28 |
| 新加坡人可接受宽带支出约合 200-250 元/月    | 29 |
| 英国宽带平均速率 7.6M：较 2011 年提升 22% | 30 |
| 印度信实通信将出资 6 亿美元购华为中兴设备       | 31 |

## 运营竞争篇.....31

### 【竞合场域】.....31

1 月运营商 3G 增速齐放缓.....31

运营商对 iPhone 态度转变显示国内 3G 成熟.....31

### 【中国移动】.....33

中移动计划明年启动 TD-LTE 试商用.....33

中国移动西部最大数据中心落户成都.....35

中国移动称 iPhone 4S 兼容性问题已解决.....36

中移动 2G 市场仍一家独大：份额逐年下降.....38

### 【中国电信】.....39

中国电信 3 月 9 日开售 iPhone 4S.....39

电信版 iPhone 4S 剑指高端用户 短期利润或承压.....39

### 【中国联通】.....41

中国联通启动宽带提速工作.....41

联通 2011 年电子渠道交易额 231 亿元.....41

中国联通 80 亿元助力上海智慧城市建设.....42

## 制造跟踪篇.....43

### 【中兴】.....43

中兴通讯瞄准全球前三.....43

中兴下周将发布多款新机：配备四核处理器.....47

中兴通讯与美国高通博通达成 50 亿美元采购意向.....48

中兴通讯投入巨资购买芯片 大力度拓展智能终端.....48

### 【华为】.....49

华为以联接无限可能重定义移动.....49

华为 2012 年计划出货 6000 万部智能手机.....51

华为终端中国区负责人变更：王伟军接替杨晓忠.....52

### 【诺基亚】.....52

诺基亚将推 iOS 和 Android 社交应用.....52

诺基亚 Lumia 智能机在欧洲大受欢迎.....53

诺基亚 Belle 平台推出四款微软应用程序.....53

诺基亚取代 HTC 成全球第一大 WP7 设备厂商.....54

诺基亚成全球最大 Windows Phone 产品供应商.....54

诺基亚推低端 WP 手机 挑战同级别 Android 设备.....55

诺西预计 2020 年每位用户每天消耗 1GB 移动流量.....57

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>【其他制造商】</b>               | 57 |
| 华为中兴与美签采购大单                  | 57 |
| LG 计划推出 3 款 Android 4.0 智能手机 | 58 |
| LG 发力高端市场 或代工新一代 Nexus 智能机   | 58 |
| 三星电子获美国运营商 LTE 4G 网络设备订单     | 59 |
| 索尼重返智能机市场 推出两款 Android 新品    | 60 |
| <b>服务增值篇</b>                 | 62 |
| <b>【趋势观察】</b>                | 62 |
| 美国无线频段或将告罄                   | 62 |
| 美国拍卖新频谱或催生超级 WiFi            | 62 |
| 移动视频成为移动互联网时代金矿              | 63 |
| 报告称 Android 将主导全球应用下载市场      | 66 |
| MWC 2012 前瞻：四核智能机和 Win8 成亮点  | 67 |
| <b>【移动增值服务】</b>              | 68 |
| 中国电信将推出针对年轻人品牌对抗动感地带         | 68 |
| 神州行家园卡话费有效期 28 日取消 电信联通未定    | 68 |
| <b>【网络增值服务】</b>              | 69 |
| 电子阅览室免费上网                    | 69 |
| 莱迪思展出新移动通信平台                 | 70 |
| 北京 A 级景区都能无线上网               | 70 |
| 2012 年 4G 网络深圳关内全覆盖          | 71 |
| 2015 年无线网络覆盖上海市主要教育单位        | 71 |
| <b>技术情报篇</b>                 | 72 |
| <b>【视频通信】</b>                | 72 |
| 央视将 3D 转播奥运会                 | 72 |
| 吉视传媒将进军数字通讯业                 | 72 |
| <b>【电信网络】</b>                | 73 |
| SK 电讯 Wi-Fi 速度最快可提高 30%      | 73 |
| TD-LTE 第二阶段规模试验扩容方案尚无定论      | 74 |
| 软银周五发布 4G 服务 下载速率最高 76Mbps   | 74 |
| 中国北斗 2012 年完成亚太组网 年底正式运行     | 75 |
| <b>【终端】</b>                  | 76 |
| 银联“闪付”终端超 62 万台              | 76 |
| 华为再次推出号称全球最快手机               | 76 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 三星发布新一代智能手机内存 速度提升 1 倍 .....                | 77 |
| <b>【运营支撑】</b> .....                         | 77 |
| 爱立信华为领先无线接入网市场 .....                        | 77 |
| 阿尔卡特朗讯与 RPX 成立广泛专利许可联盟 .....                | 77 |
| 我国 TD-LTE 试验增三城市 全球将建 50 万基站 .....          | 78 |
| 爱立信：太多不确定性会阻碍厂商对 TD-LTE 投入 .....            | 79 |
| <b>市场跟踪篇</b> .....                          | 81 |
| <b>【数据参考】</b> .....                         | 81 |
| 2012 年手机游戏用户将超 2 亿 .....                    | 81 |
| 我国 2M 以上宽带接入用户超八成 .....                     | 81 |
| 工信部：我国 3G 基站数达 79.2 万个 .....                | 82 |
| 工信部：我国 3G 用户总数超 1.28 亿 .....                | 82 |
| 全球手机用户 2011 年第四季度达 60 亿 .....               | 83 |
| 我国移动电话用户本月底将突破 10 亿 .....                   | 83 |
| 社交信息服务致全球短信营收下滑 139 亿美元 .....               | 84 |
| 工信部：2011 年我国 IPTV 用户数超 1350 万 .....         | 84 |
| 电信研究院预测 2014 年 LTE 新增用户将超过 1 亿 .....        | 85 |
| 工信部：2011 年电信业增速 10%首次超过 GDP 增长 .....        | 85 |
| <b>【市场反馈】</b> .....                         | 86 |
| 内地过半网民使用假宽带 .....                           | 86 |
| 宽带普及率与 GDP 增长成正比 .....                      | 87 |
| 调查称国内 GPS 卫星导航仪合格率不到 30% .....              | 89 |
| 日本智能机普及率仅 17% 七成人口使用移动媒体 .....              | 90 |
| iPhone 高居 2011 年美国智能手机畅销排行榜榜首 .....         | 91 |
| 三星 2012 年计划销售 3.8 亿部手机 比 2011 年增长 16% ..... | 92 |

## 亚博聚焦

### 宽带提速为何快不起来？

在农村和偏远地区，宽带建设投资巨大，十年甚至数十年都难以收回成本。在城市，用户一方面抱怨网速慢、信号差，一方面对社区内的宽带设施建设不配合，甚至加以阻挠；开发商将本应承担的接入管道和设备间责任“转嫁”给电信运营商，要求运营商高价格买断或租赁设备间；物业公司对运营商入场施工恶意



阻挠，动辄坐地起价数十万元……就在全网网民对高速宽带网络翘首期盼的同时，宽带网络的建设和推进却遭遇社会公众想象不到的重重阻碍。

一位通信员工近日在微博感言“谁知光世界，兆兆皆辛苦”。那么，究竟是什么原因让宽带提速这一利国利民的工程困难重重呢？“宽带中国”建设如何才能步入快车道？

从世界范围看，宽带提速主要面临两大问题：一是农村及不发达地区普及难，二是城市宽带光纤化成片改造难。而在中国铺设宽带“最后一公里”的时候还面临房地产企业、物业公司等接入场所经营者及相关方的市场阻力等问题。

农村宽带建设成本高、需求小，投资长期难以回收是一个世界性难题。以发达地区补贴不发达地区的宽带建设是普遍的解决之道。目前，世界上很多发达国家都设立普遍服务基金。发展中国家有 99 个在电话方面设立了普遍服务基金，有 36 个提供宽带的普遍服务。

而作为发展中国家的领头羊，我国对农村的宽带化没有任何扶持政策，目前主要依靠电信运营商自觉地承担起社会责任。记者了解到，在我国地理条件最偏远的几个西部省区，运营商每年在光纤业务方面的投入占比多数已达到 40%。但运营商毕竟是上市公司，不可能一味不计成本去填补不发达地区的宽带建设亏空。

对此，中国工程院院士邬贺铨等专家疾呼，要促进宽带普及和国家宽带水平提高，设立宽带普遍服务基金势在必行。另外，在财政税收等方面，也应该给予农村宽带消费更多的优惠。

城市宽带建设的光纤化改造，也有一个成片推进的问题，否则运营成本将居高不下。一年多来，《人民邮电》报记者对上海、武汉、广州等地宽带建设开展了深入采访调研，了解到有四大难题制约了城市宽带网络规模化推进步伐。

一协调难。我国在城市建设规划中并没有预留基站、交接箱等通信设施的位置，电信运营企业在宽带建设过程中，破路施工和架设交接箱等设备时遇到最大的问题就是协调难。电信企业需要和市政、路政、园林、交通等众多部门打交道，这些部门层层审批周期很长，有时批个文件要一两个月，严重迟滞了光纤网络建设的进度。宽带中国要打通“绿色通道”，通信部门对地方各部门的协调力在哪里？

二入场难。“此山是我开，此树是我栽，要想从此过，留下买路钱。”这句话形象地反映了运营商在光纤进入小区和无线宽带进入地铁、高铁时面临的处境。无论是新建小区的房产开发商、老旧小区的物业部门，还是“铁老大”等，看到运营商前来洽谈宽带建设和信号覆盖项目，一上来就开出入场费、设备操作

间费、施工配合费等清单，由于对接箱、电力设备间、槽道等所需设备没有标准定价，更是狮子大开口，有的还要求运营商在宽带收入上给予分成。

北京联通(微博)计划管理部副总经理程继伟告诉本报记者：“前几年我们估算交接箱的租金价格为每平方米每天 1.5 元~2 元，以一个 20 平方米的交接箱操作间计算，一年租金是 10 多万元，这几年房价飞涨，一些开发商租金要价都达数十万元，有的高档小区租金居然超过百万元，这样的成本把我们的背都压折了。”我们不禁要问，是谁给予了这些“地主”如此霸道的底气？

2010 年 3 月 17 日，中央七部委发布《关于推进光纤宽带网络建设的意见》明确要求：各级城乡规划、国土资源和投资主管部门在住宅小区、商住楼、办公楼等新建与改扩建项目的审批中，明确为光纤宽带建设预留管道、设备间、电力配套等资源，所需投资纳入建设项目概算，并保证电信企业平等进入。然而现实中，相关政策就是不能落地和执行。

三入户难。在光纤入户的过程中，大多数年轻用户还是非常欢迎的，因为高速宽带与他们的生活关系更密切。但也有一些用户担心穿线破坏墙体建筑、担心噪音扰民、担心辐射、担心“光猫”断电不能用电话等等，对施工不配合，甚至恶意阻挠，在很大程度上影响了光进铜退片区改造。在国外，政府高度重视对用户的宣传，通过直邮与通知、深入社区的活动、公众教育宣传以及通信体验中心等，增强民众对光纤的接受程度。而我们对用户的协同宣传又在哪里？

四监管难。目前我国通信市场整体竞争态势日趋白热化。在校园市场、地铁高铁市场恶性竞争事件频发。在宽带进小区、宽带进商务楼的争夺中，各家宽带运营商都不惜血本，互相抬高价格为“地主”抬轿，在施工建设甚至建成后还出现破坏宽带设施的行为。这种恶性竞争加重了企业的成本，也拖了宽带建设的“后腿”。宽带这朵“花”在竞争者眼里怎么就变成“刺”了呢？

破解这些阻挡宽带加速向千家万户挺进的现实难题，单靠市场这只手、单靠电信运营企业的力量远远不够，必须出台国家宽带战略及配套细则，以国家意志强势推动。

除了呼吁设立宽带普遍服务基金、促进宽带网络在农村普及外，很多专家还建议：在宽带设备生产和终端消费等环节给予财政与税收补贴；政府部门设立推进光纤化建设审批的“绿色通道”；地方政府出台推进光纤宽带网络建设的保障细则，强制开发商预留宽带网络相关设备空间；规范管道、设备间、电力配套等的基础定价；政府主导在全社会加大光纤网络和服务的宣传；各地电信管理部门加强协调和监管，推进宽带网络共建共享模式。只有务实地做好这些保障措施，光网之花在神州大地才会更快绚烂绽放！来源：2012-2-28 中国信息产业网-人民邮电报

## 无线办公，摆脱电线束缚

现代人办公室的主角是谁？恐怕非每个人桌上都摆放着的 PC 莫属。一台电脑，要连接显示器、鼠标、键盘... 可以说，每一个线控设备都在侵占着你的个人办公空间，虽然我们尚不能率性地拿起剪刀将它们统统“咔嚓”，但还有别的解决方法——不需要连接线也能自如操纵。

就从最不起眼的鼠标说起。虽然说现在也有各式的无线蓝牙鼠标可供你选择，但这些鼠标同样也需要占用你的 USB 插口，而且往往电池寿命都不长。我们需要的是真正的无线化鼠标，只需要通过 Wi-Fi 连接，就能在办公室的任何角落点击切换浏览器。这也是惠普(微博)Wi-Fi 无线鼠标的“心愿”——在换用 Wi-Fi 来连接鼠标后，你不仅可以完全扔掉鼠标信号收发器、USB 蓝牙接口，还可以获得更长的电池寿命和更远的使用距离。根据惠普的说法，采用了 Wi-Fi 连接后这些无线鼠标续航能力可以达到 9 个月。这样一比，那些蓝牙、2.4GHz 无线技术什么的都可以算是浮云了。

再来看看无线键盘，与鼠标一样，为了延长无线键盘的使用寿命，聪明的电脑周边设备商已经想到了通过太阳能充电来保证长时间无线打字的效果，此前罗技就曾经推过型号为 K750 的太阳能无线键盘，这款键盘最大的特点是带有太阳能充电的功能，一次完整的充电可以令其在完全黑暗的环境下使用 3 个月之久，而且 60 美元左右的售价也不算高得离谱。

说到无线化，目前做得最彻底化的还要算显示器了，你见过连电源线都不用接的桌面显示器吗？在 2011 年 CeBIT 展上，富士通便曾展示了这样一台可以无线接收视频信号和电能的显示器。据介绍，这台显示神器使用了电磁感应技术来实现电能的传输，能通过桌子或其他放置显示器的地方预先安置的电磁波辐射器向屏幕中的感应线圈发射电磁波并产生持续的电流来驱动这个大家伙工作，而且，你还不用担心由此产生的辐射对人体造成的伤害，因为这台显示器所需要的电能和一把电动牙刷差不多。

### 无线设备省空间

在为电脑省去了几根连接线之后，办公室的无线化“革命”可远远没有结束。

对于那些 SOHO 族和小型办公用户来说，由于对日常输出的要求相对简单，因此入门级的打印产品就可以满足他们的办公需求，而在此基础上，如何提高打印机的工作效率也是他们必须考虑的。三星(微博)近期上市的黑白激光打印机 ML-2161/2162G 和 ML-2166W 便能让他们体验到这种全新的操作感受——三



星独特的“一键式”功能在这三款产品中得到运用，ML-2161/2162G 拥有一键屏幕打印功能，一切屏幕上的打印需求只需轻轻一按，即使不在电脑前，使用者也可以轻松打印电脑屏幕上的所有内容。而 ML-2166W 则能通过一键式 WPS 按键进行 Wi-Fi 无线打印设置，也只需轻轻一按，用户就可以节省以前建立无线网络名称，并手动输入所有无线设备安全密码所需花费的大量时间。不管是使用电脑或智能手机甚至是平板电脑，ML-2166W 的 Wi-Fi 无线打印功能都能实现快速简单地打印。

高效的工作之余，或许更多的上班族关心的是如何少带几个充电器到办公室，的确，如今大屏幕的手持设备往往存在待机不足的情况，不想占用过多的 USB 插口或者电源接口的话，你有必要赶一下潮流，为自己添置一台多功能无线充电器。业界第一个使用无线充电技术的厂商应该是 Palm，不过那悲剧的无线充电底座似乎用的人不多。随着技术的成熟，如今跟风 Palm 的厂家越来越多，LG 和劲量都推出了自己的无线充电产品，其中最成功的莫过于松下发布的名为 Chargepad 的无线充电板，和一般的无线充电设备不同，Chargepad 几乎能够兼容目前市面上所有的手机、相机，同时松下选择了一个比较麻烦但是兼容性非常高的设计——Chargepad 只负责给移动电池充电，充完之后再移动电池去喂饱你的手机、相机等设备，只要把移动电池放在充电板上面，充电就会自动开始，你就不用再费时费力去分辨哪根线插哪个孔了，省点力气，花在研究工作上不是更好吗？来源：2012-2-22 东方早报

[返回目录](#)

## 苹果：还能垄断行业利润多久？

2011 年第四季度，对于苹果来说，是否将成为苹果历史上一个令人难忘的转折的时刻：在到达巅峰之后，苹果在智能终端产业中，其利润率能够回落到一个正常的区间，从而使得智能终端市场显得正常起来？

这并不是一个容易回答的问题，尤其是在苹果 2011 年第四季度的抢眼表现，以及令人恐怖的整个智能终端行业利润的占比。

近日，据一家国外市场研究机构提供的数据显示，在 2011 年第四季度，苹果的利润占比达到整个市场的 80%，但是其市场占有率却仅为 8.1%。

尽管笔者对苹果是否真的占据了如此之高的利润率存有质疑，但是，赚取了很大一部分的智能终端行业利润是不容质疑的。

按照市场研究公司 Canalys 在 2012 年 2 月 4 日发布的报告，在 2011 年全年全球智能手机出货量为 4.877 亿部，Android 手机出货量为 2.38 亿部，iOS

手机出货量为 9100 万部。但是从平均单台设备的单价来看，显然型号众多力量分散的 android 不能与苹果相比。

尽管在发布报告的同一家市场研究公司分析师认为，在 2012 年，三星(微博)是位居亚军智能机制造商，但是在“时机”成熟时，可能智能手机的市场利润会“都流进了苹果的口袋”。

如果这个趋势加剧，那么我们可以断言，可能整个智能机市场都会被毁掉，因为如果一家公司在占据市场不足百分之十的情况能够持续的获取这个市场超过 90% 的利润，恐怕这个行业将会陷入停滞发展的危机状态，如果这种失衡不能被迅速打破的话。

其实，我们应该看到，面对苹果一家公司的超额行业利润汲取能力，智能机产业都在积极的采取行动，力求尽快打破这种失衡局面。

巨头之间的纵横捭阖，产业并购活动或者联盟活动频繁，即为此征兆之一，比如 2011 年摩托罗拉(微博)被谷歌(微博)收购，即为一个显著的例证。

由于摩托罗拉在手机专利上拥有超过一万七千多的专利，必将为安卓阵营通过专利共享以及在世界各地通过专利诉讼的群狼围剿战术实施对苹果的拖延和市场骚扰政策，必将对着世界主要国家对这项交易的批准而可能增多。

微软(微博)与诺基亚(微博)的联姻尽管一直不被业界所看好，但是这两家巨头所积蓄的力量和雄厚的资本以及在用户体验机终端市场的经验不容小窥，2012 年年初，诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普在情人节就表示，诺基亚现在已经脱离了危险区，这或许意味着诺基亚在内部已经完成了震荡和整合，开始具备了在市场上一较高下的能力。

而中国市场，恐怕对苹果影响重大，这不但是中国最大规模的 4G 实验网已经如火如荼开展，中国电信(微博)市场格局进入新的竞争阶段，更多的不确定性还来自随着中国经济泡沫化的趋势显著，以及人工成本和政府对企业运行管制的增多，制造成本的上升，恐怕也会降低苹果利润获取能力。

2012，或许没有人能够上船，苹果即使上船，恐怕也难逃被拉下来的命运。  
来源：2012-2-24 通信世界网微博

[返回目录](#)

## 智能手机与平板融合将成趋势？

智能手机变得越来越大，平板电脑则变得越来越小。这是不少人共同的感觉。分析人士认为，未来消费者可能购买将智能手机与平板电脑合而为一的混合产品。根据《华尔街日报》报道称，苹果正在测试一款尺寸更小的 iPad，屏幕尺

寸为 8 英寸，而非 9.7 英寸(上周 E 天下有相关报道)。证券公司 Wedbush Securities 的高级分析师萨瑟兰(Scott Sutherland)说，三星(微博)(Samsung)等苹果的竞争对手提供各种设备，从小屏幕功能型手机到大屏幕电视机。Galaxy Nexus 手机的屏幕比 iPhone 大。分析人士认为，制造尺寸不同的平板电脑对苹果来说是很合理，特别考虑到其他制造商提供的日益多样化的平板电脑。

《华尔街日报》称，一些分析人士称，电子书阅读器、平板和智能手机之间的差距在不断缩小，在朝着一种综合体发展：一种比手机大、比平板电脑小、具备上述三种设备全部功能的产品。晨星公司(Morningstar)高级分析师瓦爾斯特罗姆(Peter Wahlstrom)说，这是一种自然而然的发展。亚马逊(微博)(Amazon)电子书阅读器 Kindle Fire 的大获成功，以及 Barnes & Noble 的平板电脑 Nook 较小程度上的成功都显示出，尺寸较小但拥有更多 iPad 式功能的设备有市场。他说，这两者的完美结合尚待掌握。瓦爾斯特罗姆更称，三星新款 Galaxy Note 已经开始引领这一趋势，它模糊了平板电脑和手机之间的界线。Galaxy Note 是作为一款智能手机销售的，售价为 299 美元，有 5.3 英寸屏幕，但比 iPad 2 便宜；iPad 起价为 499 美元。

并非所有的专家都相信会实现完美的结合。手机维修商 PXLFIX 的总裁、移动应用程序设计网站 MobileNation 的撰稿人卡兹姆查(Allyson Kazmucha)认为，苹果不会生产一种半 iPhone、半 iPad 的设备。她说，平板电脑应该比智能手机提升了很大一步，而这种产品介乎智能手机和个人电脑之间，模糊这些界线只会令消费者困扰，而不会对他们有任何帮助。来源：2012-2-22 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## iPhone 4S 大战迟来电信底气何在？

电信版 iPhone 4s 发售日期终于敲定，电信日前宣布将于下月 9 号上市销售 iPhone 4S。与中国联通(微博)发售 iPhone 4s 相比，电信版本的 iPhone 4S 来得有点晚。在这场 iPhone 4S 的竞争中，电信的优势何在？

“一定要买 iPhone 4S，又一定要买电信版本的用户不会太多。”电信业观察家项立刚(微博)表示。确实，不少果粉们或在苹果官网买了裸机，或在联通买了合约机。先机已失，电信要想在与联通的较量中占上风，要花尽心思突出自身的优势。

### 电信底牌在覆盖

与中国联通相比，中国电信(微博)的一大劣势在于网速上。据报道电信目前3G的网络带宽峰值为3.1Mbps。而联通此前则表示，其3G网速理论峰值14.4Mbps，这个优势似乎明显超过电信。

不过，用户使用iPhone 4S时的上网速度与时间、环境等都有关系。项立刚认为，14.4Mbps是理论峰值，真正用起来差别不会太大。

此外，电信在室内和乡村网络覆盖上更胜一筹，这或许是其后来居上的底牌。目前，电信3G网络率先覆盖全国所有县级以上城市及90%的乡镇。在室内和极限环境(高铁)覆盖也较好。对于经常去乡镇、坐高铁，出差频繁的人士来说，电信版iPhone 4s颇具吸引力。

### 套餐流量占优势

笔者对比了一下电信联通两个版本的合约计划，发现在套餐流量上，电信版本的套餐流量要多于联通。以联通286元套餐和电信289元套餐为例，电信包流量1500MB，较联通1100MB流量多出400MB。同样，电信389元套餐包流量2000MB，比联通386元套餐多出400MB。400MB的流量对于网瘾较重的人群具有一定吸引力。在语音方面，电信289元套餐包国内语音990分钟，联通286元套餐只包900分钟。

虽然在流量和国内语音方面输给了电信，中国联通的iPhone 4s合约在短信条数上更有吸引力。电信289元、389元两档套餐均包短信180条，而联通286元、386元套餐则分别包短信280条、380条，远远超出电信。

对此，正在使用iPhone 4的胡先生表示，他经常使用手机上网看新闻，很少发短信。因此他觉得电信版本更划算，上月由于在外地经常使用手机上网，他的流量超出了66MB。

### 电信后期服务须跟上

在入门套餐门槛上，电信的要略低一些，最低价位的套餐为49元，联通版最低套餐为66元。不过，由于电信中高级套餐比联通多出3元，算下来，两年多出72元，三年多出108元，电信在价格上并没有优势。

因此，电信要在与联通的iPhone 4S战场上胜出必须要在后期服务上有更多优势。联通日前在微博上透露，iPhone俱乐部利用10018热线、微博客服、在线客服等为iPhone 4S用户提供各种专属服务；还有“流量提醒”、“手机营业厅”等多项便捷服务。据电信内部人士透露，3月9号开售iPhone 4S后，将推出iPhone专家服务。

总的来看，电信先机已失，要抢占iPhone 4S市场难上加难，必须在后期服务上加大力度，突出优势，才能抓住更多用户的心。来源：2012-2-23 新京报微博



## 我国宽带排名倒数未必准确 “网价贵”是事实

继国内固网宽带被爆价格高、网速慢后，近日一份有关我国手机网速“全球倒数第二”的报告又在网络上引发热议。

那么，我国手机网速到底是个怎样的现状？“全球倒数第二”是否夸大其词？我国移动互联网速如何才能提速？记者就此进行了调查。

### 网调：93%网友认同网速排名

网上热传的这份国际权威组织 GSMA(全球移动通信协会)报告显示，手机宽带连接速度最慢的两个国家分别是印度和中国(不含港澳台地区)。韩国、澳大利亚、新西兰等亚太地区和国家，手机网速均较快。截至 2010 年，我国平均连接速度每秒只有 50Kbps(相当于 6.25KB/s)。而日本和韩国平均速度已达每秒 1400Kbps，是我国手机上网速度的 28 倍。

凤凰网科技开展的“您认同中国手机网速排全球倒数第二吗？”的调查显示，参与调查的 9821 名网友中有 93% 的表示认同。也有一些网友质疑该报告数据的可靠性。一名来自辽宁的网易网友说，我国的有线宽带和无线宽带都还存在不足，但是绝不至于如此不济。

事实上，GSMA 在报告中也承认，中印两国手机互联网发展迅速，按照现在的发展速度，到 2015 年，中国可达到 1384Kbps。

### 分析：数据是 2G 速度，非 3G

GSMA 的此份报告是否真实反映了我国手机上网的现状？“中国是不是倒数第二很不好说，很多第三世界国家不比中国强多少，但中国肯定落后于西方发达国家的水平。”易观智库分析师黄萌说，“如果就 2G 速度而言，这份报告公布的中国手机网速比较靠谱。”黄萌指出，2010 年底，我国 3G 用户 3000 万，占总用户 10% 不到，当时大部分是 2G 用户，这一数据其实反应的是 2G 速度。我国 2G 网速在 20Kbps 至 50Kbps 之间，3G 网速在 100Kbps 至 200Kbps 之间。“像日本一些运营商已经停止 2G 服务了，我们现在的用户主要还是在 2G。”电信分析师付亮说。

这种情况就造成我国独有的一个奇特现象：最时尚的手机在我国成为最热的消费热点，但是追逐新潮的消费者手里拿着当今最时尚、先进的手机的同时，却在享受着陈旧、老迈的移动互联服务，就如同开着豪华跑车行驶在泥泞的乡间小道上。



黄萌同时指出，虽然我国手机上网的速度在全球排名靠后，但我国手机用户上网的资费却至少比世界上大多数国家和地区的资费都要高。

### 专家分析网速慢主因

#### ■ 3G 建设与世界差距大

我国 3G 牌照发放远远迟于其他国家，是致使 3G 建设跟不上世界脚步的重要原因，这一点备受业界诟病。电信分析师付亮说，其他国家的 3G 牌照都发了七八年，我们国家才发下来三年，目前还在做大量的基础建设工作，用户规模偏少，还存在很多覆盖盲点。

#### ■ 运营商布网成本高

《计算机世界》产业研究部副主任毛启盈(微博)指出，特殊的市场监管导致了运营商布网举步维艰。即便在北京地铁 1 号线，也享受不到中国联通(微博)的 3G 网络，高昂的进场费，让运营商望而却步。基站无法进入小区、地铁以及校园等棘手问题仍然存在。有业主担忧辐射，强行拆除楼宇屋顶运营商的基站。如果没有基站，网络自然慢或者无信号。

#### ■ WiFi 建设进程缓慢

我国可以用来分流数据需求的 WiFi 建设进程仍然缓慢。毛启盈指出，英国电信已部署 280 万个 WiFi 热点，而中国移动(微博)计划 2013 年前部署 100 万个 WiFi 热点；中国电信(微博)计划到 2012 年底，天翼 WiFi 热点将从目前的 30 万个增加到 100 万个；中国联通 2011 年 WiFi 目标才覆盖 4 万栋楼宇。可见，中国运营商 WiFi 差距仍然较大。来源：2012-2-22 新闻晨报

[返回目录](#)

## 产业环境篇

### 【政策监管】

#### 八部委规范电子商务发展

近日，国家发改委、商务部等八部委联合发布《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》(以下简称《通知》)，包括推进电子发票试点、启动在线信息服务平台试点建设、制定在线支付标准、推广金融 IC 卡等，八部委同时表示将联合成立国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会，开展电子商务发展重大问题研究，规范电子商务的发展。

《通知》表示，我国将开展网络(电子)发票应用试点。其中，国家税务总局、财政部将负责研究完善电子商务税收征管制度，制定网络(电子)发票管理暂行办

法及标准规范，并将研究安全网络(电子)发票系统及网络(电子)发票管理与服务平台的建设思路。《通知》表示，将规范电子商务纳税管理，促进网络电子发票与电子商务税收管理的衔接。

在电子商务系统中，信用平台的建设被诸多消费者看重。《通知》明确表示，人民银行将会同国家发改委、商务部等有关部门，研究建立涉信执法信息开放共享和规范信用信息服务的机制，在示范城市开展电子商务信用体系、信用服务标准和信用服务监管等方面的研究。此外，我国还将适时启动面向电子商务服务企业的在线信用信息服务平台试点工程建设。

《通知》中提到，人民银行将加强电子支付服务市场的制度建设，强化对电子支付机构的监督管理，制定在线支付、移动支付技术标准和规范。业内人士表示，事实上支付宝(微博)，财付通、快钱等第三方网络支付平台都经常出现资金安全问题。

针对网络商品的交易环节监管，国家工商总局将负责加快推进网络商品交易及有关服务行为监管的法制建设，在各示范城市开展网络经营者电子标识和网络交易商品、交易行为的标准规范与服务试点工作，促进电子商务市场主体、客体及交易过程的规范管理，维护网络交易秩序，改善公共服务。同时将研究建立网络经营者统计制度，并在相关示范城市组织试点。来源：2012-2-24 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 国际电联呼吁全球尽快部署 4G

国际电联(ITU)日前在日内瓦发起呼吁，希望全球移动运营商迅速部署基于 IMT-Advanced(中国通信网注：即 4G 技术)的移动宽带网络。同时，它还敦促各国政府削减甚至取消对信息通信技术(ICT)设备和业务的繁重税收，因为这可能会扼杀移动通信的未来增长。

“如果我们要在无线宽带方面重现过去十年的‘移动奇迹’，我们需要充分利用 IMT-Advanced 将带来的更快的速率优势，通过创造性的新应用和新业务带来下一波令人振奋的创新浪潮。”国际电信联盟秘书长哈玛德·图雷博士(Dr Hamadoun Toure)指出。

国际电联最近的无线通信全会正式批准 LTE-Advanced 与 Wireless MAN-Advanced(802.16m)入选 IMT-Advanced 标准，能够提供固定状态下 1Gbit/s 和移动状态下 100Mbit/s 的理论峰值下行速率。

“今天的用户期待可以在任何地点任何时间上网，连接到他们的社交网络和他们的数据。随着我们进入真正的移动宽带时代，能够直观自发地使用移动终端、使用实时视频流等优质高速业务和我们未曾想到的新应用，是每个人的利益所在。”图雷博士表示。

他还告诫希望从蓬勃发展的信息通信技术领域获益的政府不要征收不公平的产品和业务税收：“令人鼓舞的是看到越来越多的税收管理员认识到信息通信技术业务与其他业务不同，由于它们刺激经济增长和社会发展的能力。承诺遵循最佳实践信息通信技术监管的政府正在降低甚至取消一些特定行业税收。国际电联希望看到所有政府遵循。”来源：2012-2-28 中国通信网

[返回目录](#)

### 市消协：苹果应公平对待消费者

购买了 iPhone 4 手机的美国用户将享有 15 美元或一个 bumper 保护套的赔偿，同样拥有苹果手机的中国消费者则“无福”享受。北京市消费者协会今天上午对此表示，消费者享有公平交易的权利，苹果公司的赔偿不应有地域差别，应一视同仁，“公平对待所有消费者”。

北京市消协副秘书长屈建辉上午接受本报记者采访时表示，iPhone 4 是世界性产品，尤其在中国，拥有该产品的消费者数量不断增长，美国目前对有收讯问题的 iPhone 4 使用者提出补偿方案，但却排除了包括中国消费者在内的美国本土以外的用户。针对同一公司、同一产品的缺点，美国以外的消费者理应享受同等权利，苹果公司的赔偿不应有地域差别，“拥有相同制式的北京 iPhone 4 用户也应获得相同待遇”。

屈建辉表示，消费者享受同等权利，“无论中外”，希望苹果公司能够一视同仁，平等对待所有消费者。来源：2012-2-23 北京晚报微博

[返回目录](#)

### 工信部着手起草智能终端管理规定

工信部电信研究院副总工程师陈金桥(微博)昨天透露，工信部或已着手起草智能终端管理相关规定。

陈金桥表示，智能终端目前发展非常迅猛，普及面越来越大，对用户本身行为影响也越来越大，相关部门对整个智能终端监管范围也在延伸，监管的出发点

也在从被动安全向主动安全过度。“智能终端安全形式从国际到国内都非常严峻，从硬件到软件，从内容到服务，应该说需要防范地方很多。”

而陈金桥表示，智能终端管理一方面涉及硬件、芯片安全、影片接口安全等多个层面，另一个方面，在软件使用上需要平台提供商、应用商店配合，也需要加强测试。“移动应用商店是为了移动互联网高速发展，是多元态势，参与主题很多，市场越来越多元化，而且有不同生态系统，这里面矛盾也比较突出。比如涉及到问题，主要有知识产权问题，安全问题，跨境交易问题，服务质量问题。”

他建议政府部门下一步考虑从不同市场主体，不同利益环节来探索有效管理方式。“据我们了解工信部已经着手起草智能终端管理相关规定。2011 年工信部也在相关软件管理方面做了一些尝试，2011 年发布的一些机制也明确了运营商责任，还有一些标准化组织也在智能终端涉及到，一些应用标准方面也加强了工作力度，这些都有助于智能终端市场的健康发展。”来源：2012-2-24 通信产业网

[返回目录](#)

## 工信部宽带提速方案有望两会后出台

近日，《证券日报》记者从权威人士处获悉，工信部将于两会后推出“宽带上网提速工程”专项行动方案。宽带上网提速指日可待。

近几年，相关研究单位、企业以及国家智囊纷纷提出发展宽带的建议意见，宽带战略数次提出但均无果而终。

全球最大的 CDN 服务商美国 Akamai 公司公布的最新数据显示，2011 年第四季度世界平均网速同比提升了 39%，达 2.7Mbps，平均连接速度最快的国家或地区是韩国，日本排在第三位，中国大陆以 1.4Mbps 的网速排在第 90 名，与国家地位颇不相符。

尽管我国网速同比增幅达到了 43%，但宽带价格高、网速慢已经成为了用户不满的问题之一。从中消协近日发布的 2011 年全国受理投诉情况来看，宽带网络服务仍是互联网投诉热点，存在安装难、捆绑服务、维修迟缓、实际网速低于名义网速、宽带选择少等问题。

2011 年的铁通断网事件更是引发了发改委对中国电信(微博)和中国联通(微博)的反垄断调查。

在 2012 年的工信部工作重点中，终于明确提出了将推动实施“宽带中国”战略。国家发改委高技术产业司副巡视员徐建平表示，国家发改委将会同工信部、

财政部、科技部、国资委等多个相关部门成立宽带中国战略研究工作小组，共同组织开展宽带中国战略研究，加快推进宽带网络建设与发展。

工业和信息化部通信发展司副司长陈家春也在日前在国务院新闻发布会上称，2012 年将以建光网、提速度、广普及、促应用、降资费、惠民生为目标，重点实施宽带上网提速工程。

### **两会后将出台提速专项方案**

#### **光通信产业链将双丰收**

华创证券 TMT 首席分析师马军在与本报记者交流时表示，结合外来信息判断以及对于国家机制的解读，他认为，在三到六个月内国家层面上将出台“宽带中国”战略，届时将在资金、财税、金融政策上有明确的说法。同时 2012 年一季度会出台“宽带上网提速工程”专项方案。

有业内人士告诉记者，基于他对政府工作的理解，每年各部委都会有一些重点的、专项的工作来配合国家整体战略布局与计划动作，从工信部目前的各种动态来看，不管从政治、经济等各方面考量，宽带上网提速工程是最佳选择。

记者同时也从权威人士处获知，工信部确实将于“两会”后出台“宽带上网提速工程”专项行动方案，届时将公布 2012 年具体的工作目标。

在马军看来，“宽带上网提速工程”专项方案，应该会制定相应的年度发展目标，定量的指标如宽带的接入能力，家庭客户的宽带普及率，新增的 FTTH 覆盖家庭指标、包括“光纤到村”、“光纤进社区”、光纤升级等量化目标以及支持宽带应用的非量化建设目标，不排除也会有公开的引导资金说明。

他指出，当一个有利的政策出台后，将会在产业链引起扰动，在需求上直接体现出来。“宽带中国战略”与“宽带上网提速工程”将直接诱发产业链在 2012 年的又一次活跃。光通信产业链在 2012 年将在需求、业绩上产生双丰收效应。

来源：2012-2-24 证券日报

[返回目录](#)

### **工信部：2012 年将扩大 TD-LTE 试点规模**

在 2012 年移动世界大会(Mobile World Congress, MWC2012)上，工信部科技司副司长沙南生表示，2012 年，国内 TD-LTE 规模建设将进一步扩大，增加城市数量，加强网络建设和优化，提高用户体验。

沙南生指出，伴随着全球范围内物联网及移动互联网兴起，频率资源稀缺性日益凸显，中国政府十分重视 TD-LTE 产业化、商用化发展，对于 TD-LTE 测试



结果表明该技术成熟可用，全球化端到端完整产业链已经形成，具备了规模建设的条件。

2011年3月，中国移动(微博)在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门6个城市启动TD-LTE第一阶段规模试验，2011年底，工信部批准TD-LTE规模试验第一阶段结束，进入扩大规模试验阶段。中国移动总裁李跃表示，TD-LTE一阶段规模测试达到了预期的效果，基本上与FDD-LTE商用效果等同，已具备规模建设和应用的条件。

根据工信部此前公布的计划，TD-LTE规模测试第二阶段主要针对基于3GPP R9标准的系统设备和包含TD-SCDMA在内的多模终端开展测试，重点验证多模终端、多网络协同工作的效果。

据了解，2012年中国移动将在现有上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门6个TD-LTE城市基础上进一步扩大规模，李跃日前透露，中国移动计划在2012年陆续启动北京、天津、青岛三城市的规模测试。来源：2012-2-28 通信产业网

[返回目录](#)

## 中消协：宽带服务存在网速慢等5大问题

中消协近日发布了2011年全国受理投诉情况分析，移动电话和电信投诉量位居第二、第三位，仅次于服装鞋帽类产品。而投诉热点方面，宽带网络服务仍是互联网投诉热点，存在安装难、捆绑服务、维修迟缓、实际网速低于名义网速、宽带选择少等问题。

消协公告称，从各类商品和服务的投诉量来看，2011年投诉量居前五位的依次是：服装鞋帽、移动电话、电信、食品和销售。

其中，2011年，全国消协组织受理移动电话投诉43810件，2011年同期为47576件，电信服务投诉41060件，2011年同期为43604件，两者投诉量均有所下降。

而在消协受理投诉热点方面，宽带网络服务仍是互联网投诉热点。

报告称，2011年，全国消协组织受理互联网服务投诉20,654件，同比增长1.2%，投诉量创历史新高。在互联网投诉中，宽带网络服务仍然是投诉热点。

消费者反映的宽带网络服务问题主要有：一是申请办理容易安装使用难；二是办理宽带网络捆绑手机服务；三是网络出现故障维修服务迟缓；四是实际网速大大低于名义网速；五是同一区域的固话宽带业务大多只有一家，别无选择。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

## 新闻出版总署：发展网络出版手机出版等新业态

新闻出版总署日前发布的《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》明确指出，鼓励出版传媒集团对业务相近、资源相通的中央和地方出版企业进行兼并重组，实现跨地区发展；鼓励出版传媒集团兼并重组新闻出版领域以外的其他国有企业，实现跨行业发展。此外，意见还首次明确提出了“鼓励和支持转企改制到位的新闻出版单位自愿加入各类出版传媒集团。”

目前，我国共组建了 120 余家出版传媒集团。意见强调，各集团要转变经营思路，由主要依靠国内市场、国内资源向依靠国内国际两个市场、两种资源转变，由主要依靠单一出版业态向依靠以出版经营为核心的多元文化服务转变，由主要依靠传统出版业态向依靠传统出版业态与新兴出版业态有机融合转变，由主要依靠资源扩张向主要依靠科技进步、文化创新和提高劳动者素质转变。

意见指出，支持出版传媒集团发展以网络出版、手机出版、云出版等为代表的出版新业态；支持出版传媒集团和大型电子商务企业进行战略合作和资源整合，构建线上流通和线下流通相结合的现代化出版物流通体系。

意见指出，鼓励开发应用互联网、物联网和云计算技术，构建开放式、综合性、多功能集成的流通信息平台；支持出版传媒集团实施数字化战略，加快发展有声阅读、电子书、电子书包、数字报、精品学术期刊数据库等。来源：2012-2-27 文汇报

[返回目录](#)

## 【国内行业环境】

### 安卓或成国内手机第一平台

22 日，UC 优视公司发布的 2012 年移动互联网趋势报告。报告预测，伴随千元智能机的普及，2012 年安卓将取代塞班，成为中国国内第一大的智能操作系统平台。

该报告称，2012 年国内安卓终端有望增长三倍以上。“2012 年中国移动互联网用户将有望发展至 5 亿，达到中国 9 亿手机用户的一半，届时不用手机上网的人群将成为少数派。中国安卓手机存量有望达到 1.8 亿只。”来源：2012-2-23 新京报微博

[返回目录](#)

## 2015 年我国频谱缺口达 420MHz

2012 世界无线电通信大会未来议题中为未来移动通信业务增加频谱划分的议项引起了与会各国的广泛关注，2011 年中国移动(微博)数据业务保持了快速增长，这些快速增长的数据业务将耗尽已分配的频谱资源，工信部电信研究院标准所副所长王志勤表示：“如不新分配频段，中国将在 2015 年出现 420MHz 的频谱缺口”。

她表示，截止到 WRC-07，ITU 在全国范围内统一划分 IMT 频段 1085MHz，地区/国家性划分 292MHz。据测算中国到 2015 年移动通信频率总需求接近 1000MHz，目前已划分用于 IMT 系统的频率共 547MHz。如不分配新频率，到 2015 年，中国将出现 420MHz 的频谱缺口。

针对 2012 世界无线电通信大会对未来移动通信业务增加频谱划分的议项，工信部相关人士也曾表示，代表团将从我国移动通信系统发展现状、未来技术应用、制造产业发展等方面综合分析，最大限度地为我国移动通信产业争取未来发展空间。同时，王志勤也表示，国内频率管理机构也在开展频率需求研究，而相关的 5-10 年的中长期频率规划也正在制定中。

2011 年全球移动用户数突破 60 亿，3G 用户达 11.5 亿，占比接近 20%。用户数的增长必然带动数据业务的增长。据悉，2011 年，国内移动数据业务快速增长，预计未来 10 年国内数据业务将以超过 90%的年均增长率发展，到 2020 年移动数据业务量将是 2010 年的 1000 倍，快速增长的移动数据业务必将耗尽已分配的频谱资源。来源：2012-2-24 飞象网

[返回目录](#)

## 2011 年中国手机应用下载量增三倍

美国科技博客网站 App Annie 昨日发布了一份汇总了与手机应用有关的统计数据。其中，中国成为应用下载量增长最快的国家，2011 年的增幅高达 298%，这也表明国内 3G 市场正在迎来新的临界点。

近几年来，中国手机网民规模迅速膨胀，2011 年已达到 3.56 亿，同比增长 17.5%。而随着智能手机和其他移动终端大行于世，手机应用也获得了井喷式的发展。移动应用下载量与新应用需求更是势不可挡，中国也在 2011 年一跃成为全球第二大移动应用市场。

但记者也了解到，手机应用虽然有着如此大的用户群和需求量，然而国内手机应用开发者的盈利状况却非常尴尬。艾媒咨询数据显示，截至 2011 年 11 月

底，中国手机应用开发者中，实现盈利的只占 13.7%，持平的为 21.8%，亏损的竟高达 64.5%。开发者为应用程序的盈利模式及推广渠道可算是一筹莫展。

中国软件资讯网相关负责人陈礼明认为，应用下载量增长的大幅增加，也表明国内 3G 市场“终端搭台、应用唱戏”的新模式正成为主流。以前单纯依靠终端制胜的年代已成为过去，各手机厂商 2012 年都将把精力集中在应用之上，硬软件整合趋势将不断凸显，使得国内 3G 市场迎来新的拐点。来源：2012-2-23 北京商报微博

[返回目录](#)

## TD-LTE 产业链吸引国内外企业参与

TD-LTE 已逐渐成为未来世界无线移动通信主流标准。目前 TD - LTE 产业链已深受包括中国移动(微博)、日本软银、沃达丰、德国电信、法国电信、SK 电讯、印度 Yota、美国 Clearwire 等一批国内外主流运营商以及拥有 TDD 频段的新兴运营商的认可和接纳，在全球已建设 33 个试验网，预计 2012 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 网络商用部署，多家运营商已经启动预商用网络部署。

随着 TDD 频段战略地位的逐渐提升，TD-LTE 产业链已经吸引了国内外主流厂商的广泛参与，覆盖从芯片到系统、仪表、终端、运营等各个环节，产业链逐渐完善。因此，对于国内厂商来说，应在 4G 移动通信标准产业化项目上尽早布局，不断提升竞争力，做好在 4G 时期与国外竞争对手展开激烈竞争的准备。

近日，我国工信部已经批准 TD-LTE 规模试验进入第二阶段。据相关人士介绍，之前在南京、杭州、北京等地进行的 TD-LTE 的规模技术试验第一阶段测试结果全面验证了 TD-LTE 的技术可行性，系统设备已达到 FDD 商用初期的水平，TD-LTE 单模终端具备试商用能力，2012 年将推出更多的多模终端，TD-LTE 的产业将具有端到端试商用能力。可以预见的是，未来 TD-LTE-A 的产业化将为我提升在 TD-SCDMA3G 培养起来的本土产业链竞争力，提供又一次难得的历史性的发展契机。

据介绍，大唐电信集团凭借在 TDD 领域的技术优势以及在产业化方面的先发优势，在系统设备、终端芯片以及测试仪表等方面已取得显著成绩，实现了 TD-SCDMA 向 TD-LTE 平滑演进。目前大唐的系统设备在南京试验网建设的进度和效果均处于测试第一阵营；在终端芯片方面，大唐已经发布了业界第一款 TD-SCDMA 和 TD-LTE 双模芯片，是业内第一家满足工信部对 TD-LTE 多模芯片要求的厂家。在仪器仪表领域，大唐也具有研发和升级速度快、软硬件成熟、



运行稳定的优势，已成为国内首家通过 GCF 协议一致性仪表国际认证的厂商，也是国内首家拥有一致性测试平台的设备厂商。来源：2012-2-22 科技日报

[返回目录](#)

## 国家有线网络公司撬动千亿产业规模

在理顺了 IPTV 集成播控平台内部博弈后，广电系统下一步将重点推动国家有线电视网络公司(下称国家有线)尽快成立。目前，国家有线组建方案已经国务院三网融合协调小组审核通过，并上报国务院审批，同时，广电总局也正加紧筹备建设全国有线电视网络互联互通平台。“国务院即将召开有关三网融合的高层会议，此次会议或将释放出推动国家有线成立的关键性信息。”消息人士透露。

由于挂牌在即，有限的筹备时间使得国家有线将采取“先挂牌，后整合”的组建模式，截至目前，启动资金、后续融资来源以及省网整合方案等拖延国家有线成立的关键性博弈问题仍未最终确定。对此，山东广电网络平衡各方利益以及广东省网以出资换股权的省网整合经验或许值得国家有线效仿与学习。

虽然最早第二季度挂牌，但国家有线年内成立的消息还是给广大设备商注入了一针强心剂。据悉，国家有线成立后有望开辟数千亿元(人民币，下同)的市场空间，其中双向网改、高清交互机顶盒、CA 卡、BOSS 系统等领域的设备商将最为获益。

### “136”工程助推互联互通

近日，“2012 年全国广播影视科技工作会议”在京举行。广电总局与会领导在强调建设国家新媒体集成播控平台，将 IPTV 内容监控与技术监管模式延展至手机电视、互联网电视等平台外，也对国家有线的组建事宜进行了重点部署。

广电总局副局长张海涛表示，全国有线电视网络整合进程进一步加快，已有 25 个省份实现一省一网，国家有线组建方案已经上报国务院审批，目前正在筹备建设全国有线电视网络互联互通平台。国家广电总局科技司司长王效杰也强调，国家有线近期将挂牌，广电总局将组织启动有线网络互联互通平台建设，各省网络公司要把互联互通作为 2012 年的重点工作，做好技术与业务准备工作。

据悉，目前各地方有线电视网络公司已经实现了以省为级别的互联互通，但国家有线平台与省级平台、省级平台之间的互联互通尚未实现。“为落实全国有线电视网络互联互通平台，广电系统已着手建设‘136’工程，即建设全国内容分发交换中心，运营支撑结算、骨干网传输交换等系统以及广播电视节目、文化资源内容、数字电视出版物、数字电视互动教育、综合资讯服务、数字电视互联



网等内容集成基地,或由广电总局科技司、网络司、广科院等单位负责组织搭建。”知情人士透露。

### 国家有线或借鉴省网整合经验

虽然国家有线将于年内挂牌,但目前仍无确切日期,消息人士表示,最近的突破点或在三月,“三月份,国务院将召开一个三网融合高层会议,或将部署国家有线以及三网融合试点的相关事宜,有望再次推动挂牌进程”。

同时,尚未确定及公布的还有各省网整合进入国家有线的具体实施方案。

“目前,张海涛所提及的已上报国务院审批的国家有线组建方案具体内容仍无法得知,但由于考虑到挂牌在即,应该整体上采取的是‘先挂牌,再整合’的组建方式,”消息人士表示,“挂牌后,各省网整合进入国家有线的方式也应该会借鉴到此前各省网整合的相关办法。”

据悉,目前除辽宁、黑龙江等个别省份仍在进行省网整合外,全国共有 25 个省份已经完成了省网整合,可以看到,整合方案的合理性直接决定了该地省网整合的顺利程度。

“除了广电传统的按行政级别、资产规模决定在省网中的股份份额外,我认为山东广电以及广东省网的相关做法值得借鉴,其中山东广电在组建时将济南有线确立为第一大股东,将山东报业集团设立为第二大股东,而将本身实力较强的副省级城市的有线公司——青岛有线设立为第三大股东,很好地平衡了各方利益;而广东模式就更为合理,它直接按照各个成员的出资比例确定占股份额,最终东莞电视台为第一大股东,南方传媒集团为第二大股东,而中科白云作为投资方成为了第三大股东,上述思路都可以用于省网整合进入国家有线的相關方案。”广电业内相关专家表示。

### 相关设备商迎来阶段性利好

几经推迟后,国家有线终于挂牌在即,这对广大设备商来说可谓是利好消息。“2011 年以来,我们一直在等国家有线挂牌成立,2012 年终于等到了,我们也将加强在广电端到端产品线方面的部署,不仅将推动 EPON+ODN 方案的规模应用,也将加强在家庭类网关等终端产品领域的布局。”烽火网络 EOC 产品部门相关受访人士表示。

“据估算,国家有线成立后将带动数千亿元的产业规模:未来国家有线将分阶段、有规划地把 2 亿多有线数字电视用户所用的标清机顶盒逐步替换为高清交互机顶盒,而一台普通的高清机顶盒市场价格约为 500 元~1200 元,那么仅高清机顶盒一项就将带来约 1000 亿~2400 亿元的市场空间;同时,我国目前尚未双向网络改造的用户接近 1.5 亿,未来有线电视网络运营商双向网改造成本接近 600 亿~1500 亿元,根据中国整体转换的最后截止时间为 2015 年,可得出

每年资本开支约 200 亿~500 亿元；此外，据推算，CA 卡市场规模将达 60 亿~180 亿元，而 BOSS 系统市场规模则有望在 20 亿~80 亿元区间。”广电专家吴纯勇表示。

可以看到，国家有线成立后，包括华为(微博)、中兴、爱立信(微博)、上海贝尔(微博)、烽火、大唐电信、中国普天、联想、神州数码思特奇等相关设备及方案提供商将迎来难得的发展机遇。

“我们认为，国家有线成立后将对双向网改等设备商较为利好，目前我们正在筹备广电事业部的扩张计划，正在加紧招聘新员工，准备 2012 年加强 EPON 等产品的地方广电推广力度。”深圳讯达康技术支持经理李永光表示。来源：2012-2-27 通信世界杂志

[返回目录](#)

### 国内电信法没有实质进展 短期无新立法计划

在今天举办的“2012 年 ICT 深度观察大型报告会”上，工信部电信院知识产权主任续俊旗表示：“中国电信(微博)立法方面没有实质性进展，传统的电信法律制度也没有太大变化，更没有新的立法计划”。

续俊旗表示，从法律法规发展来看，多数国家开展了电信法律的立法活动，主要围绕促进电信市场的竞争，保护消费者利益，而中国在无线电和通信安全立法方面的立法工作，也有所进展。但是，中国在电信立法方面没有实质性进展，传统的电信法律制度没有太大变化，更没有新的立法计划。

据了解，尽管经历了四次改革重组，但是国内电信业“多头监管”的窘境依然存在，《电信法》从 1980 年提案至今历经 31 年，而电信业的主要法律依据还是“电信管理条例”而没有《电信法》，从这一点来说，电信业的监管体制很薄弱。

与国内《电信法》的缓慢发展形成鲜明对比，2011 年英国、美国、日本等国家开始探讨增加电信监管机构对互联网进行监管的权利。不仅开始重视发展宽带基础设施的建设，并拟修订管理规则，适应频谱技术发展。

但欧盟的电信立法也不容乐观，据悉，截止到 2011 年底，欧盟 16 个成员国尚未按时完全转化欧盟电信指令为国内法。来源：2012-2-24 飞象网

[返回目录](#)

## 【国际行业环境】

### 美国再对电话营销出重拳

美国联邦通信委员会(FCC)2月15日通过新规,对自动拨号、录播电话以及自动发送的短信等营销手段进行更为严格的管制。规定要求,采用此类营销手段的前提是必须获得目标对象的书面许可。

美国将自动拨号和事先录制好的语音来电称为“robocall”,意为自动来电,多用于营销和竞选等用途。

FCC此举比2008年美国贸易委员会的措施更为严厉。FCC主席Julius Genachowski在一份声明中称:“太多电话营销员通过自动拨号设备和预先录制好的短信开展推销,用户很反感。”FCC此次出台的新规就是为了弥补此前的管制“空子”。此前,企业可以在未经允许的情况下给已有商务关系的客户拨打电话。比如,银行可以向旗下的账户客户拨打电话推销理财产品。新规实行后,如未获得推销对象的书面许可,银行将不能再使用类似推销手段。FCC进一步规定,即使企业获得了用户的书面许可,但仍要在自动拨号系统中纳入简易的用户退出机制。用户如果改变主意,可以通过简单的几个按键操作取消许可,企业随后应立即挂断该次通话并将该用户加入“请勿来电”免骚扰名单列表中。

不过新规并不适用于一些特殊情况,比如学校闭校以及航班取消等信息的固话通知,均无需获得对方的书面许可。至于短信和拨打至手机的电话,则会受到更严格的管制。FCC官员称,任何形式和内容的短信以及拨打至移动电话的通话都需要对方的书面认可。

FCC称,由真人拨打的营销电话并不适用于该规定。来源:2012-2-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

### 德国电信考虑退出英国市场

德国电信近日正在考虑退出英国市场的可能性。目前德国电信在英国持有同法国电信合资公司Everything Everywhere一半的股权。

在向AT&T出售在美国的移动子公司T-Mobile USA的交易失败后,为了增加现金流,德国电信开始考虑是否出售其所持的Everything Everywhere股权。彭博社报道称,据知情人士透露,德国电信还没有聘请投资银行,由于他正专注于提高运营业绩,很可能要到2012年晚些时候才会作出最终的决定。

知情人士透露，在退出 Everything Everywhere 方面，德国电信可能会选择向法国电信出售所持的股权，或者选择寻求第三方买家进行全盘收购，如私募股权公司或者其他移动运营商。他们补充道，法国电信可能会面临一些融资困难，因而他很难取得该合资公司所有的股权。来源：2012-2-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

### 英国 1/3 家庭宽带速度低于平均水平

英国比价网站 uSwitch23 日公布的一项调查结果显示，英国 1/3 家庭的宽带速度低于国家平均水平。

该调查结果显示，50%英国家庭的宽带速度为 6.7Mbps 或更高，但仍有 1/3 家庭没有达到 5Mbps。其中温切尔西市(Winchelsea)东萨塞克斯村(East Sussex)的网速最慢，平均只有 1.1Mbps。赫里福德(Herefordshire)是英国网速最慢的城市，平均速度为 3.1Mbps。

英国政府已经承诺，计划在 2015 年使英国发展成为欧洲网速最快的国家，届时所有家庭的宽带速度不低于 2Mbps。而 uSwitch 的调查显示，英国政府要实现该目标还有很长一段路要走。

宽带速度低于 5Mbps 的其他英国城市还包括基尔马诺克(Kilmarnock)，平均网速为 3.2Mbps；邓弗里斯(Dumfries)，平均网速为 3.6Mbps；坎特伯里(Canterbury)，平均网速为(4Mbps)，什鲁斯伯里(Shrewsbury)，平均网速为 4Mbps。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

### 韩国企业将天线装在手机底部降低辐射

2012 年 6 月，韩国无线通信器材制造商和进口商需依照法案，在手机和平板电脑等产品的外包装上标注电磁辐射强度和吸收率等级，以便消费者能够直接得知辐射的真实伤害值。手机辐射是否会致癌的问题再次成为公众焦点，引发世界各国科学家和消费者的热议。

国际癌症研究机构(IARC)曾于 2011 年 5 月 31 日发布报告，决定将手机使用中产生的射频电磁场划分至“可能致癌”级别。这份报告虽通过流行病学调查结果显示了使用手机有致癌的潜在可能，但要得出电磁场致癌的结论，证据却并不充分。

近年来，众多科学实验并没有提供可信的生物学机制来证明手机与癌症的产生有必然联系。

虽然 IARC 给出的结论离确定手机会致癌还相当遥远，且几乎没有对政府机构制定和修改手机辐射的安全标准产生影响，但欧盟环境机构政策与应对部门高级科学顾问大卫仍然表示，“由于科学界对手机是否致癌的观点并不统一，因此我们建议民众采取预防为主的原则。”基于此，英国政府建议如果成年人使用手机，最好缩短通话时间；16 岁以下的少儿最好不要使用手机聊天，如果必须通话，也最好缩短时间和频率。

由于大多数人认识到手机辐射水平跟手机与人体距离成正比，记者在美国已很少看到人们直接把手机放在耳边通话，更看不到有人把手机挂在胸前，蓝牙耳机和有线耳机的使用则相当普遍。

在韩国，手机用户人数占人口总数的 90% 以上，手机辐射长期以来不仅是广大用户关心的问题，也是手机生产企业技术难题之一。近年来，韩国手机生产企业主要在两方面采取措施以降低辐射：一是把传输电波的天线安装在电话底部，避免因天线位于电话上部靠近耳朵造成的人体辐射吸收量增多；二是把辐射方向调整到手机背面，最大限度地减少对人体的影响。来源：2012-2-22 深圳晚报

[返回目录](#)

## 高通与印度政府和解将获印度宽带服务牌照

高通已经与印度联邦政府达成一项协议，解决双方之间现存的最后一项纠纷，从而将获得在印度提供宽带服务的牌照。

高通提出向印度政府支付 41 亿卢比(约合 8350 万美元)的费用，这笔费用是高通在印度一家合资伙伴的授权费欠款。印度电信部周五表示，已经接受高通的提议。

印度电信业纠纷解决及上诉法庭此前要求高通在 4 周内解决合作伙伴 Tulip 电信公司的欠款问题，并将在高通解决问题的一周内向该公司发放宽带服务牌照。

这一协议结束了高通与印度政府之间自 2010 年 6 月以来的纠纷。当时，高通以超过 10 亿美元的价格获得了一定的网络带宽，从而能够向用户提供高速互联网服务。目前，印度 12 亿人口中只有略多于 10% 的人已经获得这样的上网服务。



高通曾与印度当地企业共同建立了 4 家合资公司，在德里、孟买、克勒拉和哈里亚纳提供服务。在每一家公司中，高通都保留了 74% 的股份，而印度的 Global Holding 和 Tulip 电信公司各持有 13% 股份。

然而，印度电信部拒绝了高通对宽带服务牌照的申请，称高通在牌照申请中存在延迟，并且一次申请多个牌照。随后，高通将这 4 家公司合并为一家公司，从而满足印度政府的规定。不过印度电信部再次拒绝了高通的牌照申请，称作为合资方的 Tulip 电信公司必须首先付清授权费欠款。印度电信部曾两次要求 Tulip 支付欠款。

高通尚未对此消息置评，不过 Tulip 电信公司表示，该公司与高通的提议无关，并且也没有接受任何债务，因此印度电信部提出的先决条件是错误的。

印度电信业纠纷解决及上诉法庭周五也表示，高通需要独自申请互联网带宽。此外，印度电信部不接受在这一问题上的对抗性做法，因此将会很快处理高通对带宽的申请。来源：2012-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

## 新加坡人可接受宽带支出约合 200-250 元/月

受 OpenNet 公司(负责新加坡光纤网络铺设)委托完成的一项光纤指数调查结果显示，新加坡消费者对光纤宽带的认知度日益上升。该项调查在 2010 年 4 月至 2011 年 6 月，对 500 名 15~64 岁的新加坡公民及永久性居民进行了调查取样，结果显示，知道光纤网络的受访者比例从 2010 年 4 月的 41% 增长到 2011 年 6 月的 77%。

调查结果显示，新加坡人愿意为光纤宽带支付 40~50 新加坡元/月(约合人民币 200~250 元)。宽带服务提供商近日的优惠活动已经达到了这一理想价格范围。OpenNet 公司业务发展及通信负责人 Daniel Ho 表示，目前新加坡已有超过 10 万个住宅光纤宽带用户。自 2011 年 6 月以来，平均每月有超过 1 万个宽带用户签订光纤宽带服务合约。

调查指出，家庭互联网用户最常使用的应用是网上冲浪(92%)和电子邮件(87%)。其他热门在线活动包括社交(81%)、在线观看视频或电视(71%)以及网上银行(60%)。调查同时强调，对于光纤宽带相较 ADSL 和有线宽带的优势，还需要更好的沟通传播。

Daniel Ho 指出，有三分之一的互联网用户在家里玩网络游戏，新一代全国宽带网络增强了游戏体验，成为光纤宽带普及的重要推动因素。这部分用户因光

纤宽带连接使网速加快，从而大大受益。据调查，速度提高正是光纤宽带签约率上升的主要原因。来源：2012-2-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

### 英国宽带平均速率 7.6M：较 2011 年提升 22%

英国电信监管机构 Ofcom 表示，英国宽带的平均速度比一年前提高了 22%。目前，英国宽带的平均连接速度为 7.6Mbit/s，而 2011 年 5 月为 6.8Mbit/s，2010 年 11 月为 6.2Mbit/s。

这一增长主要是由于越来越多的用户开始选择更高速率的宽带服务。2011 年 11 月，英国首次超过半数的(58%)家庭宽带连接速率达到 10Mbit/s。但仍有 40%多的用户仍然使用速率低于 10Mbit/s 的宽带业务，而事实上如果他们更换一个宽带套餐或是换一家宽带服务提供商，就能以极低的代价，甚至无需成本获得更高速率的宽带服务。

Ofcom 行政总裁埃德·理查兹称，Ofcom 希望随着维珍传媒和英国电信等运营商升级宽带服务，英国的宽带平均速度能在未来数年内变得更高。他说：“对消费者来说，这是个真正的机会，为获得最高的价值、速度和性能，应该去了解这些宽带套餐和协议。我们可以期待未来几年内英国宽带速度将进一步提高。”

Ofcom 的最新报告还提供了包括英国电信、维珍传媒和英国天空广播公司等在内的英国国内 13 家主要互联网服务提供商客户实际获得的平均速度，其中维珍传媒表现出色。Ofcom 发现，维珍传媒最高 10Mbit/s 的宽带服务提供的平均速度在 9.3~9.6Mbit/s 之间，而其 50Mbit/s 的宽带服务的平均速度在 47.4~48.8Mbit/s 之间。相比之下，英国电信的最高 20Mbit/s 的宽带服务获得的平均速度在 7.8~9.7Mbit/s 之间，其 40Mbit/s 的宽带服务的平均速度在 35.4~36.7Mbit/s 之间。

维珍传媒负责宽带事务的执行官 Jon James 表示，用户实际获得速度得到提升显示英国宽带市场是健康的。他说：“越来越多的人正选择光纤宽带获得超高速的宽带。宽带速度朝着正确的方向发展。”尽管宽带速度得到提高，但实现到 2015 年成为欧洲宽带速度最快国家的目标，英国仍需要走很长的一段路。来源：2012-2-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 印度信实通信将出资 6 亿美元购华为中兴设备

印度信实通信(Reliance Communications)已经同意向中国设备商华为(微博)和中兴通讯(微博)购买价值高达 6 亿美元的网络设备。

早前,这两家中国厂商曾帮助信实通信从中国各家银行(中国进出口银行,中国国家开发银行和工商银行)安全贷款 9.25 亿美元。据了解,此项贷款为期七年,利息率为 5%。

据了解,这不是信实通信第一次通过中国厂商获得贷款,转而购买中国设备,但也有言论称是看中华为和中兴设备的市场价格和质量标准。来源:2012-2-22 中国通信网

[返回目录](#)

## 运营竞争篇

### 【竞合场域】

#### 1 月运营商 3G 增速齐放缓

记者从国内三家电信运营商公布的月度数据中发现,受到双节因素的影响,2012 年 1 月份三家运营商的 3G 用户增量均呈现放缓之势。

2012 年 1 月份,三家运营商中,中国联通(微博)当月新增 3G 用户数依然领先,达到 305 万户,其次是中国移动(微博)的 273 万户,而中国电信(微博)的单月 3G 用户增量则为 241 万户。

从 2011 年下半年开始,在单月 3G 用户增量上,联通已连续数月稳居榜首。不过从 3G 用户总数来看,中国移动仍然保持着一定的优势。

截至 1 月底,中国移动的 3G 用户总数为 5394.2 万户,中国联通为 4306.9 万户,中国电信则为 3870 万户。来源:2012-2-22 京华时报微博

[返回目录](#)

#### 运营商对 iPhone 态度转变显示国内 3G 成熟

本周二,中国电信(微博)正式宣布将于 3 月 9 日起向国内销售 iPhone 4S。受此消息影响,当天香港股市早盘中国电信在移动和联通双双下跌的情况下,逆市走高,继续在 10 天线上企稳,显示出市场对中国电信即将推出 iPhone 4S 的热情期待。此前一天,三大运营商公布的 1 月运营数据显示,三家 3G 用户增幅

都出现放缓，中国电信 1 月新增 3G 用户 241 万，3G 用户在新增手机用户中的比例已经接近 9 成，同期中国联通中移动的这一比例分别是 94%和 36%。中国电信的移动用户规模进一步优化，iPhone 4S 的加入无疑锦上添花。

值得一提的是，得益于固定和移动融合全业务网络的强大优势，iPhone 4S 在天翼 3G 网络上的发展前景早就被广泛看好，因此，区别于中国联通引入 iPhone 时的市场环境，中国电信此番却是另一番景象。中国联通引进 iPhone 时，国内 3G 发展尚不成熟，iPhone 自身独特的功能体验成为吸引用户的最大卖点，加上只有中国联通一家运营，国内的“果粉”们实际上是为了用 iPhone 所以选择中国联通。中国电信这次引入 iPhone 却恰恰相反，大量中高端用户是看好天翼 3G 网络，持币等待电信版的 iPhone 4S。中国联通自上月开始出售 iPhone 4S，但是当月 3G 用户并没有出现大幅增长，也表明国内“果粉”们开始更加理性地选择 3G 网络虽然，中国联通毕竟先行一步，中国电信的 iPhone 4S 的前景还有待市场检验，所不同的是，中国电信与中国联通当时启动 3G 押宝在 iPhone 的情形完全不同，中国电信官方多次表态苹果手机只是天翼 3G 终端布局中的重要一环，只是锦上添花，绝不是孤注一掷。其实在中国联通依靠 iPhone 在国内 3G 市场开疆辟土的同时，天翼 3G 终端市场格局已经飞速崛起，2011 年，中国电信 CDMA 终端产业链上游各类合作伙伴总数达 410 余家，终端品牌达到 137 个，尤其是天翼 3G 手机全年销量达 3400 万部，比 2010 年增长 3 倍以上。中国电信成功突破 C 网运营瓶颈在移动市场稳步跨越已经在全球制造了一个发展奇迹，料想不完全依靠 iPhone 4S 的表态不虚此言。

中国电信的天翼 3G 网络目前是国内覆盖最广的 3G 网络，从技术理论上来说，中国联通(微博)的 WCDMA 网络峰值速度比中国电信的 CDMA2000 网络速度峰值要高，但实际使用中，还得考虑网络覆盖的情况，假如用户的使用地点的 WCDMA 网络覆盖情况不好，其速度可能反而没有天翼 3G 快。而 iPhone 4S 只有在稳定的 3G 网络环境里才能真正的发挥其各项优势性能。为此，中国电信的 iPhone 4S 套餐设置上极大地降低了门槛，最低入门套餐门槛低至 49 元，套餐内流量大，更含 WIFI 上网时长。129 元以上即可办理主副卡，流量自动升级等业务，越用越便宜的套餐主张，让更多人可以轻松拥有并激情上网冲浪的苹果手机苹果 iPhone 4S 的强大功能不容小觑，与天翼 3G 网络强势结合的 iPhone 4S 又能演绎出怎样的勃发热情更加引人关注。不过，通过 iPhone 全面参与国内 3G 发展能够激发蓬勃的创新热情，并在这样的创新热情中诞生无数中国的“苹果奇迹”，那才是中国 IT 业最有价值的期待。来源：2012-2-24 通信信息报

[返回目录](#)

## 【中国移动】

### 中移动计划明年启动 TD-LTE 试商用

通信行业的各类国际性展会已经成为 TD-LTE 向业界展示最新成果，并走向国际市场的重要窗口。2012 世界移动通信大会于 2 月 27 日至 3 月 1 日在巴塞罗那举行。在当地时间 27 日下午召开的 GTI 高峰会议上，TD-LTE 全球发展倡议(GTI)公布了三年规模部署计划，到 2014 年，全球建成超过 50 万个 TD-LTE 基站，覆盖超过 20 亿人口。

与此同时，中国移动(微博)也明确了 TD-LTE 在国内的发展路线。中国移动总裁李跃表示，中国移动 2012 年将进一步扩大试点规模，并计划 2013 年在内地启动试商用。同时，他还透露，香港 FDD/TDD 商用服务将在年内推出。

#### TD-LTE 基站规模将超 20 万 明年启动国内试商用

2 月初，工业和信息化部批准 TD-LTE 规模试验第一阶段结束，正式进入规模试验第二阶段。对于第二阶段，业界更多的将焦点集中在试点规模是否扩大，何时启动试商用？

对此，李跃表示，中国移动将加快 TD-LTE 商用部署，扩大规模试验网，并计划在 2012 年陆续启动北京、天津、青岛三城市的规模测试。

“中国移动将采取新建和升级两种方式推进 TD-LTE 进程，基站规模将超过 20 万个。”李跃透露，在北京、天津、深圳、上海、南京等城市，中国移动将部署超过 2 万个 TD-LTE 基站。而在广东、浙江等大城市，主要通过对现有 TD-SCMDA 基站的平滑升级来建设 TD-LTE 试验网。

2011 年 3 月，中国移动在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 6 个城市启动 TD-LTE 第一阶段规模试验，目前已经顺利完成。对于规模试点第一阶段的成绩，李跃非常认可。他指出，TD-LTE 一阶段规模测试达到了预期的效果，基本上与 FDD-LTE 商用效果等同，已具备规模建设和应用的条件。

规模试点的最终目标是快速实现商用。在国内 TD-LTE 商用问题上，中国移动有着清晰的思路，那就是通过加快规模测试网平滑演进，快速启动 TD-LTE 试商用。“如果 2012 年规模试验网进展顺利，明年，中国移动将在深圳、杭州等市启动 TD-LTE 试商用。”李跃说。

#### 香港年内启动 FDD/TDD 商用

除了公布内地 TD-LTE 发展计划以后，中国移动还宣布，公司在香港同时拥有 FDD LTE 与 TDD LTE 频段，并计划年内启动 FDD 与 TDD 的商用服务。



本月早些时候,中国移动曾宣布,以 1.7 亿港元的价格成功竞得香港 30MHz 的 TDD 频段,频段为 2330MHz-2360MHz。此频段将用于在香港建设 TD-LTE 网络据了解,中国移动香港公司于 2009 年 2 月竞得 FDD-LTE 频段,目前 LTE 网络建设顺利,预计 2012 年 3 月即可在香港投入商用。中国移动表示,中国移动竞得香港 TDD 频段,两大 4G 主流技术将在港融合建网。

### **三年全球建 50 万基站 终端成国际化关键**

在 TD-LTE 发展过程中,国际化一直是中国移动发展的主要目标与方向。为推动 TD-LTE 的发展,2011 年 2 月,中国移动联合欧洲 Vodafone、印度 Bharti、日本软银、美国 Clearwire 等运营商共同发起了 TD-LTE 全球发展倡议(GTI),截至目前,成员数已达到 40 家。在网络发展方面,最新统计数据显示,截至目前,全球已建成 33 个 TD-LTE 实验网,同时,至少有 3 家运营商推出了商用服务。

进一步扩大 TD-LTE 网络规模已成为中国移动及 GTI 共同的心愿。据了解,在本次 GTI 峰会上,GTI 与主要终端芯片厂商联合发布 TD-LTE 三年规模部署计划,到 2014 年建设超过 50 万个基站,覆盖超过 20 亿人口,并推出适合全球漫游的全球终端等。

随着 TD-LTE 国际化日程提速,中国移动也逐步意识到终端发展的重要性。李跃指出,在 TD-LTE 发展上,中国移动将满足 LTE 客户全球漫游、LTE 和 3G 融合服务、移动通信网络和 WLAN 融合服务三方面的需求。通过多网融合组网,满足用户一个终端的使用需求。

“中国移动将联合国际运营商发布 LTE 融合终端的发展需求,重点发展双模多频 LTE 终端发展,促进 TD-LTE 和 FDD-LTE 的规模化发展,不断推动 TD-LTE 产业规模扩大。”李跃说。

实际上,从 TD-LTE 早期发展至今,中国移动就一直对终端给予足够的重视。2010 年 6 月与 10 月,工信部电信研究院分别对 2.3GHz 与 2.6GHz TD-LTE 芯片进行了相关测试,包括终端芯片本身的功能、射频、性能,以及室内 UIOT(终端芯片与系统设备互操作测试)和外场测试。2011 年 8 月,LTE FDD/TDD R8 版本单模终端设备技术要求完成立项,项目周期一年。此外,TD-LTE 第二阶段主要针对基于 3GPP R9 标准的系统设备和包含 TD-SCDMA 在内的多模终端开展测试前,已有多家厂商推出了 TD-LTE 多模终端产品。深圳大运会期间,中兴通讯(微博)联合中国移动研发的全球首款 TD-LTE/TD-SCDMA/GSM 多模双待智能终端样机,同时,华为(微博)、中兴推出的 TD-LTE 多模数据卡也已在海外商用据了解,在 2012 世界移动通信大会期间,GTI 展示了成立一年以来的发展成果、约 35 款各类 TD-LTE 最新终端和创新业务应用,以及多款 TD-LTE/LTE FDD/3G/2G 多模芯片。来源:2012-2-28 通信产业网

## 中国移动西部最大数据中心落户成都

2012年2月22日，一项助力成都产业倍增、提升全川以及西部信息化水平的重大项目——中国移动(微博)西部最大数据中心落户成都。昨日，我市与中国移动通信集团在成都正式签约“中国移动西部数据中心”项目，该数据中心的建设将为四川及全国广大人民群众提供更好的通信和信息服务，促进我省、市互联网产业发展，形成规模化的产业聚集，为加快建设西部经济核心增长极做出积极贡献。

### 投资 60 亿 打造西部数据云

据了解，中国移动西部数据中心主要发展 IDC 托管业务，同时也兼顾四川省网集中化的 IT 支撑平台、核心网、业务平台的局方需求。数据中心规划占地 400 亩，计划投资 60 亿元：一期工程占地 200 亩，总建筑面积 58200 m<sup>2</sup>，投资 18 亿元；二期工程占地 200 亩，总建筑面积 138000 m<sup>2</sup>，投资 42 亿元。项目建成后，将吸引超过 2 万家互联网企业入驻。

中国移动相关领导表示，电信运营商开展 IDC 业务具有得天独厚的网络优势，能够利用丰富的信息资源不断提升客户感知和业务服务水平。云计算是对传统 IT 产业的革命性变革，中国移动要通过构建公众服务云、支撑云和业务云，推动传统 IT 系统向云计算平台的集中化演进。

### 提升信息化应用 助力成都产业倍增

移动互联网正以前所未有的速度、广度和深度，渗透、影响并深刻改变着社会生活的方方面面。而由中国移动建成运营三年之久的“无线成都”，正是云计算和物联网应用的典范。作为全国海峡两岸无线城市产业合作试点，成都已经走在全省乃至全国无线城市建设的前列。自 2008 年开始，中国移动在高新区启动了“无线城市项目暨高新试验网”，向世界递出了“无线成都”的名片。2011 年，“无线成都”在全国率先搭建了统一接入门户，推出了六大类 36 个子项的应用体系。其中，宝宝在线、无线天网、手机支付、无线商城等亮点应用深受广大市民欢迎。据统计，截至目前，“无线成都”的注册用户已突破 30 万，在全球最权威的网站访问量 Alexa 指标的“无线城市”分类中名列全国第一，手机订票累积销售 10 万张电影票，开通 200 路况手机视频，社会知晓率和影响力持续提升。

同时，作为信息化建设的主力军，中国移动紧跟“智慧城市”建设步伐，在政务、交通、能源、金融和商贸等诸多行业领域推广信息化应用。中国移动推出

了生猪溯源、价信通、路灯控制、水文监控、无线 POS 等物联网应用，物联网用户超过 15 万。2011 年，中国移动还承担了大邑县数字城管、都江堰数字化景区等重大信息化项目，全力助建宜业宜商宜居的新成都。

### 汇聚 2 万家网企 做强天府新区

作为成都高新产业前沿阵地，天府新区的建设发展在成都及全川都有着举足轻重的地位，这也是此次中国移动数据中心落户成都的重要原因之一。据了解，数据中心建成后，将形成 2.5 万多个机架的托管能力，超过 1000G 的互联网出口带宽，吸引超过 2 万家互联网企业入驻，对成都乃至全川的信息产业发展将起到巨大的拉动作用。

在签约仪式上，中国移动相关领导表示，长期以来，中国移动和四川省、成都市保持着良好的互动和合作关系。2009 年 3 月，双方签署战略合作协议用五年时间投入 500 多亿，在加快通信基础设施建设、推进灾后恢复重建、推进 TD 建设应用、促进农村信息化、推动信息服务产业振兴发展等方面开展广泛深入的合作。2011 年再次就无线城市、TD-SCDMA 和信息产业发展等领域签署协议开展深度合作达成了共识。西部数据中心投入运营后，中国移动将发挥产业带动作用，有力促进战略性新兴产业的发展、培育新的消费热点，提升成都作为西部通信枢纽的地位，改善投资与产业发展环境，为打造西部经济核心增长极奠定良好基础。来源：2012-2-23 四川新闻网-成都商报微博

[返回目录](#)

## 中国移动称 iPhone 4S 兼容性问题已解决

1 月 13 日，让众多“果粉”期盼已久的 iPhone4S 终于在中国大陆及其他 21 个国家正式上市。记者日前从中国移动(微博)获悉，之前有关 iPhone4S 出现的 SIM 卡兼容性问题已得到解决，用户升级新版本手机软件或者前往移动营业厅申领 iPhone4S 专用 SIM 卡使用即可。同时，中国移动还将凭借其“GSM+GPRS+WLAN+TD-LTE”的整体网络覆盖优势，以及超一流的跨终端云平台服务能力，为广大中国移动苹果用户带来完美的 iPhone 体验。

### iPhone4S 用户畅享中国移动优势网络

此次在国内公开发售 iPhone4S，是迄今为止最出色的一代 iPhone 产品，配置了更快速的苹果 A5 双核处理器，增加了 800 万像素的光学摄像头，并使用具备 200 多项新功能的 iOS5 移动操作系统。值得一提的是，iPhone4S 还全新整合了 iCloud 服务，包括照片、应用软件、电子邮件、通讯录、日历、文档等内容可在所有苹果设备实现内容自由无线推送和管理。

针对此次 iPhone4S 上市,中国移动各家营业厅专门为这一高配置终端备了专用的 SIM 卡,可供客户方便换取;开通了 10086 iPhone 服务专线,就 iPhone 日常的使用提供解答和支持;在移动的门户网站也加强了 iPhone 手机服务专区的维护,帮助 iPhone 终端用户自助解决使用过程中遇到的各类问题。

据了解,中国移动目前正在全国范围内掀起 WLAN 热点建设高潮,并进一步加大了 WLAN 接入力度。广东全省迄今为止共开通 WLAN 热点近 2 万个,预计三年内将达到 5 万。特别值得一提的是,2011 年至今,由广州市、区级政府采购、广州移动承建的近 300 个 WLAN 热点已顺利完成建设,可为市民提供广州市公共区域免费 WLAN 接入上网服务。

此外,广东移动(微博)专门针对全球通八大套餐用户推出 WLAN 免费活动,针对动感地带网聊卡用户推出 WLAN 优惠活动。只要是带有无线上网功能的电脑和手机,搜索到 CMCC 的标识即可进行无线高速上网,广大 iPhone4S 用户在使用 iCloud、Siri、FaceTime 等应用时也将获得比 3G 网络更快、更稳定的畅快体验。相信 iPhone4S 用户使用 WLAN 上网将逐渐成为一种潮流和时尚。

### **精彩中国移动“云生活”**

iPhone4S 用户除了可以享受苹果 iCloud 的应用体验外,使用中国移动为其专门开发的“随心看”CMMB 播放套件,还能在手机上收看到自己喜欢的电视节目。不仅如此,广大 iPhone4S 用户还可以享用中国移动为高端智能手机用户打造的独特个人云服务,畅享无忧“云生活”。

据中国移动在上月 14 日全球开发者大会上最新发布的“彩云计划”,中国移动将为用户免费提供 16G 的网上空间,汇聚 9 大类信息。值得一提的是,移动云平台为用户提供的是跨终端、跨平台、跨业务的服务体验,彻底扫清包括苹果、塞班、安卓等不同终端用户信息分享的障碍,这意味着包括 iPhone4S 为代表的果粉、塞班及安卓为代表的高端智能手机用户,均可体验中国移动带来的精彩“云生活”。

在享用云服务的同时,云安全也是不少用户十分关心的问题。对此,中国移动一直以来把保护用户的信息和隐私安全放在战略高度,不仅通过六大措施保护用户个人信息安全,同时在平台层面也设置了电信级的安全解决方案,这一举措大大降低了广大用户对信息安全的担忧。

### **TD-LTE 加速 4G 无线未来**

据了解,目前中国移动正积极推动 TD-LTE 第二阶段扩大规模试验,全面冲刺商用。以广州为例,广东移动 2011 年已经在广州全市完成 150 多个 TD 基站建设,而 2012 年将布局建设超过 1000 个基站点。由此,由 TD-LTE 引领的 4G 革命,也将把广大用户带入更为令人憧憬的移动“云生活”时代。



可以想象的是，也许不出一年时间，高速 4G 生活就将来到我们身边，届时其接入速度和承载人数将会比现在更上一个台阶，可实现的应用也将会越来越多，广大中国移动用户将自由畅享更加完美的 4G 无线生活。来源：2012-2-22 南方日报

[返回目录](#)

## 中移动 2G 市场仍一家独大：份额逐年下降

随着 2011 年三大运营商的整体情况逐渐出炉，从中可看出，虽然中国移动(微博)在收入和利润绝对值上仍是行业老大。但在市场份额、收入占比和 APRU 值等多个领域逐年下滑，除财力仍惊人外，其行业霸主地位已大大削弱。

### 中移动在 2G 市场仍一家独大

根据最新的数据，中国联通(微博)2012 年 1 月份新增 2G 用户数仅 18.2 万户，中国电信(微博)新增 2G 用户 37 万，中国移动 1 月新增 2G 用户 313.8 万。

从这点来说，中国移动的 2G 仍占绝对优势，是中国联通和中国电信该月新增 2G 用户的近 6 倍，占了整体新增 2G 用户总量的 80%以上。

业内预计，中国移动的利润仍占三大运营商利润总和的 80%以上。

### 市场份额两年来大降

不过，也有分析称，虽然中国移动貌似在 2G 市场上仍然一家独大，但实际上这种领先也在弱化，其在移动通信市场的份额从 2008 年的 73.9%降到 2011 年的 66.6%；而收入份额也从 2007 年的 56.4%降到 2011 年的 52.8%。

仍以新增用户为例，两年前的 2009 年 1 月份，中国移动新增用户数为 667 万，这已经是 2007 年 12 月以来中国移动用户数增长最少的一个月。但又过了两年，中国移动 2012 年 1 月份 2G 加上 3G 的新增用户数也比 2009 年 1 月时少 100 多万户。

而且，中国移动的 APRU 值已连续 4 年负增长，从 2007 年的 89 元降至 2011 年的 70 元，这说明一些中高端用户已被其它运营商抢走。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)



## 【中国电信】

### 中国电信 3 月 9 日开售 iPhone 4S

中国电信(微博)昨日宣布将于 3 月 9 日在中国内地发售 CDMA 版 iPhone 4S,用户最低选择 289 元套餐并签约在网 36 个月即可零元购机,在线预订将于 3 月 2 日开始。

据悉,中国电信销售 iPhone 4S 分为两年期(24 个月)、三年期(36 个月)两类合约计划。两年期 16GB 版 iPhone 4S 最低月消费 389 元起可零元购机,32GB 版最低月消费 489 元起可零元购机。而三年期对应的零元购机为 16GB 和 32GB 版最低月消费 289 元起,64GB 版最低月消费 389 元起。与联通 iPhone 4S 合约计划相比,两家运营商的产品总价基本相当,但套餐内包含的内容有所差别,电信套餐内流量相对更多。

据了解,CDMA 版 iPhone 4S 的设备型号为 A1387,是多模单待的机卡分离机型,在中国内地使用时仅支持 CDMA 网络,在境外漫游时会优先选择 CDMA 网络,若无 CDMA 网络则可漫游到 WCDMA 或 GSM 网络。

中国电信同时表示,该公司将随着 iPhone 4S 的推出,适当加大营销投入,以促进移动业务有效益规模发展。中国电信预计,这一投入将对该公司短期利润带来压力,但对其长期持续增长和价值创造将发挥促进作用。来源:2012-2-22 北京商报微博

[返回目录](#)

### 电信版 iPhone 4S 剑指高端用户 短期利润或承压

中国电信(00728.HK)宣布,将于 3 月 9 日开始正式销售 iPhone 4S,用户可以在中国电信的授权店面以及网上营业厅购买合约计划的 iPhone 4S。此次中国电信发售的 iPhone 4S 是双模单待版本,在国内市场只能使用 CDMA 网络,在国外漫游时,会首先选择 CDMA 网络,没有 CDMA 网络的情况下,会自动使用 WCDMA 网络。

与之前传言不同,也与中国联通(微博)(600050.SH)合约套餐不同的是,中国电信的合约套餐并没有从低到高全面覆盖,只有三款套餐,月使用费分别为 289 元、389 元和 489 元。这意味着中国电信瞄准了高端用户,而中国联通则希望 iPhone 能带来更多新增 3G 用户。

受该消息影响，昨天收盘时，中国电信股价上涨了 4.072%，收于 4.6 港元，而中国联通也未出现下跌，全天股价上涨了 2.257%。

《第一财经日报(微博)》记者比较中国联通和中国电信的套餐后发现，两家运营商的套餐政策和补贴力度基本相当，但套餐内容略有不同。

以电信 289 元套餐(中国联通为 286 元套餐)为例，电信和联通两年套餐的购机价格均为 1699 元，电信套餐包括 990 分钟语音、180 条短信以及 1500M 流量，比联通的 900 分钟语音多了 90 分钟，比联通 280 条的短信少了 100 条，流量的差别比较明显，联通的套餐流量为 1.1G。此外，由于技术问题，联通套餐内包括 30 条彩信，而电信套餐不包括彩信。

目前，国内 3G 市场总体上已呈三足鼎立，其中，中国电信用户规模略占弱势，而在引入 iPhone 4S 后将对用户增长，特别是争取高端用户起到明显作用。

根据三大运营商的数据，截至 2012 年 1 月，中国移动(微博)的 3G 用户为 5394.2 万，中国联通为 4306.9 万，而中国电信为 3870 万。在中国电信成为国内第二家 iPhone 运营商之后，两大运营商对中国移动的冲击以及对中国移动高端用户的争夺将更加激烈。

iPhone 对中国联通 ARPU(每月每用户收入)值的提升明显。截至 2011 年上半年，联通 3G 的 ARPU 值虽然有所下降，但仍然高达 117.5 元，而 2G 用户的 ARPU 值在 2010 年只有 59.5 元。

中国电信没有公布详细的 ARPU 值数据，目前仅能查到的是 2010 年上半年，中国电信的整体 ARPU 值为 59.5 元，但 3G 用户的 ARPU 值在 100 元以上，而以目前中国电信 iPhone 4S 的套餐价格设置来看，电信 iPhone 4S 用户 ARPU 值将至少在 289 元以上，如果能形成一定规模，对中国电信整体 ARPU 值和整体收入的增长都将形成明显拉动。

值得注意的是，iPhone 在给运营商带来用户和收入的同时，也将对短期盈利形成压力。

中国联通 2011 年上半年销售亏损 32.58 亿元，其中 3G 终端销售亏损(即 3G 终端补贴成本)为 30.57 亿元，比上年同期增加了 25.66 亿元。

中国电信公告显示，引入 iPhone 将对其长期持续增长和价值创造发挥重要作用，但同时承认，“预计将对本公司短期利润带来压力。”来源：2012-2-22 第一财经日报微博

[返回目录](#)

## 【中国联通】

### 中国联通启动宽带提速工作

日前，中国联通(微博)宣布，2012 年将在全国范围启动“光网世界·沃宽天下”宽带提速工作，将在北京、天津等重点城市及区域率先开展宽带光纤提速工程。中国联通计划利用三年左右的时间在城市区域逐步普及 10M~20M，部分区域和用户可达 100M。

中国联通始终高度重视宽带业务发展和用户体验的改善，从 2009 年起开始大力实施升级提速工程，宽带网络能力大幅提升。2012 年，中国联通为落实工信部“宽带提速工程”工作，全面启动光纤到户工程，加快建设宽带网络，为落实国家宽带战略，改善广大网民上网体验、推动三网融合作出贡献。

“光网世界·沃宽天下”宽带提速工作主要包括两个方面：一是大力推进光纤宽带网络建设，提升接入网能力。新建商业楼宇采用 FTTO 技术，实现企业按需提供带宽。新建住宅楼直接采用光纤到户(FTTH)技术方式，现有住宅根据需求和资源状况采用光纤到户(FTTH)或光纤到楼(FTTB)方式进行改造，扩大光纤接入覆盖范围，新建住宅和完成光纤化改造的既有住宅具备 20M 接入带宽提供能力。在北方主导区域继续加快农村宽带网络建设，推进行政村光纤宽带接入改造，大幅提升农村宽带接入能力。二是积极优化扩容 IP 骨干网，确保宽带网络安全畅通。通过带宽扩容、网络结构扁平化、部署大容量矩阵路由器、国际出口扩容等措施，尽最大努力确保实施宽带提速后用户上网体验明显改善。来源：2012-2-23 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

### 联通 2011 年电子渠道交易额 231 亿元

消息人士介绍，2011 年中国联通(微博)电子渠道完成交易额 231 亿元，较 2010 年的 124 亿元增长 86%，完成了 2012 年销售突破 200 亿的预定目标。使用中国联通电子渠道的用户达到 1.1 亿户，也较 2010 年的 5700 万同比翻番。不过，中国联通电子渠道两大指标的增幅正在回落。

据介绍，2011 年，中国联通加快推广便民的电子自助服务，重点是加大网上营业厅、手机营业厅、自助终端等各类电子营业厅推广力度，实现电子化自助服务的全业务、全渠道、全客户覆盖。2011 年，中国联通使用电子渠道的用户

达到 1.1 亿户，完成交易额 231 亿元，目前日均使用用户超过 400 万户、日交易额过亿元。

2010 年，中国联通电子渠道的交易额完成 124 亿元，同比增长 218%，占通信服务总收入的 7.2%，比上年度提升 4.6 个百分点；电子渠道使用用户数达到 5700 万户，同比增长 150%，用户渗透率达到 18%，比上年度提升 11 个百分点。中国联通在上半年业绩报告中披露，联通电子渠道上半年实现营业额 101 亿元，比上年同期增长 113%；使用电子渠道的用户数超过 8300 万户，比上年同期增长 129%。

在用户数量与业务种类双双不断增长的形势下，运营商的传统渠道已经无法满足用户需求，基于网站、短信、WAP 和自助终端的电子渠道正在受到越来越多的用户的青睐。为此，中国联通发力打造特色化的电子渠道服务，推出网上营业厅、短信营业厅，手机营业厅，根据客户的个性特点，提供 7\*24 小时不间断服务。

目前，中国联通已形成自有渠道、社会渠道协调发展的新格局，特别是与全国性 3C 连锁企业、区域性手机专业卖场、B2C 电子商城等社会渠道全面建立了战略合作伙伴关系。

中国联通董事长常小兵 2011 年 6 月曾表示，中国联通电子渠道目前已进驻 5000 多家社会渠道，其中仅京东商城(微博)等电子商务销售销售额预计 2012 年将超过 10 亿元。来源：2012-2-22 通信产业网

[返回目录](#)

## 中国联通 80 亿元助力上海智慧城市建设

日前，上海市人民政府与中国联通(微博)签署战略合作框架协议，围绕服务智慧城市、打造创新应用高地开展广泛深入的战略合作。中共上海市委副书记、市长韩正，中国联通董事长常小兵共同为“中国联通互联网业务创新基地”揭牌。据介绍，本次签约是继 2009 年双方签署战略合作协议后又一次合作。

根据协议，2012 年-2013 年中国联通将推进上海智慧城市建设投资 80 亿元，主要用于城市光纤宽带网建设、构建新一代宽带无线移动通信网、推动亚太通信枢纽及智慧应用项目建设等领域。具体包括：一是重点推进光纤到户建设，实现 300 万户家庭光纤宽带接入能力覆盖，家庭宽带用户平均互联网接入带宽将从 2010 年末的 10M 免费提高到 30M，同时保持家庭和企业宽带资费明显下降。二是大力推进无线城市建设，新建 WLAN(无线局域网)覆盖场点 7000 个，累计达 9000 个场点，完成对所有移动基站的 HSPA+(高速上行链路分组接入

技术)技术升级，将联通无线宽带接入能力明显提高。三是增强上海国际、国内网络通信能力，国际互联网出口带宽和城域网出口带宽将分别提高到 500G 和 900G。四是支持上海“云海计划”发展，在上海启动中国联通最大规模的云计算基地建设，服务离岸数据运营和应用业务。

中国联通董事长常小兵表示，与上海市政府就智慧城市建设签署战略框架协议，将推动中国联通进一步发挥网络优势和创新业务，站在智慧城市应用开发“先行先试”的前列。据了解，受益于网络与资源整合优势，中国联通已推出行业应用 4200 多种，业务创新与市场应用势头增长强劲。来源：2012-2-27 新闻晨报

[返回目录](#)

## 制造跟踪篇

### 【中兴】

#### 中兴通讯瞄准全球前三

“进入每个国家都是不同的故事。”中兴通讯(微博)CMO 庞胜清微笑着回忆那并非一帆风顺的国际化之路。此时的他有理由享受这份轻松，因为总部设在欧洲，排名全球前 50 位的运营商中，90%的运营商已经引入了中兴通讯的系统设备，其他几大洲的大多数主流运营商也已与中兴通讯建立了合作关系，这标志着其全球高端市场布局的初步完成，具有里程碑式的意义。每个市场的情况都不尽相同，中兴通讯在走出去的过程中遇到了各种各样的困难，“但有一点是相同的，那就是我们的执著和努力”，庞胜清说。

#### 深耕高端市场

#### 增速行业第一

2011 年，全球经济形势仍不容乐观，金融危机的余波尚未退去，欧债危机使得这个“冬天”更加寒冷。在这样的背景下，全球通信行业也发生着巨变。北电破产、摩托罗拉(微博)分拆、阿朗出售业务、爱立信(微博)退出手机领域、诺西收缩业务领域... 欧美巨头在变革中艰难前行，而中兴通讯却在这一年继续保持快速增长态势。

2011 年前三个季度，中兴通讯的营收保持着同比 27%的增速，是业界平均增速的两倍，居行业首位。中兴通讯在传统设备销售市场实现了持续增长，并维持了相对稳定的利润水平。业界认为，这一高于同行的稳健增速将为中兴通讯的未来赢得更有利的增长空间。



这一年，中兴通讯的全球高端市场布局初步完成。在除北美外的各大洲，中兴通讯与处于第一集团和第二集团的非洲 MTN、亚太 Hutchison、澳大利亚 Telstra、中东 ET、南美 AM、日本软银以及印度 Barti 和 Reliance 等大多数运营商建立了合作关系。

“欧洲是高价值市场”，庞胜清道出了欧洲市场的战略重要性。2011 年，全球运营商的 CAPEX(资金、固定资产的投入)为 3140 亿美元，其中欧洲(除去俄罗斯)运营商支出 658 亿美元，占了 21%。“而且总部在欧洲的跨国运营商普遍具有强大的全球辐射能力，与他们建立良好的合作关系将为中兴通讯下阶段的全球化发展奠定坚实的基础。”他进一步解释说。

目前，中兴通讯的系统设备已经进入 90%总部设在欧洲的全球前 50 位运营商的网络，中兴通讯的实力和努力获得了他们的认可。荷兰跨国运营商 KPN 德国子公司 E-Plus 的 CEO 托尔斯滕这样评价与中兴通讯的合作：“我们之前一直怀疑中兴通讯的技术和企业文化是否与 E-Plus 合拍，但事实证明他们能行。”

交付能力已成为全球主流运营商考察设备商的关键因素。“你们的技术不错，但是你们有能力实现高质量的交付吗？”这是在商谈合作之初，很多运营商对中兴通讯提出的疑问。中兴通讯通过全球化的运营、专业的项目管理和质量控制，使交付能力获得极大提升。2010 年，中兴通讯对 H3G 在奥地利的网络进行了全网搬迁，当年即完成了所有建设任务，同时，在一项第三方测评中，网络质量更是由搬迁前的最后一名跃升至第一名，不仅成为奥地利的最佳网络，同时在满分为 500 分的测评中，H3G 以 476 分的历史最高分在德国、奥地利和瑞士三国的网络整体性能评比中摘得桂冠。这些颠覆性的变化不仅使和黄奥地利成为增长最快的移动运营商，同时也在奥地利整体电信市场萎缩的背景下实现历史上的首次盈利。E-Plus 的业绩也令人惊叹，用户超过 2150 万户，2010 年营收达到 32 亿欧元，利润率超过 40%，这一利润率在全球运营商中实属少见。E-Plus 的 CEO 托尔斯滕在总结与中兴通讯的合作时表示：“同中兴通讯的合作有力地推动了我们数据网络的发展。德国 E-Plus 数据网络的用户每周增长超过 50 万户，这意味着传统的基础业务正日益转变为基于 HSPA+ 的移动数据业务。我们紧密的合作关系将给我们的客户带来愈来愈多的利益。这是一次真正的双赢。”

### 创新专利护航

#### LTE 和固网宽带改变全球格局

2 月 14 日，在西方传统的情人节，中兴通讯与爱立信正式宣布，各自撤销针对对方提起的所有专利诉讼，结束了近一年的专利大战。这是中兴通讯通过多年的创新实践和专利布局，为自己赢得的“公平”待遇，对于中国企业而言是里程碑式的胜利。

“创新实力决定国际话语权，只有在创新技术上不断突破才能获得良性竞争的机会。” 庞胜清如是说。专利数是创新实力的具体体现，2010 年中兴通讯的 PCT 专利申请量居全球第二位，行业第一位。

目前，中兴通讯国际专利(申请)累计达 9000 件，重点分布于欧美发达国家及重要的新兴市场国家，全面覆盖 3G、4G 等核心技术。在 3G、LTE、云计算及物联网等为主的新技术领域的竞争中，中兴通讯部署了包括基本专利、核心专利在内的数千件专利，取得了技术领先地位及竞争话语权。

在具体的技术方面，庞胜清认为，“要重点突破移动和固定宽带这两大领域的核心技术。”

2011 年，全球的主流运营商几乎都增加了在 LTE 方面的投入，多个国家和地区的 LTE 网络实现了商用，LTE 成为未来移动网络演进的必然趋势。“中兴通讯在 2G 和 3G 领域发展很快，但该市场的份额分布很难出现大的变化”，庞胜清指出，“LTE 才是打破移动市场格局的‘重锤’。”

与 2G、3G 相比，中兴通讯在 LTE 方面的准备更充分。截至 2011 年 12 月底，中兴通讯在全球已经获得 30 个 LTE 商用合同，开通 6 个商用网络，LTE 产品已经规模进入欧、美、日高端市场，并正与全球 100 多个运营商合作部署试验网在 LTE 领域，中兴通讯显然已经处于全球领先地位。2011 年 12 月，中兴通讯与瑞典主要运营商 Hi3G 共同宣布，双方联合建设的全球首个 LTE FDD、TD-LTE 双模网络在斯德哥尔摩、哥德堡和马尔默正式商用。Hi3G CTO 阿斯科罗特表示：“该网络的商用标志着成熟的 LTE 多模融合解决方案的实际应用，使双方的合作迈上了新台阶”。全球知名咨询机构 Frost&Sullivan 在 2011 年发布的 TD-LTE 市场研究报告，从技术积累、产品融合性、产品进度和系统开放性 4 个维度对业界各厂商的 TD-LTE 竞争力进行评估，中兴通讯的综合竞争力排名业界第一。固定宽带是另一个热门领域。中兴通讯采用统一平台可以同时支持 EPON、GPON 以及下一代 PON 技术。其绿色宽带网络、XPON 和 10G EPON 等方案和产品因技术领先性获得了国内外的多项大奖。

### 智能手机发力 出货量迈入全球前四

英国最大的网络购物评论网站 Hotukdeals 进行的一项调查表明，其网站用户对于一款手机的关注度竟然一度超过了 iPhone；在英国专业的手机玩家论坛 XDA 组织的年度智能手机评选中，这款手机以 24.66%的支持率在参选的 32 款手机中脱颖而出，一举夺魁。令人惊讶的是这款手机来自中国，它就是中兴通讯实施智能终端战略后推出的明星机型 Blade 880，其销量在 2011 年突破 800 万，刷新了国产手机的年销售记录。

Gartner 发布的最新报告显示，中兴通讯是苹果之后发展最快的智能手机厂商，按出货量计算，2011 年第 4 季度，中兴通讯已经成为全球第 4 大手机厂商。而中兴通讯并不满足于此，其目标是在 2 至 4 年内进入全球前三。

2011 年，中兴通讯正式推出智能终端战略，全面进军终端市场。随着该战略的逐步实施，其手机总销量和智能手机销量保持强劲增长势头，手机整体销量同比增长超过 50%，智能手机全球出货量远超年初制定的 1200 万部，同比增长 400%。中国本土市场以及法国、英国、美国等海外高端市场的增长成为中兴终端销量增长的主要来源。

“终端不仅是收入增长的直接来源，还是系统设备进入高端市场的‘敲门砖’。在进入国外高端市场时，如果我们一开始就向运营商推销系统设备，对方问的第一个问题肯定是：‘你是谁？’因此，增加了解、建立信任是第一步。”，庞胜清举例说，中兴通讯就是这样赢得了与日本第三大运营商软银合作的机会。

日本市场相对封闭，拥有自己的标准、最大限度地“照顾”本国厂商、对质量的要求近乎苛刻。当数据业务快速发展后，软银需要厂商提供高度定制化而又物美价廉的终端，中兴通讯抓住了这个机会，开始了与其在终端领域的合作，并凭借高质量的产品和专业精神赢得了对方对中兴通讯品牌的认可，这为双方在系统设备领域的合作谱好了前奏。2011 年 9 月，软银正式宣布与中兴通讯进行战略合作，基于 AXGP(一种 TD-LTE 同质技术，具有较高的互换性)建设其下一代移动网络。

2012 年，中兴通讯将进一步实施智能终端战略，在推动千元智能手机发展的基础上，向中高端机型发力。

### **推进战略转型 新业务收入占比提升至 30%**

目前，全球运营商普遍面临着“增量不增收”的问题，流量的激增并不能带来与之匹配的收入。“单凭领先的技术就想打动运营商很难”，庞胜清说，“为了应对新时期的新挑战，全球领先的运营商都在转型，他们要求厂商提供的解决方案或产品能够契合他们的实际需求，实实在在地带来用户体验的改善和利润率的提升。这就意味着我们必须随着运营商的转型而转型。”

事实上，转型对于中兴通讯而言不仅有利于更好地满足运营商的新需求，还有利于其自身业务领域的拓展。随着运营商市场竞争的日益激烈，在这个红海市场，设备制造商很难实现市场规模的扩大和利润提升协调发展，因此向蓝海市场进军成为必然之举。

2011 年，中兴通讯邀请专业的咨询机构进行转型研究，为其转型确定方向和战略。结合专业建议，中兴通讯确定通过产品线重组、人才引进等一系列举措，推动软件、服务和企业网等新业务的发展。

2011 年，中兴通讯软件和服务销售额同比增长了 40%，占比相比 2010 年增加了约 10%。考虑到软件和服务在提高运营商的 ARPU 以及降低 OPEX 方面将发挥重要作用，2012 年中兴通讯将继续加大在该领域的投入，致力于与运营商实现双赢。

庞胜清认为，云计算将在 2012 年真正实现“落地”，“云计算的规模商用将对企业网市场的现有格局带来巨大冲击。”以中兴通讯为代表的通信设备制造商有机会进入传统 IT 厂商占据的地盘，并且将大有作为。

\* \* \*

全球高端市场布局的初步完成意味着中兴通讯已经迈过了成本最高的高端市场进入门槛，度过了最艰难的“圈地”阶段，打开了新的发展空间，对于未来与主流运营商深入合作，提升其利润水平具有重大意义。庞胜清表示：“2012 年以及未来的一段时期，中兴通讯将在推动传统设备业务稳步发展的基础上，大力拓展软件、服务和企业网等新市场，着力实现规模和利润协调发展，力争跻身全球电信市场前三强”。

[返回目录](#)

### 中兴下周将发布多款新机：配备四核处理器

中兴计划在移动世界大会(以下简称“MWC”)上展示一款 Windows Phone 手机和多款 Android 手机。

中兴还算不上家喻户晓的名字，至少在美国。但该公司计划通过一款尚未发布的 Windows Phone 手机和 8 款高端多核 Android 设备改变这种局面。

尽管具体情况还比较模糊，但中兴却承诺，其中一款产品将是全新四核旗舰手机。业内人士猜测，有可能是中兴 PF200。除此之外，中兴还将在 MWC 上发布一款 Mimosa X 手机。

除了多核处理器外，中兴还表示，将在即将发布的手机中整合智能网络和云计算。业内人士认为，这可能会是一种全新的远程软件服务，也可能是远程追踪和数据删除服务，从而提供额外的安全功能。

中兴有望于 2 月 27 日在 MWC 上公布详细信息。来源：2012-2-24 新浪科技

[返回目录](#)



## 中兴通讯与美国高通博通达成 50 亿美元采购意向

中兴通讯(微博)宣布于国家副主席习近平以及中国机电贸易投资合作促进团访美期间，与高通和博通签订总价值为 50 亿美元的采购谅解备忘录，旨在进一步加强合作关系，强强联合为全球客户提供高端电信解决方案。

据悉，中兴通讯与高通在 CDMA 芯片领域的合作已有长达 10 年的历史，是高通芯片开发的需求分析重要合作伙伴。2012 年中兴通讯将携手高通深化 CDMA 技术领域以及 3G 终端方面的合作，计划采购总额同比增长 53.8%。2012 年，中兴通讯与博通的合作将涉及以太网交换芯片和 XDSL 芯片等在内的通讯基础网络产品，中兴通讯的投入金额将同比增长 50%。

博通销售执行副总裁 Thomas Lagatta 表示，作为全球领先的半导体方案供应商，博通产品的创新技术在中兴通讯的产品系列中得到全面体现。“选择业界前沿企业合作是为全球客户提供一流的电信解决方案和稳定的产品、服务的关键因素之一”，中兴通讯高级副总裁叶卫民表示。来源：2012-2-22 南方日报

[返回目录](#)

## 中兴通讯投入巨资购买芯片 大力度拓展智能终端

中兴通讯(微博)计划未来五年，从美国两大芯片制造商高通和博通采购总价值为 50 亿美元的原材料。业内人士评论指出，此举显示中兴通讯将加大力度拓展其智能终端。

中兴通讯方面昨日称，在国家副主席习近平以及中国机电贸易投资合作促进团访美期间，公司分别与高通和博通签订采购谅解备忘录。根据协议，中兴通讯将在 2012 年至 2015 年期间，向美国高通采购价值总计不少于 40 亿美元的价料，并拟在 2012 年至 2014 年期间，向美国博通采购价值总计不少于 10 亿美元的材料。高通和博通是全球领先的嵌入式 CPU 芯片制造商。有业内人士计算，按照目前两家公司 CPU 芯片每片 14~15 美元均价计，未来 4 年内中兴通讯采购的 CPU 芯片将不低于 3.6 亿片。

中兴通讯表示，与高通在 CDMA 芯片领域的合作已有 10 年，2012 年还将与高通深化 CDMA 技术领域以及 3G 终端方面的合作，计划采购总额同比增长 53.8%。而中兴通讯与博通在 2011 年合作基础上又有所拓展，2012 年双方的合作还将涉及以太网交换芯片和 XDSL 芯片等通讯基础网络产品，中兴通讯的投入金额将同比增长 50%。



值得注意的是，不久前中兴通讯子公司中兴康讯，与宇顺电子签订价值 23 亿元的 3250 万套电容式触摸屏及液晶显示屏合同。因此，业内认为，中兴此举显示大力发展终端的决心，而与美国芯片巨头合作也有助中兴通讯的产品顺利进入美国市场。

中兴通讯目前已是全球前 5 大手机供货商，2010 年智能手机出货量为 200 万部，2011 年可能达到 1200 万部，预计 2012 年将超过 2000 万部。来源：2012-2-22 深圳商报

[返回目录](#)

## 【华为】

### 华为以联接无限可能重定义移动

#### 1. “用户体验至上” 引领更加繁荣的信息时代

进入信息时代以来，尤其是过去的二十多年，技术变革层出不穷，各种应用精彩叠现。今天，我们正在迎来新一轮信息化浪潮的到来。我们看到：移动网络高速普及，数字化内容巨量增长，世界各地的人们尽情享受信息、自在沟通，技术的沟壑正在被弥平。而在这新一轮的网络和技术变革下，一个显著的特征，就是用户体验正日益成为驱动行业发展的原动力，引领下一个更加繁荣的信息化时代到来。

今天，人们于弹指间操控百万量级的丰富业务。无数应用，以碎片化的形式填满用户的 24 小时，连接起永远 Online 的数字生活。人们对用户体验的永恒追求成为驱动信息社会化发展的原动力。而促成这些用户体验的源头，正是个人、企业、机构、社会之间的相互联接，是人类对速度、品质、自由、简单和分享的不懈追求。这些，正是人类品性最基本和重要的特征。

#### 2. 用户体验驱动移动重定义

移动通信领域在社会的信息化、数字化，特别是用户体验的推动下飞速发展，预计在 2020 年智能终端数将超越全球人口，而基于智能终端的应用也将突破百亿。对于移动运营商来说，一方面，传统的商业模式已经不能满足要求，基于用户体验角度拓展和挖掘新的商业机会是运营商转型的必经之路。另一方面，针对信息流量和信令爆炸式增长，需要建设大容量站点，提升单站下行速率；针对 20% 的站点承载了 80% 的流量，需要有效解决价值热点的高效覆盖；针对基础网络复杂度几何级提升，需要高效的运维运营解决方案对整网进行端到端的管理，并提供全面的专业服务能力；针对 MBB 业务的收入与带宽的投资不成比例，需要提升网络利用率，降低网络成本。

移动网络经历了从 Kilo、Mega，现已步入 Giga 时代，只有通过超宽带、零等待、无处不在的联接能力，才能让用户享受到“速度”、“品质”、“简单”、“自由”和“分享”，才能使个人、企业、机构、社会之间的相互联接，获得创新灵感，为丰富沟通与生活提供无限可能。

构筑联接的世界：网络是基础，运营是支撑，商业是转型机会

面对新时期的行业趋势，信息网络正进入新一轮的变革。为把握这一轮行业机遇，构筑联接的世界，我们需要关注以下三个方面：

### 1.网络层面：

当前网络的最大的瓶颈在于移动网络的带宽能力不足。相比固定网络，移动网络提供的用户体验还存在很大的差距。只有构建 Gigabit 流量的移动宽带网络，才能支撑用户体验提升到一个新的高度。

首先，宏基站容量低和寻站难是制约移动网络带宽提升的首要问题，通过 GigaSite 可以有效简化基站，大幅提高下行速率，通过宽频段自适应天线实现单个模块支持三个频段，满足 MBB 时代对大容量的需求以及客户的频谱使用灵活性需求。

其次，20%热点区消耗了 80%的流量，所以针对微基站的改造尤为重要，这就要求微基站支持容量和功率灵活拼装，通过波束跟随对终端用户进行精准覆盖大大提升了用户体验。面对同频组网宏站和微站之间往往互相干扰，要保证连续的业务体验，就要借助基于云架构的宏微协同，充分利用频谱资源，有效提升网络容量。同时，为应对 G 比特的单站接入、海量的 Small cell 接入的挑战，移动承载网必须实现光纤、微波、铜线等不同媒介协同，让无线网络和移动承载网高效协同，无缝演进。面对越来越复杂的网络，SingleOSS 真正实现端到端整网统一管理，跨域故障定界，从根本上简化网络运维。

### 2.运营层面：

构建以用户体验为中心的运营能力，是有效支撑 Giga 网络，保证用户体验的重要方式。智能手机和数据业务的增长，迫使运营商除了继续关注传统的网络 KPI 之外，还要应对端到端业务质量提升和保障、用户体验和满意度提升，运营理念必须发生转变，从关注传统 KPI 转变为关注用户体验，从响应式用户服务转变为主动保障和流失预防，从成本降低与控制转变为创造新的价值。

此外，运营商正强力整合 IT 应用和通讯能力，将形成端到端的 ICT 解决方案，那么针对 ICT 融合网络的有效管理，必须借助提供多厂商、多技术、多客户的集中化管理服务，通过监控全网络的拓扑结构，掌握网络的关键事件和资源利用情况，有效分析网络现状，提高网络质量，改善用户体验。

### 3.商业层面：

云计算不断改变 IT 产业的商业模式，使产业实现从卖产品向卖服务转变，拓展了运营商的商业机会。运营商利用宽带网络的持续普及，使云计算业务具备了有效的网络条件。基于云平台可以快速向运营商提供传统通信应用、互联网应用、跨行业应用、家庭应用以及带宽精细化运营的应用，借助数字商店通过精品业务增加主营收入，通过长尾业务降低用户离网率并提升用户体验，及时采集和分析用户的消费行为，推出符合用户需求的产品和服务。以情感为中心的 RCS/RCSe 构筑全球化社交网络，在增强用户黏度的前提下，可作为业务平台提供 SNS-based 的情感体验生态系统，为用户提供更好的体验和服务，挖掘出更多的商业机会。

总之，更加繁荣的信息时代，更多的用户、更多的终端和更多的内容带来了“摩擦”。“超宽带”、“零等待”、“无处不在”的联接能力，不仅能让用户享受到“速度”、“品质”、“简单”、“自由”和“分享”，还能通过个人、企业、机构、社会之间的相互联接，获得创新灵感，为丰富沟通与生活提供无限可能。来源：2012-2-27 中国通信网

[返回目录](#)

## 华为 2012 年计划出货 6000 万部智能手机

华为(微博)高管表示，华为计划 2012 年出货 6000 万部智能手机，达到 2011 年的 3 倍，在智能手机市场挑战苹果和诺基亚(微博)。

华为终端董事长余承东(微博)在巴塞罗那移动世界大会(MWC)上表示，华为 2012 年 30%至 40%的智能手机出货将面向中国市场。华为在此次的 MWC 上发布了 Ascend D 四核手机，并称这是全球最快的智能手机。与同类手机相比，这款产品的成本低 15%至 20%。

华为 2011 年 4 月表示，计划在未来 5 到 10 年中将营收提升至 1000 亿美元。该公司目前正在发展云计算和小企业网络业务，作为传统电信设备业务的补充。余承东表示：“我们希望成为行业顶级的品牌。我们的手机品牌并不知名，但我们的产品是最好的。”

Ascend D 四核手机将从下季度开始在所有主要市场开始销售。而支持 LTE 网络的版本将于 2012 年下半年推出。来源：2012-2-27 新浪科技

[返回目录](#)

## 华为终端中国区负责人变更:王伟军接替杨晓忠

知情人士透露,华为(微博)终端中国区负责人变更,总裁杨晓忠调离中国区,负责全球销售业务。

目前,这一变动还没有正式发文。

据悉,此次调动是华为终端依据业务需要所采取的正常工作安排,杨晓忠拟委任华为终端全球销售部负责人,华为终端中国区新任总裁为王伟军,他曾任华为公司东南亚区总裁。

2011年华为终端全球销售收入突破67亿美元,同比增长50%。发货量突破1.5亿台,同比增长30%,中国区和北美、日本、欧洲和拉美等主要市场均实现了50%以上的增长速度。

目前中国区在华为终端全球比重尚未公布,不过此前杨晓忠接受媒体采访时表示,2011年前三季度中国区销售过110个亿,全年140亿目标预计会顺利完成。来源:2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

## 【诺基亚】

### 诺基亚将推 iOS 和 Android 社交应用

日前,诺基亚(微博)官方表示,将推出针对 iOS 和 Android 等平台的社交应用,诺基亚社交及位置应用主管巴萨克·奥泽尔称,仅在 Symbian Belle、WP 和 MeeGo 上提供诺基亚 Pulse,仍撑不起规模,不过她并未透露具体时间表。

据了解,诺基亚 Pulse 是一款社交应用,可聚集消息、照片、地图、位置签到、通知,实时更新用户状态,并及时告知好友。虽然 Pulse 完善了 Facebook、Twitter 这类社交网站的功能,但奥泽尔认为,为了扩大社交功能领域,公司必须进入其他平台。此外,诺基亚还将发开新的软件套装,方便用户在其他平台的社交应用里建立个人页面。目前,诺基亚尚未公布进入其他平台的时间表,不知会否借鉴 RIM,以 PlayBook 换 Android 开发者智力的方式,打入其他平台。来源:2012-2-23 新快报微博

[返回目录](#)

## 诺基亚 Lumia 智能机在欧洲大受欢迎

尽管 Windows Phone 手机在美国的销量极少，就连微软(微博)也羞于公布相关数据，不过在欧洲情况就好多了。最近的一些数据表明，诺基亚(微博)Lumia 手机在欧洲的销售情况十分出色。

欧洲无线运营商 Orange 表示 Lumia 800 已经成为了奥地利最畅销的手机。根据市场调研机构 Kantar World Panel 的报告显示，受到 Lumia 800 在伦敦的热卖影响，Windows Phone 7 在当地的市场份额已经增长到了 2.2%，而一年前的同期仅为 0.4%。而市场调研机构 Canalys 的数据显示，2011 年第四季度，Lumia 智能手机在德国的销量达 20 万台，成为了 Lumia 出货量最大的地区。

Canalys 分析师彼得·康宁海(Pete Cunningham)指出，的确，欧洲人一直比美国人更喜欢诺基亚手机，因此“对于诺基亚而言，欧洲是传统的优势市场，然而自从 iPhone 推出以来，诺基亚便开始承受压力，自此江河日下。诺基亚开始发现自己陷入了举步维艰的境地，不过如今诺基亚开始迈出了复兴的第一步。”

康宁海还指出，诺基亚新的 Lumia 智能手机在伦敦销售超预期，其中主要归功于 Orange 的推销。目前微软、诺基亚和 Orange 已经联手，凡是签约两年购买 Lumia 800 的用户，还可以免费获得 XBOX 360。

尽管这对诺基亚而言是一大利好的消息，但要逆转下滑颓势，诺基亚仍然有很长的路要走。虽然将智能手机和传统手机同时统计的话，诺基亚依旧是全球最大的手机制造商，但是该公司在手机市场的统治力正在不断被削弱。根据市场调研机构 Gartner 提供的数据显示，2010 年诺基亚在手机市场的份额尚为 28.9%，到了 2011 年就只剩下 23.8%。与此同时，苹果却一跃成为了全球最大的智能手机商。

诺基亚的 Lumia 900 将是该公司 Windows Phone 手机突入美国市场一个测试，预计该产品将会在未来的几个月里在美国推出，并由美国运营商 AT&T 独家经销。不过目前诺基亚尚未透露该产品的售价，仅仅表示该公司对 Lumia 900 采取了“十分积极”的定价策略。来源：2012-2-22 新浪科技

[返回目录](#)

## 诺基亚 Belle 平台推出四款微软应用程序

诺基亚(微博)已于当天开始向使用诺基亚 Belle 平台的智能手机免费提供四款微软(微博)新型办公应用程序。



诺基亚手机使用者需将操作系统升级至诺基亚 Belle 平台。Belle 平台的升级处理已于 2 月 7 日正式开始。

在平台升级完成后，用户可进行应用程序更新，并下载 Microsoft OneNote、Microsoft Document Connection、Microsoft Lync 2010 Mobile 以及 Microsoft PowerPoint 四款办公软件。

周五发布的应用程序支持 E7、C7、C6-01、X7 以及 Oro 手机型号，不过 N8、E6 以及 500 等手机型号还需要等待一段时间。

此外，诺基亚 Belle 平台将成为微软旗下操作系统外首款支持 Microsoft Word、Excel 以及 Powerpoint 等应用程序的操作系统。来源：2012-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

### 诺基亚取代 HTC 成全球第一大 WP7 设备厂商

市场研究机构 Strategy Analytics 今天宣布，2011 年第四季度 Windows Phone 7(以下简称“WP7”)设备出货量为 270 万台，相比第三季度增长 36%，而诺基亚(微博)以 33.1%的份额超越 HTC，成为全球第一大 WP7 设备厂商。

不过，这对诺基亚和微软(微博)来说都不是什么好消息，因为 WP7 在移动操作系统市场的份额出现了下滑。2011 年第四季度，iPhone 销量达到 3700 万部，是 WP7 设备的十多倍。相比黑莓(微博)在移动领域的表现，WP7 平台的状况更加糟糕。

微软在移动操作系统市场的份额仍然介于 4%至 6%之间，而谷歌则超过 45%，苹果也接近于 30%。微软和诺基亚两家公司都有能力开发出创新的产品、服务和平台，从理论上讲，两家公司的合作本应该实现双赢，但事实却证明他们并未做到这一点。来源：2012-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

### 诺基亚成全球最大 Windows Phone 产品供应商

据市场研究公司 Strategy Analytics 发布的 2011 年第四季度数据显示，诺基亚(微博)击败所有对手，成为 Windows Phone 7 市场的第一大手机厂商，市场份额占到 33%。

Strategy Analytics 公司称，搭载微软系统的智能手机第四季度出货量达 270 万部，增长 36%。微软系统的智能机发货量并不算大，但已开始逐步增长。

诺基亚已以 33% 的 Window Phone 智能机市场份额取代 HTC 和其它公司成为最大的 Windows Phone 智能手机供应商，据悉，借 Lumia 在全球大范围的销售，诺基亚 Windows Phone 7 手机出货量达 90 万部。

这些数据能说明些问题，但是并不是那么鼓舞人心。

首先，搭载 Windows 系统的手机第四季度销售仅 270 万部，这是全球销量。与此同时，苹果销售了 370 万 iPhone，三星(微博)销售了包括搭载 Android、Bada 和部分 WP7 系统的手机共 356 万。

再看下美国市场的数据，Android 占市场份额 46.3%，iOS 大约占 30%，RIM 的黑莓(微博)平台排名第三，约占 15% 份额，其余的 10% 为 Windows、PalmOS、webOS，而 Windows 只占了市场份额的 1.5%。这一比例对于 Windows Phone 来说不乐观。

但从数据看出，还是有人有对诺基亚的 Windows Phones 感兴趣。诺基亚占市场 WP7 销售份额的 33% 说明了人们 WP7 供应商的硬件并没有太大兴趣。诺基亚只出了两款 WP7 手机，且都是在 2011 年的 11 月份后，也就是说诺基亚第四季度销售只有六到七周的样子，而其它的 WP7 供应商的数据是整个季度的。  
来源：2012-2-26 赛迪网

[返回目录](#)

## 诺基亚推低端 WP 手机 挑战同级别 Android 设备

诺基亚(微博)CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)27 日表示，诺基亚 2012 年第二季度将推出一款低端智能手机 Nokia Lumia 610，旨在挑战同级别的 Android 设备，吸引入门级用户。

Lumia 610 将采用 Windows Phone 系统，售价为 189 欧元(约合 254 美元)，较诺基亚当前售价最低的 Windows Phone 手机低 30%。Lumia 610 将于 2012 年第二季度上市。该款手机旨在吸引首次购买手机的年轻用户，挑战基于 Android 的入门级产品。

凭借前两款 Windows Phone 手机的不俗表现，诺基亚 CEO 埃洛普赢得了业绩好评。诺基亚 1 月 26 日曾表示，已售出 100 多万部 Windows Phone 手机。埃洛普今日在 2012 年移动通信世界大会(MWC2012)上接受采访时称：“诺基亚已强势回归，凭借所展示一系列产品和服务，今天我们绝对再次吸引了公众的注意**拓展生态系统**

诺基亚智能手机部门主管乔·哈罗(Jo Harlow)称：“对于年轻用户而言，Nokia Lumia 610 是一款完美的 Windows Phone 手机。如今，我们可以涵盖更广泛的用户需求和价格范围。”

Gartner 分析师卡罗丽娜·米尔内西(Carolina Milanesi)称：“Lumia 610 的价格使之能与低端 Android 手机相竞争，由于所需补贴少，运营商一定会支持这款手机。有了优势，就有了销量，在生态系统中就有了立足之地。”

调研公司 CCS Insight 分析师马丁·加纳(Martin Garner)称：“诺基亚已开始兑现埃洛普的承诺，降低手机价格，拓展 Windows Phone 生态环境，但现在宣告成功还为时尚早，因为上市后的销售情况目前还不得而知。”

此外，诺基亚还发布了三款针对新兴市场而开发的手机。2011 年，这些手机和其他低端手机的销量占到诺基亚手机销量的 46%。埃洛普说：“我们已经采取了必要的措施来恢复增长：找出问题，调整战略，有力执行，这就是我们将要继续奉行的路线。”

### 智能手机需求增长

Gartner 预计，2012 年全球智能手机销量将在 2011 年 4.72 亿部的基础上增长 39%。2011 年第四季度，Android 和 iPhone 手机合计销量占到了全球智能手机销量的 3/4，而诺基亚占 12%。调研公司 Forrester(微博) Research 预计，到 2016 年全球将有 10 亿用户使用智能手机。

微软(微博)表示，计划将 Windows Phone 推广到 23 个新国家，并普及到低端智能手机产品中。本月底，微软将在中国、泰国、委内瑞拉和其他 20 个国家设立应用商店。Windows Phone 手机也将同期上市，届时，Windows Phone 所涵盖国家将达到 63 个。

### 市值下滑

自苹果 2007 年推出 iPhone 以来，诺基亚市值已损失了 600 多亿欧元。2011 年 2 月 14 日，即埃洛普宣布与微软合作当日，诺基亚股价重挫 14%。埃洛普今日称：“随着公司战略的执行，投资者将逐渐找回信心。”

诺基亚需要通过新兴市场来实现手机销量，但同时也需要美国市场来打造品牌知名度。因此，诺基亚将在美国推出 Lumia 900 和 Lumia 710。2012 年 7 月，诺基亚将在中国和拉美推出 Lumia 手机。来源：2012-2-27 新浪科技

[返回目录](#)

## 诺西预计 2020 年每位用户每天消耗 1GB 移动流量

诺基亚西门子(以下简称“诺西”)CEO 拉吉夫·苏立(Rajeev Suri)周日表示,到 2020 年,无线网络用户平均每天将消耗 1GB 的数据流量。

苏立表示,由于未来还将有很大的增长,因此目前预测移动设备行业的赢家和输家还为时过早。为了迎接即将开始的巴塞罗那移动世界大会(MWC),诺西已经推出了数款新产品,包括用于分析网络信息的软件即服务(SaaS),以及提升小区边缘性能的技术等。

上周日,诺西宣布已在实验室中实现了 1.429Gbps 的 LTE Advanced 数据传输。诺西希望凭借 LTE 技术重新获得竞争力,并扭转目前的财务困境。诺西 2011 年 11 月宣布将裁员 1.7 万人。目前,该公司已经完成了第一阶段的 1000 人裁员。苏立认为,LTE 是移动设备行业最大的机会。目前,全球所有的 4G 运营商总共部署了 49 个商用 LTE 网络,而诺西参与了其中的 22 个。

苏立预计,到 2020 年,每用户每天将消耗 1GB 的移动数据流量,相当于 1 小时的高清视频。除了将网络速度提升 10 倍之外,运营商还需要将所使用的无线频谱增加 10 倍,同时将频谱利用率提升 10 倍。LTE Advanced 技术能帮助运营商整合不同的频谱,从而实现这一目标。

苏立认为,为了实现这一目标,小区数量还需要比目前增加 10 倍。不过其中 80%小区将来自小型基站。小型基站能够扩大网络覆盖,并在网络拥堵严重的地区改进网络质量。在 2012 年的 MWC 上,小型基站预计也将成为设备商关注的一大热点。来源:2012-2-27 新浪科技

[返回目录](#)

## 【其他制造商】

### 华为中兴与美签采购大单

中兴通讯(微博)公司宣布与两美企签订总价值为 50 亿美元的采购谅解备忘录,而另一家电信设备商华为(微博)公司也与多家美企签订了 60 亿美元的采购大单。

中兴通讯表示,近期与美国高通及博通公司签署了芯片采购协议,在 2012 年至 2015 年期间拟向美国高通公司的采购价值总计不少于 40 亿美元,在 2012 年至 2014 年期间拟向美国博通公司的采购价值总计不少于 10 亿美元。

华为公司也于近期和高通、博通以及 Avago 等美国公司签署购买协议,未来 3 年将从上述厂商购买 60 亿美元的部件。来源:2012-2-22 京华时报微博

[返回目录](#)

## LG 计划推出 3 款 Android 4.0 智能手机

由于当前市面上运行 Android 4.0(冰激凌三明治)的智能手机数量稀少，LG 计划于近期推出 2 款搭载 Android 4.0 操作系统的 L-Style 系列智能手机，以吸引消费者的注意力。预计这 2 款产品将会在即将举行的世界移动通信大会 (Mobile World Congress) 上正式亮相。

根据 LG 的韩文版新闻网站上显示，该公司计划在下周的世界移动通信大会上推出 3 款智能手机。其中 2 款智能手机将搭载谷歌(微博)最新版本的 Android 操作系统 Android 4.0。这三款产品分别为 Optimus L7、Optimus L5 以及 Optimus L3，其中前两款将使用 Android 4.0。作为高端机型，L7 和 L5 还将搭载整个 L-Style 系列产品当中最大的屏幕，分别是 4.3 英寸和 4 英寸。

LG 对 Optimus L3 的定位是入门级设备，配置有一个相对较小的 3.2 英寸屏幕和老版本的 Android 2.3(姜饼)操作系统。不过在新闻稿的介绍当中，这款产品将比另外两款大块头产品更易于携带和实用。

LG 同时指出，这三款 L-Style 系列设备将采用所谓的“流动质谱技术”(Floating Mass Technology)，据悉这种工业设计将会直接影响到产品的形状和厚度。但是具体细节要等到 2 月 27 日在巴塞罗那举行的世界移动通信大会才能最终揭晓。来源：2012-2-22 新浪科技

[返回目录](#)

## LG 发力高端市场 或代工新一代 Nexus 智能机

LG 计划借助高速智能手机推动移动设备销量，希望在智能手机市场占据更大份额，而且有望与谷歌合作开发 Nexus 手机。

该公司上周在移动世界大会(MWC)上推出的智能手机配备了很多高端功能，包括 Nvidia Tegra 3 四核芯片、高清 3D 显示屏、超长电池续航、Android 4.0 冰淇淋三明治系统以及 4G LTE 模块。

LG 最近推出的新品包括配备 Tegra 3 芯片和高清屏幕的 Optimux 4X HD 手机、Optimux 3D Max、5 英寸的 Optimux Vu，以及多款 L 系列时尚手机。

“我们失去了重点，” LG 智能手机部门主管 Ramchan Woo 在谈到该公司过往的困境时说，“但我们又回归根本了。” LG 认为，既然该公司为 iPhone



供应了许多零部件，应该也可以自主开发优秀产品。Ramchan Woo 指出，LG 的多个部门都在为 iPhone 供应显示屏、电池和摄像头。

LG 希望通过高端型号在智能手机领域实现突破。虽然曾经在手机市场处于领先地位，但 LG 却并未在智能手机领域延续同样的成功。与此同时，HTC(微博)、摩托罗拉(微博)移动和三星(微博)却都凭借与 Android 的合作推出了多款轰动产品。

但 LG 仍有机会：三星是 Android 阵营目前唯一的推动力，HTC2011 年末遭遇困境，而摩托罗拉移动正忙于与谷歌的整合。

Ramchan Woo 表示，Optimux 4X HD 手机整合了 Tegra 3 处理器、高清屏幕、超薄设计、超长续航和 LTE 模块，称得上是 LG 的一款全功能产品。在此之前，LG 主要销售价格相对低廉的大众产品，但却未获成功。即使是 2011 年上市的首款双核智能手机 Optimux 2X 也缺乏很多关键功能。

Ramchan Woo 表示，LG2012 年将推出更有竞争力的产品线，吸引运营商的关注。LG 还计划着重推广 LTE 和四核等高端技术，但并不准备花费太大的营销开支，而是希望这些产品凭借自身的高配置打开销路。

凭借智能手机销量的提升，LG2011 年第四季度亏损收窄。但该公司高管却警告称，这种强势表现或许源于圣诞节的旺季推动，未必是真正的趋势扭转。

Ramchan Woo 还透露，LG 正在与谷歌展开谈判，希望成为新款 Nexus 设备的代工企业，从而抢先一步获得下一代 Android 系统。LG 以往并未与谷歌合作开发 Nexus 项目，但现在却开始积极追求这一机遇。下一代开发代号为果冻豆(Jelly Bean)的 Android 系统预计将与 Windows 8 平板电脑兼容。

Nexus One 手机由 HTC 开发，Galaxy Nexus 由三星开发，摩托罗拉也推出了首款采用蜂巢系统的 Xoom 平板电脑。但与谷歌展开早期合作未必意味着高销量，Nexus One 和 Xoom 就是很好的例证。不过，厂商却可以在这一过程中获得谷歌的技术支持。

由于谷歌收购摩托罗拉移动的行为引发了 Android 阵营的担忧，因此与 LG 合作开发 Nexus 设备将缓解这一担忧。来源：2012-2-27 新浪科技

[返回目录](#)

### 三星电子获美国运营商 LTE 4G 网络设备订单

三星(微博)电子已经获得了来自美国的两个 4G 网络设备订单。作为全球第二大手机厂商，三星电子正试图扩大在电信设备市场的份额。

三星电子电信设备业务营销主管 I.P.洪表示，三星电子已经获得了美国一家一线移动运营商和一家二线移动运营商的订单。他拒绝透露更多信息，仅仅表示三星电子将于 2012 年 5 月左右发布官方公告。

这一订单将使三星电子能够参与全球最先进的 4G 市场之一。在这一市场，三星电子的主要竞争对手包括爱立信(微博)、华为(微博)和诺基亚西门子通信(微博)等。

三星电子将主要销售 LTE 设备。目前全球各国运营商均在利用 LTE 技术建设 4G 网络，以提供更快的互联网浏览和移动下载服务。三星电子此次获得的订单也与 LTE 服务有关。

三星电子希望，到 2015 年能够成为全球排名前三的电信设备厂商。根据市场研究公司 NPD In-Stat2011 年 11 月的报告，三星电子将超过爱立信，成为亚洲最大的 LTE 基站供应商。I.P. 洪表示，2012 年三星电子希望成为全球前三的 LTE 设备厂商。

三星电子正致力于赢得印度主流运营商的 LTE 合同，预计这一谈判将于 2012 年上半年完成。三星电子还在与美国运营商 Clear wire 进行谈判。

三星电子 2011 年 6 月表示，已经获得了日本第二大移动运营商 KDDI 的 LTE 设备订单。2010 年，Sprint Nextel 也选择包括三星电子在内的 3 家公司，协助其进行网络升级。这一项目的总额最高达到 50 亿美元。

2011 年之前，三星电子主要专注于开发 WiMax 产品。然而，由于运营商向 LTE 的转移，WiMax 的增长明显放缓。不过，三星电子仍将继续为现有的 WiMax 客户提供技术支持。

根据电信行业研究公司 Dell'Oro 的数据，LTE 设备市场在未来 5 年内有可能每年增长 45%。2011 年第三季度，全球无线设备市场同比增长 15%，而 LTE 设备的销售在其中占一半。来源：2012-2-22 新浪科技

[返回目录](#)

## 索尼重返智能机市场 推出两款 Android 新品

索尼周日宣布重新进军智能手机市场，发布了第一款索尼自有品牌的智能手机。但索尼同时警告称，该公司转型不会像品牌重组那么迅速。

平井一夫(Kazuo Hirai)即将在 4 月 1 日取代霍华德·斯金格(Howard Stringer)成为索尼新任 CEO。平井一夫说，尽管管理层变动已经获得了支持，但“要向每个人都说明清楚谁具体负责哪项工作”，还要费一番周折。

平井一夫在巴塞罗那举行的移动通信世界大会(以下简称“MWC”)上接受采访时说：“外界对我们在4月1日拿出解决当前困扰公司所有问题的方案充满期待。但我们不会有这样的解决方案。”索尼此前发布业绩预警，预计本财年将亏损29亿美元，这将是连续第四年亏损。

财务状况不佳让平井一夫承受了来自投资者和评级机构的巨大压力，他们要求平井一夫迅速给索尼止血，扭转公司业绩下滑的颓势。平井一夫将在MWC大会上发布两款索尼自有品牌Android新智能手机：Xperia P和Xperia U。

索尼2011年10月宣布，将收购爱立信持有的索尼爱立信(微博)的50%股份。这笔交易已于2月16日完成，索尼爱立信成为索尼全资子公司，并更名为索尼移动通信，伯特·诺德伯格(Bert Nordberg)担任总裁兼CEO。诺德伯格从2009年开始便担任索尼爱立信CEO。

诺德伯格和平井一夫均强调，他们将在巴塞罗那传递一个重要信息，即索尼重回智能手机业务。平井一夫还表示，索尼移动通信将被完全整合到索尼旗下。他说：“索尼移动通信必须与索尼旗下其他公司保持步调一致。它可能是一家独立的公司实体，但我们的运营和协作方式必须透明和无缝，令它们好似一家公司。”

平井一夫还特别提到索尼旗下负责PlayStation和其他游戏产品业务的索尼电脑娱乐(Sony Computer Entertainment)。索尼电脑娱乐虽然是一个独立实体，但索尼在讨论产品和统一用户体验时，会兼顾旗下所有业务，索尼电脑娱乐也不例外。

他说：“我想象着索尼移动通信也以这种方式运营。”平井一夫称，为了实现这一目标，相关工作已经展开，但他没有透露具体细节。

平井一夫称，他已经确定了索尼未来专注于发展的四个支柱，即核心业务数字成像与游戏；将移动设备与索尼其他技术、内容和服务相整合；扭转陷入困境的电视业务的颓势；大力发展医疗设备等新业务。

诺德伯格和平井一夫均认为，索尼与爱立信持有相同股份是索尼爱立信运转不灵的重要原因，这种股权架构造成决策速度和产品上市的步伐放缓。诺德伯格说：“双方各占50%股权的做法带来了问题。我们永远不会再采取这种模式。”

平井一夫表示，索尼的当务之急是拥有多款智能手机产品，并与运营商合作确保它们“尽快送到用户手中”。诺德伯格说：“这是一个竞争激烈、瞬息万变的行业。在这个行业，每个星期都是一个新的时代，每个竞争对手都会宣布推出新产品，所以说竞争非常激烈。”来源：2012-2-27 新浪科技

[返回目录](#)

## 服务增值篇

### 【趋势观察】

#### 美国无线频段或将告罄

最近调查显示美国移动手机业几乎已经消耗所有已开放的频段。据称，“频段危机”将导致电话掉线率增加，延缓数据传输速率并增加消费者使用成本。同时也将限制运营商发展并进一步加重其财务压力。

无线频段是所有无线设备传输的基础，并且本身是有限资源，业界一致认为资源耗尽带来的危机即将到来。尽管目前美国无线频段稍有盈余，但根据美国联邦通讯委员会(FCC)的预测，以目前的速度发展，频段不足的情况最早将于明年首现。FCC 无线网络部门的官员表示，网络拥堵程度正持续增涨，或许运营商可以维持几年，但供需矛盾的局面很难彻底改善。

据分析，需求旺盛的主因是消费者日益增长的使用需求，比如即时移动设备处理电邮、应用下载、视频等。业界最专业的思科公司移动网络年度报告研究显示，现今全球的数据业务量每年翻倍，这种增长势头或将持续到 2016 年。例如 iPhone 的频段使用量是旧款手机的 24 倍，而 iPad 更是达到 122 倍之多。因而 FCC 与 AT&T 曾表示从 2007 年 iPhone 发布以来，无线网络数据传输量累计增长达到 200 倍。来源：2012-2-22 Techweb 微博

[返回目录](#)

#### 美国拍卖新频谱或催生超级 WiFi

美国国会日前批准一项旨在推动频谱用于移动宽带的立法，同时出台了一项呼吁美国联邦通信委员会拍卖用于商业用途的频谱的法案。

根据这一拍卖计划，部分为电视台使用的频谱将被出售，其中一部分将用于建设一个全国性的警察、消防和其他紧急服务网络。

联邦通信委员会主席朱利叶斯·格纳考斯基(Julius Genachowski)表示：“国会已经认识到，将更多频谱用于移动宽带的重要性。大约在两年前，联邦通信委员会的国家宽带计划明确指出，频谱紧缩将威胁美国移动界领导者地位，并提出将拍卖激励机制作为一项应对这一挑战的重要战略。”

美国移动行业协会 CTIA 首席执行官史蒂夫·拉金特(Steve Largent)指出，CTIA 一直在呼吁释放更多频谱，“只有这样，美国的无线产业才能在提供先进的无线服务领域稳居世界领导者的地位。”

他补充说：“让频谱进入商业移动领域使美国的无线运营商为消费者提供更好、更快、更便捷的无线宽带服务成为可能。”

联邦通信委员会预计，新频谱将催生“一大批新技术”，包括它所说的“超级 Wi-Fi”。来源：2012-2-22 飞象网

[返回目录](#)

## 移动视频成为移动互联网时代金矿

移动视频是移动互联网时代的一座诱人金矿，电信运营商、互联网厂商、创业者、风投机构蜂拥而至。

移动视频是移动互联网时代的一大挑战，网络、内容、商业模式、版权等问题充满未知。

当我们沉下心来，解开那背后的隐忧，必将迎来一片广阔的天地。

**我乐网副总裁李浩——**

**先抓用户 再谈盈利**

当前，伴随着移动互联网的火暴，手机视频也正在迎来发展的春天。相对于网页浏览、微博等移动互联网应用，手机视频不仅最能体现 3G 的高速特征，同时对于流量经营也带来了最严峻的挑战，相应也会走出一条不同的发展道路。那么，如何才能抓住手机视频这个移动互联网领域的又一机遇呢？我乐网(56.com)副总裁李浩日前在接受记者采访时表示：“今天，手机视频在中国市场正处于用户爆发式增长阶段，因此现在最紧要的工作是抓用户，盈利模式下一步再考虑。”

对于同时兼具电信和互联网特征的移动互联网而言，大多数应用还是深深打上了互联网的烙印，手机视频就是如此。如同互联网视频一样，先拥有大量的用户，才会拥有盈利的基础。例如，正在积极拓展手机和视频业务的百度和腾讯，就坦言暂不考虑盈利。对于尚处于起步期的手机视频而言，“现在还谈不上盈利模式”，李浩坦言。

然而，手机视频的光明未来却能带给投资者充足的信心。“接下来的两到三年，利用手机看视频的用户规模将超过传统的电脑方式”，李浩表示。事实上，在中国当前的 3G 用户中，手机视频用户所占比例已经接近一半，3G 对于移动互联网应用的拉动效应已经十分凸显。



尽管手机视频尚处于用户培养的投入期，但借鉴传统的 PC 互联网视频，其未来的盈利模式已经可以预见。据李浩介绍，手机视频可能的盈利模式会有两种：第一，广告模式，用户通过收看广告而免费收看视频；第二，基于手机支付的普及，与视频游戏结合在一起，采用网游的出售道具类盈利模式。

“目前，中国的视频网站普遍在采用推出看视频的手机客户端方式，进军手机视频市场”，李浩指出。就我乐网而言，由于原本就主打用户自产视频内容的分享，因此在手机视频客户端上，也将继承这一差异化的基因。李浩表示，“一方面，我们将继续打造用户拍摄和上传视频这一功能；另一方面，我们还将与社交应用相结合，帮助用户分享内容，分享共同观看视频的体验。”值得注意的是，由于已被社交网站人人网(微博)收购，因此我乐网的视频与社交的融合必然能够得到更加有力的支持。例如，“人人网的手机客户端就会直接植入我乐网的视频功能模块，人人网的用户也能够更加快捷地分享视频”。

### 网络——发展中的阵痛

2011 年，视频流量首次达到了全球移动互联网流量的 50%，而且还在继续增长。金字塔研究公司的一份报告预测，2014 年移动视频用户数将达到 5.34 亿。

思科在 2 月 14 日发布的一份年度报告中也预测，2012 年的移动数据流量将同比增长 110%。到 2016 年，这一流量将增长 18 倍，达到每月 10.8EB(1EB=1024PB、1PB=1024TB)。而这其中，视频是流量增长的重要来源。目前，越来越多的用户通过笔记本和手机观看视频和流媒体电影，移动视频行业被激发活力的同时，终端制造商也在做出调整，适应这一趋势。

如今的智能手机变得越来越大，而平板电脑则变得越来越小。这种变化的发生一定程度上是出于人们观看移动视频时对大屏幕的需求和对移动终端便携性需求的叠加。因此移动终端在朝着一种综合体发展，作为一款智能手机销售的三星(微博)新款 Galaxy Note 已经开始引领这一趋势。

因此，思科预计，到 2016 年，视频将会在所有移动互联网流量中占 70%，高于 2011 年时的约 52%。

用户对移动视频服务的需求热情已被激发，但一些分析师和投资者对于运营商是否能够通过这一市场转型实现盈利表示质疑，因为运营商为了满足用户需求进行了大量的网络建设投资。尽管之前 AT&T 等很多运营商在遭受网络拥堵后都对网络流量的使用进行了限制，但思科仍预计，随着越来越多的用户观看移动视频，2012 年全球移动通信网络的紧张状况将会加剧。(临渊)

### 合作——融合发展的必由之路

2012年2月初,乐视(微博)网宣布进驻中国移动(微博)旗下的手机电视平台,成为国内首家进入三大运营商手机电视平台的视频网站。这则消息又一次让业界的关注聚焦到了运营商和视频网站的合作上。

自2011年以来,有关视频网站和电信运营商手机视频平台合作的消息就不绝于耳。包括优酷、土豆、奇艺、新浪等知名视频网站都与运营商实现了不同程度的合作。

运营商和视频网站,从市场角色上看,两者应该是手机视频市场的角逐者,为什么处于竞争关系的两者,开始在合作之路上展开了持续探索?

其实,从双方的优势上看,这种合作是一种顺理成章、自然而然的市场选择。电信运营商数以亿计的庞大用户群体以及强大的渠道控制能力,是手机视频业务开展的重要基础,而视频网站除了用户资源和品牌优势,在内容上更是具有明显优势。所以,如果双方能够优势互补,将能够形成非常有利的“双赢”局面。

作为与运营商合作较早的视频网站,土豆网(微博)已经在这种合作中尝到了甜头。据土豆网透露,其与中国移动合作提供的手机视频点播服务,已经成为土豆网最为重要的业务之一,自2010年以来,该项业务的用户和视频浏览次数总计数千万,为土豆网带来了千万元的实际收入。

显然,这种合作关系不仅存在于运营商和视频网站间,随着视频业务的日益成熟,运营商与知名媒体、电影公司等内容提供商的合作也日渐广泛,并以更大的合力推动手机视频业务的发展。(黄鱼)

### 客户端——通道入口还需不断完善

移动互联网竞争的第一步,就是入口之争。这其中,手机客户端是关键。手机视频的发展中,视频客户端非常重要,这对于手机用户信息收集、分析使用情况、有针对性地进行广告投放具有重要意义。因此客户端成为手机视频运营者的发力重点。

目前在市场上有百度视频、土豆、优酷等多种手机视频客户端软件。他们大都由互联网视频网站开发,基于原有的互联网视频内容,进行适合于手机化传播的处理。这其中就牵扯到内容、效果、流量、搜索等关键性能。

手机视频客户端软件所提供的内容,当然不能是互联网视频内容的简单复制。这些内容要符合手机的传播特性,以及手机用户的收看习惯。从目前发展来看,娱乐性强、时长短、及时性强的内容成为主流。例如百度视频的内容定位是娱乐,包括影视剧、娱乐新闻、MTV等。还出现了像乐视影视客户端之类的,专门定位于影视剧的客户端。此外,直播内容能否搬上手机,也成为业界下一步的努力方向。

收看效果虽然会受到网络、终端等因素的影响,但高清内容的比例越来越高。用户已经不满足于在手机看图像模糊的内容,高清影视剧等越来越受到欢迎。与收看效果相关联的是流量。高清必然导致高流量,这方面客户端软件只能做出选择。因此手机视频的普及,还有赖于 WLAN 等上网方式的不断普及以及更加合适的流量套餐设计。

搜索的功能对于手机视频客户端同样重要。用户收看手机视频以短时长的内容为主,如何快速帮助用户找到需要的内容,填补其碎片时间,依赖于搜索功能的实现。在这方面,以搜索起家的百度视频做得较好,土豆、优酷等领先互联网视频网站也具备优势。来源:2012-2-24 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 报告称 Android 将主导全球应用下载市场

德国应用下载分析机构 Xyologic 周四发布数据称,Android 不仅在全球智能手机市场上占有主导地位,同时在应用领域正也开始成为占据主导地位的操作系统。

数据显示,Android 目前在英国、德国和俄罗斯应用下载市场上已经占据了主导地位,且预计将在 3 月或 4 月占据美国市场同样的地位。在过去几个月时间里,苹果一直都占据着应用下载市场的主导地位,虽然其用户人数不及其他平台。

Xyologic 称,这意味着 Android 现已在 9 个国家的应用下载市场上占据主导地位,其中既包括发达国家市场,也包括发展中国家市场。除了英国、德国和俄罗斯以外,Android 在 2011 年 8 月成为了捷克共和国、波兰和葡萄牙应用下载市场上的主导平台,2011 年 10 月是巴西,11 月是西班牙。

在今天 Xyologic 提及的所有三个市场上,苹果与 Android 之间的差距都相当大。在英国,iOS 的应用下载量为 9090 万次,Android 为 9910 万次;在德国,iOS 为 5950 万次,Android 为 6490 万次;在俄罗斯,iOS 为 3840 万次,Android 为 4190 万次。

在哪些应用受欢迎的问题上,英国用户整体而言看好非英国应用。在英国下载量排名前 100 的应用中,仅有 7 个来自于英国本土市场,其中来自于天空广播公司的 Sky Sports Football 应用最受欢迎。而在德国,用户对本地内容更感兴趣,排名前 100 的应用中有 16 个是本地应用,这可能与语言有关。在俄罗斯,这种趋势更加明显,排名前 20 的应用中有 7 个是本地应用。事实上,使用俄罗斯语的笑话收集应用 Anekdoty 在所有应用中排名居首,这使其成为本地应用在受欢迎应用中排名居首的唯一国家。来源:2012-2-24 新浪科技

## MWC 2012 前瞻：四核智能机和 Win8 成亮点

2012 年世界移动通信大会(Mobile World Congress 2012)将于 2012 年 2 月 27 日至 3 月 1 日在西班牙巴塞罗那举行。美国 IT 网站 PCWorld 预计，本届大会将展出一批搭载 Nvidia Tegra 3 四核处理器的智能手机和平板电脑。

### 智能手机

LG 周四发布了世界首款四核智能手机 Optimus 4X HD。至于 HTC 是否也会在展会上发布其四核智能手机，要等到本周日 HTC 新闻发布会才能见分晓。

Optimus 4X HD 采用 Nvidia 四核处理器和 Android 4.0 操作系统，显示屏为 4.7 英寸，分辨率为 1280×720 像素(720P)，内置容量为 16GB，前置摄像头和后置摄像头分别为 130 万像素和 800 万像素。该手机最大的亮点在于其机身厚度只有 9 毫米，并配备 2150mAh 电池。此外，LG 在本届大会上还将推出 Optimus 3D Max，这款手机是 Optimus 3D 的升级版，搭载 Android 2.3 操作系统。不过，LG 保证在出货后不久将提供升级到 Android 4.0 的后续服务。

本周，诺基亚(微博)发布了一支突出手机摄像头的宣传片，暗示该手机将是 2 月 27 日诺基亚新闻发布会上将推出的新机型。诺基亚是否将发布搭载 1200 万像素的手机，值得我们期待。

中兴将在本届大会上发布 Mimosa X 手机，这是全球首款采用 Nvidia Tegra 2 处理器及该公司 Icera modem 的智能手机。此外，华为也将在本届大会上推出新产品。

### 平板电脑

相比智能手机的大批亮相，平板电脑方面则显得有些低调。目前可以肯定将在本届展会上推出新款平板电脑的厂商是华硕和华为。

华硕将在本届展会上推出 Padfone。实际上在此前的美国国际消费电子展(CES)上，我们就已经见识了 Padfone。不过该平板电脑的操作系统版本、使用情况以及价格等具体信息都需要等到 2 月 27 日产品发布时才能知晓。

华为将推出平板电脑 Ascend D1，也就是之前大家传言的 MediaPad 10。Ascend D1 可能搭载 Android 4.0 操作系统，屏幕大小为 10 英寸，配备 800 万像素摄像头。预计华为将在本周日或下周一发布该产品。

此外，LG 还将在本届大会上展出将平板电脑与智能手机融为一体的 Optimus Vu 手机，以挑战三星(微博)Galaxy Note 在迷你平板电脑中的地位。

### Windows 8



微软(微博)将于下周三在本届大会期间举行 Windows 8 消费者预览版推介会。微软选择在这个时候大力宣传其新款操作系统，旨在向外界发出一个强烈的信号，那就是 Windows 8 的定位不再局限于台式机。

届时，微软可能公布 Windows 8 的发布时间、价格以及产品功能等相关细节。来源：2012-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

## 【移动增值服务】

### 中国电信将推出针对年轻人品牌对抗动感地带

中国电信(微博)将于下周宣布推出一个专门针对年轻人的品牌，以便吸引学生及年轻人这一庞大用户群，与中国移动(微博)的动感地带相抗衡。

目前，针对高校学生，中国移动有动感地带，中国联通(微博)有“沃派”，中国电信则推出过 3G 子品牌“天翼 i 特”，不过，“天翼 i 特”似乎没有流行起来。据悉，下周中国电信将开发布会推出全新的年轻人品牌，并将辅以低门槛的套餐。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

### 神州行家园卡话费有效期 28 日取消 电信联通未定

北京移动昨日发布公告称，从 2 月 28 日起取消神州行家园卡用户的话费余额有效期。北京电信客服和中国联通(微博)相关人士则表示，暂时没有取消话费有效期的消息。

#### 标准卡话费有效期暂未取消

2011 年底，工信部要求国内三大运营商取消手机话费有效期。

随后，中国移动(微博)宣布将从 2012 年的 1 月 1 日起，对新入网用户将不再推出设置话费有效期的产品，而那些设置有效期限限制的存量用户，也将在 2012 年的二季度后得到“松绑”。

根据北京移动的公告，2 月 28 日起激活的神州行家园卡号码余额无有效期限制。2 月 28 日起处于有效期的家园卡号码话费余额有效期将被取消；处于保留期、保号期的家园卡号码如通过充值或延长有效期等方式进入正常使用状态，将自动取消有效期限限制。

对于那些依然希望设置话费有效期的用户，北京移动表示，可以在 2013 年 12 月 30 日前发送短信“HFYXQ”到 10086 办理。



据悉，目前北京移动仅有神州行标准卡和家园卡有话费有效期限限制。北京移动客服称，暂时还没有取消标准卡话费有效期的消息。

### **电信和联通尚未跟进调整**

与移动神州行家园卡和标准卡一样，联通和电信也都对预付费账户设置了话费有效期。如果用户话费余额过了有效期则不能拨打电话，用户需充值激活，否则过了锁定期，号码将被注销。

与移动相反，联通和电信暂时还没有取消话费有效期的消息。

中国联通相关人士表示，目前还没有取消话费有效期的消息，目前正在组织这方面的工作，以后会跟进。

北京电信客服也表示，暂时没有取消话费有效期的消息，预付费账户余额仍然有有效期限限制，过了有效期后用户只能接电话不能打电话，用户需在 120 天内充值激活账户，否则将被注销号码。来源：2012-2-25 新京报微博

[返回目录](#)

## **【网络增值服务】**

### **电子阅览室免费上网**

朝阳区将创建本市首个国家公共文化服务体系示范区，明年 6 月前，朝阳区所有街乡将建综合文化中心，所有社区(村)建有文化活动室，街乡、社区公共电子阅览室将实现全覆盖。这是记者昨日从朝阳区文化工作会上获悉的。

朝阳区推出了《加快建设文化朝阳十大行动计划》，在 2013 年 6 月之前完成国家公共文化服务体系示范区的创建。届时，朝阳区所有街乡建有综合文化中心，所有社区(村)建有文化活动室，每个文化活动室都建成全国文化信息资源共享工程基层服务点。朝阳区文委相关负责人介绍，各级公共文化设施电子阅览室为公众提供免费上网，服务时间每周不少于 56 小时。

明年 6 月，朝阳区图书馆、文化馆(中心)、公办博物馆将实现免费开放。朝阳区文委介绍，目前区图书馆和文化馆已经实现免费。此外，朝阳区还将筹建一座综合博物馆，力争 2012 年立项，确定选址在东坝国际商贸区，建成后将免费开放。

据统计，朝阳区目前拥有各类博物馆 54 家，“十二五”期间，还将重点建设中国美术馆新馆、中国工艺美术馆等项目。此外，打工者博物馆、南磨房社区博物馆等一批小型区域特色博物馆也在筹建。还将对备案的民办博物馆提供专项资金补助。来源：2012-2-23 北京晨报微博

[返回目录](#)

## 莱迪思展出新移动通信平台

2月15日,莱迪思半导体公司宣布将参加于2月27日—3月1日在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会,届时将展出20多个移动通信产品。

从展品中可以看到,设计师们能够通过使用莱迪思器件迅速为他们的产品添加差异化功能。莱迪思还将演示包括摄像机与LVDS显示的桥接,使用低成本的器件支持1366×768像素和525 Mb/s的传输速率。莱迪思可编程器件使客户能够很容易地设计具有差异化功能的产品,同时大大缩短移动设备的产品上市时间,满足需要长时间电池寿命和便携性的要求。莱迪思mobileFPGA器件的产品应用包括:智能手机、平板电脑、电子阅读器、数码相机和个人导航设备。系统可编程功能使这些产品的制造商能够在无需对电路板进行重大更改的情况下修改设计。来源:2012-2-22 科技日报

[返回目录](#)

## 北京 A 级景区都能无线上网

游客今后不用再担心在景区上不了网了,因为2012年市旅游委将联合企业实现A级景区的公共服务区及三星(微博)以上酒店无线宽带网覆盖。此外,“北京人家”的发展瓶颈有望打破,市旅游委表示,将采取特许经营的方式推出一批新的“北京人家”。这是记者昨天从市旅游委2012年北京旅游工作会议上了解到的。2011年8月,本市首批21户“北京人家”诞生,它们是四合院式的民居建筑。“北京人家”一经推出便受到游客,尤其是外国游客的欢迎。但是按照本市目前的相关法规,民居是不能用于经营、接待的,因此这一问题也成为限制“北京人家”发展的一大瓶颈。

昨天,市旅游委主任鲁勇告诉记者,2012年本市将采取特许经营的方式推出一批都市旅游民居特色的四合院、会所,也就是“北京人家”。鲁勇解释说:“所谓特许经营,就是类似于目前什刹海胡同游的形式,比如说可以通过街道成立一个机构,凡是具备‘北京人家’条件的民居可以加入这个机构,然后从事游客接待的服务。”鲁勇表示,目前市旅游委正在与工商部门进一步落实特许经营的政策。

2012年,本市还将加快推进智慧北京旅游建设,将推进电话亭改触摸屏,实现A级景区的公共服务区及三星以上酒店无线宽带网覆盖。

鲁勇介绍说,市旅游委将重奖“北京礼物”的研发、设计、生产企业,通过公开征集、专家评审,按照研发类别、数量给予研发投入总额30%的扶持资金,

每项最高不超过 200 万元。针对个人参评“北京礼物”，鲁勇表示，将成立专门的机构认定个人申请者的作品，一旦作品符合要求，将授予“北京礼物”的专用 LOGO。此外，“北京礼物”专营点有望在外地开张，所有“北京礼物”只得在专营店内销售。来源：2012-2-24 北京晨报微博

[返回目录](#)

## 2012 年 4G 网络深圳关内全覆盖

未来 4-5 年，深圳的信息化程度进一步提高？最新的《政府公报》公布了深圳信息化“十二五”规划，提出要在 4-5 年内，让市民拥有“我的专属云”，并实现深圳通、八达通、岭南通互联，并在 2012 年内实现 4G 网络关内全覆盖。

在深圳信息化发展的“十二五”规划中提出，将加快 3G、WLAN、DTMB (地面数字电视)等无线宽带网的全市无缝覆盖与人口密集地区的深度覆盖，率先开展 4G 规模试验网建设，2012 年底前基本实现福田、罗湖、南山、盐田等 4 区网络全覆盖，宝安、龙岗及各新区的重点区域网络覆盖。今后在学校、公共图书馆、交通枢纽等公共场所都将部署无线热点，为深圳市民提供免费无线宽带接入服务。据了解，目前在深圳仅实现了 3G 网络的全覆盖，而在 2012 年，关内的 4 个区可实现 4G 网络覆盖。

此外，规划要求，深圳将加强“深圳通”与银行卡应用的融合，实现“深圳通”与“八达通”、“岭南通”等智能公交卡的互联互通，未来 5 年，只需要一张身份证，在深圳就能实现居住证、社保卡、图书证、金融卡等多个应用、多个功能的集合，实现公共管理服务的一卡通。来源：2012-2-23 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 2015 年无线网络覆盖上海市主要教育单位

昨天，上海教育宽带网络基础设施实施新一轮提升工程。该工程是国家和上海中长期教育规划纲要的重点建设任务，围绕“老师总在我身边”上海教育信息化的建设目标，市教委将陆续启动“易班——大学生网络互动社区”、“数字化课程环境和学习方式变革试验”等重点示范项目。预计到 2015 年，上海教育宽带网络主干宽带将达到十万兆，主要教育单位实现无线网络覆盖。来源：

2012-2-24 新民晚报

[返回目录](#)

## 技术情报篇

### 【视频通信】

#### 央视将 3D 转播奥运会

昨日央视副台长何宗就表示，央视已购买伦敦奥运会 3D 转播权，届时将通过 3D 试验频道对奥运会进行转播。由于松下是 2012 年伦敦奥运会唯一官方广播电视设备供应商，央视将和松下合作通过已经开通的 3D 试验频道对奥运会进行首次 3D 转播。

据悉，央视将对伦敦奥运会提供 300 小时实况转播信号，3D 节目至少包括开幕式、闭幕式、田径、游泳和体操等项目。来源：2012-2-24 新京报微博

[返回目录](#)

#### 吉视传媒将进军数字通讯业

2 月 23 日，吉视传媒登陆上交所。公司董事长谭铁鹰表示，将借力资本市场，以“三网融合”为契机，进军数字通讯和网络领域，培养新的利润增长点。

吉视传媒是在整合吉林省广电网络的基础上，由吉林省广播电视网络集团有限公司整体变更设立的。公司主营广播电视传输基本业务、数字电视增值业务、宽带双向交互业务和基于有线电视网络的网络服务业务等四大业务。

公司电视网络覆盖吉林省 51 个市、县，建成了全省统一的数字电视节目平台、传输平台、服务平台和监管平台，全面完成了全省县级以上城市有线电视数字化整体转换，其中 70% 的网络实现了高标准的双向化。

公司连续多年实现了高速增长，其中 2008 年-2010 年公司营业收入和净利润年均复合增长率分别达到了 47.44% 和 207.79%。

对公司未来发展，谭铁鹰称，公司现有业务仍会继续稳定增长。在“三网融合”的大背景下，公司按照国家建设下一代广播电视网的要求，率先实现了吉林省广电网络一张网。目前吉视传媒的网络覆盖面广、容量大、运行稳定，公司开发了标清点播业务、电视通讯、在线交易等丰富的个性化的产品。在体制、人才培养和储备及增值业务方面，已缩小了与省内电信运营商的差距。

他表示，“三网融合”将为公司带来巨大的市场机会。随着以高清互动视频为核心的双向网络和互动平台项目的推进，公司还将向市场推出一系列以高清互

动为特点的增值业务和融合创新业务，进入电信运营商和互联网运营商的语音和数据业务领域，开发一系列新的经济增长点。

谭铁鹰表示，十七届六中全会破解了我国在文化产业的诸多发展障碍，为文化大繁荣做出了规划。吉视传媒将借力资本市场，构建新思维，创造新机制，培育新产品，发展新业态，探索新模式，把公司建设成为融声音、图像、数据传输为一身的现代多媒体网络运营商。在未来国家省级网络公司的跨区域整合中，取得领先优势和竞争优势。来源：2012-2-23 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

## 【电信网络】

### SK 电讯 Wi-Fi 速度最快可提高 30%

韩国第一大移动运营商 SK 电讯称，公司计划自 3 月起从首尔地区开始在 T Wi-Fi 区应用新开发的 Wi-Fi 控制技术，并计划在 2012 年上半年推广至韩国全国各地的 T Wi-Fi 区。

SK 电讯开发的 Wi-Fi 控制技术包括多重连接控制技术、最佳频率设定技术和 Wi-Fi 移动控制技术。凭借这些技术，同一 Wi-Fi 网络容量可以满足更多用户同时使用。在用户密集的咖啡厅、商场、地铁及游乐园等地，Wi-Fi 的服务速度最快可提高 30%。

最近，随着无线网络的普及和智能手机用户的增加，Wi-Fi 用户也随之大量增加，同时也出现 Wi-Fi 服务速度下降及连接中断等现象。数据信号能够提供具有 Wi-Fi 技术特征的服务，因为每个用户传输的数据信号不同，所以当大量用户同时使用这一服务时，各个用户传输的服务数据间会产生冲突，致使连接性能下降。SK 电讯开发的多重连接控制技术能够自动识别用户的数据传输状态，并通过改变无线接入点的动作特性来缓解冲突，从而提高 Wi-Fi 服务质量。

SK 电讯计划于 3 月底前在人口密集地区的 2 万个 T Wi-Fi 区优先使用多重连接控制技术。在 2012 年上半年，SK 电讯计划将该技术应用于全国 6.4 万个 T Wi-Fi 区。

此外，SK 电讯已于 2011 年年底在全国的 T Wi-Fi 区应用最佳频率设定技术，使 Wi-Fi 质量进一步升级。最佳频率设定技术能够通过 SK 电讯开发的译码，在无线接入点混载地区分析出频率使用现状，然后利用不同的连接终端设备测出最佳频率，从而达到提高 Wi-Fi 质量的目的。

现有 Wi-Fi 服务采用无线接入点连接中断后再次连接的方式。如果用户超出最初连接的无线接入点范围，就会出现暂时中断的现象。为了减少此类现象，SK



电讯还开发了“Wi-Fi 移动控制技术”，该技术能够在无线接入点界限区域自动识别不同用户的信号，并用相邻的无线接入点对信号进行实时自动连接，为用户提供无缝的无线网络服务。来源：2012-2-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## TD-LTE 第二阶段规模试验扩容方案尚无定论

中国移动(微博)TD-LTE 第二阶段规模试验网将在原有的 6+1 城市的基础上再新增 6 个省会城市。

上述人士表示，“预计四、五月份左右，中国移动集团公司将立项集采，预计八月份左右完成集采”，“2013 年完成部署，网络建成后进入试商用。”

“在终端方面将积极测试双模、多模终端。并将投入大批量的终端给普通用户，并以用户体验为导向运营。”

通信世界网连线中国移动相关负责人，该人士表示不知情。

通信世界网从多方消息汇总，关于 TD-LTE 第二阶段规模试验的扩容方案，相关方面目前尚未定论。来源：2012-2-24 通信世界网微博

[返回目录](#)

## 软银周五发布 4G 服务 下载速率最高 76Mbps

日本第三大移动运营商软银周一宣布，该公司将会在本周内推出利用便携 Wi-Fi 路由器、支持最高可达 76Mbps 下载速率的高速数据服务。

软银指出，该公司的 4G 无线网络最终将支持最高为 110Mbps 的数据下载速率，超过目前许多网线连接网络的速度。

软银将会在本周五举行新产品发布会，公布“软银 4G” (Softbank 4G)服务。软银为该网络提供的首款设备将是由精工株式会社(Seiko Instruments)生产的一款香皂大小的便携式路由器，可以支持 10 名用户共享移动连接，数据下载速率最高为 76Mbps，数据上传速率最高为 10Mbps。

软银的高速移动网络基于名为 AXGP 的标准，是一款旧有日本标准 Personal Handy-phone System (PHS)的最新升级，与中国的 TD-LTE “高度兼容”。有报道称苹果在未来生产的设备当中也将兼容该标准。

软银 4G 服务的包月价格为每月 5500 日元(约合 70 美元)，对于每月数据流量超过 5GB 的用户，下载速率将被限制为 128kbps。当然，用户也可以通过提高交费标准，使用高速无线上网服务。

软银在发布初期只会在日本的各大城市提供 4G 服务，其他地区的用户将暂时只能使用目前数据下载速率为 42Mbps 的网络。来源：2012-2-22 新浪科技

[返回目录](#)

## 中国北斗 2012 年完成亚太组网 年底正式运行

中国第十一颗北斗导航卫星 25 日凌晨在西昌卫星发射中心成功发射升空。中国卫星导航系统管理办公室郭树人研究员接受媒体采访时表示，此次成功发射的第十一颗北斗导航卫星，是北斗卫星导航系统第 9 颗组网卫星。北斗导航为实现 2012 年内完成亚太组网的发展目标，年底前还将实施 3 箭 5 星的发射任务。

郭树人介绍说，第十一颗北斗导航卫星成功发射后，中国西部地区包括西藏和新疆的大部分地区，将会得到北斗系统的完全覆盖，在其他地区，北斗导航整个系统的性能，包括精度和稳定性也会进一步提高。

目前，北斗卫星导航系统已转入建设和应用并举的新阶段，其系统应用已逐步拓展到交通运输、气象、渔业等行业，经济和社会效益显著。预计到 2012 年底，北斗导航系统在进一步完善后将提供正式运行服务，其服务精度会达到 10 米左右。

2012 年是北斗卫星导航系统区域组网建设的关键一年，按照北斗导航系统“三步走”发展战略，中国 2012 年将陆续发射多颗北斗导航组网卫星，年内完成亚太组网。除刚刚成功发射的第十一颗北斗导航卫星外，中国还将进行 3 箭 5 星发射，其中 2 次将采用一箭双星方式发射。

北斗卫星导航系统 2011 年 12 月 27 日提供试运行服务以来，该系统工作稳定，有些技术指标还超出预期。郭树人称，在近两个月时间里，北斗导航整个系统工作情况很正常、运行非常稳定，“系统的性能有些指标已经超出了我们原来预期的指标，比如说定位精度，我们原来预期是 25 米，现在通过测试在整个提供试运行的服务区内基本上能达到 20 米，有些地区能达到 10 米左右”。

据悉，随着北斗卫星导航系统不断建设和发展完善，中国国内许多相关科研院所和高科技企业现已积极投入到北斗应用终端产品的研发，以及北斗系统和 GPS 系统兼容终端的研发，以满足行业用户需求。

根据北斗导航系统组网时间表，到 2012 年底，北斗导航系统将形成覆盖亚太部分地区的服务能力；到 2020 年，将建成由 30 余颗卫星组成的北斗卫星导航系统，提供覆盖全球的高精度、高可靠的定位、导航和授时服务。来源：

2012-2-25 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 【终端】

### 银联“闪付”终端超 62 万台

中国银联公布最新统计数据，目前，国内支持非接触式支付的银联“闪付”终端超过 62 万台，2012 年还将快速增加，逐步覆盖各类日常消费场所。

“闪付”代表银联的非接触式支付产品及应用，具备小额快速支付的特征。用户选购商品或服务，确认相应金额，用具备“闪付”功能的金融 IC 卡或银联移动支付产品，在支持银联“闪付”的非接触式支付终端上，轻松一挥便可快速完成支付。一般来说，单笔金额不超过 1000 元，无需输入密码和签名。目前，该终端主要覆盖日常小额快速支付商户，包括超市、便利店、百货、药房、快餐连锁等零售场所和菜市场、停车场、加油站、旅游景点等公共服务领域。来源：2012-2-22 京华时报微博

[返回目录](#)

### 华为再次推出号称全球最快手机

刚刚在美国拉斯维加斯电信展上以 Ascend P1 S “最薄、最窄、最快”刷新多项智能手机世界纪录的华为(微博)终端，将在 27 日开幕的 2012 巴塞罗那世界移动通信大会(MWC)上，再次推出号称“全球最快”的智能手机新品 Ascend D quad。据介绍，这款配置了华为自主设计四核芯片的智能手机，创造了多项世界纪录：搭载了世界速度最快、体积最小、发热最低的四核移动设备处理器；世界最窄、最紧凑设计的 4.5 英寸屏智能手机；同样电池容量能延长 30%使用时间的最省电智能手机之一；语音通话最清晰的智能手机。

华为方面介绍说，对所有智能手机而言，屏幕越大，其设计的紧凑难度也越高。因为在狭窄的空间内，智能手机设计者必须在不牺牲性能的前提下，让几十个关键零部件，如后盖、电池、主板、CPU 芯片、天线、麦克风、屏幕、摄像头等很好地协同起来。华为通过采用高度定制化的元器件及创新的架构设计，以及新材料和新工艺技术，让 Ascend D quad 一举成为业界设计最紧凑的 4.5 英寸屏智能手机。

据悉，华为 Ascend D quad 和 Ascend D quad XL 均将于 2012 年第二季度在全球陆续上市，上市区域将包括中国、欧洲、亚太、澳洲、北美、南美和中东等。来源：2012-2-27 深圳商报

[返回目录](#)

## 三星发布新一代智能手机内存 速度提升 1 倍

三星(微博)今日发布了针对智能手机而开发的低能耗 DDR3 RAM，运行速度为当前产品的 2 倍。

三星今日在“国际固态电路大会”(International Solid-State Circuits Conference)上展示了 4Gb LPDDR3 模块，2012 年早些时候，LPDDR3 将被应用到智能手机中。

对此，有业内人士称，2012 年智能手机的顶级配置将是四核处理器，以及运行速度为当前 2 倍的 DDR3 RAM。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

## 【运营支撑】

### 爱立信华为领先无线接入网市场

市场调研机构 Dell'Oro 集团最新公布的报告指出，2011 年移动基础设施无线接入网(RAN)市场较上一年增长 15%，创下自 2004 年以来最高全年增长纪录。这一强劲增长势头体现在 2011 年前三个季度，在第四季度明显放缓，到 2012 年将减速。

这份报告还显示，爱立信(微博)和华为(微博)2011 年无线接入网收入增长均创下新高，保持了它们在该市场第一和第二的收入份额排名。

“尽管北美运营商维持了 2011 年的资本开支(CAPEX)指导、前端装载投资在预期之中，产品结构从容量向 LTE 覆盖的转变导致无线基础设施投资低于预期。” Dell'Oro 集团移动基础设施研究分析师 Stefan Pongratz 评价称。

“产品结构将对 2012 年的设备市场造成巨大冲击。2011 年 LTE 无线接入网投资在全球无线接入网增长中占比 40%，并且由于宏观经济环境具有挑战性，尚未有运营商抑制 LTE 部署的迹象。” 来源：2012-2-22 中国通信网

[返回目录](#)

### 阿尔卡特朗讯与 RPX 成立广泛专利许可联盟

阿尔卡特朗讯宣布将通过 RPX 公司成立的专利许可联盟(licensing syndicate)，为全球提供其专利组合(包括约 29000 项授权专利)的访问权限。

RPX 公司是一家领先的专利风险解决方案供应商，提供防御性买盘、联合收购、专利情报和咨询服务。自 2008 年成立以来，通过提供可以替代常规专利诉

讼的理性方案，RPX 重新定义了知识产权的发展前景。RPX 首席执行官 John Amster 表示：“我们的目标是通过防御性买盘，及面向营业公司的许可权直接交易，提供联合交易、专利交叉许可协议或其他降低风险的解决方案，帮助遍及 100 多个国家的客户群实现专利风险管控。在该项目中，我们将帮助他们规避与阿尔卡特朗讯旗下全球专利组合相关的专利风险。”

阿尔卡特朗讯首席执行官韦华恩表示：“阿尔卡特朗讯致力于通过创新模式，实现旗下世界级专利组合的商业价值，在保留专利所有权的同时，面向各行各业拓展专利组合的访问权限。RPX 是专利市场中令人尊敬的知名企业，拥有资深的行业经验。我们相信 RPX 的运营模式将促进专利市场的发展，有利于为知识产权所有者与使用者缔造透明的市场及公平的价格，并通过此次合作实现可观的收益。”

此次创新型的专利许可使用权限将面向广泛的潜在客户。此项目涉及阿尔卡特朗讯旗下授权专利及未决专利申请，通过该项目取得永久非独占许可权的费用将依据企业规模、专利适用性、技术领域和其他相关因素发生变化而定。阿尔卡特朗讯的全球专利组合涉及一系列广泛的技术，包括固定及无线通信、半导体、消费电子、多媒体、光业务、软件、云计算、应用和网络安全等。来源：2012-2-22 科技日报

[返回目录](#)

## 我国 TD-LTE 试验增三城市 全球将建 50 万基站

在出席世界移动通信大会(MWC2012)时，中国移动(微博)高层透露，我国 TD-LTE 规模试验 2012 年将增加 3 个城市，并且将加快基站建设步伐，总基站数将达 2 万个，全球到 2014 年则将建成超过 50 万个基站。

### 三年全球将建 50 万个 TD-LTE 基站

中国移动总裁李跃表示，根据 TD-LTE 全球发展倡议组织(GTI)三年规模部署计划，到 2014 年，全球将建成超过 50 万个 TD-LTE 基站，覆盖超过 20 亿人口。

TD-LTE 全球发展倡议组织恰好是一年前在巴塞罗那世界移动通信大会上，中国移动联合包括印度 Bharti、日本软银、欧洲 Vodafone、美国 Clearwrie 等在内的亚、欧、美运营商代表共同发起的一个组织。是为了进一步促进 TD-LTE 的多方国际合作，共同解决 TD-LTE 发展的关键问题，加速 TD-LTE 规模商用。

而在 2011 年，中国进行了 TD-LTE 第一阶段规模试验，日本软银则直接进行了 TD-LTE 商用，中国移动副总裁李正茂表示，日本软银的 TD-LTE 网络 1/4



的设备由中兴提供，3/4 由华为(微博)提供，显示性能都非常好，给全球运营商对 TD-LTE 以信心。

在此基础上，全球预计到 2014 年时 TD-LTE 将开始大规模建设和商用。

TD-LTE 规模试验将扩大到 9 个城市

关于中国 TD-LTE 建设，中国移动总裁李跃表示，中国移动将先在香港建设 FDD/TDD 商用服务，同时扩大 TD-LTE 规模试验。

中国移动副总裁李正茂透露，计划在 2012 年将 TD-LTE 规模试验扩大到 9 个城市，新增加北京、天津、青岛三个试验城市。

据悉，2012 年将新建 TD-LTE 基站 2 万个，而 2011 年只有 1000 个左右，并且，将在杭州和深圳密度最大，测试平滑升级，基本覆盖整个城区。来源：2012-2-28 新浪科技

[返回目录](#)

## 爱立信：太多不确定性会阻碍厂商对 TD-LTE 投入

“爱立信(微博)率先完成 MTNET TD-LTE R9 测试。”爱立信(中国)通信有限公司市场与战略部高级总监在 2012 全球移动通信大会前期的一次采访中说。

“2012 年 1 月 17 日顺利通过和一家终端的测试，结果与预期相吻合。在 2 月 17 日工信部 TD 工作组的会议上确定了爱立信是首家利用第三方数据卡完成此项测试的 TD-LTE 系统设备厂商。”

工信部组织的现阶段测试以 3GPP LTE R9 重要功能为主，通过测试，爱立信成为第一家可以进行大规模外场测试的厂商。目前，工信部和中国移动(微博)正在主导 TD-LTE 规模试验的第二阶段测试，但中国 TD-LTE 明确的时间表仍然遥遥无期。

GSA 提供的截至 2011 年 10 月的数据显示，全球共有 35 张 LTE 网络已经正式商用，其中 33 张为 LTE FDD 网络，虽然，都被国际电联通过为国际 4G 标准，但以中国为主导的 TD-LTE 的发展步伐显然是滞后的。

爱立信指出，作为 LTE 阵营的一份子，TD-LTE 虽然起步较晚，但仍在全球范围内取得极大的关注，而 LTE FDD 网络建设和商业运营的时间较早，积累了一定的经验，在 TD-LTE 发展的过程中，如何借鉴 LTE FDD 的成功经验，也是值得思考的问题。

“借鉴成功经验，我觉得 TD-LTE 首先要有明晰的产业政策，太多的不确定性会阻碍厂商的投入。”常刚说，“向厂商明确频段、时间节点等关键的产业政策，厂商才有更明确的方向，这是第一个方面。”

常刚认为主导运营商是第二个关键方面，主导运营商提出包括用户规模、终端类型、终端数量需求等比较明晰的商业方案，将真正推动 TD-LTE 的发展。很显然，已经成为 LTE FDD 领域主导运营商的 Verizon 就经历了这样的实践。

Verizon 的 FDD-LTE 网络自 2010 年底正式投入商用以来，在一年时间内已经覆盖到了北美 2 亿的人口，2011 年初，只有 10 款 LTE 终端支撑着 Verizon，不过，在清晰的商业规划、扎实的网络部署以及 Verizon 的极力推动下，FDD-LTE 终端数量在一年左右的时间里迈入到了 200 余款的行列。

不过，以中国为主导的 TD-LTE 却并未在中国最先实现商用，到目前为止，TD-LTE 只停留在测试的水平，没有明确的商用时间表。尽管，日本第三大运营商已经有了现阶段规模最大的 TD-LTE 部署，但其并不是 TD-LTE 主导运营商的上佳之选。

爱立信提出的借鉴 LTE FDD 的第三个方面是，在产业政策和主导运营商条件都比较成熟的条件下，开展一些典型的业务应用带动 TD-LTE 的发展。

“Verizon 就是在现有的 LTE 网络中，要让视频的应用更加广泛，通过与 COMCAST 的合作，实现四屏融合，把 LTE 的潜在应用更大地挖掘出来。”

对于上述经验的总结，自然与爱立信亲历了 LTE FDD 的发展有关。目前，在全球前十大 LTE 商用网络中，爱立信参与了其中八个网络的建设。“目前，有 2.85 亿人口已在 LTE 商业网络覆盖范围内，其中 1.85 亿是由爱立信设备覆盖的，占比近 65%。”

更多的第三方信息也奠定了爱立信在 LTE 领域的地位。2011 年 2 月和 9 月，美国咨询公司 Signal Ahead 两次对美国已商用的 LTE 现网进行测试，相同的业务条件下，爱立信和另外一家 LTE 设备商相比，平均下行速度快 20% 以上，而平均上行速度则比对方快 3 倍。

“爱立信着力打造端到端的能力，推动 TD-LTE 整体生态系统产业链的发展。尽管 TD-LTE 的商用进程起步较晚，产业链目前处于成熟过程中，不过，通过加强国际合作，充分利用 LTE FDD 产业链的成功经验，TD-LTE 的成熟和壮大指日可待。” 来源：2012-2-22 中国通信网

[返回目录](#)

## 市场跟踪篇

### 【数据参考】

#### 2012 年手机游戏用户将超 2 亿

易观智库昨日发布的数据显示，2011 年第四季度中国手机游戏用户规模达 1.62 亿，预计 2012 年手机游戏用户规模将达 2.15 亿。

2011 年第四季度手机游戏市场规模达到 10.99 亿元，环比增长 8.07%。易观认为中国手机用户规模已经具备一定基数，用户的付费意愿有较大提升，手机游戏支付解决方案必将产生，移动互联网的发展也将使得手机游戏的市场份额进一步做大。预计 2012 年手机游戏用户规模达到 2.15 亿，2014 年将达到 3.6 亿户。来源：2012-2-28 新京报微博

[返回目录](#)

#### 我国 2M 以上宽带接入用户超八成

在今天举行的“2012 年 ICT 深度观察大型报告会”上，工业和信息化部总工程师王秀军表示，我国互联网宽带接入用户已经达到 1.56 亿户，其中在 2 兆以上超过 84.4%，互联网网民规模达到 5.13 亿。在宽带网络能力建设方面，截止 2011 年底新增互联网宽带接入端口 44060 万个。

此外，我国产业规模正加快发展，网络基础设施能力持续提升，用户数量不断扩大。截止 2011 年底实现 111722 亿元，同比增长 15.5%，实现电信主营业务收入 9880 亿元，同比增长 10%，第一次增速超过 GDP。电话用户累计达到 12.7 亿户，移动电话用户达到 9.86 亿户，其中 3G 移动电话达到 1.28 亿户，TD 占 3G 用户比例 39.9%。

王秀军认为，我国三网融合实现突破。第一阶段各项试点任务圆满完成，广电业务取得一定进展，企业合作模式创新力度加大，新形态逐步形成。

“三网融合基础设施建设加快推进，向用户提供业务条件已经具备，配套产品研发，产业支撑能力不断提高，网络信息和文化安全监管得到加强。”王秀军说。

数据显示，截止 2011 年底，全国 IPTV 用户超过 1350 万，手机视频用户超过 5900 万。目前第二阶段试点工作已经全面展开。来源：2012-2-23 飞象网

[返回目录](#)

## 工信部：我国 3G 基站数达 79.2 万个

在今天举行的“2012 年 ICT 深度观察大型报告会暨中国通信产业十大关键词发布会”上，工信部电信研究院通信标准所所长王志勤表示，截至 2011 年 11 月，我国 3G 基站数达 79.2 万个。

据王志勤介绍，2011 年是全球 3G 用户的大增长时期，新增用户和累计用户占比都明显提高。截至 2011 年年底，全球 3G 用户累计达到 11.5 亿，在总移动用户中占比接近 20%。其中，中国新增 3G 用户是全球 3G 用户增长的主要来源之一，占新增总量的 26.4%。

随着 3G 用户数的高速增长，网络的覆盖问题逐渐呈现在各大运营商面前，大量建设基站可以提升网络的广度与深度，为运营商提供与用户提供更广阔与健康的网络。

对此王志勤指出，截至 2011 年 11 月，我国全网 3G 基站数量达到 79.2 万个，3G 网络建设取得阶段成果。其中，TD 基站规模和覆盖范围低于其他两网，为 22 万个；WCDMA 基站数达 31.2 万个，是国内最多的 3G 通信基站；而 CDMA2000 基站则有 26 万个，覆盖范围深达 2 万多个乡镇，国内覆盖最广。

此外值得一提的是，据王志勤透露，中国联通(微博)首款支持 HSPA+ 网络的手机终端于 2012 年第三季度上市销售。来源：2012-2-23 中国通信网

[返回目录](#)

## 工信部：我国 3G 用户总数超 1.28 亿

在今天上午举行的“2012 年 ICT 深度观察大型报告会暨中国通信产业十大关键词发布会”上，工信部总工程师王秀军表示，截至 2011 年年底，我国 3G 移动电话用户总数达到 1.28 亿户，其中 TD 用户占 3G 用户比例达 39.9%。数据显示，截至 2011 年 12 月底，我国在网 TD 用户总数已经达到 5121.2 万户。

王秀军指出，2011 年我国实现电信主营业务收入 9880 亿元，同比增长 10%，历经 6 年增速第一次超过 GDP。截至 2011 年年底，我国电话用户累计达到 12.7 亿户，移动电话用户达到 9.86 亿户，其中 3G 移动电话用户达到 1.28 亿户，而 TD 用户占 3G 用户比例达到 39.9%。

此外，在宽带网络能力建设方面，王秀军表示，截至 2011 年年底，我国新增互联网宽带接入端口 44060 万个；在宽带业务市场发展方面，互联网宽带接入用户达到 1.56 亿户，其中在 2 兆以上的用户超过 84.4%，互联网网民规模达到 5.13 亿。来源：2012-2-23 中国通信网

[返回目录](#)

## 全球手机用户 2011 年第四季度达 60 亿

昨天，爱立信(微博)公司公布的最新数据显示，全球手机普及率在 2011 年第四季度达到 85%，若以一用户一手机计算，目前手机用户接近 60 亿。其中，约 75%为 GSM 用户，15%为 WCDMA/HSPA 用户。

报告显示，2011 年四季度新增的 1.8 亿新手机用户中，印度和中国占到 35%，巴西、印度尼西亚、孟加拉国则紧随其后。

爱立信称，移动宽带用户年同比增长约 69%，目前已接近 10 亿。所有地区的智能手机数量都有强劲增长，占 2011 全年手机销量的 30%，而 2010 年为 20%左右。不过智能手机仅占全球已开通手机数量的 10%，意味仍有可观增长潜力。来源：2012-2-25 京华时报微博

[返回目录](#)

## 我国移动电话用户本月底将突破 10 亿

据工信部的统计，我国移动电话已经达到 9.97 亿，预计本月底将突破 10 亿户。

据悉，2012 年 1 月，全国电话用户净增 993.6 万户，总数达到 12.8 亿户。其中，固定电话用户减少 40.9 万户，移动电话用户净增 1034.5 万户。

具体来看，1 月份，全国固定电话用户减少 40.9 万户，达到 2.85 亿户。固定电话用户中，无线市话用户减少 93.4 万户，达到 1693.6 万户，在固定电话用户中所占的比重从上年底的 6.3%下降到 5.9%。

移动电话用户方面，1 月份，全国移动电话用户累计净增 1034.5 万户，达到 9.97 亿户。移动电话用户中，3G 用户净增 817.6 万户，达到 1.37 亿户。以此数据测算，3G 用户的渗透率已经达到 13.7%。

收入方面，2012 年 1 月，移动通信收入累计完成 588.7 亿元，比上年同期增长 18.2%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 68.41%上升到 72.12%；固定通信收入累计完成 227.6 亿元，比上年同期下降 1.0%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 31.59%下降到 27.88%。

总体来看，固定本地电话通话量比上年同期下降 27.1%，而移动本地电话通话时长比上年同期增长 8.5%。固定长途电话通话时长比上年同期下降 30.6%，而移动长途电话通话时长比上年同期增长 26.4%。来源：2012-2-24 新浪科技



[返回目录](#)

## 社交信息服务致全球短信营收下滑 139 亿美元

由于越来越多的用户使用 Facebook 或 WhatsApp 等应用来替代短信服务，移动运营商的短信营收明显下滑。

报告称，由于社交信息服务日益流行，全球移动运营商 2011 年的短信营收下滑了 139 亿美元，而 2010 年的降幅是 87 亿美元。

Ovum 分析师奈哈·迪哈里亚(Neha Dharia)称，当前短息和彩信是运营商最重要的非语音服务营收源。但对于那些追求新技术的用户，他们更愿意使用 Blackberry Messenger，而不是短信。

Blackberry Messenger 和 WhatsApp 等信息服务使用设备的数据渠道或 Wi-Fi 发送信息，智能手机用户通常都拥有数据服务，这意味着使用上述应用可以避免短信服务费用。

迪哈里亚称，移动运营商早已发现该问题，其中一个解决方案是推出自己的信息服务。来源：2012-2-22 新浪科技

[返回目录](#)

## 工信部：2011 年我国 IPTV 用户数超 1350 万

在今天举行的“2012 年 ICT 深度观察大型报告会暨中国通信产业十大关键词发布会”上，工信部总工程师王秀军表示，2011 年我国 IPTV 用户数超 1350 万，手机电视用户数超 5900 万。

据了解，2011 年我国通信业呈现出大变革、大融合的趋势，新技术、新业务的快速发展催生了多种新业态，不同技术和业务之间边界越来越模糊，整个通信业服务对象更加广泛，服务种类更多，服务能力更强，传统、单一的信息传送服务已经开始向综合信息服务加速转型。

据王秀军介绍，2011 年我国三网融合已初显成效。一方面，第一阶段各项试点任务圆满完成，广电业务也已取得一定进展，企业合作模式创新力度加大，新业态逐步形成；另一方面，三网融合基础设施建设加快推进，向用户提供业务的条件已经具备，配套产品研发与产业支撑能力不断提高，网络信息和文化安全监管得到加强。

据王秀军透露：“截止 2011 年年底，我国 IPTV 用户超过 1350 万，手机视频用户超过 5900 万，目前三网融合第二阶段试点工作已经全面展开。”

她表示，我国智能电视产业准备已初步就绪，尚需政策层面的进一步明朗。同时，互联网视频服务快速增长，2011 年前三季度三家主要综合视频网站收入同比增长 128%。

此外王秀军还指出，2012 年工信部将重点做好推动宽带中国战略，大力推进三网融合，引导新技术、新业务、新业态发展等工作。来源：2012-2-23 中国通信网

[返回目录](#)

## 电信研究院预测 2014 年 LTE 新增用户将超过 1 亿

工信部电信研究院发布的一份报告显示，LTE 在 2014 年开始快速增长，LTE 新增用户将超过一亿。未来 10 年，移动数据业务增速超 90% 的年均增长率发展。

工信部电信研究院预测，到 2014 年全球移动普及率将超过 100%，受 LTE 终端芯片和语音发展方案等因素的制约，LTE 的发展规模在 2014 年有望实现快速增长。2010 年-2011 年下半年以数据卡为主，在 2011 年下半年到 2013 年下半年，数据卡结合语音终端为主，到 2014 年，终端芯片和语音方案将成熟，2014 年新增 LTE 用户将超过 1 亿。2015 年和 2016 年的新增用户将在 1.3 亿和 1.8 亿左右，到 2016 年，LTE 用户占比将在 6%。其中，TD-LTE 将达到 1.5 亿，在 LTE 用户中占比在 30%。

该份报告显示，未来 10 年移动数据业务将以超过 90% 的年均增长率发展，到 2015 年移动数据业务量将是 2010 年业务量的 38 倍。到 2020 年，将是 2010 年业务量的 1000 倍。

与此同时，频谱资源缺乏却成为移动数据业务高速增长的掣肘。

电信研究院的专家表示，在 2007 年的无线电大会上，国际电信联盟在全球范围内统一划分 IMT 频段 1085MHz，地区或国家性划分为 292MHz，据测算，在全球移动通信频率总需求接近 1000MHz，如果不进行频谱规划，将出现 420MHz 频谱缺口。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

## 工信部：2011 年电信业增速 10% 首次超过 GDP 增长

在今天举行的 2012 ICT 深度观察大型报告会上，工信部总工程师王秀军表示，2011 年通信行业增速 10%，首次超过 GDP 增长。

王秀军说，“截止 2011 年底电信收入实现 111722 亿元，同比增长 15.5%，电信主营业务 9880 亿元，同比增长 10%，这么多年来我们第一次增速超过 GDP。根据工信部的统计，截止到 2011 年年底，电话用户累计达到 12.7 亿户，移动电话用户达到 9.86 亿户，其中 3G 移动电话达到 1.28 亿户。宽带网络能力建设方面，截止 2011 年底新增互联网宽带接入端口 44060 万个，在宽带业务市场发展方面，互联网宽带接入用户达到 1.56 亿户，其中在 2 兆以上超过 84.4%，互联网网民规模达到 5.13 亿。三网融合方面，截止 2011 年底全国 IPTV 用户超过 1350 万，手机视频用户超过 5900 万。

她说，移动互联网、云计算、物联网正在成为行业新的增长点，微博、社交网络渗透率进一步加大。

“2012 要重点做好推动实施宽带中国战略，大力推进三网融合，引导新技术、新业务和新业态发展等工作。”他最后说。来源：2012-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

## 【市场反馈】

### 内地过半网民使用假宽带

2011 年 12 月，中国互联网调查组织机构和数据平台 DCCI 互联网数据中心发布《中国宽带用户调查》报告说，2011 年前三季度中国内地固网宽带与 3G 用户数累积达到 1.5 亿人与 1.02 亿人，但绝大部分互联网用户用的都是“假宽带”。假宽带是指网民使用的实际宽带下载速率，低于运营商提供的名义宽带速率。报告说，使用 4M 宽带的用户中，理论上应享有 512KB/s 的网速，实际上，平均速度在 400KB/s 以下的占 91.2%；使用 2M 宽带，理论网速是 256KB/s，实际上，平均速度在 200KB/s 以下的占 83.5%；使用 1M 宽带，理论网速是 128KB/s，实际上，平均网速在 100KB/s 以下的占 67.6%。

调查发现，多数用户办理的固网宽带带宽为 2M 或 4M，2M 带宽下用户平均上网速度为 142.2KB/s，4M 则为 232.7KB/s。

报告指出，宽带费用方面，内地固网宽带用户上网 1M 带宽每月费用实际折合 13.13 美元，是越南的 3 倍、美国的 4 倍、韩国的 29 倍、中国香港的 469 倍。来源：2012-2-22 信息时报微博

[返回目录](#)

## 宽带普及率与 GDP 增长成正比

“要致富，先修路”，宽带是信息的高速公路，宽带中国战略的实施，在给全国五亿多网民带来利好的同时，也将有力的推动国民经济发展。在近日举行的 2012 年宽带中国战略服务信息化推进大会上，工信部信息化推进司副司长秦海表示，2012 年，工信部将把推进实施宽带中国战略作为一项重点工作，提升上网速度，在大力推进社会信息化进程的同时，促进上网资费下降。

宽带需要国家战略，因为投资巨大，仅靠运营商一己之力是无法满足信息化发展需要。而要推动宽带国家战略具体实施，打造高性价比宽带服务还有待政策层面的实质性举措，同时更需要产业链的合力。

### 宽带普及率与 GDP 增长成正比

宽带是信息化的基础，是两化融合的关键，可以说是新一代信息技术产业的发展基石。纵观全球，目前已经有 82 个国家实施了宽带国家战略，宽带在推动国民经济发展上的推手作用日益显现。

宽带就是“信息公路”，是承载各种信息化应用的重要载体，如果这条“公路”狭窄残破，经济发展自然受限。爱立信(微博)与理特管理顾问公司的一项研究结果显示，宽带普及率每增加 10%，将带动 GDP 增长 1%。当然这一增长包括直接的推动和间接的作用以及由此产生的诱导效应。

从产业结构上来说，电信业的发展基础在很大程度上影响着宽带信息化进程的推进。国家发改委经济体制与管理研究所产业研究室主任史炜认为，发达国家电信业发展的重要基础，除了一般客户群外，发达的现代工业和服务业，制造业的标准化和智能管理的需要，都为电信的融合业务提供了庞大的需求平台，所以美欧都在宽带上投资巨大，而且相当部分是国家财政投资。知名电信分析师付亮也撰文指出，高速宽带对经济发展的作用不容低估。文章引用布鲁金斯学会的调查数据：宽带普及率每增加 1%，就业率上升 0.2%~0.3%；而在宽带每投入 1 美元，能给全社会产生 10 倍的回报。

2012 年是我国“十二五”规划的第二年，如果“调结构、转方式”没有实质性进展，“十二五”的目标将有落空的可能。要彻底转变经济增长方式，信息经济的投入必不可收。作为信息化的基础，宽带中国战略的落实已经刻不容缓。尽管我国的宽带国家战略已经被提上日程，但是具体的落实依然没有时间表，

### 宽带是运营商未来发展转型基础

2012 年，我们期待宽带中国战略在具体的举措上有重大突破。对于电信业在宽带中国战略的推进过程中所面临的问题，史炜认为，电信业需要建立全新的电信概念，在 ICT 基础上，三大融合的基础上，寻求一种智能化、统一化的信息

操作平台，特别强调的是智能化的信息平台，这才是电信业的未来所在。工信部电信研究院总工程师余晓晖在谈到我国宽带发展问题的思考时也表达了类似的观点，宽带是国家信息化的基础设施和战略资源，同时宽带也是运营商业务长远发展和战略转型的方向。

对于运营商乃至整个电信业而言，不管是管道还是平台的搭建，宽带都是基础中的基础。从营收额上看，尽管三大运营商 2011 年的财报仍未出炉，但是从 2010 年的财报数据中，可以看出宽带对运营商的重要性。中国电信(微博)2010 年宽带接入收入占到当年全年营收额的将近四分之一，2009 年这一数据为 22%；中国联通(微博)2010 年宽带接入收入占到当年全年营收额的 17%左右，2009 年为 15%。宽带业务收入在运营商整体营收中的占比在不断加重。

从宽带业务本身来讲，宽带是运营商融合业务的基础。融合通信将固话、移动通信、互联网和音视频会议等通信方式融合为一个系统，最大程度的实现沟通高效化和成本最低化。当前，宽带网络正面临着融合业务带来的挑战，其中包括固定移动融合、电信网和互联网融合、IT 和 CT 的融合以及多行业的融合。当然，这是挑战同时也是机遇。作为国内最大的综合信息服务提供商，中国电信提出了“新三者”的战略转型定位，计划用三到五年的时间分步推进，充分发挥全业务运营商所拥有的网络基础优势，成为智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者。

### 高性价比宽带服务需要产业链合力

回归到宽带的发展问题上，一直以来，运营商都是国内宽带建设的主力军，在缺乏国家宽带战略统筹推进的背景下，国内宽带运营商作出的努力我们有目共睹。

运营商是宽带建设的主力军，但是在宽带业务的运营中也面临着巨大的竞争压力和成本难题，主要是增量不增收以及 APRU 不断降低的问题。运营商除了在宽带建设方面切切实实的落实以外，还需要打造智能化管道，一方面进行业务创新，提升业务收入，另一方面降低网络成本、充分优化资源。此外，宽带应用业务的推广以及服务的提升等相关工作还需要下苦工。

中国工程院院士邬贺铨认为，宽带化需要巨大投资，不仅是市场行为，其社会效益大于运营商的直接经济效益，所以宽带化必须纳入普遍服务范畴，仅靠企业层面发力必然越来越落后于人。显然，宽带发展还需要从国家层面统筹，从整个经济大背景下进行调控，依靠产业链各方的合力才能为国民、为经济发展提供高性价比的宽带服务。

从国家层面来说，一方面需要加大国家引导性投入，从资金上免除运营企业的后顾之忧；另一方面需要增强对宽带发展的政策扶持。国务院发展研究中心企



业所副所长、研究员马骏认为：宽带发展首先需要政策来消除一些障碍，特别是在市场规划、基础设施使用、公共设施的进入、用地及其赔付等方面。

从宽带产业本身来讲，宽带的发展驱动力来自于业务，邬贺铨院士透露的一组数据：中国的宽带互联网流量并不算高，韩国占全世界互联网流量的 10%，美国占到 31%，中国只占到 6.3%。这在一定程度上说明了我国宽带互联网应用还有很大的发展空间。

宽带中国的建设、提速是一项系统的大工程，从运营商到设备商再到消费者，涉及投资、建设、营销、服务等方方面面。产业链各方都需要以国家利益为前提，加强市场推广，在网络建设与应用、服务等多方面协同提升齐头并进，方能形成利好国家、用户及自身的多赢局面。来源：2012-2-24 通信信息报

[返回目录](#)

### 调查称国内 GPS 卫星导航仪合格率不到 30%

国内 GPS 卫星导航产品检测合格率不到 30%。昨日，中国电子科技集团公司第五十四研究所(下称第五十四所)认证中心公布了最新的 GPS 卫星导航产品的质检结果，合格率不到 30%。第五十四所称，本次调查选择了 13 个国内主流厂家的 18 个型号的卫星导航产品。

#### 13 家厂家中仅 3 家合格

“GPS 卫星导航产品质量水平整体堪忧。”第五十四所导航产品认证中心主任李胜利介绍，此次检测涉及 13 个国内主流厂家、18 个型号的卫星导航产品，并在全中国 19 个地区开展了实际跑车验证工作。而检测结果显示，只有 3 个厂家 5 款产品通过了认证检验，“按厂家计算，通过率 23%，按产品型号算，通过率为 28%，均不足 1/3。”

据了解，目前市场上 GPS 卫星导航产品存在的质量问题，突出表现在以下几方面：性能不佳，定位精度低；电子地图陈旧，找不到目的地；或者地图更新不及时，导致司机违章行驶或绕道走冤枉路；导航软件可靠性差，经常死机或者无法重新计算路径，或者近路绕远。

#### 不合格产品名单未公布

中国电子商会副秘书长陆刃波(微博)说，中国电子商会通过对 290 名消费者进行抽样调查发现，GPS 导航产品的软件性能类问题突出，占据总投诉量的 46%，硬件故障类问题占据 42%。“品牌混杂、格局混乱，优势产品不突出，这是市场现状。”

不论是协会还是检测机构，都只公布了“光荣榜”——即三家合格的 GPS 厂商：分别是青岛海信通信有限公司，北京合众思壮科技股份有限公司和北京佳明航电科技有限公司。而那些不合格产品的名字，却没有被点名。“导航产品还在发展阶段，要扶持产业，所以我们此次没有点名不合格产品，希望厂商能够不断改进。” 陆刃波说。

[返回目录](#)

## 日本智能机普及率仅 17% 七成人口使用移动媒体

根据市场调研机构 comScore 近日发布的报告显示，各国的智能手机用户数量都已经开始逐渐超越使用传统手机用户的数量，与此同时，消费者还进入了一个更高的阶段：即大多数人在使用移动设备时，不仅仅只是使用其电话功能了。

comScore 周四发布报告称，加拿大、法国、德国、意大利、日本、西班牙、美国 and 英国等国的调查显示，移动媒体的使用率已经突破了 50% 的大关，这意味着超过半数的移动设备用户都会使用智能手机来访问网络、下载应用程序以及互联网内容。

但是这并不意味着智能手机数量的多少能够与移动媒体的使用率成正比。事实上，该调查中还发现，移动媒体使用率最高的国家恰恰是智能手机普及率最低的国家。

据 comScore 的统计，在日本有 76.2% 的人口使用移动媒体服务，但是令人吃惊的是，日本的智能手机普及率仅为 17%。而在英国和美国，智能手机普及率分别为 51.3% 和 41.8%，而这两国的手机用户访问移动媒体的比率则分别仅为 56.6% 和 55.2%。更具讽刺意味的是，日本是最先推广移动媒体的国家。日本无线通讯运营商 DoCoMo 早在 1990 年就开始推出了语音通话和短信服务以外的移动媒体服务。

comScore 更是指出，这些多元化的服务和传统手机设备反而为智能手机生产商进入日本形成了一个“壁垒”。因为日本的用户并不急于通过智能手机来获取更多的网络服务。comScore 还表示，由于 Android 和 iOS 已经占据了日本智能手机市场 94.1% 的份额，因此其他智能手机在日本的推广将会面临非常严峻的挑战，唯一的方法只有打价格战。

另外 comScore 的报告中还指出，尽管全球大多数用户都会使用移动设备访问网络，但是与 PC 上网的所用的时间相比，前者的比例还是微不足道。comScore 指出，在 2011 年 12 月期间，使用手机、平板电脑以及其他移动设备上网所花

时间的比例分别为 5.2%、2.5%以及 0.5%，加到一起仅为 8.2%，而其余比例则为 PC 上网时间所占据。调查中显示其他国家的结果也大致相当。

另外一个有趣的现象则是，根据 comScore 的调查显示，尽管 Android 是目前普及率最高的平台，但是从整体上看，苹果的产品却稳居 2011 年在美国移动设备销量的前三名，同时也占据了欧洲国家移动设备销量的前两名。因此，尽管 Android 是平台方面的赢家，苹果则在设备方面大获全胜。来源：2012-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

## iPhone 高居 2011 年美国智能手机畅销排行榜榜首

苹果的 3 款智能手机位列 2011 全美智能机畅销榜前三甲，先是 iPhone 4 打破 iPhone 3GS 创造的销售纪录，随后 iPhone 4S 一经推出就成为全年最畅销手机。

电信分析公司 comScore 周四发布的年度《移动未来焦点》报告显示，苹果智能机在欧洲五国(法国、德国、意大利、西班牙、英国)的销售排行榜上也占据着前两位。尽管上市还不足 3 月，但苹果 iPhone 4S 在这一地区的排名已攀升至第五位。

comScore 的调查显示，iPhone 4 是美国及欧洲五国最畅销的智能机，上市两年的 iPhone 3GS 在这两个地区的畅销榜上排名第二，可能得益于其低价位吸引力。

此前已有报告显示，苹果已凭借 29.6%的市场占有率成为美国市场最大的智能机供应商。苹果在英国和日本的市场占有率分别为 26.4%和 33.6%。

苹果的高销量可归因于消费者向智能机的整体转变。2011 年，iPhone 在很多国家的销量首次超越功能手机。比如，2011 年 7 月 iPhone 在美国的销量就超过了功能手机。

随着 3G、4G 的应用及运营商提供的价格补贴，美国及欧盟五国 2011 年下半年的智能手机用户量大幅增长。2011 年下半年，美国智能手机用户数增长 14.8%，占整个手机用户总数的 41.8%；而欧盟五国 2011 年底的智能机用户增加 13%，所占比率为 44%。随着智能手机市场份额的增加，谷歌(微博)的 Android 平台被证实是最成功的操作系统，占美国市场近 50%的市场份额。

数据表明，Android 用户数猛增的同时则是 RIM 黑莓(微博)出货量的急剧下降，而苹果 iOS 系统也从黑莓的沦陷中获益。RIM 2011 年在美国的市场份额下



降一半，至 16%。随着智能手机价格的降低，在消费者中的普及率上升，进而得以成为主流产品。

随着硬件和运营商成本的下降，那些使用功能手机的用户也开始转而采用智能手机。其中，增长最快的要属 6 人家庭及每年收入不足 2.5 万美元的家庭群体，他们的智能手机需求分别增长了 99% 和 98%。

comScore 强调，2012 年将是美国智能手机市场重要的一年，智能手机设备销量将超过 1 亿台。该研究公司认为，iOS 及 Android 将超越竞争对手，原因在于这两大公司的应用生态系统比其他平台更为强劲。

该研究还提到，在过去六年，美国智能手机操作系统市场的霸主地位曾多少次易手，分别从 Palm 到 RIM、从塞班系统到微软(微博)，最终到 Android 系统，但苹果操作系统从未登顶。来源：2012-2-24 新浪科技 [返回目录](#)

### 三星 2012 年计划销售 3.8 亿部手机 比 2011 年增长 16%

三星(微博)移动部门主管 JK Shin 上周日表示，该公司计划 2012 年销售 3.8 亿部手机，比 2011 年增长 16%。

根据市场研究公司 Strategy Analytics 的数据，三星 2011 年手机销量为 3.274 亿部，2010 年为 2.802 亿部。

JK Shin 还透露，包括智能手机和平板电脑在内，该公司计划将 2012 年的智能移动设备销量提升一倍。来源：2012-2-27 新浪科技 [返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。

- 垂询及订购请电话联系外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点  
集团总机：(010) 6598-1925、6598-1897 E-mail: [apptdc@apcsr.com](mailto:apptdc@apcsr.com)  
服务平台：(010) 6598-1925-602 E-mail: [fuwu@apcsr.com](mailto:fuwu@apcsr.com)  
仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并  
北京公司：(010) 6598-1925、6598-1897 E-mail: [beijing@apcsr.com](mailto:beijing@apcsr.com)  
深圳公司：(0755) 8209-6199、8209-1095 E-mail: [shenzhen@apcsr.com](mailto:shenzhen@apcsr.com)  
慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究  
上海公司：(021) 5032-6488、5032-6844 E-mail: [shanghai@apcsr.com](mailto:shanghai@apcsr.com)  
重庆公司：(023) 6300-3200、6300-3220 E-mail: [chongqing@apcsr.com](mailto:chongqing@apcsr.com)  
咨询服务：(0571) 8993-5943、8993-5942 E-mail: [hangzhou@apcsr.com](mailto:hangzhou@apcsr.com)  
广州公司：(020) 8595-5398、3758-0475 E-mail: [guangzhou@apcsr.com](mailto:guangzhou@apcsr.com)