



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2012. 02. 01

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ iPhone 走下神坛？

上周五，苹果新一代智能手机 iPhone 4S 终于登陆中国市场。不过跟以往苹果产品引发的疯狂相比，这次 iPhone 4S 的首发则是一场彻头彻尾的闹剧。

■ 3G 引领无线互联网新生活

郎咸平(微博)、薛蛮子、吴小莉、乔建祯、寿伟春五位重量级嘉宾在广东联通展开“沃领未来 无线互联网改变生活”智慧碰撞。

■ iPhone 生产线为何青睐中国

外媒近日分析了苹果将生产线移至中国的原因。《纽约时报》22日对苹果前、现任干部和承包商、零部件供应商，以及经济学家等进行采访的结果显示，对苹果而言，除海外生产以外别无他法。就是说，对于苹果来说，这是唯一的选择。

■ 我们为什么需要北斗导航卫星？

我们最常见的问题是，打电话，我在哪儿？你在哪儿？我怎么去你那儿？遇到危险了，需要救援，我们怎么到你那儿？因此需要定位。

■ 3G 三年发展规划目标完成

昨天，工信部的统计数据显示，截至 2011 年年底，我国的 3G 用户总数达 1.28 亿户，3G 累计投资达到 4556 亿元，3G 发牌之初确定的三年规划已经基本完成。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
iPhone 走下神坛?	5
3G 引领无线互联网新生活	6
iPhone 生产线为何青睐中国	10
我们为什么需要北斗导航卫星?	10
产业环境篇	12
【政策监管】	12
政策速递：话费异常应提醒用户	12
工信部：残疾人电信消费有望获补贴	13
工信部：TD 终端数量三年增 90 倍达 722 款	13
工信部：手机上网等套餐用完前运营商要提醒	14
商务部：鼓励企业参与非洲通信基础设施建设	15
工信部要求运营商做好电信服务消费提醒工作	16
工信部：2011 年受理电信投诉 6.5 万人次 同比降 9.9%	17
【国内行业环境】	18
国务院工作组进驻中国通号	18
TD 领域长期投资得到有效保护	18
中资行 12 亿美元驰援印度信实电信	20
CDMA 版 iPhone 4S 通过我国 3C 认证	21
2011 年 3G 用户净增 8000 万 三足鼎立之势确立	22
全国校车须全装卫星定位装置：2015 年需达 100%	23
【国际行业环境】	25
欧盟 2 月 13 日前审批谷歌收购摩托罗拉移动	25
英国将借用国防部频谱满足奥运会 WiFi 需求	25
美国国家安全局推 Android 系统安全强化套件	25
欧盟批准索尼收购索爱 “四屏” 整合成新挑战	26
日本运营商要求谷歌改进 Android 减小网络压力	27
运营竞争篇	28
【竞合场域】	28
3G 三年发展规划目标完成	28
移动联手铁通与电信拼宽带	28
三大运营商 3G 单月新增用户数占比均超六成	29

RIM 联合微软发布黑莓商用云服务 50 个国家上线	29
【中国移动】	30
中国移动 TD 用户总数突破五千万	30
中移动全国组建应急通信局支撑网络保障	30
中移动承诺下月起营业厅排队不超 10 分钟	31
中移动 TD 新增用户数止跌 12 月净增数仅次于联通	31
【中国电信】	32
中电信 3G 用户数增至 3629 万户	32
中国电信北方信息服务基地落户青岛	32
中国电信证实一季度开售 iPhone 4S	32
中电信亿元资金鼓励员工创业 筹备创新孵化处	33
【中国联通】	34
联通迪信通展开全面合作	34
中国联通 3G 用户达 4000 万	34
联通多种服务提醒用户国际漫游	35
中国联通转型瞄准中低端智能机	36
联通 3G 网络已覆盖 341 个地市和 95% 县城	38
制造跟踪篇	39
【中兴】	39
中兴通讯跌停	39
中兴：每部 WP 手机需付微软 27 美元授权费	39
超声电子中标中兴 7.79 亿元电容式触摸屏项目	40
中兴抛智能手机倍增计划 业内看好利润率提升	41
中兴通讯发布澄清公告 已与爱立信相互撤销诉讼	42
【华为】	43
华为全球总部选址深圳金园	43
华为印度子公司预计本财年销售额达 5 亿美元	43
【诺基亚】	44
诺西获欧美 14 家银行 12 亿欧元贷款	44
诺基亚称 S40 手机出货量已达 15 亿部	44
诺西与 15 家银行续签 13.5 亿贷款协议	45
诺基亚出售媒体广告部门 专注手机业务	45
诺基亚向用户发送垃圾短信被罚款 6 万美元	46
诺基亚智能手机售出 1960 万台 股价大涨 7%	46
分析师预计诺基亚 Lumia 手机销量已超百万部	47

芯片商业绩不佳表明诺基亚塞班手机销量下滑	47
诺基亚智能机业务有所好转 复苏进程依然脆弱	48
诺基亚第四季获微软 2.5 亿美元 WP 平台支持费	48
诺基亚上半年将在中国推出 Windows Phone 手机	49
【其他制造商】	49
微软 WP 应用总量突破 6 万款 日增 400 款	49
苹果智能手机出货量超越三星重回全球第一	50
大摩预计 2013 年 iPhone 在华销量可达 4000 万部	50
服务增值篇	52
【趋势观察】	52
CDMA 终端需求或超 8000 万	52
【移动增值服务】	52
北京联通国内漫游大优惠	52
中国移动再添 11 项服务举措	53
中国移动北京公司邀您体验“网上贺年礼”	54
中移动新充值卡有效期延至 5 年 余额可取消限期	54
【网络增值服务】	55
北京三里屯东直门节后享免费 WiFi	55
广州电信带宽春节免费升级至 100M	56
广州北部山区将设 198 免费 wifi 热点	56
北京电信称重点区域将陆续开通室外 WiFi	57
北京电信 WiFi 免费延长半年 它网用户可使用	57
技术情报篇	58
【视频通信】	58
北京地铁电视将改进节目内容	58
百视通大股东或与央视合作 IPTV	59
香港将发免费电视牌照 申请者称获牌可立即启播	60
【电信网络】	61
4G 国际标准正式审核通过 我国 TD-LTE 入选	61
无线电通信全会就下一代移动技术规范达成一致	62
【终端】	63
手机刷卡器亮相	63
语音操控体验搅热移动互联网	63
诺基亚发布三款印有祥龙标志 Vertu 手机	65

【运营支撑】	66
T-Mobile 英国推出无限服务计划	66
广东联通为 4S 用户推出专属服务	67
中国移动拟招标 129 万 WLAN 设备 三年建 600 万热点	67
市场跟踪篇	68
【数据参考】	68
2012 年拜年短信突破 320 亿条	68
全球电信运营商 2011 年营收增 7%	68
报告称 2011 年智能手机应用下载 96%为免费版	69
【市场反馈】	70
苹果领跑全球智能手机市场	70
数据称美国多数 Android 用户不了解该系统	70
WP 将在 2015 年超越 iOS 成为第二大智能机系统	71
移动支付成兵家必争之地 硬件成本是普及拦路虎	71
2011 年我国电信业收入 9880 亿 价格水平下降 5%	72

亚博聚焦

iPhone 走下神坛？

上周五，苹果新一代智能手机 iPhone 4S 终于登陆中国市场。不过跟以往苹果产品引发的疯狂相比，这次 iPhone 4S 的首发则是一场彻头彻尾的闹剧。

先是大批黄牛党如同革命战士般不畏严寒，有组织无纪律地提前一天开始在苹果专卖店前排大队。半夜又习惯性地发生冲突，三里屯苹果专卖店清晨临时宣布停止销售。而苹果在北京另一家专卖店也故技重施，产品在一个小时内就售罄了。如果前几次苹果产品首发“缺货”，也许还能用“抢购一空”的思维解释，那么这次 iPhone 4S 的断货，就是一场没有水准的表演秀。因为其他渠道的苹果 iPhone 4S，销售一点都不火爆。

这些现象是否表明苹果的产品开始走下神坛？

目前苹果确实前路艰辛。一方面教父乔布斯离开，笼罩在苹果头上的“宗教色彩”开始黯淡；另一方，同行的穷追猛打，也让它倍感压力。尤其是来自韩国三星(微博)的压力，虽然苹果想用打官司的方式拖住三星，但交锋一年多来，三星的智能手机越卖越火，甚至已经赶超苹果 iPhone。

2011年11月，咨询公司Gartner发布的第三季度手机统计报告就显示，三星首度成为全球智能手机销售冠军，销量同比增长了3倍，达到2400万部。而苹果该季度的出货量仅为1700万部，年增长21%，环比还下降了将近300万部。Android系统占据智能手机一半以上的市场份额。

三星与谷歌(微博)的新款旗舰机型Galaxy Nexus发布以来，业界人士普遍给出了很高的评价，不少人认为这是目前最好的Android(安卓)手机。就连苹果联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克也表示，虽然他依然喜爱iPhone手机，但是安卓手机已经在一些功能上超越了iPhone。虽然苹果的Siri很棒，“但安卓手机的语音控制功能要更加出色。”曾经担任苹果首席传道官的Guy Kawasaki，在试用Nexus后，也决定将其作为主力机。

不过Nexus家族如同其他安卓手机一样，跟iPhone是不一样的风格。支持者与反对者泾渭分明，并因此在科技博客中反复争吵。但不管如何，越来越多的评论人士，习惯将Nexus与iPhone放在一起比较。

要知道，一年以前乔布斯还厌恶地将其称之为“copy cat”。

除了三星以外，隐藏在其身后的谷歌，在操作系统方面给苹果的压力更大。

有业内人士认为，谷歌的安卓与苹果的iOS会重演微软(微博)Windows在上世纪90年代战胜苹果Mac OS的历史。微软之所以最终取得胜利，主要是它向许多硬件商授权软件，而苹果只在自己的硬件上销售操作系统。如今在移动市场与安卓竞争时，苹果面临相同的问题。来源：2012-1-19 新京报微博

[返回目录](#)

3G 引领无线互联网新生活

郎咸平(微博)、薛蛮子、吴小莉、乔建葆、寿伟春五位重量级嘉宾在广东联通展开“沃领未来 无线互联网改变生活”智慧碰撞。

本月18日，广东卫视《财经郎眼》节目就围绕“3G无线互联网”这一话题展开一番别开生面的“智慧碰撞”——著名经济学家郎咸平教授、“中国天使投资第一人”薛蛮子、凤凰卫视著名主播吴小莉、广东联通乔建葆总经理、珠海汉胜科技股份有限公司董事长寿伟春等众多重量级嘉宾云集广东联通(如图)，言商论道，以联通沃3G引领无线互联网新生活的精彩点滴为标本，对3G将如何改变人们的生活方式展开深入探讨。

沃 3G 改变社交生活

以微博为代表的移动社交已经成为时尚潮人生活中的主流社交方式，而登录微博更新自己的状态、开话题、上传照片、分享视频，并且不断刷新社交圈里朋

友的最新消息已经成了他们每天的习惯。高速 3G 网络 + 经典社交应用 + 潮流 3G 手机 = 社交达人，正是因为有了 3G 的高速，无线互联网才让网络与现实生活相互交融，3G 实现了网络社交由“虚拟性”向“日常性”的跨越，这就是 3G 对我们社交生活的改变。

基于 3G 时代的社交新理念，广东联通推出了视频微博实现即时分享的“红围脖”、对任何一个圈内好友即可一键推荐好玩应用的“一起沃”、捆绑“永不丢失”的云端通讯录“云雀”、可以跨运营商多人群组聊天的“沃友”，这些都成为手机社交达人的标配。

薛蛮子：“无线互联网和社交化媒体的到来是进入一个巨大的窗口，这个窗口始终都可以往里面跳。”

沃 3G 改变资讯生活

21 世纪，资讯是第一生产力，而从市场吸引力和 3G 应用看，手机是第一个真正意义上的个人媒体、第一个永远在线的媒体、第一个随身携带的媒体，用手机上网获取并处理信息成为 3G 区别于 2G 最明显的特点。

联通高达 7.2Mbps 甚至 21Mbps 的 3G 网络、3.5 寸甚至 4 寸的智能大屏手机、沃门户、手机报以及联合推出的新浪、搜狐、百度等全国各主流媒体新闻客户端，使联通 3G 手机成为随时随地、无所不能的资讯载体。现在广东 500 万联通 3G 用户中有 90% 每月使用手机上网，无限畅享“只有想不到，没有做不到”的无线互联网新生活。

吴小莉：“无线互联网给了我们最快的信息传播和发声的方法，让我们能够有新的生活。”

沃 3G 改变娱乐生活

愤怒的小鸟，水果忍者，植物大战僵尸，自 iPhone 被联通引入中国，这些可爱的游戏就风靡手机达人之中，现在手机俨然已成为人们手中的第一游戏机。不时从 APP STORE 和 ANDROID MARKET 下载最新的游戏，和另一栋楼的朋友对战一把，是游戏爱好者的最新娱乐状态。而且现在手机上不再仅仅是一些单机小游戏，沃 3G 的超高网速让越来越多的联网游戏成为大家的最爱。

除了游戏，联通 3G 客户还可以随时用手机下载或在线听音乐，使用手机客户端随地观看电视，无穷娱乐随心掌握。尤其是广东联通开发的悦 TV 客户端，是中国首个手机视频分享平台，3G 用户可以随时将点滴生活片段分享给大家，还可以上传视频微博到新浪平台，为国内首创。

郎咸平：“互联网改变的是企业，无线互联网改变的是人。”

沃 3G 改变理财生活

根据《2011 中国手机银行用户调研报告》数据显示，中国联通(微博)已经联合国内多家银行推出手机银行客户端，目前中国手机银行用户已经超过 3000 万户，通过手机完成的转账交易以月均 20% 的速度递增；同时，手机炒股也成为越来越多股民们的选择，不用去营业部，不用依赖电脑，手机上就能随时随地交易，掌握先机。

据介绍，目前联通开发的股票机已经应用于全国 60 多家证券公司，覆盖全国近 1200 万股民用户。另外，中国联通还与中投证券联合推出国内首款“掌中投·财富在沃” 3G 理财上网卡，整合了大智慧、金融界、网易财经等 30 多家金融信息媒体资源，成为领先的移动证券交易与金融信息服务平台。

薛蛮子：“2012 年对传统的互联网是一个蛰伏期，但是对无线互联网是一个好的开始，甚至是投资的元年。”

沃 3G 改变购物生活

现在，大家在超市里经常可以看见这样一类人，他们买一样东西之前，总要先用手机照一照。其实他们用的是一款名为“我查查”的手机软件，只要用手机摄像头扫描一下商品的二维码，就可知道这件商品在其他超市是什么价格，这样你就可以确保买的每件商品都是最便宜的。

手机不仅让你知道什么商品最价廉物美，还能直接让你把商品买回家。2011 年末淘宝网(微博)的“双 11”、“双 12”购物节让许多网民狂欢，这数十亿的销售额中有近 10% 是在手机、iPad 等移动终端上完成的。是的，只要有了匹配沃 3G 网络的手机，也能随时随地参加秒杀、团购，新型购物方式哪样都不会让你 OUT。另外，央行不久前又下发了一批移动支付牌照，中国联通沃易付公司名列其中，这样马上就会有越来越多联通用户用手机来刷公交，刷地铁，刷门票，刷便利店……。

乔建葆：“3G 是把通信和互联网结合在一起的产业，是人们享受到的丰富大餐和盛宴，过去需要在桌面室内完成的事情，现在用智能手机随时随地可以完成，随时随地可以联通。”

沃 3G 改变学习方式

自 2011 年起，一种名为网络公开课的学习课程开始风靡网络，这些来自哈佛、耶鲁的名校课程让中国青年也可以与世界名校教育亲密接触。同样，在 iPhone 上，iTunes U 也为您提供了同样多的学习选择，用手机下载课程视频，间隙时刻充电一把，也成为许多爱好学习的人的新宠。

除了 iTunes U，联通沃 3G 还为客户提供了许多与传统学习阅读不同的学习方式，使用手机、Kindle、iPad 这些移动终端阅读的人越来越多，联通沃商店中的电子教材和书籍也越来越多，不是听说哪个出版集团成立了电子阅读部门，就

是又有哪个学校采购了一批 iPad 用作教学，现在的学习已经完全进入无线互联网时代。还有广东联通推出的“3G 学堂”手机客户端，就是借助目前领先的 WCDMA 3G 网络技术，为广大市民提供前所未有的便捷阅读平台，让读者可以“随时随地、想读即读”。

薛蛮子：“无线互联网的世界有许多梦想家。”

沃 3G 改变生产方式

信息化的路上，联通一直走在行业前列。沃 3G 对企业生产方式的改变，首先就反映在联通自己身上。以往客户交费充值都要跑到营业厅，现在只要下载手机营业厅客户端，用户就能随时交费充值，还能随时查阅账户、流量、业务订购等信息。

截至目前，广东联通规划了可在所有行业中规模应用的 34 个 3G 标准化产品，发布了 58 个 3G 行业标准化解决方案，极大提升了广东省各行各业信息化水平。智能电网、智能供水、移动采编、移动商务、数字病房、数字工地、视频监控，销售助理，这些成熟的应用极大提升了企业的信息化水平。尤其在物联网领域，广东联通是“南方物联网示范工程”的唯一通信行业合作伙伴，发力推出的 20 多种丰富多彩的物联网应用，包括智能电梯、安保通、物流快递通等已推广应用于近 200 家企业，服务物联网用户近 20 万，极大地改变各行各业的生产方式，充分展现了 WCDMA 网络的巨大优势。

寿伟春：“无线互联网进入人们生活，同时也进入了企业，无论在国内外我们都可以同一时间通过手机上网看到和了解生产、订购、评审中的任何状态。”

沃 3G 改变办公方式

足不出户，就能通过手机随时了解当地政府部门最新动态，甚至登录政务论坛“灌水”、“拍砖”……借助 3G 无线互联网，越来越多政府机构的信息化进程给市民带来了越来越多便利。

至今，广东联通已为全省 626 家政府单位提供 3G 无线互联网信息服务，相继推出“掌上政务”、“平安南粤网”、“智慧深圳”、“精彩汕头”、“多彩河源”、“东莞民企手机学堂”等近 20 项掌上门户系统，为省内各级执法部门提供了移动警务、海关执法、海事执法、工商执法、阳光求职易、平安校园等多个政府执法方案，以及掌上办公、沃视通、网络问政等多种政府办公应用。得益于沃 3G 应用的助力，广东省在加速电子政务建设，建立服务型、响应型、数字化政府，提升行政效能、执法质量、服务水平等方面都取得了长足的进步。

工信部近期 3G 消费调查结果显示，参与调查的人中使用 3G 服务的比例从 2011 年的 40% 增长到 2012 年的 70% 以上。在 3G 运营商选择方面，倾向于中

国联通(WCDMA)的用户从 2011 年的 33.41%提高到 62.3%。来源 :2012-1-19 南方日报

[返回目录](#)

iPhone 生产线为何青睐中国

外媒近日分析了苹果将生产线移至中国的原因。《纽约时报》22 日对苹果前、现任干部和承包商、零部件供应商，以及经济学家等进行采访的结果显示，对苹果而言，除海外生产以外别无他法。就是说，对于苹果来说，这是唯一的选择。

这不仅是因为外国劳动力工资低廉。苹果高管说，美国工厂和工人无法赶上国外大规模工厂设施和外国工人的灵活性、勤劳和技术能力。例如，管理、监督 20 万名生产 iPhone 的外国工人，需要 8700 多名技术人员。在美国想要寻找这些具备一定水平的技术人员需要 9 个月时间，而在中国只需 15 天。

特别是在面临危机状况时，海外生产的优点就会凸显出来。2007 年 iPhone 上市前一个多月，已故苹果创始人乔布斯要求将 iPhone 的塑料屏幕换成玻璃屏幕。当时美国玻璃工厂因制造玻璃屏幕的技术性困难和成本问题，对苹果的要求面露难色。但中国一家工厂在和苹果签合同之前，就拿出了玻璃屏幕的样本，而且为了能够 24 小时动员工人，在工厂内部搭建了宿舍。最终，苹果与该工厂签订了合同，该工厂的 8000 名工人在 96 个小时内生产了 1 万部 iPhone。来源：2012-1-29 通信产业网

[返回目录](#)

我们为什么需要北斗导航卫星？

我们最常见的问题是，打电话，我在哪儿？你在哪儿？我怎么去你那儿？遇到危险了，需要救援，我们怎么到你那儿？因此需要定位。

北京西站在什么地方？如果你的回答是在地球上，你是正确的，如果说在地球的什么地方，你说在中国，更正确了。在北京，又精确了一步。在北京什么地方？大概是北纬 39 度 53 分，东经 116 度 19 分。这时候还不知道在哪儿。我们不仅需要定位，还需要一个参照物，要引导，要参照，这才叫导航，不仅仅是定位。所以，导航和测绘是密不可分的。

我们行人借助地图，飞机利用无线电、航标导航，舰船利用无线电、航标、天文进行导航，汽车利用各种卫星导航系统和地理信息系统导航。所以，我们的

日常生活离不开导航。汽车变成我们的代步工具，当你到一个陌生的地方，不仅需要卫星的导航，可能还需要很多参照物。我们其他的载体，比如我们的飞机、导弹、坦克、火车、舰船等等都需要导航。

我们生活在地球，大家知道，地形是极其不规则的，我们看到的地图又是极其规则、美丽的。从不规则的地球到规则的地图，我们最核心的一步是要定位，要做控制，否则这个地图是不精确的。我们定完位，把它移到一个球体上再到一个圆柱体上，然后再展开成一个平面，再做纠正，这样才能拿到我们手上的地图，所以关键环节是定位。

一个国家必须有自己独立的坐标系统，我们的卫星都在围绕地球运行，要确定这个坐标系统，卫星导航是最最重要的手段之一。我们生活在一个始终变化着的地球，日本 2011 年刚发生过大地震，可以说每时每刻我们脚踩着的地球都在变化，监测这个变化的手段就是卫星导航。我们每时每刻每秒都在观测，把这个数据处理完以后，我们会给大家提供这样一张图出来——中国的地壳是这样运动的。这就是导航定位。

导航原理简单，卫星导航工程很复杂

导航的基本原理是什么？其实导航简单得不能再简单。古代，我们的猎人们根本没有什么知识，更没有导航知识，他走到森林里，他会做很多记号，这就是做导航，然后返程时通过记号回来。郑和下西洋，他用的是罗盘，也就是指南针，航海要进行导航。我们用地图、影像、地形做了这么多导航，还可以用星辰。我们看太阳，用脉冲星射线，还有无线电导航等等。

如果有两个观测者，他们两人的坐标已知，相互距离也已知，测一个角度，就可以把位置点算下来，这大概是中学生也学过的知识。卫星导航的原理也是如此。利用已知多个卫星的位置，将所需的点的位置计算出来(全球四大卫星导航系统都采用三球交会的几何原理来实现定位——编者)。

当然，原理即使简单，但是科学构成极其复杂。因此卫星导航是极其复杂的工程。大家知道，卫星在我们大气层之上，无线电信号是要通过大气层的，你不得不考虑大气各种因素对信号的影响；人生活在地面上，可能还有楼房等固体物体遮盖；我们还生活在电磁场当中，还有很多高压线，都可能产生干扰，你就不得不考虑这么多障碍物的影响。此外，还要考虑频率问题、信号捕获问题、时钟精度和稳定性的问题，这是一个极其复杂的科学工程。

中国最初的北斗卫星导航试验系统，原理就是双星定位，已知两个卫星的位置，测一个点测不下来，就加上地面高程，就能计算出这个点的三维坐标。它的导航原理就这么简单。但是，我们这个试验系统应该说解决了国家当时的急需，

解决了有无问题，为北斗卫星导航系统发展积累了经验，也为中国电子产业的发展注入了新的活力，为中国卫星导航争取了国际地位。

北斗卫星导航系统工程总设计师孙家栋院士说，中国的北斗是世界的北斗，中国的北斗不仅为中国人作出贡献，也为世界人作出贡献。更多的卫星导航系统的存在，增加了精度，提高了稳定性，提高了可靠性。美国 GPS，俄罗斯格洛纳斯卫星，欧洲伽利略卫星，以及北斗，群星璀璨的星空，北斗仍然会闪出它的光芒。来源：2012-1-19 人民网-人民日报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

政策速递：话费异常应提醒用户

工业和信息化部日前发布《关于进一步加强电信服务用户消费提醒工作的通知》，最迟将于 2012 年 7 月 1 日起全面实施。

通知要求，电信用户申请办理电信业务时，电信业务经营者应在签订电信服务协议前，清晰、明确告知用户收费标准和协议有效期等特别注意事项。采用套餐方式计收费的，在约定套餐包含业务种类和限量的同时，要对超出套餐后的收费标准予以明确，有特殊约定的要另行说明。

对电信用户套餐内语音通信、短信、多媒体信息和互联网上网服务，实际使用量接近套餐限量前，电信业务经营者应通过短信、语音、页面窗口等方式，提醒用户本计费周期内该业务已使用量、套餐限量等信息。实际使用量达到套餐限量，电信业务经营者应及时通知用户，并告知用户超出套餐外继续使用该业务的收费标准和收费查询方式。

对漫游至国际及港澳台地区的移动电话用户，电信业务经营者应主动、及时提醒用户当地漫游通话、短信、移动数据流量等业务的收费标准及其他有关注意事项。电信业务经营者应结合本地消费情况，设置异常高额通信费用提醒值，用户当月累计通信费用超过该提醒值，电信业务经营者应及时通知用户。

对选择套餐方式计费的电信用户，在套餐有效期满前一个合理提前时段内，电信业务经营者应提醒用户现行套餐到期日，并告知用户套餐到期后终止或延续服务的方式，以及相应的收费标准。因用户账号余额不足等原因，可能导致暂停服务的，电信业务经营者应在一个合理的提前时段内，提醒用户及时交纳通信费用，以免影响其正常使用电信服务。

此外，通知还强调，电信业务经营者向电信用户提供的消费提醒服务，应予以免费，该消费提醒记录至少保留 5 个月。电信业务经营者应提供一种以上便捷的自助查询方式，供用户查询自身通信消费信息。用户要求提供月度通信消费账单的，电信业务经营者要通过短信、语音、页面窗口、信函或电子邮件等方式，向用户发送月度通信消费账单信息。来源：2012-1-31 人民网-人民日报

[返回目录](#)

工信部：残疾人电信消费有望获补贴

2011 年 9 月，听力一级残疾人大学生张权等 300 多名残疾人向工信部联名发出建议信，建议早日制定鼓励电信企业给予语言、听力、视力残疾人优惠电信服务等行政法规。近日，工信部对此予以答复，称应通过财政补贴等制度来补贴营运成本加以解决。

工信部称，解决这一问题的根本途径应像国外普遍做法一样，通过财政补贴这类群体，以及建立普遍服务基金等制度补贴营运成本加以解决。同时，工信部还承诺，未来将继续通过鼓励市场竞争和加强政策引导等方式，推动电信资费水平进一步合理降低，“另一方面，也将敦促电信企业承担起国有企业的社会责任，根据各地实际情况，进一步研究向残疾人士推出更加便捷和优惠的服务和业务。”

2006 年发布的第二次全国残疾人抽样调查显示，我国有听力残疾人 2004 万。来源：2012-1-19 京华时报微博

[返回目录](#)

工信部：TD 终端数量三年增 90 倍达 722 款

工信部近日发布数据称，TD-SCDMA 终端款式从最初 8 款增加到目前的 722 款，增加了 90 倍，手机厂商超过 50 家。

工信部发布的数据显示，2011 年 1-11 月，中国移动(微博)TD 用户数新增 2731 万户，总量超过 4800 万户，同比增长 154.9%。到 2011 年底，TD 基站数量达 26 万个，覆盖全国所有县级以上地区。

终端方面，TD-SCDMA 终端款式从最初 8 款增加到目前的 722 款，增加了 90 倍，手机厂商超过 50 家，基本上目前主流终端厂商推出的每款明星机型都伴随有同步推出 TD-SCDMA 制式手机。

业务应用创新方面，以无线城市业务为例，目前中国移动无线城市有一万多个应用上线，包括网上政务办理、旅游信息查询、校讯通、高校信息服务、水电

煤气社保公积金查询、车辆违章信息、就业信息、移动办公、车辆定位导航服务等。来源：2012-1-31 新浪科技

[返回目录](#)

工信部：手机上网等套餐用完前运营商要提醒

套餐流量不到月底就没了，然而机主却不知道？对不少手机用户来说，超出手机上网套餐的流量费，成为通讯费的支出大项。针对此类消费者关注的问题，工信部于节前下发《关于进一步加强电信服务用户消费提醒工作的通知》(以下简称“《通知》”)，对运营商向用户进行消费提醒做出了明确的规定。采访中记者了解到，省内部分运营商已率先执行相关服务措施。

12项消费提醒7月全面实施 不得收费

工信部1月21日发布的《通知》，明确了包括业务办理、套餐限量消费等12项消费行为的提醒，并对此做出了具体规定。《通知》称，此举旨在进一步规范电信业务经营者收费行为，方便用户及时了解自身通信消费状况。

在12项消费提醒规定中，涉及套餐类消费的有4项，包括“用户套餐内所含各项业务实际使用量接近套餐限量前，电信业务经营者应通过短信、语音、页面窗口等方式，提醒用户本计费周期内该业务已使用量、套餐限量等信息；实际使用量达到套餐限量，电信业务经营者应及时通知用户，并告知用户超出套餐外继续使用该业务的收费标准和收费查询方式”。此外，针对漫游至国际及中国港澳台地区的移动电话用户，运营商应主动、及时提醒用户当地漫游通话、短信、移动数据流量等业务的收费标准。

《通知》要求，上述消费提醒服务不得收费，并自发布之日起执行，7月1日起全面实施。

部分消费提醒我省已提前执行

针对手机用户关心的套餐消费提醒问题，记者昨日分别向移动、联通、电信的工作人员进行咨询，结果显示部分消费提醒已提前运行。

移动工作人员称，相应的套餐使用达到限量前，会以短信形式提醒。以动感地带MO套餐为例，在用户当月套餐流量剩余5M和用完时，均会发出提醒短信；联通手机用户，则可以选择按天，或按周接收套餐内剩余流量的提醒短信；而电信工作人员称，手机用户会在套餐流量用完时，收到提醒短信。

对于套餐内剩余短信的提醒，移动只有在用户使用完时给予提醒短信，联通和电信均无提醒。不过上述工作人员称，用户可通过发短信或登录网上营业厅等

方式查询。另外，对于漫游至国际或中国港澳台地区的手机的消费提醒，上述三大运营商均表示暂不支持。来源：2012-1-30 大河网-大河报微博

[返回目录](#)

商务部：鼓励企业参与非洲通信基础设施建设

据《人民日报》近日报道，商务部国际贸易谈判代表兼副部长高虎城近日表示，中方将继续鼓励中国的金融机构和企业以多种方式参与非洲的电力、交通、电信等基础设施建设和互联互通项目，帮助非洲逐步改善投资和贸易环境，促进非洲的区域经济一体化进程。

高虎城表示，近年来，非洲的自主发展取得了令人瞩目的成就，经济保持了年均5%以上的增长，未来发展前景看好。更重要的是，中非经济互补性强，特别是非洲正处在工业化和城镇化初期，中国的产品、技术和管理经验十分契合非洲经济发展的实际需要，双方合作的潜力巨大、前景广阔。未来，中方愿继续与非方携手努力，让共同发展的成果更多惠及中非人民。为此，中方将从以下方面继续付出不懈的努力。

第一，促进贸易平衡，提升贸易质量。中方将进一步对非洲产品开放市场，积极落实对非洲相关输华产品免关税政策，鼓励中国企业进口更多非洲产品，特别是高附加值产品。同时，中方正积极考虑通过在非举办中国品牌商品展等方式，促进更多优质产品对非出口，让“中国制造”成为非洲人民心目中的品牌。

第二，扩大对非投资，提升产业能力。中方将继续通过经贸合作区、中非发展基金等平台支持企业扩大对非投资。在领域上更多地向制造业倾斜，在方式上更多地向非洲转让技术和管理经验，变“中国制造”为“非洲制造”，帮助非洲国家提升产品附加值，培养技术人才，促进当地就业。

第三，加强对非援助，提高发展能力。中方将在力所能及的范围内继续扩大对非援助规模，进一步向农业、教育、医疗、卫生等民生领域倾斜，帮助非洲国家改善民生。继续加强人力资源合作，为非洲培养更多技术人才，帮助非洲国家掌握实用技术，提高自主发展能力。

第四，加强基础设施合作，提高一体化水平。中方将继续鼓励中国的金融机构和企业以多种方式参与非洲的电力、交通、电信等基础设施建设和互联互通项目，帮助非洲逐步改善投资和贸易环境，促进非洲的区域经济一体化进程。来源：2012-1-29 通信产业网

[返回目录](#)

工信部要求运营商做好电信服务消费提醒工作

工信部昨日发布《关于进一步加强电信服务用户消费提醒工作的通知》，要求各运营商做好用户电信服务消费提醒工作。

以下是通知全文：

关于进一步加强电信服务用户消费提醒工作的通知

各省、自治区、直辖市通信管理局，中国电信(微博)集团公司、中国移动(微博)通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司：

为进一步规范电信业务经营者收费行为，方便用户及时了解自身通信消费状况，切实保障电信用户知情权，根据《消费者权益保护法》、《电信条例》、《电信服务规范》等相关规定，现将加强电信用户服务消费提醒有关事宜通知如下：

电信业务经营者进行电信业务宣传时，应严格遵守相关法律、法规、规章和《关于规范电信业务推广和服务宣传工作有关问题的通知》(信部电[2004]382号)的规定，不得夸大优惠事项、模糊业务内容、隐瞒或淡化限制条件、虚假宣传、强制消费等。做到真实、准确、明晰，通俗易懂。

电信用户申请办理电信业务时，电信业务经营者应在签订电信服务协议前，清晰、明确告知用户收费标准和协议有效期等特别注意事项。

电信用户通过电信业务经营者网上营业厅、短信定制等电子渠道办理电信业务的，电信业务经营者应及时通过短信、电子邮件、页面窗口等方式，清晰、明确告知用户所办理业务的收费标准、生效日期和服务时限，并告知用户是否办理成功。

采用套餐方式计收费的，在约定套餐包含业务种类和限量的同时，要对超出套餐后的收费标准予以明确，有特殊约定的要另行说明。

对电信用户套餐内语音通信、短信、多媒体信息和互联网上网服务，实际使用量接近套餐限量前，电信业务经营者应通过短信、语音、页面窗口等方式，提醒用户本计费周期内该业务已使用量、套餐限量等信息。

实际使用量达到套餐限量，电信业务经营者应及时通知用户，并告知用户超出套餐外继续使用该业务的收费标准和收费查询方式。

对选择套餐方式计费的电信用户，在套餐有效期满前一个合理提前时段内，电信业务经营者应提醒用户现行套餐到期日，并告知用户套餐到期后终止或延续服务的方式，以及相应的收费标准。

因用户账号余额不足等原因，可能导致暂停服务的，电信业务经营者应在一个合理的提前时段内，提醒用户及时交纳通信费用，以免影响其正常使用电信服务。

对漫游至国际及港澳台地区的移动电话用户，电信业务经营者应主动、及时提醒用户当地漫游通话、短信、移动数据流量等业务的收费标准及其他有关注意事项。

电信业务经营者应结合本地消费情况，设置异常高额通信费用提醒值，用户当月累计通信费用超过该提醒值，电信业务经营者应及时通知用户。

电信业务经营者应提供一种以上便捷的自助查询方式，供用户查询自身通信消费信息。用户要求提供月度通信消费账单的，电信业务经营者要通过短信、语音、页面窗口、信函或电子邮件等方式，向用户发送月度通信消费账单信息。

电信业务经营者应自觉规范用户消费提醒方式，采用相对固定的渠道和统一格式，控制合理的提醒时间和频次，不得夹带或变相夹带广告；用户明确表示不需要消费提醒服务的，电信业务经营者要采取措施予以保障，并保存相关记录。

电信业务经营者向电信用户提供的消费提醒服务，应予以免费，该消费提醒记录至少保留五个月。

本通知以上条款是电信业务经营者为用户提供消费提醒服务的基本要求，用户与电信业务经营者对个性化消费提醒有协议约定的，从其约定。

本通知自发布之日起执行。因网络或技术原因，暂时无法实现部分业务用户消费提醒的，电信业务经营者应报当地通信管理局，说明理由，做好用户解释说明，并加快系统改造，2012年7月1日起全面实施。

中华人民共和国工业和信息化部

二〇一二年一月二十日

来源：2012-1-22 新浪科技

[返回目录](#)

工信部:2011年受理电信投诉 6.5万人次 同比降 9.9%

工业和信息化部发布 2011 年电信服务质量通告。2011 年，工业和信息化部及各省(自治区、直辖市)电信用户申诉受理机构通过申诉热线、政府网站等渠道，共受理有关电信服务的申诉 64786 人次，较 2010 年下降 9.9%，年度百万用户申诉率为 51.4 人次。

据介绍，2011 年，全国电信网和互联网运行正常，本地电话接通率超过 92%，长途电话接通率超过 90%，各项主要指标符合电信服务规范要求；全国电信服务用户满意指数保持平稳，3G 和互联网宽带接入等用户满意度呈不同幅度增长，电信综合资费水平较 2010 年降低 5.5%；应急通信保障能力显著提高。

2011 年，工业和信息化部组织开展电信服务和收费专项检查 4 次，涉及三家基础电信企业和近 500 家增值电信企业 1400 多项电信业务。检查中发现的主

要问题集中在增值业务违规收费、业务名称与内容不符、收费应用软件无法正常使用等方面。针对上述问题，已责令相关企业纠正。

针对用户申诉反映较多的电信服务和收费问题，工业和信息化部累计实施问责督办 36 项，主要涉及电信企业单方面变更或终止资费套餐等，经四季度全面复查，整改情况良好。

工业和信息化部特别警示电信企业，通过移动应用商店向用户提供付费应用软件时，要加强对软件提供商的规范管理，强化应用软件拨测，对手机在匹配、下载、升级等过程的版本选择、适用范围和收费详情等进行必要说明，保障用户正常安装和使用。来源：2012-1-21 通信产业网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

国务院工作组进驻中国通号

为认真贯彻落实国务院常务会议对“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故的处理决定，切实做好中国铁路通信信号集团公司的质量安全整顿工作，国务院国资委日前成立督促中国通号质量安全整顿工作小组和专家咨询小组，明确质量安全整顿工作的主要任务、时间节点，并确定了相关职责与分工。

据了解，国务院国资委在 1 月 9 日已经对“7·23”事故中国通号相关责任人员进行了处理，并对中国通号领导班子进行了调整；质量安全整顿工作小组和专家咨询小组也于 1 月 10 日进驻中国通号，并参加其质量安全整顿工作动员会。工作小组要求中国通号坚决按照国务院的处理决定，将质量安全整顿工作开展好，抓紧完成好列车自动控制研究所的重组、集团全系统的质量安全整顿、质量安全管理长效机制建设等 3 项工作。

目前，中国通号已成立质量安全整顿工作的组织机构。来源：2012-1-20 北京晨报微博

[返回目录](#)

TD 领域长期投资得到有效保护

春节前夕，在日内瓦举行的国际电联 2012 年无线电通信全会全体会议正式审议通过了将 LTE-Advanced 和 WirelessMAN-Advanced(802.16m)技术规范列为 IMT-Advanced(4G)国际标准的决议。作为 LTE-Advanced 的重要组成部分，我国主导制定的 TD-LTE-Advanced，同时成为 4G 国际标准。这标志着继 3G 标

准之后，我国在移动通信标准制定领域仍然居于世界前列，产业界在 TDD 技术领域的长期投资将得到有效保护。

十多年前，在 3G 国际标准制定过程中，在我国通信产业界和电信科技工作者的共同努力下，在我国政府的大力支持下，由我国提出的拥有自主知识产权的 3G 国际标准 TD-SCDMA 被国际电联所接纳，成为国际 3G 标准之一，实现了我国电信百年历史上零的突破，大大提高了我国在全球电信标准领域的地位。更为重要的是，在我国政府和运营商的大力支持下，以我国企业为主体的产业界经过了长期的艰苦努力，成功实现了 TD-SCDMA 标准的产业化并大规模商用。目前中国移动(微博)TD-SCDMA 用户已经突破 4800 万户。TD-SCDMA 的发展有力地提升了我国原本十分落后的移动通信产业技术和产业化水平，带动了芯片、仪器仪表产业的发展，也为我国 4G 标准的发展奠定了坚实的基础。

作为 TD-SCDMA 标准的发展和演进技术，TD-LTE-Advanced 标准的提出和发展，同样得到了我国政府和产业界的大力支持。近年来，我国政府和通信产业界一直在全力推进 TD-LTE 技术的发展和成熟，在包括上海世博会在内的重要活动中展示 TD-LTE 的能力和水平。在成功实施 TD-LTE 技术试验的基础上，我国还于 2011 年年初在广州、上海、杭州、南京、广东深圳、福建厦门开始进行 TD-LTE 规模技术试验；2011 年年底又在北京启动了 TD-LTE 规模技术试验演示网建设。规模技术试验网建设的成功推进，显示了 TD-LTE 产业链的强大实力。更为重要的是，TD-LTE-Advanced 标准得到了更多国际产业界的支持，国际电信运营企业和制造企业纷纷看好 TD-LTE 的发展前景。目前，日本、沙特阿拉伯、巴西、波兰、印度等国的电信运营商已计划商用或预商用 TD-LTE 网络。

TD-LTE-Advanced 正式成为国际 4G 标准，对于我国移动通信产业的发展 and 全球移动通信产业的发展都具有十分重要的意义。一方面，我国在 TDD 技术领域的长期投资将得到有效保护，有利于我国企业充分利用在建设 TD-SCDMA 网络中所积累的经验进一步提高全球竞争实力；另一方面，TD-LTE 技术的独特优势将有利于全球移动运营商更有效地利用 TDD 频谱，帮助其在市场竞争中取得更多优势。与此同时，我们也应当清醒地认识到，在当前的 TD-LTE 国际产业链条中还存在着一些薄弱的环节，需要全球产业界共同努力进行完善。在未来 4G 发展中竞争也将十分激烈。TD-LTE 要实现全球的大发展，还需要全球产业界付出更多的努力，使其产业进程进一步加快，这样才能在未来全球 4G 网络建设中占得先机。来源：2012-1-31 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

中资行 12 亿美元驰援印度信实电信

印度信实电信(Reliance Communications)已经从三家中资银行获得 12 亿美元贷款，负债沉重的信实电信将使用这笔贷款偿付 2012 年 3 月初到期的 12 亿美元可转债。这三家银行分别是工商银行、国家开发银行(下称“国开行”)和中国进出口银行。

该外电评论称，这凸显出印度企业正如何被迫跳过西方银行，寻找新的融资渠道。目前，利率高企和卢比贬值使印度企业界的财务状况受到压力。

另有分析人士指出，在其他金融机构保持审慎之时，中国银行业向处境艰难的印度企业发放贷款，可能蕴含着一定风险。

再获中资行贷款

这并非信实电信第一次从中资金融机构获取贷款。2010 年 12 月 16 日，英国《金融时报》称信实电信将从国开行获得 19.3 亿美元，其中大部分资金用于偿还短期债务。

作为印度主要的移动运营商，上述可转债是信实电信在 2007 年印度股市泡沫巅峰时发行的外币债券，计划到期转换为公司股份；由于 2007 年以来信实电信股价大幅下挫，因此几乎所有债券需要全额偿付。据披露，截至 2011 年 3 月，信实电信净债务达到 71.9 亿美元。

为了摆脱财务困境，信实电信近年来还寻求出售部分业务，旨在获得更多资金。上月底，据路透社引用《印度时报》报道，印度信实电信正在与黑石集团和凯雷集团两家私募基金公司进行排他性谈判，拟出售其电信塔业务，估价达数十亿美元。

英国《金融时报》援引印度专家的话表示，信实电信与中国企业有着业务联系，这为其与中国金融机构建立密切关系打下了基础。早在 2010 年 10 月，信实电力向上海电气集团订购了价值上百亿美元的电力设备，而数家中资银行将为此笔交易提供融资。

廉价贷款受关注

除了“出手大方”，中资行贷款还以相对较低的利率备受关注。据路透社消息，三家中资行此次向信实电信的贷款期限为 7 年，利率则“很有吸引力”，约为 5%，显著低于我国人民币长期贷款利率。英国《金融时报》此前称，信实电信从国家开发银行获得的贷款利率仅为 5%，大大低于其本来要向印度银行支付的 12% 标准利率。

由于通胀压力较大，近年来印度银根紧缩，企业融资成本居高不下。记者从印度中央银行获得的数据显示，目前印度央行已将该国回购利率上调至 8.50%，逆回购(借款)利率上调至 7.50%，存贷款基准利率则高达 10.00%~10.75%。

相形之下，中资行外币存款成本远低于印度同业。以工商银行为例，目前该行 1 年期和 2 年期美元存款利率分别为 1.00%和 1.20%，其余币种存款利率最高不超过 1.50%。

另一方面，中资行外币贷款利率已经基本实现市场化。据了解，经国务院批准，我国外币存贷款利率管理体制从 2000 年 9 月 21 日起进行重大改革，外币贷款利率由各金融机构根据国际金融市场利率的变动情况，以及资金成本、风险差异等因素自行确定。

正因为如此，英国《金融时报》报道称，信实电信的这笔贷款将受到其他多家印度公司的密切关注，包括苏司兰能源公司(Suzlon Energy)和塔塔汽车(Tata Motors)，这两家公司 2012 年需要偿付类似的外币债务。

中资行加速印度布局

在中国银行业对外融资活动中，国开行一直扮演着至关重要的角色。2007 年国开行在印度成立了工作组，为中国企业拓展南亚各国市场提供金融支持和服务。

工商银行则后来居上。2011 年 9 月 15 日，工商银行孟买分行正式开始对外营业，成为印度市场上唯一的中国银行分行。近年来，中国银行业开始在全球范围内广泛“落子”，但比起中资行在东南亚和欧洲的“高歌猛进”，印度市场一直是空白。

数据显示，2010 年中印两国双边贸易额达到 617.6 亿美元，10 年内增长近 20 倍，中国成为印度第一大贸易伙伴，印度也是中国在南亚最大的贸易伙伴。

此外，中印两国金融交流日益增加。2011 年 9 月，印度政府决定允许印度企业借入总额不超过 10 亿美元的人民币贷款，以帮助企业以更低成本融资。这是印度首次允许人民币作为外部商业借款的币种之一。来源：2012-1-19 第一财经日报微博

[返回目录](#)

CDMA 版 iPhone 4S 通过我国 3C 认证

近日从 CCC 产品认证平台了解到，苹果 CDMA 版 iPhone 4S 已经通过我国的 3C 认证。

CCC 产品认证平台显示，CDMA 版 iPhone 4S 型号为 A1387，证书编号为 2012011606523667，申请人是苹果电脑贸易(上海)有限公司，制造商为美国苹果公司，发证日期为 2012 年 1 月 19 日。

此前，电信版 iPhone 4S 已经获得工信部的入网许可。有消息称，中国电信(微博)已经要求各省市做好 CDMA 版 iPhone 4S 售前准备工作，预计 2 月底或 3 月初可以正式销售。

3C 认证是中国强制性产品认证的简称。为了兑现加入 WTO 的承诺，2001 年 12 月 3 日，我国发布了强制性产品认证制度，从 2002 年 5 月 1 日起，国家认监委开始受理列入强制性产品目录的 19 大类 132 种产品的认证申请。来源：2012-1-30 新浪科技

[返回目录](#)

2011 年 3G 用户净增 8000 万 三足鼎立之势确立

根据国内三大电信运营商披露的 2011 年全年用户数据，2011 年国内新增 3G 用户超过 8000 万户，而中国移动(微博)也失去其 2G 时代的霸主地位，三家电信运营商在 3G 市场呈现三足鼎立的格局。

行业研究员认为，随着终端丰富和 3G 认知度的提高，2012 年 3G 用户将会大规模发展，对三大运营商而言，得 3G 者得天下，市场竞争压力会更大。

渗透率超过 13%

单以 3G 市场来看，中国移动已经失去 2G 时代近 90% 的市场地位，国内通信市场也由此前不均衡的市场结构进入到三足鼎立的格局。

数据显示，中国移动 2011 年全年新增 3G 用户(TD 制式)3051 万户，其 3G 用户总数达到 5121 万户，3G 市场份额为 40%。而在 2G 时代，中国移动 GSM 的市场份额一直维持在 85% 以上的水平。

中国联通(微博)全年新增 3G 用户 2595 万户，成功完成年初新增 2500 万户的目标，其 3G 用户总量为 4001 万户，3G 市场份额为 31%。

中国电信(微博)全年新增 3G 用户(EVDO 制式)2400 万户，3G 用户总量为 3629 万户，3G 市场份额为 29%。

综合来看，2011 年新增 3G 用户合计为 8046 万户，国内 3G 用户总数已经达到 1.27 亿户，在国内 9.76 亿移动用户总量中，3G 渗透率已经超过 13%。

第一创业证券研究员任文杰认为，从国内 3G 市场的发展经验来看，当 3G 用户渗透率超过 10% 的临界点之后，3G 用户将进入大规模普及阶段，目前业内对 2012 年的 3G 用户增长都较为乐观。

工信部相关人士也透露，我国 3G 三年发展规模目标已经基本实现，3G 用户已达 1.27 亿户，3G 基站总数达到 81.4 万个。

2012 年更乐观

自 2009 年 1 月国内发放 3G 牌照以来，前两年时间共发展 3G 用户 4700 万户左右，而 2011 年全年就新增 8046 万户，当年增速超过 200%，目前市场对 3G 预计都较为乐观。

券商预计，中国电信 2012 年新增 3G 用户数将在 3000 万户左右，比 2011 年的 2400 万增加 25%。

而东方证券发布的研究报告认为，在联通千元智能手机的带动下，预计中国联通 2012 年新增 3G 用户数有望达到 5000 万，同比增速接近 200%。

此外，为了在 3G 普及期占有先发优势，三大运营商也是各显神通。中国电信相关人士证实，CDMA 版本的 iPhone 4S 已经获得入网许可证。此前中国电信已经与苹果公司达成了引进 iPhone 4S 的协议，将会在 2012 年一季度上市。

中国电信引入 iPhone 4S 标志着三大运营商抢夺高端用户的竞争达到白热化。

长江证券研究员陈志坚认为，中国电信 CDMA 版本 iPhone 4S 的引入处于较为尴尬的境地，由于引入时间明显慢于主要竞争对手中国联通，相当部分用户换机需求已得到满足，而引入的 iPhone 4S 有可能支持 WCDMA、CDMA2000、GSM 三种制式，用户购机后流向竞争对手的可能性也较大。在中国联通已经明显降低对 iPhone 依赖性的情况下，CDMA 版本 iPhone 的引进不会对其构成明显冲击。来源：2012-1-31 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

全国校车须全装卫星定位装置：2015 年需达 100%

国务院安全生产委员会办公室日前印发了《道路交通安全“十二五”规划》，规划指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权利，加强校车监管，保障校车安全。

校车运营

政府主导、财政投入

规划提出，要制定完善校车安全技术标准和管理制度，不断提高校车安全性；全面提高校车安全保障水平，按照政府主导、财政投入、专业运营的原则，研究制定扶持和鼓励校车发展的政策措施。

校车管理

校车须装卫星定位装置

规划明确，要严格落实运输企业交通安全主体责任。制定并实施具有行驶记录仪功能的卫星定位装置安装和应用工作规范，推动在校车等车辆上安装使用具有行驶记录功能的卫星定位装置，实行企业监管平台专人值守、24小时动态监管和企业负责人带班制度，使日常安全监管常态化。至2015年，公路客运车辆、校车动态监管装置安装使用率达100%。

校车安全

所有坐椅强制装安全带

规划要求，要通过政策、标准和行业管理等多方面措施，提高客运车辆侧倾稳定性要求，严格执行客运车辆车身上部结构强度要求的国家标准，强制推行公路客运和旅游客运车辆、校车的所有坐椅安装汽车安全带，强制要求大型公路客运和旅游客运车辆、校车安装限速装置和采用全承载整体式结构车身，提高客运车辆主被动安全性。至2013年，公路客运和旅游客运车辆、校车坐椅汽车安全带安装率达100%、完好率达95%以上。

农村校车

探索农村校车运营模式

规划还提出，要建立农村客运服务和安全管理体系。研究出台优惠政策，建设满足农村客运安全运行的道路，鼓励发展适合农民出行需求的客车车型，科学设定农村客运班线，创新农村客运经营方式和安全监管机制，大力扶持和发展农村客运，探索并逐步推广行之有效的农村地区校车运营管理模式。至2015年，乡镇客运班线达100%，通村客运班线达90%以上。

■ 数说规划

《道路交通安全“十二五”规划》提出，到2015年，力争实现：全国道路交通事故万车死亡率不超过2.2，下降1.0以上；营运车辆肇事导致的一次死亡10人以上特大交通事故下降15%以上。

规划提出，至2015年，公路客运车辆、校车动态监管装置安装使用率达100%，大中型货运车辆动态监管装置安装使用率达95%，90%的货运企业建立监管机制，建成道路货运车辆公共安全监管与服务平台；全国75%的设区的市和60%的县建成动态监管平台。来源：2012-1-22 新京报微博

[返回目录](#)

【国际行业环境】

欧盟 2 月 13 日前审批谷歌收购摩托罗拉移动

欧盟监管机构周四将 2 月 13 日定为新的最后期限，将在这一日期以前决定是否批准谷歌(微博)收购摩托罗拉(微博)移动的交易。

欧盟委员会称，谷歌已在此前提交了新的文件来支持这项交易。欧盟委员会上个月取消了 1 月 10 日的最后期限，等待谷歌提交特定的文件。

谷歌希望收购摩托罗拉移动以扩大自身的专利组合，以及更好地与苹果等对手展开竞争。

美国反垄断监管机构也正在对这项交易进行评估。来源：2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

英国将借用国防部频谱满足奥运会 WiFi 需求

英国通信管理局(以下简称“Ofcom”)周一表示，将借用国防部等公共机构的频谱资源来满足伦敦奥运会期间的无线上网需求。

在申请 2012 年奥运会时，英国政府就承诺将提供免费的无线服务。但具体的工作由 Ofcom 负责，Ofcom 周一表示，在为期 7 周的奥运会和残奥会期间，WiFi 的需求相当于平时一年的两倍多。

Ofcom 称：“该盛会给英国带来的后勤压力是前所未有的，期间要分配约 2 万无线频谱资源，相当于平时一年分配数量的两倍多。”

尽管如此，Ofcom 仅为此次安排了 32 名工程师。即使加上国外援助，和为数不多的退休员工，总数也只有约 90 人。与 Ofcom 平时的员工个数量相比，该数字也算不小。相比之下，北京奥运会时在这方面安排了 300 多名工程师。来源：2012-1-24 新浪科技

[返回目录](#)

美国国家安全局推 Android 系统安全强化套件

美国国家安全局(NAS)日前推出第一版 Android 操作系统的安全强化套件 SE Android(Security-Enhanced Android)，将原本运用在 Linux 操作系统上的 MAC 强制存取控管套件 SE Linux，移植到 Android 平台上。

SE Linux 是美国国家安全局在 2000 年释出的开源修补程序，后来更成为 Linux2.6 版核心套件之一。现在美国国家安全局进一步让这个安全修补套件可以支持 Android 平台，可以用来强化 Android 操作系统对 App 的存取控管，建立类似沙箱(可以理解为一种安全环境)的执行隔离效果，来确保每一个 App 之间的独立运作，也因此可以阻止恶意 App 对系统或其它应用程序的攻击，来降低损害。

此外，SE Android 也会调整原本 Android 操作系统中采用的 Linux 安全政策管理机制，让这些安全政策更符合手机或平板计算机的特性。目前，SE Android 只有开放原始程序代码，开发者需要自行将修补程序放入 Android 操作系统中编译才能使用。来源：2012-1-31 飞象网

[返回目录](#)

欧盟批准索尼收购索爱 “四屏” 整合成新挑战

索尼和爱立信 10 年联姻终于走到终点。昨日(1月 30 日)，有媒体报道称，欧盟已批准索尼收购索尼爱立信（以下简称索爱），这也意味着随着欧盟的批准，索尼将按照原计划完成收购的所有步骤。

索尼、索爱、爱立信均未对此发表评论。业内人士认为，在已经固化的智能手机市场实现其“四屏”（即智能手机、电视、PC、平板）战略则成为新的考验。

索爱发展之困

事实上，早在 2011 年 10 月，索尼就已宣布，将以 10.5 亿欧元现金收购爱立信所持 50% 索爱股份，令该合资公司成为索尼全资子公司，爱立信将不再涉足终端。

2001 年，索尼和爱立信创立了索爱公司，双方各占 50% 股权。2008 年 9 月，索尼 CEO 霍华德·斯金格就对外表示，合资公司内部的相互制衡，成了索爱决策推进的最大阻力。

而在对于智能手机的判断上，索爱也存在明显的战略错误。据接近索爱的人士透露，早在 2008 年，谷歌(微博)曾希望由索爱来制造首款智能手机 Nexus One，而这一合作诉求遭索爱拒绝。在此之前，索爱一直采用一家独大的 Symbian 系统，2009 年，索爱的第一款 Android 手机 X10 才上市，但由于摩托罗拉(微博)、HTC(微博)发力较早，三星(微博)后劲十足，索爱的处境非常不妙。

消费电子产业观察家梁振鹏认为，除了双方合作不利，爱立信近年来重点在于商用通信领域业务，对民用消费电子业务也不重视，对合资公司也不愿做过多投入，这种“维持现状”的心态也让索爱在竞争激烈的手机领域败下阵来。

索尼或完成最后一块拼图

外界普遍关注的是全资控股索爱后有了决策权的索尼，将如何按自己的想法重塑索爱？

就在此前，斯金格曾对外透露，索爱将放弃低端市场的争夺，专注智能手机生产，并将智能手机融入索尼广泛的互联网消费电子产品平台中。

易观国际(微博)分析师王颖认为，由于索爱进入 Android 阵营相对缓慢，错过了智能手机转型的最好时机，在高端市场上，苹果、三星、HTC 等巨头已经固化了市场份额，而中低端市场，索爱又面临华为(微博)等国产手机厂商的竞争。

“索尼只能去拼一个细分的市场。”王颖认为，索尼可以继续保持其在游戏和音乐领域的优势，在细分市场有所作为。

此前索尼对索爱未有完整的控制权，两家公司很难在产品开发上进行协同，大量具有交叉专利的专利技术也不能顺畅地使用，也就造成了索尼在四屏合一的战略中，一直处于缺了一条腿的状态，很难形成一个整体。

王颖指出，通过收购，索尼也正式完成了“四屏”产品的布局，与苹果、三星相比，索尼旗下丰富的娱乐内容资源则成为最大的优势。未来，索尼可以把智能手机、平板电脑、笔记本电脑、电视这四种设备作为渠道，整合其丰富的音乐、电影、视频游戏等内容资源，以此来获得最大利润。

不过，上述内容资源如何进行有效的整合以及推动“四屏”战略则是索尼的难题。来源：2012-1-31 每日经济新闻

[返回目录](#)

日本运营商要求谷歌改进 Android 减小网络压力

日本移动运营商 NTT DoCoMo 将要求谷歌(微博)对 Android 系统进行改进，从而减小 Android 手机对运营商网络的压力。这可能会引发运营商对 Android 平台更大规模的抗议。

NTT DoCoMo 发现，一款免费 Android 语音应用本周三对其网络造成了较大的干扰。即使在未被使用的情况下，一些 Android 应用也会每隔 3 至 5 分钟发送控制信令。这一频率达到传统手机的 10 倍，从而给运营商网络造成更大的压力。此外，用户对数据服务的需求快速增长，迫使运营商加快对网络的扩容。

NTT DoCoMo 希望，谷歌能够对 Android 系统进行调整，使 Android 手机不再频繁发送控制信令。NTT DoCoMo 认为，通信服务受到干扰将影响 Android 手机的普及。电信业咨询公司 CCS Insight 分析师约翰·杰克逊(John Jackson)表示：“其他一些运营商也提到了 Android 应用对移动通信网络造成压力的问题。”

此外，NTT DoCoMo 还希望与其他运营商以及谷歌一同，要求 Android 应用开发者限制应用发送控制信令的频率。杰克逊表示：“我预计，全球运营商将会密切关注这一问题，看看谷歌会提供什么样的解决方案。”来源：2012-1-28 新浪科技

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

3G 三年发展规划目标完成

昨天，工信部的统计数据显示，截至 2011 年年底，我国的 3G 用户总数达 1.28 亿户，3G 累计投资达到 4556 亿元，3G 发牌之初确定的三年规划已经基本完成。

数据显示，截至 2011 年底，我国 3G 用户已达 1.28 亿户，其中 TD 用户 5121 万，在 3G 用户中的占比约为 40%；中国电信(微博)和中国联通(微博)的 3G 用户分别达到 3719 万和 4002 万户。在基站建设方面，3G 基站总数达到 81.4 万个，其中 TD 基站达到 22 万个，中国电信和中国联通的 3G 基站分别达到 26.95 万个和 32.45 万个。3G 累计投资达到 4556 亿元。

工信部表示，自 2009 年 1 月发放三张 3G 运营牌照至今，我国 3G 发展已经历 3 年时间，3G 网络投资、基站规模已超额完成企业三年规划目标，3G 用户发展目标基本完成。来源：2012-1-19 京华时报微博

[返回目录](#)

移动联手铁通与电信拼宽带

近日，记者从广东移动方面获悉，从即日起广东移动联手广东铁通推出“亲情 100 家庭促销包”，只要用户承诺保底消费一定手机话费，就可以获得最高 4M 的免费宽带服务。此举和广东电信年前推出的 100M 光纤宽带体验计划及 1 月份启动的新装 189 元天翼手机套餐免费送 4M 宽带的优惠颇有“针锋相对”的势头。

据了解，此次广东移动联合广东铁通推出的免费宽带计划的手机月租门槛较低，128 元就可以享受免费 4M 宽带，58 元、88 元的资费套餐也能享受到一定金额的宽带月租减免。对此，广州出云咨询的分析师刘正昊对记者表示，在带宽

资源和网络速度方面，电信方面仍然有着较强的优势，例如电信 219 元即可以获得 12M 宽带，239 元则可以享受到 20M 宽带，“更何况电信还有 100M 光网可供选择，这对中高端用户来说无疑有很大的吸引力。”同时，刘正昊也指出，在宽带接入的“最后一公里”覆盖上，电信在广东市场也有着先发优势，而移动此次的合作伙伴铁通在接入能力方面则较弱。“不少小区到目前还无法接入铁通的宽带，用户想办理移动的宽带也做不到。”即使如此，刘正昊仍表示移动和铁通联手发起的这场攻势，对推动广东市场宽带资费的进一步下调有着积极意义。“有竞争对用户来说总是好的，随着竞争的升级，家庭用户的宽带不仅速度会上去，价格也会真正下来，这才是真实惠。”来源：2012-1-31 南方日报

[返回目录](#)

三大运营商 3G 单月新增用户数占比均超六成

根据三大运营商公布的 2011 年 12 月份的统计数据，该月 3G 用户均已占起新增手机用户数的 60% 以上，显示 3G 进程加快。

其中，中国移动(微博)2011 年 12 月净增用户 524.9 万户，包含 TD 用户 320.5 万户，TD 用户占新增用户数的 61%。

中国电信(微博)的新增手机用户数中的 3G 用户比例最高。2011 年 12 月，中国电信 CDMA 用户增长 308 万户，其中 3G 用户增长 294 万户，占比超过 95%。

中国联通 2011 年 12 月 3G 用户增至 348.5 万户，占其该月新增手机用户数的 94.5%。来源：2012-1-30 新浪科技

[返回目录](#)

RIM 联合微软发布黑莓商用云服务 50 个国家上线

RIM 联合微软(微博)在周一推出了针对 Office 365 云平台的黑莓(微博)商用云服务，该服务允许用户通过微软托管消息平台 Exchange Online 管理黑莓设备。

对于现有 Office 365 套装用户或独立用户来说，使用 Exchange Online 支持任何黑莓设备不需要额外花费，不管是商务数据套餐还是个人消费数据套餐。

一旦启动了 RIM 商用云服务，受管理的黑莓智能机就能与 Exchange Online 电邮、日历和已组织数据进行同步。新技术 BlackBerry Balance 可帮助管理员管理设备上的企业数据，并同时保证个人数据不受影响。

企业可通过网页平台管理手机，员工则可以访问自助服务工具获取密码和设备重置、远程锁定以及远程擦除功能。

黑莓商用云服务目前已经在 50 个国家上线。

此前传闻称 RIM 将成为微软的收购目标，类似此次的合作也正是业界认为两家公司会发生收购交易的原因之一。双方正在进行紧密合作，并开始技术整合，共享类似终端客户群：企业市场。

2011 年 12 月有报道称，RIM 甚至已经参与了与微软的收购谈判，但双方尚未宣布任何相关内容。不过 RIM 最近更换 CEO 的举动似乎证明，他们在扭转公司颓势，并不想将公司出售。来源：2012-1-31 新浪科技

[返回目录](#)

【中国移动】

中国移动 TD 用户总数突破五千万

中国移动(微博)今天公布的 2011 年 12 月份运营数据显示，2011 年 12 月，中国移动用户新增 524.9 万户，中国移动用户总数接近 6.5 亿户；2011 年 12 月份，TD 用户新增 320.5 万户，在网 TD 用户总数达到 5121.2 万户。

截至 2011 年 12 月底，中国移动用户总数接近 6.5 亿户，在网 TD 用户总数达到 5121.2 万户。

数据显示，中国移动 2011 年 12 月净增用户 524.9 万户，增量较 11 月份的 543.0 万户有所降低；2011 年全年，中国移动累计净增 6555.1 万用户，月均增长 546.3 万户。来源：2012-1-20 中国通信网

[返回目录](#)

中移动全国组建应急通信局支撑网络保障

中国移动(微博)内部透露，为应对重大自然灾害时的应急通信保障能力，中国移动已经完成全国各省公司应急通信局的组建工作。

为此，中国移动将现有的总部 - 省 - 地市三级的预案体系调整为总部 - 大区 - 省 - 地市四级预案体系。

中国移动各公司的应急通信局统一命名为“中国移动××省(市、自治区)应急通信局”，并根据我国地域、交通、灾害类型等特点，将全国划分为 6 个大区，在大区内指定一个省所属应急通信局为该区域的牵头局，一个省所属应急通信局为会同局，形成“牵头局 - 会同局 - 普通局”协同工作的应急保障机制。

一般性保障任务由各省应急通信局完成；区域性重大和突发事件保障任务由所属区域牵头局统一协调；全国性重大活动和突发事件的通信保障任务由负责该活动(事件)保障的牵头局在总部统一指挥下开展全网事件保障的支撑工作。来源：2012-1-29 新浪科技

[返回目录](#)

中移动承诺下月起营业厅排队不超 10 分钟

赶在春节前，中国移动(微博)推出了 11 项为民服务承诺，对于让人头疼的营业厅办理业务排长队问题，中国移动承诺：力争 2012 年 2 月 1 日起客户在营业厅的排队等候时间不超过 10 分钟。

尽管目前已有网上营业厅和短信营业厅等多种自助办理业务的方式，但中国移动的各营业厅多数时间还是人满为患。为了给客户提供更加便捷的服务，中国移动表示，将通过提高服务能力、简化业务办理流程、增设自助终端等方式，力争 2 月 1 日起客户在营业厅的排队等候时间不超过 10 分钟。

此外，中国移动还承诺，客户发送短信“0000”至 10086，即可快速查询、退订到截至目前除套餐内包含业务外所订购的包月类增值业务。一旦出现错误收费，将实行“收费误差，双倍返还”，即凡是多收、错收的语音、数据流量、增值业务等各类费用，均予以双倍返还。来源：2012-1-20 北京晚报微博

[返回目录](#)

中移动 TD 新增用户数止跌 12 月净增数仅次于联通

1 月 29 日，根据中国移动(微博)春节前公布的 2011 年 12 月份最新运营数据，中国移动在 2011 年的最后两个月终于扭转了 TD 用户增长速度乏力的颓势，重新走上快速增长，该月新增 TD 用户 320.5 万户，比 2011 年 10 月份时的新增 TD 用户数增加 40%以上。

2011 年 10 月份时，中国移动的新增 TD 用户数陷入低谷，仅净增 217 万 TD 用户，令人担忧。自 2011 年 11 月时恢复至新增 TD 用户 268 万，至 2011 年 12 月时则新增 TD 用户 320.5 万户。

至此，中国移动 2011 年全年的 TD 用户数也出炉，截止 2011 年 12 月，中国移动在网 TD 用户总数为 5121.2 万户。

不过，中国联通(微博)和中国电信(微博)在 2011 年 12 月时也取得了 3G 用户数的高速增长，中国联通 2011 年 12 月 3G 用户增加 348.5 万户，中国电信

2011年12月时3G用户增加294万户，从上述数据的对比可看出，2011年12月，中国联通的3G用户净增数最多，其次是中国移动，不过，3家运营商的3G用户净增数差距较前一个月时有所缩小。来源：2012-1-29 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

中电信3G用户数增至3629万户

中国电信(微博)今天公布2011年12月主要运营数据。截至2011年12月底，中国电信CDMA用户数超1.26亿户，其中3G用户达到3629万户。

中国电信12月运营数据显示，该月中国电信CDMA用户增长308万户，其中3G用户增长294万户，3G用户连续六个月的单月净增数超过200万。2011年全年，中国电信CDMA用户累计增长3595万户，其中3G用户累计增长2400万户。

固网方面，截至2011年12月底，中国电信本地电话用户数较11月份减少37万户，降至不足1.7亿户。此外，宽带用户数较11月份增加108万户，达到7681万户。来源：2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信北方信息服务基地落户青岛

日前，中国电信(微博)在北方唯一的信息服务中心落户青岛。

中国电信青岛分公司总经理张继顺表示，“我们要把投资20个亿的云计算、物联网中心，覆盖到青岛所有的政府机关、厂矿企业，使广大市民享受到更加先进快捷的3G服务。”

此前，中国联通(微博)云计算中心、计世传媒青岛软件园，以及青岛国际云服务基地等均已在青岛落地。来源：2012-1-29 通信产业网

[返回目录](#)

中国电信证实一季度开售 iPhone 4S

网上风传的电信版iPhone4S将要进入中国的消息，终于得到了运营商的官方证实。昨天，中国电信(微博)宣称，该公司已经与苹果公司达成引进iPhone4S的协议，内地消费者将首次拥有了选择权。

此前的 1 月 13 日，苹果公司开售 iPhone4S，引来了“黄牛大战”，甚至爆发了激烈的人员冲突，苹果公司 CEO 蒂姆·库克第二天在回应中国内地黄牛抢购 iPhone4S 风波时也感叹：“我们已经尽可能保证大规模生产，但还是被(北京)的阵势吓着了。我们会从这次的事件中吸取教训，并在未来做出一些调整。”业内人士分析说，“黄牛大战”也加速了电信苹果上市的速度。

根据 1 月 19 日工信部相关网站公布的信息，CDMA 版 iPhone4S 已获得入网许可证。CDMA 版 iPhone4S 实际上在海外已广泛出售和使用，在 2011 年 10 月全球首批 iPhone4S 上市时，在美国即是 CDMA 版 iPhone4S 和 WCDMA 版 iPhone4S 同时开售。美国运营商 Verizon 也因此一下子与 AT&T 平起平坐。

据悉，中国电信已经与苹果公司达成引进 iPhone 4S 的协议，肯定将于 2012 年一季度引入 CDMA 版 iPhone4S 上市。电信内部人士表示，资费方面，肯定会更有竞争性。来源：2012-1-23 北京晚报微博

[返回目录](#)

中国电信亿元资金鼓励员工创业 筹备创新孵化处

2012 年中国电信将推出总金额达数亿元、鼓励内部员工创业的计划，并为此专门成立了创新孵化处。

设立创新孵化基地加大移动互联网领域投入

据零点研究咨询总监曾韬在其微博(@曾韬 2012(微博))透露，2012 年年初，中国电信即下发了文件，启动亿元资金鼓励员工创业计划。根据记者了解，每个创业团队 3 人起，创业期为 2 年，奖励总金额 2 亿元人民币；首期每个团队 5-10 万元。中国电信为创业人员保留职位。业务范围必须是电信相关业务。

目前，移动互联网进入高速发展时期，根据中国电信 2011 年 11 月统计数据，截至 2011 年 11 月，天翼移动用户规模已超 1.25 亿，其中 3G 用户超过 3400 万户，3G 渗透率高达 30%；同时，中国电信天翼智能终端销量也已突破 1600 万台，EVDO 智能手机市场份额达到 27%，手机流量收入增长达到 120%，已超过短信、彩信收入。

借此发展契机，中国电信一位高层透露，“2012 年将继续加在移动互联网领域的投入”。据介绍，2012 年，中国电信将通过创新和服务两大切入点，面向全集团在人力资源、奖励机制，以及 IT 支撑等方面保障部署，带动规模发展，全面提升流量经营。

“2012年，中国电信将在上海和北京设立创新孵化基地，培育创新应用，同时为更多的开发者提供资金支持、开发环境、软硬件支持以及创业指导等更多方面的服务。”上述高层人士指出。

二次转型精准定位提出“新三者”战略

实际上，早在2011年3月份，中国电信就成立了创新业务事业部。这也是适应移动互联网时代发展需求，顺应中国电信二次转型提出的“新三者”战略应运而生。

所谓“新三者”是中国电信董事长王晓初，于2011年伊始在中国电信工作会议上提到的中国电信未来发展定位，即成为智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者。“新三者”战略的提出，也是中国电信对移动互联网时代发展的精准解读和定位。

对这一不同寻常的举措，零点研究咨询总监曾韬认为，对于一家国有特大型企业来说，也算是一种进步的开放姿态。来源：2012-1-30 飞象网

[返回目录](#)

【中国联通】

联通迪信通展开全面合作

昨日，中国联通(微博)与迪信通(微博)签署战略合作协议。迪信通将在全国门店销售中国联通多项业务。

根据协议，联通授权迪信通代理和销售3G、2G、宽带接入和固定电话等业务。迪信通也将通过设立中国联通的专营门店或专区，代理销售联通业务和终端。同时，双方将在营业网点建设、3G终端销售、通信业务办理、联合市场推广等方面展开全方位合作，全面扩充双方业务形态和销售布局。来源：2012-1-19 新京报微博

[返回目录](#)

中国联通 3G 用户达 4000 万

中国联通(微博)副总经理李刚18日透露，经过三年发展，公司WCDMA 3G网络和终端的优势逐渐显现，成为推动公司跨越式发展的“第一驱动力”，目前公司3G用户已经达到4000万户。

根据三大电信运营商2011年12月20日披露的数据，截至2011年11月底，联通11月新增3G用户338万户，累计达到3653万户。而目前联通3G用

户累计达到 4000 万户，则意味着 12 月单月联通新增 3G 用户数达到 347 万户，再次创下新高。

联通当天还与手机连锁企业迪信通(微博)签署战略合作协议，联通授权迪信通全面代理和销售 2G、3G、宽带接入和固定电话等业务。迪信通通过设立中国联通的专营门店或专区，开放全国门店代理销售联通业务和终端。同时，双方将在营业网点建设、3G 终端销售、通信业务办理、联合市场推广等方面展开全方位合作，全面扩充双方业务形态和销售布局。

李刚表示，这是继与国美等连锁合作之后，中国联通再次与社会化渠道的合作，至此联通全国性及区域性战略渠道门店数量合计超过 1 万家。

在终端运营上，中国联通已成为苹果公司全球 iPhone 销量排名第二的合作伙伴；对于中低端智能机，中国联通通过“新定义千元智能机”项目运作，截至 12 月底的出货量已突破 1000 万台。来源：2012-1-19 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

联通多种服务提醒用户国际漫游

春节将至，许多人选择出国旅游、放松度假。发微博与好友及时分享旅途的精彩瞬间、随时利用互联网查询旅游信息已经成为很多游客旅途中必不可少的活动。但随之产生的国际漫游费也会让游客对使用数据业务提心吊胆。为了解决用户的困扰，让用户放心使用国际漫游数据业务，联通推出多项贴心服务。

数据漫游套餐让你无忧上网

2011 年 12 月，中国联通(微博)在旅游度假的热点地区推出了两种数据漫游套餐类产品。在日本、新加坡、印尼、泰国、澳大利亚、港澳台等 10 个国家和地区，游客选择在指定网络上(境外合作网络信息可查阅 www.10010.com)可使用 86 元包天套餐。也就是说，如果你在普吉岛、巴厘岛等度假胜地享受假期，每日只花 86 元就可以畅享无限上网了。而且不上网不用付费。第二种套餐是在美国、加拿大、英国、法国、西班牙等 21 个欧美旅游热点国家推出 70 元包 20M 流量的数据套餐。大大降低了原来按流量收取数据漫游费所要支付的费用。去欧美旅的游客再也不用在通信数据流量上“精打细算”了。业务办理也非常方便，只要给 10010 发条短信就可以开通或取消业务。

流量提醒让你明白消费

多种提醒服务让用户能够及时了解到通信资费、拨打方式等重要信息。在用户到达目的地时，联通都会向用户发送欢迎短信提示，详细告知用户漫游地联络信息、拨打方式、数据和语音资费及 3G 网络推荐等参考信息。同时，联通

对全球漫游出访用户发送数据漫游高额流量实时提醒。用户流量每达到 10MB，就会收到流量使用提示，随时了解流量使用情况。用户每日都会收到当日流量汇总提示，掌握到上一日的流量和费用情况。

优质网络覆盖让你畅行无阻

为了让用户在境外能够享受到优质的通信服务，联通积极与各国运营商加强合作。目前，中国联通已开通了 246 个国家和地区，共 548 个运营商开通了国际漫游服务；其中 112 个国家和地区的 287 个运营商开通了 3G 国际数据漫游服务。从网络覆盖范围到通信质量都能够为用户提供有力的保障。用户在旅途中如果遇到任何通信问题，可拨打国际漫游服务专线 18618610010，联通客服人员将为漫游境外的客户提供随时随地的咨询投诉服务。来源：2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

中国联通转型瞄准中低端智能机

导语：《商业周刊》网络版今日撰文指出，中国联通在 2011 年中期转变以 iPhone 为主的原有业务战略，开始销售中兴通讯、华为等本土厂商生产的低价智能手机，将目标受众转向中低端用户。这一业务转型不仅提升了中国联通的市场份额，还令其成为香港股市表现最佳的一只股票。

以下为文章全文：

推动股价上涨

作为中国第二大移动运营商，中国联通(微博)在将业务重点从 iPhone 高端用户转向中低端用户以后，开始蚕食中国移动(微博)市场霸主中国移动的市场份额。中国联通开始销售本土厂商华为(微博)和中兴通讯(微博)生产的廉价手机，这些手机的售价低于人民币 1000 元(约合 158 美元)。

得益于这一战略，中国联通股价在 2011 年累计上涨 47%，是香港恒生指数中表现最佳的一只股票。此外，中国联通还加速向高速无线网络转变，使得中国在智能手机用户数量上即将超越美国，同时令华为和中兴通讯有实力在本土市场与苹果叫板。

IDC 中国驻北京分析师 Teck Zhung Wong 说：“不少人渴望拥有一部 iPhone，但他们根本买不起。如果哪家厂商推出一款具有大部分高端设备功能的廉价智能手机，人们没有理由不去捧场。”

iPhone 目前仍是中国高端用户的首选智能手机。几天前，在北京三里屯苹果零售店，由于用户对彻夜排队仍未买到 iPhone 4S 感到不满，于是便朝零售店扔鸡蛋，苹果随后宣布在京沪两地的零售店暂停销售 iPhone 4S。这一事件发生

后，中国联通股价迄今已累计下跌 10.5%。苹果还表示，支持中国联通无线网络的 iPhone 应用目前正在接受审批。

用户数创纪录

中国在 2009 年引进第三代无线网络，这比美国晚了 6 年。但是，3G 服务在中国的普及却因手机价格遭遇重重障碍。根据中国官方统计数据，2011 年前 9 个月，中国城市居民每月可支配收入人均仅为人民币 1181 元。而在苹果在线商店上，16 GB 版 iPhone 4S 售价高达人民币 4988 元。

2011 年，在华为和中兴通讯双双推出更为便宜的智能手机以后，6 月份中国 3G 用户数量与 1 月份相比猛增 44%。中国三大运营商——中国移动、中国联通和中国电信(微博)2011 年 9 月份新增 3G 用户达到创纪录的 834 万。

根据中国官方统计数据，中国联通的目标是 2011 年全年新增 3G 用户 2500 万，在 5 月以前的每个月 3G 用户签约量介于 121 万至 186 万之间，但最初未能实现这一目标。汇丰银行亚洲通信研究主管图克·格林南(Tucker Grinnan)说，这是因为中国联通的业务过于专注拥有苹果设备的高端用户。

中国联通驻香港发言人曹旭辉(Sophia Tso)称，该公司 2011 年 5 月开始销售人民币 1000 元的智能手机。到 8 月份，中国联通每月新增 3G 用户数量超过 200 万，到 11 月份达到高潮，新增了创纪录的 338 万 3G 用户。中国联通将于周四发布 2011 年 12 月份的 3G 用户数量统计数据。

市场份额增加

中国联通销售部总经理周友盟在公司官方网站的一份声明中称：“低成本智能手机将进入一个快速发展时期，它会成为 3G 网络普及的一个决定性因素。”用户只要同中国联通签三年、每月最低消费人民币 286 元的服务合约，即可免费获得一部 iPhone 4S 智能手机。

根据彭博社对 11 位分析师的调查显示，中国 3G 用户总数 2012 年将增长近一倍，达到 2.29 亿。根据彭博社对 5 位分析师的调查显示，美国 3G 用户 2012 年将达到 2 亿。上海申银万国证券分析师吉姆·唐(Jim Tang)说：“人们正低估这种增长。3G 用户群将会更为庞大。”

随着 3G 市场不断扩大，越来越多的 3G 用户涌向中国联通和中国电信，而中国移动的 3G 用户则在减少。根据彭博社对 4 位分析师的调查显示，中国联通市场份额将从 2010 年底的 30% 升至 2012 年的 32%，中国电信的市场份额同期将从 26% 升至 28%，而中国移动市场份额将从 44% 降至 38%。

中国移动香港发言人蕾妮·雷(Rainie Lei)拒绝对公司的 3G 战略发表评论。三星(微博)证券驻香港分析师保罗·吴(Paul Wuh)指出，投资者之所以对中国联通青睐有加，是因为该公司 3G 用户数据使用平均时间大概是中国移动的两倍。

过去 12 个月，中国移动股价在香港累计下跌了 1.9%。保罗·吴说：“用户签约中国联通服务的目的非常明确，那就是购买智能手机，使用数据。这是相比中国移动，投资者对中国联通股票更为看好的原因。”

千元智能手机

市场研究机构 Gartner 的数据显示，2011 年第一季度至第三季度，中兴通讯在中国的销售额几乎是 2010 年同期的 5 倍，而华为在中国的销售额同期也增长了近两倍。在 2011 年前 9 个月，华为在本土市场共售出 447 万部手机，中兴通讯售出 303 万部手机。

Gartner 数据显示，在此期间，iPhone 在中国的销售量为 560 万部，市场份额从 2011 年第二季度的 13.3% 滑落至第三季度的 10.4%。华为则以 11% 的份额在中国智能手机市场上超越了苹果。中兴通讯市场份额增长一倍多，达到 8.4%，将同苹果的差距又缩小了 2 个百分点，2011 年第一季度该公司市场份额还不到 7%。

华为发言人颜光前(Ross Gan)在一封电子邮件称，C8650 是华为最畅销的千元智能手机。这款采用 Android 操作系统的智能手机 2011 年 7 月上市，在两个月内销量便达到 100 万部。中兴通讯发言人秦怡娜(Rena Qin)则称，Blade 是中兴通讯最为畅销的千元智能手机，迄今销量已达 600 万部。她说，中兴通讯目前上市的千元智能手机至少有四款。

保罗·吴说：“低端智能手机就像卖烤饼一样热销，智能手机市场的种种迹象表明，这种趋势还会继续下去。”来源：2012-1-19 新浪科技

[返回目录](#)

联通 3G 网络已覆盖 341 个地市和 95% 县城

在出席中国联通(微博)与迪信通(微博)正式签署战略合作协议时，中国联通副总经理李刚透露，在网络建设上，中国联通已建成全球最大的 WCDMA 3G 网络，覆盖全国 341 个地市级以上城市以及 95% 的县城。

他表示，其中 56 个重点城市的 HSPA+ 下行速率峰值可达 21M。

另外，在业务发展上，李刚说，2011 年 11 月净增 3G 用户 338 万户，稳居行业第一，3G 用户总数则突破 3600 万户。来源：2012-1-19 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯跌停

昨天，在大盘上涨的情况下，中兴通讯(微博)却在午后放量跌停。有传闻称其输掉了与爱立信(微博)的专利官司并将判赔 5 亿欧元罚金，不过中兴通讯公开否认了这一说法。

中兴通讯昨天在深圳股市盘中跌停，其 15.03 元的股价也创下近 18 个月来的新低，而其 H 股昨天也一度下跌达 12%。在昨天 A 股大盘上涨、其他通信类股普遍表现强劲的情况下，中兴通讯的跌停显得颇为蹊跷。对此，有市场传言称，中兴通讯和爱立信之间的专利官司在欧洲被判输，面临在欧洲市场的禁售和高达 5 亿欧元的赔偿金。

昨天，中兴通讯公开予以否认称：“中兴通讯近期没有应公布而未公布的重大事项。有谣言称，中兴通讯今天的股市异常波动与爱立信专利诉讼结果有关，该消息不属实。与爱立信的诉讼尚未最终判决，中兴通讯相信将会取得一个公允的结果。”

据了解，中兴通讯 2011 年和爱立信因为专利之争展开了一系列诉讼，爱立信在英国、德国、意大利三国以涉嫌专利侵权对中兴通讯英国子公司提起诉讼，而中兴通讯则在中国提出针对爱立信中国通信有限公司的专利侵权诉讼。来源：2012-1-20 京华时报微博

[返回目录](#)

中兴：每部 WP 手机需付微软 27 美元授权费

中兴英国高管披露，中兴每生产一部 Windows Phone(以下简称“WP”)手机需要平均向微软(微博)支付 27 美元的授权费。

中兴英国投资组合经理圣地亚哥·赛尔亚(Santiago Sierra)表示，中兴每生产一部 WP 手机需要向微软支付 15 英镑至 20 英镑的授权费，转换成美元后平均每部手机的授权费为 27 美元。

在中兴 Tania 智能机英国发布会上，赛尔亚解释称，Tania 售价较贵的其中一个原因就是中兴需要向微软支付 15 英镑至 20 英镑的授权费。

微软计划向近 50% 的 Android 手机制造商收取授权费 ,这其中就包括全球三大 Android 手机制造商 :三星(微博)、LG 和 HTC(微博)。

中兴是首家披露 WP 系统授权费的制造商 ,这也解释了为何中兴无法推出更多廉价 WP7 智能机。来源 : 2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

超声电子中标中兴 7.79 亿元电容式触摸屏项目

超声电子(000823)今日公告称 ,在近期中兴通讯(微博)(000063)的一项招标中 ,该公司下属汕头超声显示器(二厂)有限公司中标多个电容式触摸屏项目及液晶显示屏项目 ,拿下近半份额。

超声电子此次中标产品为液晶显示模组和电容式触摸屏两个产品 ,中标总量 1931 万套 ,占招标总量的 48.51%。其中 ,电容式触摸屏 1056 万套 ,占招标总量的 53.33%。经测算 ,超声电子所中标项目的总价值为 7.79 亿元 ,其中电容式触摸屏总价值为 6.85 亿元。超声电子表示 ,中兴通讯作为公司重要客户和长期战略合作伙伴 ,具有良好的履约能力 ,此次中标将为公司完成 2012 年的销售业绩奠定良好的基础。

值得关注的是超声电子电容式触摸屏产品在此次招标中的优异表现 ,不仅数量超过招标总量的一半 ,而且价值占据了公司中标总金额的近九成。更为重要的是 ,电容式触摸屏产品是超声电子近年来寄予厚望的新产品。

简单梳理即可发现 ,超声电子 2011 年度电容式触摸屏产品推进力度很大。2011 年 3 月 ,公司在 2010 年年报中披露了触摸屏技改项目 ,计划总投资 8996 万元 ,预计 7 月正式投产 ;2011 年 5 月 ,公司推出定向增发方案 ,拟使用募集资金 6 亿元投资电容式触摸屏产业化建设项目 ,新增年产 25 万平方米的产能 ,项目预计 2012 年 10 月试产 ,2013 年 1 月正式投产 ,达产年可实现销售收入 12.46 亿元 ,利润总额 1.56 亿元 ;2011 年 12 月 ,在二级市场低迷 ,定向增发受阻的情况下 ,公司为加快电容式触摸屏项目的进程 ,设立了全资子公司汕头超声显示器(三厂)有限公司 ,提前开始实施电容式触摸屏产业化建设项目。

另据了解 ,超声电子此次电容式触摸屏产品中标量约为其 2012 年产能的一半。也就是说 ,公司电容式触摸屏上半年产能消化无忧。有熟悉公司的业内人士更为乐观地表示 ,电容式触摸屏今明两年将迎来爆发期 ,提前布局的超声电子有望获取更大市场份额。此前 ,有报道称 ,超声电子是国内较早介入电容式触摸屏技术研发的厂商之一 ,公司的电容式触摸屏采用自主研发的结构和工艺 ,结构更为简单 ,工序更少 ,主要是减少了目前市场上大部分产品应用的多层镀膜工序 ,

最终可以达到和苹果 iPhone 等主流产品配件相当的使用效果。来源：2012-1-20 证券时报网

[返回目录](#)

中兴抛智能手机倍增计划 业内看好利润率提升

2009 年后国内电信投资自高峰回落，通信设备商们业绩增长动力转向其他领域。移动通讯行业从 2G 转入 3G 时代，有升级换代需求的手机终端，成为众多厂商的共同追逐的目标。A 股通信设备商龙头中兴通讯(微博)(000063，收盘价 16.70 元)，1 月 17 日就披露了其 2012 年手机业务发展目标。

中兴通讯表示，2012 年旗下手机产品将由现有的中低端定位转向利润率更高的智能手机，计划出货量将在 2011 年 1200 万部的基础上至少提升 1 倍。手机是近年来中兴收入增长最快的产品，公司总裁史立荣 2011 年年中曾表示，预计 2011 年终端产品在公司总营收中的比重将上升至 30%。

智能手机计划出货量翻番

18 日来自香港市场的消息显示，中兴通讯手机部门相关人士透露，2011 年公司手机出货量超过原定目标。此前中兴通讯曾计划于 2011 年销售 8000 万部以上手机，其中包括 1200 万台智能手机。前述人士对香港本地媒体确认称，这一目标，尤其是 2011 年的智能手机出货量，已超过计划的 1200 万台。

中兴通讯手机产品持续快速增长。2011 年年中《每日经济新闻》获得的一份中兴通讯内部员工大会文字实录显示，公司负责手机业务的副总裁何士友披露称，2010 年中兴通讯共销出手机 6000 万部，同比增长 40%；售出智能手机 200 万部。以此计算，出货总量方面，公司 2011 年同比增幅达到 33%，全年智能手机销量则提高了 5 倍以上。

新的一年中兴通讯手机业务还将继续发力。17 日，中兴方面表示，与普通机型相比，智能机单价更高因此利润率也相对较高，公司 2012 年手机业务重心将转向智能手机，计划 2012 年智能手机出货量至少将比 2011 年增长一倍，即达到 2400 万部的规模。

业内：手机毛利将提升

作为通信行业设备制造商，近两年来中兴通讯的手机业务成为业绩增长的亮点。分产品看，受 2009 年后运营商资本开支回落影响，公司主系统设备产品增速放缓，但手机部门收入保持了稳定增长。2011 半年报中，公司营收同比增长 21.5%，但作为第一大业务的运营商网络设备产品（占比 55%），同比增速仅有

8.01%；手机终端产品在主营产品总营收中所占比重，则由 2010 年同期的 25% 上升至 30%，收入规模的同比增幅高达 43.96%。

本次中兴通讯加大智能手机销售力度，被业内视为手机业务盈利能力提升的信号。华宝证券研究员吴炳华综合公司公开数据测算，2011 年中兴通讯 2G 手机销售均价约为每台 197 元，功能较单一的 3G 手机平均单价为 325 元/台，但智能手机均价则在 600 元/台。吴炳华表示，从 2011 年半年报时情况看，手机终端产品出货量和销售额均大幅提升，并且智能终端的增长速度远高于普通终端。

2011 年 5 月举行年度股东大会时，中兴通讯总裁史立荣曾表示，手机终端将成为 2011 年中兴增长最快的业务，预计在总营收中的占比将由 2010 年的 25.5% 上升至 30% 以上。吴炳华测算后表示，这个比重 2011 年应该能达到 33%，今明两年则将继续上升至 36% 左右。

需求方面，国内电信运营商 2012 年将进一步加大对终端产品的集采规模。三大电信运营商陆续在本月初举行了 2012 年度工作会议，其中中国电信(微博)已明确了 2012 年自身 CDMA 制式终端需求量。中国电信董事长王晓初在 16 日召开的“2012 中国电信 CDMA 终端产业链年会”上表示，2012 年其 C 网终端需求将超过 8000 万部。这个数字较 2011 年中国电信 4000 万部的年度集采量，至少增长 1 倍。来源：2012-1-19 每日经济新闻

[返回目录](#)

中兴通讯发布澄清公告 已与爱立信相互撤销诉讼

中兴通讯(微博)今日晚间发布公告称，公司已与爱立信(微博)就诉讼案涉及的专利进行充分沟通，双方均同意相互撤销所有专利侵权诉讼。

今日有市场传言称，中兴通讯在与爱立信的专利诉讼中败诉，中兴通讯除向爱立信支付 5 亿欧元的巨额赔偿外，还需每年向爱立信支付 1.5 亿欧元的专利许可费，且被禁止进入欧洲市场。受传言刺激，上午 10 点半以后，中兴通讯 A 股在突然下滑，并于午后封死在跌停板，报收 15.03 元；其 H 股也一度跌幅超过一成，最终收盘跌 7.16%，报 22.05 港元。

中兴通讯公关人士下午接受新浪科技连线时，对上述传言予以否认，并在今日晚间通过深交所发布正式澄清公告。

中兴通讯在公告中表示，公司和爱立信已就上述诉讼案件所涉及的专利事项进行了充分的沟通和协商，双方均已同意相互撤销针对对方的所有专利侵权诉讼，其中包括爱立信在英国、德国和意大利对中兴通讯提起的专利侵权诉讼，以及中兴通讯在中国对爱立信提出的专利侵权诉讼。

中兴通讯称，双方的代理律师目前已经向各诉讼所在地法院提交了撤销诉讼案件的申请，正等待各诉讼所在地法院做出撤诉裁定。

中兴通讯在公告中强调，上述诉讼不会对公司当期财务状况及经营成果造成重大不利影响。来源：2012-1-19 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为全球总部选址深圳金园

记者昨日从龙岗区新春团拜会上了解到，2012年龙岗区将把华为(微博)控股国际会展中心以及全球总部落户坂田金园(原岗头水库)作为头等大事来抓，确保各项土地整备和搬迁工作进行顺利。市委常委、龙岗区委书记蒋尊玉出席会议。

据介绍，华为控股国际会展中心以及全球总部已选址坂田金园，拟投资超过200亿元，目前已完成项目土地的整备实施方案，其中华为控股国际会展中心项目总用地面积就达到3.6万平方米，拆迁面积涉及近10万平方米，目前已完成50%面积的拆赔协议。据悉，剩余土地将于2012年6月30日前移交华为。来源：2012-1-31 深圳特区报微博

[返回目录](#)

华为印度子公司预计本财年销售额达5亿美元

华为(微博)印度子公司的一位高管表示，由于智能手机等产品的需求增长，预计华为本财年在印度的消费产品销售额将达到5亿美元，实现同比增长25%。

华为印度子公司营销主管阿南德·纳朗(Anand Narang)近日接受采访时表示，预计本财年印度市场消费设备销售额将达到5亿美元，与2011年的4亿美元相比增长25%。

纳朗说，在上网卡和智能手机方面，华为面临价格压力，因为华为只负责代工。债务成本的上涨和低关税也迫使印度的电信公司寻找出价更低的产品卖家，不过华为可通过薄利多销的手段抵消部分价格压力。

纳朗还表示，为提高利润率，华为正着手生产自主品牌的智能手机。

印度是华为五大市场之一，其收益占到华为2011财年总营收的10%。不过，华为的财年是当年的1月至12月，而华为印度子公司的财年是当年的4月至次年的3月底。来源：2012-1-25 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺西获欧美 14 家银行 12 亿欧元贷款

诺基亚西门子通信(微博)公司(以下简称“诺西”)已经从 14 家欧美银行处获得了超过 12 亿欧元(约合 15.48 亿美元)的融资。

在这些资金中,约 6 亿欧元为 1 年期贷款,在 2013 年夏季到期时需要偿还,而其余部分为 3 年期贷款。一名消息人士表示,诺西还将尝试通过资本市场进行融资。诺西希望在 1 年期贷款到期之前完成企业债券的发行。

参与诺西此次融资的银行包括摩根大通、花旗银行、美国银行、苏格兰皇家银行和渣打银行等。而诺西成功获得贷款表明,外界对诺西的战略调整有信心。

诺西需要在 2012 年夏季偿还 20 亿欧元的贷款,这笔贷款此前用于支撑企业运营活动。2011 年,在出售诺西失败之后,母公司诺基亚和西门子向诺西注入了 10 亿欧元资金。来源:2012-1-23 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚称 S40 手机出货量已达 15 亿部

诺基亚(微博)周三宣布,经过 13 年的发展,基于 S40 操作系统的手机出货量已达到 15 亿部。

首款 S40 手机 1999 年开售,S40 系统也成就了诺基亚的长期成功。诺基亚手机部门主管玛丽·麦克道尔(Mary McDowell)称:“很难想象,一款产品能对全球用户带来如此重大的影响。”

S40 被用于传统的功能型手机(feature phone)中,诺基亚预计,目前全球仍有 6.75 亿用户在使用 S40 手机。

诺基亚认为,S40 仍有较长的生命力。凭借其有效的内存和电池续航管理,S40 是连接下一个 10 亿用户的理想候选产品。这些用户目前尚未拥有手机,或无力承担智能手机。

麦克道尔称:“下一个 10 亿用户不是来自农村,而是来自大城市的一些特别年轻的用户群。”S40 对这些用户具有一定的吸引力,S40 手机现在可以支持一系列应用,从《愤怒的小鸟》到即时通信,再到社交网络等等。

2011 年 10 月,诺基亚推出基于 Windows Phone 的诺基亚 800 手机后,一些分析师开始怀疑诺基亚是否将继续坚持 S40 业务。

而麦克道尔称：“S40 是一项规模性业务，研发成本低。尽管平均销售价格较低，但仍是一家盈利的业务。”来源：2012-1-25 新浪科技

[返回目录](#)

诺西与 15 家银行续签 13.5 亿贷款协议

诺基亚西门子通信(微博)(下称“诺西”)与 15 家国际银行签订了价值 13.05 亿欧元的利率掉期(forward starting term)和多货币循环信贷协议(multicurrency revolving facilities)。该协议将替换将于 2012 年 6 月到期的现有循环信贷协议。

该信贷协议由 2015 年 6 月到期的循环信贷协议和 2013 年 6 月到期的定期信贷协议组成，将用于企业一般用途。该协议于 2011 年 12 月 21 日签订。

参与协议的首要运作和帐簿管理机构包括：美国银行—美林(Bank of America Merrill Lynch)、巴克莱资本银行(Barclays Capital)、花旗、瑞士信贷、摩根大通、商业银行、Skandinaviska Enskilda Banken AB(publ)、瑞典北欧联合银行、Pohjola Bank plc、苏格兰皇家银行、法国兴业银行(Société Générale Corporate & Investment Banking)以及渣打银行。该协议的其它参与方包括澳新银行集团(Australia and New Zealand Banking Group)、桑坦德银行、东方汇理银行以及德国复兴信贷银行(KfW)。来源：2012-1-30 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚出售媒体广告部门 专注手机业务

诺基亚(微博)发言人周五称，诺基亚已经将其媒体广告业务部门出售给一家美国数字出版创业企业 Matchbin，以便把重点放在自己核心的手机业务方面。这笔交易的金额没有披露。

诺基亚在 2007 年收购美国私营企业 Enpocket 之后进入移动广告业务领域，并且希望成为消费者互联网服务领域的领先者。Enpocket 是一家全球领先的移动广告公司。

在收购诺基亚媒体网络部门之后，Matchbin 更名为 Radiate Media。

诺基亚 2011 年还收购了 Navteq、Twango、Plazes 和 OZ 通讯公司以便扩展娱乐、汽车和移动内容等方面的业务。

位于犹他州盐湖城的 Matchbin 创建于 2008 年，已经拥有 700 多个稳定的本地媒体合作伙伴，访问其网站的用户超过 600 万。2011 年 11 月，Matchbin

收购了 Navteq 媒体解决方案公司的广告和电视广告部门。来源：2012-1-28 赛迪网

[返回目录](#)

诺基亚向用户发送垃圾短信被罚款 6 万美元

澳大利亚通信与媒体局(The Australian Communications and Media Authority, 以下简称“ACMA”)周二表示, 诺基亚(微博)因向手机用户发送垃圾短信而被罚款 5.775 万美元。

ACMA 表示, 诺基亚向用户发送一些手机促销短信, 而又没有按照相关法律规定提供“退订”选项。ACMA 在一份声明中称, 诺基亚已同意对其从事短信促销的员工进行相关的法律知识培训, 并同意支付 5.5 万澳元(约合 5.775 万美元)的罚金。

ACMA 局长查理德·比恩(Richard Bean)称:“一些企业仍未正确利用短信促销, 电子邮件促销法规同样适用于短信促销, 该法规面向所有企业, 无论规模大小。”

广告主十分青睐于手机促销, 包括基于位置的服务, 但手机用户的潜在反感在一定程度上遏制了该服务。ACMA 称, 2010 年至 2011 年间, 澳大利亚公众关于手机短信促销的投诉增长了 370%。来源: 2012-1-24 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚智能手机售出 1960 万台 股价大涨 7%

诺基亚(微博)在 2011 财年第四财季的智能手机共售出 1960 万台, 其中 Lumia 系列手机已售出 100 万台, 销量超分析师预期, 其股价涨幅一度达到 7.2%。

诺基亚称, 公司在第四财季共售出包括 Lumia 系列手机在内的 1960 万台智能手机, 比分析师此前的平均预期多出 100 万台。不过, 苹果在同一时期售出 3700 万台智能手机。

法国巴黎银行旗下证券部门 Exane BNP Paribas 分析师亚历山大·皮特尔克(Alexander Peterc)说, 在苹果发布第四财季报告之后, 大家都认为诺基亚承受的压力更大了, 好在诺基亚智能手机的销量能让他们稍微喘口气。

诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)一直笃定搭载微软(微博)Windows Phones 操作系统的智能手机能弥补塞班智能手机退出后的空缺。

目前，诺基亚 Lumia 系列手机已经在欧洲开售，很快也将进入大有潜力可控的印度和中国市场。据诺基亚称，Lumia 系列手机已经售出 100 万台。

此外，诺基亚周四宣布提名芬兰企业家里斯托·席拉斯玛(Risto Siilasmaa)为公司下一任董事长，并擢升设计总监马奥·阿赫蒂萨里(Marko Ahtisaari)为执行副总裁，直接向埃洛普报告。来源：2012-1-26 新浪科技

[返回目录](#)

分析师预计诺基亚 Lumia 手机销量已超百万部

彭博社对 22 位分析师的调查显示，他们平均预计诺基亚(微博)Lumia 系列手机 2011 年已在全球售出 100 万台。

分析师对诺基亚 Lumia 系列手机的销量预计从 80 万台至 200 万台不等，但只有一位分析师给出少于 100 万台的销量。

瑞典资产管理公司 Storebrand Asset Management 的基金经理艾斯本·佛纳斯(Espen Furnes)表示，诺基亚 Lumia 系列手机销量超过 100 万是一个不错的开端，如果保持这样的势头，将有助于诺基亚赢回投资者的信心。

美国投资公司 Jefferies 的分析师李·辛普森(Lee Simpson)表示，目前智能手机市场还没有太多的明星机，HTC(微博)和 RIM 等公司的处境也很艰难，诺基亚有机会通过诺基亚 Lumia 系列手机的销量达到本财季的业绩预期。

诺基亚预计本财季亏损 1.19 亿美元，但其股价在 2012 年已上涨了 15%。
来源：2012-1-23 新浪科技

[返回目录](#)

芯片商业绩不佳表明诺基亚塞班手机销量下滑

诺基亚(微博)主要芯片供应商周一均预计无线业务将表现疲软，因此引发外界对诺基亚塞班智能手机销量下滑的担忧，这也造成诺基亚股价周二下跌 8%。

诺基亚于 2011 年 2 月宣布放弃塞班智能手机平台，改用微软(微博)Windows Phone 操作系统。不过，塞班智能手机被视为诺基亚转型期间智能手机的中坚力量。

德州仪器(微博)(Texas Instruments)、意法半导体(ST Microelectronics)以及 ST-Ericsson 是诺基亚的主要芯片供应商。这三家企业对无线业务的疲软预期加深了外界对诺基亚塞班智能手机销量下滑的担忧。

瑞典北欧联合银行(Nordea Bank)分析师萨米·萨卡梅斯(Sami Sarkamies)说,这三家企业本季度在无线业务方面乏善可陈,尤其是德州仪器。

德州仪器对其第一财季无线业务的预期为 7500 万美元,相比上一财年的第四财季的 2.79 亿美元出现大幅下滑,而其无线业务的主要客户就是诺基亚。

丹麦丹斯克银行(Danske Bank)周二将诺基亚股票评级下调至“卖出”,其理由是诺基亚塞班手机出货量的下降。来源:2012-1-24 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚智能机业务有所好转 复苏进程依然脆弱

部分交易员表示,诺基亚(微博)第四季度业绩并不好,但与公司此前公布业绩后的股价走势相比,目前诺基亚的股价走势还算稳定。

交易员表示,此次业绩数据传出一个积极信号,那就是诺基亚在设法扭转局面,虽然进展比较缓慢。第四季度诺基亚的智能手机销量超过预期,成本削减也在按计划进行。

但诺基亚并未给出 2012 年业绩目标,投资者可能认为这显示出诺基亚近期的复苏仍然相当脆弱。来源:2012-1-26 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚第四季获微软 2.5 亿美元 WP 平台支持费

诺基亚(微博)发布的第四季度财务报告显示,公司当季亏损 10.7 亿欧元(合 14 亿美元)。营收比上年同期下降 21%,此外智能手机销量下滑 31%,功能手机销量下滑 1%。

具体而言,诺基亚第四季度售出 1960 万部智能手机,售出 9390 万部功能手机,分别较前一季度增长 17%和 5%。

诺基亚还表示,微软(微博)向公司支付了 Windows Phone 平台支持费,第四季度向公司支付的这笔费用为 2.5 亿美元。

诺基亚和微软在 2011 年 2 月达成协议,宣布双方成为广泛的战略合作伙伴。双方表示,联盟将充分结合两家公司的优势,帮助构建新的全球移动生态体系。在微软支付的款项中,诺基亚可能将部分资金用于支持 Lumia 800 手机新品的市场推广活动。目前还不清楚微软的付款是否是一次性付款。来源:2012-1-26 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚上半年将在中国推出 Windows Phone 手机

诺基亚(微博)发言人周五表示，诺基亚计划于 2012 年上半年在中国市场推出一款 Windows Phone 7 手机。不过这名发言人没有透露有关这款手机的更多细节。

该手机的推出将使诺基亚成为首个在中国推出 Windows Phone 7 手机的公司之一。中兴也计划在中国市场推出 Windows Phone 7 手机，但时间将会在 2012 年第三季度之后。

微软(微博)尚未在中国大陆正式发布 Windows Phone 7 平台，不过微软表示将于 2012 年上半年在中国大陆发布该平台。对诺基亚来说，在中国推出 Windows Phone 7 手机将有助于该公司提升智能手机销量。

根据 Strategy Analytics 的数据，2011 年第三季度，尽管诺基亚在中国智能手机市场的份额为 28%，排名第一，但这一份额已远低于 2010 年时的 70%。

2011 年，诺基亚推出了该公司的首款 Windows Phone 7 手机，这款手机已在欧洲和美国市场面市。中兴也在欧洲推出了一款 Windows Phone 7 手机，型号为中兴 Tania。来源：2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

微软 WP 应用总量突破 6 万款 日增 400 款

微软(微博)Windows Phone Marketplace 仅用 25 天就新增 1 万款应用，使得这个诞生仅一年的平台突破了 6 万款应用大关。

微软一年前刚刚推出了 Windows Phone 7 操作系统，希望与苹果 iOS 和谷歌(微博)Android 操作系统竞争。该系统目前似乎已经获得了消费者的认同，这主要归功于诺基亚(微博)Lumia 800 手机，这款手机已于圣诞节前在英国热销。

除此之外，微软 Windows Phone Marketplace 的应用提交速度也明显加快，目前平均每天新增约 400 款应用。

微软 Windows Phone Marketplace 的规模虽然远远落后于苹果 App Store 和谷歌 Android Market，但增速却十分迅猛，甚至超过了谷歌和苹果发布初期的速度。

随着即将于 2012 年第二季度发布的 Windows 8 系统的到来，微软似乎有望在移动科技领域获得主导。来源：2012-1-24 新浪科技

[返回目录](#)

苹果智能手机出货量超越三星重回全球第一

市场研究机构 Strategy Analytics 的数据显示，苹果在 2011 年第四季度重新夺取了全球智能手机市场的领先地位。受 iPhone 4S 上市推动，苹果当季的智能机出货量一举超过三星(微博)。

Strategy Analytics 在周四的电子邮件声明中表示，苹果 2011 年第四季度的智能机出货量为 3700 万部，在全球智能机市场的份额是 23.9%。三星的智能机出货量升至 3650 万部，市场份额为 23.5%。而排名第三的诺基亚(微博)智能机出货量降至 1960 万部，市场份额是 12.6%。Strategy Analytics 称，2011 年第四季度全球智能机出货总量增长 54%，至 1.55 亿部。

苹果在 2011 年 10 月推出了 iPhone 4S，抵御了来自三星 Galaxy S II 等 Android 产品的竞争。苹果本周公布的第一财季净利润为 131 亿美元，为美国公司历史上最高的季度利润之一。

Strategy Analytics 分析师米尔顿·凯恩斯(Milton Keynes)表示，每当苹果推出新品时，就会引发市场的需求高峰。但随着时间的推移，预计未来几个季度这种新品效应将会逐渐消失。

三星最新公布的第四季度业绩显示，该公司当季实现净利润 4 万亿韩元(合 36 亿美元)，主要受智能机销量上升推动。来源：2012-1-27 新浪科技

[返回目录](#)

大摩预计 2013 年 iPhone 在华销量可达 4000 万部

摩根士丹利分析师凯蒂·胡伯特(Katy Huberty)上周指出，她认为苹果将在“明年”与中国电信(微博)和中国移动(微博)展开合作，这样，中国三大移动运营商都能销售 iPhone，此举将有助于使 iPhone 明年在中国市场的销量提高到 4000 万部。

胡伯特上周日在一份投资者报告中称，iPhone 在中国市场的巨大潜力尚未被挖掘出来。据她估计，中国目前约有 1.5 亿“高端手机用户”，根据与中国联通(微博)的现有合作协议，苹果只能覆盖其中 10% 的高端手机用户。

作为全球第一大移动运营商，中国移动的高端手机用户数量最多，估计达到 1.2 亿人，他们每月的移动话费都超过人民币 100 元(约合 16 美元)。中国电信也拥有 10% 的高端手机用户。

胡伯蒂认为，一旦苹果与中国移动和中国电信建立了合作，2013年 iPhone 在中国市场的销量将增加 2600 万部。iPhone 在中国市场的销量一旦达到 4000 万部，将会让苹果每股收益增加 10 美元。

胡伯蒂预计，苹果第六代 iPhone“可能会兼容”中国移动即将推出的 4G TD-LTE 网络。虽然胡伯蒂表示“得出这一结论还为时尚早”，但她重申摩根士丹利认为下一代 iPhone 将采用高通四模基带芯片。摩根士丹利预计，下一代 iPhone 将于 2012 年第三季度发布，而中国移动版 iPhone 则会在 2012 年底或 2013 年初时发布。

iPhone 目前在中国联通用户的渗透率达到 20%，假设 iPhone 在中国移动用户的渗透率也达到同一比率，仅中国移动一家明年就能售出 2400 万部 iPhone。但是，鉴于 3G 和智能手机渗透率在中国“正呈现急速增长的态势”，她认为中国移动将在 2013 年售出最多 3600 万部 iPhone。

胡伯蒂预计中国电信将早于中国移动发布 iPhone。根据苹果 CEO 蒂姆·库克(Tim Cook)上周在财报电话会议上的表态以及中国监管机构的审批结果，该公司认为中国电信将在“未来几个月”开始销售 iPhone。摩根士丹利分析认为，中国电信明年将售出 200 万部至 400 万部 iPhone。

尽管中国移动尚未正式发售 iPhone，同时用户也因兼容问题只有使用速度较慢的 2G 网络，但截至 2011 年 10 月，中国移动网络上的 iPhone 用户仍达到 1000 万。

在全球范围内，iPhone 的渗透率目前只有 30%，因此 iPhone 在全球市场仍有巨大的增长潜力。与 iPhone 形成鲜明对比的是，黑莓(微博)手机厂商 RIM 在全球市场的渗透率则已达到 79%。摩根士丹利预计，假定用户的智能手机更新周期为两年，苹果在高端用户中的市场份额与美国相同，那么“未来几年”iPhone 在中国市场的年销量将达到 6000 万部。

摩根士丹利 2011 年秋季公布的一项调查结果显示，苹果已经超越竞争对手诺基亚(微博)成为中国第一大智能手机品牌。40%的受访者表示，iPhone 是他们购买 3G 手机时的首选。苹果上周表示，2011 年第四季度中国市场对 iPhone 的需求“令人难以置信”。库克指出，虽然 iPhone 4S 即将在中国市场上市，但 iPhone 4 在当地的销售依旧非常火爆。

本月早些时候，iPhone 4S 在中国发售时曾遭遇大批人彻夜排队抢购，最终引发混乱，苹果不得已只好推迟了 iPhone 4S 在中国五家官方零售店的销售。而在苹果中国网上商店，各种版本的 iPhone 均告售罄。

苹果上周发布了截至 2011 年 12 月 31 日的 2012 财年第一财季财报。财报显示，iPhone 2011 年第四季度销量达到创纪录的 3700 万部，同比增长 128%。

财报发布以后，华尔街分析师纷纷上调了苹果 2012 财年第二财季的业绩预期。
来源：2012-1-30 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

CDMA 终端需求或超 8000 万

2012 年才刚刚开始，在 2011 年尝到了 3G 高速发展甜头的中国电信(微博)就抛出了野心勃勃的新一年计划。在日前举行 2012 年中国电信 CDMA 终端产业年会上，中国电信董事长王晓初明确提出了大力推进智能终端创新的战略规划，并乐观预测 2012 年 CDMA 终端需求量将超过 8000 万部，其中 3G 智能手机的需求量将达到 4500 万部。

据了解，2011 年在中国电信的强势整合下，我国 CDMA 产业链厂商数量同比上年增加了 140 多家，总数达到了 410 家。厂商数量的激增，给中国电信带来的直接帮助就是 CDMA 终端的加速繁荣。据统计，2011 年，市场上在售的 CDMA 终端超过了 1100 款，同比增长超过 40%，其中 3G 手机的在售机型超过 500 款，3G 智能手机的机型接近 200 款，和上年相比都出现了成倍增长。具体到销量上，2011 年 CDMA 终端的销量超过 6000 万部，其中 3G 智能手机的销量也超过了 1660 万部，同比增长了 10 倍以上。

得益于中国电信强势增长，业内专家表示，随着投入 CDMA 终端市场的力量不断争夺，2012 年的 CDMA 终端市场国产品牌和洋品牌的较量将会出现精彩升级。来源：2012-1-19 南方日报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

北京联通国内漫游大优惠

记者从北京联通(微博)获悉，即日起至 2012 年 2 月 29 日，联通用户都可以不同程度地享受长途及漫游业务优惠，并有好几个活动帮您精打细算，省钱到底。

“打一赠一”活动为联通如意通 5 元卡、如意通久聊卡、如意通包月卡、如意通乡情卡升级版，以及新势力校园套餐等用户量身打造：如意通、新势力在网用户可在 2012 年 1 月活动参与期间发送活动申请短信“YM”至 10010 申请参

加活动。申请成功后，用户 1 月份国内漫游接听及拨打了多少分钟，在 3 月份就获赠多少分钟的本地拨打时长；2 月份国内漫游接听及拨打了多长时间，在 4 月份就获赠多长时间的本地拨打时长。打漫游，隔月送本地。世界风用户可以参与“漫游赠时长”活动，只需在 2012 年 1 月活动参与期间发送活动申请短信“HM”至 10010 即可申请参加。申请成功后，1 月只要有国内漫游通话，即可在 3 月获赠 50 分钟本地拨打时长。2 月有国内漫游通话，即可在 4 月获赠 50 分钟本地拨打时长。

北京联通 10193 业务也全面下调了资费。拨打国际及台港澳长途，只要加拨 10193，无论手机座机，都有大幅度优惠，话费最低低至 0.39 元/分钟。拨打香港地区、美加、新加坡、韩国、澳门地区、台湾地区长途优惠资费均不足一元。来源：2012-1-20 北京晨报微博

[返回目录](#)

中国移动再添 11 项服务举措

中国移动(微博)深入开展“为民服务 创先争优”活动，壬辰年春节前夕，推出了 11 项服务举措，力求为客户带来更好的服务体验。

前期，中国移动通过热线、网站等多渠道收集分析海量的客户意见建议，并组织 50 余位专家，针对 2 万多个具体服务案例，最终梳理出现阶段客户最需满足的需求以及最需改善的问题，制定了针对性强的工作方案，此次推出的 11 项措施就是其中的部分内容。

这 11 项举措涉及网络服务、资费服务、透明消费和窗口服务四个方面，具体包括：

精品网络，畅通无忧。截至 2011 年年底，中国移动村通工程累计投资约 342 亿元，累计建设基站约 4.2 万个，解决约 9.8 万个村通电话。

资费优化，全面惠民。2011 年 5 月在全网统一推出了全球通资费套餐，让资费水平继续下降了 15%，2011 年 8 月再次下调了 38 个国家和地区的国际漫游话音、短信和流量资费。

以及两城一家，两地优惠；开户入网，首次提醒；业务扣费，主动提醒；充值延期，轻松使用；0000 查询，自由退订；收费误差，双倍返还；网上营业厅，业务办理足不出户；短信营业厅，业务办理随时随地；营业排队，挑战 10 分钟。

为保证举措的落实，中国移动建立了全面质量监控机制，后续将以客户的体验、感知和评价为标准，密切跟进各项举措的落实情况和实施效果。来源：

2012-1-31 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

中国移动北京公司邀您体验“网上贺年礼”

中国移动(微博)北京公司近期推出“齐聚网站送好礼，欢天喜地迎新春”的系列活动，以新颖的形式，为即将到来的新春佳节带来了一丝别样的惊喜。

据悉，在2012年1月1日-3月31日活动期间，中国移动北京公司对在官网(www.bj.10086.cn)办理业务、缴费以及在网上商城消费的客户推出了多项优惠与礼赠活动。第一重：网站交费送好礼。凡是中国移动北京公司的客户，通过门户网站缴费、充值，都能获得相应的话费返还。第二重：网上注册得礼券。凡2009年1月1日前入网且从未在网站注册的中国移动北京公司客户，活动期间，在网站注册，并连续两个月登录网站，查询或办理指定业务(包含套餐余量查询、余额查询、账单查询、充值缴费)，也将获赠10元超市电子券。除参与以上活动外，首次下载并登录移动客户端，还将多获赠10元超市电子券。第三重：商城购机送礼券。在活动期间通过中国移动北京公司网上商城购买终端(包括手机、无线座机、单模卡)，即可获赠可在京东(微博)、凡客等多家商户消费使用的相应手机支付电子券。购买2000(含)元以上终端，可获赠100元手机支付电子券；购买500(含)至2000元终端的客户可获赠50元手机支付电子券；购买500元以下终端的客户获赠30元手机支付电子券。来源：2012-1-20 北京晨报微博

[返回目录](#)

中移动新充值卡有效期延至5年 余额可取消限期

针对用户一直困惑的手机充值卡有效期和余额如何处理两大问题，中国移动(微博)正式宣布，新发行的充值卡有效期由2年延长至5年；预付费卡用户可自主选择取消余额有效期服务，但如果连续账期无任何通信消费行为，将进入停机状态并按天收取停机保号费，如果账户有余额，重新激活号码后即可继续使用，不会消失。

此前的2011年12月中旬，北京、上海、香港等21城市的消协几乎同时指出运营商对预付费手机设置话费有效期、充值卡余额不退等问题，并且“屡说不改”。此次，中国移动则宣布了全新的举措，以便基本解决此类问题。

对于充值卡的有效期问题，中国移动表示，分两种情况，一种是对新入网用户不再推出设话费有效期的产品；一种是新发行的充值卡有效期由2年延长至5年，已发行未到期的充值卡有效期自动顺延3年。

据悉，目前中国已对大部分用户取消了话费有效期限限制，仅针对无月租、无套餐等没有消费限制的少量神州行标准卡设置了余额有效期，中国移动表示，该举措目的是为了**避免号码资源被客户闲置、甚至被不法分子囤积倒卖而造成号码资源的短缺或浪费。**

对于神州行标准卡等预付费用户的余额有效期问题，中国移动表示，自2012年2季度起，存在有效期限限制的预付费卡用户可自主选择取消余额有效期服务：用户选择取消余额有效期后，如连续两个账期无任何通信消费行为，将进入停机状态并按天收取停机保号费；在账户有余额的情况下，用户可以拨打10086热线或到营业厅申请号码激活，继续使用。这样的话，预付费卡用户即便号码暂时停用，只要重新激活，无需再充值，原有话费余额也能继续使用。来源：2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

北京三里屯东直门节后享免费 WiFi

三里屯、燕莎、东直门等地区将有免费 WiFi 覆盖了。记者今日从北京电信了解到，WiFi 热点覆盖区域节后将再增加。

据悉，北京电信正在加紧进行 WiFi 覆盖。目前，北京电信在金融街、国贸区域的 WiFi 已开通，其中，金融街 WiFi 覆盖范围包括西二环东，长安街北，阜成门内大街南，太平桥大街西。

此外，三里屯、燕莎、东直门等区域也将于近期陆续开通。如果要查找北京电信的 WiFi 热点覆盖位置，只需要通过百度地图输入“wifi”即可查到。

针对用户关心的 WiFi 是否继续免费使用这一问题，北京电信昨天宣布，在2012年6月30日前，北京电信将继续保留免费赠送 WiFi 时长活动，尤其是在首都机场的旅客仍可继续享受免费 WiFi 上网。

据悉，用户可通过任何手机号进行免费注册上网，不局限于中国电信(微博)天翼手机用户，北京电信提供高速的 WiFi 无线上网，只计时长不计流量，无论中国电信还是其它运营商手机用户在北京均可免费使用。

对于登录 WiFi 的方法，北京电信昨天介绍，天翼用户可通过任何手机号进行免费注册上网。首先，用户使用手机或电脑等终端时先在无线网络选择中国电信的无线网名“Chinanet”，然后点击“连接”。用户打开浏览器便会弹出北京电信 WiFi 认证页面。

如果是中国电信用户，可直接输入手机号和密码，如果忘了密码或者是它网用户，则可输入手机号，然后点击“获取密码”，系统会自动发送一条短信到用户手机里，用户用这个临时密码就能使用北京电信 WiFi。

记者了解到，1月16日晚间举行的2012中国电信CDMA终端产业链年会上，中国电信相关负责人就表示，2012年中国电信将继续增加WiFi热点，提升差异化的3G服务能力，加速推进智能手机与移动互联业务应用的结合。来源：2012-1-20 法制晚报微博

[返回目录](#)

广州电信带宽春节免费升级至 100M

记者从广东电信获悉，广州市现有中国电信(微博)的光纤宽带用户，不论带宽是4M还是8M、12M、20M，春节期间全部一夜之间升级到100M，进行为期一个多月的免费体验。

广东电信称，之前的ADSL宽带带宽大多是2M至4M，市民很难想象100M带宽的光纤宽带的流畅，作为一种体验式营销，电信决定进行为期一个月的免费体验100M光纤宽带活动，让市民感受高速宽带的魅力。据介绍，现有中国电信光纤宽带用户，只要关闭MODEM-断电-重启，即可完成此次免费的体验式升级，到3月1日，网速将自动恢复原速率。

记者同时了解到，广东电信曾经在光网铺设的小区 and 居民楼为传统ADSL宽带免费升级到光纤宽带，所有升级到光纤的家庭宽带用户都可以享受上述的体验服务。而尚未升级到光纤的中国电信宽带用户，则可以在春节假期后办理免费的升级，广东电信将为这部分用户提供同样一个月的100M免费体验期。来源：2012-1-25 金羊网 - 新快报微博

[返回目录](#)

广州北部山区将设 198 免费 wifi 热点

广州城区与山区的信息化“鸿沟”正在逐渐填平。记者昨日从广州市科信局了解到，广州市北部山区8个镇的全部行政村均已实现光纤覆盖，家庭宽带普及率达到35%。其中，广州市政府购买的北部山区政府、医院、村委和绿道等公共区域的WLAN无线宽带网络198个热点794个AP，目前绝大部分工程已施工结束，并开通供市民免费使用。

据统计，广州市科信局 2011 年共投入专项帮扶经费 635 万元，用于改善北部山区科技和信息化状况。198 个 wifi 热点，则投入了 173 万元进行采购。来源：2012-1-31 南方都市报微博

[返回目录](#)

北京电信称重点区域将陆续开通室外 WiFi

昨天，北京电信宣布，在 6 月 30 日前，北京电信将持续免费赠送 WiFi 时长促销活动，并且无论中国电信(微博)还是其他运营商手机用户在北京均可免费使用。

此前，中国电信于 2011 年 5 月 17 日在全国推出天翼宽带 WiFi 免费上网体验活动，大部分天翼手机用户每月赠送 10 小时免费 WiFi 上网时长，他网用户每月赠送 5 小时免费 WiFi 上网时长。不过，当时宣布的该项免费 WiFi 政策截至 2011 年 12 月 31 日结束，因此，该项政策是否继续引发用户关注。

对此，北京电信表示，将继续实施免费 WiFi 促销活动，尤其是在首都机场的旅客仍可继续享受免费 WiFi 上网。用户可通过任何手机号进行免费注册上网，不局限于中国电信天翼手机用户，北京电信提供高速的 WiFi 无线上网，只计时长不计流量。

为推进无线城市建设，努力提升首都信息化水平，北京电信正在加紧进行 WiFi 覆盖。目前，北京电信在金融街、国贸区域的 WiFi 已开通，其中，金融街 WiFi 覆盖范围包括西二环东，长安街北，阜成门内大街南，太平桥大街西。来源：2012-1-20 北京晚报微博

[返回目录](#)

北京电信 WiFi 免费延长半年 它网用户可使用

针对用户关心的 WiFi 是否继续免费使用这一问题，中国电信(微博)北京公司(以下简称北京电信)发布公告宣布，在 2012 年 6 月 30 日前，北京电信将继续免费赠送一定的 WiFi 上网时长，并且无论中国电信还是其它运营商手机用户在北京均可免费使用。

WiFi 免费政策延长半年

此前，中国电信于 5 月 17 日在全国推出天翼宽带 WiFi 免费上网体验活动，不过，当时宣布的该项免费 WiFi 政策截至 12 月 31 日结束，因此，该项政策是否继续引发用户关注。

对此，北京电信的公告称，将继续实施免费 WiFi 促销活动，2012 年 6 月 30 日前，用户仍可继续享受免费 WiFi 上网。用户可通过任何手机号进行免费注册上网，不局限于中国电信天翼手机用户，其它运营商的用户也可使用。

具体使用方法是，首先，用户使用手机或电脑等终端时先在无线网络中选择中国电信的无线网名“Chinanet”，然后点击“连接”。

然后，用户打开浏览器便会弹出北京电信 WiFi 认证页面，如果是中国电信用户，可直接输入手机号和密码，如果忘了密码或者是它网用户，则可输入手机号，然后点击“获取密码”，系统会自动发送一条短信到用户手机里，用户使用这个临时密码就能使用北京电信 WiFi。

只计时长不计流量

根据之前透露的 WiFi 免费政策，用户可通过任何手机号进行免费注册上网，其中天翼手机用户每月赠送 10 小时免费 WiFi 上网时长，他网用户每月赠送 5 小时免费 WiFi 上网时长。北京电信只计时长不计流量。

关于 WiFi 覆盖范围，北京电信的内部信息显示，除了首都机场等最重要场所外，目前，北京电信在金融街、国贸区域的 WiFi 已开通，其中，金融街 WiFi 覆盖范围包括西二环东，长安街北，阜成门内大街南，太平桥大街西；此外，三里屯、燕莎、东直门等区域也将于近期陆续开通。为广大用户无线上网提供了便利。而如果要查找北京电信的 WiFi 热点覆盖位置，只需要通过百度地图输入“wifi”即可查到。来源：2012-1-20 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

北京地铁电视将改进节目内容

昨天，记者从北广传媒地铁电视有限公司获悉，在经过 5 年的建设后，2012 年地铁电视将迎来“节目提升年”，根据乘客及社会反馈改进节目内容。

自北京北广传媒地铁电视有限公司成立后，5 年内公司先后为地铁 13 号线、八通线安装了车载电视，为地铁 1、2 号线的站台、站厅安装地铁电视及 PIS 系统。如今，地铁电视已与地铁运营时间同步，自制、集成节目占到播出节目整体的 60%。据悉，2012 年北京广传媒地铁电视将由建设期转为运营管理期，并确定 2012 年为“节目提升年”，根据乘客以及社会各界反馈信息所提出的要求，进

一步对栏目进行调整，以满足广大乘客的观看需求。来源：2012-1-22 北京晨报 微博

[返回目录](#)

百视通大股东或与央视合作 IPTV

就在春节前，百视通(600637，收盘价 11.33 元)还对媒体有关公司 IPTV 业务的报道进行了澄清。然而辟谣不到一个月，百视通昨日(1 月 30 日)发公告称，公司实际控制人上海广播电视台(以下简称上海电视台)正与国内相关广电机构就 IPTV 合作进行洽谈，以促进三网融合及 IPTV 业务发展。

据了解，2011 年的最后一天，国务院公布了三网融合的第二批试点城市，包括 2 个直辖市、22 个省会城市和 18 个其他城市。

百视通公告称，为贯彻国家三网融合战略，公司实际控制人上海电视台正与国内相关广电机构就 IPTV 合作进行洽谈，以积极促进国家三网融合及 IPTV 业务的发展。公告并未告知上海电视台的合作方，也未提及合作的方式。

事实上，春节前，已有传闻央视 CNTV 和 SMG 百视通两大 IPTV 播控平台可能合并。

随后，在百视通 1 月 18 日举行的投资者交流会上，公司管理层表示，广电总局希望百视通与 CNTV 能够通过合作，成为全国 IPTV 市场的唯一运营主体，未来百视通将主要通过为拟设立的合资公司提供运营和技术服务而获得收入。

百视通公告中的“合作”就是指与 CNTV 的合并吗？昨日，《每日经济新闻》采访了百视通公关部人士程小姐，但其不愿透露合作对象，也不愿说出合作的具体方式，只表示公司很快就会出公告，将合作的进展进行说明。

尽管如此，有分析人士认为，目前只有央视和上海电视台拥有 IPTV 的全国牌照，上海电视台 IPTV 业务的合作对象只能是央视。

“合作模式还有很大的不确定性，我们也只能根据各种公开信息来分析。”申银万国研究员说。

根据申银万国的判断，CNTV 能够提供的资源主要是央视的内容积累和新媒体版权，双方比较可能的合作方式是：CNTV 提供内容资源，由百视通买断或是双方分成，而百视通仍然是唯一的运营主体，因为后者在市场化运作和团队运营能力上明显优于 CNTV。因此，上海电视台和央视合作并不改变百视通在 IPTV 领域一家独大的市场地位。

值得一提的是，按照申银万国的测算，如果按照预期与 CNTV 合作，带给百视通的正面和负面影响都相对有限。

1月30日晚间,百视通发布公告称,预计公司2011年净利润同比增长200%以上,扣除非经常性损益的净利润同比增幅更是高达500%以上。来源:2012-1-31 北京晨报微博

[返回目录](#)

香港将发免费电视牌照 申请者称获牌可立即启播

香港新增免费电视牌照的事宜,目前正在按既定程序处理。香港商务及经济发展局局长苏锦梁昨日表示,免费牌照的审批正在处理,而免费牌照对业界影响深远,要仔细及全面研究。

由于香港政府对电视节目制作及播出的严格控制,目前香港只拥有无线和亚视两家免费电视台,而收费电视台则包括香港有线、香港宽频、NowTV、无线收费电视等。在免费电视长期“二选一”的竞争模式下,逐渐形成了无线一台独大的局面。2009年,为了增加竞争、优化节目质量,香港政府宣布开放免费电视牌照申请,对电视市场局面将产生深远变化。

2011年,香港广播事务管理局初步决定将向电讯盈科、城市电讯及香港有线发放免费电视牌照,这意味着香港免费电视台由原先的两家变成五家,香港电视界进入群雄争霸时代。

苏锦梁昨日出席香港电台新春活动时表示,因为免费电视牌照对香港的免费电视服务业影响深远,所以需要仔细和全面研究考虑。苏锦梁表示,免费电视牌照的审批进展,行政长官和行政会议正按既定程序处理,有结果会尽快公布。而对是否会一次发三个牌照,他则没有回应。

申请者之一的城市电讯有限公司主席王维基昨日也在同一场合表示,如果2012年获批牌照,有信心可以立即启播。他透露,目前该台的九个剧组正在编写不同类型的剧本,以便三月开始拍摄,预计2012年可以制作出260个小时的剧集,以及104个小时的综艺咨询节目。而目前电视台也正在招兵买马,目前已经聘请300名员工,计划2012年再聘请700人。来源:2012-1-31 南方都市报微博

[返回目录](#)

【电信网络】

4G 国际标准正式审核通过 我国 TD-LTE 入选

18日下午5时，国际电信联盟在2012年无线电通信全会全体会议上，正式审议通过将LTE-Advanced和WirelessMAN-Advanced(802.16m)技术规范确立为IMT-Advanced(俗称“4G”)国际标准，我国主导制定的TD-LTE-Advanced同时成为IMT-Advanced国际标准。

4G国际标准工作历时三年。从2009年初开始，ITU在全世界范围内征集IMT-Advanced候选技术。2009年10月，ITU共计征集到了六个候选技术。这六个技术基本上可以分为两大类，一是基于3GPP的LTE的技术，我国提交的TD-LTE-Advanced是其中的TDD部分。另外一类是基于IEEE 802.16m的技术。

ITU在收到候选技术以后，组织世界各国和国际组织进行了技术评估。在2010年10月份，在我国重庆，ITU-R下属的WP5D工作组最终确定了IMT-Advanced的两大关键技术，即LTE-Advanced和802.16m。我国提交的候选技术作为LTE-Advanced的一个组成部分，也包含在其中。在确定了关键技术以后，WP5D工作组继续完成了电联建议的编写工作，以及各个标准化组织的确认工作。此后WP5D将文件提交上一级机构审核，SG5审核通过以后，再提交给全会讨论通过。

在此次会议上，TD-LTE正式被确定为4G国际标准，也标志着我国在移动通信标准制定领域再次走到了世界前列，为TD-LTE产业的后续发展及国际化提供了重要基础。

TD-LTE-Advanced是我国自主知识产权3G标准TD-SCDMA的发展和演进技术。TD-SCDMA技术于2000年正式成为3G标准之一，但在过去发展的十二年中，TD-SCDMA并没有成为真正意义上得“国际”标准，无论是在产业链发展，国际发展等方面都非常滞后，而TD-LTE的发展明显要好得多。

据了解，2010年9月，为适应TD-SCDMA演进技术TD-LTE发展及产业发展的需要，我国加快了TD-LTE产业研发进程，工业和信息化部率先规划2570MHz~2620MHz(共50MHz)频段用于TDD方式的IMT系统，在良好实施TD-LTE技术试验的基础上，于2011年初在广州、上海、杭州、南京、深圳、厦门六城市进行了TD-LTE规模技术试验；2011年底在北京启动了TD-LTE规模技术试验演示网建设。与此同时，随着国内规模技术试验的顺利进展，国际电信运营企业和制造企业纷纷看好TD-LTE发展前景。

目前，日本软银、沙特阿拉伯 STC、mobily、巴西 sky Brazil、波兰 Aero2 等众多国际运营商已经开始商用或者预商用 TD-LTE 网络。印度 Augere 预计 2012 年 2 月开始预商用。审议通过后，将有利于 TD-LTE 技术进一步在全球推广。同时，国际主流的电信设备制造商基本全部支持 TD-LTE，而在芯片领域，TD-LTE 已吸引 17 家厂商加入，其中不乏高通等国际芯片市场的领导者。来源：2012-1-20 通信产业网

[返回目录](#)

无线电通信全会就下一代移动技术规范达成一致

正在日内瓦召开的国际电联无线电通信全会就下一代移动技术规范——IMT-Advanced 达成了一致。

根据严格的技术和操作标准进行详细评估后，国际电联决定“LTE-Advanced”和“Wireless MAN-Advanced”应正式成为 IMT-Advanced 的成员。

IMT-Advanced 系统包括了超越 IMT-2000 的新性能，后者自 2000 年以来已经广泛部署，被称为第三代移动技术。现在，国际电联已经规范了下一代全球宽带通信——IMT-Advanced 的标准，该技术可提供各种移动和固定网络支持的分组电信业务。

国际电联秘书长哈玛德·图埃将之称为移动技术的里程碑式发展。“IMT-Advanced 标志着先进技术的重大飞跃，它将使得现今的智能电话好似陈旧的拨号上网。在任意时刻、任意地点连入互联网、串流视频和传输数据将超越现今的绝大多数台式计算机连接。”

国际电联无线电通信局主任弗朗索瓦·朗西先生指出：“IMT-Advanced 将如同在移动电话上加上光纤宽带连接一样，可使你的手机比现今的智能手机至少快 500 倍。但这还不仅仅是一个速度问题，更是一个效率问题。IMT-Advanced 将采用效率更高的无线电频谱，可在更小的带宽内实现更快的数据传输。这将使得移动网络可应对预期未来几年将会出现的数据业务量激增的情况。”

IMT-Advanced 系统可根据用户和业务的需求，在多用户环境中支持从低移动性到高移动性的应用以及各种数据速率。IMT-Advanced 也具有支持各种业务和平台高质量多媒体应用的能力，实现性能和服务质量的重大改进。

在过去的 25 年中，国际电联针对移动电话制定了 IMT—或国际移动通信系统的标准框架并将继续主导各国政府和业界各方参与的国际层面工作，以便为全球移动通信制定下一代标准。来源：2012-1-21 通信产业网

【终端】

手机刷卡器亮相

昨天，网上支付公司快钱发布了一种新颖的刷卡器：手机刷卡器，只要将它插入智能手机音频孔建立连接后，在网上支付页面下订单后选择快刷支付功能按钮，就能使用信用卡、银行卡直接刷卡支付。

这款刷卡器在苹果 iPhone 手机和谷歌(微博)Android 系统手机上都能使用。快钱助理副总裁包海威现场演示如何使用这种新式的刷卡支付工具。他掏出一款 iPhone 4 手机，将一个比 1 元硬币略大的薄薄的卡片插入手机底部的音频孔建立连接，然后就能在网上购买设备时刷卡支付钱款了。包海威说，快刷主要适合现场移动收款和远程支付两种情况。在现场移动收款的情况下，商户收银员将快刷插到手机上，就能让用户在手机上下单和刷卡支付费用。来源：2012-1-20 北京晚报微博

[返回目录](#)

语音操控体验搅热移动互联网

苹果 iPhone 4S 内置的强大语音功能一经亮相，便引来各大终端厂商争推智能语音服务。如今，手机浏览器市场也为之战火暗燃。据媒体报道，腾讯日前率先发布全面智能语音控制手机浏览器——手机 QQ 浏览器语音版 for Android。与此同时，UC 优视日前也在北京宣布推出全球首款中文语音控制浏览器。

作为移动互联网的基础入口，手机浏览器的重要性不言而喻。也正因为如此，市场上早已暗战连连，现如今，竞争进入了白热化阶段。而语音操控无疑将为手机浏览器带来了新的亮点，有望大幅提升用户的浏览体验，因此大受厂商热捧。但从另一方面来看，语音操控技术尚待进一步完善，手机语音浏览器的实用性还有待考量。因此，未来的竞争中，厂商除了着眼于技术改进外，还应注意提升用户的综合使用体验。

2011 年苹果新一代智能手机 iPhone 4S 的推出，令一项名为“Siri”的语音个人助理服务风靡全球。之后，终端市场上便有不少厂商争相模仿，推出智能语音服务。其实，不仅是终端市场，在手机浏览器市场上，语音操控技术也开始被越来越多厂商重视。

据媒体报道,腾讯日前发布了全面智能语音控制手机浏览器——手机 QQ 浏览器语音版 for Android。据了解,它可以通过语音进行多项智能操控,使用普通话就可以直接打开各大网站,获取搜索结果,并且还支持通过语音调出“书签”、“历史”、“添加书签”、“设置”、“退出”等一系列手机浏览器的常用操作。2011年12月份,腾讯率先推出了支持语音搜索功能的 S60V5 手机 QQ 浏览器 2.7 版,这次无疑是又一力作。据腾讯手机 QQ 浏览器相关负责人介绍,除了手机浏览器,腾讯自主研发的“智能语音识别技术”还被用于手机 SOSO 地图、手机 SOSO 客户端等多个产品中。

无独有偶,国内知名的浏览器厂商 UC 优视,也与腾讯几乎在同一时间推出了其最新的 UC 浏览器 8.2 Android 版,并且率先在手机浏览器中加入了语音助理功能,实现了语音控制与语音搜索。据悉,这款浏览器可以通过语音发出多种控制指令,基本涵盖了手机浏览器的各个使用层面,是全球首个可以使用中文语音进行浏览器全局控制的手机浏览器。

可以预见,在不久的将来,手机浏览器或将全面进入“语音”时代。

语音操控搅热移动互联网

移动互联网时代,随着智能手机、网络覆盖以及应用市场的快速发展,作为移动互联网最重要的入口之一,手机浏览器市场也风生水起,竞争日益激烈。

从市场规模来看,据易观数据显示,2011年第三季度中国手机浏览器市场活跃用户高达 1.76 亿。

从发展现状来看,经历了市场各方肉搏的大浪淘沙后,目前市场格局初步成型,提前入局的 UC 以及后起之秀腾讯占据了手机浏览器市场的第一阵营,海豚、遨游、天天等入围第二阵营,而传统互联网巨头百度、360 等则依靠互联网的竞争优势后起追赶,意欲在手机浏览器市场上分一杯羹。

从发展趋势来看,未来手机浏览器市场上,构建一站式服务平台、云、内核、HTML 5 等方面的技术积累将成为行业竞争焦点。

在进入白热化竞争的手机浏览器市场上,厂商亟需推出富有特色的、能够给用户带来新鲜浏览体验的产品,以便满足多样化的用户需求,赢得更多消费者,从而或巩固、或进攻市场。而语音操作技术颠覆了旧有手机浏览器通过输入、点击操作的浏览模式,大大增强了智能手机的人机交互体验。用户只要通过语音声控命令,就可以在手机浏览器当中进行浏览、翻页、返回,甚至是关闭浏览器的几乎所有的操作。因此,手机语音浏览器一经推出,便成了一大行业亮点。

各手机浏览器企业蜂拥做语音功能,势必将使本身已经暗战连连的市场竞争升级,但从另一个方面来说,这或许将带动手机浏览器行业持续创新。

语音操控仍存技术壁垒

苹果 Siri 的流行带火了消费端产品语音控制的概念。据媒体报道，上周在美国拉斯维加斯举行的国际消费电子产品展会上，从汽车到电视，几乎各类产品都整合了语音控制功能。其火热程度可见一斑。美国市场研究公司 Forrester(微博) Research 分析师查尔斯·高尔文(Charles Golvin)表示，“语音界面正在迅速崛起为默认的用户界面元素，这也越来越受到用户的期待。”

在手机浏览器中加入语音控制，无疑在一定程度上满足了消费者新鲜体验，但也存在不少问题。

首先，语音服务功能本身仍存在着技术壁垒。从语音识别到执行声控命令，这是一个极其复杂的过程，出错率较高，即便是苹果 Siri，也尚待完善。业内人士表示，别说是一部手机，很多实验室的大型计算机进行人机对话试验，而且还是纯文字的人机对话，出错率都很高，智能率比较低。因此，“目前尽管已经发展到语音互联网时代，但语音技术还需要一个不断完善的过程”。

其次，在手机浏览器中加入语音控制功能，其实用性仍有待考量。正如有些用户说的：“我肯定不会在人多的地方对着浏览器大声说‘进入百度’的。”因此，各手机浏览器厂商竞推语音操作功能，或许只是为了吸引用户眼球的一个营销点。

因此，在未来发展过程中，厂商仍应加强语音操控功能的技术完善。另外，还应着眼于提升用户的综合使用体验，而不仅仅是技术层面的应用，切忌陷入单纯的技术比拼怪圈。来源：2012-1-29 通信信息报

[返回目录](#)

诺基亚发布三款印有祥龙标志 Vertu 手机

在中国传统的龙年即将到来之际，诺基亚(微博)发布了三款印有祥龙标志的 Vertu 手机，分别是不锈钢镶翡翠版、黑不锈钢镶红宝石版和黄金镶钻石版，奢华尽显。

由于中国已经成为诺基亚 Vertu 的最大市场，中国元素的加入并不意外。来源：2012-1-19 新京报微博

[返回目录](#)

【运营支撑】

T-Mobile 英国推出无限服务计划

T-Mobile 公司日前宣布在英国推出第一个无限通话、上网和短息服务，该服务将会引发整个电信市场的潜在价格战。

日前，T-Mobile 表示将在英国推出第一个无限通话、上网和短息服务。与该公司签订 Full Monty 服务协议的用户将不受公平使用政策的限制，这意味着他们可以根据自己的需要随意使用数据。该服务计划将于明日即 2012 年 2 月 1 日推出。

T-Mobile 英国分公司事业部主管本·弗里奇(Ben Fritsch)表示：“在过去的两年中，移动互联网的使用增幅超过 250%，反映出消费者“随时随地”上网的趋势。”免费提供一部电话(相较于需要为一部 iPhone4S 支付 49 英镑的运营商 3 的用户)的营销策略也十分给力。“不过，消费者仍然希望更为私人层面的沟通(通过电话或发送文本信息)。”

T-Mobile 推出了四种不同的 Full Monty 服务计划。最便宜的只需 36 英镑/月，但这一计划对于使用其他网络的通话设定了 2000 分钟的上限。该服务计划为用户免费提供一部 iPhone4、三星(微博)GalaxySII 或宏达电的 SENSATION XE 手机，或以 99 英镑购得一部内存为 16GB 的 iPhone 4S。收费最高的服务计划需要 61 英镑/月，其中包括为用户免费提供一部内存为 32GB 的 iPhone4S，或以 29 英镑购得一部内存为 64GB 的 iPhone4S。这四种服务计划均需要用户签订一份为期 24 个月的合同。

对此，uSwitch.com 技术专家欧内斯特·多库(Ernest Doku)表示：“只需 36 英镑就能获得大量通话时间、不限量短信和无限的移动互联网使用使得 T-Mobile 的 Full Monty 计划——无论是在使用还是费用方面——成为一种真正引人注目的服务套餐。”

分析人士表示，T-Mobile 推出的该无限服务计划将会引发整个电信市场的潜在价格战。尤其将会挑战英国第四大移动运营商 Three 的市场份额。

据了解，Three 运营商网络流量的 97% 由数据业务构成。这是由于其针对智能手机用户推出了“想用多少就用多少”的自助式数据套餐，该套餐吸引了众多客户。该套餐计划采用先付费后服务的收费方式，每月只需 15 英镑，数据流量不限。该套餐和 T-Mobile 的 Full Monty 计划相比更低。

事实上，2010 年 4 月 T-Mobile 曾宣布取消移动宽带数据流量限制，借此希望在日益激烈的移动宽带市场吸引到更多的签约用户。但是随着用户使用智能手

机浏览网页及下载媒体文档的次数越来越多，数据流量的压力也越来越大，T-Mobile 在 2011 年 1 月取消了不限流量浏览互联网的资费套餐。

近日，T-Mobile 公司在英国推出的 Full Monty 无疑再次引发整个电信市场的潜在价格战。来源：2012-1-31 飞象网

[返回目录](#)

广东联通为 4S 用户推出专属服务

在 iPhone 4S 于 1 月 13 日开售后，广东联通宣布，将通过 WO 客户俱乐部为“果粉”提供专属服务，利用包括 10010 热线、微博客服、网上营业厅、在线客服、短信营业厅、个人频道等在内的各种渠道为 iPhone 4S 用户提供各种 VIP 专属服务。

据悉，广东联通为 iPhone4S 用户提供的服务渠道，除常规的网上营业厅、客户俱乐部网站外，更有基于 iPhone 手机的俱乐部手机客户端，以方便用户结合自己的使用环境和操作习惯，随时随地使用广东联通提供的 iPhone 服务。据了解，广东联通的 VIP 客户更是能通过拨打 10018VIP 服务专线联系自己的客户经理，根据其 VIP 登记获得包括俱乐部会所、机场/火车站等绿色通道、主题俱乐部活动、紧急开机、授信提升、专属服务经理等在内的多项专属服务。来源：2012-1-19 南方日报

[返回目录](#)

中国移动拟招标 129 万 WLAN 设备 三年建 600 万热点

中国移动(微博)近期启动 2012 年 WLAN 产品的集中采购工作，招标规模约为 129 万台 AP 设备。

据了解，此次 WLAN 设备招标包括 802.11n 瘦 AP 设备(无线接入点)和 AC 设备(WLAN 接入控制器)两大类，其中，802.11n 瘦 AP 设备包括支持 2.4G/5.8G 双频的室内放装型 AP、支持 2.4G 单频的室分合路型 AP、支持 2.4G/5.8G 双频的室外型 AP。AC 设备包括 2048AP 容量 AC 和 4096AP 容量 AC 两种规格，共计 129 万台。

此前，中国移动曾表示，目前中国移动全国 WiFi 网络热点累计达 160 万个，未来三年之内将建成 600 万个。在此前的中国移动 2012 工作会议上，中国移动将在 2012 年把 WLAN 建设、维护、运营和业务发展纳入日常工作体系，定位为“面向未来的长久之计”。来源：2012-1-30 新浪科技

市场跟踪篇

【数据参考】

2012 年拜年短信突破 320 亿条

根据相关部门的统计，2012 年全国春节期间短信发送量突破 320 亿条，超过 2011 年的近 300 亿条，也超过了 2010 年的 230 亿条。

在北京，拜年短信的增长情况是，2012 年 1 月 22 日除夕当天，北京地区短信业务量总计高达 9.87 亿条，其中 1 月 22 日除夕，北京移动短信业务量为 7.97 亿条，较 2011 年除夕增长 3.74%，增幅不算明显。

但北京联通(微博)和北京电信的增幅较大，北京联通短信发送峰值出现在 1 月 22 日左右，当时的发送量达到 5800 条/秒，而此前一年的 2011 年，北京联通峰值发送量为每秒 4700 条，从中可看出，北京联通拜年短信比上年增长 20% 以上；彩信峰值出现在 1 月 22 日左右，业务量达到 195 条/秒。

北京电信除夕全天的短信仅 1 亿条，与 2011 年除夕全天短信发送量 6480 万条相比，增幅在 40% 以上。

而在全中国，在 2009 年，春节期间的短信才 180 亿条，而 2012 年则达到 320 亿条以上。来源：2012-1-29 新浪科技

[返回目录](#)

全球电信运营商 2011 年营收增 7%

国际咨询机构 Ovum 近日发布报告称，相比 2010 年，2011 年，全球电信运营商收入及固定资产投资(CAPEX)增长强劲。根据 Ovum 的一份最新报告，2011 年，全球电信运营商的营收和 CAPEX 分别增长 7% 和 12%，营收总额达到 19620 亿美元，固定资产投资总额达到 3140 亿美元。

但报告同时预计，2010-2017 年，运营商的营收复合增长率仅为 2.9%，显著低于 2004-2010 年 6.3% 的历史水平。运营商的投资也将因此放缓，预计 2010-2017 年复合增长率为 3.1%，而过去 8 年为 6.5%。

报告作者、Ovum 首席分析师 Matt Walker 表示，宏观经济走弱压制了全球主要运营商的增长，运营商不得不面对现实，激进地调整包括 CAPEX 和 OPEX 在内的成本结构。2011 年对于行业来说更像是回光返照。

Matt Walker 表示，在 CAPEX 投资方面，运营商其实有很多工具可以在不牺牲竞争力的情况下控制成本，如网络共享、建设基于软件的网络设施和特性，采纳与增长挂钩的合同条款，联合采购，合并与收购等。

在 OPEX 方面，运营商将日益转向外包，外包市场的规模将达到 710 亿美元。Matt Walker 表示，运营商的这一转变将带来新的机遇，尤其在专业服务领域。不过总体来看，运营商成本中的固定资产投资份额将继续增长，从 2011 年的 56% 增长到 2017 年的 62%。来源：2012-1-30 通信产业网

[返回目录](#)

报告称 2011 年智能手机应用下载 96% 为免费版

市场研究公司 IHS Screen Digest 公布的数据显示，2011 年全球用户下载的智能手机应用中，有 96% 是免费应用。

目前，移动营销者还未能找到创新的营收来源，包括应用内业务模式。一些免费应用通过广告来获得收入，而部分免费应用本身就是广告营销工具。不过更多应用开始采用免费与收费相结合(Freemium)的模式。

IHS 预计，应用内购物将成为移动应用的新收入来源，而免费与收费相结合的模式已经在一些游戏应用中获得成功。IHS 估计，到 2015 年，应用内购物将占智能手机应用总营收的 64%，高于 2011 年的 39%。

IHS 指出，2011 年第三季度，在盈利能力排名前列的 iPhone 应用中，有近一半为免费应用。而在 Android 平台上这一比例为 31%。此外，68% 的热门应用中存在需要付费购买的额外内容或功能。

根据 2010 年 9 月至 2011 年 12 月对 Android Market 应用商店的分析，可以发现免费应用的发展非常明显。2010 年 9 月，用户通过 Android Market 下载的 65% 应用为免费应用，而到 2011 年 12 月，其中的 69% 为免费应用。

根据移动分析公司 Localytics 的数据，加强应用的粘性是驱动用户重复使用应用，并进行应用内购物的主要因素。以游戏为例，相对于每隔几天才玩游戏的用户，连续几天重复登录游戏的玩家更有可能在游戏内消费。Localytics 的研究显示，忠诚度较高的用户应用内购物额较平均水平高 25%。

此外数据还显示，44% 智能手机用户只有在与应用互动 10 次之后，才会进行应用内购物。此外在进行应用内购物之前，用户平均已使用一款应用 12 天。

Localytics 发现，2011 年，26% 的应用在下载之后仅被使用过一次。这再次表明，对于吸引用户多次使用应用，并进行应用内购物而言，用户体验和参与度

至关重要。移动营销者可以通过观察移动游戏市场来寻找应用内业务模式的最佳方式。来源：2012-1-30 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

苹果领跑全球智能手机市场

苹果公司在手机市场的影响力仍在扩大。市场研究机构 Strategy Analytics 近日称，2011 年第四季度，苹果以 23.9% 的市场份额，取代三星(微博)成为全球最大的智能手机生产商。

数据显示，苹果公司 2011 年第四季度 iPhone 手机的销售量为 3700 万部，略高于三星电子 3650 万部的出货量。当季三星电子在全球智能手机市场的份额为 23.5%。诺基亚(微博)智能手机出货量仅为 1960 万部，市场份额为 12.6%，排名全球第三，与上年同期的 28.1% 相比，诺基亚的市场份额继续大幅下滑。来源：2012-1-30 新京报微博

[返回目录](#)

数据称美国多数 Android 用户不了解该系统

市场研究公司 iGR 的一项最新研究显示，Android 手机在美国智能手机市场处于领先，但许多 Android 手机用户并不清楚可以选择哪些平台。

数据显示，美国 47% 的智能手机用户使用 Android 手机，但其中只有 45% 的人了解 Android 系统，并且因为系统而选择购买 Android 手机。另 27% 的用户购买 Android 手机是由于谷歌(微博)的声誉。

近期的调查还显示，美国消费者购买最多的智能手机品牌是三星(微博)，随后分别为摩托罗拉(微博)、HTC(微博)和 LG。华为(微博)和中兴等中国品牌在美国的市场份额还很低。数据显示，有 24% 的美国智能手机用户使用 iPhone。

iGR 并未说明这一数据是指智能手机用户总数，还是指近期购买智能手机的用户数。如果仅考虑近期购买智能手机的用户，那么这一数据可能无法准确反映真实情况。

不过这一数据也表明，许多 Android 手机用户在购买手机时主要基于店内因素，包括价格、店员推荐以及外观等，而对产品的了解和品牌忠诚度没有发挥太大作用。来源：2012-1-22 新浪科技

[返回目录](#)

WP 将在 2015 年超越 iOS 成为第二大智能机系统

市场研究公司 IHS 当地时间周四表示,未来三年安卓仍将是全球最通用操作系统,占据 47.4%市场份额,苹果 iOS 系统以 18.0%市场份额紧随其后,Windows Phone 市场份额则为 1.9%,但 HIS 预测,2015 年 Windows Phone 在智能手机市场上的份额将达到 16.8%,超过市场份额为 16.6%的苹果 iOS,成为仅次于 Android(58.1%)的第二大智能手机平台。

HIS 称,Windows Phone 表现出众受到诺基亚(微博)2011 年发布的 Lumia 800 推动,Lumia 710 则将在下个月登陆英国。

HIS 无线通信高级分析师韦恩·拉姆(Wayne Lam)认为,“CES 大会上最受关注的产品之一就是采用 Windows Phone 系统的诺基亚 Lumia 900 智能机,该机多项功能出众使其成为安卓手机的强大竞争对手。诺基亚 Lumia 900 智能机代表了诺基亚夺回市场份额的第一步,Lumia 900 及其后续产品会帮助微软(微博)在 2015 年位居智能机操作系统市场第二。”

HIS 称,诺基亚注重在美国推出 Lumia 900 智能机有利于夺回市场份额。同时预示着诺基亚将会主导 Windows Phone 智能机市场,占据 2012 年微软系统设备销量一半。诺基亚声称其 Windows Phone 设备将在明年占据微软系统手机设备份额的 62%,随着更多厂商进入,市场份额直到 2014 年才会有所下降。

韦恩·拉姆还补充到,“由于诺基亚的支持,应用开发者会蜂拥进入 Windows 平台开发,这会使得三星(微博)、HTC(微博)等其他 Windows Phone 设备厂商推出更多 Windows 设备以扩张市场。”来源:2012-1-21 赛迪网

[返回目录](#)

移动支付成兵家必争之地 硬件成本是普及拦路虎

当移动互联网的发展速度已经 4 倍于互联网,各种应用商店频频现身眼前,移动支付已演化成兵家必争之地。业内人士认为,目前仍处于市场培育阶段的移动支付,2012 年将由远程支付率先领跑,并由第三方支付厂商主导发展,而电信运营商、银行在近场支付方面拥有天然优势,两种标准之争以及跨行业集成应用的普及问题尚待解决。

2011 年年底,中国移动(微博)、中国联通(微博)、中国电信(微博)终于入选第三批第三方支付牌照的榜单。三大电信运营商旗下的支付公司都获得了移动电话支付、银行卡收单两项业务许可,而凭借固定电话的业务优势,中国电信旗下的天翼电子商务、联通沃易付还获得了固定电话支付许可。此前,中国移动与中

国银联的合资公司联动优势(微博)也已获得牌照，拥有互联网支付和移动电话支付两项许可。

电信运营商的入局，使移动支付领域面临新的变化。电信运营商在通信技术领域拥有运营经验以及庞大的渠道覆盖；银行作为最终的支付清算机构，在支付清算管理和用户规模上占有优势，第三方支付厂商在互联网支付领域积累丰富经验，三方各有优势，市场竞争日趋激烈。

易观国际(微博)分析师张萌认为，目前移动支付仍处于市场培育的阶段，爆发期仍需等待 2-3 年。“而远程支付作为基于移动互联网的在线支付，产业链比较简单且清晰，以及第三方支付厂商在互联网在线支付领域长达 10 年的支付运营经验，远程支付会率先领跑。”

事实上，早在电信运营商获牌之前，支付宝(微博)、快钱、汇付天下已经抢先布局移动支付市场。但移动支付的发展，与完整产业链的构建具有密切关系。目前，中国移动力推的运行于 2.4GHz 标准与中国银联主推的 13.56MHz 支付标准并存，手机和商家硬件改造受制于成本与技术，停滞不前，使得急于分食移动支付蛋糕的参与者不得不另辟蹊径。

张萌分析称，目前远程支付常见的产品分为“独立客户端”和“应用内支付”两种，主要是由第三方支付厂商来开发和设计。独立的客户端支付主要面向支付平台自有的忠实客户，有比较庞大的用户群，例如支付宝、财付通。而绝大部分以企业客户为主的第三方支付厂商在个人支付方面不具有优势，则采用应用内支付，通过中间件的形式内嵌到应用内，用户在支付过程中不用脱离当前页面。“条码支付、音频插件刷卡器支付是应用内支付还未达到一定普及程度的情况下的过渡性解决方案”。来源：2012-1-20 中国高新技术产业导报

[返回目录](#)

2011 年我国电信业收入 9880 亿 价格水平下降 5%

根据工信部的统计数据，2011 年全行业累计完成电信业务总量 11772 亿元，同比增长 15.5%；实现电信业务收入 9880 亿元，同比增长 10.0%；完成电信固定资产投资 3331 亿元，同比增长 4.2%。

2011 年，电信综合价格水平同比下降 4.8%。

移动电话占比升至 77.6%

统计显示，2011 年，全国电话用户净增 11802 万户，总数达到 127137 万户。其中，移动电话用户达到 98625 万户，在电话用户总数中所占的比重达到 77.6%。

据悉，2011年，全国移动电话用户净增12725万户，创历年净增用户新高，达到98625万户。其中，3G用户净增8137万户，达到12842万户。移动电话普及率达到73.6部/百人，比上年底提高9.2部/百人。

移动增值业务中，移动个性化回铃业务用户达到61408万户，渗透率达到63.3%；移动短信业务用户达到77672万户，渗透率达到78.2%；移动彩信业务用户达到20757万户，渗透率达到21.2%；手机报业务用户达到16110万户，渗透率达到14.1%。

固定电话一年减少近千万用户

2011年，全国固定电话用户减少923万户，达到28512万户。其中，城市电话用户减少548万户，达到19110万户；农村电话用户减少375万户，达到9402万户。固定电话普及率达到21.3部/百人，比上年底下降0.8部/百人。

固定电话用户中，传统固定电话用户净增154万户，达到26725万户；无线市话用户减少1076万户，达到1787万户。无线市话用户在固定电话用户中所占的比重从上年底的9.7%下降到6.5%。

固定电话用户中，住宅电话用户减少1011万户，达到19287万户；政企电话用户净增217万户，达到6756万户；公用电话用户减少128万户，达到2468万户。与往年相比，政企电话用户所占比重明显上升，住宅电话用户所占比重持续下降。

手机网民占网民总数的69.4%

在互联网用户方面，2011年，全国网民数净增0.56亿，达到5.13亿人。其中家庭宽带网民数净增0.10亿，达到3.92亿人，占网民总数的76.4%；手机网民数净增0.53亿，达到3.56亿人，占网民总数的69.4%；农村网民数净增0.11亿，达到1.36亿人，占网民总数的26.5%。互联网普及率达到38.3%，比上年底提高4.0个百分点。

2011年，电信运营商的互联网拨号用户减少40万户，达到551万户，而互联网宽带接入用户净增3020万户，达到15649万户。来源：2012-1-19 新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告



告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com