



# 亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 12. 28

## 本期要点

亚太博宇  
通信产业研究课题组  
[apptdc@apptdc.com](mailto:apptdc@apptdc.com)

### ■ RIM 死亡倒计时

MarketWatch 专栏作家普莱蒂(Therese Poletti)撰文指出,黑莓厂商 RIM 必须对管理层和发展策略做出重大调整,不然的话,等待他们的,只能是和 Palm 一样的下场,彻底被时代和市场抛弃。

### ■ 黑莓 RIM 遭遇“滑铁卢”?

制造黑莓(微博)(Blackberry)手机的 RIM 公司没有表现出压力缓解的迹象。上周四,该公司表示,黑莓粉丝期待已久的一轮产品革新将推迟到 2012 年晚期。因业绩不振,该公司股价跌至七年最低,让人对它怎样才能苹果和谷歌的无情竞争中生存下来产生了新的疑问。RIM 的两位最高经理人要求年薪降至 1 美元,做出了表示决心的象征性姿态。但他们的最新财报却难以让投资者相信这家公司即将翻身。

### ■ “假宽带”背后的真问题

把“名义宽带速率”称为“假带宽”或许值得商榷,但多数用户实际下载速度达不到标准网速,以及网费太贵,却不容忽视。

### ■ 国务院研究部署加快发展下一代互联网产业

会议指出,抓住新形势下技术变革和产业发展的历史机遇,在现有互联网基础上进行创新,发展地址资源足够丰富、先进节能、安全可信,具有良好可扩展性和成熟商业模式的下一代互联网,对于加强信息化建设,全面提高我国互联网产业发展水平,具有重要意义。目前,全球互联网根域名服务器已实现对国际互联网协议第 6 版的支持。我国已在基于国际互联网协议第 6 版的下一代互联网基础理论研究、关键技术研发及设备产业化、技术试验、应用示范、安全保障、标准制定、人才培养等方面取得了阶段性进展,后续规模化商用和发展已具备良好基础。

## 目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦 .....	6
RIM 死亡倒计时 .....	6
黑莓 RIM 遭遇“滑铁卢”？ .....	8
“假宽带”背后的真问题 .....	9
<b>产业环境篇</b> .....	<b>10</b>
<b>【政策监管】</b> .....	<b>10</b>
工信部：鼓励民间资本进入电信业 .....	10
工信部：我国互联网带宽排世界第 71 位 .....	14
工信部：2012 年将实施宽带提速降价工程 .....	14
工信部：力争政策和资金支持宽带中国战略 .....	15
国务院研究部署加快发展下一代互联网产业 .....	15
工信部：2011 年电信服务综合资费下降 5.5% .....	16
工信部：三大运营商手机话费有效期将全面取消 .....	17
<b>【国内行业环境】</b> .....	<b>18</b>
国家通信保障应急预案发布 .....	18
中国电信定制手机走特色路线 .....	20
我国通信业非语音收入占比 46% .....	20
国产厂商群狼围殴拉低智能手机价格 .....	21
中国已开始着手北斗导航和 GPS 兼容终端研发 .....	23
我国将全面启动 IPv6 部署 2015 年大规模商用 .....	24
工信部称我国网费偏贵 2015 年实现城市带宽 20M .....	25
<b>【国际行业环境】</b> .....	<b>26</b>
印度禁止运营商间 3G 漫游 .....	26
HTC 被判侵权将在美被禁售 .....	26
美两大电信运营商合并告吹 .....	27
Verizon 4G 网络再现中断问题 .....	28
印度着手制定 2G 牌照退还政策 .....	28
巴基斯坦决定禁止手机携号转网 .....	29
法国电信欲 21 亿美元出售瑞士移动业务 .....	29
法国拍卖 800MHz 4G 频谱获 34.5 亿美元 .....	30
美国电信运营商因频谱缺乏打乱 LTE 计划 .....	30
韩国电信下周二商用 LTE 同期关闭 2G 网络 .....	32
日系手机吹响反攻号角 终端品牌格局酝酿生变 .....	33

德意志电信或考虑将 T-Mobile 美国与 Sprint 合并 .....	35
<b>运营竞争篇 .....</b>	<b>36</b>
<b>【竞合场域】 .....</b>	<b>36</b>
AT&T 放弃收购 T-Mobile .....	36
五大电信设备商竞标印度 BSNL 合同 .....	37
<b>【中国移动】 .....</b>	<b>38</b>
中国移动日均投诉率下降 .....	38
中移动 139 邮箱向联通电信用户开放注册 .....	38
中国移动取消手机话费有效期：销户可转余额 .....	39
<b>【中国电信】 .....</b>	<b>39</b>
电信发布天翼新门户公测版 .....	39
北京电信“云手机”即将上市 .....	40
中国电信强调 2012 加快推进流量经营 .....	40
中国电信与酷派推出首款 5 英寸大屏双待机 .....	41
中电信首批 4 英寸千元机购机补贴政策出炉 .....	42
中国电信和 AT&T 公司签署战略合作框架协议 .....	44
中国电信持 3120 万股成天威视讯第二大股东 .....	44
电信投入 3 亿打造阅读平台 运营商角力阅读服务 .....	45
<b>【中国联通】 .....</b>	<b>46</b>
联通推定制版小米手机 .....	46
联通 3G 用户人均流量达 300MB .....	46
联通称将向开发者开放移动互联网平台资源 .....	47
中国联通预计我国 3G 用户 2012 年将达 2.3 亿 .....	48
联通调整 3G 用户策略 千元终端暂难凸显差异化 .....	49
联通将投 395 亿元建智慧广东 提速 3G 网至 84M .....	51
联通引入华为中高端手机荣耀 Honor 可零元购机 .....	53
<b>制造跟踪篇 .....</b>	<b>54</b>
<b>【中兴】 .....</b>	<b>54</b>
中兴与软银合作在日推出手机 .....	54
中兴通讯新一代无线接入网络解决方案节能六成 .....	54
<b>【华为】 .....</b>	<b>55</b>
华为：放弃价格战应对“非洲炮火” .....	55
华为荣耀 Honor 试水电商 电子渠道强化终端掌控 .....	58
任正非首谈接班人：相信华为惯性与接班人们的智慧 .....	60

<b>【诺基亚】</b> .....	65
诺基亚 800 软件问题导致耗电过快 .....	65
诺基亚放弃 Symbian 将更名为 Belle .....	66
诺基亚 Ovi 应用商店程序数量突破 10 万 .....	66
诺基亚重返美国主打低价牌 市场份额仍将下滑 .....	67
诺基亚首批 WP 手机预计 2012 年二季度在华销售 .....	68
诺基亚携入门级 WP 手机返美 以价换市非长久之计 .....	68
<b>【其他制造商】</b> .....	71
TCL 手机欲杀回国内市场 .....	71
爱立信 CT02012 年初更换 .....	71
酷派推出升级后的 5 英寸超大屏智能机 .....	72
谷歌宣布 Android 设备每天激活 70 万台 .....	72
传三星 2012 年第二季度推出 3D 智能手机 .....	73
LG 部分手机 2012 年将升级至 Android 4.0 系统 .....	73
<b>服务增值篇</b> .....	<b>74</b>
<b>【趋势观察】</b> .....	74
电信业或迎新发展 .....	74
宽带是未来国际竞争力关键 .....	74
美国中国移动应用市场最具潜力 .....	75
电信业市场开放是趋势 顶层设计重在创新监管 .....	76
<b>【移动增值服务】</b> .....	78
神州行用户 2012 年也能攒积分 .....	78
中国移动推出手机杀毒软件杀毒先锋 .....	79
北京移动推出大容量信息发送业务网信 .....	80
<b>【网络增值服务】</b> .....	81
有声有色的“物联生活” .....	81
广西移动首推个性化求职业务 .....	82
免费不限时 旅客可在机场上 WIFI .....	83
北斗卫星导航系统将提供短信特色服务 .....	84
摩托罗拉力推互联家庭：用手机控制电器 .....	85
Skype 假日期间为美国 50 个机场提供免费 WiFi .....	87
<b>技术情报篇</b> .....	<b>87</b>
<b>【视频通信】</b> .....	87
首个 3D 频道试播：收看需高清机顶盒 .....	87

3D 电视节目开始试播 试验频道元旦覆盖全国 .....	88
<b>【电信网络】</b> .....	88
哥伦比亚 UNE 商用 LTE .....	88
北京长安街等地 2012 年建准 4G 体验网 .....	89
美国 FCC 批准使用空白频谱 将推超级 WiFi 服务 .....	90
<b>【终端】</b> .....	91
iPhone 有望充电一次用数周 .....	91
TP-LINK 推出无线迷你 3G 路由器 .....	91
华为发布业界首款 Giga DSL 样机 .....	92
广东全省 21 地市将建新一代无线网络 .....	92
联通集采新型 3G 无线猫：同时支持 5 个平板上网 .....	92
<b>【运营支撑】</b> .....	93
2020 年将建成北斗卫星导航系统 .....	93
2011 年全球 LTE 商用网络将达 91 个 .....	94
3G 网络中移动存量最大 联通增速最快 .....	94
<b>市场跟踪篇</b> .....	<b>95</b>
<b>【数据参考】</b> .....	95
全国移动电话用户近 10 亿户 .....	95
国内 3G 用户即将突破 1.2 亿 .....	96
全球 73% 手机用户使用短信功能 .....	97
美国 27% 照片及视频由智能手机拍摄 .....	98
前三个季度中国光纤产量同比增 28% .....	98
工信部：前 11 月电信主营业务收入 9011 亿元 .....	99
工信部称我国前十一月 3G 用户净增 7168 万户 .....	100
报告称 2011 年全球无线基础设施市场增长 9.1% .....	100
2012 年第一季度苹果 iPhone 出货量或达 3030 万部 .....	102
<b>【市场反馈】</b> .....	102
全球预装手机应用程序市场将扩大一倍 .....	102
调查显示手机支付短期内难取代刷卡消费 .....	105
体验美国宽带：速度“假宽带” 资费低于中国 .....	106
国家宽带战略渐行渐近 降价提速有望获政策保障 .....	108
手机应用成企业首选移动营销战略 条形码居第二 .....	110
2011 年美移动通信十大新闻：Android 占半壁江山 .....	111

## 亚博聚焦

### RIM 死亡倒计时

导读：MarketWatch 专栏作家普莱蒂(Therese Poletti)撰文指出，黑莓厂商 RIM 必须对管理层和发展策略做出重大调整，不然的话，等待他们的，只能是和 Palm 一样的下场，彻底被时代和市场抛弃。

以下即普莱蒂的评论文章全文：

Research In Motion Ltd 现在已经陷入了漫长而缓慢的死亡螺旋。

虽然前面的路还长，但是看上去，RIM(RIMM)的前进方向，和 Palm Inc 是一样的最终了断，除非他们的董事会能够采取什么措施，迅速改变方向，不然一切就已经注定。

现在，他们或许是时候请两位首席执行官贝尔斯雷(Jim Balsillie)和拉扎利迪斯(Mike Lazaridis)中间的一位，甚至两位走人了。当年 iPhone 问世的时候，他们还曾经托大地不当回事，揶揄这种新产品，但是后者最终改变了智能手机市场的面貌，而他们却只能将最后的卷土重来的希望寄托在新的操作系统上面——新的系统据说是为他们的下一代设备准备的，他们将这些设备称作是“超级手机”。

可是，这些超级手机 2012 年下半年真正来到市场上的时候，大家恐怕并不会觉得它们有多“超级”。这些产品将不可避免地面对苹果(AAPL)的 iPhone 5，以及一系列应用谷歌(GOOG)安卓平台的新产品，而且到那时，恐怕微软(微博)(MSFT)的地位也要比现在更加强势。

上周，在黑莓(微博)厂商又一次发布令人失望的财报之后，德国银行的分析师麦多夫(Brian Modoff)在研究报告当中写道：“是的，即便是 Windows Phone 现在也足够让 RIM 头痛了。”

在上周的会议上，贝尔斯雷和拉扎利迪斯将基于黑莓 10 软件的下一代产品的发布时间推后到了 2012 年下半年。他们这么做，是希望能够集成进在更快速的 LTE 网络中更加省电的芯片。

“在这段时间之内，大量其他品牌的智能手机将被卖给消费者，哪怕它们的电池表现不那么理想。”Wunderlich Securities 分析师罗比森(Matthew Robison)在研究报告当中表示，“管理层居然选择了推迟自己有竞争力的产品的上市时间，这让我们大为吃惊。”

德国银行的麦多夫表示，他们的推迟将为竞争对手创造可观的机会。许多其他的分析师也都对这样的做法及其原因表示了质疑——原本黑莓 10 产品的预计上市时间是 2012 年的上半年。

“我们知道，美国的运营商目前就 LTE 向手机厂商提出了要求，而 RIM 的做法可能是考虑到了这一点。” BMO Capital Markets 的朗(Tim Long)在研究报告当中写道，“可是，根据我们的估算，RIM 产品 11 月间的销售，大约有 20% 都是在美国市场。”他还补充说，其他的 80% 产品，则是销售到了 2012 年，甚至 2013 年都谈不到 LTE 的市场。

朗和其他分析师都强调，从全球智能手机市场的角度着眼，RIM 还是有着自己的一席之地的。可是，现在已经有太多的科技巨头进入了这一市场，而且在错失了重大机会之后，该公司的立足之地正在动摇。

在这个问题上，两位首席执行官对投资者表示，他们正在对公司的整体状况进行全面而彻底的评估，之前公司已经通过裁员改善了效率，而现在他们都同意接受降薪，一年只领取 1 美元的薪水，即刻生效。

上周，《华尔街日报》报道称，由于股价大幅度下跌，该公司董事的压力陡增，这也使得继续维持现有的双首席执行官兼双董事长架构的支持力被大大削弱。

RIM 的发言人拒绝对本文研究的内容发表直接评论，只是提供了最近这次盈利电话会议和一些相关表述的链接。

看上去，两位首席执行官都是拒绝面对市场的现实。除了在智能手机领域步履日益艰难之外，RIM 进军平板市场的努力也以惨败收场。他们最初为 7 英寸的 PlayBook 所定的价格是和 10 英寸的 iPad 一个水平，而消费者的抵触自然是可以预见，结果是，在 11 月财季当中，他们只售出了 15 万部新产品，为了降价处理库存，不得不减记了 4 亿 7500 万美元。

RIM 效法惠普(微博)(HPQ)，降价销售产品，后者现在在百思买 200 美元就可以买到，实际上是和亚马逊(微博)(AMZN)的 Kindle Fire 同等价位，后者使用安卓的操作系统，而且相应的内容生态系统要庞大得多。

上周的研讨会上，当美国银行的分析师利亚尼(Tai Liani)提问“到怎样的地步你们才会放弃”时，拉扎利迪斯回答说，平板市场仍然在幼年，还在不断发展变化之中。

“PlayBook 促销之后需求旺盛，这确实让我们非常开心。”

尽管管理层表示，他们的用户群增长了 500 万，达到了 7500 万，但是增长部分几乎全部是来自美国之外。正如 BGC Partners 的分析师吉利斯(Colin Gillis)所指出的，在过去一年当中，RIM 在美国智能手机市场的份额一直在持续缩水。截至 2011 年 10 月底，他们已经从 2010 年 11 月的 33.6% 滑落到了 17.2%。

“该公司正处于下滑轨道之中，在现有的管理层，现有的策略之下，实在没有理由相信他们能够摆脱这一轨道。”吉利斯上周写道，“伴随运营商愈来愈重

视其他的品牌，消费者愈来愈将他们当作过时货，程序开发者愈来愈转向其他平台，他们的生态系统只能持续崩溃，无法复元。”

RIM 目前的市值在 70 亿美元左右，哪怕股价已经一跌再跌，作为收购对象依然有昂贵之嫌。不过，只要他们的股价跌到足够低，他们的资产，尤其是黑莓网络其实还是有相当吸引力的，只要使用得法，只要用户群不大规模缩水，还是很有价值的。

两位备受指摘的首席执行官已经明确对投资者表示，在这一新操作系统转型的重大时期，他们就是领导 RIM 的最佳人选，这时候改变管理架构只能是雪上加霜。

“我们两个当中的任何一个都不可能将公司打造成目前这个样子。”6 月间的盈利会议上，贝尔斯雷曾经说过，“完成转变，将公司带向下一个层面的成功和成长，这同样也不是我们当中任何一个可以独立完成的。这种挑战之巨大，是任何其他置身于公司管理之外的人所不能体会的。”

可是那次会议至今，情况显然是进一步恶化了。RIM 已经连续几个季度都在不断犯错了，没有做过任何正确的事情。现在是时候对管理层动大手术了，不然该公司恐怕就真的没有一点希望都没有了。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 黑莓 RIM 遭遇“滑铁卢”？

制造黑莓(微博)(Blackberry)手机的 RIM 公司没有表现出压力缓解的迹象。上周四，该公司表示，黑莓粉丝期待已久的一轮产品革新将推迟到 2012 年晚期。因业绩不振，该公司股价跌至七年最低，让人对它怎样才能苹果和谷歌的无情竞争中生存下来产生了新的疑问。RIM 的两位最高经理人要求年薪降至 1 美元，做出了表示决心的象征性姿态。但他们的最新财报却难以让投资者相信这家公司即将翻身。

这家总部位于加拿大安大略省滑铁卢的公司说，第三财季的利润重挫 71%，原因是它为与苹果 iPad 竞争而推出的平板电脑遭遇惨败。另外，RIM 还预计当前季度智能手机出货量不佳。

RIM 将当前季度黑莓手机出货量预期大幅下调至 1100 万至 1200 万部，低于 2010 年同期出货量 1490 万部。RIM 还暗示，它不愿意像投资者一直要求的那样做出重大战略改革，以扭转 2011 年以来股价下跌接近 75% 的局面。联席 CEO 巴尔斯利(Jim Balsillie)在与投资者的电话沟通中说，过去几个季度给公司带来的考验是近段时间少有的；他们认识到股东可能觉得管理者没有达到期望。

在向使用 PlayBook 所用操作软件的新型手机转型的过程中，巴尔斯利和另一位联席 CEO 拉扎里迪斯(Mike Lazaridis)反复要求投资者要有耐心。RIM 上周四承认，这一转型要到 2012 年下半年才会取得进展。

知名分析师和越来越直言不讳的投资者曾要求 RIM 改组管理层、大幅调整战略，或者干脆卖掉公司。RIM 一度占据美国智能手机市场霸主地位，但现在只有 10%左右的份额。

2011 年，该公司屡次出现运营和业绩方面的挫折，包括发布盈利预警，推迟产品发布，以及 10 月份出现的黑莓服务断网三天。平板电脑 PlayBook 的推出是波澜不惊，而 RIM 又遭遇了员工被拖下飞机等一连串尴尬事件。RIM 本月早些时候就曾给外界打预防针说，第四财季(包含通常销售火爆的假日购物季)的黑莓出货量可能会下降，但现在的出货量预期还是大幅低于很多分析师的预料。

而且，这还是在 2011 年夏季发布“黑莓 7”新系列手机之后。在中国市场，虽然 RIM 与三大运营商均有合作，但高昂的月使用费用以及不被推崇的使用习惯，让黑莓手机迟迟未能打开局面，从而仅成为部分粉丝的玩物。来源：

2011-12-21 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## “假宽带”背后的真问题

把“名义宽带速率”称为“假带宽”或许值得商榷，但多数用户实际下载速度达不到标准网速，以及网费太贵，却不容忽视。

12 月 22 日，DCCI 互联网数据中心发布《中国宽带用户调查》(简称《调查》)称，中国绝大部分互联网用户在使用“假宽带”，所谓“假宽带”，即网民使用的实际宽带下载速率低于运营商提供的名义宽带速率。

DCCI 认为，过半数用户平均上网速度达不到标定网速。费用方面，《调查》发现，内地网民实际每月为 1Mbps 宽带的支出是越南的 3 倍，美国的 4 倍，韩国的 29 倍，中国香港的 469 倍。

对于“假宽带”，有专家认为是“炒作”：“如果说假宽带，全世界都用的是假宽带，比如说 4M 带宽，是运营商允许你用最高不超过 4M 的带宽。至于实际带宽，要受服务器、传输多种因素影响。全世界没有一个实际带宽和标称最高带宽是一样的”。

尽管该言论不受网民待见，但客观看，他说的并非没有道理。“假宽带”跟“宽带缺斤短两”是两个完全不同的问题，前者是假问题，而后者才是真问题。上过一些网速测试站点的人都知道，“名义宽带”速率并不等同于实际下载速度，

它们一般会明确指出，实际下载速度等于名义网速除以 8，也就是说，4M 宽带的下载速率应达到 500KB/s 左右。

《调查》发布者提到三个概念，一是“名义宽带速率”，二是“实际宽带下载速率”，三是“标定速度”。把“名义宽带速率”称为“假带宽”，确有一些炒作色彩，但《调查》又指出，超过半数用户上网实际下载速度达不到标定速度，这却是个真问题。也就是说，用户购买了运营商 4M 的带宽，即便按 500KB/s 标定速度衡量，仍有半数以上不合格。

更关键的是，既使用户发现这些质量问题，也常投诉无果，因为，还没有一个中立的权威检测机构能出来维持公道，一切以运营商的说法为准。比如，投诉下载速度不高，一些下载通道遭封杀等，用户都很难及时得到运营商的正面答复。

比服务更令用户关心的是资费问题，《调查》说，内地网民实际每月为 1Mbps 宽带的支出是香港的 469 倍，这或许有些夸张，但其反映出的内地网费太贵的现实，却不容忽视。对此，《人民邮电报》表示承认，但又称，香港地域小、人口密，具有推广高速宽带的独特优势。可是，北京、上海等大城市，同样是地域小、人口密，为何宽带服务差距这么大？

说到底，内地宽带用户遇到的问题，本质上还是与垄断有关，用户在面对低质服务时，往往只有被动接受的份儿。此前，国家发改委已经启动了通信反垄断调查，现在，DCCI 进一步披露了真问题，那么，问题的解决值得期待。

一方面，运营商必须一改过去“舍我其谁”的姿态，认真对待并切实改进服务，包括更新硬件；另一方面，通信垄断必须打破，只有在充分的竞争中，运营商才能以用户为本，根据实际成本提高网速、降低资费。来源：2011-12-24 新京报微博

[返回目录](#)

## 产业环境篇

### 【政策监管】

#### 工信部：鼓励民间资本进入电信业

2012 年，通信发展司将明确“一条主线”，突出“两个方向”，坚持“四项原则”，取得“五项突破”。即以“加快推动通信业转型升级”为主线，以“加快构建宽带、泛在、融合、安全的下一代国家信息基础设施和全面深化信息通信服务普及应用”为发展方向，以“引领发展、融合创新、普惠民生、绿色安全”为指导原则，在按照职责定位全面抓好通信业发展指导、规划实施、运行分析、

网络演进、消费培育、资费管理、资源共享、节能减排、安全生产、市场开放、国际合作等领域工作的基础上，力争在推动实施“宽带中国”战略、引导下一代互联网平滑演进、鼓励民间资本进入电信业、统筹云计算中心发展布局、研究新时期通信业发展定位和重大问题等五方面取得突破性进展，全面推动通信发展工作迈上新台阶。

### 通信业发展形势分析

#### 外部环境深刻变化

一是通信业在国家发展和国际竞争中的关键战略性作用再次得到全球性普遍关注，围绕网络空间的国际竞争愈演愈烈。目前已有近 100 个国家制订了国家宽带战略或计划，加快构建下一代国家信息基础设施。以美国发布网络空间国际战略为标志，国际社会对网络空间规则体系主导权争夺日趋激烈。通信业作为构建网络空间自主能力的关键领域，也成为全球化竞争的新焦点，越来越呈现出全球化竞争态势。

二是我国正处在全面建设小康社会的关键时期和加快转变经济发展方式的攻坚时期，经济社会发展赋予通信业新的使命和新的要求。信息化与工业化深度融合，要求通信业与现代制造技术和生产服务流程相结合，成为支撑生产经营、商贸活动的基础平台。城镇化水平提高和消费结构升级，要求通信业加快业务和应用创新，提供差异化、个性化服务。推进社会民生与创新社会管理，要求通信业加强向民生领域延伸，切实履行社会责任，成为提升公共服务水平和维护社会稳定的重要手段。

#### 行业加速向信息服务变革转型

一是技术创新推动通信业全面向综合信息服务转型。通信业在加速自身发展演进的同时，正与产品制造、软件开发、数字内容、信息技术服务等深度集成，尤其是互联网成为硬件、软件和服务的集成平台与生产要素后，通信业愈发呈现出融合发展态势，已由传统的、单一的信息传送服务全面向综合信息服务加速转型。

二是通信业的产业形态和发展模式面临深刻变革。通信业正从传统的封闭产业链、单一价值链、有限应用服务和分离产业形态，加速向开放产业链、整合价值链、海量应用服务和融合产业形态发展，以传统通信网络为中心的封闭模式面临以互联网和终端为中心的开放模式的巨大挑战。

三是市场竞争已演变为整个产业生态体系的竞争。通信业的发展创新已演变为整个产业生态体系的综合创新，通信业跨界竞争已发展成为以业务与服务为核心，涉及设备、系统、标准、技术、内容、应用等产业生态体系的综合实力的竞争。

## 发展的深层次问题日益凸显

一是发展模式亟待转变。行业增长仍主要依赖投资和用户规模驱动，2010年投资收入比达35.6%，远远高于发达国家20%以下的水平；降价仍是换取收入增长的主要手段，难以长期维系；话音业务收入占比超过55%，目前户均话音消费量已接近增长上限。二是国家宽带基础设施建设滞后。普及方面，截至2010年年底，我国宽带接入普及率为9.6%，低于OECD(24.3%)国家平均水平约15个百分点；速率方面，据Topic统计，我国平均下行速率仅1.8Mbps，不足全球平均水平(5.6Mbps)的三分之一；城乡之间、东中西部之间的差距更加显著。三是市场格局失衡与产业链不协调并存。基础电信市场格局失衡的状况虽有好转但短期内难以根本改变，细分市场中单一企业的主导地位依然明显；互联网增值服务部分市场的主导态势逐渐显现；产业链上下游间的垂直竞争更趋激烈，基础企业出现管道化和边缘化趋势，增值和互联网企业则面临基础企业既合作又竞争的挑战。四是市场无序竞争和不规范竞争突出。基础市场的不正当竞争行为时有发生，骨干网互联互通已在一定程度上成为限制市场竞争的手段，互联网服务市场不规范竞争行为不断蔓延。五是网络与信息安全保障责任日趋加大。新一代信息技术和网络变革带来网络与信息安全新挑战，并向工业控制、能源、交通等重要领域延伸；互联网逐渐成为影响巨大的新兴媒体，管理不力将影响社会稳定；国际上网络与信息安全竞争和对抗日益加剧。

## 2012年重点工作

### 推动实施“宽带中国”战略

一是推动国家战略引导。积极推动国家出台“宽带中国”战略或国家行动计划，统筹推进光纤宽带网、新一代宽带移动通信网、下一代互联网、物联网、云计算等重点领域，以及网络、应用、产业等各方面的协调发展。二是争取政策支持。加强与国家发改委、财政部、城乡建设部、国资委等部门的沟通，进一步争取有关扶持政策和资金。推动建立跨部门的协调发展机制，共同推进“宽带中国”战略及相关配套政策的实施。三是加强规划宣贯。使各地通信管理局、各基础运营企业全面领会《通信业“十二五”发展规划》、《宽带网络基础设施“十二五”规划》等规划的精神。四是落实指导意见。继续推动各地、各基础运营企业贯彻落实《关于推进光纤宽带网络建设的意见》和《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》，推动各地制定实施区域宽带发展规划，并做好与城乡规划、土地利用规划的衔接。五是完善标准体系。初步建立宽带发展监测体系，制定宽带网络质量的评测标准，完善宽带网络建设情况的报表统计制度。六是创新共建共享。研究拟定三网融合下的网络统筹规划和共建共享办法，拓展共建共享领域，创新方式方法。

### 引导下一代互联网平滑演进

一是加强跟踪研究。继续加强对下一代互联网有关技术、业务和产业链发展情况的跟踪研究。二是做好系统设计。加强统筹规划，推动制定完善下一代互联网相关技术标准，研究建立 IPv6 发展评测体系。三是建立协调机制。推动和协调电信企业制订 IPv6 发展演进计划，指导电信企业加快进行网络网站的 IPv6 升级改造。四是推动应用创新。推进 IPv6 在移动互联网、物联网、云计算等新兴领域的应用创新。

### 鼓励民间资本进入电信业

一是组织试点。明确民间资本对基站机房基础设施的投资运营维护；就试点地区如何保障光纤到户的平等接入、加强服务质量监管等沟通协调，给出具体指导意见。二是跟踪调研。加强中期调研，及时发现新问题、新情况予以评估解决；加强对新型增值电信业务的研究，适时开展安全评估，评价其对民资开放的可行性。三是总结推广。组织各地及时总结交流经验，对引入民资政策措施的落实情况、实施效果等总结评价，推广好的模式和做法并积极宣传。四是积极探索。与证监会积极沟通，推动中国移动(微博)和中国电信(微博)在境内资本市场上市。

### 统筹云计算中心发展布局

一是明确原则。考虑落实布局问题会涉及多部委协调，可将相关情况先报国务院，并及时跟踪产业、市场发展情况。根据国务院的分工部署，确定进一步的工作原则。二是率先垂范。可率先做好部职责范围内的工作，包括尽快组织发布互联网数据中心的相关标准规范，对新建大型云计算数据中心逐步建立分级评估管理制度；加强宣传示范，就大型数据中心建设涉及的能耗、技术、安全影响及成功案例等，组织发布白皮书、出台行业最佳实践指南等指导性文件，引导理性投资建设。三是加强沟通。可加强与电监会、发改委等部门的沟通，出台对部分适宜地区直供电的鼓励引导措施，体现政策导向，引导合理布局。

### 研究新时期发展定位等重大问题

一是建立机制。建立研究组织机制，推动部领导和相关司局深度参与，依托国家级研究机构及部内事业单位从不同角度展开研究，广开言路。二是明确主题。初步将拟研究的问题分为三类。一是以行业外机构为主研究重大体制、理论和趋势性问题；二是以部内研究机构为核心团队研究当前面临的重大问题和突出任务；三是充分调动企业的积极性，深度参与研究微观主体的重点问题。三是聚焦重点。充分听取企业、协会、业内外专家的意见，系统梳理问题，明确重点，找到研究的关键点。来源：2011-12-26 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 工信部：我国互联网带宽排世界第 71 位

全国工业和信息化工作会议今天(26日)召开，面对受众对于网速及资费的强烈诉求，工业和信息化部未来政策将指向何方？

工信部部长苗圩首先承认，过去的5年，我们在互联网、宽带的建设上虽然有了很大进展，但是跟国际的平均水平相比，还有很大的差距，而且过去的5年我们在世界的排位还在下降。目前，我国互联网的带宽排在世界第71位，随着三网融合的拓展，一些新业务、新业态的不断出现，广大用户对于互联网的上网速度越来越不满意了，所以宽带提速将作为2012年工信部2012年工作的重点。

工信部表示希望通过5年的努力，制定一个五年规划，到2015年末，城市家庭的带宽将达到20Mbps，20Mbps的带宽可以同时传送两部高清的电视。农村的家庭争取能够达到4Mbps的带宽，从2012年开始要加大这方面的工作力度，加大投入，加大光纤网的建设，争取进入千家万户。由于现在我们很多居民的生活所用的宽带只是ADSL或拨号的宽带，这比光纤宽带速度差很多，而一旦光纤网络铺设成功，我们相信网速会有很大改善。据苗圩部长透露，光纤入网已经列入十二五成长规划。

互联网的上网资费的确是大家普遍关注的，而这又是电信行业中很重要的内容。苗圩部长表示，近几年来说，电信行业对于打电话、发短信这方面的费用确实在不断降低，群众总体来说还是满意的，但另一方面，上网的资费相对较高，所以苗圩部长向大家保证，首先要推动几家电信运营企业加大宽带建设的投入，另外推动他们把资费特别是上网的费用作进一步的下降。来源：2011-12-26 中国广播网微博

[返回目录](#)

## 工信部：2012年将实施宽带提速降价工程

2012年中国将实施一系列措施加快信息化步伐，其中包括推动“宽带中国”战略、实施宽带上网提速工程、开展IPv6(指下一代互联网协议)试点、扩大三网融合试点城市等。

中国工业和信息化部26日在全年工作会上介绍了通信业转型发展思路。部长苗圩说，工信部将推动实施“宽带中国”战略，争取国家政策和资金支持。

他表示，近五年，中国的宽带接入带宽在世界的排位下降，且资费偏高，消费者对此有所不满。2012年将以惠民生、降价格为目标，推动宽带建设，计划到2015年城市家庭带宽达到20M，农村家庭达到4M。

他还表示，将规范宽带市场竞争行为，加大对恶性市场竞争、阻碍互联互通、资费违规等行为的查处。在互联网信息服务和接入服务管理方面，阻止企业滥用市场支配地位。

在此次会议上，工信部还透露将推进下一代互联网发展演进，开展 IPv6 小规模商用试点，探索形成成熟的商业模式和技术演进路线。

在三网融合方面，将尽快把试点扩大到全国各直辖市、省会城市和其他具备条件的城市，推进 IPTV(交互式网络电视)、手机电视等融合型业务。

截至 11 月底，中国固定互联网宽带接入用户为 1.55 亿户，3G 用户 1.19 亿户，IPTV 用户 1100 万户，手机视频用户超过 4000 万。2012 年，中国综合电信业务资费同比下降 5.5%。来源：2011-12-26 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 工信部：力争政策和资金支持宽带中国战略

通信产业网讯 12 月 26 日，全国工业和信息化工作会议在北京召开。

全国工业和信息化工作会议透露，2011 年，广电、电信业务双向进入取得一定进展，三网融合基础设施建设加快推进，向用户提供业务的条件已经具备。2012 年，尽快将三网融合试点扩大到全国各直辖市、省会城市和其他具备条件的城市。截至 11 月底，全国 IPTV 用户超 1100 万户，手机视频用户超 4000 万户。

此外，据工信部透露，2012 年将力争国家政策和资金支持“宽带中国”战略，实施宽带上网提速工程，继续推动建立普遍服务资金，开展 IPv6 小规模商用试点，出台新版电信业务分类目录。

工信部部长苗圩在全国工业和信息化工作会议上表示，预计 2011 年，规模以上工业增加值同比增长 13.9%，利\税分别增长 24%和 25%左右；电信业务总量、电信主营业务收入分别增长 15.3%和 9.4%，软件和信息技术服务业收入增长 30%。来源：2011-12-26 通信产业网

[返回目录](#)

## 国务院研究部署加快发展下一代互联网产业

国务院总理温家宝 23 日主持召开国务院常务会议，研究部署加快发展我国下一代互联网产业。

会议指出，抓住新形势下技术变革和产业发展的历史机遇，在现有互联网基础上进行创新，发展地址资源足够丰富、先进节能、安全可信，具有良好可扩展性和成熟商业模式的下一代互联网，对于加强信息化建设，全面提高我国互联网产业发展水平，具有重要意义。目前，全球互联网根域名服务器已实现对国际互联网协议第 6 版的支持。我国已在基于国际互联网协议第 6 版的下一代互联网基础理论研究、关键技术研发及设备产业化、技术试验、应用示范、安全保障、标准制定、人才培养等方面取得了阶段性进展，后续规模化商用和发展已具备良好基础。

会议明确了今后一个时期我国发展下一代互联网的路线图和主要目标。2013 年年底前，开展国际互联网协议第 6 版网络小规模商用试点，形成成熟的商业模式和技术演进路线；2014 年至 2015 年，开展大规模部署和商用，实现国际互联网协议第 4 版与第 6 版主流业务互通。在此过程中，形成一批具有较强国际影响力的下一代互联网研究机构和骨干企业，全面增强互联网产业对消费、投资、出口和就业的拉动作用，增强对信息产业、高技术服务业、经济社会发展的辐射带动作用。

会议确定了以下重点任务：(一)加强资源共建共享，建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，推动网站系统升级改造。(二)重点研发下一代互联网关键芯片、设备、软件和系统，加快产业化及现网装备。(三)推动下一代互联网商用进程，促进新型业务研发、现网试验和在线应用。建设基于国际互联网协议第 6 版的三网融合基础业务平台，加快发展融合类业务应用。支持物联网、云计算、移动互联网发展。(四)加强网络与信息安全保障，强化网络地址及域名系统的规划和管理，全面提升下一代互联网安全性和可信性。(五)完善技术和产业标准体系，加强关键理论和核心技术研究。

会议要求加强部门间协调配合，建立健全推进产业发展的体制机制。通过加大财政投入，引导和鼓励社会资金投入。鼓励产学研结合，提升创新能力。加强知识产权保护，优化市场环境。深化国际合作，用好国际优势资源。来源：

2011-12-23 中国政府网

[返回目录](#)

## 工信部：2011 年电信服务综合资费下降 5.5%

在昨天举行的工业和信息化工作会议上，工信部部长苗圩表示，全年综合资费同比下降 5.5%。2012 年主要预期目标是，电信业收入增长 6%，软件和信息现代服务业在 28%左右。

对于 2011 年通信业的发展，用户增长方面，截至 11 月底，固定互联网宽带接入用户达到 1.55 亿户，3G 用户数达到 1.19 亿户，其中 TD 用户 4800 万户。预计全年，通信业非话音业务收入占比达到 46%。工信部的统计数据显示，全年综合资费同比下降 5.5%。

三网融合方面，截至 11 月底，全国 IPTV 用户已超过 1100 万户，手机视频用户超过 4000 万户。

对于 2012 年的通信业发展，苗圩强调“转型”，2012 年主要预期目标是，电信业收入增长 6%，软件和信息技术服务业在 28% 左右。

在这次会上，一个重要的信号是工信部将推动实施“宽带中国”战略，苗圩表示，2012 年将以惠民生、降价格为目标，推动宽带建设，计划到 2015 年城市家庭带宽达到 20M，农村家庭达到 4M。来源：2011-12-27 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 工信部：三大运营商手机话费有效期将全面取消

用手机，你是否经常都遇到话费打不完，预存的金额过期作废等难题？据昨日记者从本地运营商了解，按照工业和信息化部(下简称工信部)指示，国内三大运营商均将全部取消手机话费有效期。

### 工信部将取消话费有效期

长期以来饱受用户诟病的手机话费有效期将取消。据记者昨日从本地运营商内部了解到，国内三大运营商均将全面取消手机话费的有效期。所谓手机话费有效期不同于手机充值卡有效期。后者指的是手机充值卡必须在某一个时间点之前进行充值，否则失效。

而前者指的则是，如果手机话费充值到手机后，拨打第一个电话算起的有效期限。据记者了解，以目前某运营商预付费卡为例，其 30 元、50 元、100 元、300 元和 500 元的话费有效期分别为 90 天、90 天、180 天、360 天、360 天。如果充值后话费没有用完，超出话费有效期不充值，则会只能接听无法拨出，进入保号期。超过保号期再不充值延期，就会被锁定号码。因此，要延长话费有效期的唯一方法就是进行充值。

由于运营商充值卡面值大多为最少 30 元，这导致许多长期很少话务量的用户被迫不断充值，账户内金额越来越多。

### 未知具体措施

为解决话费有效期造成的问题，业内不断有专家提出各种建议。比如很多业内专家一度要求运营商发行 1 元的充值卡以方便用户延长话费有效期。2011 年，

中国移动(微博)推出了神州行5元卡,创了中国移动资费新低,但其目的也是为方使用户解决手机话费有效期的问题。但这次工信部为方便用户,干脆直接取消。

具体的方案是怎样呢?尽管三大本地运营商均表示确有其事,但由于没有收到具体文件,因此对具体政策均三缄其口。而根据某知名通信新闻网站公布的引用中国移动言论表示,该公司有话费有效期限限制的老用户,中国移动将在2012年2季度之后,为其提供可以自主选择取消余额有效期限限制的服务。用户选择该项服务后,只要在2个月内存在正常的通信消费行为则账户余额一直有效。而对于新用户,自2012年1月1日起,中国移动对于新入网客户已不再推出有话费有效期的产品。

而接受采访的中国电信(微博)人士则表示,据他了解,中国电信一直以来都没有对话费有效期作出限制,因此对该公司影响不大。同样,接受采访的中国联通(微博)负责人也表示将最大限度地方便用户处理超出有效期的话费。

#### 销户还可退钱

此外中国移动还表示,用户如果销户,中国移动针对通信账户话费余额提供余额转移服务,用户可将余额全部转移至客户指定的其他移动本地号码。

而中国电信相关人士则表示,话费一般分为本金和赠送话费,本金就是用户充多少,赠送话费就是比如运营商买手机送话费,或者预存话费送话费的赠送部分,本金是可退,赠送部分当然就不可退。来源:2011-12-24 信息时报微博

[返回目录](#)

## 【国内行业环境】

### 国家通信保障应急预案发布

近日,国家通信保障应急预案正式发布。该预案适用于需要国务院或国务院授权有关部门协调的通信中断、突发事件通信保障应急工作,以及党中央和国务院交办的其他重要通信保障任务,用于指导全国通信保障应急工作。

根据预案,我国将通信预警划分为特别严重(I级)、严重(II级)、较严重(III级)和一般(IV级)四个等级,依次标为红色、橙色、黄色和蓝色。其中,一级预警启动的条件包括:公众通信网省际骨干网络中断、全国重要通信枢纽楼遭到破坏等,造成2个以上省(区、市)通信大面积中断;发生其他特别重大、重大突发事件,需要提供通信保障,但超出省级处置能力的。

通信保障应急预案体系由国家通信保障应急预案、部门通信保障应急预案、地方通信保障应急预案以及通信企业通信保障应急预案组成，并对三大基础电信运营商提出了明确的要求。

首先，基础电信运营企业在通信网络规划和建设中，要贯彻落实网络安全各项工作要求，健全网络安全防护、监测预警和应急通信保障体系建设，不断提高网络的自愈和抗毁能力；强化对网络运行安全和网间互联互通安全的监测及风险隐患排查；完善应急处置机制，修订完善各级通信保障应急预案，定期组织演练，加强网络运行安全和应急通信保障的宣传教育工作，提高应对突发事件的能力。

其次，基础电信运营企业要建立和完善网络预警监测机制，加强电信网络运行监测。

此外，事件发生后，相关基础电信运营企业应立即采取有效处置措施，控制事态发展，并按照有关规定及时上报事件信息；通信保障应急指挥机构接到事件信息报告后，应立即采取应对措施，并及时上报上级通信保障应急指挥机构。

最后，基础电信运营企业要按照工业和信息化部统一部署，不断完善专业应急机动通信保障队伍和公用通信网运行维护应急梯队，加强应急通信装备的配备，以满足国家应急通信保障等工作的要求。基础电信运营企业应根据地域特点和通信保障工作的需要，有针对性地配备必要的通信保障应急装备(包括基本的防护装备)，尤其要加强小型、便携等适应性强的应急通信装备配备，形成手段多样、能够独立组网的装备配置系列，并加强对应急装备的管理、维护和保养，健全采购、调用、补充、报废等管理制度。具有专用通信网的国务院有关部门应根据应急工作需要建立相应的通信保障机制。各基础电信运营企业应按国家相关规定配备应急发电设备。

根据预案，突发事件应急处置和实施重要通信保障任务所发生的通信保障费用，由财政部门参照《财政应急保障预案》执行。因电信网络安全事故造成的通信保障和恢复等处置费用，由基础电信运营企业承担。对在通信保障应急工作中作出突出贡献的单位和个人按规定给予奖励；对在通信保障应急工作中玩忽职守造成损失的，依据国家有关法律法规及相关规定，追究当事人的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

此外，预案好要求，为保证通信保障应急车辆、物资迅速抵达抢修现场，有关部门通过组织协调必要的交通运输工具、给应急通信专用车辆配发特许通行证等方式，及时提供运输通行保障。事发地煤电油气运相关部门负责协调相关企业优先保证通信设施和现场应急通信装备的供电、供油需求，确保应急条件下通信枢纽及重要局所等关键通信节点的电力、能源供应。本地区难以协调的，由发展改革委同煤电油气运保障工作部际协调机制有关成员单位组织协调。事发地人

民政府负责协调当地有关行政主管部门，确保通信保障应急物资、器材、人员运送的及时到位，确保现场应急通信系统的电力、油料供应，在通信保障应急现场处置人员自备物资不足时，负责提供必要的后勤保障和社会支援力量协调等方面的工作。

预案自发布之日起生效。来源：2011-12-23 通信产业网

[返回目录](#)

## 中国电信定制手机走特色路线

爱音乐、喜读书、游戏控，中国电信(微博)昨天宣布，四款走“专业路线”的特色手机已经上市。联合部分终端合作伙伴。

中国电信宣布，与多家厂商共同打造的爱音乐手机中兴 X500、海信 E860、天翼阅读手机摩托 XT681、爱游戏手机京瓷双屏手机 KSP8000 四款中国电信“3G 业务特色手机”已经上市。这四款特色手机作为中国电信 3G 业务的示范型终端，最大的特点就是具备了较好的业务承载能力和客户体验。其中爱音乐手机中兴 X500 和海信 E860 搭载 Android 2.3 智能操作系统、3.5 寸电容触摸屏，人性化“爱音乐”UI 界面设计，方便用户更好的“触摸”音乐。天翼阅读手机摩托 XT681 支持 Android 2.3 智能操作系统、4 英寸电容全触屏超薄机身，自带全功能浏览器、手写输入，内置“天翼阅读”精品书籍，还具有逼真的翻页效果。而爱游戏京瓷 KSP8000 双屏手机搭载两块高分辨率的 3.5" WVGA 显示屏，采用创新的转轴连接方式，既可以分开单独使用，也可以并作一个完整的超大显示屏使用，可以为用户提供更加优质的游戏操控和感官体验。

中国电信表示，随着 3G 发展的不断深化，该公司定制手机将走上满足个性化需求之路。来源：2011-12-21 北京晚报微博

[返回目录](#)

## 我国通信业非语音收入占比 46%

12 月 26 日，2012 年全国工业和信息化工作会议在北京召开。2011 年，针对信息通信技术发展带来的新情况新问题，工业和信息化部注重把握好发展和安全的关系，扎实推进行业转型发展。

——宽带网络基础设施深入推进，新技术新业务新业态加快发展。3G 网络已覆盖全国所有县城及大部分乡镇。截至 11 月底，固定互联网宽带接入用户达

到 1.55 亿户，3G 用户数达到 1.19 亿户，其中 TD 用户 4800 万户。预计全年，通信业非话音业务收入占比达到 46%。

——三网融合稳步推进，广电、电信业务双向进入取得一定进展，企业合作、产业协作模式创新力度加大，新业态逐步形成。三网融合基础设施建设加快推进，向用户提供业务的条件已经具备，配套产品研发、产业支撑能力不断提高。网络信息和文化安全监管得到加强。截至 11 月底，全国 IPTV 用户已超过 1100 万户，手机视频用户超过 4000 万户。

——电信市场监管和互联网行业管理力度加大。督促 152 家电信企业对违规行为进行了整改，开展了整治网络低俗信息等专项活动，处理违规网站约 3500 家。移动用户号码网间携带试验顺利实施。村通工程和农村宽带网络建设取得新进展。电信服务质量总体良好，全年综合资费同比下降 5.5%。

——网络与信息安全得到加强，重点工程建设和技术手段下沉有效推进，信息安全监管和网络安全防护工作深入拓展，开展了互联网新技术新业务安全评估，网络运行安全监督取得成效，应急通信保障能力显著提升，圆满完成多项重大活动保障和突发事件处置任务。

——无线电管理工作进一步加强，保障了通信、交通、航天、气象、军队等部门及国家科技重大专项的无线电频谱和卫星轨道资源需求，维护了空中电波秩序，提升了安全保障能力。来源：2011-12-27 通信产业网

[返回目录](#)

## 国产厂商群狼围殴拉低智能手机价格

“买 1000 元左右的智能手机，太低端不主流质量也不靠谱吧？”一提到智能机，你也许会想到触摸、大屏幕、双核、高价等因素，而于那些 1000 多元的智能机则非常不屑。但是，这篇“老皇历”现在你得翻过去了。

12 月 18 日，小米手机(微博)向消费者开放购买 3 小时后，计划 12 月在线销售的 10 万部库存就售罄。此前一天的消息，中国联通(微博)已经定制 300 万部小米手机。拥有如此骄人战绩的，还有中兴、华为(微博)、联想、TCL(微博)、酷派、金立等国产厂商。值得消费者注意的是，与小米手机一样，它们都拥有 4.3 英寸大屏、甚至 1.5GHz 双核处理器。至于价格，则毫无例外地在两千元以下。“国产厂商的群狼战术，已经重新定义了千元智能机。”

分析人士称，如今购买这类手机的消费者是明智的，花钱少而使用体验与高价机比差不多。

### 千元智能机发起围殴

“中兴 Blade V880 作为首款中国联通新定义千元智能机，累积销量已达 300 万台，相信 Skate V960 将为广大中国联通用户带来更精彩的大屏移动互联网体验”。日前，原中国联通销售部总经理于英涛如此表示。他提到的这款 Skate V960 手机，用户以 1499 元购买手机，选择中国联通 66 元及以上套餐，即可获赠套餐月费 50% 的话费。

无独有偶，中国联通还定制 300 万部小米手机，后者以 4 英寸、1.5GHz 双核处理器、1999 元的零售价冲击着智能机市场，在网上被众多玩家追捧。同样，原来叫价 1888 元的华为荣耀 U8860 在采用 Android 4.0 和 4 英寸 WQVGA 级别屏幕以及单核 1.4GHz 高主频、配以 800W 像素摄像头后，价格也稍涨，预计 2499 元。

而酷派则联合中国电信(微博)扔出重磅“炸弹”，推出首款 4 英寸、800MHZ 大屏千元智能手机——酷派 5860，售价不超过 1300 元。确定“一云四屏”战略的联想集团(微博)，以 A60 和 P70 等千元级的智能机，也在运营商渠道获得单机百元级销量。

据 ZDC 统计数据显示，2011 年上半年中国 3G 手机市场上，3.2 英寸以上超大屏产品的关注度达到 49.8%，接近一半。消费者对价格位于 1000~2000 元之间的手机关注达到 39.6%。出云咨询公司分析师黄林表示，在国产厂商的群狼围殴下，现在洋品牌也推出了多款千元级智能机，但比较而言，国产厂商的产品硬件配置更高，之所以价格低，主要还是品牌附加值上不去。

#### 芯片厂商转舵力拼千元智能机

下游终端厂商纷纷推出千元级智能机，是噱头短期行为，还是准备将这一趋势进行到底？黄林说，未来单纯的硬件高配置已不能成为抬高手机售价的理由，拉低价格是必然。另外，上游芯片供应商也开始转舵，提供适合千元级智能机的解决方案。

记者了解到，芯片商联发科(微博)(MTK)在被高通打压沉寂一段时日后，于 2011 年 10 月大规模供货 MT6573 芯片组。该芯片组凭借极高的性价比很快获得了众多国产手机厂商的青睐，联想更是凭借 MTK 芯片打造的千元智能机在短短一个多月的时间里实现了百万台智能机的销量，此举进一步引发华为、TCL 等原本忠实的高通芯片用户动心。为此，巨头高通本月 9 日宣布推出快速开发平台和生态系统(Qualcomm Reference Design，即 QRD)，以此拓展中低端智能手机市场。与此同时，高通宣布将推出两款针对普及型智能手机的芯片。高通副总裁 Rob Chandhok 在接受 E 天下记者采访时透露，QRD 平台将加快 3G 的普及，帮助更多的中小型手机厂商实现从 2G 向 3G 的转换，“有中国厂商基于 QRD 平台开发的千元智能机，已经入围运营商的采集库”。

据悉，目前华为、中兴、联想等多家厂商基于 QRD 第二代平台推出了或计划推出更加适合中国消费者需求的 WCDMA/GSM 双模双待智能手机，而且售价普遍在 1500 元上下。

### 1500 元级双核智能机 2012 年大增

Rob Chandhok 还透露，高通发布的 MSM8625 和 MSM8225 两款芯片组将提供主频最高达 1GHz 的双核 CPU、高通 Adreno203 图形处理器以及集成的 3G 调制解调器。一位国产手机厂商人士表示，这意味着 2012 年二三季度开始，双核处理器就可能成为中低端智能手机的标配。估计到时候，市场上将会出现大量的 1500 元左右的双核智能手机。

“1GHz 双核处理器、4 英寸及以上触摸大屏、800 万像素摄像头、Android 最新操作系统，这样配置的手机你觉得该花多少钱？”TCL 通讯相关人士表示，如果是国外品牌，定价三四千元很普遍。而在国产品牌，这样配置的手机能够低至 2000 元以下甚至千元出头。该人士称，这种差异，主要是国外手机厂商在品牌的增值和 UI(用户界面)的改进，导致高定价被接受。

现在，是时候可以选择千元级智能手机的时候了。不仅是因为配置高而价格低。更因为芯片在设计时也已经考虑到最终用户的使用感受。据业内人士称，Android 操作系统要达到流畅、用户拥有较好的滑动感觉，处理器为 1GHz 的芯片即可。因此，如果不是偏见，花更少的钱，购买高配置的智能终端，谁又会拒绝呢？来源：2011-12-21 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## 中国已开始着手北斗导航和 GPS 兼容终端研发

今天上午，北斗卫星导航系统新闻发言人、中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其在新闻发布会上表示，国内相关的企业已开始从事北斗和 GPS 兼容终端的研发。

冉承其介绍说，在提供试运行服务时，国内相关的企业已经开始着手从事北斗应用终端的研发以及北斗和 GPS 兼容终端的研发，也就意味着使用 GPS 终端的用户可以单独使用北斗，也可以使用北斗和 GPS 兼容使用的终端。

“多一个北斗肯定会有更多的帮助，会对系统的精度、可用性带来更好的改善。”冉承其最后说。来源：2011-12-27 中国网

[返回目录](#)

## 我国将全面启动 IPv6 部署 2015 年大规模商用

国务院总理温家宝今天主持召开国务院常务会议，研究部署加快发展我国下一代互联网产业。会议指出，到 2013 年年底前，开展国际互联网协议第 6 版(IPv6)网络小规模商用试点，形成成熟的商业模式和技术演进路线；2014 年至 2015 年，开展大规模部署和商用，实现国际互联网协议第 4 版与第 6 版主流业务互通。

会议指出，目前，全球互联网根域名服务器已实现对国际互联网协议第 6 版的支持，我国已在基于国际互联网协议第 6 版的下一代互联网基础理论研究、关键技术研发及设备产业化、技术试验、应用示范、安全保障、标准制定、人才培养等方面取得了阶段性进展，后续规模化商用和发展已具备良好基础。

同时，会议明确了今后一个时期我国发展下一代互联网的路线图和主要目标：“2013 年年底前，开展国际互联网协议第 6 版网络小规模商用试点，形成成熟的商业模式和技术演进路线；2014 年至 2015 年，开展大规模部署和商用，实现国际互联网协议第 4 版与第 6 版主流业务互通。”

会议提出，在发展下一代互联网的过程中，形成一批具有较强国际影响力的下一代互联网研究机构和骨干企业，全面增强互联网产业对消费、投资、出口和就业的拉动作用，增强对信息产业、高技术服务业、经济社会发展的辐射带动作用。

此外，会议还确定了以下重点任务，第一，加强资源共建共享，建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，推动网站系统升级改造；第二，重点研发下一代互联网关键芯片、设备、软件和系统，加快产业化及现网装备；第三，推动下一代互联网商用进程，促进新型业务研发、现网试验和在线应用。建设基于国际互联网协议第 6 版的三网融合基础业务平台，加快发展融合类业务应用。支持物联网、云计算、移动互联网发展；第四，加强网络与信息安全保障，强化网络地址及域名系统的规划和管理，全面提升下一代互联网安全性和可信性；第五，完善技术和产业标准体系，加强关键理论和核心技术研究。

据 C114 了解，针对下一代互联网协议 IPv6 的“2012 全球 IPv6 高峰论坛”将于 2012 年 4 月 10-11 日在北京召开，本次峰会由全球 IPv6 论坛和天地互连公司主办，是全球规模最大、层次最高、最具影响力的行业盛会。

随着国务院常务会议研究部署加快发展下一代互联网产业，“2012 全球 IPv6 高峰论坛”将聚集产业链各方精英，来自政府相关主管部门、国内三大运营商、国际运营商、产业链各方代表以及多位业内专家将共同出席，会议将围绕全球热点 IPv6 的产业更新和战略导向、产业链和过渡解决方案等话题展开深度讨论和交流。来源：2011-12-23 中国通信网

[返回目录](#)

## 工信部称我国网费偏贵 2015 年实现城市带宽 20M

2011 年中国将实施一系列措施加快信息化步伐，其中包括推动“宽带中国”战略、实施宽带上网提速工程、开展 IPv6(指下一代互联网协议)试点、扩大三网融合试点城市等。

中国工业和信息化部 26 日在全年工作会上介绍了通信业转型发展思路。部长苗圩说，工信部将推动实施“宽带中国”战略，争取国家政策和资金支持，加快推进 3G 和光纤宽带网络发展，扩大覆盖范围。他表示，近五年，中国的宽带接入带宽在世界的排位下降，且资费偏高，消费者对此有所不满。2012 年将以惠民生、降价格为目标，推动宽带建设，计划到 2015 年城市家庭带宽达到 20M，农村家庭达到 4M。

他还表示，将规范宽带市场竞争行为，加大对恶性市场竞争、阻碍互联互通、资费违规等行为的查处。在互联网信息服务和接入服务管理方面，阻止企业滥用市场支配地位。

在此次会议上，工信部还透露将推进下一代互联网发展演进，开展 IPv6 小规模商用试点，探索形成成熟的商业模式和技术演进路线。

在三网融合方面，2012 年我国将继续大力推进三网融合，将尽快把试点扩大到全国各直辖市、省会城市和其他具备条件的城市。2011 年我国三网融合稳步推进，广电、电信业务双向进入取得一定进展，企业合作、产业协作模式创新力度加大，新业态逐步形成。三网融合基础设施建设加快推进，向用户提供业务的条件已经具备。网络信息和文化安全监管得到加强。

苗圩表示，2012 年我国将务实推动 IPTV(交互式网络电视)、手机电视等融合型业务发展，加强网络信息安全保障。

截至 11 月底，中国固定互联网宽带接入用户为 1.55 亿户，3G 用户 1.19 亿户，IPTV 用户 1100 万户，手机视频用户超过 4000 万。2012 年，中国综合电信业务资费同比下降 5.5%。来源：2011-12-27 深圳商报

[返回目录](#)

## 【国际行业环境】

### 印度禁止运营商间 3G 漫游

印度电信部日前已裁定运营商之间签署的 3G 漫游协议不合法，并通知它们终止该业务。

目前在印度尚没有任何一家运营商购买到足够覆盖全国的 3G 牌照，因此需与其它竞争对手签署漫游协议来实现全国范围覆盖。

2011 年 7 月，巴帝电信(Bharti Airtel)、沃达丰(Vodafone)和 Idea Cellular 签署了双向 3G 漫游协议，并于最近威胁称如果漫游协议受阻将退还他们的牌照。

“直接问题是，无论牌照和拍卖的各项条款或条件是否允许漫游，现在的决定是不允许。”印度电信部部长 R. Chandrashekar 表示。

但由于 2G 业务允许漫游，政府能否阻止这一漫游协议尚未可知，运营商们声称在拍卖前被告知漫游同样适用于 3G 业务。

据 C114 了解，在印度 3G 频谱牌照拍卖中，沃达丰获得印度 22 个电信服务区域中 9 个区域的牌照、巴帝获得 13 个区域的牌照、Idea 获得 11 个区域的牌照、塔塔获得 9 个区域的牌照。这就导致了运营商们必须进行网间漫游合作——例如沃达丰和巴帝能够提供德里地区的信号覆盖，而塔塔和 Idea 不能，但在喀拉拉邦情况正好相反。

全国性漫游协议将为沃达丰和巴帝提供更多农村地区的覆盖，同时使塔塔和 Idea 能够进入更有利可图的城市地区。来源：2011-12-27 中国通信网

[返回目录](#)

### HTC 被判侵权将在美被禁售

继在德国完胜三星(微博)后，又在美国把 HTC(微博)斩落马下，苹果在与谷歌 Android 阵营的专利大战中连胜两轮。然而，有专家指出，愈演愈烈的专利战不仅严重阻碍智能手机行业的创新，同时也带给消费者巨大损失。

尽管两度延期宣判，但 HTC 仍未能逃脱厄运。昨日，美国国际贸易委员会(ITC)做出判决，认定 HTC 侵犯了苹果 iPhone 的一项专利，并从 2012 年 4 月 19 日起对 HTC 智能手机实施正式进口禁令。据市场调研机构 Canalys 的数据，HTC 在 2011 年三季度超过苹果，以 570 万部智能手机的销量成为美国市场领头羊，市场占有率达到 23%。因此，一旦 HTC 在美销售被禁，对该公司的销量和业绩都必定产生重大影响。

不过，HTC 显然不甘心将这块市场拱手让人。昨日，HTC 对此案发表声明称，此次所侵犯的专利只是一项很小的用户界面技术，HTC 表示很快就会从全部智能手机产品中移除这一技术。目前还不知道共有多少款 HTC 智能手机牵涉其中。

2010 年 3 月，苹果向 ITC 诉称 HTC 侵犯了苹果 iPhone 的专利，要求禁止 HTC 智能手机在美国市场销售。2011 年 7 月，ITC 做出初步判决，认定 HTC 侵犯了苹果所诉十项专利中的两项。但 HTC 随后提出上诉，ITC 推迟了宣判时间。虽然此次 ITC 将 HTC 侵犯苹果专利的数量从两项减为一项，但也使得苹果与 Android 系的关系更为紧张。此前，三星 Galaxy Tab 10.1 平板电脑由于被判侵害了 iPad 2 的设计专利，在德国被禁止销售。

频频在专利大战中失利，让 Android 阵营开始警惕，谷歌也终于为自己的合作伙伴们出头了。谷歌在一份公开文件中表示，如果美国禁止进口 HTC 的 Android 手机，那么将会损害消费者在智能手机领域的选择权。如果阻挡了来自 HTC 等对手的竞争，那么苹果设备价格将会上升，服务质量将会下降，消费者获取技术的途径将减少，而创新将被削弱。

一直以来，被称为 Android 三剑客的三星、摩托罗拉(微博)、HTC 与苹果的官司不断。“不管最终结局如何，两大势力的直接碰撞，将给智能手机和移动设备市场带来一场海啸。”飞象网 CEO 项立刚(微博)分析道，“专利一定会成为智能终端行业竞争的手段，但如果像苹果这样的情况，把别人都弄死，这种可能性是非常不现实的，而且对整个产业发展也不是好事情”。

知名市场咨询公司 Informa 首席分析师 Malik Saadi 也认为，专利武器的被滥用，从一个侧面反映出厂商创新力和前进动力的不足，只能退而求其次地选择遏制竞争对手发展的竞争手法，那么必然就会扼杀创新。来源：2011-12-21 北京商报微博

[返回目录](#)

## 美两大电信运营商合并告吹

美国电信运营商“四变三”最终未能实现。昨天，美移动网运营商 AT&T 宣布，由于美国联邦通信委员会以及美国司法部双双出面阻挠，最终决定放弃 390 亿美元收购另外一家运营商 T-Mobile 美国移动业务的计划。

2011 年 3 月份，美国第二大电信运营商 AT&T 宣布，计划以 390 亿美元的价格收购德国电信在美国的分公司 T-Mobile USA。后者是美国四家全国性电信运营商中最小的一家。如果该交易完成，美国的基础电信市场也将像中国一样，

形成“三足鼎立”的局面，而 AT&T 则将超过 Verizon 无线，成为美国第一大电信运营商。

不过，在此项交易方案公布后招来了外界的一片批评之声。业内认为此举极大地影响了市场的竞争行为。最终在诸多阻力面前，AT&T 只得宣布放弃这一收购计划。

由于交易最终取消，AT&T 将不得不向德国电信支付巨额的“分手费”。AT&T 表示，公司在第四季度的财报中将会扣除 40 亿美元的费用，以支付对德国电信的欠款。来源：2011-12-21 京华时报微博

[返回目录](#)

### Verizon 4G 网络再现中断问题

美国无线运营商 Verizon Wireless 的 4G 网络在周三早上出现了中断问题，这是 Verizon 4G 网络本月来第二次将出现中断问题。Verizon 发表声明称，经过抢修，目前 4G 网络已恢复正常。

12 月 7 号，Verizon 的 4G 网络出现了罕见的全国性中断。来自美国不同时区的用户均反映该运营商的 4G 网络经常掉线，但 Verizon 表示，它的 3G、语音和其他数据服务均未受到影响。来源：2011-12-22 i 美股微博

[返回目录](#)

### 印度着手制定 2G 牌照退还政策

印度电信监管局日前要求电信部弄清哪些 2G 频谱牌照需要制定相应退还政策。

该监管机构正着手制定允许牌照持有者退还牌照的相关流程，目前当地运营商还没有退还牌照的办法。

由于印度 2G 牌照丑闻，一些运营商已面临资金困境，同时也将因逾期未能达成牌照规定的部署义务而遭到罚款。

电信部也可以在牌照持有者逾期的情况下收回牌照，但它一直认为如果运营商能主动退还牌照这一进程将更快。

大型运营商可能会支持此举，因为它们在饱和的市场中需要空出来的频谱牌照。来源：2011-12-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 巴基斯坦决定禁止手机携号转网

巴基斯坦日前以涉嫌国家安全为由，决定在国内禁止手机携号转网(MNP，又称“移动号码可携”)业务。

据称，政府和监管机构在一次会议上一致认为犯罪分子使用的是未经注册的SIM卡——尽管禁止销售该类SIM卡的命令已经施行。

会议上确定，监管机构即将打击未经注册的SIM卡销售，亦同意阻止未来的手机携号转网申请。单独挑出手机携号转网作为禁止目标的原因并未明确公开。

据C114了解，手机携号转网业务最初于自2007年4月进入巴基斯坦，Telcordia为该业务提供结算中心软件。来源：2011-12-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 法国电信欲 21 亿美元出售瑞士移动业务

法国电信近日同意以16亿欧元(或者21亿美元)出售其拥有的瑞士移动电话业务给伦敦私人资本运营公司Apax，这是首席执行官准备裁撤其缓慢增长的欧洲业务的第一个举措。

法国电信在上周五发表的一项声明中称，此次交易还需通过瑞士当局的审批，并将于1月9日开始的一周提交公司董事会。据知情人士周五透露，Apax此次击败了众多竞争对手，最终竞标成功。参与此次竞标的其他商家包括瑞典私募股权投资公司EQTPartnersAB、美国私募基金Providence Equity PartnersInc以及法国电信亿万巨富泽维尔·尼尔等。

受斯特凡理查德领导的法国电信正在剥离部分资产。目前在欧洲，手机公司在各国财政紧缩下正在争夺日益减少的客户群，并同时极力拥抱高速增长的非州和中东市场。

英国分析机构Credit Agricole Cheuvreux的分析师吉奥瓦尼·蒙塔尔表示：“法国电信撤出困境重重的瑞士市场实属明智之举，此举可能会在现金流方面给予其更大的灵活性。”此次交易如能实现，法国电信将终止其在欧洲部分国家的业务，包括西班牙、波兰、英国等国。与此同时，其足迹将延伸到新兴市场国家肯尼亚、喀麦隆以及突尼斯等国。

Apax在2011年已经参与了超过20项交易，包括上个月65亿美元收购美国处理动力学概念公司，该项目是2011年最大的收购项目(根据彭博社的数据显示)。

法国电信决定退出瑞士市场的决定是在希望其与对手 Sunrise 达成并购协议失败之后——该提议在 2010 年受到相关竞争法规的反对。Orange 瑞士与 Sunrise 的并购将使得 800 万人口的瑞士拥有两家移动手机服务商，即合并后的实体和 Swisscom。

法国电信的股票在 2011 年已经下降了 23%，超过彭博社预测的欧洲电讯指数 15% 的降幅。来源：2011-12-27 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 法国拍卖 800MHz 4G 频谱获 34.5 亿美元

法国政府已经从该国第二轮 4G 移动频谱拍卖中获得了总计 26.4 亿欧元(约 34.5 亿美元)的资金。

昨天，法国电信监管机构 Arcep 已经确认，“黄金”频段 800MHz 频谱的 4G 移动牌照服务已被 Orange 法国、Bouygues Telecom(布依格电信)和 SFR 这三家运营商赢得。第四家参与竞标公司——Free Mobile，在此次牌照竞拍中失败，但该公司将能够申请与 SFR 共享网络，这是 SFR 在竞拍中做出承诺的一部分。

在 800MHz 频谱的竞拍中，布依格电信以 6.83 亿欧元赢得了 A 频段，Orange 法国以 8.91 亿欧元赢得了 D 频段。此外，SFR 支付了 10.7 亿欧元赢得了 B 频段和 C 频段两个频段。同时，一旦 Free Mobile 拥有的 2600MHz 4G 网络覆盖人口达到了 25%，SFR 被要求需向其提供 800MHz 网络的接入权。

Arcep 表示，法国政府从 800MHz 和 2600MHz 4G 移动频谱拍卖中赚取了 36 亿欧元，远超过其原定的 25 亿欧元的目标。来源：2011-12-26 中国通信网

[返回目录](#)

## 美国电信运营商因频谱缺乏打乱 LTE 计划

随着无线电技术的进步和经济社会的发展，各种无线电设备大量涌现，对无线电频率的需求越来越多。进一步加大的 GPS 定位和卫星通讯需求，也占去部分无线电频谱频段。因此，未来留给电信行业，特别是未来 4G 网络使用的频段越来越成为稀缺资源。

美国电信运营商将因频谱缺乏重新权衡 4G 计划。

在 2011 年的 LTE 大战中，Verizon 无疑领先于竞争对手 AT&T，虽然手握频谱资源，与其他四家运营商达成交叉销售协议，但 Verizon 却无法在 LTE 大战

中轻易取胜，近日美国司法部门出于保护无线和有线行业良性竞争的目的，已经着手调查 Verizon 收购无线频谱的交易。

本月初，Verizon 宣布以 36 亿美元从 Spectrum Co 公司手中购买频谱；本月 16 日，Verizon 再次宣布以 3.15 亿美元向知名网络电视服务商 Cox Communications 收购频谱。如果这些交易获得批准，Verizon 在前 10 大市场，拥有的 4G 频谱比 AT&T 多 56%，在前 100 个主要市场拥有的 4G 频谱比 AT&T 多 46%，这意味着 Verizon 拥有相当领先的竞争优势。

#### T-Mobile 美国

AT&T 和 T-Mobile 合并失败，双方可能寻求其他选择，对于德国电信来说，虽然合并失败，但获得的 30 万美元分手费、价值 10 亿美元的频谱使用权以及为期七年的漫游协议，可令其有时间作其他打算。德国电信首席执行官 Rene Obermann 向记者透露，加上 128 个市场的 AWS 频谱，实际上双方协定的分手费价值 60 亿美元。这些资金足够让 T-Mobile 美国公司自己部署一张 LTE 网络，不过媒体称德国电信不会冒这个风险，可能寻找其他的合作伙伴。

T-Mobile 美国的频谱资源严重匮乏，因而难以建立起有足够容量的移动网络。由于利润亏损，用户流失，它在美国无线运营商中仅排在第四位，位于 AT&T、Verizon 和 Sprint 之后。

#### AT&T

而 AT&T 收购 T-Mobile 美国的努力失败后，可能转而收购美国第二大卫星电视公司 Dish Network，Dish Network 手中拥有大量移动卫星频谱。Dish 正在向 FCC 申请使用这些频谱运营 LTE。

Stifel Nicolaus 的分析师克里斯多夫·金(Christopher King)称，AT&T 无法收购 T-Mobile 美国，根据双方的合并中止协议，AT&T 还要向 T-Mobile 美国赔偿部分频谱，AT&T 此刻非常需要频谱资源。与 Dish Network 交易的成功可能性是大于与 T-Mobile 美国的，因为双方不是直接的竞争关系，监管部门也希望 Dish 手中的频谱得到利用，而且监管部门不可能连续阻止 AT&T 的两起收购行为。

AT&T 与 Dish 的交易可以参照 Verizon 与电视运营商的合作案例，双方合并后可以继续运营商卫星电视业务，与 AT&T 的 IPTV 服务合并还可以节省很多项目成本。

#### Light Squared

同样等待美国监管部门批复的还有新兴运营商 Light Squared，Light Squared 的 LTE 网络因干扰 GPS 而陷入困境，根据路透社的报道，这家卫星服务兼 LTE 批发商同时又面临资金耗尽的问题。尽管 Light Squared 不管有新增的签约客户，如果 FCC 认定其 LTE 网络干扰 GPS 服务，Light Squared 的 LTE

计划将付之东流。据 C114 了解，截至目前，Light Squared 已与包括 Sprint 在内的 33 家企业签署协议，这些企业希望租用 Light Squared 的 LTE 网络来提供宽带零售业务。

在等待期间，LightSquared2011 年前九个月仅有 3000 万美元的利润，宣布净亏损 4.27 亿美元，消息称 2012 年第二季度，如果没有新的投资注入，Light Squared 就会耗完原有的资金。来源：2011-12-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 韩国电信下周二商用 LTE 同期关闭 2G 网络

韩国第二大电信运营商韩国电信(KT Corp)计划下周开始在首尔提供 LTE 服务，首尔高级法庭已经准许韩国电信同期关闭 2G 网络。

根据韩国电信的通告，2012 年 1 月 3 日上午 10 点，停止 2G 移动业务，同时启动 LTE 的商用。

本周一，首尔高级法庭推翻了地方法庭的判决，上个月，900 多名韩国电信的 2G 用户向地方法庭起诉，反对运营商停止提供 2G 业务，地方法庭支持了用户的诉请。

韩国电信此前劝服 2G 用户向 3G 网络迁移，或者选择其他的运营商，以便将自己用于 2G 网络的 1.8GHz 频谱收回用于 LTE。

部分 2G 用户非常不满，于本月初诉上法庭，首尔行政法院支持用户诉请，认为韩国电信为用户带来了无可挽回的损失，韩国电信之后立即上诉。

首尔高级法庭则认为韩国电信停止 2G 服务的流程没有问题，也考虑到了大多数用户的利益。

法庭称：“我们需要考虑这些频谱得到多大程度的利用，韩国电信的 20MHz 频谱服务 10 万用户，LGUplus 却服务 900 万用户。”

法庭同时给出反垄断的理由，称：“如果韩国电信迟迟不能提供 4G 业务，那么 SK 电讯和 LG Uplus 很可能会主导 4G 市场。”

SK 电讯和 LG Uplus 作为韩国第一大、第三大运营商，已于 2011 年 7 月份商用 LTE，截至目前，两运营商的 LTE 用户已经突破 100 万。来源：2011-12-26 中国通信网

[返回目录](#)

## 日系手机吹响反攻号角 终端品牌格局酝酿生变

与在家用电器、数码产品领域的辉煌战绩形成反差，日系手机在国际市场上的风头远不及韩系以及欧美系手机。近来，日系手机似乎大有卷土重来之势：继成功收购索尼爱立信后，索尼首款智能手机很快被曝光；在日本本土市场上，夏普 AQUOS PHONE 手机日前成功击败一直稳居日本销量榜首位的苹果 iPhone 智能手机；在时隔 6 年之后，松下宣布将于 2012 年 3 月凭借智能手机新品重新进军国际手机市场……

智能手机飞速发展，全球各大手机厂商之间的竞争也是愈演愈烈。市场上，国产品牌、欧美系、韩系手机更是百花齐放。随着以夏普、索尼、松下为代表的日系手机厂商加紧前进步伐，各大手机品牌的市场份额争夺将更加激烈。未来，依据目标用户的特点，从外观、功能、更新换代速度、操作系统、电池续航能力等事关用户体验的诸方面发力，将是各大手机厂商树立品牌形象、打造终端品牌影响力的必经之路。

### 日系手机反攻在即

日系手机一直以来凭借强悍的拍照功能与唯美细腻的造型而闻名。然而，日系手机在品牌发展过程中却颇显尴尬。相比其他品牌，除了在日本本土借助电信市场的独特规划而风生水起之外，日系手机在国际市场上却鲜有作为。

以中国市场为例，曾风光一时的日系手机近年来在国内市场上一直不瘟不火，日系品牌手机屈指可数——唯一的独苗“夏普”独揽大局。而以三星(微博)、LG 为代表的韩系手机现在的市场地位即使不能算“如日中天”，也可谓是“如鱼得水”：三星已经稳居中国手机市场五强之列，而且发展形势喜人，一度赶超苹果夺得智能手机市场的头把交椅；LG 凭借着“巧克力”手机的强大宣传攻势，至少在用户心理上渲染了一种韩流强势来袭的氛围。此外，以苹果、摩托罗拉(微博)为代表的欧美品牌手机发展势头良好，其表现更是可圈可点。

可以毫不夸张的说，鉴于封闭的日本电信市场的特殊性，日系手机在整个手机品牌格局中处于弱势地位。不过，近来，随着松下、索尼等品牌的加持，日系手机队伍渐趋壮大。一场日系手机品牌的反攻大战正在拉开帷幕。

日本本土市场上，日系手机日前打了一场漂亮的翻身战。在日本国内最新手机销量排名榜上，夏普 AQUOS PHONE 手机首次登场就击败了连续 7 周销量第一的 iPhone 4S，直接升入榜首位置。

在国际市场上，日系手机对海外市场的进攻也是蓄势待发。松下日前表示要进入智能手机市场。根据其制定的最新智能手机业务路线图，松下拟 2012 年 3 月在欧洲推出 Android 智能手机，再逐渐扩张到北美和亚洲市场；到 2016 年 3

月之前，智能手机销量达到 1500 万台，海外销量达到 900 万台。无独有偶，索尼不久前也拿下了索爱 50% 的股份，索爱将真正地成为索尼的子公司。如此一来，除了广为人知的夏普、富士通，日系手机品牌阵型中遂添了松下与索尼两名悍将。此外，一批日系新机如索尼首款 Xperia 智能手机、全球最薄的富士通智能手机 07D 等也会在 2012 年亮相市场。

#### 终端品牌格局风云变幻

智能手机飞速发展，欧美系手机、韩系手机百花齐发，新老面孔自是不断交替。在日系手机掀起反攻序幕之时，整个终端品牌也在上演一出变局。手机终端品牌的起起落落，不但让智能手机博得了众多眼球，也展示出这个市场的风云变幻。

一方面，尽管诺基亚(微博)已对破产传言辟谣，但其业绩下滑并从德国法兰克福证券交易所退市，以及宣布关闭罗马尼亚工厂却是不争的事实。RIM 黑莓(微博)也大有步诺基亚后尘之势，其延迟推出新品致使股价跌至 8 年最低点。而索爱品牌的消失则已板上钉钉，据悉，2012 年 1 月索尼对爱立信在索爱中全部股份的收购即将完成，这就意味着索爱这一手机品牌将被索尼所取代。另外，不久前还处于一片赞誉声中的 HTC(微博)，如今发展形势却急转直下，销售额骤降，股价下跌，官司缠身。

另一方面，新面孔则正在大张旗鼓地进入市场。时隔 6 年之后，松下宣布将于 2012 年 3 月凭借智能手机新品重新进军国际手机市场，除传统终端厂商之外，电子商务巨头也已迫不及待。来自花旗集团的报告显示，亚马逊(微博)或将于 2012 年第四季度推出自己的智能手机。

各大手机品牌的市场竞争日趋激烈，市场占有率也是不断更迭。在中国市场上，根据友盟针对国内 Android 市场发布的《友盟 2011 年第三季度 Android 数据报告》，国内 Android 手机品牌格局发生变化，三星超越 HTC 及摩托罗拉，位居第一位。同时，国内品牌增速最快，华为(微博)、中兴分别位居第四、第五名。具体来看市场份额，前十位手机品牌排名分别是：三星 27.9%、HTC 24.9%、摩托罗拉 12.2%、华为 9.1%、中兴 8.4%、索爱 6.4%、联想 2.9%、LG 2.5%、魅族 1.8%、酷派 1.3%。中国市场品牌格局斗争已是如此激烈，其他市场的竞争程度也不难窥见。

#### 用户体验成未来竞争焦点

手机市场风云变幻，手机品牌争夺战愈演愈烈。未来，聚焦外观、功能、更新换代速度、操作系统升级、电池续航能力等事关用户体验的诸方面，将是各大手机品牌厂商竞逐的方向。

首先，因地制宜，摸准目标用户对手机的具体需求。在这一点上，日系手机尤其应该借鉴。崇尚技术为先、擅长精耕细作的日系手机厂商，却始终未能在商家必争的中国手机市场上有所建树，疏于对中国消费者心理的把握，导致其在产品定位和产品设计上屡屡受挫。资料显示，日本手机厂商就曾固执地认为与日本市场一样，中国消费者同样只注重功能而非产品外观。然而，实际情况正好相反。

其次，需注重用户体验方面的内容。艾瑞咨询(微博)最新发布的数据显示，在品牌终端满意度方面，电池续航能力为所有手机品牌满意度最差项目。可见，电池续航能力已极大地影响到用户对于智能手机的选择，毕竟待机时间是手机使用最为基础的保证之一。虽然这一问题已引起谷歌、芯片制造商、终端厂商等产业链各环节的极大重视，但目前还未推出任何延长电池续航的有效解决方案。实际上，除了电池续航能力，外观、功能、新品推出速度、操作系统等都是影响手机用户使用体验的因素。来源：2011-12-22 通信信息报

[返回目录](#)

## 德意志电信或考虑将 T-Mobile 美国与 Sprint 合并

美国无线运营商 AT&T 周一宣布放弃斥资 390 亿美元收购 T-Mobile 美国的计划，而 T-Mobile 美国的母公司德意志电信(Deutsche Telekom)周二则表示，或许将会重新考虑将 T-Mobile USA 与另一家美国运营商 Sprint Nextel 进行合并。

### 错过退出美国时机

由于遭到美国监管机构的阻挠，AT&T 不得不撤销了对 T-Mobile 美国的收购案，并需要支付高达 60 亿美元的分手费，从而最终结束了 9 个月的努力。而最终两家运营商都不得不尽快寻找补救措施。

德意志电信的 CEO 雷内·奥伯曼(Rene Obermann)表示，尽管公司会获得数目可观的分手费，但是关键性的时间已经被延误了。公司现在不得不继续对美国市场进行投资，或者寻找其他方式退出该市场。而众多分析师都认为这一该公司的计划将很难实施。

当前 T-Mobile 美国面临的主要问题是频谱资源严重匮乏，这使得该公司很难建立起足够应对美国智能手机消费者和企业用户庞大的数据网络。由于用户数量的不断流失导致公司的利润持续下滑，T-Mobile 美国仅在美国无线运营商中排名第四，而前三位分别是 AT&T、Verizon 和 Sprint。

奥伯曼拒绝就 T-Mobile 美国未来的发展计划一事展开进一步评论。他仅表示尽管公司与 AT&T 的合作失败，但是还是向投资者保证他已经为 T-Mobile 美国做好了长期发展的计划。他指出：“我们的任务是提升 T-Mobile 在未来几个财季或者几年里的业绩。从长期来看，我们继续频谱以及网络资源。我们已经就此展开了努力，但是不会轻易尝试任何无意义的步骤或者交易。”此外奥伯曼对于美国监管机构阻止这笔交易表示难以理解，他认为这笔交易将对美国国家宽带计划的实施提供决定性的贡献。

周二德意志电信的股价下跌了 0.6%，报收于每股 8.83 欧元(约合 11.48 美元)，这也是当天在蓝筹股 DAX 指数当中唯一下跌的股票之一，投资者们都非常担心该公司与其美国子公司将会退回到原点。

### 或将考虑与 Sprint 合并

投资银行 Espirito Santo 负责电信市场研究的分析师威尔·德拉佩尔(Will Draper)指出，“德意志电信唯一可行的长远方案是，将 T-Mobile 美国与 Sprint 进行合并。”

在德意志电信与 AT&T 进行交易谈判之前，就有报道称，该公也在考虑将 T-Mobile 美国与 Sprint 合并的可能性。另据相关媒体报道，德意志电信曾经希望将 T-Mobile 美国出售给 Sprint 以换取合并后新公司的股份。但奥伯曼最终选择与 AT&T 合并，放弃了 Sprint。

Espirito Santo 的分析报告指出，目前德意志电信或将希望重新寻求将 T-Mobile 美国与 Sprint 合并，或者与区域运营商合作，如 Leap Wireless International Inc。此外，德意志电信也有可能将 T-Mobile 美国的部分非核心资产出售给美国投资基金。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 运营竞争篇

### 【竞合场域】

#### AT&T 放弃收购 T-Mobile

美国电话电报公司(AT&T)19 日宣布，因美国反垄断部门的反对，决定放弃斥资 390 亿美元收购德国电信旗下 T-Mobile 美国业务部门的计划，为这段长达 9 个月的并购战画上句号。

在 19 日的声明中，AT&T 表示：“美国联邦通信委员会(FCC)和美国司法部阻挠此桩交易的举动不会改变美国无线产业的现状。AT&T 和 T-Mobile 美国的合

并本可以为频谱短缺问题提供暂时解决方案，而缺少这项交易，消费者将受到伤害，必要的投资也将被切断。”

此外，AT&T 还表示，将在第四季度向德国电信支付税前 40 亿美元的“分手费”，并称其已经与德国电信达成了一项互利双赢的漫游协议。

对于这桩电信业年内最大并购案的无果而终，美国联邦通讯委员会主席朱利叶斯·格纳考斯基表示，只有竞争才能推动创新和投资，创造工作岗位，使消费者受益，而 AT&T 收购 T-Mobile 美国业务的交易违背上述目标。

2011 年 3 月 20 日，AT&T 宣布将斥资 390 亿美元收购德国电信旗下 T-Mobile 美国业务部门。目前 AT&T 和 T-Mobile 分别是美国第二和第四大无线运营商。一旦合并成功，新实体将成为全美最大的无线通信运营商。8 月 31 日，美国司法部宣布，对 AT&T 收购 T-Mobile 的交易发起诉讼，理由是交易可能降低行业竞争，并导致消费者费用上涨。来源：2011-12-21 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

## 五大电信设备商竞标印度 BSNL 合同

昨日，印度通信及信息技术部部长林德·迪欧拉(Milind Deora)在议会上透露，爱立信(微博)、诺基亚西门子(微博)、华为(微博)、阿尔卡特朗讯和中兴正在竞标国有电信运营商 BSNL 的移动设备供应合同。

BSNL 此次招标规模为 1437 万线 GSM 和 3G 设备，合同价值 500 亿卢比(约 10 亿美元)。

以用户规模统计，BSNL 是印度第五大移动运营商，这家运营商有着招标、然后再废标的多次前例。2010 年，BSNL 取消了一笔 9300 万线的合同，这笔合同对电信设备厂商来说可谓是一笔。

此后不久，BSNL 推出 550 万线的招标，最初是将中国厂商排除在外，后来 BSNL 又重新启动招标，允许中国厂商参与，这种出尔反面的行为也导致西方竞标者的抗议。

根据 C114 此前的报道，BSNL 为这笔近 1500 万线的合同还收到过印度电信部的警告，原因在于印度内政部和情报机构对国家安全的忧虑升级。来源：2011-12-22 中国通信网

[返回目录](#)

## 【中国移动】

### 中国移动日均投诉率下降

记者日前从中国移动了解到，截至 2011 年 10 月底，中国移动全网业务扣费主动提醒服务的日均扣费提醒短信发送量为 1671 万条。全网客户通过该服务平均每天查询和退订量分别达到 187 万次和 50 万次，日均投诉率显著下降。

2011 年 1 月，中国移动在行业内率先推出增值业务扣费主动提醒和“0000”统一查询和退订两项“透明消费”服务举措。移动用户在订购新增值业务时，在扣费之前能够收到短信提醒，且只要发送短信“0000”到 10086，就能便捷查询和退订已订购的包月类增值业务。对有争议的梦网业务收费，中国移动要求立即先行退费，并对后期查证多收或错收的费用予以双倍返还。来源：2011-12-21 北京商报微博

[返回目录](#)

### 中移动 139 邮箱向联通电信用户开放注册

中国移动(微博)139 邮箱从 12 月 23 日零时起向中国联通(微博)和中国电信(微博)用户开放注册。

从注册页面上看，139 邮箱已经支持联通和电信的用户注册。但是是移动用户 139 邮箱的缩减版。注册成功后，页面信息显示，“电信、联通用户，只能使用 139 邮箱的收发邮件、通讯录基础功能。”

据了解，邮箱容量为 1G、可发 20M 附件。在注册的同时，还会询问用户是否开通手机支付、飞信和 139 说客这些功能。

据悉，与移动用户的 139 邮箱不同，联通、电信用户属于外网用户，目前，139 邮箱向外网用户提供 PC 版邮箱服务，暂不提供手机邮箱服务。

中国移动旗下业务越来越有开放态势。此前，中国移动飞信最新的版本冬旭版支持异网短信功能，移动用户可以通过 PC 版飞信向联通、电信用户发送短信。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国移动取消手机话费有效期：销户可转余额

新浪科技从中国移动(微博)获悉，自 2012 年 1 月 1 日起，中国移动对于新入网客户已不再推出有话费有效期的产品。

此前，用户对话费余额的设置有效期多有诟病，不过，目前中国移动对大部分用户已经取消了有效期限限制，仅针对无月租、无套餐等没有消费限制的少量神州行标准卡设置了余额有效期。中国移动表示，针对有有效期限限制的存量用户，将在 2012 年 2 季度之后为用户提供可以自主选择取消余额有效期限限制的服务，用户选择该项服务后，只要在 2 个月内存在正常的通信消费行为则账户余额一直有效。

用户如果销户，中国移动针对通信账户话费余额提供余额转移服务，用户可将余额全部转移至客户指定的其他本地号码。

中国移动表示，计划在 2012 年 1 月份推出更低资费门槛的套餐产品神州行幸福卡。2011 年，中国移动已推出了神州行 5 元卡，创了中国移动资费新低。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【中国电信】

### 电信发布天翼新门户公测版

日前，中国电信(微博)发布了天翼新门户(189.cn)的公测版以及掌上营业厅手机软件，据了解，此次公测版主要面向广东、江苏、上海、浙江、福建和四川六省市电信用户。用户可通过新门户进行业务办理、充值缴费、预约靓号和各项查询服务，也能购买充值卡、终端和各项增值服务。

据介绍，掌上营业厅手机软件“掌厅客户端”可以自动识别电信用户并登录，用户不需要输入账号和密码，即可实现查询、充值交费、业务办理及参加优惠促销活动。此外，中国电信还与京东(微博)商城、淘宝商城(微博)签署电子商务合作协议，中国电信集团级旗舰网厅入住京东商城和淘宝商城。中国电信创新事业部总经理肖金学表示，如果集团和六省市的公测成功，在 2012 年三月底之前全国其他省和直辖市都会换成 189.cn 域名。来源：2011-12-22 金羊网 - 新快报微博

[返回目录](#)

## 北京电信“云手机”即将上市

针对日前宣布将引入云手机一事，中国电信(微博)北京公司表示，将与华为(微博)联手推两款“云手机”，华为远见 C8850 以及火花 S8600。其中火花 S8600 更是一款双网双待云手机。

“云手机”就是利用移动宽带网络，实现使用远程云服务器上各种云服务的手机。简单地说，手机拥有一个强大的后端云平台，手机不再只是通话工具，而是一台信息终端，可以实现很多云服务。

华为 C8850 是华为旗下的第一款主打云智能手机，采用主流 Android 2.3 操作系统和 1GHz 高通 MSM8255 处理器。华为 C8850 云功能包括了智云汇、全备份和网盘，用户可将手机中的图片、视频、音乐和应用等资料推送到云空间中。

华为 S8600 是一款双网双待“云手机”，3.7 英寸 WVGA 电容屏，支持多点触摸；10.5mm 超薄，全金属边框设计。来源：2011-12-21 北京商报微博

[返回目录](#)

## 中国电信强调 2012 加快推进流量经营

中国电信(微博)于 21 日召开了 2012 年度工作会议，知情人士透露，中国电信在会上反复强调要“规模发展”，同时提出要加快推进流量经营工作。显然，2012 年中国电信将非常重视发展速度。

### 2012 年将注重规模发展

中国电信董事长王晓初和总经理杨杰均出席了会议并做重要讲话。会上，这两位中国电信最高负责人反复提到要“规模发展”。

例如，在谈到 2012 年中国电信发展路径时，中国电信提出要“坚持规模经营和流量经营两大策略”；在谈到对 2012 年的工作要求时，又提出“要把规模发展放在突出重要的地位”，要“牢牢把握效益原则，在规模发展中提升企业价值”。

业内人士分析，这可能是因为中国联通(微博)2011 年的收入增长很快，有与中国电信收入规模缩小的趋势。2011 年上半年，中国电信实现营收(不含固话初装费收入)1201.10 亿元，同比增长 11.7%，净利润为 97.10 亿元，同比增长 10.2%。而中国联通实现营收(不含固话初装费收入)1013.85 亿元，同比增长 22.9%。从上可看出，中国电信的收入和净利润业绩都不错，但中国联通的收入增长更快，远超往年，给中国电信肯定会造成巨大压力。

### 六大战略和四大能力

在发展战略上，中国电信仍坚持之前提出的“世界级综合信息服务提供商”的战略目标。同时，也在会上提出 2012 年的六大战略：稳步实施转型升级、服务创新、人才强企、科技创新、国际化经营、和谐发展。

另外，中国电信提出要着力提高四个方面的能力：提高创新能力，打造差异化竞争优势；提高服务能力，不断提升客户价值；提高集约能力，加大全网集中统一管理力度；提高运营能力，不断提高全网资源效率和效益。

### 推进“新三者”战略

会议确定了 2012 年中国电信发展路径：持续深化企业转型，扎实推进“新三者”战略，积极拓展移动互联网等新兴领域，加快调整业务结构，盘活用好各种资源，提高发展的质量和效益。围绕“以创新和服务双领先推动规模发展”这条主线，坚持规模经营和流量经营两大策略，提高创新、服务、集约、运营四个能力，实现三个突破，促进企业价值稳步提升。

其中的“新三者”战略就是指要成为“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”这“新三者”。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国电信与酷派推出首款 5 英寸大屏双待机

对于中国电信(微博)非常重视的大屏手机，中国电信的年底上市机型内部资料显示，多款大屏手机列入其中，其中包括中国电信向宇龙酷派定制的一款 5.0 寸大屏双网双待手机“大观 II 9900”，其价格也确定，为 5000 多元钱，显然定位于纯高端手机。

### 首款 5 英寸大屏双待机上市

据悉，酷派大观 II 9900 是中国电信与酷派联合开发的，由 800 人的团队历经 1 年研发而出的，是目前市场上最好的高端智能手机之一。

中国电信将引入的大屏手机分多种类型，其中的高端大屏手机从 3000 多元到 8000 多元不等。

中国电信终端管理中心主任马道杰也曾表示，中国电信将打造旗舰型、商务型、时尚性和普及型四大类终端。其中，旗舰型终端主频须在 1.2GHz 以上，采用双核或多核处理器，4.0 寸以上电容屏；商务型终端主频须在 1GHz 以上，配备 3.7 寸以上电容屏。

在中国电信的年底手机上市计划中，旗舰型手机数量不少，最高档的为三星(微博)W999，售价 8000 多元，承接传统的最高端双网双待机用户。其次为三星

i919 和酷派的“ 大观 9900” ，这是中国电信定制的第二款酷派 5.0 寸大屏双网双待手机。

### 售价已确定

据悉，“ 大观 9900” 的零售价格也确定，为 5280 元，比三星 i919 低 600 元左右。两款手机的不同点在于，“ 大观 9900” 以 5 英寸大屏和酷云云计算 2.0 为主打功能，并搭载 Android 2.3 系统和 1.5GHz 双核处理器，预计在 2012 年年年初升级到 android 4.0 版本，这样将使用户在浏览视频、玩微博等 3G 应用方面体验更佳，且 5 英寸手机没有平板电脑那样体积较大，可像普通手机那样放在口袋里正常携带。

按照中国电信的运营模式，手机补贴政策由各省公司制定，目前，中国电信各地正在筹划年底重要机型的上市，但包括“ 大观 9900” 在内的主要机型的购机补贴政策还未出炉。

据悉，中国电信今后在 3G 手机方面将非常重视手机具有特色，自从苹果将 3.5 英寸做成智能手机的标准屏幕之后，中国电信也认识到大屏幕手机是 3G 智能手机的主流趋势。“ 大观 9900” 这样的 5 英寸大屏手机虽然是试水，但一旦试水成功，将定制更多类似机型，将使大屏手机成为市场潮流和重要机型类别之一。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中电信首批 4 英寸千元机购机补贴政策出炉

针对备受关注的 4 英寸千元智能 3G 手机，中国电信(微博)各省已陆续推出相关补贴政策，从北京电信的公告可看出，中国电信的首批 4 英寸千元智能 3G 手机价格均为 1400 元以内，各机型补贴政策不一样，最低的预存 1290 元、选 129 元套餐即可免费得到一款酷派 5860 手机。

### 裸机售价均为 1400 元以内

之前的中国电信千元 3G 手机大多为 3.5 寸屏，4 英寸大屏 3G 智能手机的面世成为新千元 3G 智能手机的标杆性产品。为此，中国电信在 2011 年 6 月就提出要推出新型大屏 3G 智能手机，并为下一阶段的 3G 智能定制手机提出了明确要求：“ 集中打造 4.0 寸屏幕、处理速度快、客户感知优良和零售价在 1500 元以内为主流的中档智能手机” 。

这是中国电信在手机方面的重要举措，主要是为了提升千元 3G 手机的硬件配置，以便提升性能。

目前,完全符合这一标准的大屏千元 3G 智能手机最近将上市,首批为两款,屏幕均为 4 英寸以上,裸机售价均为 1400 元以内。其中,酷派 5860 是最典型的新一代千元智能机,采用 4.0 英寸的电容屏,CPU 的主频为 800MHZ,手机的运行速度非常快,操作系统为最新的 Android2.3。另一款海信 E910 也是 Andriod2.3 智能操作系统的智能手机。

### 2012 年将出现千元双核智能机

2011 年以来,中国电信 3.5 寸屏的 3G 千元智能机销售火爆,数款机型均销量超过百万部。

据悉,4 英寸大屏手机将是中国电信和中国联通(微博)争夺年轻时尚用户的焦点,之前,两家运营商主推 3.5 寸屏手机。

有市场调研报告称,2011 年上半年中国 3G 手机市场上,3.2 英寸以上超大屏产品的关注度达到 49.8%,接近一半。消费者对价格位于 1000~2000 元之间的手机关注达到 39.6%。而如今,几乎所有的主流手机厂商均已将下一步的手机推出计划瞄准到 4 英寸以上尺寸手机。

对于新引入的 4 英寸千元 3G 手机,北京电信的公告显示,其终端补贴政策是要么可获得赠送的 1000 多元话费,要么可零元购机。

具体来说,针对酷派 5860 手机,用户可以根据自己的消费能力能力预存话费优惠购机。用户若选择 89 元套餐,只需要预存 890 元,即可用优惠价格 400 元购买酷派 5860;如果用户若选择 129 元套餐,只需要预存 1290 元,即可免费获得这部手机。

而针对海信 E910,北京电信则推出了智能机礼包,用户只需要预存 1390 元就可获得该款手机,实际上相当于 0 元购机。话费分两部分返还,一部分为直接返还 70 元话费,另一部分为分月返还 1320 元话费,可按 40%的比例抵扣前月消费,话费的使用有效期 36 个月。

据悉,目前之所以业内能大量推出 4 英寸以上的高性能手机,与高通发布的 MSM8625 和 MSM8225 两款芯片组也有关,这两款芯片组提供主频最高达 1GHz 的双核 CPU、Adreno203 图形处理器以及集成的 3G 调制解调器。业内人士预计,2012 年二三季度开始,双核处理器就可能成为中低端智能手机的标配。估计到时候,市场上将会出现大量的 1500 元左右的双核智能手机。来源:

2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国电信和 AT&T 公司签署战略合作框架协议

日前，中国电信(微博)与 AT&T 公司在北京签署战略合作框架协议。根据协议，双方将为对方的客户提供更好的 Wi-Fi 漫游能力，并连接中国电信与 AT&T 公司在美国的数据网络，为中国企业客户“走出去”提供一流的全球一体化信息服务。

该协议旨在共享双方基础设施和资源，降低运营成本、提升客户体验，并在基础设施建设、支撑系统、运营流程协同等方面达成长期合作，联合拓展客户市场，建立长期的双赢关系。

中国电信海外拓展事业部总监寇凤达认为：“通过与 AT&T 的战略合作，中国电信将能够通过 AT&T 的网络提升在美洲的端到端服务能力，从而更好地服务我们的中资以及亚太区用户在美洲的落地需求。另外我们与 AT&T 也将通过直连双向的 Wi-Fi 漫游合作，为双方的客户提供更好的无线宽带漫游服务。”

AT&T 商业市场公司市场及全球策略高级副总裁罗曼·佩斯威姿(Roman Pacewicz)指出：“我们的客户提到与中国越来越多的通信需求是提升他们竞争力并进行全球扩张的重要因素。签署这份战略合作框架协议会让我们的客户享受更好的通信信息服务。”

根据框架协议，合作内容包括：一、连接中国电信与 AT&T 公司在美国的数据网络，为中国企业客户“走出去”提供一流的全球一体化信息服务；二、随着跨国企业客户在中国业务的日益增长，AT&T 公司将通过与中国电信的战略合作在网络延伸、技术选择、服务水平及成本控制等方面为客户提供更好的服务；三、在全球的其他区域共同拓展、相互支撑；四、为双方的客户提供更好的 Wi-Fi 漫游能力；五、简化公司间商务流程，提高运作效率。

本框架协议签署后，双方的跨国企业客户将从合约签署流程、服务支撑水平、成本控制、中美间产品组合及新产品开发周期等方面感受到合作带来的提升。同时，合作还将探讨开发行业应用、服务集成、高清视频会议、统一通信、云计算、运营外包等方面的创新业务，更好地服务双方的跨国企业客户。来源：2011-12-26 浙江在线-钱江晚报微博

[返回目录](#)

## 中国电信持 3120 万股成天威视讯第二大股东

深圳市天威视讯发布公告称，深大电话将持有的公司 3,120 万股股份变更为中国电信(微博)持有。

天威视讯发布公告称，公司 2011 年 12 月 19 日收到股东深圳深大电话有限公司(以下简称“深大电话”)的通知，称根据国务院国有资产监督管理委员会国资产权[2011]445 号文件《关于深圳市天威视讯股份有限公司股份持有人变更暨国有股转持有关问题的批复》的相关精神，深大电话拟将持有的公司 3120 万股股份(占公司总股本的 9.74%)，变更为中国电信股份有限公司(以下简称“中国电信”)持有。

本次权益变动实施后，中国电信将持有公司 3120 万股股份，占公司总股本的 9.74%，深大电话不再持有公司股份。变更完成后，中国电信成天威视讯第二大股东。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

### 电信投入 3 亿打造阅读平台 运营商角力阅读服务

日前，“让阅读和音乐翼起飞”在中山大学举行，电影人程青松和音乐制作人严艺丹前来助阵。中国电信(微博)天翼阅读基地经理肖伟分析称，“天翼阅读要打造多终端阅读，并实现多屏无缝对接，而目前其他运营商的阅读服务主要是基于手机和电子书”。据其介绍，电信天翼阅读以电子书、手机、平板电脑、P C、电视为主要终端。此外，电信方面透露目前正在探讨与国内外互联网运营商的合作。肖伟还透露，电信将与厂商合作，打造天翼阅读专用阅读器。

据悉，电信天翼阅读平台从 2010 年 9 月开始运营，2011 年 10 月开始试行收费，目前仅部分阅读产品收费，但会逐步过渡到全面收费。据肖伟透露，自收费以来，天翼阅读收入环比增长显著，但预计需要 5 年时间才能实现盈利。另据透露，电信天翼阅读总计划投资 3 亿元，目前已投入 1.3 亿元，主要用于打造阅读平台。

而中移动手机阅读早在 2010 年年初就开始收费。中国移动(微博)手机阅读基地总经理戴和忠透露，自 2010 年 1 月份中移动手机阅读实行收费以来总收入超过 3000 万。戴和忠称，目前中移动手机阅读每月访问用户数超过 6000 万，每日点击量超过 4 亿次，基本催生能够规模盈利的手机阅读良性产业模式。

此外，中国移动手机阅读还搭建了“壹书店”平台——既有电子书业务，又打通了手机上购买实体书的通道。

#### 卡巴斯基加速布局企业级防护新品

南都讯 记者高凌云 12 月 20 日，卡巴斯基在广州召开“智对潜伏挑战”的企业安全发展研讨会。卡巴斯基 2011 年 10 月份发布了 KasperskyEndpoint Security8for Windows 和 KasperskySecurityCenter 两大企业级安全防护新

品。据悉，卡巴斯基采用领先的反恶意软件技术，正以全新的端点安全解决方案和综合管理控制台，提供智能的安全解决方案，力图使企业用户免遭各类最新威胁的侵害。来源：2011-12-27 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 【中国联通】

### 联通推定制版小米手机

日前，中国联通(微博)与小米科技(微博)推出联通定制版小米手机(微博)MI-ONE，合约价 2699 元。联通将为 MI-ONE 提供 8G 版 iPhone 4 同等话费补贴，用户可通过预存话费送手机和购机入网送话费两种方式购买合约手机。

此前，中国联通销售部总经理于英涛宣布，2012 年中国联通将发力中档智能手机市场，主推价格为 1000 元-2000 元人民币、主流屏幕在 4 英寸以上、带 1GHz 左右处理器的中档智能手机。中国联通也相继推出了高端智能机和千元智能机战略。

据悉，用户可通过预存话费送手机和购机入网送话费两种方式购买合约版小米手机。在预存话费送手机的方式中，共有 11 档套餐，用户签约在网三年，选择 126 套餐预存 2699 元即可 0 元购机；用户签约在网两年，选择 186 套餐预存 2699 元就可 0 元购机。购机入网送话费的方式则是，用户以 1999 元购买手机，选择 66 元及以上套餐，即可获赠套餐月费 50% 的话费。

据了解，自从联通引入 iPhone4 后，联通在利润指标上就一直表现不佳。就在此前，中国联通中期业绩发布时数据显示，联通 3G 终端销售亏损(3G 手机补贴成本)31.7 亿元。此后，中国联通开始调整战略，开始拿出更多资源支持其他智能手机企业。来源：2011-12-22 金羊网 - 新快报微博

[返回目录](#)

### 联通 3G 用户人均流量达 300MB

中国联通(微博)研究院副院长黄文良在 2012 中国通信技术年会上指出：“推动移动互联网发展的三个要素是移动网络宽带化、移动终端智能化、应用服务多样化。”其中在移动网络宽带化方面，据黄文良介绍，截至 2011 年 10 月底，中国联通 3G 基站达到 21.8 万个。而截至 2011 年 10 月，真正 3G 用户人均流量 300MB，是 2010 年同期的 2 倍，是 2G 用户的 30 倍，这一数字明显领先于其他两家运营商。

针对业界关注的 iPhone 和 iPad ,黄文良也同时透露了两个重要数据 :iPhone 用户户均流量高出其他 3G 用户的 2 倍以上 , 3G 版 iPad 用户户均流量近 1G。移动互联网的高速发展对网络提出了更高的要求 , 这包括速度、容量和质量等方面。对此黄文良指出 , 目前中国联通已在 56 个重点城市开通 HSPA+ , 在固网宽带方面 , 中国联通正在加速光纤网建设 , 年内具备向逾 4000 万家庭提供 20M 以上宽带接入能力。而网络容量方面 , 目前中国联通 3G 用户已达 3315 万 , 是 2010 年同期的近 3 倍 ; 宽带用户达 5463.67 万户 , 宽带已超越固话收入。当前 , 用户和业务要求更高的服务质量 , 如覆盖广深、实时性好、接续时间短、网络时延小、连接稳定可靠 , “ 这就需要网络精细化运营 , 智能管道” 。黄文良表示。来源 : 2011-12-22 通信产业网

[返回目录](#)

## 联通称将向开发者开放移动互联网平台资源

在 20 日晚间召开的 “ 珠江论道?2011 移动互联网领袖峰会” 上 , 中国联通(微博)由其旗下的广东联通向业界具体通报了其在移动互联网方面的具体做法 , 其中重要的一点是 , 联通将整合各种用户资源和营销资源 , 以开放平台的方式开放给第三方 , 开发者和互联网企业将可直接与中国联通分成。

### 联通全面开放智能管道和用户资源

此前的 12 月 8 日 , 针对如何构建 3G 时代的移动互联网 , 中国联通集团发布了 WO 开放战略 , 宣布推出 WO+ 开放体系旗下四大开放平台 , 分别为 “ WO+ 全媒体开放平台” 、 “ WO+ 智能通信开放平台” 、 “ WO+ 分享传播开放平台” 、 “ WO+ 社交生活开放平台”

12 月 20 日 , 中国联通旗下具体主导研究 “ WO 开放战略” 的广东联通相关负责人表示 , WO+ 开放平台主要是联通要在 3G 时代打造开放价值链体系、建立新型的 3G 移动互联网运营模式 , 实现 3G 产品领先。

具体来说 , 在其中的 WO+ 开放平台方面 , 中国联通将基于 3G 网络通信服务 , 向移动互联网产业界开放渠道能力、服务能力、智能管道、用户资源等多项资源。中国联通的这种平台涉及 3G 手机移动互联网的最热门的社交应用、新技术的全媒体联合、用户的自媒体分享传播、基于云的智能通信等 , 囊括了包括红围脖、悦 TV、一起沃、云雀以及云计算等在内的完善底层架构及应用。参与的产业链企业将在这些领域与联通一起开发产品并获益。

### 已招募近百家合作伙伴和近 200 个应用

在 12 月 20 日召开的“珠江论道?2011 移动互联网领袖峰会”上，作为中国联通这方面的试验田，广东联通与首批 50 余家合作伙伴签约。

联通将构建能力开放平台，整合自身的网络资源、应用资源、服务资源、用户资源和营销资源，以开放平台的方式开放给第三方合作伙伴，不仅可以为加入的移动互联网起带来巨大利益，而且还能通过第三方资源挖掘刺激潜在消费需求，提升相关业务营销能力；同时手机以及各类移动互联网终端的出现需要运营商提供可控的封装平台，从而实现应用的可承载，开发者和互联网企业直接与运营商合作享受分成，真可谓一举实现多方共赢。

中国联通表示，目前 WO+开放平台正在大规模的积极招募中，自平台上线现在，短短一个多月时间已经聚集了近百家合作伙伴，近 200 个应用，不少应用的使用用户增长迅猛。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国联通预计我国 3G 用户 2012 年将达 2.3 亿

来自中国联通(微博)的数据显示，截至 11 月，中国 3G 用户已达 1.18 亿，预计 2012 年将达到 2.3 亿用户，中低价位智能终端进入高速发展期。中国联通表示，将携手产业链各方加大新定义千元智能机推广力度，让 3G 手机进入寻常百姓家。

这是记者 26 日从中国联通新定义千元智能机 4.0 系列新品发布会上获悉的。

移动互联网普及的关键要素之一是智能终端。2011 年以来，移动互联的应用极大拉动了市场的需求。中国联通销售部总经理周友盟说，截至 11 月，全球 3G 用户已接近 13 亿，中国的 3G 用户已达到 1.18 亿。其中，中国联通 3G 用户 11 月当月净增 338 万户，累计达到 3653 万户。

“然而，在我国手机用户中，90%的用户使用的是 2000 元以下的手机，使用 1000 元以下手机的用户占比为 63%，中低价位智能终端正进入高速发展期。”周友盟说，预计 2012 年，千元智能机的市场规模将达到 9000 万部。

2011 年上半年，中国联通整合芯片厂商、终端厂商以及渠道商资源，率先提出新定义千元智能机概念。26 日，联通将千元智能机战略进行延展，发布 4.0 寸大屏、CPU 最高主频达到 1GHz 的新定义千元智能手机。

中国联通总经理陆益民表示，2012 年，联通将不断完善 3G 智能终端产品体系，继续深化与终端厂商等产业链上下游的合作，开拓 1000 元 - 2000 元终端产品市场，加大新定义千元智能机推广力度，让 3G 手机进入寻常百姓家。来源：2011-12-26 新华网

## 联通调整 3G 用户策略 千元终端暂难凸显差异化

日前，中国联通(微博)销售部总经理于英涛向媒体透露，2012 年中国联通终端销售将重点补贴并推广 1000-2000 元价的 3G 智能手机，希望在中档智能机市场上和竞争对手形成差异化竞争。这意味着两千元以内的 3G 智能手机将成为其 2012 年终端运营的重中之重，而这也预示着中低档智能手机成为运营商 2012 年的终端布局主线。

此外，12 月 12 日，中国联通携手中兴通讯(微博)正式推出滑彩智能手机——中兴 Skate V960，成为该价位段的重头产品，并为此定制了高性价比的合约计划，有“预存话费送手机”和“购机入网送话费”两种方式，力争在中端市场刺激 3G 用户的增长。

### 调整：普及型终端成重点

自 3G 运营以来，如何快速推动 3G 发展一直是运营商研究的课题。在经历了一番市场实战后，千元智能机成为运营商打开 3G 用户规模发展大门的关键之匙。

此前，有业界人士和机构指出，3G 手机必须平民化才能让广大用户用得起，同时智能手机才能更好展现 3G 魅力，将成为 3G 发展主流。智能手机价格只有下降至千元左右，才会获得大规模的普及。市场竞争趋势证实了这一论断，据市场调查公司 iSuppli 数据显示，2011 年低端机型的销量达到了 4.78 亿部，并且预计 2015 年将以 115.4% 的复合年均增长率增长。

运营商也意识到千元智能机的作用。从 2010 年开始，3G 智能手机成为三大运营商补贴和采购的重点。2011 年，三大运营商更是对 3G 手机终端进行了多次集采，其中，中低档价位的智能机成为重点，并以高额补贴的方式，进一步刺激用户进行购买，使用 3G。

对运营商而言，普及型中低档产品既适应用户消费习惯和能力，又能让用户在使用 3G 应用中得到良好的体验，此类终端已成为运营商拓展新增市场，推广 3G 应用等数据、增值业务的重要平台，再加上年关将至，为了确保实现用户发展目标，运营商都在不断加大对普及型智能手机的引进和普及力度。

正是基于以上因素，千元智能终端成为中国 3G 手机市场的主力军，也正成为推动我国 3G 规模发展的重要力量。

### 趋势：博弈千元智能终端

业内人士普遍认为，移动互联网发展有三个前提，即运营商网络的广泛覆盖、千元智能手机的广泛普及，以及移动互联网用户的规模增长。从目前来看，这三个条件已基本具备。

在网络方面，3G 牌照发放之初，运营商首先就对网络投入了大量的人力、资金，如今 3G 网络的覆盖范围和质量已非同日而语；在终端方面，特别是千元智能终端，赛诺相关数据表明，10 月份，3G 市场中 700—1500 元的智能机比率达到 83.5%；在用户方面，最新数据显示，国内 3G 用户渗透率已达到 11%。按照国际电信行业规律，中国 3G 用户将进入规模化发展阶段，而整个移动互联网产业链也将迎来井喷式发展。

中国联通销售部总经理于英涛表示：“中兴 Blade V880 作为首款中国联通新定义千元智能机，累计销量已达 300 万部。”可见，联通利用千元终端能有效在中端用户市场提升竞争力。正是基于千元智能终端的良好表现，手机厂商在加大对这一市场的布局和投入力度。

中兴通讯执行副总裁兼执行董事何士友称，中兴已大幅超额完成了年初 1200 万部智能手机的销售目标，2012 年中兴智能机的销量至少还要翻一番以上；联想也表示，千元智能手机，是联想倡导的智能手机普及风暴的主力军，对联想全面布局移动互联战略也有很重要的战略地位。有市场机构预测，2012 年中国大陆智能手机市场总体规模将超过 1 亿部，1500 元以下智能产品比重将不低于 70%。

从运营商的角度来看，3G 进入规模化阶段之后，市场竞争将更为激烈，要争取更多的用户，进一步提升用户的 APRU 值，在今后一段时间内，千元智能终端还将继续扮演重要的角色。

#### **难点：靠终端形成差异化？**

在引进、推广千元智能机方面，中国联通可谓动作频繁。2011 年，中国联通率先提出“新定义千元智能机”的概念，并联合五家手机厂商推出了首批机型。近期，中国联通于英涛表示，2012 年，中国联通将继续着力发展千元智能机，以及高端旗舰机型，加大对“两千元以内、具备更高硬件配置智能手机”的投入力度，希望在中档智能机市场上和竞争对手打差异化竞争。从目前来看，除中兴、华为(微博)外，小米手机(微博)、HTC(微博)、摩托罗拉(微博)、三星(微博)等知名手机厂商将陆续加入中国联通中端智能机的定制阵营。

中国联通希望在中档智能机市场上和竞争对手打差异化竞争”。联通也已经在这一方面开始发力了，12 月 1 日起，中国联通调整千元智能机 0 元购机政策，将 0 元购机套餐档从 96 元下调至 66 元。千元智能机的确在中国联通拓展 3G 市

场上发挥了重要作用，但若仅仅依靠此类终端与竞争对手形成差异化竞争，可能不太现实。

当前，中国电信(微博)、中国移动(微博)也在不遗余力地引进千元智能机。近期，中国电信联合酷派推出低价大屏千元智能机，售价不超过 1300 元。其下属公司北京电信目前正在引入两种新型的千元 3G 智能手机，其中一种更是之前未透露过的双网双待千元 3G 手机。中国移动方面，其集采中中低价智能机都占有一定比重，从 6 月开始，中国移动集采的 TD 千元智能产品也已陆续进入市场。

此外，由于运营商推出的千元智能机大多为与国内厂商进行定制，这就不可避免地在硬件、系统乃至软件、应用等方面或多或少地存在同质化的可能。因此，对运营商而言，要在 3G 大战中获胜，仅仅依靠终端显然不太现实。来源：

2011-12-23 通信信息报

[返回目录](#)

## 联通将投 395 亿元建智慧广东 提速 3G 网至 84M

中国联通(微博)由其旗下广东省分公司与广东省政府相关部门签署协议，双方联合宣布，联通将在“十二五期间”投资 395 亿元，加快 WCDMA 网络在广东全省的 HSPA+覆盖，同时，广东联通与广东省经信委签署协议，重点实施“861”工程，共同推进“智慧广东”建设。

广东联通全省 3G 将提速至 84M 网络

联通是在 12 月 21 日举行的“智慧广东”战略签约暨信息化成果发布会上宣布此消息的。

会上，广东省政府副省长刘志庚、副秘书长林英、广东省经信委主任杨建初、广东省通管局局长古伟中、中国联通韩志刚副总裁、广东联通乔建葆总经理共同启动“广东联通建设智慧广东工程”。双方签署了《加快物联网发展推动智慧广东建设战略合作协议》。

据悉，2011 年 11 月份，在广东省委省政府制定的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020)》指导意见下，广东省经济和信息化委员会制定了《关于加快发展物联网建设智慧广东的实施意见(2011-2015)》。

根据该实施意见的发展目标，到 2012 年，智慧城市建设取得实质性进展，物联网技术在生产、生活、公共等领域得到广泛应用，物联网产业总产值超 1000 亿元，规模以上企业超过 1000 家，机器对机器(M2M)应用终端数量超过 1000 万台。到 2015 年，物联网技术在经济社会各领域得到广泛应用，智慧广东建设

取得阶段性重大成果。该方案并明确了推进重点区域应用建设智慧城市试点，推进重点领域应用带动信息化水平全面提升等发展蓝图。

为此，广东联通率先与省经信委达成建设“智慧广东”战略合作伙伴关系。其中包括加快实现全省 21 地市在 WCDMA 网络的 HSPA+覆盖。同时根据市场需求及时引入 64QAM 以及 MIMO 等尖端技术，将 3G 网络速度提速至 84Mbps，全方面打造沃 3G 精品网络。

### 建设“智慧广东”四方面合作

据了解，双方将重点推动四大方面的合作。

一是加快建设智慧城市群。双方以关系民生的重点领域应用为突破，推进智慧城市群试点示范建设，打造智慧化的生产生活方式，提升城市管理水平和人民生活水平。

二是建设新一代无线宽带网络。省经信委支持并推动广东联通 WCDMA 网络覆盖工作，将 WCDMA、WLAN 和新一代通信网络技术发展纳入广东省信息化发展总体规划。

三是实施牵手扶优工程。省经信委整合现有财政扶持资金，加大资金扶持力度，建立全省物联网专家信息库。支持广东联通联合省内优秀企业达成合作，在完善产业链，加强电子标签、传感器、集成电路及系统集成等领域进行突破。至 2015 年底，与至少 30 家相关企业带动物联网系统集成、云计算等行业集聚发展合作计划。

四是推进“沃联天下智慧相伴”计划。双方共同在智慧城市建设六大重点应用领域、四大示范标杆城市及八大重点平台应用上进行专项扶持及应用推广，通过先进的 WCDMA 3G 和智能传感技术，重点打造公共服务和城市管理系统，让“沃联助力生产升级，智慧相伴政府转型”。

### 实施“861”工程

广东联通总经理乔建葆表示，在“智慧广东”建设框架下，为加快建设新一代无线宽带网络，广东联通将在十二五期间投资 395 亿元，其中 2012 年投入将超过 110 亿。

此外，据广东联通副总经理何飏介绍，本着“发挥优势，合作共赢”原则，广东联通将大力推进“861”工程，从重点平台、重点应用领域、重点合作体系三方面推动建设智慧广东，助力将珠三角打造成世界级的智慧城市群，助推广东省信息化水平迈入世界先进行列。

“8”是指十二五期间将投入 30 亿建设“智慧城市支撑平台”、“移动信息化统一接入平台”、“汽车信息化平台”、“一卡通应用支撑平台”、“M2M 终端管理支撑平台”、“移动终端安全服务管理平台”、“智慧交通支撑平台”、

“公共业务平台或专用平台”等八大重点平台，推动物联网技术在惠民工程、公共服务深入人心。

“6”是指在重点领域的应用方面，加快智能交通、智能安全监管、智慧环保、智能海关、智能电网、智慧医疗等重点领域的应用示范工程推进。

“1”是指在社会合作体系方面，广东联通将在政府主导下，以开放、合作、共赢的态度搭建“智慧+”行业开发体系，与包括设备制作商、终端制造商、软件开发商、系统集成商、系统维护商、服务提供商等上下游产业链在内的至少30家企业建立物联网、云计算发展合作关系，为智慧广东建设提供强力支撑。

来源：2011-12-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 联通引入华为中高端手机荣耀 Honor 可零元购机

在12月22日晚间举行的“华为(微博)荣耀 Honor 新品渠道品鉴会”上，中国联通(微博)，联通华盛、华为共同宣布，将引入华为旗下旗舰品牌手机华为荣耀 Honor，这也意味着这款华为云手机战略机型即将登陆北京。

此前的10天前，华为先后官方发布了荣耀 Honor Android 4.0 ICS 友好版测试包和 3.0 内核试用版本。使荣耀 Honor 成为中国首款搭载 Android4.0 系统的手机。

据悉，华为 Honor 只需要 5 秒高速开机(非初始状态下的开机模式)堪称智能手机之最；另外，还有一键关闭后台程序、一键解锁到电话、短信、相机及桌面等多处贴心的快捷键设计。同时，这是超长续航能力最强的大屏智能手机，将 4 英寸大屏智能手机的续航时间提升至 3 天，待机时间更是长达 20 天。

中国联通旗下全资终端子公司联通华盛也高度重视这款机型，与华为达成了引进该手机的协议，据悉，首批上市的华为荣耀 Honor 有“经典白”、“晶钻黑”两种颜色，官方指导零售价为 2499 元。联通华盛北京分公司负责人透露，该款手机将在联通自有营业厅以及大中、苏宁等社会卖场全面开售。同时，中国联通针对华为 Honor 资费补贴政策也将于近期出台，可实现“0 元购机”。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 制造跟踪篇

### 【中兴】

#### 中兴与软银合作在日推出手机

中兴通讯(微博)19日在东京宣布，与软银合作推出的防水智能手机——STAR7 009Z 将于 22 日在日本上市销售，这是中兴与软银合作在日本市场推出的第九款产品。

STAR7 009Z 的目标用户是年轻时尚的消费群体，配有 3.8 英寸大屏，搭载 Android2.3 操作系统，防水性能达到接近最高级别的 IPX7 级，还可观看数字电视。此外，这款手机还装载了地震速报功能，迎合日本市场的需求。

中兴通讯日本终端部负责人表示“2011 年，中兴通讯在日本手机业务上取得了优异成绩。在 2012 年将继续与软银及其他运营商保持合作，在日本推出更多高端智能手机。”来源：2011-12-21 深圳特区报微博

[返回目录](#)

#### 中兴通讯新一代无线接入网络解决方案节能六成

中兴通讯(微博)2011 年已经在多个城市完成 C - RAN 的实验局，据测算，可节约能耗六成以上。

工信部提出，到“十二五”期末通信业综合能耗要实现在现有基础上降低 10%，这对运营商和通信厂商都提出了新的挑战。

中兴通讯介绍，C - RAN 是面向未来 10 年的新一代无线接入网络解决方案，由中国移动(微博)最早提出。主要通过集中化处理，协作式无线电和实时云计算构架等新的技术手段，减少基站机房数量，减少能耗，最后达到低成本，高带宽和灵活度的运营。中兴通讯很早就开始配合中国移动 C - RAN 新技术的研究与商用推动，在方案制定过程中，中兴通讯攻克 C - RAN 多项关键技术。

2011 年，中兴通讯完成了在珠海、长沙等地的实验局部署。以中兴通讯在广东珠海 C - RAN 实验局为例，根据测算，实现节约能耗 67%，节省机房达 90%，缩短 1 / 3 的建设工期，降低网络运营成本 63%。

据介绍，国内外的移动运营商现在都面临着一个同样的问题，即用于建设、运营、升级无线接入网的支出不断增加，而收入却未必以同样的速度增加。移动互联网业务的流量迅速上升，单用户的 ARPU(每用户平均收入)值却增长缓慢，

甚至慢慢减少，严重地削弱了移动运营商的盈利能力。而 C - RAN 的总目标是解决移动互联网快速发展给运营商所带来的如能耗、建设和运维成本等多方面挑战。记者在采访中了解，全球主要的通信设备商都已开始了 C - RAN 的研发和实验局，法国、德国、韩国的一些运营商也开始关注 C - RAN。来源：2011-12-23 深圳商报

[返回目录](#)

## 【华为】

### 华为：放弃价格战应对“非洲炮火”

在中国企业参与的国际市场竞争中，华为第一个摆脱价格战枷锁，但车子拐上一条坑坑洼洼、尘土漫天的土路，跑了十多分钟后又拐了个弯，才进入一个不大的院子，这里是华为(微博)在乍得的代表处，两层小楼就是他们生活、工作的地方。

乍得代表处在华为内部声名远播，战乱、疟疾、燥热这里发生过“追死鸡”事件：据说院子里养了只鸡，因娱乐活动实在匮乏，有人闲暇时追鸡跑当做消遣，没想到那只鸡后来被累死了。

在非洲大陆上，最艰苦、最混乱的地区都有华为的办事处。行进中的华为用了 10 年时间开拓和经营非洲市场，如今非洲在华为内部大概贡献了 20% 的营收，但即使作为中国国际化走在最前端的企业，在非洲，华为过去及现在都还在努力适应并改变着。

#### 放弃“价格战”

“华为的增长将从注重市场份额转而注重利润率。”——华为高层 2011 年在不同场合都曾谈到这一话题。华为将不再试图以低价拿下所有订单，而要追求利润。从 2004 年开始，因为海外市场的快速拓展，华为的利润率从 20% 一路下滑至 7% 左右。

即使有这样的数据佐证，单纯说华为靠低价打开市场，也并不准确，尤其是在大量跨国运营商涌入非洲之后，更是如此。

作为最早走出国门的科技企业，华为的低价策略的确是块“敲门砖”。初出国门，许多国家的电信运营商对华为没概念，对中国没有概念，或是概念还停留在毛泽东时代。“甚至没有兴趣了解一家来自中国的电信设备商。当时华为有一条政策，只要能够请运营商人员到华为参与的通信展展台，就能获得公司奖励。当时华为请不到高层，能请一些工程师就了不得，我们把他们当皇帝一样带到香港、瑞士的电信展会上。”华为员工回忆当时的场景。

为了争取进入市场的机会，华为初期会以免费赠送及国家贷款的形式争取到一些边缘性的项目。但仅靠价格，显然不能撼动百年巨头。

华为肯尼亚公司 CEO 何兆民对一段经历记忆犹新：2007 年 3 月 15 日—何上任不久，“突然接到运营商电话让我去拿一个函，结果打开一看就懵了，我们的基站被人搬迁了。”他说，完全没有心理准备。肯尼亚是华为最早开拓的非洲市场之一，从 1998 年进入，直到 2004 年打败沃达丰在肯尼亚的子公司 Vodacom，才拿到第一单，以极低价格替换原有的智能网系统，结果不到 3 年运营商又用诺基亚西门子(微博)替换了华为。“几年时间频繁更换设备商，在运营商是很大的决策，因为会影响服务质量。可能他们当时对华为已经忍无可忍了。”

“公司集中讨论过，一开始首先会讨论到华为的产品质量、交付能力等，但谈到最后就发现，对当时的华为来说诸多问题的最后根源，其实在于交流和沟通问题。”何兆民说，当时，华为虽然拥有国内高校顶尖的技术人才，但能够熟练英语沟通的市场人才并不多，“中国人有个习惯，很多事情没听明白，不好意思继续问，就回答 OK；习惯说 OK，这就麻烦了，你对运营商说 OK，他就会当真，这些就成为事实的合同条款，执行中华为又没有能力去兑现，就造成了这样的结果。”

华为在非洲所需达到的标准和欧美等发达国家并无区别。“即使非洲，很多运营商的管理规范都比华为要好，早期时，华为的交接文档中还会出现一些中文文字，这是最低级错误。”

华为总裁任正非十余年一直与 IBM 等公司合作，持续花大量精力进行流程、组织以及 IT 建设，学习其管理经验，保证华为管理能力的迅速提升以服务客户。

如今，至少在非洲，华为已经不再依靠价格利器。虽然按照华为内部统计数据，目前华为的普遍价格比西方公司还会低 10% 左右，但其盈利空间甚至更大，“原有很多爱立信(微博)占据的地区被华为替换，爱立信如果现在要重新进入，成本就会高很多，已经在这里的华为，可能就只是以很低成本扩容。华为之前花很大代价进入海外各市场，就是为了后一步能够更好地发力。”阿尔及利亚分公司总经理饶宁表示。

事实上，对于中国公司来说，现在也已经不是靠价格战生存的好时机了。由于电信设备商格局的剧烈变动，阿朗、诺基亚-西门子等公司的生存遭遇挑战，所以它们有时会以极低的价格争取项目。“当西方公司都学会杀价时，更好的应对方法是提供针对性的综合解决方案。”华为在非洲推出一种绿色基站，在几块太阳能板上面有两根小天线，一个基站就能覆盖整个村庄，不再需要油和电。这种解决方案为华为创造了更大的竞争优势。

“五六年前，爱立信等西方公司的溢价能力更强，客户就天然认为价格要比华为高 20% 或者更多，但是现在这种差距在模糊，有时华为还能更高一点。”何兆民说。在中国企业参与的国际市场竞争中，华为第一个摆脱了价格战的枷锁。

### “炮火”之后

脱离价格战，势必对华为的管理能力提出更高的要求。

在非洲，电信设备商的合同总会出现某些特殊因素：要么交付时间很紧张，要么需求会比较特殊，例如需要定制开发。与爱立信等巨头相比，华为保持着年轻公司的灵活性，能够更及时满足客户的差异化需求。从 2009 年开始，任正非的内部讲话中不断提出“以客户为中心”、“让听得到炮火的人来决策”。将原来的集权管理变更为分权制衡管理，将满足客户差异化需求发挥到了更高层面。

2011 年 6 月，华为将东南非地区部从南非迁至肯尼亚。“南非市场已经饱和，肯尼亚及其辐射的东非地区，我们判断这几年将快速发展。地区部需要到最贴近市场的一线，因为需要比以前做更多重要决策。”华为东南非地区部副总裁李俊风表示。华为取消了片区，将权力进一步分散到地区部，“有些项目，可能对当前发展不利，但对未来有利，在华为的总部机关无法对这些项目做清晰判断。现在包括一些战略性亏损项目，地区部也有权决策。”

但这种完全以客户为中心、快速灵活反应的模式，在帮助华为战胜西方运营商之后，也正给华为造成一些困扰。

华为在和非洲一些运营商合作时曾出现类似事例：在设备安装时，华为的设备要和原有的设备对接，但原有设备不符合标准，导致无法对接。运营商会先要求原有厂商做出修改，当对方无法满足，转而寻求华为帮助遭拒绝时，就有可能被运营商投诉到客服中心。

在华为内部，来自客户的投诉是业务部门的重要考核指标，有些部门为了百分百达到客户满意，规定即使无效投诉也会和员工的绩效考核挂钩。如此重压下，此事最终以华为对本公司设备进行参数修改，满足运营商的“非正常需求”而告终。

同样，在一线以拿下项目为目标的前提下，往往也会出现有关产品特性、交付周期过度承诺。“有些项目承诺周期是 10 个月，但是在当地的自然条件下根本无法实现，这样的合同质量就很低，因为有可能产生违约罚款。”华为某项目部员工表示。

在一些流程过于灵活的同时，又有某些流程的设计不够科学。“华为的机关设计一个流程，可能需要十几个人签字，如果这个流程走完，大概需要 7 - 10 天时间，在 7 天时间内什么事情都有可能发生。”上述员工表示，“华为机关的人对于一线了解太少，能够到一线实际看看可能流程改善得会更快、更科学。”

相较于亮眼的业务突破，华为在非洲的本地化并没做到同样出色。尽管相比中国公司，华为员工本地化程度很高，但要实现真正的融合，具有鲜明特色的华为文化显然并不是外国人能够轻而易举理解和接受的。

2008年开始，华为海外各部门曾经大力延揽包括北电、英国电信等跨国公司高管人员，但是这批人对于华为文化的适应相当艰难。华为在美研所曾经招聘了计算机操作系统“大牛”陈怀临。陈在日记中曾经这样描述自己对华为文化适应的艰难：“来华为的第一个星期，基本上每天都产生放弃和quit(离开)的想法。现在基本上是每两个星期会产生wrong decision(错误决定)的想法。如果没有许多朋友和来自家人的鼓励，让我多想想那些在一线奋斗的、对我很期盼的年轻工程师们，我估计已经离开华为了。”最终，陈仍然离去。这种事例在非洲同样上演，华为南非公司曾高薪招聘过一位来自爱立信的高管，一年合同期满后，也选择离开。“他的很多想法可能脱离中国公司和华为公司的大环境，在我们看起来都难以实施。并且，由于理解方式、思维方式甚至包括语言等问题，他要得到职位相应的授权也很困难。”华为南非的员工表示。

高端人才在华为的成活率低，会延缓华为的扩张步伐。“来自这些巨头公司的人都在业界做了一二十年，在华为与客户建立战略合作伙伴关系中，能发挥更大的作用，战略合作关系，对方会更希望看到与其匹配的人出现。”上述员工说。来源：2011-12-21 《中国企业家》杂志

[返回目录](#)

## 华为荣耀 Honor 试水电商 电子渠道强化终端掌控

当下最受瞩目的国产神机无疑是小米，而在小米发布之初，华为(微博)就传说有一款能与之匹敌的手机——华为 Honor 荣耀，和小米一样，华为 Honor 荣耀也通过电子渠道走向了消费者。

如今，华为荣耀 Honor 在京东(微博)商城、淘宝旗舰店等电子渠道率先上架销售。北京、上海、广州、深圳、浙江、江苏等地的联通自有营业厅以及国美、苏宁等社会卖场也于上周末陆续到货。荣耀 Honor 的成功上市，标志着原先着力电信运营商定制渠道的华为开始转向电子商务的销售渠道。虽然华为在初期一再强调，会按照多种渠道建立分销体系，不会一味依靠电子渠道进行销售，但是，毋庸置疑，电子渠道将是未来分销渠道的重要组成部分。

### 拓展运营商以外销售渠道

近来，华为终端在渠道上动作频频，先以体育营销高调开局，现在又积极拓展电商渠道。12月12日、13日，华为先后官方发布了荣耀 Honor Android4.0 ICS

友好版测试包和 3.0 内核试用版本，Honor 成为中国首款“冰淇淋”手机，为用户提供更加流畅、丰富的功能体验。搭载了 Android4.0 的华为 Honor 率先在京东、淘宝等电商渠道上市，华为正在拓展运营商以外的终端销售渠道，电子商务是主要的方向之一。

其实终端设备厂商拓展电子渠道分销不是什么新闻，最典型的是小米手机(微博)。但是，华为不一样，作为传统的电信设备，终端本身是延伸业务，对终端渠道的拓展还需要进行更多的探索。

据了解，过去手机厂家要推广一款产品，必须经过代理商、经销商、零售商等多级渠道，而华为作为国产手机的“领头羊”，传统的电信设备制造商出身，其终端一开始就借助其基础通信设备供应商的角色，通过运营商定制策略在终端市场长驱直进。然而，传统电信市场空间增长有限，会逐步碰到天花板，华为此时实施战略转型、拓展新领域也是为了未来发展需要。

艾媒咨询首席分析师张毅认为，近期，华为终端与电商合作越来越紧密，其模式完全不同于过去手机厂家的传统渠道建设。按照现阶段华为终端的扩张速度，运营商渠道已经远不能满足其增量需求，因此开发新渠道势在必行。与传统渠道相比，电商渠道总体开发成本更低，而且更加高效。

#### 华为终端销售渠道的嬗变

2010 年，华为智能手机出货量为 330 万部，该公司曾在 4 月宣布，2011 年计划出货量要达 1200 万至 1500 万台，不到 3 个月，它又将这个数字提高到 2000 万台，与 2010 年相比，增长幅度超过 6 倍。

如此庞大的销售目标，加紧渠道建设无疑是华为终端的当务之急，而高效的电商自然是华为的最佳选择。有业内人士认为，考虑到华为终端的目标用户群，电商渠道也有天然优势，“华为的产品目标群体主要集中在年轻时尚且要求性价比高的用户上，这群用户熟悉互联网，热衷于网购。电商渠道更能满足用户的需求。”

移动互联网时代，手机厂商的直供模式，最大限度降低了手机渠道费用，满足了零售销售终端利润的需求及消费者的价格需求。手机零售终端销售商更有能力通过直接面对的消费者而把握手机的消费趋势。因此，华为将目光从运营商渠道转向电子商务的线上渠道，应该说迎合了手机产业链终端渠道发展的趋势。

华为终端中国区总经理杨晓忠表示，华为终端中国区 2011 年销售目标将达 140 亿人民币，前三个季度已过 110 个亿，预计 2011 年全年销售目标将会顺利完成。他同时透露，在电子渠道方面的销量将占有所有渠道销量的 10%。他同时称，华为终端初期还是会按照多种渠道建立分销体系，不会一味依靠电子渠道进行销售，电子渠道只是分销渠道的一个部分。

## 亟需在消费市场树立品牌形象

对于华为电子商务线上渠道的探索，手机厂商直接供货给零售终端销售商，渠道的扁平化避免了手机分销商在中间挤占的手机渠道成本，有利于手机零售终端销售商整体利润的提高，强化自身对终端产业链的掌控。

对于华为而言，在探索电子渠道的道路上，从传统的 B2B 转向 B2C，需要直接面向消费者。因而，华为终端亟需在消费市场建立自身良好的品牌形象。杨晓忠表示，华为终端在依靠具有传统优势的运营商渠道销售终端的同时，还将发力社会化渠道和零售渠道。华为终端将兼顾运营商需求和消费者需求，聚焦于运营商体系，同时也专注于消费者。

“在营销方式方面，华为终端将以消费者体验为中心，聚焦年轻人群，打造‘体验式营销’，并加大品牌宣传。”杨晓忠同时表示。据介绍，华为终端计划在 2011 年年底完成全国 10 个品牌形象店的建设，并完成全国 4000 家店面覆盖和 6000 个品牌销售专柜的覆盖，零售渠道人员数量将至少增长一倍。此前，华为终端已在北京西单大悦城建立了首家华为品牌形象店，开启了面向消费品电子市场的自有品牌建立之路。来源：2011-12-26 通信信息报

[返回目录](#)

## 任正非首谈接班人：相信华为惯性与接班人们的智慧

华为(微博)总裁任正非近期撰写一篇内部文章为轮值 CEO 鸣锣开道，在这篇文章中，他回顾了自己从个人英雄主义到相信团结就是力量的心路历程，回顾了公司的组织机构从无到有到现在实行轮值 CEO 的制度的演变，谈及接班人问题，他说，“相信华为的惯性，相信接班人们的智慧。”

“从上世纪末，到本世纪初，大约在 2003 年前的几年时间，我累坏了，身体就是那时累垮的。身体有多项疾病，动过两次癌症手术，但我乐观……。”任正非写道。

与以往的那些内部讲话相比，任正非这篇《一江春水向东流》直接戳中了外界对华为最敏感的接班人问题。

2010 年，曾有传闻称，任正非为了让儿子任平顺利接班，以 10 亿元人民币的“分手费”逼走公司董事长孙亚芳，随后华为公司发声明予以否认。

在这篇文章中任正非特别提到在 2002 年公司内外交困时，“不是公司的骨干们，在茫茫黑暗中，点燃自己的心，来照亮前进的路程，现在公司早已没有了。这段时间孙董事长团结员工，增强信心，功不可没。”

2011年年初，华为高级副总裁徐直军直面华为的接班人问题，并称，任正非的亲属不会接班，并称接班是“文化的交接班，制度的交接班，这些年一直在进行着，从没有停歇过。”

任正非的这篇文章是为轮值 CEO 鸣锣开道，在接班的问题上，他不是用“接班人”一词，而用了“接班人们”，他认为，通过归纳找到方向，并使自己处在合理组织结构及优良的进取状态，以此来预防未来的种种不测。

他说，相信华为的惯性，相信接班人们的智慧。

任正非说自己少年不知事时崇拜的“大力神”，认同个人英雄主义，而后来，“处处都处在人生逆境，个人很孤立，当我明白团结就是力量这句话的政治内涵时，已过了不惑之年。”

谈到华为创立，任正非说，“我是在生活所迫，人生路窄的时候，创立华为的。”任正非说个人的力量是渺小的，不再是自己去做专家，而是做组织者。

在华为的管理团队方面，任正非说，公司成立一开始，自己是甩手掌柜，听任各地“游击队长”们自由发挥，到1997年，任正非发现公司内部思想混乱，主义林立，请人民大学教授一起讨论“基本法”，开始形成了华为企业文化，这就是后来广泛传播的《华为基本法》。

制度建设方面，2004年，华为开始实行 EMT(Executive Management Team) 制度，任正非不愿意老作主席，于是开始轮值主席制度，8年轮换后，2011年开始轮值 CEO 制度。

任正非认为轮值制度平衡了公司各方面的矛盾，使公司得以均衡成长。“这比将公司的成功系于一人，败也是这一人的制度要好。每个轮值 CEO 在轮值期间奋力地拉车，牵引公司前进。他走偏了，下一轮的轮值 CEO 会及时去纠正航向，使大船能早一些拨正船头。避免问题累积过重不得解决。”

“面对潮起潮落，即使公司大幅度萎缩，我们不仅要淡定，也要矢志不移地继续推动组织朝向长期价值贡献的方向去改革。要改革，更要开放。要去除成功的惰性与思维的惯性对队伍的影响，也不能躺在过去荣耀的延长线上，只要我们能不断地激活队伍，我们就有希望。”任正非说。(秀倩)

以下为《一江春水向东流》文章全文：

千古兴亡多少事，一江春水向东流。

小时候，妈妈给我们讲希腊大力神的故事，我们崇拜得不得了。少年不知事的时期我们崇拜上李元霸、宇文成都这种盖世英雄，传播着张飞“杀”（争斗）岳飞的荒诞故事。在青春萌动的时期，突然敏感到李清照的千古情人是力拔山兮的项羽。至此“生当作人杰，死亦为鬼雄”又成了我们的人生警句。当然这种个人英雄主义，也不是没有意义，它迫使我们在学习上争斗，成就了较好的成绩。

当我走向社会，多少年后才知道，我碰到头破血流的，就是这种不知事的人生哲学。我大学没入了团，当兵多年没入了党，处处都处在人生逆境，个人很孤立，当我明白团结就是力量这句话的政治内涵时，已过了不惑之年。想起蹉跎了的岁月，才觉得，怎么会这么幼稚可笑，一点都不明白开放、妥协、灰度呢？

我是在生活所迫，人生路窄的时候，创立华为的。那时我已领悟到个人才是历史长河中最渺小的，这个人生真谛。我看过云南的盘山道，那么艰险，一百多年前是怎么确定路线，怎么修筑的，为筑路人的智慧与辛苦佩服；我看过薄薄的丝绸衣服，以及为上面栩栩如生的花纹是怎么织出来的，而折服，织女们怎么这么巧夺天工？天啊！不仅万里长城、河边的纤夫、奔驰的高铁……我深刻地体会到，组织的力量、众人的力量，才是力大无穷的。

人感知自己的渺小，行为才开始伟大。在创立华为时，我已过了不惑之年。不惑是什么意思，是几千年的封建社会，环境变动缓慢，等待人的心理成熟的一个尺度。而我进入不惑之年时，人类已进入电脑时代，世界开始疯起来了，等不得我的不惑了。我突然发觉自己本来是优秀的中国青年，所谓的专家，竟然越来越无知。不是不惑，而是要重新起步新的学习，时代已经没时间与机会，让我不惑了，前程充满了不确定性。

我刚来深圳还准备从事技术工作，或者搞点科研的，如果我选择这条路，早已被时代抛在垃圾堆里了。我后来明白，一个人不管如何努力，永远也赶不上时代的步伐，更何况知识爆炸的时代。只有组织起数十人、数百人、数千人一同奋斗，你站在这上面，才摸得到时代的脚。

我转而去创建华为时，不再是自己去做专家，而是做组织者。在时代前面，我越来越不懂技术、越来越不懂财务、半懂不懂管理，如果不能民主的善待团体，充分发挥各路英雄的作用，我将一事无成。从事组织建设成了我后来的追求，如何组织起千军万马，这对我来说是天大的难题。

我创建了华为公司，当时在中国叫个体户，这么一个弱小的个体户，想组织起千军万马，是有些狂妄，不合时宜，是有些想吃天鹅肉的梦幻。我创建公司时设计了员工持股制度，通过利益分享，团结起员工，那时我还不懂期权制度，更不知道西方在这方面很发达，有多种形式的激励机制。仅凭自己过去的人生挫折，感悟到与员工分担责任，分享利益。

创立之初我与我父亲相商过这种做法，结果得到他的大力支持，他在卅年代学过经济学。这种无意中插的花，竟然今天开放到如此鲜艳，成就华为的大事业。

在华为成立之初，我是听任各地“游击队长”们自由发挥的。其实，我也领导不了他们。

前十年几乎没有开过办公会类似的会议，总是飞到各地去，听取他们的汇报，他们说怎么办就怎么办，理解他们，支持他们；听听研发人员的发散思维，乱成一团的所谓研发，当时简直不可能有清晰的方向，像玻璃窗上的苍蝇，乱碰乱撞，听客户一点点改进的要求，就奋力去找机会……。更谈不上如何去管财务的了，我根本就不懂财务，这与我后来没有处理好与财务的关系，他们被提拔少，责任在我。

也许是我无能、傻、才如此放权，使各路诸侯的聪明才智大发挥，成就了华为。我那时被称作甩手掌柜，不是我甩手，而是我真不知道如何管。今天的接班人们，个个都是人中精英，他们还会不会像我那么愚钝，继续放权，发挥全体的积极性，继往开来，承前启后呢？他们担任的事业更大，责任更重，会不会被事务压昏了，没时间听下面唠叨了呢……。相信华为的惯性，相信接班人们的智慧。

到97年后，公司内部的思想混乱，主义林立，各路诸侯都显示出他们的实力，公司往何处去，不得要领。我请人民大学的教授们，一起讨论一个“基本法”，用于集合一下大家发散的思维，几上几下的讨论，不知不觉中“春秋战国”就无声无息了，人大的教授厉害，怎么就统一了大家的认识了呢？从此，开始形成了所谓的华为企业文化，说这个文化有多好，多厉害，不是我创造的，而是全体员工悟出来的。

我那时最多是从一个甩手掌柜，变成了一个文化教员。业界老说我神秘、伟大，其实我知道自己，名实不符。我不是为了抬高自己，而隐起来，而是因害怕而低调的。真正聪明的是十三万员工，以及客户的宽容与牵引，我只不过用利益分享的方式，将他们的才智粘合起来。

公司在意志适当集中以后，就必须产生必要的制度来支撑这个文化，这时，我这个假掌柜就躲不了了，从上世纪末，到本世纪初，大约在2003年前的几年时间，我累坏了，身体就是那时累垮的。身体有多项疾病，动过两次癌症手术，但我乐观……。

那时，要出来多少文件才能指导，约束公司的运行，那时公司已有几万员工，而且每天还在不断大量地涌入。你可以想象混乱到什么样子。我理解了，社会上那些承受不了的高管，为什么选择自杀。问题集中到你这一点，你不拿主意就无法运行，把你聚焦在太阳下烤，你才知道CEO不好当。每天十多个小时以上的工作，仍然是一头雾水，衣服皱巴巴的，内外矛盾交集。

我人生中并没有合适的管理经历，从学校，到军队，都没有做过有行政权力的“官”，不可能有产生出有效文件的素质，左了改，右了又改过来，反复烙饼，把多少优秀人才烙糊了，烙跑了……。这段时间的摸着石头过河，险些被水淹死。

2002年，公司差点崩溃了。IT泡沫的破灭，公司内外矛盾的交集，我却无能为力控制这个公司，有半年时间都是噩梦，梦醒时常常哭。真的，不是公司的骨干们，在茫茫黑暗中，点燃自己的心，来照亮前进的路程，现在公司早已没有了。这段时间孙董事长团结员工，增强信心，功不可没。

大约2004年，美国顾问公司帮助我们设计公司组织结构时，认为我们还没有中枢机构，不可思议。而且高层只是空任命，也不运作，提出来要建立EMT(Executive Management Team)，我不愿做EMT的主席，就开始了轮值主席制度，由八位领导轮流执政，每人半年，经过两个循环，演变到2011年的轮值CEO制度。

也许是这种无意中的轮值制度，平衡了公司各方面的矛盾，使公司得以均衡发展。轮值的好处是，每个轮值者，在一段时间里，担负了公司COO的职责，不仅要处理日常事务，而且要为高层会议准备起草文件，大大地锻炼了他们。同时，他不得不削小他的屁股，否则就达不到别人对他决议的拥护。这样他就将他管辖的部门，带入了全局利益的平衡，公司的山头无意中在这几年削平了。

经历了八年轮值后，在新董事会选举中，他们多数被选上。我们又开始了在董事会领导下的轮值CEO制度，他们在轮值期间是公司的最高的行政首长。他们更多的是着眼公司的战略，着眼制度建设。将日常经营决策的权力进一步下放给各BG、区域，以推动扩张的合理进行。

这比将公司的成功系于一人，败也是这一人的制度要好。每个轮值CEO在轮值期间奋力地拉车，牵引公司前进。他走偏了，下一轮的轮值CEO会及时去纠正航向，使大船能早一些拨正船头。避免问题累积过重不得解决。

我不知道我们的路能走多好，这需要全体员工的拥护，以及客户和合作伙伴的理解与支持。我相信由于我的不聪明，引出来的集体奋斗与集体智慧，若能为公司的强大、为祖国、为世界作出一点贡献，廿多年的辛苦就值得了。

我知识的底蕴不够，也并不够聪明，但我容得了优秀的员工与我一起工作，与他们在一起，我也被熏陶得优秀了。他们出类拔萃，夹着我前进，我又没有什么退路，不得不被“绑”着，“架”着往前走，不小心就让他们抬到了峨眉山顶。

我也体会到团结合作的力量。这些年来进步最大的是我，从一个“土民”，被精英们抬成了一个体面的小老头。因为我的性格像海绵一样，善于吸取他们的营养，总结他们的精华，而且大胆地开放输出。

那些人中精英，在时代的大潮中，更会被众人团结合作抬到喜马拉雅山顶。希腊大力神的母亲是大地，他只要一靠在大地上就力大无穷。我们的大地就是众人 and 制度，相信制度的力量，会使他们团结合作把公司抬到金顶的。

作为轮值 CEO，他们不再是只关注内部的建设与运作，同时，也要放眼外部，放眼世界，要自己适应外部环境的运作，趋利避害。我们伸出头去，看见我们现在是处在一个多变的世界，风暴与骄阳，和煦的春光与万丈深渊……并存着。

我们无法准确预测未来，仍要大胆拥抱未来。面对潮起潮落，即使公司大幅度萎缩，我们不仅要淡定，也要矢志不移地继续推动组织朝向长期价值贡献的方向去改革。要改革，更要开放。要去除成功的惰性与思维的惯性对队伍的影响，也不能躺在过去荣耀的延长线上，只要我们能不断地激活队伍，我们就有希望。

历史的灾难经常是周而复始的，人们的贪婪，从未因灾难改进过，过高的杠杆比，推动经济的泡沫化，总会破灭。我们唯有把握更清晰的方向，更努力地工作，任何投机总会要还账的。

经济越来越不可控，如果金融危机的进一步延伸爆炸，货币急剧贬值，外部社会动荡，我们会独善其身吗？我们有能力挽救自己吗？我们行驶的航船，员工会像韩国人卖掉金首饰救国家一样，给我们集资买油吗？历史没有终结，繁荣会永恒吗？

我们既要有信心，也不要盲目相信未来，历史的灾难，都是我们的前车之鉴。我们对未来的无知是无法解决的问题，但我们可以通过归纳找到方向，并使自己处在合理组织结构及优良的进取状态，以此来预防未来。死亡是会到来的，这是历史规律，我们的责任是应不断延长我们的生命。

千古兴亡多少事，一江春水向东流，流过太平洋，流过印度洋，……不回头。  
来源：2011-12-26 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【诺基亚】

### 诺基亚 800 软件问题导致耗电过快

诺基亚(微博)首款 Windows Phone(以下简称“WP”)旗舰机型诺基亚 800 部分版本存在软件问题，导致电池耗电过快。

“我们可以确认的是，手机中的电池是好的，但是部分机型存在软件问题，导致手机无法使用电池的全部电能。”诺基亚发言人称。

该发言人表示，他们计划通过更广泛的系统升级方式在 2012 年初解决这个问题。“一旦进行升级，用户将会体验到更佳的电池续航。”发言人称。

诺基亚 800 是诺基亚推出的首批 WP 手机，芬兰手机巨头也将公司未来发展寄托在了微软(微博)手机系统上。

自从诺基亚 800 手机发布以来，诺基亚的股价已经下跌了 30%，部分原因归结于对于该手机销量较低的担忧。虽然诺基亚 800 获得了积极评价，但是消费者对该手机的兴趣有限。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 诺基亚放弃 Symbian 将更名为 Belle

诺基亚(微博)周三在博客中宣布，将放弃操作系统塞班(Symbian)的名称，下一版本的操作系统将更名为 Nokia Belle。

报道称，自诺基亚宣布与微软(微博)合作 Windows Phone 之后，诺基亚开始将重点从 Symbian 转移至 Windows Phone。

据报道，Belle 系统于 2011 年 8 月正式发布。诺基亚在博客中并未透露为何对系统名称作出改变，公司官方对此事也未予置评。

2011 年第三季度，诺基亚售出 1950 万部 Symbian 手机，占操作系统市场 17% 的份额。而在 2010 年第三季度，诺基亚共售出 2950 万部 Symbian 手机，占 36.3% 市场份额。

市场研究机构 Gartner 称，在西欧和中东市场，Symbian 系统仍很受欢迎。

2011 年年初，诺基亚决定放弃其 Ovi 移动服务品牌。公司称，自 2012 年 2 月起将面向现有用户发布软件更新。来源：2011-12-22 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 诺基亚 Ovi 应用商店程序数量突破 10 万

应用商店分析公司 Distimo 发布的数据显示，诺基亚(微博)Ovi 应用商店内的应用程序数量已突破 10 万大关。

Distimo 数据显示，当前 Ovi 应用商店内的应用数量为 11.6583 万项，成为继苹果 App Store 和谷歌 Android Market 之后的第三大移动应用商店。

诺基亚 2009 年 5 月 26 日推出 Ovi 应用商店，有业内人士称，突破 10 万项应用花费了两年半时间，作为全球最大手机厂商，诺基亚在该市场的表现并不十分抢眼。

相比之下，Android 应用商店只用了一年半时间，App Store 从 500 项增至 10 万项只用了一年零五个月。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 诺基亚重返美国主打低价牌 市场份额仍将下滑

美国金融咨询公司 Trefis 今天在福布斯网站上撰文称，在 2012 年初携 710 手机重返美国智能手机市场的计划上，诺基亚(微博)采取了低风险的战略。就目前而言，预计诺基亚的市场份额还将继续下滑，不过下滑的速度将有所放缓，未来几年内将趋于稳定。

### 以下为文章全文：

诺基亚将 2012 年 1 月 11 日作为正式重返美国智能手机市场的日子，届时该公司将与 T-Mobile 联合召开发布会，推出基于微软(微博)Mango 软件的入门级智能手机诺基亚 710。这款手机是诺基亚在 10 月份推出的两款 Lumia 手机中较为低端的一款，它将是诺基亚在美国市场上发布的首款 Windows Phone 手机，与 T-Mobile 签约两年的售价为 49.99 美元。

诺基亚此前曾宣布，该公司正在撤离塞班平台，将把重心完全放在 Windows Phone 手机上，努力从苹果、HTC(微博)、三星(微博)手中夺回美国智能手机市场份额。

诺基亚正依靠与微软的合作关系来帮助其遏止在发达市场上丧失市场份额的趋势。我们将密切追踪诺基亚 Lumia 手机的进展，以及诺基亚将在 2012 年中推出的其他 Windows Phone 手机。就目前而言，我们仍旧维持保守的立场，并预计诺基亚的市场份额将继续下滑，不过下滑的速度将有所放缓，未来几年内将趋于稳定。

### 低风险战略

我们此前曾撰文讨论过诺基亚在美国市场上的低风险战略。诺基亚选择美国四大运营商中规模最小的一家来推出一款低端智能手机，而且还是在假期购物季节过后，目的是避免遭遇来自于智能手机行业巨头的更加激烈的竞争。

毫无疑问，这将使其获得一个足够大的市场来出售手机以及在这个市场上取得立足点。在此以前，诺基亚曾进行过多次尝试，但从未成功渗透美国市场。但我们相信，50 美元的签约售价将吸引许多看重价格的消费者，而不光是那些首次购买智能手机的用户。

### 运营商关系至关重要

诺基亚此前尝试打入美国市场的计划遭遇挫败的重要原因之一是，该公司缺乏与运营商的良好关系，而运营商是生机勃勃的美国智能手机行业的支柱。这一次，诺基亚正在解决这个问题。

有媒体报道称，诺基亚正计划与 AT&T 和 Verizon 等规模较大的运营商展开某种合作，目前正在测试 4G LTE 版本的高端 800 智能手机来争取获得这些运营

商的批准。这种手机很可能将基于微软 Tango 系统，也就是支持 LTE 的 Mango 升级版。我们相信，诺基亚正致力于关注运营商各自的独特需求，尝试积极地与其达成健康的关系，这对诺基亚的美国计划来说是个好兆头。来源：2011-12-27 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 诺基亚首批 WP 手机预计 2012 年二季度在华销售

首批采用 Windows Phone 系统的诺基亚(微博)Lumia 系列智能手机目前已经完成了国内主流应用的适配工作，预计最晚 2012 年第二季度在国内上市。

此前的 2010 年 10 月，在 2011 诺基亚世界大会上，诺基亚总裁兼首席执行官艾洛普表示：“八个月前，我们发布了全新的公司战略。今天，我们向所有的人证明我们执行新战略的成果。我们将创新贯穿了诺基亚的整个产品系列，从全新的智能手机到更智能的移动电话，从诺基亚 Lumia 800 到诺基亚 Asha 2010，我们正以前所未有的速度将这一系列卓越的产品带给用户。我为这些新产品而骄傲，也为所有为这些新产品付诸努力的诺基亚同事而感到无比自豪。”

市场研究机构 Canalys 首席分析师 Pete Cunningham 认为：“自诺基亚实施战略转型以来，短短八个月的时间里，诺基亚迸发了新的能量。他们显著地改进塞班系统，带来了 Windows Phone 手机差异化的体验，同时持续拓展了强大的移动电话产品系列。诺基亚正在履行其承诺，并清晰地展现了通向未来成功的发展之路。”

首批采用 Windows Phone 系统的诺基亚 Lumia 系列智能手机为诺基亚 Lumia 800 和诺基亚 Lumia 710。来源：2011-12-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 诺基亚携入门级 WP 手机返美 以价换市非长久之计

诺基亚宣布携入门级 WP 手机重返美国市场，由运营商 T-Mobile 负责经销，欲借助价格优势和运营商的渠道优势打开市场，但这样的策略也可能对其未来发展造成负面影响。

据媒体报道，在告别美国智能手机市场数月之后，诺基亚(微博)日前宣布携入门级 Windows Phone 手机 Lumia 710 重返美国市场，由运营商 T-Mobile 负责经销。据悉，该手机将于 2012 年 1 月 11 日在美上市，并开出了 50 美元的诱人补贴价。

作为智能手机市场的一个重要阵地，诺基亚在美的表现显然并不尽如人意。数据显示，2011年前三季度，苹果 iOS 和谷歌 Android 席卷了美国智能手机市场 82% 的份额，而留给诺基亚和 RIM 等老牌手机厂商的市场“蛋糕”小得可怜。此番诺基亚携运营商推低价 Windows Phone 手机，欲借助价格优势和运营商的渠道优势打开美国市场，并为“新武器”WP 手机的后市推广积累人气。

近年来，诺基亚在全球智能手机市场上可谓节节败退，其在美以价换市的策略无可厚非，但恐非长久之计。WP 手机被业界戏称为诺基亚“最后一根救命稻草”，如果美国消费者最先接触到的不是旗舰产品，而是低端机型，可能会让诺基亚新款 WP 手机在用户心中留下低端印象，不利于以后高端市场的开拓。

#### 诺基亚携 T-Mobile 重返美智能手机市场

在此前的“诺基亚世界大会”上，诺基亚在欧洲发布了两款与微软(微博)初次合作的 Windows Phone 平台的手机——Lumia 800 和 Lumia 710。据媒体报道，诺基亚日前宣布，开始为美国运营商 T-Mobile 提供入门级 Windows Phone 手机 Lumia 710，该手机将于 2012 年 1 月 11 日在美上市。这意味着，在告别数月之后，诺基亚重返美国智能手机市场了。

据悉，Lumia 710 在美国市场上的折扣后签约价为 50 美元，手机有黑白两种颜色，安装了 1.4GHz 高通单核处理器、500 万像素摄像头和 3.7 英寸屏幕等硬件设备。另外，除了搭载 Windows Phone 7.5 代号“芒果”系统之外，该手机还内置了路线规划功能的导航服务以及诺基亚 Windows 手机所独有的 ESPN 应用。

此番诺基亚以低端型号在美国开市，手机的价格显然是其一大宣传点。50 美元的补贴价格，明显低于 iPhone 和安卓手机的补贴价。并且，与之形成鲜明对比的，是诺基亚之前在欧洲为 Lumia 710 定出的 250 欧元(约合 351 美元)的价格，当时外界普遍反映其定价过高。因而，诺基亚这一举动也被业内解读为欲以低价换取较大的销量，从而冲击 iPhone 和安卓手机。

而诺基亚美国总裁克里斯·韦伯声称：“美国市场是发布我们首款 Windows Phone 手机的合适地点，这一市场对我们而言是个未开发的区域。”他同时表示，诺基亚将为 Lumia 710 推出大量的产品广告，还将采取措施来全面培训 T-Mobile 的销售团队，以增加消费者对这款手机以及 Windows Phone 系统的了解。

#### 诺基亚欲借 WP 手机冲击苹果和谷歌

如今的诺基亚已是江河日下，跟英特尔(微博)合作的 Meego 最终流产，主导的塞班遭主流手机厂商弃用，“全球出货量最大智能手机厂商”的桂冠易主……众所周知，美国是智能手机市场上各厂商竞相争食的一个重要阵地，也理所当然

地成为能否挽救诺基亚市场份额下降的关键所在。然而，面对苹果和安卓阵营的强势发展，诺基亚在这一阵地的表现显然并不尽如人意。

据市场研究公司 NPD Group 发布的最新研究报告显示，在 2011 年 1 月至 10 月期间，谷歌安卓系统仍是全美最大的移动平台，安卓智能手机的销量占到了美国智能手机总销量的 53%。另一方面，苹果 iOS 也仍然保持着市场第二的位置，市场份额增加到了 29%，比 2010 年的份额提高了 8 个百分点。也就是说，苹果 iOS 和谷歌 Android 席卷美国智能手机市场 82% 份额，而微软 Windows Phone 7 系统的市场份额则仅仅只有 2%，美国智能手机市场留给诺基亚和 RIM 等老牌手机厂商的市场“蛋糕”小得可怜。其实，不仅在北美市场，在三星(微博)、HTC(微博)等一线手机厂商都涌向安卓的情况下，诺基亚 WP 手机在其他国家以及地区也遭受冷遇，亟需进行自我救赎。

因此，当诺基亚和微软宣布签订合作协议的消息传出后，立刻引起了市场的广泛关注。这家芬兰手机生产商想要通过与微软的合作来重振其在手机市场上的霸主地位，Windows Phone 手机更被业界戏称为诺基亚的“最后一根救命稻草”。此番诺基亚携运营商在美国推出低价 Windows Phone 手机，一来可以借助运营商的渠道优势以及产品本身的价格优势打开美国市场，二来还可以为“新武器”Windows Phone 手机积累人气，以利于后市的持续推广。

### 诺基亚以价换市恐非长久之计

在发展状况低迷的情况下，诺基亚想要通过推出低价 Windows Phone 新品以换取其在美国市场份额并无可厚非，但以价换市的做法恐怕不是长久之计。

业界人士分析指出，如今安卓设备版本混乱，性能参差不齐，同质化问题严重；而苹果产品的优势主要在消费市场。如果诺基亚能联合微软，将 Windows 8 引入智能手机，统一多平台用户体验，统一商用和消费市场，诺基亚或可重振雄风。但前提是，诺基亚在美国市场的第一款 Windows Phone 手机必须一炮打响，这不仅仅是重燃消费者对诺基亚智能手机的兴趣，另外也是为微软的 Windows Phone 平台“冲出一条血路”，即成为该平台的“旗舰手机”。

然而，诺基亚这一次选择在美国市场上推出的是低端机型 Lumia 710，而非高端的 Lumia 800，虽然这旨在吸引更加具有成本意识的消费者，开拓美国中低端市场。但此举也意味着，美国消费者最先接触到的诺基亚新款 WP 智能手机，并非其旗舰产品，这可能会让 Windows Phone 手机在消费者心目中留下低端的印象，不利于以后高端市场的开拓，或将背离诺基亚与谷歌合作的初衷。

因此，此举或许并不能令诺基亚走出在北美市场的困境。而事实上，Lumia 系列此前在欧洲的推广也并不理想。高盛集团日前下调了对于诺基亚的预期，这显示了诺基亚的 Lumia 在欧洲的推广速度比预期要差很多。“由于诺基亚只在有

限的市场推出了该产品，同时还面对着 iPhone 的强力竞争，目前还无法看出 Lumia 是否算是一个成功，但是该产品所面临的风险却在不断加剧。”或许，这也是其在北美市场即将面对的尴尬局面。来源：2011-12-22 通信信息报

[返回目录](#)

## 【其他制造商】

### TCL 手机欲杀回国内市场

曾经是国内一线品牌的 TCL(微博)手机打算收复失地。昨天，记者了解到，在海外市场取得成功后，TCL 通讯 2012 年将加大投入，杀回国内。

在转战海外并取得不错战绩之后，眼看着国内智能手机市场蓬勃兴起，TCL 决定重归国内市场。TCL 通讯 CEO 郭爱平表示，2012 年 TCL 通讯将把中国区作为全球重要的战略市场，加大投入，力争重回国内手机市场一线品牌行列。

据 TCL 通讯高级副总裁黄万全介绍，2012 年将在国内推出 50 款智能手机，希望中国业务能够占到其全球业务的三分之一。同时，还将在华推进“1133 工程”，即确立 10000 家核心售点，组成 10000 人营销团队，建成 3000 家开放式体验终端，开设 300 家 TCL 智能云手机品牌专卖店。来源：2011-12-22 京华时报微博

[返回目录](#)

### 爱立信 CT02012 年初更换

爱立信(微博)日前宣布，公司高级副总裁兼首席技术官(CTO)、集团技术与产品组合管理主管、爱立信硅谷主管洪凯申将新任爱立信公司澳洲、新西兰、斐济区域负责人。

爱立信表示，将在 2012 年初任命新首席技术官，以接替将执掌澳洲业务的洪凯申。爱立信发言人伦贝表示，遴选作业正在进行，预计人选将会在 2012 年 2 月 1 日洪凯申接下新职务前出炉。

洪凯申从 2003 年起担任爱立信 CTO，任职期间替爱立信积累 2.7 万项专利。爱立信 CEO 卫翰思企图靠这些专利获取更多营收。在爱立信工作的 25 年间，洪凯申一直致力于推动行业的发展。在其领导下，爱立信近期在 IP 和应用等领域也成绩突出，为爱立信打造了行业内最强大的专利组合。来源：2011-12-21 北京商报微博

[返回目录](#)

## 酷派推出升级后的 5 英寸超大屏智能机

大屏幕已成为手机厂商的终极目标，国内外厂商都涉水 5 英寸屏市场。在三星(微博)推出 5 英寸屏的“记事本”之后，手机厂商中首个推出 5 英寸屏的酷派再度推出升级后的 5 英寸超大屏智能机“大观 MagviewII9900”。

长期以来商务手机都被冠以太过笨重保守的形象，5 英寸屏的商务机更是会让人觉得屏幕尺寸太大，不是手机而是 PDA。拿在手里打电话太大不易握，不用时放在口袋里也放不下。酷派 9900 比较好地解决了这个问题，虽然屏幕尺寸不变，但改变了长和宽的比例，宽度设计比大屏幕手机宽度稍窄，只是比一般手机稍长，厚度不到 10mm，握在手里或是携带都很方便。为了保证宽屏幕的视觉效果，酷派 9900 选用了夏普液晶屏，画质清晰鲜亮，具有高对比度和超宽视角。采用的 Android 2.3 系统支持云服务，能实现数据在不同移动终端、PC 端的双向实时同步与备份，在云存储方面率先采取无限量存储方式，用户存储不受限制，并安装了安全软件。

该款手机由于是电信定制的旗舰手机，具有支持 CDMA2000 的 3G 网络和 GSM 的 2G 网络的双网双待功能。目前该机售价 5280 元，若采用电信的合约套餐，将有话费补贴。来源：2011-12-22 新京报微博

[返回目录](#)

## 谷歌宣布 Android 设备每天激活 70 万台

美国科技网站周二报道，谷歌移动副总裁安迪·鲁宾今天宣布，每天全球有 70 万台 Android 产品激活。

鲁宾表示，上述数据并不包括转售的 Android 产品。激活的含义是用户到商店购买 Android 产品，然后注册无线服务，使产品能够在运营商网络上使用。

2011 年早些时候，谷歌董事长埃里克·施密特(Eric Schmidt)曾表示日均激活的 Android 产品为 55 万台，后来他又在多个场合再次确认该数字水平。

按照每天激活 70 万台 Android 产品计算，则 Android 产品的每周销量将为 500 万台左右，每月销量 2100 万台，年销量则将达到 2.5 亿台左右。相比之下，苹果 iPhone 4S 上市首日的销量是 100 万部，首周则售出了逾 400 万部。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 传三星 2012 年第二季度推出 3D 智能手机

三星(微博)计划在 2012 年第二季推出 3D 新款 Android 智能手机。

目前，该公司正在积极准备将下一代 3D 技术集成在智能手机内，它们不只提供 3D 显示，而且也会让用户享受到 3D 游戏、录制 3D 电影和 3D 电视的乐趣。

除研制新型号 3D 手机外，据传三星还可能在未来发布的 Galaxy S III 中采用 3D 技术，但此消息并未得到证实。三星需要等上 6 个月才能获取到大批量 3D 零部件，这或许会延迟 Galaxy S III 的推出。因此，Galaxy S 3D(暂定名)可能将是该公司推出的第一款 3D Android 手机，预计发布时间为 2012 年第二季度。

韩国媒体曾报道过三星打算在 2012 年 4 月的“世界移动通信大会”(Mobile World Congress)上发布 Galaxy S III，该款手机配备四核处理器，但具体规格和配置依然不太明确，它可能会采用 Android 4.0 操作系统和至少 4.5 英寸的显示屏。来源：2011-12-26 新浪科技微博

[返回目录](#)

## LG 部分手机 2012 年将升级至 Android 4.0 系统

大多数 Android 智能手机提供商都已推出了 Android 4.0 升级计划，但 LG 却迟迟没有公布类似的计划。今天，LG 在其官方 Facebook 页面上发布了简短的声明，宣布最早将于 2012 年第二季度将 Android 4.0 用于某些手机。

声明表示，第一批搭载 Android 4.0 系统的手机将包括 Prada 3.0、Optimus LTE、Optimus Sol、Optimus 2X、LG Eclipse 和 LG myTouch Q。与此同时，其他 Optimus 品牌的手机也会在不久以后搭载这种系统，如 Optimus 3D、Optimus Black、Optimus Big、Optimus Q2 和 Optimus EX 都将在 2012 年第三季度升级到 Android 4.0。

业界分析人士指出，LG 将把 myTouch Q 升级到 Android 4.0 系统之举令人感到奇怪，因为这是第一批升级对象中唯一在美国市场上有售的手机。分析人士称，LG 的这种作法令人感到困惑，尤其是 LG 并未提到 Thrill 或 Nitro HD 手机，而这两种都是 LG 手机(微博)的美国变体，是真正需要升级的机型。

分析人士还称，在过去六个季度中，LG 手机部门的表现一直非常不好，而 2012 年则可能会是其表现较好的一年。来源：2011-12-27 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 服务增值篇

### 【趋势观察】

#### 电信业或迎新发展

新闻：中国工业和信息化部昨天公布的统计数据显示，2011年前11月全国电信主营业务收入累计完成9011.5亿元，比上年同期增长9.6%，增速较2010年同期高出3个百分点。

大同证券投资顾问付永翀：从行业来看，我们认为“十二五”期间，我国电信行业的收入增速都将持续超过GDP增速，主要依据是看好诸如互联网电视、移动互联网、云计算、物联网等新技术兴起，将导致带宽消费模式井喷式增长，电信行业将迎来新一轮的快速增长。从2011年的数据来看，3G用户数新增迅速，联通受益明显。从中期来看，我们认为中国联通(微博)将受益于通信市场的快速发展。但是短期而言，市场较弱，走出强势的概率不大。来源：2011-12-23 京华时报微博

[返回目录](#)

#### 宽带是未来国际竞争力关键

“美国在全球宽带网应用方面排名第15位是不能接受的。在发明互联网的美国，每一个儿童都应该有机会使用互联网。在我当总统的时候，他们将得到这个机会，因为这是我们增强美国在全球竞争力的方法。”

**俄罗斯总统梅德韦杰夫**

时间：2009年12月24日接受俄罗斯3家电视台采访之际

“不实现现代化转变，俄罗斯经济就没有未来。实现经济现代化的工作要在全国展开。政府已确定了以提高使用能源效益、开发新型燃料同发展核技术、信息和宇航技术以及医学发展等为主要内容的高新技术经济发展目标。”

**澳大利亚前总理陆克文**

时间：2009年4月7日推出国家宽带计划当日

“现在到了我们克服困难、完成任务的时候。NBN(国家宽带网)计划是一项深具历史意义的国家建设投资，旨在保障澳大利亚的长期国家利益。”

**韩国总统李明博**

时间：2009年4月下旬邀IT界人士座谈之际

“绿色增长的核心是绿色技术，其中就包含 IT 技术。IT 行业不仅与绿色增长，还将与制铁、造船、汽车等行业相结合，获得进一步的发展。IT 技术与哪个领域相结合，哪个领域就会取得发展。当今时代，IT 的结合方式非常重要。虽说经济困难，但如果大家付出努力，就能挽救经济创造就业。韩国正在思考如何系统性地支持 IT 业界。”

### 英国前首相布朗

时间：2009 年 6 月 16 日推广“数字英国”宽带上网普及计划之际

“英国将领导世界，我们要迈向未来，成为全球数字之都。就像 19 世纪时，造桥铺路、兴建铁路是工业革命的基础，使英国成为世纪的车间。现在，投资于信息及通信产业可以支持我们走出经济衰退。”来源：2011-12-26 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 美国中国移动应用市场最具潜力

移动程序分析机构 Flurry 周五对 2012 年移动应用程序市场进行展望，分析认为 2012 年最大的潜在目标市场为美国、中国、日本以及印度。

Flurry 在对其数据库以及国际货币基金组织(IMF)数据库进行综合分析后得出上述结论的。

首先，Flurry 计算在过去 30 天内通过 iOS 和 Android 设备使用应用程序的用户数量，最后得出目前潜在目标市场的排名。在这轮测试中，美国居首位，共有 1.09 亿人在过去 30 天中使用了应用程序，占到全球总用户数量 2.64 亿中的 41%。中国位居第二，英国排名第三，其余依次是韩国、日本、法国和德国。

其次，Flurry 希望知道哪个市场最有前途。Flurry 通过利用 IMF 和 Miller-McCune 研究数据计算出各国中产阶级的成人人口数量，这一计算也大致能反映各国可负担智能手机的人口数量。在这个方面，中国、印度和巴西因为人口基数大，并没有体现出多大优势。通过计算，中国有 1.22 亿人可负担起智能手机，美国是 9100 万人，印度是 7500 万人，日本是 6500 万人，巴西是 3400 万人。

最后，Flurry 想知道除覆盖率外各目标市场的规模大小。Flurry 通过研究各国市场的成熟度，目标在于测算潜在目标用户使用智能手机的比例。美国总潜在目标用户居于首位，达 2 亿人。瑞典的市场最为成熟，总潜在目标用户为 500 万，其中有 320 万使用智能手机，使用比例高达 66%。

研究还发现，印度人口虽然比中国少不了多少，但其潜在目标市场却远落后于中国。此外，日本虽然是排名靠前的潜在目标市场，但其 iOS 和 Android 产品的使用率却并不高。

研究最后得出全球十大潜在目标市场，按大小顺序排列为：美国、中国、日本、印度、德国、巴西、意大利、法国、英国以及俄罗斯。来源：2011-12-24 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 电信业市场开放是趋势 顶层设计重在创新监管

国资委副主任邵宁在“2011 中国企业领袖年会”上首度提出“公益型国企”概念，“具有公益性质的国企在中央企业层面包括石油、石化、电网、通信服务等领域的企业”。国资委称邵宁提出的“具有公益性质的国有企业”不等于“公益型国企”。此言一出，议论蜂起，电信业如何深化改革再成焦点。从目前来看，形成三家适度竞争的电信业改革初衷并未达到，顶层设计该如何推进？

对此，南京邮电大学经济管理学院副教授岳中刚博士后表示，我国电信业的改革只引入有限竞争，强调有效竞争概念，而不是强调充分竞争，这个思路无疑对于电信行业打破垄断引入竞争的方式乃至竞争结果产生重要影响。

### 进一步放开市场是趋势

记者：您如何分析电信企业的市场定位？

岳中刚：电信企业是否应归入“公益型国企”，在理论和现实情境中均存在较大争议。

在理论范畴方面，电信行业由于业务的多样性和复杂性，其公益性和市场性也存在争议。已故的电信经济学家拉丰认为，随着电信技术的发展，电信行业的一些“瓶颈”业务(如骨干网、基础网)具有自然垄断性质，普遍服务业务具有准公共物品的属性，需要政府公益型提供或进行激励性规制，而其他业务应放开市场，允许电信企业进行有效的市场竞争。虽然从 20 世纪 80 年代开始，全球的私有化浪潮使得公益型国有企业的比重大大降低，分布的产业也在不断收缩。但根据全球企业数据库所进行的分析显示，在其提供的 3300 万家上市或非上市企业中，有 22006 家企业含有“公共机构、国家、政府”的股权，这些公益型国企集中分布在公用事业、电信、交通工具制造、石油天然气开采、铁路交通等。

综合理论与现实的争议，基于国际电信行业发展趋势以及我国电信业发展特征，我认为电信行业应进一步放开市场，形成电信市场有效竞争的格局；另一方

面，政府应依据颁布实施的《反垄断法》对电信企业涉嫌的反垄断行为加强激励性规制，以保障消费者福利。

### 现阶段产权改革难突破

记者：电信业改革经历多次拆分重组，但却难以真正形成三家适度竞争的市场格局，原因何在？

岳中刚：我国电信业经历了三次大规模的拆分重组，即组建中国移动(微博)、南北电信分拆、组建三家全业务运营商，但目前并没有形成三家有效竞争的市场格局。与其他国家电信业改革不同的是，中国并没有对电信领域的国有企业进行大规模的产权私有化，尽管为了改善治理结构，通过将电信企业在国内外资本市场上市，在极小范围内引入了资本多元化，但是国有控股的基本格局没有变。实际上，政府已经非常明确，将对这些垄断行业保持国家控制力，而且保持控制力的主要方式是国有控制，这意味着在未来相当长时间内，电信行业的产权改革不会有重大突破。

我国电信业的改革只引入有限竞争，强调有效竞争概念，而不是强调充分竞争，这个思路无疑对于电信行业打破垄断引入竞争的方式乃至竞争结果产生重要影响。比如基于存量资产的产业重组成为电信业引入和促进竞争的重要手段，而开放市场准入并未成为促进竞争的主要方式。这意味着竞争收益主要来源于存量生产能力之间的替代，而不是来源于动态的、新生产能力对旧生产能力的替代。

我国电信竞争格局中另一个不容忽视的特征是，中国反垄断制度的建立姗姗来迟，这意味着中国的竞争政策对于电信行业打破垄断引入竞争并没有发挥应有的作用，按照现有的反垄断制度框架和法律规则，在可见的将来似乎也难以发挥这样的作用。

### 顶层设计需明确两方面

记者：电信业作为规模经济特征显著的垄断行业，运营商在部分领域拥有强势话语权。这些问题的解决能否单纯依靠反垄断、引入新竞争主体甚至直接以第三方替代现有运营商等手段进行有效解决，行业监管存在缺位越位现象如何改善，顶层设计该如何跟进？

岳中刚：由于电信行业具有不完全竞争的特征，那么引入多大程度的竞争显然与马歇尔的有效竞争概念有关。对于自然垄断情形，经济学家可以非常确定，在什么情形下垄断是最好的产业组织安排，在什么条件下完全竞争或充分竞争是实现效率目标的最佳途径，但对处于两者间的情形，经济学对于引入多大程度的竞争并没有共识。

在目前电信业以促进市场竞争为导向的改革背景下，顶层设计必须明确两点内容：第一，界定政府与企业的边界，哪些是企业的权利，哪些是政府可以干预

或调节的，如发改委在什么样的条件下才能对电信企业的反垄断行为进行调查？第二，不同经济主体之间公平竞争的问题，其核心是反垄断，特别是国有企业的反垄断。

如何建立独立的规制机构？具体而言，一是反垄断法律框架的建立，特别是对国有企业反垄断的调查以及执法效果的规定。

二是建立专业的具有合理监管范围的独立监管机构是建立规制治理结构的关键。在目前我国在电信规制机构改革中，并没有采取建立独立监管机构的方式，而是在现有的行政体制下，建立垄断行业的规制治理结构。在现有的政治制度和行政体制下，如何构建合理的规制治理结构，解决监管独立性问题有效解决电信业竞争应考虑的关键问题。

三是规制政策改革。在众多的规制政策中，最为核心的问题是价格规制。在基础电信领域，价格规制已经接近完全取消，复杂的非线性定价竞争使得价格水平低于现存的价格上限，使上限价格规制基本处于名存实亡的状态。这实际上是一个非常不可思议的管制政策安排，因为在准入没有放开，竞争程度仍有限的情况下，取消价格规制是令人难以理解的。在这种情况下，很难理解现有的资费竞争结果是因为市场竞争程度足够高，还是价格上限管制不合理，这也在一定程度上说明，为什么电信资费一直是社会关注的焦点问题。而在电力行业，政府对用电价格本质上实行的是收益率管制或服务成本管制，其主要标志是政府按照收益率核算电价，并根据成本变动情况进行调整电价。对于价格规制，现代规制理论主要从规范角度，考虑如何在高激励强度的上限管制，与低激励强度的服务成本管制之间进行权衡，以解决效率和信息租金的让渡问题，但并没有考虑政府规制面临的制度约束问题，更没有考虑可能面对的一些重要的转型问题。比如在限制准入、引入有限竞争的情况下，应该采用什么样的价格规制方式；在价格调整面临日益严峻的公众压力下，如何改变价格规制方式将是电信业改革的重要问题。

来源：2011-12-26 通信信息报

[返回目录](#)

## 【移动增值服务】

### 神州行用户 2012 年也能攒积分

昨天，记者从中国移动(微博)官网了解到，从 2012 年 1 月起，移动的神州行用户也将被纳入积分计划范围。

公告称，从 2012 年 1 月起，已登记实名信息的神州行用户，中国移动进行累计积分，提供兑换服务。不过中国移动同时表示，由于神州行客户的积分计划

涉及系统开发、服务准备等工作，目前提供神州行用户积分兑换服务的具体时间还未能确定。来源：2011-12-22 京华时报微博

[返回目录](#)

## 中国移动推出手机杀毒软件杀毒先锋

近年来，手机病毒、恶意软件等手机安全事件频繁发生，对用户、运营商造成的危害越来越严重。为保障用户权益，减少由于手机病毒发作对网络的影响及引发用户对运营商的资费投诉，中国移动(微博)广东公司(下简称“广东移动”)在2010年开始组织技术力量对手机病毒防治技术进行研究，并先后研发了网络侧的手机病毒侦测系统和终端侧的手机杀毒产品。最近，该公司研发的手机杀毒产品“杀毒先锋”正式开展公测。

### 新一代云查杀模式

据了解，“杀毒先锋”采用全球首创的手机恶意软件行为多维度分析算法及双引擎侦测技术(恶意软件行为分析引擎+病毒体扫描引擎)，在网络侧实现对病毒的侦测，并在手机侧实现对病毒的精准查杀，开创了以运营商为主导的“网络查毒、手机杀毒”的新一代“云查杀”模式。

据悉，“杀毒先锋”除了提供病毒查杀和实时防护功能外，还提供热点病毒查询功能，使用户能及时了解近期传播量比较大的手机病毒的情况及危害。该产品有以下显著特点。

首先是查毒范围广：在网络侧不仅能发现正在传播的病毒，而且能发现正在发作的有通信行为的病毒。

其次是查毒能力强：不仅能发现病毒库中已有的病毒，而且能发现病毒库中没有的疑似新病毒。

再次是杀毒速度快：“云查杀”时从“云端”获取手机中毒信息，在手机侧对病毒进行精准查杀，速度快。

### 杀毒能力有明显优势

“杀毒先锋”已于2011年年中顺利通过国家计算机病毒防治产品检验中心的检测并取得检验合格证，并获得了公安部授予的“计算机信息系统安全专用产品销售许可证”。

由于运营商可利用其网络优势，及时、全面掌握手机病毒的最新动态，因此其杀毒产品对手机病毒的查杀能力有明显的优势。据了解，近1年来，该公司共发现流行的手机恶意软件600多种，其中先于业界发现的占61%。

近期该公司组织对“杀毒先锋”与业界其它杀毒产品的对比测试，对在移动互联网内传播量较大的 100 个手机病毒进行查杀，测试结果见下表：

### 公测“小试牛刀”，效果显著

“杀毒先锋”在 11 月中开展公测，短短一个多月，注册用户已近 5 万，累计帮助近 7000 用户查杀病毒 1.3 万个。据抽查，这些中毒用户中，超过一半原来手机中已安装了其他知名杀毒软件，但这些病毒没被发现，直到安装了“杀毒先锋”后才被发现并清除。

潘敬文

小消息

“杀毒先锋”产品目前还在公测中，用户可以通过中国移动 MM 应用商城下载体验(全国用户都可使用，在移动 MM 搜索“杀毒先锋”，下载后更新病毒库后即可使用)，对于广东用户，也可以发送短信 sdx 到 10086 获取“杀毒先锋”下载网址，“杀毒先锋”免收功能费，下载和使用过程中可能会产生少量数据流量费用(若使用 CMWAP APN 上网或免费 WLAN 联网方式则免费) 来源：

2011-12-22 信息时报微博

[返回目录](#)

## 北京移动推出大容量信息发送业务网信

昨天，北京移动对外正式发布了一种针对集团客户的大容量、强交互性的信息发布业务——网信，该业务与传统短信、彩信业务相比，不仅信息容量更大，而且接收者还可以进行互动操作。

据北京移动介绍，与传统短信、彩信业务相比，网信业务有诸多优势，如有超大容量，单条网信容量为 300K 到 3MB；手机用户可以在网信页面中进行投票、文字回复等操作；另外，网信除包含传统的文字、图片元素外，还可以承载动画、音频、软件等元素。

据记者了解，网信业务还可以将原本的短信、彩信业务拓展到新的应用空间。例如，银行通过网信不仅能发送账单，还能发送账单分期申请等。

在业务资费方面，网信按照单条容量限制为 300K 和 3M 分为小容量套餐和大容量套餐，这两种套餐又各有 6 个不同档位套餐，其中最小档位套餐分别为每月 200 元包 900 条小容量网信和每月 300 元包 1000 条大容量网信。另外，移动的手机用户接收网信时并不收取上网流量费。来源：2011-12-21 京华时报微博

[返回目录](#)

## 【网络增值服务】

### 有声有色的“物联生活”

用手机可以远程控制浇灌农田、发送一条短信就可以随时开关家中的电器、用手机拍下报纸上的二维码就可以让报纸“有声有色”……这些形形色色的应用，正在开始悄悄地改变着我们的生活。在这些改变的背后，是手机应用开发者前所未有的机会。

#### 管家 更聪明

场景：通过一部手机，就可以控制家里的所有电器。下班了，通过手机发送一条短信，提前5分钟打开家中的空调。这样的应用已经算不了什么，比如现在热门的物联网冰箱，在你的下班路上，通过手机你便可以了解到家中的冰箱里还有哪些食品。甚至哪些食品需要购买了、哪些食品要到期了，冰箱都会提醒你购买。这时候，可能只需要你轻轻点一下按键，你需要的各种食品蔬菜就会在第一时间送上门来。

点评：给家电装上物联网相关芯片，通过无处不在的移动网络和超市或者配送单位连接。物联网冰箱、物联网空调，让生活越来越简单。

#### 购物 更时尚

场景：三个月前，在上海的一个地铁站入口，在十几平方米的墙面上出现了一个“虚拟超市”。在这幅墙上，整齐排列着80多种生活用品。啤酒、牛奶、方便面、矿泉水等等，每个商品除了名称价格之外，还有一个二维码。比如想在这儿买几瓶啤酒，只需要拿出手机通过相应的客户端软件打开并将该啤酒的二维码对准手机屏幕，不到两秒钟，购买这瓶水的页面就出现在了手机上。这时候只需要点击购买，一个特别的购物体验就完成了。不仅仅在上海，这样的“虚拟超市”很快将在重庆出现。

点评：智能手机的普及，让二维码的应用逐渐火热。购物不需要去超市，促销券不一定就需要印刷的实物。一个黑白相间的二维码，环保、简单、方便又实用。

#### 读报 更生动

场景：细心的读者注意到，在每天的重庆晨报封面或者一些稿件旁边都会有一个二维码。通过晨报开发的客户端“魔扣”对该二维码进行扫描，就可以在你的手机上看到和热点、滚动新闻、专题报道、图片报道、商家优惠活动等，很多无法用报纸版面展现的资讯可以通过魔扣二维码来实现延伸阅读。这样，读者看

到的晨报，不仅仅是一行行的文字，更多视频、图片组、现场报道等内容让我们的报纸“有声有色”。

点评：报纸不仅仅是文字，还有图片甚至视频。“会动的新闻”在让读者大开眼界的同时，你也可以得到更多打折、比价、支付、查询等各种相关的实惠。

### 出行 更便捷

场景：在苏州工业园区现代大道的一个公交站台上，有市民正在等车，旁边的电子站牌上滚动显示经过该站台的最近的公交车所在的站点和达到本站的距离。如果你还没有到达公交站台，只要记着这个公交站台的编码，将这个公交站台编号加上公交线路发送到指定号码，系统就会立即回复，你等的公交车还有几站能到。这样的应用，将依靠装在车上的定位系统和移动网络来实现。

点评：基于位置的服务，不仅可以为你的出行节约更多时间，而且还能够延伸出更多和出行相关的各类应用。比如查找酒店、送餐、找朋友等等。没有做不到，只有想不到。来源：2011-12-21 重庆晨报微博

[返回目录](#)

## 广西移动首推个性化求职业务

从12月起，广西的求职者可以拥有一条符合自己需求的个性化贴身求职服务。由中国移动(微博)广西公司联合中国广西人才市场推出“职位速递”的服务正式上线。求职者可通过拨打12580求职热线、登录广西人才网(<http://www.gxrc.com>)或到直接到中国移动营业厅等途径订制“职位速递”服务，设定自己所需的职位类别、薪酬标准、工作地点等条件，即可成功订制个性化的求职信息需求。

就业问题是当下的重要社会民生问题，面对社会上纷繁的职位信息，不少求职者往往不知从何入手，需要花费大量的时间和精力去筛选安全可靠又符合自身条件的职位，帮助就业信息有效快速传递，帮助求职者提升求职效率一直是中国移动广西公司努力探索的方向。

“职位速递”服务的推出，一改过去求职信息繁多杂乱、“一锅糟”的特点，能根据求职者对个人求职信息的需求，通过手机短信的形式向求职者发送相匹配的职位信息，是一种个性化求职短信订制服务。这些职位信息均通过中国广西人才市场的审核，企业的真实性得到了保证，消除了求职者的后顾之忧。求职者通过贴身个性化的订制服务，可以更为快捷、精准、安全地获取职位信息，帮助求职者实现就业。

定制了该服务的客户，每天早上 8 点都能接收到与自己求职意向相匹配的求职岗位信息短信。短信内容包括符合客服求职要求的招聘企业、职位、联系电话等具体内容以及一条该职位 24 小时内广西人才网招聘数量的变更信息。同时，每天下午 5 点，“职位速递”服务还会以短信的方式向定制客户下发一些关于《劳动法》、《劳动合同法》等求职者需要有所了解的常用法律法规条例内容，以及就业指导、职业生涯规划、社保知识、政策法规、考试动态等实用职场信息，帮助求职者提升法律知识，保障自己合法权益。

目前“职位速递”向求职者开放的热门职位有 20 个种类，包括营销、房地产、行政、财税、建工、文教等，工作区域覆盖广西 14 个城市的区、县。

“职位速递”是中国移动广西公司继 2009 年跨省求职信息热线后，中国移动广西公司响应政府号召，推出的又一项致力于民生的重要求职产品，对于帮助解决就业问题有着积极的意义。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 免费不限时 旅客可在机场上 WIFI

还记得自己在白云机场登录 WIFI 的方式吗？从 12 月 18 日起，旅客在广州白云国际机场航站楼内可享受不限时免费 WIFI 服务，你只要使用随身携带的带有 WIFI 功能的手机、平板电脑、手提电脑等设备，在机场内搜索无线网络“ AIRPORT-WIFI-FREE”，打开网络浏览器后，在登录页面凭手机号码或新浪微博账号登录，即可不限时享受免费无线服务。旅客使用自己的新浪微博账号，就可以免费享用 WIFI 无线网络。

据悉，白云机场 12 月 18 日启动的无线网络项目，WIFI 网络信号覆盖航站楼各个区域，网络带宽升级为 100Mbps，并且无限时全面免费，旅客在白云机场航站楼随时随地都可免费畅享更快速、更便捷的无线上网服务。另外，旅客还可免费使用遍布于白云机场航站楼的 63 个多功能媒体亭查询机场信息、登录新浪微博、玩微游戏、为电子设备充电。

有网友体验发现，登录方式便捷，WIFI 信号强劲，浏览页面、上网听歌、看电影都比较流畅。来源：2011-12-21 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## 北斗卫星导航系统将提供短信特色服务

国务院新闻办公室定于 2011 年 12 月 27 日(星期二)上午 10 时在国务院新闻办新闻发布厅举行新闻发布会，请北斗卫星导航系统新闻发言人、中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其，中国航天科技集团公司宇航部部长赵小津介绍北斗卫星导航系统试运行服务等方面情况，并答记者问。以下为节目部分实录：

中国日报记者：我看到一篇报道比较了世界上四大卫星导航系统的不同点，说 GPS 胜在成熟，伽利略胜在精准，俄罗斯的格洛纳斯胜在抗干扰能力强，中国的北斗胜在互动性和开放性上，您是否同意这种评价，能不能从您的角度评价一下这四大系统各自的特色以及中国的优势和特点。谢谢。

冉承其：关于这个问题，目前全世界一共有四大全球卫星导航系统。大家都知道，一个是美国的 GPS 系统，一个是俄罗斯的格洛纳斯系统，一个是欧洲正在建设的伽利略系统，另外一个是中国北斗。GPS 系统是世界上最早建立的全球卫星导航系统，无论在系统的成熟性、服务的精度，都处于最领先的水平。俄罗斯正在加紧恢复建设格洛纳斯系统，已经基本建成，即将提供相应的服务。伽利略系统正在建设，目前还没有提供正式的服务。北斗系统最大的特色，我简单介绍一下，北斗卫星导航系统和其他三大卫星系统的建设是不完全一样的。我们首先建设了北斗卫星导航试验系统，这个系统的体制和我前面讲的其他三大系统不完全一样，我们是有源定位和短报文特色服务，解决了中国有无卫星导航系统的问题。短信服务是北斗卫星导航试验系统的特色，也是我们的优势，所以我们在北斗卫星导航系统建设时，在设计之初就考虑了接续这种特色服务。

冉承其：一般来讲，其他卫星导航系统只是告诉你什么时间、在什么地方，而北斗卫星导航系统除了让你自己知道在什么时间、什么地方之外，还可以将你的位置信息发送出去，使你想告知的其他人获知你的情况。它解决了何人、何事、何地的问题，这也是北斗短信的特色服务，把短信和导航结合，是中国北斗卫星导航系统的独特发明。

冉承其：所以，靠北斗一个终端就可以走遍天下。据外电报道，其他卫星导航系统在后续系统的改进、设计过程中，也要借鉴北斗的短报文通信特色服务。所以在享有和其他卫星导航系统一样的服务性能，并且还是免费服务时，我们还有特殊的短报文通信服务，我想会给广大用户和企业提供更加良好的应用前景。谢谢。来源：2011-12-27 中国网

[返回目录](#)

## 摩托罗拉力推互联家庭：用手机控制电器

导语：美国《圣何塞信使报》网络版上周六撰文称，虽然摩托罗拉移动一直以来都被视为一家手机厂商，但软件在该公司业务中的占比却越来越大。摩托罗拉移动目前正在大力发展互联家庭项目，并有望在被谷歌收购后进一步拓展这一领域。

以下为文章全文：

### 超前项目

吉姆·亨特(Jim Hunter)在智能手机上点击了一个电灯开关样子的图标，房间里的一盏灯就灭了。亨特又用遥控器在旁边的电视屏幕上点击了一个图标，灯又亮了。与此同时，他手机和平板电脑上的开关也都恢复到“开”的状态。

亨特参与创办的 4Home 公司 2010 年被摩托罗拉(微博)移动收购，他目前负责开发一个技术平台，通过笔记本、智能手机和平板电脑控制家中的照明灯、门锁、调温器和其他家用电器。Verizon 也于 2011 年秋天开始为用户提供摩托罗拉移动的“互联家庭”(connected-home)技术。而作为一家 Droid 智能手机和机顶盒制造商，摩托罗拉移动认为 Verizon 的协议只是一个开始。

“今后一年，互联家庭领域将实现真正的爆发。”摩托罗拉移动融合体验高级副总裁约翰·伯克(John Burke)说。

互联网领域的一家巨头可能已经准备好推动这一项目。如果谷歌 125 亿美元收购摩托罗拉移动的计划在 2012 年获批，这家搜索巨头就将大力推动互联家庭技术的发展。很早以前就有人预言这种技术将大范围普及，但至今仍未实现。谷歌已经开始借助 Android 操作系统开发自己的互联家庭项目——Android@Home。

谷歌 2011 年 8 月宣布收购摩托罗拉移动时，外界普遍认为该公司将借此进军智能手机和平板电脑制造领域。摩托罗拉移动的庞大专利组合也将帮助谷歌抵御苹果、甲骨文(微博)和微软(微博)的知识产权法律攻势。

### 业内评价

观察人士认为，摩托罗拉移动的 4Home 技术并非吸引谷歌收购的主要原因。但越来越多的电信、互联网和家庭安全公司纷纷开始开发互联家庭产品，包括利用手机打开车库门，或使用摄像头或传感器从数千里外监控家中老人状况的技术。因此，摩托罗拉移动和 Verizon 预计，一旦这种技术的运作方式被消费者理解，就将获得大范围普及。

“我们只是在探索各种可能，”伯克说，“当我们展望未来时，我们看到了我们认为消费者希望实现的事情，互联家庭的体验在这份榜单上排名很高。”

但分析师表示，这并不意味着《摩登家族》(The Jetsons)中的场景终于实现了。关注智能家庭技术的美国市场研究公司 IDC 分析师乔纳森·高(Jonathan Gaw)说：“任何预计这将在未来 3 年内成为主流的人都会面临阻力，这项技术超前于消费者的习惯。”

谷歌和摩托罗拉移动并不是首批推动互联家庭创意的企业。IBM、微软和其他企业早就提出了“智能家庭”的概念，但问题在于如何通过为消费者提供真正需要的技术来赚钱。由于收购交易仍在等待欧美监管者的审批，因此谷歌和摩托罗拉移动均拒绝透露将如何合并互联家庭技术。该交易有望于 2012 年获批。

### 实际应用

Verizon 的“家庭监控”服务可以帮助用户通过电脑或智能手机远程控制调温器、门锁和照明灯，并借助摄像头监控家中的情况以及电力消耗。该服务起价为每月 9.99 美元。

Verizon 拒绝透露究竟有多少人使用这款服务，但该公司称，普及率符合预期计划。Verizon 互联家庭项目总监安·肖布(Ann Shaub)表示，由于可以提供直观的使用感受，Verizon 在营业厅中进行的演示吸引了很多用户的关注。

“我认为人们一直在期待这项技术。所有看着《摩登家族》长大的人都知道智能家庭即将到来。”她说，“对于已经使用这款服务的人而言，已经对这种没有限制的生活状态形成依赖。无论是否在家，都可以管理家中的状况。”

例如，在互联家庭的早期用户中，Verizon 发现有 50%至 60%使用智能手机而非 PC 来开关门、定时加热房间或开关照明灯，或者通过摄像头监控家中状况。

“这是个强烈信号，表明人们理解这一技术，并希望与家互动。”肖布说。他认为用户希望获得这种不受地域限制的自由状态。

摩托罗拉移动认为，这种互联家庭软件将成为其在硅谷的重要项目。尽管该公司一直以来都被视为一家地处美国中西部的硬件厂商，但伯克说：“我们其实已经进化成为一家更偏向软件的企业。”摩托罗拉移动目前在加州桑尼韦尔和圣迭戈拥有约 1000 名员工。

伯克称，摩托罗拉移动还计划继续在桑尼韦尔拓展业务，包括在 101 高速公路旁租用更显眼的办公楼。谷歌曾经表示，如果摩托罗拉移动的收购计划获批，就将允许该公司独立运营。

“我们将继续对这一地区投资。”伯克说，“我们将此视为摩托罗拉移动今后的一项重要业务。”来源：2011-12-26 新浪科技微博

[返回目录](#)

## Skype 假日期间为美国 50 个机场提供免费 WiFi

互联网电话呼叫服务提供商 Skype 将在 12 月 21 日至 12 月 27 日假日期间为美国逾 50 个机场提供免费 WiFi 服务。

经过选定机场的用户可以通过 PC、Mac 或苹果 iOS 设备登陆到 Skype WiFi 连接，进行视频或语音呼叫。Skype 选定的机场涉及主要交通枢纽，这其中包括亚特兰大、波士顿、华盛顿、迈阿密、芝加哥、旧金山和纽约市。

用户可以通过登陆 Skype、连接到 WiFi 公共热点、开启 Skype Wi-Fi 服务等步骤来使用免费 WiFi 服务。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 技术情报篇

### 【视频通信】

#### 首个 3D 频道试播：收看需高清机顶盒

中国首个 3D 电视试验频道今起试播，这套电视频道将在 2012 年元旦通过卫星覆盖全国的有线电视网络。那么，您要想在家中就收看到 3D 电视节目，需要怎样的硬件设备？3D 电视的发展前景是否乐观？

3D 频道开播是否意味着有了 3D 电视就能看到 3D 频道的电视节目呢？观看数字电视需要的机顶盒分为标清机顶盒和高清机顶盒。即使是 3D 节目开播，用户拥有了 3D 电视机，如果听众朋友家里的是标清机顶盒，那很遗憾，目前还是看不了 3D 电视。还需要买一个高清的机顶盒。

从曝光的播出内容来看，主要是以节目为主，央视的一批舞蹈健身类节目诸如《舞蹈世界》、《健身舞起来》等将率先在 3D 电视试验频道播出，而《2010 年世界杯足球赛》、《世界风光》等外购节目也成为重要的节目来源。

看腻了传统电视，体验一下崭新的 3D 电视确实是一个不错的选择。圣诞期间许多商家更是大打 3D 电视牌来吸引消费者。中国传媒大学电视与新闻学院实践教学中心主任秦瑜明认为，尽管还有一些技术问题需要解决，3D 电视的发展前景还是十分乐观的。

秦瑜明：3D 电视未来发展的一个关键点就在于如何实现裸眼 3D，很难设想电视观众看电视的时候都需要戴着眼睛。从我了解的情况来说，我们国家目前 3D 电视的发展还是处在一个比较前端的状况，但它一定是未来的发展趋势，这种趋势可能还需要各方面条件的成熟。来源：2011-12-25 中国广播网微博

[返回目录](#)

## 3D 电视节目开始试播 试验频道元旦覆盖全国

从电影《阿凡达》上映之后，很多人了解并爱上了 3D。从今天(25 日)开始，3D 电视节目开始试播，广大观众可以足不出户，在家观看立体大片。据悉，这套从今天开始试播的中国 3D 电视试验频道将于 2012 年元旦通过卫星覆盖全国的有线电视网络。

看 3D 电视频道的节目除了要有 3D 电视机外，还必须要技术上的支持和相关的设备，比如高清数字电视机顶盒。目前的 3D 节目内容主要是舞蹈健身类节目，2010 年世界杯足球赛世界风光，以及一些动画片类节目。

据了解，元旦开播的中国 3D 电视实验频道，每天一共播出 13.5 个小时的节目，其中分为一个 4.5 小时的首播，还有两个重播，但是具体的播出时间段还没有公布。

另外，圣诞期间许多商家更是大打 3D 电视牌来吸引消费者。对于这种热火朝天的景象，中国传媒大学电视与新闻学院实践教学中心主任秦瑜明认为，尽管在裸眼 3D 的普及之路上还有一些技术问题需要解决，目前在中国市场上，3D 电视的发展前景还是十分乐观的。

秦瑜明：3D 电视未来发展的一个关键点，就在于如何实现裸眼 3D。从我了解的情况来看，我国目前 3D 电视的发展还处在比较前端的情况，它一定是未来的发展趋势，但是这种趋势可能还需要各方面条件的成熟。

在某种程度上，我们利用先推出 3D 电视频道的方式来促进外部条件的成熟，这是一个非常好的措施和方法。在某种程度上也能有助于我国在未来 3D 电视的发展过程当中，在全世界占据一个比较优势的地位。

不管怎么说，传播手段多样化的趋势和技术的进步的脚步是不可阻挡的。相信在不远的将来，随着 3D 电视产业的不断发展和硬件设备不断普及，更加生动、更加震撼的 3D 电视将很快走进千家万户。来源：2011-12-25 中国广播网微博

[返回目录](#)

## 【电信网络】

### 哥伦比亚 UNE 商用 LTE

哥伦比亚电信运营商 UNE EPM Telecomunicaciones 已经商用 LTE，设备由爱立信(微博)和华为(微博)提供。

爱立信负责巴兰基亚，卡利，卡塔赫纳和布卡拉曼加几大城市的 LTE 网络，华为负责波哥大和麦德林。

UNE 是哥伦比亚排名第一的固网宽带运营商，拥有国内 30% 的宽带市场，主要业务为固网、有线电视、固话、宽带等。2010 年，UNE 以 4080 万美元赢得 2.5-2.69 GHz 频段的 50MHz 频谱，准备大力扩展移动通信市场份额。

UNE 的 LTE 商用时间比原计划早了几个月，是拉美首家商用 LTE 的运营商，根据这家运营商此前发布的声明，LTE 商用原定于 2012 年第一季度启动。来源：2011-12-26 中国通信网

[返回目录](#)

## 北京长安街等地 2012 年建准 4G 体验网

当前，一项覆盖长安街等核心区域的准 4G 体验网络项目已在京启动，并有望于 2012 年上半年正式建成。记者近日从北京市科学技术委员会举行的本市新一代移动通信创新应用研讨会上获悉，不久的将来，在高带宽无线网络的覆盖下，可随时移动的高清视频会议、远程医疗救护和应急灾害指挥都将成为现实。

当前，新一代移动宽带通信 4G 技术正处于高速全面发展时期。由我国自主研发的 TD-LTE 技术，是国际 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，也称准 4G 技术。其最大下行速率超过 100Mbps(兆位/秒)，是目前 3G 网络的 20 倍左右。截至目前，国内 6 个城市已建立了准 4G 技术规模试验网，且部分城市的规模试验网已完成第一阶段测试工作，2011 年本市还将启动建设准 4G 体验网。

记者在采访中了解到，未来，在本市准 4G 体验网覆盖的区域里，将有可能实现可移动的高清视频会议、视频监控和即摄即传等诸多通信技术应用。举例来说，过去，电视媒体传输图像都要在现场布置一辆或几辆卫星转播车，才能将画面传送出去；以后只需在摄像机后面加上一个便携的小模块，所有实况图像便可通过无线网络直接传回演播厅。而远程视频会议也将不再局限于固定的会场里，参会人员可在任何时间任何地点随时接入会议，大大降低交通成本。

此外，准 4G 技术还将在一些远程医疗领域逐步得到应用。比如，通过在救护车上设置高清屏幕和摄像头，就可以远程与医院总部的医生连线，实时对患者进行紧急处置。同时，火灾、地震等一些突发灾害现场，也可将拍摄下来的视频实时传回指挥部，便于指挥人员更好地做出救援部署。

随着“科技北京”建设的逐步深入，作为北京发展战略性新兴产业的重要领域，4G 产业正在成为本市新的经济增长点。目前，市科委启动的“4G 工程”正处于核心技术及产品攻关的关键阶段，支持科技经费达 4000 余万元，现已面向

政府、行业及民生需求，从创新应用开发、核心产品和关键设备研制、重大技术突破等三方面布局了 11 个项目，同时，还从网络运营、业务应用、终端、设备研制、芯片研发、测试仪表等重点板块布局了 16 个平台。

未来，“4G 工程”还将重点培育 3 个产业聚集区，即海淀区中关村及学院路的 4G 技术及设备研发聚集区、朝阳区望京科技园的 4G 内容和系统创新应用聚集区以及亦庄的智能终端研发及产业聚集区。来源：2011-12-27 北京日报

[返回目录](#)

## 美国 FCC 批准使用空白频谱 将推超级 WiFi 服务

美国联邦通信委员会(以下简称“FCC”)已批准使用位于不同广播电视频道之间的“空白频谱”，因此从 2012 年开始，美国用户将可以使用到一系列新的“超级 WiFi”无线服务。

FCC 主席朱利亚斯·吉纳考斯基(Julius Genachowski)在一份公告中表示：“今天我们批准了首个电视频道空白频谱数据库和设备，并向新一轮的无线创新迈出了重要一步。释放空白频谱将带来数十亿美元与 WiFi 相关的经济效益。这是最后一些重要的未授权频谱，将推动私人投资并创造就业岗位。”

FCC 技术办公室批准的空白频谱数据库由 Spectrum Bridge 组织制定。这样的数据库将确保使用新频谱的设备不会对频率接近的电视广播造成干扰。

与此同时，FCC 还批准了来自 Koos Technical Services 的广播发射元件，该元件可被集成至使用这些空白频谱的设备中。FCC 此前在北卡罗来纳州 Wilmington 对空白频谱的应用进行了测试。

空白频谱服务的商用是微软(微博)和谷歌等大型科技公司，以及消费者组织的胜利。这些公司和组织在过去多年中一直积极推动 FCC 批准使用这些频谱。而电视台和无线麦克风厂商则对使用这些频谱带来的干扰表示担心。空白频谱数据库以及其他一些技术的主要目的就是解决这些问题。

Spectrum Bridge 还与其他一些国家，例如英国的监管部门合作，以推动新服务的批准。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【终端】

### iPhone 有望充电一次用数周

“苹果”公司准备使用氢燃料生产 iPhones 和 iPods 等产品的电池。这种电池将更轻，一次充电后可连续使用数周。这种新型电池将使我们今天用的电池变成过去式。

始终处于技术领先地位的“苹果”公司最近已经为其新电池产品申请了专利。在其专利申请报告中，“苹果”公司大胆地承诺其新型电池将可一次充电后连续使用数天，甚至数周。这种新型电池将可以用于几乎所有“苹果”生产的电子产品。

另外，这种新型电池不但可以使消费者告别传统电池的笨重，还有益于生态环境。其原因在于，传统电池使用毒性的化学物质，而新型电池的副产品只有水和电能。

据报道，氢燃料电池的概念并不新颖。但“苹果”公司首次明确如何将这一概念变为现实，并让消费者受惠。

据“苹果”内部人士披露，该公司于 2011 年十月就此项目进行了第一轮专利申报。乔布斯去世后，“苹果”公司推出了 iPhone 4S 手机。而新型电池则意味着该公司又一次巨大的技术跨越。来源：2011-12-27 深圳特区报微博

[返回目录](#)

### TP-LINK 推出无线迷你 3G 路由器

只有一个有线网口，笔记本、WiFi 手机、iPod touch、iPad 都想上网怎么办？TP-LINK 推出一款无线迷你 3G 路由器 TL-WR703N，可以解决这个问题。

在已经提供有线网络的酒店，可以把 TL-WR703N 当作一台普通无线路由器使用，只需网线插到 TL-WR703N 的以太网口，再通过随机附带的电源适配器向 TL-WR703N 供电，整个房间就可以轻松实现 WiFi 覆盖。

TL-WR703N 采用了外置电源，提供 Micro USB 电源接口，可以通过随机附带的 TP-LINK 高品质电源适配器供电，也可通过电脑 USB 接口或手机充电器供电，省去携带一大堆电源适配器的烦恼。来源：2011-12-22 新京报微博

[返回目录](#)

## 华为发布业界首款 Giga DSL 样机

华为(微博)日前宣布，其 FBB 创新实验室已成功研制出业界首款 Giga DSL 样机。该系统划时代地在单线对双绞线上通过 TDD 全双工方式实现了上下行 1Gbps 的接入速率。

华为 Giga DSL 样机在双绞线上使用 100MHz 的频谱，采用 TDD OFDM 技术，上下行速率比可以灵活配置、调整，100 米短距离内上下行总速率可达 1Gbps、200 米距离内接入速率超过 500Mbps。而且由于线路距离短、信号发射功率谱密度低，降低了对外辐射干扰和设备功耗。

Giga DSL 是下一代接入领域的技术之一。2011 年 ITU-T 成立 G.fast 项目组，致力于短距离超高速接入新标准的制定，目标是使单线对铜线在 100 米距离内提供超过 500Mbps 的接入速率。华为与多家公司共同推动，促使 TDD-OFDM 被接纳为 G.fast 的调制解调技术。来源：2011-12-21 北京商报微博

[返回目录](#)

## 广东全省 21 地市将建新一代无线网络

昨日，广东省经济和信息化委员会与中国联通(微博)广东公司“智慧广东”战略签约和信息化成果发布会在广州举行，广东省副省长刘志庚出席活动。

据介绍，广东联通将在十二五期间投入 30 亿元建设“智慧城市统一支撑平台”等八大重点平台，加快实现全省 21 地市 WCDMA 网络的升级。来源：2011-12-22 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## 联通集采新型 3G 无线猫：同时支持 5 个平板上网

在联通发布 2012 年终端策略并推出首批 8 款 4 英寸大屏智能机的同时，中国联通(微博)透露了其在上网卡方面的做法，据悉，中国联通已于近日进行了新一轮 3G 无线猫定制采购，主要瞄准平板电脑市场需求。

### 新一轮采购 3G 无线猫上网卡

根据国外市场调研公司的数据显示，2010 年全球平板电脑销量达到 3500 万台，2011 年全球平板电脑销量更将突破 5700 万台。IDC 的数据则称，2011 年三季度全球平板销量为 1810 万台。而国内的市场调研数据也显示，仅 2011 年三季度国内平板电脑的总销量为 156.6 万台，市场保有量预计达 800 万台以上，

其中大部分的平板电脑是 WiFi 版，无法享受随时随地无处不在的高速 3G 无线上网。

据悉，中国联通已确定不再采购 3G 版 iPad，但面对平板电脑的巨大上网需求，中国联通相关部门决定定制新型 3G 无线猫上网卡。

实际上，更早之前的 2011 年年初，中国联通曾推出过一款 3G 无线猫上网卡套装，当时的中标厂商为上海贝尔。这款 3G 无线猫后来受到市场欢迎，销量可观。

为此，此次联通相关部门又进行了新一轮 3G 无线猫上网卡的集采招标。中标厂商为中兴通讯(微博)，中标机型为中兴 MF30。

### 凡具有 WiFi 功能终端可连网

据悉，据悉该种新型 3G 无线猫上网卡将于最近上市。此次联通根据之前的 3G 无线猫上网卡的经验进行了改进，在定制方面要求新型 3G 无线猫上网卡兼容性更好，同时，3G 无线猫上网卡与上网终端之间不再需用 USB 相连接，自己可独立供电，独立联网，这样，将无需占有主设备电源及主设备的 USB 端口，使用起来更方便，正好适应平板电脑这种终端的使用。

目前，多数著名品牌的平板电脑都还没有 3G 版，用户主要使用 WiFi 上网，在 WiFi 覆盖点还不够丰富的情况下，联通 3G 无线猫上网卡可将 3G 信号转换为 WiFi 信号，将使用户可以在任何有联通 3G 信号的地方上网。

中国联通相关部门还透露，实际上此次推出的新型 3G 无线猫上网卡还不仅限于平板电脑上网，凡是具有 WiFi 功能的电子终端均能与 3G 无线猫上网卡共享上网，包括笔记本电脑、平板电脑，相机，游戏机，打印机等。来源：2011-12-27 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【运营支撑】

### 2020 年将建成北斗卫星导航系统

国家测绘地理信息局测绘发展研究中心昨日在京发布 2011 年《测绘地理信息蓝皮书》透露，我国首颗自主民用高分辨率立体测绘卫星“资源三号”将于 2012 年 1 月发射，2020 年将建成覆盖全球的北斗卫星导航系统。

蓝皮书介绍，首颗自主民用高分辨率立体测绘卫星“资源三号”将于 2012 年 1 月发射。北斗卫星导航系统已进入发射组网阶段，系统建设稳步推进，到 2020 年，中国将建成覆盖全球的北斗卫星导航系统。另外，还开发了与北斗兼

容的高精度定位芯片，结束了我国高精度卫星导航产品“有机无芯”的历史。来源：2011-12-27 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 2011 年全球 LTE 商用网络将达 91 个

在今天上午举行的“2012 中国通信技术年会(第六届)”上，中国电子信息产业发展研究院副院长张向宏表示，目前来自全球 80 多个国家近 218 个运营商在投资建设 LTE 网络，预计截至 2011 年底将有 91 个 LTE 网络投入商用，LTE 全球网络发展大势已定。

众所周知，2011 年是“十二五”规划开局之年，是我国战略性新兴产业启动发展之年，在过去一年，云计算、物联网、三网融合等创新技术相继得到了产业化落地。在国家政策和有关部门大力支持推动下，通信技术迎来新的市场机遇和挑战。

据张向宏介绍，目前来自全球 80 多个国家近 218 个运营商在投资建设 LTE 网络，预计截至 2011 年底将有 91 个 LTE 网络投入商用，LTE 全球网络发展大势已定。

与此同时，张向宏表示，2011 年云计算正逐渐在医疗、金融、石油石化、电力等行业中广泛应用，预计市场规模将从 2010 年 168 亿增加至 2013 年的 171 亿。

此外，张向宏认为，随着产业价值链关系的变化，原有技术架构和商业模式如何更为合理调动网络资源、如何让网络发挥更好的价值等都成为行业转型过程中的课题，也已经成为当前电信业迫切的挑战。来源：2011-12-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 3G 网络中移动存量最大 联通增速最快

据市场调研机构易观智库 EnfoDesk 近期数据显示：在换机用户网络需求研究中发现，中国联通(微博)3G 网络受到年轻互联网用户的偏爱。

通过对此次调研数据进行研究，易观智库得出以下结论：

随着 3G 网络搭建的完成以及运营商对 3G 业务的推广，有更多的用户有意愿选择 3G 网络服务。其中，中国移动(微博)因为有 2G 时代累计以来的庞大的用户数，用户粘性较大，有意愿选择中国移动 3G 网络的年轻互联网用户有

33.4% ;选择中国联通 3G 网络用户意愿 ,较当前的实际情况上升幅度最大 ,7.9% 上升到 26.2% , 更受年轻互联网用户的青睐。

结合现有对移动终端的研究成果 , 易观智库分析认为 :

1.从 2009 年运营商开始对 3G 网络营销宣传 , 到 2011 年的"千元智能机"概念的推广 , 消费者对 3G 网络以及智能机的认知程度不断提升 , 有更多的用户有想要体验 3G 网络的需求。

2.2011 年智能手机销量较 2010 年有大幅度提升 , 其中大部分 3G 智能手机用户使用仍是 2G 网络 ; 且主流厂商的产品线大多以 WCDMA 制式为主 , 现有非智能机用户换机后也选择 WCDMA 制式的可能也较大。

3.运营商明星定制型终端捆绑 3G 资费套餐 , 且套餐资费结构更加合理 , 终端性价比较高 , 吸引了更多的用户关注 , 用户对定制机概念重新树立。更多的用户在换机时选择捆绑 3G 套餐资费的定制机型。来源 : 2011-12-26 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 市场跟踪篇

### 【数据参考】

#### 全国移动电话用户近 10 亿户

工信部 12 月 22 日披露的我国前 11 月通信业运营情况显示 , 全国电信业务总量累计完成 10734.1 亿元 , 比上年同期增长 15.6% ; 移动电话用户也呈现持续增长态势 , 前 11 月累计净增 1.1 亿户 , 移动电话用户总数达到 9.7 亿户。

#### 业务总量同比增 15.6%

数据显示 , 2011 年前 11 月 , 全国电信业务总量累计完成 10734.1 亿元 , 比上年同期增长 15.6% ; 电信主营业务收入累计完成 9011.5 亿元 , 比上年同期增长 9.6%。

用户方面 , 固定电话持续减少 , 移动电话稳步增长 , 全国移动电话用户总量接近 10 亿户。

1-11 月份 , 全国固定电话用户减少 792.6 万户 , 达到 28641.5 万户。固定电话用户中 , 无线市话用户减少 1005.9 万户 , 达到 1857.3 万户 , 在固定电话用户中所占的比重从上年的 9.7% 下降到 6.5%。

同期 , 全国移动电话用户累计净增 11633.2 万户 , 达到 97533.5 万户。移动电话用户中 , 3G 用户净增 7168.0 万户 , 达到 11873.2 万户。

此外，基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。1-11月份，基础电信企业互联网宽带接入用户净增 2880.2 万户，达到 15509.3 万户，而互联网拨号用户减少了 29.9 万户，达到 560.3 万户。

### 广东电信收入超 1200 亿

2011 年 1-11 月，东、中、西部地区电信主营业务收入比上年同期分别增长 8.5%、10.5%、12.7%。与上年同期相比，东、中、西部地区净增移动电话用户进一步上升，东部地区最为明显。其中，东部地区新增移动用户 5803 万户，中部地区新增移动用户 2998 万户，西部地区新增 2834 万户。

分省份来看，广东继续保持全国冠军的地位。

2011 年前 11 个月，广东电信主营业务收入为 1242 亿元，往后依次为江苏 688 亿元、浙江 615 亿元、山东 535 亿元、上海 431 亿元。

移动电话用户数量排名前五的省市依次是：广东 10693 万户、山东 7061 万户、江苏 6664 万户、浙江 5722 万户、河北 5052 万户。

在地域差距明显的同时，移动业务与固话业务也呈现一涨一跌的趋势。

1-11 月，移动通信收入累计完成 6519.1 亿元，比上年同期增长 13.6%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 69.83% 上升到 72.34%；固定通信收入累计完成 2492.4 亿元，比上年同期增长 0.5%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 30.17% 下降到 27.66%。来源：2011-12-23 中国证券报-中证网微博

[返回目录](#)

## 国内 3G 用户即将突破 1.2 亿

日前，中国移动(微博)、中国电信(微博)、中国联通(微博)等三大电信运营商的 11 月份统计数据相继出炉。数据显示，截至 11 月，中国移动的 3G 用户达到 4800.7 万，中国电信的 3G 用户达到 3335 万，中国联通的 3G 用户也达到了 3653 万，三者合计的 3G 用户数已经达到了 11788.7 万，和 2010 年同期相比增长超过了 260%，成绩斐然。

对此成绩，有关专家表示，根据三大运营商目前每月合计新增用户近 800 万的情况来看，2011 年我国 3G 用户总数突破 1.2 亿大关基本上已经没有悬念，而这一数字和 2010 年同期的 4573 万相比也增幅超过 250%，这说明我国 3G 发展已经彻底进入快车道，2012 年有望迎来进一步的爆发。来源：2011-12-22 南方日报微博

[返回目录](#)

## 全球 73%手机用户使用短信功能

美国智库皮尤研究中心(Pew Research Center)的最新报告显示，在全球多数国家中，绝大多数人都拥有手机，而且用途不仅限于通话，主要还包括短信和访问社交网络。事实上，短信已经成为全球现象：在皮尤调查的 21 个国家中，有 75%的手机用户表示会用手机发送短信。

皮尤的这项调查是 2011 年 5 月进行的，该报告显示，社交网络在很多国家都颇受欢迎。以色列(53%)和美国(50%)都有一半或更多人使用社交网站。超过四成的国家则包括巴西(43%)、俄罗斯(43%)和西班牙(42%)。

在 21 个调查国家中，有 15 个国家至少有 25%的受访者使用社交网站。但自 2010 年以来的，多数国家的社交网络使用率都没有发生太大变化。比较明显的两个例外是埃及和俄罗斯——社交网络在这两个国家最近的政治局势中扮演了越来越重要的角色。在这两个国家中，过去一年的社交网络使用率都增长了 10 个百分点：埃及从 2010 年的 18%增长到 2011 年的 28%，俄罗斯则从 33%增长到 43%。

几乎在所有国家，社交网络的使用都会因为年龄差距而呈现较大的不同。在 13 个国家中，多数 30 岁以下成年人都使用社交网络，但美国却是唯一一个有四分之一(26%)50 岁及以上年龄段用户使用社交网络的国家。

该调查还发现，年轻人更有可能使用手机来完成通话以外的功能，而且使用社交网络的比例也更高。例如，几乎在所有国家，18 至 29 岁年龄段用户用手机上网的比例都高于 50 岁或以上年龄段用户。年轻人更有可能利用手机发送短信以及拍摄照片和视频。

几乎在所有国家，年轻人以及受过良好教育的人都更加喜欢使用更多手机功能。30 岁以下且受过大学教育的受访者对手机功能的使用率都高于年龄较大以及未受大学教育的人，使用社交网络的比例也更高。

社交网络在高收入国家中的普及率更高，但这主要源于富裕国家的网络接入服务普及率较高。如果均以拥有网络连接的用户作为基数，低收入国家便与高收入国家的社交网络用户比例相当，甚至更高。来源：2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 美国 27%照片及视频由智能手机拍摄

全美所有数字照片及视频中，超过 4 分之一是由智能手机拍摄的。该结论基于 Mashable 网站对 3300 位 13 岁以上网民做出的在线调查。此外，市场销售情况也表明，智能手机正在逐步蚕食消费者对低端照相机和摄像机的需求。

根据市场研究公司 NPD Group 的调查显示，相比一年前，智能手机拍摄照片的比例由 17% 升至 27%，涨幅为 44%。与此同时，低端照相机销售量却下降 17%，收入跌幅达 18%。而针对个人用户的口袋摄像机销售量也下降 13%，收入减少了 10%。

但是，同类高端产品的表现不退反进：能装备可拆卸镜头的单反相机销售量增长了 12%，平均价格为 863 美元。此外，有着 10 倍或更大光学变焦，平均价格为 247 美元的产品的销售量也上涨了 16%。

NPD 资深图像分析师丽兹·卡亭(Liz Cutting)表示，智能手机正在逐步取代照相机和摄像机，特别是在人们偶发性拍摄影像资料的情况下。不过，重大事件中，纯粹的摄像机和摄录一体机仍然是首选设备。

记者曾采访过 Flickr 的代表，并询问他们是否见证到了人们越来越多地使用移动设备上传资料的情况。该公司表示，2011 年该网站的移动流量增加了一倍，对比前两年，这个比例甚至高达八倍。来源：2011-12-23 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 前三个季度中国光纤产量同比增 28%

统计数据显示，由于国内预制棒产能的增加，2011 年前三个季度，中国光纤产量继续上升，同比增长 28%。

据悉，全球光缆需求量已经连续两个季度超过 5000 万芯公里，全球光缆出货量为 5150 万芯公里，相比上个季度的 5070 万芯公里微幅增长，跟 2010 年同期的 4830 万芯公里相比增长率为 7%。2011 年前三个季度全球光缆出货量总和为 1.49 亿芯公里，相比 2010 年同期增长了 9%。

同时，裸光纤的出货量也实现了创纪录的水平：2011 年第三季度为 5600 万芯公里，2011 年前三个季度总和为 1.61 亿芯公里。来自日本的数据显示，该国光纤制造商的生产已经接近高峰水平，三季度产量超过 800 万芯公里。

此外，拉美市场也是一个高增长的地区。在继 2010 年需求量强势增长 46% 之后，2011 年前三个季度，拉美光缆需求量同比增长 27%。预计 2011 年第四季度该市场表现依然强劲。据预测，拉美市场的光纤铺设将有望由 2009 年的 380

万芯公里增长 88%，至 2011 年的 710 万芯公里。南美市场方面，几个关键市场的涌动都与政府项目有关，巴西是其中的领导者，2011 年前三个季度其光缆需求量已经超过 260 万芯公里，预计 2011 年全年将超过 350 万芯公里。来源：2011-12-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 工信部：前 11 月电信主营业务收入 9011 亿元

工信部今天发布 11 月份通信业运行数据，1-11 月份，全国电信主营业务收入累计完成 9011.5 亿元，比上年同期增长 9.6%。电话用户总数 12.61 亿户，其中固话用户 2.86 亿户(含小灵通用户 1857 万)，手机用户 9.75 亿户，其中广东一省即有 1.0693 亿户。

2011 年 1-11 月，全国电信业务总量累计完成 10734.1 亿元，比上年同期增长 15.6%；电信主营业务收入累计完成 9011.5 亿元，比上年同期增长 9.6%。

2011 年 1-11 月，移动通信收入累计完成 6519.1 亿元，比上年同期增长 13.6%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 69.83% 上升到 72.34%；

固定通信收入累计完成 2492.4 亿元，比上年同期增长 0.5%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 30.17% 下降到 27.66%。

用户发展方面，截至 11 月末，全国电话用户总数 12.61 亿户，其中固话用户 2.86 亿户(含小灵通用户 1857 万)，手机用户 9.75 亿户。

固定电话用户：1-11 月份，全国固定电话用户减少 792.6 万户，达到 28641.5 万户。固定电话用户中，无线市话用户减少 1005.9 万户，达到 1857.3 万户，在固定电话用户中所占的比重从上年的 9.7% 下降到 6.5%。

移动电话用户：1-11 月份，全国移动电话用户累计净增 11633.2 万户，达到 97533.5 万户。移动电话用户中，3G 用户净增 7168.0 万户，达到 11873.2 万户。

互联网用户：基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。1-11 月份，基础电信企业互联网宽带接入用户净增 2880.2 万户，达到 15509.3 万户，而互联网拨号用户减少了 29.9 万户，达到 560.3 万户。

从各省电信业务情况来看，广东是第一大省，移动、固定电话用户以及电信业务收入三项指标均居首位，其中移动电话用户 1.0693 亿户，固定电话用户 3165 万户，电信主营业务收入 1242 亿元。来源：2011-12-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 工信部称我国前十一月 3G 用户净增 7168 万户

今日，工业和信息化部发布 2011 年 11 月通信业运行状况报告。报告显示，2011 年前 11 个月，全国电信业务总量累计完成 10734.1 亿元，其中移动通信收入累计完成 6519.1 亿元。全国固定电话用户减少 792.6 万户，全国移动电话用户累计净增 11633.2 万户，其中 3G 用户净增 7168 万户。

1 至 11 月，全国电信业务总量累计完成 10734.1 亿元，比上年同期增长 15.6%。其中，移动通信收入累计完成 6519.1 亿元，比上年同期增长 13.6%，占电信主营业务收入总收入的 72.34%。

前 11 个月，全国固定电话用户减少 792.6 万户，达到 28641.5 万户。全球移动电话用户累计净增 11633.2 万户，其中，3G 用户净增 7168.0 万户，达到 11873.2 万户。

此外，基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化，前 11 个月，基础电信企业互联网宽带接入用户净增 2880.2 万户，而互联网拨号用户则减少了 29.9 万户。来源：2011-12-22 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 报告称 2011 年全球无线基础设备市场增长 9.1%

据 IHS iSuppli 公司公布的最新报告显示，经过两年的衰退和停滞，全球无线基础设备支出在 2011 年重拾增长势头，这主要受益于电信运营商升级其网络至新一代技术。

全球无线基础设施设备市场预计将在 2011 年增长 9.1%，收入从 2010 年的 389.8 亿美元上升至 425 亿美元。在此之前，该市场曾在 2009 年出现 7.2% 的降幅，而 2010 年的收入则与上年基本持平。IHS 公司预测，全球无线运营商针对无线基础设施设备的支出将在 2015 年前保持低速增长，届时全球移动基础设施市场容量将超过 451 亿美元。

IHS 公司通信和消费类电子产品负责人杰狄士·里贝罗(JagdishRebello)博士称：“整个世界——从北美、欧洲和北亚地区的发达经济体到拉丁美洲、非洲和南亚的发展中地区——运营商们都发现了升级其无线网络的价值。尽管外部经济局势不利，但对更高的数据传输速率的需求驱使运营商投资购买新设备，推动基础设施设备销售在 2011 年及以后的数年内持续增长。”

升级至下一代技术

无线基础设施市场在 2011 年的扩张受到世界各地的运营商向 3.5G/3.75G 网络升级大举投资推动，同时也受益于欧洲、日本、美国和韩国的部分运营商向 4G 长期演进(LTE)的迁移。

所有发达国家的运营商目前都专注于向升级至 3.5G、3.75G 和 3.9G 技术的增量网络技术进行投资。与此同时，部分运营商已经先行一步，开始 4GLTE 的试验、部署和商业化运作。

### 升级计划

同时，许多新兴市场的运营商也正在升级其 2.5G 网络至 3.5G 技术，并为旗下用户提供新的数据服务。可以肯定的是，拉丁美洲、南亚和非洲等新兴市场的运营商都无法避开全球经济衰退的影响，向网络基础设施投资的步伐已经较前几年大幅放缓。但随着其网络上的数据流量的增加，许多运营商已经开始推出 3G/3.5G 网络。IHS 公司预计，这些地区的电信运营商将在未来几年内将其网络转型至 3.75G/3.9G 技术。

这种增量技术转移的战略已经帮助运营商跟上其网络上的宽带增长速度，而无需广泛部署基于 LTE 的正交频分多址接入(OFDMA)技术。在数据流量很高地区——受用户越来越多通过智能手机、笔记本电脑和平板电脑使用移动宽带所致——运营商都在大举向信道卡升级、集成在现有的基站信道卡投资。他们也有选择性地部署新的 3.75G/3.9G 基站，以便通过指令支持更高的数据要求。

在大多数情况下，发达国家的运营商已经建好了 3.5G 网络，因此，在扩大地理覆盖范围方面的投资已经很小。

### LTE 呈上升趋势

虽然 3.5G/3.75G 技术仍然在移动基础设施市场的空中接口技术中占主导地位，但 4GLTE 移动基础设施市场目前正蓄势待发。从 2009 年下半年开始，欧洲、北美、日本和韩国的部分无线运营商开始部署 4GLTE 技术。LTE 技术的部署在 2010 年开始发力，约有 160 家移动网络运营商(MNO)宣布计划在年底推出、试运行、部署 LTE 技术或开始商业化运作。

到目前为止，全球进行 4GLTE 网络试运行、部署或商业化运行的运营商已经接近 200 家。大部分早期的运营商活动主要集中在欧洲和亚太地区，其次是北美、中东/非洲和拉丁美洲。相比较而言，截止到 2011 年，4GLTE 网络的商业部署主要都集中在欧洲、北美、韩国和日本。随着运营商加速迁移至 4GLTE，无线价值链也在不断发展，4G LTE 设备的推出和芯片组的发展也在加速。

IHS 公司预计，LTE 技术将很快成为最重要的 4G 技术。LTE 为运营商带来了诸多优势，如数据高达每秒 100Mbit 的传输速率、减少延迟、灵活的带宽配置、电池容量增加、基于 Flat-IP 的网络架构、降低每 bit 传输成本等。但 LTE 将需

要大量的基础设施资本投资,原因在于现有的 3G 基站将不兼容 LTE 或需要进行重大修改。

2011 年,3G 和 3.5G 基础设施的全球收入将达到顶峰。从 2012 年开始,工厂源自于 3G/3.5G 无线技术的收入将开始下降,这是因为运营商开始准备升级至 4GLTE。IHS 公司预计,从 2013 年开始,4G 将成为全球无线基础设施市场的最大部分,并在 2015 年增至 361 亿美元左右。来源:2011-12-26 飞象网

[返回目录](#)

## 2012 年第一季度苹果 iPhone 出货量或达 3030 万部

美国投资公司 Susquehanna 今天将 2012 年第一季度的苹果 iPhone 出货量预期从 2710 万部提升至 3030 万部。

Susquehanna 在一份投资报告中称:“iPhone 的零售数据令人欣慰,而来自供应链的数据显示,不久前的零部件短缺问题已经大大缓解,本季度和下季度的 iPhone 生产计划已经上调。”

该公司还表示:“iPhone 4S 的需求仍然强劲:网上订购发货时间仍长达 1 至 2 周,而零售店的存货被抢购一空。”

2011 年 10 月 4 日,苹果发布了第五代手机产品 iPhone 4S,其销售速度屡破纪录。

Susquehanna 预计,在 2011 年的圣诞购物季,iPad 的销量将十分强劲。另一方面,即将发布的 iPhone 5 和 iPad 3 将对苹果股价起到拉动作用。该公司重申苹果股票的“乐观”(positive)评级。

苹果股价周三开盘下跌 2.18 美元至 393.77 美元,跌幅为 0.55%。来源:2011-12-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【市场反馈】

### 全球预装手机应用程序市场将扩大一倍

智能手机出厂即安装大量应用,呈现愈演愈烈的态势。据市场调查研究公司 iSuppli 预计,从 2008 年至 2014 年,在智能手机出货量不断飙升的推动下,全球预装手机应用程序与软件市场将扩大一倍多。

手机预装盛行的背后有用户存在着的现实需求,也是出于软件开发商、手机厂商等各方利益的考量。但也存在着诸如预装软件同质化严重、用户选择余地被

压缩、严重挤压国内其他手机应用开发者的生存空间等问题，受到不少用户的诟病。因此，厂商在跑马圈地，抢夺用户规模时，如何平衡产业链各方的利益，如何提升用户的体验也是不容忽视的问题。

### 各路诸侯展开手机软件预装肉搏

移动互联网时代，软应用+硬终端已成为各大厂商的共识，手机应用越来越受重视，吸引着众多企业竞相加入开发。2011年中国首届移动广告营销大会发布的报告显示，截止2011年11月中国手机应用开发者总数约100万人。这一百万人奋战在各大手机系统的各类应用的研发中，其中：iOS(平板与手机)约14万人，安卓约75万人，塞班约4万人，其他约7万人。

但这100万人的大军中盈利者寥寥，在竞争激烈的终端市场，单打独斗显然已不是这个时代的主流，硬件厂商或是软件商甚至是运营商加强彼此间的合作，或许能带来整个产业链的共赢，而运营商和移动终端厂商天生就是好搭档，因此一拍即合。运营商使用定制手机捆绑服务套餐，通过集中采购、销售、话费补贴等手段，全面介入移动终端设计、开发和验收过程。为与第三方服务提供商进行竞争，国内三大运营商均通过硬件内置或与入网用户号码绑定的方式，在定制手机中预装多种增值。《每日经济新闻》随机调查了深圳市场的部分运营商定制手机，结果显示，每款手机的预装软件数量高达一二十款。

移动互联网正处在一个跑马圈地的关键时刻，谁能够抢到最多的用户规模，意味着未来可能获得一个可以带来超额利润的巨大平台，为此，搜狗输入法和百度拼音输入法、UCweb浏览器和腾讯浏览器、高德地图和百度地图、高德导航和凯立德导航、大智慧和同花顺、开心网(微博)和人人网(微博)、土豆和优酷在预装市场上的肉搏无时无刻不在上演。正如业内人士所言，目前手机预装软件市场的竞争非常之激烈，“基本每天都在打仗”。众多的手机应用开发商为了能进入这些与运营商有合作的手机厂商的视野，获得独家预装位置，不惜用“进贡”的方式“巴结”掌控话语权的手机厂商，这也成了行业潜规则。

### 手机预装存在生存沃土

手机出厂预装软件大行其道，并大有愈演愈烈之势。据市场调查研究公司iSuppli预计，从2008年至2014年，在智能手机出货量不断飙升的推动下，全球预装手机应用程序与软件市场将扩大一倍多。手机预装的盛行背后有着各种现实的诉求和各方利益的自身考量。

从厂商来说，除了可以获得不菲的预装费外，还可以丰富手机应用，塑造产品的差异化。例如三星(微博)则在其最新出厂的手机里面内置了“影视圈”、“社交圈”、“悦读圈”等应用组合。在手机日益同质化的今天，这也是和竞争对手区隔开的一个重要方式。

对于软件开发商而言，这是卡位战的良机。一旦应用进入了定制手机中，由于有排他性，其它性质相同的应用再想进入则几无可能，从而提高了自身产品市场占有率。高德手机地图每月的新增装机量半年前仅为 100 万左右，而到了下半年，这一数据猛增到每月 400 万至 500 万。造成高德用户规模急剧扩张的，正是来自于智能手机预装的功劳。

对于应用开发商来说，预装也成为应用商店“视觉疲劳”情况下的一个重要推广手段。全球第二大应用商店 GetJar 的首席营销官帕特里克·莫克(Patrick Mork)介绍了多种手机应用的销售途径，其中，莫克认为，“将应用预装到手机平台”这一手段对应用销售来说“极其管用”。

对用户而言，在定制手机中预先装上应用软件，则省去了用户很多流量和时间。根据 Mobilewalla 公司实时跟踪计算，目前苹果、安卓、黑莓(微博)和 Windows 四大智能机平台应用数量高达 100 万个，智能机市场平均每天推出 2000 个应用。在海量应用中找到一款适合自己的软件并非易事。正如淘宝无线事业部市场总监卢中涛所指出的，许多智能手机用户对手机的使用并不是那么熟练，许多用户不一定会很轻松地下载到好的软件，这样手机厂商出厂预装软件有助于提升消费者体验。

### 智能手机预装勿忘用户体验

然而，随着智能手机应用预装的发展，一些问题逐渐显现。

首先，预装增值应用过多饱受用户诟病。一些应用占据了用户大量的存储空间，实用性却不强。有网友就直言不讳地说：“买了手机后发现预装了很多软件，觉得有用的很少。”同时，这些软件还普遍缺乏创新，同质化竞争十分严重，用“千篇一律”来形容实不为过。易观国际(微博)分析师闫小佳指出，国内外手机厂商在对待预装的态度上很不一样，国外手机厂商对预装非常谨慎，只有很少的软件能够预装进去，而国内一些手机厂商的预装则呈现泛滥趋势。

其次，用户选择的余地被压缩。定制手机中预装的多种增值应用分别独立运营，具有严重的排他性，因此用户选择的余地和主动性并不大。而且手机厂商还将应用与手机内核相连接，让用户无法删除。因此，手机用户抱怨不断，虽然短期内其利益或许不会受到太大影响，但长此以往，用户会对定制手机失去信心。

再次，手机预装软件不好用，不仅将有损手机品牌形象，也给手机厂商带来不少麻烦。手机管理类应用程序 Carrier IQ 近日被曝光存在包括记录用户所处的位置、键盘录入情况及手机运行程序等间谍软件行为，这使得预装 CIQ 的苹果、HTC(微博)、三星等制造商及一些海外运营商都牵连其中。

预装不代表真正占有市场，预装也不代表真正拥有了用户。俗话说过犹不及，各大软件开发商、厂商、运营商在通过手机应用预装跑马圈地的同时，需要从应

用海洋中为客户遴选出精品内容，莫忘为用户提供更好的使用体验。来源：  
2011-12-22 通信信息报

[返回目录](#)

## 调查显示手机支付短期内难取代刷卡消费

国外媒体周三报道，美国许多大型零售商目前都在与银行、支付服务提供商和谷歌合作，希望推动消费者在购物时用手机支付来取代信用卡支付。但至少在未来几年内，这种新的支付方式不太可能实现迅猛发展。

毕马威周三发布的一项调查结果显示，只有 23% 的消费者愿意采用手机支付方式，有意向采用这种支付方式的年轻消费者比例也只有 30%。零售商希望手机支付方式能够提高零售店收银台的效率，而银行则希望借此开辟另一个收入来源，不过这些愿望很难在短期内成为现实。

移动支付行业的一些人士表示，纽约、旧金山和芝加哥等地的消费者开始日益接受手机支付方式，但这种支付方式的应用普及仍需要花费两到四年的时间。

其中的一个主要障碍是消费者和一些企业仍对这种方式存怀疑态度。零售商和银行均表示，与用信用卡、储蓄卡或现金支付相比，用智能手机支付更安全、更简便，但消费者和部分企业仍对这种说法将信将疑。

美国全国零售联盟技术部门负责人理查德·梅德(Richard Mader)表示，手机支付的普及应用需要得到多方面因素的支持。最重要的是，消费者需要得到培育，同时零售商业必须能够接受移动支付。

目前手机支付市场虽然发展很快，但规模仍然较小。市场研究公司 Aite Group 预计，2012 年手机支付交易额将为 21 亿美元，到 2015 年将增至 226 亿美元。

虽然手机支付市场似乎具有巨大的长期潜力，但短期内仍面临诸多障碍，包括安全担忧、支付终端的部署以及零售商的设备安装成本等。目前全美零售商销售点或收银台安装的 NFC 读卡机大约只有 50 万台。

PayPal 正在关注手机支付服务方面的进展，同时也在准备推出支持计算机、手机及各种银行卡支付于一体的“云钱包”服务。消费者通过该方式可以使用优惠券、通过输入手机号码或识别码进行结账。

毕马威调查的 970 家公司中，其中 71% 的公司表示，如果要在移动支付上取得成功，就必须克服安全担忧问题。到目前为止，谷歌已经与 Visa、美国运通、Discover 签订协议，希望将这些银行卡纳入 Google Wallet 移动支付服务。一些

连锁商店正测试该支付方式。此外，预计更多商家将于 2012 年加入手机支付的队伍。

MasterCard 及谷歌表示，手机支付实际上较普通信用卡支付更安全。再者，相比银行卡而言，消费者更可能随身携带手机，因为手机已经成为主要的社交工具。来源：2011-12-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 体验美国宽带：速度“假宽带” 资费低于中国

中国互联网监测研究平台 DCCI 互联网数据中心近日发布了《中国宽带用户调查》报告，引起了巨大争议。报告认为，中国网民实际使用的是“假宽带”，而且中国宽带资费明显高于其他国家。

新浪科技编辑实际测试了美国家庭宽带网速，认为 DCCI 关于宽带网速的表述存在疑问，因为美国宽带网速同样达不到标定速度，也属于“假宽带”。但无论是绝对资费还是相对资费，中国每 1M 宽带包月资费都明显高于美国。

DCCI 的报告认为，中国绝大部分互联网用户使用的宽带，实际下载速率低于运营商提供的名义速率，实际上是“假宽带”。举例来说，4M 宽带用户理论上应享有 512KB/s 的网速，但实际上九成用户的平均速度都不到 400KB/s。

报告中还表示，固网宽带用户上网 1M 带宽每月费用实际折合 13.1 美元，中国大陆网民实际每月为 1Mbps 宽带的支出是越南的 3 倍，美国的 4 倍，韩国的 29 倍，中国香港的 469 倍。

### 美国也“假宽带”

编辑住在美国加州硅谷的 Sunnyvale，使用的是有线电视及宽带提供商 Comcast 的家庭宽带服务。询问周边朋友发现，硅谷地区居民大部分使用的都是 Comcast 和 AT&T 这两家提供的宽带服务。

Comcast 和 AT&T 的宽带上网资费标准大体相同，都包括了每月 10 美元的有线电视的费用。新浪科技编辑每月使用的是 Comcast 提供每月 70 美元的 25Mbps 宽带服务；除去有线电视费，因此实际宽带费用是每月 60 美元。

按照网速测量网站(<http://www.speakeasy.net/speedtest/>)以及 iPad 应用 Speedtest 进行实际测试，编辑家中的下载平均速度大致在 17Mbps，相当于 2000KB/s；上传平均速度则是 4Mbps，相当于 500KB/s。

编辑同时还请了加州两位朋友以及新泽西州一位朋友测试了实际网速，他们的宽带由 Comcast 以及时代华纳有线提供，但实际网速同样达不到标定网速，大致在 70%-80%间。

以此来看，美国普通家庭宽带也没有达到 DCCI 的标准，属于“假宽带”。北京邮电大学阚凯力教授关于“假宽带不符合事实”的论断应该是合理的。

Comcast 客服人员表示，实际宽带速度会受到包括访问网站、铺设线路以及上网设备等多种因素影响，因此实际带宽很难完全达到标定带宽。

### 中国网费很贵

再看资费的问题，美国的宽带基础设施较为发达，因此宽带网速普遍高于国内。拿 Comcast 的宽带资费来看，1.5M 的宽带包月每月资费 30 美元，而 6M 宽带包月资费是 40 美元，15M 宽带包月资费 50 美元，25M 宽带包月资费 60 美元。

由于加州地区经济较为发达，普通的家庭宽带标准都是 15Mbps，即每月 50 美元(不包括有线电视)。由此来看，阚凯力教授关于“美国硅谷 1M 宽带包月资费要 20 美元，价格比中国高”的观点有以偏概全的嫌疑，因为硅谷地区很少有家庭会选择最不划算的套餐。

按照新浪科技编辑所用的 25M 宽带来看，除去有线电视费的实际每月宽带费为 60 美元，平均 1M 相当于 2.4 美元。考虑到其他州的情况，以及低速宽带平均资费较高，因此 DCCI 报告列出的美国资费标准是属实的。

此外，资费高低还应该按照相对收入比例来看，按照美国劳工统计局的数据，2010 年美国在职合法工作人员约为 1.3 亿人，平均工资是 4.3 万美元，相当于月收入 3583 美元。

按照国家统计局的数据，2010 年我国城镇居民人均年可支配收入为 19109 元，相当于每月 1500 多元。中国沿海大城市和内陆城市在收入方面存在明显差距，北京统计局的数据显示，2010 年北京城镇居民人均可支配收入为 29073 元，相当于每月 2422 元。

简单的说，美国居民每月几十美元的资费享受的是 10M—25M 的宽带服务，而中国居民每月几十到几百人民币享受的是 1M—4M 的宽带服务，中国的每 1Mbps 宽带资费高于美国是毋庸置疑的。

不过，中美经济依然存在明显差距，收入和基础设施更是不在一个层次，而且人口密度、城市化程度、各地区经济差异都存在显著不同。因此，简单对比中国和美国或许并不合理，中国的宽带资费更应该和印度、巴西、俄罗斯等其他新兴市场国家进行比较。来源：2011-12-26 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 国家宽带战略渐行渐近 降价提速有望获政策保障

PC 互联网让信息大爆炸时代降临，提高社会信息化水平已经成为经济发展、政治安全、军事安全、社会稳定、文化繁荣的基本前提。而宽带是信息网络的基础，宽带战略已经成为当前中国信息化建设的重中之重，亟待上升到国家战略的层面。

国家宽带战略的呼声由来已久，在宽带运营商和诸多业内人士的千呼万唤之下，工信部于日前正式上报国务院实施国家宽带战略的建议方案，未来城市将普及 8M 接入，农村普及 2M 接入。工信部部长苗圩表示，工信部已经向国务院建议将“宽带中国”作为国家战略，要像重视高速公路、高速铁路一样重视宽带网络建设。

### 宽带发展需要国家政策统筹

宽带不仅仅只是通信业的一部分，宽带发展关系到国民经济的“经济基础”。宽带作为基础性的先导行业，延伸出的链条很长，依附在这上面的产业更是不计其数。回望宽带发展的坎坷之路，不管是相关产业还是宽带自身都需要国家政策进行统筹规划。

2011 年行至年末，这一年的中国宽带发展可以说是在质疑声和争议声中艰难的走过。年初，国家信息化专家咨询委员会发布信息化蓝皮书列举了众多数据说明，我国宽带发展存在的普及率低、速率低、费率高的问题。虽然引用的数据遭到业界的普遍质疑，但是存在的问题依然不容忽视。而当下正在进行中的宽带反垄断调查，无疑是 2011 年运营商宽带发展面临的巨大挑战。

作为先导性的基础行业，国内宽带发展一直都是由电信运营商在苦苦支撑着。把宽带存在的普及率低、速率低、费率高等诸多问题全部归咎于电信运营商，对他们显然是不公平的。我们总习惯于横向对比，我国宽带发展水平和韩国、日本、欧美国家相比确实存在很大的差距，但是我们在正视差距的同时，也应该一分为二的分析造成这种差距的原因，而不是一味的归咎于运营商。

举个例子，为什么韩国的宽带比中国快？韩国宽带发展起步早，由国家宽带政策统筹推进，而中国呢？只有运营商在苦力支撑，同时，运营商之间还存在着异常激烈的竞争。韩国的国家宽带战略：1999 年开始每年都会提出发展宽带的政策，力促信息通信产业发展，2003 年制定了详尽的“IT839 战略规划”，重点支持国家信息化战略 U-Korea 目标；2004 年提出了为期 6 年的宽带综合网络计划，2009 年是“绿色 IT 国家战略”计划。在政策和技术上，韩国的确走在了世界的前列，其宽带速度已领先美国 15 年。

韩国宽带发展走向了全球第一，这从侧面说明了国家实施宽带战略的必要性。从国家层面制定宽带计划，能更好更快地推动宽带技术的规模化应用，从而推动国民经济的发展。

### **发展需实事求是地解决问题**

工信部已经向国务院递交了国家宽带战略的建议方案，从大的方面来讲，中国的宽带发展很有可能由此步入新的发展阶段。但是，对于宽带网络建设，工信部部长苗圩指出，宽带网络建设主要还是要依靠三大基础电信运营企业，而不可能完全由中央和地方政府出资，但地方政府应给予更多的政策支持，创造宽带发展环境，协调解决基站选址、管道等配套资源建设、光纤光缆进楼入户等涉及城乡建设规划的问题。

目前从运营商方面看来，国内宽带发展由于运营商复杂的竞争体系以及变化莫测的市场环境，再加上强大的社会舆论压力，宽带发展还面临诸多难题。

就此次的反垄断风波而言，业内已经出现了将宽带反垄断上升到电信业改革高度的声音。国内电信业从 1994 年开始经历的大小改革有十几次，进行过四次重大重组，这在所有的国家控股行业中是前所未有的。不管是电信业还是宽带近几年磕磕绊绊的发展历程都表明，电信业再也经不起折腾。打破垄断，引入竞争，提升服务，降低价格，这是业内外人士对宽带市场的共识。对于宽带发展，我们应该本的是治病救人的心态，发现问题，解决问题才是第一要务。一味的折腾，到头来损失的行业利益，损害的是行业的发展前途，甚至还会影响到国民经济的基础。

不可否认，当前运营商宽带还存在着价格、速率、服务等问题，但运营商也一直在努力，宽带发展不可能一蹴而就，需要循序渐进。作为中国最大的综合信息服务提供商，同时也是最大的宽带运营商，中国电信(微博)从 2011 年二月份开始实施“宽带中国·城市光网”战略，实现宽带网络的光纤化升级，建设超高速 100M 宽带接入网络，推动中国新一轮宽带基础设施大提速。如今，从东部沿海地区到广袤的西部内陆，光网城市建设逐步落地，新一轮信息化建设合作热潮如火如荼，无线 3G 网络和 WiFi 等正布局到更加贴近用户需要的地方。

### **宽带需要切实的扶持和保护**

中国宽带过去的发展，运营商一直是顶梁柱，未来的国家宽带战略，运营商是当仁不让的先锋舵手。业内人士认为，实施国家宽带战略固然好，但是国家层面首先需要解决广大偏远农村的巨大网络投资，其次需要消除城市房地产壁垒。如此，方能进一步推动宽带发展，降低价格，提升速率，提高服务水平，推进社会信息化进程。

宽带反垄断调查促使了发改委将宽带运营商定性为公益型国企。但运营商毕竟是企业，需要考虑投资收益，特别是广大偏远农村巨大的基础网络投资。而在宽带接入的最后一公里，宽带运营商还有诸多苦水无处倾泻。

具体来说，农村宽带网络的全覆盖仍然存在很大问题，建设投资巨大、通讯线路超长、线路维护困难等等问题，阻碍着农村宽带普及。与此同时，不少地区村村通网络建成已久，网络陈旧，线路破口较多，信号损失极大，面临着改造网络增加设备才能上网的问题。业内人士表示，运营商承担普遍服务的义务，但山大沟深的农村偏远地区，光靠企业投不起，往往几十年都收不回成本。这些投资对于作为企业的运营商而言，基本可以说是“打水漂”。因此，在市场上，国家需要提供补贴引导运营商去提供普遍服务。

宽带产业是通信业的重要组成部分，由于通信业特殊的行业属性以及复杂的竞争体系，再加上过去在消费者心中早已定式的形象，人们对于运营商，对于宽带或多或少还存在着一定的看法，运营商未来还需要为自己正身。爱之深，责之切，不管是社会公众还是国家，我们都有责任为宽带发展营造良好的环境，社会公众的支持和体谅对运营商宽带的发展可能要比一味的抱怨、谩骂有效得多。来源：2011-12-26 通信信息报

[返回目录](#)

## 手机应用成企业首选移动营销战略 条形码居第二

美国移动运营商 AT&T 的最新调查显示，在美国各大企业的移动战略中，手机应用成为首选，移动条形码则位居第二。

AT&T 本次的调查对象包括 501 名供职于美国企业的营销和广告主管，以及 1000 多名员工。目的是了解企业对移动营销的态度，

AT&T 商业解决方案副总裁克里斯·希尔(Chris Hill)认为，随着智能手机的崛起，营销人员看重移动条形码并不出人意料。

移动应用成为各大企业的首选移动营销战略，选择这一方式的受访者比例达到 43%。移动条形码为 41%，条幅广告为 40%，移动网络为 35%，短信为 34%，数字标识为 17%，其他选择合计为 17%。AT&T 允许受访者进行多选。

移动条形码是一种像素化的黑白标签，类似于常规的条形码。可以将这种标签附带在产品、电影海报或杂志上，用户可以通过移动设备扫描这种条形码，从而直接访问相应网页，获取更多信息，而无需输入复杂的网址。

该调查还发现，营销人员对移动条形码最关心的三大问题是用户需求、成本和安全性。每项的选择比例都超过 80%。来源：2011-12-27 新浪科技微博

## 2011 年美移动通信十大新闻：Android 占半壁江山

导语：美国 CNN 网络版今天撰文，总结了 2011 年美国移动技术领域的十大新闻，移动流媒体快速发展、4G 网络推出以及黑莓宕机均榜上有名。

以下为文章概要：

### 不限流量数据套餐取消

在美国市场，要拥有一部智能手机通常都需要购买数据套餐，而且多数人都会计签订两年的合约。智能手机诞生之初，不限流量的数据套餐非常普遍。但移动网络的建设无法追赶数据需求的飞快增长，导致运营商被迫取消了这种套餐。

AT&T 已于 2010 年抢先取消了这种套餐，全美第一大移动运营商 Verizon 无线也于 2011 年夏天宣布了同样的政策。T-Mobile 美国虽然仍然提供这种套餐，但却为高速接入服务设置了一个数据上限，一旦超出，就将放慢速度。这就使得 Sprint Nextel 成为全美四大运营商中唯一一家仍然提供真正不限流量数据套餐的公司。但有报告显示，Sprint Nextel 的数据传输速度在不同地区的差异很大。

### 移动流媒体行业快速增长

2011 年似乎是移动流媒体行业真正腾飞的一年。根据尼尔森的数据，14% 的美国移动用户(约 3100 万人)都会使用智能手机或功能型手机观看视频，同比增长 35%。另外，29% 的美国智能手机用户通过手机收听流媒体音乐或互联网广播，同比增长 66%。

Spotify 2011 年正式进军美国市场，再加上 Facebook、亚马逊(微博)、谷歌、苹果、Netflix、Hulu 等企业纷纷升级流媒体音乐和视频服务，以及各种视频聊天服务的崛起，都推动了移动流媒体行业的增长。

由于流媒体需要占用很大带宽，所以给移动运营商带来了很大压力，这或许正是运营商取消不限流量数据套餐的关键原因。

### 4G 网络推出

2011 年，全美四大运营商和一些地方性运营商都在积极部署 4G 网络。这一领域目前主要由三大技术组成，分别是 LTE(长期演进)、HSPA+ 以及 WiMAX。这些技术的速度各有不同，所以具体的体验也存在很大差异。

假以时日，4G 网络将会缓解运营商的 3G 网络压力，并将催生新的服务，例如效果更好的通话服务。但消费者必须购买兼容 4G 网络的手机，这将成为美国市场 2012 年的一大趋势。由于 iPhone 4S 只兼容 AT&T 的 HSPA+ 网络，Verizon 无线和 Sprint 用户只能享受到 3G 速度。

### 黑莓(微博)宕机和 RIM 衰落

多年以来，RIM 一直都是美国智能手机市场的一股重要力量，即使是在 iPhone 发布后依旧如此。这主要是受到商业用户的驱动，他们特别看重这款产品的高端信息和加密功能。而低价黑莓手机也借助价格优势吸引了部分低端用户。

但 2011 年 10 月 10 日，RIM 经历了历史上时间最长、范围最广的宕机事件。在此期间，用户无法访问电子邮件和黑莓信息服务，部分用户甚至无法上网。这一事件从欧洲开始，并迅速蔓延到其他地方，最终影响美国。RIM 本来就已经困境重重，这次宕机更是令其雪上加霜。该公司 2011 年股价大幅下跌，至今没有好转迹象。

### Android 拿下美国智能手机市场半数份额

根据美国互联网流量监测机构 comScore 的数据，截至 2011 年 10 月，Android 操作系统在美国智能手机市场的占有率已经超过 46%。倘若这一趋势持续下去，谷歌现在可能已经拿下美国智能手机市场过半份额，苹果 iOS 则以三分之一左右的份额位居第二，Windows Phone 和黑莓的份额更少。

然而 Android 却面临严重的分化问题，并且遭到了业内人士的广泛批评。Android 用户的升级速度慢于其他企业，美国电子前沿基金会(Electronic Frontier Foundation)2011 年 3 月还批评运营商封锁部分移动系统升级程序。虽然很多老款 iPhone 也无法升级最新的 iOS，但苹果在渠道方面做得更好，使得更多的苹果用户可以在第一时间用上最新系统。

### 移动支付基础设施开建

美国市场研究公司 Forrester(微博) Research 曾经预计，利用手机付款将在 2011 年得以普及。虽然这并未实现，但美国各大银行、信用卡公司、移动运营商、网络和实体零售商以及网络服务提供商都在积极推动移动支付基础设施建设，使得美国人可以更快享受到移动支付的便利。

多数企业都在部署 NFC(近场通讯)技术。例如 AT&T、Verizon 无线和 T-Mobile 美国合资成立的 Isis 就计划 2012 年在盐湖城、犹他和奥斯汀测试这一技术。

### 平板电脑体积变小，价格下滑

2010 年发布的 Nook Color 是一款由电子阅读器进化而来的平板电脑，售价 250 美元。2011 年 10 月发布的 Kobo Vox 和 Kindle Fire(售价均为 200 美元)则标志着廉价平板电脑时代的全面来临。

这些设备的目标并非取代苹果 iPad，它们体积更小，功能有限，甚至存在一些问题。但 Kindle Fire 销量的确不俗：据估计，该产品已经成为全球销量第

二大的平板电脑。与此同时，入门版 iPad 售价约为 500 美元，而且屏幕更大。虽然有消息称，苹果将推出 iPad Mini，但目前还只是传言。

### 移动隐私担忧升级

多数人都将手机视为个人的隐私设备，所以当隐私受到威胁时，就会引发他们的激烈反对。诊疗应用 Carrier IQ 的泄密事件引发了轩然大波，也激起了移动设备隐私问题的广泛讨论。

### 语音界面继续进化

Android 一直以来都能提供非常有用的语音控制和语音导航功能。但苹果 2011 年却凭借 Siri 语音助理吸引了广泛关注。用户可以直接对该服务发问，并获得答复，一切过程都可以通过自然语言完成。

Siri 目前只能在 iPhone 4S 上使用。但本周，Siri 的开发商 Nuance 收购了竞争对手 Vlingo，有望对该服务进行大幅改进。从长期来看，更好的语音界面技术将给电脑、手机、汽车和家用电器等各种设备带来变革。但目前看来，要真正与手机对话恐怕还有很长的路要走。

### 史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)的移动遗产

乔布斯的去世引发了世界各大媒体的广泛报道，正是他的远见卓识推动了移动行业的革命，并改变了我们的生活。2008 年发布的诺基亚(微博)N95 是美国市场最早的、真正意义上的智能手机之一，但却根本无法与 iPhone 相提并论。诺基亚也在北美市场节节败退。

倘若乔布斯还活着，无疑还将继续推动移动设备领域的变革，包括增强现实、NFC、柔性屏幕和其他新兴技术的发展。乔布斯很可能已经为苹果设计了很多未来的产品计划，他对这个行业的影响应该还会持续数年。

就连乔布斯本人或许也没有预料到移动行业能有如今的发展速度。但一个没有了乔布斯的移动行业，肯定会缺少很多振奋人心的元素。来源：2011-12-22 新浪科技微博

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点



仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:apptdc@apcsr.com">apptdc@apcsr.com</a>
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： <a href="mailto:fuwu@apcsr.com">fuwu@apcsr.com</a>
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:beijing@apcsr.com">beijing@apcsr.com</a>
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： <a href="mailto:shenzhen@apcsr.com">shenzhen@apcsr.com</a>
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： <a href="mailto:shanghai@apcsr.com">shanghai@apcsr.com</a>
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： <a href="mailto:chongqing@apcsr.com">chongqing@apcsr.com</a>
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： <a href="mailto:hangzhou@apcsr.com">hangzhou@apcsr.com</a>
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： <a href="mailto:guangzhou@apcsr.com">guangzhou@apcsr.com</a>