



# 亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 11. 23

亚太博宇  
通信产业研究课题组  
[apptdc@apptdc.com](mailto:apptdc@apptdc.com)

## 本期要点

### 美国调查华为意欲何为

在世界经济普遍不景气时期，有些国家会找各种借口刁难来自其他国家的竞争对手，以达到保护本土企业的目的。最近，中国电信(微博)设备商华为(微博)等企业在美国就遭遇类似情况，受到涉及“国家安全”方面的调查。据《华尔街日报》11月17日报道，美国众议院情报委员会将调查华为和中兴等中国企业在美国扩张业务的过程中是否给美国国家安全带来潜在威胁。

### ■ “神仙”打仗无关百姓？

央视近日曝出国家发改委正进行对电信、联通宽带接入问题反垄断调查。而工信部下属媒体则在头版以“混淆视听，误导公众”为题，对央视的报道予以批驳，直指央视报道“完全是片面之词，错误百出，与事实严重不符”；“无论发改委反垄断调查最终结论如何，都与普通用户的宽带价格没有关系。”

### ■ 智能手机战争才刚刚开始？

2011年，智能手机成为了移动终端市场绝对的亮点。统计数据显示，2011年1月，智能手机的市场销量占比还仅为30%左右，但到了10月，这一占比已经超过了50%，面对3G成熟带来智能手机爆发性增长机会，在MTK时代以“低调赚钱”为宗旨的国产手机厂商们终于坐不住了。继中兴、华为(微博)、联想、酷派等品牌全线杀入智能手机市场之后，另一家国产手机“大佬”——金立也在上周末发布了野心勃勃的智能手机战略。一向乐于在后台操盘的金立董事长刘立荣也一反常态，不仅出面站台背书，并且主动曝出了金立智能手机市场2012年销量1500万台的“嚣张”目标。刘立荣的底气究竟从何而来呢？

### ■ 黑莓之痛：下一个智能时代的牺牲品？

市场份额持续下滑的黑莓近来再受打击。继服务器出现故障受到多数用户抨击后，近日，谷歌宣布，将在本月底停止对黑莓智能手机提供Gmail应用支持。

## 目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦 .....	5
美国调查华为意欲何为 .....	5
“神仙”打仗无关百姓? .....	7
智能手机战争才刚刚开始? .....	8
对电信垄断 改革是唯一出路 .....	10
中国宽带发展要务实切忌折腾 .....	11
黑莓之痛：下一个智能时代的牺牲品? .....	12
<b>产业环境篇</b> .....	<b>13</b>
<b>【政策监管】</b> .....	<b>13</b>
工信部明确十二五信息化五大任务 .....	13
国务院督促广电电信规范 IPTV 对接 .....	14
商务部重申反垄断分工：由发改委查处 .....	14
工信部：未来 3 年光纤宽带建设投资 1500 亿元 .....	15
工信部介入飞机上公网：研究两年认定技术成熟 .....	16
<b>【国内行业环境】</b> .....	<b>18</b>
“中国物联网”深圳开通 .....	18
卫星电视推广权划归各地有线公司 .....	18
国内移动支付两种标准目前仍将并存 .....	19
台湾半导体业界看好大陆物联网 欲寻合作 .....	20
国产厂商欲借智能机突出重围：价格仍是杀手锏 .....	20
<b>【国际行业环境】</b> .....	<b>23</b>
超半数巴西人无互联网接入 .....	23
美国宽带战略重点扶持偏远地区 .....	23
印度宽带普及率 1% 主流网速 256kbps .....	26
朝鲜手机解禁 4 年 3G 用户逼近 100 万 .....	28
美国国会将对中兴、华为进行“安全调查” .....	28
<b>运营竞争篇</b> .....	<b>30</b>
<b>【竞合场域】</b> .....	<b>30</b>
运营商发力 WiFi 布局延伸 3G 战线 .....	30
运营商话音业务受冲击冀望手机对讲救急 .....	31
报告称运营商热衷在 1800MHz 频段部署 LTE .....	34
<b>【中国移动】</b> .....	<b>34</b>

中国移动 MM 校园手机应用赛启动 .....	34
中国移动 10 月新增 3G 用户 216.7 万 .....	35
中国移动在 150 个城市建成无线城市平台 .....	35
中移动有望获固网牌照 宽带市场将现变局 .....	36
中移动中国联通将支持基于 SIM 卡 NFC 技术 .....	38
中国移动：海峡两岸在 TD-LTE 方面合作良好 .....	39
中移动应用商城用户 1.38 亿 2012 年推英文版 .....	39
CMMB 终端布局内置天线 进入中移动 TD 采购名单 .....	40
中移动称 TD-LTE 已成主流标准 2012 年出融合芯片 .....	42
<b>【中国电信】</b> .....	43
中国电信承诺客服热线不插广告 .....	43
中国电信推出“五个一”服务承诺 .....	44
中国电信将定制高端双待机 主打大屏智能机 .....	44
中电信 10 月新增 3G 用户 276 万 移动用户数破 1.2 亿 .....	46
<b>【中国联通】</b> .....	46
联通确定 8GB 版 iPhone 4 合约计划 .....	46
中国联通香港公告发行 150 亿元超短期融资券 .....	48
联通 40 亿元宽带设备招标结果出炉 厂商疲惫不堪 .....	48
中国联通 10 月新增 3G 用户 292 万户 2G 用户近 1.6 亿 .....	50
<b>制造跟踪篇</b> .....	<b>50</b>
<b>【中兴】</b> .....	50
中兴通讯广东河源基地动工 .....	50
中兴和记宣布奥地利 LTE 网络商用 .....	51
中兴通讯减持国民技术获益 7200 万 .....	51
中兴通讯承建中国联通数字阅读基地 .....	52
中兴通讯力争成为全球第三大电信设备厂商 .....	53
中兴预计海外市场收入占比将提高至 60% 以上 .....	54
中兴通讯征战欧美 2011 年收入增长冲击 30% .....	54
中兴建言 2012 年中期试商用 LTE 频段仍是拦路虎 .....	56
<b>【华为】</b> .....	57
华为云应用亮相高交会 .....	57
华为：购入赛门铁克合资公司 .....	58
华为寄望突破企业和消费电子业务 .....	59
华为拟放弃低价策略 全力关注利润率 .....	61
华为终端 2011 年目标收入 60 至 70 亿美元 .....	61
华为称购华赛股权旨在提升企业网安全技术 .....	62

华为在印度班加罗尔推出全球网络运营中心 .....	63
华为 5.3 亿美元购华赛 49%股权 意在布局企业业务 .....	63
<b>【诺基亚】</b> .....	65
诺基亚 N9 未正式销售已降 889 元 .....	65
诺基亚宣布 2012 年底前裁员 1700 人 .....	66
诺基亚全球设置 5000 个废弃手机回收点 .....	66
诺基亚 CEO 称拟廉价出售 WP 手机以提高出货量 .....	67
<b>【其他制造商】</b> .....	68
三星超诺基亚成智能手机老大 .....	68
第三季度爱立信占据全球 LTE 市场 44%份额 .....	68
金立欲借规模突破瓶颈 2012 年出货量冲击 4500 万台 .....	69
<b>服务增值篇</b> .....	<b>70</b>
<b>【趋势观察】</b> .....	70
4G 后年有望正式商用 .....	70
传统电信末日将近 设备急需升级换代 .....	71
亚洲移动通信大会昨开幕 中国将占据 4G 产业高点 .....	71
<b>【移动增值服务】</b> .....	72
北京将实现发短信查询旅游景点最近公厕 .....	72
中国移动推出国际、港澳台漫游数据流量日套餐 .....	73
<b>【网络增值服务】</b> .....	74
“网”连市民智慧生活 .....	74
中国民航迈入空中网络时代 .....	75
未来一部手机就能搞定衣食住行 .....	76
<b>技术情报篇</b> .....	<b>77</b>
<b>【视频通信】</b> .....	77
国内首个 3D 频道 2012 年上线试运行 .....	77
IPTV 可与有线电视形成替代性竞争 需差异化发展 .....	77
<b>【电信网络】</b> .....	78
TD-LTE 加速全球商用 .....	78
全球已建 30 多个 TD-LTE 试验网 .....	81
中国移动 2012 年进行 4G 商业化试验 .....	81
乔布斯曾有意建自家 WiFi 网络 取代运营商作用 .....	82
<b>【终端】</b> .....	83
诺基亚展示“全触”概念机 .....	83

苹果成功申请滑动虚拟键盘选字专利 .....	83
移动服务供应商应利用太阳能为电信塔供电 .....	84
<b>【运营支撑】</b> .....	84
华东六省一市共建应急无线电管理体系 .....	84
中国移动 TD-LTE 第一阶段耗资 6 亿 将在北京建网 .....	85
华为与印尼合作完成首个 DORB PhaseII 现网测试 .....	86
<b>市场跟踪篇</b> .....	<b>86</b>
<b>【数据参考】</b> .....	86
LTE 智能手机三个月增长两倍 .....	86
中国城市智能手机普及率达 35% .....	87
2013 年全球 LTE 连接将达 8000 万 .....	89
2015 年全球 WiFi 热点将达到 580 万 .....	90
第三季度智能机占据美国手机市场总出货量 59% .....	92
iSuppli 预计 2015 年全球 4G LTE 用户达 7.442 亿 .....	93
<b>【市场反馈】</b> .....	94
全球移动用户发展进入 60 亿时代 .....	94
Android 应用下载量美国第一中国靠后 .....	98
调查称 iPhone 超越黑莓成为第一商用手机 .....	98
沃达丰和巴蒂或非法获取移动频谱遭印度搜查 .....	99

## 亚博聚焦

### 美国调查华为意欲何为

在世界经济普遍不景气时期，有些国家会找各种借口刁难来自其他国家的竞争对手，以达到保护本土企业的目的。最近，中国电信(微博)设备商华为(微博)等企业在美国就遭遇类似情况，受到涉及“国家安全”方面的调查。据《华尔街日报》11月17日报道，美国众议院情报委员会将调查华为和中兴等中国企业在美国扩张业务的过程中是否给美国国家安全带来潜在威胁。

#### 担忧“国家安全”毫无根据

据报道，美国密歇根州共和党众议员、情报委员会主席罗杰斯对外介绍，美国相关部门严重关切华为公司，可能还有中兴及其他基础设施公司给美国国家安全带来的潜在威胁，因此将利用情报委员会的一切资源展开全面调查。罗杰斯称，情报委员会已经对此事进行了初步调查，包括简要汇报情况和约谈情报官员。

对此,华为公司相关人士表示,华为生产的设备严格按照运营商的要求生产,完全符合其所在国的法律法规。所以,美国国会所说的“国家安全”问题是不存在的。

华为公司对外关系主管普拉莫回应说,全球前50大电信服务提供商有45家使用华为产品,至今没有出现任何安全事故。华为欢迎对相互依存的全球供应链可能给网络安全带来的问题进行公开公正的审查。但他同时指出,这种所谓“国家安全”的担忧是“模糊且毫无根据的”。

### 找借口刁难中国企业

事实上,美国对华为等中国电信企业的安全担忧已不是第一次。2008年,华为试图收购美国一电信企业,但终因美国政府所谓“国家安全”的担忧而放弃;2010年8月,华为准备向美国电信运营商斯普林特公司供应设备时,8名共和党参议员致信总统奥巴马及财长盖特纳要求对此事进行全面调查,以评估可能的“国家安全威胁”;同年,华为试图再次收购两家美国公司时,又因类似原因被阻。面对美国的频繁调查,华为的员工已麻木,一位员工说:“(调查)不时都有传出,这次也不意外。”

然而,屡次担忧之后的调查并没什么结果。普拉莫对此曾气愤地表示:“不要再人为制造恐惧。如果你有什么要说的,那就拿出证据来。”同时,历次的担忧和调查也产生了令美国同行高兴的结果,就是华为等中国电信公司被成功地阻挡在参与收购美国公司或利润丰厚的大型合同招标的市场之外。

“几次调查无果,但造成让别人不敢与中国企业做生意的气氛。”国务院发展研究中心世界发展研究所副所长丁一凡对本报记者说,中国人不太会用这个办法。若打起贸易战,我们也可以找有关机构调查在中国的美国电信企业。

美国政府调查背后的目的是司马昭之心路人皆知:就是打压中国企业保护美国企业,实行贸易保护。对外经济贸易大学国际经贸学院副院长蒋先玲在接受本报记者采访时说,开始时欢迎中国企业过去,一旦发展壮大,人家就会找各种借口限制你,以达到保护自己本土企业的目的。

通信业资深分析师王一江认为,此次美国国会对华为的调查,根本不是担忧所谓的“国家安全”,而是帮助美国电信企业阻挠华为这样的中国企业进一步进入美国市场。

据了解,作为全球第二大电信设备商的华为,目前占据全球移动通讯设备市场1/5的份额,并已向美国农村和芝加哥等地区十几家小型运营商销售电信设备。目前华为在美国有1500名雇员,去年它在美国的商品和服务开支为61亿美元。

### 要习惯来自国际的挑战

专家指出，面对美国政府设置的重重壁垒，华为、中兴等国际型企业，要习惯来自国际的挑战，要有平常心。北京邮电大学信息经济与竞争力研究中心主任曾剑秋认为，中兴、华为这些企业不仅在美国遇到了这些挑战，在印度、在欧洲、在世界各地都遇到了挑战，这正好说明了华为、中兴在国际化的道路上越走越强，也说明中国国力越来越强。国际化道路从来就不是平坦的。

曾剑秋建议，中国企业在“走出去”过程中，首先要了解国际规则；第二，在国际化道路上肯定会有各种磕磕碰碰，要有平常的心态；第三，最重要的是自身要有实力。这种实力不仅是有技术能力，有走入世界的决心和战略，更重要的是在应对这样的突发事件，应对这些挑战的过程中要有超前的研究，去积极应对。

蒋先玲认为，中国企业走出去时要有自我保护意识，在扩张过程中尽量本土化，尽量雇佣当地人，这样才有可能得到当地民众和政府的接受。来源：

2011-11-19 人民网—人民日报海外版

[返回目录](#)

## “神仙”打仗无关百姓？

央视近日曝出国家发改委正进行对电信、联通宽带接入问题反垄断调查。而工信部下属媒体则在头版以“混淆视听，误导公众”为题，对央视的报道予以批驳，直指央视报道“完全是片面之词，错误百出，与事实严重不符”；“无论发改委反垄断调查最终结论如何，都与普通用户的宽带价格没有关系。”

点评：笔者收看过央视相关报道。画面中，关于电信、联通涉嫌垄断遭调查，是由发改委官员亲口证实的，所谓“有视频有真相”。而工信部的媒体煞有介事的“反击”央视“混淆视听，误导公众”，观点虽鲜明，举证却不足。你在市场中占有支配地位，对弱势竞争者采取了不正当的市场行为，《反垄断法》当然应该治你。得了，谁对谁错，你们掐架去吧。

国企受了委屈，可以头版头条“反击”；普通消费者受了委屈，又向谁诉说？笔者最关心的是“反击”的另一个观点，即“无论发改委反垄断调查最终结论如何，都与普通用户的宽带价格没有关系”。作为宽带的一名“普通用户”，笔者坚定地认为，根本不用央视“误导公众”，估计不会有哪个“公众”会觉得网费便宜且网速飞快吧？反垄断调查结论与普通用户以及普通用户的宽带价格关系大了。

往大了说，你垄断了市场，价格你说了算，还在互联互通问题上设门槛、做手脚、造障碍，导致互联网连接不畅，损害的难道不是消费者利益？怎么说，此次调查都是一次“破冰之旅”，有启示意义。而往小了说，笔者作为“普通用户”，

经常看到小区广告栏贴有电信、联通、长城、铁通等宽带业务的广告单，介绍自己的宽带业务多么优惠、多么便捷。带宽，你若 2M 接入，那我就 4M 接入；价格，则一家比一家优惠，有的还送手机。可实际情况差强人意。

有朋友抱怨，某运营商的宽带网速不稳定，易断网，白天慢得很，凌晨之后网速才飞快；笔者实际体验也是如此，断网之后，客服电话还很难打通。笔者后来换了家口碑相对好、价格相对贵的另一家运营商的包年业务。办理方便吗？还行，去营业厅登记、交钱，两三天后上门安装，师傅挺客气。宽带够“宽”吗？还行，4M 带宽，日常用，够了。资费够“平”吗？还行，包年的，一个月 100 元左右。售后够好吗？还行，偶有断网，客服热线基本不占线，一般 24 小时之内解决。这些就是所谓小百姓的小满足吧。

可惜，笔者仍然不知足！中国要成为互联网大国甚至强国，要有国际竞争力，宽带建网以及服务质变之路还长着哩。据统计，2011 年第二季度全球网速排名，中国(大陆地区，后同)居于第 118 位，而周边的韩国居第 1，香港地区第 2，日本第 3。全球宽带接入平均水平 5.6Mbps，而中国仅为 1.8Mbps，上行速度低更多。费用方面，中国平均每 Mbps 接入费用是发达国家平均水平的 3 到 4 倍。即网速是人家的 N 分之一，而网费是人家的 N 倍。网速与网费不匹配，难道又是“中国特色”？为何又不与“国际接轨”？

中国 4.85 亿巨大网民规模，凭啥只能“享受”昂贵的网费与落后的网速？在巨大差距面前，五个手指头可数完的几家竞争主体、缺乏充分竞争的宽带市场格局必须改变，垄断体制必须破除，于国民经济、于民生福祉意义重大。还说“反垄断”是神仙打仗无关百姓么？

不说远了，大陆发达地区先向香港地区的“高速低价”看齐吧。人家小小的面积，N 家服务商竞争，主流带宽 100M，套餐内容丰富，保质保量不说，实际网速低于带宽 80%的，退款！大陆哪家服务商敢这样承诺？最起码断网 1 个小时，你就赔我 1 个小时，总可以吧？来源：2011-11-17 南方日报微博

[返回目录](#)

## 智能手机战争才刚刚开始？

2011 年，智能手机成为了移动终端市场绝对的亮点。统计数据显示，2011 年 1 月，智能手机的市场销量占比还仅为 30%左右，但到了 10 月，这一占比已经超过了 50%，面对 3G 成熟带来智能手机爆发性增长机会，在 MTK 时代以“低调赚钱”为宗旨的国产手机厂商们终于坐不住了。继中兴、华为(微博)、联想、酷派等品牌全线杀入智能手机市场之后，另一家国产手机“大佬”——金立也在

上周末发布了野心勃勃的智能手机战略。一向乐于在后台操盘的金立董事长刘立荣也一反常态，不仅出面站台背书，并且主动曝出了金立智能手机市场 2012 年销量 1500 万台的“嚣张”目标。刘立荣的底气究竟从何而来呢？

### “不能以传统眼光看智能机市场”

刘立荣表示手机行业的特点就在于“变化非常快”。“三年前很多用户还不知道 HTC(微博)，但现在 HTC 一个季度的销量就能有 1500 万台，四年前没有人知道苹果手机，但现在 iPhone 却让苹果成为了全球最赚钱的公司。”刘立荣称，对于手机尤其是智能手机行业，“我觉得确实不能以传统眼光看待。”

根据赛诺统计数据显示，在公开市场，金立最近几个月的手机销量已经攀升到了国产第一的水平。但刘立荣对此仍不是十分满意，“2011 年我们在运营商渠道做了还不到 100 万台，因此 2012 年要加紧和运营商合作，如果在 2011 年基础上运营商渠道增加到 1000 万台，再加上公开市场的增长，4000 万台应该不是问题。”

刘立荣判断，国产智能手机市场正处于爆发性增长的阶段。“我预测未来的两三年的换机市场能够达到 50%，这就是 5 亿台的概念。”

### 借公开市场优势打动运营商

刘立荣坦承金立在进入智能手机市场的时间上已经比中兴、华为、酷派、联想等竞争对手晚上了一些。但是坚持认为，金立全面启动智能手机战略还是一个比较合适的时间。他表示，运营商协助推广智能手机的主要目的是增长用户，而不是产品本身，因此从长远来看，运营商是会希望用更小的补贴力度来增加用户的。在这种情况下，公开市场的渠道网络优势就开始凸显，因此在智能手机市场真正进入到爆炸性增长的阶段后，公开市场仍然将会保持其足够的生命力。“这方面恰恰是金立的优势所在。”

“一个很简单的例子，我们的智能手机中有一个双系统一键切换的功能，用户可以实现在 Android 系统和传统手机操作系统之间的切换。这主要是为了帮助很多刚刚用上智能机的用户尽快熟悉全新的操作界面，另外也可以在用户不需要的时候关闭掉互联网功能。”刘立荣表示，针对本土市场的定制化创新一直是国产手机厂商的优势，也是金立突破目前智能手机市场洋品牌“围城”的关键。来源：2011-11-17 南方日报微博

[返回目录](#)

## 对电信垄断 改革是唯一出路

其实，不管电信行业媒体怎样为电信巨头们的垄断行为辩护，从消费者的角度看，中国基础电信领域的网速之慢、网费之高是一个不争的事实，之所以电信行业媒体有理由有信心站出来对一个众所周知的事实进行辩护，某种程度也是因为价格主管部门的反垄断调查并未触及电信巨头的要害。

笔者注意到，在相关报道中，发改委有关人士在谈到两企业的垄断问题时，指的是它们利用自身的市场支配地位，对竞争对手搞价格歧视，而不直接是消费者的网费过高问题。发改委重点调查的，也是它们利用自身市场支配地位阻碍影响其他经营者进入市场等行为。尽管这种对竞争者的价格歧视最终会导致上网接入费过高，但价格歧视与消费者的网费过高不是同一事情，前者针对的是市场中的竞争主体，后者针对的是消费者。当然，这或许与此次反垄断调查是由企业举报有关，而正因为如此，也使得两企业理论上存在着对上网费过高撇清责任的可能。

所以，从消费者的角度而言，不仅是希望价格主管部门援引反垄断法对电信巨头的价格歧视行为进行处罚，更希望上网费的下降及网速的提高。然而，要使技术进步真正有益于消费者，而不是为市场大小垄断企业独享或共享利益，就必须形成有效的市场竞争。据有关部门估算，如果能够推动电信市场上形成有效竞争，未来5年可以促使上网价格下降27%~38%，至少为消费者节约上网费用100亿~150亿元。

这就要求国家在基础电信领域等垄断行业，除依靠反垄断法进行监管外，还须有对垄断企业进行包括产权改革、经济自由化、规制改革等几方面在内的根本性改革。

从世界垄断行业改革的实践经验看，一般都经历了这三大改革。但迄今为止，中国垄断行业在上述三大改革方面进展不大。大规模的产权私有化，针对的是中小国企，不包括垄断国企，虽然在电信等领域，为了改善治理结构，通过将电信企业在境内外资本市场上市，在极小范围内引入了资本多元化，但国有控股的基本格局没有变。垄断行业的经济自由化也不是通过开放市场准入的方式，而主要基于存量资产的产业重组，使之成为垄断行业引入和促进竞争的重要手段。在规制改革方面，没有采取建立独立监管机构的方式，而是在现有的行政体制下，建立垄断行业的规制治理结构。

另外，规制政策最为核心的问题是价格规制。一般来说，在准入没有放开、竞争程度有限的情况下，取消价格规制是令人难以理解的，而目前在基础电信领域，面向消费者的零售价格层面其价格规制已经接近完全取消，非线性定价竞争

使得价格水平低于现存的价格上限，从而使上限价格规制基本处于名存实亡的状态。这种情况下，很难理解现有的资费竞争结果是因为市场竞争程度足够高，还是价格上限管制不合理。

基础电信领域等垄断行业的改革之所以不彻底，原因多方面，从国家的改革思路来看，是从过去的以改革带动发展的思路，被以发展带动改革的指导思想所取代，发展而不是改革成为近年来垄断行业的主旋律；从对垄断行业和国企的认识来看，国家认为应该通过国有控制的方式，来保持对垄断行业的控制力，这意味着在未来相当长时间内，垄断行业的产权改革不会有重大突破；另外，像电信业这样的提供基础信息服务的产业，属于规模经济要求比较高的行业，技术要求先进，初期投入很大，且多为沉淀成本，行业退出不容易，一般的民营企业很难有如此资金实力和技术优势，这也客观上导致政府提高垄断行业的准入门槛。

然而，无论如何，市场的开放和自由竞争，是促进一切产业发展和消费者福利不断增进的不二法门。事实上，世界电信改革的历史以及中国电信(微博)业的发展历史，也告诉我们，在垄断行业和领域，是可以也应该放开市场竞争的。因此，要最大限度地促进电信市场竞争，最大限度地维护消费者权益，必须革除不合理的市场制度，建立新的竞争和监管制度。来源：2011-11-16 每日经济新闻 微博

[返回目录](#)

## 中国宽带发展要务实切忌折腾

备受关注的宽带反垄断调查引发的论战还在继续，国家级媒体的互相攻击让此事几乎成为震动全国的公共事件。央视的这则报道被指“欠慎重”并涉嫌违反了反垄断法的相关规定，但也许就是这个“欠慎重”才瞬间点燃了一场唇枪舌剑的论战。

作为媒体，我们欢迎有关宽带市场发展的各种论战。只要最终能够推动中国宽带产业更有效率地发展，只要能够加速普及和提升宽带用户使用体验福祉，这场论战就肯定不是“神仙战”。当然，从宽带发展的趋势来看，市场竞争的逐渐开放是发展的必然，关键是如何在不破坏宽带发展根基的前提下有序开放，避免恶性竞争，避免利益博弈，这是国家战略层面需要尽快做出安排的事。

对于中国电信(微博)和中国联通(微博)在宽带市场是否垄断的结论，还需要主管部门按法定程序进行调查取证，不带利益倾向地给公众一个交代。在此之前，公平地说，中国宽带产业在缺乏国家战略部署的前提下，仅靠两家作为企业的运营商自觉发展，能够在短短十几年的时间里，达到现在的应用水平和规模实属不

易。从这个角度上讲，中国电信和中国联通以及所有曾经参与中国宽带产业基础布局和发展的企业都是值得肯定的。

当然，宽带产业与其他行业一样，都面临网络建设和提速远远跟不上用户使用预期的尴尬，而且，这在宽带产业尤其突出。信息化正在深刻改变中国，网络已经在大部

分中国人的日常生活中扮演起重要角色。网民规模每天都在高速扩张，但网络建设和升级也需要时间。尤其在中国这样幅员辽阔，地区发展不平衡的现实国情下，宽带网络建设和升级的难度远不是韩国、新加坡这样的小国家可比，因此，现在拿我国的宽带与韩国、新加坡去对比的实际意义并不大。

也正因为宽带建设的复杂和困难，在国家宽带战略未全面启动之前，我国政府通过制度和政策安排，确定由当时电信业的主导运营商集中力量发展宽带。发展至今，事实已经证明这种方式的效率是最大化的，避免了很多不必要的扯皮和博弈。通过多轮市场整合，最终确立了现在的市场格局，确保了央企在国家战略支柱行业的主导地位。

多年来，中国宽带在运营商自觉倾力发展下，取得的成就有目共睹。宽带以及通信总体资费水平每年都在下降，这与其他行业价格每年都在上升形成鲜明对照。电信业也被指是唯一一个不断降价还被责骂的特殊行业。但是满足用户需求是电信业的职责所在，用户的指责正是对运营商加快发展的鞭策。当然，用户的使用预期都是超前的，满足中国所有网民的心理预期是需要时间的，难度之大也是客观的，这就更需要公众的监督、理解、参与和支持。

因此，应该欢迎这场有关宽带市场反垄断的论战，也希望通过此论战，在运营商和其竞争对手以及所有宽带用户之间建立起更加清晰的沟通互动机制，避免代表利益集团的媒体互呛误导公众。中国宽带发展和市场开放需要解决的问题很多，相关部门需要尽快坐下来认真探讨和决策。中国宽带产业涉及巨额投资，关系国计民生，不能折腾，也折腾不起。来源：2011-11-21 通信信息报

[返回目录](#)

## 黑莓之痛：下一个智能时代的牺牲品？

市场份额持续下滑的黑莓近来再受打击。继服务器出现故障受到多数用户抨击后，近日，谷歌宣布，将在本月底停止对黑莓智能手机提供 Gmail 应用支持。

黑莓操作系统支持的 Gmail 服务，用户可将电子邮件与黑莓设备实现同步。此次谷歌在一份声明中称，已经安装 Gmail 的用户仍可继续使用。不过，在绝大多数黑莓用户对 Gmail 使用习惯后，用户今后必须通过移动浏览器才能使用

Gmail 服务。可想而知，Gmail 服务对于黑莓手机的重要性，如果照此下去，将没人会再用。

谷歌此举对于黑莓来说，显然是一巨大的打击。自苹果 iPhone 崛起以来，黑莓就一直处在挣扎的状态，虽然不断试图挽回被侵蚀的智能手机市场份额，然而效果却甚微。一个更让黑莓头疼的是，如果不能制止业绩下滑的局面，谷歌今后可能还会停止其更多的应用。

也许从生态系统层面来讲，谷歌之所以疏远黑莓，是因黑莓是其竞争对手，而从设备层面来讲，黑莓又对谷歌收购摩托罗拉(微博)移动以后的业务构成威胁。这样一个在表面看上去说的过去的原因，却给黑莓带来了无比的阵痛。在诺基亚(微博)倒下去后，黑莓会不会是下一个智能时代的牺牲品？

观点：

刺猬爱樱桃：宕机事件让素以安全、可靠著称的黑莓正遭遇一场史上最大的信任危机。谷歌的举动更是将黑莓推向深渊。又一个诺基亚。来源：2011-11-16 北京商报微博

[返回目录](#)

## 产业环境篇

### 【政策监管】

#### 工信部明确十二五信息化五大任务

在“第八届国家信息化专家论坛”上，工信部副部长杨学山表示，“十二五”时期我国信息化发展将完成以下 5 项主要任务：

一是要健全完善以企业为主体的技术创新体系，培育大企业，不断提升产业竞争力和支撑国家信息化发展的生产力。信息技术有两大特征，即高度和强度。信息技术突破的标志是市场占有率。必须加快建设完善以企业为主体的技术创新体系，把各种优势资源集中到具备创新能力的企业中，不仅是大企业，也包括中小企业。

二是加快实施国家宽带战略，为低成本、高效率的信息化发展提供有力支撑。

三是继续把推进经济社会各个领域的应用作为信息化最重要的任务来落实，要把提升信息技术应用的质量放在更加突出位置。无论是企业的创新、生产，还是经营管理，都要持续高质量地推进信息技术的应用。

四是全面加强国家信息安全保障体系建设，提升国家信息安全保障能力。要从国家发展利益等角度全方位研究国家信息安全战略。保障重要基础设施建设，保障与社会经济发展相关的重要信息不被泄露。

五是走中国特色的信息化科学发展道路。要注重和关注三个重要方面，一是“求实”，包括实效、实际和实事；二是协同；三是创新。来源：2011-11-17 中国通信网

[返回目录](#)

## 国务院督促广电电信规范 IPTV 对接

据消息人士透露，在不久前召开的一次内部会议上，国务院三网融合工作协调小组办公室再次督促工信部、广电总局，加快推动广电与电信试点单位在三网融合相关业务上的双向进入，特别是加快 IPTV 集成播控平台与 IPTV 传输系统的对接工作，并要求规范工作在 2011 年年底前完成。

协调小组办公室在会议上指出，广电、电信部门要严格按照国务院有关文件的要求开展 IPTV 业务。IPTV 全部内容由广电播出机构 IPTV 集成播控平台集成后，经一个接口统一提供给电信企业的 IPTV 传输系统。电信企业与广播电视播出机构要积极配合，平等协商，尽快完成，一个 IPTV 传输系统只与一个集成播控平台对接。

此外，在 IPTV 集成播控平台与 IPTV 传输系统的对接中，IPTV 用户端和计费管理，可采取由合作方“双认证、双计费”的方式进行合作。

协调小组办公室还特别指出，对于 IPTV 集成播控平台与 IPTV 传输系统的对接不符合上述要求的，要按照上述要求予以规范。针对各地不同情况，对于江苏和广东，协调小组办公室将尽快排出专门工作小组进行实地调研，尽快拿出具体操作方案。对于江苏和广东以外的地区，规范工作应在 2011 年年底前完成。而对于各地新开展的 IPTV 用户，一开始就要按照上述要求规范发展。来源：2011-11-18 飞象网

[返回目录](#)

## 商务部重申反垄断分工：由发改委查处

针对中国电信(微博)、中国联通(微博)因涉嫌价格垄断被国家发改委调查的消息，商务部新闻发言人沈丹阳昨日表示，商务部主要负责审查经营者集中行为，并不负责价格垄断行为的查处。

商务部昨日举行例行新闻发布会，沈丹阳在会上表示，根据《反垄断法》和国务院批准的“三定”方案，商务部、发改委和国家工商总局对于反垄断行为的查处各有分工。其中，商务部负责依法对经营者集中行为进行反垄断审查，发改委负责依法查处价格垄断行为，工商总局负责垄断协议、滥用市场支配地位以及滥用行政权力排除竞争方面的反垄断执法，价格垄断行为除外。三者由设在商务部的国务院反垄断办公室统一协调。

沈丹阳称，由于此次中国电信和中国联通涉嫌价格垄断，因此由发改委出面进行查处，并不在商务部职责范围内。

11月9日，央视报道称，国家发改委已对中国电信和中国联通进行反垄断调查，两家企业涉嫌宽带接入领域垄断问题。若垄断事实成立，两家企业或遭数十亿元巨额罚单。

消息发布后引发各方关注，工业和信息化部下属《人民邮电报》及其主管的《通信产业报》、新华社、《人民日报》及央视的官方网站中国网络电视台等媒体目前均参与到“论战”中。被质疑为此次调查“幕后推手”的广电系统也公开否认，并称将积极配合国家发改委的调查工作。来源：2011-11-17 新京报微博

[返回目录](#)

## 工信部：未来3年光纤宽带建设投资1500亿元

在日前举办的第八届国家信息化专家论坛上，工信部副部长杨学山强调，要把加快实施国家宽带战略，作为“十二五”信息化发展的主要任务之一。

对此，知名电信广电专家侯自强在接受本报专访时表示，包括主管部门和电信运营商等都已意识到宽带建设的重要性，但同时也应注意到，应该以更加开放的心态来允许包括广电运营商、以及互联网企业在内的更多市场主体参与到下一代网络建设中来。

### 宽带战略支撑信息化发展

杨学山指出，要加快实施国家宽带战略，为低成本、高效率的信息化发展提供有力支撑。

“十二五”期间，我国宽带网络基础设施建设将累计投资1.6万亿元，其中宽带接入网投资5700亿元。预计到“十二五”期末，互联网宽带接入端口增加一倍，达到3.7亿个，基本实现城市家庭宽带覆盖，实现2亿家庭光纤到户覆盖。

记者还了解到，上海等地已制定了信息基础设施的“十二五”规划，其中光纤宽带建设也是重要环节，不仅涉及到覆盖范围的扩大，速度的提升也将得到重点强调。此外，光纤宽带建设还成为多地“智慧城市”建设的基础。

根据工信部等七部委联合制定的《关于推进光纤宽带网络建设的意见》，到2011年，光纤宽带端口超过8000万，3年内光纤宽带网络建设投资超过1500亿元，新增宽带用户超过5000万。并要求制定和完善光纤宽带网络建设的配套措施，支持网络建设发展。

### 光通信成业界关注焦点

日前，中国电信(微博)与中国联通(微博)卷入发改委调查，涉嫌宽带接入领域垄断问题。侯自强表示，在接入网部分，电信、广电运营商都想介入，但实际上，如何在降低宽带成本的基础上降低宽带收费，才是最重要的。他强调，宽带接入应遵循摩尔定律，每年价格应该下降30%-50%。

“实际上电信运营商已经具备了相关的技术水平，”他表示，“但目前核心网网间结算费用仍然较高。”

在放开“最后一公里”接入方面，各地已有包括“驻地网”在内的相关探索。上海日前也成立了“上海市建筑通信网络有限公司”作为第三方专业机构，统一运营网络入户前的“最后一公里”。

受光纤宽带建设提速影响，光通信在2011年2、3季度一度成为业界关注焦点。目前正值运营商制定第二年招标预算的关键时期。记者从上海电信网络发展部相关人士处获悉，光纤宽带建设相关预算制定并没有受到“反垄断”调查的影响。“集团在考核时会将上海、江苏、浙江、广东等东南沿海等可比地区的指标相比较，因此，我们的宽带建设肯定不会慢下来。”

此外，中国联通也刚刚完成2011年最大规模的固网宽带设备招标，集采招标规模高达2500万线，规划预算高达40亿人民币。其中中兴通讯(微博)、烽火通信中标份额分别位居第三、四位。中国电信此前的招标量也高达1600万线。

来源：2011-11-18 上海证券报微博

[返回目录](#)

## 工信部介入飞机上公网：研究两年认定技术成熟

飞机上能够打电话、上网？这是近日存在热议的话题，相信很多人听到这个消息之后都会摇头表示不信，不过，知情人士透露，工信部已于近日召开该问题的结题评审会，并明确表示，飞机上打电话、上网的技术条件基本成熟，只需要理顺政策监管，并形成兼顾各方利益形成合理的运营模式。

### 工信部研究结果已出炉

此前的上午 11 时，国航 CA1405 航班顺利抵达成都双流机场，标志着国内首架提供机上无线局域网络服务的航班成功完成首航，这是中国民航史上首个搭载了空中无线局域网的航班。

不过，此事引起很大争议，有乘客质疑此次航班并未实现真正意义上的“空中互联”，上述所有已实现或将要实现的机舱内上网业务，仍停留在“自娱自乐”的阶段。即机舱空间内所产生的网络并不能与地面网络发生连接，只是在机舱内实现网络互通而已。

对于飞机上到底能否打电话和上网，实际结果已出。

据悉，11 月 14 日，工业和信息化部科技司组织召开了“我国开展民用航空机载公众移动通信业务可行性及其监管问题的研究”项目结题评审会，该项目由工信部电信研究院承担，历时两年，内容涉及：国内外现状、政策监管、机舱内技术实现方案、连接地面通信网络中继技术实现方案、机舱内电磁兼容、运营管理模式等。

来自工信部、民航局、三大电信运营商、中兴、华为(微博)、信威、无线绿洲、北邮和重庆大学等单位的专家、学者参加了本次会议。

会议讨论认为，解决在飞机上上网、收发短信、打电话的问题，是广大消费者的热切希望。根据国际发展的情况和国内研究的情况，技术条件基本成熟，关键问题明确

#### **专家组建议形成合理运营模式**

本次会议标志着我国在飞机上推动实现公众移动通信计划正式启动。

因为无论运营商还是航空公司对此都有兴趣。据悉，国航方面已率先表示，未来将进一步通过该网络实现地空通讯，届时旅客就可通过网络接入互联网，自由与地面互动。东航亦在一架武汉至北京航班的头等舱中，为乘客提供无线上网功能，可实现在线听歌、看电影等。而近来通过开启 A380 航班赚足眼球的南航，亦表示很快便可在机舱内为乘客提供无线网络服务。

对于未来该市场的发展，上述会议中的与会专家也表示，如果要发展该项事业，需要整合国内相关方面各自优势，理顺政策监管，兼顾各方利益形成合理的运营模式，搞好顶层设计，从简单实施开始，逐步完善。

专家组建议，各相关方面应尽快建立沟通协调的平台，协同配合，共同推进我国机载公众移动通信的发展。来源：2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【国内行业环境】

### “中国物联网”深圳开通

由中国工业和信息化部电子科学技术情报研究所主办的“中国物联网”(www.iotcn.org.cn), 16日在此间举行的第13届中国国际高新技术成果交易会(高交会)上正式开通。

中国工业和信息化部副部长杨学山指出,建设“中国物联网”网站,为行业和企业提供高效便捷的信息服务,是加强物联网公共服务平台建设的一项重要举措。通过这个网站,力求构建政府、行业、企业之间相互沟通的新渠道,汇聚信息资源,为行业、企业服务,希望社会各界充分利用这个平台,促进物联网健康有序发展。

“中国物联网”汇集了新闻快讯、专题报道、政策法规、战略规划、技术创新、产业发展、应用示范、博文览胜、建言献策等多项服务功能,是集最新信息发布和公告、专题分析报道以及建言献策等功能为一体的综合服务窗口和交流平台。

中国工业和信息化部、财政部、国际电信联盟、国家发展和改革委员会、中国科学院、江苏省无锡市等部门和地方官员出席了开通仪式。来源:2011-11-17中国新闻网微博

[返回目录](#)

### 卫星电视推广权划归各地有线公司

一番博弈之后,各省有线网络公司最终获得了卫星和地面数字电视业务的推广主导权。

11月15日,作为首批卫星数字电视推广试点省份之一的宁夏,召开了直播卫星公共服务户户通工作动员大会。广电总局广播电视直播卫星管理中心有关人士在这次会议上表示,直播卫星公共服务推广工作必须由各地有线电视网络公司来做,不能再搞第二家机构,形成不同的利益主体,不能由于推广直播卫星公共服务冲击了有线电视网络。

直播星数字电视推广,其实走了不少弯路。在2008年6月中星9号成功发射后,当时广电总局科技司牵头希望制定的方案是,地面数字电视覆盖城郊的非有线的2亿用户,直播星则公益性的覆盖中西部边远地区的6000万用户。然而

由于中星 9 号被很多山寨锅的制造商瞄准了尚未加密的机会，在城市市场一度有几千万台的直播星接收设备销售量，这直接冲击了有线运营商的利益。

于是广电总局开始清理市场上的山寨锅，并对中星 9 号卫星节目信号进行不断加密。这让广电总局科技司方面计划的直播星和地面数字电视设立单独的市场主体运营的方案出现变化。广电行业专家、融合网主编吴纯勇告诉本报记者，“对于刚刚完成 40% 有线电视数字化转换的广电来说，其有线网络收入 2008 年一季度出现 30% 的增长，但是 2009 年由于山寨锅和 IPTV 冲击其增幅下降到 13%，显然这是广电总局不愿意看到的结果。”

在卫星、地面和有线三种数字电视推广模式中，广电总局最终确立了确保有线网络业务的原则。在 2010 年广电行业 2100 亿元的整体收入中，有线网络业务贡献了近 500 亿元的收入。因此，经过两年多的博弈，广电总局在有线电视整体转换过半后开始全面启动卫星数字电视的推广，并确定了由各省有线网络公司来主导的战略。来源：2011-11-17 21 世纪经济报道微博

[返回目录](#)

## 国内移动支付两种标准目前仍将并存

在日前举行的 2011 支付创新(中国)大会上，工业和信息化部电信研究院通信信息研究所副所长徐玉表示，移动支付的快速发展将给整个商业网络和结算系统带来新的机会，13.56MHz 与 2.4GHz 两种标准目前仍将并存。无论是电信运营商还是金融机构，都会有新的机会，关键是要找准定位，合作共赢。

各项数据均显示移动支付的“蛋糕”十分诱人。据工业和信息化部电信研究院预测，2011 年移动支付用户有望同比增长 139%，用户总量突破 8000 万。中国电子商务研究中心数据也显示，到 2013 年，中国移动(微博)支付市场规模将超过 1500 亿元，未来几年中国移动支付的年均增速将超过 40%。

徐玉表示，目前近场支付还存在一些发展障碍，包括许可制度等行业壁垒以及技术和设备的标准问题等。她表示，13.56MHz 标准与 2.4GHz 标准仍将并存，这是中国目前的现状。

目前，近场移动支付是市场关注的焦点，包括电信运营商和金融机构在内的各方都在积极部署。中国移动研究院副院长杨志强表示，中国移动正在积极推动近距离无线通讯技术(NFC)，参与工业和信息化部及国际相关标准的制定。

2010 年银联“手付通”大规模试点，预计年底前改造 POS 终端的银联卡商户数量将达 10 万家。2011 年 3-7 月，三大运营商相继成立了独立的支付子公司，

并递交了第三方支付牌照申请。目前牌照申请已经进入公示阶段。来源：  
2011-11-21 中国高新技术产业导报

[返回目录](#)

## 台湾半导体业界看好大陆物联网 欲寻合作

近两年刮遍中国大陆的物联网旋风如今在多个城市步入应用市场，政府强势扶持态势俨成吸引全球信息产业“磁石”。21日，2011海峡两岸软件和集成电路峰会在“感知中国”中心城市无锡举行，欲就目前物联网及两岸软件集成电路产业形成常态对话，共寻合作良方。

2011年以来，日本强震及欧债危机相继成为全球半导体产业噩梦。媒体报道称，占全球重要产能的台湾半导体亦面临衰退隐忧。与之相反，包括日本、美国、韩国等产业大国纷纷加强在中国大陆的布局，成为PV后的又一拨热浪。

台湾半导体产业协会副主委谢明得在今日峰会上表示，大陆正在积极拓展的物联网产业会是今后信息产业最好的舞台。软件、集成电路是物联网产业的基础，而台湾的IC设计、制造、封装测试闻名世界，增加两岸产业界的人才培养和信息交流有望形成新的发展驱动。

“尤其在江苏无锡，这里是大陆物联网的发源地、南方微电子重镇，前景非常突出，希望愿意能与当地达成合作”，谢明得称。

近几年，大陆产业结构调整使得软件和集成电路快速发展，2010年，大陆软件业务销售收入达1.3万亿，同比增长31%，集成电路销售收入达1.4万亿，同比增长29.9%，但在人才培养、技术交流上与世界先进水平仍有较大差距。国家工业和信息化部副部长杨学山在致本届峰会贺信中表示，台湾与无锡分别是全球知名信息产业、中国物联网和云计算产业的领军者，两者取长补短在产业发展上是一大真正跨越。

无锡正在加速聚集一批物联网研发机构并形成产业集群，真正打造成“东方硅谷”和“中国软件名城”，无锡市信息化和无线电管理局局长张克平介绍，如今，物联网大规模市场应用正在当地铺开，为海峡两岸产业联动提供更多可能。

来源：2011-11-21 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 国产厂商欲借智能机突出重围：价格仍是杀手锏

被山寨机和外资品牌夹击致衰的国产手机厂商，借智能手机卷土重来。

在 2011 年 10 月的通信展上，诸如金立、创维(微博)、海尔、OPPO、步步高老牌国产手机厂商，以及华移联科等新兴的智能手机厂商都纷纷展出智能手机，各个手机厂商纷纷采取全产品线策略。而在 11 月 11 日，金立一口气推出了 7 款智能手机产品。

“当一种消费电子产品的市场保有量达到 10% 时，整个市场就会爆发式增长。”金立集团董事长兼总裁刘立荣对记者表示，现在国内智能手机用户有 4000-5000 万，未来将有 4 亿-5 亿的用户，前景可期。

“到 2012 年，在整个手机市场，智能手机占到一半不成问题。”通信业评论人士项立刚(微博)认为。

### 时间差

在功能手机时代，创维、海尔、联想等老牌的手机厂商被 MTK 及其主导的山寨阵营杀得铩羽而归。智能手机时代来临，这些手机厂商亦有了一个重出江湖的机会。

项立刚表示，目前，联发科(微博)还没有推出低端的智能手机解决方案，这是智能手机时代给国产手机的一个好机会。

市场研究公司 IHS iSuppli 预测，2011 年中国智能手机发货量将增至逾 4500 万部，跨入普及门槛。从全球来看，智能手机市场也是刚刚启动。iSuppli 预计，全球智能手机 2015 年的出货量有望从 2011 年的 4.78 亿部增长到 10.3 亿部，超越功能型手机，市场份额则会从 32.5% 增长到 54.4%。

刘立荣则称，金立智能手机在一年之内的比例将从零增长到 1/3，其智能手机 2012 年的销量目标是 1500 万台。

宇龙酷派则称最近几个月智能手机的销量都超过 100 万台，2011 年销量将达到 1200 万台。

各个厂商在寻找产品卖点的同时，价格这个杀手锏也故伎重演。“做手机要的是规模。首先要把市场规模做起来，再向规模要利润。”刘立荣坦承，制造成本以及售价是国产厂商的杀手锏。在功能手机时代屡试不爽，在智能手机时代亦如此。

与功能手机时代一样，国产手机厂商在芯片、操作系统、屏幕等智能手机关键部件上并无话语权。

除了价格，这些手机厂商也正从企业管理、供应商、渠道来加强自己的实力。有业内人士表示，智能手机时代的竞争是一场持久战。谁的研发成本控制得好、效率更高，做好供应链整合，谁才更有竞争力。

对此，泰克飞石(原德信无线)总裁徐恩海认为，国产手机还是以市场、规模等因素取胜。

## 运营商变量

“运营商是智能手机市场最大的变量。任何手机厂商都不能忽视运营商市场。”创维酷开国内产品线总监乔木认为。目前，大部分国产手机厂商正在研发千元以下的智能手机。刘立荣亦坦承，1000元以下的智能手机要依靠运营商，如果不依靠的话，就赚不到钱。走开放渠道的智能手机最低售价会在1300元左右。

未来，运营商对渠道和产品的把控能力越来越强，将会有越来越多的手机厂商给运营商代工，或者推出定制机。

2011年，金立成立了运营商事业部。金立副总裁卢伟冰表示，金立会根据运营商的需求做出产品。借用运营商的渠道，不仅能够省去一大笔渠道费用，还能够和运营商绑成利益共同体。

对于手机厂商来说，如何将手机卖出去，将会更多条腿走路。除了运营商渠道，智能手机时代的开放渠道也会更加多元化。徐恩海告诉记者，泰克飞石将会通过专营店等形式建立能够与客户直接见面的渠道，塑造自有品牌形象。而对于华为(微博)、中兴等手机厂商来说，加大开放渠道亦是当务之急。

“华为、中兴是借着运营商才起来的。”一位在手机行业多年的资深人士透露。目前，华为、中兴、联想的千元智能手机大卖，运营商的补贴与集采功不可没。据了解，一部不到1000元的智能手机，如华为C8650、中兴V880、联想A60，基本的物料成本就达到700多元。再算上人工成本、研发成本、市场推广等其他费用，如果没有运营商的补贴，就是一桩亏本生意。

据了解，中兴已经与手机大卖场、电商等渠道展开合作。如国内的京东(微博)、淘宝，海外的Amazon、Expansys商店等。中兴相关负责人表示，未来还会加大开放渠道的建设，争取实现一半的销售来自运营商，另一半来自开放渠道。

## 应用短板

与传统功能手机预装大量的网络应用不同，智能手机时代，所有的厂商都盯上了“深度定制”。百度、新浪、搜狐、网易等互联网厂商都为国内较大的手机厂商提供了定制化的服务。

很多用户拿到裸机后，会有一定的门槛。比如，在下载应用时，Android智能手机需要注册google账号，而一般用户并没有这个账号。现在大量应用软件还是英文直接翻译而来，并不完全符合中国人的使用习惯。此外，同一种应用市场上也有很多类，手机厂商需要找到没有流量暗扣、没有安全隐患的产品。

应用是手机厂商吸引用户的杀手锏。但应用繁多，手机厂商根本无暇顾及。对于第三方应用，几乎所有的手机厂商表示，合作是方向，并表示对应用软件的严格审核与控制。

创维酷开国内产品线总监乔木表示，酷开手机不会花很大的精力去做应用商店，会与第三方合作，如 91 市场、安卓、安智市场等，降低智能机的门槛。另外也会选择“预置一些常用功能，如天气预报、地图”。来源：2011-11-17 21 世纪经济报道微博

[返回目录](#)

## 【国际行业环境】

### 超半数巴西人无互联网接入

由里约热内卢商业联盟 Fecomercio RJ 与全球第三大市场研究公司益普索集团(Ipsos)合作开展的一项全国性调查显示，巴西互联网接入率由 2007 年的 27% 增长了将近一倍达到目前的 48%，但仍有 52% 的人无法接入互联网。

调查显示，在巴西互联网用户中，每天上网的人占 47%，每周上网超过一次的人占 33%，一周上网一次的人占 12%。在上网时间方面，55% 的互联网用户的上网时间在 30 分钟到 2 小时之间，23% 的人在 2 小时至 4 小时之间，14% 的人上网时间少于半小时。

巴西互联网用户最经常上的网站包括：社交网络(占 61%)，搜索引擎(占 48%)，电子邮件(占 34%)，新闻网站(占 34%)，娱乐网站(17%)和服务类网站(17%)。

62% 的互联网用户表示，他们在家使用互联网；15% 的用户在网吧，15% 的用户在工作场所，另有 6% 的人在亲戚朋友家中上网。此外，巴西参与网购的网民比重也显著增加，由 2007 年的 13% 提高到 2011 年的 20%。来源：2011-11-16 中国信息产业网-人民邮电报

### 美国宽带战略重点扶持偏远地区

美国一向被认为是科技业的领头羊。早在 1993 年，克林顿政府就将“信息高速公路”建设作为其施政纲领，计划投资 4000 亿美元建设国家信息基础设施。然而，迄今为止，美国在宽带发展方面依然明显落后于许多发达国家，让我们来看一组数字。

2011 年 5 月，美国联邦通信委员会(FCC)发布报告称，根据经合组织(OECD)的统计数据，一些欧洲和亚洲大城市消费者的网络下载速率高于美国的同等城市。例如，纽约的平均下载速率为 11.7Mbps，而韩国首尔的平均下载速率是 35.8Mbps，后者是前者的三倍。FCC 的另一项报告称，约 2600 万美国人没有

接入宽带，他们中的大多数生活在农村。在有宽带接入条件的美国人当中，三分之一没有订购宽带，原因可能是高成本、较低的数码文化程度，或是担心隐私问题。

美国的宽带发展困境是许多大国共同遭遇的难题。由于幅员辽阔，农村用户分散，运营商在偏远地区建网成本较高，加之国家扶持力度不够，为此服务商在农村地区推广宽带的积极性明显不高。自奥巴马上任以来，美国一直在积极改变宽带发展缓慢的情况。迄今，美国已经专门出台了国家宽带计划，宽带发展补贴开始陆续发放到服务商手中，旨在进一步促进农村地区宽带普及的普遍服务基金改革也在近日有了定论。

### 宽带纳入国家级战略

日前，FCC 通过了之前宣布的针对普遍服务基金(USF)和运营商间补偿制度的改革计划，预计将明显加快美国偏远地区宽带的发展。事实上，从奥巴马上台后，美国的宽带才被提升到了一个前所未有的高度，随后进入了一个迅速落实的阶段。

在 2008 年 12 月 10 日的一次讲话中，新当选的奥巴马说：“美国在全球宽带应用方面仅排名第 15 位，这是令人无法接受的。作为发明互联网的国家，美国所有的孩子都应该有机会使用互联网。在我任总统期间，他们将获得这一机会，因为只有这样，我们才能增强美国在全球的竞争力。”

奥巴马在正式就职前表示，希望升级美国的信息高速公路，提高公众上网速度。有分析认为，奥巴马政府对信息技术的重视程度堪比克林顿政府，不仅将信息技术视为 21 世纪基础设施的关键组成部分，而且还力图通过实施经济刺激方案等措施，加大对 ICT 行业的政府支持力度。

根据奥巴马的这一思路，2009 年年初，美国众议院民主党议员提出了总额 8000 多亿美元的一揽子经济刺激计划的法律草案。草案涉及的 IT 项目建设包括：健康档案电子化、构建 21 世纪教室、普及宽带、智能电网、政府运作电子化五大部分。其中，宽带是最基础的部分，草案提议在宽带网覆盖率不高或未覆盖的乡村等地区普及宽带网，并要求接受政府拨款的宽带运营企业提供“开源”式服务，即：支持手机或笔记本电脑等任何上网装置，且不得对上网装置的制造商进行限制。草案称，选择乡村等地区有侧重地加强宽带网建设，有助于缩小“数字鸿沟”，提高美国国内电子商务的整体发展水平。

美国参众两院于 2009 年 2 月 13 日通过了最终版本的经济刺激计划，总额为 7870 亿美元。2 月 17 日，奥巴马正式签署了这项计划，确立了美国经济复苏的一个“重要里程碑”。根据最终的分配方案，1200 亿美元将用于基建项目和科研投资，而基建项目中的 72 亿美元将用于改善网络宽带，特别是在偏远地区。

这一数目略高于先前方案中的数目。2010年3月，美国联邦通信委员会在广泛征求广大美国民众意见的基础上，向国会提交了国家宽带计划实施细则。

在此后的短短两年半时间里，美国的宽带刺激计划已经由规划走到了真正的实施阶段，宽带资金分批发放给目标地区和企业，项目得以迅速落实。

### 偏远地区是扶持重点

偏远地区的宽带建网慢是造成美国宽带总体发展进程缓慢的主要问题之一。为此，FCC2011年2月决定打造一份旨在实现普遍服务的现代化蓝图，最终的改革计划近日终于敲定。

根据改革计划，美国将创立一个年度预算高达45亿美元的“连接美国基金(Connect America Fund)”，使超过700万居住在乡村地区的美国人享受到高速宽带接入。FCC预测，未来六年内，这一宽带计划将为美国带来500亿美元的经济增长，创造约50万个就业机会。这是美国近几年在宽带领域作出的又一项重量级决策。

设立普遍服务基金的最初目的在于保证所有美国人接入基础电话网络，资金来源是长途电话附加费。该项目为穷人提供电话服务补贴，并为学校、图书馆和农村医疗机构的互联网接入服务付费。其中，超过一半的项目基金被用于补贴那些在农村等无商业价值的地区提供语音服务的电话公司。但认识到宽带的重要性后，FCC希望将这部分被称作“高成本基金”的资金用在更锋利的“刀刃”——宽带上。FCC的计划是把这笔资金逐步转为新的“连接美国基金”，从而降低在人口稀少地区建设并运营高速互联网的高昂的投资成本，鼓励企业在这些地区投资。

作为改革计划的一部分，FCC认识到移动宽带的重要性日益提升，首次将其定位为独立的普遍服务目标，并将设立一个新的“移动基金(Mobility Fund)”专门为其提供支持。该项基金将使先进的移动宽带惠及百万人的工作、生活和旅游，也包括专为部落地区提供的支持。运营商间补偿制度的改革将消除用户账单中的隐形支出，并通过低价、高性价比的形式为全国的长途和无线客户提供每年22亿美元的优惠。

根据上述改革，一些消费者可能将每月平均多支付10~15美分，但改革计划则称每1美元的支出将为消费者带来3美元的回报。消费者每月的电话账单费如果达到或超过30美元(包含大多数消费内容)，将不再有其他额外费用，这一规定也同样适用于FCC的“生命线计划(Lifeline program)”所服务的低收入群体。所有新的收费项目都将在6年后逐渐减少。

### 企业呼声成 FCC 决策参考

从美国的经验来看，可以说国家级扶持既需要政府的决断力，同时也需要政府在具体的操作环节充分听取企业的呼声。以美国的初次电信拆分为例，一度强大无比的“电信王国”AT&T在1984年被一分为八，但八家企业很快形成了划区经营的局面。而后的二十多年，美国电信业天价并购不断，市场在竞争因素的推动下不断重演着分拆合并的故事。直至最近几年，美国电信市场才趋于稳定。正是因为有了之前的教训，FCC在进行此次普遍服务基金改革时，充分听取了电信运营商的声音，并最终采纳了部分建议。

2011年夏季，六家美国电信运营商一起向FCC递交了一项有关如何将宽带服务拓展至400万农村用户的提议。这份名为“美国宽带接入计划”的提议由AT&T、Verizon、CenturyLink、Fairpoint、Frontier和Windstream六家电信运营商共同提出，旨在推动该国的普遍服务基金和运营商间补偿体系的全面改革，以便能够在5年之内使美国所有人口都能享有最低4Mbps的宽带连接。

六家电信公司提议将新的“连接美国基金”的上限定为每年45亿美元，在每个地区只为一家服务提供商提供补贴，并且资助地区仅限于那些服务提供商无法找到商业机会来维持运营的地区。此外，新计划还将设立“高级移动/卫星基金”，为最难提供宽带服务的地区提供移动宽带接入服务。

新计划还寻求对总额达几十亿美元的“运营商间补偿”系统进行审查，这一错综复杂的结算系统是指电话公司之间互相支付的连接到彼此网络上的费用。对普遍服务基金的任何改变都将引发对“运营商间补偿”的改变，因为农村地区运营商的收入严重依赖这两大基金。现有的“运营商间补偿”被普遍认为已经过时且并不合理，目前这项费用要根据运营商、网络、传输距离的不同按照不同的标准结算，非常繁琐。为此，六家电信运营商提议制定一个更低的、统一费率。

当然，为获得“连接美国基金”的支持，运营商们必须着力为消费者部署宽带设施。这些宽带网络必须达到一定的性能标准，能够满足常见应用的使用需求，如远程教育、远程健康监测、网络电话、双向视频会议、网页浏览和电子邮件。

来源：2011-11-16 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 印度宽带普及率 1% 主流网速 256kbps

印度互联网和移动协会称，印度互联网用户已经超过1亿。两年内，印度互联网用户数将超过美国。但截至2011年7月，该国宽带用户数仅有1250万，宽带普及率为1%，主流网速为256kbps。

截至 9 月，印度互联网用户数达到 1.12 亿，成为继中国和美国之后的全球第三大互联网国家。印度互联网和移动协会会长 Subho Ray 表示，“互联网用户超过 1 亿是印度互联网发展的里程碑，这意味着在印度，互联网的使用已经跨过临界点。”

目前，印度平均每月新增 500 万~700 万互联网用户，越来越多的新增用户来自小城市以及不发达地区。按照这样的发展速度，印度互联网用户数不到两年就将超过美国。

法新社报道称，目前中国互联网用户数居全球首位，为 4.85 亿，美国约为 2.45 亿。Ray 指出，印度政府希望五年内互联网用户数能达到 6 亿。Ray 称，如果政府加大互联网基础设施投入，这一目标有望实现。

但印度宽带发展却异常落后。印度国土面积广大，偏远农村较多，为此运营商在铺设宽带基础设施方面面临不小的困难。印度电信部的数据显示，截至 2011 年 7 月，印度的宽带用户数为 1250 万，第二季度仅新增了 46 万宽带用户，7 月新增宽带用户 18 万。根据印度人口普查官员 2011 年早些时候公布的数据，印度人口攀升到 12.1 亿。这意味着该国宽带普及率仅有 1%。

上月初，印度公布了《2011 国家电信法》草案，将取代现行电信法。新电信法的一大目的就是要急速推进宽带普及和速率等。印度电信部长卡皮尔·西巴尔称，草案设定在 2020 年实现高速互联网接入用户达到 6 亿这一目标。该草案认为，宽带接入目前已成为同医疗、教育等相同的公众基本需求，政府将争取为每一个公民实现“接入宽带的权利”。

对于该草案，德勤会计师事务所合伙人 Hemant Joshi 表示，“相关措施有利于用户本身及农村经济的发展，同样也有助于缩小城市与农村的差距，并对国内生产总值(GDP)的增长构成积极影响。目前，GDP 发展与宽带增长已形成正向关联。”截至 2011 年 6 月，印度宽带普及率仅为 1%，远远落后于电话增长速度(电话普及率约为 74%)。

电信部长西巴尔表示，印度电信委员会已确定在未来三年内投资 2000 亿卢比(约合人民币 251 亿元)，专门用于发展农村宽带服务。此外，印度也将重视通过整合光纤、无线接入等技术，为农村和偏远地区提供可靠且资费合理的宽带接入服务。西巴尔表示，“通过普遍服务基金(USOF)提供的资金支持，光纤网络最初将服务到村务委员会一级。”

印度希望使目前宽带下载速率从 256kbps 提高到 512kbps，并在 2015 年达到 2Mbps，此后将达到至少 100Mbps。来源：2011-11-16 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 朝鲜手机解禁 4 年 3G 用户逼近 100 万

导语：国外媒体今天撰文称，自从 2008 年解禁手机以来，朝鲜移动通讯行业已经经历了高速发展，年底将迎来第 100 万名 3G 用户。

以下为文章摘要：

朝鲜有望于年底迎来第 100 万名 3G 用户，此时距离该国手机解禁仅过去 4 年，不过多数的 3G 用户都在首都平壤。

“即使是与两年前相比，这里仍然经历了爆炸式增长。”身为律师兼商业顾问的迈克尔·海依(Michael Hay)说。他已经在平壤住了 7 年。

两年前，朝鲜 3G 手机用户还不足 7 万。“咖啡馆内的所有女服务员都有手机，这就是很好的例子。更不用说商人了，他们几乎离不开手机，跟他们聊天经常会被手机打断。”海依说。

朝鲜政府 2008 年取消了手机禁令，并与埃及移动运营商 Orascom 签订了 4 年的协议，共同建设 3G 网络。

鸚鵡螺安全与可持续发展研究所(Nautilus Institute for Security and Sustainability)本月发布的一份报告显示，在 20 至 50 岁的平壤用户中，约有 60% 使用手机。平壤人口总数约为 300 万人。

“尤其是对于二三十岁的年轻人和商人而言，手机已经成了必备品。而很多年轻人的生活甚至已经离不开手机。”亚历山大·曼索罗夫(Alexandre Mansourov)在报告中写道。

该报告称，受到需求增加的影响，手机资费 2011 年有所下调。而“欧元套餐”的推出也为朝鲜提供了一些急需的硬通货。但朝鲜手机用户仍然不能与国外通话，而且无法使用互联网。

据参与网络建设的 Orascom 披露，尽管 3G 网络已经覆盖了 94% 的朝鲜人口，但领土覆盖率仅为 14%。来源：2011-11-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 美国国会将对中兴、华为进行“安全调查”

美国国会对在美国的中国电信(微博)企业进行网络间谍威胁调查，其中重点针对华为(微博)和中兴。

众议院情报委员会昨天表示，本次调查的重点是危及美国国家安全和关键基础设施电信企业——包括华为和中兴在内的进军美国电信基础设施市场的中国电信企业。

该委员会表示，本次行动将调查这些公司为中国政府刺探美国情报(无论是政治还是经济方面)及其对关键基础设施造成的威胁的“程度”。其中几乎没有提及调查可能根本找不到这些公司参与情报刺探的可能性。

共和党国会议员兼情报委员会主席迈克·罗杰斯(MikeRogers)在一份录音声明中表示：“事实上，我们非常担心我们的关键基础设施可能会成为打击我们的工具。我们正在对整体基础设施威胁进行排查，而华为刚好是被调查对象中的重量级人物，不过我们也将对其他公司进行调查。”

“随着正式调查的开始，站在我的角度，我对计划与华为公司进行合作的美国商界提出警告，在我们完全了解他们的动机前，不要轻举妄动。”

本次调查开始前不久，情报委员会曾向国会提交了一份情报，称俄罗斯和中国正在使用网络间谍窃取美国的经济情报，中国政府随后对此之口给予否认。

国家反情报长官在该报告中指出：“中国人是世界上最活跃、最有耐性的经济间谍活动分子。美国私营企业和网络安全专家都曾报告，其计算机网络曾受到了来自中国的入侵，但情报界能不能确认具体主使人是谁。”

在媒体毗邻这一消息后，中国外交部发言人洪磊在每天的新闻发布会上表示，美国指责中国进行网络攻击但却没有进行任何深入调查是“外行和不负责任的行为”。

他补充说：“我希望国际社会能够摒弃偏见，与中国一起努力维护网络安全。”

罗杰斯(曾是联邦调查局特工)昨天表示，情报委员会“已经知道中国人正在大举进攻我国的网络……并窃取了价值数百万美元的知识产权的秘密”。

华为发言人在一封电子邮件中向《联邦公报》表示，全球 50 家主要电信服务提供商中，有 45 家使用其设备，“从未发生安全事故”。

华为公司表示：“我们知道网络安全问题非常现实，我们欢迎美国政府——无论是由国会委员会或是其他机构针对由相互依存的全球供应链(基本上每个位美国和其他地区提供解决方案的电信设备制造商都参与其中)所引发的担忧进行公开和公正的调查。”来源：2011-11-22 飞象网

[返回目录](#)

## 运营竞争篇

### 【竞合场域】

#### 运营商发力 WiFi 布局延伸 3G 战线

近日，成都市民发现，街头一些常见的中国电信(微博)公用电话亭发生了大“变脸”，不但色彩变得更鲜艳，而且在传统的公用电话以外，更兼具缴费和 WiFi 无线网络接入功能。据了解，把随着移动通信的发展而日渐寂寞的公用电话亭改造升级，成为具有为 WiFi 热点功能的综合信息热点，这是中国电信成都公司实施“无线中国”战略的一个重要组成部分。而随着成都“无线城市”建设的开展，各大运营商都在着力布局 WiFi 热点，使其成为各自 3G 业务的重要补充。

据了解，这是中国电信“无线中国”重要活动之一，将已经被人们忽略的公用电话亭升级为 WiFi 热点。而据记者了解，随着成都“无线城市”建设的开展，三大运营商都在着力布局 WiFi 热点，也许在不久之后，Wifi 将真正实现公共场所的全覆盖，也将彻底改变成都人与世界交流和获取信息的方式……

##### 电信全国部署 WiFi

据了解，这种新式电话亭的出现是成都“无线城市”建设的内容之一。电信不仅仅是在成都改造公用电话亭部署 WiFi 接入点，事实上早在 2011 年 5 月份启动“宽带中国翼起来”的活动中就表示，电信已启动了“无线中国”战略，计划让 WiFi 覆盖人们工作生活的每个角落，加上已覆盖全国的天翼 3G 网络，让用户可以在任何地方都能上网。中国电信方面表示，目前 3G 网络已覆盖所有县级以上城市，网络通达全国 20000 多个乡镇，全国更设置了 10 万多个 WiFi 无线上网热点，用户可以在高速率有线上网、无线宽带上网和手机 3G 网络上网等多种接入方式间自由选择，轻松转换。而在成都，电信还将在车站、人流聚集的地方增加 WiFi 热点。特别是成都街头约 2000 个 IC 卡公共电话亭，也将逐步变身 WiFi 接入点，市民在其附近 50 米内均可以使用电脑、iPad、手机等接入互联网。

##### 运营商争相部署 WiFi

近来，习惯在市内星巴克等咖啡厅上网的许多年轻用户发现，星巴克原来提供的免费 WiFi 上网热点消失了，取而代之的是名称为“CMCC”的中国移动(微博)WiFi 热点。这样的现象实际说明了，不仅仅是中国电信，发展 WiFi 无线宽带业务已经成为各电信运营商的共识。

特别是近来因 3G 制式原因而在用户发展上受限的中国移动，将普及 wifi 热点视为提高用户感知、分流 2G 数据流量的重要手段。根据成都移动无线城市发展规划，成都将建立以 3G (TD-SCDMA)技术覆盖主城区，WIFI 技术覆盖热点地区和 E-GPRS(2.75G)技术覆盖广大乡镇地区的全域无线高速网络。这样一来，既可实现城市功能核心区、城市功能拓展区、城市发展新区和重点产业园区的无线宽带上网，又可保证高速运动状态下大流量数据的交换，还可以满足广大乡村地区信息化应用的需求。目前，成都移动已在市内重要人流热点区域完成了大规模的 WiFi 覆盖，特别是在数据流量巨大的各大高校，普遍都建设了 WiFi 热点，而且其 WiFi 资费十分低廉，以争取广大学生用户群。

### WiFi 布局已成为下一步竞争焦点

在运营商大力布局 WiFi 的背后，是硬件和软件日趋迅猛的需求。智能手机、平板电脑等各种智能终端的热销，以及热衷于移动上网的用户急剧增加。而由此带来的用户对移动网络数据流量的需求大增，使运营商的 2、3G 网络在部分热点区域不堪重负。由此，使运营商对发展 WiFi 接入的需求空前高涨。在此背景下，运营商纷纷重金投入建设 WiFi 网络。作为一种无线宽带接入技术，WiFi 一方面可以在一定程度上解决移动数据业务对网络造成的压力，另一方面也是固网宽带市场新的驱动力。同时，业内人士表示 WiFi 技术是网络传输数据最后一公里的最佳解决方案，布局 WiFi 热点将日益成为各电信运营商在 3G 之外的一大竞争热点。来源：2011-11-17 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

## 运营商话音业务受冲击冀望手机对讲救急

在米聊、微信、飞聊等语音聊天大行其道时，新浪微博也紧贴潮流，和 TalkBox 合作，推出了语音微博功能。自此，国内即时语音通信行业又新增一位颇具竞争力的成员，语音聊天正成为一种趋势，越来越常见地以各种形式出现在我们生活中，同时，互联网数据业务对运营商话音业务的冲击也进一步加强。

### 运营商主动出击

飞聊、翼聊、沃友的相继问世正是这一形势下的产物。同时，面对此冲击，运营商还纷纷推出了其特色业务来吸引用户。

2010 年 9 月中国电信(微博)推出了基于 3G 网络的“天翼对讲”业务，中国联通(微博)和中国移动(微博)的部分省公司也将“手机对讲”业务作为一项重要的集团客户业务加以推广。若说飞聊、翼聊、沃友的推出是运营商的被迫应战，那么手机对讲业务则可以算是他们的主动出击。

据了解，“天翼对讲”业务在经过一年多的发展后，目前全国用户数已经超过 5 万人，平均每月增加 5000 用户以上。据三方调研公司的手机对讲业务使用意愿调研，“天翼对讲”显性用户市场约为 75 万用户，潜在市场约为 650 万用户。

不同于大家所熟知的飞聊等业务，运营商的手机对讲业务以往主要是为集团客户服务，用户群体主要为政府、金融、建筑、服务、运输、物流等行业，便于这些行业用户进行指挥调度和协同工作。

其实，这类的手机对讲业务并不是近两年的新业务，它最初是“一键通”(Push-To-Talk，缩写 PTT)业务。早在 2005 年，广东联通率先在全国推出“语音短讯”PTT 业务，并曾被热捧，但后来由于网络建设及国内运营商业务剥离整合等问题，该业务一度销声匿迹。如今在这互联网大肆入侵通信业务的时段，运营商再次推出该业务，是老瓶装新酒，还是换汤不换药？

整体而言，现在推出的“手机对讲”和之前的“一键通”在功能方面并没有什么太大的变化，对终端的限制也有所放宽，以前要实现这种功能需要定制手机，现在部分操作系统的手机可以直接下载客户端软件使用。但相对互联网语音聊天产品而言，无法跨网通话这个最大硬伤仍未得到解决。目前除了中国移动采用 GPRS 网络，中国电信和中国联通均采用 3G 网络发展该业务。

### 开放个人用户的纠结

目前流行的诸如米聊、微信之类的互联网语音聊天产品实际是将语音先录制下来，然后再变成数据包进行传送。与其相比，从技术和功能上来说，运营商手机对讲业务在即时性和通话质量上具有明显的优势，特别是在一对多及组群通信上，其功能应用和服务质量远高于目前互联网语音聊天产品。但该业务资费大大低于普通语音通信资费，无疑容易对运营商自身的基础语音通信造成冲击，是一把双刃剑。比如北京移动近日推出的手机对讲业务就是采取 30 元包月的计费方式，且不限地域、不限时长。

因此，运营商以往对此业务的推广一直相当谨慎，将之限制在集团客户体系中。“手机对讲肯定会对语音业务产生很大的冲击，但目前的市场环境已然这样，还不如主动出击，把风险控制一定范围内。目前的手机对讲业务主要应用于集团客户，这类客户是属于小众市场和特定人群，比大众市场有更好的可控性。”一位运营商内部人士对记者说。

虽然多年以来运营商仅将其作为一项粘性型业务服务于集团客户。但随着移动互联网上各类语音聊天软件的推陈出新，更便宜的数据流量费用让语音聊天已经成为一种潮流，1M 的流量可以发送 35~40 条语音数据包，按现在的普遍流量计价标准，只需要 1 角钱左右，远低于语音通信资费。

这些不仅使运营商的话音业务受到很大的冲击，更重要的是使用户的离网率大大提高，忠诚度大大下降。对此情形，曾经的“一键通”业务经过新的包装和完善，又开始重新登场。并且，在用户发展方面，三家运营商均表示了松动，表示将扩大市场，由集团客户扩大至公众市场。但就目前来看，其推广力度还远远不够，比如中国移动就只是由个别省分公司自主推广，还没有作为一项集团业务重点发展，并且最快也要在 2012 年才能开通个人用户。而中国电信虽在 2011 年上半年宣称“天翼对讲”已推广至个人用户，但记者通过中国电信 10000 客服电话了解到，目前该业务在个人用户方面已停止办理，运营商的纠结和徘徊可见一斑。

### 重点聚焦细分市场

更便宜的资费和更好的用户体验无疑是用户产品抉择的关键，“手机对讲”业务能否成为一剂缓解目前运营商窘境良药，还要看该业务是否具有价格优势和是否具有针对性的业务模式。

“手机对讲业务最重要的特色就是群组性，要发展该业务需要根据用户使用习惯和行为特征来聚焦细分市场，不能对大众客户全面放开。”一位业内分析人士指出。群组性特征使得其成员一旦建立群组通话，就非常倾向于保持紧密的联系，并且这种紧密联系使得用户不易流失到其它运营商的网络中。

就以 PTT 业务发展最好的美国 Nextel 公司为例。在刚刚推出 PTT 业务的时候，Nextel 也主要针对企业用户，这样的定位有助于拓展市场，迅速实现盈利。而在面对不断增加的新进入者的竞争时，Nextel 把目标市场扩大到公众市场，充分利用 PTT 业务的群组性服务特色，首先推出了针对年轻人市场和住宅用户市场的 WAST 的服务，因为他们更倾向于和同龄的伙伴通过声音交流，而不仅仅是发短信。同时 Nextel 还将 PTT 和普通电话、电子邮件等业务结合起来，组成套餐捆绑销售。

因此，国内运营商要推广手机对讲业务，也必须把握群体性特征，聚焦细分市场，比如校园市场以及户外社团等领域就可以重点推广，并且可以根据不同市场的用户行为特征，进行不同的产品组合，按套餐形式销售。来源：2011-11-21 通信世界杂志

[返回目录](#)

## 报告称运营商热衷在 1800MHz 频段部署 LTE

全球移动设备供应商协会(GSA)日前在其最新公布的报告中分析了业内发出的将 1800MHz 频段用于移动宽带的呼声。报告显示，几乎世界上所有地区未来都将把 1800MHz 作为部署 LTE 的黄金频段，这对国际漫游服务来说非常重要。

这份报告是由 Innovation Observatory 研究公司在采访并分析了几家全球移动设备供应商协会会员企业及 LTE1800MHz 网络运营商的简介及经验后编写而成。该报告由 CSL、德国电信、ELISA、高通、StarHub 和 Telstra 等企业赞助。

除北美地区以外，世界上其他地区的运营商目前都在 1800MHz 频谱部署或试用，其中欧洲、中东及亚太地区的运营商已经在这一频段推出了 LTE 商用服务。

全球移动设备供应商协会总裁艾伦·哈登(Alan Hadden)表示：“这份报告向投资者、决策者和所有利益相关者发出了明确的信号——日益增多的机会主要受世界各地对 LTE1800 频段的兴趣驱动，目前至少已有 23 家企业承诺在 1800MHz 频段部署 LTE。不过，运营商们应当注意设备的可用性也正在迅速改善。然而，设备供应商需要尽快解决其 LTE 产品能够用于所有频段的问题，并将 1800MHz 的运作包含在内，以避免出现妨碍市场发展的局面。”

为了说明各种投资选择的动态变化过程，该报告以一家中等规模的移动运营商为例(假设商业案例)，根据不同的移动宽带技术组合，分析了该运营商部署一个全国性网络的成本。来源：2011-11-18 飞象网

[返回目录](#)

### 【中国移动】

#### 中国移动 MM 校园手机应用赛启动

近日，北京市团市委和中国移动(微博)北京公司联合主办的 2011 中国移动 MM 校园手机应用 PK 赛启动。这标志着中国移动 Mobile Market 百万青年创业计划进入了全新的阶段。

MM 校园手机应用 PK 赛将面向北京高校、高职，兼顾中专。参赛选手可在中国移动开发者社区注册校园组账号，并运用 Mobile Market 创业平台提供的一站式在线内容编辑工具创作和提交作品。此次活动不要求使用复杂的程序开发语言和机型覆盖等技术，只需提供构思和素材即可完成应用开发制作。

中国移动北京公司副总经理范冰表示,2011年是MM业务发展的关键一年,挖掘、引入、开发大量精品应用是2011年的重点,而拥有巨大潜力的校园市场将是未来开发者的中坚力量。来源:2011-11-16 北京商报微博

[返回目录](#)

## 中国移动 10 月新增 3G 用户 216.7 万

中国移动(微博)公布了10月份的用户数据,10月3G用户净增数为216.7万户,较9月新增284.3万户有较大程度下滑;3G用户累计为4532.8万户。10月末总用户数达6.39亿。

总用户数方面,中国移动10月新增537万,达6.84亿户,新增用户数较9月的589万环比下降8.83%。来源:2011-11-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国移动在 150 个城市建成无线城市平台

昨天,在GSM亚洲通信大会上,中国移动(微博)总裁李跃透露,至上月底,移动已经与国内26个省份完成了160多个城市的无线城市建设签约,其中22个省份近150个城市已建成了无线城市基础平台,无线城市全网业务应用的数量已接近1万个,用户超过600万户。集团预期能发展1000万名无线城市用户。

所谓无线城市平台,即为整个城市搭建可随时随地接入的多层次无线网络。李跃表示,在推进无线城市建设的过程中,移动计划把最先进的移动互联网技术应用到城市管理和居民生活中,使居民可通过手机等终端随时随地了解这个城市中所能提供的政务、公共事业、交通、医疗、教育、就业、金融、旅游、生活服务、消费购物等十类应用。

据悉,移动2008年与厦门市政府达成合作,开始以3G网络布设厦门无线城市,而厦门也因此被视作国内第一个真正意义上成功的无线城市。此后,移动以“2G+3G+WiFi”混合组网的方式,在国内多个省市展开“无线城市”及“无线城市群”的建设。

李跃认为,在建设无线城市的进程中,让用户拥有方便的客户端是非常必要和重要的。中国移动的Mobile Market软件商城支持着无线城市的发展。现在,中移动MM已经通过80万个应用,每月1亿次的下载量。

事实上,对于无线互联网产业的广阔前景,业内已经达成共识,三大运营商已经开始通过实施无线城市战略,来积极抢占移动互联网产业的制高点。

去年，联通和电信也开展了无线城市建设前的设备招标，中国联通(微博)去年也在山东泰安开始了“无线城市”的试点。但至今电信和联通也未透露过无线城市的建设进展。来源：2011-11-17 新京报微博

[返回目录](#)

## 中移动有望获固网牌照 宽带市场将现变局

年底即将到期的 686 号文，令通信业内对中国移动(微博)将获得固网宽带直营牌照的预期越来越强。

然而，事实上，686 号文只是对以往牌照许可范围的进一步说明和解释，与运营商的牌照经营许可范围的改变没有直接关系。但电信运营商的牌照经营许可范围的确将面临调整。

### 宽带接入管制可望放开

据不愿具名的业内人士向《证券日报》记者透露，根据他了解的情况，2012 年宽带市场格局即将发生改变。

他告诉记者，首先，过去对于运营商牌照经营许可范围的划分是有期限的，再者，现在我国宽带市场的发展确实存在一些问题，最近电信联通垄断门事件的爆发也反映了这一情况。

据该业内人士了解，垄断门事件可能将达成和解，相关企业要做出承诺，行业主管部门也会出一些整改措施。而作为和解的交换条件，此次整改将会推动中移动等新主体进入这个市场。

北京邮电大学教授、三网融合研究所所长曾剑秋在接受《证券日报》记者采访时也认为，中移动获得固网宽带直营牌照是有可能的，而且也是需要的。他指出，因为 2008 年电信重组时就有一个目标，即三大运营商都成为全业务运营商。现在中国电信(微博)和中国联通(微博)都相应地拥有了全业务的牌照，中国移动获得本地网和固定电话的牌照应该在情理之中。

但曾剑秋不主张宽带市场太开放。他认为，宽带还是具有一些资源垄断的属性，不适宜充分竞争。如果有越来越多的竞争者进入，只会降低宽带市场的效率。“三网融合”有一个基本思想，就是发挥不同网络的优势。现有的网络如果已经足够，那么应该避免重复建设。

曾剑秋指出，目前我国的主体网络已经具备，而且网络的利用率不足，现在的问题是接入层面的竞争还不够。他认为，接入管制方面可以放开，让大家公平接入。“政策层面上能解决的问题就不要到物理层面上去解决了。”

### 改变时机是否成熟

## 评估结果已上报工信部

华创证券 TMT 首席分析师马军告诉记者，根据 2008 年底的电信业务许可证特别规定事项要求，中国移动只能经营利用 TD-SCDMA 网络开展的无线宽带接入业务，与 TD-SCDMA 相关的网源出租等国内通信设施服务业务。

后来 2009 年 12 月 25 日又发布了《工业和信息化部发布关于进一步落实规范电信市场秩序有关文件精神的通知》(工信部第 686 号)，文中明确指出中国移动只能经营利用 TD-SCDMA 网络开展的无线宽带接入业务，有线宽带业务授权中国铁通集团有限公司运营。

如今，686 号文即将到期，业内对于运营商牌照经营许可范围的改变的预期再度升温。但据媒体报道，686 号文只是重申了许可证内容，无论 686 号文到期不到期，只要许可证内容不变更，中移动的经营范围便不可以变更。

虽然如此，但运营商牌照经营许可范围的确正面临一个改变的契机。这个契机来自于 686 号文的一句话：2010 年底前后，(工信)部将组织对 TD-SCDMA 发展指标和电信市场竞争格局等情况进行综合评估，并视情对相关政策进行调整。

而据媒体报道，有接近工信部的人士称，2010 年底开始，工信部已经组织研究人员对电信市场环境变化、运营商发展情况进行跟踪研究，评估三家电信运营商的牌照经营许可范围改变的时机是否成熟，现在评估课题已经结束，已上报到工信部，等待最终决策。

“基于未来市场全业务竞争的角度来说，中移动拿到固网业务牌照在某种程度上是理所应当的事，只不过是时间早晚的问题。这样有利于整个市场的竞争。”马军在接受《证券日报》记者采访时如此表示。

## 固网牌照

### 或将带来不对称管制

但马军同时也指出，“牌照也不是那么轻易就能拿到，因为国家要综合各方面的情况考虑。比如，目前中移动在 2G 业务上处于垄断地位，市场份额很高。国家就面临一个怎样优化市场竞争结构的问题。这既要考虑到固定业务，也要考虑到移动业务。”

如果移动获得固网牌照，马军认为，国家可能会借鉴国外的做法，采取不对称管制，对中移动的 2G 业务可能会进行管制。很可能是这样通过一个一揽子措施达到市场的平衡。

而中移动与铁通的关系如何处理，也是一个重要的问题。铁通虽然是独立法人，但同时又隶属于中国移动集团。铁通和移动必然只有一家能拿到牌照，如果中移动获得固网牌照，势必要与铁通做出一个了断。或者将铁通注销，把铁通收回到中国移动集团，或者中移动向铁通出租固网宽带业务。

马军最后表示，就算拿到了固网牌照，中移动在宽带建设方面还存在一系列问题，尤其电信和联通先天在资源占据上存在优势，中移动作为后进入者存在一个增量竞争的问题，困难不小。来源：2011-11-22 证券日报

[返回目录](#)

## 中移动中国联通将支持基于 SIM 卡的 NFC 技术

中国联通(微博)和中国移动(微博)表示，计划向消费者提供基于 SIM 卡的 NFC(近场通讯)技术。

负责制定全球 NFC 标准的 GSM 协会周二表示，中国联通和中国移动都将支持 NFC。在此之前，全球已经有 43 家移动运营商承诺将支持基于 SIM 卡的 NFC 服务和产品。

由于中国的移动注册用户高达 9.4 亿，超过欧洲和美国的总和，因此对 NFC 的普及至关重要。中国移动和中国移动共计拥有 8 亿用户。

中国的移动行业在亚太地区处于领先地位。GSM 协会与咨询公司 A.T. Kearney 周二联合发布的报告显示，全球移动注册用户年底将达 60 亿，其中半数将位于亚太地区。亚太地区的移动注册用户到 2015 年将达到 41 亿，在全球移动流量中的占比也将高达 40%。中国的移动注册用户位居亚太地区之首，其次是印度和印度尼西亚。

NFC 技术可以将手机变成移动钱包，只需要将手机在特制的读卡器前晃一下，即可完成付款。

中国移动拥有 6.33 亿注册用户，是全球第一大移动运营商。该公司在声明中称，该公司有能力借助庞大的用户群推动 NFC 的普及。

中国联通则拥有 1.88 亿注册用户。该公司同样在声明中称，希望确保 NFC 技术在不同运营商之间实现兼容，方便用户漫游到任何地方。

尽管 NFC 技术被普遍视为一种安全支付方式，但该技术还可以用户提升酒店和汽车的安全性，同时帮助用户保留电子票据和优惠券。运营商希望将 NFC 技术融入到 SIM 卡中，而非单独安装在手机中。来源：2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国移动：海峡两岸在 TD-LTE 方面合作良好

“2011 海峡两岸 TDD 宽带移动技术发展与合作高峰论坛”18 日在广州召开，中国移动(微博)集团副董事长奚国华在会上表示，海峡两岸在 TD-LTE 试验网建设、终端芯片研发和制造等方面的合作进展良好。

TD-LTE 是由中国移动主导推出的移动通信准 4G 网络标准。本届高峰论坛旨在研讨两岸如何在 TD-LTE 全球规模商用来临之际，加深合作，互惠互利，共同推动 TD-LTE 的发展。

奚国华介绍说，经过近四年的发展，TD-LTE 网络技术已基本成熟，国际市场前景已经呈现。来自欧洲、美国、日本、印度、中东、南美等国家和地区的 10 余家运营商已明确 TD-LTE 商用计划，日本软银、中东的 Mobily、STC 等已经启动了商用服务。

目前，海峡两岸已经联合开发出了多款 TD-LTE 产品(包括多模多频段智能手机、PAD、MiFi、数据卡等)，走在了全球 TD-LTE 终端设计制造的前列。

台湾华聚基金会董事长陈瑞隆表示，台湾运营商正在积极投入 TDD 相关的研发工作，加紧建设规模试验网。

本届高峰论坛由中国移动通信集团公司、台湾工业技术研究院联合主办，TD 产业联盟(微博)和台湾华聚产业共同标准推动基金会协办。来源：2011-11-19 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 中移动应用商城用户 1.38 亿 2012 年推英文版

中国移动(微博)今日在亚洲移动通信大会上展示了其移动应用商城，并表示，应用商城目前已拥有超过 1.38 亿用户和 5.9 亿次下载量，2012 年将推出英文版，向全球用户开放。

移动应用商场(移动 MM)是中国移动为手机用户提供的基于手机各类应用和数字商品的平台，也是中国移动的线上软件商店。自 2009 年 8 月上线至今，企业开发商近 5000 家、个人开发者超过 285 万、上架应用达到 9.5 万个，拥有超过 1.38 亿的用户和 5.9 亿次的下载量。

同时，中移动加强与海外公司合作，将海外精品应用引入商城，包括 2011 年 6 月与摩托罗拉(微博)合推首个基于 Android 平台的联合应用商店“MM-智件园”；7 月 7 日，中国移动与《愤怒的小鸟》Rovio 公司达成协议，正式取得《愤怒的小鸟》在移动应用商场上的发行销售权。

2011年一季以来,包括美国 EA、Glu Mobile 等厂商陆续进驻移动应用商场,移动应用商场与国际知名应用软件商店榜单重叠度已由年初的 10%提升至目前的 53%。

此外,中国移动还表示,2012年,移动应用商城将面向国内所有手机用户开放,并将推出英文版,面向全球用户开放。来源:2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## CMMB 终端布局内置天线 进入中移动 TD 采购名单

移动互联网时代,终端价值被无限放大,已成为运营商业落地的重要载体。而在国内,中国移动(微博)在大力推动 TD 终端普及的同时,将手机电视业务作为其特色业务,以增强 TD 终端的吸引力。

2009年3月,中国移动与中广传播签署合作框架协议,共同推进手机电视业务的发展;2010年3月,手机电视业务实现商业运营,并在每个 CMMB 网络覆盖区域提供 6-7 个手机电视频道。在近三年的发展过程中,终端产业化都是重点工作。“所有 TD 终端厂商均已推出了 CMMB 产品,全面涵盖高、中、低用户群。截至目前,TD-CMMB 终端已超过 180 款。”中国移动通信研究院副院长杨志强向记者透露。

如今,CMMB 已经步入良性发展轨道。对终端产品的优化与质量提升,用户业务体验改善已成为 CMMB 产业发展的主攻方向之一。而 CMMB 内置天线的产业化也被提上议程。

### 天线内置大势所趋

从世界上首款 GSM 手机诞生至今,天线的表现形态从最初的拉杆天线发展到小型天线,再到现在的内置天线,经历了三个阶段。而这种发展符合用户需求变化。如今,移动电视终端设备也正在上演手机天线走过的道路。

在杨志强看来,天线从外向内发展是移动电视终端设备发展的一个必然。她表示,天线内置不仅可以优化 CMMB 终端外形,提升用户体验,还能为用户提供更多的业务选项。

从技术层面来看,内置天线主要利用 CMMB 全频段匹配模块,提高了输入到 CMMB 芯片的信号电平,降低系统噪声,提高系统信号信噪比,从而提高系统灵敏度。相比拉杆天线,内置天线较不影响终端外形工业设计,不存在损坏、丢失的情况,更重要的是内置天线可以让终端始终处于准备接收状态,从而便于数据广播业务的发展。“目前,移动多媒体广播已经纳入国家应急体系,天线内

置将为应急广播等政府公益性服务带来最佳的时效性和更好的用户体验。”中广传播集团有限公司总经理孙朝晖表示。

在业务方面，内置天线可以更好的可以配合 CMMB 框架内更多的数据增值推送业务，通过适合各阶层消费层次的业务推广，积累广大的客户群体，有助于成本控制，进而吸引更多业务提供方的进入，对进一步提升业务水平与服务质量，助推 CMMB 产业链良性运作。

### 逐步实现产品化

任何一项新的技术要实现市场化，其前提必然是产品化。尽管内置天线大势所趋，但要实现起来并不容易，存在很多的技术壁垒和研发困难，如内置天线如何做到终端里面去，做进去以后如何确保用户体验等等。

为此，中国移动研究院与中广传播发布了《CMMB 终端内置天线设计指导书》，并成立内置天线工作小组，专门研究和推广内置天线。与此同时，中广传播与中国移动联合终端厂商，组织进行了内置天线 CMMB 终端测试。

据杨志强透露，在中兴、纽曼等 4 家终端厂商送测的 15 款产品中，12 款已经通过测试，并已经进入中国移动 G3 终端采购列表中。“内置天线 CMMB 终端已经步入产品化道路。”她说。

随着终端产品的大规模上市，也间接促使内置天线技术规格的日趋完美。杨志强表示，随着内置天线技术的不断创新，研发力度的不断加强，其商业模式将迅速成熟，产品化道路也将越走越远。

### 内置天线产业化函待业务推动

作为一种新型的多媒体业务，CMMB 最大的特征是把通过将广播网络和移动通信网络有效结合，利用广播网络单项广播式下行的信道，把视频节目的内容下发到终端，在不产生通信网络流量下，用户可以以低廉的成本，享受高带宽、高品质的手机电视节目。

杨志强表示，中国移动与中广传播对手机电视业务非常重视，希望将其打造成精品业务。而要实现这一目标，主要有两个方面，一是加强网络覆盖，使用户随时随地都能享受到服务；另一方面逐步增加手机电视频道，进一步丰富电视节目内容。

目前，CMMB 已建成全球最大的多媒体网络，覆盖全国 300 个地级市，终端用户总数超过了千万。在 CMMB 网络覆盖区域，用户每月只需支付 6 元，即可通过观看 6-7 个手机频道的节目。这也是目前 CMMB 最主要的业务。

对于目前 CMMB 业务形态，中兴通讯(微博)手机体系 TD 产品线相关人士表示，“在移动互联网内容丰富，免费浪潮下，建议 CMMB 能够提供更多丰富的内容，推出更多的数据增值业务，才可得到进一步的发展。而内置天线也将因为

业务丰富，得到更多厂商的支持，最终达成内置天线产业化的目标。”来源：  
2011-11-16 通信产业网

[返回目录](#)

## 中移动称 TD-LTE 已成主流标准 2012 年出融合芯片

中国移动(微博)副总裁李正茂接受新浪科技采访时表示，全球各地已经建设了 30 多个 TD-LTE 试验网，连 WiMAX 运营商也正积极寻求向 TD-LTE 过渡，因此 TD-LTE 已经真正成为全球主流标准之一。同时，FDD-LTE 和 TDD-LTE 终端技术上融合不成问题，高通将于 2012 年推出这种革命性的融合芯片。

### TD-LTE 已成为全球主流标准之一

“现在有不少好消息，今天我要给大家正面的消息，基本上全球有实力的芯片厂商都加入到多模阵营，有些 2011 年年底就可商用，最晚的到 2012 年三季度就可商用”，11 月 15 日下午，在香港一家酒店的会议室里，中国移动副总裁李正茂讲这句话的时候，周边的诸多厂商人士不住的点头，关于 TD-LTE 未来发展的话题一下子引爆。

一旁的中兴通讯(微博)副总裁王守臣也说“日本三大运营商之一的软银也于 2011 年 10 月 1 日开始了 TD-LTE 的商用运营，它是全球第一个较大规模的 TD-LTE 运营商；和黄将于 2011 年对 TD-LTE 放号”。

更多的令 TD 业界兴奋的消息也不断传出。李正茂说，目前，全球各地已经建设了 30 多个 TD-LTE 试验网，日本、印度、沙特、瑞典、澳大利亚等国家的 10 余家运营商已有明确的 TD-LTE 商用计划并部分开始了商用网络建设。

“越来越多的 WiMAX 运营商正积极寻求向 TD-LTE 过渡。TD-LTE 已经真正成为了全球主流的移动宽带技术标准之一。越来越多的国际运营商加入到了 TD-LTE 阵营，TDD 将在全球形成前所未有的广泛应用”，李正茂如此说。

预计至 2013 年 4G 技术覆盖全球人口 39%，至 2015 达 50%。他又认为行业增长会很快，相信现时是被低估，并预计未来收入主要来自数据费，增长将会更高。

### 两种 LTE 技术融合不成问题

“全球有 33 个测试网，这从另一个层面说明正向商用化迈进。今天我有更强烈的感受，TD-LTE 是更好的技术”，面对在场的媒体的疑惑，温尔文雅的中国移动副总裁李正茂用不紧不慢的语速解释说，大家平常使用可能都有感受，移动互联网的使用量是下行多、上行少，也就是大家下载的东西多，上传的少，下载量和上传的量大致的比例是 1：10，这实际上意味着，移动互联网特适合上、

下行不对称的技术，TD-LTE 正是这样的技术制式，因此，TD-LTE 将成为更符合实际的技术”。

事实上，博士毕业后曾任大学教授多年的李正茂显然在技术方面非常明白 TD-LTE 的优劣。他表示，TDD 和 FDD 适合融合。TDD+FDD 可在一个基站里共享，在手机方面 90% 也是有共性的，两者可共同存在。

他还说，“这使我想起了一个事，20 年前你去买进口电视的时候可能会有感受，可能有的有图象没声音，有的有声音没图象，因为当时全球有 5 种电视制式，从国外买回来的可能在中国用不了。而在未来，所有制式都在一个芯片里，就解决了这个问题，而产业界也将大大节约成本”。

### 2012 年将出革命性的多模芯片

他同时透露，高通将在 2012 年第二季度发布一款多模芯片，连苹果也已宣布采用这款芯片。

他认为，终端是产业成熟的标志，特别是智能手机的使用才能使使用量真正上去，靠上网卡可能量上不来，而智能手机如果要有很大的规模使用量，一定要有很好的芯片，最好是有一个单芯片，把现在的 3G 和 2G 制式都囊括进来。当然，这是很有难度的。

“各位，这款芯片将很厉害，3G 的 WCDMA 和 TD-SCDMA 芯片在里面，4G 的 FDD 和 TDD 都在里面。我们为什么对未来感到非常乐观，就是这个原因”，李正茂如此兴奋地说。来源：2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【中国电信】

### 中国电信承诺客服热线不插广告

昨天，中国电信(微博)对外宣布将推出“五个一”的服务承诺，其中在客服热线接入方面，中国电信承诺，10000 号语音服务首层不设广告语。

中国电信此次公布的“五个一”服务承诺包括“一张账单、一键接入、一站服务、一点查询和一声提醒”，今后电信用户可通过账单查询费用信息、账户信息、积分信息以及套餐外费用，并可通过电子账单获得消费分析、套餐推荐、阅读指南；10000 号语音服务首层不设广告语，直接提供业务咨询/办理、费用查询、故障报修、投诉建议、人工辅助服务等。

另外，电信还将为用户提供统一的流量提醒、余额提醒和定期提醒。来源：2011-11-16 京华时报微博

[返回目录](#)

## 中国电信推出“五个一”服务承诺

本周二，中国电信(微博)正式对外公布了“五个一”服务承诺，宣布将向全国用户提供“一张账单，一键接入”等便捷服务。

据悉，该承诺是电信“为民服务创先争优”活动的重要组成部分，主要针对用户抱怨较多的问题提出的改进计划，此项工作从去年开始启动，中国电信集团公司相关部门在加强管理、优化流程、提升技能、完善 IT 系统等方面做了大量工作。记者了解到，“五个一”服务承诺内容包括五个方面：首先是一张账单，明白消费：承诺账单中费用信息、账户信息、积分信息清晰明了，套餐外费用详细展示，电子账单含消费分析、套餐推荐、阅读指南，网厅可以方便查询客户账单；其次是一键接入，便捷沟通：承诺 10000 号语音服务首层不设广告语，直接提供业务咨询和办理、费用查询、故障报修、投诉建议等；第三是一站服务首问负责：承诺营业厅提供一台清式的咨询、业务受理、缴费等服务，主动引导客户通过多种渠道办理业务。提供政企客户一站式服务，一点业务咨询、一点业务受理，一点计费结算等；第四是一点查询自主订退：承诺网厅、掌厅可以查询手机增值业务订购状态，自主退订。中国电信天翼手机用户编写“0000”发送短信到“10001”，实现免费查询本手机所订制的增值业务，并获得退订方法。最后是一声提醒温馨关怀：承诺流量提醒、余额提醒、定期提醒等统一规范的提醒服务。来源：2011-11-17 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

## 中国电信将定制高端双待机 主打大屏智能机

临近年底之际，中国电信(微博)内部人士透露，中国电信正在为年底市场定制高端的双待机，这种双待机将具有全新的特色，将以超大屏幕为卖点，打造新型高端商务手机，以便抢占年底高端手机市场。

### 向厂商定制新型双待机

据悉，中国电信已向三星(微博)、酷派等手机厂商发出定制需求号召，希望手机厂商们推出能迎合市场新型双待机。

这主要是针对高端用户。中国电信 2011 年 3G 发展较快。根据中国电信一位高层出席业内会议时透露，2011 年 9 月份，中国电信的净增用户为 313 万，中国电信的 3G 用户渗透率达 25%。3G 手机的销量已经达到 300 万，在 CDMA 网的手机占比超过 70%，其中智能手机占比超过 50%。

此前，中国电信终端管理中心主任马道杰则表示，中国电信将打造旗舰型、商务型、时尚性和普及型四大类终端。其中，旗舰型终端主频须在 1.2GHz 以上，采用双核或多核处理器，4.0 寸以上电容屏；商务型终端主频须在 1GHz 以上，配备 3.7 寸以上电容屏。

双模双待是中国电信定制的高端手机的标配，之前中国电信推出的多数高端定制手机都配备了双卡槽，可使用 GSM\CDMA2000 双网双待功能。而如何顺应新的形势，为用户推出新型双待机，也成了中国电信思索的 3G 智能手机焦点问题之一。

### 可能选择 5 英寸双待机

据悉，自从苹果将 3.5 英寸做成智能手机的标准屏幕之后，中国电信也认识到大屏幕手机是 3G 智能手机的主流趋势，因此，中国电信 2011 年年中公布的手机定制政策中也规定，主流天翼 3G 智能手机需要屏幕在 4 英寸以上。从摩托罗拉(微博)XT800、到三星 i919、酷派 9930、摩托罗拉 ME811 等，中国电信 2011 年已推出一系列 4 英寸以上大屏 3G 智能手机。

而更大尺寸的 3G 智能手机也为中国电信所看好，此前的 2011 年 5 月份，中国电信宣布引进首款 5 英寸大屏 3G 智能手机酷派大观 9930，并最终确定由国代商天音通信来进行市场运作，这也是中国电信首次引入如此尺寸的大屏幕 3G 智能手机，实际上也是全球真正意义上的首款 5 英寸大屏手机，因为另一款戴尔(微博)出品的 5 英寸大屏终端，虽然号称手机，但要用户的两只手操控，实际上更像是小型平板电脑。

该款 5 英寸大屏手机上市以后，市场反响良好，由此刺激了中国电信将大屏手机引入到双待机中的想法。据悉，中国电信已与宇龙酷派、三星等厂商洽谈，要定制比以往更大尺寸的大屏双待机，中国电信希望在双待机方面也拥有更具有特色的机型。

目前，中国电信双待机中最大尺寸的为三星 I919，拥有 4.5 寸屏幕，如果要做得更大，显然就是 5 英寸双待机。在中国电信的传统手机合作伙伴中，由于宇龙酷派似乎更接近于具有这种出品 5 英寸双待机的能力，业内判断，中国电信很可能是向宇龙酷派定制这种手机。另外，三星每年年底都会为中国电信定制高端手机，也可能三星会参与此种新型双待机。

无论如何，中国电信是希望以新型双待机能够与 iPhone 争夺高端用户。来源：2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国电信 10 月新增 3G 用户 276 万 移动用户数破 1.2 亿

中国电信(微博)今日公布 10 月份运营数据。数据显示,中国电信 10 月新增 3G 用户 276 万,3G 用户总数达 3119 万;新增移动电话用户 334 万,总移动用户数达 1.2029 亿。

数据显示,中国电信 10 月份新增 3G 用户 276 万,9 月份新增数为 282 万,总新增移动用户 334 万,9 月份新增数为 342 万户。

中国电信 10 月份新增宽带用户 107 万,总用户数达 7476 万。

本地电话用户数减少 56 万户,总用户数为 1.704 亿户。来源:2011-11-21 新浪科技微博

[返回目录](#)

### 【中国联通】

#### 联通确定 8GB 版 iPhone 4 合约计划

上周本版报道了苏宁接受 8GB 版 iPhone 4 的预订,而联通也确认将正式推出 8GB 版 iPhone 4 及其合约计划的消息。在上周末,联通 8GB 版 iPhone 4 的合约计划正式推出后,目前本地用户可至营业厅或者广东联通的淘宝旗舰店办理相关业务。另外,本周本地多个渠道也开始全面接受预订及购买。

##### 裸机零售价 3999 元

据了解,中国联通(微博)8GB 版 iPhone 4 的“购手机入网送话费”合约计划具体方案为:用户以 3999 元价格购买手机并入网,从 66 元到 886 元的 10 档 iPhone 月套餐中任选一档,签约在网 24 个月,即可享受月套餐金额一半的话费赠送。裸机零售价 3999 元。

至于 8GB 版 iPhone 4 的“预存话费送手机”合约计划具体方案则是用户预存 4999 元,承诺签约在网 36 个月,选择 186 元套餐即可 0 元购机;承诺签约在网 24 个月,选择 286 元套餐可 0 元购机;承诺签约在网 12 个月,选择 586 元套餐可 0 元购机。根据不同的合约年限,从 66 元到 886 元的 10 档 iPhone 套餐每月返还金额不等。

##### 多个渠道已开始预订销售

记者咨询了东莞几家卖场后得知,目前苏宁电器(微博)和国美(微博)电器均支持 8GB 版 iPhone 4 的预订购,此外大地通讯也宣布开始销售 8GB 版 iPhone 4。值得注意的是,上周在联通正式公布 8GB 版 iPhone 4 的裸机价格和合约包

价格后，苹果官方也将其售价从 4088 元下调至 3988 元，但目前已经是“暂无供应”。

至于联通方面，目前用户可以前去办理“购手机入网送话费”和“预存话费送手机”两种合约计划，不过需要注意的是用户需另外预存 200 元选择一个手机号。如果距离联通的营业厅较远，那么本地用户还可以去广东联通设在淘宝商城(微博)的官方旗舰店办理两种合约计划，目前旗舰店同样支持办理东莞号码。此外，京东(微博)商城目前也有联通合约版的 8GB 版 iPhone 4 进行销售，东莞用户同样也能办理购买。

### **港版 iPhone 4S 到货**

#### **迫欧美版降至 5 字头**

南都讯 光棍节在香港正式上市的 iPhone 4S 已经到达东莞市场。它们的到来，也将此前的欧美版 iPhone 4S 降至最低 5999 元。

记者走访发现，新到货的港版 iPhone 4S 沿袭了上周欧美版 iPhone 4S 的价格，其中最普遍的 16GB 版报价在 5300-5500 元左右。除此之外，港版 4S 的 32GB 版和 64GB 版同样有售，报价在 7000 元和 8000 元左右。港版 4S 的 16GB 版存货量相对充足，而其 32GB 版和 64GB 版则略少一些。

港版 4S 的到货也如我们之前所预计的那样，迫使此前在售的欧美版 iPhone 4S 进一步下调售价，其中欧美版的 16GB 的 4S 售价多为 5999 元，比上周降低了 500 元左右，32GB 版和 64GB 也是与此类似。不过，鉴于这些 iPhone 4S 的存货量依然相对充足，不排除它们有继续下降的趋势。

有意思的是，在欧美版 iPhone 4S 的价格不断下调时，在售国行 iPhone 4 的价格则依然稳定在 5200-5400 元之间，或许两者短兵相接的时刻很快就会来临，甚至不排除会出现欧美版 iPhone 4S 与国行 iPhone 4 价格倒挂的奇异场景。

### **莞好生活**

#### **无线局域网航班首航牵动人心**

昨日国航无线局域网航班的首航牵动人心，未来逐步推广之后我们就可以通过笔记本电脑、平板电脑上网来度过原本漫长而无趣的空中旅程。唯一让人感到遗憾的是，普及率更高的手机依然无法使用。当然也有惊喜，比如那个舱内旅客的社交平台就是非常人性化的设计，如果运气好碰上王菲之类的明星，你就可以跟她好好聊聊天了。来源：2011-11-16 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 中国联通香港公告发行 150 亿元超短期融资券

中国联通(微博)17日在香港联交所发布公告称,将发行2011年度第五期超短期融资券,金额150亿元,期限180天,发行对象为全国银行间债券机构投资者。

公司在报告中指,本次发行超短期融资券募集资金约50%的部分,将用于补充公司本部在业务运营过程中对营运资金的需求,重点满足2G、3G及固网宽带业务对营运资金的需求。另外的50%将用于偿还中国联通的银行借款。公告称这有利于中国联通增加直接融资比重,降低融资成本。

截至9月末,中国联通长期借款为129.93亿元人民币,短期借款为183.99亿元,一年内到期的长期借款为63.74亿元。经营活动产生的现金流入、现金流出存在时间错配的情况,导致出现约390亿元的资金缺口,中国联通决定发行超短期债券融资。

本期超短期融资券不设立担保,采用固定利率发行,发行利率按簿记建档结果确定。起息日为11月21日,以人民币100万元为一个认购单位。主承销商为中国银行股份有限公司、联席主承销商中国建设银行将组织承销团,并以余额包销的方式承销债券。中诚信国际信用评级给予中国联通的主体信用级别为“”,评级展望为稳定。来源:2011-11-18 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 联通 40 亿元宽带设备招标结果出炉 厂商疲惫不堪

迫近年底,知情人士透露,2011年联通PON网络设备招标部分结束,中国联通(微博)终于选定了供应商。据悉,这是联通年度最大规模的固网光纤设备PON集采,总金额达40亿元人民币,但由于招标时间过长及之间的价格战,有厂商表示疲惫不堪。

### 2011 年最大宽带设备招标

据悉,此次招标为联通2011年最大规模的固网宽带设备招标,集采招标规模高达2500万线,规划预算高达40亿人民币,可谓固网设备商的一次盛筵。

伴随着我国光纤入户、光进铜退等固网宽带改造步伐的加快,2011年,我国三大运营商均加大了PON网络的部署力度,均进行了大规模的光纤建设和固网宽带设备的招标。

来自竞争和需求的双重驱动也迫使中国联通加快光宽带网络的商用步伐。根据资讯机构Ovum在7月发布的报告预测,中国FTTx用户数到2016年将达到1

亿,超过全球用户的 50%。联通只是我国大规模的光纤建设的一个缩影。实际上,不止中国联通,其他两大运营商中国电信(微博)、中国移动(微博)也明显加大了 FTTX 网络建设规模、加快了部署节奏。

### 联通成最大赢家

本次联通招标从一开始就引人注目,招标是从 2011 年 2 月开始的,历经 10 个月,堪称旷日持久。

联通固网 PON 设备的招标去年就因价格战引发业内高度关注,在去年的中国联通 PON 招标中,有厂商报出每个 PON 口 1 元的价格,部分厂家报出的 GPON 价格甚至低于 EPON,这种报价给运营商的宽带网络建设带来“困惑”,这种“面包比面粉更便宜”的局面既影响了产业链信心,也影响了运营商网络建设。

本次招标中,联通实际上仍为最大赢家,获得了较年初近 20% 的 PON 整体设备降价。

### 历时过长

不过,由于招标过程过长,也带来一些不利影响。

据了解,目前联通各省本地网网络规划、设备安装和工程实施已完成 80% 以上,本来冀望此次招标快速出炉就可收官网建,从而实现规模商用,但是由于招标胶着于价格谈判和供应商格局调整,使得各省发展 FTTH 的节奏会被放慢。

另外,从价格上,联通是最大赢家,但招标持续时间过长的另一面却是设备交付与网建计划脱节,容易延误商机。有业内人士表示,就接入层网络建设而言,反复调整设备供应商将直接造成机房、上联数据资源、能耗、人员培训、维护磨合等方运营成本的增加,并造成已建设设备利用率低等方面的浪费。

在 2011 年年中,中国电信便完成了 1900 万线 PON 集采,中国移动也早早集采了 800 万线,以拓展宽带城市市场。在北方的许多新建小区和楼宇,中国电信和中国移动旗下铁通已经迫不及待地实施光纤入户的圈地,对中国联通的传统优势市场产生威胁,加紧宽带建设对联通来说时不我待。

北京联通(微博)一位人士表示,为了赶进度,在很有可能在具体实施中对集采结果进行微调,最大限度地实现网络平滑扩容是调整的原则。在引入 GPON 之前,联通多数省份均采用 EPON 技术实施光纤宽带网络建设,并形成了较为成熟的 EPON 网络运营维护体系,目前联通现网上 70% 是 EPON。因此,现网上的 EPON 供应商会获得倾斜,而根据 2010 年的集采结果,华为(微博)中兴将获得这部分的“惯性”红利。

但无论招标过程的厂商感受如何,中国联通都将获得又一次宽带大发展的重大机遇,对联通的固网发展非常有利,而用户也将享受到更快速的上网便利。来源:2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中国联通 10 月新增 3G 用户 292 万户 2G 用户近 1.6 亿

中国联通(微博)公布了 10 月份的用户数据，10 月 3G 用户净增数为 292 万户，联通 3G 用户累计为 3315 万户。中国联通 2G 用户达到 1.59 亿户。

与 9 月联通的 3G 净增数为 236.2 万户相比，此次 3G 用户的增幅较大。3G 新增用户中包含 18.46 万 3G 无线上网卡用户。2G 用户方面，10 月，联通 2G 用户数净增加 42.1 万户，2G 用户累计达 1.59 亿户。

10 月。宽带用户净增加 51.2 万户，累计用户数为 5504.9 万户。本地电话用户数减少 27.8 万户，累计本地电话用户数为 9429.7 万户。来源：2011-11-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 制造跟踪篇

### 【中兴】

## 中兴通讯广东河源基地动工

中兴通讯(微博)河源基地昨日正式动工，中共中央政治局委员、省委书记汪洋为项目挥铲奠基。

中兴通讯计划对该项目投资 100 亿元，将其打造为中兴通讯全球最大生产基地，计划 2013 年 6 月投产，估算 2014 年产值就将达到 1000 亿元，每年为地方政府贡献十亿元以上利税，成为河源标志性龙头企业。

河源市通报，在中兴通讯的强势带动下，已有近 120 家关联企业有意愿来河源发展，其中投资意愿较强的有 65 家。提供 4 万就业岗位。

据介绍，中兴通讯在河源生产基地需要 4 万多名制造员工，还将吸纳外包服务型大专以上学历人才数千名，这给河源当地的大中专学生带来就业机会，并将带动第三产业的发展。

与此同时，投资 40 亿元的东江商贸物流城(二期)和投资 45 亿元的东江·巴登城(D D 庄园)项目也分别于前昨两日在河源动工。这“四大项目”的奠基开工投产，被认为是河源产业界的一场“核变”，河源经济发展将获得前所未有的推动力。来源：2011-11-20 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 中兴和记宣布奥地利 LTE 网络商用

昨天的亚洲移动通信大会上，中兴通讯(微博)携手和记电讯宣布，双方在奥地利共建的 LTE 网络正式商用。这是和记电讯第一个正式商用的 LTE(4G)网络，也让奥地利成为全球第六个正式商用 4G 的国家。这反映出中国企业在全球 4G 市场的话语权日益增强。

和记电讯是全球主流跨国运营商之一，业务覆盖英国、意大利、奥地利、丹麦、澳大利亚、香港、印尼等多个国家和地区。中兴通讯此次为奥地利主要城市提供 LTE 设备，对原有的 3G 核心网进行平滑升级，最大化节省网络升级成本，显示出中国厂商的成本控制优势。

该 4G 网络共有 4000 个基站，覆盖奥地利人口密集区域。建设中，中兴通讯在全球率先实现 LTE 基站的最大速率：下行 900Mb / 秒、上行 300Mb / 秒，有效地满足了商用网络所需要的处理能力。

和记电讯奥地利公司 CEO Jan Trionow 表示，中兴通讯多制式统一平台的解决方案，能够有效节省网络建设成本，同时满足用户对移动带宽及智能业务的强劲需求，未来将会与中兴通讯开展更多合作。

2011 年上半年，中兴通讯新增 LTE 商用合同数已经赶超了 2010 年全年，并且已实现规模进入欧美日高端市场。截至目前，中兴通讯已在全球获得了 28 个 LTE 商用合同，并与 90 多家运营商合作部署 LTE 试验网。

第三方咨询公司发布的报告显示，中兴通讯 LTE 综合能力稳居业界前三，国际主流运营商如欧洲 H3G、Telenor、Sonaecom，亚洲的软银、CSL 等纷纷选择与中兴通讯合作建设 4G 网络。来源：2011-11-17 深圳特区报微博

[返回目录](#)

## 中兴通讯减持国民技术获益 7200 万

中兴通讯(微博)(000063)今日发布公告称，11 月 14 日-15 日，公司通过大宗交易系统共计减持国民技术股份 500 万股，占其总股本的 1.84%。减持均价为 24.4 元/股。本次减持，预计扣除成本和相关交易税费后获得的所得税前投资净收益约 7200 万元，占公司最近一期经审计净利润的 2.22%。来源：2011-11-17 北京商报微博

[返回目录](#)

## 中兴通讯承建中国联通数字阅读基地

11月22日，中兴通讯(微博)宣布将为中国联通(微博)建设落户在湖南长沙的数字阅读基地新平台。

在互联网高速发展的背景下，用手机、电脑读书看报成为一种流行生活方式，数字阅读前景极为广阔。2011年4月，中国联通沃阅读业务正式上线，截至10月，注册用户达到2145万户，累计访问用户超过9000万，发展势头十分强劲。据悉，中国联通数字阅读基地新平台正式落户湖南后，将与包括中南出版传媒集团、长江出版传媒集团、广东出版集团、新华出版社等知名出版社在内的180余家内容合作伙伴深度合作，引进海量正版图书。

中兴通讯阅读平台基于中兴通讯移动互联网基础业务平台(MISP)打造。MISP融入了互联网类平台的架构，支持互联网接入网关和分布式内存数据库等先进技术，消除平台的性能瓶颈，并已成功在中国联通沃商店基地中得到了应用。中兴通讯已经为国际多个运营商Vodafone印度分公司、斯里兰卡Dialog等建设了阅读平台并成功商用。

阅读基地是典型的移动互联网业务基地，其建设需要长期的本地化开发和技术支撑。基于对客户需求的重视，中兴通讯已在湖南长沙正式成立互联网创新基地。目前，中兴通讯互联网创新基地员工已超过300人，规划在3年内全部建成。该基地总投资20亿元人民币，占地500亩，总人数将超过1000人。长沙创新基地研发方向以互联网应用创新为核心，与互联网企业开放合作，共同开发、孵化下一代互联网应用产品，将成为中兴通讯新的业务模式和商业模式的孵化基地。据悉，中兴通讯互联网创新基地主营手机阅读，电子广告，手机电视等移动互联网业务，以及相应的运营支撑系统，将极大提升对中国联通阅读基地的支撑效率，保证对阅读平台需求的及时、快速、高效响应。

截止2011年11月，中兴通讯已经承建中国联通沃商店、沃阅读、沃音乐三大移动互联网基地，成为中国联通移动互联网基地的第一大合作伙伴。其中，沃商店经过一周年的运营，年度下载次数已达6000万次，并持续保持用户数迅速增加的态势。来源：2011-11-22 通信世界网微博

[返回目录](#)

## 中兴通讯力争成为全球第三大电信设备厂商

中兴通讯(微博)总裁史立荣今日表示,该公司将不断增加海外业务收入,推出更高端的电信设备与消费产品以提高公司利润率,同时力争成为全球第三大电信设备制造商。

按销售收入计算,中兴通讯目前落后于爱立信(微博)、华为(微博)科技、诺基亚西门子(微博)、阿尔卡特朗讯,是全球第五大电信设备制造商。史立荣表示,即便目前欧洲和美国经济陷入低迷,但由于公司在手机和网络设备销售上与全球主要电信运营商建立了密切合作,因此对中兴通讯的业务影响有限。

史立荣还表示,中兴通讯的一个重要任务便是提高海外市场的收入比重,目前这一比重为 54%,将来要提升到 60%至 70%。中兴通讯 2010 年营收总额为人民币 702.6 亿元(约合 110 亿美元),较 2009 年增长 17%,其中电信设备业务占比 60%,消费设备(包括手机)业务占比 26%。史立荣预计 2011 年中兴通讯营收总额将同比增长 30%。

现年 47 岁的史立荣表示:“我希望未来我们能够跻身三强。中兴目前可能是第五名,但是我们的业务是全行业增长最快的。”中兴通讯由现任董事长侯为贵创立于 1985 年,业务最早是生产手风琴和电话设备,但今天已涉足消费电子产品领域,推出了包括 Blade 和 Skate 智能手机、Light Tab 平板电脑等在内的许多热门产品。

过去十年,中兴通讯取得了快速发展,这主要归功于该公司的低成本战略。但史立荣表示,今后中兴通讯会不断提升产品档次,推出更高端的网络设备(如 LTE 设备)和智能手机。2010 年中兴通讯电信设备业务毛利率达到 38.43%,同比增长 3.55%,而消费电子产品毛利率为 20.26%,同比下降 5.88%。

史立荣说:“我们现已放弃了一部分低端手机市场。我们的战略是提高我们手机的单价。我们会将重点放在智能手机上,在创新和市场营销领域增加投入。”过去几年,通过在印度和非洲等海外新兴市场销售低成本功能型手机,中兴通讯的市场份额急剧增加。

市场研究机构 IDC 的数据显示,中兴通讯在 2011 年第三季度已跃升为全球第四大手机制造商,不过在另一家市场研究 Gartner 的排名中,中兴通讯位列第五,市场份额为 3.2%,落后于诺基亚、三星(微博)电子、LG 电子和苹果。

中兴通讯的目标是 2011 年智能手机营收在公司手机业务营收的占比达到 30%,以提高公司年利润率。同时,中兴通讯 2011 年的目标是出货 8000 万部手机,其中智能手机超过 1000 万部。来源:2011-11-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中兴预计海外市场收入占比将提高至 60%以上

中兴通讯(微博)总裁史立荣今日表示，虽然目前公司在全球电信设备商中排名第五，但由于在行业中增速最快，未来有望跻身三强。预计海外市场收入占比将逐步提高至 60%-70%。

终端业务方面，中兴通讯 2011 年目标出货 8000 万部手机，其中智能手机 1000 万部，并期望智能手机的收入占比能够提高到 30%。

### 电信设备业务目标前三

史立荣在接受媒体采访时称，目前欧洲和美国经济低迷，但对中兴通讯影响有限，公司与全球主要电信设备商在电信设备和终端业务方面合作密切。

他同时表示，海外市场收入占比将由目前的 54%，逐步提高至 60%-70%。

目前中兴通讯在电信设备商中排名第五，在爱立信(微博)、华为(微博)、诺基亚西门子(微博)、阿尔卡特朗讯之后，不过是史立荣表示，中兴通讯业务增长在行业中最快，未来跻身前三，非常有希望。

据了解，中兴通讯 2010 年收入 702.6 亿元，较 2009 年增长 17%，其中电信设备业务占比 60%，手机终端业务占比 26%，史立荣预计 2011 年中兴通讯总收入将同比增长 30%。

### 手机 2011 年目标出货 8000 万部

终端业务方面，史立荣称，2011 年目标出货 8000 万部，其中智能手机超过 1000 万部。

他还表示，在手机业务领域，现时已不将出货量做为最主要的目标，而开始将研发和市场投入的重点转向利润率更高的智能手机，期望智能手机收入占比能够达到 30%，以提高公司年利润率。来源：2011-11-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 中兴通讯征战欧美 2011 年收入增长冲击 30%

对于中兴通讯(微博)而言，欧洲市场的成败将直接决定下一阶段参与全球竞争的实力对比。

昨天，在中国香港召开的 2011 年移动通信大会上，中兴通讯与和记电讯联合宣布，双方共同在奥地利建设的 LTE 网络正式商用，这是和记电讯第一张正式商用的 LTE 网络。

这虽然并非中兴建设并商用的第一张 LTE 网络，也不是规模最大的一个，但“这是中兴第一个商用的 Turn key(交钥匙工程)LTE 网络”。中兴通讯高级副总裁朱进云对《第一财经日报》表示，基站规模超过 4000 个。

据介绍，2011 年上半年中兴通讯新增 LTE 商用合同已经赶超过了 2010 年全年，并且规模进入欧美日高端市场。目前中兴已经在全球获得了 28 个 LTE 商用合同，并与 90 多家运营商合作部署 LTE 网络。

根据中兴 2010 年财报，到 2010 年底，欧美地区收入同比增长 50%，占整体营业收入的比重提升至 21%，首次成为中兴通讯海外收入比重最大的区域。

欧洲是中兴实现全球战略必须迈过的一步。中兴要想成为全球 TOP3 的设备商，离不开欧洲战略。目前，中兴仍多年保持全球第五大设备商的地位，但在一个不进则退的市场上，这个排名并不乐观。

首先，欧洲市场占据全球四分之一以上的份额，中兴要想在收入和市场占有率上成为全球前三，欧洲是绕不过去的。其次，欧洲是高端客户的聚集地，有很多 TOP 运营商，如果得不到这些运营商的支持，即使销售额较多，也难以有高利润率，行业领导地位更无从谈起。

不过，相对于同城竞争对手华为(微博)来说，中兴进入欧洲的时间比华为晚了 2 到 3 年，这进一步加剧了中兴进入该市场的难度。

据朱进云介绍，2 年前，中兴在奥地利只有 2 名员工，到现在已经增加到 150 人，就整个欧洲市场而言，2 年前大约有 400~500 人，现在则增加到 2000 多人。

挑战不限于此，中兴在欧美市场开始遭遇不同于其他国家市场的一些难题。其中包括 2011 年 4 月，爱立信(微博)在欧洲几个国家起诉中兴侵犯了其知识产权，并要求禁止中兴的手机销售。随后，华为也加入了起诉的阵列，认为中兴数据卡侵犯了其专利和商标权。这都让中兴的欧洲战略备受考验。

记者了解到，到 2011 年上半年，中兴欧美市场占比将提升到 24%，欧洲终端销售量达到近 1500 万部。

根据中兴内部定下的目标，中兴在欧洲市场的中期目标是进入大部分大的运营商，成为其合格供应商，3 年内成为无线前三，五年内成为有线市场的前三。终端产品计划成为欧洲市场的主要玩家，并计划将市场占比从目前的 5%，提升到 10%以上。

据了解，中兴内部 2011 年给欧美市场下达的任务指标是增长率达到 30%以上。来源：2011-11-17 第一财经日报微博

[返回目录](#)

## 中兴建言 2012 年中期试商用 LTE 频段仍是拦路虎

2011 亚洲移动通信博览会于 11 月 16-17 日在香港举行，中兴通讯(微博)副总裁王守臣博士自 2011 年 3 月掌管 TD-LTE 业务后在该会议期间第一次面对媒体，并公布了中兴的 TD-LTE 目标全球第一，“争取在各个参数上都做到第一。”

2011 年 3 月底，中兴通讯宣布与和记黄埔旗下 Hi3G 签署了一项 LTE FDD/TDD 建设协议，全球首个大规模商用的 LTE FDD/TDD 网络落户北欧。根据协议，中兴通讯将在瑞典和丹麦为 Hi3G 建设 LTE FDD/TDD 双模商用网络，为用户提供高达 100Mbps 的数据吞吐量。

无独有偶，在移动通信发展领先的日本市场，中兴也同样斩获颇丰。日本软银的 TD-LTE 网络于 11 月 1 日正式商用，中兴、华为(微博)共享了这块丰盛的蛋糕。日本软银表示，他们将于 2012 年 3 月完成 1.2 万个基站的建设，到年底前覆盖日本 92% 的人口。“中兴获得了 50% 的份额。”

### TDD 四类运营商

王守臣指出，北美、日本和北欧是全球移动通信发展最为快速的国家或区域。在中兴的 TD-LTE 成绩单上，日本和北欧已经榜上有名，而美国的 Verizon 已经部署了 FDD LTE 商用网络。王守臣认为，TDD LTE 的频谱资源优势在日后会更加大有可为，进而还分析了 TDD 运营商的四种类型。

以日本软银为例，其认为 TDD LTE 与 FDD LTE 相比是一种更好的技术，使用 TDD LTE 可以灵活地配置频谱资源。“第二种是从投资收益来看，诸如和黄的 Hi3G，同时拥有 FDD 和 TDD 频段，而他们更愿意投资在 TDD 频段。”

第三种是原有的 WiMAX 运营商，在 4G 来临之前，绝大多数都转向 TDD LTE，享受 TDD LTE 的规模效益。“诸如马来西亚的 P1。”王守臣说，“还有一种就是以前什么资源都没有的运营商，可以购买频段更为便宜的 TDD LTE。”

据其介绍，TDD LTE 频段的价格仅为 FDD LTE 的 20% 左右。不过，TDD 频段的价格增速已经超过 FDD。

### 建言中国试商用时间表

中兴积极参与了中国移动(微博)在全国六城市进行的 TD-LTE 规模技术试验。该项工作已经于 2011 年 9 月底收官。据王守臣介绍，整个业界对于第一阶段测试的结果比较满意，证明了 TD-LTE 已经拥有了比较高的成熟度。“第二阶段针对多模以及互联互通的测试将于 2011 年底开始，预计将于 2012 年上半年结束。”

中国移动董事长王建宙曾经对于 TD-LTE 做出了天时地利人和的整体评价，在不久前 C114 进行的采访中，有业内专家做出了 TD-LTE 只差时间表这个东风

的论调。而且，尽管 TD-LTE 已经走出国门，但因为选择 TD-LTE 的国外运营商普遍规模较小的原因，TD-LTE 现在的规模远小于 FDD LTE。

鉴于此，中国规模部署 TD-LTE 的日程就受到了更多的关注。TD-SCDMA 发展之初，中国先进行了一轮试商用，今后发展 TD-LTE 预计还会采用这种模式。对于试商用的时间表，王守臣称：“2012 年中期进行比较合理。”

不过，频率未定仍旧是 TD-LTE 发展的拦路虎。频段不确定给运营商在研发以及规模运营方面带来了很大的挑战，对于产业的成熟度也将有一定影响。“如果能尽快确定 TD-LTE 商用时的频段，整个 TD-LTE 产业将发展得更加快。”王守臣说。来源：2011-11-17 中国通信网

[返回目录](#)

## 【华为】

### 华为云应用亮相高交会

近日，在第十三届中国国际高新技术成果交易会上，华为展示了其为政府、医疗、教育、企业、家庭和个人客户提供的成熟的云应用。通过华为的积极实践，云不再高高在上，云已经融入政府信息化、企业信息化、社会信息化中，实实在在的给我们的工作、生活和娱乐带来了全新的体验。

步入华为的展区，首先映入眼帘的是华为的政务云应用。作为深圳云计算产学研联盟核心成员、“鲲鹏计划”合作伙伴，华为积极参与智慧深圳总体规划，建设了云信息中心，支撑行政服务大厅实现 17 个部门一站式审批服务。华为还参与了福建政务外网的建设，600 多个应用将运行在云数据中心上，云数据中心相对传统网络节省了 30% 的设备、50% 的能耗，实现绿色电子政务。

华为承建了卫生部第一个电子档案中心——上海闸北区卫生局健康档案中心。实现电子病历，每次检查、每个处方都记录在个人的健康档案上；健康档案电子管理与共享，使社区医生可以通过网络及时分享三甲医院的检查结果和诊断建议，解决了广大用户看病难的问题。

华为与上海中学合作共建“教育云”，以云计算平台为基础，通过丰富的业务应用，深度整合多种信息资源，满足广大师生在教学、科研、管理、娱乐等多方面需求，让校园变得更加智慧。教育云实现了大规模共享教育资源库，推出了新型电子图书馆，所有师生还可以通过网络分享特级教师的课件。

云手机是众多观众在华为展台体验的重点。云手机实现了终端和云的协同，可提供“云服务”特有的“手机不怕丢”、“应用随心甩”、“内容随身带”三

大业务。在华为展台可体验到智汇云、娱乐云、手机找回、手机相册、全备份、手机网盘等全新业务和功能。

本次展会，华为还带来了最新研发的 Tecal x8000 服务器。华为 Tecal 系列服务器由华为自主研发并具有高性能、高可靠性、低功耗、易管理、可定制化等特点。华为 Tecal X8000 服务器与传统服务器相比，总体节能效果约为 15%；密度提升 100%，最大可提供 160 个处理器/1280 核，960 个内存/15TB 内存容量。X8000 服务器采用机柜、服务器、交换机一体化交付，可节省 67% 的部署时间。据预测统计，华为服务器在 2010 和 2011 的两年内发货累计将突破 20 万台。

据了解，近期华为已正式宣布成立 IT 产品线，吹起强势发力云计算的响亮号角。该产品线充分发挥端到端的整合优势和快速反应能力，为客户提供定制化的云计算解决方案。华为目前拥有实力雄厚的云计算研发团队，在云计算投入超过 6000 人，并将持续增加，预计在 2012 年超过 10000 人。

华为本着“开放合作，化云为雨”的新理念，期待基于开放的云平台与各行业应用服务合作伙伴携手共创未来信息产业的发展，让全世界所有的人，像用电一样享用信息应用与服务。来源：2011-11-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 华为：购入赛门铁克合资公司

昨日，全球第二大电信设备商华为(微博)技术有限公司和赛门铁克公司(纳斯达克：SYMC)宣布，双方已就华为以 5.3 亿美元收购赛门铁克持有的华为赛门铁克科技有限公司 49% 的股权达成协议。交易完成后，华为将完全持有华赛 100% 股权。

这项交易标志着庞大的华为正在努力转型，华为将把企业市场和云计算作为下一个突破口。

华为企业业务总裁徐文伟(微博)曾表示，“华为包括云计算及 ICT 整体解决方案在内的企业业务，去年 20 亿美元，2011 年营收倍增至 40 亿美元；2012 年企业业务目标 70 亿美元，2015 年则挑战 150 亿~200 亿美元。”

在整体营收上，华为内部已经提出，计划用 5~10 年时间，销售收入突破 1000 亿美元。这将是华为 2010 年销售规模的 3 倍。来源：2011-11-16 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## 华为寄望突破企业和消费电子业务

导语：路透中文网今日撰文称，在国际化方面一直颇有建树的华为似乎为自己找到了一个新榜样：通用电气(GE)。这家总部位于深圳的中国科技巨头已不满足于在全球电信设备市场取得的“亚军”成绩，雄心勃勃冀望尽快在另外两大领域——企业业务和消费电子业务挤进世界领先公司的行列。

以下为文章全文：

“通用电气在杰克·韦尔奇的执掌之下，它的业务要么就是放弃，要么就全力投入，在业界获得领先地位。华为的追求也是类似的。”一向甚少接受媒体采访的华为副董事长郭平周三在一个电话专访中对路透说。

杰克·韦尔奇执掌GE时的理念之一即是，在全球竞争激烈的市场中，只有在市场上领先对手的企业才能立于不败之地。任何事业部门要么做到“数一数二”，要么就会被关闭或出售。

全球电信设备市场增长放缓正驱动主要业者加快多元化转型，而涌入炙手可热的消费电子产品市场成为一股风潮。郭平说，虽然华为进入手机领域时间较晚，但希望在短时间内取得领先地位。

“在两年之内，我们将成为全球最有竞争力的厂商之一。这不仅是在硬件的成本，而且也在创新方面，”他预计，包括手机和平板电脑等在内的终端消费电子产品业务2011年销售收入将增至60亿-70亿美元。

华为终端包括移动宽带终端、手机、融合终端和视讯解决方案四大产品线。2010年终端产品共发货为1.2亿台，销售额307.48亿元人民币(不足50亿美元)，同比增长24.9%，占公司总收入比例约16%。

“终端很多的创新是在于软件和应用方面，而我们期望华为的手机能成对消费者产生粘性，希望它是一个有灵性的东西，成为消费者的宠物。”郭平说，华为研发人员中70%从事软件研发。

华为正大胆“押宝”谷歌的Android手机操作系统，其生产的智能手机基本上都采用该系统。华为终端有限公司首席营销官徐昕泉此前在另一个与路透的访问中称，力争未来三年内手机发货量进入全球前三，收入进入全球前五。

华为加快向非电信领域挺进的一个重要原因，是其当前正面临的成长瓶颈。电信运营商在3G(第三代移动通讯)建设上的投资正在放缓，而4G网络建设尚未大规模展开，在此背景下，企业业务和终端消费电子产品(智能手机和平板电脑等)成为华为寄予厚望的两大新引擎。

**收购华赛以加强企业业务**

华为正在向类似“全能型”IT 供应商转型的高调亮相，在非电信运营商的企业客户群中争夺更多订单，而该市场多年来一直为思科和惠普(微博)所占据。

华为加强投资于该市场的一个最新信号是，近日宣布以 5.3 亿美元收购美国赛门铁克持有的双方合资企业的 49% 股权，预计交易将在 2012 年第一季度完成，该协议还需经监管部门批准，但分析师和企业管理层认为不会遇到什么阻力，因该合资公司设在香港。

“以前大家对华为有多大的决心和力度进入企业市场还有观望，做出收购华赛的决策之后，我们的合作伙伴和客户不会对此不会再有任何疑问。”郭平说，华赛前主要业务集中在中国，在海外市场没有很好利用华为的渠道和网络，与华为整合后，有望更好解决这个短板。

他并表示，预计在收购华赛后，不会有裁员行为，截止目前，华为赛门铁克还有不少资本金结余。但他没有透露更多细节。

“现在当务之急是完成交易和必要的审批，不管是什么样的整合方案，影响都不大。华为一直是华赛的控股方，而且绝大多数的管理干部都是华为派出去的。”郭平说。

华为没有透露在企业业务市场的具体目标，比如中短期的市场份额、重点投资的海外市场等。但郭平称，在技术的准备程度上，华为“没有任何问题”，现阶段更主要是希望在渠道和合作伙伴的发展上加强力量。

“我认为华为进入全球主要路由器的提供商行列不是问题。”他说。

业界通常将为电信运营商以外的行业所建的数据通信网络统称为企业网。华为面向企业用户提供的产品主要有路由器、交换机等传统数据通信产品以及网络管理、统一通信等解决方案。

华为赛门铁克于 2008 年 2 月在香港成立。主营业务是提供和开发网络安全、存储和系统管理解决方案。据赛门铁克向美国政权交易委员会(SEC)提交的最新年度报告，华赛自成立以来一直亏损。从 2008 年 2 月至 2010 年 12 月，赛门铁克因在合资公司持有的股份而蒙受了 1.23 亿美元的亏损。

### 不会放弃美国市场

虽然一直未能成功叩开美国市场的大门，但华为对该市场仍寄予厚望。郭平称，华为目前在美国市场的份额还很小，而该市场增长空间巨大，因而会持续进行投资。

“我们在美国是长期投资的心态，不会因为短期的挑战而放弃。电信设备、终端和企业业务在美国都有研发和销售的各种活动，我们接下来还会持续在美国的投资活动。”他说。

迄今为止，华为一直没有赢得过主要美国电信运营商的大型合同，但其手机等产品已开始在美国市场销售。

去年 5 月，华为计划以 200 万美元收购美国小型公司 3Leaf 的专利，但美国监管机构以国家安全为由，拒绝批准该项交易。2011 年 2 月，华为被迫放弃收购 3Leaf。来源：2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 华为拟放弃低价策略 全力关注利润率

华为解决方案副总裁詹姆斯·赖在摩根士丹利 TMT 峰会上表示，目前，华为已经占据全球移动通讯设备市场 1/5 的市场份额，将全力关注利润率，而不是市场份额，“这是一次大的转型”。

根据华为公布的上半年财报，华为上半年销售收入 983 亿元，同比增长 11%，营业利润 124 亿元，运营利润率约为 12.6%。

实际上，自华为开始以低价策略向海外扩张，运营利润率由 2004 年的 18% 一路走低，至 2006 年跌至最低点，仅为 7.3%。

尽管在 2010 年，华为营业利润率已经回升至 15.8%，但相较于其竞争对手思科，显然还有差距。根据思科财报，思科 2010 年的运营利润率为 19.6%，预计未来三年内运营利润率将在 24% 至 26% 之间。

“我们不会试图赢得所有协议，那是华为以前的做法。”詹姆斯·赖表示，现在华为有足够的市场渗透率，要提高利润率，而不是市场份额，“这是一次大的转型。”

詹姆斯·赖认为，中兴通讯(微博)将是一个巨大的威胁。而作为华为国内最大的竞争对手，中兴似乎正在走华为的老路，其下达的任务指标要求年内在欧美市场的增长率达 30% 以上。来源：2011-11-17 财新网

[返回目录](#)

## 华为终端 2011 年目标收入 60 至 70 亿美元

华为(微博)技术有限公司副主席郭平称，预计公司 2011 年的消费电子设备销售将增加约三分之一，终端收入将达 60 到 70 亿美元。“而我们的目标是在未来两年内成为全球顶级手机制造商之一，不仅在硬件方面，而且还将钻研手机创新方面。”

根据 Gartner 的最新数据显示，华为三季度全球手机销量排名第九。

郭平表示，华为将继续在美国的投资，即使面临来自政治敏感的阻碍。来源：2011-11-17 中国通信网

[返回目录](#)

## 华为称购华赛股权旨在提升企业网安全技术

昨日(11月15日)，华为(微博)正式宣布出资5.3亿美元，购买华为赛门铁克合资公司(以下简称华赛)中赛门铁克49%股份，如收购达成，将使华赛成为其旗下全资子公司。

华为在声明中表示，此次并购需要得到监管机构的批准，预计交易将于2012年第一季度完成。“此次交易涉及非美国总部合资公司，在过去四年中华为已占有51%市场份额。”华为发言人Ross Gan对外表示，华赛公司大部分的资产和客户来自于中国，而非来自美国。

据了解，华为赛门铁克由华为公司与美国安全公司赛门铁克于2008年共同出资成立，总部设在成都。公司主要为企业提供安全及存储解决方案，在相关领域拥有已授权和受理的专利总数超过900个。

对此，华为公关部门相关负责人向《每日经济新闻》记者表示，华赛公司主要向客户提供安全、存储与系统管理解决方案。双方曾协议约定，合资三年后对公司进行进一步的股权调整，以适应竞争环境的变化。双方经过多轮谈判，最终同意此项收购协议。

“安全和存储技术对于任何云解决方案都非常重要。如收购达成，华为将把华赛公司领先的安全和存储技术融入企业业务之中。这项交易对于华为拓展企业市场、巩固云计算领域的领导地位具有战略意义。”上述人士表示。

事实上，在2011年年初，华为就重新梳理组织架构，将业务主要分为四部分：电信运营商业务、企业业务、消费者业务和其他业务，并强调2011年是企业业务的“元年”。

据了解，华为企业业务上半年的销售额为15亿美元，其最大的客户来源是政府机构，其次为金融、能源、教育和医疗等行业。权威机构Gartner分析师Mark Fabbi指出，华为聚焦于企业业务，将给这一领域新兴市场的价格造成很大的打击。

道景咨询电信分析师马继华向《每日经济新闻》记者表示，通过此次并购，华为公司可以接收原华赛的人才队伍、客户群以及部分安全技术，使其在云计算领域的安全技术实力得到提升，为未来发展提供重要支撑。

资深电信分析师付亮也认为，华为此前也有同西门子、3COM 等跨国公司进行合作的经验，通过这种方式，可以使其更加迅速地熟悉多元化的资本运作方式，提高资本运作能力，并获得在全球其他市场的进入优势。通过此次收购，将增加华为在云服务软硬件方面的技术储备。

事实上，如能通过收购审查，华为将会成为业界产品线最长的 ICT 整体解决方案供应商。通过“云——管——端”整体战略的推行，将数据中心的规划设计、IT 基础设施、数据中心物理基础设施、通讯设备以及智能终端等一系列产品全面推向市场。来源：2011-11-16 每日经济新闻微博

[返回目录](#)

## 华为在印度班加罗尔推出全球网络运营中心

上周五，中国电信(微博)设备供应商华为(微博)宣布，在印度班加罗尔推出其全球网络运营中心(Global Network Operations Centre,GNOC)。

“华为立志要长期在印度市场发展，而对 GNOC 的投资则是这一方向的其中一步。”华为印度公司事务部副总裁 Yao Weimen 表示。

“我们希望将印度作为我们全球运作的一个据点。这个 GNOC 中心便是我们为此作出的努力之一。”他表示。华为同样已经开始了在印度的一个研发中心的建设，预计未来两年内便可准备投入使用。

通过 GNOC 可对在不同国家的许多网络在一个集中化的区域进行运营操作，华为将为此提供一系列的设施，保罗科技、应用和全球管理服务资源。该公司已在印度古尔冈设立了一座区域性网络运营中心。来源：2011-11-21 中国通信网

[返回目录](#)

## 华为 5.3 亿美元购华赛 49%股权 意在布局企业业务

昨天，华为宣布，将以 5.3 亿美元的价格收购赛门铁克持有的华为赛门铁克(下称“华赛”)49%的股权，预计交易将在 2012 年第一季度完成，目前该交易尚需获得相关监管机构的批准。

### 华赛持续亏损

消息公布后，赛门铁克的股票上涨了 2.8%。华赛是华为和赛门铁克 2008 年成立的一家合资公司，主要提供安全、存储与系统管理解决方案。

这是华为继 2006 年以 8.82 亿美元向 3Com 出售华为和 3Com 合资公司华赛 49% 股权之后，又一次以并购的方式处理合资公司股权问题，区别在于一个是卖，一个是买。

华为副董事长郭平在声明中表示，在华为的企业产品中，整合华赛的安全和存储技术将有助于华为云计算业务的发展。根据声明，关于合资公司股权的处置，双方在过去几个月进行了多轮谈判，双方共同认为，单一的所有权关系可以帮助华赛继续增长。

赛门铁克总裁兼首席执行官恩里克·萨利姆表示，赛门铁克退出合资公司时已经获得了良好的投资回报，扩大了在中国市场的渗透率，2011 年，中国是赛门铁克增长最快的市场之一。

“我们实现了四年前设定的目标，以较好的投资回报退出了合资公司，同时拓展了在中国的运营，发展了我们的硬件产品业务。”他说，过去三个财年，赛门铁克在中国获得了 46% 的增长。

据《第一财经日报》了解，华赛成立之初，赛门铁克的投入为 1.5 亿美元，如今以 5.3 亿美元的回报退出，分析师普遍认为，这是一个对赛门铁克非常乐观的结果。

不过，华赛并非如双方描述的那么“完美”。根据华赛公司网站介绍，在过去三年里，华赛保持了 60% 的年收入增长率，目前，华为在网络安全及存储技术领域拥有已授权和受理的专利总数超过 900 个。

一个可以参考的数据是，2009 年，华赛合同销售额为 3.16 亿美元，比 2008 年增长 80%，国内行业订货同比增长 150%，海外销售比重在 2009 年也达到了 50%。

不容回避的是，自从成立以来，虽然收入增长迅速，但华赛却一直在亏损。赛门铁克递交给美国证券交易委员会的年度报告中称，自从 2008 年 2 月成立以来直到 2010 年 12 月期间，赛门铁克因持有华赛股份亏损高达 1.23 亿美元。

对华为来说，在华赛上的亏损也不容小觑。记者查阅华为 2010 年年报了解到，华为目前拥有两家联营公司，除了华赛之外，还有一家华为海洋网络，华为均持有 51% 的股权，这两家公司在 2009 年给华为造成的亏损是 1.64 亿元人民币，2010 年是 6400 万元。

### 收购背后暗藏野心

那么，华为以 5.3 亿美元拿下华赛为了什么？“（华为）成功收购华赛，极大提升了华为企业业务服务企业 and 行业客户的能力，进一步增强了客户选择华为企业解决方案的信心。”华为企业业务总裁徐文伟(微博)在收购之后表示。

2010年11月，华为将公司业务架构调整为运营业务、企业业务、终端业务以及其他等几个独立的业务板块，企业业务被寄予厚望。

但同时，几大业务板块也面临着与其他产品线的内部整合。比如，企业业务和赛华同样是面对企业用户市场提供解决方案，同时，赛华在安全、存储等方面的积累还可以为华为所用，从这个角度来说，华为全资拿下赛华也是其内部产品线进一步整合的必然要求。

“华为在网络市场有路由器、交换机等产品，同时它还有视频通信系统及服务器产品，但与惠普(微博)、思科，甚至IBM等竞争对手相比，华为还缺少存储安全产品。”市场研究机构Forrester(微博) Research副总裁兼首席分析师王平表示。

根据华为企业业务的发展目标，2011年将实现40亿美元的销售目标。“华为并购赛华将使企业业务如虎添翼。”华为企业业务Marketing总裁何达炳表示，华为企业业务，作为面向行业市场的解决方案提供商，可以更好地提升和整合竞争力。

不过，对于一块持续亏损的资产，华为如何通过整合，在提升竞争力的同时，实现扭亏为盈，仍是市场各方下一步关注的焦点。来源：2011-11-16 第一财经日报微博

[返回目录](#)

## 【诺基亚】

### 诺基亚 N9 未正式销售已降 889 元

本版在9月时曾报道了诺基亚(微博)手机N9接受预订。两月之后，诺基亚N9才姗姗来迟，记者从位于南城鸿福中路的诺基亚专卖店了解到，东莞区域的诺基亚N9预计将在月底到货，正式售价为3999元。

#### 第一批仅有 100 台左右

记者在位于南城鸿福中路的诺基亚专卖店看到，诺基亚N9的模型机以及销售提示均已出现。销售人员告诉记者，诺基亚N9到货东莞市场预计在11月底，且第一批N9仅有100台左右，需要先满足此前的预订用户。令人惊讶的是，诺基亚N9在9月开放预订时售价4888元，但未及正式销售就已经降价889元，其到11月底时的正式售价为3999元。

2011年9月中旬时，诺基亚开始在国内市场启动N9预售，并表示该产品将于10月中旬上市。不过，直到11月的上周，诺基亚方面才宣布第一批N9开

始发货至各地零售网点和预订用户手中。此前预售时交过部分定金的消费者，只需补齐与 3999 元之间的差额即可。

### N9 前途尴尬？

记者注意到，诺基亚 N9 的一比一高仿模型机已经开始展示，采用方形略带弧线设计，整机看起来时尚前卫。但它因为缺乏软件和后续发展，前途其实颇为尴尬。诺基亚 N9 所搭载的 Meego 系统，诺基亚及其合作伙伴都已经宣布停止继续开发，尤其是诺基亚甚至早已选择与微软(微博)合作，开发 Windows Phone 的手机。由于微软与诺基亚合作的 Windows Phone 7 手机诺基亚 Lumia 800 等预计要到年底才能正式上市，因此这款暂时口碑相当不错的诺基亚 N9 实际上成了一款过渡机。来源：2011-11-16 南方都市报微博

[返回目录](#)

## 诺基亚宣布 2012 年底前裁员 1700 人

诺基亚(微博)周四宣布，2012 年年底将在裁员 1400 人的基础上，再度裁员 300 人，使裁员总幅度达到 1700 人。

诺基亚已经完成与工会的谈判。该公司表示，只有到 2012 年年底，才能明确判断裁员对各业务部分的影响。

诺基亚 2011 年 4 月启动第一轮裁员谈判，主要涉及塞班和 MeeGo 产品研发团队。2011 年 9 月，诺基亚表示有必要再度裁员 300 人。来源：2011-11-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 诺基亚全球设置 5000 个废弃手机回收点

诺基亚(微博)大中国区可持续发展运营高级总监傅蕾近日透露，诺基亚已在包括中国在内的全球近 100 个国家设置了 5000 多个废弃手机回收点。据悉，这是目前全球移动通信行业规模最大的废弃产品回收项目。

虽然与手机厂商的主业并无太多相关性且“有投入无回报”，但业内人士认为，这一项目对在中国建立更大的废弃产品回收体系具有参考意义——目前国内废旧商品回收率仅为 25%，但国务院日前发布的《关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》提出，到 2015 年各主要品种废旧商品回收率要提高到 70%。

诺基亚近日发布的第二份中文版《可持续发展报告》显示，诺基亚已提供了业界最大的废旧移动终端和附件自愿性回收方案，并在全世界近 100 个国家和地

区设置了超过 5000 个实体回收点。其中，2011 年由诺基亚与北京市邮政公司共同发起的手机回收项目，已回收了超过 1 万部废旧手机。据傅蕾介绍，诺基亚从 2005 年开始与中国合作伙伴启动了一个名为“绿箱子环保计划”的废弃手机回收项目，至今已在中国大陆约 300 个城市的 700 多个服务网点设置了废弃手机和附件回收箱。截至 2010 年底，该计划已累计收集到 160 余吨废弃手机及附件。

来源：2011-11-18 中华工商时报

[返回目录](#)

## 诺基亚 CEO 称拟廉价出售 WP 手机以提高出货量

诺基亚(微博)CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)周三称，该公司计划廉价出售其 Windows Phone 手机，目的是让其新款智能手机在市场上取得立足点，此后才会尝试提高利润率。

诺基亚在 2011 年 2 月公布了一项战略转变计划，将在其智能手机上使用微软(微博)的软件，此举旨在为苹果和谷歌 Android 创造出一个竞争对手。上个月，诺基亚发布了使用微软操作系统的头两款智能手机。

目前，诺基亚拥有两款 Windows Phone 手机，其售价(不计入补助金和税收)分别为 270 欧元(约合 365 美元)和 420 欧元(约合 567 美元)，比市场上其他大多数 Windows Phone 手机都要便宜，但远高于 Android 手机 100 欧元(约合 135 美元)到 150 欧元(约合 202 美元)的售价。诺基亚希望，这种举措将可提高消费者和开发者对 Windows Phone 平台的兴趣，从而允许该公司随后集中致力于推出更具特点的机型和提高利润率。

除了诺基亚以外，该公司的竞争对手三星(微博)和 HTC(微博)也都使用 Windows Phone 平台。据市场研究公司 Gartner 公布的数据显示，第三季度 Windows Phone 平台所占市场份额仅为 1.5%。与此相比，谷歌 Android 平台所占份额已经增长一倍以上，至 52.5%；苹果所占份额为 15%。

诺基亚本周已开始在德国、法国和英国市场上出售诺基亚 800，这是该公司第一款 Windows Phone 智能手机。据市场研究公司 IDC 本周早些时候发布的调查报告显示，微软为重返移动游戏市场而付出的努力令开发者感到印象深刻，而且已经成为仅次于苹果和 Android 的第三大平台。

埃洛普表示：“我们从开发者那里获得的信息是，他们认同我们所作出的承诺。我们需要取得很高的出货量来进一步吸引开发者。”埃洛普在 14 个月以前成为诺基亚的首任非芬兰籍 CEO，此后他已经宣布裁员 1 万多人，原因是该公司正面临着在智能手机市场上难以与谷歌和苹果展开竞争的困境。

埃洛普称,在进行了大规模的重组以后,诺基亚正日益转向持续改善的模式,“我们正试图更多地向完成重组的模式进行转变”。来源:2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【其他制造商】

### 三星超诺基亚成智能手机老大

昨天,市场调研公司 Gartner 公布了 2011 年第三季度的手机厂商发货量排名,虽然诺基亚(微博)依然是手机销量的老大,但其全球最大智能手机厂商的地位已拱手让于三星(微博)。

2011 年第三季度全球手机出货总量为 4.405 亿部,较上年同期增长 5.6%。

按照出货量排名,诺基亚仍然是全球最大的手机制造商,但其市场份额已从去年同期的 28.2% 下滑至 23.9%;三星的市场份额从去年同期的 17.2% 上升至 17.8%,继续拉近与诺基亚之间的距离;中国厂商中兴通讯(微博)以 3.2% 的市场份额位居全球第五。

虽然诺基亚依然保持着整体手机第一的位置,但在智能手机市场,三星以 2400 万部的发货量力压诺基亚的 1950 万部,首次超越对手,站到了全球第一的位置上。而苹果则以 1700 万的发货量位居第三。

在手机操作系统中,Android 的市场份额已升至 52.5%,以绝对优势力压其他系统;诺基亚的 Symbian 位居第二,市场份额从去年同期的 36.3% 下滑至 16.9%;苹果 iOS、RIM 以及微软(微博)分列三到五位。来源:2011-11-17 京华时报微博

[返回目录](#)

### 第三季度爱立信占据全球 LTE 市场 44% 份额

根据市场研究公司 Dell'Oro 周三发布的报告,爱立信(微博)和阿尔卡特朗讯(以下简称“阿朗”)2011 年第三季度在新兴的 LTE(长期演进)无线网络技术市场占据领先地位。

Dell'Oro 的数据显示,第三季度的全球 LTE 市场规模为 6.47 亿美元,爱立信占据 44% 的份额,位居市场首位。美国移动运营商 Verizon 无线和 AT&T 都是首批建设大规模 LTE 网络的企业,爱立信和阿朗均担任这两家运营商的供货商。

华为(微博)位居第三，份额萎缩至 8%，诺基亚西门子(微博)通信公司位居第四。各大电信设备厂商都在努力争夺早期的 LTE 订单，希望今后能够借此获取更多相关订单。

全球各大运营商有望在未来几年内投资数百亿美元兴建全新的 LTE 网络，从而提供更快的数据传输速度。来源：2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 金立欲借规模突破瓶颈 2012 年出货量冲击 4500 万台

伴随着移动互联网的兴起与迅速发展，国内手机行业再次成为市场关注的焦点。国内知名手机厂商金立日前正式发布了进入智能手机市场的计划和目标。金立董事长兼总裁刘立荣表示，2012 年金立出货量将冲击 4500 万台，其中智能手机将成为最重要的增长点。

### 金立智能手机

#### 获多重支持

2011 年以来，众多国产手机厂商都加速了在智能手机领域的布局。凭借运营商渠道大肆抢夺市场份额的酷派、华为(微博)、中兴，相继参与到三大运营商的千元智能机战略中。联想也通过价格下探和更多的产品改变乐 Phone 的不利局面。而一贯行事低调的金立在年底高调发布智能手机战略，在一口气推出 7 款产品的同时，更邀请到行业诸多大佬前来捧场，可谓抢足了镜头。

在当天的发布会现场，不仅有新浪、搜狐、百度等互联网巨头的副总级人物到场，淘宝、人人、优酷等在互联网细分市场表现颇佳的厂商也纷纷现身，一位人士告诉记者，最看重的就是金立巨大的市场份额和完善的渠道，“希望与金立在软件领域有些合作，利用金立的市场份额来抢占用户的移动互联网入口”。据了解，新浪将为金立提供定制化程度很高的微博软件。

### 国产品牌

#### 首先在规模上突破

金立在 11 月中旬一次性推出了 7 款智能手机产品，2012 年 2 月之前则会有超过 10 款产品上市，包括全键盘、侧滑盖、裸眼 3D 等个性化产品也将在 2012 年陆续上市。易观国际(微博)分析师路理彬表示，虽然国际品牌在智能手机上起步较早，但目前国产品牌在智能手机技术研发上已开始迎头赶上；移动终端厂商加强与产业链、运营商的深度合作，推动了国产品牌在智能手机领域的快速上位。

金立已经成立了专门的运营商事业部，负责开拓运营商渠道，目标则是 2012 年在运营商渠道实现超过 1000 万台的销量。刘立荣表示：“做手机首先要有规

模，金立现在有实力敢于去迅速做大。在智能机领域我们的发展将是加速的。我们首先要把市场规模做起来，向规模要利润。”

## 国内手机

### 迎来重新崛起机会

显然，随着智能手机普及进程的加快，中国手机行业正在迎来重新崛起的机会。这不但是因为全球有 75% 的手机都在中国制造，更因为中国有全球最大的手机市场。Canalys 上月底发布的三季度全球智能手机出货量报告显示，当季中国内地智能手机出货量同比增长 160%，达到 2320 万台，成为仅次于美国的全球第二大智能手机市场。来自运营商的三季度财报也显示，随着千元智能机推广力度加大，中国联通(微博)前三季度累计净增 3G 用户 1617 万户，ARPU 值达到 115 元，中国移动(微博)ARPU 值也稳定在了 70 元左右的水平，跌幅减缓。在诱人的市场前景面前，有着完善渠道布局、又擅长产品差异化的本土厂商因此也更有理由获得机会。

“去年以来我们感到产业链上游提供的支持越来越多，这说明我们的实力已经达到了参与建设一条全球化产业链的程度，这种支持也会加速我们企业实力的提升。”刘立荣表示。虽然国际品牌具有更强的技术能力，但国内厂商更了解本地用户的需求，对新兴市场也有更好的把握，因此中国手机行业将有望利用智能手机带来的全球手机行业变局，在全球市场取得更好的地位。来源：2011-11-16 北京商报微博

[返回目录](#)

## 服务增值篇

### 【趋势观察】

#### 4G 后年有望正式商用

一直“犹抱琵琶半遮面”的 4G，现在将有明朗的时间进程了。南都记者从深圳移动获悉，深圳政府与中国移动(微博)将签署协议，以加速 TD-LTE 发展，推动“智慧深圳”建设。实际上，TD-LTE 是目前 TD(3G)的升级方向，这个信号意味着，4G 在深圳将驶入“快车道”。按照中移动向南都记者透露的信息，未来 3 年将在深圳地区投入 60 亿元以上，把深圳作为 TD-LTE 业务发展的先发地区和重点城市予以支持。也就是说，深圳市民很快能享受到更强大的无线高速宽带网络及信息服务。

关于具体的时间表,移动方面表示,今后三年会在深圳建设 GSM、TD-SCDMA、TD-LTE 和 WiFi/WAPI 多网融合的无线城市宽带网络覆盖,深圳届时拥有从 2G 到 4G 的全方位信息服务。预计 2011 年底,在现有 TD-LTE 规模技术试验网基础上,实现道路连续覆盖,并建立 2 至 3 个行业应用示范。而 2012 年本地网络将进一步优化,加强深度覆盖,室外覆盖区域达到高清视频监控要求。2013 年 TD-LTE 网络将实现福田、罗湖、盐田、南山四区连续深度覆盖,并逐步将试用业务转化为正式商用业务。也就是说,后年 4G 有望大规模进入市民的日常生活中。不仅如此,深圳 3 年内将新增 6000 个 WiFi 热点,市民上网冲浪会更便捷。来源:2011-11-18 南方都市报微博

[返回目录](#)

### 传统电信末日将近 设备急需升级换代

用户们现在已经转移到了网上,并投身于其中社会网络。随着智能手机和平板电脑用户越来越多地使用移动网络,有效的互动显得更为重要。这些高度个性化的连接需要一种更具个性化方式,而这这就要求电信行业进行彻底地变革。

简单化是首选。用户们发现智能手机和平板电脑中的选项过多、技术混淆。这会减缓决策过程(该选哪个?如何区分?),同时增加了支持需求。在整个销售周期进行智能捆绑和选择简化,并在支持过程中给予积极、迅速的回应,不仅能让客户更加满意,而且有利于电信运营商降低成本。在这一周期所有阶段收集到得用户情报都将加快这一进程,让用户使用起来更方便。来源:2011-11-22 飞象网

[返回目录](#)

### 亚洲移动通信大会昨开幕 中国将占据 4G 产业高点

亚洲移动通信大会昨天在香港开幕,全球主流运营商和产业巨头云集香江。GSM 协会及主流厂商纷纷指出,亚洲将成为全球最大的移动互联网市场,其中中国将贡献主驱动力。我国主导 4G 标准 TD-LTE 成大会各方关注热点。

本届大会主题为“移动智能通信”,爱立信(微博)、Facebook、SK 电信、澳洲电信、中国移动(微博)、中兴通讯(微博)等产业链上下游巨头纷纷与会,纵论亚洲及全球移动通信的最新发展和未来趋势,并就移动支付、NFC 等最近一年来移动领域的前沿技术展开主题讨论。

大会主办方是 GSM 协会，全球 220 多个国家和地区的近 800 家运营商是该协会会员。GSM 总干事安妮·鲍沃特指出，截至 2011 年 11 月，全球共有 60 亿移动用户，40 亿人使用移动通信，预计到 2012 年第一季度，亚洲移动通信用户数将达到 30 亿。她表示，如果一个国家的移动渗透率增加 10%，该国的 GDP 将有 1.2% 的增长。

大会发布报告指出，亚太地区的手机、平板电脑等连接设备的增长速度十分迅速，其总数有望在 2020 年达到 110 亿台，其中移动连接设备将达到 56 亿台，占据全球 47% 的市场份额，远超过欧洲(19.1%)和北美(9.4%)市场的份额。Facebook 产品副总裁 Chris 以企业数据验证这一观点，在 Facebook 的 8 亿用户中有 3.5 亿通过手机连接。

中国被认为将成为移动互联增长的主要驱动力量。报告预计到 2020 年，中国将拥有 50 亿互联设备，位居全球之首，将为中国运营商带来高达 1800 亿美元的收入。

以 LTE 为代表的 4G 加速发展成为与会各方共识。GSM 协会预计 2015 年左右 LTE 用户有望达到 3 亿。而中国主导的 4G 标准 TD—LTE 作为 LTE 发展的主要技术方向之一，被各方看好。

综合中国移动、澳洲电信、印度巴帝电信等运营商透露的信息，目前全球共有 22 个国家 66 家运营商具备部署 TD—LTE 的宽带频率条件，其中全球已有 33 个 TD—LTE 试验网，12 家运营商决定选择 TD—LTE。日本、波兰、瑞典等国的 TD—LTE 网络已经商用。

与会专家一致认为，TD—LTE 具有频谱资源优势，能帮助运营商节省成本，目前产业链发展日渐完备，未来发展空间广阔。通信专家麦浩超指出，掌握标准就占据了市场战略高点，TD—LTE 由我国主导发展，目前的国际化发展态势喜人，在 4G 时代有望实现从“中国制造”到“中国创造”的转变。来源：2011-11-17 深圳特区报微博

[返回目录](#)

## 【移动增值服务】

### 北京将实现发短信查询旅游景点最近公厕

日前发布的《北京“十二五”时期首都城乡环境建设规划纲要》提出，将全面推进公共厕所建设、改造和维护管理。到 2015 年，实现公厕密度达标率城区 95%、郊区 90%；今后旅游景点公厕将可短信查询。

市市政市容委有关负责人解释，公厕的合理服务半径应该是 300 米至 500 米，未来北京的公厕规划将更加合理。计划建立“公厕电子地图”，并与联通等公司合作，在人员密集的旅游景点、商业区建立公厕引导系统。市民“内急”，找不到厕所，发个短信，就能查询到距离自己最近的厕所。

城区的数千家公厕未来 5 年将全面达标，全装除臭装置。目前城镇地区和旅游景点周边还有数百座公厕不达标。北京计划在未来 5 年内对这些公厕进行改造升级，消除“旱厕”，改为水冲厕所。24 小时有人值守，免费提供卫生纸、皂液或香皂。安装除臭装置，及时排风、除臭。

计划将平房小院内那些只有一个或两个厕位的小公厕改为移动厕所，在不影响居民生活的基础上，加强对这些公厕的管理和维护，确保清洁卫生。来源：2011-11-21 新京报微博

[返回目录](#)

## 中国移动推出国际、港澳台漫游数据流量日套餐

继 2011 年 8 月 1 日中国移动(微博)宣布开始大幅下调 38 个国家和地区的语音、短信、移动数据等国际漫游资费，2011 年 11 月，中国移动再次宣布，即日起开始推出国际/港澳台漫游数据流量日套餐(以下简称“日套餐”)。本次推出的日套餐包括我国的香港、澳门、台湾地区，加上新加坡、马来西亚、泰国、韩国共 7 个国家和地区，主要针对经常使用手机上网的国际及港澳台漫游客户。开通日套餐后，客户在上述 7 个国家和地区漫游时，每天只需支付固定费用，就可以在特定运营商网络上无限量使用漫游数据流量。

据悉，开通日套餐后漫游至中国香港地区的每日费用为 88 元人民币/日，漫游至中国澳门、中国台湾、新加坡、马来西亚、泰国、韩国的每日费用为 98 元人民币/日。如果当天不产生漫游数据流量则不收取当天的日套餐费用，如果客户一天内在多个国家或地区的特定运营商网络上产生了漫游数据流量，则分别按照这多个国家或地区日套餐费用收取。

为不断降低国际漫游资费水平，让客户享受到更加优惠的国际漫游服务，中国移动已与国际运营商持续进行了多轮艰苦的谈判。仅 2010 年 1 月 1 日至今就先后推出了五次资费下调方案。本次国际/港澳台漫游数据流量日套餐的推出也是惠及广大客户的又一项有力举措。

据中国移动相关负责人介绍，从 11 月 1 日起，客户就可以通过短信(10086)、10086 热线以及营业厅等方式查询与办理，具体发送短信代码“KTGJGPRS1”或“7281”到 10086 即可方便地办理日套餐资费方案。

此外，中国移动还将不断努力，扩大数据流量日套餐的开通范围，逐步降低资费水平，让广大客户在国际漫游情况下也能自由享受移动数据上网服务。来源：2011-11-17 浙江在线-钱江晚报微博

[返回目录](#)

## 【网络增值服务】

### “网”连市民智慧生活

“物联网”三个字大家都认识，但要说起它究竟能给市民的生活带来什么变化，恐怕多数人都是一头雾水。作为本届高交会上最引人关注的热点，物联网将如何应用以改善我们的生活是普通市民最为关心的问题。记者昨日走访高交会多个展馆发现，与去年大多是打概念牌不同，2011年高交会上“物联网”技术成果在多个展馆内遍地开花，众多企业已将“物联网”概念透过多种形式铺向市民平常生活。

与此同时，记者在昨日召开的“2011中国物联网发展论坛”上了解到，深圳将应用物联网技术突出应用服务，建设智慧交通、智慧物流、智慧电网、智慧水务、智慧生活等一系列实用性强、经济效益高、社会效益明显的应用示范工程，为市民打造“智慧深圳”。

#### 手机管控家中一切

深圳市副市长陈应春昨日在论坛上表示，深圳将围绕城市管理与公共服务、物流、交通、医疗卫生、政务应用等重点行业，以及家庭/社区等消费领域，建设智慧交通、智慧物流、智慧电网、智慧水务、智慧环保、智慧民生等应用示范工程。将深圳建设成为全国领先的物联网应用示范区。

作为本届高交会上最引人关注的热点，物联网将如何应用以改善我们的生活？出门在外，只要拿起手机，就可“管控”家里的一切；农场养殖的每一头猪有多重、健康如何、在哪家超市销售，卫生部门都了如指掌；坐飞机出行、看电影、购物优惠打折，刷一下手机或依靠发至手机上的电子条码就能实现……在本届高交会4号展馆——“物联网技术与应用专题馆”内，智能家居、智能交通、移动办公、手机支付等等一系列基于物联网技术的成果已经成熟使用，吸引了不少提前观展的市民。

“实在是太神奇了！”在4号馆深圳新元素医疗技术管理公司展位前，正在体验该公司展出的血压远程监测系统的市民李先生如此感慨着。该公司相关负责人告诉记者，该系统市民只要定期将血压测量终端带在身上，所得出的数据就会

通过手机发送到医院终端，医生分析数据，便可将如何用药、如何调整血压等建议通过手机再发到市民手中，比上医院看病更方便。

### 交通状况上网查

在中国联通(微博)展厅内，一个3米多长的智能交通模型吸引了不少观众，在这个惟妙惟肖的交通模拟场景中，各个交通路口装有“卡口”系统，依托3G网络，所有经过卡口的车辆、流量、数据等都能实时传回控制中心。

记者了解到，目前深圳已实现了动动手指，足不出户，便能准确地查询地铁、公交换乘路线，还能知晓深圳各区的实时交通路况，让您轻松选择出行路线。

记者在海尔展区内则实实在在体验了未来“物联之家”的生活方式。海尔技术经理李一洲手持自己的手机为记者做了这样一番演示：不需要遥控器，通过简单的手机操作，无论你身在何地，可遥控操作家里的空调调整到适合的温度，热水器烧好温度适宜的热水；小孩子偷拿冰箱里的冰激凌，冰箱会向手机报警，提醒家长，孩子的行为正在损害他的健康；家里有陌生人闯入，防盗系统会立即作出反应向手机发出预警，并将室内摄像监控到的画面同步传输到手机上；家里煤气泄漏，监控系统同样会作出反应，向业主通报情况。

### 啥是物联网？

物联网是新一代信息技术的重要组成部分。其英文名称是“The Internet of things”，物联网就是物物相连的互联网。这有两层意思：第一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上延伸和扩展的网络；第二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信。因此，物联网的定义是通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现对物品的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。来源：2011-11-17 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

## 中国民航迈入空中网络时代

昨日，中国首架提供机上无线局域网络服务的航班完成首航。至此，国内航空飞行无网络的历史正式终结，中国民航已迈入空中网络时代。国航透露，将逐步在全机队推广机上无线局域网，目前正在改装的另一机型客机A321很快亦将投入京沪航线的试运营。

据了解，自昨日起至 12 月 31 日，搭载了机上无线局域网的国航客机将在北京-成都航线试运营。国航相关负责人介绍，旅客可以使用自带的移动便携电脑、平板电脑访问机上无线网络。

通过国航机上无线局域网，乘客除了可以体验电影、音乐、蓝天书吧等丰富的娱乐内容以外，更可以了解旅游、购物、酒店、租车等各类商旅产品信息。

国航表示航班上配备的无线局域网暂无向旅客收费的计划，同时，为了飞行安全，飞行中仍需全程关闭手机。除了逐步在全机队推广机上无线局域网，国航还将在不久后进一步通过该网络实现地空通讯，届时旅客就可通过网络接入互联网，自由与地面互动。来源：2011-11-16 北京商报微博

[返回目录](#)

## 未来一部手机就能搞定衣食住行

消费者在超市购买到一块猪肉后，可以通过食品安全查询机查看整头猪养殖、屠宰、流通销售的全过程，甚至包括猪养殖过程的饲料和兽药使用情况。

这是记者在第十三届中国国际高新技术成果交易会(高交会)新大陆科技集团展台上了解到的物联网技术应用——智能溯源。目前该技术已被应用于动物疫病防控、商业流通产品的质量安全追溯。记者在采访中了解到，物联网技术正在逐渐摆脱冰冷的专业术语概念，走出“高高在上”的专业角色，逐渐应用于各个领域，惠及民生。

在本届高交会上，国民技术股份有限公司展区挂出了“国民便利店”的醒目招牌。在这里衣食住行完全不需要现金交易，顾客手执手机就可以在这个世界畅通无阻地消费：乘坐公交、地铁只需手机轻轻在感应器上一刷，车票就买了；用手机刷一下咖啡机，一杯热气腾腾的咖啡便到了手边……

如此便利的生活方式来源于一张集深圳公交卡和手机卡功能为一体的“手机深圳通”。深圳移动用户不需更换手机号码和手机型号，只需更换一张 SIM 卡，即可在乘坐公交、地铁、电动出租车时，享受“手机一刷，轻松搞定”的便利。除了交通出行外，一些便利店、超市、电影院、自动售货机也成了手机支付的加盟商。

在高交会现场记者看到，物联网技术已经在医疗、公共交通、安全生产、粮食安全、智能家居等方面得到应用，崭露头角。医药冷链物联网监控系统可以实时监控疫苗从生产到接种整个流通环节的温度，保证疫苗安全；智能公交系统可以实时回传视频、车辆行驶状态和客流数据，通过智能调度系统提高城市公共交通服务质量，缓解交通拥堵，老百姓足不出户就能掌握行驶公交的实时情况；在

手机上安装二维码识别系统，用手机相机对准地铁和楼宇广告牌里的二维码图标，就能用手机直达链接，支付购物。来源：2011-11-19 杭州日报微博

[返回目录](#)

## 技术情报篇

### 【视频通信】

#### 国内首个 3D 频道 2012 年上线试运行

记者日前从有关渠道获悉，根据广电总局的要求，国内首个 3D 频道将于 2012 年 1 月 1 日正式上线试运行，前期推广试运行期间暂不收费，到 2015 年底之前将具备制播 100 个高清频道和 10 个 3D 频道的能力。

据悉，为保障节目源将由中央电视台牵头，联合北京电视台、上海电视台、天津电视台、深圳电视台和江苏电视台共 6 家单位打造 3D 频道。3D 信号将采用卫星覆盖、有线接收的形式，受片源制约，初步计划每天 4 小时的 3D 内容源重复播放。

目前，多家电视台均在加紧储备 3D 节目储备，其中央视已经购买了 2012 伦敦奥运会 3D 电视报道权，届时将提供包括开闭幕式、田径、游戏、体操赛事等 300 小时的 3D 直播节目。此外，百事通的 3D 试验频道预计也将于 2011 年 12 月左右上线。来源：2011-11-16 大洋网-广州日报微博

[返回目录](#)

#### IPTV 可与有线电视形成替代性竞争 需差异化发展

国家广电总局发展研究中心副主任杨明品今日谈到新媒体时表示，IPTV 可以形成和有线电视替代性的竞争，如果 IPTV 与有线电视不进行差异化定位将不利于三网融合的推进。

目前，我国新媒体已经进入关键发展期。而对于视听新媒体的发展形态，国家广电总局发展研究中心副主任杨明品将其分为互联网视听节目服务，网络广播电视台，IP 电视，互联网电视，手机电视，移动多媒体，以及移动互联网电视等七种形态。

其中，互联网视听节目服务，主要表现为音视频的网站。“现在全国持证机构有 612 家，其中民营 223 家，单方面持证，要治理难度不小。”据杨明品介绍。

而对于网络广播电视台，据杨明品介绍，它“现在处于发展初期，主要通过传统平台播出，互联网的特点尚未表现出来，因此发展并不如意。”

近年来，国家对互联网视听节目服务进行规范，先后出台了多个文件。据了解，管理的重点将牢牢把握视听新媒体的两个关键环节，一是 IPTV 内容集成播控平台，二是网络内容监管平台。

除此之外，IPTV 作为国家层面关注的焦点，杨明品认为它可以形成视频服务，可以形成和有线电视替代性的竞争，如果 IPTV 与有线电视不进行差异化定位将不利于三网融合的推进。来源：2011-11-21 飞象网

[返回目录](#)

## 【电信网络】

### TD-LTE 加速全球商用

我国主导的第四代移动通信技术 TD-LTE 正在全球范围内掀起商用浪潮。

“一直以来，我们都说，LTE 是 3G 的长期演进技术，但现在已经不能说长期了，因为它正在变成现实。”11 月 18 日，中移动副董事长奚国华向《财经国家周刊》记者表示。

就在此前，日本软银、沙特 Mobily 两家运营商已经正式开始 TD-LTE 网络的商用，而在欧洲、印度、美国、巴西、非洲等地区，越来越多的运营商也正在加入 TD-LTE 阵营。

而在中国，TD-LTE 一期的规模试验已经在 2011 年 9 月已完成，即将开始的二期试验也将于 2012 年 6 月前完成，商用化步伐不断加速。

#### 试验网规模大举扩张

无论国内还是国外，TD-LTE 的商用化进程都已经进入高速车道。

“TD-LTE 二期试验的规模将远超一期。”11 月 15 日，中移动副总裁李正茂接受《财经国家周刊》专访表示。

李正茂说，TD-LTE 一期的规模试验在 2011 年 9 月已完成，包括爱立信(微博)、中兴、华为(微博)在内的 7 个网络设备商参与了测试，在上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门等六大城市建设了超过 850 个基站，在系统平台、网络设备、终端等方面的测试都达到了预期效果，二期试验也将在近期展开，预计规模远超一期网络。

奚国华则透露，中移动已经建成 25 万个 TD-SCDMA 基站，其中 50% 的 TD-SCDMA 基站都可以平滑过渡到 TD-LTE，所以中移动要扩展 TD-LTE 将会非

常容易，而在二期试验中，中移动 2012 年上半年可能将部署 10000 到 20000 个 TD-LTE 基站。

中移动人士透露，在后续的网络试验中，深圳、杭州等城市可能将被率先打造成为商用试点城市。

就在 11 月 17 日，中移动已经与深圳市政府签署合作框架协议。根据协议，中国移动(微博)将在深圳地区投入 60 亿元以上，为深圳提供高宽带、全覆盖的无线基础网络。其中，3 年将新增 6000 个 wifi 热点，另外 TD-LTE 将在四区连续深度覆盖。未来三年内，中移动投入 60 亿元在深圳建设 GSM/TD-SCDMA/TD-LTE/WiFi 多网融合的无线城市宽带网络，并带动相关设备研发、制造、数字内容等产业，加快深圳无线城市建设。

### 全球商用浪潮渐起

TD-LTE 在全球范围内的商用网络建设正在渐入高潮。

“越来越多的 WiMAX 运营商正积极寻求向 TD-LTE 过渡。TD-LTE 已经真正成为了全球主流的移动宽带技术标准之一。越来越多的国际运营商加入到了 TD-LTE 阵营，TDD 将在全球形成前所未有的广泛应用。”李正茂告诉记者。

11 月 16 日，和记电讯集团(H3G)携中兴通讯(微博)在香港共同宣布，双方在奥地利共建 LTE 网络正式商用。据和记奥地利 CEO Jan Trionow 透露，H3G 正在通过拍卖获得奥地利 FDD-LTE 的频谱资源，以综合 FDD 和 TDD 两种制式的优势，奥地利 LTE/4G 网络将以双模的形式运行，该网络基于中兴最新的 Uni-RAN 和 Uni-Core 解决方案，这也是和记电讯集团第一张正式商用的 LTE 网络。

2011 年 10 月，日本第三大移动运营商软银(Softbank)也宣布和中国设备商中兴、华为联合在日本建 TD-LTE 网络，11 月 1 日该网络正式商用，这也是迄今为止全球最大的 TD-LTE 商用网络。软银首席战略顾问 Tetsuzo Matsumoto 透露，预计 2012 年该网络能覆盖日本 92% 的人口，“未来软银同样也会做 FDD-LTE，但是我们更加关注 TD-LTE，因为对数据业务来说，TD-LTE 的效率更高”。

在此之前，沙特 Mobily 也已在 9 月 14 日正式发布了 TD-LTE 商用网络，并于 9 月底已开通了 10 城市网络。预计在 2012 年，TD-LTE 网络将覆盖沙特全部主要城市及覆盖 85% 人口。

同时，瑞典建设的目前全球规模最大的 TD-LTE / FDD-LTE 双模网络和印度 Bharti 建设的 TD-LTE 网络也已经开始建设，预计将于 2011 年底商用。此外，美国 Clearwire、欧洲 Hi3G、巴西 SkyTV 等运营商也已明确加入 TD-LTE 阵营，

但尚未公布商用时间，而东南亚、南美、加拿大、中东、非洲、俄罗斯等也正成为部署 TD-LTE 的其他潜在地区。

11 月 18 日，台湾华聚基金会董事长陈瑞隆也向记者表示，中国台湾的运营商也正在积极投入 TDD 相关的研发工作，加紧建设规模试验网，海峡两岸已经联合开发出了多款 TD-LTE 产品(包括多模多频段智能手机、PAD、MiFi、数据卡等)，走在了全球 TD-LTE 终端设计制造的前列。

“ TD-LTE 正在成为市场主流，越来越多运营商开始希望采用该技术。2011 年 2 月，GTI(Global TD-LTE Initiative 全球 TD-LTE 发展倡议)在西班牙成立，目前已经有 32 家运营商加入，TD-LTE 市场前景已经显现。” 奚国华向记者表示，希望未来 TD-LTE 能够取得 50% 的市场份额，“无线电资源是不可再生的资源，现在对称频段几乎没有，随着 TD-LTE 技术成熟，这个目标是完全可能达到的。” 奚国华说。

事实上，这个目标的完成可能很就会成为现实。据投行分析数据，目前仅中国移动、印度 Bharti、日本软银三家运营商，就已经覆盖了全球 39% 的人口，而这三家运营商预计在 2012 年末或 2013 年就都将推出部分 TD-LTE 业务。

#### 多模芯片终端将推出

分析人士称，2012 年的 TD-LTE 有望迎来一轮大规模的商用浪潮，将拉动芯片、设备和终端的快速发展。

11 月 15 日，中兴通讯副总裁王守臣对记者透露，中兴已经与全球 6 个国家 29 个全球领先运营商建设 TD-LTE 实验局和商用网络，遍布欧洲、印度、亚太、东南亚和美洲等区域，其中包含了 7 个 TD-LTE 规模商用局，共获得了 28 个 LTE 商用合同。2011 年 3 月底，中兴通讯宣布与和记黄埔旗下 Hi3G 签署了 LTE-FDD/TDD 建设协议，全球首个大规模商用的 LTE-FDD/TDD 网络落户北欧。

华为 LTE 产品线总裁应为民也对媒体表示，华为目前在全球已获得超过 40 个 LTE 商用网络合同，其中，有 19 个正式发布并投入使用。

与此同时，TD-LTE 的芯片与终端发展也超过外界预期。

“终端是产业成熟的标志，只有规模化了才有广阔丰富的市场。”李正茂表示，智能手机的使用，才能使 TD-LTE 的使用量真正实现高速发展，而智能手机如果要有很大的规模使用量，一定要有很好的芯片，“最好是有一个单芯片，把现在的 3G 和 2G 制式都囊括进来。”

他同时透露，高通将在 2012 年第二季度发布一款多模芯片，连苹果都已经宣布采用这款芯片。

目前，一阶段的 TD-LTE 终端测试主要基于单模。但据李正茂透露，单芯片多模的终端是 TD-LTE 未来发展的关键，中移动一直鼓励芯片企业加速创新，二

期试验的一个重点就将是测试 TDD/FDD 共模，包括和 3G、2G 共模的终端，目前已经有多家厂商在推进相应工作。

而在此前，中移动已在 2011 年深圳大运上首次展示了全球首款 TD-LTE/TD-SCDMA/GSM 多模双待智能终端。

据知情人士透露，全球有 18 家半导体企业和设备厂商已经对 TD-LTE 半导体进行了投资和研发，预计第四季度末会有四家终端厂商会推出多模数据卡或双待手机，带 TD-LTE 功能的多模芯片则有望 2012 年批量上市。投行高盛也发报告预测称，中兴和华为会在 2012 年底推出多模 TD-LTE 智能手机。来源：2011-11-21 财经国家周刊微博

[返回目录](#)

## 全球已建 30 多个 TD—LTE 试验网

记者昨天从中国移动(微博)集团获悉，截至 2011 年 10 月底，北美、欧洲、亚洲等地区运营商已累计建设超过 30 多个 TD—LTE (我国具有自主知识产权的第四代移动通信技术标准)试验网。日本、印度、沙特、瑞典、澳大利亚等国家的 10 余家运营商已有明确的 TD—LTE 商用计划，并部分开始了商用网络建设。日本软银、中东运营商 Mobily 和 STC 等已正式商用开通 TD—LTE 网络，欧洲运营商 AERO2 和 Hi3G 也率先签订 LTE FDD/TDD 双模网络建设合同。这一切表明，TD—LTE 已经真正成为了全球主流的移动宽带技术标准之一，越来越多的国际运营商加入到了 TD—LTE 阵营。

中国移动上海公司目前进行的 TD—LTE 规模技术试验，第一阶段测试目标已于 9 月底完成，目标是宏基站安排 200 个，室内覆盖 20 个，这一布局涵盖了城区、商业区、科技园区、大学城和世博区场景。规模试验中，TD—LTE 创新应用的三个方面——宽带“信息管家”、“即摄即传”、“远程医疗”服务得到重点关注。TD—LTE 第二阶段的规模试验，将会在 2012 年 6 月份结束。来源：2011-11-16 解放网-解放日报

[返回目录](#)

## 中国移动 2012 年进行 4G 商业化试验

中国移动(微博)(00941.HK)研究院院长黄晓庆(微博)15 日表示，2011 年 9 月中国移动已完成内地 TD-LTE 网络的应用测试阶段，2012 年将进入第二阶段，

就网络商业化进行试验，主要覆盖北京市长安街范围，以及部分金融街及工商业区域，为 2013 年全球大规模商业化做好准备。

据悉，中国移动 16 日将与深圳市政府签署智能城市合作计划，希望在一个人口密度较高的地区进行 4G 技术测试。

中国移动副总裁李政茂表示，TD-LTE 作为下一代移动通讯网络的制式，其商业化的发展尤其重要。目前全球已经有超过 10 家运营商正在进行积极建设，中国移动在内地的 6 个主要城市，包括杭州、南京、深圳、广州、厦门及上海，建设网络覆盖点已超过 850 个。

中国移动方面预计，2012 年全球通信业部署的 TD-LTE 商业化网络将超过 10 个，基站覆盖点也会增加至 3 万个，到 2013 年 TD-LTE 的商业化网络可望遍布全球，覆盖 39% 人口，2015 年进一步覆盖 50%。高华证券电信分析师预计，TD-LTE 网络发展迅速，预计至 2013 年覆盖人口达 31 亿。来源：2011-11-16 中国证券报-中证网微博

## 乔布斯曾有意建自家 WiFi 网络 取代运营商作用

无线行业先驱、风险投资公司 Trilogy Partners 董事长约翰·斯坦顿(John Stanton)周一透露，已故苹果联合创始人史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)最初希望利用未授权频谱来建立自有 WiFi 无线网络，而不是选择与移动运营商合作。

斯坦顿表示，他在 2005 年至 2007 年期间曾多次与乔布斯会面。斯坦顿说，“乔布斯想替代移动运营商。我和他花了大量时间来讨论能否利用 WiFi 频谱建设移动网络的问题。他认为这个方案是可行的。”

斯坦顿透露，乔布斯在 2007 年左右最终放弃了自建 WiFi 移动网络的想法，但他仍然成功让苹果在与移动运营商谈判中可以施加很大的影响力。斯坦顿说，“如果我是移动运营商，我会对权力发生的重大转移感到担忧。”

苹果和谷歌等公司都在销售各种各样的软件和服务，获得此前可能会流向运营商口袋的收入。斯坦顿建议，运营商应该尝试提供新的手机和服务，不应对待有品牌投入过多。

以 Sprint 为例，这家美国移动运营商为了经销 iPhone，与苹果签订总额高达 155 亿美元、为期 4 年的协议，这种做法遭到外界批评。美国另一家移动运营商 U.S. Cellular 就认定，在经销 iPhone 问题上不计血本，显然不是一项明智的投资。

斯坦顿曾是 T-Mobile 前身 Voicestream 的掌门人，当时他的公司向 Danger 投过资。Danger 发明了 Sidekick，该公司的开发者后来还参与开发 Android 平

台。此外，Voicestream 还拥有 RIM 少量股权。斯坦顿说：“我们之所以投资这些领域，是因为我们本身还不够强大，我们希望拥有一些独有设备。”

斯坦顿是全美第一家移动电话公司 McCaw Cellular 的首位雇员，该公司是 AT&T 的前身。他后来创立了一家地方性移动运营商 Western Wireless，这家运营商又成立了 VoiceStream 公司，后者后来又被德国电信收购，更名为 T-Mobile。Western Wireless 则被 Altel 收购。来源：2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【终端】

### 诺基亚展示“全触”概念机

近日，在诺基亚(微博)研究中心创办二十五周年的庆典上，诺基亚披露了一款颠覆性的概念手机 GEM——这款手机上没有任何物理按键，并且屏幕从手机正面扩展到手机整个表面。GEM 的机身由柔性 OLED 显示材料组成，因此正反都可当做屏幕来使用。而同时这款手机的触控操作也非常个性可以说是颠覆了现在手机操作的方式，整个应用程序在正面背面都可以自由滑动。甚至在机身后面点按相机就可调出摄像头拍照界面。除去这些特色，GEM 的图标与操作风格与 N9 相似，通过滑动与缩放来操作程序，并可以调整各个窗口的大小。来源：2011-11-17 新京报微博

### 苹果成功申请滑动虚拟键盘选字专利

目前有消息显示，苹果已经赢得了在手机虚拟键盘中进行滑动选字的专利，其他智能手机或将面临着在虚拟键盘中手指滑动字母，上方字母即时变换进行提示的功能侵犯苹果专利的风险。

当你使用 iOS 设备虚拟键盘的时候，你会发现当你的手机在不同的字母按键中滑动的时候，上方的提示字母会随着手机的位置发生变化。而且在使用中，无论用户向任何方向滑动虚拟键盘都会获得相应的提示，而这一在 iOS 设备上的常规功能目前已被苹果成功申请为自家专利。

而经记者发现，目前 HTC(微博)、摩托罗拉(微博)、三星(微博)等 Android 机型中均具备此项功能，这在未来可能将因此面临新的专利问题。而此前 Android 就在其 4.0 版本中改变了原有的横向滑动解锁的方式，而这一触摸手势也恰已被苹果申请专利成功。来源：2011-11-16 飞象网

[返回目录](#)

## 移动服务供应商应利用太阳能为电信塔供电

如果移动电话服务提供商能够听从中央政府的指示，将其网络供电的柴油发电机组更换成太阳能电池板，那么社区居民的睡眠就不会被附近电信塔的噪音打断。印度新能源部(MNRE)根据贾瓦哈拉尔·尼赫鲁国家太阳能计划(Jawaharlal Nehru National Solar Mission)，提出了上述建议，以帮助该国克服电力短缺问题。

新能源部的网站指出，目前约有 400 个电信塔由太阳能电池板供电。这些电信塔分布在安得拉邦、比哈尔邦和北方邦，分别属于 BSNL、电信塔基础设施公司 GTL 和 IndusTowers。

新能源部的联合秘书塔伦·卡普尔(Tarun Kapoor)表示：“柴油发电设备的成本是太阳能电池板的 1.5 倍，而且还对环境造成严重污染。”

2011 年 5 月，绿色和平组织曾要求移动电信塔的所属公司更换太阳能设备。

绿色和平组织资深活动家阿布舍克·库马尔(Abhishek Kumar)指出：“安得拉邦、比哈尔邦和北方邦的地方政府为安装太阳能电池板的企业提供 30% 的资金补贴。私营电信公司正准备转向太阳能发电，但还没有准备好大举投资。”

不过，不要期望私营电信运营商能够很快采用太阳能。

一家移动电话服务提供商的员工表示：“我们还没有得到政府的任何相关通知。私人运营商将转向太阳能发电，前提是这类项目已经在其他地方开展并获得了成功。”

目前，印度的电信塔已经超过 40 万座。其中 60% 的由柴油发电机供电。由于经常断电，城里的电信公司被迫长时间使用柴油发动机发电。来源：2011-11-21 飞象网

[返回目录](#)

### 【运营支撑】

## 华东六省一市共建应急无线电管理体系

近日，华东六省一市无线电管理工作会议在江苏省徐州市召开。会议就新形势下如何加强应急无线电管理体系建设等问题达成共识。

会议提出，“十二五”期间，要建立科学的无线电应急管理体制和应急频率保障体系，完善无线电安全应急保障预案，组织开展无线电安全应急保障演练；要进一步建立健全航空、铁路、水上等安全业务专用频率的长效保护机制；建立应对各种突发公共事件的无线电管理应急预案；要进一步完善无线电应急管理技

术设施建设，扩大监测网络覆盖范围，增强对复杂信号和重点业务的监测分析能力，不断完善应急保障手段，建成省级无线电管制指挥调度系统；要加强应急队伍建设，加强培训和演练，满足无线电管理应急工作需要。来源：2011-11-22 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 中移动 TD-LTE 第一阶段耗资 6 亿 将在北京建网

在香港出席 LTE TDD/FDD 国际论坛时，中国移动(微博)副总裁李正茂接受新浪科技采访时全面介绍了下一阶段的 TD-LTE 规模试验的情况，该阶段试验将从 2012 年年初开始，上半年结束，投资额将远超过第一阶段的 6 亿，将以多模终端为主。

### 第一阶段建网情况

李正茂透露，关于 TD-LTE 规模试验，李正茂透露，TD-LTE 第一期规模试验到 9 月底结束，各设备厂商的组网性能和终端的效果够比较好，中国移动和各厂商都投入巨大，基站都由厂商提供，中国移动主要是提供工程建设，已投入 6 亿元。

按照计划，第一期测试到 9 月底结束，各设备厂商的组网性能和终端的效果都比较好，但为何还要继续规模实验呢？

李正茂说，任何一项技术和标准都必须经过严格的测试，中国市场很大，每个测试城市有两个系统设备供应商，但是，在总共 11 个厂商中，还有 4 个厂商在等待测试或者正在进行测试。这么多的厂商将参与全国的 TD-LTE 网络建设，不仅他们自己的产品要过关，而且互联互通很重要。否则就会出现漫游问题。

另外，由于种种原因，第一阶段规模试验只建了 850 个基站，不够，需要把覆盖范围和规模适当扩大。

### 北京将开建 TD-LTE 演示网

关于下一阶段测试，李正茂透露，第二阶段规模试验不扩充城市，将大大扩充每个试点城市的基站数量，目前正在与所在城市协商。

他同时表示，将在下一阶段将更加全面地去测试终端，第一阶段以单模终端为主，第二阶段 TDD、FDD、TD-SCDMA、2G 都要测。

另外，他表示，第二阶段将在北京建个示范网。

实际上，在 TD-LTE 第一阶段的规划中即已提出，“要在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门六个城市开始规模技术试验的网络建设，并在北京建设演示网络”。

对于为何第二阶段才开始在北京建网，李正茂解释说，“对于北京，我们主要是觉得如果技术好，那我们就建，如果不好就不建。现在有把握了，就开始建了”。来源：2011-11-16 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 华为与印尼合作完成首个 DORB PhaseII 现网测试

信息与通信解决方案供应商华为(微博)和印度尼西亚电信运营商 Bakrie Telecom 18 日在爪哇宣布，双方顺利完成全球首个基于现网的 CDMA2000 1x EV-DO Rev.B(简称 DORB) Phase II 测试。

据悉，这是全球第一个基于现网的 DORB Phase II 测试。华为 CDMA 测试是在印度尼西亚爪哇岛 Bakrie Telecom 的现网上进行。测试结果表明，基于 64QAM 和多载波技术，在两载波配置条件下，网络下行平均峰值速率达到 9.3Mb/s。测试的顺利进行，对加速 DORB Phase II 的商用进程具有现实意义。

据了解，该解决方案允许运营商灵活选择载波配置个数，无需新增频谱即可部署高速数据业务，节省了硬件投资成本。根据 DORB Phase II 协议，在三载波和两载波配置条件下，下行理论峰值速率分别为 14.7Mb/s 和 9.8Mb/s。此次测试在两载波条件下，网络下行峰值速率达到 9.3Mb/s，十分接近理论值水平。来源：2011-11-19 中国新闻网微博

[返回目录](#)

## 市场跟踪篇

### 【数据参考】

## LTE 智能手机三个月增长两倍

全球移动设备供应商协会(GSA)近日发布的调查报告称，支持 LTE 网络的智能手机数量在三个月内增长了两倍。

报道称，迄今为止，全球 48 家制造商已推出 197 种 LTE 设备，其中 27 种为智能手机。197 种 LTE 设备中，路由器占比最大(70 种)，其次是软件密码狗(47 种)、LTE 模块(30 种)以及平板电脑、笔记本电脑、PC 卡等。

GSA 在一份声明中说，为了满足运营商及消费者当前和未来的需要，LTE 用户设备的生态系统正在快速发展。部分 LTE 用户设备已经投入商用，还有更多正在筹备中。

GSA 还指出，全球共有 248 家运营商投资 LTE，其中 185 家运营商已部署 LTE 网络，另外 63 家正处于部署前的试验阶段。目前已有 35 个商用 LTE 系统投入使用，2012 年年底将达到 103 个。来源：2011-11-16 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 中国城市智能手机普及率达 35%

智能手机在中国市场上呈现良好发展的势头。谷歌日前发布的中国城市地区智能手机使用情况调研报告称，中国城市智能手机普及率达到了 35%，仅次于新加坡(62%)和澳大利亚(37%)。其中大约 30% 受访者拥有两部或两部以上手机，这个比例在亚太地区也是最高的。

毫无疑问，智能手机的普及时代正加速到来。伴随着智能手机终端普及率的提高，智能手机应用程序也得以飞速发展。据分析公司 Flurry 的数据，自 2011 年 1 月以来，中国手机应用程序使用量增幅达 870%。中国现已成为仅次于美国的全球第二大手机应用程序使用国。手机上网、手机阅读、移动支付、移动电子商务……智能手机通过各式各样的应用程序开辟了一个又一个的商业金矿。

智能手机带来了商机无限的移动互联网生活。然而，在国内市场上，智能手机面临着维修难、同质化、明星应用缺乏、安全性不高、电池续航能力不足等突出问题。因此，智能手机要取得跨越发展，苦练“内功”至关重要。

### 国内智能手机普及加速

智能手机无疑是当下手机界的宠儿。从国际品牌苹果、摩托罗拉(微博)、三星(微博)、诺基亚(微博)，到中兴、华为(微博)、步步高等国产品牌，众多智能手机的价格从千元到几千元不等，全面覆盖了高、中、低端群体，让人眼花缭乱；市场也从未间断过智能新机的推出。日前，诺基亚、三星、HTC(微博)等大品牌的重量级新品发布会悉数登场；与此同时，智能手机功能创新的脚步也步步紧跟，社交手机、音乐手机等特色鲜明的智能机型层出不穷。而未来，智能手机将更多支持 NFC、LTE 等技术。整个智能手机市场越发显得热闹非凡。

具体来看，国内智能手机的发展也是有目共睹的。近来，国内智能手机市场份额得到了较大提升。中国智能手机呈现猛烈增长趋势，数据显示，由 2010 年 12.2% 的用户市场占比，增长到 2011 年第三季度的 19.4%，预计 2011 年第四季度占比或将达到 24.1%。其中在刚刚过去的第三季度里，中国内地智能手机出货量同比增长 160%，达到 2320 万台，仅次于美国，成为全球第二大智能手机市场。

从市场格局来看，除了大热的国际品牌之外，国产品牌智能手机发展也十分迅速，以宇龙酷派、华为、中兴等技术派为代表，迅速推出众多智能手机，并与运营商紧密合作打造，多款明星产品引爆市场。而千元智能机的出现则让智能手机越发“亲民”，将这股智能手机的浪潮推向普及的一端。

谷歌日前最新发布的中国城市地区智能手机使用情况调研报告结果显示，97%的中国大陆城市居民已经拥有手机，其中35%为智能手机，包括iPhone、Android手机、Symbian智能手机、Windows Phone手机和黑莓手机。这个普及率位居亚太地区第三，仅次于新加坡的62%和澳大利亚的37%，和香港地区的35%并列。可见，中国内地城市与香港并列成为全球五大智能手机普及率最高的地区之一。另外，中国城市地区拥有智能手机超过一年的人数比例为64%，在亚太区是最高的，超过日本、韩国和澳大利亚。

#### 移动互联网迎来商机无限

智能手机成为终端市场主流已经是不争的事实。智能手机的大放异彩也向人们宣告着移动互联网时代的全面到来。伴随着智能手机的热潮，智能手机应用程序开始大规模流行起来。

谷歌报告显示，在中国智能手机的使用环境上，家里(66%)、旅途中(59%)、交通工具上(52%)、餐厅(38%)和商场(30%)是使用频率最高的地方。而最常见的十大用途分别为：浏览网页(50%)、听音乐(43%)、收发电子邮件(包括使用QQ, 41%)、使用搜索引擎查询信息(37%)、拍照或录像(37%)、通过报纸或杂志的网页版浏览新闻(35%)、登录社交平台(35%)、浏览微博或其他信息平台(34%)、玩游戏(33%)及查询路线或使用地图(28%)。由此可见，人们随时随地都在使用智能手机，智能手机正在快速改变着中国城市人群的生活方式。

谷歌报告还显示，超过一半的城市智能手机用户曾经使用智能手机产生购买行为，并愿意进行更多的尝试，这个比例居亚太地区之首。而人们主要购买项目包括票务、娱乐产品、出差、旅行、服饰、百货与食品、家居、美容与化妆品、电子产品等。不难看出，以智能手机为终端的在线商业模式已逐渐成熟，未来势必将有更多的商家会投身到相关渠道的建设中。

同时，各类智能手机应用程序当中蕴含的商机不言而喻。要知道，作为智能手机的核心，种类繁多的应用程序是实现其强大功能的重要途径。目前中国城市地区平均每部智能手机安装有15个应用程序。手机上网、手机阅读、移动支付、移动电子商务……智能手机开辟了一个又一个的商业金矿。

以智能手机为代表的移动互联网潜力巨大，商机无限。

#### 智能手机仍需练好内功

目前国内智能手机普及潮兴起，然而相应的问题也层出不穷。维修难、同质化、明星应用缺乏、安全性不高、电池续航能力不足等突出问题始终是智能手机前进道路上的“拦路虎”。

产品同质化倾向首当其冲。目前市面上智能手机大多千篇一律的安卓系统、一样的触摸屏、同样的尺寸、类似的功能……智能手机越来越陷入了同质化的“泥沼”中。

其次，则是当下备受诟病的智能手机维修费高昂的问题。智能手机过高的维修费用，令许多用户感叹智能手机“伤不起”。据了解，主板、屏幕、电池通常是智能手机最值钱的部件，部分洋品牌智能手机更换一块屏幕的费用从数百元到上千元不等，更换主板的费用普遍在千元以上，即便更换一块原厂电池，也要花费几百元。

再次，随着智能手机的普及和移动互联网的快速发展，智能手机安全问题日益凸显。手机功能逐渐多元化，用户在手机里安装的程序也随之增多，与之伴随的是各种安全问题的出现。其问题已经不仅仅是简单的杀毒，而是涉及到防骚扰、防窃密、防扣费等。

此外，电池则一直都是智能手机一个无法回避的“软肋”。尽管各大智能手机厂商一直在大力提升处理器性能、屏幕质量和数据传输速度，但电池的改进似乎并不明显。

可见，面对频繁唱高的市场，智能手机迎来大发展还需跨越同质化、维修难、安全问题、电池短板等障碍。因此，智能手机要想在移动互联网这个蕴含无限商机金矿中获得更大的发展，必须练好“内功”。来源：2011-11-17 通信信息报

[返回目录](#)

## 2013 年全球 LTE 连接将达 8000 万

市场研究机构 ABI Research 公司预测，至 2013 年年底，全球 LTE 连接数将接近 8000 万，其中包含 FD-LTE 和 TD-LTE。

ABI 公司分析师 Fei Feng Seet 评论称，预计在未来一到两年内会有更多的 LTE 网络，但在 LTE 网络部署方面，运营商都在以更为低调的方式进行，在沙特阿拉伯就是如此。沙特阿拉伯的三个国家级运营商 Mobily、Saudi Telecom Company 和 Zain Saudi Arabia 在几天内相继宣布推出 LTE 网络。三家公司为在中东地区取得先发优势展开激烈竞争，都推出了部署在 2.5GHz 频段的 TD-LTE 网络，并计划未来覆盖全国。虽然沙特运营商已经与不同厂商进行了一年多的

FD-LTE 试验，但由于目前无法获得成对频谱，只有将 TD-LTE 列为首选。他们正等待政府释放新的频谱，目前这些频谱仅用于军事目的。

ABI 研究公司移动网络研究主管菲利普·索利斯认为，由于政府在回应市场需求上略显滞后，频谱供应不足的问题在多个发展中国家市场尤为明显。许多运营商正寻求 LTE 首选频谱(2.6GHz 或 700MHz)以外的其它选项，例如波兰移动运营商 Aero2 和新加坡 MobileOne 公司已经在 1.8GHz 频段中成功部署 FD-LTE 网络。Aero2 公司还在 2.5GHz 频段部署了 TD-LTE 网络。来源：2011-11-16 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 2015 年全球 WiFi 热点将达到 580 万

日前，无线宽带联盟委托市场研究公司 Informa 进行的一项研究显示，得益于消费者对于智能手机和平板电脑上网需求的增加，2015 年的全球公共 WiFi 热点数量将较目前增长 4 倍多，达到 580 万个。全球公共 WiFi 热点或呈现爆发式增长，这无疑将为移动智能终端的持续深入发展提供了无限商机。另外，WiFi 联盟首席执行官 Edgar Figueroa 日前也表示，预计到 2014 年，90% 的智能手机将搭载 WiFi 技术。可以预见，未来终端市场上，无线通信将成为智能手机、平板电脑等智能终端的标配。

然而，在目前来看，WiFi 技术仍未完全成熟，热点覆盖范围有限，安全防护问题不容忽视，运营商的盈利模式也有待摸索。因此，大规模无线网络的发展之路还长，需要运营商和终端厂商等各方面相互协助，才能使 WiFi 技术真正地成为终端设备“锦上添花”。

### 全球公共 WiFi 热点爆发增长

近年来智能手机、平板电脑等移动终端设备的发展如火如荼，已经成为了时下人们通信、学习、工作以及上网娱乐等一体化工具。随着智能手机和平板电脑的快速普及，以及用户利用移动终端设备上网的需求不断增加，用户对网络的要求也在提升。为了满足消费者需求，全球运营商纷纷大力推动无线城市的发展以及 WiFi 热点的建设。

以中国电信(微博)为例。据媒体报道，在“十二五”期末，上海电信将完善对公共服务区域无线热点的覆盖，以配合上海市政府实现“无线城市”的建设目标。截至目前，上海电信 WiFi 总覆盖数已经达到 5400 个，覆盖全市主要热点区域。十二五期间，上海电信 WiFi 覆盖热点将超过 3 万个，实现光网、WiFi 和 3G 之间无缝切换，为上海构筑起高速畅通、安全可靠的立体化信息基础设施体系。

在运营商的推动下，全球公共 WiFi 热点呈现爆发式增长。据国外媒体报道，市场研究公司 Informa Telecoms and Media 日前提出的一份“关于全球公共无线上网发展”报告显示，随着运营商寻求从移动网络分流流量，未来四年，公共无线上网热点预计增加 350%；到 2015 年，全球公共 WiFi 热点数量将较目前增长 4 倍多，达到 580 万个。并且，该报告称，移动数据增长是无线上网地点迅速扩大的关键原因，而智能手机也将很快取代笔记本电脑成为无线上网的最佳载体。

可以预见，未来公共 WiFi 热点建设的覆盖面将更加宽广。无线宽带联盟主席、英国电信首席执行官克里斯·布鲁斯(Chris Bruce)表示，世界即将迎来“公共 WiFi 的黄金时代”，热点部署数量有望激增。

### WiFi 渐成移动智能终端标配

现如今，全球智能终端市场群雄争霸、烽烟四起，竞争不可谓不激烈。各大厂商之间除了硬件配置、移动应用以及服务等方面的比拼，随着用户对手机终端上网需求的提高，无线网络配备对于终端产品来说也是十分重要。

对于厂商来说，只有满足了消费者的需求，才有可能赢得更多的市场份额。而全球公共 WiFi 热点的爆发增长，无疑为终端厂商带来了商机。三星(微博)、HTC(微博)、摩托罗拉(微博)等全球各大知名厂商纷纷“闻风而动”，发力 WiFi 电子消费产品。根据 WiFi 联盟统计，截至 2010 年底，全球 WiFi 用户已经达到了 6 亿，而 WiFi 设备的保有量也已经超过了 10 亿部。

事实上，不仅是现阶段的高速增长，未来配置无线通信技术的终端设备也将越来越多。WiFi 联盟首席执行官 Edgar Figueroa 表示，2010 年出厂的 7.61 亿部 WiFi 设备中，四分之一的设备为手机产品；预计到 2014 年，90% 的智能手机将搭载 WiFi 技术。

此外，市场研究机构 ABI 也预测，2011 年全球将出售 3.45 亿部 WiFi 消费电子产品；而在手机市场，2012 年 WiFi 手机的销量预计将达到 5 亿部。

随着用户移动应用需求的不断增长，以及运营商和厂商的推动下，未来智能手机、平板等产品将大部分可支持无线通信，WiFi 技术或将逐渐成为移动智能终端的标准配置。

### 未来发展需多方协作共同推进

WiFi 技术因其具有高吞吐量以及高速率的特性，能够满足用户的在线游戏、视频通信等高带宽应用需求，为智能终端用户提供了便利。

然而，无线通信目前仍存在着诸多问题。首先，WiFi 技术在许多国家的发展还远未成熟，用户使用公共 WiFi 时，连不上、信号频频跳断遭“卡”、热点覆盖范围有限、认证程度繁琐、在一些场所的使用费用高等问题时有发生。

其次，无线网络的安全防护问题也不容乐观。AriTight networks 公司工程总监 Gopinath K.N 在日前举行的 RSA 大会信息安全国际论坛上称，AriTight 曾经在 150 多个区域，对超过 26 万个无线接入热点进行了扫描，“由于对无线网络设备管理不当，造成了信息泄漏和潜在风险都是非常高的，无论是在美国、欧洲还是亚洲，风险是广泛存在的。”特别是伴随着带有 WiFi 功能的智能终端的普及，以及 WiFi 网络覆盖能力的增强，问题将会更加突出。

另外，虽然运营商在公共场所布设 WiFi 热点的速度正在加快，但是同样基于物理支持网络的带宽限制，实际上用户能够“独享”到的带宽颇为有限。宽带能力不给力，使得使用 WiFi 热点访问网络的用户规模大打折扣。据媒体报道，一家英国运营商最近的报告显示，该公司只有 20% 的用户访问现有的免费公共热点。

因此，尽管发展前景广阔，但 WiFi 技术在移动智能终端的大规模应用之路还很长，还需要运营商以及终端生产商等相关方面的相互协助，共同推进无线通信终端的普及。来源：2011-11-17 通信信息报

[返回目录](#)

### 第三季度智能机占据美国手机市场总出货量 59%

市场调查机构 NPD 本周发布的报告显示，在美国第三季度新手机出货量中，智能手机已占 59%，这一数据较去年同期上涨了 13%，同时较第一季度上涨了 5%。

智能手机从 2011 年第一季度开始在美国所占的市场份额首次超越了普通手机。目前美国智能手机市场已经趋近饱和。而在最畅销的手机方面，iPhone 4 仍是第三季度美国最畅销的手机。

尽管最近市场调研机构 Gartner 的研究显示，近期手机的出货量增幅正在下降。全球手机出货量在第三季度仅仅上升了 5.6%，远远低于第二季度的 16.5%。Gartner 预期这一放缓应该是暂时现象，到 2012 年中期将有所恢复。

尽管手机的出货量目前暂时疲软，但是 Android 继续占据了智能手机市场上的霸主地位。在全球市场上，搭载谷歌的移动操作系统 Android 的系列手机在第三季度的出货量翻了一番。目前已经有超过半数的智能手机用户都在使用 Android 手机。

NPD 的调查结果中也证实了 Android 的优势。但是 iPhone 4 以及 iPhone 3GS 依旧是美国目前最抢手的热卖手机产品。而其他热卖的手机产品以及品牌则是五花八门的。目前由 NPD 在报告中列出的在美国最热卖的五款手机机型分别

为：苹果的 iPhone 4、苹果的 iPhone 3GS、HTC(微博)的 EVO 4G、摩托罗拉(微博)的 Droid 3 以及三星(微博)的 Intensity II。

不过也有不少业内人士指出，很难想象像 iPhone 3GS 这样的老机型(2009 年首发)还能够比最新推出的包括 Droid 3 在内的 Android 系列手机更受欢迎。

这或许是因为对于 Android 而言，用户的忠诚度主要集中在该操作平台，而非手机产品本身。因此尽管 Android 总体占据了市场的优势，但是其热卖的产品却在不断变化。例如 2011 年第一季度，NPD 的热卖榜单上的摩托罗拉 Droid X 和 HTC 的 Droid Incredible 在这期榜单上分别被摩托罗拉的 Droid 3 以及三星的 Intensity II 所顶替。

然而对于苹果而言，用户的忠诚度主要还是体现在产品本身上，毕竟 iPhone 系列就那么几款产品。而 Android 则能够让用户在至少 70 款不同公司生产的不同型号的手机当中进行挑选。

而智能手机越来越流行的另外一个原因则是，其售价正在不断降低。智能手机的售价已经在过去的 4 个季度当中连续下跌了。根据 NPD 的报告显示，目前智能手机的平均售价仅为 135 美元。甚至连苹果旗下的高端产品也开始走起了低端路线，iPhone 4 的合约价仅为 99 美元。来源：2011-11-18 新浪科技微博

[返回目录](#)

## iSuppli 预计 2015 年全球 4G LTE 用户达 7.442 亿

据市场研究机构 IHS iSuppli 发布的最新调查报告显示，受益于移动运营商的普遍支持，下一代 4G 无线标准——长期演进(LTE)在未来几年将取得高速增长，到 2015 年，4G LTE 用户将达到 7.442 亿人，占全球移动用户的 10%。

到 2011 年底，全球 4G LTE 用户预计将达到 1160 万，相比 2010 年的 30 万飙升 4062%。预计 2012 年 4G LTE 用户仍将保持这种惊人增长，数量激增 442%，达到 6280 万。在 2012 年之后的三年里，4G LTE 用户增长将会有所放慢，但数量仍然会保持稳定：2013 年增长 215%，2014 年增长 105%，2015 年增长 84%。

到 2015 年，也就是推出短短 5 年之后，全球 4G LTE 用户总数将达到 7.442 亿，占全球 73 亿手机用户的 10%。IHS iSuppli 数据显示，尽管到 2015 年 LTE 用户数量仍将少于旧有无线技术，如 2G 用户总数为 38 亿，3G 用户总数为 28 亿，但 LTE 的扩张速度仍然是最快的，尤其是旧有无线标准的用户数量增长开始放缓的背景下。

IHS iSuppli 无线通信首席分析师弗朗西斯·西德克(Francis Sideco)说：“4G LTE 技术可以满足下一代移动服务所需的带宽需要，从快速音乐、高清流媒体视频播放到多玩家游戏等。由于得到全行业的普遍支持，4G LTE 技术将成为提供上述服务和其他优质内容产品的标准选择。”

4G 被定义为下一代高速、低延时无线技术，号称传输速度高达每秒 100Mb，延时只有数十毫秒，在理论上讲，这种技术的平均速度可以达到当前广泛使用的 3G 技术的 10 倍。4G 技术尤其适合于数据量庞大、实时应用，比如流媒体视频播放和多人游戏。这些应用会迅速消耗掉大量带宽和容量，相比于旧有无线标准，导致图像和声音数据更难顺畅传输。来源：2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 【市场反馈】

### 全球移动用户发展进入 60 亿时代

昨天，主题为“移动智能通信”的 GSMA 亚洲移动通信大会主论坛落下帷幕，大会期间，我们能够深刻感受到，移动通信与互联网的结合以及智能终端的发展打通了互联网海量信息与用户端“随时随地”的接入通道，从而引发了全球信息通信业新一轮的创新浪潮。同时，在大会举办期间，GSM 协会发布了多项令人关注的报告，并对移动通信业的社会价值给予了高度评价。GSM 协会认为，移动通信的发展为亚太地区带来了重大经济和社会效益，为亚太地区的就业作出了重大贡献。

#### 全球移动用户发展进入“60 亿时代”

11 月 16 日，在亚洲移动通信大会上，GSM 协会宣布到 2011 年 11 月底，全球的移动用户数将达到 60 亿，而作为全球移动行业背后的主要推动力，亚太地区将拥有其中 50% 的用户。报告显示，到 2012 年第一季度，亚太地区的移动用户数将达到具有里程碑意义的 30 亿，比 2009 年《Mobile Observatory》所预期的提前了近两年。到 2015 年，亚太地区的移动用户预计将达到 41 亿个，其增长速度是欧洲和北美的两倍，占全球移动数据流量的 40%。

GSM 协会首席政府和监管事务官 Tom Phillips 表示：“通过将投资与创新良好地结合在一起，亚太地区已成为全球发展迅速的移动市场之一。仅中国就拥有共 9.4 亿个移动用户，超过了欧洲和美国的用户总数之和。”

在亚太地区，移动渗透率从 2002 年较低的 12% 增长到 2011 年的 78%，这在很大程度上要得益于该地区主要市场上的移动运营商将他们平均收入的 16.3% 用作资本支出，这一投入比例远远高于全球其他地区的移动运营商。其他

主要因素包括：许多亚太地区的运营商都已经准备推出 HSPA+/LTE；具有成本效益的预付费服务比例高于欧洲，更远远高于美国和加拿大；低成本手机的推出和手机使用价格的降低；创新的业务模式将网络覆盖面拓展至乡村地区，并且确保在经济方面对运营商和消费者来说都切实可行；有限的固定电话基础架构，驱使很多消费者使用移动通信。

然而，尽管亚太地区的移动用户实现了显著增长，但该地区人口最多的两个大国——中国和印度的移动渗透率才刚刚超过 60%。这意味着，仅在这两个国家就有约 10 亿人口依然没有使用移动业务。与此同时，巴基斯坦和孟加拉国等其他市场的移动渗透率也依然低于 60%。

研究显示，AP17(亚太地区最大的 17 个市场)正在积极发展有助于实现未来增长的移动产业链。然而，尽管该指数的结果表明各市场为提高增长水平做好了准备，但也显示了频谱不足、监管政策不到位和征税等主要障碍，对用户以及移动宽带服务带来的不利影响。因此，在亚太地区，“连接未被连接的人”依然存在很大的发展空间。

GSM 协会研究认为，大多数亚太国家仍然缺乏足够的频谱，从而阻碍了向该地区消费者提供全方位的语音和数据服务。为了确保以尽可能低的成本提供移动服务以及让消费者用上可供选择范围最大的设备，移动行业需要对国际协调的频段进行分配并执行国际协调的频段计划。为此，GSM 协会还呼吁降低亚太地区移动行业税负，以便提高移动渗透率并最终增加政府的总税收。

### 移动通信能效管理标准浮出水面

日前，在亚洲移动通信大会上得到的消息表明，GSM 协会的移动能源效率基准管理法已经获得国际电信联盟(ITU)的认可，成为一种全球标准。GSM 协会这种方法可以对移动网络的能源效率进行基准管理，该方法成为国际电信联盟标准的 ITU-T L.1410《信息通信技术相关产品、网络与服务环境影响评估法》。GSM 协会将此方法发展成为移动能源效率网络基准管理服务的组成部分，而该服务于 2010 年推出。35 家移动网络运营商目前采用了移动能源效率服务，它们在 145 个国家经营着 200 个网络。

GSM 协会监管政策负责人 Gabriel Solomon 表示：“我们的方法成为一种国际标准，这表明 GSM 协会与其成员及国际电信联盟和欧盟等其他利益相关者进行的合作非常出色。我们开发出这种统一的管理工具，移动运营商可以用来把握各种节省能源与碳资源的机遇。”

国际电信联盟电信标准化局负责人 Malcolm Johnson 先生则表示：“我们非常高兴复杂程序及时取得了成果。国际电信联盟与 GSM 协会和其他众多合作

伙伴保持着非常密切的合作关系，旨在确定一套权威的方法来评估信息通信技术产生的环境影响。”

为利用移动能源效率基准管理服务的相关成果，GSM 协会推出了移动能源效率优化这项新服务，此服务可以进行自下而上的详细分析来确定并评估网络的低效率，进而针对那些被视为可以提升网络能源效率的特定解决方案，为运营商提供经济型分析服务。移动能源效率优化服务制定了各种详尽的行动计划，旨在降低运营商的能源费用和温室气体排放。为了实现该目标，GSM 协会携手设备供应商等第三方，为运营商提供移动能源效率优化服务。GSM 协会目前正在开展首个移动能源效率优化项目，并正与多个成员商谈进一步广泛推广该服务的事宜。

### 亚太成为全球移动互联市场主导力量

11 月 16 日，在亚洲移动通信大会上，GSM 协会与 Machina Research 联合宣布，亚太地区联网设备数量正在迅速增长，到 2020 年该地区预计将成为最大的市场，联网设备总数将达到 110 亿台以上，其中有近 56 亿台为移动联网设备，市场份额占 47%，远远超过欧洲(19.1%)和北美(9.4%)。通过为传统手机之外的多种设备提供新的服务，联网设备的增长使得“联网生活”的构想成为可能。借助无处不在的移动宽带，普通消费者和企业能够随时随地与人、信息及其所需的事物互动。

GSM 协会首席营销官 Michael O'Hara 表示：“亚太地区在全球 60 亿的移动用户数量中占到 50% 以上的份额，并且走在新一代移动宽带技术和先进创新的前沿，但是仍然有很大的增长空间。该地区联网设备的预计增长显示了整个“联网生活”产业链的巨大潜力，有数十亿台新设备通过移动网络实现连接，推动了所有行业的创新应用、服务和体验。”

中国将成为这方面增长的主要推动力，到 2020 年其联网设备总数将接近 50 亿台，比全球其他任何市场都要多，从而使得中国的移动运营商能够受益于该地区最高的可实现营收机遇(1800 亿美元)。到 2020 年，该领域运营商所拥有的全球可实现营收机遇将达到 1.2 万亿美元，亚太地区移动运营商将从其中的 4470 亿美元营收中受益，较欧洲的 3050 亿美元高出近 50%。

在亚太地区，实现了人与流程之间无缝和普遍连通的移动联网设备将在未来 10 年大幅增长，部分原因是因为移动设备几乎是该地区很多国家连通的唯一选择。在一个移动用户数量已经占到全球半壁江山以上的市场，这对移动运营商来说是个巨大的机会。

新兴的亚洲市场将为互联领域的增长作出重要贡献，2011 年至 2020 年间联网设备总数增长将达 150% 以上。在亚太地区的发达国家，到 2020 年，日本和

韩国消费者每人平均将拥有 11 台联网设备，成为全球人均联网设备数量最多的两个国家。到 2020 年，日本在设备数量方面还将占据第三的位置，仅次于中国和美国。

### “SIM+NFC”让移动支付通行全球

11 月 16 日，在亚洲移动通信大会上 GSM 协会宣布，45 家全球领先移动运营商已经承诺支持和执行基于 SIM 卡的近距离无线通信(以下简称 NFC)解决方案和服务。其中包括中国移动(微博)和中国联通(微博)，他们在中国共有近 8 亿用户数。作为加快 NFC 服务采用的重要催化剂，GSM 协会发布了一系列新的行业规范。这些手机和 SIM 卡规范将推动无处不在的基于 SIM 卡的移动 NFC 服务开发和全球部署。

GSM 协会主席、意大利电信集团董事长兼首席执行官 Franco Bernabe 表示：“很明显，基于 SIM 卡的 NFC 背后的增长动力正在快速增大，尤其是在中国移动和中国联通这两家领先运营商支持基于 SIM 卡的 NFC 服务的情况下。NFC 对于全球消费者来说是个重要创新，可能大家最熟悉的就是它支持安全移动支付的能力，但是除此之外它还支持多种精彩的创新服务和应用，比如移动票务、娱乐服务、安全获取酒店或汽车服务、忠诚度计划以及优惠券发放，等等。”

中国移动执行董事兼副总裁沙跃家表示：“中国移动有能力大范围提供基于 SIM 卡的 NFC 服务，我们有经验、有技术基础架构和值得信赖的客户服务网络，来支持和有效推动市场发展。”

中国联通总裁兼副董事长陆益民说：“中国联通以创新著称，我们坚决支持基于 SIM 卡的 NFC 技术，这种技术能够确保向我们的客户提供无触点服务，并能够让用户无论在什么地方都能享受到服务的互操作性和有效漫游。”

根据行业研究公司 Strategy Analytics 的预测，基于 SIM 卡的 NFC 有着很大的市场潜力。2010 年至 2016 年期间，基于 SIM 卡手机的全球销量将达到近 15 亿部，其间所产生的全球业务额将达到 500 亿美元以上。此外，ABI Research 指出，2016 年交付的所有新的销售终端中有 85% 将使用 NFC 技术。

### 小贴士

移动 NFC 应用得以普及的前提之一就是技术的标准化。只有在技术实现标准化之后才能实现 NFC 设备之间的无障碍互操作，使用户能够在世界各地享受服务，而不必考虑是哪家运营商、什么类型的网络或设备。为此，GSM 协会发布了手机和 SIM 卡的技术要求，规定了统一的手机应用程序接口(API)来支持基于 SIM 卡的 NFC 服务。来源：2011-11-18 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## Android 应用下载量美国第一中国靠后

调研公司 research2guidance 今日发布报告称，美国是 Android 应用的最大市场，韩国和英国紧随其后，中国排名则相对较低。

报告显示，截至 2011 年 9 月底，Android 应用的总下载量超过 34.9 亿次，其中 50% 的应用下载发生在美国。但报告同时指出，美国市场已趋向饱和，其他国家市场正在迅速增长。

韩国紧随其后，Android 应用下载量为 6.03 亿次。这主要是因为 IT 基础设施完备，Android 智能手机普及率较高。其次是英国、德国、法国和日本，这四个国家 Android 用户每月 Android 应用下载量均超过 2000 万次。

报告同时指出，最大的 Android 应用市场并不意味着那里的用户下载应用最活跃。以瑞典为例，Android 应用下载量并不是很高，但用户却最活跃，每用户每月平均下载 5 项应用，而平均水平为 2 项至 3 项。

很明显，这样的国家对于 Android 而言就是潜力市场。相比之下，俄罗斯和中国的 Android 智能手机普及率相对低，每用户下载的应用数量也较少。

至于 Android 应用的数量，每周新增约 1.1 万个新应用。截至 10 月底，Android 的应用数量为 36.5404 万个。

在所有 Android 应用中，付费应用比例降至 32.4%。10 月份，付费应用的平均价格为 3.06 美元，最高售价为 14.87 美元，最低为 0.99 美元。来源：

2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 调查称 iPhone 超越黑莓成为第一商用手机

无线技术厂商 iPass 发布最新调查称，iPhone 已经超越黑莓成为第一商用智能机。

iPass 对全球逾 1100 家企业的 2300 名移动用户进行了调查，结果显示，45% 的受访者使用 iPhone，32.2% 的受访者使用黑莓。就在去年，黑莓还以 34.5% 的份额占据领先，iPhone 为 31.1%。

Android 手机份额在过去一年的时间内几乎翻番，有 21.3% 的受访者表示使用的是 Android 手机。

当被问及未来 12 个月的手机购买意向时，iPhone 依然占据第一位。18% 的受访者表示将考虑购买 iPhone，11.2% 的受访者表示将购买 Android 手机，只有 2.3% 的受访者考虑购买黑莓。

iPass 的此项调查显示出 RIM 目前的窘境，而苹果 iPhone 似乎已经被企业用户普遍接受。尽管仍落后于 iPhone，但 Android 手机份额已经在过去一年里得到了很大提升。来源：2011-11-17 新浪科技微博

[返回目录](#)

## 沃达丰和巴蒂或非法获取移动频谱遭印度搜查

11月21日消息，据国外媒体报道，鉴于印度最大的移动运营商巴蒂电信(Bharti Airtel Ltd。)和沃达丰旗下子公司沃达丰印度(Vodafone India Ltd。)在2001年和2002年期间获取无线频谱涉嫌违法，印度联邦调查人员展开了调查并且搜查了这两家电信运营商的办公地点。

印度中央调查局(Central Bureau of Investigation)女发言人米什拉(Dharini Mishra)表示，在接手针对这两家无线运营商的案子后，印度中央调查局搜查了两家公司设在孟买、新德里以及新德里附近的古尔冈的办公室。巴蒂电信和沃达丰印度发言人都证实了这次搜查消息。米什拉称，这次调查旨在搜寻2001年至2002年期间可能存在的违法分配无线频谱行为相关信息，当时是现行政府最大反对党——印度人民党(Bhartiya Janta Party)领导的国家民主联盟政府执政，电信部长为普拉姆德马哈江(Pramod Mahajan)。

印度中央调查局还搜查了2001年至2002年期间在印度联邦政府电信部门担任高官的戈什(Shyamal Ghosh)的住所，以及国有电信公司 Bharat Sanchar Nigam Ltd. 经理古普塔(J.R. Gupta)的住所。沃达丰发言人兰加拉江(Suresh Rangarajan)周六在一份电子邮件声明中表示，“我们所有文件，都完全地符合国家法律和规章。沃达丰印度完全地配合政府调查，在这次调查中愿意一切所需要的资料。”巴蒂电信发言人苏贝迪(Prem Subedi)也表示，该公司的无线频段依照政府政策获得。

在去年的一次调查中，印度审计部门当时表示，国大党领导的政府前电信部长拉贾(Andimuthu Raja)伙同其它高官，为个人利益密谋把无线频谱授予相关不合格公司，因此给国家造成310亿美元收入损失。而印度中央调查局认为，这一损失高达2200亿卢比(约合430亿美元)。

这一丑闻对辛格政府形象产生了损害，削弱了投资者信心，戏弄了法律，引发全国范围的街头抗议。迫于来自社会活动者以及反对党的压力，辛格政府正在惩治腐败，禁止官员贪污受贿，草拟一部更加有效的反腐败法律。政府可能希望这部法律在2011年11月22日至12月21日期间的国会会议期间获得通过。不过，这样的法律的实用性却遭受质疑。总部位于新德里的媒体研究中心(Centre



for Media Studies)董事长卜哈斯卡瑞饶(N. Bhaskara Rao)表示，政府只是试图利用自己的权力在即将到来的国会会议期间为一些困难的腐败问题寻找答案，但并没有迹象表明要解决这一问题和恢复投资者信心。来源：2011-11-21 通信产业网

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:apptdc@apcsr.com">apptdc@apcsr.com</a>
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： <a href="mailto:fuwu@apcsr.com">fuwu@apcsr.com</a>
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:beijing@apcsr.com">beijing@apcsr.com</a>
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： <a href="mailto:shenzhen@apcsr.com">shenzhen@apcsr.com</a>
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： <a href="mailto:shanghai@apcsr.com">shanghai@apcsr.com</a>
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： <a href="mailto:chongqing@apcsr.com">chongqing@apcsr.com</a>
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： <a href="mailto:hangzhou@apcsr.com">hangzhou@apcsr.com</a>
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： <a href="mailto:guangzhou@apcsr.com">guangzhou@apcsr.com</a>