



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 10. 12

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ “宽带不宽”引发第5次重组猜想

有关电信业深化改革的话题在近期再度引起热议，如何能够让电信业加快发展的步伐，在三网融合、宽带提速、物联网等新兴信息化发展方向上取得更多的突破，更是受到了社会各界广泛关注。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
通信展可以再炫一些.....	5
改变架构 改变竞争力	6
iPhone 5 语音导航是卖点	8
电信业有望提前迈向 4G 时代	9
为何法国高铁没有信号事故?	11
产业环境篇.....	13
【政策监管】	13
国务院支持河南加快信息网络设施建设	13
财政部：鼓励创投等社会资本向物联网集聚	14
工信部新发放 479 张进网许可证 3G 手机 103 款	15
工信部杨学山：物联网需将应用放在最突出位置	15
【国内行业环境】	16
央企与地方联手布局物联网	16
两岸广电产业合作交流前景广阔	16
我国成功摧毁两个特大电信诈骗集团	17
中国塑料光纤产业联盟首度亮相 2011 国际通信展	19
工信部拟回收部分电信码号资源 10 个号码已公示	19
【国际行业环境】	20
美国逾三成 Android 手机支持 4G 网络	20
分析预计明年泰国智能手机用户量将翻番	21
英国进行首次 4G LTE 固定及移动宽带试验	21
印度新电信草案公布 有望推进其携号转网服务	21
欧洲 FTTH 用户破千万：规模超北美 东欧是驱动力	22
运营竞争篇.....	23
【竞合场域】	23
三大电信商激战语音 IM	23
沃达丰与亚洲移动巨头联盟合作	24
运营商竞推 IM 探路移动互联网变革电信业	24
【中国移动】	27
中移动 IM+MM 抢滩移动互联网	27
中国移动正式加入移动 IM 市场	29

中国移动建立董事会 实现决策权与执行权分离	30
中移动采购 TD-SCDMA 测试仪表 用于各省运营商	31
中移动音乐基地入驻成都东区打造数字音乐版图	31
中移动启动 2011 年 TD 扩容工程智能天线集采招标	33
中移动发布新版梦网 SP 管理办法 升级红黄牌制度	34
【中国电信】	34
中国电信有望成为 iPhone 4S 第二个合作伙伴	34
中电信启动 100G 测试 五厂商无法互通阻碍商用	35
中电信拟将无缝切换功能纳入双模手机必选要求	36
【中国联通】	37
中国联通高管: iPhone 5 将支持 HSPA+	37
联通有意推联通版小米手机: 双方已会面讨论	38
联通 3G 上网卡突破 300 万户 达 3G 用户数 11%	38
联通月底优化沃友协议架构 解决信息延迟问题	39
联通计划下调 iPhone 4 价格 有望年底前引入 4S	40
制造跟踪篇	41
【中兴】	41
中兴通讯将推自有操作系统	41
中兴通讯高速互联网测试成功	43
“软银+TD-LTE” 将决定中兴 4G 时代高度	43
【华为】	48
华为与探索通信联手开发三防手机	48
【诺基亚】	48
诺基亚发言人称诺西或选择 IPO	48
诺基亚准备开售 N9 成 MeeGo 手机绝唱	49
诺基亚关闭罗马尼亚工厂 裁员 3500 人	50
诺基亚伤“芯” 全球手机芯片供应链格局生变	50
诺基亚和西门子 10 亿欧元共同注资合资企业诺西	52
【其他制造商】	52
三星采取多平台战略入微软阵营	52
统计显示 9 月苹果 iOS 市场份额高达 54.65%	53
服务增值篇	53
【趋势观察】	53
垃圾短信进入爆发高峰期	53

手机支付进入应用普及阶段	54
全球消费者固网宽带营收 2012 将首超固网语音	55
前 8 月小灵通退网仅完成 1/4 年底前清频非常艰难	56
【移动增值服务】	56
中移动飞聊产品上线 支持移动联通跨平台用户	56
【网络增值服务】	57
中国电信引领全民“光速”时代	57
“智慧旅游”启动 手机可当导游	58
中移动推出数据流量充值卡 10 元含 70MB 流量	58
技术情报篇	59
【视频通信】	59
高清交互收费节目包将上线	59
广东有线数字电视收费明年元旦扩大优惠	59
【电信网络】	60
上海贝尔完成上 D-LTE 规模试验外场一阶段测试	60
专家称 2.45GHz 支付方案正筹划国际化标准工作	61
韩国 SK 电信启动 4G 服务 数据传输速度提升 4 倍	61
卡塔尔电信推出 LTE 工程 前期试验网速 150Mbps	62
TD-LTE 终端仍只上网卡 最高速率测到 260Mbps	63
【运营支撑】	64
中兴华为获软银 4G 大单 TD-LTE 国际化加速	64
Sprint Nextel 公司计划两年内完成 LTE 部署	65
Sprint 加速 LTE 推出步伐 明年推出后年完成	65
台北免费无线网全面开通 同时采用 WiMax 与 WiFi	66
市场跟踪篇	66
【数据参考】	66
全球宽带 CPE 出货量同比增长 13.9%	66
手机平板电脑占美国互联网流量 6.8%	67
2015 年全球移动应用下载量将达 980 亿次	68
2016 年 4G 智能手机全球销量或达 2.45 亿部	68
分析师预测 2012 年 iPhone 出货量突破一亿台	69
研究称未来 3 年电信市场将产生 2138 亿美元新收入	70
【市场反馈】	71
研究称宽带提速一倍可推动 GDP 增长 0.3%	71

移动互联网时代：手机非工具 更像体外器官	72
手机阅读市场付费意愿萎缩 28%用户不愿付费	73
调查显示 41%的北美手机用户将购买 iPhone 5	73
调查显示逾六成用户不了解 WiFi 安全隐私设置	74
手机实名制纠纷凸显监管难题 社会渠道有名无实	75

亚博聚焦

通信展可以再炫一些

传统的通信设备已经偏居一隅，终端与业务开始走上前台，在 2011 年的北京国际信息通信展(以下简称“通信展”)上，曾经枯燥的通信展开始尝试用更多时尚的元素装扮自己。于是在中国联通的展台上出现了“模拟城市”与直升机模型，网易同样携手魅族打造了“中国手游之星”大赛，甚至于所有的运营商展台上都出现了体感游戏。

但是，这样的通信展够炫吗？

对比人潮汹涌的车展与“Chinajoy”，似乎通信展的人气仍旧不够，虽然今天的通信展在努力把自己打扮得光鲜靓丽，但是真正走入其中参观的人依旧是“业内人士”，通信行业期望热情拥抱的移动互联网达人并没有出现。

随着 3G 的逐渐深入，通信产业所进行的转型早已经不在是网络升级，更是整体商业模式的升级。面对顾客的不再只有运营商，华为、中兴同样开始主打手机与平板；产品不再只是打电话，从云存储到软件商店直至语聊软件，企业正在与用户一起想象未来的手机；更重要的则是今天依然只有一亿智能手机用户，对比超过 8 亿的手机用户，超过 80% 市场尚未开发。由于智能手机的介入，未来的移动互联网将会同时拥有互联网与快速消费品市场的双重属性。这意味着一方面企业的产品需要快速升级产品，另一方面同时需要发动攻势打动消费者。

一言以蔽之，通信行业正在从传统的“toB”市场转变为“toC”的市场。

对于普通的消费者而言，他们所需要做的不再是远在天边的“云计算”，而是搜狗输入法随时可以更新的词库。他们同样看不懂物联网，但是却拥有家庭监控的需求。对照同样技术至上的车展，香车美女之中并没有太多的轴距与涡轮增压的概念，消费者需要的是解决问题而不需要了解问题如何解决。

但是，对于大多数即将面对消费者的通信企业而言，似乎仍未转换观念，我在一个终端的展台上领到的产品介绍充满了晦涩的数据，却没有看到一个有吸引力的名词。对比苹果对于 iPad 的宣传，只有 6 个字——“更轻了、更薄了”。

实际今年的通信展已经开始不同于以往，腾讯等互联网企业不再仅仅作为媒体参与，浏览器等产品的出现让通信展拥有了更多时尚人气，诸多智能手机的面世同样吸引了海量眼球，更拥有类似于华为 honor 这样的明星产品。

但是这些只是开始，产业升级推动通信展向更广阔的消费者人群展示通信行业的媒体，为了能够推动通信行业能够更快的融入未来的移动互联网，通信展可以更炫一些。来源：2011-10-10 通信产业报微博

[返回目录](#)

改变架构 改变竞争力

无线侧是无线网络中距离用户最近、也是网络速率的瓶颈所在。提升网络速率、优化网络结构成为本次通信展的展示重点。

今天，随着移动互联网的发展，数据业务呈现爆发式增长。在本次通信展中，不论运营商还是设备商，都围绕这一用户需求变化进行了集中展示。无线侧是无线网络中距离用户最近、也是网络速率的瓶颈所在。因此，如何提升无线侧的数据吞吐率成为技术演进的重要方向。LTE、WLAN 等技术一直是通信展的常客，而在数据爆棚这一背景下，参展商加大了展示力度。

另一方面，同样为了应对数据压力，运营商不得不大规模升级网络。这无疑将增大运营商的 TCO。因此，如何在现有投资下，更充分利用网络资源，成为参展商关注的焦点。在本次通信展中，中国移动重点展示了 C-RAN 网络构架，诺基亚西门子通信推出了灵动网络技术构架，上海贝尔展示了 LightRadio。参展商力图通过网络构架的变革打造更适应数据业务的网络，有效节省网络投资。

网络构架变革提上日程

创新的无线网络构架是本次通信展的重点之一。中国移动通过 8 分钟的短片向观众介绍了 C-RAN。“看过这个短片，就可以理解什么是 C-RAN 了。”中国移动工作人员表示。2010 年底，中国移动发布了 C-RAN2.0 白皮书，提出要將 C-RAN 推向全球，与全球的运营商和厂商合作来共同推动 C-RAN 的发展。

在本次通信展上，很多设备商也提出了创新的网络构架。例如诺西的灵动网络构架，上海贝尔的 LightRadio，其基本理念与 C-RAN 类似，一方面让运营商的网络能力能够流向最需要的地方，有效应对数据流；另一方面，长远来看运营商可以节约网络投资，实现节能减排。

中国移动现场展示了 C-RAN 双模原型机，此 C-RAN 原型机系统实现了 GSM、TD-SCDMA 在通用服务器上得高效实时处理，可实现与商用 GSM 终端、

TD-SCDMA 终端的语音业务演示，下一步将实现 TD-LTE 业务演示。诺西的遥控机器人向观众介绍了灵动网络构架的特点。

TD 产业链共进步

与前几届通信展类似，我国自主知识产权的 TD 产业仍是展示的重点，也吸引了众多的关注。

首先，最受关注的仍是中国移动的 TD-LTE 规模测试进展。9 月 30 日是第一阶段测试结束的时间点，通信展期间，各厂商纷纷宣布已经顺利完成第一阶段测试。大唐、华为、上贝等厂商在展台展示了 TD-LTE 测试的情况以及创新技术。中国移动设计院副院长张同须表示，TD-LTE 规模测试第一阶段进展顺利，下一阶段的重点工作是无线方面的测试，尤其是同频组网的测试。目前测试的整体进展不错。核心网、承载、安全、回传网络技术方面测试都已经完全通过，为无线领域的测试打下了良好的基础。无线领域的测试也已经展开，总体来看效果良好，和理论估计大致是一样的。

在 TD-LTE 产业链中，终端的发展最受关注。在本次通信展期间，中国移动共展示了十几款 TD-LTE 数据卡，这些数据卡已经能够做到普通 3G 数据卡大小，具备了初步商用的能力。记者在联芯科技展台看到，联芯展示了一款 TD-LTE/TD-HSPA 双模芯片，据现场工作人员介绍，这款双模芯片不久将加入到 TD-LTE 规模测试当中。诺西也在展会期间推出了 3 款 TD-LTE 终端，这是诺西全球首次发布 TD-LTE 终端。

在本次通信展上，有一项技术备受参观领导的关注，它就是 TD 双载波技术。TD 单载波只能实现下行峰值速率 1.68Mbps，而创新的 TD 双载波技术能够实现下行峰值速率 6.72Mbps。中国移动的 TD 经过四期建设，已经做到了基本可用。而前不久进行的五期招标的目标也是将 TD 网络建设成为可用的网络。TD 双载波技术能够大幅度提升 TD 网络的质量，变 TD 网络由“可用”为“好用”。

在 TD 芯片方面，Marvell 等国际厂商的加入大大推动了 TD 产业链的发展。记者在现场看到，目前共有 16 款采用 Marvell 芯片的 TD 终端。其中手机 12 款、上网卡 2 款、MiFi2 款。Marvell 的 TD 芯片主频目前最高可以达到 1GHz。而其他终端芯片厂商，如联芯科技、创毅视讯、联发科等也都集中展示了 TD 芯片，大部分芯片主频速率集中在 600MHz 或 800MHz。

在应用方面，即摄即传、高清电视会议、高清视频点播、3D 视界、无线 facetime、无线慧眼、无线冲浪、TD-LTE 家庭网关多媒体业务等，基于 TD-LTE 的业务成为设备商展示的重点。这其中，这其中，一方面是单业务数据速率要求较高的多媒体业务，如高清视频监控、3D 视频点播、实景地图、3D 地图等。另一方面是单业务带宽要求较小，同时在线用户数多的业务。如移动支付、MSN

等；时延要求较高的实时性业务，如移动视频会议、视频监控、在线游戏、远程监控等业务。在 TD 产业联盟还可以体验到 3D+3G 技术带来的良好体验。

多网融合趋势显现

在本次通信展中，WLAN 产品的展示很多。与以往不同的是，今年很多参展商都重点展示了运营级 WLAN 产品，例如运营级 AP、运营级 AC 等等。弘浩明传展示的运营级无线控制器整机最大支持 12288 个 AP。现场工作告诉记者，运营级 WLAN 产品与企业产品的不同在于，运营级产品支持的 AP 更多，同时，对于系统的稳定性要求高，适合运营商使用。运营商正在进行 3G+WLAN 的融合建设。第一，客户端将 2G/3G/WLAN 等多种业务集成在一起，一张(U)SIM 卡实现无线上网和互联网增值业务。第二，运营商定制的双模终端根据网络信号智能选择 WLAN 接入还是 2G/3G 接入。

未来，WLAN 绝不仅局限于宏网络的补充，WLAN 最终将成为运营商新的盈利增长点。而在这之前，摆在运营商面前的问题是，如何把 WLAN 打造成一张可运营、可管理的网络？国内 WLAN 仍然面临认证方式繁琐、干扰严重、与宏网络融合等问题。运营商要想将 WLAN 打造成自己的第三张、第四张网，还任重而道远。好在国内运营商已经认识到了这个问题，中国移动、中国电信都已经把建设精品 WiFi 网络作为目标。来源：2011-10-10 通信产业报微博

[返回目录](#)

iPhone 5 语音导航是卖点

昨天，美国苹果公司正式确认，新款 iPhone 手机将于 10 月 4 日上午 10 时(北京时间 10 月 5 日凌晨 1 时)亮相。而昨天美国一个科技博客称，苹果新款手机最大的特点是语音控制，手机机主可以用语音控制手机发短信。

博主 9to5mac 发表文章称，苹果将于 10 月 4 日发布新一代 iPhone 手机，新手机采用双核 A5 处理器、1GB RAM、800 万像素摄像头，支持“助理”语音导航功能和 Nuance 语音转文本技术等，绝对是一款值得期待的产品。针对“助理”功能，文章称，这是一套系统级语音导航系统。用户只要按住 Home 键 2 至 3 秒就能激活“助理”功能，然后麦克风界面就会从屏幕底部动态滑出。苹果采取了一个小的“信息”按钮，用户点击后可浏览一些常用的语音命令。在该界面下，苹果不仅提供了命令的类型，还提供了一些例句。在“助理”界面的中部有一个带着紫色光晕的银色麦克风图标，紫色的光晕意味着 iPhone 已进入语音命令接收状态。知情人士称，“助理”功能深入到 iPhone 的诸多方面。例如，用户可以说“晚上 7 点 30 分与马克古尔曼(Mark Gurman)见个面”，然后“助

理”就会在用户的日历中创建一个日程安排。在日常安排提醒方面，“助理”还允许用户利用 iOS 5 中的 Reminders 应用。例如，用户可以说“到市场后提醒我买牛奶”、“到斯台普斯体育馆怎么走”等等。

目前，淘宝网上已经有店主开始接受该款手机的预订，但是付费下单的人并不多。中关村一家苹果产品经销商告诉记者，传言苹果公司将在 10 月 4 日发布两款手机，一款是 iPhone5，一款是升级版的 iPhone4S。产品正式上市销售的时间还将再往后推，预计年底前新款苹果手机能在国内正式上市。依照惯例，水货 iPhone 手机刚刚进入国内市场时价格将比较高，肯定在 1 万元以上。来源：2011-9-28 北京晚报微博

[返回目录](#)

电信业有望提前迈向 4G 时代

对于全球电信业而言，2G 尚未走远，3G 也正值青春年少，4G 却脱离襁褓快速地成长起来。

近日，法国电信正式颁布 4G 频谱牌照；中兴通讯手机业务总裁丁宁也表示，中兴计划在 2012 年第二季度发布 4G 手机，通过扩展产品范围来获得更多的市场份额。

全球 3G 的发展正处于上升期，也许现在说 4G 时代还为时尚早，但不得不承认移动互联网的发展推动了移动通信技术加速向下一代演进，移动数据流量的持续增长使运营商网络压力倍增。

业内人士认为，流量经营早已成为全球电信运营商的共识，而要解决庞大数据对网络造成的压力，4G 必然是运营商所倾向的。

4G 发展如火如荼

作为 3G 的延伸，4G 意味着更多的参与方，更多技术、行业、应用的融合，以及更快的速度与更优质的体验。

目前，虽然流量经营已经是电信运营商的共识，但是流量市场的需求和回报的失衡却让运营商网络不堪重负。在这样的大背景下，除了 3G、WiFi 分流以外，运营商开始将目光转向 4G，伴随而来的是电信业将向宽带无线化和无线宽带化演进。

全球电信业从模拟到数字、从 2G 到 3G、4G 以及将来的 xG 演进，除了技术创新，其实最根本的推动力还是用户需求的不断增长，从而激发了电信运营商为提高 ARPU、开拓新的频段支持用户数量的持续增长、更有效的频谱利用率以及更低的营运成本，向更优的网络发展。

据悉，法国电信监管机构近日公布了首批 4G 牌照拍卖的结果，法国四大移动运营商各有收获，总出价约为 12.6 亿美元，高于约 9.43 亿美元的竞拍底价。竞拍结果显示，布依格电信以约 3.07 亿美元获得 15 兆赫成对频谱；Free 移动公司以约 3.65 亿美元获得 20 兆赫成对频谱；奥朗捷以约 3.87 亿美元获得 20 兆赫成对频谱；SFR 电信公司以约 2.02 亿美元获得 15 兆赫成对频谱。

在国内，日前上海贝尔宣布将助力中国电信扩容和升级 3G 网络，实现网络容量的倍增，并提升网络覆盖和网络速度，从而满足用户数量快速增长的需求。随着中国智能手机用户及移动宽带需求的大幅增长，本次网络升级将不仅满足运营商当前的需求，并为将来演进到 4G LTE(长期演进)数据传输网络奠定基础。而中国移动也在加速准 4G TD-LTE 的布局进程。

运营商加大 4G 发展的同时，为获得先机的终端厂商也在全力以赴。中兴通讯手机业务总裁丁宁表示，中兴计划在 2012 年第二季度发布 4G 手机，通过扩展产品范围来获得更多的市场份额。

竞争压力倍增

相比 2G 时代，3G 乃至的发展使全球电信运营商不得不面临开始沦为管道的发展路径，有丧失主导优势的风险。

有行业人士认为，移动互联网时代，价值链格局将重新洗牌；而电信运营商将在这其中占据什么样的位置对于自身乃至整个电信业的发展至关重要。

中国电信集团公司总经理王晓初在 2011 年工作会议上表示，中国电信未来发展定位，要成为智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者。

尽管中国电信对未来发展进行了清晰的定位，但发展的过程中需要面对的挑战远比 2G 时代多的多。

终端厂商雄心勃勃欲抢占移动智能终端的头把交椅；腾讯、阿里巴巴、百度、新浪等互联网时代巨头抛出“移动”计划以图延续其桌面时代的霸主地位；与此同时，一批专注于移动互联网的新锐企业也正逐步加入到这一竞争序列，如小米手机。

目前，电信业 4G 时代的商业模式仍在探索中，还没有现成的成功发展路径，更多的还是延续 3G 时代的移动互联网背景下的电信发展模式。3G 的发展使苹果公司、谷歌等终端厂商、操作系统提供商顺势崛起，4G 也必将延续这一发展势头，产业链上将有更多的企业走到前台与电信运营商竞技。

王晓初曾这样形象的比喻电信运营商的关系及所面临的形势：“三只羊在圈里拼命抵着羊角，圈外一群狼在围观，等羊玩累后狼再扑上去。狼懂得吃肉，羊只知道埋头抵角。”这句话用来表述今天中国电信业乃至全球电信的现状在合适不过。

运营商需竞合发展应对未来

在国内电信业市场,根据中国三大运营商最新公布的数据显示,截至8月底,中国手机用户总数已达9.2726亿户。

中国最大的移动运营商中国移动表示,该公司移动用户已累计达6.2763亿,其中包括4032万3G手机用户。

中国联通表示,该公司移动用户已经累计达1.861亿,其中包括2787万3G手机用户。

中国电信的数据显示,其移动用户已经累计达1.1353亿,其中包括2561万3G手机用户。

从以上数字来看,我国3G用户达到9380万,3G用户的渗透率业界预期达到10%,成为整个产业发展的一件大事。

换言之,随着3G的快速发展,运营商网络将面临更大的数据压力。在外部,互联网企业灵活的市场策略与快速迭代优化的竞争下,运营商必须清醒意识到花园围墙的倒塌的趋势。面对未来,运营商除自己内部竞争外,还要形成同盟,共同面对市场环境的变迁。

可以说,当下,国内运营商正走在一个十字路口。由于技术变革带来的商业模式与商业环境的变迁,国内电信运营商在这个大趋势下有两个选择:借助中国独特的垄断体系打压互联网企业,这只是延缓了衰败的时间;顺势而为,实现运营商管理模式和业务模式的转型,创新推出符合运营商优势的新业务类别。来源:2011-10-10 通信信息报

[返回目录](#)

为何法国高铁没有信号事故?

卡斯柯信号有限公司,是国内多个城市地铁信号系统的承包方,同时,是温州“7·23”事故所涉铁路的信号提供方。

该公司具有两大优势,由阿尔斯通公司来的技术优势,以及由铁道部相关企业而来的垄断优势。公开信息显示,目前卡斯柯的TDCS(列车调度指挥系统)产品已遍布11个铁路局,市场占有率超过60%;卡斯柯在全国高速客运专线的调度集中控制系统市场上的占有率也高达85%;同时也是普速铁路调度集中系统的主要承担单位,市场占有率达75%。在地铁热兴起后,该公司迅速占据地铁市场,占据了北京、深圳、上海、广州、长春、南京等多地市场。

即使存在种种问题,但不可否认,卡斯柯是国内领先的信号系统公司,而阿尔斯通受到信任。这从以下历史和项目的重要性可以窥见一斑。

1958年,阿尔斯通向中国提供了首批电力机车和电传动内燃机车;1979年,在北京设立第一家代表处,是改革开放后最早来华开展业务的跨国公司之一;2008年,为迎接奥运,由阿尔斯通提供全自动信号系统的中国第一条全自动地铁线——北京机场线通车;2010年,“世博地铁”开通。

卡斯柯公司的信号系统基本来自于母公司阿尔斯通。《证券时报》网从卡斯柯信号公司官网了解到,该公司产品“Urbalis888CBTC”是一种基于车地高速无线通讯的自动列车控制系统,由该公司从母公司法国阿尔斯通交通运输集团引进。该系统可以实现全线有人/无人自动驾驶,它采用的移动闭塞原则,使其在系统的可靠性、安全性、可用性、可维护性、行车间隔、停车精度以及可扩展性能等方面都具有优越的性能。

笔者从相关人士处了解到,任何一个轨道交通投入运营,必须附带有信号系统,否则再好的列车耳聋眼瞎,也是废铁一堆。

阿尔斯通公司在高速列车制造与信号提供方面有着可靠的历史。在超高速列车和高速列车世界第一,拥有TGV法国高速列车技术;在城市交通市场、区域列车、基础设施设备以及所有相关服务领域世界第二,建设新加坡地铁环线,新加坡地铁东北线等项目。1978年,阿尔斯通向法国国营铁路公司交付第一辆TGV高速列车。2008年2月5日,阿尔斯通推出最新一代超高速列车AGV,商业运行时速达到360公里。

无论在法国,还是在新加坡,均未出现重大死亡事故。迄今为止,法国高铁在270公里或之上时速水平运行中,曾出现三次脱轨事故,没有人员死亡,只有数人轻微受伤。事故都不是信号原因造成。

为什么在法国没有出现信号故障,而在中国却出现问题,难道是淮桔为枳?

首先,信号系统符合法国等国的国情,却没有经受住最严格的中国的测试。

法国等国家,轨道交通技术虽然高明,但总体而言铺设里程等远远不如中国,北京、上海等城市的地铁密集度在短期内已经快与地铁历史悠久的纽约、巴黎、东京看齐。由此产生的问题是,在进行安全测试时,没有按照中国的实际情况,进行临界点以上的测试。换言之,在巴黎、新加坡等城市的行使峰值,在中国的地铁运营中并非峰值。好比同样的车,在交通拥堵的路上走走停停,就容易发生事故。

其次,无线信号堵塞情况严重。

国内新建地铁实施CBTC(基于无线通讯的信号控制系统),使用无线信号必须保持在严格的控制下主叫者信号畅通,但一些地铁显然未能做到这一点。在7月29日下午信号升级调试时就发生信息阻塞故障。无数人在同一个信号中争先

恐后呼叫，导致信号阻塞，主要信息可能被屏蔽，容易酿成事故。这是信号使用不规范的结果。

最后，人为操作失误。

据上海地铁官方微博9月28日晚最新消息，负责全市地铁运营的申通集团经过连夜开展自查工作，经深入细致的排查，认为这起事故起因于当天设备失电，致使运营信号中断，行车作业人员即采取人工调度行车方式，但是有关人员未能严格执行相关管理规定，导致事故发生。人为原因，培训是否规范，是否有足够的激励机制提升责任心，在行车安全中不可忽视。

从技术上说，法国高铁无信号事故，是因为信号系统的安全测试符合法国的国情，因为信号受到严格管制，也是因为人工调度时，在闭塞区间绝对不可能有两辆列车进入。当三个前提条件都不具备时，危险也就潜伏在侧。来源：2011-9-29 每日经济新闻微博

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

国务院支持河南加快信息网络设施建设

日前，国务院出台《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，明确提出按照统筹规划、合理布局、适度超前的原则，加快交通、能源、水利、信息基础设施建设，构建功能配套、安全高效的现代化基础设施体系，为中原经济区建设提供重要保障。

《指导意见》将信息基础设施与交通、能源、水利放在同等重要的位置，提出：加强区域空间信息基础设施建设，建立和完善信息资源共建共享机制，深化信息技术应用；实施数字河南、智慧中原、无线城市、中原数据基地和光网城市等重大工程，提升郑州信息集散中心和通信网络交换枢纽地位，促进新一代移动通信、下一代互联网、物联网等新一代信息通信技术产业发展；按照国家统筹部署，全面推进电信网、广播电视网、互联网“三网融合”，加快光纤接入网建设和普及延伸，建设宽带中原；实施移动通信网络升级工程，扩大第三代移动通信网络覆盖范围，优先布局新一代移动通信网络；加快物联网发展，实施重点领域物联网应用示范工程。支持重大应用网络平台和信息安全基础设施建设，完善容灾备份和信息安全应急体系；提升农业农村信息化服务水平。来源：2011-10-11 飞象网

财政部：鼓励创投等社会资本向物联网集聚

财政部企业司日前表示，财政政策必须全方位、宽领域、多层次地对我国物联网发展给予全面支持。同时，多渠道、多层次地鼓励产业投资基金、创业风险投资基金、私募基金等各类社会资本向物联网集聚。对于一些大型产业化项目，鼓励物联网企业引入战略投资者，走现代产融结合的道路。

财政部企业司称，针对我国物联网尚处于发展的起步阶段，产业基础和核心技术十分薄弱，标准体系尚未建立，以及市场机制尚未完全建立起来等实际情况，迫切需要充分发挥财政的职能作用，一方面加大财政投入，支持物联网核心技术研发、标准制订、公共服务，全面提升我国物联网的核心竞争力；另一方面要发挥财政的杠杆调节作用，引导和带动社会资本向物联网产业集聚，逐步形成市场牵引物联网产业发展的良性机制。

财政部企业司同时称，我国目前与物联网相关的财政政策主要有促进软件与集成电路发展的增值税和营业税减免、研发投入加计扣除等税收优惠政策、科技重大专项、电子信息产业发展基金、产业技术研发资金等，对发展物联网而言，这些政策不仅比较零散，而且针对性不强，也未能形成支持物联网的政策合力。为贯彻落实国务院关于加快发展战略性新兴产业的决定精神，全面推进我国物联网发展，中央财政从2011年起设立了物联网发展专项资金，重点从技术研发与产业化、标准研究与制订、应用示范与推广、公共服务平台建设等四大方面对我国物联网发展给予重点支持。

同时，针对政策设计比较零散、支持合力不足等突出问题，将加强现有财政政策间的协调配合，不断优化调整财政支出结构，合理配置政策资源，建立持续稳定增长的财政投入机制，同时研究相关税收优惠政策，发挥政府采购引导市场需求的突出作用，加快形成以物联网发展专项资金为主导的财政政策体系，营造全面推进我国物联网发展的良好政策环境。

财政部企业司称，在当前情况下，要充分考虑我国物联网尚处于发展初期这个特点，财政政策必须全方位、宽领域、多层次地对我国物联网发展给予全面支持。要支持物联网信息安全体系和公共服务平台建设，尽快形成我国物联网发展的技术创新体系和产业发展态势。

同时，物联网技术领域复杂，创新性强，产业链条长，单纯依靠财政投入，显然是不可能的，也是不现实的，迫切需要创新财政支持方式，发挥财政资金“四两拨千斤”的作用。

财政部企业司表示，必须充分发挥财政政策的杠杆作用，鼓励和引导市场机制更好地发挥配置资源的基础性作用，调动各类社会资本持续加大对物联网的投入。支持物联网企业借助资本市场，多渠道、多层次地鼓励产业投资基金、创业风险投资基金、私募基金等各类社会资本向物联网集聚。对于一些大型产业化项目，鼓励物联网企业引入战略投资者，走现代产融结合的道路。来源：2011-10-11 证券日报

[返回目录](#)

工信部新发放 479 张进网许可证 3G 手机 103 款

9 月上半月工信部共核发了 479 张进网许可证，3G 手机 103 款。

据了解，工信部 9 月份上半月共发放了 479 张进网许可证，3G 手机 103 款。其中，TD-SCDMA/GSM 双模数字移动电话机 32 款，WCDMA 数字移动电话机 45 款。

此外，cdma2000 手机 26 款。cdma2000/GSM 数字移动电话机 8 款，cdma2000 数字移动电话机 16 款。还有 2 款 cdma2000/WCDMA 数字移动电话机，两款均为 HTC 手机。来源：2011-10-8 飞象网

[返回目录](#)

工信部杨学山：物联网需将应用放在最突出位置

在“2011 中国物联网应用与标准大会”上，工信部副部长杨学山表示，应加快推进物联网的应用，在研究和推广物联网的过程中要把应用放在最突出的位置。

杨学山对物联网的发展提出了三点要求：

首先要推进物联网的应用，在研究和推广物联网的过程中要把应用放在最突出的位置，通过应用来验证和获取新的技术和新的模式，从而对经济和社会的发展带来实际的推动。

第二，要高度重视标准，要通过研究使得标准朝着三个目标而努力：即通过物联网标准的制定，对产业的发展起到规范和引导的作用；对技术和产业的发展起到支撑的作用；快速占领市场，为技术和产业的发展打下基础。

第三，要加强物联网对经济社会的影响、潜力以及物联网的模式等方面的研究，使得物联网的应用、技术、产业沿着健康的方向发展。来源：2011-10-11 中国通信网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

央企与地方联手布局物联网

近日，中商企业集团下属的中商集团经济技术合作公司宣布，在未来三年内投资二十亿元，在山东济南高新技术产业开发区中心区内建设国内一流、国际领先的物联网研发基地。这是中商企业集团充分利用自身优势和作为商业物流特别是冷链物流行业的领先者的地位，抢先布局物联网，为企业的后续发展抢得先机。

冷链物流几乎介入了食品从生产到销售的全生命周期，其间涉及生产和流通过程的多个部门，所以必须运用专业的物流管理信息系统来建立物品全生命周期信息档案，科学地整合生产、分销、仓储运输、配送等供应链上下游的信息。由于基础建设条件的限制，相比发达国家，我国冷链物流信息化发展滞后，管理也没能形成一体化。

因此，要应用物联网创新技术，加快冷链物流信息化建设。充分利用现有技术，加快建设一批冷链物流示范工程，实现冷链产品(食品、农产品与医药等)全生命周期和全过程实时监管，促进冷链运输管理的透明化、科技化、一体化。不过，硬件建设只是物联网发展的前端，后端的数据传输、信息处理、智能化业务管理与运营则是整个物流网链条的未来核心部分与价值高端，这也恰恰是推广物联网应用的难点。

济南高新技术产业开发区，作为刚刚获批的山东省首批五家物联网产业基地之一，同时又是国家级信息通信国际创新园。区内齐鲁软件园，是认定的国家级软件产业基地，园内汇集着 550 家入园企业，拥有自主知识产权的软件产品 600 余种，从业人员达 3 万多人。

中商企业集团正是看中了济南高新技术产业开发区在物联网技术、人才和政策上的优势，提出在这里建设中商物联网研发基地，以实现构建智慧“数字泉城”的总目标。来源：2011-10-8 光明日报

[返回目录](#)

两岸广电产业合作交流前景广阔

由台湾资策会与大陆广播电视协会合办的两岸广电产业合作交流会 30 日在台北举行。

大陆广播电视协会、有线电视机构及 8 家省市级有线电视营运商，包括三网融合试点城市营运商，与台湾广电业者进行了近距离交流。

2010 年底台湾通过“数码汇流发展方案”，订出完备数码汇流环境、普及的优质数码汇流服务以及全球最具竞争力的数码汇流产业 3 大发展目标，2015 年台湾将进入高度数码汇流环境。

大陆提出加速实现电信、广播电视与互联网的三网融合政策，并已列入十二五规划之一。预估 2015 年拉动投资和消费可达 6,880 亿元人民币。2010 年至 2012 年开展广电和电信双向进入试点，2013 至 2015 年全面实现三网融合。

台湾广电业者认为，两岸广电产业合作有着广阔的前景。台湾数码汇流与大陆三网融合可为台湾资通讯与广电产业，带来采购宽频接取网络设备、数码机上盒、数码家庭、智能家居、行动联网装置、智能型手机、平板计算机、云端应用服务、数码内容等庞大的采购商机与合作机会。

大陆广播电视协会技术工作委员会副会长金乃辉表示，在 ICTC 发展过程中，得到了台湾业内人士的关注、参与和支持。

台湾资策会相关人士表示，近年来，两岸广电产业合作交流呈现良好的发展势头，与北京、上海、四川的合作有了实质性的进展。大陆有很优秀的戏剧节目，四年中有 1724 件，许可入台播放的达 1.3 万多小时，在台湾也能看到一些大陆优质电视节目。我们也希望让大陆能看到更多更好的台湾电视节目。来源：

2011-9-30 中国新闻网微博

[返回目录](#)

我国成功摧毁两个特大电信诈骗集团

9 月 28 日，公安部统一指挥大陆 10 省区市公安机关，联手台湾，与印尼、柬埔寨、菲律宾、越南、泰国、老挝、马来西亚、新加坡等东盟 8 国警方采取集中统一行动，成功摧毁了两个特大跨国跨两岸电信诈骗犯罪集团，抓获犯罪嫌疑人 828 名，涉案金额高达 2.2 亿元。

其中，大陆籍犯罪嫌疑人 532 名，台湾籍犯罪嫌疑人 284 名，其他国家犯罪嫌疑人 12 名。警方同时捣毁拨打诈骗电话、转账洗钱、开卡取款和诈骗网络平台等犯罪窝点 162 处，缴获银行卡、电脑、手机、网络平台服务器等一大批作案工具和赃款，破获电信诈骗案件 1800 余起。

今年年初以来，广东等地连续发生以小额贷款名义实施的电信诈骗案件。公安机关迅速立案侦查，发现一个由台湾人组织策划，诈骗电话窝点设在大陆、台湾以及菲律宾、泰国、印尼、越南，转取赃款窝点设在大陆、台湾，改号平台设

在上海、广东，专门针对大陆、台湾居民实施诈骗的特大跨国、跨两岸电信诈骗犯罪集团，涉案金额达 1.2 亿元人民币。

4 月以来，浙江省金华市连续发生假冒执法机关实施的电信诈骗案件。公安机关初步侦查，发现一个由台湾人组织策划，诈骗电话窝点设在印尼、柬埔寨、菲律宾、越南、泰国、老挝、马来西亚、新加坡等 8 国，转取赃款窝点设在台湾及印尼、马来西亚、泰国，改号平台设在山东、福建、广西及台湾，专门针对大陆居民实施诈骗的特大跨国、跨两岸电信诈骗犯罪集团，涉案金额达 1 亿多元人民币。

这次“9·28”专案行动，是继今年两岸警方和多国警方联手成功摧毁“3·10”、“11·30”特大电信诈骗团伙之后，再次通过缜密侦查深挖出的两个特大电信诈骗团伙。犯罪分子气焰嚣张，作案手段更具欺骗性和针对性。针对这两起案件涉及国家和地区广、涉案犯罪嫌疑人众多、涉案金额大、侦破难度大、抓捕任务重等特点，公安部成立了专案指挥部，统一指挥协调。

国务委员、公安部部长孟建柱高度重视，多次听取案件侦破情况汇报，研究确定侦破工作方案，全程指挥案件侦破工作，要求专案组加强统筹协调，精心设计，务求一网打尽，给这一犯罪活动以毁灭性打击，坚决维护人民群众的切身利益。

9 月中旬，公安部派出 8 个工作组，分赴印尼、柬埔寨、菲律宾、越南、泰国、老挝、马来西亚、新加坡等 8 个东盟国家开展境外查证抓捕工作，并专门派出工作组赴台湾，与台湾警方就案件侦破工作进行协调。侦破过程中，广东、浙江、福建、广西、山东、上海、海南、北京、江苏、云南等地公安机关密切配合，多警种、跨区域合成作战。

9 月 28 日，两岸及 8 国警方同步展开收网行动，一举成功摧毁了这两个特大跨国跨两岸电信诈骗集团。目前，两岸警方正在全力组织核查案件、调查取证，抓捕行动仍在进行中。公安部相关负责人表示，这次集中统一行动在两岸及东盟 8 国同时开展，进一步巩固了两岸和东盟各国警务合作的基础，扩大了联手打击犯罪的领域和范围，拓展了警务合作的深度和广度。此次两岸 8 国集中统一行动，不仅对电信诈骗犯罪活动再次给予沉重打击，同时也表明中国公安机关有信心、有能力坚决打击严重危害人民群众切身利益的犯罪活动，维护好人民群众的财产安全。不管犯罪分子藏匿在哪里，中国警方都会坚决将其缉拿归案，绳之于法。

近年来，电信诈骗案件多发，严重伤害老百姓的利益，公安机关对此高度重视，始终坚持打击不放松。但是，电信诈骗犯罪屡打不绝，其原因除了犯罪分子狡猾、不断变换犯罪手法外，还有一个重要原因是老百姓防范意识薄弱。对此，警方提示，老百姓对陌生电话中的诱惑，应不理睬、不相信，不要把银行账号和

密码轻易透露给陌生人,也不要把钱打到陌生人指定的账户上,以减少财产损失。
来源:2011-9-29 北京日报

[返回目录](#)

中国塑料光纤产业联盟首度亮相 2011 国际通信展

通信展期间,中国塑料光纤产业联盟首度 2011 中国国际通信展,以期显示塑料光纤产业产业链和技术优势。

塑料光纤的历史比石英光纤还要早两年,在工业、汽车、照明等行业的应用比较广泛。近几年,FTTH 在全球范围内大规模部署。在这个过程中,光纤入户施工困难、家庭布线不易操作的问题显得尤为突出,如何高效入户成为业内研究最多的课题。塑料光纤凭借其高传输速率、芯径大、易操作、抗弯曲、强机械性能等特点可以有效解决这些问题。“百米百兆”、“平民化操作”是塑料光纤在 FTTH 中的最大优势。

业内人士称,塑料光纤在通信领域的应用范围越来越广,我国 FTTH 的规模应用和三网融合建设的大力开展,更为塑料光纤产业大发展提供了大好机遇,在信息传输线缆“光进铜退”、“升级换代”的战略进程中,它是解决“最后一公里”问题的关键技术,是国民经济中新的增长点。

今年 6 月底,由中国电子信息产业发展研究院、通信产业报社等倡议发起的中国塑料光纤产业联盟暨中国信息化推进联盟塑料光纤产业专业委员会在京正式揭牌成立。

此次通信展上,中国塑料光纤产业联盟联合中科海通科技有限公司、江西大圣塑料光纤有限公司、东莞市一普实业有限公司、深圳市中技源专利城有限公司、浙江飞尔康通信技术有限公司、东莞昕钰电子通讯有限公司等企业集体参加 2011 北京通信展,展示了我国塑料光纤产业完整的产业链、强大的技术优势以及塑料光纤真正实现光纤到户的优势。来源:2011-9-30 新浪科技

[返回目录](#)

工信部拟回收部分电信码号资源 10 个号码已公示

据了解,工信部近日拟回收部分电信网码号资源,涉及到 10 个号码被回收。

为增强科学管理电信网码号资源工作的透明度和公正性,工信部近日对部分拖欠码号资源占用费且电信网增值业务许可证过期或年检不合格企业的接入号码进行了公示。有 10 个号码被公示。

据悉，公示日期将截止到这个月月底(2011年10月31日)，公示期满后，将启动号码回收机制，收回相应码号资源。来源：2011-10-8 飞象网

[返回目录](#)

【国际行业环境】

美国逾三成 Android 手机支持 4G 网络

根据美国移动应用分析公司 Localytics 的研究报告，目前美国 Android 手机中有超过三分之一都支持 4G 网络。

Localytics 的数据显示，在 2011 年第三季度已经有 36.6% 的 Android 手机配备了 4G 通信功能，比起今年第一季度只占 22.6% 的份额，它的增长非常迅速。该公司还在其研究结果中包括了那些支持 HSPA+、LTE 和 WiMAX 功能的手机，这些功能都被统称为 4G。

Localytics 网上营销研究总监丹尼尔·卢比(Daniel Ruby)在博客中说：“更重要的是，这个数字还在迅速地增加。自年初以来，Android 设备中支持 4G 的增长比率已经超过了 50%，最终这些设备加起来占到了全部 Android 手机的三分之一。”

他还表示，Android 手机生厂商在采用高速移动数据协议上的举动可谓是非常积极”。

Localytics 还指出，Android 支持 4G 功能的增长态势是由 Sprint 的 HTC EVO 4G、三星的 Epic 4G、Verizon 的 HTC Thunderbolt 和三星的 Droid Charge 几款手机推动的。其中，在最流行的 Android 4G 手机排行图表中，Thunderbolt、Evo 4G 和 Droid Charge 排名前三。

排名第五的是 T-Mobile 最流行的 Android 手机 myTouch 4G。而 AT&T 最流行的 4G Android 手机则是摩托罗拉 Atrix。

Android 的竞争对手 iPhone 和黑莓尚未支持 4G。有传言说 iPhone 5 将支持 4G，不过这个消息还有待确认。美国电子产品测评网站 Retrovo 在 7 月做的一项研究发现，61% 的 iPhone 用户并不关心新的 iPhone 是否支持 4G，无论如何他们都会考虑购买。该研究也同样指出，三分之一的 iPhone 用户误以为他们的手机早已拥有了 4G 功能。来源：2011-9-28 新浪科技

[返回目录](#)

分析预计明年泰国智能手机用户量将翻番

市场研究公司 TNS Global 的最新研究显示，泰国的智能手机用户数量有望于明年增加一倍，占总移动用户总量的 22%。

TNS 全球科技董事总经理詹姆斯·弗格森(James Fergusson)在接受《曼谷邮报》(Bangkok Post)的采访时表示，手机将成为消费者上网的主要设备。

弗格森指出：“我们预计具有上网功能的移动设备用户将在 2012 年占到移动用户总量的 22%，分别是去年 5% 的四倍多和今年 11% 的一倍。”

该研究公司还预计，基于 Android 操作系统的智能手机将在未来 12-18 个月取代诺基亚的塞班系统成为市场的主宰。

通过手机使用的社会网络的用户预计将达到 25%，较之 2009 年的 2% 和 2010 年的 9% 大幅飙升。来源：2011-10-8 飞象网

[返回目录](#)

英国进行首次 4G LTE 固定及移动宽带试验

Everything Everywhere 公司与 BT Wholesale 公司日前开始在英国进行首次 4G LTE 宽带现场测试，而康沃尔郡则被选作下一代网络的试验基地。

由 Orange 与 T-Mobile 公司共同组建的 Everything Everywhere 公司还将联手 BT Wholesale 公司在圣纽林东部和纽基南部进行客户试用试验。

本次试验不仅针对手机用户，还包括固定电话用户，是世界上同类试验中的第一次。此前，两家公司已经成功进行了一次长达八周的实验室试验。

该公司曾于今年五月份宣布进行这一该试验，但其开始的日期比原先估计的略有延后。来源：2011-10-8 飞象网

[返回目录](#)

印度新电信草案公布 有望推进其携号转网服务

印度电信部长卡皮尔·西巴尔(Kapil Sibal)今天公布了 2011 年国家电信政策草案。西巴尔先生承诺，用户很快就能够享受“一个国家，免费漫游”和“一个国家，所有电话号码可自由转网”服务。该政策草案还计划实施“一个国家，一个牌照”框架。

分析师表示，促使漫游服务免费的计划将为其赢得难以计数的用户的欢呼，而电信公司的收入却将遭受打击。安永集团的普雷沙特·阿密特(Prashant

Singhal)指出：“唯一的负面影响是漫游收费——有可能完全免费或降至本地通话水平(虽然这为消费者带来了实惠)……电信行业可能因此每年减少 250-300 亿卢比的收入。”

西巴尔先生称，电信部门将很快获得完全基础设施部门地位，这将有助于电信企业更容易地筹集资金。这位部长还表示，他所领导的部门将尽快审核频谱及频谱使用情况，这在 2G 频谱骗局的大背景显得尤为重要。

西巴尔先生还表示，电信部门还将对印度电信管理局和《印度电报法》进行审核。

上一次电信政策出台是在 1999 年，当时印度的手机用户数量只有 200 多万。据统计，截止今年 7 月，印度手机用户已经接近 90 亿。来源：2011-10-11 飞象网

[返回目录](#)

欧洲 FTTH 用户破千万：规模超北美 东欧是驱动力

欧洲 FTTH 理事会近日发布数据称，截至今年 6 月底，欧洲的 FTTH/B 用户数已经突破了 1000 万大关，其中俄罗斯的用户数占比超过了一半。

欧洲 FTTH 理事会通信事务主管 Nadia Babaali 是在 9 月 27 日举办的世界宽带论坛上发布以上数据的。Babaali 称，同期北美地区的 FTTH 用户数为 950 万。这同一年前的情况完全相反。当时，欧洲的 FTTH 用户仅有 450 万，而北美则达到了 860 万。亚洲依然领跑全球 FTTH 发展。截至今年年中，亚洲的 FTTH 用户数为 4600 万，而中东仅有 30 万。

数据显示，不包括独联体国家在内，欧洲的 FTTH 连接数为 460 万，网络覆盖的家庭数达 2510 万。这意味着在 FTTH 网络覆盖家庭中实质使用业务的家庭比例已达 18.3%，相比去年同期 19.4% 的普及率略有下降。这说明欧洲运营商目前已经将加大 FTTH 网络覆盖作为了首要任务。

在 FTTH 排名前 20 位的欧洲国家中，东欧国家占了 11 个。俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯和哈萨克斯坦四个独联体国家的 FTTH 用户数达 560 万。法国和意大利的 FTTH 家庭数刚刚突破 20 万，普及率刚过 1%。而德国、西班牙和英国的普及率甚至不足 1%。这意味着在 FTTH 领域，东欧国家已经将西欧国家远远抛在了后面。

从整体普及率来看，立陶宛是欧洲最高的国家，其 FTTH 普及率已经超过了 25%。挪威和瑞典等北欧国家的普及率也相对不低，但目前均未超过 15%。来源：2011-9-29 中国信息产业网-人民邮电报

运营竞争篇

【竞合场域】

三大电信商激战语音 IM

在米聊、微信吸引人们眼球的同时，三大电信运营商已经不约而同地将触角伸到了这场语音即时通信(IM)软件的激战中。

昨天，正在进行中的 2011 年中国国际通信展上，中国移动相关人士称，移动新版的即时通信软件“飞聊”于今天正式对外发布，届时可在飞信官网下载。据悉，首先发布的是针对安卓、塞班两大平台的产品，苹果 iOS 版将下个月推出，均为公测版。

据透露，飞聊将捆绑飞信好友关系，具有与飞信消息互转互发的特点。而其卖点之一是，其语音传输方面功能强大，号称国内唯一实现准实时语音传输功能的移动互联产品。即便好友不在线，发送的消息也可以短信形式下发到手机上。

无独有偶，记者在通信展中国电信的展台上发现了同类产品——“翼聊”。据介绍，翼聊已于上周末对个人用户开放注册，工作人员介绍说已经有十几万注册用户了。翼聊不需要加好友，可以与手机通讯录的联系人进行文字、语音、图片交流。记者在现场体验了语音交互功能，录音文件几乎一眨眼功夫就传到对方手中。而如果对方不在线，还可以用短信、彩信或者链接的方式主动推送给对方。用翼聊客户端发短信是免费的，但是跟所有的手机 IM 一样都要收相应的上网流量费。此前，中国电信曾与微软合作推天翼 Live。

另外，中国联通的“沃友”也已于上月上线。“沃友”目前有安卓版和 PC 版客户端，手机用户和互联网用户均可注册使用。

记者注意到，无论是飞聊、翼聊还是沃友，与目前市面上火热的腾讯旗下的微信、小米科技旗下的米聊等语音聊天软件功能类似。据说微信有 1500 万用户，米聊粉丝也有 500 万，三大运营商的参战将令这场厮杀更加激烈。来源：

2011-9-28 北京晨报微博

沃达丰与亚洲移动巨头联盟合作

全球收入最高的移动运营商沃达丰公司将与亚洲移动运营商联盟 Conexus Mobile Alliance 达成合作关系，届时，该联盟的部分成员可在各自市场使用沃达丰的品牌、设备和服务。

据沃达丰与 Conexus 联合发布的声明显示，双方还会在漫游服务等领域展开移动服务合作。根据协议，沃达丰将与中国台湾远传电信股份有限公司、和记电讯香港控股有限公司、日本 NTT DoCoMo、菲律宾的 Smart 通信公司、新加坡星和公司以及泰国 TrueMove 结成合作关系。

声明称，此次合作将大幅提升沃达丰在亚洲的市场和影响力，同时也为 Conexus 介入沃达丰的全球网络提供了更多机会。据称，沃达丰和 Conexus 还打算扩大合作关系，将韩国电信等其他联盟成员也包括在内。

Conexus 的成员包括日本 NTT DoCoMo、韩国电信、和记电讯香港、印度 BSNL 及 MTNL、印尼卫星公司、菲律宾 Smart 通信、新加坡星和、中国台湾远传电信、泰国 TrueMove 和越南的 VinaPhone 等。该联盟的移动用户总计约 3.21 亿。来源：2011-9-29 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

运营商竞推 IM 探路移动互联网变革电信业

3G 业务的逐渐普及，为运营商流量经营提供了发展契机，移动即时通讯借此成为了运营商火拼的重点。

围绕着即时通讯软件，目前三大运营商都陆续推出了自己的产品，竞相布局这片“红海”。继中国联通 IM 聊天软件“沃友”8 月上线后，中国移动“飞聊”也宣布将于本月底上线。日前，知情人士透露，中国电信将推出移动 IM“翼聊”，并表示“该软件也将提供完全免费发送语音信息和多媒体信息等服务”。

在今年的通信展上，三大运营商活跃表现的背后是新业务新应用新资本的较量。其中，即时通讯就是一大看点。

运营商竞推即时通讯

新一代的短信软件 kik 在美国异军突起，类似功能的国产软件也如雨后春笋一般出现。互联网商方面，腾讯的微信、盛大的 kiki，雷军的米聊，奇虎 360 的口信；终端商方面，诺基亚的“诺基亚 IM”、苹果的 iMessage、微软 Live 信使、雅虎通等等。对于电信运营商而言，即时通讯不仅让他们看到了一个诱人的市场，也看到了潜藏的危机。于是，想方设法染指 IM，成为了电信运营商的重大课题。

事实上，在三大运营商中，中国移动较早推出了即时通信产品“飞信”。根据最新数据显示，目前，中国移动飞信活跃客户超过 8400 万，在整个移动用户中占比超过 10%。中国移动相关人士日前向有关媒体透露，中国移动另一款基于语音的移动应用产品“飞聊”将于 9 月 28 日正式发布。首发将包括 Android、Symbian 两大智能手机平台，iOS 版将于 10 月随后推出，届时将按照 GPRS 流量收费，用飞聊给离线飞信好友发短信免费。

中国联通于今年 8 月 5 日正式推出了即时通信产品“沃友”，分校园版和公众版两大类。校园版包括 iPhone 版、Android 版、S60 V3 及 Symbian^3 版以及 JAVA 版，公众版除了包括校园版的四种客户端外，还包括 PC 客户端。日前，广东联通和腾讯旗下产品微信达成首轮合作，主推微信“零流量”资费服务。即在广东联通现有“沃派”套餐上增加了“省内使用微信免流量费”服务。微信和联通的“闪婚”，被业界认为，此举可能将推动现阶段移动互联网和电信业务之间尴尬局面的积极扭转。

另外，有媒体报道称，中国电信将于 10 月下旬推出“翼聊”产品，并同时向移动、联通用户开放，除具备语音短信功能外，还将为用户提供基于云技术的手机联系人备份服务。而且，在今年的通信展会上，翼聊应用还参与了展示。其实，早在 2009 年 9 月 8 日，中国电信曾推出“天翼 live”产品。

不可否认，门户网站、搜索引擎现在依旧风光无限，但是，即时通讯以其用户的高粘性正成为移动互联网一个举足轻重的入口，引来各方抢滩布局。其中，三大运营商乐此不彼地竞推即时通讯工具，用意也很明显：3G 业务的逐步普及为运营商流量经营提供了发展契机，移动即时通讯则借此成为运营商火拼的重点。

探索移动互联网入口

运营商即时通讯软件的争相问世，引起了业界极为广泛的关注。以中国移动为例，据悉，中国移动即将推出的“飞聊”与之前的“飞信”一脉相承，完全可以通过对飞信的升级来实现飞聊的大多数功能，那么，为什么中国移动还要专门设计飞聊这个业务品牌呢？

其实，电信运营商在现阶段推出即时通讯工具，不仅是切合市场发展的趋势，更有着深层次的原因。其一，锁定用户，通过为用户提供更优质的体验，更好地参与到市场的竞争。目前，传统互联网企业在相关领域迅速拓展并初步形成规模，使得运营商的短信业务等面临被大量分流的危险，用户的忠诚度也很可能将从运营商转向移动互联网商身上。对于运营商而言，与其坐等，不如主动出击，通过自身强大的优势，在移动互联网时代别出心裁，增强用户的粘性和忠诚度。其二，移动互联网时代，运营商精细化管理很有必要。其三，移动互联网时代，电信运

营商还必须在内容、应用方面有所为，如平台提供、客户服务能力提供、基础能力开放等。

过去的 2G 时代，运营商的杀手级应用是短信，虽然 3G 应用丰富多样，但用户体验、需求始终在变，要紧跟用户的脚步就必须不断地创新体验。

那么，面对当前互联网企业的介入，三大运营商的竞争力又在哪里呢？

与互联网商比起来，电信运营商即时通讯的优势更在于既有的通信平台，以及自身通信平台的无缝整合，这也是电信运营商即时通讯的关键出口。

换言之，要提升竞争力就必须抓住手中的“王牌”，抓好业务协同、电信能力的协同以及运营商本身庞大的实体营销网络和营销资源投放能力。否则，就只能沦为 QQ、MSN 等计时软件的“陪客”。

变革电信业竞争生态

实际上，即时通讯工具的推出，只是电信运营商耕耘移动互联网的一个缩影。

有业内人士指出，目前，中国移动在发展移动互联网业务方面的战略已经十分清晰，那就是借助飞信和 MM 商城两大基础性业务来打造平台，进而开放给第三方应用服务商，从而打造出类似 App Store 一样的生态价值链，而为了达到这个目的，“先付一些学费还是必要的。”火拼即时通讯市场，意在移动互联网，通过自有 IM 软件用户阵营的不断扩大，在移动互联时代重新抢回 SP 时代的渠道掌控权。

其实，移动互联应用的创新正在彻底改变电信运营企业的运营规则。联友电讯董事长王学宗表示，“三大运营商之间的竞争，已经转化为以运营商为中心的各自产业价值链的竞争。基础电信运营商应该寻求战略合作伙伴，开放细分市场的服务和业务，与虚拟业务运营商合作，是对付来自移动互联网公司挑战的一个办法”

中国移动互联网产业联盟秘书长李易认为：“随着移动互联网的发展，运营商大包大揽的时代已经过去，管道化不可避免，但这对整个中国移动互联网产业而言并非坏事。运营商的角色就像一条高速公路，以往运营商不仅仅建造了这条公路，还将这条公路上沿途的广告、服务站等都囊括了；如今，运营商将这条公路加宽加长，同时有更多的企业进来，在这条公路上打广告，跑运输……此时，运营商就需要一种更开放的心态。”

有一点毋庸置疑，在移动互联网时代，电信运营商有很多优势，庞大的客户群和营收渠道，电信级的网络安全提供、稳定的客户体验等等，依托这些优势，展现出价值链创造新价值的的能力，把蛋糕做大，才有机会基业长青。反之，如果只是企图与其他企业重新划分原有业务的利益份额，增加了价值链的环节，就会

加大整体的成本，不但运营商自己的辉煌将很难延续，与运营商合作的互联网企业也将会受到影响

因此，移动互联网时代，运营竞争业态逐渐被改革，智能化管道策略要求电信运营商应该寻求战略合作伙伴，而不是留恋于 2G 时代的全方位掌控心态。对运营商而言，更应顺势而为，开放细分市场的服务和业务，与虚拟业务运营商合作，以此应对来自移动互联网公司的挑战。来源：2011-10-10 通信信息报

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动 IM+MM 抢滩移动互联网

9 月 26 日至 30 日，2011 年中国国际信息通信展览会在北京举办，中国移动(微博)展台在“移动改变生活”的主题下，展示了 TD-LTE 等新一代移动通信技术和无线城市主题下的各项物联网应用，聚焦移动互联网和 Mobile Market，向参观者提供全方位的互动体验。

据公开资料显示，从中国移动自身的数据来看，目前数据流量业务高速增长，其中数据流量收入在 2010 年数据增长将近 10%，移动互联网已经成为新的增长模型。目前，移动互联网产业角逐的三大力量为运营商、互联网企业和终端厂商，竞争格局尚未定型。

此次中国中国移动展台分为三个展区：无线城市展区、大众展区和新技术展区，大众展区由飞信和 Mobile Market 两大平台组成。

飞信+飞聊，新移动 IM 领域双保险

中国移动展台上大众展区内的飞信，作为中国移动推出的“综合通信服务”，融合语音、GPRS、短信等多种通信方式，实现了互联网和移动网间的无缝通信服务。

中国移动最初推出飞信的目的是为了增强用户体验，延长用户使用时间，增强产品黏性。截至目前，飞信用户规模约为 2 亿，活跃客户超过 8400 万。

如今，飞信所处的移动互联网 IM(即时通讯)领域，早已不是数年前几家独大的局面，手机终端厂商和应用程序开发商纷纷开发相关产品以抢占这块蛋糕，运营商正面临强劲的冲击。

目前，腾讯、MSN、雅虎通以及 Skype 等原本基于个人电脑的 IM 产品纷纷进入移动互联网领域，Whatsapp、KikMessenger、米聊(微博)等第三方产品也占领了部分市场，此外苹果即将推出的 iMessage，以及坊间传言谷歌针对 Android 操作系统定制的 GoogleMessenger 都是飞信强有力的竞争对手。

为此，中国移动 IM 产品飞聊于 9 月 28 日，在飞信官网体验中心正式上线，飞聊已打通了飞信好友关系，可与飞信消息互转互发。在双方互为飞信好友的前提下，即使一方不安装飞聊客户端，或飞聊不在线，消息也可以 12520 短信形式下发到手机上，确保用户信息的及时到达。

同时，飞聊将按 GPRS 流量收费，使用飞聊给离线的飞信好友发短信免费(使用飞信平台发短信)，具备实时语音传送功能，支持多种语音变音功能。目前推出了 Android 和 S60 版本，据悉，飞聊 iOS 版将于 10 月份推出。

中移动打造多年的语音通信根基，是飞聊的天生优势。“飞聊”作为中移动“飞信”的升级产品基，与飞信不同之处在于增加了语音短信的功能，与目前市面火热的微信、米聊等产品功能类似。

用户在使用米聊和微信时，软件本身免费，但会产生一定的数据流量费。易观国际分析师闫小佳称，飞信时代，中移动做出手机流量费全免，这是腾讯 QQ 等无法实现的。所以飞聊时代，流量费在未来全免或含在套餐里的，这些优惠同样有可能，这必将成为对抗米聊、微信的最致命的武器。

新移动 IM 要发展，关键在于发展用户

不过，有观点认为新移动 IM 的最大劲敌是老一代移动 IM 产品。易观数据显示，中国手机 IM 市场累计账户数达 5.23 亿，环比增 6.25%，从市场格局来看，累积账户数前三名分别是手机 QQ、手机飞信、手机 MSN，所占份额 94.7%，市场格局高度集中。

在艾瑞咨询分析师苏然分析看来，新老移动 IM 本身在功能上就有重合，老一代移动 IM 胜在用户量的稳定和大众化，而米聊等更适合喜欢尝鲜的年轻人，目前并未大众化。而且手机厂商、软件企业、电信运营商在移动互联网运营上都没有先天优势，相反微信、youni 等互联网运营商则更容易上位。

苏然认为，新移动 IM 要发展，关键在于发展用户，抢占用户市场份额。“能肯定的是，和其它互联网大战一样，新移动 IM 混战中最后能活下来的将只有 2、3 家企业，盈利更是后话了。”他说。

中移动 MM，移动互联网战略核心

Mobile Market(移动 MM)作为中国移动最大的移动互联网门户和平台，它是全球首个由运营商推出的移动应用商场，面向消费者的“一站式”营销平台，面向开发者的“一站式”服务平台，聚合各类开发者及其优秀应用和数字内容，满足跨平台、跨终端客户实时体验、下载、订购需求的综合商场。

目前国内三家电信运营商已开始把竞争战场转移到移动互联网——中国移动推出 MM(MobileMarket)，飞信是产品之一；中国电信(微博)上线“天翼空间”；

中国联通(微博)则上线应用商店 UniStore。移动 MM 这种新兴的消费形式，已经成为移动互联网发展的催化剂。

据中投顾问高级研究员薛胜文介绍，现阶段中移动的移动互联网战略是以 MM 为核心展开的，飞信作为互联网基地中的产品之一，与 139 社区、互联网公共能力建设等共同发展。倘若不优化和丰富飞信的相关功能，进一步明确产品定位，其发展的空间将不大。

在北京邮电大学教授曾剑秋看来，MM 成为全球首个以运营商发起推出的线上软件商店，是一次全面整合产业链和商业模式的创新，MM 这种开拓性质的探索，也推动国内移动通信产业的服务内容和层次有了本质上的提升。

根据中国移动最新数据显示，截至 2010 年底，注册开发者已达 110 万，注册用户达 3500 余万，应用下载次数超 1.1 亿次，12 月活跃用户 1135 万，销售 32 种自有业务客户端。从规模和用户上来说，已经成为国内运营商同类产品最大的移动互联网应用商店。

同时，中国移动也为 2011 年 MM 的发展制定了具体目标。据中国移动相关负责人透露，按照计划，2011 年 MM 创业计划注册开发者将超过 150 万，新增累计应用下载量将达 5 亿次，累计注册用户 1 亿人，月均使用用户 500 万人。

“随着中国移动 MM 使用用户的不断增加，巨大商机逐渐显现，将吸引更多的开发者加入其中，而更多的应用程序上线，会满足不同用户的需求。从这个意义上来说，中国移动 MM 产业已经开始进入健康发展的良性循环。”有业内人士分析。来源：2011-10-8 中国通信网

[返回目录](#)

中国移动正式加入移动 IM 市场

在移动互联网中一直处于劣势的传统运营商也开始发力了。中移动相关负责人昨日在 2011 年中国国际信息通信展览会上表示，移动 IM 软件“飞聊”将于今日正式对外发布。

据悉，移动“飞聊”软件是在中国移动的“飞信”基础上开发的，但更侧重于移动互联网用户的沟通需求，与目前市场上的微信、米聊等产品形成竞争态势。中国移动将于今日在官网体验中心小范围发布这款产品。

移动互联网门户科技讯相关负责人李忠存表示，运营商推出移动即时通讯产品，对于米聊等产品来讲无疑是一个巨大的冲击。另据记者了解，除中国移动以外，联通沃友与电信 Live 也有可能通过二度开发而为自家用户提供更多即时通讯。来源：2011-9-28 北京商报微博

中国移动建立董事会 实现决策权与执行权分离

在中移动董事会中，外部董事有 5 名，中国移动(微博)高管产生的董事会成员有 4 名。外部董事多于高管董事，主要是为了实现企业的决策权与执行权分离。

央企治理影响深远的一场巨变正在静悄悄地进行，中国移动建设规范董事会工作会议 9 月 28 日下午在北京召开，会上正式宣布中国移动董事会成立。

至此，中移动成为三大运营商中首个建立董事会的企业，决策权与执行权的分离也成为现实。

董事会正式成立

根据中移动相关公告显示，中国移动集团董事会由九位成员组成，包括董事长王建宙、副董事长兼党组书记奚国华、董事兼总经理李跃、董事兼纪检组组长黄文林，以及由国资委指定的五位外部董事。

在成立会上，国资委副主任邵宁对刚刚履新的中移动董事会做出指示，表示中国移动董事会要切实履行职责，再造核心能力，推动企业全面可持续发展。而在中国移动董事长王建宙看来，召开中国移动通信集团公司(微博)建设规范董事会工作会议，标志着集团公司董事会正式成立、进入规范运行阶段。

此次中移动建立董事会是国资委加强央企董事会建设的既定政策。由于央企大多历史较长，治理结构落后，截至去年底，建立董事会的央企只有 32 家，仅占全部央企的 26.4%。因此，2010 年履新国资委主任王勇上任后希望加快央企董事会制度的步伐。此前尚未建立董事会的运营商引入此制度都将为期不远。中国电信(微博)总经理助理郭浩(微博)也在微博中猜测，以后央企董事会都应该是 4+5 的格局。

外部董事成为焦点

在此次董事会任命中，外部董事成为关注焦点，从数量比例上来看，外部董事有 5 名，中国移动高管产生的董事会成员有 4 名，对于为何外部董事多于高管董事，相关人士表示，这主要是为了实现企业的决策权与执行权分离。

根据国资委相关规定，外部董事除了在董事会上的表决权外，无其他权力，在个人利益和权力上比较超脱。有利于其更好地代表出资人的利益。如果外部董事比例过低，即使董事会采取了集体决策的形式，也会影响董事行使表决权的独立性。目前过半数的外部董事则有利于代表出资方对管理层进行监管。而此次中国移动聘任的外部董事也反映了国资委选派央企董事的一贯做法，即外部董事要由懂法律、财务、企业管理等各方面的人才，尤其值得一提的是此次被任命为外

部董事的钟瑞明市目前依旧担任中联通上市公司的独立董事。来源：2011-10-10 通信产业报微博

[返回目录](#)

中移动采购 TD-SCDMA 测试仪表 用于各省运营商

中国移动(微博)启动新一轮的 TD-SCDMA 测试设备采购招标，近日，TD 产业联盟(微博)秘书长杨骅(微博)在接受通信世界网专访时指出，中国移动的 TD-SCDMA 网络已经步入深耕细作的阶段，此次采购的测试仪表“其实大量是给省份运营商做的”。

通信展前，中国移动启动了新一轮的 TD-SCDMA 测试设备采购招标，拟采购测试设备 5 类共计 872 台，其中 TD-SCDMA 测试终端 321 台，TD-SCDMA 路测软件 159 台，TD-SCDMA 扫频仪 184 台，TD-SCDMA 信令监测仪 78 台，TD-SCDMA 便携式频谱分析仪 130 台。

杨骅表示，中国移动此时选择采购 TD-SCDMA 测试设备代表着中国移动的网络和终端都要快速发展，“由于省份运营商可以和厂商来采购终端，那么就要对终端的品质有所保证，所以他要有这个需求。同时对于网络的进一步优化，中国移动需要网络测试仪表进行保证。”

在杨骅看来，此次的仪表采购表明了中国移动 TD-SCDMA 网络现在开始步入到深耕细作，并且快速发展 TD-SCDMA 市场的阶段。

杨骅曾表示，TD 五期属于精耕细作完善网络的过程，而不是更大规模的扩大网络覆盖。“TD 五期的重点工作是把 TD 网络已经覆盖的地区优化和补盲工作做好，使 TD 网络能够覆盖更完善，用户上面的体验更好。前期通过大规模的网络建设以后，TD-SCDMA 网络还存在很多网络优化和覆盖不足的问题。”

来源：2011-10-8 通信世界网微博

[返回目录](#)

中移动音乐基地入驻成都东区打造数字音乐版图

中国第一家主题式音乐公园——成都东区音乐公园于今天正式开园，公园重点建设项目中国移动无线音乐基地办公大楼也已完成建筑改造，正式入驻指日可待。

东区音乐公园改建于成都建设南支路 4 号的原成都红光电子管厂工业遗址之上，是目前“国内唯一的音乐体验主题公园”和“比肩世界的音乐产业聚集

园区”。根据“数字音乐产业园区”和“音乐互动体验园区”的两大设计定位，成都东区音乐公园将打造成为一个集商务办公、演艺与展览、音乐培训、音乐主题零售、酒吧娱乐、设计酒店和文化餐饮等多种业态于一体的超级主题公园，以满足办公、演艺、旅游等各类人群的消费需求。

作为公园数字音乐产业园区的灵魂，中国移动无线音乐基地的入驻不仅能让音乐人、大明星成为音乐公园的常客，为乐迷带来源源不断的演唱会、签售会，其对音乐创意产业的影响更是深远，一幅文化创意产业版图正徐徐展开。

聚合音乐产业链资源

当前，中国有 97.6% 的网民选择从互联网上获取音乐，数字音乐已成为用户享用音乐的主要方式，高居各类数字娱乐应用之首。中国无线音乐基地的无线音乐产品以其独特的“低耗能、高附加值”、“传播途径便捷”等特性，正改变传统的音乐传播模式、分享模式和消费模式，构建起一个由运营商、内容提供商、手机终端厂商组成的全新的无线音乐产业价值链。中国移动无线音乐基地入驻成都东区音乐公园，将充分发挥其巨大的产业辐射能力，带动 200 多家唱片公司、合作伙伴在成都设立办事处或联络机构。形成以中国移动为龙头的数字音乐上下游企业集成，建立全面对接、服务大众娱乐消费市场的综合性、体验式基地，构筑覆盖数字音乐全产业链并兼容多元文化的产业集聚区。

助推音乐产业良性发展，促进地方经济

中移动无线音乐基地拥有中央音乐平台、无线音乐俱乐部等核心管理平台，拥有索尼、华纳、全球、百代等全球知名音乐内容合作伙伴和互联网销售渠道合作伙伴约 700 余家，建成了国内最大最权威的正版音乐内容曲库，正版歌曲达 155 万首，98% 的新歌选择无线音乐俱乐部首发，俱乐部高级会员数已经达到近 6300 万人，每年在全国各地举办的明星歌友会、演唱会等俱乐部活动超过 300 场；经过五年多的发展，无线音乐基地已经成为中国最大的正版音乐无线首发地、中国最大的正版音乐内容发布平台、中国最大的音乐内容交易平台、中国最大的音乐会员互动平台，在国内逐步形成了以中国移动为主导的数字音乐产业价值链；中国移动无线音乐基地推动数字音乐首发、倡导正版音乐消费等，促进了音乐产业的健康良性发展；此外，还充分利用在音乐及产业中的优势和资源，促进地方经济文化发展，得到了政府和社会的认可。

打造蜚声国际的“文化品牌”

北京大学国家文化产业创新与发展研究基地副主任陈少峰认为“文化创意产业已越来越成为一个国家或城市经济社会发展的战略取向”。成都作为一个文化之都，拥有深厚的文化底蕴和丰富的人文资源；去年 11 月 19 日，成都又正式印发实施《成都市文化创意产业发展规划》(2009-2012)，《规划》提出了到 2012

年要把成都建设成为“中国文化创意产业鼎立之城”的目标；中国移动无线音乐基地，凭借自身在音乐产业的核心影响力，依托全球最大通讯运营商背景，整合海内外强势文化资源，携手成都东区创造、培育、输出兼具成都元素和国际水准的文化产业和文化事业品牌，提升成都的国际影响力和竞争力。

有了中国移动无线音乐基地等产业领航者的带动，唱片公司、手机厂商、音乐人、互联网公司、全球乐迷都将聚焦这里，东区音乐公园将形成环境、产业、品牌良性发展的闭环，假以时日，成都东区必能成为比肩伦敦西区的国际音乐文化产业中心。来源：2011-9-29 新浪科技

[返回目录](#)

中移动启动 2011 年 TD 扩容工程智能天线集采招标

TD 作为国内 3G 标准实施的先行者，其天线的发展趋势成为 3G 天线发展的风向标。近日，中国移动(微博)TD 2011 年扩容工程 TD 智能天线产品集中采购招标正式启动报名工作，中国移动拟采购的范围包括 TD-SCDMA 定向双极化智能天线(N 型接头)产品。

TD-SCDMA 定向双极化智能天线要求分别为：支持 2010~2025MHz 频段和 880~1920MHz 频段，接头形式应为 N 型接头，单元波束增益应为 14.5dbi，内置倾角可选。

据了解，中国移动将统一组织报名并对报名材料进行初审确认，对于通过初审确认的厂家，中国移动将根据需要组织专家团队本年度未进行天线产品厂验的供应商工厂进行现场考察，内容包括综合实力的审查、厂商生产规模和设施的确认等方面。

报名时间为 2011 年 10 月 12 日-2011 年 10 月 14 日，同时，中国移动将组织专家团队确认所有厂商产品，并对报名产品进行抽样检测。现场考察和样品抽样检测通过后，方可具备中国移动 3G(TD-SCDMA)网络 2011 年扩容工程 TD 智能天线产品集中采购相关报名产品的投标资格，并进入后续投标环节。

中国移动要求，本次只接受原生产厂商或其全国唯一指定代理(原厂不参与投标的情况下)的投标报名。一个制造商对同一品牌同一型号的产品，仅能委托一个代理商参加投标报名。

在投标报名应提交资料中，中国移动要求报名产品(所有 TD 智能天线)在通信行业内的使用情况、使用数量说明材料以及近 2 年与中国移动通信集团所属省公司的合作经历及相关证明文件。来源：2011-10-9 飞象网

[返回目录](#)

中移动发布新版梦网 SP 管理办法 升级红黄牌制度

为进一步完善移动梦网合作价值链良性发展，日前，中国移动(微博)广东在原有 7.0 版本的基础上做了适时调整，最终形成并发布《移动梦网 SP 合作管理办法 7.1》。

加大业务收入考核退出力度

据悉，7.1 版本加大了业务收入考核退出力度，在“合同到期考核退出”规定方面，将考核业务线最近三个月的结算收入金额标准从 7.0 版本的 1000 元提高到 2000 元(若该业务线平均每月收入低于 2000 元，终止与该 SP 在此业务线上的合作)。

升级“红黄牌制度”

参照中国移动集团公司相关管理办法，7.1 版本在原五类三级的处罚手段上新增了暂停结算、开通智能动态二次确认功能、退出报本省通信管理局报备等处理手段，同时明确根据违规情形的严重的，其暂停业务线的时间、暂停结算的时间按违规级别的递升呈阶梯性增多。

另外，7.1 版本升级了“红黄牌制度”，即把黄牌分为三级，根据违规的严重情形进行区别处理(7.0 中“五类三级”中的“四类、三类、二类违规”都是发放黄牌，均是暂停业务线 3 个月、业务线恢复后上二次确认 2 个月的处罚方式)。来源：2011-10-11 飞象网

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信有望成为 iPhone 4S 第二个合作伙伴

此前，苹果公司在其发布会上宣布，iPhone 4S 将在 10 月 14 日正式上市，首先在美国、英国、法国、德国、澳大利亚、加拿大和日本七个首发；10 月 28 日，iPhone 4S 将在另外 22 个国家和地区上市，年底会在 70 个其他国家和地区上市。中国大陆和香港应该处于年底上市的 70 个其他国家和地区之列。

由于此前，中国联通谈判小组已经与苹果公司达成引进下一版本 iPhone 的协议。所以，中国联通仍将是首个在中国大陆地区推出 iPhone4S 的运营商。

投行交银国际发布的报告称，鉴于 iPhone 4S 同时支持 GSM 和 CDMA，以及引入新运营商成为苹果公司的经营策略趋势，中国电信将有望获得 iPhone

4S 在中国的销售许可 ,成为继中国联通之后的第二家中国运营商。而此次 iPhone 4S , 在美国的三家运营商 AT&T、Verizon Wireless 和 Sprint Nextel , 而其中 Verizon Wireless 正是 CDMA 运营商。

英国四大银行之一巴克莱的投行部门发布报告认为 , 中国电信的 CDMA 网络的漫游覆盖较细 , 并缺乏吸引高端用户的电话 , 假若其能获 iPhone 4S 的内地销售权 , 则对其业务有重要的帮助 , 其引入时间主要看其准备情况。来源 :

2011-10-8 《财经网》微博

[返回目录](#)

中电信启动 100G 测试 五厂商无法互通阻碍商用

“ 中国电信(微博)的 100G 测试已经开始了 , 时间从现在开始 , 到今年年底结束。” 通信展期间 , 一位业内知情人士如此告诉《通信产业报》(网)记者。

记者经过多方证实 , 今年 9 月中旬 , 中国电信在北京组织了华为(微博)、上海贝尔、烽火通信、中兴、诺西五家厂商召开了 100G 测试的相关会议。中国电信北京研究院专家荆瑞泉表示 : “ 100G 技术尚未验证 , 所以测试停留在实验室阶段 , 针对 100G 设备的传输性能进行全面测试。” 据悉 , 本次测试将由中国电信北京研究院全面主持。

无独有偶。7 月 , 中国联通在南方七省市部署了国内第一条相干光网络 , 该工程结束之后 , 联通或将直接在现网中测试 100G。

网络需求作主导

40G 刚刚部署了三年 , 100G 马上来临 , 这一切都是网络流量在主导。中国电信科技委主任韦乐平曾预测 , 未来 5 年我国干线网流量的年增长率依然会高达 60%-70% , 这意味着 5 年后的干线网络带宽要求将是当前的 10-15 倍 , 显然 40Gbps 速率难以满足需要。

可以预计 , 随着干线网络架构扁平化 , 40G 市场窗口被压缩 , 100Gbps 的需求将在 2012 年后逐渐成为主导 , 2015 年前后可能开始规模应用 , 并成为干线网的主导传输速率。

目前 , 厂商之间的设备无法实现互通成为阻挡 100G 正式商用的绊脚石。对此 , 专家表示 : “ 目前 , 针对 100G 板卡的 OTU4 帧结构标准尚未出炉 , 而厂商的互通测试需要在 OTU4 标准明确之后才能进行。” 不过 , 专家认为 , 在标准的逐步完善中 , 互通性的难题也会解决。

更注重业务体验

与去年通信展的高调宣传不同，今年所有的厂商都没有展出 100G 的设备，但 100G 仍然是各厂商的热点，各厂商围绕 100G 也做足了文章。

中兴指出：“100G 已经进入推广期，中兴更注重展示 100G 能给用户带来哪些体验，设备技术、解决方案在去年已经做过详细的介绍，现在是要让人们感觉宽带大提速的真实体验的时候了。”

作为 100G 应用最领先的厂商，阿尔卡特朗讯重点宣传了他们 100G 的成果：“全球有 27 家运营商部署了 100G 的商用网络，阿尔卡特朗讯包揽了 20 家；100G 的商用设备只有富士通、Ciena、阿尔卡特朗讯可以提供，也只有阿尔卡特朗讯的是采用单载波，其他两家都是双载波；阿尔卡特朗讯最新的路由器芯片 FP3 可以支持 400G 的处理能力。”

烽火通信作为国内光通信的发源地，在 100G 的技术上也有着绝对的领先——单波 160G、最新 30.7T 的 C 波段单波容量、可支持 96 波段的系统。同时，27 日上午，中国工程院院士邬贺铨也亲自到烽火科技展台参观了烽火的 100G 方案。

作为首个在国内将 CP-QPSK(相干检测、相干接收)的技术应用到现网的厂商，诺西也展出了其 40G/100G 共平台的平滑演进方案。

而与众不同的则是华为，今年华为在 100G 上可以说没有任何的宣传，或许低调才是实力的展示。

另据了解，中国电信关于 100G 传输性能测试将要持续到今年年底。来源：2011-10-10 通信产业网

[返回目录](#)

中电信拟将无缝切换功能纳入双模手机必选要求

作为国内最早进行 WLAN 建设的运营商，在 3G 牌照发放以后，中国电信率先提出了“CDMA+Wi-Fi(C+W)”战略，对 CDMA 现网频率进行优化。近日飞象网获悉，中国电信拟将无缝切换功能纳入 C+W 手机必选要求，明年上半年进行产品试用。

根据摩根士丹利估计，2008 年—2013 年移动数据流量将增长 66 倍，年复合增长率为 131%。WiFi 将成为应对移动数据流量压力的重要手段。

同时，投行分析认为，未来增加原始网络流量的改进方式中，只有 WiFi 和微微蜂窝技术具有较高的可行性，其他都属于治标不治本的措施。

实际上，早在 2009 年 10 月，中国电信就启动了 C+W 统一认证网络工程建设，“C+W 融合是应对移动互联网业务有效的手段。中国电信的 C+W 战略，是

以 WiFi 作为 CDMA3G 网络的有效补充 ,目标是打造一张无处不在的高速无缝网络” , 中国电信相关人士介绍。

据悉 , 中国电信已在全国 31 个省(市)部署了 WAG 设备 , 从而利用 CDMA 移动分组域实现了 WiFi 用户的接入。目前 PC 版的中国电信天翼宽带客户端软件已经商用 , 同时 , 近 30 款手机已通过支持 C+W 统一认证功能测试并进入商用阶段。

近日 , 有消息透露 , 中国电信拟将无缝切换功能纳入 C+W 手机必选要求。根据规划 , 今年 10 月——12 月拟进行试点产品的开发 , 2012 年上半年进行部分省公司的产品试用 , 最终在 2012 年 7 月份开始全面推广。

有分析人士认为 , 移动互联网时代 , 随着移动终端宽带化的深入 , 移动视频、网络电话等需要高带宽、大流量的业务不断推出 , 移动数据业务爆发将是必然。而流量爆发势必加速网络利用率的上升 , 使得用户在高峰时段无法正常移动上网 , 降低了用户体验满意度 , 最终导致用户转网率的上升 , 因此 , 利用“ WiFi 无线宽带管道”合理有效地去分担 CDMA 负荷势在必行。来源 : 2011-10-11 飞象网

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通高管：iPhone 5 将支持 HSPA+

中国联通(微博)的一名高管本周在 Macworld Asia 大会上证实 , iPhone 5 将支持 HSPA+。

由于苹果有望在下周的发布会上推出 iPhone 5 , 因此外界纷纷开始猜测这款手机是否支持 4G 网络。虽然也有运营商将 HSPA+ 称作是 4G , 而且 HSPA+ 的最高速度达到 21Mbps , 远高于 3G 的 7.2Mbps , 但仍然不及 4G LTE。

Verizon Wireless 和 AT&T 目前都已经推出了 LTE 网络 , 而支持该网络的智能手机也已经面市 , 因此苹果的粉丝也都希望 iPhone 5 能够配备同样的功能。但业内人士认为 , iPhone 5 之所以不支持 4G LTE 网络 , 主要是考虑了产品的美观性 , 因为当前的 LTE 芯片体积太大 , 会导致 iPhone 5 过于臃肿。

与网络速度相比 , 苹果一直以来都更为看重美观性。但体积更小的单芯片 LTE 解决方案要等到明年第三或第四季度才能推出。除此之外 , 该公司还有可能担心电池续航能力受到影响。如果放弃 LTE 而支持 HSPA+ , 就足以让 iPhone 5 的电池运行整整一天时间。

今年 8 月有运营商合作伙伴向美国科技博客 BGR 透露，苹果正在测试支持 4G 网络的 iPhone，但这并不意味着该技术将被用于 iPhone 5，有可能会被用于下一代 iPhone。来源：2011-9-30 新浪科技

[返回目录](#)

联通有意推联通版小米手机：双方已会面讨论

知情人士透露称，中国联通(微博)有意与小米科技(微博)联合推出联通版小米手机(微博)。

知情人士透露称，中国联通销售部总经理于英涛昨日前往小米科技，与小米科技 CEO 雷军(微博)会面。此举意味着双方有望推出联通版小米手机。

对于这个消息，雷军昨日在微博上予以确认：“今天上午九点，传说中的联通销售部总经理于总到访小米，最核心讨论小米手机售后和联通定制机的问题。”

据了解，双方见面中，除了小米手机 MIUI 的特色外，手机的售后服务也成为双方讨论的核心问题。

此前，小米手机联合创始人兼副总裁黎万强(微博)曾对媒体表示，小米手机的售后服务将会采用上门退换货、返厂维修的方式。小米手机的上门退换货服务将由凡客的“如风达”快递承担，覆盖全国 20 多个城市。小米客户服务热线在确认用户的手机需要返厂维修后将由快递上门取货。

8 月 16 日，雷军及小米科技的团队高调发布了小米手机，为国内首款双核 1.5GHz 主频手机，售价 1999 元。8 月 29 日，小米手机接受预订，目前，预订人数已超过 30 万。小米科技官方称，10 月份将按预订顺序确认购买并发货。来源：2011-9-30 新浪科技

[返回目录](#)

联通 3G 上网卡突破 300 万户 达 3G 用户数 11%

中国联通(微博)的相关统计数据显示，其 3G 上网卡用户数已突破 300 万户，接近占其 3G 用户数的 11%。

3G 上网卡用户占比超过 11%

3G 上网卡是联通的重要终端之一，联通非常重视，迄今推出了 16 款 3G 上网卡，总共向 7 个厂商定制过 3G 上网卡，包括华为(微博)、中兴(微博)通讯、大唐、网讯、时代动力、上海贝尔。

根据统计数据，截止 8 月底，联通 3G 上网卡用户数已突破 300 万户，而其 3G 用户数为 2786.8 万户，占比约 11%。同时，3G 上网卡用户数比例正逐步提升。例如联通 7 月份净增 187.4 万户，其中 3G 无线上网卡用户净增 21.78 万，占比超过 11%。

向细分市场进军

同时，中国联通相关部门表示，联通 3G 上网卡正在向细分市场进军，3G 理财上网卡即是其中之一，也是下半年 3G 上网卡的营销重点之一。

例如此前的今年 8 月，联通推出一种集上网与理财功能为一体的 3G 理财上网卡，使用峰值速率 7.2M 制式，在全国都可使用，不分本地和漫游，其功能也不仅限于理财炒股，而是同时具有普通上网卡的所有功能；同时，由于安装在电脑里使用，屏幕更大，因此比手机炒股更方便。

为进一步鼓励用户购买理财上网卡，中国联通相关部门宣布，在今年 10 月份，凡是在自有渠道、电子渠道购买 3G 理财上网卡的用户可获得精美双肩包或读卡器一个，先到先得送完为止。

同时，购买其它类型的上网卡也有赠品，例如，凡是在电子渠道购买普通上网卡、21M 上网卡、无线猫的，则赠送读卡器一个。另外，联通 3G 理财上网卡套装内含上网费 1200 元，另赠送价值 390 元无线上网卡硬件和一个 USIM 卡，套装包中 1200 元预存款可自由支配，无分月限制。

鉴于市场上假冒上网卡流行，中国联通提醒，目前之推出过一款 3G 理财上网卡华为 E180，其余的均为假冒。来源：2011-10-11 新浪科技

[返回目录](#)

联通月底优化沃友协议架构 解决信息延迟问题

中国联通(微博)将在 10 月底至 11 月初，对自有即时通讯软件“沃友”进行协议框架的系统优化，以解决目前存在的信息接收延迟以及 PC 端防火墙屏蔽问题。

作为由中国联通子公司联通宽带在线有限公司负责运营的一款即时通讯工具，“沃友”除了具有面向互联网和手机用户，跨运营商、跨平台的优点外，还可以在用户安装“沃友”后扫描分析用户的手机通信录，帮助用户寻找手机通信录中已经使用“沃友”的朋友。

由于具备了很多现有即时通讯软件没有的功能，沃友上线之初吸引了大批用户的关注，很多网友纷纷下载试用，但从体验反馈来看并不尽人意。

“一想到发免费短信心情无比激动，赶紧用沃友给几个朋友发短信问候一下，结果半天也没人理我，打电话一问，对方根本没收到。”一位网友在论坛中的抱怨被大量跟贴呼应，可见这一问题具有普遍性。

对此，联通宽带在线相关负责人对飞象网表示，在经过系统优化后，“沃友”的架构协议可以与企业防火墙更好地匹配，提高用户使用体验。

此外，飞象网还了解到，在陆续推出 Android 校园版和 PC 客户端，以及 iOS、塞班版本后，目前“沃友”运营团队正在开发 java 版本客户端，不久有望推出。
来源：2011-10-8 飞象网

[返回目录](#)

联通计划下调 iPhone 4 价格 有望年底前引入 4S

记者昨天从中国联通(微博)内部了解到，随着苹果公司发布新产品 iPhone4S 并对 iPhone4、iPhone3GS 实施降价措施，中国联通也在计划对其销售的 iPhone 裸机及合约价格进行下调。

记者从苹果在线商店了解到，随着 iPhone4S 的正式发布，苹果之前的手机产品 iPhone4、iPhone3GS 价格都有了大幅下调，其中 16G 版 iPhone4 售价从 4999 元降到 4548 元；32G 版 iPhone4 售价从 5999 元降到 4988 元，降幅超过 1000 元；8G 版 iPhone3GS 售价也由此前的 3999 元降至 2888 元。

作为目前唯一销售 iPhone 产品的国内运营商，中国联通面对苹果公司的大幅降价举措显然不能无动于衷。据联通内部人士透露，联通销售的 iPhone 产品一定是要降价的，但何时降价、降价多少尚未最终确定。中国联通销售部总经理于英涛也表示：“我们正在研究(降价事宜)，应该很快就会公告。中国联通是一个负责任的公司，会对消费者和渠道伙伴负责。”

对于 iPhone4S 何时能够正式引入国内，有联通人士透露，目前联通相关业务部门正在针对 iPhone4S 进行网络及客户端的适配工作，而 iPhone4S 何时能够获得工信部的入网许可也是决定其何时进入国内市场的一个重要因素，“如果一切顺利，联通有望年底前正式引入 iPhone4S。”来源：2011-10-10 京华时报 微博

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯将推自有操作系统

“中兴通讯将开发自己的操作系统”，在今日的“2011年中国国际信息通信展览会”上，中兴通讯执行副总裁兼执行董事何士友接受深圳商报记者专访时表示，希望产业链上下积极参与进来共同做好这一件事情。对于前期其他厂商推出的云手机，他则直言不讳表示，现在是在炒作概念。

手机收入大部分来自海外

从使用 Windows Mobile 6 和 Android 1.6 等早期平台，到推出初代里程碑机型中兴 X60，到后来全球热销的 Android 明星机型中兴 Blade，再到刚刚全球发布的 Android 2.3 平台旗舰机型中兴 Skate……中兴通讯已成为推动智能手机普及的重要力量。

何士友称，外界比较熟悉的是中兴的千元智能手机，但中兴通讯绝对不仅限于做低端的智能手机，在高端产品上都会第一时间跟国际一线品牌同一时间推出同类产品。“随着高端产品推向市场，中兴的品牌价值也会得到提升”。

何士友表示，中兴今年上半年智能终端销量达到 500 万部，与去年同期增速超过 400%， “今年全年的目标是智能机销量达到 1200 万部，最终很可能会超过这个数字”。对于中兴终端在海外市场发展情况，他说，2010 年中兴手机海外手机销售占到收入的 70%，今年国内市场增长快一些，会占到 35%。中兴手机大量的收入还是来自海外。

何士友在采访中一再表示，中兴通讯做终端，会踏踏实实一步步把路走好。“一个行业只有做到前三名才够好，当然第四、第五名也能活着，但是要辛苦一点，发展空间会受限。所以我们希望要保持现在这样持续健康的发展，到 2015 年能够进入全球前三位”。

云手机现在还是炒作

今年以来，阿里巴巴、华为等相继发布了“云手机”，当被问及是否会跟进时，何士友态度鲜明地表现，现在还是智能手机时代，“云手机”是一两年后的事。

“前一段时间云比较多，一片乌云，最近云少一点。但未来，天空一定是一片片的云”。何士友说，手机的发展要经历几个阶段，以前是功能手机，而现在智能手机。再往下发展，手机的功能将越来越强大，手机里的很多运用必然会

放到远端的服务器里，就是“云端”，采用了云端服务的手机就是“云手机”。“实际上这个发展需要一个过程，而目前还是处于智能手机发展阶段，现在说云手机还是在炒作概念”。何士友认为，至于什么时候是“云手机”的时代，有待于国内 4G 网络的发展。“等到进入 LTE 时代，才能真正发挥云手机的优势”。

开发操作系统未雨绸缪

今年对通信业影响最大的事件之一是谷歌收购摩托罗拉移动，在这一收购事件后，中兴通讯也在考虑推出自己的操作系统。

“谷歌对中兴通讯说，我们是开放的。我相信一到两年是完全开放的，但是以后还有不确定的因素”，何士友说，中兴通讯除了继续推出多操作平台的产品，将来也会推出自己的操作系统”。

何士友透露，中兴通讯早就在做自然的操作系统，在 2003 年推出了基于 Linux 系统智能手机，“我相信未来任何一个有想法的企业，必然会想到开发操作系统”。他说，目前计算机操作系统是微软的天下，手机三大操作系统也主要来自美国公司。这样的市场现状是有着信息安全的担忧。中兴通讯参与操作系统的开发会选择跟运营商、互联网公司合作，并把这个自然的平台开放给大家，同时希望政府部门等积极介入。“这个操作系统能不能被市场认可，取决于产业链上的生态链是否健全，消费者是否满意喜欢，这是最为重要的”。

相关新闻

布局“智慧深圳”

云计算在深普及

将突出公众信息平台系统

深圳商报讯(记者 陈姝)记者昨日获悉，国家超算深圳云计算中心、深圳云计算产业协会共同与云计算解决方案和服务供应商浪潮签署战略合作协议，将在三网融合、电子商务等领域展开紧密合作，推进深圳市云计算产业发展和应用普及，加快深圳市十二五规划目标“智慧深圳”的实现进程。

在“十二五”发展规划中，深圳提出“建设智慧深圳，国内率先进入信息社会”目标，国内首个云计算协会也落户深圳，并斥资十多亿元建成国内首个由财政出资的国家超级计算深圳中心——深圳云计算中心，为深圳云计算发展奠定了坚实的基础。

此次合作，云计算中心、云计算协会和浪潮将围绕“智慧深圳”整体布局，突出公众信息平台系统“安全自主可控”的理念，进一步推广使用国产“软硬件一体化”方案，积极推动云计算在三网融合、新型医疗卫生信息化、新型电子政务、电子商务等领域的应用，以及云计算运营和服务等创新产业形态的建设和发展。

据深圳云计算协会秘书长刘佳璐介绍，浪潮是国内首家能够提供自主的云计算整体解决方案的厂商，其解决方案在国内属于领先水平，拥有教育、医疗、交通、药监等一系列成熟的行业云解决方案。浪潮公司有关负责人表示，该集团已先后投入近 10 多亿元研制成功一系列产品，在核心云装备领域具备了与国际巨头同等水平的产品和技术能力。来源：2011-9-28 深圳商报

[返回目录](#)

中兴通讯高速互联网测试成功

中兴通讯宣布已率先在美国完成 DPoE 第三阶段互通测试。该测试由非盈利性研究与开发机构 Cablelabs 进行监管，测试结果中立客观，表明了在多厂商环境中使用 DPoE 技术的技术可行性。据悉，DPoE 网络可以提供高带宽、高可靠性、成本效益和从 1G EPON 到 10G EPON 的平滑演进，它为 EPON 建立了一条行之有效的产业供应链。来源：2011-9-28 深圳晚报

[返回目录](#)

“软银+TD-LTE”将决定中兴 4G 时代高度

据媒体报道，日本第三大移动运营商软银(Softbank)已于近日和中国设备商中兴、华为达成一项战略合作：它将先于处于媒体风口浪尖中国移动、先于印度 Reliance 等厂商，在日本建设 TD-LTE 4G 网络，这将是迄今为止全球最大的 TD-LTE 商用网络，中兴和华为并肩成为 2 大承建商。在此之前，这一称号还把持在和黄瑞典手中。。

中国厂商投入颇大的 TDD 技术，长期以来并不被广泛看好，技术一直追随、市场发展曲折。期间，又存在 TD-SCDMA 和 WiMAX 之争，更让 TD 技术发展具有巨大的不确定性。直到中国移动“被”授予 3G TD-SCDMA 建设权，TDD 作为一个技术路线才谋得生存权。随着 WiMAX 的日渐式微，特别是 WiMAX 第一大运营商 ClearWire 于近日明确转向 LTE 之后，TD-LTE 被看作是 TDD 技术唯一选择，TD 技术路线才看到了豁然的前途。

成败在此一举。

吊诡的是，率先选择 TD-LTE 商用建设的是植根香港、主要市场在欧洲和东南亚的和黄，作为华人首富李嘉诚旗下企业，它与中兴在爱立信的大本营瑞典建设了此前最大的 TD-LTE 商用网络，瑞典是 WCDMA 的大本营和两大发源地之一；此后，祖籍中国、韩裔、日籍的孙正义，软银总裁也选择了 TD-LTE 作为

4G 市场的主要路线，日本是 WCDMA 的第二个发源地和全球第一个大型 WCDMA 网络肇始之所。十年轮回，个中别有意味。

对于一直长期致力于 TD、投入巨大的中兴，这种意味又更多了几层深意。

中兴无线产品的历史选择之痛

在全球电信设备商当中，中兴已经是第五名，但是这个第五名距离第四名之间的差距依然比较显著。主要差距在哪里？实际上，据 Ovum 统计，在有线市场，截止 2010 年 Q1 除了第一名思科占比 22.0% 之外，中兴在有线通信领域的销售额占比已经达到全球的 8.7%，距离阿朗的 13.5% 差距并不太大，中兴最大的差距依然在无线市场。

这是因为，无线市场有一个重要的规律：一般情况下，老的巨头们占领的市场，唯有通过技术换代、搬迁才能切入。而对于中兴来说，任何一个中等国家的子网络搬迁都可能意味着数亿“沉没成本”，大批量搬迁必然严重拖累上市公司报表，必须“小火慢炖”，逐步迭代，兼顾市场长期利益与短期利益。但是，这也将拖累公司快速做大规模脚步，甚至错失重要的战略机会。这种情况下，新技术的产生、技术换代成为技术上可行、经济上合理的最佳机会点。

与这种财务限制之痛相比，中兴的历史痛点有更多无奈之处。10 年前，WCDMA 刚刚在全球崛起的时候，爱立信抓住了 3G WCDMA 时间窗，在 2001 年的电信和互联网泡沫中完成了自我救赎，而没有抓住时机转型、坚守 3G CDMA2000 的朗讯、北电、摩托罗拉等昔日巨头都先后灰飞烟灭，难逃被兼并的归宿。

无人具有预知历史的能力，2001 年时候的中兴，虽然布局了几乎所有无线通信技术制式，以避免路线选择上的赌博和错判——这也是当时规模甚小的中兴的最佳战略选择——但是强点和重心仍侧重 3G CDMA2000，也就是说在朗讯、摩托、北电的技术路线上。在当时看，CDMA2000 阵营的实力甚至高于 3G WCDMA 阵营。

但是，历史是这样写就的：由于 CDMA 阵营比较封闭、芯片集中于个别厂商、终端发展滞后，最终成为两条路线之争的失败者。中兴在 CDMA 路线上取得了不俗的成绩，但是，大路线的模糊还是制约了中兴无线产品规模的扩张。资源是有限的，虽然在 GSM/WCDMA 领域长期布局，也取得了长足进步，但是两大阵营实力的失衡，最终还是让中兴 GSM/WCDMA 实力长期稍逊一筹。

在大多数运营商招标当中，经常选择 2~3 家合作伙伴，因此，中兴 GSM/WCDMA 在发展中国家市场可以依靠性价比占据一席之地，但是，在欧美市场往往不足以突围。4 年前，华为倾力投入 WCDMA，终于借助北电、摩托在

欧洲市场的退潮和 HSPA 这一 3.5G 技术在欧洲打开了缺口，最终在欧洲市场站稳脚跟。

历史无法假设，当年的 CDMA2000 和 WCDMA 路线之争由当时的巨头们所主导，但是，谨慎如中兴者也难以置身事外，全面布局之路足以生存、不足以左右战局，中兴无线产品，只能等待新一波的技术升级机会所造成的市场机会窗。

中国 3G 大潮和欧洲渐进未能尽除中兴 Tier1 市场之痒

当 CDMA2000 和 WCDMA 市场天平尚未完全发生倾斜时，中兴已经开始加大在 GSM/WCDMA 领域的“补课”，并且将很多的资源押在了 TD 技术上。对此，中兴董事长侯为贵多次说，一方面，这是因为 TD 的路线图和机会点渐渐浮现，中兴是长期投入、逐步加码，更重要的，却是因为 TDD 的频谱资源是一个值得挖掘的宝藏，这个资源迟早是有价值的。

如果说 WCDMA 是 3G 最大的时间窗，HSPA 是一个较小的时间窗，那么 HSPA+ 这个 3.75G 技术则是更小的时间窗。到 HSPA+ 的时候，中兴在 WCDMA 技术路线上，开始找到了持平甚至略略领先的感觉，在多个运营商的测试中，取得了“四分之一”身位的赶超。但是，仅仅有技术的机会是远远不够的，还需要因缘巧合的若干破局点，才能撬动市场变局。

真正的机会在于中国的 3G 招标，光纤拉远和 SDR 技术创新则成为技术杠杆。

到 2008 年的时候，中国喧嚣 10 年的 3G 招标刚刚启动，中国移动将采用 TD-SCDMA 技术，这为前期做出长期技术和商用准备的中兴开启了一个重大的市场窗口。此前，中兴在中国移动的 GSM 的市场份额不足 5%，没有 TD，没有重要的技术升级机会，想大规模搬迁竞争对手的网络，那将是一笔天文数字的成本；如不搬迁，中兴在本地都难以占据无线市场主流，更不用说是在欧美，那是负面的示范效应。中兴在 TD 领域首先实现了 BBU+RRU 光纤拉远技术、HSPA+ 等 TD 领先技术，这些恰恰是当时客户最需要的，中兴在中国移动 TD 市场建设中，市场份额从 GSM 时代的不足 5% 提升在 35%~40%，并进一步获得了向 GSM 市场的“反攻”机会，在 2011 年 GSM 招标中占据约五分之一。

在 WCDMA 领域，中兴也渐渐赶了上来。从技术上说，SDR 成为它第一个处于行业较为领先的重要平台，这大大缩短了其前期商用经验差距造成的失分。借助在 SDR 技术上半步的领先，中兴投入几乎全部 WCDMA 力量到香港 CSL 这个全球最具挑战性的网络的搬迁和再造上，并且取得了令人“意外”的成功。进而，这种成功在中国 WCDMA 的招标和后续建设中发挥了战略性的作用，不但在中国联通市场从新增市场第三，逐步上升到第二，更重要的是，为其全球拓

展树立了重要的样板点——联通 2009 年的 WCDMA 建设占据全球一半以上，行业瞩目。

在整个中国 3G 招标中，中兴占据了约三分之一的市场份额，这与 2G 时代不足 10% 的份额相比，是具有颠覆性的提升，TD 从中起到了巨大的作用，WCDMA 甚至更具有战略价值。

此后，中兴借助 CSL 和联通的成功，先后于 2010 年获得了 Telenor、TeliaSonera、KPN、和黄等多家 TOP30 大 T 的无线订单，特别是与 KPN 在德国的合作，成为中兴真正跻身全球 Tier1 运营商的桥头堡，从 TOP30 运营商跻身到 TOP15 运营商无线市场，而且在西欧核心地带取得突围。到 2011 年 9 月，中兴终于如愿获得了 FT 肯尼亚的订单，这也是中兴首次规模获得中国运营商以外的“最顶级运营商”的无线设备合同，回溯第一次与法电的 Modem 合作，已经历经六年。

但是，不得不说，到 2011 年全球 3G 建设之路已经走过了 10 年多，中兴从 2008 年才真正开始在中国无线市场取得主导市场地位，到 2010 年才真正进入欧洲无线大 T 市场，这是一段“3G 鱼尾”，每一个搬迁都是巨大的成本投入。

美味，但是不够尽兴，未能真正扫除中兴在无线市场、特别是 Tier1 市场之痒。

LTE 中兴 未来 10 年的进阶之梯

真正的机会，仍然存乎技术升级的机会，未来十年的无线技术进步路线图已经比较清晰，LTE 成为 10 年内可见的最大技术平台，是未来 10 年的一个关键时间窗。如果不能抓住 LTE 的技术机会进军欧美最高端市场，想在全球无线市场实现 TOP3 的目标，或者不可能，或者后续成本巨大，遑论更进一步。

而且，在 LTE 技术领域，再也没有 CDMA 和 WCDMA 的路线之争的战略风险，也不再具有中国 3G 建设这一的战略市场机会，竞争将是在一个敞亮的舞台上的肉搏之战，没有秘密，也没有捷径。

唯一特别的一点，就在于 FDD LTE 和 TDD LTE 之差别，或者说客观的频谱资源之差异。全球有大量冗余的 TDD 频谱资源、FDD 资源却不足，TDD 频谱只有 FDD 约十分之一的价格，而频谱资源是真正稀缺的东西。在运营商日趋精细化经营的 4G 时代，频谱资源的稀缺性使其成为不可忽视的资源，这也让 TD-LTE 在全球赢得了重要的机会，它从一个无人理睬、唯有中移动“被”关注的丑小鸭，蜕变成日趋受重视的市场机会。

在这种情况下，战略不再是选择，而是执行，机会不再是不确定的，而是硬拼而来的，中兴理应知道这一点。

中兴原来必须分散到 CDMA、WCDMA、TD、甚至小灵通的资源，开始逐步聚拢起来，希望把 2010 年 4000 多人的 LTE 团队逐步做到万人以上，大多数的无线研发和市场资源将集中在 LTE 领域，90% 技术通用的 FDD LTE 和 TD-LTE 也让这种聚集变的更加密集。

也正是这种市场本身的变化所导致的中兴战略的转变，让它赢得了一种新的可能：在 4G 时代，用高密度的资源投入聚焦在一些关键客户上，形成对 TOP15 运营商的规模突破，真正完成在 Tier1 运营商市场地位的根本变革，用一流客户名单、而不仅仅是销售额的增长定位自己的一流身份。

最后的高地，肯定是最难的。西欧大 T 本土、美国本土、日本本土是中兴面前的三座大山，而且一般被看做是逐级升高的难度，这也是实现真正一流必须迈过的山。西欧是最容易的，毕竟 KPN 所在的德国市场、和黄所在的瑞典市场都是常规意义的高端市场，中兴也取得了重大突破；在进一步的阵地前移中，中兴也在德电的 FDD LTE 招标和沃达丰德国的 FDD LTE 招标中，受到了挫折，但是也走到了越来越远的环节、甚至是最后一个环节；在挫折之外，艰苦努力也换来了局部收获，抓住了德电的部分有线市场。这也意味着，在西欧，仅仅占领一个桥头堡，还是不够的，还需要艰苦的努力。另一个挫折，来自美国，在 2010 年的 Sprint 4G 招标中，公司在技术领先的情况下出局……

机会总是擦肩而过，失去的依然比抓住的多；但是，机会也总是在不经意之间出现。此时，软银，这个被看做最难突破的日本市场迎来了一个真正打破僵局的机会，机会正来自于 TD-LTE，这是一个意外、也存在某种必然。

众所周知，日本人做事极其严谨、甚至苛刻，这让日本市场成为一个“禁区”：要么是最好的技术、不怕高价，要么只有日本本土企业把持、其它人难以适应那么多的条款和要求。按传统经验，中国企业即使在技术上能够满足日本市场的要求，在精细化的细节方面也难以胜任。那么，TD-LTE 的特殊性，必然成为中兴华为进军日本的一个重要诱因，甚至是不可或缺的诱因：没错，第一，日本本土企业没有 TD-LTE 相关的足够技术积累；第二，爱立信、阿朗等传统日本市场上的优势企业在 TD 上布局较晚；第三，即便是欧美企业也难以容忍日本运营商细致到苛刻的若干定制需求……而此时，在 TD-LTE 上的先发优势，比欧美企业更加勤勉投入的战略，成为中国厂商最终突破日本市场的关键。

而对于中兴来说，软银一役，其价值堪比 KPN 在德国之役、甚至更为重要，这是因为软银所代表的“日本标准”对技术、交付、定制化的要求高于大多数西欧和多数美国运营商，其它运营商将会以此作为新的标杆。得到软银的认可，将成为中兴向“三座大山”冲刺的里程碑，也将获得更多“向下兼容”的市场机会，在其它运营商找到空间，唯有美国市场等少数厂商成为最后的皇冠。

“软银+TD-LTE”，也可能成为中兴 LTE、中兴系统设备发展历史上一个难以忽略的要冲，将真正解决中兴内心深处不完全自信之痛，引导公司在未来 10 年重新标定 4G 时代的全球市场坐标。来源：2011-9-30 中国通信网

[返回目录](#)

【华为】

华为与探索通信联手开发三防手机

华为周二称，该公司已与探索通信达成协议，将开发一种以户外运动发烧友为目标用户的联合品牌手机。

华为发表电子邮件声明称，这种防水、防尘、防震手机将在第四季度正式上市，通过运营商和经销商在全球范围内零售。

华为今年将公司重组为三个部门，一个负责向网络运营商提供设备，另一个生产手机和平板电脑等个人消费者设备，第三个为企业部门。华为 2010 年总营收为人民币 1852 亿元(约合 289 亿美元)，主要来自于网络设备销售额，但该公司一直都在积极营销个人消费者设备，原因是智能手机和平板电脑全球需求正在增长。

华为和探索通信将这种手机定名为“华为探索远征”(Huawei-Discovery Expedition)，其功能将包括 GPS、手电、指南针和重力传感器，具备 Facebook 和 Twitter 连网功能。

在电信行业中，华为正在与市场领导者爱立信和较小型竞争对手中兴通讯展开竞争，向网络运营商提供基础设施设备。来源：2011-9-28 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚发言人称诺西或选择 IPO

诺基亚(微博)发言人詹姆斯·埃斯里奇(James Etheridge)今日表示，诺基亚西门子通信(微博)公司(以下简称“诺西”)将来可能上市。

诺西是诺基亚和西门子的合资公司，本计划对外出售，但诺基亚和西门子今年 7 月宣布放弃出售计划。今日，诺基亚和西门子宣布将分别向诺西注资 5 亿欧元(约合 6.8 亿美元)，希望能够帮助公司实现复苏。两家公司还宣布任命杰斯普·欧

文森(Jesper Ovesen)为诺西执行董事长，将取代离职的康培凯(Olli-Pekka Kallasvujo)。

埃斯里奇称，新任董事长的使命是强化诺西的财务实力，使之成为一家更具独立生存能力的企业。埃斯里奇还补充道，IPO(首次公开募股)是诺西将来的一个选项。

欧文森曾担任过丹麦电信集团 TDC 的 CFO(首席财务官)，芬兰埃夫利银行(Evli Bank)分析师米克·厄瓦斯蒂(Mikko Ervasti)认为，欧文森的背景和工作经历对诺西 IPO 十分有利。

厄瓦斯蒂说：“诺西的确要考虑是否进行 IPO，而如今他们已经拥有一位合适人选，欧文森拥有 IPO 所需的经验和关系。”

而瑞典银行(Swedbank)分析师哈坎·维拉尼(Hakan Wranne)则认为，诺西有可能上市，但这需要时间。维拉尼说：“目前并不是 IPO 的最佳时机。”来源：2011-9-29 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚准备开售 N9 成 MeeGo 手机绝唱

日前诺基亚公司开始销售 N9，这是该公司第一款，同时也是最后一款基于 MeeGo 操作系统的手机。MeeGo 是诺基亚公司开发的一款手机操作系统，而在今年二月，诺基亚宣布将采用微软的 Windows Phone 作为其主流智能手机操作系统，MeeGo 就此被放弃。另一款被诺基亚放弃的操作系统是塞班。

在宣布 Windows Phone 计划的四个月后，诺基亚发布 N9，该款手机没有物理按钮，而是采用 3.9 英寸 AMOLED 触摸屏来完成导航。N9 的用户接口有三种主页模式，应用，事件和运行中应用。用户可以从诺基亚 Ovi 商店中下载应用。

该手机可使用 HSDPA 访问因特网，速率为 14.4Mbps，还可以使用 Wi-Fi。另外还配置 A-GPS，800 万像素摄像头，拍摄 720P 视频，兼容 HTML5 浏览器。该手机重量为 135 克，12.1 毫米厚。16G 版本售价 480 欧元，64G 版本售价 560 欧元，该价格是税前价格或没有任何补贴。

目前有大约 20 个国家对 N9 表示了关注。诺基亚公司计划在 10 月 26 日的诺基亚世界大会上发布首款 Windows Phone 手机，并在今年年底开售。来源：2011-9-28 赛迪网微博

[返回目录](#)

诺基亚关闭罗马尼亚工厂 裁员 3500 人

诺基亚(微博)今天宣布，将关闭罗马尼亚克鲁日的一家工厂，并在定位和商务部门裁员 1300 人，该部门主要出品手机地图。这意味着裁员总规模将达到 3500 人。

诺基亚在声明中称：“克鲁日工厂的关闭计划以及对供应链的调整预计将影响约 2200 名员工。”

在今年 2 月宣布将微软 Windows Phone 作为主要平台后，诺基亚一直受困于销售额和利润的下滑。该公司出品的首批 Windows Phone 手机将于今年晚些时候上市。

自今年 2 月以来，诺基亚股价已经惨遭腰斩，原因是市场担心该公司在转型完成前会损失太多市场份额，而且无法翻身。

诺基亚今年 4 月公布了 10 亿欧元(约合 13.6 亿美元)的成本压缩计划，包括裁员 4000 人。

本周四，诺基亚供应商 Digia 宣布将在芬兰裁员 170 人，并有可能在业务重组过程中再裁员 80 人。多数被裁员工都将来自该公司的手机部门。来源：

2011-9-29 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚伤“芯” 全球手机芯片供应链格局生变

诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普。随着诺基亚逐渐陷入困境，加之苹果和三星等新兴厂商采取了自给自足的策略，导致意法半导体、德州仪器等重要芯片供应商生存维艰，并有可能重塑全球智能手机供应链格局。

重创上游芯片供应商

芯片供应商面临的最新危机进一步表明，在消费者的兴趣从功能型手机向智能手机转移的过程中，传统科技巨头的地位正在被颠覆，而波及的领域也不仅仅限于终端设备制造行业。

例如，当芯片制造商努力从这家业绩迅速下滑的欧洲手机巨头中抽身出来之时，他们却发现，诺基亚之外的市场竞争更为激烈。这是因为苹果和三星这两家全球最大的智能手机厂商已经采取了自给自足的芯片供应模式，完全掌控了自家芯片的设计和制造流程。

意法半导体高级执行副总裁兼公司战略主管菲利普·兰比奈特在谈到诺基亚时说：“我们早就知道他们在走下坡路，但没想到会这么糟糕。”

通过与爱立信的合资公司意法爱立信，意法半导体成为了诺基亚的手机芯片供应商。意法半导体今年7月末表示，作为合资公司的一部分，其无线部门第二季度实现销售额3.47亿美元，同比下滑34%，实现营业亏损1.02亿美元。

德州仪器同样因为诺基亚而困境重重。据美国市场研究公司 Strategy Analytics 测算，该公司去年有85%的应用处理器出货量都供应给了诺基亚，约占所有塞班手机的92.7%。该公司在一次电话会议上下调了第二财季的销售指导预期，并将责任全部归咎于诺基亚。其第二财季利润也下滑了13%。

搅乱行业现有格局

遭受冲击的不仅仅是诺基亚的供应商。苹果 iPhone 和谷歌 Android 的崛起已经导致加拿大 RIM 等其他手机厂商纷纷陷入困境，该公司今年7月裁员2000人，并对管理层进行了重组。根据 Strategy Analytics 的数据，Marvell Technology 今年第一财季的应用处理器超过73%卖给了 RIM。但该公司今年8月称，其第二财季利润同比下滑了12.7%。

惠普去年斥资12亿美元收购了手机厂商 Palm 及其操作系统 webOS。但该公司上月却宣布，将停止生产 webOS 设备。这意味着德州仪器和高通将失去一项业务，因为 webOS 设备的芯片一直都由这两家企业供应。

智能手机的疯狂已经导致高通和英特尔等多数大型供应商加大了对应用处理器和其他电子元器件的投资。应用处理器可以帮助智能手机运行操作系统和其他应用。

Strategy Analytics 的数据显示，作为曾经的应用处理器市场领导者，德州仪器今年第一季度在该市场的收入份额仅为19.2%，远低于去年的34.5%，这主要是因为对诺基亚的过度依赖。相比而言，为多家 Android 手机厂商供应应用处理器的高通如今则独占鳌头，第一季度的收入份额高达46.9%，高于去年同期的34.1%。

寻找新机遇谋求突围

由于成熟客户的业绩下滑，加之为苹果和三星供应芯片的机会不大，这些芯片供应商开始通过 HTC 等新兴企业寻求增长。

诺基亚转用微软 Windows Phone 操作系统也有望给这些企业带来新的机遇，该公司将于今年早些时候发布首批 Windows Phone 手机。诺基亚曾经表示，首批 Windows Phone 手机将采用高通芯片，但该公司仍在与其他供应商就未来的手机展开谈判。

企业越来越希望将相同的芯片设计应用于不同的设备，例如电视机、媒体播放器、机顶盒和笔记本，但这却会使竞争更为激烈，并进一步打压价格。这种压

力已经引发了一些并购，包括英特尔去年斥资 14 亿美元对英飞凌无线业务的收购。

德州仪器高管格雷格·德拉吉上月在一次会议上表示，当前的困境表明该公司对 Android 操作系统的巨额投资是正确的。该公司还在着眼于智能手机之外的新设备和应用市场，包括视频播放器、电子阅读器以及商务设备。

意法半导体称，受到诺基亚的影响，该公司已经暂时关闭了部分欧洲工厂。此举将降低公司的毛利率。该公司还在努力借助各种产品来弥补诺基亚带来的损失，包括无线产品以及其他产品。与此同时，其合资公司意法爱立信也于今年 6 月宣布，将在全球裁员 500 人，到 2012 年底压缩 1.2 亿美元成本。来源：2011-9-29 深圳商报

[返回目录](#)

诺基亚和西门子 10 亿欧元共同注资合资企业诺西

诺基亚(微博)和西子子公司周四表示，将分别向合资企业诺基亚西门子网络公司注资 5 亿欧元。今年早些时候两家公司未能成功出售所持股权，因此决定继续努力扭转这家合资企业的亏损局面。

诺基亚西门子网络公司任命杰斯普·奥文森(Jesper Ovesen)为执行董事长，取代离职的康培凯(Olli-Pekka Kallasvuo)。奥文森此前担任丹麦电信集团 TDC CFO。

西门子和诺基亚在声明中表示，新注入的资金将进一步增强诺基亚西门子网络公司的财务实力，支持该公司的战略灵活性和生产率水平，并推动在移动宽带和相关服务领域的创新。

两家公司曾希望向私人资本出售这家合资企业股权，但在 7 月份时谈判破裂。诺基亚发言人表示，西门子和诺基亚有能力进一步增强合资企业的价值。来源：2011-9-29 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

三星采取多平台战略入微软阵营

谷歌对于摩托罗拉移动的收购，却给微软的 Windows Phone 带来了更多的机会。昨天，谷歌 Android 阵营中的重要成员三星也表示将于 10 月末发布首台运行微软 Mango 系统的智能手机。

在 Android 阵营中，三星的产品有着举足轻重的影响力，其今年的 Android 旗舰产品 Galaxy S II 还创下了 5 个月销量过 1000 万部的成绩。但是受谷歌收购摩托罗拉移动的影响，三星为了避免在竞争中处于不利地位，开始采取多平台战略，不仅继续加大在自主研发的“Bada”系统上的投入，还决定加入到微软的 Windows Phone 当中。

三星也不是第一家进行这种平台跨越的厂商，之前另外一家 Android 大将 HTC 也推出了自己的 Windows Phone 产品。

显然，谷歌对于摩托罗拉移动的收购，还在持续影响着智能手机市场格局的变化，而这种变化自然是谷歌所不愿意看到的。谷歌董事长施密特就在接受采访时再次强调，在 Android 授权上，将对包括摩托罗拉在内的手机厂商一视同仁，“如果我们背弃其他厂商，这对 Android 战略将是一个灾难。”来源：2011-9-28 京华时报微博

[返回目录](#)

统计显示 9 月苹果 iOS 市场份额高达 54.65%

据美国市场调研公司 Net Applications 统计，9 月份苹果 iOS 在移动操作系统的份额高达 54.65%，达到历史新高，远远领先于 Android 操作系统的 16.26%。

Net Applications 是根据其全球 4 万网站会员的访问量来统计上述数据的。

令人意外的是，排在第二位的并不是 Android，而是 Java ME(18.52%)。诺基亚的塞班市场份额继续显著下滑(6.12%)，而黑莓占有率则稳定在 3.29%。来源：2011-10-2 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

垃圾短信进入爆发高峰期

昨天，记者从网秦公司数据中心了解到，随着十一黄金周的临近，各种垃圾短信尤其是促销类垃圾短信也迎来了爆发式增长。

网秦发布的数据显示，最近一周，网秦反骚扰策略库收到用户举报的垃圾短信达 25627 条，其中打折促销类占 32.37%。网秦公司的邹仕洪博士认为，针对垃圾短信，国家应加快制定出台通信和短信息服务管理规定，对通信运营商、电

信增值业务服务商及其委托人的义务和责任予以明确。来源：2011-9-30 京华时报微博

[返回目录](#)

手机支付进入应用普及阶段

移动终端的强大将再次改变人们的生活形态，这已经成为各界广泛认可的趋势。随着移动支付资金流的打通，国内网上消费向手机消费的过渡也正在悄然发生。

日前，在北京举办的“第二届移动支付高层论坛”上，支付宝内部人士透露，目前支付宝手机支付每天的交易笔数已超过 50 万笔，已经达到 2007 年初网上支付的整体日交易笔数水平。支付宝今年以来力推快捷支付方式，帮助更多用户实现跨终端的无障碍付款，被认为是助力无线支付取得持续增长的重要基础。

在国外发达国家，移动支付的发展已经进入到相对成熟的阶段。eBay 旗下在线支付平台 PayPal 此前表示，该公司今年处理的移动支付交易额预计将突破 30 亿美元，远远超出其之前预测的 20 亿美元。

甚至搜索巨头谷歌也瞄上了这一极具潜力的市场，5 月份谷歌推出了移动支付服务“谷歌钱包” (Google Wallet)，可以让用户通过智能手机完成支付流程。

支付宝无线事业部总监刘俊介绍，2010 年中国移动互联网行业投资案例共发生 22 起，总投资额为 2.07 亿美元；到今年 6 月，总投资额已达 3.18 亿美元。而手机支付也吸引了支付宝、银联等众多企业的关注和投入。

随着手机支付解决方案的成熟，此前移动电子商务偏展示轻支付的情形正在发生改变。以应用最为广泛的手机淘宝平台为例，淘宝客户端由于内置支付宝安全支付模块，可使用户在移动终端上方便地下单并支付，也由此再度走在电商前列。目前有 1700 万人在手机上访问淘宝，在购买的商品中，实物已经占到了八成以上。

刘俊表示，在支付宝推出的创新移动支付解决方案中，“安全支付”产品使用户可在移动终端实现一键支付、免输密码，且可在应用内完成支付，不跳出页面，同时，还可与硬件加密绑定。而“快捷支付”产品使该移动支付解决方案如虎添翼。

此前用户使用手机支付，面临的重大难题是支付账号内可能无钱可付。而快捷支付让更多用户实现支付宝账号和银行账号的绑定，用户使用手机支付时可以直接从相应银行账号中完成付款，不再受未开通手机网银等障碍的限制。截至 8 月底，已有 2500 万名用户使用快捷支付。来源：2011-10-10 南方日报微博

[返回目录](#)

全球消费者固网宽带营收 2012 将首超固网语音

独立电信分析机构 Ovum 欧文在最新的报告中表示，2012 年将是全球固网通信市场的分水岭。根据 Ovum 欧文的研究，全球家庭宽带营收(美金 1810 亿)将会首度超越家庭语音业务营收(美金 1590 亿)。

亚太区数年前就已经达到家庭宽带营收超越家庭语音业务营收的目标，但是它将会在 2012 年达成另一个里程碑，那就是家庭宽带营收(美金 680 亿)超过家庭语音业务营收(美金 310 亿)的两倍。这反映了行动语音业务和固网宽带在亚太市场有多么受欢迎。

除此之外，Ovum 欧文预测亚太区消费者固网电话用户整体数量，在 2011 年到 2016 年之间将会减少 23%，2011 年尚有 2 亿 9900 万户，到了 2016 年将剩下 2 亿 3000 万户。相反的，亚太区消费者固网宽带用户数量在预测期间内将成长 45%，2011 年原有 2 亿 5000 万户，到了 2016 年将增加为 3 亿 6200 万户。

Ovum 分析师 Charlie Davies 评论表示：“我们的研究揭露了固网语音电信市场萎缩的程度，以及对于电信产业而言宽带已经变得多么重要。”

2016 年全球 FTTH/B 宽带用户预计将有 2 亿 2600 万，预测期间以 CAGR 22% 的速度增长。2016 年亚太区将拥有将近 1 亿 8000 万个用户，雄踞全球用户数量排行榜首，中国将占亚太区的 63%。未来几年 FTTH/B 宽带将是亚太区固网宽带的主要成长动力。

“明年，电信公司将首次从消费者固网宽带业务中赚到比固网电话服务更多的营收。原因包括消费者越来越不想使用固网电话反而偏好使用手机；以及为了满足日益提高的影音流量需求，和更多云服务的应用与内容和更多的联网装置，所以家庭固网宽带的需求也因此跟着水涨船高。基于网络的语音服务，例如 Skype，也将是重要的推手。”

“然而，光是宽带营收的成长还不足以弥补固网语音营收的下滑，因为业者需要对下一代接入网络和软件投入大量投资。这强调电信公司有必要照到新的市场定位，以及从新的服务项目中找出更多的营收。”

根据报告，娱乐(电视、电玩和音乐)是电信公司推动营收成长的重要商机，尤其是 on-demand 形式的内容。Davies 补充说：“电信公司接触此行业的方式将会快速进化，因为他们学会更有效率的利用与知名品牌合作的伙伴关系。”来源：2011-9-28 赛迪网

[返回目录](#)

前 8 月小灵通退网仅完成 1/4 年底前清频非常艰难

昨天，工信部发布的今年前 8 月通信业运行状况显示，虽然今年已过去 2/3，但小灵通退网任务却只完成了约 1/4，要在年底前顺利实现小灵通的退网清频已是一件“不可能完成的任务”。

按照工信部之前的要求，今年年底我国的小灵通业务要完全实现退网清频，但是数据显示，今年前 8 个月，我国小灵通用户累积只减少了 767.7 万，而剩余用户仍有 2095.5 万户。以此计算，小灵通的退网任务实际只完成了 26.8%。按照这个速度，年底完成所有小灵通用户退网基本没有可能。

“小灵通退网的缓慢进程势必影响到后期清理频段的工作。”通信专家付亮认为，主管部门前期工作没有到位是造成当前困局的主要原因。

另外，据记者了解，希望能够从退网补偿中获得更大收益的“钉子户”也成为小灵通顺利退网进程中的障碍，一些人甚至囤积了相当数量的小灵通号卡，以期大赚一笔。来源：2011-9-28 京华时报微博

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中移动飞聊产品上线 支持移动联通跨平台用户

飞聊是中移动基于飞信开发的新产品，支持跨网短信发送新浪科技讯 9 月 28 日上午消息，中国移动(微博)新开发的即时通信产品飞聊今日正式发布，不过目前只在中国移动飞信官网体验中心小范围发布，先行版本支持 Android 和 Symbian V3，后续版本将支持 iOS 平台和 Symbian V5。

飞聊是中国移动数据部在“飞信”基础上，新开发的移动互联网产品，支持跨平台免费短信发送，联通移动用户可以互动互通；

目前飞聊支持免费信息、图片、语音对讲以及离线信息通知功能，用户可以使用飞信账号体系登陆，不过，飞聊与飞信好友关系打通需要双方互为飞信好友。当飞聊用户不在线，或者没有安装飞聊的时候，好友从飞聊上发送的消息都会以 12520 开头的免费手机短信形式收到。

此次发布的飞聊测试版，先行支持 Android 和 Symbian V3，并在飞信官网体验中心提供下载。来源：2011-9-28 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

中国电信引领全民“光速”时代

“20M 光速宽带仅需 50 元？”当广州的李先生几天前刚听到这一消息时，还不敢相信这是真的。但如今他却已经手里拿着天翼 3G 手机，坐在电脑前享受着 20M 光速宽带的极速快感了。对此，李先生兴奋地告诉记者：“有了电信这么优惠的政策，人人都可以用上光速宽带了！”

据悉，目前广东电信推出 20M、50M、100M 三种速率的“光速宽带”产品，用户只需要选择相应的天翼 3G、宽带融合礼包，就可以享受到最低 50 个月的宽带月租费用，而且还有机会免费获赠高清互联网视听、家庭 WiFi、天翼 3G 智能手机。

20M 光速宽带仅需 50 元

进入“光网时代”，以更低廉的成本享受到“光网”的飞速体验，是很多人的期盼。近期，为了让更多的客户能率先体验天翼光速宽带，广东电信推出更加实惠的政策，在珠三角地区原来办理 20M 光速宽带套餐需要 468 元，50M 需要 668 元，现在只需要选择不同档次的天翼 3G 光速宽带礼包，光速宽带上网的费用就能够大幅降低。

以 20M 光速宽带为例，用户选择 239 元的天翼 3G 礼包，其中 189 元为天翼 3G 的手机套餐，而光速宽带的部分则为 50 元，优惠堪称空前。不仅如此，如果用户选择更高档次的天翼 3G 礼包的话，还可以享受到 50M 光速宽带 100 元，100M 光速宽带 150 元的超值优惠赠送(能否安装光速宽带需提前致电 10000 号咨询)，更有机会免费获得大屏 3G 智能手机，ITV 高清宽带互联网视听以及固话免费打优惠。

老用户免费升级为 20M

据悉，此次电信的宽带促销并不仅仅适用于新装机的用户。在国庆前后，凡是使用天翼 3G、天翼宽带 2-4M 后付费天翼宽带老用户(在网时间超过 3 个月即可)同样将能获得升级 20M 以上光速宽带超级的实惠。

据广东电信方面介绍，老用户只需要加装“乐享 3G”的 129 元、189 元、289 元套餐，就可以分别将原来的宽带免费提速为 20M、50M、100M(能否升级还需根据用户线路的实际情况确定，有需要的用户请先致电 10000 号咨询)。此外，广东电信还向有线宽带客户赠送 30 小时免费的省内 WiFi 上网，让客户无论是在家里还是室外，都能高速上网。来源：2011-10-8 南方日报微博

[返回目录](#)

“智慧旅游”启动 手机可当导游

自己定制旅游行程，下载到手机里，然后启用手机的电子导游软件，不用导游就能轻松逛遍景区。这就是“智慧旅游”带给游客的便捷。昨天，北京旅游委、北京移动启动北京市“智慧旅游”城市建设及首批建设项目，未来的京城将实现便利、实用、智能的旅游服务。

市旅游委主任鲁勇介绍，明年所有 A 级景区和三星级以上宾馆都将安装“旅游信息触摸屏”，它将向游客提供各个景区、酒店宾馆、车站、机场、旅游咨询网站等公共场所的信息查询。来源：2011-10-10 北京晨报微博

[返回目录](#)

中移动推出数据流量充值卡 10 元含 70MB 流量

记者从相关人士处获悉，中国移动方面已经开始在营业厅销售手机上网数据流量的充值卡，用户充值成功后其中的流量当月即刻生效，资费为 10 元 70MB。

据悉，该流量充值卡的全称为 GPRS 手机上网预付费卡，用户购买后拨打 13800138000 的客服电话即可充入流量，目前资费面额为 10 元 70MB。另外，与其他办理的流量套餐均只能下月生效不同，该充值卡当月充入后即可生效，流量数值还可与用户的其他流量套餐进行叠加，同时可多张流量充值卡的流量值进行叠加。

目前，移动的 GPRS 套餐标准为 5 元 30MB、10 元 70MB、20 元 150MB、50 元 500MB，所以充值卡的资费与标准套餐中 10 元档相当，但如果用户需要更多的流量需求时，累计充值 10 元数据流量卡则并不划算。

但是，移动方面目前超出数据流量后，资费则高达 1 元/MB，也就是 100 元仅可使用 100MB。而像中国联通方面流量超出后的资费仅为 30 元 100MB。所以中国移动用户在流量超出套餐标准后面临更大的资费风险，而该流量充值卡则更加针对临时超出流量的用户人群。来源：2011-10-9 飞象网

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

高清交互收费节目包将上线

日前，北京歌华有线电视网络股份有限公司与上海文广互动电视有限公司在京共同签署了战略合作协议。根据协议，双方将合力打造“歌华-SiTV 高清包”，这也将成为歌华推广高清交互机顶盒以来，上线的第一个收费节目包。安装高清交互机顶盒的北京市民，有望通过这个节目包在线点播上千小时的高清节目。

据悉，由于目前北京市高清交互数字电视用户数居全国城市首位，而且预计到年底，全市将有一半以上的家庭能加入这支队伍，日益扩大的用户规模孕育了巨大的高清节目市场需求。而上海文广互动电视有限公司早在 2006 年就创办了“新视觉”高清频道，成为国内第一批正式推出高清专业内容服务的电视传媒机构，是国内重要的数字内容集成运营平台。此次合作，双方将在技术、市场、内容三个层面强强联合，共同服务首都市民个性化的高清点播收视需求。第一批上线的“歌华-SiTV 高清包”中，将包括数千小时的节目量，内容涵盖最新的高清院线大片、电视剧集；国际优秀的高清纪实专题、纪录片；大牌云集的高清演唱会，以及新鲜劲爆的足球、网球、篮球、斯诺克、冰球等高清体育赛事。全部节目均为 1080P 真高清格式，内容也会定时更新。来源：2011-10-1 北京日报

[返回目录](#)

广东有线数字电视收费明年元旦扩大优惠

省物价局、广电局近日联合发出通知，决定进一步扩大我省困难群体有线数字电视服务收费减免范围。自 2012 年 1 月 1 日起，我省各级民政部门认定的领取国家定期抚恤补助金的优抚对象、农村家庭年人均收入低于国家确定的绝对贫困线以下的贫困户、领取政府定期救济补助的特困户，享受有线数字电视主机基本收视维护费减半的优惠。预计约有 300 万低收入家庭受益。来源：2011-9-29 南方都市报微博

[返回目录](#)

【电信网络】

上海贝尔完成上海 D-LTE 规模试验外场一阶段测试

日前，上海贝尔宣布完成工信部和中国移动上海 TD-LTE 规模试验外场一阶段测试，标志着上海贝尔和中国移动在为国内用户提供超高速移动宽带业务的征程中又迈出关键一步。

上海 TD-LTE 试验网覆盖包括陆家嘴金融中心区及张江高科技园区。上海贝尔成功完成测试标志着为中国移动与上海市政府在未来实现建立“智慧城市示范区”这一目标打下了坚实的基础。上海贝尔在该示范区除了完成测试项目，还进行了一系列诸如高清视频会议、高速文件传输以及 3D 游戏等创新应用，为中国移动未来提供 TD-LTE 商用业务积累了经验。

中国市场对移动宽带的需求非常旺盛。仅 2010 年，中国的移动宽带连接已占全球新增移动宽带连接总量的近一半。上海贝尔在上海部署的 TD-LTE 试验网是中国工信部(MIIT)与中国移动发起的一系列 TD-LTE 试验网项目的重要部分之一，该项目旨在验证 TD-LTE 技术在真实的城市环境中所能达到的网络质量与速度如何满足快速增长的移动带宽需求。上海贝尔于 2011 年 8 月底采用突破性全新 lightRadio?技术，实现首次跨太平洋三方视频通话。本次通话将视频图像通过上海 TD-LTE 试验网传输至该试验网覆盖内的“LTE 演示车”，充分验证了 TD-LTE 技术的优越性。

上海贝尔总裁华罗鑫表示：“上海贝尔与中国移动这一全球最大的移动运营商的合作，将有助于展示如何利用 LTE 技术应对全球移动运营商正共同面临的挑战，即向移动用户提供真正的宽带业务。在中国，我们将利用全方位的专业技能在全球商业最为繁忙的城市部署和集成全球最大规模的 TD-LTE 试验网。”

上海贝尔在测试中为 TD-LTE 试验网提供业内领先的端到端 LTE 解决方案，包括 LTE 基站(eNodeBs)，分组核心演进(EPC)及专业服务经验。上海贝尔在该阶段完成了包括核心网、网络安全性、无线主要性能测试、终端测试、多天线测试等多项先进的网络测试项目。上海贝尔顺利完成第一阶段的测试任务之后，将进入中国移动下一阶段的试验网项目。

截至目前，阿尔卡特朗讯已帮助 17 家客户完成 LTE 商业部署，其中包括两家全球最大的运营商，同时还参与了 70 多个 LTE 试验网建设项目，确立了阿尔卡特朗讯在全球范围内 LTE 领域毋庸置疑的领先地位。来源：2011-9-29 新浪科技

[返回目录](#)

专家称 2.45GHz 支付方案正筹划国际化标准工作

移动支付标准一直是业界关注的焦点，目前似乎标准已经倾向于中国银联主导的 13.56MHz 方案，2.45GHz 没有了机会。但是，中国电子标准化研究所总工程师王立建表示还未曾见到任何标准的出炉，更重要的是 2.45GHz 方案并未消失，正在做国际标准的准备工作。

今年 4 月份一句“ 2.45GHz 方案不允许进入金融流通领域”，使得业界将眼光都聚焦到了 13.56MHz 技术解决方案。但是，中国电子标准化研究所总工程师王立建仍然认为制定自主标准的模式最为重要。“我们定的标准没有核心知识产权，没有专利，那还定那个标准干什么，从目前来看 2.45GHz 的解决方案拥有更多的自主知识产权，而 13.56MHz 的技术我不知道有哪些专利知识产权是我们国家自己掌握的。”

目前，国内使用的移动支付方案有四大类：基于 13.56MHz 的非接触技术的双界面卡方案；基于 13.56MHz 的非接触技术的 NFC 方案；基于 13.56MHz 的非接触技术的 SD 卡方案和基于 2.45GHz 的 RF - SIM 卡方案。近期，中国银联副总裁柴洪峰表示，移动支付国家标准草案已经研制完成。所谓的以银联拟定的标准草案为基础就是以 13.56MHz 的 NFC 国际标准为基础。

而国外大公司已经在移动支付基础技术方面申请了很多专利，形成了较强的专利保护布局。所以王立建建议，我国应该采取统一组织和协调、联合攻关的工作模式制定我国的自主标准。

据了解，目前中国电子技术标准化研究所已经在 800/900MHz 和 2.45GHz RFID 空中接口标准制定方面采用了自主创新的工作模式，并且取得了初步的成果。

“800/900MHz 和 2.45GHz RFID 空中接口标准的核心专利都是我们国家自己的知识产权，耗时一年，正在安排对芯片的制造与研发，而 2.45GHz 正在做国际标准的准备工作。”来源：2011-10-10 飞象网

[返回目录](#)

韩国 SK 电信启动 4G 服务 数据传输速度提升 4 倍

韩国 SK 电信 9 月 28 日正式推出了基于 LTE(长期演进)技术的 4G 移动网络服务。SK 电信同时表示，今年将推出 7 款支持 LTE 的手机，以及一款支持 LTE 的平板电脑。

SK 电信表示，高清影像是 LTE 时代的核心竞争力。与 3G 智能手机相比，LTE 智能手机的视频通话清晰度将提高 7 倍，而数据传输速度则将提升 4 倍以上。

为了部署速度更快的 LTE 网络，SK 电信将从下月开始使网络带宽从 5MHz 提高到 10MHz，增加一倍。SK 电信一位人士在 28 日的发布会上表示，计划到今年年底吸引 50 万 LTE 用户，并于明年和 2014 年将 LTE 用户数分别提升至 500 万和 1500 万。

SK 电信已于今年 6 月在首尔部署了 LTE 网络，该公司计划于 2013 年在韩国全国实现 LTE 网络的覆盖。

SK 电信本月将推出两款 LTE 手机，分别来自三星电子和 HTC，三星电子还将于 10 月和 11 月通过 SK 电信推出新款 LTE 手机。而支持 LTE 网络的 8.9 英寸 Galaxy Tab 平板电脑将于 12 月之前面市。SK 电信同时表示，LG 电子将于下月推出首款 LTE 手机，而泛泰将于 10 月和 12 月推出两款 LTE 手机。

韩国另两家运营商 LG U+和 KT 将分别于 10 月和 11 月推出 LTE 服务。来源：2011-9-30 新浪科技

[返回目录](#)

卡塔尔电信推出 LTE 工程 前期试验网速 150Mbps

卡塔尔电信(Qatar Telecom, Qtel)已宣布在卡塔尔推出新的 4GLTE 网络工程项目。该公司表示，这项工程将会在该国部署大约 900 个基站，用于在海湾地区提供优质的 4G 覆盖渗透力。

“卡塔尔电信一直在卡塔尔宽带战略中持续投资，目标是为了使卡塔尔人民能享受到世界上最快、最可靠的宽带网络之一。继对 LTE 技术进行了一个综合广泛的研究后，如今我们确定要部署卡塔尔最大的一张 4G 网络，从而提供最快的网速和最广泛的覆盖范围。”卡塔尔电信首席运营官 Waleed Al Sayed 表示。

今年夏天，卡塔尔电信已成功在全国范围内进行了 LTE 测试，并正在与一些电信设备领域的世界领先公司在该国推出 LTE 技术进行合作磋商。

根据 LTE 测试结果，卡塔尔电信表示，在卡塔尔使用 20 MHz 频宽提供 150 Mbps 的速度将是实际可行的。为了提供这项广泛的公共服务，卡塔尔电信将需要新的频谱，而它目前正在与 ictQATAR(信息通信技术高级理事会, the Supreme Council of Information and Communication Technology)就该事进行商讨。

ictQATAR 已将 800 MHz 频谱划拨给卡塔尔电信进行 LTE 网络测试。来源：2011-10-9 中国通信网

[返回目录](#)

TD-LTE 终端仍只上网卡 最高速率测到 260Mbps

关于 TD-LTE 规模试验网中的终端测试，知情人士透露，截止目前，整个测试中都还是采用单模芯片，且只有上网卡，但情况在好转，首款 TD-LTE 双模双待手机已出，而且，第三家 TD-LTE 芯片厂商高通已进场参与测试。

进场测试芯片厂商增至三家

在 TD-LTE 终端测试中，芯片是首当其冲。

此前，按照要求，在 TD-LTE 研发技术试验中完成两家系统、两家芯片测试以及两家系统与两家芯片互操作测试(即“2×2”测试)，有关系统和芯片则可进入规模技术试验，其余厂商在满足同等要求时也陆续进入规模技术试验。

在今年 3 月时，TD-LTE 芯片厂商实际上有海思、创毅视讯、高通、意法爱立信(微博)、以色列 Altair 公司、法国 Sequans 公司、三星(微博)、中兴(微博)微电子、联芯、重邮信科、展讯、广晟、国民技术等等多达 13 家，分别开发 TD-LTE 基带芯片和射频芯片等，

但是，最终海思、创毅视讯成为首批进场的终端芯片提供商。其中，海思有华为(微博)的背景，前身是创建于 1991 年的华为集成电路设计中心。

知情人士透露，这种局面最近又有改变，即高通已经成为第三家参与测试的终端芯片提供商，由于参与较晚，高通主要是在杭州参与了测试。

外场测试最高下行速率达到 260Mbps

据透露，本次测试的终端只有 TD-LTE 上网卡。

10 月 10 日，中兴通讯宣布，其于日前已在西安外场完成 TD-LTE 单扇区双载波流量测试，下行速率高达到 260Mbps，成为全球业界首家完成此项测试的 LTE 设备供应商。这是目前 TD-LTE 能测到的最高速率，不过，这并非终端测试，且不是在六大建网城市中的测试。

实际上，中兴通讯已研发出业内第一款 TDD 和 TD-SCDMA 双模双待的 LTE 手机，并在深圳举行的世界大学生运动会上展示了，但在中国移动(微博)六个城市中参与的测试还不多。

预计到明年这种局面将大有改变。来源：2011-10-11 新浪科技

[返回目录](#)

【运营支撑】

中兴华为获软银 4G 大单 TD-LTE 国际化加速

9月28日，记者获悉，日本第三大移动运营商软银(Softbank)已于近日和中国设备商中兴、华为达成战略合作，将由二者共同为其建设基于 TDD 技术的 4G 网络。

据悉，该网络将实现日本 90%的人口覆盖，是目前为止全球范围内最大的 TD-LTE 建设项目。此前，最大的 TD-LTE 建设项目在瑞典，由和记黄埔负责运营，预计于今年 11 月商用。

知情人士透露，此次软银的 4G 项目仅一期已经完成 2000 个基站，二期合同超过 1 万个，三期项目预计为数万个。

“一期项目是华为、中兴平分，各 1000 个基站，二期华为 7000 个，中兴 4600 个。”知情人士称，软银的 4G 建网基本被中国两大设备商包揽。

作为下一代演进技术的 LTE 标准，TDD 与 FDD 的差距已经被大幅缩小。特别是在国际化方面，TD-LTE 面临的竞争环境和产业链支持都比 TD-SCDMA 要好很多。

目前，在国内，中移动已于今年开始在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京等多个城市展开了 TD-LTE 规模试验，很快将进行第二阶段测试。

在海外，有不少国际运营商都有意选择并部署 TD-LTE。之后，大大小小的 TD-LTE 网络建设达到了 20 多个，其中规模较大的有瑞典和黄，以及日本软银。记者从设备商内部了解到，印度第一大运营商 Bharti 和第二大运营商 Reliance 很快也将宣布 TD-LTE 建网计划。

据记者了解，软银与中兴还将探讨建立联合实验室，共拓新兴技术领域，推动包括 TD-LTE 在内的下一代技术发展，助力 TD-LTE 在全球推广。

“能在日本市场拿下 TD-LTE 订单对我们走向海外市场有很强的示范效应。因为日本运营商对于流程和质量的要求非常高。”有设备商内部人士告诉记者，目前看来 TD-LTE 与 FDD LTE 的差距在半年以内。

另外，在终端方面 TD-LTE 也进展迅速。在今年北京通信展期间，中兴通讯执行副总裁何士友告诉记者，中兴通信 FDD LTE 的手机已经在欧洲市场发售，他指出 TD-LTE 终端的技术也完全不是问题。“TD-LTE 4G 手机何时能商用，取决于运营商网络建设和牌照发放。”何士友表示，中国能开始用 LTE 的时候，中兴会第一时间推出端到端的解决方案。来源：2011-9-29 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

Sprint Nextel 公司计划两年内完成 LTE 部署

Sprint Nextel 日前宣布，公司正在明显加快其 LTE 网络的部署，将网络部署的完工期限提前至 2013 年。

Sprint 公司在去年十二月首次公布了其将多种网络技术整合为一个网络的计划——《网络构想》(Network Vision)。

在其现场演示中，Sprint 公司表示，将开始在全国快速部署 LTE 网络(1900MHz 频谱)，并计划在明年年中首次推出，整个网络的全部完工时间订于 2013 年底。如果 Sprint 能够如期完成其网络部署计划，则到 2013 年年底，该公司的 4G 网络将覆盖全国超过 2.5 亿人口。

Sprint 公司计划在 2012 年年中推出 CDMA-LTE 设备，全年共计推出约 15 种终端设备。此外，CDMA-WiMAX 设备也将陆续在 2012 年上市。

根据去年十二月的公告，《网络构想》预计在 2011~2017 年间，公司将累计投入 40~50 亿美元，并创造 100-110 亿美元的净经济价值。这些经济价值的主要构成部分源自于更广泛的举措(降低漫游费用)、减少蜂窝基站、消除双重网络、提高回程效率、降低用户流失率、更有效地利用资金和能源成本的节约。

除了《网络构想》倡议，Sprint 还表示，公司正在力求到 2014 年改善其核心业务。来源：2011-10-9 飞象网

[返回目录](#)

Sprint 加速 LTE 推出步伐 明年推出后年完成

Sprint 于当地时间本周五的“战略更新”(Strategy Update)会议上宣布，该公司将调整其 4G 网络推出计划，以加速该运营商部署 LTE 网络的步伐。

Sprint 同样将会转移至一个单一网络架构，从 CDMA 和 WiMAX 网络转移即将推出的 LTE 网络。

Sprint 最初宣布将用 3-5 年期计划来推出 LTE 网络。在本周五，该公司网络运营主管 Steve Elfman 确认，Sprint 的 4G LTE 网络部署推出最晚将于 2013 年底完成。

Sprint 的 4G LTE 网络将在 2012 年中期开始在市场上推出，并且该运营商将与高通公司一道合作，确保 LTE 网络推出后将有支持该网络的终端可用。

Sprint 同样确认，直到 2012 年，该公司将会继续销售 4G WiMAX 终端。来源：2011-10-8 中国通信网

[返回目录](#)

台北免费无线网全面开通 同时采用 WiMax 与 WiFi

近日,台北地区免费无线上网服务全面开通,目前使用人数达到了 180 万人。

据了解,台北市政府 7 月启用了特定场所的无线上网服务,现在又开通全台北地区室外公共场所总共约 540 个无线存取点(AP),以及约 500 辆公交车上的无线 AP,提供免费的 Wi-Fi 上网服务,传输频宽为 512Kbps。台北市政府信息处表示,现在全台北共有 2 千多台 AP,整体建置费用预计为 3000 万元。

这次全台北无线网络同时采用 WiMax 与 Wi-Fi 两种传输技术,布建架构分为 3 部分,包括资料中心、高楼上的无线基站与各地的无线 AP。

负责推动这次计划的全球一动公共业务部协理黄国峰表示,无线基站架设于建筑物楼顶,透过 50Mbps~100Mbps 光纤网络连结到数据中心,每座基站的讯号范围涵盖半径 500~1,000 公尺内(1 公尺=1 米),传送 4Mbps~8Mbps 频宽的 WiMax 讯号给各角落的 AP,透过 AP 将 WiMax 转换为 Wi-Fi 讯号,提供 Wi-Fi 服务。

目前已有企业开始布建全球一动 WiMax 网络服务。全球一动董事长何薇玲表示,导入的用途为语音、视讯、监控系统、无线上网等。来源:2011-10-10 飞象网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

全球宽带 CPE 出货量同比增长 13.9%

9 月 28 日消息,据国外媒体报道,根据市场研究公司 In-Stat 最新发布的报告结果显示,今年第二季度,宽带客户端设备(CPE)出货量达到 3980 万台,比上季度增长 5.6%,与去年同期相比增长 13.9%。

第二季度,宽带客户端设备(CPE)总营收为 14.9 亿美元,比上季度下降 1.4%,与去年同期相比下 1.4%。

In-Stat 分析师 Brad Shaffer 表示,“从整个宽带 CPE 市场份额增长情况来看,TP-LINK 市场份额增长高达 20%,而 Pace 和思科公司的市场份额均比上季度有所增长。”

该报告还指出，第二季度，SOHO 用路由器出货量比上季度增长 15.7%，同比增长 30.6%；家庭网关营收达 6.8 亿美元；宽带路由器营收为 4.65 亿美元，比上季度增长 4%。来源：2011-9-28 赛迪网微博

[返回目录](#)

手机平板电脑占美国互联网流量 6.8%

comScore 周一发布的最新报告显示，今年 8 月，智能手机和平板电脑产生的上网流量占美国互联网总流量的 6.8%。

comScore 这份报告分析了平板电脑、智能手机和互联设备如何改变美国用户的数字媒体消费习惯。comScore 移动业务高级副总裁马克·多诺万(Mark Donovan)表示：“智能手机的流行，以及平板电脑和其他互联设备的推出推动了数字媒体消费。随着这些设备的普及率提升，我们发现‘数字偏食者’正越来越多，这些用户在日常生活中通过多个接触点获取内容。为了满足这部分用户的需求，广告主和发行商必须制定跨平台战略。”

报告显示，来自手机和平板电脑的互联网流量正在快速上升。今年 8 月，非计算机设备对美国互联网流量的贡献达到 6.8%，其中 2/3 来自手机，其余大部分来自平板电脑。

WiFi 接入点的增多，以及移动宽带的普及推动了智能手机和平板电脑上网的发展。2011 年 8 月，在美国市场，37.2%的手机上网流量来自 WiFi 连接，这一比例在过去 3 个月中提升了近 3%。另一方面，平板电脑用户也越来越多地使用移动宽带上网。今年 8 月，平板电脑的近 10%上网流量来自手机网络。

目前，有近一半的美国移动用户使用移动媒体。截至 8 月底，美国的移动媒体用户数已超过 1.16 亿。iPad 在平板电脑上网流量中仍占据绝对领先的地位。今年 8 月，来自 iPad 的平板电脑上网流量达到 97.2%。而在所有 iOS 设备中，iPad 的上网流量比例甚至超过 iPhone，两者分别为 46.8%和 42.6%。

在美国，平板电脑用户大部分为早期的技术接受者，即年轻男性。今年 8 月，约 54.7%的平板电脑用户为男性，近 30%年龄为 25 至 34 岁。而 45.9%的平板电脑用户家庭收入超过 10 万美元。

接近一半的平板电脑用户曾通过平板电脑购物。这些用户使用平板电脑完成整个购物过程，包括购物计划、研究商品，进行比价，并最终完成交易。过去一个月，超过一半的平板电脑用户查看了特定商店的商品或价格信息，有 54%的用户曾通过平板电脑查看对商家的评价。

接近六成的平板电脑用户通过平板电脑阅读新闻，而通过平板电脑更新社交网络状态，或是对他人状态进行评价的用户数也接近 60%。

comScore 的数据显示，今年 8 月，在美国市场的所有互联设备中，iOS 设备占 43.1%，而 Android 设备占 34.1%。以互联设备产生的上网流量来看，iOS 设备份额为 58.5%，而 Android 设备为 31.9%。来源：2011-10-11 新浪科技

[返回目录](#)

2015 年全球移动应用下载量将达 980 亿次

调研公司 Berg Insight 今日发布报告称，2015 年全球移动应用下载量将达到 980 亿次。

报告称，2010 年至 2015 年移动应用下载量的年复合增长率将维持在 56.6%。到 2015 年，应用商店营收将达到 88 亿欧元(约合 118 亿美元)，年复合增长率将达到 40.7%。

去年，来自付费应用、应用内购买和订阅服务的营收为 16 亿欧元(约合 21.5 亿美元)。在移动应用营收方面，苹果 iOS 无疑处于领先地位，Android 第二，Windows Phone 第三。

分析师约翰·斯温伯格(Johan Svanberg)称，尽管移动应用下载数量在增加，但大多数应用都是免费的，这意味着应用内广告和应用内购买等模式的重要性将提升。尤其是在亚太地区，因为 2015 年亚太市场将占到全球移动应用下载量的 40%多。

斯温伯格还表示，HTML5 在未来五年内还不会对移动应用构成太大威胁。尽管 HTML5 最终将在一定程度上取代本地应用，但未来五年移动应用仍是主流。来源：2011-10-7 新浪科技

[返回目录](#)

2016 年 4G 智能手机全球销量或达 2.45 亿部

美国市场研究公司 ABI Research(以下简称“ABI”)周一公布报告称，到 2016 年 4G 智能手机的全球年销售量预计将达 2.45 亿部，远高于去年的 460 万部。

ABI 在报告中指出，虽然平板电脑及其他移动设备正日益迈向 4G 领域，但智能手机很可能仍将保持市场主导地位，其销售量将远远超出其他设备。有基于此，智能手机将为希望提供 4G 产品和服务的公司的设计和技术选择铺平道路。

报告还称，争夺 4G 霸权的战斗看起来也正在慢慢地拉下帷幕，预计 LTE 将成为最后的赢家。ABI 预计，LTE 智能手机的销售量将在今年超过 WiMAX 手机，未来 5 年时间里的复合年增长率预计将达 72%。WiMAX 以组件成本较低等优势见长，但更多运营商正转向 LTE 的阵营，视其为更加强大的生态系统。ABI 称，目前全球大型移动运营商几乎都已支持 LTE 技术，这将成为这种技术继续被采用的主要推动力之一。

ABI 副总裁兼移动网络事务负责人凯文·博登(Kevin Burden)发表声明称：“移动运营商更倾向于支持 LTE 而非 WiMAX 技术，原因是前者更具战略意义，更加适于维持现有无线网络之间的现状。”

但 ABI 同时指出，无论 4G 受到了什么样的追捧，这种技术本身仍旧面临一些障碍。来源：2011-10-11 新浪科技

[返回目录](#)

分析师预测 2012 年 iPhone 出货量突破一亿台

美国金融服务公司 Janney Capital Markets 的分析师比尔·乔伊(Bill Choi)今天预测称，苹果将会在今年总共售出 8400 万台 iPhone 系列智能手机，同时在明年的出货量将会再增长 27 个百分点，即在 2012 年再售出 1.07 亿台 iPhone 系列智能手机。这也是在 10 月 5 日 iPhone 5 正式上市前的又一次激进的预测。

乔伊在分析中指出：“全球依旧有大量的重要无线通讯运营商尚未开始支持 iPhone 业务。其中较为关键的潜在运营商包括美国第三大运营商 Sprint(拥有 5210 万登记用户)、美国第四大运营商(拥有 3360 万登记用户)、中国移动(拥有 6.28 亿登记用户)以及其他众多大型国际运营商，这些运营商的加入都将会成为 iPhone 推广销售的催化剂。”截至 2011 年的第三季度，苹果已经在全球 105 个国家与 228 家无线通讯运营商合作推出了 iPhone 系列智能手机。

而随着苹果计划与以上 228 家运营商之外的更多运营商展开合作，将使得 iPhone 的影响力和流行程度进一步拓展。同时目前其他智能手机生产商尚无法提供能够与 iPhone 相媲美的产品来阻止 iPhone 的流行，因此 iPhone 手机的潜力将继续加速井喷，并且带动苹果的股价与之一同飞速发展攀升。

乔伊指出：“我们相信随着移动通讯与全球化的进一步发展，苹果将能够有效地定位和捕捉到巨大的潜在机遇并获得可观的利润。”来源：2011-10-3 新浪科技

[返回目录](#)

研究称未来 3 年电信市场将产生 2138 亿美元新收入

根据 Ovum 欧文的研究，归功于许多市场细分的高成长，2012 到 2015 年之间，电信市场里人人都有机会争夺 2138 亿的新收入。

中立电信分析师在最新的报告中表示，业者有机会争取 11 个电信市场细分的快速成长与蓬勃发展的收入。

Ovum 欧文首席预测师暨报告作者 John Lively 评论表示：“全世界的电信运营商都面临相同的挑战——在面对语音服务收入衰退和数据市场成熟的情况下，维持收入正成长。”

“他们可以藉由辨别并且抓紧高成长市场细分来成功管理市场转型。守住部份市场细分的成长是业者的首要任务，以避免导致收入停滞不前的后果。”

Ovum 另外发现的高成长市场细分包括行动宽带和固网宽带，在 2012 到 2015 年之间，前者将产生 920 亿美金的新收入，后者将带来 510 亿美金的新收入。

Lively 评论表示：“对于固网和行动运营商来说，宽带服务是最大和最重要的新收入商业机遇，可以抵销语音和其他传统服务的衰退。两者合计将为全球的服务供货商创造将近 2670 亿美金的收入，而且我们预期这个数据将在 2015 年成长为 4090 亿美金。”

根据报告，对于零售服务运营商而言，其他关键成长区域还包括管理和代管 IP 语音，其 2012 到 2015 年的收入是 92 亿美金；企业以太网服务(180 亿美金)；消费者服务，例如下载和订阅数字音乐(美金 115 亿元)；IPTV 网络电视(200 亿美金)。

Lively 评论表示：“在消费者市场细分里，电信公司将与 over-the-top 业者和传统竞争者一较高下。采取为消费者服务量身订做的营销方式，将是在此领域获得成功的关键。”

同时，对于基础建设供货商来说，关键成长区域是 IP/Ethernet 交换机和路由器、ROADMs 和 40G/100G 网络设备，合计将在 2012 到 2015 年之间贡献 77 亿美金。网络相关服务也预计会超越一般市场的表现，带来将近 80 亿美金的额外收入。对于光纤组件供货商而言，需求将会变得比其他市场细分更难以捉摸，但是 40G/100G 组件仍然是关键的成长机会。

Lively 补述：“基础建设供货商必须在一个或更多高潜力产品细分和高成长市场中做好准备，才能获得高于产业平均的收入。关键挑战将是维持低成本的业务重点，同时有效投资尖端的科技发展。”

“组件市场的市场需求依旧非常不稳定。在 40G 和 100G 技术竞争中取得一席之地是避免被其他竞争者抛在脑后的关键。”来源：2011-10-10 中国通信网

[返回目录](#)

【市场反馈】

研究称宽带提速一倍可推动 GDP 增长 0.3%

爱立信(微博)(NASDAQ:ERIC)携手理特管理顾问公司和查尔姆斯理工大学，在 33 个经济合作与发展组织(经合组织)成员国开展了一项新的研究，该项研究量化分析了宽带速度对经济增长的推动作用。研究表明，宽带速度每提高一倍，GDP 将增长 0.3%。

经合组织成员国 GDP 0.3% 的增长，约为 1260 亿美元，比经合组织成员国过去十年年均增长率的七分之一还高。

研究还表明，如果宽带速度再翻一番，GDP 增长率将再增长 0.3%(如，网速提高四倍相当于 GDP 可增长 0.6%)。

普及宽带、提高网速都能强劲推动经济增长。去年，爱立信与理特管理顾问公司的研究结果显示，宽带普及率每增加 10%，将带动 GDP 增长 1%。

这一增长源于直接、间接和诱导效应：间接、直接效应短期以及中期内刺激经济发展；诱导效应包括催生新服务和商业机会，是最可持续性发展的维度，也代表了 GDP 增量的三分之一。

爱立信网络业务部主管 Johan Wibergh 表示：“宽带能够提高社会、企业和消费者的效率，从而刺激经济的增长。宽带还带来无数可能，能支持更高级的网络服务、更智能的公用事业服务、远程办公和网真服务。例如，在医疗保健行业，预计将有 5 亿人使用移动应用。”

Wibergh 在巴黎举办的 2011 年宽带世界论坛上做主旨演讲中也说道：“我们预计宽带用户数将从目前的 10 亿增长到 2016 年的 50 亿，他们中的大多数人将是移动宽带用户。连接及宽带只是为推动新的创新、协作和社交方式而迈出的第一步。”

理特管理顾问公司总监 Erik Almqvist 说，“一直以来都没有确凿的研究证实宽带速度对经济的影响。这项独特的实证研究的成果将有助政府或政策决定者在制定政策时更好地权衡、做出决定。

“研究遵循非常严谨的科学方法，因果关系、数据质量和重要程度都经过适当的测试，”查尔姆斯理工大学教授 Erik Bohlin 说，“该项研究结果有助政府

在制定政策时更好地认识到宽带网络的重要作用，从而积极推动宽带网络的建设。”

该项研究是同类研究中的首项，采用公开的数据、全面科学的方法，对宽带速度对经济增长的影响进行量化分析。来源：2011-9-30 中国通信网

[返回目录](#)

移动互联网时代：手机非工具 更像体外器官

手机正在改变世界，因为它正在改变人类本身。

如果有外星人真的在观察人类，他们或许现在正在写下这样的记录：“这个物种正在经历一个剧烈的习性与形态变革期。其过去 100 年来的科技爆发已经开始把这个物种带入‘体外进化’阶段——半导体技术正在让这群碳基生命体融合硅基基因，而这种融合已经从被称作‘手机’的沟通设备的‘器官化’开始了。”

其实，从我们人类的视角来看，手机作为一种通信设备发展了 20 年，一直是作为工具而存在的。但是如果换个视角思考，会发现这个工具正在逐渐演变成人类的一种“外部感官”，一种在视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉之外的“数字第六感”。

这种感官正在占据我们获取信息和人际沟通的越来越多的时间，这是因为它比人类原有的感受器官更具备效率优势。通过手机，可以不受到距离、时间和大脑同步处理能力的限制，能更快、更多、更有效的获取信息，并完成信息的反馈和互动。这种原本是辅助性的人类自身基础能力扩展，随着其在普及率和使用频率上长时间且大幅度的提升，正在变成一种被人类整个族群接受的“习性”，进而也让手机开始从工具向器官的转变。

手机作为第六感官的最主要体现，在于其与大脑越来越频繁的连接，开始改变人类社会的行为模式，进而带来从社会文化到商业模式的全面变革。

实际上，互联网和社会化网络恰恰是在与手机这样的移动终端结合后，才会进一步释放其巨大的能量，人类第一次可以保持随时在线和信息的秒速传播。与此同时，手机的功能进化也在生产更多的信息，比如图片、位置、习惯、喜好等等。这些信息在不侵占人类更多精力和时间的情况下通过这个“器官”而产生，实际上是一种信息成本的巨大降低。

我们甚至可以说，这是人类社会在底层架构上的一次重写。人类社会的进化一直受到信息生产成本和信息流动速率的影响。每一次这两个要素的变化，都会带来社会形态的一系列变革。而商业领域现在火热的 LBS、弹性社交、O2O 等等新模式，仅仅是这种变革中溅出的朵朵浪花罢了。

充分认识到手机不仅仅是一个工具而是第六感官的意义，不在于听起来很酷；而在于其将决定谁被这个浪潮吞没，而谁将随这个浪潮崛起。苹果在短短几年内创造的辉煌就在于其深谙这个趋势，更早认识到了移动终端的“非工具”属性。使用工具是技能，而使用器官是本能，苹果看到这一点，所以其设备让孩子和老人都可以顺畅自如的使用。

与此同时，作为人类的新器官，身体几乎不可分割的新组成部分，这个“设备”必然被赋予更多的个性、情感甚至是情绪。为什么手机套行业能成为数十亿美元的行业？为什么Android系统的手机桌面美化应用可以有数千万的用户？为什么一个UI的设计会决定一个应用的人群属性？为什么人们有时愿意分享一切信息，有时又把什么都当作隐私？

手机正在改变世界，因为它正在改变人类本身。虽然我们正在被IT技术“转基因”，但伟大的企业看到的都是人性，永远不是技术本身。

在移动互联网时代，手机，“非工具”。来源：2011-10-10 《商业价值》杂志微博

[返回目录](#)

手机阅读市场付费意愿萎缩 28%用户不愿付费

易观国际昨天发布的研究报告显示，今年手机阅读市场整体付费意愿有所降低。

数据显示，今年完全不愿意为任何手机阅读内容付费的用户比例为27.8%，高于去年的25.3%；在所有阅读内容中，除了社区类内容用户愿意付费的比例有小幅增加外，其他阅读内容的用户付费愿望都呈现下滑趋势。

易观国际分析认为，造成手机阅读市场付费意愿萎缩的原因主要有两点：一是在智能手机逐渐普及的环境下，用户获取信息资讯类内容的门槛逐渐降低，且这些新形式的内容尚未收费，致使用户对手机报的付费意愿变低；另外一点就是网络原创文学以及传统文学等用户付费习惯尚未养成。来源：2011-10-10 京华时报微博

[返回目录](#)

调查显示 41%的北美手机用户将购买 iPhone 5

独立移动广告机构 InMobi 发布一项调查结果，对苹果 iPhone 5 手机在市场推出后的消费者反响作出了预测。

InMobi 发布的消费者调查结果显示,41%的美国、墨西哥和加拿大手机用户计划购买 iPhone 5。这可能推动 iPhone 5 成为苹果迄今为止最为成功的产品发布。该调查还显示,其中 50%以上的用户将在 iPhone 5 发布 6 个月内购买该款手机。inMobi 表示,这将使苹果的市场份额在 2011 年 6 月的基础上大幅上升,从当月的 27%升至 41%。

但 InMobi 表示,如果 iPhone 5 只是对原有手机版本的更新(就如同苹果在 2009 年推出的 iPhone 3GS 一样),则消费者对这款新手机的兴趣将大幅降低,可能只有不到 15%的消费者才会购买这款手机。

消费者最期待的 iPhone 5 特性包括:更长的电池寿命,处理速度的改善,屏幕分辨率质量的提高以及更好的手机服务。调查还显示,一半以上(52%)的黑莓手机用户计划转而使用 iPhone 5 手机,此外 51%的 iPhone 用户和 27%的 Android 用户计划使用这款新手机。

InMobi 的北美市场统计报告显示,iPod Touch 产品上的苹果移动广告曝光次数上升,苹果在其中的市场份额达到 29%,占据主要地位。该报告数据还显示,过去 3 个月来移动广告曝光次数增加了 33%,北美移动市场智能手机广告曝光次数上升了 39%。

iPhone 5 是否能夺取 Android 和 RIM 的市场份额,让我们拭目以待。不过 InMobi 报告似乎显示出这种可能性很大。来源:2011-9-28 新浪科技

[返回目录](#)

调查显示逾六成用户不了解 WiFi 安全隐私设置

据调查机构 Wakefield Research 最近发布的一项调查报告显示,WiFi 使用者对其安全性缺乏必要了解,这将使得 WiFi 网络存在极大的安全隐患。

该报告显示,86%的 WiFi 使用者会对接入点和路由器进行基本的安全和隐私设置,97%的受访者认为在移动设备和网络上使用的 WiFi 数据安全可靠。其中,66%的受访者对其采用的安全隐私设置不甚了解,59%不会使用基本安全标准密码,62%的受访者关闭了自动分享功能,而只有 18%在使用无线网络“热点”时会采用虚拟专用网络(VPN)。

这项调查是 Wakefield Research 以全球性非盈利商业协会 WiFi Alliance 的名义开展的。该调查于 8 月份进行,大约有来自美国各地的 1000 名 WiFi 使用者参与了调查。

WiFi Alliance 推荐 WPA2 加密方式，设置更为安全的网络密码(至少 8 个由数字和符号组合的字符串)，经常变更密码，并关闭自动分享功能。来源：
2011-10-10 新浪科技

[返回目录](#)

手机实名制纠纷凸显监管难题 社会渠道有名无实

佛山市民陆锦星欲在佛山移动实名登记第 13 个手机号遭拒，理由是其身份证关联号码已超过 10 个预付费号的上限。协商无果后，陆锦星状告佛山移动。这起全国首例手机实名制纠纷在“十一”前获得终审宣判，佛山移动两审胜诉。

目前，在广东三大运营商营业厅，均需出示身份证明才能办理后付费的 2G 卡和 3G 卡入网手续。广东移动(微博)一个人的信息最多能关联十个卡号；而广东电信、联通一个人的身份证号码等信息最多只能关联三个手机卡号。但众多社会零售网点售卖的 2G 卡仍无需实名。

实名办卡有上限

去年 9-10 月，陆锦星以个人名义陆续为 12 个手机号码办理了实名登记，声称是“给员工使用”；后来陆又因为需要开通国际漫游功能，要求佛山移动为其所有的手机号码办理实名登记，但被运营商以每个身份证最多只能关联 10 个预付费号码为由拒绝。陆因此提起诉讼，指运营商无权限制用户实名手机卡数量。

这也是全国首例手机实名制纠纷案，佛山中院日前终审判决驳回了原告诉讼请求。

根据佛山移动的解释，手机号码实名制登记的目的在于控制违法短信和垃圾短信的传播，及有利于罪案的侦破，但如果运营商对个人登记的手机号不作限制，显然有违手机实名制登记的设立目的。“公司网站上已公示规定每个身份证最多只能关联 10 个预付费号码。基于手机号码资源的有限性，若很多号登记在一个人名下，对其他使用人不公平。”

自去年工信部发布正式实施电话用户实名登记制度通知之后，移动、电信、联通官方营业厅均声明，无论是预付费卡还是后付费卡，都需要出示身份证进行实名登记。

广东联通客服(微博)表示，个人办理后付费的 2G 卡和 3G 卡入网手续，一个人的身份证号码等信息只能关联三个手机卡号，而办理团体入网业务只需要出具单位证明并登记一个人的身份证等信息，没有上限数量。

广东电信客服亦表示，个人信息只能关联三张卡号，办理团体业务则需要登记单位信息。

相对而言，广东移动一个人的信息最多能关联十个卡号；而出具单位证明并登记单位信息后，一个单位最多可关联 100 个号码。

社会渠道“有名无实”

为从源头上解决垃圾短信问题、加强用户身份管理，工信部从去年 9 月开始正式推行手机实名制。

据工信部规定，手机实名制工作将分两个阶段进行。第一阶段是从 2010 年 9 月 1 日起对新增电话用户进行实名登记，所有新入网的手机用户必须提供真实的身份证明资料，由运营商存入系统留档；第二个阶段是待相关法规出台后，用三年时间做好老用户的补登记工作。

运营商相关人士表示，三大运营商的 3G 套餐，基本上都需要在运营商营业厅办理，需要提交准确的个人资料和信息，因此手机实名制在 3G 用户中执行得不错。“目前 3G 号段基本上都是后付费卡，几乎都实现了实名制。”

但在众多社会网点，手机实名制仍是形同虚设。据了解，预付费卡号的代理商都是先行付款拿上一批卡号，然后在激活开通的时候才提供相关用户信息，而这些卡号流到代理商手中然后又经过几道转手到代售点，就算代理商给每个卡号都提供了用户的身份证相关信息，运营商也没办法确定这个信息是否属于实际用户。

记者昨日在广州某 2G 卡代售点购买预付费卡，代售点老板要求记者登记身份证号码，称“上头要求反馈信息”，但并未核实记者写下的信息是否属实，也未确认该信息是否为手机卡使用者信息；而更多代售点销售 2G 卡连登记资料都不需要，付钱就可以买卡。在一些网站上，购买手机卡还“赠送”假姓名和假身份证号。

业界视点

随着 2G 逐步过渡到 3G，手机实名制会在较长时间内缓慢实现。运营商相关负责人如是表示。

但事实上，对于运营商而言，手机实名制引发的大量工程还在后面：中国目前手机用户超过 9.4 亿户，没有身份登记的预付费用户实际数目可能超过 5 亿。而用户担心个人信息泄漏，因为没有监管部门能保证登记后消费者的个人信息是安全的，所以一般消费者不会主动进行实名登记。来源：2011-10-10 南方都市报微博

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面



进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com