



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 06. 15

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

本期要点

■ iPhone 5 还得等

期望能够预测苹果开发者大会(WWDC)内容的努力是徒劳的。北京时间昨日凌晨 1 时到 3 时，2011 年苹果 WWDC 在美国旧金山开幕。苹果发布了包括 Mac OS X Lion、iOS 5 和 iCloud 在内的多款新品。此前被粉丝广泛期待的第五代 iPhone——无论是名为 iPhone 5 还是 iPhone 4S——都没有出现。苹果下一代的 iPhone 究竟什么模样，依然成谜。

■ 云计算重塑电信 IT

全球电信运营进入低速增长时代，如何改善用户体验，并寻找新的业务增长机会成为运营商亟待解决的问题。为此，在 6 月的“电信 IT 月”系列报道中，我们将从云计算、BOSS、商业智能等几大方面入手，探讨如何利用这些关键技术提升电信运营商信息化系统的效率，改善用户体验。

■ 智能手机步入个性化时代

当前，个性化已成为智能手机发展的热点。个性化的智能手机产品会对用户的工作、生活、娱乐带来越来越多的改善；各种各样的差异化功能，不仅为厂商增添了卖点，也让手机用户的选购变得更加明确。专家指出，今后的手机将不会“千机一面”，特别是在移动互联网日益普及的情况下，个性化的智能手机将成为市场上新兴的竞争领域。

■ 三网融合非三网合一 成广电电信难迈垄断思维坎

三网融合试点政策推进近一年来，阻力重重，甚至一度遭遇“夭折论”。然而近日，继武汉、北京传出三网融合取得实质进展的消息后，深圳 IPTV 破茧。深圳电信与深圳广播电影电视集团达成一致，双方表示将尽快实现 IPTV 商业运营，深圳市民最早有望 8 月尝鲜 IPTV。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	6
iPhone 5 还得等.....	6
云计算重塑电信 IT.....	7
智能手机步入个性化时代	9
Web3.0：运营商的平台新机会	12
三网融合非三网合一 成广电电信难迈垄断思维坎	13
产业环境篇.....	16
【政策监管】	16
GSM 协会：3G 成为发展最快无线技术	16
工信部：鼓励参与智能终端国际化标准制定	16
发改委官员：不抓紧部署 IPv6 就有掉队危险	17
工信部酝酿增值电信牌照新规 小公司或遭清除	18
工信部张新生：安全问题将制约智能终端产业发展	20
工信部：尽快发布电子信息行业标准制定管理细则	20
【国内行业环境】	21
电广传媒拟进军保定.....	21
两岸联手破获特大电信诈骗案	22
国产手机群狼战术围攻智能市场	22
中国农村手机拥有率上升至 90%	24
携号转网短期内全国普及基本无望	24
中国成为全球规模最大的 AIS 岸基网络系统	27
政策扶持有望加码 物联网扶持政策或密集出台	28
【国际行业环境】	29
GSM 协会推进移动农业计划	29
斯里兰卡拟出台 ICT 新计划	30
阿尔卡特朗讯助力法国运营商	31
韩国要求所有智能手机支持 NFC	31
日本移动用户数 5 月底达 1.2 亿	32
英国政府表示 4G 频谱将尽快拍卖	32
新加坡电信公布移动宽带实际速度	33
西班牙电信运营商或因服务质量差被罚款	34
印度计划扩大光纤网络 两年覆盖 50 万村庄	34
三星下半年将推消息服务 韩国考虑短信免费	35

美打造“影子网络”协助他国反对派避开政府监控	36
运营竞争篇	37
【竞合场域】	37
AT&T 获得印尼运营许可证 欲扩大亚洲业务	37
物联网无固定商业模式 运营商需因地制宜	37
运营商欲推广全模手机 携号换机或更快实现	40
额外资费为平板最大挑战 运营商可推共享资费	41
台湾运营商 Global Mobile 瞄准大陆 TD-LTE 市场	42
iPhone 运营商总数达 200 家 夏季销量将继续增长	42
【中国移动】	43
中移动谏言终端入网强制支持 IPv6	43
中国移动建议运营商进行智能终端联合定制	44
中国移动 2012 年下半年推 IPv6 TD-LTE 数据卡	45
中移动开通网上投诉 旗下 10086. cn 可异地受理	45
中移动 IPv6 与 TD-LTE 部署同步 规模试验将引入	46
【中国电信】	47
中电信打造最大规模 IMS	47
天翼视讯手机用户突破 2000 万户	50
中国电信支付公司启动第二轮招聘	50
中国电信 WiFi 热点年内将达 70 万个	51
中国电信融合支付平台日均交易额超一千万	52
中国电信启动星云计划 云计算专业委员会成立	53
【中国联通】	55
中国联通全新定义“互联网手机”	55
中国联通 12 个城市集中亮相行业应用	55
北京联通自备机存费送费：最低每月送 14 元话费	56
制造跟踪篇	56
【中兴】	56
中兴通讯交换机全球抢份额	56
中兴在美子公司获 ISO 国际认证	57
中兴因问题设备赔偿尼泊尔电信	58
中兴通讯南京将建成全球云计算中心	58
中兴通讯委托中国银行为其借款 5 亿美元	59
中兴新通讯设备有限公司减持中兴通讯 1.69% 股份	59

【华为】	59
华为 2010 年纳税 200 亿	59
华为进军日本智能手机市场	60
华为发布 2010 年企业社会责任报告	60
华为发布 2010 年企业社会责任报告	61
华为 2010 年为员工福利砸下 19.7 亿	63
澳三名前高官加盟华为子公司董事会	64
华为获 TD-LTE 规模试验网正式测试资格	65
华为终端瞄准印度平板电脑市场:五年内进前五强	65
【诺基亚】	66
诺基亚称正与潜在买家商讨出售诺西	66
标普下调诺基亚债务评级 前景定为“负面”	67
诺基亚推出即时通讯服务软件 IM for Nokia	68
诺基亚 Windows Phone 手机将兼容 CDMA 网络	68
【其他制造商】	70
摩托罗拉解决方案拟回购 5.4 亿美元债券	70
苹果 2015 年 iPhone 出货量预计达 1.66 亿部	70
三星本季度或超越诺基亚成最大智能手机厂商	71
服务增值篇	71
【趋势观察】	71
2015 年江苏将实现光纤全覆盖	71
中国电信官网启用 IPv6 访问 2015 年后大规模商用	73
【移动增值服务】	74
中移动 10086.cn 开通在线投诉	74
全球通新套餐资费整体下降 15%	74
北京联通 114/116114 开通 20 家医院预约挂号	75
北京移动本周新推三档本地上网套餐 80 元包 20G	76
【网络增值服务】	77
手机智用:用手指订车	77
北京移动推出“夏日嘉年华”活动	77
技术情报篇	78
【视频通信】	78
北京歌华推出无线宽带电视	78
海外多国有望年内开播 CMMB	80

首个 3D 电视频道将在沪诞生	82
三星与百视通达成视频内容合作	83
【电信网络】	83
阿曼电信加入 GTI 组织助推 TD-LTE	83
北京顺义 120 亿元打造无线宽带基地	84
高通: LTE-TDD 覆盖比 LTE-FDD 小 80%	84
【终端】	86
TC1 推出新品拓展 3G 手机	86
电信腾讯联手发布 QQ 智能手机	86
中移动新一轮 GSM 扩容采用 3G 技术	87
联通针对平板电脑大推 3G 无线猫上网卡	88
日本研究人员开发用 iPhone 远程抚摸亲人	89
【运营支撑】	90
中国移动 “三步走” 推 IPv6	90
谷歌 Facebook 等公司将参与 IPv6 测试	90
市场跟踪篇	91
【数据参考】	91
全球 HSPA 用户本月底将达 5 亿	91
2011 年全球智能手机出货量增长 55%	92
工信部: 3G 基站共 70 万 投资达 2890 亿	92
WP 手机 2015 年将占据 20%全球市场份额	94
全球光纤网络市场 2011 年第一季度增长 7%	95
2015 年全球移动程序下载量将达 480 亿次	95
2020 年底最不发达国家语音密度提高至 25%	96
我国 3G 用户总数近 7000 万 手机网民超 3 亿	97
未来五年全球移动基础设施投资将达 2450 亿	97
无线充电设备市场 2011 年收入预计增长 616%	98
研究称全球近场通讯市场 2014 年将达 500 亿美元	100
【市场反馈】	100
世界移动通信呈现三大亮点	100
调查显示 83%用户沉溺于移动应用	101
报告称 73%消费者因 Wi-Fi 选择转网	102
分析师称苹果 iPhone 仍是最畅销智能手机	102
报告显示全球带宽成本继续下降 拉美降幅达 40%	103
高新技术企业境外所得享税收优惠 华为中兴受益	104

亚博聚焦

iPhone 5 还得等

期望能够预测苹果开发者大会(WWDC)内容的努力是徒劳的。北京时间昨日凌晨 1 时到 3 时,2011 年苹果 WWDC 在美国旧金山开幕。苹果发布了包括 Mac OS X Lion、iOS 5 和 iCloud 在内的多款新品。此前被粉丝广泛期待的第五代 iPhone——无论是名为 iPhone 5 还是 iPhone 4S——都没有出现。苹果下一代的 iPhone 究竟什么模样,依然成谜。不过,病休中的苹果 CEO 史蒂夫·乔布斯“出人意料”的现身,在现场观众的欢呼声中,他说:“如果说硬件是产品的大脑和筋骨,那么软件是产品的灵魂。”如是,他为本次发布会定下了基调,只谈软件。

iOS 5 改进大

Newsstand 成平媒平台

尽管预测有偏差,但苹果在此次 WWDC 上的确发布了 iOS 系统新版本 iOS 5。该系统给人的最大感觉是整合了大量的具体应用。苹果高管斯科特·福斯特(Scott Forstall)介绍,iOS 5 整合了一个名为“通知中心”的新功能,能将各种应用的通知整合到一起。此外,iOS 5 加强了锁屏界面的功能,用户在无需解锁的情况下,即可接听电话、查看短信,并使用其他应用。同时,你的 iOS 设备在锁屏界面将出现一个摄像头图标,点击即可开始拍照。

尤其值得一说的是,iOS 5 集成了平媒应用,成为平媒发布的一个平台。福斯特表示,iOS 5 的这一个新功能即是报刊亭(Newsstand)。用户将可以通过它,订阅《名利场》、《GQ》、《纽约时报》等多种刊物。这对于全球的平面媒体而言,都将是一次值得利用的尝试。

并且,iOS 5 将整合 Twitter。Twitter 将与摄像头、地图、手机联系人等多项功能进行深度整合。

PC Free 功能同样令用户受益,可实现软件无线升级,即用户无需将移动设备连接电脑,即可实现各种应用的更新和升级。业内人士认为,这一系统比 iOS 4 进步更大,但同时对流量的需求也更大。据了解,iOS 5 2011 年秋天提供给用户下载。

乔布斯抱病登台 大谈 iCloud

业界最为火爆的技术应用“云计算”也吸引了乔布斯,仍在病休中的他开口大谈于此。他亲自介绍了苹果的 iCloud,并将它称为苹果的“下一个伟大远见”。他说:“我们将把数字中心,即你的数字生活中心,转移到云端。”例如,用户

可用 iPhone 拍摄照片并推送至云端，随后这张照片将被推送至其他一切设备。“ iCloud 将你的内容存储在云端，并推送至你的所有设备。它可以自动上传、存储和推送。” 乔布斯称，这一切都是自动完成的，用户无需学习任何新的操作方法，而且 iCloud 不包含任何广告。

设想一下：你对使用苹果 iOS 系统的移动设备进行充电时，系统会自动将用户的文档、购买的音乐、应用程序等进行云端备份，再自动推送到你的所有设备。每个人目前可以获得 5G 的免费存储空间，从苹果购买的音乐、应用程序和电子书不占用免费空间，收费的大容量云存储方案将在 2011 年秋季推出。而 MobileMe 则从即日起停止使用，因为该应用已经过全面修改，可以与 iCloud 相兼容。

但是，用户需要留意的是，iCloud 为你保存照片的期限是 30 天，且仅限于最近拍摄的 1000 张照片。另外，iTunes 也将与 iCloud 整合。这意味着，如果用 iPhone 购买歌曲后，用户使用 iPod 也可以听到。此前则是相互“隔离”。现在，iCloud 上的音乐最多可以推送至 10 台设备。来源：2011-6-8 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

云计算重塑电信 IT

全球电信运营进入低速增长时代，如何改善用户体验，并寻找新的业务增长机会成为运营商亟待解决的问题。为此，在 6 月的“电信 IT 月”系列报道中，我们将从云计算、BOSS、商业智能等几大方面入手，探讨如何利用这些关键技术提升电信运营商信息化系统的效率，改善用户体验。

“中国移动希望将云计算引入公司信息化系统的建设，实现 IT 资源的有效整合，从而降低 IT 系统的建设和运营成本，同时将中国移动 IT 系统的运营效率提升到一个新的高度，改善用户的业务体验。”中国移动副总裁李正茂日前在“第三届云计算大会”上表示。

他认为，从整体上看，全球电信运营已进入低速增长时代。如何降低业务系统的建设和运营成本，并找到新的业务增长点成为运营商亟待解决的问题。

云计算为这一问题给出了答案。目前，采用云计算重塑 IT 系统已经成为全球范围内运营商的共识。

塑造高效 IT

近年来，电信新业务层出不穷，但几乎所有业务都基于 IT 系统独立建设，业务结构呈垂直分布，即“烟囱式”的 IT 业务建设模式。各个业务独占 IT 系统

资源，服务器资源无法在各系统之间共享，因此各个业务系统通常只能按照最高话务量配置。

诺达咨询认为，传统独立的业务系统建设方式使得系统的 IT 资源平均使用率小于 10%，有些甚至小于 5%，IT 资源的低利用率直接导致业务成本高昂。运营商当前众多 IT 系统，目前约占总投资的 20%，且该比例呈逐年上升趋势。

通过云计算，运营商找到了一条高效 IT 之路。来自运营商的专家王思伟在接受《通信产业报》(网)记者采访时表示：“通过云计算，运营商可以整合现有的 IT 资源，构建统一的基于云计算的电信业务与支撑系统基础架构，从而有效提升 IT 支撑系统的响应能力，降低企业 IT 投入成本。

国内三大运营商已经开始了这方面的探索。例如北京移动早在 2009 年就启动“登云之路”，采用云计算技术建设内部信息化系统，成功实现降低成本、节能减排的战略目标。

据了解，预计到 2011 年中旬，北京移动运行在云平台上的内部信息化业务将达到 50%。

北京移动副总经理范冰表示：“目前运营商的信息化系统面临着投资成本逐渐提高，系统复杂性逐年增加，业务对 IT 支持的需求增大，提高系统灵活性及响应速度迫在眉睫，北京移动提出‘登云’战略，就是要通过云计算技术，改善内部信息化系统，实现统一化、自动化管理，应对业务的快速部署要求，并达到节省成本的目的。

中国电信也早在几年前就开始研究如何将信息化系统迁移至云计算平台上，并已经有了初步的成果。

目前，中国电信某些省公司的办公桌面系统已经实现了“云化”。而在中国电信营业厅内，一些服务平台也都迁移至云平台上。

特别值得一提的是，一位来自中国电信的内部人员告诉记者，中国电信利用云计算改造传统的呼叫中心，极大地提高了呼叫中心的效率。

开辟蓝海市场

“利用云计算为中小企业提供信息化服务是运营商在云计算环境下的一个机遇。”王思伟表示。

大部分中小企业没有足够的资金投资建设高效的信息化系统，往往通过租用运营商的数据中心支撑企业信息化工作的建设。

因此，对于具有网络优势的运营商来说，利用云计算为中小企业提供信息化服务无疑是蓝海市场。

李正茂也提到，运营商应该发挥网络优势，建设公共服务云，为广大公众和企业客户提供无处不在，无所不能的移动信息服务。

目前，中国电信将中小企业云服务作为未来对外提供云计算服务的重点，提出了中小企业云宽带解决方案。

而中国移动提出的“大云”计划同样也是一个“混合云”，一方面为中国移动 IT 支撑系统服务，另一方面满足中国移动提供移动互联网业务和服务的需求。

特别值得一提的是，在上海启动的“城市光网”项目中，上海电信向一些高价值的客户推送“e云”存储服务，极大地提高了用户 APRU 值。

在云计算的引领下，电信运营商正在建立高效的信息化系统，同时更寻找到新的业务增长机会。

他山之石

AT&T：计算即服务

近日，AT&T 宣布了一项新的云计算服务——

“SynapticCompu-teasaService”，旨在为世界上各种规模的企业提供可定制的、高扩展性的云计算服务。企业用户可以在 AT&T 的世界级网络内，使用满足自己需要的计算处理功能。除了通过专用门户网站对服务器的性能、配置、管理进行操作之外，还可以使用虚拟服务器的硬盘容量以及进行 24 小时的网络监控。

BT：网络是优势

在 BT 的云计算策略中，服务的对象为企业客户。BT 认为在云计算中网络本身是重要的因素，因网络问题造成用户对云服务并不是非常满意。因此运营商在云计算的市场有着很多的机会。BT 虚拟数据中心(VDC)服务，目的是帮助大型企业和公共机构成功应对当前的经济环境，并为将来做好准备。VDC 提供的动态虚拟化基础架构平台使他们能够将其 IT 和网络基础架构用做一项服务，并建立未来云服务的基础。来源：2011-6-9 通信产业报

[返回目录](#)

智能手机步入个性化时代

当前，个性化已成为智能手机发展的热点。个性化的智能手机产品会对用户的工作、生活、娱乐带来越来越多的改善；各种各样的差异化功能，不仅为厂商增添了卖点，也让手机用户的选购变得更加明确。专家指出，今后的手机将不会“千机一面”，特别是在移动互联网日益普及的情况下，个性化的智能手机将成为市场上新兴的竞争领域。

新成长期：

智能手机渐成潮流

手机用户，尤其是年轻用户，可以说已经对传统的、越来越雷同的手机功能与外观设计产生了厌烦心理，而对于个性化的定制手机热情高涨。业界专家称，手机个性化包括外形个性化及软件系统个性化两方面：前者指的是手机厂商针对不同年龄段客户设计各种风格类型的手机产品，无论是机身大小，还是外观特性都将越来越注重个人特点；后者则意味着用户可以根据自己喜好，选择设置各种时尚的智能手机软件功能。但由于手机是大批量生产的电子产品，个性化的生产对于生产厂家是一个挑战，这也是手机个性化定制暂时未成主流的原因。

对于手机厂商而言，智能手机个性化所带来的产品差异化，可谓塑造品牌的最好方式。有分析称，众多手机企业目前都沉迷于开放的安卓系统，而二次开发不够充分时，这类产品就只能靠价格吸引消费者。业内人士也认为，不重视个性化，必然会导致智能手机的外形和操作模式千篇一律，而很多手机企业为了获得更多市场份额，为了生存下去，就不得不通过价格战获取市场，整体行业利润就会被拉低。充分重视个性化，手机厂商将有望产生三大核心竞争力：形成强大的研发团队和技术创新能力，并在新兴市场提前布局；持续打造差异化的产品，形成智能手机独特的产品基因和竞争力；根据客户需求进行创新，形成有效的客户黏性。

响应用户：

手机厂商重拳出击

针对时尚用户越来越热切的个性化需求，国内外手机“巨头”纷纷加大了研发力度，不断将智能手机新产品投放到市场中。

提起索爱 PSP 手机 Xperia Play Z1i，很多掌机游戏的发烧友都交口赞誉。据了解，这是首款配备 PlayStation Suite 功能的手机，它主导了 PlayStation 与开放的安卓平台之间的衔接。PlayStation Suite 功能就是通过模拟器将 PlayStation 的游戏体验移植到安卓平台的移动设备上，这一功能确保 Xperia Play 手机在未来拥有足够多的游戏资源。在外形方面，该手机带有双摇杆式的游戏键盘，配备了名为 D-Pad 的多点触控模拟摇杆。无论用户习惯用哪种方式，都能在游戏的操作上拥有更好的体验。

手机厂商在手机界面上也做足了个性化文章，如联想乐 Phone 超大触摸屏上的四叶草造型，就以联系人照片或名字为中心，俨然成为乐 Phone 的个性脸谱。乐 Phone 用户注意到，当有未读短信、未接来电或即时通信、社交网站的新信息时，四叶草的不同叶子会显示新信息的数量。业内专家指出，这种看似简单而又非常贴心的个性化功能，其实需要软件团队在操作系统层进行创新设计。绿得可爱的四叶草，不仅在视觉上带给用户愉悦的感受，更将传统的电话、短信

以及网络时代的邮件和即时通信熔于一炉，完美承载了联想在移动互联时代力推的整合通信。这种别致而又富有寓意的个性化，得到了众多用户的普遍认可。

MOTO Blur 则是基于安卓平台，全新开发的个性化应用界面。除了基本的安卓特性之外，Blur 最突出的个性化特色，就是注重网络社交功能。据了解，目前 Blur 已经集成了很多国外知名社交网络的组件，包括 Facebook、Twitter、Gmail、MySpace、Yahoo、Picasa 等，只要用户将 E-mail 与社交网络账户绑定，来自于这些社交网络的信息就会自动推送到手机上。摩托罗拉打造的这种个性化，可以说是希望 Blur 服务能够使手机代替 PC，成为社交网络终端，来满足人们对移动互联网的个性化需求。就市场反响来看，时尚的 SNS 社区交友服务，可谓摩托罗拉智能手机最大的卖点所在。

前景明朗：

运营商创新突破

在智能手机个性化风起云涌的时候，中国电信最先嗅到了商机，在三大运营商中率先推出电子商务平台——天翼手机网。

长期以来，受到设计周期长、制作成本高等因素的制约，手机在外观上一直很难突破以黑白为主的色调。中国电信推出的个性手机定制业务，实现了手机外观创新设计。据了解，该业务突破了现有智能手机外观的传统局限，是中国电信针对商务人士、年轻白领、城市小资等不同层次的消费人群量身打造的个性化手机电子商务服务。用户只需打开“天翼工坊”个性化定制页面，就可以定制天翼工坊涵盖的所有服务。在现今这个快速消费时代，天翼手机网的个性化手机定制，可谓满足了人们常换常新的需求，有望引领手机消费迈入个性化时代。

专家指出，个性化手机定制业务是用户在购买中国电信 CDMA 手机享受便捷网络服务之后，享受到的一项新的增值服务。因为时尚用户容易对千篇一律的手机样式和颜色感到厌倦，也担心遇到“撞机”的尴尬，这项服务则可以轻松帮助大家解决这些问题。据众多资深用户体验，只需在该网站提供的上万种装饰风格和主题中，选择自己喜欢的字样和图案；可以在线上传与爱人、家人、宠物等的照片，尽情享受手机 DIY 的乐趣。上传完成后，可以进行 3D 效果预览，待提交满意的作品订单后，由天翼手机网专业化后台生产出成品，短短 72 小时后便可收到一款属于自己的天翼手机。

时尚用户不禁要问，既然有手机外形、系统软件个性化定制，未来是否会出现硬件个性化定制呢？

答案是肯定的。智能手机的硬件定制模式至少有三种：第一种是手机品牌商自建平台，延续其品牌影响力，并继续在其优势领域(如外观设计、电池续航能力)打造卖点，直接面向用户的自定义产品平台与后台的柔性生产能力结合起来，

在传统体系之外实现产品和渠道的双重差异化。第二种是手机硬件和 OEM 厂商，它们将抓住这种模式先有需求后有产品的机遇，发挥其强大的组装和生产成本控制能力，以性价比为优势从幕后走向前台。这两种模式各有优势，而最值得关注的是创新型的、善于整合产业资源的第三种模式：这一类 DIY 定制由于不具有偏向性，能够与上下游建立最广泛的联系，从而能为用户提供海量选择，忠诚而毫无偏见地按照用户的硬件需求，组装出一台台个性化十足的智能手机。来源：

2011-6-10 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

Web3.0：运营商的平台新机会

随着以 Facebook、Twitter 为代表的交互网站迅速成长和扩张，一个新的概念 Web3.0 应声而出。Linkedin 创始人 Reid Hoffman 认为，Web 1.0 是“搜索，找到信息数据”，Web 2.0 是“真实的用户身份”和“真实的社交关系”，而 Web 3.0 则会“用户真实的身份和关系所产生的数量庞大的数据”。Web3.0 带来互联网用户和数据量的迅速膨胀，互联网企业已经开始成长为一个蕴含无限商机的，聚集大量用户兴趣、语言、主题、职业、专业等信息的互联网王国。开放创新的互联网必然会给传统电信运营商带来巨大冲击，但同时电信运营商也可以从这些 Web3.0 时代独领风骚的互联网新秀身上得到不少启示与借鉴。

Web3.0 的核心是开放的平台，而电信运营商天然就是平台。

Web 3.0 的宗旨是开放与共享，Facebook、Twitter 靠打造开放稳定的平台对外提供自己的 API，占据了核心的地位。电信运营商在通信领域具有垄断地位，占据价值链重要一环，具备天然平台优势，因此需要进一步打造开放式平台，将通信能力嵌入互联网，通过移动互联网带动电信通信产业的新增长以及推进整个产业链的创新。在技术方面，运营商应做模型架构的主导者，开放底层平台，将短信、语音、定位、视频通话等通信能力，封装成通用 API 接口服务提供给互联网企业，以平台的不变，应服务的万变，并充分利用云计算等新兴技术，打造强大的底层技术平台，以促进互联网应用与通信服务的更好结合。

Web3.0 最重要的价值是有效的信息资源，电信运营商已经积累了大量真实的用户资料 and 用户行为信息。

电信运营商实名制用户较多，拥有大量准确的用户资料；电信运营商提供的通信服务以及手机支付、定位服务等增值业务平台可以搜集大量的用户行为信息。在电信网内手机号码亦是账号即用户的标识 ID，而手机通讯录则为用户的

联系人脉网。将传统通信作为互联网在线通信的补充与扩展，整合在线与离线的沟通与联络，是运营商可以创新与创收的业务点。

电信运营商传统的分析模式多以单产品为维度的纵向分析，在新的互联网时代，用户行为价值日益凸显，应转变为以客户为核心的，多行为关联的横向分析与挖掘模式。整合支付、LBS 等应用平台信息，对用户通信、支付、位置信息的深度关联分析，挖掘用户的社会关系、消费兴趣等潜在价值信息，提供创新的信息服务功能。如效仿 Facebook 的增强型的网络营销模式——根据用户喜好进行定向广告投放等，或通过向互联网开放服务能力和用户信息进行应用分成等。

互联网免费和开放的模式必将对传统电信运营商收费封闭模式带来一定冲击。what's app、米聊等短信聊天软件，skype 等 IP 电话软件，对电信运营商的传统通信服务带来很大的挑战。为避免沦为纯粹的管道，电信运营商需要积极探寻新的商业模式，转变传统前向收费的观念，借鉴互联网的后向收费模式，构造开放式平台，改造后端支撑系统和网络，支持精确的流量分析、内容计费以及灵活的后向收费策略，以适应互联网时代新的生态环境。来源：2011-6-10 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

三网融合非三网合一 成广电电信难迈垄断思维坎

三网融合试点政策推进近一年来，阻力重重，甚至一度遭遇“夭折论”。然而近日，继武汉、北京传出三网融合取得实质进展的消息后，深圳 IPTV 破茧。深圳电信与深圳广播电影电视集团达成一致，双方表示将尽快实现 IPTV 商业运营，深圳市民最早有望 8 月尝鲜 IPTV。

对于三网融合中广电与电信双方的利益博弈，国家广电总局科技委副主任杜百川近日在接受媒体采访时表示，三网融合是三张网的问题，不是两方的问题，但是因为三张网由两个部门来管，才出现了两方。三网融合的关键是开放，三网融合的推进需要营造出良性适度竞争的局面，更需要参与各方拥有开放的心态。

三网融合不是三网合一

目前国家决定的三网融合，即指电信、广电、互联网在向宽带通信、数字电视、下一代互联网演进过程中，其技术功能趋于一致，业务范围趋同，网络互联互通，资源共享，提供语音、数据和广电多种服务。这说明三网融合不是三网合一，主要是业务的双向进入，内容生产才是三网的根本。对于双向进入的各方，市场空间的广泛延伸将带来更多的机会。

三网融合中，三张网的业务融合涉及体制、管理、业务等纷繁复杂的利益分配问题。这些问题汇聚到了一处，三网融合简单理念遭遇了垄断的尴尬。在这样的体制下，推进三网融合不可能仅靠高层的推进和部门间的谈判。

由于广电系和电信系之间的利益纷争，一直以来“双向进入”都是三网融合推进中的主要瓶颈。近日有消息称，全国首批 12 个三网融合试点地区的有线电视网络运营商与电信运营商的“双向进入”交叉申报已进入最后审批程序，其中歌华有线等北京地区企业申报的“双向进入”业务方案已率先获批，这个事件的突破意义就更加明显。

业内人士认为，三网的分界演化以移动网与固网为界点，因此，三网融合的关键：一是渠道融合，二是信号融合。其实说到底，三网融合既然不是三网合一，那么就是一张网络提供融合业务，一张网络可以解决一切，自然用户只需要一张网络入户，核心问题也就变成了最终入户网络选用谁的问题。三网融合的竞合若偏离此基本思路，大约就名不副实了。

三网融合遭遇垄断尴尬

三网融合真正需要考虑的是双方业务如何实现真正的对等准入，再进一步说就是经营内容、经营利益的分配问题和形成有效的运营模式。这里需要明确的一点是，在三网业务融合的发展过程中，由于管理上的一系列问题，竞争不是广电和电信竞争，而是互联网跟广电和电信竞争。一方面，由于广电政企合一的特殊体制造成竞争主体缺失，另一方面加之电信行业天然的垄断运营特点，双方在开放各自业务的过程中都有意无意的展现出了保守的姿态。

三网业务的融合需要市场作为发展基础，而政策以及相关的监管许可则成为其发展的前提。随着北京三网融合试点方案的获批，以及各地试点地区进入“交叉申报”阶段，三网融合政策进入新阶段。与此同时，各地发展的差异性与政策一刀切的矛盾反映了当前深刻的现实：三网融合政策不仅要解决利益点问题，更要解决利益链及利益机制的问题。

就广电系而言，市场化程度有限。一方面，广电“企业”的身份没能充分展现出来，导致自身市场竞争主体缺失，一直没有一个重量级的市场主体参与三网融合竞争；另一方面，“政府”的身份却表露无遗，垄断了各种政策利好，在竞争中就不免落人口实。就电信系来说，电信业虽经过多年的竞争、重组，其市场化程度远高于广电。但与生俱来的垄断运营特质决定了其追求垄断的强烈欲望。在其市场、用户已形成定局的背景下，要让运营商单纯开放业务准入不太可能。

由此看来，三网融合当务之急是要打破双方的垄断壁垒，协调好广电和电信业务的双相融合。广电专家、融合网主编吴纯勇认为，一旦“双向进入”交叉申报获批，各地企业将会陆续开始三网融合相关业务的试商用。用户可以选择广电

网络进行上网、看电视、打电话，以及其他广电和电信增值服务，也可以通过电信网络享受上述服务。这样一来，将打破旧有的行业垄断，逐步建立新的行业规范，对整个电信和广电行业生态都将起到重大影响。

破除垄断思维是推进前提

对于目前三网融合出现的僵局，表面上看是参与各方利益纷争是核心问题，再进一步说则是由于双方长期以来形成的垄断经营酿制的恶果。但是说到底，是双方的垄断思维在作祟。三网融合要想真正实现“双向进入”破局，不管是广电业还是电信业，首先要求双方破除一家通吃天下的垄断思维，形成合作性竞争的运营理念，互相学习，方能互惠互利。

三网融合的初衷是实现广电和电信的双向共赢，在三网融合政策实施近一年的时间里，我们欣喜的看到在一些偏远的农村，三网融合取得了突破性进展。宁夏以 IPTV 作为“三网融合”的切入点——以宽带作为多业务承载平台，在一条入户网线上为用户实现上网、打电话、看有线电视等多种业务的 IPTV 发展模式。山西省的电信运营商与广电部门签署合作协议的试点不断扩大。截至 2010 年底，已完成农村户线建设可发展三网融合的村庄有 2.2 万个、发展 IPTV 用户 4.8 万户、农村宽带用户 19.7 万户、多媒体电话用户 10.8 万户，宽带电话 23 万部。

三网融合之所以能在农村取得突破是由于农村通信基础比较薄弱，诸多通信基础设施需要共建共享，而三网融合的合作共赢理念解决了农村信息服务中“多网合一”问题。就宁夏而言，“共建一个涉农数据库”的思路打破了垄断和部门利益，改变以往各部门关起门来建数据库、部门之间的数据库“老死不相往来”及信息重复采集、分割拥有、垄断使用和低效开发的局面。

其实不管是广电业还是电信业，追求市场规模的不断扩大并没有错，符合市场经济规律，但要在经营理念和竞争心态上成熟起来。只有冲破垄断思维的禁锢，一起携手把蛋糕做大，才能实现自己做大做强的期望。来源：2011-6-8 通信信息报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

GSM 协会：3G 成为发展最快无线技术

行业组织 GSM 协会(以下简称“GSMA”)周三表示，本月，采用 3G HSPA 技术的移动宽带连接数量将达到 5 亿，这使得 HSPA 成为有史以来发展最快的无线技术。

GSMA 表示，由于市场对智能手机、平板电脑、移动数据卡和其他宽带设备需求的快速增长，到 2011 年底为止，HSPA 的用户数将超过 10 亿。目前，移动宽带已经成为发达国家市场电信运营商主要的增长动力。

未来 5 年中，Verizon、AT&T 和 TeliSonera 等运营商将向高速移动宽带网络投资近 1000 亿美元，这些无线宽带网络的网速平均将比当前大部分国家有线宽带网络的网速快 10 倍。

GSMA 还表示，运营商已经开始投资建设新的 LTE 网络，而第一个商用网络已有 100 万用户。来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

工信部：鼓励参与智能终端国际化标准制定

在 TD 智能终端技术发展研讨会上，工信部科技司副巡视员戴晓慧表示，智能终端对推广新一代移动互联网发展的贡献越来越大，应加快制定我国智能终端应用及产业发展的整体政策和规划，完善配套措施，从市场规划、培育，产业引导和科技等方面推动 TD 智能终端产业的发展。

“做好操作系统研发工作，充分发挥产学研用各环节的优势，通过市场收益环环反馈，激励操作系统的开发者、应用开发者和终端制造者加强合作，实现产学研用深度结合，培育良好的移动互联网生态环境，提高企业在智能终端的竞争力。”

戴晓慧表示，加强智能终端标准制定，规范智能终端的产业发展，进一步加强互联网与智能终端相关标准工作，进一步围绕 TD 智能终端开展标准工作，由运营商、终端厂商、互联网企业、操作系统开发者共同参与，研究制定相关的技术标准和测试要求，鼓励国内企业积极参与国际标准化活动，为国际标准制定工作做出更大的贡献。

同时，“移动互联网传播速度快，影响范围广，用户对网络与信息安全、隐私保护等需求越来越迫切”，戴晓慧指出，安全是移动互联网发展的关键。来源：2011-6-8 通信世界网

[返回目录](#)

发改委官员：不抓紧部署 IPv6 就有掉队危险

在今天举行的“IPv6 推进研讨会”上，发改委高技术司司长綦成元表示，不抓紧部署 IPv6 就有掉队危险，发改委将在十二五期间加快推进 IPv6 网络规模商用。

綦成元表示，目前全球 IPv4 地址资源已经消耗殆尽，由于我国网民的人均拥有地址数远远少于欧美、日韩等国家，加快推进基于 IPv6 下一代互联网的发展对于我国来说也是迫在眉睫。

他透露，2001 年，发改委在中日信息化合作项目中重点实施了 IPv6 的合作。2002 年，在组织和专题研究基础上会同有关部门组织实施了下一代互联网的示范工程 CNGI。

綦成元认为，“应该看到虽然我国在发展 IPv6 起步还是比较早，但是如果不抓紧推进部署工作，也存在掉队的危险，对此要保持清醒认识。”

他透露，十二五期间，发改委将在加快推进 IPv6 网络规模商用的基础上，逐步实现网络体系架构、关键技术、安全保障、业务应用等领域重大突破。培育和完善产业链，使下一代互联网成为服务于我国经济社会发展的基础性、先导性和战略性产业。

而在如何推进 IPv6 上，綦成元提出三点意见：

一是要处理好发展与安全的关系，要以发展促进网络与信息安全水平提升，以安全促进产业可持续发展。把积极推进下一代互联网规模商用与有效解决信息安全问题紧密结合起来。

二是要坚持自主创新与深化国际合作相结合，要加快提升关键领域自主创新能力，并在互利共赢基础上积极参与国际标准制定，推动在国际上建立更加科学合理的 IP 地址分配，网络运营管理以及互联网治理机制。

三是要着力完善产业链，要抓住重点，以突破产业链关键环节为目标，加快联合攻关，促进产业链协调发展，不断增强产业链的竞争力。来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

工信部酝酿增值电信牌照新规 小公司或遭清除

已经停止办理两年的 ISP(互联网接入服务)和 IDC(互联网数据中心)牌照有望重新发放。

记者近日从知情人士处获悉,工信部正在酝酿对提供增值电信业务的企业进行全面的梳理,“正在筹备这个行业牌照申请的新标准和规范,对经营范围和企业资质会有更明确的划分”。

据记者了解,国内从事互联网接入及服务器托管相关服务的公司已经有数千家。其中有大量的公司没有牌照也在做相关业务,而除了少部分客户有要求之外,大部分人并不在意有无相关资质。

“不是我们不想办,而是早就停止发牌了。”一家无牌 IDC 公司的负责人告诉记者。另外在他看来,早期的牌照申请标准除注册资本外并没有特别具体的条件要求,也导致牌照的实际作用降低。

有业内人士预测,如果新的牌照发放标准确定,除了意味着停办两年的牌照发放重新启动,部分早期获得过牌照但并无经营能力的小公司则可能被清理出局。

6月10日,工信部相关负责人向记者表示,目前并没有明确说会不会重新发牌,“电管局只是在进行相关的研究,现在还没有任何的细节可以透露”。

酝酿新规

“现在倒卖一张 ISP 牌照的价格大概近百万元”

“IDC 牌照大概从 2008 年就停掉了。”国内某大型网络服务公司内部人士告诉记者,“虽然我们有牌照,但是在实际工作中,牌照的意义并不大。”

“因为很多无牌的公司也在做这个业务,而且除了个别客户知道以外,大部分客户根本不在意有没有牌照。”上述人士称,在具体的政府监管中,IDC 机房主要“在意”的还是消防和网监。

据记者了解,对 IDC 们来说,机房方面的唯一一个硬性指标是消防安全,而内容方面则实际控制则是在网监部门。

另外,ISP 牌照也于 2009 年年底的全国“网络扫黄”行动之后陆续停办了。“电信管理局颁发的牌照是全国性质的,已经停办。各省市的通信管理局能发放本地的 ISP 牌照,也陆续停办了,比如北京上海都已停止。”知情人士称。

据该人士透露,现在市场上出现了许多不规范的现象,比如很多拿不到牌照的小公司照样在开展业务随意倒卖带宽资源,另外一些有牌公司也缺乏监管,“现在倒卖一张 ISP 牌照的价格大概近百万元”。

“所以工信部在酝酿新的管理标准。”上述知情人士告诉记者，可能会加入更多的具体要求，“比如 IDC 必须有自建机房，规模和机房标准要达到一定要求等等”。

事实上，之前关于此类业务，工信部发放的牌照统一称为“增值电信业务经营许可证”，分为地方性的和跨地区的，地方性的由各地通管局颁发，跨地区的则由工信部电信管理局审核。

在企业获得的“增值电信业务经营许可证”中，会有不同的编号来允许企业开展因特网数据中心(IDC)业务、因特网接入服务(ISP)业务、移动网信息服务(SP)业务、国内因特网虚拟专用网(VPN)业务等等。

根据工信部最新发布的《2010 年度跨地区电信业务经营许可证年检合格、整改名单》，除三大运营商外，第一批共有 1544 家企业年检合格，330 家企业需要整改；第二批则有 68 家企业合格，121 家需要整改。

或分类发证

知情人士称，工信部为了进一步规范行业，“老的那套标准和业务分类可能会有变动”，一个可能的方向是，把行业大致分为 ISP(带宽接入)、IDC(数据中心)、CDN(内容重分发)几大类，同时每类细化营业范围。

这意味着，CDN 业务可能会单独发证。据记者了解，之前国内主要的公司默认都是通过 ISP、IDC 牌照来开展 CDN 业务。

CDN 的原理简单说是将网站的内容发布到最接近用户的网络，使用户可以就近取得所需的内容，解决网络拥挤的状况。解决由于网络带宽小、用户访问量大、网点分布不均等原因所造成的用户访问网站响应速度慢的问题。

从 2000 年底开始，中国的 CDN 产业逐步开始起步，随后陆续出现了包括蓝汛等多家公司在内的 CDN 服务提供商，大型数据中心如世纪互联数据中心有限公司也开始提供类似的服务。

随着国内互联网产业的发展，CDN 行业从 2004 年开始火热，大型的视频网站、网游公司、新闻门户、电子商务网站等等都需要用到这样的服务。据记者了解，国内最大的几家 CDN 公司为蓝汛、网宿科技、帝联、快网等，其他小公司则不计其数。

“2002 年原信息产业部颁发了国内唯一一张 CDN 牌照给蓝汛，之后就再未发过。”据一位行业销售人员称，现在其他企业都是拿着 IDC、ISP 牌照来做 CDN 业务，“这也是得到行业和监管默认的。但前四大 CDN 企业中甚至也有公司 ISP、IDC 两个牌照的都没有也在照样做”。

该人士认为，未来如果 CDN 单独发牌，几家大的公司获得资质应该没有问题，但一些靠倒卖资源的小公司可能会排除出局。来源：2011-6-14 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

工信部张新生：安全问题将制约智能终端产业发展

“TD 智能终端技术发展研讨会”昨在北京举行，工信部电信管理局巡视员张新生在会上表示，智能终端在用户上网中的应用地位增强，但手机软件隐私保护法律法规欠缺、用户隐私泄露问题不断凸显，安全问题将成为制约智能终端产业长期稳定发展的关键因素。

应用商店让人们看到内容平台在移动互联网产业链中的重要性，2010 年、微博、SNS、LBS 与代表的新业务模式兴起，让互联网产生巨大的生命力。智能终端在网民上网中应用地位日益增强，也凸显出安全问题，尤其是信息安全问题，这不仅仅引起了民众的重视，也引起了政府的高度关注。

张新生称，手机恶意软件和病毒软件引发的问题不断，手机病毒进入高发期。据中科院信息研究所研究发现，68.6% 的手机正在面临移动安全威胁。另一个层面看，手机软件隐私保护法律法规欠缺，有用户的隐私泄露问题慢慢显现出来，部分企业出于自己利益，擅自收集用户的隐私和信息，对用户的隐私安全造成威胁，收集了用户各种隐私信息，包括通话记录、位置信息等等，这些不仅引起了老百姓的关注，也引起了政府的关注。安全问题是切实保障智能终端和移动互联网的信息安全、促进智能终端产业长期稳定发展的关键因素。来源：2011-6-9 新浪科技

[返回目录](#)

工信部：尽快发布电子信息行业标准制定管理细则

工信部近日召开了电子信息领域标准化工作座谈会。电子信息司副司长赵波提出要尽快发布《电子信息行业标准制定管理细则》加快标准标准化技术委员会与标准工作组的规范调整。

据了解，我国标准化工作体系与管理体制已基本建立并不断完善。为了提高标准的时效性与实用性，我国对标龄 5 年以上的 4470 项电子行业标准、1054 项国家标准的进行了全面复审。

目前，电子信息领域现行有效国家标准 2017 项、行业标准 2849 项，在研国家标准计划项目 862 项、行业标准计划项目 391 项，从而加快了产业急需标准的制定。

此外，我国还积极参与国际标准化工作，在音视频编解码、射频连接器、印制电路板、家庭网络、信息安全、信息设备资源共享和协同服务等技术领域主导制定了一批国际标准。

电子信息司副司长赵波提出下一阶段工作重点，要进一步完善制度，尽快发布《电子信息行业标准制定管理细则》；同时加快标准化技术委员会与标准工作组的规范调整，进一步提高工作水平和效率。会议上，还介绍了《电子信息行业标准制定管理实施细则》(征求意见稿)编制情况，对电子信息技术标准化服务平台的使用作了说明。来源：2011-6-10 飞象网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

电广传媒拟进军保定

尚在停牌中的电广传媒动作不断。昨天，电广传媒公告称，子公司华丰达有线网络控股有限公司(简称“华丰达公司”)拟以现金 1.03 亿元收购保定百世开利有线广播电视综合信息网络有限公司(简称“保定公司”)49%的股权。业内人士质疑其收购的性价比，电广传媒方面称战略意义大于历史盈利能力。

从保定公司的资产质量及盈利能力方面来看，业内人士似乎并不完全认同此项收购的价值。根据公告中对保定公司最近三年财务数据的说明，保定公司在 2008 年与 2009 年均亏损，2010 年方以 67 万元的净利润小幅扭亏。净资产方面，最近三年几无变化，2010 年净资产为 1.27 亿元。如此计算，电广传媒收购的 49%的股权对应的净资产仅为 6236.72 万元，收购溢价率高达 65.17%。业内人士认为，从盈利能力及溢价程度上来看，电广传媒此项收购是否具备较高性价比尚有待考察。

昨天，电广传媒一位不愿具名的工作人员在接受采访时表示，收购资产的定价是在第三方评估的基础上经双方协商确定的，而非根据净资产等账面价值，1.03 亿元的定价确实较评估价有溢价，但幅度很小。另外，公司此笔收购主要是出于跨区域发展的战略规划，而非看中保定公司的历史盈利能力，电广传媒方面对未来业务扩张有信心。来源：2011-6-8 京华时报

[返回目录](#)

两岸联手破获特大电信诈骗案

6月10日晚,电信诈骗案大陆籍犯罪嫌疑人,被从柬埔寨押解到厦门。2010年12月以来,重庆、陕西、湖南、台湾等地相继发生电信诈骗案,经侦查,查明幕后组织者在台湾。6月9日上午,两岸警方与柬埔寨等国警方开展统一收网行动,一举破获该团伙。来源:2011-6-12 深圳商报

[返回目录](#)

国产手机群狼战术围攻智能市场

虽然 MTK 还没能拿出,但是国产厂商已经按捺不住进入智能手机市场的冲动了。近日,国产手机厂商金立宣布将在7月推出首款智能手机;天宇朗通宣布首款国产双核 Android 智能机将在本月上市;中兴凭借一款刷新千元智能机性价比新高的 V880 拿下联通 100 万台的包销大单……

一夜之间,国产主流手机厂商已然全线杀入智能手机市场,针对洋品牌发起了一次强有力的反攻,这次又将会是鹿死谁手呢?

性价比仍是主要武器

在 2G 手机时代,国产手机曾经一度辉煌,TCL、波导、夏新、康佳等厂商不仅在销量占得了国内市场的半壁江山,甚至连品牌知名度也攀升到了顶峰。然而技术底蕴的缺乏,最终还是让国产手机厂商败下了阵来,在 3G 时代到来之前,洋品牌全面压倒国产手机,尤其是在中高端市场,仅诺基亚一家就曾经占据了中国市场超过 40% 的份额,夏新、波导等大牌相继倒下,只有金立、天宇朗通、联想等部分厂商借助 MTK 平台的物美价廉,坚持了下来。

进入 3G 时代,市场格局发生了天翻地覆的变化,苹果、谷歌为代表的智能手机的异军突起,在快速突破高端市场的同时,也对传统的旧势力进行了一次洗牌。统计数据显示,在苹果、谷歌的冲击下,诺基亚在中国市场的份额已经从两年前的 33% 下跌到了 19%,LG、索尼爱立信等其他洋品牌也让出了数量不等的市场份额,这无疑给了国产手机一个卷土重来的机会。尤其是在方兴未艾的智能手机市场,洋品牌目前全力抢夺中高端市场的价格策略更是让国产厂商兴奋不已。

在这波国产手机的攻势中,表现最为积极的要数中兴、华为,中兴 2011 年的手机销量目标定在了 8000 万台,华为也提出了 6000 万台的销售计划,得益于系统设备市场耕耘多年积累下来的良好运营商合作关系,中兴、华为的手机终端在运营商定制市场抢得了不少先机。2010 年下半年,中兴、华为相继针对中

国电信推出千元 Android 智能手机，结果百日就创下了百万台的销量，在广东地区，华为的一款产品也创下了月销量超过 2 万台的纪录。对此，深圳战国策分析师杨群表示，“低价策略和运营商定制渠道是国产手机反攻智能手机市场最大法宝，这方面，系统设备商出身的中兴、华为有着最大的优势，有望率先作出突破。”事实上，另外一家紧紧捆绑在运营商身边的国产手机厂商宇龙酷派也开始选择性价比路线，近期其将联合中国联通推出多款千元智能手机，单款销量突破百万台也被其写入了销售计划之中。

中端市场竞争白热化

除了猛攻运营商定制的入门级市场之外，1000-2000 元左右的中端市场也是目前国产手机选定的反攻点之一。据记者调查发现，在目前活跃于国内智能手机市场的摩托罗拉、三星、LG、索尼爱立信等洋品牌中，其 Android 系统的智能手机有超过 60% 的定价都在 3000 元以上。

但价位在 1000-2000 元左右的产品稀缺仍然是一个较大的问题。对此，广东移动终端中心总经理潘永明在接受记者采访时表示，3G 用户的大发展在很大程度上取决于中端智能手机的普及，因此 2011 年下半年移动的定制手机集采将会向这部分市场倾斜。而广东联通副总经理孙达在接受记者采访时也表示，2011 年广东联通的手机终端补贴将会向具有普及型潜力的智能手机提供较大力度的支持。有鉴于此，国产手机在此波抢攻智能手机市场的风潮中也有意识地选择了集中火力在中端市场，以天宇朗通为例，其即将上市的首款双核 Android 智能手机的定价就不过 2000 多元，远低于同等配置的洋品牌的 3000 元以上的报价。而酷派最近和中国电信定制的一款双模双待 Android 智能手机的定价还不到 2000 元，和同类特点的摩托罗拉、三星的智能手机产品相比有近 2000 元的价差，就连刚刚拿下联通百万包销大单的中兴，其定制的 V880 捆绑价仅在千元左右，而同样配置的 3.5 英寸屏幕、600MHz 处理器的三星、摩托罗拉产品售价普遍在 2000 元左右。

不过杨群也指出，虽然在价格定位和细分市场上，目前国产手机的这波攻势十分给力，但是就品牌美誉度和产品线综合实力而言，目前国产手机厂商在智能手机领域和洋品牌仍然有着不小的距离，提赶超还有些太早，但如果能在中低端市场迅速占领份额并站稳脚跟的话，后续的精彩还是值得期待的。来源：2011-6-9 南方日报

[返回目录](#)

中国农村手机拥有率上升至 90%

爱立信日前发布报告显示，在中国的农村地区，固定电话的拥有率已经降至 46%，而手机的拥有率则上升至 90%，家用电脑的拥有率为 31%。41% 的被访者认为“随时随地连接互联网”很重要。

此次研究涵盖中国东南西北 18 个省的农村地区，共采访 2000 多名当地村民，调查结果代表了中国 2 亿农村消费者的观点。被访者年龄在 15 岁到 55 岁之间，他们的家庭年均收入为 30168 元，其中 83% 的家庭年收入低于 6 万元。

对电信业而言，中国的农村消费者是一个极为庞大而又亟待开发的消费群体。随着中国农村经济条件的逐步改善，农村消费者必然会对他们的沟通工具和沟通方式提出更高的要求。该报告深入了解他们对通信产品和服务的态度和使用习惯，以及农村电信市场的发展变化，对于电信运营商乃至 ICT 行业提供差异化的产品和服务，以更加符合农村消费者的需求。来源：2011-6-8 北京商报

[返回目录](#)

携号转网短期内全国普及基本无望

工信部日前发文通知，延长携号转网的试验期限，这意味着携号转网政策短期内在全国普及或基本无望……

你的手机号码是 139×××，但你不一定是中国移动用户，可能你正在用联通 iPhone 手机驰骋于移动互联网……然而，这样的“好事”对天津、海南两地之外的手机用户来说，可能还是高挂在树上的“桃子”。2010 年 11 月份，工信部下达文件，启动天津、海南两地携号转网试点，而知情人士透露，最近工信部已发文通知延长携号转网的试验期限，但延长期限未定。携号转网试点试验期的延长，意味着这一政策短期内在全国普及可能基本无望。

下面的数据也是这一政策有待完善的佐证。在 6 个月的携号转网试验期限里，天津市有大约 2.5 万人申请办理携号转网，其中 15270 人转网成功。天津手机用户总数接近 980 万，转网率不足 0.2%。

然而，广大用户对携号转网的呼声是相当高的。某专业网站近日举办的一项在线调查显示，94.1% 的受访者希望所在城市能够开通“携号转网”业务。72.4% 的受访者认为携号转网业务的办理时间不应超过 24 小时。这表明，“携号转网”不仅存在较为强烈的需求，而且用户期待较为便捷的手续。

问题是，携号转网这只香甜的“桃子”究竟何时能够落地？

携号转网意义不一般

携号转网也称“号码可携带、移机不改号”，就是一家移动通信运营商的用户，无需改变自己的手机号码，就能转为另一家运营商的用户，并享受其提供的各种服务。

2010年11月，天津和海南两地开始试点携号转网。在天津，中国电信和中国联通的2G用户、3G用户，中国移动2G用户可以携带号码转移到中国移动TD-SCDMA网；中国移动TD-SCDMA专用号段157/188用户不能携带到其他网络；中国电信和中国联通的2G用户、3G用户，以及中国移动2G用户之间可以相互携号转网。天津的做法被认为是“双向转网”。

在海南，中国电信和中国联通2G用户、3G用户，中国移动2G用户可以携带号码转移到中国移动TD-SCDMA网；中国移动TD-SCDMA专用号段157/188用户不能携带到其他网络；中国移动2G用户可以携号转网到中国电信、中国联通。海南的做法被认为是“单向转网”。

实行携号转网，有利于改变中国移动一枝独大，形成电信行业的有效竞争格局。当然，实现这一目的前提是推行“大网”向“小网”转出不转进的“单向转网”。从韩国的运营效果来看，携号转网对市场竞争格局的重构有明显作用。韩国在实施单向携号转网半年多后，主导运营商SKT的市场份额从54%跌到51.6%。

实行携号转网，还有利于提高号码资源利用率。号码资源是一种公共资源，不可再生。然而随着移动电话普及率的上升，号码资源出现了不够用，在号码资源被运营商垄断的情况下，用户转网必须更换号码，原来的号码需要度过一个“休眠期”才能被再利用，这就更加剧了号码资源的紧张状况。携号转网无疑是解决这一问题的有效办法。

转网率不高原因何在

既然是大好事，为何试点时会出现仅0.2%转网率这样的尴尬呢？

天津和海南两地的携号转网试验，人们发现有几大原因导致转网率不高：首先是试点政策设置门槛过多。在天津和海南公布的实施细则中，用户有6种情况不能携号转网，一是非实名制手机用户，即机主身份信息不符；第二，用户与携出方有话费纠纷，欠费或账务不清；第三，用户与携出方签订在网协议，并在网时间未满足；第四，申请业务的号码为已停机的号码；第五，SIM卡被偷或SIM卡丢失；第六，由于携出方网络故障而导致携出方无法受理该申请。林林总总的门槛造成用户转网成本提升热情下降；

其次是运营商为了防止用户“出逃”，纷纷采取“绑定客户”的促销策略，在携号转网实施之前，各运营商推出了一系列优惠套餐，这在一定程度上加大了

携号转网政策实施的难度。根据海南联通的统计数据，“与携出运营商的协议签约期未满”是用户被拒绝申请的首要原因，比例高达 83%；

再次是增值业务转网困难。根据文件，工信部仅对移动语音业务、网间点对点短信业务和点对点彩信业务进行了规范，对于移动增值业务没有作要求。实现携号转网后，用户号码与归属网络不再有固定对应关系，行业短信平台将无从获知用户号码的归属网络，这导致携号转网用户收不到行业服务商发送的短信。

最后是国内运营商服务内容和服务质量同质化严重，降低了携号转网的吸引力。用户选择携号转网，要承担消费积分和话费清零的代价，而如果运营商在服务方面差异不大，特别是智能手机、操作平台越来越同质化，会让消费者感到得不偿失。

在那些已经实施携号转网政策的国家和地区，效果也参差不齐。目前，新加坡、美国、韩国等 60 多个国家和地区实行了携号转网政策，大部分国家用户转网比例不超过 5%。用户流动性最高的芬兰，携号转网实施一年后，大约 20% 的客户使用了该服务，而德国在携号转网实施的两年内，只有大约 0.6% 的客户使用该服务。我国携号转网试点仅选在天津、海南这两个规模比较小的本地网进行，就是考虑了该政策实施的不确定性和复杂性。

手机实名制或能解困

推行携号转网政策的障碍和阻力除了来自运营商，手机实名制的推行缓慢也是一大原因。上述提及的 6 种不能携号转网的情况中，头一条就是“非实名制手机用户不符合携号转网要求”。对运营商来说，在手机实名制尚未全面铺开的情况下，那些预付费卡用户一旦在携号转网中出现逾期不缴费、骗套餐等问题，都将影响到运营商的正常运营。

专家认为，应在全面实现携号转网之前大力推行手机实名制。对用户来说，手机实名制便于加强用户信息管理与保护，对保障个人信息安全也有利。

值得关注的是，近日，工信部官方网站发布了《关于加强法治政府建设的实施意见》，《意见》要求应加快已列入国务院立法计划的《电信法》、《无线电管理条例》等法律法规的立法步伐，同时加快互联网管理、网络信息安全、手机实名制等相关法律法规的立法步伐。目前，除了携号转网，手机支付也受困于手机实名制的进展缓慢，从各方面呼声看，实名制的推进速度有望加快。

专家还认为，为使携号转网达到最佳政策效应，还需要以下配套措施：一是在营销上，要制定规则防范强势者凭借自身固有优势进行不正当的竞争活动，如 2009 年美国法院裁定 Verizon 营销策略非法；二是细化携号转网的游戏规则；三是仅仅靠营销策略和降低资费不是竞争的长久之计，不断创新业务，努力优化

服务才是竞争取胜的根本，要变“套餐套人”为“感情留人”、“品牌留人”。
来源：2011-6-9 解放日报

[返回目录](#)

中国成为全球规模最大的 AIS 岸基网络系统

为保障船舶航行安全，中国海事局全面推广建设通用船舶自动识别系统(AIS)岸基网络。目前该网络系统覆盖了中国所有的沿海水域和内河四级以上高等级航道，并成为全球规模最大的 AIS 岸基网络系统。

交通运输部海事局副局长黄何 10 日在北京召开的新闻发布会上介绍，随着中国海洋经济战略的深入实施，航运经济成为国民经济的重要增长点，水路运输已占外贸运输的 90%以上。船舶日趋大型化、高速化、专业化，使得中国重要水域和港口的船舶数量与通航密度不断增加，严重威胁着船舶航行安全和海洋生态环境。为保障船舶航行安全和海洋环境清洁，中国海事局在中国沿海及内河全面推广 AIS 系统。这一系统可以保证航行中船与船之间或者船与陆地管理部门之间的相互通讯，可避免船舶碰撞，保障航行安全，保护水域环境，以及提升水路运输经济效益等多个方面的应用。

黄何说，随着国内航行船舶 AIS 船台的推广和应用，AIS 岸基网络将发挥更加重要的作用。该系统除了能建立船舶与船舶、船舶与岸站之间的数字通信网络，实现信息交换外，还可以与电子海图系统结合，实现航线设计、航行监控和自动报警等导航功能。从某种程度看，这个网络基本具备了物联网的功能，其所具备的通信功能和其所存储的大量信息资源，已为船舶、航路、环境和人员搭起了有效沟通的“数字桥梁”。

黄何强调，AIS 岸基网络系统还可实时监控船舶，防止大型油轮及危险品船发生碰撞、搁浅事故，致使原油、危险品泄漏污染水域，变事故处理为事前预防，有效地保护海洋环境。

截至 2011 年 3 月 31 日，中国沿海和内河已有 2 万艘船舶配备了船载 AIS 设备，2012 年 7 月 1 日前，全国将有 13.4 万余艘运输船舶完成配备。来源：
2011-6-11 中国新闻网

[返回目录](#)

政策扶持有望加码 物联网扶持政策或密集出台

物联网行业近期或再迎两利好政策。知情人士对中国证券报记者透露，物联网发展指导意见和物联网“十二五”规划已经成稿，目前正在征求意见，如顺利可能会在6、7月份推出。

此前，财政部、工信部联合印发《物联网发展专项资金管理暂行办法》，对专项资金的支持范围与方式等做出明确规定，并启动2011年物联网发展专项资金申报工作。

政策扶持有望加码

根据物联网“十二五”规划稿，到2015年，我国物联网要在核心技术研发与产业化、关键标准研究与制定、产业链条建立与完善、重大应用示范与推广等方面取得显著成效，攻克一批关键核心技术，初步构建较为完善的标准体系，建成一批物联网应用示范重大工程，培育和发展一批具有国际竞争力的物联网骨干企业。

业内人士透露，2011年物联网发展专项资金的总额不足6亿元，但目前已有上百家的物联网企业及科研机构在准备申报材料，而且，像芯片研发、制造、封装等环节的投入动辄数千万元，仅靠这部分专项基金并不能解决资金缺口。

对此，财政部企业司负责人表示，“十二五”时期，中央财政将根据我国物联网发展规划及其产业发展状况，进一步健全支持物联网发展的财政政策体系，加强与产业政策、科技政策的协调配合，充分发挥财政政策的引导和激励作用，积极吸引社会资本加大对物联网的投入，并积极鼓励和支持有条件的地方建立本地区支持物联网发展的财政政策。

有知情人士介绍，对物联网企业的政策扶持仍将集中于重大应用项目。据悉，“十二五”物联网十大应用的重点领域分别是智能电网、智能交通、智能物流、智能家居、环境与检测、工业与自动化控制、医疗健康、精细农牧业、金融与服务业、国防军事。

该人士还称，拥有自主知识产权的物联网骨干企业或将获得更多的财政支持。目前我国的芯片研发、制造、封装与国外尚存在一定的差距，考虑到物联网产业的信息安全以及抢夺物联网产业发展制高点的目标要求，芯片厂商被寄予厚望。

标准成形至少需2年

“对于物联网企业的财政支持不会采取税收普惠政策。”上述人士称，一方面是因为前期很多企业已经享受软件服务的相关税收优惠，另一方面是对物联网企业的界定还未明确，目前几乎所有从事信息服务的企业均与物联网沾边。

物联网产业细分行业大多已有国家标准。近年来，我国在传感器网络接口、标识、安全、传感器网络与通信网融合发展、泛在网体系架构等相关技术标准的研究方面有相当进展，已具备攻坚物联网国际标准的能力，是传感器网络国际标准化工作组的主导国之一。

但在物联网总体标准体系建设方面，目前国内外并没有统一标准。据国家物联网基础标准工作组秘书长张晖介绍，政府主导的物联网标准体系如总体架构、标识体系、信息安全、数据接口等标准制定工作 2011 年刚启动，要形成标准至少需要 2 年时间。

据了解，物联网标准制定如今已经吸引了超过 100 多家企业的参与。“标准化的实质是知识产权的较量。”有行业人士表示，目前物联网在国内外均处于起步阶段，有实力的企业均希望参与物联网标准的制定，分享知识产权的收益。不过，该人士也指出，这要求企业具有较强的研发和资金实力。来源：2011-6-8 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

【国际行业环境】

GSM 协会推进移动农业计划

GSM 协会 (GSMA) 今天在开普敦举办的首届 mAgri Working Group 上宣布推出 mFarmer Initiative Fund，旨在 2013 年之前为发展中国家的 200 万名农民提供具有改造作用的重要业务资源。

mFarmer Initiative Fund 是 GSM 协会的移动农业计划 (Mobile Agriculture (mAgri) Programme) 的一部分，运作期限为两年。该基金由比尔及梅林达-盖茨基金会 (Bill & Melinda Gates Foundation) 提供资助，它将鼓励移动通信服务供应商通过与其他公有和私营行业的农业组织合作使用移动通信为发展中国家每日收入低于两美元的农民提供信息和咨询服务。

GSM 协会发展基金会执行董事 Chris Locke 表示：“全球有超过 23 亿人口每天的收入低于两美元，其中大部分是发展中国家的农民，他们面临着阻碍农业生产力和抑制其收入增长的很多问题。凭借 mFarmer Initiative Fund，GSM 协会发展基金会的移动农业计划将通过移动通信加快提供优质农业信息服务，2013 年之前，我们将为发展中国家的 200 万名农民提供具有改造作用的重要业务资源。”

GSM 协会发展基金会通过移动技术来加速经济、环境和社会的发展。在该发展基金会中，这项移动农业计划旨在促进移动解决方案的部署，为农业领域造

福。迄今为止，该计划一直专注于鼓励移动运营商及其合作伙伴通过移动技术为农民探索农业推广服务的机遇并找出最适宜的业务模式。

mFarmer Initiative Fund 将支持在南亚(印度)和撒哈拉以南非洲(埃塞俄比亚、加纳、肯尼亚、马拉维、马里、莫桑比克、尼日利亚、卢旺达、坦桑尼亚、乌干达和赞比亚)开展的项目。在为很多目标国家提供资助的同时，mFarmer Initiative 还提倡在 mFarmer 产业链中更加广泛地分享学习知识。资助决定是由一个独立的评估小组在最终限定日期之前通过选拔做出。获得资助的人将通过在线数据库获得相关农业信息。项目的设计和实施还将获得技术方面的支持。来源：2011-6-10 通信产业网

[返回目录](#)

斯里兰卡拟出台 ICT 新计划

斯里兰卡拟出台《信息通信技术计划(2011年~2016年)》，进一步削减宽带资费以推进信息通信技术产业发展并创造更多的就业机会。

斯里兰卡电信和信息技术部的《信息通信技术计划(草案)》称，在斯里兰卡，国际私人租用电路(IPLC)和租用线路等商业宽带和互联网连接的资费比该地区其他国家更高。该草案称，正在部署的光纤网络应当有能力在未来5年内为全国70%的家庭提供8Mbps的宽带连接。

草案指出，全国骨干网项目应加速建设基于国有高速光纤网络的全国骨干网络，覆盖到所有选民。全国骨干网运营商必须提供用户负担得起的骨干网和连接服务资费，届时各种宽带和连接服务的资费将比发放牌照时主流市场最低价格下降30%。物理基础设施的需求必须得到满足，由政府建立或在现有的基础上鼓励私营部门建立IT科技园。政府也应该向IT外包产业提供优惠以减少企业运营成本，这将使斯里兰卡比其他国家更有吸引力。

该草案称，高成本和较低的服务质量被认为是该国宽带普及率较低的原因。在很多农村地区都没有宽带覆盖，宽带连接仅限于在郊区和城市地区。政府应对电信运营商采取激励机制，鼓励他们以低成本、补贴性的方式向农村地区提供诸如Wi-Fi、WiMAX和ADSL等宽带服务。来源：2011-6-8 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

阿尔卡特朗讯助力法国运营商

日前，阿尔卡特朗讯宣布，法国固定及移动通信运营商 SFR 正在部署其端到端 IP 多媒体子系统 (IMS)，以满足当前用户无缝接入单一语音、数据、多媒体和视频业务的需求，可使 SFR 提供更广泛而丰富的新型固定及移动宽带业务。

IMS 解决方案可使 SFR 将其 TDM 网络转型为完全融合架构，以满足上百万住户和商业用户通过任意设备获取业务的需求。SFR 相关负责人表示，阿尔卡特朗讯具备端到端的集成能力以及在 IMS 项目方面拥有丰富的经验。得益于该解决方案的部署，SFR 构建起了关键性的网络资产，能够迅速在融合、优化的网络架构中部署更为创新型的业务，进一步实现业务增长和创新。来源：2011-6-8 北京商报

[返回目录](#)

韩国要求所有智能手机支持 NFC

韩国通信委员会周一表示，计划在主要的零售店和交通服务场所新装或升级 30 万个移动支付处理系统。

该委员会同时表示，还要求手机厂商为所有的智能手机配备近场通信技术 (以下简称“NFC”)，以方便用户通过手机进行支付。

当前韩国只有两款支持 NFC 的智能手机，即三星 Galaxy S II 和泛泰 (Pantech)Vega Racer。在过去的 18 个月中，韩国智能手机呈爆炸式增长，但移动支付却发展缓慢。

韩国通信委员会称，手机运营商和信用卡公司已同意在零售店、快餐店、咖啡店和加油站等场所安装或升级移动支付处理系统。为推动移动支付的发展，信用卡公司还将为用户提供折扣服务。

韩国通信委员会在一份声明中称：“2000 年初移动支付技术就已经存在，但由于多种原因而未能普及，而今天的协议则向前迈进了一步。”韩国通信委员会预计，通过新战略，2011 年的 NFC 手机数量将超过 500 万部。

据预计，2014 年全球移动结算市场规模将达到 1.1 万亿美元，而基于 NFC 技术的将占到 1/3。来源：2011-6-13 新浪科技

[返回目录](#)

日本移动用户数 5 月底达 1.2 亿

截止 2011 年 5 月底，日本的移动用户总数已经达到 1.2073 亿。5 月份日本运营商共增加了 54.8 万新入网移动用户。

根据电信运营商协会(TCA)公布的数据显示，软银再次保持新增用户数位居第一的领先地位，5 月该运营商的新增用户数为 29.9 万，从而使其用户总数达到 2595 万。

紧随软银之后的是 KDDI，该运营商 5 月的新增用户数为 11.09 万，截止 5 月底 KDDI 的用户总数为 3325 万。

另一运营商 Emobile 则在 5 月吸引了 7.5 万新增用户，从而使其用户总数增至 327 万。

NTTDocomo5 月仅增加了 6.3 万新用户，截止 5 月底，该运营商的用户总数为 5826 万。

Wimax 服务供应商 UQ 通信 5 月新签约了 6.78 万用户，其用户总数达到了 97.02 万。

小灵通运营商 Willcom 在 5 月的新增用户数为 13.29 万，该公司的用户总数达 394 万。来源：2011-6-8 中国通信网

[返回目录](#)

英国政府表示 4G 频谱将尽快拍卖

据国外媒体报道，英国政府日前警告 O2 英国公司不要以合法行为为借口破坏该国即将推出的 LTE 频谱拍卖。这一为西班牙电信公司所有的运营商上周表示，由于拍卖规则不能使所有竞争对手均收益，让他们能够以折扣价购得 1GHz 以下的频谱，因此公司正在考虑采取法律行动。然而，《金融时报》报道称，负责此次拍卖的政府部门表示 4G 频谱将被“尽快拍卖”，并指出此次拍卖“对于消费者、英国的通信市场和整体经济而言非常重要。”

英国监管机构通信办公室也表示支持其拟议拍卖规则，并指出“已经准备好坚持我们的最终决定。”本次频谱拍卖目前定于 2012 年年初进行，但如果收到法庭质疑，那么肯定要被延后。

O2 公司的怨言主要集中在通信办公室拟议的频谱下限上，该公司指出这是“在认为 800MHz 和 900MHz 可以直接比较的错误基础上做出的决定。而实际上，这两者不能直接对比。”O2 和沃达丰英国公司已经持有 900MHz 牌照，这就意味着其竞争对手 Erything Everywhere 和 3 英国公司有望以更为优惠的价格

获得更多 800MHz 频谱——在 O2 看来，这种情况将构成国家援助，按照英国法律属于非法行为。

《金融时报》报道，谷歌和 Skype 也都加入辩论的阵营，敦促监管机构确保移动运营商不能终止用户使用其服务。Skype 已经要求通信办公室确保拥有 1GHz 以下频谱的运营商提供不受限制 VoIP 服务。来源：2011-6-14 飞象网

[返回目录](#)

新加坡电信公布移动宽带实际速度

新加坡电信(SingTel)今日推出亚洲首个优质优先移动宽带业务，并公布了其移动宽带的实际速度。

该项移动宽带业务名为 Priority Pass，将于 6 月 15 日启动，包括 Priority 7.2 和 Premium 21 两类合约计划。旨在为用户提供更高速更可靠的网络连接，特别是在网络严重负荷时，这类用户可以优先接入，享受流畅的数据流和高速下载。

而此前已经是 7.2Mbps、21Mbps 合约套餐的用户，将自动升级到该计划系统中，无需附加任何费用，直到合约结束，用户可以再决定是否续约。

新加坡电信数字消费部执行副总裁 Yuen Kuan Moon 表示，Priority Pass 的创新性使其移动业务相比竞争对手更有优势。2010 年，在新型联网终端和接入带宽的多媒体应用的爆发性增长下，移动数据使用量迅速激增。

同时，新加坡电信还公布了其移动宽带的实际网速。上表中列出了三种合约计划的实际速度，该网速为 1 天中 80%的时间内用户能享受到的速度。

一般情况下，网速范围和客户体验取决于用户与基站的距离、该地区用户数量、用户使用的移动终端和联网响应时间等诸多因素。

Yuen 表示：“我们一直很关注用户需求，他们曾经反馈没有享受到宣传中所描述的网速。我认为用户在签订合约后，就有权知晓他们能获得的具体服务。我们相信我们的移动网络是全新加坡最好的，我们也希望为行业树立榜样。事先公开实际网速是为了以使用户做出更明智的选择。”

Yuen 还透露，新加坡电信大部分用户签订的是 Classic 3.6 入门级合约计划，他希望实际网速的公布，能鼓励用户选择较高价的业务。

同时，新加坡电信还在继续投资扩容网络，因此该优先计划的推出不会影响其他宽带合约计划用户的体验。另外新电信还将巩固整个无线基础设施，来支持新的优先业务，包括新建更多基站，升级 99%的现有基站使其支持光纤接入，以及扩容网络以吸引更多用户。

据悉，新加坡电信在 2010 年完成网络测试后推出了 LTE 网络，预计 2011 年年底用户将能享受到 LTE 商用服务。来源：2011-6-14 中国通信网

[返回目录](#)

西班牙电信运营商或因服务质量差被罚款

西班牙主管电信事务的国务秘书胡安·荣克拉(Juan Junquera)今天表示，该国多家电信运营商或因服务质量差被罚款。

荣克拉表示，西班牙工业部长已经启动多项调查，结果将在近期公布。他并未指明哪些运营商的服务质量较差，也没有提供更多细节。

荣克拉说：“在消费者权益保护方面，西班牙一直走在欧洲的前列。我们不会容忍违法行为。”西班牙电信运营商素以服务质量差、用户投诉多著称，消费者对收费高昂、可疑销售行为和技术故障得不到解决感到十分不满。

荣克拉表示，市场竞争拉低了手机通话的价格，但短信和数据服务仍然过于昂贵。另一方面，西班牙的经济危机加剧了市场竞争，消费者开始在不同运营商之间寻找最经济的方案，导致该国第一大运营商西班牙电信的市场份额不断下滑。来源：2011-6-13 新浪科技

[返回目录](#)

印度计划扩大光纤网络 两年覆盖 50 万村庄

印度政府计划在未来两年内通过国家光纤网络(NOFN)为 50 万个村庄提供互联网宽带服务。

印度电信部部长凯皮尔·斯伯在一次光纤到户(FTTH)会议的间隙表示：“我们已成立了一个强有力的委员会，印度总理在公共信息基础设施与创新方面的顾问山姆·皮特罗达是该委员会的负责人，他将与印度信息系统科技公司 Infosys Technologies 总裁南丹·奈尔卡尼共同主持该委员会的工作。皮特罗达表示将在未来两年内尝试并实施该政策。”

之前，印度政府曾提议建立一个全国光纤网络，最初计划将宽带连接服务延伸到农村地区的村务委员会一级。2010 年，印度电信监管机构 TRAI 发布的一份咨询文件建议光纤应该铺设到 37.5 万个人口超过 500 人(含 500 人)的村庄。该项目的非技术性工作和材料、设备可能分别得到圣雄甘地全国农村就业保障计划和普遍服务基金的资金支持。

在给予国营的 BSNL 公司国家宽带计划(NBP)的运营权方面,斯伯表示:“这些都是政策问题,但并不表示私营企业被排除在外。这是为私营企业准备的网络,最终也将由私营企业使用这个网络。”光纤网络将通过多种有线和无线的解决方案,帮助各类服务提供商和用户获得宽带服务。

到目前为止,印度的宽带设施主要集中于大都市和主要城市。截至 2010 年 4 月底,印度拥有 900 万宽带用户,其中仅有 5%分布在农村地区。根据印度 2004 年宽带政策”,印度政府曾提出到 2010 年使宽带用户数达到 2000 万。来源: 2011-6-8 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

三星下半年将推消息服务 韩国考虑短信免费

以营收位列全球第二大手机厂商的三星电子,计划 2011 年下半年在其智能手机平台上推消息服务,以此增强手机软件性能,与苹果 iMessage 进行竞争。

苹果于 2011 年全球开发者大会(WWDC)上正式发布了即时通讯服务——iMessage。

据 C114 了解,苹果 iMessage 支持 iPhone、iPad 以及 iPod touch 等多种 iOS 设备,可以即时发送文字、照片、视频、通讯录等。iMessage 支持 WiFi 和 3G 网络,支持新消息弹出,用户在游戏过程中同样可以收到桌面推送的 iMessage 新消息。

三星电子高级副总裁 Younghee Lee 在采访中透露:“消息服务首先会内嵌在我们的智能手机里,下半年在韩国推出,未来也会在 Android 设备上提供这项服务,不过目前细节还没有敲定。”

Lee 拒绝透露这项服务是否免费。

过去几年,三星一直努力提高自己的硬件性能,有行业批评家认为三星在软件一块比较薄弱,特别是在智能手机领域。三星和苹果是智能手机领域有力的对手,不过苹果也是三星零部件的主要客户,两公司近期又卷入了一场有关智能手机设计、电信技术专利的官司中。

Lee 表示:“我们认为软件和硬件都很重要。”

为了增强自己的软件实力, Lee 透露,三星在招聘员工成立特别工作小组来开发软件,不过她不愿透露具体细节。

消息服务市场竞争已日益激烈,对三星来说,这是一块很难攻克的山头。除了与苹果和 RIM 竞争外,三星在本土市场也会面临有力的竞争,在韩国市场,

Kakao Talk 这一免费消息服务已经于 2010 年推出，目前拥有 1500 万用户，在日本和美国也都有 300 万用户，Kakao Talk 可以在各种设备终端上免费下载。

Kakao Talk 公共关系主管 Park Yong-hu 表示：“我们很有信心成为市场上的实力企业，我们的应用与其他竞争对手的消息工具不同，它可以工作在各种不同的运营平台上，包括苹果的 iOS 以及 Android，到六月底黑莓手机用户也可以使用这一应用了。”

在韩国，电信运营商受到了使用数据传输来实现通讯的免费移动通信工具的困扰，特别是短消息业务，除了 Kakao Talk，在市场上大行其道的还有 WhatsApp，韩国通信委员会 KCC 甚至考虑免除短信费用，当然这遭到了运营商的普遍不满。来源：2011-6-9 中国通信网

[返回目录](#)

美打造“影子网络”协助他国反对派避开政府监控

美国国务院计划斥资 7000 万美元，设立“影子”互联网和手机通讯网络，协助伊朗、叙利亚、利比亚等国反对派与外界通讯，避开本国政府监控或封锁网络。其中拨款 200 万美元开发的“行李箱互联网”，更可作为控制中心，方便携带，迅速连接互联网。

美国国务卿希拉里把推广互联网联系视为要务，声称只是为了推广言论自由和人权，而非为了颠覆敌对国家政权。然而，专门研究社交媒体和互联网的纽约大学助理教授舍基认为，美国政府不能说“我们只是想人们说其所想，而非推翻别国政府”，因为两者是同一回事。舍基还称，美国一边推行影子网络，一边支持沙特阿拉伯和巴林等专制政权，是“说一套做一套”，其“虚伪”势必惹来外界抨击。

据悉，“影子网络”计划充满间谍故事色彩，幕后设计师是一群身怀绝技的年轻人，当中有程序设计员、黑客等，在华盛顿 L 街一间不知名的办公楼里，暗中编织着华府的影子网络。

他们炮制的其中一个项目“行李箱互联网”，放在不起眼的旅行箱中，里面包括用作控制中心的手提电脑、装载相关软件的 USB“手指”和 CD 光盘，可为通讯加密；箱身则设有小天线，扩大网络覆盖范围。

设备运用“网状网络”科技，把手机和计算机等通讯装置连接起来，组织成一张隐形无线网络，但不需要任何网络中枢。换言之，每个通讯装置自身就是一个小型“发射塔”，可直接传送声音、图像和电邮，无需经过官方网络，而且容易安装和使用。

此外，美国政府已花费最少 5000 万美元，在阿富汗制造独立影子手机网络。网络利用美军基地内的讯号发射塔作为通讯中转站，以抗衡塔利班组织关闭该国对外通讯。美国还在伊朗等地设立影子网络收集情报。

报道称，美国政府还“训练”某些国家的民众，让他们在政府控制的网络中传送敏感信息，而不被政府发现。来源：2011-6-13 中国新闻网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

AT&T 获得印尼运营许可证 欲扩大亚洲业务

美国电信运营商 AT&T 最近宣布，公司已获得在印度尼西亚的运营许可证，为进一步扩大其在亚洲的企业业务迈出了第一步。

此前，AT&T 公司与印尼当地的供应商合作经营电信业务，而它目前也是该国首家获得该行业运营许可证的外国电信运营商。此后，AT&T 公司直接为印尼的企业提供服务，而这意味着更为丰厚的利润和收入，更广泛的客户群。

AT&T 公司历经两年的申报和审批才获得这一许可证。在此之前，该公司已经在这一地区进行了一些投资活动，但并未透露具体内容。

AT&T 主管营销与全球策略的高级副总裁罗曼·佩斯维茨(Roman Pacewicz)表示：“每个亚洲市场都是我们密切关注和仔细评估的对象。”并暗示公司接下来有望进军泰国和越南市场。

授予许可证意味着公司的收入将大幅提高：2006 年，在 AT&T 公司获得在印度的运营许可证一年后，其收入大增 60%。海外业务正成为美国电信公司的下一个增长助推器，因为美国本土市场已经开始停滞。

印尼当地的电信运营商应该密切关注 AT&T 加入，而这只意味着更多的竞争。来源：2011-6-9 飞象网

[返回目录](#)

物联网无固定商业模式 运营商需因地制宜

从物联网博览会上获悉，共计 24 个部委参与物联网 RFID 试点城市，目前试点城市的数量已达 30 个。国家发展和改革委员会高技术产业司司长慕成元指出，在物联网发展上，一些地方发展物联网的积极性很高，也存在着盲目建设信

息孤岛、低水平盲目投入的问题。此外，工信部近日针对未来物联网产业发展可能带来的安全问题和安全漏洞问题制定对策措施。

业内专家也提出物联网要尽快从概念走向实际应用，促进产业的商用化进程。目前物联网产业发展是否有清晰的商业模式？为此，记者采访了德瑞电信咨询知识总监王海梅，她指出物联网目前虽受资本市场热捧却未大规模商用，其根源在于生态系统尚未找到有效的商业模式。

物联网生态系统缺有效商业模式

记者：请您概述一下我国物联网发展的状况？

王海梅：自2008年IBM提出“智慧的地球”概念以来，得到全球的认可，各国根据自身国情、社会经济发展水平的不同，选择智慧国家建设的切入点也不尽相同，如：美国在2008年底IBM向美国政府提出的“智慧的地球”战略；欧盟在2009年6月提出的物联网行动计划；日本在2009年8月提出I-Japan战略；中国在2009年8月提出了感知中国战略。

总的来说，我国物联网概念在资本市场受到热烈追捧，但由于商业模式不清晰尚未出现大规模应用。虽然政府高度重视物联网产业发展也推出了不少的扶持政策，但在现实发展中并未产生任何具有市场规模效应的产品。之所以会出现这一现象，其主要原因在于生态系统尚未找到有效的商业模式。

三大运营商的物联网尝试

记者：请您结合运营商发展物联网的情况谈谈各有何特点？

王海梅：整体来看，三大运营商都比较重视物联网的发展，主要可以从以下几个方面来分析：第一，目前，对于亟待转型的运营商来说，物联网成为电信行业最重要的新增长点。第二，运营商发展物联网的战略意图不但在于物联网是拓展收入增长的第三波，也是维系客户、稳固通信业务的有力防疫手段，包括运营商在内的整个产业链相关的企业都在物联网业务上做出了很多大胆尝试。第三，从应用上看，各运营商所用名称有所差异，但功能非常雷同，很多应用只是原来行业信息化解决方案的名称包装。同时，在商业模式上面也做了很多有益探索，与物联网相关的商业模式也逐渐清晰起来，并有望推动物联网产业的进一步发展。物联网领域并无任何固定的商业模式，具体选择哪一种商业模式，应根据物联网发展不同阶段的特征、业务性质、用户对象、合作主体的诉求差异以及各种商业模式所具有的特点来灵活设计。

从三大运营商的发展情况看，主要呈现以下特点：第一，中移动力图通过物联网深入挖掘行业应用市场，在重庆试商用了家庭物联网业务“宜居通”，该业务可实现对家用电器、安防信息的远程更新与操作，目前采取35元人民币包月的收费模式。

第二，中电信将物联网与智慧城市相融合，推出了物联网通信服务、物联网管理服务，还重点推出了“十大智能”物联网行业应用，已经开始尝试建立开发自己的 M2M 业务管理平台和标准，充分发挥标准示范效应。

第三，中联通力争参与产业联盟建设提升在其中的话语权与影响力，明确了物联网的发展方向即转变原有的传输通道应用，提供端到端的综合服务，从三个客户群入手，尝试几种业务的推广，参与产业联盟的建设。

创新需突破“带围墙的花园”

记者：物联网商业模式是业界热点，您如何分析？有何建议？

王海梅：的确，从目前产业的发展情况来看，物联网领域并无任何固定的商业模式。物联网发展将以创新为 DNA，业务的创新、合作模式的创新、盈利模式的创新等，未实现盈利的原因在于企业自身未发掘创新的盈利模式而已。电信运营商不能通过原本电信业“围墙中的花园”发展物联网，运营模式将走向开放创新。

我个人认为，运营物联网可以考虑以下后向模式与前向模式两大商业模式：

首先从后向模式来看，第一是政府补贴模式，政府补贴模式即项目运营商在政府特许下开发物联网应用，特许期满后移交给政府并由政府指定专门的机构负责运营，通信运营商则提供相应的平台支持和市场推广，适合于不以盈利为主要目的、具有公共服务业务性质的应用。第二是直接补贴模式，政府直接给予财政补贴用于支持项目运营商开发行政事务类的物联网应用。第三则是间接补贴模式，政府作为物联网产品如市政、城市管理、公共安全等信息化应用的主要使用者，支付使用费。

合作分成模式上，即运营商主导搭建物联网信息服务平台，将不同主体提供的各种业务和服务有机地结合在一起提供给客户，从而满足客户物联网泛在化和一体化地需求。运营商可以依靠流量费、平台租赁费、信息化应用服务等合作分成方式盈利。

平台分成模式，即借助物联网信息服务平台使用户与信息化应用服务商达成交易，平台提供商在交易中收取一定的中介费或服务分成费用或其它服务费用。

内容分成模式，即信息化应用开发的发展模式，鼓励第三方机构在物联网信息服务平台上开发各种信息化应用，并按照一定原则分成收入所得。

广告接收+免费使用模式，由后向广告商付费。这种模式是通过客户规模和价值的优势，来获得盈利，但前提是这种业务能够带来高用户访问量或者具有海量的用户覆盖。可以由平台运营商或者服务提供商提供相应的信息化服务，通过广告收入来支付物联网平台运营费用与信息化应用的开发和运营费用。

其次从前向模式来看，产品盈利模式至关重要。物联网服务的盈利模式一般为前向收费模式，即通过为客户直接提供产品或服务来实现盈利。这种模式下，服务提供商和运营商自己投资开发物联网信息化应用，通过向前向用户收取 SIM 卡及终端定制收入、流量收入、解决方案收入(安装费、月使用费)等方式实现盈利。这种模式是以应用带动产业发展的共赢模式，需要各环节有效协同。目前，各运营商几乎都制定了比较全面的产品应用体系，但大多应用都处于试点和研发状态，只有少数几个定位、监控类的应用在推广。来源：2011-6-8 通信信息报

[返回目录](#)

运营商欲推广全模手机 携号换机或更快实现

近日在国内的一个通信行业研讨会上，有通信运营商专家表示，未来的手机将是全模的——中国移动的 TD-SCDMA、中国电信的 CDMA2000、中国联通的 WCDMA 将全部集成在一个手机芯片里，全模手机插入任何一个运营商的 SIM 卡均可使用。由于有大运营商公开支持，再加上技术上已经不存在难度，这意味着“携号换机”或将比“携号转网”更快地实现。

大运营商关注全模手机

目前，不少拥有两个运营商 SIM 卡的用户正使用着双模双待的手机。你是否又听说过多模单待，或者全模的手机？据记者了解，能同时支持 CDMA2000、WCDMA、TD-SCDMA、GSM 等多重制式的全模手机将逐步推出。不论你使用的是中国移动的 TD-SCDMA 卡，还是中国电信的 CDMA2000 卡，还是中国联通的 WCDMA 卡，只需要在全模手机中插入你的 SIM 卡，就可以使用。

中国移动研究院院长黄晓庆在 6 月 7 日出席 TD 智能终端技术发展研讨会时表示，未来的终端很有可能是全模的。什么是全模手机？黄晓庆解释道：“在运营商联合定制终端上，如果用户插入 A 运营商的 SIM 卡，就可以享受到 A 运营商的服务；插入 B 运营商的 SIM 卡，就可以享受到 B 运营商的服务。”黄晓庆建议运营商进行智能终端的联合定制，将各运营商的服务定制到同一终端中，降低定制及营销成本。

多模单待手机已面世

其实，全模手机单纯在技术上已经不成问题。据业内人士透露，包括 Marvell 公司在内的不少芯片企业都想要推出 TD\WCDMA\GSM 三模手机的单芯片。此外，知名的芯片厂商高通亦计划推出 CDMA2000、WCDMA、TD-SCDMA 全部

集成在一个芯片里的全模手机芯片。业内甚至预计类似芯片将在下一代 iPhone 中使用。

而在手机终端方面，中国电信已经与 HTC 联合推出一款可以支撑全球漫游的多模单待手机 HTC 710D。因为手机中已经集成了当地的运营商信息，不论是任何制式，均可直接切换。因此，该款号称全球无缝漫游的手机让用户出国无需再更换 SIM 卡，漫游到任何国家均可立即切换到当地运营商网络。

携号转机或很快实现

有业内人士向记者表示，随着中国移动等大运营商开始公开表态支持全模手机，再加上技术上的成熟，预计在未来不久，各大手机厂商都将源源不断地推出全模手机。而近日一项调查发现，多达 94% 的手机用户希望实现携号转网——不改变号码转移到另一个运营商的网络上去，其中不少用户是看中了另一个运营商的手机终端。因此业内预计，伴随着全模手机的出现，“携号转机(手机)”将大大缓解运营商面对携号转网的压力。

不过也有业内分析师表示，类似多模单待手机并不一定受运营商欢迎，其阻力甚至不比携号转网小。“从 iPhone 开始，全球各大运营商都将特殊的手机终端作为竞争的核心，以此获得客户。携号转机等于要他们放弃终端竞争策略，难度颇高。”来源：2011-6-10 信息时报

[返回目录](#)

额外资费为平板最大挑战 运营商可推共享资费

根据市场研究机构 IDC 最新调查，新兴热门的平板电脑市场面临的最大挑战，并非各产品之间激烈竞争，而是消费者是否愿意支付额外的通信费用。

IDC 副总裁 Bob O'Donnell 周三(8日)接受访问时表示，他们调查发现，消费者并不那么愿意在手机资费以外，再多付一笔资费给平板电脑。

IDC 最近在美国、日本及欧洲部分地区进行调查，结果显示，约 40% 的消费者不愿再多付一笔资费，而 39% 的人则倾向使用 Wi-Fi 版平板，另有 20% 多的受访者，不愿意以 3G 通信捆绑方式买一台新平板。

O'Donnell 指出，平板电脑 80% 使用地点，在可安装 Wi-Fi 通讯的室内。且配备 3G 无线通讯功能的平板，价格还比只有 Wi-Fi 的版本高；例如容量 16GB 的苹果 iPad，含 3G 版在美国每台售价比只有 Wi-Fi 版要贵 130 美元。

因此 O'Donnell 相信，厂商将开始将重心放在仅提供 Wi-Fi 通信的平板产品，并通过一般零售渠道来销售，而非一定与电信运营商合作销售 3G 版本。同一时

间，运营商也必须推出新业务模式，允许消费者不同的移动产品共享同份资费。
来源：2011-6-9 通信世界网

[返回目录](#)

台湾运营商 Global Mobile 瞄准大陆 TD-LTE 市场

台湾电信运营商 Global Mobile 与东莞松山湖高科技行业发展园区管理层签订合作协议，在中国大陆成立合资公司计划提供 TD-LTE 电信业务。

Global Mobile 董事长何薇玲女士(Rosemary Ho)指出，合资双方各出资 50%，计划两年内向广东省近 1 亿人口提供 4G 业务。她说，合资公司还将寻求与中国移动和中国联通的合作机会。

2010 年，这座高科技工业园区提升为国家级工业园区，被誉为“珠江三角洲的硅谷”，已成为推动广东经济增长的重要引擎。据园区管理层介绍，园区启动运营当日，已经收到来自台湾高科技企业超过 160 亿人民币的投资。

Global Mobile 管理层认为，中国大陆 4G 市场规模将达到 1000 亿人民币(约 153 亿美元)，根据中央十二五规划，大陆还将完善移动互联网、广播电视网基础设施。

中国工业和信息化部指出，此次合作为台湾 WiMAX 行业的发展提供了一次绝好的机会，台湾的 WiMAX 行业在英特尔关闭 WiMAX 办事处后陷入困境。

何薇玲表示，合资公司将与台湾的正文科技、英业达等设备供应商紧密合作，争取大陆 4G 市场份额。来源：2011-6-8 中国通信网

[返回目录](#)

iPhone 运营商总数达 200 家 夏季销量将继续增长

据国外媒体报道，不管苹果何时推出下一版 iPhone，这款手机火爆的销售行情都不会受到影响。

高盛分析师比尔肖普(Bill Shope)认为，iPhone 得以持久畅销的主要原因是这款手机拥有大量的运营商，而且它还打算增加更多的海外运营商。这个因素的影响足以抵消部分用户为等 iPhone 5 或 iPhone 4S 而推迟购机计划的影响。

肖普称：“有些投资者一直担心在苹果推出下一版 iPhone 前这款手机的销售行情可能会受到影响，但我们认为那些投资者忽略了市场对 iPhone 4 的需求持续旺盛、苹果的国际化战略以及不断增加新运营商等因素的影响。”

苹果确实在积极扩展 iPhone 市场。据苹果高管称，自从 3 月底以来，iPhone 运营商总数已由 186 家增加到 200 家。

肖普称，iPhone 运营商的数量还将继续增加甚至加速增加，因此他认为，虽然苹果推迟了新款 iPhone 的发布计划，但 iPhone2011 年夏季的销量将继续稳定增长。来源：2011-6-8 赛迪网

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动谏言终端入网强制支持 IPv6

物联网、云计算以及移动互联网的快速发展，现有的 IPv4 地址已经难以满足业务发展的需求。在 IPv4 地址告罄之际，向 IPv6 演进便变得迫在眉睫。而终端作为距离用户端最近的设备，在推动 IPv6 发展过程中将启动至关重要的作用。

对此，中国移动通信研究院网络技术研究所副所长段晓东表示，终端具备产业链长(涉及芯片、操作系统、终端设备制造等各个环节)，种类与数量众多等特性，对移动通信领域支持 IPv6 起到了积极的推动作用。

他透露，中国移动已经与厂商合作推出了首款支持 IPv6 的 TD 智能终端，并实现 TD OPhone 终端接入 IPv6 现网。

移动终端对 IPv6 支持薄弱 TD 终端尤为明显

段晓东指出，移动终端支持情况差，国家尚无硬性规划直接影响 IPv6 发展的进程。就移动终端发展而言，GSM/TD 移动终端的 IPv6 技术要求的行业标准尚未出台、移动终端入网不对 IPv6 做强制要求是导致移动终端对 IPv6 支持薄弱的主要原因。“而这在 TD 终端中表现的尤为明显。”段晓东说。

从目前市场来看，部分主流的 GPRS 终端厂商的某些型号已经支持 IPv6 基本功能，如诺基亚 N 系列终端等。但在 TD 终端领域，目前还没有可商用的支持 IPv6 的 TD 终端，仅有一款支持 IPv6 的 TD 终端原型与 TD 芯片。

而在 TD-LTE 方面，目前所有的终端设备均不支持 IPv6。他预计 2011 年下半年将有可用于测试的支持 IPv6 的 TD-LTE 数据卡与终端。

谏言终端入网强制支持 IPv6

对于移动终端滞后的状况，段晓东谏言，首先需要完善行业标准，同时，在设备和终端入网时需要强制要求支持 IPv6。

在标准方面，目前运营商都在积极制定相关的企业标准。中国移动已经制定完成了承载网、移动接入网、CM-IMS 等系列企业标准和技术要求，以推动设备和终端开发。但是，运营商企业标准对终端产业链的影响有多大仍是未知之数。

段晓东认为，运营商的企业标准对终端产业链影响较小、对网络设备厂商的规范力和影响力有限，且不同运营商的企业标准均有不同，需要相关部门尽早规范行业标准体系。

而在终端方面，他建议从 2012 年开始，相关网络设备和终端入网时，将 IPv6 作为基本功能。同时，他还建议从 LTE、物联网等新兴重要环节行业标准制定伊始，实现 IPv6 与 LTE 部署同步，加快物联网模组、芯片、终端对 IPv6 支持和应用。

目前，我国已经明确了 2011 年标准化工作的重点，将加大重要领域标准研究制定力度，其中 IPv6 与 LTE 等技术标准给予在经费、计划安排和审批等方面给予优先和倾斜支持。

中国移动技术部副总经理魏冰此前曾公开表示，中国移动 2011 年工作重点之一就是借助 LTE 发展契机，努力推动同步引入 IPv6，加快推动终端对 IPv6 支持力度。来源：2011-6-8 通信产业网

[返回目录](#)

中国移动建议运营商进行智能终端联合定制

在今日的“TD 智能终端技术发展研讨会”上，中国移动研究院院长黄晓庆建议运营商进行智能终端的联合定制，将各运营商的服务定制到同一终端中，降低定制及营销成本。

“在联合定制终端上，如果用户插入 A 运营商的 SIM 卡，就可以享受到 A 运营商的服务；插入 B 运营商的 SIM 卡，就可以享受到 B 运营商不同的服务。”黄晓庆解释道。

在谈及 TD 智能终端的发展时，黄晓庆透露，经过两年多的发展，TD 终端在多业务平台等多方面已经可以和 iPhone 相媲美，不过他也坦承，在多点触摸技术上，仍然和 iPhone 有差距。

数据显示，截至目前，OPhone 终端合作厂商达到 20 家，研发落地的终端产品达到 29 款。

据悉，为进一步提高 TD 终端成熟度和规模化，中国移动将充分利用公板模式降低终端整机制造成本，缩短产品上市周期。在公板中，将元器件、软件、硬件集成，形成终端产品标准解决方案，以保证质量一致性。来源：2011-6-8 飞象网

[返回目录](#)

中国移动 2012 年下半年推 IPv6 TD-LTE 数据卡

在昨日的 IPv6 推进会上，中国移动研究院网络技术研究所副所长段晓东表示，中国移动将分三个阶段，用 5 年的时间实现 IPv6 应用于终端，用 10 年实现 IPv6 为基础的下一代互联网普及。

段晓东表示，面向 IPv6 中国移动启动了“三段规划”。第一阶段是启动期(2011-2013 年)，这期间重点推动产业链成熟，确保端到端 IPv6 能力。基本实现产业链对 IPv6 的支持，进行大规模现网网络试点。

第二阶段是推广期(2014-2015 年)，这期间重点进行网络规模升级改造，基本完成整个改造工作。目标是启动 IPv6 试商用部署，新增终端可以采用 IPv6，这个阶段有终端具备能力，要求终端在 2015 年可以采用 IPv6，自有业务支持双栈化。

第三阶段是应用期。这期间要实现大规模用户发展，推动 IPv6 特色业务应用。目标是十三五期间，端到端网络和业务支持双栈，新增终端使用 IPv6 地址。以 IPv6 为基础的下一代互联网得到普及。

段晓东透露，中国移动已推出开发第一款 TD 和 IPv6 融合原型。而在未来，中国移动提出 TD-LTE 平滑支持 IPv6，预计 2011 年下半年将有用于测试的支持 IPv6 的 TD-LTE 数据卡。来源：2011-6-9 新浪科技

[返回目录](#)

中移动开通网上投诉 旗下 10086.cn 可异地受理

自中国移动将总部及全国各省分公司网站全部统一域名后，中国移动同时在总部及全国各省分公司网站开通网上投诉功能，并且可异地对中国移动旗下任一省公司的服务进行在线投诉。

2010 年，中国移动全新改版上线了以 10086.cn 为域名的“统一门户网站”，对官网已进行了改版，各省公司的网站域名全部统一使用 10086.cn 的二级域名，如北京移动(bj.10086.cn)、山东移动(sd.10086.cn)等均指向各省公司的官网。

之前，用户主要通过电话向中国移动客服部门投诉。中国移动官方网站统一域名后，中国移动在统一门户网站上开通在线投诉受理功能，使得全国任一省份的用户只需填写姓名和手机号，即可针对自身遇到的业务应用、客户服务、信息安全、市场活动、网络质量、通信费用等各方面的的问题，对中国移动旗下任一省公司的服务进行在线投诉理。

据悉，目前，中国移动 10086.cn 统一门户网站日均流量达到 400 万，月均可收集、处理用户有效投诉近 2 万条。来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

中移动 IPv6 与 TD-LTE 部署同步 规模试验将引入

在推进 IPv6 研讨会上，国家发展改革委基成元司长指出，在新一代信息通信技术中，以 IPv6 为发展起点的下一代互联网是其他技术和产业发展的基础和先导，将直接支撑移动互联网、云计算、物联网的发展，引发社会新需求、引领产业结构调整和发展方式转变。

“开展基于 IPv6 的下一代互联网业务创新，重点发展地址需求大、高速率、对移动性要求高、个性化业务，充分发挥 IPv6 在改造基础设施、推动两化融合、三网融合、物联网、移动互联网、云计算等方面的优势和作用，培育新的业务形态和产业。”

NAT 投资增加未来再转 IPv6 取舍难度

CNGI 第二届专家委主任邬贺铨院士表示，电信运营商被迫在选择 IPv6 或私有地址间做出决策，回避这一问题将没有新的 IP 地址可供应，对网络的发展与应用的影响 2011 年就会出现。仓促采用私有地址，虽可应付眼前，但将在业务能力与应用创新方面付出代价，在互联网的管理方面也留下隐患，大量的 NAT 投资增加了未来再转 IPv6 的取舍难度。

邬贺铨指出，“IPv6 的问题也只有在 IPv6 的发展中才能解决”。为了应对当前 IPv4 地址的短缺问题，私有地址+NAT 只能作为应急方案，从 IPv4 到 IPv6，对于中国来说是无法回避的，中国已经没有时间等待别的国家先走，既然早走和晚走都要走，现在就应该行动，虽然 IPv6 的部署还有这样那样的问题，但这些问题都是发展中的问题，需要在发展中来解决。

通过 CNGI 一期工程，我国在 IPv6 领域已经具有了一些研究和产业基础，现在需要政府明确宣布 IPv6 商用时间表，给产业各方以明确信号，避免企业误判政府意图而走私有地址之路。同时出台政策鼓励政府网站和影响大的网站尽快支持 IPv6 的访问，国家的科技计划项目加大对 IPv6 和下一代互联网的研发及产业化支持力度，重视对与 IPv6 有关的标准化工作部署。

中国移动：IPv6 与 LTE 部署同步

据悉，中国移动计划 2011-2013 年推动产业链确保端到端对 IPv6 的支持，进行大规模现网网络试点。在 2014-2015 年，重点进行网络规模升级改造，基本完成整个改造工作。

对于 TD-LTE 规模化试验，中国移动将在下半年测试支持 IPv6 的 TD-LTE 终端。

中国移动通信研究院网络技术研究所副所长段晓东建议，希望强制设备和终端入网时支持 IPv6，并推动 ICP/ISP 支持 IPv6。从 2012 年开始，相关网络设备和终端入网时，将 IPv6 作为基本功能。同时，他还建议从 LTE、物联网等新兴重要环节行业标准制定伊始，实现 IPv6 与 LTE 部署同步，加快物联网模组、芯片、终端对 IPv6 支持和应用。

在 2010 年 4 月，在一次业内会议上，段晓东表示，在 3G 终端更新换代之际，如果 IPv6 不能赶上这波潮流，用户就不可能因为一个技术问题而更换终端。“终端是一个薄弱的环节，终端没有上来，网络做得再好也没有用，没有用户、没有客户端，手机都不支持，没有流量，将成为一个尴尬的局面。”

当时，段晓东表示，TD 终端对于 IPv6 的支持非常薄弱，2010 年仅有联芯科技一家有明确支持 IPv6 的计划。目前，中国移动已经推出第一款支持 IPv6 TD 终端原型。中国移动联合终端厂家、设备厂家进行端到端的 IPv6 的 TD 支持，并实现 TD OPhone 终端接入 IPv6 现网，将于 2012 年一季度推出的 OPhone3.0 除加强安全性、云计算之外，IPv6 的支持也成为其亮点。

目前，中国移动已经制定完成了承载网、移动接入网、CM-IMS 等系列企业标准和技术要求，以推动设备和终端开发。段晓东认为，在设备和终端入网时需要强制要求支持 IPv6。来源：2011-6-9 通信世界网

[返回目录](#)

【中国电信】

中电信打造最大规模 IMS

由于本土厂商对各地业务的熟悉程度更高，反应速度和定制能力也有保障，因此三家本土企业才能够最终胜出。

日前，《通信产业报》(网)记者独家获悉，在刚刚结束的中国电信 IMS 一期集采中，中兴、华为、上海贝尔瓜分了十个省份的大单。其中，中兴与华为同时中标浙江、福建、江苏、广东四地，华为独家承建湖南、陕西、新疆，中兴独家中标四川，上海贝尔则拿下上海和山东两省。通过此次集采，中国电信将建成国内最大的 IMS 网络，此次集采数量超过了此前中国移动全国集采的总容量。

据一位不愿具名的中国电信内部人士透露，此次参与竞标的还有诸多外资背景厂商，但考虑到 IMS 将对未来全业务竞争起到非常重要的作用，而由于本土

厂商对各地业务的熟悉程度更高，反应速度和定制能力也有保障，因此三家本土企业才能够最终胜出。

其实早在 2010 年中国电信开展的小范围 IMS 试点过程中，本土企业的优势就已经非常明显。华为与福建泉州电信合作，采用 IMS 进行 PSTN 网改，配合东莞电信开展彩色 e 家的商用试点；上海贝尔帮助上海电信、山东电信开拓了包括视频共享、多媒体彩铃等多种新型业务模式；中兴通讯则为四川电信提供了业务能力开放、协同通信、融合视频业务、PSTN 仿真业务、现网业务继承等在内的全套解决方案。

业务驱动

据了解，中国电信的此次集采是在 2010 年初 7+1 试点的基础上进行的，当时的 8 个省份中，去掉了广西，加入了湖南、陕西、新疆。“此次集采的自由度比较高，由各省分别报需求。”上述知情人士告诉记者，“由于各省的网络基础和竞争环境各不相同，所以各省的业务需求和容量大小也有很大差别。”

而与之之前的试点完全不同，此次集采剑指 IMS 商用，在冗余性、可靠性、计费，以及与周边系统的配套等方面进行了更为细致的工作，要求与软交换、CDMA、H.323 网络的互联互通安全可靠。

据上述知情人士介绍，此次 IMS 集采的业务驱动力来自两个方面。首先是“城市光网”实施后，用什么业务填充宽带网络一直是运营商最急迫的问题。IMS 的商用将大大改善用户对实时视频业务的体验，有利于视频业务的规模部署。另外，IMS 实施后，用宽带承载语音业务(VoBB)成为可能。虽然软交换也可以支持 SIP 语音，但是其更多面向的是企业级客户，IMS 实施后，分散的个人宽带用户也可以使用 VoBB。

目前，无论是 GPON 还是 EPON 的 ONU 设备中，普遍集成了内置 IAD(综合接入设备)模块，将光纤宽带接入和 IMS 语音接入等多种功能融为一体。不同设备厂商间的 IMS 与 PON 实现互通，将全方位解决用户的有线接入 IMS 需求，提供数据、语音、多媒体、固定移动融合等业务。

中国电信还力图通过本次集采突破 IMS 终端上的瓶颈。据记者了解，目前已经有 7-8 家厂商为中国电信提供了宽带终端，用户可以选择高、中、低三个档次的产品。由于应用比较简单，目前低端产品的种类已经比较丰富，而高端产品的芯片技术掌握在单一厂商手中，使得整个产业链的参与积极性不高，目前只有 4-5 款产品。

肩负重任

中国电信加速 IMS 部署是由历史和现实两方面原因构成的。从 2004 年开始，中国电信部署了当时最大的软交换网络，在彼时的语音为主的业务环境下，软交

换无疑是先进的技术。然而谁也没有料想到，传统语音业务的颓势显现如此之快，而以视频、多媒体等为代表的新业态来势如此凶猛。作为最大的固网运营商和第二大的移动网络运营商，中国电信无疑感受到的压力是最大的。

如何改造现网中大量保有的 PSTN 设备？中国电信面临着软交换和 IMS 两种选择。据记者了解，中国电信的大部分省份都将软交换定位在话务会接层面，用于 PSTN 省内长途的分流，而 IMS 将与软交换在未来很长一段时间内共存下去。知情人士表示，由于目前 IMS 价格下降很快，软交换的价格优势并不明显，甚至在一些情况下 IMS 会比较交换更便宜，因此未来的替换和扩容会更多偏向 IMS。

另一方面，面对竞争激烈的移动市场，中国电信的 CDMA 网络肩负着更多使命，除了普通语音业务外，中国电信更看重视频业务，而 IMS 将能够为中国电信用户提供更加优秀的移动视频业务体验。此外，IMS 还可以实现业务嵌套与业务能力开放，对于逐渐被管道化的电信运营商来说，这两种能力是实现智能管道的必备条件。

未来，IMS 开放式的架构将成为运营商开展业务的根基。运营商可以将 IMS 的业务能力与 IP 互联网应用相结合，如将 IMS 的语音和即时消息等通信能力与 SNS 网站及网络游戏结合，将 IMS 与 IPTV 相结合，利用 IMS 的开放性提供与互联网相结合的更加丰富灵活的业务。同时，运营商也可以将 IMS 的业务能力给多个业务系统调用，如将 IMS 网络的通信录的业务能力给移动手机终端、PC 软终端共用，为用户提供统一的业务体验。

端到端定制能力

由于国内运营商对 IMS 承载原网业务和个性化业务的需求，对 IMS 设备提供商来说，定制化的趋势越来越明显，能够因地制宜的推出解决方案成为胜负手的关键。在 2010 年开始的试商用中，IMS 设备提供商就根据各地市不同的应用需求打造了各有侧重的试点方案：如四川电信基于 IMS 多媒体业务及互联网业务的尝试；广东电信致力于家庭多媒体应用，并通过 IMS 提供了如彩色 e 家类业务；还有些省份则强调了对统一网管的重视。而能够提供定制化能力的前提除了标准化的 IMS 解决方案外，对电信运营商网络和业务全局性和前瞻性的认识也不可或缺。

在本次集采中，中国电信对于厂商端到端的服务能力也非常看重。目前业内能够提供端到端 IMS 解决方案的厂商屈指可数。端到端的能力要求设备厂商要对移动、固网、接入等网络上的各个环节了如指掌，同时还要对业务和终端拥有一定的能力和话语权。所以 IMS 可以说是对设备提供方一次综合能力的考察。

上海贝尔固定接入及 IMS 核心网方案策略副总监虞险云告诉记者，上海贝尔 IMS 产品 70% 的研发是在国内完成的，强大的本土化研发能力和完善的模块化产品使得上海贝尔成为此次集采中唯一中标的具有外资背景的厂商。而全球 79 多个 IMS 项目的成功实施也使得上海贝尔具有更高的全球化视野。来源：2011-6-13 通信产业网

[返回目录](#)

天翼视讯手机用户突破 2000 万户

日前，中国电信视讯运营中心手机视讯平台用户数突破 2000 万，流媒体日流量突破 2000GB，实现整数大关双突破。相对其刚运营时手机视讯用户数仅 10 万，日均流媒体播放流量 70GB 的业务量，天翼视讯用一年半时间，造就了业务流量和用户规模数十倍、数百倍增长的超常规发展。

据了解，随着 3G 网的建成，手机功能步入以视频业务为主的数字时代。天翼视讯依据“综合平台提供者，内容与应用参与者”的“十二五”战略定位，整合优势资源，与产业链上下游进行深度合作，致力于打造一个用户自由掌控的视觉盛宴。他们与国内多家拥有自主知识产权的设备商联手研发了多用户、多屏幕间视频内容的互送闪联功能、家居环境监控功能。在平台建设方面强调用户体验的流畅性和画质的高清晰度。丰富的内容、多样的操作契合了用户时间碎片化，用户需求个性化现状，有效带动了天翼视讯的业务量。来源：2011-6-14 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

中国电信支付公司启动第二轮招聘

步入 6 月，中国电信支付公司——天翼电子商务有限公司开始启动第二轮的人员招聘，这距离该公司成立并获得营业执照近 3 个月时间。

如今，通过移动支付公司消费正日益为人们所接受。根据《2011 中国手机银行用户调研报告》显示，2010 年 7 月手机银行业务在手机网民中的使用率为 36.8%，2011 年 2 月，这一数据已升至 52.2%。

反观国外，无论是日韩还是欧美等国家和地区，全面的手机支付应用已经铺开，并得到了广泛的认可和接受。根据市场研究预测，2013 年，全球手机移动支付额将达 6000 亿美元。毋庸置疑，移动支付已然成为移动互联网的消费新主

张。而其作为近年来新的蓝海领域，不仅受到第三方支付企业的关注，也受到运营商的一致亲睐，并开始积极进行战略部署。

此前，早在 2011 年 2 月，飞象网即得知中国信号百信息服务公司涉及到支付业务的相关资产和人员进行划分转移到新成立的支付公司。同时，也已确认中国信号百信息服务公司副经理高宏亮出任新公司总裁。

2011 年 3 月，飞象网再次获悉中国电信支付公司正式成立，命名为“天翼电子商务有限公司”。并且，该公司已于 2011 年 3 月 10 日正式获得了由北京市工商局颁发的营业执照。

5 月份，飞象网第一时间得知，中国电信支付公司——天翼电子商务有限公司第一轮招聘启动，涉及包括产品运营管理、产品规划、商务拓展、营销策划，及政策监管、资金清算管理岗、反洗钱管理岗等 15 个相关职位。

6 月初，该公司再次启动招聘活动，并在中华英才网和智联招聘网站发布相关招聘信息，涉及岗位依然聚焦在产品运营管理、产品规划、商务扩展、营销策划，及政策监管、资金清算管理岗、反洗钱管理岗等 15 个岗位。

天翼电子商务有限公司是中国电信集团公司深化企业战略转型投资组建的全资子公司。公司主要运营需纳入人民银行监管的支付业务，统一经营其他相关消费类支付业务，形成电子商务，企业虚拟货币业务的专业运营能力，助力移动互联网发展，促进产融结合。来源：2011-6-8 飞象网

[返回目录](#)

中国电信 WiFi 热点年内将达 70 万个

笔记本电脑、手机、平板电脑……上网终端越来越多样化，越来越轻巧易于携带，无论是在候机室还是在咖啡馆，潮人们都强烈地希望与世界联网。3G 业务的普及，无线网络技术的成熟，让这种随时随地上网的希望成为现实。自然地，人们总是希望信号覆盖、上网速度以及上网费用能够更给力。现在这种愿望正在成为现实。

免费体验高速 WiFi

在杭州武林广场附近工作的徐小姐最近发现，自己日常午间休息经常光顾的一家咖啡馆可以无线上网了，这让超级网虫徐小姐惊喜不已。徐小姐说，从高中触网以来，网络几乎占据了自己生活的绝大部分时间，就连休闲的时候，也希望有网络在身边，以便自己随时与朋友分享见闻。以前午休时出来喝杯咖啡，虽然可以放松心情，但咖啡馆不能上网，总让她觉得缺少了点什么。现在好了，咖啡

馆有了无线网络，随身携带的 iPad 有了用武之地，“终于不用为离开办公室无处上网而发愁了。”徐小姐说。

这个变化得益于中国电信在全国范围内发起的免费 WiFi 体验活动。据悉，中国电信目前在全国已经拥有超过 30 万个 WiFi 热点区域，浙江省内的 WiFi 热点主要分布在机场、火车站、长途汽车站、客运码头、体育场馆、咖啡馆、商场等公共区域。在这些区域内，用户无论使用电脑、上网本、平板电脑或手机，只要设备支持 WiFi 网络接入，打开无线网络，连接到 Chinanet，即可免费畅游互联网，最高速率达到 54M。其中，中国电信我的 e 家客户可以使用家庭宽带账号登录使用，使用 WiFi 无时长和流量限制；天翼手机用户则可以通过手机接收动态密码后登录使用，每月可享受 10 小时或 5G 流量的免费 WiFi 服务。另外，非电信天翼手机用户同样也可以通过手机号码接收动态密码的方式享受每月连续 5 小时的免费体验。

电信宽带无缝覆盖

早在 2010 年天翼宽带推出之初，中国电信已经提出了“打造天地一体，无缝覆盖的宽带网络”。如今，以有线宽带、WiFi 热点及天翼 3G 网络三位一体的天翼宽带体系，已经为广大网民提供了一个如影随形的宽带网络：在家或办公室，电信的有线宽带 4M 起步，10M、20M 甚至 100M 的光宽带已到家门口；出了家门，遍布全国的 30 万个 WiFi 热点，保证了用户在公共场所可以便捷上网，这个数据在 2011 年底将增加到 70 万；而在 WiFi 暂未铺到的区域，用户也可以通过天翼 3G 网络实现无线上网。

同时，在接入方式的选择和操作上，中国电信也给出了非常便捷的方法。只要安装天翼宽带客户端软件，通过用户的有线宽带账号，就可以一号登录，在多种接入方式间自主切换，选择最合适最快速的上网模式：在有网线和路由器的室内，用户可以通过有线宽带上网，在没有网线的室外，用户可以通过 WiFi 高速无线上网，当面临既没有网线和 WiFi 信号，也没有无线网卡的情况时，用户则可以通过天翼 3G 手机与笔记本电脑相连，轻松登录网络，享受 3G 高速宽带。

来源：2011-6-14 都市快报

[返回目录](#)

中国电信融合支付平台日均交易额超一千万

截至 2011 年 5 月底，中国电信翼支付交易量达到数十亿，日交易量超过一千万。

据悉，为推进中国电信全业务规模化发展，进一步深化企业战略转型，助力移动互联网发展，中国电信设立了电子支付专业公司——天翼电子商务有限公司。

作为中国电信旗下的专业电子支付服务提供商，天翼电子商务有限公司整合中国电信各省的支付业务，统一经营相关消费类支付业务，对标行业标准，开展集约化运营，以形成电子商务、企业虚拟货币等在内的多媒介支付业务专业运营体系。

据了解，天翼电子商务有限公司承接了各省“翼机通”、“固网支付”、积分支付等业务，统一对外推出“翼支付”品牌，继续为中国电信相关消费类业务提供线上、线下支付服务，通过网上、掌上营业厅缴费充值服务、商旅订票以及互联网基地等电子渠道业务向用户提供支付服务。来源：2011-6-9 飞象网

[返回目录](#)

中国电信启动星云计划 云计算专业委员会成立

在“2011中国云计算产业发展高峰论坛暨云计算专业委员会成立大会”上，中国电信相关负责人透露，已正式启动“星云计划”，拉开了云计算现场实验的序幕，同时，云计算专业委员会正式成立。

成立云计算专业委员会

该次论坛以“聚焦云计算，助力产业腾飞”为主题，由工信部、江苏省政府指导，中国电子信息产业发展研究院、镇江市政府主办，中国电信江苏公司承办。

云计算不仅代表着未来信息通信技术和信息服务提供方式的重要发展方向，而且可以有效地降低能耗，符合绿色节能的总体发展趋势。以云计算、下一代通信网络、物联网、三网融合等为代表的新一代信息技术，是我国要加快培育和发展的七大战略性新兴产业之一。

云计算同样是中国电信发展的重点领域，近年来，中国电信积极布局宽带建设，为云计算产业发展夯实网络基础。2011年2月16日，中国电信全面启动“宽带中国·光网城市”工程，计划用3年时间实现所有城市光纤化。一直在宽带网络建设进度、覆盖水平、服务能力等方面担当领跑者角色的中国电信江苏公司，则继续快马加鞭，提出了两年内实现所有城市光纤化的目标：到2011年底，千兆光纤入户覆盖700万家庭；到2012年底，实现县城以上城区FTTH全覆盖，宽带网络能力达国际领先水平。

业内专家表示，云计算的“云”不会飘在空中，而是需要具体又可靠的传输通道。中国电信大幅提升宽带水平，一方面为自身带来更大的发展空间，另一方面也为整个云计算产业又好又快发展奠定了基础。

在论坛上，中国计算机行业协会云计算专业委员会正式成立。云计算专委会将为我国云计算产业发展服务，为政府部门提供政策咨询和决策支持，为各相关企业提供交流服务平台，进一步加快推进云计算产业发展进程。值得一提的是，中国电信镇江分公司提供全程“会议云服务”，成为本次论坛的一个亮点，是云计算应用的一次生动的“现身说法”。

“星云计划”正式启动

中国电信拥有“有线宽带+无线 WiFi+天翼 3G”的立体宽带网络、全球最大的宽带客户群、业内领先的 IDC 基础能力以及丰富的运营管理经验，具有提供云计算服务的独特优势。中国电信顺应技术发展和市场需求，积极响应国家政策规划，深挖电信行业潜力，努力布局云计算产业。

2010 年 5 月 21 日，中国电信正式启动“星云计划”，拉开了云计算现场实验的序幕。该计划涉及 IDC 建设、业务平台、能力开放平台、IT 应用等多个领域，旨在探索云计算技术与运营模式，为云计算的长足发展奠定基础。中国电信重点做好云数据资源池和云数据中心建设以及云主机、云存储、云应用等三项服务的推进，同时加强云计算产业链合作，立志成为亚太领先的云基础服务提供者。

据悉，在基于云计算的行业信息化应用方面，中国电信聚焦“应用云”层面，形成了“定位云”、“金融云”、“政务云”等多个业务板块，其下层则是基于“资源云”的电信基础设施和“能力云”的电信平台级能力开放。中国电信推出了中小企业云宽带解决方案，面向中小企业市场，将云计算服务与中国电信的宽带服务有机结合，提供基于“云一端”架构的集宽带、应用和服务一体化交付的一揽子解决方案，助力中小企业成长。

试点 IDC 数据中心服务云

中国电信江苏公司积极接应集团云计算战略，因地制宜实施“云计划”，积极开展云计算平台和应用的研究与商用，多项工作走在了全国前面。对内，江苏电信梳理各运营支撑系统、业务网、增值服务平台的资源，通过 IT 支撑手段实现内部资源的弹性整合；利用负载均衡设备，实现了 CRM、账务系统的并行计算，达到降本增效、节能减排的目的。

对外，江苏公司试点 IDC 数据中心服务云，为客户提供基于虚拟存储、虚拟主机、虚拟计算的面向公共领域的云计算服务；依托商务领航 SAAS 服务平台为中小企业提供 CRM、办公等一系列 IT 资源服务，有效支撑中小企业的信息化应用，减轻其资金压力，降低其信息化门槛；依托遍及城乡的有线、无线网络资源，为电信客户提供基于云存储、虚拟桌面技术的在线存储、在线电脑保姆等服务。

中国电信江苏公司党组书记、总经理高同庆表示，将进一步加强产业链合作，积极构建开放、灵活、安全、标准的云应用环境，把看似无形的“云”转化为实

实实在在的云主机、云存储、云应用，促进全社会信息基础资源的高效利用，创造无处不在的云体验。来源：2011-6-9 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通全新定义“互联网手机”

近日，在主题为“中国联通沃 3G 千元智能手机新定义”发布会上，中国联通推出了首款全新定义的千元智能手机——中兴 Blade V880，该手机将“互联网手机”全新定义为以 3.5 英寸以上屏幕，打破了传统概念。

中国联通销售部总经理于英涛表示，中国联通对互联网手机的新定义是“体验+价格”，即高配置的智能手机带给用户良好的互联网体验加上千元以下的价格。全新定义的互联网手机旨在让移动互联网加速进入百姓生活，开创天下大同新时代，真正实现“极速互联随我行”。

2011 年一季度，国内 3G 市场手机规模达到 1930 万，3G 手机市场规模占总体手机市场规模 32.7%，而在整个 WCDMA 制式的 3G 手机中，超过 70% 是智能手机。在国内三大运营商都聚焦 3G 业务和智能终端的情况下，中国联通利用其 3G 全业务优势，推出千元以内 3.5 英寸大屏幕 3G 互联网手机，从终端功能、硬件配置、应用体验、产品价格等多方面，彻底颠覆了传统的 3G 智能手机概念认知和价格体系。来源：2011-6-8 北京商报

[返回目录](#)

中国联通 12 个城市集中亮相行业应用

中国联通于西安举行的“沃行天下”2011 年行业应用巡展拉开帷幕。巡展将集中展示了中国联通的移动办公、物联网应用及电子商务等三大重点领域的 20 多项行业应用创新产品。

集团公司业务目前是中国联通非常重要的收入来源，此前，中国联通已于 4 月 26 日在北京举行了“沃行天下”行业应用巡展启动仪式。据悉，随后，将在 2 个月的时间里，在全国 12 个城市举办行业应用大型巡展活动，在各省举办 200 场以上的本地推介活动，陕西省是其中之一。

此次巡展展示了陕西联通与公安、税务、工商、企业、科教等行业相关的销售管理、移动采编、手机查勘、煤矿监测、警车巡逻指挥、ATM 机监控、手机银行、手机证券、定制上网卡、定制股票机、数字城管、移动警务、移动税务、

企业办公、数字工商、平安校园、智能公交、智能抄表、移动媒体、一卡通等 20 项全国性成熟行业应用产品。

陕西联通总经理谢国庆介绍了其中的一些案例，例如西安联通与西安市出租车管理处已达成战略合作，通过联通 WCDMA3G 无线技术，在 8000 辆出租车内安装互动触摸屏为乘客提供交互式多媒体信息服务，特别是在世园会期间给游客提供了全新的体验服务。陕西联通智能公交项目已经成功在渭南、咸阳、商洛等地市分公司成功运营，通过联通 3G 技术，实现了对营运车辆安全运行、营运秩序等方面的可视化，可进行实时监控，进一步提高了公交安全运营现场管理水平。

陕西联通表示，“十二五”期间，陕西联通将不断致力于开拓创新信息化应用产品，全力推动行业信息化建设，积极为广大客户提供贴心的信息化解决方案和技术保障。来源：2011-6-9 新浪科技

[返回目录](#)

北京联通自备机存费送费：最低每月送 14 元话费

中国联通北京市分公司(以下简称北京联通)已于近日启动新入网的 3G 自备机用户“存费送费”活动，共十档，全部为一年期合约计划，最低每月送 14 元，最高送 266 元。

尽管北京联通官方网站一直标注该项活动待定，但新浪科技在北京联通的实体营业厅已经看到正在实施该优惠。北京联通营业员表示，此次新入网的 3G 自备机用户(包括靓号用户)、未参加过“存费送费”合约计划的老用户。

加入该合约计划的用户预存一定额度话费即可获得等额话费返还和双倍赠送，即“存一得三”。预存款及所赠话费从用户办理次月起分 12 个月按上表标准返还及赠送。来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯交换机全球抢份额

近日，全球著名咨询调研机构 OVUM 发布《2010 年第四季度路由器与交换机市场》报告数据，显示 2010 年第四季度全球运营商市场路由器与交换机销售

额再创新高，相较于 2010 年三季度增长 15%，相较于 2009 年第四季度增长了 22%。其中，中兴通讯交换机 2010 年第 4 季度跃升至全球运营商市场份额第二，是季度增长最快的设备商。

随着近年来固定、移动业务融合，用户接入带宽迅速提升，安全、低 TCO、节能减排等需求层出不穷，以太网交换机设备提供商格局变动剧烈，部分老牌厂家由于不能尽快适应用户需求等原因，有的退出、有的被收购、有的下滑趋势明显，市场份额的前几位排名频繁变动。但中兴通讯的市场份额一直处于稳健的提升通道中，2010 年 Q4 跃升至全球运营商市场份额第二，亚太市场排名第一。OVUM 评价中兴通讯的季度增长率是所有设备商中最高的，原因得益于其在亚太、中南美、EMEA 的市场基础，以及以此为基础继续扩大辐射全球的战略。

中兴通讯以太网交换机在产品研发、专利标准、市场应用等方面具有十余年的积淀和积累，始终秉承“紧贴用户、勇于创新”的理念，持续为全球运营商提供定制化服务。2010 年，随着 ZXR108900E 系列核心交换机和 ZXR102900E 系列易维安全交换机产品的商用，中兴通讯以太网交换机产品家族完成全面升级。来源：2011-6-8 中华工商时报

[返回目录](#)

中兴在美子公司获 ISO 国际认证

记者昨日获悉，中兴通美国子公司已经通过 ISO / IEX270012005 国际认证。通过该项认证，表明中兴能够为客户的信息和数据提供高水平的保护。中兴欧洲的其他子公司也启动了该认证审核工作。

据中兴方面介绍，ISO / IEX 270012005 认证在某些国家已经成为通信设备商准入的基本条件。能通过该项认证，表明其能够为客户的信息和数据提供高水平的保护，并能迅速有效地进入这些市场。中兴美国首席执行官程立新表示，中兴美国有能力为客户提供安全和高效的系统，来保护客户数据信息的保密性和安全性。

据悉，中兴是首家在中国大陆通过 ISO / IEX 270012005 国际标准认证的企业，并获得由国际领先的第三方认证公司 DNV 颁发证书。中兴在欧洲的其他子公司也已经启动了接受 ISO / IEX 270012005 认证审核的工作。

据了解，到 2010 年，中兴已全面突破美国所有主要运营商，在第一大运营商 Verizon 上市了首款自主品牌手机。目前中兴在美国 9 个州拥有办事机构，整个北美地区雇员的本地化率高达 82%。过去三年中，中兴北美销售业绩的复合增长率为 131%；2010 年，中兴手机等终端产品全面突破美国四大主流运营商。

尽管如此，中兴在美国的发展并不是一帆风顺。美国政府仍以安全问题给中兴等中国设备商设置障碍。2010年，中兴及华为分别参与竞标美国第三大运营商 Sprint Nextel 数十亿美元的网络设备合同时，遭几名国会议员带头反对，最终双双出局。来源：2011-6-10 深圳商报

[返回目录](#)

中兴因问题设备赔偿尼泊尔电信

中兴因设备问题已答应赔偿尼泊尔国有电信运营商尼泊尔电信(Nepal Telecom)。

据尼泊尔信息与通信部消息人士称，中兴提供的 CDMA 设备价值 50.8332 万美元，尼泊尔电信将得到同样金额的赔偿。

根据尼泊尔电信的一封邮件，至少有 15 种不同设备出现问题，包括基站收发台(Base Transceiver Station, BTS)。

由于设备质量出现问题，中兴已经同意向运营商赔偿，并免费更换设备。

尼泊尔电信呈交给信息与通信部的信中提到：“由于设备出现问题，用户遭遇了连接问题。”

信息与通信部消息人士称：“由于尼泊尔电信的低效率，用户很不幸地使用质量低下的服务近七年之久。”

中兴在 2004 年赢得了尼泊尔电信历史上最大一单 CDMA 合同，中兴为其提供设备，建设覆盖全国主要热点区域的 CDMA 网络。

不过，尼泊尔电信官方称，出现的问题很小，运营商人士辩护称：“问题并没有影响到 CDMA 业务的质量。”来源：2011-6-10 中国通信网

[返回目录](#)

中兴通讯南京将建成全球云计算中心

记者昨日从雨花台区获悉，随着中兴通讯二区新址投入使用，中兴通讯南京将建成全球云计算中心，实现“万人共享一片云”。

据介绍，该中心将首先用于中兴南京的上万名员工，通过企业内部的全方位“云化”，通过“研发-实验-商用-改进”方式不断完善自己解决方案，并树立一个可用性的大规模样板。建成之后，将随时接受电信级和企业级客户的参观。来源：2011-6-8 南京晨报

[返回目录](#)

中兴通讯委托中国银行为其借款 5 亿美元

根据彭博社的报道，一名熟悉内情的消息人士透露，中兴通讯已雇佣中国银行为其借款 5 亿美元。

这名消息人士补充说，这笔定期贷款分为两部分，2.5 亿美元是三年期，另外 2.5 亿美元是五年期。大约有 10 家银行参与此次借贷，中国银行作为牵头行，细节会在本月底敲定。

创立于 1985 年的中兴通讯，业务已遍及 140 多个国家，根据中兴官网信息，2010 年，公司的海外营收占总体营收的 54%，美国和欧洲市场的营收贡献首次排名第一。根据彭博社的数据统计，中兴有 39.5 亿人民币(约 6.098 亿美元)的贷款在 2049 年到期。

此次定期贷款，三年期的费用是 160 个基准点，超过伦敦同业银行提供的利率，全部付款按 190 个基准点算；另一笔五年期的费用按 195 个基准点，超过伦敦银行间拆放利率，总利率是 225 个基准点。来源：2011-6-9 中国通信网

[返回目录](#)

中兴新通讯设备有限公司减持中兴通讯 1.69%股份

中兴通讯今日发布公告称，控股股东深圳市中兴新通讯设备有限公司(以下简称“中兴新”)于今日通过深交所减持 4849.5 万股，占总股本 1.69%。减持后，中兴新仍持有中兴通讯 881,826,620 股，占公司总股本 30.76%，上述股份为无限售条件流通股。来源：2011-6-13 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为 2010 年纳税 200 亿

昨天，华为发布的 2010 年企业社会责任报告中披露，该公司在 2010 年期间向国家缴纳各项税款(包括增值税、所得税等)超过 200 亿元。截至 2010 年年底，共向国家缴纳各项税款累计达到 891 亿元。来源：2011-6-14 新京报

[返回目录](#)

华为进军日本智能手机市场

据《日本经济新闻》报导，日本电信运营商 eAccess 将与中国华为合作，从 2011 年夏天开始销售智能手机。

报导称，这两款通过 eAccess 销售的智能手机，是华为最先投放日本智能手机市场的两款，其中一款采用谷歌 Android 操作系统。eAccess 的目标是，截至 2012 年 3 月，其移动通信用户数能增加 23%，即达到 385 万人。

eAccess 董事长 Sachio Semmoto 将于周二在东京召开新闻发布会，正式宣布推出这两款智能手机。来源：2011-6-14 新浪科技

[返回目录](#)

华为发布 2010 年企业社会责任报告

华为日前发布了 2010 年企业社会责任报告(CSR 报告)。报告集中回顾了在过去一年中，华为公司在公平经营、绿色环保、消除数字鸿沟、供应链 CSR 管理、员工和回馈社区等企业社会责任方面的承诺和相关实践，展现了华为为推动社会、经济与环境的可持续发展所做的努力与贡献。

这是华为第三次发布年度 CSR 报告，该报告参照“全球报告倡议组织(GRI)”的 G3 可持续发展报告指南的框架进行编写，系统化、规范化地披露了华为在各个领域的努力和实践，同时增加更多关键指标数据，报告达到 GRI 应用等级的 B+水平。

报告指出，在过去的一年中，华为在全球范围内积极行动，履行作为全球化企业公民的社会责任。同时，为了达成这个目标，华为在 CSR 管理体系上也更趋完善，保障了从 CSR 战略到执行上的闭环管理。

华为董事长孙亚芳在致辞中表示：“企业只有把自身的核心价值观、经营责任与履行社会责任有机、合理地结合起来，并坚持下去，不追求短期利益，企业才有可能存活下来持续发展，也才有可能持续为社会做出贡献。”

更多华为 2010 企业社会责任报告信息，请访问

<http://www.huawei.com/cn/csr2010>

附：华为 2010CSR 报告内容摘要

1. 华为以“丰富人们的沟通和生活”为愿景，运用信息技术领域的专业经验，为消除数字鸿沟积极努力。2010 年，华为加入联合国“宽带委员会”，携手世界领先企业，对通过宽带发展推动全球社会经济的发展做出积极贡献；继续“播种通信行业的未来”计划，在马来西亚、菲律宾、澳大利亚、印尼和玻利维

亚等国继续开展活动。在非洲，华为向加纳三所国立大学捐赠价值 100 万美元的电信实验室设备，使学生获得实践机会。

2. 为促进全球低碳经济发展，华为签署了《节能自愿协议》，承诺以 2009 年发货产品单位业务量的平均能耗为基准，到 2012 年 12 月底实现发货产品单位业务量的平均能耗下降 35%；2010 年，华为绿色包装发货合计 4 万余件，约合减少木材年消耗 6100 立方米，减少二氧化碳排放 1.2 万吨。

3. 持续关注全球供应商及合作伙伴的社会责任。2010 年，华为召开第二届全球供应商 CSR 培训大会，全球 170 多家供应商和合作伙伴的管理高层以及英国电信、德国电信、沃达丰和法国电信等全球知名运营商的代表出席了大会。

4. 在员工保障和发展方面，华为持续完善员工福利保障体系。2010 年，华为员工保障共投入 19.7 亿元。同时，公司继续关注女性员工的职业成长和发展，公司研发体系召开主题为“成长、进取、卓越”的第一届女性发展大会。

5. 华为坚持回馈社区的理念，以实际行动为当地社区的公益、教育、赈灾救助和环保等做出积极贡献。每当重大灾害发生，华为都第一时间组织员工投入通信抢通，尽快为灾区民众恢复通信。2010 年，华为为委内瑞拉、哥伦比亚、墨西哥和越南等遭受洪水灾害的国家，捐助了价值 105.5 万美元的现金，帮助当地居民抵抗洪灾；中国青海玉树地震后，公司员工通过爱心协会自愿捐款近 600 万元并捐赠各类生活物资，帮助玉树震后重建。来源：2011-6-13 新浪科技

[返回目录](#)

华为发布 2010 年企业社会责任报告

华为公司“智汇云”展台亮相 2011 全球移动互联网大会，吸引许多观众体验。吴长青 / CFP 供图深圳特区报讯 (记者 吴凡)华为昨天发布 2010 年企业社会责任报告，介绍其在各领域的最新进展，并比以往披露更多关键指标和数据，体现努力开放的姿态。这份报告认为，千元智能手机将促进移动宽带爆发式发展，有助消除数字鸿沟、构建数字时代的网络化世界。

千元机将助突破瓶颈

此次是华为第三次发布年度企业社会责任报告，报告达到全球报告倡议组织的 B+ 等级水平。华为 2010 年加入联合国“宽带委员会”，通过宽带发展推动全球社会经济进步；并在全球设立 36 个培训中心、20 个研发中心，在亚非拉和中东实施“播种通信行业的未来”计划，为消除数字鸿沟积极努力。

该报告指出，未来 5 年移动宽带用户料将增长 10 倍，达到近 30 亿的规模，同时未来 10 年整个网络的流量将增加 75 倍，其中移动宽带流量增长将超过 2000

倍。华为开启移动宽带春天大门的两把“钥匙”是网络单平台多融合战略、拥有良好用户体验的高性价比智能手机。2010年全年华为智能手机出货量达300万台。

华为表示，新一代智能手机将促进移动宽带爆发式发展，但高昂的价格却成为最大瓶颈。150美元(约合人民币973元)左右、拥有类似iPhone的用户体验的智能手机将成为突破瓶颈的关键。

云计算带来绿色生产

华为此前签署《节能自愿协议》促进全球低碳经济发展，承诺以2009年发货产品单位业务量的平均能耗为基准，到2012年12月底实现平均能耗下降35%。2010年一年，华为绿色包装发货合计4万余件，约合减少木材年消耗6100立方米，减少二氧化碳排放1.2万吨。

华为此前在上海、南京研究所开展云计算办公试点，覆盖范围达8100人，端到端能耗降低71%，2011年将新覆盖约1200人，在北京、美国等地的研究所推广。

华为分析显示，多家移动运营商的无线站点能源消耗占整个网络的70%以上，固定运营商普遍也在40%以上。该公司致力于研发低碳排放的通信产品，其百万节点级绿色宽带网络每年省电2亿多度，约等于25万个中国家庭一年的用电量。

华为预计，未来3年其接入网平均用户端口能耗将降低30%，等同于新增设备节电7亿度，约合减少二氧化碳排放590万吨。

华为全年纳税200亿元

报告指出，华为坚持回馈社区，每当重大灾害发生，均全力以赴为灾区民众恢复通信。青海玉树地震后，华为员工通过爱心协会自愿捐款近600万元和各类生活物资。华为2010年为委内瑞拉、哥伦比亚、墨西哥和越南等遭受洪害的国家，合计捐款105.5万美元。

2010年，华为向国家缴纳各项税款超过200亿元。截至2010年年底，华为共向国家缴纳各项税款累计达891亿元。

截至2010年12月底，华为共有150个国家的11万余名员工。其中，研发员工占比约为46%，外籍员工占比为19.4%，海外员工本地化比例为69%。过去一年华为员工保障共投入19.7亿元。

针对员工遍布全球的现状，华为与商业保险公司、国际救援机构合作，提供全球范围内24小时紧急救援服务，并为员工购买商业重大疾病保险。

相关报道

华为4G基本专利数全球领先

深圳特区报讯(记者 吴凡)昨日，华为技术有限公司公布了 2010 年度 CRS 企业社会责任报告，其中透露，在 LTE / EPC 领域(4G)，华为基本(核心)专利数全球领先。

凭借其在固定网络、移动网络和 IP 数据通信领域的综合优势，华为已成为全 IP 融合时代的领导者。目前，华为的产品和解决方案已经应用于全球 140 多个国家，服务全球运营商 50 强中的 45 家及全球 1 / 3 的人口。2010 年，华为销售收入达到了 1852 亿元人民币，同比 2009 年增长了 24.2%。截至 2010 年底，华为累计申请中国专利 31869 件，国际 PCT8892 件，海外专利 8279 件，已授权专利 17765 件，其中海外授权 3060 件。在 LTE / EPC 领域(4G)，华为基本(核心)专利数全球领先。华为已加入全球 123 个标准组织，并在其中担任 180 多个职位，累计提交提案超过 23, 000 件，积极推动了世界通信行业的发展。

技术研发投入上的不遗余力使华为得到了世界主流媒体的高度认可：在 2010 年获得获得英国《经济学人》杂志颁发 2010 年度公司创新大奖，在美国知名商业媒体《Fast Company》评出 2010 年最具创新力公司中，华为紧随 Facebook、Amazon、苹果和 Google 位列第五，华为也是排名前五的公司中唯一一个新上榜企业。来源：2011-6-14 深圳特区报

[返回目录](#)

华为 2010 年为员工福利砸下 19.7 亿

一度被“加班机器”、“过劳死”、“床垫文化”等名声困扰的华为，正以实际行动悄悄改变这些形象。昨日，华为发布 2010 企业社会责任报告，报告显示提升员工福利保障 2010 年共投入 19.7 亿元。同时华为承诺，将恪守商业道德执行阳光采购销售。

这是华为第三次发布企业社会责任报告。2011 年的报告也对 2006-2010 年五年间华为财务收入进行了公示。报告显示，2010 年华为销售收入达到了 1852 亿元，同比 2009 年增长了 24.2%。截至 2010 年底，公司 11 万多名员工遍布全球 140 多个国家，其中 5.1 万多名员工从事产品与解决方案的研究开发。2010 年，华为向国家缴纳包括增值税、所得税等各项税款超过 200 亿元。截至 2010 年年底，华为共向国家缴纳各项税款累计达到 891 亿元。

长期以来，华为的“加班文化”在业内人所共知，而在 2011 年的报告中，华为详细介绍了员工保障体系。华为表示，公司建立了完善的员工保障体系，除当地法律规定的各类保险外，公司还为员工购买了包括人身意外伤害险、商业重大疾病险、寿险及商务旅行险在内的商业保险，并设置特殊情况下的公司医疗救

助计划。其中，人身意外险覆盖全球所有员工，商业重大疾病险、寿险覆盖所有中国大陆聘用员工，商务旅行险覆盖所有中方外派员工。

2010年，公司员工保障共投入19.7亿元。2010年华为在多个方面对员工保障体系进行持续优化，包括全面开展海外员工保障管理优化项目，制定属地化的保障政策，进一步完善公司的全球员工保障体系；提高商业寿险保障标准；与保险供应商合作建立全球员工保障管理与运作IT平台；进一步推广及完善员工家属保险认购计划，为增强员工家属保障搭建平台等。在突发事件处理方面，华为对员工工伤事故的发生实施对一级部门主管的问责制，并成立员工保障管理领导小组对员工人身突发事件处理方案进行审议和决策。来源：2011-6-14 南方都市报

[返回目录](#)

澳三名前高官加盟华为子公司董事会

华为公司昨日向本报证实，将聘请三名澳大利亚前高官作为独立董事，加盟华为澳大利亚子公司新设立的董事会，而这项名高董事中既有澳前外长，也有州长任独立董事。

华为昨日向本报发来一份英文声明，声明中确认，华为聘请三名澳大利亚前高官分别为澳大利亚前外交部长 Alexander Downer、维多利亚州前州长 John Brumby 和澳大利亚退役海军少将 John Lord。其中，John Lord 将担任董事长。他们将作为独立董事，加盟华为澳大利亚子公司新设立的董事会。此外，华为澳大利亚子公司董事会成员还包括华为澳大利亚子公司 CEO 郭福林、华为南太平洋地区部总裁刘江峰，以及华为全球董事会 2011 年的“新面孔”李杰和陈黎芳。

声明还介绍说，华为在 2004 年已在澳大利亚西部乔士坞(Chatswood)设立首个办事处，现在八成的员工都从澳大利亚本地招聘，公司还计划将当地员工人数从 400 人增加到 600 人。华为澳大利亚子公司此前公布，其 2010 年度实现收入 1.71 亿澳元，同比增长 29%。

此外，有媒体报道称，华为澳大利亚子公司新设立的董事会为海外首个董事会，对此华为方面指“首个”有误，但并未透露在海外董事会的总数量。来源：2011-6-8 深圳商报

[返回目录](#)

华为获 TD-LTE 规模试验网正式测试资格

华为率先完成工业和信息化部与中国移动组织的 TD-LTE 室内外关键技术和外场测试，获得规模试验网正式测试资格。

工信部于 3 月开始组织 6 城市 TD-LTE 规模试验网部署工作，其中华为、诺西、上海贝尔(阿朗)、中兴、大唐及海思、创毅视讯首批入选。据 C114 了解，本次试验网测试共分两个阶段：第一阶段为关键技术和外场测试，以确定进入 6 城市规模组网的基础技术能力；第二阶段为 6 城市正式规模组网测试。只有完成了关键技术和组网测试才能获准进入规模组网测试。

华为 2 月底首家完成 2*2 准入测试，3 月初开始在深圳部署 TD-LTE 规模试验网，4 月 6 日实现 TD-LTE 规模实验网首个电话呼叫。到目前为止，已经建设完成了超过 85 个基站，近 70 个基站已经开通，针对已开通的基站已完成连片优化形成多小区连续覆盖的网络区域，终端可在区域内高速移动，验证组网性能。

华为在规模试验网测试中的屡屡领先得益于其在 LTE 领域的技术实力和组网经验，据透露，该公司在全球已经部署了超过 80 张 LTE 网络，其中 30 张已宣布商用，成为全球移动运营商面向下一代移动网络演进过程中的长期战略合作伙伴。来源：2011-6-8 中国通信网

[返回目录](#)

华为终端瞄准印度平板电脑市场:五年内进前五强

中国电信设备制造商华为公司计划 2011 年第三季度进军印度平板电脑市场，并希望通过巨资投入产品研发与创新，未来五年内跻身为印度国内领先的设备供应商。

“我们的目标是在未来五年内进入印度平板电脑市场前五强，为此，我们将在印度市场投入 20 亿美元。”华为终端营销总监 Anand Narang 说。

华为很可能将所有投资用于印度本土设备的生产投入。据了解，华为已经在印度南部城市钦奈(Chennai)购买土地，用于工厂的建设，并于 2010 年年底动工。华为希望该工厂能够在未来三到四年投入生产。

事实上，华为进军印度平板电脑市场并不令人惊讶。印度 3G 服务的启动与宽带移动接入(BWA)牌照的发放，将进一步带动印度移动通信市场的发展。未来，运营商的数据业务也将持续增长。而从全球运营市场来看，带动数据业务增长的主要驱动力是手机、平板电脑等智能终端设备的快速普及。

对于华为平板电脑在印度市场的定价问题，Narang 表示，目前谈论定价为时过早，但可以确定的是，我们不会以牺牲技术与品质为代价，换取产品的低成本。我们将提供高品质且具备价格竞争力的平板电脑产品，目标锁定中产阶级。

显然，华为正在积极改变其在印度市场低成本设备制造商的形象。据了解，2010年8月以前，华为在印度仅通过运营商渠道销售手机，普通版售价2000卢比起(约合人民币292.6元)。

2010年，华为终端部门实现了45亿美元销售收入，全球发货量1.2亿支，同比增长超过30%。其中25%来自中国市场，75%由海外市场取得，华为已经受到了海外用户的高度认可。来源：2011-6-9 通信产业网

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚称正与潜在买家商讨出售诺西

诺基亚周五宣布，正与几家竞购者商讨出售诺基亚西门子通信公司(以下简称“诺西”)事宜。

周五早些时候有报道称，私募股权公司Kohlberg Kravis Roberts和TPG已放弃竞购诺西大部分股权，因为双方未能在价格和控股权问题上达成一致。这两家私募股权退出竞购后，只剩下私募股权公司Gores Group和加州私营公司Platinum Equity LLC两家竞购者。

诺基亚发言人道格·道森(Doug Dawson)：“正如我们此前所述，一直有买家主动表示对诺西感兴趣，我们也将继续与多家竞购者展开建设性谈判。”道森并未透露这些竞购者的名称。

道森说：“诺西拥有真正的发展动力和创新意识，股东也希望将其打造成一家强大、盈利的公司。”与此同时，西门子也证实，正与几家潜在买家商讨出售诺西事宜。诺西是诺基亚和西门子的合资公司。

在网络设备市场，诺西正面临着爱立信、华为和中兴的激烈竞争。2011年第一财季，诺西营收32亿欧元，同比增长17%，运营亏损从一年前的2.26亿欧元降至1.42亿欧元。

诺基亚此前曾表示，为确保在手机市场的地位，诺基亚没有必要拥有自己的网络业务。尽管诺基亚当前仍是全球最大手机厂商，但在高端市场却面临着苹果和谷歌的强劲挑战。

由于在高端市场落后于竞争对手，诺基亚才决定放弃 Symbian 系统，转而支持微软的 Windows Phone 平台。但由于基于 Windows Phone 的智能手机要到 2011 年年底才能上市，引发了业内对诺基亚市场份额迅速下滑的担忧。

此外，甚至有传闻称诺基亚已经成为了潜在的被并购者。诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)周四还被迫澄清，这些传闻毫无根据，诺基亚无意出售公司。来源：2011-6-10 新浪科技

[返回目录](#)

标普下调诺基亚债务评级 前景定为“负面”

信用评级机构标准普尔今天将诺基亚的债务评级从“ A-/A-1” 下调至“ BBB+/A-2” ，并将诺基亚放入其信用观察名单中，评级前景定为“ 负面”(Negative)。

标准普尔称，此举反映了诺基亚最近的一份声明，内容是预计旗下设备和服务部门第二季度销售额和运营利润率都将不及此前预期，很大一部分原因是由于竞争压力进一步加大。

标准普尔发表声明称：“ 在诺基亚发出这一重大的销售额和利润预警后，我们对诺基亚 2011 年的销售额和利润率预期作出了第一次下行修正。虽然诺基亚现有手机产品组合的竞争力能见度十分有限，但我们目前预期该公司设备和服务部门的营收将下滑 10%，不计入重组成本的运营利润率将处于 1%到 9%区间的低端。”

声明还表示：“ 我们的这一预期基于一种假设，即诺基亚现有智能手机和手机产品组合将在未来几个季度中面临重大的价格竞争压力，这种销售额和利润率所面临的压力仅将被这一行业中重大的智能手机销售量增长、营销支出的增加和削减成本的措施所部分抵销。我们预计，微软将为诺基亚第一款使用 Windows Phone 作为操作系统的智能手机提供重大的营销和销售支持，这也将部分抵销诺基亚的压力。”

标准普尔还预计，2011 年诺基亚的自由运营现金流为负数。来源：2011-6-10 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚推出即时通讯服务软件 IM for Nokia

诺基亚公司推出了自己的即时通讯服务软件-诺基亚 IM (IM for Nokia)。由此诺基亚用户可以向同样安装了这一应用软件的用户，以及使用 Ovi 邮件、Google Talk、MSN、雅虎通以及 MySpace IM 的用户发送即时讯息。

而就在几天前，苹果刚刚在其年度全球开发者大会(WWDC)宣布推出即时通讯服务 iMessage。分析师们认为，苹果此举旨在挑战 RIM 的黑莓 Messenger。

用户目前可以在 Ovi Store 上免费下载诺基亚 IM 软件。不过，未来几个月新出厂的诺基亚手机都会预装该软件。

该应用位于诺基亚手机应用目录项下，用户需要首先打开该软件，然后通过 Ovi、Google Talk 或其他账户登陆。之后选择屏幕左下方的菜单键，选择添加朋友，通过电子邮件地址或联系人导入。若要开始聊天，用户只需要点击好友名字打开对话窗口。用户还可以点击隐藏，使之保持后台运行，全天候接收聊天讯息。

目前诺基亚 X6、5230、N8、E7 等型号手机都可以安装诺基亚 IM。诺基亚即将推出的 S40 手机将预装该软件。来源：2011-6-10 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚 Windows Phone 手机将兼容 CDMA 网络

继 CEO 史蒂芬·埃洛普坦言，在中国市场因缺乏 CDMA 终端而受损之后，诺基亚这位坚定的 GSM 及 WCDMA 制式“捍卫者”，终于开始动 CDMA 的脑筋了。据外媒报道，近日诺基亚智能手机业务负责人乔·哈娄称，诺基亚未来的 Windows Phone(下称 WP)手机将兼容 CDMA 网络。不过对国内 CDMA 用户而言，这仍然是很遥远的事。毕竟诺基亚 WP 手机仍未见真容，更别提何时会有 CDMA 版本的产品进入中国。而这遥不可及的过程，很有可能让诺基亚错过中国 CDMA 终端社会化渠道运作的大潮。

WP 手机将推 CDMA 版本

上月底，诺基亚发布盈利预警，随即摩根士丹利发布研究报告称，这是公司转向 Windows Mobile 加速塞班(Symbian)系统市场份额损失的证据。

遭受投行唱衰的同时，诺基亚的销售人员更多的感受是“巧妇难为无米之炊”——诺基亚 WP 手机看起来很美，但什么时候才能看得见摸得着？对此，哈娄在接受国外媒体采访时透露，公司将会加快新机发布节奏，几乎是每三个月出一批新机型。而原本定于 2012 年初才会面世的首款 WP 手机，2011 年下半年便会提前亮相。她还透露诺基亚未来的 WP 手机，将兼容 CDMA 网络，此外还将

使用高通公司以外的手机芯片。并表示公司正与美国移动运营商协商，产品也在研制过程中。

这番对于 CDMA 产品线的表述与此前埃洛普的言论遥相呼应。2011 年 5 月，埃洛普低调访华并对中国公司进行了调研。有消息称，他直指 CDMA 产品的缺失令诺基亚在中国市场受损，并表态称未来肯定会考虑这一点。

竞争对手速度更快

自 2009 年初中国正式发布 3G 牌照以来，诺基亚宛如看客般注视着由中国电信操盘的 CDMA 演进 3G 制式 EVDO 的高速发展，自己则选择继续主攻传统强项，GSM 及 WCDMA 市场，另外也只是零星推出了几款 TD-SCDMA 机型。

据国家工信部最新统计数据显示，截至 4 月底我国 3G 用户数已经达到 6700 万户，其中中国电信 3G 用户数达到 1784 万户。有中国电信内部人士向南都记者强调，这一数字不包括数据卡，是实打实的手机销售数字，其中更不乏高端智能机型。

“即便诺基亚现在选择进入，对于中国电信来说，最多只是锦上添花而已。”华捷咨询电子消费行业分析师李元凯认为，目前中国电信高端 3G 手机的丰富程度，已不亚于中国联通。更重要的是诺基亚的对手们动作都很快，没有留下太多的市场机会。

6 月 3 日，摩托罗拉联合中国电信正式在广东推出双核双卡双待机型 XT882，这距离此前推出的同配置 WCDMA 机型 ME860 不过一个月左右，迅速在 EVDO 高端市场中占据了一席之地。另一个例子来自于国内品牌宇龙酷派，其采用 Android2.2 智能操作系统，5.0 英寸超大屏幕的双网双待智能手机 9930 日前正式发布。中国电信方面更将其视作天翼 3G 智能手机的标杆产品。

错失渠道社会化先机

除了竞争对手们马不停蹄发布新 CDMA 终端产品外，国内 CDMA 的渠道变革也在加速。以宇龙酷派的新品为例，此次将交由国代商天音通信来总包销。中国电信移动终端管理中心主任马道杰表示，这是中国电信首次进行这样的操作，主要目的就是希望通过加大与社会渠道的合作，推动终端运营的社会化。此前，中国电信与天音通信、中邮普泰、普天太力、酷人通讯四大手机国代商签订渠道合作协议，目的就是不断尝试和推进新的渠道模式。

南都记者近日则在 HTC 品牌广州开出的第二家品牌形象店中看到，其新推出的 EVDO 机型 S710d 也在店内销售，并作为主推产品。代表了中国电信渠道社会化过程中，品牌商开始有意识在自己的专卖店中放置 CDMA 制式的手机。

“无论是终端还是渠道，如今诺基亚所要面对的中国 CDMA 市场，已远不像过去那样乏善可陈，竞争导致手机品牌的议价能力大打折扣。”李元凯称，这

无疑会使从领先者变为后进者的诺基亚，面临更多的困难。来源：2011-6-8 南方都市报

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉解决方案拟回购 5.4 亿美元债券

摩托罗拉解决方案公司(MSI)周二宣布，将其计划要约回购的债券数量从原定的 4 亿美元增至 5.40 亿美元。

该公司表示，其要约将于 6 月 20 日到期，而目前预受要约的债券总额已超过 4 亿美元。

该公司上月 23 日提出回购 2017 年与 2037 年间到期的各种债券，这些债券的名义利率在 6%至 7.5%之间不等。

由于比计划回购的数量更多的债券已预受要约，摩托罗拉解决方案将放弃回购最低优先权的债券，包括 2017 年到期年息 6%的高级债券，以及 2025 年到期年息 7.5%的债券。来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

苹果 2015 年 iPhone 出货量预计达 1.66 亿部

IDC 分析师预计，2011 年全球智能手机出货量将为 4.72 亿部，到 2015 年将达到 9.82 亿部。2015 年时，全球 43.8%的智能手机将为 Android 手机，这意味着每天激活的 Android 手机将达到 110 万部，高于当前的 30 万部。

IDC 重申，到 2016 年时，Windows Phone 7 将成为第二大智能手机平台，市场份额将为 20.3%。不过这一预期基于诺基亚和微软的合作进展顺利。到 2015 年时，苹果 iOS 的市场份额预计将为 16.9%，这意味着苹果 2015 年的 iPhone 销量将达到 1.66 亿部。如果苹果能够维持利润率，那么仅 iPhone 就可以为苹果带来 400 亿美元的利润。

IDC 预计，到 2015 年时，黑莓将是排名第 4 的智能手机平台，市场份额将为 13.4%。IDC 在报告中没有提到惠普的 WebOS 系统。IDC 认为，WebOS 在 2011 年至 2015 年之间无法成为市场的一股重要力量。

不过 IDC 的报告也存在令人质疑之处。IDC 对智能手机市场增长的预期基于数据服务价格的下降。目前可以看到，AT&T 和 Verizon 正在上调数据服务价格。

而诺基亚和微软在 Windows Phone 7 方面的合作前景也并不明朗。来源：
2011-6-12 新浪科技

[返回目录](#)

三星本季度或超越诺基亚成最大智能手机厂商

野村证券(Nomura)周一表示,三星本季度将超越诺基亚成为全球最大智能手机厂商,从而结束诺基亚长达 14 年的垄断地位。

野村证券同时指出,到下个季度苹果也将超越诺基亚跻身第二,而诺基亚只能屈居第三。野村证券分析师在一份调研笔记中称:“1996 年诺基亚推出了 Communicator,此后便一直主导全球智能手机市场。但 14 年之后,诺基亚即将让出自己的宝座。”

在智能手机市场,诺基亚的发展速度明显落后于苹果 iPhone 和谷歌 Android 手机。在低端市场,诺基亚又面临着亚洲竞争对手的强劲挑战。

但整体而言,诺基亚的手机出货量仍高于三星,主要是由于诺基亚在传统手机市场仍有较强优势,在新兴市场也拥有庞大的销售网络。

诺基亚 2011 年 2 月宣布,将放弃 Symbian 系统,转而使用微软的 Windows Phone 平台。5 月 31 日,诺基亚又发布盈利预警,称 2011 财年第二财季营收将无法达到此前预期。来源:2011-6-13 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

2015 年江苏将实现光纤全覆盖

在家下部电影只需几分钟,手机上看家庭监控视频,这些都逐步能实现了。昨天,中国电信江苏公司召开新闻发布会,宣布深入推动“宽带中国·光网江苏”工程。

江苏电信宽带网络能力在全国一直处于领跑位置。“十一五”期间,江苏电信累计投资 200 亿元用于宽带建设,大力推进“光进铜退”,先后于 2007 年 4 月、2008 年 12 月在全国率先实现行政村村村通宽带和自然村村村通宽带。在“十二五”期间,江苏电信还将投入 350 亿元用于宽带网络建设,到 2015 年实现全省光纤全覆盖,城区普遍具备 100M 带宽提供能力。

2015 年全省光纤全覆盖 两年内城市光纤化

“发展光网，光进铜退，即是以光纤直接接入家庭，取代原来的铜缆，以承载用户语音、高速上网、高清电视等多种应用需求”，江苏电信相关负责人介绍。

2008 年，江苏实现所有 200 户以上小区和商务楼宇的光缆覆盖。到 2010 年末，全省城市区域 20M 带宽覆盖率达 83%，在全国名列第一；农村地区 4M 带宽覆盖率超过 90%。截至 2011 年 5 月底，江苏电信 100M 以上光纤入户已覆盖 270 万户家庭，发展用户 23 万户。

根据“宽带中国·光网江苏”工程目标，江苏电信在“十二五”期间还将投入 350 亿元、每年不低于 70 亿元，用于宽带网络建设，到 2015 年实现全省光纤全覆盖，城区普遍具备 100M 带宽提供能力，乡村普遍具备 12M 带宽提供能力，全省互联网出口总带宽达 15000G。

城市宽带方面，江苏电信计划用两年时间实现所有城市光纤化：到 2011 年底，建成光纤小区 9000 个，光纤入户覆盖 550 万家庭；到 2012 年底，实现城区光纤全覆盖，宽带网络能力达国际领先水平。

“光网”接入带宽达 100M 以上

下部电影只需几分钟

江苏电信市场总监陈华介绍：“光纤入户，可以让接入带宽达到 100M，每秒 10 兆以上的带宽下载，现在可能你觉得 2M、4M 的带宽，看高清视频，下载 1 个 G 的电影，时间比较慢，而以后几分钟就可以实现”。

据悉，江苏电信还正在试验、即将推出“智能宽带加速器”业务，届时电信宽带用户可以在需要高速上网的时候，如观看高清视频、高速下载、大型游戏等，在线自助动态增加自己的带宽，操作方便灵活。

“光网江苏”，还可以让用户通过电脑、手机、快速查询所需要的家庭安全监控图像，实现家庭高速上网，应用家庭智能网关，对家居内的电器设备进行远程控制和管理，配合以家庭电视设备，也可以看更“眩”的 3D 电视。

目前，江苏电信推出了系列“光速宽带”产品，有 8M、12M、20M、50M、100M 等多种速率供选择。面向电信宽带老用户，江苏电信推出了种类丰富的免费提速方案。

相关负责人表示：未来五年，网速越来越快的同时，平均每兆带宽所摊到的费用也会越来越低。

打造“无线江苏”

2012 年底全省 WiFi 热点 20 万

目前，江苏电信 WiFi 公共区域信息点超过 3 万个，位居全国第一，覆盖省内 100% 的交通枢纽、90% 的三星级及以上酒店宾馆、80% 的校园。在飞机场、

火车站、酒店、咖啡馆……有 WiFi 信息点覆盖的地方，都可以高速上网。2011 年，江苏电信向所有手机用户每月免费赠送 WiFi 上网时长。

到 2012 年底，江苏电信还将实现 3G 网络全省无缝覆盖，热点区域 WiFi 覆盖，以南京、苏州、无锡、扬州为重点建设无线宽带城市群，全省 WiFi 热点达 20 万个，有线无线一体化的高速宽带网络，将提供无处不在、无缝覆盖的宽带服务。来源：2011-6-9 扬子晚报

[返回目录](#)

中国电信官网启用 IPv6 访问 2015 年后大规模商用

记者从中国电信获悉，中国电信官网(<http://www.chinatelecom.com.cn/>)日前正式启用 IPv6 地址链接访问。除中国电信官网外，目前该系统已在中国电信湖南公司进行了上线部署，并实现了湖南信息港、中国同学录等多个门户网站的试验性迁移，可提供 IPv6 服务。

据悉，中国电信官方于本月初起开始对 IPv6 进行测试，初期将以双轨制运行，既提供 IPv6 连接，又提供 IPv4 连接，支持用户依据不同协议访问网站时内容也将不同。

据介绍，本次向中国电信官网向 IPv6 迁移采用的是共享式 CP/SP 过度系统 Smart6，该系统由中国电信与天地互连信息技术公司、清华大学合作研制。IPv6 业务整体推进方面，中国电信在湖南、长沙、江苏等地开展了有线宽带、IDC、VPN、VNET 等业务试验。

在有线宽带方面，已完成 IPv6 局部区域网络、运营支撑系统的改造，覆盖 20 多万试验用户，为单栈 IPv4、单栈 IPv6、双栈 IPv4/IPv6 用户提供有线宽带接入服务。

在对外合作上，中国电信还将于腾讯、盛大等 CP/SP 共同开展互联网门户、应用向 IPv 迁移。

根据中国电信的布局，2009 年至 2010 年为 IPv6 的试商用阶段，2012 年至 2015 年规模商用 IPv6，2015 年以后将大规模使用 IPv6。来源：2011-6-9 通信产业网

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中移动 10086.cn 开通在线投诉

为了最大化地节省客户出行成本以及办理投诉的时间与精力，节约社会资源，自 2010 年中国移动全新改版上线了以 10086.cn 为域名的“统一门户网站”后，中国移动在统一门户网站上又开通了在线投诉受理功能。

现在，全国任一省份的用户只需填写姓名和手机号，即可针对自身遇到的业务应用、客户服务、信息安全、市场活动、网络质量、通信费用等各方面的问題，对中国移动旗下任一省公司的服务进行在线投诉，并很快得到响应处理。

据悉，自中国移动开通了在线投诉功能之后，利用互联网渠道的优势，大幅度提升了投诉受理能力，也使得针对客户需求的服务质量改进工作更加行之有效。

目前，中国移动 10086.cn 统一门户网站日均流量达到 400 万，月均可收集、处理用户有效投诉近 2 万条。在线投诉正以其 24 小时营业、无需排队、无需出行、程序便捷、安全可靠等特点，逐渐成为众多客户进行业务服务投诉时的首选渠道。

据了解，中国移动近期还在不断改进 10086.cn 统一门户在线投诉的服务质量，增加全新的模块、减少不必要的流程、统一服务的标准，进一步提升客户生活与工作效率，真正让客户享受到足不出户、投诉有“门”的互联时代新体验。

来源：2011-6-8 飞象网

[返回目录](#)

全球通新套餐资费整体下降 15%

昨日，记者从中国移动江门分公司获悉，中国移动在全国范围推出全球通 88 套餐上网版、商旅版及套餐专属数据可选包，部分地方还推出本地版，大幅度增加了通话时间和上网流量，使资费水平进一步降低，江门移动也在此次降价活动中开始调整资费，平均通话费价格降幅达到 15% 以上。

据了解，商旅版中，388 元档平均价格降幅超过了 40%，成为降价力度最大的一档资费套餐。全球通新资费方案将套餐外的主叫通话价平均降低了 35% 以上，漫游资费标准从 0.39 元/分钟降至 0.19 元/分钟，降幅高达 51%。

中国移动此次针对全球通客户还推出了可供选择的专享数据包，相比于同类产品的标准资费，普遍不到原价格的 60%，其中全球通凤凰资讯包的价格仅相当于原有价格的 30%。

此外，新资费中仅包含了来电显示和 139 邮箱两项数据业务，同时提供可选的全球通专享数据包，一方面大幅减少了套餐内的数据业务数量，降低了资费体系，另一方面将数据业务的选择权交给客户。客户可以根据自身的消费特点和需求，以低于市场的优惠价格订阅短信、彩信、音乐、阅读、手机报、资讯等全球通专属的数据业务包。

目前，随着全球通套餐大幅降价，江门办理新套餐的客户数已达 2 万余人。
来源：2011-6-10 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

北京联通 114/116114 开通 20 家医院预约挂号

6 月 1 日是北京市属医院试行预约挂号和实名制就医制度的第一天。根据中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的工作部署，为方便广大患者就医，以优质的服务理念向社会公众提供全面、精确、专业的综合信息服务，北京联通 114/116114 在现已开通 20 家医院的预约挂号服务后还将继续扩大预约挂号合作医院的数量。

作为首家开通预约挂号的电信运营商，北京联通 114 目前拥有 1000 多个话务坐席，提供预约挂号服务的专席 260 个，为患者提供 7×24 小时的医院预约挂号服务。自 2009 年上线以来，北京联通 114 累计受理预约挂号咨询 200 万人次，仅 2011 年 5 月份单月 114 预约挂号呼叫量就已达 50 万人次。

客户拨打 114(由坐席接转)，或拨打 116114(选择 6 键)进入预约挂号服务专区，由专席为其提供预约服务。首次在 114 预约挂号的客户需要提供身份证、手机号等个人信息，由专席为其完成注册。在现场专业医师的指导下，预约挂号专席可为客户提供就诊方面的咨询服务，并按照客户的就诊需求，包括就诊医院、就诊科室、就诊日期以及就诊医师等，根据当时系统的放号情况为用户进行预约挂号；预约成功后，系统会自动向用户提供的手机号码发送预约成功提醒短信(医院名称、主治医生、科室名称、就诊时间、预约识别码)；客户在预约就诊当天，按照短信提示凭个人有效身份证件去医院窗口取号后即可前去就诊。

114 预约挂号专席人员经过系统培训均具备一定医疗知识基础，并选派资深医生、护士负责 114 预约挂号现场的咨询、分诊工作。专家现场巡视确保服务专

业性，指导患者正确选择就诊科室和医师，为患者提供更加贴切周到的服务。同时 114 预约挂号平台可为预约成功者提供短信确认服务以及停诊信息提醒。

特别提醒的是：在拨打 114 与接线员沟通后，一定要准确地报出个人资料，即患者姓名和身份证号码，如果没有就诊卡，可以通过 114 办理临时就诊卡，就诊卡号一定要记好。如果预约当天到不了医院，可以再拨打 114 取消预约。来源：2011-6-8 北京商报

[返回目录](#)

北京移动本周新推三档本地地上网套餐 80 元包 20G

据知情人士透露，中国移动北京公司(以下简称为“北京移动”)近日已发布内部文件，决定将于 6 月 16 日开始新增三档本地地上网资费套餐，分 30 元、50 元和 80 元三档，其中，30 元包 5G 流量，50 元包 10G 流量，80 元包 20G 流量。

据悉，这三档套餐面向北京移动的本地随 e 行用户和 G3 预付费卡用户。具体资费为 30 元档包 5G 流量，超出套餐流量单价 1 元/MB；50 元包 10G 流量，超出套餐流量单价 1 元/MB；80 元包 20G 流量，超出套餐流量单价 1 元/MB。这三档套餐每月费用 500 元封顶。值得注意的是，北京移动本次推出的本地地上网资费套餐仅限用户在北京市内使用。

知情人士透露，北京移动在推出新套餐之前，从 2011 年 6 月 15 日开始，原本地 50 元和本地 80 元两档移动数据流量套餐对本地随 e 行客户停止受理。

此前，北京移动的面向 G3 随 e 行的国内数据流量资费套餐包括 20 元包 150M 流量、50 元包 500M 流量、100 元包 2G 流量、200 元包 5G 流量，300 元包 10G 流量。在本地数据流量资费套餐方面，中国移动曾推出了 560 元包 7 个月上网，共 105G 的流量，相当于每月 80 元包 15G 流量。

与以往的数据流量资费方案相比，北京移动即将推出的新上网套餐有很大优惠。比如，新套餐 80 元包 20G 流量，与之前每月每月 80 元包 15G 流量相比，套餐流量增加 5G，相当于资费下降 25%。

随着 3G 的发展，移动数据上网资费不断下降已经成为趋势。2011 年 5 月 17 日，中国移动在全国范围推出全球通新资费方案，新的在资费体系全面优化的基础上，大幅度增加通话时间和上网流量，使资费水平进一步降低。来源：2011-6-14 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

手机智用：用手指订车

没有车又想出行有面子，易到用车的 App 软件订车很合适。与其他租车网不一样，它们没有一辆自己的车，主要是为汽车租赁公司提供信息服务的共享平台。

无论是苹果的 iPhone 还是其他使用 Android 系统的智能手机，都能安装该应用。打开应用后客户可在地图上自行选择起点。如果正好是当前位置——地图上闪亮的蓝色光点，选择“到我的位置接我”即可。下一步选择用车方式，“我知道要去哪”和“我要去机场”，输入目的地名称，再次圈定。之后填写具体用车时间，一般 1 小时内就会响应，司机会提前 15 分钟停到预定地点等候。

在租用车型的选择上，根据不同客户需求分了四档：豪华版(奔驰 S，宝马 7 等)、高级版(沃尔沃 S80、奥迪 A6 等)、中级版(帕萨特、凯美瑞等)和商务版(别克 GL8 等)。费用则划分为每小时单价和服务费两项。单价在 78 元/小时-198 元/小时，服务费从 100 元-300 元。目前 App 的支付方式共有电话信用卡支付和账户支付两种，如果手上有优惠券，也可以直接通过客服电话沟通。

比较令人眼亮的，是基于移动互联网、3G、LBS 技术的智能交通引擎，通过配给每个司机的一台智能手机，后台可通过它追踪车的状态——当前位置、行驶状态、能否调配等。用 App 随时随地地手机预约，确实让租车显得更酷一些。来源：2011-6-9 新京报

[返回目录](#)

北京移动推出“夏日嘉年华”活动

中国移动北京公司门户网站推出“夏日嘉年华”活动，从 2011 年 6 月 1 日到 6 月 30 日活动期间，登录到门户网站(www.bj.10086.cn)，可通过“每日登录”、“邀请好友”、“寻找宝藏”、“办理业务”和“回答问卷”5 种方式赢取 e 币，参与兑换礼品及抽奖活动。

其中的“寻找宝藏”，通过给出的宝物提示，访问指定的 10 个页面，收集 10 个宝物。收集 1 个宝物即可赢取 10 个 e 币，100 个 e 币可谓唾手可得。

活动期间，每推荐一位好友的手机号码成功登录到门户网站，推荐者的手机号码也可获赠 5 个 e 币。活动期间每个手机号码最多可推荐 50 个好友。

“寻宝藏、邀好友，赚 e 币，赢大奖！还有超多好礼等你来拿”。从 6 月 9 日到 7 月 8 日，凡持有 e 币且符合“6 月份话费大于等于 20 元”标准的客户，可以用自己的 e 币抽取相应奖品。12 个 iPad 平板电脑、150 份 100 元电子充值卡、600 份麦当劳套餐券、39000 份小额话费……幸运好礼等你来拿！同时，在“办理业务得 e 币”环节中成功办理任一指定业务，即可在业务成功办理的 3 个工作日后通过参加“限量换好礼”活动。来源：2011-6-8 法制晚报

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

北京歌华推出无线宽带电视

自 2010 年试点方案出台以来，三网融合始终步履蹒跚，甚至一度陷于“三网融合夭折”的争议。在经历了一年的曲折后，北京三网融合方案获批，使人们看到些许曙光。虽然政策层面依然缓步，但在激流涌动的市场，已经开始疾步前行。

日前，歌华有线在北京推出无线宽带电视业务——“歌华飞视”，面向 iPad、智能手机通过广电 Wi-Fi 热点和双向机顶盒提供高码流视频服务。据了解，歌华飞视第一个 Wi-Fi 热点已在北京海底捞牡丹园店成功布署。

毫无疑问，广电的此项业务显示了有线网络借飞视业务部署自己的无线网络，为未来的业务开展和竞争力提升打下基础。虽然对于此项业务是否会对电信业务形成冲击，是否会改变竞争格局等问题，业内专家见仁见智。但值得注意的是，此次业务绕开了广电与电信此前一直“纠缠”的播控权、互联网出口等问题，而是将目光投向了移动互联网领域。

歌华新业务

据了解，歌华飞视业务基于有线电视网，面向家庭与公共场所，以智能手机与平板电脑为终端。在公共场所采用融合广播与 Wi-Fi 的模式，在家庭采用交互点播方式，两种场景下均以智能移动终端上的客户端方式提供无差别服务，使电视终端数从单一电视机扩展到移动用户。“餐厅食客和等候的食客们可以通过 iPhone、iPad、HTC 等智能手持终端收看数十套电视节目，顾客无需支付流量费。”歌华工作人员表示。歌华飞视本月即将招募一千名家庭免费体验用户，在家里即可通过智能手机与平板电脑，启用客户端，体验随处移动的电视服务。

歌华有线刘光华表示，歌华飞视的概念在于将广电服务引入移动互联网视频领域，将电视终端扩展到智能手机上。他表示，跟手机视频相比，有线电视在各种 wifi 环境下面向智能手机的无线版服务，高清晰，免流量大，直播电视节目多。

歌华用飞视业务与有线捆绑提供视频服务，将会降低 IPTV 抢夺有线电视用户的杀伤力。对于刚获批开展 IPTV 业务的北京电信运营商而言将意味着什么，对此，北京联通工作人员表示，这项业务会在一定程度上抢夺 IPTV 的市场，但对于整个广电与电信的竞争格局影响有限。流媒体网 CEO 张彦翔在接受《通信产业报》(网)采访时表达了同样的观点，“这项业务会在个别地方形成一定的冲击，但不会影响整个电信的竞争格局。毕竟广电条块分割的格局，很难使它们形成统一可复制的业务。”

歌华飞视业务也彰显了广电布局无线网络的意图，借此在手机电视、iPad 电视等蓝海业务上获得足够的竞争力。对此，是否会在全国广电形成规模推进之势，张彦翔表示，“对于其他地方有借鉴意义，但能否规模推进取决于各地有线自身环境，个人认为很难。”他表示，要取决于其他地方是否有资金进行投资，有没有合理的规划，现有网络情况如何，当地的运营能力如何等等。

而目前这项业务在收费模式上尚不明确，刘光华表示，体验期免费将来肯定会定一个合理的收费。对于收费模式，有业内人士预测，将来和现有业务组合在一起，形成套餐形式。也有人表示，飞视业务将创造新的盈利模式。比如和商家合作推出的 B2B 模式向商家收费；增加覆盖移动收视人群可以提高广告价格；或者就新增的移动屏幕进行新的广告招商；可以提供付费 VOD 服务等。

三网融合是趋势 市场自下而上

歌华飞视业务的推出，代表了企业对移动互联网趋势的把握，也代表了三网融合政策层面推动缓慢的情况下，市场自下而上的推动。

三网融合要继续推进，不能完全寄望于政策，对于政策要有理性的期待。国务院三网融合专家小组成员、广电总局科技委副主任杜百川表示，“三网融合”实际上是指的一个发展趋势，而不是一个任何的具体目标。他表示，创造一个促进“三网融合”的环境很关键。也就是说，什么样的环境能够促使加快发展，所以说这 12 个城市不可能是一个模式。不同的环境，就会产生不同的模式。业内专家也表达了同样的观点：宏观政策肯定有其价值，但产业发展宏观政策只是指向标，具体还得看地方的实施和执行。国家政策不可能具体到如何执行，产业推进还得自下而上。

而在市场的推动层面，各地也在努力尝试取得突破：南京广电网络、电信、移动、联通四家运营商在 2011 年五一期间宣布，提前布局三网融合，并计划于

2011年下半年正式推入市场。天津联通与天津广电合作推出了IPTV，走进南开区学湖里社区，居民可通过全新铺设到户的光纤宽带，收看由光纤宽带网络传输的63套电视节目。深圳电信与深圳广电集团在2011年世界电信日期间签署战略合作框架协议，2012年年底全面实现光纤到户。2011年5月12日，歌华有线发布公告称，与北京移动签署了战略合作协议。根据协议内容，双方将在互为产品代理、资源互补、资源共享三个方面展开合作。

应对互联网挑战

三网融合产生的大背景实际上是广播电视从模拟向数字转换，电信向下一代转换，互联网向下一代转换，移动向3G、4G转换，转换过程中出现的新技术，不是电信业的、广电业的对垒，而是互联网对广电和电信业的挑战。新的互联网发展，使得广电和电信业都必须改变传统的运营方式和模式。

在3G网络建设逐步完善、智能终端加快普及的过程中，移动互联网的增值应用具有很大的潜力空间。而“三网融合”的环境下，电信与广电也应避开竞争激烈的红海，将目光投入到广阔的移动互联网的蓝海，杜百川表示，“三网融合”的关键是开放，鼓励非同质竞争，“三网融合”的对象主要是互联网的挑战。

来源：2011-6-13 通信产业网

[返回目录](#)

海外多国有望年内开播 CMMB

根据官方统计，2010年CMMB取得了不错的进展，完成了331个城市的信号覆盖并提供多套节目服务，CMMB用户数也达到1000万。

据了解，CMMB在2011年有望走向国际化——目前正在测试CMMB的国家已超过10个，而在年内能够放送CMMB信号的国家将至少有两个。

东南亚及非洲已获突破

“这两年CMMB的发展还是非常不错的，我国的CMMB移动网络已是全球最大的移动电视网，而预计到2012年，这一网络也将成为全球用户最多的移动电视网。”移动数字电视芯片提供商思亚诺副总裁、中国区总经理王渭在接受记者采访时表示。

按照中国移动的计划，如果一切顺利，2011年CMMB发展的新增目标量是3000万。

据王渭介绍，2010年TD CMMB手机在TD手机总体中所占份额约为40%，而2011年中国移动欲以CMMB这样差异化的功能吸引更多的用户，因此这一比例有望提升至60%-70%。

目前，全球移动电视市场正呈现跳跃性增长，几乎每年的增长率都将达到100%，而根据主流厂商预估，这一增长势头则极有望保持5-10年。目前国外大部分市场并没有统一技术，市场比较零碎，对于CMMB而言，也正是进军国际市场的好时机。

据了解，目前国际上已经注意到中国CMMB的发展势头，正在测试CMMB的国家已超过10个，而在年内能够放送CMMB信号的国家将至少有两个，而如果乐观估计，王渭认为“达到四个左右也很有可能”。

按地区来看，目前东南亚和非洲市场已有突破，年内已确定放送CMMB信号的两个国家就分别在这两个地区，目前都已开始试播，其中东南亚为泰国。

据记者了解，CMMB进入欧洲的事宜目前还处在商谈阶段，就在此前一两月，欧洲相关机构刚刚到中国对CMMB进行进一步考察和磋商。

新终端与新应用拓展

从终端类型来看，此前，除TD手机外，CMMB已经覆盖至GPS/PND、MP4/PMP、平板电脑、PC、dongle等终端上，而CMMB的芯片和终端商们正在计划一些新终端形态的拓展。

车载信息化应用无疑是近一两年最火热的行业应用，运营商、汽车厂商、设备提供商都积极进入这一市场。王渭表示用于汽车内置的CMMB芯片两年前已在思亚诺进行开发，而2011年几家汽车大厂将推出的汽车产品中都将内置这一芯片。

“我们的客户，一些终端厂，还使用我们的CMMB芯片开发生产了用于苹果产品系列的外设CMMB设备，这些设备已经通过了苹果的测试，2011年肯定可以上市。”王渭同时表示。

同其他所有网络一样，对于CMMB而言，网络、终端纵有多方可以增进提升的角度，而最关键的仍是内容。

“CMMB最大的潜力所在是内容应用，我觉得在今后几年内，在内容应用方面的创新将是CMMB发展的一个重点，这些创新可能包括电子报纸阅读、实时交通信息推送、新电影发布等等。事实上，就运营商层面来说，我们已经看到他们在进行很多这方面的工作。我们也觉得，CMMB在这方面会有很大的潜力和很强的生命力。”王渭表示。

目前中广传播方面已经推出了“精彩天下”、“睛彩导航”、“睛彩财经”、“睛彩报纸”等一系列商用服务，作为在内容以及数据业务上的先期试水。不过更多的内容创新仍待迅速推进。

“盈利的曙光”

据粗略统计，目前，思亚诺大约占据 CMMB 市场超过 40% 的份额；对于思亚诺来说，CMMB 也占据了其自身业务量的 50%。其芯片正在加紧更新换代中，此前使用的是中芯国际 90nm 技术，而据了解目前思亚诺正与中芯国际合作下一代芯片，将采用 65nm 技术。

就在近期，思亚诺刚完成了新一轮共计 2000 万美元的融资。据王渭介绍，新获投资就将主要投入于正在进入高速发展阶段的国内 CMMB 的发展；同时，还将用于即将启动的北美 ATSC-M/H 技术的发展。具体将用于以色列总部以及中国公司的研发投入，以进一步拓展其创新技术产品平台，其中包括软件、中间件以及应用解决方案的开发。

事实上，过去几年只是 CMMB 技术投入和布局准备的阶段，王渭也坦言，即使对于他们这样的核心芯片厂商而言，“前面的投资肯定都是亏钱的”，不过他认为现在已经看见盈利的曙光”，2011 年应该可以实现盈利。来源：2011-6-13 通信世界网

[返回目录](#)

首个 3D 电视频道将在沪诞生

电视进入真正的立体 3D 时代还有多远？作为第 17 届上海国际电视节的主体活动之一，国际新媒体与广播影视设备市场昨天起在上海展览中心举行。与往年不同的是，多家参展商都首次展示了 3D 技术，眼花缭乱的立体电视画面不仅吸引着众人的目光，也被业界认为是电视技术发展的新方向。

本次电视节上，上海三砥文化集中展示了 3D 电视节目：《3D 看天下》、《3D 海派春晚》、《3D 选秀》等效果逼真。上海 3D 内容专委会的黄宏介绍，“这次电视节展区上的设备均是最顶尖的，保证了节目的最终效果。”

从 2010 年至今，上海本土的 3D 电视制作积累了超过 100 小时的内容，无论从技术角度还是节目质量都走在了中国乃至世界的前列。记者从电视节上获悉，全国首个真正意义的 3D 电视频道将在上海诞生。来源：2011-6-8 解放日报

[返回目录](#)

三星与百视通达成视频内容合作

昨天，三星电子与百视通公司正式签署战略合作协议，双方将共同搭建智能化平台，通过互联网为电视机用户提供合法版权的视听内容及其他互联网的增值服务，从而为用户提供更多节目点播和搜索服务。

上海广播电视台副台长张大钟对此表示，最重要的合作内容是一种“一云多屏”的变化，今后，用户可以通过三星不同的终端设备，随时随地收看到自己关注的内容。三星(中国)投资有限公司在线业务部总经理周晓阳表示，目前在视频内容上的合作伙伴只有百视通，但未来并不排除与更多的视频内容提供商进行合作。来源：2011-6-8 京华时报

[返回目录](#)

【电信网络】

阿曼电信加入 GTI 组织助推 TD-LTE

阿曼最大的电信公司阿曼电信(Omantel)近日加入 GTI 组织(Global TD-LTE initiative)，与全球其他电信运营商一起推动 TD-LTE 生态系统的发展。GTI 由中国移动、沃达丰、Clearwire、巴帝电信、软银移动、Aero2、E-Plus 共同创立，并于 2011 年二月份巴塞罗那举行的 GSMA 移动通信世界大会上对外宣布。

LTE 技术另一个版本 FDD LTE 已在全球 15 个国家商用。

2011 年，TD-LTE 版本成熟，全球在 10 个国家在推广进程中，GTI 组织成立的初衷是让 LTE 技术的两个版本和谐发展，GTI 组织的第一次会议于 2010 年四月在中国举行，来自美国、亚洲、中东、欧洲的 15 家运营商参加了此次会议。

阿曼电信业务发展部副总裁 Lars O Gustafsson 表示：“我们非常高兴继续担当推广 TD-LTE 的领导工作，我们也是首位加入 GTI 组织的阿拉伯运营商。此外，加入 GTI 也能够帮助阿曼电信从其他领先国际运营商的经验中受益，也包括研究、规划、测试和商用。”

他补充说：“阿曼电信是在 2010 年的塞拉莱旅游节期间进行首次 TD-LTE 技术测试的，第二次测试在最近的 2011 年 ICT 展会期间进行的，测试结果很令人欢欣鼓舞，速率超过了 100 Mbps。目前这项技术已经为商用作好了准备，这一承诺是由全球领先的部署 TD-LTE 的运营商发出的，我们对选择这一方向的正确性充满信心。”

为了推广 TD-LTE 技术，GTI 组织了一系列活动，其中包括邀请运营商和厂商一起分享发展策略、技术技能，催促终端开发，培育全球宽带漫游以及价格低

端设备。加入 GTI 后，阿曼电信将为 TD-LTE 的发展作出更大贡献。来源：
2011-6-13 中国通信网

[返回目录](#)

北京顺义 120 亿元打造无线宽带基地

信威通信、北京航空、高鸿商城总部物流基地、金汉王云计算研发及运营中心……今天上午，顺义区政府一气签下 33 个项目，协议投资额高达 532.2 亿元。其中投资 120 亿打造的无线宽带产业基地预计 2020 年税收可达 191 亿元。

2011 年签约项目涉及新一代信息技术、航空运输、汽车制造、金融保险、医药物流等多个领域，其中现代服务业唱响本次签约仪式的“重头戏”，占到九成以上。

今天上午，顺义签约超百亿元项目达到了 3 个，投资总额达 350 亿元，占投资总额近七成。除信威的无线宽带产业中心外，还有投资 130 亿元的宝能集团文化园，这个文化园建成后主要用于展示非物质文化遗产以及高档奢侈消费品的交易中心。另外还有一个是海航实业集团投资 100 亿元涉足金融产业。

落户于国门商务区，紧临 T3 航站楼东南侧的信威无线宽带产业园，投资额 120 亿元，将建设国际无线宽带技术标准研究院、卫星地面管控中心、联合研发生产销售中心以及高端人才公寓等七部分，预计到 2020 年税收可达 191 亿元。来源：2011-6-8 北京晚报

[返回目录](#)

高通：LTE-TDD 覆盖比 LTE-FDD 小 80%

近日，美国高通公司出炉一份报告，LTE TDD- The Global Solution for Unpaired Spectrum Feb 2011。该报告认为，TDD 可以提供更好的下行数据服务能力，FDD 则提供更好的覆盖，相同频率相同功率条件下，LTE-TDD 覆盖比 LTE-FDD 小 80%(DL/UL=2:1)/小 40%(DL/UL=1:1)。这会导致移动资本开支庞大，且用户感知极差。在 3G 时代主推 TD 制式的中移动，进入 4G 时代同样缺乏核心竞争力。业内有猜测称，高通出炉这份报告源于印度 TDD LTE 与 FDD LTE 的争议。

TD-LTE 即 TD-SCDMA Long Term Evolution，是指 TD-SCDMA 长期演进。TD-LTE 是 TDD 版本的 LTE 的技术，FDD LTE 的技术是 FDD 版本的 LTE 技术。TDD 和 FDD 的差别就是 TD 采用的是不对称频率是用时间进行双工的，而 FDD

是采用一对频率来进行双工。 TD-SCDMA 是 CDMA 技术，TD-LTE 是 OFDM 技术，相互不能对接。

TD-LTE 作为通信产业变革期的重要机遇，主要包含三大特点：1.包含大量中国的专利，由中国主导，同时得到了广泛国际支持，成为了国际标准；2，。上网速度快，能够达到 TD-SCDMA 技术的几十倍，使无处不在的高速上网成为可能；3，产业发展速度快，与其他国际移动宽带技术基本实现了同步发展，代表着当今世界移动通信产业的最先进水平。

TD-LTE 是我国拥有核心自主知识产权的国际 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，是一种专门为移动高宽带应用而设计的无线通信标准。在政府的领导下，中国移动全力推动 TD-LTE 的创新，产业化和国际化发展。从已有的公开数据，中国移动已经与 9 家运营商签署 TD-LTE 合作协议，推动全球建成或即将建成 26 个 TD-LTE 试验网，而根据市场的预测，2011 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 的商用部署。尤其在印度市场，越来越多的运营商开始倾向 TD-LTE。

在印度市场，对于 TDD LTE 与 FDD LTE 曾有过一定的争论，但就目前而言，对于 TDD LTE 的认可度已明显高于 FDD LTE。印度信实工业、Aircel 以及高通公司均已倾向 TD-LTE。TD-LTE 在印度市场发展良机已现。

目前，印度三家公司已经明确表态支持 TD-LTE。信实工业承诺将采用 TD-LTE 技术，并且还公布了 3 年内投资 15 亿美元部署 1.5 万个 TD-LTE 基站 的计划。2011 年 1 月，信实工业遴选其 TD-LTE 网络建设合作伙伴。而爱立信、阿尔卡特朗讯、华为都以参加其 LTE 设备的测试工作。同时，另一家运营商 Aircel 也在与设备制造商展开网络测试工作，并与诺西在印度成功进行了 TD-LTE 演示。

而高通公司尽管没有提出具体的 TD-LTE 网络建设计划，并有意向出售刚成立的 TD-LTE 合资企业，但公司已经明确表示，公司在印度购买宽带频谱是为了确保 LTE 技术的采用，公司并未计划运营这一网络，也并不打算与其他合作伙伴进行竞争。目前，公司正与印度运营商就 LTE TDD 商业化以及高通 BWA 频谱执照等问题进行谈判。

此前，在印度 2.3GHz BWA 牌照拍卖过程中，高通获得 4 个地区频谱。目前，高通公司正与印度运营商就 LTE TDD 商业化等问题进行谈判。

中国移动通信研究院龙紫薇在《LTE TDD 与 LTE FDD 技术比较》一文中指出，LTE 系统同时定义了频分双工(FDD)和时分双工(TDD)两种方式，但由于无线技术的差异、使用频段的不同以及各个厂家的利益等因素，LTEFDD 支持阵营更加强大，标准化与产业发展都领先于 LTE TDD。来源：2011-6-8 通信产业网

[返回目录](#)

【终端】

TC1 推出新品拓展 3G 手机

山寨手机撤离华强北，品牌手机商抓紧推出新品巩固阵地。近期，TCL 通讯继刚推出性价比最高的 Android 3G 智能手机 A906 之后，又推出中高端 Android 3G 智能手机“光芒” A990，进一步拓展智能手机市场。

据介绍，TCLA990 不但外形时尚，还凭借强大的软硬件设备，能轻松驾驭娱乐、影音、游戏、社交，以及移动办公、商旅、导航等各种新兴应用。TCLA990 手机采用非常成熟的 Android2.2 操作系统平台，TCL 互联天地下载站为用户提供超过了 2000 个互联网应用，覆盖热门游戏、内容资讯以及便捷的系统工具等。对于热爱社交网络的新潮年轻人群来说，A990 支持新浪微博、搜狐微博、腾讯微博、QQ 空间、开心网、猫扑、天涯等丰富的社交应用，满足他们随时随地交流互动的需求。而对于追求工作效率的白领来说，A990 也配备了常用的商务办公软件。来源：2011-6-13 深圳商报

[返回目录](#)

电信腾讯联手发布 QQ 智能手机

昨日，中国电信联合腾讯公司发布了 6 款“天翼 QQ 智能手机”。这 6 款手机售价均在千元左右，手机均内置了电信的 7 项业务以及 QQservice 平台上的 4 项业务，用户也可自行下载安装其他腾讯手机应用，该系列手机将主要面向年轻学生群体进行校园推广。

这六款智能手机由五家终端厂商提供，分别为华为、中兴、宇龙、天语、海信。这六款智能手机均搭载谷歌 Android 系统，用户可以一键进入内置的多项腾讯手机应用界面，实现对腾讯微博、手机 QQ 浏览器、手机 QQ 空间、手机 QQ 等多项业务的快速使用和管理。

业内 2010 年已有消息称腾讯要推出自有品牌手机。对此腾讯方面昨日表示这是误读，腾讯只是在电信手机上，整合了其在手机领域的各种业务，这并不是 QQ 品牌的手机。

2011 年以来，腾讯在移动互联网领域动作频频，包括开放 QQ、推出 QQ for pad 及 7 亿元投资创新工场等。据腾讯内部人士透露，2011 年被腾讯定位为开放年，相关举措将会在年中达到一个高潮。来源：2011-6-11 新京报

[返回目录](#)

中国移动新一轮 GSM 扩容采用 3G 技术

中国移动在 GSM 网络扩容中明确要求将分布式基站、多载波、MSCPool 等技术应用到扩容中。网络架构的变革已经有 3G、LTE 扩展到 GSM 网络中。

中国移动 C-RAN 构架的提出，预示着一场无线网络的变革正在来临。而在这场变革中，3G、LTE 等新的网络一直是当仁不让的主角。近日，随着中国移动新一轮 GSM 网络扩容的进行，这种变革也将深入到 GSM 网络中。很多原本用于 3G 的技术如分布式基站、多载波等被中国移动明确提出要在 2G 扩容中推荐使用。

将网络资源集中处理是目前无线网络变革的趋势之一。资源集中不但有利于节省站址资源，减少网络投资，更有可能将来对网络进行云化处理以释放更多的网络能力。对此，工业和信息化部电信管理局巡视员张新生表示，云计算是目前通信行业发展的热点，运营商要实现转型，网络构架也要进行升级。将 3G 技术应用于 GSM 网络中正是网络变革的一种体现。

GSM 扩容体现变革

在中国移动 2011 年 3 月印发的《关于中国移动 2011 年 GSM 网络建设的指导意见》中，对 GSM 网络的扩容升级进行了明确规定。

在“新建基站要求”中，文件中提到：大力推进多载波基站、分布式基站、C-RAN、MSCPool 等新技术的应用，保持 GSM 网络技术先进性和网络演进能力。在边远地区，充分挖掘现有基站潜力，尽可能利用现有站址，采用“分布式基站拉远覆盖”、“多载波功率合并”、“基站上塔”、“更换高增益天线”、“超远覆盖技术”、“采用高塔进行覆盖”等多种技术手段开展边缘网建设，减少新选站址。在业务热点区域新建基站时，同步进行网络结构优化，尽可能降低高配置基站比例、严格控制宽频直放站的使用、消灭天线挂高过高的基站、有效控制网内干扰。除电梯、停车场等容量需求较小且相对封闭的信号盲区外，原则上在城区不使用直放站作为信源。

在“设备选择要求及应用场景”中，文件中提到：多载波基站具有集成度、能耗低、建设投资小等优势，符合网络演进方向，在现网各种场景下均可采用。当 2011 年新建基站及老旧载频替换的基站的单站载频配置高于 6 个或本期配置 6 个且未来有扩容需求时，原则上应全部采用多载波基站。分布式基站可实现“BBU 集中设置，RRU 拉远覆盖”等功能，能有效降低机房和配套要求，节约建设投资。在 2011 年新建基站中，分布式基站的应用比例应不低于 60%。对于老旧载频替换设备，各公司应优先采用分布式基站，在替换过程中如需新增站址，必须采用分布式基站。

已经开展集中化试点

其实，除了在 GSM 扩容中对新技术应用提出要求外，中国移动早已经展开了 2G 网络集中化的试点工作。吉林移动创新性地引入了 C-RAN 新型建站模式，基于 2G 网络部署了集中化基带池。据吉林移动网络部马力介绍，方案部署前，吉林移动组织技术项目组进行了专题分析，决定以农村为试点开展集中化项目试点工作。目前，利用分布式基站建设实施 2G 集中化，通过光纤直趋进行传输承载。已经覆盖了部分县城和县域周边的农村，项目的阶段性目标是选择传输环上的基站作为收敛的集中点，首先进行未成环基站集中收敛，在传输保护安全性不降低的前提下，尽量实现 2G 基站集中。

马力表示，3G 技术在 2G 领域成功应用是我们实现 2G 集中化最主要的前提。2G 集中化项目实现了预期效果，仅从节能降耗角度分析，在基站主设备方面，单站按 4500 元估算，五县域替换 1470 站，节省电费约为 662 万元；考虑空调耗电，五县域拆除 358 台空调，节省电费约为 304 万元。

光纤资源紧张是制约

针对在网络集中化中遇到的问题，马力表示，吉林移动在实践中遇到两个问题：第一，BBU 集中在哪里；第二，集中化后的传输问题。目前，吉林移动正在针对这些问题进行试验。

BBU 的集中需要对光线提出新的需求，马力表示，以一个环上有十个基站作为例子，传统基站大概需要 30 芯，3G 基站需要 90 芯，LTE 基站需要 150 芯。BBU 作为集中点与传统宏基站的光线需求差异很大。集中化对于光纤的需求非常大。

另外，光纤直驱的最大距离 40 公里，也会制约集中化进一步实现。目前，2G 集中化试点区域主要是县域及广大农村，对于小于 40 公里传输管网还是比较少的。集中化与传输短期形成了矛盾。马力表示，长期来看，这个问题是可以解决的。

此前，中国移动研究院 C-RAN 项目组在接受记者采访时也表示，引入 C-RAN 需要部署更多光纤，并采用创新的波分传输技术。来源：2011-6-13 通信产业网

[返回目录](#)

联通针对平板电脑大推 3G 无线猫上网卡

针对苹果 iPad 2 等各种平板电脑在国内的上市，中国联通相关部门表示，联通定制的 3G 无线猫上网卡套装已大量市场供货，以满足由平板电脑上网需求。

但其同时表示，由联通定制的 3G 无线猫上网卡套装迄今只有一款，内含硬件和资费。

应对 WiFi 版平板电脑上网需求

3G 无线猫上网卡终端其实就是一种便携式宽带无线装置，用户通过这种“3G WiFi 随身行”终端，可以建立 WCDMA 上行的 Wi-Fi 无线局域网，满足多个用户共享 3G 网络资源的需求，可支持多达 5 个用户同时在线。中国联通曾于 2010 年底、2011 年初宣布推出该种 3G 无线猫上网卡，引起业内高度关注。

此次，中国联通相关部门表示，目前，多数著名品牌的平板电脑还没有 3G 版，主要使用 WiFi 上网，因此，在 WiFi 覆盖点还不够丰富的情况下，中国联通相关部门也适时启动 3G 无线猫上网卡套装的全面推广。

目前，国内平板电脑掀起了扎堆上市的热潮，先是摩托罗拉平板电脑 Xoom 于 4 月登陆国内市场上市，5 月 6 日起，苹果公司 iPad2 平板电脑也正式在中国内地市场销售。其余一些著名 IT、手机类厂商，如联想、三星、惠普、中兴、华为、TCL 等也都纷纷宣布其平板电脑上市，这使得平板电脑的上网需求火爆。

中国联通相关部门表示，3G 无线猫上网卡终端可将 3G 网络转换成 WiFi 信号，完全能满足各种平板电脑的上网需求，尤其是办公室或家里有多个平板电脑同时上网。

迄今只推出一款 3G 无线猫套装

不过，中国联通相关部门提醒说，中国联通只定制了一款 3G 无线猫上网卡终端，迄今也只推出了一种 3G 无线猫上网卡套装。

在这款定制版套装里，中国联通进行了补贴，内含的上网卡硬件由联通向上海贝尔集采，由中国联通向购买套装的用户免费赠送。另外，多个平板电脑同时上网，但也只需要一个“3G WiFi 随身行”套装即可，可省去相当费用。

中国联通相关部门也同时表示，用户也可上联通相关网站 <http://www.vsens.com/zp/Default.aspx> 查询是否正品。7 月 1 日之前购买并登陆上述网站进行正品验证的，还可参与大抽奖。来源：2011-6-13 新浪科技

[返回目录](#)

日本研究人员开发用 iPhone 远程抚摸亲人

每逢佳节倍思亲。那些远在千里之外的恋人啊，家人啊，怎样传递思念之情？当然，你可以打飞的相见，但是……有没有更科技化的办法？当然有。

近日，日本一所大学的研究人员正在利用 iPhone 研究一种看似比较荒谬的新功能，它可以让手机使用者使用 iPhone 来模拟抚摸与被抚摸的感觉。有报道

称，这一原理即：当 iPhone 放在你的手掌，一个手掌的图像（不是你的，是被抚摸者的）会加载到你的手机屏幕，然后你可以在触摸屏上抚摸这个手掌，而此时，被抚摸着的 iPhone 手机上，则可以看到自己的手掌（的照片）上有一个手指头在同步滑动，同时通过手机的震动而模拟感受到对方的抚摸。

这个发明是双向的，这样双方可以同时抚摸对方。目前“抚摸的感觉”是通过可以调节的独立的音频来震动，而不是 iPhone 的振动电机。来源：2011-6-8 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

【运营支撑】

中国移动 “三步走” 推 IPv6

记者昨天了解到，在 IPv6 推进研讨会上，中国移动研究院网络技术研究所副所长段晓东表示，中国移动将分三个阶段，用 5 年的时间实现 IPv6 应用于终端，用 10 年实现 IPv6 为基础的下一代互联网普及。

据段晓东介绍，中国移动推进 IPv6 的第一阶段是 2011 年到 2013 年的启动期，这期间重点推动产业链成熟，基本实现产业链对 IPv6 的支持，进行大规模现网网络试点；第二阶段是 2014 年到 2015 年的推广期，目标是启动 IPv6 试商用部署，新增终端可以采用 IPv6；第三阶段是应用期，这期间要实现大规模用户发展，新增终端使用 IPv6 地址。来源：2011-6-10 京华时报

[返回目录](#)

谷歌 Facebook 等公司将参与 IPv6 测试

由国际互联网协会(Internet Society)发起的全球首个“世界 IPv6 日”活动将于 6 月 8 日举办，此次活动历时 24 个小时，谷歌、Facebook、雅虎、Akamai 及 Verisign 等众多知名公司均会参与测试推出支持 IPv6 的服务，以评估 IPv6 的准备情况。

此次测试活动的目的是发现突发问题并对这些问题提高警惕。在 24 个小时的测试中，可能只有少许用户遇到问题，预计每 2,000 名用户中或只会有一名会遇到麻烦。此外，一些互联网用户可能会发现谷歌、Facebook、雅虎、等其他参与测试的网站会变得缓慢或毫无反应。

目前使用 IPv6 的互联网流量还不足 1%，但互联网注册管理机构称，越来越多的电脑正在试图连接 IPv6。Verisign 网络基础设施首席安全官丹尼·麦克弗森

(Danny McPherson)称，随着 IPv4 所提供 IP 地址的耗尽，人们对 IPv6 的兴趣会迅速增长。此外，在思科(Cisco)及 Juniper 等网络设备供应商最终在市场找到机会后，人们对 IPv6 的兴趣会更加浓厚。

由于 IPv4 提供的 IP 地址日渐减少，互联网协议将从 IPv4 更新到可提供更多 IP 地址的 IPv6。但目前的问题是 IPv4 和 IPv6 通信技术互不兼容，这就需要网络运营商做好技术上的准备，以确保互联网用户无论通过 IPv4 还是通过 IPv6 都能访问各种网站和其他服务，这也是国际互联网协会发起此次活动的目的。

国际互联网协会技术项目经理马修·福特(Matthew Ford)称，“扩展性和实用性乃未来互联网发展的关键，IPv6 基本上可以让互联网扩展至满足全球约 70 亿人口的需求，这当中还包括联网设备的不断增多。”来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

全球 HSPA 用户本月底将达 5 亿

GSMA 协会今日发布公告称，到本月底，HSPA 移动宽带连接用户将达到 5 亿，另外仅一年时间，LTE 用户就达到了 100 万。

未来五年，移动运营商预计将投资 1000 亿美元在 HSPA、HSPA+和 LTE 网络上。

GSMA 称，目前每月新增的 HSPA 用户约为 1900 万，预计到 2012 年，HSPA 用户可达到 10 亿。LTE 用户的增长也很快，目前已有 100 万，预计到 2015 年达到 3 亿。

市场研究公司 Wireless Intelligence 资深分析师 Joss Gillet 表示：“HSPA+ 和 LTE 在全球的部署将在应用和服务向云计算演进的潮流中扮演最重要的角色，此外，可用设备、监管和价格因素将促进其增长。在 LTE 方面，到 2015 年，亚太地区的 LTE 连接将占全球总量的 43%，但发展初期，仍然由北美和西欧引领、推动。”

这份报道强调了 HSPA 的成功，它在手机、连接设备以及网络基础设施上已经形成了规模经济。超过 3100 个设备支持 HSPA，目前全球 132 个国家有 350 个 HSPA 网络正在商用。此外，全球 50 个国家的 88 张 HSPA 网络已经升级到 HSPA+，另外还有 52 张 HSPA 网络计划向 HSPA+技术演进。

不过，用户对移动宽带的需求在增长，也需要更多的频谱支持。很多政府部门都没有分配 700-800MHz 频段的数字红利频谱，正在进行的是向数字电视迁移以便将频谱腾出，不过 2.5-2.6 GHz 频段已被 ITU 认定为 3G 扩充频段。

重新调整 900 MHz 和 1800 MHz 频段，也可用于扩充，不过目前这些频段在全球范围内，普遍用在 2G 网络上。来源：2011-6-8 中国通信网

[返回目录](#)

2011 年全球智能手机出货量增长 55%

IDC 周四表示，2011 年全球市场智能手机的出货量将同比增长 55%，达到手机市场总体增长率的 4 倍。

IDC 表示，智能手机市场的增长主要是由于价格的下降、功能的增强，以及运营商推出更便宜的数据服务套餐。而新兴市场，例如亚洲和拉美地区的增长率更快。

IDC 高级分析师凯文·雷斯蒂沃(Kevin Restivo)表示：“全球手机用户正在放弃‘电话短信’手机，转而使用智能手机，这些手机帮助用户在任何地方进行购物和办理银行业务等日常活动。”

IDC 预计，2011 年下半年，Android 在全球智能手机市场的份额将超过 40%。2010 年底，Android 的市场份额已经超过 Symbian。IDC 预计，Symbian 的市场份额将会稳定下降。

IDC 同时预计，如果诺基亚和微软的合作能够保持顺利，那么到 2015 年，诺基亚的 Windows Phone 手机在智能手机市场的份额将超过 20%。来源：2011-6-9 新浪科技

[返回目录](#)

工信部：3G 基站共 70 万 投资达 2890 亿

6 月 8 日下午消息，工业和信息化部科技司高技术处处长叶林今日表示，移动互联网的发展有三大要素，这三大要素分别为：无线宽带网络的发展、移动终端的发展，以及业务应用和服务的发展。他表示，我国 3G 网络建设两年多来取得了巨大的成就，移动终端产业也在快速发展，而业务应用和服务的发展较为滞后，但是趋势向好。他认为，移动互联网将与物联网融合在一起，在未来实现大发展。

投资 2890 亿元 建成基站近 70 万个

叶林说，近两三年来，我国 3G 网络发展非常迅速。“三种 3G 网络技术在网络建设、用户发展、投资拉动、终端完善、业务市场培育等各方面都取得了明显的成效。”他表示，特别是 TD-SCDMA 的发展，经过两年多的努力，已取得了重要的突破。

据叶林介绍，首先 3G 基站建设取得了平稳增长，截止到 2011 年 4 月底，三大电信运营商累计建设 3G 基站 69.7 万个(含室内分布)。其中，中国移动建 3G 基站 21.1 万个，中国电信建成 3G 基站 21.8 万个，中国联通建成 3G 基站 26.8 万个。

其次，3G 投融资计划稳步推进。目前，三大电信运营商 3G 累计投资已经达到 2890 亿元。其中，中国移动投资超过 1450 亿元，中国电信投资达 798 亿元，中国联通投资达 673 亿元。

第三，3G 网络运行和服务质量稳步提升。据叶林透露，目前，三大运营商 3G 网络的接通率、掉话率，2G/3G 网络切换率等相关指标，都已接近 2G 网络指标。

“三家运营商的 3G 网络接通率都达到了 97.6% 以上，掉话率都在 0.47% 以下，2G/3G 网络切换率都在 97.8% 以上。”叶林说。

终端取得重大突破

叶林表示，在网络之外，两年来，我国移动终端产业的发展也取得了较大的突破。

此前，我国移动终端产能已经排名全球第一，移动终端产量超过全国 50%，但是从终端类型来看，我国的智能终端相对滞后，特别是高端智能终端产品，主要是国外企业在制造。

“自 2010 年底以来，广大终端企业，都开始在智能终端领域不断向前迈进。”叶林说，特别是 3 种网络的 3G 终端、3G 智能终端，不论在种类和数量上都在不断增加，并不断通过入网测试，进入市场。

应用服务态势向好

叶林指出，尽管两年来客户的业务应用体验都在不断的发展，但是我国电信行业在应用服务方面仍然相对滞后。

而随着用户的移动互联网需求的不断增加，从 2010 年以来，不论是应用服务开发商，还是业内大企业，对应用服务的重视程度已经越来越高，开始不断创新应用服务。

叶林认为，未来一两年，移动互联网应用服务将有着一个很好的发展态势。

移动互联网与物联网互相促进

叶林表示，移动互联网的发展将同物联网和信息服务业实现全面融合。

据他介绍，目前，工业和信息化部与财政部正在联合推动物联网的一个专项工作。

“物联网的发展将为移动互联网的发展带来美好的前景。”他分析道，未来，在现有的移动互联网的基础上将形成一个全新产业链，未来的移动互联网将不仅限于手机本身，而将随着通信业的转型，向更广泛的领域发展，向行业应用领域等延伸，并将与物联网融合在一起，共同发展。

叶林介绍道，移动互联网和物联网的结合应用已经拓展到了一些农村地区，在这些地区服务三农已经取得了很好的成就。来源：2011-6-8 通信产业网

[返回目录](#)

WP 手机 2015 年将占据 20%全球市场份额

美国市场研究公司 IDC 周四发布报告称，采用微软 Windows Phone 操作系统的手机到 2015 年将拿下全球智能手机市场 20% 的份额。

IDC 预计，从 2011 至 2015 年，Android 的市场份额仅能微增几个百分点，而苹果 iOS 和 RIM 黑莓都将下滑，微软则会从 3.8% 增长到 20.3%。

IDC 表示，Windows Phone 的份额增长主要来自塞班的份额下滑，原因是诺基亚将用 Windows Phone 取代塞班。

这并非 IDC 首次预测 Window Phone 将超越苹果，但目前尚未看到太大进展。AT&T 高管最近则透露，Windows Phone 手机的销量低于该公司和微软的预期。

IDC 指出，iOS 和黑莓的出货量每年都将增长，但由于速度慢于其他操作系统，因此份额仍将下滑。总体而言，IDC 预计，2011 年全球智能手机出货量将达到 4.72 亿部，较 2010 年的 3.05 亿部增长 55%。到 2015 年则会翻番至 9.82 亿部。

IDC 分析师凯文·莱斯蒂沃(Kevin Restivo)说：“智能手机的闸门已经全面敞开。全球手机用户都将把它们‘通话和短信’设备换成智能手机，因为这类产品可以让他们随时随地完成购物和银行等日常任务。这种增长趋势在新兴市场尤其明显，因为这些地区的发展仍处于早期阶段。因此，亚太和拉美等地区未来几年将大幅增长。”

值得注意的是，IDC 将 Windows Mobile 的市场份额与 Windows Phone 合并，这可能是其市场份额较高的原因之一。来源：2011-6-10 新浪科技

[返回目录](#)

全球光纤网络市场 2011 年第一季度增长 7%

根据 OVUM 欧文的研究调查，全球光纤网络(ON)市场正在持续恢复，2011 年第一季度收入达到 35 亿美金，相较于 2010 年同期，增加了 7%。

在最新的市场分析报告中，独立电信分析师表示 Alcatel-Lucent 阿尔卡特朗讯是 2011 年第一季度表现最佳的供货商，收入高达 6 亿 4500 万美金。相较于 2010 年同季，增加了 17%，市场份额达 18.4%。这是阿尔卡特朗讯过去两年来，季收入首次排名第一。

重要的是，OVUM 欧文发现光纤网络市场年度开支似乎在 2011 年第一季度由红转黑，尽管有 1%的勉强增长，收入来到 146 亿美金。年度市场份额数据往往是长期市场趋势的最佳指标。

OVUM 欧文网络基础设施实务领导者，暨市场报告作者 Dana Cooperson 评论说：“光纤网络市场每年都在持续进步。虽然前一季度的季节性开支下降，相较于 2010 年同一季度的成长，依旧非常令人鼓舞。”

其实重要的是，在(dense wavelength division multiplexing)密集波分复用市场的强劲增长带动下，和因应 IP 数据流量持续强劲增长，而更转移到更全面优化的光纤产品的情况之下，都导致了年度开支的小幅增长。

美洲国家也推动了市场增长，而且北美洲、南美洲和中美洲的年度开支也持续一年一年的改善。

相反的相较于 2010 年同期，亚太区和欧洲、中东和非洲的开支持续停滞不前。亚太区 2011 年第一季度的市场趋势尤其凄凉。

在前十大供货商中，在 2010 年第二季度到 2011 年第一季度之间，Ciena 的年度市场份额成长最多，同时华为损失最多市场份额。

其它市场份额有所提升的供货商，依照占有率由高到低排列如下：Ericsson 易利信、Fujitsu 富士通、阿尔卡特朗讯、Cisco 思科、和 NEC。其它前十大的业者，Tellabs 和 NSN 诺基亚西门子的占有率下滑了，而中兴则是持平。来源：2011-6-8 赛迪网

[返回目录](#)

2015 年全球移动程序下载量将达 480 亿次

市场咨询机构 In-Stat 发布报告称，到 2015 年，全球移动应用程序下载预期将达 480 亿次。

In-Stat 认为,移动程序下载量增长的动力主要来自于触摸屏智能手机。2011 年近 90% 的智能手机将采用触摸屏,再过几年几乎 100% 会使用触摸屏。报告还认为,智能手机业务正在爆发。2010 年,智能手机占手机总出货量的 23%,到 2015 年,In-Stat 预期比例将达 45%。此前苹果称 AppStore 的程序量已达 42.5 万个。尽管苹果目前占据优势,但它并非唯一的成功者。Android 市场已经拥有 20 万个免费和付费程序,到上个月止,下载量已达 45 亿。

点评:移动应用商店的模式已经成为事实上的移动业务创新主战场,而触摸屏的大量应用更是成为移动应用的重要创新点之一。从“愤怒的小鸟”、“植物大战僵尸”的成功,都是充分发挥了触摸屏带来的灵活性和快速反应的优势。但现在高质量的触摸屏成本偏高,因此要达到“无触摸屏不手机”的目标,还需要产业界的倾力推动。来源:2011-6-9 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

2020 年底最不发达国家语音密度提高至 25%

据国外媒体报道,2010 年底,在联合国指定的全球最贫困的 48 个国家中,使用语音和简单数据连接的人口已经接近 30%,较 10 年前得 1.2% 大幅提升。

国际电联将这一现象称之为“移动电话的奇迹”。移动技术已经被最不发达国家的近 250 万人口采用,远远超过最不发达国家布鲁塞尔行动纲领设定的目标——原计划 2011 年的平均值只有 5%。国际电联与 2011 年五月份在日内瓦最不发达国家第四次会议上公布了两份报告:《最不发达国家的信息通信技术和电信业》和《最不发达国家信息通信技术在推动增长中发挥的作用》。

报告指出,这些国家的固定线路在过去的 10 年中几乎没有增长,但是,手机的年复合增长率却高达 42.6%,而同期的发达国家只有 7.1%。截至 2009 年,只有四个国家的手机普及率不到 50%,分别是埃塞俄比亚、厄立特里亚、基里巴斯和缅甸;但即使是在这四个国家,手机的也呈现明显的增长趋势。然而,最不发达国家的平均互联网普及率远远落后于移动语音和简单的数据连接——2010 年底,只有 2.5%,大大低于布鲁塞尔行动纲领 10% 的目标。

国际电联秘书长哈玛德·图尔(Hamadoun Toure)博士表示:提高互联网普及率是当务之急,即使是在那些面临安全饮用水缺乏、食品价格不断上涨和长期医疗短缺的国家。这是因为互联网,特别是宽带,是一种潜能无限的工具,它能够非常有效地将各种重要服务(诸如医疗保健和教育)传递给公众。”

找到创新性方式,让贫困国家能够接入高速网络,这将成为国际电联即将召开的全球宽带峰会的一个重要议题。本次会议将于十月份在日内瓦举行,届时也

将举办国际电联电信 40 周年庆祝活动。国际电联成员已经在最不发达国家第四次会议上提出五项主要承诺，这些内容已经纳入 2011-2012 最不发达国家伊斯坦布尔行动纲领。

具体内容包括：采取有效行动，到 2020 年，将最不发达国家的平均电话密度提高至 25%，互联网连接率提高至 15%；构建一种综合能力和数字包容计划；制定战略，帮助最不发达国家最大限度地选择并使用适当的新技术，如宽带、数字广播和下一代网络；帮助解决网络安全问题，制定培养信息通信技术网络信任和信心的战略；以及通过有力的政策和监管措施，协助最不发达国家创造和维持一个有利的发展环境。来源：2011-6-8 飞象网

[返回目录](#)

我国 3G 用户总数近 7000 万 手机网民超 3 亿

在今天下午举行的“2011 首届移动互联网终端及应用创新大赛颁奖典礼暨主题研讨会”上，中国通信企业协会副秘书长钱晋群表示，截至 4 月底，我国移动电话用户总数已超过 9 亿，其中 3G 用户已近 7000 万，总数达到 6757 万；手机上网用户达到 3.03 亿，手机上网用户在全国互联网用户中比重不断提升，达到 66.2%，其中只使用手机上网的用户有 4300 万，占全部互联网用户比重将近 10%。

钱晋群指出，当前，通信产业正朝着移动化、宽带化、IT 化、多媒体化发展，数据、视频等新应用蓬勃兴起，智能终端的突破使得新业务发展更为广阔，移动互联网已经成为新的增长点，成为扩大通信需求、满足消费者多样化需要的重要领域。

我国移动互联网已经发展到相当的规模，据钱晋群介绍，截至 4 月底，我国移动电话用户总数已超过 9 亿，其中 3G 用户已近 7000 万，总数达到 6757 万；手机上网用户达到 3.03 亿，手机上网用户在全国互联网用户中比重不断提升，达到 66.2%，其中只使用手机上网的用户有 4300 万，占全部互联网用户比重将近 10%。来源：2011-6-8 中国通信网

[返回目录](#)

未来五年全球移动基础设施投资将达 2450 亿

市场调研公司 Infonetics Research 最新公布的 2011 年第一季度“2G/3G/4G(LTE 和 WiMAX)基础设施和用户”报告称，尽管全球整个移动基础

设施市场收入环比下滑，但投资仍在继续，从 2011 年到 2015 年，全球主要的服务提供商在 2G、3G 与 4G 上的投资累计将达到 2450 亿美元。

报告显示，2011 年第一季度，全球 2G/3G/4G 基础设施市场环比降幅为 13.8%，但却同比增幅 14.4%。Infonetics 分析师 Stephane Teral 预测，2011 年第一季度市场表现符合我们的预期，全球 2G/3G/4G 基础设施市场在经历了 2010 年第四季度的强势增长后出现季节性疲软，而目前已经进入一个新的投资周期，预计这个周期将持续到 2014 年。

在 2G/3G 市场，西欧市场 2G/3G 网络的现代化，北美市场 CDMA 升级以及亚洲市场 2G/EDGE 容量升级是推动投资的重要原因。

同时，报告还显示，分组核心基础设施(packet core infrastructure)是 2G/3G 市场唯一一个实现同比和环比增长的细分市场，增幅分别为 41%和 0.7%，反映了目前与 2G 现代化关联的 3G 扩张活动。

而在 4G 市场，2011 年第一季度，LTE 设备市场赶上 WiMAX 设备市场，两市场全球规模都约为 5 亿美元，同时，LTE 用户预计到 2015 年将达 2.9 亿。

尽管 LTE 在市场上得到快速发展，但在 2011 年第一季度，WiMAX 的表现更受关注。“在移动基础设施市场中，WiMAX 设备是少数实现环比增长(尽管很小)的细分市场之一，同比增幅则高达 49%，增长驱动力主要来自现有网络的扩展和新兴的智能电网发展。” Infonetics 分析师 Richard Webb 说。

报告最后指出，在 LTE 基础设施市场，2011 年第一季度，爱立信保持其在 LTE 基础设施市场的领先地位，稍稍领先于阿尔卡特朗讯；诺基亚西门子排第三；而 WiMAX 设备商方面，三星以较大市场份额保持领先，其次是华为、奥维通和摩托罗拉。来源：2011-6-10 通信产业网

[返回目录](#)

无线充电设备市场 2011 年收入预计增长 616%

据市场研究公司 IHS iSuppli 最新研究显示，目前消费者们已经开始对其便携式电子产品的各种线路和粗笨的适配器感到厌烦，转而青睐无线充电设备，而这种趋势将推动 2011 年该类产品的销售收入暴增 616%，至 8.858 亿美元——2010 年年，这一产品的销售额仅为 1.239 亿美元。

2011 年无线充电产品的这种暴增让 2010 年 60%的同比增幅显得不值一提(尽管这是该市场首次意义重大的增长)，而且也将大大超出 2012 年 276%预测增长。然后，增长将开始逐渐下降，并于 2015 年降至 48%，至 237 亿美元。

HIS 无线通信高级分析师蒂娜·藤指出：“无线充电产品为用户提供了一个可以不需要专用电源适配器的而为其电子装置充电的可行性选择。随着这类解决方案的大热，业内公司开始相继投身无线充电设备市场，尽管目前仍存在各种导致大众市场广泛采用该设备的技术和标准化问题。”

无线充电市场的机会

无线充电市场可以划分为三部分：特殊产品解决方案、售后市场接收器和售后市场充电垫或站。

蒂娜·藤表示：“考虑到预计增长空间，无线充电设备将继续扩展至一系列产品，其中包括手机、便携式媒体播放器、数码相机和移动个人电脑。不过，目前这一产品在所有领域的渗透率仍然很小。在所涉及的产品中，手机对无线充电市场收入的贡献比例最大——不仅是因为移动设备的数量庞大，还有众多品牌参与该设备制造，提供了急需的市场识别。”

目前采用的无线充电技术共有四种，其中电感耦合的应用最为广泛。其他无线充电技术包括导电、近场磁阻场和远场核磁共振。

影响无线充电设备普及的障碍

HIS 认为，尽管无线充电市场在 2011 年及以后几年将呈现急剧增长趋势，但制造商们仍需要数年时间全面在其设备中实施这一技术。特别是，制造商将需要考虑如何将无线充电技术整合至印刷电路板的设计中，以及通过无线充电技术的广泛采用降低成本。

刺激市场的一种方式是让无线充电行业采用共同标准，以确保所有解决方案间的互用性。目前，所有商业解决方案均以专有技术为基础，而一家公司的产品无法与另一家公司的充电器兼容。

无线充电行业的一个共同目标是提供绿色环保解决方案。一种通用解决方案不仅可以兼容各种设备的电源，而且还应该是一种智能装置——能够在充满电之后自动关闭，在探查到表面没有发射器时不再费电，而且轻巧灵便，可以放在任何一个充电垫上。

HIS 坚持认为，在该行业找到一个能够共同遵守的标准前，无线充电行业仍将四分五裂，而消费者在选择任何一种将来可能不会提升的解决方案时会犹豫不决。另一方面，一个开放、规范的系统将创造一个更为健康的市场竞争环境，促使制造商通力合作，提高消费者意识，引导市场使用。来源：2011-6-8 通信世界网

[返回目录](#)

研究称全球近场通讯市场 2014 年将达 500 亿美元

据国外媒体报道，据市场研究公司 Juniper 最新发布的研究报告预计，全球近场通讯(NFC)移动支付市场的规模将在 2014 年达到 500 亿美元的水平。

Juniper 称，近场通讯移动支付市场正在稳步增长，随着这项新技术的发展，预计今明两年将会是发布近场通讯服务的高峰期。

目前，许多 Android 手机如 Nexus S 已经内置了近场通讯芯片，只要与相应的移动支付服务搭配使用，那些手机就可成为消费者的手机钱包。目前还不清楚苹果是否会在 iPhone 5 中增加近场通讯技术。

近场通讯技术在国际市场上也备受关注。美国 Orange Mobile 已经开始使用这项技术，星巴克也打算在英国推出近场通讯移动支付服务。

Juniper 称，在未来的 18 个月内，这项技术的应用范围将达到 20 个国家。实际上，Juniper 预计在未来 3 年内，北美和西欧市场的近场通讯交易量之和将超过远东地区的交易量，到 2014 年时，北美和西欧市场的近场通讯市场规模将占全球市场总规模的 50%。来源：2011-6-8 赛迪网

[返回目录](#)

【市场反馈】

世界移动通信呈现三大亮点

最近一年来，智能手机和平板电脑异军突起，云计算正在形成巨大市场，移动多媒体技术和产业方兴未艾。随着 4G 时代的到来，这三大领域正在成为移动通信技术和产业的竞争焦点，并将在很大程度上推动经济发展和社会进步。

苹果公司推出 iPad 使得平板电脑在过去一年中迅速崛起。新华社记者从日前在西班牙加纳利举行的西班牙电信研讨会上了解到，2010 年全世界平板电脑销量达 1800 万台，预计 2011 年将超过 5000 万台，2015 年将达到 2.4 亿台。

研讨会上，来自世界各地的信息技术和产业专家不约而同地把平板电脑和智能手机放在同一个类别中讨论。在他们看来，平板电脑是放大版的智能手机，智能手机是缩小版的平板电脑，未来两者将融为一体。

他们认为，智能手机和平板电脑的崛起将严重冲击个人电脑市场，改变世界电脑市场格局。专家们认为，智能手机和平板电脑具有携带方便、使用简单的优势，更关键的是它们与时尚巧妙地结合在一起，像时装一样已成为一种文化现象，这加速了它们的普及。

研讨会分论坛报告指出，对中小企业和个人用户而言，没有必要也没有能力去购买大型计算机，去聘请专业人士，只需要利用云计算服务就能解决他们的数据处理需求。

利用网络，云计算技术可充分整合全球计算机资源，为用户提供服务。利用这种技术除了可以大大降低计算成本外，还能实现节能减排，因而这一技术目前成为各国信息技术的研发重点。研讨会提供的预测数据表明，到 2020 年全球云计算市场将由目前的 400 亿美元上升至 2410 亿美元。

无论修多好的路，都是为了车跑得好。同样，在移动通信领域“内容为王”仍是基本原则。研讨会得出的结论是，移动多媒体内容将成为移动通信的重要增长点。

移动通信领域的三大亮点相辅相成——智能手机和平板电脑提供了理想的终端，移动多媒体提供了用户迫切需要的内容，云计算提供了支持内容生产和展示的技术平台。而这三者都需要借 4G 时代的东风，一旦移动通信的速度比现在提高成百上千倍，信息技术就会像过去十几年那样迅速地改变人们的工作和生活方式。来源：2011-6-12 东方网-文汇报

[返回目录](#)

调查显示 83%用户沉溺于移动应用

MTV Networks 最新调查结果显示，83%的移动应用用户沉溺于移动应用，甚至有用户表示没有这些应用就无法生存。

MTV Networks 对 1300 名移动应用用户进行了调查，83%表示已沉溺于这些应用。MTV Networks 在调查中问道“如果两周不使用所喜欢的应用后果会怎样”，其中一位年轻的女性用户表示：“两周后我可能活不下去了。”

当被问及“最喜欢的应用和其他爱好哪一个更重要”时，超过 50%的受访者表示宁愿不再喝咖啡，不再看电视，也不能放弃最喜欢的应用。

此外，该调查结果还发现：

91%表示应用让他们接触到新事物。

87%表示应用让他们感到愉快。

77%表示应用是他们的个人助理。

75%表示应用赋予他们放松的时间。

73%表示应用赋予他们与家人和好友互动的机会。

70%表示应用让他们的生活更美好。来源：2011-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

报告称 73%消费者因 Wi-Fi 选择转网

Wi-Fi 正受到越来越多消费者的喜爱,这种喜爱程度已经超过了咖啡与啤酒。当然,对于 Wi-Fi 的喜爱,并非仅有消费者,运营商也对其喜爱有加,因为 Wi-Fi 可以帮助其有效卸载数据流。

在 3G 时代,Wi-Fi 的优势在于其在全球部署规模与应用上的丰富经验。而在 4G 时代,Wi-Fi 更大的优势就是成本,对于消费者而言,这是个便宜且高速的无线网络。

Wi-Fi 网络软件公司 Devicescape 本周三推出其年度调查报告,并重申消费者对 Wi-Fi 的热爱。他指出,73%的消费者会因为 Wi-Fi 而选择转网,包括网络的质量与定价等。

作为一种低成本、高速率的移动接入方式,Wi-Fi 将继续受到消费者的欢迎。而未来,LTE 的出现,或许将为消费者提供更高的速率,减少延迟。但与 LTE 相比,Wi-Fi 有着更成熟的产业链,更重要的是,Wi-Fi 的成本还在继续降低。

工程师 Steven Crowley 表示,可以预计,未来 Wi-Fi 将作为 4G 运营商的后备技术,成为消费者接入互联网的主要访问方式。来源:2011-6-10 通信产业网

[返回目录](#)

分析师称苹果 iPhone 仍是最畅销智能手机

美国券商 Morgan Keegan 科技行业分析师塔维斯·麦科特(Tavis McCourt) 周三公布报告称,在最近与美国 50 家零售商就智能手机销售量问题进行讨论后,他得出的结论是苹果 iPhone 仍是最畅销的智能手机,而基于谷歌 Android 操作系统的智能手机通过 Verizon 电信(以下简称“Verizon”)的销售量“大致”与 iPhone 持平,通过 AT&T 的销售量则正“迅速地迎头赶上”。

需要注意的是,麦科特作出的这一比较是将所有硬件厂商的总销售量与苹果 iPhone 的销售量进行比较。

麦科特指出,虽然受到一系列“4G”手机的影响,但 iPhone 通过 Verizon 的销售量仍在上升:“我们原本认为,Verizon 发布 4G 手机将会导致 iPhone 的需求放缓,但在与我们进行过对话的零售店铺中并非如此。整体而言,我们相信 iPhone 通过 Verizon 的销售表现仍旧保持着强劲的动量。”

麦科特称,虽然 Android 手机最近通过 AT&T 的销售表现与 iPhone 相比有所改善,但这可能是由于 AT&T 减少了对 iPhone 3GS 的促销活动。而与此同时,HTC 的“Inspire”智能手机、摩托罗拉移动的“Atrix”手机以及三星的“Infuse”

手机都已到货。他指出：“iPhone 在 AT&T 手机销售中所占据的主导地位很可能在本季度中略有削弱。”

麦科特进一步指出，HTC Inspire 手机通过 AT&T 的销售表现“非常强劲”，很可能是最畅销的一种 Android 手机，Atrix 则位居次席。但与此同时，摩托罗拉移动的“Droid X2”手机通过 Verizon 的销售表现则不具备与第一款 Droid X 相同的动量。他指出，摩托罗拉移动需要尽快推出“Droid Bionic”手机，原因是三星和 HTC 正在利用市场对 4G 手机的需求。

台湾科技网站 DigiTimes 则在今天登载文章称，有匿名的“业内消息人士”预计，“HTC 和三星电子等 Android 手机厂商将有很大机会在第三季度中提高全球市场份额，原因是苹果、诺基亚和 RIM 均未推出新的机型”。来源：2011-6-9 新浪科技

[返回目录](#)

报告显示全球带宽成本继续下降 拉美降幅达 40%

市场研究公司 Point Topic 的最新报告显示，2011 年，每 Mbps 的居民消费宽带价格持续下跌，特别是在美洲地区，这里光纤服务的崛起意味着互联网服务供应商在提供更多价值压力的情况下将不会有喘息的机会。

该报告表明，全球每 Mbps 的成本在 2009 年最后一个季度和 2011 年第一季度之间一直呈下降趋势，其中拉美地区的降幅最为显著达 40%；北美和加拿大以 35% 紧随其后。

业内人士认为，带宽价格的下行压力将持续，因为消费者希望以更少的钱办更多的事，而供应商经常会发现自己置身于一个竞争激烈的市场，面临来自其他技术和公司的挑战。

Point Topic 的高级分析师菲奥娜·凡尼尔指出：“消费者仍然认为速度或下行带宽将更加精确，这是他们做出决策的一个重要因素。但凡事总有头。目前有证据表明，居民消费者很难想象自己可以用 50Mbps 以上的带宽做什么，今天促使他们做出购买决策的因素不再像过去那样只有带宽。”

随着光纤宽带网络不断进入千家万户，互联网服务供应商并没能像预期的那样，能够在为旗下客户提供更多有价值的服务的重压下松一口气。凡尼尔认为：“作为一个基于各方面要求不断提高的宽带供应商，想让自己从众多竞争对手中脱颖而出变得越来越困难。尤其是正步入一个增值服务和客户关系变得越来越重要的阶段的成熟宽带市场。问题是，消费者们可能会发现带宽收费显着增加和降低的情况将不再出现。”来源：2011-6-10 飞象网

高新技术企业境外所得享税收优惠 华为中兴受益

通信产业网讯为鼓励企业走出去，财政部、国家税务总局日前下发《关于高新技术企业境外所得适用税率及税收抵免问题的通知》(以下简称通知)，通知明确，自2010年1月1日起，高新技术企业来源于境外的所得可以享受税收优惠，即按15%的优惠税率缴纳企业所得税。华为、中兴等为代表的通信类高科技企业将从中受益。

《通知》明确，以境内、境外全部生产经营活动有关的研究开发费用总额、总收入、销售收入总额、高新技术产品(服务)收入等指标申请并经认定的高新技术企业，其来源于境外的所得可以享受高新技术企业所得税优惠政策，即对其来源于境外所得可以按照15%的优惠税率缴纳企业所得税，在计算境外抵免限额时，可按照15%的优惠税率计算境内外应纳税总额。

所谓高新技术企业，是指经过有关认定机构按照《高新技术企业认定管理办法》和《高新技术企业认定管理工作指引》认定，取得高新技术企业证书并正在享受企业所得税15%税率优惠的企业。我国曾于2008年下发《高新技术企业认定管理工作指引》，对之前颁布的《高新技术企业认定管理办法》的一些实施细则进行说明，特别强调了是否拥有自主知识产权，在研发投入上的比例占多少等数据，中兴、华为等通信企业均名列其中。

据税务专家王骏介绍，《通知》出台前，企业境外所得要先在业务所在国缴纳所得税，如果当地税率不高于国内25%企业所得税税率，企业还需回到国内补足剩余部分企业所得税，“举个例子，如果一个企业境外业务在当地缴纳18%的所得税的话，原先还需要回国内缴纳7%的所得税，但按照新政就不需要了。”王骏说。

2010年，华为、中兴海外收入占比均超50%，而华为海外收入占比一度高达75%。来源：2011-6-8 通信产业网

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面



进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com