



# 亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 06. 08

## 本期要点

亚太博宇  
通信产业研究课题组  
[apptdc@apptdc.com](mailto:apptdc@apptdc.com)

### ■ “手机实名”缘何名存实亡

手机实名制自 2010 年 9 月起正式实施，新增电话用户必须实名登记。然而时隔半年多，记者走访深圳市场发现，手机实名制形同虚设，在报刊亭、小商铺、零售店等社会渠道，无需任何身份证明，就能随便买到“匿名卡”，甚至有的比实名卡还便宜。曾备受期待的“手机实名”缘何名存实亡？

### ■ 诺基亚如何把住中国：阵痛下谋变

继邓元鋈离职之后，诺基亚中国区高层再生变动。

6 月 1 日，诺基亚大中国、日本及韩国区高级副总裁梁玉媚正式离开诺基亚。暂时代理其工作的是诺基亚全球销售负责人赵科林 (Colin Giles)。诺基亚方面称正在努力寻找接任者的合适人选。

### ■ 12 地双向申报 三网融合试点重启前景如何

据媒体近日报道，一度被外界质疑“夭折”的三网融合试点推进已有实质性进展，目前首批 12 个试点地区的有线电视网络运营商与电信运营商已经启动“双向进入”的交叉申报并进入准备阶段。虽然从业务范围看，尺度还不大，但专家认为，一旦有试点企业通过审批，将成为三网融合进展中最重要的分水岭之一。2010 年 6 月 30 日，国务院对外公布了第一批三网融合试点地区(城市)名单，北京、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、厦门、青岛、武汉、深圳、绵阳、长沙等 12 个城市或地区入选。但到了 2011 年，三网融合一度被相关各方批评为“夭折”。

## 目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦 .....	5
“手机实名”缘何名存实亡 .....	5
诺基亚如何把住中国：阵痛下谋变 .....	6
12地双向申报 三网融合试点重启前景如何 .....	8
<b>产业环境篇 .....</b>	<b>8</b>
<b>【政策监管】 .....</b>	<b>8</b>
消息称手机支付标准制定草案 主要采用银联标准 .....	8
3G版 iPad 2 已获国内 3C 认证 iPhone 4S 或现身 .....	9
<b>【国内行业环境】 .....</b>	<b>10</b>
我国 FTTX 用户超 3300 万 .....	10
我国移动支付标准将支持 NFC .....	12
物联网 RFID 试点城市已达 30 个 .....	13
中国抢抓“移动医疗”产业发展战略机遇 .....	14
辽宁三城市 8 月统一电话区号 通话按市话计费 .....	16
我国手机前 4 月出口同比增 4 成 山寨机呈缩水之势 .....	17
<b>【国际行业环境】 .....</b>	<b>17</b>
印度运营商开始倾向 TD-LTE .....	17
法国启动 4G 移动频谱竞标程序 .....	19
韩国下调移动资费减轻通胀压力 .....	20
英国电信固话拨打手机资费下调 .....	20
印度电信设备进口规范废除争议条款 .....	21
尼泊尔电信将展开 1000 万线 GSM 竞标 .....	22
希腊向德国电信出售国有电信公司 10% 股份 .....	22
<b>运营竞争篇 .....</b>	<b>23</b>
<b>【竞合场域】 .....</b>	<b>23</b>
运营商迎来“绿色攻坚战” .....	23
三大运营商发力第三方支付 .....	26
三大运营商否认高层调整传言 .....	27
招商银行近期推出 iPhone 版手机银行 .....	28
移动运营商 2011 年资本支出将增长 5% .....	29
研究显示运营商缺乏突发事件实时响应能力 .....	29
Sprint 与 LightSquared 签署 200 亿美元合约 .....	30

中卫国脉第三次重组提速 最牛散户潜伏已半年 .....	31
<b>【中国移动】</b> .....	32
中国移动重新定义移动支付 .....	32
中移动反腐风暴：拷问电信行业监管机制 .....	33
中移动 1294 万元出让重庆爱立信科技股权 .....	35
移动支付确认银联标准 浦发或购买支付牌照 .....	36
中移动未来 3 年河南投资 200 多亿建无线城市群 .....	37
中移动公布 3G 终端采购计划：含 300 万部无线座机 .....	38
中移动 2011 年手机支付目标破 2 亿 标准之争仍悬疑 .....	39
<b>【中国电信】</b> .....	40
电信向新浪微博开放用户认证 .....	40
中国电信 20 亿资产置入中卫国脉 .....	40
中国电信集团打造第三家上市公司 .....	41
中国电信与海信合作推出“销售管家” .....	41
中国电信与酷派推出两款 Android 智能手机 .....	43
<b>【中国联通】</b> .....	44
联通奖励用户验证上网卡 .....	44
联通向央行递交支付牌照申请 .....	45
千元智能手机 联通推出多种套餐 .....	45
<b>制造跟踪篇</b> .....	<b>46</b>
<b>【中兴】</b> .....	46
国民技术遭中兴通讯减持 .....	46
<b>【华为】</b> .....	46
华为将推出 MediaPad 平板电脑 .....	46
华为计划 2011 年销售 6000 万部手机 .....	47
华为与肯尼亚三所大学签署合作协议 .....	47
华为获印度最大电信运营商 4 亿美元合同 .....	48
华为在澳大利亚设董事会 退役海军少将掌舵 .....	48
<b>【诺基亚】</b> .....	50
诺基亚四季度推 Windows 手机 .....	50
诺基亚关闭法国及西班牙在线商店 .....	50
分析称诺基亚梁玉媚离职或缘于销售管理问题 .....	51
诺基亚 CEO：将在时机成熟时进军平板电脑市场 .....	51
<b>【其他制造商】</b> .....	52
爱立信获得澳大利亚 12 亿美元合同 .....	52

Android 成为美国最大移动平台 苹果位居第二 .....	52
长虹手机基地 8 月投产 年内销售有望达 300 万部 .....	53
<b>服务增值篇 .....</b>	<b>54</b>
<b>【趋势观察】 .....</b>	<b>54</b>
触摸未来生活的“移动星期一” .....	54
苹果将发布最新移动操作系统 .....	55
2014 年前功能手机仍占主导地位 .....	56
全球运营商收入 2016 年将突破万亿美元 .....	57
无线充电设备市场 2011 年收入预计增长 616% .....	58
瑞银称年底中国 3G 到达拐点 手机将是引爆关键 .....	59
<b>【移动增值服务】 .....</b>	<b>64</b>
手机将可挂号办公借书 .....	64
中国移动将推神州行用户积分计划 .....	65
北京联通对 2G 流量封顶：超 6GB 将关数据功能 .....	66
北京电信首次引入平板电脑：购礼包送 3 千元话费 .....	66
<b>【网络增值服务】 .....</b>	<b>67</b>
车载 DVD 导航成车市新宠 .....	67
新加坡免费 Wi-Fi 服务延至 2013 年 .....	68
<b>技术情报篇 .....</b>	<b>70</b>
<b>【视频通信】 .....</b>	<b>70</b>
三网融合双向进入胎动 深圳 IPTV 有望 8 月开播 .....	70
<b>【电信网络】 .....</b>	<b>75</b>
首个 TD-LTE 无线城市平台上线 .....	75
京沪高铁动车配 3G 无线网络 本月内投入运营 .....	75
<b>【终端】 .....</b>	<b>78</b>
“三网融合”机顶盒 遥控器即鼠标 .....	78
美军将检验 iPhone 等智能机作战性能 或将军用 .....	79
Sprint 新款 HTC EVO 平板智能手机 6 月 24 日上市 .....	79
<b>【运营支撑】 .....</b>	<b>80</b>
手机 2.0 时代凸显个性化 .....	80
Verizon 无线将展示 LTE 汽车行业解决方案 .....	81
iPhone 5 支持 4G 网络 AT&T 或将成为独家代理 .....	81
TD-LTE 试点城市多数完成建网 厂商拼抢首轮测试 .....	82

**市场跟踪篇..... 83**

【数据参考】 .....	83
一季度全球光纤宽带增长 35% .....	83
一季度光网络设备市场骤降 12% .....	84
2011 年全球移动应用总营收将达 38 亿美元 .....	84
【市场反馈】 .....	85
网络安全事件呈现高发态势 .....	85
物联网万亿级市场商机待发掘 .....	85
需求是农村移动互联网发展软肋 .....	88
手机品牌价值榜沃达丰居首 韩国四家企业上榜 .....	89
爱立信通信消费模式调查:农村手机拥有率达 90% .....	89

## 亚博聚焦

### “手机实名”缘何名存实亡

手机实名制自 2010 年 9 月起正式实施，新增电话用户必须实名登记。然而时隔半年多，记者走访深圳市场发现，手机实名制形同虚设，在报刊亭、小商铺、零售店等社会渠道，无需任何身份证明，就能随便买到“匿名卡”，甚至有的比实名卡还便宜。曾备受期待的“手机实名”缘何名存实亡？

#### 无需实名轻松买卡

国家工信部要求，从 2010 年 9 月 1 日起，凡购买预付费手机卡的用户，必须提供真实的身份证件，由运营商存入系统留档，即手机实名制。目前，移动的神州行、动感地带，电信的新大众，联通的如意通等，均被称为“预付费”品牌。

手机实名制推行半年有余，但记者采访发现，为吸引客户，不少报刊亭、小商铺、零售点对“实名登记”毫不理会，直言“愿登记就登记，不愿登记的也同样出售”。

昨日，在农林路某邮政报刊亭，记者表示自己身份证丢失，是否可以办号。老板想都没想，连连点头示意，并随手拿出两叠厚厚的手机号让记者挑选，“各家运营商的都有，花 50 元，可以买到含 50 元话费的号；花 100 元，可以买到含 100 元话费的号，这些号卖得很好。”为了让记者购买，老板还“好意”提醒记者：“我这里不需要身份证，营业厅就要了。”

“事实上这种情况非常普遍，目前大多社会零售点都能买到‘匿名卡’。”一家代售点老板肖先生向记者坦言，一方面由于实名制需要购买复印机、电脑、

身份证识别器等设备，提高了成本，大多零售点根本做不到。另一方面，买神州行这类预付费品牌的客户，大都不愿透露自己信息，一旦强制实名，将会造成大量客户流失。

#### 运营商并非积极推动

相比之下，电信运营商给记者的回复则规范很多。记者分别咨询深圳几大运营商客服，给出的回复都是“没有身份证不能办理新卡及补卡业务”。

深圳电信业一位不愿具名的人士向本报记者透露，实施实名制的主要难题是如何规范下游代理点。但各运营商之间为了扩大市场份额，发展很多代理商，而这些代理商面临更为激烈的竞争，为了赚取利润，大量出售匿名手机卡。

“不仅如此，电信运营商本身对实名制推行积极性也并不高。”该人士还告诉记者，尽管运营商口头表达坚决执行，但实际操作上并不积极，尤其对需要补登的老客户，工作人员通常抱着“多一事不如少一事”的态度，并未有太多实际措施。

与之相应，电信专家项立刚也表示，手机实名制遭遇“软执行”，最大问题是运营商推动的积极性不高和监管乏力。在他看来，手机卡实名制后，运营商需要重新花成本铺设进货渠道。从短期看，此项花费无法实现立即收益，再加上任务量等考核压力，运营商自然缺乏整体积极性。由于缺乏有效、持续的监管，各种“匿名卡”又卷土重来。

#### 手机实名立法将提速

不过就在5月27日，工信部发布的《关于加强法治政府建设的实施意见》，则昭示了政府净化信息环境的信心。

该意见明确指出，应加快已列入国务院立法计划的《电信法》、《无线电管理条例》等法律法规的立法步伐，同时加快互联网管理、网络信息安全、手机实名制等相关法律法规的立法步伐，并争取尽早出台。

深圳移动通信联合会秘书长唐瑞金表示，随着手机业务进一步拓展，手机信息的真实性与安全性显得尤为重要，手机实名制作为网络实名制的一个组成部分，有必要进行单独立法，以保障用户拥有良好、健康的信息环境。目前，很多国家对手机实名制进行了立法，我国在立法时可借鉴国外的成功经验。来源：

2011-6-3 深圳商报

[返回目录](#)

## 诺基亚如何把住中国：阵痛下谋变

继邓元鋆离职之后，诺基亚中国区高层再生变动。

6月1日,诺基亚大中国、日本及韩国区高级副总裁梁玉媚正式离开诺基亚。暂时代理其工作的是诺基亚全球销售负责人赵科林(Colin Giles)。诺基亚方面称正在努力寻找接任者的合适人选。

在公开的报道中,梁玉媚把离职归结为个人原因。“我十分享受在诺基亚工作的日子,做出决定离开这样一个伟大的公司并不容易。……但现在我希望能有更多的时间陪伴家人。”梁玉媚说。

梁从2010年开始担任诺基亚大中华区的高级副总裁,主管产品销售等核心业务。因此,业界普遍认为她的离职与诺基亚在中国的销售压力有关。

因为在2011年第一季度财报的电话会议上,诺基亚CEO史蒂芬·艾洛普(Stephen Elop)曾指出:由于管理不善和库存压力,谷歌Android智能手机对诺基亚中国区的业务造成很大压力。

不过,从具体的销售数据来看,诺基亚在中国的业务相比全球其实是表现“非常好”。整个2010年,诺基亚大中国区终端销量为8250万部,净销售额为72.1亿欧元,占诺基亚全球总销售额的18%,是诺基亚在全球的最大单一市场。

而在2011年第一季度,诺基亚中国的业绩同比增长30%,业绩增长排名全球第一。另有来自易观国际的统计数据显示,2010年诺基亚在中国手机市场的销量占比由33.2%逐步下滑为29.6%,而2011年一季度又上升为32.2%。

在诺基亚全球因为对智能机市场判断失误而导致份额下跌的大背景下,中国区这样的表现并不能算不合格。因此,亦有观点认为这是CEO艾洛普对公司改革调整的一部分,他希望安排更能执行他策略的人来领导中国团队。

来自诺基亚内部的消息称,邓云鋈的职位已经由原诺基亚中国区运营商渠道副总裁林启中接任。而梁玉媚的继任者则在寻找之中。

上周艾洛普来华期间,他接受记者采访时一再强调了中国市场的重要性。诺基亚现在全球设有四大Windows Phone研发中心,北京是其中之一,另外三个在芬兰与美国。

诺基亚功能手机在全球也有三大研发中心,北京仍然是其中之一。这是诺基亚定位“下一个十亿用户”所作的布局。

在诺基亚转型的过程中,中国市场对它来说意义重大。艾洛普在北京接受采访时就承诺说,未来他会给中国团队更多的“赋权”。因为中国是个很特殊的市场,而且变化非常快。

艾洛普认为必须让本土团队有更多的独立决策权,才能适应市场的发展。而且他相信未来中国推行的TD-LTE标准很可能在全球范围内应用,所以诺基亚要把更多的研发合作放到中国。

如此看来，在梁玉媚离职之后，诺基亚的当务之急就是尽快找到一个懂中国的人来负责诺基亚在华业务。在转型的关键时期，时间就是生命。来源：2011-6-3 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

## 12 地双向申报 三网融合试点重启前景如何

据媒体近日报道，一度被外界质疑“夭折”的三网融合试点推进已有实质性进展，目前首批 12 个试点地区的有线电视网络运营商与电信运营商已经启动“双向进入”的交叉申报并进入准备阶段。虽然从业务范围看，尺度还不大，但专家认为，一旦有试点企业通过审批，将成为三网融合进展中最重要的分水岭之一。2010 年 6 月 30 日，国务院对外公布了第一批三网融合试点地区(城市)名单，北京、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、厦门、青岛、武汉、深圳、绵阳、长沙等 12 个城市或地区入选。但到了 2011 年，三网融合一度被相关各方批评为“夭折”。

[返回目录](#)

## 产业环境篇

### 【政策监管】

#### 消息称手机支付标准制定草案 主要采用银联标准

在近日的一个业内会议上，中国银联副总裁柴洪峰表示，移动支付国家标准草案已经研制完成。尽管其未透露具体标准是什么，但目前已传出消息，近场(短距离)支付将采用 13.56MHz 标准，即目前银联使用的标准。

银联标准已胜券在握

中国银联副总裁柴洪峰是在 6 月 2 日举行的一个 RFID 与物联网国际峰会上透露一些消息的。他当时做了题为《中国移动支付标准解读》的主题演讲。据悉，在人民银行的引导下，中国银联已完成了移动支付国家标准的草案蓝本，并参与了标准体系的规划等工作。

柴洪峰介绍，草案集中展现了产业前沿水平，汇聚了从智能卡、手机终端到手机操作系统、客户端软件和金融应用等各个环节的先进工艺和技术；草案参考国际上先进的安全标准，对智能卡、手机等关键环节都提出了新的安全等级要求，以建立一整套覆盖移动支付流程的支付安全体系。

他说，移动支付主要涉及金融、通信两大行业的监管问题。金融监管方面已经明确，移动支付业务必须基于银行账户。从通信安全角度看，危害通信安全和支付安全的形态，将直接排除在移动支付安全国家标准之外。

目前，国内手机支付标准主要有两种，一种是中国移动主导的运行于 2.4GHz 上的 RF-SIM 标准，另一种是银联支持的运行于 13.56MHz 上的标准。

从柴洪峰的话可看出，由于有金融监管部门的支持，银联标准已经胜券在握，基本成定局。

另据其它消息来源，移动支付标准已初步明确为：近场(短距离)支付采用 13.56MHz 标准，2.45GHz 方案仅用于封闭应用环境，不允许进入金融流通领域。

中国移动多个项目已经转用银联标准

而实际上，中国移动已经意识到这一点。正在开始转型。

值得注意的是，6月2日，广东移动推出一种名为“手机通宝”认证平台，并首次对外公布了“手机通宝身份认证平台及开放合作计划”，该“手机通宝”即采用了银联标准的 13.56MHz 无线频率。

另外，中国移动参股的浦发银行透露，该行与中移动战略合作的第一项成果即将问世，预计 2011 年三季度由双方合作研发的手机支付平台将上线。该移动支付平台也是采用银联标准，只需在现有手机上简单植入一个平台，便可让手机具备银行卡一样的支付功能。“

而中国联通和中国电信从一开始就是支持银联标准，不存在转型。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 3G 版 iPad 2 已获国内 3C 认证 iPhone 4S 或现身

再过几日，苹果公司“全球开发者大会”(WWDC)就将在美国召开。由于近几年每年的 WWDC 都会推出明星产品 iPhone，2011 年会不会出现网友热议的 iPhone 5 呢？种种迹象表明，iPhone 5 的发布将延期，而一种“替代品”iPhone 4S 很有可能被发布。知名科技网站 TechCrunch 分析，iPhone 将不会是本次 WWDC 的重点，苹果或将会对 Nuance 技术进行更深层次的开发和整合。另一边厢，内地消费者不久将迎来行货 3G 版 iPad 2——其已经通过国内 3C 认证。

苹果或发布 iPhone 4S

消息人士猜测称，苹果将在 2011 年的 WWDC 发布 iPhone 4S。此前的消息显示，iPhone 5 的背面将为全铝制，厚度也将进一步减小。而 iPhone 4S 则只有小幅的外观改动，采用更好的摄像头、A5 双核处理器，并支持 HSPA+ 网络。

本月初有消息显示，苹果正在控制当前一代 iPhone 的产量。这也意味着苹果有可能为下一代 iPhone 的推出做准备。不过，此前多个消息表明，苹果 iPhone 5 将会延迟至 2011 年 9 月甚至更晚发布。而即将召开的 WWDC 上发布 iPhone 4S，将不会令粉丝特别失望。目前已经有英国和澳大利亚的记者称他们收到了 WWDC 的邀请函，其中暗示了 WWDC 上或将推出 iPhone 4S 的信息。然而，知名的科技网站 TechCrunch 近日分析，新一代 iPhone 产品将不一定是本次会议重点。

该网站认为，苹果终究是苹果，他们总是会“留一手”。虽然目前也不能排除苹果会推出新的 iPhone 手机的可能性，但更可能的是进行软件方面的发布，比如 iOS 和 Mac OS X 都在同时进行大范围的升级更新，两者或许都会在 WWDC 上亮相。

### 3G 版 iPad 2 通过国内 3C 认证

据悉，国家 CCC 认证技术服务中心网站消息，苹果 3G+WiFi 版 iPad 2 已经通过我国 3C 强制性认证。根据 3C 认证网站上的信息，3G+WIFI 版 iPad 2 的 3C 认证证书编号为 2011010902473497，产品型号为 A1396。申请人和制造商为美国苹果公司，生产厂仍为深圳富泰华工业(富士康)，发证日期为 2011 年 5 月 16 日，这意味着苹果 3G 版 iPad 2 距离入华只有一步之遥。

至于合作渠道问题，此前中国联通董事长常小兵透露，联通一直在协助苹果将 3G 版 iPad 引入中国市场，而 3G 版 iPad 2 也很有可能与中国联通合作推出。  
来源：2011-6-1 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

## 【国内行业环境】

### 我国 FTTX 用户超 3300 万

Optinet 光网络论坛今日在北京国宾酒店召开，中国 FTTH 论坛大会主席，中国通信标准化协会传输网与接入网技术工作委员会主席毛谦表示，经历了 2009、2010 年的快速发展，全球 FTTH 的发展依然强劲，而我国在 3G 和“三王融合”推动下，FTTX 发展已经走在世界前列。

我国 FTTX 用户超过 3300 万 居全球首位

宽带网络的发展已经成为支撑国家经济可持续发展的重要战略，截至目前，全球已有超过 30 个国家推出了国家宽带发展计划。国家宽带计划的实施，直接推动了宽带网络的发展与用户数的快速增长。

国际研究机构 Point Topic 所公布全球宽带统计调查数据显示，至 2010 年第四季度止，FTTx 用户达到了 7500 万。其中 81% 的 FTTX 用户分别在亚洲地区，约 5863 万。中国大陆、日本、韩国、美国和台湾 5 个经济体的 FTTX 用户数占全球总数的 90%。

毛谦表示，中国 FTTX 发展已经走在世界前列。2010 年全球新增的 1800 万 FTTX 用户大部分集中在中国。成为，全球 FTTX 用户数增长最多的国家。此外，截至 2010 年年底，我国 FTTX 用户已超过 3300 万户，超越日本居世界第一位。

#### 国内宽带计划带动投资超 6000 万

宽带发展计划已纳入国家“十二五”规划，十二五期间，我国将构建下一代信息基础实施。

根据规划，国家将统筹布局新一代移动通信网、下一代互联网、数字广播电视网、卫星通信等实施建设，形成超高速、大容量、高智能国家干线传输网络。引导建设宽带无线城市，推进城市光纤入户，加快农村地区宽带网络建设，全面提高宽带普及率和接入带宽。

毛谦表示，十二五期间，我国将加快光纤宽带网络建设，投行预计未来三年国内三网融合及宽带光纤接入的投资将达到 6000-7000 亿元。

#### 现网 PON 应用规模超过 1 亿线 中国电信规模最大

截至目前，国内三大运营商现网 PON 应用规模已经超过 1 亿线，其中中国电信超过 6000 万，中国联通超过 3500 万，尽管中国移动存在一定的差距，但也在快速跟进。

毛谦介绍，2010 年，国内各电信运营商继续加大了 FTTX 的投入，除中国电信 250 万线的 EPON 集采和中国联通 1100 万 EPON 集采外，中国移动也积极推行 FTTX，解决行业用户、高 ARPU 值用户、移动营业厅、高档商业楼等的光纤接入问题。

进入十二五之后，随着国家宽带计划的启动，三大运营商加大了宽带网络的投资力度。

据了解，十一五期间，中国电信积极推进“光进铜退”，共退出铜缆 6500 万线对公里，光纤网络实现规模部署。无源光网络(PON)宽带端口数占比 24%，光纤入户(FTTH 即接入带宽达到 100M 以上)，覆盖家庭 1000 万。中国电信的光纤在商务楼宇基本实现全覆盖：南方农村行政村通光缆比例接近 70%，乡镇一级基本实现光缆全覆盖。

而十二五开年之际，中国电信启动了“宽带中国。光网城市”，明确提出，中国电信将用三年时间实现所有城市光纤化。城市地区，2011年计划新增光纤入户达到3000万个家庭，累计覆盖4000万家庭；南方城市实现8M接入带宽全覆盖，20M覆盖率达到70%；东部发达城市和中西部省会城市20M覆盖率达到80%以上。2013年对南方城市的所有家庭客户均提供20M接入，光纤入户，覆盖达到8000万户。“十二五”末，南方城市地区实现家庭和政企用户光网全覆盖，光纤入户超过1亿。

而中国联通也在会跟进，继2009年集采PON设备1130万线之后，中国联通又于2010年9月集采1500万线，截至目前，中国联通现网PON端口数已超过3500万线。而在2011年，联通宽带及数据网络计划投资187.5亿元，占全部投资的25%。“足可见固定宽带网络对联通战略的重要性。”毛谦说。

而对于中国移动，尽管其在宽带发展上远落后前两家运营商，但也毫不示弱。据了解，中国移动2010年PON的建设量为600万线，主要利用基站回传的光纤实现各种场景的应用。

毛谦表示，在国家宽带计划全面实施与运营商全力推进国内宽带发展的整体环境下，我国电信宽带网络建设将进入一些的发展高潮。但同时他也指出，在宽带建设过程仍存在不少挑战，包括光纤的选用、OTN的供电以及入户难等问题还有待进一步解决。来源：2011-6-2 通信产业网

[返回目录](#)

## 我国移动支付标准将支持 NFC

移动互联网的快速发展，正在促使移动支付标准的落地。谷歌(GOOG.NASDAQ)上周推出的一项“谷歌钱包”服务，采用了恩智浦主导的移动支付标准(NFC)。而来自多方的消息证实，中国的移动支付标准也将支持NFC。

“这个‘钱包’是一个开放的移动交易平台。”恩智浦全球智能识别事业部销售与市场副总裁 Steve Owen 对《第一财经日报》说，除了公司与谷歌，参与方还包括花旗银行、万事达卡、First Data 以及 Sprint 等企业巨头。

在他看来，这项服务能帮助恩智浦撬动庞大的智能手机应用商机——诺基亚(NOK.NYSE)2011年要在新的智能手机上采用其NFC标准、黑莓(RIMM.NASDAQ)的终端2011年下半年也要全面支持，等等。

消费电子巨头苹果(AAPL.NASDAQ)却不买账。Steve Owen 透露，截至目前，不见苹果推出任何NFC方案。苹果如不采用，押宝智能手机市场的恩智浦，很可能失去一个巨大的出货渠道。

但恩智浦在中国面临着更大的机会。“我知道中国正在制定类似 NFC 的移动支付标准。”他说，恩智浦一直与中移动、多家中国银行等重点企业沟通，标准虽有差异，但核心技术部分相通。

这并非空穴来风。4月21日，中国移动(0941.HK)终端部副总经理耿学锋在上海的一次演讲中提到，中移动正与相关单位“紧锣密鼓地制定 NFC 标准”，2011 年的 TD-SCDMA 终端都要支持 NFC。

国家金卡办主任张琪也表示，移动支付标准已初步明确，将采用 NFC 标准，而本土化企业的国民技术的标准方案，将仅用于封闭环境，不允许进入金融流通领域。

半导体产业研究专家孙昌旭之前也对本报表示，中移动选择 NFC 作为本土标准，“不是一个技术问题，而是一个市场与战略的问题”，应该是在谋求全球市场布局，如果采用国民技术标准，将很难在境外市场推广业务。来源：2011-6-1 第一财经日报

[返回目录](#)

## 物联网 RFID 试点城市已达 30 个

从物联网博览会上获悉，共计 24 个部委参与物联网 RFID 试点城市，目前试点城市的数量已达 30 个。

上述消息是国家金卡工程协调领导小组办公室主任张琪在 2011 中国国际物联网博览会举办期间透露的。

我国从 1993 年启动金卡工程，实行“三步走”的策略。先后应用了银行卡、智能卡和 RFID。国家金卡工程协调领导小组办公室主任张琪表示，目前全国银行卡发行了 27 亿张，智能卡已经发行了 80 亿张。

城市一卡通作为智能卡的一种应用。截止到 2010 年底，全国应用一卡通的城市达到 380 多个，全国累计发卡超过 2 亿张，日交易量达到了一亿。

张琪同时透露，从 2004 年启动了 RFID 的应用试点，已经有 24 个部委、部门、行业参与其中，目前试点城市扩大到 30 个。

不过，国家发展和改革委员会高技术产业司司长碁成元也指出，在物联网发展上，一些地方发展物联网的积极性很高，也存在着盲目建设信息孤岛、低水平盲目投入的问题。

他说，发改委已共同有关部门研究了物联网标准体系，包括标准化研究委员会、基础标准工作组、行业应用标准组等。同时也正在研究启动智能交通、环境

监测与保护等重点领域的物联网示范工程及标准制定应用示范。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 中国抢抓“移动医疗”产业发展战略机遇

在信息社会渐临渐近的今天，信息化还将给我们带来哪些惊喜？“移动医疗”或许是其中之一。

近日，记者从英国剑桥举办的“移动医疗：当前及未来移动医疗应用”网络研讨会上获悉，“移动医疗”已经成为世界不少国家全力发展的战略级“跨界”产业，有望改变传统医疗行业发展模式。

### “移动医疗”变革传统医疗行业

当前，传统医疗行业在全球正面临着愈来愈大甚至是难以逆转的压力，一方面，在发达国家，医疗支出在政府财政中的负担日益加重，如英国的福利支出已占据 GDP 的 25.9%，其中医疗支出成为其中最主要部分；另一方面，由于医疗资源短缺、不平衡，公众“看病难、看病贵”已经成为困扰发展中国家的顽疾。如何解决困扰政府、医疗机构、公众的难题，实现医疗行业的可持续发展，成为全球医疗行业共同关注的话题。

据了解，本次“移动医疗”研讨会正是在这种背景下召开的。除了主办方剑桥大学与中移动以外，牛津、哈佛等全球顶尖学府以及 GSM 协会、世界卫生组织、英国电信等机构、组织和企业也派出专家通过网络连线参与讨论，该项由中英合作的“移动医疗”研究项目在世界范围内受到关注。

记者了解到，该项目于 2010 年 10 月启动，旨在全面透视全球“移动医疗”应用发展现状与潜力，并就“移动医疗”的未来发展对监管机构、运营商、医疗机构等相关参与方提出战略建议。在剑桥大学前副校长、计算机实验室教授 Ian Leslie 带领下，历时 4 个多月开展了专项研究工作，结合了剑桥大学的跨学科专家资源和中国移动“移动医疗”领域最新实践，最终完成了研究报告。

“移动医疗”主要是指使用移动通信网络来加强医疗卫生保健。在应用方面，报告梳理了全球 128 项最新的“移动医疗”应用，覆盖了基础护理、公共卫生研究、急救护理、慢性疾病管理、自助医疗服务，及医疗卫生系统整体效率提升等多个领域。

比如，通过智能手机收集、存储、分析和上传生命体征、位置、情绪、环境温度 and 污染程度等数据，医生可以更加便捷、及时地开展医学研究和病情监测；利用覆盖完善的移动网络，偏远地区的卫生工作者，能通过手机进行专业培训和

远程支持，提高医疗保健水平；无线跌倒预防设备把加速过滤器和重力传感器与手机网络相连接，以监测老年人的行走状态，预防、预知他们的“跌倒”；甚至，“移动医疗”还能够开发一个专门的交流系统，供遭受重大自然灾害的灾难者进行互动沟通、增强恢复信心，等等。

在塔斯马尼亚岛，澳洲电信为妇女提供了乳腺癌检查服务，通过移动宽带网络向评估中心传递图像文件，以至于在偏远地区的女性不用长途跋涉就能够得到专家诊断。

在英国，病人可以使用沃达丰提供的 3G 医生移动视频咨询服务，通过拨打 3G 视频电话向医生咨询，只需支付 35 英镑咨询费，就可享受专业医师提供的咨询服务。

还有专为 iPhone 和 iPod Touch 设计的提供健身教程的软件，适合不同的健身方法，锻炼不同的肌肉群，还可以制定健身目标并对健身的过程进行监督。另一款专为 iPhone 设计的软件，则可提供多种戒烟方式供使用。

报告还对于政策制订者提出了建议，比如要通过财政激励来促进“移动医疗”应用领域的创新，对“移动医疗”应用项目提供评估指导，适当平衡特定“移动医疗”应用项目的风险和收益，并对与“移动医疗”相关的小额金融交易等采取更加宽松的管制政策，等等。

#### “移动医疗”战略机遇显现中国

就中国社会而言，“移动医疗”有着更加现实的社会意义——对于政府来说，可提升社会人口素质、加强公众服务能力，减少“未富先老”带来的压力；对于公众来说，可以获得更廉价、更便捷的基础医疗，享受到更完善的医疗保健服务；对于医院来说，可以缓解“医患矛盾”，减轻门诊压力；对于信息产业来说，可以拓宽应用范围，更好地服务社会，实现可持续发展。

应该看到，“移动医疗”的基础是移动通信，即“近乎无处不在、可定位、与用户接口设备相连接、个人化、提供低成本计算能力、集成一定范围的传感器以及支持移动性”。经过近年来的高速发展，中国的移动网络覆盖水平和欧美国家基本持平甚至略有领先，完全可以在“移动医疗”方面抓住战略机遇，推动其快速发展。

目前，国内电信企业已经开始在“移动医疗”领域进行布局，并不乏产生了诸多良好经济和社会效益的典型应用。

在贵州，贵州省与中移动共建的新型农村合作医疗信息管理系统，覆盖了全省 42 个县、371 个乡镇、1428 家医疗机构，全省 1000 万农民真正实现了不用翻山越岭去报销，“家门口就可以刷卡看病”。对此，世界卫生组织总干事陈冯

富珍评价道：“这种创新手段，可打造成为农村医疗卫生信息化发展的‘贵州模式’，在全国乃至世界范围内进行推广，更好地造福民众。”

在内蒙古，12580 健康导航业务，提供了医疗信息查询和医疗机构电子化服务；在广东，手机客户在 12580 预约挂号时，可用手机支付挂号费，在收到二维码后，到医院自助终端刷码打印挂号凭证即可就诊；在天津、江苏等地，当地医院与移动共建的“医患通”平台，整合了呼叫中心、视频探视、移动诊室等多种功能；在上海，患者用手机拨打 120 求助，手机呼叫 120 立即寻址系统可在 5 秒钟内完成定位，给病患更及时的抢救……

不过，我们也应该清醒地看到，虽然中国在“移动医疗”领域取得了可喜的成果，部分典型应用推广效果较好，但是仍处于起步阶段，在与国内现有医疗卫生系统协同的进一步紧密结合上，还面临诸多困难。同时，在“移动医疗”建设方面，仍主要依靠行业、企业推动，还没有形成政府、医院、移动运营商的“合力”，导致真正嵌入医疗行业核心流程的信息化应用偏少，制约了我国“移动医疗”产业的发展水平。

剑桥大学前副校长、计算机实验室教授 Ian Leslie 在网络研讨会上特别强调：“‘移动医疗’最有可能在新兴经济体迎来快速发展，而在“移动医疗”产业的发展中，由移动运营商提供的通用服务平台将发挥至关重要的作用。”来源：

2011-6-2 C114

[返回目录](#)

## 辽宁三城市 8 月统一电话区号 通话按市话计费

继湖南长株潭固定电话升级为 8 位并网后，经相关部门批准，2011 年 8 月份，辽宁省的沈阳、抚顺和铁岭三个城市将统一电话区号，三个城市之间通话目前按长话费计算，但今后将改为按本地网的区间通话标准收费。

按照计划，2011 年 8 月 28 日零时起，将正式实施三市共享电话区号“024”。2011 年 8 月 28 日零时起，沈阳、抚顺、铁岭三市任何两座城市通话，不论使用固定电话还是移动电话，都将按照市内区间通话收费。长途区号与沈阳共用“024”，“0413”和“0410”两个区号将消失。

2011 年 8 月 28 日零时，抚顺、铁岭固定电话共同升到 8 位，抚顺电话号码前加“5”、铁岭电话号码前加“7”，沈阳市(含所辖县、区)固定电话 8 位号码不变，三个城市的长途区号将共用“024”。来源：2011-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 我国手机前 4 月出口同比增 4 成 山寨机呈缩水之势

尽管统计显示，2011 年我国手机前 4 个月的出口同比大增 42.4%，但由于不少增长是正牌手机出口大增所致，再加上深圳正加大打击山寨机，山寨机的日子仍然艰难，呈现缩水之势。

工信部的统计显示，通信设备行业出口增势迅猛。1-4 月，通信设备出口 275 亿美元，同比增长 41.3%，增速比全行业平均水平高 21.7 个百分点。从主要产品看，手机出口 175 亿美元，同比增长 42.4%；移动通信基站出口 14 亿美元，同比增长 16.7%。

另据海关的消息 2011 年 1 - 4 月，深圳口岸对印度手机出口逆势大幅下降，由 2010 年同期的增长 31.2%，逆转为下降 10.2%。海关最新统计显示，2011 年 1 - 4 月，深圳口岸手机出口量达 1.5 亿台。出口增长势头在 4 月进一步放大，深圳口岸出口手机 4341 万台，同比增长 44.1%，创下 2011 年以来新高。

分析人士指出，2011 年前 4 月我国手机出口同比大增首先是因为 2010 年的基数不高，因为 2010 年同期我国手机出口正是低谷时期。此前的 2010 年，我国手机出口额同比增长 23.2%，增长率创历年来最低。

另外，有统计认为，2011 年中国正牌手机占中国整体手机出货的比重已经攀上了近 40%，山寨机比例进一步下降。

同时，研究机构 Gartner 日前称，2011 年第一季度手机销量共计 4.278 亿部，较上年同期增长 19%，其中智能手机销量所占比例为 23.6%。该机构称，2011 年第一季度智能手机销量较上年同期增长 85%。而山寨机中，智能手机的比例不高，难以做到量增价涨。来源：2011-6-1 新浪科技

[返回目录](#)

### 【国际行业环境】

#### 印度运营商开始倾向 TD-LTE

2011 年，TD-LTE 发展步入了新的轨道。在国内“TD-LTE”试点正式启动之际，TD-LTE 国际化之路也有了新的进展。尤其在印度市场，越来越多的运营商开始倾向 TD-LTE。

对于 TD-LTE 而言，国际化是其发展的必然之路，而在过去几年中，受世博与广州亚运会推动，TD-LTE 已经收到众多国际运营商的青睐。从已有的公开数据，中国移动已经与 9 家运营商签署 TD-LTE 合作协议，推动全球建成或即将建

成 26 个 TD-LTE 试验网，而根据市场的预测，2011 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 的商用部署。

从目前全球市场发展来看，在所有正在部署或即将启动 TD-LTE 的国家与地区，印度市场或许是发展最快，也是最值得期待的市场之一。

#### 4G 解印度宽带发展缓慢之忧

近年来，印度移动通信市场发展迅猛，据印度电信监管局 (TRAI) 公布的最新数据，截至 2011 年 3 月底印度手机用户已达到 8.5 亿户。但与移动通信发展相比，印度宽带市场发展却过于缓慢。

在全球宽带大提速的整体环境下，印度市场也在着手宽带市场发展。但由于固网宽带基础设施建设成本较高，这对于整体宽带发展落后的印度而言，部署固网宽带存在一定的难度。其一，固网宽带基础设施建设成本较高，部署难度大。其二，从部署到收回成本周期过长，这对于本来资金就不充足的印度运营商而言，尤其在“钱景”并不明朗的情况下，都不会过于冒险。

考虑以上情况，通过部署 4G 移动宽带网络普及印度宽带市场，成为运营商新的选择。2010 年 6 月，印度 2.3GHz 宽带无线接入 (BWA) 频谱牌照发放完毕，运营商正式着手挺进 4G 市场。

相对于固网宽带而言，4G 移动通信拥有建网灵活、成本低廉，普及率高等众多优势，使宽带发展更为容易，即使在偏远地区，通过 4G 移动通信网络也可以进行覆盖。以 2.3GHz 频谱建设起来的新一代移动通信网络，将解决印度通信市场带宽不足的问题。

更重要的是，这符合当前国际通信市场发展趋势，也让印度能够跟上国际步伐。

#### TD-LTE 从印度走向全球

在印度市场，对于 TDD LTE 与 FDD LTE 曾有过一定的争论，但就目前而言，对于 TDD LTE 的认可度已明显高于 FDD LTE。印度信实工业、Aircel 以及高通公司均已倾向 TD-LTE。TD-LTE 在印度市场发展良机已现。

实际上，早在印度 BWA 牌照发放之初，业内人士就曾分析认为，考虑频谱与价格因素，印度运营商选择走 TD-LTE 路线将成可能。在频谱方面，2.3GHz 宽带无线接入 (BWA) 频谱是 TD-LTE 全球通用的频率，在这一频段下，TD-LTE 将更具优势，而这一牌照的发放，也为 TD-LTE 进入印度市场提供了可能。另外，TDD LTE 频谱相对于 FDD 频谱价格更低，对于资金比较有限的运营商而言，TDD LTE 更具吸引力。

据了解，在印度 2.3GHz BWA 牌照拍卖过程中，Aircel 获得 8 个地区频谱，高通获得 4 个地区频谱，而信实工业通过收购 Infotel Broadband，获得了印度全部 22 个电信服务区域的频谱。

目前，三家公司已经明确表态支持 TD-LTE。信实工业承诺将采用 TD-LTE 技术，并且还公布了 3 年内投资 15 亿美元部署 1.5 万个 TD-LTE 基站计划。2011 年 1 月，信实工业遴选其 TD-LTE 网络建设合作伙伴。而爱立信、阿尔卡特朗讯、华为都以参加其 LTE 设备的测试工作。同时，另一家运营商 Aircel 也在与设备制造商展开网络测试工作，并与诺西在印度成功进行了 TD-LTE 演示。

而高通公司尽管没有提出具体的 TD-LTE 网络建设计划，并有意向出售刚成立的 TD-LTE 合资企业，但公司已经明确表示，公司在印度购买宽带频谱是为了确保 LTE 技术的采用，公司并未计划运营这一网络，也并不打算与其他合作伙伴进行竞争。目前，公司正与印度运营商就 LTE TDD 商业化以及高通 BWA 频谱执照等问题进行谈判。

无论高通 TD-LTE 合资企业出售是否顺利，但我们已经看到了 TD-LTE 在印度市场已经开始或许就在下一年。这对于 TD-LTE 产业而言，是一个具有里程碑的意义。在印度市场的成功，将帮助 TD-LTE 更好的走向国际市场。来源：2011-6-7 通信产业网

[返回目录](#)

## 法国启动 4G 移动频谱竞标程序

法国工业、能源和数字经济部长贝松 1 日签署政令，正式启动 4G 移动频谱竞标程序，有关拍卖条款和程序将在数天后通过政府文件形式发布。

4G 是第四代移动通信及其技术的简称优势在于网络速率更快，频谱更宽，应用范围更广，有望在不久的将来取代 3G。据法国媒体报道，法国政府计划 2011 年 10 月宣布 2600 兆赫高频谱的中标方；2012 年初公布 800 兆赫低频谱的中标方。法国希望在 15 年内将 800 兆赫频谱的 4G 移动网络覆盖法国全国人口的 99.6%，在 12 年内将 2600 兆赫的 4G 移动网络覆盖全国人口的 75%。来源：2011-6-3 深圳特区报

[返回目录](#)

## 韩国下调移动资费减轻通胀压力

韩国政府近日公布了一项有关下调移动资费的新方案，以减轻通胀带给消费者的压力。

此前，韩国政府的一个工作组曾就电信行业结构以及电信资费可下调幅度进行了为期两个月的研究。

韩国政府当前的首要工作就是要打击通胀。2011年4月，韩国消费者价格指数同比上升了4.2%，高于该国中央银行韩国银行2%~4%的目标区间。

移动资费在韩国计算消费者价格指数的商品和服务中占3.38%的权重。

韩国企划财政部副部长 Yim Jong-yong 表示，移动资费偏高的一个原因是“电信市场还是卖方市场且电信行业营销支出过高”。

韩国政府已经开始采取措施促进电信行业的竞争。其中包括在2011年下半年引入移动虚拟运营商，为消费者提供更便宜的价格和更多的选择。此外韩国政府还将成立专门网站供消费者进行电信资费比较。

《环球》评谈：

韩国政府此举从侧面反映了电信服务已经同水、电、燃气一样成为居民的基本消费需求，此外电信资费的调整也在很大程度上起着调控居民价格指数的作用。事实上，在全球通胀的今天，降低资费一直是电信行业的大趋势。

下调移动资费不是韩国政府首次干预私营公司定价。2011年4月初，迫于政府压力，韩国的几家大型石油公司下调了产品价格。

相比韩国，我国电信运营商在没有行政命令、没有政府要求的情况下，在承受激烈竞争、收入下滑的压力下还能连续下调资费的做法是十分难能可贵的。来源：2011-6-1 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 英国电信固话拨打手机资费下调

英国电信5月24日宣布将削减固定电话拨打手机的通话费。该公司表示从5月28日开始，公司固话用户拨打手机的通话资费非高峰时段将下调24%，由每分钟7便士降至5.3便士，高峰时段将下调13%，由每分钟13便士降至11.3便士。

此举对英国电信的竞争对手而言无疑是一记重拳。英国电信表示，新价格比维珍传媒用户拨打大多数移动运营商手机的资费低42%，相比维珍传媒用户拨打“3”UK手机的资费低64%。

但维珍传媒的发言人指出，自己的固话用户拨打维珍移动的手机号码是免费的，“这是英国电信可能没考虑到的非常重要的一点”。

2011年3月，英国电信管制机构 Ofcom 要求英国的移动运营商在未来4年内将网间结算费降低80%。

英国电信消费者业务常务董事 John Petter 说：“在经过两年争取使 Ofcom 决定下调移动网间结算费后，我很高兴地宣布英国电信固网用户拨打手机的费用得到了大幅削减。”他表示英国电信计划推出一系列包括固定、移动跨网通话的 unlimited 套餐。来源：2011-6-1 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 印度电信设备进口规范废除争议条款

继印度总理办公室要求电信部、内政部在五月底出台新的电信设备进口规范后，昨日，印度电信部赶在最后期限前公布了新的电信安全框架，新规范废除了多个此前存在争议的条款，如强制国外设备厂商向政府部门透露软件源代码等。

另外存在较大争议的条款是，如果发现国外设备厂商的产品上安装有间谍或恶意软件，将对厂商处以等同合同100%金额的罚款。

根据新的电信设备安全规范，如进口设备存在安全漏洞，将处以最高5亿卢比(约1110万美元)的罚金，且运营商将面临刑事犯罪起诉。

根据印度《经济时报》的报道，早在二月份，印度已经向西方厂商让步，承诺将废除强制外国设备商分享源代码的条款。

昨日公布的新规范也淡化了此前规定外国厂商仅能雇佣印度本土工程师，为运营商维护网络的强制条款。

新规范仅要求国外厂商的管理高层必须是印度人，且上任前，需要得到印度电信部及内政部的安全确认。这一规定和运营商管理高层规定一致，高层领导人必须是印度人。

此外，新规范比较引人注意的变动是，要求运营商的首席技术官、首席信息安全官或类似职位必须是印度人，来处理贯穿全网的监控或拦截事务。来源：

2011-6-1 中国通信网

[返回目录](#)

## 尼泊尔电信将展开 1000 万线 GSM 竞标

为了更好地应对市场竞争，尼泊尔电信(Nepal Telecom)准备为现有的 GSM 网络再增加 1000 万线的采购。

截至 2011 年 3 月，尼泊尔的 GSM 用户已近 1000 万，私营电信运营商 Ncell 是该国领先的 GSM 运营商，拥有用户 478 万，尼泊尔电信拥有 471 万 GSM 用户。

一名尼泊尔电信的官方人士称，公司正在进行 1000 万线 GSM 的招标准备工作。

同时，尼泊尔电信的董事会已决定再安装 40 万线的 IP CDMA，将现有的 CDMA 网络升级至 IP CDMA。尼泊尔电信已将 200 万线的 IP CDMA 合同授予了华为。来源：2011-06-07 中国通信网

[返回目录](#)

## 希腊向德国电信出售国有电信公司 10%股份

希腊政府已经行使了一项协议，将把所持国有电信公司 OTE 的 10% 股份以大约 4 亿欧元(约合 5.85 亿美元)的价格出售给德国电信，后者则称其将会批准这项协议。

欧洲央行执行理事会理事洛伦佐-比尼-斯马吉(Lorenzo Bini Smaghi)周一称，虽然这一金额在总额高达 3300 亿欧元(约合 4820 亿美元)的希腊债务中所占比例很小，但该国拥有价值 3000 亿欧元(约合 4390 亿美元)的可出售资产，因此不会陷入国家破产的境地。

斯马吉表示：“希腊应被认为是具有债务偿还能力的，也应该被要求对其债务作出偿还。”他的这一言论表明，欧洲央行仍旧反对任何允许希腊延长还债时间的计划，或是任何强迫投资者接受非全额还款的计划。与此同时，斯马吉还对德国领导人推动由投资者来承担援助希腊成本的计划作出了详尽而强有力的反驳，这令市场感到意外，原因是欧洲央行官员通常情况下会避免与政府官员公开对抗，这意味着欧洲央行和欧元区各国政府在如何维持希腊债务偿还能力的问题上展开的争论正在激化。

斯马吉指出，对于欧元区纳税人来说，对希腊债务进行重组将带来昂贵的代价，这种作法只会让投机者从中受益，而且还会阻碍希腊经济的现代化进程。他表示：“对主权债务进行重组可能会带来严重的后果，不管对债权国还是债务国

的经济来说都是如此。重组只应被作为最后的一种办法，也就是说，当债权国明显无力偿还自身债务时才能采用这种办法。”

目前，许多经济学家都认为希腊进行某种类型的债务重组活动将是无可避免的。欧盟各国政府已经开始更多地考虑这种措施，目的是向本国纳税人表明，投资者也将不得不帮助偿还希腊债务。但斯马吉则对这种“有序重组”的想法提出了质疑，他指出：“在很多情况下，重组活动都是无序的、有害的和充满重重困难的。”

斯马吉认为，希腊重组债务将会带来许多灾难性的后果，其中可能造成的后果之一是希腊各银行将被摧毁，这就要求希腊政府拨出资金对这些银行实施援救，而事实上希腊根本无法拿出这笔资金。此外，这些问题将会蔓延至对希腊经济有风险敞口的其他国家，最终这些国家的纳税人也将遭到损害。此外，希腊也不具备让自身经济再度变得具有竞争力所必需的资源。来源：2011-6-7 新浪科技

[返回目录](#)

## 运营竞争篇

### 【竞合场域】

#### 运营商迎来“绿色攻坚战”

因通信业务快速发展，三大运营商网络规模迅速扩张，行业能源消耗总量巨大且继续呈上升趋势。通信央企必须肩负“绿色使命”自然走上前台。

从软指标到硬指标，节能减排的目标像高悬的达摩克利斯之剑，让通信企业不敢懈怠。

日前，国务院国有资产监督管理委员会(下称“国资委”)召开中央企业节能减排工作会议，首次明确了央企“十二五”的节能减排目标。国资委副主任黄淑和指出，中央企业大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在我国经济社会发展中发挥着举足轻重的作用。在实现自身发展、创造更多财富的同时，中央企业必须承担更多的社会责任。

因通信业务快速发展，三大运营商网络规模迅速扩张，行业能源消耗总量巨大且继续呈上升趋势。通信央企必须肩负“绿色使命”自然走上前台。此前，在2011中国绿色通信大会，《携手共建绿色通信》联合倡议书的发布已经凸显通信行业推进绿色发展的决心。

综合能耗要下降 16%

十一届全国人大四次会议审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》提出，到“十二五”末单位国内生产总值能源消耗降低16%。作为120家中央企业的直接出资人，国资委首次提出央企“十二五”节能减排总体目标：到“十二五”末，万元产值综合能耗(可比价)下降16%左右，主要污染物排放总量降幅高于全国平均水平。

此次会议上，国资委不同的央企进行了区分：重点类企业主要产品单位能耗和污染物排放达到国内领先水平，其中三分之一的企业力争接近或达到国际先进水平；关注类企业主要产品单位能耗和污染物排放达到国内先进水平；一般类企业能源利用效率和污染物排放水平明显改善。而三大运营商均被列入关注类企业。

不过对于“国内先进水平”等的定义，国资委并未给出约束性指标，相关人士解释，具体行业的指标应由相应行业主管部门结合行业发展实际再作规划。

据记者了解，正在制定中的通信行业“十二五”节能减排规划，从单位业务量综合能耗、新能源应用比例、通信电子产品回收比例、基础设施共建共享比例等多个方面对行业节能减排提出了具体要求，其中单位业务量综合能耗需下降12%，年均下降约2.5%。

#### 技术节能

此次国资委提出的各种指标虽较“十一五”有所下降，但黄淑和仍坦言“中央企业节能减排的空间趋小、难度加大”。他指出，“十一五”期间，中央企业为完成国家下达的节能减排目标，能减的已减，能降的已降，好干的已干，剩下的大多是难啃的“硬骨头”。其次，不少中央企业的单位产品能耗和主要污染物排放已达到国内同行业领先水平，部分企业已达到国际先进水平，今后继续提升节能环保水平将会遇到更大的困难。

数据显示，到2010年底，中央企业万元产值综合能耗比2005年下降了20.3%。五年累计节能1.75亿吨标准煤，部分企业节能指标达到国际先进水平，基本淘汰了低于国家标准的落后产能。黄淑和指出，中央企业缺乏节能环保的关键技术和核心技术，今后继续推进节能减排将会越来越受到技术瓶颈的制约。“只有坚持自主创新，努力攻克一批节能环保关键核心技术，自主研发一批节能减排新技术、新工艺和新装备，才能实现节能减排能力的提升。”

技术节能，通信业已先行一步。“光进铜退”、新型低功耗基站、软交换等通信业正在应用的新技术，已被国资委列为技术节能的典型案例；而各地方运营商对节能减排新技术、新机制的探索也仍在继续。

#### 技术之外

“高温来袭，我们上马的节能设备正进入大规模测试期。”江苏联通运维部相关人士告诉记者，夏季是检验节能效果的最佳时间。

依靠先进的节能设备降低用电量，是目前各地运营商节能减排的最主要手段。记者了解到，目前运营商耗电总量中，55%来自主设备，45%来自空调等配套设备。“更换低功耗、智能化的主设备代价太大，所以目前节能都从空调等配套入手。”相关人士表示。

以江苏联通为例，2011年各地市分公司在机房引入了一批通风系统，配合空调使用。其工作原理是利用室内外冷热空气循环降低室温，并与空调联动，在室内温度无法达到要求时自动启动空调降温，从而节电降耗。

不过上述人士也直言这套系统“容易出故障”。他表示，由于室外空气有尘土，所以通风口处的滤网容易堵塞。而一旦堵塞导致空调无法启动的话，后果则比较严重。

记者调查了解到，这类情况在三家运营商中并非个案，由于这类设备并非通信设备主流，厂家良莠不齐，导致故障率居高不下，且维护困难。

浙江电信运维部相关人士告诉记者，其实可以用一体化空调代替通风系统和普通空调，“但是代价比较高，尤其对于电信和联通，资金缺口制约了新设备的使用。”

一个颇为无奈的现状是，运营商把节能减排的任务都放在运维部，但运维部的成本预算相当有限，因此上马新节能设备只能走新建项目，然后等待层层审批，少则一两个月，多则半年甚至夭折。三大运营商作为上市企业，必须权衡投资回报率等各种因素，在节能减排硬指标重压下，技术之外的瓶颈无法回避。

记者在调查中还听到一句“原来算电费现在算油费”的笑言。据称进入夏季，各地供电公司为了完成节能指标开始拉闸限电，运营商为保障网络运行只好启动柴油机自己发电。

业内专家表示，通信业亟待建设成熟规范的能源管理体系，尽快走出“技术光环”，带上绿色光环。

#### 链接

绿色通信：我们在行动

构建绿色通信网络，已经成为通信业共识，在2011年3月举行、由通信产业报社主办的2011中国绿色通信大会(第四届)上，来自产业链的各方代表共同探讨了绿通信的能力与路径。

在本次会议过程中，代表们就绿通信的战略规划与基础网络节能降耗、绿通信的能力建设进行了深入交流，讨论和分享了2011年节能技术现状、设备和网

络运维方面的最新进展、行业先进节能经验，并推介优秀节能技术与先进解决方案，为寻找绿色通信路径、实现绿色通信能力建言献策。

本次会议联合产业链发表了《携手共建绿色通信》联合倡议书。凸显了通信产业，作为促进社会资源节约和环境保护的先锋行业，更注重节能减排，构建绿色通信。此倡议书的发布，充分体现了通信产业勇于承担社会责任的决心。来源：2011-6-7 通信产业网

[返回目录](#)

### 三大运营商发力第三方支付

5月26日，备受关注的首批第三方支付牌照正式发放，令人意外的是，在首批获得牌照的27家企业当中，竟然没有三大运营商的身影。据记者了解，目前，三大运营商对移动支付市场的布局已基本完成，业内普遍认为，以三大运营商的资金实力和用户资源，拿到牌照只是时间问题。

#### “失意”首批牌照

对于第三方支付市场的发展前景，三大运营商都是抱着一致看好的态度。早在一年之前，中国移动就已经入股浦发，开始布局第三方支付市场，筹建支付公司；而中国电信和中国联通的速度也一点不慢。2011年3月，中国电信正式成立支付公司“天翼电子商务有限公司”，而中国联通也紧跟其后，于2011年4月挂牌成立了“联通沃易付网络技术有限公司”。这意味着三大运营商对移动支付的布局基本完成。

就在三大运营商紧锣密鼓地筹备支付公司的同时，他们已经开始了对手机支付的试水。就在不久前，中国联通刚刚宣布与光大银行合作推出“沃·光大手机支付卡”，尝试通过手机刷卡；而就在2011年1月，成都电信也宣布与成都公交集团达成合作，尝试通过手机支付公交车费的功能。

三大运营商之所以一致看好第三方支付市场，是因为国外在手机支付上已经取得了不小的成功。据了解，目前在不少发达国家，手机支付已经得到广泛应用，成为市民日常生活中的重要支付手段。对于三大运营商而言，自然不愿意坐视这一块“蛋糕”被他人吞食。

因此，此次三大运营商虽然没有首批拿到支付牌照，但业内纷纷看好三大运营商发展第三方支付业务的前景。“相比于其他的竞争对手，三大运营商布局第三方支付市场的时间较晚，提出申请的时间也比较晚，这或许也是他们没有首批获得牌照的重要原因。”某业内人士表示，但以三大运营商强大的资金实力，以

及庞大的用户资源，在9月1日的“大限”到来之前，他们拿到牌照应该没有任何问题。

#### 运营商发力近场支付

三大运营商对于第三方支付市场的重视，或许将对整个行业的格局带来改变，“对于许多小企业而言，这个竞争对手的实力确实太强大。”易观国际支付产业分析师张萌表示。

张萌告诉记者，从三大运营商目前的情况来看，除去他们自身的资金实力不谈，他们本身就具有很大的优势。“首先，三大运营商拥有数以亿计的用户资源，在这些用户的基础上推广自己的支付平台，将起到事半功倍的作用。”张萌说，不仅如此，三大运营商在国内的网点布局相当完善，尤其是在一些三线城市，三大运营商推广自己的支付平台有着得天独厚的优势，“此外，三大运营商目前已经拥有了完善的售后服务以及营销系统，这些资源都是许多小型的支付公司难以企及的。”

“未来，三大运营商的优势将集中在近场支付产品上。”张萌说，从目前来看，这种支付方式的便捷性已经有所体现，“比如公交车、地铁刷卡，以及大型会展如世博会的门票支付，便利店购物，麦当劳、肯德基等连锁餐饮的支付等等，现在都已经投入应用，效果很不错。”她说，通过不断完善手机的支付功能，可以给市民带来很多的便利，对于三大运营商而言，这样的发展机遇自然不会错过。

“不过，三大运营商目前也有软肋。”张萌说，目前三大运营商在近场支付上虽然优势明显，但他们在互联网支付平台的建设上还存在许多不足，在远端支付上还存在不少的问题，“接下来就看三家运营商将会如何运营，是专注于做近场支付，还是投入更多资金尽快完善远程支付平台？最终决策的结果将对这个第三方支付市场的发展产生影响。”来源：2011-6-2 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

### 三大运营商否认高层调整传言

针对近期行业内广为流传的电信运营商高层大调整的传言，昨天，中国移动、中国电信和中国联通的相关负责人分别对此消息进行了否认。

近日，不断有关于电信运营商和工信部高层领导调动的消息在业内流传，其中最为具体的说法是“中国移动董事长王建宙将退休，工信部副部长奚国华转任中国移动董事长，中国电信党组书记尚冰调任工信部副部长，中国电信总经理王晓初转任云南省省长，中国联通董事长常小兵转任中国电信董事长，中国联通总经理陆益民升任中国联通董事长。”

在经历了初期的沉默后，三家运营商昨天分别对此事作出了回应。中国移动称目前其高层没有发生变动，一些媒体的报道并不属实；中国电信新闻发言人借助其微博表示“近日，有人在微博上发出涉及中国电信集团公司主要领导将转任××省省长的不实消息，并在微博上被不断转发。这种谣言给中国电信的正常工作及改革、发展、稳定带来了不利影响。大家应该不信谣、不传谣，保持企业稳定，专心致志地做好自身的工作，努力完成全年的工作任务目标。”而中国联通的相关负责人也表示，关于联通高层变动的说法不属实。

虽然运营商们矢口否认，但行业内一些消息灵通人士还是不太买账。一位不愿透露姓名的业内资深人士表示，究竟传言中哪些内容是真实的哪些又是不准确的，现在争论没有意义，等到下个月自然就水落石出了。来源：2011-6-1 京华时报

[返回目录](#)

## 招商银行近期推出 iPhone 版手机银行

为满足广大消费者对移动金融生活的多层次需求，招商银行近期推出了 iPhone 版手机银行。

手机银行，就是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务，客户通过手机界面可直接完成多种金融业务。手机银行最大的优点是方便，客户不需要电脑、不需要网线，更不需要排队，就能随时随地享受银行的金融服务。

招商银行的手机银行基本覆盖了常用的银行业务，大致可分为三类：一是查询缴费业务，包括账户查询、交易明细、转账汇款、银行代收的水电费、电话费等；二是购物业务，客户将手机信息与银行系统绑定后，通过手机银行平台购买商品；三是理财业务，包括购买理财产品，基金，银证转账、结售汇等。

招商银行 iPhone 版手机银行创新推出了“金融助手”，无须登录，即可轻松查阅最新、最实用的金融资讯，包括存贷款利率、外汇实时汇率、黄金市场行情、理财产品净值等金融资讯以及按揭贷款计算器等多种理财工具。此外，还可在手机上查询招商银行营业网点地图、自动柜员机(ATM)地址、24小时自助银行地址等，真正实现了“3G时代银行随身带”的梦想。招商银行的 iPhone 版手机银行还独家推出了“掌上生活”。用户不但可从手机上购买影票，更可在手机上预订影院座位；设有“特惠快讯”、“特惠商户”、“手机商城”等栏目，使用户可以查询吃喝玩乐等资讯。

为确保安全，招商银行的手机银行采用高强度加密措施，需要输入查询密码和附加验证码后方可进入手机银行界面；采取登录超时控制、登录 IP 变动检测、

转账额度自主设置等多种防护措施；在涉及风险较高的交易中，更增加了短信验证码、验证用户身份。

为方便用户，招商银行目前推出 iPhone 版、Symbian 版、Mobile 版和网页版手机银行，后续还将推出 Android 版手机银行，不仅支持 iPhone 手机，还支持诺基亚、Moto、多普达等几乎所有类型手机终端，只要拥有一部可以上网的手机就可以在招商银行手机银行中遨游了。来源：2011-6-3 北京商报

[返回目录](#)

## 移动运营商 2011 年资本支出将增长 5%

据外媒报道，根据市场调研机构 ABI 最新研究称，为了在十二月底之前实现 1190 亿美元的收入目标，移动运营商 2011 年的资本支出将增长 5%。

研究指出，无线网接入设备仍将在运营商资本开支中占很大比例。近 56% 的全球运营商资本支出来自于部署基站，升级和处理交换器超时。同时，核心网络的支出也在不断提高，2011 年的核心网络总投资预计将达到近 120 亿美元，而核心网络设备的支出已在许多方面不断扩大。

研究同时发现，运营商不仅致力于 LTE 演进分组核心网的升级，同时也对实现语音功能的软件调制器和能够更有效处理多媒体移动设备的媒体网进行了投资。来源：2011-6-6 赛迪网

[返回目录](#)

## 研究显示运营商缺乏突发事件实时响应能力

据 Progress Software 公司今天早些时候即将公布的研究显示，目前，尽管电信公司已经充分意识到对客户需求和突发事件进行实时反应的重要性，但只有一小部分公司制定了能够让他们做出实时反应的适当程序。

这项调查发现，虽然 95% 的受访者表示，能够实时对客户需求和紧急事件做出反应非常重要，但只有 18% 的承认，自己制定的流程是实际需要的。令人担忧的是，只有 16% 的受访者认为，业务流程一直与业务的变化保持同步，这意味着还有许多公司的运营效率远低于他们应该达到的。

Progress Software 的研究显示，电信提供商们现在都意识到了这些问题。90% 运营商表示，目前其核心订单管理系统所达到的水平“低于实际水平”，而 78% 的则声称其水平“低于优秀”。

所有这些都说明这些企业的运营效率很低。研究显示，在所有受访者中，约有半数表示，他们已经制定了有效的工具来理解有效的运营过程如何运作，但只有 3% 的员工能够实时更新关键绩效指标。

这可能导致经营成本拉高、客户流失等隐含的副作用。

Progress Software 公司的通信和媒体行业副总裁桑杰·库马尔(Sanjay Kumar)指出：“随着电信行业产品的同质性越来越高，所提供的服务不再是竞争优势。此外，如携号转网等情况导致服务提供商留住客户的可能性越来越小。因此，这一行业需要的是能够帮助他们重新定义优良客户服务的工具。”

对各类事件进行实时反应的能力将帮助电信公司率先赢得新客户，同时让现有的客户满意。库马尔补充说：“通信服务提供商需要为客户提供独特的互动式体验，增强其忠诚度。具体包括开发所有与客户偏好相关的客户通话模式，提供增值服务，借助一种独特而亲密的方式，为每位客户量身定做自己的体验。”

他认为：“目前，通信服务提供商(CSP)的主要区别在于所提供的整体客户体验水平，这将培养一个忠诚和持久的客户群。而伤害整体客户体验的关键因素与所出现的问题密不可分，目前服务供应商还并没有意识到，因此也无法做出反应。”

注：这项研究由 Vanson Bourne 执行。受访对象涉及来自 10 个国家主要电信公司的 107 位高级 IT 决策者。来源：2011-6-1 飞象网

[返回目录](#)

## Sprint 与 LightSquared 签署 200 亿美元合约

知情人士周四透露，美国亿万富翁菲利普·法尔科恩(Philip Falcone)旗下新兴 LTE 运营商 LightSquared 接近与美国第三大移动运营商 Sprint Nextel(以下简称“Sprint”)达成一项价值 200 亿美元的合作协议。

知情人士称，这项协议为期 15 年，将使法尔科恩可以更快地完成 LightSquared 网络建设，同时还能让 Sprint 与其分担网络共建成本。Sprint 此前承诺，未来 3 至 5 年将投资 50 亿美元用以升级移动网络，令其可以在单一基站上使用不同的频谱。Sprint CEO 丹·赫斯(Dan Hesse)2011 年 5 月表示，他与 Clearwire 举行了谈判，希望在 Sprint 基础架构上使用 Clearwire 的网络。

2010 年，LightSquared 与美国联邦通信委员会(FCC)达成协议，将在 2012 年底前向最多 1 亿美国用户提供服务，2016 年将服务范围扩大至 2.6 亿人。LightSquared 公关业务部门执行副总裁杰夫·查理斯尔(Jeff Carlisle)周三在电话会议上表示，该公司计划在 2012 年初推出商用服务。

知情人士称，在双方合作初期，LightSquared 每年将向 Sprint 支付最多 20 亿美元，作为网络设备采购和建设费用。在合作后期，每年的具体支付款项将视 LightSquared 网络的用户数量和使用情况而定。这一合约的总价值将取决于这些上述款项。两家公司发言人均拒绝对此发表评论。

瑞士信贷分析师乔纳森·查普林(Jonathan Chaplin)5月24日在一份研究报告中称，根据这项协议，Sprint 从此还可能使用 LightSquared 多余的网络资源，令其每年节省 2.4 亿美元的开支。他说，该交易会 give Sprint 带来每年 12 亿美元的稳定收益。

LightSquared 总部设在弗吉尼亚州雷斯顿市，此前获得了法尔科恩旗下对冲基金 Harbinger Capital Partners 的注资。据查普林介绍，除了现有的 10 亿美元外，LightSquared 还需要筹集 30 亿美元资金才能实现其网络建设计划。两位知情人士本周透露，该公司还在与 AT&T 谈判，寻求从后者那里购买网络资源。

截至周四下午 4 时，Sprint 股价在常规交易中报收于 5.93 美元，较前一个交易日上涨 10 美分，涨幅为 1.7%，这也是 2008 年 10 月以来的最高值。Sprint 股价 2011 年以来已累计上涨了 40%。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 中卫国脉第三次重组提速 最牛散户潜伏已半年

经历前两轮重组失败的中卫国脉(600640)昨日以涨停的姿态“对外高调宣布”已确定第三轮重组方案。尽管能否成功还要看是否获得股东大会的批准和授权，但值得注意的是，从 2010 年底开始，最牛散户刘芳、叶晶夫妇就已潜伏其中并逐步加仓，被股民视为重组更进一步的积极信号。

根据其公告，本月底，公司将召开临时股东大会对本次预案进行投票。预案资料显示，公司拟向大股东中国电信集团置出资产，并以每股 14.92 元向中国电信股份有限公司和中国电信集团实业中心增发 1.34 亿股，购买其旗下的商旅公司 100% 股权和通茂控股 100% 股权，置入资产约 20.7 亿元。而本次置出资产涉及业务为：数字集群、综合电信销售、呼叫中心和增值业务、通信工程业务，价值约 0.7 亿元。发行完成后，中卫国脉将从通讯服务商摇身变为“商旅+酒店”的运营商。而此前，中卫国脉的电信主营业务已连续亏损，2011 年一季度仍在继续亏损。

比较前两次重组方案，本次预案最大亮点在于，中国电信将向中卫国脉注入号码百事通商旅预订业务。据不完全统计，114 号码百事通 2009 年的销售业绩为 70 亿元，2010 年超过 100 亿元。而此前两次重组，全都以失败告终。因此，

源于良好资产的注入，本次重组被市场视为利好信号。昨日，中卫国脉的股价开盘即封死在涨停板，全日涨 1.09 元，涨幅达 10.04%。

而值得一提的是，牛散的身影出现在了前十大流通股东中。截至 2010 年底的股东资料显示，刘芳、叶晶夫妇身列前十大流通股东，刘芳持有 84.18 万股，位列十大流通股东第 8 位，叶晶持有 121.44 万股，位列第 5 位。而据 2011 年 3 月底公布的最新一期数据显示，刘芳增持 82.41 万股，持股数达到 176.59 万股。同时，叶晶也增持 33.75 万股，持股数达到 155.19 万股。“牛散的现身与增持似乎说明其第三次重组的成功率在增大。”股吧中有股民如此表示。

但在乐观的同时，也有人提出警示。某通信行业分析师说：“在商旅预订业务方面，号码百事通与携程、艺龙相比已经有差距了。号码百事通虽起步早，但后来因其机制没有跟上，再加上市场趋于成熟，竞争激烈，号码百事通要想脱颖而出也是比较困难的。”因此，提醒大家不要盲目热炒预期，更应注重未来真实业绩。来源：2011-6-3 北京商报

[返回目录](#)

## 【中国移动】

### 中国移动重新定义移动支付

据消息人士透露，在年初中国移动的一次内部会议上，中国移动对移动支付业务进行了重新定义，即中国移动希望不在局限于通过手机芯片提供支付手段，而是通过身份认证绑定银行卡消费，推出一卡通、优惠券、会员卡、电子票等更多的业务应用。

目前，中国联通成立支付公司的目的是为用户提供安全、方便、快捷、高效的支付工具，而中国电信成立天翼电子商务公司则更进一步，为用户提供移动支付、固网支付及积分支付等电子商务服务。

业内人士认为，中国移动由于前期在移动支付上进行了相当长时间的预热，已经将单纯的支付手段转化为非传统管道商的战略部署，5 月底，广东移动发布了手机通宝开放合作计划，手机通宝一卡通目前已应用于民生、消费、金融、安全、公交等领域，具备地铁公交刷卡、办公考勤管理、小区门禁管理以及移动商盟商家优惠等。在浙江，该地移动分公司更是将 E 通卡生活信息服务作为无线城市的典型应用，将打折、支付、认证等功能进行了整合。

鉴于最先推行无线城市的费城缺乏成型的商业模式，在近一年时间内，中国移动与各省市合作建设“无线城市”的动作频频，中国移动总经理李跃将“无线城市”定义为利用多种无线接入技术，为整个城市提供随时随地无线网络接入服

务。“无线城市”被誉为继水、电、气、交通外的城市第五项公共基础设施，是现代服务业的基础平台，是政府服务职能的重要窗口，有利于产业发展，更与人们生活息息相关。中国移动与多省市合作进行的无线城市建设，移动支付及业务应用将是重要的支撑点。

亦有运营商内部人士认为，相关合作方更愿意选择没有“野心”的盟友，中国移动打造支付业务的开放平台也是基于合作共赢的考虑。

5月26日，首批27家第三方支付牌照正式发放，支付宝、财付通、快钱等第三方支付公司拿到了牌照。中国人民银行2010年6月发布了《非金融机构支付服务管理办法》，明确规定非金融机构提供支付服务，必须取得支付业务许可证，依法接受中国人民银行的监督管理。之后，陆续对32家申请第三方支付业务许可的企业进行了公示。据悉，公示名单上另外5家企业的申请材料正在中国人民银行的审批流程当中。

有媒体报道，浦发银行与中移动战略合作的手机支付平台预计2011年三季度上线，该移动支付平台采用银联标准，届时双方将共同发布联名卡。

目前，包括中国电信和中国联通的支付公司从筹备运营到人才招聘正在紧锣密鼓的进行之中，中国电信天翼电子商务已于近日展开了第二轮招聘，中国联通沃易付网络技术有限公司也展开了招聘，希望能够吸引到支付、电子商务、互联网行业的运营管理人才。来源：2011-6-3 通信世界网

[返回目录](#)

## 中移动反腐风暴：拷问电信行业监管机制

近期，反腐风暴开始席卷中国电信行业，中国移动、中国联通(5.64,0.06,1.08%)和中国电信三大运营商中层以上干部均被列入调查范围，中央纪委已向三家企业派驻了调查人员。

知情人士向财新网记者透露，调查初步预计将持续到6月初，在此期间，三大电信运营商中层以上干部均被要求上交护照。

马力落马，牵出60人名单

《财经国家周刊》5月30日报道称，从5月初开始，有关部门已经开始入驻三大运营商展开调查，其严密程度堪称史无前例，与运营商关系紧密的SP全都被一一排查。与此同时，运营商的对外合作政策也开始调整，以降低贪腐风险。

而中移动数据部副总马力，极有可能成为引发新一轮地震的震源。2011年3月底，马力被有关部门带走“协助调查”，很快返回上班，但不久后再次被带走“接受调查”，自此一去不返。

一位消息灵通人士透露，马力被调查的线索来自于过去两年的多起贪腐大案：2009年12月，原中移动党组书记、副总裁张春江被中纪委带走调查；2010年3月，中移动无线音乐基地总经理李向东突然出逃加拿大；6月25日，原四川移动总经理李华也被带走调查。在前期的调查中，马力涉案金额可能超过1.1亿元，并牵出总金额超过3.5亿元，至少60人的涉案人或案件知情人名单。这意味着，顺着马力这根“藤蔓”，一批“毒瓜”将逐渐暴露。

第一个被摸出的“瓜”，是中移动旗下公司卓望控股 CEO 叶兵。消息人士透露，5月18日，叶兵也已经被有关部门带走接受调查。在中移动内部，叶兵资历深厚，早期曾任中移动数据部总经理，2005年调任大客户部总经理。2008年，为进行移动梦网的“二次革命”，加强中移动在无线互联网领域的竞争力，叶兵被调任卓望信息 CEO。

“无论是数据部总经理，还是卓望 CEO，都是中移动增值业务体系中最具话语权的大员。”一位运营商内部人士说，如果叶兵最终卷入漩涡，还有可能引发更大震荡，并将对中移动的数据业务体系带来冲击。

#### 数据部是重灾区

从李向东、李华，到马力、叶兵，都沉沦在增值业务上，被视为新金矿的增值业务成为滋生一系列腐败的温床。在业界看来，目前的整肃仍在清算老账。

最近落马的叶兵从2008年2月开始出任卓望控股 CEO。《北京晨报》的资料表明，卓望专门打理中国移动数据业务，包括运营移动梦网。卓望集团由卓望控股、卓望数码、卓望信息和卓望深圳组成。投资方包括中国移动、美林、惠普和沃达丰。过去数年，移动梦网是圈内最具价值的增值业务平台，造就了 SP 的黄金时代。不少与中国移动关系密切的 SP 在短时间积攒了巨大财富。大头无线 CEO 王秦岱形容这是一个 SP “躺着挣钱”的时代。不过现在来看，其间滋生了大量的贪腐空间。

“可以注意到，目前被调查最多的，还是与中移动关系紧密的，有业务支撑功能的关联公司。”无限讯奇公司员工何东(化名)告诉《财经国家周刊》记者，这类公司的业务主体都有一个共同的特征，就是都有“125的字头，比如无限讯奇的12580，高阳圣思原 IVR 业务的12590，以及2010年因李向东和李华案受到关注的无线音乐彩铃业务12530”。

以无限讯奇为例。在外界看来，无限讯奇的盈利模式应该与很多商旅公司和手机搜索公司类似，用户拨打12580查询信息，无限讯奇则通过搜索排名、广告、分成等方式获得收益。但据何东透露，实际的情况是，无限讯奇同时还有“前向收费”，即与中移动进行话费和信息服务费的分成，而且这部分才是业务收入的大头。

知情人士透露，用户每成功查询一次 12580，中移动就要向无限讯奇结算 0.16 元(2010 年 5 月后已调整到了 0.04 元)，与此同时，用户通过 12580 成功预订酒店和机票的分成，无限讯奇与中移动按约 45:55 的比例分账。

根据工信部 2009 年 12 月公布的《电信网编号计划(2009 年版)》，中移动已备案的 125 字头的业务近 30 个，从个人业务、集团业务到国际业务，从语音、视频电话到增值业务，都包括其中。

目前，中移动受调查的“125”字头业务有多少正在调查，尚未有明确统计。  
监管机制的反思

一连串的腐败案，暴露了中国移动监管机制存在的漏洞：对分公司充分放权的管理模式，虽然带来了发展活力，却也为权力寻租提供了绝佳的土壤。资深分析师付亮认为，少数人腐败问题在个人，违纪多出就需反思机制。“高管缺乏有效监管，很难避免‘权力寻租’的出现，企业政府皆如此。”来源：2011-6-2 南方周末

[返回目录](#)

## 中移动 1294 万元出让重庆爱立信科技股权

继 2011 年 4 月宣布出让所持的重庆爱立信通讯有限公司所有股权后，中国移动通信集团昨日再度出手，宣布将转让所拥有的重庆爱立信科技有限公司 29% 的股权。记者从市联合产权交易所了解到，这 29% 股权的挂牌价为 1294.9341 万元。

记者查询了重庆爱立信科技有限公司的工商注册登记情况，该公司成立于 1998 年 11 月 12 日，经营范围包括生产、销售中国政策所允许的通讯设备，提供通讯产品的系统安装、维修、适配、网络维护和优化、软件开发、技术咨询和技术培训服务。

来自市联交所的消息称，爱立信科技公司共有三大股东，分别是爱立信(中国)有限公司、重庆通信服务公司、隆兴投资有限公司，持股比例分别为 51.7%、29%、19.3%。作为此次股权转让方的重庆通讯服务公司，下属于中国移动通信集团公司，是一家国有独资企业。此次股权转让系中国移动通信集团总经理办公会的决议。

根据市联交所发布的公开资料，经年度审计，重庆爱立信科技有限公司 2010 年营业收入为 13960.82 万元，净利润 500.76 万元，资产总计 4937.16 万元，负债总计 1622.98 万元。

早在 2011 年 4 月，重庆通信服务公司就曾通过市联交所发布公告，转让重庆爱立信通讯有限公司 10% 股权(本报曾作报道)。当时，重庆通信服务公司就曾表示，进行产权转让时总部出于整体布局考虑的结果，为的是清理对外投资，集中精力强化主业。来源：2011-6-2 重庆商报

[返回目录](#)

## 移动支付确认银联标准 浦发或购买支付牌照

借助新进战略合作伙伴中移动在移动领域的强大优势，浦发银行正快速地开拓移动支付领域。

南都记者昨天从浦发银行有关人士处获悉，该行与中移动战略合作的第一项成果即将问世，预计 2011 年三季度由双方合作研发的手机支付平台将上线。据该人士透露，该移动支付平台采用银联标准，只需在现有手机上简单植入一个平台，便可让手机具备银行卡一样的支付功能。“我们的远景目标是将个人的身份信息、手机号、银行账号合二为一，拿着手机便可在任何具备移动信号覆盖的地方进行安全便捷的支付。”

浦发与中移动的手机支付平台自然不能绕过行业监管，针对上周刚刚颁布的首批第三方支付牌照，浦发银行方面表示，未来不排除通过并购获得牌照的可能，但目前尚无任何计划。

### 新支付平台统一采用银联标准

此前有媒体报道，一直坚持自主研发移动支付标准的中移动近日正式放弃其 2.4G 标准，转而对接中国银联 13.56M H z 标准，而这也得到与中移动战略合作的浦发银行的确认。“我们的手机支付平台采用的是银联标准。”该人士表示，“银联的标准是行业主流标准，目前已在交通、金融、社保、加油等非接触卡片领域得到广泛应用，我们的支付平台着眼于普适性，要像现在的公交卡一样方便。”

在标准之争告一段落后，是否中移动的客户需要另行购买具备支付功能的手机才能享用便捷的移动支付呢？该人士强调，浦发与中移动即将推出的手机支付平台不需要用户更换目前使用的手机和号码，届时只需要用户去移动的网点简单加装一个支付平台即可。“这个加装工作由中移动负责，估计应该是免费的，未来新推出的手机应该会内置这个平台。”

由于没有正式上线，浦发对新平台业务的细节不愿多说。不过浦发银行行长傅建华近期曾公开表示，新手机支付产品将把电子货币和银行的贷记卡、借记卡三卡合一植入到手机内，进行现场支付和远程支付，同时还将进一步发展手机汇

款业务、转账业务。而接近浦发高层的人士透露，新业务不会有局部的试点，一经推出便是全方位和全功能的，任何中移动信号覆盖的地区，均能进行手机支付。他还表示，在手机支付领域，浦发与中移动的合作是独一无二的，“我们的远景目标是将个人的身份信息、手机号、银行账号合而为一，拿着手机便可在任何具备移动信号覆盖的地方进行安全便捷的支付。”

不排除买支付牌照可能

近期央行正式下发支付业务牌照，中国电信与中国联通此前已分别成立支付公司，并着手申请支付牌照，浦发与中移动的手机支付平台自然不能绕过行业监管。浦发银行有关人士表示，目前确实在研究支付平台的可行性计划，最终究竟是“建一个”还是“买一个”目前尚无定论。不过傅建华此前曾表示，引入中移动作为战略投资者，增强了浦发银行的资本实力，有利于今后几年加快主营业务发展，也为浦发银行通过并购等方式扩大经营领域奠定了基础。而上述浦发银行人士也表示，该行不排除未来通过并购获得支付牌照的可能。

东方证券分析师王天一也认为，9月1日前，众多中小型第三方支付企业将无法取得牌照，这类企业本身面临的出路就是市场退出或者被并购。在9月之前，行业的竞争将进一步激烈化，洗牌、并购整合潮将难以避免。

他还认为，目前市面上已流通的手机改造成本并不大，对电信运营商来说，如何令商户实现无缝对接才是真正需要考虑的问题。“国内现有约300万台联网POS机，每台POS机需要加装一个支持13.56MHz的非接触式读头，市场价在280元，所需的投入总计超过8.4亿元。”浦发银行人士也证实，目前平台推进的主要工作集中在POS机的改造升级上，“我们希望新平台一旦上线就能和国内的大部分POS实现对接。”该人士表示。来源：2011-6-1 南方都市报

[返回目录](#)

## 中移动未来3年河南投资200多亿建无线城市群

中国移动与河南省政府签署了“中原无线城市群”战略合作协议。根据协议，中国移动未来3年将在河南投资200多亿元，协助河南省政府全面推进无线城市群建设。

据悉，双方合作主要包括以下五个方面的内容，其中包括，在加快“无线城市”信息基础设施建设方面，中国移动将持续加大在河南的通信网络建设力度，重点建设起覆盖全省的无线城市网络、高速光纤宽带网、大型IDC数据中心及呼叫中心。

在共建“无线城市群综合门户平台”方面，中国移动将协助河南省政府全面建成无线城市省级门户平台，并实现 18 个地市的业务接入。届时，市民可以通过“无线城市群综合门户平台”查询和了解更多政务公开内容、医疗保险信息、旅游、交通、质检、物价、社区信息、水电气等公共信息。

在推进“无线电子政务”方面，中国移动将积极利用自身优势，拓展短信、彩信、微博、视频等新型政民互动沟通平台，推进信息化系统在各级政府的应用，提升社会管理、公共服务、综合监管等方面的管理效率和水平。

在开展“无线城市”民生服务方面，中国移动将协助政府实现“一键式”便民生活服务，使公众可以更加方便快捷地获取生活、工作、学习、旅游、娱乐等各种公共信息。此外，双方还将深入开展“百万青年创业计划”，搭建企业和个人网络创业平台，并依托 12580 综合信息服务平台，为大学生、农民工及时提供就业招聘信息，举办再就业培训。

在推广“无线城市”物联网应用方面，中国移动将加强在创新应用方面的研发投入和规模推广，协助政府积极推动移动互联网平台、物联网应用平台、移动电子商务应用平台、业务应用互动聚合平台在河南落地，真正把无线城市建设落实到应用层面，打造标准产品、创新营销模式、实现规模推广。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 中移动公布 3G 终端采购计划：含 300 万部无线座机

昨日，中国移动正式发布招标公告，启动普及型 G3 手机和无线座机的招标工作。

据了解，中国移动在“普及型 G3 手机”集中采购项目中拟采购普及型 G3 手机约 700 万台，分两批采购，第一批采购总量约 300 万，分为普及型 G3 大众手机和入门手机。第二批采购总量为约 400 万，分为普及型 G3 智能手机、大众手机和入门手机。

在“G3 无线座机”集中采购项目中，中国移动拟采购 G3 无线座机约 300 万台，其中黑白屏无线座机约 180 万，彩屏无线座机约 20 万，黑白屏手持机约 50 万，彩屏手持机约 30 万，基本型办公无线座机约 10 万，增强型办公座机约 10 万。

2011 年年初，中国移动制定了 2011 年发展 5000 万 3G 用户的目标，预计 TD 终端的销量在 4000 万左右，而通过中国移动集中采购的终端在 3000 万左右。

2011年2月，中国移动首先启动了“中高端G3手机”集中采购项目，采购中高端G3手机约1220万台。

上周，新浪独家获悉了中国移动将于2011年6月启动移动终端的集采招标工作，此次集采主要面向千元级的普及型终端和无线座机。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 中移动 2011 年手机支付目标破 2 亿 标准之争仍悬疑

据中国移动内部报告显示，2010年中国移动手机支付用户数超过1亿，2011年目标是达到2亿户。其中，手机支付终端注册量超过2500万户，月均活跃用户达200万户。使用中国移动支付的商家已达到一万多家，远程商户则超过一千家。在交易额方面，2010年中国移动手机支付交易额全年超过30亿元，其中充值金额16.8亿元，消费金额13.4亿元。

日前，央行发放了27张第三方支付企业支付牌照，这也意味着移动支付产业化的格局将会逐步清晰，产业竞合模式也会更加激烈。

对此，该报告也指出移动支付标准统一是关键，多种技术、多种业务兼容需要有序的统一，才能保证合理性和持续发展性，尤其是第三方支付企业之间的互联互通安全。报告还显示，标准方面中国移动已完善了50多套的企业移动支付标准，并申请到了几十个移动支付相关技术专利。

不过在移动支付中结算是个很复杂的工作，由于涉及运营商、金融、贸易等多个体系，各个结算规则并不统一，支撑技术也还尚缺。

近日也有消息称，移动支付国家标准草案已经研制完成。近场(短距离)支付将采用13.56MHz标准，即目前银联使用的标准。

目前，国内手机支付标准主要有两种，一种是中国移动主导的运行于2.4GHz上的RF-SIM标准，另一种是银联支持的运行于13.56MHz上的标准。不过有消息表示，5月31日，中国移动广东公司(以下简称“广东移动”)推出的“手机通宝能力认证平台”，首次对外公布了“手机通宝身份认证平台及开放合作计划”，同时采用了国际标准的13.56MHz无线频率，与银联所推行的标准相符。来源：2011-6-7 通信世界网

[返回目录](#)

## 【中国电信】

### 电信向新浪微博开放用户认证

昨天，中国电信与新浪签署合作协议，双方将基于新浪微博产品开展深度合作，中国电信将向新浪微博开放其用户认证服务。

根据双方的协议，中国电信天翼用户将可以使用中国电信通行证账号登录新浪微博，中国电信成为率先向新浪开放用户认证服务的电信运营商。此外，中国电信还将在 189 邮箱中嵌入新浪微博业务，用户将可以在 189 邮箱页面上同步使用新浪微博、收发邮件、查询账单等多种功能。

同时，作为本次合作的内容，中国电信将通过旗下天翼博路公司与新浪合作推出微博 BREW 版官方客户端。届时，中国电信数以千万的 BREW 手机用户可以通过天翼手机使用新浪微博。来源：2011-6-4 京华时报

[返回目录](#)

### 中国电信 20 亿资产置入中卫国脉

记者昨天了解到，中国电信将向其子公司中卫国脉置入酒店及号百商旅业务，置入资产价值约 20.7 亿元，中卫国脉也将成为中国电信旗下的第三家上市公司。

据了解，中卫国脉将原电信业务资产以现金出售给中国电信之后，拟以每股 14.92 元的价格发行 1.34 亿股，分别向中国电信集团实业资产管理中心和中国电信购买其持有的通茂控股和号百商旅 100% 股权。本次资产重组置出资产约 0.7 亿元，置入资产约 20.7 亿元。发行完成后，中国电信直接或间接持有的中卫国脉股份将由 52.76% 增至 64.59%。

业内专家表示，通过此次对中卫国脉的重组，中国电信也实现了酝酿多年的“号码百事通”分拆上市，同时也解决了中卫国脉与母公司中国电信的同业竞争问题。中卫国脉将成为中国电信第一家 A 股上市公司。来源：2011-6-4 京华时报

[返回目录](#)

## 中国电信集团打造第三家上市公司

继中国电信(00728.HK)和中通服(00552.HK)之后，中卫国脉(600640.SH)将成为中国电信集团下属的第三家上市公司，也是中国电信第一家 A 股上市公司。与此同时，中国电信酝酿多年的“号码百事通”分拆上市也终于以借壳的方式完成。

昨天，中卫国脉发布公告表示，将把其原有业务出售给中国电信集团公司，其中主要包括与数字集群、综合电信销售、呼叫中心和增值业务、通信工程业务相关的资产和业务，中国电信将以现金的方式支付 7147.39 亿元。

中卫国脉将获得两项业务进行置换。其中包括中卫国脉以非公开发行股份的方式购买中国电信旗下的商旅公司 100%的股权，估值为 3.25 亿。同时，以非公开发行股份等方式购买中国电信全资子公司实业中心持有的通茂控股 100%股权。

在这个过程中，中卫国脉总共以 14.92 元/股的价格增发 1.34 亿股。交易完成之后，中国电信直接或者间接持有的中卫国脉股份将从 52.76%上升到 64.59%。

这已经是中卫国脉拿出的第三次重组方案，之前曾计划以“酒店+地产”的模式重组，但方案未获得证监会的批准。目前该方案要通过监管部门的批准尚需时间。

重组完成之后，中卫国脉的主要业务将变更为商旅预订和酒店的运营和输出管理。同时，此次资产重组完成之后，中卫国脉将不再从事与中国电信、中通服存在同业竞争的电信相关业务，解决了同业竞争的问题。来源：2011-6-3 第一财经日报

[返回目录](#)

## 中国电信与海信合作推出“销售管家”

中国电信和海信相关人士介绍，双方共同打造的“销售管家”项目已在海信获得实质应用，并在帮助海信销售管理的过程中发挥重要作用。

中国电信的“销售管家”(GRIRMS)移动应用服务，自 2010 年推出后，用户数已发展近 10 万，其中既有百事可乐、戴尔(DELL)电脑、海信电器、格力电器等多家国内外大型企业，也有许多中小型企业。这款面向具有终端销售业务的生产制造性企业或销售型企业的电信服务，因为可以使企业管理人员对终端销售的数据、终端和人员实现三位一体的实时直观数据掌控，帮助企业准确把握市

场销售动态，有针对性地进行店面管理和实施市场活动，同时实现对终端工作人员的拜访管理和工作绩效的量化考核的优点，逐渐赢得了许多企业的青睐。

作为一种企业管理软件，“销售管家”主要用于具有零售业务的企业销售过程管理，跟踪。使用者可以通过手机端，实时上报卖场的各种销量数据：销售量、销售额、库存数据、补货数据等等，并对这些数据进行有效分析，与企业既有业务数据进行对接。另外，“销售管家”还可以对使用手机端的终端销售人员进行工作行为管理和效率管理。

海信相关人士表示，销售是企业利润的来源，是企业发展的重中之重；而销售数据直接影响到企业的决策。多年来我们一直在探索如何能更快、更好的采集销售数据并以各种形式展现在管理者面前。

据悉，在使用中国电信“销售管家”产品之前，海信曾经尝试过一些方式，如：电话采集销售数据的方式。终端售场的促销员每天通过电话向办事处\分公司报送销售数据，然后通过 excel 表逐级汇总至总部，但是通过实践发现工作环节中一旦出现数据错误无法分清责任，而且数据的及时性也得不到保障。

还有短信报送销售数据的方式。终端售场的促销员每天通过短信方式报送当日销量及业务进展情况。这种方式较前期好了很多，但短信方式也有明显的不足，我们的终端售场促销人员遍布全国各地，数量庞大，很难保证每一条手机短信都按照格式进行精准的录入，因而容易产生误报现象，数据的有效性不能很好的满足需要。

2009年3月，海信集团与中国电信在北京正式签订了战略合作协议，之后两大集团之间的交流更加频繁。在青岛电信的帮助下，海信获得了更多的解决方案。

据悉，在一次与中国电信的交流中，中国电信的“销售管家”产品引起了海信的极大兴趣。电信的“销售管家”采用基于 brew 程序的方式，就像计算机上基于 JAVA 平台的程序一样，可以定制友好的操作界面，操作简单不容易出错，既保证了数据的及时性又保证了数据的有效性。

产品选定后，在实施阶段我们采取了稳健的实施方法，先在实力最强的山东省进行试点，试点成功后于 2011 年 1 月份在电器股份公司的全国各省份销售网点同步上线。

系统上线后，每位终端售场销售人员可以把当日销售产品的规格、数量等海信所需要的所有细致数据报送给总部，而他们需要的仅仅是电信手机卡上的一个简单程序，按照程序菜单提醒一步步走下去，简单地输入数字、符号或简单的汉字即可，减少了录入出错的概率；总部可以根据需要进行直接查询或形成报表，便捷而直观，大大提高了工作效率。

上线成功离不开两个重要的因素：一是好的平台、好的软件和针对性的定制，尤其是程序定制和优化方面使程序更贴近企业的业务要求；另一个是企业自身的管理沉淀和数据积累，才能使系统充分发挥应有的作用。

海信相关人士透露，后期海信将会把原有的销量分析系统功能全部迁至销售管家系统，并将销售管家系统与内部的其他业务系统进行接口，充分发挥 IT 系统的整体优势。来源：2011-6-1 新浪科技

[返回目录](#)

## 中国电信与酷派推出两款 Android 智能手机

中国电信携手国内 3G 领导品牌宇龙酷派、实力雄厚的全国代理商天音通信于 5 月 30 日下午同时发布两款 Android 智能旗舰手机“大观” 9930 和 N950，这两款产品由中国电信和宇龙酷派投入巨资联合打造，研发时间近 1 年。更值得关注的是，为进一步推动天翼终端运营社会化，中国电信、宇龙酷派将两款深度定制产品交给社会渠道运作，并最终确定国代商天音通信来进行市场运作，两款产品将于 6 月份上市。

中电信携手宇龙酷派、天音通信强化智能手机竞争力

据中国电信相关负责人介绍，2011 年前四个月天翼手机销量已达 1800 万部，其中天翼 3G 手机的月销量已经占到了 50%。对于中国电信而言，引入宇龙酷派的高端 3G 智能手机“大观” 9930 和 N950 无疑进一步丰富了中国电信全系列 3G 智能手机，增强了中国电信在 3G 智能手机市场的竞争力。

作为中国电信的重要合作伙伴，宇龙酷派长期深耕智能手机市场，深谙智能手机市场规律，双方曾多次联合推出旗舰产品。此次同时推出两款旗舰级天翼 3G 智能手机，这将双方的合作推向新的台阶。据悉，酷派“大观” 9930 和 N950 手机是继 N900、N930 等产品之后，由中国电信向宇龙酷派深度定制的天翼 3G 智能手机力作。在历时近一年的定制研发过程中，双方共同对产品功能、应用、使用体验等方面进行了大量的完善优化，共同打造出了这两款天翼 3G 智能手机标杆产品。

两款高端 Android 智能手机同时发布

宇龙酷派产品负责人表示，酷派“大观” 9930 和 N950 将成为 3G 高端智能手机的代表之作。其中，酷派“大观” 9930 是全球首款 5.0 英寸的超大屏双网双待手机，分辨率高达 960×480，并具有高对比度、超宽视角、完美色彩呈现等特点。它采用 Android2.2 操作系统，同时应用新的工艺和材质，正面采用高透光，耐划伤，防指纹高级玻璃镜片。N950 则是一款创新设计的折叠双屏双待智

能手机，该机采用双 3.0 英寸触控屏幕，应用 CNC、机身锻压一次成型等加工工艺，同样采用了 Android2.2 版本智能操作系统，并具有强大的安全管理功能，配备酷派独有的私密模式，支持远程防盗、远程销毁数据等商务安全应用。

### 三方合作促进 CDMA 终端运营社会化

中国电信对推动 CDMA 终端运营社会化可谓不遗余力，对手机国代商、家电连锁卖场、零售渠道商等各类社会渠道客户的合作都非常重视，不断尝试和推进新的渠道模式。

此前，中国电信与天音通信、中邮普泰、普天太力、酷人通讯四大手机国代商签订渠道合作协议，进一步深化了与主流社会渠道的合作力度。

据悉，在中国电信的推动支持下，此次酷派把“大观” 9930 和 N950 两款旗舰产品交给国代商天音通信来总包销。中国电信与宇龙酷派、天音通信共同在产品定制、销售以及推广方面整合资源，加强合作，共同制定采购规模、销售价格以及上市时间、推广方案等。这两款手机将在中国电信营业厅与社会渠道共同进行销售，中国电信给予营销政策支持。

据了解，天音通信是中国最大规模、最具影响力的移动通信产品分销商之一，有遍布全国的 30 家分公司和 140 个办事处，具备很强的渠道操控能力和管理能力，渠道优势非常突出，并长期从事天翼终端营销推广工作。宇龙酷派与天音通信的合作由来已久，从 2008 年开始，两者已经成功合作打造多款热销明星产品，而这种 CDMA 终端厂商和社会经销商的合作也是中国电信一直积极鼓励和推动的方向。

有行业分析师认为，由于 CDMA 手机种类越来越丰富，CDMA 终端市场规模越来越大，终端厂商和社会渠道商都获得了更大的发展空间，通过多种合作模式充分整合领先国代商的渠道资源与优势，将有助于进一步促进 CDMA 产业链的繁荣，推动天翼 3G 手机的规模发展。来源：2011-6-2 通信信息报

[返回目录](#)

## 【中国联通】

### 联通奖励用户验证上网卡

昨天，中国联通相关部门表示将斥资鼓励用户进行正品网上验证，在 7 月底之前，只要用户在联通华盛官方网站上进行正品验证，将有机会获得一系列奖品。

中国联通迄今只推出了 16 款 3G 上网卡，含最近刚推出的两款 21M 上网卡，其余上网卡均非中国联通定制产品；从上网卡购买渠道上来讲，除联通营业厅和合作社会渠道外，目前联通自有及合作电子渠道只有三家：10010 网上商城、华

盛网上商城和京东商城。中国联通表示，购买非定制正规产品可能会出现预存款无法使用、预存款突然减少或者消失等问题。

联通公司表示，凡在7月31日之前购买沃3G无线上网卡的用户，均可登录网址 <http://www.vsens.com/zp/Default.aspx> 进行“正品验证”，并留下联系方式，还可参与抽奖活动，奖品包括10部诺基亚高端3G智能手机E7、20部夏普3G手机SH81i、30个上网本+体验卡以及2000份价值20元的礼品。来源：2011-6-4 京华时报

[返回目录](#)

### 联通向央行递交支付牌照申请

昨天，记者从接近运营商人士处了解到，联通在筹备支付公司的同时，已经向央行递交支付牌照的申请，申请业务范围包括网络支付、移动支付和银行卡收单等。

联通目前正在按照央行的规定对支付账户的构架和标准进行改造，本月将接受央行的检测，若检测通过，很快就可以拿到牌照。此前，移动已明确表示，已递交了支付牌照的申请。而电信内部人士也曾表示，把支付公司的构架搭建好后也将申请支付牌照。

联通在2011年4月成立沃易付支付公司，该公司已拿到营业执照。一年前，移动就已经入股浦发银行，其支付平台2011年三季度将在全国上线。2011年3月，电信也正式成立支付公司“天翼电子商务有限公司”。

从牌照发放的情况看，主流民营支付企业全部获得牌照，运营商全未获首批牌照。“三大运营商布局第三方支付市场的时间较晚，申请时间也较晚，支付账户的标准改造也需要时间，这或许是没有首批获得牌照的重要原因。”相关运营商人士表示。来源：2011-6-3 新京报

[返回目录](#)

### 千元智能手机 联通推出多种套餐

中国联通昨天宣布，采购百万部中兴 Blade V880 手机，与此同时，推出“600mhz 主频处理器、3.5 英寸电容触摸屏”的千元智能手机新标准。这也创造了“第一次单款智能手机订单超过100万、第一次由运营商买断包销除 iPhone 以外的单款手机”等一系列纪录。

中国联通还针对 Blade V880 设立了“预存话费送手机”和“购手机，送话费”活动。例如：用户除了可选择预存话费，96 套餐零元购机外，针对学生还专门设置了 46 套餐和 66 套餐活动；另外，也可以 999 元的优惠价购买，签约在网 2 年，按所选不同的套餐，每个月还将有话费返还补贴。来源：2011-6-5 北京晚报

[返回目录](#)

## 制造跟踪篇

### 【中兴】

#### 国民技术遭中兴通讯减持

曾在上市首日就荣登两市第一高价股的国民技术，随着股价下跌，也遭遇了公司股东中兴通讯的减持。

昨天，中兴通讯公告称，自 5 月 24 日至 5 月 27 日，公司共计出售国民技术股份 557.66 万股(占国民技术总股本的 2.05%)。其中，通过深交所竞价交易系统出售 7.66 万股，出售均价为 28.52 元/股；通过大宗交易系统出售 550 万股，出售均价为 26.94 元/股。预计扣除成本和相关交易税费后获得的所得税前投资净收益约为 0.95 亿元，占公司最近一期经审计净利润的 2.92%。

中兴通讯原持有国民技术 5440 万股(国民技术 2010 年度利润分配及资本公积金转增股本方案实施后)，占国民技术总股本的 20%。本次减持后，公司尚持有国民技术股份 4882.34 万股，占国民技术股份总额的 17.95%，全部为无限售条件流通股。

国民技术招股说明书显示，中兴通讯为公司第二大股东，持有公司股份 2176 万股。国民技术的股价昨天报收 28.31 元，距其上市以来最高价 73.31 元(复权后)相比，跌幅超过 60%。来源：2011-6-1 京华时报

[返回目录](#)

### 【华为】

#### 华为将推出 MediaPad 平板电脑

华为公司的最新平板电脑“MediaPad”即将面世，该平板可能将成为华为 IDEOS 系列产品线的一部分，而华为公司选择在 2011 年的亚洲通讯展

(CommunicAsia 2011)上来进行发布。据了解，2011年亚洲通讯展将于6月21日-24日在新加坡举行。

关于MediaPad，华为公司并未透露更多细节。媒体猜测该平板电脑或将增加更多娱乐功能。华为公司称MediaPad是该公司至今为止“最智能、最小、最轻便的平板电脑”，并表示他们认为这款平板一定能够改变消费者的娱乐体验”。

根据目前公布的MediaPad图片我们可以看到，这款平板电脑不设任何按钮装置，拥有一个非常清晰的正面布局。媒体猜测，MediaPad或将运行Android蜂巢操作系统。同时，该平板看起来大小约为7英寸(或者5英寸)。

关于该平板是一款全新的产品或只是华为先前平板电脑S7 tablet的加强版尚未有结论，但媒体认为前者的可能性会更大。来源：2011-6-3 中国通信网

[返回目录](#)

## 华为计划 2011 年销售 6000 万部手机

华为期望在2011年将其手机年销量增加一倍至6000万部，该公司开始在英国和中国销售自有品牌手机。

DigiTimes引述华为台湾代理商的话称，6000万手机的销售目标中还包括1200万部智能手机，这一数字是其2010年销量的四倍。

华为将在2011年推出8-10款新的智能手机，其中80%为入门级智能机，旨在到2013年跻身世界五大手机厂商。

华为自有品牌营销将于2011年晚些时候在英国和中国启动，并将通过营销活动于2012年延伸至美国、日本、印度和印度尼西亚市场。来源：2011-6-1 中国通信网

[返回目录](#)

## 华为与肯尼亚三所大学签署合作协议

中国华为公司、肯尼亚最大移动通信运营商萨法利通信公司6日共同与肯尼亚内罗毕大学、莫伊大学及肯雅塔大学签署合作谅解备忘录，旨在帮助肯尼亚高等教育体系提升信息通讯技术教学及就业培训水平。

华为公司东南非洲区域负责人李大丰在签字仪式上表示，非洲信息通讯技术教育领域的很多信息比较陈旧，华为将支持非洲国家弥合知识鸿沟。

萨法利公司企业事务部负责人恩兹奥卡·瓦伊塔表示，华为、萨法利与肯三所大学展开教育及培训方面的合作，将为肯尼亚培养更多高质量的人才。

肯尼亚新闻与通信部常务秘书比坦格·恩德莫在仪式上说，当今社会是信息快速发展的时代。他代表肯政府感谢华为和萨法利公司与肯三所大学展开合作，认为这将有力助推肯尼亚信息通讯技术人才的职业发展。

据介绍，华为和萨法利将共同帮助上述三所大学获得电信领域最新知识和技术，同时也会借助华为在肯培训中心，帮助学校相关专业人才进行最新技术的培训。此外，华为与萨法利公司还将协助这三所大学制定教学大纲、安排实习活动，并通过举办专题研讨会及竞赛活动等，提高技术创新本地化水平。来源：2011-6-6 新华网

[返回目录](#)

## 华为获印度最大电信运营商 4 亿美元合同

华为已与印度最大通信运营商巴蒂电信签订合同，未来将扩建及管理其非洲电信网络，消息人士称该合同价值约 4 亿美元。

两家公司昨日称，华为将承担巴蒂在非洲 2G 和 3G 移动通信网络的设计、升级、扩建以及后续的运营维护，但并未公布财务细节。

巴蒂 2010 年以 90 亿美元的价格收购了科威特运营商 Zain 在非洲 15 个国家的移动通信业务，并在 2 月时表示爱立信、诺基亚西门子及华为将是他们在非洲的通信合作方。

消息人士称，华为获得了巴蒂非洲合约的 40%，巴蒂稍后将宣布与爱立信及诺基亚西门子的协议。来源：2011-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 华为在澳大利亚设董事会 退役海军少将掌舵

华为将聘请三名澳大利亚前高官作为独立董事，加盟华为澳大利亚子公司新设立的董事会。为海外首个董事会，澳前外长、州长任独立董事。

澳大利亚前外交部长唐纳(Alexander Downer，上图)和维多利亚州前州长布伦比(John Brumby，下图)将进入华为公司澳大利亚董事会。

华为技术有限公司在澳大利亚成立子公司董事会。中国商务部网站的消息称，这是华为在海外设立的首个董事会。

据新华海外财经报道，华为将聘请三名澳大利亚前高官作为独立董事，加盟华为澳大利亚子公司新设立的董事会。该公司还计划将澳大利亚的员工人数从 400 人增加到 600 人。

此次加入董事会的三位前高官分别是澳大利亚前外交部长唐纳(Alexander Downer)、维多利亚州前州长布伦比(John Brumby)、澳大利亚退役海军少将 John Lord。其中，John Lord 还将担任董事长。

由于中国仍处于端午假期，华为总部昨日未能证实上述消息。

#### 澳大利亚大单

据新华海外财经报道，华为昨日发表声明称，该董事会是其“本地化”策略的组成部分，将负责管理华为在澳大利亚的发展策略，以及帮助进一步拓展澳大利亚市场。华为企业事务主管 Jeremy Mitchell 称，华为现在是澳大利亚市场的主要参与者，在澳大利亚组建董事会理所当然。

报道称，华为澳大利亚子公司董事会成员还包括华为澳大利亚子公司首席执行官(CEO)郭福林、华为南太平洋(9.84,0.08,0.82%)地区部总裁刘江峰(Jeff Liu)，以及 2011 年 4 月新晋华为全球董事会的李杰、陈黎芳。

华为澳大利亚此前公布，其 2010 年度实现收入 1.71 亿澳元，同比增长 29%。

华为从澳大利亚市场获得了不少合同。2011 年年初，澳大利亚电信运营商沃达丰和黄澳洲宣布，用华为设备全面替换现有的 5800 个 2G 和 3G 基站。2011 年 5 月份，澳大利亚 WiMAX 宽带服务提供商 Vividwireless 宣布，计划 2011 年底推出澳大利亚全国性的 TD-LTE(4G)商用服务，华为将提供 3G 和 LTE 设备。

不过，在 360 亿澳元(合 373 亿美元)铺设全国高速互联网的澳大利亚国家宽带项目(National Broadband Network，NBN)中，华为至今没有赢得合同。

据华为 2010 年年报，2010 财年，华为成为全球第二大电信设备制造商，年收入达到 1852 亿元人民币，离第一名的爱立信(300 亿美元)已相差不远；净利润为 238 亿元人民币。

#### 崎岖的海外扩张路

体积日趋庞大的华为近年力拓海外市场，参与英国、新加坡、马来西亚、阿拉伯联合酋长国以及文莱正在兴建中的全国宽带网络项目，但也遭遇海外国家一些政治壁垒。华为之前已经在英国和美国采用了聘用政府前高管的类似措施，游说当地政府减少对华为不必要的担忧。

2011 年 5 月，华为宣布，任命英国贸易投资总署前 CEO 安德鲁·凯恩(Andrew Cahn)担任华为英国顾问委员会主席。为缓和公司进军美国市场而在该国国内引发的国家安全顾虑，华为还聘请了不少美国前高官进行游说。

但此举效果并不佳。2010 年 11 月，美国第三大移动通信运营商 Sprint Nextel 已经考虑和华为签署数十亿美元合同时，Sprint Nextel 的老板接到了华盛顿打来的一通电话，最终 Sprint 选择了其他供应商。

2011年2月，美国政府又迫使华为放弃一桩很小型的收购，即200万美元收购破产企业3Leaf。

华为的努力

为打消外界的疑虑，2月25日，华为在公司网站上曾发表公开信，异乎寻常地呼吁“美国政府能够就对华为所有质疑给予正式的调查”。随后的4月18日，华为发布了完整的2010年年度报告，并且首次披露了新一届董事会所有名单、简历和照片。

华为的成长已经成为国内外媒体关注的焦点。英国《经济学人》近日撰文称，“有一个举措可能会让华为真正走向透明化，就是将华为的一部分上市。”但华为担心，成为一家上市公司可能会让管理层分心，也会限制公司的决策自由度。

“华为未来有两条路：保留中国文化的中国公司，未来还有可能家族化，但在面临与西方巨头的竞争时，这样可没什么帮助。另外一条路是，华为需要变成一个更少神秘的企业，这是任正非所希望的，当然这一点未来还有很长的路需要跋涉。”英国《经济学人》说。来源：2011-6-7 东方早报

[返回目录](#)

## 【诺基亚】

### 诺基亚四季度推 Windows 手机

诺基亚将于2011年第四季度推出首款与微软合作的结晶——Windows Phone。在中国市场，这家全球最大的手机商正面对着来自安卓手机的市场攻势。

诺基亚CEO史蒂芬·埃洛普昨天透露了Windows Phone的开发进展，该公司正在进行大刀阔斧的转型。埃洛普表示，在中国和欧洲两大市场遭受了安卓手机的猛烈进攻。在他看来，安卓手机正在中国市场取得较大的市场份额增长。

诺基亚刚刚调降了2011年第二季度和2011年的业绩预期，主要是因为竞争加剧，产品平均售价下滑。来源：2011-6-2 北京晨报

[返回目录](#)

### 诺基亚关闭法国及西班牙在线商店

诺基亚已经关闭了法国和西班牙的在线商店，该在线商店正面临分销商低价产品的激烈竞争。

诺基亚称，运营商对上述两国家分销商的补贴很高，这导致后者能够以较低的价格出售相同的硬件产品，这使得诺基亚的在线商店不具竞争力。

诺基亚今天早些时候还表示，其春季产品销量可能将低于此前预期，他们向 Windows Phone 7 系统的过渡仍在进行中。来源：2011-6-1 新浪科技

[返回目录](#)

## 分析称诺基亚梁玉媚离职或缘于销售管理问题

诺基亚大中国、韩国及日本区高级副总裁梁玉媚于 1 日离任后引发高度关注。业内猜测，其离职原因是多方面的，有其个人对前途的考虑，也与诺基亚中国销售问题有关。

诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)周二在电话会议上承认，“由于管理不善和库存高企，诺基亚在中国业务承受着来自谷歌 Android 智能机的压力”。而恰在此时，梁玉媚宣布离职，显然，埃洛普的话有所指向。

梁玉媚是诺基亚中国的实际负责人。知情人士透露，梁玉媚在诺基亚工作多年，无疑是一个非常优秀的职业经理人，但其取代邓元鋈主管诺基亚手机中国的销售后，毕竟有个适应中国本土市场的过程。

据悉，梁玉媚上任后，改变了原先的市场分销策略，诺基亚开始直接面对全国一些二、三级市场进行手机销售，这给长期合作的诺基亚分销商带来了竞争压力，导致一些分销商终止与诺基亚合作。

另外，更早前，一些经销商曾抗议诺基亚对窜货课以重罚，这虽然不在梁玉媚任内期间发生，但对其接手销售重任后的经销商关系有影响。

不过，诺基亚仍对梁玉媚高度评价，而实际上，诺基亚中国的情况与其全球整体情况类似，单个人难以扭转整体态势。对于诺基亚而言，最重要的是未来在 3G 智能手机领域的竞争力，由于其具有强大的品牌号召力和发达的经销商渠道，只要有好的产品，经销商就会趋之若鹜。

目前已确认，诺基亚全球主管销售业务高级副总裁赵科林将接手在华业务，赵科林过去就是诺基亚中国负责人，非常熟悉中国业务，业界对其认可度和期望值很高。来源：2011-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 诺基亚 CEO：将在时机成熟时进军平板电脑市场

诺基亚公司首席执行长 Stephen Elop 看好与微软结盟后的发展前景。Elop 还称，时机成熟时诺基亚将进军平板电脑市场。

Elop 在 All Things Digital 举办的 D9 会议上发表讲话称，诺基亚与苹果公司和谷歌在移动设备研发上正展开操作平台争夺战。而使用 Windows Phone 7 系统可以使诺基亚的产品有别于其他产品。他补充说，诺基亚和微软都将因双方的结盟合作而受益。

Elop 称，基于 Windows 系统的手机预计将于年底前推出，相信届时股东将重新树立对诺基亚的信心。

Elop 补充到，有关微软将要收购诺基亚部分业务的传言是毫无根据的。

Elop 还表示，诺基亚也准备进军日益增长的平板电脑市场，但目前还没有任何具体计划或时间表。来源：2011-6-2 中国新闻网

[返回目录](#)

## 【其他制造商】

### 爱立信获得澳大利亚 12 亿美元合同

澳大利亚通讯公司 National Broadband Network (以下简称“NBN”) 周三宣布，已将价值 11 亿澳元(约合 12 亿美元)的合同授予爱立信，后者主要负责在未来 10 年架设和运营涵盖国内一些偏远地区的无线网络。

NBN 同时还宣布将 3.8 亿澳元在未来 2 年铺设光纤电缆的合同授予 Silcar，后者是西门子和澳洲建筑公司 Leighton Holdings 的合资公司。NBN 的网络项目需要总资本支出达 359 亿澳元，迄今已经签署了逾 11 宗合同，涉及金额约为 70 亿澳元。来源：2011-6-1 新浪科技

[返回目录](#)

### Android 成为美国最大移动平台 苹果位居第二

调研公司 comScore 今日发布报告称，谷歌 Android 是美国市场上使用最广泛的移动平台，市场份额为 36.4%。苹果位居第二，市场份额为 26%。

报告显示，截至 2011 年 4 月底，7460 万美国人拥有智能手机，与截至 2011 年 1 月底时相比增长 13%。

另外，有 2.34 亿年龄在 13 岁以上的美国人使用移动设备。

三星是最大的 OEM 厂商，24.5% 的美国移动用户使用其设备。LG 位居第二，市场份额为 20.9%。摩托罗拉第三，市场份额为 15.6%。苹果第四，市场份额为 8.3%。RIM 第五，市场份额为 8.2%。

报告还显示，谷歌 Android 是美国市场上使用最广泛的移动平台，36.4%的美国智能手机用户使用该平台，环比增加 5.2 个百分点。苹果位居第二，市场份额为 26%。RIM 第三，市场份额为 25.7%。微软和 Palm 分居第四和第五位，市场份额分别为 6.7%和 2.6%。

在内容方面，68.8%的美国移动用户通过移动设备发送了短息，39.1%使用浏览器，37.8%下载应用，28%访问社交网站或博客网站，玩游戏的占 26.2%，听音乐的占 18%。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 长虹手机基地 8 月投产 年内销售有望达 300 万部

6 月 3 日，绵阳市政府、四川长虹与移动、联通、电信三大营运商签订了战略合作协议，三方将共同推动长虹移动终端项目尽快在绵阳落户，并实现 2011 年 300 万部及后续智能终端销售目标。

手机项目“ 千亿长虹” 支撑点

此次战略合作协议实现了通信运营商、品牌制造商和地方政府合作的新模式。

按照协议，四川长虹将为电信运营商提供先进的通信终端产品及服务，提升市场占有率，推动国内高端通信技术及应用的产业化发展；而电信运营商则为四川长虹解决 产品入围、总部集中采购、产品定制等问题，并将长虹智能手机在其公司及下属销售渠道进行销售；绵阳市政府则全力为生产商和营运商服务。

据了解，长虹智能手机项目是“ 千亿长虹” 的重要支撑点之一。为了做大做强 3G 产业，2005 年 3 月由四川长

虹投资两亿元，与其他公司合资建国虹通讯数码集团，专注于通讯终端、网络终端及个人移动电子产品的研发、制造、销售和服务。长虹集团将在“ 十二五” 期间实现产值过 1000 亿元的目标，继续领跑四川的电子信息产业。

目前，超过 2000 亩的长虹手机生产基地正在绵阳经济技术开发区“ 长富工业园” 加快建设，约 6 万平方米的标准厂房已经开工，计划于 2011 年 8 月投产。

占领市场长虹具备价格优势

在长虹手机的官网上，记者发现，长虹手机包括智能机、金长虹健康手机等十多个系列的手机，手机销量也从 2005 年的 15 万部跃升至 2009 年的 750 万部。

据了解，长虹手机先后与微软、TI、INTEL 等业界巨擘建立了良好的技术与战略合作关系，国虹公司目前

在深圳、重庆均设有研发中心和制造基地，具备了自主研发、大规模制造及质量控制的能力。

2011年春节期间，长虹智能手机的新品就率先在四川联通各大店面亮相。当时主推的是一款名为“A399 风尚”的智能手机，据了解，该款智能手机搭载谷歌 android 操作系统，采用多点触控的电容屏幕。而长虹最新款的智能手机“Z1”于上月推出，并且是一款“云智能”手机，官网售价为 3899 元。

不过，业内人士指出，目前长虹 Z1 在云服务应用上主要是包括云端虹网虹新闻的实时推送、虹邮箱的邮件代理收发、网络时间的同步更新等，虽然服务还不多，但是能够率先提出与应用这一体验已经是做到了表率的态度，“长虹手机要在目前的智能手机市场上占领份额，可能还得靠自身的价格优势去获得更多的市场。”来源：2011-6-5 四川在线-华西都市报

[返回目录](#)

## 服务增值篇

### 【趋势观察】

#### 触摸未来生活的“移动星期一”

读取脑电波的探测器、增强现实功能的眼罩、虚拟交互社区、具有神奇演奏功能的 T 恤……像这样高效、自主、便捷且富有情趣的美好生活与现实的距离似乎离我们并不遥远。5 月 30 日，在北京国际设计周主办的“通信设计生活”活动上，观众有了一个“触摸未来生活”的机会。

“通信设计生活”活动分为两大环节，在论坛环节，跨界嘉宾与观众分享了通信技术发展与设计融合的成功案例，而在体验环节，观众通过实实在在的设计产品的呈现，对“脑电波控制的人机交互”、“LBS”、“增强现实”、“虚拟交互社区”等抽象陌生的科技名词有了更加直观的认识，在妙趣横生的互动参与中，充分感受到高科技服务生活、推动生活、改变生活的巨大能量。来源：2011-6-4 北京晨报

[返回目录](#)

## 苹果将发布最新移动操作系统

2011年身体不佳的苹果“帮主”乔布斯，仅仅在发布 iPad2 时亮相过一次，而本周来自苹果的最新消息称，乔布斯将于下周一现身全球开发者年会 (WWDC)，并发布最新苹果产品，其中包括备受瞩目的 iOS5。

据了解，在此次年会上，苹果将发布其新一代软件 Lion-Mac OS X 的第八次重大版本：新版苹果移动操作系统 iOS5，该系统应用于 iPad、iPhone 和 iPod touch，以及苹果即将推出的云服务产品 iCloud。

此外，苹果工程师还将在年会上主办超过 100 场的技术活动。通过这些技术活动，Mac 开发者将了解到如何开发出采用最新技术的 Mac OS X Lion 应用。

与此同时，移动开发者也有机会了解到 iOS 最新的创新及能力，并了解如何大幅度提升应用性能及设计。另悉，所有的开发者均可以把自己的程序编码带到实验室，与苹果工程师共同工作。

### iOS5 五大功能猜想

- 无线数据同步

这显然是 Android 最令人青睐的功能之一。尽管通过 USB 数据线备份和同步数据没有什么大不了，但如果能够实现无线同步，就将带来更好的体验。

苹果已经证实，将在 WWDC 上推出 iCloud 云计算服务。而该服务很可能将允许用户通过云计算访问音乐，如果也能够同步应用，那将会更加方便。

- 更好的地图

自 iOS 发布以来，地图应用几乎没有发生太大变化。尽管有报道称，苹果已经收购了 Placebase.com 和 Pushin.com 等多家地图服务公司，但 iOS 短期内恐怕不太可能抛弃谷歌地图。

不过，还是希望 iOS 的地图应用能够内置“路线规划” (Turn-by-Turn) 功能。

- 新版通知推送功能

iOS4 当前的推送系统效果不错，但仍有不足。其中，无法观看以前的通知便是一大缺陷。

- Widget 和定制多任务栏

在 iOS 中，如果要改变屏幕亮度，需要离开现有界面并进入设置界面。这种方式非常麻烦，但如果能够采用 Widget 界面，就会方便很多，可以效仿 Mac OS X 中的 Dashboard。

另外，如果能对多任务栏进行个性化设计也会带来非同寻常的体验。例如，有些用户或许会希望将多任务栏中的音量调节器更换成亮度调节器，毕竟已经有物理按钮可以调节音量。

- 改进的多任务

很多用户在执行了数十个应用后仍然浑然不觉，于是便开始抱怨性能不佳。或许，新版 iOS 可以在状态栏中加入一个计数器，方便用户了解当前正在运行的任务数量。

当然，也有可能通过更为明确的方式告知用户：“是时候退出一些应用了”。

相关新闻

苹果将继续使用

谷歌地图

北京时间 6 月 1 日午间消息，谷歌执行董事长埃里克·施密特(Eric Schmidt)周二在《华尔街日报》举办的 All ThingsD 大会上表示，谷歌近期与苹果就地图和搜索服务合作进行了续约。

业内人士认为，这意味着苹果将不会在下周的全球开发者年会(WWDC)上发布新版的地图服务。目前，尽管 iOS 版谷歌地图在多个方面均不及 Android 版谷歌地图，但苹果 iPhone、iPodTouch 和 iPad 仍采用谷歌的地图服务。

不过，目前苹果与谷歌在移动设备市场上正进行着激烈的竞争。iOS 用户每一次通过地图服务进行搜索，苹果都不得不将部分用户数据提供给谷歌，这些数据将有助于谷歌改进本地服务。

此前有传闻称，苹果正在开发自己的地图服务。苹果甚至公开承认，正在开发经过改进的交通数据库。不过施密特的说法表明，苹果尚未准备好推出这一服务。

苹果公司 CEO 史蒂夫·乔布斯的身体情况一直牵动着众多“果粉”的心。在 iPad2 首发之后，他再次休了病假，截至目前，仍未恢复正常工作。

而下周开幕的全球开发者年会将迎来乔布斯的再度登场，他将一如既往地带来全新苹果产品。来源：2011-6-2 法制晚报

[返回目录](#)

## 2014 年前功能手机仍占主导地位

据国外媒体报道，高通公司的业务开发高级总监 Liat Ben-Zur 曾预言：手机行业将面临一次新革命，而主导此次革命的将是功能手机。

但是现在各种宣传不是一直在说，我们正在步入一个由超级智能手机主导的时代吗？

但在高通的市场专家看来，事实并非如此。尽管有报道称，智能手机将在 2012 年超越那些便宜、功能不是很强大的智能手机，但 Liat Ben-Zur 预测，功能手机仍将在移动市场发挥重要作用。

就在该总部设在圣地亚哥的公司举办一次重大的行业聚会前夕，Ben-Zur 在一次发布会上表示：“目前每个人都开始关注智能手机，这是大势所趋。不过我认为到 2014 年，功能手机的份额仍将占电话市场的 54%。所以说，现在的市场对功能手机来说，仍有很大的发展空间。”

尽管在 Ben-Zur 做出这一预测时，已经有 250 款采用高通公司 Snapdragon 处理器的智能手机正在生产中，而另 40 款平板设备也将采用这一处理器。

她接着介绍了高通公司自己的操作系统平台 Brew 将如何在功能手机未来的成功中发挥关键作用。

她表示：“Brew 能够真正满足人们对功能手机的需要，其中包括一些能够媲美某些智能手机经验的复杂功能和可用性，但其价格却低得多。”

高通公司称 BrewMP 为有史以来第一个能够提供一个应用平台的手机操作系统，目前已有多款不同手机采用该系统，其中包括宏达的 Smart。来源：

2011-6-2 飞象网

[返回目录](#)

## 全球运营商收入 2016 年将突破万亿美元

市场研究机构 Juniper Research 在其最新公布的报告中表示：虽然全球运营商的收入有望于 2016 年突破 1 万亿美元大关，但移动网络运营商(MNO)却‘噩梦’缠身——未来四年内，除非运营商能够采取有效的补救措施，否则其成本将超过收入。

这一报告发现，受市场饱和导致的 ARPU 值下降影响，移动网络运营商在一些市场的核心收入与往年持平，甚至开始下滑。此外，运营商面临着成本不断上升的压力——蜂窝网络数据流量急剧增加所致。2010 年，数据流量增加了一倍以上，预计 2015 年将增长 13 倍，至 25,000PB。

不过，该报告指出，移动网络运营商有机会采取补救措施，恢复收支平衡。运营商能够采取的措施包括，通过一系列适应战略优化核心的收入来源，发掘新的收入机会，同时大大降低运营成本。

该报告突出了移动网络运营商需要提供综合费率计划，同时还可以提供多种后付费细分和资费计划。这份报告还强调了一些领域的所具有的双面收入潜力，

其中包括云计算、M2M 和移动金融服务等移动网络运营商可以利用其现有资产的领域。

#### 没有“放之四海而皆准的”解决方案

该报告的作者温莎·霍顿博士(Dr Windsor Holden)表示,“很显然,对于移动网络运营商而言,没有一种放之四海而皆准的解决方案,因为每个运营商的情况千差万别,即使他们身处同一个市场。为此,我们提出了一系列措施,移动网络运营商可以根据自己的特殊需要进行选择。”来源:2011-6-2 飞象网

[返回目录](#)

## 无线充电设备市场 2011 年收入预计增长 616%

据市场研究公司 IHS iSuppli 最新研究显示,目前消费者们已经开始对其便携式电子产品的各种线路和粗笨的适配器感到厌烦,转而青睐无线充电设备,而这种趋势将推动 2011 年该类产品的销售收入暴增 616%,至 8.858 亿美元——2010 年年,这一产品的销售额仅为 1.239 亿美元。

2011 年无线充电产品的这种暴增让 2010 年 60%的同比增幅显得不值一提(尽管这是该市场首次意义重大的增长),而且也将大大超出 2012 年 276%预测增长。然后,增长将开始逐渐下降,并于 2015 年降至 48%,至 237 亿美元。

IHS 无线通信高级分析师蒂娜·藤指出:“无线充电产品为用户提供了一个不需要专用电源适配器的而为其电子装置充电的可行性选择。随着这类解决方案的大热,业内公司开始相继投身无线充电设备市场,尽管目前仍存在各种导致大众市场广泛采用该设备的技术和标准化问题。”

#### 无线充电市场的机会

无线充电市场可以划分为三部分:特殊产品解决方案、售后市场接收器和售后市场充电垫或站。

蒂娜·藤表示:“考虑到预计增长空间,无线充电设备将继续扩展至一系列产品,其中包括手机、便携式媒体播放器、数码相机和移动个人电脑。不过,目前这一产品在所有领域的渗透率仍然很小。在所涉及的产品中,手机对无线充电市场收入的贡献比例最大——不仅是因为移动设备的数量庞大,还有众多品牌参与该设备制造,提供了急需的市场识别。”

目前采用的无线充电技术共有四种,其中电感耦合的应用最为广泛。其他无线充电技术包括导电、近场磁阻场和远场核磁共振。

#### 影响无线充电设备普及的障碍

HIS 认为，尽管无线充电市场在 2011 年及以后几年将呈现急剧增长趋势，但制造商们仍需要数年时间全面在其设备中实施这一技术。特别是，制造商将需要考虑如何将无线充电技术整合至印刷电路板的设计中，以及通过无线充电技术的广泛采用降低成本。

刺激市场的一种方式是让无线充电行业采用共同标准，以确保所有解决方案间的互用性。目前，所有商业解决方案均以专有技术为基础，而一家公司的产品无法与另一家公司的充电器兼容。

无线充电行业的一个共同目标是提供绿色环保解决方案。一种通用解决方案不仅可以兼容各种设备的电源，而且还应该是一种智能装置——能够在充满电之后自动关闭，在探查到表面没有发射器时不再费电，而且轻巧灵便，可以放在任何一个充电垫上。

HIS 坚持认为，在该行业找到一个能够共同遵守的标准前，无线充电行业仍将四分五裂，而消费者在选择任何一种将来可能不会提升的解决方案时会犹豫不决。另一方面，一个开放、规范的系统将创造一个更为健康的市场竞争环境，促使制造商通力合作，提高消费者意识，引导市场使用。来源：2011-6-7 飞象网

[返回目录](#)

## 瑞银称年底中国 3G 到达拐点 手机将是引爆关键

哪类用户是运营商的金矿？3G 服务何时到达拐点？手机产品线的重要程度能想象吗？三大运营商的力量对比有何新变化？可不可以预测中国的 4G 路线图？三大公司的投资者应如何操作？瑞银证券的分析师在北京、上海和广东等地经过大量实地考察，对以上问题作出了他们的解答。

### 渠道调查

#### 联通生态系统进一步改善

通过我们的实地考察，从手机供应商和第三方经销商的反馈、手机性能的改善和 LTE 技术的趋势来看，我们认为在三大运营商中，中国联通在 4 个业务层面拥有领先优势：网络、产品、手机和分销，正如中国移动在 2G 时代拥有的优势一样。

#### ——回顾中国移动所取得的成功

回顾以往，我们认为中国移动的成功主要是因为：它采取的是 GSM 这样一种主流技术；中国移动用户渗透率从几近于零快速增长到 60%。中国移动在电信业的所有重要业务层面都做得很好：网络、手机、分销和产品。我们认为这些因素也解释了为什么中国移动能成长为全球最大的电信公司。

设备供应商在很大程度上帮助中国移动铺设网络并使网络质量最优化。从2005年开始，大规模的集中采购机制成功地帮助中国移动通过谈判降低了设备价格。在直到最近的很长一段时间里，中国移动的网络质量都明显好于其竞争对手。

从第一天起，中国的手机市场就是开放的，运营商并没有过多地介入。山寨手机和白牌手机使得手机价格被大幅压低，从而提高了渗透率。1999年中国移动从中国电信分拆出去后，公司并没有自有的销售网点。因此，公司从一开始就不得不严重依赖于第三方分销商。第三方分销渠道签约了80%~90%的手机用户，并且在国内销售了90%以上的手机。从这个角度看，我们认为第三方分销渠道成为改变游戏规则的重要因素。

良好的产品策略是关键，中国移动始终引领着国内市场的销售和营销：预付话费服务的推出；全球通、动感地带、大众卡的品牌建设；高质量客户服务等。

同时，中国移动的竞争对手则受到技术水平较低的制约：固网运营商直到2008年5月电信业重组时才拿到移动业务牌照；2001年~2008年，中国联通始终在GSM和CDMA双网运营中挣扎。

——中国联通目前正走上相同的道路

我们认为联通目前在四个主要业务层面上均处于领先地位：网络、手机、分销和产品。

网络通信能力进一步提升。联通的技术升级路径非常清晰——HSPA+，其3G网络目前可以提供21Mbps的高速数据卡服务，未来可望升级到42Mbps和84Mbps，这也是准4G数据传输速度。

丰富的手机产品线。我们在最近的实地考察中发现，WCDMA手机在价格和性能上仍处领先地位。尽管CDMA和TD-SCDMA手机也取得了进步，但WCDMA手机产品线对于中端用户仍然最具吸引力。在1000~3000元价位上WCDMA手机型号的数量大大超出CDMA和TD-SCDMA(见表1)。

表1:WCDMA手机产品线更为丰富(尤其在中端领域)

手机型号数量	WCDMA	CDMA	TD-SCDMA
低于1000元	55	38	43
1000~1500元	105	47	21
1500~2000元	102	28	22
2000~3000元	107	38	23
3000~5000元	75	30	16
5000元以上	14	5	0
型号总数量	458	186	125

资料来源:Younet

WCDMA手机产品线更丰富分销渠道正在转投联通。根据我们的行业调查，第三方分销商正在越来越多地转投中国联通，这是由于受到以下因素的吸引：

WCDMA 手机销售的快速增长；占承诺 ARPU 10%的佣金具有吸引力；联通内部佣金支付流程的优化，大大缩短了佣金支付周期。

### 重要因素

#### 手机是引爆 3G 增长的关键

我们预计到 2011 年年底，中国的 3G 服务将到达拐点，随后将出现爆炸式增长，而手机是这一假设情景的主要决定因素。

——提高 1000 元级智能手机型号数量或将使 3G 服务渗透到低端大众市场

宏达、摩托罗拉和三星的很多 2000~3000 元级高性能智能手机目前对中国的普通消费者来说还是有点贵。不过，如果这些手机的价格在未来 6~12 个月降低 20%~30%，就可以很容易地渗透到国内的中端市场。这一点相当重要，因为只有高性能手机(高速 CPU 和高容量内存，高分辨率和大屏幕)才能有效提升对高带宽图像内容(如图片和视频)的需求，而这也凸显了联通高速网络的优势。

——中端消费者是不确定因素

根据我们的渠道调查，估计中国移动有 1.5 亿~2.0 亿用户的 ARPU 在 100 元左右，对其总收入的贡献在 35%~40%。相比高端和低端用户，这一部分用户对于网络利润的贡献度也最大，原因是：相比高端用户，单用户的销售和营销成本更低；规模超过高端用户；与低端用户相比，中端用户的 ARPU 更高，因此单用户的收入贡献度更大。

我们已经注意到中国移动的高端用户(全球通用户)开始向联通转网，主要是由于 iPhone 带来的高带宽应用，如流视频、音乐下载、照片上传等，比在中国移动的 2.75G 的 EDGE 网络上运行速度更快。我们认为下一轮转网可能出现在上述中端用户，原因是：高性能智能手机的价格更为“平易”(比如，在 1500~2000 元)，在这种情况下，联通的高速数据传输能力更加突出；占终端用户群体很大一部分的年轻一代、大学生和毕业不久的白领，是 3G 数据服务的重要潜在市场。

更为重要的是，相比 iPhone 用户，联通在中端用户上可以实现更高的利润率，因为高昂的手机补贴成本给联通的净利润带来巨大压力。最后，我们认为从这个角度看，联通对 iPhone 的依赖度或将降低。

——手机补贴花在高端用户上更好

就投资者对联通将大量手机补贴用于 iPhone 用户的担心问题，我们对业内人士进行了访问。为了评估手机补贴政策是有效的还是无效的，我们应观察两个主要因素：一是手机补贴占承诺 ARPU 的百分比；二是单用户的手机补贴成本总额。

表 2: 高端和低端用户的手机补贴方案对比

	A 计划	B 计划
承诺 ARPU(元)	200	50
24 个月内的承诺收入(元)	4800	1200
手机补贴成本(元)	2400	360
占收入比例	50%	30%
净收入(元)	2400	840

高端和低端用户补贴方案如表 2 所示，B 计划(手机补贴成本占收入的 30%)看似好于 A 计划(手机补贴成本占收入的 50%)。不过，如果深入研究，A 计划的净收入实际上远高于 B 计划。从这个角度看，尽管很多运营商都抱怨他们要为 iPhone 支付最高的手机补贴成本，但同时也承认 iPhone 用户贡献了最高的每用户净收入。

此外，A 计划的手机补贴绝对成本(2400 元)可以买到比 B 计划(仅为 360 元)更具吸引力的手机，因此可以吸引到质量更高的用户，从而带来回报率的提高：高端用户忠诚度更高，因此转网率会降低；只要有需求，高端用户愿意提高花费。

随着高端智能手机的价格更为“平易”，下一轮转网可能出现在中端用户中。这也解释了为什么我们认为中国电信在手机补贴上应更为积极，以吸引一部分高端用户的原因。我们认为，如果停留在低端用户群，公司无法取得良好的回报。

#### 技术趋势

##### TDD-LTE 将成为中国 4G 主流技术

我们就中国 LTE 的前景咨询了业内人士，以下是我们的观点：

##### ——WCDMA 是 3G 时代的赢家

我们认为，选择更好的生态系统是在当今电信业中获胜的最重要因素。与其他两种 3G 标准(EVDO 和 TD-SCDMA)相比，WCDMA 在全球电信客户数量、用户群规模上都领先，包括芯片和手机厂商在内的支持性行业参与者数量更大，每个价格区间内的手机可选型号也更多。

##### ——TDD-LTE 将成为中国的主要 4G 技术

由于 TDD-LTE 将成为中国的主流 4G 技术，我们认为 4G 牌照的发放时间可能在 2013 年下半年或 2014 年上半年，比其他主要市场晚 2~3 年时间。需要注意的是，中国的 3G 牌照发放时间是 2009 年年初，比其他国家也晚了几年，主要是为自行研发的 TD-SCDMA 技术留出充裕的时间。同样，我们认为中国政府会在 TDD-LTE 的全球商业价值得到证实后才发放 4G 牌照。

如果我们对 2G 和 3G 服务的增长曲线进行回顾，就会发现手机价格是国内市场的一个重要推动力。为了能推广到国内的大众市场，手机价格必须降至 1000~2000 元的可接受水平。因此，我们预计 TDD-LTE 服务要到 2016 年才能在国内市场上占据明显份额(达到占 10%~15%人口比例的拐点)。

#### 评级预测

### 三大运营公司各自面临挑战

#### 中国联通：值得作为核心资产持有

尽管中国移动和中国联通的股价表现 2011 年存在近 50% 的差距，但我们认为这种差距还将扩大。根据我们与客户的交流，大多数客户目前仍然是低配中国联通，或者最多是标配。我们认为最终投资者群体不得不承认，联通作为全球最大的 WCDMA 运营商，值得作为核心资产持有。

我们认为，很多投资者之所以仍然对联通业绩转向的主题心存疑虑，是因为他们并未充分理解中国市场的特殊性。联通在全球市场上不具可比性，联通是国内唯一的 WCDMA 运营商。以往，中国的市场竞争态势不均衡，移动业务收入和净利润主要偏向中国移动：在移动领域，中国移动占据了 70% 以上的用户份额、80% 以上的收入份额和 90% 以上的净利润份额。

我们预计，随着国内的 3G 用户接近拐点，对联通的投资情绪也将到达拐点。很多投资者都纠结于联通的估值：认为 4.7 倍的 2012 年预期企业价值/EBITDA 和 25 倍的 2012 年预期市盈率过高。我们认为这种估值水平并不高，原因是联通 2011 年~2014 年的 EBITDA 年复合增长率为 19%，净利润年复合增长率为 69%。根据我们的预测，联通的 2014 年预期企业价值/EBITDA 倍数为 3.2 倍，2014 年预期市盈率为 9.7 倍，低于中国移动和中国电信。

我们维持该股“买入”评级及 20 港元的基于贴现现金流法推导出的目标价(加权平均资本成本为 10.7%，长期增长率为 2%)。

#### 中国电信：等待 CDMA 版 iPhone

基于与第三方分销商的沟通，我们觉得中国电信在手机补贴方面更为积极，尤其是对中高端手机的补贴，公司的目的包括：推广 3G 服务；渗透高端领域；应对日趋增长的转网率(近来部分地区的月转网率已经从 3% 增至 3.6%)。在达到 1 亿用户的目标后，管理层将注意力转向用户质量。

我们看好中国电信的策略调整，因为现在管理层应该更为关注质量而不仅仅是规模。尽管自公司接管 CDMA 网络以来用户增长强劲，但我们对于其用户群的低质量一直心存疑虑。因此，我们预计公司的赢利增长低于市场预期。相应地，我们将 2011 年和 2012 年的赢利预期分别下调了 4.3% 和 7.8%。目前，市场仍然预期 20.5% 的赢利增长，但与我们最新的 10.7% 的增长预测相比，这个预测可能还是略高。

我们认为 CDMA 版 iPhone 应是未来 6~12 个月股价的重要催化剂，预计其效果将最早在 2011 年年底显现。预计 2011 年第二和第三季度中国电信不会有太多消息刺激。

我们维持该股“买入”评级，并将根据贴现现金流法推导出的目标价从 6 港元下调为 5.8 港元(假定加权平均资本成本为 10.5%，长期增长率为 2%)。

中国移动：A 股上市前景仍不明确

中国移动正面临着联通和中国电信越来越大的竞争压力，我们认为中国移动在未来几年中仍将面临挑战。

潜在的 A 股上市以及随后的股息支付率提升应是未来 6~12 个月该股股价上行的主要催化剂。不过，时间上仍存在不确定性。即使 A 股上市消息公布，更多也是技术面支持，而非基本面催化剂。

我们维持该股“中性”评级，以及基于贴现现金流法推导出的目标价 80 港元不变(假定加权平均资本成本为 10.5%，长期增长率为 2%)。来源：2011-6-3 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 【移动增值服务】

### 手机将可挂号办公借书

未来你的手机不仅仅是钱包，还能到医院挂号、到图书馆借电子书……记者从多方面了解到，目前，宏碁正在和重庆本地软件企业和移动运营商联合开发这样的智能软件，让你的手机“万能”起来。宏碁方面称，最快在 9~10 月，在我市推出含有这种软件的手机。

未来你的手机将成为一个端口，这个端口连接上医疗系统，你可以用手机在市内的的大型医院挂号。连接图书馆，可以通过手机下载电子书。和手机钱包捆绑，还能帮你缴水电气费、交通费，买电影票等。

日前，宏碁联合我市的移动运营商和软件开发企业共同开发这套手机软件系统，市民只要将此软件下载在手机或者平板电脑等终端，就可享受服务。据了解，这是重庆打造的无线智能城市中的一部分。

负责开发这项软件的重庆某软件开发有限公司软件研发部主任牟剑表示，以前的“手机钱包”是在手机的背后贴一张转换卡，并且为使用手机付费，市民还需另开通账户。而目前开发的这款软件使用的是新技术，收款方直接识别手机 SIM 卡，无需借用任何辅助设备，费用从话费中扣除，不需要另外充值。

牟剑表示，这种软件将优先用于办公，未来公务员可以使用这套系统处理公文，接收邮件等。用户在外出差，可直接用手机帮助签发公文。

同时，这款软件还能支持视频会议，宏碁中国手机平板电脑部门相关负责人张帅说，几台手机同时拨通一个号码，就可开视频会议。牟剑称，未来这些软件还将从政府部门逐步推广到事业单位和大企业。

如果手机丢失，其内部的资料会不会泄露，或被其他人操作甚至篡改文件？牟剑介绍，目前手机已采用实名制，只要手机失主打电话到移动公司，报告手机已丢，就可激活软件中的一个功能，将手机内的资料全部删除。

预计7月，拥有这款软件的手机样机就会和市民见面，但是真正面向市场，需要9月以后。

宏碁中国手机平板电脑部门相关负责人张帅称，因为宏碁全程参与研发，所以未来宏碁销往重庆的电脑，将在出厂时就含有该软件。这些手机最快将在9月面向重庆市场，相当于为重庆量身定做。

“今后我们还可能将其挂在网上，只要智能手机、平板电脑用户通过下载安装了这款软件，可享受同样的功能。”张帅表示，重庆是宏碁开进云端机智能城市的第一站。来源：2011-6-1 重庆商报

[返回目录](#)

## 中国移动将推神州行用户积分计划

中国移动的一份内部文件显示，中国移动有意推神州行的用户积分计划，不过目前该方案还在讨论阶段，尚未有具体的实施方案。

据新浪科技了解，在5月中国移动召开的生产经营分析会议上，中国移动的高层明确表示，“要尽快推出神州行客户的积分方案。”

中国移动旗下有全球通、动感地带和神州行三个品牌，中国移动已针对全球通用户推出了全球通积分计划，针对动感地带用户也推出了M计划，全球通和动感地带的用户使用中国移动的业务会获得和积累积分，积分可换取话费、礼品等。

有知情人士透露，与全球通、动感地带的实名制相比，神州行用户推行积分计划的障碍主要是神州行手机卡多数没有实名的问题。在2010年9月手机实名制推行以前，有大量用户在报刊亭、小商铺、零售店等社会渠道购买手机卡成为中国移动神州行用户，没有实名的手机卡就无法实行积分计划。

业内人士分析称，中国移动推神州行用户积分计划，主要是为进一步提高神州行用户的用户粘性，并为用户跨品牌流动提供便利。来源：2011-6-7 新浪科技

[返回目录](#)

## 北京联通对 2G 流量封顶：超 6GB 将关数据功能

中国联通北京市分公司(以下简称北京联通)发布公告，自 6 月 1 日起停售现有 GPRS 包月套餐，执行新的 GPRS 包月套餐；同时，用户手机上网流量超过 6GB 后，将自动关闭数据功能；GPRS 国内流量收费(不含港澳台地区)每月 500 元封顶。

北京联通的公告称，决定自 2011 年 6 月 1 日起对 GSM 客户(世界风、新势力、如意通客户等，但不包含集团行业应用客户)的 GPRS 资费套餐进行调整，具体调整方案为停售现有 GPRS 包月套餐，执行如下表所示新的 GPRS 包月套餐：

6  
起  
售  
付

套餐类型	包月费	包含国内流量	超出后国内流量收费	定制方式
5 元套餐	5 元/月	30MB	0.001 元/KB	发送 SQGPRS5 至 10010
10 元套餐	10 元/月	100MB		发送 SQGPRS10 至 10010
20 元套餐	20 元/月	150MB		发送 SQGPRS20 至 10010
30 元套餐	30 元/月	300MB		发送 SQGPRS30 至 10010

同时，自 2011 年 6 月 1 日起停止销售现有预付费 GPRS

包半年套餐。

此外，为保持产品体系的一致性，北京联通决定对 GSM 用户的 GPRS 业务实施“双封顶”政策，即：用户手机上网流量超过 6GB 后，将自动关闭数据功能，下月自动开通；GPRS 国内流量收费(不含港澳台地区)每月 500 元封顶。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 北京电信首次引入平板电脑：购礼包送 3 千元话费

中国电信北京公司(以下简称北京电信)宣布，将于近日向市场推出引入的平板电脑“爱国者 N700”，北京电信实施大幅度补贴政策，购买该款平板电脑礼包将可获赠 3000 元话费，并率先在北京电信网上营业厅(bj.ct10000.com)进行预售抢购。

首次大规模引入平板电脑

据介绍，这是北京电信首次大规模引入平板电脑。而查阅国内三大运营商，虽然之前曾大举引入过上网本，也曾举行过平板电脑的发布会，但均未大规模引入平板电脑，因此，此次也是运营商首次大规模推出平板电脑补贴政策及礼包。

“爱国者 N700”是国内 IT 厂商“爱国者”研发的一款采用 Android 操作系统的平板电脑。这是一款 7 寸平板，重量也仅为 380g，适合随身携带。同时，其设计功能全面，支持谷歌地图、视频播放、音频播放、电子书等。其硬件配置为 512M 超大内存、8GTF 卡存储、支持 3D 游戏，支持重力感应等。

“爱国者 N700”支持中国电信的 3G 制式，可通过电信 3G 网络进行无线上网，同时支持 WIFI 上网，因此，北京电信决定引入这款性价比高的平板电脑。

#### 推出礼包政策大赠话费

另外，值得注意的是，该款平板电脑是国内罕见的支持通话的平板电脑。北京电信表示，已计划于近日开始向市场推出该款平板电脑的话费礼包。

据悉，北京电信的“爱国者 N700”话费礼包政策非常优惠，礼包本身 2888 元，内含 2788 元的“爱国者 N700”一部及 100 元实物充值卡，同时赠送 3000 元话费。这 3000 元赠送话费分月到账，每月到账金额依据用户上月使用情况而定，按照 35%的比例抵扣上月消费(含 3G 上网流量费)，赠送话费有效期为 36 个月。

同时，北京电信提醒说，“爱国者 N700”超额话费礼包仅限新入网用户办理，可选号码为 180 专属号段，可选套餐为乐享 3G 套餐(全能版、聊天版)；另外，该礼包内含 100 元面值实物充值卡，用户在收到礼包时，需现场对号码进行充值并发短信激活赠话费补贴政策。

据悉，北京电信将率先在网上营业厅(bj.ct10000.com)上线销售，然后再在实体营业厅销售，这与联通 iPhone 4 销售时一样。来源：2011-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 【网络增值服务】

### 车载 DVD 导航成车市新宠

一辆丰田花冠，车主在 4S 店安装车载 DVD 导航，再加装配套的高清数字电视、头枕屏、流动测速设备、智能轨迹倒车等车载电子产品，花费万元是常事。但在一些专门的车载 DVD 销售和安装服务店，可能只需花费 7000 元左右。近年来，到一些专门服务店安装车载 DVD 导航的车主也越来越多。

目前，江门市场上车载 DVD 导航产品主要的品牌有飞歌、卡仕达、科骏达、路特仕、索菱等，不包含加装产品部分的单机售价在 2000 元~6000 元不等，其中，只有飞歌、卡仕达、科骏达的车载 DVD 导航产品提供全国联网维修服务。

据卡仕达和科骏达的江门经销商曾桂洪区域经理介绍，江门到店安装车载 DVD 导航产品的车主以日系车的车主居多，仅日产的颐达、骐达、轩逸和丰田的花冠、卡罗拉等 5 款车，就占了到店安装车载 DVD 导航车主的 3 成。

目前，国内从事导航产品开发的企业数量多，但规模却都较小，偷工减料，以次充好，技术参数不合格的情况屡见不鲜。因此，车主在选购车载 DVD 导航产品时，最好还是要了解清楚产品的相关信息，有自己判断力。

目前，车载 DVD 导航产品市场伪劣产品充斥，车主购买导航产品时要特别注意看包装，看有无产品防伪标识。一般来说，包装陈旧、做工粗糙、标识模糊、没有生产厂家、地点、电话、价格明显过低都可能是伪劣产品。来源：2011-6-3 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

## 新加坡免费 Wi-Fi 服务延至 2013 年

在新加坡中央商圈、乌节路等市区购物带和中心住宅区等人流密集区域内，任何人都可以通过接入 Wi - Fi 网络进行免费无线上网。这一被称为“无线@新加坡”的项目从 2006 年 12 月就开始启动了，免费上网的模式让许多中国用户羡慕不已，该项目运行至今效果如何？为此，商报记者近日独家专访了新加坡资讯通信发展管理局(IDA)中国区司长李斯勤，听他介绍新加坡智慧国建设的心得和展望。

俗话说，它山之石可以攻玉。新加坡政府早在 2006 年就推出了“智慧国 2015”的十年规划，旨在将新加坡建设成为一个以资讯驱动的智能国度。通信基础设施的建设为新加坡的智慧国建设奠定了坚实的基础。

### 免费 Wi - Fi 再度延长

在新加坡中央商圈、乌节路等市区购物带和中心住宅区等人流密集区域内，任何人都可以通过接入 Wi - Fi 网络进行免费无线上网。这一被称为“无线@新加坡”的项目从 2006 年 12 月就开始启动了，免费上网的模式让许多中国用户羡慕不已，那么运行至今效果如何呢？

对此，李司长介绍道，从 2006 年 12 月启动到 2010 年 10 月，已有 170 万名用户使用该项服务，远远超过了原先设定的目标。同时，无线新加坡项目的用

户使用频率也日益增加,每人每月的使用时间从 2006 年 12 月时的 2.1 小时提高至目前平均约 13.5 小时。

“为此,新加坡政府决定再一次将免费 Wi - Fi 网络项目延期并提高网络速度。无线@新加坡项目自 2009 年 9 月 1 日起访问速度提高一倍至 1 兆,并将免费服务时间延长至 2013 年 3 月 31 日。” Wi - Fi 网络现在已经在新加坡全岛部署了 7500 多个热点,相当于每平方公里有 10 个公共热点。“这明显提高了国民上网的习惯,提升了国家的信息化水平。”

不仅如此,“免费 Wi - Fi 的用户体验也在不断改善之中”,李司长介绍道。“为了方便用户登录,我们从 2010 年 2 月 10 日启动了一种新的技术,用户接入免费网络无需每次登录时重复输入密码,只要手机开机即可自动联网。”

#### 政府按季支付费用

有一种观点认为,免费的 Wi - Fi 不能长久,因为无线网络运营商没有收入来源,就难以形成投入——赢利——再投入的良性运营循环。因此,在我国,三大运营商均采取了收取上网费用维持运营的模式。而新加坡走的却是免费之路。这一模式是如何坚持下来的?对于我国的无线城市建设有何借鉴意义?

李司长介绍,在新加坡无线城市的建设过程中,政府充当着主导者。新加坡政府把全城 Wi - Fi 项目外派给三家供应商,但选定建设者后,新加坡政府并没有抽身退出,而是采用公私合营的方式,为建设注资。新加坡资讯通信发展管理局向三家运营商支付 3000 万新币(约合 2000 万美元)的启动资金,这在新加坡无线城市的初期建设费用中占了近四分之一的比例,三家运营商在最初两年内的投入共约 1 亿新币(约合 6600 万美元)。新加坡政府按每间公司所付出的基建开支,以及实际用户使用量,向他们按季度支付费用,从而资助提供免费 Wi - Fi 无线上网。“帮助支付初期费用的资金可能对一些公司很重要。不过,真正重要的是政府推动这一过程和提供其他帮助。对于他们说,这比金钱更重要。”

据了解,新加坡政府选择新加坡电信、M1 以及 iCell 网络三家公司提供 Wi - Fi 服务。消费者只要选择其中一家运营商进行注册,就可以在三个网络之间随意漫游。

此外,新加坡政府还充分考虑到市场竞争的因素,将全国划分为 3 个面积相当的区域,每家运营商负责其中的一个区域的基础设施。新加坡政府要求三家运营商自 2006 年 12 月起为用户提供免费无线网络服务。

#### 增值服务作为补充

“一方面政府出资补贴。另一方面运营商对增值服务收费,比如有的用户要求通过网络收看视频,那么 1 兆的流量对他来说就不够用了,如果需要更加快的速度,运营商会收取一定的费用。此外,随着用户群的扩大和使用习惯的培养,

很多新的增值服务开始为人们所接受。比如无线视频保安、无线 POS 机、无线互动广告、无线互联网电话等项目，运营商可以从中获利。”李司长还举了一个例子，“在中央商圈等商业区，运营商可以和周边的商户联合起来，通过发送手机广告来收费。也可以在上网的入口屏幕上设置广告，以此来盈利。”来源：2011-06-07 上海商报

[返回目录](#)

## 技术情报篇

### 【视频通信】

#### 三网融合双向进入胎动 深圳 IPTV 有望 8 月开播

一段时间的沉寂之后，三网融合终于柳暗花明，取得了新进展。全国首批 12 个试点地区的有线电视网络运营商与电信运营商已经启动“双向进入”交叉申报并进入准备阶段。

就在上周，传来了北京市三网融合试点方案获批的好消息，北京首获三网融合通行证，有望从 2011 年 6 月开始实施，其他试点城市方案也将陆续获批。

自三网融合试点近一年来，困难重重，甚至一度濒临“夭折论”。随着近期频频传来的好消息，三网融合的春天是否到了呢？

“三网融合正在从业界圈儿里的谈论，走向大家的生活。”三网融合网研究专家，融合网主编吴纯勇分析，三网融合是大势所趋。三网融合相关试点业务的申请，将会带动三网融合落实到用户需求和体验层面。三网融合实际上在迅速推进，市场前景广阔。

#### 12 城市启动“双向进入”交叉申报

据悉，全国三网融合首批 12 个试点地区的有线电视网络运营商与电信运营商已经启动“双向进入”的交叉申报并进入准备阶段。首批 12 个三网融合试点地区的有线电视网络运营商与电信运营商将可以通过交叉申报的方式向相应行业主管部门进行相关试点业务的申请。

广电方面已通知各试点地区的广电企业准备材料、进行申报。双方放开的业务范围目前有明确的限定。如试点地区的有线电视网络运营商，申请部分基础电信业务需要向工信部申请，申请增值电信业务和比照增值电信业务管理的基础电信业务则要向试点当地的通信管理局进行申报。其中电信的申请主要围绕 IPTV 和手机电视的传输、分发业务展开申请。

“双向进入”一直是三网融合推进中的难点，专家认为一旦有试点企业通过审批，试水“双向进入”将成为三网融合进展中最重要的分水岭之一。

“如果说以前三网融合只是圈儿里的讨论，那么现在它正在深入你我他的生活。”三网融合网研究专家、融合网主编吴纯勇在接受记者采访时如是说。随着首批试点业务的申请，三网融合开始落实到用户层面，真正深入生活，惠及普通大众的生活利益。吴纯勇预计，三网融合 12 个试点城市接下来会陆续开设 IPTV 业务等相关三网融合业务。

据了解，2011 年 3 月国家广电总局副局长张海涛透露，12 个试点城市和地区已经基本完成了 IPTV 集成播控平台的建设，并与中央总平台实现对接，国家级广播电视网络公司组建已确定初步方案。中国广播电视网络公司将于 2011 年 7 月挂牌，以股权交换的方式来完成对各省网络的整合。

#### 深圳 IPTV 破茧，广东省网建设三步走

作为三网融合试点城市，深圳近期在三网融合路上取得不小突破：

近日，深圳电信与深圳广播电影电视集团已达成一致，将尽快实现 IPTV 商业运营，深圳市民最早有望 8 月尝鲜 IPTV。在深圳 IPTV 的建设中，深圳电信负责网络，深圳广电负责内容。广电计划投入 3000 万建设 IPTV，目前播控平台已搭建完成。

在 517 电信日当天，深圳电信已经和深圳广电签署战略合作框架协议，根据协议，在 IPTV 业务平台建设方面，深圳广电将与中国网络电视台共同建设 IPTV 播控平台，深圳广电将与深圳电信共建 IPTV 示范小区，以尽快实现 IPTV 在深圳的商业运营。

2011 年 3 月，同洲电子、深圳移动与天威视讯开始开展“甩信”业务合作，在深圳打造三网融合创新应用。用户在机顶盒加载 Wi-Fi 或蓝牙后，就能将智能手机中视频、图片等内容直接通过“甩”的触发动作转移到电视屏幕上观看。

据介绍，在深圳大运会上将首次使用“甩信”，将大运会宣传、比赛精彩片段、大运城市新形象等公益宣传片，放入“甩信”的数据库，供市民“甩”进电视点播观看。

早在 2010 年，广东省网已经开始了建网“三步走”：第一步，南方广播影视传媒集团与佛山、东莞、珠海等 19 个地级市广播电视台发起组建省网络公司，省网络公司 2010 年已经挂牌。第二步，广州市电视台以所持有的珠江数码集团公司股份入股省网络公司，珠江数码集团公司成为省网络公司的子公司；省网络公司将其在广州市辖区内的有线广电网络资产注入珠江数码集团公司统一经营管理，实现“同城同网”，这一步 2011 年将完成。第三步，深圳广电集团加入省网络公司组建工作。

广东省目前已走完第一步，基本实现了“一城一网”，2011年年底将会把广州有线并入。广东省网络公司的人说，广东组建大网的速度在全国都是很快的，因为涉及到人员和利益的分配，很多其他省份在组建大网过程中困难重重，但广东还是创造了广东速度。

表面上“停滞”，实则迅速推进

过去一年的三网融合中，三网融合似乎进入“停滞期”，有网友调侃说是因为广电、电信在“互相掐脖子”。

电信垄断着互联网数据中心业务、国际互联网出口，ISP牌照；广电手握着互联网电视牌照、IPTV牌照、IPTV播控平台的控制权。有分析人士说，双方基于自身利益考虑，在互联网争夺中，均以各自掌控的许可资源阻击对方的渗透和进入。

“以前大家只是关注电信、广电之间的博弈，但这种博弈在任何行业都是不可避免存在的。”吴纯勇说，三网融合的停滞，是参与各方共同博弈的结果。但三网融合“停滞”不能简单归结为政策、体制、合作模式等方面的障碍，更多在于业务实现能力、技术方案选择，以及基础设施建设等基础条件不完善。三网融合，需要一定的时间和耐心来推动。

三网融合总体上的方向和目标已经为各方所接受，数字双向电视、IPTV、CM M B手机电视已经成为各方认同的三网融合重点。随着宽带、3G、数字化改造等基础条件的具备，将为三网融合背景下的CM M B、IPTV、双向电视业务的发展提供广阔的发展空间。

华创证券研究所分析师说，貌似表面“停滞”的三网融合进程实际上暗流涌动，广电、电信正在围绕三网融合弥补自身的劣势，实质性工作其实正在迅速推进。广电在弥补自身互联网提供能力，省网整合正在加快，国家级有线网络公司即将运营、数字化平移、双向改造展开。电信方面围绕宽带带宽和覆盖，已在推进包括WLAN在内的大规模宽带提速扩容，来强化自身视频服务提供能力。

视点

产业链走进“春天里”

深圳三网融合 产业规模将达3000亿

“国家发展三网融合最终还是想带动背后的产业链。”三网融合网研究专家吴纯勇说。

业界人士分析，三网融合的大力推进为整个广电、通信、互联网等相关产业带来了前所未有的发展机遇，将带动电视和互联网等融合型终端产业链的发展和升级。如网络建设的加快将造福中兴通讯、中天科技等网络设备商。广电数字双向改造将为同洲电子、银河电子、新大陆等数字机顶盒厂商带来机遇。以广

电信息、乐视网为代表的新媒体服务商将受益于 IPTV 等三网融合标志性业务的发展。

此外，三网融合将为运营商开拓新的增长空间。当没有互联网的时候，数字内容生产者只能把节目卖给电视台。三网融合发展后，电信运营商可以直接从数字内容生产者获得节目，通过 IPTV 业务带动宽带接入和增值业务发展。

同洲电子有关人士向南都记者介绍，三网融合带动了同洲终端销售，2011 年同洲终端销量预计会大幅增加。据了解，预计到 2012 年底，深圳市“三网融合”的相关产业规模将达到 3000 亿元。汪小星 余婷

#### 相关报道

恶补内容缺失不如强化长处

电信运营商加紧铺设“管道”

即便步履缓慢，三网融合依然处于正向发展的轨道上。自概念诞生以来，电信运营商一方与广电一方始终处于拉锯过程中，竞合关系的本质反映出双方谁都“不买账”，却又谁都离不开谁现状——广电拥有丰富的内容资源，运营商拥有数据内容流通的管道。然而，就像广电系统努力铺设自己的管道，依然比不上运营商一样。现实情况下运营商想要切入内容领域并非难事，做大做强却是难上加难。恶补缺失不如将自己的长处发展得更强大。事实上自 2010 年开始，有意无意间，国内三大运营商数据管道的“铺设”尤为迅猛。特别是 2011 年，无线领域的 WLAN，有线领域的光纤到户，都在以前所未有的速度发展着。即便本意并非落在三网融合上，但就流通管道而言，运营商和广电的距离又拉大了。

#### 运营商 WLAN 布局忙

自 2010 年以来，中国移动广东公司(标题及下文简称广东移动)的无线城市群计划进展迅猛，2011 年则进入了大规模商用的阶段。不久前，广东移动悄然启动了面向全球通用用户的免费 WLAN 服务——如果你是广东移动的全球通八套餐客户。那么自 2011 年 4 月开始到年底，你都能享受免费的 WLAN 业务，即在能搜索到 CM M C 标示的 WLAN 网络环境中，通过自己的手机号码和附带 wifi 的终端，免费上网。

而近日，广东移动又把这项 WLAN 免费政策的涉及客户群扩大到了动感地带品牌上。据移动内部人士透露，大举发展 WLAN，一方面减轻了 3G 数据业务上的压力，另一方面也能更多地吸引数据业务用户。

通过 WLAN 扩充管道，绝不只是中国移动一家动的脑筋。同样在广东，中国电信宣布自 2011 年 4 月 1 日起到 2011 年 12 月 31 日，推出免费 WLAN 体验。天翼手机获赠每月 30 小时的 WiFi 时长，固话用户和非电信用户每月可获赠 2 小时 WiFi 时长。在 WLAN 热点铺设上稍许落后的中国联通则将面向后付

费手机用户的 WLAN 友好体验活动截止日期从 2011 年 3 月 31 日延长到了 2011 年 8 月 31 日。另据广东联通有关人士透露，2011 年年底将在省内建成 5000 个左右的热点

#### “无线城市”广州范本

从 2004 年美国费城首次提出“无线城市”概念以来，全球包括中国在内的各大城市一直在探索无线城市的发展路径，但成功的并不多。

“无线城市的运营模式已经由原来并不成功的独立公司运营模式，转变为成功的运营商主导模式。”在近日中国移动广东公司广州分公司(下称广州移动)一次基于“无线城市”的研讨会上，有关人士表示，此前无线城市往往是指 WLAN (Wi-Fi)。但现在，无线城市的内涵已经变成 Wi-Fi+2G+3G，这无疑是广州首创。

他对比了奥运和亚运期间的无线城市运营情况——2008 年奥运期间，北京市尝试通过“中电华通”公司去独立运营无线城市，不过该模式被认为并不顺利。到了 2010 年亚运期间，广州开始采取政府租赁服务、通信运营商企业推动建设的模式也就是运营商建设，然后政府租赁、运营商服务。

“这个模式非常成功。”据广州移动内部人士介绍，广州 2010 年仅仅投入 7800 万来购买热点服务，却获得了远远超过预期的服务。据悉，当时全省干道、城区、星级酒店、商业场所、风景名胜等等区域，如星巴克、大学城等基本覆盖率 99.9%，接通率大于 99.9%。

#### 光纤到户，电信的下一张牌

除 WLAN 外，光纤也被认为是未来三网融合发展下一条重要的，更是最优秀的数据内容管道。“从光纤到户的角度，现在的问题是内容太少。”据国际无源设备制造商 TE 公司亚太区通信事业部产品经理杨亚俊透露，即便在这样的情况下，他们的客户之一中国电信 2011 年在发展光纤到户上所表现出的热情依然非常高涨。

“中国电信 2011 年制定的光纤到户用户发展数甚至超出了 TE 的想象。”杨亚俊是在 TE 公司的光纤到户网络方案巡展上向南都记者透露这些信息的。他表示，电信 2011 年的光纤到户发展目标为 300 万户左右，按每户成本 200 美金计算，已然是一个 6 亿美金(约合人民币 39 亿元)的市场。

抢在内容完善之前强化管道，中国电信的决心昭然若揭。来源：2011-6-1 南方都市报

[返回目录](#)

## 【电信网络】

### 首个 TD-LTE 无线城市平台上线

5月16日，广东移动“无线城市上线启动仪式暨 TD-LTE 体验活动”在广东深圳市民中心隆重举行。据了解，深圳无线城市平台首次融合了 TD-LTE 网络，成为由 2G/3G/4G 以及 WLAN 全面覆盖的无线城市手机门户。

平台遵循“政府主导、企业参与”的建设原则，实现了与深圳市交委、交管局、社保局、广电集团、报业集团，以及银行、证券等政府机构和行业强强联合，推出了包括交通、医疗、教育、影视、购物等 16 个频道，全面满足了市民生活、工作、学习、娱乐等各方面需求。

一位深圳市民在体验该网站后连连点头说，没想到“无线城市”手机门户网站的应用如此丰富，衣食住行今后更方便，连买房求职、购物理财、交流娱乐这些生活重要环节都能通过手机解决，就像城市的“神经系统”，使得市民生活更加便捷高效。

据介绍，当前深圳 TD-LTE 规模技术试验的建设工作已全面启动，4月6日，全国 TD-LTE 6+1 城市规模技术试验首个业务在深圳率先开通。2011年8月，第 26 届世界大学生运动会将在深圳举办。

目前，中国移动已投入 12.6 亿元，在所有大运比赛场馆新建、完善无线网络覆盖，力助低碳大运。大运会期间，深圳市民和世界各国宾客将体验到 TD-LTE 技术应用。届时，深圳将有 3 个 TD-LTE 试验区，覆盖大运场馆、福田中心区等重点区域，提供即摄即传、电视墙等特色服务。来源：2011-6-2 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

### 京沪高铁动车配 3G 无线网络 本月内投入运营

京沪高铁近日通过初步验收，标志着举世瞩目的京沪高速铁路已具备开通条件，本月内即将投入运营。届时，京沪两地的车程将不到 5 个小时，可谓“陆地飞行”。

“陆地飞行”的京沪高铁列车能否实现安全运行，与既有线路的动车组列车存在哪些不同，本报记者日前乘坐试验运行的京沪高铁动车，为读者揭秘新线路和新动车。

>>外形

### 头型像猎豹减一成阻力

京沪高铁由青岛四方公司设计制作的 CRH380A 动车车头造型的设计灵感来源于长征火箭。新车头长 12 米，比 CRH2 动车组的车头长 2.6 米，使车头在减少气动阻力、降低气动噪音、减小气动升力等方面有更好的效果。

最初，研发人员设计了 20 种列车头型备选方案，包括各种速度快的动物造型、火箭等。通过技术性、文化性和工程可实施性分析比较，初选了 10 种头型基本方案。之后，又从中优化选取了 5 种头型，进行了仿真计算和模型风洞试验，经过再次比选优化和试验验证，确定了两种方案投入施工设计，并最终完成了和谐号 CRH380A 头型的样车试制。最终的造型概念取材于长征火箭，寓意比肩航空，取势腾飞。

CRH380BL 部分列车仍采用 CRH3 型动车组的“海豚”头型，部分采用全新的流线型车头，长度比“海豚”头长 2 米，看起来像奔跑的“猎豹”。改进后的车头在气动阻力方面，降低了近 10%。

#### >>服务

##### 无线快速上网遍设插座

在京沪高铁试验运行的 CRH380 动车组上，每个车厢均有 3G 无线网络，可提供无线上网服务。为便于旅客办公、娱乐需要，车厢内充电插座很多，部分车厢每个座椅后均有插座。在试运行的高铁列车内，记者手机显示出网络接入信号。点击后，即连接上 3G 网络。

当时，记者乘坐的动车组运行在山东段内。通过动车组设备转化提供的 3G 网络上网，可以打开网页，浏览新闻。遇到有图片时，打开网页速度较慢。北车集团 CRH380BL 动车工程师李瑞淳介绍，动车每个车厢都安装了无线交换设备，可以无线上网。但由于列车要穿越多个省市，3G 网络是由不同的电信部门运营的，不同地区、地形条件下的网络环境不同，上网速度会受到影响。

与飞机上不能打电话、不能上网相比，可使手机、可上网将是京沪高铁吸引白领、商务人士的一个因素。

#### >>节能

##### 人均百公里能耗仅轿车两成

CRH380BL 列车内全部采用 LED 节能光源照明，与原来的卤素灯相比，取得同样的照明效果，一列车每小时能节约 5 度电。

CRH380BL 列车制动时，通过列车的惯性，将其动能转化成电能，回馈到电网上。试验证明，动车组从 380 公里的时速每实施一次快速制动停车，将有近 3000 兆焦耳的能量回馈到电网。这样既能减少制动盘和闸片磨耗，又能节能环保，降低运行成本。

中国北车技术人员介绍，CRH380BL 动车组以 380 公里的时速运行时，人均百公里能耗小于 5.2 千瓦，是飞机的 1/8，轿车的 1/5。

#### >>安全

##### 撞“飞鸡”玻璃毫发无损

当列车开到时速 380 公里时，飞鸟撞到了列车风挡玻璃上，会是什么样的后果？

飞鸟被撞得粉碎，列车玻璃也会粉碎，危及司机和乘客的安全。

国家安全玻璃及石英玻璃质检中心副主任臧曙光将死鸡装在加速器上模拟飞鸟，当速度达到 380 公里时，撞击标准风挡玻璃的后果是灾难性的。因此，京沪高铁动车上不能使用普通的风挡玻璃。

经过多次试验，他们找到新的样本。这种钢化玻璃的超薄夹层里包着树脂内心，是为了吸收高速冲击力而特别设计的。当死鸡被加速模拟飞鸟撞上玻璃时，死鸡被撞碎，玻璃毫发无损。

最终，这种玻璃被用到京沪动车组的前风挡玻璃之中。试验表明，1 公斤铝弹会让玻璃受损，但无法穿透，车内人员不会受到伤害；1 公斤重飞鸟、20 克铝弹则不能伤及玻璃。

两年来，臧曙光和他的团队做了光学、电学、抗冲击、耐环境老化等 20 多个方面的检测，确保京沪高铁列车专用玻璃“坚不可摧”。

##### 时速 500 公里也可操控

列车在高速运行时，指示停车的红灯根本无法看清。操控的司机是否会手忙脚乱？遇到紧急情况能否处置好？

北京交通大学轨道交通控制与安全重点实验室主任唐涛介绍，列车的操作控制系统能把超出制动距离外的路况、障碍等信息，变成速度指令，显示在速度表上，可以实时指示列车的运行速度，司机只要保证低于该速度运行即可。目前，CRH380 动车组的列控系统是按照时速 500 公里的要求试验、制作的，在京沪高铁试验时也跑出过 480 多公里的时速。应该说，这一列车控制系统足以保证列车在时速 350 公里、300 公里时运行的安全。

##### 旅客遇险拉“手刹”停车

遇到危险状况时，旅客是否只能等待？

中国北车唐车公司有关负责人介绍，遭遇障碍时，乘客就有能力迫使列车停下来。

京沪动车 CRH380BL 动车组每节车厢的两端都有一个红色的拉手，一旦乘客发现车内车外有意外发生，拉动这个拉手就会停车。同时，司机也会得到消息，并判断目前运行区段是否适合停车，及时作出是否继续行车的处理决定。

动车司机室还设有“司机警惕装置”，司机脚下有一个按钮，要求司机在一定时间内就得踩一次，一旦超出这个时间没有踩踏，该按钮就会发出警示，提示司机作出反应，如果司机在几秒钟之内没有做出回应，列车就会自动停车。

动车上有 1000 多个传感器，对列车的关键系统和部位的温度、速度、加速度、压力、绝缘性能等均进行实时监测，采集列车运行状态的各种信息，然后显示在司机室显示屏上。这种信息一旦超出限值，或者司机在规定的时间内没有对信息做出正确的回应和处理，列车监控网络系统就会通过控制系统触发列车的紧急制动，保证行车安全。同样，当列车超过一定限制速度时，网络控制系统可以实时报警并自动限速。

比如，轨道上的积水超过 300 毫米深时，将不适合列车运行，列车会自动停车。来源：2011-6-7 京华时报

[返回目录](#)

## 【终端】

### “三网融合”机顶盒 遥控器即鼠标

“三网融合”获得实质性推进，相关企业正在纷纷抢食这道大餐。昨天，国内数字电视龙头企业永新视博宣布一系列举措，推出“三网融合”的智能机顶盒解决方案，发布视频云计算，并推出电视上的“应用商店”方案。

据介绍，新型的“三网融合”机顶盒将传统电视的遥控器变身为鼠标，能打网络电话、上网、玩网络游戏，甚至电视支付等。永新视博相关负责人介绍说，目前已经有几家试点城市的运营商前来洽谈合作，未来两个月很多业务将获得突破，展开试商用。

值得关注的是，其中一项“应用商店”方案，其设计理念几乎拷贝了苹果的 APPstore，跟时下业界热捧的手机应用商店相似。其理想的商业模式为：永新视博作为方案提供商，或者进一步做技术运营，与运营商(广电或者电信运营商，视合作模式而定)、开发者三方分成。永新视博的目标是做机顶盒领域的“苹果公司”。同时，永新视博昨天宣布全球数字电视用户突破 5000 万，国内每两户数字电视家庭中就有一户正在使用该公司提供的智能卡。

目前北京的“三网融合”试点方案已经获批，后续将有多地的试点方案展开。来源：2011-6-3 北京晨报

[返回目录](#)

## 美军将检验 iPhone 等智能机作战性能 或将军用

美国陆军称计划于下周在美国境内举行沙漠测试，检验普通市售 iPhone、Android 手机和平板电脑的作战性能。

陆军副总参谋长基亚雷利称，从下周一开始，将对苹果公司的 iPhone、iPad 及安装谷歌 Android 操作系统的智能手机和应用软件展开压力测试，测试地点为新墨西哥州的白沙导弹靶场和附近德克萨斯州的布里斯堡，在为期六周的评估期间，第一装甲师第二旅战斗队的士兵将检验这些设备能不能够承受恶劣的沙漠环境。

如果这些设备能够通过测试，那么陆军会考虑购买并“用于现在需要这些东西的人”。对于陆军来说，它们的主要优点是能担负更多现有设备的功能，如观看无人机所拍的高清视频，但重量更轻、使用更方便，同时希望这些设备能够相对便宜。

即将测试的应用程序侧重于实用性。例如一些有望加快伤兵治疗的应用程序，通过传送受伤士兵的精确位置，并用触屏菜单输入病人姓名、健康状况和受伤类型等关键信息，帮助加快对医疗后送支援的请求。

另外一款叫做“士兵之眼”的应用把智能手机变成了一种战场导航仪，除了显示电子地图以外，它还有一个“扩增实境”模式，用户利用这个模式可以打开摄像头扫描地平线，然后屏幕上就会弹出数字标记符号，显示目标在战场上的方位和距离。而“生物计量识别”可以利用图像、指纹和视网膜扫描来确认一个人的身份。

到目前为止，陆军已为军用应用软件的开发和智能手机技术的研究投入资金 420 万美元。来源：2011-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

## Sprint 新款 HTC EVO 平板智能手机 6 月 24 日上市

Sprint Nextel(以下简称“Sprint”)周一宣布，该公司最新款 HTC EVO 平板智能手机将于 6 月 24 日上市。

Sprint 将发布 HTC EVO 3D 和 HTC EVO View 4G，称后者是市场上第一款 4G 平板智能手机。Sprint 在 3 月份宣布推出这两款手机。

HTC EVO 3D 签约两年的售价为 199.99 美元；HTC EVO View 4G 使用 Android 系统，拥有 7 英寸触摸屏，集电子阅读器、媒体播放器和便携式计算设备的功能为一体，签约售价为 399.99 美元。Sprint Premier 用户可在 Sprint 全

美发售 HTC EVO 3D 三天以前从网上购买。HTC EVO 3D 预装由塞斯·罗根(Seth Rogen)和卡梅隆·迪亚兹(Cameron Diaz)主演的 3D 版《青峰侠》电影。

渴望拥有这两款手机的用户可在 Sprint 的特定店铺中购买 50 美元的礼品卡，此后可预订购其中任何一款手机。

HTC EVO View 4G 的月费约为 35 美元起，可在 Sprint 网络上使用 3GB 的 3G 数据和无限制使用 4G 数据，还可享受无限制文本、图片和视频短信服务。用户还可签约两年以免费使用 HTC Scribe 数字笔，选用其他服务则需额外缴费。原始版 HTC EVO 4G 在一年以前推出，很快就在许多商店中售罄。

Sprint 一直都在尝试与苹果 iPhone 展开竞争，目前其两大竞争对手 AT&T 和 Verizon Wireless 都销售 iPhone。如果 AT&T 收购美国第四大无线运营商 T-Mobile 美国的计划得以成功，那么预计 Sprint 将会面临更大的压力。来源：2011-6-7 新浪科技

[返回目录](#)

## 【运营支撑】

### 手机 2.0 时代凸显个性化

“我们下半年会推出手机版本。在手机 1.0 时代，内容很容易抄袭，大家互相抄来抄去。但在手机 2.0 时代，针对专门手机上的应用会越来越个性化，不会是简单的复制。”

天际网 CEO 林廷翰表示，他非常看好手机与互联网的结合与应用，而这些应用不是任何人都能抄的东西。而天际网开发的手机版，不是简单把网络的内容搬到手机上，而是非常适合国内手机的应用习惯，把职业 SNS 的价值与服务在上面充分体现出来。

据悉，天际网在中高端招聘方面与国外网站 LinkedIn 一致，但是又没有完全照搬照抄 LinkedIn 的模式。LinkedIn 强调商务人士之间的沟通与交流，而不强调求职的概念，这让更多的商务人士没有太多的顾忌去填写真实信息，这样就为招聘积累了高质量的候选人数据库。这种关注用户质量、保证用户隐私的特点值得国内职业社交网站学习。但是在中国这个节奏较快的商业社会，天际网更加注重中高端人群与招聘方、猎头的直接沟通，提高用户体验，增加产品投入，提高招聘信息匹配度，深入研究用户需求，发展高端招聘业务，力求成为用户定位精准、隐私保护性强的中国的 LinkedIn。

林廷翰向记者透露，目前国内的用人单位在中高端人才招聘方面的需求非常旺盛，但大家又面临着困难，三大招聘网站无法解决中高端人才招聘问题，人才

稀缺形势非常严峻，原因在于，这些中高端人才大多是在被动求职，极少数主动浏览职位信息或投递简历，在三大招聘网站上找不到的中高端人才反而会出现天际网上，这些人到天际网不是为了找工作，用人单位或猎头可以在天际网上找到他们，对于这样的中高端人才而言，也可以让机会找到自己。天际目前致力于像 LinkedIn 这样为企业客户提供专业中高端招聘解决方案。来源：2011-6-1 北京商报

[返回目录](#)

## Verizon 无线将展示 LTE 汽车行业解决方案

Verizon 无线今天宣布，将在 6 月 8 日至 9 日举行的 Telematics 2011 大会上展示针对汽车行业的 4G LTE 远程信息处理技术。

远程信息处理为汽车整合了电信和信息技术，增加了汽车的功能，并提供额外的服务，例如位置服务、信息娱乐和行车安全等。随着汽车的互联程度越来越高，Verizon 无线的 4G LTE 网络将增强远程信息处理的性能，并把汽车变为运输和上网的综合体。来源：2011-6-6 新浪科技

[返回目录](#)

## iPhone 5 支持 4G 网络 AT&T 或将成为独家代理

有传言称 iPhone 5 即将推出，而且将配置 4G 网络支持，但其在美国的运营商只有一家。

据在 Barrons 上发表的一篇文章表明，iPhone5 将花落 AT&T，支持 4G 网络——这意味着该产品将不会亮相 Verizon 的 4G 网络。Redmond Pie 也进行了类似报道。

美国市场调研公司 Hudson Square Research 的分析师托德·雷斯米尔 (Todd Rethemeier) 认为，iPhone5 采用 AT&T 网络将受益于其 5-10 Mbps 的数据速度，而 Verizon 的用户只能获得“不足 1 Mbps”的增加速度，显然这对未来该公司的 iPhone 5 的购买者来说不是件好事。

他还表示，尽管即将上市的产品名叫 iPhone5，而不是此前报道预测的 iPhone“4S”。Verizon 公司的 4G LTE 网络似乎较以往更为成熟，拥有类似宏达 Thunder bolt、Droid Charge 和即将问世的 Droid Bionic 等产品，但 iPhone 5 不采用 Verizon 4G 网络似乎有些不同寻常。

不知作为 Verizon 网络的用户有何想法？来源：2011-6-7 飞象网

## TD-LTE 试点城市多数完成建网 厂商拼抢首轮测试

知情人士透露，参加工信部和中国移动组织的 TD-LTE 规模试验网测试的城市已多数完成建网，已进驻的系统设备厂商绝大多数已与中国移动当地分公司完成了首个 TD-LTE 电话呼叫，目前主要等待其它厂商也全面进场，以扩大测试。

各系统设备厂商拼抢“第一”

此前的 3 月 24 日，工业和信息化部正式发文启动 TD-LTE 规模试验网测试，其后，各厂商开始建网速度，多个厂商均宣称打通首个 TD-LTE 电话。

根据华为的一份对外材料，4 月 6 日，深圳移动首个 TD-LTE 无线连接顺利实现，同时其在现场展示了基于 TD-LTE 数据卡的高速下载与多路高清视频业务，在保证图像高清晰度与流畅性的基础上，现场人员在一个电脑屏幕上同时可以观看四路以上的高清视频节目。

而根据中兴通讯的消息，其在 4 月上旬与广州移动合作，在广州 TD-LTE 外场开通了 6 城市规模试验网的第一批站点，演示了高速下载业务，实现了 TD-LTE 规模试验网“第一个电话”。

从上难以判断华为和中兴通讯的步伐到底谁快。而大唐移动也表示，其承接的南京 TD-LTE 网络建设已和江苏移动共同克服了物流、机房、传输等难题，完成了第一批设备的到货和安装，并且于 4 月 8 日开通了 TD-LTE 业务，实现了高速下载、高清视频播放业务等演示。进入 5 月份，南京试验网建设进展迅速，测试也按照计划如期进行。

不过，其它厂商在时间方面也似乎不落后，爱立信也宣称，其早在 4 月 6 日就实现了 TD-LTE 数据呼叫，深圳由此成为第一个开通 TD-LTE 业务的试点城市；5 月 16 日，爱立信联手 ST-Ericsson、高通、创毅视讯、广达(Quanta)等展示了一系列基于 TD-LTE 试验网的高端视频应用。

诺基亚西门子通信已宣称其在 4 月于杭州完成了入围中国移动 TD-LTE 规模技术试验后的首次 TD-LTE 试验呼叫，峰值速率高达 35Mbps。

上海贝尔则表示，目前测试第一阶段，其已在上海部署约 110 个 TD-LTE 基站，覆盖区域包括张江高科技园区和陆家嘴金融区等高端人群密集区域。

其它厂商尚需加快步伐

TD-LTE 规模技术试验的主要作用，一是通过规模技术试验进一步优化完善 TD-LTE 设备关键性能，促进技术和产品的成熟，促进产业链各环节的研发和产业化进展；二是验证 TD-LTE 规模组网能力、网络质量以及业务应用，积累网络

规划和网络优化的经验；三是发挥引领和示范作用，为 TD-LTE 国际化应用做出贡献。

截止目前。六城市 TD-LTE 规模试验第一阶段，已经入场的各系统设备厂商均已完成热点连片覆盖规划，并开通首个基站，部分城市已完成传输领域的测试，同时已启动核心网、安全领域的测试，无线领域已经启动预测试。

不过，实际上，系统设备厂商总共有华为、中兴、大唐、诺基亚西门子、上海贝尔、摩托罗拉、爱立信、普天、新邮通、烽火通信、三星等 11 家，较早进场的为 8 家。

按照规划，这 11 家厂商每家承建 100 个宏基站和 10 个微基站，只有所有系统设备厂商全部完成测试，整个测试结果才更完整，才会陆续进入第二阶段。  
来源：2011-6-7 新浪科技

[返回目录](#)

## 市场跟踪篇

### 【数据参考】

#### 一季度全球光纤宽带增长 35%

市场分析机构 Ovum 公布的市场报告显示，光纤技术终于开在全球宽带领域发力并取得重大进展——取代 DSL。

该机构的报告称，与 2010 年第四季度相比，2011 年第一季度的全球光纤宽带上网增长 35%，而 DSL 终端下滑 5%。

光纤上网不受常见的铜线(DSL 使用)问题的干扰，这使得它们的网络连接速度非常快。

这一报告指出，光纤连接总数达到了 988,889 端口，较 2010 年第一季度同比增长 182%。Ovum 的研究发现，亚太地区的光纤连接增长最快——这一地区贡献了 93% 的增长。而中国的基础设施供应商收益匪浅，华为、中心和烽火通信分别占据 PON(无源光纤网络)OLT(光纤线路终端)端口的前三位。而其他地区，如欧洲、中东和非洲及中南美地区也达到了历史最高水平。

与此相反，该报告指出，DSL 线路(DSL 为宽带互联网连接标准)的增长在某些国家已经为负值，这主要是受光纤到到户(FTTH)或光纤到楼(FTTB)的冲击。

该报告的作者卡玛里尼·甘古利(Kamalini Ganguly)在一份声明中指出：“总体而言，全球的互联网连接在不断增加。虽然 2011 年第一季度仍处于连续下降的趋势，但所有地区的年度出货量已经相当高，大多是受升级至光纤到到户

(FTTH)和光纤到楼(FTTB)服务的拉动。事实上，2011年第一季度再次创造了VDSL2(第二代甚高速数字用户线)出货量记录，达480万端口。”

目前，阿尔卡特-朗讯是VDSL/VDSL2市场的领导者，其市场份额高达42%，华为和爱立信分别以22%和8%的占有率分列第二、三位。来源：2011-6-3 飞象网

[返回目录](#)

## 一季度光网络设备市场骤降 12%

与上一季度(2010年第四季度)相比，在2011年第一季度，尽管光硬件市场销量下滑12%，但市场调研公司Infonetics在其最新发布的2011年第一季度光网络硬件市场分析报告中表示，纵观2011年光硬件市场，全年依然会保持至少一位数的增长。

Infonetics公司光通信市场资深分析师Andrew Schmitt说：“尽管2011年第一季度，光通信硬件产品销量有所下滑，但我们依然相信在2011年全年里，光通信硬件产品将保持一位数的增长率。因为用于移动通信网络和有线宽带回程网络的光网络设备需求依然日益上涨，加之运营商正忙于部署基于OTN和ROADM的40G和100G光网络，故WDM和分组光传送设备供应商将持续盈利，而SONET/SDH设备供应商将在竞争激烈的市场中艰难前行。”

在2010年第一季度到2011年第一季度的这一年里，全球光网络设备市场上扬7%，其中WDM光网络设备市场销量增长率达20%。来源：2011-6-1 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 2011年全球移动应用总营收将达38亿美元

市场调研机构IHS iSuppli日前发布的数据称，预计2011年苹果App Store应用收入将达到29.1亿美元，占据全球移动应用市场总营收的76%。

据IHS iSuppli发布的最新数据，2009年四大移动应用商店，即苹果App Store、谷歌Android电子市场、诺基亚Ovi Store和RIM的黑莓App World的应用总营收为8.3亿美元；2010年增至21亿美元；预计2011年全年这一市场规模将达38亿美元。

IHS iSuppli称，如果保持这一增长势头，预计到2014年，移动应用市场规模将达到83亿美元。IHS iSuppli预计，App Store的应用收入将占据2011年

移动应用总营收的 76%。报告数据显示，2011 年全年苹果 iPhone、iPod touch 和 iPad 应用收入将从 2010 年的 17.8 亿美元增至 29.1 亿美元，增幅高达 63.4%。另据 IHS iSuppli 预计，到 2014 年，苹果 App Store 应用的营收仍将占据整个市场 60% 的份额。此外，2011 年，谷歌 Android Market 应用营收将激增 295.4% 至 4.25 亿美元。来源：2011-6-1 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

## 【市场反馈】

### 网络安全事件呈现高发态势

在近日举行的“江苏省互联网网络安全年会”上，江苏省互联网应急中心发布了《2010 年度江苏省互联网网络安全报告》。报告显示，2010 年江苏互联网网络安全领域呈现三个特点：一是网络安全事件呈高发态势；二是政府和重要信息系统成为网络安全事件的重灾区；三是移动互联网安全问题日益突出。

报告显示，2010 年，位于江苏的木马受控端数量、僵尸受控端数量、木马控制器数量、僵尸控制器数量分别占到全国总量的 5.84%、6.63%、7.57% 和 6.38%；江苏省内遭受网页篡改事件的网站数量达 4861 个，占全国总量的 13.95%，其中政府网站被篡改数量占全省被篡改总量的 6.87%；感染网络病毒的主机总体上呈明显增长趋势；苏州、南京、徐州、无锡等地市是网络病毒“重灾区”。此外，江苏省手机网民比例比全国超出了 4.2%，手机安全问题日益突出。目前，江苏省互联网应急中心共监测发现手机恶意程序 210 种，严重威胁网络信息安全，如恶意订购，主动发短信、彩信，窃取用户信息、银行账号，传播反动、色情信息等。

江苏省通信管理局局长苏少林指出，要逐步把互联网管理作为通信监管战略转型的重要内容：一是加强监测处置；二是不断提高通信行业网络安全防护水平，要开展全省通信网络定级备案工作，强化域名系统等关键环节的安全管理；三是有效提升网络安全保障技术手段。来源：2011-6-3 中国信息产业网-人民邮电报

[返回目录](#)

### 物联网万亿级市场商机待发掘

时下，为了让群众吃得放心，食品安全整治行动正在全国范围内密集展开，而以物联网技术为支撑的食品质量安全可追溯体系如虎添翼，为这一行动增添了科技元素，使危害食品安全的不法分子无处藏身。其实，食品“电子档案”只是

物联网应用小试身手而已。在工信部的统一部署和力挺下，物联网即将在各行各业得到广泛应用，“数字中国”的美丽画卷有望由此成形。在中国物联网核心网络建设项目可行性论证会上获悉，我国物联网核心网络建设项目的规划与设计工作已完成，各项准备工作已基本就绪，网络建设工作将于2012年一季度全面展开，2013年底完成成网工作。

#### 需求驱动物联网发展

物联网，被称为未来3到5年全球最具颠覆性的技术革命，被IT巨头们看作是未来的“决战之地”。中国企业要在世界舞台上改变追赶者的位置，物联网的机遇不容错失。

早在2009年初，美国就将新能源和物联网列为振兴经济的两大武器。我国政府支持物联网产业发展的态度也很明确。据媒体报道，工信部副部长奚国华近日表示，要进一步加强基础设施建设，统筹规划光纤宽带、新一代宽带无线移动通信网、下一代互联网、物联网发展，积极推进三网融合，不断完善网络布点，建设宽带应用网络设施。着力打造宽带化、移动化、融合化、泛在化的安全可靠新一代信息基础设施。推进信息通信基础设施快速发展，统筹规划物联网研发产业化、网络部署和应用示范，部署感知网络和云计算等应用基础设施。

为了推进我国物联网快速发展，我国政府甚至划拨出专项资金予以支持。工信部和财政部不久前联合下发了《关于做好2011年物联网发展专项资金项目申报工作的通知》。

上述通知指出，2011年物联网发展专项资金将重点支持智能传感器、超高频和微波RFID、传感器网络和节点等感知技术，物联网应用中间件、嵌入式系统、海量数据存储与处理等应用技术，物联网信息安全、标识编码、频谱等共性技术的研发。产业化类项目当中，将重点支持传感器、二维条码识读设备、M2M设备、传感器网络通信模块/节点/网关、应用软件、信息安全等关键产品的中试和规模化生产。

中国物联网发展时不我待。物联网是后金融危机时代经济发展和科技创新的战略制高点，已经成为各国构建社会新模式、重塑国家长期竞争力的先导力。而中国的物联网应用水平还不如美国、英国等一些发达国家，仍处于初级阶段，离大规模、社会化、商业化的应用服务还有较大差距。

#### 共建共享渐成发展主题

对于产业起步稍晚、基础技术积累不足的中国，实现物联网之梦需要更多的耐心、坚持和冷静。物联网产业投入巨大，其基础设施尤其需要统筹规划、共建共享，实现互相开放、共享可用资源。

物联网不单要有无缝的网络覆盖，更要有无壁垒的网络平台。物联网建设根本目的之一，是给人们带来更多智能的服务、更加便利的生活。

无线城市是重要的物联网基础设施，要为居民提供统一服务，“各自为政”的局面显然不可取。因此，在物联网建设初期，就要考虑在统一平台下，不同网络、不同运营商的接入。在无线城市建设提速的同时，要实现物联网基础设施的共建共享，以及数据的互联互通。工信部副部长奚国华指出，共建共享是符合国家要求和发展方向的，工信部要常抓不懈、全力推进，实现共建共享工作的常态化、规范化、系统化。

在共建共享方面，电信运营商应显示出国企应有的大局意识。以汕头“无线城市”为例，中国电信、中国移动和中国联通就形成了汕头无线城市“一盘棋”的竞合思维，强化资源整合、信息共享和业务协同，以避免重复建设，实现互利共赢。

#### 物联网投资机会不可限量

至少在物联网建设初期，政府和电信运营商将是两个关键主角。政府主宰物联网的标准化和应用示范，而电信运营商拥有庞大的用户、充裕的资金和厚实的技术积淀，在物联网发展中可以起到产业链的整合和主导作用。目前，工信部已将物联网规划纳入“十二五”专项规划，同时正在加快“顶层设计”，积极研究和推进物联网技术标准和产业化。

中国工程院副院长、院士邬贺铨援引美国独立市场研究机构 Forrester 的一份预测报告表示，“物联网所带来的产业价值要比互联网大 30 倍，物联网将形成下一个上万亿元规模的高科技市场。”据权威机构预测，2010 年中国物联网产业市场规模为 2000 亿元；至 2015 年，中国物联网整体市场规模将达到 7500 亿元人民币，五年内年均复合增长率将超过 30%。

据新华社报道，我国物联网核心网络建设工作将于 2012 年一季度全面展开，2013 年底完成成网工作。另据有关规划，“十二五”期间，物联网将重点投资智能电网、智能交通、智能物流、智能家居、环境与安全检测、工业与自动化控制、医疗健康、精细农牧业、金融与服务业、国防军事等十大领域，其中“十二五”期间智能电网的总投资预计达 2 万亿元。

分析人士认为，这一新兴产业的快速推进，将使具备丰富行业经验、领先技术优势的信息化提供商受益。具体而言，掌握物联网核心技术 RFID 的、二维识别码的生产商、自动识别芯片生厂商、智能卡生产商等物联网概念股等都将受益于此番物联网热潮。物联网产业的万亿商机，拭目以待。来源：2011-6-1 通信信息报

[返回目录](#)

## 需求是农村移动互联网发展软肋

前不久的世界电信日，主题是“信息通信技术让农村生活更美好”。对我国这样一个农村人口超过一半、农村经济发展比较落后的农业大国，这样的主题确实具有现实意义，信息通信技术应当惠及广大农村地区和亿万农民，也确实在很大程度上为我国广大的农村群众开创了较之以前“更美好更时尚更便捷的现代生活”。

不过，目前看来，农村地区也往往成为新兴通信技术的洼地，就移动互联网而言，农村地区还只能算蹒跚起步。尤其在我国移动电话用户突破 9 亿、网民数量达到 4.77 亿的大背景下，移动互联网在农村的发展更显得可怜。

原因很简单，当前移动互联网在农村缺乏市场。移动互联网主要定位于生活娱乐应用，城市人群是需求和应用的主体，由于农村地区相对而言文化消费诉求较少，尤其是大批青壮年外出务工人员已走进城市，“留守”人群更缺少对新技术的上手能力以及使用需要。或者说，由于人的流动性小，生活节奏较慢，互联网在农村地区还谈不上“移动”。在很多农村地区，手机只需要具备语音通话的功能，甚至于短信功能都被闲置，因此也无法激发 3G 的应用和服务。

从全球范围来看，智能手机和平板电脑，尤其是智能手机已是大势所趋，诺基亚等传统手机厂商已经向苹果看齐，微软再度重点打造新的手机操作系统，年出货几千万部手机的中国通信设备巨头如中兴通讯，也早已将重点放在 3G 和再下一代手机业务，其传统的 2G 手机业务已转包给他人生产。这些背后，都是移动互联网坚定不移的发展趋势作为支撑。

但客观而言，由于当时尚未预见到移动互联网的发展，3G 网络在移动互联网时代也呈现出带宽不足等问题。这在某种程度上限制了国内移动互联网在内容和服务上的增长。国际上，像瑞典国内已开始建设 4G 网络，中国企业在 4G 时代的通信标准上也相当有话语权。也正是看到这一点，国内电信运营商、设备商和内容服务提供商正积极推动 3G 向 4G 发展。

信息通信基础设施建设可以从一穷二白瞬间发展到最先进水平，跨越式发展并非梦想。在埃塞俄比亚、利比亚等非洲国家，建有世界上最先进的 3G 网络，而之前这些国家几乎没有什么通信基础。就我国农村的通信网络基础设施而言，包括移动通信基础设施建设，相较于城市并不落后，目前全国 100% 乡镇能够上网，其中 99% 的乡镇和 80% 的行政村具备宽带接入能力。

但移动互联网在农村地区发展，缺的就是基础设施之上的应用和服务。这种发展也不仅仅是靠“农信通”、“信息田园”、“金农通”等信息服务平台或者涉农网站推动，最终还是要靠生活化、社交化的需求来驱动。乐观的是，一方面，

农村地区的居民与城市居民一样，同样需要技术更先进、信息更丰富、传输更迅捷的通信手段。另一方面，随着经济社会的发展，大批外出务工人员“回流”将形成一个重要的需求源。来源：2011-06-07人民网-人民日报

[返回目录](#)

## 手机品牌价值榜沃达丰居首 韩国四家企业上榜

英国品牌顾问公司6月1日公布的“全球最具价值的500品牌排行榜”显示，在手机领域，三星电子的品牌价值达到50亿美元，在全球电信设备商和运营商中排在第23位，沃达丰以306亿美元居品牌价值榜之首。

品牌价值评估机构英国品牌顾问公司公布的“全球最具价值的500品牌排行榜”1日出炉，三星电子(手机领域)品牌价值为50.22亿美元，综合评分获得AA+级，位居23位。

除了三星电子之外，另有SK电讯(27亿美元，第49位)、KT(24亿美元，第55位)、LG(9.06亿美元，第89位)等共4家韩国企业上榜。

报告显示，英国电信巨头沃达丰夺得最有价值品牌宝座，品牌价值高达306.74亿美元，综合评分获得+级。来源：2011-6-1 新浪科技

[返回目录](#)

## 爱立信通信消费模式调查:农村手机拥有率达90%

今日爱立信消费者研究室发布了关于农村消费者通信消费模式的一项调查。调查显示，在中国农村地区，固定电话的拥有率已经降至46%，手机的拥有率则上升至90%，家用电脑的拥有率为31%。

农村手机拥有率达90%

据爱立信消费者研究室的研究专家 Par Karlsson 介绍，爱立信的此项研究涵盖中国东南西北18个省的农村地区，共采访2000多名当地村民，被访者年龄在15岁到55岁之间，家庭年均收入为30168元，其中83%的家庭年收入低于60000元。

工信部的最新统计数据显示，2011年前4月，全国移动电话用户累计净增4138.6万户，突破9亿户，电话总数数达到11.9亿户。而前4月，固定电话用户减少128.1万户，移动电话用户净增1011.9万户。

爱立信的研究发现，固话持续减少的现象同样发生在农村市场，有79%的农村居民选择手机为同他人进行通讯的主要工具，只有18%的人选择固定电话为主

要通讯工具。71%的农村用户认为“如果使用手机和固定电话的费用是一致的，那么我会很高兴用手机来替代固定电话”。

调查发现，农村居民的固定电话拥有率从2008年的61%下降到2011年初的43%，手机拥有率从2008年的70%增加到2011年初的90%。

#### 电脑已成结婚必备嫁妆

爱立信的调查发现，随着“家电下乡”政策的逐渐深入，更多的终端设备进入到农村居民的生活中。

截至2011年初，31%的受访者表示拥有家用电脑，比2008年增加18%。有16%的农村居民表示有在未来12个月内购买电脑的打算。“连同电视、冰箱和洗衣机，家用电脑逐渐成为农村居民结婚时必不可少的嫁妆之一。” Par Karlsson 表示。

对比来看，2008年，19%的非互联网用户认为他们“不需要互联网”，仅有26%的农村被访者认为“能随时随地连接互联网”很重要。到2011年初，41%的被访者认为“随时随地连接互联网”很重要，仅有2%的非互联网用户认为他们“不需要互联网”。使用互联网作为信息获取的渠道的受访者从2008年的24%增加到2011年初的33%。

#### 平均每周使用5项手机业务

从调查中看到，大部分农村消费者拥有的手机为新手机，而且95%的手机拥有者是该手机的主要用户。

在用户消费习惯上，调查发现，手机业务的使用上，语音通话的使用趋向碎片化。26%的农村手机用户每天拨打或接听5-10次语音通话。

除了语音通话外，农村手机用户平均每周使用5项手机业务。有73%的手机用户至少每周使用电话本功能，71%的用户使用短信业务，有45%的用户使用MP3听音乐，有44%的用户使用日历功能，还有28%的用户使用手机拍照。

手机上网方面，调查发现，在手机上使用互联网业务也有较明显的增长，目前有27%的农村手机用户使用手机上网，而使用手机上网最主要的目的是进行在线聊天，有24%的手机用户至少每周使用即时通讯软件进行聊天。每周使用手机浏览互联网的用户为22%。

Par Karlsson 表示，希望爱立信的这个调查结果对电信运营商有些启发：“现阶段的农村通信市场，消费者对互联网的态度有了很大转变，互联网越来越多的被农村用户所接受。在农村市场，虽然家用电脑的拥有率有较为显著的增长，但农村电脑的普及率还远远落后于城市。电脑对于农村居民来讲仍然是一件奢侈品，这也成为农村消费者使用互联网的最大阻碍。”



他同时认为，“从手机拥有率来看，农村消费者获得手机的门槛已经降低，并且越来越多用户在手机上使用与互联网相关的业务，手机成为农村消费者接触互联网的又一选择，手机互联网在未来农村市场会有比较大的发展空间。”来源：2011-6-1 新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:apptdc@apcsr.com">apptdc@apcsr.com</a>
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： <a href="mailto:fuwu@apcsr.com">fuwu@apcsr.com</a>
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:beijing@apcsr.com">beijing@apcsr.com</a>
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： <a href="mailto:shenzhen@apcsr.com">shenzhen@apcsr.com</a>
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： <a href="mailto:shanghai@apcsr.com">shanghai@apcsr.com</a>
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： <a href="mailto:chongqing@apcsr.com">chongqing@apcsr.com</a>
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： <a href="mailto:hangzhou@apcsr.com">hangzhou@apcsr.com</a>
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： <a href="mailto:guangzhou@apcsr.com">guangzhou@apcsr.com</a>