



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 04. 13

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 国产手机业不能再浮躁

近日，一位煤老板突入手机行业，不但曝光了国产手机的成本白皮书，还制定了每台手机只赚 10 元的“裸体手机”战略，誓将以平价手机的策略入市并在手机行业搞成一番大事业。

■ 治诈骗短信别成“纸面风暴”

最高法院出台司法解释称：发送诈骗信息 5000 条以上，或者拨打诈骗电话 500 人次以上，应当认定为刑法规定的“其他严重情节”，以诈骗罪(未遂)定罪处罚。

■ 企业不必害怕知识产权纠纷

一个企业要想真正地走出国门、走向世界，必须依靠自身实力，这既包括经济实力、技术实力，也包括知识产权的实力。

■ 电信业的悲催：越降价越挨骂

2011 年我国政府的首要任务是“保持物价总水平基本稳定”，全国绝大部分省市都把消费者价格指数(CPI)的调控目标定为 4%。不过从年初来看，形势并不容乐观，根据国家统计局发布的数据，1 月份和 2 月份 CPI 都是同比上涨 4.9%。

■ 三网融合下驻地网该如何监管

我国“十二五”规划纲要明确提出，加快建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，实现电信网、广电网、互联网三网融合。在国家“十二五”规划和三网融合的大背景下，如何进一步促进驻地网建设和接入监管，方便用户自由选择运营商提供的服务，推动经济社会各领域信息化发展，值得深入思考。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
国产手机业不能再浮躁	5
治诈骗短信别成“纸面风暴”	6
企业不必害怕知识产权纠纷	7
电信业的悲催：越降价越挨骂	8
三网融合下驻地网该如何监管	10
电信诈骗运营商应承担更多责任	12
产业环境篇	16
【政策监管】	16
FCC 强制美运营商与竞争对手共享网络	16
物联网发展专项资金管理暂行办法出台	16
发改委：进一步放宽电信石油等行业市场准入	17
发 5000 条诈骗短信可定罪：入罪门槛提至 3000 元	17
【国内行业环境】	18
物联网企业将获资金支持	18
国产手机撼动国际市场版图	18
2011 通信行业网络安全年会举行	20
无线城市网络 2015 年覆盖全四川	22
我国已建成世界最大 IPv6 骨干网络	22
我国北斗卫星导航系统建设与应用步入新阶段	23
中国联通总经理今日访台 将签订光缆合作协议	24
【国际行业环境】	25
英国计划 2012 年拍卖 LTE 牌照	25
韩媒称 iPhone 5 或将在 6 月底发布	26
美国移动宽带建设或将影响 GPS 信号	27
美众议院投票否决 FCC 网络中立性规则	27
印度两大运营商宣布数月内发售 iPhone 4	28
运营竞争篇	29
【竞合场域】	29
英特尔瞄准智能手机市场	29
运营商抱怨 IPv6 应用匮乏	31
谷歌将向美国政府提供无线频谱拍卖建议	32

运营商数据量暴涨 借以太网回传对抗成本压力	33
【中国移动】	33
中移动押宝 4G 加速布局 TD-LTE	33
中国移动启动四川“无线城市群”建设	36
中国移动与 SK 电讯建立手机游戏合作关系	37
中移动广东试点升级一卡通抢占手机支付市场	38
中移动称 IPv6 终端支持不理想 推进将非常漫长	39
中国移动拟招标引入两家手机二维码运营支撑方	40
【中国电信】	40
中国电信天翼移动用户数过亿	40
补贴新政推高电信中档手机销量	43
中国电信号码百事通或将分拆上市:借壳中卫国脉	43
【中国联通】	45
联通降低 iPhone4 使用门槛	45
联通 IPv4 地址可能 2012 年底耗尽	45
联通 2011 年首款高端定制机敲定 arc	46
联通加速渠道拓展 与 5 家广东连锁商签约	47
制造跟踪篇	48
【中兴】	48
中兴通讯欧洲三国遇狙击	48
中兴通讯管理服务业绩同比增长 60%	49
中兴通讯国内反诉爱立信在华专利无效	49
传英特尔将与中兴合作推出 Atom 芯片智能机	51
中兴通讯 2010 年管理服务业绩同比增长 60%	52
中兴通讯拟为子公司担保不超过 9 亿美元贷款	53
中兴巴西 2011 年目标收入 10 亿美元 增幅 66%	53
中兴海外主力 3G 机型入华 选联通套餐 0 元购机	54
【华为】	54
华为诺西获土库曼斯坦紧急网络扩容合同	54
华为竞标美 4G 网再遇阻: 今日将正式回应	55
华为与美国投资委员会就业务监管达成协议	56
【诺基亚】	56
诺西任命亚太分部新任总裁	56
诺基亚因市场地位下降遭穆迪下调信用等级	57
诺基亚将展开最大规模裁员 总数或达 6000 人	58

诺基亚宣布将 Ovi 邮箱迁至雅虎 用户褒贬不一	59
诺基亚承认转型 WP7 可能丢失份额 加大专利诉讼	60
诺基亚 2011 年拟发 40 款手机 三成为 Symbian 智能机	60
【其他制造商】	61
摩托罗拉解决方案拟获 10 亿美元公共网络合约	61
苹果 iPhone 5 预计将于圣诞节或 2012 年初面市	61
微软告诫用户不要急于升级 WP7: 或导致手机失灵	62
服务增值篇	62
【趋势观察】	62
手机支付 2012 年规模将超千亿	62
Android 将成为最流行操作系统	64
2011 年入门级 Android 智能机销量或达 2500 万台	66
【移动增值服务】	66
RIM 推出免费电话会议应用	66
联通拟新增沃 3G 品牌 D 套餐	66
手机小说为日本受灾民众“疗伤”	67
【网络增值服务】	68
宽带提速大比拼	68
人大校园实现 WiFi 全覆盖	70
中国联通延长 WiFi 免费上网体验至 8 月 31 日	70
技术情报篇	71
【视频通信】	71
北京警方开放 3G 视频技术亮相	71
Verizon 计划推数字媒体服务 2011 年 7 月正式上线	71
【电信网络】	72
下一代 WiMax 标准正式发布	72
新一代无线宽带网将在京建成	73
爱立信在深圳建 TD-LTE 试验网	73
中移动远传成都共建 TD-SCDMA+Wi-Fi 网络	74
【终端】	75
诺基亚发布 Qt SDK 1.1 RC 版	75
联通与中投证券发炒股上网卡	75
传三星下半年将推两款 Bada 2.0 智能手机	75
【运营支撑】	76

中国联通有限度试探 HSPA+	76
20 家国际运营商将采用和试验 TD-LTE 网络	79
全球移动供应商协会：200 家运营商投资 LTE	80
美三大移动运营商盐湖城推广 NFC 移动支付技术	82
分析称未来四年 LTE 基础设施投入增至 279 亿美元	84
市场跟踪篇	85
【数据参考】	85
印度手机用户数达 7.9 亿	85
美国 37% 青少年计划半年内购买 iPhone	86
报告称 2011 年全球拍照手机销量将突破 10 亿部	87
【市场反馈】	87
全球 3G 市场发展现状及前景	87
电信设备商专利大战背后真相调查	90
运营商农村建设“管道”现象严重	94
智能手机用户每年在非必要合同上浪费数百美元	96
调查显示 Verizon 版 iPhone 4 掉话率低于 AT&T 版	96

亚博聚焦

国产手机业不能再浮躁

近日，一位煤老板突入手机行业，不但曝光了国产手机的成本白皮书，还制定了每台手机只赚 10 元的“裸体手机”战略，誓将以平价手机的策略入市并在手机行业搞成一番大事业。一石激起千层浪，众多国内手机业同行都表示此举会让厂商很被动、压力很大，更有甚者痛批此举扰乱手机市场的行为。藉此，我们不仅可以看出手机行业的暴利本质，更能看到国内手机产业的浮躁心理。

现在，山寨机在一些中小城市占有一定的市场，业内有观点认为是山寨机搅乱了国内的手机市场，给手机产业带来了浮躁的心态，但事实并非如此，国产手机厂商自己的浮躁心理才是根本所在。多数国产手机企业盲目追求产业领先地位，盲目追求市场占有率最大化和利润最大化，总是追求一些不是很现实的东西，而忽略了在技术、研发、管理、运作、市场拓展等各个方面的投入与规范。这些最终导致国产手机企业走入了发展的死胡同。

电子产品本来就是一个利润很高的行业，苹果 iPad2 发布后 iPad1 骤降 1100 元，这不禁引起我们再次思考：电子产品的成本到底有几何？曾有业内人士表示，

手机毛利率可达 50% 以上。可见，只要厂家有优异的产品和良好的经营，其市场利润不菲。虽然利润空间很大，但要想在这个产业做好却不容易。随着技术的发展和制作工艺的提高，国内手机无论是从材料到做工，还是从质量到功能，都可以和国外一些大品牌产品相媲美，在有些方面甚至超过洋产品。但即便如此，消费者仍然排斥国产产品。国产手机企业长期的利益第一原则，忽略品牌建设，让消费者对于国产手机失去了信心。手机行业是一个可持续行业，手机厂商应该克服浮躁的心理，在追赶国外品牌上要做的工作还有很多，当务之急是要做好品牌建设。在品牌建设中，国产手机要以品质和服务为突破点，努力塑造品牌形象，提升竞争力。

首先，手机厂商应努力提高产品质量，用优质的产品去赢得消费者的信赖。要摒弃以往单纯的模仿国外新潮产品的路子，立足国内消费者的使用习惯，增加产品的人性化设计，使消费者能够轻易上手。积极投入技术储备，努力创新自主研发。要把握好市场节奏，把产品做好，追求质量而非数量。其次，要打造好的售后服务体系。售后服务是企业经营理念和管理水平的综合体现，成功的售后服务工作是要建立在服务意识、企业制度和物质投入之上的。企业要建立“以客户为中心”的服务宗旨，完善售后服务管理体系，切实提高消费者满意度。在手机这个快速变化的行业里，最忌讳的就是浮躁。而创建一个品牌更没有捷径可走，手机企业要踏踏实实做好产品，认认真真做好服务。有品质才会有品牌，有用户才会有发展的动力。来源：2011-4-11 通信产业报

[返回目录](#)

治诈骗短信别成“纸面风暴”

最高法院出台司法解释称：发送诈骗信息 5000 条以上，或者拨打诈骗电话 500 人次以上，应当认定为刑法规定的“其他严重情节”，以诈骗罪(未遂)定罪处罚。

最高法重新解释电信诈骗问题，这令人欣慰。我们当然希望这样的规定能落实到位，让我们彻底告别垃圾短信骚扰的生活。但是，就目前而言，这样的规定只是纸面上的风暴。一是什么是诈骗短信、诈骗电话没有标准，也就难以断定。二是该谁来监督？如果运营商被买通甚至运营商自身就是电信诈骗的始作俑者，那监督就形同虚设。三是任何法规发挥威力的不是纸面上的强悍，而是强有力的执行力，就现实而言，法律法规执行力不理想是现实之墙。

就以诈骗短信来说，尽管之前不少部门极力打击垃圾短信，其中必然包括诈骗短信，而现实效果却不理想。截至目前，只有一起被判刑的案例：4 名男子因

使用短信群发器群发上千万条商业短信，分别被判处一年一个月至一年六个月不等的刑期。然而，他们被判刑，跟诈骗短信无关，只因没有“运营商的许可证”，这样的黑色幽默，还能点燃你对治理垃圾短信的信心么？

因而，对这次“5000条诈骗短信可定罪”而言，鼓励是应该的，但这定罪应该更坚决些。“可定罪”的意思是可定可不定，这中间有怎样的一个界限，又如何来衡量与区别呢？法律执行的“自由裁量权”大了，治理效果就必然小了。所以，应将“可”字去掉，直接定罪才好，且应坚决执行。来源：2011-4-9 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

企业不必害怕知识产权纠纷

一个企业要想真正成功地走出国门、走向世界，必须依靠自身实力，这既包括经济实力、技术实力，也包括知识产权的实力。

近期，国际上手机厂商间专利诉讼不断，如诺基亚诉苹果，爱立信诉中兴等。对待这些知识产权诉讼，我们应以平常心看待。市场经济是法制经济，而知识产权诉讼是企业间正常的商业行为和法律行为。

当今世界，由于国际标准的普遍性采用，专业技术分工的细化，很少有公司能够只使用自己的技术而不使用他人的专利技术完成产品开发。通过交叉许可或合理付费许可，利用别人的技术加速产品开发并争取早日投放市场，已成为商业的通行规则。

专利权是权利人投入巨大的人力财力，并经过长期艰苦的努力才获得的。一个跨国公司每年花费20亿—30亿美元研发投入，除了发明创新投入，还有专利申请和维持成本。如果它拥有仍在20年有效期内的专利8000—10000件，该企业每积累一件专利大概要投入300万—400万美元，这些企业应当得到合理的回报。如果企业间为此发生摩擦，在协商和谈判过程中，双方达不成一致意见是正常的。在争议较大时，用法律手段寻求公正的裁决解决知识产权纠纷，也是国际惯例。

知识产权纠纷的数量往往与经济、科技发展的水平保持同步。美国的经济、科技处于全球领先地位，美国企业面对的知识产权诉讼数量也是全球领先，诉讼标的动辄十几亿美金。据不完全统计，2010年苹果公司的专利诉讼达46件，诺基亚27件，摩托罗拉44件，三星32件。但这些企业并没有因此一蹶不振、举步不前，相反正是这些知识产权诉讼激发了它们的创新，促进了企业发展，推动整个社会的创新源源不断地出现。

如今，中国企业的创新意识、创新能力正在不断增强，走出国门、走向世界势在必行。随之而来，涉及中国企业的知识产权纠纷也将大幅增加。借鉴国外政府的成功做法，中国政府应积极鼓励企业用市场经济手段和法律手段解决知识产权纠纷，逐步减少行政干预。政府可以鼓励中国企业主动与外国企业进行知识产权交叉许可，以获得全面参与国际竞争的资格，换取广阔的发展空间。在此过程中，政府不能再充当保姆的角色，大包大揽，包办代替，使得企业完全依赖政府，而应该让企业在国际贸易的舞台上闯荡，经风雨、见世面，逐渐自立、成长、成熟起来。这也是中国知识产权保护法制化、走向成熟的表现。

与之相对应的是，企业也应树立起自立的发展意识，积极依靠政府，但是不能依赖政府。一个企业要想真正成功地走出国门、走向世界，必须依靠自身实力，这既包括经济实力、技术实力，也包括知识产权的实力。面对知识产权纠纷，第一不要怕，第二要认真对待。“凡事预则立，不预则废”，对于知识产权纠纷也不例外，要以平常心做好心理准备、法律准备。知识产权纠纷并不是不可逾越的障碍，相反可以成为引导企业走向世界市场的风向标。来源：2011-4-11 环球时报

[返回目录](#)

电信业的悲催：越降价越挨骂

2011年我国政府的首要任务是“保持物价总水平基本稳定”，全国绝大部分省市都把消费者价格指数(CPI)的调控目标定为4%。不过从年初来看，形势并不容乐观，根据国家统计局发布的数据，1月份和2月份CPI都是同比上涨4.9%。老百姓现在买包方便面涨价，买瓶洗发水涨价，给汽车加个油涨价，于是有人发牢骚了：有什么是不涨价的吗？其实还真有：通信费。

如今大家耳熟能详的CPI是通过检测食品、衣着、居住等八大类产品服务得出的价格指数，2月份我国CPI八大监控价格七升一降，唯一下降的就是交通和通信类，而1月份价格指数下降的也是交通和通信类。再看看2010年，在通胀形势严峻的情况下，正是通信类的下拉作用使2010年CPI控制在轻微通胀线3%左右。而近几年来，电信资费下降都成为拉低CPI、抑制通货膨胀的主要力量。

然而对电信业来说，最悲催的事情是，老百姓一边抱怨物价上涨，一边对价格持续下降的电信企业骂得最狠。电信企业有点想不通了，其它企业年年涨价大家习以为常，唯有电信企业年年降价，怎么反而是自己成为千夫所指？

电信是个垄断、暴利的行业，这在中国是个不容置疑的结论。2011年两会期间崔永元炮轰国内话费跟美国比“贵得离谱”，有人指出他引用的美国手机资

费数据是错误的，崔永元到底是主持过“实话实说”的人，查证后很快通过微博承认错误，并表示歉意。然而民众却依然强烈支持小崔的观点，有人评论：“崔永元的数据虽然错了，但道理是对的。”这充分反映出了民众对中国电信业的一贯态度：事实并不重要，只管去批判就对了。

在讨论崔永元的资费事件时，有家媒体比较了中国和美国的手机套餐，得出的结论是，在同质条件下，中国的通信费和美国基本相当，甚至比美国更便宜。这篇文章在网上被骂得体无完肤。后来又有一家媒体比较了中美两国的手机资费，大概是吸取了前人的教训，文章只是把中国电信运营商和美国电信运营商的相近套餐罗列了出来，不发表任何观点，这种做法够机灵：你说中国话费比国外贵吧，似乎不是那么一回事；你说中国话费比国外便宜吧，肯定要挨骂。于是干脆不说话，你自己去算吧！

有人承认中国和美国的电信资费基本相当，但还是指出了问题，中国人的收入水平跟美国比差远了，就算付出同样的通信费，其实通信支出占收入比远远超过美国，这依然证明中国的通信费贵得离谱。这说的是实情，但问题是，单就价格水平而言，电信业是不是首当其冲？国内的房价比美国贵，国内的汽车比美国贵；美国的苹果电脑在中国卖得比美国贵，中国的联想电脑在中国也卖得比美国贵；美国的星巴克、哈根达斯在中国卖得比美国贵，中国的茅台、大中华在中国还是卖得比美国贵……李开复前段时间发了条微博，说他10年前住在美国，每次到中国都会感叹“东西怎么这么便宜？”现在住在中国，每次到美国都会感叹“东西怎么这么便宜？”现实情况是中国有这么多消费的绝对价格都高于美国，为什么大家偏要让一个绝对消费价格不高于美国的电信业去背负高价的罪名？

也有人说中国电信业就算不是最霸道，但也肯定存在问题，不能说他人有大过，就不去批判小错。的确，任何不足都值得批评，但这既需要厘清事实，也需要分清轻重。2010年中国作家曾经群情激愤批判谷歌，这让互联网人士看得莫名其妙，谷歌是带着版权协议来协商的，而百度完全是肆意盗版，可作家们竟然一窝蜂把炮火对准了只存在小瑕疵的谷歌。而一年后，当发现盗版的形势完全不对后，当年炮轰谷歌的作家和文著协才纷纷表示后悔：我们错了。他们错就错在对有诚意解决问题的企业过于严苛，而对没有诚意解决问题的企业过于纵容。

中国电信业的发展并非尽如人意，但也要看到，今天的电信企业身上有压力，做事在尽力，其市场化程度之高、竞争之激烈已远远超出其它很多国有企业，也超出了很多外人的想像。当他们在努力奔跑的时候，也需要理解与支持。大众总习惯用垄断暴利的老眼光看待电信业，这种眼光也应该看到更多的真实。那些动辄把中国电信业斥为“耻辱行业”的人士，其实也要扪心自问，自己真的了解现在的电信企业吗？如果坚持认为电信行业靠垄断资源逍遥，那要想一想，中国有

哪个垄断行业年年只降价不涨价？有哪个垄断行业要全员营销人人背业务指标？有哪个垄断行业的员工会不堪重负精神问题高发？有哪个垄断行业的员工会吃饱了撑的去闹集体罢工？

电信行业就算有该骂的地方，但说句良心话，最该骂的真轮不到它。许多想当然的批判对这个行业中那些因为降本增效而背负重压、辛劳拼搏的员工，似乎欠缺一点公平。来源：2011-4-11 IT 时报

[返回目录](#)

三网融合下驻地网该如何监管

我国“十二五”规划纲要明确提出，加快建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，实现电信网、广电网、互联网三网融合。在国家“十二五”规划和三网融合的大背景下，如何进一步促进驻地网建设和接入监管，方便用户自由选择运营商提供的服务，推动经济社会各领域信息化发展，值得深入思考。

驻地网建设和 接入问题颇多

根据原信息产业部《电信业务分类目录》有关用户驻地网的定义：“用户驻地网是指用户网络接口到用户终端之间的相关网络设施。”“用户驻地网特指从用户驻地业务集中点到用户终端之间的相关网络设施。用户驻地可以是一个居民小区，也可以是一栋或相邻的多栋写字楼，但不包括城域范围内的接入网。”业内也将用户驻地网形象地称为网络接入“最后一公里”。用户驻地网络接口只有与用户终端之间的相关网络设施相联方能实现信息的交流。

“用户驻地网业务”属于《电信业务分类目录》规定的第二类基础电信业务中的(五)网络接入业务，主要指以有线或无线方式，利用与公众网相连的用户驻地网(CPN)相关网络设施提供的网络接入业务。从网络设施的层次来看，驻地网可以分为基础层、缆线层和设备层等三个层次：第一层次为基础层，包括建筑规划用地红线内的通信管道和楼内通信暗管、竖井，建设并预留用于安装通信线路与配线设备的集中配线交接间等。第二层次为缆线层，包括各种光缆、光纤以及双绞线、五类缆、同轴缆等。第三层为设备层，包括业务集中设备、光分配点 ODP、光网络单元 ONU 等设备。驻地网的建设也相应地分为三部分建设。根据不同的建设运营模式，驻地网的运营模式大致可以分为三种：运营商建设并运营，开发商建设、驻地网运营商运营，第三方建设并出租给运营商运营。当前，驻地网建设和接入的主要问题具体表现为产权归属不清晰，落实不力；开发商凭借驻

地网基础层设施管道的进入权向运营商索取高额租金，坐地要价；先进入的电信运营商强势垄断，后进入者则无法进入正常的竞争秩序；基础设施层、缆线层和设备层的建筑标准比较混乱，管道的管孔和容量及线缆光纤等标准不统一，相关的服务标准化、运维标准和安全标准等也缺乏一致性；不具有合法经营资质的经营者违规进入驻地网的建设、经营等等。

清晰界定

产权归属

解决好驻地网建设和接入的问题是实现三网融合和破除本地宽带市场垄断的一个关键因素，首要问题就是需要清晰界定并具体落实不同层次的驻地网设施的产权归属。应该说，第二、三层次缆线层和设备层的产权归属比较清晰，主要属于运营企业(含电信运营商、广电运营商和驻地网试点企业)。第一层次的基础层属于传统意义上的驻地网的网络设施，其产权归属需要分阶段来看。在《物权法》出台之前，其产权归属比较复杂，产权方包括电信运营商、广电运营商、小区业主集体所有、房地产开发商、驻地网试点企业等。

2007年信息产业部和建设部联合出台的《关于进一步规范住宅小区及商住楼通信管线及通信设施建设的通知》，明确要求开发商把驻地网的小区管道、楼内管道和暗线纳入相应住宅小区或商住楼的建设项目概算中，建成后作为项目配套设施统一移交给电信运营商。而管道内的线缆和设备由运营商投资建设并运营。因此，新建住宅小区驻地网基础层的网络设施所有权是小区业主共有的。

2009年，最高人民法院出台了《关于审理建筑物区分所有权纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》，对业主共有设施进行了明确，其第三条第一款规定，除法律、行政法规规定的共有部分外，建筑区划内的以下部分，也应当认定为物权法第六章所称的共有部分：(一)建筑物的基础、承重结构、外墙、屋顶等基本结构部分，通道、楼梯、大堂等公共通行部分，消防、公共照明等附属设施、设备，避难层、设备层或者设备间等结构部分。(二)其他不属于业主专有部分，也不属于市政公用部分或者其他权利人所有的场所及设施等。从该条的规定并结合驻地网结构来看，通道、设备层或者设备间等结构部分属于业主共有，管道内的线缆和设备由电信企业投资建设并运营，所有权属于电信企业。因此，需要及时修订《电信业务分类目录》，符合《物权法》等相关规定，并切实执行现有相关界定驻地网产权归属的法律法规，加大驻地网设施产权归属的落实力度。

开放驻地网

平等进入权

驻地网建设和接入必须避免用户被运营商垄断，应引入竞争，提高驻地网资源的配置效率，让用户具有自由选择运营商提供的服务的权利和手段。实际上，

通常所称的驻地网平等进入权的开放仅限于驻地网缆线层和设备层的开放。因为电信运营商只拥有设备层的所有权及缆线层的运营权，而且这两项权能都是在业主拥有基础层的合法物权之下的，也即电信运营商对驻地网缆线层的运营权和设备层的所有权都不得侵害业主对驻地网基础层的合法物权。因此，驻地网缆线层和设备层的监管应在只建设一套驻地网设施的前提下，由多家运营商共享该网络基础设施，由用户自由选择运营商进行网络接入。可以考虑的方案是，驻地网缆线和设备等实施共建共享，成本分摊。驻地网的缆线层和设备层的运营和维护可由各地通信行业协会牵头，组织各相关电信运营企业共同商定，但不得与开发商签订垄断性协议，不得以任何方式限制其他电信运营企业进入住宅小区和商住楼，影响用户的自由选择权。

出台强制性

国家、地方标准

就光纤入户工程的技术标准、施工标准、安全标准、服务标准、运营和维护标准出台统一的强制性的国家标准或地方标准。对驻地网物理管道的容量实施强制性标准，开发商在建设时必须把多个运营单位进入的情况考虑在内，需要预留一定的接入空间，比如管道管孔数量、管井和交接间的大小要适当，由通信监管部门和建设部门共同对设计、施工、建设监理以及为工程中使用的器材进行质量监督。同时，应当增设事后的验收环节，即在验收环节，可由各省、直辖市和自治区通信管理局参与验收盖章，在地市一级可由省、直辖市和自治区通信管理局采取行政委托方式委托各地通信行业协会盖章验收，即地市及以下的地区，由各地通信行业协会参与盖章验收，但必须是以省、直辖市和自治区通信管理局的名义进行验收。

另外，还要双管齐下，疏堵结合，一方面彻底清查违法违规从事驻地网建设、运营的经营者，并进行清退，净化驻地网建设和接入市场环境；另一方面，逐步开放驻地网市场，允许非公资本进入，合理疏导，制定驻地网建设和运营规范，实施有效监管。来源：2011-4-6 人民邮电报

[返回目录](#)

电信诈骗运营商应承担更多责任

“直接将款打入这个账号：**银行 6228482018652*****户名**” “你好，这里是**，我们发现您的电话欠费**元……” 大家对这样的诈骗短信及电话都

不胜其扰。4月8日实施的关于诈骗刑事案件的司法解释中规定，只要发送了

5000 条诈骗短信或拨打 500 个诈骗电话，不管有没有骗到人，都将会面临最高十年有期徒刑的刑事处罚。

这显示，最高人民法院及最高人民检察院在惩治电信诈骗方面祭出重拳。4 月 8 日，深圳警方接受记者采访时认为，这些规定将是他们今后惩治电信犯罪的有力武器。然而，也有不少市民认为，还应对发送 5000 条以下诈骗短信的犯罪行为予以量刑。同时，还有市民指出，遏制电信诈骗，电信运营商也要承担更多的社会责任。

A 调查数据：

95%手机用户收到过诈骗短信

2010 年 9 月，市民顾先生曾被诈骗短信吓得不轻。当天早上 7 点，刚睁眼的他看到一短信，抓起衣服就往外跑——“爸，昨夜手机和钱全都被偷光了。很麻烦！这是朋友的手机。请速汇 1000 元到行 6228482018652。急用！她会转给我的。”

原来顾先生的女儿刚到外地上大学，家里一直担心从小娇生惯养的她能不能照顾好自己。“我到了银行门口，发现人家还没开门，也就稍微冷静下来，想着还是应该先给女儿通个电话，安抚一下。”可没想到，按着这个号码打过去，对方却怎么都不接电话。顾先生意识到可能有问题，便试着拨了女儿的手机，这才明白自己险些受骗。

这种类似的诈骗短信看似简单，但由于犯罪分子往往是低成本群发短信，所以一万个人当中只要有一两个人上当，他们就赚到了。而根据深圳长期办理电信诈骗类案件的民警介绍，通常骗子发出一万条短信，总会有四五个人上当，而电话诈骗中拨打 500 个电话，可能就骗到十几个人，诈骗数额则不可估量。

可怕的正是，近一两年来，这些短信几乎被发到了每个用户的手机上。昨天，新浪微博上的一个调查显示，仅有 5% 的人表示自己没有收到过这类短信。而 57% 的人表示对此类短信只能默默忍受，另外 38% 的人表示曾经试图采取过各种方式回击。

据最高法新闻发言人、办公厅副主任孙军工透露，2010 年全国法院新收诈骗犯罪案件 25642 件，生效判决 32284 人，无论案件还是人数都创新高。2010 年，仅深圳宝安的一名商人就被一个欠费电话诈骗团伙骗走了 2000 多万。

B 深圳警方：

两高的司法解释是一个福音！

昨天，深圳市公安局负责侦办电信诈骗案件的中队长李飏接受记者采访时表示对此司法解释的出台表示鼓舞。“这对广大人民群众和我们办案人员来说，都是一个福音！”

从实际的办案经验来看，电信诈骗利用电信及网络技术实施集团化、专业化远程作案。受害者往往分布在全国各地，犯罪嫌疑人行踪飘忽不定等情况给警方的侦查工作带来巨大难度。“一个案件可能涉及成百上千个账户，不仅调查取证难，连诈骗数额都难以查清。”这种局面会造成对犯罪嫌疑人的处罚难以认定，这位中队长无奈地说。

在他看来，“即便是找不到受害人，只要能够认定犯罪嫌疑人群发了诈骗短信到一定的数额，就能将其定罪。”更贴合于打击电信诈骗的实际。这位队长介绍，2010年龙岗区某派出所民警曾在巡查中发现了一个隐藏于出租屋的短信群发窝点。通过侦查，该窝点确实在使用短信群发设备发送诈骗短信。然而当时苦于找不到受害者，最终没能追究他的刑事责任。“可这种犯罪不管被警方发现时有没有人受骗，任由他们发下去，肯定会有人受骗啊！”

至于发送诈骗信息的条数及拨打诈骗电话的次数，最高人民法院研究室主任胡云腾答记者问时表示，可以通过技术侦查手段查证，深圳警方也表示比较容易落实。

C 市民发问：

电信运营商和银行没有责任？

8日实施的司法解释再次引发了市民对于遏制电信诈骗的热望。当然，除了对两高打出重拳应对电信诈骗的措施表示鼓舞外，市民还提出了更多的问题。

一 处罚标准能否再细化？

“难道发了4999条诈骗短信的人就可以逍遥法外了吗？”街访中，一位曾一天接到七八条骗子短信的市民对记者说。

在网上对两高出台新的司法解释的新闻的评论中，也有不少网友发出这样的问题。腾讯武汉市网友“7613”说“我认为发1条或发5000条诈骗短信本质上是相同的。法律再宽容也要有个度，最多不能超过1000条，因为短信诈骗的泛滥将给社会带来极大的危害。”还有网友指出，在诈骗罪会被判处三年以上十年以下有期徒刑，“然而三年以下是空档啊，何不把标准再定得细一些，比如说发了2000条的就坐一年牢，100条的拘留五天也好啊！”

二 银行和电信运营商没有责任？

在昨天的讨论中，网友“八脚鱼”问到，“电信运营商难道都没有一点点责任来保护用户的使用环境和过滤这些诈骗短信？”在许多市民看来，一个手机号码一天发出成千上万条短信，难道不奇怪吗？“如果电信运营商能将这类异常情况与警方形成联动，那些犯罪分子怎么可能这样大张旗鼓地进行电信诈骗啊！”市民李先生告诉记者。这位市民曾接到用改号软件拨过来的电话，他认为手机用户每月都缴纳有来电显示费用，电信运营商有责任保证来电显示的真实性。

此外，根据深圳警方在办案中发现，电信诈骗的另外一大依托是银行账户。大量案件中，不法分子往往能在同一家银行用同一张身份证办理数十张银行卡。“一个正常人需要在同一家银行开这么多账户吗？”有市民认为，如果金融机构能够及时将这种异动告知警方，这类犯罪的空间就会缩小很多。

三 短信群发器为何大肆流行？

实际上，2008年中央电视台3·15晚会上就曾对几家大型电信增值业务公司肆意搜罗手机用户信息，利用短信群发设备对手机用户疯狂推送垃圾短信的事实进行了曝光。在这两年涌现出来的电信诈骗活动中，这类短信群发器也“功不可没”。然而为何这类设备还在大肆出售？记者昨日在百度上以“短信群发器出售”搜索，找到相关结果约32500个，其中除了少部分为新闻报道之外，其他都是出售信息。

而改号软件本报也曾在2009年进行过深度报道，对此事物可能引发的诈骗行为进行了揭示，然而至今没有看到司法层面对此进行正面打击。对此，市民李先生认为，虽然不能因为菜刀能够用来杀人而禁止售卖菜刀，因为菜刀毕竟主要被用来做饭，“但改号软件不一样啊，除了用于骗人，还能有什么用呢？”他建议有关部门应出台相关的法律法规明令禁止这些灰色事物的存在。

相关链接

两高司法解释的“重拳”

一、发送诈骗信息5000条以上的；拨打诈骗电话500人次以上的；诈骗手段恶劣、危害严重的，符合刑法规定的“其他严重情节”，以诈骗罪(未遂)定罪处罚。

二、对明知他人实施诈骗犯罪，为其提供信用卡、手机卡、通讯工具、通讯传输通道、网络技术支持、费用结算等帮助的，以共同犯罪论处。

三、对冒充国家机关工作人员进行诈骗，同时构成诈骗罪和招摇撞骗罪的，依照处罚较重的规定定罪处罚。

四、通过发送短信、拨打电话或者利用互联网、广播电视、报刊等发布虚假信息，对不特定多数人实施诈骗的，酌情从严惩处。来源：2011-4-11 深圳晚报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

FCC 强制美运营商与竞争对手共享网络

美国联邦通信委员会(以下简称“FCC”)周四出台法案,强制要求所有美国无线运营商允许竞争对手旗下用户在其网络上进行数据漫游。

这一法案的目的是确保美国手机用户能够在任何有网络覆盖的地方打电话或上网。

新规将强制要求运营商之间达成“符合商业规则的漫游协议”,主要针对规模较大的运营商如 AT&T 和 Verizon,而偏远地区的小型运营商将因此受益。AT&T 和 Verizon 均在网络建设方面进行了大手笔的投资和收购,而小型地区性运营商却无力建设自己的全国性网络。

FCC 称新规十分必要,因为 AT&T 和 Verizon 等网络巨头曾多次公开拒绝与小型运营商谈判漫游协议,导致小运营商用户在离开本地区时无法接入移动互联网。

这项规定遭到美国最大的两家运营商 Verizon 和 AT&T 的反对。这两家公司声称,其此前已经与地区运营商进行了很好的合作。美国第三大运营商 Sprint 对此法案表示支持。

此前,多家地区运营商曾向 FCC 投诉,称其在试图与大型运营商达成数据漫游协议时遭到多次拒绝,甚至根本得不到谈判机会。

尽管美国最大的运营商 Verizon 和 AT&T 对此颇有怨言,称 FCC 监管过度,但该法案与 1981 年实施的语音漫游规定类似。2007 年,FCC 还要求所有运营商必须提供自动语音漫游服务,与其他运营商签署网络共享协议。来源:2011-4-8 新浪科技

[返回目录](#)

物联网发展专项资金管理暂行管理办法出台

为促进我国物联网健康发展,规范物联网发展专项资金的管理,根据《中华人民共和国预算法》等法律法规,制定了《物联网发展专项资金管理暂行办法》。

办法规定,专项资金由中央财政预算安排,用于支持物联网研发、应用和服务等方面的专项资金。其中,财政部负责专项资金的预算管理、项目资金分配和

资金拨付，并对专项资金的使用情况进行监督检查。工业和信息化部负责确定专项资金的年度支持方向和支持重点，会同财政部组织项目评审，确定项目支持计划，并对项目实施情况进行监督检查。

另外，根据办法规定，专项资金的支持范围包括物联网的技术研发与产业化、标准研究与制订、应用示范与推广、公共服务平台等方面的项目。来源：2011-4-11 飞象网

[返回目录](#)

发改委：进一步放宽电信石油等行业市场准入

国家发展和改革委员会副主任彭森 7 日表示，“十二五”期间，国家将加大推进部分行业改革力度。

彭森在天津举行的 2011 年全国经济体制改革工作会议上表示，对铁路、盐业等行业，加快推进行业管理和企业管理职能相分离，实现政企分开、政资分开，推进投资经营主体多元化；深化电力体制改革，稳步开展电力输、配分开试点；对电信、民航、石油等行业，进一步放宽市场准入，加快形成有效竞争的市场格局。

此外，“十二五”时期我国将对公益性和竞争性国有企业，探索实行分类管理制度。对涉及自然垄断业务和承担社会普遍服务职责的国有企业，强化对其政策性目标的考核。

彭森表示，要切实推动国有资本向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。在一般竞争性领域，为民间资本营造更为广阔的市场空间。

彭森强调，“十二五”时期要破除各种有形和无形的壁垒，切实放宽市场准入，完善财税、金融等支持政策，促进非公经济和民间投资稳定增长、结构优化，进一步增强经济发展的内在活力和动力。来源：2011-4-7 新华网

[返回目录](#)

发 5000 条诈骗短信可定罪：入罪门槛提至 3000 元

从今天起，发送诈骗信息 5000 条以上或拨打诈骗电话 500 人次以上的行为，将追究刑事责任。此外，诈骗近亲属的财物获得近亲属谅解，一般可不按犯罪处理。昨天上午，最高院对外通报了《最高人民法院、最高人民检察院关于办理诈骗刑事案件具体应用法律若干问题的解释》，该司法解释将于今天正式施行。

据最高院有关负责人介绍,电信诈骗作为一种新型诈骗方法,通常以集团化、专业化的方式来作案,诈骗集团的首要分子往往是在幕后组织操纵整个犯罪实施,经常是在国外进行操纵,雇佣人员为诈骗窝点搭建网络平台、拨打诈骗电话并接听回国电话,并雇人赴各城市转款、提现,将赃款转至多个不同账户,最后通过地下钱庄转移。犯罪分子往往利用改号技术冒充国家机关、公共服务机构的电话号码行骗,将诈骗电话的内容设计成中奖、购车退税、电话欠费、信用卡消费、灾区的募捐、网络购物、股票走势预测、彩票中奖、冒充熟人绑架勒索等。

2009年,仅上海、江苏、浙江、福建、广东五个省的群众因电信诈骗造成的损失就高达10多亿元。而电信诈骗行为存在查处难、取证难,诈骗数额往往难以查清的现实问题。为此,《解释》明确规定,利用发送短信、拨打电话、互联网等电信技术手段对不特定多数人实施诈骗,诈骗数额难以查证,但发送诈骗信息5000条以上,或者拨打诈骗电话500人次以上,以及诈骗手段恶劣、危害严重的,应当认定为刑法规定的“其他严重情节”,以诈骗罪(未遂)定罪处罚。明知他人实施诈骗犯罪,为其提供信用卡、手机卡、通讯工具、通讯传输通道、网络技术支持、费用结算等帮助的,以共同犯罪论处。

考虑到亲情关系,《解释》指出,诈骗近亲属的财物,近亲属谅解的,一般可不按犯罪处理。诈骗近亲属的财物,确有追究刑事责任必要的,具体处理也应酌情从宽。来源:2011-4-8 北京晨报

[返回目录](#)

【国内行业环境】

物联网企业将获资金支持

财政部昨日消息,中央财政预算将安排专项资金,用于支持物联网研发、应用和服务等方面。项目申报单位专业技术人员不少于15人,其中高级职称不少于5人;同时须拥有相应的专利、软件著作权或省部级以上认定的科技成果等研发成果,以及具有相应的市场应用基础。专项资金的支持采用无偿资助或贷款贴息方式。来源:2011-4-12 新京报

[返回目录](#)

国产手机撼动国际市场版图

最近,在世界智能手机市场上响起了源自中国的警报声。在中国手机企业发起的“低价攻势”下,原有市场版图开始发生动摇。事实上,在智能手机大发展

的市场浪潮中，中兴、华为、联想等国产手机正在扮演着越来越重要的角色。从低端市场到中高端市场，从模仿到创新，国产手机正在一步步崛起。

国产手机凭借低廉的价格在国际手机市场掀起了不小的热潮，中国企业在智能手机市场上以惊人的速度追赶韩国企业。中兴通讯和华为公司 2010 年双双进入全球普通手机(功能手机)市场的前十位，奠定了坚实基础，尤其是世界排名第四位的手机制造商中兴通讯，更是引起了业界的广泛关注。2009 年中兴手机的销量仅为 2670 万部，但到 2010 年增至 5180 万部，增幅达到 94%。在世界市场上的占有率从 2009 年的 2.3% 提高到 2010 年的 3.7%。

另有消息称，深圳名不见经传的基伍(G ' FIVE)手机，实销量却名列全球前十。国际调研机构 Gartner 公布的 2010 年第一、二季度全球出货数据表明，基伍手机全球市场份额达 1.4% - 1.6%，销量排名进入前十，2010 年全球出货量超过 2000 万台。作为在海外销量进入前十的手机民族品牌的优秀代表，良好的品质保证了其市场的占有率，全球月均出货近 300 万台 / 月，返修率仅为万分之二。

另外，中国手机民族品牌联想，也在智能手机的浪潮中凭借着乐 Phone 等产品取得了不错的成绩，近日首推的透明彩色手机，更是展现出了创新的实力。起初以模仿被用户所熟知的魅族，在模仿中实现创新，也在市场上聚集起大量粉丝。

一向表现不甚如意的国产手机正一步步崛起，中国智能手机正在动摇全球市场格局。

相关统计数据显示，2010 年中国智能手机市场持续快速增长，全年智能手机销量达到 4000 万部，比 2009 年增加了 1800 万部，增长率达到 82%。中国企业借助东风 2011 年纷纷向智能手机市场发出战书。国产手机发展势头之猛，很大程度上源于其在智能手机市场的发展得力。

以国内两大通信企业而言，无论是华为还是中兴，在智能手机市场上的表现都想当抢眼，各款千元智能手机突破价格瓶颈，在全球市场上掀起智能手机普及风暴。有数据显示，2010 年，华为终端的智能手机发货量突破 300 万部，在全球 Android 智能手机市场上排在第五位。华为终端 2010 年 9 月，针对电信 3G 推出的 C8500 手机，发货量超过 150 万台，被誉为迄今为止最短时间内销量过百万的智能终端。2011 年中兴通讯的智能手机销售目标为 1000 万部，这将达 2010 年的 5 倍，显示了不凡的实力。

分析认为，随着智能手机在全球市场地位的提高，中国作为一个庞大的市场，其智能手机的需求也将日益增加，越来越多的通信企业将发力智能手机市场。

国产手机芯片技术的进步也为国产手机智能化降低了门槛，而 Android 的出现使得国产智能手机的生产成本、技术门槛大大降低，也给了国产手机一次改写市场格局的机会。联想、华为、中兴、魅族、步步高、宇龙酷派等都在发力 Android 手机。

2010 年 1 月，中国智能手机市场上国产品牌 Android 产品数量仅为 3 款，占据 2% 的用户关注度；一年之后，2011 年 1 月，国产品牌 Android 产品数量已达 37 款，用户关注度超过三成。国产智能手机在全球的智能手机市场上，以其低价脱颖而出。

诚然，价格是国产手机的一大优势，但并不是唯一筹码，而只是打开市场的武器。如今，发展中的国产手机已经开始逐渐重视技术创新与中高端市场的发展。例如，3 月 21 日，长期走高性价比、型号单一路线的华为对外宣布，计划加大中高端智能手机的研发及市场推广力度，将产品线延伸到中高端智能手机领域。

在技术研发方面，中兴和华为给国内的其他手机厂商做了很好的表率。据悉，中兴和华为 2010 年在国际专利申请排行榜上分列第 2 和第 4 位，比 LG 电子(第 7 位)和三星电子(第 17 位)排名更高。

总而言之，国产手机要持续稳健发展，一定要告别盲目跟风，加大资金投入力度，提高自身研发力量，洞察消费者最需要什么，生产出最适合消费者需求的产品，方可在移动互联网时代借势崛起。来源：2011-4-6 通信信息报

[返回目录](#)

2011 通信行业网络安全年会举行

4 月 7-8 日，首届“2011 通信行业网络安全年会”在北京南粤苑宾馆隆重举行。首届年会以“携手防护。共筑安全”为主题，旨在为各界搭建沟通交流的平台，总结通信网络安全防护工作经验，分析通信网络安全防护工作开展过程中存在的问题和不足，交流互联网网络新技术、新业务发展带来的安全新问题及应对策略，探讨网络安全运行管理、安全防护合规和长效发展机制。

首届年会由中国通信企业协会通信网络安全专业委员会主办，中国电信集团系统集成有限责任公司协办，中华人民共和国工业和信息化部、中国通信企业协会指导首届年会得到了工业和信息化部电信研究院、国家计算机网络应急技术处理协调中心、中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司等单位大力支持。

4 月 7 日上午 9 时，首届“2011 通信行业网络安全年会”正式开始，工业和信息化部电信研究院首席科学家龚双瑾致开幕词；工业和信息化部通信保障局

局长王秀军到会祝贺并讲话；中国通信企业协会秘书长张春林、工业和信息化部电信研究院副院长曹淑敏做嘉宾致辞。

4月7日上午,中国电信集团政企客户部副总经理/中国电信集团系统集成公司总经理刘志勇作题为“中国电信网络安全整体状况介绍”的主题报告、中国移动通信集团公司信息安全管理部副总经理张滨作题为“新形势下的信息安全管理”的主题报告、中国联合网络通信集团有限公司运维部副总经理崔荣春作题为“通信网络安全防护工作总结与展望”的主题报告、国家计算机网络应急技术处理协调中心副总工杜跃进作题为“通信网络安全面临的新安全挑战与风险”的主题报告、工业和信息化部电信研究院通信标准所网络与信息安全中心主任魏亮作题为“通信网络安全防护发展情况综述”的主题报告、CNNIC国家域名安全中心主任胡安磊作题为“域名系统安全防护工作总结及展望”的主题报告、东软网络安全营销中心总经理赵鑫龙作题为“以web2.0云时代的智慧创新应对安全博弈”的主题报告。

4月7日下午,基础电信运营企业 and 安全服务企业围绕“通信网络安全、应用安全、新技术安全防护策略”作了主题报告并同与会者进行了深度对话交流。中国电信集团公司运维部网络组织与资源管理处副处长侯继江作题为“中国电信安全防护经验总结”的主题报告、中国移动通信集团公司信息安全管理部技术支持处主管冯运波作题为“通信网络安全防护”的主题报告、中国联合网络通信集团有限公司运维部安全处副处长马广宇作题为“安全防护重在基础”的主题报告、Hillstone山石网科新技术副总裁王钟作题为“安全与数据中心一起成长”的主题报告、杭州安恒信息技术有限公司总经理范渊作题为“WEB应用安全防护及发展趋势”的主题报告、Imperva中国区总经理王曦翰作题为“应用安全的领导者-Imperva保护运营商网站安全和核心数据安全”的主题报告。

4月8日上午,基础电信运营企业 and 安全服务企业围绕“运营商安全运行管理中心建设与运营”作了主题报告并同与会者进行了深度对话交流。中国电信集团公司运维部数据处处长吴湘东作题为“安全管理平台建设面临的挑战”的主题报告、中国移动通信集团公司网络部安全处副处长周智作题为“面向简单化安全生产的信息安全管理平台(ISMP)”的主题报告、中国联合网络通信集团有限公司工业和信息化部规划处处长娄瑜作题为“通过安全综合管理平台实现安全工作指标化管理”的主题报告、北京启明星辰信息技术有限公司电信行业营销部技术总监何欣作题为“运营商网络与信息的安全监控”的主题报告、上海柏安信息安全技术有限公司服务部总监邹武作题为“信息安全事件监控及管控平台”的主题报告、梭子鱼网络有限公司何平作题为“安全,决定应用成败”的主题报告。

来自国家网络安全管理部门，网络安全科研、产业机构，电信等重要信息系统单位，国内网络安全应急组织等 200 余名代表参加了本次年会。来源：2011-4-8 新浪科技

[返回目录](#)

无线城市网络 2015 年覆盖全四川

4 月 7 日，省政府、中国移动通信集团共建四川省无线城市群战略合作协议签署仪式暨无线城市群建设启动仪式在成都举行。

会上，省政府与中国移动通信集团签订了关于共建无线城市群战略合作协议。协议明确，双方将深入合作，投入 100 亿元建设无线城市群相关的基础网络、信息内容、应用和门户平台，预计在 2011 年建成无线城市省级门户平台，2012 年在全省形成“无线城市群”，2015 年建成覆盖全川的无线城市网络。

“十二五”期间，为提升通信发展保障能力，助力“加快建设灾后美好新家园，加快建设西部经济发展高地”，四川提出了“基本建成高速、安全、可靠接入的无线城市网络系统”，并将“无线城市”建设纳入专项规划。

2008 年 12 月，四川在成都启动了全省第一个“无线城市”建设试点。两年来，在四川移动的主导建设下，“无线成都”积极引进国际最新的建设理念和物联网、云计算技术，建设了通信管道、TD 基站、光缆、WLAN 无线基础设施和统一接入门户等信息化应用平台，创新推出了“企业在线”、“宝宝在线”、“天网路况”、“家园在线”等一系列特色业务，运营水平位居全国前列，并被工信部、国台办、国家发改委确定为全国仅有的两个“海峡两岸产业合作无线城市试点城市”之一。来源：2011-4-8 四川在线-华西都市报

[返回目录](#)

我国已建成世界最大 IPv6 骨干网络

2011 年 IPv6 高峰论坛今天在京召开，中国互联网协会副理事长高卢麟表示，我国在 2003 年启动下一代互联网示范工程建设，经过几年努力，已经建成世界上最大的 IPv6 骨干网络。

高卢麟表示，2011 年将会是 IPv6 发展最为关键的一年，因为 2011 年初 ICANN 宣布最后一批 IPv4 地址资源分配完毕，目前互联网地址资源稀缺突出，已在全球范围内引起广泛关注。

对于 IPv6 在中国的发展，高卢麟称，“我国是互联网用户最多，也是最迫切开发 IP 地址新资源的国家。”他表示，我国早在上世纪 90 年代末就开始下一代互联网研究，并在 2003 年启动了下一代互联网示范工程介绍。

高卢麟介绍称，下一代互联网示范工程覆盖 20 个以上城市，60 个节点，300 多个驻地网，经过几年努力，目前已成为世界上最大的 IPv6 骨干网。来源：2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

我国北斗卫星导航系统建设与应用步入新阶段

中国卫星导航系统管理办公室负责人冉承其 10 日在西昌卫星发射中心接受新华社记者采访时说，第八颗北斗导航卫星的成功发射，标志着我国自主研发的北斗区域卫星导航基本系统建成，北斗系统建设与应用步入了新的发展阶段。系统经过在轨验证和系统联调后，将具备向我国大部分地区提供初始服务条件，对我国卫星导航事业发展影响深远。

据冉承其介绍，目前，北斗卫星导航系统正按照“三步走”发展战略稳步推进——第一步，2003 年建成北斗导航试验系统。系统由三颗地球同步静止轨道卫星和地面系统组成，可为我国及周边地区的中、低动态用户提供定位、短报文通信和授时服务，已应用于水利、渔业、交通、救援等国民经济领域，经济效益显著。第二步，2012 年左右，将建成由 10 余颗卫星组成的北斗区域卫星导航系统，具备覆盖亚太地区的服务能力，采用无源定位体制，具有定位、导航、授时以及短报文通信功能。第三步，2020 年左右，建成由 30 余颗卫星组成，覆盖全球的北斗全球卫星导航系统，系统性能达到同期国际先进水平。

据了解，北斗卫星导航系统将提供高质量的卫星导航服务，包括开放和授权两种服务类型。开放服务将面向大众用户免费提供高可靠性的定位、测速和授时服务，定位精度 10 米，测速精度 0.2 米 / 秒，授时精度 10 纳秒；授权服务面向专业用户提供更高精度的定位、测速、授时、短报文通信、差分服务以及系统完好性信息服务。

关于北斗卫星导航系统后续发展计划，冉承其说，今明两年我国将陆续发射多颗北斗导航卫星，完成北斗区域卫星导航系统建设。同时，将推广卫星导航在各行业的广泛应用，特别是建立和完善我国卫星导航产业支撑、保障与推广体系，促进卫星导航产业的发展，促进卫星导航在国民经济和社会各领域的广泛应用。

冉承其表示，为使北斗卫星导航系统更好地为全球服务，推动世界卫星导航系统的发展，我国愿与世界各卫星导航系统开展合作与交流，积极探索在导航标

准制定、科学研究、应用发展、兼容与互操作和系统完好性等方面的合作。来源：2011-4-10 新华网

[返回目录](#)

中国联通总经理今日访台 将签订光缆合作协议

中国联通总经理陆益民今日率 4 大部门总经理访台，将拜会台湾电信三雄及终端设备供货商，据了解，近日刚刚发布上市首款平板计算机的宏碁、华硕、宏达电，是这次中联通洽购终端设备的主要供货商。

一向被视为中联通采购既业务推动大将的陆益民，这次率领包括集团国际事务部总经理阎波、集团客户部总经理田文科、客户服务部总经理李涛等 4 大部门总经理来台，预定参访中华电、台湾大、远传，洽商海缆、行动增值服务合作，并与智能型手机、平板计算机大厂高层会面。

中联通董事长常小兵元月中旬来台时，专程拜会宏达电董事长王雪红及执行长周永明，对于宏达电新款平板计算机 Flyer 相当感兴趣，据了解，陆益民此行将再访宏达电、洽商智慧手机及平板计算机采购事宜。

其次，由于华硕已有多款手机及平板计算机获得中移动董事长王建宙青睐、并下单采购，宏碁也已开发出支持中移动 TD 技术的平板计算机，显示大陆电信三雄发展 3G 用户、在 2011 年迈向 1 亿用户大关挺进之际，台厂成为大陆电信业借力使力的重要推手，据传，陆益民一行人最近将宏碁及华硕列入此行参访重要参访行程。

另外，协助中联通代工自有品牌乐 Phone 及乐 Pad 的台湾代工伙伴包括启碁、仁宝及纬创，也在参访的口袋名单中。

陆益民目前是中联通集团二把手，负责集团整体整体业务推展，中联通现有 3G 用户 1,668 万、年底冲刺 3,000 万，陆益民此行来台行程满档。

据了解，由中联通主导兴建的淡福直达海缆，已经征选出承建网络的系统商，陆益民与台湾电信三雄预定今天下午，共同与海缆系统商签署合约，象征淡福海缆即将进入正式施工建造的里程碑。预定出席签约仪式的电信三雄高层包括中华电信总经理张晓东、台湾大技术长王鸿绅、远传策略长暨技术长纪竹律等人。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

【国际行业环境】

英国计划 2012 年拍卖 LTE 牌照

3月22日，英国电信监管部门 Ofcom 宣布将于 2012 年第一季度举行 LTE 频谱拍卖。这将成为英国移动服务史上最大规模的单次频谱拍卖，拍卖的频谱数量相当于目前使用的频谱数量的四分之三，比 2000 年的 3G 频谱拍卖还多 80%。但 Ofcom 表示会对每家运营商购买频谱的数量进行限制，以保证良好的竞争格局。

此次拍卖。800MHz 频段的频谱是由模拟电视向数字电视转换释放的数字红利的一部分，是提供广泛移动覆盖的理想选择；2.6GHz 频段的频谱则非常适合提供高速的数据传输。Ofcom 表示，将对拍卖的频谱进行不同的组合，以确保其持有者在未来能够有效地参与市场竞争。

Ofcom 将对参加拍卖企业购买频谱数量设置上下限，以确保英国至少有四家移动批发运营商，还计划对其中一个 800MHz 频谱的持有者增加一项网络普及义务，即确保其服务在 2017 年年底覆盖英国 95% 的人口。参与牌照拍卖者在竞拍时需将此项义务计入竞拍成本。

Ofcom 首席执行官 Ed Richards 说：“此次拍卖不仅对英国移动行业未来发展起着决定性作用，对整个英国经济也将产生重要影响。新的频谱能够为更多的数据业务提供支撑。”

这个被业界期盼已久的拍卖将为财政吃紧的英国政府带来数十亿英镑的收入，有助于削减该国高达 1500 亿英镑的财政赤字。此次频谱拍卖也是欧洲推动改善移动宽带网络速率及覆盖率行动的一部分。同时也为英国实力最弱的移动运营商和黄“3”公司提升网络提供了机会。

有分析师认为，拍卖成交价格将达到 40 亿英镑，远远小于当年 3G 频谱拍卖时 220 亿英镑的高价。

英国由模拟电视向数字电视转换释放了一部分频谱资源，但随着智能手机的普及，迅猛增长的数据流量对频谱数量提出了更高的要求。Ofcom 希望 4G 业务的收益能够尽快显现。因此有可能在 2012 年第二季度结束拍卖，并在随后颁发牌照。

和黄“3”公司认为，此次频谱拍卖可以看出英国政府和 Ofcom 希望通过刺激移动宽带领域投资保护英国消费者的决心。Everything Everywhere 表示，希望 Ofcom 在 5 月 31 日以前的拍卖咨询期间明确购买频谱上下限等问题。来源：2011-4-6 人民邮电报

[返回目录](#)

韩媒称 iPhone 5 或将在 6 月底发布

当前人们对 iPhone 最为关注的一个问题就是，iPhone5 是否会在 2011 年夏天发布。据韩国 ETNews 网站报道，苹果公司计划于 6 月底首发 iPhone 5，首批发布 iPhone 5 的经销商中包括韩国移动运营商 SK 电讯(SK Telecom)与韩国电讯(KT)。

报道原文称：“iPhone 5，iPhone 4 的下一代，将于 2011 年 6 月第四周进行发布。在 iPhone 5 要延迟发布的谣言声中，苹果公司确认称 iPhone 5 将会如期发布，并且它会在韩国同时通过 SK 电讯(SK Telecom)与韩国电讯(KT)来发布。”

许多人期待苹果能够在 2011 年 6 月的全球开发者大会上(WWDC)带来一款全新的终端——这距离发布 iPhone 4 已时隔大约一年之久。但是最近的一些报告却暗示 iPhone 5 直到 2011 年年底才会出现——可能在 9 月，因为全球开发者大会的关注点聚焦于 Mac OS X 和 iOS 操作系统。

然而，相对引用信息来源，ETNews 似乎更愿意将之归因于苹果公司——史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)本人似乎已确认了这个信息。

尽管我们并不相信史蒂夫会泄露此类消息，移动运营商却的确曾在以前泄露过新产品的发布信息。例如，2008 年，意大利电信(Telecom Italia)负责技术的执行副总裁就曾泄露过关于 iPhone 3G 版本发布的细节。

同时，这也可能是完全无用的信息，因为 ETNews 在 4 月 1 日发布了它。MacRumors 已经和该网站进行了联系，以确认这是真的或者只是一个愚人节的玩笑。

据 C114 了解，上月底苹果中国官网在线商店悄然“重启”了 iPhone 4 裸机的订购，时间持续了半小时，并且没有限制每人两台的用户购机数量。

对于苹果官网在线商店此次不限购开放预订，有经销商人士猜测：“苹果可能在清理 iPhone 4 的库存，因为 iPhone 5 要上市了，不用再对 iPhone 4 进行饥饿营销了。”对于该经销商人士的上述猜测，以及短暂开放官网在线商店 iPhone4 裸机订购的意图，苹果中国公司方面未予回应。

苹果公司的全球开发者大会将于 6 月 6 日举行，有不少业内人士猜测，当天将很有可能是苹果发布其新一代手机产品 iPhone 5 的时间。来源：2011-4-6 中国通信网

[返回目录](#)

美国移动宽带建设或将影响 GPS 信号

GPS 设备制造商称 Light Squared 所建的移动宽带大功率信号将干扰 GPS 导航。新浪科技讯 北京时间 3 月 6 日晚间消息，美国政府相关部门近期批准一家名为 Light Squared 的公司在美国全国范围内建设移动宽带网络，然而该网络使用的频谱非常靠近 GPS 系统使用的频谱。一些 GPS 设备制造商警告称，该网络的大功率信号将干扰 GPS 导航。

业内人士估计，在技术上解决这一问题可能需要花费巨大代价，成本可能达到数十亿美元。而目前也不能确定这笔资金应当由谁提供。美国政府官员已经表示，将阻止 Light Squared 启用这一网络，除非该公司能确保该网络不会影响 GPS 系统。

这一问题不仅将影响 GPS 产业及用户，也将影响 Light Squared 网络的用户。在批准 Light Squared 建设这一网络时，美国联邦通信委员会(FCC)主要考虑该网络能增强市场竞争，并向美国用户提供更廉价的互联网接入服务。

Light Squared 和 FCC 均坚称，这一网络不会对 GPS 系统产生干扰，但设备商仍存在这样的担忧。设备商表示，问题在于当 Light Squared 的网络发射较强信号时，卫星信号接收器收到的信号将会被淹没。Light Square 的网络在美国全国范围内共有约 4 万个信号发射设备。

GPS 设备厂商 Trimble Navigation 副总裁吉姆·科克兰德(Jim Kirkland)表示：“GPS 干扰的潜在影响非常巨大，在美国全国的城市和乡镇中将出现 4 万个 GPS 盲点，涉及数百万平方英里的区域。”

美国飞行器所有者及飞行员协会发言人克里斯·唐西(Chris Dancy)则表示，当 GPS 信号受到干扰后，飞行员有可能会偏离预定航线，同时有可能意识不到这一问题的存在。此外，Light Squared 的网络还有可能影响美国联邦航空管理局升级航空管制系统的计划。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

美众议院投票否决 FCC 网络中立性规则

美国国会众议院上周五投票就是否通过美国联邦通信委员会于 2010 年 12 月出台的网络中立性规则进行投票。投票以 240 票反对，179 票赞成，否决了这一提案。其中，两名共和党议员投了反对票，6 名民主党议员投了赞成票。

2010 年 12 月 21 日，美国联邦通讯委员针对新条例进行了投票，结果以 3 票赞成，2 票反对通过了新的网络中立条例。

新条例禁止电话和电缆服务商对竞争对手的互联网服务采取歧视性行为。同时，新条例允许宽带服务提供商可以采取“合理”的方式处理网络堵塞以及不必要的数据传输，并允许互联网公司在一些特定情况下，可对高带宽收取更高的费用。

共和党人在辨认中称，网络中立性规格完全没有必要，这一政策的出台将使由政府严格管制的互联网大门完全打开。“国会没有授权美国联邦通信委员会来调控互联网。”俄勒冈州共和党议员 Greg Walden 说。“如果没有得到国会的批准，美国联邦通信委员会来调控所有的跨境通信服务简直是异想天开。”

该提案还将由参议院进行投票。从目前形势来看，如果该提案通过由民主党控制的参议院通过，奥巴马总统将行使权力，否决这一提案。

“在制定网络中立性规则时，美国联通通信委员会需要寻求‘各方’的支持与投入。”白宫管理和预算办公室(OMB)说。“联邦通信委员会的中立性规则提出了一种创新意识，通过建立一个合理的保障机制，确保互联网继续吸引投资并激励创新。而中立性规则被否决，将直接威胁到这些价值观，也将影响到用户参与到互联网的创新中来。”

“我们的经济正在遭受威胁，需要有新的想法帮助带来投资。而中立性法规的通过与否，将直接影响到互联网的发展，甚至投资与就业。”加州民主党人韦克斯曼说。

“网络中立性规则或打开互联网大门，消费群体到网络公司对这项提案给予极大的支持。”加州民主党人 Anna Eshoo 说。

但很显然，并非所有的公司都支持这项计划，AT&T 公司和 Comcast(CMCSA)都反对此项提案。它们表示，美国联邦通信委员会的举动将伤害到互联网——这是美国经济为数不多的亮点之一。

“美国联邦通信委员会已经越权，并企图对国内的科技成就进行控制，这是不允许的，我们将杜绝这种现象发生。”密歇根州共和党人 Fred Upton 说。来源：2011-4-12 通信产业网

[返回目录](#)

印度两大运营商宣布数月内发售 iPhone 4

印度移动运营商巴帝电信(Bharti Airtel)和 Aircel 周一分别宣布，未来数月内将在印度推出 iPhone 4。

两家公司并未透露具体的 iPhone 4 发售日期，当前巴帝电信和沃达丰爱莎(Vodafone Essar)已经在印度销售上一代 iPhone 手机。

印度拥有近 8 亿手机用户，是全球第二大手机市场，但智能手机销量仅占 5%。近期印度推出了 3G 服务，预计将推动智能手机的普及。

截至 2011 年 2 月底，巴蒂电信拥有 1.59 亿手机用户，Aircel 拥有 5350 万手机用户。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

英特尔瞄准智能手机市场

导语：美国《纽约时报》网络版今天撰文称，随着智能手机的销量逐渐超越 PC，英特尔的地位也在逐渐下滑，但该公司仍未放弃智能手机市场。

以下为文章概要：

寻找平衡

借助“Intel Inside”标签，上世纪 90 年代的电脑用户几乎都知道他们的电脑使用的是哪家企业的芯片。这也使得英特尔成为最知名的品牌之一，并奠定了其在 PC 行业的地位。

PC 强则英特尔强，但在当今这个时代，智能手机等掌上设备的销量却开始超越 PC。而且，这些设备通常都不是“Intel Inside”。

这类产品的芯片通常由高通、英伟达(Nvidia)和 Marvell 提供。他们却都希望复制英特尔在 PC 领域的成功路径：突出手机芯片对用户的重要性。

“这成了一场军备竞赛，就像早期的 PC 行业一样。”英国市场研究公司 Canalsys 副总裁兼首席分析师克里斯·琼斯(Chris Jones)说。这些芯片企业都在加紧提升芯片的速度和性能，以便夺取市场份额。随着智能手机和平板电脑逐渐开始运行电脑级的应用，困扰也随之而来：提升芯片的能源效率，以便延长移动设备的电池续航时间。

目前为止，除了英特尔外，所有的企业都已经在速度与能源效率之间找到了平衡。作为移动市场的迟到者，这家手机巨头一年前曾在 LG 手机上推广过凌动 (Atom)芯片，但最终还是放弃了这一计划。

分析师认为，英特尔的困难在于能耗。不过，英特尔 CEO 保罗·欧德宁(Paul Otellini)最近却表示，搭配英特尔芯片的智能手机将于年底前面市。英特尔希望借此重塑市场威信。

但与此同时，该公司刚刚损失了一员大将——英特尔移动处理器负责人阿南德·钱德拉塞卡尔(Anand Chandrasekher)。尽管分析师对钱德拉塞卡尔是否主动离职有不同看法，但他们都认为，英特尔在移动市场还有很长的路要走。英特尔高管则很快对外承诺，该公司将继续发展智能手机业务。

竞争对手

竞争对手早已做好准备。英伟达移动集团总经理迈克尔·雷菲尔德(Michael Rayfield)说：“我一直都认为他们会参与。我们所能做的是借助快速创新保持领先。”

由于微软的 Windows Phone 7 操作性系统针对 ARM 架构的手机设计，因此微软与诺基亚的联姻也将更好地抵御英特尔的进攻。英伟达 CEO 黄仁勋说：“我们的机会又增加了 33%。”高通执行副总裁史蒂芬·莫林科夫(Steven Mollenkopf)也持有同样的看法。

与 PC 市场不同，智能手机拥有大量的芯片供应商。根据美国市场研究公司 Strategy Analytics 的数据，高通、德州仪器和三星处于领先地位，市场份额合计为 87%，其中高通份额最大。

尽管 PC 市场一直被“Wintel”联盟霸占，但智能手机市场却同时存在多种芯片和操作系统组合。例如，高通的芯片同时被用于谷歌 Nexus One 和 LG Optimus 7 手机，这两款产品分别采用 Android 和 Windows Phone 7 系统，而苹果的 iPhone 4 和 iPad 则使用了该公司自主设计的 A4 芯片和 iOS 操作系统。

但是考虑到移动市场的快速发展，这种格局随时会发生变化。“今后一年左右，业内会出现很多创新。很难预测谁将成为赢家。”莫林科夫说。

根据美国市场研究公司 IDC 的数据，2010 年的智能手机出货量增长 74%，而 PC 出货量仅增长 14%。智能手机的强劲销量也推动通讯芯片领域 2010 年的收入达到 800 亿美元。

高通的优势在于能够在应用处理器中整合通讯和图形功能，而且该公司在通讯芯片市场长期处于领先地位。

英伟达原本是一家图形芯片厂商，但 2011 年 1 月却进军了 ARM 架构的智能手机市场，并且已经吸引了摩托罗拉和三星等知名企业。摩托罗拉的 Atrix 智能手机和 Xoom 平板电脑都采用英伟达的 Tegra 2 芯片，三星的 Galaxy 手机也使用该芯片。

英伟达高管表示，该公司在图新芯片市场的经验和声誉使之顺利进军智能手机市场。“对我们而言，这是一个千载难逢的机会。”雷菲尔德说。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

运营商抱怨 IPv6 应用匮乏

早在十年前 IPv6 就已经引起了运营商、设备厂商、终端厂商以及产业链其他环节的重视，但是 IPv6 一直以来没有实质性的进展。运营商纷纷抱怨 IPv6 应用匮乏，并希望政府能够出台 IPv6 发展规划和指导意见，强制要求应用和网络向 IPv6 迁移。

应用匮乏成 IPv6 发展瓶颈

2011 年 2 月 3 日，ICANN 宣布全球 IPv4 地址分配完毕。“但是 IPv4 地址的需求基本与宽带用户数同步增长，按照目前的态势，现有地址只能够支撑公司业务发展到 2012 年底。”中国联通工程师唐雄燕担忧道。

移动互联网、物联网、三网融合对 IP 地址的需求十分迫切，根据工信部电信研究院的研究报告，仅中国市场在未来 5 年内对 IP 地址需求量达到 345 亿。

IPv6 需求如此迫切，却没有突破性的发展。“IPv6 早就已经引起了业界的重视，早在 10 年前就已经开始着手 IPv6 的发展计划，但是 10 年来，IPv6 并没有实质性的进展。”相关专家向飞象网记者抱怨道。

对此，电信运营商及设备厂商一致认为业务与应用的匮乏是造成 IPv6 发展如此缓慢的关键因素。

“IPv6 网站数量很少，从全球来看，2010 年 1 月全球排名前 1000 的网站中只有 1.45% 的网站支持 IPv6；到 2010 年 3 月，全球排名前 1 百万的网站中，只有 0.16% 的网站支持 IPv6。大部分应用程序仍支持 IPv4，而不能运行在 IPv6 网络上。业务和应用对 IPv6 的支持严重不足。”中国移动技术部副总经理魏冰举例道。

中国电信北京研究院副院长赵慧玲同时也表示“业务与应用的匮乏是当前 IPv6 发展的瓶颈。”

作为提供网络设备的思科也同样意识到了这个问题。思科总部首席技术官办公室大中华区总监殷康在接受飞象网记者采访时表示：“IPv6 形成产业最关键的因素就是内容。在用户使用 IPv6 的时候，看到的内容应该是和 IPv4 上的差不多，这种感觉才是正确的。所以 IPv6 整个产业链需要做内容的企业先去发展，即使网络设备厂商投入了很多，但是没有内容还是没有人看，这就没有了动力。”

对此，中国工程院院士呼吁政府应当尽快发出启用 IPv6 信号。

政府之手不可或缺

“IPv6 的演进涉及到终端、网络、应用、支撑等多个环节。其中，应用和终端并不是运营商所能改造的。所以，中国联通希望能够借助政府之手来推动

IPv6 的发展。”中国联通工程师唐雄燕建议道，“我们希望政府能够出台 IPv6 发展规划和指导意见，强制要求应用和网络向 IPv6 迁移。”

中国电信赵慧玲也提出：“国家应当主导推动产业链和内容迁移。”良好的政策环境有利于产业链各环节形成统一共识，明确职责，分工合作。“中国电信建议尽快发布下一代互联网商用时间计划而和安排，拉动终端和网络设备尽快成熟商用，确保 IPv6 内容和用用源向 IPv6 迁移。”

此外，中国移动也建议有关部门尽快出台 IPv6 行业整体过渡规划，从大方向上掌控、指引产业链各环节的发展。

据工信部通信发展司司长张峰介绍，近几年我国一直在推动下一代互联网示范工程基础标准制定以及产业链发展，在基础网络建设中要求相关设备具备支持 IPv6 的功能。来源：2011-4-11 飞象网

[返回目录](#)

谷歌将向美国政府提供无线频谱拍卖建议

奥巴马政府今天将听取谷歌的建议，以便为过剩的电视广播频率制定拍卖政策，拓展移动互联网服务。

美国经济顾问委员会主席奥斯坦·古尔斯比(Austan Goolsbee)、联邦通讯委员会(FCC)主席朱利叶斯·格纳考斯基(Julius Genachowski)和谷歌首席经济学家哈尔·瓦里安(Hal Varian)都将在白宫发言。

FCC 和奥巴马政府希望将更多的频谱用于无线宽带服务，并计划为主动提供过剩频谱的电视台支付费用。

这一提案需要获得国会批准，而美国众议院通讯和科技小组委员会将于下周召开首次听证会。广播电视公司表示，他们希望美国政府能够在拍卖开始前审查频谱的具体用途。

美国国家经济委员会技术和创新高级顾问菲利普·维瑟(Philip Weiser)表示，频谱拍卖不仅可以推动私有领域的投资和创新，还将降低政府赤字。

2011 年 2 月发布的美国联邦政府预算显示，未来十年间，美国政府将通过频谱拍卖获得超过 270 亿美元收入。

“广播频段的利用效率有待提升。我们认为，这将对广播公司有利，并将推动美国的经济和创新。”维瑟说。美国政府已经呼吁将无线宽带拓展到 98% 的美国人口。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

运营商数据量暴涨 借以太网回传对抗成本压力

虽然在网络演进上，不同地区有所差异，但急剧上升的带宽需求和不见增长的收入现状让运营商成本压力骤增。而作为核心网到基站间的信息传输，传统的 TDM 与 ATM 移动回传解决方案由于成本过高，也在经历一场基于以太网的变革。

“坦白的说，以太网并不是最好的技术，但它的最大优势在于简单易用且性价比高，特别是在 MEF 提出了运营商级的以太网规范后，对于运营商的吸引力很快就显现出来。”作为“2011 春季亚太媒体高峰会议”关键词之一，一些运营商代表也向飞象网表达了他们对于以太网回传技术的看法。

据 MEF 亚太区联席主席 Rotem Salomonovitch 介绍，基于对移动数量流量大幅增长的预测，2006 年 7 月，MEF 建立了独创的移动回程市场工作小组进行预研，之后又成立了一个技术工作小组，与 MFA 论坛及其他相关组织合作。2009 年 MEF 发布了 MEF22 决议，即“移动回程网络电信级以太网服务实施协议(IA)”，明确阐述了利用现有的 MEF 技术及产业标准以满足 RAN 回程的需求。

从不同国家运营商反馈情况来看，目前业界已经达成共识：即 LTE 及后进标准的移动回传将采用以太网方式，只是在具体的技术实现上各家运营商会有所差异。但基本上会集中在 MPLS 和 MSTP 两种主流技术上。

来自咨询公司 Heavy Reading 的数据显示，2009 年全球共有 65000 个蜂窝基站采用了以太网回传技术，而到 2013 年这一数据将超过 100 万，利用以太网回传技术基站的数量将占到全球总基站数的 1/3。来源：2011-4-8 飞象网

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动押宝 4G 加速布局 TD-LTE

中国移动近期一系列的动作表明，TD-LTE 来临的速度可能会比预想的要快。

LTE，准确地讲并不是 4G，而是 3.9G，属于 3G 的演进，理论数据传输速度高于目前的 3G 标准，也被外界称为准 4G。

然而，究竟是不是 4G 并不是关注的重点，相对于中国移动的热衷，中国联通与中国电信态度并不积极，但直接上马 TD-LTE 对于中国移动而言，显然意义更加重大。LTE Advanced 已经成为了国际电信联盟确定的 4G 国际标准，2G、3G、4G 并存的时期即将来临。

积极布局 TD-LTE

“2011年将成为TD-LTE商用的元年，全球将建成26个TD-LTE试验网。”中国移动董事长王建宙多次在不同场合呼吁，希望能够加快TD-LTE的部署。

事实也是如此，此前的2010年底，工信部批复同意中国移动承担“TD-LTE规模试验网”的建设项目。随后，中国移动计划投资15亿人民币，启动广州、深圳、上海、厦门等6个城市的规模试验网建设。不久前，北京被定为演示网，方案即变为“6+1”。

据消息人士向时代周报记者透露，目前关于建设规模以及入选厂商的说法较多，比如此前广州与深圳原本规划220个基站建设，其他城市则为200个基站，但随后均改为200个基站。

而较多说法的是在厂商承建上面，华为、中兴、诺西、阿朗以及大唐5家通讯设备厂商率先入围，方案具体为华为承建深圳试验网、阿朗负责上海、诺西负责杭州、中兴在广州承建、大唐负责南京。

“目前TD-LTE试验网建设已经启动。”广东移动内部人士告诉时代周报记者，广东的相关网络建设已经开始，但对于此前有消息称9月完成建设工作的问題，该人士称，目前还没有具体时间表。

但有消息称，TD-LTE将被广东移动纳入“无线城市”的战略当中，即以“TD-LTE+WLAN”的方案覆盖。这并非是空穴来风，据时代周报记者了解，此前在广州移动与广州信息化办公室签订的合作协议中，中国移动便提出了“TD-SCDMA+WLAN”建设广州无线城市的方案。

3G竞争不占优势

不过，这并不是中移动希望加快TD-LTE的主要原因，外界普遍认为，TD-SCDMA制式的不成熟才是主要原因。

中国移动最早介入与苹果明星产品iPhone的谈判之中，多次的谈判并没有成功引入iPhone，事实上，王建宙此前已经向媒体透露，与苹果的谈判已经没有任何障碍，而谈判后期关键的原因是在制式上。

一位业内专家曾告诉时代周报记者，苹果很难单独开发TD-SCDMA制式的iPhone，毕竟，在全球范围内，只有中国移动大规模使用这样的制式，单独开发会增加其开发成本。

而2011年3月，王建宙又向媒体透露，乔布斯曾表示有意开发一款LTE的iPhone。这似乎能够说明一些问题。

“不必把TD-LTE看成3G到4G的升级。”业内专家项立刚向时代周报记者表示，他更愿意把TD-LTE看作是TD-SCDMA跨出的一个大步，由于全球使用TD-SCDMA制式的运营商太少，因此，在终端上面的问題是中国移动很难解决的，而升级到TD-LTE，支持的厂商会更多，可以解决掉终端匮乏的问題。

当然，这并不是目前中国移动在 3G 上面的唯一问题，TD-SCDMA 手机终端较少，并且高端产品不多，这在一定程度上影响了用户的体验，而 TD-SCDMA 本身网络方面的不尽如人意以及不够成熟，同样影响着 3G 用户的体验。

这让中国移动处于一个比较尴尬的位置。无论是做 Ophone 以及移动 MM(移动应用商店)等应用，中国移动都希望能够将 3G 做得更好，但是事与愿违，起跑线的位置不同让中国移动在 3G 上面显得比较被动。

这在 2010 年财报上面有所体现。据近期国内三家通讯运营商的财报来看，中国移动仍然具有一定的优势，无论是新增用户以及 3G 用户数量上面，但从增长的势头来看，中国联通手握一手好牌，2010 年底 3G 用户数达到了 1406 万户，净增 1131.8 万户，同比增长 512.8%；而中国电信 3G 用户也净增 822 万户，达到了 1229 万户。

从原有用户基数来看，中国移动具有明显的优势，但在发展 3G 上面，中国移动未能拉开距离，并且其他两家 3G 用户数上升非常明显。

电信联通反应冷淡

在部署 TD-LTE 后，中国移动是否可以获得优势？至少从产业链上面看，优势大于 TD-SCDMA 很多。

2 月 14 日，中国移动与全球 60 余家国际运营商、30 多家主流厂商和多个重要国际通信组织共同启动了全球 TD-LTE 发展倡议 Global TD-LTE Initiative(GTI)。据消息称，目前中国移动已经与 9 家运营商签署 TD-LTE 合作协议，推动全球建成或即将建成 26 个 TD-LTE 试验网。

此前爱立信中国市场与战略部主管常刚告诉时代周报记者，他们多次与中国移动在国外演示 TD-LTE 应用，目前包括亚洲、欧洲、美洲的运营商都在考虑 TD-LTE，印度也很倾向 TD-LTE，高通就已经在印度斥巨资拍下了 TD-LTE 的频段打算进行商业运营；而日本原来做 WiMAX 的运营商，也对 TD-LTE 有兴趣。

他还透露，国际 4G 标准最快 4 月会确定，国际上主流的两大 4G 技术 LTE Advanced 和 WiMax Advanced，均将成为正式标准。而 TD-LTE 就属于 LTE Advanced 的阵营。

据了解，LTE 是 TD 和 WCDMA 从 3G 向 4G 演进的主流技术，包括 TDD-LTE 和 FDD-LTE 两条演进路线，业内人士表示，这两种标准相似度超过 90%。

项立刚则告诉时代周报记者，上马 TD-LTE 后，并不意味着以前的 3G、2G 网络不要了，TD-SCDMA 可以平滑升级到 TD-LTE，有些甚至可以依靠软件的升级。

据此前王建宙向媒体表示，全球通信芯片巨头高通公司已经推出了 TD-LTE 芯片，其他芯片厂商展讯、ST-爱立信也都投入到 TD-LTE 领域，而 TD-LTE 试

验网的终端会从数据卡开始，逐步向手机过渡，中兴通讯就推出了 TD-LTE 数据卡产品。

而手机终端厂商已经在考虑 LTE，并且已有多家国际厂商开始了 LTE 手机的研发，生态圈正在逐步形成，同时，王建宙也希望能够将一些支持 WiMax 的运营商带动到 TD-LTE 上面来。

如果 TD-LTE 能够成为一个全球广泛应用的制式，这对于中国移动而言，无疑是反击的绝佳机会，此外，还能够提前布局 4G，战略意义非常重大。但是，全球其他运营商是否能够采用 TD-LTE，也是影响战局的关键之一。

不过，对于中国移动的兴致勃勃，中国联通与中国电信反应却相对冷淡。“中国电信无法平滑升级，制式演进会投入很大的成本，而中国联通的 3G 制式最成熟，更加没有意愿拉到一条起跑线上。”项立刚指出。

中国电信董事长王晓初在近日对外界表示，预计 4G 技术可以大规模商业应用的时间在 2013 年至 2014 年，而当前手机技术层面仍有很多问题需要克服，因此相信中国电信仍有一段时间可以就推进 4G 网络作综合考虑。

而中国联通董事长常小兵也在近期的 IT 领袖峰会时表示，目前谈 4G 还太早，必须数据业务普及了，才有可能。来源：2011-4-7 时代周报

[返回目录](#)

中国移动启动四川“无线城市群”建设

4 月 7 日，四川省人民政府、中国移动通信集团关于共建四川省无线城市群战略合作签字仪式暨无线城市群建设启动仪式在成都举行。中共四川省委副书记、四川省人民政府省长蒋巨峰、副省长黄小祥，中国移动通信集团公司总裁李跃、副总裁沙跃家等出席。

“十二五”期间，为提升通信发展保障能力，助力“加快建设灾后美好新家园，加快建设西部经济发展高地”，四川提出了“基本建成高速、安全、可靠接入的无线城市网络系统”，并将“无线城市”建设纳入专项规划。

会上，四川省人民政府与中国移动通信集团公司签订了关于共建无线城市群战略合作协议。协议明确，双方将深入合作，投入 100 亿元建设无线城市群相关的基础网络、信息内容、应用和门户平台，预计在 2011 年建成无线城市省级门户平台，2012 年在全省形成“无线城市群”，2015 年建成覆盖全川的无线城市网络。

2008 年 12 月，四川在成都启动了全省第一个“无线城市”建设试点。两年来，在中国移动四川公司的主导建设下，“无线成都”积极引进国际最新的建设

理念和物联网、云计算技术，建设了通信管道、TD 基站、光缆、WLAN 无线基础设施和统一接入门户等信息化应用平台，创新推出了“企业在线”、“宝宝在线”、“天网路况”、“家园在线”等一系列特色业务，运营水平位居全国前列，并被工信部、国台办、国家发改委确定为全国仅有的两个“海峡两岸产业合作无线城市试点城市”之一。

中共四川省委副书记、四川省人民政府省长蒋巨峰在讲话中充分肯定了中国移动无线城市建设在提升城市形象、改善投资环境、拉动物联网和信息服务等新兴产业发展、促进四川产业转型升级方面的重要作用。他表示，四川省政府将与中国移动共同打造更加便捷高效的信息网络体系，推动四川信息化建设的跨越式发展，同时要求各市州政府、省政府相关部门大力支持无线城市群建设。

四川省人民政府副省长黄小祥就落实协议，加快“无线城市群”建设提出几点意见：一是各地要加强组织领导，把推进“无线城市群”建设和发展纳入重要议事日程，做好规划衔接。二是主动加强与中国移动在川机构的合作，将本地区的“无线城市”建设规划好。三是狠抓责任落实和协调配合，合力加快建设步伐。

中国移动李跃总裁在讲话中表示，这次中国移动与四川省政府合作建设“无线城市群”，有利于推动四川城市和社会管理的信息化、智能化水平，为四川人民提供更加便利的惠民服务；也有利于促进我国自主创新的 TD-SCDMA 建设运营和 TD-LTE 演进发展。中国移动将充分发挥自身规模优势、信息化推广和应用优势，助力四川省委、省政府建立完善的电子政务服务平台，真正把四川“无线城市群”打造成为物联网应用的聚集平台、移动互联网落地的呈现平台、移动电子商务的应用平台、信息惠民的服务平台，使之成为保障公众服务运行、提高资源配置质量、助力城市发展效益、惠及广大人民群众民心工程。中国移动通信集团公司将整合各类资源，发挥价值链整体优势，为四川经济社会发展做好服务支撑，为四川广大人民群众提供更好的通信和信息服务，为推进四川实现“人民生活质量大幅度提高”的“十二五”目标，发挥更大的作用。来源：2011-4-12 通信产业网

[返回目录](#)

中国移动与 SK 电讯建立手机游戏合作关系

SK 电讯日前宣布，该公司将与中国移动在手机游戏以及机器与机器(M2M)领域建立合作关系。

据了解，SK 电讯与江苏移动于 4 月 8 日在南京市签署了谅解备忘录。双方同意在手机游戏和 M2M 领域内合作开发内容以及平台。

在 M2M 领域，SK 电讯计划首先向江苏移动提供基于 M2M 技术的传感器网络和通用网关。SK 电讯还计划提供更多基于上述网络的服务。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

中移动广东试点升级一卡通抢占手机支付市场

中国移动近日在广东推出“手机通卡”一卡通升级计划，未来广东地区的移动用户将能够通过自己的手机号码使用网上身份认证、民生账单查询、手机支付、互联网电子交易等众多服务，这意味着中国移动的手机支付开始进入全面推向市场阶段。

一卡通升级计划

中国移动在广东的一卡通业务实际上也是其手机支付的一个重要试点。中国移动一直对手机支付高度重视，并力推 2.4G 标准，希望借助其高达数亿的移动手机用户主导这个产业。

早在 4 年之前，中国移动就开始尝试手机支付业务，并在 2009 年启动手机钱包业务的试点工作。2009 年，中国移动已基本完成移动支付的技术和业务方案，并在重庆、湖南、广东、上海等多个省市试点推出手机钱包业务。

广东历来是运营商先进技术的实验地，中国移动旗下广东移动于 2010 年开始推出名为“手机通卡”的一卡通服务，其利用卡片内置的数字证书与手机号码绑定，可以用手机刷卡乘坐地铁，也可进行公交刷卡、办公考勤管理、小区门禁管理，还支持在移动商家联盟合作商户刷卡消费。

据悉，广东移动近日升级其一卡通服务，升级后的“手机通卡”一卡通服务将可以具有网上身份认证、民生账单查询、手机支付、互联网电子交易等无线服务功能，也可以在移动商家联盟合作商户刷卡消费，这样，“手机通卡”一卡通将不再只是乘坐地铁、公交车刷卡，而是具有全面的手机支付功能。

手机支付加盟商家年底将达 3 万家

广东移动相关人士介绍，为此，广东移动已大力拓展可进行手机刷卡消费的商家，截止目前，“手机通宝”一卡通的移动商家联盟商家数量已经超过 1.2 万家，预计到 2011 年底合作的商家会达到 3 万家。

同时，广东移动面向广州大学城高校师生推出大学城校园版的“手机通宝”一卡通，覆盖师生预计将达到 18-20 万人，有望成为全国范围内覆盖面最广、用户数最高、影响力最大的手机校园卡应用。

在标准方面，广东移动表示，已以手机号码为核心，构建了一套具有技术标准、操作简单化、内容丰富化、办理社会化四大特点的的电子商务服务体系。

另外，用户办理“手机通宝”一卡通可以不换卡、不换号、不换手机，可在广东移动各大营业厅以及社会网店办理，而且一人可办多张“手机通宝”一卡通。多张手机通宝卡可与同一个手机号码进行绑定。

内置安全智能芯片卡

中国移动的手机支付采用 RF-SIM 技术，面临成熟度不高、标准不公开、安全性欠缺等问题，曾在中移动内部多次被探讨。

不过，广东移动表示，已采取措施加强“手机通宝一卡通”应用的安全性，在一卡通上采用了内置数字书的金融级安全智能芯片卡，在交易环节采用了多种安全加密技术，保证各项功能的安全。

除了支持静态密码之外，“手机通宝一卡通”还支持短信密码、动态密码等多种安全保护措施。在发生大额消费时，系统自动通过短信通知客户账户变动情况，核实每笔交易。来源：2011-4-9 新浪科技

[返回目录](#)

中移动称 IPv6 终端支持不理想 推进将非常漫长

2011 年 IPv6 高峰会议今天在京北召开，中移动技术部副总经理魏冰表示，虽然目前互联网地址压力巨大，但向 IPv6 推进将会非常漫长，目前终端、应用和业务对于 IPv6 支持不足。

魏冰在谈到 IPv6 产业链进展时称，目前移动终端对于 IPv6 支持情况不太理想，现网 2G 终端还有很多不支持 IPv6，TD 商用终端还不支持 IPv6，“跟芯片厂商沟通的时候，厂商承诺支持，但是从芯片到上层软件开发，还有很大的差距。”

魏冰认为，终端的支持不力，将会从根本上延误 IPv6 商用进程。同时，在业务和应用不足的情况下，整个网络去升级 IPv6 将会非常困难。

她举例称，假如 40%终端支持 IPv6，40%网站支持，对于移动网络来讲，也就 16%的用户业务量才有可能走到 IPv6 网络上。魏冰称，对于整个 IPv6 进程而言，虽然地址稀缺压力非常大，但整个过程将会非常漫长。来源：2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

中国移动拟招标引入两家手机二维码运营支撑方

中国移动近日发布公告称，将以针对手机二维码业务以公开招标的方式引入 2 家新的运营支撑方，负责开发新的手机二维码产品，与现有手机二维码产品并行发展，并负责新产品的运营支撑工作。

中国移动对投标方的要求是具有成熟的手机二维码客户端产品，包括二维码识别、二维码接收存储等功能，且产品特色突出，具备有市场竞争力的功能，用户体验良好。

而在平台建设方面，中国移动的新业务平台由新运营支撑方建设，新业务平台支持中国移动用户通过手机客户端使用手机二维码业务，并有用户管理、内容/产品管理、客服管理、统计分析等运营支撑功能。

此外，中国移动对投标方的要求是具有独立法人资格的公司，具有企业法人营业执照等相关资质证明材料，注册资金不低于 1000 万元人民币。

目前，手机二维码主要分手机扫描和短信接收两种形式，中国移动在手机二维码业务方面早有涉足，2005 年已经有试点，在 2008 年，二维码的发送量已经达到 1 亿。来源：2011-4-10 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信天翼移动用户数过亿

3 月 30 日，中国电信集团公司在北京宣布：截止 2011 年 3 月 29 日 10 时 58 分，中国电信天翼移动用户数突破 1 亿户，用户规模化使设备厂商、终端厂商、销售渠道等在内的整个产业链实现了跨越式发展。

一位名叫王昕的用户，从中国电信集团公司杨小伟副总经理的手中，接过一部天翼手机，幸运地成为中国第 1 亿名天翼移动用户。中国电信集团公司副总经理孙康敏在致辞中表示，中国电信不仅成为了国内最大的 3G 网络运营商，也已是全球最大的 C 网运营商。高通公司等产业链各方纷纷发来贺信。

高通、三星、摩托罗拉、诺基亚、中兴、华为、宇龙等国内外多家合作伙伴纷纷发来贺信，高通公司董事长兼首席执行官保罗·雅各布博士说，“伴随这一具有历史意义的成就，中国电信已经成为全球最大的 CDMA 运营商，同时也是第一家突破 1 亿用户大关的 CDMA 运营商。这无疑是一个令人惊叹的成就。”

合作共赢 共创辉煌

中国电信天翼移动业务起步较晚，基础薄弱。经过数十万干部员工的艰苦努力、产业链各方及社会各界的支持，仅用两年多时间中国电信就从收购 C 网后 2008 年底的 2700 多万移动用户达到目前的 1 亿户，增长率高达 365%，市场份额由 4% 提高到 11%。其中，中国电信 3G 用户数超 1500 万，市场份额为 26%。

长期以来，中国电信始终坚持产业链合作共赢、共同发展。中国电信天翼移动业务的突飞猛进直接促进了终端产业链的快速发展，中兴、华为等国内厂商已跻身全球通信厂商前列。同时，CDMA 产业链的繁荣也为中国电信的全业务发展提供了有力的支持。

中国电信秉承开放共赢的心态，依靠社会力量共同推动产业发展理念。一方面通过与终端制造商的精诚合作，创造了安卓高端智能机销售最好(XT800 销售量突破 50 万)、千元智能机日销量过万(C8500)等一个又一个销售奇迹；另一方面加大与社会连锁卖场的合作力度，目前已经进驻国美、迪信通等大型或专业卖场，CDMA 终端社会销售网点和售后服务网点遍布全国各地。

截止 2010 年底，各类 CDMA 终端研发、供应和生产厂商达到 270 家，各类在售 CDMA 终端超过 800 款，比 2009 年增加 50% 以上，国内市场各类 CDMA 终端销量超过 4500 万部，比 2009 年增长近 50%。截至 2010 年底，EVDO 制式天翼 3G 手机入网机型达到 304 款，在售机型平均价格比年初下降 54%，大幅降低了消费门槛，3G 智能手机市场开始呈爆发式增长。

伴随着终端普及率的不断提升，中国电信在 3G 领域的知名度和认可度不断攀升。天翼品牌已深入人心，凭借最优最广的网络覆盖优势，天翼品牌在消费者中的认知度居于运营商前列。

在 2010 年年末举办的 CDMA 产业链年会上，中国电信集团公司总经理王晓初表示，作为“十二五”的开局之年 2011 年，中国电信和 CDMA 终端产业链将面临信息化快速发展、3G 大规模普及、新技术和新应用不断涌现的发展机遇，今后将进一步加强产业链创新与协同。2011 年全年各类 CDMA 终端需求量预计为 6000 万部左右，其中 3G 手机占比超过 50%。

全业务优势助力规模发展

2005 年，中国电信提出由传统电信运营商向综合信息服务提供商的战略转型。天翼移动、天翼宽带等业务的快速发展全面打造了中国电信固移融合的网络及全业务优势。

在网络建设方面，仅用两年时间，中国电信就建成了国内商用最早、覆盖最广、全球规模最大的天翼 3G 网络。基站总数由当初的 8.9 万个，增长至 20 万个。网络交换容量翻了两倍，达 1.5 亿户。此外，无线网络覆盖水平大幅提升，1X 市区覆盖达 99.2%，天翼 3G 市区覆盖达 96.5%。2011 年 2 月 16 日，中国

电信集团公司正式启动“宽带中国·光网城市”工程，三年内重点打造百兆光纤接入能力，按照工程目标，中国电信宽带用户的接入带宽将在 3-5 年内跃升 10 倍以上，并将持续快速提升；资费在 3 年左右迎来“跳变期”，并将持续下降。南方城市将全面实现光纤化，核心城区全部实现光纤接入，最高接入带宽达到 100M，城市家庭接入带宽普遍达到 20M 以上。形成一个包括卫星通信、光纤宽带、移动网络，覆盖大江南北、惠及全中国的优质信息网络。满足广大客户使用天地一体网络，享受无处不在、应用无所不能的需求。目前，天翼 3G 网络为人们生活、娱乐、工作的方方面面提供了便利，带给用户多元、快速、时尚的互联网体验。

在网络建设的同时，中国电信各类应用也在不断快速发展，打造了一系列深受用户欢迎的内容和应用平台，满足了各类用户差异化需求。两年来，中国电信在全国各地设立了音乐、视讯、协同通信、物联网、应用商店、游戏、阅读和动漫等专业内容应用平台，紧密追踪世界最新科技，致力于物联网、云计算等新兴领域的前瞻研究与拓展，不断推出广大用户喜闻乐见的新产品、新应用，通过天翼互联网手机让客户尽享移动信息新生活。

面向个人用户，中国电信推出了天翼宽带、爱音乐、翼支付、天翼视讯、天翼阅读、爱游戏、动漫、189 邮箱、全球眼、天翼 live、加密通信等广大用户喜闻乐见的新产品、新应用。

面向行业、政府和企业客户，量身定制整体应用解决方案，政务监管、交通物流、数字医院、翼机通、销售管家、物联网等行业应用深受用户好评，全面推动了相关领域的信息化建设。

此外，面向亿万客户，中国电信还建立了庞大而成熟的服务体系，从时限、功能、关怀等多方面入手，不断提升服务感知。实体营业厅遍布城乡，10000 号服务热线全方位服务，网上营业厅全业务办理，掌上营业厅成为手机族的新宠。中国电信不断优化电子渠道功能布局和业务流程，向用户提供缴费、查询、办理、咨询、投诉和回馈六大类服务，实现了 10000 号与电子渠道的协同应用，方便用户自助服务。

全业务创新加速社会信息化进程

全业务创新在促进中国电信天翼移动用户快速增长的同时，也全面促进了社会信息化进程。警务 E 通、工商 E 通、金融 E 通、全球眼、智慧农业、智慧交通等创新业务应用，农情调度、动物防疫、农业遥感和渔政指挥，以及根据实际开发应用的测土配方、病虫害防治、基本农田管理等信息系统的形成，直接促进了行政、农业、金融、教育和交通等领域信息服务的快速发展，推动了信息化和工业化深度融合，为加快经济社会各领域信息化目标的实现作出了应有贡献。

2011年初，中国电信集团王晓初总经理提出“十二五”时期中国电信的战略定位：要成为“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”。抓住未来2-3年重要战略机遇期，继续深入实施聚焦客户的信息化创新战略，推动企业向基于网络和平台的综合信息服务提供商转变。近日，中国电信在上海成立天翼视讯传媒有限公司就是为促进新业务快速规模发展，推进移动互联网业务运营体制机制创新而实施的一项重大举措。

天翼移动用户过亿，使中国电信的发展、经营、服务又站在一个新的起点上。展望未来，中国电信将深化战略转型，不断提升全业务创新能力，为全社会、为用户带来更多更好地服务与应用。来源：2011-4-6 东方网-文汇报

[返回目录](#)

补贴新政推高电信中档手机销量

北京电信从上个月开始实施的手机补贴新政取得了相当明显的效果。昨天，记者从北京电信了解到，受新政的推动，3月份北京电信中档3G智能手机的销量比2月提升了万部。

据了解，中国电信2011年以来开始进行3G政策转型，不再对超低端机型进行大量补贴，而将补贴重点集中在700元-2000元之间的中档价位3G手机。上个月，北京电信就根据这一原则对手机补贴政策进行了调整，分别针对3G智能手机、普通3G手机、2G手机进行分类补贴，重点向3G智能手机进行倾斜，尤其优先中档3G智能手机。

北京电信相关负责人介绍，在补贴新政实施近一个月的时间内，中档3G智能机型销售状况良好，在新政推出后所有机型中的销售量占比最高，销量相比2011年2月份增加了万部以上。来源：2011-4-7 京华时报

[返回目录](#)

中国电信号码百事通或将分拆上市：借壳中卫国脉

4月6日，中卫国脉通信股份有限公司(下称中卫国脉)发布股票停牌公告，称“中国电信集团公司正在策划与本公司相关的重大事项”。

记者多方探访得知，公告所称的“重大事项”与2010年年中业界所传号码百事通(下称号百)将分拆上市密切相关。据集团号百相关人士透露，中国电信已定于2011年6月将号百旗下商旅预订类业务剥离上市，并将该资产注入中卫国脉。

中卫国脉连续两次重组失败，让投资者对中国电信注入号百资产有了更多期待。而对中国电信而言，借中卫国脉之壳让号百上市，是其转型综合信息服务提供商的重要一步。

剥离商旅业务

据记者了解，由于号百旗下业务众多，有的处于亏损状态，有的尚在培育，所以中国电信决定率先将优质资产商旅预订业务剥离上市。

据悉，集团号百已于2011年1月1日挂牌成立号百商旅电子商务有限公司。上海市工商行政管理局网站显示，该公司法定代表人仍为集团号百总经理王玮，注册资本1亿元。此外据相关人士透露，中国电信各省号百的商旅预订类资产也已剥离完毕，等待上市。

集团号百相关人士表示，之所以成立该公司就是为号百2011年6月上市做准备，因为“商旅预订业务目前最赚钱”。

数据显示，中国电信2010年综合信息应用服务收入155.19亿元，较2009年的126.59亿元增长22.6%，而商旅预订业务则是号百旗下众多业务中的盈利大户。中国电信总经理王晓初在2010年工作报告中提出，号百要进一步推进机制体制创新，尤其要做大做强电子商务。

上市，成为中国电信理顺体制、做大电子商务的必由之路。

借壳中卫国脉

近来，资本市场一直传言中国电信将向中卫国脉注入号百资产启动第三次重组，致使中卫国脉股价连续涨停。集团号百相关人士向记者证实了这一说法。

中卫国脉原为中国卫通控股子公司。2009年10月，中国卫通将所持中卫国脉股份无偿划转给中国电信。中国电信甫一入主，便酝酿重组一直亏损的中卫国脉。

2009年11月17日，中卫国脉披露重组预案，拟向中国电信出售与数字集群、综合电信销售等相关的资产和业务，并购买其持有的通茂酒店控股有限公司100%股权。该方案被证监会否决。被否后不久，中卫国脉决定再启重组。

2010年7月24日，中卫国脉公布了补充、完善原有重组方案的议案。中卫国脉与中国电信实业中心签署补充协议，约定在交割时由中国电信实业中心以现金方式一次性向中卫国脉补偿1558.9万元。同时，中卫国脉还宣布此次重大资产重组完成后，暂不开展土地资源整合和房地产开发业务，而包括号码百事通商旅业务在内的酒店信息化业务成为中卫国脉与中国电信的合作内容。

然而2010年12月7日，中卫国脉发布公告称因公司重组方案的修改未能如期完成，中国电信通知其终止本次重组工作。中卫国脉历时一年的两度重组暂告一段落。

此次，中卫国脉第三次重组大幕即将拉开。对中国电信而言，在经历过酒店+地产的重组模式被否决之后，对中卫国脉注入优质号百资产是秉着对股东更加负责的态度，更是其转型综合信息服务提供商的一步好棋。来源：2011-4-11 通信产业网

[返回目录](#)

【中国联通】

联通降低 iPhone4 使用门槛

中国联通昨日宣布，将从4月12日开始推出新的iPhone4“购手机入网送话费”合约计划，将iPhone4的使用门槛大幅降低。

新的合约方案有两大亮点。其一，用户可以原价购买一部iPhone4，并且可以获得大笔的话费返还。具体来说，用户可以花4999元或5999元购买iPhone4 16GB或32GB手机并入网，从10档iPhone套餐中任选一档，签约在网24个月，即可享受相应额度的话费赠送。其二，iPhone4的月费使用门槛也首次拉到了66元档，而之前最低可选择的月套餐是96元。来源：2011-4-9 北京晨报

[返回目录](#)

联通 IPv4 地址可能 2012 年底耗尽

在今天上午举行的“2011年全球IPv6高峰论坛”上，中国联通研究院副总工程师唐雄燕表示，现有IPv4地址只能支撑中国联通业务发展到2012年底，虽然中国联通还未正式出台关于IPv6发展具体路线图，但中国联通近期已经开展了相关工作。

数据显示，截至2010年6月，中国联通已拥有近5400万个IPv4地址，预计最终拥有IPv4地址数量可达6300多万。在对IPv4地址的使用率上，中国联通骨干网IPv4地址的使用率约为75%，各省公司IPv4地址的平均使用率达80%，而联通3G网络使用的是私网地址，共有1600万个地址在全国统一分配，目前已经基本分配完毕。

与此同时，截至2010年底，中国联通固定宽带用户达到4722.4万，3G用户达到1406万。唐雄燕认为：“近几年，IPv4地址的需求基本与宽带用户数同步增长，按照目前的态势，现有IPv4地址只能支撑中国联通业务发展到2012年底。”

不仅仅是中国联通这样的电信运营商，全球互联网用户和企业都面临 IP 地址枯竭的严峻形势。2011 年 2 月 3 日，国际互联网名称和编号分配公司(ICANN)宣布最后一批 IPv4 地址资源分配完毕。为应对这一局面，业界普遍认为向 IPv6 过渡是目前国际应对 IPv4 地址资源短缺相对成熟的有效措施。

目前，业内有很多种 IPv4 向 IPv6 的过渡技术，包括现网引入 IPv6 的技术双栈、6rd、DS-Lite、6PE、L2TP、6to4，以及解决 IPv4 地址紧缺的技术 NAT444、NAT64、NAT44、PNAT、IVI 等。现阶段，业界讨论较多的有三种过渡方案组合包括：双栈(双网)+NAT44(4)，未来的 NAT64；6rd+NAT44，未来需要引入双栈；DS-Lite(NAT44)，未来的 NAT64。

谈及如何选择过渡技术，唐雄燕表示：“应该因地制宜地选择过渡技术，但目前还不存在理想的 IPv4 向 IPv6 平滑演进的方案。”

唐雄燕认为，“现有 IPv4 向 IPv6 演进将是一个长期的和循序渐进的过程，因此 IPv4 和 IPv6 将在较长时间内共存。而在 IPv4 地址耗尽之前，如果 IPv6 市场不能快速成长，将被迫使用似有地址+NAT，但必须认真研究和解决 NAT 引入运营商网络中的一系列问题，并控制使用范围和规模。”

不过，解决 IP 地址短缺最有效的措施还是加快 IPv6 培育。但实际上，IPv6 演进涉及终端、网络、应用、支撑等多个环节，其中，终端和应用的改造非运营商所能左右。因此，IPv6 市场培育仅仅依靠单个方面很难奏效，需要产业链各方共同努力。

在唐雄燕看来，无论如何，运营商应当担负起为 IPv6 发展提供基础网络环境的责任。他表示，“虽然中国联通还未正式出台关于 IPv6 发展具体路线图，但中国联通近期已经开展了相关工作，包括 IPv4 向 IPv6 过渡政策研究、过渡技术方案实验室验证、依托 CNGI 的 IPv6 试验项目、标准和技术研究以及省公司的应用试点。”

最后，唐雄燕呼吁：“政府需要尽快出台 IPv6 发展规划和指导意见，应强制要求应用与网络向 IPv6 迁移。这取决于政府的强制力到底有多大，以及网络、应用与用户改造的投资谁来买单。”来源：2011-4-8 中国通信网

[返回目录](#)

联通 2011 年首款高端定制机敲定 arc

昨天，记者从中国联通了解到，联通 2011 年首款引进的重点机型索尼爱立信 arc 手机已确定上市时间，将于 4 月 9 日左右正式在全国发售，这也意味着 2011 年联通 3G 旗舰手机开始批量上市。

作为首次与索尼爱立信在高端定制机上的合作，联通此前一直在与索尼爱立信协商引进 arc 的事宜，并确定该机将由联通旗下全资终端子公司联通华盛引进和包销。不过，由于受日本大地震影响，arc 手机在中国内地的上市时间迟迟未能敲定，此次联通方面表示，经过努力终于确定了具体的上市时间，以便使该机在中国市场尽量与全球主要发达国家上市时间保持同步，不过价格并未公布。

另据记者了解，联通的渠道合作伙伴苏宁电器也已经为联通 2011 年的第一款高端定制机准备好了多种促销措施。来源：2011-4-8 京华时报

[返回目录](#)

联通加速渠道拓展 与 5 家广东连锁商签约

中国联通今天举行了区域性战略渠道(广东)合作协议签约仪式，中国联通将 5 家广东最重要的手机零售渠道商纳入自己的渠道。

该日上午，中国联通分别与深圳恒波、广东大地、东莞捷通、广东骏和、广东龙粤等广东地区的五家手机零售连锁企业签署战略合作协议，中国联通董事长常小兵亲自出席会议。

据悉，这是中国联通在 WCDMA 3G 业务正式商用之后，首次与区域性大型手机零售连锁企业签署全面战略合作协议。

按照协议，中国联通授权上述五家连锁企业全面代理和销售面向公众客户的 3G、2G、宽带接入和固定电话等各项业务；五家连锁企业全面开放旗下约 1200 家门店，建立中国联通的业务受理及终端销售专区，推广中国联通的各项通信业务和产品。

在此之后，用户在上述五家连锁企业门店可办理包括联通全业务的入网、充值等业务，还可参与零元购机、预存话费送手机等业务。

据悉，此次与中国联通签署战略协议的五家手机零售商，在国内的零售门店及业务分布广东及华南、华中地区多个省份，以销售诺基亚、三星、索爱等国内外知名品牌手机为主，年手机零售量逾 300 万台，其中近 40% 为 WCDMA 制式 3G 手机，且该比例仍在快速增长。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯欧洲三国遇狙击

日前，中兴通讯遭遇了爱立信公司在欧洲三国发起的专利诉讼，爱立信请求英国、意大利和德国法院制止中兴通讯手机的销售。

本报讯（记者 薛松）大举进入欧美市场的中国 IT 制造商们正遭遇对手狙击。日前，中兴通讯遭遇了爱立信公司在欧洲三国发起的专利诉讼，上周，美国参议员致信国会欲阻止华为公司竞标 4G 网络。这显示出，中国的新兴产业在海外扩张路上面临不少障碍。

爱立信和中兴通讯的相关谈判也已经超过 3 年，在长期纠缠不下，达不成一致的情况下，爱立信最终选择三个国家法院诉讼中兴通讯。

由于尚未与中兴通讯签署专利许可协议，除了要求赔偿，爱立信还计划请求英国、意大利和德国法院制止中兴通讯手机的销售。爱立信表示，这些手机采用的技术对其专利构成侵权。

这对正在大力进军欧美市场的中兴通讯制造了不少麻烦。中兴通讯上月发布的 2010 年度财报显示，在欧美地区收入同比增长 50%，占整体实际营收的比重提升至 21%，首次成为该公司海外收入占比最大的区域。在 5 年前，该市场的占比不到 1%。

专利纠纷近年逐渐成为电信设备商之间的竞争焦点。目前很多技术专利出现交叉，很少有公司能够只使用自己的技术而不使用他人的专利技术完成产品的开发。

一些预测认为，爱立信起诉中兴的事件，最终可能将以中国相关部门调解下，中兴通讯付出合理的专利费来解决。

中兴：对方专利讹诈和漫天要价

但中兴通讯给予了强硬的回应。中兴通讯称爱立信也侵犯了中兴的知识产权，中兴同时考虑起诉爱立信，中兴可以在中国、西欧以及其他地区起诉爱立信。本周，中兴通讯将在国家知识产权局专利复审委员会发起针对爱立信在华专利的无效诉讼。

专利诉讼背后，实则是中国企业进军欧洲通信设备市场，导致格局剧变前的冲突。中兴通讯在新闻稿中称：“行业内相关诉讼层出不穷，专利陷阱、专利讹

诈、漫天要价、将诉讼转向相关运营商客户等方式广泛存在于各类产品市场，在某一市场上面临格局改变的时候必然造成更激烈的板块冲撞”。

影响：对中兴通讯营收影响暂不大

银河证券分析认为，爱立信此次发起的专利诉讼，对中兴通讯在英国、德国、意大利的市场销售不会产生实际影响，而且中兴通讯通过在国家知识产权局反诉爱立信在华专利无效，以中国市场威慑爱立信，预计整个诉讼将以“和局”收场。

数据显示，中兴通讯 10 年销售收入 703 亿元，其中终端收入 179 亿元，订单约为 210 亿元。西欧市场整体终端订单约为 7 亿元。对应实际收入，预计西欧三国的手机收入为 4 亿元左右，占整个收入比重很小。来源：2011-4-7 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

中兴通讯管理服务业绩同比增长 60%

据中兴通讯发布的 2010 年度财务报告显示，按美元计算公司营业收入同比增长 21%，管理服务业绩同比增长超 60%，成为公司新的成长动力之一。据统计，中兴通讯管理服务近 3 年保持快速增长，其中在欧洲市场增长尤为迅猛，欧洲管理服务业绩增长超过 300%。

中兴凭借快速优质的服务，在 2010 年连连突破欧美高端市场，为电信服务的未来发展打下了深厚的基础。2010 年中兴通讯与奥地利 H3G 签订了管理服务合同，中兴将为 H3G 提供包括第三方厂商设备在内的全套网络管理服务，涉及 4000 多个站点，合同期限为 6 年，成为中兴在欧洲高端市场的重要突破。在波兰，中兴通讯为波兰第一大运营商 Polkomtel 提供 CDMA2000 1x / EV - DO 网络建设和全网管理服务，同时提供独有的 GoTa 专业集群 PTT(Push - to - Talk) 业务。来源：2011-4-7 深圳晚报

[返回目录](#)

中兴通讯国内反诉爱立信在华专利无效

日渐强大的中国电信设备商令对手们深感压力，作为领头羊的中兴通讯和华为更是频频遭受各方势力的打压，这在欧美发达国家市场尤甚。最新的消息是，世界头号电信设备商爱立信在欧洲对中兴通讯发起了一场专利诉讼。

中兴在华发起诉讼

爱立信近日在英国、意大利和德国对中兴通讯发起专利侵权的起诉。根据爱立信描述，中兴通讯侵犯了爱立信的 WCDMA 和 GSM 专利，将这两项专利应用于手机和网络基础设施。爱立信称，已经与业界厂商达成了超过 90 份专利授权协议，包括中国的主要厂商。在过去几年里，爱立信一直试图与中兴通讯达成专利授权协议，迄今无果，不得不采取法律手段。

这种说法遭到了中兴通讯的强烈反对。4 月 2 日傍晚，中兴通讯发表声明称，对于爱立信刻意单方面中断前期双方正在进行的相关专利谈判行为深表遗憾。中兴通讯已经在国家知识产权局专利复审委员会发起针对爱立信在华专利的无效诉讼。

中兴通讯强调，一直尊重知识产权，并谋求以交叉授权和一揽子协议等方式解决业内的专利异议，与绝大多数厂商在绝大多数产品上达成了广泛共识，极少出现实质性纠纷。该公司强调，坚决反击一切将企业双方诉讼导向客户的专利恐吓行为，同时不排除采取诉讼等法律手段维护相关合法权益。有消息称，中兴通讯正在考虑在中国、西欧和其他地区起诉爱立信。

发达市场竞争白热化

全球电信业的专利诉讼不绝于耳。几年前，华为与思科的缠斗历时一年半，最近又在美国与摩托罗拉打起官司。诺基亚与苹果也曾有专利纠葛。爱立信和中兴通讯的这起专利纠纷引起业内的强烈关注。电信分析师付亮指出，中兴通讯在欧洲市场的强力拓展让爱立信感到了威胁。

中兴通讯上月发布的 2010 年度财报显示，在欧美地区收入同比增长 50%，占整体实际营收的比重提升至 21%，首次成为该公司海外收入占比最大的区域。在 5 年前，该市场的占比不到 1%。华为还没有公布 2010 年财报，但有分析指出，其整体收入超过 280 亿美元。有数据显示，就销售额而言，目前全球电信商的座次为：爱立信、华为、阿尔卡特朗讯、诺基亚西门子、中兴通讯。中兴通讯和华为在过去几年中发展迅猛，特别是在发达市场的竞争变得空前白热化。

中兴通讯指出，目前行业内的相关诉讼层出不穷，专利陷阱、专利讹诈和漫天要价等方式广泛存在于各类产品市场。

中兴通讯表示，惟有以理性谈判为主轴、以协商解决为目的、通过积极应对以战促和，才能真正在市场立足。

华为在美屡屡受阻

在全球各地的电信设备招标中，都活跃着中国设备商的身影。境外消息称，华为已经杀入美国无线运营商 Cellular 的 4G 网络合同的最后竞标阶段。不过，华为如果要最终胜出，需要克服更多的困难。本周一，有美国国会议员向美国总

统奥巴马致信称，呼吁美国联邦政府寻求一种“永久性的立法解决方案”以阻止华为在美国销售电信网络基础设施设备。

华为在美国的征途中多次遭遇阻力。2011年初，华为收购美国三叶公司的尝试宣告失败。尽管华为已跻身世界第二大电信设备制造商，但它在北美地区只打开了一些小运营商的缺口。来源：2011-4-6 北京晨报

[返回目录](#)

传英特尔将与中兴合作推出 Atom 芯片智能机

据知情人士透露，英特尔已经设计了一款手机，可能由中兴负责生产，力图在手机芯片市场占据一席之地。

据称，英特尔提供了一个基于 Atom 处理器的手机设计方案。这款手机有可能在中国销售。

英特尔正在寻找合作伙伴，以打入智能手机市场，并减少对 PC 的依赖。目前，大多数智能手机采用的处理芯片均基于 ARM 设计方案，英特尔的扩张计划将对市场格局造成冲击。如果能够与中兴合作，那么英特尔将直接获得全球第八大手机厂商的支持。

目前，市场上尚无一款搭载英特尔芯片的手机。2011年2月，诺基亚宣布与微软达成战略合作关系，全面转向 Windows Phone 平台，而该公司与英特尔合作研发的 MeeGo 系统遭到冷落，令英特尔向手机行业拓展的计划遭遇当头一棒。

英特尔拒绝就此置评。该公司发言人克劳丁·曼加诺(Claudine Mangano)说：“对整体市场而言，我们意识到仍有许多工作要做，但我们十分耐心，并专注于眼前工作。我们拥有成功必备的各种要素。我们正在开展多项业务，但目前无可奉告。”

中兴发言人马改利称，该公司的手机部门正与英特尔谈判，但她拒绝透露更多信息。她说：“目前，双方只是在展开讨论，合作仅限于技术层面。”

英特尔手机业务主管阿南德·钱德拉塞卡尔(Anand Chandrasekher)上月辞职。该公司执行副总裁浦大卫(Dadi Perlmutter)当时表示，英特尔将继续投资以确保其芯片可用于手机，并于2011年晚些时候将一款手机推向市场。

英特尔在 PC 产业内居于统治地位，但这并未使它在手机产业内占据优势。按出货量计算，手机产业的规模是 PC 产业的 4 倍。高通、德州仪器和三星电子是手机芯片的三大厂商，而他们均使用 ARM 的芯片设计方案。

市场研究公司 Gartner 的数据显示，2010 年全球手机总出货量为 16 亿部，而中兴占据 1.8% 的份额。排在该公司前面的依次是诺基亚、三星、LG 电子、RIM、苹果、索尼爱立信和摩托罗拉移动。来源：2011-4-12 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯 2010 年管理服务业绩同比增长 60%

据中兴通讯发布 2010 年度财务报告显示，按美元计算公司营业收入同比增长 21%，管理服务业绩同比增长超 60%，成为公司新的成长动力之一。据统计，中兴通讯管理服务近三年保持快速增长，其中在欧洲市场增长尤为迅猛，欧洲管理服务业绩增长超过 300%。

中兴凭借快速优质的服务，在 2010 年连连突破欧美高端市场，为电信服务的未来发展打下了深厚的基础。2010 年中兴通讯与奥地利 H3G 签订了管理服务合同，中兴将为 H3G 提供包括第三方厂商设备在内的全套网络管理服务，涉及 4000 多个站点，合同期限为 6 年，成为中兴在欧洲高端市场的重要突破。在波兰，中兴通讯为波兰第一大运营商 Polkomtel 提供 CDMA20001x/EV-DO 网络建设和全网管理服务，同时提供独有的 GoTa 专业集群 PTT(Push-to-Talk)业务。

中兴通讯服务产品线总经理杨家琥表示：“2010 年中兴管理服务市场实现快速增长，在欧美高端市场我们先后与多家运营商签订了管理服务合同，中兴通讯将用全面的、高质量的服务，帮助运营商实现网络的健康、高效运营。”

目前，中兴通讯管理服务已经覆盖全球 45 家运营商近 7 万个站点和 3000 万用户，外线 OFC 运维超过 2 万公里，全球设置 14 个海外区域服务平台，在 100 多个国家和地区开展了业务，积累了丰富的运维资源。

自 2006 年开始，中兴通讯就提出从设备供应商向卓越的软件和服务产品提供商转变的战略，除了坚持以持续技术创新为客户不断创造价值的战略方向之外，积极匹配资源，开发新的服务产品。2011 年将进一步将服务战略与云计算、IC 等作为公司主要的战略拓展方向之一，力求为全球运营商提供更加客户化的专业服务解决方案。来源：2011-4-6 《财经网》

[返回目录](#)

中兴通讯拟为子公司担保不超过 9 亿美元贷款

中兴通讯发布公告称，将为旗下子公司“中兴通讯香港公司”债务性融资提供总额不超过 9 亿美元的担保。截止目前，中兴通讯对外担保额非常小，仅有 6 亿多元人民币。

中兴通讯的公告称，为进一步优化长短期债务结构，以合适的融资成本满足中长期发展对增加营运资金的需求，拟在 2011 年以全资子公司中兴通讯香港有限公司为主体，进行中长期债务性融资（包括但不限于银团贷款、银行授信、发行企业债券等方式）。中兴通讯将为上述中兴香港债务性融资提供总额不超过 9 亿美元的担保。

中兴通讯香港公司是中兴通讯的全资子公司，中兴通讯持有其 100% 的股份。中兴香港成立于 2000 年，是中兴通讯国际市场销售、技术服务及国际融资平台。

据悉，中兴香港通过债务性融资获得的款项，将主要用于境外采购款项的支付与国际市场费用的支出。

截至公告日，中兴通讯实际对外担保金额约为 62,323.92 万元人民币，仅占公司 2010 年 12 月 31 日经审计合并会计报表净资产的 2.70%。以上担保均符合中国证监会的有关规定，不存在违规担保。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

中兴巴西 2011 年目标收入 10 亿美元 增幅 66%

中兴通讯在拉美地区业务发展加速。该公司 2011 年的巴西市场目标为销售收入实现 10 亿美元，较 2010 年增长 66%。

中兴巴西分公司总裁 Eliandro Avila 表示，基础设施占公司整体收入的 65%。在 4G 方面，中兴的目标是成为巴西最大的 3 家供应商之一。

2011 年期间，中兴在巴西的移动宽带调制解调器销量也有望达到 400 万部，为 2010 年的两倍。Avila 认为，其中 5%-10% 的销量将来自 HSPA+ 制式产品。

此外，中兴预计 2011 年将在巴西售出 10 万-15 万台平板电脑。来源：2011-4-12 中国通信网

[返回目录](#)

中兴海外主力 3G 机型入华 选联通套餐 0 元购机

中兴通讯与中国联通联合宣布，中国联通将引入中兴通讯在海外销售的 3G 智能手机主力机型之一 Blade V880，中国联通将推套餐，用户选 126 元套餐即可 0 元购机。

中兴通讯在北京举行的新品推介会上介绍说，中兴 Blade V880 是其海外主力 3G 手机之一，也是中兴通讯近期销量最大的单款 3G 机型之一，自 2010 年下半年在海外市场推出以来，已经在英国、法国、芬兰、瑞典、葡萄牙、俄罗斯、日本、希腊等 30 多个国家上市热销，其中在英国、芬兰、瑞典等国家都曾一度脱销。

该机型采用了当前主流的 Android2.2 操作系统，为在中国销售，已进行大量本地化升级努力，采用联通定制 UI 界面，集成了联通“沃商店”和 UC 浏览器、开心网、新浪微博等本地化热门网络应用。

会上，中兴通讯高级副总裁曾学忠透露，Blade V880 在国内售价 1499 元，同时，中国联通指定了相应套餐，126 元套餐即可 0 元购机。目前，与 Blade V880 相似配置的大部分中高端 Android2.2 操作系统手机的售价均在 3000 元，。

据全球市场调查机构 IDC 发布的全球手机销售资料显示，中兴通讯 2010 年销量 5,180 万部手机，紧随诺基亚、三星电子、LG 电子之后，居第四位。这是中国本土手机企业首次进入世界前四位。

中兴通讯北美区总裁程立新之前表示，2011 年将帮助运营商提供低价智能手机，料公司全球智能手机销量按年增长 3 倍至 1200 万部，增长将主要来自欧洲、北美和拉美地区。来源：2011-4-12 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为诺西获土库曼斯坦紧急网络扩容合同

土库曼斯坦政府已经与华为和诺基亚西门子通信(下称“诺西”)签署了一份网络扩容协议，为该国国有移动运营商 Altyn Asyr 进行紧急升级。

由于土库曼斯坦政府 2010 年 11 月拒绝延长该国主导移动运营商(俄罗斯 MTS 子公司)的运营牌照，该国手机服务已陷入瘫痪。

Altyn Asyr 网络合同细节尚未公布，尽管当地媒体认为将带来 5 万个连接、基于 CDMA 技术。

据 C114 了解，截至 2010 年 9 月底 MTS 拥有 240 万土库曼斯坦用户，占该国市场近 80% 的份额。因此其网络的关闭正在对该国的移动服务造成严重影响，也导致了 Altyn Asyr 网络拥堵。

近期 Altyn Asyr 宣布暂停销售 SIM 卡，此后有数百名当地用户冲进其办公室。来源：2011-4-11 中国通信网

[返回目录](#)

华为竞标美 4G 网再遇阻：今日将正式回应

国内电信设备制造巨头华为进军美国无线网络市场过程中又遭美国“国家安全威胁”质疑，中标或将面临障碍。

据了解，华为已进入美国无线运营商 U.S.CellularCorp。第四代无线网络建设合同的最后竞标阶段，将于爱立信、阿尔卡特朗讯展开竞争，中标结果将在未来数周内揭晓。Cellular 公司为美国第六大无线运营商，在全美 26 个州拥有 607 万用户，2010 年净利润为 1.323 亿美元。同时，华为公司正在积极与美国联邦政府、州政府和地方政府谈判，商谈为美国建设第一个全国性的公共安全网络提供无线技术。

当地时间 4 月 4 日，5 名共和党参议员和一名共和党众议员联合致信美国总统奥巴马，要求限制华为在美国出售通信设备，并在立法上寻求“永久性的解决方案”，以阻止华为在美销售网络基础设施设备。上述议员担心，一旦华为获得部分公共安全网络的建设合同，将得到联邦政府的资金支持。信中还要求有关政府部门披露是否曾动用联邦资金购买华为的产品或服务。信件起草者之一钱布利斯是美国参议院情报委员会副主席，这是自 2007 年收购 3Com 公司事件以来，华为在美国市场第四次遭遇美国政界发难。

谈到前述议员提交给总统的信时，华为美国公司负责政府事务的副总裁普拉默说，几周前华为致信美国国土安全部，告知该部门华为有意竞标公共安全网络业务。美国商务部国家标准与技术研究院正在与华为合作，测试在公共安全网络中使用的华为 LTE 技术。

华为方面昨日(4 月 6 日)在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，公司将于 4 月 7 日对此事予以正式的官方回应。来源：2011-4-7 每日经济新闻

[返回目录](#)

华为与美国投资委员会就业务监管达成协议

华为高管今天表示，当他们在今天 2 月份宣布放弃收购美国服务器技术公司 3Leaf 部分知识产权时，他们还与美国外国投资委员会(以下简称“CFIUS”)就华为在美国的业务运营监管达成了协议。

华为首席技术官(CTO)马特·布罗斯(Matt Bross)日前表示，他们与 CFIUS 投资审核部门同意建立正式通信渠道，华为对此表示欢迎并以此展示业务透明性。

布罗斯称，当华为美国子公司 Futurewei 2010 年 5 月宣布以 200 万美元收购服务器技术公司 3Leaf Systems 时，Futurewei 公司法律顾问认为该交易没必要提交 CFIUS 进行审核，但是后来该公司的另外一名顾问表示无法完全确定是否需要将交易提交 CFIUS 加以审核。

Futurewei 最后还是选择将交易提交 CFIUS，后者最终建议放弃他们放弃已经收购的 3Leaf Systems 资产。经过 3 天的谈判后，Futurewei 同意放弃所收购的 3Leaf Systems 资产，双方也就正在进行中的业务监管达成协议。

在 Futurewei、CFIUS 协议达成后不久，华为发布公开信要求美国政府对其全面调查以澄清此前的误解。除了与 CFIUS 达成协议外，华为还向海外监管部门保证，其产品不会出现安全隐患。

布罗斯称，全球其它主要电信运营商都在中国建有服务设备，华为将比他们投入更多的努力确保产品安全性。全球 50 大运营商中，有 45 家使用了华为的设备。来源：2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺西任命亚太分部新任总裁

诺西今天任命该公司网络系统部门销售主管保罗·泰勒(Paul Tyler)为亚太分部新任总裁。这一任命将于 4 月 15 日生效。

诺西亚太分部前总裁瑞克·考克(Rick Corker)将接替不久前离职的北美分部总裁苏·斯普拉德利(Sue Spradley)，主管北美业务。斯普拉德利离开公司的原因是“寻求公司之外的机遇”。

泰勒此前曾在 BigAir、诺基亚和澳大利亚移动通讯协会担任高级职务。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚因市场地位下降遭穆迪下调信用等级

据外媒报道，穆迪公司周四(4月7日)下调了诺基亚的信用等级，主要原因是诺基亚的市场地位下降和向微软 Windows Phone 软件过渡的不确定性。

穆迪宣布，将诺基亚的信用等级从此前的 A2 下调到 A3。穆迪还把诺基亚的短期债务等级从 Prime-1 下调到 Prime-2，并指出，诺基亚信用评级的前景不利。

穆迪高级副总裁和负责诺基亚研究的分析师 Wolfgang Draak 在研究报告中称，下调诺基亚信用等级主要反映了诺基亚核心业务移动设备的市场地位下降。诺基亚的市场地位下降减少了诺基亚的利润率和运营资金。

诺基亚在 2011 年 2 月放弃了自己的 symbian(塞班)软件平台，转而支持微软的 Windows Phone 平台。分析师表示，诺基亚在过渡期间将损失大量市场份额。

标准普尔上个月末已经下调了诺基亚的信用等级。

为挽回颓势，诺基亚 2011 年计划以众多新机型横扫市场。该公司一位高管表示，诺基亚将在 2011 年推出多达 40 款新机型。据报道，其中的 12 款将是智能手机。

市场研究公司 IDC 最近预测，2011 年全球智能电话市场将会出现近 50% 的增长，谷歌的 Android(安卓)操作系统将发展成主要操作系统。IDC 称，2011 年各品牌厂家预计将会生产 4.5 亿部智能电话，较之 2010 年的 3.034 亿部有大幅增长。

IDC 预测，2011 年谷歌的 Android 系统将会超过诺基亚的 symbian 系统成为市场占有率最大的智能电话操作系统。该公司高级分析师 Ramon Llamas 指出，“在 2010 年成为市场占有率第二位的操作系统之后，Android 2011 年肯定将会成最大的操作系统”。

该公司还预测，微软的 Windows Phone 平台将会出现强劲增长。Llamas 表示：“在推出 WP7 之前，微软的市场份额一直在下滑，其他的操作系统则带来了新的有吸引力的体验。我们预计首批 WP 电话将在 2012 年推出，到 2015 年 IDC 预测 Windows Phone 将会成为第二位的操作系统，紧随 Android 之后”。

为阻止苹果 iPhone 和 Android 的如潮攻势，吸引终端企业和更多个人开发者投怀送抱，以扩充 Symbian 阵营和丰富 Ovi 商店内容，诺基亚痛定思痛，终于在上周五通过官方博客正式宣布对智能手机操作系统 Symbian 免费开源。此举意味着此后所有企业和个人都可无条件获得 Symbian 操作系统源代码的使用权。

如果是三四年前的诺基亚此举在业界无异于投放了一颗“重磅炸弹”，但现在看起来，此举实为亡羊补牢，属被逼无奈之举。

与此同时，诺基亚公司的市值也在 6 日被挑战。4 月 6 日，台湾证券交易所台湾手机制造商宏达电(HTC)股票价格飙升 60 元新台币，以 5.3% 的涨幅收于 1200 元新台币，HTC 公司的市值也由此冲至 9800 亿新台币，折合约 337.9 亿美元。这一数字超过了诺基亚公司 4 月 5 日当天于纽交所收盘后 328.4 亿美元的市值。这意味着，HTC 成为全球市值仅次于苹果的手机制造商。之前不久，HTC 的市值刚刚超过黑莓制造商 RIM。来源：2011-4-8 《财经网》

[返回目录](#)

诺基亚将展开最大规模裁员 总数或达 6000 人

在诺基亚与微软开始手机业务合作之后，诺基亚可能将展开近 20 年来规模最大的裁员。

芬兰私营企业工会组织 Pro 的成员安蒂·里恩(Antti Rinne)表示，诺基亚计划于本月底宣布对研发部门的裁员方案，裁员总数可能达到 6000 人，占诺基亚设备研发部门员工总数的 38%。诺基亚拒绝对这一数字的准确性置评。

诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)2 月 11 日宣布，诺基亚将在未来 2 年内逐渐转向微软的 Windows Phone 7 平台，这一举措将引发“大量的裁员”。尽管诺基亚表示将放弃 Symbian 和 MeeGo 系统，但并未通知相关员工他们未来的去向。

诺基亚坦佩雷研发中心工程师、工会组织 YTN 的代表卡尔·基利(Kalle Kiili)表示：“这无法带来非常有效，或是具有创新性的工作环境。这样的等待代价巨大。2009 年我们研发部门已经有过一次重组，2010 年下半年 Symbian 部门又进行了另一次重组。”诺基亚坦佩雷研发中心目前约有 3000 名员工。

诺基亚 2010 年的设备研发预算为 30 亿欧元(约合 43 亿美元)，超过苹果的两倍，后者为 17.8 亿美元。诺基亚研发的产品包括最基本的手机和智能手机。

根据 Gartner 的数据，在苹果 2007 年推出第一代 iPhone 之后，诺基亚在智能手机市场的份额已下降了 20%，2010 第四季度市场份额仅为 30.8%。而诺基亚的文件显示，截至 2010 年底，诺基亚设备和服务研发部门共有 16134 名员工。

芬兰 FIM 银行分析师迈克尔·施罗德(Michael Schroeder)表示：“诺基亚的裁员可能将在未来 12 个月中逐步进行，因为他们仍需要继续开发 Symbian 产品线。外界预期，在过渡期结束之后，诺基亚将把设备研发支出在 2010 年的基础上削减 1/3，总额将为 10 亿欧元。”施罗德对诺基亚股票的评级为“减持”。

诺基亚此前表示，这一过渡期将持续至 2012 年。根据芬兰的相关法律，企业在公布裁员计划之前必须与工会进行谈判。这样的谈判通常时间为 6 周。诺基亚将于 4 月 21 日公布第一季度财报，并于 5 月 3 日举行年度股东大会。

诺基亚目前在芬兰约有 2.1 万名员工，占全球员工总数的 16%。2009 年 11 月，诺基亚与西门子的合资公司诺基亚西门子通信公司宣布了 5760 人的裁员计划。2008 年，诺基亚宣布关闭位于德国波鸿的手机工厂，裁员 2300 人。2009 年 3 月，诺基亚还宣布对销售、营销和管理岗位裁员 1700 人。

诺基亚的年报显示，从 1990 年至 1993 年，诺基亚的员工总数也曾下降 31%，当时诺基亚关闭了生产橡胶制品和计算机的部门。自 1999 年以来，诺基亚的手机部门规模已经扩大了超过一倍，截至 2010 年底员工总数达到 58642 人。来源：2011-4-12 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚宣布将 Ovi 邮箱迁至雅虎 用户褒贬不一

今天诺基亚宣布开始将诺基亚 Ovi 邮箱用户迁移至雅虎邮箱，以便给用户提供更多的功能和服务。然而也有不少用户感觉这一迁移工作并不顺利。

新增的功能：

Ovi 邮箱用户将能够使用雅虎邮箱的功能，而之前的 Ovi 邮箱版本中并无该功能。最新由雅虎支持的 Ovi 邮箱的运行速度将更加迅速，并且还将为 Ovi 邮箱提供雅虎的聊天功能。同时 Ovi 邮箱用户还能够使用其他雅虎服务，包括雅虎新闻和雅虎财经。

用户的不满：

在诺基亚官方网站上，在宣布这条迁移消息之后的用户回复中，充斥着用户的抱怨以及不满。最大的问题便是在迁移过程中，旧的历史信件和用户联系人信息都将无法查看。大部分用户都抱怨 Ovi 邮箱，没有能够在迁移之前及时提醒用户这部分数据将在迁移过程中无法查看。

而雪上加霜的是，这部分数据在 Ovi 邮箱迁移完成之后，能够再度正常使用的时间尚不能确定，可能是数日，也可能长达数周。

另外一个问题并没有上面一个那么普遍，但是却更加严重，那就是语言设置问题。新的 Ovi 邮箱会自动根据用户的 IP 地址来设置语言功能。这导致了一个身处中国的英语用户在登录 Ovi 邮箱时，将会发现他的迁移完成的邮箱显示的是中文。

Ovi 在官方博客中，将这些问题补充在了原先宣布迁移消息一文的附录中：“用户可能会发觉在登录后的新界面存在语言设置问题，这一错误将会很快被修正。感谢你的耐心等待。”

还有部分用户表示他们对雅虎支持的 Ovi 邮箱中出现大量的广告感到不满。
来源：2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚承认转型 WP7 可能丢失份额 加大专利诉讼

诺基亚周一表示，在他们积极转型并推出首款 Windows Phone 7(以下简称“WP7”)之前，他们可能会面临手机份额下滑的风险，不过他们将通过加大专利诉讼措施来攻击其竞争对手。

诺基亚董事长约玛·奥里拉(Jorma Ollila)解释称，诺基亚董事会已经意识到可能会面临手机市场份额降低的风险，他们未来也将从一个低份额水准做起。诺基亚还鼓励公司高管继续留任。

诺基亚智能手机主管乔·哈洛(Jo Harlow)表示，从 WP7 系统起步其实非常容易，难的是维持塞班系统的运营。随着 WP7 逐步成为诺基亚的主要手机系统，塞班未来两年将基本被取代。

诺基亚 CEO 斯蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)表示，他们与微软的合作将为诺基亚带来新的收入来源，诺基亚将从中获得巨大广告收入分成。

埃洛普还表示，他们与微软的合作还将有助于未来对竞争对手的系统性专利诉讼，双方将利用他们的专利合作优势迫使一些公司支付相应的专利使用费。

诺基亚 2009 年对苹果提出诉讼，认为后者侵犯了自家 3G 技术专利，但该诉讼被驳回。诺基亚于是又在 2011 年再次提出 7 项新专利诉讼，要求禁止销售苹果所有相关侵权产品，除非苹果交纳 3G 专利授权费或者与诺基亚达成 iPhone 专利交叉授权协议。而微软则对不愿生产 WP7 硬件设备的 Android 平台硬件制造商提出了诉讼。来源：2011-4-12 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚 2011 年拟发 40 款手机 三成为 Symbian 智能机

诺基亚表示，公司 2011 年将推出约 40 款手机，其中约有 30% 将是运行 Symbian 平台的智能手机。诺基亚 CEO 斯蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)此前曾表示，公司 2011 年不会推出装载 Windows phone 7 的智能手机。

在 Symbian 平台的新品智能手机中，令人期待的诺基亚新品包括 QWERTY 全键盘手机 E6、4 英寸显示屏游戏手机 Nokia X7-00、800 万像素的铝合金外壳手机 T7-00 以及具有 960x540 高清显示屏的 N8-01。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉解决方案拟获 10 亿美元公共网络合约

摩托罗拉解决方案 CEO 格雷格·布朗(Greg Brown)今日表示，公司今后几年将侧重于在美国及中东地区争取价值 10 多亿美元的公共安全通信网络合同，努力成为该市场领域的领导者。

布朗在接受记者电话采访时说，摩托罗拉解决方案已获得利用 LTE 技术在加利福尼亚州和德克萨斯州构建公共安全网络的合约，并将加大在这方面的投入，“一旦宽带可以应用于公共安全领域”，该公司能够成为市场的领导者。布朗说：“我们目前敲定了未来几年内将要建设的价值超过 10 亿的项目。”

布朗表示，美国及沙特阿拉伯是摩托罗拉解决方案力争发展的主要市场之一。布朗称，自摩托罗拉解决方案与摩托罗拉移动分拆以后，他可以专注于发展这方面的业务，与客户进行更深入的沟通交流。自 2011 年 1 月 4 日摩托罗拉分拆以来，摩托罗拉移动股价下跌了 21%，而摩托罗拉解决方案股价却上涨了 18%。

现年 50 岁的布朗在摩托罗拉分拆前与桑贾伊·杰哈(Sanjay Jha)一起担任该公司的联席 CEO。他说：“分拆的最大好处是，摩托罗拉解决方案的重要性以及我们的业务得到了显现。摩托罗拉还未分拆前，我们在讨论业务时，90% 的时候是在讨论手机、智能手机以及平板电脑产品。”来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

苹果 iPhone 5 预计将于圣诞节或 2012 年初面市

科技博客 Business Insider 报道称，苹果 iPhone 5 预计将于 2011 年圣诞节或 2012 年年初面市。

根据苹果“关键元件供应商”提供的信息，iPhone 5 将于 2011 年 9 月投产。而苹果目前可能正在开发一款低价低配置的 iPhone。

从本周开始，多家手机厂商将公布第一季度财报。业内人士预计，元件的缺货将对手机厂商造成普遍影响。CCS Insight 分析师本·伍德(Ben Wood)表示：

“元件短缺的影响将于第三季度开始显现，届时我们将看到哪家厂商受影响最大。”来源：2011-4-12 新浪科技

[返回目录](#)

微软告诫用户不要急于升级 WP7：或导致手机失灵

微软周三提醒 Windows Phone 7(以下简称 WP7)用户不要急于升级 WP7 系统，直至微软发布正式的升级程序。

尽管微软表示“很快”将为 WP7 用户提供首次系统升级，但从未透露过具体日期。本周一，曾参与 WP7 越狱软件开发的开发者克里斯·沃尔什(Chris Walsh)在博客上发布了更新程序，可让 WP7 安装最新更新。

对此，微软周三在博客中提醒 WP7 用户，不要急于升级，要耐心等待微软发布正式的升级程序。微软称：“你可能迫不及待要升级 WP7，但其后果可能导致手机配置错误，将来无法进行更新，甚至可能导致手机无法正常工作。”

目前，沃尔什已经撤下了博客上的更新程序，而微软也已经推出了 WP7 升级帮助页面，这可能意味着距离微软发布 WP7 更新的时间为期不远了。据悉，WP7 首次更新将增加复制和粘贴功能。来源：2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

手机支付 2012 年规模将超千亿

随着移动互联网和智能手机的发展，移动支付市场前景光明。第六届全球支付报告论坛发布的报告显示，作为新兴市场，中国手机普及率较高，手机支付发展迅速且潜力巨大，2012 年交易规模有望超千亿元。另据《江南晚报》报道，中国电信无锡公司将在本月底推出“市民翼机通”手机支付业务，让市民能以便捷的方式解决生活中遇到的小额支付问题。

移动支付开启手机结算时代，凭借便捷、实用的特性成为百姓消费的新主张、新方式。然而，在移动支付市场的发展过程中，消除安全隐患、加强产业链上各方的合作、制定相关标准等一系列问题仍待解决。

移动支付成消费新主张

随着移动通信技术的日新月异，手机的用途也在不断“刷新”，从通话、发短信到上网、聊天、收发邮件……搭载在手机上的数据业务日益丰富。而随着移动支付功能的出现，手机再次被赋予新的定义——电子钱包。

如今，通过移动支付完成消费正日益为人们所接受，其中最直观的体现，就在于手机银行业务的使用。《2011中国手机银行用户调研报告》显示，2010年7月手机银行业务在手机网民中的使用率为36.8%；2011年2月，这一数据已经升至52.2%。与此同时，手机银行业务开始逐渐向中年人群扩散。

艾瑞咨询研究则指出，2010年，我国移动支付市场整体规模达到202.5亿元，同比增长31.1%；预计2011年移动支付市场将迎来更加强劲的增长；2012年手机支付交易规模有望超过1000亿元，这与第六届全球支付报告论坛发布的报告数据不谋而合。

反观国外，无论是日韩还是欧美等国家和地区，全面的手机支付应用已经铺开，并得到了广泛的认可和接受。市场研究机构Juniper Research预测，2013年，全球手机移动支付额将达6000亿美元。

毋庸置疑，移动支付已然成为移动互联网时代的消费新主张。但随此新事物而来的新问题，同样不容忽视：移动支付时代，手机能否“管好”人们的钱？

手机能否“管好”钱？

当然，新的服务方式带来的，并非无懈可击的益处。关于“手机能否管好钱”这一问题，人们心中的看法不尽相同，但美国人认为这没有问题。有报道指出，Mobio近日进行的一项针对1085名美国人的调查结果显示，94%的美国手机用户对移动支付持宽容态度，这些人均认为只要技术能让他们放心，就可以使用移动支付。

对此国人的态度则表现得更为谨慎一些。《2011中国手机银行用户调研报告》显示，国内手机银行用户使用手机支付时，WAP页面是首选，其用户比例占到56.1%；其次是手机客户端，其比例为44.4%；近场支付(手机刷卡)作为一种较为新颖的形式，愿意使用的用户比例仅占17.3%。此外，有15.9%的人对以上三种方式“来者不拒”。毫无疑问，在移动支付的使用过程中，安全方面的考量是影响用户感知的最直观因素。

然而，正因为中国手机普及率较高，手机支付发展迅速，并且潜力巨大，国内众多第三方支付企业以及运营商都在加紧布局手机移动支付应用。市场研究机构In-Stat分析师表示，消费者对移动支付的需求正逐渐显现，未来简单的支付方式将逐渐获得消费者支持和接受。

产业链合作共建安全环境

移动支付的未来看起来美好。然而，目前的现状却并非尽如人意。

首先，在环境方面，手机支付仍然缺乏健全的安全渠道，包括手机杀毒软件不到位在内的一系列客观问题，不仅为手机支付安全埋下了隐患，还阻碍了手机支付的发展。

但同样不可忽视的是，手机实名制对移动支付行业还是功不可没。2010年9月起，我国开始实施手机实名制。业内人士表示，推行手机实名制的一个重要功能在于为全民手机支付铺路。在建立“个人移动信用系统”的基础上，运营商可以构建有利于手机支付、手机电子商务等3G时代的移动互联业务发展的有利环境。并且，手机实名制还可以为移动电子商务中涉及支付环节并需要诚信保证的业务提供健康的成长环境。

其次，从整个移动支付市场来看，目前仍是一片“各自为战”的状态。移动支付作为跨通信与金融的模式，产业的发展壮大需要产业链的通力合作，而在此过程中，各方围绕利益分配和主导权的竞合也是亟待突破的瓶颈。对此，易观国际认为合作是唯一的出路，只有非金融机构与金融机构进行一定程度的合作，才能保证相关支付业务的顺利开展。

此外，在移动支付的发展过程中，标准瓶颈同样会制约推广的力度和速度。工信部通信发展司政策标准处处长谢雨琦曾表示：“多种标准并存给移动支付大规模应用带来障碍。”因此，尽快制定相关标准同样是移动支付发展的关键所在。

总体而言，移动支付模式发展需要深入更多的行业，从而普及这种支付模式的方便与快捷，为其赢得广泛的用户基础和行业基础。或许在不久的将来，无论外出旅游还是上街购物，移动支付都将成为人们的首选。来源：2011-4-6 通信信息报

[返回目录](#)

Android 将成为最流行操作系统

据市场研究机构 Gartner 公司报道，2011年，全球智能手机销售量将达 4.68 亿部，同比增长 57.7%。到 2011 年底，Android 将成为全球最流行的操作系统；2012 年，该系统将占全球智能手机市场的 49%。

2011 年，运行开放式操作系统的设备的销量将占到全部手机设备的 26%，并有望于 2015 年突破 10 亿大关。届时，其市场份额将占到移动设备总量的 47%。

Gartner 首席分析师罗伯塔·科扎(Roberta Cozza)指出：“到 2015 年，在所有运行开放式操作系统的设备中，将有 67% 的平均售价在 300 美元或以下，这说明智能手机终于实现了民主化。”

科扎女士称：“由于提供 Android 设备的供应商将继续为争夺市场份额而战，因此其价格将进一步下跌，而这有利于消费者。Android 在高端市场的地位仍然强劲，但从长期来看，其最大出货机会将在中低端智能手机，尤其是在新兴市场。”

Gartner 预测，到 2014 年，苹果公司的 iOS 操作系统仍将占据全球第二大平台的宝座，尽管其份额在 2011 年后略有下降。这证实了 Gartner 的预测，苹果公司的兴趣在于保持利润，而不是通过改变其定价策略追求市场份额。这种做法将继续限制该系统在新兴地区的普及。iOS 操作系统的份额将在 2011 年到达高峰，其销售量的增长远高于市场平均水平。这主要得益于主要成熟市场(如美国和西欧)销售渠道的增加。

在预测期内，RIM 公司的市场份额将下降，说明消费者市场环境及业务部门的竞争逐步加剧。Gartner 将其归咎于 RIM 公司从黑莓操作系统向 QNX 操作系统的过渡(预计于 2012 年开始)。分析家们认为，这一过渡说得通，因为 RIM 可以在一个单一的开发商群落内创造一种从智能手机到平板电脑的连续体验——鉴于 QNX 是一种能够提供比传统黑莓操作系统更为先进的功能，从而支持更具竞争力的智能手机。

Gartner 预测，到 2012 年底，诺基亚将成功推动 Windows 手机进入其产品组合的中档行列，并于 2013 年助其成为全球排名第三位的平台。Gartner 已经上调了 Windows 手机市场份额的预测，这完全得益于微软与诺基亚的战略结盟。尽管这一表现非常突出，但却远不及塞班曾经创造的辉煌。

Gartner 的分析师表示，新设备类型将扩大生态系统。Gartner 研究副总裁卡罗莱纳·米兰内西(Carolina Milanese)指出：“媒体平板产品销售量的增长有望在 2011 年和今后几年中扩大开放式操作系统通信设备已经创建的生态系统。在很大程度上，其功能更像是开放式操作系统设备的一个驱动器，而非抑制剂。”

米兰内西女士认为：“已经拥有一款开放式操作系统通信设备的消费者将受媒体平板产品吸引，而且往往受那种与其智能手机共用同款操作系统的媒体平板产品的吸引。这能够让消费者分享不同设备、应用程序、设置或游戏得分的体验。与此同时，没有智能手机的平板产品用户也可能购买一款智能手机，以便分享自己在平板电脑上的体验。”来源：2011-4-8 飞象网

[返回目录](#)

2011 年入门级 Android 智能机销量或达 2500 万台

台湾市场调研公司 Digitimes Research 今天预计，2011 年全球入门级 Android 智能手机(非合约价在 150 美元及以下)销量将达到 2000-2500 万台，高于 2010 年的 250-300 万台。

2011 年全球智能机销量将达到 4.45 亿台，同比增长 54.5%，其中 37.1%(1.65 亿台)为 Android 机型，Android 也超越塞班成为全球最大智能手机操作系统。

入门级 Android 智能机销量的增长主要受到中国大陆、台湾以及其它国际厂商的标准芯片解决方案驱动，该解决方案将主要便于少数厂商、山寨厂商的廉价产品在新兴市场的推出。

成熟市场占据了 2010 年全球入门级 Android 智能机销量的 50%以上，2011 年这一领域将由新兴市场统治，中国大陆 2011 年的入门级 Android 智能机需求量将达到 1000-1300 万台。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

【移动增值服务】

RIM 推出免费电话会议应用

RIM 周五宣布，已推出免费应用“黑莓移动会议”(Black Berry Mobile Conferencing)，可帮助用户轻松加入电话会议。

如果所在企业经常召开电话会议，那么“黑莓移动会议”将是一项不可或缺的应用，其最大特色是支持“一键式”加入。

用户首先可以通过该应用预订要参加的电话会议，当电话会议开始时，应用会给出提示，此时用户只需点击一下“现在加入”即可进入电话会议，而无需记住电话号码和密码。

除了“一键式”加入功能外，如果电话会议中断，该应用还可以让用户重新连接。该项应用现可免费下载，支持黑莓 5.0 及更高版本系统。来源：2011-4-8 新浪科技

[返回目录](#)

联通拟新增沃 3G 品牌 D 套餐

近日，有联通内部人士透露称联通方面或将推出沃 3G 品牌下的第四种套餐 D 套餐，并有迹象显示相关 D 套餐的测试工作正在进行。

此前，联通的沃 3G 已经具备 A、B、C 三款套餐组合，其中 A 套餐主要针对上网多的用户，最低为 46 元/月起，其中包含国内流量 150MB 及国内语音通话 50 分钟。B 套餐则主要针对电话较多的用户，同样为每月 46 月起，其中包括国内语音拨打 120 分钟，国内流量 40MB。

另在 2010 年 12 月 10 日联通开始推行 C 套餐，并将目标人群锁定为本地通话的用户，以此拟扩大目标用户规模，其中包括 46、66、96 三档，46 元套餐中则包括 220 分钟的本地拨打分钟数及国内 40MB 的流量。66 元的套餐中包括 320 分钟本地拨打分钟数及国内 60MB 流量。96 元中包括 550 分钟的本地拨打分钟数及国内 80MB 流量。

目前，已经开始有联通 3G 用户表示希望在 2011 年可以选择更多的套餐模式，有用户称可对应 AB 两款套餐，另立 D 套餐将本地流量进行增加，还有用户希望增加以短信为目标人群的套餐。

近日，有联通代理商在网上透露称，联通沃 3G 或将出现 D 套餐，其中 D 套餐的套餐编码为 99006229，并且相关人员或已经开始测试。

联通方面此前预计 2011 年的新增 3G 用户数将达到 2500 万，3G 业务收入也将为 2010 年的 3 倍，2010 年 3G 用户通信使用量达到 544 亿分钟，平均每用户数据流量达到 178MB，3G 基站数量达到 18.3 万个。来源：2011-4-6 飞象网

[返回目录](#)

手机小说为日本受灾民众“疗伤”

日本大地震给受灾民众造成了深重的苦难，然而家园被毁，人们的精神世界却依旧充实。来自日本媒体的报道称，手机小说成了不少受灾民众抚慰心灵的“疗伤”工具。家住日本福岛市的小说怪才冲方丁也投书《产经新闻》，鼓励人们勇敢生活下去，决不向悲剧屈服。

长久保果恋是一位 15 岁的初中三年级学生，家住受海啸侵袭严重的日本岩手县田野畑村。她的家在海啸中被冲毁，一家人只能在避难所里生活。看到自己的家已成一片瓦砾，避难所又因燃料不足夜间无法取暖，感觉极为寒冷，这位少女曾经想过今后的生活可能会一无所有。可就在避难所的一角，堆放着好几本手机小说，长久保果恋已将它们反反复复读了好几遍。她心爱的手机也被海水冲走了，这些纸质手机小说是从图书馆借来的。“读小说是我治疗心灵创伤的时间，”果恋说，“每当这个时候，寒冷和疲劳好像都离我而去了。”她说，等生活恢复平静之后，自己也想尝试写手机小说。来源：2011-4-7 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

宽带提速大比拼

宽带作为国家信息化的重要基础设施，是承载各种信息化应用的重要载体，其重要性不言而喻，许多发达国家已经将宽带发展作为国家战略的重要组成部分。特别是在全球金融危机的大背景下，各国更是把发展宽带看做是刺激经济增长的利器。有专家统计，宽带普及率每增加 1%，就业率就上升 0.2%至 0.3%；在宽带上每投入 1 美元，就能给全社会带来 10 倍的回报；宽带能够加速信息传递、提高社会经济运转效率，帮助制造业提高 5%、服务业提高 10%的劳动生产率。

作为宽带发展战略的重要组成部分，从 2009 年开始的宽带大提速正在全球范围内扩展，可以说全球宽带的大规模升级时代已经到来。

各国宽带提速争先恐后

在宽带战略目标上，各国政府都在相互比拼，不甘落后。从各国政府或运营商提出的宽带提速目标来看，都普遍将 100Mbps 宽带作为升级的目标，有些国家甚至提出 1Gbps 带宽的发展目标。美国总统奥巴马多次提及美国的宽带发展不如日韩，使他难以接受，希望宽带提速增强美国的竞争力。

美国计划在 2020 年前向美国家庭提供更快速的网络，包括向 1 亿美国家庭提供速度为 100Mbps 的网络，向学校和政府部门等社区机构提供 1Gbps 高速网络；欧盟计划到 2020 年所有互联网接口的速度将达到 30Mbps 以上，其中 50% 家庭用户的网速要在 100Mbps 以上；芬兰政府提出到 2015 年年底，要让至少 100Mbps 速度的宽带接入成为芬兰人的法定权利，芬兰最大的有线电视运营商 Welho 计划将网络带宽升级到 200Mbps；瑞典计划将宽带接入的速度提升至 100Mbps；英国电信计划把全国三分之二地区的宽带速度提高至 40Mbps，而其中四分之一的用户所使用的网速将高达 100Mbps；韩国则希望 2012 年在全国普及 1Gbps 宽带……

国务院三网融合专家组副组长周宏仁在“2010 年中国数字电视产业高峰论坛”上表示，将在 2020 年前后为大部分家庭提供 100Mbps 宽带服务。中国电信、中国联通也准备在 2 至 3 年内实现 20Mbps 至 50Mbps 接入带宽的宽带发展规划。

消除我国宽带发展的瓶颈

我国仍处于“低速宽带”阶段。我国互联网网速平均速率仅为 1.774Mbps，排名全球第 71 位，大部分以 512Kbps 或 2Mbps 为主。在接入速率上与日本、

韩国等发达国家还有很大差距。目前韩国互联网平均传输速度达到 20.4Mbps，全球第一，日本次之，达到 15.8Mbps。接入速率远远落后于世界先进水平，已成为中国宽带发展的瓶颈。

我国政府和运营商已有所行动。2010 年 1 月，我国政府发布三网融合总体方案，加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，并希望借助三网融合推动电信网宽带工程建设。2010 年 4 月，工信部、发改委等七部委联合印发的《关于推进光纤宽带网络建设的意见》明确了对光纤光缆企业的政策优惠。在运营商制订出具体的投资计划后，2011 年包括财税优惠、运营商税收减免、相关企业认证的政策细则也有望落地。另外，“十二五”期间的宽带发展重点就是“继续推进宽带提速，加速接入网络光纤化进程，以光纤尽量靠近用户为原则，大力推动各种方式的宽带网络建设，在有条件的城市全面规模部署光纤。”

中国电信于 2011 年 2 月正式启动“宽带中国·光网城市”工程。按照工程目标，城市地区，2011 年计划新增光纤入户达到 3000 万个家庭，是“十一五”期间的 3 倍，累计覆盖 4000 万个家庭；到“十二五”末，南方城市地区实现家庭和政企用户光网全覆盖，光纤入户超过 1 亿。预计紧随中国电信之后，中国联通、中国移动等竞争对手也将很快跟进，增加光纤宽带建设投入；在市场需求和运营商相互竞争的双重驱动下，2011 年全国光纤宽带投资将比 2010 年增长 30% 以上。

消除我国宽带发展的瓶颈需要更大力度的政策支持。

为了缓解金融危机的影响，更是为了发展信息经济，宽带提速越来越多的成为政府行为，政府不仅在宽带发展战略中提出具体的宽带提速目标，并在资金和政策上给予大力的支持。例如法国计划向高科技项目提供多达 40 亿欧元的融资，其中大部分将用于补贴较小城市的高速宽带网络建设。意大利的宽带计划，预计投资总额达 8 亿欧元。澳大利亚为“光纤进家庭”计划投资 434 亿欧元。

国外政府还通过公共资金投入、建立宽带普遍服务基金、提供优惠贷款、减免税费、加快设备折旧等方式给予宽带发展最大的支持。例如美国宣布在未来十年把普遍服务基金从 2010 年的 87 亿美元提升到 155 亿美元，用于宽带普及。另外，还将释放 500MHz 的频谱，改革普遍服务机制。

我国需要尽快出台国家宽带战略，加强政策支持力度，加快宽带建设步伐和宽带提速，才能更大地发挥宽带在信息化建设中的作用，进一步刺激经济增长，增加就业，进而提升我国的国际竞争力。

宽带大提速最终将带动整个产业链的共同发展，对于光纤光缆设备供应商、元器件生产企业、光纤光缆施工企业等产业链各方而言，宽带提速将为他们带来难得的市场机会，他们是最先受益者。对于运营商来说，提速只是一个开始，围

绕着升级后的网络探索合理的商业模式，推出更加丰富的应用，将是未来研究的主要内容。来源：2011-4-6 人民邮电报

[返回目录](#)

人大校园实现 WiFi 全覆盖

昨天，人大校园无线网络正式宣布启用，实现了 WiFi 热点的全面覆盖。

北京移动承建了该项目。目前中国人民大学全校运行的无线接入点共计 1092 个，网络覆盖公共教学区、公共办公区等共计 31 座楼宇，是目前北京市无线网络覆盖最密集、最全面的大学校园之一。

据了解，在 6 月底前，只要是移动的手机用户(神州行标准卡除外)都可以申请免费体验 WLAN 无线上线 20 小时。6 月份之后执行以下资费标准：标准资费 0.05 元/分钟，不使用不计费，最多收取 500 元，40G 流量封顶后当月自动停止 WLAN 上网功能；采用包月套餐。来源：2011-4-9 北京晨报

[返回目录](#)

中国联通延长 WiFi 免费上网体验至 8 月 31 日

近日，中国联通延长免费 WiFi 上网体验至 2011 年 8 月 31 日，用户可不限时长、不限流量地免费登录使用联通 WLAN 网络。

2010 年 12 月底，中国联通宣布面向中国联通后付费手机用户开展 WLAN 友好体验活动，时间到 2011 年 3 月 31 日。而在 3 月 30 日，有网友接到中国联通的短信通知，“中国联通已为您延长免费 WiFi 上网体验至 2011 年 8 月 31 日，期间您可继续不限时长、不限流量地免费登录使用联通 WLAN 网络。”

据了解，活动期间，后付费手机用户可在中国联通全国 WLAN 公共热点覆盖区域，通过具有 WiFi 无线网络功能的手机、笔记本电脑等终端设备，不限时、不限流量地免费登录使用 WLAN 网络。

联通后付费手机用户可直接发送短信“TYWLAN”至 10010 自助开通免费套餐，获取 WLAN 业务登录密码。该套餐即刻申请，即刻生效，依据提示输入您的手机号码和登录密码即可完成登录。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

北京警方开放 3G 视频技术亮相

第一时间赶到现场的警车，通过安装在车内外的摄像头，实拍事故或拥堵等异常路况，并实时传回市交管局指挥中心，以便及时决策处置。昨天上午，这一交管部门最新研发并正在 30 多辆警车上试用的 3G 网络传输视频技术在西城交通支队的警营开放活动中首次亮相。

记者在警营开放现场的一辆警车上看到，车内驾驶台上放有一个小摄像头，这个内置的摄像头可以灵活地调整角度进行抓拍。不过，它的缺点是一旦离现场远了，就“够不着”了，而且没有传输的功能。真正要卖力“干活”的是安装在车顶上的外置摄像头，它可以进行 360 度抓拍，而且还能将录像实时传回市交管局指挥中心的终端设备上，使交管部门及时了解到现场的情况，并及时作出决策处置。

当天，交管部门响应公安部“开门评警”活动要求，在西城交通支队举行了警营开放活动。来源：2011-4-10 京华时报

[返回目录](#)

Verizon 计划推数字媒体服务 2011 年 7 月正式上线

据国外媒体报道，美国移动运营商 Verizon 公司周一宣布了一项数字媒体公共服务计划，旨在帮助广告、媒体和娱乐公司更好的去满足用户在电视、智能手机和掌上电脑上所需内容的自动播放功能。

此项服务，Verizon 开发历时 3 年，目前已在 9 家公司进行了第二版测试，并计划在 2011 年 7 月份正式发布商用。

Verizon 数字媒体服务部门主管 David Rips 表示，数字内容将通过 Verizon 的全球 IP 网络和 2 个全新的数据安全中心，从内容提供商处获取资源并发送给用户。这 2 个中心分别位于美国南部的 California 和北部的 Virginia。

Rips 在采访中说，Verizon 将成为全球首家实现全自动化、终端对终端的数字媒体公司，这将带来巨大的经济效益。对消费者而言，任何设备、任何平台、任何时刻都可以享受其所需的点播媒体流服务。而对于内容提供商，它们也无需针对具体的设备来开发不同的内容。

据了解，此项计划除了 Verizon 公司数百名员工参与以外，还有大约 200 家 Verizon 合作伙伴共同参与。

扬基集团的分析师 Terry Cudmore 表示，这项服务有可能出售给各种类型的零售商与内容提供商，这将使它们的业务变得更加简单与有趣。“这是一个重大的创新，也将带来巨大的收益。在市场还没有出现其他竞争对手的情况下，Verizon 将占据领先地位。”

就目前而言，针对掌上电脑和其他设备，电视与其他传统媒体内容的发布与传送，一直是各网络公司关注的焦点。

据了解，2011 年 4 月 3 日，有线电视运营商 Cablevision 推出 iPad 应用程序“Optimum”，为用户提供多达 300 个直播电视频道，同时提供 2000 个免费 VOD 节目，并提供节目搜索服务。无独有偶，2011 年 3 月，时代华纳推出了 iPad 电视直播应用，提供了 32 个直播电视频道，没有提供 VOD 服务。用户可以通过 WiFi 无线网络在 iPad 上直接收看电视直播。目前该 iPadAPP 下载量已经到 35 万次以上。来源：2011-4-12 通信产业网

[返回目录](#)

【电信网络】

下一代 WiMax 标准正式发布

电气与电子工程师协会(IEEE)批准 IEEE 802.16m 成为下一代 WiMax 标准，该标准可支持超过 300Mbps 的下行速率。

IEEE 802.16m 标准也被称作 WirelessMAN-Advanced 或者 WiMax 2，是继 802.16e 后的第二代移动 WiMax 国际标准。IEEE 表示，新标准的制定花费了超过四年的时间，但是更多的运营商目前还是选择使用其他标准。比如，大多数想要部署宽带无线网络的运营商选择的是长期演进(LTE)技术，它与 WiMax 拥有部分共同点，但是由不同标准机构制定。

在 2010 年东京举行的 CEATAC 展会上，三星演示了一种下行速率达 330Mbps 的准标准 802.16m 网络，它能够让移动用户获得高速无线上网的新体验。同样是在 2010 年，802.16m 被国际电信联盟(ITU)认定为真正的 4G 技术。

移动 WiMax(802.16e)标准在五年前获批，早于 LTE，曾被不少厂商寄予厚望，但是目前大部分设备厂商都围绕在 LTE 技术周围，即便是全球最大的移动 WiMax 提供商 Clearwire 也已经开始测试 LTE 技术。

Sprint 也表示对 802.16m 技术充满兴趣，并表示能够提供 128Mbps 到 360Mbps 的下行速率。不过随着 Clearwire 用于拓展未来网络的资金吃紧，业界

分析师对于 Clearwire 和 Sprint 的未来技术开发表示质疑。来源：2011-4-6 人民邮电报

[返回目录](#)

新一代无线宽带网将在京建成

北京经济技术开发区移动硅谷产业园龙头企业——中电华通通信有限公司与韩国 SOM 投资公司、三星电子 3 月 31 日在北京签约。根据协议，韩国 SOM 公司将分三期向中电华通通信有限公司投资一亿美元，三方将共同推进以北京为主的新一代无线宽带网络及智能交通的建设。

据了解，中电华通正在北京建设新一代无线宽带网络，预计 2011 年上半年将基本完成建设工作。韩国 SOM 投资公司是由韩国多家大型企业集团和专业的投资管理人員共同发起成立的专注于通信领域投资的私募股权投资基金，此次联手三星电子共同投资于国内专注于无线宽带运营的中电华通通信有限公司，将为中电华通新一代无线宽带网络建设计划的实施提供资金保障。

移动硅谷产业园是北京亦庄继成功打造以诺基亚为核心的星网工业园之后着力打造千亿级移动通信产业基地的又一大“手笔”。产业园定位于移动通讯产业的总部、研发、交易和服务型园区，将充分利用区位、政策及产业优势，建成一个以京芯世纪、中电华通无线宽带物联网产业园等龙头企业为核心，依托 3G-4G 核心芯片技术，集聚移动通讯产业链优秀企业，形成每年 1000 亿元销售规模的高端移动通信产业园区。目前，产业园已入驻企业达到 20 多家，投资额近 80 亿元。来源：2011-4-11 科技日报

[返回目录](#)

爱立信在深圳建 TD-LTE 试验网

中国移动日前选择爱立信参与部署世界上迄今为止规模最大的 TD-LTE 试验网。经工业和信息化部批准，爱立信将在深圳组建 TD-LTE 试验网。深圳是目前中国电信业最发达的市场之一。

此前，爱立信的 TD-LTE 网络设备已经成功完成了多家芯片组厂商的互操作测试。为进一步推动全球生态系统的发展，爱立信还主动与高通和 ST-Ericsson 等全球领先厂商展开互操作性测试。

爱立信中国及东北亚区总裁马志鸿(Mats H Olsson)表示：“中国移动一直是推动通信技术发展的生力军。作为中国移动的长期战略合作伙伴，爱立信将全

力以赴为我们的客户提供支持，帮助他们使 TD-LTE 在不久的将来成为现实。卓越的 TD-LTE 技术所带来的全新优质服务，不仅将造福中国亿万计的用户，并将惠及全世界的用户。我们很高兴能投入这项伟大的事业。”

爱立信将提供业内领先的端到端 TD-LTE 解决方案，包括其最新的多模基站 RBS6000、经商用验证的分组核心演进(EPC)网络、运营支撑系统(OSS)软件及电信专业服务。早在 2010 年 6 月，爱立信就在上海演示了基于其 TD-LTE 解决方案的超高速多媒体应用。2011 年 2 月，爱立信又在西班牙巴塞罗那实现了另一个里程碑，成功完成了世界上首个基于 LTE/EPC 网络的 TD-LTE 语音呼叫。

2011 年 8 月，深圳将举办第 26 届世界大学生运动会。根据部署计划，爱立信将让参加本届大运会的运动员、到访的观众以及一千多万深圳市民感受到 TD-LTE 所带来的新鲜体验。来源：2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

中移动远传成都共建 TD-SCDMA+Wi-Fi 网络

台湾电信供应商远传电信(FET)宣布将与中国移动(China Mobile)一起，在成都建设一张 TD-SCDMA+Wi-Fi 网络。远传电信表示，该网络将提供包括旅游、交通、医疗服务在内的相关公共服务。

远传曾在台湾建设过类似的网络，并将为中国移动提供其在软硬件和公共服务运营方面的技术专长。

中国移动计划在中国的 27 个大城市建设 TD-SCDMA+Wi-Fi 公共服务网络。成都成为了第一个进行部署的示范城市。

据 C114 了解，2011 年 4 月 7 日，四川省人民政府、中国移动关于共建四川省无线城市群战略合作签字仪式暨无线城市群建设启动仪式在成都举行。

协议明确，双方将深入合作，投入 100 亿元建设无线城市群相关的基础网络、信息内容、应用和门户平台，预计在 2011 年建成无线城市群省级门户平台，2012 年在全省形成“无线城市群”，2015 年建成覆盖全川的无线城市群网络。来源：2011-4-11 中国通信网

[返回目录](#)

【终端】

诺基亚发布 Qt SDK 1.1 RC 版

诺基亚周四发布了 Qt SDK(软件开发工具包) 1.1 RC 版,开发人员现可到诺基亚网站下载。

Qt 允许开发人员跨平台开发和部署应用程序而无需重写代码,此次推出的 Qt SDK 1.1 RC 版基于 Qt 4.7 版本,允许用户使用同一软件为智能手机和桌面计算机开发应用。

业内人士称,诺基亚改用微软 Windows Phone 系统对于 Qt 平台是个打击,但 Qt 将继续生存。诺基亚上个月表示,已向芬兰公司 Digia 出售 Qt 的商业授权和服务。Digia 计划将 Qt 应用到桌面和嵌入式系统中,作为交易的一部分,将有 3500 家桌面和嵌入式 Qt 用户将被转移到 Digia。

诺基亚并未透露何时发布 Qt SDK 1.1 最终版,但表示 RC 版的发布向正式版迈进了一大步。来源:2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

联通与中投证券发炒股上网卡

中国联通与中投证券近日联合发布“掌中投财富在沃”3G 专用上网卡。该卡整合 30 多家金融信息服务商的资源,打造移动证券交易与金融信息结合的服务平台。股民可以通过它进行证券交易、查看行情和浏览金融信息。今后双方将在平板电脑、股票机、3G 手机等终端上进行业务合作。来源:2011-4-7 北京晨报

[返回目录](#)

传三星下半年将推两款 Bada 2.0 智能手机

据美国科技博客 Engadget 报道,知情人士透露,三星将于第四季度发布两款基于该公司新一代操作平台 Bada 2.0 的智能手机。

根据俄罗斯科技博客 Bada World 获得的三星内部资料,除了 Wave 578 外,资料上还列出了另外两款没有名称的新手机。Wave 578 定于 5 月或 6 月在美国以外的地区发布,但遗憾的是不采用 Bada 2.0。

而资料显示，两款新手机都将采用 Bada 2.0，HSDPA 下载速度达到 7.2Mbps，支持蓝牙 3.0 和 NFC 技术。这两款手机不同之处在于，一款是旗舰型 Bada 2.0，有望在 9 月推出，配备 3.65 英寸 HVGA 显示屏以及一个 500 万像素摄像头以及一个 VGA 摄像头。

另一款则会在一个月以后发布，配备 3.14 英寸 QVGA 屏幕以及一个 300 万像素成像仪。还有消息称，三星将在 7 月左右在“印度率先推出” Bada 2.0 操作平台，但该消息未提到任何硬件情况。这或许意味着印度用户将是世界上最早使用 Bada 2.0 系统的用户之一。在三星研发团队开发的 Bada 应用中，有 30% 是在印度开发出来的。来源：2011-4-11 新浪科技

[返回目录](#)

【运营支撑】

中国联通有限度试探 HSPA+

中国联通在重点城市开通 HSPA+ 是一次有限度的“试探”行动，此举也意味着未来几年的网络演进策略中，联通在 LTE 和 HSPA+ 之间做出了一次抉择。

近期，从中国联通董事长常小兵到其下属部门经理多次在各种场合宣布，年内将在重点城市开通 HSPA+，网络下行速率将由目前的 14.4M 提升至 21M，此举被看做联通在 2011 年的一项重点工程。

但是据《通信产业报》(网)记者了解，受制于终端和应用的不成熟，此次升级将是一次无论从规模、范围还是目标来说都有限度的“试探”行动，其最大的现实意义也许仅是保持联通 3G 网络的理论速率优势和满足部分笔记本电脑上网流量需求，然而对于未来几年的网络演进策略来说，此举却意味着联通在 LTE 和 HSPA+ 之间做出了一次抉择。

升级：技术上没有难点

据记者了解，此次网络升级的具体形式为“55+1”，其中北京将只完成热点地区覆盖，时间将在“5·17”之前。

有曾参与联通 WCDMA 网络建设的设备商工程师告诉记者，实际上联通当初在进行 3G 设备采购时就要求硬件支持 HSPA+，因此现在网络通过软件即可实现升级，“升级投资几乎可以忽略”。

据记者了解，3GPP 中定义的 HSPA+ 技术包括 64QAM 高阶调制、MIMO、DC、DB 等技术，目前分为四个阶段，阶段一主要是支持 64QAM、DL-MIMO 技术；阶段二主要是支持 64QAM+MIMO 技术、DC 技术；阶段三主要是支持 64QAM+MIMO+DC 技术；阶段四主要是支持 64QAM+MIMO+DB。中国联通本

次升级 HSPA+采用了第一阶段的 64QAM 技术，美国运营商 AT&T 等早已应用了这一技术。

目前，爱立信、华为、中兴等多家设备商正在参与网络升级和业务测试工作，内容包括网络的进一步优化调整，厂家间的兼容性测试等。一位华为技术专家表示，华为是上述设备商中升级城市最多的。

陕西联通周双阳向记者表示，HSPA+对于网络应用及性能有多方面的改善：一是提升网络容量，二是提高系统峰值速率，三是降低每比特数据传输成本，四是提供更多种类特别是高速率业务产品，五是使网络结构更加合理。而在北京联通负责 3G 网优的林姓工程师告诉记者，由于 HSPA 只支持 16QAM 调制，因此北京联通从 HSPA 到 HSPA+最大的好处是信道利用率提高了，在热点地区联通网络就可以容纳更多的 3G 流量。

运营：眼下只有数字意义

然而，既然技术上不存在难点，投资上也没有多大压力，联通为什么不在全国推行 HSPA+的全面覆盖呢？

爱立信(中国)通信有限公司市场与战略部主管常刚表示：“HSPA+技术需要端到端支持，运营商要考虑终端支持情况。”

此前，中国联通销售部总经理于英涛曾泄露“天机”：HSPA+终端数量和质量仍然掣肘着该技术的发展。据了解，目前已经确定“5·17”前推出的几款 21MHSPA+产品均为上网卡，主要由华为和中兴提供。且据联通内部测试，这些上网卡的实际应用速度远低于 21M。

有媒体报道称，北京有手机用户已发现 HSPA+信号。前述北京联通工程师告诉记者这不可能，不同手机对网络状态的显示方式不同，有的手机在下载时有时会显示 H，但那仅表示在使用 HSPA 下载，据他所知，目前北京市面上极少有商用终端支持 HSPA+，而且支持也不会显示。

GSMA 公布的数据显示，截至 2010 年 7 月，支持 HSPA+的终端共 50 款，其中包括 34 款内置模块、4 款数据卡，手机仅摩托罗拉 Atrix4G、HTCMytouch4G、T-MOBILEG2 和华为 U8800 四款。

在这种情况下，四川通信设计院程德杰认为，HSPA+升级更多的只是一种指标意义，因为 HSPA+并不能解决当前最重要的 3G 覆盖与容量问题，客户的感知并不能获得明显提升。程德杰认为，其实这种情况和中国电信曾考虑升级现有 EVDORev.A 版本网络到 Rev.B 是一样的，在覆盖不提升，无线网络容量不增加(核心是载频数量不够)的情况下，仅仅提升 BTS 和移动终端之间的理论连接带宽，对客户的感知并没有提升，何况客户要享受更快的理论连接带宽，还必须更

换支持 HSPA+或 Rev.B 的移动终端。也是基于上述考虑，中国电信的 Rev.B 升级仅仅局限于部分城市的试验网，而没有大面积推开。

另外，常刚指出，除终端短缺外，实现 HSPA+的另一个挑战是基站的传输带宽，传输的 IP 化仍未完全实现。

实际上，联通升级目前最大的价值在于为大量消耗流量的笔记本电脑上网卡找一个新的流量出口。2011 年 1 月份，中国联通上网卡用户新增 29 万，占当月新增 3G 用户的约 20.07%。

除了在北京仅升级热点地区的 HSPA+以外，在其他地区，据《通信产业报》(网)记者了解，联通此次升级也并未大范围全网铺开。“有潜力的数据业务区是发展重点，比如在深圳莆田、关内选取卖场、写字楼、学校、商圈等不同场景部署，在关外也选择了一些有代表意义的试验点。”深圳联通网络优化部门的专家告诉记者。

未来：演进思路已经明确

尽管 HSPA+在用户体验上的效果可能难以立竿见影，但其对于联通明确未来的网络演进路线却有极大意义。

目前，运营商迈入 LTE 时代主要有三条路径：第一条是先从 HSPA 向 HSPA+ 演进，然后再向 LTE 演进。这是一种比较稳妥的选择。其主要出发点是考虑到 LTE 可能会比预期的来得更晚，认为 LTE 变成主流技术至少需要 5 到 10 年。第二条是跳过 HSPA+直接部署 LTE。这是比较激进的做法，日本运营商 NTTDoCoMo 总裁兼首席执行官山田隆持就曾表示：“NTTDoCoMo 决定跳过 HSPA+，直接将现有的 3G 网络从 HSPA 升级到 LTE。”第三条道路是观望等待。运营商在规划其 LTE 过渡策略时，除了要考虑数据市场需求、技术成熟性等因素之外，还必须考虑频谱的可获性。因为目前从 HSPA+到 LTE 的过渡路径还不明朗，上马 HSPA+则意味着频谱已经被占用，因此许多运营商宁愿先观望。

其实，早在 2010 年上半年，就曾有人说联通会在下半年升级 HSPA+，但联通在下半年并没有动作。而联通此时升级 HSPA+，意味着他们已经做出了一个决策：未来短时间内不会上马 LTE。

这也是当前各国运营商的主流选择。代表 3GPP 的无线行业协会 4GAmericas 发布的报告显示，全球 54 个国家的运营商部署的 HSPA+商用网络数量为 103 个，据常刚介绍，2011 年 2 月，64QAM 在全球更是已有 105 个网络，而 2010 年 2 月，这一数字仅为 42 个。

其实 HSPA+与 LTE 也有并存的可能，但其代价高昂。在中国香港，运营商 CSL 已经建立了全球第一个 LTE/DC-HSPA+并存网络，在没有 LTE100Mbps 网络的地方，利用 DC-HSPA+(双载波 HSPA+)以提供最高 42Mbps 速度。但是由

于 LTE 没有电路域，完全使用 IP 进行语音通话，所以 CSL 需要把全部用户改为 IP 话音用户，以免 LTE 与 DC-HSPA+切换时出现问题，这种做法自然是有巨大 2G/3G 网络的联通无法接受的。

面对 WCDMA 网络未来的演进问题，周双阳认为：“踏准节奏很重要，联通要综合考虑市场和业务规划逐步升级。重点应该是选择局部网络建设、快速进入市场，同时还要不断降低网络设备造价和终端价格以减少整体投资。”中国联通官方微博称，“从 HSPA 升级到 HSPA+，网络速率完全可以适应未来 3-5 年数据业务发展。”

瓶颈

终端芯片商用难度大

由于 HSPA+与 HSPA 共用频率，技术差别不大，因此升级对于当前 3G 网络的优化没有影响。但是 HSPA+终端芯片的商用化存在问题，影响终端推出。罗德与施瓦茨技术专家指出，各芯片厂商在 HSPA+终端特性的支持上更多采用遵从网络用户体验、平滑过渡的策略。HSPA+芯片早期会支持下行 64QAM，层 2 增强，增强 CellFACH，CPC，上行 16QAM，MIMO 等主要特性，这些特性涵盖了 HSPA+的协议栈和物理层的技术，因此涉及到了协议栈测试和 RF 测试。对上述特性进行一致性验证，保证研发和生产的质量，成为非常重要的任务。来源：2011-4-11 通信产业网

[返回目录](#)

20 家国际运营商将采用和试验 TD-LTE 网络

目前，国际运营商对于 TD-LTE 的态度发生了明显的变化，大约 20 家移动运营商已经明确表示将会采用或试验 TD-LTE 网络，这与 TD-SCDMA 的乏人问津形成了鲜明的对比。从已有的公开数据，中国移动已经与 9 家运营商签署 TD-LTE 合作协议，推动全球建成或即将建成 26 个 TD-LTE 试验网，而根据市场的预测，2011 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 的商用部署。

日本软银与中国移动类似，无法获得 FDD 频谱，因此选择 TD-LTE 作为其 4G 演进技术；AERO2、Hi3G、Telefonica 等运营商虽然有 FDD 频谱，但是也需要使用 TD-LTE 作为 LTEFDD 的一个网络负载上的补充；新兴市场的一些运营商迫切地想进入本地的 4G 市场，但是苦于资金有限，TDD 频谱相对于 FDD 频谱价格更低，因此对于他们更具有吸引力，例如，印度的 Reliance 电信购买了 TDD 频谱，准备用于 TD-LTE 网络；一些运营商对于 WiMAX 缺乏足够的信

心，正准备将自有的 WiMAX 升级到 TD-LTE 网络，代表的运营商是 Clearwire 和 Yota。

TD-LTE 的产业成熟的步伐在逐渐加快，目前已经初步建成了端到端的产业链，2010 年的第四季度已经有第一代的系统和终端产品，业界的主流运营商、系统厂商、芯片厂商都在积极参与 TD-LTE 的产品研发和网络部署。

终端的成熟是一个产业价值链成熟的标志，而制约 TD-LTE 产业成熟的关键因素就是终端以及芯片，不过随着一些有实力厂家的积极介入，TD-LTE 与 LTEFDD 在芯片及终端的成熟度差距逐步缩小。

TD-LTE 芯片和终端厂商已经囊括了 WiMAX、TD-SCDMA 以及 2G/3G/FDD-LTE 的芯片和终端产业。当前，多家公司都已推出第一代 TD-LTE 单模芯片，并将同时支持 LTEFDD 与 TD-LTE 的双模甚至是多模芯片。

由于同属于 TDD 技术，因此 TD-LTE 在诞生的伊始就被拿来与 WiMAX 进行比较，并且两种技术一直存在比较激烈的竞争。从目前的发展趋势来看，WiMAX 的先发优势正在逐渐丧失，与 TD-LTE 相比的规模优势正在被慢慢蚕食。此外，令 WiMAX 雪上加霜的是来自产业界的支持正在减弱，Intel 宣布解散 WiMAX 项目办公室，奥维通宣布推出 TD-LTE 平台，摩托罗拉提出 802.16e/802.16eEnhanced 向 LTE 演进的解决方案，使得胜利的天平开始慢慢向 TD-LTE 开始倾斜。未来的 TDD 技术或许会统一向 TD-LTE 方向演进，完成不同技术之间的融合。来源：2011-4-6 通信产业网

[返回目录](#)

全球移动供应商协会：200 家运营商投资 LTE

全球移动供应商协会(GSA)最新报告表明，目前针对 LTE 技术进行投资的运营商多达 200 家。其中，有 56 个国家和地区的 140 家运营商明确表示将部署 LTE 网络，另有 56 家运营商“事先承诺”部署或测试 LTE。截至目前，共有 75 个国家和地区的 196 家电信运营商正在部署、测试或评估 LTE。

“在这个行业中，只有三家能够存活。”这是诺西首席执行官苏立(Rajeev Suri)途经芝加哥发表演讲时说的一句话。工信部电信研究院副总工程师陈金桥表示，尽管他看好 LTE 未来在全球的发展，但是目前 LTE 在全球还没有达到成熟的部署阶段，芯片、终端等产业链环节还面临一些问题。

LTE 全球发展势如燎原

2009年，全球首张LTE商用网推出。而2010年，LTE发展势头全球迅速蔓延，在美国、日本、新加坡、俄罗斯、中国等国家与地区不断扩展。LTE作为目前3G向4G过渡最有效的技术标准，其发展备受各方青睐。

LTE红遍全球的同时，国内三大运营商也在加紧进行LTE的准备工作，中国电信在上海世博会期间推出的LTE 8大业务演示。据媒体报道，中国电信目前正在对LTE业务进行深入研究，LTE终端的开发也列入了2011年的工作计划，中国电信LTE可能会在2013年试商用。此外，中国联通的3G演进试验也已经低调进行。

相比其他两家运营商，中国移动则加快了TD-LTE产业化进程，先后宣布在上海、广州、杭州、南京和广东深圳等7个城市启动规模技术试验网；启动TD-LTE试验设备招标；下半年推出TD-LTE上网卡等。此外，中国移动已与国外9家运营商签署TD-LTE合作协议，推动全球建成或即将建成26个TD-LTE试验网。

据全球移动供应商协会(GSA)最新报告显示，目前已有17家电信运营商开始在全球范围内推出商用LTE网络，其中包括德国、香港、日本、挪威、波兰、瑞典、美国等。全球移动供应商协会预计，到2011年年底，这一数字“至少”将提高至73家。报告还显示，从区域分布上划分，预计美国将部署20个LTE网络，欧洲64个，中东和非洲14个，远东和澳大利亚地区33个。报告还显示，在过去的一年中，全球公开承诺参与LTE的运营商的数量上升了118%。

设备商在热潮中需保持冷静

根据通讯业市场研究机构TeleGeography调查数据显示，从所签订的LTE合同数目来看，华为拥有LTE 36%的份额，爱立信、诺西均占16%，紧随其后的是阿朗，占14%的份额。从市场份额来看，华为占据绝对优势，华为公开宣称在全球已获得18个LTE商用网络合同，预计2011年合同数至少翻一倍。从规模和价值上来看，则是爱立信领先。

此外，许多通信厂商为在竞争中占领先机，在终端方面，推出了众多支持LTE网络的手机、平板电脑等移动设备。但值得注意的是，LTE网络尚未建好商用，终端就已面世。从行业角度分析，这是极不正常的。业内人士认为，从LTE现阶段的发展状况看来，所谓的LTE终端基本是炒作的噱头，通信厂商的重点应在网络建设和提供应用解决方案上。

以国内LTE发展为例，中国移动TD-LTE部署在全球起步较早，其刚刚开始启动规模技术试验，据悉，试验的时间初步确定为一年半左右，之后还要经历扩大的规模技术试验、试商用和商用等阶段，这个过程的时间长短，要取决于网

络设备、终端设备、芯片等产业链的成熟程度，还要解决好频率资源分配等非技术问题。因此，LTE 的规模商用，还需要相当长的路要走。

在全球 LTE 尚未完全成熟的情况下通信厂商的全力追逐，必将使其承担很大的风险。有媒体报道，在全球兴起的 LTE 热潮面前，不能忘记轻重缓急，客观冷静地对待 LTE 比盲目叫好更有必要。

LTE 大发展还需调动产业链力量

目前，距离国际电信联盟完成 LTE 标准所有环节的审批还有将近 2 年时间，在全球内 LTE 产业链中的芯片、终端等环节面临许多问题。由于产业成熟度、牌照、频谱等诸多原因，LTE 在全球范围内的大规模商用还言之过早。当前 LTE 在全球范围内的发展势头，对于产业链重要一环的通信设备商来说可谓喜忧参半：既面临巨大机会又面临无限挑战。诺西首席执行官苏立(Rajeev Suri)表示，“在这个行业中，只有三家能够存活。”

至今全球 4G 的标准仍未确定，作为 3G 向 4G 演进的“中间地带”LTE 和 WiMAX 两个标准之间的竞争随着 LTE 大规模部署将愈加明显。LTE 未来如何在 4G 基础网络、终端、应用、服务的竞争中占据优势，这也是整个产业链所需考虑的问题。

近日，据中国移动官方微博报道，中国移动与台湾大众电信、广达计算机携手芯片设计、终端制造、网络设备及云端服务商等全球产业链合作伙伴，齐聚台湾共创云端合作计划，将在台湾建立首个 TD-LTE 实验网络。可见，实现 LTE 的大发展无论是电信运营商还是通信厂商还是芯片厂商都是不可或缺的重要条件。

尽管目前关于 LTE 的争议还很多，但从长远发展来看，新技术将使得电信运营商可提供的服务变得更为丰富，用户在获取同等服务的平均价值成本降低的变化毋庸置疑。从整个通信行业的发展历程及经验来看，LTE 的发展同样离不开产业链各方的协同努力。来源：2011-4-6 通信信息报

[返回目录](#)

美三大移动运营商盐湖城推广 NFC 移动支付技术

由美国四大运营商中的三家合资成立的一家公司很快就将推出全美首个商用公交车票支付系统。

这家名为 Isis 的公司由 AT&T Mobility、T-Mobile 美国和 Verizon Wireless 合资成立，该公司周二宣布，将于 2012 年在盐湖城推出一个试点项目，面向犹

他运输管理局(Utah Transit Authority)下辖的公共交通系统推出一种替代信用卡和借记卡的支付方式。该项目还将支持盐湖城地区的部分零售网点。

Isis CEO 迈克尔·阿伯特(Michael Abbott)说：“这是一场抛弃信用卡的革命。这是支付的未来。”

他表示，通过这种方式，盐湖城和美国其他城市的居民最终将不再需要随身携带钱包，只要使用手机即可进行各种结算。只需拿着手机在收款机前晃一下，就可以完成支付。

Isis 甚至在新闻稿中迫不及待地写道：“盐湖城：一个可以把钱包丢在家里的地方。”

但业内人士认为，这一过程不会一蹴而就。“这是一个很傻的声明。”美国市场研究公司 Forrester Research 分析师查尔斯·高尔文(Charles Golvin)说。

要实现这一点，需要借助一种名为近场通讯(NFC)的技术，但多数手机都没有配备这种芯片。很多运营商将于 2012 年推出这类设备，但是要在消费者中普及却需要花些时间。尽管犹他运输管理局已经配备了必要的技术来读取 NFC 芯片中的数据，但零售商尚未对系统升级。

“虽然已经有一些进展，但并没有达到多数水平，而且短期内也无法达到这一水平。”高尔文说，“这几乎肯定会像多数技术的普及过程一样，成为一个缓慢而稳定的过程，需要经过漫长的时间。”

但全美四大运营商中已经有三家开始支持这一项目，表明该技术将在未来几年内加速发展。

RIM 称，到 2011 年早些时候，多数新款黑莓手机都将配备 NFC 芯片。谷歌 Nexus S 手机已经内置了这种芯片，最新款 Android 软件也已经支持这种芯片。全球最大的手机制造商诺基亚也承诺将在下一代智能手机中全面整合 NFC 芯片。

业内人士猜测，2011 年夏天发布的新款 iPhone 也将配备 NFC 芯片，但苹果并未对此置评。

阿伯特也承认，这一计划需要一定时间才能普及，但他表示，整个行业都很看好移动支付的未来发展。“这可不是科学展览，它已经获得了三大运营商和多个平台的支持。这是一次转变，一场革命。”他说。

“回到十年前，如果你想买一部带摄像头的手机，虽然能找到，但得费点劲。而现如今，要买一部不带摄像头的手机，几乎不可能。”他指出，NFC 芯片很快就会成为标准配置。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

分析称未来四年 LTE 基础设施投入增至 279 亿美元

据市场研究机构 IHS iSuppli 公司的最新研究显示，由于美国和欧洲的许多运营商计划在未来三年内将其网络转向 4G 技术，大规模 LTE 无线基础设施部署工作已经于 2011 年全面展开。在此期间，全球用于 LTE 基础设施设备的开支将增至 279 亿美元，较 2010 年的 15 亿美元大幅飙升。

运营商对 LTE 基础设施的大举投入最初出现在北美。2009 年，全球的 LTE 支出为 9,700 万美元，而这一地区就占到了 9,000 万美元；2010 年，其比率约占全球支出的近一半。而 2011 年，北美地区也将占据全球 LTE 基础设施 38 亿美元总投入中的 17 亿美元。不过，2011 年之后，其他地区的这类支出将急剧大幅度上升，北美地区的比率将显著减少——不足全球总支出的 20%。

总体而言，预计 LTE 的基础设施开支将从 2010 年的 15 亿美元骤增至 2014 年的 279 亿美元，其年复合增长率达 107.5%。

IHS 高级主管兼通信与消费电子产品首席分析师杰格迪什·雷贝洛(Jagdish Rebello)指出：“虽然这种支出水平说明下一代无线技术蕴含的巨大增长潜力，但运营商们仍需要支持多种空中接口技术，这是因为升级至 4G 和 LTE 网络的工作不可能一蹴而就。在大多数情况下，运营商需要提供 2.5G、3.5G 和 4G 技术，以满足所有客户及漫游客户的服务要求。因此，半导体供应商必须专注于开发有效的基础设施解决方案，这不仅是为了满足当前运营商的需要，而且还应与运营商 3G/3.5G 技术升级至 4G 的路径一致。”

雷贝洛表示，某些原始设备制造商(OEM)已经开始推出支持前几代技术升级至 4G 技术的解决方案。但是，从长远来看，这些解决方案将需要足够的灵活性，以适应运营商不断变化的需要。

新的商业模式——新的架构

雷贝洛指出，随着移动运营商网络上的数据流量持续快速增长(主要受消费者对视频流媒体服务不断增加的驱动)，移动运营商开始仔细研究自己的商业模式和网络部署计划。世界各地的移动网络运营商(MNO)正试图制定新计划，以期能够让其部署 3.75G 和 4G 网络，同时从数据流量中获取利润。

对于运营商来说，这意味着需要制定越来越多的分层定价计划——在消耗带宽数量的基础上。IHS 公司认为，这种做法是运营商试图将其网络从‘哑管道(dumb pipe)’过渡至‘定量哑管道(metered dumb pipe)’、直至最终的‘智能管道(smart pipe)’的第一步。

此外，想要从数据流量中获利，运营商必须将其现有网络演进到智能网络，从而提供动态的服务质量保证、优化流量、以及某些能够不受数据流量上限限制的服务。

运营商也可以采用差别定价计划——让消费者选择适合自己需要的服务类型，即消费者可以选择为采用视频流应用程序支付差价的方式，也可以选择只提供数据服务和上网的服务计划。

对此，雷贝洛表示，运营商需要将其现有的网络架构转换成一种混杂的多样化架构，其中包括宏单元、微单元和小单元，这些单元与毫微微(femto：千万亿分之一)单元和无线局域网(WLAN)的网状网结并存。这种混杂的架构将通过终端—终端解决方案优化，从而允许运营商在其网络上推行数据包服务水平政策。

小架构的大未来

IHS 公司认为，这种未来网络架构的一个关键部分将是小架构的实施。小单元，即兆分之一(pico)单元和都会区单元，将允许运营商在移动数据用户密集的市区部署 3G/4G 网络。如果实施方式正确，那么可以对小单元进行调整，使网络容量与使用高峰期一致。举例来说，由于城市中心区的企业用户在夜间的数据消费大幅下降，因此这一地区的小单元可以关闭。

雷贝洛进一步指出，如果运营商能够成功从数据服务中获利，同时改善带宽不足的情况，其网络必须从目前的同源架构发展到智能、多样化的架构。

他表示：“这对原始设备制造商、芯片供应商和软件提供商来说，意味着巨大的商机，他们可以为运营商提供有区分的终端终端解决方案；而对运营商而言，也是充分利用数据爆炸式增长的良机。”来源：2011-4-11 飞象网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

印度手机用户数达 7.9 亿

印度电信管理局(TRAI)宣布，印度 2 月份新增 2000 万手机用户，将该国手机用户总数提升至 7.9138 亿。

2011 年 2 月底，印度无线用户总数从 1 月的 7.7718 亿增至 7.9138 亿，增长率为 2.62%。城市无线用户占比从 66.42% 下降到 66.36%，同时农村无线用户数从 33.58% 增至 33.64%。印度无线普及率达 66.36%。

2011年2月底，城市无线用户从1月的5.1226亿增至5.2517亿。农村无线用户从2.5893亿增至2.6621亿。这显示了农村地区(2.82%)增长率超过城市地区(2.52%)。城市无线普及率从143.36%增至146.72%，农村无线普及率从31.05%增至31.90%。

按用户数计，私营运营商占无线运营市场的87.9%，国有的BSNL和MTNL占12.10%。

根据运营商数据，在这7.9138亿用户中有5.6298亿用户属于活跃用户，活跃用户比例占总数的71.14%。

在各家移动运营商中，巴帝电信以1.59亿无线用户仍居第一，其次为信实电信的1.32亿和沃达丰爱莎的1.31亿，BSNL以9031万排名第四。来源：2011-4-8 中国通信网

[返回目录](#)

美国 37%青少年计划半年内购买 iPhone

美国投资银行Piper Jaffray的最新报告显示，三分之一的美国青少年计划在未来6个月内购买iPhone，20%计划购买平板电脑。而在MP3播放器和在线音乐服务中，他们只看重iPod和iTunes。

Piper Jaffray每半年对美国高中生展开一次这类调查。本次，该公司共对4500名青少年进行了调查。

以下为调查结果摘要：

- 17%的受访者已经拥有iPhone，37%计划在未来6个月内购买iPhone；
- 22%的受访者本人或家里已经拥有平板电脑，20%计划在未来6个月内购买平板电脑；
- 目前只有80%的受访者拥有MP3播放器，低于2010年秋天的90%。与此同时，用手机听音乐的青少年则有所增加，从50%增长到53%，这或许可以解释MP3播放器的使用量下滑；
- 在拥有MP3播放器的受访者中，有86%拥有iPod，微软Zune位列第二，但仅为3%；
- 在通过网络下载音乐的受访者中，有65%使用文件分享服务。在使用合法服务的受访者中，iTunes占据95%的份额；
- Spotify、Rhapsody和其他收费服务也有些许希望——37%的受访者表示，会考虑每月花费15美元使用一款收费音乐服务。来源：2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

报告称 2011 年全球拍照手机销量将突破 10 亿部

市场研究机构 Strategy Analytics 发布的最新研究报告显示,2011 年全球拍照手机销量将首次突破 10 亿部。其中配置了 800 万及以上像素摄像头的高端拍照手机市场增速将居于首位。

Strategy Analytics 分析师尼尔·夏恩(Neil Shah)表示,该机构预计 2011 年全球拍照手机销量将增长 21%,从 2010 年的 9.18 亿部增至 11.14 亿部。2011 年全球拍照手机销量将首次突破 10 亿部大关。2000 年以来,全球拍照手机累计销量已达到约 42 亿部,拍照手机成为迄今为止最为成功的手机产品之一。

Strategy Analytics 主管尼尔·茅斯顿(Neil Mawston)表示,拍照手机市场中增长最快的当属高端拍照手机。该机构预计 2011 年全球配置了 800 万及以上像素摄像头的高端手机将大幅增长 240%。诺基亚和 HTC 等智能手机生产商越来越多地在其主打手机型号中配备像素更高的摄像头。来源:2011-4-7 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

全球 3G 市场发展现状及前景

3G 在全球逐渐普及,进入规模发展阶段。3G 网络在全球逐渐普及,3G 用户数量继续保持快速稳定的增长趋势,目前已成为移动通信市场的主要带动力量。3G 时代,传统的产业结构发生转变,“终端+应用”成为 3G 时代移动通信产业链新的重心,各产业参与者均围绕这一重心,推动市场向更为繁荣的方向发展。

一、全球 3G 进入规模发展阶段

从全球首个 3G 网络商用至今已有近十年时间,全球 3G 已从整体上进入规模发展阶段,3G/3G+商用网络及 3G 用户市场均表现出快速发展的态势。

全球 3G 网络数量持续增长。截至 2011 年 2 月,3G 网络已经覆盖全球超过 165 个国家和地区,占全球国家和地区总数的 72%。全球部署 3G 商用网络 506 个,其中 WCDMA 网络 383 个, EV-DO 网络 123 个。3G 增强型技术成为主流应用技术,绝大部分网络已升级到增强型技术。

随着 3G 市场的不断成熟,全球 3G 用户已经进入规模增长阶段。截至 2010 年底,全球 3G 用户总数为 8.2 亿。其中,2010 年度 3G 新增用户将达到 2.1 亿,

与 2009 年相比增长 34.4% ,在移动用户中占比由 2009 年的 12.9%升至 15.2% ,在新增用户比例达到 39.4%。

目前全球主要地区的 3G 发展尚不平衡。发达国家的 3G 市场已经大规模应用 ,日本 3G 用户渗透率已经接近 95% ,而澳大利亚、美国、英国等典型发达国家的 3G 渗透率也在快速攀升 ,这些地区的 2G 市场已经出现萎缩 ;发展中国家如中国、印度 ,由于 3G 市场起步较晚 ,用户仍以 2G 为主。但随着 2G 市场的饱和和用户对 3G 业务的需求增强 ,3G 用户发展正在提速 ,市场发展空间巨大。

二、产业结构转变 ,终端和应用成为市场重心

3G 时代 ,移动互联网的快速发展和网络 IP 化削弱了移动运营商对移动通信产业链的控制力 ,以终端厂商和内容服务提供商为代表的产业参与者通过提供终端及操作系统平台等方式建立起和用户直接联系的通道。在这种情况下 ,“终端+应用”成为 3G 时代移动通信产业链新的重心 ,各产业参与者均围绕这一重心 ,推动市场向更为繁荣的方向发展。

智能终端成为各方竞争核心 ,产业格局快速变换

智能终端作为用户接入各类应用和互联网络的重要通道 ,已成为各方竞争的核心。通过提供操作系统平台控制终端高层软件业务、建立应用程序商店等方式 ,智能终端和业务实现深度融合 ,带来巨大的价值。

全球智能手机市场高速发展 ,成为引领移动终端发展的核心动力。根据咨询公司 Gartner 的统计数据显示 ,2010 年全球智能手机终端用户销量共计 2.97 亿 ,较 2009 年增长 72.1%。集娱乐、应用、移动互联三大核心功能于一身的新型操作系统手机 X-Phone 成为推动智能手机市场快速发展的关键因素。作为 X-Phone 代表的 Android 手机和 iPhone 手机发展快速 ,所搭载的操作系统市场份额分别提升至全球第二位和第四位。其中 ,Android 的销量呈现出井喷式增长 ,较 2009 年增长了 888.8%。

新型智能终端不断涌现 ,平板电脑成为新的竞争热点。移动智能终端的软硬件架构正逐步演变为信息产业的通用基础架构 ,逐步向泛终端、TV 等跨领域融合设备迁移。电纸书、智能电视等采用移动智能终端架构的设备层出不穷。新型智能终端中 ,平板电脑市场空间巨大 ,对上网本等移动终端具有极强的替代作用。市场研究机构 IDC 报告显示 ,2010 年全球平板电脑总出货量接近 1800 万台 ,其中 ,苹果的市场份额达到 83%。移动运营商、终端厂商以及操作系统提供商已投入到平板电脑的市场竞争中。

3G 业务不断丰富 ,移动互联网业务成为主要带动力量

随着 3G 及其演进技术的快速发展 ,数据业务已成为移动运营商发展的重心 ,带动流量、收入和利润持续增长。目前 ,以和黄 3G(爱尔兰)、软银、和黄(奥地

利)为代表的多家全 3G 运营商的数据业务收入已经超过话音业务，而 NTT DoCoMo、KDDI 等公司的数据业务收入占比预计也将在 2011 年内超越话音业务。

在 3G 及智能终端的协力推动下，移动互联网业务得到快速发展。截至 2010 年 12 月，全球移动互联网用户达到 9.4 亿，年复合增长率约为 69%。从移动互联网业务应用情况来看，高流量、个性化移动互联网应用正在快速发展，多媒体大流量业务已经成为电信运营商新的利润增长点，而位置服务、移动 SNS、微博等个性化业务也正在成为拉动用户活跃度的有效工具。用户需求多层次和移动互联网个性化特点决定应用服务的分阶段发展，娱乐类应用是当前的主流应用。

应用程序商店模式成为移动互联网主导业务模式。通过构建第三方内容提供商与用户直接联系的应用平台，应用程序商店改变了移动数据业务的商业模式，在帮助用户享受到方便快捷的一站式服务体验的同时，极大地丰富了 3G 业务。终端厂商、操作系统平台提供商纷纷建立自己的应用程序商店，吸引了大量用户。而移动运营商虽然也已陆续开始构建自由应用程序商店，但由于众多不同品牌、不同型号、不同操作系统终端的匹配问题，影响了应用的开发速度和制作成本，应用数量增长速度相对较缓。

三、全球 3G 市场未来发展趋势

未来，全球 3G 市场将继续保持快速稳定发展，并呈现以下趋势：

3G+技术将成增长主流。

截至 2010 年底，全球移动普及率已超过 76%，市场将逐渐趋于饱和，移动用户增长将趋缓。中国、印度等发展中国家将是未来几年 3G 用户增长的主要来源，对整个移动通信市场的发展影响重大。3G+技术将成为 3G 市场主流。预计到 2015 年，HSPA 用户占比将由 2010 年的 6.3%迅速上升到 25.6%，成为 3G 用户增长的重要来源。

中低端智能终端市场份额不断提升，开放阵营将占据主流

未来，智能终端的能力将呈现 PC 化，计算、处理和存储能力等方面都逐渐向 PC 性能水平靠拢。在价格方面，智能终端将整体走低，受众范围不断扩大。依靠产业分工合作、标准化、通用服务获得成本优势的中低端智能终端在市场上的份额将不断上升。

操作系统的开放和开源已经成为一种发展趋势。以 Linux 为内核的 Android、Limo、OMS 正在成为目前移动互联网发展的重要力量。目前居于领导地位的 Symbian 的新一代系统 Symbian3 也已实现开放和开源，免除联盟内公司的开发许可费用。

应用商店模式加快发展，浏览器成为其新载体

未来，移动应用商店将继续处于快速发展阶段。随着智能终端种类和行业应用的增加，未来应用商店应用范围将持续扩大，成为覆盖手机、平板电脑、电子阅读器、笔记本电脑等移动终端设备的通用应用下载平台

现阶段基于操作系统的应用程序商店将面临 Web 应用程序商店的挑战。这类应用商店基于浏览器，可实现跨终端乃至跨浏览器的服务。与目前多数应用程序商店相比，Web 应用商店的产品使用灵活性更佳。随着 HTML5 对 web 应用的增强，基于操作系统的应用程序商店模式会被逐步改变。来源：2011-4-7 泰尔网

[返回目录](#)

电信设备商专利大战背后真相调查

就像是要去完成一个游戏的规定程序，4月8日，有中兴通讯(000063.SZ)人士透露，公司近日极有可能针对爱立信的知识产权诉讼实施反诉，“先从中国开始起诉，其它国家也不排除可能”。

这一天，距离4月1日爱立信宣布在英、意、德三国对中兴通讯提起知识产权诉讼仅仅过去了6天。其间，中兴虽然明确表示就此前双方还未达成的专利许可谈判仍然“持欢迎态度”，但同时亦表露了“迎战”的姿态。“如果能在诉讼中胜诉，我认为更有建设性意义。”中兴通讯IPR(知识产权)总监王海波对本报记者说，他没有刻意掩盖公司的锋芒。

起诉-应诉-反诉，电信设备业近期掀起了热闹的“专利战”。

这个游戏的上一轮玩家，是刚刚向诺基亚-西门子公司(以下简称诺西)整体出售自己无线设备产品部门的摩托罗拉与中国公司华为。2010年7月至2011年3月，双方在起诉、应诉、反诉等专利诉讼大战中，已经有过激烈的交火。从初步结果看，华为略胜一筹，2011年2月获得美国法院颁布的初步禁止令，3月获得中国商务部对诺西-摩托交易申请的“延期审批”。

有华为内部消息称，就华为起诉摩托一案的一审判决也或将于近日公布，摩托罗拉极有可能败诉并将做出相应赔偿。

在这场首度有中国公司参与的喧闹异常的国际专利大战中，急需还原的不仅是专利较量背后商业竞争的本质，还有更多的真相等待拨云见日——比如中国公司在全球电信业中的真实专利处境？在高技术领域中国公司应该秉承何种专利战略和战术？专利作为一种竞争策略如何在全球竞争平衡攻防术？开放竞争作为世界的主流将如何影响了企业、乃至国家之间的专利格局？

真实的知识产权处境

你告我，我告你——站在法律与道德帷幔背后的真相是什么？

4月6日，中兴通讯 IPR(知识产权)总监王海波向记者还原了被诉的细节：3月28日，中兴通讯与爱立信高管就双方历经4年仍未达成的知识产权协议进行会晤，会晤期间双方气氛融洽，爱立信方面针对中兴就分歧部分提出的建议表示“回去后再沟通确认”；3月30日，满怀希望正在积极准备最终协议文本的中兴公司收到爱立信回函，对中兴给出的解决分歧的建议“表示不同意”，中兴就此迅速作出反应，向对方表明进一步商榷的意愿；4月1日，中兴在错愕之间收到了被爱立信起诉的消息。

针对爱立信在诉状中提到“中兴公司拒绝专利许可协议”，王海波反驳说：“我可以负责任地说，我们从来没有拒绝签署协议，整个过程我都在深度参与。”他进而指称“爱立信是一方面作出和谈的姿态，一方面在磨刀霍霍”，因为以爱立信数十页的诉状来判断，“至少需要3个月的准备时间”。

那么，爱立信的用意何在？为什么最终放弃了专利协商？中国公司中兴通讯在专利谈判中的筹码如何？

关于中兴所述诉讼前发生的细节，目前尚未获爱立信公司的官方证实和回应。但业内人士分析认为，促使爱立信终结了4年马拉松和谈，把中兴通讯从谈判桌推上了被告席的真实动因，除了中兴近年在爱立信老巢——欧洲市场上的蚕食外，其直接诱因还来自于爱立信昂贵的专利费要价没有让中兴通讯就范。

业内人士认为，中兴以为，虽然爱立信在2G时代有着绝对的专利优势，但是随着中国公司近年在3G到4G领域的快速追赶，双方在专利交叉许可谈判上各自的权重已经发生实质的改变。但爱立信不这么认为，与这位电信业老大进行专利许可谈判，中兴通讯几乎已经是最后一家，在此之前，包括中国公司华为在内的企业都已经陆续签署了许可协议，并掏了大笔真金白银。

中兴的坚持来自于，此时此刻，与彼时爱立信与众厂家签署协议之日，中国公司在产业格局中的进步已经一日千里。“在基础专利上的差距，西方公司在2G时代占了80-90%，3G减少为60-70%，4G大家已经开始平分秋色。”王海波认为，时至今日，电信行业的专利格局已经达到了一个“你中有我，我中有你”的局面，彼此专利的交叉许可将会越来越普遍。

根据中兴和华为两家公司披露的数据：截至2010年中兴通讯的累计专利申请量分别达到了3万多件和4万多件，仅以2010年来看，中兴华为的专利申请世界排名分别为第二和第四，已经远在同行爱立信、诺西、阿朗之上。与此同时，中兴、华为亦在4G标准LTE等专利积累上取得了长足进展。以中兴为例，其在LTE核心专利上的占比已经达到行业7%。

但是，统计专利竞赛中掌握在各厂商间的筹码，并不是一道简单的加减数学题。

“PCT(国际知识产权组织)只是一个方便各企业在全世界各国进行专利申请的公共平台。”华为首席法务官宋柳平告诉记者，专利申请总量，只是一个参考数据，而影响各厂商间专利竞赛具有实际意义的内容则是，具体在哪些国家获得多少专利权，以及专利的分量。也就是说，拥有某项专利与否，还要取决于你是否付出巨大的时间和资金成本在当地市场国家获得了专利授权。

以华为公司公开数据为例，全球累计已经提交了4万多件专利申请，但目前累计在全球获得的专利授权只是1万8千件，这其中，还有相当高的比例是在中国获得的授权，海外的专利授权是一个逐步累积和建设的过程。

“就像爱立信、诺西、阿朗在中国获得的授权肯定弱于其所在国家和优势市场一样，中国公司在欧洲市场的专利授权局面肯定也要逊于欧洲公司。”

业内人士认为，这才是爱立信在欧洲状告中兴的算盘。

商战实质与诉讼常态

大多数时候，知识产权诉讼只是背后商业利益争夺的一块遮羞布，摩托罗拉之于华为如此，爱立信之于中兴通讯亦然。

可以从2010年电信设备前五强的座次排位中，感觉到爱立信、诺西的危机感：老大爱立信营收308亿美元，净利17.3亿美元；华为280亿美元(净利尚未公布，2009年净利为27亿美元)；阿朗217亿美元，经营利润2.88亿欧元；诺西172亿美元，经营利润为9500万美元；中兴通讯营收为107亿美元，净利6.65亿美元。中国两家公司无论是销售规模还是利润情况，都已经超越和直逼欧美厂商。

而更为重要的是，随着前几年以中国、印度为代表的亚太市场销售增长的减速，加之北美出于政治原因的封闭和坚不可摧，欧洲，事实上成为了中国两家公司争夺最为激烈的战场，这将直接威胁到爱立信和诺西的利益。

以中兴通讯的年报为例：2010年中兴在中国市场的销售增长仅为5.9%，中国以外的亚洲市场仅增长3.87%，而欧洲市场则大刀阔斧地增长了50.26%，与此同时，中兴在过去欧洲厂商拥有优势的非洲市场也增长了55.07%。

在短兵相接之下，利用自身专利的区域优势，狙击竞争对手的进入速度，不失为有效手段。

不独华为、中兴深陷专利门，实际上专利战是作为技术密集型产业的通信业的常态。据不完全统计，仅2010年发生在通信的诉讼就多达数百起，其中苹果公司相关诉讼46起，摩托罗拉44起，三星32起，诺基亚27起。

为什么专利战会愈演愈烈？

“经历了前几年的淘汰赛之后，电信设备厂商之间的同质化竞争越来越明显。”中兴市场人士分析说，无论是产品质量、服务、还是技术更新，各公司之间的差距越来越小，行业的竞争手段越来越少，加之中国企业在人力和资金成本（融资成本）上的比较优势，客观上加剧了西方企业的竞争压力。

于是，专利壁垒几乎是余下为数不多的竞争手段之一。

因为，对于各厂商而言，在本土市场上都拥有天然的专利授权优势，外来者、或者后来者在进入市场时，要么要耗时耗力耗资金在该国进行专利申请，要么付出高昂的专利许可费，买得一张市场准入的门票。

很多时候，为了争取到有效的进入市场的时机、不至于错过时间窗，付费不失为一条捷径，哪怕是付出巨大的资金成本。

“我们2010年付出的专利许可费成本是2.2亿美元，换来了280亿美元的销售额。”华为宋柳平对记者说，“用了别人的专利就是要给钱的。”

也有行业人士分析认为，如此多的专利诉讼产生，与目前通信行业越来越惨烈的竞争形势下对企业利润压榨加剧有关。全球通信行业的投资规模已经触到了天花板，各厂商对效益的诉求开始从规模要利润，转向了成本的压缩，而每付出一笔专利费，就意味着又增加了一笔费用，因而尽可能扩张自身的知识产权积累，并据此在专利交叉谈判中获得更高的筹码，是为务实之举。

专利“盈亏”平衡术

“你的专利优势减去我的专利优势，就是你应该得到的专利许可收入。”王海波说。

但是，这是一道极为艰难的数学题。

首先，不同于以数码相机为代表的影像行业、LED等家电行业，通信产业在技术的开放性、密集性上远胜于其它行业，因为开放是互联互通的基础，而互联互通是通讯业的本源诉求。在经历了最近5年的淘汰赛后，已经形成了思科、爱立信、华为、阿朗、诺西、中兴此六家企业垄断型竞争的局面，虽然各家的专利布局各有所长，在2G-4G的基础专利上优劣各异，但是由于开放性和互联互通的特点，厂商间的专利你中有我、我中有你的局面极为复杂，相互的制衡也越来越明显。因而，在谈判桌上计算专利的多与寡，时常难分仲伯。

“一家垄断的时代已经过去了，一个标准可能几十个国家都有基本专利，而不是此前的一家占了90%。”宋柳平说，交叉许可将成为专利竞争与合作的主流，另外，从产业链的价值而言，专利开放有利于产业链的总体成本下降，对运营商，以及对最终用户都有利——这也将是终结专利垄断的原动力。

但是，在世界通信行业专利大局的理想状态——“专利共享、开放与合作”到来之前，厂商间的专利博弈仍是不可回避的，并且充满了挑战。

“对于在专利上后发者，有时不得不投入成本申请大量的‘垃圾专利’，作为与对方谈判所使用的筹码，但是，为了维护这些专利又同时要付出相当大的一笔费用。”行业人士举例说，“比如一项在全球多国申请的专利，在其生命周期内，总花费甚至要高达300万-500万美元，但是这其中，只有核心专利才能产生收益，大量普通专利则成为企业的‘净成本’。”

该行业人士说，通信设备厂商之间，时常不得不互相玩这种专利竞争游戏，牺牲部分的效率来获得更多的谈判筹码。“唯有高通这样的企业，不生产设备，只贩卖芯片和专利盈利，处于食物链的上游。”

然而，大部分企业都不是高通。来源：2011-4-9 21世纪经济报道

[返回目录](#)

运营商农村建设“管道”现象严重

农村具有远离城市、居住分散、交通与通信设施相对落后的特点，使得农村用户的消费需求和信息化应用习惯与城市居民存在较大差别，如何在农村有效实施信息服务便成为长期以来困扰电信运营商的一个问题。

农村信息化建设存“空架子工程”

三大运营商面向农村市场均开发了一些信息化产品。例如，中国移动加大涉农信息资源整合力度，开发了农信通、农政通、务工易、农信宝等产品；中国联通提供了农村电话、视频、远程教育等服务，其以“农业新时空”为整体品牌，核配“12316”专用号码，建设了平安互助网、农事早知道、农科在线等多个农业信息平台；中国电信在加强农村网络建设的同时，推出了信息田园、平安乡镇、乡镇总机、乡镇彩铃、党员远程教育等农村信息化项目。

不过，运营商农村信息化推进还处在尝试摸索阶段，尚存在各种各样的问题：一是网络“管道化”趋势严重，重基础设施建设，轻信息资源开发利用，造成很多“有路无车、有车无货”的“空架子工程”；二是信息单向发送，运营商一味向农民推送，所发信息并非农民真正所需；三是信息孤岛现象严重，涉农部门信息不规范，无法互通；四是重复建设普遍存在，各行政部门、各电信运营商的接入网络和系统平台功能重叠。

此外，当前运营商的各项农村业务套餐基本上都只包括语音与宽带业务，仅仅在时长和流量上进行了打包组合，并且只停留在“管道经营”的低级层次，没有注意到农村和城市信息消费的差异性，没有站在更高的角度，通过“信息经营”来挖掘各地特色产业，从而达到“信息为民致富”、“企业与客户共赢”的更高目的。

信息需求分两个层次

根据笔者的调研，目前农民最需要的信息产品可分为四类，具体见表 1。

农民使用信息化产品不仅是为了农业生产，目前很多农村用户上网是为了满足娱乐方面的需求，在这一点上农民和城市居民并没有明显区别。而真正通过网络来查找信息的用户还非常少，较为高级的网络应用在农村基本没有。我们可以把农村信息需求划分为两个层次：第一个层次是个人娱乐的基本需要，这些方面农村和城市居民的需求较为相似；第二个层次是基于个人职业发展的高层需要，这个层面农村和城市居民差别比较大。

重在业务组合设计

业务设计是面向农村市场进行营销的首要任务，按照信息内容的属性，运营商可把农村业务分成不同的信息包，比如个人娱乐包、劳务信息包、婚恋交友包、价格信息包、农业信息包、医疗健康包和教育资源包，每个包含有不同的内容。在这些包的基础上，再按照农村居民职业属性划分形成不同的信息包组合，比如农村学生套餐、农村教师套餐、农村大众套餐、农村中小企业主套餐、农村种植养殖户套餐和农村经纪人套餐，对应每类人都有一个合适的套餐组合产品来选择。

笔者在调研中发现，城市个人娱乐需求一般包含了农村所有娱乐需求项目，这说明农村娱乐生活远比城市单调，如何开发新业务、满足农村娱乐市场的需求值得我们思考。另外，结合农村文化生活单调、活动聚集性强的特点，如果运营商能够和文化部门合作，利用电影、戏剧、科技下乡等活动开展电信业务宣传和产品特卖等活动，则很容易让农民从心理上接受，从而取得不一般的效果。

在农村，广播、报纸、杂志、户外广告等传统媒体的覆盖远远不足，农民获取信息的渠道远比城市居民窄，电信运营商应当研究怎样在网络上承载传统媒体的信息内容，来弥补这个缺口。比如要研究如何把广播主持人互动和广告插播的方法引入到电子渠道上来，研究怎样把报纸的可回放和随时携带的特性引入到广告投放上来，研究怎样把实体广告的视觉冲击效果引入到农村营销活动策划中来，这样就可以创造性地改进信息化建设工作。

需要注意的是，农村信息需求和城市信息需求差异大，因此绝不能够把已有的城市信息市场拓展经验搬来，生硬地做农村信息化，这样会犯“水土不服”的错误，会出现“费力不讨好”的尴尬局面。

做农村信息化不仅仅是要做农村网络信息化，如果能够和传统媒体、政府渠道结合在一起，整合力量后可能会取得更好的效果。运营商的宣传可以和地方县域报纸及农村小报结合，在地方电台、电视台设立农业信息化频道等，加强和地

方部门的常态横向业务联系，期间穿插电信业务和活动宣传信息。来源：
2011-4-11 通信世界杂志

[返回目录](#)

智能手机用户每年在非必要合同上浪费数百美元

据英国手机分析公司 Billmonitor 公布的最新研究报告显示，智能手机用户每人每年为手机服务多付数百美元。

报告指出，智能手机用户付费过高的主要原因是他们签署的手机服务合同远远超出了自身需求。报告称，智能手机用户习惯于签署通话时长远高于其实际使用时长的手机服务合同，这是其付费远高于自身需求的主要原因。换言之，智能手机用户应仔细确保自己能签下合适的服务合同。

但报告同时指出，这并非智能手机用户过高付费的唯一原因。由于占用数据流量过高的服务已很普遍，因此智能手机用户的包月数据服务经常都会超出上限；在超出上限以后，用户需按每兆字节的流量付费。研究表明，智能手机用户每个月平均使用的数据流量约为 133MB；如果用户使用更多占用流量过高的应用，那么这一数字还会更高。

研究还称，智能手机用户对所谓的“手机账单震撼” (bill shock，即用户发现账单费用意外过高时感到崩溃)感到担心。来源：2011-4-12 新浪科技

[返回目录](#)

调查显示 Verizon 版 iPhone 4 掉话率低于 AT&T 版

市场研究机构 ChangeWave Research 针对美国 4068 名消费者实施的最新调查结果显示，Verizon 版 iPhone 4 的掉话率低于 AT&T 版 iPhone 4，但用户对两家移动运营商的服务满意度几乎没有区别。

这项调查旨在对 Verizon 版 iPhone 4 用户和 AT&T 版 iPhone 4 用户的重要区别展开深入研究，调查内容涵盖用户满意度以及掉话率。调查是在 Verizon 开始推出 iPhone 4 服务后数周开始实施的，已于 3 月 28 日结束。除此之外，该调查还让我们从多个重要方面对 Verizon 版 iPhone 4 用户和 AT&T 版 iPhone 4 用户对各自运营商服务的不同看法有了深入认识。

既然 Verizon 和 AT&T 都推出了 iPhone 4，用户满意度方面又有什么区别呢？下表对 Verizon 版 iPhone 4 用户和 AT&T 版 iPhone 4 用户的整体满意度进行了比较。在整体满意度方面，Verizon 版 iPhone 4 用户和 AT&T 版 iPhone 4

用户没有什么区别。但在“非常满意”(Very Satisfied)一项中,82%的 Verizon 版 iPhone 4 用户表示他们非常满意 Verizon 的服务,相比之下,只有 80%的 AT&T 版 iPhone 4 用户持这种态度。

Verizon 版 iPhone 4 的用户满意率更高美国四大移动运营商掉话率

掉话率亦称通话中断率,是指在移动通信的过程中,通信意外中断的几率。掉话率的高低在一定程度上反映了移动网络通信质量的优劣。过去几年,ChangeWave 在其消费者调查中一直在追踪美国四大移动运营商的掉话率。在最新调查中,Verizon 的掉话率仍然最低,其用户称过去 90 天平均掉话率仅为 1.4%。T-Mobile 和 Sprint/Nextel 分别以 2.3%和 2.7%的平均掉话率排名第二和第三。而 AT&T 排名第四,其用户称过去 90 天的平均掉话率为 4.6%。

自 ChangeWave 2008 年 9 月首次开始对掉话率进行跟踪调查以来,AT&T 在整体掉话率方面就始终落后于 Verizon。ChangeWave 在 2010 年 12 月的上一次调查中曾指出,AT&T 已积极采取措施改善这方面的服务。在对 1264 名 AT&T 用户的最新调查中,AT&T 的整体掉话率再次有所改善,虽然幅度不大——从 4.7%降至 4.6%。与此同时,在受访的 1283 名 Verizon 用户中,整体掉话率现已降至 ChangeWave 调查有记录以来的最低水平——1.4%。

相关数据比较了 ChangeWave 最新调查中 Verizon 版 iPhone 4 用户和 AT&T 版 iPhone 4 用户报告的掉话率。结果类似于 ChangeWave 过去在全行业的调查发现:Verizon 版 iPhone 4 用户报告的掉话率低于 AT&T 版 iPhone 4 用户。

Verizon 版 iPhone 4 的掉话率低于 AT&T 版总体而言,ChangeWave 的最新调查发现,Verizon 版 iPhone 4 用户和 AT&T 版 iPhone 4 用户的整体满意度没有什么区别,但在他们报告的掉话率相对比例上仍存在明显差异——Verizon 的服务优于 AT&T。

但是,值得一提的是,Verizon 推出的 iPhone 4 服务尚处于初级阶段,Verizon 网络今后的表现还有待观察,毕竟 Verizon 版 iPhone 4 用户数量会不断增多,势必对其网络形成越来越大的压力。

最新调查结果显示,46%将来打算购买 iPhone 4 的受访者表示会采用 Verizon 的服务,相比之下,只有 27%的受访者表示会采用 AT&T 的服务。这也是表明 Verizon 服务用户量将猛增的一个信号。来源:2011-4-6 新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析,是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟



踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com