



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 03. 30

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 三网融合不破则不立

3月22日，工信部通信科学技术委员会副主任韦乐平公开表示，三网融合正面临夭折风险。他认为在过去一年，三网融合并没有什么实质性进展，现在的部署现状与国务院当初思想渐行渐远。

■ 市场看好三网融合概念

自去年开始试点的三网融合可能迎来实质性的推进。3月22日国家广播电影电视总局副局长田进透露国家级广播电视网络公司组建并已确定初步方案。受此消息影响，广电网络板块连续三天走强，盘中涨幅超过5%，主题成份股多数上涨。

■ 智能手机三大问题逐个看

手机死机了，黑屏了。肯定是质量问题!!! 如果你因此感到愤怒，认为是厂商在手机设计方面产生的质量问题，并专程为此找厂家售后部门大吵大闹，就有可能被笑话。因为这也许只要通过升级系统固件就能解决。

■ 今年中国将迎来3G发展拐点

统计显示，到去年底，我国3G用户数、当月新增数等都呈现持续增长态势，且可能维持较高的增幅态势。对此，中国联通董事长常小兵在28日举行的2011中国(深圳)IT领袖峰会上说，随着3G通信技术不断发展和互联网渗透率的不断提高，今年我国将迎来3G从起步阶段步入高速发展阶段的“拐点”。

■ “宽带不宽”引发第5次重组猜想

有关电信业深化改革的话题在近期再度引起热议，如何能够让电信业加快发展的步伐，在三网融合、宽带提速、物联网等新兴信息化发展方向上取得更多的突破，更是受到了社会各界广泛关注。

目录

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 亚博聚焦 | 5 |
| 三网融合不破则不立 | 5 |
| 市场看好三网融合概念 | 6 |
| 智能手机三大问题逐个看 | 7 |
| 今年中国将迎来 3G 发展拐点 | 9 |
| “宽带不宽”引发第 5 次重组猜想 | 11 |
| 产业环境篇 | 13 |
| 【政策监管】 | 14 |
| 广电总局: 10 年建成下一代广电网 | 14 |
| 深圳市出台大运期间无线电管理规定 | 14 |
| 中国广播电视网络公司组建方案初定 | 15 |
| 3 月上半月 83 款 3G 终端获得工信部入网许可 | 15 |
| 工信部副部长刘利华: 进一步加快宽带网发展 | 16 |
| 十二五明确培育新兴产业: 制订物联网云计算标准 | 17 |
| 【国内行业环境】 | 18 |
| 有线电视网短期难实现光纤入户 | 18 |
| 运营商支付“冲动”短期难见效益 | 18 |
| 2010 年的光学组件市场有戏剧化的增长 | 20 |
| 消息称广电网络省级公司整合已超过 2/3 | 20 |
| 国内航线有望空中上网 手机只可收发短信 | 21 |
| “智慧城市”引发新一轮信息化建设合作热 | 23 |
| 我国首个物联网本科专业获批: 将面向社会招生 | 24 |
| 【国际行业环境】 | 25 |
| 印度鼓励自有电信设备制造 | 25 |
| 阿朗首批完成 TD-LTE 大规模外场准入测试 | 26 |
| 土耳其电信设德国子公司 欲再进九国市场 | 26 |
| 韩国智能手机用户过千万 Android 最受欢迎 | 27 |
| 运营竞争篇 | 27 |
| 【竞合场域】 | 28 |
| 运营商将大举推进在粤基建 | 28 |
| 安防行业攀亲物联网 现多起并购 | 30 |
| 消息人士称谷歌将推手机支付服务 | 32 |
| 消息称广电将建自有支付结算平台 | 33 |
| 广电、电信运营商集体追捧云计算 | 33 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 【中国移动】 | 33 |
| 中国移动从卓望收回飞信业务 | 34 |
| 移动 MM 平台发力中文应用商店 | 34 |
| 中移动重组数据业务大动手术：卓望削藩改制 | 35 |
| 中移动 TD-LTE 建网选址揭密：繁华地带连片覆盖 | 37 |
| 中移动今年采购 100 万台平板电脑 金额超 22 亿元 | 38 |
| 【中国电信】 | 39 |
| 北京电信实施 3G 智能手机网厅团购 | 39 |
| 中国电信将斥资 900 亿买 3G CDMA 网 | 39 |
| 北京电信首推网厅抢购 3G 手机礼包最低二折 | 40 |
| 中国电信完成多城市 IP RAN 试点 多厂家参与 | 41 |
| 中国电信预计今年资本开支 500 亿 手机补贴 100 亿 | 42 |
| 【中国联通】 | 43 |
| 中国联通常小兵：5-17 前在 56 个城市建设 HSPA+ | 43 |
| 联通加速 PTN 规模部署 光纤城域网超百亿市场启动 | 43 |
| 制造跟踪篇 | 44 |
| 【中兴】 | 45 |
| 中兴启用网站服务美市场 | 45 |
| 中兴通讯开设网站专为美国市场服务 | 45 |
| 中兴通讯预计 2011 年海外业务增长三成左右 | 45 |
| 中兴通讯总裁史立荣：熟悉国外市场游戏规则 | 46 |
| 中兴通讯：地震影响公司供应链 短期或难恢复 | 49 |
| 中兴通讯王翔宇：2011 年底推出标识网规模试验 | 49 |
| 中兴通讯总裁史立荣：4G 时代可望赶超西方同行 | 51 |
| 中兴将在印度金奈投资建工厂 应对政府强制规定 | 52 |
| 【华为】 | 53 |
| 华为全线布局智能手机 加大中高端研发力度 | 54 |
| 【诺基亚】 | 55 |
| 诺西称美国市场潜力巨大 | 55 |
| 【其他制造商】 | 55 |
| SK 集团新一轮在华战略提速 | 55 |
| 英特尔携 Medfield 再进军智能手机市场 | 56 |
| 摩托罗拉收购 IPTV 软件提供商 Dreampark | 58 |
| TCL 今年续推互联网手机 全面发力 Android 终端 | 58 |
| 服务增值篇 | 59 |
| 【趋势观察】 | 60 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 双模双待智能机有望大规模登场 | 60 |
| 2016 年亚太区智能手机用户量将达 2 亿 | 61 |
| 中国物联网市场规模后年将近 5000 亿元 | 62 |
| 深圳三网融合获进展 2012 年产业规模将达 3000 亿 | 62 |
| 【移动增值服务】 | 63 |
| 北京联通升级信息导航服务 | 63 |
| 中国移动推飞信拇指群：9 条短信 1 毛钱 | 64 |
| 【网络增值服务】 | 65 |
| 美联航计划提供机舱无线上网 | 65 |
| 中国北斗卫星系统将增加通讯功能 | 65 |
| 丹麦机场可通过 Wi-Fi 信号监视旅客 | 66 |
| 技术情报篇 | 66 |
| 【视频通信】 | 67 |
| 手机视频应用走出概念壳 | 67 |
| 中国电信成立天翼视讯传媒 | 68 |
| 【电信网络】 | 68 |
| 联通在 56 城开建准 4G 网络 | 68 |
| 中移动启动准 4G 试验网建设 | 69 |
| Verizon 计划今年底 147 个城市商用 LTE | 69 |
| 中移动 TD-LTE 网建设全面启动 试验周期一年半 | 70 |
| 【终端】 | 70 |
| 夏普推出裸眼 3D 系列智能手机 | 71 |
| 首批 Android 机顶盒有望 6 月上市 | 71 |
| 【运营支撑】 | 72 |
| T-Mobile 美国提供 42Mbps 移动网络 | 72 |
| 市场跟踪篇 | 72 |
| 【数据参考】 | 73 |
| 中国电信去年实现净利 157.6 亿 | 73 |
| 黑莓智能手机 2010 财年出货量达 5230 万台 | 73 |
| 统计显示 TD 手机格局变阵 国产品牌份额超 60% | 74 |
| 我国 3G 用户达 5599 万 小灵通用户仅剩 2691 万 | 75 |
| 【市场反馈】 | 76 |
| 移动网络催热无线网址经济 | 76 |
| 三网融合“利好”刺激广电网络涨停 | 77 |
| 手机操作系统成移动互联网争夺焦点 | 77 |
| 专家称八成机顶盒无法满足三网融合需求 | 80 |

| | |
|---------------------------------|----|
| IDC 评选最环保移动运营商 AT&T 及德国电信 | 81 |
| 手机原装电池动辄数百 消费者惊呼面粉比面包贵 | 81 |
| 未成年人手机上网增多 移动互联网内容监管缺位 | 82 |

亚博聚焦

三网融合不破则不立

3月22日，工信部通信科学技术委员会副主任韦乐平公开表示，三网融合正面临夭折风险。他认为在过去一年，三网融合并没有什么实质性进展，现在的部署现状与国务院当初思想渐行渐远。同一天，广电总局副局长田进则透露，国家级广播电视网络公司组建已确定初步方案，该公司将作为有线电视网络参与三网融合的市场主体，负责对全国有线电视网络进行升级改造。有评论说，此为三网融合重大进展。

这两则消息对三网融合而言，一为利空，一为利好，看似互相矛盾，但如果注意到双方发言人的身份，就容易理解得多。韦乐平出自工信部，而田进来自广电总局，正是对三网融合拥有最大发言权的两家部门。长期以来，为争夺三网融合的主导权，广电和电信双方互不让步，利益攸关之下，此方利好当然多半就是彼方利空。

说三网融合面临夭折恐怕有点危言耸听，但自2010年1月国务院会议决定大力推动三网融合以来，三网融合基本上没取得实质性进展也确是事实。所谓三网融合，是指电信网、互联网和有线电视网三大网络通过技术改造逐步整合成为统一的信息通信网络。由于电信网与互联网在前期进行的电信业重组中实际上已经完成了融合，三网融合实质上指广电网与其他两张网的融合。由于二者分管于广电总局和工信部两个部门，双方都有各自的亿万消费者及入账，利益一直纠葛不清，使三网融合进程一拖再拖。

去年6月30日，国务院公布第一批三网融合试点地区名单，三网融合进入实质性推进阶段。在试点地区，电信和广电双方可以业务双向进入，说简单点就是电信可做视频业务，广电可做通信业务，这看起来使双方都进入了更广阔的业务空间。但在实际操作中，双方却互相掣肘，各把着对方的命脉，比如，电信可以做视频业务，但节目源却掌握在广电手中，这使得电信方面在融合中极易被“管道化”；而广电虽然有机会进军宽带接入、IP语音电话市场，但互联网国际出口却掌握在电信手中，且广电自身的各省网络之间尚不能融合互通，这使得盈利几成水中捞月。

国家级有线电视网络公司的组建可以解决广电自身网络的融合，加强广电的话语权，但对整个三网融合进程来说却起不到决定性的推动作用。如果将此举措理解为增强了广电甩开电信单干的实力，但若独干而放弃进入电信领域，以广电网为基础单独建设新一代高速互联网，虽然在技术上实现了进步，但却悖离了三网融合的本义。从目前看，随着广电方面实力的加强，如果要打破三网融合的僵局，非需更高部门在国家层面加以推动不可。

如果从 1998 年发轫的三网融合大讨论开始算，三网融合这个概念在中国已经喊了整整 13 年，尽管进展缓慢，但仍有不少经验可为借鉴。比如，电信网与互联网的迅速融合，就是得益于电信业的几次重组。三网融合是否可以继续通过电信与广电的重组最终完成？如果由于种种原因，这种重组无法实现，那么至少应尽快着力建立一个保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制。同时，相关法律也应尽快出台，《电信法》争议十几年至今无法面世，而现有《广电条例》和《电信条例》之间又存在冲突，缺乏法律协调的改革势必更加艰难。

当然，在现有体制下，三网融合也非不可为，关键是如何找准发力点，实现共赢。按韦乐平的话说，在电信与广电关系融洽的地方，三网融合都发展得比较好，但什么地方双方关系比较融洽呢？多半是广电和互联网不发达的地区，因为双方的垄断地位都未确立，利益冲突不大，比如，宁夏在全自治区农村就已经率先实现了三网融合，由电信、广电合资成立 IPTV 内容运营公司，双方共同建网、合作融洽，破冰可由此类地区开始。来源：2011-3-24 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

市场看好三网融合概念

自去年开始试点的三网融合可能迎来实质性的推进。3 月 22 日国家广播电视总局副局长田进透露国家级广播电视网络公司组建并已确定初步方案。受此消息影响，广电网络板块连续三天走强，盘中涨幅超过 5%，主题成份股多数上涨。

据了解，自三网融合开始试点后，板块内个股曾迎来市场普遍看好。但由于进展缓慢，股价大多持续震荡回落。此次广电方面强势表态，三网融合是否迎来实质性进展尚需证明，但市场已将其作为利好消化。

消息面上，全国政协委员、工信部原部长李毅中曾表示，三网融合在“十二五”期间将有实质性的进展。但工信部部长苗圩表示，三网融合今年还是搞试点，不会进一步扩大。并且在 2012 年以前，三网融合都将处于试点阶段。而据媒体报道，电信和广电方面在试点期间持续博弈，双方至今仍难达成一致。

但市场仍然看好三网融合预期。数据显示，昨日两家机构大笔买入广电网络(600831)，三家上海地区的营业部也大举买进，其股价一路上涨，收盘迎来涨停。

昨日板块九成个股上涨，天威视讯(002238)涨4.78%、中视传媒(600088)涨3.83%。

华星创业(300025)昨日涨2.14%。西南证券分析，公司自主研发软件产品比例继续提升，毛利率有望继续保持在高水平。通过收购路线增强竞争力，给予“增持”评级。来源：2011-3-24 广州日报

[返回目录](#)

智能手机三大问题逐个看

手机死机了，黑屏了。肯定是质量问题!!!如果你因此感到愤怒，认为是厂商在手机设计方面产生的质量问题，并专程为此找厂家售后部门大吵大闹，就有可能被笑话。因为这也许只要通过升级系统固件就能解决。

随着3G时代的到来，智能手机用户越来越多，一些伴随而来的问题也由此出现。尤其对于一些技术知识欠缺、动手能力不强的用户，在智能手机的日常使用中经常遇到上述问题，感觉“找不到北”。这个时候，作为身处智能手机风潮中的你，就要赶紧学习了，多了解一些关于智能手机的常识，从而可以判断哪些问题是可忽略的，哪些才是真正的质量问题。

问题一

死机、重启等

应对法：先升级系统试试

在智能手机刚刚出现在中国市场的时候，曾经有厂商为了便于产品推广而对这类产品冠上了“电脑手机”的称号，其实这个叫法十分贴切。因为随着智能手机软硬件系统的不断强大，手机在很大程度上确起到了一部微型移动电脑的作用，简单的互联网浏览、电子邮件收发、文档处理、办公甚至视频观赏都已经能够在智能手机上进行。不过在智能手机的软硬件配置全面向电脑看齐的同时，一些电脑上的顽疾也被带到了手机平台。

“我的手机又黑屏了，真烦!”还在大学读书的小吴使用的是一部诺基亚E63智能手机，最近正因为频繁出现的黑屏问题烦恼不已“有时候正好在聊QQ什么的，突然黑屏让人很不爽，虽然说一般重启之后就会好，但也很烦人啊!”小吴抱怨道。

小吴这样的遭遇是目前不少智能手机用户经常碰到的，由于采用了开放式操作系统，智能手机的系统稳定性和传统的功能手机相比要下降了不少;另外，由

于不同厂商的技术开发能力各异，即使是采用同一系统平台开发出来的智能手机，也在系统的稳定性上有着不少差异。例如，同样使用 Android2.2 系统，国产厂商魅族生产的魅族 M9 自开售以来就频繁爆出死机“丑闻”，而同样的系统，摩托罗拉的 DroidX、XT800+ 等机型的死机反馈就相对比较少，这显然和厂商自身的技术积累有着莫大的关系。

解决之道

对于死机重启和黑屏等问题，大家不用过于紧张。因为智能系统虽然稳定性欠佳，但是后续升级能力也很强，大多数系统不稳定、死机、黑屏、自动重启等问题都可以通过升级系统固件的方式来解决。在碰到类似的情况时，大家可以先到厂商售后咨询是否新版本的固件可供升级，厂商售后一般都会免费提供升级服务的。但如果在升级了固件后情况仍然不能解决，那很有可能就是硬件层面的问题，大家最好尽快进行退换货的办理，以免不必要的损失。

问题二 运行变慢、不稳定等

应对法：

好好学习、定期备份

除了死机、重启等稳定性问题之外，智能手机因为系统开放性的特点，还经常会遭遇到和电脑类似的软件兼容性问题，尤其在 QQ、UCW EB、各种手机游戏等第三方软件方面，不同的版本在运行稳定性、系统兼容性等方面也可能导致智能手机在使用中出现一些意想不到的问题，例如导致的系统运行变慢、无故死机等等。

不仅如此，由于智能手机在硬件方面没有电脑那种可 DIY 的自由扩展性，因此，在不当使用一些第三方软件，尤其是安装的第三方软件过多、过大，超过智能手机硬件性能支撑能力的情况下，也会导致手机运行出现一些意想不到的状况。对于以上这些问题，大家如果要想尽量避免的话，实在需要进行一些必要的知识补充和学习，最简单的方法就是抽出一些时间到塞班智能网、安卓网、机锋网、威锋网等知名智能手机论坛上多多学习一下，尤其是一些标明“扫盲贴”网友贴，更是值得好好研习一番，因为里面基本上会针对特定机型的一些常见应用问题进行归纳和总结，实用性较高。

解决之道

在进行必要的学习之外，建议大家在日常使用智能手机时也养成定期进行备份、软件升级的良好习惯。定期的备份有助于我们将重要的通讯录、通话记录、短信等信息予以存留，即使碰到手机故障完全无法开机或者手机丢失等极端情况也不会完全束手无策。系统软件升级则主要包括两大环节，一是操作系统的升级，目前的苹果 iPhone、Android、Symbian 智能手机大多提供不定期的固件升级，

一般来说，这种升级会在一定程度上提高手机的稳定性和运行效率、或者增添新的功能，非常有必要及时跟进，另外则是手机里面已经安装的第三方软件的更新，这种升级的好处则主要是提高运行稳定性和减少兼容性问题出现的概率，至于升级与否就要看个人手机的使用状况而定了，如果你的手机的旧版本软件使用并没有出现任何异常问题，不升级也没有太大关系的。

问题三

病毒、木马等

应对法：严防死守杜绝入侵

和电脑一样，智能手机在系统上的开放性虽然为我们的使用提供了更加丰富的功能，但同时也带来了更多的安全隐患，尤其是在目前智能手机大多支持蓝牙、3G、WiFi等多种无线网络接入的情况下，也让病毒、木马、流氓软件等恶意手机应用有了更多侵入用户个人手机的机会。和电脑平台上的病毒、木马、流氓软件相比，手机平台上的这些恶意软件的危害往往更大，因为手机本身绑定了用户的手机号码等账号信息，具有天然的付费功能，因此一旦被病毒、木马、流氓软件等恶意应用侵入，很容易就会造成用户的金钱损失。

今年3·15期间，央视就曾经曝光了某厂商通过第三方手机软件设置“吸费陷阱”的案例，而去年底大规模爆发的僵尸病毒也据称影响到了数十万部智能手机之多、让人愤怒的是，这些恶意程序不仅会导致用户的资金损失，同时也会导致手机出现运行变慢、频繁死机、严重的甚至导致手机彻底无法使用等问题。因此，在我们的手机日益智能化的同时，对于各类恶意第三方应用也要打醒十二分精神，高度警惕，提防掉入不法商家的陷阱。

解决之道

对于恶意软件的潜在威胁，我们的应对方法可以有以下几个方面：一是购买手机时尽量选择官方行货的渠道，因为水货手机的操作系统和内置软件大多被商家改动过，设置陷阱的风险颇高，而行货商家为了自身的商誉着想则很少这么干，因此选择行货手机的安全性要强上很多；第二是在日常使用时安装第三方应用程序尽量选择官方渠道，例如运营商和品牌厂商开设的应用商店，或者应用程序厂商的官方网站应该成为我们下载应用的首选渠道，即使是使用第三方应用商店，也要选择那些口碑好的，不要轻易尝试来历不明的软件，这样才能尽量避免中招；第三就是在网络接入方面，不要将手机的蓝牙和WiFi长期设置在开放状态，即使要使用蓝牙和WiFi时最好也要设置接入密码，并且在有外部文件传入时先确认来源是否可靠，小心驶得万年船，虽然这样做繁琐了一些，但却能够最大程度的保障我们的使用权益，不可偷懒。来源：2011-3-24 南方日报

[返回目录](#)

今年中国将迎来 3G 发展拐点

统计显示，到去年底，我国 3G 用户数、当月新增数等都呈现持续增长态势，且可能维持较高的增幅态势。对此，中国联通董事长常小兵在 28 日举行的 2011 中国（深圳）IT 领袖峰会上说，随着 3G 通信技术不断发展和互联网渗透率的不断提高，今年我国将迎来 3G 从起步阶段步入高速发展阶段的“拐点”。

在当天的峰会上，常小兵分析说，“拐点”的出现表现在智能手机和互联网两个方面。从智能手机来看，到 2010 年第四季度，中国 3G 的智能终端出货量已经远远超过了传统终端，也超过了个人电脑的出货量。同时，一部智能手机的消费量也是传统手机的若干倍，“去年一年智能手机移动数据容量同比增长了 159%，呈现出爆发式增长，预计未来五年全球的移动数据量将翻一番。这个巨大的市场将为我们带来行业发展的新基础”；从互联网看，去年中国互联网的渗透率达到 6%，今年的渗透率会明显提升，而且上升幅度不小。随着产业链各个环节的成熟，性价比的优化和应用的广泛化，这种趋势将会越来越快。

常小兵说，市场统计显示，智能手机的消费增长热潮仍在继续。截至 2011 年 2 月底，国内 3G 的手机消费量累计达到 5853 万部，智能手机达到 2300 万部，占 3G 手机市场份额近四成。3G 消费量将会占更大的消费占比，智能终端在 3G 的终端中也将会占据更大的比重。“预计到今年底，智能手机占比将达到 3G 终端的 67%，2011 年、2012 年移动通信市场将是智能手机的市场。”

这种增长也在改变电信行业的运营形态。从电信行业发展来看，移动数据容量的增长也日渐成为电信企业增值的主力。据常小兵介绍，2010 年我国基础电信企业实现增值电信收入突破 2175 亿元，占主营业务的比例达 42%，在 2000 多亿元增值收入中，移动数据容量增值占了 1947 亿元，也就是说占到了总量的 90%。受益于此，今年 1 月份，国内电信业实现了主营业务增长 9.7%，这是金融危机以来这个行业最好的单月收入。

常小兵也坦承，快速发展的 3G 也给产业和企业带来了冲击和挑战。以智能手机为例，目前智能手机的操作系统有 Android、Linux 和 iPhone OS 等很多不同的系统，如何整合资源，让不同操作系统、不同厂家、不同品牌的智能手机能够较好地、同质地展现在消费者面前，对政府、企业和行业都是一个挑战，而且留给行业思考推进转变的时间也不多。

“2011 年如果再不作为，当渗透率到 15%、20% 以上以后，存量和增量市场都会使你处于进退两难境地。”常小兵说，网络、终端的商机显而易见，但一定要服务好、管理好，这要求有关方面必须处理好网络引进、终端引进、网络信息安全和管理问题。来源：2011-3-29 第一财经日报

“宽带不宽”引发第5次重组猜想

有关电信业深化改革的话题在近期再度引起热议，如何能够让电信业加快发展的步伐，在三网融合、宽带提速、物联网等新兴信息化发展方向上取得更多的突破，更是受到了社会各界广泛关注。前不久举行的“宽带鸿沟与第五次电信改革”研讨会上，中国社会科学院信息化研究中心提出了“国内电信行业需要进行第五次重组”的观点，并提出了具体的重组方案：“将中国电信、中国联通的数据中心业务分拆出来整体打包并入广电，与中国有线电视网络公司合并，再加上广电的视频内容业务，共同组建国家广播电视网络集团公司。”

此消息一出，立刻引发了各界的热烈讨论。

“宽带不宽”引发重组猜想

电信行业为何需要第五次重组？社科院研究中心给出的理由是我国“宽带不宽”。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第27次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2010年12月底，我国网民规模达到4.57亿人，名符其实的全球第一。但是在宽带接入上，我国宽带人均普及率不到10%，远未达到发达国家30%-40%的水平；此外，CNNIC统计表明，我国平均上网速度只有857kbps，接入速度远远落后于美国、日本、韩国等互联网发达国家，但在宽带资费方面，我国宽带接入费用占用户收入的比例则远高于发达国家和地区。“我国于发达国家间的宽带鸿沟已经成为了阻碍电信业发展乃至国家整体发展的绊脚石。”有专家对此问题甚至作出了这样的表态。

对于我国“宽带不宽”的原因，业界普遍认为除了前期投入不足外，在很大程度上是由于中国电信、中国联通“划江而治”的变相垄断造成。工信部近期发布的电信用户申诉情况披露，电信和联通之间的带宽瓶颈导致的用户投诉占到了90%。对此，社科院研究中心也称，中国宽带瓶颈，主要不是卡在宽带骨干网上，而是卡在互联网接入网上。“因为在中外同等带宽条件下，主要区别在于，全人类几乎都放开了互联网接入，只有我们一家垄断互联网接入。这导致在宽带接入互联网时，出现了瓶颈效应，不能充分发挥带宽的作用。”

不少专家认为，这种垄断情况的存在，还大大延缓了三网融合在我国开展的进程。对此，工信部电信研究院副总工程师陈金桥就指出，目前“三网融合”的最大问题是电信与广电之间的行业利益以及部门利益，“2011年‘三网融合’在行业监管体制上仍需要突破。”陈金桥称。

电信专家热议重组

针对这种现实情况，社科院研究中心有针对性的抛出了“第五次电信业重组”的具体方案：将中国电信、中国联通的数据中心业务分拆出来整体打包并入广电，与中国有线电视网络公司合并，再加上广电的视频内容业务，共同组建国家广播电视网络集团公司。在社科院研究中心看来，数据中心业务年收入不过 60 亿元，还不到电信、联通年收入的百分之一，对两家企业的经济利益影响不大，但却可以强化广电对宽带内容的集约管理，如此一来，“新组建的国家广播电视网络公司，全面负责互联网内容、广播电视媒体内容的运营和服务；工信部专心致志地监管电信市场的运营与竞争。电信、联通、移动三家运营商，可以专心负责宽带互联接入网的建设与经营，向用户提供更加优质的产品和服务，是一种多赢。”

然而对于这一重组方案，不少电信专家表示了强烈的反对。北京邮电大学教授阚凯力表示，打破垄断必须要靠网业分离，按照现有的重组思路，不过是用一个更大的从网络到内容再到互联网的纵向垄断企业，去取代现在相对寡头竞争的行业垄断，这是一个更坏的结果。工信部电信经济专家委员会秘书长杨培芳也表示，第五次电信改革，以宽带作为切入点很好，但仅将占电信 2% 业务比例的 IDC 划归到广电，这还称不上第五次电信改革。“应该考虑整个体系怎么改，至少包括终端接入层、骨干网络层、数据平台层；还应该考虑信息内容媒体提供商 (ICP) 和应用服务提供商 (ASP)。”他认为，社科院报告中的宽带瓶颈主要是业务问题，必须开发出更多的应用服务业务，通过有效有序竞争来繁荣信息通信市场，“不要走行政垄断的回头路”。

当然，支持社科院研究中心方案的声音也不少。中国科学院声学所研究员、著名通信专家侯自强就表示，互联网出口是广电面临的重大难题，解决不了，广电就很难接入宽带市场。深圳广电集团总工程师、三网融合专家组成员傅峰春则表示，目前我国 IDC 资源上的配置不合理导致广电做宽带业务面临瓶颈，广电宽带收入的 40% 要付给电信运营商作为租用宽带出口的费用，这种巨额的网间结算将会拖垮广电企业，让其在三网融合的发展中没有竞争力，这样市场也就不会出现真正的有效竞争。

“网业分离”或是解决之道

显然，双方专家对于是不是要进行第五次电信重组这个问题并没有太多的争议，毕竟我国与发达国家地区之间存在“宽带鸿沟”已经是一个不争的事实，就连广东电信一位高层领导在接受记者采访时也不无“悲观”地表示：“重组是肯定跑不了，最让人关心的还是怎么样重组的问题，像过去那样区域划分或是业务拆分肯定行不通，要把 IDC 剥离给广电这个方案我们肯定会坚决反对的。”那么第五次电信重组究竟应该以怎样的方式展开呢？除了在广电和电信之间作出选择外我们还有没有第三条路走呢？

其实并不是完全没有，亚洲四小龙之一的新加坡在 2009 年启动“下一代全国宽带网络”（简称 NGN）建设就是采取了“网业分离”的做法，并收到了不错的成效。新加坡资讯通信发展管理局局长戴荣利告诉南方日报记者，新加坡的 NGN 项目自从立项之初就定下了网络建设和运营商分离的思路。其最初的目的在于解决两个问题，一个是减少投资成本、避免重复投资；二是避免互联互通出现阻碍。据其介绍，在 NGN 的建设上，新加坡设立了 NetCo（网络建设商）和 OpCo（网络运营商）两大主体，分别对外进行了招标，以充分调动市场竞争，实现市场公平。值得注意的是，为了能够让独家负责网络建设的网络建设商在获利的同时又不会借助垄断恶意涨价，新加坡政府还通过政府补贴的方式与网络建设商、网络运营商协商制订光纤到户服务的价格上限，并且要求服务价格 6 年内不能上调，为此新加坡政府将向网络建设商和网络运营商分别提供了 7.5 亿新元和 2.5 亿新元的补贴。通过这种“网络共用、政府补贴”的做法，三年来，新加坡的光纤入户迅速普及，预计 2013 年 1 月 1 日将达到光网覆盖率 100% 的目标，这意味着新加坡无论是高潜力消费人群的聚集区还是贫苦地区都将实现光纤网络覆盖，真正消除城乡地区的“宽带鸿沟”。

阚凯力对新加坡的做法也高度认同，他表示解决我国目前宽带市场寡头垄断的最好管理办法就是把天然垄断部分与可竞争部分分开。“比如，将电信与广电系统的接入网络从其他业务中剥离，成立独立的、保持微利甚至依靠政府补贴的非盈利公用事业企业。这样，就使互联网和其他业务可以在公平的条件充分竞争了。”

◆背景资料电信业四次重组

第一次：1994 年中国联通成立，打破了邮电部独家垄断国内电信市场的局面。

第二次：1999 年，中国电信分拆移动通信业务，成立中国移动。

第三次：2001 年，中国电信实施南北分拆，形成中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国卫通、中国铁通六家基础电信企业竞争格局。

第四次：2008 年，中国电信收购中国联通 CDMA 网，中国联通与中国网通合并，中国卫通的基础电信业务并入中国电信，中国铁通并入中国移动。第四次电信重组主要基于 3G 的资源分配和发展，形成了中国电信、中国联通、中国移动三家资源互补式竞争的格局。来源：2011-3-24 南方日报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

广电总局：10 年建成下一代广电网

飞象网从 2011CCBN 大会了解到广电总局已经制定出了全国有线电视网络运营支撑系统标准，目前已经成稿，不久就可以公布。据广电总局科技司科技与标准管理处处长盛志凡透露，广电总局的这个成稿将会作为临时标准来指导整个运营支撑体系。

“NGB 目标已经确定，也就是所谓的短期、中期和长期目标。短期目标就是构建 500 万到 1000 万户的 NGB 规模试验规范网和城市，十年建成 NGB 的网络目标。”广电总局科技司科技与标准管理处处长盛志凡在 2011 年 CCBN 大会上表示。

实际上，NGB 自从 2008 年提出之日起就备受业界关注。广电总局也与科技部一起制定了建设 NGB 的框架计划。但是，其进展一直有限，其中一个重要的原因就是标准问题。全国有线电视网络运营支撑系统作为负责全国跨地域运营和统一结算支付以及与各省本地运营支撑系统对接的关键技术，更需要统一的标准来规范。

对此，盛志凡透露全国有线电视网络运营支撑系统标准，目前已经成稿，不久就可以公布。而且该稿将会作为临时标准来指导整个运营支撑体系。来源：

2011-3-24 飞象网

[返回目录](#)

深圳市出台大运期间无线电管理规定

大运会筹备和比赛期间，平时依法豁免无线电台执照管理的无绳电话、无线电遥控玩具、公众对讲机等短距离无线电发射设备，未经申请不得进入深圳大运会比赛场馆和特殊控制区域内使用。这是记者从新一期政府公报获悉的。

刚刚公布的《深圳第 26 届世界大学生夏季运动会筹备和举办期间无线电管理规定》，在深圳大运会赛事中，设置、使用无线电台(站)的用户应当在 6 月 30 日前，通过深圳大运会官方网站或者市行政服务大厅指定窗口提交无线电频率申请。获得使用许可证的用户，在无线电台(站)、无线电发射设备投入使用前，应当将有关设备送至指定的检测地点，由保障办公室组织现场核验、测试。在深圳大运会赛事中设置、使用的无线电台(站)、无线电发射设备，经检测合格，粘

贴专用标签。未经批准擅自使用无线电频率，或者擅自设置使用无线电台的将追究法律责任。来源：2011-3-24 深圳特区报

[返回目录](#)

中国广播电视网络公司组建方案初定

“十二五”期间，三网融合将成为大趋势，而作为广电系统参与三网融合的市场主体，中国广播电视网络公司已经呼之欲出。近日本报从权威渠道获悉，中国广播电视网络公司的组建方案和思路已明确，中国广播电视网络公司有望本月注册成立，注册资本金总额可能超过1000亿元，将分三步完成资产重组。

为推进三网融合，“关于印发推进三网融合总体方案”和“三网融合试点实施方案”等文件中均提到要建一个全国实体，来引领规划全国有线电视网络的运营。在去年广电总局召开的全国性广电网络公司筹备组会议上，将该实体定名为“中国广播电视网络公司”，要求全力推进国家级公司组建工作。

据了解，中国广播电视网络公司的注册资本来源主要包括：国家财政投入一部分资金，广电直属单位和地方广电网络产权所有人投入一部分广电资产，其余由其他广电机构和国有资本解决。其中，广电网络资产部分占比相对最大。

在资产整合方面，中国广播电视网络公司将分三步走。首先，由财政部、中央干线网和一些省级网络公司以货币出资形式，共同发起设立经营主体。其中，国家投入部分可能占据大头，并重点用于建设覆盖全国的内容集成传输系统，信息发布系统，业务配套系统和安全监管系统，同时，尽快实现与三网融合试点城市的互联互通。

第二步，所有网络资产经评估后，将被分批注入中国广播电视网络公司，同时吸纳其他广电机构、国有大型企业和机构投入资金，并适时由国家补充投入资金。据透露，经评估的国家干线网、已完成一省一网整合任务的各省级有线网络的资产，有望作为第一批资产在一年左右的时间内注入中国广播电视网络公司。其余未上市省网络的整合运营、资产评估和资产注入工作将随之跟进。

第三步，中国广播电视网络公司在适当时机发行上市，并完成对已上市有线电视网络公司的资产整合。

市场人士评价认为，在三网融合的形势下，中国广播电视网络公司的市场地位大约相当于又一家中国移动或中国电信，在整合网络资源的基础上，这家覆盖全国的企业将成为具备相当大影响力和竞争力的国有大型文化企业。来源：

2011-3-25 中国证券网-上海证券报

[返回目录](#)

3 月上半月 83 款 3G 终端获得工信部入网许可

据工信部电信管理局公布的数据显示，2011 年 3 月上半月，工信部电信管理局共发放 388 张入网许可证，其中 3G 终端有 83 款，TD 手机最多，有 29 款。

3 月上半月，工信部共发放 388 张许可证，其中，有 83 款 3G 终端。TD 手机有 29 款，TD 无线上网卡有 5 款，TD 无线固话 6 款。WCDMA 手机有 19 款，WCDMA 上网卡有 1 款。CDMA2000 终端有 23 款，CDMA2000 上网卡有 6 款。综合比较来看，TD 手机获得的入网许可证最多。

2 月下半月，工信部核发 140 张入网许可证，其中，有 44 款 3G 终端获得入网许可。来源：2011-3-24 新浪科技

[返回目录](#)

工信部副部长刘利华：进一步加快宽带网发展

IT 领袖峰会今日在深圳召开，工信部副部长刘利华在演讲时提出了互联网行业四个发展趋势，分别是进一步加快宽带网发展、加强对移动互联网的研究、促进智能终端的长期健康发展及保证互联网的信息安全。

刘利华表示，十一五以来我国工业和信息化发展取得了显著的成绩：通信战线的光缆规模已经全世界最大，互联网网民人数均居世界第一。乡镇互联网开通率均已达 100%，网络信息安全基础设施建设稳步推进。

据中国互联网信息通信数据，截至 2010 年 12 月底，我国互联网网民规模达到 4.57 亿手机，网民数量 3.03 亿，网站数量 191 万，网页数量达到了 600 亿，网络出口带宽达到 1098。基于信息和交易的互联网服务成为新的增长点，通信运营企业纷纷加快创新转型，互联网企业迅猛成长扩大，我国互联网上市公司总市值已超过万亿人民币。

刘利华认为应该深刻认识和把握技术和产业发展的宏观规律，以新一代信息技术和信息网络发展为契机，推动服务和技术的发展，提升信息服务能力。他结合产业发展的新情况和新趋势提出了四点意见。

一是进一步加快宽带网的发展，目前世界各国纷纷推出国家宽带计划，推进宽带到用户的普及应用，如有国家在宽带技术上的提出与一个世纪的电一样，宽带是经济增长、就业、全球经济和创造更多生活的基石。尽管我国近些年的宽带网发展速度很快，与发达国家的差距很大，宽带差距的背后是国家信息优势的差别，我们加快光纤到户、到楼的建设，推动宽带局域网的产业发展。

二是加强对移动互联网的研究，移动通信的发展促进了互联网的发展，移动网络随时随地可接入的便利性使得移动终端成为新的媒体资源，手机搜索是移动互联网的主要应用，随着智能终端的不断发展将会移动互联网获得最大的空间，进一步深入研究移动互联网的发展，推动快速发展的契机。

三是促进智能终端的长期健康发展，以智能手机、平板电脑为代表的智能终端发展迅速，已经成为电子信息制造业新的增长点。并极大地带动相关产业的发展，要加快相关的规划，培育市场、产业引导、科技投入等方面引入智能终端产业健康发展，控制智能终端操作系统研发工作，以市场为导向鼓励系统开发、终端制造等环境加强合作，营造良好的产业生态环境。

四是保证互联网的信息安全，随着互联网的发展以及应用的深入，对互联网信息安全的要求越来越高，互联网业界必须更加重视网络信息安全，在业务开发、网络建设的同时，同步考虑落实网络信息安全措施，提高应对网络攻击的能力，满足消费者对个人隐私保护、信息内容安全等方面的要求。来源：2011-3-28 新浪科技

[返回目录](#)

十二五明确培育新兴产业:制订物联网云计算标准

工信部副部长苏波 3 月 26 日表示，“十二五”期间信息技术发展将向智能制造转型，并明确加强物联网、三网融合、云计算等标准研究和制订。

当前，信息网络技术的广泛应用有力地推动了生产方式的变革。在国际分工体系的角逐中，跨国公司凭借其资本实力和技术优势，控制全球价值链的整合与布局，将加工制造等低附加值环节向外转移，牢牢掌控着产业价值链的高端环节。以美国苹果电脑公司的 iPad 为例，一台平板电脑最低售价 499 美元，而富士康的代工费仅为 11.2 美元。信息网络等新技术正在酝酿新的突破。

工信部副部长苏波 26 日在“2011 年经济形势与电力发展分析预测会”上表示，“十二五”时期面临新的转型，将向智能制造转型，为数字化、智能化、网络化制造提供有力支撑。

苏波透露，今后 5 年工信部将围绕编制专项规划、实施重大科技专项、完善产业链条、完善技术标准和行业准入、推动市场化应用、引导地方规划等六大方面，培育和发展战略性新兴产业。

同时，还将加快完善技术标准体系和行业准入管理。据苏波介绍，“十二五”期间，工信部将加强物联网、新能源汽车、三网融合、云计算等标准总体构架的

研究和重要标准的制定，完善新能源汽车等项目和产品的融入管理，加强规划、政策、标准的协调和配合，形成推动新兴产业发展的合力。

另外，还要推动实施重点产业市场应用工程，推动实施宽带中国、智能制造、材料换代、三网融合、物联网、新能源汽车等重点产业应用示范工程，引导消费模式转变，积极培育市场，加快重点领域产业化和市场化应用。来源：2011-3-28 飞象网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

有线电视网短期难实现光纤入户

广电总局广科院总工杨杰近日表示，我国有线电视网络双向化改造的重点在接入网，但受限于设备投资、施工难度等困境，短时间内实现光纤入户比较难。

NGB是以有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播电视的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，构建的适合我国国情的三网融合的下一代广播电视网络。

据广电总局广科院总工杨杰介绍，我国NGB建设目标是用十年时间建成覆盖全国3亿家庭和连接2亿家庭的下一代广播电视网，突破三网融合中的“代差”瓶颈，同步增强广播电视舆论阵，促进电子信息产业结构调整。

他透露，NGB的发展方向是要是实现网络的双向化，业务的开放化，运营的规模化，监管的可控化，终端的智能化，以及用户的个性化。并在技术上改造提升传统媒体，加快发展新媒体。

不过，他指出，目前有线电视网络双向化改造的重点在接入网。“我国居住环境以集中居住为主的多层公寓和高层公寓，如：接入干线传输采用PON技术后，最后100米接入技术，覆盖用户少于200户，未来是50户，甚至20户。”他举例解释。

双向化的改造要综合考虑设备投资、施工难度、运营管理等原因。鉴于目前双向化面临技术多样性、双向业务缺乏、商业模式不清晰，及投资资金来源有限的困境，杨杰表示，光纤入户短时间内实现比较难，“而最难的是施工问题不是技术问题”。

据悉，对于有线电视双向化改造需求，《面向下一代广播电视网(NGB)电缆接入技术(EOC)需求白皮书》建议，在频段上探索使用未使用的高频频段，带宽是8MHz整倍数。来源：2011-3-25 飞象网

[返回目录](#)

运营商支付“冲动”短期难见效益

近日，中国电信支付公司“天翼电子商务有限公司”正式成立，此前，中国联通对外宣布成立支付公司，再加上一年前入股浦发中国移动，三大运营商目前已全部实现了对移动支付市场的布局。

某调查公司数据显示，国内第三方支付市场年度交易规模已接近9000亿元（人民币，下同），巨大的市场前景让金融机构、移动运营商、互联网第三方支付平台三大阵营迅速杀入。如果说金融行业研发支付新产品是本职，互联网第三方支付平台是为了生存，那么运营商对移动支付的“集体冲动”真的仅因可观的盈利远景？

事实上，运营商集体发力移动支付业务，一方面源于充裕的现金流所带来的投资欲望。而另一方面，随着电信、广电、互联网公司和终端制造企业相互渗透，运营商不仅需要面对行业内竞争，更需要面对终端制造领域、互联网应用领域对运营商传统利润来源的蚕食。当前，在个人用户市场，运营商欲从泛信息产业链中胜出，亟需“杀手级”应用以增加客户粘性，同时，在集团客户领域，移动支付作为集团信息化综合解决方案的重要组成部分，也有望成为典型的杀手级应用。换言之，借移动支付应用保有个人存量客户、争夺集团客户才是运营商对手机支付“集体冲动”的真正动因。

但是目前看来，运营商手机支付业务推广面临诸多问题。首先，运营商在移动支付领域的产出与投入不成比例。以体现运营商参与权的SIMpass模式为例，单SIM卡的成本就超过100元，加上与之配套的支撑系统建设，单用户成本将超过150元。而受限于国内客户支付习惯和对支付安全的担忧，移动支付主要用于公交刷卡等小额支付，由此可推算，运营商仅回收SIM卡一项的成本就需耗费较长时间。

以中国移动为例，目前其已在10省范围内开展手机支付业务的试商用，在已开通手机支付业务、实现特约商户购物和搭乘交通工具的城市中，用户对该业务反响良好。然而，据笔者了解，这只是得益于中国移动为了迅速做大做强、提高业务渗透率而采取了“零收费以提高市场接受度、规模启动以提高市场参与度”的发展策略。试问如果考虑客户保有效果以及沉默客户占比，上述“赔本赚吆喝”的模式还能延续多久？此外，目前运营商发力手机支付、电子商务市场，还需面对产业无序竞争、标准不统一乃至政策监管风险等各种不确定因素。

总之，笔者认为，在上述产业背景以及盈利现状下，运营商成立支付专业公司“掘金”手机支付市场较为冲动，手机支付业务盈利前景堪忧。来源：

2011-3-28 通信世界网

2010 年的光学组件市场有戏剧化的增长

根据 Ovum 欧文的最新研究指出，全球光学组件 (OC) 市场在 2010 年成长了 35%，达到 56 亿美金的规模，是近十年来最高。

独立电信分析师在最新的报告中表示，光学组件市场在 2010 年有戏剧化的增长，带领电信市场从 2009 年全球经济衰退的谷底翻身。然而 Ovum 相信光学组件市场今年的成长则会趋缓。

Ovum 欧文首席分析师暨报告作者 Darryl Inniss 评论说：“2010 年光学组件市场相较于前一年有 35% 的成长，这是自从电信市场泡沫经济年代以来最好的表现，泡沫经济年代当时的市场一年增加了一倍以上。然而我们不认为此市场正在经历另一段泡沫化时期。”

“我们预测光学组件市场的增长是下一波电信基础建设扩张的最佳指针，因为 2010 年的增长是跟随 2009 年整个产业的萎缩而来。我们预测光学组件市场在 2011 年将会持续扩张，但是扩张速度会减缓。”

光学组件市场在 2010 年最后一季连续增长了 5%，创下连续七季的增长。由市场区隔来看，可重构光分插复用器 (ROADM) 和 滤光器 (filters)，长途传输设备和离散传输 (transmission discrettes) 带领着光学组件市场的成长。ROADM 和滤光器是光学组件市场里成长最快速的市场区隔：相较于 2009 年，它在 2010 年成长了 46%，并且交出 9 亿美金的年收入，而且它在 2010 年第四季带来 2 亿 6 千万美金收入和 10% 的连续增长，远高于光学组件市场平均 5% 的成长。Ovum 欧文看好此市场区隔的未来前景，因为 ROADM 是所有传输网络的心脏。

Inniss 补充说：“2010 年第四季有许多制造商表现得相当亮眼。JDSU 公司在成长幅度和收入方面领先群雄，其收入相较于前一年大约增加了 80% 而且有 17% 的连续增长。相较于去年同季，这家公司的市场占有率也增加了 0.6%。”来源：2011-3-28 中国通信网

[返回目录](#)

消息称广电网络省级公司整合已超过 2/3

随着山西省拉开全省广电网络整合的序幕，知情人士透露，截止目前，全国各地广电网络组建省级公司的，已经完成和正在进行的已超过 2/3。

3月26日，山西省召开广电网络整合工作会议，部署山西省广电网络整合，尽快完成全省一张网整合和山西广电信息网络(集团)有限责任公司的组建工作。

山西省广电网络整合的总体思路是，按照行政推动、市场运作、先垂直管理、后资产重组，先市后县的思路，先期对人事财务实行统一管理，通过重组全省广电网络资产，组建集团，建立全省一级法人，总分垂直管理体制的方式来实现全省一张网。

这实际上是全国广电网络整合的一部分。根据计划，广电总局组成了专门的国家级网络公司的筹备组，要求在近一两年之内基本完成一省一网的整合，今年内可能要组建国家级的有线电视网络公司。

值得注意的是，与日前传出的国家级广电网络公司定位于“大型文化企业”一样，广电网络整合被确定是“文化体制改革和文化产业发展的一项重要内容”，“也是当前文化体制改革和文化产业发展最紧迫、最重要的一项工作”。来源：2011-3-28 新浪科技

[返回目录](#)

国内航线有望空中上网 手机只可收发短信

万米高空打电话、冲浪上网，对国内旅客已经不是遥不可及的梦想。昨天，记者从海南航空获悉，海航已经与中国电信签订合作协议尝试客舱通话、上网等信息服务，其中飞行上网业务计划首先开通国内部分航线，然后逐步扩展至海航全部航班上，但具体时间表还不便透露。

适航审定尚未开始

“海航正尝试推出上网、语音通话等客舱服务。”海航集团相关负责人表示，客舱通信服务在国外很多航空公司已逐步应用推广，但在国内还处于起步阶段，无论是技术解决方案还是政策层面，都还需多方进行论证，一切都会以满足飞行安全为首要前提。

此前，深航曾与瑞士 OnAir 公司签订合作协议，宣布将在 2008 年奥运会前推出客舱通信服务，最后无疾而终。业内人士介绍，民航局担心威胁航班飞行安全是该项业务被紧急叫停的主要原因。手机如果开机，在飞行过程中会试图连接地面网络，而这个过程会对飞机通讯、电子导航设备造成不良影响。

不过，全球已经开发出多种技术平台，可以把地面的手机基站信号和天上的卫星信号连接起来，而不至于威胁飞行安全。记者了解到，除空中客车、国际航空电信集团合资的 OnAir，客舱通信网络的主流供应商还包括美国本土的 Aircell 和 Row 44。

眼下，海航和中国电信拟推出的客舱通信服务，最大难关无疑是民航适航审定。民航局适航司司长张红鹰表示：“电信运营商首先需要提交足够的证据，证明其机上通信设备安全可靠。”他透露，目前尚未接到海航和中国电信提交的适航审批报告。

中国电信内部人士也表示，机上通信设备的安全性和无线电频率的使用还需要工信部审批，但新业务推出应该不会让旅客等太久。

实际上，国航、东航、南航也在与多家电信运营商展开相关软件的开发合作，但预计海航应会最先推出。

空中手机只可发信

尽管国际航空业推行客舱通信服务已有多多年，但各家航空公司对允许飞机上用手机通话态度非常谨慎。

“我们与海航的合作，基本上是非语音业务，不是像人们想象的可以自由打手机。”中国电信上述负责人透露，客舱通信服务主要内容是上网和手机收发短信。

即便是安全问题能解决，航空公司也不太倾向于推出手机通话业务。美国航空和汉莎航空高层就明确表示，不会推出空中手机通话服务，因为绝大多数乘客对此持反对态度。一位经常往返欧洲的商务人士表示，长途飞行中最重要的事情是睡觉，“如果有个大嗓门在电话里喋喋不休，那简直就是灾难”。

成本压力成推广瓶颈

虽然多数旅客反感在飞机上使用手机，但保持通讯畅通却是许多商务旅客所期待的事情。在国际主力航空公司的航班利润中，头等舱和商务舱旅客贡献率超过60%，这也是他们纷纷斥巨资安装客舱通信系统的原因。

记者了解到，阿联酋航空为方便手机打电话引入的客舱通信系统，费用高达2600万美元。深航此前安装机载移动通信设备的计划中，每架飞机仅改装费用的预算就达到450万元人民币。

目前全球主要航空公司的客舱通信费用都价格不菲，如语音通话除向移动运营商交付相当于国际漫游费的资费外，还要向航空公司支付一定费用弥补客舱通信设备的安装成本，所以收费标准高达每分钟数美元，发条短信也需要1美元左右。

业内人士预计，成本压力将成为客舱通信业务在中国推广的主要障碍。国航客舱部相关负责人表示，客舱通信服务需求的确存在，而且正在上升，希望国内电信部门能加快探索，为航空旅客推出成本较为低廉的服务系统。

据透露，海航的空中上网很可能采用无线上网技术手段，机舱成为一个Wi-Fi专区，一旦飞机进入巡航状态，乘客就可以通过智能手机和笔记本实现高速上网。

新闻链接

美国已有 500 多架

飞机装 Wi-Fi

空中无线上网已成为航空服务一大热点，仅美国本土目前就有 500 多架飞机安装 Wi-Fi 系统。

2007 年以来，美国航空、美国西南航空、阿拉斯加航空、维珍美国航空、达美航空、捷蓝航空、瑞安航空、汉莎航空、卡塔尔航空、澳洲航空等多家航空公司陆续开始尝试空中无线上网业务，并不断加快 Wi-Fi 在各自机队的普及范围。

值得注意的是，客舱娱乐系统比较简单的廉价航空公司也成为无线上网服务的急先锋，说明空中上网的服务群体已经不仅仅是少数高端商务人群。来源：

2011-3-28 北京日报

[返回目录](#)

“智慧城市”引发新一轮信息化建设合作热

日前，长宁、杨浦、卢湾、浦东新区、静安区政府分别与中国电信上海公司签署了信息化合作协议。2011 年是“十二五”开局之年，上海已将建设“智慧城市”作为推进“十二五”发展的重要战略举措。按照“政府引导、企业运作、促进发展、互利共赢”的指导原则，各区政府陆续与电信部门签署新一轮信息化战略合作协议，相关工作正在稳步推进中。

浦东：领先两年建成光网示范区

浦东新区签署了五年战略合作协议、2011 年实施计划书及城市光网专项实施计划书。近年来，电信先后完成了“浦东新区公共数据中心”、“浦东电子政务网”、“平安浦东”、“数字曹路”以及世博配套等一系列重大项目的建设。同时，中国电信视讯运营中心落户浦东。此次双方签署《五年战略合作协议》和两份实施计划书，为双方“十二五”期间的合作掀开了新的篇章。“十二五”期间，上海电信将在浦东新区内大力推进“城市光网”专项工程，努力缩短宽带发展的“跳变期”。计划用三年左右的时间，领先全市两年将浦东率先建成为上海“城市光网”应用示范区，完成高速、泛在、融合、安全的信息基础设施体系的建设。

长宁：按照“长宁模式”推进“城市光网”进社区

“十二五”期间，长宁区将配合电信大力推进城市光网建设，领先两年实现长宁区光网全覆盖，光纤到户率达到 99%。加快固定宽带网络的建设与改造，至

2012年基本完成光纤宽带网络的全区覆盖。2013年提供千兆入户能力。“十二五”期间，实现长宁区新建小区光纤到户，已建小区优先光纤到户或光纤到楼，商务楼宇实现光纤到楼，高端楼宇实现光纤到楼层、到桌面；产业园区优先发展FTTO覆盖到楼宇。

卢湾：以点带面提升信息化水平

电信与卢湾区政府在WiFi、3G网络覆盖、校校通网络建设、公务网建设维护等众多项目上取得了丰硕的成果。“十二五”期间，双方将在城市光网和无线城区建设、商务楼宇和园区的智能化建设改造，以及“数字城市”、“数字生活”、“电子政务”等7个方面深化合作。电信与卢湾区科委就城市光网建设、公务网扩容、行政事业专网建设以及南园滨江绿地智能化等5大类15个重点项目签署了合作协议，以点带面快速提升卢湾区社会信息化建设水平。

杨浦：强化高清带宽的应用打造“智慧商圈”

杨浦区结合城市光网建设，加快旧区网络提升，带动网络提速、高清IPTV、智能手机的应用发展。发挥中国电信视讯中心落户上海的契机，在IPTV平台上开通一批有影响力的视讯服务频道，建立全国领先的视讯运营基础环境，力争在年内新增5000户高清IPTV用户。结合杨浦区城区战略布局规划，编制《杨浦区“十二五”信息化规划》，启动对重点规划区域开展智慧城区的试点工作；在“五角场商圈”着力打造“智慧商圈”。

静安：全面推进“国际静安”建设

据悉，静安区将加快“城市光网”、“无线城市”等信息基础设施建设，全面推进“国际静安”建设。开展“城市光网”、“无线城市”、云计算、物联网等基础建设，优化商业商务、居住软环境，更好地服务于政府、企业和公众。以信息化助力现代服务业和高新技术产业发展，支撑区域经济平稳较快发展。加强政务信息资源整合和共享，进一步提高政府行政效能。支撑科教文卫体及社区信息化，促进社会事业与社区建设协调发展。来源：2011-3-24 东方网-文汇报

[返回目录](#)

我国首个物联网本科专业获批：将面向社会招生

近日，教育部通过对南京邮电大学申报物联网工程本科专业审批，南京邮电大学成为我国首座具有与物联网行业相关的本科专业学校。

据了解，教育部近日公布的2010年度高等学校专业设备备案或审批结果(教高[2011]4号)中表示，批准南京邮电大学增设“物联网工程”、“测绘工程”专业申请，同时将在今年正式面向社会招生。

目前物联网行业已成为我国新型类增速最快的行业之一，2009年温家宝总理在无锡提出“感知中国”，正式开启物联网快速发展进程。而在3月5日进行的十一届全国人大四次会议上作政府工作报告时强调，温家宝总理再次提出要加快推进经济结构战略性调整，加快实现“三网融合”，促进物联网示范应用，推动经济尽快走上内生增长、创新驱动的轨道。

由此可见，国家对于物联网行业尤为重视，而通过高等教育学校设立物联网本科专业，未来将为社会提供更多专业对口人才。

南京邮电大学设立物联网工程专业学科专业发展定位，体现了其办学特色，进一步优化了学校的专业结构，将进一步促进学校发挥优势，培养更多社会需要的人才。来源：2011-3-28 通信世界网

[返回目录](#)

【国际行业环境】

印度鼓励自有电信设备制造

印度政府正在考虑是否利用新的电信监管政策，来鼓励企业使用印度制造的产品。

根据印度媒体的报道，印度新的电信政府法案(NTP11, New Telecom Policy 2011)即将完成。印度电信部秘书 RChandrashekhar 表示：“新的、范围更广的电信政策将包括，制定适当的政策鼓励自有电信产品制造。”

他补充说，印度电信部长西巴尔(Kapil Sibal)正在就此问题与行业人士讨论，行业人士的观点届时会在电信委员会上再进行讨论，最终落实到NTP11草案中。

Chandrashekhar 说：“等咨询过程完成，最终的观点将落实，我们预计会在三月底达到共识。”

政府这一举动让人联系到近期，相关部门成立的一个特别小组来调查进口IT和电信产品价格上升的事件。电信部专门管理频谱的无线规划委员会(Wireless Planning Commission)已经保留了一些频谱，留给新的2011国家频谱分配计划中提到的一些本国自主研发的技术。

这一新的政策将对爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯、华为、中兴等外资电信设备厂商造成消极影响。

不过，会议也传出了对这些厂商利好的消息，电信部将出台新的电信安全指导方针，指导方针不再限制电信运营商向设备厂商外包关键业务。此前的电信安全指导方针规定，基于安全考虑，移动运营商的关键业务只能外包给本土企业。

另外，让外资电信设备厂商值得庆祝的消息还有，此前强制外资厂商提交电信设备的软件源代码交予第三方托管的条款可能废除，工信部将另外提交新的政策条例。来源：2011-3-23 中国通信网

[返回目录](#)

阿朗首批完成 TD-LTE 大规模外场准入测试

阿尔卡特朗讯宣布，旗下合资公司上海贝尔首批完成 TD-LTE 大规模外场准入测试。随后，上海贝尔将为中国移动在上海开展的大规模 4G TD-LTE 试验网部署项目提供端到端 LTE 解决方案。

据了解，此次大型 TD-LTE 试验网部署项目将覆盖 6 大主要城市，包括上海、杭州、南京、广州、深圳及厦门，此外还包括在北京部署的一个演示网。部署完成后，中国移动将有能力为实验网部署城市用户提供丰富的高速移动宽带服务，如：高清视频、3D 游戏、FTP 传输及高速互联网等。

阿尔卡特朗讯亚太区总裁辛睿杰 (Mr. Rajeev Singh-Molares) 表示：“能够首批完成 4G TD-LTE 多项实验室和外场验证及测试项目，并参与此次试验网部署项目，对于阿尔卡特朗讯而言是个巨大的成功，不仅巩固了我们在中国通信市场的领先地位，也提升了我们在 LTE 领域的全球领导力。我们将全力为中国移动提供最先进的 LTE 解决方案，支持此次全球最大规模的 TD-LTE 试验网部署项目。TD-LTE 已成为全球新兴的 TDD 频段 4G 标准，我们将通过参与此次试验网部署项目，充分展示我们 TD-LTE 解决方案的成熟性及其具备的高性价比。成功完成了与终端厂家的互通测试进一步展现了我们致力于创建开放的 TD-LTE 生态环境，并积极参与更广泛的全球 LTE 价值链发展的承诺。”

据介绍，此次测试内容包括 2.3GHz 和 2.6GHz 的室内外部署，在测试过程中，阿尔卡特朗讯提供了端到端整合解决方案，包括 LTE 基站 (eNodeBs) 和分组核心演进 (EPC)。阿尔卡特朗讯的解决方案配合两家主要终端提供商，顺利通过了互通测试。来源：2011-3-25 新浪科技

[返回目录](#)

土耳其电信设德国子公司 欲再进九国市场

土耳其最大的电信运营商土耳其电信 (Turkcell) 表示，已与德国签署了一些网络协议，计划 4 月 4 日在德国推出无线通信服务。土耳其电信同时计划，在德国的正式商业运营后，再进军其他 9 国市场。

土耳其电信已在德国科隆成立了全资子公司 Turkcell Europe, 并且已经与一家零售商签署了协议, 4月4日启动商用, 该零售商将在其全国 1200 个门店出售土耳其电信的业务, 土耳其电信没有透露这家零售商的名字。

此前有报道称, 2010年10月, 土耳其电信与德国电信签署了为期五年的虚拟网络运营(MVNO)的合作协议, 土耳其电信对此消息不置可否。

土耳其电信进军德国主要目标在于争取居住在德国的 350 万土耳其侨民, 让用户以本地资费接打土耳其的电话。

据土耳其电信透露, 移动通信在德国的土耳其居民普及率在 92%, 具有增长潜力, 土耳其电信希望获得德国移动通信市场 4% 的市场份额, 主要提供语音、移动宽带和其他数据服务。来源: 2011-3-28 中国通信网

[返回目录](#)

韩国智能手机用户过千万 Android 最受欢迎

韩国通信委员会(Korea Communications Commission)发布的最新数据显示, 韩国智能手机用户已经突破一千万。

自 2009 年 11 月苹果 iPhone 登陆韩国以来, 智能手机市场增长迅速。短短 15 个月后, 智能手机用户从 80 万飚升至一千万。韩国手机厂商三星和 LG 也加入了智能手机的竞争市场。

三星在 2010 年下半年推出了旗舰智能手机 Galaxy S, LG 推出 Optimus。2010 年三星和 LG 分别获得全球 8.6% 和 1.9% 的智能手机市场份额, 同时去年韩国市场发布了 45 款智能手机。

韩国通信委员会称: “由于智能手机的迅速普及, 手机的功能已不限于通话, 它成为交通、游戏、金融和教育的信息平台。”

根据政府部门的调查, 65% 的智能手机用户年龄段在 20-30 岁, 60% 的用户使用的是 Android 智能手机, 27% 的用户选择苹果 iPhone。

韩国通信委员会预计智能手机用户到今年底将达到两千万, 占整个手机市场的 40%, 2011 年 1 月的网络流量增长至 5463TB, 比去年同期的 449TB 高了 11 倍, 预计到 2015 年, 大部分用户都会选择智能手机。来源: 2011-3-28 中国通信网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

运营商将大举推进在粤基建

武广高铁很多乘客都曾为列车进入隧道后手机信号不佳感到头疼，广东很多 Wi-Fi 发烧友都曾为在城市中找不到无线信号而烦恼……为满足人们日益多元化的通信要求，广东各大运营商近期开始大规模推进基础设施建设，力图让广东本地基础通信设施覆盖面更广，将上述问题一揽子解决。

措施 1

高铁信号将大幅度改善

“目前中国电信广东公司正计划投入上亿元投资，力图解决高铁隧道中信号不佳的问题。”中国电信广东公司（以下简称“广东电信”）一位相关负责人如此向记者透露。

据了解，目前武广高铁沿线已经全面覆盖了手机信号和 3G 信号，但途中需要经过不少又深又长的山区隧道，隧道中手机信号和 3G 上网信号都不佳。近日记者获悉，广东各通信运营商均将投入大量资金试图解决相关问题。

“预计今年我司将投入过亿元投资，集中完善隧道的无线信号覆盖的问题。”广东电信相关负责人如此向记者透露。另一家通信运营商——中国移动广东公司（以下简称“广东移动”）的相关人士亦向记者表示，目前该公司正大规模完善高铁信号覆盖问题。据广东移动相关人士介绍，目前在省内多条已开通的高铁，移动网络覆盖率达到 98% 以上，对于今年内将通车的广深港客专、厦深高铁，广东移动已提前开展网络规划和建设。“广东移动高铁移动网络的精品工程建设，将为搭乘高铁的移动客户提供高质量的语音服务和多元化的数据业务体检。”广东移动负责人如此向记者表示。

据记者从业内了解到，目前在高铁沿线和隧道强化无线信号，均会透过“共建共享”的方式去实现。也就是，三大运营商都会共同投入大部分资源，然后修建好后，相关基础设施则可以由三大运营商共同使用。

不过，目前并未清楚何时相关强化措施可以完成。一位熟悉内情者向记者表示：由于在高铁沿线强化信号需要铁道部门充分配合，因此强化信号何时完全需要多方协调。

措施 2

无线宽带网将全省覆盖

在铁道上不断强化信号的同时，广东地区通信基础设施亦在不断完善。据记者了解，目前全省绿道均覆盖了 WLAN 上网。这意味着，在全省全长逾 2372 公里的珠三角绿道网，广东市民可以用手机、笔记本电脑、游戏机等现代电子设备进行无线网上冲浪乐趣。

据广东移动介绍，早在亚运期间，该公司就投入超过 4000 万，在省内亚运主办城市以及珠三角区域绿道，开通了超过 1 万个 WLAN 热点，其稳定的接入和飞快的网速，带给市民精彩的无线上网新体验。而从近日开始，广东移动将在今年全省 21 个市继续新增 2 万个 WLAN 无线接入点，实现无线宽带网全省全覆盖。据悉，全省干道、城区、星级酒店、商业场所、风景名胜等区域基本覆盖率 99.9%，接通率大于 99.9%。今后，移动客户在广东省内，都能畅享无线上网的便捷。

此外，广东电信亦向记者表示，目前该公司亦在全省进一步启动 WLAN 覆盖。“我们将在亚运会的基础上，进一步在今年大运会推动 WLAN 使用。”中国电信一位负责人如此向记者表示。

措施 3

广深 4G 试验网将达商用水准

TD-LTE 是我国拥有自主知识产权的中国 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，在系统带宽、网络时延、移动性等方面都有跨越式提升，能够充分满足用户对移动无线宽带的需求，为用户提供高清视频下载、在线互动游戏、高清视频会议等先进业务。

工业和信息化部于 2010 年批复同意运营商启动准 4G——“TD-LTE 规模试验网”的建设项目。据记者了解，由广东运营商承建的 TD-LTE 试验网已开始建设，将在广州、深圳各开展 220 个站点的建设，并计划在 9 月份完成网络建设和优化工作，年内广州、深圳两地的 4G 试验网将达到商用水准。届时，将对 LTE 的系统设备、终端性能、网络性能、组网性能等进行测试和验证，在试验区域达到基本的商用水平。

目前，中国移动已启动广州、深圳、上海、厦门等 6 个城市的规模试验网建设。而去年亚运期间，广东移动就已投入 1000 万元建立海心沙等 TD-LTE 技术的精品站点，特别是在亚运开闭幕式中，其成为移动网络保障中重要的部分，为“TD-LTE 规模试验网”的开展积累了宝贵的经验。

措施 4

加紧推广手机支付业务

在广东这个全国经济领先的大省，手机支付业务的发展亦如火如荼。据记者了解，目前广东三大运营商均积极启动以手机羊城通为代表的手机支付业务。

今年初，广东电信与羊城通公司合作，推出了天翼羊城通与天翼广佛通。天翼羊城通主要是近端支付，整合了天翼手机 UIM 卡通信功能与羊城通的电子支付功能，可以在通信、公交、购物等消费领域使用，由于采用了 SIMpass 技术，用户需要更换一张 SIM 卡。据记者了解，目前天翼羊城通 SIM 卡几乎被卖断货。

除了广东电信外，广东移动和广东联通两家通信运营商亦在加紧推广手机支付业务。“广东移动的手机支付业务很快亦将大规模推出，广东联通相关项目亦在加紧研发。”一位业内人士如此向记者透露。来源：2011-3-25 信息时报

[返回目录](#)

安防行业攀亲物联网 现多起并购

2010 年猛然兴起的物联网热潮，不仅在安防领域找到最实际的应用落点，也在安防行业引发一股并购热潮。

3 月 12 日，去年 5 月下旬上市的海康威视 (002415.SZ) 宣布，拟出资超过 1 亿元收购北京节点迅捷公司 100% 的股权，以及网络存储设备商北京邦诺公司 53.31% 的股权。

在此之前，中国安防技术有限公司 (CSST) 一直都是通过并购来完善其产业链的布局，仅去年一年，CSST 就并购了陕西吉安科技防范公司、深圳市大眼界光电公司、上海靛消消防装备公司和惠州市西湖教育集团四家公司。

去年底刚上市的英飞拓 (002528.SZ) 董事长刘肇怀则公开表示，英飞拓上市后的战略目标是尽快成为全球安防行业的龙头企业，并可能实施海外并购，以快速壮大公司规模。

“为了搭上物联网这部快车，安防企业都在努力转型为安防系统解决供应商。”中国传感产业研究中心主任张小飞昨日对《第一财经日报》表示，通过收购和并购，可以使传统安防企业“由硬变软”，补强其“软实力”——数据采集和数据挖掘能力，进而获得更多的与公共安全和社会安全有关的政府工程。

张小飞表示，无论是物联网企业，还是具体到安防企业，都存在规模小、综合技术实力弱等问题，导致中国物联网产业发展面临诸多问题，特别是物联网的感知层无法做到真正的智慧感知，成为物联网发展的瓶颈，“若安防企业迅速做大做强，将有可能成为破解物联网感知层瓶颈的关键。”

安防龙头丰收

事实上，安防行业龙头企业在 2010 年的快速发展，以及可以预见的市场前景也助推了并购浪潮的高涨。

海康威视 3 月 19 日发布的年报显示，2010 年海康威视收入 36.05 亿元，同比增长 71.57%，实现净利润 10.52 亿元，同比增长 49.07%。大华股份(002236.SZ)发布的业绩快报显示，去年公司收入 15.16 亿元，同比增长 81.39%，实现净利润 2.6 亿元，同比增长 121.98%。而大立科技(002214.SZ)虽然 2010 年业绩没能像海康威视和大华股份那样快速增长，但其去年收入和净利润同比增幅均超过 22%。

上述三家安防龙头企业的整体毛利率都在 40%以上，海康威视去年整体毛利率更是达到 51.8%。

GPS 中安网数据显示，2010 年中国安防企业数量达到 2 万多家，行业总产值超过 2300 亿元。其中，安防产品产值约为 1000 亿元，安防工程市场和服务市场约 1300 亿元。3 月初，中国安防协会副理事长兼秘书长靳秀凤也表示，中国安防行业“十二五”发展规划草案提出，到“十二五”末期要实现产业规模翻一番的总体目标，2015 年总产值达到 5000 亿元，实现增加值 1600 亿元，年出口交货值达到 600 亿元以上。

“物联网概念近两年非常盛行，各地政府正在实施的‘平安城市’项目，让国内安防行业进入了一个转型重组阶段。”中兴力维总经理助理马金忠表示，安防领域涉及面很广，涵盖视频监控系统、可视对讲系统、门禁系统、电子巡更系统、出入口控制系统、防盗和联网报警系统等。但传统安防企业的定位大部分是设备提供商，为转型安防系统提供商，必须重整产业链，通吃上下游。

“目前安防企业的收购行为，基本都是业务互补性收购。”马金忠说。

破解瓶颈

其实，并购的根本动力还是来自于市场需求。去年 11 月，海康威视公司获得重庆平安城市项目，项目总投资额达 50 亿元左右。

海康威视董秘刘翔表示，以往视频监控与报警、门禁、出入口道闸、消防等都是彼此独立的安防应用系统，但现在客户要求是：将各自独立的系统融合为一套完整的综合安防业务系统。

“从产品、盈利模式和市场规模来看，安防应用是目前物联网中最成熟的应用。”无锡物联网研究所李鹏翔表示，类似平安城市的公共安全项目，也不是一般小公司能做的，由于关乎生命安全，所以项目本身对成本并不敏感，这也促成了安防龙头企业高毛利率的现状。

爱建证券分析师指出，目前我国共有 2300 多个设市城市和县城，随着“平安城市建设”逐步向县、镇深入，其蕴藏了巨大的市场潜力。保守估计，一个中型城市的平安城市建设投入都将达几百亿，其中视频监控系统所占比例为 28%。

“市场正逼迫安防企业转型。”张小飞表示，物联网最明显的三个特点即是全面感知、可靠传递以及智能处理。而现在感知层无法做到真正的智慧感知成为物联网发展面临的尴尬问题。但随着平安城市建设的进程加速，以及安防企业由设备生产商和系统集成商向系统开发商的升级，将有可能在城市里建立初步的智慧感知层，破解物联网产业发展的瓶颈。

据悉，物联网感知层一般包含数据采集设备和设备之间的组网网络，其中数据采集设备又包含二维码、RFID 标签、摄像头以及传感器等。

中科院泛在与传感网研究中心副主任赵壮也表示，相比传感器产业，国内安防产业更成熟，有可能成为破局物联网产业发展的关键。来源：2011-3-24 第一财经日报

[返回目录](#)

消息人士称谷歌将推手机支付服务

多名知情人士表示，谷歌正与万事达卡公司和花旗集团合作，在 Android 手机中集成手机支付服务。

谷歌希望通过发展移动支付服务来增强其广告业务。消息人士称，这一计划中的支付系统将帮助谷歌向零售商提供更多的用户数据，使它们可以向门店附近的用户发送针对性广告及优惠信息。谷歌不会从交易中收取服务费。

这一项目仍处于初期阶段。在启动相关的 Android 应用之后，花旗集团贷记卡和信用卡用户将可以为购物付款。谷歌这一项目的理念是将手机变为电子钱包。

在启用相关应用后，手机用户将接收针对性广告和优惠信息，而谷歌将向商户出售这一服务。该应用还可用于管理信用卡帐户，并跟踪通过智能手机应用付费的情况。

信用卡刷卡器厂商 VeriFone 也将参与谷歌这一项目。消息人士称，VeriFone 未来将推出非接触式刷卡设备，帮助用户通过智能手机进行付费。新的刷卡器将采用近场通信技术，这一技术目前已经被美国的数千家商户使用。

这一计划中的支付系统并不会带来太大的财务风险。和传统的信用卡交易类似，信用卡公司将负责赔偿用户因未经授权刷卡而产生的损失。而近场通信技术本身也没有特别的漏洞。

Yankee Group 分析师尼克·霍兰德 (Nick Holland) 表示：“由于这是非接触式支付，因此一些人可能会认为存在安全风险，但相对于带有磁条的信用卡，这是更精密的技术，窃取用户支付信息更加困难。”

该系统将拓展智能手机在日常生活中的应用。目前，智能手机被普遍用于聊天、电子邮件收发和购物活动。电信、科技和金融行业公司都在制定自己的战略，希望抢占手机支付的先机。这类服务的出现将帮助苹果等手机厂商销售更多的智能手机。

Verizon 无线、AT&T 和 T-Mobile 去年秋季表示，将建立一家合资企业 Isis，提供智能手机支付服务。Discover 金融服务公司将负责处理这些支付。来源：2011-3-28 新浪科技

[返回目录](#)

消息称广电将建自有支付结算平台

广电正在建立自有电子支付与结算平台，并计划今年建设 3~5 个省级试点平台。

据了解，该系统名为“数字电视金卡系统”，按照中央和省两级平台建设，平台间通过可靠网络连接。中央平台负责全国金卡系统的密钥管理以及对用户、商户、设备和卡片的管理，是全国金卡系统发卡管理中心，并负责跨区域或区域内结算、清算等核心功能。

在中央平台之下还包括一个金卡中央平台，集中负责系统与合作银行、全国性业务和第三方支付系统的集中接入，并负责系统内用户、设备和业务认证的审核管理。

省级平台则是负责当地业务应用的前置接入管理，包括本地广电网络运营商、区域性第三方业务及金卡 POS 机和终端的接入。该平台通过前置接入和当地广电运营商的 BOSS 系统对接，实现金卡平台对本地广电网络业务的运营结算支撑。

“这个系统建成后，用户可以通过机顶盒、PC、手机、金卡 POS 各种终端进行缴费。”广电总局相关人士对飞象网表示。来源：2011-3-25 飞象网

[返回目录](#)

广电、电信运营商集体追捧云计算

在昨日举行的第十九届中国国际广播电视信息网络展览会 (CCBN) 上，围绕着三网融合的主题，广电运营商、电信运营商以及终端厂商纷纷展示出基于云计算的平台，将电视、网络、通信设备融合一体。来源：2011-3-24 北京商报

[返回目录](#)

【中国移动】

中国移动从卓望收回飞信业务

3月24日，一位内部人士对记者说，为了更好地发展飞信业务，中移动集团从卓望控股手中将飞信业务收回，或交由南方基地运营。

卓望控股是由中国移动(香港)有限公司发起并投资成立的子公司，中国移动拥有其60%股权。

该人士说，或交由集团的南方基地经营，南方基地属于中移动集团的互联网业务发展基地，而飞信业务正属于互联网业务之一。

3月15日，中移动集团在其南方基地的基础上建立“中国移动南方信息港有限公司”。南方基地是中移动的技术创新研发基地，项目工程分三期建设，中移动对该项目的总投资将超过200亿元。南方基地从2010年6月正式运营至今，已有包括爱立信、华为等在内的80家信息服务企业或其分支机构入驻，带动产业产生的经济效益超过50亿元。

飞信业务是中移动推出的一款综合即时通信工具，于2007年6月份正式推出商用，完全免费。

一位行业人士接受记者电话采访中分析，目前中移动集团正在计划研发飞信开放平台，以便与第三方应用及中移动的MM商城更好地结合。这将有可能成为运营商和互联网融合的一个标志，更有可能成为3G时代的重要应用平台。

中国移动2010年财报显示，2010年中国移动增值业务收入首超三成，占营运收入的比重达到31.2%，对营运收入的拉动效应显著。此外，无线音乐、手机报、飞信、手机邮箱等业务的收入规模进一步扩大，手机游戏、手机支付、手机阅读、手机视频等业务的用户规模实现快速增长；数据流量业务快速增长，这些都成为驱动增值业务发展的重要力量。

此财报显示，目前，中移动已在增值业务方面已具备短信等规模业务保持增长势头；无线音乐俱乐部、飞信、手机游戏等业务初具规模；手机视频、手机阅读、手机支付等产品备受用户关注的阶梯状发展态势。

中国移动在此财报中还表示，将努力拓展新领域，希望在移动互联网、物联网等方面取得新进展。来源：2011-3-25 财经网

[返回目录](#)

移动 MM 平台发力中文应用商店

苹果 iPhone+App Store 的走红，让应用程序开发和应用商店开设在手机业内掀起了新高潮。然而在国内市场，应用程序和应用商店百花齐放的同时也衍生出了良莠不齐、恶意应用风行等混乱现象。不久前央视曝光了国内某些应用程序开放商恶意吸取用户话费的信息更是让不少消费者担心不已。针对这种局面，中国移动 Mobile Market (以下简称 MM 平台) 强势出击，大力推广应用程序绿色安全认证、用户下载免流量费等服务举措，意欲树立起全新的行业标准，将 MM 平台打造成中文应用商店第一品牌。

MM 平台用户已超 3900 万

据广东移动相关人士介绍，作为全球范围内首家由运营商发起建设的应用商店，MM 平台截至 2011 年 2 月已经在全国拥有了超过 3900 万的累计注册用户，注册开发者更是多达 110 万人，提供各类手机应用 5 万件，累计下载量 1.25 亿次。“事实上，从用户规模上看，MM 平台已经是全球最大的中文手机应用商店。”该人士称。

据了解，和苹果的 App Store、谷歌 Android Market、诺基亚 OviStore 等其欧美主流应用商店相比，MM 平台的最大特色在于其不只是针对某一个操作系统、或者某几款手机终端。“MM 平台真正实现了跨平台、跨终端操作，现在已经覆盖了 Android、Ophone、Symbian S60、iOS、Symbian3、Windows Mobile、Kjava 等多种技术平台，智能和非智能手机的用户都能够通过 MM 平台获得应用。”上述移动人士表示，目前 MM 平台支持机型种类超过 600 款，堪称目前市场上最具包容性的手机应用商店。

支持用手机话费直接支付

不仅如此，由于是由运营商主导发展，中国移动 MM 平台在本土化方面也颇具优势。其中最为突出的就是付费应用的支付环节，MM 平台可以支持用户使用手机话费直接支付，而不是像苹果 App Store 那样需要用户具备双币信用卡，或者是国内各类 Android 应用商店那样要通过支付宝等第三方平台。“这不仅对于用户是一种便利，对于第三方手机应用开发商来说也意味着放心和贴心，因为他们是需要和应用商店合作分成的，直接和本土运营商合作显然对于他们的利益有着更充分的保障。”深圳战国策分析师杨群这样告诉记者。来源：2011-3-24 南方日报

[返回目录](#)

中国移动重组数据业务大动手术：卓望削藩改制

针对目前中国移动重组旗下数据业务支撑公司卓望集团一事，知情人士透露了详细计划，据悉，卓望集团下属八个子公司全部改为事业部，并梳理重叠的业务，这家中国移动 1000 多亿数据业务的支撑机构将开始成立 11 年来的“大手术”。

子公司削藩改制

尽管对于用户来说，飞信、手机报、号簿管家、手机地图等具体应用远比研发他们的卓望集团有名，但实际上，自 2000 年成立以来，卓望集团就一直是中国移动增值业务的支撑机构。具体来说，其是中国移动在电信业务及移动互联网领域从事技术开发与运营支撑的合作伙伴与支撑单位。

假如上述说法用词还比较专业化的话，下面的举例就可说明卓望的重要性。2001 年，卓望参与了中国移动的移动梦网计划，推动了中国短信、彩信、彩铃的迅速普及，这些短信、彩信、彩铃最早就是由卓望制定相关格式标准的。而目前中国移动用户所使用的手机报、手机阅读、手机游戏、黑莓业务支撑系统等都由卓望提供技术和运营平台支撑。

知情人士透露，卓望集团已经内部通报了改革方案，内部 8 大子公司将全部取消，取而代之的是 8 大事业部，原有的八个子公司部分重叠的职能合并，人随事走。

目前，这八大事业部正在组建中，各个事业部的负责人已经确定，人员调整则还未到位。

卓望子公司不再具备法人资格

飞信只是卓望集团众多业务中的一个而已，卓望集团是由中国移动控股的，其设置复杂，最上面是在香港设置的卓望控股有限公司 (ASpire Holdings)，然后下面是在中国大陆投资设立的卓望数码技术(深圳)有限公司、卓望信息网络(深圳)有限公司和卓望信息技术(北京)有限公司暨梦网运营支撑中心等组成。

子公司中最有名的是卓望深圳技术(深圳)有限公司&卓望信息网络(深圳)有限公司，简称“卓望深圳”，于 2000 年 12 月成立于深圳，创立之初，即帮助中国移动建立了“移动梦网”业务品牌及门户体系，承载着全球最大规模的增值业务管理和控制系统(截止 2010 年 5 月，中国移动用户已达 5.4 亿)，推动了“移动梦网”价值链的繁荣与规范。

其次是卓望信息技术(北京)有限公司，简称“卓望信息”，专业从事无线数据和信息业务的开发和运营。该子公司 2004 年 10 月成立，主要以手机报等手机媒体、以及综合通信及功能应用、企业信息化解决方案为主要业务领域。

另外，比较有名的子公司还有 139 移动互联社区，主要产品有关系管理工具“i 联系”和移动微博产品“139 说客”。

据悉，上述子公司中凡是有业务交叉的，都将实行业务合并。

此次子公司改组也正是因为过去子公司权力较大，各自为政，中国移动希望卓望统一运营，以整体力量出击，将子公司改为事业部后，子公司不再具备法人资格。

资本重组困难重重

但是，卓望集团本身的资本重组则存在较多不确定性。

卓望公司的成立，源于当年中国移动(香港)公司董事长王晓初的战略设想，后来引入了美林、惠普和沃达丰等几家投资者，在卓望做得如此庞大的情况下，中国移动希望完全掌控卓望，为自己服务，一直想把卓望变成自己独资拥有。

但是，要将后面几家投资的股权收回有很大难度，这已经不是中国移动想收回就立刻能收回，还要与其它几家股东协商。来源：2011-3-25 新浪科技

[返回目录](#)

中移动 TD-LTE 建网选址揭密：繁华地带连片覆盖

针对中国移动即将开工建设的 TD-LTE 规模技术试验网，知情人士透露了具体的基站规划和业务测试的指标，据悉，此次 TD-LTE 试验网主要测试数据业务，室内和室外覆盖均需测试，而为此，中国移动在各省的 TD-LTE 试验网均选择室外成片连片覆盖，即主要在繁华商务地带集中建网。

室内和室外均测试

此次中国移动 TD-LTE 规模技术试验网最早动工的建网城市为 5 个，由 5 个已拿到入网许可证的设备商各承建一个，每个城市建 200 个基站。

知情人士向新浪科技透露，此次技术试验网现阶段目的是真正的测试，由于目前终端只有 TD-LTE 数据卡，没有 TD-LTE 手机，因此，现在只能测试数据业务。

由于中国移动 TD-LTE 未来布局将主要采用 GSM(EDGE)和 TD-SCDMA 两网并存的方式，因此，本次测试需要对 GSM(EDGE)和 TD-SCDMA 宏基站的数据密度及室内分布的数据流量，研究数据热点区域的覆盖规律，为 TD-LTE 的稳步发展提供了宝贵的参考数据。

要求信号连片覆盖

为实现上述目标，中国移动在选取 TD-LTE 试验网覆盖区域煞费苦心，其数据业务热点的取定，室外采用“数据业务密度”指标进行，室内采用“数据业务量”指标进行。

中国移动同时要求，TD-LTE 试验网覆盖场景和室外区域都要求成片连续覆盖，因此，各试点城市都选择了中央商务区、大学校区、中心商业区、科技园区等对数据业务有需求的地方部署站点，建设基站，而且进行连片覆盖。

据悉，各试点城市将在数据业务热点区域打造覆盖深、重实用的 TD-LTE 网络，同时做好将来扩容准备。

设备早已进场

另据知情人士向新浪科技透露，虽然 5 个系统设备厂商才刚刚获批在 5 个城市开建 TD-LTE 网络，实际上规划早已做完，厂商的设备已经进场。

并且，在每个城市建设 200 个 TD-LTE 宏基站的同时，中国移动还要求各城市同时建设 50 个室内覆盖的网络规模。

据悉，一些城市已制定规划，例如东部某城市规划，截止到 4 月底为 TD-LTE 建设的第一阶段，先初步建成网络；而到 9 月底的第二阶段，将实现商业商务区、政务区等核心区域全覆盖。来源：2011-3-29 新浪科技

[返回目录](#)

中移动今年采购 100 万台平板电脑 金额超 22 亿元

中国移动研究院院长黄晓庆 28 日在台湾接受采访时透露，中移动 2011 年采购 100 万台平板电脑，总采购金额将超过 22 亿元人民币（新台币 100 亿元），代工厂广达也将率先开发支持 OPhone 平台的平板电脑。

面对中国联通顺利引进 iPhone 4 及 iPad、并新增不少 3G 用户，中移动打算与广达、富士康等台湾多家代工厂战略合作，通过台湾厂商开发平价而且性能高的 OPhone 平板电脑对抗中国联通的苹果攻势。

黄晓庆强调，广达及富士康属于全方位代工厂，对于开发各种新产品都很感兴趣，刚好可以跟中移动的各项业务发展形成互补优势，也因此，中移动与广达、富士康等代工厂将着眼于长远战略布局，不会只限单一个案合作。

中移动董事长王建宙日前透露，中移动去年对台采购高达新台币 1,000 亿元，包括支持 2G、TD-SCDMA 及 TD-LTE 的手机、电子书、网络设备、上网本，今年 3G 用户成长目标 3,500 万、超过去年，市场推估中移动今年对台采购规模超过去年。

黄晓庆透露，中移动今年首度采购平板电脑，并将首度启动联合采购机制。

中移动继 2 月公布联合采购 1,220 万台终端设备后，黄晓庆表示，后续还会再启动 2 次联合采购，每一次的采购规模都与第 1 次相当或略少，采购的产品包括支持移动上网的旗舰型终端、双卡双待机、多媒体智能终端及时尚娱乐终端。

黄晓庆强调，如果以今年新增用户目标来看，今年采购终端设备总量超过 3,500 万台。他表示，中移动目前并未具体公布总体采购金额，但市场以该公司 3 年规划采购 1,800 亿人民币，以及今年 3G 新增用户超过去年，中移动今年砸在采购终端设备总金额将超过 600 亿人民币，相当于新台币近 3,000 亿元。

黄晓庆强调，中移动过去在 2G 时代，已经和宏达电、华硕、广达、富士康，芯片厂联发科，半导体龙头台积电合作多时；今年的合作目标、最大一块在智能手机及平板电脑，其中，宏达电一款、华硕两款支持 OPhone 手机，富士康为联想代工两款手机。来源：2011-3-29 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

北京电信实施 3G 智能手机网厅团购

中国电信北京公司（以下简称“北京电信”）宣布，将于 3 月 16 日起实施首次 3G 智能手机网上营业厅限时团购。用户登录北京电信网上营业厅参与团购活动，即可以超低价格购买智能手机礼包，最低仅需 780 元即可购买时尚 3G 智能手机。手机价格降幅最大的达 681 元，并可免费获赠 189 号码一个。

据悉，北京电信网上营业厅实施的第一期官方团购只有半个月时间，也是网上营业厅销售 3G 手机礼包以来优惠力度最大的一次。北京电信为此准备了多款畅销 3G Android 智能手机，全部为真正的智能手机，且同时覆盖高中低端。除团购活动，北京电信网上商城同期还有多款 3G 智能手机正在做不同程度的降价促销，给用户更多选择。来源：2011-3-23 北京商报

[返回目录](#)

中国电信将斥资 900 亿买 3G CDMA 网

来源：2011-3-25 信息时报

中国电信本周二表示，在过去的一年中该公司 3G 用户数量增长了两倍多。为降低成本，中国电信香港上市公司正计划从母公司中国电信集团购买 CDMA 网络。中国电信还透露，今年手机补贴将高达 100 亿元。

发债购买 C 网

当前中国电信以租借形式获得母公司的 3G CDMA 网络。本周二，中国电信董事长王晓初在香港表示，为提升公司利润，中国电信上市公司将向母公司购买

3G CDMA 网络。据介绍，该交易将于年底前完成。王晓初预计，这部分网络价值约为人民币 900 亿元(约合 140 亿美元)，中国电信将以发债方式收购这部分网络。

有分析师表示，中国电信之所以购买网络是因为当前的租借费要高于这部分资产的贬值金额和相关成本，购买之后会节省成本。

今年手机补贴 100 亿

此外王晓初还预计，2011 年的手机补贴将超过 100 亿元人民币。这一补贴额度低于中国移动的计划，预计中国移动今年手机补贴开支将会控制于 175 亿元人民币，按年升 15%。

王晓初透露，中国电信 3G 用户的占比已大幅提升，今年的目标是在全年新增用户中，3G 用户占比可达五成。他透露，去年中国电信新增用户中 3G 用户占 24%，今年头两月新增用户中，3G 用户占 48%，这有利于实现今年 3G 用户占新增用户五成的目标。而截至去年年底，中国电信拥有 3G 用户 1230 万，而一年前为 410 万。

[返回目录](#)

北京电信首推网厅抢购 3G 手机礼包最低二折

根据中国电信北京公司(以下简称北京电信)刊登的公告，其决定于近日开始在网上营业厅开展网厅秒杀抢购活动，向用户提供 3G 手机礼包每天两次秒杀抢购机会，产品最低只需要 2 折购买。这是北京电信第一次搞网厅抢购促销，显示运营商 3G 营销方式的转变。

首次实施网上营业厅秒杀抢购

根据公告，北京电信自 3 月 28 日开始第一期秒杀活动，每周一、三、五每日上午 11:00 及下午 15:00 各提供两部手机礼包进行秒杀，不同时间提供不同的 3G 手机礼包。

这些 3G 手机礼包共有 3 款机型，“秒杀”抢购成功后，最低的只要 320 元就能购买韩国第二大手机厂商生产泛泰 EV269 时尚 3G 手机礼包，其中包含原价 1230 元的该型号 3G 滑盖手机一部，另含 300 元话费一次性到账，再附送一个天翼 189 号码。

另外，此次提供“秒杀”抢购的 3G 手机礼包还有华为 C8500 智能手机礼包，提供 3 折秒杀，即花 499 元可购买原价 899 元的这款智能手机，礼包里含 660 元预存话费，另附送一个天翼 189 号码；

另一款则为 MOTO XT301 智能手机礼包，提供 3.6 折秒杀，用户花 699 元，即可购买原价 1290 元的该型号智能手机，礼包里含 660 元预存话费，另附送一个天翼 189 号码；

同步推出限时团购

这是北京电信首次提供 3G 手机礼包秒杀活动，北京电信提醒用户注意秒杀活动时间，包括具体哪个时间提供哪款 3G 手机礼包，详情可登陆北京电信网上营业厅查看相关公告(网址为

<http://shop.bj.ct10000.com/market/gotoMarketActive.action>)

北京电信表示，上述 3G 手机均为市场热销机型，例如华为 C8500 是 3G 商用以来迄今为止销量最大的一款 3G 手机，且是 3G 智能手机，自去年 8 月开始销售以来，销量已超过 100 万部。而 MOTO XT301 是摩托罗拉的一款性价比非常高的 3G 智能手机，搭载了这个价位罕见的 Android2.1 智能手机操作系统平台。

另外，北京电信已于 3 月 16 日起实施首次 3G 智能手机网上营业厅限时团购，用户登陆北京电信网上营业厅参与团购活动，即可以超值优惠价格购买智能手机礼包，最低仅需 780 元即可购买时尚 3G 智能手机，手机价格降幅最大的达 681 元。

北京电信表示，今后将推出更多的秒杀活动，向用户提供更多的优惠 3G 购机机会。且在北京电信网厅网上商城参与活动或优惠购机均可享受免费送货上门服务。来源：2011-3-29 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信完成多城市 IP RAN 试点 多厂家参与

近期中国电信在国内多个地市进行了端到端 IP RAN 分组化承载技术试点，思科、华为、阿朗等主流设备供应商都积极参与此次试点验证工作。目前各个地市的试点已经基本完成，试点评估结果显示路由器可以满足目前 3G 基站 IP 化承载的需求。

从中国电信近期的试点验证和实验室测试的情况来看，在 3G 阶段 MSTP 仍可基本满足基站承载要求，而针对面向 LTE 的演进和发展，需要统一对网络进行规划并考虑采用增强型路由器方案进行承载。

| | 试点城市 | 对应厂商 |
|--------|------|------|
| 端到端路由器 | 杭州 | 华为 |

| | | |
|----------|----|----|
| IPRAN 方案 | 深圳 | 华为 |
| | 苏州 | 思科 |
| | 金华 | 阿朗 |
| | 镇江 | 阿朗 |

端到端路由器 IP RAN 方案采用的 IP/MPLS 技术标准体系，并且支持 MPLS-TP 标准协议，广泛应用于运营商城域网、骨干网和承载网等网络建设中，可以很好的支撑传统的互联网业务的高速发展，保障 NGN 语音业务、IPTV 视频业务、大客户专线、3G/LTE 等业务的高质量传送，在部署 1588v2、OAM 等机制后，对于移动基站业务，IPRAN 网络在业务开通，业务调整，维护和管理等方面将更加完善，大大节约运营商的建设和维护成本。

基于路由器 IPRAN 建设综合承载网已经成为全球主流运营商的共识，中国电信这次国内多个地市进行了端到端路由器 IP RAN 分组化承载技术试点正是对综合承载网建设进行的尝试。目前 AT&T、Verizon、Telefonica、BT 等全球的主流运营商都已启动基于路由器建设 IP/MPLS 的综合承载网，以满足固定移动全业务综合承载以及 LTE 演进需求。来源：2011-3-25 中国通信网

[返回目录](#)

中国电信预计今年资本开支 500 亿 手机补贴 100 亿

在香港出席业绩发布会的中国电信总经理王晓初透露，预计今年资本开支为 500 亿元，当中 230 亿元将用作优化移动网络，预计 2010 年的手机补贴将超过 100 亿元人民币。

王晓初表示，2010 年，中国电信资本开支为 430.37 亿元人民币，今年将上升至 500 亿元，部分用于优化移动网络，为 230 亿元，其他资金主要用作铺设光纤。中国电信在南方城市，具备 20M 带宽接入能力的比例达到 58%，较年初提升了 22 个百分点。

他同时预计 2010 年的手机补贴将超过 100 亿元人民币。这一补贴额度低于中国移动的计划，中国移动预计今年手机补贴开支将会控制于 175 亿元人民币，按年升 15%。

他透露，中国电信集团拟于 2012 年一次性收购母公司 C 网 (CDMA) 资产，现在该资产价值近 1,000 亿元；他认为此项收购将有助于公司每股盈利的提升，最终价值要待收购时才可确定。

王晓初又指出，中国电信集团将通过发债及自有现金流完成收购资金的支付；他表示，截至 2010 年底，总资产负债率 23.6%，而电信公司这一比例在 45% 以下属安全，预计完成收购后该比例亦在安全范围以内。来源：2011-3-23 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通常小兵：5-17 前在 56 个城市建设 HSPA+

今天在深圳举行的 2011 中国 IT 领袖峰会上，中国联通董事长常小兵在会上表示，中国联通已经决定在 5 月 17 日之前，在全国 56 个城市建设 HSPA+，传输速率从 7.2 兆提升到 20 兆以上。

常小兵在会上表示，到 2011 年 1 月份，全球 3G 用户数年均增长率保持 25%，2013 年预计全球将会有 85% 以上的 3G 用户使用 WCDMA。2011 年一年移动数据容量同比增长 159%，未来五年预计全球的移动数据量翻一番。

在这样的发展速度之下，常小兵在会上表示，中国联通已经决定，在 5 月 17 日之前，在全国 56 个城市建设 HSPA+，传输速率从 7.2 兆提升到 20 兆以上。来源：2011-3-28 新浪科技

[返回目录](#)

联通加速 PTN 规模部署 光纤城域网超百亿市场启动

PTN 即分组传送网，属于光传输系统的范畴，承担了骨干网与接入网的桥梁作用。工信部电信研究院副总工程师陈金桥表示，PTN 城域网和接入网都是光纤网络建设的重要组成部分，两者不可或缺；而且随着“微博”等互动性无线数据业务的快速增长，PTN 也成为解决上下行带宽需求的比较成熟的解决方案。

国资委网站昨日披露，中国联通将在 2011 年的 5 月 17 日电信日之前，完成对 56 个重点城市 HSPA+ 升级工作，给用户提供更好的 3G 业务体验。据悉，针对此次网络升级，中国联通将选择其中多个城市部署 PTN 分组传送网来解决 3G 无线回传的高带宽需求。业内人士预计，作为继中国移动之后第二个宣布大规模部署 PTN 网络的运营商，联通此举将有助于打开光纤城域网的超百亿市场。

长江证券分析师胡路指出，联通 3G 用户的快速增长是其加速部署 PTN 的直接原因。最新统计显示，截至去年底，全国新增 3G 用户在总体新增移动用户中的占比如今已提高到 31.1%。根据三大运营商发布的最新数据，截至 2011 年 2 月底，中国联通的 3G 用户总数已达到 1668.0 万户；而中国移动和中国电信 3G 用户数也分别达到 2454.7 万户和 1476 万户。

中国联通的此次针对 3G 提速开始规模部署 PTN 网络，或将加速推动 PTN 在全网的应用。

记者了解到，此前三大运营商中，中国移动对于 PTN 的积极性最高，从 2008 年开始技术试验，2009 年小规模商用，2010 年大规模部署，仅 2010 年的投入就高达 50 亿元，并计划在 2011 年继续加大 PTN 投资规模。目前，PTN 已在中国移动北京、上海、广东、浙江等多个地区大规模商用。与此同时，中国移动将 LTE 承载目前也已提上日程，正在通过完善 PTN 的 L3 VPN 功能实现对 LTE 业务的承载，PTN 将成为 2G/3G/LTE/大客户等高价值业务的综合承载平台。

随着中国移动等运营商选择和引入 PTN 后，中国联通、中国电信也从 2009 年开始加快了分组传送技术的测试及外场测试工作。中国联通在 2010 年上半年完成了分组传送新技术的实验室测试，自 2010 年下半年开始在北京、大连、广州等多个城市启动分组传送新技术的外场测试。

胡路指出，实际上此前中国联通和中国电信一直在 PTN 和 IP RAN 技术间观望，而此次联通大幅布局 PTN 网络规模，更多是释放一种信号，将带动起至少百亿的设备市场规模。此外，中国电信此前宣布了“宽带中国？光网城市”工程，使宽带用户的接入带宽将在 3-5 年内跃升 10 倍以上，城市光网接入层面的发展也会倒逼城域网的扩容升级。

据胡路介绍，由于 PTN 网络的技术壁垒较高，目前中国相关设备的市场竞争格局已经成型，华为、中兴和烽火通信占据了主要的市场份额。长江证券研究报告指出，在 2009 年中国移动 PTN 一期集采中，华为、中兴和烽火通信占据了 90%左右的份额（包含爱立信 OEM 烽火设备的约 5%份额）。剩余的约 10%份额则由上海贝尔、诺西等外国厂商分享。

中国联通大规模部署 PTN 网络建设，中兴通讯、烽火通信 已参与其八大城市外场测试。来源：2011-3-23 上海证券报

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴启用网站服务美市场

昨天，中兴通讯的美国网站正式上线，这也是中兴通讯努力向美市场进行拓展的重要举措。

中兴通讯美国分部 CEO 程立新表示，中兴通讯如果希望在美国创立品牌，就需要提供与其业务相关的优质信息。事实上，中兴通讯一直试图通过各种方式更好地打入美国市场，包括在美建造物流中心，加大在美采购力度以获取美供应商支持等。来源：2011-3-25 京华时报

[返回目录](#)

中兴通讯开设网站专为美国市场服务

中兴通讯美国网站今天上线，该网站是这家大型电信设备厂商向美国市场拓展的重要举措之一。

中兴通讯美国网站的网址是：www.zteusa.com。它提供的内容包括移动设备支持，渠道合作机会，以及中兴及其美国分部的相关信息。

中兴通讯美国分部 CEO 程立新说：“中兴如果希望在美国创立品牌，就需要提供与我们以及我们的业务有关的优质信息。中兴通讯美国网站的上线，将进一步推动中兴与美国市场在产品和解决方案领域的沟通，是中兴在美国展开运营、为美国消费者提供服务的又一重要里程碑。”

市场研究公司 IDC 的数据显示，中兴通讯去年超越苹果和 RIM，成为全球第四大手机厂商。此外，该公司还是三大 LTE 设备厂商之一。来源：2011-3-24 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯预计 2011 年海外业务增长三成左右

2011 年公司将在物联网、智能终端、云计算等领域加大研发投入，继续加大在欧美市场、亚太、北美的高端市场的拓展力度，并加强开拓印度等新兴市场。特别是对欧美发达市场的突破尤其重要。

3月22日，一位内部人士对记者说，中兴通讯(000063.SZ/00763.HK)预计2011年海外业务增长三成左右。

该人士说，2010年中兴通讯海外市场收入占整体收入的54%，同比增长27.45%。

3月18日，中兴通讯公布2010年报显示：公司实现营业收入703亿元，较上年增长16.69%，归属于上市公司股东的净利润32.54亿元，较上年增长32.39%；其中海外市场收入380.66亿元。

该人士进一步说，2011年公司将在物联网、智能终端、云计算等领域加大研发投入，继续加大在欧美市场、亚太、北美的高端市场的拓展力度，并加强开拓印度等新兴市场。特别是对欧美发达市场的突破尤其重要。

一位行业人士在电话采访中对记者分析，中兴通讯2010年欧美市场增长达50%。2011年将继续发展欧美的高端市场。目前欧美市场的中端市场增速快，为开发高端市场打下了好的基础。2010年印度订单的增长为中兴2011年继续开拓印度市场奠定基础，并使其向开拓新兴市场迈进一大步。另外发达市场的设备更新和网络升级带来的刚性需求是确保中兴长期可持续性发展的重要来源。来源：2011-3-23 财经网

[返回目录](#)

中兴通讯总裁史立荣：熟悉国外市场游戏规则

中兴通讯总裁史立荣全球电信业正经历一场风云激荡的变革。一方面，以LTE、光纤入户、智能终端为代表的通信技术依然保持着持续演进革新的势头，新兴的云计算、物联网技术蓬勃发展，并与通信技术在融合中不断产生新的兴奋点。另一方面，通信产业在历经整合购并后竞争愈发激烈，国际上贸易保护主义思想有所抬头，市场格局愈发复杂。

在新的形势下，全球运营商的需求有哪些微妙变化？中国厂商如何在规模和整体实力上再上新台阶？下一步的创新方向集中在哪些领域？3月的一个下午，一向儒雅的中兴通讯总裁史立荣，以淡定平实的语调，向记者阐述了对未来电信业走势的见解和公司的整体发展战略。

1000亿元的公司销售额，超过100亿美元的销售收入，欧美地区收入比上年增长50%，终端销售达到9000万部，在被史立荣称为“值得骄傲和感怀”的2010年，中兴通讯交出来一份令众多全球同行羡慕的业绩单。但是史立荣坦言

并不满足，“这些年的技术和市场积累，使公司具备了向产业顶峰冲击的实力。2011年我们将进入一个新的台阶与高度”。

创新是公司最重要的 DNA

“中兴通讯从踏进电信行业的第一天，就在创新上向一流企业看齐，在研发上不惜投入巨资，可以说，创新是中兴最重要的 DNA。”史立荣说，从同行中最早在南京、上海等地建立研究所到率先进军手机、CDMA 等领域，公司在创新上一直走在前列，正是在创新方向上的准确判断和持之以恒的努力，让公司的发展一直处于良性状态，时至今日，CDMA 产品出货量已经连续五年居全球第一，终端也在强手如林的全球市场上杀出一条血路，出货量居第五位。“我们在创新中非常注重与运营商的合作。”史立荣说，例如，在基于 CMMB 的 TD 手机的研发上，中兴通讯与中国移动开展了大量合作，并拥有 40% 以上的专利，“由于设备厂商在幕后，用户尽管不一定知道我们，却能享受到我们创新成果带来的便利”。

今天，中兴通讯庞大的 33000 多项专利申请（90% 以上为发明专利）、6000 多项国际专利申请、全球 15 个研发中心、30000 多研发人员以及年度研发投入 60 亿元，已经为公司的创新形成了一个强大的“支撑群”。创新带来了竞争力，也让公司在全球市场有了更多的“话语权”。史立荣介绍说，2010 年年初，中兴通讯获得由中国国家知识产权局与世界知识产权组织联合颁发的两项“中国专利金奖”，是 20 年来唯一同时获得两项金奖殊荣的企业。

“我们在创新上不敢有一丝一毫的懈怠，而且专注于针对市场需求的研发。”史立荣说，中兴通讯目前已经与全球多家重量级电信运营商建立了联合创新中心，并在内部设立了员工创新风险基金，激发员工创新的热情。“只有这样，才能使创新持续下去。”

“为客户带来价值”的精髓

随着电信业的深化转型，通信设备厂商和运营商合作越来越密切，双方之间关系纽带不再只维系于产品买卖，而是向着战略合作伙伴的方向发展。“拿到合同的时候我们固然高兴，但如果项目实施后创造出应有的价值，运营商的股价提升、用户增多、利润上涨，这是我们最希望看到的。”史立荣认为，去年中兴在“大国大 T”上连续获得突破，正是这几年坚持“为客户带来价值”这一理念的结果。

在拥有规模庞大的网络 and 用户群之后，电信运营商在投资上日益慎重，希望制造商能够为自己提供有针对性的解决方案，在保持技术先进性的同时降低运营风险，保持网络的平滑过渡。史立荣表示，中兴通讯对于运营商的变化非常敏感，在技术和设备研发上一直保持与客户建网需求的“紧耦合”。由中兴率先提出的软基站就是很典型的例子。它能够在统一平台上支持 2G、3G、LTE，顺应了无线

通信系统各制式融合的潮流，一方面降低了运营商采购和运营成本，另一方面支持无线基站的平滑演进。2010年，中兴软基站全球高端市场大受欢迎，成为公司实现欧洲大陆全面突破的重要利器。

在满足运营商提出需求的同时，中兴也在基于多年技术市场积累的经验大胆提出战略性的革新技术，如语音数据双通道网络、C-RAN、标志网等，获得了全球主流运营商高层的普遍认可。尤其是谈到C-RAN，史立荣显得兴奋而自信：

“这是一种将对无线网络建设产生深远影响的技术。C-RAN借助协同无线电技术，引入了云的思想，让多站点间基带资源动态共享，实现设备的虚拟化和超强度能力，是一种节能、高效、虚拟化、融合型无线接入架构。仅仅从节能的角度看，它大量节省空调和配套设备，使整体能耗下降60%~70%。”

“冬天卖冰棍”的精神

全球通信制造业经过整合并购，厂商的产品趋于同质化，再加上国际上贸易保护主义思想的抬头，市场竞争非常残酷。“我们要有在冬天卖冰棍的精神，敢于竞争、善于竞争、乐于竞争，不放过每一个机会，研发出最好的产品，让客户充分认识到与中兴合作的价值。等春天一到，我们将迎来一个非常值得期待的时代。”史立荣说。

机会总是属于有准备的人。去年，中兴在保持市场向外拓展的同时苦练内功。史立荣介绍说，在资源的分配上，年初对产品线进行了整合，以减少内部壁垒，将原来的六大产品体系整合为三个，提高产品演进路线的一致性，同时，将产品经营部大量技术商务人员前移到营销一线，加强一线“大国大T”支持力量。另外，公司非常注重收集客户需求信息，尤其是欧洲、美国以及国内这些带有全球风向标意义的市场信息。

在谈到国际贸易保护的问题时，史立荣显得非常淡定：“我们是一家在内地和香港两地上市的公司，透明度很高，财务和股权信息都是公开的，而且拥有不少海外投资人。中兴相信有价值的东西终究会被客户最终认可。”去年在全球的部分地域，公司也遇到了种种阻碍。“我们要熟悉国外的市场游戏规则，不要过于咄咄逼人，比如说在去年的印度市场上，公司并没有刻意去说服印度政府，但是当地的运营商认识到与中兴合作的重要意义，是他们的努力让我们获得了机会。”

终端是去年中兴业绩增长的亮点，但史立荣显然有更高的目标：“传统手机的毛利率比较低，公司今年终端业务将向智能手机转型，预期智能手机占终端业务营业额的比例将超过30%，终端业务毛利率将会改善。”他进一步指出，终端和系统之间存在“跷跷板效应”，新型终端对网络提出新的要求，网络升级后又给终端换代带来机会，中兴由于在这两方面都具有很强实力，更容易把握住机会。

为什么进军云计算与 IC

在上周的年度财报发布会上，中兴高调宣布战略性进军云计算和 IC 两大领域。纵观未来的 ICT 产业，终端、管道和云端都将是战略性市场。在前两个领域中兴已经确立了全球市场的地位，并且在积极推进终端和管道走向智能化。史立荣指出，这两年云计算概念炒得很热，公司此次布局这一市场是有备而来。其实，基于云的业务应用早就存在，现在带宽能力提升和云计算技术成熟，为云应用的发展开辟了巨大的空间。一方面，中兴积极推进基础设施的“云化”；另一方面积极帮助运营商搭建应用程序商店。史立荣还特别强调，公司在云计算的应用集成开发上不断获得新的突破，一个典型的应用就是 E-Trip。以往企业员工出差，要完成审批、借款、订票、订酒店、开发票、报销等一套繁琐流程，E-Trip 将其通过网络全部移植到云端处理，实现了“员工出差不见钱。”史立荣说，未来业界将会不断看到中兴在云计算领域的新进展，“我们力争云计算业务在中兴将三分天下有其一”。

针对 IC 领域，史立荣表示，芯片是通信系统的核心，现在技术进步的速度不断加快，厂商经常要在标准未确定之前研发技术设备，单纯依靠上游芯片厂商的供货很难保证进度。另外，一些设备如果没有自己的芯片，规模上来之后成本上压力很大。因此，中兴下定决心加大了在芯片上的投入。“过去中兴在研发上软的多、硬的少，硬的一部分很多是基于别人的平台。今后我们希望能够在芯片上有更大的作为。”来源：2011-3-25 人民邮电报

[返回目录](#)

中兴通讯：地震影响公司供应链 短期或难恢复

日前，中兴通讯执行副总裁兼执行董事何士友表示，日本地震和海啸致公司出现供应问题，预计这一问题在未来三至六个月内一直持续。

何士友称，日本地震和海啸对全球供应链产生不利影响；电池芯、存储设备和液晶显示器等高端元件已面临供应短缺。

何士友还表示，尽管存在供应问题，但他认为公司不会因此改变业绩预期。

他称，中兴通讯一般会有两到三家备选供应商，因此供应问题或许不会持续太久。

据悉，该公司的其他供应商分布于中国大陆、台湾和韩国。

何士友最后补充道，备选供应商的元件价格可能会因此上涨。来源：2011-3-24 中国新闻网

[返回目录](#)

中兴通讯王翔宇：2011 年底推出标识网规模试验

中兴通讯广电业务部总经理王翔宇今日对新浪科技表示，从 2010 年 5 月，中兴通讯成立了广电业务部，在本届展会上推出了针对三网融合的整体解决方案，在自主创新的标识网建设上，预计 2011 年底推出标识网规模试验。

成立广电业务部持续投入

在广电业务方面，中兴通讯进入这个行业相对还是比较早的，对于通信业务和广电业务的差异，王翔宇表示，“从 1998 年开始，中兴通讯已经开始做了很多在三网融合方面的业务融合，中兴通讯对广电业务并不陌生。从厂商的角度讲，不能严格区分广电运营商和电信运营商。”

王翔宇介绍说，国务院通过加快三网融合的决议后，2010 年 5 月，广电业务部正式成立，为了做好广电业务，中兴通讯也对广电业务进行倾斜。

“从机构设置上，广电业务部与运营商业务部门平行，我们专门成立了针对广电业务的研发团队，规模引进有广电经验的行业人才，希望从标准到技术都做到领先，目前从研发部门到工厂已经有 2000 多人的规模。”王翔宇说。

“在广电业务上，公司也是坚持长期的投入，比如，公司并不是以单一的市场业绩标准对我们进行考核，这样是希望我们多花几年的时间，把广电的业务做得扎实一些。”

据了解，在本届 CCBN2011 展会上，中兴通讯展出了针对三网融合的整体解决方案，覆盖终端、数字双向化改造、承载、核心网、互动电视、IPTV 等多方面。

王翔宇说，“三网融合的 12 个试点城市建设中，中兴通讯都有参与，在广电的四大业务领域，比如双向网改造、CMMB、IPTV 和直播星方面我们现在都有布局，希望以后这些业务都做到过百亿的规模。”

2011 年底推出标识网规模试验

王翔宇表示，在通信和广电业务的运营过程中，人们比较重视网络安全，用户层面的安全却很少涉及。为了解决用户端的安全问题，中兴通讯推出了标识网。

标识网的核心是给每个终端分配固定的身份标识，实现网络实名制。“通过标识网的建设，可以使用户层面的业务做到可监控、可追溯、可追踪。”王翔宇说。

而在具体的实施建设中，王翔宇表示，中兴通讯计划从规模试验开始，同运营商开始合作，逐步扩展到跨厂商、跨区域的商用，进而向全国推广。他透露，规模试验主要在广东省开展，2011 年底可以推出。

王翔宇介绍说，在标识网与运营商现有网络的整合上，将从几方面进行网络改造。“在技术底层方面需要进行网络改造，在管理层面、软件的应用层也需要加载，在这个过程中，需要硬件和软件的相互配合。”

对于加载标识网成本上的担忧，王翔宇认为，“与国外厂商相比，我们的设备价格仅是他们的几分之一，因此虽然加载标识网有一些成本，但这种成本价格也是具有竞争力的，运营商并没有太大的成本压力。”

据了解，中兴通讯 2010 年合同销售额首次突破 1000 亿人民币，4 年来复合增长率超过 37%，目前，终端发货量超过 9000 万。专利方面，中兴通讯 2010 年全球专利申请量达到 1836 件，居于全球第二、通信行业第一的位置。来源：2011-3-24 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯总裁史立荣：4G 时代可望赶超西方同行

中国(深圳)IT 领袖峰会将于本月 28 日在深举行，全球电信业的演进革新及连锁反应无疑将成为与会人士思想碰撞的焦点之一。中兴通讯总裁史立荣在参会之前接受本报专访，畅谈中国通信设备企业在全球面临的机遇与挑战。

史立荣指出，国内外市场环境正在发生深刻变化，全球竞争更趋激烈，中国企业正逐步取得技术领先，应设法提前进行市场卡位抓住机遇，在 4G 时代争取实现对西方同行的赶超。

新领域“快一步”布局

“全球网络都面临从 3G 向 4G 的转型，中国企业在 3G 时代比西方同行晚起步 5 年以上，但在 4G 方面却是同一起跑线，因此更有希望实现赶超。”史立荣说，全球通信产业自去年以来进行着新一轮整合并购，主流运营商的需求也在发生变化，总体来说，中国企业经过多年技术研发和市场经验的积累，面临的机遇要大于挑战。

云计算、物联网等新技术方兴未艾，新兴市场也随之显露。他表示，新兴市场的机会很大，中国企业应当将创新的“火力”适度集中在新领域，从一开始就参与比后来追赶要更容易获得市场份额，中兴通讯目前已在上述领域提前布局，其中云计算将成为该公司的战略性平台，目前正在国内几座城市进行云试点。

目前全球电信市场竞争更趋激烈，“北电破产、摩托罗拉出售无线网络部门等事件显示出市场格局正在改变。中国企业要善于把握其中显现的新机会。”史立荣表示，“欧美高端市场情况各有不同，需要采取针对性措施，但这不会改变中国企业进军这些市场的决心。”

他说，欧洲市场上中国厂商的市场份额不断扩大，有望与西方厂商形成均势。新技术“先一步”赶超

“中国企业要想在全球网络发展中取得领先，首先要在技术上获得领先。”史立荣认为。

世界知识产权组织最新统计显示，中国国际专利申请数量已跃居世界第四。该组织指出，受金融危机和研发投入下降等因素影响，欧美国家在专利申请方面表现不佳，中国国际专利申请增速居世界各主要国家之首。

史立荣谈到，中国企业应当增强知识产权的“含金量”，针对全球市场发展需要，通过持续足够的研发投入，加大自主创新力度，加大以国际专利为主的知识产权领域重点覆盖。中兴目前已拥有 235 件 LTE (4G) 基本专利，占比达 7%，跻身全球设备厂商前五。

全球主流运营商纷纷开展筹建 LTE 网络，欧洲多个国家已试行 LTE 商用。他分析，中国企业如能与国际先进水平基本保持同步，无论对企业保持快速增长还是本国产业的升级发展都十分有利。

“幸运的是，4G 时代中国运营商的发展也走在全球前列，仅比海外最领先的运营商晚 1—2 年。”史立荣说，这为企业先在本国市场进行规模应用，更进一步在全球推广赢得宝贵的时间和经验。

突破“高端市场”

近年来，中国通信设备企业在南亚、中东、非洲等海外新兴市场捷报频传，但欧洲、北美等全球高端市场却遭遇不少阻力。史立荣表示，中国企业突破高端市场首先要苦练内功，提升产品质量，欧美客户对产品性能、功能的要求更高，中国企业需要在产品质量、技术创新方面达到甚至超过西方同行的水平。

“我们有在冬天卖冰棍的精神，敢于竞争、善于竞争、乐于竞争。”他说，中兴的经验就是不放过任何一个机会，研发出最好的产品，让客户充分认识到与中兴合作的价值。同时，要提升综合的交付能力，通过不断积累经验，满足欧美主流运营商的要求。

突破欧美市场，中兴的另一重要策略是瞄准大国和一流运营商。史立荣认为，拓展大国市场具有示范效应，有助增强其它国家客户的信心。一流运营商往往在多个国家建网运营，达成合作意味着有望获得更多后续市场空间，同时一流运营商对本国更熟悉，有利于减少进入阻力。来源：2011-3-26 深圳特区报

[返回目录](#)

中兴将在印度金奈投资建工厂 应对政府强制规定

中国电信设备商中兴通讯计划在印度金奈成立生产基地，以迎合印度政府希望使用本土制造设备的愿望。

印度 2011 年新的电信政策 (The New Telecom Policy 2011) 将于下个月正式公布，政策强制规定运营商在采购设备时，为本土厂商留有一定比例的份额。

中兴印度即将离职的董事长兼总经理戈什 (D. K. Ghosh) 表示：“印度政府可能限制电信设备的进口，这迫使设备商不得不选择在本地生产，在这种情况下，中兴有了一个印度生产的策略。”

行业分析师认为，到 2015 年，电信行业对设备的需求将超过 3.5 兆卢比。当前，电信设备市场价值达到 5000 亿卢比，包括进口和本土生产的设备。

中兴金奈生产基地采取与印度本土企业合资的方式成立。

中兴印度主管邱少陵表示：“我们研究了在金奈成立工厂的各种选择，与印度本土公司合作，共建生产基地的方式会更快更具成本效益。”邱少陵将于 4 月 1 日接替戈什的职位，成为中兴印度的发言人。

中兴在印度哈里亚纳邦的 Manesar 拥有一家工厂，负责维修、维护、物流等工作，不过电信设备和手机终端从中国进口。

中兴目前正在寻找可以替代戈什出任印度总经理的人才，印度政府规定设备厂商的高级人才须为印度人，且他们在任命前还要获得电信部和内政部的安全确认。

目前全球的 3G 消费都在面临萎缩，中兴等设备企业关注印度正在推出 3G 业务的运营商，包括沃达丰爱莎、巴帝电信、Tata DoCoMo、信实电信、Idea Cellular、Aircel 等。

中兴同时对印度今年下半年的 TD-LTE 无线宽带业务充满信心，中兴 10% 的营收来自印度市场。

邱少陵表示：“我们在印度已经与两家以上运营商进行了 TD-LTE 测试。”

信实电信计划今年底，采用 LTE 技术推商用无线宽带业务。

中兴是信实电信、Tata DoCoMo、BSNL、Etisalat 以及 Loop 电信等运营商 2G 网络的主要供应商。来源：2011-3-29 中国通信网

[返回目录](#)

【华为】

华为全线布局智能手机 加大中高端研发力度

华为承认，发展中低端手机对提升品牌没有太多帮助。CFP供图去年全球智能手机出货量超过 3.3 亿部，2012 年全年智能手机发货量将超过 8 亿部，智能手机的蛋糕越来越大。3 月 21 日，长期走高性价比、型号单一路线的华为对外宣布，计划加大中高端智能手机的研发及市场推广力度，将产品线延伸到中高端智能手机领域。

利润受压转战中高端？

据工信部 3 月 22 日发布的数据显示，截至 2010 年底，3G 用户规模达到 4705 万户，已占移动用户总数的 5.5%，新增 3G 在新增移动用户中的占比提高到 31.1%。用户规模扩大刺激了 3G 终端需求激增，而一直没有建立自有渠道的华为，长期以运营商定制手机供应商的角色出现。

有数据显示，2010 年，华为终端的智能手机发货量突破 300 万部，在全球 Android 智能手机市场上排在第五位。而在中国电信 3G 的市场，华为终端占据超过 2 成的份额，继续列位第一。华为终端去年 9 月，针对电信 3G 推出的 C8500 手机，发货量超过 150 万台，被誉为迄今为止最短时间内销量过百万的智能终端。

艾媒咨询总裁张毅认为，“此举对华为而言，可能是出于利润考虑。”据了解，在手机行业发展中，智能手机被视为重要的盈利武器，其贡献的利润相当可观。比如，诺基亚和摩托罗拉 2010 年 Q3 的销量比例，前者约为后者 12 倍，但净利润仅为 6.9 倍。虽然诺基亚产品线覆盖很全面，但是中低端占很大份额，而摩托罗拉则主要销售 2000 元以上的产品。

早期，华为为了铺开市场，所以手机终端定位在低价、高性价比的线上。目前，华为包括 C8500 等绝大部分热销产品，定价均在 1000 元左右，而且主要都是为运营商定制，运营商销售时，还会赠送相当的话费，这意味着，华为给运营商的价格可能还要比市场价低，利润空间被进一步压缩。张毅表示，“运营商渠道是一把双刃剑，华为可以借它来打开市场，但也可能会被它们牵着鼻子走。”

中高端手机提升品牌？

深圳手机行业分析师王斌认为，3G 时代价格已不是购买手机的首要考虑的因素，消费者往往更加追求高性价比，而不是一味低价，“大家都向智能手机靠拢，而智能手机要保持优秀的用户体验，必须有一定的成本。比如，高速的 CPU、大容量的内存、高清屏幕等。因此华为的性价比也是相对的。”

艾媒发布的研究数字显示，虽然低于 2000 元的手机市场份额每年都在逐步递增，去年达到了 52.1%。但是 2000 元至 3000 元的手机的份额，并没有因此而受到压缩，一直保持在 30% 以上的水平。张毅认为，华为的战略正好与宇龙酷派相反，华为是自下而上，酷派则是自上而下，因为“中高端、低端两个细分市场都足够庞大，前者贡献利润，后者贡献份额，起到相互补充的作用，所以是厂家主要的战场。”

对于从“普及型”向“中高端”的转变，华为终端 CEO 万飏表示，这并不是从低价策略向高价策略转变，华为以往并没有所谓的“低价策略”，其产品价格是市场行为——面向不同的消费群体推出适合他们的产品。但他也坦承，“中低端产品覆盖的人群十分有限的，对品牌提升也没有太多帮助。”为此，华为将推出包括低端、中高端、旗舰明星机型在内的全系列产品，在进一步扩大产品销售规模的基础上提升品牌形象。来源：2011-3-24 南方都市报

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺西称美国市场潜力巨大

电信设备巨头诺基亚西门子通讯公司(以下简称“诺西”)周二表示，尽管 AT&T 和 T-Mobile 美国宣布合并，该公司依旧在美国市场看到了巨大的机会。

“我们相信将有很大机会帮助美国运营商处理智能手机和平板电脑的独特需求。该交易不会破坏这一信念。”诺西在声明中说。

分析师曾经表示，AT&T 斥资 390 亿美元收购德国电信旗下的 T-Mobile 美国后，在所有电信设备供应商中，诺西将遭受最大损失。来源：2011-3-23 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

SK 集团新一轮在华战略提速

近日，SK 中国公司与广西壮族自治区发展和改革委员会在京举行了研讨会，双方就推进合作项目、实施发展战略等议题进行了深入的交流和沟通。双方表示，将在石化、港口/物流、公用事业、IT、能源五大领域加强合作。

去年 11 月，广西壮族自治区政府与 SK 集团签署了战略合作框架协议。根据协议，双方将在钦州化工产业项目、北部湾港口物流项目、天然气项目、IT 服务、基础设施建设等方面探索合作。

近年来，SK 集团十分重视中国市场，并将其作为全球战略的中心。集团董事长崔泰源多次访华，实施“贡献于中国社会，与中国经济共繁荣”的 China Insider 战略。在此推动下，此次与广西壮族自治区政府的战略得以推进与贯彻。

除广西外，SK 去年分别与成都、内蒙古签署了 MOU，同时与中国节能环保集团签署了 MOU。SK 能源、化学流通物流等各事业组织也快速开展了将来随着中国的发展而同步增长的一系列事业，并对一些新的项目迅速做出了投资决策，其内容包括化学领域的平湖油库项目、SKC 薄膜项目，环保领域的土壤治理项目，信息通讯领域的 SoC 项目和苏州地区的房地产开发项目等。

SK 集团是韩国第三大跨国企业，主要以信息通信、能源化工为两大支柱产业，旗下有两家公司进入全球 500 强行列。目前，SK 及其附属机构在全球拥有 3 万多名员工、124 个办事处和子公司。世界 500 强排名第 70 位，年销售收入 808 亿美元。

此前中央电视台公布的调查报告，将 SK 列为“中国人眼中的十大跨国公司”之一。在《南方周末》公布的世界 500 强企业在中国慈善公益榜上，SK 排名第六。来源：2011-3-23 北京商报

[返回目录](#)

英特尔携 Medfield 再进军智能手机市场

英特尔准备携改进后的新芯片进军智能手机市场，却仍面临着一些问题：

最突出的是：新芯片能否通过入驻一款创新性手机吸引用户？能否助力英特尔成为全球最大手机芯片厂商之一？

目前答案还无法揭晓。英特尔并未详细披露该芯片信息。市场研究公司 IDC 今年 2 月份表示，2010 年第四季度，智能手机芯片出货量约 1.01 亿颗，首次超过同期 9200 万颗 PC 芯片出货量。

英特尔对此保持沉默也有情可原：该公司不希望公布一款没有手机的芯片。英特尔面向智能手机的芯片 Moorestown 从未入驻顶级手机厂商，尽管英特尔 2009 年就表示采用 Moorestown 芯片的智能手机即将问世。

英特尔两年前宣布的一款 LG 智能手机也从未露面。最近，诺基亚与微软结盟意味着与英特尔的合作关系不再是微软首选。英特尔不希望再犯同样的错误，这或许也是英特尔智能手机芯片业务掌门上周离职的主要原因。

市场研究公司 TechKnowledge Strategies 首席分析师迈克·非巴斯 (Mike Feibus) 说：“他们尝到了‘狼来了故事’的苦果，因此希望与手机厂商同时公布芯片，展现给世人英特尔在认真对待智能手机的新形象。”

英特尔描述该芯片时只用了约 30 个字：“Medfield 是英特尔智能手机芯片，采用先进的 32 纳米制造工艺，性能高、能耗低。”

这一很笼统的描述或暗示更多内容。尽管英特尔尚未在生产智能手机使用的超能耗芯片上获得成功，但该公司绝对是全球一流的芯片厂商，有能力开发出一款低能耗、功能强大的处理器。

竞争对手 Nvidia 芯片目前用于 LG 和摩托罗拉生产的高端智能手机，高通自身不生产芯片，也采用 Nvidia 芯片。芯片主要内核都一样，如 Nvidia 芯片内核基于 ARM 设计，本质上同德州仪器和高通供应的 ARM 设计相同。

ARM 架构便于 Android 手机厂商标准化，却未能为芯片差异化留下余地。英特尔芯片则不同，采用内部设计，并通过自有制造设备生产。

非巴斯说：“英特尔采用先进加工工艺制造智能手机芯片产品，将在提高 Medfield 竞争力方面发挥重大作用。”

但其他人对英特尔如何严肃对待智能手机芯片设计持怀疑态度，对英特尔是否利用其先进制造工艺表示怀疑，因为英特尔将先进资源主要用于利润更丰厚的笔记本芯片，英特尔芯片在笔记本领域无人可比。

芯片市场咨询公司 The Linley Group 首席分析师林磊·格温纳普 (Linley Gwennap) 表示：“为提高竞争力，Medfield 员工采用英特尔今年底推出的最先进的 22 纳米制造工艺。英特尔今年底将推出 22 纳米的 PC 产品，但从未将优势资源用于 Medfield。”格温耐普指出，英特尔应该放弃将落后技术用于生产消费芯片的惯例。

另一个问题是，英特尔能否尽快推出一款双核处理器，双核处理器已经成为高端智能手机的时尚标志。摩托罗拉高端智能手机采用双核处理器，预计即将推出的苹果 iPhone 也采用双核处理器。

格温耐普强调：“英特尔在发布 Medfield 时将关注降低能耗。我们预计首款 Medfield 将是单核处理器。”

英特尔与成熟手机芯片厂商高通还有很大差距。高通提供的手机芯片涵盖了从普通手机到智能手机和平板电脑等各个领域。尽管英特尔今年收购的英飞凌无线技术将助力该公司同手机芯片厂商竞争，但其力量微乎其微。

最后须指出的是，英特尔不生产终端产品。手机公司才是消费者关注的设计和用户界面的决定者。

预计采用 Medfield 芯片的手机年中问世。届时，英特尔能否在智能手机领域打开局面将见分晓。来源：2011-3-28 科技资讯网

[返回目录](#)

摩托罗拉收购 IPTV 软件提供商 Dreampark

摩托罗拉移动周二宣布，已收购瑞典 IPTV 软件提供商 Dreampark。该交易有望于今年第二季度完成，具体的交易规模并未透露。

Dreampark 是 Dreamgallery 软件的提供商，Dreamgallery 允许运营商在电视网络上提供数据服务。Dreamgallery 是一个中间件平台，允许运营商控制其电视入口，从而满足满足不同用户和区域的需求。

交易完成后，Dreampark 预计将被整合到摩托罗拉移动的 Medios 服务管理软件中。来源：2011-3-23 新浪科技

[返回目录](#)

TCL 今年续推互联网手机 全面发力 Android 终端

在 3 月 28 日举行的 TCL 通讯 12 周年庆典上，TCL 通讯透露了其 2011 年动向，据悉，TCL 通讯今年将继续定位于移动互联网手机，并在与全球运营商合作基础上，全面发力 Android 智能终端。

坚持移动互联网战略

2010 年对于 TCL 通讯来说是非同寻常的一年。根据 TCL 通讯上市公司披露的数据，2010 年 TCL 通讯全球销量达 3622 万台，同比增长 125%，排名跻身全球市场第七位，可谓世界上增长最为迅速的手机制造商之一。

对于 2011 年，TCL 通讯在 12 周年庆典上透露，今年将继续移动互联网战略。此前的 2010 年初，TCL 通讯就已确立“互联网手机”战略，并积极布局移动互联网市场。目前已与国内主流互联网公司均达成战略合作关系，并推出多款深度植入当下各类主流移动互联网应用的手机，以满足年轻受众互联网的使用需求。

据悉，TCL 通讯认为，2011 年，运营商加大 3G 投入，智能手机市场爆发，移动互联网应用将迎来爆发式的增长。对此，TCL 通讯表示，将继续深化与主流互联网公司的战略合作，在功能应用方面，针对产品及消费者使用习惯进行深度

定制，全面提升产品在用户体验方面的竞争力。同时，TCL 通讯还将加强在移动互联网应用开发方面的资源投入及市场整合力度。

研发团队将达 2000 人

TCL 通讯还全面透露了其研发布局。目前，TCL 通讯已在法国、上海、深圳、惠州等地设立研发中心，在 2G、3G 不同制式产品领域均拥有强大的独立研发和快速实现能力。

为了进一步提升研发实力，2011 年初，TCL 通讯与法国萨基姆公司达成战略联盟合作，并建立 TCL 宁波研发中心。法国萨基姆公司曾经为法国幻影战斗机提供射频通信方面的技术，TCL 凭借其成熟技术，进一步增强在 3G 手机和智能系统开发方面的实力。

同时，TCL 通讯成都研发中心也在积极的组建中，新研发中心成立后，整个 TCL 通讯手机业务的研发团队将达到 2000 人，TCL 通讯新平台技术、功能应用软件和操作系统的研发能力都将得到全面提升，进一步满足全国各类客户的需求。

全面切入智能手机市场

对于手机的具体发展方向，TCL 通讯表示，2011 年，智能终端在全球及中国市场集中爆发，TCL 通讯将紧抓市场发展趋势，全面切入 Android 操作系统。

据悉，TCL 通讯计划年内将于全球推出数十款基于 EDGE、3G 等不同网络制式，高中低不同价格段的智能手机。如上半年即将上市的特 A906、TCL A890、TCL A990、TCL A908 等，为消费者带来高品质、便捷的智能互联网手机体验，并充分满足运营商、社会化渠道不同客户的需求。

同时，TCL 通讯还瞄准国内移动支付市场，与中国银联达成独家战略合作关系，率先在其全系列产品中全面植入银联在线支付功能，获得市场和消费者的高度认可。

TCL 通讯表示，随着移动支付市场的进一步发展，TCL 通讯将继续加大在该领域的投入，预计在年中将与中国银联合作，联合推出 NFC 电子支付手机，继续抢占移动支付先机。来源：2011-3-29 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

双模双待智能机有望大规模登场

3G 大发展让智能手机大潮涌起，但是三大运营商互不兼容的网络制式问题则让想投身 3G 却又不舍得放弃原有手机号码的用户苦恼不已，于是“双枪族”甚至是“三枪族”再度成为一种社会现象。不过，据记者了解，近期上游手机芯片开发商高通、MTK、展讯等都在积极推广双卡双待智能手机芯片方案，最早 5 月前后，市场上就将有一批支持 WCDMA/GSM 或者 EVDO/GSM 双卡双待的 Android 智能手机登场亮相，为市场带来全新的亮点。

双待半智能机已亮相

目前国内市场上“双枪族”盛行的现象，实际上早已经引起了手机厂商的关注，尤其是针对转网 3G 用户往往还得保留 2G 号码的状况，不少厂商都在积极尝试推出双模双待的解决方案。这方面 EVDO/GSM 显然走在了前面，摩托罗拉 XT800、三星 i909 等机型在市场上的热销就足以证明。然而在 WCDMA/GSM 的双模双待产品上，由于上游的 MTK、高通等芯片厂商的技术攻关不甚理想，双模双待的智能手机产品尚未出现。

不过这种情况下，一些厂商找到了以半智能机替代的解决方案。近来，联想就先后推出了 P717、i62 等两款支持 WCDMA/GSM 双模双待的机型，其使用了 MTK 的 MT6828 芯片，并不支持 Android 等智能操作系统，但是却通过软件优化使机器支持 Kjava 应用扩展、多点触控电容屏，Widget 插件等流行元素，因此被业内称为半智能机。

据业内人士透露，WCDMA/GSM 双模双待智能手机的推出之所以受阻主要是高通、MTK 等芯片厂商目前还没有完全解决 WCDMA/GSM 双卡双待时一张卡进行数据通信、另一张卡还能进行语音通话的问题。“目前高通的方案比较领先，但还是会出现一张卡上网时，另一张卡通话会掉线的情况，等这个问题解决了，W/G 双模双待智能手机就能大规模上市了。”据该人士透露，仅目前的进展来看，5 月份左右 W/G 双模双待智能机将有机会正式登场，而且价格方面也不会太贵，“估计在 2000 元左右。”

年底入门价或降至千元

在全力解决双模双待智能机的技术难题的同时，单模制式的智能手机降价也是目前行业内正在酝酿的风暴，由于展讯、瑞芯微等众多国产芯片势力加入战团，

目前国内基于 Android 系统的智能手机芯片方案开发进程正在大规模加快。不仅如此，有消息显示，海外芯片巨头博通、ST-Ericsson 等也正在加强对于中国手机市场的关注。对它们而言，不仅是中国市场高达 7.6 亿的手机用户规模极具吸引力，而以深圳为代表的众多主攻海外市场的山寨机手机厂商的巨大产能也意味着空前丰厚的商机。

据了解，目前 ST-Ericsson 的芯片方案已经得到了不少国产手机厂商的认同，酷派 W711、天语 W606、海尔的 A80 和 H7 等代表机型已经获得了中国联通的定制，目前市场零售价也调整到了 1500 元以下。在 3G 技术领域拥有最多专利的高通对于这种情况自然不会漠视，其去年专门在上海建立研发中心，就是希望能够和中国本土手机开发商和生产厂商建立更亲密的合作关系，从而实现在 3G 智能手机领域的高中低端的通杀。据高通方面透露，今年二季度，其 100 美元左右的 3G 智能手机芯片方案就将出炉，这意味着年底我们在市场上将会看到大量千元左右的 3G 智能手机。来源：2011-3-24 南方日报

[返回目录](#)

2016 年亚太区智能手机用户量将达 2 亿

电信咨询公司 Ovum 分析师日前表示，到 2016 年时，亚太地区智能手机用户量将加倍到 2 亿人次，基于谷歌 Android 系统的手机将占主要地位。

Ovum 称，智能机能够让用户进行上网、发送电子邮件，这使得该类型手机日渐流行，到 2016 年时智能机将占据亚太区移动手机总量的三分之一。

尽管苹果的 iPhone 仍在延续它的辉煌，但是鉴于 Android 系统广泛用于各种设备，Android 将是未来使用最多的系统平台。Ovum 预计，亚太区的智能机市场在 2010-2016 年的年复合增长率将达到 12.5%，并将占据该地区移动手机总量的 32%。与此同时，全球智能机用户量规模将达到 6.53 亿，亚太区将占据这其中的 30.7%。

Ovum 首席分析师亚当·里奇 (Adam Leach) 表示：“智能机市场将在接下来 5 年时间里迎来巨大增长，它将再次超越全球移动手机市场的增长率。而且智能机平台的统治者也发生了明显变化，Android 的市场份额达到 38.7%，Windows Phone 则占据 22.6%。”

亚当·里奇认为，到 2016 年时，苹果 iOS 份额将占据智能机系统的 19%，黑莓位居其后份额为 9.2%，大量高低端硬件厂商的支持促成了 Android 平台的成功。

不过他还预计，至少还有一种其它平台到时候也能取得成功，这款系统有可能现在市场存在的 Bada、WebOS 或 MeeGo，也可能是日后新发布的系统。随着微软与诺基亚的结盟，智能机市场将进行重新洗牌，但诺基亚此前主打的塞班手机出货量将出现大幅下降。

亚当·里奇说：“对于微软来说，他们寻找了一个强有力合作伙伴或许能够将其 Windows Phone 打造成主流智能机平台，风险则是其它手机厂商选择不与诺基亚竞争，从而放弃 Windows Phone 系统。”来源：2011-3-24 新浪科技

[返回目录](#)

中国物联网市场规模后年将近 5000 亿元

昨日，记者在广州举办的“战略性新兴产业与成长型企业论坛”上了解到，过去的一年，中国物联网产业呈现出一片“欣欣向荣”的发展态势。中国物联网市场规模达到 1933 亿元，增长率达 61.1%。赛迪顾问在论坛上预计，到 2013 年，中国物联网市场规模将达到 4896 亿元，未来三年中国物联网市场增长率都将保持在 30% 以上。

在“应用引领产业发展”的感召下，中国的物联网应用已经扩展到多个行业领域，包括安防、电力、交通、医疗卫生、工业控制、农业、环境监测、金融服务业等多个领域，其中基于低、高速传感网的太湖水质监测系统已投入使用；基于传感网的智能交通系统在流量监测、红绿灯控制、停车信息服务等方面已投入应用，部分产品还打入北美市场……来源：2011-3-24 广州日报

[返回目录](#)

深圳三网融合获进展 2012 年产业规模将达 3000 亿

三网融合在深圳得到大力推进，为广电、通信、互联网等相关产业带来新机遇。根据试点方案，预计到 2012 年底，深圳“三网融合”相关产业规模将达到 3000 亿元。

3 月 28 日，深圳移动、天威视讯、同洲电子在深圳签约，共同在深圳打造三网融合创新应用，开展全新的“甩信”业务平台建设与应用，推动深圳市三网融合取得实质性进展。

深圳市委常委、市委统战部长张思平表示，甩信是真正适合有线电视网、互联网和电信网的融合的发展模式，避免了移动、广电的同质化竞争，势必发展出新型的合作模式与服务体系。同时，能让市民切身感受到三网融合带来的全新生

活体验，进一步推动深圳三网融合取得实质性进展，并在全国范围内形成“先行先试”的标杆作用。

“甩信”是一种三网融合的创新技术与业务模式，它实现了广电网络与移动网络间音视频、游戏、电子书等信息的传递与共享。通过一个简单的“甩”的动作就可以将手机上的“甩信”信息内容发送到电视终端上进行播放体验，同样也可以将电视上正在播放的精彩内容“拉”到手机上，或者形成一个内容信息链接分享给自己的好友。

“甩信”提供了一种既面向手机用户又面向家庭电视用户的传播技术手段。从用户体验角度出发，甩信简化了用户之间的信息分享操作，是一种多技术融合实现的多屏互动的超酷体验。

在三网融合“甩信”业务合作中，深圳移动负责甩信运营平台的开发建设和运营推广；天威视讯负责高清视频点播服务平台与节目源的提供；同洲电子负责甩信中心平台的开发建设与业务实现，共同带动深圳市文化产业的升级和转型，推动中国三网融合的发展。

同洲电子袁明董事长表示，从技术层面上来讲，几乎目前的所有电视业务、移动业务和互联网业务都可以“甩”。甩信就是结合了手机屏和电视屏的优势，将各种业务内容在屏间切换。报刊杂志，音乐、视频、游戏等等，用户觉得哪个屏合适就在哪个屏用。

深圳移动总经理徐革表示，甩信将成为移动继短信、彩信后的又一亮点业务。不同于短信、彩信仅限于移动网络的信息传递，甩信可以实现网络内、网络间的信息传递与共享，并且还是音视频等富媒体。“甩信”预计5月份正式推广使用，深圳大运会也将首次使用上“甩信”的传播方式。来源：2011-3-29 中国新闻网

[返回目录](#)

【移动增值服务】

北京联通升级信息导航服务

北京联通信息导航业务中心以“信息生活的创新服务领导者”为战略愿景，秉承“服务为本、开拓创新”的企业理念和服务宗旨，充分利用通信优势，不断挖掘资源潜力，提升服务能力，拓宽服务领域，使信息导航产品真正成为了人们信息生活的好帮手，成为了京城百姓的便民服务专家。其中，电话导航114/116114以及家庭第四屏可视电话的发展更是满足了京城百姓多样化的生活需求。

114是为社会提供号码查询的服务平台，至今已有百年历史。但伴随着市场经济的逐渐深入发展，人们的信息消费需求正逐步从单一化、大众化向多元化、

差异化和个性化方向发展，电话导航 114/116114 抓住机遇，紧跟时代，以服务百姓生活为己任，凭借电信级的服务标准，严格的服务保障体系，积极延伸和拓展传统的服务领域，完成了电话导航 114/116114 的华丽转身。经过不断的努力，目前 114/116114 不仅可满足市民的各类信息查询需求，还可提供涵盖“医、食、住、行、游、乐”全方位预订服务，使京城百姓轻松享受精彩的信息生活。

自 2006 年起，北京联通电话导航 114/116114 就相继推出酒店、机票、美食、杂志、旅游等 15 类预订业务。无论在何处，通过“114”这个短小又熟知的号码，就可享受便捷的出行、丰盛的美食、丰富的咨询、愉快的旅行，使得人们的生活变得更加舒适和轻松。

除此之外，为解决市民就医难的问题，114/116114 还克服了各种困难，快速开通了包括协和医院、阜外心血管医院在内的全市 40 余家三甲医院的医疗信息咨询和预约挂号服务，不仅大大节约了患者的候诊时间并且有效改善了就医环境，解决了市民生活的又一大难题。

不仅如此，114 还全力打造“城市出行”专项服务和“阳光政务服务”品牌形象。“城市出行”主要包括行车线路、公交换乘查询及路况信息查询等信息服务；“阳光政务服务”包括人才招聘信息、甲型 H1N1 流感疫情防控、汽车下乡政策咨询服务、养路费退还政策服务以及车辆进京办证咨询服务等方面内容，成为百姓了解政务要闻的又一便捷渠道。来源：2011-3-23 北京商报

[返回目录](#)

中国移动推飞信拇指群：9 条短信 1 毛钱

日前，中国移动飞信“拇指群”产品正式上线，该产品可实现“手机端 10 人小群体低资费群聊功能”。与此同时，支持“拇指群”在手机端与 PC 端互通的“飞信春晓版 PC 客户端”也同步上线。

据悉，作为传统短信业务的另一种增强版形态——飞信“拇指群”是一款基于手机端实现“10 人低资费群聊”的短信沟通产品。使用过程中，用户只需在飞信 PC 端或手机端成功创建“拇指群”后，即可邀请包括自己在内的 10 位好友或同事成为群成员。在信息发送方面，群内任一名成员只要通过手机发送一条短信至“群号码”，群组内所有成员皆可收到并可进行多人互动沟通。

此外，中国移动飞信此次推出的“拇指群”另一大亮点就是“低资费”。据介绍，使用飞信拇指群后，毛钱的短信可同时送达群内除自己以外的 9 位好友，相比短信群发每条都收 1 毛钱而言，如今的 1 毛钱可以发 9 条短信，大大节省了沟通成本。

据飞信产品相关人员介绍，飞信拇指群产品除了能成为如各类企事业单位的“办公群”，也适合高校群体中的“宿舍群”、“社团群”以及白领圈的“群聊”等有较大短信群聊需求的用户。此外，如团购网站也可为用户建立团购信息共享的“团购群”，车友组织可建立包括交通状况实时共享的“车友群”等。

国内 3G 商用之后，虽然大量丰富多彩的移动数据业务闯入人们的视野，然而信息通信依旧是广大移动用户的刚性需求。据 Enfodesk 易观智库产业数据库最新发布的数据显示，2010 年第 4 季度，中国移动飞信在手机 IM 市场发展迅速，市场份额上升 2%，达到 26.7%。来源：2011-3-24 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

美联航计划提供机舱无线上网

不少商务人士希望在飞机中上网的梦想正逐渐照进现实。昨日记者获悉，美国联合大陆控股有限公司(以下简称“美联航”)宣布，该公司 2012 年将在旗下 200 多架飞机上提供机舱 Wi-Fi 无线网络服务。

美联航发布的一份公告中说，该公司旗下的全资子公司美国大陆航空公司已经与机舱服务提供商签署意向书，计划 2012 年在 200 多架美国境内飞行的波音 737 和波音 757 飞机上提供 Wi-Fi 无线网络服务。届时，搭机旅客将可在飞行途中浏览网页、收发邮件甚至下载文件。

一直以来，美国航空公司一直力推在飞机上提供上网服务。美国西南航空公司也计划到 2012 年为所有飞机配上 Wi-Fi 上网服务。不过，业内普遍认为，即使技术上没有问题，但高昂的 Wi-Fi 费用可能会让一些用户望而却步。此前，部分航企推出的飞机上网服务价格约为 3 小时收费 13 美元。

更为重要的一点是，飞机上网服务的安全性还没有得到完全认可。有消息称，波音公司就曾表示，因发现了 Wi-Fi 对 737NG 客机航电设备造成干扰的几个实例，已经暂时冻结了 Wi-Fi 通信系统的安装。来源：2011-3-24 北京商报

[返回目录](#)

中国北斗卫星系统将增加通讯功能

中国北斗卫星导航系统工程总设计师孙家栋院士日前表示，2012 年左右，“北斗”将首先具备覆盖亚太地区的定位、导航和授时以及短报文通讯服务能力。

据此间媒体报道，预计今年4月将发射第三颗倾斜同步轨道(IGSO)卫星，成功后北斗卫星系统就可形成区域导航定位能力。

中国工程院院士刘经南表示，完成布网的北斗卫星导航系统，将具备GPS没有的通讯功能。预计2012年左右，北斗卫星的导航可以覆盖亚太区域，北斗导航设备也会进入千家万户。他介绍，“北斗”芯片的价格与GPS相当，通过短报文通信功能，导航设备还可能投入到城市疏堵的工作中。

北斗卫星导航系统工程副总设计师李祖洪研究员介绍，中国建设北斗导航系统，就是为了建立一个与GPS等国际其他导航定位卫星系统各有特色、兼容共享的系统。目前，国际上包括中国在内，只有美国、俄罗斯、欧洲四套卫星定位系统。

李祖洪说，北斗系统正在加速建设。今年将是系统加快进度的一年，中国正在与全球其他三大卫星导航系统赛跑，2020年左右，将建成覆盖全球的北斗卫星导航系统。来源：2011-3-28 中国新闻网

[返回目录](#)

丹麦机场可通过Wi-Fi信号监视旅客

丹麦哥本哈根国际机场正在测试一款新软件，该软件可通过Wi-Fi信号监视旅客的一举一动。

据悉，这款软件可以根据笔记本电脑和智能手机等移动设备发出的Wi-Fi数据对旅客进行监控。机场官员通过电脑从远处观察旅客，然后能辨别出他们接下来在何处打发时间——不同彩色圆点代表抵达和离开机场的旅客——误差在10英尺(约合3米)以内。

这个由日内瓦SITA公司开发的软件，还可令旅客下载提供基于地点信息的iPhone应用，例如附近餐厅的促销信息。SITA副总裁表示，该软件不会对旅客出行带来任何影响，因为它追踪设备而非个人。来源：2011-3-25 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

手机视频应用走出概念壳

移动互联网的到来，也让手机视频行业正迎来新的发展春天。近日，网络电视企业 PPTV 于今年 2 月初获得软银的 2.5 亿美元融资已全部到位。56 网副总裁李浩日前在接受本报记者采访时表示，PPTV 之所以获得如此高的投资，就是投资者十分看好三网融合的前景。而移动互联网的高速发展将对技术与渠道占有优势的视频网站带来机遇。

据记者了解，目前大部分视频网站都已推出了支持 iPhone 与 iPad 的移动客户端，开始布局移动互联网领域。而 56 网也正准备推出支持安卓平台的移动客户端。李浩透露，今年 56 网还会在移动互联网领域进行产品布局，像其最流行的相册视频就将会移植到手机上，让用户进行分享，另外，公司还将尝试和电视剧制作方共同投资电视剧，增加线上与线下的互动。

据国内第三方数据公司 CNZZ 的数据显示，传统网络视频与手机视频的用户偏好存在相当大的差异性，这不仅仅是对 3G 信号技术、视频内容品质的考量，也是对移动终端性能的考量。但在手持录像设备日益普及的今天，视频网站将会为网民带来更多的价值，同时行业本身也将有更为广阔的前景。

CNZZ 的有关分析师表示，视频网站能否在 3G 移动视频时代分得一杯羹，很大程度上还要依赖整个行业的发展：终端的普及、屏幕的升级、3G 资费的调整以及视频品质的完善等。视频网站与移动终端的牵手，置入客户端只是第一步，对于移动终端性能的考量，则是关乎用户体验的重要环节。

据悉，目前视频网站的差异化正在显现，近年来 56 网一方面在内容上打造大娱乐战略，另一方面在基础用户体验指标上持续投入关注，确保视频播放的流畅、产品的稳定性。可以看出 56 网试图在娱乐方面能有所突破。当大家都在购买版权和自主运营内容的时候，什么才是突破口就变得非常重要。李浩表示，2011 年 56 网将重点打造“大娱乐”战略和加大自制内容的投入。

业内人士认为，目前新媒体筹划上市可谓进行的如火如荼，但是也存在一些问题。主要是对未来发展并没有进行很好地规划，重点不甚明确。在国内门户网站、视频网站行业竞争者众多的情况下，有可能导致同质化现象，不利于长期发展。“手机视频需要改变终端，甚至会改变运营商，这就有可能产生一个新的价

值链和新的形态,但这需要手机视频行业花时间去探索、培育。”来源:2011-3-23
北京商报

[返回目录](#)

中国电信成立天翼视讯传媒

3月25日,中国电信在上海浦东金桥现代产业园区正式成立天翼视讯传媒有限公司。该公司除独家经营中国电信旗下视讯业务外,还将进一步开拓互联网市场空间,向网络化、视频化、媒体化、互动化方向发展。

在之前召开的中国电信集团2011年度工作会议上,中国电信集团总经理王晓初提出“十二五”时期中国电信的战略定位:要成为“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”。天翼视讯传媒有限公司的成立也是落实中国电信内容和应用业务的参与者的重要举措。据了解,天翼视讯传媒有限公司由中国电信集团公司新设立的创新业务事业部归口管理。

中国电信介绍,目前天翼视讯手机独立用户数达到1500万户,月内容点击量超过2000万次。天翼视讯互联网业务有6.9万个节目内容,直播频道达113个,总时长超2.8万小时。天翼魔屏开户用户数超5万户,提供各类视讯内容近10万条。

此外,天翼视讯与闪联标准工作组联合研发并推广“三屏互动”产品与应用,抓住互动娱乐这一关键环节,通过闪联技术标准,解决了各种家庭设备在硬件平台和网络传输方面的差异,使用户可以通过任何一个终端设备访问相同的视频内容,并与其他用户进行视频共享与推送。

据介绍,中国电信集团公司新设立的创新业务事业部将统筹管理以互联网络应用平台为核心的新业务,并积极探索通过电子渠道拓展和融合捆绑销售的新模式。来源:2011-3-27 东方早报

[返回目录](#)

【电信网络】

联通在56城开建准4G网络

中国联通董事长常小兵昨日表示,将在5月17日之前,在全国56个城市建设HSPA+,这意味着,这些城市的3G传输速率将从7.2兆提升到20兆以上。

常小兵指出,目前全球3G用户增速很快,对于WCDMA网络的容量提出更多要求。HSPA+被视为准4G技术。而此刻,中国移动也正在全国七个城市试验

TD-LTE，这是 4G 技术。分析认为，运营商在更高带宽上的比拼提速。来源：
2011-3-29 北京晨报

[返回目录](#)

中移动启动准 4G 试验网建设

昨天，记者从中国移动了解到，工信部已经批复同意 5 家系统设备厂商和两家芯片厂商进入 TD-LTE (准 4G) 规模技术试验，中国移动的 TD-LTE 网络建设正式启动。

据了解，进入 TD-LTE 规模技术试验的 5 家系统设备厂商分别是：华为、中兴通讯、大唐、诺基亚西门子和上海贝尔；入选的两家芯片厂商分别为海思、创毅视讯。各厂商进入 TD-LTE 规模试验的城市也已明确，具体为：华为在深圳，中兴在广州，大唐在南京，诺基亚西门子在杭州，上海贝尔在上海。中国移动方面表示，将与入选的系统设备和芯片企业尽快开展规模技术试验的网络建设、设备安装调测和网络优化工作。

2010 年底，工信部批复同意中国移动在上海、杭州、南京、广州、深圳和厦门等 6 个城市组织开展 TD-LTE 规模技术试验，同时在北京开展实验网建设。
来源：2011-3-28 京华时报

[返回目录](#)

Verizon 计划今年底 147 个城市商用 LTE

美国电信运营商 Verizon Wireless 昨日公开了新增加的 59 个商业 LTE 的市场，预计今年底再推 LTE 终端设备。Verizon 计划今年底会在至少 147 个城市商用 LTE。

2010 年 12 月，Verizon 在 39 个市场完成向 LTE 的迁移，并在一月份的 CES 展上宣布，计划向另外 49 座城市推广 LTE 业务。

上周四，Verizon 推出了首个 LTE 智能手机 HTC Thunderbolt，并承诺年中将推出大量面向个人消费者的智能手机、平板电脑、热点和笔记本电脑。

Verizon 商用 LTE 之初仅有两款终端，即 Pantech 和 LG 的 USB 数据卡。

Verizon 在昨天的声明表示：“在现实使用环境下，4G LTE 用户可以体验到平均下行速率在 5-12Mbps 之间，上行速率在 2-5Mbps。”

在乡村地区，Verizon 采取和乡村运营商合作的模式建设和运营 LTE，使用乡村运营商的塔和无线回程网络，结合 Verizon 的核心 LTE 设备以及 700 MHz 频谱。

目前 Verizon 已经和六家乡村运营商签署合约，让他们的客户也能体验到这项最前沿的技术。

自 2007 年起，Verizon 就关注全球 4G LTE 生态系统，并确定 LTE 为其 4G 技术。Verizon 的 LTE 网络已经收获了 1.1 亿用户，这已经超过了三分之一的美国人口。来源：2011-3-23 中国通信网

[返回目录](#)

中国移动 TD-LTE 网建设全面启动 试验周期一年半

中国移动在其新浪官方微博中透露，工信部已批复同意五家系统设备厂商以及两家芯片厂商进入 TD-LTE 规模技术试验。中国移动将尽快会同入选企业抓紧开展规模技术试验的网络建设和优化工作。

中国移动负责承建的 4G 规模技术试验网络 TD-LTE 又取得新进展。这标志着 TD-LTE 产业发展进入新的阶段，TD-LTE 网络建设工程全面启动。

据悉，TD-LTE 规模技术试验周期约为一年半，近期将在北京、杭州、上海、南京、广州、深圳及厦门等 7 个城市全面开展。

进入 TD-LTE 规模技术试验的 5 家系统设备厂商分别是：华为、中兴通讯、大唐、诺基亚西门子和上海贝尔，入选的 2 家芯片厂商分别为海思、创毅视讯。

本次 TD-LTE 规模技术试验使用 2.3GHz/2.6GHz 频率，开展规模技术试验。

此前的 2010 年 10 月，由我国主导的 TD-LTE 增强型入选成为 4G 国际标准。去年 12 月，工信部批复同意 TD-LTE 规模技术试验总体方案。目前，我国已决定在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京 7 个城市建设 TD-LTE 规模试验网。

据透露，中国移动将于近期启动 TD-LTE 试验终端采购工作，并将在规模技术试验的基础上推进 TD-LTE 网络建设，力争 2012 年第二季度上述 7 城市 TD-LTE 网络覆盖将达到试商用水平。

参与厂商纷纷表示，将按照 TD-LTE 规模技术试验总体方案的要求和计划安排，加速网络建设、设备安装调测和网络优化等工作。来源：2011-3-25 新浪科技

[返回目录](#)

【终端】

夏普推出裸眼 3D 系列智能手机

夏普裸眼 3D 系列智能手机 近日，夏普发布 3D 智能手机新品，其 SH8158U、SH8168U 搭载了日本原装 3D 液晶面板，使用最新的裸眼 3D 技术，即使不佩戴专门的 3D 眼镜，也能享受到 3D 带来的视觉盛宴。在摄像方面，SH8168U 搭载了“双摄像头”，同时还配置了 2 个 AF 付 5M CMOS 传感器，并内置了 HDMI 接口，可以拍摄 3D 效果的影片。SH8158U 的 960 万像素 CCD 摄像头，支持 720P 的高清视频录制，能轻松实现数码相机般的操作编辑功能。另外，两款手机均拥有 3.8 英寸 WVGA 屏幕，分辨率为：800x480，支持静止画面、视频、游戏等 3D 功能，并且自带的应用程序在播放 2D 视频时还能将 2D 的照片或图像转换成 3D 格式。来源：2011-3-25 新民晚报

[返回目录](#)

首批 Android 机顶盒有望 6 月上市

飞象网从 CCBN 展上发现，基于 Android 平台的智能终端正在成为一种趋势，首批产品有望于 6 月底面市。

Android 平台因开放性成广电新宠

飞象网在 CCBN 展上发现，开发基于 Android 平台的智能机顶盒已经成为不少厂家的新选择。在广科院展台上记者了解到，基于这一平台的机顶盒除可实现数字电视的基本功能外，还加入了对 Android 平台上多种应用服务的支持。

据悉，该系统目前已经完成了包括数字电视播放、电子节目指南显示、互联网浏览基本功能，后续将围绕 VoIP、VOD 等扩展功能进行技术研发。

在被问及为何选择 Android 平台时，相关人士对飞象网表示，广电多年来发展缓慢与自我封闭不无关系，现在广电业已经意识到这一问题，所以在长远规划上更看重开放的平台和标准，Android 良好的开放性和普及性无疑使其成为首选。

现有 Android 应用可部分复制到电视

基于 Android 平台现有的大量手机应用也让机顶盒厂商感到兴奋。“这些应用有很多可以通过机顶盒直接在电视上使用，这无疑增加了对用户的吸引力。”某机顶盒厂商人士对飞象网表示。

不过该人士也坦承，由于手机和电视的屏幕大小相差甚远，有些 Android 手机应用在电视上会产生失真或无法使用，但他认为，随着更大屏幕平板电脑的出现，相信会有更多 Android 应用适用于电视。

据了解，目前已有多家机顶盒厂商推出了 Android 机顶盒样机，商用产品最早有望在今年 6 月底面市。

“我们也正在和广电运营商接洽，但合作方式还没有最后确定。”上述人士透露。来源：2011-3-24 飞象网

[返回目录](#)

[[运营支撑]]

T-Mobile 美国提供 42Mbps 移动网络

T-Mobile 美国周二宣布其 4G/HSPA+网络正式上线，以提供高达 42Mbps 的峰值下行速率，为当前网速的两倍。T-Mobile 在拉斯维加斯、纽约和奥兰多的用户将成为全美首批体验这一超快网速的用户，紧随其后的是芝加哥和纽约网络进一步扩容。

到今年年中，T-Mobile 预计 25 个市场(城市)的 1.4 亿用户能够接入提速后的移动宽带。

“随着 T-Mobile 继续扩张在美国的 4G 网络，我们在 20 多个市场的最高速度翻倍，今天首先在 3 个城市开始。”T-Mobile 美国首席技术官内维尔·雷(Neville Ray)表示，“我们今年将继续建设 4G 网络，为用户提供业内领先的移动数据体验。”

随着 T-Mobile 的 4G 网络继续扩展，并越来越快，该运营商的 4G 产品组合也在发展。T-Mobile 宣布计划今年提供 25 款支持 HSPA+的终端，今年春季将引入 7 款新的 4G 终端。

“接入移动内容正成为越来越多用户终端体验的核心，对快速 4G 移动宽带连接的需求呈指数性增长。”T-Mobile 美国首席营销官科尔·布罗德曼(Cole Brodman)表示，“事实上，T-Mobile 网络上的数据流量年增幅高达 4 倍。”来源：2011-3-23 中国通信网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

中国电信去年实现净利 157.6 亿

中国电信成为国内第二家给出去年成绩单的电信运营商。昨天，中国电信公布的去年业绩显示，去年中国电信实现了 157.6 亿的净利润，这一净利水平只有行业老大中国移动的不到 13%。

报告显示，去年中国电信的总营收为 2193.67 亿元，比上年增长了 5.4%；净利润为 157.59 亿人民币，每股基本利润达到 0.19 元。在用户数据方面，中国电信移动用户数达到 9052 万户，去年净增 3443 万户，比上年增长 61.4%；其中 3G 用户数达到 1229 万户，去年净增 822 万户，与 2009 年相比猛增了 202.2%。另外，中国电信的有线宽带用户比上年增长 18.7%，固定电话用户数则比上年下降 7.2%。

中国电信建议每股派发末期股息 0.085 港元，与上年持平。对此，中国电信解释称，因要于 2012 年向母公司收购 CDMA 移动网络预备及累积资金，因此才作出有关派息政策。目前，中国电信经营移动业务的方式是 CDMA 网络由母公司中国电信集团拥有及投资，上市公司只是租用其网络营运移动服务。来源：2011-3-23 京华时报

[返回目录](#)

黑莓智能手机 2010 财年出货量达 5230 万台

RIM 公司发布了 2011 财年第四季度财报。财报显示，2011 财年第四季度收入为 56 亿美元，较去年同期 41 亿美元增长 36%。RIM 公司收入较 2010 财年增长 33%，从 150 亿美元增至 199 亿美元。

第四季度，黑莓智能手机出货量约为 1490 万台，全财年出货量达 5230 万台。2011 财年，黑莓智能手机出货量较去年增长 43%，收入增长 33%，每股盈利增长 47%。黑莓智能手机在国际市场份额不断增长，在美国、加拿大、拉美及英国被誉为 2010 年最畅销智能手机品牌。

RIM 公司表示，2012 财年第一季度收入统计将于 2011 年 5 月 28 日截止，预计收入在 52 亿至 56 亿美元间，智能手机出货量预计在 1350 万至 1450 万台之间。下个季度的 RIM 公司财报中还将包含 PlayBook 出货量。第一季度稀释后每股收

益预计为 1.47 美元至 1.55 美元。在电话会议中，RIM 公司表示 2012 财年新增转换股后每股最小收益率超过 7.5 美元。

PlayBook 上市 扩展应用生态系统

本周，RIM 宣布 BlackBerry PlayBook 将于 4 月 19 日在美国及加拿大正式上市。BlackBerry PlayBook 将通过全美及加拿大超过 2 万个零售点销售，包括 16G，32G 及 64G 三个版本，价格分别为 499 美元，599 美元及 699 美元。

RIM 公司宣布将扩展 PlayBook 应用生态系统，其中包括将在 BlackBerry PlayBook 支持 BlackBerry Java 和 Android 应用程序，以及原生的 C/C++，HTML5，Flash 和 AIR 应用程序。

同时，RIM 公司还宣布正在与 Ideaworks Labs 和 Unity Technologies 等领先的游戏和应用开发公司合作，以让开发者能够在这些原生的应用开发平台上引入、开发更多适用于 BlackBerry PlayBook 的应用程序。

BlackBerry PlayBook 上可用的支持 BlackBerry Java 和 Android 的应用预计将于今年夏天登录 BlackBerry App World。来源：2011-3-25 赛迪网

[返回目录](#)

统计显示 TD 手机格局变阵 国产品牌份额超 60%

根据市场调研机构赛诺最新的市场监测数据显示，今年 2 月，国产手机在 TD 手机领域开始全面超越三星等洋品牌，已占据 TD 手机主要份额，整个国产品牌占 TD 手机份额超过 60%，中兴、酷派、华为分列 TD 手机市场前三甲，市场份额合计为 47.3%。

国产品牌首次占据 TD 手机前三

据悉，这是中移动去年 11 月进行 600 万集采的 TD 手机招标的结果，该次招标中，国产品牌大获全胜，集中上市销售后，TD 手机市场发生明显洗牌效应。

之前，三星在 TD 手机中一直领先。但据赛诺 2 月份市场监测数据显示，2 月份 TD 手机销量超过 150 万台，其中中兴、酷派、华为排名 TD 手机市场前三甲，市场份额合计为 47.3%。而三星、MOTO 等国际品牌市场份额下降明显。

具体来说，据赛诺数据报告，TD 手机 2 月份销量为 151.8 万台，其中中兴以 18.5% 居于第一位，酷派以 15.5% 处于第二位，华为紧随酷派排名第三，前三甲的 TD 市场份额合计 47.3%。

千元手机销量占优势

此次 TD 手机销量前三甲全部为国产品牌,除国产品牌在 TD 市场投入更大外,还有一个重要原因,中移动对 TD 手机采取集采的机制,也让国产品牌的成本控制等优势得到充分发挥。

例如,前十名的畅销 TD 手机中,千元以下有 9 款,其中酷派 F600 以 8.6% 份额排列第二名,千元以上只有酷派 F800 手机 1 款。这样的话,国产手机依据价格占据中国移动 TD 手机集采的优势,销售上也凸显。

不过,统计数据显示,2010 年 TD 手机销量中,智能手机市场份额不足 20%,远低于 WCDMA 手机的 48%。

据悉,目前 TD 手机的价格在 3G 手机中已经具备一定竞争优势,千元 TD 手机和千元以下 TD 手机数量比较多,宇龙酷派甚至推出价格仅为 399 元的 TD 手机 T63。

但是,中国移动希望推出更多不同价位和档次的 TD 手机,因此,中国移动 2 月份计划集采高端 TD 手机 1220 万台,包括高、中、低不同层级的智能手机。

厂商们也为此积极准备,宇龙酷派常务副总裁李旺也曾表示,2011 年酷派将重点发力 TD 智能手机市场,投入上亿元研发费用进行 TD 智能手机的研发,预计在 5-6 月份推出 3 款左右的 TD 智能手机。计划 2011 年全年酷派将会推出 10 款左右基于 Android 平台的 TD 手机,价格从 1000 到 6000 元不等。来源:2011-3-25 新浪科技

[返回目录](#)

我国 3G 用户达 5599 万 小灵通用户仅剩 2691 万

工信部公布了“2011 年 2 月我国通信业运行状况”,数据显示,截至 2011 年 2 月底,我国 3G 用户累计已达 5598.9 万户;而小灵通用户仅剩下 2690.6 万户。

数据显示,2011 年 1-2 月,全国电信业务总量累计完成 1703.3 亿元,比上年同期增长 14.0%;电信主营业务收入累计完成 1443.7 亿元,比上年同期增长 9.3%。

用户数方面,2011 年 2 月,全国电话用户净增 816.6 万户,总数达到 11.72 亿户。其中,固定电话用户减少 94.0 万户,移动电话用户净增 910.6 万户。

固定电话用户方面,1-2 月份,全国固定电话用户减少 91.8 万户,达到 2.93 亿户。在固定电话用户中,无线市话(小灵通)用户减少 172.6 万户,达到 2690.6 万户,在固定电话用户中所占的比重从上年底的 9.7% 下降到 9.2%。

据 C114 了解，2004 年 5 月底，我国小灵通用户总数突破 5000 万；2006 年 8 月，我国小灵通用户达到 9300 万的巅峰；到了 2009 年 11 月，我国小灵通用户首次降至 5000 万户以下，达到 4886.4 万户；2010 年 4 月底，“火”了多年的小灵通只剩下不到 4000 万用户；截至 2010 年 12 月底，小灵通用户首次跌破 3000 万，仅剩下 2863 万户；而今天，曾经风光多年的小灵通仅剩下 2690.6 万用户。

而在移动电话用户方面，1-2 月份，全国移动电话用户累计净增 1982.6 万户，达到 8.79 亿户。移动电话用户中，3G 用户净增 893.8 万户，达到 5598.9 万户。

在互联网用户方面，1-2 月份，基础电信企业互联网宽带接入用户净增 366.7 万户，达到 1.30 亿户，而互联网拨号用户减少了 7.4 万户，达到 582.8 万户。

数据同时显示，2011 年 1-2 月，我国移动通信收入累计完成 995.9 亿元，比上年同期增长 13.4%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 66.52% 上升到 68.98%；固定通信收入累计完成 447.8 亿元，比上年同期增长 1.3%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的 33.48% 下降到 31.02%。

此外，今年 1-2 月，固定本地电话通话量比上年同期下降 20.4%，而移动本地电话通话时长比上年同期增长 14.3%。固定长途电话通话时长比上年同期下降 22.9%，而移动长途电话通话时长比上年同期增长 31.5%。来源：2011-3-28 中国通信网

[返回目录](#)

【市场反馈】

移动网络催热无线网址经济

近日，中国电子商务协会网络知识产权推进中心对外发布了《2011 年知名企业品牌重复率调查报告》。该报告显示，在中国市场，全球最具价值企业品牌重复率高达 70%，远高于国内知名品牌，这些全球知名企业品牌正面临“品牌高度重复”、“品牌山寨化”的困境。

《报告》显示，中国最具价值品牌前 50 强，品牌重复率达到了 42%；全球最具价值品牌排名前 50 强的企业，品牌重复率则高达 70%，远高于国内知名品牌。全球重点行业前 10 强品牌重复率更高，其中，全球汽车行业、奢侈品行业等的前 10 强重复率都达到 100%。相比之下，国内汽车行业、IT 行业的前 10 强，品牌重复率略低，不过也达到了 90%。

另外，国际知名企业品牌的附加值或含金量较高，极易产生重复现象，导致多个持有同一商标的企业争抢同一个域名、通用网址、无线网址，而且，通用网址、无线网址等网络标识具有惟一性、专有性、排它性、识别性、无形性和稀缺性，注册原则遵循“先注先得”的国际惯例。拥有同一商标的众多合法权利人中，只有一个企业能够申请到与该商标完全相同的网址资源，在发生争议时，若非恶意注册，企业很难追回。

新的互联网形势下，企业应当以品牌关键字为核心，对品牌实施“全网品牌保护”措施。通过“商标+域名+网址资源”为手段来构建品牌体系，树立商标、域名、通用网址、无线网址一个都不能少的理念，阻止品牌资产流失。来源：2011-3-23 北京商报

[返回目录](#)

三网融合“利好”刺激广电网络涨停

受三网融合或迎来实质性进展影响，陕西广电网络传媒股份有限公司(广电网络，600831)昨日强势涨停。根据上海证券交易所(上证所)交易公开信息显示，有两家机构昨日也大举买入并进入到了买入前五行列。

据报道，国家广播电影电视总局副局长田进在3月22日举行的CCBN(中国国际广播电视信息网络展览会)上透露，国家级广播电视网络公司组建已确定初步方案。国家级有线电视网络公司将作为有线电视网络参与三网融合的市场主体，负责对全国有线电视网络进行升级改造。组建国家级有线电视网络公司，是之前国务院推进三网融合确定的目标，以此来推进各地分散运营的有线电视网络的整合。消息称从去年中期开始，包括北京、上海、大连、武汉、南京等12座城市开始了三网融合的试点工作。田进介绍，目前12个试点城市和地区已经基本完成了本地IPTV集成播控平台的建设，并与总平台实现对接。

受到这个消息的刺激，全国唯一拥有整张“省域广电网”的广电网络昨日午后突然发力，股价迅速封于涨停板。根据上证所交易公开信息显示，昨日有两家机构分别买入2599.18万元和1917.92万元该股，分别位列买入第一和第三。而在卖出方面，前五均为券商营业部，并未出现机构投资者身影。来源：2011-3-24 东方早报

[返回目录](#)

手机操作系统成移动互联网争夺焦点

张磊一直使用诺基亚手机。对他来说，诺基亚手机拥有的功能都已经足够：上网、即时通讯、收发邮件，塞班 S60 操作系统就跟他公务员性格一样，沉稳但缺乏新意。

他妻子使用的则是摩托罗拉的一款安卓 (Android) 操作系统的手机，这款手机下载的应用更丰富，也支持多点触摸。

这小两口使用的手机，正好代表了手机操作系统的两大极端。塞班和安卓，一个是最为经典的智能手机操作系统之一，一个是最新的手机操作系统。

夹在二者中间的，则是苹果、微软和黑莓的手机操作系统。

塞班九官格

塞班曾经是一个不可企及的高峰。

得益于诺基亚在全球手机行业摧枯拉朽的声势，塞班也成就了自己的辉煌。从低端机到高端智能手机，诺基亚与塞班的捆绑造就了塞班一统江湖的地位。

1998 年，爱立信、摩托罗拉、诺基亚等共同持股的独立私营公司塞班成立。随后松下加入其中，成为其股东和许可证持有者。

其他手机生产大厂为取得塞班的许可证投入不菲。西门子、LG、联想连续获得授权，2006 年，塞班智能手机的出货量高达 1 亿部，塞班的市场份额曾高达 60%，这是如今任何操作系统再无法达到的高度。

在人们的记忆中，诺基亚朴实耐用的工业设计与塞班九官格的设计曾经风靡一时。“我的第一部手机就是诺基亚。”很多人回忆的时候这么说。

“这部手机太丑了。”一个手握 iPhone4 的年轻人指着地铁里的诺基亚 N8 广告毫不留情地嘲讽说。但他并不知道，当 1998 年诺基亚是世界上最大的手机制造商时，如今的苹果教主乔布斯才刚刚回到彼时左支右绌的落魄苹果公司，iPod 尚未诞生，iPhone 连空想家都还没有想到。

世事难料。曾经的诺基亚高层充斥着硬件技术出身的精英，曾经的诺基亚被戏称“文能打电话，武能斗流氓”，足见在硬件技术方面的过硬本领。

iPhone 刚上市的时候，许多人的第一印象竟然是，这种看起来漂亮的手机能像诺基亚一样经摔吗？

安卓旗下

iPhone 的横空出世令人恍然大悟，无招胜有招不光是武侠小说里才有的：苹果仅靠一款手机，就颠覆了拥有上百款手机丰富生产线的诺基亚。

与苹果 iOS 操作系统支持的多点触摸，APP store 支持的第三方软件相比，年久失修的塞班系统像一辆熄了火、没了油的老坦克一样。

一个相对应的事实是，在软件服务方面，诺基亚一直没有太大的改进。软件服务方面的高管少之又少。在软件方面依赖塞班的诺基亚并没有想到居安思危，也没有人认为软件比硬件更为重要。摄像头的像素、内存的大小、工业设计是消费者和生产者一致关心的方向。

同期的中国国产手机曾经掀起过一个小高潮，这些国产手机攻城拔寨的有限手段就是，漂亮的外形。

移动互联风潮势不可当。

2007年11月，谷歌发布开源移动操作系统安卓系统，Android联盟成立，谷歌宣布33家终端和运营企业加入开放手机联盟，将共同开发名为Android的开放源代码的移动系统。塞班旗下的摩托罗拉、索尼、爱立信、三星都宣布逐步放弃塞班，转投安卓旗下。

在塞班时代已经面临窘境，不得不拆分重组的摩托罗拉依靠安卓系统迅速回升，2009年年底，摩托罗拉发布了第一款安卓手机，2010年5月，摩托罗拉已经转亏为盈。

而诺基亚所做的则是，彻底收购塞班。诺基亚打算与塞班系统捆绑到底，改造这架老旧的战车以对抗苹果和谷歌的冲击。

不过，塞班系统在新技术方面存在明显的短板。为了升级一些功能，技术人员不得不重新改写系统。

为什么不像其他厂商一样去拥抱安卓系统？诺基亚高层透露，为了不受制于谷歌，诺基亚只能自己坚守。投入谷歌怀抱跟投入微软怀抱有区别吗？起码在诺基亚看来是不同的。

网络帝国余晖

2月11日，诺基亚宣布将与微软进行广泛的战略合作。微软Windows Phone操作系统将成为诺基亚主要的智能手机平台。

看起来塞班是被抛弃了。不过作为曾经独步手机操作系统的塞班，离寿终正寝还有一段时间。

因为诺基亚与微软操作系统的手机，最快也要2012年才能面世。这中间两年的工夫，诺基亚依然是用塞班系统打造其智能手机。

在已经售出两亿台塞班系统机器的今天，诺基亚仍计划在未来再销售1.5亿台塞班系统手机。虽然看起来颓势不断，但在中低端的手机中，塞班仍然占据着市场优势。塞班在智能手机领域的市场份额也仍在40%以上。

咨询公司Gartner预测，2014年，塞班市场份额将会降至32%，安卓系统会赶上并超过塞班。不过这种转变需要两三年的时间，在移动互联网瞬息万变的情况下，什么预测都可能失去准头。

在易观国际分析师路理彬看来，安卓操作系统版本混乱，规格多样，升级快，其开放性必然伴随着安全隐患；尤其是最近安卓应用百花齐放，但其审核机制却未成体系，缺乏标准与门槛。可见，技术与标准问题将成为安卓最为头疼的事情，“而系统严谨，安全稳定正是塞班的优势”。

“在相当长的时间里，塞班在发展中国家的优势依旧不可撼动，尤其是中国这个庞大的手机消费市场，毕竟中国正逐渐成为全球最具潜力的市场，这也决定了塞班不会很快退隐。”安卓社区机锋网副总裁徐威特说。来源：2011-3-24 中国青年报

[返回目录](#)

专家称八成机顶盒无法满足三网融合需求

昨日，中广协技术工作委员会的唐明光教授表示现有的电视机顶盒中 80% 的产品将无法满足三网融合的需求。而另在 CCBN 展会上，更多配有智能操作系统的多功能电视机顶盒产品已经开始展出。

据了解，现有居民安装使用的电视机顶盒的研制时期主要处于 IPTV 尚未成熟，WiFi 方案并不完整的时期，所以多数机顶盒使用了窄带 EoC 的技术，且当时的窄带 EoC 的生产成本相对较低，所以目前已经入户的 80% 的机顶盒均属于窄带 EoC 产品。

据悉，窄带 EoC 的机顶盒内 CPU 处理能力较弱，内存基本偏小，功能仅能完成简单的点播工作，而对于未来的互动型电视节目、IPTV 等均不具备相关硬件处理能力。杭州方面此前曾实验过一套互动类节目“武林门”，但结果显示诸多机顶盒均存在问题，无法正常互动播出。

中广协技术工作委员会的唐明光教授表示成现在已经不适合继续选用窄带回传方案，EoC 技术已经逐步成熟，WiFi 和降频 WiFi 价格持续降低，如果做成内置 RS232 及 USB 接口机顶盒模块价格将于原有窄带的机顶盒相当。

此外，IPTV 目前已具备一定规模，并在欧美造成了有限电视用户数的下降，单纯的节目点播已无法和网络电视相抗衡。

目前，诸多支持 IPTV 及多种功能的新一代电视机顶盒已经开始在 CCBN 中展出，并开始走向市场。

据悉，新一代的电视机顶盒模块即可以内置于电视机中，也可以为独立机顶盒。多数电视机顶盒还内置 Android 智能操作系统，并支持 IPTV、体感游戏、互通点播、多终端共享等功能。其电视机顶盒中内置的一些功能还可实现 PC、数字电视、手机的互联互通。普通电视功能外的娱乐属性开始突显。

另据一些参展商介绍，其所生产的电视机顶盒模块还可根据客户订单的需求，可选择加入蓝牙、WiFi、红外等多种传输模块。

“电视机顶盒应该向手机一样，2-3年一次更新换代，这样才有发展。”唐明光教授对于机顶盒的发展表示道。来源：2011-3-25 飞象网

[返回目录](#)

IDC 评选最环保移动运营商 AT&T 及德国电信

导语：知名调研公司 IDC 分析师史蒂芬·德雷克(Stephen Drake)日前对于全球多家移动运营商的绿色环保行为进行了调查，虽然移动运营商并不生产手机，但是他们却在推动其它公司绿色环保行为持续性上发挥了作用。IDC 也对这些运营商在环保方面所做的努力进行了排名。

以下是文章全文：

根据史蒂芬·德雷克的调查，移动运营商正在不断投资并增加他们在环保手机包装、能源使用、寿命期限和采购上的关注度。

IDC 所做的移动运营商的环保排名基于这些运营商在推动全球手机环保持续性上所做的努力，评判标准集中于移动运营商们的手机环保的整体策略，这包括了手机包装、材料、能源和寿命期限。

根据 IDC 的调查结果，AT&T、德国电信、Sprint、Telefónica 和沃达丰成为了最环保的移动运营商。

以下就是这些移动运营商所制定的环保策略亮点：（按首字母顺序）

AT&T：AT&T 将可持续性环保理念推广到旗下所有设备系列。

德国电信：德国电信与供应商们一起合作，避免由原材料开采造成的生态环境破坏和社会负面影响，这其中就包含了移动手机的制造。

Sprint：自从与三星合作在 2009 年推出环保手机 Reclaim 以来，Sprint 就致力于将具体的可持续性环保手机推广到市场中。

Telefónica：Telefónica 02 分公司在 2010 年夏天就计划开发旗下手机在英国的首个环保评级系统。

沃达丰：沃达丰正与供应商以及合作伙伴联力保证设备生产中所用矿产品不取自刚果民主共和国。来源：2011-3-25 新浪科技

[返回目录](#)

手机原装电池动辄数百 消费者惊呼面粉比面包贵

“换手机换出了一大堆没用的手机配件！”随着 3G 智能手机日益普及，消费者进入了新一轮手机更新潮，也出现了令手机用户头疼的问题。一是标准不统一，手机换了，还具备使用功能的手机电池板、充电器之类的配件也就同时作废了；二是手机配件过度配置，一部手机，包装盒内搭售一整套配件，像数据线、视频线、蓝牙耳机、座充等，甚至都没有拆过包，就要随着旧手机的淘汰而一并淘汰。消费者为此呼吁手机配件接口标准化，从而实现减量化，让消费者按需购买手机配件，减少浪费。

新手机出厂能否不要“小而全”呢？答案是肯定的。据了解，手机配件标准化事实上不难，在 PC 领域，各种配件早就实现了标准化，连接线、鼠标等配件在不同电脑上都能通用，消费者根本不需要花那些不必要的开销。业内人士指出，手机配件之所以标准不统一，主要是生产商谋求配件上的高额利润，特别是某些外资品牌，都采用各自独立的专用接口，甚至同一品牌不同型号手机的耳机接口都不一样，一旦耳机坏了，用户只能花较高价格再买一副配套的原装耳机。外资品牌在主机上与国产品牌打价格战，通过配件来赚高额利润，这种行销策略在汽车、家电领域均屡试不爽，尤其是手机电池，一旦报废，另买一块原装电池板的价格动辄几百元，让消费者惊呼“面粉比面包贵”。

困扰消费者的问题何时能够解决呢？记者采访获悉，我国针对手机配件的标准化制定工作正在陆续进行之中。目前已经强制执行了手机充电器的统一接口标准，不同品牌厂商生产的“母充电器”（即带 USB 接口的插件）已经实现通用。手机耳机接口的统一标准也已发布，这个全称为 YD/T1885-2009 《移动通信手持机有线耳机接口技术要求和测试方法》的标准，规定所有在国内销售的新手机耳机接口必须采用 2.5 毫米接口或 3.5 毫米两种标准（即市面上最常见最普及的两种耳机接口），这也意味着今后所有手机都可与电脑、MP3 随身听等数码产品共用一副耳机。

不过，虽然相关的标准化制定已有成效，但操作起来似乎还有问题。例如：国家虽然统一了手机充电器标准，事实上只统一了“母充电器”接口为 USB 接口，连接手机端的插口仍各自为政，有的长有的短有的扁。解决这一问题，看来不仅仅是制定配件标准的问题了，还牵涉到手机主机的标准；另外，多余配件如何减量，也还没有引起业内足够关注。试想，把多余的手机配件剔出去，把智能手机的价格降下来，让普通老百姓都买得起 3G 手机，难道不是拉动消费、促进多赢的大好事吗？来源：2011-3-25 解放日报

[返回目录](#)

未成年人手机上网增多 移动互联网内容监管缺位

移动互联网在孩子成长过程中扮演的角色越来越重要。新近的一份研究报告显示，手机已成为孩子们通讯和上网的重要工具之一。在未成年的孩子当中，手机拥有率达 46.6%，手机上网普及率达 39.5%。绝大部分受访的孩子上网访问的网站、游戏与成年人没有差异。

这份《2010 中国未成年人互联网及手机运用状况调查报告》由中国少先队事业发展中心、中国社科院青年研究中心、中国社科院新闻与传播研究所和中国青年政治学院共同实施完成。

调查还发现，孩子们通过手机上网，以聊天、听音乐、上博客/空间/相册、搜信息、玩游戏等活动为主，其中近九成孩子使用过手机聊天工具。

尽管大部分受访孩子对互联网及网上信息给予正面评价，认为互联网对自己生活和学习很重要，但仍有相当数量的受访家长表示，很难接受孩子使用手机上网，超过一半的家长认为孩子沉迷于网络的程度“极其严重”。

家长对手机上网的担心不无道理。未成年的孩子年龄小，自制力不强，更容易受到手机网络上不良信息的影响。中国青少年网络协会去年 2 月发布的《中国青少年网瘾报告(2009)》显示，有超过六成(60.4%)的网瘾青少年使用过手机上网，非网瘾青少年中使用过手机上网的比例只有 49.4%。

不少家长发现，电脑上网有过滤软件，网吧也禁止未成年人进入，可对手机上网的监管，却有很多漏洞。电脑上网无法看到的色情内容，手机上网用户却能畅通无阻地访问。

据《文汇报》报道，中国青少年犯罪研究会 2010 年公布的一项调查显示，80%以上的未成年人犯罪与接触网络不良信息有关，在与网络有关的未成年人犯罪案件中，80%以上都有通过 QQ 等即时通讯工具联系的情况。

《中华人民共和国电信条例》第 57 条规定，任何组织或者个人不得利用电信网络制作、复制、发布、传播含有下列内容的信息：散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。第 63 条第一款规定，使用电信网络传输信息的内容及其后果由电信用户负责。

尽管已有明文规定，但由于手机网络上不良信息的传播相对隐蔽，实际监管有难度，导致移动互联网上的不良信息大量存在并传播。

中国青少年网络协会项目部主任邵德海，在接受采访时表示，移动网络和传统互联网的实现技术和表现形式有很多不同，监测移动网络的工具很少，很难像监测传统互联网一样方便快捷，这就导致在目前状况下监测移动网络的难度很大。

手机上网涉及手机生产商、网络运营商、内容运营商、孩子、家长等多个主体。究竟谁最该为手机网络内容负责？目前尚无明确答案。运营商认为，青少年的手机是家长给配备的，家长需要加强对未成年人手机使用的指导和管理。有的家长则说，自己给孩子配手机是为了孩子的安全，运营商应该对手机上网进行过滤和监控。

去年两会期间，全国人大代表、哈尔滨市继红小学校长尚庆莲就曾提出，禁止学生带手机进校园。还有人建议，在未成年人手机上安装类似于“绿坝”的软件，切断未成年人接触不良信息的渠道。也有人担心，这种做法不现实，难度很大。

邵德海表示，安装类似于“绿坝”的软件是必要的，不过不是在手机上安装，而是在移动互联网入口安装。如果能在移动互联网入口实现不良内容的监控和过滤，效果将远远好于在手机终端上安装。

据了解，已有移动运营商在尝试“绿坝”，并取得了不错的效果。中国青年网络协会在今年1月联合多家企业共同发布“绿色校园网”计划，对移动网络和常规互联网都采用了路由端监控管理技术，减少了用户在客户端的维护成本，还能分析未成年人的上网喜好，主动筛选出适合未成年人的绿色网络内容，推荐给用户。

对于手机网络内容监管，邵德海建议从两方面着手：一是抓住利益链条的关键环节，切断不良企业的获利渠道；二是采取恰当的监管方式，既实现高效管理，又能取信于民。

邵德海认为，一个好的网络环境首先要制定一套内容判断标准，用来衡量哪些适合未成年人，哪些不适合；要提供开放的移动网络，将不良网络内容列入黑名单，引入深受未成年人喜爱的内容。事实证明，封闭网络有很多毛病，包括内容不足，更新不及时，造成未成年人逆反等问题。

他还呼吁，要尽量给绿色网络内容运营企业更多的扶持政策、更大的市场空间，凭借市场的力量实现良币驱逐劣币。“还要建立起健全的不良信息举报和处理体系，要让用户能隐蔽又方便地举报不良网络内容，并及时获得奖励。毕竟再多的监督人员也不如用户的数量多。”

据悉，2011年1月11日，共青团中央与中国移动签约，合作建设“未成年人手机上网综合服务平台”，这是世界上第一个针对未成年人的专属移动通信服务系统。作为国内未成年人上网的总入口，平台将实行未成年人实名制，各类内容产品经评审后方可进入网络。该平台将于今年6月完成平台及网络的改造，9月正式向全国推出。来源：2011-3-24 中国青年报

[返回目录](#)



本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

| | |
|---------------------------------|--|
| 集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897 | E-mail： apptdc@apcsr.com |
| 服务平台：（010） 6598-1925-602 | E-mail： fuwu@apcsr.com |
| 北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897 | E-mail： beijing@apcsr.com |
| 深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095 | E-mail： shenzhen@apcsr.com |
| 上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844 | E-mail： shanghai@apcsr.com |
| 重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220 | E-mail： chongqing@apcsr.com |
| 杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942 | E-mail： hangzhou@apcsr.com |
| 广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475 | E-mail： guangzhou@apcsr.com |