



# 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2011. 03. 09

## 本期要点

亚太博宇  
通信产业研究课题组  
[apptdc@apptdc.com](mailto:apptdc@apptdc.com)

### ■ 山寨手机今年或迎拐点

山寨手机市场好日子到头了？艾媒市场咨询(iiimedia research)近日发布的研究报告指出,中国大陆山寨手机出货量 2010 年达到了 2.2 亿部的高峰，但今年或将迎来拐点，开始由正增长转为负成长。

### ■ 华为为何必须选择开放

习惯了封闭模式的华为人能否适应这历史性的转变？很多外部人士都会惊诧于华为最近的巨变：今年 1 月下旬，仿佛是约好了的，多名华为高管(胡厚、徐文伟、丁耘、陈黎芳、余承东等)集体入驻新浪微博。此后不久，华为执行管理团队(简称 EMT，是华为的最高管理机构)轮值主席、高级副总裁徐直军不仅破天荒接受了记者的专访，还针对敏感的接班人问题作出了公开回应。

### ■ 从别人抵制中学习跨国并购

商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐近日指出，华为撤销收购 3Leaf 资产申请应引起高度关注。

### ■ 安卓 Atrix 4G 强势来袭:双核 4G 开创终端新时代？

在 2011 年世界移动通信大会上吸引业界极大关注的摩托罗拉 Atrix 4G 手机于北京时间 2 月 22 日下午正式发售。据悉，这款手机最大的亮点就是采用了 nVidia Tegra 2 双核处理器平台。此外，Atrix 4G 手机采用了 Android 2.2 操作系统，拥有 4.3 英寸的电容式触摸屏幕，并配备了 500 万像素的后置摄像头及 30 万像素的前置摄像头。

## 目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦 .....	5
山寨手机今年或迎拐点 .....	5
华为为何必须选择开放 .....	6
从别人抵制中学习跨国并购 .....	8
安卓 Atrix 4G 强势来袭:双核 4G 开创终端新时代? .....	8
<b>产业环境篇 .....</b>	<b>10</b>
<b>【政策监管】 .....</b>	<b>10</b>
手机维修费混乱 消协呼吁标准 .....	10
工信部长：“三网融合”试点范围今年不会扩大 .....	10
工信部官员称我国宽带仍落后 应定国家宽带战略 .....	11
工信部：TD-LTE 上网终端必须向下兼容 TD-SCDMA .....	12
<b>【国内行业环境】 .....</b>	<b>13</b>
我国成立首家物联网合资企业 .....	13
中国有望领跑全球无线充电市场 .....	13
语音微博渐成新宠 盈利模式仍是发展难题 .....	14
<b>【国际行业环境】 .....</b>	<b>16</b>
德国促进农村宽带普及 .....	16
韩国运营商火拼个人云业务 .....	17
欧盟酝酿对漫游资费再出重拳 .....	17
美国 Android 开发人员招聘需求首超 iPhone .....	18
波兰监管部门建议运营商削减 42% 的移动资费 .....	18
泰国筹备成立超级部门 可能年底拍卖 3G 牌照 .....	19
<b>运营竞争篇 .....</b>	<b>20</b>
<b>【竞合场域】 .....</b>	<b>20</b>
运营商竞速搭建手机支付公司 .....	20
三大运营商新战略剑指智能终端 .....	21
三大运营商均开通新浪官方微博 .....	23
欧盟终止对我国无线数据卡调查 商务部表示赞赏 .....	23
<b>【中国移动】 .....</b>	<b>24</b>
中国移动建陶瓷采购基地 .....	24
<b>【中国电信】 .....</b>	<b>25</b>
中国电信将进驻国美所有门店 .....	25

<b>【中国联通】</b> .....	25
联通购尼日利亚运营商遇纠纷 .....	25
中国联通组建定制正品联盟打假 .....	26
联通首款沃 Phone 手机本月底开卖 .....	27
<b>制造跟踪篇</b> .....	<b>27</b>
<b>【中兴】</b> .....	27
中兴通讯 PTN 高质量承载中国联通 HSPA+业务 .....	27
中兴通讯首家完成联通 PTN 综合承载测试 实现 L3 VPN 功能 .....	28
<b>【华为】</b> .....	30
华为家庭融合终端出货全球居首 .....	30
华为获马来西亚至印尼海底光缆订单 .....	30
英国或将批准华为为伦敦地铁提供网络设备 .....	31
<b>【诺基亚】</b> .....	31
诺基亚将投资 2.76 亿美元越南建厂 .....	32
诺基亚将 Qt 业务出售给技术服务公司 Digia .....	32
诺基亚出售 Qt 业务 重点转向 Windows Phone .....	33
<b>服务增值篇</b> .....	<b>33</b>
<b>【趋势观察】</b> .....	33
2014 年中国 4G 投资将达 13 亿美元 .....	33
IEMR: 2012 年英国移动用户 8880 万 .....	34
中国将是全球最大的移动互联网市场 .....	34
报告称 2015 年 4G 市场规模达到 160 亿美元 .....	35
报告称 2015 年手机娱乐将激增至 540 亿美元 .....	36
报告称未来 4 年我国 4G 网络设备支出每年翻番 .....	37
<b>【移动增值服务】</b> .....	38
联通开通国际漫游短信提醒 .....	38
北京移动推出神州行 5 元卡套餐 .....	38
<b>【网络增值服务】</b> .....	39
中移动下半年推出 4G 上网卡 .....	39
西班牙电信推出云服务“虚拟手机号码” .....	39
中国移动 2011 年下半年推 TD-LTE 上网卡 .....	40
中电信将建全球最大光纤宽带网 5 年速率升 10 倍 .....	41
<b>技术情报篇</b> .....	<b>42</b>

【视频通信】 .....	42
Skype 将推付费电话会议服务支持视频共享 .....	42
传 Facebook 正与 Skype 谈判视频电话合作业务 .....	43
【电信网络】 .....	43
7 个城市将建设 TD-LTE 规模试验网 .....	44
华为完成 TDD-LTE 规模组网试验 2*2 IOT 测试 .....	45
Sprint 或 2013 年底完成 LTE 部署 投资 40-50 亿美元 .....	45
【终端】 .....	46
深圳企将推出首批无线充电手机 .....	47
华为发布 AR G3 系列企业路由器 .....	47
日本研发人形手机：触感酷似人类皮肤 .....	48
【运营支撑】 .....	48
亚太 LTE 连接数将占半壁江山 .....	48
芯片供应商称 RIM 将转向入门级智能手机 .....	49
<b>市场跟踪篇</b> .....	<b>50</b>
【数据参考】 .....	50
去年手机视频市场规模达 6.81 亿 .....	50
Android 拿下美智能手机市场 29% 份额 .....	50
2010 年中国手机购物市场规模达 41 亿元 .....	51
今年 1 月我国电信业务收入达 727.1 亿元 .....	52
十一五期间电信业务总量 3.1 万亿 年均增长 22% .....	52
十一五期间电信投资总额 1.5 万亿 年均增长 8.8% .....	53
去年下半年中国手机用户周均接垃圾短信 11.4 条 .....	54
【市场反馈】 .....	54
手机出口爆炸性增长，品牌输出比例大幅上升 .....	54
宽带产业发展亟需加速 三方面着手专家开药方 .....	57
运营商年年降资费不讨好 专家建议制定下降标准 .....	59
调查显示一半山寨机和 MP3 存隐患：易损用户听力 .....	61
三网融合带动高清机顶盒市场升温 2010 年销量百万错误！未定义书签。	

## 亚博聚焦

### 山寨手机今年或迎拐点

山寨手机市场好日子到头了？艾媒市场咨询(iimedia research)近日发布的研究报告指出，中国大陆山寨手机出货量 2010 年达到了 2.2 亿部的高峰，但今年或将迎来拐点，开始由正增长转为负成长。

#### 山寨手机市场萎缩

去年年底，美国市场调研机构 iSuppli 发布研究报告称，2010 年中国大陆生产的山寨机销量约为 2.28 亿台，同比 2009 年增长了 43.6%，而随着成本难以持续大幅下滑与政府打压，中国大陆山寨手机产量将在 2011 年达到 2.55 亿台的高峰，但从 2012 年开始，将呈现负增长。“由于中国政府持续打压山寨机，加上不少零组件成本降低至底线、未来很难有进一步大降价的空间。” iSuppli 报告称，内销的山寨机从 2010 年起已开始出现市场萎缩的现象。

艾媒市场咨询跟踪数据则认为，山寨机销量下滑将从 2011 年开始，数据显示，目前已有超过 2000 家企业加入山寨行业，而从 2006 到 2010 年，中国山寨手机市场规模增长势头强劲。2006 年中国山寨手机出货量仅有 0.71 亿部，到 2010 年达到 2.2 亿部。但从 2011 年开始，中国山寨手机会开始下滑，预计 2011 年、2012 年中国山寨手机市场规模分别为 1.80 亿部、1.85 亿部，2013 年则将降至 1.52 亿部。艾媒市场咨询的报告也指出，2010 年山寨手机在内销市场上已出现萎缩迹象，2010 年中国山寨手机约有 60% 销往海外，在印度、俄罗斯、巴西以及非洲、中东等新兴市场，山寨手机尤其盛行。

国内一著名手机生产商负责人告诉羊城晚报记者，虽然目前还难以断言山寨手机是否会没落，但从产品生命周期来看，山寨手机的出货量会开始减少，不会再像前几年那么凶猛地增长了。

#### 3G 终端是山寨手机杀手？

2010 年，对于中国手机市场是一个分水岭，智能手机呈现爆发式增长。艾媒市场咨询分析认为，随着 2009 年 3G 牌照的发放，中国手机市场焦点逐渐转向智能手机，而智能手机市场激烈的竞争促使智能手机价格普遍下降，千元智能手机成为市场的主流产品，这在一定程度上削弱了山寨手机的竞争优势，而进入 3G 时代运营商开始捆绑销售 3G 手机，也制约了山寨手机的销量。“国内的山寨机主要集中在 2G 手机这一领域，随着 3G 手机替换 2G 手机的整体走势，山寨机水降船低。”艾媒市场咨询 CEO 张毅补充道，山寨手机在中国手机市场的地位短时间内仍无法动摇。



国内山寨机的主要芯片提供商联发科大中国区首席代表吕向正此前接受媒体采访时则表示，不认同山寨机市场将萎缩的结论。他表示，因为在正规品牌 2G 手机低价战略的打压之下，山寨机生产商采取了“洗白”的应对方式，化身正牌手机，这使得产品不再归为山寨机的统计。手机销售商家购网站负责人刘辉也认为，山寨手机一直以来在外销表现上要强于内销，而在内销上减少，主要原因是不少山寨手机厂商开始走品牌化的道路。

手机业内观察家曾高飞则表示并不认同山寨手机会被 3G 终端杀死，因为未来 10 年中国的 3G 网络仍无法覆盖目前山寨手机在国内主打的中小城市和广大农村地区，而且从动态来看，目前联发科已经开始着力开发智能手机芯片，凭着山寨手机强大的生命力，它的发展前景仍不容小觑。来源：2011-3-4 金羊网-羊城晚报

[返回目录](#)

## 华为为何必须选择开放

习惯了封闭模式的华为人能否适应这历史性的转变？

很多外部人士都会惊诧于华为最近的巨变：今年 1 月下旬，仿佛是约好了的，多名华为高管(胡厚、徐文伟、丁耘、陈黎芳、余承东等)集体入驻新浪微博。此后不久，华为执行管理团队(简称 EMT，是华为的最高管理机构)轮值主席、高级副总裁徐直军不仅破天荒接受了记者的专访，还针对敏感的接班人问题作出了公开回应。

这在以前的华为是难以想象的。过去的华为从来就不是一个很好的采访对象，记者们遇到的往往是下面的场景：给华为发去了采访提纲，却长时间得不到任何答复；有的记者到了华为深圳总部仍然不得其门而入，只好打车在坂田转一圈了事。

就连华为内部员工都还没有适应这种突如其来的变化。华为企业业务总裁徐文伟开通微博之后，一位华为员工在网上询问是否是他本人并得到确认之后，却仍然不敢相信这是真的。

出路在于开放

隐藏在这些表面现象背后的是华为公司战略和组织结构的重大变革，一个崭新的华为或许呼之欲出。分析这些变革之前，我们有必要看看华为的现状。去年，华为实现 280 亿美元的销售收入，成为全球第二大通信设备商；如果对照 2010 中国民营企业 500 强名单，华为也许已经成为中国最大的民营企业。

但是，已经具备了大象般庞大身躯的华为，却发现自己的步履越来越沉重。究其原因，华为已经面临着越来越突出的几大矛盾。

首先是业务拓展和市场饱和的矛盾。这几年来，华为在电信运营商市场可谓势如破竹，拿下了全球前 50 家运营商中的 45 家，在中国仍然保持着遥遥领先的地位，在欧洲市场也占据了领先地位，唯一的缺憾就是还没有在美国市场取得较大突破。但这几年来全球电信设备市场基本上停滞不前，已经拿到了 20% 市场份额的华为要想更进一步，已经非常困难。

其次，老套路已经不能够适应新业务的要求。为了保持增长，实现超越爱立信和思科的目标，华为已经启动了相关多元化，将企业业务和终端业务放到了与运营商业务同等重要的位置，并任命徐文伟和万飏两员“悍将”分别担任两大新业务部门的负责人。但是，这两大新业务的模式与华为原来的业务模式有很大的不同。在运营商市场华为采用的是直销模式，可以为部分大客户定制产品。而在企业业务市场，华为面对的是数以千万计的客户，只可能提供标准化的产品，而且必须通过渠道来销售。对于另一大新业务终端，华为过去一直采用转售模式，通过运营商来完成销售，因此忽视了最终消费者的真正需求。而苹果等终端厂商则恰恰相反，他们首先从最终消费者的需求和体验入手，通过创新性的产品如 iPhone 来引导运营商，从而掌握更多的话语权，获得更高的利润率。

最后就是日渐膨胀的组织 and 日益低下的效率的矛盾。在过去，华为一直以强大的执行力而著称。但是，随着员工数量突破了 10 万人，组织结构日益复杂之后，华为的运作效率变得越来越低；而且，人浮于事的现象越来越严重，中层干部决策能力低下，对于一线的反应越来越不及时，以至于华为总裁任正非不得不出面号召“让一线呼唤炮火”。

那么，有什么钥匙能够打开华为面临的矛盾之锁呢？最好的钥匙就是开放。在这个方面，华为的“老师”IBM 就是很好的参照物。在 1990 年代之前，IBM 一直是封闭式创新的典范，自己设计和制造所有的产品。但是，当开放架构出现之后，IBM 受到了很大的冲击，出现了巨额亏损。1990 年代中期，IBM 开始了转型之路，它从基础研究领域抽身而退，剥离了 PC 业务，转而发展软件技术和用户解决方案能力。更重要的是，IBM 走向了开放模式：它开始充分利用各种开放性技术标准如 Linux 和 Java 来为自己创造价值；将价值链上的不同组成部分分类交易，例如向苹果公司出售 2.5 英寸磁盘驱动器而不是像过去那样只是自用；开始向其它公司出售技术和专利使用权并获取不菲的收入；IBM 还开始向客户学习，启动了“第一类”项目，与领导型的大客户一起研究并解决商业上非常重要、学术上非常有趣的问题。在 IBM 内部，也开始逐步贯彻“全球整合”的概念，将最合适的资源分配到全球最合适的地区，例如将全球采购中心放在了在中国，财

务中心放在了马来西亚，等等。正是由于采用了开放模式，IBM 最终起死回生，重新焕发了青春。

类似的场景也出现在如今的电信行业。过去，电信行业也是以封闭而著称的：各家设备厂商都是基于自己的平台开发非标准的产品，由此也实现了对运营商的锁定，从而维持较高的利润率。现在，电信行业也正在发生与当年 PC 行业相同的事情：垂直整合和专有标准的封闭模式被打破，IP 技术带来了开放和标准化产品，电信运营商封闭的“围墙花园”式运营模式也被倡导开放和共享的互联网模式冲击得七零八落。

过去，华为正是依靠这种封闭模式发展起来，并成为全球领先的电信设备商。如今，外部环境的变化逼得华为必须告别封闭，走向开放。来源：2011-3-7 中国广播网

[返回目录](#)

## 从别人抵制中学习跨国并购

商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐近日指出，华为撤销收购 3Leaf 资产申请应引起高度关注。

华为 2 月 19 日发表声明称，决定接受美国外国投资委员会的要求，撤回收购 3Leaf 部分资产的申请，但将坚守对美国市场长期投资的承诺。2008 年，华为收购 3Com 公司的要求，也是因为美国外国投资委员会(CFIUS)以涉及美国国家安全为由驳回。

王志乐表示，由主管当局撤销收购并不多见，应当引起我们高度关注。此次 CFIUS 以国家安全为由否定华为收购 3Leaf，安全标准是什么并不清晰，美国外资安全审查应当增加透明度。“我曾经问过 CFIUS 主管这个问题，给我的感觉回答并不清楚。”王志乐认为，在全球化时代，需要从传统思维转变到全球化思维。中国企业收购美国企业不仅不影响美国安全，反而有助于形成利益共同体，加强共同安全。

而我国国务院在 2 月 12 日发布了关于建立外国投资者并购境内企业安全审查制度，进一步引导外国投资者并购境内企业有序发展，维护国家安全。此外，王志乐指出，华为在美收购 3Leaf 失败，除了批评美方以传统思维抵制并购外，也可从自身方面总结经验，。美方一直怀疑华为的军方背景，建议华为未来成为一家上市公司，增加公司治理结构和经营状况透明度，以利在全球开展业务，加强与国外企业合作，形成利益共同体来化解疑虑。来源：2011-3-2 人民邮电报

[返回目录](#)



## 安卓 Atrix 4G 强势来袭:双核 4G 开创终端新时代?

在 2011 年世界移动通信大会上吸引业界极大关注的摩托罗拉 Atrix 4G 手机于北京时间 2 月 22 日下午正式发售。据悉,这款手机最大的亮点就是采用了 nVidia Tegra 2 双核处理器平台。此外,Atrix 4G 手机采用了 Android 2.2 操作系统,拥有 4.3 英寸的电容式触摸屏幕,并配备了 500 万像素的后置摄像头及 30 万像素的前置摄像头。

而让 Atrix 4G 手机吸引消费者眼球的不仅仅是其超强的硬件配置,更多的是它让大家感受到一种移动新思路,即手机通过连接笔记本扩展坞就可以变身笔记本。

### 双核终端逐渐流行

在不久前结束的 2011 国际消费电子展和 2011 世界移动通信大会上,三星、LG、HTC、摩托罗拉等全球知名的终端厂商纷纷展示了各自的双核智能手机,这或许意味着 2011 年手机将进入到双核时代。

曾几何时,双核处理器是用来形容电脑的专有名词,但如今正更多的用在形容智能手机上。Strategy Analytics 公司最新的分析报告显示,移动多核心处理器将会在今年的手机市场开始发力,2011 年多核智能手机的普及率将达到 15%,到 2015 年这一数字有望提高至 45%。

手机处理器的发展速度可谓惊人。2010 年 12 月, LG 发布全球首款搭配双核处理器的智能手机 Optimus 2X,之后全球各大终端厂商纷纷披露各自的双核智能手机。在今年的世界移动通信大会上,高通不仅展示了全新的双核处理器,甚至还发布了主频高达 2.5GHz 的四核处理器产品。有业内人士预测,照此趋势,在未来两三年时间,手机的计算性能将有望追赶上笔记本电脑的水平。

伴随着手机处理器的推陈出新,手机的功能也日趋强大。双核处理器的智能手机将给用户带来更快的网页载入速度、更多的任务处理能力、更低的功耗,以及更好的 3D 视觉效果。也正因为如此,全球各大终端厂商将双核作为今年推出的旗舰手机的标注,以至于有人戏称终端厂商今年“无双核不旗舰”。

### 变身笔记本成卖点

摩托罗拉 Atrix 4G 手机除了采用了 nVidia Tegra 2 双核处理器平台外,最大的卖点就是配备一个 Webtop 扩展坞。这个 Webtop 扩展坞带有一个 11.6 寸的显示器和键盘,再配合 Atrix 4G 手机超强的性能,也难怪业界给 Atrix 4G 手机起了一个“手机本”的外号。

其实,扩展坞最初是用来扩展笔记本电脑功能的底座,通过接口和插槽,它可以连接多种外部设备,如驱动器、大屏幕显示器、键盘、打印机、扫描仪等。

它可以弥补轻薄笔记本电脑本身携带附件较少的缺陷，这种设计让用户在办公室里能够享受到台式机一样的便利和舒适，在移动办公时又能发挥笔记本的便携性。

众所周知，智能手机与笔记本电脑在硬件对比上最大的弱点就是屏幕和键盘较小。摩托罗拉将扩展坞的概念引入到 Atrix 4G 手机中，让手机简简单单就能“升级”成为笔记本电脑，满足部分消费者希望通过手机更好观看电影和文本输入的需求。

国内面市还需时日

依靠智能手机，与谷歌联手采用 Android 操作系统的摩托罗拉大有重新崛起之势，在推出 CDMA 版机皇 Me811 后，这次又强势推出 Atrix 4G。

日前，Atrix 4G 手机已经在美国正式销售。据悉，美国运营商 AT&T 的签约售价为 199.99 美元，签约期为 2 年。同时，零售商亚马逊及 RadioShack 也将销售摩托罗拉 Atrix 4G，标价为 149.99 美元。Atrix 4G 特色功能之一的 Webtop 扩展坞也已同期发售，不过其售价却高达 499 美元。

另外，据消息人士透露，国内 Atrix 4G 将在今年 5 月份或者 6 月份上市，售价大约在 5000 人民币左右。看来对于这款号称史上最强的智能手机，国内的消费者还需耐心等待上一段时间。来源：2011-3-3 通信信息报

[返回目录](#)

## 产业环境篇

### 【政策监管】

#### 手机维修费混乱 消协呼吁标准

超过一年的保修期后，手机维修该交多少钱，维修质量又该如何保证？中消协副秘书长董祝礼昨日呼吁，建立手机维修价格的行业标准，让消费者修手机心中有数。

围绕手机的投诉在售后服务上矛盾突出。他指出，超过保修期后，维修费具体怎么收现在都是厂商自行定价。摩托罗拉移动大中华区售后服务总监潘兴午对此表示，目前行业内对于保外维修收费没有统一的标准，需要相关部门加强规范。据了解，保外维修服务费通常是人工费加零部件费。同样的维修项目，不同厂家之间收费有差距。来源：2011-3-4 北京晨报

[返回目录](#)

## 工信部长：“三网融合”试点范围今年不会扩大

十一届全国人大四次会议 5 日开幕。全国人大代表、中国工业和信息化部部长苗圩当日表示，中国“三网融合”已在 12 个城市进行试点，2011 年将不会扩大试点范围，按照计划，2012 年以前，该项工作为试点阶段。

这位 2010 年底上任的部长在北京人民大会堂内向在场记者表示，目前，“三网融合”的 12 个城市试点推行情况不错。希望通过试点克服工作中存在的一些困难，最后能够把“三网融合”这项工作推向全社会。

针对当前铁矿石价格谈判停滞，是否对今年中国国内钢材价格造成影响的问题，苗圩表示“一定会的”，因为铁矿石价格上涨和钢材成本直接相关。他说，工信部会采取多种办法控制成本上升、防止价格向下游传递转移，如推进铁矿石来源多元化，增加社会上一些废钢的回收来炼铁炼钢等。

在信息化和工业化融合方面，苗圩透露，“十一五”期间(2006 年-2010 年)中国仅仅开展了一些试点，今年可能在更大范围内、在更深的融合方面，进行推进。

苗圩还表示，国际金融危机以后，中国当前工业形势企稳向好回升态势明显。在该领域，中国今年最重要的任务是在抓好工业保持一定增长速度的前提下，提高工业增长的质量，推进转型升级。来源：2011-3-5 中国新闻网

[返回目录](#)

## 工信部官员称我国宽带仍落后 应定国家宽带战略

在最近举行的业内会议上，工信部副司长通信发展司陈家春表示，我国宽带网络发展尽管取得了快速发展的成绩，但在宽带发展水平上存在很大的差距。目前在宽带普及率、光线接入、网速等多方面都远低于发达国家水平。

82 个国家出台“国家宽带战略”

陈家春首先介绍了国外宽带发展的情况。

他说，据统计，全球已有 82 个国家出台或计划出台“国家宽带战略”，各发达国家针对宽带发展都给予了大量的资金和扶持政策，美国将宽带列为经济振兴计划中的主要内容，设立 72 亿美元宽带发展基金，其中约 40% 投向光纤到户项目。继 2010 年发布“国家宽带发展计划”后，近日美国又提出投资 182 亿美元实施国家无线宽带行动计划，继续发展高速信息网络基础设施。

另外，欧美将宽带行动纳入其欧洲 2010-2020 十年经济发展战略，2010 年欧盟委员会援助成员国用于宽带建设项目的基金超过 18 亿欧元。

日韩政府也相继制定未来几年的宽带发展战略，提出要加快建设超高速宽带基础设施。

我国互联网接入端口是 5 年前 4 倍

陈家春透露，近年来，我国宽带网络发展也在积极加快步伐，在支撑国民经济社会发展中发挥重要作用。

在网络能力方面，到 2010 年底，互联网宽带接入端口达到 1.88 亿个，接近“十一五”初期的 4 倍，100%的接入了互联网，其中 98%的乡镇通宽带，75%的城镇具备了互联网应用能力，互联网国际出口带宽超过 1 个 T。

据悉，用户方面，2010 年宽带网民数净增 1.04 亿人，累计达到 4.5 亿人，占网民总数的 93.3%。基础电信企业的互联网宽带建设用户净增 2236 万户。

建议宽带纳入国家战略发展目标

他同时表示，我国宽带网络发展尽管取得了快速发展的成绩，但目前还存在一些突出的问题：

一是我国与发达国家在宽带发展水平上存在很大的差距。目前在宽带普及率、光线接入、网速等多方面都远低于发达国家水平，尤其是刚才提到的很多发达国家已经将宽带纳入了国家行动计划，这极大的推动了这些国家宽带的发展速度。目前韩国已实现每个家庭的宽带接入，我们必须增强紧迫意识，在国家统筹引导和推动下，加快发展，否则我们与发达国家之间的宽带水平差距有被进一步拉大的风险。

二是我国宽带水平发展不平衡，呈现东部发展快，西部发展慢，城市普及率高，乡村普及率低的特点。目前东部地区固定宽带普及率为 13.3%，比西部高出 9 个百分点。城市网民数量是农村网民数量 2.6 倍。这个问题的主要原因是我国城乡区域发展不平衡，尤其是偏远农村和少数民族地区整体经济水平欠发达，这些问题仅依靠市场机制和相关企业投入难以实现这些区域的宽带网快速发展。为此就需要政府在政策方面加以支持和引导，社会各方广泛参与，相互协调来共同加以突破。

三是宽带应用和创新不足。宽带基础设施和应用是相互拉动的关系，没有丰富和有效的应用，难以保障宽带网络的持续发展，应用少也相应造成网络资源浪费。工业和信息化部高度重视宽带发展，积极对宽带发展加以规划引导。

据悉，工信部正在制定相关“十二五”规划，正在研究确定宽带发展的目标、政策措施，并积极建议将宽带纳入国家战略层面加以推动；同时建议国家能给予资金和政策方面的支持。来源：2011-3-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 工信部：TD-LTE 上网终端必须向下兼容 TD-SCDMA

日前，中国移动方面表示 TD-LTE 规模技术试验取得新进展，而 TD-LTE 的上网卡将于今年下半年推出。但另据工信部透漏出的信息表示，TD-LTE 上网终端必须向下兼容 TD-SCDMA 网络。

昨日，中国移动方面对外宣称，新一代宽带无线移动通信网”国家重大科技专项 TD-LTE 规模技术试验取得新进展。并已决定在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京 7 个城市建设 TD-LTE 规模试验网。

中国移动预计于 2011 年在 7 个城市建成超过 1000 个基站的 TD-LTE 规模技术试验网络，并于 2011 年下半年推出 TD-LTE 上网卡供用户体验，上网峰值速度将达到每秒上百兆，是目前 3G 上网速度的 10 倍以上，能承载在线高清视频会议等宽带数据业务。

另有消息称，中国移动将于近期启动 TD-LTE 试验终端采购工作，并于今年下半年推出 TD-LTE 上网卡供用户使用。据悉，移动在今年世博会中提供的 TD-LTE 的速率已可达 70Mbps。

同时，工信部相关人员对 TD-LTE 的情况表示称，移动的 TD-LTE 终端设备比较向下兼容 TD-SCDMA，并已获得相关国家批复。届时，无论是支持 TD-LTE 网络的手机或上网卡将必须同时支持现有的 TD-SCDMA 网络。

此前，国家对移动的 TD-SCDMA 座机也明确表示，禁止其采用 GSM/TD-SCDMA 双模模式。至此，无线固话将不能使用 GSM 网络。来源：2011-3-8 飞象网

[返回目录](#)

## 【国内行业环境】

### 我国成立首家物联网合资企业

记者昨天了解到，感知物联网集团(无锡)有限公司和诺基亚西门子通信已签署合资协议，将充分利用各自在物联网技术和应用领域的优势，成立合资企业，这也是我国成立的首家物联网合资企业。

据了解，感知物联网集团与诺基亚西门子通信将共同开发、构建和销售物联网核心解决方案及面向公用事业、交通、安全等行业的物联网应用，其中感知物联网集团将为合资企业提供行业领先的物联网技术，诺基亚西门子通信将基于在通信领域丰富的经验和成果提供相关应用解决方案。来源：2011-3-5 京华时报

[返回目录](#)



## 中国有望领跑全球无线充电市场

记者日前从无线充电联盟(以下简称“联盟”)主办,深圳桑菲消费通信有限公司承办的“2011年无线充电技术国际标准体验会”上了解到,2013年,无线充电市场空间将达到180亿美元。

目前,无线充电联盟推出的“无线充电”标准--Qi在中国的应用产品主要是手机。中国公司已经站在了无线充电行业的最前沿,有望领跑全球无线充电市场。今年5月,桑菲将推出飞利浦无线充电手机,这也是全球首批Qi标准无线充电手机。同时,桑菲也推出Qi充电板。来源:2011-3-8 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

## 语音微博渐成新宠 盈利模式仍是发展难题

自微博火爆网络后,语音微博近日上线,成为又一网络“新宠”。在微博红人李开复和“天后”王菲等名人的推动下,语音微博迅速走红。紧随网站之后,三大运营商对语音微博表现出了极大的兴趣,并纷纷开始涉足。然而,作为当前最具人气的微博却陷入了“只赚眼球不赚钱”的尴尬境地,而随着运营商的加入,业界能否破解语音微博的盈利模式难题?

语音微博悄然上线迅速走红

我们在微博上只能发表文字和图片。但最近,在一些网站上的微博开通了语音功能,吸引了众多网友的关注。

尽管上线不久,但语音微博已经受到不少“微博控”的青睐,在新浪微博上,不少名人已经率先“尝鲜”发布各类语音微博,语音微博很快风靡一时。在热播电影《将爱情进行到底》2月14日首映日的19时32分,天后王菲更是通过语音微博方式,先后上传了三个自己录制的语音作品。截至2月20日早间的统计数据,天后发送的这三条语音微博转发量超过5万条,评论近3万条。创新工场CEO李开复则在其语音微博上演示了让人惊奇的口技绝活,影视新星王珞丹在微博上俏皮献唱,赢得网友阵阵喝彩。

语音微博是新浪微博最新推出以语音更新微博为特色的业务。所有用户在手机号码绑定新浪微博账号后,均可通过拨打语音微博号码注册、录制、发布语音微博,同时还可收听自己已经发布的语音微博,每条录制时间限定在一分钟之内。语音微博发布成功后,将会同时在新浪微博发布该条语音链接,点击播放按钮即可收听该语音微博。

李开复在微博中表示，语音微博的受欢迎程度要超越文字，原因在于：1、非语音：唱歌、音乐、可爱动物。2、适合耍嘴皮：相声、笑话、口技、朗诵。3、特殊内容：名人说错话。

资深 IT 分析人士陈永东表示，语音微博的兴起，有可能出现越来越多的“微博广播电台”，着迷者会长时间地进行个人兴趣话题的广播。也可以为草根提供走红的舞台。而且还能促进普通话的普及。

“语音微博作为一种新型的语音通讯，完全符合未来社交网络的发展方向，其发展前途光明。”对于语音微博的前景，北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋如是说。

#### 运营商发力语音微博

值得注意的是，语音微博刚一兴起，便得到了通信运营商们的大力支持。为抢占市场，三大电信运营商都已进入这一领域，目前中国移动、中国联通已与新浪达成合作，其用户只要拨打指定号码就可录制语音微博。而另一运营商中国电信与新浪的合作事宜也正在进行。

用户需要先将个人微博和手机进行绑定，再用手机拨打运营商的号码，移动用户拨打 1259085500，联通用户拨打 9501399，在一系列语音提示后开始录音，最后按照提示音的指示确定保存上传，即可将声音发布到个人微博上，点击该条微博的语音链接，即可收听该语音微博。值得注意的是，每条语音微博的录制时间最长为 1 分钟，超时之后，电话里会出现提示，后面再说的话则在微博里被自动略去。

中国电信相关人士日前表示，中国电信的手机用户发布语音微博，可在新浪微博绑定手机号后拨打 16836502 发布。而这个号码现在已经开通测试，并且没有信息费，需支付标准通话费。

广东联通除了拨打专线电话发布语音微博之外，联通最近与新浪合作推出一款与语音微博相关的 iPhone 手机客户端软件，即 2 月 12 日在 AppStore 上线的红围脖 iPhone 客户端，并取得了社交类软件下载排名第 5 的不俗成绩。联通方面表示，“如客户端反响不错很可能在全国推广。”

对于运营商而言，两种方式都可以获得不菲的话费收入，因此其支撑作用相当地显著。在名人效应带动下，语音微博有了个火爆的开局，但受众群体、信息类型的限制以及信息安全和信息易获取性仍是制约发展的瓶颈，考验着运营商的智慧。

#### 盈利模式是语音微博大难题

实际上语音微博并不是什么“新鲜玩意儿”，广东电信在4年前就已经开发出了类似语音微博的产品，主要是开放语音 IVR 引擎给第三方来做应用，但最后没发展起来。在微博时代，语音微博能否搭上“顺风车”大获成功呢？

尽管在名人效应带动下，语音微博看似火爆，但对于语音微博的一些现实问题，业内人士还是表示了担忧。在语音微博火爆的开局背后，也出现了信息安全监管、信息易获取性、语音线性收听延时等制约问题。甚至有专业人士以多媒体彩信不如短信火爆的案例表示出对于语音微博前景的担心。

安全监管问题是被业内公认的难题之一，据知情人士透露，日前国家有关部门已经就语音微博的安全问题找新浪谈话。由于微博平台的集成化和开放化，信息传播速度快并且广泛，以及可通过手机或其他外部 API 接口发布，在对不良信息的监控上势必难度大增，也给产品运营带来巨大风险。

而语音微博操作上存在的诸多问题更为业内人士所诟病。有人指出语音微博的发布程序繁杂，造成语音微博会成为某些专业人士的游戏。

不过，尽管语音微博有这样或那样的问题，但对各大网站和运营商而言，盈利模式才是关注的焦点，毕竟只赚人气不赚钱不解决问题，对语音微博的长远可持续发展并不利。而作为通信产品结合互联网社区的跨网产品，语音微博当前并没有成功的案例可以照搬，联通和新浪合作可能是一个好的开始。互联网专家马继华认为语音微博可能寻找到微博的赢利模式，改变目前微博只赚眼球不赚金钱的尴尬局面。

独立电信分析师付亮表示，这样的产品更多的还是靠名人效应，名人引导草根。而有业内专家表示，如果定位在企业市场，同运营商的现有产品如移动秘书、企业彩铃相结合，还是有一定的市场空间的。来源：2011-3-2 通信信息报

[返回目录](#)

## 【国际行业环境】

### 德国促进农村宽带普及

德国各联邦州和联邦政府将在“完善区域经济结构”项目的倡导下，共同深入推进基础设施相对薄弱的乡村地区的宽带网络建设。在乡村地区，高效的电信基础设施对于企业的经济发展以及提高其自身竞争力具有不可替代的作用。因此促进宽带网络建设也是区域政策的重要标志。

目前，用户对于网络供应的可用性和质量的要求不断提高，但德国有些区域还没有得到最佳的网络覆盖。因此，德国政府认为应该鼓励各地区建设高速宽带

网络和下一代网络。同时，资助条件将更加简化。未来德国联邦政府将放弃对拥有 50 万欧元支持资金项目的利润回笼机制，大大减少了各州和各乡镇的负担。

德国经济与技术部部长 Rainer Brüderle 说：“全国范围内的基本宽带普及即将实现。现在的主要问题是，要推动至少拥有 50Mbps 的高速宽带网络的建设。在不久的将来高速宽带网络也要遍布全国。截至 2014 年年底，应当有 75% 的家庭可以使用高速宽带网络。德国联邦州和联邦政府共同支持区域宽带网络建设对于实现德国宽带网络策略目标具有重要意义。”来源：2011-3-2 人民邮电报

[返回目录](#)

## 韩国运营商火拼个人云业务

韩国通信行业在个人云存储服务方面的竞争目前已进入白热化阶段，其中积极采取市场营销的韩国电信已经吸引了多达 50 万的用户。而 LG U+ 于 2 月 22 日起降低服务费，正式展开市场争夺战。此前持观望态度的 SK 电讯也正在筹备近期推出包含新功能的服务项目。

在个人云存储服务方面，韩国电信凭借 50 万的用户数量，走在业界前列，该公司计划推出资料备份等各种辅助性服务，以扩大业务范围。LG U+ 在推出新资费制度后新增附加服务，以吸引更多的用户。在这种情况下，尚未推出相关服务的 SK 电讯的动向将成为业界发展的重要变数之一。SK 电讯计划推出多功能服务，以应对目前的落后局面。他们将个人云存储业务附加 SaaS(软件即服务)，从而超越单纯意义上的数据存储。

韩国通信运营商将个人云存储服务与台式电脑、智能手机、平板电脑及 IPTV 等相互关联，逐渐成为 N-Screen(多屏)服务的一项内容。来源：2011-3-2 人民邮电报

[返回目录](#)

## 欧盟酝酿对漫游资费再出重拳

欧洲民意调查机构 Eurobarometer 的一项最新调查显示，几乎所有被访者都认为欧洲漫游价格有失公平，面对这一结果，欧盟委员会正在酝酿出台新措施降低移动漫游资费。

Eurobarometer 2 月 14 日公布的一份调查显示，72% 的欧洲移动电话用户由于担心漫游资费过高而有意控制漫游语音通话；五分之一的用户在过去 4 年中尽可能少地使用漫游服务。目前，欧洲的语音漫游费平均为非漫游语音资费的 3

倍多，而数据漫游费更高。欧盟数字议程专员 Neelie Kroes 将目前的漫游资费称为“敲诈”，她说：“消费者在国内每兆流量下载费用少于 5 欧分，而一旦跨过国界，每兆流量的下载费用可能高达 2.6 欧元。”

为了降低漫游资费，欧盟委员会曾于 2007 年出台了漫游费上限政策。消费者数据漫游费用的默认上限为 50 欧元(不含增值税)，运营商须在消费者漫游费达到上限 80% 时发送提醒短信。用户可以自行改变上限，但这项默认设置的目的是防止用户出国回来后收到“天价账单”。该规定的有效期至 2012 年 6 月底，但欧盟委员会预计将在今年 6 月底前出台新计划，以促进在 2015 年前实现漫游和国内资费零区别这一目标。

欧盟电信监管部门的一种想法是将漫游服务从其他移动服务中分拆出来，允许用户单独购买漫游服务，这一措施可能会创造一个全新的电信市场。其他建议还包括立法确定漫游资费和国内资费之间的关系。Kroes 说：“磋商的初步意向是大力推进价格监管，大量受访者认为应该针对数据漫游引入某种类型的零售价格监管。”来源：2011-3-2 人民邮电报

[返回目录](#)

## 美国 Android 开发人员招聘需求首超 iPhone

美国招聘网站 Dice.com 的数据显示，Android 应用开发人员的招聘数量首次超过 iOS 平台。

3 月 1 日，在 Dice.com 上发布的工作机会中，有 987 个要求拥有 Android 应用开发经验，要求拥有 iPhone 应用开发经验的仅有 970 个。相比之下，一年前 Dice.com 上针对 Android 平台的工作机会为 273 个，针对 iPhone 平台的则有 312 个。

市场研究公司 Canalsys 的数据显示，Android 平台去年超越塞班，成为全球第一大智能手机操作系统。然而，它只有大约 12 万款应用，苹果 App Store 中的应用数量却已经达到 35 万款。

此外，Dice.com 的一项调查显示，57% 的手机应用开发商今年计划招募更多人手；72% 需要 iPhone 应用开发人员，60% 在招聘 Android 应用工程师。来源：2011-3-4 新浪科技

[返回目录](#)



## 波兰监管部门建议运营商削减 42% 的移动资费

本周四，波兰电信监管部门 UKE 向国内三大移动通信运营商建议将他们的移动资费下调 42%，给运营商一个月的时间作出回应。

UKE 建议，所有相关的移动终端费用由每分钟 0.1677 波兰兹罗提降至每分钟 0.0966 兹罗提(0.0339 美元)。

这三家移动运营商分别是法国电信控股的波兰电信公司(Telekomunikacja Polska)、Polkomtel 以及德国电信子公司 PTC。来源：2011-3-4 中国通信网

[返回目录](#)

## 泰国筹备成立超级部门 可能年底拍卖 3G 牌照

泰国新的电信监管部门人员目前还未到位，但已经有行业的重要规划以及国家频谱管理两项工作待做。

根据泰国的五年规划，如果一切进展顺利，泰国国家广播和通信委员会(NBTC)可能会在今年底进行 3G 牌照拍卖。

泰国现有的特许经营制度，规定其他私营运营商须支付收入的 25%—30% 给国有运营商，如果改成牌照制度，支付比例可能减少到 6%。因此，在去年年中，泰国国家电信委员会(NTC)举行 3G 牌照拍卖前，CAT 电信向泰国行政法庭提交了禁止拍卖的上诉，法庭裁决 NTC 无权进行拍卖，3G 频谱的分配需要等到新的超级监管部门——泰国广播和通信委员会 NBTC 成立后进行。

NBTC 的代理负责人 Col Natee Sukolrat 表示，泰国五年总规划的草案预计在五月完成，三月内开始实施，届时 11 名 NBTC 的成员到位。

他说：“如果五年规划顺利发布，NBTC 可能在今年底拍卖 2.1GHz 频段的 3G 牌照。”

Col Natee 称五年规划为泰国的电信业发展提供了指导方针。

五年规划的最终目标是，为占总人口 15% 的大城市居民提供至少 100Mbps 速率的宽带互联网服务；为占人口 50% 的乡村居民提供至少 10 Mbps 速率的宽带连接；未来五年，全国人民都能用上至少 2 Mbps 速率的宽带接入；基本的电信语音服务应该覆盖 99% 的人口，数据服务覆盖 90%。

Col Natee 同时补充说，语音业务的资费应该在现在的基础上至少降低 28%，数据业务的资费应该比现在低 65%。

NBTC 在本周三开放了选拔 11 名成员的申请，NBTC 的两名代理工作人员昨日提交了辞呈，以进行新的 11 名 NBTC 正式成员的选拔，他们是 Buntoon Suphakvanich 和 Suchart Suchartvejapoom。来源：2011-3-4 中国通信网

[返回目录](#)

## 运营竞争篇

### 【竞合场域】

#### 运营商竞速搭建手机支付公司

几乎在同一时间，中国联通、中国电信和中国移动成立支付公司的消息“不胫而走”。对于这些动作的解读，业界最主要的观点是，运营商正为申请第三方支付牌照做铺垫，为即将到来的手机支付市场井喷提前布局。

昨日，南都记者致电中国移动有关人士了解具体事宜，对方称有关手机支付的工作一直在进行，且进展很快。此外，她没有排除成立支付公司的说法。伴随已投入使用的手机支付业务范围不断扩大，整个行业内充满着乐观情绪，并视今年将是我国手机支付“掷地有声”的一年。三大电信运营商积极的态度背后，是无可比拟的盈利优势。

##### 运营商忙于招兵买马

继中国移动小范围试水手机支付之后，中国电信也在广东也开始了自己的布局。上周，中国电信开始在广州地区正式发放“天翼羊城通”卡，电信官方对于这种卡给出的解释就是，市民不用更换手机也不用更换号码，只需更换一张特殊的双界面 SIM 卡，即可实现手机支付。

在这一背景下，有消息称中国电信还有更大的规划——筹备落实成立支付公司，并计划将中国电信用百信息服务公司(下称号百)涉及到支付业务的相关资产和人员划分到新公司中，并由号百高层出任新公司总裁。至于成立新公司的目的，主要则是为了申请第三方支付牌照提前做准备。

去年，央行表示将对符合规定的第三方支付企业发放牌照，不过自从去年 12 月 17 日央行公示了申请牌照的 17 家企业后便没了消息，至今未有牌照发放时间表。

在当下这段静默期间，除了中国电信外，中国联通和中国移动亦有相关动作，有消息称这两大运营商也在为自己的手机支付公司“招兵买马”。

“之前央行曾表示对第三方支付牌照不作数量限制，无论什么形式的公司，只要符合央行规定都可以取得牌照，但显然对于电信运营商这些‘庞然大物’而

言，建立独立的公司更便于操作。”华捷咨询电子消费行业分析师李元凯认为，有关建立支付公司的消息大都来自运营商内部，由于是团队构建人才招揽期间，很有可能是主动透露。

#### 手机支付市场培育进入关键年

或许作为普通消费者，你还未加入到手机支付的群体中，但为了等待你“加入”的一刻，整个产业链早已有所动作，特别是今年。

国内金融重控产品上市公司恒宝股份(002104)2010业绩快报显示，该公司年收入增长高于净利润增长，其判断认为，很可能是由于手机支付卡的快速增长，导致毛利率相对较低的通信卡增速高于毛利率相对较高的银行卡增速，从而使产品结构发生了变化所致。

恒宝股份判断，目前来看 13.56M 方案(中国银联主导的手机支付标准，且已获得三大电信运营商的支持)成为手机支付最终统一方案的可能性最大。即便是看似在竞争中“落败”的，原中国移动主导的 2.4G 方案，在学校、企业等局域网网络中仍然有相当的应用空间。

“市场有需求，想要增加客户量很容易。”李元凯认为，来自产业上游的供应商恒宝股份的这段描述，意味着在手机支付即将井喷的中国市场中，无论是个人消费领域还是行业应用，需求正不断被放大，只要肯投入，根本没有输家。

#### 有商业模式，未到盈利时

一方面扩大试点范围，另一方面加紧构建支付公司，静待发牌。为什么电信运营商如此看重手机支付业务？背后得天独厚的盈利模式是关键。“银行只能在每个月的信用卡账单中夹带一些积分兑换和产品促销的信息。”中国移动内部人士向南都记者举例称，如果你用手机支付，这些信息每天都可以推送给你。如此一来，手机屏幕可变成商家的推广平台。

另一种盈利模式则结合了目前银行 POS 机的返点模式和运营商原本的 SP 分成模式。例如，如果是运营商安装的 POS 机，哪家商店打折产生的收益运营商都有机会参与分成。同时，中移动也可以选择在其现有的合作伙伴端铺设 POS 机，再参与分成。

不过李元凯认为，从盈利的角度，目前还只是产业链上游的受益阶段。就市场培育期而言，运营商端的盈利模式仍未具备实施的可能。“目前光设备与 POS 终端的投入便是一笔不小的投入，如果要避免重复投入，运营商与银联之间，运营商与运营商之间的谈判又将是个体拉锯的过程。”来源：2011-3-3 南方都市报

[返回目录](#)

## 三大运营商新战略剑指智能终端

新年刚过，中国移动、中国联通、中国电信三大运营商便纷纷出击，而争夺的焦点全部集中在智能终端领域。“3G 智能手机是今年的重中之重。三大运营商系列终端领域的策略发布，表明了运营商积极拼抢 3G 智能手机年的决心。”一位电信业内人士表示。

### 智能手机

#### 将成竞争焦点

中国电信近日推出“天翼工坊”个性化手机定制，用户只要点击天翼手机网天翼工坊频道进行定制，就可以拥有一个独一无二外观的天翼手机。这一终端市场的创举，显示了中国电信为天翼手机客户服务升级、争夺移动互联网终端市场的决心。

不仅如此，中国电信还进一步调整了与渠道经销商的合作策略，给予国美等主流 CDMA 终端零售商灵活的套餐设置权限以及相应的通信话单分成机会。

有关专家表示，上述一系列 CDMA 终端领域的创新举措，表明了中国电信积极拼抢“3G 智能手机年”的决心。“3G 智能手机是今年的重中之重，全年计划销售 6000 万部 CDMA 手机，其中包括 1200 万部 3G 智能手机。”中国电信集团终端部门内部人士表示。

### 产业链协作

#### 正成为主流

上周，中国移动与华硕结成了战略合作伙伴。华硕携旗下手机产品加入了中国移动的 OPhone 阵营，而华硕将推出的 TD 平板电脑也是中国移动首款对外公开的定制平板电脑。

此次，华硕一口气联合中国移动发布了 5 款 TD 手机和一款 TD 平板电脑，其中即将上市的 T10 和 T20 智能手机都搭载了中国移动最新的 OPhoneOS 系统，成为移动 OPhone 阵营中的新成员。

华硕与中国移动合作产品中最引人关注的则是 TD 制式的平板电脑产品，这也是中国移动首次正式对外透露的定制平板电脑产品。不过，这款 TD 平板电脑的外观、价格等详细信息目前还都未对外公布。华硕公司称，该平板电脑预计在 4 月份将与消费者见面。

无独有偶，诺基亚也与中国联通在中国市场合作推出最新的旗舰 3G 手机 E7。

### 不依赖苹果

#### 已成业内共识

近日，与苹果的合作事宜也使中国电信广受业界关注。不少业界人士表示，广东电信 CDMA 版 iPhone4 烧号试验的成功，预示着电信版 iPhone4 的推出指日可待。也有国外分析师对于中国电信与苹果公司达成合作协议的前景表示乐观。

但不同于外界对于电信版 iPhone4 的热议与期盼，中国电信多位内部受访人士表现出了较为冷静的态度。通过总结联通 iPhone 的得失，中国电信已经形成了更加理性的合作思路——“决不单纯依靠 iPhone，目前，等待谈下 iPhone 不如自力更生、加速创新”。

而对联通来讲，终端的多样化也正迫在眉睫。去年下半年，中国联通曾引入诺基亚一款时尚 3G 智能手机 C7，这是中国联通引入的第一款诺基亚高端旗舰手机。对于该款手机的销售情况，据记者了解，C7 在中国的销量好于诺基亚的预计。因为其得到了联通包括在政策、市场、零售等各方面的支持。来源：2011-3-2 北京商报

[返回目录](#)

### 三大运营商均开通新浪官方微博

继中国电信集团(微博)、中国移动(微博)开通了新浪的官方微博后，中国联通(微博)也以集团公司的名义开通新浪微博。

今天中国移动开了新浪的官方微博，下午 6 点，中国联通也以集团公司的名义开通了新浪官方微博。其在官方微博上表示，“中国联通官方微博已经开通，创新，改变世界。”

此前，2 月 18 日，中国电信第一个开通了运营商的官方微博，而在今日，中国移动、中国联通相继开通新浪的官方微博至此，三大运营商的官方微博均开通，成为运营商和网友互动的新平台。来源：2011-3-2 新浪科技

[返回目录](#)

### 欧盟终止对我国无线数据卡调查 商务部表示赞赏

今日欧盟委员会(下称“欧委会”)发布公告，决定终止对我国向欧洲输出的无线数据卡产品的反倾销和反补贴调查。商务部进出口公平贸易局负责人就此发表谈话，对欧委会的正确决定表示赞赏。

今日，欧委会发布公告，决定终止对我国向欧洲输出的无线数据卡产品的反倾销和反补贴调查。此前，欧委会于 1 月 25 日终止了该案保障措施调查。



对于这样的决定，商务部进出口公平贸易局负责人就此发表谈话，对欧委会的正确决定表示赞赏。

这位负责人表示，这一决定释放出积极信号，有利于中欧双边经贸关系的稳步发展，有利于鼓励双方业界加强对话与合作，实现互利共赢，有利于维护欧盟各成员国广大消费者的利益，为妥善解决中欧贸易摩擦树立了好的范例。希望今后中欧贸易救济调查机关加强沟通，增进互信，为继续推动双方产业合作多做工作。

2010年6月30日，欧委会对中国产无线数据卡产品发起反倾销和保障措施调查。9月16日，欧委会又对该产品发起反补贴调查。该案是欧盟首次对中国出口的同一种产品同时进行反倾销、反补贴和保障措施三种调查，涉及中国企业出口额约41亿美元。这也是迄今中国遭遇涉案金额最大的贸易救济调查。2010年10月底，该案申诉方和中国企业达成合作和解协议后提出撤诉。来源：2011-3-3 新浪科技

[返回目录](#)

## 【中国移动】

### 中国移动建陶瓷采购基地

日前，由中国移动筹建的全国首个陶瓷集中采购基地——“中国移动景德镇陶瓷采购中心”在江西景德镇正式运营，瓷都传统陶瓷产业由此迈入信息化与工业化融合发展的新阶段。

据介绍，景德镇陶瓷采购中心综合运用先进的2G/3G移动信息技术，打造了全国最先进的信息化实体陶瓷展馆，客户可以通过馆内的电子展示平台在线观看陶瓷生产厂家的工艺制作流程，这在全国尚属首创。该中心成功将二维码植入陶瓷中，为景德镇陶瓷建立起了永久性的电子身份证，客户通过手机拍码即可随时随地查阅陶瓷的基本信息。此外，中心还依托中国移动B2B电子商务采购平台，为陶瓷企业提供了对接全球的高效率商贸机制，为瓷都陶瓷产业插上了“信息化的翅膀”。

项目试运营一年以来，已经与当地百余家大型陶瓷企业建立战略合作伙伴关系，实现了近2500万元的采购销量，贡献地方利税近100万元。未来三年，中心将围绕“建设世界一流的供应链管理体系，成为跨行业、跨专业的全球一流采购中心”这一目标，进一步发挥中国移动作为全球最大通信运营商良好的信息化资源优势与品牌效应，以移动信息技术为载体，利用中国移动电子商务平台，帮

助景德镇陶瓷产业走上规模化、品牌化的发展道路。来源：2011-3-3 人民邮电报

[返回目录](#)

## 【中国电信】

### 中国电信将进驻国美所有门店

昨天，中国电信宣布，与国美电器签订了深化渠道合作协议，双方将在全国 225 个城市的 1000 多家国美电器门店设立电信合作厅和专营店，这也是继中国联通与苏宁之后，电信运营商与家电连锁巨头的再度携手。

从去年初开始，中国电信就启动了渠道拓展策略，与国美展开了渠道合作，今年，双方的合作将扩大到全国。据了解，双方近期将共同推进产品形态、销售模式的创新，国美电器将组织入网天翼折扣购热销家电、购天翼手机送高额话费、预存话费优惠购机、开设天翼用户专场优惠等促销活动，同时，国美电器还将开展 CDMA 手机终端的定制和包销。来源：2011-3-2 京华时报

[返回目录](#)

## 【中国联通】

### 联通购尼日利亚运营商遇纠纷

据国外媒体报道，由于新时代通信公司未能按规定期限支付合同款项，尼日利亚电信公司(NITEL)的私有化交易已经陷入了困境。

新时代据传由中国联通集团上市公司中国联通(香港)有限公司与迪拜 Minerva、尼日利亚 GiCell Wireless 组成。

2010 年 2 月 16 日，尼日利亚联邦公共企业管理局(Bureau of Public Enterprises, BPE)宣布在尼日利亚电信的私有化(75%股份)交易中，新时代通信公司以 25 亿美元中标，Omen 国际公司以 9.56 亿美元价格成为候选中标人。后又于 10 月 13 日宣布尼总统古德勒克·乔纳森(Goodluck Jonathan)批准了交易。

新时代需在中标后 10 天内支付 7.5 亿美元的投标保证金，并在 60 天内付清剩余的 17.5 亿美元。然而它并未并能按规定期限支付合同款项，交易拖延至今。

与此同时，这桩交易本身也饱受各界争议，特别是认为 25 亿美元出价过高。曾为垄断运营商的尼日利亚电信本身业绩不佳，自 2001 年以来尼政府一直试图

出售它。2006年 Transcorp 集团在尼日利亚电信私有化过程中收购了其 75% 的股份，交易价值 7.5 亿美元。但此后出现了拖欠员工薪酬等问题，政府在忽略了好几年后，于 2009 年早些时候收回了股份。

中国联通也再三否认参与集团和上市公司涉足任何收购接洽，但又在上市公司公告中称中国联通(欧洲)运营有限公司与拟参与竞购尼日利亚电信股权的潜在竞标者进行过接触，并有意提供前述“建议私有化”涉及的技术服务和运营管理，并在满足若干条件的情况下探讨针对尼日利亚电信股权进行投资的可能性。

目前，尼政府面临四种选择：一是给新时代通信公司更多的时间，用来融资和支付交易价款。二是取消新时代交易资格，邀请候选中标人 Omen 国际进行谈判。三是邀请除了新时代以外的所有中标人进行谈判，按照双方自愿的原则，完成交易。四是取消整个交易，重新进行招投标工作。

尼公共企业管理局表示，他们已经向私有化执行委员会提出建议，目前等待执委会主席、副总统纳马迪·桑博(Namadi Sambo)做出指示。来源：2011-3-8 中国通信网

[返回目录](#)

## 中国联通组建定制正品联盟打假

中国联通相关部门透露，目前已联合中国联通 10010 官方网站、华盛商城、京东商城、淘宝商城、银行邮购业务等正式合作伙伴，组建正品联盟，坚决打击假卡、山寨卡，确保消费者买到正规厂家的合格产品。中国联通相关部门同时要求在 3G 上网卡方面，渠道经销商要加强资质审核，共同保护消费者合法权益。

统计数据显示，今年 1 月份中国联通 3G 用户新发展 234.1 万户，较去年 12 月份增长 27.6%，其中，3G 上网卡用户新发展 35.2 万户。而 2010 年 10 月份，中国联通 3G 无线上网卡用户仅新发展了 21.3 万户。三个月内，联通 3G 上网卡单月净增用户数提升了 65%。这显然要归功于中国联通 3G“六统一”创新营销策略和专业化的营销体系，上网卡产品不断推陈出新。

由于目前市场上仍充斥着各种各样品质低劣、没有经过认证、缺少相关资质证书的假卡、山寨卡，它们打着中国联通 3G 的旗号，以次充好，极大地危害了消费者的正当权益。所以，在 3G 上网卡大力发展的同时，中国联通也注意到了这一问题，并下决心采取相应措施坚决维护消费者权益。中国联通还提醒消费者，所有定制上网卡(本)产品，均采用统一标准、统一包装、统一软件、统一资费，经过国家主管部门和中国联通双重严格全面的检测，拥有《3C 认证》、《型号

核准证》、《入网许可证》，产品质量以及售后服务均有保障。来源：2011-3-3 人民邮电报

[返回目录](#)

## 联通首款沃 Phone 手机本月底开卖

互联网应用、3D 硬件加速、屏幕多点触控、GPS 功能……中国联通本周正式发布了具备自主知识产权的沃 phone 及自有手机操作系统，首款沃 Phone 手机预计 3 月底面世，并将在苏宁电器全国 300 多家门店同步上市首销，将进一步拉低 3G 智能手机市场均价。来源：2011-3-2 新闻晨报

[返回目录](#)

## 制造跟踪篇

### 【中兴】

## 中兴通讯 PTN 高质量承载中国联通 HSPA+业务

近日，在中国联通集团的统筹安排下，中兴通讯在深圳联通率先完成 HSPA+ 关键技术 DC-HSDPA(Dual-Cell High Speed Downlink Packet Access)的测试。为配合该测试，中兴通讯进行了配套分组传送 PTN 承载网建设，以三个月的实际应用完美支撑了深圳联通 DC-HSDPA 的验证工作，凭借对 HSPA+业务长期加载的稳定性及对高速带宽的支持获得了各方好评。

中兴通讯提分组传送 PTN 综合承载网方案是国内首个与 DC-HSDPA 设备现网配合测试的解决方案。对 HSPA+业务的完美承载源于中兴通讯分组综合承载网方案的众多优势。

以稳定作为基础：PTN 综合承载方案承载 3G 业务传送，性能可靠

本次 DC-HSDPA 应用的测试区域在深圳市福田区，这是一个多元化格局的现代核心商务中心区域，是深圳市最旺的高端商贸区，在深圳属于是最典型的密集城区。中兴通讯新建一张独立的 PTN 承载网来配合此次 HSPA+外场测试工作：配置 ZXCTN 6300 ( 10GE ) 设备组成核心层，接入层配置 ZXCTN 6200 ( 10GE ) 设备和 ZXCTN 6100(GE)设备。在长达三个月的测试过程中，经历了元旦、春节等重大阶段，PTN 设备运行稳定，顺利配合完成联通 DC 测试规范总计 31 条测试条目，没有出现任何影响测试业务的情况。在 DC-HSDPA 无线网络的极限压力测试中，单基站流量峰值达到 120M，在大流量长时间测试过程中，

PTN 系统运行完全稳定正常，WCDMA 业务运行稳定正常。中兴通讯 PTN 设备和 HSPA+无线设备保留在现网运行，并将在适当时机加载实际业务。

以融合展现完美：多业务的统一承载平台，高速下载，成绩突出

中兴通讯 PTN 综合承载网方案，提供系列化的 PTN 产品，产品交换容量覆盖 5G~800G，兼容原有的 TDM/ATM 接口，确保 2G 网络平滑演进，降低 CAPEX。同时可以平滑升级适应 3G 中后期的 HSPA+业务和未来的 LTE 业务承载，3G 网络数据带宽增加时，只需平滑进行业务配置上的增加，即可适应移动 HSPA / LTE 宽带业务的大量部署。

深圳联通测试中，PTN 配套实验网提供了高速的、可灵活分配的带宽，使配套传输不再成为无线应用的瓶颈，支持 IP 化的 FE/GE 接口，可充分发挥 HSPA+ 技术优势，支撑了无线专业完成单基站峰值流量 120M 的测试目标。

以灵活迎接未来：网络规划配置方案灵活多样，配合到位，率先完成

中兴通讯 PTN 综合承载网方案，具备大规模部署和快速开通能力。网络规划配置方案可以灵活选择，接入和汇聚层可以灵活选择配置方式，非常适应不同应用场景的组网需求，为中国联通南北差异的复杂组网提供多样化的选择和服务。

支持端到端的业务配置，可以实现层次化的 OAM 能力，全方位的保护策略，支持高 QoS/SLA，为 3G/LTE 业务提供高质量的承载网络，带给用户更好的使用体验。

新一代网管系统 NetNumen 系列产品提供强大的管理系统，良好的人机界面，支持业务快速配置和开通，支持智能化的业务割接，支持精细化的管理和维护功能，便于网络的快速部署。

深圳联通测试中，中兴通讯按时完成 PTN 设备发货、工程安装、设备联调、业务割接等环节，为深圳联通在诸多试点城市中率先完成测试，做好各项支撑工作。

中兴通讯配合深圳联通进行 DC-HSDPA 承载测试，对于中国联通来说具有重要的意义：不仅验证了 3G 移动回传业务通过分组传送 PTN 承载的可行性，而且为中国联通本地城域传送网络发展方向、技术路线选择提供重要的试验基础数据；也为全网 IP 化之后的运营维护积累经验。中兴通讯将携手中国联通，持续创新，共创双赢未来！来源：2011-03-07 中兴网站

[返回目录](#)



## 中兴通讯首家完成联通 PTN 综合承载测试 实现 L3 VPN 功能

近日，在中国联通集团组织的八大城市分组化业务综合承载测试中，中兴通讯在大连联通率先完成 PTN 试验网外场业务割接与测试。该试验网承载了包括 2G、3G、宽带上网及 NGN 等在网业务，及模拟的 LTE 业务，充分验证了 PTN 的综合承载能力、L3 VPN 功能、与 MSTP 现网无缝连接能力和 10GE 接入设备等。在测试过程中，中兴通讯 PTN 产品完成各项测试项目，性能稳定，实测效果优异。联通集团、联通大连分公司、及测试单位测试现场负责人评价在所有试验网外场测试中，中兴通讯在中国联通辽宁分公司和大连分公司的积极配合和主持下，整体进度最快。尤其中兴新一代网管系统 NetNumen 产品也以其全面的性能、易用性以及友好的界面赢得了客户肯定。

随着业务和网络的 IP 化，多业务的融合和快速发展给中国联通提出了全新机遇和挑战，联通分组传送网承载外场测试，对中国联通具有重要意义。为此，在大连联通的现场测试中，中兴通讯按照集团部署采用全程 PTN 端到端组网方案：核心层、汇聚层采用 10GE 组环，核心层开启 L3 VPN 功能；接入层采用小型化 10GE 设备组成 10GE 接入环，采用紧凑型 GE 设备组成 GE 环。中兴通讯提供的分组传送综合承载方案拥有系列化的 ZXCTN 产品，引领产业分组传送的融合发展趋势，降低运营商技术选择风险，灵活适应网络长期演进。ZXCTN 系列产品交换容量覆盖 5G~800G，适应多场景组网，可确保 2G 网络的平滑演进，降低 CAPEX，同时可以适应 3G 中后期的 HSPA+ 业务、大客户业务和未来 LTE 业务综合承载的大量部署。

中兴通讯此次参加外场测试的全系列 PTN，成功验证了四个业界热点：核心层 PTN 设备的 L3 VPN 功能，可以很好满足中国联通从 2G/3G 向 LTE 的演进需求；其特有的 SDH 网关单板实现了 PTN 和现有 MSTP 网络的无缝连接，便于端到端业务配置和维护；业界体积最小的 10GE 接入设备，可很好满足未来 LTE 接入层的承载需求；新一代网管系统 NetNumen 产品强大的管理功能和灵活的组网能力，可保证所有业务在安全、可靠、便利的环境中运营，很好适应网络发展的管理需求，其易用性和友好界面也降低了运维管理的难度和复杂度。此次测试不仅验证了 3G 移动回传业务及其他三网融合、FMC 业务等综合业务的承载网方案，并且为中国联通本地城域传送网络的发展方向、技术路线选择提供了重要的试验基础数据，更为全网 IP 化之后的运营维护积累了宝贵经验。

随着中国联通分组化承载网建设进程的加速，中兴通讯将凭借融合、稳定、灵活的分组传送综合承载方案提供多样化的选择和服务，助力中国联通因地制宜地推进分组化承载网建设。来源：2011-03-02 中兴网站

[返回目录](#)

## 【华为】

### 华为家庭融合终端出货全球居首

记者昨日从华为终端公司获悉，华为在全球家庭融合终端领域再次超过思科、摩托罗拉等企业位居全球第一，其中机顶盒增长率高达 300%。

据昨日发布的华为家庭融合终端 2010 年度业绩报告显示，2010 年，华为融合终端订货量同比增长率超过 50%，其中固定及无线接入市场继续保持全球份额第一，并一举突破英国电信、德国电信等高端市场，其屏类产品也进入了法国电信、Bestbuy(百思买)等运营商采购及社会渠道。作为重要组成部分，华为机顶盒在全球取得了井喷式的发展，2010 年全年出货量达到 500 万台，销售收入为 3 亿美元，增长率高达 300%，成为华为家庭融合终端又一个重要的增长点。

据了解，华为终端从 1993 年开始就大力投入广电领域整体解决方案的研发。2003 年随着中国数字电视业务的启动，华为机顶盒在中国开始销售，并一直保持稳定增长；2006 年，华为终端开始积极拓展海外机顶盒市场，并在海外市场迅速崛起，如今华为机顶盒已与中国、北美、欧洲、印度、拉美等地的领先数字电视运营商保持了紧密的合作关系。

华为终端机顶盒业务部目前有开发人员 400 人，并分布于中国武汉、深圳、北美圣地亚哥和印度班家罗尔 4 个研究所。华为机顶盒全球销售总监闪罡表示，华为机顶盒业务未来三年还将保持高速增长。来源：2011-3-4 深圳商报

[返回目录](#)

### 华为获马来西亚至印尼海底光缆订单

华为海事网络已经获得了连接马来西亚和印度尼西亚的 Batam-Dumai-Melaka 海底光缆项目订单。华为将为该项目提供端到端的交钥匙海缆系统解决方案。

BDM 项目将包括穿越马六甲海峡的海缆系统，该系统连接马来西亚的 Melaka 以及印度尼西亚的 Dumai 和 Batam。新系统将增加马来西亚和印度尼西亚之间互通网络的带宽。这一海缆系统将提供 80Gbps 的带宽，工程预计将于 2011 年第四季度完成。

Telekom Malaysia、印度尼西亚的 XL Axiata 和基础设施建造商 Moratel 将负责该系统的建设。来源：2011-3-7 新浪科技

[返回目录](#)

## 英国或将批准华为为伦敦地铁提供网络设备

英国商务大臣凯博(Vince Cable)表示支持华为竞标伦敦地铁的移动网络后，该交易即将获得批准，这就意味着到 2012 年伦敦奥运会时，用户可以在伦敦地铁中使用手机。

但网络和信息专家警告称，华为有可能成为潜在的安全威胁，并认为，这些设备可以被用于拦截移动电话，甚至切断电话通讯。

美国官员已经表示，华为将对其国家安全产生威胁。

华为面向印度和中东等全球各个国家出售电信设备，该公司年收入高达 280 亿美元，全球员工总数约为 10 万人。英国商务、创新和技能部表示，凯博尚未对该交易表达任何反对之意。

英国政府通信总部(GCHQ)目前正在对该交易的技术部分进行审核，但尚未考虑封杀该交易。

然而，私人安全专家却对此举表示担忧。剑桥大学安全研究人员理查德·克莱登(Richard Clayton)博士说：“这类设备存在一个普遍的问题——使得电话通讯可能会被某人切断。而这正是安全服务所担心的。”

克莱登还表示，该技术还可以使得电话被拦截。他说：“这类技术在其他国家已经出现问题，我只是希望我们的安全服务意识到这些问题。”

但华为西欧副总裁蒂姆·沃金斯(Tim Watkins)否认其技术会对美国和英国电信网络产生任何安全威胁。他说：“国家安全不会因为我们的设备出现任何风险。”他还强调称，包括英国电信在内的全球领先电信运营商都使用华为的设备，但并不存在安全问题。

英国内阁办公室则表示：“政府正在努力与华为合作，确保其产品在英国安全性和适应力。”来源：2011-3-7 新浪科技

[返回目录](#)

## 【诺基亚】

### 诺基亚将投资 2.76 亿美元越南建厂

诺基亚宣布计划投资 2 亿欧元(C114 注：约合 2.76 亿美元)在越南北部河内(Hanoi)附近建设新的手机装配厂。

该公司表示，预计在 2012 年工厂投入运营后做进一步投资。新工厂将进一步扩展诺基亚的制造网络，目前其在 9 个国家拥有 10 家主要的工厂。

“我很高兴这一机遇和越南向诺基亚提供的支持与承诺。”诺基亚高级副总裁 Juha Putkiranta 表示，“这一新制造地将在我们推动下一个 10 亿人连网的努力中扮演重要角色。”

诺基亚 1996 年开始在越南销售产品。

诺基亚的全球制造网遍布拉丁美洲(巴西和墨西哥)、欧洲(芬兰、匈牙利、罗马尼亚、英国)以及亚洲(中国、印度、韩国)。来源：2011-3-3 中国通信网

[返回目录](#)

### 诺基亚将 Qt 业务出售给技术服务公司 Digia

据国外媒体报道，诺基亚和技术服务公司 Digia 周一表示，诺基亚计划向该公司出售 Qt 开发框架业务。

诺基亚 2008 年斥资 1.53 亿美元兼并了挪威公司 Trolltech 及其 Qt 技术。通过 Qt 技术，软件开发者能够开发在多种操作系统上运行的软件代码。2010 年 10 月份，诺基亚 CEO Stephen Elop 曾表示，该公司将只利用 Qt 开发手机软件，使开发人员能够更简便地为 Symbian 平台开发应用。

但是，自 Elop 上个月表示将放弃 Symbian，将微软 Windows Phone 作为诺基亚未来主要的智能手机平台后，Qt 技术的命运就悬在了半空中。Elop 表示，诺基亚将继续在 Symbian 智能手机上支持 Qt，但 Windows Phone 智能手机不会使用 Qt，避免让消费者和开发人员感到迷惑，以至影响 Windows Phone 手机业务的发展。

诺基亚 Qt 部门总监 Sebastian Nyström 表示，这些专业服务不是诺基亚的核心业务，诺基亚将继续支持 Qt。

作为收购交易的一部分，Digia 将负责 Qt 许可业务的后续发展，向约 3500 家使用 Qt 的公司提供支持服务。Digia 将接收 Qt 业务部门的 19 名员工。诺基

亚和 Digia 没有披露具体的交易条款，预计交易将于本月月底完成。来源：  
2011-3-3 赛迪网

[返回目录](#)

## 诺基亚出售 Qt 业务 重点转向 Windows Phone

据国外媒体报道，Digia Plc 已经与诺基亚签署了一项协议，收购诺基亚的 Qt 商业授权和服务业务。通过这次收购，诺基亚在各个行业的大约 3500 个桌面和嵌入式客户公司将移交给 Digia。这个收购交易预计在 2011 年 3 月底完成。诺基亚表示，它将进一步投资 Qt 以便让所有的用户受益，包括商业用户和通用公共许可证用户。

作为诺基亚智能手机开发的核心战略，Qt 的消亡让现有的开发人员感到意外。诺基亚首席执行官史蒂芬·埃洛普 ( Stephen Elop ) 在 2011 年移动世界大会上曾表示，做出这个决定是为了让开发信息更明确：如果诺基亚告诉程序员同时使用 Qt 和 Windows Phone 工具，那就会分散营销预算和导致混乱。

诺基亚副总裁兼 MeeGo、Qt 和 Webkit 的负责人 Sebastian Nystrom 在谈论诺基亚与 Digia 的这个交易时说，Qt 对于诺基亚来说将继续是一个重要的技术。Qt 的继续增长和成功是非常重要的。虽然诺基亚将继续投资把 Qt 开发成为一种适用于移动、桌面和嵌入式设备的跨平台的框架并且把重点放在开源软件开发和扩张方面，但是，我们需要一个合作伙伴推动围绕 Qt 的商业授权和服务业务。

除了 Qt 业务之外，Digia 还将从诺基亚技术咨询服务部门和全球 Qt 商业销售和营销团队引进 19 名员工。来源：2011-3-8 赛迪网

[返回目录](#)

## 服务增值篇

### 【趋势观察】

## 2014 年中国 4G 投资将达 13 亿美元

市场研究公司 iSuppli 预计，未来 4 年间，中国在 4G 网络设备上的支出每年将增长一倍以上，2014 年将达 13 亿美元。



中国是全球最大的手机市场。iSuppli 预计，中国今年将在 6 个城市展开 4G 网络试点，投资额将从去年的 5000 万美元增长至 1 亿美元；2012 年，这一数字将达到 3 亿美元，2013 年将达到 6 亿美元，2014 年将达到 13 亿美元。

去年 12 月，中国工信部批准中国移动在上海、杭州、南京、广州、深圳和厦门开展大规模 TD-LTE 4G 网络试点。iSuppli 预计，这些试点可带来 1 亿 4G 用户和 100 个基站。

此外，中国联通和中国电信将在 2012 至 2013 年间开始部署 4G 网络。

工信部数据显示，中国于 2009 年颁发首批 3G 网络牌照。截止去年年底，中国拥有 8.59 亿手机用户，但仅有 4700 万是 3G 用户，占用户总量的 5.5%。

来源：2011-3-4 新浪科技

[返回目录](#)

### IEMR：2012 年英国移动用户 8880 万

市场研究公司 IE Market Research Corp. (IEMR) 报告显示，英国市场上 O2 和沃达丰将被更具竞争性的 Everything Everywhere (C114 注：T-Mobile 和 Orange 的英国合资公司) 抢去市场份额。

由于 Everything Everywhere 用户增长强劲，预计在未来 8 个季度中 O2 和沃达丰的市场份额将有所下降。

“根据最新一季度的数据，我们预计到 2012 年英国移动用户数将增至 8880 万。在英国，预付费这一付费形式受到广泛接受，大部分移动用户的连接属预付费模式。我们预计，未来两年约 55% 的用户将继续使用预付费模式。” IEMR (研究) 副总裁尼扎尔·阿萨涅 (Nizar Assanie) 表示。

“随着 Everything Everywhere 声势日壮，市场动态迅速转变。我们预计，到 2012 年底，Everything Everywhere 的市场份额将增加到 38.5%。”

尽管预计市场份额将减少，智能手机正推动沃达丰英国的收入增长。IEMR 预计，沃达丰的盈利能力仍高于 Everything Everywhere。还预计到 2012 年，沃达丰和 Everything Everywhere 的 EBITDA (税息折旧及摊销前利润) 率分别为 26% 和 20%。来源：2011-3-8 中国通信网

[返回目录](#)

## 中国将是全球最大的移动互联网市场

中国互联网络信息中心 CNNIC 发布了《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2010 年 12 月，中国互联网用户达到 4.57 亿，较 2009 年底增加 7330 万人，年增幅 19.1%，互联网普及率达到 34.3%，较 2009 年提高 5.4 个百分点。其中通过宽带上网的用户规模为 4.5 亿，有线(固网)用户中的宽带普及率达到 98.3%。

2010 年，我国网民平均每周上网时长为 18.3 个小时，日平均上网时长 2.6 个小时。在各类互联网应用中，商务类应用在 2010 年迅速发展，相比 2009 年，网络购物用户年增长 48.6%，是用户增长最快的应用。网上支付和网上银行全年增长也分别达到了 45.8% 和 48.2%。

社交类应用也保持较快的发展速度，社交网站、即时通信和博客的用户年增幅分别为 33.7%、29.5% 和 33%。而娱乐类应用用户的规模增幅相对较小，其中网络音乐、网络游戏和网络视频的的用户年增幅分别为 12.9%、15%、18.1%。

微博和团购是在 2010 年被广泛接受的新网络应用。微博用户规模达到 6311 万，占互联网用户的 13.8%；团购用户规模达到 1875 万，占互联网用户的 4.1%。我们预计 2011 年微博的用户数，尤其是活跃用户数将会进一步增加，同时广告营销等收入模式也会开始尝试。而进入门槛不高的团购在 2011 年将面临优胜劣汰的行业整合，届时将会逐步出现一些行业领先者。

我国手机上网用户规模达 3.03 亿，较 2009 年底增加了 6930 万人。手机上网用户在全部互联网用户的比例，从 2009 年末的 60.8% 提升至 66.2%。其中只使用手机上网的用户有 4299 万，占全部互联网用户数的 9.4%。

目前中国手机上网用户数量就已经相当于美国全国人口，而且这一数字还在继续快速增长中。在全球从桌面互联网向移动互联网大趋势中，在用户基础方面中国有条件青出于蓝而胜于蓝，成为未来全球最大的移动互联网应用市场。

在手机上网应用中，目前，即时通信，新闻、搜索位于使用率最多的前三位。随着智能手机和 3G 的普及化，我们预计未来手机网上应用将会更加多元化，新闻、游戏、动漫、微博、位置服务等将可能成为移动互联网上的超级应用。

在上市公司方面，我们推荐拓维信息(动漫)、粤传媒(新闻)、新浪(微博)。来源：2011-3-7 通信信息报

[返回目录](#)

## 报告称 2015 年 4G 市场规模达到 160 亿美元

市场调研公司 Infonetics Research 的最新报告，对移动和无线设备市场上的 2G/3G/4G(LTE 与 WiMAX)基础设施市场进行了综合概览，预计到 2015 年，4G 基础设施市场将达到 160 亿美元。

Infonetics Research 专注于基础设施市场的首席分析师 Stphane Tral 表示：“截至今天，2G 和 3G 仍然是全球移动基础设施的主要组成，2010 年，全球 2G/3G/4G 基础设施市场下降了 10.7%，为 424 亿美元。其中 2G 下滑为甚，受大规模的 2G 网络容量升级影响，预计今年 2G/3G/4G 市场会反弹至 9.7%。到 2015 年，届时新一轮全球采购周期开始，预计 4G(LTE 与 WiMAX)会受到重要推动。”

Infonetics Research 移动设备指导分析师理查德·韦伯(Richard Webb)表示：“WiMAX 会成为生态应用解决方案的一种选择，应用在智能电网、公共安全、私营通信领域，更多的是满足基本的宽带需要，由于大量 LTE 新闻的发布，人们往往会忽视 WiMAX 设备市场，事实上在 2010 年 WiMAX 市场上涨了 85%，比 LTE 更大，并保持健康成长。”

经过了 2010 年下半年的暴跌后，GSM 无线接入市场开始反弹，2010 年第 4 季度比第 3 季度上涨了 38%，这主要受益于中国和印度市场的 2G 网络升级，以及欧洲的网络现代化项目。

2010 年的 LTE 网络设备市场包括 eNodeB 宏单元以及演进分组域核心网设备同比上涨了 704%。

Infonetics 预计，到 2015 年，4G 基础设施市场将达到 160 亿美元，主要归因于 LTE 和 WiMAX 的投资。

爱立信领先于 LTE 基础设施市场，紧随其后的是阿尔卡特朗讯以及诺基亚西门子。

三星领先于 WiMAX 市场，紧随其后的是华为、奥维通和摩托罗拉。

Infonetics 预计到 2015 年，2G/3G/4G 用户将达到 70 亿。来源：2011-3-2 中国通信网

[返回目录](#)

## 报告称 2015 年手机娱乐将激增至 540 亿美元

市场研究公司 Juniper Research 的最新报告指出，受智能手机使用持续升温以及随之而来的用户应用程序下载量增加的推动，手机娱乐市场的收入将从 2010 年的 330 亿美元激增至 2015 年的 540 亿美元。

Juniper 最新的《手机娱乐》报告认为，应用程序商店和智能手机的结合使人们对娱乐服务(如社交媒体、游戏、视频和流音乐)的认识和使用达到了空前的高度。与此同时，从“封闭”的经营模式过渡到开放的移动互联网模式为诸如赌博和成人服务等小众领域的 D2C 播放器创造了更多机会。

此外，该报告还指出，消费者大量使用媒体内容促使人们对各大品牌的移动渠道产生了极大的兴趣，这也促使移动运营商的数字预算逐步增加。因此，内容提供商将特别受益于通过应用程序内置广告而产生的额外收入。

新的商业模式带来新的挑战

该报告的作者温莎·霍顿博士(Dr Windsor Holden)指出：“我们亲眼目睹了过去数年中手机娱乐市场中发生的极具戏剧性的变化，其中包括内容的类型、规模，以及如何将内容转化为利润。而移动领域各企业所面临的挑战是要认识利用各自优势、以确保各自的收入优化的好处。”

该报告的其他重要发现还包括：

尽管手机铃声市场逐步萎缩，但手机音乐在未来五年内仍将是手机娱乐内容收入最大的一部分

增长最快的产品领域将是赌博，其次是社交媒体

从区域划分的角度上来看，远东及中国将继续占据此类收入的最大份额，其次是西欧。来源：2011-3-3 飞象网

[返回目录](#)

## 报告称未来 4 年我国 4G 网络设备支出每年翻番

根据市场研究机构 IHS ISuppli 公布的预测数据显示，在未来 4 年时间里，每一年中国第四代网络设备的年度支出都将增长一倍。

IHS ISuppli 预测，今年中国在 4G 网络设备领域的投资将从去年的 5000 万美元增长至 1 亿美元，2012 年将增长至 3 亿美元，2013 年 6 亿美元，2014 年 13 亿美元。

去年 12 月，中国工业和信息化部批准中国移动通信开始在上海、杭州、南京、广州、深圳和厦门进行大规模的 4G TD-LTE 网络测试。IHS ISuppli 预计，这些测试中 100 个基站的用户将达到 1 亿人。

报告指出，中国联通和中国电信将在 2012 年到 2013 年之间开始部署 4G 系统。

中国政府在 2009 年颁发了第三代无线网络的第一批许可证，这种网络允许手机上网。截至去年底为止，中国手机用户达 8.59 亿人。据中国工业和信息化部公布的数据显示，截至去年 12 月底为止，仅有 4700 万手机用户升级至 3G 服务，所占比例为 5.5%。来源：2011-3-5 新浪科技

[返回目录](#)

## 【移动增值服务】

### 联通开通国际漫游短信提醒

自 3 月 1 日起，联通用户在国际漫游状态下会收到短信提醒，被告知流量使用情况。

去年 12 月，一注册名为“金娜”的新浪微博用户发布一条消息称“在莫斯科发了三条微博，中国联通问我收了 3900 元上网通信费”。该“天价微博”事件因金娜的编剧、影评人身份在随后的一段时间被不断“发酵”。联通此后也承认未尽到告知义务。

该事件之后，舆论认为移动运营商应该负有提醒义务，在用户费用过高时发提醒短信。早报记者昨日获悉，中国联通近日下发文件称，开始实施国际数据漫游提醒业务，用户当天使用国际漫游数据流量每达到 10M，就将发一条短信提醒。该漫游流量提醒功能免费，已于 3 月 1 日起实施。中国联通称，在国内使用数据业务，不在此业务服务范围内。来源：2011-3-3 东方早报

[返回目录](#)

### 北京移动推出神州行 5 元卡套餐

昨天，记者从北京移动获悉，该公司从 3 月 1 日起推出神州行 5 元卡套餐，仅限新入网用户办理。该套餐目前已是北京移动各种套餐中门槛最低的一款。

预付费门槛降低

神州行 5 元卡套餐每月交纳 5 元套餐费，包括北京市内接听免费、3 元手机阅读包，拨打本地通话 0.12 元/分钟，长途费用 0.2 元/分钟。此前移动神州行畅



听卡最低为 10 元套餐，包含免费本地主叫 60 分钟，超出部分市话 0.2 元/分钟，长途依然是 0.2 元/分钟。

据悉，现有的移动神州行号码并不能变更到该套餐，全球通和动感地带用户也不能携号转品牌后变更该套餐。也就是说，必须新入网用户才能申请此套餐。北京移动表示，此业务刚推出，相关细化的内容在不断完善中。

记者从北京电信也了解到，针对预付费用户，电信易通卡的月基本费为 10 元，接听免费，市话和长途资费都是 0.2 元/分钟。而北京联通目前已经针对预付费用户推出了长市畅听卡，包月费每月 5 元，市话和长途都是 0.18 元/分钟。

#### 不放弃低端市场

运营商对于高端用户的争夺已经是“刺刀见血”，除了拼资费优惠之外，三大运营商都在通过引入 iPhone、黑莓等高端手机并配合大规模的手机补贴政策来吸引用户。但低端市场此番烽烟再起，据运营商内部人士透露，对于运营商来说，在中低端市场保持市场占有率也非常重要，在此市场若失去渠道和品牌影响力将对业绩的提升造成重要影响。

因此，各运营商都对地方公司在中低端市场的业绩有业务考核。来源：  
2011-3-2 新京报

[返回目录](#)

## 【网络增值服务】

### 中移动下半年推出 4G 上网卡

中国移动昨天表示，将在下半年推出 4G 上网卡，让用户率先尝试 10 倍于目前 3G 网速的上网体验。

2010 年 10 月，由我国主导的 TD-LTE 增强型入选成为 4G 国际标准，和 LTE FDD 一起成为 4G 国际两大主流标准。中国移动表示，已决定在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京 7 个城市建设 TD-LTE 规模试验网。在工信部等部委指导下，中国移动将于今年在 7 个城市建成超过 1000 个基站的 TD-LTE 规模技术试验网络，并于今年下半年推出 TD-LTE 上网卡供用户体验，上网峰值速度将达到每秒上百兆，是目前 3G 上网速度的 10 倍以上，能承载在线高清视频会议等宽带数据业务，为我国移动互联网和物联网的发展提供网络支撑。明年第二季度，4G 网络覆盖将达到试商用水平。来源：2011-3-8 北京晚报

[返回目录](#)

## 西班牙电信推出云服务“虚拟手机号码”

西班牙电信(Telefonica)已经推出了基于云计算的“虚拟手机号码”业务，继续在这一新兴的市场加大投入，并选择西班牙本土云计算服务厂商 fonYou 继续合作。

虚拟手机号码业务是在用户使用现有的手机和 SIM 卡外，另外获得另一个新的虚拟手机号码。西班牙电信称这项业务为“第二线”，为用户提供可视语音邮件、实时通信记录、先进的过滤和拦截来电功能。

fonYou 首席执行官 Fernando Nez-Mendoza 表示：“西班牙电信推出云业务，是一流运营商关注云计算的重要动作，他们已经对云计算趋势作出了反应，必须接受新的、具有挑战的业务，不能将这一块放手给 GoogleVoice 或者 Skype 等竞争对手。”

Nez-Mendoza 此前曾对无线市场以及运营商提出警告，称忽视大型的新的竞争对手的危险性。比如 Skype 在 2010 年占据了 25% 的国际电话流量，SMS 流量虽然强劲，但仍然面临着即时通信服务的巨大竞争压力。

不过，Nez-Mendoza 仍然对运营商的前景充满乐观，他说：“只有移动通信运营商处在最好的位置上，他们最适合为用户提供高质量云服务，运营商控制着接入网络，与用户有着成熟的支付关系，他们在信息保密方面也赢得了用户的信任，运营商是最有可能在云计算服务领域取得成功的。”来源：2011-3-3 中国通信网

[返回目录](#)

## 中国移动 2011 年下半年推 TD-LTE 上网卡

“新一代宽带无线移动通信网”国家重大科技专项 TD-LTE 规模技术试验取得新进展。目前，我国已决定在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京 7 个城市建设 TD-LTE 规模试验网。在工业和信息化部等部委指导下，中国移动将于 2011 年在 7 个城市建成超过 1000 个基站的 TD-LTE 规模技术试验网络，并于 2011 年下半年推出 TD-LTE 上网卡供用户体验，上网峰值速度将达到每秒上百兆，是目前 3G 上网速度的 10 倍以上，能承载在线高清视频会议等宽带数据业务，为我国移动互联网和物联网的发展提供网络支撑。

中国移动表示，将在规模技术试验的基础上推进 TD-LTE 网络建设，力争 2012 年第二季度，北京、上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 7 城市 TD-LTE 网络覆盖将达到试商用水平。

2010年10月,由我国主导的TD-LTE增强型入选成为4G国际标准,和LTE FDD一起成为4G国际两大主流标准。2010年12月,工业和信息化部批复同意TD-LTE规模技术试验总体方案。目前,我国已决定在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京7个城市建设TD-LTE规模试验网。根据政府主管部门关于国家重大科技专项TD-LTE规模技术试验的统一安排,中国移动作为运营商具体承担TD-LTE规模技术试验的网络建设、运营维护、技术产品试验和测试等工作,华为、中兴、大唐、上海贝尔、普天、新邮通等设备厂商,以及海思、创毅视讯、联芯、展讯、中兴微电子、重邮信科、简约纳等众多芯片厂商参与规模试验。

为推动TD-LTE的国际化、产业化发展,中国移动广泛联合国内外设备制造商和运营商,从标准制定、芯片设计、终端制造各个环节,实现TD-LTE与LTE FDD的兼容与融合发展,推动TD-LTE走出国门,并形成国际化的TD-LTE产业链。目前,中国移动已经与9家国际运营商签署TD-LTE合作协议,并推动全球建成或即将建成27个TD-LTE试验网。欧洲两家运营商AERO2和Hi3G已经和设备供应商签订了TD-LTE商用网建设合同。

据了解,中国移动将于近期启动TD-LTE试验终端采购工作,将在2011年下半年推出TD-LTE上网卡供用户体验。来源:2011-3-7 通信世界网

[返回目录](#)

## 中电信将建全球最大光纤宽带网 5年速率升10倍

中国电信相关负责人透露了一项庞大的固网宽带计划,即从2011年到2015年,南方城市地区实现家庭和政企用户光网全覆盖,光纤用户超过1亿户,建成世界上规模最大的宽带互联网,同时,接入带宽在三五年内速率跃升10倍以上。

南方接入用户端口将超过1亿

据悉,这个庞大的计划名为中国电信“宽带中国、光网城市”工程。

中国电信集团公司副总经理张继平在出席“2011年中国光网城市发展战略高层论坛”时透露了该消息。

根据该计划,中国电信将在未来三年内实现全国县级以上城市的宽带网络全部光纤化,打造一个包括卫星通信、光线宽带、移动网络覆盖大江南北、城乡各地,汇集全中国有人居住的所有区域的信息网络。

张继平表示,“我们希望南方城市地区将实现家庭和政企用户光纤全覆盖,光纤接入端口和终端数要超过1亿,实现世界第一的光纤的接入发展目标”。

而截止到十一五期间,中国电信累计宽带投资1500亿元,已拥有6800万的宽带用户。

三五年内宽带速率跃升 10 倍以上

关于该宽带网络建设工程对用户的好处，中国电信集团靳东滨副总工程师说，我们提出“宽带中国、光网城市”工程，目标就是将接入带宽在三五年内速率跃升 10 倍以上，并将持续快速提升，城市全面实现光纤化。

他透露，中国电信计划三级以上城市实现 4M 以上接入，核心城市实现 20-100M 的光纤入户。

他同时表示，中国电信“宽带中国、光网城市”工程还有一个行进的路线，从 2011 年起步，到 2015 年达到上述用户规模目标。

宽带资费将会大降

中国电信集团公司副总经理张继平还表示，随着宽带中国、光网城市工程的稳步推进，我们希望宽带资费下调能够在三年左右时间到来，三年末我们希望能够宽带每兆比的单价和现在有较大幅度的下降。

他说，“不久的将来，用户能够将随心、随时、自由的选择自己使用的带宽。我们正在网络方面做这方面的改造”。来源：2011-3-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 技术情报篇

### 【视频通信】

#### Skype 将推付费电话会议服务支持视频共享

Skype 周二表示将推出付费的电话会议服务。该服务将帮助多名用户进行通话，同时支持视频和文件共享功能。

作为 Skype 企业用户战略的一部分，该服务预计将于今年年底推出。Skype 目前致力于为企业用户开发更多的产品，从而拓展营收来源。由于 Skype 的大部分用户均使用免费服务，Skype 正在寻找更多的盈利方式。

Skype 将与软件公司 Citrix 合作推出这一电话会议服务。Citrix 的 GoToMeeting 软件帮助企业进行在线会议。该公司将把 GoToMeeting 的一些技术整合到 Skype 的服务中。双方没有披露这一合作的财务条款。

Skype 目前已有免费的电话会议服务，不过仅允许两名用户进行在线会议，并共享各自电脑屏幕的内容。Skype 将通过企业服务 Skype for Business 推出付费版的电话会议服务。付费版服务支持更多的会议参加者，并增加了更多功能。

Skype 的这一电话会议服务将与思科 WebEx 和微软 Live Meeting 发生直接竞争。Skype 副总裁大卫·古尔勒(David Gurle)表示，Skype 正在向企业产品大



幅投资，目前已有约 40% 的 Skype 用户由于业务目的使用 Skype 的付费和免费服务。

古尔勒表示，这些用户希望 Skype 能提供更好的会议功能。通过新的服务，用户所要做的只是点击 Skype 窗口的一个按钮，并通过 Skype 联系人列表邀请会议参加者。Skype 这一服务的名称和价格目前尚未确定。来源：2011-3-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 传 Facebook 正与 Skype 谈判视频电话合作业务

据国外媒体报道，据两位熟悉这些谈判的知情人士称，全球最大的社交网络网站 Facebook 正在与 Skype 技术公司谈判有关向其 5 亿用户提供网络视频电话的事宜。

据一位知情人士称，这两家公司去年首次讨论了有关 Facebook 网站上的朋友相互之间拨打视频电话的事情，由于这些谈判是保密的，因此，这个知情人士不愿意透露自己的身份。Skype 软件在去年 10 月更新的时候没有提供视频电话功能，但是，这个更新确实包括 Facebook 朋友之间的语音电话功能。

随着网络用户采用视频和移动消息等新的沟通方式，Facebook 已经增加一些功能，向它的用户提供更多的保持联系的方式。把视频电话引进到自己的社交网络有助于增强 Facebook 与苹果和谷歌的竞争。苹果去年 6 月在 iPhone 手机上提供了视频电话功能。谷歌在去年 8 月提供了通过 Gmail 服务拨打视频电话的功能。

Skype 称，今年 1 月称，Skype 用户之间的视频电话占 2010 年下半年全部网络电话的 41% 以上。Skype 去年 8 月向美国证券交易委员会登记以便向公众出售它的股票。

Facebook 日前发表声明称，我们去年曾宣布在 Skype 中集成 Facebook。因此，人们可以通过 Skype 的新闻传输等途径与自己的 Facebook 好友一起了解最新的消息。至于进一步的集成，我们不能对传闻和推测发表评论。我们现在没有任何要宣布的消息。来源：2011-3-6 赛迪网

[返回目录](#)



## 【电信网络】

### 7个城市将建设 TD-LTE 规模试验网

你觉得现在的 3G 好用吗？传图片、手机微博够快吗？记者昨天从中国移动获悉，随着“新一代宽带无线移动通信网”国家重大科技专项 TD-LTE 规模技术试验取得新进展，不久也将用于通讯服务，上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京 7 个城市将建设 TD-LTE 规模试验网，并于今年下半年推出速度更快的 TD-LTE 上网卡供用户体验。

入选 4G 国际标准的新一代通信技术

什么是 TD-LTE？据介绍，它是我国拥有自主知识产权的国际 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，可以说是一种更快的 4G、即新一代宽带无线移动通信网技术——2010 年 10 月，由我国主导的 TD-LTE 增强型入选成为 4G 国际标准，和 LTE FDD 一起成为 4G 国际两大主流标准。为推动 TD-LTE 的国际化，中国移动已经与 9 家国际运营商签署 TD-LTE 合作协议，并推动全球建成或即将建成 27 个 TD-LTE 试验网。

2010 年 12 月，工业和信息化部批复同意 TD-LTE 规模技术试验总体方案。目前，我国已决定在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、北京 7 个城市建设 TD-LTE 规模试验网。

今年下半年体验上网卡，2012 年试商用

据介绍，中国移动作为运营商具体承担 TD-LTE 规模技术试验的网络建设、运营维护、技术产品试验和测试等。另外，华为、中兴、大唐、上海贝尔、普天、新邮通等设备厂商，以及海思、创毅视讯、联芯、展讯、中兴微电子、重邮信科、简约纳等众多芯片厂商，也参与规模试验。

中国移动将于近期启动 TD-LTE 试验终端采购，2011 年在 7 个城市建成超过 1000 个基站的 TD-LTE 规模技术试验网络，并于 2011 年下半年推出 TD-LTE 上网卡供用户体验。

中国移动还表示，将在规模技术试验的基础上推进 TD-LTE 网络建设，力争 2012 年第二季度，北京、上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 7 城市 TD-LTE 网络覆盖将达到试商用水平。“南京的 TD-LTE 网络配套改造也将开始”，相关人士告诉记者。

最快速度每秒上百兆，有望看无线点播“电视”

记者了解到，TD-LTE 上网卡的峰值速度将达到每秒上百兆，是目前 3G 上网速度的 10 倍以上。以后用这种 4G 网卡接入笔记本电脑随时随地上网，会比

现在还快很多！TD-LTE 上网卡，还能承载在线高清视频会议等宽带数据业务，为我国移动互联网和物联网的发展提供网络支撑。

此外，凭借着比现有 3G 网络更高的速率，TD-LTE 将让用户使用手机电视、手机音乐、手机游戏等，在清晰、流畅度上有跨越式的提升，能享受到更多精彩应用。

在上海世博会上，参观者就尝试到了一些 TD-LTE 应用，如高清视频点播，相当于采用无线 4G 信号的点播“电视”，非常方便，不管是在演示车上还是游轮上，图像都非常流畅，还可以在屏幕上同时打开几个窗口，在线播放几个节目，以供切换、选择。这种通过手机、电脑、电视机都可以观看的无线点播“电视”，今后也有望成为现实应用。来源：2011-3-8 通信产业报

[返回目录](#)

## 华为完成 TDD-LTE 规模组网试验 2\*2 IOT 测试

华为公司今日宣布，华为已于近日首家完成工业和信息化部组织的 TDD-LTE 规模组网 2\*2 IOT 测试，期间完成网络侧及基于海思半导体、创毅视讯芯片的终端 IOT 测试，标志着华为第一家完成规模组网试验的准入测试，可以率先进入六城市规模组网试验。

此次 TDD-LTE 外场测试由工业和信息化部主导、工信部电信研究院和中国移动牵头组织全球主流通信设备制造商参与完成。测试内容包括 2.3GHz 和 2.6GHz 的室内软硬件、性能、多用户及室内外 IOT 测试等。2\*2 测试分为 IOT 测试和关键技术及网络性能测试两个主要阶段。完成 2\*2 IOT 测试的厂家即可优先选择规模组网试验城市，进入规模组网试验阶段，同时开始规模外场关键技术及网络性能测试。

2\*2 IOT 测试要求：单个系统厂家需完成与两家芯片厂家的室内外互操作测试，同时单个芯片厂家需要完成室内外单终端测试及与两家系统厂家的室内外互通测试。华为公司拥有完整的端到端解决方案，包括海思半导体的芯片和终端。

2011 年 2 月巴塞罗那世界移动通信大会期间，华为面向全球运营商进行了基于 FDD&TDD LTE 融合组网的业务展示，包括：三方视频会议、多路 VOD 点播、移动切换、IMS/RCS 业务等。此次融合网络的稳定业务演示充分体现了华为基于 SingleRAN 架构的 FDD&TDD LTE 解决方案的融合发展与有效互通，有效提升了 TDD-LTE 在全球的影响力。来源：2011-3-2 新浪科技

[返回目录](#)

## Sprint 或 2013 年底完成 LTE 部署 投资 40-50 亿美元

美运营商 Sprint 一名高管透露，一旦 Sprint 决定部署 LTE 就会加快进程，2013 年完成全国性覆盖。

在周三举行的摩根士丹利技术、媒体与电信会议上，Sprint 网络运营及批发业务总裁 Steve Elfman 表示，公司到年中才能决定是否采用 LTE，他补充说，如果 Sprint 决定部署 LTE，那么就会快速推进，并在 2012 年推广 LTE 设备。

Elfman 补充说，之所以年中才能做出决定，问题在于等待自己的 WiMAX 合作伙伴 Clearwire 的决定。

未来三到五年投资 40-50 亿美元

Elfman 随后讨论了网络愿景，Sprint 未来三到五年可能投资 40-50 亿美元用于网络现代化项目。

Sprint 目前运营的网络基于 CDMAEVDO 技术，采用 1900MHz 频段，品牌为 PCS，同时与 Clearwire 合作使用 2.5GHz 频段运营 WiMAX 业务，此外，Sprint 还在 800MHz 频段运营 iDEN，不过 Sprint 已经宣布于 2013 年逐步淘汰 iDEN 网络。

Elfman 重申，公司计划利用 800MHz 频段增强 CDMA 网络的覆盖，包括改善室内信号。另外，Sprint 将与高通合作部署基于 CDMA 的即按即说(push to talk)解决方案，今年三季度推出新的即按即说设备。

Clearwire 二季度宣布融资计划

关于 Sprint 与 Clearwire 的合作关系，Elfman 称，Clearwire 过去是公司很好的合作伙伴，目前也在和公司进行积极的谈判当中。

近期，Sprint 与 Clearwire 在批发收入的分成方面僵持，Clearwire 此前表示，解决这一争端对下一步的资金筹措非常关键，Clearwire 已经提醒其投资者，公司正面临现金短缺的困境，并表示在出售股份前，该公司很可能在年中就面对现金枯竭的窘境。

去年 12 月，Clearwire 就表示，公司通过发行债券和可交换票据融资 13.25 亿美元。但作为其最大投资方的 Sprint 却没有参与 Clearwire 的此轮融资，Sprint 在 Clearwire 的控股权超过 50%。

Clearwire 预计会在今年第二季度发布新的资金筹措决定。来源：2011-3-3 中国通信网

[返回目录](#)

## 【终端】

### 深圳企将推出首批无线充电手机

无论在哪，只要手持一个充电板，你的手机就能实现无线充电。昨日，“Qi 无线充电标准体验会”在深圳举行，深圳桑菲消费通信有限公司在会上宣布，将于今年 5 月推出首款无线充电手机，该手机也将成为全球首批 Qi 标准无线充电手机。

Qi 无线充电标准具有便捷性和通用性两大特征，它攻克了无线充电“通用性”的技术瓶颈，在不久的将来，手机、相机、电脑等产品都可以用 Qi 无线充电器充电。

深圳市市场监督局副局长旷兵表示，Qi 无线充电技术的推广，是一场新型充电技术革命。尤其值得肯定的是，在这一国际标准中，深圳企业已经积极参与其中并走在了技术的前列，是知识产权与标准结合的典范。来源：2011-3-5 深圳商报

[返回目录](#)

### 华为发布 AR G3 系列企业路由器

近日，华为在德国汉诺威举办的 CeBIT 展上发布其第三代企业路由器 AR G3 系列产品。该产品基于最新的第三代企业路由器架构，提供移动和固定两种广域网络接入模式，支持 All In One 多业务合一处理，适用于 500 人以下的中小企业或大型企业的分支机构，充分满足企业用户多业务处理的需求。

随着企业的发展，视频、语音、安全业务需求激增，企业 ICT 系统进入全业务时代。同时 IP 网络已经成为所有 ICT 业务的统一承载平台，其效率影响整个企业的业务发展。企业路由器作为内外部网络互联的桥梁，是整个企业网络最重要的组成部分之一，迫切需要提高处理性能，以应对多业务时代的挑战。

华为 AR G3 路由器采用多核 CPU 和无阻塞交换架构，转发性能达到 3Mpps，整机容量可达到 80Gbps，为业界平均水平的 2 倍，帮助用户尽享优质业务体验。华为 AR G3 提供业界广泛使用的无线和固定网络接口，满足企业灵活组网的需求，其丰富的 3G 无线制式接入，帮助企业实现移动办公无限互联；全面的 Eth/E1/XDSL/XPON(可演进到 10G PON)有线接口，可灵活接入广域网络。同时，该系列路由器集成了 UC、彩信网关、企业总机、防攻击/病毒等各种业务，为企业提供一体化办公网络解决方案。

华为数通企业网产品线总裁李唯实表示：“华为融合了对 IT 领域和电信领域的综合理解，针对企业多业务处理的各项需求推出了 AR G3 企业路由器系列。AR G3 系列路由器基于业界最领先的产品技术架构，它能够为客户提供前所未有的创新特性。对 AR G3 路由器系列产品的持续投入，也充分体现了华为对企业业务市场的重视和投入的决心。”来源：2011-3-2 新浪科技

[返回目录](#)

## 日本研发人形手机：触感酷似人类皮肤

据日本新闻网报道，日本日前开发出一款外壳类似皮肤的人性手机，以使用户感到他们与电话另一端的人更亲近。

报道称，这种手机的形状比手掌略大一些，外壳的感觉就像是人类的皮肤。人形手机头部安装有扬声器，胸部安装一个发光二极管，使用电话时这个二极管发出蓝光，待机时则发出红光。研究人员称，这种手机的人性设计是模糊的，因此你可以把它当作男人、女人、年轻人或者是老人。

日本国际电气通信基础技术研究所称之为一种“革命性的电信媒介”，因为“它就像你正在谈话的对象一样”。研发人员希望这种手机在五年内投入商品化生产，并增加图像和语音识别功能。来源：2011-3-7 重庆晚报

[返回目录](#)

## 【运营支撑】

### 亚太 LTE 连接数将占半壁江山

有关预测表明，2011 年上半年，全球 LTE 连接数将超过 100 万；而随着全球移动运营商对 NGN 技术的广泛部署，到 2015 年，全球 LTE 连接数将达到 3 亿，在未来 5 年内，LTE 网络将占全球移动连接数的 4%。

亚太地区将一改西欧和北美领先的格局，在未来成为 LTE 部署增速最快的地区。预计业界期待已久的 VoLTE 服务将在 2012 年出现，但 LTE 的收费服务模式 and 有限的连接规模，将使 LTE 手机的发展相对缓慢。到 2015 年，亚太地区将成为全球最大的 LTE 部署区，占到全球移动连接数的 43%，近乎一半。主要的 LTE 迁移市场包括中国、日本、印尼和韩国。

具体而言，预计在未来的 5 年内，20% 的日本移动市场将会向 LTE 网络迁移，紧随其后的是韩国，市场迁移率达到 17%。值得注意的是，这两个市场已经将其大部分客户迁移至 WCDMA 和 HSPA 网络，在向 LTE 迁移时将十分平滑、



迅速，这在最大程度上为运营商降低了迁移成本。在亚太地区的其他地区，中国香港的 CSL 近期发布了 LTE，成为第一家部署 LTE 的亚洲运营商。在中国区域，到 2015 年中国仅有约 5% 的移动基站将迁移至 LTE 网络，然而，中国这一全球最大的市场体量庞大、用户活跃，这 5% 的 LTE 基站将承载全亚太地区接近半数的 LTE 连接数。

与亚太地区所显示的 LTE 长期美好愿景相比，当前全球的 LTE 网络迁移主要还是由西欧和北美地区的运营商所驱动。由于此前诸如欧洲的 TeliaSonera 和美国的 Verizon Wireless 早早便发布了其 LTE 网络，2010 年，西欧和北美地区 LTE 连接数总共占据了全球的 70%。与此相反，预计美洲其他地区 and 非洲将成为向 LTE 迁移最慢的地区，到 2015 年，其 LTE 连接数仅占全球的 5%。

要建设一整套可盈利的 LTE 生态系统，尚需时日；而要使 LTE 服务进入运营商的主流业务，更需要几年的时间。用户目前对 LTE 的需求主要基于以数据为中心的移动宽带业务，运营商推出的典型服务是通过 USB 数据卡和嵌入式设备接入 LTE，而且是收费服务。2012 年 LTE 语音业务的引入将成为 LTE 规模发展的拐点和引爆点，其时随着针对大众市场的 LTE 手机开始出货，将进一步加速 LTE 连接数的骤增。然而，LTE 的收费服务模式和如此有限的连接规模，意味着短期内 LTE 手机的渗透率将呈现缓慢增长。来源：2011-3-3 人民邮电报

[返回目录](#)

## 芯片供应商称 RIM 将转向入门级智能手机

RIM 主要元件供应商之一、芯片厂商 Marvell 表示，RIM 将把更多的资源向“入门级智能手机”转移。

在截至 1 月 29 日的这一季度，Marvell 的业绩表现不佳，营收环比下降 6%，至 9.01 亿美元。净利润环比下降 13%，至 2.23 亿美元。受益于圣诞节假期，该季度通常是智能手机销售的旺季，但 Marvell 仍未能取得良好的业绩。在财报发布之后，Marvell 的股价下跌了超过 11%。

Marvell CEO 赛哈特·苏塔尔加(Sehat Sutardja)认为，Marvell 该季度业绩不佳主要是由于该公司的客户转向低成本、低毛利率的智能手机，而 Marvell 并不提供这样的芯片产品。外界普遍认为，苏塔尔加所说的客户就是指 RIM。

RIM 目前面临廉价的 Android 手机的冲击。Android 系统去年迅速发展，在全球市场的份额已超过 RIM。根据 Gartner 的数据，尽管 RIM 黑莓手机的销售量也出现上升，但在智能手机市场的排名已经落后于 Android 和 Symbian。

诺基亚目前面临非常混乱的局面，该公司近期宣布将在未来几年内将智能手机平台从 Symbian 转向微软的 Windows Phone 7。RIM 或许希望借机抢占诺基亚的市场份额，诺基亚此前销售多款廉价的 Symbian 智能手机。来源：2011-3-5 新浪科技

[返回目录](#)

## 市场跟踪篇

### 【数据参考】

#### 去年手机视频市场规模达 6.81 亿

昨天，易观国际发布的数据显示，2010 年中国手机视频市场规模增长非常迅猛，去年第一季度时市场规模还只有 0.66 亿元，而全年最终达到了 6.81 亿元。

易观国际的报告表示，去年对中国手机视频市场来说是加速发展的重要一年。首先，冬奥会、世界杯、亚运会等重大赛事发生，对于手机视频这类新兴移动增值业务来说是绝好推广良机，特别是世界杯期间，各大电信运营商均加大手机视频业务推广和促销力度，是带动去年二季度手机视频市场规模飙升的重要因素；再者智能手机的迅速普及，以及 3G 通信网络、CMMB 网络等网络基础设施服务的改善，在改善了手机视频业务体验的同时，降低了手机视频业务的使用门槛；另外，手机视频业务成为新一轮电信运营商的增值业务竞争要点之外，基于互联网的视频网站纷纷推出手机视频客户端和服务，特别是土豆和优酷先后成为电信运营商内容合作伙伴，在为自身拓展多元化盈利来源的同时，为用户提供了更丰富的视频内容和服务选择。来源：2011-3-7 京华时报

[返回目录](#)

#### Android 拿下美智能手机市场 29% 份额

去年 11 月至今年 1 月间，Android、黑莓和苹果 iOS 平台在美国智能手机市场中名列前三谷歌 Android 操作系统的智能机占据美国市场 29% 的份额新浪科技讯 北京时间 3 月 4 日早间消息，市场调查公司尼尔森的一项调查显示，去年 11 月至今年 1 月间，Android、黑莓和苹果 iOS 平台在美国智能手机市场中名列前三。

调查显示，使用谷歌 Android 操作系统的智能机占据美国市场 29% 的份额；RIM 黑莓手机的份额为 27%；苹果 iPhone 以同样的份额并列第二。微软 Windows

平台(包括 Windows Mobile 和 Window Phone 7)手机位列第四，但份额仅为 10%。惠普 Palm 和 WebOS 手机排名第五，份额为 4%；诺基亚塞班平台在美国市场显得微不足道，份额仅为 2%，排在第六位。

但从厂商来看，苹果和黑莓无疑是最大的赢家。两家公司的份额均高达 27%，远远超过排名第三、使用 Android 平台的 HTC。HTC 的份额为 19%，摩托罗拉则为 11%。三星是全球第二大手机厂商，其份额却只有 5%。

值得注意的是，这项调查并非基于去年 11 月至今年 1 月间美国市场中智能机的销量，而是基于这段时间内智能机的保有量。微软 Windows 平台之所以仍能拥有 10%的份额，很大程度上是凭借 Windows Mobile 平台的长期累积优势。随着消费者逐渐淘汰 Windows Mobile 手机，如果 Windows Phone 7 平台未来表现不佳，微软在这一市场中的份额很可能急剧下滑。

此外，在 Android、iOS 和黑莓三大平台中，Android 对年轻人更具吸引力：在 34 岁以下人群中，有 14%的人在使用 Android 手机，而选择 iPhone 和黑莓手机的分别为 12%和 11%。来源：2011-3-4 新浪科技

[返回目录](#)

## 2010 年中国手机购物市场规模达 41 亿元

根据易观智库 Enfodesk 发布的《2010 年第 4 季度中国手机购物市场季度监测》数据显示，2010 年中国手机购物市场交易规模达到 41 亿元。其中虚拟类商品交易规模达 12 亿，占总体交易规模比例为 33.1%。

2010 年是中国手机购物市场的元年。淘宝网、京东商城、卓越亚马逊等平台已经纷纷搭建了自己的手机购物平台，包括 WAP 和客户端模式。而买卖宝等独立手机购物平台的发展也引人注目。虽然支付瓶颈尚未解决，但是三四线城市以及务工群体手机购物的需求还是爆发于手机支付手段成熟的前夜。

2010 年中国 B2C 企业对物流体系的大规模投入，在一定程度上拉升了整个中国物流产业的发展速度。手机购物作为电子商务的组成部分，受益于 COD 的成熟，而掩盖了支付的短板对于成交量的影响。

数据显示 2010 年虚拟交易规模占比仍然居于交易品类的首位。虚拟交易包括手机充值、网游充值、网购彩票以及机票等业务。手机购物的发展周期特征呈现于 PC 端电子商务类似特征，不同的是手机端消费与服务的便捷性强相关。易观研究认为，高标准化、便捷性消费是首先爆发的类目，如手机充值、彩票。未来此类交易仍然会是手机购物的主流。

手机购物当前还只是作为电子商务平台独立的输出终端之一。其主要交易规模还是来自于淘宝、京东、卓越等电子商务企业的手机购物平台，用户较多也来自于互联网平台。易观研究认为，2011年，来自互联网的电子商务企业还将纷纷加快对手机购物的投入，未来2-3年市场增量还是来自于传统的互联网电子商务企业。独立的手机购物平台短期还难以影响大盘格局，但是由于成长性较好，仍有望成为投资方追逐的焦点。

欲了解中国手机购物市场的更多内容，请参阅易观国际 Enfodesk 易观智库或联系易观国际(Analysys International)客户服务部。来源：2011-3-7 中国通信网

[返回目录](#)

## 今年1月我国电信业务收入达727.1亿元

工信部公布了“2011年1月份通信业运行状况”，数据显示，2011年1月，全国电信业务总量累计完成869.9亿元，比上年同期增长11.4%；电信主营业务收入累计完成727.1亿元，比上年同期增长9.7%。

2011年1月，全国移动通信收入累计完成496.7亿元，比上年同期增长13.9%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的65.79%上升到68.31%；固定通信收入累计完成230.4亿元，比上年同期增长1.6%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的34.21%下降到31.69%。

数据同时显示，2011年1月，全国固定本地电话通话量比上年同期下降17.7%，而移动本地电话通话时长比上年同期增长16.7%。2011年1月，固定长途电话通话时长比上年同期下降25.9%，而移动长途电话通话时长比上年同期增长25.3%。来源：2011-3-2 中国通信网

[返回目录](#)

## 十一五期间电信业务总量3.1万亿 年均增长22%

今日国家统计局公布了“十一五”期间电信业的发展情况，其中，电信业务总量方面，5年间，电信业务总量由2005年的11403.0亿元提高到2010年的30954.9亿元，增长1.7倍，年均增长22.0%。

国家统计局的数据显示，十一五期间，电信业务总量由2005年的11403.0亿元提高到2010年的30954.9亿元，增长1.7倍，年均增长22.0%。移动电话

用户由 2005 年末的 3.9 亿户，发展到 2010 年末的 8.6 亿户，年均增长 16.9%。同时固定电话用户由 2005 年末的 3.5 亿户减少到 2010 年末的 2.9 亿户。

3G 用户方面，自 2009 年颁发了 3G 牌照，2010 年新增 3G 移动电话用户 3472.9 万户，年末达到 4705.1 万户，比 2009 年末增长 2.8 倍。

十一五期间，2010 年，基础电信企业实现增值电信业务收入 2174.6 亿元，占主营业务收入的比重达到 24.2%，比“十五”末年提高 10.9 个百分点，年均增长 23.0%。其中，移动增值业务收入 1947.2 亿元，成为增值电信业务收入的主力军。

具体来看，移动短信业务用户达到 70062 万户，渗透率达到 81.6%；移动个性化回铃业务用户达到 57408 万户，渗透率达到 66.8%；移动彩信业务用户达到 18037 万户，渗透率达到 21.0%。在移动增值业务中，2010 年，移动短信业务量达到 8250.4 亿条，比 2005 年增长 1.7 倍，5 年年均增长 22.1%；移动彩信业务量达到 555.4 亿条，比上年增长 22.2%。来源：2011-3-8 新浪科技

[返回目录](#)

## 十一五期间电信投资总额 1.5 万亿 年均增长 8.8%

今日国家统计局公布了“十一五”期间电信业的发展情况，其中，在固定投资方面，全国电信业固定资产投资总额为 14621.9 亿元，年均增长 8.8%。

国家统计局公布的数据显示，“十一五”期间，全国电信业固定资产投资总额为 14621.9 亿元，年均增长 8.8%。其中前两年处于投资稳定期，投资额在 2300 亿元左右，从 2008—2010 年的 3 年里，随着 3G 网络建设从试验阶段走向商用阶段，同时 2G 网络为满足用户高速增长需要继续扩容和完善，开启了新一轮投资高峰，电信企业固定资产投资额大幅增长，3 年年均投资额达 3345.9 亿元。

光纤光缆方面，到 2010 年末，全国光缆线路长度达到 995.1 万公里，5 年内新增 587.8 万公里，年均增长 19.6%。其中长途光缆线路长度达到 81.8 万公里，年均增长 2.5%。

互联网带宽方面，2010 年末，互联网宽带接入端口比 2005 年增长 2.8 倍，达到 18759.5 万个，年均增长 30.9%；互联网宽带接入用户继 2008 年跃升全球第一后，到 2010 年达到 12633.7 万户，年均增长 27.6%。互联网国际出口带宽达到 1098957Mbps，比 2005 年增长 7.1 倍，年均增长 51.9%。

数据显示，2010 年末，移动电话交换机容量达到 15.1 亿户，比 2005 年增长 2.1 倍，年均增长 25.6%。移动长途电话业务电路 5 年间以年均 70.8% 的增长速度高速发展，到 2010 年末，达到 596.0 万个 2M。



移动电话基站数由 2005 年末的 36.2 万个增加到 2010 年末的 139.9 万个，年均增长 31.0%，其中 3G 基站数 2009、2010 年两年内已建设完成 46.0 万个。

在移动电话普及率方面，2005 年末移动电话用户普及率为每百人 30.3 部，2010 年末提高到 64.4 部，年均增长 16.3%。2010 年末，传统的局用交换机容量、固定长途电话业务电路分别为 46558.8 万门、21.0 万个 2M，5 年年均分别下降 0.3%、4.0%；固定长途电话交换机容量达到 1643.9 万路端，年均增长 3.7%。  
来源：2011-3-8 新浪科技

[返回目录](#)

## 去年下半年中国手机用户周均接垃圾短信 11.4 条

12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心最新发布 2010 年下半年中国手机短信息状况调查报告显示，去年下半年，我国手机用户平均每周收到垃圾短信息 11.4 条。72.7% 的用户认为运营商规范管理是最为有效的治理垃圾短信的方法。

报告显示，2010 年下半年，我国手机用户平均每周收到垃圾短信息 11.4 条，环比减少 0.6 条，下降 4.9%；但是，与上年同期相比，增加了 2.9 条，上涨 34.1%。此外，虽然有 62.5% 的用户认为我国在下半年对手机垃圾短信息的治理有一定成果，但与上期调查相比，这一比例却下降了 8 个百分点。

超过六成的手机用户认为运营商和信息发送者从垃圾短信中获得了利益，相应地，用户普遍认为运营商和信息群发商应对垃圾短信屡禁不止负主要责任。

其中，72.7% 的用户选择“运营商规范管理并采取有效措施控制垃圾短信息的发送及过程中的过滤”，而“政府立法、完善相应监督管理体制”的选择比例则达到 66.5%，高出其他各选项近 20 个百分点。可见，用户更希望借助于运营商规范管理、政府执法力度加强，而不是靠软件过滤、用户举报及发送者自律等方法来解决垃圾短信息问题。来源：2011-3-2 北京日报

[返回目录](#)

## 【市场反馈】

### 手机出口爆炸性增长，品牌输出比例大幅上升

近日，国家工业和信息化部(下称工信部)公布了今年 1 月的电子信息产业外贸数字。数据显示，在国际市场需求趋稳和国内企业节前突击出口等因素共同作用下，我国电子信息产品外贸延续去年以来较快增长的态势。其中，手机出口额为 42 亿美元，增长 88.8%，成为拉动通信设备行业出口增长的主要因素。一直

以来，作为全国乃至全球手机制造重镇，珠三角在增长中始终扮演着绝对的主力角色。值得注意的是，据南都记者了解，随着长时间承接海外运营商及品牌 O D M 和 O E M 业务，不少珠三角手机制造企业在积累了相关经验后，开始实施自有品牌对外扩张的策略，以寻求更长远的发展。使得整体出口中基于自有品牌的产  
品出口大幅增加。他们正尝试跨越，从无名无姓到有头有脸的距离。

#### 手机出口增幅显著

日前，工信部网站公布了 1 月份电子信息产品进出口情况。当月，我国电子信息产品外贸延续去年以来较快增长的态势，实现进出口总额 869 亿美元，同比增长 34.6%，其中出口 491 亿美元，同比增长 31.5%，占全国外贸出口 32.6%；通信设备出口增势突出，同比增长 66.4%，增速居于各细分行业之首。

细分来看，出口金额前三名产品为：笔记本电脑 67 亿美元，手机 42 亿美元，集成电路 26 亿美元。值得注意的是，尽管手机出口还不如笔记本电脑，但同比增长达到了 88.8%；笔记本电脑增幅则只有 6.1%。

也正因为手机出口的快速增长，整个通信设备行业出口的增势亦相当突出。当月，通信设备出口总额为 92 亿美元，同比增长 66.4%，远高于全行业平均水平。统计数据还显示出了民营企业出口的快速增长，高出了出口平均增速 29.2 个百分点。与此同时，外资企业出口(外资品牌在中国制造，出口海外的产品)低于行业平均水平。

在一些老牌国产手机上市公司的财务报告中，出口市场亦成为了可圈可点的亮点。

ST 波导(600130)近日发布的 2010 年年报显示，全年净利润为 4225.92 万元，同比增长 168.88%。“近年来，随着国内手机普及率的提高及手机智能化的趋势，中低端手机在国内的销售量呈下降趋势，而非洲、南亚的印度与孟加拉国以及部分南美国家，手机销售的增速很快、绝对量越来越大。”波导把增长归功于国外市场需求的大幅增加，并表示公司转型为以手机及手机配件的设计生产和销售为主要业务的模式，适应了这个趋势。

多年来主营业务以出口为主的 T C L 通讯(2618.H K)2010 年财报则显示，全年实现销售收入 75.55 亿元，同比增长 97.73%，实现净利润 6.11 亿元(以港币计 7.02 亿元)，同比增长 200%。财报显示，2010 年 T C L 通讯海外市场销量同比增长 155%；欧洲、中东及非洲市场同比增长 109%；美洲市场销量同比增长 194%。

#### 四倍增长的印度市场启示

TCL 和波导的例子还只是冰山一角。每年，数以万计的在中国制造的手机，有品牌的没品牌的，为国外运营商代工的，为其他品牌代工的，远销海外。而从去年开始，这个数字突然呈爆炸式增长，并开始危及行业中的既得利益者。

近日，在中国手机最大的出口国之一印度，其手机协会(Indian Cellular Association, 下称 ICA)称，过去三年里中国输往印度的白牌手机(没有任何品牌营销的手机)增长了整整四倍，“2007-2008 年不过 550 万台，2009-2010 年则飙升到了 2000 万台。”ICA 预计，今年这个数字将达到 3800 万台。

此前，印度政府曾极力管制这类未经过严格检测，或者说“无名无姓”的手机，但效果并不是非常明显。

据了解，ICA 的构成大都是诺基亚、三星和摩托罗拉这类国际品牌的代表。中国制白牌手机的冲击，无疑让他们“如鲠在喉”。而“白牌”这个与“山寨机”一样略带轻蔑的措辞，如今已经成为了他们面对来自中国的手机冲击时，最有力的自卫武器。

“这显然已不是通过行业协会呼吁就可以解决的问题，从印度的白牌手机销售量来看，当地市场确实有这样的需求。”手机咨询公司战国策分析师杨群称，当地消费者喜于购买这类手机，而大品牌无法提供这样的产品，不然增长根本不可能这么快。

在诺基亚 CEO 史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)上月发表的名为“燃烧的平台”的备忘录中，也提到了中国制手机在印度这些新兴市场中对自己的冲击，“2008 年，联发科技(MTK)提供了完整的芯片集参考设计，使得中国深圳的制造商们能够以难以置信的速度生产手机。”埃洛普认为按照某些计算方法，目前全球售出的每三部手机就有一部是这一生态系的产物，并表示诺基亚因此在新兴市场的份额被夺走了不少。

#### 品牌输出的四种模式

如野草般生长，这或许是对当下我国手机出口产业最好的形容。也正因为如此，来自于 ICA 的评论可以丝毫不留情面。不过这并不适用于所有的中国手机制造商，因为在出口征战的过程中，整个行业开始发现印度、中东等地的消费者已从对产品本身的需求，慢慢转向对品牌的重视，而这类企业又大都来自于广东。

据工信部统计，在今年 1 月的电子信息产品出口中，广东省出口居全国首位，出口额达 203 亿美元，同比增长 57.1%，高于行业平均水平 25.6 个百分点，占出口总额 41.3%，是拉动全行业出口增长的主要力量。

足迹始于广东，并开始在海外树立自有品牌的企业大致可分为四类。第一类以中兴、华为为代表，通过设备产品输出和为海外运营商贴牌铺路，慢慢打下基

础，再开始推行自己的品牌，在海外市场生根发芽。第二类以 T C L 为代表通过收购海外品牌走向海外，但成功的例子非常少。

第三类以宇龙酷派和波导为代表，尽管波导是宁波的企业，但其目前的经营管理模式已非常“广东化”，运营模式灵活，运营中心也早在一年多之前就迁移到深圳市车公庙工业园。宇龙酷派有关人士则向南都记者表示，目前公司出口主要以差异化的 C D M A 手机为主，以主力销售地区印度为例，目前宇龙自有品牌的机型均价在 100-200 美元左右，远超大多数国内品牌 20-30 美元的价位。此外，今年还准备面向俄罗斯和北美，输出自有品牌产品。

第四类以深圳基伍为代表，在去年一二季度市场调研机构 Gartner 的统计数据中，这家以 G' five 品牌行销海外，却未曾在国内销售的手机制造商，销量位列全球前十。据基伍内部人士透露，公司的模式是从 O E M 代工转向品牌再走向海外，继而靠社会渠道自己开发市场，并根据世界不同区域市场的消费者需求定制产品。

没有中兴华为通讯设备方面的沉淀，没有上市公司背景和相对稳定的国内品牌，对于大多数追求海外市场长远发展的企业来说，基伍相对来说是较好的参考范本。对于为何会从代工转向品牌，基伍一位不愿具名的高层给予南都记者的解释是，在公司为海外运营商 O E M 的过程中，积累了渠道经验，并深度了解不同地区的用户喜好，于是做品牌成为了水到渠成的事。“例如非洲用户喜好音乐，G' five 会在机型上增加功放硬件；伊朗人喜欢红色；印度经常停电，所以面向印度销售的 G' five 手机会内置两块电池等等。”

“不再一味追求低价，而是对质量有越来越高的要求。”一家芯片提供商则向南都记者表示，在其客户中更重视质量和差异化并寻求品牌输出的客户，正悄然增加。来源：2011-3-2 南方都市报

[返回目录](#)

## 宽带产业发展亟需加速 三方面着手专家开药方

没有高速公路怎么让车跑得更快？这是今天经济发展面临的一个尴尬。宽带发展水平与 GDP 发展的密切联系已经被世界银行证明。如果中国不抓住“十二五”的机会加快宽带建设，一旦错过这个时间窗，则和世界的差距将会越来越大。

宽带发展拉动 GDP 增长

“人均带宽”、“人均信息”的占有量已成为衡量国家经济实力的核心指标之一。近年来，主要发达国家纷纷制定国家宽带战略，将光纤入户(FTTH)作为国

家信息高速公路的战略性基础设施，进行巨额投资，加快部署进程，以提升在全球信息新时代的竞争力。

所有国家如此紧张地对待宽带发展，究其原因，就在于宽带和 GDP 的紧密关系。根据世界银行研究显示宽带普及率每提升 10% 可以直接带动 GDP 增加 1.4%；布鲁斯学会研究显示宽带普及率每增加 1%，就业率上升 0.2~0.3%；在宽带上每投入 1 美元，能给全社会产生 10 倍的回报。宽带能够加速信息传递、提高社会经济运转效率，帮助制造业提高 5%、服务业提高 10% 的劳动生产率等。

而这一切的增长无疑就意味着竞争力的提升，意味着在全球的信息化未来争夺中将占据有利位置。早在 2001 年，美国就意识到普及宽带网不仅是为了满足国民提高上网效率的要求，更重要的是宽带的普及将孕育一个庞大的产业，其潜在市场难以估计。

根据美国布金斯协会公布的一份研究报告中指出，普及高速互联网服务，每年将会为美国经济贡献 5000 亿美元。该报告显示，如果有一半的美国人使用宽带互联网服务，每年可以为美国经济贡献 2000 亿美元；如果所有美国人都使用宽带互联网服务，每年可以为美国经济贡献 4000 亿美元。此外，普及宽带还将提高市场对计算机软硬件和娱乐产品的需求，还可以每年为美国经济贡献 500—1000 亿美元。

宽带不仅对 GDP、对就业率，还是对生产力和生产效率，都对美国经济产生重大的影响。而这一结论在中国同样成立。不无夸张地说，宽带普及率是直接 与 GDP 增长率挂钩的。

#### 不乐观现状需改变

尽管经过近 10 年的努力，中国的宽带发展取得了相当的成就，但远没有到可以回头看别人的地步，打一个简单的比方，在宽带战略的这场比赛中，我们是落后的那只乌龟，而不是跑在前头兔子。

目前我国宽带接入线路的人口普及率约 10%，远低于发达国家水平；我国的家庭宽带普及率不足 30%，为发达国家平均家庭普及率的一半左右；我国的平均网络下行速率在 2Mbps 左右，发达国家平均在 10Mbps 以上；我国的宽带网络仍以 ADSL 技术为主，光纤接入普及率(FTTx)不足 10。我国的城乡之间、东西部之间存在较大的数字鸿沟，农村和西部的宽带普及率仅为城市和东部的 20% - 30%。触目惊心的数据背后不仅仅是宽带发展水平的差距，更是国家竞争力欠缺的写照。

纵观全球，很多国家从 2005 年到现在已启动本国的宽带政策和宽带计划。宽带网络建设由运营商各自为政升级为同公路、铁路、航空一样在国家层面进行



统一协调。而我们国家对于宽带建设的重视程度仍没达到现实要求，这一现状必须尽快改变。

庆幸的是，在十二五规划中，宽带建设终于提到了一个战略高度的层面。“十二五”规划中明确提出：“全面提高信息化水平。推动信息化和工业化深度融合，加快经济社会各领域信息化。”将此作为抢占经济科技制高点、提升综合国力、“调整经济结构、转变增长方式”的重要举措之一。

工业和信息化部等七部委联合下发了《关于推进光纤宽带网络建设的意见》要求，努力肩负起信息新时代赋予的历史使命，大力实施光网城市建设，加快推进宽带网络的光纤化升级，建设超高速(100M)宽带接入网络，在扩内需、保增长、促就业、推进“两化”融合的同时，更要适应未来发展要求，提高国家信息化综合实力和自主创新能力，占领国际竞争制高点。

专家建言三方面着手

抓住机遇，利用尽量短的时间追赶发达国家是目前宽带建设的耽误之急。但是这样的“赶超”却面临这许多难以克服的困难，和进退维谷的窘境。

宽带网络作为公共产品，势必会面临市场失灵的问题。如在偏远的农村地区大范围的宽带网络建设耗费成本大但收益小，运营企业进入的积极性不高，尽管国家一再强调普遍服务，但是光见投入难见产出并不符合商业运营的规律。在这样的情况下，国家就需要充当战略的推动者和买单人。

北京邮电大学的吕廷杰等学者认为只有解决投入资金问题，才能有效化解目前的困境。北京邮电大学的学者在一份研究报告中，为中国的宽带建设开出了方子。该研究报告指出，依据我国的国情，用于提高宽带普及率的资金可以来源于如下三个方面：建立宽带普及基金；给予专项拨款；税收返还补贴。

即一是由工信部建立且保管宽带普及基金，其资金来源建议从利润比较高的移动语音、短信以及固话长途业务收入中按比例抽成。二是国家应为宽带建设进行专项拨款，从公共设施建设资金中拨部分款项来投入到宽带这一国家基础设施当中。三是国家对宽带和固网业务应当进行返税，把宽带和固话收入上交的税中返还部分用于宽带专项建设。

宽带建设就是一项高投入慢回报的系统工程，运营商有积极性是一方面，政府也要创造良性的发展环境，因此在投入阶段更需要政策扶持和国家投入，随着运营商网络越来越好，应用服务也会随之提高，消费者能够享受到的服务也将越来越好。来源：2011-3-3 通信信息报

[返回目录](#)

## 运营商年年降资费不讨好 专家建议制定下降标准

央视主持人崔永元在两会上关于电信资费的言论引起了大家的关注，他以美国洛杉矶的电信资费 9.9 美元为例对比中国电信运营商在资费上的垄断，后来，他意识到 9.9 美元的数据有误，随即道歉。然而，把电信资费放到一个更加宏大的视角来看，发现电信资费年年在降，但要求降资费的声会年年出现在两会的提案或者小组讨论中，运营商出力不讨好的现象，是否在折射着电信资费下降背后的体制之痛？

### 9.9 美元引发的一场电信讨论

崔永元“实话实说”的风格在“两会”上没有变调。在 3 月 5 日政协分组讨论中，他又损起来处于垄断地位的央企大佬。

他先是说油价高，“我刚去了一趟洛杉矶，发现那里的油价比中国还便宜两块。我就想了，中石油、中石化这是怎么回事啊？”

然后，这个“怎么回事”转移到了电信资费上：“我们的话费到底是怎么回事？到底是哪个该收，哪个不该收？美国洛杉矶的手机收费标准是 9.9 美元，包打一年，你们相信不？”

美国的移动运营商的话费没有这么便宜。以 Verizon 的资费标准为例，用户如果选择纯通话套餐起价 39.99 美元/月，包打 450 分钟，59.99 美元/月包打 900 分钟，选择 69.99 美元/月则在美国国内不限通话时长。用户如果选择家庭分享计划起价 69.99 美元/月，包 700 分钟，89.99 美元/月包 1400 分钟、99.99 美元/月包 2000 分钟，119.99 美元/月不限时长。

也有网友表示，美国的普通民众每月的通信消费在 19 美元-79 美元之间，大部分在 30 美元左右。

崔永元的这番话放在两会的这个场合造成了两种截然不同的反应，对于普通的手机用户而言，因为亲身消费的话费对比，自然更加认定三大运营商的“垄断”行为，且愈加根深蒂固。而对于通信业界的人士而言，发现 9.9 美元的数据是假的，对于“小崔”援引的数据表示无法接受。

不少网友也指出，崔永元的这个数据不准确。3 月 7 日，崔永元也公开道歉，表示自己引用的数据确实有误。但他通过在美国朋友查阅的相关资费信息，表示，“在美国只要交 239.88 美元，就可以一年不限时拨打国际长途电话，这和我们比便宜不？”崔永元依然表示“中国话费贵得离谱。”

### 运营商年年降资费但出力不讨好

据工信部的统计，2010 年，电信资费综合价格水平下降 11%，2009 年下降 9%。电信资费水平一直呈逐年下降的趋势。

一方面运营商在逐年调低电信资费，另一方面用户并不买账。对于运营商这种“出力不讨好”的状态，一位运营商的人士表示，“我们觉得很委屈”。

不过有分析人士表示，造成这种状况也有几个原因，“首先，从历史来看，通信产业发展中，运营商长期的垄断、暴利的印象，让用户有压力，随着技术的进步，以及国家有关部门的要求，电信资费已经降了很多。现在处于用户压力释放的一个过程。有抱怨也是正常的。”

他接着说，“第二个，我们的通信资费确实比较贵，语音资费已经降低到比较低的水平，未来下降的余地不大，但是宽带的资费和移动互联网数据流量的资费价格比较高。”

“第三个，电信资费不仅要降，与此同时，资费价格的透明度以及用户对资费下降的感知也很重要，话费套餐的设置要让用户明白消费才行。”这位分析人士说。

#### 专家建议制定电信资费下降标准

对于崔永元这番言论引起的争议，中国信息经济学会理事长杨培芳(微博)表示，“绝对不能代表美国移动电话的资费水平。即便有这种情况，也是有条件的或者玩什么奖励促销花样，因为美国小移动公司很多，竞争花样也很多。”

杨培芳同时建议，“我国应该制定电信资费逐年下降的标准，尤其上网费太贵，收费方式极不合理，管制缺位、无法可依！”

在语音资费下降空间日趋减小的同时，工信部电信研究院副总工程师陈金桥(微博)认为，宽带业务接入资费和数据流量资费存在着较大的下降空间。2011年初，他表示，未来2-3年内，数据流量的资费将下降30%。

而从中国电信近期启动的宽带中国战略来看，中国电信预计，宽带用户的接入带宽将在3-5年内跃升10倍以上，电信资费在3年左右迎来“跳变期”，并将持续下降。来源：2011-3-8 新浪科技

[返回目录](#)

## 调查显示一半山寨机和MP3存隐患：易损用户听力

在“国际爱耳日”到来之际，工信部电信研究院专家提醒，长间接听电话，或者佩戴耳机听MP3有可能对人耳造成永久性的听力损伤。一项在中国的调查一显示，上述人群有30%的人存在着不同程度的听力损失。

#### 手机音量超过限额将造成人耳受伤

目前，包括手机和MP3在内的信息终端设备越来越普及。有调查表明，现代人们已经习惯于在各种场合长时间的通话和收听音乐，其中青少年占有很大的

比重。然而，研究证明，无论是短时间的非预期噪音还是长时间的声暴露，如果超过了一定的限值，都会带来暂时或者永久性听力损伤甚至失聪。换句话说，无论是噪声还是音乐，只要持续时间足够长，强度足够大，都会引起听力损伤。

人耳具有特殊的结构，通过物理和化学的过程将外界声音振动转换为听感，其中鼓膜和纤毛细胞起到了至关重要的作用。在噪声环境下，收听者为了克服环境噪声的掩蔽效应，会不由自主的加大手机或播放器音量，以达到主观上相对满意的收听效果。殊不知这时候声压已经大大超出了安全的限值。

除此之外，不但长时间的噪声会对人耳带来损害，瞬时峰值过大也会导致听力问题。例如在接听电话时，网络异常信号等原因引起的在听筒中突然出现的大的噪声也会伤害人耳的听力。

据联合国世界卫生组织(WHO)报道，在中国的一项全面的调查显示有 3.3% 的人口存在听力损失，其中通过对全国 14 个城市的经常佩戴耳机的年轻人和话务中心工作人员，抽查共计 500 人次的一项调查研究显示，发现他们其中有 30% 的人存在着不同程度的听力损失。由于在进行该研究时将听力损失的界限定在 35 分贝以上，所以听力损失的真实发病率很可能会更高。

#### 一半以上便携音频设备存隐患

相关专家提醒，频繁使用电子信息产品的人员首先要选用高品质的产品。

一项调查结果显示，目前市场上有超过一半型号的便携音频设备最大音量超过 89dB，21% 的便携音频播放设备最大音量达到或超过 100dB，这些都是危险的信号。其中主要是山寨机。

另外，除了设备本身音量的影响，不同的收听设备也会影响所产生的声压级。比如说，同样的声源下，耳塞式耳机(入耳式、塞耳式等)比其它耳机(压耳式、罩耳式等等)产生的声压要高 7~9dB 左右；而由于声泄露较大，使用手柄收听时的声压级要比相同条件下耳机收听时要小。

#### 耳机的声压输出不能超过限值

同时，使用耳机收听时，耳机自身质量也是导致听力损伤的一个重要原因。人耳的高音区相比较低音区更容易损伤，劣质耳机的高音区可以在瞬间使得人耳过度疲劳，产生类似老年人的听力下降现象。

打电话是人们日常生活中不可缺少的，由于电话产品对异常音频信号没有处理，或者接听音量大导致听力下降是普遍存在的。例如感觉疲劳、注意力分散、反应变慢、记忆力减退、神经性疾病、头晕脑涨等症状。

正如美国印第安那州普渡大学的听力临床部负责人罗伯特-诺瓦克所担心的，“人们正以我们过去没有见到过的程度来使用耳机。有越来越多的人整天戴



着耳机。”，“越来越多的人，年青的身体上有一个年老的耳朵”。这种趋势日益加剧，引起了医学界对听力保护的重视。

因此选择产品时应先了解一下声压输出是否满足限值要求。

避免长时间使用电话和 MP3

另外，相关专家提醒，要尽量减少长时间使用电话和用耳机听 MP3。

在噪声比较大的环境中，尽量不使用 MP3。

据悉，欧盟自 2006 年起正式对音频产品提出了声压保护的要求，所有进入欧洲市场的手机、MP3 等产品都要进行声安全测试。我国 2009 年发布了声安全标准，期待我国的相关产品能够重视对人的安全保护性能。来源：2011-3-4 新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:apptdc@apcsr.com">apptdc@apcsr.com</a>
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： <a href="mailto:fuwu@apcsr.com">fuwu@apcsr.com</a>
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： <a href="mailto:beijing@apcsr.com">beijing@apcsr.com</a>
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： <a href="mailto:shenzhen@apcsr.com">shenzhen@apcsr.com</a>
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： <a href="mailto:shanghai@apcsr.com">shanghai@apcsr.com</a>
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： <a href="mailto:chongqing@apcsr.com">chongqing@apcsr.com</a>
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： <a href="mailto:hangzhou@apcsr.com">hangzhou@apcsr.com</a>
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： <a href="mailto:guangzhou@apcsr.com">guangzhou@apcsr.com</a>