



通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 03. 31

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

本期要点

■ 移动支付的魅力

移动支付来袭。包括 eBay 的 Pay-Pal、VeriFone 和 Square 在内的科技公司，正在提供革新性的支付手段，减少携带现金或支票的麻烦。那就是：使用手机。

■ 印度 3G 时代姗姗来迟

印度班加罗尔市一家信息服务外包公司的年轻业务员哈比·努尔两年前购买了一部 3G 手机，却迟迟不能使用全部功能，原因是当地还未开通 3G 移动通信服务。如今，随着印度多家移动通信运营商纷纷启动 3G 服务，努尔的手机很快可以派上用场了。

■ 4G 将给互联网带来什么

2 月 11 日，美国总统奥巴马在密歇根州发表“无线网络创新与基础设施建设”的演说时表示：“对我们的家庭和企业来说，4G 是下一个火车站、下一个匝道。我们将以此激发新创造、带来新投资、创造新岗位。”奥巴马还描述了建设的路线图，即计划到 2016 年使 98% 的美国人享用 4G 网络。

■ 华为受阻美国市场折射了什么

中国电信设备厂商收购美企的一桩商业交易再次受阻。2 月 20 日，华为技术公司向本报发来声明表示：“这是一个艰难的决定，我们决定接受美国外国投资委员会 (CFIUS) 的建议，撤回‘收购 3Leaf 特定资产交易’的申请。”这意味着，华为又一次进军美国市场的努力“被”失败。是什么原因导致自由竞争被束缚？在此过程中，华为是否情非得已？华为会否放弃坚守美国市场的努力？

■ IC 公话需与时俱进增加新功能

多年来，IC 卡电话亭落寞的身影已然定格成城市一景。一边是少人问津的寂寞，一边是市场难以寻觅的 IC 电话卡，构成 IC 卡电话亭如同鸡肋的现实境遇。有网友建议，电信可推出众多公益性查询功能于一身的多媒体信息公用电话，以解决目前的尴尬。

目录

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
移动支付的魅力	5
印度 3G 时代姗姗来迟	5
4G 将给互联网带来什么	7
华为受阻美国市场折射了什么	10
IC 公话需与时俱进增加新功能	11
产业环境篇	12
【政策监管】	12
广电总局: 三网融合已有实质性推进	12
广电总局: 电视剧用字须审查 央视应做表率	15
两款沃 Phone 已获工信部入网许可 3 月陆续上市	16
工信部: 2010 年全国电话用户满意度指数 78.6 分	16
【国内行业环境】	17
两岸有望实现通信一线牵	17
物联网让北京农业变成“高科技”	17
十二五上海无线城市速率将达 100M	18
2010 年中央企业对外捐赠近 42 亿元	19
首部中国视听新媒体蓝皮书正式出版发布	20
公共服务电话太多 政协委员建议资源合并	22
国资委定调央企重组 中国通号整体上市稳步推进	22
【国际行业环境】	25
德国电信第四季度亏损 8 亿美元	25
伦敦地铁移动网项目遭公众反对	25
巴西 Vivo2011 年将投资 20.8 亿美元	26
运营竞争篇	26
【竞合场域】	26
运营商纷纷开始涉足支付领域	26
报告称 Facebook 蚕食移动运营商市场	27
中国 3G 用户总量迈过 5000 万 三大运营商角力	28
【中国移动】	30
携手中国移动华硕 TD 智能手机发布	30
新华社与中国移动联手开通盘古搜索	31
中移动昨日发 TD 手机集采标书 采购 1220 万台	32
【中国电信】	32

中电信即将启动新一轮 WLAN 招标	32
中国电信与威盛续签战略合作协议	33
中国电信将与中华电信合建电子商务平台	34
中电信个人手机定制业务今日揭晓 取名天翼工坊	34
中电信光网城市启动 释放国家宽带战略发力信号	36
【中国联通】	38
联通 1 月份固话止跌增长	38
联通组建联盟打击假冒上网卡	39
联通与阿里巴巴签署战略合作协议	39
联通回应用户套餐变更遭拒：可自主变更套餐	40
联通推沃 Phone 操作系统 运营商加入平台争夺战	40
制造跟踪篇	41
【中兴】	41
中兴通讯拟建物联网联盟	41
中兴海外业绩飘红 何士友布局二次创业路径	42
【华为】	43
华为 C8500 销量突破百万	43
华为诉摩托罗拉获美国法院支持	45
华为否认赠送伦敦地铁网络：只是参与竞标	46
华为终端换帅新政：攻击前进才是最好的成长	46
华为称法院对摩托裁决公正 将继续加大对美投资	48
华为就收购 3Leaf 发公开信 邀美国对其展开调查	49
【诺基亚】	52
诺基亚 2011 年将推 MeeGo 智能机 暂不放弃 Symbian	52
【其他制造商】	53
摩托罗拉起诉 TiVo：质疑其数字视频录制专利	53
服务增值篇	54
【趋势观察】	54
手机购物将成为下一个蓝海	54
近场通信技术有望 2012 年商用	56
迎智能手机潮 国产厂商莫失良机	57
报告预测 2015 年移动应用收入将达 380 亿美元	58
【移动增值服务】	59
中移动校讯通开拓小学市场	59
手机预约婚姻登记年内启动	60
中移动飞信 4 月底将推开放平台	60

北京电信首次网厅 3G 手机促销：75 折并赠话费	61
消息称中电信将面向个人推出手机外观定制业务	62
【网络增值服务】	64
中国移动 WLAN 新年大打“免费”牌	64
上海推 WiFi 电话亭：上网按时计费 0.03 元/分钟	65
技术情报篇	66
【视频通信】	66
百视通与电信合作发力 IPTV3.0	66
美中文电视 24 小时数字频道开播	69
电信宽带大提速 高清视频有望突破瓶颈	69
【电信网络】	70
杭州成为首批 TD-LTE 试点城市	70
无线电技术取得突破：或可由单向实现双向传输	73
上海移动 TD-LTE 试验网启动建设 3 月底建 200 基站	75
【终端】	75
Sonim XP3300：待机一个月 不怕水不怕摔	75
LG Optimus 3D：可看立体视频 可拍立体影像	75
【运营支撑】	76
西湖边将覆盖中国移动 4G 网络	76
国际 4G 标准中国移动要唱主角	76
12 试点城市完成 IPTV 集成播控平台建设	81
我国巨资新建国际通信出入口 打造通向东盟枢纽	81
市场跟踪篇	82
【数据参考】	82
1 月国内 3G 用户净增 468.8 万	82
翻新手机有望占美国手机销量 1/5	83
【市场反馈】	85
手机成未成年人上网新终端	85
送礼需求缩水使高端手机价格下降	86
中国企业出海收购失败率全球最高	86
手机贴耳讲 50 分钟将使脑细胞活动改变	89
报告称爱立信诺西华为分列移动设备商前三	89
欧洲统一充电器背后：有助手机制造商降低成本	90
蹭网卡死灰复燃地下兜售：称辐射降 70% 价格猛增	92

亚博聚焦

移动支付的魅力

移动支付来袭。包括 eBay 的 Pay-Pal、VeriFone 和 Square 在内的科技公司，正在提供革新性的支付手段，减少携带现金或支票的麻烦。那就是：使用手机。

以 Square 为例，它是一个棒棒糖模样、白色方块读卡器，插在智能手机的耳机孔里，把信用卡靠近，就能读取信用卡信息，进行支付。神奇之处在于：手机成为提款、收款机，Square 化身迷你移动 POS 机。另一款由 eBay 推出的 PayPal 设备，把两部手机靠近，就能实现自由转账。

电子交易推动了无纸化，但很多情况，现金依然必不可少。Square 的老板 JackDorsey 说，“如果我们最大限度地发掘信用卡的使用，就能摆脱现金交易带来的烦恼。”

手机支付为那些小本买卖带来生机。比如，以前的家庭清洁公司只接受现金付款，因为他们是“游击队”。现在，他们带着手机上门服务就行了。兜售作品的街头画家，自从用上了手机支付设备，画竟然卖得很好。原来以前并非无人赏识，而是走过路过的潜在买家嫌掏钱买画太麻烦。

不必担心手机支付的安全问题。事实上，它可能比 POS 机更可靠周到。在费用方面，大部分设备和安装免费，仅会在交易中抽取分成，数额也远低于信用卡公司和其他支付方式。

也许老一辈人还是觉得印着人头的纸钞更亲切，而习惯了在 iTunes 上付费听歌、在 Facebook 上购买虚拟礼物的年轻一代，没准更愿意接受一个电子化的社会。来源：2011-2-25 经济观察报

[返回目录](#)

印度 3G 时代姗姗来迟

印度班加罗尔市一家信息服务外包公司的年轻业务员哈比·努尔两年前购买了一部 3G 手机，却迟迟不能使用全部功能，原因是当地还未开通 3G 移动通信服务。如今，随着印度多家移动通信运营商纷纷启动 3G 服务，努尔的手机很快可以派上用场了。

据印度媒体 24 日报道，印度第五大移动运营商 Aircel 公司宣布正式启动 3G 服务，计划 3 月中旬完成覆盖包括班加罗尔所在的卡纳塔克邦在内的所有牌

照允许的电信服务区域。2010年9月，该公司以约14.4亿美元的价格赢得印度现有22个电信服务区域中的13个区域的3G运营牌照，与巴帝—埃特尔电信、信实电信等各大私营运营商共同分享印度3G市场。由马来西亚与印度合资的Aircel目前用户超过5000万，同时也是印度盈利增长速度最快的私营运营商之一。

“3G”是第三代移动通信技术的简称。业界普遍认为，未来5年3G仍然是移动通信发展的主要平台。一项最新的全球移动互联网研究报告显示，新兴经济体将引领全球3G市场的发展，预计2012年，新兴经济体的3G用户总数将达到10.9亿，是发达国家的6倍。另据统计，印度目前仅有不到1%的人能够使用宽带上网，却是全球增长最快的移动通信市场，已有约6亿手机用户，且正在以每年约18%的速度继续增长。足见印度3G市场前景广阔。

Aircel公司首席运营官古迪普表示，公司未来3至4年将在3G服务领域投资逾50亿美元，同时，各大运营商正在就本区域以外的业务推广合作展开讨论。印度第二大运营商、拥有1.2亿手机用户的信实通信也于22日宣布，计划到2011年底完成该公司3G业务在全国的运营覆盖。眼下，信实电信已经在包括旁遮普邦和哈里亚纳邦在内的4个服务区域推出了3G业务。古迪普因此感叹：“印度的3G时代终于来了。”

然而，与日韩等国早于10年前开始的3G服务相比，印度的3G时代却是姗姗来迟。此间舆论普遍认为，受移动通信基础设施不足等因素的影响，尽管印度两家国有运营商曾于2009年推出3G服务，但终因推广不力和用户发展有限而没有多大起色。虽然2010年印度政府放开私营运营商竞拍3G运营牌照，但按规定，任何运营商必须根据划分好的服务区域进行运营，若想将业务扩展到全国更大范围，就必须耗时耗力同其他运营商进行合作。在此背景下，塔塔电信公司直至2010年11月才成为印度首家提供3G服务的私营运营商，并计划投资5亿美元推广业务。印度最大运营商巴帝—埃特尔电信则于2011年1月在部分地区推出3G业务，同时沃达丰—埃萨尔和其他运营商也在虎视眈眈。

随着各大电信运营商的网络纷纷建成，新一轮激烈竞争在印度展开。国有运营商已开始促销其3G业务，包括提高免费数据流量上限和赠送免费通话时间、短信服务及视频电话等。Aircel公司则计划推动35%的2G用户转向使用3G业务，为此，公司将大幅调低服务资费。不过，有分析人士坦言，低廉的服务价格能够推动更多普通百姓使用新服务，但过分降价可能导致价格战，“内容为王”才是各大运营商应采取的战略。来源：2011-2-25 人民网-人民日报

[返回目录](#)

4G 将给互联网带来什么

2月11日，美国总统奥巴马在密歇根州发表“无线网络创新与基础设施建设”的演说时表示：“对我们的家庭和企业来说，4G是下一个火车站、下一个匝道。我们将以此激发新创造、带来新投资、创造新岗位。”奥巴马还描述了建设的路线图，即计划到2016年使98%的美国人享用4G网络。同时，美国政府宣布在这个计划上投资150亿美元，其中100亿美元用于发展公共安全机构的全国性宽带网络；另外50亿美元建设基础设施，以帮助乡村地区接入高速无线网络。除美国外，世界其他主要国家也已把新一代移动通信研究重点转向4G通信，今后几年将是4G技术标准形成的关键时期。而对中国来说，拥有自主知识产权的4G标准，将在国际通信领域拥有话语权。

2月15日在西班牙巴塞罗那召开的世界移动通信大会上，我国主导完成的新一代移动通信标准TD-LTE成为耀眼明星，印度、日本、美国、欧洲等国家和地区的运营商都宣布将采用TD-LTE技术建设4G商用网络。与此同时，2011年在全球范围内，4G也将迎来部署高潮。越来越多的中外厂家纷纷推出4G终端，让4G应用迅速成为可能。从2011年开始，各种4G和准4G制式将进入大规模试验阶段，与国内并不占优势的3G不同，在4G标准上，国内运营商和厂商早已下足工夫要占领一席之地。

未来的信息社会是网络的时代，那么，即将引领新一轮信息革命潮流的4G，将给互联网带来哪些革命性的变化？

下一代网络将成为人与网络的互联

4G技术的推广必将使手机上网用户数量产生飞跃，最终从人与人的互联到人与网络的互联，实现无所不联。

国内3G牌照发放后不久，运营商就向消费者宣传3G的几大卖点，包括在线应用、可视电话、手机支付……但两年之后，可视电话等功能推广得并不顺利，一些当初的卖点如今几乎无人问津，与用户当初的期待相距甚远。3G网络的开通，用户最为直观的感受就是3G手机上网或笔记本电脑通过3G上网卡上网速度要比2G时代快得多。然而，业界所期待的移动互联网时代似乎并没有随着3G网络的开通而进入人们的视野。3G时代的手机也并没有摆脱2G时代手机的命运，仍然是以通话为主，上网是附带的功能。而且，在3G的应用方面，尤其是与生活、工作关系密切的应用开发还不够成熟和多样化，使得用户没有足够的动力自动转网到3G成为3G用户。虽然三家运营商在发展3G用户上各显神通，甚至赔本赚吆喝，但三家企业的3G用户数仍与目标数相去甚远。

就目前而言，3G 网络尚不完善，3G 应用也并不如预期那样火暴，而 4G 尚无统一的标准。但是，以目前世界各国对 4G 网络的重视程度及已取得的进展来看，未来 4G 网络必将进入实际的应用并深刻影响下一代互联网的形态。4G 网络最典型的特征是网络速度大幅度提高，能够以高达 100Mbps 的速度下载。如果说 2G、3G 对于人类信息化的发展足以称道的话，那么未来的 4G 通信却给了人们真正的沟通自由，并将彻底改变人们的生活方式甚至社会形态。就视频通话、高清电视、互联网游戏、电影下载等对速度要求很高的服务而言，目前的 3G 还是不给力，而到了 4G 时代，相关技术会把宽带互联网搬到手机上，无线宽带的應用将会大行其道，消费者会以移动上网为主，通话功能则退居其次。在高速网络的支撑下，3G 时代困扰运营商的可视电话、手机电视、手机支付等“杀手级”运用中的网络问题将不复存在。目前有线网络能够支撑的所有业务，都将跨越空间的限制，以无线的形式存在。

如果说 3G 技术的逐步普及正使越来越多的人通过手机上网的话，那么 4G 技术的推广必将使手机上网用户数量产生飞跃，最终从人与人的互联到人与网络的互联，实现无所不联。预计到 2013 年，全世界手机上网用户数量将超过使用电脑上网的用户数量，达到 17.8 亿，同时智能手机和其他能上网的手机数量将更加可观。届时，4G 手机将变成一个接入网络的终端，其通话功能将仅仅是其附带功能。一切原来可以通过有线网络实现的功能均可以通过其手持终端实现。手机将成为其掌上的教室、银行和影院，可以提供定位服务，可以远程控制家中的洗衣机和微波炉，因为汽车、冰箱和微波炉等都可以嵌入 SIM 卡，成为移动通信网的一个终端。

全面提升国家信息化竞争力

4G 网络的投放使用将促使我国城市、农村基础设施水平实现智能化，4G 网络还将激发国家的创新活力，提升国家的国际竞争力。

随着 4G 网络的投放使用，我国城市、农村基础设施将有望实现智能化。由于网速的瓶颈已打破，一张小小的手机卡就可以将基础设施各关键位置的主要数据通过无线网络适时传回监控中心，实现基础设施智能化，而且，4G 网络的“杀手”级应用之一就是移动视频直播。除了将关键数据传回监控中心外，还可以在需要监视的位置安装监控器，通过无线网络实时传回，无需架设有线路。这样，原来依靠人力进行的监测、检修、维护等都可以实现远程作业，大幅度提升城市、农村基础设施服务水平。4G 网络的另一个“杀手”级应用是应急响应和远程医疗。随着电信企业 4G 网络的建成，公安机关、消防部门和医疗机构将花大力投资 4G 网络，以便提供更好、更快和便宜的医疗与应急服务。而且，我国农村幅员广阔，农村网络基础设施虽经大力建设，但离人民群众的需求仍然还有很大差

距。4G网络将从根本上改变这一现状，通过农村4G无线网络的建设，有望使农村网络基础设施处于与城市相当的水平，使农村群众同城市人一样，享受现代化的高速网络。

4G网络还将激发国家的创新活力。4G网络搭建了一个创新的平台，基于这个平台，各种有利于提高生产效率、提高人民群众生活品质的创新将随之产生。4G网络的发展将为今后发展其他新科技铺路，包括公共安全、教育、能源、健康、交通和经济在内的各个领域将开展4G网络应用课题研究。而且，2G、3G时代所提出并推动的“物联网”，随着4G网络对无线网络瓶颈的打破，也将迎来真正意义上的大发展。

对于电信行业来说，一直由国家通过补贴等手段大力推动的“普遍服务”或将随着4G网络的出现而实现真正意义上的“可获性、非歧视的可接入性和广泛的可购性”。目前，我国电信普遍服务的重点在广大的农村和偏远地区，随着移动通信业务的发展，电话的普及已不再是主要问题，取而代之的是网络接入的问题，4G网络的建成将大幅度提高电信企业的普遍服务能力，在农村实现高速网络接入。

4G网络还将提高一个国家的国际竞争力。美国政府在2010年已经推进的智能电网建设、太空互联网实验、GENI(全球网络创新环境)等未来互联网的架构设计项目，美国新一代领先世界的互联网建设已经形成了系统性的发展战略和实施方案。这一次奥巴马所提出的4G战略蓝图，其基本特点是将立足开放和互操作性原则，推动美国互联网、无线网络、电力网、电视网、太空通信、芯片技术、终端等实现翻天覆地的重组和改造，以保持世界上最强的竞争力。美国政府所提出的4G计划并不仅仅是为了解决无线网速的问题，而是站在国家整体竞争力的高度来考虑的。

在我国政府和企业的大力推动下，我国的4G技术研发走在世界前列。2010年中国移动在上海世博会园区建设了全球首个TD-LTE实验网。2010年年底，中国移动在上海、杭州、南京、广州、深圳和厦门六个城市启动TD-LTE规模技术试验。2011年2月15日，在2011 GSMA世界移动通信大会上，国际电信联盟(ITU)副秘书长赵厚麟在接受采访时表示，目前国际电联已经基本确定4G标准将从LTE和WiMax两大技术中产生，其中中国主导的TD-LTE可能在新一代移动通信技术革命中占据先机。还是在这次大会上，印度、日本、美国、欧洲等国家和地区的运营商都宣布将采用TD-LTE技术建设4G商用网络。然而，相对于美国明确提出的4G发展战略目标，我国目前仅在4G研发上走在了世界前列，为统筹我国的4G研发与部署，我国也亟须对4G蓝图提前做出规划。来源：2011-2-25 人民邮电报

华为受阻美国市场折射了什么

中国电信设备厂商收购美企的一桩商业交易再次受阻。2月20日，华为技术公司向本报发来声明表示：“这是一个艰难的决定，我们决定接受美国外国投资委员会(CFIUS)的建议，撤回‘收购3Leaf特定资产交易’的申请。”这意味着，华为又一次进军美国市场的努力“被”失败。是什么原因导致自由竞争被束缚？在此过程中，华为是否情非得已？华为会否放弃坚守美国市场的努力？

坚持无果 华为“被”放弃收购申请

一次正常的商业行为一波三折。2010年5月，华为以200万美元收购美国旧金山湾区技术开发商3Leaf Systems的资产，包括购买伺服器、专利以及聘请员工等。3Leaf Systems从事的工作是将不同服务器整合在一起，组成一台更强大的机器。然而，2010年11月，美国国防部要求华为补交资料以供审查。

随后，美国几名国会议员致信财政部长盖特纳(Timothy Geithner)和商务部长骆家辉(Gary Locke)，称华为给国家安全带来了风险，这家电信设备生产商收购美国技术的尝试应当接受严密审查。近日，CFIUS做出决定，认为华为应当剔除它在2010年5月份收购的3Leaf公司。美国财政部和商务部是CFIUS的重要成员。

华为曾反复表示它随时愿意开放其设备接受检查，以打消安全顾虑。并且，2月15日，华为曾明确拒绝接受CFIUS的要求，希望等待美国总统奥巴马做出最终决定。如果华为拒绝接受这一要求，根据CFIUS的流程，下一步就需要美国总统在15天内作出最终的裁决。

然而，2月19日，华为宣布撤回收购申请。“我们的本意是希望通过走完全部的流程，以有机会还原关于华为的真相。”在华为给本报的声明中，透露此次撤回申请并非华为情愿——华为无法等到还原真相的时刻。

屡次受阻

华为称坚守美国市场

事实上，这不是华为第一次因所谓“安全因素”折戟美国市场，也并非中国电信设备厂商海外收购的个案。2008年，CFIUS阻挠了华为和贝恩资本对电子器件生产商3Com的联合收购，当时的理由也是出于美国“国家安全考虑”。与此同时，中兴通讯等通信厂商的海外并购也多次遭受印度、欧盟的刁难，台面原因或多或少与“安全因素”有关。

业内人士分析，华为再三澄清，愿意随时开放设备接受检查，美国方面依然如此作为，“国家安全”因素是面子，其实是变相贸易保护。近年随着以华为、中兴、中国移动等为代表的中国通信厂商崛起，给欧美同行造成强大的竞争压力，一些政府为了保护国内企业，从而屡次在并购审查上找借口。为掩人耳目，“国家安全”是最合适的理由。据悉，成立于1988年的CFIUS是美国管理外国投资的专管部门，初衷即是为了保障国家安全。与该委员会配套的，则是特别设立的外国投资审批制度。

尽管此次又被“审批制度”卡住，但华为表示，“华为将坚守我们对美国市场长期投资的承诺”。目前，在北美以外的市场，华为发展良好。

专家建议：

政府部门出面诉诸 WTO

有业内人士表示，华为、中兴等在海外的商业行为屡被阻挡，而外企却在国内市场大肆并购，所谓自由竞争被赋予了双重标准。另据中国之声《新闻纵横》报道，商务部研究院跨国经营研究部主任邢厚媛表示，对于中方的交涉美国政府曾经承诺要给予中国企业进入美国市场方面公平的对待，但是华为的事情表明了美国政府不守承诺，而中方在战略经济对话当中所承诺的事情都已经履约。

在中国加入世贸组织之后，我们遵循了自由竞争的理念，而且这个理念也是美国倡导的，所以这个时候对中国的投资进行限制毫无疑问违背了自由竞争和公平竞争的理念。为此，她建议，鉴于美方做法已经违背了世贸组织所倡导的自由竞争这样一种理念，所以我认为商务部应该把这件事情诉诸 WTO，通过世界贸易组织来反映我们的观点。

就此，华为表示“（此事）引起如此巨大的反响不是我们所希望的”。至于华为下一步如何应对，是否会诉诸 WTO，华为相关人士告诉记者，目前没有更详细的回应。来源：2011-2-23 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

IC 公话需与时俱进增加新功能

多年来，IC 卡电话亭落寞的身影已然定格成城市一景。一边是少人问津的寂寞，一边是市场难以寻觅的 IC 电话卡，构成 IC 卡电话亭如同鸡肋的现实境遇。有网友建议，电信可推出众多公益性查询功能于一身的多媒体信息公用电话，以解决目前的尴尬。

IC 公话还有没有用？其实不用多争论，随着通讯的迅猛发展，IC 公话业务日益减少应是不争的事实。然而，这并不说明它就一无是处成了垃圾。许多大、

中学生和一些农民工，还是需要 IC 公话的。在笔者看来，着眼信息时代的新情况，IC 公话开拓新的业务范围，或许值得一试。时下，IC 公话为什么会成了人们眼里的鸡肋？与它多年来不变的业务范畴有很大关系。以前人们用手机少，自然需要大量的 IC 公话存在。现在情况完全不同了，在几乎人人都拥有手机的年代，还有多少人用得着 IC 公话呢？然而，即使有少量的人群还用得着它，在紧急关头，用它免费拨打 110、120 之类，还是能起到特殊作用的。这也说明 IC 公话还有一定的存在价值，还没到一定要消亡的时候。

如果能将 IC 公话与日新月异的通讯信息联系起来捆绑发展，或许会引来良好的商机。如在繁华路段和小区内，推出集网上银行和号码百事通等众多公益性查询功能于一身的多媒体信息公用电话，以便捷的方式服务市民，待以时日，是有可能受到市民欢迎的。如近年浙江绍兴街头的 IC 公用电话推出不少新业务。比如，拨打 96160222，就能够用市话享受聊天听歌的乐趣。在城市中心和人流密集点的一些公用电话，还新设置了多媒体信息查询功能，这些功能与百事通的信息同步，能查询市区吃、穿、住、行等各方面的信息。广州地铁也在站内设置一站通便民资讯服务系统，让浏览用户在第一时间把握最新的地铁沿线资讯信息，系统旁还设有手机充电的便民服务。来源：2011-3-1 南方日报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

广电总局：三网融合已有实质性推进

昨日，中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署四部门负责人在中央外宣办举行的深化文化体制改革新闻发布会上，通报了“十一五”时期文化体制改革取得的成效，介绍了进一步深化改革的举措，并就各界关心的问题做出解答。

文化体制改革 ≠ 搞文化产业化

中央电视台记者提问：现在社会上存在一种看法，认为“文化体制改革就是搞文化产业化”，怎么看这种认识？

中宣部副部长孙志军回答，首先需要指出，这完全是一种误解。涉及文化改革发展的任何文件和领导同志讲话中，从来就没有讲过“文化体制改革就是搞文化产业化”。在改革的基本思路上，我们科学地区分了公益性文化事业和经营性文化产业，做到“两手抓，两加强”。

三网融合各项工作进展顺利

在回答香港文汇报记者有关广电总局推进三网融合情况的提问时，国家广电总局副局长张海涛说，三网融合是党中央、国务院的一项重要的战略部署，国务院高度重视三网融合，专门成立了三网融合的协调小组，并且确定了三网融合的总体方案和试点方案及 12 个试点城市。现在电信部门、广电部门正在紧锣密鼓地按照中央的部署推进这项工作。可以说，我们国家的三网融合已经有了实质性的推进。

广电总局高度重视三网融合，按照国务院关于推进三网融合的总体方案和试点方案，积极推动和认真地贯彻落实。2010 年以来重点做了以下几项工作：一是抓紧建设全国统一规划、统一标准、统一组织、统一管理的 IPTV 和手机电视的集成播控平台和监管平台；二是加快推进了有线电视网络的整合和数字化、双向化的改造以及下一代广电网的建设；三是积极筹建中国广播电视网络公司。目前各项工作进展顺利，特别是 12 个试点城市和地区已经基本完成了 IPTV 集成播控平台的建设，并与中央总平台实现对接。

院团改革绝不是“甩包袱”

法制晚报记者问：现在有人说，“院团改革是想甩包袱”，您对此有何看法？

文化部副部长欧阳坚回答：国有院团转企改制的目的绝不是“甩包袱”，也不是“养得起、养不起”的问题。改革的目的是要破除阻碍院团发展的那些体制机制障碍，改变以往缺乏生机和活力的状况。按照中央的统一要求，我们要在继续加大政府对国有院团扶持的前提下，通过事转企，使其成为现代的、规范的演艺企业。也就是说，要经过转企改制的改革，使这些院团逐步发展壮大，成为演艺产业当中的生力军和主导的力量。

启动非时政类报刊出版单位转企改制

在回答中新社记者有关报刊出版单位体制改革情况的问题时，新闻出版总署副署长蒋建国说，对报刊出版单位进行改革是新闻出版体制改革的题中应有之义，是必须要做的。到目前为止，已经有 1251 家非时政类报刊转制或登记为企业了。现在正在做的工作是抓紧研究制定非时政类报刊出版单位体制改革的意见，下一步的工作主要是推动非时政类报刊出版单位分期分批转企改制。在推动这些报刊出版单位转企改制的同时，还要促进报刊资源实现重组、结构调整，并且还要关停并转一批不具备办报办刊条件的报刊出版单位，从而构建有利于报业快速健康发展的新格局。

尽快对广播影视的植入式广告做出规范

广电总局如何看待植入式广告？在加强植入式广告管理方面有何打算？

在回答北京电视台记者提问时，张海涛说，植入式广告是大家比较关注的一个问题。由于我国的植入式广告尚处在一个发展的阶段，确实存在着植入数量过

多，植入手法生硬等方面的问题，影响了广大观众对影视作品和广播电视节目的欣赏。为此，广电总局正组织力量，研究分析广播影视植入式广告问题，将按照坚持中国国情与借鉴国外经验并重、政府监管与行业自律并举的原则，广泛听取社会各界和有关主管部门的意见，尽快对广播影视的植入式广告做出规范，纳入法制管理的轨道。

力争明年上半年完成国有文艺院团转企改制

在回答北京电视台有关国有院团转企改制下一步的工作思路时，欧阳坚说，下一步国有文艺院团改革总体的考虑是，除少数要按照程序审批需保留事业体制的院团之外，力争到明年上半年，其余的国有文艺院团将全面完成转企改制的任务。通过这项改革，培育出更多的现代演艺企业，为繁荣我国的演艺产业奠定坚实的微观基础和体制保障。

展望目标

◎ 2011年是“十二五”时期的开局之年，也是深化文化体制改革的关键一年。根据中央提出的加大力度、加快进度、巩固提高、重点突破、全面推进的“二十字总要求”，努力在文艺院团和非时政类报刊两大重点领域取得突破性进展，积极稳妥推进党报党刊发行体制改革、以电视剧制作等为主要内容的广电制播分离改革，推进重点新闻网站转企改制，在基本完成出版、发行、电影制作发行等改革任务的基础上，进一步巩固改革成果，建立现代企业制度，全面完成中央确定的文化体制改革任务。

◎ “十二五”时期新闻出版业发展目标确定为“实现总产出 2.94 万亿元”。

◎ 下一步文化体制改革要努力在文艺院团和非时政类报刊两大难点领域取得突破性进展，力争在 2012 年基本完成中央确定的改革各项任务。

■ 回顾亮点

● 中宣部副部长孙志军从三方面概括了改革取得的成效：一是文化体制改革迈出关键步伐，有利于文化科学发展的体制机制初步形成。国有经营性事业单位转企改制取得决定性进展，公益性文化单位内部改革不断深化，文化宏观管理体制改革成效显著。“十一五”时期出版、发行、影视制作等行业基本完成转企改制，全国共核销事业编制 172000 多名。二是覆盖城乡的公共文化服务体系框架基本建立。政府投入显著增加，重点文化惠民工程提前完成“十一五”目标，公共文化设施免费开放加快推进。三是文化产业蓬勃发展，规模和实力快速提升。整体规模不断扩大，文化市场空前繁荣，国际文化贸易逆差局面明显改观。2010 年我国文化产业增加值有望达到 1 万亿元。我国已成为世界第三大电影生产国和第一大电视剧生产国。

● 广播影视改革取得了新突破，广播影视业呈现快速发展良好态势。国家广电总局副局长张海涛介绍了近年来的改革情况：全国 35 家国有电影制片单位、70 家电视剧制作机构、204 家省市电影公司、293 家电影院完成转企改制。全国已有 19 个省区市完成全省性有线电视网络融合，有 9 家广播影视企业重组上市，涌现出一批具有较强实力和竞争力的大型国有骨干企业和企业集团。

● 新闻出版体制改革取得了全面进展。新闻出版总署副署长蒋建国介绍，经过全面深入的新闻出版体制改革，全国 10 多万家国有印刷复制单位、3000 多家国有新华书店全部转企改制，除少数拟保留公益性出版单位外，中央各部门各单位、地方、高校出版社都已转企改制，1251 家非时政类报刊出版单位转制和注册为企业法人。在此基础上，组建了 100 多家报刊集团和出版传媒企业集团。来源：2011-3-1 南方日报

[返回目录](#)

广电总局：电视剧用字须审查 央视应做表率

日前，国家广电总局在其官方网站上发布《关于进一步加强电视剧文字质量管理的通知》。《通知》中提到，电视剧制作机构应对所制作的电视剧进行文字质量检查，确保电视剧用字用语正确、规范，避免出现字幕错别字，同时尽可能减少读音错误、用词错误和表达错误。

广电总局在该《通知》中表示，电视播出机构应建立规范、有效的电视剧文字质量检查制度。已有电视剧文字质量检查制度的电视播出机构，应进一步完善相关措施，切实贯彻执行；尚未建立电视剧文字质量检查制度的电视播出机构，应立即着手制定相关办法和措施，可采用组织或聘用专人检查、与制作机构签订相关合同条款等方式，并尽快开始实行。中央电视台和省级电视台卫视频道应当在电视剧文字质量方面发挥表率作用，如发现黄金时段拟播电视剧单集字幕错别字达 2 处，应退回制作机构进行修改，并可根据合同条款要求制作机构承担相关责任，文字质量不达标不得播出；已经播出的电视剧，如被发现仍存在较多的文字错误，广电总局将依法对有关制作机构、播出机构给予相应处理、处罚。

此外，《通知》要求电视剧制作机构应对所制作的电视剧进行文字质量检查，确保电视剧用字用语正确、规范，避免出现字幕错别字，同时尽可能减少读音错误、用词错误和表达错误；送审电视剧时，除提交以往规定材料外，还需提交《制作机构电视剧文字质量自检承诺书》一份。电视剧审查机构要制定明确、严格的文字质量监管制度，加强对送审电视剧的文字质量把关；在审查中如发现送审电

视剧文字质量不符合要求，应当予以退回，要求制作机构改正后再行送审。来源：2011-2-28 北京商报

[返回目录](#)

两款沃 Phone 已获工信部入网许可 3 月陆续上市

中国联通今日正式发布其自主研发的智能手机操作系统平台“沃 Phone”，中国联通技术部总经理张智江透露，已经有两款沃 Phone 通过工信部入网许可，沃 Phone 将于 3 月份起陆续上市，其中有两款 3 月下旬上市。

沃 Phone 及操作系统基于 Linux 内核的原生操作系统，系中国联通及产业链企业自主研发。中国联通从 2008 年开始组织产业链企业进行 3G 移动智能操作系统和基础软件平台的自主研发工作。

据了解，此次发布会上共展示了 7 款沃 Phone 终端，其中通过工信部入网许可的两款沃 Phone 终端是天语 U2 和英华达 C580，这两款在 3 月下旬即可上市。苏宁的相关人士表示，沃 Phone 手机将于 3 月底在苏宁全国 300 多家门店同步上市首销。

中国联通表示，将为沃 Phone 手机提高资费补贴及市场推广力度，支持沃 Phone 手机的普及和发展。与沃 Phone 相配套的中国联通沃 Phone 开发者社区及应用下载平台也将近日发布。来源：2011-2-28 新浪科技

[返回目录](#)

工信部：2010 年全国电话用户满意度指数 78.6 分

记者从今天召开的工信部“2011 年通信服务座谈会”获悉，2010 年全国电话用户满意度指数为 78.6 分，较 2009 年提高 0.3 分，全国宽带用户满意度指数为 69.1 分较 2009 年下降 0.2 分。

据悉，在固话方面，中国电信满意度 77.5 分，中国移动 77.4 分，中国联通 80.2 分；在移动电话方面，中国电信 75.9 分，中国移动 79.1 分，中国联通 77.9 分；宽带接入方面，中国电信 69.8 分，中国联通 67.9 分。

测评结果表明，用户对电信服务总体表示认可，用户满意度上升，但是仍有部分用户认为，电信企业在计费和网络质量方面，与用户期望有移动的差距，希望进一步改善。

工信部表示，将督促相关电信企业，围绕 2011 年通信业“服务社会，和谐发展”的工作主题，坚持以人民群众是否满意为通信服务工作的衡量标准了，突

出转好服务能力和水平的射箭，突出解决好百姓关心的热点问题，不断改善服务质量，提高服务水平，为社会化生产和人民生活提供更加满意的通信服务。来源：2011-2-28 通信产业网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

两岸有望实现通信一线牵

2月24日，福建厦门市人大十三届六次会议通过厦门市代市长刘可清作的《政府工作报告》，这一报告透露出多项厦门涉台政策动向，其中“推动厦金海底光缆铺设工程建设”尤其引人关注。市人大代表、中国联通公司厦门分公司党委书记赵善仁表示，“厦金海底光缆是两岸‘三通’的重要组成部分，也是一项具有重要历史意义的工作。”列席代表、厦门市台商协会荣誉会长曾钦照认为，铺设厦金海底光缆是两岸良好的开端，有利于两岸关系进一步密切，“以往没有光缆直接连接两岸通信，这也是一个非常好的开始，假如能够因为光缆连接让两岸更加亲密地结合在一起，我想这也是厦门应该做的，而且对今后厦门各项发展都是有帮助的。”

据了解，铺设厦金海底光缆的设想于2009年提出，2010年获得两岸有关部门批准，2011年厦门市将其列为重点建设项目之一并写入《政府工作报告》。铺设厦金海底直通光缆，等于在两岸直接拉起一条“截弯取直”的沟通桥梁，将改变过去两岸通信必须经由第三地的局面，真正实现两岸通信“一线牵”，从而大大降低两岸通信成本，提升两岸通信速度和质量，让两岸人民受惠。对此，列席代表、厦门市台商协会会长黄如旭十分感慨：“铺设厦金海底光缆早就应该做了，这个很重要，目前两岸不仅是人来人往，而且信息传递大幅增加，这个事情不做也不行了，我相信两岸人民都很希望这件事情能够尽快落实。”另一位列席本次人大会议的台商代表吴进忠则认为，这是两岸互信的一种表现，“我20年前来到大陆，过去因为两岸紧张关系，所以两岸通信通过其他地方转接，整个通信质量非常差，我也深受很多困扰。”来源：2011-2-25 人民邮电报

[返回目录](#)

物联网让北京农业变成“高科技”

寒冬腊月，屋外衰草连天，大兴西甜瓜种植基地的温室大棚却是绿意融融。碧绿的藤蔓把地面铺得不露一丝缝儿，绿叶间藏着一个个拳头大小的甜瓜。王工

就是负责管理这座大棚的农业工程师。上午 10 时许，当他在大棚里例行巡视时，一个稚嫩的童音响起来：“湿度太高啦，快让我透透气！”王工一按按钮，温室顶棚打开了一条缝，大棚里的潮湿很快就减弱了许多。

难道这温室里有个童工？王工笑了：“不是童工，是‘温室娃娃’。”“温室娃娃”是个专为温室设计的智能环境信息监测系统，它的模样一点儿也不像娃娃，倒有点儿像电视机的遥控器，上面有一个小小的显示屏，四五个功能键和十个数字键。“温室娃娃”通过无线局域网与大棚里安装的温度、湿度、光照传感器相连。通过“温室娃娃”上的按键，技术人员可以设定适宜的温度、湿度和光照数据，一旦探头采集到的数据与设定的数据不符，“温室娃娃”就会发声提醒。如果技术人员不在大棚里，还可以让“温室娃娃”把监测信息发到自己的电脑和手机上。

王工管理的这座温室大棚面积有 100 亩，除了“温室娃娃”，大棚里还装了 16 个摄像头和 14 套灌溉系统。一旦“温室娃娃”喊“我渴了，快让我喝点儿水”，技术人员就会启动灌溉系统，给甜瓜浇足水。自从装上这套系统，王工的工作轻松多了。

这套系统采用的就是物联网技术。现在，顺义国际鲜花港、小汤山精准农业示范基地、怀柔浆果园等地，都用上了这种基于物联网的控制技术，不仅大大减轻了农业技术人员的劳动强度，还最大限度地节约水、肥和农药。来源：2011-2-28 北京日报

[返回目录](#)

十二五上海无线城市速率将达 100M

日前，中国移动上海公司披露了以建设“无线城市”，发展移动信息化为切入点，助力上海打造“智慧城市”的“十二五”规划。规划称，“十二五”期间，中国移动上海公司将致力打造一个以 TD-LTE 技术引领，2G、3G、WLAN、4G “四网协同”的泛在、融合、智能的“无线城市”，本市中心城区及室内热点区域无线接入速率将比“十一五”猛增 100 倍，下行速率达 100M。

中国移动上海公司“四网协同”的“十二五”终极目标为：4G (TD-LTE) 试验网于 2011 年全面启动，2011 年 3 月底第一阶段形成 200 个宏基站、50 个室内基站的网络规模，年底实现商务区、政务区、科研基地、金融城区、大学城等核心区域全覆盖，“十二五”期间达到有数据业务需求的区域连续覆盖；WLAN 网络“十二五”期间重点部署，到 2011 年年底 WLAN 热点将达到近 5000 个；3G (TD-SCDMA) 网络在“十二五”中期实现上海地域全面深度覆盖，全市平均提供

1M 以上接入能力，市区达 3M 以上；传统 2G 网络进一步精品化、广覆盖，实现本市大型楼宇 90% 深度覆盖，地铁、高铁、高速公路、公路移动信号实现全覆盖。

“十二五”期间，中国移动上海公司的“无线城市”建设将主打“信息民生工程”、“信息政府工程”和“信息助企工程”三大应用领域。比如，政府将通过“信息政府工程”，变得更加透明、公开、高效，公务员可采用移动高清视频、移动终端接入数据库等方式实现移动办公；TD-LTE“高清、移动、无线”的技术优势，将可以帮助救护车上的医护人员通过移动高清视频获得清晰、快速的远程指导，为病人把握宝贵的治疗时机；而“信息助企工程”，将助力本市企业以信息化带动工业化的步伐迈得更加坚实：云计算、云存储等技术可为企业提供质优价廉的强大运算能力和海量存储；无线 POS 机、手机支付、远程无线抄表、车管通等的普及，将帮助传统行业进一步创新转型……

此外，记者获悉，2011 年年内，中国移动上海公司与浦东新区还将联合在张江建成首个“上海智慧城市示范区”，园区内的高新企业将通过基于 TD-LTE 试验网的产品研发和行业应用，推动产业链加速成熟，并拉动上下游产业发展，率先在“十二五”期间提供一个“无线城市”的样本。来源：2011-2-23 人民邮电报

[返回目录](#)

2010 年中央企业对外捐赠近 42 亿元

国务院国资委 24 日公布的统计数据显示，2010 年共有 110 家中央企业发生对外捐赠支出，累计捐赠金额达 41.99 亿元。

其中，救济性捐赠约 19.1 亿元，占 45.49%；公益性捐赠约 13.3 亿元，占 31.66%；其他捐赠约 9.6 亿元，占 22.85%。

在救济性捐赠中，向受灾地区捐赠约 12.1 亿元，约占全部捐赠支出 28.77%；定点扶贫及援助捐赠约 6.7 亿元，约占全部捐赠支出 15.94%。在公益性捐赠中，向科教文卫体事业捐赠约 8.7 亿元，约占全部捐赠支出 20.65%。

在这 110 家中央企业中，神华集团对外捐赠最多，达到 10.38 亿元。中国石油、中国石化、中国海油、南方电网、中国华能、中国三峡集团、中国电信、中国移动等 8 家中央企业的对外捐赠也超过 1 亿元。来源：2011-2-24 新华网

[返回目录](#)

首部中国视听新媒体蓝皮书正式出版发布

今日，国家广电总局发展研究中心推出了第一部中国视听新媒体蓝皮书——《中国视听新媒体发展报告(2011)》，国家广电总局发展研究中心主任、视听新媒体蓝皮书主编庞井君表示，中国视听新媒体的发展已经走过了萌芽期和发育期，现在已进入快速发展期。

据了解，本次发布的中国视听新媒体蓝皮书从宏观层面分析总结了我国视听新媒体发展的基本格局和发展历程、政策法规与管理状况、技术应用与创新水平，介绍了国外视听新媒体发展现状及趋势。

蓝皮书中的行业分报告总结了各类视听新媒体新业务的发展现状、特点及趋势。个案研究方面，选取典型视听新媒体运营机构，“解剖麻雀”，总结经验，探讨启示。专家视点方面，邀请权威专家、业界精英从不同视角阐释对视听新媒体的见解。

报告还采取附录的形式，回顾了1993年以来中国视听新媒体发展的大事要事，介绍了国外一大批知名视听新媒体运营机构与平台的发展情况，界定和解释了150个英文缩略词的中文涵义。

国家广电总局发展研究中心主任、视听新媒体蓝皮书主编庞井君表示，中国视听新媒体的发展已经走过了萌芽期和发育期，现在已进入快速发展期。中国视听新媒体蓝皮书发布了一组数据显示了视听新媒体的研究成果。

报告显示，在网络广播影视方面，经历了流量和影响力积累、模式稳定等阶段后，网络广播影视在网络应用中的地位日益稳固。目前中国网络影视已形成传统媒体开办的视频网站、商业门户开办的视频业务、纯商业性的垂直网站、网络电视台四大阵营。中国网络电视台成为中国规模最大的网络视频正版传播机构，并正向全球化、多语种、多终端的世界级新媒体运营商迈进。2010年中国网络视频广告收入在20亿元左右，网络视频用户规模达到2.84亿。传统媒体、商业网站及社会团体都在提供网络广播服务。

截至2010年底，中央人民广播电台、中国国际广播电台、全部省级电台、110余家地市级电台均已开办网上广播服务。中央人民广播电台、中国国际广播电台均获批准建设广播电视网络台，传统广播媒体开始向全业务媒体转型。

IP电视方面，从2003年起，上海广播电视台(原上海文广传媒集团)、中央电视台等单位相继开展IP电视业务。2010年国务院出台的三网融合试点方案，明确提出试点地区IP电视内容集成播控平台由广电机构建设，电信企业可以开展IP电视传输业务。截至2010年底，上海广播电视台百视通公司的IP电视服

务用户规模接近 400 万；中央电视台的 IP 电视业务在云南昆明等地区正式开通，用户初具规模。

手机电视方面，从 2004 年 6 月开始，上海广播电视台、中央三台、地方广播电视台相继启动手机电视业务，广电系统外的媒体机构从 2005 年开始介入手机电视业务。2010 年国务院三网融合试点方案再次明确了手机电视集成播控平台由广电机构建设，移动运营商可以从事手机电视分发服务。CCTV 手机电视、上海广播电视台百视通手机电视、央广视讯手机电视、CRI 手机电视已形成品牌优势，与中国移动、中国电信、中国联通三大网络运营商全面合作，提供直播、点播和下载播放等服务。杭州广电集团、辽宁广播电视台、中央电视台、中央人民广播电台、上海广播电视台的 3G 手机电视集成播控平台相继通过广电总局验收。

互联网电视方面，广电总局已批准中央电视台、上海广播电视台、杭州广电集团、南方广播电视传媒集团等单位开展互联网电视集成服务，这些机构分别与清华同方、海尔、海信、康佳、创维、TCL、长虹等厂商合作。中国互联网电视逐步踏入正规化运营新阶段。

移动多媒体广播电视方面，中国的移动多媒体广播电视已建立全国统一的运营体制，初步形成具有中国特色的移动多媒体广播电视发展模式。截至 2010 年 12 月，全国 331 个地级市的基础覆盖网络初步建成，城区室外覆盖率达到 90% 以上。其中，210 个城市城区室外覆盖率达到 95% 以上，重点场所室内覆盖率在 90% 以上。中广传播集团相继推出了“睛彩电影”、“睛彩广播”、“睛彩财经”、“睛彩导航”、“睛彩阅读”等“睛彩”系列品牌。

截至 2010 年 12 月，移动多媒体广播电视用户规模已达 1000 万。已有 900 多款单向终端面世，中广传播集团与中国移动联合推动多家厂商推出标配 CMMB 功能的 TD 手机。

公共视听载体方面，近年来，车载、楼宇、机场、车站、商场、银行、医院及户外公共视听载体播放视听节目服务发展迅速。公共视听载体广告收入高速增长。已形成“国有+民营”合作运营、国有机构独立运营等运营模式。

庞井君预测，随着《推进三网融合的总体规划》、《文化产业振兴规划》、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》等一系列促进文化产业政策的落实，以及宽带网络建设步伐的加快，中国视听新媒体发展的政策环境将更加完善、网络环境将不断优化，产业发展将逐步实现规模化集约化，视听新媒体行业将步入高速发展期。

他预测，2011年中国网络视频的收入将达到30亿元，比2010年增长50%。三网融合试点全面启动后，IP电视的用户规模将稳步扩大，手机电视用户规模将快速增长，互联网电视市场将形成规模。来源：2011-2-28 新浪科技

[返回目录](#)

公共服务电话太多 政协委员建议资源合并

“110”、“119”、“122”三个报警台能否合并？近日，金华市政协特邀信息员严亮奇建议，合并公共服务常用电话，逐步建立电话信息服务系统。

严亮奇提出，电信黄页显示，各地常用的公共服务电话不下50个。过多的公共服务电话容易使群众多头报警、重复报警，也会带来诸如公共服务资源过于分散的问题。他建议，可以把公共服务电话合并，逐步建立少量但知名的电话信息服务系统，统一调度、联动指挥。

另外，针对近日网上爆出的快递公司“暴力投递”事件，台州椒江区政协委员陈凤娇提出，目前快递业已经出现了粗放式的发展和监管不到位与日益增长的市场需求之间的矛盾。她提议要制定快递行业标准，健全监管机制，同时加强自律建设。

2011年是“十二五”规划的开局之年。我省各地的政协委员都将目光投向身边“平常事”，致力为百姓解决民生问题。来源：2011-2-28 浙江在线-钱江晚报

[返回目录](#)

国资委定调央企重组 中国通号整体上市稳步推进

2月22日，国资委副主任邵宁公开对媒体表示，未来要上市的央企至少要做到主营业务上市，不能再像以前那样分拆上市，只拿部分优质资产来融资。

至于央企主营业务上市后存在的非主营业务，国资委提出三种处理方式。邵宁介绍，第一种方式，是逐渐改造这部分非主营业务，使之能进入上市公司，第二种方式是通过主辅分离的政策使之分离，第三种方式是资产经营公司接管。

对已分拆上市的央企，邵宁表示，这些央企要据具体情况，慢慢对旗下上市公司进行整合，“希望未来十年十五年，中国国企都变成上市公司，干干净净的上市公司。”

所谓干干净净的上市公司，邵宁的定义是，上市央企上面不带母公司，不带存续企业，彻底市场化。

稍早的 2010 年 12 月 23 日，国资委主任王勇在中央企业负责人会议上表示，鼓励央企进行不留存续资产的整体上市，主业资产已经整体上市的，要通过多种途径实施集团层面整体上市。

从两位国资委高层近乎一致的表态不难看出，央企整体上市的改革方向已然定调。

与之前稍有不同的是，对于央企重组问题，在 2010 年底之前央企调整到 100 家以下的目标落空之后，国资委不再强调数量和速度的硬性规定，转而着重突出质量和效果，“成熟一家重组一家”。

与之相配合的是，2010 年 12 月 22 日，国新控股有限责任公司正式挂牌成立，首期注册资本金 45 亿元。国新公司主要承担两项职能：一是作为央企重组和资产整合平台，按成熟一家进行一家的思路，吸收排名靠后、资产质量不高的央企；二是作为央企整体上市平台，以货币出资作为发起人之一，推动改制集团整体上市。

新年伊始，五矿股份、中国铁路通信信号股份有限公司（下称中国通号）、中国铁路物资股份有限公司（下称中铁物资）整体上市推进在即，在这三家股份制企业的出资人队伍中，都出现了刚成立的国新公司的身影。

过去的 2010 年，算得上是 A 股市场央企重组概念元年。

当年 6 月，国务院召开常务会议，部署关于促进企业兼并重组的工作，紧接着，工信部就起草了“支持行业兼并重组政策”，涵盖汽车、钢铁、纺织、装备制造、造船、电子信息、石化、轻工、有色、建材十个行业，主要从金融、财税、资源配给三个方面支持大型企业进行兼并重组。

7 月，“将央企的数量整合至 100 家以内”，时任国资委主任李荣融的表态，引发央企整合预期，彻底引爆央企重组股概念。

随后，“资产重组看央企，央企重组看军工”，军工央企旗下相关上市公司股价也次暴涨。

分析人士指出，2011 年，通过资本市场进行并购重组，将成为调整国有经济布局和淘汰过剩产能的有效手段，央企并购重组将成为资本市场最大的投资主题之一。

消息显示，目前，中国铁物、中国通号、五矿股份整体上市正在稳步推进。

2011 年 1 月初，中国铁物董事长宋玉芳公开对媒体表示，希望公司能在 2011 年底、明年年初实现 A+H 股的整体上市计划。

宋玉芳介绍，“中国铁物 2010 年 12 月 28 日在北京正式揭牌，经过整体重组改制，中国铁路物资总公司将 98.44% 的总资产和 99.45% 的营业收入注入股份

公司，股份公司注册资本 56 亿元，2010 年实现营业收入 1538 亿元，主要财务指标均达历史最好水平。”

无独有偶，几乎与中铁物资同时，2010 年 12 月 30 日，中国铁路通信信号股份有限公司创立大会于北京召开，其集团公司将超过 98% 的资产注入其中。通号股份成立，无疑意味着中国通号整体上市将提速。

稍早前的 2010 年 12 月 18 日，五矿集团旗下多家上市公司公告称，五矿集团将以其所持上市公司股份等资产出资，联合两家战略投资者共同发起设立中国五矿股份有限公司。这标志着五矿集团整体上市的起步。12 月 20 日一开市，五矿集团旗下上市公司五矿发展、*ST 关铝报收于涨停。

与上述三家央企整体上市都抹不开关系的是“中投 2 号”——国新公司。作为央企整体上市平台，以货币出资作为发起人之一，推动改制集团整体上市，是国新公司的主要职能之一，成立伊始即动作频频，一举成为上述三家大型央企发起人，后续想象空间巨大。

有消息称，中广核集团、中核建集团、国家核电技术公司几家核电巨头也在谋划整体上市。

此外，旗下已有上市公司的央企也在加快筹谋整体上市步伐。

2011 年 1 月 15 日，国资委副主任邵宁与新兴铸管集团董事长刘明忠共同揭牌，重组整合十年的新兴铸管集团有限公司正式更名为新兴际华集团有限公司。

刘明忠在上述场合公开表示，2011 年，新兴铸管集团要完成新能装备公司的首次公开发行上市和新兴置业公司借壳上市，对于已上市企业(新兴铸管)，则要推动板块业务整体上市。

一个最新动作是，新兴铸管日前公告称，公开发行不超过 40 亿元公司债券的申请经证监会发审委 2011 年 2 月 21 日审核，获得有条件通过。

此外，作为中储股份的大股东，中国物资储运总公司整体上市的步伐也在加快。据了解，目前，中储总公司尚有约 1/4 的物流资产、2/3 的土地资产尚未进入中储股份，而未来置入的方向不会改变。这将进一步巩固中储股份作为 A 股仓储物流板块最大公司和全国领先的综合物流服务商的地位。来源：2011-2-24 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

【国际行业环境】

德国电信第四季度亏损 8 亿美元

德国电信周五发布了 2010 财年第四季度财报,净亏损 5.82 亿欧元(约合 8.03 亿美元),主要是由于希腊和罗马尼亚业务的巨额账面资产减记所致。

德国电信第四季度净亏损 5.82 亿欧元,2010 年同期亏损 300 万欧元(约合 419.95 万美元),而分析师的预期是盈利 5.46 亿欧元(约合 7.52 亿美元)。未计利息、税项、折旧和摊销前的利润(Ebitda)为 45.5 亿欧元(约合 63 亿美元),同比下滑 10%,低于分析师预期的 47 亿欧元(约合 64 亿美元)。

本季度德国电信的一次性开支为 13 亿欧元(约合 17.89 亿美元),其中包括来自希腊和罗马尼亚业务 4.45 亿欧元(约合 6.13 亿美元)的账面资产减记,因此导致公司出现巨额亏损。

投资银行 Silvia Quandt & Cie 分析师雅克·亚伯拉默维兹(Jacques Abramowicz)称:“很明显希腊的运营情况很糟糕,如此巨额的账面资产减记让我们感到意外。”

第四季度德国电信营收 155 亿欧元(约合 213.36 亿美元),同比下滑 4.5%。德国营收为 64 亿欧元(约合 88.1 亿美元),同比下滑 0.6%。希腊营收同比下滑 15%,罗马尼亚营收同比下滑 7.1%。

德国电信称,2011 年欧洲营收将继续下滑,2012 年下滑幅度将有所放缓。公司首席财务官蒂莫苏斯·霍特基思(Timotheus Hoettges)称:“我们看到东欧的经济形式正趋于稳定。”

德国电信 CEO 莱尼·奥伯曼(Rene Obermann)称,德国电信对数十亿美元的大型并购交易不感兴趣,公司的重点是在无线互联网、家庭网络和云计算服务领域寻求机会。来源:2011-2-25 新浪科技

[返回目录](#)

伦敦地铁移动网项目遭公众反对

2012 年奥运会前伦敦地铁将安装移动网络这一消息传出后,超过四分之三的英国公众表示厌恶这一计划。

预计整个系统将花费超过 1 亿英镑,华为已确认参与竞标,据称可能将免费或以较大折扣提供硬件设备。目前该公司是唯一备选的设备供应商。

GoodMobilePhones.co.uk 发起了一项调查, 1094 名 18 岁以上的伦敦人参与投票, 在被问及“你是否赞成地铁移动电话网络? (Are you in favour of the underground mobile phone network?)”时, 有 76% 的受访者表示对引入这样一个系统感到不快, 仅有 24% 的受访者认为地铁手机信号覆盖是个好主意。

反对者的主要理由是不希望增加终端被小偷盯上的风险, 同时 31% 的反对者害怕抢劫、16% 的反对者担心会提高每月在终端上的消费、还有 14% 则认为他们将不得不听到别人的对话。还有部分奇怪的理由, 比如认为地铁建网许多手机将被精准兜售愤怒的小鸟 (Angry Birds) 或其他相似的应用。

“地铁移动电话网络的消息引起了关注, 但我很惊讶有这么多人反对它。这不仅仅意味着你能在地铁里通话, 也能成为任何紧急情况下的依仗。”

GoodMobilePhones.co.uk 创始人马克·欧文 (Mark Owen) 表示, “地铁中手机使用率的提高有明显的风险, 但这是可以区分的。紧随巴黎和香港后, 在伦敦地铁移动网络的启动是必然的一步。” 来源: 2011-2-23 中国通信网

[返回目录](#)

巴西 Vivo2011 年将投资 20.8 亿美元

巴西最大的移动通信运营商 Vivo 计划 2011 年投资 34.8 亿巴西雷亚尔 (20.8 亿美元), 相比之下, 在 2010 年, Vivo 的运营投入仅为 25 亿雷亚尔。

截至 2010 年底, Vivo 拥有 6029.3 万手机用户, 后付费用户同比上涨 29.1%, 为 1263.4 万, 合同用户占据市场 35.24% 的份额, 混合月 ARPU 值同比下滑 7.4%, 为 25.2 雷亚尔, 不过平均每户每月通话时间上涨 26.1%, 为 116 分钟。

2010 年, 西班牙电信 (Telefonica) 斥资 97 亿美元成为 Vivo 的控股股东。
来源: 2011-2-28 中国通信网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

运营商纷纷开始涉足支付领域

手机支付作为移动互联网市场上的杀手级应用受到了金融企业以及电信运营商的高度重视。但是本身并无金融业务牌照的运营商发展手机支付业务面临着很多约束条件。为了解决移动支付的瓶颈问题, 运营商纷纷开始涉足支付领域。

运营商进军支付领域 联通成立支付公司

2010年第三方支付企业通过贴膜等方式逐渐绕道运营商，布局手机支付领域，运营商面临着被边缘化危险。昨天(2月22日)业界开始相传中国联通已经开始招兵买马成立支付公司，从而为未来开展手机支付业务做好充足准备。从联通支付公司(筹)招聘职位来看，中国联通的支付公司将会涉及到手机支付以及互联网支付等业务。

手机支付作为移动互联网市场上的杀手级应用受到了金融企业以及电信运营商的高度重视。但是本身并无金融业务牌照的运营商发展手机支付业务面临着很多约束条件。为了解决移动支付的瓶颈问题，运营商纷纷涉足支付领域。2010年3月中国移动入股浦发银行，成为浦发银行第二大股东。当时，中国移动总裁王建宙就表示，入股浦发银行与金融机构联手救市为了开辟手机支付的蓝海。2011年2月中国联通又在筹备成立支付公司。

第三方支付市场集中率较高

但是，据易观智库分析我国第三方支付市场仍然保持着较高的市场集中率。这意味着像中国联通等新进公司面临着较大的同行竞争压力。据分析称，2010年中国第三方支付市场(包括互联网支付、手机支付和电话支付)交易额达到11324亿元。第三方支付市场依然保持较高的市场集中率。支付宝以49%的份额占据半壁江山，排名前五的支付宝、财付通、快钱、Chinapay、易宝支付占据近90%市场。

易观国际(Analysys International)研究发现，2010年第三方支付市场上仍然以互联网支付为主，互联网支付业务贡献的交易规模占比达到96%。“虽然社会各界对手机支付前景看好，但是受制于市场环境、技术因素、安全性、用户习惯等方面的影响，手机支付在第三方支付市场的占比较小。”易观国际分析师张萌表示。来源：2011-2-23 飞象网

[返回目录](#)

报告称 Facebook 蚕食移动运营商市场

著名电信咨询公司 Ovum 在其最新公布的一份报告中指出，Facebook 正逐步成为那些低估其潜在威胁的移动运营商一个强大竞争对手。

负责该报告的电信分析师认为，Facebook 不仅是一个社交网络——这只是一个起点，而其涉及的范围远不止社交网络那么简单。但运营商们目前对 Facebook 的野心认识不足，他们大多认为这个社交网络是一种良性、非竞争的存在，并热衷于与其建立伙伴关系。

Ovum 公司的首席分析师兼该报告的作者伊登·佐勒 (Eden Zoller) 指出:

“Facebook 已经开始直接吞食移动运营商的领地，不应被低估。自从 Facebook Mobile 在 2006 年问世以后，已经走过了五年的时间。目前，它已经成长为电信行业的一股生力军——估计全球共有 2 亿多手机用户使用其服务进行交流。因此说，它不只是一种社会网络，而更应该被看作是一个日渐壮大的通信和内容平台。Facebook 希望包罗万象，成为人们能够随时随地使用任何设备进行消费和共享信息的主要方式。”

为了分享移动运营商的市场，Facebook 采取了几大行动。例如，该服务网站完成了与 Skype 的语音通信整合交易，并于 2010 年 11 月开始提供邮件收发服务。同时，还通过 Places 平台将其目光逐步转向位置服务 (LBS)，并以 Facebook Deals 的‘登记’服务推动移动广告。Facebook 的应用程序在大部分智能手机操作系统的应用程序商店中都有出售。

佐勒认为：“目前也有很多人猜测，Facebook 将推出自己的品牌手机，届时，真相将大白于天下。但我们认为 Facebook 现在并不急于推出自己的实体产品，虽然它可能有意与其他商家合作，设计设备平台。这意味着，Facebook 其实已经成为一个社交运行系统。”

尽管面对来自 Facebook 这种竞争，移动运营商们却并未警醒，他们都渴望与其进行合作，如此一来，能够让获取服务和地址簿集成相对简单。

佐勒表示：“虽然有很好的理由可以解释运营商希望与 Facebook 合作，但他们应该更加警惕，因为 Facebook 正成长为一个强大的竞争对手。只有全面了解这一社交网站，运营商才能在合作或竞争的基础上与之交锋。”来源：2011-2-24 飞象网

[返回目录](#)

中国 3G 用户总量迈过 5000 万 三大运营商角力

来源：2011-2-23 每日经济新闻

中国 3G 用户数从 0 到 5000 万，用了将近 4 年时间，要实现下一个相同数量级的增长，还需要多久？

日前，中国移动、中国电信和中国联通三家运营商相继公布 2011 年 1 月的用户数据，截至 1 月 31 日，中国移动、中国电信和中国联通的 3G 用户数累积分别达到 2263.3 万户、1364 万户和 1546.7 万户，三家 3G 用户总数已达到 5174 万户。

中国自 2008 年 4 月进入 3G 时代，电信专家付亮表示，当前看来，三家运营商中中国联通的优势明显，用户“含金量”最高，但长期来看，联通的资金不占优势。付亮认为，由于三家运营商在终端种类、业务种类和运营手法上都已经取得了长足的进步，预计中国 3G 用户从 5000 万增长到 1 亿，所用时间将大大缩短，到 2011 年年底，甚至可能达到 1.15 亿。

移动：寄望 TD-LTE

根据中国移动上市公司发布的最新用户数据，截至 1 月 31 日，中国移动用户总数达到了 5.8928 亿户，其中当月新增用户 526.3 万户；3G 用户总数 2263.3 万户，其中当月新增用户数为 193.1 万户。

自 3G 发牌以来，中国移动的 3G 用户增速一直超过其他两家，然而有运营商人士指出，中国移动一直以来公布的 3G 用户数，其实是“持有 G3 终端的用户数”，而非真正使用中国移动 TD 业务的用户数。举个例子，一个持有 G3 终端的中国移动用户，“即使使用的是 2G 业务，也会被统计到 3G 用户中去。”不过，这种说法没有得到中国移动的证实。

上述运营商人士指出，由于中国移动所运营的 TD 网络的“天然限制”，TD 用户相比中国电信 CDMA2000 用户和中国联通的 WCDMA 用户，ARPU 值(每用户平均收入)也是最低的。

面对当前 3G 发展“增量不保质”的困境，中国移动的对策是加紧发展下一代演进技术 TD-LTE。

2010 年年底，工业和信息化部批复同意 TD-LTE 规模试验总体方案，将在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 6 个城市组织开展 TD-LTE 规模技术试验。

2010 年 4 月，由中国移动建设的全球首个 TD-LTE 演示网在上海世博园开通，基于 TD-LTE 的移动高清会议、即摄即传等业务成为科技世博的最大亮点。11 月，更大规模的 TD-LTE 演示网成功亮相广州亚运会。

2010 年年底开始部署的 TD-LTE 规模试验网，包括大唐、中兴、爱立信、大唐、联芯等国内外企业都将参与规模试验。根据规划，TD-LTE 规模试验将以形成商用能力为目标，带动国际运营商选择和部署 TD-LTE。

2010 年 11 月，波兰运营商 AERO2 宣布启动 TD-LTE 产品商业选型工作，并将在 2011 年部署和商用 TD-LTE 网络，成为全球第一个 TD-LTE 商用部署计划。与此同时，全球已经建设了 15 个 TD-LTE 试验网，还将有 9 个试验网在 2011 年初建成。

电信：借力宽带优势

中国电信方面,上市公司数据显示,截至1月31日,移动用户总数达到9405万户,其中当月新增用户数为353万户;3G用户总数为1364万户,其中当月新增用户数135万户。

相比产业链成熟的WCDMA和具有“国产”优势的TD-CDMA,中国电信CDMA2000发展一直受到成本偏高的限制。为了弥补短板,中国电信似乎希望借宽带业务的优势,带动和弥补移动业务。

2月16日,中国电信正式启动了“宽带中国·光网城市”工程,实现宽带网络的光纤化升级,建设超高速100M宽带接入网络。

按照工程目标,中国电信宽带用户的接入带宽将在3~5年内跃升10倍以上,并将持续快速提升;资费在3年左右迎来“跳变期”,并将持续下降。南方城市将全面实现光纤化,核心城区全部实现光纤接入,最高接入带宽达到100M,城市家庭接入带宽普遍达到20M以上,形成一个包括卫星通信、光纤宽带、移动网络在内的信息网络。用户通过中国电信统一账号可以登录中国电信有线宽带、天翼3G网络以及WiFi网络,便捷享受互联网应用。

联通:3G手机用户最多

相比其他两家运营商,中国联通发展3G的挑战更多是来自自我。

根据上市公司公布的用户数据,截至1月31日,中国联通移动用户总数已超过1.54亿户,其中3G用户总数1546.7万户。根据未经中国联通官方确认的用户数据,在1546.7万户中国联通3G用户中,只有两成左右是非手机用户,其余都是通过iPhone等移动互联网手机使用联通3G网络的用户。根据上市公司财报,这些用户的ARPU值超过了130,大大高于其他两家运营商的水平。

在这种先天优势的基础下,中国联通的注意力是更多地摆在了增值业务的发展上,从这个角度看,中国联通已领先了一步。每经记者 陈未临 发自上海

[返回目录](#)

【中国移动】

携手中国移动华硕TD智能手机发布

2月24日,华硕携手两大战略合作伙伴:中国移动、国际芯片商Marvell,在京举办“携手共赢 华硕TD智能手机暨战略发布会”。本次发布会除了发布新款TD智能手机及TD平板电脑之外,华硕与中国移动、Marvell的战略合作更是成为业界的焦点。

中国移动通信集团公司董事长王建宙、董事长助理李慧镝、中国移动终端部总经理吴唯宁、移动研究院院长黄晓庆等、华硕总裁施崇棠、OPhone OS 开发公司播思总裁陈锡源及多位副总裁等、Marvell 总裁戴伟立均出席发布会现场。

王建宙表示，中国移动非常欢迎华硕加入到 TD 产业的行列中来，自 TD 产业发展以来，终端厂商的积极加入是中国 TD 事业前进和发展的巨大动力。华硕本次发布的终端，采用 OPhone OS 手机操作系统，定制中国移动 TD 终端，其中 Marvell 芯片大大降低了智能手机的成本，实现了中国移动对智能终端低价的需求。同时，王总表示中国移动在 2011 年会大力推广和宣传 TD 终端，在 2010 年对 TD 中低端手机采购的基础上，2011 年将对中高端 TD 智能终端进行集中采购，促使更多的 TD 终端面市，满足广大消费者的需求。

本次发布会，华硕发布了 5 款全新的 TD-SCDMA 智能手机：T10、T20、T25、T60、TD-LTE，以及 1 款 TD 平板电脑，均搭载中国移动最新的 OPhone OS 系统，并采用 Marvell PXA 920 平台-业界首款 TD-SCDMA 单芯片方案作为核心处理器。应用了单芯片作为处理器的 TD 智能手机兼具三大特点：外观更薄、效能更高、价格更优。通过在 TD 智能终端上成功实现单芯片解决方案，华硕与播思以及 Marvell 的合作更是如鱼得水，优势互补。真正实现了同质低价的市场需求。华硕也成为 2011 年全球首家应用单芯片解决方案的 TD 智能手机厂商。

华硕这次选择与中国移动的联手很有可能是看重了其在大陆地区的通讯市场占有率和 OPhone OS 系统的潜力，OPhone OS 作为一款中国移动打造的开放式操作系统，用户可以根据自己的需求，设置具有个性化的手机界面，安装应用，用户可以拥有“我的手机，我做主”的使用体验。OPhone OS 更加适合中国用户，为用户提供兼具创新、人性化应用与最佳体验的移动终端产品。

华硕正式加入 TD 行列，不仅壮大了 TD 阵营，更是开启了海峡两岸 TD-SCDMA 产业发展的新篇章。此举必将推动和扩大 TD 产业及 OPhone 终端的发展，同时也是华硕智能终端在大陆市场上竞争力的体现。来源：2011-2-24 科技资讯网

[返回目录](#)

新华社与中国移动联手开通盘古搜索

由新华通讯社和中国移动联手打造的搜索引擎——盘古搜索昨天上线开通，覆盖了新闻搜索、网页搜索、图片搜索、视频搜索、音乐搜索、时评搜索以及一系列实用的生活资讯搜索。

盘古搜索将互联网服务与移动终端深度融合，充分利用新华社的新闻信息资源和中国移动的技术优势，提供搜索服务新体验，其中“网页搜索”采用了将桌面搜索结果“直达”手机短信的服务方式。来源：2011-2-23 京华时报

[返回目录](#)

中移动昨日发 TD 手机集采标书 采购 1220 万台

知情人士透露，备受关注的中国移动新一轮 TD 手机集采已进入实质性的发放标书阶段，各厂商已于昨日领取标书。

根据中国移动公布的招标数字显示，中国移动在“中高端 G3 手机”集中采购项目中拟采购中高端 G3 手机约 1220 万台，其中旗舰互联网终端约 150 万台，双卡双待终端约 30 万台，多媒体智能终端约 320 万台，时尚娱乐终端 400 万台，普及型智能终端约 320 万台。

知情人士透露，按照流程，2 月 28-19 日，各厂商去购买招标文件，并在昨日由中国移动召开了释标会，即解释招标细节的会，各厂商在会上可对任何招标细节进行提问。

本次招标由各手机厂商申请，共 5 个类型的 TD 手机，预计招标结果要 4 月才能出炉。来源：2011-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

中电信即将启动新一轮 WLAN 招标

据知情人士透露，中国电信即将启动新一轮的 WLAN 招标，此次招标主要针对 802.11n 标准的设备。目前，中国电信正在组织厂商进行前期的测试工作。

该人士介绍说，目前，国内三家运营商都进行了大量的 Wi-Fi 热点部署，但此前主要集中在 802.11b/g，针对 802.11n 的部署比较少见。

近年来，随着 3G 智能终端与运营商业务的快速发展，移动数据流量呈现爆发式增长。在这种环境下，运营商就需要为缓解 3G 网络压力寻找新的出路，而 Wi-Fi 便成为 3G 数据分流最有效的手段之一。

也正因此，国内三大运营商相继推出大规模 WLAN 集采，意在通过 Wi-Fi，使 3G 网络对移动业务的支持提升到新的高度。为扩大热点网络范围，2010 年中国移动与中国联通分别启动了大规模 WLAN 设备集采，其中中国联通招标 20 万台

设备，并启动了共享式 WLAN 试点。而中国移动则表示，未来 3 年内，将在国内建成 100 万个 Wi-Fi 热点。

尽管中国电信在 2010 年并没有进行规模 WLAN 设备集采，但由于其拥有丰富的固网资源，在 Wi-Fi 上走的要早，其热点数居三家运营商之首。但即便如此，仍很少有运营商采用 802.11n 设备，仅中国联通进行了少量部署。

802.11n 技术被誉为下一代无线局域网标准，可以将 WLAN 的传输速率由目前 802.11a 及 802.11g 提供的 54Mbps，提供到 300Mbps 甚至高达 600Mbps。在覆盖范围方面，802.11n 采用智能天线技术，通过多组独立天线组成的天线阵列，信号稳定，抗干扰能力强。因此其覆盖范围可以扩大到好几平方公里，使 WLAN 移动性极大提高。

“爆发式的数据增长，迫使运营商不得不使用更加先进的技术布网，以提升更高的吞吐量支持，而 802.11n 正好满足了需求。更重要的是，运营商不仅需要室内 Wi-Fi，也希望将 Wi-Fi 在室外得到更多的应用，而 802.11n 高覆盖与高速率的，为 Wi-Fi 走向室外提供可能。”该人士说。来源：2011-2-25 通信产业网

[返回目录](#)

中国电信与威盛续签战略合作协议

据台湾媒体报道，中国电信与威盛在台湾续签了战略合作协议，继续联手拓展内地 CDMA 市场。

2009 年 5 月，中国电信团与威盛曾签署战略合作协议，约定双方在 CDMA 移动终端设计、制造、销售等方面展开广泛合作。威盛根据中国电信的业务发展需求，投入大量资金和资源，推出更多 CDMA 芯片产品和设计方案，并结合中国电信的发展规划，适时推出天翼 3G 终端解决方案。

而在昨日，中国电信与威盛在台湾续签了战略合作协议，继续联手拓展内地 CDMA 市场。威盛表示，为增强与中国电信的合作深度和广度，进一步推进双方的合作共赢，促进产业链的繁荣发展，丰富 CDMA 终端产品线，提高终端产品性价比和市场竞争力，因此与中国电信续签战略合作协定。

根据有关方面统计，威盛的 CDMA 芯片产品约占中国电信市场的三成左右。中国电信董事长王晓初及威盛董事长王雪红出席了签约仪式。来源：2011-2-25 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信将与中华电信合建电子商务平台

台湾电信运营商中华电信昨日发布消息称，已经与中国电信签署《海西经济区信息化建设业务合作意向书》和《iEN 智慧节能服务商业合作协议书》，双方计划成立电子商务平台，合作跨足网络购物市场。

据了解，双方合作成立的电子商务平台，将提供两岸商家上架贩卖商品，两岸用户未来都可通过该平台，上网购买热门商品；至于资金和物流问题，将会在3月1日，中国电信董事长王晓初参访中华电信，并与中华电信董事长吕学锦会面协商后决定。

王晓初昨日参访亚太电信时透露，中国电信将在海西经济特区首度成立一座大型云计算 IDC 中心，据了解，这座云计算 IDC 中心将由中华电信提供相关硬件及软件应用服务，完工后提供两岸企业更便宜的云计算 IDC 服务。

据了解，中华电信未来将与英业达、广达、鸿海、趋势科技等云计算上下游软硬件厂商前进海西特区发展云计算产业，并藉此打入中国电信云计算 IDC 中心供货行列，未来通过这项合作，两家电信公司将提供云计算 IDC 出租及呼叫中心服务给两岸企业使用。

王晓初强调，通过这项合作，两岸企业能以更低的成本、投资海西经济特区，吸引台湾厂商积极进驻海西经济特区。

另外，中国电信积极推动智慧城市、并以福建作为两岸合作推动智慧城市重镇，中国电信与中国电信策略合作后，将通过光纤网络、为内地家庭用户提供在家订购旅游行程、机票、智能电表等智慧旅游、智慧政务、智慧经济、智慧生活、智能城镇、智能网络等 6 大领域共 40 个智能化应用，双方藉此携手推展物联网产业。来源：2011-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

中电信个人手机定制业务今日揭晓 取名天翼工坊

中国电信旗下天翼手机网已刊登通过天翼工坊定制的手机手机彩壳新浪科技讯 2月25日消息，针对近日有消息称中国电信将推手机个人定制业务，中国电信内部人士已透露，该项服务已经准备就绪，将于今日下午公布。目前已知的情况是，中国电信手机个性化定制业务品牌名称为“天翼工坊”。

中国电信首推个人定制

手机外观一直是消费者购买手机的重要选择因素之一，中国电信天翼手机网(www.hicdma.com)通过互联网提供一种手机外观定制平台，提供不同图案和不同工艺、材质的手机外观，让用户真正做到“我的手机我做主”。

此前已披露，中国电信将在运营商中独家实现消费者个性化手机定制，该项定制服务对于用户来说非常实用，是中国电信“让用户尽情享受信息新生活”企业使命的体现。

这也是中国电信实施 3G 战略的重要组成部分。据悉，2010 年中国电信整体 CDMA 终端市场规模近 4500 万台，预计 2011 年终端发展规模将达到 6000 万台，市场占有率达到 25%以上。为实现这个宏伟的发展目标，中国电信高度重视终端的发展，中国电信的手机个性化定制业务可谓起到终端发展保驾护航的作用。

经过近一年的准备，中国电信手机个性化定制的思路和执行流程已日趋成熟。同时，中国电信整体终端销售策略在电子商务领域也不断提升，手机电子商务平台能更好的使终端销售渠道扁平化，用户可以更为便捷地购买到天翼终端。

品牌名称为“天翼工坊”

据透露，中国电信手机个性化定制业务品牌名称为“天翼工坊”，为用户提供个性化手机外观设计与定制服务。

长期以来，因手机设计周期长，制作成本高，手机在外观上一直难以突破以黑为主的色调。这种模式导致所有人拿到的同款手机的外观都一样，对于将手机视为自己贴身伴侣的消费者而言，绝不是开心的事，很多人再也难以忍受与成千上万人用一样的黑灰色手机了。

据悉，中国电信早已察觉到现有手机局限，希望打破常规做法，并于 2010 年组织专业团队研究这一难题，力争为用户提供个性化的手机外观。中国电信推出的个性手机定制，可谓是手机外观突破的及时雨。

天翼工坊针对目前手机外观枯燥单一而推出的个性定制业务，可让手机外壳和外型丰富多彩，每个人可以在外观上发挥创意，将极大改变手机的外在表现。天翼工坊的推出，满足了在 3G 飞速发展的时代用户对手机的多样化需求，从侧面反映出手机终端销售差异化竞争方面中国电信已经先行。

登陆中国电信旗下天翼手机网，新浪科技发现，天翼工坊定制业务已经挂出，试用天翼工坊的个性化定制后发现，只需通过点击网页进行设定，就可以定制一款独一无二外壳的天翼手机。

今日正式披露详情

为了配合天翼工坊这项个性的业务，中国电信将于今天下午召开新闻发布会，详细披露天翼工坊个性化特色业务的神秘面纱。

据悉，中国电信将详细解释天翼手机个性定制的方法、价格。同时，中国电信还邀请了一些娱乐明星现场助阵。

中国电信相关人士表示，希望通过天翼手机网天翼工坊，倡导“让手机与众不同”的时尚、个性消费理念和生活方式，让用户告别手机外观的单调时代，希望以此引领用户进入丰富多彩的手机个性化定制元年。这表明在细分市场，中国电信进一步往精细化方向发展，试图通过对终端市场的开发，带动中国电信天翼应用业务，拓展其 3G 移动互联网市场。

同时，中国电信还将披露其旗下天翼手机网(www.hicdma.com)正式改版的情况，这将是中国电信终端业务大力进军电子商务的一个信号。来源：2011-2-25 新浪科技

[返回目录](#)

中电信光网城市启动 释放国家宽带战略发力信号

2月16日下午，中国电信宣布，公司布局“十二五”，将在2011年大力投资光纤到户建设，全面启动“宽带中国·光网城市”工程，预计三年时间实现所有城市光纤化，宽带用户的接入带宽将在3-5年内跃升10倍以上。到“十二五”末，将实现光纤入户超过1亿。中国电信的突然发力折射的是中国国家宽带战略启动的信号。本月10日，美国总统奥巴马宣布推动建设高速无线网络计划，要在5年内使全美98%的家庭能够使用到高速互联网。中国要在新一代全球宽带格局中确保经济发展的信息化基础支撑不弱化，启动国家宽带战略已经愈发迫切。

光网城市启动拉动中国宽带产业升级

在十二五开局之年，中国电信推出“宽带中国”工程，意在加快推进宽带网络的光纤化升级，建设超高速(100M)宽带接入网络，全面提升综合信息服务能力。根据规划，单单2011年中国电信要发展的光纤接入的用户数量为3000万，是十一五期间的三倍。

宽带是实现信息化必不可少的基础设施，是信息化的物质基础。一个国家如果要从工业社会走向信息社会，在规律上一定要符合移动化，然后是宽带化、全IP化，最后是融合化的逻辑顺序。因此，我国已经明确了在“十二五”期间针对电信业的投资八成以上将投入到宽带产业升级中去，中国电信的突然发力无疑是这个战略落实的起步。

中国电信确定了近乎“激进”的宽带发展战略，中国联通肯定将采取跟进策略。另外，FTTH100M入户，家庭上网、电视、电话、手机都可以通过FTTH通道

实现，这将给广电同轴电缆带来很大竞争压力，预计广电相关下一代光纤网建设也将提速。整个中国的宽带发展由此将迈上一个全新的台阶。

中国电信集团总经理王晓初明确表示，中国电信格外重视“宽带中国、光网城市”战略的未来实施，而这一战略的最终结果，则能够惠及中国民众的信息化生活，同时也能够帮助中国电信在新的竞争格局，以及新的电信运营产业时代，尽早确立“智能管道”的竞争优势。“中国电信首先是管道，是信息的传送运营商，这是运营商的最大责任。我们希望将管道智能化。”王晓初说。

光网城市是重要的民生工程

按照中国电信的光网城市建设规划，带宽最低是 8M，在核心城市甚至 100M 以上，这样的巨大的带宽变化，使包括云计算、物联网、IOT、CPS 等在内的各种新技术新应用得以发展，对于这些带宽要求格外苛刻的技术，没有强大的光纤网络基础，这些概念都只能是泡沫，昙花一现。

光网城市不仅直接提高了现代互联网信息应用的范围和内容，而且本身资费进入不断下降的轨道，中国电信集团市场部总经理何志强重点强调了“宽带中国、光网城市”战略实施给用户带来的真实实惠。“每兆字节的费用，将大幅降低。”

事实上，宽带网络作为国家战略性的信息设施，要持续性地大规模地投入。目前中国电信对宽带网络部分的投资，也是各笔投资中最大的，作为国家的主导的信息基础运营商，中国电信一如既往地承担者互联网接入普遍服务的重任，在东西部等广大的区域，网络建设投入大，运营成本非常高，而受益却非常低。

随着光纤的发展，光纤接入带宽的速率和普及率将大幅提高，带宽的门槛也将大幅提升，而宽带的每兆单价将有非常大的下降幅度。中国电信还将不断提升宽带网络的智能化水平，在不久的将来，客户将能按照不同的业务，随时、随心地自由选择带宽使用，这也将为用户节省带宽的使用费用。

何志强还特别结实了关于中国宽带价格过高的质疑。他指出，韩国和日本，光接入的价格大概在 200 多块钱，而中国现在大量的 ADSL 技术为主，平均 ARPU 值在 80 块左右，有报道说中国宽带价格高了。其实韩国和日本在没有光网之前，他们的 ADSL 价格仍然在 200 多块左右，而中国的光接入部署后，价格也还将在现有的水平上。事实上中国的宽带价格要比别的国家低。

光纤到户实现产业多赢局面

信息化的基础设施是宽带网络的建设。中国电信有线无线融合的“天地一体”的宽带网络，“宽带中国、光网城市”战略的实施，将惠及全社会和广大的人民群众。

目前世界各国已经把宽带建设放到国家信息战略的角度考量,包括美国在内的多个国家都发布了高速网络建设规划。美国总统奥巴马信息分析机构经济学人信息部 EIU 首次发布的“政府宽带指数”研究报告中,亚太发达国家在迈向高速宽带网络进程中走在最前列,而韩国、日本和新加坡三个国家都设定了在未来两到五年中将 1Gbps 即传输速度为每秒 1000 兆位 宽带服务的家庭普及率提升到 90%以上的官方目标。

2010 年工信部、发改委等七部委联合印发的《关于推进光纤宽带网络建设的意见》明确了对光纤光缆企业的政策优惠,随着中国电信强力拉动宽带升级规划启动后,2011 年包括财税优惠、运营商税收减免、相关企业认证的政策细则也有望落地。

在我国,加快城市光网建设,对实现三网融合、物联网乃至智慧城市等都会起到推动作用。此外,也是电信运营商业务转型和寻找新的收入增长点的需要,有了光纤宽带接入及其各种应用,可以提供更多新的宽带业务,提高用户的满意度和 ARPU 值(每用户平均收入),是一种多赢的策略。来源:2011-2-23 通信信息报

[返回目录](#)

【中国联通】

联通 1 月份固话止跌增长

中国联通近日公布了 1 月份用户数据,其中 2011 年 1 月份 3G 用户本月净增 140.7 万户,而固定电话业务方面,1 月联通本地电话用户净增 29.2 万户,实现了止跌增长势头,这也成为了联通 1 月最大亮点。

中国联通 1 月本地电话净增长 29.2 万户,而 2010 年这一数字为净减 191.3 万户,环比增长 115%。

据联通内部人士分析称,中国联通 1 月固话用户的小额增幅与年初推出的“沃家庭”套餐密不可分,通过该套餐,用户可以将宽带、固话、2G 或者 3G 手机进行捆绑式缴费,而套餐本身也为用户提供了很大优惠。

该人士指出,目前联通用户中商务与企业用户占据一定比例,通过捆绑式套餐,用户保留或重新开通固话业务,从而实现融合优惠计费。

据了解,“沃家庭”是中国联通全业务品牌“沃”的品牌延展,套餐推出的“沃家庭”AB 计划,是将包括宽带、固定电话、2G 手机、3G 手机在内的消费全部记入一个账单。

其中 A 计划为“宽带+固话+2G 手机”模式，计划内包括宽带资费和 2G 手机、固话国内长市合一时长共享分钟数。而“沃家庭”B 计划则为“宽带+固话+2G 手机+3G 手机”模式，计划内除了包括宽带资费和 2G 手机、固话国内长市合一时长共享分钟数外，还可以实现与 3G 业务的合账缴费。

融合计费套餐的推出使用户在使用运营商多项业务的同时，也享受了相应程度的优惠，实现运营商与用户本身双赢局面。来源：2011-2-23 通信世界网

[返回目录](#)

联通组建联盟打击假冒上网卡

昨天，记者从中国联通了解到，为了打击目前充斥市场的假冒上网卡，联通已经联合产业界组建了上网卡正品联盟，帮助消费者识别假货，购买正品。

据了解，目前国内市场上充斥着很多打着中国联通 3G 旗号的品质低劣、没有经过认证缺少相关资质证书的假冒上网卡或山寨上网卡。针对这一问题，中国联通相关部门透露，目前已联合中国联通 10010 官方网站、华盛商城、京东商城、淘宝商城、银行邮购业务等正式合作伙伴，组建正品联盟，坚决打击假卡、山寨卡，确保消费者买到正规厂家的合格产品。来源：2011-2-28 京华时报

[返回目录](#)

联通与阿里巴巴签署战略合作协议

中国联通与阿里巴巴集团在北京签署了战略合作协议，正式宣布双方在基础通信服务领域、互联网及基于 WCDMA 制式的 3G 无线互联网增值业务领域全面开展深度合作。

中国联通董事长常小兵，阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云共同出席了签约仪式。中国联通高级副总裁姜正新与阿里巴巴集团首席架构师兼阿里云总裁王坚代表双方在战略合作协议上签字。

常小兵表示，阿里巴巴一直是中国联通亲密的合作伙伴，此次双方进一步建立全面战略合作关系，将充分发挥各自核心优势，重点在基础通信、云计算、电子商务、手机支付、终端销售与渠道合作等领域展开深度合作。中国联通将全力支持阿里巴巴集团的各种信息化需求。双方的合作也必将为广大客户提供更加优质、高效、便捷的服务和应用，让更多的人分享 3G 与互联网带来的精彩与快乐。

马云表示，中国联通与阿里巴巴将在已有的良好合作基础上，拓展并创新应用领域。在网络、应用平台以及客户服务上实现资源互补，通过提升电子商务及移动互联网的信息化应用能力，打造无线互联网的商品交易和生活服务平台。

业内人士指出，随着 3G 网络的跨越式发展，我国电子商务的信息化需求也正在发生翻天覆地的划时代变革。网络化、宽带化、随身化已经成为电子商务的大势所趋。因此，只有不断完善 3G 无线互联网交易平台与服务，才能使电子商务行业的信息化服务能力不断提升，充分满足当今用户的使用需求。

中国联通与阿里巴巴的合作，是将通信领域的新技术与电子商务移动化紧密结合的一次积极探索与尝试。作为 3G 应用领域的一次大胆创新，相信中国联通与阿里巴巴的此次合作将全面提升我国电子商务信息化服务水平，为广大的消费者带来更好的信息化服务体验。来源：2011-2-23 通信世界网

[返回目录](#)

联通回应用户套餐变更遭拒：可自主变更套餐

针对有长春联通用户要求修改套餐被拒事件，中国联通发布相关说明，表示 3G 套餐用户可以自主变更套餐，已令长春分公司整改。

此前有媒体报道称，吉林省长春市的范小姐平时喜欢用手机上网炒股、聊天，她想由 66 元套餐降为 46 元套餐，但被告知办不了。（康钊）

以下为中国联通对此事的回应全文：

2 月 23 日媒体报道中国联通长春市分公司调整 3G 资费套餐问题，经查根据相关业务规定，除选择合约计划和挑选过靓号等另有约定的用户外，现有用户可以在各档套餐之间自主变更，次月生效。中国联通吉林分公司表示，已责令长春市分公司立即整改，为此给用户带来的不便，深表歉意！来源：2011-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

联通推沃 Phone 操作系统 运营商加入平台争夺战

中国联通在北京宣布，正式推出沃 Phone 及我国首个自主知识产权的智能终端操作系统。

据了解，沃 Phone 及操作系统由中国联通领导的沃 Phone 项目团队自主开发，团队拥有沃 Phone 及操作系统全部知识产权。

沃 Phone 及操作系统的本地化和整机设计方案的成熟性,有助于降低手机厂商开发门槛和开发周期,从而以低成本及良好的用户体验推动 3G 移动通信的普及。该系统以 linux 内核为基础,包含智能终端图形交互系统、核心功能库、应用框架、安全套件、业务模型组件、基础应用软件等多层架构软件实体。沃 Phone 及操作系统具有自主、开放的特性,并提供系统级的安全套件,支持多种安全模式,技术升级可平滑演进,应用可覆盖到金融、证券、医疗、交通等众多的行业,并可满足平板电脑和家庭 TV 多屏无缝协同的需要。

目前,天宇、英华达、MOTO、Samsung、华为、中兴、TCL、HTC 等国内外手机厂商展示了首批沃 Phone 终端产品。部分终端还支持 WCDMA/GSM 双模双待、WCDMA/WCDMA 双待双通。

联通内部人士介绍说,通过沃 Phone 应用下载平台,用户可以自由、便捷地购买和下载喜爱的应用和内容,充分体验到移动互联网时尚、开放、自由和无处不在的应用理念。

科技部曹健林副部长表示,中国联通及操作系统的推出不仅打破了国外软件企业对智能终端操作系统的垄断,提升中国企业的自主创新能力和产业竞争力,而且有助于终端生产厂家及时、快速地根据多样化的市场需求设计并推出新产品。

工信部奚国华副部长则指出,沃 Phone 及操作系统的推出是我国在智能终端基础软件领域的重要突破,对我国移动互联网产业从终端软件系统底层建立信息安全机制,主动、有效地确保移动互联网体系与用户信息的安全都具有划时代的战略意义。来源:2011-3-1 经济观察网

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯拟建物联网联盟

中兴通讯近日在重庆召开第一次物联网大会,来自中国电信、中国电子学会物联网协会、香港科技大学等机构的物联网专家等,共同探讨具有中国独特性的物联网产业发展方向及合作意向。会上,中兴通讯提出欲与产业链成员共建物联网联盟。

中兴通讯的专家表示,目前,发达国家和地区已纷纷开展物联网领域的规划布局。美国咨询机构 Forrester 预测,到 2020 年,物联网将大规模普及,物物

互联业务与现有人与人的通信业务比例将达到 30:1。因此，物联网被称为是下一个“万亿级”产业。

中兴通讯副总裁、业务研究院院长陆平表示，中兴通讯作为设备提供商和业务提供商，可以提供物联网相关的芯片、模组、终端、网络、平台等产品，将以更开放、更积极的态度和产业链各方合作。来源：2011-2-26 深圳商报

[返回目录](#)

中兴海外业绩飘红 何士友布局二次创业路径

已经记不清去过海外参加展会多少次了，但近日出席巴塞罗那世界移动通信大会的中兴通讯执行副总裁何士友的打扮与以往都不同，他特意穿了一件红衬衫。问及原因，他说，因为现在电信业中国企业占了重要地位，而中国的象征性颜色就是“红”。他同时说，“不仅是红色代表中国，我们也希望全球通过中兴认识中国”。这实际上反映了以中兴为代表的中国企业在海外的艰辛开拓与长久决心。

跨入年收入千亿企业豪门

与何士友一起来到巴塞罗那的还有中兴通讯董事长侯为贵，事实上，几乎所有中兴通讯最高管理层成员均来到了这个号称年度全球最重要的通信展会。

在展厅背面及一些会议室里，不时可看到一些在国内电信业赫赫有名的中兴通讯高管喘着气，大口喝水。为迎接来自五湖四海的各种肤色的客户，中兴通讯的高管从来都是亲自出面会客及讲解。

这是中兴通讯值得庆贺的一些日子，因为中兴通讯于近日公布的 2010 年度业绩快报显示，2010 年，中兴通讯营业收入达人民币 703.32 亿元，同比增长 16.69%，净利润人民币 32.54 亿元，同比增长 32.39%，每股基本盈利为人民币 1.18 元。

同时，中兴通讯合同销售额也首次突破 1000 亿元。这是一个标志性的数字，意味着中兴通讯终于跨入了千亿元企业豪门，而实际上，2010 年全年，全球电信设备业形势并不好：国内电信市场投资有明显下降、全球电信市场几无增长，在这种情况下，中兴取得如此增长，着实不易。

中兴通讯的一份内部材料显示，2010 年，中兴通讯实际上在国内外均取得显著提升，尤其是在全球各大区域中，除印度市场受到客观原因影响外，其它区域均取得快速增长，欧洲、北美本土订货额同比增长达 150%。

“中兴手机的增长也达到了预期，各项指标都完成了，2010年半年报时销量就同比增长了40%，而最终出货量同比增长近50%，达到9000万部，因为下半年销售往往是旺季。”何士友如此说。

发达国家市场是二次创业机会

巴塞罗那世界移动通信大会上，之前合同销售额突破1000亿的消息似乎对中兴通讯海外员工刺激很大，几乎每个人都要向自己的海外客户告知这个消息，而此时，北电、摩托罗拉无线网络设备部门等全球巨头都已纷纷轰然倒下。

不过，何士友也感叹之前中兴通讯曾交过不少学费。例如中兴通讯是1998年开始做手机的，一开始都是在国内市场，2001年之后几年，中兴手机的发展如当时国产手机厂商一样，曾经一度顺风顺水，但后来中国市场山寨机日益风行，正规品牌无法生存。2005年，中兴通讯手机业务被迫调整国内渠道市场，转向主要做海外市场。

而现在，依靠海外市场，中兴通讯终端产品2010年达到9000万部，跻身全球第五。

不过，业内更关心的是，中兴通讯在跨入千亿收入豪门企业之后的规划，对此，何士友说：“我们逐渐会淡化出货量，而突出健康可持续发展。我们希望通过努力，把LG等韩国厂商以及日本一些手机厂商比下去。美国人对中国高科技还不了解，上个世纪八十年代，美国人通过松下、索尼等认识了日本，九十年代通过三星、LG认识了韩国。我们希望通过中兴认识中国。”

而对于具体方向，他也明确表示：“发达国家市场就是我们第二次创业的机会。”来源：2011-2-25 华夏时报

[返回目录](#)

【华为】

华为 C8500 销量突破百万

据最新销售数据显示，截至2月初，华为时尚社交系列智能手机C8500销量突破百万大关，在EVDO智能手机市场上表现突出，成为国内首款突破百万大关的电信3G智能手机，同时缔造了国内单款智能手机的最快销售记录和销售神话。

华为C8500之所以能够在智能手机市场上取得如此的成绩，其始终坚持“以用户体验为中心”的产品设计理念有莫大的功劳，华为一直以来力求通过简单智能的终端产品为用户创造愉悦的生活体验，也因此更能获得消费者的认同。

现在的年轻人使用手机都在追求时尚、简捷。华为C8500外形与椭圆形鹅卵石十分相似，自然大方，该机体积为105×55.8×13.8mm，而且机身重量仅有110g，

可谓轻巧方便。在屏幕下方的 Android 标志性按键为感应式，通话、挂断、确认键则是物理按键。设计简单又不失时尚。

当前手机领域，Android 系统可谓风生水起，备受消费者欢迎。华为 C8500 则搭载了 Android OS v2.1 系统平台，拓展功能十分强大。该机正面采用 2.8 英寸 TFT 电容式触摸屏幕，分辨率为 QVGA 水准的 240x320 像素，显示效果称不上是出类拔萃。该机还内置一颗 320 万像素摄像头，在同价位位的智能手机中可谓略胜一筹。

这款手机机顶有 3.5 毫米耳机插口、同时机底有 MicroUSB 接口，简单易用而且可以和其它同规格耳机及充电接口通用，这样的设置在同价位位的智能手机中有绝对优势。最令人惊讶的是，华为 C8500 有 15 分屏的桌面，这也是很多智能手机可望而不可及的一点。

华为 C8500 最值得关注的是，该机是电信天翼 3G 的定制机型，支持电信的 EVDO 网络，而且全面支持 WIFI 无线上网和 GPS 导航。说到 GPS 导航，Android 2.1 系统的导航软件都可以在该机上使用。从网上下载 google map 的 apk，装到手机里面也是可以用的。因为 google map 没有授权中国使用，所以手机没有预置，但是用户可以自己下载安装。

作为一款中国电信定制的天翼手机，华为 C8500 以极具竞争力的价格、极高的性价比，吸引了大批消费者的注意。其最大的优势莫过于天翼服务了，从最简单的互联星空，到爱音乐、天翼视讯、天翼阅读、天翼空间、再加上号码百事通，无所不在其中。

而且华为 C8500 还具有强大的应用功能，如果你是开心网多的用户，那么启动电话簿之后，系统会有提示用户是否绑定开心网的用户 ID，便可选择了绑定。在那之后，通讯录就可以同步开心网上所有的好友为联系人了。如果手机上安装了 QQ 软件，还可以在华为 C8500 上对好友进行操作，如果联系人填写了 QQ 号码，还可以直接切换到 QQ 聊天，使用起来相当方便。

在多媒体方面华为 C8500 也有其独到之处，尽管不支持 WMA 格式的音频文件，但是却可以流畅播放 D1 720x480 画质的文件，这对于此类 Android 手机来说还是相当有优势的。

通话质量向来是人们对于手机最看重的地方，华为 C8500 在通话方面也具有一定的优势，采用立体声芯片，不仅通话质量不错，而且全面支持第三方通话。上网功能也是目前年轻人比较关注的地方，华为 C8500 全面支持电信 CDMA 3G 上网，随时随地都可以实现手机上网，而且 WIFI 无线上网也很适合现在年轻人在逛街购物场所使用。

在电池续航方面，华为 C8500 配备了 1050 毫安的锂电池，虽然 Android 系统的智能手机可玩性很高，但是 C8500 由于屏幕设计的均衡，没有过多电量的浪费，手机的待机能力自然也得到了提升，基本的短信通话时长不会消耗太多的电量。

华为 C8500 虽然在 3G 智能手机中算不上是高端产品，但是作为电信天翼定制手机却拥有很高的性价比，很适合学生族群的使用。来源：2011-2-23 通信信息报

[返回目录](#)

华为诉摩托罗拉获美国法院支持

华为周二获得美国法院的支持，暂时禁止摩托罗拉解决方案公司 (Motorola Solutions) 将华为的知识产权移交给诺基亚西门子通讯公司 (以下简称“诺西”)。

华为上周在美国提起诉讼，指控摩托罗拉将网络设备业务出售给诺西的交易，将把华为的商业机密非法移交给其竞争对手。作为华为的长期经销商合作伙伴，摩托罗拉掌握着华为的大量商业机密。

这一初步禁止令是由美国芝加哥一家联邦法院发布的。根据该禁令，摩托罗拉不得将等待仲裁的任何华为商业机密移交给诺西。这表明，法官相信华为的指控有基本的事实依据。

这一禁令将导致摩托罗拉与诺西之间的交易进一步推迟，这也被视为摩托罗拉重组的重要一步。摩托罗拉尚未发表评论。

华为美国政府事务副总裁比尔·普拉默 (Bill Plummer) 说：“这一事件表明华为可以参与并受益于美国的正当诉讼程序，这也是美国司法系统的标志。”

虽然已经成为仅次于爱立信的全球第二大电信设备供应商，但由于安全问题，华为尚未在利润丰厚的美国市场有所建树。迫于美国政府的负面评论，华为上周同意放弃 2010 年 5 月签订的一起小规模并购。但华为否认存在安全风险，并表示，如果有必要，可以接受设备检查。

普拉默表示，他并不清楚华为和摩托罗拉将于何时启动仲裁程序。

摩托罗拉 2010 年 7 月同意将网络设备业务作价 12 亿美元出售给诺西。该交易原定于 2010 年末完成，但由于面临中国商务部的审查，因此被推迟。华为也曾经参与竞购该业务。

华为本次诉讼的被告为摩托罗拉解决方案公司、摩托罗拉移动公司 (Motorola Mobility) 和诺西。

2010年7月，摩托罗拉曾经起诉华为窃取其商业机密，但华为否认了这项指控。来源：2011-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

华为否认赠送伦敦地铁网络：只是参与竞标

有国外媒体报道称，华为有意向伦敦地铁提供价值5000万英镑的地下网络信号，但是遭到了英国方面的拒绝。对此，华为表示，“华为参与了伦敦地铁移动网络项目的竞标。根据商业保密要求，我们不能在现阶段对该项目发表评论。”

有国外媒体报道称，华为有意向伦敦地铁提供价值5000万英镑的地下网络信号，作为“奥运大礼”送给英国政府，并希望借此机会为公司赢得更多的在英国的业务订单。

对于这样的消息，华为公关人员表示，“没有赠送这回事，我们只是参与伦敦地铁移动网络项目的竞标。根据商业保密要求，我们不能在现阶段对该项目发表评论。”

华为的人士表示，对于这样的消息，不排除有人恶搞的嫌疑。来源：2011-2-25 新浪科技

[返回目录](#)

华为终端换帅新政：攻击前进才是最好的成长

在上任1个多月后，华为终端新任CEO万飏近日一公开亮相就引发媒体关注，这不仅是因为华为终端1年已经1亿多台出货量的规模，也缘于业内外对华为终端在这位新的掌门人领导下将走向何方，对此，万飏坚定地表示，华为将把智能手机作为未来重要的战略方向，把中国区和欧美发达国家作为重要的增长点，为未来销售过100亿、150亿奠定良好的基础。

华为终端新掌门人亮相

在终端产业，知道万飏的人不多，但在网络设备业，他是令业界同行敬畏的“杀手”。在他就任华为无线产品线总裁期间，华为的几个重要竞争对手北电、摩托罗拉无线网络设备部门都已因经营不善出售、几个被迫合并的网络设备巨头也被华为打压得市场频丢。

在无线设备产品领域做得如此“强悍”之际，一纸调令让万飏成为了华为终端新任CEO。“我是2010年下半年接到指示的，已经做好了思想准备，2011年

1 月份开始在华终端上任的。”几天前在巴塞罗那举行的世界移动大会上，初次接受媒体专访的万飏回忆接任时的情景。

令他感到吃惊的是，他接手时的华为终端也已经是一个庞大的业务群，他的前任陶景文在上任一年多的时间里，已经把华为终端的销售额提升至 2010 年的 45 亿美元，全球发货量增至 1.2 亿台。而此前的 2009 年，华为终端全球发货量 9000 万，也就是说，华为终端 2010 年发货量比 2009 年增长了 33% 左右。同时，就发货量来计算，华为终端稳居国内厂商第一名，也是唯一突破 1 亿大关的中国终端厂商。

对此，万飏也首次谈及了华为的核心竞争力，他认为有几个关键要素：首先，华为有一支强大的研发队伍，并且在全球关键区域，欧、美、日、中都有专门的产品研发队伍，会跟运营商一起，贴近当地客户来规划产品。其次，始终围绕用户创新。另外，华为终端在核心关键领域里面有自己的差异化优势，比如用户的 ID 设计和 UI 设计。

智能手机上的发力

外形被认为“坚忍”的万飏看上去像“70 后”，但又是一种经历过很多困难、能忍辱负重的人。做网络设备和做终端毕竟差异较大，在接任华为终端 CEO 后，万飏相当于面临一个全新的环境。

“终端产业的空间是巨大的，潜力是巨大的，是个丰富多彩的产业，非常有意思。”万飏如此谈及他上任后的感受。

他认为，终端产品和系统设备有非常大的不同，终端更多面向最终消费者的体验，而系统和网络面向的是运营商的需求；另外，终端的产业链构建非常关键，整个产业链和生态系统更长。

对于上任后的华为终端市场方向重点，万飏直言其中之一，“华为手机是我们未来重要的战略方向，我们会加大智能手机的投入，特别是加大在精品手机和旗舰手机产品这两方面的投资。”

华为终端本身分四部分业务，手机、移动宽带、融合终端和视讯终端。其中，华为手机 2010 年的发货量为 3000 多万台，手机收入同比增长超过 54%。

特别值得一提的是，华为在智能手机方面增长快速，签单超过 500 万台，而发货量也超过了 300 万台。

据消息人士透露，华为 2011 年的智能手机发货目标是 1200 万台，这意味着 300% 的惊人增长。

万飏也表示，华为 2008 年时即开始自主研发 Android 操作系统智能手机，是全球最早研发 Android 手机的厂商之一，因此也获得丰厚回报，目前，华为在中国国内 Android 手机领域绝对领先，销量上一直保持第一，在全球排名第五，

并打造了诸多明星产品，在产品能力上打下了比较坚实的基础。所以有信心在 2011 年也发展迅速。

“攻击前进才是最好的成长”

2003 年下半年华为终端公司成立时，最初是作为华为网络设备的终端配套。2004 年至 2005 年，华为终端抓住了一次全球机会——过去的上网卡都需要安装使用软件，每次启动时要输入密码，不是很方便，而华为利用 USB 接口，将上网卡改为即插即用，初次使用自动安装软件，之后基本上都是一键登录，这种上网卡迅速击败其它外国品牌上网卡厂商，华为终端由此崭露头角。

而眼下，华为终端在各个产品线上已是四处开花。

全球平板电脑已形成热潮，在近日的世界移动通信大会上，华为也展示了多款平板电脑。“平板电脑是我们非常重要的战略方向。最近我们有 S7 Slim 产品，产品已经形成了规模销售，我们的产品 2010 年还在美国百思买获得了圣诞节期间的销售冠军。”万飏如此介绍华为在平板电脑方面的情况。

他同时表示，2011 年还会推出新款平板电脑，这是很重大的投资方向。

无论是前述的智能手机还是平板电脑，都是智能终端。如何保障华为在智能终端技术上的领先呢？一个名为“管端云”的战略被提出来了。

按照华为内部的说法，所谓“管端云”就是一种业务和运维架构，其中的“云”主要是新一代数据中心和新一代业务平台。第二，其中的“管”，就是指管道，即能支撑大流量、做到智能化的管道。第三是“端”，就是和用户的界面，需要做到终端的智能化、信息的多媒体呈现。

据悉，华为内部提出了未来 5 年的几个预测数据：未来有 30 亿移动宽带用户，3 亿固定宽带用户，6 亿 M2M 用户，6 倍固定宽带流量和 270 倍宽带量，这对智能终端是严峻挑战。但万飏认为，这种云计算解决方案引到终端来，就会做到差异化的东西，可以使华为终端的智能化做得更好。

“2010 年我们发货约为 1.2 亿台，在这样的规模格局下，不进则退，防守就是死亡，攻击前进才是最好的成长。”在由万飏签发的一份致华为终端员工的邮件中，万飏如此吹响了她的新政号角。来源：2011-2-25 华夏时报

[返回目录](#)

华为称法院对摩托裁决公正 将继续加大对美投资

针对美国法院周二裁决，暂时禁止摩托罗拉将华为知识产权移交给诺基亚西门子，华为发布声明称，欢迎法院的这一裁决，同时希望摩托罗拉现在把关注的重点放到如何保护华为的知识产权上；华为未来将继续加大对于美国的投资。

以下为华为声明原文：

美国中部时间 2011 年 2 月 22 日，美国伊利诺伊州北区法院就华为起诉摩托罗拉公司和诺基亚西门子公司一案，正式作出裁决，颁发了初步禁止令，禁令范围不仅包括 1 月 14 日临时限制令中提出的禁止摩托罗拉向诺西转移华为的保密信息，还增加了要求摩托罗拉聘请独立第三方进行华为保密信息的安全删除检查，及允许华为对诺西维护摩托罗拉设备的服务记录进行审计等要求。

我们欢迎法院的这一裁决，并高兴地看到法院对我们的合理诉讼请求继续予以支持，即摩托罗拉必须遵守合同约定，保护华为的商业秘密和知识产权。我们希望摩托罗拉现在把关注的重点放到如何保护华为的知识产权上。

美国法院对此案件的公正裁决，不仅是华为长期以来与美国公司进行广泛商业合作的基础，并且也使我们更有信心在未来继续加大对于美国的投资。

华为一直以来尊重他人的知识产权，同时也竭力维护自身的创新价值和权利。来源：2011-2-24 新浪科技

[返回目录](#)

华为就收购 3Leaf 发公开信 邀美国对其展开调查

今日，华为公司副董事长胡厚崑通过该公司官网发表公开信，就华为收购 3Leaf 事件进行了回应，借以“澄清长期存在的不真实谣言和断言”。而对美国政府关于华为进入美国电信市场后带来的所谓国家安全带来隐患的担心，华为也同时做出回应，并邀请美国当局对华为展开正式调查。

2010 年五月，华为美国子公司宣布收购 3Leaf 公司技术资产，但在 2010 年 11 月向 CFIUS(美国外国投资委员会)申请时遭到驳回，在经过华为公司深思熟虑后选择撤回收购 3Leaf 交易申请。

近日，中新网 IT 频道从商务部网站获悉，针对华为公司被迫撤回对 3Leaf 公司技术资产收购交易一事，商务部表示遗憾。商务部网站发言人表示，近年来，美国有关方面以包括保护国家安全在内的各种理由，对中国企业在美贸易投资活动进行阻挠和干扰。这些阻挠和干扰，在一定程度上影响了中美经贸合作。“开放、公正、透明”的贸易投资环境有利于中美两国经济发展，更有助于加快世界经济复苏进程。希望美国有关方面摒弃成见，避免采取保护主义措施，以公平、公正、开放的态度正确对待来自中国和世界其他各国的投资。

该负责人还表示，中国政府将在确保企业遵守当地法律合法商业运作的基础上，通过多双边渠道进行沟通与交流，帮助企业应对在海外投资时遇到的障碍，保护企业合法利益。

华为公开信原文如下：

我们希望能向您介绍一些关于 3Leaf 事件以及关于华为公司基本情况的事实，希望我们提供的信息有助于您了解这个收购案的实际情况和华为对此事的立场，并澄清一些长久以来关于华为的不真实的传闻。

2010 年 5 月和 7 月，3Leaf (位于圣克拉拉的一家破产的新兴技术公司) 停止运作并且在没有其他买主收购其知识产权的情况下，华为美国子公司 Futurewei 收购了 3Leaf 的特定资产。华为在 5 月交易完成前向美国商务部工业与安全局递交了申请，并获得了美国商务部批示：出口 3Leaf 这一技术无需许可。但是，了解到 CFIUS 对此交易感兴趣后，2010 年 11 月，华为自愿向 CFIUS 递交了正式申请，请其对此交易进行审查并给予了全力配合。

2 月 11 日美国 CFIUS 正式通知华为，建议华为按照其提出的条件撤回审查申请后，我们最初决定拒绝接受 CFIUS 这一建议。我们是希望走完全部的流程，以有机会还原华为的真相。但是，引起如此巨大的反响不是我们所希望的。基于这一考虑，2 月 18 日，我们最终决定接受 CFIUS 的建议，撤回“收购 3Leaf 特定资产交易”的申请。

华为始终尊崇美国是一个伟大的国家，并尊重美国的民主、自由、法制和人权的价值观，并努力向美国人民学习。正如奥巴马总统在就职演说中所说：“今天，我们在这里齐聚一堂，因为我们战胜恐惧选择了希望，摒弃冲突和矛盾选择了团结。今天，我们宣布要为无谓的摩擦、不实的承诺和指责画上句号。”正是基于对此的高度认同，我们也以此为目标，促进华为与美国企业的合作。

华为是 1987 年在中国深圳成立，由员工 100% 持股的私营企业，是全球第二大电信设备供应商。

华为立志于在美国市场进行长远投资，今天，华为在美国已拥有 1000 多名员工。我们一直试图将更多的创新产品和服务带给美国客户，并成为—个模范的投资者、雇主、纳税人和企业公民。2010 年，我们从美国公司购买了价值高达 61 亿美元的产品和服务，在美国的研发投资以每年 66% 的速度增长，2010 年达到了 6200 万美元。

在华为投资美国的 10 年里，我们也遭到了一部分人对华为的误解。这些误解包括，“与 PLA 有密切联系”、“知识产权纠纷”、“中国政府的财务支持”、“威胁美国国家安全”等。

首先，关于“与 PLA 有密切联系”的质疑，引用的主要根据是华为创始人兼 CEO 任正非先生曾在中国人民解放军服役。任正非先生生于 1944 年 10 月 25 日，父母是乡村中学教师，中、小学就读于贵州边远山区的少数民族县城，1963 年就读于重庆建筑工程学院，毕业后就业于建筑工程单位。1974 年为建设从法国

引进的辽阳化纤总厂，应征入伍加入承担这项工程建设任务的基建工程兵，历任技术员、工程师、副所长(技术副团级)，无军衔。在此期间，因作出重大贡献，1978年出席过全国科学大会，1982年并出席中共第十二次全国代表大会。1983年随国家整建制撤销基建工程兵，而复员转业至深圳南海石油后勤服务基地，工作不顺利，转而在1987年集资21000元人民币(2500美元)创立华为公司，1988年任华为公司总裁，至今。事实上，有着在军队服役经历的CEO，无论在中国还是美国，都是一件再正常不过的事情。在全球范围内，华为只向客户提供符合民用标准的通信设备。无任何事实证明华为与军方技术有关。

其次，关于“知识产权纠纷”的误解。事实上，华为自成立以来，一直尊重他人知识产权，也注重保护自有知识产权。目前，我们在全球累计申请专利49,040件，获得专利授权17,765件。我们还通过交叉授权许可，使用他人专利，2010年，我们向西方公司支付的专利许可费为2.22亿美元(其中1.75亿美元支付给美国公司)。我们仅支付给美国高通公司的知识产权费用已超过6亿美元。2003年，Cisco起诉华为侵权，经过大量调查了解，最终Cisco撤销了诉讼，这场诉讼反而证明华为在知识产权方面基本没有问题，华为也学会了即使存在一些问题，也可以通过协商和对方达成一致。

第三，关于“中国政府财务支持”。实际上，华为总部在中国深圳经济特区，一直都是在市场经济的环境中发展成长的，公司发展的资金来源于股东和正常的商业贷款。华为和其他在中国的商业公司一样，享受中国政府对高科技企业的税收优惠，以及研发创新方面的支持，2010年获得中国政府研发创新方面的资金共计5.93亿人民币(约合8975万美元)，但从未享受超过正常商业公司之外的额外资金支持。包括中国的商业银行授予华为的高额的买方信贷，实际上其贷款额度是给华为的客户的，而非华为，通过华为向这些客户推荐，由华为的客户承担贷款利息和还款。在2010年，通过买方信贷促成的业务，约占到华为2010年收入的9%左右，与业内同行相当。例如，2004年国家开发银行与华为签署了100亿美元买方信贷额度，2009年该额度扩大至300亿美元。目前，客户共使用了约100亿美元的额度。

第四，关于“对美国国家安全造成威胁”的传言，主要是质疑“窃取美国机密信息”和“特殊时期发动网络攻击”两点。在美国，华为通过独立的第三方安全认证公司如EWA等进行安全测试，从产品的源代码级别确保产品的安全可靠。此外，通过建立“可信任的交付”模式，来保障网络交付安全。当然，我们对于安全的理解，是不是还不能达到美国政府的要求，我们想知道，是不是已经掌握了华为有违反美国安全的事例，具体是什么能否告诉我们。美国政府是对华为的过去担忧？还是对华为未来的发展担忧？担忧在哪些方面？具体什么事情？

我们能否一起找到解决的办法。我们愿意遵照美国政府在安全方面的任何要求，开放给美国的权威机构进行调查，我们将坦诚的给以配合。事实上，作为民用通信设备供应商，我们在全球率先建立的端到端的网络安全保障体系，通过与各国网络安全监管机构合作，共同面对网络安全带来的挑战。我们也认为信息浪潮越来越大，安全的困难越来越多，我们积极的与各国政府、各种组织机构合作起来，共同担负起防范的责任。

美国总统林肯曾经说过：“品格像是一棵树，名誉就像是树的影子”。多年来，这些误解和传言如同华为的影子一样，影响了华为的声誉，也影响了美国客户还有政府对华为的判断。我们一直希望美国政府能够全面的公开调查华为，产生明确的结论，无论这个结果最终是否有利于华为。

美国是全球最大的电信市场，华为希望进入这个市场，也一直在努力来证明自己。而这些误解，也确实影响了我们的一些商业活动。这里面有商业利益的驱使，我们是理解的，竞争是有困难的。华为在全球领先的无线宽带技术在美国的应用，有益于美国的电信运营商以及美国民众，他们不需要花很多的钱，获得更先进的技术，更快的网络速度。而且无线基站会越来越简单，像手机一样，不是危害安全的重点。对美国运营商所担心的一些领域的一些产品，华为承诺不对美国市场销售，也诚恳的希望美国有关方面给以指出，并明确这些技术进入美国的禁止年限。有一些在当前看来很重要的技术，过一段时间变得落后和简单，全面的防范成本太高。

实际上，我们一直希望：美国政府能够就对华为所有质疑给予正式的调查。正如一开始提到的，美国是一个倡导民主、自由、法制、人权的国家。美国政府部门在管理上高效以及公平和公正，给华为投资美国 10 年过程中，留下了深刻的印象。我们相信，如果能够通过美国的公平与正义的调查流程，能证明我们是一家真正的商业公司。来源：2011-2-25 中国新闻网

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚 2011 年将推 MeeGo 智能机 暂不放弃 Symbian

近日，诺基亚联合联通、微软在京发布了其旗舰智能手机 E7。诺基亚大中国、韩国及日本区高级副总裁梁玉媚表示，2011 年将会推出一款高端 MeeGo 智能手机。

对于外界猜测诺基亚将放弃 MeeGo 操作系统的猜测,梁玉媚表示,对于 MeeGo 操作系统,诺基亚不会放弃,而是将继续发展该平台,并将于 2011 年推出一款面向高端人群的智能手机。

工业和信息化部电信研究院副总工程师陈金桥认为,诺基亚坚持开发 MeeGo 操作系统将会是在浪费时间。

“在现在各大操作系统林立并相对成熟的市场环境中,诺基亚重新开发一套新的系统参与竞争追赶对手已无太多意义。”陈金桥表示,MeeGo 操作系统已经错过了最佳的推出时机,诺基亚指望通过 MeeGo 赶超苹果谷歌已经不大现实。

而对于 Symbian 操作系统未来的规划,梁玉媚则表示,Symbian 操作系统在未来几年内仍将是诺基亚的主力操作系统,特别是在中国市场,诺基亚仍将会推出多款 Symbian 智能手机。

梁玉媚表示,在未来几年的时间内,诺基亚都不可能放弃 Symbian 系统。相反,诺基亚计划在已售出 2 亿部 Symbian 手机的基础上,再销售 1.5 亿部,而这些手机还将在包括中国、欧洲在内的全球市场同步销售。

梁玉媚称,诺基亚并不会把 Windows Phone 定位于某一个档位,而把 Symbian 定位于另一个档位,诺基亚将基于 Symbian 平台不断创新、继续强大的市场投入、推出更富竞争力的 Symbian 产品。来源:2011-2-25 长江商报

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉起诉 TiVo: 质疑其数字视频录制专利

摩托罗拉移动公司(Motorola Mobility)周五向美国德克萨斯州东部地区法院提起诉讼,对 TiVo 的“Time Warp”技术专利提出质疑,并声称,该公司先于 TiVo 发明了数字视频录制技术。

摩托罗拉还希望法院裁定,其客户 Verizon Communications 的机顶盒并未使用 TiVo 的发明。TiVo 于 2009 年起诉 Verizon,指控对方的 FiOS 电视服务侵犯其专利。

摩托罗拉称,该公司旗下的通用仪器(General Instrument)的工程师曾经成立了一家名为 Imedia 的公司,并于 1994 和 1995 年开发了“与数字视频录制技术相关的基础发明”,比 TiVo 的成立早了两年。

摩托罗拉在起诉书中写道:“TiVo 披露并主张的专利与 Imedia 工程师数年前发明的专利相同。TiVo 获得了该专利在 DVR(数字视频录像设备)领域的专利,并起诉业内企业。”

Imedia 的资产目前归通用仪器全资拥有，而摩托罗拉则为 Verizon 生产机顶盒。摩托罗拉表示，Verizon 要求该公司为其提供保护，并为本案的损失负责。

TiVo 2004 年起诉 Dish Network 时获胜，并且试图关闭 Dish DVR 服务。本案目前已经上诉到美国上诉法院。

TiVo 还曾经对 AT&T 的 U-Verse 服务进行起诉。为 U-Verse 提供软件的微软也对此提出质疑，并指控 TiVo 侵犯微软专利。

TiVo 发言人迈克尔·波西欧 (Michael Boccio) 拒绝发表评论。来源：
2011-2-26 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

[[趋势观察]]

手机购物将成为下一个蓝海

“零食吃完了，今天上午我又在淘宝下单买了些，上次买的枣比超市里的质量还好，价格也公道。”

“我也买了件衣裳，是在商场看好的款式，网店的价格便宜了将近一半呢……”

这是两位白领丽人的午餐对话。近几年来，网络购物已经成为不少年轻人的日常消费习惯，因为上网买零食、买衣服、买书、买小家电，甚至买母婴用品等都很方便。而随着智能手机普及程度的提高，越来越多的电子商务网站推出了手机客户端，将原本在电脑上才能实现的电子商务“搬”到了手机上。今后，通过智能手机的简单操作，就能方便地进行网上购物了！

网购规模：两年翻两番

2008 年的国际金融危机，对我国经济发展方式提出了新的挑战。投资、消费和出口是驱动经济发展的“三驾马车”，由于外需萎缩，进出口贸易同比下滑严重，而基础建设投资又只能作为短期经济刺激措施，我国经济要想实现长期平稳健康发展，还有赖于消费“给力”。

我国的电子商务市场起步较晚，但发展速度很快。据商务部发布的报告显示，2008 年，中国电子商务交易额达 3.1 万亿元，其中，网络购物交易额达 1257 亿元，仅淘宝网的交易额就达到 999.6 亿元，约占全国社会消费品零售总额的 1%。2009 年，我国网络购物交易额大幅增长 105.6%，达到 2586 亿元人民币，占当年社会消费品零售总额的 2.06%。据艾瑞咨询最近统计数据显示，2010 年中国网

络购物市场交易规模约为 4980 亿元，占到社会消费品零售总额的 3.2%。从 2008 年的 1257 亿元到 2010 年的近 5000 亿元，可见近两年网络购物的突飞猛进之势！

手机客户端：功能强大

智能手机、平板电脑等移动智能终端的兴起，给方兴未艾的网络购物市场增添了新的活力。传统的网络购物以电脑为界面，而移动电子商务则通过手机、平板电脑等实现，可不受时间、空间限制，随时随地上网购物。2007 年，网络购物的概念刚刚在国内兴起；而在 2011 年，国内知名电子商务网站纷纷布局移动电子商务领域。本周一，B2C 网站凡客诚品 (VANCL) 的手机客户端和手机凡客网正式上线。而就在上周四，京东商城刚刚开通了 iPhone 客户端；此前，国内著名的当当网、淘宝网都已经推出了手机客户端。

据凡客诚品相关负责人介绍，在手机客户端购买的产品，与在 PC 端购物享受同等服务，包括货到付款、30 天无条件退换货等等。此外，手机还可与 LBS (基于位置的服务) 相结合，通过手机定位，便可知悉用户所处区域，再结合此前的购买记录和消费习惯，向用户展示个性化的页面和服务。目前，凡客诚品已开始提供相关服务，如当消费者到达某地后遇到下雨的天气，页面上就可以显示雨伞等相关产品信息；当用户到达海南这样的强紫外线地区，客户端首页就会推荐防晒霜。如此人性化的匹配，真让用户感到贴心。目前，凡客诚品手机客户端适配 iPhone 和 Android (安卓) 手机，随后还将推出覆盖 Symbian (塞班) 和 iPad 的版本。

年销售额过百亿元的京东商城，不久前也发布了 iPhone 客户端，除常用的下单、晒单、评价等基本功能外，还具备订单提醒等特色功能。京东商城相关负责人表示，公司正在对 iPhone 手机客户端进行升级研发，一键购物、产品图片比价等功能将很快推出。届时，用户无论在国美、苏宁、沃尔玛、家乐福还是其他超市里，只需扫描商品条形码，5 秒钟内即可与京东商城进行价格比较，从而轻松实现“货比三家”。

前景广阔 仍受制约

据艾瑞咨询的预计，到 2012 年，我国移动电子商务用户数将接近 2.5 亿。业内人士表示，移动电子商务市场将在未来几年实现大规模的发展。另据中国电子商务研究中心最新数据显示，2010 年中国移动电子商务实物交易 (含家电、日用品、服饰等实体商品) 规模比 2009 年增长了 370%，达 26 亿元。

可以看到，目前我国移动电子商务的市场规模还很小，仅占整个网络购物市场规模的 0.52%，与社会消费品零售总额相比，几乎可忽略不计。移动电子商务市场受到智能手机渗透率较低的影响，起步较晚，另外，网络诚信缺失、移动支付体系不完善等因素也影响了市场发展。

中国最大的电子商务公司阿里巴巴前首席执行官卫哲及其高管团队近日引咎辞职，引发了关于网络诚信的讨论。据阿里巴巴发布的公告显示，其 B2B 公司的中国供应商签约客户中，部分客户有欺诈嫌疑。这些店铺提供热门消费电子产品，以非常具吸引力的价格、较低的最少购货量吸引买家，以相对不安全的付款方式进行交易。有迹象表明，B2B 公司直销团队的一些员工，为了追求高业绩、高收入，故意或者疏忽而导致一些涉嫌欺诈的公司加入阿里巴巴平台，近百名销售人员负有直接责任。人无信不立。移动电子商务尚处于起步阶段，应深刻吸取这次事件的教训。尤其是电子商务企业，要严格做好内部管理、供应商管理、反网络欺诈等方面的工作，营造良好的无线电子商务环境。

没有健全的移动支付体系作为支撑，移动电子商务市场只能是空中楼阁。现在，国内多家商业银行开通了手机银行业务，国内三大电信运营商以及支付宝、财付通等第三方支付平台也都推出了手机在线支付业务。但目前手机银行、移动支付还处于运行初期，在支付体系的成熟程度，以及无线网络带宽和速率等方面都难以让人完全满意，用户对手机支付的安全性还不够放心；要培养用户使用手机购物的习惯，还需要时间。来源：2011-2-25 人民邮电报

[返回目录](#)

近场通信技术有望 2012 年商用

近日有媒体报道称，全球多家移动通信巨头已经表明将致力于实施 NFC(近场通信)技术，并计划在 2012 年前在部分市场推出商业 NFC 服务。

明确表态的移动运营商包括 America Movil、Axiata Group Berhad、巴帝、中国联通、德国电信、韩国电信、MTS、Orange、Qtel Group、软银移动、意大利电信、西班牙电信、奥地利电信、挪威电信和沃达丰等。

意大利电信首席执行官兼 GSM 协会主席 Franco Bernabe 表示：“也许 NFC 最为知名的是它在实现移动支付中发挥的作用，但它的应用范围远不止那些。NFC 代表着一个重大的创新机遇，并将为消费者实现各种广泛且有趣的服务和应用，如移动票务、移动优惠券、信息和内容交换，以及有关汽车、住宅、酒店、办公室和停车场的门禁等。”

NFC 的市场潜力很大，这项技术正在快速发展。Frost & Sullivan 称，全球的 NFC 支付总额将在 2015 年超过 1100 亿欧元。为了把握良机，并为全球移动用户提供有价值的新服务，运营商正着重推动移动 NFC 的标准部署，利用 SIM 作为安全元件来提供验证、安全性与便携性。

为了实现这个目标，GSM 协会将制定必要的认证和测试标准，以确保 NFC 服务的全球互用性。全球互用性对于广泛普及 NFC 至关重要，全球用户都将受益于 NFC 服务，完全不用受运营商网络或设备类型的限制。来源：2011-2-23 人民邮电报

[返回目录](#)

迎智能手机潮 国产厂商莫失良机

过完新年，不知怎的，身边同事对于智能手机的兴趣突然激增了起来。过去的一周里，本人作为所谓的技术专家和同事探讨应该购买何种、哪款智能手机之类的频率大幅提升。甚至有位同事开玩笑地说，他去寄快递时，看到人家快递员操作手机都是“摸来摸去”的时候，都有点不好意思把自己的诺基亚拿出来了。另外让我感到比较惊讶的是，一些多年来坚持手机能打电话、发短信就好的同事也将上网快不快、微博好不好用、有没有游戏可以玩等列为购买下一款手机的参考标准。以上种种让人不由感慨，手机智能化的风潮真的已经开始呈现出了席卷态势。

另外还有一个小插曲，上周末本人将闲置在家中的一台诺基亚 S60 智能手机放到赶集网上出手，居然在短短半小时内收到了四五个想要交易的电话和短信，这种“火爆”实在出乎意料。最终拔得头筹的是本人居住的小区对面的一位刚刚返回广州的外来务工人员，其实他已经有一部手机在用了，但是仍然买下了本人的这部二手智能机，原因是“现在不是智能机根本就用不惯”，可见智能手机的市场概念普及程度有多深。

与此同时，让人感慨的是，在目前国内智能手机的市场上，我们仍然只能看到苹果、摩托罗拉、三星、诺基亚等清一色的洋品牌在“呼风唤雨”，国产手机厂商只是“雷声大、雨点小”，高调宣布要进军智能手机市场的厂商不少，但是真正拿出具有市场影响力产品的却是凤毛麟角，这种情况的确让人堪忧。

就此问题，本人也曾和不少国产手机厂商的高层人士进行过一些探讨，得到的普遍回复是，他们认为目前国内智能手机市场的成熟度依然不够，这倒是和本人在生活中发现的情况有着不小的出入。

个人判断，国产厂商所谓的智能手机市场不够成熟可能有两方面的原因，一是智能手机市场需求的数量级还没达到和普通功能手机相当的程度，但这种理由未免有些牵强，因为对于企业的可持续发展来说，眼前的现实回报固然值得关注，但是未来的新兴市场布局也同样不应该忽视，智能手机在国内的影响力其实从 2008 年底就开始升温，两年之后的今天，多数国产手机厂商未能对这一市场给

予足够的重视实在有些不合常理。因此，个人认为，国产手机厂商在智能手机市场的缺位更多可能还是由于第二个原因——上游厂商没能出现像 2.5G 时代的 MTK 一样廉价智能芯片方案，而国产手机厂商本身技术研发能力又无法跟上，所以不太愿意冒市场风险。

如果真是这样的话，国产厂商未免就过于短视了，智能手机完成对功能手机的市场替代，已经是一种不可阻挡的趋势，如果国产厂商不能在发展早期及时跟上，不仅意味着市场份额的丢失，更意味着错失提升品牌含金量和扩大利润空间的良机，这样即使未来上游厂商推出了类似 MTK 的智能手机芯片方案，国产厂商仍然只能深陷在同质化竞争形成“内耗”而无法向洋品牌发起真正的挑战。在这个层面上，其他的国产厂商实在有必要向中兴、华为、酷派、联想甚至是魅族好好学习一番，先把智能手机产品线做起来，即使失败也能为未来的成功积累足够的经验，才不会错失如此良机。 来源：2011-2-25 南方日报

[返回目录](#)

报告预测 2015 年移动应用收入将达 380 亿美元

市场调查机构 Forrester Research 周一发布报告称，由于技术进步等原因，到 2015 年全球移动应用收入将达到 380 亿美元。

当苹果 2007 年推出 iPhone 时，只有少数几个应用可在这款设备上使用——没有“愤怒的小鸟” (Angry Birds)，也没有 Doodle Jump 和 Netflix。现在情况的与四年前完全不同。苹果 IOS 平台上可供下载的应用超过 35 万个，在这个平台大获成功之后，可下载应用也扩展到其他几乎所有移动平台。

根据 Forrester Research 周一发布的报告，与应用相关的商业机遇其实才刚刚开始出现。报告估计，到 2015 年，因客户购买和向智能手机和平板电脑下载应用所带来的收入将达 380 亿美元。这份报告由 Forrester Research 分析师约翰·麦卡锡 (John C. McCarthy) 撰写，他认为，未来 4 年创业者在应用领域的商机无限。

按照麦卡锡的观点，企业将斥资 170 亿美元为其产品开发应用，并与第三方服务公司合作管理这些应用。他表示，有些公司还会开发内部使用的应用。麦卡锡估计，到 2015 年，来自移动应用、服务和业务管理的收入总计会达 546 亿美元。

专门研究平板电脑市场的 Forrester 分析师萨拉·罗特曼·伊普斯 (Sarah Rotman Epps) 在公司博客中指出，未来几年平板电脑市场将是移动应用的主要收

入来源。伊普斯称，2015年，仅平板电脑带来的移动应用收入就达81亿美元。而2010年平板电脑带来的移动应用收入只有3亿美元。

应用市场的快速增长一定程度上归功于技术进步，如智能手机和平板电脑上配置的传感器。应用开发商充分利用这些技术进步，很多新应用都借助于手机的GPS、内置摄像头等先进技术提供更简洁和筛选过的信息。

同样，3G和4G网络的崛起使开发者能够开发出一批颇具吸引力的新应用，这些应用允许用户在手机和平板电脑上观看视频，同时以丰富和有趣的手段与社交网站互动。Forrester报告预测，未来几年将涌现出一批新的应用种类——有些应用将会利用手机平台和云计算，使用户易于通过移动设备获取在线内容。

报告举例说，包括Evernote和Box.net在内的当前服务都是网络存储库，“可自动管理和备份云中的内容和文件”，使任何设备都可访问个人内容。这份报告是基于对AT&T和Verizon Wireless等移动应用供应商以及将移动应用视为其核心业务的应用开发商(如box.net和Evernote)的采访。来源：2011-3-1 新浪科技

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中移动校讯通开拓小学市场

以帮助学校教师发布信息，方便家长与教师间交流为服务内容的中国移动校讯通已经开始占领部分小学生市场。一些使用该服务的学生或家长开始首先选择中国移动的动感地带号码进行使用。

校讯通全面走进小学生活

据悉，移动在校园市场领域投资的校讯通是一个学校和家长之间联系的校园信息化服务管理系统。老师可通过手机短信将学生的作业信息、考勤情况、学习成绩、学校通知等发送给学生。家长还可回复短信或登录校讯通网站与学校的老师进行交流。

学校教师在使用中只需输入相关短信指令后即可完成对班级同学或家长的短信群发。而使用移动网络的家长或教师用户在回复信息时将不收取任何费用。

记者还登录了各地区校讯通网站发现，该业务不仅作为信息平台为学生家长进行服务，还具有其他一些如校园风采展示、教育心得、学习方法等内容。以河北地区的校讯通为例，用户在正常操作使用的基础上还可看到一些讨论教育的博客文章、当地各所学校的信息、不同学校的概貌以及家教信息。

此外，一些地区的校讯通还为使用者提供了客服热线，帮助用户进行使用。

号码发放效果明显

记者亲自采访了北京一所小学的学生家庭，据了解在 2010 年该生所在学校便为每名学生统一免费分发了动感地带的号卡。老师将把学校的作业及假期信息全部发送该手机号内，家长或学生必须留意该手机号码，以便接收相关通知。

另据记者了解，该学生家长以前一直使用资费相对低廉的联通如意通号码，现在为了收发学校信息方便，现在已经转而主要使用配发给其孩子的动感地带号码。并逐渐成为该家长日常使用中主要号码。

“我们的同学也有些人开始使用手机了，用的就是学校发的动感地带的号码。”该学生对记者说到。

市场还将细化

2010 年 11 月期间，校讯通在一些地区还推出了其幼儿园版的平台，并命名为幼讯通。除旧有的相关短信群发告知外，还加设了食谱管理、课堂信息、兴趣爱好、体检信息等功能。

另在一些大学中，中国电信的翼机通也为教师提供了告知学生信息的相关服务。此前，部分学校中的教师也喜欢通过飞信的方式为使用移动网络的学生进行信息通知。此外，中国电信也在一些地区推广了家校通的服务，同样在提供类似业务的同时，还拥有像教育动态、学校信息等内容。来源：2011-2-23 飞象网

[返回目录](#)

手机预约婚姻登记年内启动

昨天，北京市民政局工作会议表示，年内将首次启动婚姻登记预约“手机模式”。目前，网上进行婚姻登记通过“填写双方信息”、“选择登记机关”、“选择日期时间段”、“打印预约单”四步才能完成预约。如果用手机上网，在“打印预约单”这一环节会遭遇“关卡”。据悉，现民政部门正研究具体措施，出台使用手机进行婚姻登记预约的办法。来源：2011-2-26 新京报

[返回目录](#)

中移动飞信 4 月底将推开放平台

飞象网从飞信相关部门了解到中国移动正在部署飞信开放平台，预计 4 月 30 日开始公测。

2010 年的“3Q”大战使得其他即时通讯工具迅速走红。其中，飞信通过升级使得中国移动以外用户均可注册开通，实现了注册量 600% 的激增。

有资料显示,目前飞信注册用户数已经达到了 5.4 亿户,月活跃用户超过了 1 亿。据易观国际最新报告显示,2010 年中国手机即时通讯市场上,手机 QQ、手机飞信、手机 MSN 分列行业前三名,三者共同占据 96.4% 的市场份额。其中移动 QQ 市场占有率一跃攀升到 62.2%,飞信则凭借可以免费给手机端发短信的独特优势位居第二。

但是,移动互联网是一个开放的平台,是个高度细分的市场。如果想要整合更多应用,发展更多用户同时增强用户黏性,就需要有个开放的平台。而且,越来越多的新兴产品服务引起了用户的注意,却缺乏推广营销的渠道。因此,飞信推出了开放平台。

中国移动某负责人向飞象网记者解道:“飞信开放平台和其他厂商的开放平台最大的不同有两点:首先,飞信拥有真正开放的心态和根基,这和运营商的 DNA 有关;其次,飞信拥有跨互联网、移动互联网、传统通信网的通讯能力,可以打破很多传统互联网应用的鸿沟,即时的、处处可达、无终端门槛。”

记者了解到该平台将会通过飞信短信、客户端等方式,整合微博类网站、电商类网站、内容类网站、社区类网站等内容。

该负责人举例道:例如,你是一家团购网站,可以通过多种方式进行合作。
1、飞信用户直接使用飞信账号(一般都是手机号)登录你的网站,并且成为你网站的用户
2、你的网站用户可以绑定飞信,他们在你网站上的行为可以同步到飞信,通过关系链二次传播,带回流量
3、建立你们团购网站的页面,飞信用户可以通过关注成为粉丝,你们可以向这些粉丝免费发送短信进行用户关系管理
4、在网站山添加分享、推荐、喜欢按钮,也会发布到飞信中,通过关系链二次传播。

据该知情人士透露,飞信开放平台将会在 2011 年(2011 年)4 月底公测,6 月底正式发布。来源:2011-2-24 飞象网

[返回目录](#)

北京电信首次网厅 3G 手机促销: 75 折并赠话费

中国电信北京公司(以下简称北京电信)网上营业厅的公告,为鼓励 3G 消费,自今日起,北京电信启动网上营业厅 3G 智能手机礼包优惠促销,最低降至手机市场零售原价 75 折,同时用户仍可获得与手机市场价格等值的话费赠送。

首次网上低价促销

这是北京电信首次开推 3G 手机礼包网厅大促销。根据北京电信的公告,用户可于 2 月 23 日至 3 月 20 日登陆北京电信网上营业厅网(bj.ct10000.com)网上商城购买,逾期则取消优惠。

此次北京电信网上商城提供三款 3G 智能手机的优惠大礼包，包括 MOTO XT800、联想乐 phone 以及华为 C8500 这三款中国电信销量颇佳、受欢迎度较高的主力 Android 机型。

这三款手机均为 Android 智能 3G 手机，覆盖了高端商务、时尚娱乐、入门级三个档次。

如 MOTO XT800 是一款经典的 CDMA2000\GSM 双网双待 3G 智能手机，是摩托罗拉迄今在国内销量最大的一款天翼 3G 手机，同时也是一款经典的四通道手机；联想乐 phone 也是联想推出的一款性能颇佳的中档 3G 智能手机；而华为 C8500 则是中国电信首批推出的两款千元 3G 智能手机之一，也是目前中国电信性价比最高的低价 3G 智能手机之一，目前销量已逾百万。

最低 75 折买手机同时赠话费

此前，北京电信为这三款机型均制定了手机礼包的补贴政策，购买礼包的用户既可获得一部手机，同时还可享受与手机市场价格等值的话费赠送。

此次，北京电信在其网上营业厅推出的优惠促销活动大幅降低了手机礼包的价格，基本相当于原来市场价格的 75 折。比如说，MOTO XT800 优惠价至 3180 元，联想乐 phone 优惠价至 2480 元，华为 C8500 优惠价至 799 元，甚至远低于目前淘宝、中关村等专业网站的销售价格，但仍可享受与手机市场价格等值的话费赠送，相当于用户购买礼包的价格下降了，但赠送的话费不变。

北京电信表示，该价格仅限网厅购买，用户需要登陆北京电信网上营业厅中的网上商城 (bj.ct10000.com) 购买，同时可再免号码费用。北京电信还提供免费配送服务。来源：2011-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

消息称中电信将面向个人推出手机外观定制业务

知情人士透露，中国电信正酝酿 3G 终端的一项革新，秘密打造一种个人手机定制业务，可实现天翼手机的外观随意定制。中国电信希望以此引导 3G 消费趋势，打造自己的 3G 手机核心竞争力。

手机定制新思路

在 2010 年 CDMA 用户数突破 9000 万大关的良好势头之下，中国电信 2011 年 1 月份增长势头仍然强劲。近日中国电信公布的数据显示，2011 年 1 月份，中国电信新增 3G 用户为 135 万户，3G 用户总数达到 1,364 万户，CDMA 用户总数已达到 9405 万。

据悉，中国电信已制定新的目标，希望在 2011 年第一季度天翼 CDM 用户突破 1 亿户。

就在此时，中国电信内部传来消息称，中国电信正由其全资子公司天翼电信终端公司主导一项手机定制新思路，即希望能在 3G 时代中为用户提供个性化的手机设计选择，创造一种手机消费新概念，引领手机消费新潮流，打造中国电信的“另类核心竞争力”。

该消息目前已引起业内高度关注。为实现上述雄心勃勃的目标，终端的作用至关重要。而通过个性化定制无疑将进一步增强天翼终端的吸引力，助力中国电信终端发展目标的实现。

现有手机的局限性

据悉，这主要是因为中国电信已看到现有手机的一些局限性，

目前手机定制已经成为 3G 时代的典型特征，几乎所有经典 3G 手机都由运营商定制。据悉，中国电信正由旗下全资子公司——天翼电信终端有限公司秘密操盘，在运营商中创新推出一种手机外观定制服务，这种手机外观定制与以往任何定制不同，是直接面向消费者，而不是面向手机厂商。

通常的手机定制服务，一般都是运营商向手机厂商提出软硬件和市场定位需求，手机厂商提交产品后，由运营商集中采购，并在手机里内嵌运营商的增值服务，在机身外观上贴上运营商的自主品牌和原有手机制造商的品牌。但是此类的定制手机多数仍保持了手机出厂时的设计外观，消费者只能从厂商提供的有限的几款色彩搭配中选择，同类手机的外观均一模一样，这导致所有人拿到的同款手机的外观都一样，对于将手机视为自己贴身伴侣的消费者而言，绝不是开心的事。

为此，中国电信希望打破这种常规做法，将改革方向瞄准了手机外观设计，已于 2010 年开始组织研究如何为用户提供个性化的手机外观。

电信运营商首家向个人提供手机外观定制

据悉，中国电信的做法是，通过互联网提供一种手机外观定制平台，可提供不同图案和不同工艺、材质的手机外观、用户还可以自己设计图案，中国电信帮助加工生产，最终用户可得到自己想要的任何图案的彩色手机外观。通过这种手机外观的更换，消费者如同获得了一部新手机。

这显然是一种创举，手机外观一直是消费者购买手机的重要选择因素之一，该项定制服务对于用户来说非常实用，完全吻合中国电信提出的企业使命“让用户尽情享受信息新生活”。

这将是运营商中独家实现消费者个性化手机定制；同时，这也是中国电信实施 3G 战略的重要组成部分。根据之前中国电信 2011 年 CDMA 终端产业链年会上

透露的消息，2010年各类CDMA终端市场规模近4500万台，预计2011年更将达到6000万台，市场占有率要达到25%以上。

据悉，经过近一年的准备，手机个性定制服务已经成熟，将于近日正式发布。
来源：2011-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

[[网络增值服务]]

中国移动 WLAN 新年大打“免费”牌

无线世界再起热潮，中国移动又有新动作。

继年前推出“套餐免单总动员”后，中国移动上海公司于兔年伊始继续力推校园WLAN“每日2小时免费体验”和公众WLAN“每月3小时免费体验”。两张免费牌甫一推出，引发网络拥趸广泛关注。

无线惊喜

“赠网”有理

据悉，即日起至2011年4月，移动客户发送KTWLAN到10086，首次开通WLAN无线宽带，即可免费体验3小时，踏上移动互联网的尝鲜之旅。与此同时，针对更加活跃的学生市场，移动也推出了校园WLAN活动，发送短信“W”到10086，就能获取免费体验账号和密码，凭密码每天在校区内可免费体验2小时无线网络，当月申请不限次数。

这一系列“赠网”优惠让许多从未“甩尾上网”的朋友跃跃欲试，尤其使囊中羞涩的学生族尝到了甜头。

无线覆盖

热点众多

说到WLAN无线宽带，几年前还是少数人士的专利，现已然成为人们生活和工作的亲密伴侣。作为专注于移动通信运营的运营商，中国移动拥有全球第一的网络和客户规模，公司在WLAN无线网络建设方面也一丝不苟，致力于打造优质、高速、稳定的网络生活环境。

目前，移动WLAN覆盖上海超过3500个热点、全国40000个区域，包括各大商务楼宇、酒店宾馆、休闲广场、高校园区，几乎不需要担心找不到热点。打开你的Wifi终端，只要能搜到CMCC或CMCC-EDU中的任意一个无线网络信号，就可以通过登录手机号和密码上网，畅享高速2Mbps。

无线畅快

套餐丰富

免费体验酣畅淋漓，但日常资费是用户更关心的问题。

中国移动 WLAN 共有 5 种满足不同用户需求的包月套餐，让用户大快朵颐。其中较为“畅销”的套餐有：5 元、50 元、100 元包月套餐。5 元包月套餐适合“无线新人”使用，含 40 小时的 50 元套餐和含 200 小时的 100 元套餐则更符合商务人士对无线网络的要求，单价更低，性价比更高。来源：2011-2-25 新民晚报

[返回目录](#)

上海推 WiFi 电话亭：上网按时计费 0.03 元/分钟

边逛淮海路，边用 iPad 上网冲浪。记者昨日了解到，目前约 500 个“WiFi 电话亭”已悄然在申城豫园、淮海路、延中绿地、人民广场等都市核心区域“上岗”。你只要拿一个具有 WiFi 上网功能的手提电脑、ipad、手机等终端设备，就能在这些“WiFi 电话亭”周边 50 米的范围内享受高速上网的乐趣。

除了 WiFi 亭之外，世博信息亭也已从世博园搬到申城市区，为市民提供订票、订房、订餐服务，而可以打印照片、缴费充值的“基建亭”也有望亮相街头……上海这座“智慧城市”又将增添诸多神奇的“触角”。

“WiFi 电话亭”悄然出现

昨日，人民广场和平影都门前的公交车站旁，记者看到了一个貌似普普通通的红色电话亭。然而开门后，一眼就能在电话机上方看到一块牌子，牌子右上角用红色醒目的字体标志着“WiFi 网络已覆盖”。记者分别用 WiFi 手机和手提电脑进行无线网络搜索，很快任务栏里便跳出了一个名为“ChinaNet”无线网络，信号非常好。

这就是已在申城悄然“上岗”、可无线上网的“WiFi 电话亭”。“WiFi 的全面覆盖是建立无线城市的重要前提之一，一旦‘WiFi 亭’开始大规模工作，就说明整个城市核心地区大都可以做到无线上网。”上海电信相关负责人表示。该负责人介绍，目前上海电信在申城闹市区地段的豫园、延中绿地、人民广场等约 500 个公用电话亭已被 WiFi 信号覆盖，从路段看，目前主要集中在淮海路，西藏路，人民路，武宁路，四川路，复兴路，北京路等，“这些电话亭的橱窗上很快都将有明显的标识，市民在其附近 50 米左右的范围内可以搜索 WiFi 信号，随时享受无线上网服务。”

按时计费—0.03 元/分钟

上海电信“WiFi 亭”项目负责人介绍，相比电信的手机 3G 网络，“WiFi 亭”的无线网络速度可谓神速，目前电信手机 3G 上网的带宽为 3.1M，最快下载速度

为 200K - 300K，而“WiFi 亭”无线网络的带宽可以达到 54 兆，最快下载速度更是达 1M - 2M。如果用手提电脑、ipad 连接，这种高速上网的乐趣将得到更为充分的体现。

只要是具有 WiFi 上网功能的手提电脑、ipad、手机等终端设备，都可通过“WiFi 亭”上网。连接方式有两种，采用 Android 系统的手机可下载天翼宽带手机客户端登录，“移动、联通等运营商具有 WiFi 功能的手机也可通过在指定的链接中国电信门户网站，以银联、支付宝、电信卡等方式在线购买，并登录使用。

目前市民通过“WiFi 亭”上网，将按时间计费——0.03 元/分钟，每次上网时长尾数不足 1 分钟的按 1 分钟计算。电信 3G 手机用户若用“WiFi 亭”上网，将仍按流量计，但可享受更快的网速和一定流量的优惠；其它手机及手提电脑等用户，可在指定网页购买上网卡后，用得到的用户名和密码登录使用。

更多智能电话亭将亮相

世博期间，游客可操作园内信息亭的自助终端互动触摸屏，便可查询到园区、场馆、城市等各类信息；同时，还可享受到号码百事通的各类预订服务。上海电信相关负责人徐永伟介绍，这些信息亭如今已“搬家”到了外滩、南京路等标志性地区。

徐永伟表示，除了“WiFi 亭”、信息亭，申城公用电话亭的另一趋势就是成为“基建亭”。和“WiFi 亭”、世博信息亭相比，“基建亭”将有自己的特色功能，如果游客想立刻冲印照片，不用满街找照相馆，在“基建亭”里就可自己搞定；此外市民的手机充值、水电煤等公用事业缴费等，将来也有望通过“基建亭”一站式解决。据规划，电话亭改造成“基建亭”将率先在浦东试行。来源：2011-2-23 新闻晨报

[返回目录](#)

技术情报篇

[[视频通信]]

百视通与电信合作发力 IPTV3.0

日前，百视通在上海与中国电信合作推出以高清互动视频为主的 IPTV3.0 业务。

“IPTV3.0 的标准也在研发中，对于 IPTV3.0 不同的运营商在业务形态方面有不同的侧重点。百视通更强调高清互动、跨屏共看。”百视通公司 CEO 李怀宇

在接受采访时表示。据业内人士判断，IPTV3.0业务的成熟至少需要2-3年的时间。

尽管新业务形态的成熟尚需时日，但百视通与电信IPTV领域合作与探索昭示了当政策驱动的作用在准入博弈下渐渐减缓时，基于市场压力所引发的产业自我推动开始发挥作用。而这种市场力量的成长终究又会推动政策的前行。

IPTV3.0时代

业界人士认为，百视通与电信运营商的合作与探索代表了三网融合的成功案例。IPTV研究专家吴鹰表示，百视通的应用将电信网电视网互联网结合起来，而在此之前互相对立的广电系统和电信系统大规模的合作没有过。上海电信研究院三网融合研究专家胡士良表示，百视通与电信合作推出了IPTV3.0业务是电信与广电深入合作一种体现。

对于百视通而言，IPTV3.0业务的推出源于百视通的企业战略规划，另一方面也与中国电信的网络升级密切相关。百视通相关人员在接受《通信产业报》(网)采访时表示，百视通的用户发展还是保持良好势头，但技术变革是新媒体发展的内驱力，网络和终端技术是新媒体技术发展的两大支柱。

之所以开始发力高清IPTV业务，与电信宽带网络的带宽升级密切相关。百视通有关人士表示，“目前主流的4M带宽宽带已经为IPTV3.0业务的拓展提供了条件。”据了解，上海全城的光网接入能力在2009年完成75万户城市光网覆盖能力的基础上，迄今规模达到150万户。互联网国际出口带宽从2009年的180G扩容到280G，国内出口带宽将从1T提升到1.8T。

合作模式方面，百视通与电信联合推出PPV营销方案。之前百视通的IPTV1.0业务主要是以节目包形式打包推送，通过与电信的ADSL宽带等业务的捆绑销售来获得分成。2009年，百视通提出了新的三屏融合业务为主的IPTV2.0业务，而且完成了上海东方龙手机电视和东方宽频业务的整合。

难以突破的壁垒

尽管百视通踌躇满志，与运营商的合作也进行得风生水起，但其在政策层面依然要面对广电体制内的乱象以及广电电信两大部门间的博弈。

对于百视通而言，最大的未知来自于IPTV“两级办”的模式，自广电总局发布I344号文以后，以CNTV为总平台、地方电视台建分平台的“两级办”IPTV模式进展迅速。尽管不是竞争关系，但在CNTV的强势发展下，百视通的IPTV业务也面临挑战。据悉，CNTV计划2011年发展超过500万IPTV用户，而第二批试点城市的内容播控平台建设权也将回归CNTV。

对于运营商而言，在广电色彩浓厚的“两级办”的模式下，收益不成比例、内容受制、业务发展遭掣肘以及收益分成有限等问题使得电信运营商对IPTV的

预期难免悲观。而在许多地方，IPTV播控平台对接关口电信运营商缺席的事情也时有发生。

记者在百视通的一份工作文件中了解到，其要求在与电信运营商合作方面，牢牢掌握节目集成播控权，实现IPTV播控平台由广电管理、广电运营、广电保障。据了解，上海广播电视台创建了广电跨地区驻地运营机制，在每个试点省市开办运营驻地，确保IPTV监管到位。各驻地负责人均由上海电视台选派，并严格按照广播电视安全播出的要求，建立IPTV管理制度。

对此，业内人士表示，“电信运营商即便获得了部分电视节目内容的制作权，但仍须经过广电控制的IPTV播控平台的过滤，收益还需与广电分成，这意味着电信运营商只能作为IPTV业务的“通路”，这让本来希望借助三网融合进入视频制作领域的电信运营商有些失望。”

而协调问题也成为业内公认的难题之一。“如果说CNTV与地方电视台的矛盾还可以通过广电总局的协调和行政命令来解决，那么广电与电信的IPTV平台对接难度则更大，需要更高层面的推动。”广电总局科技司有关人士表示。

市场先行自下而上

当政策驱动的作用在利益博弈下渐渐减缓时，基于市场本身的推动开始发挥作用。2010年下半年，四川电视台与四川电信的新媒体(IPTV)业务合作协议的签署；宁夏电信与宁夏广电合作成立IPTV内容运营公司；武汉广电与武汉电信成立三网融合合资公司；云南广电网络与云南电信签署三网融合战略合作协议，据了解，上海东方传媒(SMG)和上海电信成立IPTV合资公司的合作也在进行中，这些无一例外都是市场自发行为。

业内人士表示，香港的三网融合相对内地发展好很多，原因之一是由于香港同行能从头到尾掌握整条产业链。纵观内地产业链，虽然部门间壁垒短时间难以消除，但2011年的IPTV产业链队伍增加了更多的合作者。微软大中华区副总裁兼通信事业部大中华区总经理温涛表示，微软已经开始与国内电信运营商及广电运营商洽谈合作。“因为运营商对IPTV有自己的标准和一些定制化要求，我们也在积极与本地的合作伙伴一起寻找合作的机会，积极参与中国的三网融合。”温涛表示，2011年内WindowsPhone7将增添中文版。

IPTV业务对电信运营商而言属于粘性业务，发展IPTV是为了提高用户对宽带业务的黏着度。据业内人士统计，每发展一个IPTV用户，用户粘性提高20%。

对于2011年的IPTV市场，业内人士表现乐观，流媒体网CEO张彦翔表示，2011年，在宽带市场竞争的压力加剧下，IPTV作为电信运营商宽带业务的最重要业务，将继续获得更大的增长空间，预计2011年底的全国用户规模将接近1200万，其中中国电信突破1000万。据知情人士透露，中国电信的很多省公司已经

把 IPTV 纳入 KPI 考核之内，这将极大有助规模的发展。据了解，电信即将进行 IPTV 终端的集采，张彦翔表示，“预计本期集采将主要以高清机顶盒为目标，而借助集采进行价格调控，则将更有益于用户规模的扩大。”

链接

从 IPTV1.0 到 IPTV3.0

· 2005 年，中国电信出台 IPTV1.0 标准，该标准没能解决设备互联互通的问题，导致部署 IPTV 的成本居高不下，用户数量受到限制。

· 中国电信全部完成了 IPTV2.0 标准。随后，启动 IPTV2.0 版本的平台和终端选型测试以及平台及终端设备集采。

· 2011 年百视通与电信合作推出 IPTV3.0, 标准在研发中。来源：2011-2-28 通信产业网

[返回目录](#)

美中文电视 24 小时数字频道开播

美国中文电视 24 小时数字频道 23 日在纽约正式开播。

中国国务院侨办副主任马儒沛在仪式上致辞说，美国中文电视的发展壮大，与华人社区和商家的支持密不可分，与中美两国关系的不断发展密不可分。

美国中文电视 24 小时数字频道的播出范围将覆盖包括曼哈顿、布鲁克林在内的纽约市五大城区、新泽西州、康涅狄格州和宾夕法尼亚州东部等地区。

除与中国各大电视台合作播放中国内地节目外，还将大力开发本土内容节目，为观众提供实用有效的信息。来源：2011-2-24 法制晚报

[返回目录](#)

电信宽带大提速 高清视频有望突破瓶颈

近期，中国电信推出“宽带中国”工程，意在加快推进宽带网络的光纤化升级，建设超高速(100M)宽带接入网络，全面提升综合信息服务能力。

对此，业界认为拥有核心技术的光通信设备厂商如烽火通信、中兴通讯等将受益。但从更长远的利益分析的话，此次的宽带大提速，恰好突破高清视频数据流量传输限制的瓶颈，诸如优酷网、乐视网等公司将真正迎来高清视频业务的春天。

根据中国电信的规划，在“十二五”期内，南方城市将全面实现光纤化，最高接入带宽达百兆。按照工程目标，中国电信宽带用户的接入带宽将在 3 至 5 年

内跃升 10 倍以上。南方城市将全面实现光纤化，核心城区全部实现光纤接入，最高接入带宽达到 100M，城市家庭接入带宽普遍达到 20M 以上。

100M 什么概念？这个速度是目前国内普通 ADSL 的几十倍，每秒 100M，相当于下载一部 8G 的蓝光高清电影只要 80 秒左右。然而，中国拥有全球最多的网民数，但是我国仍处于“低速宽带”阶段，我国互联网网速平均速率仅 1.774M，排名全球第 71 位。

现如今，各机构和个人通过网络每天都要处理大量数据，浏览视频、高清图片、玩网络游戏等。庞大的用户群每天消费着大量数据，网络带宽极大影响着用户体验。

与此同时，过去 10 年里，视频流量从边缘分支变成主流内容，超越其他文件分享服务，迅雷、BT 等，成为网络流量之王。随着网络用户体验要求的提升，高清视频成为追寻的目标。

但问题是，市场需求日趋膨胀，但通信网络带宽已逐渐力不从心，国内普遍的几 M 的网络承载力和传输速率成为首先需要突破的瓶颈。

行业普遍认为，全高清视频的流媒体播放需要至少 40M 的宽带，再远一点儿考虑，未来的 3D 电影或新的超高速高清视频将需要更高的传输速率。

信息技术行业分析人士认为，高清视频业务高标准的要求，是横在优酷网、乐视网、酷 6 网等视频业务公司前面的一大障碍。受国内宽带条件的限制，播放全高清视频效果不理想，影响用户体验度。而此轮中国电信提出的“宽带中国”工程，无疑为这些视频网站扫除“拦路虎”，最终成为助推高清视频业务发展的最根本力量。来源：2011-2-24 证券时报

[返回目录](#)

【电信网络】

杭州成为首批 TD-LTE 试点城市

中国的手机用户们还正在品尝第三代移动通信技术（3G）的甜蜜，第四代移动通信技术（4G）已经大踏步向我们走来。从刚刚在西班牙巴塞罗那落下帷幕的 2011 年全球移动通信大会上传出好消息：中国移动的 TD-LTE 技术将成为下一代移动通信技术的主导技术。

国际电信联盟副秘书长赵厚麟在世界移动通信大会期间接受记者专访时表示，目前国际电联已经基本确定了 4G 标准将从 LTE 和 WiMax 两大技术中产生，中国由于主导了 TD-LTE 技术，将在新一代移动通信技术革命中占据先机。

与此同时，中国移动董事长王建宙在 2011 年全球移动通信大会的一次高峰论坛上表示：“TD-LTE 产业和国际化已取得突破性进展，2011 年将成为 TD-LTE 商用元年。”

LTE：第四代移动通讯技术

2 月 9 日，市场研究公司 IHSiSuppli 公布了一份报告，揭示了第四代移动通信技术的两个标准 LTE 和 WiMax 之间的竞争关系，并预测不久后“战争”可能结束，LTE 将会获得压倒性的胜利，LTE 技术将在明年的某个时候大幅超越前者，并预计 2014 年订户人数超过 3 亿。

究竟什么是 LTE 呢？LTE 即“Long Term Evolution”的缩写，直译为长期演进。LTE 项目是 3G 移动通信技术的演进，包括 FDD-LTE（通常简称 LTE）和 TD-LTE 两种技术标准。

TD-LTE 即 TD-SCDMA Long Term Evolution，TD-LTE 是我国拥有自主知识产权的第四代移动通信（4G）技术，是中国 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，已于 2010 年 10 月被国际电信联盟最终确定为 4G 技术。相比于 TD-SCDMA，在性能方面，TD-LTE 在系统带宽、网络时延、移动性方面都有了跨越式提高；在应用方面，TD-LTE 是移动互联网的重要解决方案，能够满足用户移动无线宽带的需求，可以为用户提供高清视频下载、在线互动游戏、高清视频会议等丰富多彩的业务。

“随着移动互联网的快速发展，2011 年将成为 TD-LTE 的商用元年，TD-LTE 产业化和国际化将全面提速。”在日前召开的 GSMA 世界移动通信大会上，中国移动董事长王建宙的演讲引起了业界的反响。

据悉，中国 TD-LTE 技术试验始于 2008 年，分为概念验证、研发技术试验和规模技术试验三个阶段。目前，概念验证工作已经完成，研发技术试验阶段的测试工作正在进行。

TD-LTE 技术巴塞罗那当明星

北京时间 2 月 17 日，一年一度的世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那正式落下帷幕。本届大会的主题是“引领变革”，大会吸引了超过 190 个国家的 5 万多名通信领域高管前来参会，众多厂商发布了新的产品和技术。会上中国通信企业纷纷推出了各自的代表产品和先进技术理念，吸引了国际同行的关注。

当前全球移动通信网络正处在从 3G 到 4G 的演变之中，而呼声最高的 4G 标准就是 LTE 技术。其中，由中国主导研发的 TD-LTE 技术是 LTE 的主要类型之一。

在大会开幕当天（北京时间 2 月 14 日），中国移动联合亚、欧、美运营商代表，召开了 LTE 技术的业界峰会，并发起了“全球 TD-LTE 发展倡议”的行动，支持 TD-LTE 作为下一代移动通信的国际标准。

“2011 年全球将有 26 家运营商，开始 TD-LTE 的网络试验和商用，近 60 家设备制造商和芯片制造商将生产 TD-LTE 产品。”全球移动通信系统协会理事何力勤表示。

在业界峰会上，高通公司董事长兼 CEO 保罗·雅各布透露，目前高通推出的 LTE 芯片均已支持 TD-LTE——高通是全球移动通讯的核心技术厂商，保罗的表态可谓举足轻重。

不少参会的业内人士透露，TD-LTE 成为 4G 标准已经“没有悬念”。这标志着我国主导的通信技术标准开始真正走向世界。

对于 TD-LTE 在本届大会上的抢眼表现，众多国外媒体都给予了高度评价。其中，路透社指出，相比 3G 技术 TD-SCDMA，同样是中国自主研发的 4G 技术 TD-LTE 更有希望在全球范围内应用。

伦敦花旗银行分析师梁嘉指出，中国厂商在本次世界移动通信大会上展出的产品和技术，向外界完整地展出了 TD-LTE 产业链上的各个环节，会吸引更多的电信设备厂商和移动运营商选择 TD-LTE。这不但有利于 TD-LTE 最终成为被全球广泛接受和采用的 4G 标准，也可以使中国移动、大唐电信、华为、中兴等中国厂商携手抢占全球 4G 市场。

TD-LTE 时代：上网更快更便宜

3G 已经带来了很多精彩的手机应用，4G 又会给我们带来什么呢？据介绍，目前，我国的 3G 技术有三种不同的标准，中国移动的 TD-SCDMA、中国电信的 CDMA2000 和中国联通的 WCDMA，用户想换运营商的话，必须换一部不同制式的手机。而作为全球新一代宽带移动通信技术，TD-LTE 的最大的技术优势就是其强大的兼容性能力，它可以同时支持在 TD-WCDMA、CDMA2000 等不同网络中自由地漫游或切换，用户只需要购买一部手机，就可以在不同的运营商之间自由转换。中国移动董事长王建宙告诉记者：“今后一个客户一个终端，在 LTE 时代，我们可以实现终端的兼容性。”而这种融合将让中国乃至全球的通信产业都发生颠覆性变革。

TD-LTE 还可以让消费者享受到更快的无线上网速度、价格更便宜的手机终端和手机上网资费。据了解，中国移动展示的 TD-LTE 测试网速率是 3G 的 10~20 倍。专家预计，第四代移动通信系统可以达到 10Mbps~20Mbps，甚至最高可以达到 100Mbps。中国移动董事长王建宙曾举例来说明：“3G 时代支持用户之间点对点的可视通话，但演进到 TD-LTE 时代之后，用户可以在飞驰的汽车上开高清视频会议。”

同时，专家指出，通信标准的制定、选择和实施，会对通信产业的发展产生重大影响。2009 年以前，由于我国在通信产业不掌握标准和相关技术，

我国通信产业基础设施的市场占有率不足 20%，移动终端占有率不足 40%，我国 80% 以上的投资都买了国外的产品。如果我国掌握了标准和相关技术，在建设网络和开发手机终端的过程中将有更大的话语权，也可以让消费者用到更便宜的手机终端和手机上网资费，同时也将促进我国通信产业的发展。

2010 年 12 月 31 日，工业和信息化部正式批复同意中国移动 TD-LTE 规模试验总体方案，将在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 6 个城市组织开展 TD-LTE 规模技术试验。这意味着，杭州用户将首批体验到 4G 的滋味。

2011 年，在中国政府的大力支持下，中国移动已经启动了覆盖全国 6 大城市的 TD-LTE 规模性试验工作。据了解，TD-LTE 规划在一定时间内覆盖 5000 万人。

目前中国移动已经与 9 家国外运营商签订了 TD-LTE 合作协议，将在全球建成 26 个 TD-LTE 试验网，预计 2011 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 的商用部署。据预测，到 2015 年全球 TD-LTE 产业规模将达到 1510 亿美元，TD-LTE 用户将达到 9000 万户。来源：2011-2-24 今日早报

[返回目录](#)

无线电技术取得突破：或可由单向实现双向传输

无线电通信只能在一个时间以特定频率向一个方向传送，因此使用该频率的飞行员、飞航管制员、对讲机用户和急救人员在交换发言时通常都说“完毕”。

但现在，斯坦福大学的研究人员已经研制出第一个能够同时发送和接收信号的无线电。

该技术的成功标志将现有技术的速度提高了一倍，而且很有可能促使网络的速度更快、效率更高。

计算机科学与电气工程助理教授菲利普·莱维斯 (Philip Levis) 表示：“书本上说不能这样做。不过新系统完全颠覆了人们对无线网络设计方式的假设。”

手机网络可以让用户同时通话和接听，但他们需要使用一种价格昂贵、需认真规划的解决方案，导致该技术难以用于其他无线网络，如 Wi-Fi。

该技术源于一个简单的想法

正当三名电气工程专业的研究生 (JungIl Choi、Mayank Jain 和 Kannan Srinivasan) 研究一种新办法时，他们突然想到了一个看似简单的想法：如果无线电能够像我们的大脑一样工作——一边倾听一边讲话——把我们自己的声音屏蔽掉，那会怎样？

在大多数的无线网络中，每个设备必须轮流讲话或倾听。莱维斯指出：“这就好像两个人在同一时间向对方喊话。可想而知，如果两个人都在大喊，他们肯定听不到对方的话。”

在计算机科学与电气工程助理教授莱维斯和萨钦·卡蒂(Sachin Katti)的协助下，这三名学生们花了几个月的时间终于搞清楚了该怎样制作新的无线电。

双向同步对话的主要障碍是：接收到的信号通常被无线电自己的传输信号所掩盖，因此无法同时通话和收听。

莱维斯指出：“当一个无线电传输信号时，其传输强度高于其他任何可能听见的声音(来自另一个无线电)数百万倍。这就好比在你大喊的同时，却试图去听别人的悄悄话。”

但研究人员意识到，如果一个无线电接收器可以过滤掉自己传输的信号，那么尽管接收到的信号微弱，但仍旧能够听到。“如果你听不见自己的喊声，你就能够听见其他人的耳语。这就是新技术的原理。”

他们的设备利用了每个无线电知道自己的传输内容，因此也了解它的接收器应该过滤掉哪些内容。这个过程类似于降噪耳机的工作原理。

当研究人员在2010年秋季的Mobi Com(一次有500多名世界顶级移动设备专家参加的国际盛会)上展示自己的设备时，他们获得了最佳展示奖。Mayank Jain表示，在此之前，人们认为不可能同时发送和接收无线电信号。莱维斯称，一位研究人员甚至对这几个学生说，他们的想法“如此简单，不可能成功。”这是因为已经进行过类似的尝试，但结果失败了。

通讯技术的突破

但他们获得了成功，这将对未来的通信与网络产生重大影响。莱维斯指出，同时传送和接收信号的最明显的效果是，使得用户能够发送的信息量倍增。这意味着家庭和办公室网络的大大改善——速度更快，而且不那么拥堵。

莱维斯也认为这一技术具有更大的现实意义，如克服与空中交通控制通信等主要问题。在目前的系统下，如果两架飞机同时在同一频率上呼叫控制塔，双方都将受阻。莱维斯表示，这些受阻的信息传输可能会造成撞机，而新的技术系统有助于防止这种情况的发生。

这一小组已经就该技术申请了临时专利，并正致力于使其商业化。他们目前正设法增加其设备的传输强度和距离。在该技术能够真正用于Wi-Fi网络之前，这些改进是必要的。

但该技术对未来网络的影响更为巨大。莱维斯认为，一旦硬件和软件能够利用双向传输的优势，“其影响将无法估量。”来源：2011-2-28 飞象网

[返回目录](#)

上海移动 TD-LTE 试验网启动建设 3 月底建 200 基站

根据中国移动上海分公司十二五规划中透露的消息，由上海移动承建的 TD-LTE 试验网 2011 年全面启动，计划到 3 月底形成 200 个宏基站、50 个室内覆盖的网络规模。

据悉，截止到 3 月底为 TD-LTE 建设的第一阶段，而到年底的第二阶段将实现商业商务区、政务区等核心区域全覆盖。

此前，2010 年 12 月 31 日，工业和信息化部正式批复同意中国移动 TD-LTE 规模试验总体方案，将在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 6 个城市组织开展 TD-LTE 规模技术试验。但其它城市的进展尚不清楚。

此前数天的世界移动通信大会上，中国移动董事长王建宙已表示，TD-LTE 在一定时间内规划要覆盖 5000 万人，目前芯片已经有多个厂商提供，数据卡也已经准备出炉。来源：2011-2-23 新浪科技

[返回目录](#)

【终端】

Sonim XP3300: 待机一个月 不怕水不怕摔

国外手机厂商 Sonim，一直以军事化标准打造三防手机而闻名全球。在 2011 年的通信大会上，它也展示了型号为 XP3300 的最新三防手机，无论是待机还是抗破坏性都有着极其优异的表现。XP3300 拥有超过 1.5 毫米的强化玻璃屏幕，可以承受 2 米以上的坠落；连续通话时间超过 24 个小时，卫星定位追踪时间超过 24 天，待机时间超过 800 小时。虽然普通人并不需要如此强悍的性能，但对于特殊行业的用户来说，这样的手机才是最佳工作伙伴。来源：2011-2-25 新民晚报

[返回目录](#)

LG Optimus 3D: 可看立体视频 可拍立体影像

在展会上，LG 为我们带来了 Optimus 3D 手机以及 Optimus Pad 平板电脑。其中，最吸引眼球的莫过于 LG Optimus 3D 手机。该机不仅拥有 3D 立体图片浏览、3D 立体视频播放甚至 3D 效果的系统操作界面，而且还拥有两个拍照镜头，可支持 3D 图像和视频的拍摄。配置方面，它采用了 Android 2.2 系统，1GHz 双核处理器，8GB 内置存储空间，512MB RAM，一块 4.3 英寸 3D 触摸显示屏(分辨

率为 800×480), 以及卫星定位辅助功能 A-GPS、光线感应、重力感应等功能。
来源: 2011-2-25 新民晚报

[返回目录](#)

[[运营支撑]]

西湖边将覆盖中国移动 4G 网络

杭州是中国移动第四代移动通信网络——TD-LTE 试点城市之一。日前中国移动杭州分公司制定了 TD-LTE 规模试验网初步规划, 覆盖 41.5 平方公里区域。预计 2011 年内, 在西湖边、武林门以及滨江一带的居民, 可以提前进入第四代移动通信时代。届时, 用移动手机上网将更快更便捷。

据悉, 中国移动杭州分公司此次主要选取室外数据业务热点区域与室内数据业务热点区域相结合的区域作为规划区, 并优先选择中心商业区、中心商务区、政务区、高校园区、高新区、科技园区场景进行连片覆盖。主要覆盖区域为: 西湖武林区、滨江区政府和滨江一桥区域。

据悉, TD-LTE 技术是我国拥有自主知识产权的第四代移动通信 (4G) 技术, 是中国 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术, 已于 2010 年 10 月被国际电信联盟最终确定为 4G 技术。

作为全球新一代宽带移动通信技术, TD-LTE 的最大技术优势就是其强大的兼容性能力, 它可以同时支持在 TD-WCDMA、CDMA2000 等不同网络中自由地漫游或切换, 用户只需要购买一部手机, 就可以在不同的运营商之间自由转换。这种融合将让中国乃至全球的通信产业都发生颠覆性变革。

此外, TD-LTE 还可以让消费者享受到更快的无线上网速度、价格更便宜的手机终端和手机上网资费。据了解, 中国移动展示的 TD-LTE 测试网速率是 3G 的 10~20 倍。专家预计, 第四代移动通信系统可以达到 $10\text{Mbps} \sim 20\text{Mbps}$, 甚至最高可以达到 100Mbps 。中国移动董事长王建宙曾举例来说明: “3G 时代支持用户之间点对点的可视通话, 但演进到 TD-LTE 时代之后, 用户可以在飞驰的汽车上开高清视频会议。” 来源: 2011-2-25 浙江在线-今日早报

[返回目录](#)

国际 4G 标准中国移动要唱主角

中国的手机用户们还正在品尝第三代移动通信技术 (3G) 的甜蜜, 第四代移动通信技术 (4G) 已经大踏步向我们走来。从刚刚在西班牙巴塞罗那落下帷幕的 2011

年全球移动通信大会上传出好消息：中国移动的 TD-LTE 技术将成为下一代移动通信技术的主导技术。

国际电信联盟副秘书长赵厚麟在世界移动通信大会期间接受记者专访时表示，目前国际电联已经基本确定了 4G 标准将从 LTE 和 WiMax 两大技术中产生，中国由于主导了 TD-LTE 技术，将在新一代移动通信技术革命中占据先机。与此同时，中国移动董事长王建宙在 2011 年全球移动通信大会的一次高峰论坛上表示：“TD-LTE 产业和国际化已取得突破性进展，2011 年将成为 TD-LTE 商用元年。”

LTE：第四移动通信到来

2011 年 2 月 9 日市场研究公司 IHS iSuppli 公布了一份报告，揭示了第四代移动通信技术的两个标准 LTE 和 WiMax 之间的竞争关系，并预测不久后战争可能结束，LTE 将会获得压倒性的胜利，LTE 技术将在明年的某个时候大幅超越前者，并预计 2014 年订户人数超过 3 亿。

究竟什么是 LTE 呢？LTE 即“Long Term Evolution”的缩写，直译为长期演进。LTE 项目是 3G 移动通信技术的演进，包括 FDD-LTE（通常简称 LTE）和 TD-LTE 两种技术标准。目前已有多个国家启动了 LTE 的商用进程：2009 年 5 月 7 日日本总务省发放了 4 个 LTE 牌照，日本几大移动运营商 NTT Docomo、软银移动、KDDI 和 e-Mobile 公司都获得了 LTE 牌照。2010 年 5 月 25 日，爱立信和瑞典运营商 TeliaSonera 在斯德哥尔摩启动全球首个 LTE 商用站点。

TD-LTE 即 TD-SCDMA Long Term Evolution，TD-LTE 是我国拥有自主知识产权的第四代移动通信（4G）技术，是中国 3G 标准 TD-SCDMA 的后续演进技术，已于 2010 年 10 月被国际电信联盟最终确定为 4G 技术。相比于 TD-SCDMA，在性能方面，TD-LTE 在系统带宽、网络时延、移动性方面都有了跨越式提高；在应用方面，TD-LTE 是移动互联网的重要解决方案，能够满足用户移动无线宽带的需求，可以为用户提供高清视频下载、在线互动游戏、高清视频会议等丰富多彩的业务。

“随着移动互联网的快速发展，2011 年将成为 TD-LTE 的商用元年，TD-LTE 产业化和国际化将全面提速。”在日前召开的 GSMA 世界移动通信大会上，中国移动董事长王建宙的演讲引起了业界的反响。

据悉，中国 TD-LTE 技术试验始于 2008 年，分为概念验证、研发技术试验和规模技术试验三个阶段。目前，概念验证工作已经完成，研发技术试验阶段的测试工作正在进行。

TD-LTE 技术巴塞罗那当“明星”

北京时间 2 月 17 日，一年一度的世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那正式落下帷幕。本届大会的主题是“引领变革”，大会吸引了超过 190 个国家的五千多名通信领域高管前来参会，众多厂商发布了新的产品和技术。会上中国通信企业纷纷推出了各自的代表产品和先进技术理念，吸引了国际同行的关注。

当前全球移动通信网络正处在从 3G 到 4G 的演变之中，而呼声最高的 4G 标准就是 LTE 技术。其中，由中国主导研发的 TD-LTE 技术是 LTE 的主要类型之一。

在本次通信大会上，TD-LTE 备受关注。据悉，作为 3G 技术的长期演化方案——LTE 技术的研发和推广早已展开。在大会开幕当天(北京时间 2 月 14 日)，中国移动联合亚、欧、美运营商代表，召开了 LTE 技术的业界峰会，并发起了“全球 TD-LTE 发展倡议”的行动，支持 TD-LTE 作为下一代移动通信的国际标准。

“2011 年全球将有 26 家运营商，开始 TD-LTE 的网络试验和商用，近 60 家设备制造商和芯片制造商将生产 TD-LTE 产品。”全球移动通信系统协会理事何力勤表示。

在业界峰会上，高通公司董事长兼 CEO 保罗·雅各布透露，目前高通推出的 LTE 芯片均已支持 TD-LTE——高通是全球移动通讯的核心技术厂商，保罗的表态可谓举足轻重。据悉，日本软银、印度 Reliance、波兰 L2 等运营商都正式发布了 2011 年的 TD-LTE 商用计划；同时，应欧洲沃达丰、美国 Clear rear 等运营商的联合倡议，共有印度、日本、美国、欧洲等多个国家和地区的 60 多家国际运营商表示，将考虑把 TD-LTE 作为新一代移动通信的技术标准。

不少参会的业内人士透露，TD-LTE 成为 4G 标准已经“没有悬念”。这标志着我国主导的通信技术标准开始真正走向世界。

对于 TD-LTE 在本届大会上的抢眼表现，众多国外媒体都给予了高度评价。其中，路透社指出，相比 3G 技术 TD-SCDMA，同样是中国自主研发的 4G 技术 TD-LTE 更有希望在全球范围内应用。

伦敦花旗银行分析师梁嘉指出，中国厂商在本次世界移动通信大会上展出的产品和技术，向外界完整地展出了 TD-LTE 产业链上的各个环节，会吸引更多的电信设备厂商和移动运营商选择 TD-LTE。这不但有利于 TD-LTE 最终成为被全球广泛接受和采用的 4G 标准，也可以使中国移动、大唐电信、华为、中兴等中国厂商携手抢占全球 4G 市场。

TD-LTE 时代：上网更快更便宜

3G 已经带来了 many 精彩的手机应用，4G 又会给我们带来什么呢？据介绍，目前，我国的 3G 技术有三种不同的标准，中国移动的 TD-SCDMA、中国电信的 CDMA2000 和中国联通的 WCDMA，用户想换运营商的话，必须换一部不同制式的手机。而作为全球新一代宽带移动通信技术，TD-LTE 的最大技术优势就是其强大

的兼容性能力，它可以同时支持在 TD-WCDMA、CDMA2000 等不同网络中自由地漫游或切换，用户只须要购买一部手机，就可以在不同的运营商之间自由转换。中国移动董事长王建宙告诉记者：“今后一个客户一个终端，在 LTE 时代，我们可以实现终端的兼容性。”而这种融合将让中国乃至全球的通信产业都发生颠覆性变革。

TD-LTE 还可以让消费者享受到更快的无线上网速度、价格更便宜的手机终端和手机上网资费。据了解，中国移动展示的 TD-LTE 测试网速率是 3G 的 10~20 倍。专家预计，第四代移动通信系统可以达到 10Mbps~20Mbps，甚至最高可以达到 100Mbps。中国移动董事长王建宙曾举例来说明：“3G 时代支持用户之间点对点的可视通话，但演进到 TD-LTE 时代之后，用户可以在飞驰的汽车上开高清视频会议。”

同时，专家指出，通信标准的制定、选择和实施，会对通信产业的发展产生重大影响。2009 年以前，由于我国在通信产业不掌握标准和相关技术，我国通信产业基础设施的市场占有率不足 20%，移动终端占有率不足 40%，我国 80% 以上的投资都买了国外的产品。如果我国掌握了标准和相关技术，在建设网络和开发手机终端的过程中将有更大的话语权，也可以让消费者用到更便宜的手机终端和手机上网资费，同时也将促进我国通信产业的发展。

杭州成为首批 TD-LTE 试点城市

2010 年 12 月 31 日，工业和信息化部正式批复同意中国移动 TD-LTE 规模试验总体方案，将在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门 6 个城市组织开展 TD-LTE 规模技术试验。这意味着，杭州用户将首批体验到 4G 的滋味。

2011 年，在中国政府的大力支持下，中国移动已经启动了覆盖全国 6 大城市的 TD-LTE 规模性试验工作。关于本次试验规模，王建宙表示，TD-LTE 在一定时间内规划要覆盖 5000 万人。

目前中国移动已经与 9 家国外运营商签订了 TD-LTE 合作协议，将在全球建成 26 个 TD-LTE 试验网，预计 2011 年将有超过 10 个国家和地区开始 TD-LTE 的商用部署，据预测，到 2015 年全球 TD-LTE 产业规模将达到 1510 亿美元，TD-LTE 用户将达到 9000 万户。

中移动董事长王建宙：第四代移动通讯将是中国的机遇 “第四代移动通讯 (4G) 是中国通讯行业的一个机遇，目前中国在 4G 领域已经与国际同步，普及 4G 的时间表将取决于测试结果，”中国移动通信集团公司董事长王建宙在达沃斯接受专访时表示。

“第四代移动通讯(4G)是中国通讯行业的一个机遇，目前中国在4G领域已经与国际同步，普及4G的时间表将取决于测试结果，”中国移动通信集团公司董事长王建宙在达沃斯接受专访时表示。

王建宙说：“第一代移动通讯在中国是一个空白，当时只能进口摩托罗拉和爱立信的设备；在第二代移动通讯时期，我们有了制造业，但不掌握技术；到了第三代，我们有了技术，但我们的CDMA技术和国际上的3G技术仍有差距；到了第四代，我们不敢说已经领先，但至少保证了同步发展。”

他介绍，目前由中国移动主导的4G标准TD-LTE已进入测试实验阶段，除了中国上海、南京、杭州、厦门、广州和深圳六个城市进行测试外，还在美国、瑞典、日本等国与海外运营商一起进行测试，在中国和全球普及4G时间表将取决于实验的结果。

王建宙说，国际上很多电信运营商都对应用中国移动的TD-LTE技术很感兴趣。无论这些潜在的合作伙伴来自发达国家还是发展中国家，中国移动都很高兴与其合作或进行投资。

王建宙还表示：“即使在金融危机的恶劣环境下，科学技术也在以前所未有的速度发展。比如两年之前尚不为人知的云计算，如今已真正变成一个现实。再如物联网，也就是欧美所称的“从机械到机械”(M2M)，目前的技术手段也已经可以真正实现。其他如社交网络、IPAD等快速发展，也是此前没有想到的。”他说，信息技术、通信技术的快速发展，已成为全球经济复苏和增长的重要推动力。“通过应用新技术，企业可以直接节约成本支出，比如物联网。当然目前最迫切的应用领域是节约能源、改善交通。

王建宙同时表示，中国运营商和设备企业与欧美竞争者的差距在不断缩小，但仍然称不上世界领先企业。以中国移动为例，“我们在管理和服务上还有很大差距，更主要的是企业自主创新不够，没有行业领先的知名品牌，国际化程度也相对较低。”

关于中国移动的国际化战略，王建宙表示，中国移动此前多局限于中国本土业务，海外业务主要瞄准新兴市场，目前已取得了很大份额，中国移动还希望可以在欧美市场进行项目投资。

王建宙最后表示：“展望未来十年，我们应该满腔热情迎接新技术革命的到来。科技在人类未来变化中产生的作用是我们今天不能想象的，我对此表示非常乐观。”来源：2011-2-23 人民网

[返回目录](#)

12 试点城市完成 IPTV 集成播控平台建设

国家广电总局副局长张海涛昨日表示，目前 12 个试点城市已经基本完成了 IPTV 集成播控平台的建设，“三网融合”已经取得实质性的推进。

中央外宣办昨日在国新办举行新闻发布会介绍深化文化体制改革的有关情况。会上，张海涛表示，目前电信部门、广电部门正在紧锣密鼓地按照中央的部署推进三网融合。国家广电总局高度重视“三网融合”，按照国务院关于推进“三网融合”的总体方案和试点方案，积极推动和认真地贯彻落实。

“可以这样说，我们国家的‘三网融合’已经有了实质性的推进。”张海涛说。

为推进三网融合工作，2010 年国家确定了 12 个试点城市，包括北京、上海、哈尔滨、武汉、杭州、南京、深圳、青岛、厦门、大连、绵阳和湖南长沙-湘潭城市群。

张海涛指出，目前各项工作进展顺利，特别是 12 个试点城市和地区已经基本完成了 IPTV 集成播控平台的建设，并与中央总平台实现对接，为开展“三网融合”的试点工作奠定了良好的基础。来源：2011-3-1 中国证券网-上海证券报

[返回目录](#)

我国巨资新建国际通信出入口 打造通向东盟枢纽

广西壮族自治区政府与中国联通于 24 日下午签署框架协议，中国联通将在未来 2-3 年的时间，投资 5 亿元在南宁建设中国联通南宁区域性国际通信业务出入口，并配套 30 多亿元建设其它设施。项目建成后，将大幅提升我国与东盟 10 国的语音、数据、互联网等通信能力。

打造新的国际通信业务出入口

这是我国国际通信业务建设的一个重要组成部分，旨在重点推动中国联通南宁区域性国际通信业务出入口项目建设，为我国与东盟面向东盟国家的重要国际通信枢纽。

目前，中国与东盟经贸发展迅速。预计到 2015 年，中国-东盟双边贸易额将突破 5000 亿美元，具有广阔的市场前景。中国与东盟国家的区域经济快速发展，带来区域性国际通信需求的大幅增加，东盟国家已经成为国际业务增长最快的国际通达方向之一。

同时,为保障我国通信信息安全,建设更多的国际通信业务出入口很有必要,而目前的网络资源已无法适应区域经济快速发展的需求,加强建设面向东盟国家的区域性国际通信枢纽势在必行。

中国联通公司于2010年7月启动了南宁区域性国际通信业务出入口项目的申报工作,经过多方努力争取,2010年12月15日,国家工信部批复同意中国联通设置南宁区域性国际通信业务出入口,这标志着广西面向东盟的区域性信息交流中心建设迈出了关键一步。

两三年内投资30多亿元建设

为此,2月24日下午,广西壮族自治区政府和中国联通签署了合作建设中国-东盟区域性信息交流中心战略合作框架协议。自治区党委书记、自治区人大常委会主任郭声琨,自治区主席马飏,中国联通公司常小兵董事长等亲自参与签约仪式。

根据双方签订的《框架协议》,中国联通将在未来2-3年的时间,投资5亿元在南宁建设中国联通南宁区域性国际通信业务出入口,并配套30多亿元建设中国联通广西国际信息服务外包呼叫中心、国际互联网数据存储中心及国际云计算中心,将中国联通南宁区域性国际通信业务出入口打造成我国面向东盟国家的重要国际通信枢纽。

将大力提升我国与东盟通信能力

据悉,项目建成后将大幅提升我国与东盟10国的语音、数据、互联网等业务通信能力和品质,有效带动广西区域国际软件与信息产业、物联网产业、国际呼叫中心等外包服务行业的发展,对推动中国-东盟自贸区国家和地区之间的经贸合作与发展,提升我国在亚太地区国际通信市场中的地位将发挥重要作用。

广西壮族自治区政府主席马飏指出,协议的签署标志着中国-东盟信息交流中心建设进入跨越式发展的新阶段,广西将大力支持中国联通参与中国-东盟区域性信息交流中心建设,并在政策、服务保障方面给予大力支持。来源:

2011-2-25 新浪科技

[返回目录](#)

市场跟踪篇

[[数据参考]]

1月国内3G用户净增468.8万

根据三大运营商昨日先后发布的最新运营数据显示,2011年1月,三大运营商的3G用户数大幅增加,总共达到468.8万。

数据显示, 2011年1月, 中国移动新增3G用户193.1万; 中国联通新增3G用户数排第二, 为净增长140.7万户; 中国电信新增3G用户为135万户。在3G用户总数上, 中国移动依然领先, 为2263.3万户, 中国联通为1546.7万户, 中国电信为1364万户。至此, 三大运营商3G用户已经达到5174万户。

对此, 民生证券指出, 1月3G用户保持环比稳步增长的势头, 符合市场预期。预计2月3G用户受手机销售季节性因素(春节假期)的影响, 会与1月大致持平; 但从3月开始, 3G用户将加速增长。

不过, 目前国内3G用户的数量还远远未达到原定目标。2010年3月, 工信部等八部门联合印发的《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》定下的目标: 到2011年, 3G网络须覆盖全国所有地级以上城市及大部分县城、乡镇、主要高速公路和风景区等, 3G基站超过40万个, 3G用户达到1.5亿户。在剩下的10个多月内, 三家运营商如要完成新增1亿用户的目标, 必须每月要新增800多万用户。就1月的数量而言, 仅完成了该目标的一半左右。来源: 2011-2-23 北京商报

[返回目录](#)

翻新手机有望占美国手机销量 1/5

导语: 国外媒体2月24日发表分析文章指出, 二手手机市场潜藏着巨大商机, 据业内人士估计, 二手手机或许会在短短几年内占据美国手机销售总量的五分之一。鉴于此, 许多厂商纷纷涉足二手手机翻新与转售, 将这项业务当作新的掘金点。

以下为文章主要内容:

二手手机市场潜力巨大

当下, 越来越多的公司开始涉足二手手机和其他堆满美国人抽屉的电子设备的翻新、转售业务。美国手机翻新公司ReCellular CEO斯蒂芬·曼宁(Stephen Manning)表示, 二手手机或许将在短短几年内占据美国手机销售总量的五分之一。该公司是美国最大的手机翻新厂商之一。

2010年, ReCellular转售、回收了520万部手机, 而5年前, 这一数字为210万部。ReCellular将60%的二手手机销往美国市场, 剩下的主要销往亚洲、非洲、拉丁美洲和东欧等地区。在此之前, ReCellular仅推出了批量收购二手手机的业务, 而对象则是慈善机构、零售商等渠道。如今, ReCellular开始在有线电视上打广告, 表示有意通过Use11.com网站零散地回收手机。

ReCellular 2010 年的营收达到 6600 万美元, 预计 2011 年营收同比增长 50%。过去两年, 该公司通过私募基金筹集了 2000 万美元的资金。据市场咨询公司 Yankee Group 分析师安迪·卡斯顿圭 (Andy Castonguay) 估计, 全球二手手机的年销量只有几亿部, 而 2010 年全球新手机销量高达 16 亿部。

尽管数十年来只有少量经销商在回收和销售二手手机, 但这方面的业务将在未来几年得到迅速发展, 一是当下功能最为先进的智能手机售价更低, 用户在用过后一两年后就会出手; 二是由于经济不景气, 节俭之风盛行, 一些人更加青睐数年前生产的功能相对更加简单的手机。

加大广告宣传力度

市场研究机构 IDC 分析师雷蒙·拉马斯 (Ramon Llamas) 表示: “二手手机市场潜力巨大。” 据他估计, 目前在美国市场上销售的手机中, 二手手机所占比例还不足 5%。像百思买这样的大型零售商以及手机制造商、无线运营商和网站运营商都在销售翻新手机, 为二手手机提供现金或赊销补偿。有些最近还开始在电视和无线电台上做广告, 劝说更多的人出售二手电子产品, 其中包括游戏机、MP3 音乐播放器和手机等。

ReCellular 和竞争对手通常以几美元的价格回收用过多年的功能简单的手机, 而功能最为先进的苹果 iPhone 回收价则高达 400 美元。这些手机往往在美国出售, 或通过零售商、网站销往国外。剩余的二手手机则根据厂家的保修或保险活动以旧换新。

密歇根州有一家 ReCellular 工厂, 占地面积为 5.7 万平方英尺 (约合 5300 平方米), 以前是生产汽车塑料制品的, 如今每天能回收数千部旧手机, 其中大约四分之三经过维修后还能出售。其它的则因太过时只能在附近工厂作为金属和塑料回收, 以降低 ReCellular 的运营成本, 如使用 20 年的车载电话。

路易斯安那巴吞鲁日退休业务代表丽贝卡·麦克坎利斯 (Rebecca McCandless) 2010 年将一部用过多年的车载手机扔掉, 希望购买一款价格低廉、功能简单的手机。她说: “我不需要应用软件之类的东西。” 她最终以 41.99 美元从 ReCellular 买了一部摩托罗拉 Razr 二手手机。

从事购买或销售电子器件业务的网站包括 Second Rotation 旗下的 Gazelle.com、NextWorth Solutions 的 NextWorth.com 以及 Genco ATC 的 NoBetterDeal.com。印第安纳波利斯的 Brightpoint 公司向全世界的手机制造商和网络运营商提供配送和其他后勤服务, 2010 年 12 月以 7600 万美元收购了从事手机维修和翻新业务的 Touchstone Wireless Repair & Logistics 公司。

冲击新款手机市场

二手手机销售可能会蚕食新手机的市场，但手机制造商有办法消除二手手机带来的冲击。例如，频繁进行升级软件，使中间商很难对手机解锁，令其无法在海外市场使用。曼宁表示，苹果还对供应商有着非常严格的限制，使其它厂商无法获得苹果产品的零部件。苹果方面拒绝对此发表评论。

ReCellular 回收的手机大多在清除了个人数据、外观翻新、更换电池或其它零部件后重新销售出去。那些需要复杂维修的二手手机通常被送到 ReCellular 在越南或墨西哥的合作伙伴，经过处理后出售。虽然一些海外企业生产的成本仅 15 至 30 美元的新手机对低端二手手机市场造成了冲击，但曼宁表示，二手智能手机、平板电脑、苹果 iPod 和电子书阅读器的市场需求巨大。

二手商品经销商表示，用户会很快习惯买卖二手手机的做法。美国二手手机经销商 PaceButler 总裁乔·弗朗科 (Joe Fronko) 说：“你可以在汽车上使用，这没有任何奇怪的。” 弗朗科手里拿着一部二手三星翻盖手机，零售价可能在 30 美元左右。来源：2011-2-25 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

手机成未成年人上网新终端

《2010 中国未成年人互联网及手机运用状况调查报告》昨日在京发布。调查显示，手机成为未成年人上网的新终端。被调查未成年人手机拥有率达 46.6%，手机上网普及率达 39.5%。

专家表示，手机正在成为未成年人重要的通讯和上网工具，移动互联网将在未成年人的成长过程中扮演重要角色，其影响和作用值得深入研究。调查显示，被调查未成年人使用手机上网集中于 QQ 聊天、听音乐、上博客/空间/相册、搜信息、玩游戏等活动，其中近九成的未成年人通过手机上 QQ 聊天，这与未成年人的原有上网需求差异不大。

报告指出，与电脑上网相比，手机上网具有更加方便快捷的特点，拥有手机的未成年人具备了随时随地手机上网的条件，接触不良网络信息的几率也在增大。同时，手机上网的隐蔽性使得监护人对其上网的管理更加困难，必然会对未成年人的学习、生活造成一定的影响，手机上网对未成年人的负面影响值得研究和关注。

专家指出，手机上网以及以后更多新终端的接入和使用，应引社会关注。无线互联网运用的快速发展，将是互联网的重大突破，迅速占领无线互联网舆论和文化的制高点，是迫在眉睫的任务。

调查显示，未成年人触网年龄较以往有所提前。被调查未成年人近半数首次上网年龄在 5 到 10 岁之间。5 岁以下触网比例近 10%，10 岁以下触网比例将近 60%。

调查显示，3 岁或者更小年龄触网的未成年人占到 1.9%。幼儿上网的情况应该特殊关注。专家认为，这些“小小网民”的父母，一般是伴随着网络长大的 80 后。开始，幼儿一般是在父母带领下的无意识上网，但是，这种重复的无意识逐渐也会过渡到孩子的主动上网。

此次调查历时半年多，以全国 10~18 岁的在校学生为主，同时兼顾家长和老师，在北京、浙江、甘肃等 10 个省市的 106 所中小学校开展，调查内容涵盖了未成年人互联网运用现状、手机使用情况、手机上网状况以及新媒体对未成年人的影响等方面的内容。来源：2011-3-1 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

送礼需求缩水使高端手机价格下降

节前价格一路猛涨的高端手机，过了节立刻风光不再，还没出正月，有的机型价格已下跌千元。

据记者了解，春节之前，除了“大家都知道的”苹果 iPhone4 长期断货、价格上涨外，三星 W899、三星 I909、HTC9199、摩托 XT806 等高端机型也相继加入涨价大军的行列。

其中，三星 W899 一路涨至每台 17000 元，商家卖一台手机能挣近万元。此外，摩托 XT806、HTC9199、三星 I909 等机型节前每台也涨了 400-1000 元不等。

可过了节，形势马上变了。记者近日从中关村获悉，各种高端手机现在进入“降价通道”。还以三星 W899 为例，今日商家报价每台 12888 元，比节前降了 4000 多元。

另外，HTCHD7、诺基亚 E7 等机型每台售价都有千元降幅。

“每年这个时候高端手机都会出现这种情况，原因就是节前送礼的多了，购买热炒高价格；过了节需求下来了，价格也就下来了。”一点达网上商城有关负责人告诉记者。来源：2011-2-23 法制晚报

[返回目录](#)

中国企业出海收购失败率全球最高

来源：2011-2-25 大洋网-广州日报

数据显示，过去两年，中国企业跨境收购失败率全球最高。知识产权专家指出，未来，西方国家以国家安全为名，行贸易保护之实的案例还会更多，对此，一方面中国要加强立法和执法；另一方面要尽快从法理上根除跨国公司的超国民待遇。

美国对中国企业设置三重防线

1. “反倾销”和“反补贴”手段。

主要针对一般商品，通过“反不正当竞争”的法律和“反倾销”、“反补贴”方式，针对中国企业输送到美国市场的低端产品，以此为由进行打压。类似案例，东南沿海很多企业都遭遇过。

2. 利用知识产权手段。

如美国的 301 条款和 337 条款。最近几年，美国扩大“337 条款”使用范围，哪怕只是怀疑或者有美国企业无中生有地举报，美国海关就会动用 337 条款，将中国产品扣留在美国海关，制止中国产品进入美国市场，进而封杀中国企业。

3. 利用国家安全审查手段。

在“337 条款”无法生效的情况下，将外国投资委员会 (CIFUS) 审查作为新的干涉手段。比如华为和三叶的贸易案例，其本质是华为避开了“337 条款”，通过直接在美国投资，而美国政府采取此手段继续阻挠华为进入美国市场。

日前，华为在起诉美国摩托罗拉公司侵权的诉讼中获得初步胜利，令业界鼓舞。但一个无法掩盖的事实是：近几年，以华为为代表的中国企业在走出去时屡屡受阻，特别是一些涉及高科技和能源的并购案，中国企业大多数失败而归，也令国人困惑。

华为并购再失意

就在几天前，华为公司迫于压力，放弃了对美国三叶公司 (3Leaf) 的收购，这也是华为公司近年来受阻的多起跨境并购案之一，这也是在“337 条款”无法生效的情况下，美国将外国投资委员会 (CIFUS) 审查作为新的干涉手段。而有数据显示，过去两年，中国企业跨境收购失败率全球最高。

原因何在？昨日，北京邮电大学教授、知识产权律师谢明敦接受本报记者采访时认为，由于担忧中国的崛起，近年来，美国对中国企业在美并购设置了多重防线，特别是在高科技领域，在传统手段无法奏效的情况下，已上升到采取“国家安全审查”手段来打压中国企业，这也成为贸易保护主义的又一个动向。

谢明敦说，美国外国投资委员会要求华为撤销购买美国小型科技公司专利和产品，以及最近摩托罗拉有可能会将华为的专利技术出售给诺基亚西门子，表面上这两件事是法律层面的问题，背后反映的是在中国崛起的过程中，中美两个国家在高科技产业利益上的博弈，核心还是在于产业利益，而非单独的企业权益。

境外壁垒可能增多

他认为，像华为收购三叶公司失败的情况还会出现，因为美国对中国高科技企业的防范和打压不会改变，不要期望用一两桩收购就能敲开美国的大门。随着中国走出去的步伐越来越快，中国企业面临的这些非经贸性的壁垒可能会越来越多。

中国企业跨国

并购失败案例

2005年，中海油以185亿美元的价格大手笔展开收购美国优尼科石油公司，在与雪铁龙公司拉锯战、美国政府干预等情况下，最后撤回收购。

2007年，华为和美国贝恩资本试图以22亿美元联手收购3Com公司，但因美方担忧国家安全而流产。

2009年，中铝与澳大利亚力拓的195亿美元“世纪大交易”失败。

2010年，腾讯竞购全球即时通讯工具鼻祖ICQ失败。

2010年，中海油联合加纳国家石油公司出价50亿美元，竞购加纳Jubilee油田23.5%股权交易失败。

2010年，中化集团与新加坡淡马锡联手用约500亿美元收购加拿大钾肥的计划失败。

2010年，华为竞购摩托罗拉业务失败，被诺基亚西门子公司以低于华为报价的12亿美元收购成功。

专家建议

根除跨国公司的超国民待遇

2010年我国企业在海外投资达到590亿美元，其中40%通过并购实现，但我国企业在海外并购也遭遇过一些国家以所谓影响国家安全为由的抵制。专家认为，中国应从屡屡受阻中吸取教训，前面还有很长的路要走。

谢明敦建议，一方面，中国在国内的法律尤其是知识产权方面，要加强立法和执法，并加强知识产权保护和自主创新力度，不要让西方国家肆意寻找借口。另一方面尽快从法理上根除跨国公司的超国民待遇，对国内企业和国外企业，要公平地动用知识产权的法律、反垄断法和审查制度，尤其是和美国相对应的行业和企业，例如高科技行业的兼并购买等方面，为中国企业在海外获得公平待遇创造条件。

还有建议认为，中国政府和企业需要开展积极的沟通工作，承担更大的社会和环境责任，更合规地在海外投资和并购，化解对方的担心和抵制。

华为公司人士也强调，美国法院对摩托罗拉侵权案件的公正裁决，不仅是华为长期以来与美国公司进行广泛商业合作的基础，并且也使他们更有信心在未来继续加大对于美国的投资。

数据

国际知名金融数据提供商 Dealogic 公布的数据显示，2009 年中国企业跨境收购的失败率（指已宣布的跨境交易被撤回、拒绝或听任其过期失效的比率）为全球最高，达到 12%；2010 年，这一比率降至 11%，但仍为全球最高。相比之下，美国和英国公司 2010 年从事海外收购的失败率仅为 2% 和 1%。来源：2011-2-25 京华时报

[返回目录](#)

手机贴耳讲 50 分钟将使脑细胞活动改变

手机辐射会导致脑部病变的传闻一直众说纷纭，据《时代》周刊报道，美国国家卫生研究院 (NIH) 最近有了新发现——耳朵贴近手机通话 50 分钟，确实会改变最接近天线的脑细胞活动！但要断定电磁波是否真的影响人体健康，尚需进一步研究。

研究人员在 47 名受测者的左、右耳边各放了一部手机，并对脑部进行了两次“正子扫描” (PET)，以测量人体新陈代谢的状况。其中，第一次将右侧手机开启 50 分钟，并调至静音模式；第二次则将两部手机都关闭。

结果发现，在两次扫描后，受测者的全脑代谢并没有差别。但不同的是，手机开启时，最贴近手机天线的脑部葡萄糖代谢升高了 7%。

虽然此项研究并未证实手机辐射会导致脑部病变，但研究人员也表示，没必要拿健康当赌注，“我现在已经开始用耳机讲电话”，一位研究人员说，他不再把手机贴在耳朵上了。来源：2011-2-25 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

报告称爱立信诺西华为分列移动设备商前三

据市场调研机构 Dell' Oro 日前公布的报告显示，2010 年第四季度全球移动设备市场规模大幅增长，爱立信、诺基亚西门子通信（下称“诺西”）以及华为分列设备供应商前三。

这份报告的指标包含了各家供应商在 WCDMA、GSM、CDMA、WiMAX，以及首次纳入统计的 LTE 领域的预估收入和销售量。

第四季度，爱立信的市场份额上升至 36.9%；诺西凭借在 WCDMA 及 GSM 的良好发展，市场份额较第三季度增长 1.6%，以 21.4% 稳居第二位；华为与阿尔卡特朗讯均经历了市场份额下滑，华为市场份额降至 17.9%。

按已公布财报显示，爱立信第四季度净利润从一年前的 7 亿瑞典克朗一举跃升至 44 亿瑞典克朗 (C114 注：按当前汇率约合 6.87 亿美元，下同)；销售额达 628 亿瑞典克朗 (98 亿美元)，同比增长 8%。

诺西第四季度也取得了强势增长，净销售额为 39.61 亿欧元 (54.4 亿美元)，同比增长 9%，全年销售稳健并实现盈利。良好的业绩表现主要得益于该公司在代维服务和 3G 业务方面的强劲发展。在网络系统领域，迄今为止诺基亚西门子通信也以 193 个 WCDMA/HSPA 客户和 31 个 LTE 商业合同继续巩固市场领先地位。

诺西在 WCDMA 的市占率增至 25.6%；GSM 市占率增至 25.0%；GSM/WCDMA/LTE 整体市占率增至 24.8%。来源：2011-2-24 中国通信网

[返回目录](#)

欧洲统一充电器背后：有助手机制造商降低成本

说服手机厂商统一充电器这件事很不容易，好在最终它们还是挺彻底地做到了。

欧洲人再也不会担心忘带手机充电器了，在办公室里随便抓起谁的充电器就能为自己所用，而不用管对方手机品牌是不是和自己一致。

欧盟委员会于 2011 年 2 月 8 日在比利时布鲁塞尔宣布，欧洲将统一手机充电器标准，即使用 micro-USB 接口的手机充电器。Micro-USB 是一种同时支持充电和数据传输功能的新型 USB (通用串行总线) 接口。这项统一标准由欧洲电子技术标准化委员会与欧洲通讯技术研究院共同提出。它不仅统一手机接口，对手机的安全性、电磁辐射等方面也做了统一要求。

这种通用充电器预计 2011 年上半年在欧盟面世并实现量产，因为消费者会平均两年更换一部手机，新手机充电器占据市场主导地位可能需要两年时间。

为推行通用充电器，欧盟为此可谓不遗余力。2010 年 12 月欧盟已经公布了具体技术细节。14 家主要手机厂商包括苹果、诺基亚、三星、索尼爱立信和黑莓都表示将遵照这一协议。

与过去那些万用充电器、两节式充电器一充电器由电源连接装置和数据线组成，电源连接装置统一，数据线不统一一相比，这种统一手机和充电器接口的做法更为彻底和环保。根据全球移动通信委员会提供的数据，新的充电器将能够减少一半能量损耗。

欧盟决定做这件事，源于消费者的抱怨：大多数手机充电器都扔掉了，造成了不必要的费用和废物。在欧盟，目前总共有超过 30 多种手机充电器在流通，而如果能实施这一协议，将能减少 5.1 万吨电子垃圾，还能随之减少 1360 万吨的温室气体排放。

欧洲著名手机网站 top 10.com 的主编 Jonathan Leggett 说，这个举措说了好久，但是谢天谢地，终于还是来了。

欧盟委员会负责企业事务的大使 Antonio Tajani 认为这是一个 N 赢的局面。但大制造商、大运营商和数个行业协会一开始可不这么认为。要让它们在协议纸上签字，只有环保是不够的，还得让它们看到好处。虽然此前手机制造商经常打着环保的旗号来推出产品，比如诺基亚就曾推出过 N79 环保手机，出厂的包装中就不配备充电器，这是为了鼓励使用其旧的充电器。

它们担心的是，如果放弃自己过去的充电器标准，会减少消费者对其品牌的依赖，他们很容易选择对手的机器。

不过最终，统一充电器标准有助于手机制造商降低成本。黑莓和 HTC 生产的大部分手机，以及诺基亚的一部分手机较早接受了这种充电器。但还是有些硬骨头，比如智能手机领域最受追捧的苹果公司。

苹果有着规模庞大的配饰业务，一直以来苹果都有自己的配套充电器 Dock Connector，用来连接 iPhone 和其他 iPod 装置。该公司将这一标准外包给了配饰制造商，这一动就得动很多配饰生产商的利益，因为它们也必须随之适应这一标准。

因此，在 2009 年 2 月达成协议的时候，苹果并不在制造商名单中。直到现在，苹果虽然加入了这一阵营，但是它是将 micro-USB 加入其充电器行列中，还是只使用 micro-USB 标准的充电器，目前还不明朗。苹果是否计划在第五代 iPhone 上增加一个额外的端口，或用 Micro-USB 取代目前的基座连接器，目前也不清楚。如果苹果为欧洲做出了改变，可能也不会忘了北美地区。如此一来，苹果几十年来的充电和数据接口将被改变。

索尼爱立信是另一家本来坚持用自己的充电器标准的公司之一，现在它也被劝服，认为这将有利于自己，因为此举能够帮助它降低大量包装和物流成本。当然，减少碳排放的承诺也是其中的原因之一。

对于这个协议的达成，GSM 协会 (GSMA) 功不可没。这是一家全球性贸易协会，代表全球 218 个国家和地区的 750 家 GSM 移动电话运营商，覆盖了全球移动电话用户的 86% 以上。

早在 2009 年 2 月份的时候，GSMA 说其已经和手机制造商达成协议。美国无线通信和互联网协会也在 2009 年 4 月决定支持这一协议。那时 GSMA 就设立了一

个目标，就是到 2012 年以前，世界范围内的统一充电标准将普及。2012 年 1 月 1 日之前，大多数新的手机将会支持新的统一充电器，而且新出产的充电器将会达到这一统一标准。

GSMA 的 CEO Rob Conway 说，“手机业对于解决环境问题扮演着至关重要的角色，而这个项目将会带来大量资源的节省。”而智能手机执行此标准首当其冲。

欧洲大约有 4 亿部手机在使用，每年大约有 1.85 亿部手机售出。而这个协议主要适用于高数据密集型的手机，包括高端普通手机和智能手机。这些手机正是手机业中成长最快的部分。2010 年新出产的手机已经超过一半被划归为此类。

至于欧洲人希望将此推广到世界各地的雄心是否能够实现，还得看各国政府的支持力度。

中国也曾经有类似尝试。2007 年 6 月份，中国也曾颁布了手机充电器国家标准。不过中国规定的“万能充电器”跟欧盟要求统一标准的充电器不同。欧盟手机充电器规定的是充电器与手机的接口部分，强制统一使用 Micro-USB 标准，而中国国家标准仅要求手机充电器与手机充电线分离，电源插头部分必须统一，并未强制规定手机端充电接口标准。也就是说，中国以后出品的每种型号的手机虽然不用配充电器了，但都要配一条个性化数据线。

这还是不方便。而且这个标准只是推荐性质，大部分国外的手机制造商都忽略了这一要求，比如诺基亚和摩托罗拉等。目前在市场上，只有一些国产品牌手机能用通用手机充电器，许多国外品牌手机无法使用。

不过现在事情已经起了变化。让中国市场也使用统一标准，这对于力争在三四年间推广至全球的欧盟来说，应该也不是难事。看看 iPhone 和 Android 手机在中国的风靡程度就知道了。来源：2011-2-28 第一财经周刊

[返回目录](#)

蹭网卡死灰复燃地下兜售：称辐射降 70%价格猛增

“我家装的宽带网络原来速度可快了，下载电影‘嗖嗖’的，最近怎么连浏览网页都要半天才能打开？”市民崔小姐近来一直为电脑的网速烦心，请来单位的电脑高手“诊断”后发现，原来自家的网络已经被别人“蹭”了。

电脑专家表示，盗用崔小姐家无线网络的“不速之客”使用的是一种名为“蹭网卡”的设备。记者昨日走访中关村鼎好、海龙等几家电子市场了解到，“蹭网卡”在公开的市场上已经不见踪影，不过这一产品并未绝迹，而是通过网络、手机短信等方式转入地下渠道兜售。

蹭网卡有了“新一代”？

“蹭网工具都是不合法的，我们这里现在已经不让卖了。”在中关村海龙电子城，几位摊主一听到有人打听“蹭网卡”的事儿，都连连摇头。一位摊主表示，原来他这儿确实销售过此类产品，价格一般在 50 元到 100 元之间。

这位摊主同时表示，“蹭网卡”之所以退市还有一个原因就是产品对使用者有害，因而渐渐“失宠”。“都说那玩意儿辐射挺大，后来买的人也不多了。”

然而记者发现，号称改进了产品安全性能、降低辐射水平的“新一代”蹭网工具已经卷土重来，并通过发送垃圾邮件、短信等方式做起了“地下”广告。记者收到的其中一款名为“卡王”的蹭网产品介绍中便称，升级后的新一代产品可减少 70% 的辐射，比手机的辐射量还要低，售价为 268 元，比“老一代”产品身价猛增了不少。

使用蹭网卡害人害己

据业内人士介绍，蹭网者下手的对象都是使用无线路由器上网的用户，而对于使用有线路由和公共 Wifi 服务的场合则无计可施。但近期，随着苹果 iPad、iPhone 等需要无线网络接入的产品热卖，越来越多的消费者开始在家中配置无线路由器，这也令一些四处寻觅无线网络的蹭网者如鱼得水。

“‘蹭网卡’其实就是超大功率的无线网卡，功率一般至少要达到市面上普通无线网卡的 10 倍才能接收到邻家的信号，产品接受能力越好也就意味着辐射越大。”电信工程师徐扬表示，卖家所称的“接收效果好而且低辐射”纯属忽悠人。

设置复杂密码防被蹭

IT 业内专家提醒，被人“蹭网”不仅仅影响到自家网速，更为严重的是，蹭网者“入侵”之后，用户的共享文件夹、共享硬盘完全暴露在对方面前，隐私泄露或被植入木马病毒的可能性大大增加。

如何才能防止被“蹭网”？专业人士表示，首先，家中的无线路由器一定要设置密码，而且不要使用简单的字母或数字，最好是 8 位以上字母加数字的组合。另外，无线路由器在不使用的时候最好关闭，一方面节约能源，一方面也减小了蹭网者使用工具长时间试验破解密码的机会。来源：2011-2-28 北京日报

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。



● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897

E-mail：apptdc@apcsr.com

服务平台：（010） 6598-1925-602

E-mail：fuwu@apcsr.com

北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897

E-mail：beijing@apcsr.com

深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095

E-mail：shenzhen@apcsr.com

上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844

E-mail：shanghai@apcsr.com

重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220

E-mail：chongqing@apcsr.com

杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942

E-mail：hangzhou@apcsr.com

广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475

E-mail：guangzhou@apcsr.com