



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 11. 03

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 当心智能手机泄密

2010年9月,几位美国智能手机用户在洛杉矶的一个法庭提起了联邦诉讼。被告包括 Ringleader DigitalInc 以及使用了该公司广告业务的媒体企业。原告方声称,Ringleader DigitalInc 公司使用了网页语言 HTML5 中的新数据存储工具,而不是传统的 cookies。这是最近几个月里的第二起针对僵尸 cookies 违反联邦隐私相关法律的诉讼,不过却是第一起针对智能手机类设备的诉讼。

■ 通信设备:3G 时代的诱惑

从古时候的鸿雁传书,到 19 世纪相继出现的电报、电话电波传情,再到当下指尖飞舞于键盘随时随地短信 Email,人类的通信方式已经发生了翻天覆地的变化。这与承载、实现上述手段所需要的通信设备行业的发展息息相关。

■ 谁是全球智能手机市场赢家

据市场分析机构 Strategy Analytics 发布的最新报告显示,2010 年第三季度全球智能手机出货量比上年同期增长 78%,至 7700 万部。其中苹果表现最佳,出货量已超越 RIM,并进一步缩小了同诺基亚的差距。

■ 电子标签技术缘何成“冰山美人”

物联网是时下热门的新兴产业,作为其中关键技术的 RFID(射频识别,即电子标签)技术,也迎来了新的发展机遇。但在昨天举行的 2010 亚洲物流展 RFID 高峰论坛上,不少物流企业反映,他们兴冲冲引进的电子标签技术,却发现并没有想象中好用,要么读写速度慢,要么出错频频,本来被业界大为看好的未来新技术,却成了无法亲近的“冰山美人”。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
当心智能手机泄密	5
通信设备：3G 时代的诱惑	7
谁是全球智能手机市场赢家	8
电子标签技术缘何成“冰山美人”	9
手机已经实现移动互联 笔记本路在何方	10
产业环境篇	12
【政策监管】	12
工信部明确 2.6GHz 为 TDD 频段	12
消息称央行将主导移动支付标准	13
发改委：物联网已列入国家十二五规划	14
工信部副部长奚国华：突破传感网核心技术	14
手机阅读步入繁荣期 工信部支持运营商竞相介入	14
【国内行业环境】	16
国家电网布局光纤入户	16
银联标准统一国内手机支付	19
国内手机产量同比增长 35.5%	19
中国“移动谷”落户望京科技园	20
国内手机市场全面步入智能时代	20
三季度全国手机销量同比增长 64.8%	21
全国关闭 3000 个未备案网站 停止解析 63.6 万域名	22
工信部 10 月上半月核发 136 张入网证 33 款 3G 终端	22
【国际行业环境】	23
欧美运营商加快宽带提速	23
印度允许黑莓服务继续运营	25
印度 BSNL 招标 35 亿美元设备	26
美国拟立法允许截查网络通信	27
印度下月起施行手机携号转网	28
英国规划建全欧最好高速宽带网	28
流量激增促韩国通信设备市场复苏	29
美国法院裁定不能强迫电话制造商配置耳机	30
越南前 10 个月新增 3450 万手机用户：达 1.44 亿	30
运营竞争篇	31

【竞合场域】	31
三网融合困境实为广电困境	31
Android 美国市场领先优势扩大	33
手机市场第三季度增速回落：智能手机依旧强劲	33
【中国移动】	35
手机音乐市场 移动一家独大	35
中移动 TD/GSM 双模无线固话步铁通后尘被禁	35
中移动总裁李跃：全面推动国内无线城市建设	37
中国移动北京公司“MM 百万青年创业计划”启动	38
【中国电信】	38
中国电信利润增速优于中移动	38
北京电信推千元 3G 智能手机礼包	39
中国电信首三季净利润 126 亿同比增长 10%	40
中电信实现最快高铁 3G 上网：时速 352 公里不中断	40
【中国联通】	41
联通应用程序商店下月上线	41
中国联通 3G 门户让手机上网更精彩	41
中国联通前三季度营收 1251 亿元 利润 32.7 亿元	42
制造跟踪篇	43
【中兴】	43
中兴通讯珠峰开通 3G 站点	43
中兴步华为后尘或遭美国安全调查	43
中兴打通首个 CDMA2000 1x 增强版本电话	44
中兴通讯第三季度净利润 4.8 亿元同比增 18%	45
中兴通讯欲在美采购 30 亿美元芯片 应对排外质疑	45
【华为】	47
华为免于被欧盟三反调查	47
华为与比利时公司握手言和 欧盟调查或终止	47
【诺基亚】	48
诺基亚大裁员：降本增效欲重新开始	48
【其他制造商】	50
摩托罗拉手机部门 3 年来首度盈利	50
苹果首次跻身全球五大手机厂商之列	50
苹果第三季度占美国智能手机市场 26% 份额	50

BSNL 招标推迟：爱立信诺西拒绝共享源代码	51
服务增值篇	52
【趋势观察】	52
未来物联网随时帮你抓小偷测血糖	52
三五年内电脑手机电视“三屏合一”	53
运营商混战 3G 通信业加速智能化	54
畅想未来手机生活：当手机成为“器官”	58
【移动增值服务】	58
亚运短信搜索平台昨日启动	58
保定“平安通”填补 M2M 产品空白	59
中国移动开始采用银联手机支付标准	59
北京移动新推多项资讯类业务满足客户个性需求	60
【网络增值服务】	61
信息无障碍技术让手机遥控家务	61
广州 2532 区域年底前可免费无线上网	61
首个智能语音交互平台讯飞语音云上线	62
技术情报篇	63
【视频通信】	63
运营商数据业务乏力布局平板电脑	63
【电信网络】	65
我国成功发射第六颗北斗导航卫星	65
消息称中移动将在六城市部署准 4G 示范网	66
分析称我国 WLAN 网络格局仍可能南北分治	67
中国联通小规模试点 802.11n 频段或成发展瓶颈	69
电信小范围测试新 Wi-Fi 标准：最高速率 300Mbps	70
【终端】	72
联发科计划推出 1GHz 芯片	72
NTT DoCoMo 推能自行消毒的手机	73
传苹果开发新型 SIM 卡：可切换手机绑定运营商	74
【运营支撑】	74
中电信增强 EV-DO 铺路 LTE	74
报告称全球 156 家运营商明确投资 LTE 技术	76
NTT DoCoMo 未来 2 年投资 33 亿美元发展 LTE	76

市场跟踪篇.....77

【数据参考】	77
我国 3G 用户达 3499 万	77
三季度全球智能手机出货量同比增 95%	77
报告称第二季度全球智能手机比重已达 19%	79
全国电话总数达到 11.35 亿 3G 用户达 3499 万户	80
年底全球网民数量破 20 亿 短信发送量达 6.1 万亿	81
第三季全球手机发货 3.2 亿部 诺基亚 1.1 亿部居首	81
【市场反馈】	82
英国宽带新政对我国的启示	82
家庭用户组网方式面临新变革	83
我国通信设备行业投资继续放缓	84
物联网“年报”出炉 2010 年规模将超两千亿	84
分析称科技巨头囤积专利互战只为维持市场地位	85

亚博聚焦

当心智能手机泄密

2010 年 9 月，几位美国智能手机用户在洛杉矶的一个法庭提起了联邦诉讼。被告包括 Ringleader DigitalInc 以及使用了该公司广告业务的媒体企业。原告方声称，Ringleader DigitalInc 公司使用了网页语言 HTML5 中的新数据存储工具，而不是传统的 cookies。这是最近几个月里的第二起针对僵尸 cookies 违反联邦隐私相关法律的诉讼，不过却是第一起针对智能手机类设备的诉讼。

随着智能手机的日渐普及，很多时候用户想不到智能手机在记录下斗地主的积分时也会将与用户个人信息关联密切的独立识别码向外发送；在用户使用智能手机中的电子优惠券时，自己购买商品的地点、数量、价格等也同时被广告公司搜集起来。在这个集体患有手机依赖症的时代，真的应该互相大声提醒：“当心，智能手机泄密！”

贴身信息记录员

今后如果一个刚认识你的朋友能说出你对宠物的喜好，或是你偏爱的美食，一定不用奇怪他是不是有特异功能。因为很可能是你的智能手机出卖了你。国外最新的调查显示，Anroid 用户往往爱鸟，而 iPhone 拥有者则喜欢鱼儿的宁静；Anroid 用户最喜欢猪肋排，而 iPhone 用户更喜欢鸡肉。

没错，像汽车、宠物狗或工作一样，智能手机在某些方面也能透露主人的性格类型。因此随着智能手机的日益普及，越来越多的公司开始收集相关数据，对使用不同类型手机或手机操作系统的人群的特点进行归类。

相比其他品牌手机用户，iPhone 用户对婴儿产品优惠券更感兴趣，使用率是 Android 用户的将近 42 倍，而 Anroid 用户对缓解疼痛产品的优惠券的使用率是 iPhone 用户的两倍。这些看似庞杂却又准确的调查数据是 Coupons.com 公司通过购物清单程序中的电子优惠券使用行为偶然发现的。

前不久美国推出了一款名为“shopkick”的软件，用户只要光顾与这款软件有合作关系的商铺就能获取积分，并可凭借一定数量的积分换取优惠券。当用户一边逛街一边攒积分，用积分兑换代金券等礼物时，自己的足迹和偏好也被记录了下来。借助定位数据发布精准广告也逐渐成为趋势，“相关公司很容易搜集浏览器状态、应用使用量和地理位置甚至是姓名等信息，并对广告主出售”。

口袋里的卧底

或许有人认为前面说的都是广告公司对客户进行定位的新方式，这些信息的收集无伤大雅，但如果是你口袋中的智能手机还“负责”透露除此之外的其他隐私呢？

美国一所大学信息安全和网络副总监、网络安全研究专家埃里克·史密斯近日发布了一份调查报告。该报告显示，68%的最流行的免费 iPhone 应用会泄露用户的隐私。据埃里克·史密斯小组研究发现，在 iPhone 应用商店里的“最流行”和“最受欢迎的免费应用”这两类应用当中，有 68%的软件会向外发送独立识别码(UDID)，并且未实施加密功能。报告认为，独立识别码“同用户个人信息关联密切”，因而有可能成为泄密隐患。

此外，许多热门的 Android 应用也会在未经用户允许的情况下泄露用户的地理位置、手机号码等个人信息。2010 年 2 月，谷歌公司推出了一种叫“谷歌纵横”的手机网络软件。开启后，它可以准确显示用户所在的地理位置。“这个工具有可能不知不觉中把你的信息透露出去，包括好事的同事、爱吃醋的另一半和对你过分关心的朋友。”国际隐私保护组织说。

诺基亚手机里一个叫“运动轨迹”的软件，这个软件不仅能记录用户行走的路程及最快速度，还有纬度的变化，最终把这些数据输入电脑并在谷歌地图和 STREETVIEW 里面录入。通过分析这些数据能够很容易获得用户的办公地点，以及住宅的门牌号。

遗弃后遗症

如果说使用中的智能手机是个潜伏在身边的卧底，那么即使是报废了的智能手机同样不安全。

根据英国政府技术犯罪打击同盟(DTAAC)的资料显示,80%的人被骗子利用其所存储在手机里的信息进行犯罪,大概16%的人会把银行信息记录在手机里。

“随着意识的增强,窃密者很快便发现很多人在丢弃电脑硬盘之前都会清除里面的数据,但对于手机,人们并无这种意识习惯”。根据市场分析ABI搜索显示,如今手机的回收数量加大。预计到2012年,每年将会有1亿部手机报废。这就为手机泄密埋下了大量隐患。

一项研究结果显示,从自愿者、手机回收公司和Ebay网上拍卖机构处收购的135部手机和10台黑莓设备中有着详细的信息记录,并从中得知前使用者的资料,而另外12部手机所显示的信息则足够去判断这些拥有者的身份。而这批手机里面只有3部是带有SIM卡的,并且大概有一半的设备因故障而不能正常使用。来源:2010-11-2 人民邮电报

[返回目录](#)

通信设备：3G时代的诱惑

从古时候的鸿雁传书,到19世纪相继出现的电报、电话电波传情,再到当下指尖飞舞于键盘随时随地短信Email,人类的通信方式已经发生了翻天覆地的变化。这与承载、实现上述手段所需要的通信设备行业的发展息息相关。

通讯行业未来的发展不难预见:越来越多的人使用手机上网、发彩信、甚至视频电话,这种数据业务快速发展将带来移动通信网络的不断扩容;光纤入户业务在我国迅速普及,把光纤接入宽带用户家里,上网速度能够达到现有网速的5-10倍,无论是在线看电影还是网络游戏,都是一大享受;通信终端越来越丰富和智能化,手机像微型电脑,随时随地上网冲浪。通过通讯手段及设备能实现的功能和娱乐将越来越丰富,对终端消费者充满了诱惑。

由以上的趋势分析,可将通信设备按其用途大致分为三类:

一是网络传输设备,主要用于语音与数据在网络间的传输与交换,此类产品比较典型的上市公司为烽火通信。它是国内信息通信领域设备与网络解决方案提供商,国家科技部认定公司为国内光通信领域唯一的“863”计划成果产业化基地,“武汉·中国光谷”龙头企业之一;

二是网络连接设备,顾名思义用于网络之间的连接,产品如光纤、光缆。而生产此类产品的中天科技,跻身中国光通信最具综合竞争力10强;

三是最贴近我们日常生活的终端设备,出品3G手机和电子书等产品的大唐电信等公司,均是龙头企业。

由于电信运营商是我国通信市场运营主体，通信设备市场的规模主要由国内三大运营商每年的资本支出决定的。除了运营商根据自身经营和盈利情况进行规划外，决定国内整体电信行业资本支出的主要因素则是我国通信市场的整体发展状况，比如移动电话普及率。

2000年我国移动电话普及率只有11.2%，到2008年则发展到48.5%，移动电话用户数增长了近5倍。在此期间国内电信固定资产投资每年均在2000亿元以上。从2009年开始，通信市场进入了第二个发展阶段3G时代。2009年是三大运营商3G网络大规模建设的一年，全年电信固定资产投资达到3725亿元，相比2008年增长了26%。国内通信设备厂商也跟着过了大年。上市公司中，通信设备行业公司2009年整体收入增长了20%，而净利润增长更是达到了54%。
来源：2010-10-27 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

谁是全球智能手机市场赢家

据市场分析机构 Strategy Analytics 发布的最新报告显示，2010年第三季度全球智能手机出货量比上年同期增长78%，至7700万部。其中苹果表现最佳，出货量已超越RIM，并进一步缩小了同诺基亚的差距。

Strategy Analytics 主管汤姆·康(Tom Kang)说：“2010年第三季度全球智能手机出货量刷新历史纪录，达到7700万部，同比增长78%。苹果是第三季度的明星，获18%的市场份额，超过RIM，并缩小了同诺基亚的差距。”

Strategy Analytics 主管尼尔·莫斯顿(Neil Mawston)补充道：“全球智能手机出货量同比增长78%是自2005年以来的最大增幅。出货量激增将导致零部件需求激增，第四季度将出现部件供货紧张的局面。”

报告指出，第三季度诺基亚智能手机出货量逾2600万部，全球市场份额下滑至34%；RIM全球智能手机份额在过去12个月中由20%下滑至16%。

记者点评：

从数据上看，苹果无疑是第三季度全球智能手机市场的赢家。苹果在智能手机市场的“疯狂”成长已经成为其他智能手机厂商的一大心病。

回望第二季度的数据，同样来自 Strategy Analytics 的报告：在全球智能手机厂商中，诺基亚以40.3%的市场份额居首位，RIM以18.8%的市场份额排名第二，苹果以14.1%的市场份额排名第三。短短的3个月过去，苹果就从全球第三跻身到第二，份额也从14.1%提升至18%，发展势头令人惊叹。相较于苹果的

快速增长，全球手机巨头诺基亚的份额却快速下降，这不得不让人为其“老大”地位的岌岌可危而担忧。

尤其值得一提的是，iPhone 的全球热销为苹果带来了真正的名利双收，据不久前苹果公布的第三季度财报显示，在第三季度，苹果共售出 840 万台 iPhone，公司营收达到 157 亿美元，较 2009 年同期的 97.3 亿美元增长了 61%，创下了历史最高水平。虽然苹果的后续市场表现我们不得而知，但是联想到目前在全球热销的 iPhone4，不得不说苹果在产品设计和市场营销方面有过人之处。

目前，越来越多的手机厂商看到了智能手机市场所蕴涵的巨大市场机遇，并且投身其中，一场“血雨腥风”的全球智能手机大战正在拉开帷幕。对于智能手机厂商而言，谁赢得了最终胜利，谁就能建立新的市场格局。来源：2010-11-1 人民邮电报

[返回目录](#)

电子标签技术缘何成“冰山美人”

物联网是时下热门的新兴产业，作为其中关键技术的 RFID(射频识别，即电子标签)技术，也迎来了新的发展机遇。但在昨天举行的 2010 亚洲物流展 RFID 高峰论坛上，不少物流企业反映，他们兴冲冲引进的电子标签技术，却发现并没有想象中好用，要么读写速度慢，要么出错频频，本来被业界大为看好的未来新技术，却成了无法亲近的“冰山美人”。

盲目引进效果欠佳

电子标签技术又被称为“聪明标签”，可以自动识别货物信息，从而提高管理效率，在物流领域的应用前景非常广阔。在昨天举办的亚洲物流展上，特设的自动识别展区面积比往届成倍增长，前来观摩洽谈的物流界专业观众络绎不绝，显而易见，大家都对基于 RFID 的自动识别技术充满期待。

另一方面，已率先“尝鲜”的企业，对 RFID 的“感情”反而比较复杂。在和展会同期举办的论坛上，不少企业反映，物流管理引入 RFID 技术之后，效率并未见得提高，有时反而更慢。比如同样有 100 箱贴了电子标签的货物运入仓库，昨天的识别率还是 100%，今天就突然降到 80%，给管理带来很多麻烦。

专家对此认为，一哄而上的物联网热潮，令不少物流企业尚未摸清 RFID 的“脾气”就匆忙上阵，效果自然欠佳。事实上，从芯片到读写器，不同的技术参数、材质，对应不同的领域和使用环境，可谓差之毫厘，谬以千里。比如，应用于港口集装箱作业的 RFID 芯片和读写器，肯定不同于应用于超市物流的；需要

抵抗“风吹雨打”的电子标签的材质，也和应用于蔬菜肉制品的大相径庭。盲目引进 RFID 技术，很可能导致高投入低回报。

“小打小闹”缺乏整合

上海从 10 年前开始提前布局电子标签技术，其间恰逢发放第二代居民身份证和推广交通一卡通两大契机，这两张和市民生活息息相关的卡片嵌入 RFID 芯片后，给政府部门管理和市民生活带来便捷。本届世博会的 RFID 门票，更是大大提升了 RFID 的知名度。10 年间，上海已经初步形成了一条 RFID 的产业链。

上海交通大学教授、上海市电子标签与物联网产学研联盟秘书长王东认为，尽管 RFID 应用潜力巨大，但除了在票、证、卡领域的大规模应用外，对于和工业界关系更密切的物流领域，目前只是在某些局部“小打小闹”，没有进行有效整合，无法真正发挥“改变时代”的作用。

数据显示，2009 年我国的 RFID 产业产值为 85 亿元人民币，世界排名第三。但作为下一代信息技术的重要分支，这一体量显然还不够大。在外界一片看好的情况下，新的产业突破口迟迟未能出现，无疑是个遗憾。

呼唤“个性化服务”

有专家认为，正在大规模布局的物联网产业，有望成为提升 RFID 能级的重要契机；石墨烯、碳纳米管等新材料正有望取代传统的硅，使芯片制造成本继续降低，这些都使 RFID 技术在未来拥有无限发展空间。可惜的是，现在大多数企业面对无数物联网、RFID 的利好消息，却无法和自己的业务相关联；有的则在不甚了解的情况下匆忙上阵，令好技术无法发挥应有效果。

专家认为，当前必须避免“一哄而上”带来的负面效应。对于大多数企业来说，要用好 RFID 技术，必须有专业团队为其提供一整套系统解决方案。

这绝非易事，因为根据不同企业的业务需要，每一个方案会涉及许多具体问题，比如电子标签粘贴在货物的哪个部位最易读写、后台的管理软件如何开发等等。

如果有一支专业团队回答企业的这些疑问，并拿出“度身定制”的解决方案，将大大加速 RFID 的普及应用，最终惠及整个物联网产业。来源：2010-10-27 解放日报

[返回目录](#)

手机已经实现移动互联 笔记本路在何方

在 iPhone 掀起的智能化手机大潮带动下，移动互联网向人们的生活渗透速度明显加快，起码比起当年固定宽带网的普及速度要快上许多。不过这并不代表

着以 PC 为代表的其他终端设备从此毫无机会，事实上身边众多拥有智能手机的朋友对于移动互联网的感知仍然还只是停留在上网看新闻、挂 QQ、发微薄层面，一旦有些更高端的应用需求，他们第一时间还是会想到用 PC 来解决的。例如看视频，笔记本仍然还是绝大多数人的首选，毕竟手机那方寸之间的屏幕在视觉效果上和 PC 相比还是无可克服的距离，就连年近六十岁的老母亲，最近也因为想尝试下偷菜和追看连续剧向本人提出了想拥有一台笔记本电脑的愿望，可见在移动互联网的大潮下，手机并不是终端设备市场的唯一机会，PC 尤其是笔记本电脑市场仍然大有可为。

但是对于笔记本电脑产品来说，变革的需求则是迫切的。在传统 PC 市场，Windows+Intel 的组合一直占据龙头地位，把控着整个发展节奏，每隔两三年一次的操作系统升级、每隔一年一次的硬件规格更新似乎已经天经地义，但是如此数十年发展下来却伴生出了不小隐患——硬件性能在不断升级换代中已经大大领先了用户的需求，不要和我说什么视频制作、3D 游戏这类对硬件规格永不满足的应用，它们从来都是小众的需求，并不能代表绝大部分消费者。君不见大多对电脑有需求但无爱的用户还在坚持使用 WindowsXP 和 Office2000 吗？因为有他们就足够了，目前对硬件性能要求较高的普遍性应用充其量也只有一个高清播放，但是市场上存在大量和高清应用相关的专属硬件设备：高清播放机、PS3、XBox……而且这些东西用起来比电脑还要简单，PC 并非是解决高清应用的唯一方案，更谈不上最佳。

也正是因此，虽然目前电脑市场尤其是笔记本电脑市场仍然保持着一定的增长，但是人们购买此类产品的价格底线却不断降低——既然我用不着那么多功能，那么又何必花那么多钱去买功能强劲的笔记本呢？这种理性的购物逻辑正在受到越来越多、越来越懂电脑产品特性的消费者所认同，也正是在这种消费趋势的影响下，PC 厂商的生存环境也在变得日益艰难，规模的确还在不断攀升，但是利润的下滑却无法阻止。比如目前即使是全球前五大的 PC 厂商，PC 业务的利润率也只能在 10% 上下挣扎，别说和互联网企业、运营商相比，甚至和同样陷入利润下滑通道的手机制造业相比也是差了老远。在这种情况下，PC 产品尤其是还处在上升通道的笔记本电脑类产品应该如何应对呢？个人的看法是，不妨像手机厂商好好学习下，去繁存简，放弃大而全的模式，将特色功能应用做到极致去寻找单点突破吧！举个例子，移动互联网时代，终端设备的便携性要求不断被消费者提高，那么 PC 厂商就应该在超轻薄和超长待机上做到极致，例如 1 公斤重量大关是否能突破，10 小时待机能否实现，才应该是 PC 厂商下大功夫的地方。目前已经有厂商在这方面进行了努力，东芝 2010 年推出了几款超轻薄的笔记本，受到高端商务市场的热捧；华硕通过软件技术的创新，将上网本的待机时长推到

了 10 小时左右的标准，成功地挽回不少消费者对上网本产品的兴趣，这些成功的例子无疑值得效仿。其实在笔记本可细分挖掘的市场还不只这些，外观工艺的个性化、潮流化、先锋化甚至是奢侈品化方向上也都有着不少机会，建议厂商们还是好好努力一下吧，不要让代表着高科技的 PC 行业变成只剩下价格竞争的夕阳市场。来源：2010-10-28 南方日报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

工信部明确 2.6GHz 为 TDD 频段

飞象网近日获悉，工信部已下文确定将 2.6GHz 频段 TDD 方式的 IMT(国际移动通信)系统工作频段规划在 2570-2620MHz(含保护频带)。

停止审批新设无线电台站

据了解，该分配方案是在国际电联无线电规则基础上，并根据我国无线电具体使用情况所规划。工信部方面表示，自即日起，各级无线电管理机构在 2500-2690MHz 频段内停止指配频率和审批新设无线电台站，现有无线电台站所使用的频率到期后不再延期。

资料显示，我国已经为 TDD 划分了共 155MHz 频率，FDD 共获得 350MHz；而国际上划分给 TDD 频谱的资源比较匮乏，在 WRC-07 之后，ITU 累计为移动通信划分了约 1200MHz 的频谱资源，在已经明确分配的约 570MHz 频段中，FDD 频谱约为 480MHz(分布在 700~2690MHz 范围内)，TDD 约分配 85MHz 频段(为 1900~1920MHz、2010~2025MHz 和 2570~2620MHz)。

相关专家表示，与国际相比，虽然我国 TDD 频率所占比例虽已有很大上升。但是，其频段除 2010~2025MHz 可用，其他频段尚存在被其他业务占用或干扰等问题。

700MHz 频段尚未明确规划

除了明确将 2570-2620MHz 分配给 TDD 技术以外，工信部表示，2500-2690MHz 内其它频段的后续频率规划，视 IMT 技术(TDD、FDD)发展及市场情况确定。

但对于大家一直关注的 698MHz~862MHz 的 700MHz 频段，工信部尚未进行明确划分。中国移动设计院无线通信研究所博士孟德香曾表示，698MHz~862MHz 的 700MHz 频段在模拟电视转换成数字电视后，可以空出很多频率，因

其覆盖率高、具穿透性，而被全球移动运营商视为宝贵的频谱资源。中国代表团在国际电信联盟无线通信部门(ITU-R)第5研究组国际移动通信工作组(WP5D)第9次会议上曾表示，明确支持将700MHz频段用于TDD技术，以表明中国支持TD发展的立场。来源：2010-11-1 飞象网

[返回目录](#)

消息称央行将主导移动支付标准

据知情人士透露，数周前在一次高级别的会议上，央行与三大运营的相关高层进行了深度洽谈，并对移动支付标准达成共识，未来将形成统一的移动支付标准，并由央行主导移动支付标准。

目前，三大运营商在移动支付上均采取不同的技术方案，主要有基于13.56MHz非接触技术的双界面卡方案；基于13.56MHz非接触技术的NFC方案；基于13.56MHz的非接触技术的SD卡方案和基于2.4GHz的RF-SIM卡方案。

中国移动作为三大运营商在移动支付市场的先行者，曾一度遭遇了其他两家运营商及相关金融机构的联合抵制，年初中国电信和中国联通与银联达成合作便是最好的注释。而中国移动入股浦发银行，中国移动董事长王建宙称，“这只是故事的开始”为外界留下了足够的遐想空间。之后，中国移动在移动支付标准选择的变更使相关分析人士认为，中国移动在移动支付上开始趋于“保守”。

在不同的公开场合，央行和工信部相关领导曾表示，正在研究移动支付的技术标准。8月，工信部通信发展司政策标准处处长谢雨琦曾在相关会议上透露，为进一步推进移动支付标准工作，央行和三大电信运营商、中国银联等相关单位专门讨论了移动支付的标准问题。

知情人士表示，央行在邀请三家运营商高层共同探讨移动支付未来前景的同时，希望三家运营商提交移动支付解决方案以供研究。

据悉，移动支付将是央行下一步重点推进的业务。央行支付结算司司长欧阳卫民日前表示，除了网上支付，手机支付这一更为便捷的移动支付模式也越来越受青睐。欧阳卫民称，央行也在研究移动支付的技术标准。来源：2010-10-27 通信世界网

[返回目录](#)

发改委：物联网已列入国家十二五规划

在今日开始的 2010 中国国际物联网(传感网)博览会上，国家发展改革委副主任张茅发表致辞。致辞中，他表示，国家十二五规划已经明确提出，要发展宽带融合安全的下一代国家基础设施，推进物联网的应用。

“在刚刚闭幕的中国共产党第十七届五中全会，通过中央关于工作发展第十二个五年计划中，明确提出要发展宽带融合安全的下一代国家基础设施，推进物联网的应用。”张晓强透露，目前国家发改委正围绕物联网的技术、标准、应用示范等工作做相关的推进工作。

而在无锡示范区建设上，张晓强表示，国家发展改革委已将无锡传感网示范区建设纳入促进我国物联网发展的重要任务近日，发改委批复了无锡传感网建设示范区，在规划布局、创新能力建设、技术研发和优势项目方面给予更大的支持。
来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

工信部副部长奚国华：突破传感网核心技术

在今日举行的 2010 中国国际物联网博览会上，工信部副部长奚国华表示，无锡传感网示范区要充分发挥示范作用，做好标准化工作，重点突破核心技术。

奚国华要求，无锡传感网示范中心发挥示范作用，做好六项工作：一是做好标准化工作，二是抓好一批示范项目，三是重点突破关键核心技术。四是加快开展标准研究，五是积极培育相关的产业群，六是加强相关政策的研究落实，建立完善的协调联动机制，尽快推动无锡示范区建设取得实际的进展。

奚国华在会上表示，2009 年 10 月 13 日，国务院正式批复同意建设国家传感网示范区。目前工信部已连同国家发改委、教育部、科技部、财政部、国土资源部、税务总局、中科院和江苏省人民政府组成了布局建设领导小组，共同建设无锡传感网示范区的建设。来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

手机阅读步入繁荣期 工信部支持运营商竞相介入

随着 3G 应用逐渐普及，三大运营商与 SP 厂商竞相介入无线阅读市场，基于无线互联网应用的手机阅读呈现出百家争鸣的局面。而工信部的大力支持也让该市场进一步繁荣起来。随着 3G 应用逐渐普及，三大运营商与 SP 厂商竞相介

入无线阅读市场，基于无线互联网应用的手机阅读呈现出百家争鸣的局面。而工信部的大力支持也让该市场进一步繁荣起来。

产业链上下游合作正形成

工信部副部长奚国华近日表示，要充分利用 TD 技术支持手机阅读业务的发展，并建议随着手机阅读业务的深入发展，产业将进一步细化和延伸，要把合作共赢放在重要位置，加强产业链上下游各环节的合作，梳理流程、强化协作、优势互补，实现共同发展。

纵观手机阅读行业，由于市场需求旺盛、技术日臻成熟，在广大软件开发商的共同努力下，以 VIVA 无线新媒体为代表的一批优秀厂商已在无线阅读领域锋芒毕露，并获得了广大移动互联网网民的青睐与认可。

VIVA 无线阅读布局初见成效

据悉，VIVA 无线新媒体一直在利用 VIVA 手机杂志对无线阅读市场进行积极布局。内容方面，VIVA 手机杂志已与央视、新华社、轻工出版社中国国家地理等 150 多家主流媒体建立了合作关系，拥有千余种杂志组成的媒体库；渠道方面，VIVA 手机杂志已覆盖市场 85% 的智能终端机型，支持各类手机操作系统。

目前，VIVA 无线新媒体自创立之日起就与中国移动、中国电信、中国联通建立起了紧密的合作伙伴关系，成为三大运营商手机阅读业务最重要的合作伙伴之一。此外，VIVA 无线新媒体还与网龙、UC、玩转四方等新媒体开展合作，以进一步拓宽 VIVA 手机杂志的受众基础。

政府支持推动市场进一步繁荣

奚国华表示，手机阅读是 3G 业务的一次大胆创新，随着手机新媒体平台的不断拓展和普及，手机媒体对社会舆论和思想文化的影响日益显现，手机阅读的发展对满足用户随时随地随心阅读的需求有非常积极的作用。

VIVA 无线新媒体 CEO 韩颖认为：“3G 逐渐普及后，以手机等移动终端为载体的无线阅读必将成为移动互联网增值业务中最具吸引力的应用之一，运营商、服务商、出版商、终端设备制造商等优质产业链资源的全线整合，正在推动手机阅读市场快速成长，政府的大力支持无疑将再次促成手机阅读市场进一步繁荣。”来源：2010-10-27 北京商报

[返回目录](#)

【国内行业环境】

国家电网布局光纤入户

光纤复合低压电缆(OPLC)是光纤入户的又一新革命，这场革命因参与者范围更大而备受重视，电网、电信运营商、线缆制造商、通信设备商将悉数登场。

不同于 OPGW、OPPC 仅适用于电网内部建设，OPLC 在诞生之初就被赋予更高使命：进入用户端，实现宽带接入、设备用电、应急信号传输等多种功能；再配合 PON 技术，OPLC 还可以实现数据、语音、视频业务的传送和电表数据的透明传输，实现基于物联网技术的电力远程抄表、通知及缴费。

因为承载业务种类多，OPLC 很快与电信运营商的 FTTH 建设、风头正进的 PON 产业联系了起来，如此以来，OPLC 不仅迅速成熟壮大，还省去了做新技术推广商用的时间差。

政策上，国家正在努力推广光纤到户和三网融合，OPLC 倡导的光纤入户完全符合三网融合建设的浪潮。

建设上，比 FTTH 更节约，承载业务更多，且客户粘合度更高的电力光纤接入(PFTTH)已经初步显示出强劲的竞争力，PON 制造商、线缆制造商乃至电信运营商都积极投入到了 OPLC 的建设当中。

产业上，OPLC 产业已经如雨后春笋一般迅速发展起来，大量资金和技术已经进入该产业，亨通、中天科技还成为了国家电网的重要合作伙伴。对于与 OPLC 配合使用的 PON 产业，华为、烽火通信、中兴通讯都积极推出了相关解决方案。

在众多积极因素中，最关键的还是国家电网对 OPLC 发展的肯定态度。国网智能电网部处长李毅松表示，通信技术在智能电网建设中处于非常重要位置，研究机构、制造企业应抓住机遇，不断研究开发高性价比产品，降低成本，提高电力光纤到户投资回报率，2010 年完成电力光纤到户试点工程，为 2011 年“全面推广应用”转段工作做出应有的贡献。

“第五张”光网络已启动

2010 年 7 月份，在 PON 通信市场进入高度发展时，记者从国内几个主流 PON 设备供应商了解到，这几家公司的 PON 产品重要工作重点已经转移到智能电网的 OPLC 建设，因为 OPLC 需要与 PON 配合使用。

实际上，国家电网只是在年初明确 OPLC 的发展态度。国家电网年初确定基于 OPLC 的 xPON+PFTTH 方案和技术标准，并选定相关供应商；10 个网省公司启动首批小区试点，年内规划覆盖 4.7 万户。

主流 PON 设备商态度的“高度一致”，也从侧面表现出 OPLC 所涉市场的广阔。据估计，仅新建住宅领域对 OPLC 的年均潜在需求就超过 350 亿元(64 万公里/年)，未来 5 年复合增速 65%。

目前，亨通、中天科技 OPLC 产品已经进入到沈阳、上海、福州、海盐、重庆等电力光纤到户多个试点工程。

其中，广电、电信、公用事业均派代表出席了沈阳试点工程启动仪式，中国电信和国家电网已在集团层面签署战略合作协议。因此，电力光纤到户与“三网融合”利益互补而非本质冲突。

6 月 25 日，国网信通公司在京签署了电力光纤到户的战略合作伙伴协议，国网信通公司表示，电力光纤到户的建设将为“三网融合”国家战略提供服务支撑，而光纤复合低压电缆(OPLC)能够解决资源的合理利用，符合国家对低碳经济的要求。

试点工程的不断深入，也积累了 OPLC 的部署经验：基于光纤复合低压电缆的电力光纤到户在技术上实现了只需一次施工、一个通道、一次性解决线缆入户的问题，可取代以往电线、网线、电话线、有线电视线等多条线路的多次施工，大大节约线缆资源和管道资源。基于 OPLC 的 PFTTH 方案与主流 FTTB+LAN 相比，只增加不到 10%的材料成本，可使综合成本降低 40%左右，是目前性价比最高的光纤入户“最后一公里”方案，并获得了国家电网的认可和试点。

专家表示，OPLC 过去 6 个月内如此快速的推进是为更大的十二五规划做准备，特别是，OPLC 标志着新一轮光纤入户的开始，智能电网和传统三网开始为用户端走向融合，我们即将进入多网融合的时代。

新蓝海显现

目前，我国电力光纤通信网络整体布局呈现出“骨干网强、接入网弱”、“高端强，低端弱”的态势。其中，110kV 以上骨干网基本实现 100%光纤化，而 35kV 及 10kV 中压配电网仅仅 50%光纤化，特别是电网“最后一公里”的 380V 及 220V 用户接入网光纤化率极低，光纤接入仅占 0.14%。

而在智能电网发达的美国，正计划把 65%的家庭光纤宽带接入率提高到 90%。

如此看来，电网拥有天然的“最后一公里”资源，但这却是光纤信息通信网的最薄弱环节。目前电力光纤到户是使用 OPLC 来构建 xPON+PFTTH 网络，实现电网与用户之间高速双向互动。

中天科技集团董事长代表、中天科技研究院名誉院长杨日胜博士表示，智能电网必须实现光纤到户，实现互动化是建设智能电网的关键目标，智能电网要求在信息通信网基础上实现电网与用户的双向互动，这样既能够真正、彻底地实现

清洁能源与传统能源的双向互动，又能实现智能变电站、智能电表、智能楼宇、智能家居等终端用户的信息采集与互动化。

在 OPLC 部署优势为业内认可同时，在 OPLC 上将要开展的业务也不断浮现出来。

借助 OPLC 网络，客户可以通过用户端拨打 IP 电话、上网、点播视频节目、观看高清电视，建立与电网互动的智能用电家庭。

有资料显示，智能电网已纳入国家“十二五规划”，电力光纤到户也是“感知中国”、“创新城市”的技术之一。

按照规划，通过智能电网建设，电网的功能作用得到全面拓展，不再仅仅是电能输送的载体和能源优化配置的平台，通过能源流与信息流的全面集成与融合，进而成为影响现代社会高效运转的“新型公共服务基础平台”。相关研究机构及战略合作单位要不断降低成本，深入优化电力光纤到户方案，完善标准和规范，以使产品系统做到更安全、更可靠，共同促进电力光纤到户事业的发展。

链接

OPLC 市场展望

用户试点。国家电网公司现已在其范围内 14 个省份的 20 个城市开始电力光纤入户试点建设。采用光纤复合低压电缆(OPLC)实现电力光纤到户(PFTTH)36700 户；试点成功后，将大面积推广，今后新建小区的电力接入，都将采用电力光纤入户。南方电网也将采取类似方式进行电力光纤到户。按照户均 50M 使用量计算，由此推算，2010 年试点需求量大约在 1800 千米左右。

大规模使用。2011 年，PFTTH 试点结束之后，电网企业将逐步推广使用，除了新建住宅之外，加上部分原有小区的改造，预计到 2015 年，需求量将超过 20 万千米。

未来展望。三网融合试点城市已经确定并公布，下一步将重点开展广电和电信业务双向进入试点；在 2012 年前选择比较成熟的地区进行推广；2013 年至 2015 年，进入到实际应用当中，全面实现三网融合。国务院国资委研究局副局长楚序平表示，目前三网融合没有考虑智能电网，应该统筹推进智能电网、电信网、广播电视网、互联网的发展，实现四网融合。随着智能电网建设的深入推进，国家将在三网融合的基础上继续加大对四网融合的推动，届时，OPLC 的使用量将呈现爆发式的增长，将会成为线缆领域又一个重要的细分市场。来源：

2010-11-1 通信产业网

[返回目录](#)

银联标准统一国内手机支付

昨天，记者从中国移动和中国电信内部获悉，央行近日已经与这两家电信运营商确定了采用银联主推的基于 13.56MHz 的技术方案作为国内手机支付标准。此前，中国联通已采用了银联标准。

此前，中国移动主推的是 2.4G 的技术标准，由于该标准得不到银联 POS 的支持，无法对手机现场支付进行大规模的推广。支持银联标准的是绝大多数银行和中国联通、中国电信。

上月，记者从手机支付峰会上获悉，移动已于日前下发内部文件，要求停止基于 2.4G 手机支付标准新项目的试点(原有老项目不在叫停之列)。

由于中国移动有 5.5 亿用户，采取银联标准后将大大提高与银行网点的支付合作覆盖率。

昨天中行和电信还联合推出了银联标准的天翼长城卡手机支付卡。这张卡就是一张特制的手机 SIM 卡，但卡上加载了中行的“电子现金”账户。该卡采用了 13.56MHz 的 RFID(射频识别)技术，因此，在绝大多数具有 RFID(射频识别)技术的银行 POS 机上都能刷手机消费。

由于手机现场支付属于小额支付，据电信工作人员介绍，电子现金账户最大限额 1000 元，若手机丢失，现金账户无法挂失。来源：2010-10-29 新京报

[返回目录](#)

国内手机产量同比增长 35.5%

工信部发布最新数据，2010 年 1—9 月，全国共生产手机 69087.3 万部，同比增长 35.5%。

电脑产量同样有显著增幅，截至 9 月底，国内共生产微型计算机 17374 万台，同比增长 29%，其中笔记本电脑产量 13427.8 万台，同比增长 27.3%，反映出笔记本电脑已成为电脑的主流产品，台式电脑的市场份额进一步缩小。

2010 年三季度，国内电子信息产业发展放缓，投资仍保持高位增长，手机、电脑、彩电、集成电路等主要产品生产增速回落。其中，手机从一季度 36.5% 下滑至 33.2%，电脑增速从一季度 54.8% 下滑至 13.8%。来源：2010-10-29 深圳特区报

[返回目录](#)

中国“移动谷”落户望京科技园

2010年年底，占地2000平方米的中国“移动谷”将在朝阳望京地区正式建成，重点发展3G、4G产业的研发、应用与服务，同时聚集一大批围绕移动技术开展业务的中小企业，年产值有望超千亿元。

据介绍，“移动谷”位于望京科技园北部地区，占地面积约2000平方米，由移动应用验证中心、移动体验展示中心、移动研发培训中心、创新企业和项目培育中心、新一代移动通信产业研究中心、“移动谷”品牌实验室等部分组成。截至目前，该区域已经汇聚摩托罗拉、大唐电信、爱立信、西门子、三星电子等30余家顶级通讯企业成功落户，业务覆盖技术标准、系统设备、终端、芯片、仪表和软件等产业链环节。

“作为本市首个集中发展移动产业研发与应用的集中地，建成后的‘移动谷’将成为国内移动通信高端产业集聚区。”朝阳区信息办主任王臻介绍说，朝阳区政府将出台一系列包括资金补贴在内的多项优惠政策，为入驻企业搭建业务研发平台，促进中国3G、4G产业及其它先进技术的研发与应用。

按照规划，中国“移动谷”将于年底建成，并于2011年投入运营，年产值有望超千亿元。来源：2010-10-28 北京日报

[返回目录](#)

国内手机市场全面步入智能时代

国内最大通讯连锁巨头迪信通日前发布《2010年Q3手机调查报告》。报告显示，迪信通2010年前三年季度智能手机销售每月平均环比上涨28.13%。截至第三季度，智能手机销售占据总销售的55.23%，中国手机消费全面步入智能时代。

在手机品牌的销售排行中，智能手机的影响更是明显，其中诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱四大品牌依然盘踞第一集团。此外，老牌智能手机厂商HTC也持续发力，近期又推出了几款新型号智能手机冲击市场。

此外，从不断加入智能手机市场争夺的厂商阵营来看，除传统的手机厂商，众多知名PC厂商也加入了这块市场的争夺，其中不乏戴尔这样在PC领域实力雄厚的厂商。而戴尔推出的DELL-mini3和DELL-3T1两款智能机更取得不俗成绩。

报告指出，2010年对于中国手机市场是一个分水岭，智能手机在2010年呈现爆发式增长，智能手机的销售规模现在就已经远远超越2009年全年水平，市

场目光整体从传统手机投向智能手机，中国手机市场已经开始全面向智能时代转变。

迪信通高级副总裁齐峰表示，从近期发布的几款热门手机看，智能手机已经成为终端商新品研发的趋势，我们已经看到了几大手机巨头在智能手机市场争夺上的正面交锋，随着第四季度手机新品发布高峰的来临，智能手机市场争夺年底会更加激烈。

专家指出，目前智能手机开始全面普及，手机消费的智能时代也已来临，从数据上看，智能手机市场潜力十分可观，而从移动互联网和智能终端设备的发展看，目前设备上的移动智能化已经基本实现，但智能终端的内容和平台的搭建还远远没有跟上智能化发展的脚步，未来一段时间智能化内容和平台的建设必须跟上。来源：2010-10-27 北京商报

[返回目录](#)

三季度全国手机销量同比增长 64.8%

知名市场研究机构易观智库最新数据显示，2010年三季度国内手机销量总量达6439.6万部，同比增长64.8%，3G手机销量大增，取代2G手机趋势正在显露。

本季度国内3G手机市场保持高速增长，3G手机销量突破1200万台，环比增长47.8%。统计显示，2010年三季度3G手机销量占总销量的18.76%，而在2009年四季度这一比例仅为7.55%，反映出国内3G经过一年发展渐入正规。

GSM(2G)手机本季销量较上一季度小涨，环比增幅1.9%，共计3531.7万台。易观国际分析师方丽指出，受到3G手机影响，今后GSM手机销量逐渐下滑的趋势不会改变。

3G手机销量本季表现明显好于2G手机，原因来自运营商大力营销、iPhone4和多款Android智能3G手机上市等多重原因，许多GSM用户开始转投3G。随着iPhone4紧俏热卖、微软WP7新机上市，预计下一季度3G手机销量还将显著增加。

国内手机市场另一趋势是Android发展迅速，Symbian(塞班)份额走低，2G时代霸主诺基亚难止颓势。三季度Android智能手机市场保有量进一步提升，约达861.2万部。来源：2010-10-29 深圳特区报

[返回目录](#)

全国关闭 3000 个未备案网站 停止解析 63.6 万域名

在国务院新闻办新闻发布会（实录）上，工信部通信发展司司长张峰表示，到 2010 年 9 月底，三家运营商关闭未备案的网站 3000 多个，屏蔽 2.2 万个境外涉黄网站。CNNIC 完成信息真实性核验的域名共计 468.6 万个，停止解析未备案域名 63.6 万个，停止涉黄域名解析 5200 个。

张峰表示，目前手机涉黄的严峻态势已经得到了遏制，中国电信、中国联通、中国移动针对五个涉黄关键环节均已建立了常态化的监测。截止 9 月底，三家电信运营商对所接入的 178.5 万个网站进行了全面排查，关闭未备案的网站 3000 多个，屏蔽 2.2 万个境外涉黄网站。

在域名真实性核验上，据统计，CNNIC 完成信息真实性核验的域名共计 468.6 万个，暂停解析拒不提交实名验证材料的 CN 域名 46.2 万个，停止解析未备案域名 63.6 万个，停止涉黄域名解析 5200 个。

截止到 9 月底，运营商对转租行为全面排查，在 743 家接入服务商中，有 89 家企业存在层层转租问题，这些企业已经被清退。手机上网代收费方面，三家运营商对 1915 家签订手机代收费的合作伙伴进行清查，有 237 家接入企业存在流程不规范或资质有问题，这些企业已经被清退。

2009 年底，工信部联合七部委开始进行整治手机淫秽色情专项行动，到 2010 年 9 月底，手机淫秽色情专项行动第二阶段工作已经结束。来源：
2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

工信部 10 月上半月核发 136 张入网证 33 款 3G 终端

据工信部电信管理局发布的数据显示，2010 年 10 月上半月，工信部电信管理局共发放 136 张入网许可证，其中 3G 终端 33 款。

根据工信部公布的许可目录，10 月上半月，工信部电信管理局共发放 136 张入网许可证。在 10 月上半月获得入网许可终端有 33 款 3G 终端，其中，TD 手机有 12 款，TD 无线上网卡有 2 款。WCDMA 手机有 6 款，无线上网卡 1 款。CDMA2000 终端有 10 款，CDMA2000 无线上网卡有 2 款。

9 月上半月，工信部发放了 422 张许可证，有 64 款为 3G 终端。TD-SCDMA 终端获得入网许可最多，为 31 款，其中手机有 24 款，TD 固话有 6 款，无线上网卡有 1 款。WCDMA 终端有 18 款，其中手机有 15 款，无线上网卡有 3 款。

CDMA2000 终端有 15 款，手机有 12 款，无线上网卡有 3 款。来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

【国际行业环境】

欧美运营商加快宽带提速

从法国的“启动 8170 美元 ADSL 扩建工程”到英国即将推出的“每秒 110Mbit 的网络服务”，再到韩国“2012 在全国普及 1000Mbps 宽带”目标……在全球宽带业务迅速发展的大背景下，为用户提供更为快速、畅通的网络“光纤公路”已成为全球运营商的共同课题。

然而，在全球宽带整体升级的历程中，光纤网的建设仅仅是个开始，只有经过全方位的资源整合，让产业链上的各方形成合力，方能拖动全球宽带这套马车，使之在快速前进的同时不断升级，进入全球网络的“高铁时代”。

各国运营商加快宽带提速步伐

全球宽带步入提速期，各国电信运营商皆不甘人后。法国非常重视宽带发展，而在法国电信及各种竞争性服务提供商的推动下，DSL 业务和正在建设中的光纤到户 (FTTH) 成为促进整个法国宽带增长的发动机。据报道，法国电信将于年底启动一个为期三年的计划，目标是到 2013 年，将 ADSL 家庭用户覆盖率从目前的 98.6% 提高到 99% 以上。

相比之下，英国运营商的目标更为明确。有报道称，英国电信的室外宽带接入网设备供应商 Openreach 日前已确认每秒 110Mbit 的网络服务将成为其 2011 年 3 月推出的“以太网光纤到驻地 (GEA - FTTP)”产品组合的一部分。而在 10 月中旬，韩国政府也已推出“到 2012 在全国普及 1000Mbps 宽带”的计划。据研究公司报告称，韩国全国目前平均网络接入速率为 12Mbps，位居全球第一。

大势所趋之下，新加坡同样应时而动。在 2010 年 8 月上海举行的中新媒体产业合作新闻发布会上，该国 MDA (媒体发展管理局) 局长谢德谦曾表示，到 2015 年，新加坡有望在全国推出超高速、全光纤网络，提供高达 1 千兆 / 秒甚至更快的宽带接入速度，“新加坡在数字媒体领域将会有更多的发展机遇。”

而在 2010 年年初，美国联邦通信委员会 (FCC) 主席朱利斯·吉纳考斯基就已透露，将在 2020 年前向美国家庭提供更快速的网络，包括向 1 亿美国家庭提供速度为 100 兆的网络。

若将宽带服务比作一门武艺，可以说各国运营商都深谙“天下武功无坚不破，惟快不破”的道理，因此加快宽带提速步伐不仅是需求呼唤，更是服务升级的必经之路。

各方需求“呼唤”宽带提速

对于任何一个行业来说，新应用的出现及用户需求都是其发展的强大动力。缺乏需求的支撑，发展无从谈起。《科技日报》指出，现如今工业企业和组织机构每天都需要处理大量数据；消费者会浏览无数视频、共享高清图片、玩网络游戏等等，每天都有数百万人同时消费数十亿字节数据，数据流量的急剧增加让网络拥堵的情况时有发生。而作为沟通及数据交流的重要桥梁，宽带网络的承载力及传输速率无疑是其首先需要突破的瓶颈之一。

从国家层面来看，南京邮电大学通信与信息工程学院常务副院长刘南杰指出，“宽带是实现信息化必不可少的基础设施，是信息化的物质基础。一个国家如果要从工业社会走向信息社会，在规律上一定要符合移动化，然后是宽带化、全IP化，最后是融合化的逻辑顺序。”

对市场需求而言，随着IPTV、视频下载、网络游戏等宽带业务的兴起，通信网络的带宽已逐渐呈现出“力不从心”的状态。据调查数据显示，中国网吧用户使用最多的网络应用产品为“网络游戏”，使用率高达60.2%。由此可见，一旦宽带发展滞后，用户的游戏体验势必受到影响。

蓝光协会表示，如今的全高清视频的流媒体播放需要至少40Mbps的宽带，但这只是冰山一角而已。未来的3D电影或新的超高速高清视频将需要更高的传输速率。这些视频的分辨率将比如今的高端高清视频高出16倍，压缩版本就需要至少320Mbps带宽，而未压缩版本则需要更高的每秒24G的带宽。如此“高标准”的需求，既是摆在运营商面前的一大难题，也是其发展的强大动力。

拉动宽带马车需各方合力而为

如今，全球正逐步从经济危机的阴影中走出，宽带与信息消费在提振国民经济中所起到的作用更显突出。有专家统计，宽带普及率每增加1%，就业率上升0.2% - 0.3%；在宽带上每投入1美元，能给全社会带来10倍的回报；宽带能够加速信息传递、提高社会经济运转效率，帮助制造业提高5%、服务业提高10%的劳动生产率。

然而，中国的网民人数虽然堪称世界之最，但是我国仍处于“低速宽带”阶段，我国互联网网速平均速率仅1.774M，排名全球第71位。可见，将宽带战略提至国家层面的必要性不言而喻。

工信部“十二五”规划重大课题研究报告指出，“十二五”期间，将实施宽带中国战略，大力发展光纤宽带接入。同样，作为国家战略，三网融合也已进入

发展快车道，它对宽带提出的要求就是多业务、高可靠性、可管可控、易维护，这将给宽带发展带来新的机遇。

另一方面，中国也已对宽带战略的必要性有了足够的重视。据报道，中国将在 2020 年前后为大部分家庭提供 100M 的宽带接入服务，这将带来宽带建设的巨大空间。中国电信、中国联通也准备在 2 - 3 年内实现 20Mbit / s - 50Mbit / s 接入带宽的宽带发展规划。但要实现推动国民经济和社会发展的目标，尚有三大问题亟待解决。

首先当从政策保障等多方面入手，在推动宽带等通信基础设施发展的同时，加速“光进铜退”进程。其次，对通信企业来说，还应在转变观念的同时积极转型，大力创新信息化应用，提升对国民经济和社会发展的支撑能力。再者，对行业而言，通过企业间的良性竞争保持整体活力，方能满足经济和社会对信息化的多样需求。

总而言之，宽带发展单凭“一家之力”难有作为，只有政府、运营商、设备商、宽带应用等产业链各方合力而为，庞大的宽带马车才能在战略升级的道路上快速行进。来源：2010-11-1 通信信息报

[返回目录](#)

印度允许黑莓服务继续运营

据国外媒体报道，印度政府上周五表示，由于 RIM 承诺将提供一种解决方案，让印度安全部门能够在 2011 年 1 月底前监视黑莓 Messenger 即时通讯服务，因此该服务将被允许在印度继续运营。

“RIM 已经为合法拦截黑莓或 BBM 服务建立了一种过渡方案。”印度内政部在声明中说。

但该声明并未提及黑莓企业电子邮件服务。在此之前，RIM 曾经在印度这个全球第二大电信市场面临封杀危机。

然而，印度内政部的一名发言人对新闻媒体表示，该机构正在与 RIM 就访问黑莓企业电子邮件服务展开谈判。但他并未透露细节信息。

最近几个月，RIM 受到多国政府的压力，被要求提供安全网络的数据访问权限。印度政府担心黑莓的加密服务会被恐怖分子利用，因此希望获得一种解决方案来监控 RIM 的企业电子邮件和即时通讯服务。

黑莓设备采用了一种高级加密电子邮件系统，正是由于这种安全性，使得该服务获得了企业用户的青睐。

在满足了阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯政府的要求后，RIM 避免了关键黑莓服务在这两个国家被封杀的命运。然而，该公司仍然面临来自土耳其的威胁。

印度最初威胁称，如果 RIM 无法在 8 月底前提供监控工具，就将封杀黑莓企业电子邮件和即时通讯服务。但该国政府 8 月底表示，RIM 已经提供了一定的解决方案，并表示，将在 10 月底前对其进行测试和评估。

印度政府上周日发布最后声明称，将允许黑莓服务继续在该国运营。他们此前已经获准监视黑莓智能手机的互联网、语音通话和短信服务。

RIM 上周五重申，正在与印度政府谈判，而且对达成积极的解决方案非常有信心。但该公司并未披露细节信息。

RIM 还补充道：“印度是 RIM 的重要市场，该公司将致力于在印度为用户提供服务，并扩张业务。”

分析师认为，黑莓全球用户总计为 4100 万，印度约占 100 万，其中约 40% 为企业电子邮件用户。

根据英国市场研究公司 Informa Telecoms & Media 的数据，到 2010 年底，印度的智能手机用户将达 1200 万；到 2015 年底，将增长到 4000 万。该公司还预计，2010 年的黑莓手机销量将超过 60 万部。

印度政府 2010 年 9 月宣布，包括谷歌和 Skype 在内的所有在该国运营的通讯服务提供商，都必须在 2 个月内开放数据，接受定期审查，借此加大对互联网和通讯网络的监控。

在谈到谷歌和 Skype 时，印度内政部长 G·K·皮莱(G.K. Pillai)对媒体表示：“他们必须在印度安装服务器。”

在印度安装服务器将使得该国政府机构能够监控这些服务。印度政府表示，这是保障国家安全的必要之举。来源：2010-11-1 新浪科技

[返回目录](#)

印度 BSNL 招标 35 亿美元设备

印度国有电信运营商 BSNL 计划发起价值 35 亿美元的设备招标，其中三分之一的份额已预留给印度国有电信设备制造商 ITI。

BSNL 此次欲为 4000 万 GSM 线进行设备招标，该高层人士补充说，目前运营商尚未决定进行一次性招标，还是在两年时间内分为两次各 2000 万 GSM 线进行。此次招标计划为 BSNL 的网络性能扩大到应对 2013 年的需求。

BSNL 在本月初送递电信部的一则报告里提到：“为充分考虑到未来的长期需求，BSNL 计划在 2011-2012 年间，以及 2012-2013 年间各进行一次 2000 万线的移动网络扩容。”

这是 BSNL 除了之前 550 万 GSM 线以外的最新一次举动，在之前的 550 万 GSM 线招标项目中，因印度政府对中国电信设备的安全问题表示担忧，BSNL 已经将中国厂商排除在供应和安装移动电话设备的竞标程序之外，其 550 万线 GSM 项目，BSNL 仅向阿尔卡特朗讯、爱立信和诺基亚西门子发出了竞标邀请通知书。继印度政府允许中国厂商参与竞标后，BSNL 也调整规则接纳了华为和中兴的竞标。

550 万线的招标合同价值 5 亿美元，这是 BSNL 在取消 9300 万合同后的第一次招标。BSNL 之前曾发起 9300 万线的招标是全球规模最大的电信设备合同，但该合同遭遇过多阻力，最终不得不取消。来源：2010-10-28 中国通信网

[返回目录](#)

美国拟立法允许截查网络通信

美国《纽约时报》报道，奥巴马政府正草拟立法，准许情报机构截取网络通信信息，传送加密电邮的黑莓、社交网站如 Facebook，以及点对点通信软件 Skype 等都将成成为被监听的对象。消息称，美国政府计划 2011 年向国会提交草案，要求所有可用于交流的在线服务都具备被监听的技术条件。草案将要求加密信息必须能够让当局破解、在美国的外国通信运营商必须在美设办公室并允许监听，P2P 通信服务软件开发商也将被要求重新设计软件，允许监听信息。美国国家安全官员声称，极端分子和罪犯正愈来愈多地用网络而非电话进行沟通，在 2010 年 5 月的纽约时报广场的炸弹袭击阴谋中，嫌疑犯 FaisalShahzad 就是一例。

草案引发了人们对在维护安全和保护人权隐私之间如何保持平衡的争议，《纽约时报》指出，若草案获采纳，将为全球其他国家设下先例。一些隐私和技术提倡者称，该提案将导致技术上的弱点，使得黑客更容易侵入。来源：2010-11-2 人民邮电报

[返回目录](#)

印度下月起施行手机携号转网

印度电信部长拉贾本周二表示，移动号码携带将于 11 月 1 日正式实行，此前业界众多猜测认为，移动号码携带会再一次错过原定为 10 月 31 日的最后期限。

拉贾在今天由 BSNL 公司举办的一个活动间隙向媒体表示，移动号码携带将从 11 月 1 日起分步推行，首先在哈里亚纳邦(Haryana)推出。

拉贾还表示，将于 11 月 1 日宣布关于移动号码携带的正式声明，第一阶段在 11 个电信圈推广，然后从 11 月的第二或第三个星期开始正式实施。

虽然电信部和印度电信监管局 TRAI 此前声称，多次延迟的移动号码携带不会再拖延了，一定会赶上 10 月 31 日的最后期限，但运营商却表示不能完全保证。

根据号码携带方案，用户即使更换运营商，也能永久保留他们的手机号码。

迄今为止，移动号码携带的推行已经推迟了四次。最初的计划是在 2009 年 12 月 31 日在沿马哈拉施特拉邦、古吉拉特邦、安得拉邦、卡纳塔克邦和泰米尔纳德邦州一带的所有地铁服务区域推行。

后来期限改为 2010 年 3 月 31 日，之后又改到 2010 年 6 月 30 日。6 月 30 日的再次推迟是因为运营商仍没有准备好基础设施来随时提供服务。来源：2010-10-28 中国通信网

[返回目录](#)

英国规划建全欧最好高速宽带网

英国政府 10 月 25 日公布了《国家基础设施规划》，其总投资额超过 2000 亿英镑(1 英镑约合 1.57 美元)，规划的重点是低碳经济、数字通信、高速交通系统和科学基础研究等方面的科技基础设施建设。英国首相卡梅伦认为，实施这一规划可推动英国经济长期发展。

卡梅伦当天在英国工业联合会年会上宣布了这一规划。他说，这一国家基础设施规划将吸引公共资金和私营资本两方面总共超过 2000 亿英镑的资金，在今后 5 年里投入基础设施建设，以帮助英国经济长期发展。

根据英国政府官方网站发布的消息，这一规划的重点大多与科技有关。比如在低碳经济方面投入 10 亿英镑，实施商业化碳捕捉与储存项目；投入 5.3 亿英镑建设数字通信网络，计划在 2015 年建成全欧洲最好的高速宽带网；投入 300 亿英镑建设高速铁路网等交通基础设施；投入数十亿英镑支持科学技术领域的基础研究。

英国政府还计划投资 2 亿英镑，创建一系列技术创新中心，以促进英国高科技产业的发展。卡梅伦指出，英国拥有世界级的研究基地，而这些技术创新中心将会作为英国大学和商业界之间的桥梁，促进本土技术商业化的步伐。

英国商务大臣文斯·凯布尔当日表示，高科技产业是英国经济的希望，新技术的推广应用可以有效地平衡经济，提供许多技术含量与报酬双高的工作岗位。这些技术创新中心将在帮助英国企业开发新产品的过程中起到关键作用，相信一定会蓬勃发展，而政府的这一投入将使英国企业走在创新的前列。

当地分析人士认为，英国现在面临严重的财政赤字，政府刚刚在 10 月 20 日公布了二战后最严格的紧缩开支政策，包括国防等关键部门的预算都被大幅削减。在这个时候宣布投入大量资金加强科技基础设施建设，显示出以科技进步推动经济长期发展的思路。来源：2010-11-2 人民邮电报

[返回目录](#)

流量激增促韩国通信设备市场复苏

为解决网络流量激增问题，韩国通信设备市场逐渐开始露出了复苏的迹象。LTE 投资、WCDMA 网加固以及改善无线网络流量带宽等工作正在韩国展开，预计该国相关设备行业有望摆脱近两三年来的萧条局面，再次恢复生机。

据相关行业组织 10 月 27 日透露，韩国移动运营商为处理由于智能手机热引发的数据网络流量目前正加紧采购移动通信设备进行网络更新，特别是 LTE 投资在其中起到主导性作用。

SK 电讯与 LGU+ 于 9 月开始对设备企业进行初次筛选，以选出 LTE 设备供应商。三星电子、LG-爱立信、阿尔卡特-朗讯以及诺基亚西门子等公司顺利通过第一道关口，日后的激烈竞争可想而知。SK 电讯与 LGU+ 将于年末最终选定设备供应商，并计划于 2011 年年初开始进行投资，预计在不久的将来韩国电信公司也将加入设备采购这一行列。

LGU+ 现已开始投资，该公司将于 2012 年 7 月起以首都圈地区和广域市为中心开展 LTE 服务，目前正在筹备之中。其计划是于 2012 年年内设立 1800 个综合基地局，并从下半年起开始投资数码中继器，年末将安装新概念移动设备。SK 电讯表示，将于 2011 年实现首尔地区的商用化服务，预计 2011 年上半年将正式开始投资。同时，韩国电信在投资 LTE 之前，目前正在首都圈地区开展以云通信中心替换 WCD - MA 网的相关项目。来源：2010-11-2 人民邮电报

[返回目录](#)

美国法院裁定不能强迫电话制造商配置耳机

据国外媒体报道，美国一家法院日前裁定，不能出于对健康问题的担忧，而做出对手机公司不利的裁决，因为这将妨碍电信监管机构——联邦通讯委员会有效处理这一问题。美国巡回法官安东尼·希利卡(Anthony J. Scirica)在判决书中写道，法律行为可能引起陪审团对监管机构说三道四。

在这起集体诉讼案中，弗朗西斯·法里纳(Francis Farina)曾尝试要求移动电话公司负责提供所有手机的耳机，以防止直接接听电话可能诱发癌症的说法。

在判决中，这一法官避开健康问题，而只注重诉讼的法律方面。

除了监管机构的优越性问题，还有人这一法律行为的不当之处在于，它决定了问题解决方案——在这种情况下，即是耳机被强加给手机公司。有人指出，在这一判决中，法律行为只能确定移动电话是否安全，如果发现不安全，那么就将由电话公司决定应该采取何种行动。

该诉讼涉及 19 位被告，其中包括所有主要手机制造商和提供商，以及两个行业协会。它们分别是诺基亚、爱立信、摩托罗拉、Sprint、Audiovox Communication、Nextel、松下、飞利浦电子、高通、三洋、索尼、AT&T 无线、Verizon 无线、西南贝尔移动通信系统、Cellular One、Voice Stream、LG 电子，蜂窝电信工业协会和电信工业协会。

这一诉讼自 2001 年开始一直在审理之中。来源：2010-10-27 飞象网

[返回目录](#)

越南前 10 个月新增 3450 万手机用户：达 1.44 亿

据越南统计总局(General Statistics Office)数据显示，2010 年前 10 个月，越南新增 3520 万电话用户，其中手机用户新增 3450 万、固定电话用户新增 77.19 万。

截至 10 月底，越南手机用户数累计达 1.444 亿，固定电话用户数达 1640 万，分别同比增长 45.3%。越南互联网用户数达 360 万，同比增长 20.7%。

在当地所有运营商中，越南邮电集团公司(VNPT)以用户数计排名第一，现有 8380 万用户，同比增长 27.1%，其中手机用户数为 7210 万。来源：2010-11-2 中国通信网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

三网融合困境实为广电困境

伴随着国内各试点城市三网融合进程的推进，在日前举行的中关村创意产业创新产品(技术)发布会上，三网融合也成为热点词汇。由于此前三网融合在试点城市遭遇了种种困境，有业内人士指出，三网融合面临的困境究其实质是广电的困境。此次发布会上，众多厂商也纷纷推出了自己的三网融合产品以及系统解决方案。

目前我国三网融合过程中，互联网资源被垄断、双向网改艰辛、发展资金匮乏的瓶颈；直播星、地面电视、互联网电视、IPTV、网络视频、U盘视频等新兴媒体形式奋起直追的紧迫竞争；文化体制改革下网络整合、节目资源被分流等迫在眉睫的困扰都让广电处于如履薄冰的尴尬境地。

旧瓶装新酒

广电行业伺机突围

2007年于美国纽约证券交易所上市的永新视博是我国数字电视行业第一家在该交易所上市的公司。公司产品总监王鹰舵称，广电目前所面临的竞争是一场以弱胜强的竞争，应采用特殊的斗争方法。他形象的借助中国革命的三大法宝策略，指出广电行业在三网融合这场战役中，也有制胜的“三大法宝”——服务满意，竞争得法；策略结盟，合纵连横；开明领导，高效执行。

王鹰舵称，广电在三网融合下一方面是要去赢得用户，另一方面要去和竞争对手去打去拼。“策略结盟，合纵连横”。实际上在三网融合过程中，各地广电已经在探索和实现同区域内的弱势电信来合作。中移动和广电，在网络结构、用户资源、业务差异性上恰好就是一个天然的非常互补的关系，而这个组合极有望成为三网融合后“联通、移动、广电加中移动”的三大巨头之一。“开明领导，高效执行”就是说带头人要有开拓的眼界，开放的胸怀，明晰的思路，明确的新想法，而作为执行层面，就是要求整个团队能做到高效而有力的执行。

聚焦融芯技术

广电行业或转危为安

在当前三网融合的大形势下，如何运用三大法宝战略为广电业突破困境？在此次创意产业创新产品(技术)发布会上，永新视博的融芯技术及其产品电视背贝引起了与会广电运营商代表、STB厂商的关注。

所谓融芯技术，是指高度融合机顶盒硬件内核和通用适配的软件内核，在拇指大小的方寸之内，承载了整个机顶盒的“软硬双核”；而电视背贝，则是以融芯技术为依托，规模化应用的第二代机顶盒，在三网融合的浪潮之下，电视背贝可以灵活应用的多功能芯片。除了可应用在机顶盒来适配传统电视机之外，还可在数字电视一体机、互联网电视机、PC机、手机、PMP、上网本、iTOUCH等多种家庭视频终端上采用，是运营商在三网融合中进一步提高用户广度和深度。

一位业内专家指出，借鉴其他国家地区的三网融合过程中扭转困境的经验，融芯技术及电视背贝也许将为广电行业带来曙光。

借力融资租赁

呈现模块化发展

王鹰舵称，融芯技术及其产品电视背贝的技术优势是多元的，首先三网融合后，广电网的传输途径将由原来单一的CABLE演变为CABLE、INTERNET、IPTV等多种传输途径相结合，与此同时来临的将是更开放的设备、更开放的网络，这将带来更大的破解利益和更多的黑客。而融芯技术以其安全硬核、硬件密封、软件密封的三重防御铁甲以及收视授权、内容版权、支付信息、个人隐私四个保护对象的技术特点，将为广电铸建铜墙铁壁，做好广电网作为收费口的安全基础。

而随着数字电视的不断深入，运营商大规模投资并部署了数字机顶盒，期望带来更多的ARPU收入。但与此同时，诸如竞争的和非法的网络运营商可直接传输节目到机顶盒开展运营而无需机顶盒的巨额投资，也给一些个人或机构带来了可乘之机。在某些极端情况下，色情、反动等非法节目可能借助入侵电视传媒，进而影响国家的政治、文化和信息安全。为了解决上述问题，节目认证和设备认证，必不可少。设计在融芯机顶盒之内的终端模块、基于可信计算的高度集成的安全模块，负责执行对合法节目的识别认证和非法节目的过滤排除，此过程是在可信计算的保障机制下完成的，具有严格的可靠性和防篡改性。

更为关键的一点在于，融芯技术是分别采用灵模芯技术、融芯技术、灵模卡技术为基础实现的。其中灵模芯作为创新的技术，它带来创新型的商业模式——后收费商业模式。灵模背贝以及灵模芯技术，可以最大程度的减少成本及初始投资，最大程度的提高始点。这种四级模块化的发展模式也使得融芯技术在获得融资租赁时具有较大的优势，目前融芯技术已经被认定为融租产品，并与神州数码等更多资金资源达成了战略合作，投资方都对于融芯技术和电视背贝的乐观预期也将为资本运作带来良性循环。来源：2010-10-27 证券日报

[返回目录](#)

Android 美国市场领先优势扩大

据国外媒体报道，美国市场研究公司 NPD 周一发布的数据显示，得益于持续高调地发布手机，2010 年第三季度 Android 操作系统已经大幅提升了在美国消费智能手机市场的领导地位。

根据 NPD 的数据，美国市场第三季度售出的智能手机中，有 44% 使用 Android，较第二季度增加 11 个百分点；苹果 iOS 则相对较为稳定，增加了 1 个百分点，至 23%；RIM OS 则下滑至第三位，份额也从 28% 下滑至 22%。

NPD 行业分析执行总监罗斯·鲁宾(Ross Rubin)说：“Android 的多数季度份额增长都来自于 RIM 的下滑，而非苹果。宏达电 EVO 4G、摩托罗拉 Droid X 以及其他新款高端 Android 设备都已经在运营商处获得了发展势头，而这原本是 RIM 的强势分销渠道。除此之外，最近推出的黑莓 Torch 对于扭转这种趋势也没有起到太大作用。”

根据 NPD 的数据，RIM OS 的份额同比下滑了 53%，苹果 iOS 份额同比下滑 21%。鲁宾说：“想要从其他操作系统那里夺取市场份额，已经没有太多的余地。iPhone 已经占据了 AT&T 的阵地。但是由于采用独家模式，因此苹果仍然面临进一步拓展本土份额的挑战。”

根据 NPD 出具的第三季度美国消费者的手机购买数据计算，排名前 5 的手机中，有 4 款是智能手机，具体排名如下：

- 1、苹果 iPhone 4
- 2、黑莓 Curve 8500 系列
- 3、LG Cosmos
- 4、摩托罗拉 Droid X
- 5、宏达电 EVO 4G

来源：2010-11-2 新浪科技

[返回目录](#)

手机市场第三季度增速回落：智能手机依旧强劲

据国外媒体报道，多家市场研究机构周五发布的报告显示，由于担心经济增长以及零部件短缺，2010 年第三季度手机市场增速略微回落，本季度的增长还将进一步放缓。

零部件短缺

由于经济危机压制了全球消费电子产品的开支，导致 2009 年的手机市场出现下滑。但作为规模最大的电子行业，手机市场 2010 年已经恢复增长。

美国市场研究公司 Strategy Analytics 表示，2010 年第三季度全球手机市场的同比增速从上半年的 16% 放缓至 13%，第四季度还将继续回落至 10%。

该公司分析师尼尔·莫斯顿(Neil Mawston)说：“零部件短缺以及持续的经济动荡从一定程度上限制了手机出货量。我们预计，不断升级的智能手机大战将对第四季度的手机出货量起到积极推动作用。但是部分零部件的供应紊乱意味着，部分厂商可能无法完成生产计划。”

包括诺基亚和索尼爱立信在内的部分手机厂商表示，零部件短缺已经导致他们第三季度的销量低于预期。

美国市场研究公司 CCS Insight 分析师吉奥夫·布拉贝尔(Geoff Blaber)说：“由于零部件供应影响了业绩，经济下滑的阴影依然存在。”他还表示：“我们预计，由于大量智能手机和平板电脑设备持续对零部件供应施压，因此第四季度仍将面临供应问题。”

智能手机向好

智能手机市场第三季度持续向好，iPhone 销量同比增长 91%，使苹果成为全球第四大手机厂商。自 2009 年以来，苹果便凭借着 iPhone 攫取了整个行业最高的利润。

美国市场研究公司 IDC 分析师凯文·雷斯蒂沃(Kevin Restivo)说：“苹果跻身全球五大手机厂商标志着智能手机在整个市场中的重要性提升。”

IDC 周五预计，2010 年全球智能手机出货量将增长 55%。

第三季度，索尼爱立信和摩托罗拉都受益于智能手机转型。但是由于廉价产品的销量降低，导致他们的总销量仍在同比大幅萎缩。

在全球前三大手机厂商中，只有排名第二的三星电子第三季度实现份额持续增长，而排名第三的 LG 和市场领头羊诺基亚均出现份额萎缩。

三星周五发布的财报显示，该公司的智能手机业务在经历了上半年的弱势表现后，目前正在快速回稳。智能手机在三星手机总出货量中的占比已经从一年前的 2% 提升至目前的 11%。

低端厂商崛起

美国股权市场研究公司 NKM Partners 分析师特罗·奎蒂宁(Tero Kuittinen)说：“很多大牌厂商的手机出货量都意外疲软——诺基亚、LG 和索尼爱立信都未达预期。这些厂商很多都将此归咎于零部件短缺，但是有关这些大牌厂商的份额有可能被不知名的低端厂商蚕食的疑问仍然不绝于耳。”

LG 和诺基亚都在努力与规模较小的对手竞争，通过出售更多高端手机来争夺利润更为丰厚的业务。LG 周四发布的财报显示，该公司手机业务出现季度亏损。

Strategy Analytics 的莫斯顿说：“这是诺基亚连续第 9 个季度出货量增幅不及市场平均水平。”

诺基亚多年以来一直在低端手机市场占据主导，控制着全球 50% 以上的市场份额。但是分析师认为，这家芬兰厂商正在面临着来自中兴等中国企业不断施加的压力。

“诺基亚对传统手机市场的掌控已经有些松动，原因是多家中国厂商已经抢夺了一些份额，尤其是在新兴市场。” IDC 分析师雷蒙·拉马斯(Ramon Llamas) 说。来源：2010-10-29 新浪科技

[返回目录](#)

【中国移动】

手机音乐市场 移动一家独大

昨天，易观国际发布的最新数据显示，截至 2010 年第三季度，中国的无线音乐用户已逼近 6 亿，其中在市场份额上，中国移动以超过八成的份额一家独大。

数据显示，截至第三季度中国无线音乐用户达 5.93 亿，同比增长达 24.6%。第三季度，中国移动的无线音乐用户为 4.93 亿户，占整体无线音乐市场 83.15%，中国电信无线音乐用户达 4009 万，占比达 6.76%，而中国联通无线音乐用户达 5980 万，占比 10.08%。来源：2010-10-27 京华时报

[返回目录](#)

中移动 TD/GSM 双模无线固话步铁通后尘被禁

铁通租用中国移动 TD-SCDMA 网络发展无线固话被叫停一事并未到此结束，知情人士透露，与之同步的是，中国移动 TD/GSM 双模无线座机业务也被禁止，这意味着 TD 无线固话向兼容 GSM 的双模方向发展道路被封杀，只能发展 TD 单模无线固话。

TD/GSM 无线固话双模被禁

这实际上与之前新浪科技报道的“铁通租用 TD 网经营无线固话遭叫停”一事密切相关，都与 TD 无线固话有关，但又不完全是一回事，之前被叫停主体是中国铁通，此事涉及的却是中国移动。

所谓 TD 无线固话即利用 TD-SCDMA 网络实现无线固话功能，其功能与小灵通类似，没有电话线，但能实现移动状态下通电话，技术上只要在这种电话机底部插入 TD 芯片就可以使用。

眼下，TD 无线固话的发展已经日益成为中国移动各地分公司的最重要 TD 业务之一，更是成了各地完成 TD 用户的重要手段，但工信部的一个文件让中国移动 TD 无线固话的发展路径“更加明晰”。

但是，知情人士透露，工信部下发的文件中指出：“TD/GSM 双模无线座机终端未取得工信部颁发的电信终端入网许可，不允许接入电信网使用”。

知情人士同时表示，这句话一定要准确理解，即 TD/GSM 双模无线座机终端被禁止，而并非所有 TD 无线座机(也叫 TD 无线固话)。

单模与双模之争

之前“铁通租用 TD 网经营无线固话遭叫停”被披露后，引发业内高度关注，而中国移动发展 TD/GSM 双模无线座机终端再被禁止，难道 TD 无线固话有问题吗？

事实并不是那么简单。知情人士透露，中国移动经营 TD 无线固话是合法的。2009 年 11 月 5 日，工业和信息化部发出《关于中国移动 TD-SCDMA 无线固话固网号码问题的批复》(工信部电管函[2009]566 号)，明确 TD-SCDMA 无线座机是终端固定的移动通信业务，显然，这份文件明确了中国移动利用 TD 开展无线固话的合法性。

但 TD 无线固话后来的发展让人大吃一惊，即 TD/GSM 双模无线座机终端的出现。

TD 无线固话可使用 TD-SCDMA 网络打电话，这毋庸置疑是合法的，市场上也大量涌现，这种终端可使用基于 3G 网络的特色业务，如可视电话、视频会议、高速上网、多媒体彩铃、TD 手机报、TD 彩照冲印等，这也算 TD 的一种拓展性应用，国家主管部门予以支持。

但后来又出现一种终端，可既可使用 TD 网络，又可同时用 2G 的 GSM 网络，这就是 TD/GSM 双模无线座机终端，一问世后，立刻引起巨大争议。

反对者认为，这违反了电信行业经营规则，因为 GSM 不可以用于无线固话中；而赞同者认为，这仍是 TD 无线固话，并未有明确的政策规定 TD 无线固话的具体定义，没有明确 TD 不可以再兼容 GSM 网络。

无线固话不能使用 GSM 网络

但是，在一些地方，事情却朝另一个方向演进，终于使问题扩大化。

主要原因是部分地方铁通分公司和当地移动分公司合作，推出 TD/GSM 双模无线座机，即无线座机既可以用 TD 网络当无线固话打，又可以利用 GSM 网

络拨打，这可能是因为 TD 信号覆盖不算完备，无线固话允许使用非常成熟的 GSM 网络，显然对于提高信号质量、稳定这部分 TD 无线固话用户有非常大的帮助。

而且，中国移动 TD 无线固话用户数越做越大，根据最新的统计，截至 2010 年 9 月底，中国移动的 3G 用户数达到了 1528 万户，这其中 TD 无线固话用户所占的比例有多大，业界心知独明。显然，这影响了其它运营商的固话业务。

铁通租用 TD 网经营无线固话被叫停是因为有硬伤，其使用了 8 位数的固定电话号码实现了 3G 无线业务，开展一机双号；而如果细究的话，中国移动的 TD/GSM 双模无线座机也有问题，即无线固话使用了 GSM 网络，因而遭遇同样命运。

这也使得中国移动发展 TD 无线固话业务必须走单模路线，即纯粹的 TD 无线固话，只使用 TD 网络。来源：2010-11-2 新浪科技

[返回目录](#)

中移动总裁李跃：全面推动国内无线城市建设

2010-10-31 上海世博会高峰论坛举行平行论坛 10 月 31 日，中国移动通信集团公司总裁李跃在平行论坛上发言。

在上海世博园，无线网络全覆盖给数以千万计的参观者带来了便利。在未来城市中，任何人可以随时随地便捷接入无线网络，已不是遥不可及的梦想。

中国移动通信集团公司总裁李跃 31 日在上海世博会高峰论坛“信息产业与数字城市”平行论坛上表示，上海世博会的实践显示，建设“无线城市”已成为全球信息通信领域的大趋势，对发展经济、推动民生意义深远。而在后世博时代，中国移动将全面推动国内“无线城市”建设。

李跃说，“无线城市”将利用多种无线接入技术，为整个城市提供随时随地无线网络接入服务。“无线城市”被誉为继水、电、气、交通外的城市第五项公共基础设施，是现代服务业的基础平台，是政府服务职能的重要窗口，有利于产业发展，更与人们生活息息相关。

上海世博会已经为中国建设“无线城市”提供了示范。而作为全球最大的移动通信企业，中国移动将借世博契机，加快推动中国“无线城市”建设。

李跃介绍，建设“无线城市”，中国移动拥有良好基础。目前中国移动已拥有全球领先的 IP 核心网，可供 2G、3G、LTE 和各类宽带接入系统共享；基站总数超过 60 万个，网络人口覆盖率超过 98%，基站光纤接通率达到 96%，客户总数超过 5.6 亿户。

“至 2010 年底，中国移动将在全国所有城市开通 TD - SCDMA3G 网络。目前中国移动 3G 客户数已超过 1500 万户，尤其在世博会上，新一代无线通信技术 TD—LTE 表现非常出色。”李跃透露，目前中国移动正在上海、浙江、广东、重庆等十多个省市与当地政府合作，推进“无线城市”建设，而且已在 27 个城市建立了“无线城市”门户平台，并在交通、安全、环保、医疗、应急救援、城市管理等诸多领域推广应用。后世博时代，中国的“无线城市”建设将显著加速。来源：2010-10-31 新华网

[返回目录](#)

中国移动北京公司“MM 百万青年创业计划”启动

日前，由共青团北京市委、中国移动北京公司共同主办的“ Mobile Market 百万青年创业计划”在京举行。

“MM 百万青年创业计划”目的是以中国移动开发者社区和移动应用商场平台为核心，帮助大学生增加就业创业锻炼并实现创业梦想，打造一套基于移动互联网开展自主创业的环境和机制。该计划不仅为大学生提供了零投入的平台资源、大规模的创业培训，还开设了一系列技术类和非技术类的课程，并提供专业的讲师培训。

此外，中国移动北京公司还与北京邮电大学正式签署了为期 3 年的战略合作协议，共同建设“中国移动北京邮电大学创业孵化基地”。来源：2010-10-27 北京商报

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信利润增速优于中移动

受益于移动电话及宽带业务收入增长抵销固网用户减少，中国电信(00728.HK)第三季度净利同比增长 47%，前三季度净利增长 10.5%，优于中移动增速。

中国电信 28 日晚间宣布，其 1-9 月三个季度净利为 125.93 亿元，同比上升 10.5%。其中第三季度净利为 35.17 亿元。

中国电信前三季经营收入为 1631.62 亿元人民币，按年升 5.4%；除息、税、折旧及摊销前盈利(EDITDA)为 682.42 亿元，按年增 7.4%。EBITDA 率为 41.8%，按年增 0.7 个百分点。

中国电信董事长王晓初在公告中称，互联网及数据业务继续显示出良好增长势头，有效减缓固网语音业务流失影响。

截至9月底，中国电信移动用户数达到8298万户，其中3G移动用户数达到915万户。期内移动用户净增2689万户，前三季度平均每月每户移动服务收入(ARPU)与上年全年相比略有下降，但中国电信没有透露具体数字。

中国电信的竞争对手中移动(00941.HK)前三季度净利润872.45亿元，比上年同期增长3.9%。

中国电信28日微涨0.24%，收于4.15港元/股。2010年以来，中国电信股价累计涨28%；优于对手中移动及联通约8%涨幅。来源：2010-10-29 财新网

[返回目录](#)

北京电信推千元 3G 智能手机礼包

针对备受关注的中国电信千元3G智能手机的上市时间和补贴政策，中国电信北京公司(以下简称“北京电信”)日前推出首批华为C8500和中兴N600两款千元3G智能手机礼包，990元的礼包中包含3G智能手机一部，另赠送990元话费。这是迄今为止国内市场上三种3G制式中最便宜的，最具市场优势的3G手机。

具体资费体现为，手机礼包价格990元，其中包含华为C8500或中兴N600任意一款，另包含990元话费，这990元的赠送话费分月到账，每月不限定最低消费，任选一款优惠套餐即可享受话费赠送，赠送金额依据用户上月使用情况而定，按照40%的比例抵扣上月消费。整体话费在36个月内消费完毕即可。

值得注意的是，这两款中档3G手机，搭载当前备受追捧的Android2.1操作系统，可以在多达数十万个Android应用程序中自由选择下载软件。同时，这两款手机具有良好的3G上网功能，可实现高速上互联网并支持中国电信爱音乐、天翼LIVE、天翼视讯、天翼空间、189邮箱等重点业务。

千元3G智能手机是中国电信高度重视的3G手机类型，旨在通过较优惠的价格、较高的性能配置来降低3G手机的消费门槛，大规模普及3G。来源：

2010-10-27 北京商报

[返回目录](#)

中国电信首三季度净利润 126 亿同比增长 10%

中国电信刚刚发布首三季度财报，1-9 月份，中国电信实现净利润 125.93 亿元，同比增长 10.5%，营收 1631.6 亿元，同比增长 5.4%，截至 9 月末中国电信 3G 用户 915 万。

扣除人民币 3.8 亿元的初装费摊销收入后，首三季度中国电信经营收入为人民币 1631.62 亿元，比 2009 年同期增长 5.4%，股东应占利润为人民币 125.93 亿元，比 2009 年同期上升 10.5%，EBITDA(扣除 CDMA 网络容量租赁费前)为人民币 682.42 亿元，比 2009 年同期上升 7.4%。EBITDA 率为 41.8%，比上年首三季度的 41.1% 上升 0.7 个百分点。

业务增长方面，首三季度固网本地电话用户继续负增长，主要是因为移动通信替代加剧、小灵通用户离网。对此，中国电信采取针对性的捆绑措施，控制低端用户营销投入，同时，互联网和数据业务良好增长也减缓了固网语音业务流失冲击。

截至 9 月末，中国电信固网宽带用户达到 6107 万户，首三季度净增 761 万户。整体固网业务基本面继续保持坚稳，与上年相同，整体固网业务收入略有下降。

而移动业务方面，截至 9 月末中国电信 CDMA 用户 8298 万户，其中 3G 用户 915 万，首三季度净增 CDMA 用户净增 2689 万户，每户移动服务收入(ARPU)与上年全年相比，略有下降，而平均每月每户移动语音通话量(MOU)与上年全年相比，略有上升。来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

中电信实现最快高铁 3G 上网：时速 352 公里不中断

就在 26 日沪杭高铁开通首日，中国电信宣布，尽管沪杭高铁最高时速达到 352 公里/小时，但在高速运行的车厢里实现了天翼 3G 的电视直播，改写了目前国内最快的高铁列车上的无线上网速度新纪录。

沪杭高铁 3G 上网实际测试

26 日是沪杭高铁开通首日，也引发运营商高度关注。据中国电信介绍，26 日上午，在上海开往杭州的高铁车厢里，前来体验 3G 无线网络的人员拿着笔记本电脑，使用天翼 3G 高速上网在线观看高清电影、基本没有出现上网中断的现象。

据悉，中国电信上海公司和浙江公司早在 9 月 17 日，就率先提前一月有余，完成了沪杭高铁的无线信号全面覆盖，以保证高铁网络覆盖。

经过数次测试，电信无线信号的覆盖区域达到 100%，通话信号完全没有中断，EVDO 的下载速率也达到了原有的标准，所有 CDMA 的应用都能够在沪杭高铁上得到满足。真正做到了坐在时速 352 公里的高铁上，享受与办公室里一样的通话上网质量。

时速 352 公里速率 120k 每秒

据悉，在 26 日由杭州开赴上海的高铁上，浙江卫视主持人和中国电信浙江公司天翼 3G 直播小组还在时速高达 352 公里的高铁列车上，通过 3G 网络传送出 120k 每秒的现场报道画面。直播小组采用了中国电信浙江公司全新推出的“翼视通”技术完成了直播任务。

据悉，仅中国电信上海公司，就在沪杭高铁沿线共建基站 43 座，其中改建 17 个基站，新增 26 个基站。同时电信部门还根据先期在上海磁悬浮列车时速 431 公里依然上网畅通的覆盖经验，对沪杭高铁沿线网络特意优化完善。来源：2010-10-27 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

联通应用程序商店下月上线

昨日记者获悉，中国联通旗下的应用程序商店“Wostore(沃商店)”正在公测阶段，预计 11 月份正式上线。如此一来，三大运营商均推出了自己的应用程序商店。

2009 年 9 月，中国移动首家推出应用程序商店“MM”，2010 年 3 月，电信的“天翼空间”也正式上线。

联通“沃商店”包括游戏、工具、娱乐、主题、生活、阅读六大应用。截至 10 月 25 日，沃商店总计拥有 2147 种应用。沃商店将采用“中间账户”的支付模式，用户在注册应用商店的同时自动注册“中间账户”，可选择绑定话费支付或者支付宝、财付通等第三方支付工具。来源：2010-10-27 新京报

[返回目录](#)

中国联通 3G 门户让手机上网更精彩

随着 3G 的推广，人们对手机的需求已不单单满足于简单的通话。想要体验更多的精彩业务，北京的联通手机用户可以通过 WCDMA 制式的 3G 手机访问中

国联通的 3G 门户网站，那里有新闻、财经、娱乐、体育、图片、音乐、视频等丰富多彩的信息服务。

记者发现，北京联通的手机上网业务方便易用，用户只需通过“手机上网”菜单或“一键上网”专用键访问中国联通的 3G 门户，即可实现高速上网。该门户作为手机上网的默认主页，通过 Web 和 WAP 方式向用户展现。该门户页面美观、布局灵活，可充分满足用户个性化需求。该门户集成了手机音乐、手机电视、手机邮箱等多种产品，供用户自由选择。在导航界面，用户可进行业务订购、取消、查询、浏览、导购、帮助等多种操作。

在海量信息中，如何进行筛选？用户可通过中国联通 3G 门户内的搜索引擎入口，搜索站内和站外多类信息。目前，手机搜索可为用户提供包含娱乐类、应用类、信息类、实用类的搜索服务。娱乐类内容包括 MP3 搜索、图片搜索、游戏搜索、小说搜索、视频搜索、铃声搜索、动画搜索等；应用类内容包括软件搜索、主题搜索等；信息类内容包括网页搜索、新闻搜索、本地搜索等；实用类内容包括航班时刻、股票、彩票、天气、地图、酒店、辞典、公交、餐饮等。此外，用户还可根据类别进行高级搜索，包括图片搜索、MP3 搜索、视频搜索、动画搜索、铃音搜索、网页搜索、综合搜索及实用查询等。对搜索结果，也可分类别展现，如“音频”、“视频”、“文本”、“图片”等。

据北京联通相关负责人介绍，目前对于经常出差的用户，已无需担心异地上网费会更贵，只要漫游城市开通了 3G 业务并且属于 3G 网络的覆盖范围，手机上网业务资费不区分本地和国内漫游，使用起来十分方便，你再也不用为手机上网的漫游费用而担心了。来源：2010-10-27 北京商报

[返回目录](#)

中国联通前三季度营收 1251 亿元 利润 32.7 亿元

中国联通今日公布了 2010 年前三季度的财报。财报数据显示，2010 年前三季度，联通营收 1251.1 亿元，利润 32.7 亿元。

数据显示，2010 年前三季度，联通营收 1251.1 亿元，通信服务收入为 1206.5 亿元，剔除固话初装费延迟收入后，营业收入比上年同期增长 9.1%，通信服务收入比上年同期增长 7.7%。利润方面，2010 年前三季度，中国联通净利润为 32.7 亿元，每股盈利 0.139 元。

财报显示，2010 年前三季度，中国联通移动业务收入为 635.9 亿元，比上年同期增长 20.0%，其中通信收入为 605.2 亿元，比上年同期增长 16.8%。用户

的 ARPU 值为 43.5 元。其中 ,3G 业务收入为 73.4 亿 ,用户的 ARPU 值为 129.8 元。

财报显示 ,2010 年前三季度 ,中国联通固定业务收入为 601.4 亿元 ,剔除固话初装费延迟收入后 ,比上年同期下降 1.9% ,其中通信服务收入为 594.2 亿元 ,剔除固话初装费延迟收入后 ,比上年同期下降 1.0%。其中 ,宽带业务收入为 220.9 亿元 ,用户的 ARPU 值为 57.8 元。来源 :2010-10-29 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯珠峰开通 3G 站点

昨天 ,中兴通讯宣布与尼泊尔运营商 Ncell 在珠穆朗玛峰南坡大本营附近成功开通全球海拔最高的 3G 站点。

据介绍 ,中兴通讯的珠峰项目 8 个站点覆盖尼泊尔珠峰南坡整个徒步线路 ,将为尼泊尔珠峰本地居民和世界各地珠峰爬山爱好者提供语音和 3G 宽带业务 ,从此 ,珠峰南坡游客可以随时利用 3G 网络和亲友分享珠峰之旅的见闻。

中兴通讯表示 ,基站采用太阳能 ,在完全没有电力资源的站点也能常年稳定供电。来源 :2010-10-28 京华时报

[返回目录](#)

中兴步华为后尘或遭美国安全调查

据国外媒体报道 ,美国对中国电信设备供应商的安全顾虑并不限于华为 ,日前又将目标转向中兴。

10 月 19 日 ,美国四名议员致信美国联邦通讯委员会(以下简称“ FCC”) ,敦促其对中兴和华为展开调查 ,并考虑采取一些限制性措施。毫无疑问 ,这将使中国企业在美国开展业务变得更加困难。

IDC 数据显示 ,中兴是全球第六大电信设备供应商 ,经常参与美国电信采购投标。中兴美国分公司的高管表示 ,中兴并不是安全威胁。当前 ,他们正在采取一些列措施 ,试图打消美国官员们的安全顾虑。

中兴高管还表示 ,计划在未来 1 年至 2 年内在美国建立一座制造工厂 ,允许第三方监察其硬件和软件 ,并且愿意向美方提供软件代码。

为打消相关顾虑，中兴还一直与美国议员、财政部和司法部官员举行会谈。中兴北美业务总裁程立新表示：“我们遭受了不公平的指责，我在美国市场最大的挑战是让人们了解中兴是什么样的企业。”

致信 FCC 的这四名参议员分别为约瑟夫·利伯曼(Joseph Lieberman)、苏珊·柯林斯(Susan Collins)、乔恩·凯尔(Jon Kyl)和苏·迈里克(Sue Myrick)，而此举正值电信运营商 Sprint 将于两周后确定网络设备供应商。Sprint 将对网络进行升级，预计将采购数十亿美元设备，而华为和中兴等 6 家厂商参与了此次招标。

这四名议员在信中称：“中国电信设备制造商可能会受到中国军方的影响，使得中国军方有机会控制美国电信网络所使用的交换机、路由器或软件。这样，美国的通信有可能被破坏、截获、篡改，或故意误转。”

而中兴则表示，这封信件完全丑化了中兴。2010 年 8 月，中兴成立一家子公司，主要负责解决相关安全顾虑，并聘请 AT&T 无线前高管布鲁斯·瑞森瑙(Bruce Reisenauer)负责该部门。

中兴创建于 1985 年，尽管在规模上小于华为，但发展速度却很快。2009 年，华为营收增长 19%至 218 亿美元，而中兴营收则增长 36%至 90 亿美元。

中兴的海外业务主要集中在发展中国家市场，如东南亚、中东和非洲地区。与华为一样，中兴的产品具有明显的价格优势。但当前，中兴和华为均开始大力拓展美国市场业务。来源：2010-10-31 新浪科技

[返回目录](#)

中兴打通首个 CDMA2000 1x 增强版本电话

中兴通讯近日宣布在其 CDMA2000 系统上打通了全球第一个 1x 增强版本(1x Advanced)电话。

这是继 3GPP2 完成 CDMA2000 1x 增强型技术规范的制定和发布后，全球首家厂商打通 1x 增强版本电话，实现了小区语音用户容量最大为原有的四倍。中兴通讯预计在 2011 年第一季度发布 1x 增强系统商用版本。

CDMA2000 1x 增强型技术可通过 4GV(第四代声码器)、干扰消除、无线链路增强(包括 smart blanking、改进的功控、提前终止及准正交功能等)和终端接收分集等增强技术，在保持语音质量的前提下，进一步使 1.25MHz 频段内 CDMA2000 1x 系统的语音容量最大为原有的四倍，提高了单载扇容量。

中兴通讯 CDMA<E 产品总经理李键表示：“运营商部署 CDMA2000 1x 增强技术非常简单，对于系统仅需替换 1x 信道板，运营商的现有投资可得到最大程度的保护。”

李键表示：“1x 增强技术可以极大提升频谱效率，帮助运营商重新规划频谱资源，根据需要发展语音或数据业务，运营的模式更加灵活。无论 CDMA2000 运营商的规模大小，它们都将极大地受益于 1X 增强型技术带来的语音容量增长、覆盖提升和语音质量提升采用 1x 增强技术还能释放宝贵的频谱资源以满足宽带数据业务的快速发展需要。”来源：2010-11-1 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯第三季度净利润 4.8 亿元同比增 18%

中兴通讯今日发布 2010 年第三季度财务报告。财报显示，中兴通讯第三季度净利润 4.84 亿元，同比增长 18.42%；营收 15.34 亿元，同比增长 1.33%。

报告显示，前三季度，中兴通讯实现营业收入 460.62 亿元人民币，同比增长 7.51%；实现归属于母公司股东的净利润为 13.61 亿元人民币，同比增长 14.21%；基本每股收益为 0.49 元人民币。

中兴通讯第三季度来自运营商网络收入同比下降 2.58%，来自有线产品收入的增长抵消了无线产品收入下降带来的影响。

第三季度来自终端产品收入同比增长 30.53%，增长的动力主要来自于公司 3G 手机及数据卡产品销售带来的收入。

第三季度来自电信软件系统、服务及其他类产品收入同比增长 23.94%，主要是由于视讯、网络终端及服务类产品销售增长所致。

中兴通讯表示，第四季度集团将重点抓住新兴市场宽带化普及和发达国家市场网络升级、替换的机会，同时将加强内部管理以提升运营效率。来源：

2010-10-27 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯欲在美采购 30 亿美元芯片 应对排外质疑

通信设备商中兴通讯(000063.SZ)昨日证实，计划向高通、德州仪器、飞思卡尔半导体、Altera 和博通五家美国芯片厂商采购总额为 30 亿美元的半导体芯片。

中兴通讯的声明称，采购合同为期三年，公司致力于加强与美国芯片供应商的紧密合作关系，以针对美国市场开发具有竞争力的电信解决方案，帮助中兴通讯提高对美国电信客户的销售。

美国已成为中兴通讯突破的重点市场，目前中兴通讯通过美国运营商 Verizon 销售两款终端产品。中兴通讯 2010 年上半年的营收达 45.24 亿美元，其中 18%是来自欧洲和美国市场。

但有四位美国国会议员在 10 月 19 日致信美国联邦通信委员会，要求其考虑使用中兴通讯和华为技术的网络设备的风险。因为这两家中国公司有望向至少两家美国运营商提供设备，包括 Sprint Nextel 和 Cricket 通信。这使中兴通讯在美销售风险陡然升高。

事实上，这已经是近两个月来至少第二次有相关势力要求美国政府注意购买中国电信设备的“风险”。2010 年 8 月，曾有议员表示美国运营商 Sprint 与华为的合同可能“危害美国国家安全”。

华为此前表示，作为海外扩张战略的一部分，仍将对美国市场采取相关措施，推动华为在美国市场的发展。上个月，华为已雇用一家美国公司审查其计划，试图消除美国监管部门安全方面的疑虑。

而中兴通讯则以采购行动作为回应，争取美国市场对其身份的认可。中兴通讯称，公司在美国经营业务已多年，每年都从美国芯片制造商和供应商处采购超过 20 亿美元的技术和设备，迄今已经从美国厂商处采购了超过 40 亿美元的技术和产品。

“我们渴望加深与美国供应商和电信运营商的合作。”中兴通讯高级副总裁叶卫民表示，作为一家超过 18.72%股权由欧洲和美国投资者所持有的上市公司，公司认为与美国合作伙伴合作，继续扩大在美国市场的投资非常重要。

“欧洲和北美市场存在巨大的发展机遇。”中兴通讯总裁史立荣近期曾表示，目前对中兴通讯的一些指责是反对竞争、保护主义和排外思想的体现。

目前，中兴通讯正期待在美国市场扩大销售。此前，中兴通讯为了深入突破这一市场已经进行了相关铺垫。2010 年 8 月，其与美国运营商巨头 Verizon 联合宣布，将在美国市场正式推出中兴通讯的 Salute 手机，而现在美国主要运营商都在选择中兴通讯作为终端设备供应商。

在终端先期突破后，“我们下一步是要进入美国的网络设备市场”，史立荣表示，中兴已成功地与一些中小型运营商取得了合作，接下来希望进入美国的一流运营商的圈子。

显然，中兴通讯要实现将设备大规模安装在美国运营商的网络上的目标，需要翻过更多“非市场化”障碍。来源：2010-10-27 第一财经日报

[返回目录](#)

【华为】

华为免于被欧盟三反调查

欧盟对于我国无线数据卡企业的“三反调查”迎来了柳暗花明的变化。记者昨天了解到，发起这一调查申请的比利时厂商 Option 已经与华为达成了合作协议并撤销了调查申请。

Option 公司在声明中称，该公司已经与中国华为公司达成合作协议，华为公司同意购买 Option 的连接管理器软件授权，第一年的授权费为 2700 万欧元。此外，华为公司还同意以 800 万欧元收购 Option 的半导体公司 M4S。双方还决定在比利时成立共同的研发中心。

2010 年 6 月份，正是在 Option 公司的要求下，欧盟做出了对我国生产的无线数据卡进行反倾销、反补贴和保障措施三种调查。Option 公司表示，已经要求欧盟委员会结束这三项调查，不过最终是否撤销调查还需要由欧盟委员会来裁决。来源：2010-10-30 京华时报

[返回目录](#)

华为与比利时公司握手言和 欧盟调查或终止

据国外媒体报道，华为和比利时无线互联网设备厂商 Option 周三出乎意料地达成一项合作协议，双方将在电信市场展开研发合作，并计划在比利时联合成立一家研发中心。

Option 是欧洲唯一一家无线广域网卡、USB 闪存和嵌入式笔记本上网模块厂商。2010 年 6 月，欧盟启动了针对中国产无线广域网卡的反倾销和保护措施调查，而这次反补贴申诉就是由 Option 提出的。Option 认为，华为和中兴接受中国政府补贴，以低价出口对欧洲生产商造成实质性损害。

根据合作协议，Option 和华为将在电信市场开展研发合作，并将在比利时成了一个研发中心。华为同意购买 Option 的连接管理器软件授权，第一年的授权费为 2700 万欧元(约合 3768 万美元)。此外，华为同意以 800 万欧元(约合 1105 万美元)收购 Option 半导体公司 M4S。

Option 表示，已经撤销了关于限制中国产无线广域网卡的反倾销和反补贴投诉。Option 称，已要求比利时政府撤销所谓的“保护措施”，已要求欧盟关闭反补贴、反倾销和保护措施调查，即“三反”调查。来源：2010-10-27 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚大裁员：降本增效欲重新开始

对投资者而言的利好消息，有时对公司员工来说却是噩耗。

在 2010 年 10 月 21 日发布的第三季度财报中，诺基亚宣布了 1800 名员工的裁员计划。裁员涉及的范围主要包括诺基亚产品研发、塞班系统(Symbian)及智能手机研发部门、服务部门和企业职能部门。这是诺基亚新一任 CEO Stephen Elop 继续大刀阔斧重组智能手机业务的信号。

如果 Elop 能够扭转前任对手机与计算机、社交网络融合趋势的忽略，诺基亚第三季度的成绩也许便能延续下去。财报显示，它的第三季度营收比 2009 年同期上涨 5%，净收入是 2009 年同期 3 倍，彼时诺基亚亏损 5.59 亿欧元。这要得益于汇率浮动和 C5 及 E5 等新款廉价智能手机上市，使得智能手机部门出现了快速增长。当天，赫尔辛基证券交易所诺基亚股价应声而涨 6.3%，纽约证券交易所稍微节制一点，上涨了 3.3%。

Elop 显然意识到，塞班和服务部门的降本增效，是诺基亚挽回智能手机增速放缓的关键。他还计划在塞班(这家位于伦敦的软件公司支撑着诺基亚智能手机的操作系统研发工作)内部整合智能手机操作系统塞班 3 和塞班 4 的团队，改变后的组织架构能让每个员工为多系统服务。

但在诺基亚这样一个庞大的官僚机构中裁员与改革绝非易事。2009 年底，Elop 的前任试图削减芬兰 Salo 工厂(主要生产智能手机，也是明星机型 N97 的诞生地)的 2000 个职位，由于北欧国家有关的劳工法律十分严格，诺基亚最终不得不屈服，转而采取轮岗制，让工厂保持 80% 人力资源运转，每个工人不会失业多于 3 个月。降低成本的效果大打折扣，还不到预期效果的 20%。

对 Elop 来说，即便塞班整改一帆风顺，形势也依然严峻。诺基亚预测它 2010 年有可能会“稍微”失去些市场份额。由 Strategy Analytics 发布的调查数据显示，与 2009 年同期比较，智能手机市场第三季度平均增速为 78%。诺基亚的增长为 61.6%，苹果的增长是 90.5%，Android 联盟增长 117%—这里面包括了宣布退出塞班联盟的三星、索尼爱立信、HTC 等。

塞班在最大的智能手机市场美国本来就不讨好；而在另一重镇中国市场，也是谷歌的 Android 和苹果的 iOS 系统更受三大运营商青睐。中国移动 2010 年下半年推出的 30 款手机全部采用由 Android 升级而来的 OPhone 系统；中国电信刚推出的天翼 3G 手机也全部采用 Android；而中国联通则完全忙于给 iPhone 4 补货。

留给 Elop 和塞班的时间真的不多了。

诺基亚近两年内裁员情况

2008 年 11 月裁员 600 人

其中 75%为市场和销售部门人员，20%为研发人员。

2009 年 2 月裁员 1000 人

经济低迷，为削减成本在公司内部寻找到的自愿辞职员工。

2009 年 3 月裁员 1700 人

大多数是销售、市场和技术部门员工。

2009 年 11 月裁员 330 人

均为研发人员。

2009 年底计划裁员 2000 人

芬兰 Salo 工厂(主要生产智能手机)试图减少 2000 个职位。由于劳工法律保护，未果。

后工厂对这部分员工采取轮岗制，让每个工人不会失业超过 3 个月。

2010 年 10 月 21 日计划裁员 1800 人

裁员主要涉及诺基亚产品研发、塞班系统(Symbian)及智能手机研发部门、服务部门和企业职能部门。

诺基亚设备及服务事业部两年经历 4 次重组

2008 年 1 月

形成终端部、服务与软件部和市场运营部三个部门。服务与软件被独立为一个部门，与终端部平行。

2009 年 10 月

诺基亚将终端部下的手机业务分拆为两个部门—智能手机部门和手机部门，解决在智能手机中整合硬件和软件所面临的挑战。

2010 年 5 月

智能手机高管更换，掌管营销部门的安西·范约基(Anssi Vanjoki)成为新的智能手机部门主管，他同时也负责移动解决方案部门。

2010 年 7 月

设备及服务事业部划分为三个部门：移动解决方案部门、移动电话部门和市场部。这项决定让诺基亚有专门的部门来统筹协调智能手机的发展进程。来源：2010-11-1 《第一财经周刊》

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉手机部门 3 年来首度盈利

上周末，摩托罗拉公布了 2010 年第三季度的财务数据，受 Android 系统智能手机旺销的推动，摩托罗拉手机部门 3 年多来首次实现盈利。

财报显示，第三季度摩托罗拉的营收增长了 6%，至 58 亿美元，总利润由 2009 年同期的 1200 万美元增至 1.09 亿美元。不计重组和其他费用，手机部门为摩托罗拉贡献了 300 万美元的利润，而 2009 年同期这一数字还是亏损 1.83 亿美元。押宝于 Android 手机战略的摩托罗拉 2010 年三季度卖出了 380 万部智能手机，这也成为其手机业务走出亏损的重要原因。来源：2010-11-1 京华时报

[返回目录](#)

苹果首次跻身全球五大手机厂商之列

据国外媒体报道，IDC 周四发布的调查报告显示，2010 年第三季度，苹果已经超越 RIM 成为全球第四大手机厂商。

IDC 数据显示，第三季度苹果 iPhone 销量为 1410 万部，在整体手机市场的份额为 4.1%，位居诺基亚、三星和 LG 之后，排名全球第四。而 RIM 位居第五，手机出货量为 1240 万部，市场份额为 3.6%。

诺基亚手机出货量为 1.104 亿部，市场份额为 32.4%。三星出货量为 7140 万部，市场份额为 21%。LG 出货量为 2840 万部，市场份额为 8.3%。

IDC 报告还显示，自 2004 年以来，索尼爱立信排名首次未进入前五。此前，苹果在智能手机市场的排名一直靠前，但在全球整体手机市场从未跻身前五。

对此，IDC 分析师凯文·雷斯蒂沃(Kevin Restivo)称：“苹果此次跻身前五表明，智能手机在整体手机市场的作用日益突出。事实也证明，出货量涨幅最高的厂商就是因为他们推出了优秀的智能手机产品。”来源：2010-10-29 新浪科技

[返回目录](#)

苹果第三季度占美国智能手机市场 26%份额

据国外媒体报道，市场研究公司 Canalys 发布的最新报告显示，苹果第三季度在美国智能手机市场的份额为 26.2%，而 Android 手机的份额为 43.6%。

数据显示，iPhone 第三季度在美国市场的出货量达到 550 万部，超过 RIM 的黑莓手机。不过，Android 手机的总出货量达到 910 万部。

全球市场，诺基亚仍保持领先，市场份额为 33%。不过，诺基亚的领先优势正在缩小。苹果在全球市场的份额也超过 RIM，两者的市场份额分别为 17% 和 15%。

全球市场最大的赢家仍是谷歌牵头的开放手机联盟。第三季度，全球 Android 手机的销售量同比增长 1309%，超过 2000 万部。而 2009 年同期为 140 万部。第三季度，Android 手机在全球市场的份额为 25%。

NPD 集团周一发布的第三季度数据与此略有差别。美国市场 Android、苹果和 RIM 的市场份额分别为 44%、23% 和 22%。来源：2010-11-1 新浪科技

[返回目录](#)

BSNL 招标推迟：爱立信诺西拒绝共享源代码

据来自新德里的消息，印度国有电信运营商 BSNL 价值 200 亿卢比的 550 万 GSM 线最新招标，现陷入了争议，该公司可能再次面临延迟扩张计划的变故。

诺西拒绝共享源代码

有关 BSNL 招标的争议，使该公司在过去的四年里无法下发电信设备的合同，被迫让同行抢先一步进军市场，同时 BSNL 也蒙受损失，截止到 2010 年 3 月 BSNL 损失了 182.27 亿卢比，这是该公司历史上第一次。

最新的争议与诺基亚西门子有关，诺西拒绝 BSNL 公司将其设备的源代码与政府部门共享，爱立信对这一安全新规的条款也持同样的态度。爱立信已经拒绝参予 BSNL 的招标，这家全球最大的电信设备制造商表示，对于强制设备供应商提交源代码给政府的条款无法苟同。爱立信高管还表示，如果 BSNL 公司作出任何让步放松这一条款，将违反政府的指导方针。而政府也绝不会允许 BSNL 在招标途中改变任何规则。

BSNL 两次取消竞标合同

自 2010 年年初，BSNL 取消了全球最大规模的 9300 万线的电信设备招标，据了解，9300 万线的合同因陷入一些重大争议而不得不废除，其中包括法庭和来自中央警戒委员会的调查，该机构声称发现了招标进程的几处违规行为。

7 月份，BSNL 公司仅向爱立信，诺基亚西门子和阿尔卡特朗讯三家电信设备供应商发出邀请，来竞标其 550 万线路的合同。这是因为印度政府以安全问题为虑，禁止 BSNL 采购中国电信设备，特别是在敏感的国际边界。

随后，印度电信部门出台新规，为消除电信设备安全隐患，令所有国外电信设备公司开放源代码。仅中国供应商华为和中兴愿意遵守新规，这两厂商与印度运营商的合作铺平了道路。

9月，BSNL公司再次取消了550万线的招标，继而邀请新的竞标者。BSNL称：“竞标者要在卢比支付的基础上，采用两个阶段的招标制度。”引次参与竞标者有阿尔卡特朗讯、爱立信、华为、诺基亚西门子和中兴通讯。

爱立信质疑 BSNL 选择新规

即使西方公司反对新的安全准则，在总理办公室(PMO)干预下要求电信部，允许运营商及厂商自由选择遵从最新推出的安全准则或2009年发行的安全规定。根据2009年颁布的规则，厂商不需向印度第三方托管帐户分享源代码，相反，它允许电信运营商作出一个自我认证的安全承诺之后，即可引进网络和其他相关设备。

另一方面，爱立信也向中央警戒委员会反映，尽管电信部允许运营商和厂商自由选择遵从新规或2009年发布的安全方针，但BSNL公司仍坚持选择强制执行新规。爱立信在一封提交给中央警戒委员会的信中提到：“值得注意的是，电信部有两条指导规定可选，选择旧规定，BSNL即可保证五家竞标者参与，但是现在，BSNL的决定导致只有两家公司参与竞争。”

同时，爱立信请中央警戒委员会(CVC)，调查BSNL取消550万仅邀请三家设备商竞标的行为，在这次招标中，BSNL阻止了华为和中兴等中国厂商的参与。
来源：2010-11-1 中国通信网

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

未来物联网随时帮你抓小偷测血糖

再过几年，古城金陵的居民可能过上这样的生活：一早还没起床，摸一下床边的控制屏，另一端的厨房里，咖啡机、吐司炉就开始工作，洗漱完，丰盛的早餐已可享用。甚至没人在家有小偷溜进来，你的手机马上能收到短信帮你“抓”小偷。昨日在宁召开的“全国泛在网与物联网技术标准研讨会”上，南京邮电大学专家说这种生活“近在眼前”。

屏幕“迎宾”因人而异

此次研讨会开幕时，会场的大屏幕很“人性化”，会因人而异地“迎宾”，比往常呆板的固定字幕要亲切很多。比如，当日国家工业和信息化部科技司司长闻库途经往报告厅必经的过道时，那儿的电子屏上，立即自动跳出“欢迎闻库司长”的字样，当下一位快要经过时，又像会感应到一样，随即变化。南京邮电大学副校长朱洪波告诉记者，这只是物联网让万物“开口说话”的一个小应用。

实时短信提醒“水中糖分过多”

据介绍，随着物联网在南京的推进，到2014年南京青奥会举行时，青奥村里的运动员和工作人员，就可能首批“尝鲜”。“假设我有糖尿病，今天不留心，喝了一口糖分很高的水，我自己还没意识到，但是马上我的手机就会短信提醒我，你不能喝这杯水。”工作人员介绍，手机如何替代血糖仪？那是因为嵌入你常用杯子里的无线传感器，测试到水中糖的成分，并把这个信息传到为你服务的数据中心，数据中心结合你的身体健康状况，进行分析并得出结论：你有糖尿病，这种糖分高的水，是不能喝的。与此同时，结论就会通过手机发给用户。

将来传感器只有灰尘大

“现在的传感器还比较大，十几二十年后，可能只有灰尘那么大，嵌入水杯里，或安装在其他物件上，人是无法察觉的。”技术人员透露，近期的南京城里，物联网这一“潮”网，运用主要还是在物流这一领域，“每个物体上都贴上电子标签，通过射频识别读取。”比如，市民在超市买东西，只要把购物车往关卡里一推，车子里所有商品的信息，都会自动传输到电脑里，包括商品种类、价格、保质期，乃至进货渠道等，并实现快速计费结账。来源：2010-10-28 南京晨报

[返回目录](#)

三五年内电脑手机电视“三屏合一”

以“转变发展方式，提升传播能力”为主题的第十届中国网络媒体论坛10月27日在南京举行。重点新闻网站、主要商业网站等网络媒体负责人，有关中央和国家机关、江苏省委宣传部、南京市委宣传部分等有关负责人共400多人参加了本次论坛。一年一度的网络媒体论坛被认为是网络媒体界最重要、最具影响力的年度盛会。

中央外宣办、国务院新闻办主任王晨出席论坛开幕式，并发表题为《走科学发展之路，推动我国网络媒体建设迈上新台阶》的主旨演讲。国家广电总局副局长田进，江苏省委常委、宣传部长杨新力，新华社副社长、常务副总编周锡生出席开幕式并发表演讲。

王晨表示，当前，互联网发展呈现出四个方面的新特点新趋势：一是互联网媒体化、大众化特点日益明显，网络媒体已成为我国新闻舆论的重要力量。二是互联网向经济社会渗透步伐加快，互联网对社会生活的影响无处不在。三是各种信息网络正加速融合，预计未来3至5年，中国互联网业将进入电脑、手机和电视“三屏合一”的全新时代。四是互联网技术正面临升级转型，技术更新周期越来越短，新业务新业态层出不穷。

王晨对加强互联网新兴媒体建设和管理提出了五点要求：强化机遇意识，科学规划网络媒体发展；强化导向意识，营造良好的网上舆论环境；强化阵地意识，打造具有广泛影响的网上平台；强化创新意识，增强网络媒体可持续发展能力；强化责任意识，进一步规范网络传播秩序。

杨新力在致辞中代表江苏省委、省政府向论坛的举办表示祝贺。他说，十多年前，网络媒体刚刚出现的时候，人们对它拭目以待。十多年过去了，人们对它刮目相看，其地位、作用和影响越来越大。江苏高度重视新媒体建设，在这方面取得长足进步。我们要认真借鉴兄弟省市的好经验和好做法，努力把网络媒体建设好管理好运用好，为“两个率先”创造良好舆论氛围。来源：2010-10-28 扬子晚报

[返回目录](#)

运营商混战 3G 通信业加速智能化

正是运营商的激烈竞争，推动了通信业真正向智能时代迈进。

3G商用一年半，中国三大运营商的竞争日渐白热化。2010年中国国际通信信息展览会上，三大运营商的明争暗斗再次升级，无论展场内外，三大运营商比以往更加“大打出手”。

面对移动互联的发展契机，中国移动、中国联通、中国电信都不敢掉以轻心，你追我赶之下，通信业正向着智能时代加速转型。

应用商店竞争大打出手

先从外围讲起，就在通信展的前几天，时代周报记者了解到，中国电信在云计算的研究与应用方面加大力度，于广东成立了云计算研究院。

在通信展期间举办的ICT中国·2010高层论坛上，中国移动通信研究院院长黄晓庆强调，中国移动在过去的3年，开发了一个“大云”计划，准备采用开源、开放的软件来建设云计算平台。而中国联通研究院研发部副经理张云勇则介绍了该公司在云计算上的发展思路，云计算机构不仅应该像通信网那样，是个完备的体系，更应该是一个开放的架构，需要一个更加开放的生态体系。

至此，三大运营商在云计算上的布局算是全部完成。

征战云计算，是三大运营商面对未来的布局。而对于当下的移动互联应用，三大运营商则是在展馆内摆下了擂台。

可以说，手机软件应用商店成为重要的展示内容，美国苹果公司开创的 App Store 应用商店模式已经遍地开花。不论是运营商、终端厂商、系统厂商还是独立软件提供商，都在手机应用软件商店上下足工夫，手机应用商店的竞争也进入白热化。

中国移动主打“移动改变生活”，应用商店 Mobile Market(简称 MM)成为推广重点，以移动应用商店(MM)为核心，以 OPhone 大手机为展示终端，集中展示了 MM 门户概念下包括 MM 游戏、飞信、手机阅读、12580、手机支付、无线音乐、手机电视等增值业务应用。

“与往届展会不同的是，中国移动在本届展会上展示了许多大众类的业务。移动开发者可以通过 MM 创业计划上传应用，开发者通过中国移动的平台提高收入，而中国移动也能够获得收益。”中国移动副总裁沙跃家说。

从时代周报记者的了解来看，应用商店被中国移动董事长王建宙看做移动互联网的中心环节，王建宙认为，在移动互联网中，MM 一定可以在中文的下载软件方面做到领先。中国移动在展区还设置了“移动 MM 百万青年创业计划”互动参与专区，参观者在现场就可以直接通过 MM 百万青年创业计划网站报名参加，并可与移动 MM 创业计划导师进行一对一的现场沟通。

对中国联通来说，“沃商店”在展会上正式亮相。10月11日正式上线发布，15日进行试商用。上线初期为体验期，用户可以免费下载 3G 应用和体验 3G 服务。体验期过后，沃商店将分免费和收费两个区域供用户选择。

据中国联通董事长常小兵称，在运营模式上，沃商店与内容开发商分成比例为业界通用的三七分成，下半年中国联通将正式推出“沃家庭”融合产品，加大手机音乐、手机电视等新业务营销力度，年内推出应用商店、电子阅读等新业务，进一步丰富 3G 业务应用，成为带动中国联通业务发展的新增长点。

相比于中国移动与中国联通，中国电信的业务应用也非常丰富。如当下火爆的手机支付，中国电信的翼支付体验终端是一台支持手机“刷卡”功能的自动售货机，当“刷手机”扣费成功之后，在售货机的下方即可取出刚刚购买的商品。

中国电信应用商店运营中心副总经理吴江表示，应用商店的成功不在于其拥有的终端数量有多少，而在于其应用的丰富程度及对客户的吸引力，因此应用的引入成为商店成败的关键。据吴江介绍，目前天翼空间每个月的应用下载量达到 80 万，并将很快突破 100 万。据吴江透露，中国电信的收费下载服务目前还处于公测阶段，预计 11 月份正式开始收费。

三大运营商的应用商店场面虽然热闹，但是却有人泼冷水。“虽然苹果赢利了，但三大运营商的应用商店还缺乏真正受用户欢迎的应用，”Frost & Sullivan 中国公司总裁王煜全对时代周报记者表示，很多运营商的应用来自自己的想象，“运营商的应用很多像垃圾填埋场，好看但不中用。”

智能终端争夺战白热化

12日一大早，王红(化名)开始准备前往通信展参观。等她来到通信展会现场后，她仍用手机上网，用微博发表了自己的感受。在时代周报记者的采访中，王红表示，“看了通信展上运营商的应用商店，但真正引起我兴趣的不多。”王红认为，好玩才是关键，她用得最多的移动互联应用是微博与LBS(位置服务)的客户端软件，如新浪、街旁、冒泡网等。

王红对时代周报记者表示，促使她投身移动互联的契机还是那款Andriod智能手机，“我拿到Andriod智能手机时，盛大文学、新浪微博(<http://t.sina.com.cn>)都是‘桌面’，”尽管“当时用的还是2.5G的网络，”但王红很轻松地就用客户端实现了盛大的手机阅读、与朋友的微博互动。

事实上，智能手机已经不同于普通手机，每个智能手机，其本身就是一个应用商店。

如王红的感受一样，中国电信应用商店运营中心副总经理吴江也认为，在应用商店激烈竞争中，终端厂商和运营商将是主体。

“开发者将占据越来越重要的位置，对开发者的抢夺是未来竞争的一大焦点。”如吴江所言，运营商与第三方应用开发商的合作，是竞争焦点之一，但这一领域的竞争远不如智能终端争夺战来得猛烈与白热化。

本来9月底，中国移动大批采购普及型TD手机，中国电信大规模推广千元3G手机，中国联通倾力推进iPhone 4销售，新一轮的终端销售热潮就已经开始。但通信展期间，智能手机的“风头”之争再次上演。

10月12日，宇龙酷派在推出8910手机时，酷派总裁郭德英强调：“酷派可以比苹果做得更出色。”如此高调的言论源何而来？据时代周报记者从中国移动相关人士处了解到，中国移动计划从10月份开始推出数款TD明星产品，以对抗iPhone 4在高端市场的竞争压力，酷派8910手机是其联袂宇龙通信重点打造的明星产品之一。

酷派8910售价近6000元，定位如此高端，意在向iPhone 4发起挑战，借此缓解iPhone 4给中国移动带来的压力。酷派与苹果“竞出色”的背后，其实是运营商高端手机市场争夺战。

但仅有高端智能手机还不够，要想成为3G赢家，运营商还需要智能网络。

智能网络升级缓解3G压力

“手机看视频很累，要不停地缓冲，所以我就不看了。”已经升级到3G网络的王红这样说。

3G的确让运营商又爱又恨。3G用户带来了移动通信的流量，但这流量又太大了点，尤其是3G视频下载，“20%的用户占据了80%的流量，带来的收入的确是增加了，但不成比例。”一位来自深圳的设备制造商高管如此说。

仅以AT&T为例，2009年前三季度，有590万台3G iPhone手机在网络中被使用，占去了AT&T公司总用户量的7.5%，而来自comScore的调查也显示，同样包月30美元收费，iPhone手机用户下载游戏、视频及其他网络文件的比例是其他型号智能手机用户的2-4倍。

扩容、升级网络，继续投钱，这是运营商在3G流量压力下的真实心态。通信展上，据某设备商高管透露，在上海、北京、辽宁等地的某些运营商，已出现局部的3G网络拥堵。可以佐证的是中国联通副总裁李刚在通信展期间对媒体的发言：“(3G运营)要求我们网络领先、服务领先以及业务领先，我们觉得在这些方面与用户的需求还是有比较大的差距，我们在不停地进行优化。”

“运营商也要生存，要让整个产业有持续发展的后劲，这是行业内人士需要思考的。”一位来自华为的高管认为，要在“用户使用感觉好、运营商也能挣到钱这两者中找到一个平衡点”。据华为对运营商网络的研究与估算，在目前移动宽带的现状下，下载流量200M才是运营商的盈亏平衡点。

除此之外，对3G网络的智能化提升，则是这次通信展众多设备商展出的新解决方案。“智能网络的建设，将有效地缓解网络拥堵，提升网络使用效率，”诺西大中国区总裁张志强表示，“市场正在发生变化，硬件销售的比拼将会弱化，智能化、个性化和迅速变革的网络布局，将是新的竞争趋势，中国市场亦是如此。”

“在移动智能终端和移动多媒体应用大量涌现的背景下，移动宽带网络的性能将是运营商差异化竞争的关键。”如爱立信中国区副总裁冯映夺对时代周报记者表示，3G网络的流量感知和管理感知尤为重要，“智能管道”可有效帮助运营商缓解3G压力。

当前，用户正在进入3G时代，无论是微博还是LBS应用，能引起消费者兴趣的、实用的应用，都会应者云集。通信展上，切客涌入、微博应用随处可见，3G已经从概念走入应用。

对运营商来说，当下正是“后3G时代”的开端，向前看，3G终端、应用商店争夺战正大打出手；向后看，3G智能网络建设迫在眉睫。不过，正是运营商的激烈竞争，推动了通信业真正向智能时代迈进。来源：2010-10-28 时代周报

[返回目录](#)

畅想未来手机生活：当手机成为“器官”

未来手机世界什么样？一定比《未来水世界》精彩。远程就诊、远程试装、身临其境的视频会议……这些看似科幻电影的片段，或许，在不远的将来就能实现，也许那时我们都会成为“手机人”，而手机——真的——只不过是人身上的一个“器官”。

- 永不断电

人们常常抱怨手机电池不够用，在未来，首当其冲要解决的或许就是手机续航。它可能会通过太阳能获取能量，也可能通过人体组织产生能量，甚至有可能就变成人体的某个器官，永不断电。

- 远程就诊

未来，患者可以通过手机视频远程就诊，让医生清楚知道自己的病情。对行动不便的病人来说，非常方便；对大多数人来说，也很低碳、环保。

- 试穿新装

“逛街”这个词可能会消失。在未来，人们可以通过手机远程试穿新衣，它将给人带来身临其境试穿服装的体验。

- 逼真的远程交流

就像电影《生化危机》里那样，一屋子开会的人其实身处不同的地方，这个技术会在未来进入人类日常生活应用，并且是通过手机。

- 手机器官

手机有一天会植入我们体内，变成“器官”。科技发展到一定程度，手机会变为微型物品，医生或销售人员便可完成植入，疼痛感类似现今打耳洞一般。听筒安置在耳垂，话筒放置在嘴唇，拨号，短信全部通过语音，而手机的电量通过人体运动便可获得。到那时，我们就变成了“手机人”。来源：2010-10-29 四川新闻网-成都商报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

亚运短信搜索平台昨日启动

“黄埔大道哪里有三星级酒店？”“从天河城去亚运城怎么走？”亚运期间，八方来客及本地市民，生活中都会碰到各种各样的问题，从现在开始都可以通过手机短信进行查询。

昨天上午，广州启动“亚运城市名片”——106582339 亚运短信平台。据悉，这是国内首次利用智能语言理解技术实现资讯的互动查询，在亚运历史上也是首次。广东省副省长宋海出席当天启动仪式。来源：2010-10-30 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

保定“平安通”填补 M2M 产品空白

日前，河北保定移动面向老人、儿童以及有车族推出了“平安通”业务，填补了 M2M 定位类产品空白。截至目前，已发展 1200 多位用户。

“平安通”属安防类产品，主要目标客户是小学生、老年人以及有定位需求的企业用户。该业务一是实现了一键报警，遇到紧急情况可通过长按终端“报警键”向预先设置的亲情号码发送求救及所在位置信息。在老人遇险时通知家人即时救助，在孩子遇到困难时及时与家人取得联系。二是实现了亲情通话。用户可以为终端设置亲情号码，在需要时能够与事先设置的 4 个亲情号码进行通话。亲情通话功能为家长与孩子之间搭起亲情纽带，使家长随时随地与孩子保持通畅的联系。三是实现即时定位。通过向“平安通”终端号码发送“DW”指令，获得终端位置信息，可使有车族随时掌握自己车辆位置信息，防盗、安全。企业借助平安通终端，可以及时了解业务人员工作行踪，方便实施管理。而将其放置在配送的车辆中，货主可随时掌握货物的位置信息，监督物流公司的配送过程。来源：2010-11-2 人民邮电报

[返回目录](#)

中国移动开始采用银联手机支付标准

在加入银联为首的手机支付产业联盟后，中国移动已经实质性确定研发基于 13.56MHz 频率的手机支付标准，但这并不意味着中国移动会放弃基于 2.4GHz 的 RFID-SIM。

移动支付已成为国内外运营商和金融机构支付业务的发展方向，三大电信运营商、中国银联都开始积极地角逐这个市场，而标准之争首当其冲。

目前，国内使用的移动支付方案有四大类：基于 13.56MHz 的非接触技术的双界面卡方案；基于 13.56MHz 的非接触技术的 NFC 方案；基于 13.56MHz 的非接触技术的 SD 卡方案和基于 2.4GHz 的 RF - SIM 卡方案。

目前，主流的移动支付实现技术主要有三种，分别是 NFC、SIM-Pass 以及 RFID-SIM。中国移动已经选择了基于 2.4GHz 的 RF-SIM，中国联通则主推基于 13.56MHz 的 NFC，中国电信主推基于 13.56MHz 的 IM-PASS。

由于中国银联只支持后两种技术，且同为 13.56MHz 频率，各银行机构布点的 POS 机等终端大都基于 13.56MHz 技术，因此，中国移动也意识到，必须转变观念，与银联合作，推出基于 13.56MHz 技术的银联标准。

据悉，在工信部的主持下，三大电信运营商与中国银联已经多次召开会议，商谈标准问题，中国移动已转变态度，支持银联 13.56MHz 支付标准的开发，这是因为如果不支持的话，由中国移动自己去开发 POS 终端和布点，这是不可能的。

但中国移动也不会放弃基于 2.4GHz 的 RFID-SIM 标准，这是因为中国移动仍希望以其庞大的用户群来带动该项标准的实际使用，只不过，基于 2.4GHz 的手机支付业务将用于企业用户。来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

北京移动新推多项资讯类业务满足客户个性需求

有专业的研究数据指出，现代人一天中获取的信息量相当于 18 世纪巴黎人 15 年拥有的信息量。如何从海量信息中臻选精华，获取对自己最有价值的信息？中国移动北京公司近期推出的三项资讯类业务为客户提供了不错的选择：

消费警示：消费者的贴心卫士

该项业务是以短信方式承载的消费类资讯产品，专为关注消费信息的人群准备，主要包括消费品质量监测信息、消费常识等内容。发送短信 KTXFJS 到 10086 即可开通，每月仅需 1 元(当月申请，当月生效)，您就拥有了一个贴心的消费卫士！

新华焦点：第一时间知晓天下事

该项业务每日三条短信，为您及时报道时政、社会、财经、体育、民生等领域的国内外重大新闻，内容均由新华社提供。关心时事的朋友可发送短信 KTXHJD 到 10086 开通业务，每月 3 元(当月申请，当月生效)，国事、天下事，第一时间尽在掌握！

政务手机报：政策法规宣传栏

该项业务主要面向各级党政机关、企事业单位客户，为其提供市政领导讲话精神、重大决策举措、人事变动信息、国内外重要时事等政务信息。所有内容均

由新华社提供，具有参考性、权威性和指导性。通过彩信形式使信息的呈现更为直观。发送短信 KTZW 到 10086 即可订阅，每月 3 元(当月申请，当月生效)。

这三项业务旨在满足不同人群的信息获取需求。紧随时代步伐，关注客户需求，中国移动北京公司一直力求为客户提供准确、及时而多元的资讯与信息，成为您身边的信息专家。来源：2010-10-27 法制晚报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

信息无障碍技术让手机遥控家务

你手中的手机不只是拿来通话、发短信，它还是一个神奇的“魔术棒”，可以遥控指挥家里所有电器、门窗。昨天，全国第一个信息无障碍研发中心在重庆邮电学院成立，专家们向大家展示了信息技术给大家的新生活。

“温度：16.9℃，光照强度：弱……”重庆邮电大学张毅教授打开自己的手机，上网进入管理系统，屏幕上便显示出当前室内的情况。他轻轻地动动手指头，在手机上发出指令，屋内的自动窗帘拉开，空调启动，室内温度上升……

“信息无障碍研发中心就是通过信息技术，让大家通过手机上互联网，让电器统一听指挥。”张毅说，目前安装这样一套系统，只需要几千元钱。来源：2010-10-28 重庆晚报

[返回目录](#)

广州 2532 区域年底前可免费无线上网

记者昨日从市科信局获悉，11月1日~12月31日，广州市范围的三大运营商无线城市宽带网络覆盖地区，将向广州市民、来穗游客实现国内首次大规模免费提供 WLAN 网络接入服务。全市免费上网热点共计 5000 个，分布在 2532 个区域，主要分布在亚运场馆、政府机关、商务写字楼、宾馆酒店、商业场所、医院等。市民和游客可凭标识判断上网点，并选择移动、电信、联通中任一运营商，通过手机获取上网的账号和密码即可免费上网。

亚运后，机场、政务中心、图书馆、旅游景点、医院候诊室等部分场所将继续享受宽带免费。

中国电信广州分公司：手机拨打 4008999189 获取账号密码。

中国移动广州分公司：广东省内中国移动用户编写短信“SQWLAN”发送至 10086，或者拨打 10086 申请 WLAN 上网密码。其余用户登录 <http://www.wirelessgz.cn> 获取账号和密码。

中国联通广州分公司：在广州联通 WLAN 热点覆盖区域，用户连接 chinaunicom 无线网络即可获得 PROTAL 登录页面。广东联通用户输入联通手机号码，通过短信获取动态登录账号密码；非广东联通用户输入手机号码，在 PROTAL 页面获取动态登录账号密码。来源：2010-10-27 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

首个智能语音交互平台讯飞语音云上线

昨日科大讯飞语音云在京发布，科大讯飞董事长刘庆峰表示，这是全球首个能同时提供语音合成、语音搜索、语音听写的移动互联网智能交互平台。

会上，科大讯飞董事长刘庆峰宣布全球首个能同时提供语音合成、语音搜索、语音听写的移动互联网智能交互平台正式上线。中国科协名誉主席周光召也寄予厚望：“语音技术用于信息技术发展具有很广阔的前景，很多国外的企业如 IBM、摩托罗拉、Google 等都在这个领域拓展。而科大讯飞在中文语音产业的创新，有望推动移动互联网语音应用产业链的创新。”

据了解，传统的语音服务技术局限在本地调用的层面，因为受本地资源条件的限制，可实现的应用比较少，语音应用方面的创新比较匮乏。讯飞语音云基于云计算技术基础，将智能语音技术向移动互联网开发者开放，可为合作伙伴提供语音合成、语音识别以及语音听写等智能语音交互式服务。通过讯飞语音云，移动互联网应用开发伙伴可以像使用水、电那样“即开即用、按需取用”，短期内构建出“能听会说”的特色移动互联网应用，开发周期大为缩短。

而在与电信运营商的合作方面，刘庆峰表示，目前讯飞语音云可以帮助电信运营商开拓更多以语音为特色的应用与增值服务，提升用户体验和服务满意度。

目前科大讯飞语音技术应用在电信、金融等重点行业市场占有率达到 80%。来源：2010-10-29 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

运营商数据业务乏力布局平板电脑

或许你根本搞不清楚自己每月手机账单上关于上网流量的费用细则；或许你认为运营商无时无刻都觊觎着你的钱包，并通过纷繁复杂的上网套餐把你弄得一头雾水。事实上运营商也是满肚子苦水要吐。例如，“数据业务钱不好赚”。近期，新浪网一份对 86 万手机用户的调查问卷结果显示，当前大部分 3G 用户为年轻人，且收入相对较低。他们正是目前国内手机上网的主力人群，却未必是运营商所希望的最优质的上网业务用户。在 2009 年中国三大运营商正式上马 3G 之后，上网本一度被视作撬动数据业务金矿的利器。然而事与愿违，上网本没能完成使命。如今，被视为下一个“数据业务增长点”的平板电脑正在运营商的业务群中悄然登场，搭配 wifi+3G 的网络布局，它又能走多远？

数据业务之困

近日，高华证券一份研究报告点出了目前国内三大运营商转型综合服务商过程中遇到的问题。报告称，虽然所有三家中国运营商公布的移动互联网业务增长均较为强劲，尤其是中国联通和中国电信，但内里对用户的背景却知之甚少。

公开资料显示，截至 2010 年 8 月，中国移动拥有用户 5.64 亿，上半年通讯业务每用户平均收入(ARPU 值)为人民币 72 元；中国联通移动用户为 1.6 亿，上半年 ARPU 值为 42.9 元；中国电信移动用户为 8000 万，上半年 ARPU 值为 58.1 元。

按照中国移动财报公布的信息，目前其数据业务已经占到了收入的 29.5%，在语音资费不断下调的现状下，对 ARPU 值有巨大的帮助。不过从目前情况看，数据业务智能起到减缓下降的作用——2006 年，中国移动的 ARPU 值还在 90 元左右。

此外，即便是数据业务内部，仍存在发展不均的情况。

“与美国电话电报公司相比，中国运营商当前无线数据收入在无线服务收入中的比重较低。而且这些无线数据收入大部分来自增值服务(SMS、MMS 等)，而不是移动互联网。”报告引用的运营商公开数据显示，中国移动 3G 用户仅占总用户群的 2%，但数据流量占总流量的 30%。同时 3G 数据卡用户占整个 3G 用户群的比例远低于 40%，但却贡献了总流量的 20%。中电信也表示其移动数

据流量也大部分来自数据卡用户。高华证券认为，这些数据均表明，应用程序的使用尚不是中移动和中电信移动互联网流量增长的主要原因。

再看上述新浪网调查结果，目前营商数据业务的使用人群以消费能力较低的年轻人为主，也是业务获利相对“乏力”的主要原因。

从上网本到平板电脑

事实上运营商并不是没有动过高收入人群的脑筋，只是在 3G 初始之时没有找准发力点。“上网本推出的初衷是面向有商务需求，需要便携性电脑的中高端人士，但发展到现在，使用的大都是收入相对较低的年轻群体。”一位为中国移动提供营销策划方案的广告公司负责人向南都记者回顾了 2009 年那段从高峰悄然滑落谷底的上网本风潮。

“当时华硕的 EeePC 市场反应很不错，运营商判断上网本是撬动 3G 数据业务的利器，结果事与愿违。”该人士称，上网本能耗过高、速度过慢的问题逐渐暴露了出来，加上当时 3G 网络的铺设并没有现在完善，用户体验并不好。

在上网本之后的很长一段时间内，运营商还是把 3G 发展的重心重新放到了手机上。以中国移动为例，即便对频频曝光的电子书业务，态度依然是谨慎、再谨慎。

不过近来，这种数据业务终端多元化发展相对“冰封”的状况，正被苹果 iPad 所带动的平板电脑热所“融化”。有消息称，中国移动研究院正在开发内部用语称“大象手机”的新终端，即带通话功能的平板电脑。

尽管中国移动研究院没有给出官方回应，但反观另外两大运营商中国电信和中国联通的动作，向来“业务超前”的中国移动没有落后的道理。早在 2010 年 5 月，中国电信推出了首款平板电脑天翼 LifePad，该产品支持 3G 上网。而就在不久前，中国联通副总裁李刚又透露，联通 3G 版 iPad 已经做好上市准备，目前正在等待入网许可证。

布局 WiFi 背后

一窝蜂杀入平板电脑领域，相较 2009 年上马上网本时的境况，运营商手里的筹码要多出不少。除了愈发完善和成熟的 3G 网络之外，WiFi 热点的不断增加亦起了关键作用。由于体积的限制，你不可能经常拿着平板电脑一边移动一边上网。而一旦你在固定的环境中用平板电脑，资费更低、更为稳定的 WiFi 局域网会是大多数人的选择。

高华证券研究报告把中国 WiFi 无线热点的增长视作中国三种 3G 标准特殊环境下的“意外收获”。

“数据卡的使用推动了数据流量的快速增长，对中移动和中电信的网络容量和质量形成压力。我们认为 WiFi 技术能够缓解这一压力。此外，中移动的部分

高端用户已经购买或将要购买 WCDMA 智能手机，如 iPhone。”报告称，WiFi 的普及使这些用户可以在 WiFi 无线热点附近上网，因而有助于中移动留住这些用户。

随着我国政府在手机同时兼容 WAPI 技术的前提下，放松了对 WiFi 的限制，目前大量的 3G 手机开始附带 WiFi 功能。而在三大运营商的 3G +WiFi 无线网络布局中，运营 TD-SCDMA 网络的中国移动显然又是最为积极的一位。

在广东，2010 年中国移动广东公司(下称广东移动)便开始采用创新的组网技术，通过国产自主知识产权的 3G 技术标准 TD+WLAN(WiFi 技术)的混合组网模式，实现无线上网全面提速。并计划投资 155 亿元用于网络建设，全力推动 GSM/TD/WLAN 三网协调发展。按照广东移动的计划，2010 年底，全省 WLAN 热点过 12000 个，并在亚运期间试点后 3G 网络。

报告引用了 isuppli 和高盛研究预测的统计数据。预计到 2010 年底，中国移动、中国电信和中国联通的全国 WiFi 热点数量分别为 11 万个、11.5 万个和 9.5 万个。而在两年前，这三家运营商的 WiFi 数量还仅仅为 1 万个、3 万个和少量。来源：2010-10-27 南方都市报

[返回目录](#)

【电信网络】

我国成功发射第六颗北斗导航卫星

11 月 1 日 0 时 26 分，我国在西昌卫星发射中心用长征三号丙运载火箭成功将第六颗北斗导航卫星送入太空。这是我国 2010 年连续发射的第 4 颗北斗导航系统组网卫星。新华社发(王玉磊 摄)

新华网西昌 11 月 1 日电(田兆运、唐振宇)北京时间 1 日 0 时 26 分，我国在西昌卫星发射中心用长征三号丙运载火箭成功将第六颗北斗导航卫星送入太空，这是我国 2010 年连续发射的第 4 颗北斗导航系统组网卫星。

北斗卫星导航系统是目前全球卫星导航系统四大供应商之一，是中国独立发展、自主运行的全球卫星导航系统，同时也是国家正在建设的重要空间信息基础设施。北斗系统的建设，促进了全球卫星导航领域的合作发展，推动了全球卫星导航系统的技术进步。按照“三步走”的发展战略，北斗卫星导航系统将于 2012 年前具备亚太地区区域服务能力；2020 年左右，具备覆盖全球的服务能力。

经过 19 年的不断发展和建设，北斗卫星导航系统在测绘、渔业、交通运输、电信、水利、森林防火、减灾救灾和国家安全等诸多领域得到应用，产生了显著

的经济效益和社会效益，特别是在四川汶川、青海玉树抗震救灾中发挥了非常重要的作用。

在这次发射中，中国卫星导航系统管理办公室首次在运载火箭上使用了北斗卫星导航系统标志。蓝色圆形标志包含有北斗七星、司南、网格化地球等元素以及北斗卫星导航系统的中英文名称，表明北斗系统星地一体，为全球提供高精度、高可靠的定位、导航和授时服务的行业特点，展示其开放兼容、走向世界、服务全球的建设宗旨。

这次发射的卫星和运载火箭分别由中国航天科技集团公司所属中国空间技术研究院和中国运载火箭技术研究院研制。这是长征系列运载火箭的第 133 次飞行。来源：2010-11-1 新华网

[返回目录](#)

消息称中移动将在六城市部署准 4G 示范网

中国移动 TD-LTE 城市示范网即将在六大城市展开部署，耗资 15 亿元人民币，共建基站 3060 个。这一部署规模大大超出先前“三个城市、每个城市 100 个基站”的预计。

长期以来，TD-LTE 一直处于“只闻楼梯响，不见人下来”的境况，中国移动最近一次对 TD-LTE 表态，是董事长王建宙在一周前(10月20日)的“2010 年海峡两岸 TDD 宽带移动技术发展与合作高峰论坛”宣称：“在全球产业界的参与下，TD-LTE 正逐步迈入规模部署和应用阶段。”暗示了这即将来临的预商用网建设规模，但并未涉及任何建网细节。

工信部科技司司长闻库也在同一场合表示：“工信部已经正式批准 2570~2620MHz 共 50MHz 的 TD-LTE 频率，随着外场技术测试的完成，从第四季度开始将在全国多个大中城市规模测试。”

六城市部署 3060 个 TD-LTE 基站

C114 从多位运营商及参与竞标的设备商人士处独家获悉，中国移动已经召集华为、大唐移动、中兴通讯、上海贝尔阿尔卡特、爱立信、诺基亚西门子、摩托罗拉等厂商开会商谈方案。这其中，诺基亚西门子与摩托罗拉产品尚未开始融合，还是与中国移动各自进行的沟通。

就在本月，中国移动最终明确了 TD-LTE 预商用网部署规模：北京、上海、广州、深圳、南京、厦门等六城市将共建 TD-LTE 基站 3060 个，每个城市约 500 个站。

其中，室外部分使用 1.9GHz 频段，将 TD-SCDMA 升级到 TD-LTE；并新建 8 通道 2.6GHz 的 TD-LTE 基站，新建约 2500 个基站。室内部分部署 2 通道 2.3GHz 的 TD-LTE 设备，约 500 个基站。

由于超出先前“三个城市、每个城市 100 个基站”的预计规模过大，中国移动这一部署 TD-LTE 的决心，令参与 TD-SCDMA 建设的一位老兵也有些意外：“试想 2006 年进行 TD-SCDMA 规模测试时，仅在青岛、厦门、保定三个城市，每个城市 100 个基站。”

芯片与终端落后“基本正常”

业界周知，终端一般都是延后于网络，无论 LTE 还是 HSPA+，都是先建网络后完善终端，一般至少有 8 个月的延后。

中国移动和工信部电信研究院一起在北京怀柔、顺义对 TD-LTE 进行的外场测试，参与厂家包括 11 家设备商和超过 12 家的芯片厂商。TD-LTE 与 FDD LTE 系统设备有 6 个月的差距，TD-LTE 芯片的差距则要更大一些。

据 C114 从知情人士处了解，在芯片层面，中国移动一直在寻求大厂商支持 TD-LTE，并与英特尔进行了多次会晤。

“目前芯片和终端的进度的确有些滞后。”一位参与招标的人士透露，“11-12 月份，会有比较可靠的 TD-LTE 芯片陆续投入使用。”来源：2010-10-29 中国通信网

[返回目录](#)

分析称我国 WLAN 网络格局仍可能南北分治

近日，中国联通公布了 WLAN 设备招标结果，25 家厂商分享 20 万台设备大单。至此，国内三大运营商全部进入 WLAN 市场，预示着国内 WLAN 建设将加速挺进。

事实上，WLAN 作为 3G 网络的有效补充，随着国内 3G 发展所带来的庞大数据流量，运营商大规模布局 WLAN 已成必然。

Wi-Fi 热点数量 2011 年将翻番

随着 iPhone、iPad 等智能终端等设备的大量面世，越来越多的运营商已经感受到了前所未来的流量压力。

美国移动运营商 AT&T 公司近日发布了其美国网络无线连接(Wi-Fi connections)数量增长情况的相关报告。该报告显示，2010 年第三季度，用户在 AT&T 的美国无线网络中的连接数量达到了 1.069 亿次，超过了 2009 年全年的总和。

为缓解流量压力，AT&T2010年已经投入了190亿美元扩容现有网络，并被迫为缓解网络压力限制部分数据业务。

而在国内，3G牌照发放以后，运营商加速了对3G网络的建设与优化，并以中高端手机与千元3G手机配合推广，吸揽了大量的3G用户。“这些用户所带来的庞大的数据流量势必成为运营商3G网络最大的挑战，而加速布局WLAN，为3G数据进行分流，成为当前切实可行的方案。”电信专家宋利杰在接受通信产业网(报)记者采访时表示。

据了解，国内三家运营商已经意识到了这个问题，并在2010年早些时候对3G数据卡流量收费标准进行了调整。

而在WLAN建设方面，中国移动在2009年进行了10万台WLAN设备招标，而有消息称，中国电信也将在2010年晚些时候再次进行大规模WLAN设备招标。截至2009年年底，中国电信Wi-Fi热点数量为9.5万个，中国移动9万个，而中国联通仅有2.5万个，20万台设备部署完成以后，将会有很大幅度的提高。

“现在国内WLAN建设才刚刚开始，随着未来3G用户爆发式增长，运营商将进一步扩大WLAN建设。”宋利杰说，“预计到2011年，中国Wi-Fi热点数量将实现翻番。”

中国联通复制移动通信路线

在Wi-Fi建设方面，中国联通尽管起步较晚，但这也会给其带来一定的利益。宋利杰指出，中国联通一直在复制中国电信与中国移动的发展的路线，这使得中国联通在网络部署方面少走很多弯路。

宋利杰介绍，由于大部分的设备厂商此前已经参与过中国移动与中国电信的招标，并进行了大规模的网络部署，积累了丰富的经验，而在中国联通当下进行WLAN部署之际，这些设备厂商能够帮助运营商快速建立起网络，并实现网络信号最大限度覆盖。

此外，中国联通拥有iPhone在国内的独家经销权，而iPhone4上市之后，越来越多的用户会加入联通3G网络。“中国联通将面临新一轮的数据流量压力，尤其是3G版iPad上市以后，这种压力将更加明显。中国联通还将进一步加大WLAN建设，而这些具备丰富经验的设备厂商将帮助联通打造更加完善与全面的WLAN网络。”

再次上演的南北分治格局

在过去很长一段时间内，“南电信、北网通”是通信行业共同的认识。电信重组以后，两者分别纳入了移动与固网业务，从而有机会分别涉足对方市场，以弱化南北分治的格局。

而在宋利杰看来，在WLAN建设方面，南北分治格局仍然无法避免。

宋利杰介绍，在韩国、日本等国家，运营商在引入 iPhone 后都进行了大量的 WLAN 建设，而这些运营商在固网方面优势明显。

“而在国内，尽管电信在北方市场渗透非常快，但在大规模 WLAN 建设之时，中国电信在北方市场将陷入尴尬境地，这主要是在一些非高档商业区，中国电信没有线路。同样，中国联通在南方市场也将遭遇相同的情况。”宋利杰说。

来源：2010-10-28 通信产业网

[返回目录](#)

中国联通小规模试点 802.11n 频段或成发展瓶颈

近日，中国联通公布了 20 万台 WLAN 工程接入设备框架集采招标结果，据消息人士透露，在此次中国联通招标的 WLAN 设备中有小规模设备对 802.11n 标准支持，同时联通也计划对 802.11n 标准进行小规模试点。

802.11n 标准已成趋势

目前，中国电信正在加紧对于 802.11n 标准的小范围试点，而中国移动在新的一轮 WLAN 设备集采测试中也增加了 11n 相关的测试内容，对于这两家运营商的积极动作，中国联通也在 WLAN 的招标中加入了 802.11n 标准支持，这表明未来运营商在部署无线城市中 802.11n 标准逐渐成为趋势。

傲天动联产品总监李忠志在接受通信世界网采访时表示，目前运营商在部署 WLAN 网络时已不是原有“无线接入点”的概念，而是要建设一张连续无缝的 Wi-Fi 蜂窝网络，分流 3G 网络的数据业务压力，为用户提供低成本大带宽的无线宽带服务。

据了解，WLAN 的蜂窝网络主要由瘦 AP(无线接入点)与 AC(无线控制器)组成，通过 AC 的集中控制，将过去独立的 AP 串接在一起形成 WLAN 蜂窝网络，从而使用户使用一个帐号在任何 WLAN 蜂窝网络覆盖的区域都可以接入到互联网，并保障用户在低速移动时的业务体验无中断。

李忠志表示，“目前，运营商开始关注 Wi-Fi 技术与智能天线技术相结合的 Wi-Fi 基站方案，Wi-Fi 基站的覆盖半径可以达到 500 米到 1000 米，可以利用已有的 2G/3G 以及小灵通的基站站址来部署 WLAN 网络提供无线宽带服务，充分利用原有的站址、电力、传输以及铁塔等资源，能够以较低的成本迅速建设一张 WLAN 无线城市网络。”

据介绍，由于 WLAN 工作在免许可频段，因此蓝牙、微波炉等设备都会对 WLAN 的通讯产生干扰，降低用户的接入速率甚至造成用户无法上网，傲天动联的 Wi-Fi 基站采用支持波束赋形的智能天线技术，通过天线阵列形成动态波束，

波束跟踪与基站通信的用户终端，提供 2~4 倍于普通 AP 的通讯距离，并屏蔽干扰信号，保障通信的稳定和高速。

而运营商在引入 802.11n 标准可以将原有 54Mbps 空口速率提升到最高 300Mbps，覆盖性能、用户容量方面均有很大改进与提升。李忠志告诉记者，由于 WLAN 得速率提高了，因此运营商在能高速无线网络上实现更多应用，例如高清视频传输、高清视频通话等服务，但他也表示，至于运营商会开通什么服务还需要根据自身业务战略来制定。

802.11n 尚需突破瓶颈

李忠志向记者介绍到，802.11n 在目前来看上存在产业与信道资源上的瓶颈，首先从产业来看，802.11n 的核心技术之一是 MIMO(多输入多输出)，通过多空间流的引入成倍提高空口速率，而目前市场销售的笔记本以及手机等 WLAN 终端产品，虽然已经支持 11n 标准，但绝大部分只能支持单空间流，限制了 11n 技术优势的发挥。

李忠志表示，11n 技术如果想发挥带宽优势，必须使用 40MHz 的信道带宽，目前对于放置在家中的，作为固网末端无线延伸的家用路由器，它覆盖的是一个范围有限的“点”，40MHz 的信道可以轻松获取。

“但对于运营商的无线宽带运营，至少需要 3 个互不干扰的 40MHz 的信道来组成蜂窝，而国内无论是在 2.4G 频段，还是在 5.8G 频段，都无法分配出 3 个独立的 40MHz 的信道。信道资源已经成为制约 802.11n 在运营商网络部署的最大瓶颈。”据了解，信道资源是由国家整体规划的，还没有任何消息说 WLAN 能够在国内获得新的频段许可，运营商仍需探索如何因地制宜的在现有条件下发挥 11n 的各项技术优势。

802.11n 的发展虽然遭遇瓶颈，但从运营商的试点步伐看，11b/g 向 11n 的迁移已经是大势所趋，业界普遍预计最快 2011 年下半年，11n 将代替 11b/g，成为运营商 WLAN 市场部署的主流产品。来源：2010-11-2 通信世界网

[返回目录](#)

电信小范围测试新 Wi-Fi 标准：最高速率 300Mbps

在宽带化、移动化浪潮下，Wi-Fi 成为运营商的新宠。但对 Wi-Fi 产业来说，机遇和挑战并存，运营商必须在安全性、高速率、兼容性、盈利性等各方面做出平衡。

Wi-Fi 布局 中国电信稍占优势

在新一轮电信重组前，运营商便开始了 Wi-Fi 部署。据 iSuppli 资料显示，截至 2007 年底，全国共有 5420 个 Wi-Fi 热点，其中原中国电信占总数量的 45%、原中国网通占 27%、原中国移动占 17%、原中国联通占 9%。

“三足鼎立”格局之后，运营商更进一步加速了 Wi-Fi 部署步伐。2009 年，中国移动已集采招标了约 10 万台 WLAN 设备，新建约 11 万个 WLAN 热点；中国电信计划部署的热点高达 10 万个，涉及上海、杭州、南京、武汉、南昌等全国近 30 个城市的无线网络建设；近期，中国联通公布了 2010 年 WLAN 工程接入设备框架集采中标的结果，华为、中兴等 25 家设备厂商分享 20 万台设备大单。

笔者认为，中国电信可以借助自身的宽带优势，延伸到 Wi-Fi 上，因此具有较大优势；中国移动的宽带存在网间结算等问题，虽然中国移动可以整合中国铁通的资源，但要达到中国电信同等水平尚待时日。

中国电信小范围试点 802.11n

为了顺应移动互联网时代应用、内容急剧膨胀的用户需求和网络流量的大幅增长趋势，作为 3G 网络重要补充的 Wi-Fi 资源已经越来越受到重视。中国电信通过 Wi-Fi 的免费和开放的消费模式，带来用户对宽带使用门槛降低的感知，得以迅速扩大用户规模。中国电信正利用其固网优势，通过光纤接入，通过 Wi-Fi 拓展到最终客户端；这样一来，其可充分发挥无线宽带资源优势，可在 EV-DO 成为广域流量提供者的同时，根据 EV-DO 数据流量，优化 Wi-Fi 热点覆盖，加快 Wi-Fi 热点部署，使其成为高流量的承载者。

但目前来看，Wi-Fi 的安全缺陷将成为其发展的重大挑战。另外，Wi-Fi 的无线干扰问题突出，这应该成为设备商下一步重点配合运营商解决的问题。

随着 802.11n(以下简称 11n)成为新的 Wi-Fi 标准，运营商纷纷对 WLAN 集采提出支持 11n 的需求，如中国移动在集采中便提出此需求。11n 可将带宽从原来的 54M bit/s 提高到最高达 300M bit/s，在覆盖性能、扩大用户使用规模方面都得到了很大改进和提升，中国电信目前正在做小范围的试点。

11n 技术的优势主要体现在传输速度和信号范围上——传输速率方面，11n 使用 MIMO(多入多出)与 OFDM(正交频分复用)技术，使传输速率得到了极大提升；在覆盖范围方面，11n 采用智能天线技术，通过多组独立天线组成的天线阵列，可以动态调整波束，保证让 WLAN 用户接收到稳定的信号，并可以减少其他信号的干扰，使 WLAN 的移动性极大提高。

802.11n 开启四大应用

运营商采用先进技术，自然是为了推送更好的应用，而 11n 可在以下四大应用中大显身手。

应用一：高质量语音通信。支持 Wi-Fi 的手机只要下载个软件就可以打网络电话了，但是由于受到无线路由器速度上的限制通话质量并不理想。但是 11n 无线路由器可以很好地解决这一问题，11n 理论称速度为 300Mbit/s，但是从实际使用和测试来看，在正常环境中，大多数 11n 产品的传输速度都在百兆左右，但即使是这样的速度也意味着人们可以在写字楼中用 Wi-Fi 手机来拨打 IP 电话，而且享受更高质量的语音通话。

应用二：高清视频传输。高清视频是 11n 产品在应用上的一个亮点。我们曾经做过关于这方面的测试，从测试结果上看，传统的 54M 无线路由器与 11n 路由相比差距明显，对于家庭用户来说，无线设备支持下的高清视频播放是一种趋势；对于企业用户来说，写字楼内利用无线网络拨打可视电话、酒店内的无线点播服务将使用户真正体验移动办公和移动娱乐带来的便捷。

应用三：移动便携性。11n 采用独特的天线技术，最大程度上降低了信号干扰，从而使信号覆盖范围得到提升，这使得使用笔记本电脑和 PDA 等设备的用户可以在更大范围内移动上网。目前，包括北大、清华在内的很多国内高等学府都采用了无线网络，而 11n 技术的应用将进一步完善这样的网络。我们可以想象，随着迅驰笔记本和其他移动通讯设备的普及，在整个校园范围内，以前必须依靠有线网络实现的功能将都可以通过无线网络实现，只要你带着笔记本电脑甚至是手机就可以轻松访问学校网站或者进行学习。

应用四：与无线广域网络结合。关于 11n 在兼容性方面的表现我们之前做过多次测试，主要针对向前后兼容，结果表明：在多个无线模式的环境中 11n 产品的表现比较稳定。这将为企业用户从 11g 过渡到 11n 提供帮助。技术角度上看，11n 采用了软件无线电技术，它是一个完全可编程的硬件平台，使得不同系统的基站和终端都可以通过这一平台的不同软件实现互通和兼容，使 WLAN 的兼容性得到极大改善，这意味着 WLAN 将不但能实现 11n 向前后兼容，而且可以实现 WLAN 与无线广域网络的结合，比如 3G。来源：2010-11-1 通信世界周刊

[返回目录](#)

【终端】

联发科计划推出 1GHz 芯片

飞象网获悉，联发科计划推出主频为 1GHz 的产品，支持 HSPA+ 的网络。联发科 1GHz 芯片将拉低智能手机价格

目前，市场上采用 1GHz 的智能手机已经算是高档手机，价格大多在 3000 多元以上。联发科近期宣布将推出主频为 1GHz 的产品。对此，赛迪分析师周宇岩表示：“联发科推出 1GHZ 的芯片是自身芯片不断演进升级的必然过程，尤其是联发科现在将 Android 智能手机下芯片解决方案作为未来发展的重点，只有芯片不断的升级才能完善这样的解决方案。”

“联发科推出 1GHz 芯片在一定程度上拉下智能手机的价格。但是产品都是需要一个成熟期的，所以还是需要一段时期的过渡。从消费者角度来说，联发科主要是针对中低端消费者，所以推出 1GHZ 的芯片能提升 Android 智能手机性能，对中低端消费者购买智能手机都还是有促动作用的。”周宇岩表示。2G 时代，联发科被认为是颠覆了传统手机产业链的引领者，使得众多厂商加入手机市场降低了成本。在 3G 时代，联发科也积极跟进，2009 年联发科推出了首款基于 WM6.5 平台的智能手机解决方案 MT6516。

联发科 1GHZ 芯片推出 起点已晚

据飞象网了解，2009 年美国高通在巴塞罗那移动世界大会展示了主频为 1GHz 的 Snapdragon 手机芯片，同时东芝也展示了采用这一平台的 TG01 智能手机，手机终端从此进入 GHz 时代。随之，德州仪器、三星、ARM、Marvell、威盛等芯片厂商也都具备了设计出“G 级”手机芯片的能力。周宇岩表示：“很显然，联发科 1GHZ 芯片的推出已经落后于其他竞争者了，因为高通和三星等厂商推出了 1GHZ 的芯片已经有一段时间。”来源：2010-10-29 飞象网

[返回目录](#)

NTT DoCoMo 推能自行消毒的手机

手机在我们的生活中已经很平常了，作为主要的通信工具，人们使用手机的频率很高，高接触率和清洗困难等原因使手机成为滋生细菌的温床。

大多数人在使用手机时有着不良的卫生习惯，比如手机经常和钱包、钥匙等杂物一起放在皮包里，有的人边吃东西边打手机，甚至在洗手间也发短信和玩游戏。殊不知手机已成为人们的一大健康危害，手机上爬满了潜在的致命细菌，每平方厘米“驻扎”的细菌部队竟有数万之众，手机非常容易“感染”大肠埃希氏菌和金色葡萄球菌，而且电池产生的热量使细菌在高温条件下更容易迅速繁殖。为了解决这个问题，日本电信运营商 NTT DoCoMo 日前推出了一款能自行消毒杀菌的手机 Plasmacluster。这个手机内置了离子发生器，能以手机为中心在半径为 12 英寸的范围内进行消毒杀菌。由于搭载了离子发生器，这款手机看上去

比较厚重，如果能“瘦身”成功，此类手机一定能受到更多消费者的喜爱。来源：2010-11-2 人民邮电报

[返回目录](#)

传苹果开发新型 SIM 卡：可切换手机绑定运营商

据国外媒体报道，消息人士称，苹果正在与 SIM 卡厂商 Gemalto 开发新型 SIM 卡，允许 iPhone 软件切换手机绑定的运营商。

据称，新型 SIM 卡将允许苹果 iOS、iTunes 或 App Store 软件选择无线运营商。此举将进一步迫使运营商推出优惠套餐计划，以争夺 iPhone 用户入网。

理论上来说，这将为用户带来更多优惠，同时给予苹果更大的销售和渠道控制权。

如今，在很多欧洲国家，苹果均与多个运营商同时合作推出 iPhone。而在美国，由于存在多个不同的无线网络制式，这一方式却很难采用。

这一设计的另一个好处是，苹果可能将 SIM 卡嵌入到手机中，以简化 iPhone 设计，节省 SIM 卡插槽所需的空间，从而带来更好的造型。

同时，由于苹果不必再为每个运营商单独准备装载不同 SIM 卡的 iPhone，这一设计还将简化苹果的分销渠道和物流系统。来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

【运营支撑】

中电信增强 EV-DO 铺路 LTE

基于技术、产业链和业务发展等诸多因素的考虑，原 CDMA 阵营的主要运营商纷纷放弃 UMB 而选择了 LTE，中国电信也不例外。

日前，在北京邮电大学 55 周年校庆的“网络融合与低碳经济社会”高端论坛上，中国电信副总经理张继平表示，中国电信正在重点推进 LTE 与 CDMA 互操作的标准化以及系统和终端设备开发进展，以最大限度利用现有设备。据悉，为了对将来升级 LTE 做好两网互操作的准备，中国电信计划年底前在全国多个省市完成 eEV-DO 升级。

标准基本成熟

EV-DO 和 LTE 间的互操作是 CDMA 网络运营商在向 LTE 演进过程中需重点考虑的问题。中国电信股份有限公司广东研究院王月珍分析，在 EV-DO 向 LTE 演进的过程中，由于 LTE 对语音业务的支持还需要一段较长的时间，而且早期

LTE 也只是在热点地区部署，预计 1xRTT/EV-DO 网络与 LTE 的共存期将比较长。

为使 EV-DO 能与未来的 LTE 实现互通，3GPP2 标准组织开展了互操作的系列标准制定工作，将 EV-DO 增强为 eEV-DO，作为最新版本的 1xEV-DO 上层协议堆栈。经修改的堆栈提供兼容 3GPP 演进分组核心(EPC)的上层协议。这种功能将实现 LTE 与 1xEV-DO 之间的切换。

在此过程中，需要将 EV-DO 无线网络升级为 eEV-DO 网络，并将 eEV-DO 网络接入到 EPC 核心网。该技术在 3GPPTS23.402 和 3GPP2X.S0057 标准中制定。中国电信技术创新中心梅承力博士告诉记者，目前，3GPP2 规范的最新版本有 X.P0057Rev0v3.0 和 X.P0057RevAv0，后续标准将提供增强技术功能，包括优化切换时延等。

重新定义 eEV-DO

“LTE 网络在商用初期解决的是数据业务问题，数据卡肯定会是第一批投放市场的 LTE 终端。因此，在现阶段需要探讨的是 CDMA/LTE 数据互操作方案，而语音互操作明显还为时尚早。”上海贝尔副总裁何其锐表示。

根据各运营商的网络情况，除了存在基于 EV-DO Rev.A 的 eEV-DO 系统与 LTE 网络的互操作场景外，还存在 EV-DO Rev.B 与 LTE 的互操作场景，2008 年 10 月 KDDI 首先提出了支持基于 EV-DO Rev.B 的 eEV-DO 系统与 LTE 互操作的标准制定需求。据何其锐介绍，eEV-DO 技术已经非常成熟，并由美国运营商 Verizon 测试多年，已在现网有所应用。

而相比 3GPP 标准的完整性，3GPP2 标准组织中的运营商数量较少，此前其标准制定一直由高通主导。在发展 EV-DO/LTE 互操作的过程中，中国电信做了大量的工作。目前中国电信已经完成了实验室测试，各 CDMA 主要设备厂商均通过测试。测试中暴露出的问题是一些第三方网元设备厂商对 eEV-DO 的支持还有所欠缺。

“CDMA/LTE 互操的瓶颈不在网络侧，而是在终端侧，包括芯片在内的厂商必须推出支持互操作的产品才能使 LTE 演进更加平滑。”何其锐说。

攻关 LTE 终端

中国电信广东研究院移动通信研究部综合室主任刘兆元正在组织参与支持 EV-DO/LTE 互操作等新性能的创新终端课题研究，他告诉记者，现阶段 LTE 终端的最大问题在于耗电量过高，设备商目前推出的 LTE 数据卡均为试验产品，最佳制作工艺为 45nm，而据研究，芯片工艺需要提升至 20nm 才能起到降低功耗的作用。

针对如何支持互操作性能，刘兆元表示，需考虑在无 LTE 的网络下，终端首先选择接入 EV-DO 网络。来源：2010-11-1 通信产业网

[返回目录](#)

报告称全球 156 家运营商明确投资 LTE 技术

根据 GSA 的最新消息，全球大约 64 个国家 156 家移动运营商明确将投资 LTE 技术。

根据 GSA 的最新数据，全球有 113 家运营商承诺在 46 个国家部署 LTE 商用网络，另有 43 家运营商在 18 个国家进行“预商用”的 LTE 部署，采用技术包括 LTE FDD 和 LTE TDD 两种。

GSA 总裁艾伦·海顿(Alan Hadden)表示：“运营商承诺部署 LTE 的队伍发展迅速，几与 HSPA 的发展速度相当，由此可见业界对下一阶段移动宽带技术的迅速接纳。”

GSA 同时指出，3GPP 和国际电联已正式确认 LTE 和 LTE-Advanced 成为移动运营商的未来发展趋势。

本月初，国际电联宣布，认可 LTE-Advanced 技术为 IMT - Advanced(4G) 技术。IMT-Advanced 作为全球平台，为下一代互动移动业务提供了更快的数据接入、更强的漫游性能以及统一消息和宽带多媒体服务。来源：2010-10-28 中国通信网

[返回目录](#)

NTT DoCoMo 未来 2 年投资 33 亿美元发展 LTE

据国外媒体报道，日本运营商 NTT DoCoMo 周五表示，计划在未来两年内投资 2700 亿日元(约合 33 亿美元)，在日本主要城市发展下一代的 LTE 网络。

在 2010 年 4 月至 2011 年 3 月的这一财年中，NTT DoCoMo 计划投入 350 亿日元，在东京和日本其他两座城市首先推出 LTE 服务。而 NTT DoCoMo 周五宣布的计划使该运营商在 LTE 网络的总投资达到 3050 亿日元。NTT DoCoMo 此前表示，将在未来 5 年内投资 3000 亿至 4000 亿日元，最新公布的计划符合这一战略。

LTE 被认为将取代当前的 3G 网络，提供更快的数据传输速度。对运营商来说，LTE 能提供 10 倍的数据传输速度，3 倍的频谱利用率，同时将数据传输延迟减小 3/4。对用户来说，使用 LTE 将降低每比特数据通信成本。

NTT DoCoMo 表示，将于 2010 年 12 月在东京、大阪和名古屋推出 LTE 服务，将有约 1000 个基站投入使用。其 LTE 网络的速度能达到 75Mbps。下一财年，NTT DoCoMo 计划投资 1700 亿日元，大幅拓展网络。该运营商将新增 1.5 万个基站，覆盖日本 40% 的人口。

NTT DoCoMo 的 LTE 服务推出之初，用户将主要通过数据卡使用该服务。到 2011 年中期，用户将可以获得个人 WiFi 接入点设备，而支持 LTE 的手机将于 2011 年底推出。NTT DoCoMo 将于 11 月 8 日举行新闻发布会，公布 LTE 服务的详情和定价计划。

NTT DoCoMo 是全球第一家推出商用 3G 网络的运营商，但未能首先推出商用 LTE 网络。瑞典运营商 TeliaSonera 于 2009 年 12 月推出了商用的 LTE 网络，到 2010 年底将把这一网络拓展至瑞典的 25 座城市。来源：2010-10-29 新浪科技

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

我国 3G 用户达 3499 万

工业和信息化部总工程师、新闻发言人朱宏任 28 日透露，我国 3G 用户总数达 3499 万户，其中 TD 用户达到 1528 万户，产业链成熟度逐步提升。

朱宏任说，每月新增 3G 用户已从年初的 158 万户逐步增长至 9 月份的 388 万户。27 个城市已经通过 TD 无线城市建设开展业务应用。目前 3G 进网终端已达 881 款，三家基础电信企业都在致力于打造千元终端，降低用户购机门槛，3G 千元手机的款式已超过 25 款。

数据显示，前三季度，电信资费水平同比下降 11.6%。截至 9 月底，全国电话用户总数达到 11.35 亿户，电话普及率达到每百人 84.9 部，其中移动电话用户达到 8.33 亿户。来源：2010-10-29 重庆商报

[返回目录](#)

三季度全球智能手机出货量同比增 95%

据国外媒体报道，英国市场研究公司 Canalys 周一发布报告称，2010 年第三季度，全球智能手机出货量达到 8090 万部，同比增长 95%。

根据 Canals 的数据，诺基亚仍然占据全球智能手机市场的头把交椅，但市场份额仅为 33%。苹果第三季度表现良好，全球份额达到 17%，略高于 RIM 的 15%。

在全球最大的智能手机市场美国，苹果超越 RIM，占据首位，份额达到 26%，而 iPhone 的出货量增势仍然没有丝毫减弱的迹象。RIM 虽然也推出了最新款黑莓 Torch 手机，但在美国上市仅半个季度。值得注意的是，采用开放手机联盟 (OHA) 的 Android 平台的智能手机在美国智能手机操作系统市场占据主导地位，份额达到 44%。

除了美国以外，Canals 还列举了其他一些市场的数据，包括 BRIIC(巴西、俄罗斯、印度、印度尼西亚和中国)。在这一市场，智能手机出货量同比增长 112%，快于全球增速，其中每个单独的国家都出现了高速增长。在 BRIIC 的全部 5 个国家中，诺基亚第三季度均占据领导地位，主要受益于其广泛的全球渠道和关系。例如在印度，诺基亚占据 65% 的智能手机市场，出货量同比增长 208%，达到 110 万部。价格较低的智能手机和 Ovi 套件的整合继续在印度市场受到追捧。

尽管仍在与印度政府就监控加密信息进行谈判，RIM 在该国的业务仍在增长，第三季度市场份额约为 18%，出货量同比增长 412%。Canals 首席分析师克里斯·琼斯(Chris Jones)说：“对于 RIM 而言，Curve 8520 等黑莓手机的积极定价帮助该公司在新兴市场提升了出货量，同时也受益于大量的推广活动。该公司仍然是拉美第一大智能手机厂商，市场份额将近 40%。”

琼斯还表示：“西方等成熟市场的智能手机增长主要受益于高端产品的推动，比如一些可以在终端市场吸引大量购买力的高质量产品。要在这些市场取得成功，厂商需要提供与本地化相关的移动应用，以及用户想要的连接服务，还要提供更为本地化的价格。”

Android 平台再次成为第三季度全球市场的最大推动力，出货量达到 2000 万部，较 2009 年同期的 140 万部增长 1309%，市场份额达到四分之一。Canals 高级分析师皮特·康宁汉姆(Pete Cunningham)说：“三星、宏达电、摩托罗拉、索尼爱立信都推出了大量 Android 设备。而且借助 LG、华为和宏碁等其他许多厂商的关注，该平台将在全球继续聚拢增势。”除了对消费者形成吸引外，Android 平台还笼络了大批开发者。而且产品价位较广，不仅拥有三星 Galaxy S 或宏达电 Desire 等高端产品，还包括 LG GT540 Optimus 和华为的沃达丰 845 等低端设备，确保了 Android 可以适应任何消费水平的用户。

得益于诺基亚的推动，Symbian 基金会仍然是全球领先的智能手机操作系统厂商。在 Canals 追踪的 56 个国家中，该系统仍然在 37 个国家占据主导。除了诺基亚外，该系统还在日本市场受到富士通和夏普的支持。由于内部人事变动

以及三星和索尼爱立信的放弃，Symbian 基金会最近经历了不小的动荡，但是仍然受到日本厂商的支持，诺基亚也在持续开发相关产品。刚刚发布的 N8 将对 Symbian 设备 2010 年圣诞购物季的销量起到促进作用。康宁汉姆认为，诺基亚当前仍将坚持 Symbian 战略，但是该公司仍然缺乏与 iPhone 和 Android 对抗的高端产品。因此诺基亚需要尽快于 2011 年初推出高端 MeeGo 手机，以获取声誉，并保持市场领导地位。

第三季度，使用微软操作系统的手机仅占全球智能手机出货量的 3%。但随着 Windows Phone 7 的发布，微软第四季度的前景有望大幅提升。琼斯认为，Windows Phone 7 会给很多用户带来惊喜。与 Xbox Live、必应、Zune 和 Office 的整合，也将对该平台起到推动作用。但是该系统的一大挑战在于，微软对厂商定制进行了限制，而且还对硬件配置提出了最低要求。除此之外，如果不能尽快支持非罗马语系，便会阻碍该产品在新兴市场的拓展，从而降低出货量。来源：2010-11-2 新浪科技

[返回目录](#)

报告称第二季度全球智能手机比重已达 19%

据国外媒体报道，市场研究公司 ABI Research 的报告显示，苹果、HTC 和 黑莓厂商 RIM 是智能手机市场发展的主要驱动力，但这种增长不可能持续下去。

ABI 的报告显示，2010 年第二季度，全球智能机市场同比增长了 50%。在苹果、HTC 和 RIM 的优异销售业绩的驱动下，智能机在全球手机总发货量中所占比重已达 19%，与第一季度相比增长 12%。

ABI 高级分析师迈克尔·摩根(Michael Morgan)在报告中称：“市场正在急速扩张。”他还表示，尽管在通常情况下，相邻两个季度的环比增长达到 10%，即可被认为“极佳”，但在目前的市场状况下，这种增长率“平淡无奇”。

摩根表示，低价是手机市场实现“显著”增长的动力之一。目前，手机价格纷纷下滑，还经常获得大量补贴。现在的问题是，这种市场结构能否持续发展。

摩根说：“大多数观察人士认为不能。市场需要压缩到只有三到四个主要手机操作系统。”

ABI 的数据显示，第二季度，苹果 iPhone 的发货量达到 840 万部(其中约有 300 万部是 iPhone 4)，与第一季度相比增长 68%。该款手机采用 iOS 操作系统。

同一季度，主打 Android 系统手机的 HTC 的出货量从 330 万部上升至 530 万部。RIM 发布了最新操作系统 Black Berry 6，手机出货量从 1050 万部上升至 1120 万部；它还发布了嵌入式操作系统 Black Berry Tablet OS，专用于 Play

Book 平板电脑。预计黑莓手机的出货量将进一步增长。摩根称：“RIM 尚未获得新版 OS 带来的全部利益。”

此外，惠普于 2010 年夏天收购了 Palm，很快将发布搭载 Palm 开发的 Web OS 操作系统的智能机。英特尔和诺基亚则致力于 MeeGo 手机操作系统的开发。三星则在重金投资 Android 的同时，发布了搭载自主研发的 Bada 开源平台的 Wave 和 Wave II 智能手机。

摩根表示，在获得移动运营商补贴的智能机市场上，最后的一个障碍是数据流量套餐的成本。

10 月 22 日，美国移动运营商 Verizon 无线确认，将仿效竞争对手 AT&T，提供分级定价的数据流量套餐，最低 15 美元，以吸引智能机新用户。AT&T 最近取消了一款无限流量套餐，但 Verizon 仍计划提供“无限畅享”套餐。

ABI 报告指出，这种无限流量套餐增加了当前智能机市场的不可持续性。报告称：“目前，美国拥有大量运行 iOS 和 Android 系统的手机，它们正在导致网络容量方面的问题。”摩根称，这些问题正在“攫取手机生态系统的价值”。来源：2010-10-27 新浪科技

[返回目录](#)

全国电话总数达到 11.35 亿 3G 用户达 3499 万户

在国务院新闻办新闻发布会上，工信部总工程师朱宏任透露，截至 9 月底，全国电话用户总数达到 11.35 亿户，3G 用户累计达到 3499 万户。

朱宏任用一组数据介绍了 2010 年前三季度通信业的运行情况。他表示，前三季度，电信业务收入同比增长 6.8%，移动数据和互联网业务成为新的增长点。截至 9 月底，全国电话用户总数达到 11.35 亿户，其中移动电话用户比重达到 73.4%。3G 用户累计达到 3499 万户，其中 TD-SCDMA 用户 1528 万户，已在 27 个城市通过 TD 无线城市建设开展业务应用。宽带接入用户达到 1.21 亿户。

比起前两个季度，三网融合的试点工作也在推进。朱宏任透露，全国已有 20 多个省开展了 IPTV 和有线电视互联网接入的商业应用，IPTV 用户已超过 500 万，有线电视互联网接入用户达到 500 万，手机电视月使用用户已突破 600 万。来源：2010-10-28 新浪科技

[返回目录](#)

年底全球网民数量破 20 亿 短信发送量达 6.1 万亿

根据国际电信联盟近日发布的最新研究显示,过去 5 年间的互联网使用量也已经翻番。到 2010 年底,全球将有超过 20 亿网民。除此之外,通过家庭上网的用户 2010 年增长到 16 亿,高于 2009 年底的 14 亿。

发展中国家宽带价格更高

调查数据显示,在 2010 年新增的 2.25 亿新网民中,有 1.62 亿来自发展中国家。然而,该机构估计,发展中国家只有 21% 的人拥有互联网连接,发达国家的这一比例高达 71%。更为糟糕的是,非洲人只有 9.6% 上网。欧洲和美洲的这一比例分别为 65% 和 55%。

宽带普及率和成本仍然是发展中国家网民增长的主要障碍。国际电信联盟发现,全球“固定宽带渗透率”仅能达到 8%,而在发展中国家,每 100 人中,只有 4.4 个宽带连接。

除此之外,2009 年发展中国家入门级固定宽带连接平均每月的费用为 190 美元,而发达国家的这一数字仅为 28 美元。

调查发现,非洲的宽带价格最高,而这一地区的收入水平却是最低的。换句话说,虽然全球互联网和移动网络的发展都取得了一些进展,但是要完全满足需要,仍然有很多工作要做。

手机及移动互联网增长迅猛

尽管全球各地的资费标准存在巨大差异,但手机和互联网使用量还是出现了快速增长。国际电信联盟的数据显示,手机在全球人口中的普及率已经达到 90%,让无数的消费者获益。据国际电信联盟估计,2010 年底的全球手机注册用户将达到 53 亿。在发达国家,平均每 100 人就有 116 名手机注册用户。

据预计,到 2010 年底,全球短信发送量将达 6.1 万亿条。这一数字过去 3 年内已经翻了 3 倍,意味着全球各地的人平均每秒发送的短信量达到 20 万条。

此外,移动宽带过去几年也出现了大幅增长。国际电信联盟发现,全球 3G 注册用户已经达到 9.4 亿,2005 年时的这一数字仅为 7200 万。来源:2010-10-29 新民晚报

[返回目录](#)

第三季全球手机发货 3.2 亿部 诺基亚 1.1 亿部居首

据国外媒体报道,研究机构 Strategy Analytics 周五发布报告称,第三季度全球手机发货量同比增长 13% 至 3.27 亿部,其中诺基亚发货量 1.104 亿部,三

星以 7100 万部紧随其后；苹果 iPhone 发货量 1410 万部，增长幅度最高，达到 91%。

Strategy Analytics 报告称，第三季度全球手机市场一定程度上受到元件短缺与经济波动的负面影响，不过发货量较上年同期有所增长，发货量同比增长 13%，至 3.27 亿部，延续了 2010 年上半年的增长势头；上半年全球手机发货量较上年同期增长 16%。

厂商方面，诺基亚第三季度手机发货量为 1.104 亿部，保持了市场领先地位，但销售额同比仅增长了 2%。

苹果 iPhone 发货量增长近一倍，总手机发货量增长 91% 至 1410 万部，增幅超出总体市场。

LG 电子发货量下降 10%，至 2840 万部。三星电子货量为 7100 万部，较上年同期增长 19%。

黑莓手机第三季度发货量为 1240 万部，较上年同期增长 46%。来源：
2010-10-29 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

英国宽带新政对我国的启示

很多人认为，目前发展宽带战略最迫切的就是加强宽带基础设施建设和进行宽带提速，其中很重要的原因就是我国目前互联网平均下行带宽仅为经合组织平均水平的六分之一左右。而且我国的宽带基础设施与发达国家的差距还有不断拉大的趋势。虽然我国宽带用户数已经是全球第一，但是我国仍处于“低速宽带”阶段。据 2010 年 5 月美国互联网流量监测机构 Ookla 的报告显示，中国排名第 76 位，宽带速度仅为 2.94Mbps。而韩国家庭宽带速度位居全球第一，下行速度高达 34.19Mbps，我国在接入速率上与韩国等发达国家还有很大差距。

相对于应用开发来说，中国在宽带方面的投资似乎更倾向于宽带的基础设施。如果电信运营商在今后 4 年内继续保持与 2009 年相当的投资规模并在此基础上每年增长 5%，那么对固定宽带接入网方面的投资将会远远超过需求。2009 年，中国联通、中国电信和中国移动共同投资人民币 137 亿元用于固定宽带接入网的部署。假设每年以 5% 的速度增长，那么从 2010 年至 2013 年的总投资额预计将达到 620 亿元人民币。如此庞大的投资预计将提供 9300 万条基于光纤技术的接入端口或 1.55 亿条基于 DSL 的接入端口，两者都超过了预计的 7900 万新用户。因此，通信主管部门应加强对宽带投资的政策引导，尽可能地避免重复投

资与建设。同时，还要兼顾城市与农村地区的投资平衡。来源：2010-11-2 人民日报

[返回目录](#)

家庭用户组网方式面临新变革

业界有名的通信网络公司 TP-LINK 和 Aheros 公司日前合作推出的全系列电力线通信产品引起了业界的关注。业内人士表示，其与目前的主流家庭组网相比，是一种全新的方式，将改变目前的市场传统格局。

TP-LINK 产品出货量将破 7000 万

网络与通信品牌 TP-LINK 总经理赵佳兴在会上首先诠释了其连年高速增长的核心竞争力，并宣布推出了全系列电力线通信产品。

最新数据显示，2010 年 TP-LINK 网络与通信产品出货量将突破 7000 万台，TP-LINK 员工总数也将超过万人，连续 8 年位居中国市场占有率第一，无线网络产品出货量全球第一，ADSL 出货量仅次于华为位居市占率第二，产品已进入全球 100 多个国家和地区。

赵佳兴表示，企业和品牌经营、品质和成本控制、产品与市场节奏等，都是一个复杂的过程，TP-LINK 不轻易将本应复杂的事情草率地简单化，TP-LINK 坚持用“最优秀的资源做最有价格竞争力的产品”，使企业的优秀资源与用户需求平等对接，其过程充满细节挑战性。

全新组网方式开始浮出水面

据悉，电力线通信是利用现有电力线网络组网，无需单独布线，高速稳定、环保便捷。能更好满足数据语音、视频、IPTV、VoIP 等多应用的需求，有效促进宽带数据网、电话网、有线电视网和低压配电网的“四网”融合。

记者了解到，和现有的“有线”、“无线”两类主流组网方式相比，“电力线通信”是一种全新的组网方式，它同时具备了有线的传输稳定性和无线的移动便捷性，也同时避免了有线的繁琐布线和无线信号盲点的缺点，是家庭用户组网方式的一次提升。

电力线组网成本将进一步下降

TP-LINK 产品副总经理苏建勋指出，随着 TP-LINK 电力线产品的不断丰富和市场推广，电力线组网成本必将进一步下降。

记者发现，本次会上推出的只有名片大小的 TP-LINK 电力线适配器零售价格已下探到 200 元以内，对追求高品质网络体验的用户来讲，是一个完全可以接受的价格区间。另外据介绍，此次发布会，TP-LINK 共发布了包括电力线适配器、



电力线路由、电力线无线路由、电力线 AP 等 4 个系列 10 多款电力线通信产品，以期提供给用户更多选择，真正达到“第三类组网主流”的规模应用。

“TP-LINK 一直在努力为用户提供更先进、更便捷、更经济的网络解决方案，依托于对已有数亿 TP-LINK 用户的研究和交流，TP-LINK 电力线通信产品将给用户带来全新的组网体验，也将成为无处不在的新主流。”苏建勋表示。来源：2010-10-27 北京商报

[返回目录](#)

我国通信设备行业投资继续放缓

工信部今天公布的“2010 年前三季度电子信息产业固定资产投资情况”显示，前三个季度，我国通信设备行业受电信业投资下降影响，仅增长 15%，低于 2009 年同期 17.5 个百分点。同时，通信设备行业继续保持低位增长，前 9 个月销售产值和出口交货值增长 10.1% 和 11.6%，低于全行业平均水平 16.5 和 17.4 个百分点。

数据显示，前三季度，家用视听、电子器件行业分别完成投资 97 和 1090 亿元，投资增速由 2009 年同期负增长(-24.8% 和 -3%) 转为正增长 48.2% 和 64.3%，其中光电器件增速高达 106%。计算机行业完成投资 371 亿元，同比增长 83.8%，增速比 2009 年同期提高 71.1 个百分点，其中计算机外部设备增长 125.5%。

同时，电子元件行业完成投资 714 亿元，由 2009 年同期的增长 1.2% 转为增长 21.2%。而通信设备行业受电信业投资(前三季度下降 13.8%) 下降影响，仅增长 15%，低于 2009 年同期 17.5 个百分点。此外，电子材料行业投资增速大幅下滑，尤其是信息化学品行业投资增速由 2009 年同期的 56.9% 下滑至 3%。来源：2010-10-28 中国通信网

[返回目录](#)

物联网“年报”出炉 2010 年规模将超两千亿

昨日，首届中国国际物联网博览会在无锡召开，新华社副社长周锡生出席了会议，并发布新华社《2009-2010 年中国物联网发展年度报告》(以下简称《年报》)。《年报》预计我国 2010 年物联网产业市场规模将超过 2000 亿元，并对目前物联网产业面临的机遇和挑战进行了详细分析。

《年报》指出，通过全面感知、可靠传输和智能处理物物相连的物联网，是继计算机、互联网的应用普及之后，兴起的世界信息技术革命的第三次浪潮。物联网为全球工业化、城市化进程提供了革命性的信息技术和智能技术，将通过与传统产业的全面融合，成为全球新一轮社会经济发展的主导力量之一。

据《年报》统计，2009年中国物联网产业市场规模达1716亿元，预计2010年物联网产业市场规模将超过2000亿元。至2015年，市场规模将达到7500亿元，年复合增长率超过30%，市场的前景将超过计算机、互联网、移动通讯等市场。

《年报》同时阐述了技术供应商、应用与软件提供商，系统集成商，网络提供商，运营及服务商等七个物联网产业链环节的内在关联与发展规律；并预测了物联网未来可能出现的5种商业模式和13个率先应用领域以及全球物联网将经历的4个发展阶段。

周锡生在会议上指出，我国经济发达省、市都已制订了物联网发展规划；在不久的将来，中国的物联网产业将形成以沿海省市为主体，以内陆区域性为主导的发展中心。无锡作为物联网发展的地标性城市和发展先导区，已成为物联网科研机构最为创新，产业推动最为密集，市场最为关注，环境最优化的地区之一。

周锡生表示，面对突如其来的物联网大潮，新华社将一如既往地积极融入、深度介入，打造新华社物联网资讯中心，构建中国首个以物联网数据咨询采集、加工、发布和战略研究为核心职能的专业机构，在物联网发展中创造价值。来源：2010-10-29 中国证券网-上海证券报

[返回目录](#)

分析称科技巨头囤积专利互战只为维持市场地位

据国外媒体报道，苹果周五起诉摩托罗拉，称包括Droid在内的多款摩托罗拉手机侵犯其技术专利。

苹果在提交给威斯康星州西区地方法院的起诉书中称，摩托罗拉侵犯其6项技术专利，其中3项涉及到触摸屏，而侵权产品包括摩托罗拉的Droid、Droid 2、Droid X、Cliq、Cliq XT、BackFlip、Devour A555、Devouri1和Charm手机。

苹果要求摩托罗拉对其侵权行为做出赔偿。而摩托罗拉表示，目前尚未接到相关通知，但摩托罗拉将积极应对。本月早些时候，摩托罗拉率先起诉苹果，称苹果侵犯其18项专利。

自3年前推出iPhone后，苹果已经成为手机市场的主要竞争对手。IDC数据显示，2010年第三季度苹果已经超越RIM成为全球第四大手机厂商。但近期，

由于谷歌 Android 系统的普及，摩托罗拉 Droid 系列手机对 iPhone 构成了不小的威胁。

业内专家马克·凯斯伦(Mark Kesslen)称，持续的专利战是竞争对手之间相互斗争的方式之一。凯斯伦说：“他们希望在市场上争高下，但同时，也希望通过专利来阻止对方发展。”

10月，摩托罗拉起诉苹果，称后者侵犯了该公司的18项专利。这些专利主要涉及GPRS技术、Wi-Fi技术、WCDMA无线通讯技术和无线天线设计等，还包括苹果基于云计算的订阅服务MobileMe和应用商店App Store。

摩托罗拉知识产权部副总裁柯克·戴利(Kirk Dailey)称：“从发明手机到开发最初的智能手机产品，摩托罗拉在电信产业的每一轮演变中均有创新和专利。苹果是这一市场的后来者，我们与之进行了漫长的谈判，但他们拒绝购买许可证。我们不得不提起诉讼，以阻止苹果继续侵权。”

微软也因智能机专利起诉摩托罗拉，希望阻止该公司销售一切设备。事实上，几乎每一家移动服务或设备厂商都是官司缠身。

分析人士称，各家科技公司如同冷战中的军备竞赛一般，囤积专利以维持市场地位。还有大量公司专门购买和出售专利，或使用专利起诉其他公司。在这场激励的搏斗中，无论赢家是谁，消费者永远是输家。来源：2010-11-2 新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。



● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897

E-mail：apptdc@apcsr.com

服务平台：（010） 6598-1925-602

E-mail：fuwu@apcsr.com

北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897

E-mail：beijing@apcsr.com

深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095

E-mail：shenzhen@apcsr.com

上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844

E-mail：shanghai@apcsr.com

重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220

E-mail：chongqing@apcsr.com

杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942

E-mail：hangzhou@apcsr.com

广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475

E-mail：guangzhou@apcsr.com