



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 10. 20

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 终端智能势不可挡

终端看上去不再是 2010 年通信展的重点，因为只有三星、宇龙酷派和 RIM 3 家纯粹的终端企业参加了本届展会。但是，仔细观察可以发现，终端元素其实散落在展会上的各个环节，终端对于移动通信尤其是未来移动互联网发展的重要性谁也不敢忽视。

■ 物联网通向更智能的未来

世博园检票口，掏出手机在专用设备上潇洒一挥，便可完成检票程序，这是诠释物联网应用最生动的案例。世博会手机票的制作是在全球首次把 RFID 技术(即射频识别，俗称电子标签)与移动 SIM 卡相结合的结果。

■ 手机实名制为何遭遇“软执行”

自 2010 年 9 月 1 日国家工信部正式实施手机实名制相关规定已经一月有余。手机实名制在清远执行情况如何？记者在连日来对清远各营业网点、各大卖场及社会渠道的走访中发现，除运营商自建营业厅按规定实施实名登记外，很多手机卡代售点不用身份证依然可以办到手机卡。手机实名制在清远遭遇“软执行”。

■ 宽带提速：100G 比拼最受关注

宽带的看点就是提速！从接入网到城域网再到骨干网，五年十倍的流量增长，运营商唯有不断宽带扩容以满足业务增长需求。为了适应市场需求，设备商本次展会推出和演示了 100G 方案、OTN、10G PON 等新产品技术。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
终端智能势不可挡.....	5
物联网通向更智能的未来	7
手机实名制为何遭遇“软执行”	10
宽带提速：100G 比拼最受关注	16
产业环境篇.....	18
【政策监管】	18
工信部电信研究院西部分院成立	18
法国要求卖手机须公布辐射水平	20
消协建议降低固话月租费未得两部委回应	20
【国内行业环境】	22
重庆 5 年后造手机 每年可达数千万台	22
沈阳建手机产业园 年产手机将达一亿部	24
4G 和物联网等被列入国家战略性新兴产业	24
台湾 NCC：有线电视“五都”选后允许跨区经营	25
【国际行业环境】	26
韩朝恢复民航直通电话	26
韩国电信业看好中国市场	26
2011 年乘新加坡航空可用手机通话	28
加拿大计划 2011 年完成模拟信号转换	28
韩国计划 2012 年在全国普及 1000M 宽带	29
新加坡联席会议制推动资讯通信产业发展	29
马来西亚运营商称中印将成全球 4G 发展风向标	31
越南运营商开测 LTE：2011 年政府将发正式牌照	31
运营竞争篇.....	32
【竞合场域】	32
运营商竞技特色 3G 业务	32
思科盯紧中国下一代互联网	33
联芯“单飞”与联发科分手在即	33
数据显示 Android 手机厂商增长更快	35
运营商掀终端攻势 3G 产业链重构应用商机浮现	35
日本运营商 KDDI 将在 Android 手机中预装 Skype	37

手机厂商将陆续公布季报 智能手机市场竞争加剧	38
【中国移动】	39
中移动以创新科技全力践行绿色世博	39
中国移动采购 600 万部普及型 TD 手机	40
中移动：认购浦发银行股份已完成交割	41
中移动新推 Micro SIM 卡抢 iPhone 4 客户	41
中国移动规定不得在手机中内置非法扣费 SP 业务	42
【中国电信】	43
中国电信悄然推出黑莓	43
电信与重邮达成校企战略合作	43
中电信完成移动电子商务业务布局	44
中电信天翼 3G 手机 9 月份销量 130 万部创历史新高	45
【中国联通】	47
中国联通 3G 用户突破千万	47
联通与渣打银行达成战略合作	47
联通与民政部紧急救援促进中心签署合作协议	47
联通牵头国际财团 25 亿美元收购尼日利亚电信	48
制造跟踪篇	49
【中兴】	49
中兴通讯推出平板电脑	49
中兴通讯 15 亿设立两子公司	49
中兴通讯 LTE 终端诠释 4G 精彩	50
【华为】	51
华为祁峰：40G 是 OTN 演进的必经之路	51
华为：三网融合下部署 SDP 成必然趋势	53
【诺基亚】	57
诺基亚宣布 N900 将可升级至 MeeGo 系统	57
诺基亚西门子将收购网优软件厂商 IRIS Telecom	57
【其他制造商】	58
摩托罗拉诺基亚签署 4G 技术授权协议	58
微软智能手机“最后一搏”：推 WP7 系统	58
苹果 iPhone 4 四家零售店全断货 网上预订暂停	59
CDMA 版 iPhone 即将上市 首批供货富士康和硕代工	59
服务增值篇	61

【趋势观察】	61
光通信市场进入“接入网”时代	61
新兴产业有望接棒 物联网当仁不让	62
移动互联网终端开启个性化消费时代	63
【移动增值服务】	64
北京联通开通多方通话业务	64
中国移动北京公司推出 HELLO 卡	65
中国联通手机支付业务下月在四城市正式商用	65
北京下月将实现刷手机乘公交地铁 目前仅限联通	66
北京电信推迄今最高补贴手机礼包:赠 6180 元话费	67
【网络增值服务】	68
电力线上网进入家庭.....	68
IPTV 平台订餐可享受 5 折优惠	69
北京联通即时通前日悄然上线 仅少量用户可用	69
食品安全领域推行电子标签或成物联网一大亮点	70
技术情报篇	72
【视频通信】	72
广州亚运期间试播 3D 电视广播	72
全球首款高清掌上视频产品发布	72
下一代广播电视网互动点播昨启动	73
【电信网络】	73
TD-LTE: 加速推进产业化	73
中国移动将联手威盛研发 4G 芯片	75
ITU-R 计划在重庆确立 4G 国际标准	75
【终端】	76
中移动携手酷派推新品	76
德信无线推出新运动感应游戏平台	77
英国设计师推出概念手机依靠体温充电	77
普天展示无线智能室内空气质量监测系统	77
中兴通讯最早年底销售平板电脑 价格低于 iPad	79
传 CDMA 版 iPhone 进入最终测试: 可能为双模设计	80
【运营支撑】	80
英特尔将携手英业达等在台湾布局云计算	80
4G 部分标准尚未冻结 最终版本或 2012 年发布	81
中电信 3G 旗舰手机新规划 打造新一代四通道手机	82

市场跟踪篇..... 83

【数据参考】	83
我国手机网民达到 2.92 亿	83
2011 年美国 IPTV 用户可达 480 万	84
美国青少年每月收发 3339 条短信	86
报告称 2013 年中国手机支付用户将达 4.1 亿	86
报告称 2015 年全球智能手机视频用户达 2900 万	87
【市场反馈】	87
手机阅读致三成青少年近视	87
800 元“超强手机”问题频出	88
套餐过多用户疑有猫腻 3G 明白消费更重要	89
研究称免费 Wi-Fi 热点影响客户选择消费场所	91
调查发现 iPhone 4 玻璃碎裂概率比 3GS 高 81%	92
研究显示运营商资本支出 2011 年前仍处下行轨道	93

亚博聚焦**终端智能势不可挡**

终端看上去不再是 2010 年通信展的重点，因为只有三星、宇龙酷派和 RIM 3 家纯粹的终端企业参加了本届展会。但是，仔细观察可以发现，终端元素其实散落在展会上的各个环节，终端对于移动通信尤其是未来移动互联网发展的重要性谁也不敢忽视。

与终端相关的企业就很难细数了：有终端芯片领域两类完全不同的代表高通和联发科技，有越来越大的展位面积被终端产品占据的中兴通讯与华为，有集聚在 TD 产业联盟展区的十几家 TD 终端企业。观察整个展会的终端元素，笔者发现了以下几个趋势：

第一，Android 势不可挡。往年因为多普达、诺基亚等企业的参展，人们还能看到很多 Symbian、Windows Mobile 等制式的智能手机，但 2010 年这两种制式的手机则难觅踪迹。本次展会上的 Android 手机和基于 Android 的其他平台手机(如 Ophone)具有压倒性的优势，而即便有携多款黑莓手机参展的 RIM，依然无法抢去 Android 手机的风头。Android 的势不可挡表现在企业展出的新产品几乎都是基于该平台的，如华为新推出了 6 款新品智能终端，其中有 5 款采用 Android 操作系统。另外，很多企业都推出了支持最新版本的 Android 系统

Android2.2 的终端，如三星 Galaxy Tab、中兴通讯 V880 等。记者甚至还见到了第一款基于 Android2.2 的 TD 手机。除了手机之外，Android 还开始出现在其他产品上，比如上面提到的三星 Galaxy Tab。Android 不仅出现在三星、中兴通讯等企业推出的平板电脑中，在构建数字家庭的重要产品机顶盒中，同样有 Android 的身影。

第二，TD 手机不断丰富。如果说前一阶段 TD 终端销售以无线固话为主的话，那么下一阶段手机产品的比例将越来越大，至少产业界已经为此做好了准备。记者看到了很多正在参加中国移动集采的 TD 手机，相信只要中国移动加大对手机的集采力度，终端企业是有能力推出更多产品的。

TD 产业联盟展区汇集了近百部 TD 手机新品，形成了一道 TD 手机墙。记者还看到了 TD 制式的 Hello Kitty 手机，这说明 TD 手机呈现细分化趋势。

但是，TD 手机存在的问题也不容忽视。展台上展出的产品还是以普及型中低端 TD 手机为主，明星级 TD 手机难觅踪影，高端智能的 Ophone 大多是已经推出的产品。当然也有好消息，展会上中兴推出了首款 Ophone2.0 新品 U900，宇龙酷派推出了基于 WinCE 系统的高端旗舰 TD 手机 8910。但记者了解到，目前 TD 手机销售模式还是以运营商补贴为主，运营商针对高端 TD 手机的补贴看上去是杯水车薪，很难有好的价格套餐吸引消费者，而这成为运营商和手机企业的难题。

第三，平板电脑风潮即将到来。苹果 iPad 带动的平板电脑风潮已成为业界关注的焦点。三星将其已在德国、美国上市的平板电脑 Galaxy Tab 带到了展会上，几乎成为本届展会最热门的终端。而这样的平板电脑已经不是只有少数几家企业拥有的高精尖产品了，在这次展会上，中兴通讯推出了基于 Android2.1 系统的平板电脑 Light，华为推出了普及型平板电脑 S7。这些产品的出现，足以说明经过大半年的准备，平板电脑即将在终端市场走火。和苹果的 iPad 不同，这 3 款平板电脑都具备通信模块，可以拨打电话，所以这些产品都是和运营商合作推出的。记者看到三星 Galaxy Tab 的背面已经打上了三星和中国联通的联合标识。产品本身的吸引力加上运营商的助推，平板电脑在年底终端市场势必刮起一股流行风。

纵观 2010 年的通信展可以发现，终端智能化的趋势已势不可挡。

就在通信展举办期间，Windows 7 Phone 在全球正式发布。在这个 Android 盛行的年代，Windows 7 Phone 能否让人眼前一亮，逆转此前的颓势，记者真的很想知道。可惜的是，曾经是通信展坐上嘉宾的微软 2010 年并没有参展。来源：2010-10-15 中国电子报

[返回目录](#)

物联网通向更智能的未来

世博园检票口，掏出手机在专用设备上潇洒一挥，便可完成检票程序，这是诠释物联网应用最生动的案例。世博会手机票的制作是在全球首次把 RFID 技术(即射频识别，俗称电子标签)与移动 SIM 卡相结合的结果。

事实上，在“城市，让生活更美好”的世博园内，各种各样的世博设计集中展现了“低碳、节能、创新、融合”的技术理念和发展方向，而世博园里一座座造型各异的建筑背后，更是有着很多不为人知的物联网故事。

所谓物联网，就是通过射频识别 (RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络概念。物联网具有三个特点：全面感知、可靠传递以及智能处理。

日前，《现代建筑电气》编辑部和华东建筑设计研究院共同牵头在沪举办了“绿色世博，现代建筑电气技术论坛”，论坛上，来自苏浙沪各大设计院、集成商、建筑电气行业知名企业等 150 多名专家、技术人员围绕物联网相关技术主题和节能建筑电气设计理念展开讨论与交流，并分享了世博会中让建筑更节能的物联网。

下一个“万亿数量级”的产业热点

早在 1995 年，比尔·盖茨在《未来之路》一书中就提及物联网，不过当时这个新概念并没有引起太多的关注。

2005 年 11 月 27 日，在突尼斯举行的信息社会世界峰会 (WSIS) 上，国际电信联盟 (ITU) 发布了《ITU 互联网报告 2005：物联网》的报告，正式提出物联网的概念。报告指出，无所不在的“物联网”通信时代即将来临，世界上所有的物体从轮胎到牙刷、从房屋到纸巾都可以通过因特网主动进行交换。报告还预测，物联网的建立将带来 10 亿量级的信息设备、30 亿量级的智能电子设备、5000 亿级的微处理器、万亿以上的传感器需求。

IBM 前首席执行官郭士纳曾提出观点，认为计算模式每隔 15 年发生一次变革，第一次计算模式是主机终端模式，第二次是微机网络模式，第三次是互联网，第四次就是物联网。

2009 年，物联网的发展进入了“国家视野”。3 月，温家宝总理在“两会”政府工作报告中指出，要加快物联网的研发应用，物联网首次被写进政府工作报告；8 月，温家宝总理提出“物联世界，感知中国”战略，并指出“当计算机和互联网产业大规模发展时，我们因为没有掌握核心技术而走过一些弯路”，在物联网发展中“要早一点谋划未来，早一点攻破核心技术”；11 月，

温家宝总理又发表题为《让科技引领中国可持续发展》的重要讲话，把物联网列为国家五大信息产业战略之一。

物联网在中国受到了全社会的极大关注，其受关注程度是在美国、欧盟以及其他各国不可比拟的。有资料表明，中国物联网产业链 2009 年可能已突破 1000 亿元产值，2010 年产值将超过 2000 亿元，2015 年整体市场规模可达到 7500 亿元。而在 2020 年前，中国规划投入 3.86 万亿元资金用于物联网研发。

物联网无疑是全球下一个“万亿数量级”的产业热点。据美国权威咨询机构 forrester 预测，到 2020 年世界上物物相联的业务，跟人与人通信的业务相比，将达到 30 倍。

物物连接的玄妙变化

根据 ITU 的描述，在物联网时代，通过在各种各样的日常用品上嵌入一种短距离的移动收发器，人类在信息与通信世界里将获得一个新的沟通维度，从任何时间任何地点的人与人之间的沟通连接扩展到人与物和物与物之间的沟通连接。

物联网将极大地改变我们目前的生活方式。有专家认为，物联网把我们的生活拟人化了，万物成了人的同类。物联网利用 RFID 技术，通过计算机互联网实现物品的自动识别和信息的互联与共享，在这个物物相联的世界中，物品能够彼此“交流”。

作为物联网技术领域的领跑者，英特尔中国研究院院长方之熙博士则这样描述物联网：物联网就是基于互联网的嵌入式系统，也可以说，物联网的产生是嵌入式系统高速发展的必然产物，更多的嵌入式智能终端产品有了联网的需求，催生了物联网。方之熙举例说：“高速铁路是一个很好的例子。”从铁路的建设一直到铁路的管理和铁路沿线的轨道桥梁的维护，铁路车站的管理、监控、调度，这一系列的信息收集都是物联网的应用范畴，也都能通过嵌入式系统予以实现。

物联网融入各个产业，必然给各行各业带来巨大的变革。而作为物联网技术应用的重要领域，建筑与建筑之间的“物物连接”存在很多的玄机。

据统计，物联网技术应用于智能建筑、建筑节能与系统解决方案来实现超过 50% 的二氧化碳节能增效排放，实现节能 30%，从而进一步促进我国建筑电气行业的不断前进和发展。根据我国政府的承诺，至 2010 年，我国单位国内生产总值能耗要降低 20%。目前我国约有 400 亿平方米建筑存量，需节能改造；同时每年竣工房屋建筑约 20 亿平方米，预计至 2020 年新增房屋面积约 300 亿平方米。全球工业、建筑等耗费 70% 的能源、资源。在全球面临能源危机、环境恶化的现状下，“节能”已经成为建筑电气行业关注的焦点。

建筑将会变得更“聪明”

“物联网以精细动态的方式管理生产生活，能提高资源利用率和生产力水平，也能改善人与自然的关系。”论坛上，华东建筑设计研究院电气副总工林海雄在题为《物联网技术在建筑智能化设计中三个应用案例》的演讲中指出：物联网一定是由各个行业的应用驱动的。物联网应该成为一个服务网，它将会实现物品和与这个物品相关的信息在互联网上进行融合，在业务流程中直接提供功能服务，在服务层次进行复杂合作。

目前，国内已有不少物联网应用的样板案例。比如说，北京朝阳区将修建一座占地4平方公里的物联网应用服务产业园，这是国内首个物联网示范园区，一期工程将在未来3年内建成，园区最大的看点就是无人驾驶的公交系统，市民在园区可乘坐无人驾驶的节能环保公交车，经过十字路口的时候，红绿灯能够自动感应到公交车驶近，从而迅速变灯。东莞市也在市区社会停车场的车位上安装了无线传感器，车辆只要停在车位上，系统就能感知，并把信息通过专门的客服电话或手机客户端传递给用户，这样，人们驾车出门前就可提前了解哪里有空车位，甚至获得预约服务。另一方面，用户泊车后，系统也可以根据停车时长精确收费。物联网在手机支付业务方面也有应用，现在在南京等地刷天翼手机可以坐公交、地铁，这方面的应用今后还会引发消费模式的变革。

林海雄还介绍了华东建筑设计研究院近期在智能建筑设计中的物联网应用案例。城市亮化建设中出现了照明器材被盗现象，不仅破坏城市形象，也令国家财产受损。由于此类偷盗事件持续时间短，且大多发生在夜间，因此目前还难以有效遏制。针对这一问题，该院通过电力回路检测和视频复核技术来进行偷盗行为的触发式监控，以达到有效管理、有效取证的目的。再比如，大开间办公区域的建筑环境群控系统也属于物联网范畴，通过对办公区温度、照明等环境条件的控制调节，可有效减少设备空转、减少资源浪费，在满足办公环境舒适的前提下，实现低碳节能的目标。

林海雄还指出，当前，物联网的发展在业务、安全、标准、应用等四个层面面临问题。比如，物联网创造了一个全新的病毒和黑客的活动空间，因此会带来病毒、可信度以及隐私等问题。此外，物联网尚无完善的标准体系，协议标准的缺失制约了产业的发展。

物联网大潮来袭，一个智能的未来正在眼前展开。我们要做的就是跨越障碍，迈向物联。来源：2010-10-14 解放日报

[返回目录](#)

手机实名制为何遭遇“软执行”

自2010年9月1日国家工信部正式实施手机实名制相关规定已经一月有余。手机实名制在清远执行情况如何？记者在连日来对清远各营业网点、各大卖场及社会渠道的走访中发现，除运营商自建营业厅按规定实施实名登记外，很多手机卡代售点不用身份证依然可以办到手机卡。手机实名制在清远遭遇“软执行”。这背后是暂不获益的手机用户和追逐利益的运营商，是实施手机实名的附加成本承担和信息泄露风险。但是专家表示实施手机实名制长久来说有利于建设一个健康优质的通信环境，要真正将其落到实处还需在健全的法律依托下，监管部门、运营商和手机用户的共同努力。

背景

手机实名制是指用户以自己的名称、产品、品牌等文字标识为手机号码进行注册。手机实名是新一代移动商务搜索技术，它是利用互联网信息技术与手机短信功能相结合，用户注册实名后，即将相关信息存储在互联网数据库上，在其他需要查询时，通过手机短信查询的方式，随时随地获取相关信息。工信部宣布从2010年9月1日起正式实施电话用户实名登记制度。

目前短信息服务投诉是电信服务投诉中最多的业务，投诉的主要内容是垃圾短信和服务提供者不规范经营。据了解，大多数手机犯罪使用的都是非实名的预付费手机。实行手机实名制，旨在遏制违法短信、诈骗短信、色情短信等垃圾短信，规范经营，减少通过手机短信进行违规、违法行为。

业内专家普遍认为，手机实名制虽然不能从根本上解决电信手段诈骗和垃圾短信的问题，但却增加了此类犯罪的成本，一定程度上可以减少犯罪。尤其值得关注的是，实名制的真正推行必将推动相关法律法规的完善修订，为切实保障用户个人信息安全，提供坚实的法律后盾。

此外，对运营商来说，暂时的成本支出换来的将是巨大的社会效益。手机实名制将推动手机支付业务的发展，而手机支付业务必将伴随着手机电子商务的发展进入新的发展阶段。同时，手机实名制将大大提高用户对3G移动互联网市场的信赖感，运营商则掌握了客户的更多详细信息，可以更加科学地指导市场细分，推出更加具有针对性和吸引力的3G业务。

现状

代售点不用实名也开卡

一般来说，用户购卡有三个渠道：运营商的自建营业厅、合作营业厅和代理点。记者在走访中了解到，在清远移动、联通、电信三大运营商的自建营业厅，“自9月1日起，用户在办理移动电话入网，固定电话装机、移机、过户手续和

宽带等业务，以及办理其他业务需要登记时，均需要提供真实有效的身份证件，如实填写相关信息，”基本实现了预付费手机卡实名制注册。然而，除运营商自有营业厅外，遍布清远大街小巷的社会渠道代售号卡点和一些合作营业厅，却未见有任何动作，仍处于全开放状态，甚至连提请市民自觉进行实名登记的牌告也没有。

在城市广场附近办过卡的王同学告诉记者，“55元一张卡，带50元话费，跟营业厅的价一样，有些号段的卡售价还要比营业厅的便宜。”在赢之城附近一手机卡销售点，记者询问买手机卡是否需要提供身份证时，店主回答得很干脆：“不要身份证，你拿钱给我，我就给你卡。”多位代售点老板均表示，连日来手机卡还是保持以往销量，只是咨询实名登记情况的用户多了起来。

在挂着各大运营商牌子的代缴话费营业厅内，工作人员称，除了办理全球通的卡需用身份证办理入网，其他的一概不需要身份证。对于手中代售的号卡从何而来，店员语焉不详。为了解情况，记者于9月23日在连江路三角市场内的一个移动合作营业厅买了一张动感地带的号码卡。工作人员并未要求记者使用身份证或其复印件等有效证件进行登记，直接帮忙激活了手机卡。不久，该手机收到10086短信，提示用户登录网站 www.gd.10086.cn；或是回复短信“SMJD#姓名#身份证号码”到10086，进行实名登记。该工作人员随即告诉记者，“不用理会系统短信，即使没有登记也不会停机，放心使用”。记者拨通移动客服电话，客服人员表示，如在营业厅购买新卡需要实名登记身份信息，如在代售点购买，移动公司会在开卡之后发送一条提示短信，通知用户以短信形式提交身份信息，但是如果用户不提交并不影响手机卡的使用。换句话说实名登记并非强制登记。

记者在调查中发现，很多通过网络平台交易的手机卡同样游离在实名登记之外。除极个别买家在网店首页注明“实名购卡”之外，多数商家都表示不用实名登记，直接“拍下”即可。有的店主会告知买家，“如购卡者希望实名，可以自己带证件去营业厅办理，或提供一个身份证号码我们帮着记录一下备用。”但是对于店主是否会将客户信息提交营业厅或是妥善备案，买家无从得知。

一般来说，用户购卡有三个渠道：运营商的自建营业厅、合作营业厅和代理点。记者在走访中了解到，在清远移动、联通、电信三大运营商的自建营业厅，“自9月1日起，用户在办理移动电话入网，固定电话装机、移机、过户手续和宽带等业务，以及办理其他业务需要登记时，均需要提供真实有效的身份证件，如实填写相关信息，”基本实现了预付费手机卡实名制注册。然而，除运营商自有营业厅外，遍布清远大街小巷的社会渠道代售号卡点和一些合作营业厅，却未见有任何动作，仍处于全开放状态，甚至连提请市民自觉进行实名登记的牌告也没有。

在城市广场附近办过卡的王同学告诉记者，“55元一张卡，带50元话费，跟营业厅的价一样，有些号段的卡售价还要比营业厅的便宜。”在赢之城附近一手机卡销售点，记者询问买手机卡是否需要提供身份证时，店主回答得很干脆：“不要身份证，你拿钱给我，我就给你卡。”多位代售点老板均表示，连日来手机卡还是保持以往销量，只是咨询实名登记情况的用户多了起来。

在挂着各大运营商牌子的代缴话费营业厅内，工作人员称，除了办理全球通的卡需用身份证办理入网，其他的一概不需要身份证。对于手中代售的号卡从何而来，店员语焉不详。为了解情况，记者于9月23日在连江路三角市场内的一个移动合作营业厅买了一张动感地带的号码卡。工作人员并未要求记者使用身份证或其复印件等有效证件进行登记，直接帮忙激活了手机卡。不久，该手机收到10086短信，提示用户登录网站www.gd.10086.cn；或是回复短信“SMJD#姓名#身份证号码”到10086,进行实名登记。该工作人员随即告诉记者，“不用理会系统短信，即使没有登记也不会停机，放心使用”。记者拨通移动客服电话，客服人员表示，如在营业厅购买新卡需要实名登记身份信息，如在代售点购买，移动公司会在开卡之后发送一条提示短信，通知用户以短信形式提交身份信息，但是如果用户不提交并不影响手机卡的使用。换句话说实名登记并非强制登记。

记者在调查中发现，很多通过网络平台交易的手机卡同样游离在实名登记之外。除极个别买家在网店首页注明“实名购卡”之外，多数商家都表示不用实名登记，直接“拍下”即可。有的店主会告知买家，“如购卡者希望实名，可以自己带证件去营业厅办理，或提供一个身份证号码我们帮着记录一下备用。”但是对于店主是否会将客户信息提交营业厅或是妥善备案，买家无从得知。

透视

不情愿的手机用户

根据规定，手机新用户自9月1日起办理入网均需出示身份证明，对于办卡时还未实施实名制的老用户，运营商将用2到3年时间完成补登工作。目前清远手机用户超过200万户，有数据显示，其中40%以上用户没有进行实名登记。而对于这些手机“黑户”，运营商的原则是“依法推进，鼓励引导”，设定时间为三年。但是如此庞大的规模在实施中存在相当大的难度。

不少市民表示，只要不停机，自己都不会主动去营业厅办理转卡、实名登记手续。一来是认为“补卡无所谓，跑一趟没有必要”，二来也觉得实名登记之后，若遇手机欠费、停机等状况，还得去营业厅办理缴清欠款、申请销号等手续，十分麻烦。对于一些居家的老人等特殊人群，用手机的沟通只限于家人间的通话，他们尤其认为进行实名登记不那么必要。

也有一些市民拥护手机实名制，但是纵然有的用户有心转卡、补卡，却由于大大小小的原因未能成功办理。手中的这个联通号码清远市民吴先生已经用了七年。最初这个号码是朋友给的，吴先生用时并没有办理过户及变更登记，现在想把手机卡改到自己名下，但朋友早已离开清远，迟迟联系不上，导致他的手机卡一直补办不成。

像吴先生这样的用户并非特例。不少用户以前购买手机卡时，是商家用别人的身份证进行登记的，机主并不知道真正的卡主是谁，老客户想实名并不容易。除此之外，一些手机卡遗失的用户也纷纷向记者表示，由于当初买卡时没有实名制的要求，而手机卡登记在档的是别人的姓名及身份证号。他们现在想补办也没有办法。

不规范的社会代理

以前，想办张手机卡，直接在街头小摊上掏几十元钱就成。实名制后，对于报亭等社会渠道工信部要求“卖哪家公司的卡，哪家公司要管到底”。也就是说，允许其销售电话卡，但要求他们详细登记用户的个人信息。每天晚上，运营商还要与报亭联系，收回这些信息存档，并且在这些号卡激活后，再回访客户核实信息。事实上，记者发现这样的规定在清远几乎无人遵循。

业界普遍认为实名登记的难点之一便是社会代理渠道难以规范。原因是社会渠道缺乏实施手机实名制的相关设备。据统计，目前清远未进行实名登记的移动电话用户约为 200 万个。如此庞大的用户群补登工作需要极大的营销成本。代售点需要身份证识别器材、身份证复印器材等设备。设备的投入和改造需要时间和成本，而成本该由谁出？小小的代售点不可能自掏腰包，而运营商也不愿意为此多花钱。

相对于广州、深圳等人口大都市，清远手机卡社会代理渠道存卡不算太多，但也不少。众多的社会代理点藏匿了大量的手机卡，在手机实名制推行以来，大售 9 月份之前开通的存卡，以规避实名登记带来的客源流失。

不安全的实名登记

即便代理渠道配备了相关设备，但如何保证用户的信息安全是摆在面前的又一大难题。实现手机实名制之后，个人信息会不会被第三方非法获取，用以谋利？谁来监管保存用户信息的相关单位？

“一直是实名，总是被骚扰！我能给你实名，你能给我安全吗？”网友“依玖”的一句话引起了很多人的共鸣。随访中，更多的消费者担心的是个人信息安全问题。记者在对清远市民的随机调查显示，担心实名制后会出现个人信息泄露的市民约占三成。记者在走访中了解到一些违法商户在出售手机卡后，获得了机主的身份证复印件，然后办理银行信用卡等去透支。而这样的犯罪事件在司法实

践中屡见不鲜。与此相对应的是，我国的隐私权保护的相关法律和制度刚刚建立，尚不完备和成熟。如果配套法律跟不上，手机实名制不但不能达到遏制垃圾短信、减少犯罪的初衷，还有可能增加其他的犯罪几率。

要保障实名制有效实施，首先要解决的就是用户个人信息保护问题，清远某律师事务所朱律师称，“关键要有法律并且保证足够的威慑力保障用户的个人信息不被泄露，解决了后顾之忧才有可能保障实名制的顺利实施。”

不给力的运营商

利益驱动是阻碍手机实名制推进的主要原因，部分运营商和代理商担心入网门槛提高后造成客户流失，因而对实名制采取半推半就的态度。清远某运营商运营部人员告诉记者，“我们现在处于观望态度，要是一味贯彻《规定》，我们的用户就有可能被另外两家收走。”实名制使三家运营商暗中较劲，既要按照新政策要求做好实名登记，又不能被客户抢去客户，影响营销收益。于是，各运营商基于自身的利益，以多卖卡为目的，默许那些不具备身份查验能力的代售点直接出售卡号，使得强制实名销售的政令成为一纸空文。

另一方面，处理庞大的非实名用户群，进行有效的个人信息重新登记将是一个浩大的工程，需要运营商投入大量的设备与人力，并根据情况制定话费奖励等优惠措施协助完成实名登记的任务。这将使其运营成本有所上升，而这部分成本暂时没有利润回馈

还有一个通信行业公开的秘密，实施手机实名制主要遏制的垃圾短信正是运营商收入的重要组成部分。根据清远某运营商统计，2010年上半年该运营商手机用户每周平均收到短信41条，其中垃圾短信8条。手机实名制实施之后，法律风险使垃圾短信无法再像过去一样大量发送，运营商短信收益下滑在所难免。这也使得运营商面对手机实名制能拖则拖，能躲则躲。

记者手记

推行实名制还应完善信息安全相关法律

任何硬币都有两面，手机实名制这一网络通信发展的产物也不例外。一方面，人们为了取消手机不定时收到的垃圾短信、诈骗信息烦恼不已，期待手机实名减少无谓骚扰；另一方面，又陷入担心个人信息被不法分子盗用的纠结，不愿将真实信息进行登记。其实，这一矛盾归结到一起，最终拷问的都是信息安全。此前山东某运营商的内部工作人员非法卖号事件，引起通信行业一片哗然。无论是否推行实名制，信息安全都是手机用户们关心的话题。

毋庸置疑的是，手机实名制必然会增加个人信息泄露的几率。但这不是实名制本身的问题，而是配套措施及相关法规的责任。泄露他人隐私信息在国内尚缺乏法律量刑依据，单靠企业的社会责任进行内部约束，难以对违规行为进行处罚。

如此一来，推行手机实名制变成政府部门的独角戏。没有惩处措施的法规通常会沦为一纸空文。

若是进一步细化手机实名制新政中所涉及的运营商、通信监管机构、公安部门、邮政部门等各方面的职能和作用，对各方承担的权力和责任加以明确，对因“非实名”导致的非法电信行为给予相关监管机构相应的惩罚，相信手机实名制将真正实至名归。

他山之石

严把手机入网通道的管理：如日本，新入网的预付费用户需提供真实信息，相关人员会去检查申报人信息是否准确，只有在信息得到确认后，SIM卡才会出售。

实名制必须限时申请：比如，新加坡规定的实名登记时间是2005年11月1日至2006年5月1日，过期的用户，电信运营商会中断服务；而南非则要求2010年底前，所有手机用户须向运营商提供个人详细信息，否则将被封号注销。

立法、修改相关法规：比如，日本的《手机不当使用防止法》、澳大利亚的《电信规则》、南非的《通信及通信相关信息监听法》。德国则新修订了《电信法》、墨西哥的《联邦电信法》也修订了法令，以应对手机实名制的推出。

出台信息保护条款或规定：在新加坡，用户通信服务合约中明确阐明了用户信息保护条例及用户信息使用条件；在英国，实名登记全过程都要依据《数据保护法》的要求进行。

严把手机入网通道的管理：如日本，新入网的预付费用户需提供真实信息，相关人员会去检查申报人信息是否准确，只有在信息得到确认后，SIM卡才会出售。

实名制必须限时申请：比如，新加坡规定的实名登记时间是2005年11月1日至2006年5月1日，过期的用户，电信运营商会中断服务；而南非则要求2010年底前，所有手机用户须向运营商提供个人详细信息，否则将被封号注销。

立法、修改相关法规：比如，日本的《手机不当使用防止法》、澳大利亚的《电信规则》、南非的《通信及通信相关信息监听法》。德国则新修订了《电信法》、墨西哥的《联邦电信法》也修订了法令，以应对手机实名制的推出。

出台信息保护条款或规定：在新加坡，用户通信服务合约中明确阐明了用户信息保护条例及用户信息使用条件；在英国，实名登记全过程都要依据《数据保护法》的要求进行。来源：2010-10-13 南方日报

[返回目录](#)

宽带提速：100G 比拼最受关注

宽带的看点就是提速！从接入网到城域网再到骨干网，五年十倍的流量增长，运营商唯有不断宽带扩容以满足业务增长需求。为了适应市场需求，设备商本次展会推出和演示了 100G 方案、OTN、10G PON 等新产品技术。

100G 商用方案落地

本次通信展，最受关注宽带技术当属 100G，100G 是光通信和数据通信技术的有一次飞跃，也是解决宽带流量压力的又一杀手锏。

华为的集群路由器技术经过近四年的成功商用，在现网已经为 2600 万宽带用户提供了互联网流量服务。2010 年，随着 NE5000E 集群路由器的 100G 端口技术应用，华为集群路由的最大容量已从 80T 提升到 200T；在传输层面，华为发布了 100G 传送商用版本，提供 1500km 超长距离传输能力，并且支持现网 40G 平滑升级。而新推出的超大容量 OTN 系统，将 OTN/WDM 最大容量从 6T 提升到 10T 以上，再创 OTN 容量的新纪录。此外，华为率先倡导 OTN 集群技术，OTN 集群技术将使得单节点 OTN 容量达到 200T，与集群路由器形成相互良好的配合，源源不断地提供超宽带网络所需要的巨大容量支持。

阿尔卡特朗讯也展示了自己的 100G 方案，阿尔卡特朗讯的 100G 方案是基于 10G、40G、100G 共平台方案，可以很好的兼容目前运营商的各级波分网络；阿尔卡特朗讯还采用了光子集成技术，用 10*10G 实现 100G 方案，这种方法可以节省机房用地，并提高目前城域网内大量存在的 10G 波分利用率。与 100G 波分同步展示的，还有阿尔卡特朗讯 100G 路由器，阿尔卡特朗讯是业内第一率先推出 100G 路由器的厂商。阿尔卡特朗讯还展示了刚刚在美国 verison、日本软银和德国电信的三个 100G 现网商用网案例，这是业内十分宝贵的 100G 商用案例和建网经验。上海贝尔有线产品投标方案部高级投标方案总监表示：自 7 月阿尔卡特朗讯发布 100G 方案以来，已经有多个商用网在建，国内运营商也在积极准备测试。

中兴通讯发布全程 100G 承载网解决方案，突出“全程”理念，融合传输、数据多项技术，用一套运维体系完成从骨干传输层到骨干 IP 层再到汇聚接入层的 100G 承载。中兴通讯承载网产品副总经理陈宇飞向记者表示，这是国内首个全程 100G 解决方案，从波分到路由器再到交换机，全部在一套运维系统下运行，可以节省建网和维护成本。中兴通讯全程 100G 承载网解决方案一个鲜明特点是，所有产品均平台化开发，这可以让运营商更容易过渡到 100G 网络。方案中，中兴通讯承载网的三款高端拳头产品——100G 集群路由器 ZXR10 T8000、大容量交叉设备 ZXONE 8000 以及核心交换机 ZXR10 8900E，均支持 100G 接口板。

由这样的三款高端设备共同组建的 100G 网络，以及统一的网管管理平面，将大幅提升网络容量，丰富客户的业务能力，优化网络架构，并助力运营商提升竞争力。

烽火科技在 2006 年就已经对 100G 进行战略布局。我公司抓住先机力挑重担，先后承担国家 973 项目“超高速超大容量超长距离光传输基础研究”和国家 863 项目“100GE 光以太网关键技术与系统传输试验平台研制”项目，开展了对 160×100Gb/s 2000 公里的 3U 光传输系统开展研究，将采用业界最为先进的编码，有更良好的 OSNR 及 DGD 容限，更适合长距传输。目前，公司 100G 设备已经取得里程碑进展，解决了诸多 100G 的关键技术难题，为后续的产品应用打下了良好的基础。

OTN 将取代 SDH

OTN 技术是在 WDM 和 SDH/MSTP 的技术基础上发展起来，结合了 WDM 大容量传送的同时，引入了 SDH/MSTP 交叉的概念，引入了类似于 SDH/MSTP 完善的 OAM 能力。“现在 OTN 大规模部署城域网已经成为共识。

华为推出“数字化 OTN”技术，将 PID 光电集成技术与 OTN 技术完美结合，提供经济大管道传送和灵活全业务调度，使网络结构更加扁平，保证了城域网超宽带业务高质量的海量传送要求，同时，还能解决三网融合光纤网的复杂度和网络安全的问题。

中兴通讯的 OTN 紧密与其 100G 方案结合在一起，在中兴看来，OTN 已经成为宽带网络继续发展的基础架构。烽火科技从 2002 年开始对 OTN 技术的跟踪和研发，经过几年的努力，目前已经推出了全系列的 OTN 产品，形成了端到端的解决方案，产品覆盖核心层、骨干层、汇聚层、接入层，其产品系列包括 FONST 4000、FONST 3000、FOSNT 2000、FONST 1000 等产品。

10G EPON 开始商用

几千万规模 PON 网络，只是 PON 秀场的开始，中兴通讯固网副总裁许志成表示，国内到达 3 亿规模宽带用户，才能算是市场饱和。

三网融合的启动极大带动了 FTTH 的发展，设备商都积极推出了基于 EPON、GPON、10G EPON、10G GPON 的 FTTH 方案。华为、中兴通讯、烽火科技、上海贝尔、UT 斯达康、瑞斯康达都是这方面的佼佼者。其中，华为、中兴通讯、上海贝尔和烽火科技还展示了 10G xPON 产品和方案。

华为在 2009 年发布的 10G EPON 和 10G GPON 融合平台基础上，本次展示全新的 iODN 智能光纤解决方案和 FTTH 家庭精品网关，解决 FTTH 规模发展的关键瓶颈问题。

中兴通讯率先推出了基于 ASIC 的 10G EPON 产品，这是 10G EPON 产品得以规模商用的最大基础，ASIC 版 10G EPON 的推出，意味着 10G EPON 的产品和商用准备已经成熟。

烽火通信也展示了 10G EPON 产品，不仅如此，烽火通信还把 EPON 用于智能电网和广电网络的解决方案两大行业应用，做了重点展示。

上海贝尔在显著的位置展示了 10G EPON 和 10G GPON 产品，这是上海贝尔构建 100G 宽带网络的重要前端产品。来源：2010-10-13 通信产业网

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

工信部电信研究院西部分院成立

昨日，南岸茶园新区，市长黄奇帆和工信部副部长奚国华为工信部电信研究院西部分院（重庆电信研究院）揭牌。记者 张路桥 摄

本报讯 昨日下午，南岸茶园新区，市长黄奇帆和工信部副部长奚国华携手掀开红绸，为工信部电信研究院西部分院（重庆电信研究院）揭牌。

“从研发、制造、营运，结算服务，电子信息全产业链都在重庆发生，这是重庆的发展目标。”市长黄奇帆对前来参会的摩托罗拉、诺基亚、苹果等一批全球手机制造巨头说，重庆能将电子通讯企业关心的物流成本做到最低。

黄奇帆介绍，近日，中国、俄罗斯、哈萨克斯坦三方海关达成协议，2010 年内，专门为重庆电子货物开通“五定”专列。今后，从重庆到欧洲鹿特丹，只需 12 天左右。比现在从深圳、上海出关，经远洋货轮到达欧洲节省一半时间。

聚集电子通讯业链全部业务

在与全球手机巨头的交流会上，黄奇帆说，电子信息产业是重庆打造的支柱产业。5 年内，目标是产值 1 万亿元。其中的通讯电子，实现 1500 亿元，手机产量达到 5000 万部，近八成手机零部件在重庆生产。

“通讯电子在重庆发展路径，与沿海不同。”黄奇帆说，沿海是研发、销售，“两头”在外。而重庆走“三位一体”模式。即电子产品制造、软件开发、营运及增值服务，涉及电子通讯业链条上全部业务，都在重庆境内发生。

如何才能让电子制造商快速向重庆聚集呢？电子制造商选择建厂，最看重人才和物流成本。“重庆具备先天的人才优势。”黄奇帆说，重邮、重大等高校，

每年与电子信息相关的毕业生就有 10 万人左右。此外，每年毕业的电子通讯类的高职学生也有 10 多万人。重庆的人才资源优势明显。

开直达专列 货物 12 天到欧洲

在铁路物流方面，将“欧亚大陆桥”的优势挖到极致。“欧亚大陆桥”是连接亚欧的陆上铁路通道。从新疆阿拉山口出境后，经哈萨克斯坦、俄罗斯、华沙到达欧洲。由于各国铁路宽度不同，需调运中转等，货物从重庆到达欧洲，往往要一两个月。当前，国内生产的电子产品销往欧洲，大多走陆海联运。通过深圳、上海出关，装上远洋货物一路航行到欧洲。以重庆为例，走陆海联运，仅在海上航行约要 25 天。

黄奇帆谈到，市政府向中国海关申请，最近由中国、俄罗斯、哈萨克斯坦三方海关，达成了便利通关协定。为重庆电子货物，在年内开通定班专列，从重庆到荷兰鹿特丹，只需 12 天左右。“这是具有革命性的突破。”黄奇帆说，加上重庆有保税港，今后，沿海销往欧洲电子产品，都可能会选择运来重庆出关。

此前，有学者在谈重庆在西部的区位优势时，将沿海比作“弯弓”，将长江比作一把“长箭”。而重庆正处在箭羽上。“今后，这把‘弓’刚好要倒过来。”黄奇帆风趣地说，重庆成为弓的最前沿，是中国对欧洲开放的桥头堡。

反响

年内

5 家品牌手机制造商或入渝

听完黄奇帆介绍后，苹果公司、诺基亚(中国投资有限公司)、中兴通讯有限公司、宏基电脑(上海)有限公司、韩国三星等手机制造企业负责人和代表，纷纷表示将密切关注重庆，回去后专门开会研讨，适时来渝建厂。

市经信委主任沐华平说，目前，已在与 2 家全球知名的智能手机制造商洽谈入驻事宜。年内，估计会有 5 家品牌手机制造商入驻重庆。

影响

5 年内

重庆造手机将达 5000 万部

昨日起，落户茶园的工信部电信研究院西部分院(重庆电信研究院)，正式对外营业。是继北京、深圳之后，第三个拥有国家级通信产品检测认证权威机构的城市。手机上市销售前，必须取得电信研究院的认证书。

电信研究院掌控着手机通讯制造商的“命门”。黄奇帆说，电信研究院代表国内电信领域研究最高水平。其西部分院的入驻，带来了一批高水平的人才，整体提高了重庆的电子通讯的研发水平。“哪个地方设有检测认证中心，那就是手机制造的高地。”黄奇帆说，如今重庆是近水楼台先得月。其强大的吸附能力，

必将吸引一批手机电子制造商和营运机构入驻重庆。预计在 5 年内，重庆手机整机制造能力达到 5000 万部。来源：2010-10-14 重庆商报

[返回目录](#)

法国要求卖手机须公布辐射水平

法国卫生部日前发表公报，要求销售电子产品的商家从 2011 年 4 月起在所有销售点公布所售手机的辐射水平。

法国卫生部在公报中说，商家必须在销售点公布手机辐射的比吸收率。比吸收率反映的是人体暴露于电磁辐射下身体吸收辐射量的水平。

另外，法国卫生部还要求所有的手机广告必须标明产品的辐射水平。除手机之外，其他无线电电子产品在出售时也要遵守这一规定。来源：2010-10-18 深圳晚报

[返回目录](#)

消协建议降低固话月租费未得两部委回应

11 日，北京市消协致函工信部和国家发改委，建议降低固定电话基本月租费，“21.6 元的月租十年不变，九成多消费者对此不满，2010 年 1 到 7 月份，全国固定电话用户累计减少 997.4 万户”，这几个数字一经披露，立时大热。

到目前为止，国家发改委和工信部还没有对此做出回应。虽然九成多的消费者表达了心声，但他们之中却没有多少人对尽快降低固话月租期待过高，其原因就在于：越是涉及公共利益的产品或服务价格，消费者越是没有价格决定的话语权，所以，这一次，虽然万众期待，但我们还是只能弱弱地问一声：究竟谁能主动出面帮助消费者协会把这篇降价的大文章做完？

消协曾直接给运营商提建议，但被拒绝

北京市消协的建议函指出，固定电话月租费与居民的收入相比过高，导致消费者拆机率上升，而根据北京市消协开展的电信资费民意调查，91.82%的消费者认为此项收费不够合理，因此北京市消协建议降低固话月租费。没想到，这个建议的过程却一波三折。

董青(北京市消协秘书长)：2009 年，我们共接到了 140 多件关于电信资费的投诉，固话月租过高是其中的主要问题。2010 年 4 月 1 日，我们就请了北京邮电大学教授、电信研究所专家、律师进行了降低固话月租的可行性分析，专家们认为固话月租存在降价的空间；4 月 9 日到 21 日，我们请来了北京的三大运

营商：电信、移动和联通，向他们通报了消费者的需求和专家的分析，也听取了运营商不肯降价的理由；5月中旬我们组织了专家、人大代表、政协委员、消费者代表和三大运营商的座谈；7月，我们又在网上进行民调，共有十几个省、直辖市的 11284 名消费者参与投票，获得了对于固话月租的民意。

交固话月租很冤枉，是消费者个人的直观感觉，但是降低固话月租，是我们经过多方调查和分析后给出的建议。在多次座谈中，个别运营商用“国际惯例”当挡箭牌；运营商还把 2009 年 11 月工业和信息化部和国家发改委联合发布的《关于调整固定本地电话等业务资费管理方式的通知》作为为自己辩护的理由，因为在这个通知中有一项主要内容说“固定电话月租费和本地通话费以及小灵通的基本月租费和本地通话费的资费，由现行政府定价改为实行上限管理”，因此他们认为自己并没有超过上限，“没踩线”，所以并不违规。

从 2005 年开始，我们就多次呼吁电信资费改革，在取消手机双向收费、降低漫游费等很多问题上，国家发改委和工信部都非常重视，所以，电信资费才逐年下降。我们提出新的资费调整方向，也是希望能得到上述两部委的支持。固话月租费这种“十年一贯制”应该被打破，根据企业的经营状况，这个收费应该呈下调的趋势。

屈建辉(北京市消协副秘书长)：中国的消费者已经为中国固定电话的发展作出了贡献，从当年的装机费就要 5000 元开始一直贡献到现在，即便考虑到历史发展过程，也是“让利于民”的时候了。更何况，现在的情况是，固守着月租费不放，不发展新的业务增长点，这是不利于产业发展的。

“固话月租就是乱收费，早就该取消”

在建议函中，北京市消协提出了固话月租费不仅存在降价的需要，也存在降价的可能。其实，这已经是非常温和的态度，甚至有人认为，固定电话的月租费不是是否应该降低的问题，而是应该逐步免除。

董青：随着宽带参加电话成本分流、光纤大幅度普及、交换机价格大大降低等，电信运营企业经营固定电话的平均成本也随之大幅下降，这就给降低固定电话月租费提供了空间。

同时，固定电话的网线使用与水、电、气等网线不同，使用用户增多并不会给维护、维修成本带来多大变化，为增加的用户投入的维护费用、损耗几乎可以忽略不计。在目前固定电话网线已经铺设得非常完善的情况下，用户越多越好，也可以分摊成本。

曾剑秋(北京邮电大学经济管理学院教授、信息经济与竞争力研究中心主任、博士生导师)：目前，固定电话的用户量只剩 3 亿多，减少得这么多，就是消费者对固定电话月租费过高不满的一个反映。目前的固定电话线路已经建设好，其

容量要远远超过 3 亿这个数字，所以，现在的情况就好比一个大楼盖好了，却只有两成的住户住进来，空置率太高，造成浪费。所以，降低收费，增多用户是目前应该追求的经营目标。至于降到多少合适，我觉得 10 元左右是一个比较好的标准，不至于让经营商亏本，也能让老百姓得到实在的好处。

“消费者和他们的协会仅仅有呼吁权”

从 2005 年开始，北京市消协就不断呼吁降低电信资费，提出了取消双向收费、降低移动漫游费等，直到 2007 年，手机用户终于实现了单向收费。2008 年，移动通信资费下调了 11%；2009 年，下调了 13% 左右。也就是说，在北京市消协提出呼吁和问题得到部分解决之间会有一个很长的时间缓冲，那么，在北京市消费者协会提出降低固定电话月租费之后，我们需要等多长时间？有关部门会接着把这个建议推动下去吗？

董青：法律赋予消协的七项职能中，包括对相关职能部门提出合理化建议，对有利于行业发展、推动行业改革的工作我们就及时提交建议，同时也反映民意，但我们也是只有建议权，至于这个行业会采取什么姿态、能不能降低收费，幅度是多少，决定权不在我们。

邱宝昌：固定电话月租费属于政府指导价，按照《价格法》的规定，调整要经过听证程序。但是听证并不采取少数服从多数原则，消费者的意见也就仅供参考。而且政府指导价确定之后，对多长时间应该进行调整等问题并没有明确说明。而按照规定，经营者可以提出申请调整价格，而消费者却只有参与权，没有申请权。也就是说，当感觉政府指导价不太符合市场时，经营者可以申请调整，而消费者却连提出申请的权利都没有，经营者太强势，消费者的话语权少得可怜！希望相关规定能够做出调整，否则消费者、消费者协会也就仅仅有权呼吁，这个谁来接着写下文的问题就很难得到答案。来源：2010-10-14 北京晚报

[返回目录](#)

【国内行业环境】

重庆 5 年后造手机 每年可达数千万台

昨日，工信部电信研究院西部分院在重庆茶园新区正式挂牌成立。市长黄奇帆、工信部副部长奚国华为其揭牌。“今天挂牌的电信研究院西部分院，是通讯领域具有最高水平的‘国家队’，到重庆落户，就是提高重庆研发能力的具体举措之一。”

挂牌仪式上，85家通讯企业派出代表高管出席。挂牌仪式结束后，黄奇帆邀请高管们座谈。黄奇帆“揽客”，不说“优惠”，只说“优势”，力邀他们到重庆落户。

企业落户政府“帮忙”

“靠税收低来招商，这只是低水平的招商！”昨日，一开场，黄奇帆就旗帜鲜明：电子信息企业到一个地方落户，关键看物流环境、人才聚集和研发能力。

“因此，电子信息企业到重庆落户，政府将在这3个环节帮忙。”黄奇帆说，重庆将打造和上海一样的物流环境，并介绍各方面的优势。

160万m²厂房可入驻

对话现场，国宏科技发展有限公司的总经理万明坚说，由于市场需要，国宏需要扩产，但目前在茶园的新厂房建设速度很慢。

黄奇帆回应说：“我们也发现了这个问题。以前有种传统意识，来了轮船再造码头，这是小农经济概念，必须要先‘筑巢后引凤’，有了码头，才有轮船来。电子信息企业来落户，没有现成的标准厂房，这是我们的疏忽。”黄奇帆透露，最近市政府已经开了会，决定政府拿出数十亿元造160万平方米的电子产业标准厂房。目前资金已经调度到位了，2011年3月全部造成。

手机生产企业落户重庆

黄奇帆介绍，5年后，重庆电子信息产业的产值将达到1万亿元；5年后，几千万台的手机制造，一定会在重庆发展起来。

黄奇帆说，今天挂牌的电信研究院西部分院，对通讯产业的发展有着重要的意义，一是可以提升信息产业的发展水平；二是电信研究院西部分院是手机入网的检测中心，“哪里有检测中心，哪里就肯定是通讯设备制造的高地。”

市经信委主任沐华平对此的解读是：电信研究院西部分院的落户，会引来一批知名手机生产企业落户。他透露，2010年内，5家世界知名的手机生产企业有望到重庆落户。“目前已经基本谈定的有2家，我们力争年内引进5家。”

声音》》

重庆市场潜力巨大

展讯通讯(上海)有限公司总裁李力游：我们主要做芯片、2G、3G业务，我们将把3G、4G以及软件业务放到重庆来。同时也会带一些业务过来，2011年争取带10亿元的业务到重庆，后年争取带20亿元的业务到重庆。

三星电子的一位高管：如果把长三角、珠三角、环渤海经济圈和重庆组合到一起，就好像一张弓，重庆就如待发的弦，充满力度。以前三星电子的生产基地主要布局在天津、苏州、深圳等地，此次回去后一定会向公司报告，考虑在重庆布局。

苹果公司、诺基亚等公司高管：将密切关注重庆的发展，寻求和重庆的合作。

电信研究院副院长谢毅(将兼任西部分院院长)：东部经过多年的发展，机遇在减少，优势在减弱。而重庆地处西部，市场潜力巨大。电信研究院西部分院设立后，肯定会有越来越多的电子通讯企业到重庆来落户。来源：2010-10-14 重庆晨报

[返回目录](#)

沈阳建手机产业园 年产手机将达一亿部

辽宁省沈阳市正在建设的手机产业园，目前进展顺利，5年后，该产业园年产手机将达1亿部。

根据14日召开的2010中国(沈阳)国际手机博览会新闻发布会上的消息，位于沈阳市沈北新区沈阳大学城内的手机产业园，园区总规划面积5平方公里，分为生产加工区、配套加工区、研发区、生活配套服务区和物流区等5个区域。

按照规划，园区利用5年左右的时间引进手机及配套企业300家以上，实现年产手机1亿部，形成集手机研发设计、生产制造、零部件配套、芯片制造、软件开发于一体的手机产业集群，实现产值1000亿元，成为中国重要的手机产业基地。目前，该园区已引进16家手机整机生产及配套企业，合同总投资额超过100亿元，拥有手机发明专利133项。

据了解，2009年中国全年生产手机6.2亿部，同比增长9.8%。在业界看来，2010年中国手机产业进入崭新的3G时代，为全球通讯终端市场提供了前所未有的巨大商机和前景无限的发展空间。

中国通信工业协会会长王秉科在同日的新闻发布会上表示，预计未来5年时间内，沈阳将成为继长江三角洲、珠江三角洲、京津地区之后的又一个新兴手机产业基地。来源：2010-10-15 中国新闻网

[返回目录](#)

4G和物联网等被列入国家战略性新兴产业

根据近日出台的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(以下简称《决定》)，新一代移动通信、下一代互联网智能终端、物联网等新一代信息技术产业被列为战略性新兴产业，将获得扶持发展。

该《决定》称，战略性新兴产业是引导未来经济社会发展的重要力量。发展战略性新兴产业已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。

同时，该《决定》明确，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。

对于发展目标，该《决定》提出，“到2015年，战略性新兴产业形成健康发展、协调推进的基本格局，对产业结构升级的推动作用显著增强，增加值占国内生产总值的比重力争达到8%左右”。

“到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到15%左右，吸纳、带动就业能力显著提高。节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业；创新能力大幅提升，掌握一批关键核心技术，在局部领域达到世界领先水平；形成一批具有国际影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业；建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区”。

该《决定》中列了七大国家战略性新兴产业体系，其中包括“新一代信息技术产业”。

关于发展“新一代信息技术产业”的主要内容是，“加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展”。

其中与通信业有关的是宽带网络、新一代移动通信(即TD-LTE及其后续标准4G)、下一代互联网核心设备和智能终端、三网融合、物联网等。来源：

2010-10-19 新浪科技

[返回目录](#)

台湾 NCC：有线电视“五都”选后允许跨区经营

台湾通讯传播委员会(NCC)副主委陈正仓近日表示，为加速有线电视数字化，NCC将重新公告有线电视营运区，允许跨区经营，透过新进业者加入，让消费者有更高收视质量、更多的选择。

据报道，有线电视经营区在 1994 年公告后，过去几十年来一直没有进行调整，全台 51 个营运区共有 62 家系统台，单台北市就有五个营运区、台北县更有八个营运区，台中县也有三个营运区，每个营运区一家业者独占的结果，导致市场缺乏竞争。

尽管 NCC 推动的有“广法修正案”，已将有线电视营运区扩大为以县市为单位，但由于有修“法”旷日废时，为因应年底“五都”升格，NCC 准备透过营运区重新划分，允许业者跨区经营，提高有线电视市场竞争。

NCC 综企处科长蔡国栋表示，有线电视经营重新公告后，为了让新进业者与既有业者有所区隔，新进业者除提供数字电视增值服务，模拟频道部分，除必载的无线电视外，其余频道可自行选配，透过每月收视费价格的松绑与数字化服务，让消费者有更多选择。来源：2010-10-15 中国通信网

[返回目录](#)

【国际行业环境】

韩朝恢复民航直通电话

韩国统一部 18 日宣布韩国与朝鲜之间自“天安”号事件以来中断的民航管制通信网直通电话已于当天恢复使用。

据韩国媒体报道，民航直通电话的恢复主要针对经过朝鲜飞行情报区域的外国航空公司飞机，韩方飞机仍被禁止飞经朝鲜领空。来源：2010-10-19 四川在线-天府早报

[返回目录](#)

韩国电信业看好中国市场

在行内人眼中，韩国绝对称得上是电信业务创新方面的典范，许多风靡全球的电信业务都是首先在韩国面市的。同时，韩国拥有全球第一个、也是最大的 CDMA 市场。

近日，浙江电信向全国多家新闻媒体发出邀请，以“3G 在韩国”为主题开展集中调研，探营韩国这个 CDMA 的“大本营”。

持续创新领先全球市场

目前，总人口仅为 4700 万的韩国已经成为全球最大的 CDMA 市场。同时，韩国也是全球 3G 业务发展最快的市场之一。

不论是语音市场的增值业务(如彩铃业务),还是手机电视、手机音乐、手机游戏和手机定位等 3G 数据业务,在韩国都发展得有声有色。与此同时,近几年来韩国宽带的发展速度一直领先于世界,目前宽带的普及率已经超过八成,是全球宽带接入用户最多的国家之一。

韩国电信企业持续的创新能力,也是他们取得成功最重要的因素。据了解,韩国在发展 CDMA 技术的过程中,一直非常注重在技术领先和自主开发之间寻求一种平衡。早在 1996 年,韩国人就选择了美国高通 CDMA 技术。此后,韩国运营商坚持研发和市场两条路并进推动 CDMA 发展。他们不但在全球第一个推出 CDMA 1X 商用网络,而且在全球第一个建设 1x EV-DO 网络。而由于采用在 CDMA1x 硬件系统上通过软件升级和增加信道板的方式实现向 EV-DO 的平滑过渡,系统的建设成本大大降低。

韩国电信员工积极学汉语

目前,SKT 是韩国第一大移动运营商,一直占据韩国移动通信市场份额的五成左右。

值得一提的是,SKT 对用户的划分可谓精细之至,基本上每隔 5 岁左右就形成一个年龄段,然后分别推出相应品牌和一整套业务。比如,针对 13 岁~18 岁的用户群体,SKT 主打“Ting”品牌,以下载、游戏、娱乐、社区为主要内容,以期吸引这群爱玩又喜欢标新立异的年轻人;针对 19 岁~24 岁的用户群体,SKT 的“TTL”品牌在把握时尚休闲内容的同时,还增加了求职信息和公司动态,帮助刚走出校园的年轻人融入社会;对于 25 岁~35 岁的职业人士,SKT 推出“UTO”品牌,提供收发邮件、金融服务和企业办公等移动商务服务。至于更为高端的用户如企业管理者,SKT 还有“leaders club”可供选用,SKT 甚至还推出了专门为已婚女性服务的“CARA”品牌。

记者在采访中还了解到,目前在日、韩等电信业发达国家和地区,极高的市场饱和度和市场竞争度使得本土电信企业的市场空间极度狭小,利润空间也大受挤压。因此,韩国政府在有效规范本国电信市场的同时,也积极鼓励企业开拓海外市场,中国就是他们非常看好的一片蓝海。

在韩国的许多企业里,不少员工甚至高级管理人员都在努力学习汉语。他们都在为进入中国市场作充分的准备。

浙江电信将积极向韩“取经”

“韩国电信运营商的许多 3G 业务和宽带业务的发展观念、策略和特有的运营经验值得我们思考和借鉴。”中国电信浙江公司相关负责人在考察调研时表示,希望通过考察韩国 CDMA2000 的 3G 发展现状,从而展望浙江 3G 发展应用未来。

据了解，中国电信天翼品牌在浙江上市以来，就迅速开拓了市场，在传送网资源、客户资源、技术人才资源等均表现优异。短短两年，浙江天翼客户已达到近 700 万户，3G 客户也达到了 60 多万户，发展势头良好。来源：2010-10-13 浙江在线-今日早报

[返回目录](#)

2011 年乘新加坡航空可用手机通话

新加坡航空计划在 2011 年上半年推出机上 Wi-Fi 无线网络和移动电话服务。新航与机上通信服务供应商 OnAir 公司合作，推出了全套机载通信产品，通过移动电话服务，客户使用兼容 GSM 的手机即可收发短信，并可通过智能手机和黑莓手机收发电子邮件及接听拨打语音电话。这些服务将逐步在新航运营的空客 A380 客机，A340-500 和波音 777-300ER 客机航班上使用。来源：2010-10-13 新京报

[返回目录](#)

加拿大计划 2011 年完成模拟信号转换

据国外媒体报道，加拿大联邦政府日前宣布，计划于 2012 年举行射频频谱拍卖。2011 年 8 月底，模拟电视信号的转换将全面结束，因此 2012 年射频拍卖可以对频谱数字红利进行分配。

加拿大工业部长托尼·克莱门特(Tony Clement)对记者表示：“据我们所知，在人们使用数字电视之后，将有 700 兆赫的频谱闲置下来。这样一来，全国共有 2,500 兆赫的空置频谱，所以我已经指示我的部门为下一步的拍卖工作做好准备。”

此次拍卖也有望促使政府明确外资持股加拿大电信网络的相关法律。任何对股东权限的界定混乱都可能会阻碍投资者进行投资，同时也会减少政府的潜在收入。

克莱门特也证实，他仍然在考虑如何处理竞拍者努力从外国投资者手中集资的可能性，以及在拍卖会前是否应当修订外资所有权的相关规则。

克莱门特认为：“这两者之间并不完全脱节，因为在竞标前，所有竞标人都必须了解自己该通过何种渠道获得所需资本。我们在 2010 年夏天已经与加拿大公众和电信行业就外国资本进入的问题进行了一系列磋商。目前，我们正在考虑适合的方案。”

此前，由于一次调查发现 3G 运营商 Globalive 的主要投资者实际上是埃及的奥斯科(Orascom)电信公司，自此，业界对外国投资者的争论有增无减。但企图阻挠投资的尝试已经被政府否决。来源：2010-10-18 飞象网

[返回目录](#)

韩国计划 2012 年在全国普及 1000M 宽带

据国外媒体报道，韩国政府近日推出一项计划，计划到 2012 在全国普及 1000Mbps 宽带。

韩国政府鼓励企业投资 34 万亿韩元(约合 306 亿美元)完成这项计划。这一数字大概相当于韩国全年的教育预算。

韩国已经是世界上宽带最快的国家。据研究报告称，韩国全国目前平均网络接入速率为 12Mbps，位居全球第一。

韩国普通家庭每月支付 19 美元的费用，就可以接入互联网电视服务，观看几十个普通电视台，点播上千部电影，并可以试用 Twitter 等互动服务。

一名家庭用户称，“我家使用的是 100M 的宽带，我很满意，因为速度非常快。”

1000Mbps 的超高速宽带将允许用户在 12 秒之内下载一部高清好莱坞大片，或者用煮开一壶水的时间完成下载詹姆斯·邦德系列电影全集。

据蓝光协会表示，如今的全高清视频的流媒体播放需要至少 40Mbps 的宽带。但这只是冰山一角而已。

未来的 3D 电影或新的超高速高清视频将需要更高的传输速率。这些视频的分辨率将比如今的高端高清视频高出 16 倍，压缩版本就需要至少 320Mbps 带宽，而未压缩版本则需要更高的每秒 24G 的带宽。来源：2010-10-18 新浪科技

[返回目录](#)

新加坡联席会议制推动资讯通信产业发展

在新加坡，并没有三网融合这一说法，虽然电信业、广播媒体业分属不同的监管机构，但是在“智慧国 2015”这一共同目标追求下，不同行业之间协调发展。新加坡资讯通信产业的发达程度位居国际前列，在《2009 - 2010 年世界经济论坛全球 IT 报告》中的排名上升至第二位。

联席会议监管融合业务

新加坡电信业和广播媒体业的管理机构是分立的，分属于资讯通信发展管理局和媒体发展管理局。

资讯通信发展管理局成立于 1999 年年底，由之前的新加坡国家电脑局和新加坡电信局合并而成。新加坡资讯通信发展管理局中国司副司长李斯勤介绍，当时合并的目的在于建立一个单一的机构来负责新加坡 IT 与电信产业规划、政策制定、市场监管和产业发展等。

新加坡媒体发展管理局的成立时间较晚，2003 年元旦由新加坡广播管理局、电影与出版物管理局以及新加坡电影委员会三家机构合并而成，成立媒体发展管理局是新加坡政府为了适应媒体发展和管理的需要，对不同媒体的融合做出的反应。

虽然是两家独立的监管机构，但是它们均隶属于新加坡新闻通讯及艺术部，两家机构间有合作机制通道。比如当初在发展 3G 时，资讯通信发展管理局承担包括 3G 网等基础设施的建设和管理工作，媒体发展管理局负责对内容制作公司的监管，但是一旦涉及到具体的交叉监管，媒体发展管理局会和资讯通信发展管理局以联席会议的方式协调管理。

电信广电合力发展数字电影

新加坡广播媒体业和信息通信业之间没有严格的壁垒，本世纪初新加坡宣布媒体产业自由化，标志着广播电视运营商可以经营电信业务，同时电信运营商也可以进入广电业务领域。

从 2003 年开始，新加坡资讯通信发展管理局和媒体发展管理局共同发展数字电影，在把新加坡打造成亚洲地区数字中心的过程中双方是互补合作的，媒体发展管理局致力于促进内容的发展，资讯通信发展管理局着眼于将电影内容数字化、处理、打包并传送出去。

在新加坡，电信运营商经营广播电视业务没有特殊的限制。新加坡三大电信运营商之一的新加坡电信早在 2001 年就开始对 300 多用户进行交互式网络电视业务的试点。到 2007 年新加坡电信又推出了付费电视业务，用户可以灵活地选择节目内容和播出时间。2010 年 7 月新加坡电信又推出自选服务，用户无须电视机也可观看直播或一个月内播过的节目。

打造“智慧国 2015”

2006 年新加坡推出了“智慧国 2015”规划，用一句话来概括就是“利用无处不在的信息通信技术将新加坡打造成一个智慧的国家，一个全球化的城市”。在这一目标指引下，信息通信业和广播媒体业间相互配合，协调发展。

新加坡媒体发展管理局局长谢德谦表示，到 2015 年，新加坡有望在全国推出超高速、全光纤网络，提供高达 1 千兆 / 秒甚至更快的宽带接入速度，“新加坡在数字媒体领域将会有更多的发展机遇”。

李斯勤介绍，“智慧国 2015”的一个战略要点就是发展完善的基础设施，其目标是到 2012 年，新加坡将建成下一代全国信息通信基础设施，其中包括建设超高速的有线和无线两种宽带网络。来源：2010-10-18 中国高新技术产业导报

[返回目录](#)

马来西亚运营商称中印将成全球 4G 发展风向标

马来西亚 WiMAX 运营商 P1 公司(Packet One Networks)首席执行官迈克尔·莱(Michael Lai)表示，中国和印度这两大市场将成为全球 4G 宽带无线接入发展的风向标。

莱指出，中国和印度一旦有一方引进 4G 技术，将从此揭开全球 4G 技术产业发展的序幕。

此前，P1 公司已获得 2.3GHz 频段 WiMAX 的牌照，最近该公司已收获由马来西亚政府颁发的 2.5-2.6GHz 频段的许可证。莱还透露，目前，P1 公司决定将在 2011 年中期采用一项由中国移动开发的 LTE 版本——一个介于 WiMAX 与 TD-LTE 之间的标准。

P1 公司目前拥有 20 万 WiMAX 用户，预计在 2010 年底增长到 28 万，比 2009 年年底翻一番。P1 公司现在正在考虑是否与台湾智能手机厂商宏达电合作，以推进 WiMAX/3G 版双模手机的商用。来源：2010-10-12 中国通信网

[返回目录](#)

越南运营商开测 LTE：2011 年政府将发正式牌照

越南运营商 VNPT(越南邮电集团公司)和 FPT 电信已启动了 LTE 业务测试，目前该国已颁发了测试频谱牌照。

据传，越南邮电集团公司该项目的合作伙伴为俄罗斯公司 Antares，这家俄罗斯公司计划初期在 10 月向 VNPT 的 LTE 网络和 15 个 LTE 测试基站投资 200 万美元。第二阶段，Antares 将追加投资 2700 万美元。其在该网络的全部投资可能将达到 4 亿美元。

FPT 安装了 4 个 LTE 基站，然而它并未透露合作伙伴和其他细节。

越南 VTC 和 CMC 表示不久以后他们将在河内及胡志明市开始测试 ,未说明细节 ; Viettel 则保持沉默。

越南政府计划 2011 年提供正式的 LTE 牌照。来源 :2010-10-19 中国通信网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

运营商竞技特色 3G 业务

随着 3G 的普及 ,通信行业相关产业的发展。智能而强大的终端及丰富的 3G 应用逐步走进了人们的生活 ,并在很多一线城市逐步走向普及。在人们生活改变的背后 ,终究少不了智能终端相关芯片的不断进步 ,运营商对于 3G 业务的不断丰富。2010 年的通信展我们也看到在用户享受美好 3G 生活背后的技术或服务展示。

运营商的特色 3G 服务

运营商在此次通信展上纷纷展示了自己的 3G 服务。中国电信更是首次展示了“翼视通”业务 ,该业务基于自身移动互联网及宽带互联网来满足用户高质量的视音频信号需求 ,并可以应用到电视、电脑、应急视频通讯等多种领域。此外还同时展示了天翼空间、天翼阅读等多种移动互联业务。中国移动也展示了其下的校讯通 ,可以帮助家长了解孩子上学放学信息 ,目前包括 :家长互动、亲情电话、平安短信、亲子教育、动感校园 5 项子业务。中移动还同时对名声在外的飞信、Mobile Market 等业务进行了全面展示。中国联通也展示了包括手机阅读、手机邮箱 ,还有一直未曾正式上线的“沃商店”。

面向移动终端的芯片

现在越来越多的智能终端背后都有一颗强大的“芯” 。在本次通信会 ,高通就展示其自家处理器 Snapdragon 在平板电脑领域的变现 ,展台上的几款 Android 平板电脑均操作反应迅速 ,操作体验尚佳。此外 ,高通还展示了一些高集成度芯片 ,其中集成 3G 网络基带、蓝牙、GPS、USB 驱动等多项内容。

我国企业瑞芯微也同样展示了几款高集成度芯片 ,并支持平板电脑、手机、电子阅读器等多种终端。对 Android、WindowsCE 系统都提供了良好支援 ,并支持 720P 高清视频播放 ,其中 CPU 主频架构已采用 ARM+DSP 双核结构。展览中应用瑞芯微芯片的手机及平板电脑也受到了不少参观者的关注。

公共事业级移动互联应用的展示

随着移动互联网应用的普及，一些公共事业级的移动互联网应用开始大规模出现，在人们的基础生活领域保驾护航。本次通信展中一些企业的相关展示为我们诠释未来智慧型城市的缩影。

中国移动的城消通系统，整合现有 2G 及 TD 移动网络，可将各处独立火灾报警系统相连，并具有实时报警、远程集中、安全高效、性能可靠、兼容性强、成本低廉等特点。同时展示的地质灾害防治系统采用专业群测群防信息终端采集监测数据，基于现代移动通信技术进行数据传递，并可结合移动短信，实现分级预警预告功能。针对电梯安全管理，“电梯卫士”可使电梯维护和使用单位实现电梯安全的信息化管理、维保管理和安全信息的统计分析。来源：2010-10-13 飞象网

[返回目录](#)

思科盯紧中国下一代互联网

思科大中华区董事长兼首席执行官陈仕炜 12 日表示，思科中国研发中心成立五年，现已成为思科全球第三大研发中心。他说，思科计划重点加大对无边网络、协作和数据中心虚拟化等三大技术领域的投入，以打造“下一代互联网”。思科还将继续与中国的电信运营商密切合作，共同部署 IP 下一代网络架构。来源：2010-10-14 东方早报

[返回目录](#)

联芯“单飞”与联发科分手在即

“目前我们自研芯片上，无论是稳定性、还是成本上都完全达到比我们与 MTK 合作的解决方案更加出色的状态。”近日，联芯科技总裁孙玉望在 2010 年北京通信展上的高调表态引发了业界关注。

此次北京通信展，联芯科技一共推出了三款自研 TD 芯片，而宇龙酷派一款采用联芯自研 TD 芯片的手机已于九月悄然上市。与此同时，在本届通信展上，联芯的合作方——联发科亦展示了与傲世通合作的 TD 芯片样品。

在中国 TD 产业的拓荒阶段，联芯科技与联发科的联手——即联芯科技的协议栈技术加联发科的芯片组合，提供了目前中国最多的 TD 芯片解决方案。但在中国 TD 市场即将迎来“收获的季节”，两家昔日的“盟友”或将渐行渐远。

事实上，在与联发科合作的同时，联芯科技一直没有放弃自主研发 TD 芯片的努力。

“我们内部一直有一个专门的团队从事 TD 芯片的自主研发。”一联芯科技内部人士告诉记者，根据此前既定的战略，联芯在 TD 产品线上要实现“两条腿走路”。

即通过与联发科的合作，来拓展客户。与此同时，加紧自主研发的进度，等待自己的 TD 芯片成熟，便将客户“切换”到自研平台，以摆脱对联发科的依赖。

2010 年 4 月，联芯科技首次是客户大会上，对外展示了自主研发的 TD 芯片及全套解决方案的样品。

而据孙玉望介绍，经过一段时间的测试和调整，目前联芯科技自研 TD 芯片方案的稳定性和性能已经超过与联发科合作的方案。

据孙玉望介绍，中兴、LG、宇龙、联想以及一些设计公司纷纷“转投”联芯科技的自研 TD 芯片平台。

而一位联芯科技内部人士透露，截至目前，2010 年联芯 TD 芯片出货量约在 900 万片左右，其中自研的 TD 芯片出货量超过 100 万片。

“相信越来越多的客户，会选择联芯自研芯片。”孙玉望表示，未来联芯自研芯片的占比还会增加。

联芯自研芯片推出的背后，其与联发科的未来合作，成为业界关注焦点。

事实上，双方合作一直处于貌合神离的状态。就在联芯科技加紧自主研发 TD 芯片的同时，联发科也一直在寻求 TD 协议栈技术的合作伙伴。

2010 年 1 月，联发科高调宣布与傲世通科技(苏州)有限公司签署战略合作备忘录，后者由原 TD-SCDMA 芯片商凯明的核心技术团队创立，主要专注 TD-SCDMA 基带芯片的研发，在 TD 协议栈等核心技术领域，有着相当的技术积累。

与联芯科技的策略类似，联发科 CFO 喻铭铎此前在接受本报记者采访时也表示，联发科未来在 TD 产品线上，也采取“两条腿走路”，即一边保持与联芯科技的合作，一面加紧与傲世通的合作研发。

而在本次北京通信展上，本报记者现场看到联发科与傲世通合作研发 TD 样品已然“出炉”。

“目前，我们正送给各大客户进行测试。”联发科一位现场工作人员告诉记者，预计 2011 年 2 月将实现量产。

“在未来一段时间，联芯与 MTK 的合作还会继续。”iSuppli 中国研究总监王阳分析，但各自会把优势的资源，配置到自研的产品线：“两条产品线互博的矛盾不可避免。”

“目前合作的产品线依然是各自利润的大头，因此双方谁也不会贸然的终止合作。但分手是迟早的事情。”王阳分析。来源：2010-10-15 21世纪经济报道

[返回目录](#)

数据显示 Android 手机厂商增长更快

据国外媒体报道，市场研究公司 iSuppli 的一份最新报告显示，第二季度，宏达电(HTC)和三星等 Android 手机厂商在全球市场的出货量增长最快。

iSuppli 的数据显示，第二季度，宏达电的出货量环比增长 63.1%，而三星的出货量则环比增长 55.6%。相对的，索爱和摩托罗拉的出货量仅环比增长 15.4%和 12.5%。对摩托罗拉来说，Droid 手机的成功可能主要局限于美国市场。

此前有许多报道称，在销量方面，Android 已经成为全球领先的手机平台，因此可以预计 Android 手机厂商的出货量将有大幅增长。

iSuppli 将宏达电的成功归因于 HTC EVO 4G，这是一款针对 Sprint 网络的旗舰级 4G 手机。宏达电还将推出支持 LTE 技术的 4G 手机。iSuppli 同时指出，自 2009 年第二季度以来，摩托罗拉已经连续 5 个季度实现出货量增长，这主要是受 Droid 系列手机的推动。来源：2010-10-13 新浪科技

[返回目录](#)

运营商掀终端攻势 3G 产业链重构应用商机浮现

3G 终端竞争加剧势必推进产业链的紧密合作，运营商、终端商、应用开发商、渠道商等都将思考、探索如何构建更加有利于 3G 运营的价值链合作模式。在这一过程中，运营商加大应用开发投入与推广普及，应用开发商将迎来空前的发展机遇。

市场竞争惨烈“逼迫”国内三大运营商加速手机终端的采购与推广：近期，中国移动大批采购普及型 TD 手机，中国电信大规模推广千元 3G 手机，中国联通倾力推进 iPhone 4 销售……可以预见，国内的通信市场将在第四季度再度掀起新一轮的终端销售热潮。

运营商加速普及 3G 终端

运营商在 3G 终端方面的竞争从未像当前这样激烈，无论是中低端的集采定制还是高端明星手机的争夺拼抢，三大运营商都倾尽全力，力求实现全线布局全方位覆盖。

国庆节前夕，中国移动启动了新一轮 TD 手机采购，计划采购 600 万部普及型 TD 手机。据报道，中国移动本次采购名为“普及型 G3 手机”集中采购项目，拟采购的 600 万台普及型 G3 手机中，初级手机电视终端约 360 万台，中级手机电视终端约 240 万台。此前，有消息称中国移动计划第四季度成立终端公司，采取统一采购模式，藉以扩大经济规模，压低零组件成本，改善 TD - SCDMA 手机价格偏高的不利情况。

中国移动的终端策略似乎有意向中低端倾斜，其他两大运营商在中低端市场也都下足了功夫。9 月，中国电信发布了首批千元中档 3G 智能手机，价格创 3G 智能手机新低。中国电信终端管理中心主任、天翼电信终端公司总经理马道杰接受采访时说：“后续中国电信还会陆续推出性价比好的 3G 智能手机，我们的目的就是要打造全系列的智能手机，从普及型、时尚型、商务型到旗舰型，全面覆盖。”中国电信在不遗余力抢占高端明星手机的同时，也注意到了中低端市场的 3G 需求，希望通过策略调整加大市场渗透。另据德意志银行分析称，中国电信有望成为第二家销售苹果公司 iPhone 手机的中国运营商。

在中国联通方面，近期主要精力是大力推进 iPhone 4 销售。从布局来看，中国联通在 3G 终端方面的部署也早已覆盖中高低端市场的需求。据中国联通总经理陆益民向媒体透露，目前中国联通已推出 91 款 3G 定制手机。陆益民同时还表示，“近期推出的具备 WAPI / WIFI 功能的 iPhone 3GS、iPhone 4 以及乐 Phone 手机，均引起市场较为强烈的反响。”

产业链向深度合作发展

3G 终端竞争加剧势必推进产业链的紧密合作，运营商、终端商、应用开发商、渠道商等都将思考、探索如何构建更加有利于 3G 运营的价值链合作模式。当前，运营商基于互利共赢原则，在产业链合作方面正朝着更加主动、开放的方向发展。

在与渠道商合作方面，中国电信的做法就能够激发合作方更多的积极性：一是实行社会渠道商享受与营业厅同样的政策。据马道杰介绍，“我们将给用户的补贴转换为终端抵用券，拿了终端抵用券的用户不需要到中国电信的营业厅来购买，它可以去任何中国电信的终端合作渠道伙伴购买手机，这样就大大吸引了渠道商。”二是开展联合采购 3G 手机，这主要是针对大型渠道商。通过联合采购，使大型渠道商成为主要的销售商，在很大程度上赋予了大型渠道商更多的主动权，使二者的合作紧密度得到进一步增强。

在 3G 应用合作方面，运营商也开始抱着更加积极和开放的心态。例如，中国联通近期推出了最新的 3G 手机电视业务，中国联通副总裁张范就强调了合作伙伴的重要性，“合作伙伴是中国联通手机电视业务获得成功的必要条件”。据

报道，中国联通目前所有手机电视业务频道、内容都来源于合作伙伴。在 3G 时代，应用需求的多样化、个性化对运营商是巨大的挑战，运营商如果仍以产业链老来自居，不能以更加开放的心态来增进合作促进应用发展，势必遭受市场的惩罚。

从某种意义上讲，运营商对待合作的态度转变对于产业链各个环节的商家而言是个莫大的利好，随着合作紧密度加强不断深入，产业链的参与者都将或多或少从 3G 产业的发展与繁荣中获益。

应用开发商将迎来机遇

3G 竞争激烈有望加速产业价值链的嬗变与重构，而在这一过程中，随着 3G 应用逐步得到重视，运营商加大应用开发投入与推广普及，应用开发商将迎来空前的发展机遇。

当前，鉴于 APPStore 模式的大获成功，国内三大运营商相继推出手机应用商店，并纷纷基于物联网等新技术开发各种针对性的应用服务，例如中国电信推出的“翼机通”业务，其实质就是一种物联网应用，它不仅为用户提供传统的手机通信服务，还可通过手机实现门禁、考勤、食堂消费、信息发布等多种服务。而在“2010 年中国国际信息通信展览会”上，中国电信推介依托于“天翼”3G 移动互联网和宽带互联网的“翼视通”服务，其主要应用范围包括电视台、网站的现场直播、政府应急部门视频通信和企业视频沟通。

无论是对于个人还是政企部门，3G 的普及发展，应用的增多丰富，使手机的角色定位发生了巨大转变，正逐步从单纯的通讯工具转变为囊括日常生活、工作、娱乐的移动智能终端，同时也为产业链各方开启了一座亟待挖掘的“金矿”。

无论是中国电信、中国移动还是中国联通，在对待开掘应用这座“金矿”的态度上也将是—致的，“开放、共赢”将是其追求价值最大化的关键词。在 3G 大发展过程中，应用开发商或将是最大的受益者，不仅他们在产业链中的地位将随之受到重视得以增强，而且更重要的是，3G 竞争加剧促进终端普及，将进一步刺激 3G 的应用消费，从而将为他们开启“—扇永远都不会关上的大门”。来源：2010-10-15 通信信息报

[返回目录](#)

日本运营商 KDDI 将在 Android 手机中预装 Skype

据国外媒体报道，日本电信运营商 KDDI 上周日宣布，将在旗下部分 Android 手机中预装 Skype 语音聊天软件。

KDDI 是日本第二大电信运营商。该公司表示，从 11 月开始，该公司将把 Skype 预装至旗下部分 Android 手机中，并计划在 2011 年继续扩大预装范围。

两公司表示，Skype 用户可以在手机上拨打无限制的 Skype 到 Skype 语音通话，且不会被收取任何语音或数据费用。

在美国，Skype 与第一大运营商 Verizon 也有类似的合作，在 Verizon 旗下手机中预装该软件。

Skype 于 2010 年 8 月 9 日提交了金额 1 亿美元的 IPO 申请，但其很有可能会进行更多的融资。来源：2010-10-18 新浪科技

[返回目录](#)

手机厂商将陆续公布季报 智能手机市场竞争加剧

从本周五的索尼爱立信开始，几大手机厂商将陆续公布季报。

总体而言，2010 年手机市场增长幅度将达到 11%，这主要受益于智能手机市场超过 50% 以上的增长。

不过，智能手机市场的竞争正在加剧，微软周二宣布 Windows Phone 7 即将上市。

CCS Insight 研究机构分析师 Geoff Blaber 说：“价格战与利润下降成为 2010 年智能手机市场的两大特征，这种趋势将在 2010 年最后一个季度继续下去。”

路透社的一项调查显示，7 到 9 月这一季度，手机厂商收入比 2009 年同期增长 10.1%。

索爱将在 10 月 15 日公布季报，预计手机销量为 1200 万。

宏达电在 10 月 6 日公布了第三季度收入报告，Google 的 Android 对宏达电帮助甚大，其销量增长 2 倍。

按照销量计算，苹果排名第六，但它却是最赚钱的手机公司，苹果将在 10 月 18 日公布季报，预计手机销量 1150 万。

诺基亚和摩托罗拉将在 10 月 21 日和 10 月 28 日公布季报。

诺基亚新任 CEO 将首次公布季报。预计诺基亚手机销量为 1.15 亿。

三星和 LG 电子将于月底公布季报。

三星销售量三季度出现强劲复苏，这是由于它推出了 Galaxy S 智能手机，自从 6 月发布以来，这款手机销售量已突破 500 万。三星上月将 2010 年智能手机销售预期从 1800 万提升至 2500 万。

未来 LG 电子面临更多挑战。公司已经更换集团 CEO，亏损的电信部门也已经换将。预计 LG 电子手机部门亏损在 3000 亿韩元至 3800 亿韩元之间。来源：2010-10-13 科技资讯网

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动以创新科技全力践行绿色世博

人头攒动的世博园入口，手机轻轻刷一下就能凭世博手机票入园游览，不用手持票证遥盼检票人员忙碌的双手；熙熙攘攘的展馆内，通过展务通短信就可获取展品的详细介绍资料，再也不用捧回家一沓沓纸质资料无处安放；游园过程中，只要根据客流引导系统，就能合理规划游园行程，告别长达数个小时的排队等待……

上海世博会以“绿色世博”为基本理念，以“科技世博”为具体表现形式。身兼世博会通信网络运营方、参展商、赞助商及新技术引领者四者的中国移动，正是从环保通信服务、绿色基站、节能减排三个方面进行创新，立体地打造了一张世博绿色信息网络，身体力行地践行了“绿色世博”。

近日，作为中国移动世博项目的主要责任方，中国移动上海公司获得了 2010 年世博明星企业奖”。面对社会对中国移动科技、低碳世博服务给予的充分肯定，中国移动上海公司副总工程师孙达表示，世博现在已经进行到了尾声，在后世博时代，中国移动还将面向社会大规模推广在世博会中取得的诸多节能减排经验，“作为全球资产和用户规模都最大的通信运营商，中国移动对于社会的意义，不仅仅是国家的税收大户，还承担着巨大的社会责任，在科技创新和节能环保两方面，我们都应该起到示范、引领作用”。

在 5.28 平方公里的世博园区，中国移动建有 57 个站点，其中有 13 个宏基站、27 个覆盖机房、17 个集中机房(含 4 个机房)。

由于本届世博会强调科技亮点并且倡导节能环保，中国移动在搭建世博基础通信网络时同样积极倡导并践行这一理念，从企业自身做起并且带动合作伙伴一起来积极实施。据孙达介绍，世博基础通信网采用的节能措施共计 10 种类型 33 个单项节能技术，节能方案实施后，对比传统建设方式能耗下降约 30%。基站和核心机房这两块都是耗电大户，因此公司提出的目标是建节能基站和机房。中国移动在世博园区搭建的 17 个室外基站，192 个室内覆盖，都采用了节能措施。“我们现在能够做到当有话务量、有人打电话的时候载频就供电，当不打电话的

时候载频就休眠，这样晚上没有人打电话，基站是休眠的，这是基站的载频关断的功能。”孙达对笔者说。

除了基站休眠技术，在基站里面还采用了一种新技术智能通风和热管系统，智能通风控制室内温度，热管系统技术则相当于空调的效果。对于另一耗电大户核心机房，利用谐波整治，把不需要的能量变成需要的能量，减少了耗电量。中国移动上海公司 2009 年年底单位业务耗电量比 2005 年下降了 57%，节电 3.75 亿度，提前完成“十一五”工作目标。

世博会信息通信馆作为“绿色世博、生态世博”的临时建筑，既考虑到与生态及可持续发展的绿色理念相对应的设计，也考虑到临时公共建筑的经济可行性。节能专项设计重点在于结合展馆的行业特点、主题演绎，在满足夏季隔热兼顾保温的热工设计基础上，强调绿色建筑技术的行业结合点与可展示性，以及临时建筑循环材料利用、建筑节能技术综合节能管理等因素。

在信息馆上面还装有太阳能设备，通过太阳能给信息馆供电。当阳光充足时，馆内所需要的市电供电量很小，只有部分区域需要市电。当阴雨天时，整个系统就自动接到市电，用市电供电。中国移动还积极参与世博园区的中水再利用计划，把使用过的水进行再利用，可以浇花、浇地。中国移动还积极发挥技术优势在世博会历史上首次推出了手机门票，只要用手机对着闸机轻轻一刷，就可轻松入园，这一被称作“世博通”的应用还延伸到了地铁以及世博园区的一些便利店和餐厅。而世博无线官网、世博手机报、世博自助信息终端和无线视频监控的开通和运用，也都充分体现了低碳世博理念。

按照传统的观念，中国移动作为一家通信企业，在环保问题上，本来是一家“一般”的企业，但面对这种观点，中国移动新任总裁李跃表示，“一般的企业要做出不一般的事业”。而中国移动从世博筹办期间到世博运营 5 个月再到当前“后世博”时代的绿色、低碳创新，已然为这番不一般的环保事业闯出了漂亮的开头。来源：2010-10-15 每日经济新闻

[返回目录](#)

中国移动采购 600 万部普及型 TD 手机

日前，记者从中国移动招标采购网了解到，中国移动已经开始面向厂商大批采购普及型 TD 手机，总量约为 600 万部。

据了解，本次采购名为“普及型 G3 手机集中采购项目”，拟采购普及型 G3 手机约 600 万台，其中初级手机电视终端约 360 万台，中级手机电视终端约 240 万台。

目前，TD 四期筹备和建设正广泛铺开，将扩大到全国几乎所有地市，在此情况下，对 TD 手机的市场需求大增。同时，中国移动也将进一步加大终端补贴力度，推动渠道社会化。因此，有分析人士称，本次 TD 手机采购应该与 TD 四期建设有关。

2010 年来，三大运营商纷纷加大了在中低端 3G 手机上的投入力度。中国联通连续推出多款千元 3G 手机，中国电信推出了千元以下的 3G 智能手机，中国移动此举将加剧这一市场的竞争程度。来源：2010-10-14 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

中移动：认购浦发银行股份已完成交割

中国移动今日发布公告称，其全资子公司广东移动认购上海浦发银行 20% 股权交易已经完成交割，广东移动已登记成为浦发银行股东。

公告称，公司已经获得与认购相关的一切政府及监管机构必要批准，且其他先决条件也已达成，交易交割获得完成。

此前，浦发银行 2009 年向全体股东每 10 股派送红股 3 股及现金股利人民币 1.5 元，故广东移动根据认购协议调整认购浦发银行股份的数目及应付每股收购价。

经调整后，广东移动最终认购浦发银行 28.698 亿股，约占浦发银行经扩股后已发行股本的 20%，认购价格为每股 13.75 元，总收购金额由原来的约 398 亿元调整至 395 亿元。来源：2010-10-15 新浪科技

[返回目录](#)

中移动新推 Micro SIM 卡抢 iPhone 4 客户

“9 月 25 日我们推出第一批 iPhone 4 后，没预计到会在三天时间 10 万部手机全部售完。”中国联通集团公司副总裁李刚昨日在通讯展期间表示，现在总共网上预订是 20 万用户，还有很多用户没有买到，中国联通目前正在努力与苹果公司一起供货，来满足市场需求。

但就在这个好消息发出的同时，一直在与苹果就引进 iPhone 保持沟通但苦无结果的中国移动，却在市场公开对 iPhone 4 发力了。

昨天，上海移动给全球通客户们发了一则短信，称最新推出可用于 iPhone 4 和 iPad 的 Micro SIM 卡(iPhone 4 使用的是 Micro SIM 手机卡，比普通 SIM 卡

小一号),即日起至10月18日免费为用户换卡,同时获赠价值60元的手机上网充值卡一张。

《第一财经日报》记者随后从上海移动相关人士处证实,上海移动是从9月28日起就宣布可为用户的iPhone 4免费更换Micro SIM卡的,10月18日前为用户免费换卡的此次活动换卡总量为5000张,除了获赠价值60元的手机上网充值卡,用户10月5日前办理的还送价值200元的世博指定日门票一张。另外,深圳移动则在全市营业厅免费为用户裁剪SIM卡,使其能在iPhone 4手机使用。

相比中国电信对CDMA版iPhone的翘首以盼,中移动打破联通独售iPhone产品的招数显然更为巧妙。目前对苹果“粉丝”来说,除了联通这一家运营商,在内地其实还可以选择中移动的服务。利用信号强以及优惠换卡等措施,中移动将留住一批不愿更换联通号码的移动用户,而且可能会从联通手中抢来不少iPhone 4和iPad用户。来源:2010-10-13 第一财经日报

[返回目录](#)

中国移动规定不得在手机中内置非法扣费SP业务

针对一些山寨机厂商、手机设计公司勾结不法SP在手机中内置SP骗费一事,中国移动已出台相关规定,禁止SP在手机等终端内置SP业务,山寨机成吸费工具一事有望解除。

中国移动于最近出台了一个SP管理新规,其中规定,“要求SP不得在终端内置固化的SP业务代码及其相关的服务链接、客户端软件”。

之前,市场上屡屡发现SP有恶意吸费现象,即消费者在使用手机时如触碰到手机内的SP短信项目应阅读提示的内容,立刻被莫名其妙地扣费,而这些欺骗消费者的行为后来查出是少数SP勾结山寨机厂商、手机设计公司干的。

另外,为规范SP行业,中国移动实行不良信用合作SP名单库制度,中国移动在SP管理新规中要求建立不良信用合作SP名单库制度,对因严重违约等情况列入不良信用名单库的合作SP,按照公司级联动管理原则终止该SP与中国移动全网、本地所有业务合作,两年内不允许再申报。

纳入不良信用合作SP名单库的情况有:发生一类违约严重损害客户利益而导致终止合作的SP;被政府主管部门通报纳入黑名单的SP;调整SP业务日常考核退出标准。

另外,中国移动还规定,SP新业务在接入后第七个月开始参加退出机制考核,低于考核标准的业务于次月底实施退出。为进一步提高梦网业务质量,决定对原月度考核标准(100元/月)按照不同业务线、全网及本地等具体情况进一步

细化和提高，调整至 300 元至 1000 元不等，同时将突发类型业务考核方式调整为实行年度考核。来源：2010-10-19 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信悄然推出黑莓

黑莓手机制造商加拿大 RIM 公司昨天在上海召开移动互联峰会。峰会期间，RIM 中国区市场总经理李彤对记者表示，黑莓在华发展重中之重还是构建好产业链，尤其在发展大企业用户上需要合作伙伴多方合作。

李彤表示，RIM 总部已经把中国市场看做重点发展市场，RIM 和中国移动、中国电信会进行密切合作，此外还需要大量的第三方应用软件企业合作，才能满足不同企业的需求。

早报记者昨天在现场看到，中国电信展示了其黑莓解决方案，中国电信多地省市公司已经对政企客户提供黑莓服务，但中国电信之前没有宣传。李彤称，中国电信政企客户资源很多，目前黑莓解决方案主要满足现有的政企客户需求，加上有些技术还需调整完善，目前只是低调推出。据悉，中国电信目前推出的黑莓终端是 9530，购机将获得中国电信提供的补贴。

不过，中国移动和中国电信针对个人推出黑莓服务一事还没有确切时间表。李彤对此表示，还在准备当中。来源：2010-10-14 东方早报

[返回目录](#)

电信与重邮达成校企战略合作

10月11日，中国电信重庆公司与重庆邮电大学正式签署校企战略合作协议，重庆电信总经理汤淇和重庆邮电大学校长陈流汀在签署协议时表示，双方将通过建立校企合作平台，充分发挥各自在通信及教育领域的专业优势和特点，实现共赢。这是继2008年12月双方“共建数字化校园建设合作协议”成功签订后的又一重要合作。

根据战略合作协议，重庆电信和重邮今后将就整体形象、建立实训基地、员工继续教育、定向培养学生以及校园网络建设、无线基站建设、新业务拓展等通信事务方面深入合作。例如打造“实训基地”、“学生实习基地”等平台，同时重庆电信为重邮学生提供更多的实习、实践机会等；另一方面，重庆电信也能借助重邮的人才助力企业持续发展。

重邮相关人士告诉记者，重庆电信近年来相继推出校园翼机通、校园宽带、WiFi、账号认证等数字校园应用项目，“帮助加快我校信息化建设速度，提升校园信息化水平。在校园的各个角落，师生们已经能够亲身体会到物联网技术的成熟应用对当前生活方式带来的便利。”所以重邮上下都对这次与重庆电信的联姻感到兴奋。来源：2010-10-15 重庆商报

[返回目录](#)

中电信完成移动电子商务业务布局

在2010年中国国际信息通信展上，《通信产业报》(网)记者了解到，中国电信已经完成了其电子商务及支付业务的业务布局，未来“翼机通”、“翼支付”将互为姊妹业务面向市场。本次通信展，此两项业务以一站式体验的形式向用户展示。

中国电信电子商务业务分为两大块，分别是面向公众用户的“翼支付”和面向行业用户的“翼机通”，二者为姊妹业务，在实现技术上差别不大，具体区别只是不同的场景而已。中国电信人士告诉记者，二者均采用了银行体系目前主推的13.5M hz的无线传输标准。

中国电信依靠电子商务，面向行业及公众用户，对相关业务做了充分的开发，这也在展会现场中的展示中可以看出。例如：中国电信自己制造的彩门概念，门禁系统，终端零售机的支付等等。

中国电信人士告诉记者，未来支付业务规模商用后，用户将拥有一个独立于通信资费的账户。“当然，通信资费预存款也可以自如转到这个账户里。”他说。

此次展会，三大运营商均展出了自己的支付业务，可以预料，移动电子商务、移动电子支付在不久的将来或许将规模爆发。

对比三大运营商对此类业务的展示，可以发现，中国电信花的心思最多。其在展区的四个地方都设置了展示台及展示设备，用户可以享受一站式体验，并在体验完成后，通过体验获得的虚拟货币：积分，“购买”相关礼品。

事实上，“翼机通”、“翼支付”业务目前已经是中国电信的现网业务。其中“翼机通”目前主要面向校园，中国电信在全国各地校园已经大规模推广。

中国电信对这两项业务的说明如下：

翼支付业务是中国电信为用户提供的综合性支付服务，用户申请翼支付业务后，将获得内置翼支付账户和本地市政公交一卡通卡电子钱包的翼支付卡，用户不但可以使用翼支付账户进行远程和近场支付，将钱存在翼支付卡上内置的专用市政公交或城市一卡通电子钱包后，还可以使用手机在本地市政公交一卡通卡或

城市一卡通卡覆盖领域进行现场刷手机消费，如公交、地铁、出租汽车、特约商户(超市、商场等)等场所使用。

“翼机通”是中国电信面向高校客户，通过定制“翼机通”终端，实现门禁、考勤、小额消费(食堂、超市、水房、浴室、上机等)、图书借阅、校内就医和信息获取等多种功能，创造便捷校园生活学习环境、提升高校信息化水平的新产品。校园“翼机通”将饭卡、学生卡、借书卡、门禁卡等多卡合一：对于校门、实验室等重要场所进行门禁控制，通过持卡人权限控制，加强学校安全管理；与图书管理系统结合，不用借书卡即可实现借阅、归还，还可通过短信完成查询、预约、到期提醒、续借等增值服务，轻松实现“一机在手、走遍校园”，更方便学生和教职工的工作学习和生活。

10月11日-15日，2010年中国国际通信信息展览会于在北京中国国际展览中心(老馆)举行，来自13个国家和地区的逾500家单位参展。本届展览会以“创新引领发展、融合成就未来”为主题，展示内容涵盖信息通信、互联网和广播电视等诸多领域。

作为工业和信息化部主管的行业第一产经媒体，通信产业网(报)连续十年被指定为主办单位官方首要合作伙伴(展台位置：2号馆2280)。展会期间，通信产业网(报)将通过报纸、网络和新媒体等多种方式进行立体传播，打造最强势的传播平台。

通信产业网(报)将出版三大展会特刊，四期展会新闻，现场直击展会盛况，专业受众人手一册，全面报道通信展，针对展馆重点覆盖。在每日一报、报网合一全面报道展会的同时，《通信产业报》(网)还将组织多场主题活动，包括六场圆桌论坛，多达40场的总裁在线访谈，邀请各方精英纵论三网融合趋势下的通信产业大势，传达产业领袖智慧，分享行业精英观点。此外，《通信产业报》(网)还将举办三场颁奖典礼，彰显优秀方案和产品的典范力量。来源：2010-10-15 通信产业网

[返回目录](#)

中电信天翼 3G 手机 9 月份销量 130 万部创历史新高

第三方市场调研机构的相关报告显示，9月份中国电信天翼 CDMA 手机总销量再创历史新高，接近 380 万部。其中天翼 EVDO 制式 3G 手机销量环比大增 43%，近 130 万部，在 3G 手机中的市场份额已近 28%。

CDMA 手机销量达单月历史最高

据透露，中国电信将于几天后发布截止 9 月份用户数，但实际上，中国电信 9 月份的终端销售情况已明晰。

根据相关市场调研机构的报告，中国电信 CDMA 1X 和 3G 手机在 9 月份均实现销量大幅增长，其中尤其以 3G 手机销量增长幅度大。

9 月份，中国电信 EVDO 制式的 3G 手机销量为近 130 万部，环比增长了 43%，增长速度大大高于整体 3G 市场的平均增长率 15.8%，且其在 3G 市场中的份额已高达 27.9%。这表明，我国的 3G 格局正在发生变化，中国电信 EVDO 制式手机的地位日益稳固。

这个销量应该说是非常可观的，因为各大运营商 3G 用户迄今也多数为千万左右，平均每个月新增 3G 用户多的也不过百万，而且其中还包含 3G 数据卡用户。

谋划 C 网手机战略布局

自 2008 年电信接手 CDMA 网络以来，中国电信高度重视 C 网手机，认为首先应从打破终端瓶颈入手，而两年多后，上述数据显示，中国电信 C 网终端增长迅猛。

中国电信之前公布的 2010 年 8 月主要运营数据显示，2010 年 8 月，中国电信新增 262 万户 CDMA 用户，CDMA 用户总数达到 7994 万户。目前 CDMA 用户数基数已经很大，为其终端的发展奠定了基础，反过来，终端的多元化也为用户的增长起了催化作用。

据悉，中国电信正以“抢占 3G 移动互联市场先机，大力发展移动业务”为目标，积极谋划天翼 EVDO 制式手机的战略布局。

此前的 2010 年 6 月，中国电信总经理王晓初在广东召开的天翼 3G 互联网手机交易会上表示，要大力发展智能手机，特别是中档价位的智能手机。据此，中国电信制定了打造满足不同用户需求的全系列 3G 智能机的终端策略，实现天翼 3G 手机的全方位覆盖。

3G 智能手机售价控制在千元以内

目前，中国电信已进一步完善终端产品线布局，国庆节前，中国电信联手联想集团推出中端旗舰机型新一代天翼乐 Phone。同期，中国电信千元以内 3G 智能手机上市，首批推两款 Android 系统天翼智能手机，零售价格均为 990 元，是目前市面上最便宜的 3G 智能手机。中国电信还表示，要打造更多用户“用得好，买得起”的千元以内的 3G 智能手机。

据悉，在入门级手机上，中国电信已推出经济实用的 EVDO 制式 3G 手机，售价控制在 500 元以内，可实现 3G 高速上网，且各种电信应用丰富，以便打造经济实惠的 3G 手机，吸引更多用户入网。来源：2010-10-18 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通 3G 用户突破千万

中国联通“3G 正式商用一周年庆典活动”日前在京举行。记者了解到，中国联通一年来已建成全球规模最大的 WCDMA 网络，3G 用户已经突破千万，并在网络建设、终端数量、3G 应用、行业拓展等方面取得了行业领先优势。

据介绍，在网络建设上，中国联通 WCDMA 网络已经基本覆盖到全国县以上城市，并与全球 87 个国家和地区的 169 个运营商开通了国际漫游业务。在 3G 应用上，借助中国联通速率最快、覆盖最广的 3G 网络，广大用户享受到手机上网、手机音乐、手机电视、手机阅读、应用商店、移动支付等多种业务。在本次大会上，中国联通还首次展示了最新的 3G 手机电视业务。来源：2010-10-13 北京商报

[返回目录](#)

联通与渣打银行达成战略合作

中国联通与渣打银行中国有限公司昨日签署战略合作协议，双方计划就 iPhone4 的供应以及 3G 网络展开深入合作。

根据协议，渣打中国将优先考虑中国联通作为其手机及相关技术的长期提供商。双方将联合在各自领域的优势资源，通过合作协议实现显著的长期利益。此次合作还包括了渣打中国为员工购置近千部联通推广的 iPhone 4。来源：2010-10-13 新闻晚报

[返回目录](#)

联通与民政部紧急救援促进中心签署合作协议

10 月 15 日，中国联通与民政部紧急救援促进中心(以下简称救援中心)在京签署战略合作协议，宣布正式建立战略合作伙伴关系。根据协议，双方将共同研究以先进的通信、信息技术和网络支持紧急救援的先进运营模式，近期双方将从汽车后服务市场、社区救助(居家养老)、信息技术等方面开始进行合作和项目运作。

中国联通集团常小兵董事长与救援中心王伯廷总干事出席了签约仪式并致辞。中国联通姜正新副总经理和救援中心马荣凯副总干事代表双方签约。

据了解，为进一步推动我国紧急救援能力实施、救援信息传递、救助装备技术的提升等，中国联通和救援中心本着优势互补、协同发展、和谐共赢的原则，在商业紧急救援领域开展具体业务的交流和资源共享，并利用先进的通信和信息技术共同促进我国紧急救援事业的进步，推动双方合作伙伴关系的深化和发展。

中国联通常小兵董事长表示，依托技术成熟、产业链完善的 WCDMA 3G 网络，加上遍布全国的宽带网络，中国联通将为我国紧急救援事业提供最快、最优、最强的信息服务支撑。双方的合作必将促进我国紧急救援事业的发展 and 壮大，提升我国救援能力实施、救援信息传递、救助装备的技术能力，实现中国紧急救援事业与国际的全面接轨。

民政部紧急救援促进中心王伯廷总干事表示，救援中心与中国联通的战略合作，必将把联通的先进技术特别是将 3G 通信、呼叫中心、数据传输及互联网等信息技术引入紧急救援领域，通过市场开发、产品创新及快捷准确的服务，使我国的紧急救援事业和产业在新的起点上获得更好的创新和发展，造福予社会和人民。

业内专家表示，协议的签署将使国家紧急救援事业得到以中国联通为主的电信运营商在通信和信息技术上的全面支持，促进利用现代化通信和信息技术完善、推进紧急救援产业的发展，同时也为电信运营商进入一个全新的、高速发展的、基于通信和信息技术的的市场开辟一个良好的机会。来源：2010-10-15 新浪科技

[返回目录](#)

联通牵头国际财团 25 亿美元收购尼日利亚电信

据国外媒体报道，尼日利亚总统古德勒克·乔纳森(Goodluck Jonathan)已批准将国有电信运营商尼日利亚电信(以下简称“Nitel”)以 25 亿美元的价格出售由中国联通牵头的财团。

尼日利亚是全球增长最快的电信市场之一，但该国政府多年来一直试图出售 Nitel，主要原因是该公司固定线路基础设施的混乱以及巨额债务。

2010 年 2 月，中国联通与迪拜 Minerva Group 和尼日利亚无线运营商 GiCell Wireless 组成“新时代财团”(New Generation consortium)，报价 25 亿美元收购 Nitel 75% 的股份及其无线业务部门 M-Tel，并顺利获得优先收购权。但是，中国联通成为财团成员之一，使外界对交易的合法性和透明度产生了质疑。因此，

NCP 成立了一个委员会，进一步调查 Nitel 的竞标企业。6 月，该委员会建议批准此次交易。

昨天，尼日利亚国有企业管理局(以下简称“ BPE”)发布一项声明，宣布乔纳森总统已经批准将 Nitel 出售给新时代财团，并要求后者在 10 天内支付 7.5 亿美元的投标保证金，并在 60 天内付清剩余的 17.5 亿美元。来源 :2010-10-14 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯推出平板电脑

中兴通讯(00763.HK/000063.SZ) 10 月 12 日宣布，推出该公司首款采用谷歌的 Android 操作系统的平板电脑。

这款定名为 Light(V9)的平板电脑，采用 7.0 英寸屏幕，小于苹果公司 iPad(9.6 英寸)，重量仅为 403 克，比苹果公司苹果 3G 版 iPad 轻了近一半。

另外，与 iPad 的无语音通话设计不同，Light(V9)有 SIM 卡插槽，支持 WCDMA 制式，摄像头，通话和短消息功能被内置其中；Light(V9)还内置了谷歌的 Gmail、Google Talk 以及 Google maps 等服务。

中兴通讯移动宽带产品副总经理王勇表示，Light(V9)已在海外有众多订单，但他未透露国内上市时间，亦未透露该款电脑的市场售价。来源 :2010-10-13 财新网

[返回目录](#)

中兴通讯 15 亿设立两子公司

中兴通讯(000063.SZ)今天发布公告称，将投资 15 亿元设立两子公司，其中，拟投资 5 亿元建立中兴通讯(河源)有限公司，具体运作河源生产研发培训基地项目。10 亿元成立财务公司，为集团成员提供金融业务。两子公司均由中兴通讯 100%控股。

公告称，中兴通讯(河源)有限公司将主要经营电子产品及其配件采购、生产、销售；进出口贸易业务及仓储服务、电子产品技术服务，投资额将包含在河源基地项目的 100 亿元投资总额中。

公司董事会 12 日同时审议通过由中兴通讯及其国内部分控股子公司组建中兴集团。中兴通讯并拟投资 10 亿元成立财务公司，为集团成员提供金融业务。该项目目前处于筹建申请阶段，需得到中国银监会的审查批准。

昨天收盘，中兴通讯收报 26.15 元，上涨 0.97%。来源：2010-10-13 第一财经日报

[返回目录](#)

中兴通讯 LTE 终端诠释 4G 精彩

中兴通讯推出数据卡、模块、Ufi(Mobile Hotspot)全系列 LTE 终端，这是 4G 终端最全品类的首次集中亮相。这是创新能力的一次集中展示，4G 来了，中兴通讯准备好了。同期亮相北京展的 3G 智能终端包括 MID、Hotspot、Android2.2 手机、Ophone2.0+CMMB 等多个产品形态与数字家庭实现融合，为家庭应用增加了移动通讯和 3G 概念。

LTE 终端准备商用，4G 来了！

中兴通讯在次此次通信展上推出了支持各种制式的世界模数据卡，可以同时向 5 个终端提供 4G 网络的 Ufi(Mobile Hotspot)，能够为车载、平板电脑、电子书、MID 等加载 4G 功能的模块产品，让大家对 LTE 的终端有了更为具体的期待。在中兴通讯的站台上，这些产品在多个产品解决方案中出现，在现场大屏幕的速度演示上，可以直观地了解 4G 网络环境下，数据的传输速度带来的快捷享受。

利用 3G 时代的机会，凭借着雄厚的研发积累，中兴通讯弯道超车，与全球主流 3G 技术保持了同步。在 4G 终端，中兴通讯不仅成为全球少数拥有研发实力的厂商，而且此次推出的四大类终端，是行业内首次终端的集中演示。

数字家庭与智能终端趋于融合

随着模块类产品的置入，家庭影院、数码产品、汽车等都或多或少增加了 3G 的内容；而 3G 智能终端的很多业务应用正在逐渐蚕食着传统“客厅文化”。在中兴通讯最新的系列 Android 终端上，3G 智能与数字家庭应用的融合趋势日益明显。

这次亮相北京展的中兴平板电脑基于 Android2.1 技术，正如其名字 Light 一样，轻巧靓丽，7 寸屏，403 克重量，比 3G 版 iPad 轻近一半，而其 Android2.1 的系统，开放程度更为优秀。目前已经有超过 10 万个应用。车载导航、家庭数码相册、电子阅读、娱乐、商务应用、视频等等移动互联网应用都可通过 Light 来实现。

3G 电视手机是另外一个数字家庭移动化的主要推手。其中以 TD-CMMB 制式为代表的 3G 手机电视获得了来自产业链上下游的力量的支持。在 9 月初中兴通讯推出“悦汇”系列 CMMB 电视手机之后，结合 CMMB 的 Ophone 2.0 手机 U900 将再次掀起“移动客厅”的电视手机应用浪潮。

3G 高端智能手机获得全面突破

中兴通讯 3G 高端智能手机的发展一直与全球手机第一梯队保持同步。不久前中兴率先在全球推出 Android2.2 智能手机 V880，这是全球首批基于 2.0 系统的终端产品，已经在英、法、葡萄牙、巴西等国家开始销售。目前中兴通讯是全球市场上智能手机销售国家最多的中国厂商。在千元 Android 智能终端市场，9 月初中兴 N600 刚刚拿下中国电信集采 80%，共计 24 万部，刷新了中国 3G 智能手机的最大订单记录。

截至目前，中兴通讯已经成为拥有最齐全的 3G 融合终端品类的厂商，其产品全面覆盖 TD-SCDMA, CMA2000, WCDMA 3 大制式，以及 Android、Windows Mobile、OMS、BMP 4 种操作平台。中兴通讯 3G 高端智能手机从产品到市场获得了全面突破，成为中国最具全球竞争力的 3G 手机及融合终端提供商。来源：2010-10-15 通信信息报

[返回目录](#)

【华为】

华为祁峰：40G 是 OTN 演进的必经之路

2010 年中国国际通信展于 10 月 11-15 日在北京举行，华为传送网产品线副总裁祁峰在接受通信世界网采访时表示，40G 是 WDM 从 10G 到 100G 演进过程中不可逾越的阶段，并且在 5 年内依然是骨干 WDM 主要建设技术。

据权威咨询机构 Ovum 最新预测数据显示，2011 年全球骨干网 40G 建设将是 100G 的 450 倍左右，而到 2014 年预计这一数字将减少到 11 倍。未来五年时间内 40G 仍然是 WDM 骨干网络的主流技术，而 100G 随着标准和技术的成熟、商用化进程不断加快。

100G 规模部署节奏取决于 40G 性价比

目前就 100G 而言，在全球范围内均处于测试阶段，华为近期在德国进行了相干型 100G 测试，实际网上传输速率超过 2100km，也创造了 100G 行业现网测试的记录。

据祁峰介绍称，华为 100G 除了具备相干 100G 都具备的无色散补偿、超大 PMD(任何老光纤都可用 100G)、50GHz 间隔、现网平滑升级外，最突出特点就

是传输距离远，且抗非线性能力强、长途传输性能更稳定。这点在骨干传输网中非常关键，尤其适用于中国这样地域辽阔的大国。

“目前 100G 处于技术测试验证阶段，部分运营商也进行了组网测试，但商用网络还非常少。100G 规模商用的节奏主要取决于其相对 40G 的性价比。”祁峰指出，对于 100G 而言，DSP 的核心算法是关键，华为正式凭借其美国研究所在 100G DSP 核心算法上的持续投入和创新，才能提供高性能长距传输的 100G 解决方案”。

OTN 向城域网下沉

目前，随着智能终端的发展，承载网通信流量的压力也越来越大，因此城域网将向着高带宽、低成本、架构扁平化的方向发展，而原有城域网逐渐有 4-5 层的结构向 3 层结构演进。这种变化对城域传输网产生了大容量、粗管道、IP 化和高可靠的要求。祁峰指出，面向 FMC/LTE/IDC 承载网的这一变化，华为提供端到端 OTN 系列化产品与解决方案，从容构建从接入到骨干的 Ethernet、FC(Fiber Chanel)、CPRI、1588 over OTN 等全业务端到端管道、实现网络的 ASON 智能保护和恢复、通过软件工具的方便实施 WDM/OTN 网络的统一规划、管理、调度、维护。

据了解，目前国内三大运营商已经广泛启动了城域网与本地网 OTN 网络部署。随着城域网 IP 化、全业务、超宽带的进一步深化，OTN 建设进一步向汇聚层与接入层扩展。2010 年中国电信首次启动了城域 OTN 设备集采，而在北京、上海、南京、广州、西安、武汉、重庆等城市都已完成城域 OTN 的建设。祁峰指出，OTN 不是一个单点技术、而是传输网面向未来发展的重要的、系统化的技术体制和目标网络架构。不仅需要设备支持 OTN 功能，还必须有与之配合的智能控制平面、网络规划、网络维护和业务割接的软件工具支撑。华为凭借 OTN 解决方案系统和领先的技术优势，在全球 WDM 市场总体份额连续保持第一。

OTN 城域方案引入 PID

华为近日发布了全新的 OTN 城域方案，相比原传统 OTN 方案，其引入了 PID 技术，将多个波长(8 波/12 波)的 OTU 线卡、合分波器、放大器等光层模块集成到一块 PID 线卡里，整个 OTN 系统就变成纯数字化的系统。

祁峰介绍到，由于城域网节点距离较近，网络建设时采用相邻节点间 PID 线卡直接连接，可以实现免 DCM、免放大器配置，同时由于业务逐站进电交叉中继，也免除了端到端的 OSNR、功率预算，使得网络规划、建设、维护非常简单，机房占用空间和功耗答复降低。

此外，采用 OTN+PID 建设的网络就成了大带宽的类 SDH 网络，可按带宽而不是按波道进行规划，任意节点间要开业务，只要带宽足够，可实现远程自动

配置，真正实现业务“ 随需随开” “ 点击提供” 。 来源：2010-10-14 通信世界网

[返回目录](#)

华为：三网融合下部署 SDP 成必然趋势

2010年7月1日，12个三网融合试点城市和地区的名单公布，中国的三网融合迈入实质性的推进阶段。随后，电信业与广电业均意气风发地投入试点建设。值得注意的是，今天的三网融合，相比几年前主要用于探路的IPTV而言，含义上无疑得到了空前的扩展，应用的种类也更加丰富：不仅包括以IPTV为代表的视频业务，更涵盖了语音和消息等传统的电信类业务，尤为重要的是引入了更多开放的长尾业务。与此相应的是，电信运营商能够尽情施展拳脚的空间也更为广阔。那么，面对三网融合中出现的新变化，电信运营商又该如何把握其中的商机呢？为此，本报记者采访了华为软件公司副总裁黄冀。

满足用户需求：运营商在实时调整

三网融合，由于诞生的动力来源于用户需求，那么生存的法则自然也是从挖掘用户需求出发，最终落实到对用户需求的满足上。在中国的三网融合迈入实质性推动阶段的今天，用户需求相对于过去已经发生了非常大的变化。

“三网融合，并不是一个很新的政策，其出现是最终用户驱动的结果，是为了满足最终用户的需求。”黄冀向记者表示。事实上，三网融合早已在国外变为现实。例如在北美，时代华纳、Comcast等运营商已经把传统的Cable网络的运营与电信网络的运营结合起来，向最终用户提供融合的服务。而在用户看来，他们并不关心自己使用的是广电的Cable网络，还是电信的DSL网络，而只关心能否获得更加便捷的服务。与此相应，中国的三网融合政策出台后，将推动广电运营商和电信运营商更加开放各自的网络，同时向对方进行融合和学习，在内容领域变得更加开放和合作。这对于中国用户而言，必然会获得更多更好的应用、内容和体验。从这个意义出发，中国的三网融合也是为了“最终方便广大的消费者”。

今天，中国用户对于三网融合的需求，显然已经超越了曾经的IPTV时代。尽管今天我们所说的三网融合，与原来的IPTV之间，有着一定的联系和继承，“但从实际上来看，还是有很大不同的。”黄冀指出，“如果将三网融合简单地理解为IP网络上的电视服务，是有很大风险的，也是跟不上用户需求的变化的，这个道理对于运营商乃至设备商而言，都是一样的。”三网融合在中国发展的驱动力，就是向用户提供丰富的融合体验：不仅可以在IP网上利用电视机、电脑

收看电视节目，还可以实现向其他终端，如手机、数码相框，甚至是 iPad 的转移；不仅包括视频业务，还包括语音和消息等传统的电信类增值业务，乃至更多创新的长尾应用。换言之，今天的三网融合，倡导的是能够跨越之前在网络、平台、终端、应用方面的差异，而为使用不同终端的用户提供统一的融合业务体验。

事实上，用户需求的转变，也体现在运营商现在的三网融合招标结果之中。例如，在中国联通的试点城市招标中，不仅采用了全新的三网融合建设思路，而且第一名并不是传统 IPTV 领域的主导企业，而是对于跨平台、跨终端、跨应用的融合有着深厚积累的华为。

“对于家庭用户而言，以视频为基础的融合体验是其需求所在。”黄冀指出。对此，华为推出的三网融合解决方案，首先包含了一个统一的跨网络、跨终端的业务平台，使用户无论使用的是广电网络还是电信网络，都能够在电视机、电脑、手机上定制和使用视频业务、传统的电信业务(如打电话和发短信等)以及由第三方开发的游戏等应用；与此同时，这些业务和应用也可以在不同的终端，乃至在不同的家庭之间进行转移或推荐。

运营商的三网融合策略，事实上也在随时根据用户需求的变化而进行着调整。华为与广东电信 3 年来在 IPTV 以及三网融合领域的合作，事实上也见证了这一特点。3 年前，广东电信推出的是“TVathome(家庭电视)”业务，满足了用户最基本的融合需求，实现了视频类应用与宽带服务的捆绑；两年前，广东电信携手华为，引入了“三屏互动”的理念，使得直播、点播以及用户原创的视频内容不单可呈现在电视机上，还可以切换到电脑、手机上来欣赏，这一业务属于“Videoathome(家庭视频)”；现在，广东电信又为家庭用户引入了各种各样的丰富应用，例如通过与“号码百事通”的结合，使用户可以通过电视机方便地查询各种便民信息、预约挂号、预订机票等。而且，屏幕之间的互动也更加畅快淋漓——电视机用户可以跟电脑用户、手机用户一起玩互动游戏等。正是因为丰富应用的加入，业务也相应演变为“Application at home(家庭应用)”。

构建开放平台：内容时代的“杀手锏”

正是因为内容和应用的丰富性，中国的三网融合实际上已经迈入了内容时代。这时，运营商就需要通过构建开放平台，以向用户更高效地提供丰富的内容和应用，进而实现盈利。

三网融合，为电信运营商提供了一个化解“被管道化”危机的难得机遇，而成功的关键也在于内容和应用。“电信运营商如果不往内容提供以及应用聚合这个价值链的更高端去转移，那么就只能成为一个管道。”黄冀强调，“三网融合打开了一个大门，运营商不光可以纯做网络和管道，还可以提供各种各样的内容和应用，从而提高对于最终用户的吸引力。”

在机遇面前，电信运营商一方面可充分发挥固有优势。首先，电信运营商的最大优势在于拥有比较完善的网络和宽带服务以及大规模的用户群，在此基础上可以叠加和填充各种丰富的融合类应用。其次，电信运营商拥有非常领先的服务系统和支付系统。最后，电信运营商还可以方便地把传统的电信服务，如打电话、发短信等，跟视频内容结合起来，产生融合的优势。

另一方面，电信运营商需要在强化固有优势的同时，加速弥补不足。除了继续优化网络质量，构建起具有端到端的 QoS 保证的可靠网络之外，如果宽带网络越先进，用户的体验就会越好，因此仍需在“宽带网络升级”方面继续发力。而电信运营商尤其需要重视的挑战是，由于原先在内容方面的积累相对比较少，这是短板所在，需要进一步加大开放和与内容提供商合作的力度。

要提高在内容和应用方面的竞争力，电信运营商就要建设一个开放的平台，从而可以方便地引入第三方开发的内容和应用。这一做法的背后，其实还有一个非常强大的驱动力，那就是今天的“杀手级”单一应用已经越来越难找，而建立比较开放的业务管理平台，让运营商能够比较方便、快速地如同苹果的 APPStore 一样去部署大量的业务和应用，让用户能够更方便地去获取各种免费或者收费的业务和应用，实现业务和应用依靠规模化来获胜，则是当前比较公认的做法。

与内容和应用的规模化提供相适应的，也许是未来会大有可为的类似“早茶”的商业模式。“如同苹果依靠免费应用来吸引人气、依靠收费应用来盈利一样，‘早茶’模式就是采取收费与免费相结合的方式，利用未来三网融合下大量的长尾业务来吸引用户，而对其中的精品类业务进行收费。”黄冀表示。其中，免费应用，就是吸引用户坐下来的免费茶水，而收费应用，则是对用户具有极大吸引力的精致茶点。

部署 SDP：三网融合下的必然趋势

当前，电信运营商纷纷在加快步伐推进三网融合的试点工作。例如，中国联通启动了试点工作，而中国电信则在加快 IPTV 向融合的视频和应用的演进。在可以预见的未来，有助于增强电信运营的内容和应用提供实力的业务交付平台 (SDP)，无疑将掀起一股部署热潮。

毫无疑问，三网融合对于设备商而言也意味着重大的发展机遇。在华为看来，三网融合将产生云(来自全方位的业务应用)、管(统一的内容和业务管理、分发平台)、端(家庭里的终端以及终端之间实现互联的网络)这三大市场空间。目前，自 2005 年就开始着手在这三大领域展开研究和研发的华为，已成为业界唯一一家提供端到端的完整三网融合解决方案的供应商，并能为运营商提供业务咨询和支撑。在满足内容时代需求的统一内容和业务管理平台领域，华为更是凭借着最早投入研发以及丰富的商用经验，打造出差异化的领先优势。在 2010 年巴塞罗那

世界移动通信大会期间，华为还获得全球移动通信协会颁发的“全球移动大奖”最佳技术奖类别中的“最佳业务交付平台奖”。这标志着，华为在强者云集的SDP市场中的领导地位得到了世界的认可。

部署SDP，在海外早已因为得到电信运营商的普遍认可而形成了一股部署热潮。“在三网融合下，内容和应用会越来越多，如果没有统一的业务和平台去管理和分发，就一定不是高效的。”黄冀指出。目前，全球多家知名运营商，如沃达丰、Telefonica等，已经普遍开始将SDP作为统一的云平台，从而对内容和应用进行统一的管理，并且分发到最终用户那里。其中，Telefonica更是在拉美地区建设了横跨13个国家的统一业务管理平台，从而使Telefonica的任何一项新应用，都可以很方便地通过这个平台发布给其他国家的用户。对于时间和成本的节省以及效率的提高，注定部署SDP这一热潮很快就会扩展到中国。

作为这些知名运营商部署SDP时的合作伙伴，华为也从中积累了丰富而宝贵的经验。因为部署SDP，需要对现有的业务构件，如短信、彩铃等进行对接和集成，由此而获得的经验是非常难得的。此外，华为在与各大运营商的合作中，不仅提供了设备，还针对“哪些业务能够赚钱，究竟该如何赚钱”等进行了大量的业务探讨，从而与运营商结成了紧密的共同体。这些经验与收获，显然有助于使后续运营商的部署变得更为简单和高效，而这也正是华为最大的优势所在。

不但SDP是为了内容和应用的开放而来，华为的三网融合端到端整体解决方案同样也是开放的。一方面，华为的端到端解决方案，同时适用于广电业和电信业。在华为三网融合总体解决方案中扮演“总集成者”角色的华为软件公司，“不管网络是谁的，终端是谁的，都会提供统一的业务管理平台。通过与各种各样的网络、终端对接，最终使用户形成统一的体验”。方案中唯一的不同，在于为了配合不同网络而采用的不同协议和信令。另一方面，华为的端到端解决方案本身也是开放的，任何一个部分都可以与其他设备商的产品进行适配和互联。

基于在SDP以及整体解决方案上的独特优势，华为目前正在中国的许多地方支持着运营商的三网融合部署。在已确定的12个试点城市中，华为直接参与了深圳、上海、杭州、武汉、北京、哈尔滨以及长株潭地区的试点建设。其中，在中国联通负责的北京、黑龙江两地，华为甚至创下了最短时间的上线纪录。9月初，两地刚刚完成试点厂家的设备选型，华为成功入选；9月底，华为仅仅用了20天的时间，就完成了产品的发货、安装和上线，目前已经进入了试用阶段。
来源：2010-10-13 人民邮电报

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚宣布 N900 将可升级至 MeeGo 系统

据国外媒体报道，诺基亚宣布，N900 手机在下一次固件升级后将支持 MeeGo 操作系统，并实现对双系统的支持。N900 目前采用 Maemo 操作系统。

N900 实际上是诺基亚的一款试验性平台。这是采用 Maemo 5 系统的最后一款智能手机。在此之后 Maemo 系统已经被 MeeGo 系统所取代。尽管 N900 已经推出 10 个月，但是其硬件配置按照当前标准来看仍然非常强大。

不过，MeeGo 仍处于开发的早期，这意味着用户将遇到很多缺陷和问题，其中一些问题可能会带来较大的困扰。诺基亚表示：“如果你开始使用一款正在测试中的手机软件，那么你需要关注你的手机账单。”

如果用户希望在 N900 上安装 MeeGo 系统，那么最好等到 PR1.3 固件的发布。根据 MeeGo 官方博客的说法，PR1.3 固件将很快发布。来源：2010-10-14 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚西门子将收购网优软件厂商 IRIS Telecom

据国外媒体报道，诺基亚西门子通信公司(以下简称“诺西”)今天宣布，将收购土耳其网络规划及优化软件厂商 IRIS Telecom。

诺西没有披露这笔交易的条款，这笔交易预计将于 2011 年第一季度完成。诺西网络服务业务地区主管吉尔特·布伊克(Geert Buijk)表示，这笔收购是诺西拓展土耳其、东欧和中亚地区市场战略的一部分。

IRIS 目前有 630 名员工。该公司在白俄罗斯和乌兹别克斯坦设有办事处，此前已经在北非、东欧和中亚的多个国家获得项目。布伊克表示，随着宽带服务的发展，这些地区的网络数据流量正在快速增长。诺西未来将保留 IRIS 的名称，并使 IRIS 独立运营。来源：2010-10-14 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉诺基亚签署 4G 技术授权协议

据国外媒体报道，摩托罗拉和诺基亚周五宣布，扩大两公司现有技术相互授权协议范围，将 4G 技术纳入其中。

协议具体内容未被透露。两公司表示，授权协议包括 LTE、WiMax 和 LTE-Advanced 技术。

诺基亚副总裁保罗·梅林(Paul Melin)在一份声明中表示，“这一协议的签署，显示了 LTE 专利主要持有者在解决授权问题上所作出的努力。”来源：2010-10-16 新浪科技

[返回目录](#)

微软智能手机“最后一搏”：推 WP7 系统

美国微软公司推出新一代手机操作系统 Windows Phone 7(下称“WP7”)，希望能借此重新夺回在智能手机市场丢失的份额。

微软当天共推出 9 款预装 WP7 系统的手机，分别来自宏达电(HTC)、三星、戴尔和 LG 四家手机制造商。下月初美国第二大移动运营商 AT&T 将首先发售预装有 WP7 的智能机，WP7 最终将由全球 30 个国家的 60 个移动运营商销售。

据介绍，WP7 设计理念是让手机更易用，用户可以用手机玩 Xbox Live 游戏，访问微软的 Zune 音乐播放系统，该系统还集合了微软的 Office 手机套件。

新一代的微软手机操作系统研发工作历时两年。微软对于所有预装 WP7 的手机的硬件都有统一要求，并须通过微软的技术测试。美国知名 IT 杂志《连线》称，此举意味着微软重视硬件质量，以此挑战谷歌的 Android 系统，因为后者对于硬件配置和技术检测并未有所规定。

有分析师称，WP7 将是微软在智能手机市场的最后一搏，此前微软曾推出智能手机 Kin，但仅上市 48 天便因销量不佳被迫停产。市场调研公司 Gartner 的统计数据显示，当前微软在智能手机市场份额仅占 5%，低于 2009 年同期的 9%，而谷歌 Android 系统则已经由 2009 年的 2% 猛增至 17%。

“这将是一场马拉松，他们不可能在一天或者数月之内改变市场地位，但 WP7 使微软成为一个合格的竞赛者。”Gartner 分析师迈克尔·加滕伯格(Michael Gartenberg)说。来源：2010-10-13 东方早报

[返回目录](#)

苹果 iPhone 4 四家零售店全断货 网上预订暂停

昨天，苹果中国官网的 iPhone 4 网上预订已经暂停，原因是“预约已满，请稍候”，苹果在华四家零售店全面断货。

据记者了解，即便是网上预订，苹果公司也采取了“控制人数”的做法。“我们只接受今明两天的预约，您如果要预约购买的话，只能明天预约后天的货了。”昨天晚间，苹果三里屯零售店的工作人员告诉记者，目前预约网页显示的“无现货”字样指的就是预约已满。

从前天晚间开始，苹果中国官网提供的在线预订 iPhone 4 服务，绝大部分选项被标记为“无现货”，仅当用户选择“西单大悦城”苹果零售店作为取货渠道时，尚可订购 32GB 版黑色款。不过，记者发现从昨天下午开始，西单大悦城零售店也打出了“无现货”的字样。

在经历断货及遭遇黄牛党排队抢购的混乱局面后，苹果从上周五开始改变销售模式——由店面销售改为先通过网络预订，再到店面取货的方式。

除了苹果自己的零售店出售 iPhone 4 裸机外，中国联通也同期出售合约机，而联通方面也出现大面积的供不应求。中国联通副总裁李刚前两天表示，第一批 10 万部 iPhone 4 在三天时间内全部售完，火爆程度超出预料。随后中国联通在“十一”期间又上市了一批，但仍供不应求。“我们争取 10 月份尽最大的努力提供多一点 iPhone 4 给用户，现在货在陆陆续续到。”李刚说。与此同时，中关村水货 iPhone 4 已伺机大涨千元，16GB 版本叫价在 5800 元左右。

这种现象显然令苹果公司喜上眉梢。由于近来中国销量数据喜人，10 月 13 日，苹果股价首次冲上每股 300 美元大关。甚至海外有消息称，苹果正计划在中国新开 25 家零售店。来源：2010-10-15 北京晨报

[返回目录](#)

CDMA 版 iPhone 即将上市 首批供货富士康和硕代工

随着 iPhone 4 全球热卖，已经在 WCDMA 网络中当霸王的苹果 iPhone 产品正计划进一步扩张。据业内消息，目前苹果公司不但计划推出 CDMA 版双模双待 iPhone 手机以迎合不同运营商的需要；还为确保在全球范围内顺利扩张，抡起专利大棒打压对手。

C 网 iPhone 即将上市

近日德意志银行发表最新报告称，中国电信将推出 CDMA 版 iPhone。据悉，CDMA 版 iPhone 的芯片将由著名的高通公司提供，首批供货将由鸿海集团(富士康)与和硕代工。

分析称，在中国推出 CDMA 版 iPhone 是苹果 iPhone 全球版图扩张的重要一步。iPhone 目前在中国市场的收入虽然未及苹果全球收入的 10%，但其巨大的成长空间，使苹果不得不越来越重视这个快速发展的市场。

而在美国，苹果公司推出 CDMA 版 iPhone 已在计划之中。继与 AT&T 进行了 WCDMA 版 iPhone 的独家合作之后，美国运营商 Verizon 将成为苹果公司在 CDMA 网络的合作方。据悉，双方将于 2010 年 12 月生产首批 300 万部 CDMA 版 iPhone。而在印度，苹果正在与两家印度无线运营商 Tata 和 Reliance 通信讨论引进 CDMA 手机的事宜。

或强化与中国移动合作

据业界消息，为了迎合更多运营商的需求，新版的 CDMA 网络 iPhone 甚至内置可同时接收 CDMA 和 GSM 网络信号的接收器，成为名副其实的双模双待 iPhone。有业内人士称，这显然是为了迎合包括中国在内的国家而设。

有业内分析人称，苹果正改变单方面与某一运营商合作的策略，而采取“大小通杀”与全部运营商均合作的方式。比如在中国，苹果就改变了与中国联通独家合作的办法，加快与中国移动和中国电信这两家运营商在 iPhone 上的合作。而其中的典型标志就是苹果公司自行在北京和上海分别设立了两间苹果直营店，销售渠道不再局限于通过中国联通发售。

既然苹果伸出了橄榄枝，中国移动、中国电信两家运营商也当然欢迎。中国移动上海分公司近日给全球通客户们发了一则短信，称最新推出可用于 iPhone 4 和 iPad 的 Micro SIM 卡(iPhone 4 使用的是 Micro SIM 手机卡，比普通 SIM 卡小一号)，即日起至 10 月 18 日免费为用户换卡，同时获赠价值 60 元的手机上网充值卡一张。该行为被视作公开撬中国联通的墙角的行。

有国内专家认为，中国移动和中国电信获得 iPhone 销售权对联通发展也未必是坏事，因为这将让中国联通摆脱对 iPhone 销售的依赖，得以专心发展真正属于自己的 3G 增值业务。

此外，在推出新产品的同时，苹果未忘在全球范围内举起“专利大棒”打击竞争对手。在国内，近日魅族公司老板 J.Wong 在论坛中发帖称，该公司 M8 手机产品因外观专利问题被苹果公司举报，被迫停产。来源：2010-10-15 信息时报

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

光通信市场进入“接入网”时代

在本届通信展上，中兴通信、烽火科技、上海贝尔等主要光通信设备供应商分别展示了 100G OTN(光传送网)设备以及 10G EPON(以太无源光网络)设备。从产业链的动向分析，2011 年中国光通信市场将呈现八大热点：

热点一：2011 年 100G 光网络将试商用。2010 年底中国电信将进行 100G 光网络的测试。这样，在 2011 年，预计中国将有 100G 光网络试商用工程。

热点二：OTN 将出现井喷。目前只有中国移动采用了 OTN，中国电信和中国联通对 OTN 也已认可，随着这两大运营商 2011 年开始采用 OTN，同时企业网也越来越多地采用 OTN，OTN 市场将出现井喷。但也有业内人士指出，OTN 倡导的多种功能并没有被应用起来，例如，其大容量交叉成本还较高。因此，根据用户需求，光电混合组网方式也是路径之一。

热点三：40G 光网络将下沉到二级干线。2010 年 40G 光网络成本下滑了 50%以上，未来随着 100G 光网络在骨干网的应用，40G 光网络 2011 年将下沉到二级干线等应用场合。

热点四：网络结构扁平化。OTN 可提升网络调度能力，OTN 的下沉，同时一些中间调度层简化，使网络结构扁平化。为此，光网络设备需要融合产品。

热点五：PTN 在中国掀热潮。在国外，网络已基本建成，对待新网络技术颇为谨慎。在中国，中国电信和中国联通的态度不太明朗。中国电信已经针对端到端 PTN、PTN+城域网和路由器等三个方案进行了试点，但没有明确表示会采用这些方案。由于 PTN 在 3G 数据业务上效率较高，中国移动率先采用 PTN 技术来承载其 3G 和未来的 LTE 业务。中国移动对 PTN 的青睐，使 PTN 在中国掀起热潮。

热点六：接入网 10G PON 时代将到来，但在亚洲缺乏业务驱动力。针对 10G EPON 和 10G GPON，中国三大电信运营商的态度非常不同：中国电信和中国联通在过去的接入网中已部署了大量 EPON 设备，在未来的规划中，中国联通会把 EPON 和 GPON 放在并重的位置上，而中国电信的部分地区有可能在 FTTH 中采用 GPON。鉴于 EPON 可以平滑升级到 10G EPON，如果 10G EPON 产品能够快速商用，就可以在这两大运营商的规划中抢得先机。目前，10G EPON 的步伐较快，产业链已基本成熟。博通和普然已推出 ASIC 芯片，飞博创、优博创

和海信的光模块已经量产，中兴通讯等设备厂商也已推出了 10G EPON 设备。顺利的话，10GEPON 将在 2010 年年底小规模商用。而中国移动采用了 GPON 技术，以与其他两大运营商实现差异化。10G GPON 标准完善和产品推出将比 10G EPON 晚 15 个到 18 个月。

热点七：未来 3 到 5 年 FTTH 将成为主流。近两年，中国市场 FTTP 和 FTTH 并存。目前，中国联通和中国电信 85% 的接入网络采用 FTTP。三网融合时代，新运营商的介入将给电信运营商带来巨大的压力。为此，他们会加快 FTTH 的建设，以提高自己的网络水准。从三网融合的进程规划来看，近 3 到 5 年，FTTH 将逐步取代 FTTP。但也有种说法是 FTTP 较符合中国的实际应用，因此，FTTP 不会一下子被取代，还会并行很长一段时间。

热点八：三网融合需要精细化网络，电信运营商正在对网络技术进行改善。为适应三网融合的全业务应用，光网络在设计、安全保障、业务接入多样化等方面要更精细化。来源：2010-10-15 中国电子报

[返回目录](#)

新兴产业有望接棒 物联网当仁不让

十七届五中全会将于 10 月 15 日至 18 日在北京召开，会议将审议“十二五”规划，其中培育和发展战略性新兴产业，将被明确为编制的重点之一。在资金投入方面，目前在科技领域，全国研发投入约占 GDP 的 1.5%；今后 5 年将扩大到 2%-2.5%。数据显示，2009 年国内生产总值 335353 亿元，如果每年经济增速维持在 8%，“十二五”期间科研投入将达 45892 亿元。在产业政策扶持和巨额资金支持下，战略性新兴产业将面临快速发展机会。

产业结构面临重大调整

“十二五”期间，在节能途径上会与“十一五”有明显不同，会更多利用调整产业结构的方式实现节能减排的目标。

调整产业结构的方式主要是：“产业梯度转移由“产业链整体式转移”取代“产业链分拆式转移”，“高端技术合作”取代“低端产业转移”；产业由实转虚、由重变轻、由硬变软，现代服务业与先进制造业融合发展。

三类产业物联网居先

来自上证报的消息，目前，“十二五”规划已基本确定产业结构调整四个定量指标。

“十二五”期末，第三产业比例比 2010 年提高 4%，生产性服务业在服务业中所占比重由 2007 年的接近 30%，提高到 40%；高技术产业增加值占工业增

加值的比例，比 2010 年提高 5%；全要素生产率的贡献率，比 2010 年提高 10%-15%；单位 GDP 能耗比 2010 年下降 17%左右，单位 GDP 二氧化碳排放下降 20%左右。

其中，对于战略性新兴产业的发展，“十二五”规划中将按三个分类逐渐推进：第一类是技术较成熟、产业基础较好，能近期发挥作用的产业(如物联网及下一代互联网)；第二类是技术进步很快，有可能在近期有较大发展的产业(如新能源、节能环保、新材料)；第三类是近期有发展，但中长期战略意义更为显著的产业(如电动汽车、生物技术)。

物联网概念股初露端倪

新一代信息技术被确立为七大战略性新兴产业之一，将重点推进。

在所有的细分领域当中，软件和物联网产业会在未来保持快速增长。目前业内达成的基本共识是新一代信息技术产业分成三个层次。第一是电子核心基础产业；第二是现代信息网络产业，包括下一代移动通信产业，以及物联网和三网融合带动的相关产业，第三就是强调应用，指现代信息服务产业，包括基于网络的应用，包括云计算，包括软件的服务等等。物联网随着应用领域从公共服务，公共管理渗透到传统重点工业以及农业领域，现在产业规模只有上千亿元，但未来会有超过 30%到 50%的高速增长。

从二级市场来看，本轮指数见底后涨幅不大，新兴产业前期以新能源电动汽车为主、后期以“锂”为核心的新能源新材料为主。近期“煤飞色舞”后，指数迅速上台阶，而大部分个股落后指数涨幅。

近期盘面显示，整个物联网板块已蓄势待发。昨日高鸿股份迅速涨停，远望谷也将创除权以后的新高，前期的龙头品种长电科技距离新高也仅有一步之遥，业绩有望井喷的新大陆昨日也悄然突破长期均线的压制。

而从机构布局角度看，有较多基金在年初就已潜伏，其中就包括银华基金，在基金重仓股全线暴涨后，借助政策扶持利好，一旦龙头品种跑出，也会大面积联动。来源：2010-10-14 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

移动互联网终端开启个性化消费时代

移动互联网终端成为 2010 年国际通信展的一大亮点。作为通信行业发展的“风向标”，在日前开幕的 2010 年中国国际信息通信展览会上，各厂商展出了丰富的手机产品、通信技术以及新型的平板电脑、电子书等移动互联网终端。其中，有很多是首次亮相，即将推向市场的新品。

2010 年被业内许多人士称为是移动互联网爆发性增长的一年。在近日举行的“2010 移动互联网与终端应用市场年会”上，工信部通信发展司政策标准处处长谢雨琦表示，我国移动终端产能全球第一，我国移动互联网用户正展现出巨大的发展潜力，成为拉动中国互联网用户规模攀升的主要动力。

如果说互联网使得市场的长尾效应开始凸现，移动互联网则将长尾效应进一步延伸，力图满足用户的所有需求。这将是一个个性化的深耕年代。由于手机在初始阶段就作为个人用品出现，不同于 PC 的办公属性。因此，手机用户可能会更加介意手机上的信息是否是自己需要的，加之手机 24 小时随身携带的特性，所以，手机在媒介属性降低的同时，生活属性却在升高。同样，手机中的应用可能难以掀起全民风暴，却有可能带来更具黏性的业务应用。而与此相伴的则是用户将会更加乐意为了自己的选择付费，这将是移动互联网区别于互联网的最大特点。

用户个性化的另一面则是产品的个性化生产。因此，在企业生产更加柔性化的同时，同样为数量庞大的个人生产者提供了机会。

移动互联网，这是个性化时代的开端。如同电视无法照搬电影，移动互联网同样不会照搬传统互联网。一个用户可能在 PC 上观看数个小时的影片，但他应该更愿意在手机上观看五分钟的短片。因此，苹果 iPhone 的火爆仅仅只是表象，基于 AppStore 的数据业务价值链的形成才是关键所在。就这点而言，消费者对应用的选择决定了移动互联网的走向，而终端的愈加多样化也无疑开启了一个个性化消费的新时代。来源：2010-10-15 通信信息报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

北京联通开通多方通话业务

昨天，北京联通宣布推出“116323 多方通话业务”，该业务实现了普通用户间“多对多”同时通话，而且与以往的企业级“电话会议”业务相比，资费上更具优势。

据北京联通介绍，此业务可以较多地应用在节日时亲友多人电话聚会；与多个同事迅速建立虚拟会议室，商洽事务；公司每周例会、业绩分析、产品培训等方面。

用户可以通过直接拨打 116323、登录 <http://116323.bbn.com.cn>、预约等 3 种方式来实现多方通话。联通后付费(6 或 8 开头的)固话、手机及小灵通用户，直接拨打 116323 即可开通此业务。在一次通话中，最多可以拨打 7 个被叫，无

论本地或长途电话，资费均为 0.2 元/分钟/方，产生的所有多方通话费用随主叫号码电话费一同缴纳。来源：2010-10-18 京华时报

[返回目录](#)

中国移动北京公司推出 HELLO 卡

随着北京建设“世界城市”脚步的加速，短期来华旅游或开展商务活动的海外客户越来越多。为了让这些宾朋体验到更加便捷、贴心、实惠的通信服务，中国移动北京公司推出了专门针对入境外籍客户使用的移动通信卡——HELLO 卡。

HELLO 卡从包装、说明书、到客服热线均支持中英文双语服务，同时还提供英文天气预报服务，让海外来宾在通信方面体会到无微不至的关怀。游客来到北京，购买一张 HELLO 卡(该卡为一张中国移动号码卡，内含 60 元话费)并拨通 13800138000 进行激活，就可轻松享受在中国的便捷通信之旅。当客户使用完此卡自带的 60 元通信费后，只需购买中国移动的普通充值卡就可以自行进行充值。

针对海外来宾的需求，HELLO 卡提供的主要功能包括：本地通话、国际及港澳台长途、短信/彩信、港澳台漫游等。其中在大陆地区拨打大陆地区电话号码统一为 0.6 元/分钟，在北京地区使用该卡享受接听免费，在北京以外的大陆地区接听来电均为 0.4 元/分钟；用 HELLO 卡直拨香港、美国、加拿大的通话费仅为 0.35 元/分钟，直拨台湾、澳门、日本、韩国、新加坡的通话费仅为 0.65 元/分钟；为了方便客户，HELLO 卡更是默认开通了国际及港澳台长途及港澳台漫游功能。精心的设计、优惠的资费使海外客户可以乐享本地贴心服务。

中国正以其独特的魅力吸引着越来越多的海外宾客，中国移动北京公司 HELLO 卡的推出，让海外游客一到北京，就能实现通信畅通，中国移动强大的网络覆盖、稳定的信号保证，带来的不仅仅是通信的便利，更是“世界城市”多元化服务与无限包容力给予在京海外朋友们的关怀与温暖。来源：2010-10-13 法制晚报

[返回目录](#)

中国联通手机支付业务下月在四城市正式商用

据知情人士透露，中国联通手机支付业务将于 11 月在北京、上海、广州、重庆四个城市正式商用。

中国联通手机支付业务已在北京、上海、广州、重庆四个城市进行试点。知情人士透露，2010年11月，中国联通手机支付业务将在试点的四个城市正式商用。正式商用后，看试点城市的状况再向全国其他省市推广。

据了解，目前三大运营商的手机业务支付标准并不统一，中移动此前试点 2.4GHz RF-SIM 卡方案，但也开始向 13.56MHz 标准靠拢。中国电信既有 13.56MHz 又有 2.4GHz 的 RF-SIM 卡，中国联通发展 13.56MHz 的 SIM-pass 方案，2.4G 的 RF-SIM 方案也有试点。此次，中国联通手机支付业务采用 SIM-pass 移动支付技术。来源：2010-10-18 新浪科技

[返回目录](#)

北京下月将实现刷手机乘公交地铁 目前仅限联通

记者昨天从北京市政交通一卡通公司获悉，下月起，联通手机用户可开通“联通手机一卡通”服务，今后可刷手机乘公交以及地铁，价格与使用市政交通一卡通相同，且不收取任何手续费。

据北京市政交通一卡通公司介绍，此前中国联通曾推出一款具备支付功能的手机，在该款手机中添置的芯片具备市政交通一卡通的功能，可持手机刷卡乘公交地铁。但由于手机数量只有几千部，因此该部分刷卡人群在市政交通一卡通使用人群中比例极小。

本次新推出的“联通手机一卡通”服务，突破了以往只能使用一款手机的限定，将范围拓宽到所有类型的手机，用户只需更换一张联通 SIM 卡，即可实现刷卡乘公交地铁。

■ 小贴士

如何开通：三种方法

据介绍，要享受到中国联通手机支付业务有三种办法：一种是定制手机方案，用户需更换手机，目前中国联通已经与一些国内手机厂商达成了手机定制协议；第二种是通过更换 SIM 卡实现，用户不需要更换手机，但需要在营业厅更换一张 SIM 卡；还有一种为手机外置贴膜方案，目前还在试验中，具体方案尚未出台。

如何收费：与一卡通相同

记者从北京市政交通一卡通公司了解到，刷手机乘坐地铁、公交与市政交通一卡通价格相同，并且不收取任何手续费。

据介绍，“联通手机一卡通”的充值方式与市政交通一卡通相同。开通手机支付业务后，市民可持手机前往本市各市政交通一卡通网点充值。

据了解，手机支付账户与通信账户相互独立，其中手机支付账户中的充值上限为 1000 元，下限为 20 元。

如何使用：小额无须密码

据介绍，中国联通手机支付业务包括大额支付和小额支付两大类型。其中，用手机刷公交以及地铁票是小额支付的一项重要业务。

当手机用于刷公交以及地铁票这项小额支付业务时，可以直接刷卡，无须设置密码。市民开通手机支付业务后，可持手机直接在公交、地铁的读卡器上使用，读卡距离与市政一卡通一样。而在商场进行大额支付时，为了安全起见，可以设定密码，以免手机丢失时余额一次性被消费掉。来源：2010-10-19 京华时报

[返回目录](#)

北京电信推迄今最高补贴手机礼包:赠 6180 元话费

继日前推出三星 I909 等额话费礼包赠送 5680 元话费后后，中国电信北京公司(以下简称北京电信)又推出一款摩托罗拉高端商务手机 XT806(参数 报价 论坛 软件)礼包，赠送高达 6180 元的高额话费，这是北京电信迄今向用户赠送话费最多的一款手机礼包。

新推高端手机礼包实施大额补贴

也许是为了与联通 iPhone 争夺高端用户，北京电信近期发动了连绵不断的攻势，XT806 是摩托罗拉刚刚亮相的一款高端商务手机 XT806，在近日 2010 年国际通信展上，该手机亮相中国电信展台，引起各方关注，业内纷纷猜测其上市时间。而实际上，北京电信已做好充分准备，出台了含有大量话费补贴的该手机礼包。

北京电信透露，该礼包售价 6180 元，内含 XT806 一部，同时赠送 6180 元话费，这 6180 元的赠送话费分月到账，每月不限定最低消费，任选一款优惠套餐即可享受话费赠送。

另外，赠送金额依据用户上月使用情况而定，按照 40%的比例抵扣上月消费。整体话费在 36 个月内消费完毕即可。

此前的 9 月份，北京电信推出 5680 元的三星 i909(参数 报价 图片 论坛 软件)等额话费礼包，该礼包不仅包含三星 I909 一部，还赠送 5680 元话费，但即使是这款手机礼包，也无法与 XT806 礼包的赠送额相比。

面对高端商务人士攻势不断

这实际上是北京电信携手摩托罗拉推出的第二款手机礼包。之前，北京电信推出了一款面向中高端商务人士的 MOTO-XT800(参数 报价 图片 论坛 软件)

等额话费礼包，售价格 4280 元，内含市场零售价 4680 元的 MOTO-XT800 手机一部和 4280 元话费。

XT806 则是中国电信定制的又一款旗舰级互联网手机，与 MOTO-XT800 一样，其采用了时下流行的 Android 系统，同时也是中国电信的“四通道”手机，既有 GSM / EVDO 双网双待功能，同时支持中国标准的无线功能 WAPI 和国际 WiFi 标准。

显然，这完全是针对中高端商务人士而设计的，与 MOTO-XT800 不同的是，XT806 是一款摩托罗拉历史上最经典的“明”系列手机，同时为智能双网双待手机，功能强大。

北京电信携手摩托罗拉推出的这两款手机礼包都面向高端人士，都是支持 CDMA+GSM 双网双待的 Android 智能手机，但相比来说，MOTO-XT800 推出时间更早，但价格已经更低；而 XT806 是最新推出的机型，且为“明”系列手机，用户可在这两款手机礼包中根据自己情况做出选择。

北京电信透露，接近年底旺季，天翼手机大量上市，近期除了高端手机礼包外，还在酝酿中低端手机礼包，满足不同用户需求。来源：2010-10-18 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

电力线上网进入家庭

2010 年年初，国家电网公司明确提出智能电网发展规划，其中电力线上网是最引人注目的内容之一。昨天，TP-LINK 公司发布其电力线通信产品，率先将电力线上网引入家庭。

据了解，目前的电力线上网面临政策难题，而 TP-LINK 的电力线通信产品正好打了一个“擦边球”。该产品可以利用家庭内的电力线组网，无需单独布设网线，在电力线局域网范围内有插座的地方都可以上网。

有关专家介绍，“电力线通信”网速上完全可以与传统意义上的“有线”相媲美，还同时具备了有线的传输稳定性和无线的移动便捷性，也避免了“有线”的繁琐布线和“无线”信号盲点的缺点。此外，通过电力线上网还可以有效避免“蹭网”现象的发生，由于网络信号不能跨电表传输，就可以防止盗接网络或盗取信息。来源：2010-10-14 北京日报

[返回目录](#)

IPTV 平台订餐可享受 5 折优惠

电视不光可以看，也可以“用”。即日起，市民通过 IPTV 电视平台订餐可以享受 5 折优惠。

市民在 IPTV 电视平台中看到餐厅信息后，可以拨打电话以 5 折的优惠价格订餐，订餐消费后，市民可在 IPTV 电视平台输入手机号码进行投票，投票和订餐数量最多的将有机会获得 1000 元现金奖励。

目前，IPTV 电视平台开设有回看、点播、新闻、杂志、K 歌等二十余个分类栏目，IPTV 社区平台在 6 个月的时间内，逐渐将用户由原先的“看电视”习惯转变为“用电视”。来源：2010-10-13 新闻晨报

[返回目录](#)

北京联通即时通前日悄然上线 仅少量用户可用

记者近日从北京联通官网处获悉，中国联通的即时通讯业务即时通已与前日悄然登陆北京地区，但仅限预付费用户方可申请办理，绝大多数北京联通 3G 用户目前无法使用该业务。

即时通是北京联通采用先进的互联网及通信技术，以手机号码为账号，通过客户端软件进行注册捆绑，为用户提供即时消息、短信以及手机邮箱等相关增值服务，可随时随地获得综合通信及信息服务，满足用户沟通、娱乐需求的产品。上月中旬，天津联通率先对即时通进行公开测试。

前日，北京联通发布公告称，即时通开始上线，资费为 5 元/月。为鼓励用户使用，即日起至 2010 年 12 月 31 日，即时通将完全免费供用户使用。用户还可每天免费通过即时通 PC 客户端发送至即时通用户短信 150 条。此外，北京联通还赠送用户短信 50 条/号/月。

北京联通方面表示，即时通主要有三大优点：首先，即时沟通永不离线：通过即时消息与短信实现 PC 和手机间的无缝即时互通，满足用户随时随地聊天的需求；其次，实现异网短信互通：即时通用户可在 PC 客户端发送本网及异网短信，实现短信跨网互通；最后，真实手机号发送短信：即时通用户在 PC 客户端下发的单条短信及群发短信在对方终端均显示的是即时通捆绑的手机号码，更具真实性。

北京联通用户目前可发送短信“KTJST”到 10010 进行订购。但是，目前即时通用户仅被界定为北京联通 2G、3G 预付费手机号码的客户。单就目前记者了解的情况看，绝大多数联通 3G 用户均为后付费的用户。北京联通的相关工作

人员表示，预付费的 3G 用户实际是存在的，主要为某段时间限量的 66B 套餐的 3G 体验推广卡用户。

针对绝大多数北京联通 3G 用户仍无法使用即时通的问题，北京联通相关工作人员称，目前即时通的系统仍在调试阶段，还无法满足更多用户的需求。来源：2010-10-14 飞象网

[返回目录](#)

食品安全领域推行电子标签或成物联网一大亮点

据报道，正在顺利执行世博会门票防伪和安全任务的射频识别(RFID)技术解决方案，2011 年将整体移师西安世界园艺博览会，上海 RFID 技术应用于“后世博”的第一单已经落实。上海市射频识别工程技术协会也于近日成立。

与此同时，雅培奶粉全球召回，让食品安全再次成为关注焦点。国务院办公厅日前下发《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》，提出“建立电子信息追溯系统”，这是电子标签的首次全行业应用。电子标签正逐步走向普及，可以预期，在监管食品和药品安全，电子票务、物流等方面，电子标签将发挥更为重要的作用。

电子标签从奥运走进生活

电子标签(RFID)即射频识别，是一种非接触式的自动识别技术。它通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据，识别工作无须人工干预，可工作于各种恶劣环境，可识别高速运动物体，可同时识别多个标签，操作快捷方便。

电子标签为大家所熟知是在 08 年北京奥运会上，电子门票很好地完成了防伪和安全任务，使射频识别技术的优势为民众认识。

2010 年 8 月举行的证卡票券安全防伪技术高峰论坛上，中钞国鼎董事长张旭阐述了 RFID 门票的特点：拥有唯一性；存储量大，门票可保存活动和持票人的相关信息；拥有可读写功能，能够实现从门票印制、物流配送、销售到检票的全程数字化管理和状态跟踪；拥有自动检票功能，既提高入场效率，又可防止人情票等漏洞；自动统计，给举办方提供了便利。

由此可以看出，电子标签在应用上的突出优势。目前，电子标签正在从大型赛会展会走向普通百姓的日常生活，未来将广泛应用于食品制造业，物流业等多个领域，为商家和消费者带来更多便利。

“奶粉身份证”或成跨越契机

近期，问题奶粉事件层出不穷，再次给人们敲响食品安全的警钟。

在监管食品安全方面，电子标签能发挥重要作用。9月25日，国务院办公厅下发《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》，提出“建立电子信息追溯系统”，要求“2011年年底完成婴幼儿配方乳粉和原料乳粉电子信息追溯系统建设和相关标准、法规的制定，并逐步在乳品行业推行电子信息追溯系统。”

目前电子信息追溯系统主要使用的正是电子标签技术。其实在国外，电子标签早已在畜牧养殖等行业及食品安全方面得到广泛应用，但在国内由于缺乏强制性政策和成本较高的原因，在国内一直难以推广。此次奶粉追溯电子信息系统是第一个带有强制性的相关政策，对电子标签在国内各行业的大规模推广将起到关键的推动作用。

有观点认为，如果乳粉制品行业建立电子信息追溯系统取得成功，这将为电子标签在国内的大规模推广带来契机，而食品和药品这两大关乎国计民生的行业将最有可能作为RFID行业发展的突破口。

前景广阔还需政策做推手

在物联网高速发展的时代，电子标签的应用前景十分广阔。

电子标签本质上是一种身份认证，能够真正实现“一物一码”。RFID技术在节省大量人力的同时避免了人为因素的干扰，通过同计算机技术、网络技术、数据库技术等结合，可以在从生产到销售的各个环节上跟踪产品，实时掌握产品的动态信息。这对于产品质量监督，提高仓储管理、数据检测统计等方面的效率作用显著。

中国是一个制造业大国，电子标签在生产过程中几乎可以完全取代条形码。由于其在制造业的应用多数属于闭环应用，芯片可回收、可重复使用，应用越多成本就降得越低。因此，电子标签在制造业中的前景更广。

而消费品零售领域应用的电子标签多为一次性，容易受到成本的制约，但采用该技术不仅可以降低劳动力成本，还可以更好的解决商品断货和损耗这两大零售业难题。数据显示，通过使用电子标签技术，沃尔玛每年可以节省劳动力成本83.5亿美元，同时可挽回因盗窃而损失的金额达到20亿美元以上。由于电子标签的动态信息获取能力极强，使得零售商可以即时反馈市场信息，从而使生产商能够迅速调整产品数量，品种，从而减少零售商的库存，提高资金利用率。

虽然电子标签在一些领域里前景美好，但同时另一些领域中却依然是“好处多，推广难”。例如食品安全领域，如果一棵菜，一条鱼也装一个RFID，成本太高，而粮油类的食品又不方便使用，消费者不会为这笔额外开支买单，所以推广到终端消费环节存在阻碍。如果想在食品安全及具有相似情况的领域的推广RFID，政府应当出台政策对此予以适当的扶持和补贴，推进RFID技术发展把成本降到一个市场可以自发运作的水平。来源：2010-10-18 通信信息报

技术情报篇

【视频通信】

广州亚运期间试播 3D 电视广播

广州亚运还有不足一个月就要开幕了，3D 电视广播再次成为市民关注亚运的热点。记者获悉，亚运期间广州将率先在全国试播 3D 电视广播，番禺区的一万户家庭将能以直播的方式观看 3D 亚运。

MPEG/JPEG 国际会议日前在广州举行，数字视频解码技术国家工程实验室副主任黄铁军在会议期间接受记者采访时透露，采用我国自主研发的 AVS3D 技术的 3D 电视广播将在亚运期间在广州试运行，“届时电视观众坐在家中，透过能接收 AVS 信号的机顶盒和 3D 电视，就能观赏 3D 亚运直播”。据了解，这次 3D 电视广播试播是国家广电总局牵头的一个项目，目前总数一万个能接收 AVS 信号的 3D 机顶盒已经分派到番禺区的一万个家庭中，亚运期间 AVS 工作组将与番禺电视台合作，借道其电视频道提供 3D 亚运直播信号。

那是不是有了 3D 机顶盒就能观看 3D 亚运直播呢？黄铁军介绍，这次 3D 电视试播采用 AVS3D 技术，与传统电视广播采用的 MPEG 技术不一样。家庭用户需要有接收 AVS 信号的设备，机顶盒和内置 AVS 解码功能的电视都可以；再者，用户还需要一台 3D 电视，以佩戴 3D 眼镜的方式观看 3D 电视广播。

据了解，AVS 工作组在亚运期间还将在广州各主要公共场所架设 3D 电视，以广播、硬盘播放等方式向市民展示 3D 广州亚运。

此外，黄铁军透露，这次 MPEG/JPEG 国际会议的主要议题是商议下一代视频标准 HEVC，其中超高清与 3D 将是必备技术要求，中国代表团也将参与上述标准的制定。来源：2010-10-14 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

全球首款高清掌上视频产品发布

在手持便携娱乐终端行业领域，“高清”是最热门的词汇。众多厂商都在为提供最高清的产品而努力，消费者也在为如何选择一款真正实用便携的高清产品而费尽心思。终于，爱国者推出了全新真高清手持视频播放终端——电影本，这也是全球首创的真正采用高分大屏的高清掌上视频产品。

放眼整个手持娱乐终端领域，从 2008 年底开始，高清的口号就不断被提出，但能真正同时满足高清片源、高清解码能力以及高清分辨率屏幕三个条件的产品却从未出现。直到爱国者电影本的问世，才彻底拨开手持娱乐终端设备的高清迷雾。该产品的“幕后推手”、被爱国者数码科技副董事长祁燕称为“中国的乔布斯”的爱佳数码科技有限公司总经理姚远平，大胆的、远瞻性地开创了独一无二的高清分辨率 8 英寸大屏，引起了行业内的轰动。爱国者电影本拥有的这块大屏分辨率高达 1280×768，真正达到并超过了国际高清(HD)规定的 1280×720(720P)以上分辨率的要求。“我们研发时间将近一年，前期投入了大量的财力、物力，用于研发真正的高分大屏，此次在电影本上用的屏幕远远领先，终于将真正的高清呈现在手持终端设备上，从而实现了真正意义上的便携高清。”不仅如此，它还具有超强的 1080P 高清视频解码能力，支持 MPEG1/2/4、M-JPEG、H.264 等多种格式的视频播放，观影效果更加舒适和震撼。来源：2010-10-15 北京晨报

[返回目录](#)

下一代广播电视网互动点播昨启动

上海东方传媒集团昨天分别与上海市信息投资公司、东方有线网络公司签约，将通过强强联手全力推进上海的电话、电脑、电视的三网融合试点工作，为上海在全国发展三网融合试点起到引领和示范作用。签约后还举行了上海下一代广播电视网(NGB)互动点播业务上线仪式。

据悉，下一代广播电视网互动点播业务，主要包括电视回看和点播，今后，还将增加电视游戏、卡拉 OK、互动电视购物等服务，进一步满足广大用户对于高清和交互内容不断增长的需求。目前，上海已完成 50 万户 NGB 示范网络的建设，并计划在 2010 年年底完成上海中心城区 250 万户有线电视数字化整体转换，其中至少 100 万户将采用 3TNet 技术建设下一代广播电视网。来源：2010-10-15 新民晚报

[返回目录](#)

【电信网络】

TD-LTE：加速推进产业化

国际通信展历来都是前沿信息通信技术的最佳展示舞台。在本届通信展上，作为 TD-SCDMA 的未来演进技术，TD-LTE 受到人们的普遍关注，也是世界主

流通信厂商展示的重点，显示了目前 TD-LTE 技术发展的最高水平。透过展会，可以看到 TD-LTE 的研发和产业化加速推进的喜人景象。而专家也提醒人们，鉴于新一代移动通信技术的复杂性，TD-LTE 的发展也还有很长的路要走，产业界还要为此付出更多的努力。

在正在举行的上海世博会上，中国移动联合世界主要移动通信设备企业在世博园内建设了全球首个 TD-LTE 演示网络，为人们带来了包括移动高清监控、即摄即传、移动高清会议等众多移动宽带应用，取得了圆满成功，也获得了各界的一致好评，成为在上海世博会上亮相的高新技术的一大标志。在北京通信展上，人们在厂商和运营商的展台上看到了更多最新的 TD-LTE 技术和设备的展示，以及更为丰富多彩的应用展示，表明 TD-LTE 技术的发展已经达到了一个全新的水平，其发展速度明显高于以往其他移动通信技术的发展速度。世界主流厂商共同推进 TD-LTE 开发进程的现实也表明，TD-LTE 的全球产业链已经形成，将为未来全球化的 TD-LTE 市场发展提供有力的保证。

在 TD-LTE 技术迅猛发展、加速推进的同时，TD-LTE 研发和产业化道路上仍然面临不少瓶颈，特别是在终端芯片层面，业界还要付出更为艰苦的努力。作为新一代移动通信技术，同时支持多种制式的 3G 技术是保护运营商既往投资以及用户利益所必需的，也是人们发展包括 TD-LTE 技术在内的 LTE 技术的重要目标之一，这意味着未来的 TD-LTE 芯片不仅要支持 LTEFDD，而且至少还要支持 GSM、EDGE、TD-SCDMA 等，否则 TD-LTE 芯片将失去基本的实用价值，而要真正做到这一点，其技术难度将前所未有。目前，世界最主要的芯片厂商推出的 TD-LTE 芯片都还停留在 LTE 单模阶段，许多芯片的集成度还比较低，需要进一步完善，距离商用的目标显然还有很大的距离。

延续在 TD-SCDMA 领域的优势，在 TD-LTE 的产业化进程中，我国企业一直走在世界的前列，也是 TD-LTE 最重要的推动力量，这一点在中国移动上海世博园 TD-LTE 演示网建设中体现得尤为充分。但是，在芯片领域，我国企业所面临的形势却不容乐观。多模芯片的开发需要更多的经验和技術积累，我国芯片企业在诸如 WCDMA 和 LTEFDD 技术领域的短板可能需要更多的时间与努力才能得到弥补，也就是说，我国芯片企业在未来将面临更为严峻的挑战。这种发展形势要求我国企业，特别是芯片企业必须进一步加速 TD-LTE 的开发，以只争朝夕的精神推进 TD-LTE 的产业化进程。我国企业应当充分发挥自己在 TD-SCDMA 领域积累的经验 and 优势，进一步加强以互惠互利为基础的国际合作，充分利用我国政府和运营商提供的良好条件与环境，进一步加速 TD-LTE 的发展进程。

作为 TD-SCDMA 发展的延续，TD-LTE 对于我国移动通信产业的发展具有重要意义。我们相信，有我国政府和运营商的大力支持，有全球产业界的共同努

力，TD-LTE 一定会在未来全球移动通信市场上大放异彩，我国企业也一定会在市场全球化、产业链全球化的背景下，创造更大的辉煌。来源：2010-10-19 人民邮电报

[返回目录](#)

中国移动将联手威盛研发 4G 芯片

据台湾媒体报道，中国移动 20 日将在上海举办“2010 年海峡两岸 4G 技术发展及合作高峰会”，中国移动董事长王建宙将密会威盛董事长王雪红，双方将签订合作备忘录，联手进军第四代移动通讯(TD-LTE)芯片市场。

业界人士表示，之前王建宙赴台时参造访宏达电，与王雪红签订 TD-SCDMA 及 TD-LTE 终端产品合作备忘录；此次王雪红将代表威盛转投资的 IC 设计公司威睿，与中移动签订合作备忘录，双方将合作开发芯片，代表双方的合作从下游拓展到上游。

中移动与工研院院长徐爵民共同具名邀请国内业者，参加这场 4G 高峰会，合作项目包括芯片、手机及终端系统产品。

据了解，在中移动邀请下，台湾芯片厂威睿、联发科，手机厂宏达电，终端设备厂广达、正文、合勤、智邦、友讯、台扬，WiMAX 营运商远传、大同、威迈思、大众高层均将亲自出席。

除王雪红外，联发科董事长蔡明介、广达董事长林百里也将与王建宙会面，积极抢进芯片、手机及终端 TD-LTE 产品。目前联发科切入中移动 TD-SCDMA 系统手机芯片，单季出货量约 300 万到 400 万套。来源：2010-10-18 新浪科技

[返回目录](#)

ITU-R 计划在重庆确立 4G 国际标准

10 月 15 日消息，据悉，新一代移动通信国际标准(4G)将会在重庆确定。

据悉，“国际电信联盟无线通信部门(ITU - R)第 5 研究组国际移动通信工作组(WP5D)第 9 次会议”在重庆开幕。这次会议由国际电信联盟和工业和信息化部共同主办，中国通信标准化协会(CCSA)协办。包括中国、美国、日本、欧洲等几十个国家的电信行业政府监管部门、研究机构、电信运营企业、通信制造企业等共 290 多名代表参加。工业和信息化部副部长奚国华、重庆市副市长童小平出席会议开幕式并致辞。

奚国华指出，中国政府十分重视信息通信技术，优先发展信息产业，我国信息产业整体保持平稳增长的势头，尤其在无线通信领域，发展尤其迅猛。奚国华表示：“中国一直非常重视和支持 ITU 工作，积极参与包括无线通信在内的各个技术领域的 ITU 标准化活动。今后还将一如既往地关注和支持 ITU 的发展，继续为 ITU 标准的制定做出应有的贡献。”

据悉，2000 年，国际电信联盟 (ITU) 率先启动了新一代移动通信国际标准研制工作，并在 2009 年确定了包括 TD-LTE-Advanced 在内的 2 项候选技术，计划在本次会议上最终确定新一代移动通信国际标准 (4G)。我国提交的 TD-LTE-Advanced 作为候选技术，将参与讨论。

此外，重庆市副市长童小平介绍了重庆信息化发展情况。他指出，重庆作为中国西部唯一的直辖市，近年来，全市通信行业坚持“服务社会、服务民生”的行业宗旨，积极推进信息化与工业化的融合，统筹协调 3G 发展，加快农村信息化进程，切实保障用户权益，保障网络信息安全，通信能力显著提高，为重庆市城乡统筹协调发展作出了积极的贡献。同时，随着国际国内信息通信业的进一步发展，重庆市将进一步探索信息化和工业化融合的新思路，加快发展信息技术，在中国西部城市的信息化进程中发挥积极的作用。来源：2010-10-15 飞象网

[返回目录](#)

【终端】

中移动携手酷派推新品

中国移动携手宇龙酷派宣布推出一款高端 TD 旗舰手机 8910，以挑战苹果 iPhone 4 在国内高端市场的霸主地位。

中国移动相关人士透露，中国移动计划从 10 月份开始推出数款 TD 明星产品，以对抗 iPhone 4 在高端市场的竞争压力，酷派 8910 手机是其重点打造的明星产品之一。

由于苹果公司与中国联通的独家销售协议即将到期，现在中国通信业正在积极与苹果公司接触，由于美国已经有运营商推出 CDMA 版本的 iPhone 4，与中国移动相比，中国电信引入 iPhone 4 可能会顺利许多。

宇龙酷派的母公司中国无线 (2369.HK) 董事长郭德英表示，公司对中国商务人士需求的深刻理解是 iPhone 4 所不具备的，在人性化便捷操作方面，会更加具有优势。来源：2010-10-13 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

德信无线推出新运动感应游戏平台

德信无线(Nasdaq:CNTF)今天宣布推出新的运动感应游戏平台 17Phone。这一新平台将由德信无线的间接控股子公司启动文化(17 Wee Motion Game Corporation)推出。

通过 17Phone，玩家可以玩多款运动感应游戏。每一个 17Phone 将预装 4 款免费游戏，用户还可以通过 <http://www.17wee.com> 网站购买并下载其他运动感应游戏。来源：2010-10-13 新浪科技

[返回目录](#)

英国设计师推出概念手机依靠体温充电

这是英国设计师 Patrick Hyland 为诺基亚设计的一款概念手机——E-Cu，它可以从人体体温中获取能量，维持自身运行。

外表敷以铜片外壳，内部则集成了热电转换装置，能够利用人体体温来充电。很多人都有手机放在裤兜里的习惯，手机被体温“烤”得暖暖的，而这种行为用在 E-Cu 身上，它就能转换热量来给自己充电了——简单地说，把手机放兜里就能充电，很方便。

除了功能强悍，E-Cu 这个名字也挺讲究，E 代表 environment(环境)，Cu 则代表铜元素。来源：2010-10-16 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

普天展示无线智能室内空气质量监测系统

“2010 年中国国际信息通信展览会”于 10 月 11 日至 15 日在北京中国国际展览中心隆重举行。“创新引领发展、融合成就未来”是本届通信展览会的主题，来自国内外的 500 多家电信运营商、手机终端厂商、技术联盟等将在展会上展示最新的技术成果。中国普天的无线智能室内空气质量监测系统将引领大家体验物联网时代的智慧生活。

作为新一代信息技术的重要组成部分，物联网正在逐渐走入我们的生活，通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物体与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理。通过电信网、计算机网和有线电视网三大网络的相互渗透、互相兼容、逐步整合让每个人感受到未来的智慧生活。

中国普天的无线智能室内空气质量监测系统是在物联网框架下，利用无线传感器网络为信息获取手段，通过对数据的智能分析和加密处理，为居家生活提供信息分析参考结论和安全防范机制，并通过多网络融合平台进行信息交换和通讯，以达到提升家居智能性、便利性、安全性、舒适性、艺术性并实现环保节能居住环境的智能家居解决方案。

(1)本系统利用组合型的传感器技术，针对室内甲醛、一氧化碳、二氧化碳、氨、苯、TVOC 等有毒有害气体污染，对家居的室内空气质量进行可自定义的连续实时监测。

(2)系统采用 WIFI/2.4G 无线传感网络来实现各个传感器及控制器的信息交换的传递功能，使用户无需布线就可以方便的安装和使用系统，降低成本，节能环保；

(3)系统采用的是多方位的报警系统：一方面通过 GPRS 来发送报警短信至手机，另一方面可以通过登录互联网服务器独立系统，以网页的方式实时的了解室内空气质量的状况，可以即时得到建议处理措施。

(4)系统从地址分配和数据包格式上都做了特殊处理，数据在传输过程中都是通过自主研发的 AES 加密算法加密后进行传输，保障了数据的高安全性。

(5)室内空气质量检测全智能分析系统，通过高分辨率传感器采用不间断方式收集到各种信息数据，经由数据收集、数据分类统计、数据智能分析等资料整合技术形成多用途数据库，可成为政府了解广泛空气质量的途径；广大使用者提供改善环境空气质量的有效依据；医疗行业了解空气质量对人体免疫系统的危害的有效信息来源；从而为我国国民综合提高所在环境空气质量作出微薄贡献。

(6)利用我公司在智能电子电路设计方面的技术优势和集成电路微小型化的经验，体现自主研发知识产权的优势，发挥 ISO 质量管理体系重要控管作用，产品参照欧洲环保标准，从高分辨率传感技术硬件系统的微小型化中提高产品可靠性、产品生产的直通率，综合降低成本，节约资源与能源，减少对环境的污染。

无线智能室内空气质量监测所包括的产品：

1、 高分辨率传感器与智能数据采集器，是由探头和通讯模块结合电源插座形成的一个小型化精密气体侦测器。

2、 信息路由器：将高分辨率传感器收集到的空气质量数据，通过路由器经由无线/有线传送到多网络融合的数据库服务器。

3、 室内空气质量智能监测软件系统：经由数据收集、数据加密、数据分类统计、数据智能分析等资料整合技术形成多用途数据库，定期进行数据传输，实时检测报警等管理功能。

4、 提供有线电视网等终端家庭空气质量及温湿度等信息显示的增值服务。

5、通过此系统采集到各种信息，经由收集、归纳、分析等资料整合技术形成数据库，向政府、环保、医疗、学术研究等机构提供有关空气污染等专业数据支持。

6、无线智能室内空气质量监测系统解决方案，可应用于智能家居、智能小区、以及智能城市等领域。来源：2010-10-13 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯最早年底销售平板电脑 价格低于 iPad

中兴通讯股份有限公司周一称，将于年底或 2011 年 1 月开始在国内销售平板电脑，并计划于 2011 年推出 5-6 款平板电脑，包括 TD-SCDMA 制式。

中兴通讯移动宽带产品副总经理王勇在接受路透专访时称，目前中兴平板电脑产品已获得来自欧洲和亚太地区数家运营商的订单，但没有透露订单数量和这些海外公司的具体名称。

“（在中国市场的销售）如果顺利的话，计划是 2010 年年底，最迟不晚于 2011 年 1 月。”他说，中兴亦计划同步在欧洲和亚太地区推出该款产品。

中兴通讯上周推出其首款基于谷歌 Android 操作系统的平板电脑 Light(V9)，但还未开始在市场上销售。

王勇称，该公司目前正在与中国联通和中国电信就平板电脑的销售进行商洽。他没有透露该产品的零售价格，但表示 Light(V9)的价格肯定要低于苹果公司的 iPad。

“我们主要以运营商的捆绑销售为主，零售价格要等到与运营商的套餐价格制定後才能确定。”他说。

Light(V9)目前支持中国联通的 WCDMA(宽频码多分址)和中国电信的 CDMA2000 两种 3G(第三代移动通讯)制式。王勇称，计划于 2011 年推出支持中国移动的 TD-SCDMA(时分同步码分多址)制式的平板电脑。

与 iPad 的无语音通话设计不同，Light(V9)有 SIM 卡插槽和摄像头，支持语音通话和短信功能。

以用户计，中国已经是全球最大的互联网市场和手机市场。中国互联网用户逾 4 亿，手机用户逾 7 亿。

自 iPad 一举成功后，诺基亚、LG 电子、戴尔、联想与惠普等各大手机与电脑厂商均开始试水该新型设备。市场竞争日趋激烈。

王勇并称，公司对平板电脑的成长前景看好，预计 2011 年平板电脑将会占到该公司“移动宽带产品”业务总收入的 10%，而“移动宽带产品”约占中兴手机业务的 1/3。中兴通讯目前手机收入占两成左右，其它来自通讯设备。

“发达国家 3G 起步早，对此类产品比较容易接受，而发展中国家虽然 3G 起步晚，但基数大，潜力不可小觑。”他说。来源：2010-10-19 中国新闻网

[返回目录](#)

传 CDMA 版 iPhone 进入最终测试：可能为双模设计

据科技博客 Boy Genius Report 报道，消息人士透露，型号为 iPhone 3,2 的 CDMA 版 iPhone 已经进入最终测试阶段，距离上市销售可能已经不远。

在最终测试阶段，这款 iPhone 的硬件设计已经定型，软件也接近完成。

比较有意思的是，这款 iPhone 还拥有 SIM 卡插槽。这意味着，iPhone 3,2 可能就是传说中的 CDMA+GSM 双模手机，支持美国两大运营商 Verizon 和 AT&T 的网络，同时适用于全球所有的运营商网络。中期更新的产品也将为 iPhone 带来更新的天线设计，以避免出现“天线门”类似的信号问题。

另一种可能是，iPhone 3,2 只是一款 CDMA 版 iPhone，SIM 卡插槽只是为了满足全球漫游需求。

最后一种可能是，iPhone 3,2 仅仅是现有 iPhone 4 的天线升级版，仅仅解决了信号接收的问题。

至于下一代 iPhone 5，该消息人士表示，这款设备已经进入“工程验证测试阶段”(Engineering Validation Test)，下一阶段将为“设计验证测试阶段”(Design Validation Test)。来源：2010-10-19 新浪科技

[返回目录](#)

【运营支撑】

英特尔将携手英业达等在台湾布局云计算

据台湾媒体报道，全球处理器大厂英特尔总裁暨 CEO 欧德宁(Paul Otellini)将于 28 日访台，与“经济部长”施颜祥共同宣布云计算合作计划，台湾笔记本电脑大厂英业达将成为英特尔云计算的第一批主要合作伙伴。

虽然英特尔台湾分公司之前一直不愿意松口确认欧德宁的访台行程，不过在昨(17)日已通知媒体，欧德宁确定在 28 日抵台，并与“经济部”共同举行记者会，宣布云计算的合作事项，将台湾视为亚太地区云计算重点发展中心。

据了解，欧德宁此次旋风式访台，待在台湾的时间不到 12 小时，除了将与“经济部”签订云计算的合作备忘录(MOU)外，还将拜会宏碁董事长王振堂、华硕董事长施崇棠等重量级客户，与马英九会面的行程仍在研商中。

目前台湾资讯科技产业供应链完整，“政府”和相关业者亦积极投入云计算领域，使得英特尔高层在上半年积极访台，寻求与台湾“政府”和产业在云计算领域的合作机会。“行政院政务委员”张进福日前率团赴美拜访欧德宁，双方取得合作共识，欧德宁本月底也将与施颜祥就云运算领域签订合作备忘录。来源：2010-10-18 中国通信网

[返回目录](#)

4G 部分标准尚未冻结 最终版本或 2012 年发布

10 月 15 日消息，李进良教授近日在做客“飞象访谈”时透露，原定于 2010 年 10 月确定的 4G 标准，由于一些标准尚未冻结，最终版本可能要推迟到 2012 年上半年才能发布。

2009 年 11 月，ITU 完成了对 4G 标准候选技术的征集工作。在候选标准的征集过程中，国际电信联盟共收到来自中国、日本、韩国、欧洲标准化组织 3GPP 和北美标准化组织 IEEE 的共 6 项技术提案，这些提案涵盖了 LTE-Advanced 和 802.16m 两种技术。在对这些技术提案进行总结后，国际电信联盟确定了 LTE-Advanced 和 802.16m 为 4G 国际标准候选技术。根据工作计划，国际电信联盟下一步将对两种候选技术进行分析评估和试验验证。

据悉，此次 3GPP 提交的 LTE-Advanced 技术了包括 FDD 和 TDD 模式。IEEE 提交的则是 802.16，日本比较中立，两大技术都有提交，韩国则是倾向于 802.16，中国提交的技术为 TD-LTE-Advanced。上述六种技术提案很多只是在细微处稍有不同。

两大候选技术中，LTE-Advanced 的产业链虽然更加庞大，但 802.16m 也获得美国方面以及部分芯片、网络产品制造企业如英特尔、思科等的联合推荐，且目前移动 802.16 的商用发展已经有所突破，美国、日本、马来西亚以及中国台湾等有运营商启动 802.16e 的网络建设和运营。

“在参与技术提交以及和其他人员的沟通过程中，我们感觉两大标准同时胜出的可能性非常大。”一位参与具体工作的人士对飞象网表示。

在被问及如果两大标准同时胜出时，会是哪个国家或组织的提案，该人士表示最终的 4G 标准会是一个融合方案。

“当前的技术很难说是一个国家做出来的，我国提交的技术方案虽然是 TDD 模式的，但 FDD 模式的 LTE-Advanced 中中国也有 15% 的文稿。我们看到的会是融合后的技术标准，而不是某个国家的某个标准。”来源：2010-10-15 飞象网

[返回目录](#)

中电信 3G 旗舰手机新规划 打造新一代四通道手机

知情人士透露，针对高端用户的需求，中国电信一直在联合相关厂商研发新一代 3G 互联网四通道手机，首批向酷派、三星等主要厂商定制的这种天翼高端 3G 旗舰手机已经研发结束，上市只是时间问题。

秘密研发新一代 3G 四通道手机

根据刚披露的市场调研机构的相关报告，9 月份中国电信天翼 CDMA 手机总销量再创历史新高，接近 380 万部。其中天翼 EVDO 制式 3G 手机销量环比大增 43%，近 130 万部，在 3G 手机中的市场份额已近 28%。无论是三星、酷派、华为、中兴等老牌 CDMA 手机厂商，还是天语等新军，均获益匪浅。

3G 手机销量的持续增长刺激了中国电信的信心。在高端用户市场上，终端的作用巨大，因此，打造有吸引力的天翼高端 3G 旗舰手机成为中国电信的重要目标。

此前 2010 年初，中国电信曾推出“3G 互联网四通道手机”，这是中国电信联合数家知名手机厂商联合打造的以酷派 N900+、摩托罗拉 XT800 等系列明星手机为代表的智能手机的总称。其在功能上非常强大，在语音上有 CDMA 和 GSM 双网双待功能，在上网功能上，可同时用 3G 的 EVDO 和 WiFi 高速上网。

利用 WiFi 覆盖优势

据透露，新一代 3G 互联网四通道手机功能上更为强大，其不仅具有之前 3G 互联网四通道手机”拥有的上述几大功能，主要的区别还在于，可将该手机转化为一个“3G 无线猫”，通过该手机发出的 WiFi 信号，可供周边多个具有 WiFi 功能的无线终端接入网络，对用户及其周边的人群来说，将可实现非常方便的上网方式。

据了解，中国电信天翼宽带 WiFi 在全国范围内的有 10 万个热点，覆盖率居同行业之首，其中覆盖高级酒店 14233 个，商务中心 6562 个，大型商场 321 个，后续中国电信 WiFi 热点还将达到 13-15 万个，中国电信认为，与酷派、三星等联合打造的互联网四通道手机已显示出市场威力，而第一代新一代 3G 互联

网四通道手机将可实现一个甚至多个终端随时随地高速上网，被认为特别适合 3G 时代的需求。

中国电信日前已宣布推出天翼宽带 WiFi 推出免费上网体验活动，至 12 月 31 日前，天翼手机用户每月赠送 10 小时免费 WiFi 上网，这应该是其推出的新一代 3G 互联网四通道手机的重要网络基础。

强化高端手机竞争力

据悉，2010 年上半年以来，中国电信相关部门一直与厂商探讨研发此类手机，主要目的就是要打造下半年、尤其是年底市场的高端手机。

目前参与的厂商有多少还不清楚，不过，在最近举行的北京通信展上，3G 智能手机领先厂商宇龙酷派的一款双网双待机手机 N930 在其标牌上写着“新一代 3G 互联网四通道手机”，这应该就是其中的一款。

更早前酷派上市母公司中国无线近日公布的 2010 年中期财报称，其首款 Android 手机下半年即将上市，并称这是继酷派 N900 后又一款与中国电信联合打造的 3G 旗舰机型，业内也猜测，通信展上展示的 N930 就是中国电信与酷派联合打造的下半年主推的 3G 旗舰手机之一，也是中国电信“新一代 3G 互联网四通道手机”之一。

在 9 月底出席天翼千元 3G 智能手机发布会时，中国电信相关负责人已表示，会继续大力打造 3G 互联网四通道手机，以强化在高端智能手机的主动权。来源：2010-10-19 新浪科技

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

我国手机网民达到 2.92 亿

截至 2010 年 9 月底，我国移动用户和宽带用户规模均是世界首位，我国移动电话用户已经上升到 8.33 亿户，移动电话普及率达到 63%。

今日上午，工信部电信管理局副局长刘杰介绍，截至 2010 年 9 月底我国手机网民规模达到 2.92 亿，在总体互联网用户中的比例超过 66%。互联网国际出口带宽接近 1000G。来源：2010-10-13 法制晚报

[返回目录](#)

2011 年美国 IPTV 用户可达 480 万

自 2005 年推出 IPTV 服务以来，美国 IPTV 获得长足发展，用户数量与普及率稳步提升。在推广 IPTV 的过程中，美国运营商在经营方式、内容、应用、技术、宽带支撑等方面的经验可借鉴

工信部电信研究院 陈凯

一、IPTV 发展历程

2005 年美国 Verizon 率先推出 IPTV 服务，并逐渐扩展到美国其它地方，从此，拉开了美国 IPTV 发展的序幕。

1、在世界发展中将占有一席之地

2007 年的一项统计显示，在全球以 IPTV 用户数计算，美国不在前 10 名之列。欧洲的发展超过了美国。比较突出的是法国、西班牙、意大利、比利时、英国和瑞典。普及方面，香港甚至达到了 60%。

但有研究显示，2011 年，美国 IPTV 用户可达到 480 万，占全球 IPTV 用户的比例为 11.68%。如果从这些数字看，美国 IPTV 在全球发展中还是占有一席地位的。

2、2010 年发展有看点

2010 年，美国 IPTV 领域的主要看点可能会在以下几方面：一、有线电视运营商将继续收购广播电视公司；二、电信运营商将推出更多本地化内容；三、农村电信运营商仍将坚定推广 IPTV 业务；四、家庭网络技术仍无法实现统一。

3、2010 年用户增长，普及增加

2009 年，美国 IPTV 实现了增长，2010 年，用户继续增长是毫无疑问的。有研究显示，到 2013 年，美国的 IPTV 用户将达到 1550 万户。2009 年，IPTV 仅在美国电视家庭总数中所占比例为 5%，普及水平仍处于很低的水平。IPTV 用户占有所有电视用户的比例将上升到 13%。IPTV 总收入将达到 150 亿美元。但美国 IPTV 未来的发展主要取决于两大因素——用户的需求和占有率。

二、美国 IPTV 发展的经验

1、经营者类型各异

在美国，IPTV 经营者类型各异，从目前来看，主要分为以下几类：一、电视经营者，比如几大电视公司；二、电信经营者。随着市场的开发，电信运营商也开始进入 IPTV 领域；三、网站经营者。利用现有的网络资源开展 IPTV 业务；四、专营公司。随着 IPTV 的发展，出现了一些新兴的专营公司，一般都在某一方面具有特殊的特色经营。不同的经营者由于特性和经营特点不同，能够很好地满足各类用户的需求。

2、内容多种多样

美国的 IPTV 在内容上呈现多样化，主要可分为两类：一是资讯类，包括新闻背景、节目指南、节目时间表、剧情介绍等；二是娱乐类，形式主动、节目随选随来，可极大地满足用户对各类内容的需求。以 AT&T 为例，2009 年，总共推出了 13 项新的 U - verse 电视应用；增开了 25 个高清频道。业务服务范围扩展到了美国的东南部，覆盖的州达到 22 个。

3、应用五花八门

IPTV 在美国的应用可谓五花八门，主要有：

- 一、网站方式。这种方式非常方便灵活，资费有免费和付费两种。比如：Google 方式，除免费服务外，还有付费方式。
 - 二、机顶盒方式。自己的专利，免费借给用户(类似的方式还有 Homezone)。
 - 三、苹果方式。通过电脑网站 iTunes 付费下载音乐，再转录到 iPod、随身听上。
 - 四、AOL 方式。可为用户提供免费下载服务，画质有保障，特殊格式播出。
 - 五、电视公司方式。通过一些网站提供服务。
 - 六、专营方式。让电视观众跳过电视广播收看电视节目或搜索分类节目业务，或在自家网站上向电视用户播送网络电视。
 - 七、电信方式(Telco TV)。网络电视传送使用专门的线路，节目内容和业务综合性强，资费包月制或套餐式，对电视运营商构成很大竞争威胁。
- 经营方式的多样化，促进了竞争。同时，改善服务成为经营者保持竞争优势的关键，这进而促进了 IPTV 产业的发展。

4、技术进步促进发展

近年来，美国市场上技术不断推陈和进步：硬件方面，尖端宽带路由器和集线器得以普及，流媒体视频技术逐渐成熟，视频编译码器取得很大进步；软件方面也取得了极大的进步，这些都为 IPTV 的发展提供了支撑。

5、宽带发展奠定基础

美国制定了 21 世纪宽带发展战略，其中最关键的内容有：一、支持宽带设备的商业性投资；二，支持新应用与新技术的研发；三、政府牵头建立一些有吸引力的内容信息；四，保护知识产权；五、为新的内容和在线服务提供免税政策；六、增强消费信心及计算机安全；七，保证商品、服务及理念在互联网上自由畅通；八，提高无线频率资源的效率；九、多技术、多项目支持农村宽带接入。这些政策的实施，促进了美国宽带的发展，为 IPTV 的发展奠定了坚实的基础。来源：2010-10-18 通信信息报

[返回目录](#)

美国青少年每月收发 3339 条短信

据国外媒体报道，尼尔森周四发表报告称，第二季度美国青少年每月平均收发短信 3339 条，短信已经成为青少年拥有手机的首要原因。

报告显示，美国青少年平均每人每小时发出 6 条短信。青少年平均每月使用数据流量也从 2009 年的 14M 增长到如今的 62M。

同时，13 到 17 岁手机用户每月正常谈话的时间比 2009 年减少 14% 至 646 分钟。

尼尔森报告称，绝大多数青少年受访者表示，短信比语音通话更简单、更快，而且更有意思。数据流量的增长一定程度上也受到短信发送量增长的推动：过去一个月美国青少年数据流量消耗最多的服务即为彩信服务。62% 的受访青少年在过去的一个月使用过彩信服务，比 2009 年的 55% 有所增加。49% 的受访者过去一个月使用过移动互联网，而 2009 年这一数字仅为 40%。38% 的受访青少年过去一个月下载过应用，而 2009 年仅为 26%。

尼尔森称，移动互联网已经超过内置游戏、铃声下载和即时通讯，成为美国青少年使用的第一大数据服务。

在受访的青少年中，43% 用户表示短信是使用手机的首要原因，比 2009 年的 42% 有所上升。而安全则是使用手机第二重要的原因，其次为“与朋友保持联系”。

女性青少年是短信潮流的领导者。女性青少年平均每月收发 4050 条短信，而男性仅为 2539 条。然而，男性青少年使用的数据流量更多。第二季度美国男性青少年每月平均使用流量为 75M，大大高于 2009 年的 17M。而女性每月使用数据流量为 53M，比 2009 年的 11M 也有较大幅度增长。来源：2010-10-15 新浪科技

[返回目录](#)

报告称 2013 年中国手机支付用户将达 4.1 亿

10 月 14 日，艾瑞咨询预测，到 2013 年，中国手机用户数为 9.96 亿，而手机支付用户数将达到 4.1 亿人，其中手机远程支付用户数为 2.41 亿人，手机现场支付用户数为 1.69 亿人。

艾瑞咨询根据 Celent 发布的数据发现，2009 年，中国的手机用户数达到 7.47 亿人，手机支付用户数为 8200 万，手机支付市场渗透率仅为 10%。

艾瑞咨询分析认为，中国手机支付普及率整体仍处于较低水平，主要原因在于手机支付标准混乱，移动运营商、银行机构及第三方支付企业三方参与者割据混战。移动运营商和银行机构凭借各自在移动、金融领域的传统优势，均希望成为移动支付产业的主导者，而第三方支付在产品创新、平台整合方面也有很大的优势，但是单凭一方的力量，移动运营商、银行机构、第三方支付都很难在移动支付市场上占据绝对的优势。

艾瑞建议，现阶段，移动支付参与方应该积极合作，共推移动支付标准，合力发展移动支付产业。而在标准制定过程中，移动运营商和银行机构的合作将是最快捷的方式。

艾瑞咨询集团是中国最杰出的网络新经济信息服务机构。来源：2010-10-14《财经网》

[返回目录](#)

报告称 2015 年全球智能手机视频用户达 2900 万

据国外媒体报道，调研公司 Juniper Research 日前发布报告中称，2015 年全球智能手机视频用户数量将达到 2900 万。

Juniper Research 称，支持“FaceTime”视频通话功能的 iPhone 4 手机的上市将推动全球智能手机视频通话的新趋势，预计该市场在未来五年内将迅速发展。

Juniper Research 预计，2015 年全球智能手机视频用户数量将达到 2900 万。尽管如此，该项技术在未来五年内还不可能在大众市场普及。

Juniper Research 高级分析师安东尼·考克斯(Anthony Cox)称，视频通话曾表现出一些虚假繁荣景象，其实最近几年一直表现平平。但有分析人士称，随着 3G 和 Wi-Fi 互联网的普及，视频通话很可能吸引那些移动办公人员。来源：2010-10-17 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

手机阅读致三成青少年近视

据本市首条光明热线 52069999 统计，目前在青少年近视眼患者中，因看手机小说所致已占了三成多。

和平眼科医院朱莉教授介绍，手机屏幕小，字也小，更容易引起视力功能尚未发育成熟的青少年视疲劳。一般来说，人们使用手机，眼睛和屏幕的距离会在20厘米左右，这样长时间盯着手机的小屏幕看，会使睫状肌产生疲劳，变成假性近视。此外，青少年看手机小说的时候，姿势也会很随意，趴着、躺着、侧着，不但会导致近视，还可能引起双眼近视度数不一甚至斜视。

这些情况似乎并没有引起家长足够重视。记者昨天在五官科医院看到，一名14岁的中学生在用手机看小说一个多月后，视力从原本的1.1迅速降到了0.5。医生介绍说，在近视患者中，“手机阅读”已成了中小學生患病的新元凶。来源：2010-10-18 解放日报

[返回目录](#)

800元“超强手机”问题频出

在刚刚过去的国庆节，手机质量投诉仍居投诉榜首。时下，价格低且号称“功能强大”的手机随处可见，这立面有不少猫腻。针对市民的投诉，市消委会昨日发出提醒：价低且“功能强大”的手机隐患多，节后消费也应理性。

消费者：

两部手机都有问题

日前，张女士买了一部手机，成交价格为800多元。张女士说，之所以买这部手机，是因为销售人员声称该手机不仅有高清大屏幕，还有4G内存卡，能上网，有MP3、MP4、GPS导航、游戏、炒股等各种“强大的功能”。

谁知张女士兴奋劲还没过，就发现手机有诸多问题：上网经常掉线，QQ聊天字体显示错乱，短信发送时而不成功等。虽然有这么多故障，但送到该手机的售后中心检测，却显示无故障。

在张女士的强烈要求下，商家给她更换了一部同型号的新手机。然而，新机与原来的一样，还是出现老问题。

张女士投诉到消委会，要求支持退货。经消委会协调，手机店给张女士退了款。

消委会：

此类投诉并不少见

市消委会秘书长邓国平说，目前手机质量问题的检测，几乎都是靠厂家的售后服务中心。有时候出现这样的情况：售后服务中心检测“无故障”，消委会工作人员现场操作，手机功能也正常。因此，很难判定这类手机有硬件问题。不过，

手机软件的使用是需要硬件支持的，800多元的手机是否能支持“强大功能”很值得怀疑。

近年来，国产手机的市场竞争，主要凭借“价低，款新、功能齐”的特征。尤其是电视直销手机宣传的“特异功能”更为夸张，价格与功能、质量严重不相称。

邓国平说，不少贴牌加工生产的手机无法控制质量，芯片、主板只能支撑原定开发的功能，无法稳定地支撑另外开发的新功能，所以出现质量不稳定、死机、断线、花屏等现象。虽然价格低廉，却不能保证消费者正常享用广告宣传的强大功能。

因此，消费者不要过分追求手机的多功能，应针对个人使用的主要功能，有目的的选择适用的品牌手机，避免因选择不当，不能正常使用而造成不必要的纠纷。来源：2010-10-13 南方日报

[返回目录](#)

套餐过多用户疑有猫腻 3G 明白消费更重要

资费套餐适应个性化消费，为何用户常觉得是陷阱？说到底还是运营商在设计套餐时往往首先不是从用户需要出发，而是从竞争需要出发，这还是 2G 时代争到用户就赢得市场思维的延续。

电信资费的问题历来备受争议，资费持续下降却仍遭频频投诉，套餐选择种类繁多却惹用户不满，其中很重要的原因就是资费套餐往往缺乏透明度，让用户因此产生误解。

据媒体报道，近日，为方便用户使用手机礼包中所赠送的话费，中国电信北京公司以下简称北京电信近日宣布，近期推出的多款等额话费手机礼包均取消每月最低消费。与以往相比，北京电信创新资费套餐的做法，打破了以往的行业惯例，从用户需求出发，让用户做到明明白白消费，克服了具有强制消费印象的旧时套餐的弊端，同时，也为 3G 时代电信业的良性竞争树立了一个典范。

电信资费持续下降，缘何仍饱受用户诟病？

近年，不少消费品价格节节攀升，与之形成鲜明对比的是，中国的电信资费却是屡屡下降。据统计，2002 年—2007 年电信综合价格水平累计下降了 53%。工业和信息化部部长李毅中 3 月初表示，2009 年，中国的电信综合资费水平下降 9%，预计 2010 年将再下降 9%。事实上，电信资费的下降速度之快，幅度之大，已经居各行业之首。

不过，尽管电信资费一降再降，但消费者对电信资费和收费方面的感知度却似乎没有任何提升。恰恰相反，相关投诉依然居通信投诉的首位，老百姓依然觉得电信资费贵、不透明，依然认为电信行业是暴利行业。近日，北京市消费者协会公布的一项电信行业资费民意调查显示，九成以上消费者对现行电信资费表示不满，普遍认为电信余额不退的规定不合理，国内大多数地区执行的 20 元左右的固定电话月租费应该降低或取消。如此看来，用户对于运营商持续下调电信资费的作法似乎毫不领情。

追究起来，电信资费问题饱受用户诟病的原因无非在于：一方面，由于用户基数的庞大，使得电信计费的流程与技术相对比较复杂，用户无法直接感知到运营商资费运作的后台，因而产生疑问也就在所难免；另一方面，电信运营商所设计的套餐也存在不少问题，尽管套餐多达上千种，看似选择范围甚为广泛，但事实却多是为了绑定用户，并没有真正站在用户的角度来考虑。同时，过多的套餐，繁琐的计算方式，让不少用户绞尽脑汁也弄不清楚究竟哪种资费套餐最适合自己的。其实，无论是电信计费技术的复杂，还是资费套餐的复杂，事实上都可以归结到一个问题上来，即电信资费缺乏透明度，让用户误以为任何资费套餐背后都暗藏着消费陷阱。

北京电信创新资费套餐，消除资费不透明疑惑

一般而言，运营商制定的套餐资费政策在让用户享受优惠的同时，通常设有最低消费额，所赠送的话费一般也是在用户维持最低消费的前提下进行分月返还，这样显然会对用户消费造成一定的限制。而北京电信此次所推出的资费套餐，无疑克服了这一弊端。

据悉，北京电信最近陆续推出一批手机礼包，包括三星 I909、摩托罗拉 XT800、XT806、华为 C8600 等多款等额话费礼包。用户购买该礼包，在获得一部 3G 智能手机的同时，还能获赠与礼包价等值的话费。同时，北京电信表示，与以往推出的一系列礼包政策有所不同的是，等额话费礼包的使用无需受每月最低消费的限制，选择优惠套餐即可直接享受话费赠送，用户可以根据使用需要和具体情况对赠送话费进行分配。也就是说，对于所赠送的话费，用户拥有了更多的自主决定权与分配权。

尽管对于所赠送的话费，北京电信方面也规定了一定的消费期限。但是相比而言，北京电信的做法，让一直以来对用户而言宛如密封在神秘黑匣子里的套餐资费变得更加透明，也更加富有灵活性。显然，这一做法也是广大用户所希望看到的。从本质上说，北京电信创新资费套餐的举动，切切实实站到了用户的角度进行考虑，因而顺应了用户的需求，也让 3G 资费套餐走向阳光，让满腹疑惑的用户豁然开朗。

3G 时代呼唤良性竞争，业务创新促资费下降

表面看来，运营商的种种举措，都是随用户利益而动，持续下调资费，让用户享受更优惠的服务，精心设置种种套餐，满足不同用户的个性化需求。那么，对于如此周到细致的服务，用户为何不但不买账，反而怨声一片呢？

用户看来“不识好歹”的反应，说白了，完全是因为运营商在设计套餐的时候往往首先不是从用户的需要出发，而是从竞争的需要出发，想办法吸引用户同时还捆绑住用户，避免其被竞争对手挖走。面对这样的强制绑定，用户会不满当然也就不足为怪了。

事实上，各种套餐背后隐藏的，是各大运营商之间你死我活的用户争夺战。而这种竞争模式本质上还是 2G 时代赢得用户便赢得市场的思维模式的延续。但这种为竞争而竞争的思维模式，显然已经无法适应呼啸而来的 3G 时代的发展。

3G 牌照的发放，打破了“移动”和“互联网”之间的带宽壁垒，而在移动互联网使“电信网”和“互联网”之间网络壁垒土崩瓦解的同时，产业链上的各个环节业都将面临重新洗牌的命运。相对应地，3G 时代的竞争模式自然也迥异于 2G 时代，能否发挥协同运营的优势，成为今后竞争的关键。3G 时代是应用业务的创新，是从用户实际需要出发调动产业链提供创新产品的竞争，只为争夺用户的竞争思维只会导致恶性竞争，而恶性竞争所积累的种种弊端势必阻碍行业的长远发展，也浪费了先进的 3G 技术。因而，各大运营商只有从用户利益出发，不断地创新应用业务，形成良好的竞争环境，方可促进电信资费合理地下降，换得消费者的满意回馈，进而赢得整个行业的健康发展。来源：2010-10-15 通信信息报

[返回目录](#)

研究称免费 Wi-Fi 热点影响客户选择消费场所

据国外媒体报道，免费的 Wi-Fi 的确会对客户选择咖啡馆或零售场所造成影响。市场研究公司 In-Stat 对 Wi-Fi 热点的最新研究显示，近三分之二的受访者表示，免费的 Wi-Fi 会对他们选择这类场所产生影响。另外 31% 称免费使用可能影响自己的选择，只有 5% 的人承认这对场所选择的没有任何影响。

市场分析师艾米·奎文(AmyCravens)称：“我们的研究表明，虽然收入并不一定能够直接随着热点链接的提供而增加，但免费的 Wi-Fi 的确具有吸引大量客户的能力。目前超过 15 万间咖啡厅零售场所已经部署了免费 Wi-Fi 热点并不足为奇。此外，全球还有数万个与旅游有关的设施(酒店和机场)也提供这类服务。”

其他研究发现还包括：

- 2010 年底，全球年均热点链接，或会话，将超过 20 亿；到 2014 年，预计每年热点链接将增至 110 亿以上。
- 在预测期内，亚太地区的热点部署场所将占全球总量的四分之一左右。
- 到 2012 年，预计手持设备将占据热点链接的半壁江山。
- 到年底，全球部署了热点链接场所总数将达到 319,200 个。来源：
2010-10-19 飞象网

[返回目录](#)

调查发现 iPhone 4 玻璃碎裂概率比 3GS 高 81%

据科技博客 MacRumors 报道，消费电子产品保修公司 SquareTrade 周二发布的一份对比 iPhone 4 和 iPhone 3GS 的报告显示，iPhone 4 的故障率比 iPhone 3GS 高 68%。

报告称，“我们的数据显示，iPhone 4 出现故障的概率比 iPhone 3GS 高 68%。在购买 iPhone 4 的 4 个月内，4.7% 的用户向 SquareTrade 报告了至少一项故障，这一数字比 iPhone 3GS 高出近 70%，同样时间段内 iPhone 3GS 用户仅有 2.8% 报告故障。”

玻璃破裂是这些故障中的罪魁祸首，占到所有故障的近 80%。而 iPhone 4 玻璃破裂的概率比 iPhone 3GS 高出了惊人的 81%。这一差距的原因可能是由于 iPhone 4 正面和背面均采用了玻璃外壳，而 iPhone 3GS 只是正面采用了玻璃。

此前，曾有报道称，iPhone 4 在使用滑动式手机套时可能被颗粒物划伤。

报告称，“购买 4 个月内，3.9% 的 iPhone 4 用户报告出现玻璃破裂现象，而 iPhone 3GS 的这一比例仅为 2.1%。”

尽管我们的数据不能显示颗粒物划伤致玻璃破裂的比例，但至少四分之一的玻璃破裂案例出现了黑屏现象。iPhone 4 的玻璃破裂率比上一代高出 81%，说明 iPhone 4 比 iPhone 3GS 更容易受到物理伤害。”

尽管在意外损伤方面 iPhone 4 比上代产品高出不少，SquareTrade 数据显示，在非意外(正常)情况下，iPhone 4 出现故障的概率低于 0.5%，和 iPhone 3GS 接近，与市场上其他手机相比也并不高。来源：2010-10-13 新浪科技

[返回目录](#)

研究显示运营商资本支出 2011 年前仍处下行轨道

据国外媒体报道，市场研究公司 Ovum 研究预测，全球服务提供商的资本支出有望在 2011 年增加 9%，至 3,030 亿美元。在经历了 2009 年 2% 的下滑之后，服务提供商的收入现在又开始出现缓慢地增长：预计 2010 年和 2011 年的增幅分别为 2% 和 3%，达 18,540 亿美元。虽然增长强劲，但随着该行业的迅速发展，电信运营商和供应商都必须保持谨慎和开放的心态，以重塑其商业模式。

尽管电信业仍然面临诸多问题，而大多数地区的增长充其量也只能算是适度而已，但情况已经开始好转。在 2009 年第二季度至 2010 年第二季度的这一年间，全球收入年增长 3.5%，较上一时期的 2.0% 略有增长。同期，该行业全球资本支出年增幅下降 5.3%，这一结果比 2009 年第二季度更糟糕，但却好于前三个季度——一年跌幅接近两位数。从地区来看，亚太地区的收入已经成为全球市场回暖的动力。但印度却是近年来全球资本支出下滑的一个主要因素，其次是中南美洲地区。

展望未来，Ovum 公司刚刚更新对服务提供商的收入和资本支出的预期：预计 2010 年收入增长 2%，资本支出增长 4%，这一结果与 2010 年第二季度的实际表现一致。2011 年，几个区域市场有望出现温和增长；其收入与宏观趋势相同，但不饱和市场（如中东、欧洲和非洲及印度等）的表现将非常突出。在 2009-2015 年期间年均复合增长率预期的基础上，移动收入的年均增速保持在 3.5%。尽管许多发达国家的固定收入出现缩减，但仍维持上涨趋势，估计其预测期间的年均复合增长率为 1.3%。

随着北美和欧洲的经济复苏，印度 3G 频谱拍卖的影响将逐步显现，从而扭转这一市场近期的支出下滑。就全球而言，Ovum 预计，许多大型服务提供商将向 4G/LTE(或 HSPA+) 无线、光纤到户以及服务和软件领域进行投资，意在降低成本、提高竞争力。而全球服务提供商资本支出将从 2010 年的 2,770 亿美元增至 2011 年的 3,030 亿美元，资本支出与收入(资本密集度)的比率达 16.3%，略高于 2009 年的 15.5%。在 2005-2008 年间，全球平均值为 16.4%，这表明 2011 年的比率已经与前一期间持平。在 2012-2015 年间，预计资本支出的幅度平稳，到 2015 年可能上升至 3,200 亿美元。随着移动从 2005 年占总量的 47% 增至 2015 年的 60%，与固定线路网络间的差距继续拉大。

收入增速缓慢和可预见的资本支出需求让电信业看上去前景黯淡：就好像一种实用但却缺乏回报率保证的行业。电信业的部分领域是否可以被称之为“实用”不需在此进行评论。不过，可以明确的是这一行业中仍存在利润率很高的服务、垂直和特定市场。然而，成功的运营商并没有停滞不前。他们正在寻求新的经营



模式，进而利用现有的内容和应用程序，获得更大的规模(通常是跨越国界)效益，与供应商和其他第三方结成紧密的服务和软件合作伙伴关系，同时获得监管机构的扶持。

厂商并没有固步自封，而是继续推进应用程序和服务。经济低迷在某些方面促进了厂商的发展，如迫使几家大型运营商裁员或将一些主要职能剥离并外包给旗下的供应商。以前，这类支出中的大部分属于内部运营支出，而现在这部分则构成了厂商目标市场的增长。同时，中国厂商对其竞争对手的威胁仍然存在，而且他们已经融入了主流市场。许多其他运营商，如爱立信、思科、Juniper、泰乐和诺基亚西门子等开发新品的迫切性(无法让华为和中兴轻松赶上)依旧存在，而且也不可能免受持续紧张的资本支出局势的影响。来源：2010-10-19 飞象网

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：(010) 6598-1925、6598-1897	E-mail: apptdc@apcsr.com
服务平台：(010) 6598-1925-602	E-mail: fuwu@apcsr.com
北京公司：(010) 6598-1925、6598-1897	E-mail: beijing@apcsr.com
深圳公司：(0755) 8209-6199、8209-1095	E-mail: shenzhen@apcsr.com
上海公司：(021) 5032-6488、5032-6844	E-mail: shanghai@apcsr.com
重庆公司：(023) 6300-3200、6300-3220	E-mail: chongqing@apcsr.com
杭州公司：(0571) 8993-5943、8993-5942	E-mail: hangzhou@apcsr.com
广州公司：(020) 8595-5398、3758-0475	E-mail: guangzhou@apcsr.com