



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 09. 08

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ TD—LTE 一定要走出去

未来几个月，国际电信联盟将确定 4G(第四代移动通信)全球标准。由中国主导提出的 TD—LTE Advanced 方案大有希望获选。日前，本报记者采访了北京邮电大学教授曾剑秋，请他对 TD—LTE Advanced 的前景、产业化进展及其未来发展进行了解读。

■ 手机支付，推广为何难？

在日前举办的北京国际智能卡展上，工作人员把手机与公交刷卡机轻轻接触一下，就完成了乘车买票，实现了手机支付系统功能。据介绍，这是一款基于 SIM 卡一体化移动支付产品，不仅支持正常的手机通信，也支持公交、地铁、小额支付“刷”机支付。

■ 手机实名制：小事情带动大工程

关于手机实名制的种种传闻，在 9 月 1 日终结。工信部已经下发文件，自 9 月 1 日起，“手机实名制”正式实施，消费者去营业厅购买手机卡，必须持身份证才能办理。

■ 国务院中央军委公布《中华人民共和国无线电管制规定》

国务院总理温家宝、中央军委主席胡锦涛日前签署第 579 号国务院、中央军委令，公布《中华人民共和国无线电管制规定》。新华社 6 日受权发布了这一规定。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 亚博聚焦 | 5 |
| TD—LTE 一定要走出去 | 5 |
| 手机支付，推广为何难？ | 6 |
| 手机实名制有助构建诚信社会 | 9 |
| 手机实名制：小事情带动大工程 | 10 |
| 手机实名制的商业图谋：铺垫全民手机支付 | 12 |
| 产业环境篇 | 14 |
| 【政策监管】 | 14 |
| 李毅中：加快开展传感网标准制定 | 14 |
| 工信部：前 7 月电信固定资产投资同比降 29% | 15 |
| 国务院中央军委公布《中华人民共和国无线电管制规定》 | 16 |
| 【国内行业环境】 | 17 |
| 无线充电国际标准在中国首发 | 17 |
| 三位融合时代 3+1 全业务架构将形成 | 17 |
| 全国高校物联网及相关专业教学指导小组成立 | 19 |
| 【国际行业环境】 | 20 |
| FCC 将推迟出台网络中立原则 | 20 |
| 波兰电信被判罚金 5.1 亿美元 | 21 |
| 韩国电信下周开始在韩销售 iPhone 4 | 21 |
| 多国立法推进手机实名 信息验证严格 | 22 |
| 工会组织称法国电信有望与德国电信合并 | 23 |
| 欧盟或对华为中兴第二轮数据卡反倾销调查 | 24 |
| 运营竞争篇 | 24 |
| 【竞合场域】 | 24 |
| 电信联通力推 4M 以上宽带 | 24 |
| 英国成运营商之间竞合关系典范 | 27 |
| 移动支付标准加速制定 运营商银行启动贴身合作 | 28 |
| 【中国移动】 | 29 |
| 中移动承诺锁定所持浦发股份 5 年 | 29 |
| 中国移动门户网站简化为 10086.cn | 30 |
| 移动搜索群雄纷争 大来头未必有大优势 | 30 |
| 中移动反腐倡廉新举措 将更换约三成省公司高管 | 33 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 【中国电信】 | 33 |
| 中国电信念紧箍咒 清理宽带接入潜规则 | 33 |
| 老年基金会与中电信启动数字养老院建设工程 | 37 |
| 电信天翼阅读确定分成模式：内容商可获 45%收益 | 37 |
| 【中国联通】 | 38 |
| 中国联通或成立互联网基地 | 38 |
| 北京联通计划年内发展 3 万 IPTV 用户 | 39 |
| 制造跟踪篇 | 40 |
| 【中兴】 | 40 |
| 中兴手机：放弃山寨化市场 | 40 |
| 中兴通讯：坐拥 1.6 万项专利 | 40 |
| 中兴启动电视手机战略大推 TD-CMMB 手机 | 41 |
| 北美市场坚冰渐融：中兴手机确定“三大市场” | 42 |
| 中兴通讯上半年手机销量 2800 万部 海外占六成 | 43 |
| 【华为】 | 44 |
| 华为：走出去炼就“巨无霸” | 44 |
| 华为获印度塔塔电信 3G 设备订单 | 45 |
| T-Mobile USA 与华为谈判引进 Ideos 智能手机 | 46 |
| 【诺基亚】 | 46 |
| 诺基亚 Ovi 商店正式商用 已有 1.3 万个应用 | 46 |
| 【其他制造商】 | 47 |
| 索爱加入 TD 阵营 | 47 |
| 摩托罗拉强攻中国高端市场 | 48 |
| 酷派与印度最大运营商正式结盟 | 48 |
| 三星称 2010 年将售出 2500 万部智能手机 | 49 |
| 摩托罗拉拟于 2011 年拆分手机和机顶盒部门 | 50 |
| 服务增值篇 | 51 |
| 【趋势观察】 | 51 |
| 智能手机将拿下中国 50% 市场 | 51 |
| 3G 网络优化需求下半年集中释放 | 52 |
| 电信运营商短信收益下滑“成定局” | 53 |
| 国内三大运营商差距缩小 3G 竞争愈演愈烈 | 54 |
| 【移动增值服务】 | 56 |
| 电信首推预存话费一次返还 | 56 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 上海电信将推老人手机套餐 | 56 |
| 深圳率先推出手机信用卡服务 | 57 |
| 北京联通下月规模开放手机支付业务 | 58 |
| 联通推出微型 3G 上网卡礼包：内含 580 元预存款 | 59 |
| 【网络增值服务】 | 60 |
| 万米高空也能煲电话粥 | 60 |
| 豫拟为下井矿工装定位系统 | 61 |
| 联通携手苏州金龙进军客车信息化领域打造标准 | 61 |
| 联通重启开发测试即时通讯工具 将可跨网发短信 | 62 |
| 技术情报篇 | 63 |
| 【视频通信】 | 63 |
| 广电拟 2011 年开始 3D 电视试播 | 63 |
| 数字电视普及工程 第 50 万户开通 | 64 |
| 中兴通讯推出全新高清视讯解决方案 | 64 |
| “央广广播电视网络台”获得中央批准 | 65 |
| 我国成功发射“鑫诺六号”通信广播卫星 | 66 |
| 【电信网络】 | 67 |
| WiFi 下一代标准制定全面启动 | 67 |
| 中移动网络电话 G3 通话将上线 App Store | 69 |
| 亚运场馆将使用自主研发 WAPI 无线宽带技术 | 69 |
| 【终端】 | 70 |
| 诺基亚下周将发布 E7 新型智能手机 | 70 |
| 英国时尚公司推新品裙子内置手机功能 | 71 |
| 中兴通讯企业网新品集中亮相 含多款交换机 | 72 |
| 【运营支撑】 | 73 |
| 标准应带动行业发展 | 73 |
| 操作系统圈地智能手机市场 | 75 |
| 中国已主导制定超过 150 项电信国际标准 | 77 |
| 市场跟踪篇 | 78 |
| 【数据参考】 | 78 |
| 中国联通上半年总营收 821 亿元 | 78 |
| 2015 年全球 LTE 用户将达 3 亿人 | 78 |
| Wi-Fi 集成电路出货量市场排名第二 | 79 |
| 报告称 Android 设备占北美移动网络 25% 流量 | 80 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 【市场反馈】 | 80 |
| 用户体验设计物联网..... | 80 |
| 电信为何让人有被剥夺感 | 83 |
| 厂商推手机电视 积极性大涨 | 84 |
| 软博会上物联网技术抢眼智能系统变身高级管家 | 84 |

亚博聚焦

TD—LTE 一定要走出去

未来几个月，国际电信联盟将确定 4G(第四代移动通信)全球标准。由中国主导提出的 TD—LTE Advanced 方案大有希望获选。日前，本报记者采访了北京邮电大学教授曾剑秋，请他对 TD—LTE Advanced 的前景、产业化进展及其未来发展进行了解读。

记者：TD—LTE Advanced 有什么技术特点？

曾剑秋：它实现了两只脚走路：FDD(频分双工)和 TDD(时分双工)。固定电话一般都是两根线，一根进，一根出，即 FDD 技术，稳定性好，抗干扰强。TDD 技术就是通过时间的延误，在一根线上进行传和收。在移动通信技术发展早期，用户规模较小，频谱资源相对来说较充裕，FDD 技术够用了。但随着用户规模扩大，频谱资源越来越紧张，TDD 技术就成了不二选择。

记者：国外运营商与设备制造商对 TD—LTE 持何态度？

曾剑秋：TD—LTE 实际上等于 3.9G。目前，TD—LTE 已成功实现了与 LTE FDD 的融合同步发展，成为全球最主流的移动宽带技术标准，得到了系统设备和终端芯片制造商的广泛支持，其中包括传统 FDD 主流通信厂商、WiMAX 厂商以及 TD—SCDMA 厂商，构建起全球广泛支持的、端到端产业链。

记者：目前，TD—LTE 的产业化发展取得了哪些进展？

曾剑秋：强大的产业链支持使 TD—LTE 具备了快速产业化的能力，仅用短短 2 年时间，就初步具备了端到端产品能力。目前，TD—LTE 商用产品研发、实验室和外场测试等工作都在紧锣密鼓地进行中，已进入预商用准备阶段。这一切，为 TD—LTE 走出国门打下了坚实的基础。

2008 年，中国移动率先联合沃达丰、Verizon Wireless 启动了 TD—LTE 三方联合测试工作，涵盖了概念验证和技术试验方面的实验室和外场测试。2009 年底华为推出首款 TD—LTE 网络设备。2010 年 3 月我国的创毅视讯公司推出第一块 TD—LTE 终端芯片。2010 年 6 月，全球 11 家主流系统、终端芯片和测试

仪表厂家，联合发布了 TD—LTE 端到端产品，向全世界展示了 TD—LTE 的快速产业化成果。

记者：4G 何时能实现商用？

曾剑秋：可以参照全球 3G 标准的商用过程——从 1995 年提出标准到 2000 年开始商用大概 5 年。4G 也许用不了这么久。比如，2010 年确定标准，2012 年前后发放牌照，如果运营商认为无线数据传输的带宽已经无法满足用户需求，而产业链也做好了准备，启动商用就水到渠成了。来源：2010-9-6 人民网-人民日报

[返回目录](#)

手机支付，推广为何难？

在日前举办的北京国际智能卡展上，工作人员把手机与公交刷卡机轻轻接触一下，就完成了乘车买票，实现了手机支付系统功能。据介绍，这是一款基于 SIM 卡一体化移动支付产品，不仅支持正常的手机通信，也支持公交、地铁、小额支付“刷”机支付。

上班乘车，手机轻轻在感应器上一刷，车票就买了；到了公司，手机自动感应门禁，门就开了；在食堂吃饭，可用手机刷卡买餐……方便快捷的手机支付，在我国已推广 10 年，但目前用户仅有 2000 万；而人口不到我国 1/10 的日本，2008 年用户就超过 4900 万。

手机支付难推广，究竟难在哪里？

市场潜力巨大

规模将数十倍于目前电子商务市场

移动电子商务专家罗健介绍：“简单来说，移动支付，也即手机支付，就是允许用户使用手机对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。”

移动支付并非新鲜事物，在日韩、欧美等地区，其业务得到了用户的广泛认可和接受。罗健介绍，移动支付发展得较好的日本 2008 年用户就已达 4900 万。目前，日本非接触式移动支付受理点约 11 万个，大约 60% 的用户每周至少会使用一次支付功能。

一份最新的研究报告显示，全球超过 1.086 亿用户 2010 年将会使用移动支付服务，较 2009 年上升 54.5%，而全球 2.1% 的手机用户将会接受移动支付。中国信息产业协会会长张琪在 2010 中国移动支付产业论坛上表示，预计到 2013 年，全球移动支付的整体市场规模将有望达到 8600 亿美元。

3G 门户总裁张向东认为：“我国手机用户的增加，以及 3G 技术的成熟与推广，国家构建物联网设想的付诸实施等，为我国移动支付产业的发展创造了良好的条件。”工信部近期公布的数据显示，截至 2010 年 6 月，我国手机用户突破 8 亿，移动互联网用户规模达到 2.77 亿，3G 用户数超过 2500 万。易观国际预测，2010 年中国移动支付市场规模将达 30.1 亿元，至 2013 年将达到 235.1 亿元。

“近两年以来，国内的三家运营商都加大了在手机支付上的投入力度。”罗健介绍，中国移动 1 月在上海推出手机体贴票和手机世博票业务，并在湖南、广东和重庆等省市推进移动支付试点工作；中国电信继去年 5 月推出手机缴费、手机订购及手机银行等移动支付业务后，2 月又正式推出“翼支付”，客户可以持天翼手机在超市、便利店、商场等特约商户进行购物；中国联通去年 4 月在上海推出手机公交卡业务。中国银联和第三方机构也纷纷投入大量人力进行移动支付的商业试点，结成“移动支付产业联盟”。张向东分析：“移动支付市场规模将数十倍于目前电子商务市场，是未来发展的一个趋势。”

标准瓶颈制约推广

历经 10 年发展用户规模仅 2000 万

“我国的移动支付业务已有近十年历史，但目前 2000 万移动支付用户，相对于 8 亿移动电话用户，比例显然很低。”第三方支付机构易宝支付 CEO 唐彬介绍说。

为什么方便消费者、具有巨大市场潜力的移动支付在中国普及不开？专家们表示，“并不是有关部门和企业不愿意推广，而是标准瓶颈制约了推广的力度和速度。”

“目前国内手机支付主流技术方案主要有两大类：一类是基于 13.56MHz 的非接触技术的 NFC、SIM—pass 终端技术方案，另一类是基于 2.4GHz 的 RFID—SIM 卡方案。”移动支付资深专家钟卫介绍说。

“两种标准各有优缺点”，专家表示。基于 13.56MHz 的 NFC 技术规范是国际移动支付标准，它的优势是适用于大部分现有的 POS 终端机，SIM—pass 由国内研发，它可以与目前的 NFC 设备兼容。但消费者换手机的成本较大，而且 13.56MHz 信号也不是很好。目前，公交一卡通和银联是这种标准的主要支持者。

2.4GHz 的 RFID—SIM 技术由中国移动主导、国内企业自主研发，用户只需要付一张 SIM 卡的成本就可以实现手机支付。但是，因为工作频点与银行、公交等主要行业的 POS 机不一致，需要重新铺设或者改装终端机，这需要公共和金融部门与电信运营商之间的协调，也给企业带来了很大的成本。

工信部通信发展司政策标准处处长谢雨琦表示：“多种标准并存给移动支付大规模应用带来障碍。”罗健认为：“与 13.56MHz 相比，2.4GHz 由我国自主研发，在我国应用普及上发展潜力更大。”

“最难的不是技术，而是利益平衡。”罗健说，“难点在于跨行业合作的门槛较高、行业壁垒较大。”移动支付业务产业链主体涉及多个环节，其目前的竞争关系主要存在于以中国移动为代表的运营商、以银联为代表的金融机构，以及其他第三方支付平台。

那么移动支付究竟该由谁来主导呢？唐彬认为：“运营商有靠近手机用户的优势，希望成为用户唯一支付界面扩大自己的收益；银行则希望保持其在银行卡领域的地位，不愿意与运营商分羹；第三方支付平台拥有靠近大量电子商务用户的优势，希望扩大业务领域和收入来源。”各方都想获得产业主导权，导致我国移动支付这块“蛋糕”还在发展初期就被混乱瓜分。

消除行业壁垒

从小额支付开始打开突破口

在 8 月 27 日举行的 2010 中国移动支付应用发展大会上，谢雨琦说：“移动支付的发展需要产业链各方树立合作共赢的观念，探索合作共赢的商业模式，共同促进移动支付业务的健康发展。”她透露，中国人民银行和三家电信运营商及中国银联等相关单位已经共同召开座谈会，专门讨论移动支付的标准问题。工信部科技司副司长代晓慧日前也表示，工信部正在开展小额手机支付标准的研究和制订工作，并组织有关机构和专家筹备下一步的标准制订。

“未来的发展应该是市场说了算，消费者说了算”，中国通信学会副理事长冷荣泉建议，以市场为导向，来推广移动支付应用的试点和普及。中科聚盟信息技术研究院常务副院长赵鹏说，从市场的需求和用户使用的便捷性出发，可以预见“非接触、多应用的 SIM 卡”是未来发展方向，只需更换手机 SIM 卡、不换号、不换手机，即可使用丰富的移动支付功能。

对于制约用户使用的安全问题，赵鹏建议：“从小额支付入手，借鉴日韩等较成熟的发展模式”。他认为，移动支付还可以通过提高银行对风险承担的能力，分担用户风险，来提高用户使用的积极性。同时通过不断改善服务质量来增加用户粘性，培养用户规模。

2010 年 5 月，中国银联联合中国联通、中国电信，工行、农行、建行等在内的 18 家全国及区域性商业银行，以及多家手机制造商等相关企业和机构，共同成立了“移动支付产业联盟”。

“这是一个巨大的进步”，易观国际分析师王留生说：“行业之间的合作，将促进更多商户的加入，促进终端数量的提升，为消费者带来更加方便的消费体

验。同时扩大宣传，让更多人知道和使用移动支付。”来源：2010-9-6 人民网-人民日报

[返回目录](#)

手机实名制有助构建诚信社会

9月1日，我国将正式实施手机实名制，届时购买手机号卡，可能还需要同时提交身份证复印件。

手机实名制终于与公众见面，但消息披露后争议声依然：不少摊点表示手续增多将增加运营成本，消费者则担心自己的个人信息被泄露。但也有人表示，实行手机实名制，治理“牛皮癣”将可“对症下药”。可见，大家对手机实名制的心态是爱恨交织、喜忧参半。笔者之见，手机实名制当扬长避短，趋利除弊，消解经营者和消费者的焦虑。

从安全系数看，手机实名制有助于厘清手机市场泥沙俱下的乱象，减低手机诈骗发生率，有效遏制垃圾短信和手机犯罪。一个不容避讳的现实，如今垃圾短信泛滥成灾，一会儿说你中奖，一会儿又告知你廉价车辆、楼盘信息……对此，公众早就不堪其扰。而推行手机实名制就好比给用户套上一个紧箍，行骗者也会有所忌惮，职能部门查找起来也能有迹可循。

俗话说，“没有规矩不成方圆”，手机实名制的实行，可为诚信社会建构带来新的契机，消费者与商家都有了切实的途径来维护自身的合法利益。从这点来说，手机实名制大有裨益。

既然是好事，为何还有质疑声？这主要是手机实名制直接加大了运营成本，可能导致个人信息泄露。对于个体摊点来说，运营商要在技术、设备上进行改动，需要耗费人力、物力，短时间内会引起成本上升。对手机消费者来说，怎么确保个人信息不被倒卖，谁来监管保存信息的相关单位？以我之见，要让手机实名制真正成为遏制垃圾信息、打击违法犯罪的利器，唯有在公民隐私权方面立法保护，这也是西方一些国家实施手机实名制的的一个前提条件。

无论是手机经营者还是消费者，对实名制的焦虑和担心正反映了该制度的短板。因此，要让手机实名制“实至名归”须扬长避短：一方面，政府须给予政策扶持“避短”，减轻其运营成本增加的压力，简化办理手续，立法保护公民隐私权等，以降低这一制度为消费者及经营者带来的不安全感。另一方面要“扬长”——譬如强化对市场流程的管理，完善售后监管制度，以切实维护消费者与商家双方的权益。来源：2010-9-1 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

手机实名制：小事情带动大工程

关于手机实名制的种种传闻，在 9 月 1 日终结。工信部已经下发文件，自 9 月 1 日起，“手机实名制”正式实施，消费者去营业厅购买手机卡，必须持身份证才能办理。

据悉，电话用户实名登记将分两个阶段实施。第一阶段，从 2010 年 9 月 1 日起，全面实行新增电话用户实名登记；第二阶段，以电话用户实名登记相关法律出台为依据，用 3 年时间做好老用户的补登记工作。

小事情带动大工程

其实，手机的实名制早已经开始推行。在后付费手机号码中，三大运营商早已实现了手机实名制。现在的实名制主要是针对预付费用户。预付费的用户除了在营业厅购买号卡外，在报摊、商店等社会渠道都可以购买，主要包括神州行、动感地带、如意通等号卡。

据统计，移动电话用户中未实名登记的大约有 3.21 亿，其中中国移动 0.23 亿，中国电信 2.1 亿，中国联通 0.88 亿。这 3 亿多的手机用户要在未来 3 年内补登信息。

对于未实名登记的用户，运营商将告示提醒。同时，用各种办法鼓励老用户登记。以中国联通为例，计划用业务发展、话费奖励等方式，鼓励老用户进行补登。

根据工信部上半年的统计，我国的移动电话用户达 8.05 亿，没有实名登记的用户占了近一半，虽然各运营商都施展浑身解数鼓励用户登记，但这一半登记起来仍将是一件浩大的工程。

一位运营部门的员工告诉记者，手机实名制的难度非常大，几亿老用户重新登记不是儿戏，需要投入大量的人力物力，还需要用户的大力配合；新用户会因为登记麻烦而生出许多抱怨。比如一些经常短期出差的人经常会购买当地的电话卡，但以后这种事会变得非常麻烦。这些购买预付费手机卡的“散兵游勇”，与报亭和小商店的利益直接相关。

北京市报刊零售公司下发通知，考虑到报刊亭尚不具备核查实名制的条件，因此近期将暂缓在全市各报刊亭销售各种手机号卡。该通知上提到，不允许私自在报刊亭销售移动和电信的号卡，联通号卡也由公司统一供货。而中国联通入网登记单，内容包括客户姓名、证件号码、通信地址、联系电话，购买者必须如实填写，并提交有效身份证原件及复印件，报摊经营者要负责核对真伪。有报摊摊主直言，该规定太严格，让报摊这样的小本生意“没的做”。

诈骗与垃圾短信 手机不能承受之轻

让有关部门下定推行实名制决心的，是让主管部门头疼已久的手机诈骗和垃圾短信问题。手机诈骗几乎是随着预付费手机卡一起诞生的。因为手机卡的隐蔽性，大量不法之徒选择用手机实施诈骗。

来自 12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心的最新消息称，2010 年上半年中国手机用户每周平均收到短信 43.4 条，其中垃圾短信 12 条，比去年有所增加。

垃圾短信除了让人生厌、耽误用户时间之外，有的垃圾短信还涉嫌违法，如承诺提供假发票甚至推销枪支等违禁品。

长期以来，主管部门联合各大电信运营商，年复一年查禁手机诈骗和垃圾短信，但是收效甚微。在这个背景下，工信部推出了手机实名制这个撒手锏。

个人隐私与信息安全 实名制不能承受之重

实行了实名制，就能遏制手机诈骗吗？电信专家项立刚表示，并不能指望某一项制度来解决所有的问题。尽管目前舆论对手机实名制存在争议，但不论从运营商还是用户的角度来说，这项制度的推广实施带来的利将大于弊。

他说，手机实名制的实施，除了能帮助用户更少的受到手机诈骗、垃圾短信骚扰之外，对手机支付和手机定位等 3G 应用也有帮助，能给运营商带来更多利润，也能给用户带来信息化时代自身信息的安全。

中国邮电大学教授曾剑秋用“众望所归”来形容手机实名制。但他同时表示，实名制的对象应该是用手机上网的那一部分用户，对所有的手机用户都搞实名制显得没有必要。比如说老年用户，只用手机打电话，实行手机实名制就有点多余了。

中国社会科学院法学所研究员周汉华认为，当前缺乏法律依据，不应当实行手机实名制。在现今情况下，手机实名制不仅很难解决手机诈骗、垃圾短信等问题，而且推行后用户个人信息被滥用的风险太大。

周汉华认为，推行手机实名制，涉及公民个人的两个最重要的信息：一个是身份证号码，一个是手机号码。这两个信息对个人用户非常关键。目前，手机具有越来越多的支付功能。一旦这两个信息同时被泄露，社会风险就相当大。

而政府寄予厚望的实名制防范垃圾短信和手机诈骗等的用处，周汉华认为，“可能起到一定作用，但很难从根本上解决问题。垃圾短信和手机诈骗，成因复杂，把希望寄托于手机实名制，完全不现实”。

把个人信息交付给商业公司电信运营商，是安全的吗？有专家提出，在缺乏《隐私权保护法》或《个人信息保护法》的情况下，实行手机实名制并不能解决以上问题，反而可能造成用户个人信息泄露。

事实的确令人担忧。2010年6月，北京市朝阳区人民法院披露的首例中国移动、联通员工涉嫌非法提供、出售公民个人信息案件中，私家侦探张荣浩、张荣涛兄弟分别买通了中国移动和中国联通的员工，将客户的通话时间、主叫号码、被叫号码等手机通话记录透露给私家侦探，最后落入那些雇用私家侦探的买家手里。

工信部和电信运营商用实名制来监督用户，可是，电信运营商怎样妥善保存这些资料，谁来监督掌握了全国用户机密资料的电信运营商呢？实名制已经开始实行，在未来三年中这个问题将越来越严重，也成为摆在政府和电信运营商面前的一个亟待解决的问题。来源：2010-9-2 中国青年报

[返回目录](#)

手机实名制的商业图谋：铺垫全民手机支付

2010年9月1日，对于中国电信业来说是重要的历史转折点。这一天，各大运营商开始实施手机实名制。

中国电信内部人士称，实名制以后，用户的个人信息将和公安局身份系统连接，这就为运营商开展手机支付提供了可能。更有电信运营商人士透露，推行手机实名制的一个重要功能在于为全民手机支付铺路；增加用户黏性和安全指数，为电信企业在移动互联网格局中占得先机，也是这一政策的一个初衷。

转折点

根据工信部要求，9月1日起，凡购买预付费手机卡的用户必须提供真实的身份证件，由运营商存入系统留档。考虑到报刊亭尚不具备核查实名制的条件，因此近期将暂缓在各报刊亭销售各种手机号卡。来自北京市邮政公司的消息称，条件成熟后报刊亭将恢复销售，届时客户需提供身份证信息并填写“入网登记单”。

截至2010年6月，国内手机用户的总数超过8亿。如何将8亿用户转换为有效用户，是试图打造互联网公司的电信运营商们必须面对的问题。

根据运营商的统计，截至2010年6月，国内手机用户未实行实名登记的用户超过3.2亿。这个数字意味着目前接近40%的电信用户，无法开展电子商务、移动支付等增值服务。

长期以来，社会渠道网络虽然为三大运营商发展用户拓宽了路径，但是，不登记、离网率高也是电信业的心病，再加上携号转网政策的出台，更使其用户黏性变得不可控制。

当电信业已经毋庸置疑地将自身定义为移动互联网中的一角，丢失用户黏性的被看做是战略性缺陷。想要在新的竞争格局中成为先行者，必须做的一步即是对用户的重新梳理和掌控。

对此，电信运营商将用三年时间进行老用户的补登记工作。

为金融准备

电信运营商觊觎手机银行业务已久。通过入股浦发银行，获得金融业务牌照的中国移动则更显得迫不及待，手机银行带给中国移动的将是一个类金融类性质的全新业务。2010年，中国移动业务将主要集中在移动互联网和手机支付两大模块。

海外3G发展得早的地区，早已实行实名制。日本和韩国早有电信运营商兼具银行业务先例。NTTDoco - mo就好像一家银行，旗下DCMX品牌的移动支付业务，可以实现信用卡的功能，用户使用DCMX业务无需在信用卡中预存金额就可以透支消费。

根据有关研究，移动支付业务在直接收入方面带给电信运营商的价值有限，但在推动电信运营商整体绩效提升却意义巨大。例如，由于支付便利性的提升和购买习惯的形成，用户购买和使用运营商提供的其他相关内容与应用的积极性将有所提升。

梳理运营商的重要步骤即可发现，手机实名制既是电信运营商的必由之路，也是谋划已久的既定战略。

2008年，电信运营商获得3G牌照，带宽更高的移动上网，使移动互联网全民应用成为可能。为了普及移动互联网业务，发展增值服务，中国电信、中国联通和中国移动先后启动千元智能手机计划。在发展互联网业务方面，中国移动走在前面，率先入股了浦发银行，获得金融资质。中国电信和中国联通也没有放弃对移动支付标准的争夺。

在坐拥5亿用户的中国移动看来，只要有20%的用户使用，就有1亿用户。移动运营商更是看到其他国家的先例：“日本的移动电话市场已接近饱和，NTTDocomo公司在通信业务外别辟蹊径，基于其i-mode移动电话平台推出了信用卡业务。现在，Docomo在非现金支付业务方面更上一层楼，摇身一变成为一家信用卡发行商。这样，信用卡成员商家支付的信用卡费用将成为其另一项收入来源。”中国移动内部人士说。

来源：2010-9-4 经济观察报

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

李毅中：加快开展传感网标准制定

李毅中要求，加快开展传感网标准制定和知识产权相关工作，提升我国在传感网标准领域的国际话语权，保障我国传感网产业与应用的健康发展。

无锡国家传感网创新示范区部际建设协调领导小组第一次会议3日在京召开，工业和信息化部部长李毅中在会上表示，要做好六个方面的工作，尽快推动无锡示范区建设取得实质进展。

李毅中在会议上指出，加快发展传感网是培育战略性新兴产业、加快结构调整和转变发展方式的重要举措。我国传感网产业起步良好，已具有一定的发展基础，但还存在许多问题，还没有完整的标准体系，产业规模还不大；传感网应用的需求大，而行业应用融合难度高，使得目前应用水平低、范围窄。

李毅中要求，发挥协调领导小组作用，形成工作合力，做好六个方面的工作，尽快推动无锡示范区建设取得实质进展。

一是要编制无锡国家传感网创新示范区规划。规划的编制要注重技术创新和制度创新，突出应用示范和产业培育，发挥区域优势和辐射效应。规划编制工作由工信部牵头，争取在2010年年底完成。

二是要科学选择、务实抓好一批典型应用示范项目。国民经济领域，可以在工业、物流、电力等领域遴选一批典型，推动传感网在工业生产中的应用创新；在社会管理领域，可以以传感网与3G网络融合应用为突破口，在医疗、交通、安防和环保等领域遴选一批典型示范工程，推动面向民生服务领域的应用创新。

三是要加快开展传感网标准制定和知识产权相关工作。要建立和完善传感网标准体系，提升我国在传感网标准领域的国际话语权；要建立传感网知识产权服务平台，开展知识产权预警等工作，保障我国传感网产业与应用的健康发展。

四是要加快突破传感网核心关键技术。要围绕传感网产业链的关键环节，以制约我国传感网发展的技术薄弱环节和赶超国际技术先进水平的技术领域为重点，集中多方资源，突破核心技术和重大关键共性技术，加快形成较为完备的传感网技术体系。

五是要加强各项支持政策的协调和落实力度。要随着建设工作的持续开展，根据传感网发展的每个阶段，进一步研究出台和更新支持发展的政策措施。

六是要建立完善协调配合机制，充分发挥领导小组和咨询专家委员会的作用。

传感网是由大量微型传感器节点构成的无线传感器网络。传感网与互联网的高效融合，能实现人与物、物与物的互联，从而形成“物联网”。去年11月，国务院正式批准同意，支持无锡建设国家传感网创新示范区。为此，国家成立了由工信部牵头，发改委、财政部、教育部、国土资源部、中国科学院和江苏省等组成的部际建设协调领导小组。来源：2010-9-4 中国证券网-上海证券报

[返回目录](#)

工信部：前7月电信固定资产投资同比降29%

工信部今日公布了“1-7月我国电子信息产业固定资产投资情况”，其中，2010年1-7月，我国电信业固定资产投资同比下降29%，受此影响，前7个月我国通信设备制造业投资仅增长12.1%，低于去年同期27.2个百分点。在公布的“1-7月我国电子制造业运行情况”显示，2010年1-7月，我国手机产量增长37.9%。

投资增速出现放缓

工信部数据显示，2010年前7个月，我国电子信息产业固定资产投资增速出现放缓，新增固定资产保持高增长。2010年1-7月，电子信息产业500万元以上项目累计完成固定资产投资2875亿元，同比增长36.4%，增速比上半年低4.6个百分点，但比去年同期高18.3个百分点。其中，7月份完成投资513亿元，比6月减少25.3%，比去年同期增长18.6%。新增固定资产1004亿元，同比增长56.4%，高于去年同期增速43.5个百分点。

新开工项目数下降

前7个月，新开工项目出现下降，计划投资额继续快速扩大。1-7月，新开工项目2684个，同比下降4.1%，比一季度增速(37.8%)下降41.9个百分点。新开工项目中下降较多的领域主要是电子专用设备，降幅为55%；增长较快的领域主要是计算机外部设备、集成电路、家用影视设备等，增幅分别达60.5%、52.9%和31.3%。1-7月，新开工项目计划投资额达3383亿元，同比增长73.8%。

电信业固定资产投资同比下降29%

数据显示，2010年1-7月，受电信业固定资产投资下降(1-7月下降29%)影响，通信设备制造业投资仅增长12.1%，低于去年同期27.2个百分点。随着国家实施抑制多晶硅行业产能过剩政策，电子材料行业投资下滑明显，尤其是信息化学品行业投资增速由去年增长60.8%转为下降13.4%。

同时，电子专用设备行业投资增速比去年下降 22.6 个百分点。电子元件行业完成投资 501 亿元，由去年同期的零增长转为正增长 15.8%，但低于全行业 20.6 个百分点。

此外，1-7 月，家用视听、电子器件行业分别完成投资 76.5 和 791.2 亿元，增速分别由去年同期负增长(-31%和-0.8%)转为正增长 78.3%和 54.7%，其中电子器件行业的集成电路和半导体分立器件行业分别由去年同期的下降 30.2%和 11.4%转为正增长 45.2%和 12.5%，光电子器件行业同比增长 75.5%。计算机行业完成投资 267.4 亿元，同比增长 69.2%，增速比去年同期提高 53.4 个百分点。

前 7 月我国手机产量增长 37.9%

工信部数据显示，7 月份，电子制造业增加值同比增长 13.8%，比上月回落 1.2 个百分点。1-7 月，电子行业增加值同比增长 19.3%，以 2008 年同期为基期，近两年 1-7 月平均增速为 9.7%(其中 7 月份平均增速为 9.8%)。

在主要产品中，1-7 月微型计算机设备产量增长 33.5%，其中笔记本电脑增长 35.2%；手机产量增长 37.9%；集成电路产量增长 44.7%；彩电产量增长 11.1%，其中液晶电视机增长 36.1%。

数据同时表明，我国电子制造业出口交货值平稳增长。7 月份，电子制造业出口交货值 2897 亿元，同比增长 26.3%，环比增长 0.9%。主要产品中，集成电路出口同比增长 48.3%，彩色电视增长 14.2%，自动数据处理设备同比增长 30.3%。1-7 月，电子制造业出口交货值增长 29.3%，比 2008 年同期增长 15.2%。
来源：2010-9-2 赛迪网

[返回目录](#)

国务院中央军委公布《中华人民共和国无线电管制规定》

国务院总理温家宝、中央军委主席胡锦涛日前签署第 579 号国务院、中央军委令，公布《中华人民共和国无线电管制规定》。新华社 6 日受权发布了这一规定。

规定共 13 条。公布施行这一规定是为了保障无线电管制的有效措施，维护国家安全和社会公共利益。根据维护国家安全、保障国家重大任务、处置重大突发事件等需要，国家可以实施无线电管制。

规定要求，实施无线电管制期间，无线电管制区域内拥有、使用或者管理无线电台(站)、无线电发射设备和辐射无线电波的非无线电设备的单位或者个人，应当服从无线电管制命令和无线电管制指令；有关地方人民政府，交通运输、铁路、广播电视、气象、渔业、通信、电力等部门和单位，军队、武装警察部队的

有关单位，应当协助国家无线电管理机构和军队电磁频谱管理机构或者省、自治区、直辖市无线电管理机构和军区电磁频谱管理机构实施无线电管制。

根据规定，违反无线电管制命令和无线电管制指令的，由国家无线电管理机构或者省、自治区、直辖市无线电管理机构责令改正；拒不改正的，可以关闭、查封、暂扣或者拆除相关设备；情节严重的，吊销无线电台(站)执照和无线电频率使用许可证书；违反治安管理规定的，由公安机关依法给予处罚。

军队、武装警察部队的有关单位违反无线电管制命令和无线电管制指令的，由军队电磁频谱管理机构或者军区电磁频谱管理机构责令改正；情节严重的，依照中央军事委员会的有关规定，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予处分。

规定自 2010 年 11 月 1 日起施行。来源：2010-9-6 新华网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

无线充电国际标准在中国首发

昨天，全球首个推动无线充电技术的标准化组织——无线充电联盟在北京宣布将 Qi 无线充电国际标准率先引入中国。当天，信息产业部通信电磁兼容质量监督检验中心也加入该组织。

无线充电联盟副主席、来自美国安利的子公司富尔顿创新公司董事布雷特·刘易斯介绍，联盟成员近 60 家，包括劲量、LG 电子、诺基亚等。安利净水器 10 年前就开始采用富尔顿的无线充电技术。

无线充电技术采用统一的工业标准，未来几年，手提电话、PMP/MP3 播放器、数字照相机、手提电脑等产品都可以使用全新的低能耗、高兼容的相同的无线充电器。这个充电器类似一个托盘直接插到电源上，获得联盟认证的带有“Qi”标识各企业的不同品牌的手机直接放在上面就可完成充电。来源：2010-9-1 京华时报

[返回目录](#)

三位融合时代 3+1 全业务架构将形成

广电正在加快三网融合市场参与主体的组建。日前，有媒体报道称，据中国广播电视协会权威人士透露，国家级有线电视网络公司将于近期成立，名称已确定为“中国广播电视网络公司”。此前，广电总局科技司人士表示，目前广电总

局已经成立了中国广电网络公司筹备工作领导小组，正在调研准备制定公司组建的方案。这意味着，三网融合时代“3+1”的行业架构逐渐明晰，业内专家呼吁，由于将有四家全业务运营商角逐信息服务市场，更应明确业务融合的相关规则，以保障市场竞争有序开放。

“3+1”的全业务架构将形成

广电部门对“中国广播电视网络公司”的定位是，作为国有大型文化企业，是广电参与三网融合的市场主体，实现全国有线电视网络统一规划、统一建设、统一运营和统一管理。据介绍，该公司将由国家投入资本金，并吸引中央和地方广电机构和企业出资，同时发挥市场机制来筹措资金。显然，广电部门希望通过内部资源整合，尽快形成全国一盘棋，进而更好地参与三网融合市场竞争。

不过，目前广电省级有线网络公司的整合进展缓慢，可能影响国家级有线网络公司的成立。目前，广电系统有线电视网络整合已有三分之一的省份完成整合，有十四个省市正在进行有线网络整合，广东、黑龙江等省市整合工作则刚刚开始进行。加之，有些地方的有线网络公司意欲上市，也给全国有线网络公司组建出了难题。广电要实现自己的全程全网，恐怕还有待时日。

除中国电信、中国移动和中国联通外，国内信息服务市场将出现又一家全业务运营商“中国广播电视网络公司”，由此将形成四家全业务运营商竞争的格局。然而，从短期来看，广电尚不能发展成竞争力强大的全国性运营商，“3+1”的市场格局短期内难以出现。中研博峰高级咨询顾问金峰在接受媒体采访时曾表示，广电尽管将会成为国内的第四大全业务运营商，但其相比较目前的电信运营商而言仍然有较大的差距。

三网融合强调适度竞争

四家运营商面对同一个信息服务市场，不可避免地都面临着一定程度的市场竞争。而且，由于广电运营商与电信运营商在资源占有方面存在差异，因此它们在切入信息服务市场时，很可能采取不同的策略，呈现不同的特点，这就使得三网融合背景下的市场竞争更加复杂化。知名电信专家史炜指出，“如果站在广电的角度，三网融合肯定是新媒体；如果站在电信的角度，三网融合肯定是增值业务。”他表示，二者的分歧是显而易见的。

当前三网融合要解决的是广电、电信业务双向进入问题。而广电、电信之间业务的互相渗透、互相融合，面临现实的困难，并非一蹴而就。TCL集团董事长李东生认为，公益属性的广电业和完全市场化的电信业具有完全不同的商业模式，且长期独立发展的这两个行业，在观念上、行为准则上存在巨大的差异，都使三网融合的推进面临挑战。

三网融合带来新的增长机遇。据专家估计，三网融合将带动设备制造和信息服务业发展，在未来三年可带动投资和消费 6880 亿元。尽管如此，广电、电信双方在彼此存量市场上的争夺也在所难免。根据相关文件，符合条件的广电企业可经营基于有线电视网络提供的互联网接入业务、互联网数据传送增值业务、国内 IP 电话业务等。可以预见，在基础电信业务领域，电信运营商将面临广电运营商的冲击。

另外，形成适度、良性的竞争格局，也是三网融合推进的要求。根据国家三网融合工作安排，2010 年至 2012 年为试点阶段，加快培育市场主体，组建国家级有线电视网络公司，初步形成适度竞争的产业格局。2013 年至 2015 年为推广阶段，要总结推广试点经验，全面推进三网融合，融合业务应用更加普及，适度竞争的网络产业格局基本形成。

竞争规则亟待明确

三网融合对于推动国家信息化发展的意义不言而喻，因此，需要建立适配三网融合时代的竞争规则和监管体制，为产业的健康发展营造良好的环境。如果没有相应的竞争规则及时出台，单靠市场调节可能会使产业生态恶化，从而不利于适度、良性的三网融合市场竞争格局的形成。现在，仅电信业内部的竞争就已让主管部门疲于应付。

广电的业务和电信的业务如何实现融合？一个前提就是首先要有制度，有规则。专家呼吁相关电信法规早日出台，通过制度化的设计，促进广电和电信业务进一步融合。史炜认为，建立有效竞争市场的规则体系，最重要的是要落实在操作环节，不能把一堆政策和原则甩给企业，否则，就会导致广电和电信各自拿网络安全排斥有效的业务融合。

李东生表示，根据三网融合的目标和规划，相关部门应着手制定三网融合的整体技术标准、规范和配套流程，同时尽快制定各项配套改革政策，以此来保障市场竞争有序开放。而三网融合的顺利推进还必须要与有与之相适应的法律环境来保障。他同时建议，尽快出台电信法，实施技术中立监管。来源：2010-9-7 通信信息报

[返回目录](#)

全国高校物联网及相关专业教学指导小组成立

8 月 29 日，“全国高校物联网及相关专业教学指导小组”在天津大学正式成立。该小组由全国首批批准设立物联网相关专业的高校共同发起。

40所高校的60多位代表出席了小组成立会议，其中包括首批申请到物联网相关专业的37所高校中的31所高校代表。

在2010年教育部新近审批设置的专业中，信息网络作为国家战略性新兴产业发展方向得到重点体现，有将近40所高校院系获批了包括“物联网工程”、“传感网技术”和“智能电网”三个物联网相关的专业。来源：2010-9-1 新浪科技

[返回目录](#)

【国际行业环境】

FCC将推迟出台网络中立原则

据国外媒体报道，美国联邦通讯委员会(以下简称“FCC”)周三表示，短期内不会出台网络中立原则。网络中立支持者此前预计，相关规定最早有望于本月出台。

FCC表示，将对宽带监管展开“进一步调查”，包括无线网络是否应当被排除在严格的网络中立原则之外，这是由谷歌和Verizon最近提出的一种观点。

FCC表示，科技发展已经为无线市场带来了太多变化，因此的确需要进行更多研究。该机构还问道：“移动无线网络提供商应该在何种程度上被允许阻止或限制那些有可能大量使用网络资源的应用的传播或使用？”

谷歌和Verizon上月发表的联合声明称，除了披露网络管理行为外，他们目前不会将多数固网规定应用到无线网络中。

网络中立支持者原本预计，FCC将于本周四宣布月底就此事举行投票，因此FCC的最新表态无疑会令他们感到失望。

美国维权组织Media Access Project副理事马特·伍德(Matt Wood)表示，FCC已经掌握了足够的信息来打击AT&T、Verizon和其他运营商的违规行为。他说：“公共利益团体、企业、行业组织和其他各方批评人士都已经就这一问题提供了大量信息。”

美国数字维权组织Public Knowledge表示，由于这一问题已经启动了两套程序，因此没有理由推迟。

关于无线和有线网络技术差异的争论，加大了网络中立原则的复杂性。iPhone用户对移动互联网的疯狂使用已经表明，一些重度用户会导致无线网络的堵塞。无线网络的容量目前远低于有线网络。

FCC此前曾经试图就Comcast对部分BT流量截流的行为进行惩罚，但美国联邦上诉法院2010年4月认定这一行为违法。在此之后，外界便纷纷要求FCC

主席朱利叶斯·格纳考斯基(Julius Genachowski)出台相关规定，对宽带运营商的这种行为加以监管。美国国会的多数议员则对网络中立原则持反对态度。

美国无线行业协会 CTIA 周三表示：“我们很高兴主席和委员们意识到无线网络的不同。”

AT&T 高级副总裁吉姆·斯科尼(Jim Cicconi)说：“我们正在努力为这些不同的问题寻找共同点，并感觉已经取得了不错的进展。尤其是，我们感觉可以找到一条道路，既解决互联网的开放问题，同时又能够保住工作和必要的投资。”

FCC 的缓慢进程也引发促使 AT&T、谷歌、Comcast、Verizon 和微软等科技领域的死对头结成联盟，希望就此事达成共识。来源：2010-9-2 新浪科技

[返回目录](#)

波兰电信被判罚金 5.1 亿美元

据国外媒体报道，法国电信周一表示，其持有 49.8% 股份的波兰电信近日在仲裁法庭中被判向波兰丹麦电信集团支付 5.1 亿美元的赔偿金。

该决定与 1994 年 2 月到 2004 年 6 月的两公司在光纤网络方面的纠纷有关。诉讼的第二阶段将从 2009 年 1 月至双方达成协议为止。

法国电信表示波兰电信正在考虑采取进一步法律行动的选项。来源：2010-9-6 新浪科技

[返回目录](#)

韩国电信下周开始在韩销售 iPhone 4

据国外媒体报道，韩国移动运营商韩国电信周日宣布，计划从下周起开始销售苹果 iPhone 4 手机。

韩国电信是 iPhone 在韩国的独家服务运营商，公司发言人周日表示，从 9 月 10 日开始，韩国电信将向 27 万 iPhone 4 预订用户发货。之后，韩国电信将正式开始销售 iPhone 4。

韩国电信是韩国第二大移动运营商，去年 11 月开始销售苹果 iPhone，目前的累计销量已达到 89 万部。2010 年 8 月 18 日，韩国电信启动 iPhone 4 网上预订。

与此同时，三星和 LG 等韩国本地竞争对手也不甘示弱，纷纷推出自己的产品，如 Galaxy S 和 Optimus 等。三星本周三表示，自从 6 月份上市以来，Galaxy S 的销量已超过 100 万部。

韩国是全球手机普及率最高的国家之一，全国人口为 4900 万，而 4500 万拥有手机。但智能手机市场份额并不高，意味着市场潜力巨大。来源：2010-9-5 新浪科技

[返回目录](#)

多国立法推进手机实名 信息验证严格

本报驻外记者调查显示，国外很大一部分国家都立法实行手机用户实名登记制度，电信运营商有义务严格登记并审查用户信息，以防止盗窃手机、诈骗等违法行为，并有效防止垃圾短信和骚扰电话。

推进靠立法

截至 2009 年底，美国共有约 2.85 亿手机用户，其中 18% 为预付费，81% 为后付费。后付费用户必须如实填写社会安全号码、姓名、住址等信息。由于社会安全号码包含个人就学、工作、医疗、纳税等独一无二的信息，它实际上就是美国人的身份证。也就是说，后付费手机实行实名制。对于预付费手机，美国一些州的法律也强制要求实行实名制，如得克萨斯州、马萨诸塞州、宾夕法尼亚州、密苏里州和南卡罗来纳州等，但也有一些州并不要求预付费手机用户用实名。

2010 年 5 月纽约发生未遂爆炸案后，警方发现嫌疑犯使用了预付费手机同恐怖组织保持联系。一些国会议员随即提出议案，要求在美国联邦层面对所有预付费手机实行实名制。提出该议案的议员认为，“预付费手机的匿名性给了不法之徒太多掩护”。

2009 年 5 月，墨西哥国会正式立法推动手机实名制。政府要求所有以前未进行实名登记的手机用户都必须发送短信或到指定营业网点提交个人信息，以便录入全国手机用户登记系统进行注册，否则手机号码将被冻结或注销。截至目前，该国 8000 多万手机用户已有超过 70% 按照官方要求进行实名登记。

日本自 2006 年 4 月 1 日起正式实施《手机不当使用防止法》。根据该法，所有手机用户无论申请新号码还是转让号码，都必须经过机主本人持有效证件进行确认。其中，未成年人在申请时，除提交有效证件外，还必须提交监护人同意书以及监护人的有效证件。如果提出申请的是法人，除需提交法人证明材料外，还必须提交前来办理业务的人员的有效证件、在职证明以及法人单位公章，否则，

任何个人和单位都不可能从任何一家运营商申请到手机号码。此外，用户应根据法律配合司法机关，提供必要信息。

信息验证严

本报驻墨西哥分社记者是墨西哥最大移动通信运营商“美洲移动通信”旗下 TELCEL 公司的签约用户。不久前，记者发现手机突然被停机，原因是记者到墨西哥赴任后重新为手机登记的个人信息还未通过数据真实性的验证。TELCEL 客服中心工作人员解释说，根据 2009 年修订的《墨西哥联邦电信法》，用户必须提供两部其亲戚或朋友家中的固定电话，以便工作人员查证该手机用户信息的真实性，待实名登记手续和个人资料真实性验证完成后，手机才会被激活。在墨西哥，即便是购买供短期使用的预付费手机卡，也必须向手机卡经销点提供个人身份证件或护照的复印件以便进行实名登记。

墨西哥政府依照有关程序验证用户的个人信息是否真实，并将此作为有效约束犯罪的一项重要举措。但此举也遭到一些质疑，反对者担心，由于手机被盗事件屡禁不止，犯罪分子极容易借用他人手机作案，同时也可能使用他人身份注册。此外，政府如何保护用户个人信息安全、防止个人数据外泄也成了公众关注的一大焦点。

在德国有两种途径可获得手机号码，一种是与移动通信运营商签订至少两年的使用合同，另一种是购买预付费手机卡。在这两种情况下，用户除必须如实填写姓名、地址、出生日期等信息外，还需提供有效的身份证明。转让手机号码时，前后两个用户也都必须提供上述信息。德国电信法规定，运营商有义务验证上述信息的真实性。

在日本购买手机需填写申请表。申请时，可能还会被要求提交额外的多份证明。如果申请表上的姓名、住址、联系方式等内容系伪造，或填写不完整，抑或来自运营商的信件无法送抵，运营商将会停止提供服务并自动解约。如果手机用户存在无法交费、涉嫌违法等行为，运营商会对其享有的服务进行限制。来源：2010-9-1 人民网-人民日报

[返回目录](#)

工会组织称法国电信有望与德国电信合并

据国外媒体报道，法国工会组织 CFE-CGC/UNSA 周一表示，德意志银行增持法国电信股权的行为表明法国电信有望与德国电信合并。

根据此前披露的监管文件，德意志银行已经将其在法国电信的持股比例增至5%以上。CFE-CGC/UNSA表示，此举“将对当前的股东结构产生深远影响”，并且“有可能成为一个业务合并信号，有望改变欧洲电信行业格局。”

该工会组织要求与法国电信的管理层举行特别会议，并表示，工人希望知道该公司为保护独立地位采取的下一步计划。来源：2010-9-7 新浪科技

[返回目录](#)

欧盟或对华为中兴第二轮数据卡反倾销调查

据国外媒体报道，欧盟委员会正在考虑进行第二轮调查，以确定中国是否向无线调制解调器生产商提供补贴。

这一举动是在比利时调制解调器生产商 Option 提出申诉后做出的。Option 是欧盟 3G 调制解调器的唯一生产商，2010 年早些时候曾就中国倾销调制解调器提出申诉。

Option 在新的申诉中称，中国的主要调制解调器生产商——中兴和华为控制着 3G 数据卡和 USB 调制解调器市场 90% 的份额，并获有补贴。

Option 发言人简·波特(Jan Pote)特别指出，华为获得的授信额度超出正常水平，使该公司具备了不公平的优势。该公司认为，“这些中国厂商的销售行为违反了欧盟法规。”

一位发言人称，欧盟委员会贸易总司尚不能确定是否会对此事展开正式调查。来源：2010-9-7 新浪科技

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

电信联通力推 4M 以上宽带

中国电信已在大部分地区实现 4M 的宽带接入能力，而中国联通固网宽带 4M 以上接入端口占比达到 75%，两家运营商都在加快宽带网络的升级提速，以增强对用户的吸引力。

中国电信目前在大部分地区实现 4M 的宽带接入能力，实现 20M 以上带宽接入能力的覆盖率更是达到 44%。在深圳实施的“城市光网”计划未来还将提供最高 1G 带宽的服务。工信部电信研究院专家李耀华表示，中国电信把宽带放在

极其重要的位置，2010年的总体要求是85%的区域达到4M。而中国联通固网宽带4M以上接入端口占比已达到75%。双方目前都在努力实现带宽4M以上的宽带升级。

可以看出，随着宽带网络的逐步升级，双方在带宽上的比拼更激烈，而在今后发展中高质量的服务对吸引用户就将起到关键性作用。换句话说，谁的服务能力更优，谁就更有可能获得用户的青睐，因此，硬件设施完善后高质量的服务将是运营商竞争的焦点。

重金投入加快宽带网络升级提速

据工业和信息化部运行监测协调局发布的2010年7月通信业运行状况数据显示，我国互联网用户进一步趋向宽带化。2010年1-7月，基础电信企业互联网宽带接入用户净增1295.2万户，达到11693.0万户，而互联网拨号用户减少了115.0万户。

由于宽带覆盖的进一步完善，互联网拨号用户减少将是必然趋势。目前，庞大的用户群体势必对现有带宽产生冲击，因此各大运营商都在加紧升级现有宽带网络以满足用户不断增长的消费需求。

中国电信财报显示，2010年上半年净增有线宽带用户487万户，用户总量达到5833万户，收入达到263亿元，同比增长15.6%。而中国联通近日公布的上半年财报也显示，其固网宽带用户累计净增520.9万户，用户总数达到4375.9万户，实现收入144.7亿元，同比增长23.4%。

从以上数据可看出，宽带入网用户呈现高速增长态势，加之物联网应用的快速推进，接入终端的增多，原来的宽带网络速率显得捉襟见肘。

其实，中国电信上半年179.18亿元的资本开支中就有60%以上用于宽带建设，而中国电信2010年下半年资本开支还将用于扩大宽带业务覆盖范围，新增50亿元资本开支用于宽带建设。此外，2011年也将在原来基础上新增100亿元开支全部用于宽带业务。

根据中国联通的规划，在未来的两三年中，类似于北京等核心城市的宽带升级确定将达到20M，而在三到五年，这一目标将达到100M。

宽带业务成战略制高点

在2010年中国互联网大会上，中国工程院专家邬贺铨表示，2010年6月和去年同期相比，中国互联网国际干线带宽已经增长33.5%，而国内干线带宽差不多增长200%，但尽管如此中国内地网民平均拥有的国际干线带宽只有2.34kbps，而香港的网民2007年就是20kbps，也就是说现在内地网民所占的带宽不及香港网民的十分之一。

无独有偶，国家信息中心信息化研究部日前发布的一份报告也显示，2008年，我国上网接入速率约为1.8Mbps，远远低于日本的63Mbps，韩国的40Mbps。虽然2010年中国网民的人均国际带宽比2008年相比有所上升，达到2.34kbps，但仍远远落后于上述国家。

目前各国还在加紧百兆宽带的升级进程。比如美国国家宽带计划目标是2020年至少有1亿美国家庭实现下行大于100M、上行大于50M宽带接入，2015年的目标是下行大于50M、上行大于20M。德国宽带战略是2010年50M带宽覆盖100%家庭，到2020年50%的家庭至少有100M宽带接入。澳大利亚国家宽带计划是2010年90%的家庭能够实现100M上网，其余10%的家庭可以无线接入。日本一期工程是实现2005年3000万家庭30M—100M宽带接入。芬兰2016年接入宽带将升级到100M。

与这些国家相比，我国拥有世界上数量最大的4.47亿网民但带宽却远远落后，这样的宽带业务现状是不平衡的。人均带宽远远低于世界先进水平的原因主要是由于我国互联网基础设施建设仍不成熟，整个宽带业务发展仍不充分。我国地域广阔，宽带建设投资所需资金量巨大也一定程度上影响了宽带普及的进程，此外，庞大的网络升级并不容易。

进入3G时代，各大运营商都在全力推进3G业务发展，3G似乎成了业务发展的重心。在3G发展一年多后，基础网络设施建设逐渐完善，在这一过程中，各大运营商也形成了数据业务发展将是未来主导的共识，宽带业务正面临新一轮增长的前夜。

此外，在三网融合的背景下，市场竞争加剧，且对网络的带宽、服务质量有了更高的要求，宽带网络要能支撑起数据业务的发展。

竞争焦点在于高质量服务

在三网融合环境下，增强用户粘性最重要的是高速稳定的宽带接入和高质量的服务；其次是推动基于高速率宽带应用的发展。目前运营商宽带业务主要收入来自包月费、初装费，这样的盈利模式比较单一，当用户达到饱和时运营商将面临业绩增长压力，因此应在此基础上开展游戏、广告、商务等综合信息服务。

这不仅能够满足用户的多种需求，也能为运营商带来全新的盈利模式。电信运营商把宽带作为战略发展方向，推进网络升级，把带宽进一步提高，将为综合信息服务提供硬件支撑。

此外，随着硬件设施升级的完成，电信运营商在保持存量用户基础上拓展新用户时，高质量的服务将是竞争焦点。同样的带宽，谁的服务更好谁就有可能获得更多的用户。而通过新盈利模式探索，电信运营商在争夺用户时不至于陷入无

序竞争。因为，用户、新盈利点都是值得电信运营商精耕细作的。来源：2010-9-6 通信信息报

[返回目录](#)

英国成运营商之间竞合关系典范

2010年开始我国的三网融合迈出了实质性步伐，通过试点方案、确定试点城市、上报实施方案……但是这中间的过程却相当坎坷，比如试点方案六易其稿、IPTV屡遭封杀，一度让外界对三网融合前景产生担忧。出现这种状况的主要原因不在于技术因素，而是在于体制问题，在于部门间利益争夺。相比之下，英国在融合监管方面做得相当彻底，统一的监管机构和允许相互进入的政策是其三网融合制度的基础，这让英国的三网融合显得顺风顺水且卓有成效。

监管机构“5合1”

作为英国剑桥大学的博士，北京邮电大学教授曾剑秋对英国的电信改革有着深入的研究。他认为，英国三网融合基于技术成熟和市场需求，对电信技术变革时期的监管问题进行了系统分析和深入研究，“2003年英国电信业改革是一个里程碑，对原有的管理体制进行了大刀阔斧的改革。”

2003年英国政府推出了新的《通信法》，并依此将原来的电信监管局 OFTEL、独立电视委员会 ITC、广播标准委员会、无线监管局和无线通信局 5 家监管机构融合成立了统一的监管机构——OFCOM(通信管理局)，全面负责电信、电视和无线电的监管，彻底打破了信息领域中存在的各种壁垒，使技术和业务进一步融合。

根据英国的新《通信法》，OF-COM既不是政府的一个组织部门，也不是民间组织，它直接对议会专门委员会负责。财务上 OFCOM 只接受国家审计办公室的审计和监督。OFCOM 内部分为内容标准分部、技术标准和频谱分部、战略市场发展分部、组织计划发展分部、频谱政策分部、竞争市场分部。从部门分类和部门职责中，基本看不出广电和电信分块管理的痕迹。

在英国进行改革后，全球许多国家和地区都在复制它，例如欧洲、新加坡和我国的香港、台湾地区，走的都是英国的道路。“我们需要学习发达国家的经验，参照 OFCOM，成立主要由第三方人员组成的‘国家三网融合委员会’，实现统一监管。”曾剑秋表示。

运营商“无间”合作避免重复投资建设

三网融合的目的之一就是促进市场充分竞争，为用户带来更多利益。在英国，无论是电信业，还是管制逐步放松的广播电视业，都呈现出日益激烈的竞争局面。

在电信业方面，随着 BT(英国电信)对电信服务的垄断局面不断被打破，越来越多的英国运营商，乃至其他国家运营商进入了英国电信市场，在固网、移动等多个领域开始了激烈的自由竞争。目前，英国市场上主流电信运营商有 BT、O2、Or-ange、沃达丰、T-Mobile、和黄 3 英国公司等。英国市场没有一家真正意义上的全业务运营商，比如 BT 就是通过虚拟运营商方式向用户提供移动业务，这种方式的好处之一就是能引入市场竞争，同时避免基础设施重复建设。“消费者可以选择市场上任何一家企业来提供服务，竞争充分，反而给消费者带来了实惠。”曾剑秋表示。

在广播电视业方面，目前英国已经形成了模拟地面广播电视、数字地面广播电视、模拟有线电视、数字有线电视、免费数字卫星电视、模拟卫星电视和付费卫星电视等多种服务平台相互竞争的局面。

三网融合的快速发展在使产业竞争越来越激烈的同时，也使得运营商开始进行“跨产业合作”，实际上就是为用户提供了融合业务。比如固定通信运营商 BT 和移动通信运营商 Orange 联合提供 VOIP 业务，在 Orange 的移动通信信号覆盖不到的地区或室内区域利用 BT 的 Wi-Fi 无线宽带向 Orange 的用户提供无差异的移动通信服务。

同时，多种业务“打包销售”成为各家运营商争相采用的操作手法，比如固话和宽带捆绑，或者固话、宽带和电视捆绑。据 OFCOM 数据统计，2009 年全英国通信业务用户中已有 46% 从同一运营商订购了由 2 个以上服务捆绑在一起的服务包。来源：2010-9-6 IT 时报

[返回目录](#)

移动支付标准加速制定 运营商银行启动贴身合作

在《非金融机构支付服务管理办法》(以下简称《管理办法》)本月起实施的同时，工信部日前也透露移动支付业务标准的制定工作已经启动的消息。

银行业人士表示，中移动成功联姻浦发银行及移动支付标准加速制定将引发其他运营商与银行更“贴身”的合作，包括无线 POS、手机支付以及银行业应用等业务。中国联通日前就宣布与广发银行推出整合金融与通信服务的联名信用卡。

一位不愿具名的第三方支付行业研究员表示，银行、移动运营商、第三方支付目前都无法占据绝对优势，联合是一个明智的选择。“运营商与银行的合作是眼下最快捷的形式，未来移动支付市场肯定不是单打独斗就能拿下的。”运营商未来也有望获得支付行业许可证，并获得网络支付、预付卡的发行与受理、银行

卡收单以及中国人民银行确定的其他支付服务，要迅速形成行业优势，运营商与银行终端资源的共享将是有效捷径。该人士预计，未来移动运营商与银行的合作将会进一步深入。

“手机支付将是第一个物联网和移动互联网融合而成熟的商业模式”。申银万国行业分析师王轶向南都记者表示，在《管理办法》正式实施的背景下，中移动入股浦发银行是移动支付行业发展的一个极佳契机，手机支付业务可以由 3.6 万亿的小额支付市场一举进入 9 万亿的全支付市场。

在日前举办的“2010 中国移动支付应用发展大会”上，工信部通信发展司政策标准处处长谢雨琦透露，为进一步推进移动支付标准工作，央行和三大电信运营商、中国银联等相关单位专门讨论了移动支付的标准问题，也就是说，涉及多个部门的移动支付业务的标准制定工作已经开始。“由于支付行业涉及金融安全，因此移动支付标准的最终统一有可能倾向于银联的标准。”南都记者从一位靠近中国银联的消息灵通人士处了解到，他还透露在移动支付标准的应用上，中国银联和移动运营商已经在 7 个城市做了商用试点，2010 年年底或 2011 年上半年将结束商用试点，并采取新的合作模式及产品形态。来源：2010-9-3 南方都市报

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动承诺锁定所持浦发股份 5 年

上海浦东发展银行股份有限公司(下称“浦发银行”，600000)昨晚发布公告称，中国移动集团通信公司(下称“中国移动”，00941.HK)承诺，将其通过广东移动持有的浦发银行股份禁售期由 3 年延长至 5 年。

根据银监会关于相关商业银行主要股东资格审核的有关规定，广东移动作为将持有浦发银行 5%以上发行在外股份的股东，须向中国银监会出具书面承诺，承诺事项包括自股份交割之日起 5 年内不转让所持浦发银行的股份。

8 月 27 日，浦发银行公告称非公开发行 A 股股票的申请已获证监会有条件通过。交易完成后，中国移动将通过全资附属公司广东移动持有浦发银行 20% 股权，并成为浦发银行第二大股东。

此前中移动与浦发银行签订的股份认购协议，广东移动向浦发银行承诺自发行结束之日起计 36 个月内不转让本次所认购股份。

8 月 29 日，浦发银行董事会同意提名中国移动高管沙跃家和朱敏为董事候选人，有观点认为，这意味着中移动入股浦发银行进入实质整合阶段。

浦发银行昨日收于 13.99 元/股，下跌 0.78%。来源：2010-9-1 东方早报

[返回目录](#)

中国移动门户网站简化为 10086.cn

中国移动公司的门户网站在近期已经由 www.chinamobile.com 简化为 www.10086.cn，同时 WAP 网站 wap.chinamobile.com 也将简化为 wap.10086.cn。

升级后的中国移动网站，简单上口，轻松记忆，能更好的服务用户。

域名简化：10086.cn 上口好记

一直以来，“10086”是中国移动的全国统一客户服务电话。移动用户平常办理业务、查询话费、咨询投诉等各项经常性服务，都是通过拨打 10086 客服电话实现的。10086 也以接通过迅速、服务专业、反馈及时等特点，成为中国移动的一项品牌服务。长此以往，在很多人心目中，10086 不仅意味着服务，还是心目中的一张优质诚信服务的招牌。

门户网站域名简化为 10086.cn 之后，原先中国移动的门户网站 www.chinamobile.com 将简化为 www.10086.cn。

现在只需登陆 www.10086.cn，就可以办理短信套餐、手机支付、查询话费清单、积分兑换等各种自助服务，客户还可通过首页的导航入口方便进入“139 邮箱、139 说客、飞信、音乐、移动应用商场(MM)、手机支付、游戏”等主要业务网站。

从原有域名转向更加通俗易懂、琅琅上口的 10086.cn，这将大大方便用户记忆，方便移动用户登陆使用。来源：2010-9-2 金羊网-羊城晚报

[返回目录](#)

移动搜索群雄纷争 大来头未必有大优势

移动搜索行业出现一条大鳄。近日，新华社和中国移动签署框架协议，双方将合作成立搜索引擎新媒体国际传播公司，这标志着新华社与中国移动以建设搜索引擎为主的合作进入了实质性操作和运作阶段。据悉，合资公司业务开展初期将主要集中于开发移动终端上的资讯搜索功能，同时积极拓展互联网、平面媒体、广告等多种业务领域，逐步向全媒体产业形态靠拢。

这家由两大“豪门”联姻产下的移动搜索新贵，刚一诞生就引起了人们的广泛关注。专家认为，它的出现将改变现有的移动搜索市场格局，并使未来市场发展产生新的变数。但目前来说，其要想达到市场预期的影响尚需跨过技术关。

群雄纷争

传统互联网搜索市场，百度独大的局面短期内将难以撼动，但移动互联网行业却是另外的情景。根据易观国际数据显示，我国移动搜索市场在2010年第二季度日均搜索量达到4.01亿次，日均页面浏览量也达到15.8亿次，均取得快速发展。不过目前该行业尚未出现令人信服的霸主，即使传统互联网霸主百度在移动互联网领域也不过是个“新兵”。目前我国移动搜索市场处于群雄纷争的战国时代。

在国内移动搜索市场中，除百度外，宜搜、易查等厂商也在不断扩大市场份额。艾瑞咨询数据显示，在移动搜索市场，2010年上半年百度的市场份额从26.55%增至34.44%；谷歌的市场份额从23.63%下滑到12.29%，被一直排在行业第三的宜搜以16.91%市场占有率超过。

宜搜科技首席执行官汪溪表示，移动搜索和传统搜索看起来同出一派，但实践却南辕北辙：不同的网络环境，不同的硬件，不同的页面，不同的用户群，不同的技术方法。“移动互联网将会是群雄称霸的格局。至少三四年内移动搜索不会出现像传统互联网搜索那样一家独大的局面。”他说。

投资咨询机构瑞信指出，由于移动搜索引擎需要与电信运营商合作，因此相对较为分散。尽管百度对进军移动互联网保持进取策略，但鉴于该市场更为复杂的价值链，预计百度难以将其在互联网的成功经验复制在移动互联网市场上。

“国字”背景巨鳄

随着移动网络的升级和手机性能的提高，移动搜索展现出了强大的扩张力。根据艾瑞咨询的数据，2010年第二季度，我国搜索市场规模达到26.7亿元，同比增长53.2%。预计受3G商用及手机搜索商业模式逐渐多元化的影响，2012年移动搜索市场将步入成长期，国内搜索市场收入规模将达到18.6亿元，用户规模将达到3.22亿人。

这一富有发展潜力的市场自然引起了中国移动的关注。事实上，中国移动董事长王建宙近年来在多个场合表达了进军移动搜索领域的意愿，中国移动也曾和谷歌合作推移动搜索，并曾计划与人民网合作。现在，中国移动总经理李跃上任之后继续深入拓展移动搜索市场。

目前全球智能手机用户的数量约为3.74亿，到2012年将增长至7.66亿，而智能手机的年搜索总量将从2010年的1570亿次增长到2012年的5860亿次。庞大的市场规模，也是中国移动这样的电信运营商觊觎移动搜索市场的目的。此

前，中国移动也曾表露有兴趣投资人民网的搜索引擎，此举显示中国移动对介入移动搜索服务市场具有较强烈的意愿。

对于新华社和中国移动联手进入移动搜索领域，易观国际咨询师任洋辉认为选择的时机比较好，毕竟谷歌刚刚退出中国市场，搜索市场的格局正在发生变化，尤其是移动搜索市场，目前还缺乏强势的领导品牌。

通过选择与新华网的合作，中国移动初步确立了自己在移动搜索市场上的优势地位。德国电信咨询分析师谭炎明表示：“中国移动是我国规模最大的电信运营商，新华网是国家级的新闻媒体，是传播国家声音的重要喉舌，两者合作表明强大的消息源和信息传播渠道走到了一起，有利于打造国家级的信息聚合门户。”

专家表示，搜索引擎已经成为信息传播的重要渠道，然而，目前国内的搜索引擎大多由外资公司以及一些小规模公司经营，缺乏有效的管控措施。为此，国家有意加强对移动搜索的控制权，打造属于自己的搜索引擎就成为可行选择，这也是中国移动和新华社合作成立“国”字头搜索引擎公司的深层次原因。

或收购无线搜索企业

然而，中国移动和新华社在移动搜索市场将面临行业积累这一难题。“搜索业务是需要搜索厂商在技术搭建、页面积累等方面长期投入资源才能取得成果的，厂商并不能依靠资金及特有内容资源取得突破性的发展，这就决定了中国移动和新华社原有的资源优势仍将很难帮助其快速建立在搜索端的运营优势，长时间的运营积累是必须的。”任洋辉表示。

而百度、宜搜、易查等公司在这个市场上都经营了很多年，在页面积累和搜索上已经积累了相当丰富的经验，这些不是挖一个团队过来就可以做到的。

此外，无线搜索用户使用需求主要集中在网页搜索上，有这部分需求的用户数占到了整体用户数的82.6%，是无线搜索最主要的应用模块，而对于中国移动和新华社来讲，移动互联网网站(WAP)页面的积累可以说是零，对于WAP页面的积累仍将是合资公司未来非常艰巨的任务之一。

“中国移动和新华社联合运营的搜索业务将在无线端遇到较大的发展挑战，内容端的积累是其无法快速逾越的障碍。”任洋辉表示。

对此，任洋辉认为，如果合资搜索公司收购无线搜索企业，能够帮助合资搜索公司快速取得搜索内容的积累。毕竟，中国移动和新华社在移动互联网特别是无线搜索业务端缺少必要的人才储备，通过收购较为成型的无线搜索企业，行业新入者能够快速积累无线端业务开展所必须的技术、市场运营人员。这对于新公司业务的进展有着十分重要的促进作用。来源：2010-9-6 中国高新技术产业导报

[返回目录](#)

中移动反腐倡廉新举措 将更换约三成省公司高管

9月6日，经过中国移动内部证实，中移动将于不久后进行大规模省级公司高管调整，大概涉及三分之一省级高管人员。

可靠消息证实，中国移动党组会议于9月2日召开，该次党组会议讨论了一些总部部门和省公司总经理人士调整事项，不过，现在还没有最后下文通知。

此前的传闻称，中国移动集团客户部总经理周毅去江西省任总经理，贵州移动总经理张洪森调任黑龙江移动总经理。黑龙江移动总经理王镭来集团计划部任总经理，总部工会主席田利民调任北京移动任党委书记，广东移动副总经理洪小勤调任内蒙古任总经理，浙江移动副总经理毕大伟调任贵州移动总经理。据悉，上述变动将属实。

此外，广东移动内已流传广东移动总经理徐龙将调任集团公司接替原分管分立资源的施万中一职，但该消息尚无法确认。

据悉，这次人事调整的目的，在于反腐倡廉。7月，中国移动内部召开的反腐倡廉会议奠定了此次人事调整的基础。

而目前，中国移动已经相应国资委要求，完成了在集团层面，董事长和总经理及党组书记的分设工作。

在现任中国移动总裁李跃上任前，中国移动集团董事长、总经理和党组书记都由王建宙一人担任，彼时，中国移动亦无董事会。

设立董事会后，按照国资委要求，董事长和总经理，应该分设，从而形成了现在王建宙任董事长和党组书记，而李跃任总裁的局面。

不过，王建宙2010年62岁，按照要求，其60岁就应退休。谁来接替王建宙，仍然充满悬念。来源：2010-9-7 经济观察网

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信念紧箍咒 清理宽带接入潜规则

“这次政策很严，据我所知广东已经有七八家公司被断了网络。”9月3日，广东某IDC人士告诉记者。近日，中国电信内部开始了针对违规高带宽接入的专项清理，而清理对象主要是地方公司的第三方代理，矛头直指其他网络运营商、电信服务商。

据记者获得的一份内部文件显示，中国电信要求：各省公司在收到通知之后，立即对省内高带宽接入产品情况、专线客户协议等进行清理核对，对查实确认的违规接入立即清退业务。

文件指出：原则上除骨干核心正常互联互通点之外的任何网络节点，不得有其他运营商和互联单位等的穿透流量接入。各省公司于8月15日前将自查结果上报集团。9月1日起可对其他省监督举报。

“其实这次清查主要就是针对其他运营商的违规接入。”上述IDC人士指出，由于网间结算费用相对较高，其他运营商往往会通过向第三方代理购买带宽的方式接入电信或者网通的核网络，从而为发展自己的客户降低成本。

“最近一段时间，为了应对三网融合，广电和电信内部都在进行一系列的规范。”中国数字电视杂志主编包冉表示，这其实很正常，也可以理解为电信在梳理自己的管理规范。

另有业内人士表示，由于不规范的行为已经比较普遍，电信此举如果严格执行，短期将对广电企业以及铁通等的互联网接入造成影响。

此消息未获中国电信官方证实。

网络接入潜规则

“运营商之间的线路，互相访问需要按流量付费。而通过第三方购买带宽会比自己去结算流量便宜很多。”广东一家IDC机房的负责人王培(化名)告诉记者，这是造成目前违规接入现象的根源之一。

在电信重组之前，全国有近十家“国家互联网骨干网经营单位”，包括中国电信、中国网通、中国联通、中国移动、中国卫通以及教育网等机构。但网络铺设最广的还是中国电信与中国网通。

电信重组之后，格局依旧。中国电信和兼并网通的联通垄断了大部分网络接入资源，并且国际出口带宽也主要在电信手中，联通其次。

根据原信产部2007年12月1日起实施的《互联网交换中心网间结算办法》：除了中电信、网通、教育网之外的互联单位，在与中电信、网通进行互联网骨干网网间互联时，要向中国电信集团公司、中国网络通信集团公司支付结算费用。

费用有两种结算方式，第一是在交换中心按流量计算，标准上限为：结算费用(元/月)=1000(元/Mbps月)×结算速率(Mbps)。第二则是各公司之间协商，由其他企业单向付费给电信和网通。

“由于上行和下行都算流量，对电信、联通之外的运营企业来说，无论是发展IDC业务，还是发展宽带用户，都需要向这两家付费。”王培表示，“比如铁通的用户访问电信的网站需要铁通付费，电信的用户访问铁通的网站仍需要铁通付费。”

据业内人士介绍，由于网间结算的费用要远高于电信或者网通自己发展高带宽客户的费用，而且出口有限。在这样的情况下，地方的运营商发展出一些变通的做法。即通过向第三方公司购买电信、联通的带宽。“这也是所谓的‘穿透’接入。”一家提供网络架设解决方案公司的内部人士告诉记者，相当于自己做一个交换路由，把不同的网络连接起来。

事实上，使用铁通或者广电网络的用户会发现，自己 IP 地址会经常变化。“比如这次是江苏电信，下次登录也许是联通。”上述人士表示，“这表明他们是通过第三方渠道得到了电信或者网通的带宽。”

王培认为，这已经成为行业普遍的现象。“从前的网通、电信也曾经提出过规范，但是由于体系太大，而且地方公司有业绩压力和利益诉求，所以一直没有完全禁止。”

电信全面清查

记者获悉，从 8 月份开始，中国电信已经开始着手对违规高带宽接入进行清查。“据我所知，广东已经有七八家公司被断了网络。”王培说。

中国电信在下发给各省级分公司的通知中表示，近年来，违规高带宽接入在部分省级公司屡有发生，给不法网络运营商、电信服务商、网络广告代理商提供了可乘之机，严重影响国家扫黄打非的高压态势，不利于建设文明健康的网络环境。

为了净化互联网网络环境，有效遏制淫秽色情信息蔓延的传播，集团公司决定在前期“扫黄打非”专项工作的基础上，加大对违规高带宽接入的清理整顿力度。

“扫黄只是一个名头，真正的目的还是在抑制其他运营单位的违规接入。”王培表示，关键还是看地方的执行程度能有多严格。

中国电信在通知中要求，各省公司要按照相关要求先开展自查自纠，对省内高带宽接入产品情况、专线客户协议等进行清理核对，对查实确认的违规接入立即清退业务，并将自查自纠报告和之前与对方签署的协议向集团公司报备，不得以客户协议尚未到期或未签署相关条款为理由拖延整改。

另外，为了防止各省分公司为了自身业绩或者利益关系不严查。中国电信还提出，可以对其他省的异常流量进行举报。“集团将依据举报省提供信息、被举报省反馈用户信息等予以核查。自 2010 年 9 月 1 日起，一经确认，集团公司将坚决予以严肃处理。”

电信在通知中对带宽接入价格也进行了规定：参照目前集团政企客户事业部给各省批复的价格，即 1G 带宽年收入在 300 万-500 万元之间，取上限确定 1G 带宽的月度业务收入参考值为 50 万元。

而记者从某网游公司运营部人士获悉，目前从电信购买质量较好的 1G 独享带宽一个月的价格在 10 万元左右。

电信明确表示：原则上除骨干核心正常互联互通点之外的任何网络节点，不得有其他运营商和互联单位等的穿透流量接入。对于违规业务，自查实之月开始，首月加倍扣减违规省级公司业务收入 100 万元，此后每月按 100 万递增扣减业务收入(第二月扣减 200 万元，第三月扣减 300 万元，以此类推)。

“单从文件来看电信的力度很大，而且目的很明确。”前述网络解决方案公司人士表示。

铁通、广电受影响

“电信此举主要针对的就是其他运营单位的穿透接入。”王培说，对于一般的带宽需求大客户如视频网站、网游公司等影响不大。“但据我所知这次行动也比较严，有可能是一刀切的，所以通过第三方公司买带宽的话可能会受牵连。”

有视频网站内部人士告诉记者：“我们是直接找电信、网通签的，因为量很大，所以我们有议价权，找中间商的话反而不优惠。”

上海一家网游公司负责人告诉记者，大公司会在主要城市设立核心机房，一般与电信、网通直接签约，所以不会受影响。但在一些小地方的服务器一般都是交由第三方公司去做的，可能会受波及。

另据业内人士透露，针对电信清查的影响，铁通近日已经对客服发出通知，要求注意可能引发的用户投诉。

铁通在通知中表示，近期由于中国电信整治第三方代理出口，对全公司互联网出口造成很大的影响，可能会引发用户的大规模投诉。铁通要求各分公司客服部门密切关注事件的发展，制定预案采取措施，努力做好用户的解释安抚工作。”

另外，对广电企业而言，影响同样存在。之前已经有很多广电背景的企业进入 IDC 市场，但他们并不具备传输接入能力，在带宽方面非常依赖于电信和联通两家主导运营商。

而过去十年来，广电运营商更是在带宽方面受制于电信和网通。有业内人士告诉记者，深圳天威视讯从 2004 年开始发展宽带接入业务，深圳电信一度以不租宽带资源的手段对其加以封杀，结果给当时的后进入者网通以可乘之机，抢下了这个大客户。

广电一直在酝酿建一张全国统一的网络。据记者了解，按照广电总局对 NGB(下一代广播电视网)的规划，到 2015 年建设规模化的覆盖全国的运营网络，单用户实际接入速率达到 100 兆，达到与电信网平等竞争与合作的水平。

不过，即使广电网络建成之后，依然绕不开和电信、联通的互通结算问题，因为仅此二家拥有国际带宽出口。歌华有线副总经理罗小布之前接受本报采访时

表示，“以歌华有线为例，每月 85 元的宽带收入中，其中有近 40% 要向电信运营商交纳租用宽带出口的费用。”

王培认为，“由于广电系目前在三网融合中占据了主动，电信此举可能是未雨绸缪，为了提高未来的竞争筹码。”

不久前，三大运营商集体发布 2010 年上半年财报，在业绩发布会上，中国电信宣布把 2010 年下半年与 2011 年的带宽投资提高 150 亿，同时提高新增宽带用户目标。国泰君安电信分析师冯丹丹认为，电信这是在为三网融合做准备。
来源：2010-9-621 世纪经济报道

[返回目录](#)

老年基金会与中电信启动数字养老院建设工程

上海市老年基金会与中国电信上海公司共同宣布启动上海“数字养老院”建设工程。双方将于 2010 年内在上海市免费建立 50 家数字化养老院，利用新兴的信息化技术，以一流的设施和服务，丰富养老院老人的日常生活，拓展老人与外界沟通的渠道，满足老人们精神上和生活上的需求。

本次启动的 50 家数字养老院，建成后将免费提供 IPTV 数字电视、宽带上网、全球眼关爱等服务。IPTV 数字电视将方便老人随时回看 72 小时内的各频道电视节目，并能够点播各类专题节目，使老人观看电视不再受养老院作息时间的限制；电脑宽带上网使老人可通过电脑浏览新闻，与家属、朋友进行视频聊天沟通；同时，通过全球眼系统，老人家属可实时观看养老院公共区域的画面，了解老人的生活起居状况。

据悉，拥有 496 个床位的逸仙敬老院第三分院已经成为上海首家将 IPTV、宽带接入老人房间的敬老院。这里的老人在房间里即可点播 IPTV 电视，高速上网，享受世博信息新生活。而在逸仙第二敬老院，87 岁的张仲平老人天天来到敬老院的公共上网区，与网友打牌聊天。还有一位 80 多岁的沈照浩老人每周与在美国工作的儿子视频见面，享受数字养老的便利。来源：2010-9-7 科技日报

[返回目录](#)

电信天翼阅读确定分成模式：内容商可获 45% 收益

比特网今日获悉，即将在 9 月 8 日推出的中国电信“天翼阅读”已最终确定与内容合作上的分成模式：中国电信获得 55% 的收益，出版社或内容提供方获 45%。

此前，比特网曾关注中国电信天翼阅读即将推出的消息，天翼阅读将与9月8日正式向全国电信CDMA用户(189、153、133等)开放，年内将免费体验使用。据悉，天翼阅读将支持多种终端接入，天翼用户可以通过互联网、Wap、以及客户端等多种方式登录。

最新消息显示，中国电信天翼阅读已经于50多家内容合作签署了合作协议，其中包括方正、浙江出版集团、中信出版社、盛大文学、龙源期刊等知名合作伙伴的内容资源，为用户提供热门小说、高清杂志、著名漫画和多媒体资讯等各种内容信息的产品。

而中国电信与这些内容合作伙伴的分成模式也已确定：中国电信获得55%的收益，出版社或内容提供方获45%。中国电信相关人士进一步透露，预计天翼阅读的内容合作伙伴年底能达到上百家。

据有关调查数据显示，截至2009年底，中国手机阅读市场活跃用户已超过1.55亿人。而2010年中国手机阅读市场规模将达46亿元，2013年将突破百亿大关。来源：2010-9-6 比特网

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通或成立互联网基地

今日，相关媒体传出中国联通重启即时通信并命名为“即时通”的消息，据称中国联通将该业务运营基地放在北京。中国联通即时通将支持异网通信，在市场推广方面先切入学生用户市场，这意味着中国联通有可能在近期校园营销方面弥补其即时通信的短板。

消息人士透露，中国联通的“即时通”还仅仅只是一个开始，预计将在2011年年初前推出基于个人用户的统一通讯，而即时通信将是统一通讯的一部分。分析人士指出，中国联通统一通讯的推出将是挖角中国移动和中国电信的用户的杀手锏，它将有效延缓联通固网业务收入的下滑，并有效捆绑移动和固网用户，随着携号转网在相关省市试点的进行，联通的提前布局有着极强的战略意义。

2010年，中国联通加强了3G行业应用产品的开发和推广，推出移动办公、手机证券、智能公交等多种移动应用产品。2010年上半年，在网络建设方面，中国联通组建网络分公司，实现固移网络的一体化建设与运维。

消息人士透露，中国联通可能将成立互联网基地，进行移动互联网相关产品和业务的运营。而数月前，中国移动将MM等移动互联网业务整合打包到互联网

基地，8月初，在 MM 百万青年创业计划的新闻发布会上，中国移动互联网基地低调亮相。

在 2G 时代，中国联通因建设运营维护着全球最复杂的通信网络，在移动业务上一直采取着跟随中国移动的策略发展并寻求超越的机会。而在 3G 时代，截至 2010 年上半年，联通建有 3G 基站达 15.3 万个，5 月开始实施的联通 3G 新资费套餐，区别针对了用户的语音和数据业务，使得中国联通连续数月实现了 3G 新增用户数破百万的佳绩。上半年，中国联通 3G 用户净增 481.8 万户，ARPU 值达到 134 元。但常小兵也指出，3G 业务收入尚不能弥补 3G 网络运维、资产折旧和营销成本等因素。

据悉，中国联通下半年将在业务上，加快深度融合产品和行业应用产品的研发和推广，同时完善全业务分级服务体系，建立全业务、全流程的服务质量监控体系。来源：2010-9-3 通信世界网

[返回目录](#)

北京联通计划年内发展 3 万 IPTV 用户

三网融合 12 个试点城市正在加紧布局。即深圳、湖南等地广电公布了发展数字电视和宽带入户的战略后，电信运营商方面也在暗中加速 IPTV 的布局。

据《通信产业报》(网)记者了解，日前北京联通也抛出了 IPTV 的发展计划，计划在年内发展用户 3 万户。目前 IPTV 的平台测试正在紧张进行。

目前，我国 IPTV 用户数已经突破 950 万户，其中上海和江苏领跑整个市场，用户数均超过 150 万。江苏电信通过与百视通和当地的江苏电视台合作，形成了 1+1+1 的发展模式。在这一模式中，江苏电视台可以丰富 IPTV 的本地节目，解决当地宣传推广问题，而百视通因为具有全国性 IPTV 牌照，在点播内容及新业务方面将更具成本和创新优势。双方优势互补，将大大提升 IPTV 的竞争力。而解决了牌照和地方广电的问题后，借助江苏电信强大的市场运营能力以及宽带用户规模，IPTV 发展速度大大加快。

据了解，目前江苏已经实现了电信与广电的双向进入，广电已发展宽带用户 100 万户。来源：2010-9-3 通信产业网

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴手机：放弃山寨化市场

中兴通讯股份有限公司(中兴通讯,000063)执行副总裁何士友昨天在北京接受记者采访时表示,2010年上半年中兴通讯已经销售了4000万只移动终端,其中手机出货量达到2800万只。中兴通讯预计2010年全年移动终端销售能达到8000万只。

何士友透露,在中兴手机的业务收入占比中,海外市场超过60%,国内市场接近40%。其中,所谓海外市场,主要是欧洲市场和北美等高端市场。

何士友介绍,从区域来看,欧洲已经成为仅次于中国的第二大市场,去年同比增长了150%。欧洲地区的主流移动运营商都在与中兴手机合作,像沃达丰等等。“2010年在欧洲地区的手机出货量会达到500万只,希望2011年可以接近1000万只。”

为应对欧洲市场的消费者需求,中兴手机在去年底专门成立了欧洲经营部,主要负责产品的设计 and 市场需求调查,强调本土化。

相对欧洲市场,中兴通讯的北美市场开发较晚,2006年中兴通讯才正式进入美国市场。中兴通讯也在去年成立了美国经营部,其功能与欧洲经营部一样。何士友强调,未来三年时间里,北美市场力争取得百分之百的增长。

何士友又称,中兴不是所有市场的钱都要赚,像印度等山寨化严重的市场,“中兴也会做,但是会有所选择。”来源:2010-9-3 东方早报

[返回目录](#)

中兴通讯：坐拥1.6万项专利

在电信和通信设备制造行业这个最先开放、最市场化、同时也是最有竞争性的行业中顽强成长起来的中兴通讯股份有限公司,无疑是改革开放最具代表性的践行者和推动者。

1985年,中兴通讯在深圳经济特区这方改革创新的南方热土上起步。从成立开始,中兴通讯就明确了只有掌握核心技术,才能长期和跨国通信巨头比拚,才能实现长远、独立发展,并将战略重心锁定在“创新”上。

由于超大规模的研发投入和常年保持的一支规模庞大、高水平的研发队伍，中兴通讯在面对全球不断变化的市场格局和环境动荡不安的金融环境时，拥有了强大的知识产权的防御能力，时时把握竞争主动。长远来看，中兴通讯还将进一步强化技术引导能力，从知识产权上产生经济效益。截至目前，由中兴通讯牵头、参与制定的各类标准已有 1000 多项，拥有专利申请总数 16000 项。公司加入了 50 多个国际标准组织，累计提交国际标准文稿 3000 余篇。

从体制创新到技术创新，从技术创新再到管理创新，23 年来，中兴通讯坚持自主创新，逐渐具备了和跨国通信巨头比拼的实力。“一个国家、一个民族，要想在世界上真正立足并赢得国际社会的尊敬，必须在高科技领域占据一席之地”，正是中兴通讯创始人兼董事长侯为贵先生锁定自主创新的高瞻远瞩和数万中兴人 23 年来毫不动摇的笃行，才创造了今日的中兴。来源：2010-9-6 南方日报

[返回目录](#)

中兴启动电视手机战略大推 TD-CMMB 手机

中兴通讯宣布全面启动电视手机战略，并宣布一次性推出 5 款 TD-CMMB 电视手机。同时，中兴通讯透露了其宏伟目标，计划在未来五年左右的时间，保持每年 30% 以上的销量增长，进入全球手机销量前三位。

大推 TD-CMMB 电视手机

中兴通讯于 9 月 2 日下午一口气同时亮相 5 款 TD-CMMB 电视手机，包括中移动研发基金旗舰项目 U232 以及首款支持 WLAN 的 TD-CMMB 电视手机 U722，以及大屏 U520、滑盖中国风设计 U260、长待机 U235 三款各具特色 CMMB 电视手机。

中兴通讯执行董事、执行副总裁何士友透露，去年中兴通讯在 TD 手机上获得了成功，全年销量 300 万部 TD 终端，占据中国市场份额一半。2010 年，上半年中兴 TD 终端销量已经接近去年全年水平。

在此刺激下，中兴通讯对 TD 手机非常重视，为上述 TD-CMMB 电视手机品牌定义为“悦汇”系列。该系列终端在大屏幕、内置天线、直板滑盖等工业设计以及用户使用习惯方面都为电视手机进行了专门的设计。

同时，何士友表示，2010 年中兴手机在国内将会围绕智能、互联网、电视手机三大概念推出手机，这其中电视手机为三大核心手机之一。

未来 5 年争取销量进入全球前三

根据之前财报，上半年中兴通讯海外销量为 1700 万部，占据整体销量的 60%，较去年同比增长约 30%。在国内手机发货 1100 万部，同比增长 75%，国内手机出货量占公司手机总量 40%。

根据其内部预计，中兴通讯下半年手机销量 3800 万-4000 万台，将主推 1000 元左右的智能手机。

中兴通讯还制定了更加远大和更具挑战的战略目标：在未来五年左右的时间，保持每年 30% 以上的增长，进入全球前三位。来源：2010-9-3 新浪科技

[返回目录](#)

北美市场坚冰渐融：中兴手机确定“三大市场”

尽管北美市场对于中国通信企业来说，仍是一块难啃的“骨头”，不过，从某些迹象来看，坚冰也在逐步融化。

“欧洲、美国和中国将成为中兴手机未来的‘三大市场’。”昨天，中兴通讯(000063.SZ)执行副总裁何士友接受《第一财经日报》采访时表示，未来这三大市场在手机收入中的占比达到 60%~70%，才是比较正常和合理的，其余 30% 来自拉美、非洲等新兴市场。

何士友介绍，2010 年上半年，中兴手机全球出货量 2800 万部，与去年同期的 2000 万部相比，大幅增长了 40%，其中国际销量大约占 60%。

国内市场一直是中兴的第一大市场，2010 年上半年，中兴在国内手机发货 1100 万部，同比增长 75%。2010 年的一个重要变化是，欧洲市场已经成长为中兴的第二大手机市场。据透露，上半年欧洲市场的增长最为明显，与去年同比增长达到 150% 以上。

何士友表示，预计欧洲市场 2010 年能实现出货量 500 万部，2011 年超过 1000 万部，“如果能达到 1500 万~2000 万部的规模，才能对中兴品牌形成较大的贡献。”他说。

而美国市场终于也在近期有了实质性突破。如果说从 2006 年以来，中兴在美国的合作范围还仅限于二流运营商，那么，与美国第一大运营商 Verizon 合作的深度定制手机 8 月份正式上市，则将合作范围拓展到了一流运营商。

开拓北美市场面临知识产权要求严格等各种高门槛，据介绍，单是一款手机的上市认证就要花费几千万元人民币，这是很多中国厂商不能承受的，但也是开拓美国市场所必需的。“北美市场未来 3 年，都将力争实现每年 100% 的增长。”何士友表示。在他看来，只有在这三大市场占到 10%~15% 的份额，才能具备一定的影响力，这正是中兴的目标。

中兴已经先后成立了欧洲经营部和美国经营部，下一步还计划设立欧洲和美国设计中心。根据中兴的规划，2010年手机出货量将在去年6000万部的基础上，实现8000万部的目标，未来3~5年，中兴手机每年都将保持35%的复合增长。
来源：2010-9-3 第一财经日报

[返回目录](#)

中兴通讯上半年手机销量 2800 万部 海外占六成

中兴通讯透露，2010年上半年，中兴通讯终端全球出货量4000万部。其中手机2800万部，与去年同期的2000万部手机相比，大幅增长40%，国际国内占比为6：4。

海外销量 1700 万部

呈现良性健康发展。这一方面得益于国际市场特别是欧美日高端市场的规模突破，高端智能手机以及国内3G市场的崛起也同样功不可没。

上半年中兴手机海外销量为1700万部，占据整体销量的60%，较去年同比增长约30%。其中，欧洲增长最为明显，与去年同比增长达到150%以上。据悉，中兴手机在英国第二季度单季度销量即突破了100万部，法国上半年的销量也突破百万部大关。在欧洲，公司手机产品已与所有主流运营商进行了合作，从去年的中低端产品到2010年Android智能定制手机、WCDMA定制手机等高端产品获得了客户广泛认可，中兴手机在欧洲实现了高中低端全系列产品的全方位规模化突破。

中兴通讯一直辛苦耕耘的美国市场也获得了突破性进展，8月19日，中兴手机与美国第一大运营商Verizon合作深度定制的手机Salute在美国全面上市。

中兴通讯还与日本第三大运营商Softbank合作定制老人机及3G监控器，这些产品是日本软银夏季终端新品发布会上的主力机型。

国内手机发货量增长 75%

中兴通讯紧紧把握住国内3G市场机遇，面向国内三大运营商推出全系列终端产品，利用其定制优势，结合社会渠道的拓展，继续保持国内3G终端市场份额的第一阵营。上半年公司在国内手机发货1100万部，同比增长75%，国内手机出货量占公司手机总量40%。

公司在中端产品具有比较优势。针对中移动推出的全系列CMMB终端，率先支持中移动手机电视互动业务，其中明星机型U230出货量居同类产品前列。在WCDMA和EVDO手机方面，中兴通讯的千元3G智能手机均是市场主力军。

2010年上半年，中兴通讯 CDMA 手机实现全球出货 1000 万部以上，同比增长 50%以上，在激烈竞争的全球手机市场长期保持优势地位。特别值得一提的是在国内电信市场，1X 机型的手机中兴占有率 30%以上，位居行业首位。

中兴 2010 年加大国内面向高端人群的产品研发和技术创新。中兴在 3G 终端拥有专利数量位居国内第一，2010 年将推出覆盖三大制式的全系列 Android 智能手机，并率先通过 TD - LTE 终端体验，实现了该标准的全品类覆盖等。来源：2010-9-2 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为：走出去炼就“巨无霸”

2009 年深圳华为技术有限公司营收 218 亿美元，净利润增长 133%，再次创下国产通信设备商之最，更难能可贵的是，华为 75%以上的收入来自海外市场，成为了民族企业“走出去”，执行全球化战略的楷模。而谁能想到这样的一个巨无霸，在 23 年前却是一个只有 14 名员工、注册金额仅为 2.1 万元的地道小生意。

华为的发展史也正是深圳特区 30 年改革开放、创新求变的写照。任正非 1982 年从部队转业来到深圳，6 年后在那里与朋友创建了华为公司，经营小型程控交换机、火灾报警器、气浮仪开发生产及相关的工程承包咨询。华为最初主要代销香港产 HAX 交换机。当任正非发现华为依靠贸易模式不能真正与跨国公司竞争，他开始将精力集中于研发与核心技术，在成功抵制了“市场换技术”的诱惑后，对此，任正非曾经表示：外国人到中国是为赚钱来的，他们不会把核心技术交给中国人，而指望我们引进、引进、再引进，企业始终也没能独立。以市场换技术，市场丢光了，却没有哪样技术被真正掌握的。

随后的二十多年发展历程中，任正非的这种远见卓识得到了丰厚的回报：1994 年，华为自行研发的大型万门程控交换机诞生，并大获成功，同时销售收入超过了亿元；随后华为选择从农村通信市场为突破口，以“农村包围城市、最终夺取城市”的战略在 1998 年是自行研发的核心产品进入了中国所有发达省份和主要城市，1998 年，华为的销售收入达到 89 亿元，成为国内最大的通信厂商；与此同时，华为也开始了其国际化征程。在“走出去”的过程中，华为同样采用了“农村包围城市”的策略，开始时将重点放到了俄罗斯和南美地区。1997 年，华为进入俄罗斯，2001 年销售额就超过 1 亿美元；2003 年华为在独联体国家销售额超过 3 亿美元，位居这一市场国际大型设备供应商前列。2000 年之后，华为开始在其他地区全面拓展，包括东南亚市场、中东、非洲等区域市场，其中在

非洲的成绩尤为让人瞩目。2006年，华为仅在南部非洲的销售额超过了10亿美元，成为了南部非洲第二大综合设备供应商，第一大CDMA产品供应商、第一大NGN产品供应商、第一大传输产品供应商和第三大GSM产品供应商。来源：2010-9-6 南方日报

[返回目录](#)

华为获印度塔塔电信 3G 设备订单

据国外媒体今日报道，华为刚刚获得了印度的一份3G设备订单，表明印度政府已经撤消了对中国的电信设备进口禁令。

华为周四称，该公司已经与印度塔塔电信(Tata Teleservices)签订了设备采购协议，帮助后者在印度部分地区推出3G服务。

印度通信部去年12月和2010年7月先后两次宣布，由于担心安全问题，将严格限制电信设备的进口。然而消息人士透露，经印度总理办公室提议，该机构上月开始重新审核这些限制措施。

电信设备厂商之所以反对这些规定，部分原因在于它们需要因此向印度政府提供设备的源代码和设计信息。消息人士表示，印度通信部与电信设备厂商之间的僵持局面会推迟印度3G服务的发布时间。

诺基亚西门子通信公司(以下简称“诺西”)上月表示，该公司与印度电信运营商签订的采购合同已经开始获得印度通信部的批准，并且采用了较为宽松的规定。但当时并不清楚这种更为宽松的规定是否适用于中国厂商。印度通信部2010年早些时候暂停了对中国电信设备的进口审批。

塔塔电信在2010年早些时候的竞标中获得了印度9个服务区的频段。获得频段的厂商将于9月1日获得运营牌照。

塔塔电信上月表示，诺西也将成为其3G设备供应商。塔塔电信发言人周四表示，该公司将把9个服务区的订单平均分配给华为和诺西。

日本运营商NTT DoCoMo是塔塔电信的重要股东，持股比例为26%。

在获得了印度首份3G订单后，华为发言人表示，该公司现在希望其他的3G和2G订单也都能够尽快获得批准。

印度放松电信设备进口限制对华为和中兴都是利好消息。例如，塔塔电信表示，该公司已经获得批准，可以从这两家公司采购设备。来源：2010-9-31 新浪科技

[返回目录](#)

T-Mobile USA 与华为谈判引进 Ideos 智能手机

据国外媒体报道，据知情人士透露，T-Mobile USA 目前正在与华为谈判有关圣诞节前引进销售华为的低价 Android 智能手机 Ideos 事宜。

目前尚不清楚这一谈判是否会有结果，但有人预计有可能会在 4 到 6 周左右达成协议。

如果达成协议，华为将获得进入美国市场的又一机会，而 T-Mobile 则可凭借这款低价智能手机吸引消费者。

华为方面表示对美国市场非常感兴趣。华为美国地区发言人詹尼·阮良 (Jannie Luong Nguyen) 称，我们正在与所有主要运营商进行谈判。

华为在电信设备市场凭借极其侵略性的定价赢得了众多市场份额，成为以销售额计算全球前三大电信设备制造商之一。但是华为对消费市场也非常有野心，其高管似乎在试图运用相同的低价策略赢得智能手机用户的青睐。

华为在消费市场领域还有很长的路要走。据 IDC 统计，二季度华为全球智能手机市场份额仅为 2%。

本周三华为在德国柏林发布了新款低价智能手 Ideos，推荐售价为 100 美元到 200 美元且不带合约，为入门级智能手机树立了新的标杆。

该手机搭载最新的谷歌 Android 2.2 操作系统，2.8 英寸触摸屏，并能充当 Wi-Fi 路由，允许其他设备连接手机上网。

IDC 分析师威廉姆·斯托费加 (William Stofega) 表示，华为 Ideos 在美国售价很有可能会低于 100 美元，甚至仅为 50 美元。“这对于智能手机平民化意义十分重大。” 来源：2010-9-4 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚 Ovi 商店正式商用 已有 1.3 万个应用

诺基亚今日正式发布了 Ovi 商店，Ovi 商店更强调本地化的应用和合作，诺基亚和开发者采取三七分成的模式。

自 2009 年 10 月发布 Ovi 商店中文版以来，经过一年的试用，诺基亚 Ovi 商店团队在登陆界面、用户体验、开发工具等方面做了许多改进，于今日正式发布中文版。此前，2010 年 3 月，诺基亚与中国移动发布中国首个联合标识移动应用商店——MM-Ovi 商店。

诺基亚大中国区、韩国及日本高级副总裁梁玉媚在会上表示：“本地化是诺基亚 Ovi 商店的关键。我们强调 Ovi 商店的本地化内容，本地化运营，以及本地化支付。我们相信，凭借诺基亚在全球和中国市场上所拥有的最为庞大的手机终端用户基础，以及多赢的合作模式，诺基亚 Ovi 商店将为本地开发者与合作伙伴提供极富价值的广阔商业渠道。”

据了解，中国有超过 1000 万部的诺基亚终端内置了诺基亚 Ovi 商店，广大用户可以通过自己的手机终端下载新浪微博(<http://t.sina.com.cn>)、手机 QQ、招商银行手机一点通、360 手机卫士、搜狗输入法、土豆视频、优酷视频等诸多丰富的本地化应用。现在，诺基亚已经发布了超过 40 余款支持诺基亚 Ovi 商店服务的手机终端，到年底前，这一数字还将扩展到 80 款。诺基亚最新发布的首款 Symbian^3 智能手机——诺基亚 N8 也在此列。

诺基亚媒体与游戏部门副总裁 Marco Argenti 在随后的采访中对新浪科技表示，截止到 2010 年 7 月，每天从 Ovi 商店的下载量是 170 万次，许多合作伙伴的应用已经突破 100 万次，现在 Ovi 商店大约有 13000 个应用，在本地化方面，有 60-70% 的应用是本地化应用。

在计费方面，Ovi 商店采取和运营商合作计费的模式，据了解，目前已经在全球在 25 个国家 85 个运营商进行合作计费。

随着本次 Ovi 商店的正式发布，诺基亚也采取了多项措施：通过 Symbian 和 Java 的免费认证，以及 Ovi 应用向导和 QT 等，尽可能为合作伙伴的开发流程提供便利，提高开发效率。另外，诺基亚 Ovi 商店不仅面向公司层面，也对个人开发者开放，充分鼓励个人开发者开拓移动应用市场。来源：2010-9-1 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

索爱加入 TD 阵营

索尼爱立信终于加入了移动 TD 的阵营，日前高调发布首款支持中国移动 TD 网络的手机 A8i。A8i 采用 OPhone2.0 操作系统，预计将会在 10 月份面向市场发售，售价尚未公布。

索尼爱立信中国区总裁兼中国区主管奎迈格将其视为对中国市场的一个重要承诺，为显示重视程度，该公司首席执行官柏诺德专程从伦敦赶来捧场。

事实上，诸多手机商早就加入了 TD 阵营，三星、摩托罗拉、LG、诺基亚等全球主流手机厂商都相继推出了 TD 手机，三星、摩托罗拉还相继发布了采用中

国移动 OPhone2.0 系统的智能手机。一定程度上说，索尼爱立信是主流洋手机品牌中的最后一个加盟者，该公司对此寄予厚望，不过市场表现如何有待进一步观察。来源：2010-9-2 北京晨报

[返回目录](#)

摩托罗拉强攻中国高端市场

手机巨头摩托罗拉正在抓紧时间重振自己昔日的优势。昨日，摩托罗拉公司在中国发布了“明”系列 3 款高端智能手机，至此，该公司在中国市场不到一年时间里推出 11 款基于 Android 操作系统的智能手机，根据赛诺公司发布的 2010 年第二季度统计数据显示，2010 年上半年，摩托罗拉在中国市场售出的 Android 智能手机数量已经超过其他 Android 智能手机品牌销量的总和。

与此前只是关注市场和消费者相比，在中国 3G 发牌之后，手机厂商更加注重与三大中国电信运营商之间的平衡合作，此次摩托罗拉发布的 3 款手机分别可以支持中国移动、中国联通以及中国电信 3 个系统。摩托罗拉全球副总裁兼大中华区总裁孟樸昨日表示，中国目前的 3G 标准由三大运营商来支持，因此，为了满足不同 3G 标准的客户，摩托罗拉将加大与三大运营商之间的合作。来源：2010-9-2 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

酷派与印度最大运营商正式结盟

国内手机巨头酷派昨天宣布，与印度最大的电信运营商 TATA 正式结盟酷派手机将陆续在 TATA 旗下 4000 多家店面市。这是国产手机厂商拓展海外新兴市场取得的又一重大突破。与国内同行多以 OEM 或定制模式进入印度不同，酷派将力推自主品牌主攻该国高端市场。

首批产品本月印度面市

首批酷派手机本月内将在 TATA 门店展开销售，产品覆盖高中低各档次。TATA 电信运营部总经理 Vineet 表示，非常看好酷派的品牌和研发创新能力，可望为 TATA 吸引更多的高端用户，10 月中旬印度“春节”——排灯节是全年手机销售的最旺季，希望酷派手机在旗下店面市。

酷派与 TATA 电信的合作范围主要为 CDMA、EVDO(3G)产品。酷派副总裁李留群表示，酷派将把热销的中高端 EVDO 机型引入印度市场，通过合作加快印度市场布局，抢占海外新兴市场制高点。

印度是全球手机销量增长最快的市场之一，酷派此前已与印度 CDMA 运营商 reliance 开展全面合作。艾瑞专家麦浩超指出，印度市场对于中国手机厂家的国际化征程具有里程碑意义，目前华为、中兴等企业在印度市场份额快速增长，酷派作为后来者与 TATA 结盟，印度有望成为酷派最大的海外市场。

自主品牌主攻高端市场

国产手机厂商此前进入印度市场，大多数为 OEM 代工或运营商定制模式，鲜见在印度叫得响的中国品牌。酷派此次将以自主品牌主攻该国高端市场，有望探索国产手机厂商攻占印度市场的新模式。

据透露，酷派手机均价将在 100 美元以上，而印度目前手机均价在 30—60 美元之间。酷派在印度所有产品包装、促销、推广都将出现酷派商标，预计未来 3—5 年将投入数千万元进行销售推广，同时将与 TATA、reliance 以运营商定制、联合推广的形式争取市场。

该公司常务副总裁李旺表示，酷派决定在海外市场走自有品牌道路，已做好 10 年海外市场远景规划，预计 3—5 年做好基础工作和市场推广，力争 5—10 年后打造成印度最知名的手机品牌。中国企业国际化进程中一大症结就是缺乏自主品牌，无法产生衍生价值链，不解决品牌问题，就谈不上国际化的成功。

本土化策略先建研发中心

酷派将在印度推行本土化的市场策略、人才战略，计划在该国设立研发中心，以印度本土人才为主建立 500 人的研发队伍。

截至目前，酷派已在印度十余城市建立办事处，招聘销售队伍逾 300 人，其中包括部分印度籍管理人员。此外，酷派还计划积极拓展印度社会渠道，据悉印度排名前 30 的经销商都在与酷派商谈合作事宜，预计今后酷派中低端产品将通过社会渠道进入印度广阔的农村市场。

业界人士表示，印度市场潜力巨大也情况复杂，酷派采取本土化等一系列市场策略，将为国内手机厂商拓展该国市场起到示范作用。来源：2010-9-7 深圳特区报

[返回目录](#)

三星称 2010 年将售出 2500 万部智能手机

据国外媒体报道，三星电子周五宣布，预计该公司 2010 年的智能手机销量将达到 2500 万部。

三星移动通信部门主管 JK Shin 在德国柏林消费电子展(IFA)上表示，三星 2010 年的智能手机销量有望达到 2500 万部，远高于此前预期的 1800 万部，主要是由于基于 Android 的 Galaxy S 智能手机热卖所致。

JK Shin 说：“由于近期推出的 Galaxy S 销售势头强劲，三星 2010 年的智能手机销量将轻松突破 2000 万部，我们预计将达到 2500 万部。”

对此，调研公司 Strategy Analytics 分析师尼尔·毛斯顿(Neil Mawston)表示：“Galaxy S 的开局似乎不错，2500 万部的目标应该能够实现。很明显，三星已经发力智能手机市场，相信会给竞争对手带来不小的压力。”

如果实现该目标，三星在全球智能手机市场的排名将提升至第四位，位居诺基亚、RIM 和苹果之后。IDC 数据显示，上个季度三星全球智能手机市场份额为 4.8%。JK Shin 还称，三星 2011 年的目标是售出 5000 万部智能手机。

JK Shin 还表示，三星预计 2010 年将售出 100 万部 Galaxy Tab 平板电脑。周四，三星展示了其 Galaxy Tab 平板电脑，正式向苹果 iPad 发起挑战。来源：2010-9-3 新浪科技

[返回目录](#)

摩托罗拉拟于 2011 年拆分手机和机顶盒部门

据国外媒体报道，摩托罗拉周二称，该公司计划向旗下手机和机顶盒部门投入 35 亿美元资金，并在 2011 年第一季度将这两个部门分拆为一家新公司。

在分拆完成后，摩托罗拉的这两个部门将被命名为摩托罗拉移动(Motorola Mobility)，其 CFO 马可·罗斯曼(Marc Rothman)在今天接受采访时称，上述资金将被用于运营和拓展这两个部门，此外还很可能被用于进行规模较小的并购交易。他表示，摩托罗拉计划于 2011 年第一季度将摩托罗拉移动在纽约证券交易所独立上市，目前已就此与该交易所展开谈判。

在手机部门经历了销售额连续三年下滑的困境以后，摩托罗拉目前正在利用 Android 手机重建该部门。在分拆活动完成后，剩下的网络业务将与无线对讲机和条形码扫描器业务合并，公司名称仍为摩托罗拉。

摩托罗拉 CFO 爱德华·费泽帕特里克(Edward J. Fitzpatrick)称，在分拆完成后，摩托罗拉将承担公司所有债务和养老金义务。他还表示，分拆后的摩托罗拉应该拥有投资级评级。

摩托罗拉在今天提交的监管文件中称，在 2010 年上半年，摩托罗拉手机和机顶盒部门的净亏损从去年同期的 8.85 亿美元减少至 1.32 亿美元；销售额比去年同期下滑 10%，至 50.9 亿美元。来源：2010-9-1 新浪科技

服务增值篇

【趋势观察】

智能手机将拿下中国 50%市场

索尼爱立信 CEO 伯特·诺德伯格(Bert Nordberg)预计，未来 5 年内，智能手机普及率将占中国所有手机的 50%。

诺德伯格周二表示，他预计未来 5 年智能手机在中国的普及率将达到所有手机的一半。目前，索尼爱立信已经与其他全球手机制造商一道将研发重点转向高端产品。

诺德伯格指出，虽然三星和 LG 都计划推出平板电脑，但索尼爱立信不大可能自主研发平板电脑，“不过索尼爱立信将会销售索尼生产的任何平板电脑”。

诺德伯格在谈到中国手机市场时表示，随着智能手机和普通手机在中国市场的价格差距逐步缩小，低收入消费者也可以购买智能手机。他指出，智能手机销售将在 2015 年或更早时间达到手机市场的 50%。

为了满足如此强劲的市场需求，索尼爱立信正与中国移动紧密合作，在中国推出一款使用第三代无线标准 TD-SCDMA 的新手机。这款名为 A8i 的手机采用中国移动基于谷歌 Android 开发的操作系统。

诺德伯格同时表示，索尼爱立信还将与中国联通合作推出一系列新版手机，但至于是否要同中国电信开展这方面的合作仍在评估之中。

市场研究公司 Analysys International 的数据显示，2010 年第二季度，索尼爱立信占中国智能手机市场的 9.3%，位居诺基亚、三星和摩托罗拉之后。

市场研究机构国际数据公司预计，2010 年中国将销售 2600 万部智能手机，比去年增长约 50%。该公司数据显示，2009 年，在中国出货的手机数量为 1.606 亿部，其中智能手机 1750 万部，约占 11%。

近年来，索尼爱立信不断遭遇亏损，市场份额也在下降。为提升利润空间和全球市场占有率，该公司重点开发运行谷歌 Android 操作系统的高端手机。

第二季度，索尼爱立信产品平均售价为 160 欧元(约合 203 美元)，比去年同期的 122 欧元有小幅增长。诺德伯格表示，索尼爱立信将继续推动“从数量到质量的转变”。

诺德伯格指出，索尼爱立信的全球出货份额为 4%，但他预计其市场营收份额为 7%。他还透露，下一季度索尼爱立信产品平均售价不可能再提升，因为他的公司将推出一系列低端手机。来源：2010-9-1 新浪科技

[返回目录](#)

3G 网络优化需求下半年集中释放

我们的研究表明，国内电信运营商在经历了 2008-2009 年的 3G 集中建设高峰期之后，在 2010 年将迎来因用户扩容期带来的网优(网络优化)需求启动。从网络优化的演进顺序和国内电信运营商公布的相关数据来看，网络优化的投资都将会在 2010 年下半年集中释放。

调查显示，目前国内三家运营商的 3G 用户数均具备了一定的存量基础，并且新增长市场中 3G 用户的比例在不断提高，这推动电信运营商对 3G 网络的扩容期优化提上日程。从中国联通公布的半年报材料来看，其全年预算 3G 投资 230 亿元，而上半年实际完成才 60.3 亿元，余额投资高达 170 亿元，接近上半年的三倍。

我们认为，中国联通基站建设已经基本成型，后续的 3G 投资将重点定为强化室外和室内覆盖的网络优化投资，从这个角度来看，下半年的 3G 网络优化市场将会面临规模启动。

实际上，3G 发展加速是网优投资需求主因。三大运营商 3G 网络的成型和 3G 用户存量的具备推动着 3G 竞争走向白热化，推动 3G 发展加速，使得运营商 3G 网络优化进入用户发展高峰期所带来的扩容期优化阶段，需求大幅增长。而由于 3G 应用与 2G 应用的差异，我们认为，3G 比 2G 合理的网优增加量估计在 50%左右。

在投资方面，我们认为要优选网络优化产业链投资机会。可以将网络优化产业链划分为用户到基站间优化、基站到机房间优化，或者按照产品形态区分为网络优化设备、网络优化软件、网络优化服务等类别。我们认为用户到基站间优化将是现阶段的主要增长所在，基站到机房间优化也将会有持续的高增长。

投资建议

我们现阶段建议关注投资标的为在网优领域正迈向第一集团军的三维通信、提供 3G 综合解决方案和运维的中兴通讯，以及生产网优设备天线的盛路通信。来源：2010-9-3 东方早报

[返回目录](#)

电信运营商短信收益下滑“成定局”

从9月1日起，个人购买各类手机号卡时需出示身份证原件。据报道，新规定主要是为了减少垃圾短信、淫秽信息传播，降低手机诈骗案的数量。非中国居民在购买时要求出示护照。资料显示，除中国以外，德国、瑞士、奥地利、日本和新加坡也要求以实名购买手机号卡。

我们认为，此规定可能将使预付费用户增长受到影响。一直以来，预付费手机卡因为可以在报刊亭和各类零售渠道中买到，因此国内消费者常常乐于购买这一类卡，用途各种各样，甚至包括旅行时的短暂使用(以避免缴纳漫游费)等。实名制的要求可能会导致一些规模较小、暂时不具备即时实名制注册设施的零售网点(例如报刊亭)暂停销售，因此会影响预付费手机号的销售。

此外，运营商的短信收入会受影响。打击由个人手机发送垃圾短信一直是运营商们无法解决的问题。在实名制实施之后，个人很难继续发送垃圾短信。而在运营商方面，则不得不面临短信服务使用减少、短信收入下滑的风险。

在我们看来，手机号码的实名制对中国移动的影响将大过中国电信和中国联通，这主要包括以下两方面原因：

1)新增市场份额压力：我们预计中国移动80%以上的新增用户是预付费用户，在国内三大电信运营商中最高。而中国电信和中国联通分别拥有大量的CDMA合同用户和WCDMA合同用户，预付费用户在目前新增用户中的比率不足40%。我们预计，受到实名制规定的影响，中国移动的净增用户市场份额在2010年末可能会下滑至50%以下。

2)短信服务收入：2010年上半年中国移动的短信相关收入为260亿元人民币，占到总收入的11.3%。相比之下，我们预计短信服务仅占中国电信(包括固网和移动)和中国联通总收入的2.6%和5.6%，因为中国电信和中国联通的一部分收入来自于固网业务。

投资建议

在国内电信运营商中，我们更看好中国电信和中国联通。它们的定位较好，更能够在手机互联网的普及中受益，短期内的监管风险也相对更低。在A股上市公司中，我们推荐大家重点关注中国联通。来源：2010-9-3 东方早报

[返回目录](#)

国内三大运营商差距缩小 3G 竞争愈演愈烈

三网融合高调启动以来，8月中旬中国电信和中国移动前后公布半年报，随着中国联通和中国联通(香港)26日双双披露的中报，如今三大运营商2010年业绩中报均已亮相。

虽然联通业绩不算理想，但是仍被业内看好，在三网融合的背景下，3G时代已经到来，国内三大运营商竞争愈演愈烈。

三大运营商半年业绩出炉

中国电信中报显示，上半年实现经营收入1075.52亿元，同比上涨4.9%，期间，公司净增移动用户1843万户，移动用户总量达7452万户，其中3G用户总量为718万户，比去年年底净增311万户，增长76.4%。

中银国际分析师刘都指出，中国电信从目前业务拓展来讲，将移动、固网和互联网做“融合”，固网和宽带业务对其业绩有较大支撑。中国电信2011年上半年移动息税折旧前或将扭亏为盈，下半年固网收入下滑或将放缓：小灵通服务成为拖累固网收入的主要因素。

中国移动上半年实现经营收入2298.2亿元，同比增长7.9%；净利润576亿元，同比增长4.2%。截至2010年6月，集团3G客户数为1046万户。

中国联通(香港)股份有限公司于8月26日发布上半年财报称，上半年公司实现营业收入人民币844.2亿元，同比增长7.6%，归属于上市公司股东的净利润8.2亿元，同比降62.1%，基本每股收益0.039元。

值得注意的是，3G业务严重影响联通业绩，并造成负累。由于3G业务处于运营初期，3G业务收入尚不能弥补3G网络运维、资产折旧和营销成本，以及固话业务下滑等因素的影响，上半年中国联通实现EBITDA人民币304亿元，同比下降5.2%，净利润人民币24.5亿元，同比下降62.3%。

业绩均在预期之内

虽然中国联通3G尚不成熟，业绩并不理想，但是业内对中国联通后续3G新增用户数增长仍持乐观态度。

配合3G网络投资方面的进程，整体来看，截至2010年7月底，三家运营商实际完成投资224亿元，完成计划的23.6%。中国电信、中国移动、中国联通分别完成投资128亿元、78亿元和18亿元，分别完成全年计划的47.4%、17.3%和7.8%。联通的3G投资建设远远落后于其他两家。

相关业内资深人士表示：“三大运营商业绩均在市场预期之中，联通在上市公司层面承担WCDMA建网的支出，电信行业网络还未建起，用户没有达到一

定数量，成本费用占比较高，是正常现象。中国电信和移动网络在集团层面，相对影响不大。”

资料显示，2010年上半年，中国联通3G终端销售补贴支出为11.7亿元，占3G业务收入约30%。特别是，自中国联通5月份调整3G终端补贴模式后，5月、6月两个月的终端补贴支出分别为3.4亿元和4.4亿元，占到上半年终端补贴支出的67%。

“联通过去一年在3G投资很大，造成折旧增加，同时兴建基站造成运营和维护费用大幅度上升，同时对3G的前期宣传等消耗较大。3G用户发展有一定过程，导致阶段性业绩比去年同期下降，在市场预计范围之内。业绩恢复需要一定时间，到2012年可能有明显成效。”安信证券分析师黄文戈告诉记者。

预计9月份数据有所好转，10月份爆发达到150万，增强市场对其的信心。从整体3G用户发展规模来看，截至2010年7月底，我国3G用户累计达到2808万户，环比增长11.4%，同比增长544.6%，2010年1-7月净增1482万户，7月新增287万户。电信、移动和联通的3G用户分别达到775万户、1183万户和850万户。其中联通上半年3G用户累计净增481.8万户，用户总数达到756.0万户，其中，手机用户占比达到91.9%。说明联通在3G移动网络的推行中，确实在三大运营商里表现较佳。

目前长期来看，联通已经基本完成了用户数量的筑基，正在逐步艰难度过从推广3G以来的最困难的时期。

“3G用户数成长性越来越大，成为移动互联网趋势，联通目前业绩处于底部，未来相对弹性将更大。未来谁在3G市场抢占先机，将获益最大。从目前来看，联通还是处于有利位置。”上述资深人士认为。

三网融合加快固网宽带投入

那么，随着3G时代的到来，3G业务未来扮演怎样的角色？又是如何影响运营商业绩的？

“从3G运营来看，欧洲国家运营也不是很理想，前期网络建设投资费用很高。3G还需要很多年市场培育，才能真正发挥3G的作用。”王凯告诉记者。

虽然3G竞争愈演愈烈，工信部提出，2011年3G用户数达到1.5亿户的目标，看来三大运营商都还有相当长的路要走。

“八、九年前，日本与中国电信市场情况极为相似，当时最大运营商从2G过渡到3G。目前国内随着智能手机的普及，过去智能手机发展不尽如人意，近一年取得较大进步，未来几个月3G用户增长迅速，到2011年会呈现爆发性趋势。”一位电信研究院3G专家接受记者采访时表示。黄文戈认为，随着千元智

能手机的铺货和社会渠道真正到位、3G 预付费套餐的推广、iphone 4 上市，下半年中国联通新增 3G 用户数将会明显上升。

“三网融合实施之后，广电系统将其网络进行双向改造之后，运营商也可以提供宽带服务，加速运营商光纤到楼的建设。三网融合会导致运营商加快固网宽带投入，近期内，无论是投入还是收入实际对其业绩影响有限。”黄文戈告诉记者。来源：2010-9-2 证券日报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

电信首推预存话费一次返还

昨日，北京电信首次推出预存话费一次性返还的优惠措施。针对明星手机 MOTO-XT800，北京电信推出 7200 元礼包版套餐，用户购买该礼包，承诺月消费 300 元，即可获得该款明星手机，且 7200 元预存话费一次性到账。

该款手机是中国电信定制的旗舰产品，此次促销中，该机型优惠价降至 3980 元，比市面零售价低 700 元。据悉，用户需一次性交纳 7200 元购买礼包，选择一档后付费语音套餐，承诺在网两年，每月消费最低 300 元，即可获得该手机以及 7200 元预存话费，且 7200 元预存话费消费完之后，用户将不再受月最低消费的限制。

需要说明的是，7200 元预存话费将一次性到账，用户在消费完预存话费后便可参与其他优惠补贴政策。

另外，北京电信还推出“300 元押金版”政策。用户承诺 24 个月里每月消费 300 元，并预存押金 3980 元即可获赠 MOTO-XT800 一部，所预存的押金 24 个月后全额返还。来源：2010-9-1 新京报

[返回目录](#)

上海电信将推老人手机套餐

中国电信上海公司(上海电信)将在近期推出专门为老年人定制的手机终端套餐，通过设置，该套餐实现起居提醒、用药提醒、紧急呼叫等多种功能。

上海电信副总经理吴冬立近日作出上述表示。

另悉，3 日，上海电信和上海老年基金会签署协议，约定免费为上海建设 50 家数字电视养老院。

据介绍，上海电信将为数字养老院提供免费的 IPTV 数字电视、宽带上网和全球眼等。

记者在逸仙敬老院第三分院看到，电信的 IPTV 电视和宽带都已经接入到老人的房间。而在逸仙第二敬老院则采用了全球眼，在公共上网处，老人们可以用全球眼和儿女们视频“见面”。

上海电信还为敬老院开发了老人搭伙就餐信息服务卡，在家养老在敬老院搭伙的老人如果在没有请假的情况下突然不去敬老院吃饭，敬老院的信息系统立刻可以显示出来，并通知居委会的干部前去老人处登门看望。来源：2010-9-6 东方早报

[返回目录](#)

深圳率先推出手机信用卡服务

今后，深圳市民购物消费、乘车出行、餐饮娱乐，这些消费都可以通过刷手机信用卡来实现。昨日，深圳市政府联合中国工商银行、中国联通、中国银联共同推出手机信用卡快速支付业务，正式在深圳推出全国首张手机信用卡，开展手机快速支付业务试点。

只需挥挥手机即可完成支付

昨日，深圳市副市长张文将手中的手机贴近感应器，就成功购买一份冰激凌蛋糕——由此宣告手机快速支付业务在深圳正式开通。据介绍，此次推出的手机信用卡产品以中国工商银行发行的符合人民银行 PBO C 2.0 标准的银联品牌贷记芯片卡为支付主体，以具备近场无线通信技术的手机为载体，将银行芯片卡与手机 SIM 卡合二为一，满足客户的现场小额快速支付需要，从而实现真正的手机支付。深圳创新起步后，这种新型业务将辐射推广全国。

用户使用手机进行支付时，只需在受理终端前将手机轻轻一挥即可完成支付，无需输入密码，方便快捷，所有支付结算款项直接通过工商银行信用卡完成，对账与还款与现有信用卡完全相同。

目前，这一业务可在深圳市 2000 多台支持非接触芯片卡的 POS 终端使用，预计到年底此类 POS 终端有望达到 1 万台，受理商户覆盖连锁超市、快餐店、便利店、电影院等，涵盖广大消费者衣食住行的各个方面，“一机在手，支付无忧”的愿景将变为现实。

像信用卡一样可紧急挂失

张文表示，深圳市作为首个“国家电子商务示范城市”，将电子商务列为战略支柱产业重点发展，手机信用卡的快速支付将成为目前成长最快、前景最为广

阔的一项业务应用。张文介绍，深圳已经连续 6 年成为全国刷卡受理环境最好的城市，2010 年 1-6 月份深圳消费金额高达 2345 亿元，其中 52.6% 是持卡消费，远高于全国水平。

手机信用卡快速支付业务的合作，将通过对金融账户与移动通信终端的整合，为客户提供更加安全、便捷、高效的创新支付服务。工商银行相关负责人介绍，持有工商银行银联品牌贷记卡的客户可到中国联通指定营业网点申请手机支付业务，然后到工商银行指定营业网点加载金融应用后，即可成为手机信用卡持卡人。

对于市民普遍关注的安全性问题，中国联通相关负责人表示，市民丢失手机后可以如同信用卡一样紧急挂失，在有效期限内将不承担损失。而且手机支付只限于小额支付，进行交易并非直接从用户信用卡账户直接扣款，用户先从账户中选择 1000 元以内的额度转入手机支付，超过设定的额度将无法交易。来源：2010-9-3 南方都市报

[返回目录](#)

北京联通下月规模开放手机支付业务

飞象网近日获悉，北京联通将于下月规模开放手机支付业务，届时普通用户只需更换一张带有支付功能的 SIM 卡即可享受到手机支付的快捷。

“卡片+天线” SIM 卡无需更换手机

2010 年 5 月，北京联通联合北京市政交通一卡通公司推出了“联通手机一卡通”服务，申请该业务的用户可会获得一个礼包，内含一部联通定制手机终端、一张智能 SIM 卡以及 30 元一卡通账户使用费。

但直到目前该业务一直处于试用阶段，且只有申请办理亲情随身手机版或亲情无限手机版的用户并承诺新业务在网 12 个月才可享受，普通用户尚无申请资格。

和试用阶段相比，下月即将开放的支付业务除了面向普通用户外，最为关键的是采取了“卡片+天线”，俗称“带辫子”的 SIM 卡方式，用户不需要更换手机，只需替换一张带有支付功能的 SIM 卡即可使用支付功能。

支付业务合作模式尚未定型

虽然电信运营商陆续推出了手机支付业务，但支付标准却是久而未决。

飞象网从部分厂商处获悉，此前各方希望把现有不同的支付技术综合在一起，制定出一个兼容性的融合标准，但目前看来难度较大。

对此，中国银联相关人士表示，移动支付产业涉及到的参与方太多，产业链过长，这为制定统一标准增加了难度。该人士表示在制定标准过程中目前主要的原则是基于不同的点，为实现顺畅的交流和沟通制定一个端到端的标准规范。

根据这一原则，从2009年开始，以中国银联、电信运营商、终端厂商、芯片厂商、服务提供机构等为代表的移动支付产业联盟已经组织制定了一些基于从芯片、手机、平台到终端各个点间的接口和技术规范。

据业内人士透露，目前中国银联和移动运营商已在7个城市启动了移动支付商用试点，2010年年底或2011年上半年试点结束后，将根据试点情况采取新的合作模式及产品形态。来源：2010-9-6 飞象网

[返回目录](#)

联通推出微型 3G 上网卡礼包：内含 580 元预存款

中国联通推出一种新型的预付费微型 USIM 卡礼包将于今日上市，该 USIM 卡默认套餐为“80 元包 1GB”套餐，含 580 元预存款，支持套餐自动升级功能。

该款上网卡礼包正式名称就叫“联通预付费微型 USIM 卡产品包”，其 USIM 卡的尺寸比普通的手机和上网卡里的 USIM 卡要小，明眼人能看出来它是做什么用的。之前新浪科技已经披露该款微型 USIM 卡已推出，此次则是含有资费的礼包正式上市，将在联通各地营业厅 9 月 1 日开售。

据悉，该礼包包括“USIM 卡+580 元上网费+默认套餐为 80 元套餐”，也就是说每个产品包均包含一张 USIM 卡，同时有 580 元上网费，默认的是每个月“80 元包 1GB”的套餐。该默认套餐按流量计费，计费单位为 MB。不足 1MB 的部分按 1MB 计，套餐实行自动升级。

另外，经咨询，用户可在激活后，将套餐改为包括 50 元套餐在内的其他任意套餐，次月生效。

此外，用户入网(激活)当月按实际使用流量和 0.10 元/MB 的标准计费，实行自动升级，次月自动按照 80 元包 1GB 套餐资费执行。来源：2010-9-1 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

万米高空也能煲电话粥

由于担心手机信号会干扰航班正常飞行，“上飞机后关手机”一直是国际航空界的一条铁律。但最近，这条铁律有了挑战者。

记者昨日从阿联酋航空公司获悉，该公司2010年已在包括上海—迪拜早航班在内的全球100多个航班上安装了一款名为Aero Mobile的通讯系统，允许旅客在飞机处于平飞状态下，使用手机打电话、发短信，资费完全和飞经国家的国际漫游费收取标准相同。

上海早航班已开放手机通讯

禁止旅客在航班上使用手机，目前是世界各国航空公司都在执行的一项规定。该规定主要是因为航空公司担心手机信号干扰飞机仪表的正常工作，而且，在万米高空，手机通常也接收不到地面基站发出的信号，旅客就算开了手机也无法和地面进行通话。

不过，阿联酋航空公司日前已向手机禁令发起挑战。经过国际航空组织批准，该公司在部分飞机上安装了Aero Mobile系统，并于2008年3月21日，在迪拜飞往卡萨布兰卡的一架A340-300客机上，首次开通空中手机通讯。阿航相关负责人介绍，这种系统类似于地面上的手机基站，负责接收和发送信号；但它又能够确保旅客的手机设置为最小的电量，以便在机舱内安全使用，不影响航班正常飞行。

阿联酋航空上海办事处人士表示，阿航已在每天上午7:15起飞、由上海浦东机场前往阿联酋迪拜的EK305航班上，向旅客开放了手机通讯。“截至目前，阿航所有开放手机通讯的航班均运行良好，大多数旅客都对自己可以在万米高空上和亲友保持联系感到兴奋。”

不过，阿航开放手机通讯的航班仅限于部分在白天飞行的航班，而在夜间航班(如每晚23:30，从浦东至迪拜的DR303航班)上，旅客依然还不能使用手机。对此，阿航解释说，这样做是为了确保旅客有充分的夜间休息时间，不会被“煲电话粥”的邻座打扰。

资费等同于国际漫游费用

旅客想在空中通话，除了只能选择早航班之外，还必须避开飞机起飞、降落的时段，并且接受系统规定的流量控制。阿航方面介绍说，Aero-Mobile系统只允许同一架飞机上同时拨打最多五六个电话，而且，只有当飞机升入6000米

高空时，AeroMo - bile 系统才会自动启动。乘务员还会提醒旅客，使用手机通话前，务必要先将模式调至静音或振动档。

资费方面，阿航负责人表示，旅客在飞机上拨打手机，只需要支付漫游费即可，而且是飞机经过哪个国家，就按照哪个国家的标准收。如果恰巧飞经中国境内，旅客只需要支付每分钟几毛钱的国内漫游费。“相比每分钟 5 美元的卫星电话，机上的手机通讯费用相当便宜。阿航推出这项服务，只是出于吸引商务客的考虑，并不会从中牟利。”

阿联酋航空还表示，目前该公司开通手机通讯的航班共有 100 多个，大多由空客系列飞机执飞，如 A300、A340 等。将来，阿航还会在空客 A380 和波音 777 两款设施最先进的飞机上也安装 Aero Mobile 系统，为旅客出行带来更多便利。来源：2010-9-6 新闻晚报

[返回目录](#)

豫拟为下井矿工装定位系统

近日送交河南省政府审议的《安全河南创建纲要(2010~2020)》提出，该省为矿山井下人员安装定位系统，并在 3 年内完成。

据介绍，这份纲要提出，河南省煤矿、非煤矿山将制定和实施生产技术装备标准，安装监测监控系统、井下人员定位系统、紧急避险系统等技术装备，并且必须在 3 年之内完成。

同时，对于运输危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品的道路专用车辆，旅游包车和三类以上的班线客车，都必须安装使用具有行驶记录功能的卫星定位装置，要在 2 年之内全部完成。

此外，河南将在全省的大中型企业推行安全标准体系认证，并将安全标准化与风险抵押金、保险费率、名优品牌、评先评优等挂钩。来源：2010-9-6 京华时报

[返回目录](#)

联通携手苏州金龙进军客车信息化领域打造标准

中国联通与苏州金龙汽车公司在京正式签署《战略框架合作协议》，宣布在以汽车车载信息服务为核心的汽车服务领域开展深入合作，这是中国联通在汽车信息化领域的又一重大突破。

中国联通总经理陆益民亲自出席了签约仪式，他在致词中介绍，中国联通将作为苏州金龙在汽车前装智能应用服务领域的首选通信运营商合作伙伴，不断推进汽车智能应用服务在苏州金龙不同款式和型号车辆上的多种应用。中国联通以 WCDMA 制式的 3G 网络为依托，针对汽车智能应用服务平台项目全面开展安防、远程诊断和救援、定位、音乐、视讯、呼叫中心等与通信业务应用相关的开发、测试和推广工作。

据悉，车载智能应用服务是一个 3G 新的服务领域，具有广阔市场。据悉，截止去年底，我国汽车保有量 7619.31 万辆，汽车保有量水平已经仅次于美国(2 亿多辆)。预计到 2010 年年底，全球汽车保有量将达到 10 亿辆，中国将突破七千万辆。

而 GPS、汽车智能调度系统等各种车载信息化应用正普及，潜力巨大。苏州金龙孙建华董事长表示，苏州金龙在客车行业首家研发并推出 G-BOS 智慧运营系统。苏州金龙创新探索“车联网”应用技术，以海量数据挖掘、3G 无线物联与智能远程控制为核心手段，为客车运营商量身定制的整合人、车、线三大要素的新一代智能运营管理工具。

此次，双方共同表示，通过战略合作，将发挥网络、应用平台、营销渠道与客户服务等资源互补的优势，巩固已有合作，拓展创新应用领域，提升客车产品的品质与信息化应用水平，共同开拓市场；同时，双方将共同致力于建立有中国特色的产业应用标准，联合成为未来汽车服务领域的主导力量。来源：2010-9-1 新浪科技

[返回目录](#)

联通重启开发测试即时通讯工具 将可跨网发短信

知情人士透露，在竞争压力下，中国联通已经重新启动了即时通讯工具，由北京联通具体开发，已具备上线公测条件。

联通曾在 2006 年推出超信，但于 2009 年关闭超信。

知情人士透露，2009 年 6 月，联通集团公司产品创新部曾向上级汇报称，联通关闭超信后，已无即时通讯工具，而与某互联网即时通讯工具的合作中活跃用户低，分成负担重，反而成为对方的推广工具。

当时的联通集团公司个客部也呼吁，“尽快启动联通即时通信工具的开发，并且以提高用户黏度为核心”。

在这种情况下，2010 年，由北京联通具体实施重新开发联通即时通信工具，据悉，产品已完成并通过业务测试，具备上线公测条件。

据悉，中国联通的即时通讯工具将与中国移动的飞信大不一样，既有 IM 功能，又结合了统一通信的跨网短信、语音等功能。来源：2010-9-3 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

广电拟 2011 年开始 3D 电视试播

根据广电总局下发的《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》，积极推进有线电视网络整合，目前各地正加快推进网络整合，争取在年底前基本实现一省一网。当前，全国已有青岛、杭州、深圳等 163 个地市完成了数字化整体转换工作，下一步将加快大中城市有线电视网络数字化转换，实现由小网向大网、模拟向数字、单向向双向、用户看电视向用电视转变。

各地加快推进网络整合

根据统计，目前我国有线电视用户 1.752 亿户，有线电视入户率 43.99%，有线数字电视用户超过 6500 万，三网融合的 12 个试点城市和地区的有线电视用户总数 1920 万，有线电视双向覆盖用户超过 3000 万户。

根据广电总局下发的《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》，积极推进有线电视网络整合。北京、天津、河北、内蒙古、吉林、江苏、浙江、安徽、河南、广西、海南、四川、贵州、陕西 14 个省区市实现了省区内所有地市广电传输网络的整合。目前各地正加快推进网络整合，争取在年底前基本实现一省一网。

当前，全国已有青岛、杭州、深圳等 163 个地市完成了数字化整体转换工作，广西、海南、宁夏、吉林、贵州等地完成了全省、区城市的数字化整体转换。下一步将加快大中城市有线电视网络数字化转换，实现由小网向大网、模拟向数字、单向向双向、用户看电视向用电视转变。

拟 2011 年开始 3D 电视试播

据悉，在移动多媒体广播电视(CMMB)方面，正在积极构建覆盖全国的运行网络和运营模式。目前，已完成 320 个地级城市的基本覆盖建设。同时正在大力开展新媒体内容建设，与电影频道合作推出了睛彩电影频道，与央视合作推出了睛彩世界杯频道、互动赛事频道，与十多个省市合作推出了睛彩频道。

据了解，CMMB 信息服务也已广泛应用于全运会、上海世博会、亚运会。并且与中国移动联合，将 CMMB 作为 TD 主流手机的标准配置；与一汽合作，成为汽车导航仪 GPS 的标准配置。单向终端产品已有 900 余款。

另据了解，广电总局十分重视和支持发展 3D 电视。2010 年世界杯期间，广电总局组织中央电视台和有关单位进行了 3D 电视试验。据了解，目前正在组织研究制定我国的 3D 电视标准，计划 2011 年开始 3D 电视试播。来源：2010-9-6 飞象网

[返回目录](#)

数字电视普及工程 第 50 万户开通

昨日，为庆祝深圳经济特区建立 30 周年，数字电视普及工程第 50 万户开通仪式在龙岗区中心城新亚洲花园举行。市文体旅游局、市广电局和龙岗区有关领导参加了开通仪式。

据了解，数字电视普及工程是深圳市委市政府高度重视的十项民生工程之一。随着数字电视的普及和推广，宝安、龙岗及坪山新区群众对收看数字电视的愿望越来越强烈，呼声很高。为适应特区内外一体化发展的要求，市政府决定启动宝安、龙岗和坪山新区的有线数字电视整体转换工作，全面完成我市有线电视数字化工作。

据介绍，数字电视普及工程是我市加快建设信息化、数字化城市的重要推手。有线电视数字化是城市信息化建设的重要手段。深圳是全国“三网融合”首批 12 个试点地区之一。数字化是“三网融合”的基础条件之一，通过数字化，将电视机转变成进入千家万户的多媒体信息终端，是以较短时间、较低成本推进城市信息化的有效途径。年底将完成 100 万户整体转换目标。来源：2010-9-7 深圳特区报

[返回目录](#)

中兴通讯推出全新高清视讯解决方案

近日宣布，全面推出全球首款支持 E1/IP 双接入的一体化高清视讯服务器 ZVX10 M900，以及全球第一款一体化高清视频会议终端 ZXV10 T700，两款具备世界先进水平的视频通讯产品进一步丰富了视频通讯产品组合，为中小企业提供完善的高清视频通讯解决方案。

在当前的经济环境中，企业快速发展的同时有效控制成本成为刻不容缓的问题，视频通信正在以其高效灵活的方式改善人们的沟通方式，降低成本、提高工作效率，用低碳方式促进企业的高效发展。视频通信解决方案已经成为当今社会提高竞争优势的关键因素，中兴通讯在重点关注中小企业发展的同时，针对企业用户的需求推出了面向中小企业的视频通信解决方案，推出了操作简单、易维护、高集成度的视频通信产品，ZXV10 M900 和 ZXV10 T700 由此孕育而生。

中兴通讯企业级高清视讯服务器 ZXV10 M900 采用一体化嵌入式设计，具有操作简单，可靠性高，性能优异等特点，适合为中小型企业构建简单易用和管理方便的视讯系统。ZXV10 M900 支持 ITU-T H.323、H.320 和 SIP 协议，全面支持 720p、1080i、1080p 高视频和宽频语音，支持 Universal Port 技术召开混速混协议会议，满足 IVR 和 IVVR 会议创建和加入引导，具有 WEB 视音频监控、超级多画面、H.460 防火墙穿越、H.235 加密、H.239 双视频流、T.140 短消息横幅、终端召集会议等先进技术，可为企业级用户提供便利的数据、语音、视频的一体化综合多媒体应用，带来高清晰多媒体交互体验。

ZXV10 T700 是中兴通讯全力打造的一体化高清视频会议终端，内置 10 倍变焦摄像头的高清摄像头，支持 1080p 高清视频和宽频语音，支持两路 720p 高清活动双流，大幅度提升视频沟通效果；支持 IPv4 及 IPv6，支持多种 3G 制式的无线接入，为用户提供多元化的接入选择；具有视音频丢包补偿、FEC、QoS 网络适应算法，在 10% 以内的丢包依然保证高清音视频的流程。同时，该设备具有良好的兼容性，可以和现有 H.323 系统兼容，使得用户不必为新设备与原系统的兼容而担心。一体化的设计节省了总体投资成本，简易的安装方式降低了用户使用门槛，只需一根网线、一根电源线、一根 HDMI 线经过简单设置 IP 就可以投入使用，有如安装家用电器一样便捷，大大降低了企业用户的部署成本。

中兴通讯业务产品线行业产品市场总监钱敏在新品发布会上表示：“随着全球经济的发展，视频通讯应用的范围将更加广泛，中小企业的的需求将更加经济且灵活，中兴通讯现在推出的 M900 和 T700 正好符合了企业客户现阶段发展的需要。在企业市场，我们十分重视渠道合作，与合作伙伴共同成长，为企业客户提供电信级可靠性和高效的视频通讯服务。”来源：2010-9-5 新浪科技

[返回目录](#)

“央广广播电视网络台”获得中央批准

中央人民广播电台日前正式获得国家广电总局批准建立“央广广播电视网络台” (CNBN)，这是继中国网络电视台 CNTV 之后，又一个获准建立的中央级网

络广播电视台。近日国家广电总局新闻发言人朱虹做客人民网透露，广电总局正在抓紧组建国家级广播电视网络公司，组建的总体思路和基本原则已经中央批准。同时，按照国务院的工作部署，广电总局正在抓紧建设 IPTV、手机电视集成播控平台和监管系统。

据悉，央广广播电视网络台作为以网络视听节目传播及互动服务为核心的跨网络、跨终端、全媒体的新媒体播出机构，将依托重点新闻网站中国广播网、你好台湾网、中国民族广播网、中国广播联盟和全球华语广播联盟成员台等全球顶级传媒机构的优势资源共同打造，开办互联网广播电视、手机广播电视、车载信息娱乐门户等业务，为受众提供定制化内容服务的全方位解决方案。

央广作为全球拥有最大听众群体且惟一覆盖全国的广播电台，在引领广播传媒发展的同时，也全面进军电视和新媒体领域。网络广播电视台的获批将加快央广打造国家级综合网络视听传播平台步伐。

此前，国家广电总局正式批准中国国际广播电台开办中国国际广播电视网络台(CIBN)。这标志着—个拥有 61 个传播语种、全业务媒体形态和浓厚国际化特色的新媒体国际传播平台的建设全面启动。来源：2010-9-6 赛迪网

[返回目录](#)

我国成功发射“鑫诺六号”通信广播卫星

5 日零时 14 分，我国在西昌卫星发射中心用“长征三号乙”运载火箭，成功将“鑫诺六号”通信广播卫星送入太空。

正在驻西昌部队调研的中共中央政治局委员、中央军委副主席徐才厚观看了发射，并向奋战在科研试验一线的全体科技人员、工人和解放军指战员，表示热烈祝贺和亲切慰问。

火箭飞行约 26 分钟后，星箭分离，卫星成功进入近地点高度为 213 公里、远地点高度为 42061 公里、轨道倾角为 25.2 度的地球同步转移轨道。

“鑫诺六号”通信广播卫星由中国航天科技集团公司所属中国空间技术研究院为主研制，用户为中国卫星通信集团公司。卫星设计寿命 15 年，具有大容量、高可靠、长寿命等技术特点，主要用于开展广播电视直播传输业务。它的成功发射，将进一步改善我国广播电视的直播条件，丰富广大人民群众特别是边远山区群众的文化生活。

用于这次发射的“长征三号乙”运载火箭，由中国航天科技集团公司所属中国运载火箭技术研究院研制生产。这是长征系列运载火箭的第 129 次飞行。

今后一段时间，西安卫星测控中心和“远望”测量船将对卫星实施测量和变轨控制，最终将卫星定点于东经 126.4 度赤道上空，并建立正常工作姿态。

新华社西昌 9 月 5 日电(记者郭威)9 月 5 日零时 14 分，在西昌卫星发射中心，“鑫诺六号”广播通信卫星被“长征三号乙”运载火箭成功送入太空，并将接替“鑫诺三号”开展工作。

“鑫诺六号”是中国卫星通信集团公司并入中国航天科技集团公司后新增运营的首颗卫星，也是中国卫通运营、管理的第 9 颗卫星。据中国卫通有关负责人介绍，“鑫诺六号”在“东方红四号”卫星平台基础上研制，设计寿命 15 年，装载有 24 个 C 频段转发器、8 个 Ku 频段转发器和 1 个 S 频段转发器。其卫星波束可覆盖我国全境及亚太地区，是继“鑫诺三号”、中星 6B 卫星后，又一颗能够满足我国广播电视信息传输安全要求的高质量卫星。

同“鑫诺三号”相比，“鑫诺六号”功率更高、容量更大、信号覆盖范围更广，将进一步提高我国广播电视节目的传输容量和节目收视质量，在防灾减灾、国家安全等领域也有重要作用。

中国卫通现为中国航天科技集团公司从事卫星运营服务业的核心专业子公司，主要从事卫星空间段运营、地理信息与位置服务、卫星地面应用服务，目前承担着国内 260 套电视节目及 230 套广播节目的播出任务，以及大量卫星通信传输业务。来源：2010-9-6 中国青年报

[返回目录](#)

【电信网络】

WiFi 下一代标准制定全面启动

记者近日获悉，为在 2012 年带来千兆级别的无线局域网传输速度，IEEE 目前已全面转入到下一代 802.11ac 的制定工作中。

新标准产品有望 2011 年面世

自 1997 年 IEEE802.11 标准实施以来，先后有 802.11b、802.11a、802.11g、802.11e 等标准制定。但是 WLAN 依然面临带宽不足、系统不安全以及没有杀手级应用等问题。这也成为 IEEE 制定下一代无线传输标准 802.11ac 和 802.11ad 的初衷。

据悉，早在 2008 年上半年，802.11ac 就已经启动，当时被称为“Very High Throughput”（甚高吞吐量），目标直指 1Gbps。到 2008 年下半年，该项目分为两部分，一是 802.11ac，工作在 6GHz 以下，用于中短距离无线通信，正式定

为 802.11n 的继任者；另一个则是 802.11ac，工作在 60GHz，主要面向家庭娱乐设备。

从传输速率来看，802.11n 可以达到 600Mbps 速度，而 802.11ac 和 802.11ad 则分别可以达到 3.2Gbps 和 6.7Gbps。

对此，全球最大的 Wi-Fi 芯片供货商——博通公司资深副总裁兼无线局域网络事业部总经理 Michael Hurlston 在接受飞象网记者采访时透露，这一新兴标准有望在 2012 年审议通过。

在被问及博通何时会有相关产品推出时，Michael Hurlston 表示，博通直接参与了新标准前期的提议、认证等工作，对相关产品的研发工作也会及时跟进，“相关产品应该会在 2011 年推出，比标准本身的通过时间要早。”

由于新标准所在频段较高，这无疑会增加相关建网成本。对于记者的这一疑问，Michael Hurlston 解释道，802.11ac 是对 802.11n 的延续，使用频段也有重合，建网成本不会有太大差别，特别是规模应用以后，成本会更加接近。而 802.11ac 由于运行在 60GHz 的超高频段上，建网及运营成本的确会高出许多，但这一标准主要面向视频应用，是对现有有线视频设备的替代，两大标准有着不同的应用领域。”

中国手机市场 Wi-Fi 渗透率明显偏低

随着 Wi-Fi 网络的不断完善，具备 Wi-Fi 功能的便携式电子设备的需求也在不断上涨。据统计，2010 年全球 Wi-Fi 设备出货量有望达到 8 亿部，这其中，具备 Wi-Fi 功能手机的市场份额正在逐年扩大。

有数据显示，目前全球大概有两亿部手机具备 Wi-Fi 上网功能，Wi-Fi 在手机中的渗透率约为 20%，而未来几年内这一数据会增长两倍。预计 2014 年具备无线上网功能的手机出货量将达到 5.15 亿部，到 2015 年，WiFi 在手机中的渗透率将达到 40% 之多。

相比之下，中国市场目前这一比例不足 10%。不过随着 Wi-Fi/WAPI 的解禁，国内具备 WLAN 功能手机的数量正在快速增长。对此，博通大中国区总裁梁宜表示，博通已在为各大手机厂商供应的 WLAN 芯片中陆续增加了 WAPI 功能。

来自 In-Stat 的统计显示，带有 Wi-Fi 功能的手机 2010 年预计会达到 2800 万部，到 2013 年这一数据有望突破 9600 万。来源：2010-9-2 飞象网

[返回目录](#)

中移动网络电话 G3 通话将上线 App Store

记者近日获悉，中国移动旗下的 139.com 增值业务“G3 通话”业务 iOS 版客户端已经制作完成，各功能使用正常。目前已经进入 App Store 审查阶段，经苹果审查通过后即可上线供用户免费下载使用。

记者从中国移动相关网页了解到，“G3 通话”是中国移动广东分公司在 139.com 上推出的“网络电话”服务，不过该服务目前仅供广东移动用户使用。用户可通过“G3 通话”服务在电脑、手机、便携终端中向国内各通信运营商的号码进行拨号。

目前，记者已经从内部人士处获得该款 iOS 版的“G3 通话”客户端，该客户端支持用户在 iPhone、iPod touch、iPad 三款苹果终端上进行使用，通过客户端拨打网络电话。此外，iPod touch 需插入带有 mic 的耳机后方可使用。

“G3 通话”客户端的用户界面与 iPhone 拨号界面极为相似，并标注有 139.gd.chinamobile.com 的网址，不过目前该网址无法进入。该客户端可提取系统自身联系人列表，方便用户拨打网络电话。通话界面也与 iOS4 中的通话界面完全相同。

另据记者了解到，该款客户端已经进入苹果应用程序审核阶段，审核通过后即可在 App Store 中上线，供用户免费下载并使用。

如果用户需要使用“G3 通话”业务，必须先注册成为 139 社区的用户，注册成功后的广东移动用户即可获得 100 分钟免费网络电话体验时间。之后每月还赠送通话时间 20 分钟。

另据记者了解到用户可进行网络通话时长的升级选择，选择升级为银卡客户，资费 10 元/月，可获得 100 分钟的网上通话时长。升级为金卡会员，资费 15 元/月，可获得 250 分钟的网上通话时长。升级为钻卡会员，资费 30 元/月，可获得 500 分钟的网上通话时长。来源：2010-9-6 飞象网

[返回目录](#)

亚运场馆将使用自主研发 WAPI 无线宽带技术

继 2008 北京奥运场馆与媒体中心采用 WAPI 我国自主研发的无线宽带技术后，近日，记者从“新一代宽带无线通信发展论坛”上获悉，2010 年广州亚运竞赛场馆和媒体中心也将采用该技术进行无线宽带建设。该论坛是由 WAPI 产业联盟、工业和信息化部宽带无线 IP 标准工作组、广东 3G 产业发展联盟、香港无线发展中心共同举办，广州杰赛科技承办。

广东省经济和信息化委员会副巡视员陆健生表示，我国自主的 WAPI 标准和
技术具有安全优势，对于维护无线网络安全具有重要作用。数字显示，在 WAPI
产业联盟近 80 家成员单位中，目前广东省企业占到三分之一的比例。来源：
2010-9-1 南方都市报

[返回目录](#)

【终端】

诺基亚下周将发布 E7 新型智能手机

据国外媒体报道，诺基亚下周将在年度媒体与产业展示会上发布新款智能手
机，希望借此向投资者进一步传达积极信号，证明该公司进入复苏。

过去几年来诺基亚的盈利和股价均出现显著下滑，因此现在急需重整其智能
手机生产线，这还事关能否挽救诺基亚 CEO 康培凯(Olli-Pekka Kallasvuo)的职
业生涯。

知情人士消息称，诺基亚下周将在伦敦的展示会上发布新旗舰款智能手机
E7，该款手机将搭载大尺寸触摸屏以及全键盘。同时，诺基亚将向公众详细介绍
刚刚发布的 N8 机型，这是首款基于新 Symbian 3 系统的机型。

诺基亚于 2010 年 4 月发布 N8，并定于本月晚些时候开始销售。N8 拥有一
颗 1200 万像素的摄像头，超过其所有竞争对手。但 N8 的处理器速度不及三星
Galaxy S 以及最新一代 iPhone。

CCS Insight 研究主管本·沃德(Ben Wood)指出：“随着 N8 开始出货及另
一些新机型的陆续发布，诺基亚希望能够借此为复苏打好基础。现在市场上涌现出
大量富有竞争力的产品，诺基亚的对策是忠于 Symbian 系统，并推出基于更新
的 Symbian 操作系统的旗舰机型。诺基亚不会允许失败。”

不过，诺基亚的 Symbian 操作系统还需要吸引更多软件开发者。适用该系
统的应用一旦增加，将成为高端手机的一大卖点。

凭借 Symbian 软件，诺基亚占据了智能手机市场 40% 的份额，但近年来在
高端手机领域却不敌苹果和黑莓制造商 RIM。高端手机的利润率更高，但诺基亚
推出的高端机型并不成功，导致该公司利润下降，股价也遭遇低谷。从 2007 年
中旬 iPhone 上市开始至今，诺基亚股价下降了约 1/3。

去年，苹果超过诺基亚成为盈利最高的手机制造商。不过市场每售出 1 部苹
果手机，就同时售出 13 部诺基亚手机。

诺基亚 CEO 康培凯承诺将在年底之前全面改善 Symbian 智能手机的使用体
验。业内消息称诺基亚正考虑解雇康培凯。

康培凯将在伦敦 9 月 14 日上午 9 点(北京时间 14 日下午 5 点)为大会发表主题演讲。

IDC 的分析师弗朗西斯科·热罗尼姆(Francisco Jeronimo)表示：“ 每一个人都会对 Symbian 3 的用户界面产生好奇。我们可能会看到围绕触摸屏的巧妙设计以及很有竞争力的价格。但主要的问题是：诺基亚是否已最终敲定用户界面？”

来源：2010-9-7 新浪科技

[返回目录](#)

英国时尚公司推新品裙子内置手机功能

英国时尚公司“可爱电路”日前推出了一款内置手机功能的裙子，可通过简单的手势实现基本的通话功能。该款裙装的伦敦设计师弗朗塞斯卡·罗塞拉和瑞安·甘茨称，之所以设计这样一款产品，是由于生活中不少女士都喜欢将手机放在随身携带的包中，很容易漏接电话，而在察觉电话铃声后还需要花时间翻找手机，极为不便。而这款裙子就能用双手完全解放。

SIM 卡插在衣服标签

这款名为 M-Dress 的裙子是一件长袖丝裙，边缘处缝入了可卷曲的通讯功能模块和天线，衣服的标签处设置了一个支持标准 SIM 卡的插槽，左手袖口处安装了微型语音收发装置。整件裙子上没有任何按键和显示设备，不具备短信收发功能，只能在拨出之前预设一个号码，而接听则不受任何限制。由于该服装具有手势识别功能，在接打电话时只需将左手举起靠近耳边即可。

预计于 2011 年面市

据了解，M-Dress 是英国可爱电路公司众多可穿戴电子产品中的一种，预计 2011 年面市。英国可爱电路公司总部设在伦敦，是一家致力于将电子产品与服装相融合、使传统服装具备新型功能的服装公司。不久前还曾推出了一款名为 Galaxy Dress 的会发光的晚礼服，共使用了 2.4 万个发光 LED(发光二极管)和 4000 颗施华洛世奇水晶，可谓炫目之极。

专题文字 真水 王裳

“手机裙”

M-Dress(手机裙)是可爱电路公司最新推出的设计，边缘处缝入了可卷曲的通讯功能模块和天线，衣服的标签处设置了一个支持标准 SIM 卡的插槽，左手袖口处安装了微型语音收发装置。它具有手势识别功能，在接打电话时只需将左手举起靠近耳边即可。

多功能服装潮爆时尚界

“ 银河系晚礼服”

歌星凯蒂·佩瑞曾在纽约服装学院举办的晚会穿着可爱电路公司设计的 Galaxy Dress(银河系晚礼服)走红毯 ,这款内置 LED 灯的会发光的裙子让凯蒂艳光四射 , 明艳照人。

“ 拥抱 T 恤”

可爱电路公司即将推出一款内置了蓝牙传感器的 T 恤衫 ,能让穿衣者感受到被人体肌肤触摸的感觉和温度 , 甚至能感受到心跳。有了这款 Hug Shirt(拥抱 T 恤) , 相隔两地的情侣只需用手机发送一个蓝牙信号 , 另一方就能感受到真实的拥抱感 , 就像发短信这么简单 ! 这个设计被《时代》杂志评为 2006 年的年度最佳发明之一。

“ 闪亮迷你裙”

这款用舒服棉料制作的衣服内置了微光纤和水晶图案 , 穿衣者运动得越剧烈 , 衣服上的图案就闪得越厉害。这些发光图案靠硬币型电池发电 , 能随着穿衣者的动作发出或强或弱的光芒。可爱电路公司为这款裙子定价 193 美元(约人民币 1314 元)。来源 : 2010-9-1 信息时报

[返回目录](#)

中兴通讯企业网新品集中亮相 含多款交换机

中兴通讯于近日发布多种企业网创新解决方案 , 中兴通讯高级副总裁、企业网营销中心总经理钟宏表示 :“ 此次活动是对中兴通讯在企业网市场多年技术及行业积累的集中展示 , 同时也体现了中兴通讯在企业网市场由技术创新向提供卓越服务的一次转型。”

近年来 , 中兴通讯在国内 3G 和国际电信市场取得不断成功的同时 , 在企业网市场也实现了连续年增长率超过 50% 的高速发展 , 牢牢占据企业网市场三甲行列 , 中兴通讯凭借领先的技术实力和优质的服务水准 , 已经成为广受客户好评的“ 行业通信及信息化解决方案专家” 。活动期间 , 中兴通讯展示了其在物联网、智能电网、石油石化、交通、应急通信、电子政务、教育等重点行业的创新解决方案 , 引起与会者的浓厚兴趣和强烈反响。

“ 中兴通讯在能源、铁路、军队、广电、政府等行业一直具有领先优势。我们不仅为客户提供一流的技术产品 , 更为行业提供高定制化的解决方案和一流的服务 , 为各行各业的通信和信息化建设提供积极帮助和有力保障。” 钟宏表示 , “ 凭借强大的技术研发实力和多年服务电信、能源、交通、政府等行业所积累的丰富经验 , 中兴通讯是最早成立专门针对物联网发展研究团队的通信企业。” 目

前，中兴通讯已经提出了完整的物联网网络架构及相应解决方案，并积极参与相关技术和标准的讨论与制定。

活动期间，中兴通讯进行的针对企业网市场包括 T8000、2900E 易维系列交换机等在内的数据产品新品发布可谓是一大亮点。“此次活动，我们不仅展示了如 T8000 这样可以用于全国骨干网的高端集群路由器产品，所有核心芯片均为自主研发，可以组成最大 8+64 集群系统，具备业界顶级水平，领先其他竞争对手；也有如 5900E 和 2900E 等中低端易维系列路由交换机，特点鲜明，极具竞争力，中兴通讯在承载网方面具有非常雄厚的技术积累，完全可以根据不同用户的需求提供技术先进、绿色环保的定制化产品，覆盖所有应用场景的全线数据产品，完美支撑全面的行业综合解决方案。”中兴通讯承载网产品线总经理赵强说。

此外，中兴通讯在会上还首次推出了全球第一款一体化高清视频会议终端 ZXV10 T700 多媒体视讯产品，以及中小企业视频会议创新解决方案。“中兴通讯是国内最早专注多媒体视讯产品研制的通信企业，拥有满足不同场景需求的全线产品和众多技术专利。”中兴通讯业务产品线副总裁李晖表示，“在竞争日益激烈的商业市场，中兴通讯高清会议电视系统将让客户随时体验‘天涯若比邻’的真实感受，帮助中小企业用户更有效的降低运营成本，提高企业效益。”

据悉，中兴通讯已经成功举办了四届“飞跃之旅企业网巡展”，成为业界最具影响力的品牌活动之一。2010 年，中兴通讯将巡展聚焦在服务创新，在全国范围深入开展市场调研和客户交流，覆盖石油石化、电力、军队、交通、教育等诸多行业领域。通过此次活动，中兴通讯不仅展示了在智能电网、数字化油田、物联网、智能交通、应急通信、数字实验室等热点领域的创新解决方案，而且大大加强了自身的定制化服务水平，真正实现与客户“携手”，共同打造更贴身的网络。来源：2010-9-5 新浪科技

[返回目录](#)

【运营支撑】

标准应带动行业发展

“三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做标准”……在我国产业界，标准的重要性如今已深入人心。这不，前些天偶遇中国电子标准化协会副秘书长庞春霖，向他请教如今哪些标准申请最为热门，答案中竟然提到了尚处于概念阶段的“车联网”！

利用 3G 网络，将路上行驶的汽车与交通指挥系统实时连接，与其它车辆交流路况信息，自主选择最佳行驶路线；把汽车变成移动互联终端，让你在途中方

便地浏览新闻、召开视频会议、收发邮件、登陆社区聊天……人们对 20 年后城市交通的畅想刚刚在世博会上汽通用汽车馆里公开展示，企业间围绕“车联网”标准的追逐战，已悄然打响。

新的商机刚露苗头，便开始抢占标准高地，企业的超前意识值得肯定。但是，庞秘书长随后提到的一件事，却让笔者感慨良久。

不久前，国内一家企业推出了第一代“车联网”产品，其前瞻性的理念、丰富的应用、创新的商业模式，曾引发业界人士啧啧赞叹。然而，该产品上市后，却在消费者那里碰了壁。并不是那些超前应用消费者不喜欢，而是最基本的地图导航功能经常出现类似“南辕北辙”的低级错误。原来，开发者为了确保所谓的核心技术和标准不被竞争对手仿效，便放弃了国内众多成熟的地图导航软件提供商的解决方案，另起炉灶自己开发了一款全新导航软件。开发者既没有做地图导航的经验，又没有经过大规模的试用，出现问题就不值得大惊小怪了。看上去如此有前景的商业计划，而且通过一系列车载强化道路试验、车用终端驾驶安全试验等等，已经形成了诸多独有的技术标准，最终却毁在导航软件这个最简单的环节上，还真是让人遗憾！

长期以来，在国际标准竞争中，我国企业一直处于下风，因使用国外标准每年都要向外方缴纳高额的专利使用费，因知识产权纠纷被国外标准持有人起诉的案例也时有发生。可以说，国内企业界在标准领域一直憋着一口气，那就是一定要从小制造大国成长为标准大国。

近年来，伴随着 TD—SCDMA、闪联等成为国际标准，我国在国际标准化组织中的发言权在增大，企业的标准意识也大大增强。但是，我们也应该看到，即便是像 TD—SCDMA、闪联这样的标杆性标准，在政府、协会和企业的大力支持下，在产业联盟的大力推动下，商业应用都难说成功，问题出在哪里呢？

“车联网”的例子，提醒企业界用另外一个角度审视标准问题——作为市场竞争最高级别的标准竞争，衡量其成功与否的关键指标，究竟是看其能否构成行业门槛，还是看能否通过竞争合作带动行业的发展？我想，答案一定是后者。

标准是市场竞争中制衡对手的门槛，更应该是推动产业界竞争合作的手段。无论什么标准，只有采取开放合作的态度，实现产业链的共同成长，构建可持续发展的商业模式，才能被更多的企业认同并应用，也才能最大程度实现其价值。否则，如果一味担心被别人模仿、赶超而采取封闭态度，再好的标准也只能是个摆设。来源：2010-9-6 人民网-人民日报

[返回目录](#)

操作系统圈地智能手机市场

智能手机正呈现以操作系统“圈地”的态势。在酷派、华为等众多厂商纷纷推出 Android 手机的背后，一场操作系统大战不可避免。智能手机之战不仅仅是以价格区分，更大程度上是操作系统的比拼。究竟哪种系统能称王，哪款手机能称雄，尚有待市场检验。

据国外媒体报道，华为宣布将在 9 月 2 日，也就是 2010 年的柏林国际电子消费品展览会的前一天，推出搭载 Android2.2 操作系统的智能手机 U8150；无独有偶，酷派在近期财报中披露首款基于 Android 的旗舰产品研发情况，这是酷派与中国电信联袂打造 N900 之后的又一旗舰机型；而在此之前，摩托罗拉为对抗 iPhone4 推出的摩托罗拉 Droid X，也正是使用 Android 系统。

Android 号称首个为移动终端打造的真正开放和完整的移动软件，从此前的默默无闻到当下的风头正劲，它只花了 2 年不到的时间，相信在未来更是会给手机业界，尤其是智能手机市场带来全新的格局。

智能手机群雄割据

在信息爆炸的当代，智能手机以其功能多样化与人性化的优势，迅速抢占手机市场份额。易观国际近期发布的统计数据显示，整个 2010 年上半年中国智能手机市场销量规模达到 2405.4 万部，销量超 2009 全年规模。这样的井喷之势在全球也同样上演着，市场调研公司 Strategy Analytics 发布报告称，当前，智能手机的出货量已占据了全球手机出货总量的 18%。

正是看到智能手机的时代已经来了，各大厂商纷纷把重点产品布局在智能手机的领域，除了一直星光闪耀的 iPhone 外，其他厂商也不甘示弱，手机业界的“老大”诺基亚最近甚至单独设立了智能手机部门，而其它国外厂商如摩托罗拉、三星、索爱等厂家搭上了 Android 的快车，各自推出了功能强劲的旗舰手机，黑莓也证实了近期将登陆中国市场。联想更是推出了反应不俗的乐 phone，其它国内厂商也迅速行动起来，为抢占前景一片大好的智能手机市场努力，就连众多 PC 电脑厂商也按捺不住，纷纷跨界而来，进军智能手机市场。

不仅如此，微软、谷歌等网络 IT 巨头，各自发布了自有品牌的智能手机：谷歌发布了其第一款自有品牌手机 Nexus One、微软向世界宣布推出自有品牌智能手机 Kin。

在 iPhone、黑莓和基于 Android 的移动设备一步步蚕食诺基亚高端智能手机市场份额时，诺基亚连续两个季度下调了利润预期。而原定于 2010 年第三季度推出的诺基亚最新 N8 系列机型也被推迟发布。诺基亚公司表示，截至 2010 年 9 月 30 日的三个月里诺基亚手机可能只有 7% 的低利润率。在该公司推出新

产品后，这一利润率将会回升到 10%到 11%。而该公司去年手机的利润率为 12.5%，2008 年更是达到 18.2%。7 月份，诺基亚公布的 2010 年第二季度的利润同比下滑了 40%。

操作系统成决胜关键

由此可看出智能手机市场竞争之激烈，而上游的战争同样火药味十足。这就是智能手机上游的操作系统和芯片之争，这才是智能手机决胜的关键。

统计数据显示，智能手机操作系统塞班 Symbian 处于市场领导地位，与 Linux、微软、Palm(奔迈)、RIM(动态研究)、苹果、Google 一起构成七种力量，瓜分庞大的智能手机市场。其中，iPhone 和 RIM、Palm 等是由苹果和黑莓(Black berry)等自家终端进行支持。微软则一直坚持手机操作系统的收费，依靠销售软件盈利。塞班背后则有诺基亚这种强有力的终端制造商推动。基于 Linux 的谷歌 Android 系统则采取开放并且免费的模式，而且有谷歌的强力推动。

从市场竞争情况来看：Symbian 和 Blackberry 依靠原有的市场份额独霸一方，不过初现颓势的诺基亚，在 N8 发布之后，或将迎来新的态势。而苹果在用户体验上无人能及，iPhone4 一直是人前闪耀的巨星，身受有无数粉丝追捧。Windows Mobile 的市场前景并不容乐观，2007 年微软的 Windows Mobile 操作系统全球排名第二，仅次于 Symbian 的手机操作系统。之后这一比例持续下滑，2008 年为 11.8%，2009 年则降到了 8.7%，到 2010 年第二季度其市场增长率已为负。

而风头强劲的 Android 手机，市场表现不俗，有数据显示，谷歌(Google)Android 系统的市场份额呈爆炸性增长。从 2009 年第二季度的 1.8% 增长至 2010 年第二季度的 17.2%。就市场份额来看，在美国，Android 目前已超过 RIM，成为美国智能手机操作系统中的老大，而在全球市场，它也压倒了苹果，份额升至第三位，这也是众厂商纷纷推出 Android 手机的原因之一。同时，借助 Android 手机争夺手机高端市场，更是各大厂商的重要目的之一。因此，各手机厂商、操作系统研发公司，要想在这一竞争中分出胜负，还需一番厮杀与角逐。

尘埃未定，谁为王者

现在 Android 手机已经涵盖了从高端到低端的各个市场单元。屏幕、键盘选择多样化可以迎合各种口味。因此在短短一年时间里 Android 智能手机的市场份额从 1.8% 飙升到 17.2% 而 iPhone 只从 13% 上升到 14.2%。此外尽管 iPhone 4 新品上市在美国市场 Android 还是在不断获得市场。

Android 手机成功很大程度上在于其开放性和服务的免费性。Android 是一个对第三方软件完全开放的平台，开发者在为其开发程序时拥有更大的自由度，突破了 iPhone 等系统只能添加为数不多的固定软件的枷锁；同时与 Windows

Mobile、Symbian 等厂商不同，Android 操作系统免费向开发人员提供，这样可节省近三成成本。它背后甚至有谷歌这种巨型 IT 企业给予其网络支撑。

不过，如果从开发者对于智能手机支持的平台比率看，虽然 Android 排在第一位，但 iPhone 的 iOS 紧随其后，从实际的市场表现看，诺基亚的 Symbian 仅位列第四，但智能手机的市场份额却排名第一，而苹果的 App Store 的软件应用数量也超过 Google Android 将近 1 倍。这说明开发者的支持度与最终的应用软件数量及市场份额并不一定成正比关系。

Android 系统备受追捧，自摩托罗拉“抛弃”微软手机操作系统转而拥抱 Android 后的扭亏为盈，各厂商也相继效仿。不过这场硝烟弥漫的战争远未定局，然而 WM7 即将发布，究竟加入什么样的娱乐功能和用户体验尚不得而知，而 iPhone 则一直长盛不衰，同时 Android 也即将推出 3.0 版本，这些元素的加入将给市场带来什么样的变化，目前还不好判断。但有一点是肯定的，那就是众多厂商将面临更多的抉择，究竟未来形势如何，且让我们拭目以待！来源：2010-9-3 通信信息报

[返回目录](#)

中国已主导制定超过 150 项电信国际标准

9 月 2 日上午消息，国家标准化管理委员会主任纪正昆昨日透露，中国加入世界贸易组织之后，截至目前，提出或主导制定的国际标准草案已达 210 项。在国际电信联盟中，由中国提出和主导制定的国际标准已超过 150 项。

8 月 30 日至 9 月 2 日，信息通信领域“第 15 届全球标准合作大会”(GSC-15)在北京隆重召开，会议由中国通信标准化协会(CCSA)主办。来自国际电信联盟(ITU)和北美、欧洲、中日韩的八个伙伴标准化组织(日本无线工业及商贸联合会(ARIB)、中国通信标准化协会(CCSA)、欧洲电信标准化协会(ETSI)、加拿大 ICT 标准咨询委员会(ISACC)、国际电信联盟(ITU)、美国电信工业解决方案联盟(ATIS)、美国电信行业协会(TIA)、韩国电信技术协会(TTA)和日本电信技术委员会(TTC))，以及 ISO/IEC JTC1、ANSI、OMA、BBF、中国电子工业标准化技术协会、TD-SCDMA 产业联盟、感知中国物联网联盟等 19 家观察员的共 140 多名代表参加了此次会议。

据了解，截至目前，中国已与北美、欧盟、日韩等国家和地区的数十个标准化组织和机构保持良好的合作关系，积极参与 ITU、3GPP、3GPP2、OMA 等具有重要影响的国际标准化组织的活动，累计提交标准文稿达三万余篇。

纪正昆在大会上透露，中国加入世界贸易组织(WTO)之后，与各国的经贸往来进一步加深，参与国际标准化活动，加强国际标准合作的需求不断增长。截至目前，中国提出或主导制定的国际标准草案已达 210 项。在国际电信联盟中，由中国提出和主导制定的国际标准已超过 150 项。

中国通信标准化协会理事长、中国工程院院士朱高峰在致辞中说，“中国通信标准化协会自 2005 年加入 GSC 以来，取得了很大发展。会员数由 2005 年 181 家，提高到 2010 年的 282 家。向 ITU、3GPP、3GPP2 等国际标准化组织提交的文稿数由 2005 年的两千多篇提高到 2010 年的 1 万多篇。”来源：2010-9-2 新浪科技

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

中国联通上半年总营收 821 亿元

中国联通公布 2010 年上半年业绩。业绩显示，中国联通 2010 年上半年营收 821.1 亿元，其中通信服务收入为 792.3 亿元，剔除固话初装费延迟收入后，营业首日、通信服务收入分别比上年同期增长 7.8%、6.6%。

其中，移动业务营收 410.5 亿元，比上年同期增长 17.7%；3G 业务上半年净增 481.8 万户，完成通信服务首日 39.7 亿元，平均每月每用户通话分钟数为 638.5 分钟，平均每月每用户首日为 134.0 元。

2010 年上半年，中国联通税前净利润 32.7 亿元，净利润 25.3 亿元，每股基本盈利 0.11 元。调整后净利润 24.0 亿元，比上年同期下降 62.2%。来源：2010-9-3 新浪科技

[返回目录](#)

2015 年全球 LTE 用户将达 3 亿人

市场调研公司 Juniper Research 日前发布报告称，到 2015 年，下一代高速无线服务长期演进技术(LTE)的用户数量将达到 3 亿人，远超过 2010 年的 50 万人。

Juniper 在报告中指出，随着移动产业正在努力加速部署长期演进技术，预计到 2012 年用户才会大幅采用这项新的移动技术。不过，由于当前的 2G 和 3G

网络因用户大幅使用数据业务而满负荷运载，各大运营商都已开始准备部署长期演进技术。

Juniper 表示，全球国内生产总值较高的国家将会率先部署长期演进技术。在未来的 5 年内，来自北美、西欧、远东地区和中国市场的长期演进技术用户，将占据全球长期演进技术用户总数的 90%。不过就全球范围而言，届时，长期演进技术用户仍将只占到所有发达国家移动用户总数的 5% 左右。Juniper 认为，运营商将首先在商业和城市地区提供高端长期演进技术服务，以作为现有网络拥堵不堪的一种解决办法。

另一家市场调研公司 Maravedis 此前发布报告称，到 2015 年长期演进技术用户总数将达到 2 亿人。美国第一和第二大无线运营商 Verizon 无线和 AT&T 目前正在积极部署长期演进技术。预计 Verizon 无线将于年底在美国部分城市推出长期演进技术服务，AT&T 则预计在 2011 年推出长期演进技术服务。来源：2010-9-1 人民邮电报

[返回目录](#)

Wi-Fi 集成电路出货量市场排名第二

据国外媒体报道，短距离无线集成电路市场 2010 年有望扩大：与 2009 年先比，蓝牙、NFC、超宽带、802.15.4 和 Wi-Fi 集成电路的总出货量将增加 20% 左右。市场研究公司 ABI Research 的行业分析师西莉亚·波(Celia Bo)表示：“蓝牙集成电路仍然是短程无线集成电路市场的主导。预计 2010 年短程无线集成电路的总单位出货量将超过 58%。Wi-Fi 集成电路排名第二位，约占总出货量的 35%，而剩余的 7% 则分属 NFC、UWB 和 502.15.4 集成电路。”

2010 年，手机及其配件占据蓝牙产品市场的绝大部分，约占总出货量的 75% 左右。其次是笔记本电脑和 UMD 产品，约占 12%。

在未来五年内，对蓝牙类消费电子产品和家庭娱乐产品的需求将稳步增长。与 2010 年相比，便携式媒体播放器 2015 年的出货量预计将增长 10 倍，而网络游戏和手持游戏机控制台总出货量的复合年均增长率(CAGR)也将在 2010-2015 年间达到 14%。

西莉亚·波还指出：“集成了两种或以上短距离无线技术的组合芯片解决方案将被广泛用于众多电子设备，这主要得益于其较低的成本和更小的体积，这将为未来的短距离无线集成电路市场的扩张铺平道路。”

蓝牙+调频广播的解决方案占据当前“组合”芯片主要集成解决方案的最大份额，其次是蓝牙+Wi-Fi+调频广播和蓝牙+调频广播+GPS 的解决方案。从 2011

年开始，蓝牙与蓝牙低能量(BLE)无线技术的整合将被广泛采用，到2015年，预计这一领域将占蓝牙组合集成电路总出货量的50%以上。来源：2010-9-1 飞象网

[返回目录](#)

报告称 Android 设备占北美移动网络 25%流量

据国外媒体报道，网络流量统计公司 Quantcast 发布数据显示，使用谷歌 Android 操作系统的移动设备占北美市场移动网络流量的四分之一。

如图所示，Android 驱动设备占北美移动网络流量的 25%，上升势头明显。使用苹果 iOS 操作系统的设备仍占流量主导地位(56%)，但份额有所下降。RIM 驱动设备占 9%，排名第三。其他操作系统驱动设备约占总流量的 10%。

需要指出的是，iOS 操作系统流量统计未计入苹果 iPad 平板电脑的使用。来源：2010-9-5 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

用户体验设计物联网

8月18日上午，北京国际会议中心的一个会议厅里，“2010年海峡两岸UI优秀用户界面评选总决赛”正在进行中，来自台湾蔚思品牌管理有限公司的参赛作品之一“智慧管家”吸引了与会者的目光。

“智慧管家”利用IPv6技术，通过智能后台系统收集所有家用电器的资料并连接到网络，利用统一人机交互界面“ONE”，让用户更为轻松地控制所有家庭电器的操作。

“我们将互动的过程，做更多面向的解析。让互动的方式，从单纯的屏幕控制，提升到使用无线感应的个人化，与延伸互动对象的IPv6技术。让用户互动的方式与互动的对象，都不再局限于以往的单一接口和单一方式上。”蔚思品牌管理有限公司CEO方硕蔚向《互联网周刊》记者介绍该项产品的用户体验(UE)设计特色。

iPhone的风靡让业界和公众更清楚地看到用户体验设计的力量。iPhone将移动电话、可触摸宽屏iPod以及互联网通信设备三者融为一体，并巧妙引入早已诞生的多点触控技术。但苹果的革命性并非来自某项全新技术的发明，而是第一次将用户体验放到了最重要的位置。

眼下，iPhone 和移动互联网才激发起人们的热情，IPv6 和物联网又接踵而至。对于国内刚刚显山露水的用户体验设计产业来说，这意味着什么？

从 IPv6 到物联网

“给每一粒沙子一个 IP 地址。”这并非浪漫幻想，而是 IPv6 潜力的说明。

目前的互联网都是在 IPv4 (Internet Protocol Version 4) 协议的基础上运行，IPv4 采用 32 位地址长度，只有大约 43 亿个地址。自 1984 年从美国诞生以来，IPv4 已提供了 40 多亿个 IP 地址，剩下的地址估计在 2005~2010 年间将被分配完毕。IP 地址的枯竭对于互联网发展而言将是一个严重的瓶颈。

“3G 推动下的移动互联网发展，会产生对 IP 地址巨大需求。未来 5 年中，移动互联网的 IP 地址的需求预计达到 5-9 亿。显而易见，目前的 IPv4 地址资源远远无法满足增长迅速的网民需求，如果我国不采取及时的应对措施，届时，运营商、用户和设备提供商将有一系列不良连锁反应。”CNNIC(中国互联网络信息中心)在报告中指出。

于是，IPv6 技术应运而生。它采用 128 位地址长度，容量是 IPv4 的约 8×10^{28} 倍，几乎可以不受限制地提供地址——按保守方法估算，地球每平方米面积上可分配多达 1000 多个地址。这意味着电脑之外的各种设备都将有可能连入互联网，从而为物联网奠定基础。

CNNIC 分析师李长江认为，物联网中的物品具有四个特性：可识别性、可感知性、可定位性以及可控制性，而这些特性对地址资源构成了特殊需求，如海量性、移动性、安全性，而这些新的需求，可以通过加快向 IPv6 的转型来应对。

目前，物联网正处于试点阶段，而这些试点大多基于 IPv6 协议，从国防安全、公共通信、智能交通、环境保护、公共安全到智能家居、商业服务，涉及公共和个人服务的多个领域。

与此同时，具备可识别性、可感知性、可定位性以及可控制性的物联网，也对用户体验设计提出了新的要求。

下一代用户体验设计

“现在的互联网基于 Web 3.0，这个时期的特点是形成了一些新的技术，比如说传感技术，网络传输技术比如 3G、4G，无线传感器网络(WSN)技术等。另外一个很重要的技术就是用户界面，特别是自然用户界面技术。”微软(中国)有限公司董事长张亚勤曾表示。

作为互联网技术的拓展和延伸，物联网技术虽然神奇，但并不遥远，而其真正能带来革命的力量则来自于业务和应用的创新。正如业内人士指出：“应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新 2.0 是物联网发展的灵魂。”

按照 Forlizzi 和 Ford 的定义，用户体验可以从人们如何与产品进行交互来定义，包括“产品被用户感知的方式、用户对怎样使用产品的理解程度、用户在使用产品时对产品的感觉如何、产品自身使用性的好坏程度、产品的适应性如何。”

“随着 CPS、物联网等技术的发展，如果克服了人机交互这一技术瓶颈，中国将获得比欧美国家更多机遇。”微软亚洲研究院院长洪小文认为人机交互将是中国物联网发展的重要条件。

“因此，现在很多人都开始研究人机界面，这是各种创新中非常重要的一环，它触及了创新的最核心。”洪小文说。

“基于物联网的产品和服务设计，其用户体验将会有以下特点：用户体验的范围更加广泛。不仅仅局限于一个 WEB 页面或者 APP 的设计。更多的是，从真实的世界中去引导用户发生互动行为。”12 岁就开始编程、现任 mAPPn(机锋网)手持端产品经理的郑飞科，对《互联网周刊》谈起他的理解。“比如，我用 Barcode 扫描了一件商品的二维码，同时开着 GPS 获取了我的位置，然后我就可以直接把在这里的商品分享给我的好友。朋友们不仅知道了一件好商品，还知道可以在哪里购买。通过移动设备将物品地点和人都联系起来，这将成为令人激动的体验。”

在令人激动的同时，与现实结合的泛在用户体验也将带来前所未有的挑战。“IPv6、物联网技术肯定会大幅提升用户体验设计的重要性以及难度。”方硕蔚分析道：“目前的 UI，都是以与特定屏幕的二维互动为主，到了 IPv6 与物联网技术，会把整个互动的层级，拉到三维，以至于四维的层次。因为界面的互动层级变多了，换言之，要提供好的互动经验，需要更多的设计想法，也相对的，提高了界面设计的难度。”

而在这种情况下，用户体验设计中最重要因素，将是提供给使用者最能依靠直觉的使用经验与界面。因为这些技术的加成作用下，会让用户体验的复杂度增高，在这样的前提下，如何提供更符合使用者认知的直觉方式的体验设计，变成了决定一个设计好坏的关键因素。

然而，面对这正在发生的变革，国内用户体验设计的从业者似乎还没有充分意识到。

“我想大部份的同业对于这样的趋势都有察觉，可是有鉴于目前国内的 UI 设计，都是以网站与手机为主，所以大部份的公司都还没有时间与精力去正视到这样的趋向。而蔚思已经在这个部份有了比较长时间的琢磨，包含技术与用户界面的部份，所以可以算是走在新一代用户体验设计的前列。”方硕蔚坦承业内对新趋势还未做好充分准备。

“用户所期待的产品价值不仅是用产品来完成或改善某项工作，重要的是希望产品能够丰富、增进他的生活体验，并且能够联系到个人的梦想。我们已从信息时代进入感受的时代。”清华美术学院工业设计系副主任刘振生曾这样描述工业产品设计的趋势。

尽管国内的电子产品设计者已经认识到用户体验的价值，但面对物联网带来的革命性影响，仍将有很长的路要走。而少数先知先觉者，也将走在时代的前方。

来源：2010-9-6《互联网周刊》

[返回目录](#)

电信为何让人有被剥夺感

近日，国资委给中央企业 2009 年度运营情况亮出成绩单，中国移动通信集团以利润 1484.7 亿元力拔头筹，再次成为“最赚钱央企”，中石油、中石化紧随其后。

中国移动一年获利 1484.7 亿元，算下来，他们平均每天净赚 4 亿元有余。闻此，我不仅没有半点欣喜之情，反而感到瞠目结舌、有种被剥夺感——不是我眼红移动赚了那么多钱，关键是他们的钱是怎么赚来的。是靠提高服务质量赚来的吗？是靠提高管理水平赚来的吗？恐怕都要打个问号。更重要的是，中国移动会向国家或老百姓分多少红利？近年来一些央企开始向国家分红了，但比例不会超过 10%；而向老百姓分红，还是一个遥不可及的梦想。

中国移动靠什么取得如此辉煌的业绩？垄断！虽然目前移动通信市场上看上去有几家央企在竞争，几大运营商也成天在套餐之类的小恩小惠上大打价格战，但在基本资费上他们却寸步不让，早已形成了价格同盟、联合垄断。垄断，让运营商的业绩想不“辉煌”都难。手机漫游费、双向收费、垃圾短信等，让消费者们对电信运营商又气又无奈，只能寄希望于行政力量加强监管。问题是，当监管部门面对运营商的“辉煌”业绩时，会像消费者这样不是“喜闻”而是“惊闻”吗？事实无数次证明，一些监管部门不仅没能代表民众行使对垄断企业的监管之职，反而与被监管企业穿一条裤子。前不久，有关部门拿出调整移动本地电话业务资费管理方式的征求意见稿，其核心内容是将移动本地电话定价权交给运营商，还美其名曰“鼓励运营商单向收费”。让垄断企业拥有自主定价权本身就很荒唐，而希望通过“鼓励”的方式让他们降低资费，岂不是缘木求鱼？来源：2010-9-7 人民网-人民日报

[返回目录](#)

厂商推手机电视 积极性大涨

三网融合方案还没有具体细则，手机厂商已经提前行动。昨天，中兴通讯正式发布了全面进军 TD-CMMB 电视手机战略，并一口气推出了五款新的电视手机：中移动研发基金旗舰项目 U232、首款支持 WLAN 的 TD-CMMB 电视手机 U722、网虫最喜欢的大屏 U520 以及滑盖中国风设计 U260 和长待机 U235 三款各具特色 CMMB 电视手机。

中兴通讯同时宣布，全球首款一体化高清视频会议终端 ZXV10 T700 多媒体视讯产品也宣告上市。来源：2010-9-4 北京晚报

[返回目录](#)

软博会上物联网技术抢眼智能系统变身高级管家

第六届中国(南京)国际软件产品博览会在位于河西的南京国际博览中心开幕。这次软博会的展览一直持续到 9 月 5 日，对市民免费开放。

物联网技术同台 PK

在这次软博会的展览中，新兴的物联网技术成了当仁不让的主角，众多企业带来了他们的最新研究成果，在展会现场同台 PK。据工作人员介绍，物联网，其实就是一个物与物信息相通的网络，最终目标还是实现以人为中心、可以感知周边环境中的所有人、物、场所的泛在网。也就是说，人到哪里，就能通过网络获得所在地的一切信息。

工作人员特意举了一个例子，只要手持一个感知器(读卡器)，就可以读取某物、某地点的代码，再通过网络去访问服务器，获取这个物品或场所的相应信息。比如一盒药，因为在药盒子上贴了一根火柴大小的无源射频标签(芯片)，只要把嵌入读卡器的手机轻轻靠近它，它就会说话，“这是一种感冒药，那是头痛药，请不要同时服用”，“这药已经过了有效期”。比如超市的蔬菜，只要放在读卡器上，就能识别出产自哪块农田、使用农药与化肥的情况、食物发货时间、瓜果是否成熟等等。在刷卡付费时，特制的信用卡能记录、管理个人的健康状况，提醒消费者是否会对本次所购买的食物过敏。

智能家居请来“高级管家”

在物联网的展区现场，记者就见到了南京一家企业推出的一种智能家居的系统。展台上摆放着一个巨大的别墅房间模型，除了精美的家居模块外，这些“房间”的墙壁上多了一些传感装置。工作人员告诉记者，通过安装这些传感装置，房屋内的信息可以及时传输到“控制中心”。“你看，每个房间的温度、湿度、

光照、空气含氧量……都能显示在这里。”工作人员指着一旁的大屏幕告诉记者，如果通过网络和户主的手机连接的话，出门的户主可以及时了解到家里的情况。一位参展商打趣道，这个系统等于给家里配备了一个高级管家。

“这些传感器功能各异，可以根据需要来装配”，工作人员介绍道，在厨房的墙上有烟雾传感器和火焰传感器，如果厨房失火能及时报警。在卧室里可以装温度传感器，根据温度的变化自动调节空调装置。窗户上可以装上雨滴传感器，如果一旦下雨可以提醒智能系统及时关上窗户。如果再加上光照传感器，可以让这一系统主动地为你拉窗帘。

而在门口装的人体红外传感器，则可以监视人员的出入。一旦发现非法入侵的时候，摄像头可以自动对准不速之客进行拍摄，并及时发短信通知主人，等待主人的进一步指令：“是继续监控摄像，还是马上报警。”如果主人一时疏忽没看到也不要紧，如果长时间无应答，系统会自动报警或通知物业公司。

不过，这一套智能家居的系统在国内还只是一个概念产品，在国外的高档别墅中则已经有应用。现场的技术人员大概算了一笔账，其实大规模推向市场后，这种智能家居的系统倒也不贵，一般的配置的话，一个平方米成本在 100 元左右。
来源：2010-9-4 南京晨报

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机；（010） 6598-1925、6598-1897

E-mail: apptdc@apcsr.com



| | |
|----------------------------------|--|
| 服务平台: (010) 6598-1925-602 | E-mail: fuwu@apcsr.com |
| 北京公司: (010) 6598-1925、6598-1897 | E-mail: beijing@apcsr.com |
| 深圳公司: (0755) 8209-6199、8209-1095 | E-mail: shenzhen@apcsr.com |
| 上海公司: (021) 5032-6488、5032-6844 | E-mail: shanghai@apcsr.com |
| 重庆公司: (023) 6300-3200、6300-3220 | E-mail: chongqing@apcsr.com |
| 杭州公司: (0571) 8993-5943、8993-5942 | E-mail: hangzhou@apcsr.com |
| 广州公司: (020) 8595-5398、3758-0475 | E-mail: guangzhou@apcsr.com |