



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 07. 07

本期要点

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

■ 手机江湖谁能笑傲

话说在数年前，手机江湖上悄然出现了一本名为《智能》的武林秘籍，此秘籍一出便得到诺基亚、苹果、RIM、摩托罗拉等异域高手的追捧，纷纷加紧修炼。时逾数载，几大高手武功精进。一时间在江湖耆老与后起之秀间引起了一场争夺“天下武功第一”名号的混战，海外手机江湖的武林格局也因此重塑。

■ 通讯商抢掘 3G 市场

在 3G 的一派喧闹声中，2010 年上半年三大运营商频频出招，甚至各使出“杀手锏”奇袭市场，从而让东莞 3G 领域风云变幻。前 6 个月，几大运营商推出了哪些新模式和新业务，于渐趋白热化的竞争下相关资费是否一路走低？本报特选六大亮点事件，推出东莞通讯行业“年中卷”，以解剖其“中考”成绩。

■ 物联网三大硬伤：成本、安全和隐私

物联网被称为继计算机、互联网之后，世界信息产业的第三次浪潮。业内专家认为，物联网一方面可以提高经济效益，大大节约成本；另一方面可以为全球经济的复苏提供技术动力。目前，美国及欧盟等都在投入巨资，深入研究探索物联网。我国也正在高度关注、重视物联网的研究，工业和信息化部会同有关部门，在新一代信息技术方面正在开展研究，以形成支持新一代信息技术发展的政策措施。

■ 运营商 3G 格局生变 中国联通将领跑

蛰伏已久的中国联通(600050，收盘价 5.25 元)近日悄然启动，上周周涨幅高达 6.69%。业内人士表示，联通股价大涨，与 5 月以来公司展开积极营销策略，扩大 3G 用户有很大关系，目前三大运营商 3G 用户格局已发生悄然转变，预计联通将处于领先地位。

目录

(注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
手机江湖谁能笑傲.....	5
通讯商抢掘 3G 市场.....	6
物联网：它在看着你！	8
物联网三大硬伤：成本、安全和隐私	12
运营商 3G 格局生变 中国联通将领跑	13
产业环境篇.....	15
【政策监管】	15
部分国际电信业务可免营业税	15
手机耳机将统一国际标准：不同品牌完全兼容	15
国务院公布三网融合试点名单：12 座城市入选	16
第三方支付《办法》出台 手机支付有望大行其道	17
【国内行业环境】	19
国内终端市场上演双雄格局	19
国内 6 万家手机店面临收编命运	20
国产手机健康发展需产业链合力	22
4G 发展将改变国内通讯业现有格局	23
三网融合试点城市出炉后广电股应声大跌	24
企业联合抵制非法手机软件获主管部门认可	25
央行新规洗牌第三方支付市场 运营商将获通行	26
【国际行业环境】	28
欧盟 7 月 1 日起降低手机漫游费	28
马来西亚新加坡拟降两国间漫游费	29
各国出台 ICT 计划抢占经济制高点	29
芬兰将宽带上网服务列入国民基本权利	32
欧盟对中国产无线网卡发起反倾销调查	33
韩国取消家庭基站设置限制 加快产品网络推广	34
印度信实集团承诺建 TD-LTE 部署 1.5 万个基站	34
运营竞争篇.....	35
【竞合场域】	35
联通助力诺基亚推广免费正版音乐下载	35
澳洲电讯与华为在澳率先演示 1800MHz LTE	35

西班牙电信拟 87.1 亿收购葡萄牙电信巴西业务	36
传英特尔将淡出 WiMAX 产业 台湾厂商神经紧绷	37
【中国移动】	38
TD 四期招标价格竞争为何弱化	38
中国移动封堵 5419 个涉黄网站	39
中国移动首倡成立中小企业服务联盟	40
中移动力推自有标准手机支付 考虑银联兼容问题	41
【中国电信】	42
中国电信彻底激活 3G.....	42
中国电信启动 3G 手机夏季促销	44
中国电信突围终端 用户规模直指 1 亿	45
国家电网和中国电信签署战略合作协议	46
中国电信面临数据流量压力 B 版本升级测试先行	47
【中国联通】	48
中国联通首次明确四季度引入 iPhone 4	48
中国联通网上营业厅月营业额首次突破 10 亿元	48
北京联通下调 IC 卡公用电话资费至 0.1 元/分钟	49
制造跟踪篇	49
【中兴】	50
中兴通讯 4 款 CMMB 手机上市	50
中兴通讯上半年国内 CDMA 份额 43.2%	50
中兴通讯谈 C 网终端：同时发力 2G 和 3G 手机	50
【华为】	51
华为全球 CDMA 论坛上发布系列新品	51
【诺基亚】	52
诺基亚北京研究院：在中国孵化前沿科技	52
全球第九家诺基亚客户服务体验中心在京开业	54
【其他制造商】	55
微软智能手机领域无优势	55
摩托罗拉公布分拆后新公司名称	55
爱立信收购 LG 北电合资公司 51%股份	56
服务增值篇	56
【趋势观察】	57
三网融合凸显手机电视前景	57

三网融合试点催生数千亿商机	57
运营商下半年将主攻手机搜索	58
千元左右智能机将成市场主流	60
国产 3G 数据卡需求将日益加大	60
三网融合试点明年有望进一步扩大	61
台湾 2010 年通讯产业产值预计增长 3 成	62
【移动增值服务】	63
卜蜂莲花推出手机钱包	64
武汉电信首推“天翼看交通”	64
66 元套餐能用上 3G 智能手机	65
中国移动发送应急短信 2700 万条	65
联通千元 3G 手机六档补贴：126 元套餐起 0 元购机	65
【网络增值服务】	66
输入手机号就能发电邮	67
车联网开启城市交通新时代	67
有物联网 通关只要几十分钟	70
东莞推电子智能化城市生活模式	71
电线不只传电能 将变信息“高速路”	72
福建电信称明年实现所有用户 20M 宽带农村 4M	72
技术情报篇	73
【视频通信】	73
一汽“加载”CMMB 手持电视	73
视频通信在高速公路智能交通系统中的应用	74
【电信网络】	76
无线创新技术逐渐升温	76
爱立信展示在台湾首个 LTE 测试结果	78
香港数码电视服务年底将覆盖全港 89% 人口	78
中国准 4G 技术获全球 11 家主流电信运营商认可	79
【终端】	79
3G 无线路由器悄然兴起	79
联通推出 5 款千元智能手机	81
诺基亚有望年内推 4G 手机终端	81
搭配英特尔芯片智能手机将于明年发布	82
诺基亚首款 MeeGo 智能手机 2010 年底上市	83
Android 3.0 系统曝光 最低配置 1GHz CPU	84

LG 将自行开发手机应用处理器 不考虑对外出售	84
【运营支撑】	85
国产手机厂家转向 C 网	85
中国移动 1.52 亿元拍得香港移动电视牌照	86
通信设备业投资增速持续放缓 内容消费成增长点	87
市场跟踪篇	88
【数据参考】	88
工信部：我国电话用户超 11 亿	88
报告称移动网络全球覆盖率达 90%	88
分析师预计本周全球手机用户将达 50 亿	89
预计 2014 年全球手机上网用户将达 14 亿	90
工信部：前 5 月电信主营业务收入 3595 亿元	90
统计称前 5 月我国运营商固定资产投资降 30.9%	91
【市场反馈】	91
联通 70% 用户仍偏重于语音套餐	91
过半手机网游用户表示包月流量不够用	92
3G 鏖战平民市场 TD 千元手机成香饽饽	93

亚博聚焦

手机江湖谁能笑傲

话说在数年前，手机江湖上悄然出现了一本名为《智能》的武林秘籍，此秘籍一出便得到诺基亚、苹果、RIM、摩托罗拉等异域高手的追捧，纷纷加紧修炼。时逾数载，几大高手武功精进。一时间在江湖耆老与后起之秀间引起了一场争夺“天下武功第一”名号的混战，海外手机江湖的武林格局也因此重塑。

之前占据武林近半壁江山的武林盟主诺基亚招式虽不凌厉，并在与新秀苹果过招时暂时屈居下风，但其武功博采众长，不仅擅长音乐、拍照、上网等武林绝学，还有着非常精湛的内功，在与对手的缠斗中后劲十足。

而也曾独步武林的摩托罗拉在获得秘籍后没能处理好与之前武功的取舍，至使修炼分心，竟被 RIM、苹果等许多小辈超越，武林排名大大下滑，直至最近才决定专心修炼《智能》秘籍，但不知是否有望卷土重来。

后辈中最为出色的要数苹果和 RIM 了。前者招式花哨，秘籍要领早已烂熟于心，更有应用商店作为杀手锏，坊间有流言传出，苹果已练成九重神功，武功

臻于化境。同为后起之秀的 RIM 则更注重修炼内功心法，且于《智能》一道颇有家学渊源。

正可谓“江山代有才人出，各领风骚数百年”。要说这《智能》秘籍自西洋流入中原还是前朝旧事，当时中原武林虽有获此秘籍者，但终不得要领，未见有大成者，因此智能一流并未被重视。但 3G 王朝创建伊始，《智能》秘籍便被中原武林的移动、电信、联通这三大名门正派所青睐，他们不仅自己勤修苦练了应用商店等秘籍绝招，还争相将修炼过秘籍的能人异士纳入门下，在中原武林掀起一股《智能》热潮。

“沧海一声笑滔滔两岸潮，浮沉随浪只记今朝，苍天笑纷纷世上潮，谁负谁胜出天知晓……”手机江湖，争斗还在继续。来源：2010-7-5 人民邮电报

[返回目录](#)

通讯商抢掘 3G 市场

在 3G 的一派喧闹声中，2010 年上半年三大运营商频频出招，甚至各使出“杀手锏”奇袭市场，从而让东莞 3G 领域风云变幻。前 6 个月，几大运营商推出了哪些新模式和新业务，于渐趋白热化的竞争下相关资费是否一路走低？本报特选六大亮点事件，推出东莞通讯行业“年中卷”，以解剖其“中考”成绩。

亮点 1

成立无线协会欲问智民间

3G 牌照发放已一年有余，各运营商自是绞尽脑汁以掘金 3G 蛋糕，但到底如何才能更好满足用户需要？

2010 年 3 月中旬东莞移动联合东莞铁通、东莞灵动等单位发起成立东莞市无线产业促进会。以借助其源于民间、来自社会一线的优势，既为政府相关产业政策的制定献计献策，又为无线产业领域各企事业单位提供全面信息化服务，并定期举办无线产业论坛，欲寻方问智、群策群力推进东莞无线产业的发展。

亮点 2

手机钱包可刷机轻松购物

各大运营商相继推出手机视频等多媒体在线运用，而东莞移动首推的手机钱包作为全新支付工具，让购物变得轻松便捷。

凡全球通、动感地带的手机用户，只需携带手机和有效身份证件，在不更换手机和号码的情况下，新换一张手机钱包专用 SIM 卡，即可开通手机钱包支付功能。用户在哥顿蛋糕、嘉荣超市、天和百货和天虹商场等商家购物时，将手机

在 POS 机轻轻一刷即可完成支付。移动用户还可凭积分或直接购买电子 CBA 篮球票。

亮点 3

东莞联通首推无裸机模式

东莞联通在与联想乐 Phone 手机的合作过程中，首度顺势推出无裸机销售模式，即不再单售裸机，用户可选择“预存话费送手机”或“购手机入网送话费”两种形式购买乐 Phone 礼包。

按照“预存话费送手机”合约，用户在 66 元~886 元 10 档套餐中，只要选择其中一款套餐预存话费，就可以享受对应的优惠，如选择 186 元套餐即可 0 元购机。在购机入网送话费方面，用户选择不同的 3G 套餐便可每月获得对应的赠送话费，月赠额度最高达 105 元。

亮点 4

资费走低合约购机渐风行

在吸纳用户方面，东莞电信使出了一记“捆绑式”的杀手锏：凡入网电信宽带的用户只要和座机捆绑，根据一定的套餐消费额度可获赠 1~2 部天翼手机，更推出 49 元~139 元三档套餐高调推出“乐享 3G”。

东莞移动则针对内置了 CMMB 手机电视模块的 26 款 G3 手机，同步开启惠购活动，用户只需承诺一定的消费额度，便可享受预存话费零元购机优惠，签约客户同样可以零元购机。

东莞联通亦在 2010 年 5 月推出多样化资费套餐，并启动全新的 iPhone 合约购机计划。

亮点 5

追投 3 亿元光网覆盖全市

记者日前从东莞电信获悉，该运营商 2010 年上半年已追投 3 亿元全面启动“光覆盖”工程，对全市重点区域商业楼宇进行光网络接入部署，预计 2010 年年底将可实现高端商业楼宇光纤全覆盖。

国内最大规模的天翼 3G 手机交易会本月 26 日~27 日在莞举行，数百家终端厂商、芯片公司、设计公司和配件厂商云集东莞，扎堆首发数十款天翼 3G 手机，增强了用户对天翼 3G 手机的信心。同期还举办了多场高峰论坛。

亮点 6

手机专业连锁谋求全面升级

本土连锁中域电讯继去年杀入数码 IT 领域后，2010 年上半年同样频频“出招”。在东莞、深圳片区先后启动移动心机供货管理平台后，又配合广东移动“引商入柜”项目，正式进驻广东移动“沟通 100”营业厅，开展手机销售业务。

据记者了解，为增强服务竞争力，中域电讯本月初已启动了“六心”服务新政，而原有中域网与壹购网合并而成的中域壹购，也已在6月底全新改版上线，并植入门店内，以实现线上、线下无缝结合。来源：2010-7-1 -广州日报

[返回目录](#)

物联网：它在看着你！

未来的我们将生活在一个无处不感应、无处不摄像的世界之中，“它”每时每刻在“看着”你。“它”为我们带来了无穷无尽的便捷，却也将我们一览无余地暴露于世界之中……

汽车在即将相撞的一刹那突然停了下来；公文包告诉主人还有一份重要文件忘记带了；衣服“指导”主人如何穿着打扮；冰箱提醒主妇要订牛奶啦……所有这些“奇迹”都来源于一个异常时髦的词汇——物联网。

2009年，欧洲制订了《物联网战略研究路线图》，描绘了至2020年物联网的美好前景。日本也制定了I-Japan计划，旨在到2015年实现以人为本“安心且充满活力的数字化社会”，让数字信息技术如同空气和水一般融入每一个角落。美国则将物联网视为继互联网之后国家发展的核心领域，认为物联网是“智慧地球”的核心技术之一，将有助于美国的“巧实力”(Smart Power)战略。而中国则在十一届全国人大第三次会议政府工作报告中将“加快物联网的研发应用”明确列入2010年要大力培育的战略新兴产业中。

如果说互联网时代是“把一切交给计算机做”，那么物联网时代就是“把计算机(机)装入一切事务”。中国电信、中国移动、中国联通等三大电信运营商在多种场合明确表示已有涉入该领域的计划，其中一些更是将多项物联网业务带入2010上海世博会并大获成功。中国移动董事长王建宙表示：“物联网将会是继互联网以后的又一经济驱动器。”

前世今生

一个比较公认的说法是，物联网的概念最早由美国麻省理工学院研究人员提出。1999年，这批研究员指出物联网就是利用产品电子代码(EPC)、射频识别(RFID)、互联网等技术，通过网络实现物品互联互通，可在任何时间、任何地点，对任何物品识别与管理的网络，即“Internet of things”。

2005年，国际电信联盟(ITU)发布的《ITU互联网报告2005:物联网》中正式提出了“物联网”概念，报告指出世界上所有物体从轮胎到牙刷、从房屋到纸巾都可以通过因特网主动进行交换。在物联网时代，通过在各种各样的日常用品

上嵌入一种短距离的移动收发器，人类在信息与通信世界里将获得一个崭新的沟通维度。

2009年初，在奥巴马与美国工商业领袖举行的“圆桌会议”上，IBM首次提出“智慧地球”这一概念。2009年6月，温家宝总理在视察时指出：在国家重大科技专项中，加快推进传感网发展，尽快建立中国的传感信息中心，或者叫“感知中国”。

事实上，从各国政要到商业巨贾，无不意识到物联网是继计算机互联网以后世界信息产业的第三次浪潮。这是一个涉及多个产业群体，应用范围几乎覆盖各行各业的万亿元级新兴产业。

可以毫不夸张地说，随着技术的不断发展，物联网的物不再仅仅局限于一般的物理实体，还包括了所有事务甚至应用系统，网也不仅仅是“Internet”，而是能够互联的各类信息网络，包括互联网、移动网、无线传感网等各种网络；“物”与“网”的“联”更是包括条码、射频、传感器等多种技术手段。

也许我们可以这样给物联网下一个定义：在信息网络的基础上，通过物品编码和标志系统，利用数据采集技术和传感技术，按照标准化的协议，进行物品与网络连接，以实现物品的识别、定位、跟踪、监控和管理等智能化的网络系统。

概念很抽象，举一个简单的例子就很容易理解了。比方说，一家公司为每罐汽水都添加了一个RFID标签，罐装箱(箱子上也有一个RFID标签)后，装入带标签的货盘。货盘出厂时，门框上的识读器识读这些标签，识读器与计算机相连，标签里的唯一代码与存有该产品信心的服务器地址相匹配。货物抵达物流配送公司，卸载区的识读器读取标签，无须开包检查。超市通过网络系统，跟踪货物运送。送货车抵达超市，超市信息系统自动记录每一罐的信息并确认存货量，自动送往货架。

货架能识别新入货物，顾客拿走一罐货物时，货架向自动补货系统发送信息，系统就会向汽水公司订购汽水。顾客出超市自动结算，无需排队扫描。汽水放入冰箱，冰箱更新记录，汽水喝完，冰箱在自动购物清单上添加这项。汽水罐回收时，则会根据标签自动分拣、分类。

世博大应用

事实上，物联网的运用在日常生活中早已存在。从我们超市里面摆的产品每个后面都有一维码，到网上买电子票产生的是二维码，再到大家钱包里面的公交一卡通，包括二代身份证应用RFID技术的智能条码，所有这些都是给物品一个身份和编号。

据说RFID技术在最初研发的时候主要应用于运输的监控，看看司机是不是一脚刹车一脚油门，不但增加了油耗，还凭空多了些碳排放。对于食品商而言，

RFID 技术有助于减少运输途中的损耗，于是他们开始采用 RFID 技术。乐购总裁陶尔康在一次采访中就特别提及公司会对卡车司机进行业务培训，要求他们控制车速和油门，以此来减低运输中的碳排放。

眼下，沃尔玛在部分市场邀请供货商盘货层面，商品原来是一维码，现在要求给产品提供智能条码。因为智能化的库存管理有着显而易见的优势：一维码和二维码是只读，RFID 技术却是可读又可写，一维码、二维码需要进一步的扫描，但是 RFID 技术可以实现在 10 米范围内的识别，可以透过包装物进行物体识别。

从技术层面讲，我们可以简单地将物联网体系构架分为三个层面。第一就是条形码、识读器的感知层，再通过 2G 网络、3G 网络进行信息传输和存储。最后到应用层面，结合专业技术和特定的行业需求进行结算和决策。

世博会可以说是物联网集中应用的一次大展示。世博手机票是全球首次把物联网领域 RFID 技术与移动 SIM 卡相结合的应用。实现了中国移动用户“不换手机，更换一张 RFID - SIM 卡就能‘刷手机’坐地铁、游世博、去购物”的便捷服务，而 RFID - SIM 卡承载的“手机钱包”更是可以应用它来完成坐地铁、购物等小额手机支付。目前，世博手机票已经发售近 6 万张。世博园区内外的伊利自动售货机、星巴克、老丰阁餐饮、联华超市等 2000 多家商铺都安上了支持手机钱包功能 POS 机，仅世博运营首月，手机钱包的交易金额就超过了 100 万。

位于世博园信息通信馆外的 TD - LTE “天线海宝”机器人也是最新移动通信技术和工业自动化技术结合的典范应用。外形憨态可掬的海宝机器人身高 1.55 米，主要面向广大世博参观者提供特色服务，当游客用沪语和它打招呼时，海宝机器人会说一句很顺溜的上海话“侬好，谢谢侬”逗乐大家。

海宝机器人会唱歌跳舞，最重要的是只要对着它说出展馆名称，海宝就会在胸口的 LED 屏幕显示地图与行进路线。在它额头和胸前还有两个摄像头，能为成人和孩子拍照。专家表示，未来随着 TD - LTE 网络技术、物联网技术、自动控制技术的进一步成熟，“天线海宝”技术将被广泛用于小区安防、智能交通、家庭保姆、家庭助老、反恐除暴、交互娱乐等各种领域，为人们带来更实用、更智慧的生活。

世博园区还应用了智能火灾防控系统，通过摄像头进行图像的实时采集，将图像信息和监测信息传送到监控中心，在特定程序下进行预警，并且执行必要的指令，比如喷水。至于在安防方面，物联网技术更是如鱼得水。通过在有安防需要的地点布置无线视频监控设备，将视频、图像等格式的信息回传到视频监控平台，实时监控异常状况。

世博园内还实现了无线环境下对车辆跟踪定位、运输路径选择、货况信息获取等服务，规模应用于上海出租车和公交行业。至于井盖监控、楼宇监控、客流分析等方面，更是处处可见物联网技术的身影。

前景看好

一些研究机构和物联网行业协会对于物联网行业市场规模的预测都非常巨大。他们普遍认为 2010 年物联网的行业规模将达到 2000 亿，并且以 30% 的复合年增长率，在 2050 年达到 7500 亿。其中仅安防市场规模 2010 年预期就在 1400 亿左右。

医疗被认为是物联网行业增长前景最好的一个细分市场，医疗资源相对比较匮乏的地区，通过把病人的信息采集，实时传输给大医院进行专家会诊，帮助病人做诊断。中国电信开展的“智慧医疗”系统可以通过便携式血压计、心电监测仪等设备对患者的重要人体生理指标进行信息采集，然后通过手机将数据上传到后台服务系统。后台服务系统由医疗单位和专家组成，他们根据患者上传的数据分析为患者发短信进行医疗建议指导。

中国移动的“护心甲”也具有类似功能。便携式心脏监护仪通过三个贴在心脏周围的电极来监控使用者心脏的工作情况，如遇异常情况可自动通过“一键求助”寻求紧急救助，将心跳数据发送至后台服务器，并发送短信报警给三个亲友号码。对于中国近 8000 万心脏病患者而言，这将是一个巨大的福音。在医院设备资源和医护人员资源有限的前提下，病人可以在医院以外的地方自行进行健康情况监控，并将这些生命指标数据传给专家以实现远程诊断，专家则可以根据系统查询病人过往病史，为疾病的综合诊断提供便捷依据。

电力领域目前最广泛的物联网运用是 IC 卡远程智能抄表系统。这个系统不仅能利用无处不在的无线网络实现自动抄表，为电力企业大幅节省人工抄表成本，使市民生活不受打扰，还能对收集的数据进行一系列智能化处理，提高电力企业运营效率。目前，北京、上海、广东、重庆等地已实现 104 万台电表的远程无线抄表。在环境领域，之前中科院在治理太湖蓝藻危机的时候，就在太湖领域安装了若干传感器，用它监测蓝藻所引起的水温变化，并将这些信息传输到指挥中心。随着传感器感知性能的不不断提升，它可以感知烟雾浓度、温度变化，干湿度的变化等。因此在农业大棚、危险品仓库、家禽、水产养殖、粮库环境、烟叶种植等领域有着广泛的运用。美国研究机构 FORRESTER 预测，到 2020 年的时候，全球范围内物与物相连的业务量是人与人通讯业务量的 30 倍！

在刚刚结束的 2010 中国国际物联网大会上，记者看到了一款中国移动关于智能停车信息服务系统的应用。这一系统通过在大型停车场车位上安装感应器，实时提供停车场车位信息，并为中国移动手机用户提供预订车位的服 务，每次预

订收费 2 元。用户进出停车场闸机只需刷手机即可缴纳停车费。作为中国移动的科技成果,这项技术已经在中国移动上海公司内部停车场以及无锡市“市民中心”大型停车场商用。

问题是,如果你不是中国移动的用户,你将不能使用手机预订以及刷卡支付业务。这恰恰也反映出物联网产业在我国发展初期遭遇的瓶颈:物联网没有统一的标准体系,企业为了各自的商业利益,各自为政,缺乏开放精神。如果这一状况得不到改进,整个物联网产业将不可避免地陷入混乱。

除此之外,物联网的发展将会引发对现有法律法规政策的挑战。例如信息采集的合法性问题,公民隐私权问题。这些需要政府尽快制定相应的“游戏规则”。

也许,未来的我们将生活在一个无处不感应、无处不摄像的世界之中,它每时每刻在“看着”你。它为我们带来了无穷无尽的便捷,却也将我们一览无余地暴露于世界之中。现实就是这样,你在得到一些的同时,将会失去一些。来源:2010-7-5 新民周刊

[返回目录](#)

物联网三大硬伤:成本、安全和隐私

物联网被称为继计算机、互联网之后,世界信息产业的第三次浪潮。业内专家认为,物联网一方面可以提高经济效益,大大节约成本;另一方面可以为全球经济的复苏提供技术动力。目前,美国及欧盟等都在投入巨资,深入研究探索物联网。我国也正在高度关注、重视物联网的研究,工业和信息化部会同有关部门,在新一代信息技术方面正在开展研究,以形成支持新一代信息技术发展的政策措施。

物联网以非常高调的姿态进入我们的视野。不管是媒体、企业甚至官方都将其视为下一个经济增长点,未来社会的缔造者。虽然物联网前景不错,但要想全面投入物联网的建设,还有三大问题不容忽视。

首先是成本矛盾。沃尔玛是第一个强调推行 RFID 标签的零售商,在 2004 年 4 月 30 日发表声明:“RFID 能帮助我们在短期内提高满意度,并最终在成本控制和持续保持低价格方面发挥重要作用。”并要求供货商为所有的商品打上 RFID 标签。沃尔玛乐观地预计,在 2005 年年底便能完成这项物流管理的改革。然而直到 2007 年 1 月 1 日,为其供货的 100 家大型供货商才陆续完成 RFID 标签的提供。不是沃尔玛说话分量不够,其主要原因是:RFID 标签太贵。波士顿 ARM 市场研究中心预计,仅仅是为了满足沃尔玛的要求,普通消费品的生产商将要花费 130 万~230 万美元来实行 RFID 标签,这样的成本,小型供货商当然

不愿意承担。目前 ,RFID 标签的成本大约为 20 美分。RFID 标签生产商美国 Alien 科技公司表示 , 年生产量超过 100 亿个 , 标签成本才能降到 10 美分以下。这样的价格对于汽车、冰箱、电视、手机等商品可能不值一提 , 但对于灯泡、牙膏等低价商品来说 , 依旧太高了。对于 RFID 生产商来说 , 成本问题更是一个两难问题 , 成本太高 , 应用压力大 ; 成本压得太低 , 制造业又失去利润。目前 , RFID 和物流相关成本 , 只能通过整个供应链去平衡。但发展中国家往往处于供应链低端环节 , 对于成本控制有多少主动权呢 ?

其次是安全性。物联网时代中 , 人类会将基本的日常管理统统交给人工智能去处理 , 从而从繁琐的低层次管理中解脱出来 , 将更多的人力、物力投入到新技术的研发中。那么可以设想 , 如果哪天物联网遭到病毒攻击 , 也许就会出现工厂停产、社会秩序混乱现象 , 甚至于直接威胁人类的生命安全。在互联网时代 , 著名的蠕虫病毒在一天内曾经感染了 25 万台计算机。可想而知 , 在市场价值更大的物联网上 , 为了牟取利益而从事物联网病毒制造传播的人将会更甚于互联网。虽然有关专家再三表示物联网是绝对安全的 , 但是这些专家对他们认为简单的互联网病毒都束手无策 , 而这番安抚人心的发言又能有多少分量呢 ?

最后是隐私权。这也许将是物联网推行过程中的最大障碍。有观点认为 , 发展物联网 , 将会对现有的一些法律法规政策形成挑战 , 例如信息采集的合法性问题、公民隐私权问题等等。当你在智能身份证或者智能手机卡上打上你的一切信息 , 在全世界任何一个读卡器上都能随便读取你的信息时 , 你走在大街上是否会有种裸奔的感觉 ? 尽管有人提出根据不同权限人读取不同信息来保障个人的隐私权 , 但是在拥有高权限的社管部门前你依然赤裸裸地向他们提供一切 : 今天你几点起床 , 早餐吃过什么……当初摩托罗拉手机窃听门事件引起无数用户不满 , 那这种一天 24 小时被全天候监视、监听无隐私年代 , 你是否做好了坦诚公布你一切隐私的准备呢 ?

在这三大硬伤得不到真正有效的解决的时候 , 物联网还只能是一个概念 , 哪怕它真有互联网 100 倍的市场价值 , 那也是可望而不可即的海市蜃楼。来源 : 2010-7-2 人民邮电报

[返回目录](#)

运营商 3G 格局生变 中国联通将领跑

蛰伏已久的中国联通(600050 , 收盘价 5.25 元)近日悄然启动 , 上周周涨幅高达 6.69%。业内人士表示 , 联通股价大涨 , 与 5 月以来公司展开积极营销策略 ,

扩大 3G 用户有很大关系，目前三大运营商 3G 用户格局已发生悄然转变，预计联通将处于领先地位。

运营商 3G 格局生变

中国联通上周大涨 6.69%，特别是上周一(6 月 21 日)更是上涨 5.01%。业内人士表示，刺激股价上涨的因素，就在于中国联通在 6 月 19 日公布的 5 月营运数据。数据显示，联通 5 月新发展 102.3 万 3G 用户，为去年 10 月 3G 业务正式商用以来，单月净增用户首次突破百万大关。而截至 2010 年 5 月 31 日，联通 3G 用户累计达到 652.8 万户，而在这个数字中，5 月新入网用户就贡献了 16% 的比重。

尽管三大运营商 3G 业务总体发展相当缓慢，各自统计口径也并不一致——如中国电信并未单独公布 3G 用户指标，并且现在每月的“移动用户”中不仅有 2G 手机用户，还包含相当大一部分上网卡；中国移动 TD 数据则包含了 TD 座机、G3 电子书等。在三大运营商中，之前给外界“3G 业务发展较好”印象的无疑是中国电信，不过近日业内分析师纷纷示，接下来一段时间，联通将代替电信，成为 3G 业务发展的领头羊。

分析师如此信心来自公司本身。联通 3G 数据能在 5 月爆发，与公司在当月改变营销策略有很大关系，公司通过采取更低价的套餐、更灵活的 iPhone 合约，降低门槛，为公司吸引到不少观望的 3G 用户。

另外，中国联通还于 6 月 23 日在北京举行发布会，在三大运营商中率先宣布启动千元 3G 智能手机的销售；除本月会有首批 5 款手机上市外，接下来三个月还会推出更多款中低端机型。

对此，中信证券分析师张兵认为，这意味着中国联通启动了新一轮营销攻势，标志公司在 3G 用户争夺战上由以前的“局部进攻”转向“全面进攻”。张兵表示，尽管移动、电信财力雄厚，但 CDMA 和 TD 在手机终端上和最成熟 3G 制式 WCDMA 的巨大差距，让这两家运营商处于“有弹无枪”的境地；而联通千元 3G 智能机的推出，进一步降低用户进入门槛。

分析师看好联通 3G 用户增长

目前各大券商对联通今后的 3G 用户增长相当乐观。

如中金公司研究员陈昊飞预计，6 月份联通 3G 净增用户可以进一步增加到 120 万户；而张兵则认为，7 月用户增长有望再上新台阶。

东海证券分析师康志毅 6 月 28 日在接受《每日经济新闻》记者采访时则表示，至少在未来一个季度内，可以确定中国联通 3G 用户增长会快过另外两家竞争对手。康志毅告诉记者，联通最近的动作都是领先对手，像千元机已上市销售，速度超过电信和移动；而除现有营销手段外，公司手中还准备了“后手”，比如

7 月份将进行的自备机入网送话费合约计划、进一步降低补贴门槛、线上应用商城开放、引入 iPhone4 等。尽管可以预想到移动、电信会在 3G 用户争夺上不甘落后进行反击，但康志毅表示，“未来一个季度内，联通 3G 用户增长将超过对手，这点是可以确定。” 来源：2010-6-30 每日经济新闻

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

部分国际电信业务可免营业税

国税总局 2 日消息称，该局日前下发的通知指出，部分国际电信业务可免征营业税。通知称，根据有关规定，单位或个人出租境外的属于不动产的电信网络资源取得的收入，不属于营业税征税范围，不征收营业税。境外单位或个人在境外向境内单位或个人提供的国际通信服务，不属于营业税征税范围，不征收营业税。来源：2010-7-3 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

手机耳机将统一国际标准：不同品牌完全兼容

国际电信联盟(英文简称 ITU)下属相关部门已经决定，正式开展关于手机耳机通用接口标准化的研究，这意味着手机耳机将统一使用国际标准，不同品牌之间的手机和耳机间完全兼容。

手机耳机将统一国际标准

目前，无论中国还是全球其它国家，手机和耳机还不能完全通用，用户每次换购手机后，原先的耳机很多不能再使用，既增加了消费者的开销和电子垃圾，也限制了使用者的个性化需求。

工信部电信研究院泰尔实验室主要负责该项标准的朱晓峰工程师介绍说，日前，国际电信联盟标准化部门 ITU-T 在日内瓦举行 SG12 本研究期第三次全会，来自 30 多个国家的 100 多名专家代表参加了会议。

会议决定，正式开展关于手机耳机通用接口标准化的研究，项目名称为 P.UHIP(Universal Headset Interface Performance)。

该项研究对于手机耳机接口的标准化具有重要意义，将能保证不同品牌手机和耳机间的完全兼容，而且用户可以根据自己的需求自由选择耳机。

我国标准去年 9 月已实施

实际上，此前，我国已经开始实施手机耳机通用接口标准化。国际电信联盟的这项决定正是借鉴了中国的成功经验。

2009 年 6 月，工业和信息化部发布了通信行业标准《移动通信手持机有线耳机接口技术要求和测试方法》，并于 2009 年 9 月 1 日正式实施。标准规定，所有的手机都需要提供通用的有线耳机接口。

该标准在制定过程中，得到了工信部的大力支持，并已经取得了厂家的积极回应和消费者的普遍欢迎。

据介绍，从 2010 年入网上市的手机型号来看，很多原先使用复用型耳机接口的手机厂商纷纷采用了标准推荐的 2.5mm 或 3.5mm 通用耳机接口，预计未来采用通用耳机接口的手机比重还将进一步加大。

业内也呼吁，手机厂商应加速标准化的进程以实现手机与耳机间的真正兼容，从而切实地维护消费者权益，降低消费者成本，减少无谓浪费，减少电子废弃物。来源：2010-6-30 新浪科技

[返回目录](#)

国务院公布三网融合试点名单：12 座城市入选

国务院办公厅今天公布第一批三网融合试点地区(城市)名单，包括北京、上海、大连市等 12 座城市。

以下为通知全文：

国务院办公厅关于印发第一批
三网融合试点地区(城市)名单的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

在省(区、市)人民政府自愿申报的基础上，按照试点地区(城市)应具备的条件，经国务院三网融合工作协调小组审议批准，确定了第一批三网融合试点地区(城市)名单，现予印发，请有关省(区、市)人民政府和国务院有关部门认真组织好试点工作。

国务院办公厅

二〇一〇年六月三十日

第一批三网融合试点地区(城市)名单

北京市

辽宁省大连市

黑龙江省哈尔滨市

上海市
江苏省南京市
浙江省杭州市
福建省厦门市
山东省青岛市
湖北省武汉市
湖南省长株潭地区
广东省深圳市
四川省绵阳市

来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

第三方支付《办法》出台 手机支付有望大行其道

业界探讨已久的第三方支付“牌照”问题终于尘埃落定。日前，中国人民银行出台《非金融机构支付服务管理办法》，要求第三方支付公司必须在2011年9月1日前申请取得支付业务许可证，且全国性公司注册资本最低为1亿元。最受关注的是，该《办法》对于主要的第三方在线支付公司而言，牌照的门槛并不算高。央行在随后的解读中称，不限制许可证数量，满足六大条件都可申请。

应该说，此举意在规范当前发展迅猛的第三方支付行业，使其业务范围和法律地位都有所明确，同时也使第三方支付行业得以“正名”。从长远来看，互联网第三方支付、手机第三方支付成为正规军，将为运营商创新业务带来新机遇。但不可忽视的是，正如交银国际所指出的，沉淀资金管理问题，应是下一步监管重点。也有银行业内人士表示，“技术标准、谁来主导、成本都不是问题，当前主要是看不清盈利模式，谁也不敢贸然行动。”

第三方支付成为正规军，行业面临新格局？

历时5年、数易其稿的第三方支付标准终于揭开面纱。一时间，业界热议，百姓关注。

究其原因，这与百姓的生活息息相关。一方面，电子商务在我国飞速发展，由此也引发了电子支付领域的巨大变革，其开始充当人们的另一个“钱包”。另一方面，近几年，犯罪分子利用第三方支付平台监管缺失、交易隐蔽、犯罪风险低等特点，通过开办非法网站，大肆进行色情、洗钱、赌博、欺诈等违法网络交易。矛盾已然形成，惟有“规矩才能成方圆”。

据了解，在此次出台的《办法》中，非金融机构支付服务主要包括网络支付、预付卡的发行与受理、银行卡收单以及央行确定的其他支付服务。其中，网络支

付行为包括货币汇兑、互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、数字电视支付等。

具体来说，央行强调对支付业务许可证不做数量限制，以促进支付服务市场资源优化配置。央行重申非金融机构提供支付服务应具备的条件主要包括如下六点：商业存在、资本实力、主要出资人、反洗钱措施、支付业务设施、资信要求。申请人及其高管人员和主要出资人应具备良好的资信状况，并出具相应的无犯罪证明材料。

由此，一条起跑线在各企业间重新拉起。艾瑞咨询认为，《办法》的意义首先在于提高支付企业门槛，优胜劣汰，使没有足够资源提高安全及风控的支付企业退出市场，进而提高整个行业的服务水平，一批缺乏实力的支付企业将会退出市场。目前市场上排名居前的第三方支付获得牌照的机会很大，毕竟银行也需要第三方支付企业帮助其拓展普通消费的支付领域和商户。

综观而言，业界的观点集中在：第三方支付行业洗牌无可避免的同时，亦悄然酝酿着新的市场机遇。就有相关人士指出，“受《办法》出台刺激，资本的神经开始活跃。最近很多资本机构都在第三方支付领域寻找投资，洽谈项目，市场非常火爆”。

手机支付有望大行其道，为用户创造更安全的支付环境

有数据显示，目前仅我国电子支付市场交易规模就超过 2 万亿元，越来越多的企业参与其中：既有民营公司支付宝、财付通、百付宝、快钱、易宝支付为代表的第三方支付平台，又有金融业背景的网银及中国银联的 ChinaPay，还有主要从事移动支付业务的电信运营商。

就电信运营商而言，在当前话音业务市场趋于饱和的情况下，在增值业务领域开辟新的空间成为移动通信发展的新趋势。如今，受技术、政策、商业模式等利好，我国手机支付或出现爆发式大规模商用。

就发展前景而言，Gartner 最新的研究调查结果就显示，2010 年全球手机支付用户将超过 1.08 亿，与 2009 年 7 020 万的用户数量相比，增长 54.5%；而移动手机支付用户占所有移动用户总量的 2.1%。在日前举行的“2010 中国手机安全产业论坛”上，中国移动技术部高级经理常嘉岳则表示，2010 年，我国手机支付市场规模将达到 28.45 亿元，手机支付用户总数将突破 1.5 亿人。

在数据背后，很显然，规范非金融机构支付业务，不仅有助于让高效安全的全国统一支付平台尽快形成，利于行业，为运营商带来新的机遇，为手机支付“保驾护航”，还有助于为用户创造更安全纯净的支付环境。相对应的，这也将刺激消费者的消费热情，增强消费者的消费信心。

机遇与挑战并行，前景可期仍需兼顾模式

据《中国经济时报》报道，近日，继签约南航后，环迅支付又与吉祥、春秋、海航和山东航空分别签约，为 4 家公司提供第三方支付平台，继续在民航机票直销领域进行布局。另据央行披露，截至 2010 年一季度末，共有 260 家非金融机构法人向央行提交了支付业务登记材料，其中多数非金融机构从事互联网支付、手机支付、电话支付以及发行预付卡等业务，这些绝大多数为民营企业。

毋庸置疑，第三方支付市场潜力巨大，商机不断涌现。为此，银行、移动运营商、第三方在线支付服务商展开激烈竞争，希望借助各种有利措施，抢占巨大商机，以便在未来的手机支付市场中占有一席之地，但在此间，模式、标准等问题仍需兼顾。

在中小电子商务企业看来，由于管理办法设置了较高的审批门槛，第三方支付服务企业很可能会将额外增加的成本转嫁给企业，最终可能导致终端零售价格上涨。

对电信运营商而言，有业内人士指出，《非金融机构支付服务管理办法》只是让手机支付获得了一道政策依据而已。手机支付的另一大难点——终端铺设的成本问题还没有解决，运营商还是需要借助金融机构的网络和力量。因此，培养手机支付市场，运营商应理性分析直接收益，并积极进行应用领域的探索、商业模式的创新、产业链的打造以及用户习惯的培养。来源：2010-7-5 通信信息报

[返回目录](#)

【国内行业环境】

国内终端市场上演双雄格局

中国电信打造 CDMA 产业链的步伐进一步提速。上周末，规模空前的 2010 天翼 3G 交易会在广东东莞举行，这是中国电信 2010 年最大规模的一次终端产业链大会。而宇龙酷派更携手中国电信一举推出了 8 款 CDMA 新品，全面覆盖高中低市场。业内人士分析，目前 EVDO 市场地位已基本形成，三星与酷派双雄领跑，形成第一集团。

CDMA 产业链开始逐渐升温

据悉，本次 2010 天翼 3G 交易会参与厂商包括三星、诺基亚、宇龙酷派等 17 个品牌、60 款机型。宇龙酷派常务副总裁李旺表示，酷派此次产品季一口气推出 8 款新品，一方面是酷派强大研发实力的体现，另一方面也是酷派吹响了下半年市场竞争的号角，酷派目前稳居 CDMA 销售额与 EVDO 市场占有率第二名，8 款新品同时推出，将推动酷派取得更好的市场业绩。

有关专家指出，2010年是中国电信CDMA终端企业非常关注的一年，此前的2009年，尽管增加了上百家手机企业，但主流CDMA企业多数都销量大增，利润也大幅增长，众多CDMA手机企业又重新出现了笑容。2010年，随着CDMA用户数的大增，更让产业链企业充满憧憬。

酷派四大产品线首次集中亮相

在此次规模超过1000人的新品发布会上，酷派发布了以酷派N900Smart、D550为旗舰的8款CDMA新产品，具有全球首创直板双屏PDA、外屏直触折叠手机等创新功能与应用。

据了解，酷派在此次发布会首次推出了“产品季”概念，这一最早在服装行业采用的产品管理理念，酷派率先引入到手机行业中，成为首家以“产品季”概念推出新品的手机企业。同时，酷派此次推出的8款新品，全面覆盖了N系、D系、E系、S系四大系列，其中N系列为高端商务智能系列，此次N900Smart是酷派N系的最新力作；D系列则为高效商务系列，此次推出D550和D23两款，D550的外屏直触设计，为折叠手机注入了新的活力；E系列则是年轻娱乐系列，以时尚靓丽外观和丰富的互联网应用为特点，此次推出了E570、E270、E506三款产品；S系列为大众实用系列，此次共推出S66、S25和S18三款产品。这同时也是酷派四大CDMA产品线的首次集中亮相。

厂商渠道结构开始多样化

从2009年开始，酷派开始对国内渠道结构实施“变阵”，推进以“渠道深耕”为核心的多元化、复合型的渠道策略，先后已与全国近1000家经销商结盟，打通社会渠道的“经脉”，同时以3G专卖店、4S店形式拓展自有渠道，此外酷派海外市场的布局也取得重大突破，在印度等市场已成为CDMA领先品牌。

据了解，此次酷派推出的8款CDMA新品亦采用多种渠道模式，一部分产品与国包商进行合作，另一部分则与遍布全国各省市金牌客户合作，力求最大化地实现渠道覆盖于销售。

李旺表示，宇龙酷派目前着力打造两个战略纵深，一是产品线的纵深，则全线产品的布局；二是渠道结构的纵深，目前与全国领先的国包商如天音、中邮等有着良好的战略合作关系，同时与全国各地近千家区域经销商结盟，根据不同的产品定位选择不同的渠道模式，实现销售最大化。

三电咨询资深分析师郑恒认为，目前EVDO市场地位已基本形成，三星与酷派双雄领跑，形成第一集团。酷派此次联合中国电信一口气推出8款新品，抢先发力下半年市场争夺战，三星与酷派的两强对抗竞争将更为激烈。来源：

2010-6-30 北京商报

[返回目录](#)

国内 6 万家手机店面面临收编命运

2000 年到 2003 年是手机零售行业的高增长期，大量手机零售渠道开始浮出水面，并出现一些区域连锁企业，改写了手机零售业靠“夫妻店”一统天下的格局。去年以来，在地价上涨和山寨机涌现等因素影响下，一些街头的夫妻店相继倒闭，一些地方品牌开始易主，一些知名手机大卖场也缩减了面积。

本报讯（记者薛松）是选择被收编？还是死掉？这是摆在全国近 10 万家手机零售店面面前的命运选择。近段时间，多家手机连锁企业相继在国内外资本市场上市，并展开激烈的收编并购之战。业界预测，类似国美苏宁在家电渠道一统天下的情形，手机渠道离进一步集中及寡头垄断的日子已经不远了。

单体门店开始退出

据记者从手机渠道商拿到的数据，目前，国内 150 个城市（占中国 70% 以上手机销量）的手机零售店面约有 6 万家。这些门店三分之一为独立店（夫妻档），三分之一为手机专业连锁，10% 为国美苏宁门店，其余 20% 是运营商控制的渠道。

“手机渠道还会出现进一步集中的趋势。”作为第一家在纳斯达克上市的国内企业，乐语中国控股有限公司总裁兼首席执行官费东平对本报记者说，这种整合趋势会越来越清晰。去年，全国最大的手机连锁品牌之一协亨仅以 1.8 亿元卖给了乐语。后又相继有河北国讯、河南新亚、云南百老汇、湖南飞鸿、江苏冠芝霖、内蒙中域时代等 7 家区域性零售连锁企业被乐语收购。

近半年来，手机分销企业也接二连三地上市。去年底，乐语中国率先登陆纳斯达克，而天音控股与爱施德则选择了在国内上市。最大手机分销商中邮普泰也酝酿在国内上市。可以预见，这些公司将挟资金优势，展开并购和整合。

3~5 年后或垄断出现

尽管跑马圈地运动如火如荼，费东平认为目前国内的手机零售市场并没有到白热化竞争的阶段，现阶段的空间还很大，比如手机零售业的行业毛利率仍不错（一般超过 15%）。他预测 3~5 年以后才会出现寡头垄断的格局。

他坦承，光卖手机的利润总是会下降，必须要利用这些门店开展手机增值服务，比如音乐下载。另外，销售模式也应转型，通过直接向零售终端供货，压缩中间环节。

记者分析：地价上涨令门店成本加大

手机零售市场将进一步集中，区域手机连锁企业会更多被收编。一方面，从外部环境看，运营商和厂家会更倾向于全国性的优势品牌，区域连锁企业难以获得运营商给予的优惠和补贴，被整合的可能性越来越大。

另一方面，从内部环境看，区域连锁企业受制于销售渠道的规模、资金投入、管理效率等行业壁垒，未来一些中小手机分销商还将进一步淡出这一市场。比如一家稍有规模的手机零售门店的成本约在 110 万元人民币，没有规模优势的手机零售企业的成本压力越来越大。来源：2010-7-1 广州日报

[返回目录](#)

国产手机健康发展需产业链合力

据报道，2009 年上半年中国手机厂商出货 1.65 亿部，到了 2010 年，中国手机厂商手机出货量预计将达到 3.8 亿部，其中很大一部分将出口到国际市场，较去年来说翻了一番。

出货量大幅增长的背后，除了为广大消费者所熟知的各大手机品牌的推动，一直为全球手机行业发展默默奉献的本土手机设计公司也是产业链上不可忽视的力量，逐步从幕后走上了前台。

手机设计行业加速中国手机产业发展

事实上，手机设计公司正逐渐成为手机制造产业价值链中的关键一环。如果说联发科成熟的芯片解决方案是推动中国手机行业在全球快速发展的引擎，那么手机设计行业则可说是加速器，承担了整合硬件与软件，承接上下游产业的重要作用。

“联发科出芯片技术、手机设计公司出整机解决方案、手机厂商负责制造和销售。这条高效运转的产业链成为中国手机产业在全球市场迅速发展的重要原因。”有业内人士表示。成功迫使韩国手机设计公司退出中国市场的本土手机设计公司，也被认为是国产手机“第二春”的重要推动力。正是手机设计公司的出现，加上中国良好的配套能力，中国手机行业已经成为年产值近万亿的产业。

在规模发展到足以左右市场格局的时候，为这条高效运转的产业链制定一种合规有序发展的行业范式，已成为整个中国手机行业健康发展的必然选择。

龙旗模式

作为中国手机设计业的领先品牌，上海龙旗刚刚高调宣布在浙江大学电气工程学院设立“龙旗奖学金”。此前不久，龙旗刚刚在西安电子科技大学设立了这一奖学金，并签署了研究生企业实习基地协议。

“在高校设立奖学金是为了支持和鼓励学生努力成才，吸引更多优秀毕业生到企业发展。”龙旗董事长杜军红直言不讳。目前在龙旗的将近 3000 名员工中，研发人员已经超过 1500 名，其所占比例之大可称国内高科技企业中的佼佼者。

“除了大规模的人才储备之外，‘给料加工’的模式也是龙旗的核心竞争力之一。”杜军红告诉记者。在与代工厂的合作中，所有的元器件都是由龙旗直接提供的，代工厂只负责加工。“这种做法虽然增加了企业运营的成本，但是却让我们牢牢地控制了产品质量，能够为客户提供更有价值的产品，也为我们赢得了更多的客户。从中国到全球，能够将企业的盘子做大，我们的采购成本自然就会降低，不必通过将采购权下放给代工厂这种方式来降低成本。”

据了解，宏碁、苹果等电脑厂商也都将核心部件的采购权牢牢掌握在自己手中。

杜军红进一步表示，快速的产品设计能力、对手机消费者需求的精准把握及对上下游产业链良好的协调能力，也是龙旗能保持多年来高速发展的原因所在。

规范产业链模块化发展方向

杜军红作为中国手机设计龙头企业的掌舵人，在他看来，中国手机行业要健康发展，仍需要来自上下游产业链、政府、科研院校共同努力。

“尤其是3G时代到来之后，手机行业应该说发展到了一个拐点，能否甩开负担轻装上阵，取决于全行业能否形成合力。”杜军红表示。

实际上，从手机芯片企业，到手机设计公司，再到最后直接面对消费者的手机生产企业，已形成了严密、高效的生产链条，这种模块化的分工从根本上打破了原始的手机产业模式。

“模块化分工的产业链模式是非常合理的。”有业内人士表示，“正是得益于这种产业链模式，使以联发科和龙旗为代表的产业链上游顶尖的芯片、设计公司能够集中人才、资金、技术等各方面资源投入研发，为中国手机提供核心竞争力，同时也使手机的生产周期大幅降低，充分激发手机市场更新换代的活力。”

鉴于中国手机行业体系的庞杂，在这条高速运转的产业链上，除了以技术、规范化经营等优势位于行业前端的龙头标杆企业，也存在一些管理混乱、违规操作的小公司。前者如以联想、金立为代表的手机品牌，及以龙旗为代表的中国手机设计企业，后者则如日前被海关稽查的手机设计公司。

有专家认为，这些不规范运作的小公司使用不合法的手段，导致市场的不公平竞争，从而影响了行业的长期健康发展，牵绊住了中国手机行业前进的步伐。

“我们一直坚信，只有规范运作，企业才能持续健康发展。进而促进行业更加规范化发展，推动中国手机行业在全球市场新的崛起。”杜军红表示。来源：2010-7-2 南方日报

[返回目录](#)

4G 发展将改变国内通讯业现有格局

中国移动日前在上海世博会上却对 TD-SCDMA 的演进技术 TD-LTE 技术进行了大规模示范，从而让人们开始对 4G 时代的通讯业格局充满了更多的期待。

电信专家宋俊德表示，从未来市场竞争上，迫切地需要 TD-LTE 技术。因为在 3G 阶段，TD-SCDMA 无论是从速率上、质量上，还是从终端上，始终处于一种落后的状态。据悉，目前 WCDMA 在全世界有很多种应用，而 CDMA2000 在国内速率很快，部署也很快。因此，提前对 4G 市场进行布局，将对未来的竞争产生深远的影响。

而对于 4G 应用后，是否会让 TD-SCDMA 退出市场，宋俊德认为，未来会在 TD-LTE 和 TD-SCDMA 找出一种平衡关系，如在覆盖上怎么交叉、各占多大的比率。就像现在中国移动 GSM 用户最多，覆盖面最广，质量管理和网络管理都很好。而 TD-SCDMA 在某些区域实际上就是在 2G 和 3G 之间进行轮换服务。

据悉，中国发展 3G、3.9G、4G，实际上从大的方向来说，就是发展现代服务业。而通讯本来就是现代服务业，通过发展通讯业去支持其他行业信息化。这个服务业不是靠大量的资源消耗，大量的劳动力，靠的是高技术、高管理理念。“通讯行业的发展对于国民经济的整体发展是很有好处的。现在国内的现代服务业占 40%左右，而美国则在 80%左右。不论现在提‘三网融合’，还是发展 3G，都是为这个目标。”宋俊德强调说。来源：2010-6-30 北京商报

[返回目录](#)

三网融合试点城市出炉后广电股应声大跌

截止 7 月 5 日收盘时止，诸多广电概念股于该日大跌，这表明，持续一段时间的三网融合概念股炒作结束。

此前，由于市场传三网融合将对与广电有关的有线电视运营商、设备商甚至内容商都有利，导致与广电沾点边的上市公司不停上涨。

近日，第一批三网融合试点地区(城市)名单出炉，大连、哈尔滨、南京、杭州、厦门、青岛、武汉、绵阳、深圳以及湖南省长株潭 10 个地区，以及上海、北京两直辖市入围。该政策信息一出后，广电股股价一路下跌。

而 6 月 5 日，中视传媒和新华传媒分别下跌 5.10%和 5.02%，天威视讯跌 4.80%，卫士通跌 4.73%，网宿科技跌 4.52%，歌华有线跌 4.17%。

之前，三网融合领导小组一位专家表示，未来的三年三网融合可拉动投资和消费 6880 亿元。其中广电有线网络双向改造、机顶盒产业升级和音视频节目内容信息系统的建设投资，就将达 2490 亿元。

但有证券分析师分析，因有线网络行业与电信行业之间的关系、角色分配、各自可经营的领域并没有与三网融合前有明显的差别，三网融合政策并不会明显促进有线板块上市公司的业绩增长。来源：2010-7-6 新浪科技

[返回目录](#)

企业联合抵制非法手机软件获主管部门认可

多家手机软件企业联合发起的抵制非法手机软件的行动，已开始获得主管部门的认可。近日，国内最早的绿色手机软件联盟之一的 3G 软件联盟(简称：3GSU)，由于在行业自律方面做出的突出贡献，被中国手机通信学会授予行业自律奖，中国工业和信息化部科技司副司长代晓慧将奖杯颁发给了联盟秘书长林涛。

数日前，由中国通信学会主办的“2010 中国手机安全产业论坛”在京召开，3G 软件联盟在会议中获得了以上奖项。据悉，3G 软件联盟自成立以来，一直坚持通过盟企与上下游企业携手抵制非法手机软件，全面净化了产业环境，已初步构建起一个手机软件绿色服务环境。

3G 软件联盟由扬讯、斯凯、雪鲤鱼、酷宇、华娱、哈酷那等五十家行业领先的手机软件企业，于 2009 年 11 月发起立。作为国内最早的绿色手机软件联盟之一，始终坚持其制定的《绿色手机软件自律公约》，全面加快规范移动信息市场、净化移动通信市场环境。

据悉，自 2009 年底至今，业内针对手机行业的涉黄、恶意吸费等非法业务的打击专项行动已经持续了半年有余，且打击规模逐步升级，但这一现象却始终未能根治，这使得本应为消费者提供通信产业的发展而带来的便利、乐趣的手机产业，如今却令消费者谈之色变，一些唯利是图的企业不仅严重损害了消费者利益、扰乱了正常的市场秩序，更严重阻碍了通信产业的健康发展。

据了解，手机涉黄、恶意吸费等问题，其根本原因在于某些不法的增值服务提供商利用某些手机终端制造商在硬件利润趋向于零的环境下，没有加强研发投入及提高软件的体验度，而是转向在手机中内置了涉黄、恶意吸费等程序侵害消费者利益。这些不法公司在牟取暴利的同时，也成为了危害产业的罪魁祸首。

针对以上阻碍产业发展的情况，众多业内的知名企业纷纷倡导并投身产业的绿色发展之路。历经半年的发展，3G 软件联盟从手机应用软件的标准计费模式、

内容、版权和企业间恶性竞争等方面着手，并联合了展讯、联想等绝大部分产业链上下游知名企业，共同采用商业和技术手段，积极推动手机应用软件内部监督，促进相互间信息共享。联盟成员也免费推出了多款最新研发的高体验软件，已初步构建起绿色的、可持续发展的手机软件服务业大环境。

3G 软件联盟会员企业的产品，覆盖操作系统、中间件、多媒体、音视频、游戏、娱乐等众多领域，为用户提供了最具体验的多种手机软件，其用户总量过亿，市场份额约占国内手机应用软件的 70% 以上。

目前，大多数 3GSU 的会员企业都已获得国内外知名资本的投资，肩负着社会与行业所赋予的责任，希望并一直致力于行业的健康、可持续发展。联盟未来将与政府主管部门、运营商密切合作，采用商务、技术、行政、法律等手段，进一步加大抵制、扼制、打击非法手机软件的力度，加速构建起一个真正绿色、公平、健康、规范的产业大环境。来源：2010-7-5 科技资讯网

[返回目录](#)

央行新规洗牌第三方支付市场 运营商将获通行

尽管央行表示对《支付业务许可证》不做数量限制，但是本月公布的《非金融机构支付服务管理办法》(以下简称《办法》)还是限制了许多规模较小的电子支付公司。《办法》的出台无疑将对第三方支付市场产生巨大影响，新规压顶之下，市场极有可能面临一番显见的洗牌。但与此同时，新规也给运营商进入支付领域带来了“畅行”的可能。

新规出台设新门槛

6 月 21 日，央行公布《非金融机构支付服务管理办法》，明确规定现有的第三方支付公司必须在 2011 年 9 月 1 日前申请取得“支付业务许可证”，否则不得从事或变相从事支付业务。

新规甫已公布，应和者有之，欢欣鼓舞者有之，愁眉不展者有之，担忧者有之。简言之，《办法》一出，有人欢喜有人愁。

关于欢喜之说，无外乎早前市场评论常见的论调：《办法》将促进第三方支付市场的规范有序，使产业朝积极健康的方向发展。

关于担忧之说，主要就在于，很多第三方支付公司很可能会因为新规而出局。根据《办法》规定非金融机构的支付业务必须向央行申请许可证并接受监管，申领许可证并不难，央行也表示不限数量，有意者皆可申请。但是《办法》要求在省内和全国申请该业务的注册资本最低限额分别为 3000 万元和 1 亿元人民币，同时主要出资人应连续两年盈利。

这一规定着实让不少第三方支付公司犯难。目前繁荣的第三方支付市场基本上是由民营资本经营的，由于敏锐的市场嗅觉和灵活高效的管理，民营资本很快发现了第三方支付在电子商务时代的特殊作用，于是纷纷携款试水并取得了不错的成绩。据易观国际的数据显示，2010年第一季度中国第三方支付市场交易规模达到2081.6亿元人民币，环比增长13%。

但是产业的蓬勃也带来了市场的乱象，近期世界杯的火热使得第三方支付平台成为网上赌球的资金流转平台，而成为司法关注对象。此外，如在苏州侦破的“乐天堂”开设赌场案中，就抓获第三方支付平台“快钱”公司的高级管理人员梅某。经查梅某与境外赌博集团勾结，协助境外赌博集团流转资金30余亿元，“快钱”公司从中获利1700余万。第三方支付是到了该管一管的时候。

不过，业内分析人士认为，《办法》一方面将促进第三方支付市场规范发展，但由于准入门槛较高，现有的300多家第三方支付公司中，至少有一半要被淘汰。

门槛之内的春天

“《办法》的出台，使得第三方支付行业名正言顺。有了牌照，企业悬着的心终于可以放下了，这有助于推动行业长远健康可持续发展。”易宝支付副总裁余晨的观点反映了多数有能力取得资质的第三方支付公司乐观的心态。

本月初，易宝支付就宣布，成功通过了全球知名安全咨询和评估服务提供商atsec的合规性评估。这是易宝支付在去年10月推出“防钓鱼系统”之后，针对个人消费者信用卡安全支付的又一次“升级”。余晨表示，易宝支付将持续为广大商家和消费者提供“安全、简单、快乐”的电子支付解决方案和增值服务。

而此次《办法》出台，无疑将为像易宝支付这样的公司带来更大的发展空间。目前支付宝和财付通占据着国内第三方支付市场的大头。易观国际报告显示支付宝、财付通两者分别以52%、24.7%绝对优势份额占据着市场，而Chinpay以7%快钱支付以5.4%、易宝支付以3.6%分列第二梯队，其余的第三方支付公司占据市场份额的7.2%。

新规出台无疑会对这7.2%的市场占有者产生影响，并为第二梯队扩大市场份额找到了突破口。易宝支付CEO唐彬认为，办法的出台是一个名正言顺的保护，能够消除整个市场的不确定性，有利于市场，尤其对垄断行业大客户开拓，更加有利于整个行业的健康发展。

运营商的最佳“通行证”

对于正在极力拓展手机支付的电信运营商而言，新规的出台倒像是一个“放行通知书”，虽然手中有大量资金，但是苦于没有清算资质，运营商一直难以拓展电子支付市场。而《办法》的出台，给了运营商一个“合法”的机会，申领支付业务许可证这样的门槛将不会对其造成太大困难。

一旦手持支付业务许可证，运营商也就可以名正言顺的进行手机支付的业务拓展，而不用像此前总是在磕磕碰碰中进行小额支付的浅尝而止，却又不能深入其中。应当说，《办法》的出台为电信运营商从事移动支付业务消除了政策障碍，但对于促进移动支付业务的发展影响有限。

尽管是利好，但是运营商要走的路还很长。目前运营商正在大力拓展的手机支付业务还处于襁褓之中，尚不能达到和支付宝这样的第三方支付公司使用普及率。而这正式运营商所需要做的。中国有巨大的手机用户群，一旦这些用户都用手机作为第三方支付媒介，那么其收益可想而知。

但是运营商的手机支付还处于雏形阶段，可接受支付的商家数量有限，所支付的金额也多为小额支付项目，尚难以对消费者产生巨大的吸引力。因此运营商在适应新规的同时，也要积极展开战略新部署。诸如在校园推广的一卡支付的方式，利用运营商在传统客户渠道的优势，扩大支付领域，提升其便利性。那么《办法》无疑就是一个让运营商站得更高的门槛。来源：2010-7-5 通信信息报

[返回目录](#)

【国际行业环境】

欧盟 7 月 1 日起降低手机漫游费

欧盟委员会宣布，从 7 月 1 日起降低在欧盟国家间手机漫游上网或下载文件的费用，移动通信运营商之间收取的批发价将不得超过每兆字节 0.80 欧元，而目前欧盟平均价为每兆字节 1 欧元。

为避免手机用户意外收到巨额账单，欧盟新法规还要求移动通信运营商将数据流量费用的上限设为 50 欧元。当费用达到上限的 80% 时，运营商将通过短信告知手机用户，让其选择超出 50 欧元费用后是否继续使用这项服务。如果用户没有回复，运营商将在 50 欧元数据流量用完后自动切断该手机的这项服务。

另外，在欧盟范围内，手机漫游时拨打电话的费用将由现在的每分钟 0.43 欧元降至每分钟 0.39 欧元；而接听电话的费用将由每分钟 0.19 欧元降至每分钟 0.15 欧元。

新法规施行后，在欧盟国家间用手机打电话或接电话的费用将比 2005 年降低 73%。欧盟从 2005 年开始采取措施下调手机漫游费用。

在欧盟国家运营手机业务，运营商受到的管束可能比地球上其他任何地方都多。欧盟政府为移动通信资费制定了严格的标准，尤其是对影响到欧盟一体化进程的跨国漫游业务费，控制更为严格。

按照欧盟法案的规定，欧盟国家每年都必须下调漫游费，到 2011 年 7 月 1 日，欧盟运营商每分钟手机漫游呼叫费应该下调至 35 欧分以下；每分钟手机漫游接听费则必须下调至 11 欧分以下。此外，为了迎合 3G 数据传输服务的需求，漫游期间数据下载资费也有相应调整。来源：2010-6-30 深圳商报

[返回目录](#)

马来西亚新加坡拟降两国间漫游费

目前新加坡和马来西亚已经开始讨论降低两国之间手机漫游资费的问题，有望将两国之间的手机漫游费用降低高达 30%。

新、马两国的通信部长——新加坡的 Lui Tuck Yew 和马来西亚的 Rais Yatim 均表示，他们希望能够“逐步减少”手机漫游客户支付的漫游费。

两位通信部长均表示：“降低手机漫游费反映了两国之间的密切关系，目前两个国家都已经认识到，对于移动用户来讲移动漫游服务的重要性日益增加。”

由新加坡资讯通信发展管理局(IDA)和马来西亚通讯及多媒体委员会(MCMC)发表的一项声明表示，“近年来，高零售漫游费已经成为许多国家关注的一个问题”。声明称：“漫游到其他国家的移动用户，通常要比当地移动用户支付明显高昂的电话费用。”

目前，新、马两国的电信监管机构正在同移动运营商协商，建议移动运营商逐步降低手机漫游资费。他们正在努力将通话漫游资费降低 30%，将短信漫游资费降低高达 50%。

最终两国之间手机漫游资费是否能得以降低，还将“依赖于双方是否能遵循相关的协定”。

IDA 的一位发言人表示，目前针对此计划展开的调查并不包括数据漫游资费。他并没有透露新加坡政府认为哪些漫游资费过高，但是他表示会在 2010 年第三季度给出调查进展报告。来源：2010-6-30 人民邮电报

[返回目录](#)

各国出台 ICT 计划抢占经济制高点

ICT(信息和通信技术)对经济的积极影响众所周知：在 1995-2004 年期间，通过 ICT 产业的效率收益和对 ICT 技术的投资，欧盟几乎一半的生产率的提高都要归功于 ICT。最近有数据显示，欧洲可能已经进入 ICT 影响的第二阶段，即其对于整个经济体系增长的影响已远远超出对 ICT 产业本身的影响。

在国际金融危机的背景下，政府对整个国家信息化建设的信心、远见、规划与落实，不仅事关 ICT 产业的存亡，更影响着未来国家的创新力。

投资再投资

尽管很多人信奉“少花钱，多办事”，但在 ICT 领域，有时不“砸钱”却玩不转。专家指出，欧盟在 IT 支出上低于美国，尽管这种差距很大程度上可以解释为欧盟 ICT 产业的规模较小，并且拥有与美国相异的组成形式，但它的确阻碍了欧盟的研发活动，使其无法超越美国。

欧盟委员会联合研究中心的研究表明，在欧盟，ICT 行业的私人研发投入比例最高，但仍远落后于其他国家和地区——美国的研发投入总额是欧盟的 2.5 倍。在欧盟，只有 6% 的研发资金最后投入到 ICT 行业，而在美国，这个比例是 9%。一位欧盟官员认为，欧盟在公共和私人的 ICT 研发投入上远远落后于其他竞争对手。

欧洲与美国的差距如何解决？欧盟委员会期望通过扩大私人 and 公共投资，改善这种情况。2009 年，欧盟委员会承诺增加 ICT 研究项目的年度经费，从 2010 年的 11 亿欧元增至 2013 年的 17 亿欧元。欧洲议会还提议，到 2013 年，所有欧盟公民都应享受到宽带网络服务；到 2015 年，民众能够享受到移动支付服务和所有在线公共服务。

同样加大对 ICT 投入的还有韩国。去年 9 月，韩国政府发布了《IT 韩国未来战略》，决定未来 5 年内投资 189.3 万亿韩元发展电子信息核心战略产业，以实现信息产业与其他产业的融合，为韩国经济发展提供新的动力。

韩国知识经济部最近强调，韩国现有的相关制度和体系已经跟不上新产品和新业务的发展步伐，需求方和 IT 企业之间的合作体系也很脆弱。因此，政府将鼓励 IT 业建立良性循环的行业体系。政府将每年为相关产业的研究所提供 170 亿韩元补贴，以培养 IT 人才。

韩国放送通信委员会计划在 5 年内投资约 1.5 万亿韩元(政府 2187 亿韩元、民间 1.2 万多亿韩元)，用于无线网络的构建，希望将无线网络的覆盖区域扩大 2 倍以上。另外，将有 3700 亿韩元的 IT 发展基金集中投资到生产应用、新商业模式等核心领域中，为无线网络运营商提供支持，也为手机企业的技术商业化提供支持。

规划纷纷出台

韩国知识经济部长官崔灵焕不久前表示，韩国政府今后将努力推动提高软件产业竞争力和硬件产业高附加值，将韩国发展成为名副其实的 IT 产业强国。目前韩国的 IT 产业主要以半导体存储器、显示器等硬件产品为主，大部分零部件以及原材料依然依赖进口。为促进 IT 产业的全面健康发展，韩国将于 2010 年制

定一套“半导体产业发展策略”，以促进 SoC 芯片产品的研发，提高韩国硬件领域的高附加值。

韩国负责制定电视广播、通信和新传媒政策的放送通信委员会在 4 月 21 日发布了“无线网络综合计划”。该计划是韩国为实现“智能手机强国”的具体实施计划，主要由 4 大领域的 10 大核心课题组成，包括确保智能手机全球化竞争力、智能手机大众化及生产应用、构建世界最高速率的无线网、加强新一代手机技术研发及人才培养等内容。

该计划的核心是扩大网络基础设施的投资。放送通信委员会计划在现在有线网络的基础上，大面积地扩大无线网络的使用区域，让韩国国民都能使用上多频率无线网络。其目标是到 2010 年年底将通信运营商的无线网络使用区域扩大 2 倍以上，在明年年底以前使韩国成为世界第三大无线网络使用国。

韩国放送通信委员会为了完善网络相关规则，将通过民间与官方合作的方式，组建“网络规则完善推进小组”，完善涉及定位信息保护、公共信息使用、个人信息认证、目标市场营销、手机银行及结算、游戏市场准入和内容审查等一系列规则。委员会正准备规划相关行业间的合作模式，希望确立移动运营商、制造商、软件供应商、平台提供商、内容供应商共同参与的新模式。委员会还计划举办中小企业投资说明会，促进大企业与中小企业签署无线网络合作协议。

4 月 27 日，日本总务省公布了 ICT 与区域自治领域的发展战略——《原口未来构想 II》。具体的目标是到 2020 年后，日本每年经济实现 3% 的可持续增长。《原口未来构想 II》中列举了新型市场的预计规模。例如，空白波段等无线电频率的应用，2020 年将培育 50 万亿日元规模的新市场；智能电网战略的推进，2015 年将开创 2 万亿日元的云计算服务市场；2020 年前通过加大对数字内容创新的扶持，实现 10 万亿日元的经济效益等。此外，关于 2015 年让所有家庭都接通宽带服务的“光之路”构想，被当作最优先发展事项。

近日，欧盟委员会终于公布了筹备已久的数字化议程行动计划。该计划致力于促进长期投资、消除障碍，最大限度地发挥 ICT 技术的潜力，加快欧洲地区的经济复苏。

该计划以 7 个关键领域为重点，旨在建立 ICT 系统的良性循环。欧盟委员会希望实现这样一种循环：在无限的在线环境中提供越来越多的吸引人的服务，由此激发用户对更快网络的需求——这反过来将创造投资更快网络的机遇。一旦这些高速网络得到部署并广泛普及，便又会促成更多的创新服务。该计划的关键，在于建立一个单一的“数字市场”，促进开放和具有互操作性的产品和服务发展，改善在线安全，促进 ICT 的研发投资，缩小数字鸿沟，利用 ICT 造福社会。

发展中的烦恼

IT 权威机构商业软件联盟(BSA)曾发表报告称,韩国 IT 人力资源竞争力指数排名位列亚洲第一、仅次于美国位列全球第二。但相关人士认为,IT 产业这根支撑韩国经济的支柱并不牢固,因为近年来韩国 IT 制造业发展很快,但是在重要的高附加值技术服务领域以及软件市场上仍未摆脱基础薄弱、竞争乏力的局面。

2010 年以来,韩国超高速宽带市场出现过热情况,原因是各大通信运营商之间在超高速宽带领域展开了一场火爆的价格战。为了抑制超高速宽带市场增长过快,韩国放送通信委员会不得不采取大规模的限制手段,以限制销售额与营销费用的比例。

而在日本,运营商则为“公平竞争”大打口水仗。4 月份召开的运营商听证会上,KDDI 与软银等运营商相继指责占有 70%光纤到户(FTTH)市场份额的 NTT 东西两公司,认为 NTT“在公平竞争上存在问题”。例如,光纤敷设之际难以利用其管道、NTT 西日本公司为获取用户而泄露其他公司的接入情况等问题。日本总务省公布的“光之路”报告称,已认识到该问题的严重性。

但是,从 NTT 当前的经营状况来看,不仅重组尚需时日,还需要慎重考虑能否保障国民的接入权,能否促进设备竞争与服务竞争,能否确保全球化时代的竞争力等一系列问题。“光之路”报告认为,当前对于 NTT 东西两公司,可以要求其“设备进一步开放,加强接入信息的防火墙建设”,争取一年之后,再研究 NTT 东西两公司接入网的开放化。这也就意味着,NTT 的经营模式等,一年之内不会有变化。

宽带通信的普及一直是社会和经济变革的主要动力。2009 年,欧盟的宽带市场再一次成为世界之最,许多欧盟成员国拥有世界一流的宽带普及率。但欧盟也面临着“幸福的烦恼”。首先是,欧洲的固定宽带普及率达到了 24.8%,较去年上升了 2.3%,但增长速度却在放缓。其次是从技术层面而言,如果不升级到新一代技术,欧盟依靠现有的网络,不可能为消费者提供更快的网速。来源: 2010-7-2 中国电子报

[返回目录](#)

芬兰将宽带上网服务列入国民基本权利

芬兰国会 1 日通过增设两个新核电机组,旨在使核电比率大幅提高,在 2020 年达成电力自给自足的目标。芬兰并于同一天领先全球,成为第一个把宽带上网服务列为国民基本权利的国家。

尽管场外有数百名示威者叫嚣且一度打断议事进行，芬兰国会仍以 120 票对 72 票和 121 票对 71 票的明显差距，分别通过两座新反应炉增设案，两座反应炉预定 2020 年上线。

同时通过的还有 Posiva Oy 公司基岩核废料处置场的扩建案，此案以 159 票对 35 票过关。

芬兰已有两座 860 百万瓦和两座 500 百万瓦的核子反应炉，核能发电比率超过 25%。除了即将增设的两座新反应炉，还有 1 座 1600 百万瓦的欧洲压水式反应炉(EPR)正在建造，预定 2013 年上线。

芬兰当天还率先把宽带上网列为普及服务义务，创下全球先例。芬兰运输通讯部网络部门官员蓝塔拉表示，每秒兆字节(Mb/s)的高速网络普及服务已上路，“据我们了解，把宽带上网规定为基本权利的，我国是举世之首。”芬兰去年修法，把宽带上网列为和电话、邮政一样的普及服务。来源：2010-7-2 中国新闻网

[返回目录](#)

欧盟对中国产无线网卡发起反倾销调查

欧盟委员会 6 月 30 日决定，对从中国进口的无线网卡发起反倾销调查，并要求此类产品在进入欧盟时需向海关注册登记。

在 6 月下旬举行的二十国集团多伦多峰会上，与会领导人重申反对各种形式的贸易保护主义。分析人士认为，近来欧盟和美国对这一承诺言行不一，主要是屈服于国内一些企业的狭隘利益。欧盟和美国对中国产品采取贸易保护主义措施，不仅会严重损害中国制造商和出口商的利益，也会损害欧盟和美国进口商和零售商的利益，并最终增加这些国家消费者的负担。

欧盟委员会当天在其官方公报中公布了这一决定。公报说，欧盟委员会在接到比利时无线网络设备生产商 Option 的投诉后认为，存在初步证据支持发起反倾销调查。Option 公司同时请求对从中国进口的无线网卡实施强制性的海关注册登记，从而将来一旦决定征收反倾销税，将可以追溯适用于已经登记并进口的产品。欧盟委员会根据相关规定接受了这一请求。

此次反倾销调查针对的是一种无线广域网卡(WWAN)，而 Option 公司是欧盟境内唯一一家生产同类产品的企业。

欧盟委员会说，如果相关指责成立，那么对单位产品征收的反倾销税将超过 60 欧元。

欧盟的反倾销调查程序通常持续一年，最长不超过 15 个月，在决定是否征收正式反倾销税之前，欧盟委员会可以采取临时反倾销措施。

就在一周前，欧盟委员会刚刚宣布对从中国进口的瓷砖发起反倾销调查。

中国商务部曾表示，中方坚决反对任何滥用反倾销规则、助长贸易保护主义的做法。来源：2010-7-1 新华网

[返回目录](#)

韩国取消家庭基站设置限制 加快产品网络推广

韩国移动通信商很快可以自由设置毫微微蜂窝基站(Femtocel，也可称为家庭基站)。韩国通信委员会 30 日宣布，考虑到移动通信与无线网络的使用增加，为了提前做好准备，有效利用有限的频率资源，委员会表决通过了“无需申报即开设无线基站的无线设备告示”修订案，将从下月起实施。

由此，移动通信商无需支付行政费用，就可以在家庭或办公室等楼宇的地面或地下的 30~50m 以内设置小范围内有效的毫微微蜂窝基站。这种基站增多的话，通信死角地区将大大减少，能保证有效的通话质量，移动通信运营商还能推出家庭基站区资费套餐与捆绑商品，扩大品种多样而价格低廉的通信服务。

韩国通信委员会表示，“运营商通过设置毫微微蜂窝基站，不仅能提高宽带大容量超高速服务水平，随着用户的激增，还能起到分散通信网负荷的效果”。来源：2010-7-5 中国通信网

[返回目录](#)

印度信实集团承诺建 TD-LTE 部署 1.5 万个基站

印度富豪穆凯什·安巴尼(Mukesh Ambani)控股的能源巨擘信实工业(Reliance Industries)承诺，将所执有的 BWA 频谱用于 TD-LTE 建设。信实集团近期斥资 480 亿卢比(约合 10 亿美元)收购 Infotel Broadband，后者是在政府 BWA 拍卖中唯一赢得泛印度宽带无线频谱的公司。

安巴尼家族将在印度全国寻找具有成本效益的网络建设方式，此举将对设备厂商的价格战略带来压力。

此前，信实电信在印度以掠夺性的价格，提供通信费、手机费引发该国前所未有的价格战。

大部分设备厂商如爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯、中兴、华为等，以及芯片商高通、ST 爱立信均已承诺为印度服务提供商、终端用户发展 LTE 生

态系统。高通和 ST 爱立信已开发出可在单一芯片上 ,同时接入 3G、GSM 和 LTE 服务的技术。

信实也乐意与其他提供商共享网络基础设施。

BSNL 与信实电信可能成为合作伙伴 ,基础设施的共享可降低运营商的运营支出。

由于泛印度的存在 ,信实集团的宽带计划将推进印度宽带渗透率的提高 ,成为在印度所有 22 个商圈提供宽带服务唯一的一家泛印度企业。信实计划通过五年的业务推出 ,吸引 1 亿名用户 ,目前在印度主要专注于推进宽带改革。

信实将专注于提供数据传输以及富通信业务 ,穆克什·安巴尼称 :“ 我们将此看作是无线宽带市场引发的下一波价值创造机会。相信印度向数字世界的转变将大大推动经济发展 ,增强社会生产力 ,为用户带来世界级的体验。”

信实集团计划在未来三年 ,投资 15 亿美元部署 15000 个基站。BWA 牌照的拍卖没有 3G 频谱拍卖程度激烈 ,拍卖结束后 ,运营商将向印度 6 亿多手机用户推动数据业务 ,近期结束的 BWA 拍卖 ,政府获利 82 亿美元。来源 :2010-7-5 中国通信网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

联通助力诺基亚推广免费正版音乐下载

日前 ,广州联通与诺基亚共同宣布就“ 乐随享” 服务开展为期一年的联合促销活动。在此期间 ,购买支持乐随享服务的诺基亚 X6、诺基亚 5230、诺基亚 E52 以及诺基亚 6700s 等机型将可享受不同程度的折扣优惠 ,若同时办理联通沃·3G 入网 ,即可畅享 3G 高速音乐下载。对此 ,诺基亚广东联通客户总监李涛表示 ,此次合作将给广州地区的消费者带来更多的实惠 ,其中联通 3G 网络让一首高品质音乐的下载只需几十秒即可完成。广州联通副总经理刘祖兴则称 ,近期公司还将推出更为灵活更加优惠的资费套餐 ,带动越来越多的消费者投入到中国联通 3G 的怀抱 ,尽情享受 WCDMA 终端多、速率快、服务成熟带来的优质体验。来源 :2010-7-1 新快报

[返回目录](#)

澳洲电讯与华为在澳率先演示 1800MHz LTE

澳洲电讯(Telstra)与华为率先在澳大利亚演示了基于 1800MHz 频谱的 LTE 技术。

全球来看,目前 1800MHz 频段上的频谱一般用于 GSM 服务,同时也是 LTE 技术世界标准的主要组成部分。随着运营商开始部署 LTE 网络,预计 1800MHz 成为 2600MHz 的有力补充,而 700MHz“数字红利频谱”也被认为即将可用。

澳洲电讯首席运营官迈克尔·洛卡(Michael Rocca)表示,通过各种频段探索 LTE 的性能对部署决定很重要,将为用户和运营商带来最佳结果。

“我们与华为的试验使我们深入了解了 LTE 技术在 1800MHz 的潜力,帮助澳洲电讯了解到我们如何才能最有效地利用现有的和潜在的未来频谱资产,以继续提供世界一流的移动宽带服务。”洛卡说。

澳洲电讯与华为在维多利亚进行了 LTE 试验,以了解该技术在 HSPA 网络演进中的特性和应用。

1800MHz LTE 评估将包括测试使用 MIMO 天线配置的吞吐量,以及小区间干扰协调等一些用来减少无线网络干扰、提高吞吐量的先进技术和特性。此外还包括 LTE 自动优化网络性能的自组织网络(SON),使运营商能够在改善客户服务的同时,减少运营成本。来源:2010-7-5 中国通信网

[返回目录](#)

西班牙电信拟 87.1 亿收购葡萄牙电信巴西业务

据国外媒体报道,西班牙电信(Telefónica)计划收购葡萄牙电信(Portugal Telecom)所持有的巴西移动公司 Brasilcel 股份,并与 29 日晚将其报价提高了 10%,提升至 87.1 亿美元。

据悉,西班牙电信集团以提升报价来尽最后努力劝说葡萄牙电信的股东们能投票支持这一收购。葡萄牙电信的股东将在当地时间 30 日召开一次投资者特别会议。西班牙电信希望新的报价能够至少获得葡萄牙电信的葡萄牙籍股东们和一些国际投资者的支持。

西班牙电信集团正在寻求能够控制巴西最大的移动运营商 Vivo 公司的方法,而 Brasilcel 公司持有着 Vivo 公司约 60%的股份,西班牙电信希望通过收购 Brasilcel 来改善其在巴西摇摇欲坠的地位。拉丁美洲一直都是西班牙电信的利润增长点,而巴西是其盈利状况最好的市场,但是西班牙电信目前却面临着日益激烈的竞争。

截止当地时间 29 日晚上，西班牙电信已第二次提高其收购葡萄牙电信所持有 Brasilcel 公司股份的报价了。上个月，西班牙电信的首次报价为 57 亿欧元(约合 69.7 亿美元)，并坚持这是最终报价。然而就在本月西班牙电信就将报价提高到了 65 亿欧元(约合 79.5 亿美元)。

据悉，在葡萄牙股市监管机构 28 日表示葡萄牙电信股东特别会议后没有取得任何进展之后，西班牙电信董事会于当地时间 29 日晚将报价提升至 71.5 亿欧元(约合 87.1 亿美元)。

阿列达表示，如果葡萄牙电信股东们接受了西班牙电信的报价，西班牙电信会把 Vivo 整合进西班牙电信在巴西业绩不佳的固定电话业务公司 Telesp，并因此节省大约 30 亿欧元(约合 36.7 亿美元)的成本。

但据知情人士透露，如果西班牙电信的报价被拒绝，那么将会在这两家公司间发生一场收购战。来源：2010-7-1 赛迪网

[返回目录](#)

传英特尔将淡出 WiMAX 产业 台湾厂商神经紧绷

据台湾媒体报道，市场传闻称，英特尔内部组织调整，将把 WiMAX 项目办公室(WPO)拆散，分散到其他三个部门，市场猜测英特尔淡出 WiMAX 产业，不利台湾 WiMAX 产业发展。

英特尔 30 日澄清称，未来仍将推出 WiMAX 产品。2010 年初英特尔 CEO 的热门接班人选、也是最挺 WiMAX 业务的执行副总马宏升中风后，市场就不断传出英特尔要淡出 WiMAX 领域。

英特尔 WiMAX 项目办公室分拆的消息一出，引起台湾合作伙伴、WiMAX 企业密切观察英特尔对于 WiMAX 投资态度演变，台湾英特尔 WiMAX 业务负责相关人士电话接到手软。

英特尔方面指出，英特尔将持续跟业界一起共同努力发展 WiMAX 产品，仍会持续推新产品，虽然进行组织调整，但 WiFi 跟 WiMAX 仍是重要的通讯产品，而且是最好的无线宽带技术。

有业内人士称，英特尔设立 WPO 部门目的在于使 WiMAX 技术发展变成走向量产，同时也要打造 WiMAX 供应链，现在 WiMAX 在全球已经有超过 500 个电信运营商投入，WPO 阶段性任务达成，因此打散到不同部门，是可以理解的。

目前台湾厂商中，联发科、宏达电、宏碁、华硕、正文、合勤、广达(达威)、智邦(钰程)均积极投入。

近年台湾成为全球 WiMAX 发展重镇，全球 80%到 90%的 WiMAX 终端产品是由台湾所供应的。去年台湾 WiMAX 产值为 87.9 亿元新台币，预估 2010 年将达到 174 亿元产值。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

【中国移动】

TD 四期招标价格竞争为何弱化

本年度最大规模的无线系统设备招标——TD 四期招标正在紧张激烈进行中。由于其史无前例的设备采购规模及对主流厂商的巨大影响，因而备受业界关注。

在此前进行的共三期 TD 设备招标中，价格竞争被认为是夺取市场份额的决定性因素之一。例如，在二期招标中，有厂商报出了“流血性”低价，在三期招标中，又有厂商报出了“自杀性”超低价。而且，的确有厂商依靠低价竞争，最终获得了更多的设备订单。那么，此次的招标，是否会同此前一样，报价低者能赢得更多订单呢？

据三电咨询近日发布的研究报告，此次报价中，各大厂家之间的价格差距，与前几次招标相比，级差大大缩小，有的厂商的设备报价甚至高于其三期价格。这表明，由价格驱动的市场份额竞争比前几次明显减弱，这是 TD 设备招标中出现的新现象和新趋势。屡试不爽的价格牌这一次为何会受到弱化？

我们不妨体会一下采购方中国移动的意图。中国移动作为移动市场的领先者，其优势正在面临来自竞争对手的猛烈冲击。中国联通 3G 用户月增长超百万、中国电信 CDMA 用户总数超 7000 万，年底将过亿。进入 3G 时代，移动用户市场的争夺日趋激烈，对于拥有大量高端优质用户的中国移动，已经构成了巨大的压力。TD 网络建设起步晚，从 2007 年算起也不过 3 年多的时间，与 WCDMA 以及 CDMA 网络商业运营均超过 10 年的经验相比劣势明显。2010 年，在全国 TD 网络初具规模的基础上，保证优质客户、扩大 TD 用户群成为中国移动的关注重点。

中国移动对于 TD 四期网络建设期望很高，希望通过此次大规模建设，能够使得 TD 网络的整体性能不低于另外两种制式的 3G 网络。这样就对参与竞标的设备在技术上提出了更多也更高的要求。据了解，此次招标的网络技术要求是历次以来最高的，而且中国移动也明确强调，将建网重点转移至优化、扩容网络和深度覆盖，重点关注用户感知的提升，大范围引入三频组网，强调面向 TD-LTE 的平滑演进能力。

根据前三期 TD 网络运行情况，终端接通率、2G/TD 互操作、重点客户业务体验、室内覆盖等方面仍然存在一定差距，网络 KPI 难以全面反映现网实际问题，用户感知提升越发凸显其重要性和紧迫性。本次招标，中国移动对技术规范的制定也更加务实严谨，首次将“提升用户感知”列入优先，由此引入了众多创新技术，同时也强调了基站面向 LTE 的演进能力。

TD 四期招标的另一个重要特点就是多频段组网的广泛部署，室外宏覆盖将较大规模引入 F 频段扩容，室内宏覆盖将引入 F/A/E 三频组网应用。2010 年，TD 网将承载更多用户，如何充分利用频率资源组网，是当前需要重点考虑的问题。业内专家指出，中国移动现有 F、A、E 频率资源呈分散性，混合组网对高频设备将带来新挑战。

2010 年之前中国移动部署的 10 多万个 TD 基站中，绝大部分是 A 频段产品，如何在保护已有投资的前提下，将现网平滑升级到 F+A 网络，也是 TD 四期建网必须考虑的问题。此外，TD 四期网络建设的重点和难点还包括 TD 现网的 IP 化改造、深度覆盖、解决网内同频干扰、原有基站的替换等。

厂商在 TD-SCDMA 后续演进上的能力，特别是在 TD-LTE 方面的实力将成为中国移动考量的重要因素。这也是 TD 四期招标的新变化。特别是中国移动 5 月份开通了上海世博园区的 TD-LTE 试验网络后，TD-LTE 先进的技术、新颖的创新业务、良好的用户体验，受到各界好评，这使得 TD-LTE 的商业部署进程明显加快。参与竞标设备对于 TD-LTE 的平滑演进能力已成为不可回避的技术要求之一。

正是由于这些因素，人们注意到，在此次招标中，一方面，体现出多数厂商都更趋务实理性推动产业链的发展，TD 产业的竞争趋向综合实力的竞争，包括技术创新、交付能力、工程实施、产业链贡献、终端和业务等。另一方面，随着设备硬件层面的成熟，TD 在应用层面将更加重视用户体验，此次标书中涉及超过 30 项与提升用户体验有关的创新。而近期包括华为、大唐等企业在内，都在有意淡化设备价格优惠，不约而同地强调自己在 TD 技术上的创新和优势。例如华为高调宣称其在 TD 领域实现了七大技术创新，大唐宣扬其在 TD 领域拥有三大优势、五大技术创新。因此，TD 四期设备招标中价格竞争的淡化，对于 TD 网络建设的长远发展而言，未尝不是一种福音。来源：2010-6-30 人民邮电报

[返回目录](#)

中国移动封堵 5419 个涉黄网站

昨日，记者从全国信息安全管理工作会议上获悉，截至 6 月 20 日，中国移动共封堵 WAP 涉黄网站 5419 个，并同时上报政府相关部门。其中境内接入的色情网站数量共计 486 个，境外接入的色情网站数量共计 4933 个。移动江苏公司相关负责人表示，实施手机淫秽色情治理、客户信息保护、垃圾短信治理已经成为中国移动 2010 年信息安全工作核心任务。

2010 年年初中国移动率先成立专门机构归口管理全公司信息安全，又专门组织召开以信息安全为主题的全国性工作会议，探讨从管理到技术全方位加强信息安全工作，制定了《中国移动信息安全责任管理办法》、《中国移动信息安全责任矩阵》等一系列规章制度。在“打击手机淫秽色情专项行动”中，移动全力配合相关监管部门，发现和封堵手机淫秽色情网站、切断淫秽色情网站收费、停止互联网渠道合作、确保 IDC 机房信息安全、杜绝层层转包行为。相关人士表示，中国移动将进一步加大手机不良信息等信息安全专项工作的治理力度，努力维护社会稳定和客户合法权益。来源：2010-6-30 扬子晚报

[返回目录](#)

中国移动首倡成立中小企业服务联盟

日前，“信息助发展、同心鼎未来”四川省中小企业信息化体验计划在成都启动。在发布会上，中国移动四川公司成都分公司提出了建立中小企业服务联盟的倡议，并携手合作伙伴宣布正式在成都开启四川省百万中小企业信息化体验活动。

据悉，此次“四川省百万中小企业信息化体验计划”，推出了极具创新性的产品——“中小企业信息化服务包”。这是由中国移动四川公司成都分公司携手中国工商银行四川省分行成都支行、中国民生银行成都分行以及用友集团共同为中小企业量身定制的综合信息化系列服务，同时提供了多项优惠服务举措。

为落实推广中小企业信息化服务包，该计划将在年内，携手合作伙伴在全市范围内举办多场信息化体验活动和信息化培训。中国移动四川公司成都分公司党委书记王继贤表示，随着中小企业的快速、健康发展，普及中小企业信息化的时机已经成熟。一是因为中小企业自身的成长和发展对信息化有着巨大需求；二是因为中国移动有中国最大、最好的信息网络，能够在企业经营活动的任何地方提供最好的信息化支撑；三是中国移动已经积累了丰富的经验，为中小企业中的提

供的多项信息化应用都在国际上都处于领先地位。同时，中小企业的发展和进步也需要全社会的关注和支持。来源：2010-7-2 成都商报

[返回目录](#)

中移动力推自有标准手机支付 考虑银联兼容问题

手机支付标准之争仍未到鸣锣时刻。中国移动(00941.HK)上海公司数据部副总经理毛卫良对《第一财经日报》表示，中国移动在上海等城市将大力推动自有标准的手机支付，同时也会考虑对银联标准的兼容问题。

目前，中国市场上手机支付存在两大标准阵营，一为中国移动主推的 2.4GHz 频率 RF-SIM 手机支付技术，二为中国银联主导的 13.56MHz 频率手机支付标准，中国联通(600050.SH)、中国电信(00728.HK)已经与银联合作推进。

中国银联已着手对国内 241 万台现有 POS 机进行升级改造。近期业界盛传中国移动将放弃自主标准转而支持银联标准。而中国移动日前用一个大型的市场合作回应了这一传闻——中国移动上海公司与正大集团进行手机钱包战略合作，该合作基于中移动自主标准 RF-SIM。

中国移动的手机钱包业务在正大旗下卖场卜蜂莲花 21 个门店全线开通，这也是中国移动首度将手机支付推入到卖场领域。

毛卫良透露，目前，麦当劳、星巴克、味千拉面、好德便利等 2000 个门店已经开通了中国移动手机钱包业务，上海地铁 11 条线路、500 辆公交车也已经实现覆盖。

中国移动相关人士还透露，中国移动手机支付标准在全国都有开展，只是推进程度有所差异。中国移动目前已经有数万个支付点。同时，中国移动也在进行银联方案的开发，会两条腿走路，未来会在大众消费领域兼容银联方案，而在企业领域会继续推进自主方案。

由中国移动力推的 RF-SIM 技术将 RFID 模块、天线和应用信息都集成在 SIM 卡中，用户只需要更换卡即可使用。但中国移动需要为商户重新更换与其适配的 POS 机终端，需要较大成本。

中国银联产品创新部相关人士表示，银联支持的是工作在 13.56MHz 频率下的技术，这是金融行业所认可的标准，其中包括 NFC 和 SIM-Pass 两种。银联在 3 月已经宣布将这两种支付业务试点区域扩展至上海等六省市。中国联通技术部标准管理处处长顾旻霞曾表示，去年有十几款 NFC 手机，包括三星、摩托、LG、诺基亚、中兴等，2010 年各手机厂商将陆续推出商用的 NFC 手机。

根据市场研究公司 Gartner 的数据，2010 年全球使用手机进行支付的人数预计将增长 54.5%，从 2009 年的 7020 万增长到 1.086 亿，亚洲将领衔增长。根据艾瑞咨询数据，2009 年中国手机支付市场交易规模为 24 亿元，同比增长 202.6%，预计 2010 年中国手机支付市场规模将达到 28.45 亿元，手机支付用户总数将突破 1.5 亿户。

而根据近日央行公布的《非金融机构支付服务管理办法》，从 2010 年 9 月开始，即使不与银行合作，运营商照样能大规模开展手机支付业务。此前，中国移动为了大力发展手机支付业务，就以巨资认购浦东发展银行 20% 股权。来源：2010-7-5 第一财经日报

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信彻底激活 3G

近日，中国移动、中国电信、中国联通相继发布了 5 月统计数据。结果显示：三大运营商目前仍无一家的 3G 用户数突破千万，这种情况略低于业界的预期。有人将这种胶着比喻为“谈恋爱”，中国的 3G 也由第一阶段的“初识青涩期”，正步入第二阶段的“相知突破期”，距离第三阶段的“相守挚爱期”还为时尚早。

为了能在第二阶段有重大斩获，中国电信上周末特意在东莞召开了规模盛大的“2010 年天翼 3G 互联网手机交易会”，结合数百家芯片供应商、手机制造商和渠道销售商研究对策，甚至抛出了 3000 万部的销量目标来吸引各方力量投入，意欲取得领先优势。

海量订单裨益 C 网产业链

中国电信此次“2010 年天翼 3G 互联网手机交易会”并非一场简单的订货会，更重要的用意很显然是希望整合 C 网产业链的所有环节，找到最合理的商业模式；并希望以海量的订单帮助 C 网产业链快速突围甩开竞争对手。

中国电信总经理王晓初甚至不惜抛出绣球：“CDMA 终端 2010 年预计将销售 5000 万部终端，其中新增 3000 万部，另有 2000 万部为用户更新换代所需要，明年 CDMA 终端市场则规模更大，仅换机市场就有 5000 万，这将是产业链的巨大机会”。

这种机会对手机产业链的上下游企业产生了不俗的吸引力。此次天翼手机交易会的规模空前，数百家终端厂商、芯片公司、设计公司和配件厂商，以及来自全国的上千家终端经销商前来“捧场”。

为了进一步增强产业伙伴的信心，中国电信还出台了一系列的辅助奖励政策；如将 3G 补贴由 30% 提高到 40%；中国电信方面还表示：在去年提出打造千元 3G 手机、推动 3G 业务发展的基础上，升级为 2010 年重点打造千元 3G 智能手机和全系列 3G 智能手机，全面推动 3G 智能手机普及，提升客户体验。中国电信人士还透露，在 2010 年 5 月至 7 月间，将有大批量 700 元~2000 元价位的天翼 3G 手机上市。

而最新披露的数据显示，中国电信面临的 3G 终端形势也大有改观。目前在工信部测试的三种制式 3G 手机中，中国电信的天翼 3G 手机(EVDO 制式)数量已经处于领先地位，市场在售的天翼 3G 手机机型已达百款。

随着手机终端厂商和渠道零售商与中国电信各省公司、全国代理商建立更加紧密的合作关系，C 网产业链企业的积极性有望得到彻底激活。

中国厂商领风骚洋品牌式微

记者在交易会现场看到，全球第一大手机制造商诺基亚并未参展，业内人士认为这与该公司在 CDMA 领域机型较弱有关；与之对应的是，中兴通讯、酷派、天语等一众国产品牌不但搭起盛大展台，还在展会上全球首发了数十款 C 网手机新品。

其中，中兴通讯一口气发布了涵盖手机终端、移动宽带产品、家庭融合类终端三大类共 23 款产品。据记者了解，之前的渠道合作方面，中兴通讯一直都是以运营商定制为主，而中兴通讯手机产品体系副总经理张晓红表示，中兴通讯将适应运营商渠道变化要求，着力推进适合融合渠道的政策和渠道架构。

宇龙酷派在此次天翼手机交易会上推出八款 CDMA 新品，全面覆盖了 N 系、D 系、E 系、S 系四大系列。宇龙酷派常务副总裁李旺表示，目前酷派稳居 CDMA 销售额与 EVDO 市场占有率第二名，八款新品的同时推出，将推动酷派取得更好的市场业绩。据了解，目前酷派已经与全国近 1000 家经销商结盟，同时以 3G 专卖店、4S 店形式拓展自有渠道。

而天语则推出了针对女性消费者的时尚 3G 手机——E90。除了复古的胭脂盒外观，该机支持 CDMA20001x/EV-DO 网络，全面支持电信 WAP 和 WWW 高速浏览，爱音乐、天翼 LIVE、天翼视讯、天翼空间等网络应用。

乐语则是本次展会最大的参展渠道商。乐语总裁兼 CEO 费东平直言，除了联合三星等知名 C 网品牌形成规模营销优势之外，乐语还将与中国电信展开深度合作，向消费者提供更多的服务与体验，帮助他们选择适合自己需求的 C 网手机。据了解，乐语在收购了全国最大的手机连锁之一协亨手机后，又并购了河北国讯等 7 家区域性零售连锁企业，快速形成了全国性零售连锁网络。来源：2010-7-1 新快报

中国电信启动 3G 手机夏季促销

暑期将到，各种电子产品的促销热潮一浪接一浪，商家纷纷推出新产品或促销活动打响今夏电子产品促销大战。记者日前从中国电信获悉，中国电信目前已储备 700 万部 3G 手机，并将于近日发动夏季 3G 促销活动，涉及近 20 个品牌的 60 余款机型。同时，中国电信已准备 1.6 万部 3G 手机用于抽奖，用户购买其中任何一款 3G 手机即可参加活动。

针对年轻用户群体所需

重点开发一两千元手机

在近日举行的“中国电信 CDMA 产业链高峰会”上，中国电信总经理王晓初表示，2010 年上半年天翼 CDMA 终端销售突破 2000 万部，有信心完成全年销售 5000 万的目标。”中国电信将改变天翼 CDMA 手机之前机型集中于高、低档的局面，要大力开发中档手机和智能手机，打造适合消费者上网的互联网手机。“王晓初说。

谈及 CDMA 终端的发展方向，王晓初表示，要多开发精品手机，CDMA 终端种类虽然已经很多，已有 500 多款 CDMA 1X 手机，100 多款 3G 手机，但多而不够精，在这方面还需要产业链努力。

王晓初指出，要聚焦消费者关心的手机，特别是要开发智能手机和 3G 手机。“目前 CDMA 机型还有不合理之处，中档手机不够多，而恰恰对新事物和 3G 接受能力强的年轻人是中档手机的主要用户群，要注重开发 1000~2000 元的手机，开发适合消费者上网的手机。”王晓初称。

制定“百千万”规划

方便用户购买

据了解，实际上中国电信新采购的 3G 手机已经部分上市，包括千元 3G 智能手机和全系列智能手机两种。此次即将开始的夏季促销攻势名为“激情 3G 翼起来”，中国电信将在 8 月 31 日之前联合手机厂商、全国及区域代理商、销售渠道在内的整个产业链力量，启动大型促销活动。

据介绍，中国电信移动终端管理中心已统筹协调手机厂商，全力保障 5~10 月的手机供货能力。同时，为方便用户购买和体验，中国电信还制定了“百千万”规划，从全国选择重点营业厅、社会店面、重点卖场，打造 100 个 3G 手机体验专区，1000 个 3G 手机销售专区，10000 个 3G 手机销售专柜，用户将可以很方便

便地在全国各地购买天翼 3G 手机。

来源：2010-6-30 信息时报

[返回目录](#)

中国电信突围终端 用户规模直指 1 亿

中国电信正试图改变目前其 3G 终端“哑铃型”的格局。

6 月 26 日，就在中国联通刚刚推出一批千元 3G 智能手机的几天后，中国电信在广东东莞举行了一场大型的交易会，中国电信集团公司总经理王晓初携手高通公司 CEO 保罗·雅各布前来呼吁，希望 CDMA 产业链上有更多的支持者。

事实上，王晓初已经清楚地认识到中国电信在终端上面的问题，低端手机与高端手机相对较多，但精品手机匮乏，最需要中档手机较少。2010 年下半年，中国电信将在中档手机上面力求突破，按照中国电信集团副总经理杨小伟的说法，2010 年中国电信用户规模直指 1 亿，终端 5000 万部。

填补中档手机空白

“沧海变桑田”，中国电信总经理王晓初在 2010 年的产业链高峰会上用了这一句话，他对去年国内整个 CDMA 产业发展感到满意。然而，去年这个时候，中国电信所采购的 3G 终端到货率不足 30%。

“我们的网络速度不是最快的，但我们网络覆盖是中国最广泛的。”王晓初表示，中国电信目前已经在中国 70%，约 2.5 万个乡镇部署了 EV-DO 网络，网络质量的提升、终端的增加以及业务种类的增加使得 CDMA 得到了很大发展。

不过，他也谈到，尽管终端整体情况不错，但目前仍然缺乏精品手机，尤其是智能手机与 3G 手机，而且目前终端的结构不合理，低端手机和高端手机相对较多，呈“哑铃型”分布，最需要中档手机较少。

广东电信相关人士告诉时代周报记者，目前中国电信引入的黑莓，只是针对政企，所以零售市场上还没有发售，应该说还处于试水阶段。

2010 年中国联通增添千左右元的普及型智能终端；中国移动方面也承诺，2010 年将补贴终端 120 亿-150 亿元，用以加大对中低价位 TD 智能手机的支持。

如今，三大运营商均开始大力布局千元 3G 手机，这也说明国内 3G 的消费人群更加清晰。王晓初明确表示，目前的 3G 是年轻人的市场，而年轻人主要消费的也恰恰是中档手机。

千元手机战略抢夺用户

实际上，从当前 CDMA 产业链上来看，中国电信获得了合作伙伴比以往更多的支持。

“我看到交易会规模如此之大，感到非常激动。”在全球 CDMA 芯片市场占有最大市场份额的高通公司 CEO 保罗·雅各布似乎并没有想到交易会规模有这么大。他表示，高通应该做的就是支持中国电信，支持中国电信的合作伙伴，推出更多的芯片来满足用户需求。

而在这一次的交易会上，三星、宇龙、华为、中兴等十多家厂商推出了数十款的 CDMA 手机。

宇龙酷派常务副总裁李旺向时代周报记者表示，宇龙在 CDMA 手机上拥有着较大的优势，新推出的 8 款产品，各种系列的都有。在 2010 年 CDMA 整个市场，宇龙将全线布局。

王晓初透露，截至 2010 年 5 月底，中国电信移动用户已经达到了 7150 万户。中国电信副总经理杨小伟则表示，2010 年的目标是实现移动用户规模达到 1 亿用户，终端销售达到 5000 万部。

中国电信天翼终端公司总经理马道杰在接受媒体采访时，向时代周报记者表示，目前中国电信的市场份额已经达到了 21%，比去年提高了 4 个百分点。

2010 年 2 月，中国电信联合了 12 家渠道商启动了 500 万部中档价位 3G 手机的联合采购招标。

马道杰表示，去年的招标只有 4 家渠道商，2010 年有 12 家，这说明了上游产业链企业进入 CDMA 的积极性加大，而本次招标一共有 66 家国内外手机厂商的 243 款机型参与投标，已经有 75 款产品通过工信部测试(包括未中标产品)，目前中标的手机一共是 57 款，通过测试的产品有 44 款已经上市销售。

中国电信与中国联通的千元手机战略已经如火如荼地展开，与其他两家运营商相比，但中国移动方面却稍显沉默，从相关用户数据发现，中国移动用户前三个月增长强劲，但 4 月过后，中国移动用户净增幅度逐月减小。此前中国移动规划 2010 年将补贴终端 120 亿-150 亿，用以加大对中低价位 TD 智能手机的支持，董事长王建宙也明确 2010 年目标是出现千元以内的 3G 智能手机，但到目前还没有任何消息。

通讯专家付亮认为，中国联通与中国电信借助产业链成熟的优势，在 2010 年下半年加大 3G 宣传推广力度，随着资费、终端、应用、服务的不断完善，下半年新增 3G 用户必然快速增加，但目前，中国移动的 TD-SCDMA 产业链还有不少问题，TD-LTE 离规模商用也还有明显距离。来源：2010-7-1 上海证券报

[返回目录](#)

国家电网和中国电信签署战略合作协议

国家电网公司和中国电信集团公司 2 日在京签署战略合作框架协议，双方将在电网和通信领域开展合作，以共建电力光纤到户工程为着力点，合作推动坚强智能电网建设。来源：2010-7-3 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

中国电信面临数据流量压力 B 版本升级测试先行

日前，中国电信公众客户部总经理张新表示，由于对移动网络数据流量增长速度估计不足，中国电信在天翼无线上网卡的销售上采取了相对谨慎的市场策略，其目的就是为了引导用户更好地使用天翼无线上网卡，改善用户的使用体验。

在数据压力下，中国电信已经加大了对电信 EV-DO Rev.B 的压力测试，争取在部分地区的网络升级能够完善用户对于天翼网络的数据体验。记者了解到，中国电信选择使用了思博伦 C2K-ATS 设备系统测试了 EV-DO Rev.B 移动设备。

提升用户体验成关键

由于用户投诉量的提升，中国电信决定把部分热点地区的现有 EV-DO Rev.A 网络向 Rev.B 网络提升。思博伦方面介绍，网络提升的一个重点要求就是，中国电信要能够确保其高速 3G 数据网上移动通信方面的用户体验质量(QoE)。

思博伦通信无线产品市场副总裁 Hesham ElHamahmy 表示，EV-DO Rev.B 部署标志中国电信 3G 服务部署的下一阶段。这一部署使中国电信可以改进已有无线网络的容量和吞吐量，同时更好地应对大量出现的视频点播(VOD)、VoIP 和流视频等业务带来的对 3G 服务质量的挑战。

因此，中国电信方面提出，要进行最接近真实网络的大范围仿真压力测试，不仅测试语音，还要测试网络升级后面对大量流媒体数据的最终表现。中国电信针对核心网和终端都进行了大用户量的仿真测试，以找出网络拥塞的关节所在。

不过，电信向 EV-DO Rev.B 网络的提升仍然面临许多问题。由于 CDMA 产业链的不完善，加之一些 CDMA 网络运营商选择直接向 LTE 演进，导致目前 EV-DO Rev.B 的升级标准并不明确。中国电信必须和测试厂商一起，自己进行标准的确定。

Hesham ElHamahmy 表示，目前思博伦提出 C2K-ATS 系统是 CDMA 和 EV-DO 设备测试的事实上的行业标准。当今世界上部署的几乎所有 CDMA 和 EV-DO 移动设备设计都是利用该系统测试的。除了自动化的一致性测试外，这种单平台多功能工具可以进行定制，提供移动设备设计验证测试(DVT)、产品集

成与调试，以及通过从 RF 性能、协议问题和 A-GPS 性能角度量化设备性能来解决部署后的问题。

网络测试指向多个方向

不过，电信似乎并没有把希望全部放到向 EV-DO Rev.B 的升级上，思博伦方面表示，电信同时也在关心 LTE 网络、LTE 数据卡及手机方面的进展。同时，对 Wi-Fi 的相关测试也成为下一步的重点。

LTE 也存在标准化不到位的情况，相关标准可能要到 2011 年才会发布，但由于 LTE 被许多通信厂商和运营商看好，其产业化程度大大加快。“尤其在 LTE 终端这一块，相应的 Smart Phone 将很快出现，这个距离要比我们想象的近。”来自思博伦的 Nigel V.Wright 先生表示，年内 LTE 数据卡就可上市，明年则会看到第一批 LTE 手机。

在 LTE 的测试上，厂商和运营商要面临一些比较复杂的问题。其中由于大部分 LTE 终端都是两种模式并存，因此对测试提出了挑战，其中还有一些 LTE 网络将会运行在不同的频段，这也都是测试厂商要考虑的问题。来源：2010-7-5 通信世界杂志

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通首次明确四季度引入 iPhone 4

第 4 代苹果 iPhone 手机在全球五个国家的率先发售，让人们对该机国内行货版本的引进充满了期待，同时也让人们对中国联通引进 iPhone 4 的时间表也有了诸多猜测。昨日，中国联通销售部总经理于英涛在出席“中国营销论坛”时表示，联通版 iPhone 4 的上市时间为 2010 年第四季度。

记者昨日在中关村看到，目前 iPhone 4 的水货产品已到货，但每台价格高达 2 万元，让很多追求时尚的人望而却步。据一位联通内部人士透露，在国内上市的 iPhone 4 行货版本将同时具备 WAPI 和 Wi-Fi 无线局域网功能，完全弥补了目前联通版 iPhone 没有 Wi-Fi 功能的缺憾。另外，可能是基于对中国市场国情的考虑，苹果在发布 iPhone 4 之前就已经对中国市场的特殊要求有所准备，所以能够在最短的时间针对中国市场推出支持 WAPI 标准的联通行货版本。

有关电信专家表示，联通版 iPhone 4 在国内销售依然会主要采取合约套餐的模式，而单卖裸机价格的将不可能低于 7000 元。来源：2010-7-1 北京商报

[返回目录](#)

中国联通网上营业厅月营业额首次突破 10 亿元

中国联通今天表示，2010 年 6 月，中国联通网上营业厅(www.10010.com)月营业额首次突破 10 亿元大关，达到 10.8 亿元，日均超过 3500 万元。

值得一提的是，联通网上营业厅(www.10010.com)月营业额从 1 亿元到 10 亿元，仅经历了 15 个月的时间。

据 C114 了解，中国联通网上营业厅(www.10010.com)可为用户提供缴费充值、购买全国“一卡充”充值卡，购买 3G/2G 号码、购买沃 3G 手机、无线上网卡和无线上网本等服务。

同时，超过 32 家以上的国内主流银行及支付宝、财付通、易宝、环迅等第三方支付机构为网上交易提供了安全、可靠的在线支付保障。

此外，用户在网上营业厅直充或购买全国“一卡充”充值卡可享受 9.85 折的优惠；购买 3G 号码可享受免卡费和免物流费的优惠；购买沃 3G 无线上网卡可享受 9.5 折的优惠。来源：2010-7-5 中国通信网

[返回目录](#)

北京联通下调 IC 卡公用电话资费至 0.1 元/分钟

北京联通宣布，自 7 月 1 日起，全市五万部 IC 卡公用电话统一下调了市话和国内长途(不含港澳台)的通信资费，一律下调至 0.1 元/分钟。

据悉，北京联通实现了 IC 卡公用电话市话、国内长途主叫资费的统一，在北京地区使用 IC 卡公用电话拨打市内及国内长途(不含港澳台)、移动电话，不分地区，资费一律为 0.1 元/分钟。

另外，北京联通正式面向公众用户推出了可视电话业务，目前可视电话正在开展优惠促销活动，客户开通可视电话业务并连续使用一年，即可获得价值 1200 元的可视电话终端一部(数量有限，先到先得)，此外活动时间内可视通话的本地通话费还有一定幅度的优惠。来源：2010-7-2 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯 4 款 CMMB 手机上市

为能满足球迷随时随地观看世界杯，中兴通讯日前携手中国移动 CMMB 手机电视业务，推出 U215、U720、U500、U600 这 4 款 CMMB 手机，并根据当地政策对购机用户赠送世界杯期间不同程度的手机电视免费体验。

其中，U500 手机电视以高清流畅电视直播业务为主打。U215 的独特之处表现为它的 1500mAh 电池，支持待机 300 小时，可以轻松实现长达 8 小时的手手机电视观看时间。U720 被称做手机电视中的 MVP。另外，这 4 款机型都支持 CMMB+MBBMS 管理系统功能。MBBMS 管理系统能够利用单项网络广播提供多媒体内容的下行传输，不论是在地铁还是公交，不论是在办公室还是出差，均可将世界杯节目尽收眼底。来源：2010-6-30 北京商报

[返回目录](#)

中兴通讯上半年国内 CDMA 份额 43.2%

在相继获得加拿大 PM 1000 个 CDMA 基站订单和印尼 Smart Telecom 6000 个 CDMA 基站订单之后，中兴通讯 CDMA & LTE 产品总经理李键 30 日表示，上半年中兴 CDMA 产品在国内市场也保持强势，新增市场份额达到 43.54%，累计市场份额为 43.20%，继续保持第一，为公司未来 CDMA/LTE 市场拓展奠定了较好的发展基础。

据悉，中兴通讯承担了国内 14 个地市中的 12 个北电 CDMA 设备搬迁工作，藉此继续扩大了国内 CDMA 市场的占有率。

作为全球为数不多的依然保持对 CDMA 技术进行规模投入的厂商，中兴通讯非常看重 CDMA 市场的发展。2010 年 4 月中兴通讯在成都率先完成 EV-DO Rev.B 外场商用局测试，测试结果表明中兴 CDMA EV-DO Rev.B 系统完全具备商用条件。中兴通讯还在业界第一家推出 CDMA/LTE 双模 RRU，该 CDMA/LTE 融合解决方案可实现向未来网络的平滑升级，以最快的商用部署速度演进到 LTE。来源：2010-7-1 中国证券报-中证网

[返回目录](#)

中兴通讯谈 C 网终端：同时发力 2G 和 3G 手机

对于中兴通讯在国内 CDMA 手机市场的情况，中兴通讯手机产品体系副总裁张晓红透露，中兴通讯 CDMA 手机销量 2010 年上半年增长 50% 以上，其中，中低端出货量比较大，但同时中兴通讯也在发力 3G 明星手机和平板电脑等。

上半年中兴 CDMA 手机增长 50% 以上

在近日东莞举行的“中国电信天翼 CDMA 手机订货会”上，中兴通讯一口气同时展示了 23 款 CDMA 手机，其中有 6 款 3G 的 EVDO 手机。张晓红表示，中兴通讯全球一季度手机发货 1455 万支，同比继续大增。

CDMA 手机很长时间以来是中兴通讯在国内的主要手机制式，在 CDMA 手机市场领域，张晓红认为，中兴手机 2010 年上半年的增长在国内比较靠前，有 50% 以上增长，其中，中低端出货量比较大；另外，中兴通讯对如何打造天翼明星手机也在策划。

她认为，3G 的发展对 2G 有影响，但 2G 手机在一些边缘地方还是有市场的，2G 手机的需求量还有，另外，双网双待手机也有 2G 的，所以，总体来说，3G 手机对 2G 手机市场没有太大影响。

中兴通讯同时参与了近期中国电信的千元 3G 中档手机招标，张晓红认为，千元智能手机目前在价格上有很大吸引力，这是市场的力量在调节。

从上网本目标转向平板电脑

关于其他终端领域，张晓红说，中兴通讯上半年移动宽带产品增长了 100%。

移动宽带产品在中国主要是 3G 无线上网卡。此前，中国电信对办理套餐用户不再赠送 3G 无线上网卡，张晓红表示，从目前来看，3G 无线上网卡销量没有下降，只是说中国电信不再集采，但社会渠道销量还是很大。

中兴通讯移动宽带副总经理王勇则透露，中兴通讯将在 2010 年第四季度推出平板电脑。他又称，之前的上网本概念快被毁坏了，上网本本来是通信类产品，但 IT 企业定义为廉价的笔记本，使得上网本的配置和功能大大降低水准，用户体验不好。来源：2010-6-30 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为全球 CDMA 论坛上发布系列新品

6 月 30 日，由华为和中国电信联合主办的第 5 届全球 CDMA 运营与发展论坛在上海隆重召开。会议邀请到亚太 Reliance、TATA、Bakrie、北美 Sprint 等

近 40 家全球顶级运营商客户与会。作为移动宽带和融合终端领导者以及全球第三大的 CDMA 手机厂商，华为终端在会上发布及展示了以 C8600 为代表的系列化 CDMA 智能手机和领先的创新移动宽带终端，充分展示了华为终端强大的创新研发能力。

作为全球首批提供 Android 手机的供应商，华为在 CDMA 智能手机上系列化布局，并致力发展 100-200 欧元的智能手机，推动全球智能终端的普及化。此次论坛上，华为隆重推出了采用最新 Android2.1 操作系统的智能手机 C8600，吸引了众多与会者的关注。C8600 作为一款基于最新 Android 2.1 平台的智能手机，其 3.5 寸超大屏幕带来了良好视觉感受，电容式触摸设计带来了精准的触控感觉；新一代的立体沟通模式电话本和丰富多彩的业务应用(widget 预置)也将为消费者带来更为酷炫的操作体验。而在 3G 体验层面，C8600 能够实现高速数据传输，Chrome + UCweb 的双浏览器全网页浏览方式，可同时支持打开 8 个网页，精致的外观及强大的功能让 C8600 成为此次产品发布环节当之无愧的主角。

除了 C8600 外，华为在现场还发布了双网双待 Windows mobile 6.5.3 操作系统智能手机 C8300 以及全键盘 CDMA 手机 C6200。C8300 具备独立显卡、在线播放高清影音的功能，为年轻消费群体提供了流畅、舒服的娱乐体验。同时，完美适配高端手机、iPad、PSP 等 21 大类 WIFI 设备的移动宽带产品 EVDO 版 EC5805，以及全球首款 Rev B 移动宽带产品 EC367 在此次论坛上也精彩亮相。

本届全球 CDMA 运营与发展论坛上，重点探讨了 CDMA 运营商在移动宽带时代新的机遇和挑战，如何通过数据业务精细化、差异化运营，巩固数据业务领先优势，以及移动宽带时代 M2M 物联网等课题。作为全球领先的网络服务以及终端产品提供商，华为 Single 网络战略和普及型智能手机解决方案，已为运营商开启移动宽带的春天的两把钥匙。未来，华为终端将坚持开放、合作的理念，打造系列化智能化终端解决方案，通过“ Smart Device”为运营商和最终用户构建便捷、愉悦的“ Simple World”。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚北京研究院：在中国孵化前沿科技

我对国际一流企业的技术创新及产业化流程十分了解，有信心将自己的技术成果实现产业化。能够在国内研发，让最前沿的创新技术服务于中国客户，这种成就感无与伦比。

34岁的胡金辉脸庞上仍挂着些许学生气，却已是诺基亚(中国)投资有限公司北京研究院的资深研究员，主持开发着目前移动通信行业内最前沿的技术之一——下一代人机交互智能手机界面。同时，他还“手握”多项跨领域专利技术，其中的每一项都有望在相关产业内实现对现有技术的重大突破。

高新专利铸就“杰出人才”

胡金辉的履历表，几乎每一笔都是优异记录：清华大学工程力学和计算机双学位、校级优秀学生、中科院自动化研究所模式识别专业硕士、美国南加州大学计算机专业博士、西门子美国研究院加州伯克利研究中心研究员……2008年和2009年，胡金辉分获美国政府颁发的杰出人才签证和杰出人才绿卡。美国认定“杰出人才”标准严苛，和胡金辉同时获得杰出人才签证的另一位中国人是姚明。

看到胡金辉的研究成果，便不难理解为什么他有如此影响力。在读博士期间，胡金辉介入多个大型项目，比如对城市数据进行大规模计算机图形化处理项目；将真人实时视频与大规模三维场景结合的“增强现实环境”实验室项目等。在西门子研究院期间，胡金辉更是独立研发并成功孵化出下一代三维视频会议产品，并申请到美国专利。

正当他的一系列研究成果日益成熟之时，他却做出了一个令许多人意外的决定——回国。

让前沿技术服务中国客户

“其实我博士一毕业就在考虑回国发展，回国无论是个人发展还是创业都更符合我的人生规划。”胡金辉说。

不过，回国选择哪里“安家”一度让他迷茫，直到2009年，来自北京经济技术开发区的代表团到硅谷，开发区的全面介绍令胡金辉眼前一亮，就是这里了！胡金辉看来，“开发区内人才济济、高端产业集群发展，而且绿化很好，交通便捷，居住条件舒适，更重要的是，这里有非常合适我的研究环境。”

走进位于北京经济技术开发区的诺基亚中国总部大楼，推开“博士后工作站”的小门，胡金辉的研究团队就在这里办公。“人机交互是下一代移动通信设备最重要的发展方向之一。”胡金辉敏锐地捕捉到了这一点，他目前所研究的智能人机交互技术融合了人工智能、语音处理、计算机视觉、图形学、自然语言处理、多媒体技术等众多研究领域，而其中不少领域都是他的专长。

在“家中”实现创业梦想

在胡金辉眼中，国内的发展环境不仅是从事科研创新的乐土，更是实现创业梦想的沃土。胡金辉在美国独立研发的下一代三维视频会议产品及其专利已被他带回国内，准备寻找恰当的机会在中国市场“开花结果”。

和传统的视频会议不同,在下一代三维视频会议产品中,整个会场是三维的,参会各方可以栩栩如生地坐在同一张会议桌前。胡金辉介绍,这套系统有望成为企业大规模应用的主流系统。同时它在虚拟社区交友、网上实时游戏等领域同样有可观的应用前景。

令胡金辉欣喜的是,他刚刚回国不久,就有多家创业投资公司向他抛出“橄榄枝”。“由于这些研发项目都需要雄厚的资金支持,所以我会认真选择企业来共同进行市场化开发。”胡金辉希望,在不远的将来,中国自主研发的产品能够成为引领全球产业趋势的下一代新品。来源:2010-7-5 北京日报

[返回目录](#)

全球第九家诺基亚客户服务体验中心在京开业

今天,随着诺基亚全球第九家客户服务体验中心在北京的开业,诺基亚带领中国消费者进入了客户服务的新纪元。

“伴随着移动性与互联网的融合,消费者的需求正在不断地改变。”诺基亚大中国、韩国及日本区高级副总裁梁玉媚女士表示,“对诺基亚来说,客户服务不仅仅是简单的终端维修;我们希望为消费者提供持久而优异的移动体验,帮助他们在终端之外获得更多服务。诺基亚是移动通讯厂商中唯一一家针对当地市场进行如此高级别、直接地客户服务投资的厂商,这充分表示了诺基亚对中国市场的重视与承诺。”

“诺基亚客户服务体验中心是诺基亚在中国客户服务领域大规模投资的一部分。我们非常高兴能够在北京建成全球第九家诺基亚客户服务体验中心。”诺基亚大中国及日本、韩国地区客户服务总监胡其华先生表示,“诺基亚的客户服务理念正在经历由传统模式到客户服务体验的转型,我们在未来的一个主要方向,就是主动引导客户参与体验,来亲身感受移动生活所带来的无限便捷与无穷乐趣。”

富有时尚特质的诺基亚客户服务体验中心设计精美、简约,并拥有先进齐全的技术设备和舒适的环境。这家“旗舰”级客户服务中心营业时间为每天上午九点到晚上六点,内部分为四个区域:硬件维修区、服务支持区、学习区及服务体验区。体验中心在为消费者提供终端产品维修服务之外,还能够提供丰富全面的诺基亚服务及应用的支持与体验,以及专业的消费者培训。

在诺基亚客户服务体验中心,消费者可以体验和获取诺基亚最新服务和应用的支持,比如地图与导航、音乐、讯息、游戏等等。

“这座新中心的独特之处在于，它令用户体验到诺基亚许多新的应用和服务，并帮助他们在手机中安装和培训他们如何使用。”胡其华先生表示，“如果您想下载音乐、浏览互联网、体验导航或游戏，但不知道如何操作，我们可以为您演示并教您轻松地使用。”来源：2010-7-5 通信世界网

[返回目录](#)

【其他制造商】

微软智能手机领域无优势

微软推出杀手级智能手机的路途还很遥远，在这点上，微软应该比任何人都更清楚。

无论是 PC、还是智能手机，这些高度交互的计算设备厂商和消费者都将采用一款被广泛支持的操作系统。毋庸置疑，主导 PC 世界的操作系统曾经是 Windows 及苹果软件，但目前主导智能手机领域的却是 Google Android 及苹果的 iPhone 操作系统。

微软 Kin 手机的夭折就是微软面临挑战的一个方面，其主要问题是智能手机领域存在强大对手。Google Android 及苹果 iPhone 操作系统将成为主导平板电脑、大屏幕智能手机等智能设备的实际操作系统，这些新型“PC”将蚕食传统 PC。有观点认为，苹果将成为实际主导者，该公司目前已加大 iPhone/iPad 押注。

但苹果还不足以成为微软对手，Google 和 Android 及大量 Android 智能手机厂商将是微软的强大对手，如摩托罗拉推出的 Droid X 智能手机功能令微软望尘莫及，但这并不意味着微软已陷入穷途末路：笔记本和服务器还将流行较长时间，但微软的未来将遭遇困境，或不再成为 PC 领域最创新公司。来源：2010-7-5 科技资讯网

[返回目录](#)

摩托罗拉公布分拆后新公司名称

据国外媒体报道，摩托罗拉周四公布了分拆后的两家新公司的名称，分别为 Motorola Mobility 和 Motorola Solutions。

摩托罗拉移动设备及家庭业务部门将于 2011 年第一季度进行分拆，分拆后的名称为“Motorola Mobility”。而分拆后的网络及企业移动性部门将被命名为“Motorola Solutions”。

正如以前所公布的，联席 CEO 格雷格·布朗(Greg Brown)将领导分拆后的 Motorola Solutions，该公司主要生产网络和通信设备。而另一位联席 CEO 桑杰·贾(Sanjay Jha)将领导 Motorola Mobility，主要生产机顶盒和其他有线电视设备。

此外，摩托罗拉还将成立一个新部门，名为“Motorola SpinCo”，为 Motorola Mobility 的控股公司。摩托罗拉预计，分拆将于 2011 年第一季度底完成。

自从 2008 年初，摩托罗拉就开始筹划分拆事宜。在过去的三年中，摩托罗拉亏损 50 亿美元。截至 2010 年 4 月 3 日，摩托罗拉拥有 84.8 亿美元现金和投资。截至 2010 年第一季度末，摩托罗拉债务额为 39 亿美元。

由于苹果和 RIM 的激烈竞争，摩托罗拉手机部门仍未复苏，而机顶盒和无线网络设备业务同样表现不佳。但不管怎样，摩托罗拉还是看到了复苏的迹象。除了新推出的 Android 3G 智能手机，摩托罗拉在宽带通信设备和企业移动性领域也推出了一些创新产品。来源：2010-7-2 新浪科技

[返回目录](#)

爱立信收购 LG 北电合资公司 51%股份

爱立信今天宣布完成对北电所持 LG-Nortel 公司 51%股权收购，收购价格为 2.42 亿美元，接收北电股份之后，LG-Nortel 将更名为 LGEricsson 公司。

LG-Nortel 成立于 2005 年，是 LG 电子与北电网络共同成立的合资企业，截至 2009 年，LG-Nortel 拥有员工 1300 名，销售额近 6.5 亿美元，该公司主要客户包括韩国电信、LG 电信和 SK 电讯等韩国运营商。

2010 年 4 月 21 日爱立信与北电达成协议，将收购后者持有的 LG-Nortel 公司 51%股权收购，收购价格 2.42 亿美元。

收购完成后，LG-Nortel 将更名为 LGEricsson，爱立信称，LGEricsson 将成为韩国主要电信运营商之一，在一年之内即可为爱立信实现增收。来源：2010-6-30 新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

三网融合凸显手机电视前景

近日，在南非参加出席《财富》全球论坛的中国移动董事长王建宙首次谈及了对三网融合的看法，他表示，三网融合包含的范围很广，对消费者有利，而对中国移动来说，三网融合用得最多的领域就是手机电视。

他认为，手机电视确实这几年发展很快，而且超过了想象，本来以前经常遇到一个问题，谁会拿着手机看两个小时的电视？但是这个问题很自然的解决了，比如在世界杯的时候，有人没在家里，也没在办公室，但是他是球迷，他想看这个节目，就会用手机真的看两个小时，甚至更长的时间。来源：2010-6-30 深圳特区报

[返回目录](#)

三网融合试点催生数千亿商机

国务院6月30日对外公布了第一批三网融合试点地区(城市)名单，包括北京、上海、杭州在内的12个地区(城市)，西部城市仅绵阳入围，广播电视网、电信网和互联网的三网融合试点工作也正式开启大幕。

三网融合的启动，被业内认为在未来几年内将能够拉动数千亿元的投资和消费。三网融合整个产业链上的子行业也将迎来市场扩容机遇。为赢得这一巨大商机，国内产业界以及资本市场近期动作频频，竞相加大市场布局力度。

融合催生数千亿元商机

中国科学院高级研究员、通信及广电业专家侯自强教授称，三网融合试点城市选择主要关注四点，即业务双向开放能力、网络建设水平、安全问题以及能否带动产业链发展，其中最为关键的就是业务双向开放能力和网络建设水平，这也是此次选定试点城市的重要衡量标准。

在专家看来，三网融合将蕴含巨大市场机遇。无论是广电或电信的网络升级改造以及三网融合带来的新业务，都会触发对软硬件设备的强劲需求。特别是广电，在双向网改造、机顶盒、电视增值业务平台等网络升级过程中，资金投入规模将快速攀升。

据三网融合领导小组专家组组长邬贺铨估算，未来三年三网融合可拉动投资和消费 6880 亿元。其中，广电有线网络双向改造、机顶盒产业升级和音视频节目内容信息系统的建设投资，就将达到 2490 亿元。

对于三网融合带来的机遇，在国内较早进行三网融合业务探索的华数集团副总裁赵志峰向记者表示，从业务角度看，三网融合后广电和电信双方都扩大了业务，“广电不仅可以做广播电视，而且可以在宽带业务、数据业务方面实现突破，另外，广电本身的网络建设和业务也将有所提升。”

企业加速布局步伐

在三网融合趋势影响下，资本市场 2010 年以来也表现活跃，除股市屡次上演三网融合行情外，一些三网融合类企业还获得了政府、银行的资金扶持，有的企业则通过资本操作，或获得资金扩容，或实现资产置换。

2010 年 5 月份，上市企业武汉塑料(000665)发布公告，拟与楚天数字进行重大资产置换，将置入楚天数字全部资产；6 月 4 日，光华控股(000546)称，广东南方传媒成为该公司的实际控制者；6 月 25 日，以打造互联网综合服务商为目标的鹏博士(600804)宣布，将以 3.22 亿元的价格获得长城宽带网络服务有限公司 50%的股权及 2.81 亿元的债权；此外，UT 斯达康近日也宣布与招商银行签署全面战略合作协议，今后 3 年内将获得 20 亿元的信用额度，解决三网融合等重点项目的融资需要。

除此之外，企业还争相在三网融合业务拓展领域展开赛跑，加速市场布局。6 月 29 日，淘宝网与华数传媒在杭州宣布共同出资成立合资公司“华数淘宝数字科技有限公司”，华数淘宝总经理卢亮表示，淘宝与华数将全面打通互联网与电视终端，电子商务也因此成为三网融合试点后首个有实质内容的跨网应用。

招商证券分析师赵宇杰认为，三网融合的预期已推动网络设备商、机顶盒厂商率先行动，从发展阶段来看，三网融合短期有利于网络和设备运营商，中长期则利好内容供应商。

谋求产业健康长远发展

三网融合试点城市名单的正式公布，犹如为业界注入一剂强劲的兴奋剂。但与此同时，专家也冷静指出，面对高达数千亿的盈利机会，行业需要在标准制定、模式创新、产业链合作共赢等方面加大力度，要谋求产业的健康、长远发展，切忌急功近利。

“我们发展网络的重点是应用，而不应该单纯追求数字指标。另外，在这次试点方案中，部分地方政府的积极性最大，但要避免出现花钱搞面子工程的倾向。”侯自强指出。来源：2010-7-3 四川在线-华西都市报

[返回目录](#)

运营商下半年将主攻手机搜索

电脑上网的时候,很多人都会首选百度等工具进行搜索。那么,手机上网呢?你会优先选择哪个搜索引擎?记者在近日召开的佛山 3G 高峰论坛上了解到,运营商和无线提供商都计划在 2010 年下半年主攻“手机搜索”领域。其中,中小企业电子商务搜索是他们盯准的第一块“敲门砖”。据悉,目前已有逾千万元风险投资资金注入佛山。

瓶颈

电脑搜索技术一方独大

“现在使用手机搜索的用户主要集中在 80 后、90 后,毫无疑问,80 后正逐渐成为社会的中坚力量,而 90 后虽无太多消费能力,其后劲力却是值得培养和期待的。”连续 5 年专注于手机搜索引擎开发的宜搜 CEO 汪溪如是说。

他强调,移动搜索和电脑搜索看起来同出一系,但落实下来却是南辕北辙:不同的互联网环境,不同的硬件,不同的页面,不同的用户群,不同的技术方法。“正因为此,百度、Google 在电脑搜索方面越成功,他们在手机领域的障碍越大。”

事实上,据第三方易观国际最新数据显示:2009 年,宜搜营业额达 1.3 亿元,独占无线搜索市场 40% 以上份额。这从另一层面表示,手机搜索领域目前仍处于待兴阶段,鲜有其他如百度、谷歌、腾讯等重量级巨头“涉水”。

突破

将企业搜索作为敲门砖

那么,如何更好地利用手机搜索这个使用习惯以及 3G 这个日渐成熟的技术平台,来实现“U-佛山”突围呢?面对这个命题,运营商和无线提供商都不约而同地表示,将选择将中小企业电子商务作为突破口。目前已有逾千万元风险投资资金注入佛山无线搜索领域。

以佛山移动为例,2010 年上半年,它加大了与美的集团的无线技术合作,通过短信技术开发的销售采集和搜索应用模块,让美的全国销售点的日销售数据收集时间由 7 天缩短为 1 天;让原来手工录入数据时 3 个人的工作量缩减为 1 个人完成,且出错率由 10% 下降为 1%。

电信方面,2010 年下半年重点推广“2M 到村,100M 到楼宇”的光纤提速计划,争夺企业办公室阵营;联通则推出面向企业的品牌“沃在商埠”,全方位打造无线搜索领域产品。

现场体验

手机搜索助企业精准“捕鱼”

3G 高峰论坛当日，宜搜同时宣布全新电子商务搜索方式——“移动顶告”正式启用。这是国内目前针对中小企业开发的唯一一款手机搜索引擎。

记者体验发现，与以往传统互联网到处撒网的推广方式不同，“移动顶告”可精确定位城市和受众群。由于其关键词具有唯一性，因此当客户输入企业名后，手机页面的顶端就会出现该企业的唯一链接(包括产品图片、公司名称、电话等商务信息等)，从而避免受同行信息的干扰，增加企业签单的成功率。

猜想

最希望的手机搜索功能

类似 114 的免费搜

市民张女士：最希望推出类似 114 的免费搜索引擎。要知道，平时拨打 114、12580 查询电话，费劲地使用自动语音菜单，花掉 2-3 分钟通话费，才能查出商户的信息，遇到商户地址比较长，还得掏笔记。如果推出类似 114 的免费手机搜索，该多好！

快速音乐搜索引擎

市民谢先生：虽然移动、联通、电信都有推出音乐包，但每次搜索时，都要回复四五条确认短信，下载速度也慢。倒霉的时候，碰到乱收费网站，还会被“黑”一把。所以，最希望享受免费的音乐搜索功能。如国外的 Top10sbyYear，可通过手机搜集历史前 100 名的好听的音乐，而且还是免费的！来源：2010-7-2 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

千元左右智能机将成市场主流

“2000 元左右的 3G 智能机卖得最火。”昨日，记者从飞鸿电讯、国美通讯等手机卖场获悉，1500-3000 元的手机销售占比超过 50%。

中国电信总经理王晓初也在上周末召开的中国电信 CDMA 产业链高峰论坛上表示，3G 消费恰恰在中档市场，特别需求 1000 元到 2000 元之间的智能手机。

记者走访江城各大运营商营业厅发现，为抢夺 3G 用户，三大运营商在价格上为智能机“瘦身”，市民到营业厅、各大手机卖场不再满眼都是动辄四五千元的 3G 高端智能机，千元左右的智能机将成为主流。

“千元价位段的 3G 手机，预计七月中旬上市。”武汉电信营业厅相关人士表示，与功能较为简单的千元手机相比，目前，2000 元上下具有 3G 基本功能的中档机销售最火。来源：2010-7-1 长江商报

[返回目录](#)

国产 3G 数据卡需求将日益加大

3G 时代，你可曾购买 3G 无线数据卡？如果你买到一款“汉货”，它的牌子肯定是 Mobilefly(无限飞翔)，因为目前湖北乃至华中地区唯一生产 3G 数据卡且上市销售的，只有武汉无限飞翔科技有限公司。

6 个月填补华中空白

该公司创始人叫颜国顺，是光谷引进的首批“3551 海外高层次人才”之一。在国外打拼了 11 年的颜国顺，拥有丰富的国际市场经验和敏感度。2008 年 8 月，国家给移动运营商颁发了 3G 证书。颜国顺迅速做出判断，公司应马上启动无线数据卡项目。他认为随着 3G 的不断发展，数据卡的需求会日益加大。

2009 年初，颜国顺正式启动了无线数据卡项目，9 月就开始上市销售。“这期间通过中国移动的入网认证就花了三个月，所以实际的研发时间只有 6 个月，我们填补了华中地区无 3G 终端应用产品的空白。”颜国顺自豪地说。

喝茶闲谈谈出好点子

2010 年初的一天，颜国顺与朋友喝茶闲谈。期间，他对朋友带去的一个摄像头特别感兴趣，左右摆弄，他灵机一动：能否将 3G 技术和视频监控联系在一起，为摄像头安上大脑——智能芯片？在仔细分析可行性后，颜国顺积极推进该项目。2010 年 3 月份该项目获得了武汉市科技局的资金支持。

颜国顺介绍，这种有了“大脑”的摄像头，不仅可以记录图像，还能进行智能图像分析，广泛应用于桥梁建设、水库的水量监测等领域，克服距离束缚，方便工作人员进行实时监控，使得工程成本大为降低。来源：2010-7-3 荆楚网 - 楚天都市报

[返回目录](#)

三网融合试点明年有望进一步扩大

昨日，千呼万唤的“第一批三网融合试点地区(城市)名单”终于揭晓。大连、哈尔滨、南京、杭州、厦门、青岛、武汉、绵阳、深圳以及湖南省长株潭 10 个地区，以及上海、北京两直辖市入围。

业内人士指出，名单中所提的几个地区，广电双向网络改造做得较好，同时市场化程度也比较高。此外，这些地区中的广电类上市公司将在三网融合试点过程中发挥重要作用。

据了解，目前各地方政府正就试点的实施进行讨论，相关支持政策也会陆续出台。杭州华数集团副总裁赵志峰在接受记者采访时表示，接下来各方将就准入

业务、相关牌照申请等出台更细致的实施细则。据透露，三网融合试点或将于明年得到进一步扩大。

长株潭获电广传媒支持

据湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司(以下简称湖南有线)总经理曾介忠介绍，湖南省长株潭地区是由湖南有线与三大电信运营商联合上报，由长沙、株洲、湘潭城市群组成；而以上四家公司也将成为试点企业。

目前，湖南有线已经完成了全省 90% 的有线网络整合，年内将完成全省整合。而作为电广传媒的控股子公司，湖南有线将获得电广传媒在资金及人力物力上的大力支持。据曾介忠介绍，电广传媒很看重此次长株潭地区的试点工作。

曾介忠告诉记者，目前长株潭地区正在实现双向化的整体平移，300 万有线电视用户中已有逾 100 万拥有双向机顶盒，并且采用了统一的技术标准。据国内权威数字视频研究机构格兰研究刚发布的《2010 中国机顶盒产业报告》最新统计显示：截止 2009 年底，我国有线机顶盒市场保有量达到 7218 万台机顶盒，双向机顶盒(包括带双向接口)的比例仅为 23.28%。

增值业务创造业绩拐点

对于北京的入选，中信证券分析师皮舜表示，由于北京基础比较好，人均收入比较高，增值业务对有线网络运营商歌华有线来说，可以预计的是在 2012 年之前就能看到明显效果。

皮舜表示，对歌华有线而言，目前的宽带业务渗透率才只有 1%，如果说扩大到 10% 的话，就能新增 40 万用户，同时考虑到业务组合推广，每个用户每月就能带来 60-80 元的收入，一年下来就是 700-900 元，这意味着只要提升到 10%，每年就会为歌华带来 2.8-3.6 亿的收入。如果其他增值业务上再进行拓展，空间将会更大，其业绩拐点将初步确立。

而对深圳的天威视讯而言，其增值业务推的比歌华有线要好，但现在原关外 150 万-200 万左右用户的占有率还比较低，因此通过整合扩大用户规模和提高增值业务的 ARP 值将会为天威视讯带来双重收益。

截至记者发稿前，歌华有线和天威视讯内部人士均表示事出敏感，不便做出回应。来源：2010-7-2 上海证券报

[返回目录](#)

台湾 2010 年通讯产业产值预计增长 3 成

据台湾媒体报道，根据信息工业策进会产业情报研究所 (MIC) 预估，2010 年台湾通讯产业产值将达新台币 1 兆 3515 亿元，年增 30%；其中，移动通讯产值占 58%，占比最高。

“中央社”消息，MIC 表示，“行动电话、家庭宽带、企业宽带、无线芯片”是未来全球通讯产业产品四大重要发展趋势。

MIC 副主任张奇表示，经历 2009 年上半年因全球金融危机带来的景气衰退后，台湾通讯设备产业从 2009 年下半年即呈现景气复苏现象，力道持续至 2010 年，通讯设备整体产值可望出现大幅度成长。

MIC 预估，2010 年台湾整体通讯产业产值中，以行动通讯产值最高，约 7859 亿元，占整体比重 58%；其次是有线通讯产值约 2323 亿元，占 17%；无线通讯产值约 1205 亿元，占 9%；另有 2128 亿元产值来自通讯芯片及零组件外销，占 16%。

报道称，去年全球行动用户已达到 46 亿户，预估 2013 年将逼近 60 亿户；去年全球网络接取宽带用户已达到 4.6 亿户，宽带服务营收达 108 亿美元，预估至 2013 年的网络接取宽带用户将达到 7 亿户，2010 年的宽带服务营收预估将成长 10%。

在企业市场方面，去年全球企业通讯服务市场约 341 亿美元，预估 2013 年将成长至 578 亿美元，其中以整合通讯服务成长幅度最大。

在通讯芯片暨零组件方面，台湾通讯芯片外销包括行动电话用基频芯片产品与无线局域网络 (WLAN) 芯片产品，其中以联发科的 GSM/EDGE 基频芯片产品为主力，预期 2010 年的外销量可望超越高通 (Qualcomm)，而成为全球最大行动电话用基频芯片供货商。

MIC 表示，2010 年全球行动电话出货量预估将达到 13.2 亿支，预期 2013 年将超过 15 亿支，其中智能型手机预估占 25% 至 35%；且在 iPhone 与 Android 驱动下，2010 年第三季，台湾智能型手机出货量将突破 2300 万支大关。

此外，2010 年全球有线宽带产品出货量为 2.54 亿台，其中 xDSL 与具有联网功能的多媒体播放机占 50%，预期 2013 年整体出货将达到 3 亿台。

全球企业宽带产品产值 2013 年将达到 479 亿美元，年成长率 (CAGR) 约 7%，其中以交换器 (Switch L2-L3) 占 50% 产值为大宗，蓝牙 (BT) 将会大幅趋向 GPS 及 WLAN 整合。来源：2010-7-4 中国新闻网

[返回目录](#)

【移动增值服务】

卜蜂莲花推出手机钱包

上海移动日前宣布和正大集团达成战略合作，中国移动的“手机钱包”业务在正大集团旗下的卜蜂莲花上海所有门店全线开通。卜蜂莲花由此成为沪上首家引入“手机钱包”的大型外资连锁超市。

7月2日起卜蜂莲花上海21家门店所有收银台都可使用手机刷卡消费。上海移动相关人士表示，双方还拿出促销方案，超市内某些产品针对手机钱包结算进行优惠。

据了解，目前，麦当劳、星巴克、味千拉面、可的便利、好德便利、喜士多店等2000个门店已开通了“手机钱包”支付业务。此外，上海轨交11条线路的全部280多个车站、公交公司500辆世博直达专线公交车也已实现了“手机钱包”业务。眼下，上海每天一般有4000多张轨交车票通过手机支付，“世博手机票”也已售出7万多张，目前已有1万多人持手机票入园。来源：2010-7-6 东方早报

[返回目录](#)

武汉电信首推“天翼看交通”

老百姓随时随地打开手机、电脑或电视，即可查看全市实时交通路况视频信息，出行前根据不同交通路况选择最佳的出行线路。这就是中国电信武汉分公司近期推出的“天翼看交通”便民服务。

近日，中国电信武汉分公司与公安、交管部门深入合作，在全国首推“天翼看交通”3G信源复式合作模式，用户可通过手机、ITV及武汉热线网站等方式查看实时交通路况信息。该项目合作模式具有良好的示范作用。

在体验该服务时，记者通过一部MOTOXT800看到了武汉长江大桥、武汉长江二桥、过江隧道进出口、武昌火车站、中山大道等处清晰的交通车流量情况。据有关专家介绍，“天翼看交通”是利用3G无线宽带与互联网宽带融合技术提供的服务，因此方便清晰。中国电信武汉分公司目前在全市的63处主要交通路段设置了摄像头，以无线全球眼业务为基础，同时与公安、交管等进行视频信源合作，获取主要干道的实时交通路况信息，传送至“天翼看交通”视频发布平台。用户可用5种方式“看交通”，其中之一是ITV。另外，手机、电脑各有WAP浏览器和客户端两种方式可用。

据武汉电信介绍，为了让市民享受更多的民生服务，武汉电信正在联合凯立德、武汉三力等合作伙伴，加入地图、路况诱导等信息。2010年还将进一步推动武汉信息化发展建设，在市民生活、出行和办公信息应用服务领域，推出天翼3G交通短信查询、114交通出行提醒等服务。来源：2010-6-30 人民邮电报

[返回目录](#)

66元套餐能用上3G智能手机

对于近日公布的千元3G智能手机“预存话费送手机”合约计划，中国联通相关部门昨天表示，该合约新增66元档套餐和96元档套餐。另外，预存话费全额返还，最低返还话费600元，最高返还话费3000元。

联通举例说，若选择66元3G套餐，预存600元话费、分24个月向用户返还600元话费，同时可以1101元的价格购买诺基亚5235、索爱M1i，或以609元的超低价格购买中兴X850，以657元的价格买华为U8110，以683元的价格买天语W366，上述5款手机均为3G智能手机，功能强大。

联通提醒说，该合约计划要求用户签约在网24个月，预存金额从入网次月开始分24个月返还，前23个月按所规定的“分月返还”金额返还用户，第24个月将剩余预存金额一次性返还用户。来源：2010-7-5 北京晚报

[返回目录](#)

中国移动发送应急短信2700万条

目前，我国南方正遭遇5月以来第十轮强降雨袭击。江西、福建、湖南等10省区遭受严重洪涝灾害，部分通信设施损毁严重，给抢险救灾工作造成很大障碍。

为保障通信畅通，中国移动迅速启动应急机制，在组织抢修人员赶赴受灾一线恢复通信的同时，充分发挥网络运维集中化优势，迅速掌握受灾各地网络运行状况，及时将卫星通信车、抢修队伍等力量精确投放，充分利用传输资源科学调度恢复灾区通信。

据统计，截至6月30日8点，中国移动针对江西、福建、湖南、贵州、广西、重庆6个受灾省份累计投入抢修人员45435人次，出动抢修车辆14726台次，抢通基站27966站次，发送应急短信数量2733万条，为抗汛防洪构筑起一道坚固的通信“堤坝”。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

联通千元 3G 手机六档补贴：126 元套餐起 0 元购机

在宣布将推出沃 3G 千元智能手机后，中国联通相关部门公布了相关套餐及相关补贴细节，“预存话费送手机”合约计划共六档，选 126 元以上套餐并预存话费，可免费获联通千元 3G 智能手机一部，同时分月返还大量话费。

“预存话费送手机”共六档

此前的 6 月 23 日，中国联通在北京召开媒体沟通会，宣布推出系列沃 3G 千元智能手机，并推出超值的合约计划。目前，该套餐及补贴的具体细节已明晰，总共分为 66 元、96 元、126 元、156 元、186 元、226 元等六档。

据悉，首批上市并参与该合约计划的千元 3G 智能手机包括中兴 X850、华为 U8110、诺基亚 5235、索爱 M1i 和天语 W366 等共五款，后续还将不断推出其它机型，这是目前价格联通最实惠的 3G 手机，且全部为智能手机。

中国联通相关部门介绍说，联通千元智能手机“预存话费送手机”合约计划主要优惠在于：用户可自由选择 3G 套餐 A 计划或 B 计划，无论上网流量多还是语音通话多，都有相应合算的套餐；同时，该合约计划实行双重补贴，用户预存话费既可享受购买手机补贴，又可获得返还话费；另外，此次补贴力度大，所选套餐越高，预存话费相应增加，购 3G 手机的价格越低，甚至免费赠送 3G 手机。

126 元套餐起预存话费送 3G 手机

据悉，这是中国联通首次在 iPhone 合约套餐之外实行既送手机又返话费，此种力度前所未有，显示联通加速普及 3G 的力度。

具体套餐情况是，若选择 126 元 3G 套餐，预存 1820 元话费，该预存金额从入网次月开始分 24 个月返还，每月返还 75 元，同时可免费拿到中兴 X850、华为 U8110、天语 W366 中的任意一款智能手机。

若选择 156 元 3G 套餐，预存 2250 元话费，该预存金额从入网次月开始分 24 个月返还，每月返还 93 元，同时免费拿到诺基亚 5235 或索爱 M1i 智能手机。

若选择更高套餐，同样可免费拿到诺基亚 5235 或索爱 M1i 智能手机，同时每月返还更多金额的话费。

例如 186 元档 3G 套餐，预存 2680 元话费，该预存金额从入网次月开始分 24 个月返还，每月返还 111 元；又如 226 元档 3G 套餐，预存 3000 元话费，该预存金额从入网次月开始分 24 个月返还，每月返还 125 元。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

输入手机号就能发电邮

“只要你知道好友的手机号，就可以以‘手机号码@163.com’的格式给好友发送邮件！”昨日，网易2010年初发布推广的手机邮用户实现突破。

而这一突破源于网易手机邮的便捷。据介绍，网易163邮箱用户可优先实现“一箱双号”，手机账号和字母账号均可登录，且三大手机运营商旗下用户都能享受。

对于网易把其3亿邮箱用户带入手机邮市场，业界普遍猜测，在网易手机邮之后，网易在移动互联网业务上，还会有更大后续动作。来源：2010-7-3 长江商报

[返回目录](#)

车联网开启城市交通新时代

如今，在我国多数大中城市里，拥挤的交通已令人们感到疲惫不堪，不断增长的交通事故给人们的生命安全带来威胁。

如果我们可以利用每天上下班途中的时间做任何喜欢的事情，并且每天可以多陪伴家人15分钟；如果每个家庭可以增加8平方米的“移动客厅”，并能把车停在自家的阳台上；如果每年将有5000万人避免交通事故的伤害，那么人们的生活将充满无限生机。

而车联网的出现，将使上述场景成为现实，城市交通也会变得畅通无阻。

从车载信息到车联网

6月22日，“直达2030”可持续交通系列论坛第二场——“车联网—网联城市智能交通”，在世博园上汽集团—通用汽车馆举行。

从“互联网”到“物联网”，世界正以不同的方式相互连接；而从“车载信息”到“车联网”，车与车之间也将相互连接，并成为人们相互交流的新途径。

“‘车联网’是通用汽车对于未来‘互联的汽车’的美好愿景，就像20世纪80年代互联网的出现将独立的台式电脑互相联系在一起。”通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维描述到。

安吉星(OnStar)全球总裁克里斯·普鲁斯则认为：“车载信息是车联网现实应用的前瞻技术之一，车载信息服务的发展对整个车联网的发展具有里程碑式的意义。”

对于车联网与互联网、物联网之间的关系，英特尔实验室嵌入式平台和应用首席工程师及高级总监郭新钢告诉记者：“车联网对网络安全性、可靠性的要求相对较高，一方面，利用现有的互联网和通信技术可以加快车联网的发展，另一方面，车联网和互联网可以说都是物联网的一部分。”

“无线通信技术和传感技术之间是互补的关系，通用汽车的电动联网概念车EN-V已经把这两个技术结合在一起。”通用汽车中国科学研究所所长杜江凌博士讲述到，“当汽车处在转角等传感器的盲区时，无线通信技术就会发挥作用，而当无线通信的信号丢失时，传感器又可以派上用场。”

可见，通过无线通信技术、GPS技术及传感技术的相互配合，便可实现车与车以及车与环境之间的沟通互动。

中国成车联网重点市场

据悉，在美国，每年有60%的通用用户都会选择安装安吉星车载信息服务，用户十分重视车辆的安全性和互动性。

而在中国，随着人们安全意识的提高，车载信息服务的需求也在逐年递增。克里斯·普鲁斯表示，随着用户的增加，安吉星将针对中国市场需求推出新服务。目前，导航功能最受中国用户青睐，其用户需求比美国市场的高出三到五倍。

此外，安吉星可提供给中国用户的车载信息服务还包括碰撞自动求助、紧急救援协助、车况检测报告、爱心援助路人、被盗车辆定位、远程车门应急开启、车停位置提示、全音控免提电话、兴趣点向导、全程音控领航等14项具体功能。

随着人们安全意识的提高，驾驶者对车载信息服务的需求日益增加；而汽车厂商也将加入车载信息服务、提升用户感知度作为其不可或缺的竞争因素之一。

众多难题待解决

一项新技术的产生总是伴随着无数问题的解决，车联网也是如此。

目前，通用汽车与中国电信合作，通过其3G网络为用户提供车载信息服务，并逐步建设车联网。当用户数还不具备规模的时候，运营商的网络可以承载各项服务，但当用户数大幅增加时，网络也将受到考验。

对此，郭新钢表示：“这是一个探索的过程，汽车厂商需要想得更长远一些，一方面要做好汽车的设计，另一方面要与电信运营商密切合作，从而满足不断增长的用户需求。”

同济大学智能交通运输系统(ITS)研究中心主任杨晓光则认为：“政府往往起到保障、促进新技术发展的作用，因此，在车联网技术发展的前期，首先要得到政府的大力支持。”他告诉记者，汽车的节能减排目标占所有节能减排目标总数的1/3，而车联网的发展能促进这一目标的实现。

此外，多数专家认为，发展车联网应先进行试点，而对试点城市的选择，首先要考虑其是否具备可控的环境。杨晓光说：“在我国，需要考虑车联网技术下的汽车与现有汽车之间的整合问题，因此，选择小城市先进行试点较为合理。”

而车联网标准的制定也是专家们热议的话题之一，据悉，目前车联网在全球范围内并无统一标准，仍然处于厂商拥有各自标准的阶段。

车联网三大典型应用

场景一：紧急救援

在寒冷的一月的一天，丈夫外出办公，怀孕9个月的肖梅独自驾车在路上行驶。突然，肖梅开始感到恶心，随着疼痛的加剧，她意识到事情的严重性。

由于情况紧急，而丈夫正在距离自己一小时车程的地方上班，肖梅按动了车上安装的紧急按钮。这辆汽车是她几周前刚刚买的，车内安装有车联网技术下的行车智能安全系统。

“接通了客服顾问后，客服人员问了所有必要的问题，并且在我不确定自己在哪儿的情况下，精确地定位了我的位置。短短的几分钟后，救护车就来了。”

“我被紧急送往医院，医生根据车内导航屏幕显示的我的个人信息进行紧急处理，随后，我顺利产下了孩子，母子平安。”

在车联网时代，客服人员能通过GPS技术将援助送达车主的确切位置，并能一直与车主进行在线交流，直至救援人员抵达。

场景二：导航系统

今天是安娜父亲举办个人音乐会的日子，他早早地便去场地彩排了。眼看演出时间就要到了，安娜穿好衣服准备出发，自小双目失明的她，行走都需要导盲犬的帮助。

而当她坐上了车，按动了导航系统的开关，就再也不用为看不见路担忧了。导航系统显示出了父亲事先给她设定好的行车路线，汽车在自动驾驶的状态下高速前进。

“途中汽车突然没电了，我按动了紧急充电按钮，汽车便临时改变了路线，带我来到最近的充电场地，车速很快，并没有延误我的时间，我准时来到了爸爸的演出现场。”事后安娜兴奋地说。

在车联网时代，老人、孩子甚至残疾人都可拥有自己的汽车，在自动驾驶的状态下，人们的出行将变得更加轻松。

场景三：全音控免提电话

“去年秋天，我和朋友开车行驶在远离市区的一条小路上，看到两辆车迎头相撞。其中一辆车内的一个男子受了重伤，被困在车里需要立即救助。”韩璐讲述到自己的经历。

“我们停了车，试图提供帮助。但当问路人，能否打电话紧急求助时，他们说当地属于偏远地区，没有手机信号。我想起了我的车上装有车载信息服务系统，在车联网的覆盖之下，可以通过打全音控免提电话求助。客服人员知道我们的位置，帮助我们联系紧急救援服务，之后警察和救护车就已经在路上了。”

事后，韩璐还通过再次致电客服人员，了解到了受伤男子救治的情况，车载信息服务系统记录了事情发生的全过程。来源：2010-7-5 通信世界杂志

[返回目录](#)

有物联网 通关只要几十分钟

东莞市近日接二连三的科技会议上透露，东莞已经将云计算和物联网作为战略性新兴产业培养。而在上周五举行的东莞创新论坛上，依时利科技有限公司 RFID 部总经理杨淑港透露，虎门港在港口大道应用了该公司设计的电子监管通道，这个由云计算作技术支持的物联网模型在保证货品始终受海关监督的同时，又省却了建设过关专设高架桥 6000 万元的费用。

同时能预防走私问题

虎门港作为东莞重点发展的港口，率先尝试了这两项科技的应用。据同时兼任广东省 RFID 工程技术中心副主任的教授级高工杨淑港介绍，在虎门港五号和六号泊位之间，有着一公里长的一段港口大道，这段路是市政公路，即不可限制非过关车辆从此路经过。

“海关当时遇到一个难题，如果其他汽车也能路过这段大道，那货柜在其间被偷偷放入其他货品，走私岂不轻而易举。但是要建设专门高架桥的话，还要投入 6000 万元。”杨淑港称电子监管通道解决了这一难题，货品进入泊位时加上 RFID 标签，沿途设立了一定数量的基站，每个基站都能及时反馈 RFID 射频信息，如果货柜被打开，甚至货品在期间受到颠簸被破坏了，都能被海关基站监测到。这一设计使得走私无从下手。

以前通关时间最长 3 天

物联网技术除了给虎门港省钱之外，也能给过关货柜省不少时间。杨淑港介绍，按照传统的过关程序，集装箱必须经过两次报关和两次查检，快的要两天，慢的要三天。其间集装箱租一天要几百块钱，集装箱进入园区内的保管费一天也要几百块钱。

“而虎门港启用电子监管通道和智能卡口系统之后，过关的 RFID 感应只需要十几秒，第一次报关和查检过后，如果海关没有从数据中心监控到集装箱被打开的异常情况，就可以省略第二次查检的程序，几十分钟就能完成整个过程。”

杨淑港提到的这个物联网模型，还需要云计算的技术支持。来源：2010-7-6 南方都市报

[返回目录](#)

东莞推电子智能化城市生活模式

拿着一部手机，可以免费搭公交，未来还可以解决日常消费和生活缴费，这是东莞石排镇逐步建立“一卡通”的电子智能化城市生活模式。7月1日上午，该镇举行本地户籍人口免费乘坐镇内公汽的启动仪式，市镇领导和当地居民一起体验了这种“手机刷，免费搭”的新生活。

人手一张手机卡

记者了解到，石排镇公汽公司现有103台公交车辆，12条公交线路，全部车辆采用“无人售票”方式，所有线路票价均为2元，按照国家、省、市相关规定给予老人、残疾人、军人、学生等乘车优惠。从7月1日开始，该镇联手中国移动，全面推行户籍人口免费乘坐镇内公汽，本地户籍人口将通过手机刷卡、普通卡刷卡等方式免费乘坐镇内公交，手机卡、普通卡初次办理均由镇政府免费提供。

据介绍，在此前一个月，镇政府已安排工作人员到19个村(社区)开展本地户籍人口信息录入工作，已有2.6万人登记办理免费公交卡，占全镇户籍人口的65%。6月26日，第一批卡已完成制作，共7591张，并且发到各村(社区)。在当天的启动仪式上，居民叶伯兴奋地拿出他刚领取的手机卡，对记者说：“我住在向西村，每天都要乘坐途径村委会的镇内公汽，现在有了这张卡，不仅市区可以用免费的老人卡，在镇内也可以免费，我当然拍手叫好！”

镇府每年投入300余万

记者在采访中了解到，该镇在免费乘坐公交项目实施前对镇公交公司也进行补贴，但效果并不理想，主要表现在公交公司运营效率低，公交车辆空置率高，司乘人员管理和服务水平差，公交补贴费用不利于测算和监控造成透明度低、补贴效果不利于评估等问题，导致无法真正惠及群众。

“免费公汽工程的实施探索了一条新路子，我们既确保每年300多万元的投入到位，也让百姓在日常生活中直接受惠。”石排镇委书记翟崇碧说。据介绍，如今镇政府对公交公司提供数字终端设备支持，可以更好地监控公交公司的运营管理，督促其提高管理服务水平；同时，实施户籍人口免费乘坐公交，也有利于提高群众乘坐公交车的意识，提高公交乘坐率，对公交公司维持运营和改善服务质量有所帮助。来源：2010-7-2 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

电线不只传电能 将变信息“高速路”

国家电网公司和中国电信集团公司 2 日在京签署战略合作框架协议，双方将在电网和通信领域开展合作，以共建电力光纤到户工程为着力点，合作推动坚强智能电网建设。

中国电信副总经理张晨霜表示，中国电信将通过固定网、移动网、互联网的融合优势，为国家电网提供全方位信息化服务，涵盖从基础通信电路到电力行业应用、高效协同办公融合通信应用等业务，帮助国家电网打造坚强智能电网。

双方合作中，共同推进电力光纤到户建设的内容尤为引人注目。作为智能电网的标志性技术之一，电力光纤到户是在普通低压入户电线中加入光纤，把电线打造成一条信息共享的“高速路”。在这条“高速路”上，既可输送电能，也可搭载互联网和电信、广播电视信号，从而实现三网乃至多网融合的功能。

国家电网公司智能电网部主任王益民透露，国家电网 2010 年将在 14 个省 20 个城市推动电力光纤到户试点建设，到年底实现到户 36700 户。“试点成功后，将会在国家电网 26 省份供电区域内大面积推广，计划今后新建住宅用户将全部采用光纤入户。” 来源：2010-7-3 深圳商报

[返回目录](#)

福建电信称明年实现所有用户 20M 宽带农村 4M

中国电信福建分公司(以下简称福建电信)副总经理陈锦华透露，中国电信在福建将加快宽带网络升级提速，计划明年向所有用户提供 20M 宽带，农村用户提供 4M 宽带，建制村通宽带要达到 95% 以上。

陈锦华介绍说，福建电信已在福建全省 13000 多个行政村建立了 18000 多个终端，实现了建制村 100% 通电话、100% 行政村通宽带。2010 年，福建电信还将投资 10 多亿元，进一步推进“光进 e 家”工程，加快宽带网络升级提速，计划到年底为全省 280 万宽带用户提供 20M 带宽的接入能力；到明年底向所有城市用户提供 20M、大部分农村用户提供 4M 带宽的接入能力。

截止到 2009 年年底，福建的电信宽带用户数突破 300 万，达 317 万户，其中有线宽带用户规模达 303 万户，无线宽带用户达 14 万户。

另外，2010 年底福建电信将新增 WiFi 站点 700 多个，天翼 3G 站点 4000 个，站点总数分别达到 16000 个和 12000 个。

据悉，福建电信还将在全省建 1000 个信息化村，建制村通宽带要达到 95% 以上。

此前，福建电信还透露，与福建省委组织部开展“党员远教”站点建设，由省委组织部负责统筹全省农村党员干部现代远程教育工作，依托中国电信的网络资源，以电信宽带的基本型作为“党员远教”站点建设的主要模式，由中国电信负责完成全省农村“党员远教”系统省、市、县三级承载平台和全省终端站点的建设。

目前，福建全省已建成省、市、县三级农村“党员远教”平台 50 余个，终端站点 18181 个，其中首个试点地区龙岩农村“党员远教”站点已有 1817 个。
来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

一汽“加载”CMMB 手持电视

昨天，CMMB 手持电视运营商中广传播与一汽集团在京召开发布会，双方签署战略合作协议，今后一汽自主品牌汽车为主的多种车型将以不同方式配置 CMMB 移动多媒体广播电视。

昨日，据发布会现场工作人员介绍，一汽的高端车将在驾驶台、前椅背后共加载 3 块 CMMB 电视屏幕，而中低级车上将只在驾驶台前加载一块屏幕。工作人员告诉记者，为安全起见，当汽车行驶时，驾驶台前的屏幕将自动关闭。

据一汽下属负责该项业务的启明信息技术公司负责人介绍，一汽自主品牌车奔腾轿车将是首款前装 CMMB 手持电视的车型。

“首批前装车将在明年下线销售。未来除了货车、大型车以外，一汽自主品牌车都将会选择 CMMB 作为前装配置，同时汽车售价也会进行调整。”该负责人表示，已经在售的一汽轿车也可以根据车主的要求，在 4S 店和正规汽配店安装 CMMB 系统，后装产品将在 2010 年三季度面市。

据中广传播方面介绍，CMMB 业务加载在一汽轿车上，业务服务采用套餐收费：3 年 100 多元。CMMB 屏幕的价格在 400-4000 元不等。

据介绍，汽车在配置 CMMB 系统后，将可收看电视节目和查看实时路况情况等。CMMB 系统与交管局和出租车公司等合作获得路况信息源，每 3-5 分钟，

刷新一次道路交通情况，在 GPS 地图上以红、黄、绿三种颜色标出拥堵和畅通路段，并提出一些绕行方案。

据了解，CMMB 信号已覆盖 320 个城市，在北京六环内室外覆盖率达 90% 以上。来源：2010-6-30 新京报

[返回目录](#)

视频通信在高速公路智能交通系统中的应用

近年来，随着国内城市化进程的发展，各地城市经济圈迅速形成，高速公路也成为城际间主要的交通运输方式之一。各地方对高速公路网建设都十分重视，而计划投资 2 万亿，建成总规模约 8.5 万公里的“7198”高速公路网规划，更是将各地的高速公路交通系统建设推向了高潮。

像“7198”遍布全国的高速公路网建设是一项庞大的系统工程，其中也必然涉及到高速公路通信系统建设、地质勘探、道路规划设计等诸多问题。其中，高速公路通信系统是高速公路建设当中的基础设施组成部分和重要配套项目，它为高速公路各级部门的运营、管理以及沿线设立的收费、监控系统提供语音、数据以及视频的传输，是实现高速公路快速、安全、高效运行的重要保障。

现阶段，围绕高速公路通信系统建设，以及如何实现高速公路智能化管理方式，以便更全面掌握全路通行状况，提高道路的畅通能力、服务能力和应急保障能力等问题成为业内颇为关注的话题。

在高速公路智能化管理方面，笔者认为，目前，加快建立一套融合先进的多媒体通信、多媒体指挥调度以及信息综合处理等技术的智能交通系统，并建立实时、准确、高效的综合运输和管理调控，是大幅度提升高速公路交通运输效率和高速公路交通服务水平的有效途径之一。

这种融合视频通信的智能交通系统建设，势必给高速公路通信系统规划带来深刻影响。它可在集成视频、语音、数据的基础上对高速公路运输管理系统进行更加便捷、直接、清晰的调控，并可实现多形式的融合视频通信应用，为智能交通系统也给高速公路系统的指挥调度带来很大的便利。

目前，这种融合视频通信的智能交通系统在机场、车站的指挥调度，高速公路的多媒体调度，运营车辆调度管理、城市智能交通管理等方面都有较好的表现。而其中比较有代表性，譬如在广东省高速公路上得到成功应用的捷思锐的 MDS 多媒体调度系统。

我们可以从 MDS 多媒体调度系统的具体视频化应用方面，来感受这种融合视频通信的智能交通系统的所带来的应用价值。

从具体的视频化应用来看，高速公路的多媒体调度有以下三个方面：

一、可联通多方视频会议，进行紧急视频会议

通过在指挥中心配置视频会议服务器、给指挥中心和各路段分中心的工作人员配置视频会议软件、摄像头和其他相关音视频设备。

当指挥中心需要紧急调度某个组的所有成员进行视频会议时，只需要点击组名和视频会议功能键，即可召集此组内的所有人员参加一个紧急视频会议。

视频会议提供基于 WINDOWS 操作系统的纯软件客户端应用。用户使用 PC 机，并配备摄像头设备，利用视频会议客户端软件，就可以实现视频会议的功能。

而当工作人员没有配备音视频设备时，仍能够参加会议，可以收听整个会议，并可通过文字等形式和其他与会人员进行交流。同时还可以召集外线手机或座机加入到会议中通过语音的方式和其他参会人员进行交流。

二、建立视频监控及视频联动，对现场进行实时监控

指挥中心的调度系统和视频监控系统进行集成，把各路段的视频监控摄像头和调度机上一个分机号码绑定在一起，在视频显示器上可以显示各个路段的现场环境。

当指挥中心需要调度某个路段摄像头时，只需要点击与此路段的摄像头绑定的分机在指挥中心的调度台上所对应的图标，同时系统会向视频监控系统发起一个指令，要求启动此摄像头，即可在指挥中心的视频显示器上看到现场的视频状态。

同时，系统也可实现视频联动的功能，如可把各路段分中心的摄像头和分中心的调度分机绑定在一起，当指挥中心需要调度分中心的分机时，直接点击分中心的分机号码，分机接听后，同时也自动启动了本地的监控摄像头，指挥中心可一边和分中心人员进行语音通信，一边监控分中心的现场图像状态。

三、支持 3G 网络的视频回传，提升应急事件处理能力

在整个高速公路的联网体系中，身处任何地点的人员，也可以通过 3G 终端参与到视频会议中；该人员还可以将 3G 终端所拍摄到的现场实时声音和图像，发送到分指挥中心或是总指挥中心。由于 3G 视频终端是通过相对性价比更高的 3G 公网来传送音视频信号，因此可以低成本实现对公路的机动无盲点巡检。

而这种移动巡检的方式，也为高速公路的管理部门提升了更大的管理应用空间。当路段发生应急突发事件时，可以快速持 3G 终端设备对现场进行及时监控，以将第一手视频资讯进行回传，有利指挥中心对事件严重性的判断和指挥，以此提升对高速公路应急突发事件的处理能力。

除了以上视频应用功能，它还能和 GIS 地理信息系统、GPS 卫星定位系统、集群对讲系统等业务系统集成，以保证在出现紧急状况时，能够立即调度对应路

段、道路现场的工作人员，为指挥中心处理紧急事件提供通信保障，并能及时派出应急救援车到达事故现场进行救援工作，把现场视频信号通过卫星网络回传到指挥中心。来源：2010-6-30 新华网

[返回目录](#)

【电信网络】

无线创新技术逐渐升温

电信运营商对无线电频谱需求不断增加，有效地利用有限的频谱资源成为重要途径。业界普遍认为，解决这个问题的关键是利用软件无线电(SDR)、感知无线电(CR)、动态频谱接入(DSA)和其他先进的技术。

目前这些技术在各国的发展状况均不相同，而中国已经稍显落后。6月初，为推动亚太区 SDR 等技术的进一步发展，在工信部无线电管理局的建议下，无线创新联盟(原 SDR 联盟)首次在中国举办了题为“无线创新的新浪潮：SDR、CR 及其他”研讨会。

无线技术面临新机遇

目前亚太地区无线技术发展迅速，市场需求巨大，而中国则成为亚太区无线技术市场发展的佼佼者。然而这种发展趋势也面临着严重的挑战，一方面，随着无线电技术的不断发展，频谱资源的枯竭已经成为一个制约发展的重要因素；另外一方面，移动通信的快速发展，设备/系统/终端的多样化对多平台系统的融合也提出了技术要求。这给软件无线电(SDR)、感知无线电(CR)、动态频谱接入(DSA)等解决方案带来了新的机遇。

无线创新论坛首席执行官 Lee Pucker 表示，对电信运营商来说，以上技术的应用可有效减少建网成本和运营成本。SDR、CR 适合各类制式的运营商应用在 3G 或 4G 网络的建设中。从事 SDR、CR 技术超过 10 年的日本国家信息和技术研究所的 Hiroshi Harada 博士表示，CR 可以有效地降低运营商业务所受的干扰，充分帮助运营商利用现有频谱资源，同时，由于 SDR 基站是小型的基站，可降低网络设备运行功率，减少能耗。Hiroshi Harada 博士还表示，对终端用户来说，SDR、CR 技术的应用可以帮助他们实现三个方面的体验：一是在不同系统和网络之间漫游，二是在通话的时候不受其他信号干扰，三是获得最优化的通话体验。

目前，全球领先的企业和运营商都在关注或研究 SDR、CR 技术。无线创新联盟首席执行官 Lee Pucker 表示，阿尔卡特朗讯、爱立信、诺基亚西门子通信、华为、中兴通讯等电信设备商已经推出初步的产品，包括 ETRI、Infocomm、NICT、

赛灵思、摩托罗拉等产业链其他机构也有跟进，来自韩国 KT、日本 NTT Docomo、中国移动等运营商表现得很积极。

“从全球看，此前 SDR 比较成熟的应用主要集中在公安通信系统，因为公安行业系统升级和部署容易，从而能尽快得到应用。另外，卫星、国防通信系统也有较多应用。” Lee Pucker 表示。

中国逐渐“升温”

事实上，目前 SDR、CR 在中国已经引起多方关注并展现出广泛的市场前景，华为、中兴通讯都推出了基于软件无线电的产品，而中国移动正在建设基于 SDR、CR 的商业网络。

中国移动研究院无线技术研究所陈沫表示，为了解决不断增长的用户数以及用户对数据高速传输的需求带来的频谱资源不足的压力，中国移动一方面争取获得更多的频谱资源，另一方面通过各种无线技术如 SDR、CR 的研究不断提高频谱利用率。在 LTE 方面，中国移动已经建立模型对 TD-LTE-CR 进行研究。

具体而言，在中国移动大力推动的 C-RAN 的架构第二阶段实施中，中国移动计划将基站 BBU 的基带处理全部由软件无线电实现。据悉，此处的 SDR 方案是由华为、中兴通讯提供技术支持的。

尚存多方面挑战

实际上 2006 年就已有 CR 技术的商用产品了，其受到产业界和学术界的广泛关注。在频谱越来越稀缺的时代，CR 技术成为无线通信研究和市场发展的新热点。然而，CR 技术从理论到大规模实际应用还面临很多挑战。这些挑战包括了技术、政策和市场等诸多方面。

针对具体应用，一位专注 CR 研究的专家表示采用 CR 不应改变现有网络的任何方面，即要让现有网络用户是感觉不到 CR 应用的负面影响。事实上，无论 CR 怎么改良，或多或少都会对现有网络产生影响，例如容量的减少等。

另外，上述专家表示 CR 的使用应该限制使用频段。比如中国移动的频点，本身的频谱利用效率已经很高，再叠加 CR 技术，频谱利用效率的改善可能并不非常明显。华为负责 TD 与 CDMA 产品线的一位人士也表示目前 SDR 技术在国内的应用，基本是限制在固定的频段内，只允许在这个频段内利用空闲频点。

Hiroshi Harada 博士则认为，CR 没有像人们预想的那样大规模的爆发，政策监管和市场原因也很重要。频谱资源在不同的国家都有不同的监管条例，而在 CR 应用的监管方面，欧美已算是较为完善，亚太地区则比较缺乏这些条例，甚至没有。同时，亚太电信业人士对其讨论较少，国际会议参与也不多。虽然亚太地区已经有运营商部分地将 SDR、CR 应用在系统中，但仍然没有成熟的商业模

式可以依据。这些问题解决,需要产业链各方围绕技术等问题进一步沟通与交流。
来源:2010-7-5 通信世界杂志

[返回目录](#)

爱立信展示在台湾首个 LTE 测试结果

近日,爱立信展示了台湾首个 LTE 现场测试的结果,其中包括演示室内和室外移动性能、各种应用服务以及中华电信研究所自行研发的 LTE 模拟器。此次测试是与中华电信研究所联合展示的。

爱立信从去年底开始部署 LTE 试验网络,作为中华电信研究所支持“网络通讯国家型科技计划”项目的一部分,此次测试的重点包括测试基于 IP 的 LTE-EPC 的功能,验证 MIMO、LTE-EPC 网络性能,展示如何利用 LTE-EPC 实现各种基于 IMS 的应用和移动宽带应用。今日的演示见证了 LTE 网络在高清多媒体流传输应用中的流畅性能,通过高速传输所优化的网络效率和最短时延,以及各种 IMS 多媒体应用。此外,还展示了在固定和时速为 60 公里和 90 公里移动中的 FTP 高速传输应用的卓越性能、以及在基站之间的无缝切换性能。此次测试对于台湾电信业评估 LTE 技术在实际环境中的性能表现具有指标性的意义。

在项目执行期间,台湾本地终端设备制造商获许进行终端设备与试验网络的互连测试,并与台湾信息产业协会进行交流研讨,以鼓励台湾 ICT 产业加快开发 LTE,巩固其在建设下一阶段移动宽带生态系统方面的领先地位。这也为台湾 ICT 产业继续领先全球的发展树立了重要的里程碑。

包括电子书、平板电脑、上网本、功能强大的智能手机在内的所有类型的消费电子产品都需要诸如 LTE 等高速和高质量的移动宽带网络提供丰富的消费者体验。此外,基于 GSM/WCDMA/HSPA 的成功经验,LTE 能够为运营商提供更高的频率灵活性,帮助他们大幅提升网络的容量和速度,同时大幅减少网络的部署和运营成本。来源:2010-7-5 赛迪网

[返回目录](#)

香港数码电视服务年底将覆盖全港 89%人口

据香港特区政府网站消息,香港广播事务管理局 5 日公布,豁免亚洲电视及电视广播数码地面电视服务须覆盖全港的规定,至明年 6 月 30 日,但必须在 2010 年 12 月 31 日前,至少覆盖全港人口 89%。

两家持牌机构计划在 2010 年年底前，增建 8 个辅助发射站，扩展覆盖范围至不少于全港人口 89%。上述豁免规定只适用于数码地面电视服务覆盖范围。两家持牌机构仍须继续向全港提供仿真电视广播服务，并须以达到广管局满意的程度为准。

广管局批准香港博网有限公司香港酒店电视节目服务的申请。牌照有效期 12 年，由 2010 年 6 月 21 日起至 2022 年 6 月 20 日止。香港目前共有 25 间持牌机构，为超过 80 间酒店提供有关服务。来源：2010-7-5 中国新闻网

[返回目录](#)

中国准 4G 技术获全球 11 家主流电信运营商认可

TD 产业联盟秘书长杨骅 1 日在出席“2010 移动宽带中国峰会”上透露，目前全球有 11 家运营商规划建设“准 4G” (TD - LTE) 试验网。

据介绍，TD - LTE 是我国具有自主知识产权的 3G(TD - SCDMA) 的后续演进技术，具有无线、宽带和移动的特点，传输速率可达到现有 3G 技术的 30 - 40 倍。倘若把 3G 的网速比作“高速公路”，TD - LTE 就好比是“磁悬浮”。

杨骅在会上称，在中国移动的大力宣传以及与海外运营商的沟通合作下，TD - LTE 已经得到了业界主流运营商、设备厂商的支持，积极推动它成为国际主流 4G 标准。

相应地，支持 TD - LTE 的运营商也将共同制定联合设备规范、共同制定终端需求，从而一起推动终端产业的不断成熟，为这一产业链走向成熟和全球拓展奠定更坚实的基础。

目前，这 11 家有意向建设 TD - LTE 试验网的业内主流电信运营商已与中国移动达成协议，分别来自欧洲、非洲、美洲以及亚太等国家和地区。来源：2010-7-1 新华网

[返回目录](#)

【终端】

3G 无线路由器悄然兴起

一直以来，固网都被看成是 WLAN 的最佳伙伴。然而今天，WLAN 有了新的伙伴——3G 网络。只需要借助 3G 无线路由器就能够将 3G 网络转化为可多人、多终端共享的无线局域网。和传统固网接入的 WLAN 比较起来，基于 3G 网络的 WLAN 将更加方便和快捷，无论是在机场、车站这样的公共场所，还是在

临时会议和小型聚会上，不再受到线缆部署的约束，能够随时随地实现电脑、手机、上网本、平板电脑等多种终端的同时联网。

简单地说，3G无线路由器指的是基于3G网络的无线路由器，它内置了3G上网卡模块，只需要插入3G上网卡就能接入3G网络，同时它具备了Wi-Fi功能，能够支持具备Wi-Fi功能的多种终端的同时接入，从而实现3G网络的资源共享。目前，3G无线路由器正在悄然兴起，市场上已经出现了不同品牌的多种产品。这些产品在功能上的差别不大，只是在外观设计上有着各自的风格。

同时，市场上还出现了一种比3G无线路由器功能更强大、使用更方便的明星产品——MiFi。MiFi不是简单的3G无线路由器，它集合了3G上网卡、3G无线路由器以及移动存储的功能于一身，能够兼容一切具有Wi-Fi功能的终端产品，最多可以支持5个Wi-Fi终端同时在线。全球首款MiFi是由Novatel公司开发的，现在则普遍把此类便携式宽带无线装置称为MiFi。

和单纯的3G无线路由器相比，MiFi在功能性和便携性上更具优势。单纯的3G无线路由器需要通过插入3G上网卡来实现3G网络连接，虽然这样能够兼容不同制式的3G网络，但却给使用带来了不便。而MiFi则是集3G无线路由器和3G上网卡功能于一身，大大提升了使用的便捷性。同时，MiFi在体积上比单纯的3G无线路由器更为娇小，只有信用卡一般大小，这又使得其在便携性上更胜一筹。但是在价格上，MiFi的优势就不那么明显了。目前市面上的3G无线路由器的定价普遍在500元左右，而MiFi千元以上的市场定价则显得较为“昂贵”，虽然这些费用里面包括了3G无线路由器、3G上网卡以及移动存储器，但是用户是否会乐意为此买单我们不得而知。不过，从长远来看，价格将不会成为制约MiFi发展的因素，如果MiFi可以和运营商进行深度合作，价格必然会大幅下降。

3G无线路由器为何在今天才产生？这是由网络和技术发展决定的。一方面，3G网络的快速发展正在改变用户的上网习惯，移动通信网络特有的移动性和便捷性将使得3G网络成为越来越多用户的选择。而3G网络的高速率又为3G无线路由器的产生提供了最为必要的前提条件。就拿MiFi来举例，基于3G网络，MiFi能够提供最高兆级的带宽能力，这为多人同时共享移动网络提供了速率保证。另一方面，WLAN正在全球快速发展起来。随着个人终端数量和种类的不断增加，一台终端就占用一条网络链接的方式已经不再被接受，能够实现多终端同时上网的WLAN正在成为主流。在这样的趋势下，3G无线路由器的出现就不足为奇了。

消费者是愿意选择功能简单、价格便宜的3G无线路由器还是愿意选择功能丰富、使用方便、价格偏高的MiFi，这仍需市场和时间的检验。但是3G无线路由器市场却迎来了难得的发展机遇。一方面，3G网络的进一步发展将促进3G

无线路由器市场的发展。随着 3G 网络的持续发展，必然会有更多的用户将便捷且具有速率保障的 3G 网络作为上网首选，这就意味着 3G 无线路由器将会拥有更为庞大的潜在用户。另一方面，Wi-Fi 终端数量和种类的快速增长也会促进 3G 无线路由器市场的发展。今天，越来越多的用户希望拥有一部具有 Wi-Fi 功能的手机，是否具备 Wi-Fi 功能甚至已经成为部分用户选择手机的首要条件，全球的手机厂商也都在加速推出具备 Wi-Fi 功能的手机。据 In-Stat 预测，2010 年中国 Wi-Fi 手机的总出货量将超过 2800 万部。与此同时，Wi-Fi 终端的种类也在不断增多，除了笔记本电脑和手机，上网本、PSP 以及平板电脑等更多的终端都已具备 Wi-Fi 功能，那么，多种终端同时共享网络的趋势将更加深化地发展下去，这也就为 3G 无线路由器的发展提供了需求动力。

未来，在网络和技术发展的推动下，我们期待 3G 无线路由器能够开辟出一个更为广阔的市场空间，为广大用户带来更丰富、更便捷的使用体验。来源：2010-6-30 人民邮电报

[返回目录](#)

联通推出 5 款千元智能手机

2010 年，三大运营商在 3G 手机终端的比拼又新添一个主战场——千元智能机。继 IPHONE、乐 PHONE 后，日前中国联通高调推出了系列沃 3G 千元智能手机，首批 5 款手机为由诺基亚、索爱、天语、中兴、华为提供，5 款产品定价均在 1100 元至 1800 元区间。为强攻市场，联通还特意为这些千元智能终端特设两道“合约计划”，中国联通将提供最高达 40% 的话费补贴。

为鼓励厂商与吸引消费者，联通特意制定了“预存话费送手机”与“购手机入网送话费”两种合约计划。其中，参与“预存话费送手机”活动，用户可以享受 0 元购机。而参与“购手

机入网送话费”活动，最高可赠送 1920 元的话费。此外，联通还将用户使用门槛进一步降低，最低每月 66 元就可以享用联通的千元智能手机和 7.2M/S 的 WCDMA 网络。另外，联通还宣布将针对自备机入网用户于 7 月 1 日推出“存费送费”合约计划。在联通看来，这是继 iPhone 和乐 Phone 之后的又一记重拳，意在引发 3G 的普及浪潮。

据悉，中国联通首批千元智能手机，已于 6 月 25 日陆续上市。消费者可以在四川联通省内的各营业厅购买。四川联通相关负责人还透露，下一季度还将有多款明星智能终端上市。来源：2010-6-30 华西都市报

[返回目录](#)

诺基亚有望年内推 4G 手机终端

国内的 3G 之争还未尘埃落定，国际上围绕着 LTE(4G)的争夺已拉开序幕。昨日有消息传出，全球第一大手机厂商诺基亚与诺基亚西门子共同完成了全球首个 800MHz 频段上的 LTE 数据呼叫。这也意味着诺基亚很可能在年底之前推出 LTE 手机终端。

据记者了解，目前只有三星的 LTE 上网卡已在斯德哥尔摩和奥斯陆投入商用，但还没有手机厂商表示会在 2010 年推出 LTE 手机。

面对国际上来势凶猛的 4G 热潮。电信专家杨培芳表示，从目前世界的发展情况来看，中国的 4G 标准(TD-LTE)正逐渐被国际上大的制造商和一部分运营商所认可。再加上中国有 7 亿手机用户还有 4 亿互联网用户这样的巨大吸引力，正好是中国主导 4G 标准的一个好契机。

“ TD-LTE 一旦这个标准能够获得认可，就会很快地实现商用，变成真正的世界标准。” 另外，杨培芳认为，中国发展 4G，一定要吸取 3G 的教训。作为社会宣传，应该让 TD-LTE 和老百姓更贴近一些。现在 3G 的好多宣传，都是站在生产者和经营者的角度思考问题比较多，这样有时候就不被普通消费者所接受。像现在很多人认为，3G 没有什么用处。来源：2010-7-6 北京商报

[返回目录](#)

搭配英特尔芯片智能手机将于明年发布

据国外媒体今日报道，英特尔 CTO 贾斯汀·莱特纳(Justin Rattner)表示，搭配英特尔处理器的智能手机将于明年初发布。

英特尔原本希望搭配该公司芯片的智能手机能够于 2010 年年内上市，但莱特纳称，这类产品有望在明年 1 月的国际消费电子展(CES)或 2 月的移动世界大会(MWC)上发布。他说：“这对我们而言，明显是一个机会。”

英特尔 2010 年 5 月面向移动设备推出了开发代号为 Moorestown 的芯片。该公司表示，这款芯片的能耗效率非常高，而且能够为视频会议和高清视频提供足够的处理能力。

英特尔的芯片主要被用于台式机和笔记本，虽然智能手机和平板电脑市场增长迅猛，但该公司的产品一直未能成功进军这一市场。美国市场研究公司 IDC 的数据显示，2010 年第一季度，全球智能手机出货量达 5470 万部，同比增加 56.7%。但摩托罗拉和宏达电等公司出品的智能手机多数都采用了英特尔竞争对手 ARM 的架构。

英特尔此前曾经涉足过手机芯片领域，但并未取得太大进展。该公司 2006 年将基于 ARM 架构的 XScale 部门出售给 Marvell，最近还试图向智能手机厂商推销现有的凌动(Atom)芯片，但由于能耗效率过高而未获成功。

英特尔表示，Moorestown 处理器可以弥补这一不足。莱特纳希望这款产品不仅能够进军智能手机，还能够被平板电脑采用。

苹果 iPad 平板电脑自发布至今仅 3 月时间，但销量已经达到 300 万台。iPad 使用了苹果自主研发的芯片。

莱特纳表示，采用英特尔芯片的平板电脑正在开发之中，有望于年底上市销售。他说：“2010 年台北国际电脑展(Computex)上展示的平板电脑，几乎都使用英特尔的芯片。平板电脑领域有着很强的吸引力，而且非常活跃。”

但莱特纳也对平板电脑市场持谨慎态度。他自己并未购买 iPad，但拥有一部 iPhone 3GS 手机。他说：“很多人都认为平板电脑是下一个上网本。我不太确定。”自从 3 年前诞生至今，上网本的销量已经超过 8500 万台。

上网本之所以能够吸引用户，是因为价格、便携性以及与笔记本类似的计算体验。他说：“平板电脑的功用性还有待观察。第一代平板电脑缺乏一些重要功能。iPad 没有配备摄像头尤其令人困惑。”

iPad 虽然有一些缺点，但却几乎是目前市面上唯一可以选择的平板电脑。

莱特纳表示，英特尔已经开始生产 Moorestown 芯片，并且正在将这类产品交付厂商。他说：“苹果吸引了所有人的注意，他们已经为市场订立了基调。任何想要进入这一市场的企业都必须提供比 iPad 更多的功能，而且要抓紧时间生产。” 来源：2010-7-5 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚首款 MeeGo 智能手机 2010 年底上市

据国外媒体报道，诺基亚移动解决方案部门主管安西·凡约基(Anssi Vanjoki)周四表示，诺基亚首款基于 MeeGo 操作系统的智能手机将于年底上市。

诺基亚上周四宣布，未来的 N 系列智能手机将全部采用最新研发的 MeeGo 系统，N8 将是最后一款采用 Symbian 系统的 N 系列智能手机。

诺基亚移动解决方案部门主管凡约基周四在接受采访时称，首款基于 MeeGo 系统的智能手机将于年底上市。至于采用 Symbian^3 系统的 N8，凡约基称将于 2010 年第三季度开售。

凡约基还透露，除了智能手机，MeeGo 系统还将被应用到其他一系列设备中。2010 年 2 月，诺基亚和英特尔共同宣布，将开发基于 Linux 的 MeeGo 智能手机操作系统，即诺基亚 Maemo 和英特尔 Moblin 的融合体。

对于当前炙手可热谷歌 Android 系统，凡约基表示，诺基亚目前还没有开发 Android 手机的计划。但凡约基称，诺基亚正在尽力提升在美国的智能手机市场份额。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

Android 3.0 系统曝光 最低配置 1GHz CPU

据国外媒体报道，谷歌 Android 3.0 系统的细节已被曝光，这款系统将于 10 月中旬发布。

以下是 Android 3.0 系统的部分细节；

-Android 3.0 Gingerbread 将于 10 月中旬(可能是 10 月 15 日或 16 日)发布。第一款采用该系统的手机将于 11 月或 12 月发布，主打圣诞节市场。

-Android 3.0 系统的最低硬件配置为：1GHz CPU、512MB 内存、3.5 英寸显示屏。有消息称，采用 2GHz CPU 的 Android 手机即将面市。

-对于屏幕尺寸为 4 英寸或更大的手机来说，分辨率可以达到 1280x760。

-完全重新设计了用户界面。与 Nexus One 手机中的 Gallery 应用风格类似。

-Android 将正式分化为两个版本：3.0 系统将针对高端产品，而低端的大众市场产品仍将使用 Android 2.1 或 2.2。

消息人士还透露，在 Android 3.0 系统中，第三方用户界面，例如 HTC Sense 和 MotoBlur 将不复存在。不过，在低端的 Android 手机中，手机厂商仍可以使用自己的用户界面。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

LG 将自行开发手机应用处理器 不考虑对外出售

LG 电子 30 日表示，正在以在年内自行完成手机应用处理器(AP)的开发为目标，进行性能优于既有手机应用处理器的 1?级产品的开发。以此区别于其他手机产品，实现最优化的多媒体功能，在智能手机领域确保竞争力。

应用处理器是手机实现视频播放、上网、图像处理等多媒体功能的核心半导体芯片。苹果公司的 iPhone4 采用了自行设计的应用处理器，即 A4 芯片，而三

星电子的 Galaxy S 采用的也是自行设计的应用处理器 ,LG 电子此举也表现出了绝不甘拜下风的意志。

LG 电子方面表示,“在手机领域,为了确保竞争力,实现差异化,正在开发应用处理器,今后也将为了区别化而计划持续开发必要的半导体,但是不考虑对外销售”。LG 电子为了提高手机成品的竞争力,从 2005 年开始在技术总监(CTO)下设系统 IC 事业组,开发 DTV 芯片、移动 TV 芯片、LCD 与小型 OLED 驱动 IC 等,去年实现了 1700 亿韩元的销售额。来源:2010-7-5 中国通信网

[返回目录](#)

【运营支撑】

国产手机厂家转向 C 网

为期两天的“2010 年天翼 3G 互联网手机交易会”于上周日圆满落幕。数百家终端厂商、芯片公司、设计公司和配件厂商,以及来自全国的上千家终端经销商,共同参与了此次盛会。

电信 23 个 3G 应用“翼起来”

为期两天的天翼 3G 交易会上,记者在现场看到,在会展中心,中国电信搭建了 240 平方米的业务演示区。据现场的工作人员介绍,中国电信此次展会的主题是“翼起来·3G 更精彩”,此次展会主要面向专业客户。该人员还说,整个展区的业务演示区共分为针对天翼个人、天翼家庭和天翼行业应用三大部分,即精彩娱乐,精彩生活,信息民生,23 个业务。此外,记者还看到,广东电信开发的院线通、订机票、三屏互动、健康顾问、e 路车圣等本地特色应用也“翼起来”亮相。

据中国电信官方网站上最新公布的数据,截至 2010 年 5 月底,在用户发展方面,中国电信移动用户已经达到 7150 万户。据悉,2010 年上半年的 CDMA 手机总销量预计将达到 2000 多万台。

厂家 3G 手机终端明显改观

据中国电信方面介绍,本次交易会上,较为突出的是,3G 手机终端已经有了明显的改观,各类终端更为丰富。记者还发现,绝大多数的国产手机厂家,目前已经借这次展会向外界宣告,今后将转投 C 网的“怀抱”。

而之前以生产小灵通为主业的生产厂家,通过这次重点展示 C 网手机终端表态,原有的诸多小灵通厂家纷纷转向了 C 网,如广信、UT 斯达康等。据有关厂家透露,这些小灵通转型之后生产的 C 网手机,今后将专走电信销售渠道。该人士补充,“应该说是,以后这些手机都是电信特供的定制机。”

在 6 月 26 日下午的“中国电信 CDMA 产业链高峰会”上，中国电信集团公司总经理王晓初坦言，中国电信在终端方面依然面临机型不够丰富、中档机和智能机比例过低、社会销售渠道不够通畅等方面问题，急需与产业链各合作伙伴共同谋划与探索，寻求突破和持续发展之路。

市场 数十款天翼 3G 手机全国首发

据悉，2010 年 7 月起，将有大批量 700 元至 2000 元价位的天翼 3G 手机上市。记者在展会还看到，在举办交易会的两天时间里，东莞国际会展中心几乎半个小时就会有一场天翼 3G 手机新品发布会召开，其中智能手机军团和中档手机军团出场频次较高。而三星、宇龙、华为、中兴、海信等 10 多家厂商，则在同一天举办了数十款天翼 3G 手机全国首发。

中国电信相关负责人还透露，即将上市的千元 3G 智能手机则属于普及型机，主要锁定校园、大众市场用户。而时尚型、商务型和旗舰型则分别面向年轻时尚一族、商务人群和高端人群。

亮点

天翼平板电脑亮相

除了多款 3G 手机让人驻足观看外，天翼还开辟了 LifePad 3G 平板电脑的特别展区，同时辅之以模特展示、亲身体验和现场问答等多个人性化的服务专区。

手机对讲的终端露脸

Qchat 集群业务主要通过无线网络，实现手机对讲功能，主要面向政企客户以及行业应用客户提供集群呼叫业务。展会上，实现手机对讲的终端为支持 Qchat 功能的 CDMA 终端也纷纷露脸，如华为和海信等国产终端厂家。

老人专用手机也来了

虽然老人专用的手机外观看起来有失美观，但该手机生产厂家则根据老人使用手机的习惯等来设计相应的终端。与普通手机不同的是，老人手机按键很大，每个字母数字键上的字母数字则更大，这样老人不必戴老花镜就能看清楚按键上的拼音或数字了。另外，拨通后的声音也很响亮，以方便耳背老人能及时接听电话。来源：2010-7-2 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

中移动 1.52 亿元拍得香港移动电视牌照

香港电讯管理局昨晚公告称，中国移动成功竞得 678 兆赫至 686 兆赫频带内的无线电频谱，频谱使用费为 1.75 亿港元(约合人民币 1.52 亿元)，为期 15 年。

香港电讯管理局称，中国移动在交付频谱使用费及提交履约金后，将获得指配的无线电频谱，并预计于7月或8月间获得电讯管理局发布的移动电视牌照，牌照有效期为15年。

根据电讯管理局规定，移动电视牌照持有者必须使用最少75%的传输容量传送移动电视内容，并自获得牌照起18个月内，网络服务覆盖香港至少一半人口。

此次无线频谱拍卖28日开始，为期两天，合计进行了18轮竞投，共有三名竞投者，最终中国移动胜出。来源：2010-6-30 新浪科技

[返回目录](#)

通信设备业投资增速持续放缓 内容消费成增长点

工信部昨日公布的数据显示，2010年1至5月，全国电信主营业务收入累计完成3595.1亿元，比上年同期增长5.9%。不过，受电信业固定资产投资下降影响，通信设备制造业投资增长持续放缓，1至5月仅增长12.6%，低于去年同期4.8个百分点。

“我们认为整个行业的驱动力将从过去以投资驱动为主，逐步向消费驱动转型。”国金证券分析师陈运红对本报记者表示，过去投资网络，是因为2G的用户数比较低，现在人均饱和度60%、70%的情况下，更关注的应该是内容消费。

银河证券行业分析师许耀文分析指出，电信业固定资产投资的下降也与去年同期的高水平有关。“去年大家都投资建3G，所以基数相对而言会比较高。”许耀文表示，从长期来看，随着3G用户的推广和应用的带动，整体行业依然向好。

“移动互联网将会成为整个通信行业的景气度领先的指标。”陈运红表示，内容消费将是消费增长的亮点，而转折点将取决于移动互联网管制政策的逐步放松。“下半年可能会逐步放开，但过程也不会太快。”

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

工信部：我国电话用户超 11 亿

昨日上午，工信部产业政策司发布 2010 年前 5 个月通信业运行情况。2010 年 1-5 月，全国累计净增电话用户 4076.6 万户，使得总数超过 11 亿户。该数字突破 10 亿户大关是在去年的 3 月份。

前 5 个月中，国内固定电话用户减少 776.6 万户，达到 3.06 亿户；移动电话用户增加 4853.1 万户，达到 7.96 亿户，移动电话用户继续保持快速增长，基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。

工信部数据称，前 5 个月全国电信业务总量累计完成 12276.5 亿元，比上年同期增长 21.6%。

在 3G 概念之下，业界更关注的是三大运营商 3G 用户的增长。公开资料显示，截至 5 月底，中国联通的 3G 用户总数已经达到 652.8 万，而中国移动 3G 用户总数 932 万户。业内预测，随着本月三大运营商开始推出千元出头的 3G 智能手机，可望促进 3G 业务的小高潮。来源：2010-6-30 新京报

[返回目录](#)

报告称移动网络全球覆盖率达 90%

国际电信联盟(ITU) 近日发布最新的统计数据称，移动网络已经覆盖了全球 90% 的人口，真正成了“泛在(Ubiquitous)”移动网。另外，ITU 的数据显示，全球的固定电话用户数在持续减少，但增势强劲的移动用户数弥补了固话用户流失的缺口。

数据显示，截至 2009 年年底，全球的固话用户比 2006 年年底减少了 5700 万，而同期全球净增移动用户数则达到了 19 亿，其中 16 亿来自发展中世界，发达世界的净增移动用户数则仅有 3 亿。在许多发展中国家，一半以上的乡村地区家庭都拥有移动电话。在全球人口数最多的两个国家中国和印度，得益于移动方式的广泛普及，90% 的村庄已经接入了通信网。ITU 同时指出，全球还要更多地关注互联网和宽带。目前，全球 75% 的家庭拥有电视，但是互联网普及率只有 25%。在发达国家，将近三分之二的人能享受到互联网服务，而在发展中国家，这一比例只有四分之一。

但 ITU 指出，尽管如此，全球互联网增长的动力主要还是来自发展中国家。在 2005 年至 2009 年的 4 年间，全球净增互联网用户 7.77 亿，其中 6 亿来自发展中国家。

截至 2008 年年底，发展中国家的互联网用户总数就已经超过了发达国家的用户数。在截至 2009 年年底的 4 年间，发展中国家的固定宽带普及率几乎增长了两倍，移动宽带普及率的增幅则达到了两位数。来源：2010-6-30 人民邮电报

[返回目录](#)

分析师预计本周全球手机用户将达 50 亿

据国外媒体报道，分析师预测，由于中印两国经济的飞速发展和北美、西欧地区有更多的人购买两部手机，全球手机用户总数将在本周末达到 50 亿。

据市场研究机构 Mobile World 统计，2010 年第一季度全球净新增手机用户数为 1.68 亿，使手机用户总数达到 48.2 亿。

受发展中国家市场飞速发展的影响，全球手机用户总数将在 7 月份的第一周超过 50 亿，约占全球人口总数的 73%。

Mobile World 分析师约翰·泰索(John Tysoe)周五向金融时报表示：“如果让我做一个大胆预测的话，全球第 50 亿个手机用户可能就在今天或明天产生，而且很有可能是一名印度人。”

这一论断很大程度上基于分析师掌握的 3 月底上市公司数据和他根据各地市场增长率对未来做出的预测。

据 Mobile World 统计，中国和印度两国 4 月和 5 月的新增手机用户总数为 5000 万户，占全球 3 月份新增手机用户总数的 28%。第一季度，中印两国新增手机用户数占全球新增手机用户数的一半以上，而七国集团的这一数字仅为 4.6%，其中大部分新增用户来自美国。

印度国内通信市场的激烈竞争使得通信成本迅速降低。印度手机用户总数为 5 亿，远远超过 3400 万的固定电话用户总数。

泰索表示：“印度找到了一个健康的经济增长点，经济增长的引擎正在从奢侈品市场过渡到必需品市场，而非洲国家也在发生着同样的变化。”

同时，发展中国家的手机市场正在间接地从欧美智能手机市场的激烈竞争中获利。诺基亚和摩托罗拉等全球手机制造商在欧美的市场份额逐渐被苹果的 iPhone 侵占，于是它们在亚洲和非洲寻求高占有率、低成本的市场扩张。

在全球 68 亿人口中，只有远不到四分之三的人拥有手机。50 亿手机用户中的四分之一拥有两部手机，比如，有人会使用一部普通手机和一部黑莓手机，还有人使用多个 SIM 卡来节省通话费用。

泰索预测，尽管分布不均，但到 2014 年全球平均每个人将拥有一部手机。

市场研究机构 Informa 统计数据显示，全球手机用户数于 2007 年 11 月达到 33 亿，为全球人口数量的一半。来源：2010-7-3 新浪科技

[返回目录](#)

预计 2014 年全球手机上网用户将达 14 亿

iResearch 艾瑞咨询根据 MarketingCharts 最新发布的数据发现，2009 年全球手机上网用户规模为 5 亿，未来用户规模还将继续增加，2014 年有望达到 14 亿。

艾瑞咨询分析认为，随着移动通信技术的高速发展和通信终端的智能化，手机上网的便捷性优势逐渐得以显现，手机将最终成为人们接触网络的最重要渠道之一。因此，艾瑞预计，未来几年，与手机上网相关的运营商上网收费、网上服务内容提供、广告投放等市场将迎来高速发展的契机，与此相关的市场主体应该准备好应对策略，以抢占市场份额。

iResearch 艾瑞咨询集团通过自主研发的网络广告监测系统、网民上网行为连续研究系统、网站用户使用体验测速系统等可量化的数据产品，以及专有的研究模型为网络行业及传统行业客户提供专业的研究与咨询解决方案，提高客户对中国网络新经济的认知与应用水平、盈利能力和综合竞争力，推动中国网络新经济行业的整体发展。来源：2010-7-1 科技资讯网

[返回目录](#)

工信部：前 5 月电信主营业务收入 3595 亿元

工业和信息化部今日发布前 5 个月通信业运行状况，期间电信主营业务收入累计完成 3595.1 亿元，比上年同期增长 5.9%。截至 5 月底，全国电话用户突破 11 亿。

在业务总量和收入方面，2010 年 1-5 月，全国电信业务总量累计完成 12276.5 亿元，比上年同期增长 21.6%；电信主营业务收入累计完成 3595.1 亿元，比上年同期增长 5.9%。

业务构成方面，2010年1-5月，移动通信收入累计完成2461.5亿元，比上年同期增长11.5%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的65.04%上升到68.47%；固定通信收入累计完成1133.6亿元，比上年同期下降4.5%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的34.96%下降到31.53%。

用户发展方面，2010年5月，全国电话用户净增778.8万户，总数突破11亿户，达到110183.7万户。其中，固定电话用户减少162.7万户，移动电话用户净增941.4万户。

2010年1-5月，基础电信企业互联网宽带接入用户净增979.2万户，达到11301.7万户，而互联网拨号用户减少了168.8万户。来源：2010-6-30 新浪科技

[返回目录](#)

统计称前5月我国运营商固定资产投资降30.9%

根据工信部公布的统计数据，2010年1-5月，我国电信业固定资产投资下降30.9%，电信主营业务收入比上年同期增长5.9%。

统计称，1-5月，全国电信业务总量累计完成12276.5亿元，比上年同期增长21.6%；电信主营业务收入累计完成3595.1亿元，比上年同期增长5.9%。

同时，受运营商固定资产投资影响，前5月，我国通信设备制造业投资增长持续放缓，仅增长12.6%，低于去年同期4.8个百分点。

截止5月，全国电话用户净增778.8万户，总数突破11亿户，达到110183.7万户。其中，固定电话用户减少162.7万户，移动电话用户净增941.4万户。在固定电话用户中，无线市话用户减少840.1万户，达到3759.3万户，在固定电话用户中所占的比重从上年的14.7%下降到12.3%。来源：2010-7-1 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

联通70%用户仍偏重于语音套餐

中国联通副总裁李刚近日在接受记者采访时表示，自2010年5·17推出A/B计划套餐以来，用户增长速度有了很大提升，但办理两类套餐用户的数量失衡。

“根据我们的统计，有七成多的用户选择以语音业务为主的 B 套餐，而办理以数据业务为主的 A 套餐用户不足三成，说明 3G 数据业务市场还整体处在初期阶段。”

作为联通引入 iPhone 的谈判负责人，李刚曾公开赞叹 iPhone 是其用过的最棒的手机，当记者问及现在最常使用 iPhone 哪些功能时，李刚表示最多用到的是看电视、收邮件、打游戏，语音通话则成为了一种附带应用。

在谈及联通目前资费时，李刚认为现有水平已经较为便宜，近段时间进一步降低的空间不大。来源：2010-7-2 飞象网

[返回目录](#)

过半手机网游用户表示包月流量不够用

当乐网最近发布的《2010 年手机网络游戏用户行为调研报告》(以下简称《报告》)显示，半数以上的手机网游用户表示包月流量不够使用，37.9%的手机网游用户选择 WAP 游戏垂直网站下载手机网游客户端，而手机充值卡充值和短信代扣费仍是手机网游的主流支付方式。

《报告》显示，有 56.2%的手机网游用户表示，现有的上网包月流量不能满足日常使用，经常会出现超出包月流量的情况，说明半数以上的手机网游用户在参与手机网游时会受到流量超过上限的影响。

在获取方式上，游戏垂直网站(WAP 网站)、综合门户网站(WAP 网站)和 Web 网站是用户下载手机网游客户端的主要渠道。37.9%的手机网游用户选择 WAP 游戏垂直网站下载手机网游客户端，有 19.5%的用户选择 WAP 综合门户网站下载手机网游客户端，选择 Web 网站的用户为 18.1%。对于游戏开发商而言，WAP 游戏垂直网站已经成为它们最重要的游戏推广渠道。

在费用支付上，手机充值卡和短信代扣费仍为主流，用户付费方式渐呈多渠道发展趋势。调研数据显示，选择手机充值卡付费和短信代扣费的用户分别达到了 55.2%和 52.3%，另外分别有 29.4%和 25.2%的用户选择使用网上银行和点卡支付方式。第三方支付平台在其中也拥有一定的市场份额。

在内容上，传统武侠游戏题材网游作品最受用户喜爱。调研中发现，在游戏开发商众多产品当中，手机网游用户对网游的题材喜好较为集中，其主要是传统武侠、古典名著、Q 版卡通和西方魔幻四类，此四种题材的累计占比达到了 82.0%。

《报告》还显示，游戏资费和运营服务并不是吸引玩家的主要因素，费用和游戏品质是导致玩家流失的主要原因。游戏的品质是吸引玩家参与手机网游的重

要因素，对资费情况的考虑较少。在调查中发现，吸引用户参与一款手机网游的因素，排名最高的是游戏操作，比例达到了 71.3%；游戏画面占比达到了 63.6%，排名第二；此后是游戏流畅稳定性，占比为 61.1%。

而手机网游收费和游戏品质是促使用户放弃一款手机的主要因素。调查发现，在问及影响用户放弃一款手机网游的原因时，有 54.4% 的用户选择了资费过高，排名首位；另外手机网游功能缺陷是导致用户流失的第二大主要因素；此外，流量费用的过高也是导致用户流失的一个主要因素。

分析认为，手机网游虽然目前在手机游戏市场中的份额呈快速增长趋势，但是在其游戏类型、用户体验和运营模式上还存在着一定的待解决问题。只要解决了游戏类型资费、网速问题和运营模式，并在此基础上加大研发运营力度，深入挖掘用户需求，提高游戏可玩性，开发出一系列贴近用户的游戏产品，手机网游市场将会迎来真正的大发展。来源：2010-7-5 人民邮电报

[返回目录](#)

3G 鏖战平民市场 TD 千元手机成香饽饽

曾经困扰中国移动 3G 发展的终端难题，随着中国移动一系列的举措开始逐渐化解。除了在全球范围内设立总额达 6.5 亿元的 TD 终端专项研发资金，与国外 9 个手机厂商和 3 个芯片厂商签署合作协议外，中国移动还计划 2010 年补贴 150 亿元大力发展 TD 终端。而这其中，中国移动将重点放发展千元 TD 手机。据了解，目前中国移动千元 TD 手机战略已进入实质性阶段，千元手机陆续上市，并且取得了非常好的市场反应。

中移动巨额补贴千元手机

相比较于中国联通借助 iPhone 强势推广 3G 业务，终端一直是制约中国移动 TD 业务应用普及的关键障碍之一。2010 年被国内三大运营商视为争夺 3G 用户的关键一年，对于中国移动来说，吸引用户拓展市场是当务之急，而能够推出让普通用户用得起、易用的 3G 手机就成为当前战略的重点。因此在 TD 终端发展上，中国移动采取了一系列措施来解决这一难题。除了设立 6.5 亿元的 TD 终端专项研发资金，推动产业链共同发力 TD 终端外，中国移动还通过用户购机补贴吸引用户。2009 年中国移动在 TD 终端补贴达到 120 亿元，2010 年预计将达 150 亿元。中国移动董事长王建宙表示，2010 年 150 亿元，用户补贴将主要以 3G 用户为主。

据了解，中国移动 2010 年下半年加大对 TD 市场尤其是千元 TD 手机市场的补贴力度。在这一消息的鼓舞下，各大厂商对 TD 千元手机市场信心大增。华

为终端 TD 产品线总监唐晓云在接受记者采访时表示，千元价位的 3G 手机大大降低了用户从 2G 向 3G 升级的门槛，只有让 3G 手机平民化，才能扩大 3G 用户群，这是发展 3G 网络的重要基础。所以，推动千元手机的发展将对 3G 的普及和产业的加速发展起到极大的推动作用。中国移动和终端厂商无疑看好这一点。目前华为、三星、联想、LG、中兴、等都推出了价格在千元价位的 3G 手机。

在移动 TD 千元手机补贴新政的刺激下，中国移动 TD 用户增长迅速。截至 2010 年 5 月份，中国移动 3G 用户总数达到了 932 万户。在用户数快速增长的情况下，TD 手机销量大增。根据调研机构 Strategy Analytics 的报告显示，2010 年 TD 手机销售量有望增长 600%。

国产厂商抢食蛋糕

TD 用户迅速增长让终端厂商看到了千元手机市场的巨大潜力。TD 产业联盟秘书长杨骅表示，近年来，TD 终端产业发展已进入到快车道，且整个 TD 终端市场呈现高速增长的变化。杨骅预计，未来三年，我国 TD 用户数将达到 2 亿左右的量级。

中国移动对中低价位 TD 手机的政策倾斜，已经吸引了不少手机厂商的参与。据悉，工信部已核发约 300 张 TD 终端进网许可证，市场上即将出现 500 元左右的 TD 功能手机和 1000 元左右的 TD 智能手机。

华为终端 TD 产品线总监唐晓云认为，通过深度定制的千元 3G 智能手机，重点针对年轻用户，集合了众多的互联网应用，让有高度互联网粘性的年轻群体能通过 3G 手机实现移动聊天、购物和社交，这些年轻的互联网活跃用户正是 3G 消费的生力军。千元手机这一细分市场能够占据年轻人，特别是学生这一最具消费活力的群体，通过强有力的终端产品、通过良好的业务以及优惠的价格，可以实现运营商、终端厂商以及消费者三方共赢的结果，运营商以及终端厂商的持续发力，无疑能够壮大 TD 终端的力量。

正是基于这样的认识，华为通过与中国移动的深度合作，推出的华为 T2211 上市 3 个月就突破 30 万销量，成为中国移动 TD 千元手机连续两月销售冠军。由于在 TD 千元手机市场收获颇丰，华为将千元精品手机和智能手机做为 2010 年投入的两大重点。据唐晓云介绍，华为将在千元价位，将推出更多的精品，一个方向是外观和硬件的升级，如触控屏、全键盘的手机。另一个方向是深度业务定制，如 IM、SNS、手机支付等；在智能手机上，也将加大力度，加速 OMS 平台上系列化产品的开发，如 TD+WiFi 的产品，推精品 Ophone。

而其它手机厂商也不甘落后。宇龙、中兴、联想等国内重要的手机厂商都先后与中国移动联合推出了千元手机。中兴通讯计划在 2010 年就推出千元智能机，而一直以高端 3G 产品为主打的宇龙酷派，因为看中千元手机市场潜力，2010

年5月推出首款千元以下TD手机，首次试水千元以下TD手机市场。宇龙酷派董事长郭德英在接受媒体采访时表示，宇龙酷派2010年将推出千元以下TD Ophone手机。而联想移动运营业务部副总裁曾国章曾表示，2010年联想移动的整体目标仍然是以TD为重心，并将重点扩大千元手机的比例。除此之外，LG、海信、TCL、夏新手机等品牌也均纷纷表示，陆续会在2010年下半年推出TD千元智能手机。

千元手机要靠质取胜

研究表明，手机用户的消费价格弹性较大。市场经验也表明一千元是目前手机消费主力青少年的一道短期难以逾越的关卡。千元手机面对的主要客户是学生群体，这一市场的用户是很有个性的用户，对手机资费、价格、外形、内置业务都很敏感，但他们追求时尚、具有创新意识，对新事物好奇，而且很挑剔。要打动这类用户，TD千元手机不仅要价低，而且还要质高。

为了打造高质量的TD千元手机不是低质手机，中国移动在手定制上有着严苛的硬件测试指标，并且将那些获得评比测试优秀评分的手机重点推向市场。华为T2211之所以成为TD千元手机冠军，首要一点就是其质量值得中国移动和用户信赖。作为中国移动TD手机联合研发基金产品中最先“出线”并且达到“优秀级”的深度定制机型，华为T2211过硬的指标也让中国移动放心全力去推广这一手机。

千元手机不是单一功能手机。千元手机是价格低，但内容的服务功能一个都不能少。用户不要求千元手机都具备iPhone的功能，但随身娱乐、商务办公以及网络浏览等方方面面的应用还是要有。而且，三大运营商做的千元手机是3G手机，面对的用户都是年轻人，大屏幕，免设置、一键直达的上网体验，随时接收资讯的功能一定要强大，这样用户用起来才会体验到3G丰富海量的资讯内容、音乐、视频的服务，随时随地轻松享受3G的乐趣，才会带动3G应用的快速发展。

精品的终端对运营商来说无疑是如虎添翼。所以，终端厂商与运营商一起实现“业务+终端”的完美联袂，推动千元手机的发展无疑将对3G的普及和产业的加速发展起到极大的推动作用。对于中国移动来说，高额的话费补贴政策将极大地激发中低端用户对TD手机的兴趣，增强用户对TD网络的黏性。这对于国内TD终端厂商来说，只有推出更多的功能更丰富的产品，才会有着更好的市场收获。来源：2010-7-5 通信世界网

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail： fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail： beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail： shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail： shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail： chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail： hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail： guangzhou@apcsr.com