



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2010. 06. 02

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

本期要点

■ 三网融合困局“困”在哪？

三网融合试点方案“第四稿”继续酝酿，此前关于5月底公布“第三稿”试点方案的传言成流言，但媒体关注的热情开始减退。试点方案尚且一波多折，将来的三网融合之路又该如何走好，现在也许是从深层次上寻找解决之道的时候了。

■ 物联网：新兴产业发展的突破口

浙江省杭州市人民政府主办、杭州市信息办承办的“中国物联网产业发展论坛暨第三届国际无线传感网产业发展峰会”近日在杭州市召开。与会者围绕会议主题，就国际国内宏观形势、相关产业政策、国内外技术动态、行业发展趋势等问题进行了研讨。

■ 物联网：从城市开始构建智慧地球

毫不夸张的说，过去五千年的人类历史，就是我们的地球逐渐城市化的过程。今天，城市化的步伐越来越快。如果在一百年前从卫星轨道上俯瞰地球，我们只会看到16个百万以上人口汇集的地区灯火闪烁，包括上海和北京。现在，亚特兰蒂斯号航天飞机上的宇航员们能够看到450个百万人口以上的城市。这些城市，就是这个日益城市化的世界的经济、政府、文化和技术的中心。

■ 宽带市场三国纷争 移动广电与虎同行

三网融合试点方案第三稿又被否决，不过这并不妨碍中国电信、中国联通、中国移动和广电这几方势力在宽带市场上的角力。行业坚信，未来五到十年宽带仍然将是电信业最具稳定增长潜力的领域，将实实在在成为决胜家庭市场的关键——而此时，中国移动和广电的各自市场份额均不足10%，它们代表着竞争者，或者说搅局者；严峻的现实是，中国电信和中国联通代表着市场占有者，而且地位难以撼动，这将是一场与虎谋皮式的较量。

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	5
三网融合困局“困”在哪?	5
物联网: 新兴产业发展的突破口	8
有没有真正的“免费”无线上网?	8
物联网: 从城市开始构建智慧地球	9
宽带市场三国纷争 移动广电与虎同行	15
产业环境篇	18
【政策监管】	18
手机资费政策酝酿改革 单向收费或年内全面实现	18
三网融合试点方案获通过 广电有望分食电信市场	18
【国内行业环境】	20
央广传媒亿元进军媒体零售	20
2010 国际物联网大会本月下旬召开	20
3D 泛滥: 广电总局有望试播 3D 电视节目	21
我国成立工作组推进物联网标准体系建立	24
沪苏浙皖四地卫视将联手禁播违法电视广告	25
深圳手机业年产值 2000 亿元 全球 1/4 出自深圳	26
【国际行业环境】	32
英国全境 ATM 可用银联卡	32
韩国 70 万 iPhone 售后服务引监管调查	32
坦桑尼亚 Dovetel 以数据传输进军市场	33
印度解禁中国电信设备进口: 需通过安全审查	34
MTS 在白俄罗斯推出 3G 服务 俄罗斯已全面覆盖	34
运营竞争篇	35
【竞合场域】	35
数码视讯备战三网融合	35
雅虎诺基亚结盟移动互联网	36
建行手机银行可全国话费充值	38
北京广播电视台成歌华有线实际控制人	39
【中国移动】	39
中国移动价值 2000 亿的团队	39
中国移动: 志在 4G 全球领导者	40
中国移动官网启用新域名 10086. cn	42
中移动手机支付生变数 悄然转向银联标准	43
【中国电信】	45
电信 3G 用户达 557 万	45

中国电信年内将成全球最大 CDMA 运营商	46
中国电信首款“好韵通”孕妇手机山东上市	46
中电信即将采购 500 万部千元中档 3G 手机入市	48
【中国联通】	49
消息称北京联通开始试点小灵通转世界风套餐	49
联通秘密定制顶级商务机 打造最高档 W/G 双待机	50
制造跟踪篇	51
【中兴】	51
中兴通讯获加拿大 CDMA 网建合同	51
中兴通讯控股股东增持 765 万股 A 股	51
中兴通讯称 TD-LTE 全球企业处于同一起跑线	51
中兴通讯为埃塞俄比亚电信发展提供人才保障	53
【华为】	54
华为 20 美元手机成功打开市场	54
华为连续 9 年软件收入国内第一	55
华为获 CDMA 网络技术创新最高奖项	55
华为再谈 100% 员工持有：持股人数逾 6 万	56
【诺基亚】	57
雅虎诺基亚结盟移动互联网	57
深圳体验中心开业 诺基亚不卖手机卖服务	59
诺西高层称正争取全球 15 家运营商 LTE 订单	60
诺基亚西门子首设 CTO 负责长期网络架构规划	61
【其他制造商】	62
爱立信：技术标准化是创新的关键	62
三星位居移动 WiMAX 设备供应商榜首	64
苹果 WWDC 大会或将发布新 iPhone 和雪豹 OS	65
服务增值篇	66
【趋势观察】	66
物联网规模超万亿	66
智能手机全球要看中印市场	66
无线校园网络渐成未来趋势	67
三网融合将带来上千亿元产值	67
全国首只物联网基金直指 200 亿	67
我国移动增值市场规模达 1792 亿元	69
明年底我国 3G 网络可支持 4000 万人同时在线	70
手机支付增势迅猛 构建共赢产业链是发展关键	70

香港智能手机普及率近 50% 触屏渐成市场主流	73
【移动增值服务】	75
北京移动推手机上网半年套餐	75
北京移动再度大力推广手机支付	75
动感地带用户充 100 元可获 35 元手机支付红包	76
北京移动大幅下调手机上网费 超出流量 1 元/MB	77
【网络增值服务】	77
王建宙：TD 年底将覆盖所有城市	77
手机支付业务进入大规模试点阶段	78
中国移动应用商城 MM-OVI 商店发布	78
联通携手诺基亚开展“乐随享”服务	79
技术情报篇	80
【视频通信】	80
手机电视开启移动电视新生活	80
内容标准成互联网电视产业发展瓶颈	81
TD-LTE 世博试验网实现高清视频通话	81
侯自强：互联网电视标准需让用户做主	82
【电信网络】	86
芬兰首次开通 4G 移动通信网络	86
4G 技术 LTE 获多国运营商认同 商用任重道远	86
【终端】	87
4G 芯片本月测试	87
移动 3.9G 上网本年内推出	87
LG 迷你 GD880 手机中国上市	88
中国移动四款 TD-LTE 终端亮相	88
iPad 带旺 3G 无线路由器海外脱销	89
诺基亚推出自行车动力手机充电器	91
宏碁笔记本中将内置爱立信 3G 模块	91
美国市场第一部 4G 概念智能手机正式发售	92
【运营支撑】	93
联通 3G 移动互联网流量增加	93
山寨智能手机弃微软转投谷歌	94
中国 IPTV 机顶盒或有惊人增长	95
英特尔智能手机芯片将不支持 Windows	96
中央人民广播电台将开播央广购物电视频道	96
市场跟踪篇	97

【数据参考】	97
美国智能手机普及率达 21%	97
全球手机市场第一季度劲增 21%	98
2010 年前 4 月固话减少 613.9 万户	99
国内 3G 手机已有 586 款销量达 1316 万台	99
2010 年一季度中国智能手机销量破千万部	100
全球 WiFi 芯片出货量 2010 年将达 7.7 亿	100
2015 年 Linux 智能手机市场份额将达到 33%	101
前 4 月固话减少 613.9 万户 移动用户新增近 4 千万	101
【市场反馈】	102
智慧的物联网颠覆传统安全边界	102
儿童大脑对手机电磁波吸收量超成人 60%	103
我国通信业转型初获成功 非话业务比重持续提升	106

亚博聚焦

三网融合困局“困”在哪？

三网融合试点方案“第四稿”继续酝酿，此前关于 5 月底公布“第三稿”试点方案的传言成流言，但媒体关注的热情开始减退。试点方案尚且一波多折，将来的三网融合之路又该如何走好，现在也许是从深层次上寻找解决之道的时候了。

三网融合试点方案 5 月底出台的美丽期望到底还是落空了。据国内媒体报道，三网融合试点方案第三稿依然未获通过，方案近期出台已基本无望。这已经不是三网融合的试点方案第一次遭遇难产。在 2010 年两会期间，工信部部长李毅中就表示，三网融合的试点方案将在 2010 年 5 月底出台，但由于工信部和广电总局第一次分别上交的试点方案分歧较大，无法形成统一方案，只能不断推迟出台时间。

利益博弈、部门博弈、试点城市博弈这些在试点方案酝酿过程中，一直被广泛关注的话题仍在继续，但又似乎都不是三网融合困局的根本症结，到底是什么在阻挠三网融合的进程？

电信业集成播控权渐成焦点

上周，工信部部长李毅中曾公开表示三网融合的试点方案将于 5 月底出台。而周末传出的消息却是：广受业内外人士关注的该方案“第三稿”再度被驳回。据业内人士介绍，随着广电与工信两大系统在集成播控平台上的分歧难以化解，

方案的“第四稿”也进入了讨论阶段。至此，距早前相关部门一再表态的“上半年出台”只剩下一个月的时间了，可三网融合依然在利益的纷争中举步维艰。

此前有媒体报道，双方此前提提交的两套方案均被否决，双方对第三套方案进行了某种程度的让步，尤其是电信业要获得的集成播控权，一度有所松动。5月初，国务院三网融合领导小组与广电总局、工信部三方调研团分赴多个地区调研。调研结果再次明确，传输内容的集成播控平台建设与管理权力由广电系统负责，电信系统的相关企业可以从事部分节目内容制作和互联网视听节目传输、转播等业务。

对于广电企业进入电信业务经营的问题，事实上，电信业基本维持着较为开放的态度，此前，江苏通信管理局已经率先在全国对广电进入电信增值业务领域亮起绿灯。其实，在试点方案酝酿的过程中，真正胶着的问题就是电信业能否获得集成播控权，而所谓的对广电进入电信业的门槛问题，大部分都是电信业为争取集成播控权所握持的谈判筹码而已。一位参与试点方案谈判的业内专家对本报记者坦言，只要广电真正允许电信业获得 IPTV 集成播控权，三网融合的其他问题都变得相当容易。

广电的市场化思维明显落后于电信业

据《中国证券报》报道，试点城市要尽量具备五方面要素：首先，已完成有线电视网的双向网络改造；其次，当地有线电视用户数量达到一定规模，一般来说需要达到百万级；第三，当地经济收入水平较高，多元化视听节目的市场需求较大；第四，该地区最好有一家有线网络的上市公司，能够为省网整合甚至跨地域的全国性整合提供资本支持；第五，当地有线电视网络已经完成事业单位转制。据此，全国符合条件的城市不超过 10 个，上海、深圳、杭州、哈尔滨等成为首批试点的悬念不大，刚刚开始进行双向网改的北京能否进入首批试点有待观察。

从以上五方面可以直观地看出，试点方案中真正限制着试点推进的阻力因素几乎全部来自广电行业。广电业自身的条块分割特点决定了全国性运营商难以组建，加上多年来，处于政策保护下的各地广电企业的市场化运营观念明显落后于电信运营商，这使得广电业适应融合信息通信时代发展要求的市场化改革明显缓慢。

数据表明，广电业全年的收入总额约为 2000 亿人民币，而电信业去年全年的收入达到 8424 亿，不仅如此，由电信业直接拉动的中国电子信息产品制造业（不含软件）规模以上企业实现销售产值全年接近 4 万亿元。日前，工业和信息化部公布了 2009 年我国电子信息百强企业名单，本届百强企业的选择依据是 2008 年电子信息产业统计年报数据，上榜企业合计营业收入达到 11194 亿元，占全行业总量的 18%。

以电信业为龙头的电子信息制造业的规模已经成为国民经济的重要支柱型产业，而且成长出中兴通讯、华为科技、联想等大批国际级 IT 企业。而三大电信运营商全部实现美国和香港同步上市，成为国际级的电信运营商，在全球 500 强企业排名中，年年提升。相比之下，广电行业内亿级的企业就可以成为行业的龙头，更无从谈打造国际级企业的豪言。

就是这样的局面下，整个信息产业却要在广电门前低下高昂的头，不能否认，电信业背负着垄断的恶名在公众眼里也是暴利的行业，但是，电信业在几次大规模面向打破垄断的改革重组后，已经基本实现了适度的有效竞争。这与广电长期一家独占的局面形成鲜明对比。因此，广电行业的市场化改革已经迫在眉睫，此前有电信业专家是甚至抛出广电合并一家电信运营商，参与电信业竞争的改革方案，其大胆程度让业界哗然，但同时也凸显出电信运营对于扩大自身行业竞争的开放态度。

应将广电改革纳入电信业改革统筹考虑

必须指出，广电行业的垄断有其必要性，这也是多年来确保国家稳定和媒体政治导向正确的基础和前提。但是随着互联网的迅速发展，传统视频节目的商业模式正在发生变革。

北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋此前对媒体表示，目前广电总局垄断视频牌照的发放，这在一定程度上抹杀了广大消费者获取信息的权利。除了涉及时政新闻应该严格监控之外，其他如电子商务(电商频道)等都应放开。而从目前部分视频网站的运营情况来看，也是比较稳定和可控的，不会出现所谓的问题。事实上，网络视频应用早已深入人心，而且大大超出广电的监管能力。美国刚刚播出的剧集，第二天网络上就会有带中文字幕的内容供国内网民观看，网络的开放性早就使网络视频与互联网文字信息一样深入人心，难怪有网友直言，网络视频都要广电挨个审查，不如直接切断中国与全球互联网的连接。这肯定是不现实的，那么，是因噎废食还是因势利导，这个选择不需要太多思考。让对互联网更熟悉的电信业参与进来，肯定是利大于弊，不仅有利于有效打造网络时代的视频节目商业模式，而且有利于使广电传统节目审查能力有效延伸到互联网。

据中国政府网消息，国务院批转发展改革委关于 2010 年深化经济体制改革重点工作意见的通知，深化国有企业和垄断性行业改革。意见指出，以推进广电和电信业务双向进入为重点，制订三网融合试点方案并开展试点，探索建立保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制。

这显示出国家已经意识到广电业在市场化运作方面与电信业的差距过大，是三网融合难以推进的重要症结，广电业的改革愈加迫切。因此，将广电改革纳入电信业改革统筹考虑渐渐成为很多专家的共识，电信业多年来的改革发展，使电

信业的企业管理和运营模式都是以市场竞争为核心，在大型国有企业中，电信国企的市场化改革力度最深入也最成功，将广电改革纳入电信业改革是迅速提升广电业市场化运营观念的有效手段。来源：2010-6-3 通信信息报

[返回目录](#)

物联网：新兴产业发展的突破口

浙江省杭州市人民政府主办、杭州市信息办承办的“中国物联网产业发展论坛暨第三届国际无线传感网产业发展峰会”近日在杭州市召开。与会者围绕会议主题，就国际国内宏观形势、相关产业政策、国内外技术动态、行业发展趋势等问题进行了研讨。

与会者认为，物联网是一个由感知层、网络层、应用层等构成的庞大的社会信息系统，涉及国民经济各行各业、社会生活各个领域。物联网结构复杂，其连接范围及其功能远远大于互联网：它扩大连接到物品，实现物物（也包括人）相连，能够形成一个连接万亿个物品（设备）和数亿人的无比庞大的数据库，采集和存储着海量信息；它不仅能够分析处理信息知识，而且具有控制指挥的“智能”，从而具有处理和解决问题的功能。

与会者指出，物联网的发展涉及产业创新、结构调整和发展方式转变，直接推动国家信息化进程，是改善民生、利国惠民的重要技术手段和推动新兴产业发展的突破口，也是提升国家综合国力、抢占发展制高点的关键所在。当前，应加强以下几方面工作：一是调动和发挥我国信息产业、电信运营商、服务商和金融机构的积极性，加快物联网产业发展；二是坚持自主创新与开放兼容相结合，支持物联网标准体系建设和相关标准制定，加快核心技术和产品的研发及产业化；三是充分调动和发挥社会各界力量，整合资源，形成合力，营造有利于物联网产业发展的良好社会氛围和政策环境；四是坚持产用结合，形成产、学、研、用有机统一的信息交流与服务平台，推动物联网产业与应用协调互动发展。来源：2010-6-24 人民网-人民日报

[返回目录](#)

有没有真正的“免费”无线上网？

在德文郡短暂休整期间，我坐在一家提供免费无线互联网接入的咖啡店里。快到午餐时间，店主要我腾出我坐的四人桌，因为想把它留给一个午餐派对。这让我觉得，他实际上并不欢迎我待在那里——即使我付了钱。

如果这家咖啡店不愿意承担提供无线上网服务附带的机会成本，那么，它是否应该提供该项服务呢？

作为一个要是旁边没有笔记本电脑、就会觉得自己的浓咖啡缺点味道的人，我对你的遭遇深表同情。但我也同情那家咖啡店店主的难处。与许多企业一样，这家咖啡店提供与其出售的产品捆绑在一起的免费商品与服务。你掏钱是冲着自己的咖啡，而不是因为使用了杯子与杯碟。当然，糖是免费的。

问题在于，有时，提供这些服务的成本可能非常高昂。在午餐时间让你占用一个四人桌的机会成本非常可观。有时，餐厅会通过下述方法解决：向你长时间坐在那里必然会消费的产品——比如，酒、开胃菜及甜点——收取较高的溢价。其它时候，它们不得不更直接一些。

无线接入是一个细枝末节，任何时候提供这种服务的成本都很低廉。麻烦在于，像你这样的人会把它当成可以滥用的邀请。或许，店主应该在午餐时间将其关闭。或许，他应该事先给客人一点提示。

但那种做法有必要吗？在这些“免费”资源的正当使用方面，存在一些默认的协定。如果你离开时顺手牵羊地将杯子与杯碟拿走，或是拎走一斤糖，店主会和你过不去，不管有没有提前告知。到那个时候，你会觉得自己不受欢迎吗？他当然有理由不欢迎你。来源：2010-6-8 FT 中文网

[返回目录](#)

物联网：从城市开始构建智慧地球

毫不夸张的说，过去五千年的人类历史，就是我们的地球逐渐城市化的过程。今天，城市化的步伐越来越快。如果在一百年前从卫星轨道上俯瞰地球，我们只会看到 16 个百万以上人口汇集的地区灯火闪烁，包括上海和北京。现在，亚特兰蒂斯号航天飞机上的宇航员们能够看到 450 个百万人口以上的城市。这些城市，就是这个日益城市化的世界的经济、政府、文化和技术的中心。

人类在 2007 年跨过了一个巨大的门槛。在这一年，人类历史上第一次城市人口占到总人口的一半以上。到 2050 年，城市人口将达到总人口的 70%。这意味着，每一年地球上都会增加七个纽约。

对于这一前所未有的城市化过程，我们应当感到骄傲。它体现着我们的经济和社会的发展，对于中国和其他发展中国家来说尤其如此。但是城市化也给地球的基础设施带来了巨大的压力。这种紧迫感，每一位有识之士都有着深刻的感受。

最近 10 年中，这种紧迫感来的更为强烈，我相信大家都清楚问题的根源，那就是全球化。在 21 世纪之初，一系列问题都可溯源至全球一体化这一宏观趋

势：全球气候变化，以及围绕能源的环境和地缘政治问题；全球食品和药物供应链的脆弱性；以 9.11 事件为代表的安全问题；金融危机的全球蔓延极其后续效应。这些事实提醒我们，在当前的经济、技术和社会生活中，我们是相互联系的，但仅仅相互联系还不够。

世界将继续变得越来越“平”，越来越小，越来越普遍联系在一起。而且，还有一个趋势已经初显，而且虽然距离实现需要一个过程，但这个趋势的意义和潜力十分重大：世界正在变得越来越智慧。

所谓“智慧”，并不只是一个隐喻的说法，而是实实在在的现象。新的智能正逐步融入世界的具体运作——比如研发、制造、购买和销售实体物品的系统和流程，执行服务的系统和流程，人员流动、货币流通，石油、水、电资源的流动，数十亿人的工作生活，可谓无所不包。

智慧正在融入世界运行之道

首先，我们的世界日益可感知可度量，我们称之为感知化。

60 年前研究出来的晶体管，是数字时代的基本构件。当今，人均拥有晶体管数量将近 10 亿个，每个成本不过千万分之一美分。手机用户超过 40 亿人，全球生产的 RFID 标签数量达到 300 亿个。

这些芯片、传感器和设备越来越精密，成本却越来越低，因此，我们第一次可以将它们大规模投入到全球自然和人造系统当中，实现实时感知，推动业务发展和社会进步。

第二，我们的世界日益互联互通，我们称之为物联化。

很快全球互联网用户人数将达到 20 亿。但这也只是冰山一角。在物联化的世界里，各个系统和物体可以相互“交流”。

计算能力现在正被应用于计算机之外。事实上，计算能力几乎无所不在——任何人、任何物体、任何流程或是任何服务，在任何规模的机构中——都能实现数字感知和网络互联。想象一下一万亿物体相互联系并互可感知的前景——车辆、家电、摄像头、道路、管道，甚至应用到医药和畜牧业。再想一下这一切互动所产生的信息量，这将是前所未有的。

第三，所有一切都更加智能，我们称之为智能化。

新的计算模式可以控制大量的终端用户设备、传感器、作用器，并将它们联系到强大的后台系统上。再辅之以诸如超级计算机的先进计算能力，以及配合“云计算”的新计算模式，众多数据得以转换成信息。

这些信息又可以被转化为行动，提高系统、流程和基础设施的效率、生产力和反应速度——总而言之，使系统更有智慧。

城市：系统之系统

所有这些变化都会集中在城市中呈现出来。让我们想想当今城市运行的关键系统：

先看看交通。大量的预测表明，不论是发达还是发展中的城市，交通堵塞会耗费掉 GDP 的 1%到 3%。开支已经很高，而且未来还将不断升高。新兴市场——比如中国、印度和东盟国家，城市中车辆占有率直线上升。如果这一比率达到国际经合组织国家的水平，也就是 75%至 90%的车辆占有率，会出现什么情况？对于交通基础设施将会产生多么大的压力？

能源、电力和水资源也是一样。城市排出全球大多数二氧化碳，城市生活用水占到本国生活用水的 60%。随着城市化水平的提高，城市领导者如何确保城市中有持续的水资源和能源供给——同时还要保持环境的可持续性发展？思考一下：亚洲城市居民中，超过 50%的人喝不上直饮水。

医疗：随着人口的增长，城市医疗体系的财政持续性逐渐到达极限。但是有的城市在提供相通水平的医疗救治时，开支明显小于其他城市。它们是如何做到这一点的？

教育：在发达国家，根据一项国际经合组织调查，1995 至 2004 年间，教育成本上涨了 42%。绝大多数发展中国家的教育成本还很低，但是这一情形不会持续很久。初级教育的公共支出已经不足以满足需求。联合国教科文组织认为，发展中国家平均教育支出占到国民收入的比例不到 6%。未来这一支出将会只增不减。

公共安全：安全是城市生活质量的关键要素，也是城市创造工作机会、吸引投资和人才的重要条件。好消息是公共安全不再注定是败局。纽约和其他城市正使用高级数字分析等手段使犯罪率以前所未有的幅度骤减。

公共服务：高效率的政府服务对于公民和企业都极为重要。据估计，行政管理成本下降 25%——比如减少填表的时间，意味着节省的支出相当于 1.5%的 GDP。

而且，上述的所有问题，教育、安全、医疗、创造具有吸引力的高效商务环境、确保交通工具和行人的顺利流动，等等，已经随着全球经济下滑而变得更具有挑战性。

面对挑战，我们也看到希望——新的模式已经出现。这种新模式为各方都带来了新的选择，不论是企业、政府还是社会各界，都可以思考新的应对之道。

首先，我们需要审时度势。全球特别需要关注中国的发展。2010 年的世博会和上海应当成为全球城市和国家发展的一剂强心针。

第二，我们应当投资未来。在这样的时刻，踟躇不前就过于短视了，我们不能总是亡羊补牢，应该未雨绸缪。如果您是企业领导，您不能仅仅依靠降低成本和精简运营。您需要拥有长远目光，为未来的重大增长机遇做好准备。如果您是

政府领导，您必须为未来提前布局。甚至，如果您是一个非政府组织的领导... ..或是某一地方社区的领导，您也需要思考，正在我们生活和工作中出现的这些新型全球模式，对我们的社会和日常生活会有何种影响。

全球各国如果以贸易保护主义政策来应对经济下滑，就会犯下严重的错误。保护主义是退回到过去，而不能走向一个物联化和智能化的未来。城市是全球贸易的主要集散地，保护主义只会给城市带来灾难性的影响。这不是一个关于政治体系或是意识形态的概念。这就是我们这个世界当前所处的历史性时刻，这一时刻将决定如何进行下一步投入，如何建设世界的未来。

这一时刻不会停滞不前，此后将会分出赢家和输家。这里，我们见证了上海正在大力推进达到制胜的战略。

对于我们大家而言，好消息是我们已经具备了技术和政治上的潜力，能够将城市变得更有智慧、更加繁荣，从而获得更大发展。

高瞻远瞩的领导者正在铺设智慧之路

显而易见，目光长远的领导者正抓住机遇、采取行动。我们来看看一些正在进行的实践：

能源领域：马耳他是一个岛国，它正在建立全球第一个全国性的智慧电网，同时还能监控本国的水系统。在中国，国家电网公司展开了为期十年的坚强智能电网工程。

金融领域：印度小额信贷银行 Grameen Koota 采用开源银行平台，以几乎实时的方式精确记录信息，因此能够预测资本需求，扩展小额信贷业务、保险客户数量和其他银行功能；通过上述能力，银行吸纳的低收入客户数量从 7 万人发展到 35 万人。

医疗领域：广东中医院建立起智能电子病历系统，融汇中医和西医治疗手段，使得系统可以处理不论是中医还是西医的医疗术语，将不同格式、术语或语言的病历转化成单一标准化病历。由此，医院的各个总部之间、总部和四个分支机构之间，都可以共享复杂的关键信息——提高了病人看护、诊断和治疗水平。下一步，该医院将可以运用深入分析能力，实现全球领域的前沿医疗研究。

交通领域：全球各个城市正大力投入建设智慧的交通。智能交通卡系统使得新加坡陆地交通管理局能够设计出优化的路线和日程，减少交通拥堵，提升公共交通的吸引力——同时将过路费漏缴率降低了 80%，并使陆地交通管理局的绩效翻了一番，实现每天车费交易达到 2000 万次。在中国，IBM 在建立起全球铁路创新中心，引入全球行业领袖和大学研究人员，共同协作建设智慧的铁路系统。

教育领域：中国教育部启动开源的“蓝天”电子学习平台，这一平台的访问量飞速增加，加快了知识共享的速度。自2006年7月以来，已有超过78万名中国师生使用这一平台。

水资源管理：IBM正帮助日本福冈区水务局，在日本的八个城市为更多的用户提供可用水，并改善水质。

这样的例子不胜枚举——南非正在部署智慧的石油开发、越南和泰国正在进行智慧的食品项目，而中国台湾正在建设智慧的税收系统。

领导力是关键

实现智慧的关键，不是技术而是领导力。对于在构建智慧城市过程中产生的对于管理者和领导力的挑战，我想说四点。

首先，我们必须建立标准。当然，标准的重要性众所周知。我们不仅要建立技术标准，还要建立新的全球贸易政策标准、知识产权标准等等。但是，当我们把城市视为“系统之系统”，我们就会意识到标准的问题极为复杂和具体。这里的标准关系到系统中的各个接口。在系统中，接口的兼容性非常关键，并不是把物件堆在一起就能生成系统。要建立一个真正的系统，需要的不仅仅是信息传递。我们需要在交通系统和能源系统之间建立标准化的接口，在教育系统和医疗系统之间建立标准接口，在水利、交通、商贸、公共安全和政府服务等系统之间建立接口。

当然，任何系统的标准化也都有个限度。尤其是一个以人为关键要素的系统，更是如此。但是，如果我们要建立一个真正智慧的城市，就必须提高接口的标准化程度。

其次，不论是一个组织、一座城市还是一个社会，都必须鼓励更加开放和更加创新，而不是阻碍开放和创新。对于城市来说，这一点尤为重要，因为城市是创新的首要发源地。IBM商业价值研究院刚刚完成了一项优秀的研究，揭示了城市对于新型经济增长和社会进步的意义，证明了城市是人类经验和创造力的熔炉。

事实上，未来城市设计的真正着眼点就在于释放人类的创造力。我们可以通过很多方式做到这一点：开放协作，技能开发，改善城市的生活质量，等等。

第三，建设智慧城市，会对一些政策产生重要影响：

伦敦、芝加哥、韩国仁川自由经济区等地的摄像头，使得警方和其他应急响应部门更快更精确的获得报警信息，从而挽救生命。但是有的市民表达了不安情绪。谁掌握所有这些数据？他们如何处理这些数据？我能信任他们吗？数据安全吗？还有其他类似的安全顾虑。现在，很多公司和政府都为智慧基础设施带来的竞争力，以及经济与环境发展优势感到欢欣鼓舞——智慧的基础设施包括智慧的

电网、智慧的铁路、智慧的排水系统、智慧的建筑等。但是，这是不是意味着我们的关键基础设施的安全度和可靠性就像一个网络页面那样脆弱？

这些重要问题需要整个社会所有相关方进行认真思考。我们需要建立的不只是技术和业务系统。我们必须建立起能够代表各个方面的社会结构。

因此，我们必须加强协作。

这不仅仅是类似于公私部门协作的一套方案。这套方案具有多个方向、多个相关方面，并且是真正全球化的。我刚才提到的这些系统，没有一个是单一实体或决策方的责任。他们都涉及到业界、政府和社区，涉及整个社会。这就需要新的协作模式。比如，IBM、沈阳市和东北大学携手合作，建立起一个“联合实验室”——沈阳生态城市联合研究院，用于开发技术解决方案，让城市实现保护自然资源、减少碳排放，并为市民的生活和工作创建健康的环境。

最后，对于协作的紧迫需求还在于建立新型领导力。

我们对于领导力的传统看法是，领导者应当具有超人般的远见和意志，领导者应当能够预见未来，对于前景和危险指挥若定，追随者心悦诚服或备受鼓舞。而当前的现实却错综复杂，世界是建立在各个系统之上的一整套系统，在这样的情况下传统的领导力方式已经不再适用了。

更多情况下，领导者必须高度重视信息的收集，需要关注这些多层次生态系统所传达的信息。领导者将更多地以施加影响来进行管理。在如此动态和复杂的环境下，领导者必须了解现实，引导发展。我们需要建立具有包容性、协作性和透明度的管理体系架构。

共建智慧的地球

城市化可以说是地球上具有象征意义的重大发展之一，这一发展如此重大，以至于“从太空就能看见”。这些明亮的城市之光，为我们塑造世界的运行方式和我们的生活方式，提供了闪亮的前景。

我，作为人类的一员，感到充满希望，认为我们最终能够取得胜利。

最重要的是，发生真正变革的关键和前提条件现在都已经具备：人们希望变革。不论是在董事会，在内阁办公室，还是在餐厅饭桌前，世界各地的人们都在渴求全新的方式。

然而，这一充满机遇的时刻不会永远持续下去。回首以往，当变革的机遇稍纵即逝，当一切回归“常态”——我们难道不是空留感叹，希望自己当初再大胆一点、再主动一点、再迅速一点、再走远一点？

出现断层的时代，对于具有勇气和远见的人来说，是机遇期。请记住，在未来几年中，在这个舞台上，高下将见端倪，某些公司、行业和城市将脱颖而出。

在这个舞台上，也将涌现一批领导人物。成功之道不是在风暴中幸存，而是改变游戏的规则。

很明确的一点是，世界将继续变的更小、更平、更智慧。我们正在进入全球整合的时代，我们正在进入一个智慧的经济、智慧的社会和智慧的地球的时代。如果我们抓住机遇，迅速行动，我们也就抓住了对未来的承诺。行动的时机就在当下。行动的地点就在我们的城市。行动的方式就是协作。

让我们一起努力。来源：2010-6-7 人民网

[返回目录](#)

宽带市场三国纷争 移动广电与虎同行

三网融合试点方案第三稿又被否决，不过这并不妨碍中国电信、中国联通、中国移动和广电这几方势力在宽带市场上的角力。行业坚信，未来五到十年宽带仍然将是电信业最具稳定增长潜力的领域，将实实在在成为决胜家庭市场的关键——而此时，中国移动和广电的各自市场份额均不足10%，它们代表着竞争者，或者说搅局者；严峻的现实是，中国电信和中国联通代表着市场占有者，而且地位难以撼动，这将是一场与虎谋皮式的较量。

策略篇

三国逐鹿扬长避短

2008年的电信重组和2009年的三网融合，可以说是宽带市场竞争的两粒强力催化剂，如今三方势力角逐宽带市场，除了广电高调出击NGB(下一代广播电视网)；中国移动也于近日宣布了600万线光纤的网络计划，并不断传出其大幅消减基站等投资，并转攻宽带建设……胜败还远未见分晓，可供评说的，正是他们决胜宽带的策略。

中国电信&联通：宽带压制

目前，中国电信&联通在人口密度高的大中城市占有率很高，为了保持这种优势，付亮认为，电信&联通正采用“带宽压制”策略，即加速优化网络，提高带宽，以甩开竞争对手，进一步体现出网络和覆盖方面的优势。曹永盛将这种策略定义为“防御措施”，“ADSL提速，光进铜退，其中上海、江苏等地方电信的大规模宽带升级更是令人印象深刻，未来电信&联通将能借此进行溢价收费。

中国移动：游击战

相较之下，中国移动是一个后入者，付亮觉得其更像是采用的“游击战”策略。由于基础和骨干网络先天不足，中国移动采用了比电信和联通更激进的策略，如光纤到户，一步到位，甚至可以说是“三网融合到户”，而其选取的客户也是

新小区和办公楼等 ARPU 值较高的市场。曹永盛提醒，价格策略也是“不差钱”的中国移动已经展开的行动，在单一业务上采用低价杀入，这样的方式“简单粗暴”且具有杀伤力，能快速占领市场。

广电：有线电视双向改造

广电的优势是原广电有线网络的覆盖面极广，在中国城市的覆盖率达到 95% 以上，这是广电成为固网运营商的天然资源，付亮认为，借此进行大规模高速宽带网络接入改造并不需要花大功夫。曹永盛认为，广电无疑是除电信运营商之外最有实力的竞争者，可能会对宽带市场格局造成影响，不过目前广电的主要措施是进行有线电视双向改造，发展互动电视，但这并不会对电信运营商的宽带业务造成强大冲击。

整合篇

中国移动略占上风

“整合”是现阶段宽带竞争最重要的关键词，被两位被访者多次提及。三方都有可整合的可靠资源，电信&联通与固网、中国移动与手机用户、广电与电视内容。可以肯定的是，在宽带市场上进行单一竞争，将带来无法避免的同质化倾向，“整合”是现阶段最好的解决办法。

曹永盛为“整合”下了两种定义：一种是，宽带与互联网、电视等内容的融合，如 IPTV、影音娱乐、视频点播、在线杀毒等；第二种是，宽带业务与其他业务的捆绑，例如中国电信的“我的 e 家”套餐等。

在付亮眼里，这两种方式也是可以“融合”的。在应用端，宽带运营商整合 SP，开设更多的增值业务，而消费者则有选择这些业务的权利，得到赠送的服务，甚至减免一定的宽带费用。未来这样的融合肯定越来越多，而相关产业链则会被拉长，会有更多的第三方、第四方、第五方加入进来，包括与 3G 之间都会产生更多的融合服务。

在整合优势的话语权方面，曹永盛最看好中国移动。他解释，“整合”或者说业务捆绑，多以优势业务捆绑弱势业务，关键点是优势业务必须比自己的弱势业务有更大的粘性，才能实施捆绑策略。从这点来看，中国移动通过手机捆绑宽带更能吸引消费者，用户只要使用移动服务，就能以超低价，甚至得到赠送的宽带业务，而中国电信&联通如果仅仅通过宽带捆绑手机，发展移动用户，则不被看好。

同样，付亮也提醒，中国移动的业务捆绑很有优势，其庞大的移动用户群和 70% 以上的市场份额不容小觑，如其向高端用户力推手机、宽带捆绑套餐，相信会得到不错的效果。对于广电来说，其电视内容优势虽然明显，但在三网融合的

大背景下，腾讯、盛大、百度、新浪等才是互联网内容的霸主，而运营商与上述行业的产业链结合度更加紧密。

成败篇

广电先疗“内伤” 电信主攻视频

自古以来，成败都与天时、地利、人和密不可分。同样，宽带市场的竞争绝不会仅仅取决于某一方的优势业务，或是杀手产品，包括政策面的因素都极为关键，就好比球场上裁判的几次哨声也许就能决定比赛结果，这也许正是三网融合方案迟迟未能出台的原因。

广电：光有政策还不够

付亮提醒，虽然最终三网融合方案或多或少会体现出政策面对广电方面的倾斜，但对于广电来说，在宽带市场上面对的竞争前所未有，绝不容其小视。

首先，现有互联网间结算模式决定了中国电信、联通的基础运营商地位，这对于中国移动和广电来说，面临着严重的成本压力，终究“受制于人”。例如它们的用户数增多后，上网流量会增大，更多的网间交换会带来结算成本升高，与其相对的是，如果收入增长相对较少，那将给企业带来很大的运营压力。目前，该政策面存在松动的可能性，但仍需静观其变。

其次，广电的另一个“硬伤”是现代化企业建设。长期以来，广电对宽带和电信市场上的竞争极为缺乏经验，而已经摸爬滚打了多年的电信运营商却很“凶猛”。广电面临的是，长期地域分散经营、市场竞争意识薄弱、营销网络技术人才偏少、与互联网产业链合作不够紧密、新技术研发跟不上，甚至股权结构不清晰等诸多“顽疾”，“至少从目前来看，广电想在互联网圈子内落地，实在很难。”

中国电信&联通：视频业务掌控是关键

曹永盛认为，宽带提速、发展光纤网络(每户成本仍在千元左右)对中国电信&联通有巨大的资金压力，尤其是这两家运营商还需同时兼顾移动业务的发展，所以增值业务成为增加宽带附加值的关键。而在各项增值业务中，最能体现高带宽优势，同时又能获得收入的主要有互动视频和游戏。其中游戏业务领域的竞争更加激烈，但作为国企还要考虑社会责任，而网络游戏常常在这方面被公众诟病，所以发展互动视频业务是电信运营商体现高带宽优势的最有效选择，IPTV就是最好的例子。

值得关注的是，目前三网融合方案中针对视频内容“播控平台”的争夺战，恰恰体现了参与三网融合的每方都希望获得在融合产业链上更大的业务控制范围，以期在未来的竞争中不受制于人，这也是关乎电信&联通视频业务前景的“关键哨”。来源：2010-6-7 IT时报

[返回目录](#)

产业环境篇

〔政策监管〕

手机资费政策酝酿改革 单向收费或年内全面实现

手机单向收费 2010 年有望全面实施。记者昨天了解到，工信部和发改委刚刚在内部下发了《关于调整移动本地电话业务资费管理方式的通知》的征求意见稿，酝酿对现行手机资费政策进行较大改革。

据知情人士介绍，这份征求意见稿中主要涉及两部分内容：一是国家将鼓励电信企业对移动本地电话业务实行单向收费；另一方面则是移动本地电话基本语音业务资费将实行市场调节价，全国或省级的电信企业可自主确定全国统一或各地区的计费标准和单位。此外，意见稿中还包括保护消费者权益和避免手机资费出现上涨等内容。

工信部相关人士介绍，这一文件还未最终定稿，根据征求意见还可能会有局部修改，定稿通过之后会正式对外公布。

电信业内人士表示，按照一般规律，如果没有遇到太大的反对意见，最终的定稿两三个月后就可能对外公布，2010 年下半年或明年初，相关的政策就可以正式实施了。

电信专家项立刚表示，单向收费的改革运营商之前就已经开始逐步进行了，而自主定价权更是运营商希望得到的，因此这份征求意见稿预计会比较顺利地得以通过。项立刚还表示，虽然新政中赋予了运营商自主定价的权限，但对于目前竞争已经非常激烈的电信市场而言，急于争夺用户的运营商不太可能会提高资费，对于消费者而言，新的政策也将意味着资费的进一步下调。另外，由于之前运营商都已经在一些套餐中推行了单向收费的模式，因此新的资费政策出台后，预计也会采用与套餐并行的方式，逐步完成对所有用户的覆盖。来源：2010-6-3 人民网

[返回目录](#)

三网融合试点方案获通过 广电有望分食电信市场

6 月 7 日下午，市场传出消息：三网融合试点方案已于 6 月 6 日上午通过。

昨日，《中国数字电视》总编包冉在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，6 月 6 日国务院副总理张德江主持召开了国家三网融合协调小组会议，具体的试

点方案未来几天会在政府网站公布，广电仍然负责 IPTV 集成播控平台的建设和管理，18 号前由各省市自主上报试点申请，25 号批准开始实施。

试点城市未定

据包冉透露，经过 5 轮博弈，试点方案对广电有利，明确了广电负责 IPTV 集成播控平台建设管理，包括 EPG 计费管理、通过有线网开展完整的互联网接入、数据传送及 IP 电话业务。

据知情人士透露，广电总局仍掌握内容的主导权，同时广电总局下属单位有权开展有线互联网 IP 电话等业务。工信部将在 6 月 8 日召开厅局级领导会议，对有关实施细节进行讨论和部署。

事实上，在两大主管部委的僵持中，三网融合试点方案一直遭遇难产。据《每日经济新闻》了解，最终试点方案中，工信部不再为广电进入电信相关业务设置障碍；在电信所看重的内容集成播控平台上，工信部也做了让步，而内容集成播控权仍由广电所掌握。

虽然三网融合试点方案已经通过，但相应试点城市的名单还没有最终确定。“之前传出的试点城市均为不实报道。”包冉表示，各地具备三网融合试点条件的城市需要在 18 日前上报试点申请，等待相关部门筛选批准。

据了解，国务院对试点地区提出了几点要求，包括该地区有线网已完成双向化改造、有线现网用户具有一定规模、试点地区具有较强的消费能力等。也另有分析报告指出，北京、长沙有望成为三网融合试点城市。

谁从三网融合中得利？

一位不愿意透露姓名的行业人士在接受《每日经济新闻》采访时表示，电信和广电行业已经对三网融合失去了最初的热情。

该人士表示，对于电信而言，内容的制作权本身就是开放的，有没有三网融合电信企业都可以参与其中；而互联网视频的权力几乎也是对社会开放的，几百家企业已经获得经营权，这些企业其实从市场上获得的利润极为有限，即使电信运营商获得了经营权，也难以将其作为重要利润增长点；真正还有一些商业价值的是 IPTV 和手机电视，按照广电的条件，电信只获得其中利润最薄但需要投资最大的传输权和分发权，而且内容和用户都要求广电企业掌握，电信企业基本上没有什么盈利的可能。

上述人士指出，广电部门和电信部门一个最大的区别是广电部门不是靠经济指标考核的，加强管理比市场经济效益对广电行业而言更为重要。

该人士指出，可以预见，国内三网融合最初几年看到的可能不会是新产业的蓬勃发展，而会是各方分享现有的电信市场的一场“盛宴”。在电信市场的利润

被极大摊薄后会逐渐归于平静，增长是否能持续下去取决于广电现有市场能否引入竞争，哪怕仅仅是内部竞争。

流媒体网 CEO 张彦翔指出，广电传统业务是很难完全开放的，三网融合后，广电有可能拿出其新获得的电信经营资质开展对外合作。而广电行业本身又缺乏市场经营能力，因此最终获益的有可能是借此进入电信市场的地方力量和民间资本。

“地方力量和民间资本，确实从三网融合中看到了巨大的商机，这将是未来三网融合的真正积极参与者。”张彦翔表示。来源：2010-6-8 每日经济新闻

[返回目录](#)

【国内行业环境】

央广传媒亿元进军媒体零售

贵州爱家购物、安徽家家购物等电视购物频道落户北京后，昨天，中央人民广播电台宣布，斥资亿元独立筹备经营的央广购物电视频道，将于6月17日在京津地区开播。

中央人民广播电台台长王求表示，这标志着中央台大手笔进军媒体零售产业。

央广购物是广电总局批准核发的第八家全国性家庭购物电视频道。“我们起步就要做高标准”，央广购物董事长、总经理董铁明表示，将打造居家购物 shopping mall。来源：2010-6-4 京华时报

[返回目录](#)

2010 国际物联网大会本月下旬召开

6月22日至23日，由上海市通信管理局与中国国际贸易促进委员会上海市分会共同主办的2010中国国际物联网大会将在上海正式召开。这是自2010年3月“物联网”被正式列为国家重点发展的五大战略性新兴产业之一以来，申城首次大规模的物联网研讨会。

记者从主办方了解到，本次大会研讨内容将覆盖物联网整个产业链，从政策与市场，物联网标准到物联网核心技术，并将着重研讨物联网的应用和商业模式。同时，中国电信、中国移动、中国联通三大电信运营商将展示各自旗下的物联网业务，其中不乏诸多已在上海世博会中应用的实际案例。

此外，本届物联网大会本身也将借力物联网技术。大会采用新大陆翼码公司提供的二维码电子门票技术，免去了纸质门票的印刷邮寄等工作，与会代表可以用更低碳环保的电子门票快速签到。同时，大会还将采用远距离 RFID 会议代表管理系统，每位会议代表都将佩戴 RFID 胸卡，实现会议代表的智能化身份识别及管理。来源：2010-6-7 IT 时报

[返回目录](#)

3D 泛滥：广电总局有望试播 3D 电视节目

3D，3D，还是 3D。别说电影圈，即便你是个普通影迷，你不知道 3D，你就算已经被这个社会“OUT”了。

在电影圈，以拍 3D 电影为荣、以不拍 3D 电影为耻的新荣辱观已经生成。这个 5 月，曾经执导过电影《圆明园》的导演金铁木，其新片《大明宫传奇》开机，对外的宣传口径就是“中国首部 3D 电影”。据了解，这是一部关于中国历史上唯一的女皇帝武则天的电影，3D 技术将会把大唐的宫殿、舞蹈、狩猎和马球大赛立体化地呈现在观众面前。

那么，对于金铁木这样的非主流导演来说，3D 概念会成为拉动票房突飞猛进的一剂良药吗？

2010，3D 风靡中国，席卷全球

2010 年 1 月的北京，深夜，气温在零下七八度。春节前在火车站排着长龙、买票回家的场景，被移植到了中国电影博物馆和万达石景山影院——只因它们正在放映大银幕的 3D 版电影《阿凡达》。

当此之时，一票难求。有好事者整理出“冬日排队抢购《阿凡达》电影票之全攻略”，总结起来，是这么几条：首先，注意保暖，排队不会是一两个小时的事情，很可能大半天要在冰天雪地里度过，尤其是深夜更冷；其次，自备零食，等上几个小时，早饿得胃疼了；再次，带上 MP3，打发漫长的等待时光……

“你就像那一把火，熊熊火焰燃烧了我。”费翔的歌曲《冬天里的一把火》是影迷狂热之情的真实写照。如果不是拥有这些疯狂影迷的追捧，《阿凡达》在中国内地揽得超过 1.94 亿美元的票房、成为该片在美国之外的第一大海外市场，又如何能够从憧憬变为现实。根据协议，《阿凡达》投资方从中国大陆赚得 17.5% 的票房分成，约 3400 万美元。

《阿凡达》一片的全球票房超过 27 亿美元。作为一个时长为 163 分钟的文化产品来说，扣除掉成本 5 亿美元，它每放映一分钟，可以将 1350 万美元收入

囊中。自电影发明以来，还没有任何一部电影的票房超过 20 亿美元，《阿凡达》做到了。英国报纸《泰晤士报》说：“《阿凡达》是电影史上的伟大事件。”

有人将《阿凡达》公映的 2010 年 1 月份作为电影“3D 纪元”的开始。北京电影学院电影文学系教授陈山在接受媒体采访时曾表示：“《阿凡达》是一个标志，具有划时代意义，某种意义上电影可分为前《阿凡达》时代和后《阿凡达》时代。”

是的，《阿凡达》将 3D 电影推向了百花盛开的春天。此后，《爱丽丝梦游仙境》、《诸神之战》、《驯龙高手》、《史莱克 4》等 3D 电影接连上映，而冯小刚执导的《唐山大地震》、阿甘执导的《唐吉可德》、李安执导的《漂流少年 Pi》……这些即将上映和筹拍的 3D 影片，名字有一长串；而从地理分布而言，则涵盖了美洲、亚洲、欧洲、非洲等大陆。3D 影片不俗的票房，让电影工作者趋之若鹜。

3D 不是电影成功的法宝

提到 3D 电影，绕不开一位名叫詹姆斯·卡梅隆的人。他于 1954 年出生于加拿大，他的婚姻生活拍一部电影绰绰有余，拍一部电视剧同样不缺素材。他换了四个老婆，第五任妻子是在《泰坦尼克号》中饰演罗斯孙女的苏西。对了，这部出品于 1997 年的影片，曾斩获 18.45 亿的票房，一直霸占着“史上最卖座的电影”的称号，直到被《阿凡达》推下王座。

推翻王座的是詹姆斯·卡梅隆，被推翻王座的同样是詹姆斯·卡梅隆。《泰坦尼克号》是他多年前执导的作品，除了为他赢得巨额票房、刚刚提及的爱情，还为他收获了空前的声誉——1998 年奥斯卡最佳导演。很多人还对他当时在领奖台上的获奖感言记忆犹新：“我是世界之王！”这句话透露出的自信与野心，直追 2000 多年前一位叫做恺撒的人说的另一句话：“我来，我见，我征服。”

如果不是卡梅隆，不是由他制造的《阿凡达》神话，很难想象，3D 电影会像今天这样大行其道。《阿凡达》演到哪里，就把 3D 电影宣传到了哪里，称他为电影史上最伟大的 3D 推销员一点都不为过。

当然，不可否认的是，由于很多影迷喜欢“尝鲜”，3D 概念的新鲜劲儿，对票房的拉动存在积极的一面。因此，以至于许多影片上映前“临阵磨枪”，改“2D”为“3D”，比如《诸神之战》、《苏乞儿》和《爱丽丝梦游仙境》（蒂姆·伯顿炮轰 3D 泛滥，自己却未能免俗）等影片。许多观众有上当受骗之感，这些假借“3D”之名的影片果然很“假”，经常字幕是 3D 的，画面仍然是 2D 的，这是彻头彻尾的伪 3D。

3D 发展的瓶颈在哪里

《阿凡达》引领 3D 电影风潮，但它并不是世界上第一部 3D 电影，1922 年拍摄的电影《爱情的力量》才是，不过，很遗憾，该片已经遗失。1962 年，我国拍摄了第一部 3D 影片《魔术师的奇遇》，由陈佩斯的父亲陈强主演。所以金铁木的《大明宫传奇》号称“中国首部 3D 电影”是不符合历史事实的宣传。这么多年来，3D 影片一直不温不火地拍着，从未停止，但也从未在投拍规模和技术先进性上达到《阿凡达》的程度。

“《阿凡达》就 3D 电影技术本身而言并不新，主要是在这些技术运用上实现了突破，”上海今日动画影视文化有限公司董事长张天晓在接受媒体采访时说，“因为卡梅隆的敢想、敢做、敢为才创造了奇迹。”

3D 技术在电影里的应用，无疑增加了电影人的技能，在视觉表现力上掀起了一场蓬蓬勃勃的革命，令他们可以惟妙惟肖地再现现实的世界和虚幻的世界。基于此，《唐吉可德》的导演阿甘回应张艺谋“不要一窝蜂拍 3D”的言论时说：“我相信很多年前也有人说过，你们不要一窝蜂地去拍彩色电影。但没有人会拒绝新技术，我相信，在未来 3~5 年里，可能主流商业片都是 3D 制作。”

与阿甘的预期遥相呼应的是詹姆斯·卡梅隆的言论。5 月 14 日，韩国首尔，詹姆斯·卡梅隆在演讲中宣称，3D 终将取代 2D，他给出的时间表是 25 年。

除了滚滚而来的各类 3D 影片，3D 游戏也在开发中，相信 3D 游戏会让玩家玩得更 high。有趣的是，耳濡目染影视界的 3D 热浪下，美国的《花花公子》杂志也不甘寂寞，推出了 3D 版，同时提供 3D 眼镜。《花花公子》创始人休·赫夫纳在接受记者采访时表示，《阿凡达》掀起的 3D 热潮加速了他们推出 3D 版《花花公子》的进程。看立体美女的诱惑，相信会令很多读者血脉贲张。

据悉，广电总局有望在 2010 年试验播出 3D 电视节目。“到时候将会先做 3D 节目的点播，然后再考虑推出 3D 频道。”国家广电总局科技委副主任、原副总工程师杜百川在接受媒体采访时表示。有业内人士描绘出一幅未来 3D 的美丽图景：电影、游戏只占整个 3D 应用的极小部分，在医疗、军事、科研、工业和教育等领域，3D 都可以大展身手。

伟大的 3D 浪潮已经被描绘得无处不在，好像我们提起饥饿就能够想起吃饭一样。

然而，目前仅从娱乐业来说，3D 的发展还存在着诸多瓶颈。从 3D 影片来说，需要解决的问题有：

1 科技的进步应该给人们带来减负的效用，而不是增加负担，何时才能不戴眼镜也可以观看 3D 影片？如果这个技术难题不加以解决，3D 只能戴着枷锁跳舞；

2 观看 3D 影片带来的眼疲劳、头晕、呕吐等副作用，何时才能消除？不管这件产品多么受欢迎，如果它有益于人的身体健康，我们甚至都无法给它贴上“合格”的标签；

3 在基础设施上，国内的 3D 影院少得可怜，院线的建设何时能够满足观影需求？这就要求国内的院线提供商必须拿出资金，加快 3D 影院的建设力度，才能在 3D 电影迅速发展的今天，分得一杯羹。

3D 电影是个开始，不久的将来，3D 电视也会犹如“王谢堂前燕”，“飞入寻常百姓家”。到了那时，从硬件上来说，我们每家每户的 2D 电视机就将面临“物种消亡”的威胁。新鲜的淘汰传统的，这是不可避免的世间法则。不过，作为 3D 电视而言，它除了必须解决戴眼镜观看的技术问题、解决观看时带来的副作用，还有着自身特点带来的发展障碍：3D 电视价格昂贵，目前的市场价动辄两三万一台，不利于普及到每家每户；片源太少，有设备硬件，缺内容“软件”，目前的 3D 片源几天就可以全部看完，这对于想要独立为一个“3D 频道”的电视规划来说，是遭遇到了一座暂时无法逾越的高山。

我们可以从积极、乐观的一面来看待上述的 3D 发展中碰见的困难，因为时代的发展、科技的进步，往往会超出我们这些常人的想象。这些困难的解决，应该只是一个时间问题，诚如詹姆斯·卡梅隆所言：“这就是未来需要补充的。”仅此而已。来源：2010-6-5 华夏时报

[返回目录](#)

我国成立工作组推进物联网标准体系建立

中国物联网标准联合工作组今天在北京成立，以推进物联网技术的研究和标准的制定。工作组由工信部电子标签标准工作组、全国信标委传感器网络标准工作组、全国智标委等 19 家相关标准化组织自愿联合组成。

目前在物联网技术领域，国内已成立或正在筹备成立的相关标准工作组仅专注于各自的技术领域，但标准制定过程各自独立进行，相互之间缺乏沟通和协调。

物联网联合工作组副组长刘海涛称，工作组围绕物联网产业与应用发展需求，协调一致、整合资源，共同开展物联网技术的研究，加快制定符合我国发展需求的物联网国家标准，推进我国物联网国家标准体系的建设，分工合作进行国标的制修订，同时积极参与相关国际标准的制定，以抢占制高点、掌握发展的主动权。

物联网是一个由感知层、网络层、应用层共同构成的庞大的社会信息系统，物联网通过各种感知与传输技术实现物物（也包括人）相联，形成一个连接万亿个

物品(设备)和数亿人的无比庞大的数据库,用以采集和存储海量数据信息,通过分析处理与决策,完成从信息到知识、再到控制指挥的智能演化,进而达到解决和处理问题的目的。

中国早在上世纪 90 年代就开始了物联网产业的相关研究和应用试点的探索。RFID 应用是物联网的重要基础。2004 年金卡工程把 RFID 和物联网列入重点工作,启动了无线射频识别 RFID 行业应用试点工作,六年来参与中国金卡工程建设的各相关部门(23 个)及试点省市(30 多个)成立了 RFID 应用工作组,启动大量 RFID 应用试点工程,为物联网在中国的发展奠定了基础。

物联网标准工作组相关人士指出,中国的物联网发展尚处初创阶段,无论是国标的自主制定,还是核心技术产品的研发和产业化,以及规模化应用示范都还处于起步阶段。标准的缺失与核心技术产品的产业化配套能力仍是制约我国物联网大规模应用的一个问题。来源:2010-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

沪苏浙皖四地卫视将联手禁播违法电视广告

昨天,上海、江苏、浙江、安徽四省市工商部门共同宣布,将在市场准入、市场监管、世博标志保护等领域建立跨区域联动协作机制,其中包括联手禁播违法违规电视广告。

昨天在上海举行的“长三角地区工商部门合作与发展座谈会”上传出消息,为进一步贯彻落实国务院关于长江三角洲地区一体化发展的战略部署,今后,苏、浙、皖、沪四省市工商部门将建立跨区域广告监管执法联动机制,逐步统一广告监管标准,并建立个案通报、磋商机制。凡是被认定属于违法情节严重的广告,四省市工商部门将责令相应的卫星电视频道,统一停止发布,并依法进行查处。

同时,针对流动性强、监管难度较大的互联网广告,四省市工商部门也将建立跨区域的监管执法联动机制。今后,对于本地区网站主办者在互联网上发布的违法广告,工商部门将通过个案磋商机制,协商确定案件管辖权。

今后,四省市工商部门对突发性重大食品安全事故或发现存在重大安全隐患的,将及时通报具体情况,并启动应急处置联动机制。来源:2010-6-3 东方早报

[返回目录](#)

深圳手机业年产值 2000 亿元 全球 1/4 出自深圳

到底是深圳成就了手机，还是手机成就了深圳，这已经是一个无法理清头绪的命题。在深圳迅速由昔日的边陲小镇成长为国际化大都市的同时，手机作为高科技产业的代表，在这十年间得到了前所未有的发展契机。如今，在深圳方圆 2000 多平方公里的土地上，聚集了中国最密集的手机产业链厂家。手机之都的光环，更像是一种历史选择的必然结果。在这里，你可以听到很牛的数字：全国半数手机企业在深圳，手机产能上亿部，全国的两部手机中有一部来自深圳。世界每四部手机中就有一部产自深圳。以深圳为核心的手机产业链再加上对周边的辐射效应，产业规模可以达到 2000 亿，围绕手机在转的产业军团达到了百万级别人数。受手机之都的感召，深圳人的更新手机的速度也是全国最快。今后，如何有效地提升中国手机产业的竞争力，营造和谐共处的市场环境，擦亮深圳“手机之都”这张城市名片，也许将成为它孜孜以求的课题答案。

“深圳的才是世界的”——这句话同样适用深圳。对于这个“手机之都”的头衔而言，世界才是它的版图。

“对于把深圳建为‘手机之都’的建议，我认为是可以的，我个人表示支持。”2007 年初在深圳召开的“手机企业首脑会议”上，国务院信息办常务副主任、中国移动通信联合会名誉会长曲维枝的一番表态，为深圳注入一剂强心针。一直隐隐绰绰的帽子，也许从此时可以光明正大地戴上了。

2006 年前后，正是深圳手机产业发展的历史高峰。承载“手机之都”名头的，有着让人眼花缭乱的数字和证据。那么，作为全球“手机之都”，到底哪些理直气壮的底蕴可以叫板全世界？按照市无管办和市无线电行业协会手机专业委员会的调研、企业统计数据综合显示：2006 年手机产量超 1 亿部，约占全球手机总产量 7.8 亿部的 13% 和 2010 年全国总产量 3.4 亿部的 1/3。这个数字意味着，全国每 3 部手机、全球每 8 部手机中，就有一部产自深圳。再加上深圳拥有研发、销售、物流大大小小的数千家手机配套公司，已然形成了一条以手机为中心的完整的产业链，打造深圳“手机之都”优势凸显，对于未来中国手机走向全球意义重大。截至 2007 年 7 月，全国获得手机牌照的企业共有 82 家，有接近一半给了深圳的企业，包括了中兴、华为、康佳、创维、万利达、金立等响当当的企业品牌，另外还有十几家正在申请牌照中。有些不是以深圳为注册地的企业，也将运营或研发中心设在了深圳。

不仅如此，实际上全球手机著名企业都可以在深圳找到影子。据记者观察，Nokia、MOTO、SonyEricsson、Samsung 分别在深圳富士康和伟创力代工生产。在业内人士看来，生产手机所需要的 200 多个零部件，大约 90% 都能在深圳

配套，有不少配套产品列世界之最。一些手机产业链的老板向记者透露，因为整个制造链条非常完备，他们甚至可以几十秒内从无到有“创造”一部崭新的手机。

除生产制造外，深圳手机销售量也居全国乃至全球各大城市之最。据深圳手机专业委员会估算，深圳手机年销量接近 1 亿部，年产值约达 2000 亿元。光这个数字，已可以比肩内地很多大城市全年的 GDP 了。

来自市民的活跃程度也为这座城市的光环增加了色彩。“深圳人入网率全国第一”——截至 2006 年 6 月，深圳入网电话为 1492 万部，客户主要集中在移动、联通和电信（市话通）“三大巨头”，手机普及率超过 100%，而全国的手机普及率为 32.7%，深圳手机的发达程度由此可见一斑。

深圳打造全球“手机之都”的消息不胫而飞，快速传遍了整个海内外。

中国手机产业发展研究中心高级研究员赵琪说，深圳依靠临近香港的地缘优势，在潮流把握和元器件供应链上具有得天独厚的优势。新获得手机生产牌照的厂商中如创维、万利达等接近一半的牌照落在深圳。深圳 2 小时商圈中，拥有几十家手机企业，是目前全世界手机企业最集中的城市。海外方面，富士康、三星、飞利浦手机深圳基地、比亚迪也正在成为国外手机巨头代工基地，每年制造国外品牌手机也不少于 3000 万部。华为、中兴通讯等通讯业巨头在国际市场上也享有盛誉。

“深圳一定会全力打造手机之都”，而且这个愿望“正在、或将要变成现实。”——时任深圳常务副市长刘应力对外界的注视做出了热情洋溢的回应。

不过，上述的数字从 2006 年到 2009 年，又是一番跳跃。记者从深圳海关了解到，深圳产业优势得到发挥，已发展成为我国乃至全世界重要的手机生产基地。按照工业行政管理部门统计，全国每 2 部、世界每 4 部手机中就有 1 部产自深圳。

手机之都的桂冠还没捧热，来自国家政策层面的好消息接踵而来，深圳注定要成为续写这个产业辉煌史的承担者。

2007 年，国务院一纸令下宣布了第四批取消和调整的行政审批项目，决定取消国家特殊规定的移动通信系统及终端等生产项目核准。这意味着自 2004 年实施的手机核准制将正式取消。

左边机遇，右边挑战，这个决策成为深圳产业命运的分水岭。“今后不管‘三码五码’，跑得快的就是好马！”深圳华强北一位资深手机经销商喜不自禁：上述政策实施之后手机不管是谁生产的只需通过入网检测便可上市，实际上意味着黑手机将“转正”，不再存在“黑手机”这个概念以及手机生产牌照的限制。

毫无疑问，深圳手机制造商几百家，产量占全国近一半，产业基础雄厚，取消牌照无疑是给深圳乃至国产手机注入了新的活力，产业也将按照市场规则优胜劣汰，产量在全球举足轻重的深圳手机将名正言顺参与全球化竞争。可以预见，

一些有技术实力和管理水平的企业将脱颖而出。不过，也有一些隐忧在所难免。一位国产手机厂商的负责人认为，取消手机牌照核准制这一决策，意味着由政府行政手段干预手机产业的规范与发展已经宣告终结，更加激烈的市场竞争已经开始，标志手机行业将重新洗牌。

与此珠联璧合的，是强化手机之都的另一举措的悄然酝酿。2007年10月，作为高交会的一个项目，南方手机检测中心正式落户深圳，福田区政府亦参股其中。知情人透露，这一手机检测中心是中国信息产业部电信研究院在深圳专门设立的检测机构，将为企业提供快捷、高质量的手机测试认证和相关技术服务。在业内看来，将进一步加强深圳手机之都的地位及全国辐射力；深圳，如同美国的“硅谷”，已经形成了一条以手机为中心的完整的产业链。

检测费用高时间慢一直是手机圈内的心病，也是阻碍深圳产业发展的绊脚石。按照业界共识，目前检测一款手机需要费用大概32万，时间要两个半月，这显然已不能适应手机制造商需要尽快上市的要求。黑手机充分利用这个时间差，新品上市速度可能比国产手机快1-2个月。缩短入网检测的时间就成了国产品牌手机的迫切愿望。如果南方检测中心运作起来，检测时间将只需要1-2周就可以了，可帮助深圳手机企业提升技术水平，同时削弱黑手机泛滥的速度。

深圳市手机行业协会执行副会长孙文平显得十分兴奋：手机牌照制放开进入实施阶段，南方手机检测中心也宣布开业，一系列组合拳将进一步加速新品上市步伐。

“对于建立手机之都，成立检测中心是很有必要的。”曾经凭借刘德华形象而一炮走红的深圳金立董事长刘立荣正是当时业界的“红人”。他认为，国产手机企业应重视经营模式的创新。在国外品牌已完全适应中国市场、大举实施扁平化营销的现状下，开拓多元化营销模式。

高潮迭起。从2008年开始，为了延续手机之都的辉煌，深圳地方政府、行业组织和服务机构、会展公司、手机企业界也开始在不遗余力地推动。据记者观察，几乎每两天就有一个和手机行业相关的论坛在深圳召开。手机方案大会、手机风险论坛、手机3G论坛、手机设计大赛、蓝牙峰会、手机锂电大会等“你方唱罢我登台”，轮番刺激整个不甚兴奋的产业神经，形成了“牵一发而动全身”之势。深圳50多家手机企业还在积极筹备成立相关的行业协会，以整合产业资源，共享信息平台，促进企业参与国际化竞争，将手机产业打造成深圳的又一张崭新的名片。

深圳山脊咨询总经理谭贻国对此建议，深圳应定期举行专业的全球手机展览及手机文化节，成为和巴黎时装周、底特律汽车工业博览会比肩而立的全球行业盛典，为业内人士提供更广阔的合作交流平台。

深圳手机从业人员约百万，造就多个青年亿万富翁

在牌照逐步放开后，深圳前赴后继涌现一大批手机新军：欧信、友利通、港利通、新中桥、国宏、高新奇……他们打品牌，找代言人，忙售后服务，在人们不经意间开始开疆拓土，成为和诺基亚们抗衡的新生力量。姚少杰，深圳铠基通信的总经理，这位刚从国外学成回来的年轻人最近带领他的团队在深圳创业，还把任达华请来做他手机品牌的“当家花旦”。姚少杰觉得，对一个消费者来说，你让他们说国内品牌的话，可能五个手指都数不出来，更不用说二线品牌了。这种尴尬在其他行业是比较少见的，说明他们的行业竞争更加激烈了。“在这个情况下，我觉得留给新人的蓝海还是很大。”也许今天已经没有人确切知道深圳到底孕育了多少个手机品牌了。因为这个数字一直处于变化中。有人留意到，几乎每周都能够看到一个手机品牌在深圳诞生。

同样让人糊涂的，还有深圳手机产业大军的人数。手机设计行业的一位老板蔡先生向记者透露：“深圳有400万人围绕手机在走。”这是一个很夸张的数字，但蔡先生却认为手机产业链非常绵长，有印刷、物流、装配、设计、开发、销售、售后、包装、代工等，其中包括正牌的、跨国的、新进入的、黑的、白的、地上的，还有地下的，仅仅汇集在深圳的国包商，就有3000家，这还不包括地包商、省包商、其他各级代理以及各大小手机企业在深圳的分公司，还有大量从外地蜂拥到深圳提货的人。

“你到赛格、华强走一圈，就知道有多少人围绕手机在生存。”蔡先生如是说。而深圳手机行业协会执行副会长孙文平认为，产业人群应该未达400万之众。

那么，打个折扣又如何呢？“以深圳为核心，包括周边辐射效应在内，深圳的手机产业链养着上百万的人口，这还是可能的。”深圳战国策行业首席分析师杨群分析道。不论如何，这个产业军团注定是天文数字。与此相伴相随的是，深圳手机产业所成就的亿万富翁俱乐部。在观察人士看来，当中国的手机产业已从深圳向外蔓延时，南方地区依然是人们梦想从中快速成功的手机制造业中心。在深圳街头巷尾，到处有着这样的造富梦想。“这里有许多20多岁的亿万富翁。”一些年轻人挥舞着一个粉红色的手机说，“等几个月后顺利实现首次公开发行股票时，自己也将成为亿万富翁俱乐部中的一员。”

深圳手机行业营销人士李灏在这个领域浸淫十多年，目睹了身边有很多人飞黄腾达。他告诉记者，很多一无所有的人从手机圈里体验了人生的跌宕起伏，从穷光蛋到亿万富翁，仅仅需要寥寥几年的时间。很多人善于在市场夹缝中找到出路，比如生产按键、麦克风和塑料连接件等不太具有技术含量的手机部件，同样能够发横财。不过，这个行业，每天几乎有人破产。

山寨手机是深圳尴尬标签还是阻击洋品牌的“英雄”？

和深圳的产业辉煌影形不离的，是一个挥之不去的咒语——山寨。

伫立在华强北路上，目光所及是一片熙熙攘攘蜂拥云集。除了部分逛街购物群体之外，更多的是与“电子一条街”定位相吻合的产业人群。光是这个商圈，拥有规模在1万平方米以上的电子通讯市场35家，日均人流量50万人次，年销售总额超过300亿元，是中国最大的手机集散地，也是山寨手机的“天堂”。

按照业内的约定俗成，华强北几乎演绎成中国手机业的晴雨表。“你在这里所看到的，都只是最低层次的商业模式，你看不到的，是遍布各大厦的指挥中枢和关外的生产基地，还有超乎想象的出货能力。”长年在华强北东方时代广场做贸易的老王说。在老王看来，这个产业链黑白两道的延伸，肯定有着难以估计的操刀手。“iPhone其实有女性版，你土了吧？法拉利也做手机了，你还不知道吗？”一些来自深圳山寨主们的宣传口号让明眼人哭笑不得。深圳山寨军的创造力常常搞得消费者一脸糊涂，也让正规企业无可奈何。但是，山寨军团如此强大生命力也曾经给深圳丢过脸。从2008年开始，深圳制造的山寨手机便接连收到来自中东等地区的投诉，为手机之都抹黑。

实际上，回溯几年前，当牌照制度尚未开放之际，深圳相当部分手机厂是靠贴牌、高仿、擦边球来出货的，这些产品按照今天的定义就是山寨。不幸的是，今天深圳数得上号的手机品牌中，大半都是这样蜕变过来的。很多有识之士认为，假如说山寨文化是蝶化的必然过程，那么它的原罪正是模仿，与其他产业并无二致。让人啼笑皆非的是，此前深圳一电子实验室的一份监测对比报告中，山寨机的品质、辐射与国产正规品牌无甚差别，个别指标还更好，这对山寨是一次非官方的正名。

去年初，深圳的手机老板把产品卖到中东，取了个与三星异曲同工的名字。当地媒体惊呼：“深圳制造”正以高性价比为优势，成为“来自中国的NOKIA”——这个评论似乎充满敬意。战国策行业首席分析师杨群显然不满意国人对山寨的片面理解。杨群说，山寨的最大贡献，在于迅速拉低了原本高高在上的由洋品牌们堆积起来的手机价格，阻击了洋品牌们的高价防线，让中国的二三四线城市的百姓能够在一夜之间用上物美价廉的手机。如果没有山寨，你能用上几百元的全功能手机吗？诺基亚会推出利润微薄的低端产品吗？一切都是未知了。

典型代表

上沙村：

从旧工业区到手机之都的孵化地

如果说深圳是手机之都，那么上沙村则是手机之都的孵化地和发源地。按照业内的通用法则，一个好项目就像一块“吸铁石”，能够吸附高端产业聚集人才。工信部南方手机检测中心落户福田上沙创新科技园就起到了这种“吸盘效应”，

不仅为企业自主创新提供了有力支撑，同时放大了深圳中心城区的辐射力和带动力，起到了支撑政府、服务行业的作用。

今天的上沙创新科技园蜕变成成为拥有近 70 家高科技研发企业的漂亮园区，让人很难想象几年前这儿还是以制衣、五金机械、汽车修配等劳动密集型的简单加工制造业为主的旧工业区。据悉，变化从对原有的 16 栋旧厂房整体改造开始，而改造的思路就是通过厂房再造进行产业置换，发展先进制造业，也就是“腾笼换鸟”战略。

对上沙工业园来说，这一战略转变的关键则是南方手机检测中心的引入。此前，手机检测必须送到工信部的下属实验室，费用贵且耗时长。随着检测中心的成立，深圳和南中国片区的电信设备制造商在这里都可以完成全部检测。南方电信研究院副院长王南介绍，今后 GSM GPRS 手机检测费用大概下降 33%，CDMA 手机测试下降 7 成左右。更重要的是，南方手机检测中心落户上沙创新科技园，形成了明显的集聚效应，仅挂牌当年就吸引了 30 多家手机企业入驻。去年园区产值超过 10 个亿，是改造前的 13 倍，上沙科技园被誉为“手机之都”的孵化地。

深圳梦·语录

凭借有利的地理位置和经济政策，以深圳为基点辐射全国的手机制造业获得了蓬勃的发展，使深圳一跃成为包括众多国际品牌在内的手机品牌、研发、制造、销售大本营。面对天时、地利、人和的诸多优势，将深圳打造成“手机之都”的构想并非空谈。

——深圳天时达移动集团副总吴裕揭

深圳作为全国最早的特区城市，聚集了全国各地的年轻人前来创业，具有庞大的人才规模优势，他们让这个年轻的城市充满激情和创新，赋予了深圳移动通信产业一种不屈不挠、锐意进取的性格特征，在全国乃至全球消费电子领域也创造出了惊人的深圳速度。

——恒基伟业移动总裁崔志宏

对于深圳要建立“手机之都”，以及在深设立手机集中检测中心，我们十分高兴并将全力支持。国产手机近年来沉浮兴衰，其根本都在“质量”二字。如果手机质量、售后服务得不到保障，消费者出了问题不知找谁，那国产品牌哪有生存的空间。业界要加强自律，也希望政府多在整顿行业秩序上下功夫。

——创维移动通信技术公司总裁乐业生

深圳已经变成一个很浮躁的手机之都，所有的人只要一进入深圳基本上都处于一种狂热状态，一个产业在狂热状态是很危险的。今天中国的手机产业发展下去越做越小，没有规模优势，没有质量保证。一个没有质量的速度是很危险的速度，基本上掉下去就回不了头。

——手机技术教父、深圳汉泰新科技有限公司董事长官正军

在加盖深圳“手机之都”这张名片的同时，深圳也不可避免地遭到了来自各个层面的诟病。黑手机、水货手机、贴牌手机，这些，都成为深圳致力于打造“手机之都”的绊脚石。同时，深圳更多的也是扮演世界手机产业的加工厂，低层次的竞争、缺乏核心的研发技术，这些是深圳打造“手机之都”所必须面临和解决的重要问题。来源：2010-6-3 南方都市报

[返回目录](#)

【国际行业环境】

英国全境 ATM 可用银联卡

近日 VISA 与银联就国外支付产生纠纷，而银联在海外的布局也进一步加快。昨日记者从中国银联获悉，近日中国银联与英国最大的银行卡收单机构 R BSW worldPay 共同宣布，首次开通英国的银联卡商户受理业务，进一步丰富银联卡在英国的受理渠道，英国全境实现了 ATM 可用银联卡。

此次合作是中国银联在英国首次与当地银行合作开展商户受理业务。双方约定，首批开通 Selfridges 在伦敦和曼彻斯特两地的银联卡受理业务。Selfridges 是英国第二大百货公司，也是中国游客访英经常光顾的商户之一。下一步将根据当地市场特点，采取相应方式，逐步大规模开通 R BSW worldPay 旗下商户的银联卡受理业务。来源：2010-6-4 南方都市报

[返回目录](#)

韩国 70 万 iPhone 售后服务引监管调查

韩国监管部门正考虑对苹果公司就 iPhone 售后服务的问题提出诉讼，据当地媒体报道，韩国公平贸易委员会 (FTC) 和韩国通信委员会 (KCC) 现正调查一系列针对苹果的投诉。

“我们严密监督消费者对苹果的投诉，独立调查已在进行中，若有必要我们将提出诉讼。”韩国公平贸易委员会的高级官员表示。

韩国电信 (Korea Telecom, KT) 现为苹果 iPhone 在韩独家经销商，自去年 11 月推出以来已售出了 70 万部 iPhone。

据报道，目前损坏的 iPhone 被送到中国维修，导致漫长的延误，消费者越来越多地转向私人维修商。

韩国电信据称在售后服务改善前将会谨慎提供 iPhone。韩国最大电信运营商 SK 电讯的高管对此评价称：“我疑惑苹果将坚持多久其自己的、独一无二的和不友好的韩国售后政策。不申请更新措施，苹果将难以销售更多的产品。”

苹果韩国办事处代表斯蒂夫·帕克(Steve Park)则在回应抱怨时表示：“苹果将不改变我们在韩国的售后政策和相关体系，iPhone 用户对我们的售后服务有所误解。”

iPhone 的韩国征途始终充满了坎坷，最初韩国韩国通信委员会要求 iPhone 入韩必须采用本土 Wi-Fi 标准。而在其放宽管制后，由于苹果对手机数量、补贴条件以及 iPhone 独占率计划的严苛要求而导致与运营商间的谈判艰难。

2009 年 11 月下旬，韩国电信终于在该国推出 iPhone 3GS。此后韩国三大运营商(SK 电讯、韩国电信、LG)间的智能手机价格战愈演愈烈，并争相提供高额购机补贴。

韩国通信委员会主席 Choi See-joong 此前也在 2010 世界移动通信大会上表示，委员会将推动运营商降低智能手机用户的资费，目标是平均下降 20%。来源：2010-6-2 C114

[返回目录](#)

坦桑尼亚 Dovetel 以数据传输进军市场

在今天召开的“第二届 CDMA 世界论坛”上，坦桑尼亚新兴运营商 Dovetel 创办人、董事长兼技术总监 Peter Chitamu 参加了此次大会。

Dovetel 创立于 2008 年 6 月，提供品牌为“Sasatel”的移动通信服务，主要从事数据传输业务，Dovetel 网络基础设施由中兴通讯提供设备供应。

Dovetel 运营网络采用 CDMA 技术，Peter 表示，东非市场频谱分布不均匀，较为分散，多载波的 EVDO 在非洲市场有很大的机遇，

据 Peter 介绍，Dovetel 创立之初，语音市场已经有五大巨头进行竞争，已经占据了超过 50% 的市场份额，Vodacom(市场占有率 42%)、Zain(市场占有率 30.4%)、Tigo(市场占有率 19.7%)、Zanzibar Telecom(市场占有率 8%)、CDMA 运营商 Benson Informatics(几乎可以忽略不计)。面对资金雄厚的对手，Dovetel 选择从数据传入手。

坦桑尼亚电信市场的语音渗透率和人口密度都较低，固定电话线路的接入也非常有限。

Dovetel 65% 的股份掌握在 PMEA 手里，PMEA 是一家投资公司，对撒哈拉以南非洲的基础设施和基础设施相关产业进行投资。

Dovetel 在低端住宅市场将宽带与固话语音业务进行捆绑，并提供有限的移动语音业务，以提高移动业务普及率，超越传统的 GSM 目标市场。

据 Peter 介绍，在公司运营六至八个月以后，连接速度和质量都受到了用户的赞同。来源：2010-6-3 C114

[返回目录](#)

印度解禁中国电信设备进口：需通过安全审查

据国外媒体报道，印度已经重新允许中国电信设备的进口，前提是这些设备需要获得国际安全审计公司的认可。

据悉，该决定是由印度总理办公室、内政部、电信部和情报局的高官共同做出的。印度电信官员此前表示，由于安全方面的担忧，印度政府禁止进口包括中兴和华为在内的中国企业的电信设备。

一名不愿透露姓名的官员表示，政府允许移动运营商对进口的电信设备进行自我保证，运营商同时要向印度电信部提交银行保函。

这一解决方案将在未来 12 个月内有效，从而保证了即使印度设立设备检验实验室，也不会使印度电信公司的项目延迟。

据报道，提供认证的国际安全审计机构包括加拿大电子战协会 (CEWA)、美国的 Infoguard 和以色列的 Infoguard 安全咨询机构等。来源：2010-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

MTS 在白俄罗斯推出 3G 服务 俄罗斯已全面覆盖

俄罗斯及独联体地区最大移动运营商 MTS (Mobile Tele Systems OJSC) 在白俄罗斯推出了 3G 网络，提供高达 21Mbps 的峰值下载速率。该网络目前在白俄罗斯首都明斯克 (Minsk) 已经开始运营，并将在年底前扩展到该国的主要城市和地区中心。

此外，继在亚马尔-涅涅茨自治区部署网络后，MTS 已满足了监管机构的 3G 牌照相关条款。公司 2007 年 4 月获得 3G 牌照，按条款规定，移动网络运营商需在 2010 年 5 月前在所有俄罗斯联邦主体推出商用 3G 服务。

2010 年第一季度，MTS 俄罗斯网络的 3G 流量同比增长 10.9 倍。3G 占总流量的份额从 2009 年第一季度的 28% 增至 59%。

使用者最多的地区为索契 (Sochi)、克拉斯诺达尔 (Krasnodar)、圣彼得堡 (Saint Petersburg)、罗斯托夫 (Rostov-on-Don)、新西伯利亚 (Novosibirsk)、诺沃西比尔斯克 (Novorossiysk)、苏尔古特 (Surgut)、克麦罗沃 (Kemerovo)、萨马拉 (Samara)、喀山 (Kazan) 和海参崴 (Vladivostok), MTS 在这些地区已推出 3G 一段时间。来源: 2010-6-2 C114

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

数码视讯备战三网融合

创业板新军数码视讯 (300079) 日前披露系列投资计划。为屯兵三网融合, 数码视讯决定携手新大陆 (000997) 控股股东福建新大陆科技集团有限公司, 拟使用数码视讯上市募集的其他与主营业务相关的资金对新大陆集团旗下通信科技有限公司增资, 预计投资总额为 6000 万元。此外, 数码视讯拟投资 1 亿元设立鼎点视讯科技有限公司, 专门负责硬件产品的研发、生产、销售。

6 月 1 日, 新大陆集团、骅原国际有限公司、福州开发区盈科投资管理有限公司、数码视讯在北京签订新大陆通信的增资合同, 约定由数码视讯对新大陆通信增资, 投资总额为 6000 万元, 其中 778 万元用于新增注册资本, 5222 万元计入资本公积金。增资完成后, 数码视讯所持股权占新大陆通信注册资本的 10%。此次投资完成后的新大陆通信实缴注册资本将由 7000 万元增加到 7778 万元。

公告显示, 新大陆通信的主营业务是在数字电视和无线通信领域提供前端发射设备、网络覆盖设备、终端接收设备以及相关软件技术服务, 并提供端到端整体解决方案。新大陆通信 2009 年度营业总收入 2.61 亿元, 净利润 2532.8 万元。完成此次增资后, 新大陆通信预计 2010 年至 2012 年平均每年的税后净利润不低于 6000 万元。

数码视讯表示, 此举是为迎合三网融合的趋势, 增强公司在数字电视、CMMB、无线通信行业的企业品牌效应与市场规模, 不断提高综合竞争力。该项目实施完毕后, 数码视讯和新大陆通信都将能够为客户提供从前端到终端的整体解决方案, 能够为客户提供更优性价比的产品与服务, 将会促进数字电视运营商整体转换的步伐。

公告还显示, 为搭建适应产业化运作的组织架构, 数码视讯计划以成立专业子公司方式来开展各业务板块的生产和建设, 数码视讯董事会同意公司以自有资

金投资设立鼎点视讯。鼎点视讯将首先开展新产品的研发、生产、销售。随着鼎点视讯运营管理逐渐成熟，数码视讯将适时、逐步将现有的数字电视前端硬件研发、生产、销售业务全部转移至鼎点视讯。据介绍，该项投资只是数码视讯内部管理架构的调整，短期内不会大幅增加公司的成本费用支出，亦不会对公司的经营业绩造成重大影响。

此外，数码视讯董事会决定联合清华控股有限公司等七家单位共同投资 5000 万元，筹建数字电视国家工程实验室(北京)有限公司，从事数字电视相关技术、产品的研究和开发。其中，数码视讯使用部分募集的“其他与主营业务相关的营运资金” 625 万元投资数字电视国家工程实验室(北京)有限公司，占数字电视实验室注册资本的 12.5%。来源：2010-6-7 证券时报

[返回目录](#)

雅虎诺基亚结盟移动互联网

移动互联网引发第三次创业浪潮。无论是苹果、谷歌，还是诺基亚、雅虎，都并行在“创业”的初期。通过逐渐丰富的服务布局，诺基亚、雅虎正在沿着自己勾勒的蓝图转型为移动互联网服务和应用供应商，这也是他们对抗新对手们的重要步骤

雅虎诺基亚结盟移动互联网 强化无线竞争力试图“弯道超车”？

随着手机逐渐成为新兴经济体用户的首要上网工具，拓展在新兴经济体的服务具有重要意义。日前，全球最大手机生产商芬兰诺基亚公司与美国搜索引擎雅虎公司就加强移动上网服务达成合作协议。根据协议，从 2010 年下半年开始，雅虎将为诺基亚手机独家提供电子邮件服务，而诺基亚将为雅虎独家提供地图和导航服务。也有业内人士疾呼：“WAP 时代已经过去了，我们真正迎来移动互联网的时代，迎来设备+应用+带宽的时代。”

从 2001 年互联网泡沫破灭到 2010 年移动互联时代确立，在这场改变全球电信乃至商业巨头排名的赛场，诺基亚如何屹立？雅虎如何突围？

市场失意成为“难兄难弟”

2010 年，除了大中华区之外，诺基亚在欧洲、北美、亚太、中东非洲的市场份额全线下滑。第一季度的财报显示，诺基亚手机销售总量为 1.079 亿部，同比上升 16%，但运营利润下降了 4%；而同样在金融危机的环境中，它在高端手机领域里最具威胁的对手苹果的手机销量同比提升 131%，运营利润上升了 5%。

就连诺基亚较为看重的中国市场也已经出现松动迹象。赛诺咨询提供的数据显示, 2010年第一季度诺基亚在中国市场的整体份额为30%, 比去年同期下降3.4%, 而2008年第三季度高峰时其份额曾为36%。

资深IT人士冀勇庆表示, 虽然诺基亚仍然是很多人的首选, 但是却不再是唯一的选择了; 随着智能手机的普及, 诺基亚面临着远离人们视线的危险。

媒体评论指出, 财季净利未达预期, 市场份额逐步走低, 品牌排名迅速下跌, CEO下课风波迭起, 投资者酝酿抛售股票……这正是诺基亚在迎来移动互联网时代后的真实写照。

再看雅虎。根据互联网研究公司Comscore的数据, 2008年4月, 谷歌独立用户访问量排名首次超过雅虎, 成为全美最受欢迎的网站。2010年4月, 雅虎网站在美国的独立访问数量下滑至1.556亿人, 下滑幅度为2.6%, 雅虎网页浏览总数也下滑了11.4%。而与此同时, 竞争对手谷歌的独立访问数量达到1.757亿人, 网页浏览总数达到460亿次。

在移动互联网来临的今天, 诺基亚已投资超过100亿美元打造音乐下载、电子邮件等移动网络服务, 但收效欠佳。而雅虎的市场份额也远低于谷歌, 后者的Android操作系统被广泛应用于摩托罗拉和HTC等手机终端。如此, 诺基亚和雅虎成为一对“难兄难弟”。

四面出击转型移动互联网

2010年以来, 诺基亚的变革可以称得上声势浩大。诺基亚的广告不再仅仅以新潮的手机新品为主角, 而是逐渐移向服务, 发布的所有新举措也几乎全与移动互联网战略相关。

在Ovi这个移动互联网大品牌下, 诺基亚在中国市场开展了一系列行动。

1月, 诺基亚推出免费的Ovi地图。

2月, 为了吸引学习英语的用户, 诺基亚和培生公司成立了无线教育公司。

3月, 诺基亚联合搜狐、土豆网推出了“互联应用、中国创造”活动, 鼓励原创主题、铃声和视频。

4月, 诺基亚发布了正版音乐下载服务乐随享。

5月, 诺基亚发布了旨在为农村以及小城镇消费者提供一系列与健康、农业、教育以及娱乐相关内容的Ovi生活通服务。

与诺基亚一样, 雅虎2010年也积极加大移动互联网投入和拓展。3月底, 雅虎宣布推出针对iPhone和iPod Touch的两款新应用工具: Sketch-a-Search和Yahoo Search。4月26日, 雅虎宣布与三星结为战略性全球合作伙伴关系, 通过三星手机提供雅虎的多种服务。与诺基亚就加强移动上网服务达成协议后, 5月25日, 雅虎宣布已经收购了印尼手机社交网站Koprol。

通过逐渐丰富的服务布局，诺基亚、雅虎正在沿着自己勾勒的蓝图转型为移动互联网服务和应用供应商。

强强联手能否演绎“弯道超车”？

自从苹果和谷歌进入手机市场后，移动服务和软件的重要性日益凸显，这也迫使传统手机生产商如诺基亚和三星等纷纷加强自身在这些领域的竞争力。与雅虎的结盟，正是他们对抗新对手们的重要步骤。

根据合作协议，诺基亚将通过 Ovi 品牌把地图和位置服务带给雅虎的用户，雅虎也将成为诺基亚 Ovi 邮件和 Ovi Chat(在线交谈)的独家提供者。

诺基亚公司是全球最大的移动设备生产商，同时也是数字地图领域的领导者。诺基亚 Ovi 地图基于先进的“混合矢量图”技术，目前可以支持全球 74 个国家 46 种语言的语音导航、10 多个国家的交通信息查询以及 180 多个国家的详细地图，还包括了全球 200 个城市的 6000 个三维标记。

雅虎则是全球最大的互联网运营商之一，其业务遍及 24 个国家和地区，为全球超过 5 亿的独立用户提供多元化的网络服务。

强强联手的消息出炉后，诺基亚股价上涨 0.4%至 8.05 欧元，但最终收盘下跌 0.44%报 7.98 欧元；雅虎股价则是上涨 1.8%至 15.75，最终收报 15.54 美元。

投资机构 Bernstein Research 分析师皮埃尔·法拉古指出，也许有人说两个失败者合作并不能成功，事实经常如此，但对于诺基亚正确的投资之路是稳定现有的市场地位，并在移动平台取得成功。

市场研究与咨询机构 Strategy Analytics 无线设备策略主管尼尔·马斯顿也认为，雅虎和诺基亚的交易能帮助提供更有效更节省成本的移动服务。

相关人士认为，移动互联网将引发第三次创业浪潮。无论是苹果、谷歌，还是诺基亚、雅虎，都并行在“创业”的初期。苹果和谷歌仅仅先行一步，诺基亚与雅虎联手“弯道超车”并非不可能。来源：2010-6-2 通信信息报

[返回目录](#)

建行手机银行可全国话费充值

记者昨日从建设银行东莞分行获悉，该行对手机银行服务系统进行了升级，创新推出了全国手机充值服务。

据介绍，该行手机银行系统升级后推出的全国手机话费充值服务为同业首创。客户可以通过手机银行为中国移动、中国联通、中国电信三大运营商的手机用户(含本人和他人手机)实时充值话费，充值金额为 50、100、200、300 或 500

元，并可享受运营商推出的充值优惠，较好地缓解了客户奔波排队以及欠费停机的烦恼。来源：2010-6-2 南方日报

[返回目录](#)

北京广播电视台成歌华有线实际控制人

昨天，歌华有线发公告称，公司的实际控制人已由北京北广传媒集团变更为北京广播电视台。

公告称，为进一步推动首都广电事业和产业科学发展，由北京北广传媒集团与北京人民广播电台、北京电视台整合组建的北京广播电视台已于5月31日挂牌成立，业务涵盖广播电视的采编、制作、播放、传输以及新媒体开发等全部领域。来源：2010-6-3 人民网

[返回目录](#)

【中国移动】

中国移动价值 2000 亿的团队

通信产业网讯对于一个上市企业的领导班子，股价表现无疑是最好评判。与众多跨国公司屡屡换将不同，中国移动的最高领导在过去十年间仅仅更换了一次，在稳定的架构背后，是中国移动在十年间从4000万到5.4亿的高速发展。因此，曾经有国外媒体在2005年表示，在中国移动30元的股价中，中国移动领导班子价值5元。如今中国移动的股价早已超过60元，其中领导班子的价值同样水涨船升，按照原有的理论，其价值已经超过2000亿元。

鲁向东中国移动通信集团公司副总经理，同时任中国移动有限公司执行董事兼副总裁。

赵吉斌中国移动通信集团公司副总经理。同时任中国铁通集团有限公司董事长、党委书记。

薛涛海中国移动通信集团公司副总经理，同时任中国移动有限公司执行董事兼副总裁。负责公司财务管理、人力资源、工资薪酬管理、内部审计等。

黄文林中国移动通信集团公司副总经理，纪检组长。主管纪检工作。

张晓铁中国移动通信集团公司副总经理。负责工会工作，分管公司教育培训、管理学院等工作。

李正茂中国移动通信集团公司副总经理。负责发展战略、集团客户等工作。

沙跃家中国移动通信集团公司副总经理，同时任中国移动有限公司执行董事兼副总裁。负责技术、业务支撑及研究开发等工作。

刘爱力中国移动通信集团公司副总经理，同时任中国移动有限公司执行董事兼副总裁。负责对外拓展、实业管理等工作。

稳定团队的背后是对既定政策始终如一的强效推动，而这一特质在电信重组、3G 发牌后更加明显。一个令人印象深刻的现象是，中国移动将超常规变成了常态，无论是 1 年等于 13 年的建网速度，还是“4 不政策”支持 TD 数据业务发展，中国移动的领导班子全力前行。甚至于在中电信与 RIM 关于黑莓的谈判已经接近完成时，中国移动同样可以占得先机，在启动仪式上，王建宙满面笑容地与 RIM 高层用 TD 版黑莓打通了第一个电话。

在王建宙之外，作为曾经主管网络建设与数据业务的高管，李跃对于中国移动维持竞争优势作用巨大，例如 2006 果断进军农村市场，不仅将中国移动用户数高速增长延长数年，更将进入门槛大幅提高。而在接手数据业务后，更大力推动 MobileMarket 模式，推动中国移动转型。

由于 TD 成熟度的限制，中国移动选择了团结一切可以团结的力量发展 TD。在外借力巨头，在内则投入巨资开发业务及终端。2009 年年末，这些努力终于结果，诺基亚首款 TD 终端发布，RIM 推出联合研发的 11 款 TD 黑莓终端，MobileMarket 推出、OPhone 推出……中国移动终于将 TD 推上轨道。在这之中，全面介入产业链各个环节的中国移动高管们投入颇大。

在全力推进 TD 的同时，集团与行业应用也成为中国移动推进的重点。从联合众多银行、软件企业召开中小企业信息化大会，到发布 TD 无线座机、抛出物联网概念，中国移动一面全力应对电信、联通的挑战，一面伺机切入对方的传统市场，博弈之间，原有电信市场的一滩死水已经激活。而在这其中，主管集团业务的李正茂、主管技术研发的沙跃家功不可没。来源：2010-6-7 通信产业网

[返回目录](#)

中国移动：志在 4G 全球领导者

3G 业务商用才满一年，千亿投资尚未带来回报之际，中国移动却开始高调布局“准 4G”商用网络，其意在提前为未来业务升级铺路，而更大的雄心或许在于成为 4G 时代的全球领导者

以用户计全球最大的电信运营商中移动在 2010 年上海世博会上开通了自己首张 TD-LTE (Long Term Evolution) 演示网，华为、摩托罗拉、中兴、爱立信和

诺基亚西门子等厂商都参与部署，中移动还计划在三个城市进行 LTE 试验网，最快年底前展开 LTE 商业化服务。

"中移动在推广 4G 上是最激进的，相比中国联通和中国电信，它在 3G 技术上有先天劣势，如果未来业务平滑过渡到 4G 则可加以弥补。"电信咨询机构 BDA 驻中国分析师庄蔚然表示。

TD-LTE 是未来国际 4G(第四代移动通讯)标准的重要候选技术之一，被业内被称"准 4G"通信技术。

"原本中移动不可能直接跳过 3G 直接做 4G, 否则无法将 3G 上的巨额投资收回，但现在新招标设备都能在原有基础上平滑升级，这使得布局 4G 与继续投资 3G 不再冲突。"庄蔚然指出。

中国工信部去年发放三张 3G 牌照，中国移动获得 TD-SCDMA 牌照，技术成熟度和产业化均难与中国联通和中国电信分别获得的 WCDMA 和 CDMA2000 相比，承压较大。

中移动通讯研究院院长黄晓庆此前曾表示，中移动布建 3G 网路时就已将 TD-LTE 技术一并规划，为 4G 预作准备。

野村证券一份研究报告称，4G 网络的资本开支很可能是由中移动母公司中国移动通信集团负担，预期上市公司的自由现金流将维持稳健。

中移动冀成 4G 领导者 联通、电信缓步慢行

中国的通信标准一直都难以向国际推广。不过，被视为准 4G 技术的 TD-LTE 却可能为中国扳回一局。国际电信联盟副秘书长赵厚麟就表示，TD-LTE 入选全球 4G 标准技术的胜算为 70%。

"TD-LTE 是中国挽回颜面的一个机会。"电信咨询机构 Ovum 首席分析师 Julien Grivolas 在一份报告中称。

中国对 TD-LTE 寄予厚望，不仅因为它对中国而言是融入全球通信业的良机，更重要的是相比 TD-SCDMA 而言，TD-LTE 更有希望在全球范围内应用，由此带来的规模经济可以将设备和终端价格大幅降低。

"中移动迅速推行 LTE, 将大为刺激该技术在全球的发展。"诺基亚西门子 LTE 业务负责人 Thorsten Robrecht 在上海一个论坛间隙告诉路透。

全球已有多家主要运营商承诺支持 LTE, 包括英国沃达丰、法国电信、德国电信、韩国 SK 电讯以及美国 Verizon 和 AT&T。

"中国政府希望在 4G 时代的全球舞台上做一个领导者的角色，而中移动在财力方面是最有实力的，只有它才有能力推动 LTE, 而中国电信和中国联通相对较弱小，难担此重任。"一位投行人士称。

相对于中移动对 LTE 的热衷，中国电信和联通仍处在观望阶段。“它们的 3G 技术很成熟，没有紧迫感，而用户资源和商业运营是它们的弱项，因此更多的精力要花在这上面。”庄蔚然说。

Julien Grivolas 在给路透的回复邮件中称，“就我而言，很难想像联通和中国电信会追随中移动布局 LTE。”

2G、3G 和 4G 将并行

中移动展示的 TD-LTE 测试网速率是 3G 的 10 至 20 倍。虽然诱人，然而终端设备和应用程序的缺位却成为制约 4G 发展的最大因素，在 3G 终端日渐普及、2G 语音服务仍为电信支柱业务的情势之下，料在未来相当长一段时间，将出现 2G、3G 和 4G 将并行的局面。

上述投行人士表示，4G 技术尚没有真正成熟，大规模推出还有待时日。“回头看看，当年中移动的 3G 实验网也做了好几年才推出。”

庄蔚然称，在很长一段时间内，真正的 4G 用户都不会很多。“即便年底商业化，首先试用的也只会是一些新潮人群，而他们所占比例非常小。”

咨询公司 In-Stat 预计，中国 LTE 用户数在 2013 年以前将不会超过 50 万，其中 80% 的用户将来自中国移动。

对于 3G，工信部要求至 2011 年用户数达到 1.5 亿户；截至 2010 年 3 月底，三大运营商 3G 用户数已达 1,808 万户。来源：2010-6-5《环球企业家》网站

[返回目录](#)

中国移动官网启用新域名 10086.cn

中国移动目前已启用域名 10086.cn 指向移动官网，此前有消息称中国移动已经制定统一门户网站的相关计划，要求各省公司网站在 7 月 30 日之前完成统一域名。

去年浙江移动市场部花下 15 万元买下了 10086.cn 域名。知情人士透露，中国移动正在计划将公司现有域名从 chinamobile.com 全部转向 10086.cn，届时，中国移动旗下飞信、移动应用商城等各种业务也将启用新的域名。

这一计划预计在 7 月完成。从去年浙江移动市场部买下域名到 2010 年中国移动的网站域名迁移，正好相隔一年之久。如此速度可见中国移动变更决心之大。

知情人士此前透露，各省公司将从原先的 **.chinamobile.com (**为省简称，如北京简称 bj) 指向 **.10086.cn。而飞信网站 (www.fetion.com.cn) 将改为 feixin.10086.cn 和 fetion.10086.cn；移动应用商场 (MM) 网站 (www.mmarket.com) 将改为 mm.10086.cn。

但中移动目前仅仅启用了 10086.cn 域名，省公司及各业务的 10086.cn 二级域名尚未启用。来源：2010-6-7 新浪科技

[返回目录](#)

中移动手机支付生变数 悄然转向银联标准

昨日，有消息称中国移动正叫停自己主推的手机支付业务技术标准 RF-SIM，转向支持由银联主导的 NFC 标准，不过中国移动方面并未正面回应这则消息。据了解，目前中国移动已采购了超过 100 万张 RF-SIM 卡，总值接近 1 亿元，且希望近期内发展 1000 万手机支付用户。

不过据接近中国移动的人士透露，尽管先期投入将被搁置，但此次标准上的“转向”不会影响用户发展目标。记者另从一家 RF-SIM 卡上游企业获悉，此前移动下的 RF-SIM 订单依然会生产交付，且 RF-SIM 卡大都非这类上游企业主要业务来源，不会受太大影响。

产业链上游合作方间接承认

如果中国移动叫停 RF-SIM 的开发和生产，将直接影响产业链上游。至昨日记者发稿为止，尽管中国移动本身并没有否认这则消息，但已有其合作伙伴间接承认。

收购 RF-SIM 开发商厦门盛华的港股上市公司精英国际 (01328.HK) 昨日确认，RF-SIM 业务或存变数。“执行董事正评估倘该中国电讯营运商最终决定不采用 RF-SIM 作为其移动电话付款业务标准之一的相关风险。”不过精英国际方面同时表示，执行董事自厦门盛华了解到，RF-SIM 卡仍在生产中，并最终会供应予该中国电讯营运商。言下之意，中国移动已经下单的 RF-SIM 卡仍将生产。

除了精英国际外，目前中国移动主导的 RF-SIM 产业链还包括了几家国内 A 股上市公司，如大唐电信 (600198)、东信和平 (002017)、长电科技 (600584) 和国民技术 (300077) 等。

其中一家企业的负责人昨日接受记者采访时表示，对中国移动叫停 RF-SIM 已有耳闻，但即便情况属实，也不会影响公司运作，因为 RF-SIM 作为开发阶段的产品，并非公司的主营业务。

移动支付产业联盟埋下伏笔

据了解，RF-SIM 卡为中国移动主导的 2.4G 技术，与中国银联主导的 NFC (13.56M Hz 频率) 并不兼容。由于中国移动拥有全球最大的手机用户群体，银联的 13.56M Hz 技术又已被广泛应用在交通、金融、社保、加油等非接触卡

片领域，所以双方都想在未来的移动支付领域中占据主导地位。而两大巨头的较量，事实上就是手机支付的两大标准之争。

面对巨大的手机支付待开发市场，标准不一将带来重复建设、投资等问题。为此，国家工信部科技司和电信发展司正在推动移动支付标准体系和相关标准制定。尽管目前结果悬而未定，但业内有观点认为，随着中移动支持标准的转变，13.56M H z 技术很有可能成为最后的赢家。

被视为移动叫停 RF-SIM 的另一大因素来自银联的动作。日前，中国银联宣布联合 18 家商业银行、中国联通和中国电信、手机制造商等共同成立移动支付产业联盟，唯独不包括中国移动。

未必丧失“主导权”

尽管可能在未来的手机支付市场中丧失部分主导权，但手握最大规模的手机客户，中移动的优势依然明显。此外，中移动方面仍视手机支付为 2010 年业务发展重点。5 月 31 日刚刚履新的中移动总经理李茂曾表示，“今天移动互联网、物联网、无线城市等都在快速发展，这些发展给我们带来了许多新的机会。”而手机支付正是物联网的主要应用之一。

对于中移动来说，暂时搁置 RF-SIM 也并非坏事。据悉，目前 RF-SIM 技术还面临成熟度不高、标准不公开、安全性欠缺等问题，而这些问题也曾在中移动内部多次被探讨。

更大的隐忧则来自于成本。据了解，目前中国移动仅采购 RF-SIM 卡便花费了近亿元，而该技术又与市面上各类支付终端(pos 机)不兼容，这意味着中国移动想要迅速扩大手机支付业务，还必须在终端铺设上投入巨资。加上其间种种可能出现的不确定因素，一不小心就会被竞争对手抢得先机。

不过有接近中移动人士向记者表示，此次改变手机支付标准并不意味着彻底否定 RF-SIM，只是短期内在该标准上不会有太大动作，“至少前期研发投入不至于‘打水漂’。”

可能受影响企业

- 芯片设计：国民技术(中兴通讯)
- 芯片封装：长电科技，通富微电
- 智能卡制造：大唐微电子(大唐电信)，东信和平，恒宝股份等

来源：2010-6-2 南方都市报

[返回目录](#)

【中国电信】

电信 3G 用户达 557 万

据透露，截至 2010 年第一季度，中国电信 3G 用户已达 557 万户，手机终端总数已超过 600 款。同时，中国电信将会根据市场需求决定选择 EV-DO RevB 或 LTE 作为其网络演进路径。

CDMA1x 终端已达 500 款

在昨天的“第二届 CDMA 世界论坛”上，中国电信副总经理张继平介绍，截至 2010 年第一季度，中国电信移动用户已达 6545 万户，其中 3G 用户 557 万户；在终端方面，CDMA1x 终端达到 500 款，EV-DO 终端 107 款，总数已超过 600 款。

目前，CDMA 手机终端数量也不断增长，目前已有超过 2300 种不同的手机终端投放市场。

311 家运营商部署 CDMA 网络

据张继平透露，截至 2010 年 5 月，有超过 68% 的 CDMA2000 运营商提供基于 1xEV-DO 移动宽带服务。同时，自 1xEV-DO 版本 A 进行商业发布三年内，共有 132 个运营商使用了版本 A，覆盖超过 5 亿用户。

目前，3GCDMA 技术继续向前演进，EV-DOB 版本已在市场上正式商用，新的业务和应用，包括物联网的应用，正在快速发展之中。

据了解，截至 2009 年年底，全球 CDMA 用户已经超过 5.2 亿。目前，在 119 个国家中已有超过 311 家 CDMA 运营商部署了 CDMA 网络。

此外，在网络覆盖方面，张继平透露，截至 2009 年，中国电信 CDMAEV-DO 网络覆盖全国 300 个大中城市、2055 个县城，以及 60% 的乡镇。

市场需求决定网络演进技术

对于下一步是选择 EV-DO RevB 还是直接选择 LTE 作为网络演进路径，张继平表示，市场需求决定企业的选择，是否上 EV-DO RevB 需要看市场发展状况；而 LTE 在频谱方面由于受政府主导，运营商只能根据频谱资源选择相应的技术。

据悉，目前中国电信获得的 3G 频段是 1920-1935MHz 和 2110-2125MHz。

来源：2010-6-3 飞象网

[返回目录](#)

中国电信年内将成全球最大 CDMA 运营商

中国电信接手 CDMA 网络后一年内实现用户数翻番。CDMA 发展组织 CDG 执行董事 Perry LaForge 2 日在上海表示，预计年内中国电信将成为世界最大的 CDMA 运营商。

CDG 举办的第二届 CDMA 世界论坛 2 日在上海举行。Perry LaForge 接受记者采访时表示，目前全球最大 CDMA 运营商为美国的 Verizon，用户数有 8000 万。

截至一季度末，中国电信用户数为 6545 万户，但每个月的增长超过 300 万。Perry LaForge 说，照这个发展速度，在 2010 年年底之前中国电信就会成为全球最大的 CDMA 运营商。Perry LaForge 说很乐意看到中国电信在全球发挥 CDMA 领袖作用。

截至 2009 年年底，全球 CDMA 用户已经超过 5.2 亿，中国和印度对提升 CDMA 市场份额做出巨大贡献，仅中国电信用户数就占全部 CDMA 用户数 12.5%。Perry LaForge 对中国发展 CDMA 技术印象最深刻的是终端方面的创新，这种创新对全球 CDMA 产业链带来益处。

对于 CDMA 的发展演进，中国电信副总经理张继平介绍，中国电信选择 LTE 作为网络未来的演进方向，会积极推动 LTE 的标准化和产业化进程。来源：2010-6-3 中国新闻网

[返回目录](#)

中国电信首款“好韵通”孕妇手机山东上市

针对许多准妈妈可能因辐射问题放弃使用手机，造成往日所熟悉的生活习惯都被打乱，中国电信山东分公司近日推出专门为孕妇量身定做的低辐射“好韵通手机”，这也是中国电信发力孕病老幼人群通信市场的一次具体举措。

中国电信大推 CDMA 健康概念

此前，中国电信在山东宣布启动“健康翼计划”，宣布大推孕病老幼人群通信服务，并一口气发布六种“健康翼计划”相关手机或服务等产品，实际上“好韵通手机”即是其中的一部分。

手机辐射问题由来已久，辐射是一种能量，能量高的辐射，会穿透物体，破坏物体内部组织，产生辐射生物效应，造成各种程度的伤害。

之前有专家曾称，手机通话是通过高频电磁波将电讯号发射出去的，发射天线周围存在微波辐射(300MHz - 300GHz)，由高到低依次为天线部、听筒部、键盘部和话筒部。如果所使用手机的微波超过国家规定的微波卫生标准，对人体就产

生危害，大约有 40%被机体吸收到深部，使器官发热，而人无感觉。研究表明，电磁辐射尤其对妇女和儿童最为敏感，特别是孕妇和胎儿更容易受到影响。

山东电信首次推出“好韵通”手机

此次山东电信推出的“好韵通”采用了电信的 CDMA 绿色低辐射网络。经测试证实，CDMA 手机的平均发射功率只相当于普通手机的 1.78%，其辐射作用可以忽略不计。因此对孕妇和宝宝健康没有不良影响。

山东电信表示，目前已对 CDMA 系统改进，采用了独有的先进技术，使手机接通时的功率和通话时的功率维持在一个非常低的水平，有效地控制和解决了手机的辐射问题。

不但如此，“好韵通”还增加了辐射提醒功能，手机会对辐射超高的地点进行手机报警，避免在网络信号不好的地区辐射增加的危害，可让孕妇和胎儿远离辐射危害。

即便如此，上海第六人民医院脑外科副主任医师陈世文博士仍建议，为保证胎儿成长，孕妇尽量少使用普通手机，接听时尽量用免持听筒，长话短说。在按钮拨机至接通及按钮接听时电磁波最强，最好先离身体远一点，之后再拿近接听。如果准妈妈们想防辐射更加彻底，就应该及时更换一部绿色低辐射手机。

手机里配置胎心仪

为打造孕病老幼人群通信市场的服务品牌，山东电信还透露，针对“好韵通”手机还专门配置了胎心仪的装置与 SOS 设置。

目前，孕妇怀孕过程漫长，现在许多家庭更注重家庭监护，其主要内容就是利用胎心仪每天早、中、晚三次，每次 2~3 分钟，监测胎心率是否在正常范围，了解到胎儿的健康情况。胎心仪因而也成为许多现代家庭中必不可少的电子仪器。

但现在市面上普通的胎心仪在体积上都比较大，不够便携，也不够美观。其所适配的胎心仪完全改观了传统的胎心仪设计，体积更加小巧灵活，外观设计美观大方，更加方便准妈妈们的携带。准爸爸、准妈妈们能随时通过手机的耳机听到宝宝的心跳，并且可以将胎儿的心率记录在手机上，监测宝宝胎心率是否在正常范围，和未出世宝宝一起健康成长。

据悉，山东电信推出的“好韵通”手机可以使拥有这种手机的孕妇在家监测胎动变化，一旦发现胎心率及胎动异常时，孕妇能及时发现并去医院检查治疗；另外，该手机还能同时监测胎心率和胎动变化的相关性，来了解孕育情况。

值得提醒的是，“好韵通”手机还增加了 SOS 设置功能，可在紧急情况下直接拨打事先预定好的求救电话，避免因时间仓促来不及拨打号码的问题。来源：2010-6-2 新浪科技

中电信即将采购 500 万部千元中档 3G 手机入市

知情人士透露，中国电信将于 6 月下旬召开规模庞大的 3G 手机交易会，届时，备受关注的中国电信千元中档 3G 手机将揭开神秘面纱，机型数量和采购量也将揭晓，预计 7 月大规模上市。

CDMA 一亿用户目标下终端布局

据悉，这将是中国电信 3G 手机业务 2010 年规模最大的一次会议，会议将在广东举行，中国电信集团及各省负责终端人员、终端厂商、各省经销商、设计公司、芯片厂家等都将参加。

中国电信对天翼 CDMA 业务和终端的发展一直高度重视。根据中国电信公布的 2010 年 4 月份用户数据，该公司 CDMA 网络用户数量继续稳定攀升，2010 年累计新增用户数已经高达 1239 万户。

而终端方面尤其重要，据透露，该次交易会将透露中国电信下一步发展 3G 手机的重要信息，包括相关规划，由此可见，此次会议对 CDMA 终端产业链的重要作用。

根据中国电信之前的公告显示，2010 年 4 月中国电信 CDMA 网络用户增长稍低于 3 月的 330 万户，但也突破了 300 万户，达到 303 万户，这是继 2009 年 10 月中国电信月新增用户突破 300 万户以来，连续第 7 个月保持在 300 万户以上。

2009 年，中国电信全年新增用户总量为 2818 万，达到 5609 万户。而 2010 年前 4 个月，新增用户就达到了 1239 万户，按照这一增速，中国电信 2010 年用户新增量有可能超过 4000 万户。

2010 年是中国电信 CDMA 终端企业非常关注的一年，据悉，中国电信预计 2010 年 CDMA 总用户数将达到 1 亿。此前的 2009 年，尽管增加了上百家手机企业，但主流 CDMA 企业多数都销量大增，利润也大幅增长，众多 CDMA 手机企业又重新出现了笑容。2010 年，随着 CDMA 用户数的大增，更让产业链企业充满憧憬。

在此情况下，终端方面，尤其 3G 手机如何做好准备，无论对中国电信还是对天翼 CDMA 手机产业链来说都至关重要。

数十款中档千元 3G 手机 7 月上市

同时，该次交易会应该还会透露备受关注的中国电信千元中档 3G 手机的招标结果。此前的 2010 年 2 月 22 日，中国电信相关部门在北京召开 3G 中档价位手机联合采购发标会，宣布要采购 500 万部千元中档 3G 手机。

中国电信掌门人王晓初一直对天翼 CDMA 终端的发展充满期望。5 月 26 日出席股东大会时，他表示，2010 年 6 至 8 月份开始，将会有 700-2000 部 CDMA 制式手机推出市场，包括高端黑莓手机会于 6 月份全面正式推出。他认为，这些手机的推出有助加快中电信 3G 用户的用户增长速度，因此相信 2010 年可达至 3G 用户增长 800 万户的目标。

中国电信副总经理杨杰日前在出席“2010 年中国移动通信产业高峰论坛”时则表示，“乐观估计的话，到年底，中国电信 3G 用户数将可能超过 1000 万”，而普遍认为，其中的中低档 3G 手机将占多数，因此，500 万部千元中档 3G 手机的采购量也不一定能满足需求，但如此大的采购量将如何分配，这是各厂商关注的焦点。

据悉，这些中档千元 3G 手机大批量的将在 7 月上市，数量多达几十款，重点推荐的有十几款，有些则已经陆续上市。来源：2010-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

【中国联通】

消息称北京联通开始试点小灵通转世界风套餐

有业内人士表示，中国联通北京公司(以下简称北京联通)已向部分小灵通用户发出短信，称收到邀请短信的用户可到北京联通指定营业厅办理转网手续，即转为北京联通世界风套餐。

此前已有消息称，预计北京联通小灵通转网在二季度末开始正式实施。此次的消息称，小灵通转网将可获得“联通手机一卡通”包括一部联通定制手机终端、一张 SIM 卡以及 30 元一卡通账户使用费。

不过，该消息尚未得到北京联通客服热线 10010 的证实。据悉，中国联通集团对于小灵通转网的工作没有统一的开始时间表，要求各省公司根据实际情况自行开展，从目前已经开始着手进行小灵通转网的部分地区情况来看，转网的效果并不理想。

目前北京地区有 50 万左右的小灵通用户，大部分属于消费能力较低的用户，如何有效吸引这些用户转网仍值得思考。来源：2010-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

联通秘密定制顶级商务机 打造最高档 W/G 双待机

知情人士透露，中国联通负责终端运营的子公司联通华盛正在向三星秘密定制一款顶级商务手机，据悉，这款手机将采用罕见的操盘手法，专门定位于纯高端人士，号称专为尊贵身份的高端商务人士打造的顶级 WCDMA/GSM 商务手机。

联通顶级商务手机将出炉

据透露，继 iPhone 之后，中国联通一直想专门针对身份尊贵、具有高贵气质的纯高端男士打造一款 3G 手机。

这是因为 iPhone 是一种带有时尚、高科技元素的 3G 手机，而联通在定制之前的目标是，这款手机品牌要响亮，外型要凸显拥有者的尊贵身份，同时要体现拥有者的一种含蓄和内敛，且具备收藏价值，对于手机设计者来说，难度极大。

据悉，这一大单最终由三星承接，知情人士透露，2010 年年初，联通华盛已与三星密谈，而双方讨论的结果是，顶级 3G 手机还是要与众不同，打造一款顶级的 WCDMA/GSM 制式的双网双待手机将具有强大市场卖点，拥有者既可以使用 WCDMA 3G 制式，又可以用 GSM 网络，既能满足 3G 需求，又能延续高端用户的 2G 使用习惯，由此，联通与三星的这款顶级 3G 双待机的项目出炉。

瞄准纯高端商务人士

知情人士透露，该款顶级 3G 双待机的研发工作接近尾声，虽然何时上市还不清楚，具体功能和价格等也都还是谜，但可以预见的是，这将是中国联通除 iPhone 之外 2010 年最看好的一款高端 3G 手机，而之前的乐 phone 是一款中档 3G 智能终端。

参与该项目的一位人士表示，这款手机的设计完全针对有一定身份的尊贵人士，包括政府官员、中小企业主、职业经理人等，该手机价格将不低，但就是为了拉开与其它手机的价格差距，但手机本身商务功能强大。换言之，最终让买这种手机的人凸显其商务领袖成熟、稳重、内敛的品质。

中国联通负责终端运营的子公司联通华盛几年前在手机业曾创造无数辉煌，尤其是至今令业界难以忘怀的双待机，联通华盛具体如何操盘这款手机，还存在诸多谜。来源：2010-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯获加拿大 CDMA 网建合同

加拿大新兴运营商 PM 日前和中兴通讯(000063)联合宣布,加拿大多伦多地区的 CDMA 网络正式商用放号。中兴通讯与 PM 在 2009 年签署了独家供货合同,提供包括无线、核心网、业务平台、IP 架构、终端等端到端设备以及工程实施和运维托管服务。这是继成为美国 Metro PCS、Aircell、Smart PCS 等运营商的合作伙伴后,中兴通讯再次规模突破北美 CDMA 市场。

PM(Public Mobile)是加拿大新兴运营商,致力于建设覆盖加拿大主要区域的通讯网络。来源:2010-6-8 证券时报

[返回目录](#)

中兴通讯控股股东增持 765 万股 A 股

中兴通讯今日在港交所发布公告称,控股股东深圳市中兴新通讯设备有限公司(以下简称“中兴新”)于 2008 年 10 月 10 日至 2009 年 10 月 9 日通过深交所交易系统二级市场买入的方式增持中兴通讯公司股票(以下简称“本次增持”),累计增持 A 股股份 7,649,116 股,约占中兴通讯 2009 年 10 月 9 日总股本的 0.42%。本次增持后,中兴新共持有本公司 A 股股份 620,214,413 股,约占本公司于 2009 年 10 月 9 日总股本的 33.87%。来源:2010-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯称 TD-LTE 全球企业处于同一起跑线

对于目前业内关注的 TD-LTE,中兴通讯相关高管认为国外运营商对 TD-LTE 的应用需求已在大量增加,直接与 WiMAX 形成竞争关系;同时,LTE 终于打破了以往外国企业领跑的局面,全球企业处于同一起跑线。

部分 WiMAX 运营商已考虑 TD-LTE 为演进方向

中兴通讯无线产品经营部首席技术官沈冬临认为,TD-LTE 在国外运营的主要竞争对手就是 WiMAX。

“最近在上海举行的全球 NGMN 会议上，Sprint 的 CTO 也来了，他讲了对 TD-LTE 很感兴趣”。

沈冬临认为，TD-LTE 的另一种可能的应用者是已经使用 TDD 技术的运营商，包括 PHS 运营商，此外，还有些运营商，有 TDD 频谱，目前他们用 TDD 频谱还有困难，主要是与 FDD 频谱兼容以及监管等问题。

双模终端的提出对 TD-LTE 有利

NGMN 是一个由全球运营商组成的旨在推动下一代移动网络技术发展的组织。此前，2006 年 7 月，中国移动联合英国 Vodafone 和 Orange 以及日本 NTTdocomo、德国 T-Mobile、荷兰 KPN、美国 Sprint 等全球 6 大电信运营商发起成立了该组织。几天前在上海举行的 NGMN 会议上，几大运营商和全球设备商、终端商均热议 TD-LTE。

对于 TD-LTE 为何受关注，沈冬临认为，与目前的一种趋势有关。

“NGMN 组织成立时并非主要为 TD-LTE，而是推动市场化发展，当时，中国移动也并未确定要上 TD-LTE，但后来中国移动推动发展 TDD-LTE/FDD-LTE 双模终端，使得两种未来的 4G 标准实现联动效应，产业链也可以融合，双方共同扩大市场，不然，双方终端的价格会很贵。尤其是 TDD 的结果也选择了与 FDD 一样，这样就能节省终端的大量成本”，沈冬临如此说。

中兴通讯 TD 产品国际市场总监梁明也认为，TD-LTE 的优势之一就是会做双模终端，目前终端价格降下来之前，两者都有机会。

国际上日益重视 TD-LTE

很多运营商分配了 TDD 的频段，这也是 TD-LTE 有未来前景的一个例证，因为既然有频段，运营商就有可能用，而这些年发放了不少 TDD 频段，运营商就等着有机会时就去用。

不过，近些年有些运营商用这些频段去做 WiMAX，而 TD-LTE 所在的 3GPP 和 WiMAX 是两个阵营，这关键是看双方怎么发展了。

另外，中兴通讯 TD 产品国际市场总监梁明表示，FDD-LTE 的频谱有些国家分配得比较早，但在大多数国家还没发放，这也制约了 FDD-LTE 的进程，而 TDD 的频段已经发放，因此，TD-LTE 有机会和时间发展。

沈冬临认为，“除了中国移动之外，全球主要运营商会先大做 FDD-LTE，但他们也在想以什么方式做 TD-LTE，这就是为何最近德国发放频谱时，FDD 和 TDD 的频谱拍卖价格一样”。

中国企业在 TD-LTE 上机会较多

对于 TD-LTE 的最早商用地点，沈冬临和梁明都认为应该是中国，而中国移动是风向标，目前电信设备制造商对此都非常感兴趣的。

“LTE 是中兴通讯战略性项目。WCDMA 是欧洲厂商跑了好几年，我们才做，但 LTE 是大家都在一个起跑线，这个机会能否抓住，关系到能否成为领先的企业”，梁明说。

他表示，有人曾做过统计，关于 TD-LTE 专利，在提交方面，中国企业占了 55% 的篇数，在 TD-LTE 和 FDD-LTE 的差异技术方面，比如智能天线领域，中国企业的专利占多数。

对于 TD-LTE 的总体进展，梁明表示，单系统的问题在去年已经解决，现在是在提升同频组网的能力，这需要时间。现在 TD-LTE 类似于 TD-SCDMA 在 2007 年的情况，随着中国移动和各个系统和终端厂家的持续努力，LTE TDD 和 FDD 的差距现在应该在半年以内。来源：2010-6-7 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯为埃塞俄比亚电信发展提供人才保障

授之以鱼，不如授之以渔。本着积极回馈当地社会、促进中国和埃塞俄比亚技术交流合作以及主动承担企业社会责任的原则，中国中兴通讯股份有限公司（中兴通讯）埃塞俄比亚子公司从 2010 年初起，对当地人员提供免费的电信技术培训，主要对象包括在校学生和公司工程师等。

埃塞电信与中兴通讯 2006 年签署了 15 亿美元的一揽子项目合作融资协议，埃塞国家电信网项目开始启动。在中兴公司的帮助下，埃塞成为非洲通信水平最发达的国家之一。目前，埃塞移动用户数从 2007 年的约 120 万激增至近 570 万，移动用户渗透率从 1.5% 增长到 7%。

随着埃塞电信事业的不断深入发展，埃塞通讯人才严重不足的现象开始显现。中兴公司敏锐地意识到，如果不抓紧为当地培养急需的电信技术人才，埃塞电信事业的快速和持续发展在不久的将来将难以为继。

为帮助埃塞学员更好地掌握基本的电信知识，中兴公司不仅精心设计培训内容，同时还聘请当地的老师来讲解部分课程。新华社记者 2 日来到位于首都亚的斯亚贝巴市中心的一处培训点，讲台上的老师正在绘声绘色地讲课，近百名学员则在聚精会神地听讲，不时就一些疑惑提出问题。

中兴通讯埃塞俄比亚子公司主管培训业务的副总裁肖冰对记者说，目前已完成 300 人次的培训，本期接受培训的学员有 100 人左右。按照计划，公司上半年将为埃塞培训 800 名通讯技术人才，下半年培训 1200 人。

肖冰说，考虑到目前埃塞主要大学都没有通讯专业，此次公司主要选择数据产品作为主要的培训课程，同时提供一些通讯类的基本知识培训，目的就是为了

帮助埃塞迅速培养所需要的相关人才，为埃塞电信事业的长远发展提供人才保障。

学员约翰娜说，中兴公司的培训内容设计合理，也很切合实际，学员们非常欢迎。经过一段时间的培训，她的业务水平有了很大提高。她说，中兴公司不仅帮助埃塞发展通讯事业，同时还免费为埃塞培养发展所需的人才，展示了中兴公司作为负责任中国大公司的形象。她希望自己在学成后能够到中兴公司工作，为埃塞的电信发展尽自己的一份力量。

授课的埃塞老师米凯尔说，中兴公司的培训内容非常系统和有针对性，从学员们的反应来看，培训效果非常好。培训结束后，这些学员将能够胜任日常工作，成为合格的电信工程师。来源：2010-6-2 新华网

[返回目录](#)

【华为】

华为 20 美元手机成功打开市场

第二届 CDMA 全球世界论坛 6 月 2 日-3 日在上海举行，印度尼西亚 CDMA 电信运营商 Bakrie 电信副总裁 Eric Meijer 参加了此次会议，会上分享了 Bakrie 电信以创新方式打开市场的成功经验。

Bakrie 电信创立于 2006 年，目前已发展成为该国第四大运营商，拥有用户一千多万。

据 Eric 介绍，2006 年创业初期与华为合作，推出了价格 20 美元的黑白屏手机，以较低的价格提供和所有 GSM 运营商相同的服务，成功打开了市场。当时市场所有运营商均采用 GSM，通信资费也相对较高。

成功打开市场后，Bakrie 电信借鉴经验不断推出创新服务，由于印度尼西亚大多数人口信奉穆斯林教，Bakrie 电信推出了具有穆斯林宗教色彩的手机，根据当地的祷告时间，一天五次提醒用户进行祈祷，这种创新手机获得了巨大成功。

成功打开市场的经验让 Bakrie 电信不断创新，经过市场细分，又相继推出了中文手机。在印度尼西亚大选期间，根据各个政党不同的歌曲和颜色，推出了特色政治手机，也取得了较大成功。

Eric 特别提到了租赁手机业务的成功经验，印尼大部分人口受到经济实力限制，Bakrie 电信推出了租赁音乐手机的业务，以每天 10 美分的价格租赁音乐手机，据他介绍，这款手机刚一推出两个月即已脱销。

Eric 介绍，印尼大部分用户无法承受 Blackberry 手机的价格，于是 Bakrie 电信与华为沟通，推出功能相差无几的手机，既满足了用户的需求，也为运营商提供了利润创收点。

印度尼西亚目前有 1.5 亿移动用户，其中 CDMA 用户占 20-30% 的市场份额，其余为 GSM 用户。来源：2010-6-3 C114

[返回目录](#)

华为连续 9 年软件收入国内第一

昨天，工信部公布了 2010 年中国软件业务收入百强企业名单，华为公司连续 9 年位居百强榜榜首，另一家通信设备商中兴通讯则位列第二。

本届百家软件企业共实现软件业务收入 2448.7 亿元人民币，比上届增加了 409.2 亿元。在百家企业中，软件收入超过 10 亿元的企业有 43 家，比上届增加 10 家；超过 50 亿元的企业有 6 家，与上届持平。前十家企业的总软件业务收入比上届有较大幅度增长，增长率为 20%。来源：2010-6-2 京华时报

[返回目录](#)

华为获 CDMA 网络技术创新最高奖项

华为今日宣布，由于在 CDMA 领域的持续创新与贡献，华为在上海 CDMA 全球论坛上被授予 CDMA 技术创新领域的最高奖项——网络技术创新大奖(Network Technology Innovation)。

CDMA 全球论坛由 CDG (CDMA Development Group, CDMA 发展组织) 每年度举办，作为主要由全球 CDMA 服务提供商、制造商、系统集成商和内容提供商组成的久负盛名的 CDMA 发展组织，CDG 每年都会组织来自 CDG 高级会员、行业协会和商业媒体的资深专家组成评审委员会评选并颁布 3G CDMA 年度行业成就大奖，以表彰那些在 CDMA 的技术创新、标准贡献、商业成就、娱乐应用、企业方案等领域取得巨大成就的组织和个人。

华为凭借过去一年中在 CDMA 技术创新上取得的突破性进展而获此殊荣。为了能够应对飞速增长的移动宽带业务量，减少每比特成本，并提升用户体验，美国 COX 通信采用华为的 SingleRAN@Broad 方案部署了全球首个 CDMA/LTE 多模试验网。该试验网的成功部署和运营，给予 CDMA 业界以极大的信心，业界认为，华为开创性的 CDMA/LTE 融合解决方案能够确保 CDMA 未来向 LTE 平滑演进。

除此之外，华为获奖的原因还包括在全球率先发布 EV-DO Rev. B 商用解决方案并在中国电信北京和广州子网实现预商用部署，创造了当时中国 3G 网络的最高速率。

“CDG 热烈祝贺华为获得 2010 3G CDMA 年度行业成就大奖的网络技术创新奖项，” CDG 执行董事 Perry LaForge 先生说，“通过多年来令人印象深刻的研发，华为忠实地践行了自己对产业的责任和承诺。同时华为最近在 EV-DO Rev. B 和 LTE 领域取得的瞩目成就延续了其一贯的卓越和创新的传统。”

华为全球无线解决方案销售部总裁赵明代表华为领取了网络技术创新大奖，他对华为能够获此殊荣感到十分振奋，他说：“华为最近几年在技术和市场上的爆发源自我们在 CDMA 的研发与拓展上数十年如一日的投入和深厚的积累。华为的成功，也是 CDMA 产业的成功，因为华为已经成为推进 CDMA 产业加速前进的领导力量。”

作为全球 CDMA 产业的领导者，华为致力于推动 CDMA 产业发展，为全球 CDMA 运营商提供技术领先和能够满足多样化场景的移动宽带解决方案。自 2006 年起，由华为主办的全球 CDMA 运营与发展论坛已经成为 CDMA 产业交流最重要的盛会，吸引了全球顶级 CDMA 运营商和产业合作伙伴前来与会，共议产业前景。截至 2010 年第一季度，华为在全球共部署了超过 120 个 CDMA2000 1x EV-DO 网络，以 30.2% 的发货量位居业界第一。来源：2010-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

华为再谈 100%员工持有：持股人数逾 6 万

据华为最新公布的 2009 年企业社会责任 (CRS) 报告显示，截至 2009 年底，华为共拥有来自 140 多个国家的 9.5 万多名员工。其中，员工持股计划参与人数截止目前为 61457 人，全部由华为员工构成。作为一家非上市私营企业，三分之二的员工持股比例令人咂舌。

华为在报告中强调称，公司是 100% 由员工持有的私营企业，没有任何第三方 (包括政府) 持有华为控股的股份，其全资股东为深圳市华为投资控股有限公司，通过工会实行员工持股计划。

其实在华为公布的 2009 年年报中，已经就此有所阐述，甚至公布了任正非 1.42% 的持股比例。旧事重提，无疑是针对海外流传的华为军方背景进行反击。同时透过这些数字，也展示了近年来华为在增加公司透明度方面所做努力。

在员工健康与安全方面，华为通过了国际标准的环境、健康和安全 (EHS) 管理体系的认证，以及 HSAS18001:2007 的认证。与此同时，已建立起完善的员工

保障体系，除公司全球机构所在地法律规定的各类保险外，华为还为员工购买了包括人身意外伤害险、商业重大疾病险在内的商业保险，并设置特殊情况下的公司救助计划——2009年，华为员工保障共投入16.8亿元。

2009年华为还启动了新一轮海外员工福利保障回顾项目，以进一步完善公司的全球员工保障体系。项目预计将持续3年，至2012年完成。此外，公司启动2009年员工家属保险认购计划，为增强员工家属保障搭建平台。

在华为所有员工中，研发员工占比约46%，销售和服务人员占比31%；而其海外员工本地化比例达65%。

值得一提的是，华为连续多年保持了相对较高的女性员工比例和较低的员工离职率。截至2009年底，女性员工在公司占比达23%、离职率为8.51%。来源：2010-6-2 C114

[返回目录](#)

【诺基亚】

雅虎诺基亚结盟移动互联网

移动互联网引发第三次创业浪潮。无论是苹果、谷歌，还是诺基亚、雅虎，都并行在“创业”的初期。通过逐渐丰富的服务布局，诺基亚、雅虎正在沿着自己勾勒的蓝图转型为移动互联网服务和应用供应商，这也是他们对抗新对手们的重要步骤

雅虎诺基亚结盟移动互联网 强化无线竞争力试图“弯道超车”？

随着手机逐渐成为新兴经济体用户的首要上网工具，拓展在新兴经济体的服务具有重要意义。日前，全球最大手机生产商芬兰诺基亚公司与美国搜索引擎雅虎公司就加强移动上网服务达成合作协议。根据协议，从2010年下半年开始，雅虎将为诺基亚手机独家提供电子邮件服务，而诺基亚将为雅虎独家提供地图和导航服务。也有业内人士疾呼：“WAP时代已经过去了，我们真正迎来移动互联网的时代，迎来设备+应用+带宽的时代。”

从2001年互联网泡沫破灭到2010年移动互联时代确立，在这场改变全球电信乃至商业巨头排名的赛场，诺基亚如何屹立？雅虎如何突围？

市场失意成为“难兄难弟”

2010年，除了大中华区之外，诺基亚在欧洲、北美、亚太、中东非洲的市场份额全线下滑。第一季度的财报显示，诺基亚手机销售总量为1.079亿部，同比上升16%，但运营利润下降了4%；而同样在金融危机的环境中，它在高端手机领域里最具威胁的对手苹果的手机销量同比提升131%，运营利润上升了5%。

就连诺基亚较为看重的中国市场也已经出现松动迹象。赛诺咨询提供的数据显示, 2010年第一季度诺基亚在中国市场的整体份额为30%, 比去年同期下降3.4%, 而2008年第三季度高峰时其份额曾为36%。

资深IT人士冀勇庆表示, 虽然诺基亚仍然是很多人的首选, 但是却不再是唯一的选择了; 随着智能手机的普及, 诺基亚面临着远离人们视线的危险。

媒体评论指出, 财季净利未达预期, 市场份额逐步走低, 品牌排名迅速下跌, CEO下课风波迭起, 投资者酝酿抛售股票……这正是诺基亚在迎来移动互联网时代后的真实写照。

再看雅虎。根据互联网研究公司Comscore的数据, 2008年4月, 谷歌独立用户访问量排名首次超过雅虎, 成为全美最受欢迎的网站。2010年4月, 雅虎网站在美国的独立访问数量下滑至1.556亿人, 下滑幅度为2.6%, 雅虎网页浏览总数也下滑了11.4%。而与此同时, 竞争对手谷歌的独立访问数量达到1.757亿人, 网页浏览总数达到460亿次。

在移动互联网来临的今天, 诺基亚已投资超过100亿美元打造音乐下载、电子邮件等移动网络服务, 但收效欠佳。而雅虎的市场份额也远低于谷歌, 后者的Android操作系统被广泛应用于摩托罗拉和HTC等手机终端。如此, 诺基亚和雅虎成为一对“难兄难弟”。

四面出击转型移动互联网

2010年以来, 诺基亚的变革可以称得上声势浩大。诺基亚的广告不再仅仅以新潮的手机新品为主角, 而是逐渐移向服务, 发布的所有新举措也几乎全与移动互联网战略相关。

在Ovi这个移动互联网大品牌下, 诺基亚在中国市场开展了一系列行动。

1月, 诺基亚推出免费的Ovi地图。

2月, 为了吸引学习英语的用户, 诺基亚和培生公司成立了无线教育公司。

3月, 诺基亚联合搜狐、土豆网推出了“互联应用、中国创造”活动, 鼓励原创主题、铃声和视频。

4月, 诺基亚发布了正版音乐下载服务乐随享。

5月, 诺基亚发布了旨在为农村以及小城镇消费者提供一系列与健康、农业、教育以及娱乐相关内容的Ovi生活通服务。

与诺基亚一样, 雅虎2010年也积极加大移动互联网投入和拓展。3月底, 雅虎宣布推出针对iPhone和iPod Touch的两款新应用工具: Sketch-a-Search和Yahoo Search。4月26日, 雅虎宣布与三星结为战略性全球合作伙伴关系, 通过三星手机提供雅虎的多种服务。与诺基亚就加强移动上网服务达成合作协议后, 5月25日, 雅虎宣布已经收购了印尼手机社交网站Koprol。

通过逐渐丰富的服务布局，诺基亚、雅虎正在沿着自己勾勒的蓝图转型为移动互联网服务和应用供应商。

强强联手能否演绎“弯道超车”？

自从苹果和谷歌进入手机市场后，移动服务和软件的重要性日益凸显，这也迫使传统手机生产商如诺基亚和三星等纷纷加强自身在这些领域的竞争力。与雅虎的结盟，正是他们对抗新对手们的重要步骤。

根据合作协议，诺基亚将通过 Ovi 品牌把地图和位置服务带给雅虎的用户，雅虎也将成为诺基亚 Ovi 邮件和 Ovi Chat(在线交谈)的独家提供者。

诺基亚公司是全球最大的移动设备生产商，同时也是数字地图领域的领导者。诺基亚 Ovi 地图基于先进的“混合矢量图”技术，目前可以支持全球 74 个国家 46 种语言的语音导航、10 多个国家的交通信息查询以及 180 多个国家的详细地图，还包括了全球 200 个城市的 6000 个三维标记。

雅虎则是全球最大的互联网运营商之一，其业务遍及 24 个国家和地区，为全球超过 5 亿的独立用户提供多元化的网络服务。

强强联手的消息出炉后，诺基亚股价上涨 0.4% 至 8.05 欧元，但最终收盘下跌 0.44% 报 7.98 欧元；雅虎股价则是上涨 1.8% 至 15.75，最终收报 15.54 美元。

投资机构 Bernstein Research 分析师皮埃尔·法拉古指出，也许有人说两个失败者合作并不能成功，事实经常如此，但对于诺基亚正确的投资之路是稳定现有的市场地位，并在移动平台取得成功。

市场研究与咨询机构 Strategy Analytics 无线设备策略主管尼尔·马斯顿也认为，雅虎和诺基亚的交易能帮助提供更有效更节省成本的移动服务。

相关人士认为，移动互联网将引发第三次创业浪潮。无论是苹果、谷歌，还是诺基亚、雅虎，都并行在“创业”的初期。苹果和谷歌仅仅先行一步，诺基亚与雅虎联手“弯道超车”并非不可能。来源：2010-6-2 通信信息报

[返回目录](#)

深圳体验中心开业 诺基亚不卖手机卖服务

上月末，诺基亚全球第八家客户服务体验中心在深圳华强北开业。与传统的手机卖场并不一样，这里主要并非销售手机，而是提供硬件以外的内容及服务演示，试图让消费者能够感受到手机的各种强大功能。当下，移动通信和互联网如此紧密结合，用户需求发生了翻天覆地的变化，过去单纯靠销售手机，已经很难在市场上站在不败之地。有业内人士指出，体验中心的出现，标志着诺基亚从一家传统通信制造巨头，向以用户体验和增值服务为主的互联网公司加速转型。

借终端优势 进入高附加值领域

诺基亚和摩托罗拉曾展开过激烈的市场争夺战，诺基亚利用快速更迭的产品线、“机海”战术，一举击败摩托罗拉，成为手机行业的“老大”。但是两年前开始，手机终端平均价格不断降低，利润空间大幅下滑，特别是 iPhone 的搅局，让单纯依靠硬件数量的增长模式，显得越来越乏力。

据了解，目前诺基亚在全球的市场占有率约 39%，诺基亚中国副董事长邓元璠表示，“目前诺基亚已不再单纯追求手机销售的份额，而是支持互联网应用的手机规模。2009 年中国销售的 7200 多万台手机，虽然并非都能连接互联网，但会有越来越多的手机有这个能力。”有数据显示，在支持互联网应用的终端市场中，诺基亚份额已经超过了 40%。

现在，诺基亚正利用终端方面的优势，试图将自己重新打成一个互联网公司，把未来的增长点放在附加值更高的内容、软件和服务之上。从 Ovi 软件商店、导航系统、正版音乐免费下载、再到最近入股国内手机浏览器市场份额第一的 UCweb 公司，诺基亚向移动互联网领域进军的步伐一直在加速。

借体验中心 带用户获更多服务

然而，在苹果 iPhone 领跑一段路程后再出发的诺基亚，仍在追赶阶段。易观国际的分析师认为，与 iPhone 的用户特征明显、对手机应用需求强烈不一样，诺基亚用户层次过于分散，且其不少传统用户对手机的要求仍局限于短信和电话，这让诺基亚在互联网上的布局，遇到了很多阻力。诺基亚大中国区客服总监胡其华也坦承，“用户一般只会用到手机功能的 10%。”

而怎样才能把那些不会使用手机应用的消费者引入互联网应用的大门呢？显然，这正是体验中心要承担的任务。胡其华表示，“在体验中心，我们想让消费者更好地使用到那‘90%’。其新颖之处在于，它能够帮助用户在手机中安装软件、下载音乐，并教会在终端之外获得更多服务。”来源：2010-6-3 南方都市报

[返回目录](#)

诺西高层称正争取全球 15 家运营商 LTE 订单

据国外媒体报道，诺基亚西门子通信公司(以下简称“诺西”)高层周四表示，上半年该公司在全球进行的 LTE(Long Term Evolution, 长期演进技术)测试网络的数量已近 30 个，目前正在争取 15 家全球最主要电信运营商的 LTE 商用订单。

“其中不乏一些非常大的客户，我希望在短期内与他们正式签约。”诺基亚西门子 LTE 业务负责人 Thorsten Robrecht 在上海参加一个论坛期间称。他并透

露,截止目前该公司在全球布署的 LTE 商用网络系统已达 12 个,大多数是在 2010 年与运营商正式签约。

诺西此前曾表示,其四大主要目标增长市场分别是北美、印度、日本和中国。

2009 年是中国电信业重组后及 3G 投资的起始年,电信投资额创下接近 4000 亿元人民币的历史新高。业界普遍预期 2010 年投资额将下降,但仍保持在 3000 亿元以上的较高水平,而全球电信设备业者目前正在争抢下一代移动通讯标准 LTE 网络的主要订单。

诺基亚西门子为芬兰诺基亚和德国西门子的合资公司。其在全球的主要竞争对手包括爱立信、阿尔卡特朗讯、摩托罗拉,以及中国企业华为和中兴通讯。

调研公司 Dell'Orro 显示,去年第四季度,爱立信在全球手机网络设备行业的市场份额从上一季的 32%跃升至 35%;诺基亚西门子和华为则分别为 21%和 20%。
来源: 2010-6-4 新浪科技

[返回目录](#)

诺基亚西门子首设 CTO 负责长期网络架构规划

6 月 3 日消息 诺基亚西门子通信今天宣布任命 Hossein Moiin 担任全球首席技术官,负责制定并推行公司的技术战略与长期网络架构规划。Moiin 将于 2010 年 7 月 1 日正式加入诺基亚西门子通信,并直接向全球 CEO 苏立汇报。Moiin 目前在英国电信(BT)负责移动技术与架构方面的工作。

此前,诺基亚西门子通信继 2009 年 11 月宣布重组及 2010 年 1 月起取消首席运营官职位,而此次首席技术官的设立是该公司近期又一重大人事调整。诺基亚西门子表示,首席技术官将负责制定并推行公司的技术战略与长期网络架构规划。Moiin 及其团队将引领诺基亚西门子通信的研究与创新工作,并以前瞻性的视角分析全球领先通信运营商的需求。

苏立表示:“Hossein 不仅是一名受人尊敬的技术专家,更为电信行业创新注入了热情与活力。他在推动电信运营商的技术战略与架构方面拥有丰富的经验。他的加入将显著提高客户对我们创新产品的关注程度。”

Moiin 表示:“通信行业的发展日新月异,影响着我们日常生活的各个方面。如今,通信业能够连接世界的每个角落,改变了全球数十亿人的生活。在这场社会与技术变革中,诺基亚西门子通信扮演着重要的角色。我希望尽最大努力,引领这个公司为更多的人与企业带来惠益。”

Hossein Moiin 相关介绍:

Moiin 曾在欧洲、亚洲和美国等地区工作。在加盟英国电信公司前，他在 T-Mobile 公司担任多个要职，其中包括技术战略副总裁与首席架构师等。Moiin 还曾担任 Sun Microsystems 公司网络服务提供商部门的首席技术官及其他多个管理与开发职位。

目前，Moiin 还曾任职于多家技术类公司的董事会，包括现任职优科无线公司 (Ruckus Wireless) 的董事会成员，曾在知名风险投资公司担任投资顾问，并曾在欧洲、以色列和美国的技术型公司内担任战略顾问。在加入诺基亚西门子通信公司并经董事会批准后，Moiin 将继续保留在优科无线公司董事会成员的职务。

Moiin 拥有美国加州大学的计算机工程学博士学位，已婚并有两个孩子。他拥有伊朗和意大利国籍，将搬往芬兰艾斯堡的公司总部办公。来源：2010-6-3 比特网

[返回目录](#)

【其他制造商】

爱立信：技术标准化是创新的关键

多年以来爱立信一直在创新，比如移动电话、G S M 标准、WCDMA 标准到现在的 LTE 标准等等，都可以说是爱立信的创新成果。爱立信每年大约会投入 50 亿美元进行研发工作的开展，这使得我们拥有约 2.5 万个获得批准的电信领域专利，也使我们成为这个行业无容置疑的技术领导者。

我们认为，创新是非常重要的，是行业的核心和精髓。

技术的标准化对我们的行业来讲意味着什么呢？今天有 48 亿人拥有手机，这个季度过去马上就突破 50 亿人了。只有通过标准化才能实现这一切，我们拿着手机在世界各地走相互之间都可以通过电话联系，手机之间可以实现互联互通，原因就在于我们采用的是标准化的技术。

在中国春节期间，有 230 亿条短信被发了出去，只有通过标准化才能实现人和人在不同的系统、不同的运营商、不同的技术中可以互发短信。所以我们说，标准化是一个关键。

爱立信公司有约 2.5 万个专利，而且每年都有 5000-10000 个新专利创造出来，我们希望和竞争对手分享，我们称之为“合作+竞争”。

我们公司有两个非常重要的创新因素，一个是技术的创新，有了技术使一切都变得非常顺畅。过去每秒钟下载速度是大概 90KB，现在能够每秒达到 42M 的下载速度，今后会超过 100M。这种技术的进步还在不断发生，在爱立信，我们每天都有创新。

另外一个因素就是业务的创新。爱立信过去卖产品，现在是卖服务。我们可以把能力销售。创新本身是非常重要的，尤其是通信产业的业务模式正在发生转变，创新就显得更加重要。我们过去有 15 家竞争对手，现在只有四、五家竞争对手，如果不保持自己的创新性就不可能跻身世界财富 500 强，所以我们一定要在创新性上下功夫。

大家再看创新的基本面，任何公司都是差不多的。首先我们需要一个创新的结构，如果是产品创新，你就必须要弄明白怎么样搞出一个产品。不管怎么创新，都要对知识产权进行保护，创新可能很快，有时候两天就会推出一个创新，有时候则需要好几年才能实现。

其次要进行创新的分享。大家知道爱立信公司运营了很多的网络，现在在网络上 4.1 亿的移动用户，从这个角度讲我们在世界上是仅次于中国移动的“运营商”。大家再看看我们的业务，比如，我们在巴基斯坦有网络运营，有爱立信的工程师在一线工作，通过创新业务流程，进一步提高了基站的安装速度，新的基站安装只需要 3 分钟，而过去则需要几个小时。这种创新非常好，创新出来以后我们把它在全球 175 个国家和地区都推行开，各地员工都可以通过共享的工具来提高效率。我们有各种机制去促进知识和信息在公司的共享。事实上，在世界上有任何的创新都应该与其他人共享，我们非常高兴有各种工具、流程，这些都是非常重要的，这也是我们的竞争优势。

当然，创新还需要其他的因素，其中之一就是多样性，在创新过程中需要多样性，需要不同背景的人共同来工作。此外，一个最重要的支柱是需要领导力——管理层要鼓励和推进创新，建立一个体制，让大家有时间搞创新，同时还要考虑怎么样使我们的公司不但向前发展，而且还需要具备一个行业领导者所需的远见卓识。

我们知道通信是人们的基本需求，现在我们有了一个新的愿景，那就是我们认为在 2020 年的时候，世界上将会有 500 多亿的通信设备实现互联互通。

大家知道现在家里的家用设备都跟电有关系，而今后十年很多应用和产品都将和无线连接技术相关，要想使 500 多亿的产品连接起来，该怎样去做呢？需要有软件、有标准化的技术，因为有了标准化我们才可以降低成本、实现规模效应。大公司在创新方面必须保持谦虚的心态，我们将继续不断地进行创新。来源：2010-6-2《东方企业家》杂志

[返回目录](#)

三星位居移动 WiMAX 设备供应商榜首

据国外媒体报道，市场调研机构 ABI 公司最新发布的关于 WiMAX 市场的“Vendor Matrix”排名显示，三星公司在 WiMAX 基站市场的份额超过摩托罗拉与奥维通，排名首位。而后两者分别排名第二与第三。

Vendor Matrix 是由 ABI Research 开发的一种数据分析工具，可以清晰的显示出一家厂商在当前某一特定市场上的位置情况。

ABI Research 所提供的“Vendor Matrix”排名系统，分别以厂商在“创新”和“业务运行”方面的若干参数为标准进行评判，比如客户占有率、合同签订率、全球市场占有率、专利授予、产品研发投入、产品上市时间以及首次提出动议以及其他的一些因素等等。

ABI Research 的首席分析师 Philip Solis 称，“在当前 Vendor Matrix 排名靠前的这些 WiMAX 设备提供商当中，都提供了各种无线和有线领域的电信解决方案，在这些公司当中，绝大多数公司都积极参与运营商 WiMAX 网络测试与评估，为 WiMAX 商业网的推出与运营商宽带业务的发展做出了重要贡献。”

据通信产业网了解，ABI 公司 2008 年发布的“Vendor Matrix”排名榜上，三星公司便超越摩托罗拉与思科，成为了当时 WiMAX 设备市场最有竞争力的卖家。

然而，从 2008 年下半年开始，全球经济危机全面爆发，WiMAX 产业也受到了非常严重的影响。数据显示，2009 年全球 802.16d 和 802.16e WiMAX 网络装备和设备的厂商销售收入是 10.8 亿美元，比 2008 年下降了 19%。

三星公司市场地位的巩固主要源于近年来在全球各个 WiMAX 市场与运营商的紧密合作有关。目前三星电子在全球 22 个国家中的 26 家电信业者布署行动 WiMAX 网路，包括美国的 Clearwire、日本 UQ Communications 俄罗斯 Yota，以马来西亚的 YTL Communications，三星 WiMAX 网路所涵盖的用户群逾 140 万户。

此外，三星公司还对 WiMAX 设备领域投入研发。据通信产业网(报)了解，三星公司计划未来将拓展移动 WiMAX 市场，并在 2011 年下半年 ITU 确定 802.16m 标准定案后，布署 WiMAX Evolution。

WiMAX Evolution 是在 IEEE 802.16m 标准上制订，该标准可提升宽带数据传输速率，并大幅提升网路电话 (VoIP) 容量。而目前的移动 WiMAX 服务则是建立于 IEEE 802.16e 标准上。

当然除了三星公司以外，还有一些公司取得了不错的成绩。报告指出，摩托罗拉与奥维通公司在此次排名中分列二、三名。

ABI 公司认为，摩托罗拉与奥维通公司在此次排名中居于领先地位，除了自身技术优势与市场扩展有关以外，还有一个非常重要的原因。从 2008 年开始，思科、北电、阿尔卡特朗讯、诺基亚西门子公司相继缩减 WiMAX 基站市场的投入，并退出 WiMAX 市场，都为摩托罗拉与奥维通公司的上位提供了很好的条件。

ABI 公司分析师 Xavier Ortiz 表示：“三星与摩托罗拉一直在该市场保持领先的地位。2010 年两者的排名非常接近，三星与摩托罗拉在 WiMAX 设备以及 802.16e 专利方面都投入了研发，这是两者保持市场领先的主要原因。此外，奥维通公司排名的上升主要与 Clearwire 公司签订的 WiMAX 合同有关，Clearwire 已经选择奥维通 (Alvarion) 为其在西班牙部署 WiMAX 网络的基础设施供应商。”
来源：2010-6-7 通信产业网

[返回目录](#)

苹果 WWDC 大会或将发布新 iPhone 和雪豹 OS

据国外媒体报道，苹果全球开发人员大会 (WWDC) 下周将在旧金山莫斯肯中心召开。人们期待苹果在这个会议上发表的两个主要产品是新的 iPhone 和雪豹操作系统。

人们希望苹果新的 iPhone 修复以前版本的 iPhone 的缺陷，引进视频、高分辨率数码相机和更快的处理功能。人们还希望苹果新的 iPhone 将取代老式的 iPhone，而不是开始一个新的系列的 iPhone。

围绕新的 iPhone 的一个最大的问题是：这个更新的硬件将支持后台处理吗？也就是没有运行的应用程序能够接收更新。当然，到目前为止这些应用程序还没有这个功能。市场研究公司 Gartner 分析师 Van Baker 说，人们在这方面提出了许多批评。有传言称苹果将增加这个功能。

Baker 说，实际上，每一个人都需要这个功能。企业希望看到后台处理功能，因为这将 IT 部门更容易管理 iPhone 平台。

关于苹果雪豹操作系统的秘密在网络上也流传了许多消息。苹果最近指出在网站上流传的雪豹操作系统的截屏图像是虚假的。不过，这个截屏图像并没有泄露雪豹操作系统的功能。人们希望苹果最好能提供一些突破性的功能，可能是在支持多内核处理器方面的功能。

最后，苹果新的 iPhone 可能不会采用苹果研制的新的处理器。苹果去年收购了芯片设计公司 PA Semi 并且向这个公司派遣了微处理器专家。但是，Gartner 分析师 Baker 说，我认为我们暂时还看不到苹果这项努力的果实。来源：2010-6-5 赛迪网

服务增值篇

〔趋势观察〕

物联网规模超万亿

在近日于廊坊举行的“物联网产业发展与合作专题会议”上，工信部电子科技委副主任张琪透露，正在筹备中国物联网标准联合工作组，统筹规划、制定我国物联网的标准体系。

据华夏幸福基业股份有限公司有关负责人介绍，物联网产业将是下一个万亿元级规模的产业，甚至超过互联网 30 倍。目前我国企业正积极致力于推动该技术由“概念”向“产业”转化。江苏和上海等地拉开了一场占领物联网高地的“战争”。华中地区成立中国光谷物联网产业技术创新联盟，企业和高校抱团。环渤海区域正在积极筹备物联网技术的产业落地。来源：2010-6-8 北京晨报

[返回目录](#)

智能手机全球要看中印市场

苹果 iPhone 手机全球热销，带动了各国手机厂商不断发布智能手机新品，各手机运营商和生产厂商都在加大销售力度。

日本媒体今晨报道称，日本调查公司矢野经济研究所公布最新预测数据显示，2010 年全球智能手机出货量将比上年增加 15%，达到 1.75 亿部。

据报道，全球智能手机出货量在 2008 年就突破 1 亿部，2009 年增加至 1.5 亿部，2013 年可能将达到 3.43 亿。收入水平不断提高的中国、印度等国家成为增长最迅速的市场。

国内著名咨询机构易观国际发布的最新报告显示，中国智能手机 2010 年第一季度销售量达 1057.3 万部，环比增长 46.0%。业内人士预计，智能手机在中国得到越来越多的白领阶层的青睐，而年轻人和女性为主的用户群也在不断扩大。来源：2010-6-4 法制晚报

[返回目录](#)

无线校园网络渐成未来趋势

随着以数字化校园为特征的教育信息化的迅速发展，802.11n 的出现更是极大降低了无线校园的运营成本。分析人士指出，无线网络提供商 ArubaNetworks 的 802.11nWi-Fi 无线网络性能不输于有线网络，并且传输速度远超过以太网，是学生高速传输文件、游戏及多媒体应用的理想选择。并且 Aruba802.11n 无线网络可以同时提供多个基于 IP 的 TV 信道 (IPTV)，省去了大量的视频同轴电缆，降低了费用支出和操作成本，学生也因此获得了有线网络所不能提供的移动性体验。来源：2010-6-7 IT 时报

[返回目录](#)

三网融合将带来上千亿元产值

昨日，深圳市委副书记、常务副市长许勤在参加盐田区代表团的分组讨论中透露，深圳已经正式向国家提出，争取成为全国首批三网融合的试点。“照目前的情况看，(结果)对深圳很有利”。

什么是三网融合？就是指电信网、计算机网和有线电视网三大网络通过技术改造，能够提供包括语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务，实现融合后，上网、电视、通讯的信号将可以实现互联，不像现在的“各自为政”。“为什么要融合？它能给深圳带来上千亿元的产业空间”，许勤表示，它将给企业带来许多新的、巨大的经济增长点，在深圳试点后，将不仅可以带动战略新兴产业，还能为电子信息等一直以来的优势产业带来更多的机遇。来源：2010-6-4 南方都市报

[返回目录](#)

全国首只物联网基金直指 200 亿

一直以来，由于投入高回报期长，物联网企业难获资金青睐，不少拥有技术的中小企业在黎明前阵亡。现在这个困境有望改善，记者从无锡物联网产业研究院获悉，大唐与中科院，国联和无锡新区创投集团合资，首期 10 亿的物联网产业基金，在无锡的规划里，这个国家物联网产业基金未来总规模可达 200 亿，这是全国首只物联网产业基金。

政府层面，在近期各地谋划新一轮产业规划及“十二五”规划的时候，不约而同地把发展物联网等当作重点。在江苏省无锡“首发”之后，几乎一夜之间，

“千树万树梨花开”，国内许多城市都热炒起物联网来。面对这股政绩主导下的物联网热潮，作为国内物联网研究“鼻祖”的无锡物联网产业研究院副院长殷贯西博士告诫跟风者，“有基础才去做，没有基础就不要做”。殷博士同时建言国家在物联网的产业规划上，要以点带面，不要撒胡椒面似的投资。

解决资金瓶颈无锡首设物联网产业基金

物联网产业并非新兴技术，RFID 产业就是物联网产业的主要组成部分，多年来，RFID 技术由于市场小，成本高，因为成本下不来，市场也就上不去，所以不管政府加多大力量扶持，多年来不温不火的行业怪圈一直难以打破。中小企业往往难有充足的流动资金周转，不少有核心技术的中小企业在黎明到来前就倒下，

这个困境有望改善，记者从无锡物联网产业研究院获悉，大唐与中科院，国联和无锡新区创投集团合资，首期 10 亿的物联网产业基金，在无锡的规划里，这个国家物联网产业基金未来总规模可达 200 亿，这是全国首个物联网产业基金。

自 2009 年经多次磋商，大唐电信计划与无锡地方政府及企业合作，在国家首个物联网示范基地——无锡市成立物联网产业发展基金“先期 10 亿，在政府的规划里这个产业基金将达 200 亿规模”。据悉，为保证产业基金市场化运作，将注册成立基金管理公司，并由大唐电信寻找并组建专业管理团队管理，设立投资决策委员会负责基金投资和退出决策。

地方政府跟风要有芯片人才和产业链基础

南都记者在无锡物联网产业研究院看到，在短短一个多小时内先后有三四拨政府和企业相关人员组团参观。研究院工作人员告诉南都记者，自从温总理来视察之后，无锡已经成了物联网的代名词，也成为各部委地方政府关注的焦点。“每天都有不少领导和企业来视察，现在三大运营商，各大高校，科研机构都进驻园区。”

对于目前各地方政府涌现出来的投资热潮，殷贯西博士建议“有基础才去做，没有基础就不要做”，据介绍，无锡能成为物联网样板，并非偶然，而是多年产业积累，“无锡多年前就提产业转型，先后提出过七加一，千人计划到现在 530 人才计划，目的都是产业升级，也曾请国内外的知名专家前来调研规模，后来定位在微纳产业。找准定位后就开始往这方面发展，到 09 年时江苏省的 IC 芯片销售占到了全国的一半，无锡又占到江苏的一半，所以我们占全国四分之一的市场。全国搞 IC 设计的人才都来无锡，IC 芯片是物联网产业的重头，不管你做系统集成还是传感器都需要 IC，一个地区要发展物联网一定要有相关的 IC 人才”。

除了各地一哄而上造成资源浪费外，殷贯西认为物联网目前还仅仅是应用示范的阶段，远未成熟，“物联网到底要做什么样的东西，大家并不明确，没有标准，全世界都是摸着石头过河”，不像 IT 硬件，互联网等成熟产业，产业链已经细分，“现在产业链模糊复用性小，很多项目都要上下游自个做”。

但是对于过去被认为物联网产业最大瓶颈的成本问题，殷贯西却颇为乐观，认为一两年内成本会大规模下降。“过去芯片买进口的，现在发现不用，通过优化系统降低要求，国产的就够用了。国产化成本就低的多，RFID 芯片过去一两块钱，现在五毛钱。”作为物联网重要组成部分的 RFID 为什么在政府大力度的推广下依然不温不火，“主要原因还是关键技术上没有突破”。

殷贯西认为中国的物联网跟产业跟国际水平差距不大，“底层技术差别不大，国际厂商做的产品更加精密化，我们产品做不了那么小”。

建言

地方政府扶持三步走

对于物联网相关中小企业，无锡物联网产业研究院副院长殷贯西博士建议地方政府的扶持政策可以从三方面入手，“税收当然是最直接的支持，其次是厂房，因为物联网企业普遍规模都不大。而更重要的是要从应用消费方面扶持，要给物联网企业创造消费的市场”，据介绍，目前物联网主要面对政务市场，并未大规模商用，大部分还是政府出钱买单。来源：2010-6-3 南方都市报

[返回目录](#)

我国移动增值市场规模达 1792 亿元

最近发布的《中国移动增值服务市场年度综合报告 2010》显示，2009 年全年中国移动增值市场规模达 1792 亿元，较上年增长 23.5%。其中电信运营商从移动增值业务市场直接获得的收入规模为 1660 亿元，在整体移动增值市场中占比为 92.6%；CP/SP 的收入规模为 132 亿元，在整体移动增值市场中占比为 7.4%。三大运营商的移动增值业务收入占比中，中国移动以 80.5% 的收入比例占据绝对领先优势，而中国电信移动增值业务收入占比有所增长，预计后劲增长幅度较高。2009 年 CP/SP 的收入规模为 132 亿元，在整体移动增值市场中占比为 7.4%。相比 2008 年，CP/SP 的收入规模占比有较高增长。

评：

经历了较为严格的市场监管以及运营商重组的中国移动增值市场，2006 年至 2008 年间的市场规模增长速度有所放缓。而“3G 元年”——2009 年移动增值

市场的增长速度又有所回升，是因为新的服务或盈利模式不断涌现，为移动增值市场快速增长带来更大的动力。

2009年移动运营商对自营增值业务以及重点增值业务加大投入，使得运营商移动增值业务收入增长。随着运营商重组的完成，增值业务发展步入正轨，运营商基于3G网络的应用在服务和合作模式等方面都在积极尝试着创新，这将对移动互联网增值业务未来的发展起到积极的推动作用。来源：2010-6-4 人民邮电报

[返回目录](#)

明年底我国3G网络可支持4000万人同时在线

电信专家侯自强今日在第八届国际手机产业发展高峰论坛上称，按照工信部的要求，到明年年底3G上网要建设40万-50万个基站，可以支持4000万人同时在线。

据统计，截止到2009年底，手机上网网民已经达到2.33亿人，占整体网民的60.8%。但现在网民使用手机上网基本靠2G网，如GPRS、GSM、CDMA等，而且实际上很多人用的时间很短，2G网络勉强可以支持。

侯自强表示，随着移动互联网的发展，增加流量会呈现急剧上升的趋势。现在的容量并没有完全发挥作用，很多基站的网络带宽很小。如果一个基站的带宽可以支持100个人以200K的数据上网，则基站的速率要求为20M多。3G网络全部完成之后，同时有40万个基站，就可以支持4000万-5000万人以200K的速度同时上网。来源：2010-6-8 新浪科技

[返回目录](#)

手机支付增势迅猛 构建共赢产业链是发展关键

手机支付也称为移动支付(Mobile Payment)，简而言之，就是允许移动用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。其方式包括无线射频(RFID)近距支付和手机端远程支付两种方式。严格来讲，手机支付其实是支付卡、网上银行、代收费、第三方支付等多种电子支付一种融合发展之后的集成支付方式。

笔者研究发现，相比传统的支付，手机支付的优点非常明显，首先是目前手机用户已经突破7.5亿，就家庭渗透率而言，早已达到95%以上，与用户对支付的需求性相当一致；其次是手机具备终端和连网的双重属性，可以满足未来

用户、商户各个支付相关产业对近距和远程相统一进行随时便捷支付的需求；第三是手机支付可与手机号码进行捆绑，如果配合适当的管理机制和技术管控，随身携带的资金安全会得到进一步得到提高；最后是手机支付操作便捷简单，如果建立共赢的商业模式，对于商户、服务提供商和消费者本身都具有非常重要的价值。

手机支付是支付方式发展的一种必然趋势

2009年上半年，我国手机移动支付用户总量已经突破1920万，交易达到6268万笔，交易金额逾170亿元，与此相对应的是，国内市场有关手机支付的重磅消息也接踵而至，不仅三大运营商都已经在各地开展了移动支付试商用，正在为大规模商用积累经验，在世博会上和即将召开的亚运会上，移动支付也将作为热点应用重点展示；在中国银联这边，则已在六省市展开手机支付业务的大规模试点。

手机支付的推广和应用对于商户、服务提供商和消费者具有非常重要的作用：对于商户而言，手机支付将为自身业务的开展提供没有空间和时间障碍的便捷支付体系，在加速支付效率，减低运营成本的同时也降低了目标用户群的消费门槛，有助于进一步构建多元化的营销模式，进一步提升整体营销效果；从服务提供商角度来看，在完成规模化推广并与传统以及移动互联网相关产业结合后，手机支付所具备的独特优势和广阔的发展前景将为服务提供商带来巨大的经济效益；对许多消费者来讲，手机支付使得支付资金携带更加方便，消费过程更加便捷简单，消除了支付障碍之后，可以更好的尝试许多新的消费模式，同时如果配以适当的管理机制和技术管控，支付资金的安全性也会得到进一步提高。

易观国际(Analysys International)预测，随着移动互联网业务的发展，远程支付将迅速发展，同时运营商和银联对近距支付推广力度也将不断增强，2010年移动支付用户有望突破1.3亿，2011年达到2.2亿户。用户粘性的提升和更多近距支付业务的发展将是手机支付市场收入规模快速提升，预计2010年底市场规模将突破30亿元，2012年则有望突破百亿，市场收入规模共计122.8亿元。

手机支付优劣势共存

尽管手机支付优势明显，应用前景非常广阔，但据易观国际(Analysys International)调研数据显示，由于对安全问题的担忧和缺乏吸引力较强的支付应用，移动用户和商户目前对手机支付业务的使用率还处于较低水平，对整个移动支付产业而言，也存在标准多样化、产业链复杂、合作模式多元化，市场营销资源分散等一系列问题。

在移动近距支付的标准上，有2.4G和13.56M两大标准，三大电信运营商在标准的选择上各不相同。多标准并存会给大规模应用带来阻碍，造成运营商建设成本上的浪费，消费者也可能因选择不同标准的服务而支出更多的费用。作为拥

有试商用经验的运营商，更加希望能够尽快建立统一标准，以降低建设成本，加快规模商用步伐。

笔者认为，在我国目前的经济和商业环境整体水平不高的情况下，电信运营商推广手机近距支付产业还面临三重难题：

首先从承载终端来看，使用手机近距支付业务对SIM卡更换或终端的软硬件均有一定的要求，而这些均需要一定的成本，但在目前尚未具备明确盈利能力的情况下，电信运营商和银联在终端方面的营销投入力度不强。用户对手机支付业务的使用门槛较高，积极性受到一定抑制。

其次从支持使用手机支付的商户角度来讲，支持手机近程支付业务要重新购置接收终端，另外要综合考虑引进手机支付后的结算手续费等诸多问题，与此相比的是，除了给工作效率带来一定提升之外，感受不到其他明显价值，在刷卡支付发达和手机近程支付用户整体规模不大的情况下，其带来就更加微弱。

第三从用户本身来说，除了要承担芯片更换成本之外，使用手机近距支付也存在两个问题，一方面是手机本身容易丢失，将支付资金放在手机中或者将银行卡与之关联有安全方面的担忧，另一方面是目前手机的近距支付业务多为电信运营商主导，无法支持“先买后还”的信用卡刷卡方式，对勇于使用新鲜业务的年轻用户群而言，手机近距支付业务的使用范围存在诸多限制，也会影响其未来进一步发展。

逐步营造开放合作的共赢产业环境是关键

在发展模式方面，目前移动支付产业链参与者众多，合作模式多元化趋势明显，目前还处于跑马圈地阶段，各类厂商的主导地位还未形成。但是从长期发展来看，中国移动支付市场发展将呈现三个阶段：快速发展期、平台整合期和商业融合期。

为进一步推进手机支付产业的规模化发展，包括电信运营商，银联以及其他相关方案提供商必须逐步营造开放合作的共赢产业环境，在手机支付业务的资金安全、产业链构建、用户市场营销和商业模式探索等多个方面进行优化改进。笔者建议，移动支付产业相关服务提供商要从安全、产业链构建、市场营销和商业模式探索四个方面进行布局。

首先要安全为先，充分重视手机支付业务平台安全建设，通过多重密码和信息传输加密方式确保手机支付过程中的安全；另外借鉴银行卡的挂失和鉴别方式，将账户内资金与手机号码、身份证、电子信箱一起捆绑，实行迅速挂失、验证后资金恢复等功能，打消用户对手机丢失后资金安全问题的担忧。

第二是建立完善的产业生态圈，一方面构建集合近距、远程支付为一身的多样化支付方案，全面满足手机用户各类便捷化移动支付需求，另一方面与更多应用服务提供商进行合作，增强对用户的使用吸引力。

第三是根据用户需求特点，电信运营商与银联对内要以开放、合作、共赢的心态进行密切合作，共同发展，对外开展跨行业、跨产业合作，尤其是要和高校、交通、公共服务、传统零售等客流量大，交易多的行业进行密切合作，并和银行系统建立补充互动机制，整合各自优势资源，进行优势互补，协同将手机近距支付业务一起做大。

在用户市场营销层面，一是降低用户与商户手机近距支付产业两端的使用门槛，降低 SIM 卡和接收 POS 的购置成本，提高使用积极性；二是在发展初期选取部分影响力大的用户及商户，通过给予某些优惠进行试点工作，再结合一系列后续营销宣传活动，形成明显的市场效应，以达到手机支付业务规模化推广的战略目的，再构建创新性的商业模式和利益分成方式，以推进整个产业的快速、持久发展。来源：2010-6-2 通信信息报

[返回目录](#)

香港智能手机普及率近 50% 触屏渐成市场主流

来自市场咨询公司 TNS 的调查显示，目前香港的智能手机普及率为 48%，约为全球购买平均水平的 2 倍。数据显示，48% 的香港手机用户在使用智能手机，比去年的 40% 有所提升。而全球平均来说，仅有 23% 的手机用户拥有智能手机。

“看和感觉”是 32% 的香港消费者购买手机的首要决定因素，其次是品牌和内容及应用程序选择，均为 19%。

TNS 技术总监马克·兰格 Marc de Lange 表示，“直到最近，智能手机或 PDA 电话的消费群体都非常特殊——主要是极客 (Geek) 和商务人士。由于可用的移动服务范围广，消费者选择手机越来越看重将访问的内容和应用程序，兰格表示，“但在未来一年，香港将有超过一半的手机用户开始使用智能手机。”

智能手机应用多样化

听音乐、看影碟、迷路导航、上网、收发邮件、读电子书、处理公务、玩游戏、即兴创作、上社区交友……只有你想不到的，没有智能手机做不到的事。网民的级数增长，技术上的屡屡突破，用户对内容提供的日益挑剔，所以一切都昭告智能手机应用多样化的强势来临。

目前几乎所有的手机厂商都在寻找产品的差异化定位，但硬件所能带给用户的差异化感觉越来越小，而软件就成为体现差异化最好方式，应用广泛是智能手

机未来发展的方向是业内牢而不破的共识。因此，终端制造商们均竭尽所能，针对不同的消费群体，推出适合他们使用的智能手机，以应对未来手机应用多样化的大势。

不管是制造商还是消费者，香港在这方面显然已领先一大步。调查显示，香港智能手机用户在对手机的使用方面，52%访问移动互联网的最多，而28%使用微软 office 频率最高，32%使用手机邮箱最多。约30%的香港手机用户定期检查和升级其社交网络，约24%的用户在手机上写博客。而香港消费者最普遍使用的应用程序 Facebook，有17%用户使用，其次是 Yahoo 和 Google，均为14%。“由于可用的移动服务范围广，消费者选择手机越来越看重将访问的内容和应用程序，”兰格表示。

触屏手机成新宠

而在对智能手机的造型要求上，TNS 的调查显示，香港有51%的用户偏爱触屏智能手机，而仅有11%的用户喜爱全键盘智能手机。与此同时，在导致香港消费者购买手机的原因上，“看和感觉”是32%消费者购买手机决定因素，而19%消费则表示“品牌和内容及应用程序选择”为决定因素。有分析指出，上述二数据不无关联。用户之所以触屏手机，原因之一就是触屏手机机面平滑，造型简洁，给人以整洁明快的使用体验。这对于以“看和感觉”为购机决定因素的香港消费者来说，尤其契合。

分析来看，触屏智能手机比较受消费者欢迎另一大原因乃是苹果 iPhone 等市场上热卖的手机基本都是触屏手机。也就是说，新型手机的设计导向也是影响消费者偏好的重要原因。

从内地市场来看，智能手机销售将迅速增长，伴随着手机价格持续下跌、3G 服务大力推广以及消费需求的持续增长等诸多利好因素的推动下，触屏的互联网手机也将成为市场的突破点。

普及率渐高，未来可期

据 IT 咨询机构 IDC 发布了 2010 年第一季度的全球智能手机市场统计报告：一季度全球厂商共生产智能手机 5470 万部，同比增长 56.7%。这大大超过全球手机市场一季度的增长率 21.7%。这 56.7% 的增长，即使相对上季度 38% 的增长率也有明显提升，而每年的四季度通常是销售最强劲的假日购物季。目前，智能手机出货量已达全球手机总出货量的 18.8%，相比去年同期的 14.4% 已经有了小幅增长。

毫无疑问，2010 年将是智能手机大规模普及的一年。智能手机的吸引力不仅仅是因为其“够酷”，更是由于其上佳的应用体验和多样化的使用功能。去年，

WebOS 和 Android 系统的智能手机表现抢眼；2010 年，市场将更期待来自黑莓、Symbian、Windows Mobile 系统的更新带动市场需求。

国内市场上，智能手机销量也是节节攀升。手机连锁卖场迪信通公布的销售数据显示，2010 年五一期间，迪信通智能手机销量同比大幅提升逾 200%。迪信通北京公司总经理齐峰认为，智能手机旺销，首要原因是智能手机的产量提升带动了价格的下滑，目前北京市场已经约有 5%—10% 平均降幅；另外，微博 [http // t. sina. com. cn](http://t.sina.com.cn) 、社交网络应用等新的应用领域的开拓，也是推动智能手机市场进入新一轮景气周期的重要原因，消费者对智能手机的需求已经超越了购买上网本的需求。

从香港市场的表现来看，智能手机已然是未来发展的主轴。“3G 时代，换机就换智能机”已经不仅仅是一句手机厂商促销的口号，更是 e 时代生活的潮流。
来源：2010-6-3 通信信息报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

北京移动推手机上网半年套餐

昨天，记者从北京移动了解到，针对之前手机上网 5 元、10 元流量套餐，北京移动新推出了更优惠的半年套餐，相当于花 5 个月的资费可使用 6 个月的上网流量。

移动客服介绍，新推出的半年套餐有两档，之前的每月 5 元包 30M 流量套餐按半年计费为 25 元，每月 10 元包 70M 流量套餐按半年计费为 50 元，都相当于原来 5 个月的费用使用 6 个月的流量，超出套餐流量部分统一按 1MB1 元的资费收取。来源：2010-6-5 京华时报

[返回目录](#)

北京移动再度大力推广手机支付

昨天，记者从北京移动了解到，在 4 月份推出过手机支付赠话费活动后，北京移动又从 6 月份开始推出充值赠红包和手机支付送话费活动。

北京移动表示，6 月 1 日至 7 月 9 日期间内，动感地带用户累计充值满 100 元，并在 6 月付费主叫时长达 35 分钟或计费短信满 50 条，即可申请获得 35 元手机支付红包。另外，6 月期间内向本机手机支付账户充值满 50 元即可获得 15 元手机支付红包；使用手机支付为本机或他人交费满 50 元，可获得 15 元话费；

用手机支付在互联网商户购物满 50 元可获得 20 元手机支付红包。来源：2010-6-8 京华时报

[返回目录](#)

动感地带用户充 100 元可获 35 元手机支付红包

北京移动网站资料显示，其于 6 月 1 至 7 月 10 日推出“动感充值送 35 元支付代金红包”活动，活动期间客户累计充值 100 元，发送短信参与活动可获得 35 元手机支付代金红包，另外还可继续参与“暑期充值话费 100 元赠 30 元”活动。

北京移动本次活动仅面向动感地带品牌客户，6 月 1 日—2010 年 7 月 10 日期间，客户累计充值到达 100 元（且主帐户余额到达 100 元），即可通过发送“CJDGHB”到 10086 短信申请参与活动，获得 35 元手机支付代金红包。主帐户 100 元余额一次性转入副帐户，红包将在客户成功参与活动的次月底前返还至客户的手机支付帐户。

北京移动表示，由神州行标准卡转为动感品牌客户、转品牌过渡期客户、原神州行号段重启为动感品牌客户无法参加此活动，其他无互斥条件。此活动与“动感地带 2010 年暑前保有充值返话费营销活动”不互斥，客户可同时参加两个活动。

另外，参与活动当月的本地付费主叫通话时间需长于等于 35 分钟（拨打 10086 等免费电话不计入）或计费短信上行通信量大于等于 50 条方可获领奖资格。通话时长和计费短信上行通信量可登陆北京移动网站查询。如果用户不符合条件，将无获奖资格。

对未开通手机支付业务的获奖客户将在下发红包前由系统代为开通手机支付业务并经 10658888 端口短信告知。确认获奖客户已开通手机支付业务后，将由系统直接将购物代金红包充入客户手机支付帐户，并由 10658888 短信告知。活动的购物代金红包奖励将在 7 月 20 日前完成发放。

目前，中国移动手机支付的合作商户包括盛大在线、99 网上书城、红孩子、联众世界等。来源：2010-6-4 新浪科技

[返回目录](#)

北京移动大幅下调手机上网费 超出流量 1 元/MB

从 2010 年年初开始，中国移动北京公司为了让更多的客户体会到手机上网的乐趣，对手机上网的流量资费进行了大幅下调。

据了解，现在北京地区移动客户对于超出套餐外的流量费，仅需支付原来价格的十分之一，即每 MB (1MB=1024KB, 1KB=512 个汉字) 一元钱。此举令每个月精打细算套餐流量上网的客户再也不用担心超出套餐后的流量会收取高额费用。并且，中国移动北京公司现在还推出了手机上网优惠半年包，25 元包半年，每月流量 30M；或者是 50 元包半年，每月流量 70M。客户只需要致电 10086 即可申请，或者根据需求编辑短信“KTSJLLB”或“KTSJLLB10”至 10086 自行申请开通。

除了能享受到优惠的上网资费政策，客户还可以手机登录中国移动北京公司的掌上营业厅 <http://wap.bj.chinamobile.com> 体验便捷服务，可以随时查询话费、积分和办理业务，对自己的手机话费，做到心中时时有数。发送“A”或“D”到 10658268，还可以免费获取更多各类精彩资讯……总之，通过手机上网，查询话费、发送邮件、在线聊天等网络行为变得更加方便自由。

中国移动北京公司秉承以满足客户实际需求为先的经营原则，让手机上网客户体验到更精彩的资讯，更及时的沟通，更实在的优惠，更优质的服务。来源：2010-6-4 北京晨报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

王建宙：TD 年底将覆盖所有城市

在今天举行的 NGMN2010 产业大会上，中国移动董事长王建宙表示，TD-SCDMA (以下简称“TD”) 经过多年的研发后，已经逐渐进入了商业部署阶段，基本实现了 NGMN 的目标，即在 2010 年成功发展下一代移动网络。

中国移动董事长王建宙

王建宙同时表示，目前 TD 已经成功覆盖了 70% 的城市，并将在年底覆盖 100% 的城市。

但是，王建宙同时表示，由于来自移动互联网需求越来越多，运营商只能花费巨资扩充网络容量，但是提高营收却非常困难，因此，在他看来，现有的 2.75G 或者 3G 网络难以满足需求，中国移动需要与其他伙伴合作发展 4G。

王建宙透露，世博会之后，中国移动将会大规模推动国内甚至海外的 TD-LTE 部署，与国际运营商合作，推动 TD-LTE 的发展，同时推进多品牌终端的发展，

共同推进 TD-LTE。“博是展示新科技的好平台。贝尔发明电话时候把它放进世博。中国移动希望将最新的 TD-LTE 科技展示给大家。”

本次 NGMN 大会 6 月 2 日~4 日在上海举行,《通信产业网》记者将在现场为您带来一线的报道。来源:2010-6-3 通信产业网

[返回目录](#)

手机支付业务进入大规模试点阶段

近日,中国银联与中国电信集团公司签署全面合作协议,双方将在金融支付和通信服务领域展开全方位合作。双方将共同推动基于手机通信网络,以银行卡为支付手段,基于金融支付标准开展的手机支付应用,并在条件成熟的地区尽早开展有关业务商用试点,进而实现新一代手机支付业务在全国范围的应用和发展。它将手机与银行卡合二为一,既能实现远程支付,也可进行现场支付;既支持小额消费,也支持大额支付,功能强大、便捷、安全是其最显著的特点。来源:2010-6-6 中华工商时报

[返回目录](#)

中国移动应用商城 MM-OVI 商店发布

近日,移动应用商城——MM-OVI 商店联合发布会在佛山隆重举行。佛山移动相关负责人表示,中国移动将致力于丰富移动用户的移动互联服务,让移动用户都可以感受并参与到最先进的移动应用技术中。

佛山移动相关负责人介绍,当前 3G 网络正在大规模建设当中,同时大量智能化的手机也在迅速普及,所以在这种情况下,大力发展手机应用市场的时机已经成熟了。

由于手机用户众多,再加上遍布城乡的高质量的移动通讯网络,手机应用市场将会形成非常巨大的规模。在这种大趋势的推动下,中国移动适时推出了移动应用商场 MobileMarket。与以往的网络运用不同,移动应用商场一个最大特点是开放性。

中国移动负责搭建 MobileMarket 体系,通过中国移动开发者社区为各类应用提供商和各类开发者提供技术支持和商务服务,通过建立统一的销售渠道向客户提供便利的应用。

MobileMarket 能够为消费者提供各种精彩的应用和数字产品的巨大商场,更是一个为开发者实现创业梦想的梦工厂,佛山移动将全力支持青年开发者,通

过校园巡讲、技术讲座、开发者交流沙龙、网络培训四个方式，鼓励和吸引更多的人提供创意到开发者社区，参与创业。

打造本土网络创业平台

同时，佛山移动与共青团佛山市委员会共同开展“移动应用网络创业计划”，并与本地高校结合，打造本土网络创业平台，为广大佛山青年学生传授一种创业技能、打造一个实现自身价值的舞台。

业内人士分析，个人开发者加入移动运用产业价值链将带动个人就业和创业，提供更加丰富个性化的应用作品，顺应了互联网时代“草根”崛起的特点。

在发布会上，作为首款内置了 MM-0vi 商店的 S60 系统的 TD-SCDMA 手机，诺基亚 6788I 也闪耀登场。诺基亚厂家代表表示，此次合作不仅将双方的合作提升至全新水准，更代表了一种全新的商业模式，在为开发伙伴带来更多机遇的同时，也更好地服务用户。来源：2010-6-7 大洋网-广州日报

[返回目录](#)

联通携手诺基亚开展“乐随享”服务

上周末，东莞联通携手诺基亚展开了大型路演活动，广东联通与诺基亚携手共同宣布就“乐随享”服务开展为期一年的联合服务活动，时间截至明年6月30日。

在此期间，联通沃·3G手机用户通过手机上网下载“乐随享”服务可享受流量免费的优惠。新入网沃·3G的用户可以享受不同程度(因机型而异)的购机折扣优惠。

东莞联通介绍，诺基亚“乐随享”服务向国内音乐爱好者提供一年之内、海量国内外曲库中免费并无限次数任意下载正版音乐的服务，不会受到数字版权限制。值得一提的是，区别于其它大多数订阅服务，用户通过“乐随享”服务下载的任何音乐可以永久保存，甚至在自己的多种设备之间自由分享。

东莞联通副总经理胡卫红表示，本次广东联通和诺基亚的合作，让广大持有诺基亚“乐随享”音乐终端的用户得以实现正版音乐无线高速下载，把 WCDMA 的丰富应用与便捷服务更直观地展示在用户面前，让大家尽享 3G 快感。来源：2010-6-4 南方日报

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

手机电视开启移动电视新生活

看美剧是上班族郭杰上下班路上最大的乐趣，小郭看电视的工具很简单，就是她的手机，她习惯把手机里的电视剧叫做手机电视。然而，小郭所说的手机电视并不是真正意义上的手机电视。

近日，中国移动与中广传播签署移动多媒体广播电视业务合作协议一周年之际，中国移动宣布，“手机电视”业务正式商用。这也标志着，手机丰富的功能中又多了精彩的一项——同步接收电视节目信号。

据了解，2008年北京奥运会之前，根据工业和信息化部和国家广播电影电视总局的决定，TD-SCDMA和CMMB相结合服务于奥运会，这是手机电视的前身。2009年，中国移动与中广传播正式签署合作协议，确定共同推出手机电视。2010年3月份，手机电视业务正式商用。

作为中国移动TD专属的重要业务，在手机电视推出之前，中国移动已经做了大量工作，经过超常规的建设，中国移动的TD-SCDMA网络覆盖扩展至238个城市，并投入6.5亿元专项激励资金与制造商合作进行TD终端联合研发。另外，中国移动集团公司与各省、自治区、直辖市政府签订了以支持发展TD为主要内容的战略合作协议，TD发展得到了政府部门的大力支持，这些都为中国移动手机电视展示自己提供了舞台。

据了解，手机电视业务是中国移动G3重点战略业务，具有操作简单、随时随地观看节目、与电视节目保持同步、随意与朋友分享精彩内容等特点。在上述独特优势下，手机电视除了能够向广大手机用户提供新鲜权威的最新资讯，比如，新闻联播、焦点访谈、环球时讯等，还能直播各类体育赛事及各类晚会等。通过与中广传播的携手合作，目前，中国移动手机电视已能提供6套电视节目：CCTV-新闻、CCTV-1、CCTV-5、精彩电影和两套地方节目。

据悉，目前支持手机电视业务的手机终端已累计销售超过百万部，预计年内支持该业务的手机终端将多达67款。为了让更多的手机用户近距离地体验3G时代的精彩生活，中国移动浙江公司用户在2010年5-12月期间订购手机电视套餐后，发送“手机电视优惠”或9111至10086即可享受免费使用至2011年5月31日。来源：2010-6-4 今日早报

[返回目录](#)

内容标准成互联网电视产业发展瓶颈

6月2日，“中国数字电视年度盛典(第五届)”在京举行，作为“三网融合”背景之下融合型终端与应用的代表，“互联网电视”、数字电视一体等话题成为本届盛典的焦点。专家表示：目前，行业针对互联网电视内容制定各种标准，时机尚不成熟，内容标准将是互联网电视发展的瓶颈。

中科院高级研究员、著名专家侯自强表示：“互联网电视的标准，工信部、广电总局都有出台，但我认为目前都还不成熟。互联网电视还没有正式播出，尚不清楚用户的反应，技术的探索也刚刚展开，标准的制定也应遵循与时俱进的原则，结合产业实践，视技术和产业的发展不断修订。”

中国电子视像行业协会秘书长白为民介绍说：目前我国正处于彩电产业升级转型的关键阶段，特别是在三网融合的大背景下，“互联网电视”已经成为整个产业的发展热点，在TCL、海信、创维、康佳等国内彩电企业的积极推动下，我国互联网电视终端产业已步入世界前列。

中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌认为，对于当下的政策以及产业现状，终端企业认为：一方面认同国家广电总局对互联网电视内容“可管可控”的原则，但另一方面，当前的政策也令内容集成环节产生了垄断的嫌疑，从而成为产业进步的阻碍因素。“不应有某一方利用垄断资源制造对长远发展不和谐的因素，这需要各方以更高的姿态认识、解决这个问题”。

“互联网电视是典型的融合型应用，其所能提供的用户体验，绝不仅限于视频娱乐节目，而广泛渗透到数字生活的各个方面，比如电视购物、电视游戏、智能家居等。”华数传媒网络有限公司技术战略副总裁赵志峰介绍说，“归结到一点，用户需要的是用电视，而非仅仅是看电视。” 来源：2010-6-3 人民网

[返回目录](#)

TD-LTE 世博试验网实现高清视频通话

通讯员张春敏报道 中国移动在世博园区部署的“准4G”网络——TD-LTE网络，首次实现高清视频通话。记者昨日获悉，基于世博园区内TD-LTE实验网络的高清视频通话测试，由上海贝尔携手TD-LTE终端芯片厂商Innofidei和ASTR与移动公司联手完成。

TD-LTE是具有自主知识产权的3G网络TD-SCDMA的后续演进技术，俗称“准4G”。

部署在世博园区的 TD-LTE 网络，是全球首个规模演示网，通过 17 个室外覆盖站和 9 个室内覆盖站，将 TD-LTE 网络覆盖到横跨浦江的整个世博园区以及中国馆、世博文化中心、美国馆等 9 个重点场馆，提供移动高清会议、移动高清视频监控、移动高清视频点播、便携视传、高速上网卡、天线海宝等近十项 TD-LTE 前沿应用。来源：2010-6-4 新闻晨报

[返回目录](#)

侯自强：互联网电视标准需让用户做主

6 月 2 日消息，2010 中国数字电视年度盛典今日在京举行，活动由工业和信息化部办公厅批准举办，中国电子视像行业协会主办，《中国数字电视》杂志社承办，国家广电总局与中国电子视像行业协会领导均到场，众多知名电视品牌相关负责人也参加了此次活动。

参会嘉宾对 3D 电视的技术创新趋势与产业发展机遇、三网融合与一体机、互联网电视的产业链合作与发展机遇等话题进行了深入探讨。

本届盛典根据网友的支持率和专业机构及专家的评审，评选出了“2010 中国数字电视年度盛典”的各类优秀的数字电视产品推荐给广大消费者，同时也对中国数字电视市场上表现优秀的企业给予表彰。

以下是中国科学院高级研究员、著名通信及广电业专家侯自强发言实录：

大家下午好！

我今天主要讲一下互联网电视，美国 OTT 是是美国对数字电视的称呼。网络电视目前的位置，上面是传统电视，卫星的、地面的，以及通过 3G 网络发送，网络电视主要指下面两类，一种互联网电视，一种 IPTV，互联网电视是运营在公共互联网上，IPTV 是运营在运营商在本地的专网上。这张电视可以把互联网电视和 IPTV 的关系表达的更清楚，电信运营商在本地专网，IPTV 内容通过运营商在本地的专网获取，它的收视可以用计算机、可以用电视机，我们主要用电视机。另外一块就是现在我们正在发展的互联网电视，运营在开放的公共互联网上，美国叫 OTT，中国网络电视台都是通过互联网播送，它的收看，严格上讲，如果只用电脑看，那是互联网看，只有同时能够使用电脑、电视机、手机观看的才算互联网电视。如果再进一步看，我们可以看到现在的电视都是可管理的，在运营商专网上，包括在广电和电信运营商专网上，而互联网电视是运营在互联网上的，OTT 就这么几个字，在西方运营界有这么个观点，运营商运营的是基础互联网，对于运营商来讲，他没有得什么好处，好处在什么，比如用 Skype 打电话，大量

网络视频，用电视机收看的属于互联网电视，包括两种模式：一种模式是浏览器和服务器，另外一种需要下载客户端，包括 P2P。

回到中国的概念，前年李长春去央视视察时候提出发展国家网络电视台，李长春提出两项任务：中央电视台作为国家电视台，要加快实现由传统媒体向传统媒体与新兴媒体融合转变，由以国内报道为主国内国际并重转变，要把办好网络电视台作为一项重要战略任务，我们的传统电视即便卫星如果让家不让你落地，你也过不去，传统电视都是本地服务，中央电视台是以国内报道为主，如果走到网络加快建设体现国家水平、在国际上具有重要影响力的网络电视台，打造全国性网络视频节目播出平台，努力抢占网络电视发展的制高点。去年年底央视开始争夺网络电视台，CNTV 正式上线播出，主要采用两种模式：一种 BF 模式，浏览器、服务器模式，只要是电脑，上面有浏览器，就在网站上直接看，新闻台、体育台、综艺台、爱西柚、爱布谷都用浏览器直接看，客户计算机上不需要加软件直接可以看，另外就是下载客户端，下载客户端以后就可以看质量比较高的以 P2P 方式传播的节目。目前来讲虽然网络电视台上线了，也播了，但是收视终端还是电脑，和网络视频没有什么大的差别，央视成立网络电视台之后，一大批网站都说我也是网络电视台，从整个意义上讲这些还不能算网络电视台，因为收视终端不是电视机，还是电脑，而且不但说终端变化，更重要的是用户体验、界面、操作方式要保持以电视为主，而不能是以电脑为主，打开电脑界面，在电视上可以显示，但是操作非常困难，一定是电视界面才能真正满足网络电视的要求。

网络电视台与视频网站的不同，网络电视台是支持多终端的，除了电脑以外，支持的最主要两种终端是电视机和手机，正是因为它具有比电脑更宽的面，所以总局在监管政策上就有一个变化，我们知道我们现在有 4 亿网民，但是我们有 13 亿人口，除了网民以外，其他人口用电视、用手机更容易覆盖，而且覆盖面更大，由于覆盖面大，所以监管要求变化了，全国发 390 多个牌照视频网站牌照，严格意义上中国并没有正式的牌照发给运营商提供网络电视内容，刚才白局长讲了由于 500 万部网络电视，但是都是非法的，按照总局 39 号令统统非法，网络电视是生产厂家极强大的力量推动，我们产业发展有这个需求，总局制定的政策实施不了，下不去，电视台没准备好，于是出现了现在的现象，每家自己做，自己做又说是非法，制约了网络产业的发展，这就是为什么国务院要跨过体制抓三网融合，把三网融合视为发展新产业化解金融危机重要举措的原因，使得新一代网络电视、新一代数字电视得以发展。

网络电视台做什么？起视频数据库的作用，自治内容、其他台做的内容、社会机构做的内容、网民上传的内容可以收入进去，以不同方式播送下去，通过电

视机、通过互联网电视、通过手机、公交、民航移动车辆，多终端是互联网电视最重要的特征，也是区别网络电视台和传统视频网站最重要的特征。

由于三屏的出现，现在一种说法是三屏融合，今天在家里看电视，出门看手机，到单位我看电脑，我说这算不上什么功能，小菜一碟，真正需要的人也不多，三屏融合，更恰当的说是三屏联动，我们知道今天传统媒体和新媒体的融合要起什么作用呢？传统媒体的特点是权威引导、理性说明，而新媒体是草根表达、情绪疏导，为什么融合？把正面疏导、理性说明、草根表达、情绪疏导融合起来，这就需要多种终端方式来配合，电脑屏、电视屏和手机屏使用在不同场景具有不同特色，如果播放同一个内容，把电视机节目播到手机上看，奥运会期间有人愿意看，过了奥运会不一定有人愿意看，看手机电视时间很短，一打开广告，找不到我想看的東西，结果就没兴趣了，手机要有手机的特点，“召之即来，短小精悍”，不同内容，围绕同一个主题，对未来新闻制作、节目制作要一个团队针对一个宣传主题制作三种不同内容在三种屏上发，这样形成互动融合，这才是三屏互动最高境界，现在有些媒体包括美国 CNN 开始策划执行这种体制，未来电视台就不能按这个划分了，未来传媒集团三种内容统一策划，同一个团队制作，这就是未来三屏融合对于传媒的影响。

网络视听业务新格局，一类是 IPTV 和广告运营商的交互数字电视，另一类是互联网电视，互联网电视的运营商，刚才我们讲到，现在无论电信公司，还是有线电视公司，按照现在的新的政策，他们是只负责传输的，需要由电视台播放，电视台拥有 IPTV 的集成和播放牌照，他把这个牌照给地方广电有线电视网，或者给了电信网播出，另外一张牌照给网络电视台的牌照，通过网络电视台再通过本地网络，对于电视台还有一张内容服务牌照，互联网电视内容服务牌照可以通过三张互联网电视门户播，将来电视剧只允许装三个口，其他电视台做的内容自己不能在互联网上直接播，如果给电视看必须网络电视台。

OTT TV 进入快速发展轨道，这件事谈论的很久，包括苹果、hulu 都属于这一类，2009 年整个市场是 10 亿，到 2014 年会增长到 60 几亿美元的规模，从 2010 年开始，国外互联网电视也进入快速发展的轨道。

互联网电视的两种模式，客户机/服务机模式，电视机上装的是客户端，没有浏览器，客户端连接到网络电视台，只能看网络电视台内容，其它电视台的内容要通过网络电视台播出，好处是客户端比较简单，在电视机上的客户端只要装客户端软件就可以了，要浏览其它内容也可以，通过网络电视台网站替你转的。第二种模式，采用浏览器/服务器模式，在互联网中装浏览器，可以直接上网，也可以在网上下载电影，也可以看各网站节目。

网络电视台运营平台，有各种终端，包括一体机、机顶盒，上边是网络传输系统，包括 P2P 分发系统和控制系统，运营支撑系统，内部运营管理，安全控制系统。这个系统基本是客观可控的，现在总局强调的口号是安全第一，解决了安全问题做，解决不了安全问题先别做，做套装客户端的专门系统。现在很多在做适应需求的，C2 提出了一个媒体处理器。

谷歌 TV 就是比较典型的 OTT TV 概念，是开放的平台，用的是英特尔灵动芯片，Android 操作平台，Chrome 浏览器，等于把上网本东西搬到电视机里，大大增强了媒体播放能力。Intel Atom CE4100 处理器，包括 CPU，Atom CPU，就是上网本 CPU，再加上硬件解码能力。这是谷歌的系统，真正的互联网电视的标准问题目前还一家一个说法，并不统一，你是带浏览器的，还是没有浏览器的，就是非常简单的客户端，当然也有合理性，把电视机客户端做的简单，把大量的计算能力搬到云侧的时候，就大大降低电视机成本。

我们举个例子，谷歌 Flash，现在几乎所有视频网站都用 Flash，但是苹果坚决反对 Flash，但是谷歌在支持 Flash 同时又支持 HTML5 和 WebM。目前互联网电视进入快速发展轨道，但是标准问题还很远，还有一段发展的过程。

互联网电视的标准，工信部去年有两个标准，广电是另一套，广电总局在定另外的标准，我个人认为现在根本不成熟，还没有播过这个东西，不知道用户反应是什么，也不知道用户接受不接受这个模式，我们谈什么标准，闭门造车能造出什么来，而且世界上也在发展，将来大量进口电视能上网，你说不能卖，那行吗？在经济全球化今天，不可能做到这点，人为的隔断电视机和互联网的联系设置重重标准障碍，这是不可取的。目前急于制定标准为时过早，我们需要实践几年，我们需要看技术的发展，从发展看，客户机服务器服务和浏览器服务器模式选用哪一种还是两者兼有都是存在的，很快会出现一个接口方式，就是无线 HDMI，电脑接电视屏上非常简单，近 400 牌照是给电脑的，用户用 HDMI 电脑，把电脑接电视上看，你管的了吗？这次国务院跳过体制障碍直接抓三网融合就是想解决这个问题，希望能解决。

谢谢大家！来源：2010-6-3 比特网

[返回目录](#)

[[电信网络]]

芬兰首次开通 4G 移动通信网络

据新华社赫尔辛基 6 月 2 日电 芬兰两家电信运营商 2 日分别在该国西南部城市图尔库和首都赫尔辛基开通 4G 移动通信网络，这是该移动通信网络首次在芬兰开通。

4G(即第四代移动网络通信技术)是目前传输速度最快的移动通信技术，比已投入商业运营的 3G 网络的传输速度快 10 倍。借助 4G 移动网络，用户可以更顺畅地用手机上网，通过笔记本电脑完成一些需要更快传输速度和更高传输性能的任务，比如网络电视播放、网络视频会议等。此前，美国、瑞典、挪威等少数国家已开通 4G 移动通信网络。来源：2010-6-6 中国经济时报

[返回目录](#)

4G 技术 LTE 获多国运营商认同 商用任重道远

近日，中国拥有自主知识产权的“4G”网络，TD-LTE 受到多方关注。据英国路透社报道，目前中国移动正在大力推广的“4G”LTE 技术已经获得了英国沃达丰、法国电信、德国电信、韩国 SK 电讯以及美国 Verizon 和 AT&T 等多家运营商承诺支持。国际电信联盟副秘书长赵厚麟表示，TD-LTE 入选全球 4G 标准技术的胜算为 70%。

TD-LTE 为最佳选择

中移动选择发力推广 4G 技术是出于自身战略的考虑。中国工信部去年发放三张 3G 牌照，中国移动获得 TD-SCDMA 牌照，技术成熟度和产业化均难与 WCDMA 和 CDMA2000 相比，承压较大。

“中移动在推广 4G 上是最激进的，相比其他运营商，它在 3G 技术上有先天劣势，如果未来业务平滑过渡到 4G 则可加以弥补。”电信咨询机构 BDA 驻中国分析师庄蔚然表示。“原本中移动不可能直接跳过 3G 直接做 4G，否则无法将 3G 上的巨额投资收回，但现在新招标设备都能在原有基础上平滑升级，这使得布局 4G 与继续投资 3G 不再冲突。”

试商用或在年底

日前，中国移动董事长王建宙在上海宣布，新一代的移动宽带已经逐渐进入商用阶段，中国移动将在下半年开始进行大规模 TD-LTE 组网试验甚至海外测试。

有关专家表示，中国移动在世博园区搭建的 TD-LTE 网络是全球最大的演示网，中移动已经选定几个城市建试验网，“具体城市名单接下来会公布。”他表示，在未来 6-12 个月，TD-LTE 将在技术上达到商用水平。

据悉，中国移动将在 2010 年第三、四季度推出 TD-LTE 模块，并将推出包括 TD-LTE 上网本等多种数据终端。黄晓庆表示，在技术上，TD-LTE 和 FDD-LTE 基本同步，在芯片以及终端产品成熟度上与 FDD 产品有一些差距，我们的目标是推进 TDD 和 FDD 两个标准的融合，这也是国外绝大多数运营商的想法。”

2013 年 4G 用户难超 50 万

虽然中移动展示的 TD-LTE 测试网速率是 3G 的 10 至 20 倍，然而终端设备和应用程序的缺位却成为制约 4G 发展的最大因素。目前，3G 终端日渐普及、2G 语音服务仍为电信支柱业务。

投行人士表示，4G 技术尚没有真正成熟，大规模推出还有待时日。“回头看看，当年中移动的 3G 实验网也做了好几年才推出。”

分析人士称，在很长一段时间内，真正的 4G 用户都不会很多。“即便年底商业化，首先试用的也只会是一些新潮人群，而他们所占比例非常小。”

咨询公司 In-Stat 预计，中国 LTE 用户数在 2013 年以前将不会超过 50 万，其中 80% 的用户将来自中国移动。来源：2010-6-4 中国新闻网

[返回目录](#)

【终端】

4G 芯片本月测试

昨日，在由全球运营商组织召开的全球产业大会上，工信部科技司司长闻库透露，工信部将从本月开始进行 TD-LTE (4G) 终端芯片测试。中国移动通信集团公司董事长王建宙表示，新一代移动宽带已经逐渐进入商用阶段。另外，TD-SCDMA 的城市覆盖率年内将达 100%。据悉，工信部将专门在顺义和怀柔搭建两张 TD-LTE 测试网。来源：2010-6-4 新京报

[返回目录](#)

移动 3.9G 上网本年内推出

昨天，记者从中国移动研究院了解到，2010 年底，中国移动的 3G 演进技术 TD-LTE (3.9G) 将在技术上达到商用标准，届时相应的上网卡、上网本产品将会上市。

据了解,中国移动将在2010年第三季度或第四季度推出TD-LTE模块,并将联合产业链合作伙伴推出包括TD-LTE上网本、上网卡、无线路由器等在内的多种终端。在TD-LTE试验网实地测试中,TD-LTE上网卡的下行速率可达到20Mbps,上行速率在5Mbps至6Mbps之间。来源:2010-6-4 京华时报

[返回目录](#)

LG 迷你 GD880 手机中国上市

近日晚,全球领先的手机厂商LG电子与北京燕宝MINI Cooper联合举办“共欢激情,共享MINI”时尚派对。在这个时尚之夜,北京东宝燕莎MINI展厅灯火璀璨,光影熠动。一直备受关注的LG Mini GD880手机在中国正式发布,掀起一股炫酷MINI风。

活动围绕“MINI”展开。两大魅力国际品牌在产品方面的领先理念、对流行趋势的准确把握不谋而合。现场一辆为LG Mini手机量身定做的MINI Cooper把这种MINI理念诠释得淋漓尽致,时尚动感的MINI Cooper和精致小巧的LG Mini手机相得益彰。来源:2010-6-4 北京晨报

中国移动四款 TD-LTE 终端亮相

中国移动于6月2日晚间举行的NGMN(下一代移动通信网)会议上展示了TD-LTE端到端产品。期间,各TD-LTE系统设备厂商和终端厂商全部亮相,四款TD-LTE终端也出炉。

NGMN是一个由全球运营商组成的旨在推动下一代移动网络技术发展的组织。此前,2006年7月,中国移动联合英国Vodafone和Orange以及日本NTTdocomo、德国T-Mobile、荷兰KPN、美国Sprint等全球6大电信运营商发起成立了该组织。

会上,摩托罗拉、华为、大唐、诺基亚西门子、中兴、普天、爱立信等TD-LTE系统设备厂商都展示了相关设备。

四款TD-LTE上网卡也同时亮相,由三星、创毅视讯、SEQUANS和ST-Ericsson制造。

中国移动相关负责人同时透露,在未来6-12个月,TD-LTE将在技术上达到商用标准。中国移动将在2010年第三季度或第四季度推出TD-LTE模块,并将推出包括TD-LTE上网本在内的多种数据终端。来源:2010-6-3 新浪科技

[返回目录](#)

iPad 带旺 3G 无线路由器海外脱销

目前苹果 iPad 在全球热卖,其相对便宜的 Wi-Fi 版又比相对昂贵的 3G 版卖得更好。为了解决在旅途中找不到 Wi-Fi 热点这个问题,全球大部分 Wi-Fi 版 iPad 用户纷纷添置了 3G 无线路由器,以便将 3G 信号转化为 Wi-Fi 信号。而华为等通信设备生产商亦借助 iPad 的春风狠狠赚了一笔。有专家称,国内运营商若实施 iPad 战略,3G 无线路由器将对 iPad 战略产生深远影响。

预测

路由器山寨产品或很快出现

有分析认为,一旦 iPad 在国内的使用形成规模,对于中国用户,便携式 3G 无线路由器的意义更加巨大。据记者了解,目前 3G 版 iPad 是需要“破解”的——其必须使用比普通 SIM 卡更小的 Micro SIM 卡。这意味着目前国内运营商的 SIM 卡,无论是 2G 还是 3G,都必须“通过一把剪刀稍加修剪”,才可在 iPad 上正常使用。

有熟悉 iPad 的玩家指出,由于用剪刀破解会存在误差,卡槽的位置要求很高,因此用户自己用剪刀修剪 SIM 卡,成功率并不高。该玩家表示,稍有差错,就可能会导致 SIM 卡的数据线对不上,SIM 卡报废。这注定了 3G 版 iPad 在国内难有广阔市场空间。大部分国内 iPad 用户均只会采用 iPad+3G 无线路由器的方式上网。

鉴于目前一个华为 E5 路由器售价大概是 1200 元左右,并不便宜,资深电信分析师付亮指出,如果市场需求爆发,山寨产品很快就会批量上市,将价格大幅度压低。付亮认为,不排除可以兼容多种 3G 制式的两模、三模 3G 转换器出现,让 iPad 用户可以随时更改 3G 套餐。

或影响国内运营商 iPad 战略

还有分析人士向记者表示,这个小小的便携式 3G 路由器很可能对国内运营商的 iPad 战略产生深远影响。根据相关传闻,目前鉴于 iPad 在全球热卖,国内三大运营商纷纷向苹果抛出“橄榄枝”,三大运营商高层均在不同场合对 iPad 表示出浓厚兴趣,希望与苹果合作,研制各自 3G 制式的 iPad。有业内分析师认为,一旦 3G 无线路由器大规模使用,实际上让运营商争相引入 iPad 的举动是没有价值的行为。“除非运营商给予高额补贴,否则消费者一定会宁可购买 Wi-Fi 版的 iPad,配合 3G 无线路由器来使用。”一位业内人士表示:“毕竟透过双模,甚至三模的便携式 3G 无线路由器,用户完全可以实现随时选择更便宜的 3G 套餐。”

还有业界观点认为，如果透过类似小装置就能让 iPad 同时运行移动和联通的上网卡，那这说明苹果并没有打算单独和某家运营商专营 iPad。

因此，最终在中国，一种既不同于苹果在美国和 AT&T，也不同于 iPhone 在中国和联通的合作模式，将诞生出来。

现状

3G 无线路由器在海外脱销

能利用 3G 信号高速接入，能让多人同时接入... 随着国家相关部门和运营商逐步对 Wi-Fi 技术解禁，支持 Wi-Fi 的手机、电子游戏机、iPad 等电子设备开始大规模使用。不过，尽管广州、北京、上海都已经着手建设无线城市，运营商亦不断强化 Wi-Fi 热点的覆盖，但 Wi-Fi 热点毕竟无法象 2G、3G 信号一样在全国各地均“无处不在”。有什么方法能将“Wi-Fi 热点”带在身上？便携式 3G 无线路由器无疑是实现该功能的重要工具。

便携式 3G 无线路由器，体积不大，能随身携带，是一个能将 3G 转化为 Wi-Fi 信号、随时随地构建 Wi-Fi 热点的设备。比如，广东著名通讯设备商华为科技（以下简称“华为”）在 2009 年，就已经推出了 E5 等型号的 3G 无线路由器。使用华为 E5 便携式 3G 无线路由器，用户可以轻松实现 3G 和 2G 信号转换成 Wi-Fi 信号的需求，让周边包括数码相机、笔记本、PSP、手机等支持 Wi-Fi 的设备实现共享上网。据记者了解，由于 E5 可以提供最高 7.2Mbps 的下行理论速度和最高 5.6Mbps 的上行理论速度，因此即使多人分享网络后，上网速度依然非常迅速。该产品配备了一颗 1500mAh 的大容量电池，可待机 100 小时连续 4 小时工作，完全可以满足办公需要。

据记者了解，尽管目前便携 3G 无线路由器价格均在一千元以上，绝不能称得上便宜，但随着 iPad 在全球热卖，3G 无线路由器却呈现脱销的局面。

“类似产品在海外已经卖到缺货，即使是我们内部都要轮候很久才能买到。”华为公司内部一位负责人向记者透露：“Wi-Fi 转换器跟 iPad，简直是绝配。”

链接

高端智能手机同样可建 WIFI 热点

除了便携式 3G 无线路由器，有没有其他方式建立 Wi-Fi 热点？答案是肯定的。据记者向业内资深人士了解，实际上不少高端智能手机本身就已经具备将 3G 信号转化成 WIFI 信号的功能。据相关人士介绍，目前主流智能手机操作系统如 Symbian, Andriod 及 WindowsMobile 均有此类软件。以 Symbian 系统为例，只要具备 Wi-Fi 功能的智能 Symbian 系统手机，下载无需签名的 JoikuSpot Light 软件后安装，就可以实现利用 2G 或 3G 信号建设热点功能。并且此款软件中自带了简体中文用户界面。来源：2010-6-4 信息时报

诺基亚推出自行车动力手机充电器

全球著名的手机制造商芬兰诺基亚公司日前发布消息说，该公司推出一种新型手机充电器，可利用自行车车轮转动产生的动能为手机充电。

据诺基亚介绍，该自行车动力手机充电器由一个充电装置和一个小型发电机组成，此外还有一个将手机固定在自行车上的固定架，它可以在自行车车速达到每小时 6 公里至 50 公里时为手机充电。该公司举例说，这种充电器非常实用，如以每小时 10 公里的速度骑车 10 分钟充入的电力，就可供手机待机 37 个小时或保证 28 分钟的通话。

诺基亚称，这套充电器的定价约为 18 美元，主要是针对一些供电不太稳定但人们经常骑自行车出行的发展中国家设计的。来源：2010-6-7 北京商报

[返回目录](#)

宏碁笔记本中将内置爱立信 3G 模块

近日，爱立信和宏碁共同宣布将在宏碁销往欧洲及北美的部分产品中集成爱立信 3G/HSPA 模块，预计 2010 年将推出 25 款以上这样的笔记本和上网本。

如今，全球 130 多个国家的 340 多个网络都已部署了 HSPA 移动宽带技术，真正实现了全球范围的移动接入。

爱立信移动宽带模块为在行动中的用户提供了简单方便且经济实惠的宽带接入解决方案。内置的移动宽带模块被无缝集成到主机上，因此可以提供极佳的无线通信性能，同时也比外置调制解调器更加省电。爱立信正借助 ST-Ericsson 的平台技术，以及公司长期稳固的全球运营商网络，来推动市场大量采用真正的内置移动宽带连接。

宏碁智能手机业务部副总裁甘博隆 (Campbell Kan) 表示：“爱立信是电信领域里的佼佼者。与爱立信携手在我们的笔记本电脑产品中提供内置 3G/HSPA 连接功能，可以实现业内速度最快、灵活性最高、品质最佳的全球移动宽带连接。同时，这项合作也将提升我们与更多的全球运营商合作的能力。”

爱立信 (NASDAQ: ERIC) 移动宽带模块业务部副总裁 Mats Norin 表示：“越来越多的消费者与 IT 经理都选择内置移动宽带的个人电脑、智能手机和其他新型设备，是因为这些设备能够让他们自由自在地享受无故障高速接入的体验。宏

碁是全球第二大个人电脑公司，能够与宏碁及其生态系统合作伙伴携手合作，我们感到十分高兴。” 来源：2010-6-7 赛迪网

[返回目录](#)

美国市场第一部 4G 概念智能手机正式发售

苹果又将难过了，至少在 6 月 7 日的“苹果软件开发者大会” WWDC 到来前，新闻效应将由谷歌的 Android 暂领风骚。

旧金山时间 6 月 4 日，基于 Android 操作系统、由宏达生产的 HTC Evo 就将在美国正式发售，它由运营商 Sprint 向宏达定制，是目前美国市场上第一部 4G 概念的智能机。

虽然由 3G 升级至 4G 不像当年由 2G 升级至 3G 那么具有突破性，但基于 4G 更快的数据传输，从长期看必将为为数众多的第三方软件开发者开辟一个装备更精良的舞台，如一些本难以在 3G 应用的视频会议会在 4G 上表现得更好，而多人对打的电玩游戏也可能受惠于此。

运营 HTC Evo 的 Sprint 是美国第一家推出 4G 服务的运营商，采用非主流的 WiMax 格式；而 2010 年秋天，美国第一大运营商 Verizon 也将在 25 至 30 个城市启动 4G 网络，采用主流的 LTE 技术标准。据说通过升级，这两大网络的速度能至少比原来快 4 倍。这样看起来，在同一时间点上，美国的四大运营商似乎走的是两条道路。

另两家，一个是 T-mobile，一个是因为与 iPhone 捆绑导致网络不停“瘫痪”的 AT&T，做法都是给自有的 3G 网络升级。因为 iPhone 热卖以及 iPhone 有相当一部分用户经常性使用视频服务，导致 AT&T 在纽约和旧金山的网络时常遭受用户投诉。不过，T-mobile 与 AT&T 升级后的 3G 网络传输速度可能未必会比初期的 4G 慢。因为现在这两大运营商还能对 3G 改善速度的原因是，它们所采用的 3G 技术与 Sprint 和 Verizon 有所区别，而后者速度已达极限，要用新的频谱就必须升级至 4G。从这个角度说，有更多频谱可应用可能比 4G 更重要，无论是 3G 还是 4G，新频谱都可以照顾更多智能手机等对数据量耗用比较大的器材。

言归正传。我在今天下午“把玩”了 HTC Evo。

最让我雷到的是，HTC Evo 可允许音像和数据同时传送。也就是说，用户在一边通话时可以同时下载数据，而在软件商店下载软件时也可继续发短信、拍照或上网，即使同时在网上，下载软件的速度也很快。考虑到以前的手机应用基本都是一个不完成前难以开始第二个，这种同步功能可以算是一种创新。不过，由

于目前 Sprint 4G 网络在美国还仅覆盖几十个城市，所以当 HTC Evo 只能连上 3G 时，上述多任务就无法漂亮完成。

另外，HTC Evo 还有一个比较雷的应用，即 Sprint 提供了一项额外服务，可以把 HTC Evo 变成 Wi-Fi 热点。也就是说，用户可以把 HTC Evo 作为一个无线网络 Wi-Fi 连接器，最多可以连接八部流动设备。比如你只需输入几个简单的步骤，就可以把旁边的一部 iPad 轻松连上。

尽管目前 HTC Evo 的最终销量还不可预期，但现在，很多人已把它视为是 Android 家族献给苹果 iPhone 的一个“大礼”。很有意思的是，针对 2010 年 3 月苹果对宏达侵犯其 20 项专利技术的诉讼，近日，该款最新 4G 手机的制造者同时也是 Gphone 手机的第一代制造者宏达，也已经通过美国国际贸易委员会向苹果指控，说苹果的 iPhone、iPod 以及 iPad 侵犯它的多项专利，要求禁止苹果在美国出售侵权产品。

此前，苹果针对宏达的诉讼，曾被美国市场视为是苹果打击全球各手机制造商生产 Android 手机的一种“手段”，因为虽然 Android 手机采用的软件由谷歌提供，但依据过往案例，这种法律责任通常会落到硬件制造商身上，而在美国诉讼，相比谷歌，宏达是更容易“下手”的对象。

不过，我绝不会认为苹果产品或宏达产品因此会被禁售这样的热闹事儿会在目前正在疯狂厮杀的美国智能手机市场中发生，因为类似专利诉讼在美国科技公司之间简直数不清，除了通常都会需要花几年时间才能解决外，多数诉讼最终也会授权协议解决，基本很少会发生完全禁止进口出售的结果。来源：2010-6-4 21 世纪经济报道

[返回目录](#)

【运营支撑】

联通 3G 移动互联网流量增加

通过手机登录移动互联网的流量比重正在逐步增加。据广东联通方面近日的统计，广东全省户均 3G 数据流量由 2009 年 12 月的 34M 提升到 2010 年 4 月的 72M，流量用户占比由 60.96% 提升到 78.33%，显示出手机上网流量的递增趋势。3G 数据流量的增加，得益于手机上网看视频内容以及在线阅读量的倍增。2010 年以来，使用联通 3G 手机的用户，绝大部分都用手机在线观看了南广电视以及进行手机阅读，目前广州经常使用南广电视的用户数已经过万，手机阅读访问量也节节攀升。来源：2010-6-3 金羊网-羊城晚报

[返回目录](#)

山寨智能手机弃微软转投谷歌

第一次参加深圳集成电路创新应用展的手机设计公司上海朗尚总经理毛祖学没有想到，这一次收获会这么大。“太多深圳手机厂家对 Android 手机(谷歌手机)感兴趣。”毛祖学一边跟客户交换名片，一边对《第一财经日报》说，“2010 年下半年，谷歌手机将成为山寨手机智能化的风向标。”

毛祖学的判断来自于，到 8 月左右，千元以下的谷歌手机将大规模面市，而手机成本有望控制在 400 元以内，“千元智能手机对山寨手机市场来说，绝对是一个槛，一旦突破，很可能就会爆发性增长。”

巧合的是，所谓的低成本谷歌手机的幕后推手——台湾迅宏，也在昨日展会上现身。台湾迅宏业务部销售总监简宏佳毫不讳言地指出，迅宏的谷歌手机芯片解决方案至少领先联发科技(MTK)半年以上，目前已与大陆 9 家手机设计公司签约，还正在与 MTK 和展讯的大客户沟通。

“其实我们就是瞄准了 MTK 犯错机会，比拼产品推出速度的时间差。”简宏佳说。

MTK 的错误

简宏佳所说的“MTK 犯错”，其实就是指 MTK 在 2007 年底的判断：未来智能手机可能是 Windows Mobile 的天下，随后 MTK 与微软紧密接触，并在去年底推出基于 Windows Mobile 的芯片解决方案。但问题是，此时智能手机市场风向已转向谷歌手机和苹果 iPhone。

2 月上旬，MTK 首席财务官喻铭铎也曾对记者承认，当初对智能手机操作系统的判断的确存在问题，目前 MTK 也已开始转向 Android，但 MTK 的谷歌手机解决方案第三季度才能推出，“相信市场售价也会在千元以内。”不过，MTK 中国相关人士表示，这确实给对手留出了时间。

台湾迅宏的母公司是全球闪存芯片龙头企业台湾旺宏电子，去年销售额达到 264 亿元新台币，虽然比起 MTK 去年 1155 亿元新台币的收入还有些差距，但来头也不小。

目前，台湾迅宏每月芯片出货仅 3 万套左右，但简宏佳预计，到 10 月的月出货量将上升到 30 万套左右。

“迅宏已经推出全球第一款双卡双待谷歌手机，并马上推出谷歌手机的 3G 芯片。”简宏佳说。

比拼时间差

其实，瞄准山寨谷歌手机市场的不仅是上海朗尚和台湾迅宏。

毛祖学透露，除了迅宏平台方案，上海朗尚还在研发 Marvel(马威尔)平台的谷歌手机方案，也将在 8 月上市，市场售价在 1500 元以上。此外，手机芯片巨头高通也在国内找了一家手机设计公司，推出基于高通芯片平台的谷歌手机参考方案。

“没有三年时间，新进厂家很难建立完善的服务体系和团队。” MTK 中国有关负责人指出，手机芯片市场格局不会因为谷歌手机而迅速改变，更何况目前很多已推出的谷歌手机平台方案并不成熟，还存在很多 BUG。

去年底，曾宣称推出了国内第一款谷歌手机的创扬科技 CEO 焦学宁表示，Android 平台升级太快，现在已经发展到 Android 2.2 版本，每一次升级都意味着手机方案面临大改。正基于此，焦学宁在 Android 1.5 版本升级到 2.0 版本时，放弃了谷歌手机研发。焦学宁认为，尽管谷歌手机售价可以做到千元以下，但市场教育可能更花时间，山寨谷歌手机普及可能还有待时日。

由于三星、宏达电、LG 和摩托罗拉的推动，Android 手机似乎已经代表未来智能手机的方向。摩托罗拉中国公司移动终端事业部一位研发总监表示，目前 Android 应用程序已经达到 5 万个，以每月 1000 多个的速度在增长，而苹果 iPhone 目前的应用程序也不过 15 万个左右。来源：2010-6-3 第一财经日报

[返回目录](#)

中国 IPTV 机顶盒或有惊人增长

据知名市场调研公司 iSuppli 估计，由于国内市场需求旺盛，未来几年中国网络电视机顶盒 (IPTV-STB) 有望取得惊人的增长。

据 iSuppli 估算，2010 年中国市场 IPTV-STB 出货量将比 2009 年大增 136.8%，从 190 万台上升到 450 万台。iSuppli 公司的图表显示，该市场在随后的四年将继续扩张，到 2014 年底增长率将为 33%。由于国内市场的潜在规模庞大，以及出口市场持续增长，中国可能成为全球最大的 IPTV-STB 制造基地。利用 IPTV-STB，数字电视服务就能通过互联网和宽带网络传送。iSuppli 认为，中国 IPTV-STB 市场快速增长，符合该国 IPTV 用户的增长前景，估计用户数量到 2014 年将达到 3170 万个。2010 年，预计 IPTV 用户就将跳增到 850 万，几乎是 2009 年 440 万的两倍。来源：2010-6-4 信息时报

[返回目录](#)

英特尔智能手机芯片将不支持 Windows

英特尔包含 Atom Z600 系统芯片的“Moorestown”平台是英特尔进入智能手机市场的最新举措。这个平台基本上是在 Atom 处理器产品线中使用的一种瘦身版本的 x86 架构，尽管它在功率效率方面还比不上 ARM 处理器。不过，英特尔在 2010 年的 Computex 展会上仍然努力地在一些原型产品中使用这个平台。

考虑到英特尔与微软之间的长期合作关系，人们以为英特尔的这些芯片将成为微软进入智能手机市场的一个途径。然而，这种事情没有发生。虽然 Atom Z600 是 x86 芯片，但是，这种芯片不是为 Windows 设计的。相反，这种芯片将兼容 MeeGo 和 Android 以及其它基于 Linux 的软件平台。另一方面，基于 Moorestown 平台的 Oak Trail 芯片将支持微软的操作系统。考虑到这种芯片是用于平板电脑和薄的上网本的，这是有意义的。

英特尔发言人 Claudine Mangano 说，Moorestown 是为低功率和小型设备设计的，如平板电脑和智能手机。因此，这个设计决定是使用掌上设备的低功率接口，如低功率音频、NAND 闪存存储等等。Moorestown 不是为运行 Windows 操作系统设计的。它是按照运行 Linux 操作系统设计的，包括 MeeGo 和 Android 操作系统。它包括 Lincroft 和 Langwell 芯片组，然后增加传统的 IO（输入输出）以实现 Windows 解决方案等功能。

未来的发展毫无疑问将集中在进一步减少芯片本身的耗电量方面。同时，Z600 芯片很可能首先用于平板电脑，而不是零售的手机方面。事实上，采用这种芯片的掌上设备在明年第一季度或第二季度之前还不会推出。来源：2010-6-7 赛迪网

[返回目录](#)

中央人民广播电台将开播央广购物电视频道

中央人民广播电台 3 日宣布，由其投资 1 亿元筹备经营的央广购物电视频道将于 6 月 17 日正式开播，开播伊始落地北京、天津地区。

此前，中央人民广播电台下属央广传媒发展总公司已分别与建设银行北京分行、工商银行北京分行签订了《战略合作协议》，获得近百亿的授信额度，央广传媒将利用这些资本打造全媒体产业链。

中央人民广播电台台长王求说，央广购物是中央台从传统广播媒体到零售产业过渡的桥梁，是中央台媒体产业化改革的成果。经过几年的改革，中央台已由

原来单一的媒体广告业务，发展成了“传统媒体经营”“新媒体经营”和“股权投资与并购”三驾马车并驾齐驱的全媒体产业聚合平台。

据悉，央广购物是国家广电总局批准核发的第八家全国性家庭购物电视频道，也是中央人民广播电台独立投资的重要产业。来源：2010-6-3 新华网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

[[数据参考]]

美国智能手机普及率达 21%

据国外媒体报道，美国市场研究公司尼尔森周二发布的报告显示，2009年第四季度，智能手机在美国的普及率已经达到 21%。

以下为报告概要：

- 2009年第四季度，21%的美国手机注册用户使用智能手机，高于2009年第三季度的19%，远高于2008年第四季度的14%；

- 14%的手机注册用户过去30天内下载过应用；

- 各类手机的应用平均下载量如下：

智能手机：22

传统手机：10

黑莓：10

iPhone：37

Android：22

Palm：14

Windows Mobile：13

- 游戏下载量最大，包括免费和付费游戏；

- Facebook、谷歌地图和 Weather Channel 是最受欢迎的智能手机应用。以下为三大智能手机平台最受欢迎的三大应用：

iPhone：Facebook (58%)、iTunes (48%)、谷歌地图 (47%)

Android：谷歌地图 (67%)、Facebook (50%)、Weather Channel (38%)

黑莓：Facebook (51%)、谷歌地图 (34%)、Weather Channel (28%)；

- 在社交网络应用中，Facebook 显然最受欢迎，但 MySpace 在青少年群体中极受欢迎，LinkedIn 则较为吸引 25 至 44 岁年龄组用户；

- 购物类应用：亚马逊 (57%) 和 eBay (41%) 占据领导地位；

- 搜索和地图：男性用户居多，Instamapper 最为明显，男女用户比例约为 8:2;
- 视频和电影：男性用户居多，Imem 和 Moviefone 在年轻用户中普及率较高;
- 音乐：iTunes、Pandora、Sirius XM 更为吸引男性用户，而雅虎音乐的男女用户比例相当，约为 51:49。来源：2010-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

全球手机市场第一季度劲增 21%

随着全球手机市场的强劲反弹，相关企业的排名也在发生微妙变化。来自 IDC 的数据显示，2010 年第一季度，全球手机市场增长了 21.07%，出货量为 2.944 亿部，而在 2009 年同期只有 2.424 亿部，并且去年第一季度受金融危机影响，手机市场下滑了 16.6%。

统计显示，手机市场的增长主要来自于对智能手机的需求，而这也改变了手机企业之间的排名。IDC 的统计显示，借助智能手机的强大潜力，黑莓制造商 RIM 第一次进入全球前五名，将之前排名第五的摩托罗拉成功挤出。

黑莓在第一季度出货量达到 1060 万部，而摩托罗拉只出货 850 万部。早在 2004 年，摩托罗拉还是排名第二的手机制造商，最近几年它已跌至第五名。虽然高端和智能手机的强大需求也带动了苹果 iPhone 的销量增长，但从全球范围来看，iPhone 的销量仍然不能进入前五名。

IDC 的数据显示，如果按照市场份额计算，全球前五名的手机厂商几乎拿下了 75% 的份额，其他手机厂商仅占 25.2%。其中，诺基亚的出货量增长了 16%，但手机平均价格从 186 欧元下降到 155 欧元。三星维持了市场第二的排名，总出货量比其后三家厂家的总和还要大，主要是因为新产品的发布和新兴市场销售的不断扩大。

IDC 预计，整个手机市场会在 2010 年继续反弹，全年增长率大约维持在 11%。来源：2010-6-2 人民邮电报

[返回目录](#)

2010 年前 4 月固话减少 613.9 万户

工业和信息化部发布 2010 年 1-4 月通信业运行情况，1-4 月，全国电话用户净增 3297.9 万户，总数达 109405.0 万户，其中，固定电话用户减少 613.9 万户，移动电话用户净增 3911.7 万户。

2010 年 1-4 月，全国电信业务总量累计完成 9673.8 亿元，比上年同期增长 21.7%。电信主营业务收入累计完成 2845.5 亿元，比上年同期增长 5.7%，其中，移动通信累计完成 1938.8 亿元，增长 11.5%，占全部业务收入的比例从上年同期的 64.61% 上升到 68.14%；固定通信累计完成 906.7 亿元，下降 4.8%。

1-4 月，全国电话用户净增 3297.9 万户，总数达 109405.0 万户，其中，固定电话用户减少 613.9 万户，移动电话用户净增 3911.7 万户。

基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化，1-4 月，宽带接入用户净增 779.5 万户，达到 11102.0 万户，互联网拨号用户减少 158.0 万户。

来源：2010-6-2 新浪科技

[返回目录](#)

国内 3G 手机已有 586 款销量达 1316 万台

新浪科技讯 6 月 8 日上午消息，统计数据显示，截至 2010 年 4 月底，国内三种 3G 制式终端入网机型累计为 586 款，累计销售 1315.6 万台。其中中国联通 WCDMA 制式终端销量达 614 万台，占最多份额达 47%。

在今日举行的第八届国际手机产业发展高峰论坛上，中国联通技术部标准管理处经理顾旻霞援引赛诺统计数据表示，截至 2010 年 4 月底，国内三种 3G 制式终端入网机型累计为 586 款。

其中中国联通 WCDMA 累计 178 款，4 月份新增 32 款，2010 年新增共 70 款；

中国移动 TD-SCDMA 累计 242 款，4 月份新增 65 款，2010 年新增 83 款；

中国电信 EVDO 累计 166 款，4 月份新增 42 款，2010 年新增 66 款。

统计显示，截至 2010 年 4 月，3G 终端累计销售量 1315.6 万台，4 月销售 224.7 万台，环比增长 6.7%。其中，WCDMA 累计销售 613.7 万台，占 3G 各制式累计总销量的 47%，4 月销售 114 万台；

TD-SCDMA 累计销售 472 万台，占 3G 各制式累计总销量的 36%，4 月销售 71 万台；EVDO 累计销售 229.1 万台，占 3G 各制式累计总销量的 17%，4 月销售 39.4 万台。来源：2010-6-8 12:14 新浪科技

[返回目录](#)

2010 年一季度中国智能手机销量破千万部

IT 咨询机构易观国际最新发布的《2010 年第一季度中国智能手机市场季度监测》显示,中国智能手机市场 2010 年第一季度国内销售总量达 1057.3 万部(不计黑手机和水货手机),环比增长 46.0%。

易观国际分析师王留生说,进入一季度之后,中国手机销量市场持续复苏,智能机销量增长更是明显,主要有三个方面的原因:

首先是电信运营商和终端厂商在 3G 市场推出了许多明星型或特色型 3G 智能终端,并采取了更多针对性营销措施,加上手机阅读、微博、SNS、手机电视、手机导航等各类应用的进一步普及,越来越多的普通白领阶层纷纷加入了 3G 手机的消费阵营。2010 年一季度 3G 手机销量共计 611.3 万台,环比增加 65.97%,对智能手机销量拉升明显。

其次是移动互联网市场的发展和手机应用的快速增加和不断普及让开放性更强的智能手机成为用户第一选择。

第三是运营商定制和智能手机竞争程度的加强,让智能手机的层次化程度不断增强,由原来的高档为主向中低市场延伸,降低了用户的消费障碍。来源:

2010-6-3 信息时报

[返回目录](#)

全球 WiFi 芯片出货量 2010 年将达 7.7 亿

据国外媒体报道,ABIResearch 发布的数据显示,WiFi 集成芯片的全球市场出货量 2010 年将达到 7.7 亿片,同比上升 33%。

近年来,随着带无线功能的设备越来越流行,以及企业级应用越来越普及,全球市场 WiFi 芯片出货量出现大幅上升。ABIResearch 无线及半导体行业分析师塞利亚·波(CeliaBo)表示:“802.11n 标准将是 WiFi 芯片市场增长的主要动力。”

数据显示,未来 5 年内,移动手持设备仍将是增长最快的带 WiFi 功能的设备,从 2009 年至 2015 年的年复合增长率将为 25%。到 2015 年时,这类设备在手持设备市场的占有率将达到 40%。此外,笔记本、上网本和移动互联网设备将是另一个增长较快的领域,这一趋势将在未来几年中持续。

塞利亚·波表示:“在消费电子产品中,WiFi 芯片的普及率将继续稳健增长。到 2015 年,带 WiFi 功能的消费电子产品的总出货量预计将超过 5.3 亿,从 2009

年至 2015 年的年复合增长率将为 26%。到 2015 年，带 WiFi 功能的数码相机、电视机和 DVD 播放器的出货量将比 2009 年增长 10 倍。”

他指出：“对带 WiFi 功能的家用娱乐产品，例如联网的游戏机和掌上游戏机的需求同样将出现增长。从 2009 年至 2015 年，年复合增长率将分别达到 8% 和 6%。” 来源：2010-6-3 金羊网 - 新快报

[返回目录](#)

2015 年 Linux 智能手机市场份额将达到 33%

据国外媒体报道，调研公司 ABI Research 日前预计，到 2015 年，Linux 智能手机将占到全球 33% 的市场份额。

ABI Research 称，2015 年 Linux 智能手机将占到全球智能手机的 33%，平均每天出货 6 万部。其中，尤以谷歌 Android 系统表现最为突出。

ABI Research 高级分析师维多利亚·弗德勒 (Victoria Fodale) 表示：“由于成本低，易于定制，Linux 在移动市场的发展就好比 10 年前 Linux 在服务器市场的迅猛普及。”

手机厂商和运营商之所以青睐 Android，主要是因为其灵活性。弗德勒说：“Android 可轻松定制，允许厂商提供更加个性化的产品。在授权方面也很灵活，允许厂商进行创新。” 来源：2010-6-3 赛迪网

[返回目录](#)

前 4 月固话减少 613.9 万户 移动用户新增近 4 千万

工信部今日发布 2010 年 1-4 月通信业运行情况，1-4 月，全国电话用户净增 3297.9 万户，其中，移动电话用户净增 3911.7 万户，固定电话用户减少 613.9 万户，全国电话用户总数达 109405.0 万户。

工信部披露数据显示，2010 年前 4 个月，全国电信业务总量累计完成 9673.8 亿元，比上年同期增长 21.7%。电信主营业务收入累计完成 2845.5 亿元，比上年同期增长 5.7%，其中，移动通信累计完成 1938.8 亿元，增长 11.5%，占全部业务收入的比例从上年同期的 64.61% 上升到 68.14%；固定通信累计完成 906.7 亿元，下降 4.8%。

1-4 月，全国电话用户净增 3297.9 万户，总数达 109405.0 万户，其中，固定电话用户减少 613.9 万户，移动电话用户净增 3911.7 万户。

基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化，1-4月，宽带接入用户净增779.5万户，达到11102.0万户，互联网拨号用户减少158.0万户。

来源：2010-6-2 比特网 ChinaByte

[返回目录](#)

【市场反馈】

智慧的物联网颠覆传统安全边界

近来物联网已经成为信息产业领域、城市现代科技应用方面最火热的概念。在物联网的热潮下，成都、深圳、上海等国内众多城市都提出了物联网发展计划，一时间物联网区域竞争格局凸显。广州市日前也宣布启动“智慧广东”计划，规划到2013年，聚集规模以上的物联网企业超过500家，销售收入达到500亿元。福建省政府办公厅日前转发《福建省加快物联网发展行动方案(2010—2012年)》。方案提出，福建省将重点培育、扶持一批在全国具有一定影响力的物联网龙头企业，到2012年，全省物联网相关产业产值将超过300亿元。

专家预测，物联网产业将是下一个万亿元级规模的产业，甚至超过互联网30倍。一项研究数据显示：2010年中国物联网产业市场规模将达到2000亿元，至2015年，中国物联网整体市场规模将达到7500亿元。

但是，在物联网高歌猛进的同事，背后隐藏的危机也逐渐显现。目前，互联网在发展过程中遇到了两大体系性瓶颈，一个是地址不够，另一个是网络的安全问题。地址的问题通过IPv6能够解决，但是网络安全问题目前却没有好的解决之道。如果不能解决网络的可管、可控以及服务质量问题，将会在很大程度上影响物联网的进一步发展。

据国外媒体报道，一组计算机科学家研究发现，面对黑客的入侵，汽车电脑也难逃一劫，甚至比个人电脑更容易遭到黑客的进攻。来自华盛顿大学和加利福尼亚大学的研究人员表示，黑客入侵车辆内联网的电脑会给司机带来生命危险。而且据推测，这种黑客入侵车辆电脑的现象不久将会十分普遍。

研究人员在对现代汽车的实验安全分析报告中表示，黑客完全有能力对汽车电脑中的很多功能进行改变，甚至可以完全忽视司机的输入指示，例如黑客入侵汽车电脑会造成汽车失去刹车能力，个别轮胎立即刹车，以及引擎停止工作等等危险后果。

不仅在行业应用上，物联网存在巨大的网络安全挑战。扩展到一个国家，物联网也会改变甚至颠覆传统的网络安全边界。网络是存在安全隐患的，何况无处

不在的无线网络，安全隐忧更加严重，这为黑客攻击提供了广阔的土壤，甚至整个国家的经济和安全面临威胁。

对此，政府高层其实已经高度关注，上月中旬，工信部部长李毅中就公开表示，对外国的新理念和战略，要有所警惕。他指出，美国正试图用其信息技术，控制各国的经济，所以必须警惕“智慧地球”。李毅中指出，中国要大力发展物联网等新兴产业，以抢占主动权。

现在，学界普遍认为物联网，是计算机、互联网之后的世界信息技术第三次产业化浪潮。2009年，奥巴马就任美国总统后，对IBM提出的“智慧地球”概念给予积极回应，并上升到国家战略。在中国，物联网最早被称为“传感网”，中科院较早就启动了传感网研究。但是在核心技术研发领域，中国与国外的差距仍然很大，这使得现在物联网概念炒热后的应用推广过程中，包括IBM等国际领先企业事实上成为首先掘金者。来源：2010-6-2 通信信息报

[返回目录](#)

儿童大脑对手机电磁波吸收量超成人 60%

在大人们巴不得“关掉手机”甚至“扔掉手机”时候，越来越多的学生乃至幼儿园的小朋友，却捧着手机玩得不亦乐乎。近日，一项来自美国的调查显示，75%的美国青少年拥有手机，这一数字较2004年上升30%。加拿大的统计则显示，在12—19岁之间的加拿大少年中，61%都拥有手机，不少孩子甚至用它“煲电话粥”。手机的普及的确给孩子提供了交流的便利，但其无线通信产生的辐射也无声地吞噬着孩子的健康。为此，很多国家发出呼吁：让手机远离孩子。

用手机的孩子越来越多

在美国的青少年手机用户中，31%每天发送至少100条短信，15%每天发送200条以上短信。每人每天平均发送50条短信。英国的一项调查发现，8岁以下孩子中，每4人就有1人有手机。目前，英国拥有手机的孩子有450万人，其中，9—10岁的孩子里有58%的人有手机，11—12岁中89%的人有手机，13—14岁中约93%的人有手机，15—16岁有手机的人高达95%。

中国的情况同样值得关注。本报近日进行了一项题为“你会给孩子买手机吗”的调查，参与的3500位家长中，88%的人给孩子买了手机。同时，本报进行的校园调查显示，学生中的手机拥有率为：小学1—3年级10%，4—6年级30%；初中生70%；高中生几乎人手一部手机。“我们班一多半学生都有手机，上课时经常被手机铃声打断。13岁左右的孩子上课本来就容易开小差，有了手机就更容易走神了，低头发短信的、玩手机游戏的太有人在。”北京市崇文区一所重点中

学初三年级班主任刘老师直言不讳地说。北京市东城区某中学初一年级赵老师对记者说，学生们曾跟她说过，用手机主要有两个目的，一是与家长和朋友联系，二是上网或打游戏。北京师范大学心理研究所林丹华教授的团队成立了‘青少年手机依赖’课题组，他们在广西进行的调查显示，初二、初三学生中手机依赖率高达近 20%。

手机危害不可忽视

本报调查中在回答“手机对孩子的危害，你最担心哪几点？”这个问题时，30%的家长毫不犹豫地选择了“辐射影响健康”。另有 24%的家长选择了“沉迷游戏或上网”，14%的家长认为会“影响他们的思维能力”。科学研究也显示，孩子过早使用手机、使用时间过长可能会产生手机依赖，对身心带来多方面的损害。

破坏神经系统。英国《微波理论与技术》期刊研究显示，儿童颅骨厚度显著低于成人，对辐射的吸收率明显高于成人。中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会赵玉峰教授告诉《生命时报》记者，孩子的神经系统正处于发育阶段，受到的潜在威胁更大。法国克莱蒙·费朗大学一项测试表明，儿童使用手机时，大脑对手机电磁波的吸收量要比成人多 60%。近期，英国《每日邮报》撰文指出，儿童用手机会造成记忆力衰退、睡眠紊乱等健康问题。英国华威大学的杰勒德·凯都博士警告说，手机辐射会破坏孩子神经系统的正常功能，从而引起记忆力衰退、头痛、睡眠不好等一系列问题。

影响生长发育。北京大学第一医院儿科副主任杜军保指出，大剂量的电磁不仅对儿童的生长发育不利，还会带来诸如哮喘、白血病之类的疾病。北京儿童医院新生儿专业专家任仪逊介绍，儿童正处于生长发育阶段，身体组织中的含水量比成人丰富，而手机微波具有对水分越多的器官伤害越大的特点，因而，微波对人体眼睛的伤害最大。此外，长期发短信还可能引导孩子手指发育畸形；低头玩游戏等，会对孩子的颈椎带来很大伤害。

影响思维模式。电话和短信剥夺了孩子与他人面对面交流的机会，容易让孩子变得怯懦、孤独、偏执。澳大利亚莫纳什大学流行病学专家艾布·拉姆森教授的一项研究表明，爱发短信的青少年，思考问题难以深入，凡事急于求结果，性格比同龄人更冲动。常用手机上的联想输入功能发短信，会使孩子们做其他事时只追求速度，而忽略准确性，极大地影响他们的思考方式。

沉迷游戏，加深隔阂。林丹华指出，频繁给同学、朋友发短信，有可能让孩子们更不会对父母讲真心话，加深父母的失控感和亲子之间的隔阂。另一方面，随着现代通讯技术的发展，手机同样可以随时随地上网，这就使得下载游戏更为便利。有的孩子可能会过度沉迷于游戏中，影响其成长。

容易受骗，盲目攀比。手机行骗屡禁不止，让没有判断力的孩子接触过多信息，容易给他们带来危险。手机更新换代速度飞快，则容易让孩子贪慕虚荣、盲目攀比。

和孩子签个“手机协议”

“保持联系”、“担心孩子遇到危险”、“别人孩子都有手机、自己的孩子也得有”，是很多家长给孩子买手机的主要原因。“现如今，不让孩子用手机不太现实。”林丹华表示，关键是如何正确使用它。

由于孩子本身自制力差，容易沉迷于手机短信，各国也想出很多办法，为孩子用手机“限量”。在日本石川县2009年通过的《石川儿童综合条例》修正案中，就增加了“家长应尽量不让处于小学、初中和高中学生年龄段的子女持有手机”。石川县知事谷本正宪说，“重要的是，家长能否下定决心，即使孩子一个劲央求也不给买(手机)。”在美国，有电信运营商为父母们提供儿童手机监管程序，父母可以限制孩子手机的通话时长、短信流量，而父母和子女通电话或打紧急电话的次数，则不受限制。而在韩国，已立法规定孩子使用手机必须签订专门的协议，话费不得超过规定上限，以防止孩子过多用手机下载游戏。在以色列，父母可以限制孩子手机拨打设置好的号码，防止孩子拨打声讯服务或和陌生人聊天。

中国青少年研究中心副主任孙云晓建议，12岁以下的孩子最好少用或不用手机。林丹华说，给12岁以上孩子配备手机，家长要格外注意两点。第一，手机功能不要太炫太花哨，能保证基本通话、发短信即可。手机功能太多，孩子一方面容易形成攀比心理，另一方面容易沉湎于复杂的功能当中，过度玩游戏和听音乐等。第二，孩子使用手机的时间应该得到限制。

在孩子使用手机时，父母可以与孩子签订一份“协议”。“协议”中规定，手机要在什么时间使用；每天使用手机的时间不要超过多久；一个月发出短信的条数有所限制；发短信的主要对象是谁等。此外，家长最好给孩子定个规矩，如果没接着父母的电话，应该在多久之内必须回电话。在这些行动上，父母和孩子达成共识后，孩子就不会总觉得爸爸妈妈反对自己用手机，而且会让亲子关系更加融洽。来源：2010-6-7 《生命时报》

[返回目录](#)

我国通信业转型初获成功 非话业务比重持续提升

根据工信部最新统计数据,国内通信业非话业务在主营业务收入的占比持续提升,2010年一季度同比增长8%,达到43.6%。工信部表示,我国通信业转型已取得初步成功。

工信部网站消息称,随着传统话音业务增速放缓,各通信企业大力开拓宽带数据、增值服务等非话音业务,企业收入结构日益多元化,我国通信业由传统话音服务向综合信息服务转型已取得初步成功。

据统计,2008年全行业实现非话业务收入2692.9亿元,占全部主营业务收入的比重达到33.1%;2009年非话收入达3135.5亿元,比上年增长8.8%,占比达37.2%;2010年1-3月份,非话业务比重持续提升,同比增长8%,达到43.6%。

数据显示,在各类非话业务中互联网宽带接入用户增长迅猛,已从2008年的8342.5万户发展到2009年的10322.6万户,2010年第一季度,宽带用户净增610.5万户,达到10933.1万户。来源:2010-6-2 中国新闻网

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析,是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境,探索最新技术,搜集同行情报,指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外,部分信息的标题为本资料分析员所加,其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考,不作为研究结论或投资依据,望善加利用并慎重决策!对有关信息或问题有深入需求的,欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系:

集团总机: (010) 6598-1925、6598-1897	E-mail: apptdc@apcsr.com
服务平台: (010) 6598-1925-602	E-mail: fuwu@apcsr.com
北京公司: (010) 6598-1925、6598-1897	E-mail: beijing@apcsr.com
深圳公司: (0755) 8209-6199、8209-1095	E-mail: shenzhen@apcsr.com
上海公司: (021) 5032-6488、5032-6844	E-mail: shanghai@apcsr.com
重庆公司: (023) 6300-3200、6300-3220	E-mail: chongqing@apcsr.com
杭州公司: (0571) 8993-5943、8993-5942	E-mail: hangzhou@apcsr.com
广州公司: (020) 8595-5398、3758-0475	E-mail: guangzhou@apcsr.com