



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

· 人马未动 · 粮草先行 · 运筹帷幄 · 决胜千里 ·

2010. 05. 26

本期要点

■ 3G 上网踩刹车

当前，很多地方的运营商开始密集调整 3G 上网资费，引起广泛关注。在移动宽带上网用户快速增长的大好形势下，运营商此举被广泛解读为有抑制该业务发展之嫌。其实，深入分析不难发现，抑制移动宽带上网的发展速度，对于运营商而言，虽略显无奈，但也实属“未雨绸缪”的明智之举。这是运营商缓解面临的流量压力、用户体验下降压力，谋求 3G 产业整体可持续性发展的必然选择。

■ 三网融合本意被曲解

三网融合正在利益对峙的旋涡中逐渐变味，本该是核心的融合应用创新异常缓慢，整个产业处在观望中。

■ 中印商战：电信禁购仅冰山一角

2010 年是中印建交 60 周年，中印两国的经贸合作不断涌现新的契机。

“世界上最具外资吸引力的前三个国家中，中印占了两席，”2010 年 1 月 19 日，在北京召开的中印贸易投资论坛上，印度商工部部长阿南德·夏尔玛说道，“然而，我们的互相投资水平仍然比较低。”

■ 3G 如高速公路 4G 如磁悬浮列车

“正是因为信息通信技术，每个国家的城市将会成为人类生活的更美好的家园。”在日前举行的“信息化与城市发展”论坛上，国际电联秘书长国际电信联盟秘书长哈玛德·图埃说道。“信息化与城市发展”是 5.17 世界电信日的一项主题论坛，2010 年世界电信日的主题是“信息技术让城市生活更美好”。

目录

（注：点击目录标题页码后可直接阅读当前文章）

| | |
|----------------------------|-----------|
| 亚博聚焦 | 5 |
| 3G上网踩刹车..... | 5 |
| 三网融合本意被曲解..... | 6 |
| 中印商战：电信禁购仅冰山一角..... | 8 |
| 3G如高速公路 4G如磁悬浮列车..... | 12 |
| 三网融合后将迎来“速度为王”时代..... | 14 |
| 产业环境篇 | 15 |
| 【政策监管】 | 15 |
| 《电信法》有望8月过会审议..... | 15 |
| 工信部将出重拳整治手机吸费陷阱..... | 17 |
| 工信部娄勤俭：云计算应汲取教训 不能一窝蜂..... | 19 |

| | |
|------------------------------|----|
| 【国内行业环境】 | 20 |
| 我国应制定信息通信战略..... | 20 |
| 民企将可参股基础电信运营..... | 20 |
| 华为中兴无缘印度29亿元大单..... | 22 |
| 全国最大数据中心产业园开工奠基..... | 22 |
| 商务部呼吁印度取消电信经贸壁垒..... | 23 |
| 台湾计划2012年率先强制统一手机充电器规格..... | 24 |
| 【国际行业环境】 | 25 |
| 德国4G频谱政府获益44亿欧元..... | 25 |
| 国际电联：84%国家已制定信息通信战略..... | 25 |
| 印度3G牌照拍卖落锤政府收入146亿美元..... | 26 |
| 英国给工人配黑莓手机监控居民依法处理垃圾..... | 27 |
| SK电讯与美国迪斯尼在韩国国内建立合资企业..... | 27 |
| 孟加拉国8月底发放3G牌照 6家运营商4张牌照..... | 27 |
| 运营竞争篇 | 28 |
| 【竞合场域】 | 28 |
| 大唐电信拟10月冲击4G标准..... | 28 |
| 不同移动支付模式利益如何分..... | 29 |
| 中国设立首个物联网产业基金总规模将达50亿..... | 29 |
| 【中国移动】 | 30 |
| 中移动4G战略冲击国际标准..... | 30 |
| 中国移动世博TD应用体验：移动高清视频监控..... | 33 |
| 【中国电信】 | 35 |
| 中国电信推出四套世博电话卡..... | 35 |
| 中国电信四城市开展云计算现场试验..... | 36 |
| 中国银联和中国电信合力发展手机支付..... | 36 |
| 【中国联通】 | 37 |
| 联通完成2010年3G目标用户数55%..... | 37 |
| 广发银行与中国联通签署战略合作协议..... | 38 |

北京联通6月15日起彻底停止10060客服热线..... 38

北京联通推2G新业务：市话降至0.12元/分钟..... 39

制造跟踪篇..... 39

【中兴】..... 39

 中兴通讯两亿部终端下线..... 39

 中兴通讯三款深度定制3G终端首度突破软银..... 40

 3000多中兴员工期权解锁人均可兑现27万多元..... 41

【华为】..... 41

 华为IPv6亮相世博..... 41

 华为赛门铁克发布云战略..... 42

 华为高管称暂无并购计划 否认洽购阿朗..... 43

 华为印度魅力攻势：工作人员流行印度名..... 45

 华为高管否认并购阿朗 坚称不会剥离终端部门..... 46

 华为TD宽带MCPA技术的宽带RRU成“制高点”..... 47

【诺基亚】..... 50

 诺基亚发力中国农村市场..... 50

 诺基亚2010年将重启手机生产业务外包..... 50

 苏立：诺西将在欧洲厂商中实现最快增长..... 50

 诺基亚零售战略遇挫：正式关闭纽约旗舰店..... 51

【其他制造商】..... 52

 三星即将推出bada智能手机..... 52

 爱立信不再进入中国CDMA市场..... 52

 戴尔年内在印度推出首款智能手机..... 53

 黑莓iPhone全球销量首度超越摩托罗拉..... 54

服务增值篇..... 55

【趋势观察】..... 55

 移动支付规模年内或破30亿..... 55

 手机阅读年底会出百万收入作家..... 57

 手机移动互联网将成为新生代产物..... 57

2012年WiFi将覆盖伦敦每个角落服务奥运..... 58

专家称物联网产业规模有望超过互联网30倍..... 59

中广传播公布5年规划：手持电视发展1亿用户..... 59

北斗导航系统2020年覆盖全球 进入发射组网阶段..... 60

【移动增值服务】 61

中国移动新版飞信上线..... 61

世博期间用国际专线有优惠..... 63

中电信推“物流e通”掀低碳消费热..... 63

【网络增值服务】 65

支付宝可直接为联通手机充值..... 65

资费套餐自动升级策略消除流量恐慌..... 66

广州移动：启用4000基站打造无线城市..... 67

中移动手机信号完成北京地铁1号线覆盖..... 68

爱立信携手Dataprom将公共汽车连上移动宽带..... 68

技术情报篇..... 69

【视频通信】 69

中移动将推手机电视互动业务..... 69

移动手机电视已开通29个频道..... 69

北京联通推出e家导航可视电话..... 73

“全球眼”网络视频监控助力校园平安..... 73

【电信网络】 74

北京联通推出手机一卡通业务..... 74

我国研发LED光线可接宽带网络..... 75

普天解决TD网络GPS传输距离难题..... 75

我国首个脉冲超宽带无线通信网络建成..... 76

【终端】 76

外衣贴张薄膜就变手机充电器..... 76

国内CDMA手机有望采用高通智能芯片..... 77

英国电信开发iPad杀手 将手机和电脑结合..... 78

诺基亚N8即将上市 处理速度比N97快180%..... 79

全球首个“巨无霸”圆柱形锂离子电池下线..... 79

【运营支撑】 81

携号转网最快要到2011年春节..... 81

家庭无线网络步入“共享时代” 81

百万企业普及3G上网工程启动..... 83

IPTV频道缺失数字电视内容匮乏..... 84

爱立信携手清华大学培养通信技术人才..... 86

市场跟踪篇..... 87

【数据参考】 87

 联通4月底3G用户550万 87

 国内智能手机销量将达9800万部..... 87

 2009年三大电信运营商耗电289亿度..... 89

 中国电信4月CDMA用户增加303万..... 90

 易观：一季度无线音乐用户达5.24亿..... 90

 一季度我国移动互联网用户达2.06亿..... 91

 报告称2015年全球将部署LTE基站24.2万个..... 91

 工信部：4月份全国电话用户净增849.7万户..... 92

 中移动4月新增3G用户71万 用户总数840万..... 93

 Gartner：第一季度全球手机销售同比增长17%..... 93

【市场反馈】 94

 近五成投资者准备尝试移动支付..... 94

 迪信通报告：半数用户青睐3G消费体验..... 95

 报告称美国移动设备使用量呈现爆炸式增长..... 96

 我国手机业度过寒潮前四月产量和出口量回升..... 96

亚博聚焦

3G上网踩刹车

当前，很多地方的运营商开始密集调整3G上网资费，引起广泛关注。在移动宽带上网用户快速增长的大好形势下，运营商此举被广泛解读为有抑制该业务发展之嫌。其实，深入分析不难发现，抑制移动宽带上网的发展速度，对于运营商而言，虽略显无奈，但也实属“未雨绸缪”的明智之举。这是运营商缓解面临的流量压力、用户体验下降压力，谋求3G产业整体可持续性发展的必然选择。

相对于固定网络，移动通信网络的带宽资源非常有限，用户发展到一定规模即出现网络拥堵现象，用户体验也会下降。AT&T、新西兰电信等海外运营商一度因3G上网用户发展过快，网络陷于瘫痪。在3G业务发展初期，移动宽带上网是核心业务，但大批用户将其作为连接互联网的通道，带来对无线带宽资源的海量消耗。而中国电信、中国移动两运营商在3G发展初期，双双采用了不限流量的收费策略，无形中更鼓励了用户无节制消耗流量。北京电信移动宽带用户占本地市场七成，其工作人员日前明确表示，用户体验已呈现急转直下的局面。为此，北京电信从4月1日起开始采用按时长、流量双重计费的方式，对用户发展踩下了“刹车”。

鉴于移动宽带上网对于流量和带宽的双重“吞噬”，运营商必须对其进行限制和控制，以免影响到3G主流业务和应用的发展。事实上，移动宽带上网仅仅是3G的一项基本应用，在流量消耗和可盈利性上，与真正的3G主流业务存在着不可调和的矛盾，这就决定了其只能扮演“先锋”角色，却不会成为“主将”。移动宽带上网用户如果无节制占用带宽和消耗流量，必然会影响到其他创新型3G应用的质量和用户体验，影响到应用的规模化发展。因此，移动宽带上网的发展必须照顾到整个3G产业发展的大局。

抑制移动宽带上网的发展速度，并不会对运营商整体的3G业务发展造成很大影响。纵观全球3G产业，移动宽带上网至今并未成为主流应用。3G上网卡、上网本在全球3G终端市场的份额，从未超过5%。电信专家庾志成在接受本报记者采访时表示：“造成这一现象的根本原因在于，移动宽带上网并不是一个具有良好性价比的应用，可运营性并不高。”

运营商对移动宽带上网“踩刹车”，尽管对于3G产业的整体发展并无大碍，但却形成了一股强劲的鞭策力量。其一，3G网络建设乃至下一步的优化、升级，运营商依然是重任在肩，因为流量压力已经显现，而前车之鉴就近在眼前。其二，运营商必须加快3G应用创新的步伐，因为“先锋”业务已经发展到了要限制规模的时候，而可能出现的亮点应用却依然还在“灯火阑珊处”。如果持续保持这种“青黄不接”的情况，那么整个3G产业以及用户的信心、热情，都将受到重创。值得关注的是，来自政府层面的支持已经到位。工信部、国家发改委等8部委联合发出的《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》已于上月亮相，提出了一系列支持3G网络建设、以应用带动网络建设升级的具体鼓励政策。《意见》的出台，无疑为整个3G产业的发展注入了一剂“强心针”。相信在政府的支持下，在运营商的长远布局下，在产业链的携手努力下，中国3G必将克服重重障碍走向光明的未来！来源：2010-5-20 人民邮电报

[返回目录](#)

三网融合本意被曲解

三网融合正在利益对峙的旋涡中逐渐变味，本该是核心的融合应用创新异常缓慢，整个产业处在观望中。

三网融合正在逐渐变味。尽管全国多个省市在试点三网融合项目，但是由于利益的博弈，这些试点或许只能停留在试点而无法推广。各执一词的三网融合方案将原本的“融合”变得更加“疏离”，背道而驰的做法只会伤害本就步履蹒跚的三网融合。

从香饽饽到鸡肋

“只有在中国‘三网融合’才是问题。”《电信法》起草专家咨询委员会委员、北京邮电大学教授阚凯力的话犹在耳。

尽管时不时会传出一些三网融合推进的新案例，但是三网融合至今尚未取得突破性进展。

世博会上，好消息再次传来。15日，上海世博会首场主题论坛“信息化与城市发展”在浙江宁波开幕。工信部一位官员接受采访时表示，据他的预期，目前国务院主推的电信网、计算机网和有线电视网三网融合，最快会用3年时间覆盖中国城市，最晚也只要5年时间。

17日，青岛市经信委就向媒体表示，三网融合6月破冰，青岛有望成为首批试点城市。因此，青岛对城市三网融合试点信心满满。

但是有信心的速度究竟是怎样的速度？三网融合一直就以一种积极乐观的态度推进，只是结果从来没有让推进者感到过乐观。对于不上曾经为此欢呼雀跃的参与者而言，如今的三网融合正在逐渐变得寡淡无味。只是此时推出，却又心有不甘。毕竟国家将三网融合作为一个基本国策加以推动，其未来的预期“唱优”居多。

创新停滞惹众怒

经过产业界和媒体数年来从不间断的鼓吹和宣传，对于三网融合的概念几乎已经深入到了民间，三网融合这样的技术名词也早就没有了神秘感。所谓的“电信网、计算机网和有线电视网三大网络通过技术改造，能够提供包括语音、数据、图像等综合多媒体的业务”也“王谢堂前燕”一样，以IPTV形式摆上了寻常百姓家的电视柜上。

手机也变得更为神奇，不仅能打电话，发短信，上网，看电视，越来越多的应用被集成在了手掌中个头不大的小玩意中。日前，广州移动与珠江数码达成战略合作标志着广州移动和珠江数码“三屏融合”项目实现历史性突破。这也算是三网融合的有一次成功应用，但是，这里我们想要的繁荣的三网融合还有很大的差

距。

三网融合的创新正在逐渐停止，甚至出现倒退的迹象。多年前作为试点的IPTV正面临被叫停的尴尬处境。4月12日国家广电总局向各省、自治区广电局发布第41号文，下令在全国范围内对未经广电总局批准擅自开展IP电视业务的企业依法予以查处，限期停止违规开展的IP电视业务。

叫停一直伴随着IPTV的成长，作为一个持有合法牌照的通信业务，正常的发展和创新的总是在莫名的叫停中被打断，被停止。随后，IPTV中的电视节目来源也被限制，各大电视台减少了节目的提供。老百姓的选择并没有得到进一步的扩大。与此同时，广电的数字电视改造而以一种不尽如人意的强行推广，换来了普通老百姓的一片嘘声。

尽管在收费上并没有大幅提升，但是收视模式并未有更大的改变。高清频道和大量专业性节目频道的出现本应换来好评，但是与此同时，付费收视节目大量挤压原有免费电视资源空间惹恼众怒。

被曲解的本意

据初步估算，在未来几年内，三网融合可以直接拉动的市场规模大约1000亿元左右，辐射空间可达数千亿元。这样一匹能拉动经济的“好马”是必要好好驯养。

也正因此，1月13日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。会议指出，实现三网互联互通、资源共享，可以为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务，对于满足人民群众日益多样的生产、生活服务需求，拉动国内消费，形成新的经济增长点，具有重要意义。

但是这样的意图显然正在被曲解，利国利民的三网融合正在走向利于某些利益部门的一面。4月2日，工业和信息化部联合国家广播电影电视总局就给国务院三网融合领导小组递交了一份《三网融合试点工作方案第一稿》，双方因为“各执一词”，第一稿很快被打回。

4月26日，双方制定的第二稿再次提交。第二稿双方的表述有所缓和，内容也变得模糊。三网融合的前途也随即变得模糊不清。

实际上，三网融合不仅仅是打破垄断，更需要的则是三网相互合作，从而能够更有效地利用资源、节约成本。”电信专家曾剑秋表示。

国务院推进三网融合工作的要求，符合条件的广播电视企业可以经营增值电信业务和部分基础电信业务、互联网业务；符合条件的电信企业可以从事部分广播电视节目生产制作和传输。鼓励广电企业和电信企业加强合作、优势互补、共同发展。

也就是说双方都能在三网融合中获益，只要本着利国利民的基本要求。但愿三网融合在历经2010年的春天之后，能迎来繁花盛夏。来源：2010-5-20 通信信息报

[返回目录](#)

中印商战：电信禁购仅冰山一角

2010年是中印建交60周年，中印两国的经贸合作不断涌现新的契机。

“世界上最具外资吸引力的前三个国家中，中印占了两席，”2010年1月19日，在北京召开的中印贸易投资论坛上，印度商工部部长阿南德·夏尔玛说道，“然而，我们的互相投资水平仍然比较低。”

据资料显示，截至2009年10月底，中国对印度非金融类投资总额为2.5亿美元，印度对华累计投资总额为3.3亿美元，这样的比例在两国各自的利用外资总额中并不高。

不仅如此，两国的贸易摩擦从未中止，反而有愈演愈烈之势。

中兴和华为公司绝非首批在印度投资受阻的中国公司，在过去几年来，这样的例子比比皆是，涉及的范围也遍布各个行业。

印对华反倾销最多

中印两国的贸易摩擦，可以从连年增长的对华反倾销调查中窥见一斑。

“对华的反倾销诉讼，在过去是美国最多，印度排第二，现在呢，印度成为最多的那个国家了，”中国南亚协会副会长、四川大学南亚研究所文富德教授在接受时代周报记者采访的时候表示，“光是一年，就有好几十起。”

据悉，自上世纪90年代对中国发起第一起反倾销调查起，印度就不断对中国商品挥动反倾销“大棒”，在近年来更是一跃成为对华反倾销调查最多的国家。2010年还未结束，“中国制造”的钢铁、药品和化工产品等均遭到印度的反倾销调查。

2010年1月，印度两家主要玻璃纤维生产企业向印度商务部提起申诉，对来自中国的玻璃纤维产品进行反倾销调查，中国玻纤表示，一旦印度最终认定中国出口的玻璃纤维产品存有倾销事实并因此对其国内同行业造成损害，将对中国反倾销调查项下输入印度的玻璃纤维产品征收一定幅度的反倾销税。

到了2月，中国对印度的青霉素工业盐出口又再度掀起波澜。印度商工部反倾销局发布了对原产于中国的青霉素G钾和中国产6-氨基青霉烷酸反倾销调查的初裁公告。在初裁中，印度反倾销局认定进口产品给国内产业造成实质性损害，需要立即征收临时反倾销税。

电信行业也未能幸免，从2009年12月8日开始，印度财政部就宣布，将对原产于中国的同步数字传输设备(SDH)征收临时反倾销税。这项公布一出来，华为和中兴等中国通信企业出口印度市场的SDH设备，成本和价格将至少提高30%。

“过去是丝绸类等纺织品，现在主要是化工产品、汽车零部件配件之类的，尤其化工类最多。”文富德

透露。

不仅如此，这些针对中国的反倾销调查的涉案金额均十分庞大，仅2008年一年，印度对外反倾销涉案金额就高达16.7亿美元，比2007年增长20倍，严重影响了中国出口企业的正常发展。

贸易保护还是政治担忧

为什么中印两国的贸易会频频出现这种摩擦？在很多分析看来，除了有贸易保护的需要，还有政治方面的考量。

“中印两国摩擦不断，主要有三个原因：第一是中国企业本身市场的压力；第二，是它（印度）把这个压力看成是对印度企业的威胁；第三，不仅看成是对印度企业发展的威胁，甚至还看成是对国家安全的威胁。”文富德教授分析说道。

在他看来，由于某些行业印度发展水平还不如中国，中国企业在印度市场份额一旦占多，就会使得当地企业感受到巨大压力。“中国企业不去，它的一些行业也发展不起来。其实，对于他们来说，这种压力变成动力是一件很好的事情，但是他们过分担忧了。”文教授说道。

不过印度方面并非人人都对此表示赞同。《亚洲时报》分析认为，在印度，很多人担心，对华贸易赤字的增大，将对本国产品出口带来消极影响，除此之外，对于印度公司进入中国市场，也极为不利。

的确，对于很多印度人来说，两国贸易关系最为不利的消息就来自日益增长的对华贸易赤字了。2004年，印度对华贸易还保持着17亿美元的顺差，到了2006年，就变成了41.2亿美元的逆差了，2008年，这个逆差更是扩大到112亿美元。

印度驻华大使拉奥琦(Nirupama Rao)2007年就对中印两国的贸易赤字表示担心：“印度只能在有限的时期内忍受对华贸易赤字，超过这个时限，贸易这项双边关系中的‘积极因素’就会出现消极的色彩。”

“这(贸易赤字)本是国际经济交往中常见的现象，然而，印度政府却以此借机对华施压，间接地要求我国调整对印度的外贸政策，欲为其本国商品拓展我国市场人为地创造更加有利的条件。”四川大学南亚研究所张立教授撰文分析道，在他看来，这种人为制造贸易摩擦的做法将成为达到影响别国内政目的的一种新策略或新手段。

另一边，印度方面也屡屡以国家安全为由，在基础建设方面，将中国企业拒之于千里之外。

2008年，印度拉贾斯坦邦比卡内尔地区古达附近的一处电站突然停工。在这家由一家中国公司承包的火力发电项目中，300多名中国员工由于没有办理到印方规定的许可证，被强令撤离工厂。事后消息指出，这个电站选址刚好位于印巴边境军事管制区内。按照印方规定，进入该控制区要办理许可证，然而，以往每个月都可以办理的许可证迟迟未到，最终，中国企业铩羽而归。

“以前印度还曾经在北部东北部地区建水电站之类的，它都不让中国企业去。这次中国的电信设备它也

是禁止，他们觉得中国电信设备威胁它的国家安全。”文教授告诉时代周报记者。

据《印度时报》报道，印度政府也确实打算在国内设立“安全禁区”，阻止来自某些“特定国家”的企业参与一些“敏感地区”的电力设施建设。

对此，英国《金融时报》报道，由于中印边境地区存在争议，印度又限制中国手机与玩具进口，中印关系正变得日益紧张，一些印度国家安全官员认为，印度需要增强自给自足的能力，以保护自己今后免遭中国侵犯。他们很担心“从中国进口的技术，会损害印度国家利益”。

“中印关系的恶化可以追溯到 2005 年7 月，当时美印关系开始进入蜜月期，印度将更多的时间和精力投入美印关系，从而忽视了中国的感受。这里可以举出很多例子，其中包括2006 年11月胡锦涛主席对印度冷冷清清的访问，以及两国在边界谈判上的缓慢进展。”印度尼赫鲁大学教授斯瓦兰·辛格分析认为，在他看来，中印两国的贸易摩擦，是两国政治关系深层矛盾导致的后果。

一着不慎两边皆输

不过，对于这两个国家来说，一旦贸易关系摩擦不断，受伤的，不仅仅是中国企业。

一名驻新德里中国官员表示，由于缺乏技术力量，已有多达10家中国企业不得不暂停电厂项目建设。“没有中国人，这些项目无法顺利进行。他们(印度)没有足够的技术人员和熟练工人。”他说。中国南亚协会副会长文富德教授也表示，印度基础设施发展本来就非常落后，离开了中国投资，对它的发展反倒不利。

与此同时，印度企业在中国大步前进从2000年到现在，已经有超过100家印度企业来华投资了，包括了IT企业、银行，甚至还有法律公司，它们在很多领域，特别IT业拥有很高的市场份额。印度蒙纳什系统工程(江苏)有限公司副总裁，旅美BPO全球顾问Raj Sukhejar则认为，中国市场的优势在于人力资源丰富，价格比印度还便宜。

“当世界其他地方还在为经济衰退而发愁的时候，中印正在向前走。不过，这两国大部分时间都是各自增长，而且现在的成长步伐也没有以前那么快了。其实，这两个国家在贸易和投资方面，还有相当大的潜力可以挖掘。我们需要的就是将这种愿景转化为现实。”《亚洲时报》表示。

“随着两国关系的进一步发展，诸如此类的小摩擦将成为中印关系的常态特征。但是，双方仍然需要努力，确保这些小问题不会颠覆中印关系的大局，不会破坏中印崛起的前景。”印度尼赫鲁大学教授斯瓦兰·辛格表示。来源：2010-5-20 时代周报

[返回目录](#)

3G如高速公路 4G如磁悬浮列车

“正是因为信息通信技术，每个国家的城市将会成为人类生活的更美好的家园。”在日前举行的“信息

化与城市发展”论坛上，国际电联秘书长国际电信联盟秘书长哈玛德·图埃说道。“信息化与城市发展”是5.17世界电信日的一项主题论坛，2010年世界电信日的主题是“信息技术让城市生活更美好”。

百年来，信息技术已经在诸多方面改变着城市生活，人们已经无法想象离开电话、手机、互联网后，生活将会怎样。不仅是改变，不断创新的信息技术正在让城市生活变得更加美好，解决交通拥塞等城市难题，打造智能家居，完善公共服务等。

信息技术让城市更美好

在过去的100多年中，全世界也是经历了史无前例的城市化的进程。“在1900年的时候，全世界14%的人口居住在城市中。2008年的时候，全世界超过一半的人口生活在城市当中，现在百万级的城市达到了400个以上。”国际电信联盟秘书长哈玛德·图埃表示。城市化进程的加速也使得城市面临着新问题，环境污染、安全隐患和交通拥挤等各种挑战，“信息通信技术为解决这些难题提供了解决方案”，哈玛德·图埃称。换言之，信息技术正在让城市生活变得更加美好。

比如说交通拥堵，这是令各大城市头痛的问题。一些城市正在通过信息技术打造“智能交通”解决顽疾，瑞典斯德哥尔摩就是样板。瑞典斯德哥尔摩交通拥挤非常严重，道路交通管理部门打造智能交通系统，使得交通拥堵降低了25%(远远高于预期目标)，交通排队所需的时间下降50%。

其实不仅是智能交通，包括国内的很多城市都提出了打造“智慧城市”的目标，通过信息化技术，使市民在交通、医疗、家居等各个方面享受智能生活。在智能医疗的支持下，健康档案和电子病历，可以跟随个人流动在不同地域、不同级别的医疗和医护机构，医生可以方便地调阅患者的全程健康档案信息，获得患者的药物过敏史、治疗警示等信息。在智能交通方面，信号灯会通过地面感应装置，监测路口车流量变化，然后自动调整信号灯时间。在智能家居上，家庭全球眼可以让人们出门在外也能通过手机或电脑随时了解家中发生的状况。

随着信息技术的不断创新，“智慧城市”进程的不断推进，城市生活比现在会更加美好。

准4G技术步入成熟

2010年世界电信日的主题是“信息技术让城市生活更美好”，这与上海世博会“城市让生活更美好”的主题相映成趣。实际上，世博会上展现的不仅是异域风情、城市面貌、人文地理，它也是一次信息技术的盛宴。3G、LTE(3.9G，准4G技术)、物联网、光通信.....体现这些信息技术的业务应用散落于5.28平方公里的世博园区内。观看世博，人们对未来的生活会有直观感受。

移动通信技术的更新日新月异，让人目不暇接。如果说2008年北京奥运会是展示我国3G业务的舞台，那么两年之后的上海世博会则是LTE首秀的舞台。虽然3G在我国普及推广的时间并不长，但是下一代无线通信技术LTE已渐成气候，将给人们的信息生活带来更新奇的体验。

尽管3G在国内普及的时间很短，但电信运营商和设备商们已经把目光投向了LTE，未来手机用户将能享受比3G更快的速率，如果说3G是高速公路，那么LTE就是“磁悬浮列车”。上海世博会成为LTE的试验场，中国移动和中国电信两家运营商在园区都建设部署了LTE网络，给参观者带来超流畅、超快速的体验。

对于LTE，北京邮电大学教授曾剑秋认为这是全球范围内发展的必然趋势，“它大大提高了数据业务的提供能力，可以与2G、3G网络形成良好的互补作用。”工信部电信经济专家委员会秘书长杨培芳则表示，LTE的国际标准已经确定，TD-LTE已经逐步步入成熟，移动通信发展应尽快过渡到更先进的平台，为用户带来更新奇的体验。

光通信从梦想走进现实

虽然我国宽带用户数已经是全球第一，但是我国仍处于“低速宽带”阶段。很多用户纷纷抱怨，自己的上网速度实际上只有几百K。

如果参观者去世博会新闻中心体验过，也许会惊讶得连嘴都合不起来，因为新闻中心每台电脑的上网速率都是100M，这里实现了光纤到户，摆脱铜缆接入技术的带宽瓶颈。

“现在很多互联网业务发展不起来，都是因为带宽瓶颈，光纤到户将会打破瓶颈，视频、游戏等占带宽比较多的业务将会提升到高层次的发展水平。”曾剑秋说道。

盛大游戏有限公司总裁凌海则形象描绘道，届时上网本也能玩大型游戏，“玩家可以不用下载客户端，大部分工作都丢到服务器上，只要显示屏的分辨率够高就行。”当然这只是百兆宽带给互联网带来改变的很小一部分，凌海认为这将给互联网互动内容产业带来巨变，给用户带来惊喜，“突破了带宽的瓶颈，在线视频都可以是高清，网游内容会更丰富等等”。

那么国内的用户何时能享受到百兆宽带呢？“实际上，国内的一些大城市在光纤宽带建设上与全球处于同一起跑线，并不落后。”曾剑秋表示。4月初，中国电信上海公司宣布将在2010年年内推出百兆宽带业务。

电子围栏抵得上千保安

互联网实现了人与人之间的沟通，物联网要实现的则是人与物、物与物之间的沟通。很多人不明白物联网到底为何物，其实物联网的相关应用已经出现在人们身边，未来还会有更令人惊奇的应用。

上海世博会给参观者展现了大量物联网的应用：带有RFID芯片的门票以及融合RFID和SIM卡技术的手机门票、黄浦江底的水文传感器、物流配送车辆上的定位器、电子围栏、海宝机器人等等，这些带有物联网明显特征的应用早已进入工作状态，并渗透园区的各个环节。

比如中科院上海信息技术与微系统研究所自主研发的电子围栏，红外、震动等各种传感器，时刻感知并辨别着各种入侵，其作用抵得上成百上千名保安、警察的轮番值守。

“物联网会在智能家居、智能交通、智能物流等多个方面有着更广泛的应用。”上海电信这位人士说

道。比如说智能家居，人们可以远程控制家中的电器、照明、窗帘等，在下班到家之前，就能让空调运行起来、电饭煲煮起饭来、灯光亮起来。除了可以远程控制，智能家居中的电器还有自己的“智慧”。打开冰箱，从蛋格中拿走一个鸡蛋，这时冰箱的液晶屏就会提醒“只剩下一个鸡蛋了”，并且在功能栏处跳出“营养成分和相关食谱”的字样，接下来冰箱会帮你分析拿走那个蛋的营养，并且提供有关鸡蛋的菜谱。来源：2010-5-20 时代周报

[返回目录](#)

三网融合后将迎来“速度为王”时代

下班后，在自家客厅通过网络就可以和朋友们在线打篮球、打棒球……，虚拟运动系统可以随时捕捉真实三维空间信息，只要运动者具体按照运动方式做出同等力度和幅度的运动动作，发挥确实的运动力量，它就做出相应的反应和选择。这种虚拟的网络健身不仅在动作和运动量上和实际没有区别，而且更有趣、更便捷，还省了交通成本和时间。这是网宿科技副总裁路庆晖在参加第四届APEC电子商务工商联盟论坛时，向现场来宾展示的一个美妙场景。

“三网融合后带来的更加通畅、成熟的网络环境将使类似这样的家庭数字娱乐很快变成现实。”路庆晖在做主题演讲时说，“从互联网业务平台的角度看，三网合一并不是三张网融合成了一张网，而带来了更多的运营商网。它将引领我们进入应用为王、内容为王、速度为王的时代。”

路庆晖认为，三网合一首先意味着三屏合一，即电视、手机及电脑的接受终端均可接入访问和收看的内容将在这三种终端上实现无缝续接以及通过三种终端实现互动。原有通讯应用、图文资讯、音视频内容、游戏娱乐及电子商务等应用可以通过一个接入服务商即可全部体验，这将促使网内资讯量和应用品种极大丰富。同时，原有单一业务运营商发展的用户由于受到应用局限的原因，仅存在一些用户的交集。三网融合后，网络用户的数量将以每个家庭，甚至每个人作为最大的用户发展数，用户规模将实现最大化。这就意味三网融合后将有更多用户能够更便利地的、随时随地接入进整个网络中。

对于内容提供商CP、应用服务商SP来说，如何面向来自众多接入商的终端用户提供高效经济的网络设施架构，以满足跨运营商之间的用户完美体验，这无疑是个巨大的挑战。不可能无限制的将各种应用及内容拷贝到各个运营商中，这将造成资源的浪费，成本的增加。这时网络访问速度、数据的存储将成为制约内容提供商和应用服务商的重要因素。

作为一家卓越的互联网业务平台提供商，网宿科技目前正在利用CDN技术进行针对性的技术研究和开发，来解决三网融合后跨网访问、内容分发等方面的技术问题。

据悉，在第四届APEC电子商务工商联盟论坛上，凭借对电子商务企业在网络加速上的卓越贡献，网宿科

技董事长刘成彦当选为“中国电子商务成长创新十大年度人物”并成为亚太经合组织电子商务工商联盟专家委员会主任委员。来源：2010-5-24 比特网

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

《电信法》有望8月过会审议

一直处于“难产”状态中的《电信法》有了转机。有消息称，《电信法》草案已上报国务院，目前正在修改完善中。在此之前，《电信法》已被列入十一届全国人大常委会立法规划和国务院2010年立法工作计划，对于《电信法》的立法进展，北京邮电大学教授曾剑秋表示，《电信法》最快将于8月过会。

《电信法》最快于8月过会

“此次《电信法》草案提交国务院，是意料之中，因为几年前就一直在提《电信法》的审议，但是因为三网融合的原因，一直没有出台。现在国家在1月份已经通过了三网融合的决议，《电信法》草案的提交是意料之中的事情。”北京邮电大学教授曾剑秋在接受飞象网记者采访时这样表示。

记者了解到，在国务院制定的《国务院2010年立法工作计划》中，已经明确表示，“为了维护电信市场秩序，保护电信用户的合法权益，保障电信网络和信息安全，推动三网融合，促进电信市场公平竞争和电信产业发展，提请审议电信法”。在这个立法规划中，明确表示，工业和信息化部是《电信法》的起草单位。

“如果一切顺利的话，有望在2010年8月份的会议上审议。”曾剑秋表示。

三网融合或将有明确规定

“此次《电信法》草案提交，我希望有两点能明确：一是《电信法》能够对与三网融合相关的问题有明确的解释和指导。二是希望《电信法》能够改名为《通信法》。”曾剑秋教授表达了他对《电信法》的两点希望。

对于《电信法》对三网融合的规范和促进，通信界已有很多专家表达了他们的期望。

邬贺铨院士在不久前的一次会议上表示，“三网融合在3年内将带来6880亿元的社会消费投资，但面临着诸多挑战。”挑战之一是，“三网融合还要求制定完善的广电和电信行业的管理法规，而我国《电信法》酝酿多年仍“难产””。

中国电信科技委的韦乐平主任也表示，“在法律保障方面，我国电信法已经‘难产’数十年，应尽早出

台一部融合的电信法，这可以说是三网融合的根本保障。”

在三月召开的两会期间，全国人大代表、中国电信湖南公司总经理廖仁斌也建议，“要制定的《电信法》应涵盖三网融合的内容，包括明确三网融合的政策界限、经营主体地位、经营范围、管理模式等，为三网真正融合提供法律保障。”

《电信法》曾遭遇三十年难产

《电信法》从1980年开始酝酿，到2010年有望出台。中间经历了三十年的“难产期”，在中国的立法历史上，这样的情形比较少见。

2000年，国务院颁布了《电信条例》，这部条例规定了电信资源有偿使用、电信网间互联调解、经营许可等八大制度，但是，由于它是一部行政法规，在法律效力上没有强有力的约束力。

而这部《电信条例》也被指，带有“明显的部门立法利益取向”，“管理范围宽泛，规定概括，操作困难”，“保护行业垄断和集团利益”。业界一直在期盼一部可以打破垄断，引入竞争，加强监管，规范市场秩序的《电信法》。

中国移动的王春晖在2010年曾参加国务院法制办电信立法专家组的相关研讨会议，他认为，《电信法》应该有六个字来概括它的使命：“秩序、使命和精神”。

“第一个秩序，我认为一个良好的电信服务秩序，其实是一个充满矛盾的秩序，关键是有没有一个良好的矛盾的解决机制。第二是使命，我认为电信立法的重要使命应该是发挥各种机制的作用来促使电信市场的公平竞争，最终达到一个最大的限度满足电信消费者的通信的需求，这是我们中国电信人的使命，也是电信立法的使命。第三个是精神，立法的精神，实质在于维护电信市场秩序，保护电信用户的合法权益，最终推动电信行业的健康发展。” 来源：2010-5-24 飞象网

[返回目录](#)

工信部将出重拳整治手机吸费陷阱

央视《焦点访谈》近日再曝光了国产手机吸费陷阱的问题——部分国产手机内置了暗藏吸费陷阱的应用，不知情的用户点击后会自动被扣除资费；另外部分顽固的收费陷阱不需要用户点击，也会自动扣资费，更为严重的是，用户压根无法删除那些收费菜单。此类损害消费者利益的行为自然会引起广大手机用户的极大愤慨，也势必会带来政府监管部门的进一步强力治理。

然而，在一片“同仇敌忾”的声讨中，笔者建议各方对此保持足够的冷静，用更理性的思维 and 更广阔的视角来看待这一问题，尤其是对于政府监管部门来说，应该用积极拓展中小企业发展路径的治本之策来取代强化监管的治标之策。

首先，从管制的气势上说，不管是政府部门、企业、媒体还是个人都形成了对吸费手机的“同仇敌愾”。

一是运营商和政府部门已出台相应治理措施：其中运营商纷纷发文要求SP撤出山寨机；4月下旬，工信部电管局发布了《移动电话机定制管理规定》，其中规定“定制话机不得内置固化的SP代码、SP服务链接以及SP客户端软件”，这无疑对手机内置的SP业务提出了更严格要求，而且不排除出台更多的针对非定制机型的监管政策。所以单就管制的力度来看，已经够大了，众多的终端商家和增值服务提供商或已成“惊弓之鸟”。

二是现在的媒体很发达，包括报纸、电视、互联网等多种形式，而且媒体的独立性以及报道问题的广度和深度在不断加强，这足以对上述危害消费者利益的行为造成极大的威慑力并使其收敛，央视《焦点访谈》的曝光无疑就会产生这样的作用。

三是在自由竞争的市场中，消费者享有自由选择的权利，信誉是企业存在和发展的根基；消费者会自然摒弃那些损害消费者利益的终端商家，时间和市场规则会自动淘汰那些急功近利和不注重信誉的增值服务提供商。

其次，从监管处理方法上说，现在运营商和政府监管部门都将矛头指向了手机终端内置SP业务这一合作模式，并出台规定禁止这一模式的继续存在，但笔者以为这样处理问题的方式显得过于简单。

一方面，手机终端内置SP业务是终端商家和增值服务提供商探索出的一种合作方式，它从根本上是符合消费者需要和有市场前景的，现在只是被一些急功近利和不讲市场道德的合作者引向了与消费者利益相悖的方向，所以当下亟需的是对其发展方向“拨乱反正”和严惩违法违规的终端商家和增值服务提供商，而不是不分好坏地将所有的合作者和该合作模式一棍子打死。

另一方面，该模式并不是国产终端商家的“独创”，国际终端巨头诺基亚在近日宣布推出“生活通”业务，其运作模式恰恰就是和增值服务提供商合作在终端中内置该业务从而实现推广。但我们看不到有关部门对诺基亚采取任何管制措施，那么板子为什么仅仅打在弱小的国产终端商和增值服务提供商身上呢？

再次，从吸费手机自身原因上说，透过这为数不少的国产终端和增值服务提供商的“吸费陷阱”，我们不仅要“怒其不争”，更要“哀其不幸”。

相比于乱收费、涉黄、盗版等问题的存在，它们的生存困难却是更大的现实，国有基础电信运营商占据着行业发展的主导地位，挤压着增值服务提供商等中小企业的发展空间：从降低其收入分成比例，到建设统一的平台强化对其的管理，再到对其部分业务开展和渠道推广等进行限制等。

在这样的前提下，为了生存，这些中小企业难免会打一些政策上的擦边球：比如提供涉黄和盗版侵权等内容；在终端中内置增值业务进而设置吸费陷阱等。这些问题当然需要出台管制政策进行严格治理，但政府部门需要认识到要从根本上消除这些行为，就必须放开由国有企业把控的行业垄断领域和约束国有企业的市

场行为，要为这些中小企业开拓出一条可以生存和发展的康庄大道。就如同城管说路边的小商小贩们有碍市容因此要坚决取缔，但前提是你要是为他们提供可以生存下去的合法合规途径一样。如果广大行业中小企业能够通过正常的市场努力获得良好的发展和丰厚的收入，那么“君子爱财、取之有道”就会成为这些企业的必然选择，因为谁也不愿在人人喊打的局面下苟且偷生。

最后，从长远管制来看，发展增值服务提供商等中小企业意义重大，政府应注重引导。

一方面，通过几个国有大企业就可以引领行业发展的时代已经一去不返了，行业发展需要广大中小企业的广泛和深度参与，中小企业的企业性质和企业规模能够保证其以更高的效率去推动业务创新和商业模式创新等。从全球范围来看，越来越多的中小企业正成为新一轮科技和产业革命的先锋，它们既是科技创新的主体，又是经济增长的源头动力。

另一方面，发展中小企业已经上升为国家意志。温家宝总理在2010年的政府工作报告中，明确提出“进一步促进中小企业发展”。为此，需要清理不利于中小企业发展的法律法规和规章制度；需要贯彻平等准入、公平待遇原则，允许非公有资本进入法律法规未禁入的行业和领域；需要解决“玻璃门”（某些领域名义上对民间投资开放但实际上进不去）和“弹簧门”（某些领域民间资本进去又不得不退出）的问题等。

因此，落实到具体的通信行业管制政策上，则要求管制政策要有系统性，不能仅为管制而管制，不能损害终端商家和增值服务提供商等中小企业的长远发展进而影响行业发展，不能和发展中小企业的国家意志相违背。“手机吸费陷阱”等问题最终要靠发展来解决，政府监管部门最好用积极拓展中小企业发展路径的治本之策来取代强化监管的治标之策。来源：2010-5-24 通信信息报

[返回目录](#)

工信部娄勤俭：云计算应汲取教训 不能一窝蜂

在今天北京举行的云计算大会上，工信部副部长娄勤俭表示，云计算要从商业模式、信息安全等方面都要进行考量，才能有良性、可持续发展。娄勤俭还警告：千万不能一窝蜂建云计算中心，却不知道是干什么用的，这样花大量的投资，必将产生像互联网初期的网络泡沫，这是我们必须清醒认识和看到的问题。

娄勤俭说：“云计算概念出现以后，受到众多IT企业的追捧，因按需付费、降低成本、随时随地、节能降耗等优势，正在掀起新一轮产业变革，将重塑IT产业格局。”

娄勤俭指出，不少国家对云计算广阔的市场前景和巨大的产业机遇高度关注，并出台相关战略规划和政策措施，以加快推动云计算的发展和应用，抢占未来云计算产业的战略制高点。同时，云计算相关概念和技术发展的走向及其影响，在国内学术界、产业界已引起了广泛的关注和讨论。娄勤俭强调，“在云计算发展中，企业界和科技界要进行定位，我能够贡献什么，我能获得什么，这些必须要有很好的模式。”

业内人士表示，如今云计算正成为全球IT巨头兵家必争之地，谷歌、亚马逊、甲骨文、微软、惠普]思科等纷纷涌入，中国厂商也在云计算方面进行了尝试，但整体来看也仅仅是停留在应用层面，在基础架构平台、应用平台方面缺乏技术支撑，虚拟化、SOA等领域，与国外企业差距大，中国欲在全球云计算大潮中避免落后，就不仅要在应用方面占据优势，更要在标准架构、体系建设方面拥有话语权。来源：2010-5-21 比特网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

我国应制定信息通信战略

国际电联报告透露的数字非常激动人心，全球九成以上的经济体已经完成或正在制订国家级的 ICT发展战略。事实上，像美国、英国、法国、日本、澳大利亚、意大利这样一些重要国家，也正是在国际金融危机最为肆虐的近两年，才下定决心出台或更新国家级ICT战略，从而掀起了全球新一轮ICT发展热潮。究其原因，这场危机对各国经济运行的影响日趋加重，而ICT对走出危机的极端重要性凸显，信息社会世界峰会的成果才有机会从一纸并无约束力的文件，开始深入到各国政治家、决策者的头脑，落实为国家级战略。这使得经济复苏有了一个重要的支撑点，而建立信息社会因此也有了坚实的基础和着力点。抓住以宽带为代表的ICT制高点，刺激经济复苏，成为各国应对危机、治国理政的普遍潮流。

本报与多个产业研究机构的长期跟踪研究表明，各国ICT战略的核心和制高点在于宽带。正如ITU秘书长哈玛德·图埃所说，这场经济危机是全球ICT发展的一个转折点，将使全球宽带的部署速度提前数年乃至数十年。

尽管在此轮经济危机中，中国所受的影响较轻，但转方式、调机构、实现可持续发展的任务日益严峻。为此，我国应借鉴国外经验，将ICT规划的制订上升到更高的战略层面，将宽带的发展纳入国家规划，从而促进经济的转型升级。来源：2010-5-19人民邮电报

[返回目录](#)

民企将可参股基础电信运营

“允许民营资本进入基础电信领域，不是让民营企业参与切蛋糕，而是引导民营企业参与这个市场，去做大蛋糕。”电信专家曾剑秋如此向记者表示。近日，国务院下发《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，允许民间资本以参股方式进入包括基础电信运营在内的多个领域。有分析认为，进一步落实向民营企业开放有利于电信市场进一步完善。但亦有专家表示，在细则出台前，依然难以判断相关条文对民营企业

业进入基础电信业的影响。

最新政策

鼓励民间资本进入基础电信运营市场

近日，国务院办公厅下发《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（以下简称“新36条”），要求各地鼓励和引导民间资本进入包括电信业在内的，法律法规未明确禁止准入的行业和领域。针对电信业，“新36条”特别在第九条提到，“鼓励民间资本参与电信建设。鼓励民间资本以参股方式进入基础电信运营市场。支持民间资本开展增值电信业务。加强对电信领域垄断和不正当竞争行为的监管，促进公平竞争，推动资源共享。”

有分析认为，相关条款意味着国家鼓励民间资本进入基础电信运营市场，而这也是电信业最核心、垄断性最强、利润最丰厚的领域。据悉，基础电信业务包括通信网络设施建设、固话、2G手机通信、卫星通信等。

业界认为，从“新36条”来看，历来对民间资本大门紧闭的“基础电信运营”政策很可能在未来会有所松动。

专家评论

如果没有实施细则，作用有限

“新36条”对我国电信业将有怎样的影响？国内多位电信专家均有不同的看法。

北京邮电大学教授曾剑秋对“新36条”的落实看法积极。曾剑秋向记者表示，民营资本进入垄断企业早已有政策，而政府相关部门正是通过“新36条”进一步推进电信市场参与者结构的多样化，打破长期横亘在民间资本前面的玻璃门。曾剑秋认为，“新36条”既不是要在电信业实行去国有化，也不是让民营企业进入电信领域去进一步“切蛋糕”，而是引导民间资本去做大这个市场。“既要保护好民营企业，又要保护好国有资产，防止在民间资本进入基础电信业过程中，国有资产流失。”曾剑秋表示，由于电信业投资周期长、投入大、更新换代快、风险高，因此民营资本进入电信业确实存在一定门槛，因此民营企业可首先借助“三网融合”进入电信业的服务领域。

不过，也有电信专家表示，目前尚难以看到“新36”条对民营企业进入基础电信业的具体利好。北京邮电大学教授舒华英认为，民营企业进入电信业早已有相关文件的规定：“现在基本业务之外的电信企业，比如SP之类，早已大部分是民营企业。”舒华英认为，如果没有具体实施的细则，则“新36条”只是重提原有文件精神，作用不大。

北京邮电大学教授阚凯力亦认为，民营企业要进入基础电信业务这个国有电信运营商的地盘可能性并不高，要扭转“国进民退”趋势的可能性并不大。来源：2010-5-21 信息时报

[返回目录](#)

华为中兴无缘印度29亿元大单

尽管印度官方没有正式公布所谓的“封杀令”，并且中方公司已经提出交涉，但印度国有电信运营商“奉命”开始采取行动。印度国有电信运营商BSNL近日表示，已经禁止中国电信设备制造商华为和中兴参与其GSM北区和东区项目的竞标，该项目的总值为200亿卢比(约合29.4亿元人民币)。

BSNL董事长库尔迪普·戈雅尔公开表示，政府指示他们不得订购中国厂商的设备，尤其是涉及重点区域内的项目时。对于欧洲电信设备商而言，华为和中兴这两个强劲竞争者被取消竞标资格，这是它们所喜闻乐见的。目前，BSNL该项目只剩下3家西欧厂商参与竞标，分别是爱立信、诺基亚西门子和阿尔卡特朗讯。

本月初，来自印度方面的消息称，出于对国家安全的担心，印度政府禁止电信运营商采购来自中国的电信设备。印度相关部门为此对所有参与竞标的通信设备厂商进行了检测，华为和中兴至今未拿到通行证，而爱立信、诺基亚西门子和阿尔卡特朗讯则安然过关。有消息称，在过去5个月里，印度电信运营商采购中国电信设备的申请全部未能通过审批。

印度是各大通讯设备厂商的必争之地，但中国企业在该国开拓业务时屡屡遭遇所谓“安全门”障碍。中兴通讯执行副总裁何士友近日表示，目前的局面明显不是企业行为。他指出，印度有很多的来自中国的电信设备，如果拒绝中国产品，印度运营商和用户将会付出更大的代价。BSNL董事长库尔迪普·戈雅尔表示，西欧厂商的设备比中国的更昂贵。

有消息称，为了消除敌意，华为愿意公布其网络系统的源代码以证明其设备不存在安全威胁。为了增加本地化色彩，华为还要求当地的员工取一个印度名字并穿印度服装。中国商务部副部长陈健上周表示，高度关注中方公司近期在印度受到的一系列不公平的对待，希望印方取消不公平的障碍。来源：2010-5-25 北京晨报

[返回目录](#)

全国最大数据中心产业园开工奠基

5月18日，润泽国际信息港开工奠基在廊坊开发区隆重举行。全国人大副委员长桑国卫，河北省委书记张云川出席开工奠基仪式。国家有关部委、河北省各级政府、海内外知名企业和省内外企事业单位及各界代表和新闻媒体共计两千余人到会。

作为河北省“京津冀电子信息走廊”发展战略的重点项目，润泽国际信息港位于廊坊国家经济技术开发区，地处京津冀经济圈、环渤海经济圈的中心。项目占地2010亩，园区规划总建筑面积将达262万平方米，

将建设成为一个围绕信息数据存储产业的综合性、多能产业园区。园区按照功能划分为信息港机房区、信息产业增值服务区、信息产业创新区、行政服务区、项目研发区和功能配套区等六大区域。

润泽国际信息港以数据中心服务为基础，致力于满足IT行业日益增长的IDC需求的同时，全面进军迅速兴起的云计算和物联网领域，逐步打造成国际一流、国内顶尖的数据存储中心，国家机构和企事业单位数据灾备中心，增值信息服务和高新技术应用的孵化、研发、生产基地。同时，润泽国际信息港将建成环境优美、绿色环保、设施齐全的66万平方米的综合服务区域，为入驻园区的企业和客户提供全方位的工作与生活配套服务。

奠基仪式上，润泽国际信息港以其四通八达的光缆传输网、可靠的电力供应、客制化多模式的运营服务、高标准的数据安全保障、幽雅舒适的园区环境，获得与会各界的极大关注和业内的浓厚兴趣。在全球信息化面临新一轮深刻变革，我国将高科技信息技术作为国家重点发展战略的形势下，润泽国际信息港项目势必成为河北乃至全国信息化建设写下浓墨重彩的一笔，为信息化发展发挥巨大作用，同时将实现巨大的产业聚合效应，为环渤海经济圈的发展注入新的活力。来源：2010-5-19 新浪科技

[返回目录](#)

商务部呼吁印度取消电信经贸壁垒

昨日，在北京举办的第十八届中国昆明进出口商品交易会发布会上，针对印度近期以安全审查为由禁止其运营商购买中国电信设备一事，商务部副部长陈健向记者表示，近期中方公司在印度一系列的电信审查中受到不公平的对待，中国相关企业对此反应十分强烈，中国政府对此也高度关注，并已提出交涉。

他表示，在中印政治、经济发展势头良好的背景下，印度有关方面的举动不符合双方战略合作伙伴关系发展趋势。中方希望并相信印方有关部门会取消不公平的障碍，为中国企业在印度市场开展业务，营造公平透明可预见的竞争环境和投资氛围。这种不公平的措施不仅伤害了中国企业，也伤害了印度电信业的发展，同样遭到了来自印度电信业的反对。

据了解，印度日前要求华为和中兴在一个月内披露公司所有权的细节。同为发展中国家，南亚国家印度近年来已是对华采取贸易救济措施最多的几个国家之一。

此外，云南省副省长顾朝曦在上述发布会上介绍说，昆交会由商务部和西南6省区共同主办，以东南亚和南亚国家为重点的区域性交易会。

陈健表示，中国与东盟2009年的贸易额已经达到2130亿美元，在中国-东盟自由贸易区建成后，2010年以来贸易额呈现激增。中国与南亚国家的贸易额为570亿美元。相比之下南亚幅员更为辽阔，中国与南亚有很大经贸潜力，中国与南亚的经贸将不会亚于东盟。来源：2010-5-22 新京报

[返回目录](#)

台湾计划2012年率先强制统一手机充电器规格

据台湾媒体报道，台湾“国家通讯传播委员会”（NCC）19日通过了确定手机充电器连接接口统一规格，自2012年起将在全球率先强制施行。

为让手机充电接口规格与国际接轨，NCC通过“GSM900及DCS1800行动电话机技术规范”、“1900兆赫数字式低功率PHS终端设备技术规范”、“第3代行动通信终端设备技术规范”及“无线宽带接取行动台技术规范”，确定手机充电连接接口统一规格，要求手机与充电器间充电连接接口统一规格。

NCC表示，为让手机充电器统一规格化，提供消费者便利的服务，及顺应世界潮流，与国际接轨，委员会通过相关技术规范，规定自2011年1月1日起到12月31日，要求与手机并同送验充电器的插座与充电线组的充电器端插头，必须采用统一规格（USB之STD-A）。

NCC发言人陈正仓说，未来民众持有不同品牌的手机，都可使用同一个充电器，这不仅减少资源浪费，也可增加使用的便利性，更可达到节能低碳的环保精神。

在2012年强制施行前，2011年1月1日到12月31日为缓冲期。NCC表示，全球预定2013年全面施行手机充电器统一规格化，台湾自2012年起强制施行，领先全球。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

【国际行业环境】

德国4G频谱政府获益44亿欧元

经过27天224轮的角逐，德国4G频谱拍卖终于结束，政府从中获得近44亿欧元的收益。

然而移动运营商为10年前的UMTS频谱的出价近500亿欧元。

此次LTE频谱拍卖报出最高价的是沃达丰德国公司，12组频谱报出14.2亿欧元，紧随其后的是西班牙电信旗下02，11组频谱报13.8亿欧元，德国电信10组频谱报价为13亿欧元，荷兰皇家电信KPN旗下E-Plus为8组频谱报价2.839亿欧元。这一数目远远低于毕马威会计师事务所预计的60-80亿欧元。

德国LTE频谱于四月份展开拍卖，当时穆迪投资者服务公司（Moody's Investors Service）预计价格为81亿欧元，德国商业银行预计为75亿欧元。

E-Plus出手吝啬收获也甚微，没有获得一组800MHz频段，该频段是部署下一代移动网络最具成本效益的，由02、德国电信和沃达丰分食。

E-Plus将不得不投资更多的资金来建设LTE基础网络设施，它的竞争对手将投入更少的资金为消费者提

供4G业务。来源：2010-5-24 C114

[返回目录](#)

国际电联：84%国家已制定信息通信战略

国际电信联盟最新公布的一份与联合国五个区域委员会合作编写的报告显示，全球约84%的国家完成了信息社会世界峰会(W SIS)确定的在2010年之前制订出国家信息通信(信息通信技术)战略的目标。该报告显示，另有至少7%的国家正在制订这项战略。

2005年突尼斯信息社会世界峰会举行后，联合国大会鼓励各国政府在2010年以前“详细制订全面的、具有前瞻性的和可持续的国家信息通信战略，包括ICT和行业信息通信战略，将其作为国家发展计划和在2010年之前应尽早实现的扶贫战略的组成部分”，以充分发挥信息通信技术促发展的潜力。国际电联报告显示，联合国192个成员国中的相当一部分国家已成功地将大量W SIS建议纳入其国家政策，信息通信技术对于经济和社会发展的极端重要性已得到全球认可。各国将国家数字化战略视为一种工具，用以激励和振兴仍然受到全球金融危机困扰的经济，许多国家的政府已将ICT战略纳入其经济刺激计划。电子商务的作用尤为明显，据认为它主要对拥有大量非正式部门(如许多发展中国家)或众多中小企业的经济体具有巨大的经济潜力，信息通信技术一旦为这些经济体的商业部门所采用，就会产生积极的经济影响。

这份新的报告显示，将民间团体、非政府组织、私营部门、学术界以及区域和国际组织纳入整体的信息通信技术战略成为通行的做法。国际电联电信发展局主任萨米·阿勒巴舍里·阿勒穆什德说：“看到这么多国家认识到拥有国家数字化战略的重要性实在令人欢欣鼓舞，我相信，信息通信技术未来将成为各国政府经济和社会发展计划的组成部分。”

在褒奖国家数字化战略制订工作迄今取得的优异成绩的同时，这份报告也指出了有待改进的领域，认为有些国家需要重审其与信息社会的愿景、战略方向和道德层面相关的计划，以确保它们在瞬息万变的技术环境中继续发挥应有的作用。根据从现有项目落实工作吸取的经验教训，制订更全面的行业数字化战略也会使许多国家从中受益。来源：2010-5-19 人民邮电报

[返回目录](#)

印度3G牌照拍卖落锤 政府收入146亿美元

据国外媒体报道，经过34天的激烈角逐，印度3G牌照拍卖于周三结束，政府收入146亿美元，远高于此前预期。

此次3G牌照拍卖始于4月9日，起拍价定于7.8亿美元。据印度政府预计，拍卖将带来80亿美元的收入。

但由于运营商出价较高，印度政府此次共收入146亿美元，远高于预期。

巴帝电信 (Bharti Airtel)、信实通信 (Reliance Communications)、沃达丰 (Vodafone Essar) 和 Idea Cellular 成为了此次拍卖的赢家。其中，巴帝电信投入最多，获得13个地区的3G频谱，总价26.5亿美元。

信实电信获得了13个地区的3G频谱，总金额18.5亿美元。沃达丰获得9个地区的频谱，总金额25.1亿美元。Idea Cellular获得了11个地区的频谱，总额12.4亿美元。

周五，印度将开始拍卖宽带无线接入频谱，届时将有11家运营商展开角逐。来源：2010-5-20 赛迪网

[返回目录](#)

英国给工人配黑莓手机监控居民依法处理垃圾

英国大型垃圾处理厂商Biffa将为清除垃圾的工人配备“黑莓”手机，方便他们“监视”居民依法处理垃圾。

英国《每日邮报》21日说，Biffa与沃达丰公司达成175万英镑(约合252万美元)协议，后者向 Biffa提供3100个通信设备，包括手机和3G数据存储卡，配发给1500名垃圾清理员。

今后，居民如果把普通垃圾放入可回收垃圾桶，或把垃圾桶装得太满，垃圾清理员都可以用手机拍下“罪证”。

另外，“黑莓”还能“监视”机主。《每日邮报》说，Biffa的管理人员可以通过手机追踪工人行踪，确保他们不在上班时间“溜号”。来源：2010-5-22羊城晚报

[返回目录](#)

SK电讯与美国迪斯尼在韩国国内建立合资企业

SK电讯与迪斯尼2010年上半年内将在韩国国内建立合资企业，其中SK电讯拥有51%股份，迪斯尼拥有49%股份。合资企业将运营‘迪斯尼频道’、‘Play House迪斯尼’等2个频道并提供VOD服务。

韩国SK集团下属的SK 电讯与美国Walt Disney的子公司Disney Channel International公司最近签署了关于在韩国国内共同建立合资企业的合同。

两公司通过此次建立合资企业，决定在韩国国内开放2个Walt Disney频道，包括以面向儿童/家庭的节目为中心的Disney Channel及以面向学前幼儿的节目为中心的Playhouse Disney。合资企业将在2010年内完成广播通信委员会的频道注册，并计划在2011年初开放频道。

合资公司改变了过去通过韩国部分有线企业直接重播海外节目的方式，而是进行韩国语配音，便于国内

观众更加方便、愉快地欣赏Walt Disney制作的内容。来源：2010-5-19 赛迪网

[返回目录](#)

孟加拉国8月底发放3G牌照 6家运营商4张牌照

孟加拉国邮政和电信部部长确认，该国将于8月底发放3G牌照，尽管牌照由监管部门进行调查研究后分配给运营商，但目前这一工作仍在进程中。

部长Razi Uddin Ahmed Raju表示，孟加拉国电信监管委员会(BTRC)正在制定需求指导方针，研究牌照发放的程序。尽管尚未有具体结果，但政府确认届时将发放4张3G牌照。

孟加拉国于2008年开始承诺发放3G牌照，但由于新一届政府的上任等政治问题使牌照发放几度推迟。

爱立信孟加拉国的常务董事Arun Bansal2009年五月称：该国已有超过600万移动互联网用户，其中15%为3G用户。

孟加拉国目前有六家运营商，根据移动世界的统计，截至2010年第一季度，该国拥有5500万移动用户，这一数据占全国总人口的35%。值得注意的是，该国的六家运营商中，仅有四家用户规模值得一提，优势运营商Grameenphone拥有2390万用户，Banglalink用户1420万，Aktel用户1180万，Warid Telecom用户290万，排在后面的Citycell和Teletalk用户数加起来仅有290万。来源：2010-5-24 C114

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

大唐电信拟10月冲击4G标准

昨日，在国际电信联盟主办的“TD国际化发展高峰论坛”上，大唐电信集团副总裁、总工程师陈山枝表示，基于4G候选标准的TD-LTE-Advanced技术标准，将于2010年10月正式向全球4G标准发起冲刺。

“目前，大唐电信集团已经可以提供完善的TD-LTE端到端解决方案。”陈山枝介绍，大唐电信将积极推动中日韩率先部署TD-LTE。据悉，该标准已经于2009年下半年入选4G候选标准。

在三网融合领域，陈山枝介绍说，未来大唐电信将提供“TD(移动网)+互联网+有线网”的融合终端芯片及相应的产品。目前，大唐电信电纸书内置了TD/EDGE模块，能够实现双模自动切换，可以高速连接到信息资源平台，探索“终端+服务”的发展模式。同时，大唐电信推动农村开展三网融合试点，实现TD和CMMB无缝覆盖。

陈山枝认为，经过一年多的商用实践，TD产业链已经成熟。据悉，在中国移动2010年TD网络扩容项目中，大唐电信将联手爱立信、烽火等合作伙伴承担项目工程建设。来源：2010-5-20 新京报

[返回目录](#)

不同移动支付模式利益如何分

如果你在商店买东西付现金的话，那么这些人民币会一分不少地进了店主的收银机，但如果你选择电子支付，那么，店主会因你的便捷而负出一些小代价。

以在商城刷银行卡为例，如持卡人拿了一张广发银行的信用卡，在商店安装的工商银行的POS机上刷卡消费100元，若有1%的商户佣金提出来用于在发卡行、收单行和银联之间按7：2：1来分成，那么，广发银行、工商银行和中国银联将分别得0.7元、0.2元和0.1元。

若使用银行的手机银行，一般来说用户主要支付两部分费用，即数据流量费和转账手续费。其中，数据流量费向移动运营商支付，转账手续费则向银行支付。目前银行手机银行市场尚处于市场培育期，因此银行会采用优惠手段吸引客户，如有些银行推出手机银行转账汇款2折优惠。有些银行则每月抽取5名赠送新款iPod。

中国电信、中国联通等运营商采取的“手机钱包”近端支付模式，比如用手机话费“滴”一声刷手机消费，则可以绕开银行，那么移动运营商的收益主要来自两部分：从商家获得每笔交易的服务佣金；从消费者获得通信费包括短信费、WAP浏览费等。

如果通过第三方支付公司发生一笔交易，一般第三方支付公司会向商户收取1%的费用，然后向银行支付0.5%的费用，留下0.5%的费率差作为利润。当然，费率多少得看三方谈判，随着市场竞争日益激烈，费率的价格也呈现出较大的差异。

而运营商和银行合作推出的手机智能金融卡植入模式，如通过手机里存储的信用卡支付餐费，运营商也从商家处获得每笔交易的服务佣金和从消费者处获得的通信费，但这部分收入要在运营商和金融机构之间分配，分配比例由双方商定。来源：2010-5-22第一财经日报

[返回目录](#)

中国设立首个物联网产业基金总规模将达50亿

随国内物联网产业在“感知中国”中心无锡呈现“井喷”增长，针对物联网、传感产业融资的中国首个“物联网产业基金”18日于此间签约设立，计划总规模将达50亿元。

国内物联网市场如今已从电力、交通、安保等公共服务领域逐步走入民用市场，初步形成产业链。此

外，各地政府对物联网产业的热衷态势无不透露着未来该产业的诱人前景，权威机构预测，2010年中国物联网产业市场规模将达到1800亿元，5年后可达7000亿，市场投资前景巨大

物联网产业的“春天”中仍然存有大量不确定因素，中国科学院副院长施尔畏今日在无锡表示，由于新兴产业发展初期研发投入大、收益预期不明朗，许多蜂拥而上的中小规模传感企业都存在融资难题。

“我们了解到，无锡近几年新上的许多与物联网有关的高科技项目，包括经530引进的海归企业在内，许多都存在资金短缺状况，尽管当地对海归企业有不少补助和优惠，且新增了大量小额贷款机构，但仍然无法满足需求。”施尔畏表示。

除政府投入外，物联网等新兴产业需要与之相应的市场融资体系，无锡市政府官员介绍，2010年初，我们推出了针对中小企业集合金融平台，让中小企业“点对点”对接银行、中介、小贷公司等机构，创新实现集合金融。目前，全市创业投资基金的规模已达72亿，资本创新成为经济转型的重要推手。

据介绍，首个“物联网产业基金”由无锡新区创投集团、大唐电信、中科院与无锡国联集团共同发起设立，以物联网和传感产业为主要投资方向，全部由市场化运作，首期认缴出资额为10亿元。来源：2010-5-19中国新闻网

[返回目录](#)

【中国移动】

中移动4G战略冲击国际标准

5月17日电信日的上海世博园，人潮依旧涌动之外，也透着浓烈的电信味道。

“叫3.9G，还是4G，都没有关系，TD-LTE(TD长期演进技术)是更适合发展移动互联的低成本、高速率的方案。”5月17日，中移动通信研究院院长黄晓庆如此说道。

在上海世博园内举行的爱立信商业创新论坛上，黄晓庆被问到最多的就是TD-LTE。TD-LTE也被业界称为“准4G”，是中移动正全力发展的未来网络方向。

同一天，在世博园联合国馆召开的“通信让生活更美好—TD国际化发展高峰论坛”上，工业和信息化部副部长娄勤俭表示：工信部将全力支持TD-SCDMA及TD-LTE发展。

也是在世博园内，中移动建设的全球首个移动通信网络—TD-LTE演示网正在演示当中。在3G进入中国一年之后，4G浪潮正在涌动，这其中的领头羊就是中国移动。

TD获选4G标准可能性大于70%

TD-LTE演示网其实也是上海世博会期间的一大科技亮点。

这张网可为各方人士提供丰富的移动信息服务：世博局可以通过基于TD-LTE网络承载的移动实时影像采

集系统，实时监控车辆、渡船、交通、人群聚集等情况，保障“平安世博”；全球媒体可使用LTE USB数据卡接入高速移动互联网及时发送照片、稿件和高清视频，向全球传递“精彩世博”；在黄浦江游船上的参观者可通过移动高清视频了解园区内重要景观，体验“科技世博”。

中移动对TD-LTE网络的重视始自一年多前。2009年2月，中移动总裁王建宙高调参加在巴塞罗那举行的全球移动大会(MWC大会)，并高调呼吁业界，“与LTE有关的东西都应该融合在一起”。当时，王建宙也表现出了作为建议者的诚意，他强调，中国移动将在LTE时代开放商业模式。

王建宙的呼吁得到了行业的响应。

一年多来，在完善和发展TD-SCDMA产业的同时，产业界正在实现从TD-SCDMA向TD-LTE的产业化发展演进，TD-LTE关键技术及产品的研发工作已经实现了快速推进，曾经被视为薄弱环节的终端芯片、仪表等领域也有大的突破，形成了相对完整的产业链，进一步提升了整体TDD产业的市场竞争力和国际化发展能力。

事实证明，中移动在4G上的努力不仅得到了产业链的支持，更为重要的是，中移动的TD-LTE将再次冲击国际标准。

目前，整个电信行业正聚焦于4G的发展。2010年10月，国际电信联盟(ITU)将正式确定全球4G标准，欧美运营商青睐的LTE(FDD)和中国移动倡导的TD-LTE(TDD模式)都有望成为最终的4G标准。

4G模式的竞争，谁将胜出？这关系着中国通信标准在国际上的再一次冲刺。

5月17日，据娄勤俭副部长介绍，由我国主导的TD-LTE研发正快速推进，已形成相对完整的产业链，将于2010年10月正式冲刺全球4G标准。国际电信联盟副秘书长赵厚麟也表示，中国自主创新的3G标准TD-SCDMA树立了中国在全球移动通信领域的重要地位。“我对TD在全球范围的市场应用充满信心，其获选4G标准的可能性大于70%。”

“虽然欧美的运营商中已经有部分开始建设FDD模式的LTE网络，但也有运营商会选择TDD模式。”对于两种模式的差别以及未来发展，爱立信中国和北亚区总裁马志鸿也认为，“事实上，TDD与FDD没有太大区别”。

爱立信(中国)通信有限公司高级系统市场经理张森对时代周报记者表示，从标准发展的角度来看，FDD-LTE和TD-LTE在技术规范上存在非常大的共通性和统一性，这样无论是在系统侧和终端侧都能比较容易且低成本地实现对FDD和TDD双模的支持。

另一方面，从商业前景来看，采用TD-LTE和FDD-LTE共用平台还将带来规模经济优势。

在TD高峰论坛上，中移动副总裁沙跃家也对TD的国际化提出了新的发展思路：一方面不断巩固和增强国内TD-SCDMA及TD-LTE发展的基础，另一方面则面向全球市场，采用国际化的运作手段，构建端到端全球产业链，打造一个性能优异、产业健壮、统一漫游、全球规模的移动互联网基础设施。

众厂商支持中移动“准4G”

在王建国呼吁下，当下，国际主流芯片、设备、手机制造商都明确将把TD-LTE纳入到其整个生产标准中，美国、日本、欧洲、韩国等电信运营商也都表示对TD-LTE非常有兴趣，并都已经与中国移动进入实质性谈判阶段。

“在北京，爱立信配合中国移动参与了工信部的TD-LTE外场测试。”马志鸿表示，“爱立信已经和大唐电信建立了战略合作伙伴关系，双方将共同开发包括TD-SCDMA和TD-LTE在内的TDD网络和技术解决方案。”

据马志鸿介绍，爱立信预见到TDD技术对未来移动通信的重要性，早在2008年1月就与大唐在北京成立了LTE联合研究中心，展开LTE/TDD技术的研究合作。

2010年4月，爱立信与大唐签署了谅解备忘录并建立战略合作关系，双方协定共同开发包括TD-SCDMA和TD-LTE在内的先进的TDD解决方案，爱立信将把大唐TD-SCDMA无线接入系统设备集成到其自身的3G移动通信整体解决方案中。

5月17日，大唐电信集团副总裁、总工程师陈山枝在TD高峰论坛上宣布，大唐控股已成立大唐国际，全力推进TDD技术的国际化。

“在LTE这个平台上，TD-LTE不仅能够与主流的FDD-LTE融合，而且由于TD-LTE的频谱资源非常丰富，很有可能从WCDMA演进而来的FDD-LTE都有可能走TD这条通道。”在电信业资深分析人士张博士看来，这也是当下众多国际运营商和众多设备制造商非常支持中移动TD-LTE演进的一个重要原因。

5月17日，在TD高峰论坛上，摩托罗拉宽带及移动网络事业部中国区副总裁及总经理Mohammad Akhtar也表示：“摩托罗拉正在设计一个通用的LTE平台，可同时支持FDD和TDD两种标准。”

TD标准变劣势为优势

与全球主流的WCDMA、CDMA2000标准相比，中移动所获得的TD-SCDMA牌照是“孤独”的，全球只此一家。但在4G时代，对中移动来说，TD-LTE与FDD-LTE的融合，TD标准将不再孤独，可以和全球主流的“准4G标准”融为一体。

更为重要的是，走向下一代的TD，不仅不孤独，而且因为在频谱资源等方面的优势，还很有可能成为运营商中的领先者。TD技术论坛的王静认为，从技术层面看，如果TDD-LTE能够与FDD-LTE很好地融合，将在未来4G标准的竞争中处于有利的位置。

当下，国外多家运营商已经开始建设LTE商用网络。北欧电信运营商TeliaSonera选择了爱立信和华为在欧洲部署全球首个LTE商用网络；美国的AT&T和Verizon两大运营商也在加紧招标建设LTE网络。

根据研究机构Research提供的数据显示，目前全球已有18家运营商宣布了LTE网络部署计划，其中大多将其正式商用的时间安排在了2011-2012年之间。

“移动互联还需要更高的带宽，未来的TD-LTE会带来移动宽带，将更能满足移动互联业务的需要。”黄

晓庆对中移动在4G时代的未来前景非常乐观。

3G时代，中移动的TD网络仅此一家。当下，中移动积极试水4G，想要突破TD的孤独格局，从而变劣势为优势，这一点，中移动做得非常坚决。来源：2010-5-20时代周报

[返回目录](#)

中国移动世博TD应用体验：移动高清视频监控

中国2010年上海世博会5月起正式向各地游客敞开大门，将最新科技与城市生活有机结合呈现。而对通信业界而言，本届世博会上的一大看点无疑是中国移动TD-LTE演示网的落地。C114中国通信网至现场体验了中国移动TD-LTE移动高清视频业务。

之所以选择体验移动视频应用，是因为移动视频的大数据流量恰恰最为考验无线网络的速率与质量，也最吸引用户、具有实用价值。这次C114接连体验了移动高清视频监控、移动高清视频会议、移动高清视频点播3项业务。

中国移动TD-LTE综合业务演示车

传统视频监控系统为实现移动性，通常要在清晰度上做较大牺牲，视频前端编码的分辨率通常采用CIF或者QCIF格式，只能达到标清质量的四分之一或者十六分之一。而上海世博会TD-LTE移动高清视频监控系统则解决了移动性与清晰度之间的矛盾，呈现在移动客户端上的视频具有720P/1080P的高清质量，堪与有线网络效果媲美。

与此同时，TD-LTE移动高清视频监控呈现出多元化的特点，可以在任何地点任何时间将所摄制的画面通过TD-LTE网络传送到视频监控服务器平台上，通过TD-LTE网络空口上下行观看视频，很好体现出了TD-LTE高带宽、低时延、高频谱利用率的优势。

演示车上的TD-LTE移动高清视频监控业务展示

据上海移动计划发展部研究发展中心林良书介绍，此次中国移动共在4个基站上定点架设了摄像头，包括面向中国馆、面向浦江、面向信息通信馆，以及面向卢浦大桥的。同时还有载有TD-LTE视频前端设备的测试车、轮渡、公交车穿梭于世博园区及周边地区。此外“便携视传”业务还实现了视频监控的“单兵作战”，由单个安保人员背负TD-LTE便携视传设备巡视整个园区。

视频监控系统 多元化的监控手段

便携视传设备由摄像机、视频编解码器、TD-LTE终端、电池几部分组成，产生的画面可以通过编解码器变成数据，利用空口传到TD-LTE网络上，把画面传到视频监控平台，再由TD-LTE网络下行观看画面。安保人员携带该设备可以对场馆外的排队情况、出入口的安全等进行实时视频捕捉。

便携视传设备中的TD-LTE终端

这些多元化的手段，令监控者可以实时观看在园区重要的出入口、重要的场馆等各个点所采集的画面，真正反映了“科技世博、安全世博、精彩世博”的主题。

展望未来，移动高清视频监控解决方案可广泛服务于城管、检验检疫局、出租屋管理、连锁商铺、教育机构、公共场所、交通、城市安全等众多的行业与客户，让城市更安全更高效、生活更美好。

据C114了解，中国移动2010年上海世博会TD-LTE演示网为全球首个TD-LTE规模网络，5.28平方公里的世博园区内共布有17个宏基站，其中包含14个室外宏站和3个街道站。室内场馆覆盖9个，包括一轴四馆等本届世博会主要场馆(7个位于浦东、2个位于浦西)，系统及终端供应商包括华为、摩托罗拉、上海贝尔、大唐移动、中兴、Sequans、创毅视讯等，此外还由诺基亚西门子与爱立信分别实现了芬兰馆与瑞典馆的室内覆盖。来源：2010-5-20 C114

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信推出四套世博电话卡

由中国电信集团公司出品的世博主题电话卡首次成为世博会特许商品。5月19日，中国电信上海公司为《共赴盛会》《中华一家》《示范家园》和《中华盛世》四套世博特许电话卡举行首发式。

这四套电话卡均属中国电信向世博献礼的经典之作，属重量级电话卡，重在前三套独立成册，内装电话卡面值各为20元，分别集纳了84个国家馆、国际组织馆和企业馆，34个省市自治区和港澳台馆，30个全球最佳城市实践案例；后一套《中华盛世》彰显的是材质和面值，该电话卡以110克纯银制成，面值为2010元，以白银为载体，发行如此大面值的电话卡，这在我国电信界还是第一次。

有一种风采叫领先。我国著名画家张安朴先生是《共赴盛会》《中华一家》和《示范家园》三套电话卡册的领衔设计者。他以饱满的激情、娴熟的技法，用钢笔淡彩形式，在148张电话卡上描绘了世博经典场馆的不同风采，选择角度独特，表达语境新颖。《中华盛世》的设计则出自我国著名钱币设计家李斌先生之手。这套电话卡由三枚组成，第一枚为开幕卡，第二枚为精彩卡，第三枚为谢幕卡，它创下了两个之最：一为尺寸。此前，我国制造贵金属类单枚电话卡最大长度为8.5公分，而这套电话卡的单枚长度则长达12公分。尺寸前行一小步，科技前进一大步，没有先进的制造工艺支持，这种进步不可能实现；二为面值。在我国目前发行的林林总总的邮币卡中，单张(枚)面值超过100元的风毛麟角，而这套电话卡单枚面值则高达2010元。只有在盛世中华的今天，才会有如此超大超值的《中华盛世》电话卡问世。电话卡以精湛的造币技术制成，布局严谨、线条流畅、纹饰典雅。

除艺术价值、工艺价值和收藏价值之外，四套电话卡还具有题材重大、特许制造和日常实用三种价值。四套电话卡展示的是世界各国各地区以上海世博会为平台，推出的城市文明成果和预演的人类未来生活方式。四套电话卡每套限量发行5万套，用于收藏，激动人心；用于投资，鼓舞人心；用于馈赠，甜透人心。

中国电信作为世博会的全球合作伙伴“以卡纪史”，截止目前，中国电信共发行世博卡26套，合计27万枚，内容涵盖申博成功纪念、倒计时纪念、吉祥物海宝、世博场馆、历届世博城市、世博中国风等，材质除了常见的PVC之外，还有竹刻、骨瓷、水晶、贵金属等。由中国电信出品的世博主题系列电话卡，既见证了上海世博会各个历史性时刻，又记录了上海世博会美轮美奂的风采，是收藏界竞相追逐的集通信功能和收藏价值为一体的优秀艺术品。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

中国电信四城市开展云计算现场试验

中国电信集团公司副总经理杨杰在北京举行的云计算大会上透露，中国电信正在一些地区展开云计算实验，希望可以推动云计算发展。

“现在云计算的产业链确实还有很多需要进一步成熟和完善，包括产业链云的架构、安全、运营管理等环节确实还有许多工作要做。”杨杰说。

云计算的标准和互通性也是另一亟待解决的问题。杨杰指出：“因为真正如果要把它变成一个现实的应用，没有标准，没有互通性，可能又是一个一个独立的烟囱。另外国家自主力量也有待进一步加强。”

杨杰说：“中国电信非常愿意为整个云计算产业的成熟和发展创造一些必要的条件，我们希望也能够作为我们联盟一些实验基地，提供合作、测试、商用、互通的平台。推动整个云计算的标准化、互通性和开放性。推动云计算各商业领域的规模发展。”

杨杰透露，中国电信已经正式启动星云计划，在四个城市已经开展了云计算现场的实验。“除了我们过去已经借助于相关的平台开展了一些业务以外，现在也进一步在四个城市进行了涉及到IDC的升级业务平台能力、开放平台，以及内部IT，进一步的整合应用等一些实验，积极探索技术运营模式。”来源：2010-5-

21 新浪科技

[返回目录](#)

中国银联和中国电信合力发展手机支付

近日，中国银联与中国电信集团公司签署全面合作协议。双方将在金融支付和通信服务领域展开全方位合作，共同拓展银行卡在通信和电子商务领域的应用，提高基于通信网络的金融支付服务水平。特别将在手

机支付领域强强联手，形成合力，共同促进我国手机支付产业的发展。

随着金融支付技术的不断发展，以及第三代移动通信技术（3G）在我国的大规模商用，手机正在由单一的通讯工具逐渐向集通讯、上网、交易和支付等多功能于一体的个人信息处理终端演变，从而加速了金融支付行业和通信服务行业的交叉融合。中国银联与中国电信签署全面合作协议，顺应了3G时代产业融合发展的趋势，成为两个领域融合的标志性成果。

根据协议，中国银联与中国电信将充分利用各自的网络、客户和渠道资源，深化在手机支付、家庭支付应用、行业合作、信息服务和市场营销等领域的全面合作，共同促进双方业务发展和产品延伸。双方将共同推动基于手机通信网络，以银行卡为支付手段，基于金融支付标准开展的手机支付应用，并在条件成熟的地区尽早开展有关业务商用试点，联合探索手机支付技术实现方案、业务运营模式和商业模式，进而实现新一代手机支付业务在全国范围的应用和发展。同时，双方还将共同探索固定电话支付、IPTV机顶盒支付、IVR语音订购服务等支付业务在家庭与企业的应用。并将在互联网与电子商务领域的创新应用、联名卡发行、品牌营销等领域展开深度合作。

中国银联与有关合作方推出的手机支付是以手机中的金融智能卡（SIM卡或智能SD卡）为支付账户载体，以手机为支付信息处理终端的创新支付方式，它将手机与银行卡合二为一，既能实现远程支付，也可进行现场支付，既支持小额消费，也支持大额支付，功能强大、便捷、安全是其最显著的特点。在中国银联与合作伙伴的共同努力下，手机支付业务目前已经进入大规模试点阶段。来源：2010-5-20人民网

[返回目录](#)

【中国联通】

联通完成2010年3G目标用户数55%

中国联通于19日公布的3G用户发展数引发业内关注，根据联通截止4月3G总用户550.5万户来计算，联通已完成2010年3G用户目标数的55%。

中国移动目前占据中国手机用户数的2/3份额，联通占约两成，对联通来说，未来能否赶上显然在于3G。而4月份联通3G用户本月净增68.1万户，较3月净增75.9万户有所放缓，引发了业界一些担心。

联通2010年目标为至2010年底3G用户目标达1,000万，这样算下来，联通只需要接下来每个月完成新增3G用户数46万左右即可实现上述目标，应该说，这个目标不难完成。尤其是中国联通于5月1日起降低3G套餐最低资费，以及提高对iPhone手机用户的补贴。来源：2010-5-20新浪科技

[返回目录](#)

广发银行与中国联通签署战略合作协议

广东发展银行与中国联通日前在广州签署全面战略合作协议，正式建立战略合作伙伴关系。广发银行董事长董建岳与中国联通总经理陆益民出席了当日的签约仪式，广发银行副行长金海腾与中国联通副总经理李刚分别代表双方签署了协议。

根据协议，广发银行将为中国联通提供包括授信、现金管理、债券承销和电子银行等在内的全方位金融服务，助推中国联通在通讯服务领域发挥更大的作用。中国联通将与广发银行探讨“一站式”信息化应用服务方面的合作，包括组建移动手机集团网、无线POS、3G移动办公、手机支付、银行行业应用等业务，以提升客户的金融信息化服务体验。此外，双方还将共享客户资源，联合推广电子银行业务，实现交叉营销，为各自用户提供更多的增值服务。

广发银行董事长董建岳表示，此次合作协议有助于广发银行提高基于通信网络的金融支付服务水平，拓展该行业务在通讯领域与电子商务领域的创新方向和应用，进一步丰富客户信息化服务体验，有利于增强双方的核心竞争力。

中国联通总经理陆益民也表示，通过优势互补和资源共享，双方将有可能为客户提供更加便捷的金融服务和通信服务。来源：2010-5-19《环球企业家》网站

[返回目录](#)

北京联通6月15日起彻底停止10060客服热线

中国联通北京分公司发布通告称，自2010年6月15日起10060客服热线将停止服务，用户可使用中国联通客服热线10010。

在联通、网通合并后，为了保证用户感知和公司形象统一，向广大用户提供更加方便的全业务服务，中国联通已于2009年4月1日统一客户服务热线号码为10010。但各省执行时间不一，南方很多省在2009年12月即停用10060客服热线，但北方一些省仍并行使用。

此次，北京联通的公告称，“中国联通公司为向广大客户提供更加方便的全业务服务，保证客户感知和公司形象的统一，已于2009年4月1日统一客户服务热线号码为10010。为保障客户服务不受影响，10060客户服务热线仍并行使用继续提供固话、宽带、小灵通业务的客户服务。鉴于我公司客服及支撑系统整合已完成，自2010年6月15日起10060客服热线将停止服务，届时请您使用中国联通客服热线10010”。来源：2010-5-19 新浪科技

[返回目录](#)

北京联通推2G新业务：市话降至0.12元/分钟

昨日获悉，中国联通北京公司(以下简称“北京联通”)针对本地通话量较多的2G用户推出如意通标准卡，市话降至0.12元/分钟。有关人士认为，此举被认为是三大运营商在电信日后新一轮资费大战的前兆。

据悉，北京联通已从5月17日正式推出如意通标准卡，月功能费为5元，市话为0.12元/分钟，本地直拨国内长途(不含港澳台)为0.3元/分钟，本地接听免费。北京联通还提醒说，如意通标准卡用户激活当月，不收取月功能费，不享受被叫免费，本地主被叫资费均为0.12元/分钟。此外，如意通标准卡用户可选择2元、5元、10元、15元四档短信套餐，以及5元、10元、20元三档彩信套餐等。

虽然此次北京联通降低的是2G用户的手机资费，但很多人相信这是其为未来的3G资费降价提供空间，而且不久后中国移动、中国电信也会有跟进举措。有关电信专家认为，鉴于3G正处在投入期，所以，其资费未来应该要比2G便宜，才能吸引更多用户参与其中。种种迹象表明，目前运营商也在向着这个临界点靠拢。而且随着“战事”升级，2010年或许有可能出现价格低得离谱的特价3G手机，甚至出现“免费赠送”的3G手机。

来源：2010-5-20 北京商报

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯两亿部终端下线

日前，中兴通讯宣布——自2002年开始手机销售以来，到2010年5月底手机终端销量已累计达到两亿部；其中2009年销量达到6107万部，增长33%，成为全球第五大手机制造商。同时，在“迎世博中兴3G志愿者活动”3G装备发放仪式上，该公司最新的MID移动互联网终端V7及20款3G新品也集体亮相。

中兴通讯目前采取与运营商深度合作定制手机的策略，争取最大市场份额。该公司2010年一季度报数据显示，中兴通讯销售手机等终端产品1455万部，同比增长48%，收入同比增长41.8%；其中TD终端产品市场份额第一，成为最大供应商。来源：2010-5-20金羊网-新快报

[返回目录](#)

中兴通讯三款深度定制3G终端首度突破软银

日本第三大运营商SoftBank(软银)于东京举办夏季终端新品发布会，共推出14款各具特色的新手机和3

款其它类型终端，中兴通讯为软银深度定制的840z手机作为主力机型精彩亮相，软银总裁孙正义在会上发表演讲并亲自推介了中兴840Z。这是中兴手机首度突破日本软银，也是中国手机首次进入日本三大主流运营商，此外，中兴通讯MF58/68两款远程终端监视器同期登录发布会。

按销售收入计，软银是全球前15位的运营商，截至2009年底拥有超过2,200万用户，在3G业务运营方面处于全球领先地位。在5月18号夏季终端新产品发布会上，有媒体、供应商、渠道商在内约1,500人参加。

840z采用翻盖设计，同时支持GSM/GPRS/EDGE以/HSDPA/UMTS2100网络，是中兴通讯针对日本老龄化社会需求，为软银深度定制的一款适合中老年人使用的手机。840z具有多项深度定制特色，比如：安装了求救按钮，一旦发生危险，按下求救按钮便可以向预先设定的联系名单拨打电话和发送短信；在紧急情况下，通过内置的AGPS设备可以确定手机使用者的具体方位；手机内置的“一键即发”按钮方便存储和管理家人和朋友的号码；在有未接来电或者未读短信的时候，会持续闪烁，方便老年人注意到未接信息等。

软银的夏季终端会上还展出了中兴通讯2台3G监视器Z001和Z002，支持UMTS 2100网络。该监视器可用于室内用户进行安全监测，其0.3MP的摄像头具有红外夜视和动态监测功能。此外，任何手机终端都通过应用软件与该监视器相连，最大的限度地实现灵活性和安全性。用户可以通过手机查看监控内容，在任何地方都能照看婴儿、宠物，监看商店或者办公室。

日本作为全球最难突破的高端通信市场，长期以来由本土厂商通过与运营商联合进行深度定制而主导，中兴手机于2009年首先通过数据卡突破日本市场，此次进一步打入到定制手机领域，体现出中兴通讯不断提升的定制开发能力。此前中兴终端产品已经全面突破了美国本土市场和欧洲前5大运营商，并且通过Android定制终端、多模WCDMA定制终端等获得客户广泛认可。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

3000多中兴员工期权解锁 人均可兑现27万多元

根据中兴通讯20日晚些时候发布的公告，中兴通讯3200多名员工第一期股权激励计划开始实施第二次股票解锁。根据估算，如果按照5月20日中兴通讯收盘价格33.78元来计算，可兑现8.93亿，平均一人27.58万元。

根据公告，中兴通讯3239名员工满足公司《第一期股权激励计划》第二次股票解锁条件，解锁股票数量共计约2645万股，占公司总股本的1.38%，平均1人8166股。

5月20日中兴通讯收盘价格33.78元，不过，该收盘价是中兴通讯股价已于近日大跌之际。印度封杀中国通信设备的禁令是中兴股价近日大跌的导火索。在4月29日之后的10个交易日里，中兴通讯股价由40元以上最低时跌至33元，在这种情况下，预计中兴通讯员工不会很快兑现期权，因为假如按照中兴通讯股价40元高

位来计算，则平均1人能兑现32万多元。

另外，中兴通讯现任的17名董事和高级管理人员等激励对象本次可解锁的标的股票额度为1165328股，按照中兴通讯20日A股收盘价格33.78元计算，可兑现期权收入3936万元，平均每名高管能兑现231万元。来源：2010-5-21 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为IPv6亮相世博

声、光、电、江面、烟火、喷泉，加上巨大的LED屏幕，随着黄浦江边烟花灿烂盛放，第41届世博会在上海如约而至，在此次世博会的展示上，一大亮点就是各类科技创新在世博园区的全面应用，华为的IPv6网络应用就是其中之一。

为此次世博会媒体间提供同步IPTV直播通信网络支撑的正是由上海电信与华为公司共同建设的IPv6光纤网络和蓝光高清IPTV平台，为媒体专门提供先进的IPv6 FTTH光纤接入网络，满足新闻中心各类媒体的海量视频和新闻数据高可靠传送的需求。

华为相关人士向记者表示，一年前，上海电信就开始对整片园区的网络进行整体规划，经综合考察和试验，最终选用了光纤宽带和下一代互联网技术部署方案来为世博提供重要网络服务，并且选定华为公司的FTTx和IPv6方案来合作完成相关网络建设。

上海电信称，以后将与华为公司深入合作，将此类创新的应用推广到整个上海。此外，世博园区周边普通居民在家中也可享受IPv6带来的新体验。据了解，世博周边居民经过申请后，可使用具备IPv6/IPv4双栈功能的上网终端接入IPv6的网络，不仅可提升上网带宽，还可访问更多IPv6网站带来的丰富多彩的信息内容。来源：2010-5-20 时代周报

[返回目录](#)

华为赛门铁克发布云战略

华为赛门铁克5月22日在北京发布了云战略，通过为客户提供领先的端到端云基础架构解决方案，满足客户对泛在的、多业务承载的云服务的需求。同时“4+1朵云”满足了客户对云建设的差异化需求。

随着企业业务的快速发展，根据不同业务建立不同IT系统的传统方式不仅造成了资源的浪费，更影响着业务的可用性和效率。后金融危机时代下的公司都在寻找可以提高业务效率、消减投入成本、扩展灵活的业务模式以快速适应不断变化的业务需求。云通过资源的集中整合，打破了传统的角色分工和格局，使IT从专

有设备走向公共基础设施，以向企业提供更丰富的应用、更高速的使用和更便利的维护。华为赛门铁克认为，资源的集中整合、企业业务的快速发展、移动互联网时代的来临，也必然带来了企业对云基础架构多业务承载和随时随地按需访问业务的需求，即企业需要“泛在多业务云”。

华为赛门铁克基于客户对泛在多业务承载云的需求，首次提出了“泛在多业务云”的云战略，并面向客户推出4+1朵差异化交付的云，通过“企业数据云”、“业务保护云”、“增值服务云”、“媒体共享云”和“云交付模块”这“4+1朵云”为用户提供端到端的云基础架构解决方案，满足不同企业不同云建设阶段的不同需求。华为赛门铁克综合市场分析认为，越来越多的企业都在寻求提高业务效率、改善管理成本的途径，并希望通过模块化的交付快速部署，以建立高效灵活、易管理、易扩展的云基础架构平台，满足企业不断变化的IT需求。

华为赛门铁克此次推出的“4+1朵云”可以从以下四个方面为用户带来全新价值：

？“企业数据云”：帮助客户构建统一资源池，实现各类数据集中统一管理和异构整合简化管理；

？“业务保护云”：通过容灾备份和安全防护系统建设，实现数据和业务的安全；

？“增值服务云”：为客户构建一个海量空间、低成本的数据平台，对外提供增值服务运营；

？“媒体共享云”：针对媒体资源集中存储及共享的特殊需求，构建海量高效的媒体分发存储平台；

？“+1云交付模块”：提供系列化和一体化的云解决方案模块交付包，可全球快速部署、模块化扩展。

华为赛门铁克高级副总裁苏立清指出：“以云的方式构建新型企业数据中心已经逐步取代传统模式成为企业新一代的IT基础架构，华为赛门铁克成立之初就把云解决方案确定为公司战略，2008年我们发布了云优化存储节点T3000，向业界展示了分布式云存储系统，同年虚拟化系统VIS6000、集群统一存储系统N8000、容灾备份系统HDP系列等云组件上市；2009年，我们进行了大规模的云试点，CloudStor云存储系统在运营商大规模上线，并零事故运行一周年，与此同时华为赛门铁克云存储解决方案部件高端集群系统N8000在美国发布，并获得全球权威的SPEC性能测评业界第一；目前我们可以提供完善的端到端云基础解决方案，实现投资回报率、安全性和系统效率的最大化，以真正满足用户的业务需求”。苏立清同时还表示：“在云时代，华为赛门铁克将坚持以客户需求为出发点，持续投入致力于成为云基础架构的领导者。” 来源：2010-5-24 新浪科技

[返回目录](#)

华为高管称暂无并购计划 否认洽购阿朗

据国外媒体报道，在2009年全球电信业不景气的大环境中，华为取得不错战绩；而在资本运作方面，该公司仍隐藏于水下，称目前没有并购、分拆及上市的明确计划。

暂无并购计划

华为高级副总裁、首席营销官 (CMO) 胡厚昆日前在一个科技峰会上表示, 公司对并购持开放态度, 亦对跨文化、跨地区的并购有一定考虑, 但目前尚无明确的并购计划; 当前公司亦无首次公开招股 (IPO) 或分拆旗下分支的计划, “我们对于任何并购持开放态度, 不会拒绝这种可能性……当前, 确实没有 (并购) 的具体信息可分享。”

他说, 公司对于并购需要综合性考量, 考虑因素包括: 能否帮助公司提高核心竞争力, 是否会对公司财务资源产生影响, 还有能否管理好被并购的公司, 尤其是跨文化、跨区域的并购案例。

对于外界猜测华为可能收购阿尔卡特朗讯, 胡厚昆予以否认, “我没听说过这消息, 这肯定是谣传。”

上市不迫切

华为已是全球第二大电信设备生产商, 但一直没有上市计划。胡厚昆坚称, 公司目前仍没有 IPO 计划。

此前媒体曾引述华为一位前高层的话称, 华为不上市的原因有三个, 华为目前全员持股, 既是员工又是股东, 股权极为分散; 低价竞销的商业模式, 推广短期对业绩会有影响; 不断分拆的非核心项目带来大量的资金, 上市并不太迫切。

2001年华为以7.8亿美元将电源和机房监控业务出售给了爱默生, 2006年又以8.8亿美元向3COM出售在H3C的剩余股份。

2008年华为曾经有意以20亿美元高价出售其手机业务近50%股权, 不过稍后因金融危机, 该计划被搁置。胡厚昆表示, 终端部门已成为公司发展战略中的重要一环, 公司目前没有对终端部门进行剥离的计划。

华为业务涵盖电信基础网络、提供解决方案及生产终端设备等多个领域。2009年华为采用运营商定制模式生产了逾3000万部手机, 为全球第三大CDMA手机生产商。

印度风波

胡厚昆表示, 对于外界称印度政府有意限制采购来自中国的通讯设备, 公司方面已注意到相关媒体的报导, 但尚未收到来自印度政府的官方通知。

印度政府近期颁布规定称, 电信企业在订购电信设备前必须获得该国电信部的安全许可证明, 但印政府否认该规定针对特定国家。而中国两大通讯设备厂商华为和中兴通讯此前表示, 计划在印度设厂, 来缓解印度政府方面的安全疑虑。

胡厚昆说, 公司与印度官方进行建设性的讨论, 了解对方立场, 提供透明的信息, 消除对方的担忧。

华为2009年实现合同销售额2060亿元人民币 (折302亿美元), 同比增长30%; 销售收入1491亿元 (218亿美元), 同比增长19%; 净利为183亿元人民币 (27亿美元)。该公司预计2010年合同销售额增长20%至360亿美元。

国际市场是华为销售的主要来源，约占据总收入的六成。华为已在海外设立了22个地区部，100多个分支机构。其产品与解决方案已经应用于全球100多个国家和地区，全球前50大运营商中有45家是华为的客户。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

华为印度魅力攻势：工作人员流行印度名

新兴市场政策上的不稳定以及北美主流市场的排斥，正成为华为进军海外的两大难题。

华为的海外市场正在遭遇难题，印度内政部要求华为一个月内披露其公司所有权的全部细节。

时值当地3G牌照即将发放之际，华为在印度正在陷入一场麻烦之中，几个月以前这家公司还以为自己胜券在握。这一事件说明，尽管华为此前富有针对性的海外战略成效显著，但未来的道路上还有更多棘手的挑战。

清点华为6万多员工的股权结构不是一件轻松的事情，华为称目前公司主要由员工拥有，全球9.5万名员工中近2/3持有公司股份。

印度是华为在亚太最重要的海外市场。在华为上一财年的全球营收中，印度市场贡献了大约14亿美元，占11%，比前年增加了一倍以上。

为了缓解印度方面对华为根深蒂固的猜疑，华为在印度施展魅力攻势，派驻印度的工作人员现在流行取印度名、着印度服装。华为副总裁姚卫民也取了“拉杰夫(Rajeev)”作为自己的印度名。

华为在海外市场取得标志性的突破是在2005年，这一年华为海外市场首次超过国内合同销售额。同时，在经过近三年的持续考察后，华为成为沃达丰优选通信设备供应商。这三年的考察项目繁复而又冗长，不仅包括华为的运营状况、管理水平、服务响应速度，还包括了员工的生活状态等方方面面。

在同沃达丰合作之前，华为始终在欧洲无法打开局面，有了英国这家老牌运营商认可，如同拿到了贵族的举荐信，华为在欧洲市场上站住了脚跟。

随后爱立信的项目经理们经常抱怨说，如果客户的项目服务我们派去4个工程师，华为就会派去40个。华为耐心地蚕食着欧洲的电信设备优势，不光具有价格优势，还采用人海战略。2007年底，华为已经成为欧洲所有顶级运营商的合作伙伴。

但北美市场对华为仍是一道难题，这是华为一直想进入的重要海外市场。任正非年初在华为内部的讲话中称，华为已服务全球50强电信运营商中的45家，但这其中缺少了重要的美国四大运营商。如同沃达丰在欧洲的影响，没有这四大的合作，也就意味着华为无法在北美市场获得认可。

华为在海外市场有喜有忧

01 印度

印度国有运营商BSNL对华为三次毁约，将价值总计近百亿美元的项目收回，分别转给法印合资公司阿尔卡特-ITI公司和爱立信公司。

02 美国

美国最大移动运营商Verizon在公布4G长期演进供应商名单中，选定爱立信和阿尔卡特朗讯作为其在美国的初步LTE网络部署项目的首要设备商，华为公司仍然未能进入美国主流移动运营商。

03 非洲

华为在非洲部分地区的优势明显，已经是南部非洲第二大综合设备供应商，第一大CDMA产品供应商，第一大NGN产品供应商，第一大传输产品供应商，第三大GSM产品供应商。主要竞争对手爱立信2010年在非洲营收下滑比较明显。

04 欧洲

华为与沃达丰等所有欧洲顶级运营商都有合作，但欧洲市场仍然以爱立信为主导。在某些领域可以平分秋色，在被称作准4G的LTE市场，华为与爱立信同时宣布，共同承担瑞典运营商TeleSonera的全球首张LTE商用网络建设。来源：2010-5-20 《第一财经周刊》

[返回目录](#)

华为高管否认并购阿朗 坚称不会剥离终端部门

据外电报道称，华为高级副总裁、首席营销官胡厚昆日前明确表示，华为暂无并购计划，也不会剥离终端部门。他同时重申，华为目前也没有上市计划。胡厚昆还针对印度禁止进口中国通信设备一事声称，目前华为未收到来自印度官方的正式通知。

并购阿朗消息是谣传

胡厚昆是在一个科技峰会上做出上述表态的。针对近日业内猜测华为可能收购阿尔卡特朗讯予以否认，他表示：“我没听说过这消息，这肯定是谣传。”

胡厚昆称，公司对并购持开放态度，亦对跨文化、跨地区的并购有一定考虑，但目前尚无明确的并购计划；当前公司亦无首次公开招股（IPO）或分拆旗下分支的计划，“我们对于任何并购持开放态度，不会拒绝这种可能性……当前，确实没有（并购）的具体信息可分享。”

不会剥离终端部门

华为2008年曾计划出售终端部门50%的股权，但该计划最终被搁浅。胡厚昆表示，终端部门已成为公司发展战略中的重要一环，公司目前没有对终端部门进行剥离的计划。

华为终端产品虽然不直接透过渠道商进入个人零售市场，但与运营商的密切合作也使其终端出货量呈稳定增长。2009年华为采用运营商定制模式生产了逾3000万部手机，为全球第三大CDMA手机生产商。其业务还涵盖电信基础网络、提供解决方案及生产终端设备等多个领域。

另外，对于媒体关注的华为上市问题，胡厚昆依然强调，公司目前仍没有IPO计划。2010年初，有媒体曾报道称，华为或于近期启动上市计划，但其官方始终未明确表态。直到近日，胡厚昆坚称，华为暂时不会上市。

此前，媒体消息曾引述华为一位前高层的话称，华为不上市的原因有三个，华为目前全员持股，既是员工又是股东，股权极为分散；低价竞销的商业模式，推广短期对业绩会有影响；不断分拆的非核心项目带来大量的资金，上市并不太迫切。

未收到印度政府正式通知

胡厚昆表示，对于外界称印度政府有意限制采购来自中国的通讯设备，公司方面已注意到相关媒体的报导，但尚未收到来自印度政府的官方通知。

近期，印度政府对中国通信设备进口印度设限，但印政府否认该规定针对特定国家，同时要求中国两大通讯设备厂商华为和中兴通讯在一个月內披露公司所有人的详细情况。

胡厚昆说，公司与印度官方进行建设性的讨论，了解对方立场，提供透明的信息，消除对方的担忧。来源：2010-5-20 比特网

[返回目录](#)

华为TD宽带MCPA技术的宽带RRU成“制高点”

目前，中国移动TD-SCDMA(以下简称“TD”)四期招标正在进行当中。经历了三期网络建设和用户开始呈现快速增长趋势之后，此次中国移动的关注点有所调整。“除了提升用户感知之外，从产品层面来说，这次中国移动看的就是各厂商在RRU上的最新能力，这是整网能力的根本。”某知情人士透露。而用于开发最新RRU产品的核心技术—宽带MCPA(多载波功放)技术正在成为竞争的焦点，从芯片厂商到系统厂商，都在加速该技术的研发和商用。

根据目前公开的信息，在系统厂商中，华为已经率先把频谱跨度为150MHz以上的“超宽带”MCPA技术引入TDRRU的开发，并已推出商用宽带RRU产品。另外，TI也有望在2010年第三季度推出支持宽带MCPA的数字中频芯片(该芯片负责宽带MCPA的核心算法)。由于TI是很多系统厂商的数字中频芯片供应商，因此，如果一切顺利的话，预计2011年其它几家系统厂商也会陆续推出各自的宽带RRU产品。

窄带RRU问题多多

3G牌照发放后，中国移动的TD网络首先获得包括A频段，后又获得F频段，2009年下半年又获得E频段，后续可能还会有其他频段被用于TD-LTE规模试验网等用途。

TD的频谱资源无疑十分丰富，但是，其频谱资源的多而分散、跨度大的特点，也给TD带来有别于其他两种3G制式的额外难题，这在中国移动TD网络启用E频段后表现得更为明显。

中国移动要求RRU要具备F、A、E多频段混合组网能力，不同的室外室内应用场景也产生了8通道、双通道、单通道的RRU形态需求，这些都意味着新型的RRU产品形态众多，并且要覆盖很大跨度的无线频段。

由于此前在技术上只能实现跨度为20MHz~30MHz的“窄带”功放能力，因此要实现大频谱带宽的信号放大，只能采用“拼凑”的方式—把基于两个不同频段的功放器件拼成一个双频段RRU以完成招标要求，但此种解决方案会产生多方面的问题。

首先，由于TD频段使用的不确定因素较大，若后续频段使用稍微有调整，网上部署的窄带双拼RRU就无能为力，需要重新部署新的RRU。运营商建网成本将因此急剧增加，部署时间变长。

其次，为了满足中国移动对多种产品形态的需求，RRU形态需要多达十几款，致使一些主流厂商也难以实现全部型号RRU供应。而且在每一期网络建设中都有多种新型RRU出现，变相缩短了RRU产品的生命周期，这无疑给运营商的网络部署以及后期的维护出了一道巨大的难题。

再次，功放环节的拼凑捆绑未能从根本上实现RRU的高度集成化，由此带来的问题就是TD射频部分体积和重量过大，除了不好的观感之外，这对抱杆以及站址资源都带来了更高的要求，建站成本也由此水涨船高。

宽带功放成焦点之战

无线市场看基站，基站看射频单元，射频单元看功放——这是功放在无线通信领域重要地位的真实写照。可资对比的是：中国移动在TD前三期招标包括现在的四期招标中，RNC环节基本没有变化；BBU的硬件形态也没有变化，只是基带单板的处理能力持续提升；而射频单元内的功放产品形态则一直在快速演化。

射频宽带化是无线通信技术的重要发展方向之一，而宽带MCPA(多载波功放)是射频宽带化的关键技术，它对功放设计、算法等都有着极高的要求。

2010年四月，华为宣布推出基于宽带MCPA技术的TD宽带RRU，实现了跨度超过150MHz的线性功放，其亮点之一就是“可以把不同频段组合的设备形态由原来的13款减少到3款”，并且可以适应后续频段使用组合可能的变化，做到以不变应万变。另外，根据华为方面发布的信息，同等规格下相比于窄带双拼RRU解决方案，华为宽带RRU“器件数目可以减少40%，故障率下降60%以上，功耗降低20%以上，体积重量减少30%以上”。

与华为的自主研发不同，其它几家系统厂商在功放器件上一般采用外购方式。TI、英飞凌、飞思卡尔以及原NXP等厂商都是射频模块主流器件供应商。目前，TI公司型号为5330的芯片就是基于“宽带”理念的功放

产品。有业内人士透露，此前该芯片并未植入“F+A”超宽带功能，但受市场需求驱动，TI改变了该款芯片架构，不过也导致产品供货延期。据了解，该芯片样片已经开发完毕，2010年第三季度将对其“超宽带”支持能力进行验证。

实现真正的平滑演进

实现多制式网络的融合共存与平滑演进一直是系统设备厂商极力向业界传递的概念，也是运营商的终极诉求。其解决方案基本是就统一设备(NodeB和RNC)、统一站点部署、统一运维三个层面来实现无线接入网的统一化。而宽带MCPA技术的出现，则为无线通信网络平滑演进的宏观图景填补了一块空白，从某种意义上看，它是“统一设备”的封顶之作。

以中国移动为例，未来TD将向TD-LTE演进，届时2G、3G、LTE将三网并存，而TD网络占用的频谱带宽加上TD-LTE占用的频谱带宽，对于射频产品开发而言将是一个惊人的数字。此时如果使用拼凑式方案部署网络，那么基于窄带功放的RRU将很难完成对高带宽频谱的一体化承载，只能另行增加RRU，这就意味着TD-LTE在射频环节依然要“独立组网”，很显然这不是一种“平滑”的演进方式。有第三方统计表明，在无线网络建设中，交付RRU、工程施工、网络维护和优化等费用甚至比设备本身的成本还要高，未来这个趋势将更为明显。在这里，宽带RRU无疑将表现出其在网络平滑演进中的根本优势。

就宽带RRU而言，所谓的平滑演进还有着更深层次的含义—它可以实现不同频段的射频输出功率和载波等系统资源完全共享，即如果LTE负载量小，则可以把相应的功率资源让出来给TD使用，反之亦然。据了解，华为的宽带RRU可以实现载波资源和功率资源在F、A两个频段完全共享。

基于宽带MCPA技术的宽带RRU的出现，无疑将推动TD产业链更趋成熟，更加符合TD现网运营及长期演进的现实需求，而围绕着TD的竞逐也将由此攀升至一个新的高度。来源：2010-5-20通信世界周刊

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚发力中国农村市场

日前，诺基亚正式向中国市场发布新的移动互联服务——诺基亚Ovi生活通。据悉，诺基亚Ovi生活通服务主要面向农村市场，可以让用户通过短信包月定制或点播的方式获得农业、教育、健康和娱乐等四类信息服务。与此同时，首批支持生活通服务的两款手机——诺基亚1616和诺基亚1800于本月中旬在国内上市，零售价在250元~300元。来源：2010-5-20 新快报

[返回目录](#)

诺基亚2010年将重启手机生产业务外包

据国外媒体报道，诺基亚周二表示，随着手机市场的复苏，该公司2010年将重新启用承包商为其组装手机。该公司2009年终止了所有组装业务的外包。

诺基亚发言人埃雅-丽塔·霍维宁(Eija-Riitta Huovinen)说：“2009年的情况完全不同.....我们2010年可以将一些业务外包给外部合作伙伴。”但她并未透露具体的外包量。

霍维宁说：“我们仍会优先使用自己的网络。”她还表示，这种外包通常都与季节相关。在经历了2009年的萎缩后，手机市场的容量2010年有望增长10%甚至更多。

诺基亚2008年外包了17%的手机产量，2009年则停止了所有外包业务。据估计，此举令富士康、捷普、比亚迪和科泰等外包企业共计损失了50亿美元的订单。来源：2010-5-19新浪科技

[返回目录](#)

苏立：诺西将在欧洲厂商中最快实现增长

尽管仍未走出亏损的泥潭，但对于上任不久的诺西全球CEO苏立而言，他已经看到了胜利的曙光。

日前，苏立在首次接受中国媒体采访中表示，诺西将在未来几个季度真正开始扭转颓势，实现增长，“我们将成为欧洲厂商中，最早实现增长的厂商，同时也意味着我们进一步扩大市场份额，保住盈利。”

2009年，受到全球经济危机的影响，以及中国设备商的竞争和冲击，欧洲设备商的业绩普遍受到挑战。目前只有爱立信仍然保持盈利，但其2009年净利润下滑了67%。除此之外，诺西、阿朗、摩托罗拉均是巨额亏损，市场份额也被华为赶超。

2009年10月开始，苏立正式成为诺西新一任CEO，并从此开始对诺西进行大刀阔斧的改革，包括组织架构以及整体的发展战略。

2010年第一季度，诺西销售额仍然下滑了9%。但是苏立认为，尽管业绩出现了9%的下降，但2010年第一季度是过去5个季度中下滑最慢的，而且在2010年第一季度实现了盈利。

苏立指出，2010年第一季度，诺西销售下滑放慢，且在运营资本开支的削减方面，削减幅度达到6%。

诺西在2010年年初已经对第二季度的业绩表现进行了预测，从预测上限来看，销售收入会实现同比增长，也会继续在第二季度实现盈利。

目前，诺西正在通过成本削减进一步提高竞争力，苏立表示：“对于我们这个行业来说，不管是技术方面，还是价格方面，都已经是白热化的竞争，诺西在成本架构上，已经做得比竞争对手还要好。”

对于下一步的发展方向，苏立表示，2011年将成为LTE大规模商用的一个重要分水岭，2011年将是井喷

的重要一年。2010年下半年，美国和日本将首先启动LTE商用，2011年将拓展到欧洲国家，中国和印度也会在2011年开始LTE商用，其他国家预计在2012年开始跟风。

苏立认为，TD-LTE成为国际重要的4G国际标准可能性非常大，而且在发达国家和地区，如美国、日本、欧洲都有相当的市场潜力。来源：2010-5-20 第一财经日报

[返回目录](#)

诺基亚零售战略遇挫：正式关闭纽约旗舰店

据国外媒体报道，诺基亚于美国当地时间5月23日关闭了在纽约的手机旗舰店，但同样位列关闭计划的芝加哥旗舰店则表示，目前还没有确定最后关闭时间。

一位诺基亚代表证实，纽约手机旗舰已经关闭，店内已经没有任何产品。

诺基亚早在2009年年底就已经决定关闭芝加哥和纽约旗舰店，当时他们表示，北美90%以上的消费者习惯通过运营商购买手机终端，诺基亚将调整销售战略，继续加强与运营商以及亚马逊、百思买等第三方零售渠道的合作关系，减少自有销售渠道运营支出。来源：2010-5-24新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

三星即将推出bada智能手机

据国外媒体报道，三星电子智能手机操作系统部门主管李浩洙(Lee Ho-soo，音译)今天表示，三星计划在数周内推出首款使用自行研发的bada操作系统的智能手机，以赶超规模更大的竞争对手。

李浩洙是三星电子的执行副总裁，在2005年加盟三星前曾在IBM工作20年，他两年前开始主管媒体解决方案中心，致力于开发自主智能手机操作系统。他表示：“三星电子在智能手机市场必须要有一款拥有自主知识产权的操作系统以促进增长，而bada能够满足这一需求。”

Bada在韩语中是“海洋”的意思，三星电子试图在迅速增长的智能手机市场复制苹果和RIM公司的成功，而bada就是该战略的核心，三星希望藉此增加三星应用软件商店的收入，并与电视等其他业务产生协同效应。

不过三星电子要想吸引第三方开发者的投入还颇具困难，因为三星在智能手机方面规模还不够大，而且采取了多平台战略，这势必影响bada手机的产销量。

李浩洙表示：“我们收到了应用软件开发者的热烈反馈，我们相信bada有潜力成为一款重要的操作系统。”

李浩洙同时透露，三星计划在接下来的几个星期在英国和德国推出bada智能手机，并在6月开通应用商店以为该款手机的用户提供内容。

三星是世界上第二大的手机生产商，其市场份额达到约20%，但在智能手机市场方面的份额不高，因此该公司希望2010年能将其智能手机销售提高两倍至1800万台。

李浩洙表示，三星目前没有计划将其操作系统向其他手机制造商(如诺基亚)开放。来源：2010-5-19 新浪科技

[返回目录](#)

爱立信不再进入中国CDMA市场

通过2008年到2009年间对意法半导体无线业务以及北电CDMA业务的并购，爱立信成为了WCDMA、CDMA2000、TD-SCDMA三大3G标准全系列设备提供商。目前，这家总体规模和细化指标都在业界首屈一指的电信设备商，正加速向整体解决方案提供商转型。

“未来5年内将新增30亿移动宽带用户，到2020年全球将有500亿个互联网终端。”5月17至18日，爱立信公司在上海世博会瑞典馆内举办了一场“商业创新论坛”，论坛上，爱立信全球战略主管DouglasGilstrap、爱立信中国和北亚区总裁马志鸿等高管代表该公司总裁兼CEO卫翰思向业界透露了公司下一阶段的市场预期。

在针对中国市场的策略方面，DouglasGilstrap在接受《每日经济新闻》专访时透露，未来爱立信将继续加大在中国和亚太区的投资。但马志鸿透露，通过并购北电CDMA业务重回CDMA市场的爱立信将不会重新进入中国CDMA市场。马志鸿指出，爱立信经过对中国CDMA市场的综合评估后发现，中国对CDMA的支出将不会再持续很多年，但要满足运营商的特殊需求，爱立信则要在研发领域做很多投入。因此基于商业考虑，爱立信决定不再进入中国CDMA市场。

据DouglasGilstrap透露，爱立信在世界很多地方管理很多运营商网络，而这些网络用的或许并不是爱立信的设备。业内人士认为，这或许是爱立信意图转型的证明。来源：2010-5-21每日经济新闻

[返回目录](#)

戴尔年内在印度推出首款智能手机

据国外媒体报道，戴尔周五表示，为应对惠普收购Palm所产生的威胁，该公司计划2010年在印度推出首款智能手机。

戴尔消费产品部门总裁史蒂夫·菲利斯(Steve Felice)说：“我们2010年晚些时候将在印度发布一款智能手机。”他还补充道，戴尔还将面向中国市场推出更多智能手机。该公司此前已经在中国发布了一款智能手

机。

作为戴尔的竞争对手，惠普2010年4月宣布将斥资12亿美元收购智能手机厂商Palm。虽然已经在全球PC市场占据领导地位，但惠普仍然计划借助对Palm的收购增加智能手机市场的份额。

印度市场的手机销量超过PC。根据美国市场研究公司IDC的数据，印度市场2009年的手机销量达到PC销量的80倍。

3G无线宽带服务有望于2010年9月在印度市场投入商用，并有望提升智能手机的数据使用量。

根据IDC的数据，2009年全年，诺基亚在印度手机市场的份额排名第一，达到54.1%，其次则是三星(9.7%)和LG(6.4%)。

尽管目前还没有关于印度智能手机销量的数据，但许多廉价山寨机的流行有可能会对戴尔、惠普和苹果等智能手机厂商产生冲击。IDC表示，手机市场越来越拥挤，而且分化也越发严重。IDC称：“很多山寨机的外观都模仿了高端手机，但售价却仅为正品手机的十分之一。正是这些山寨机使得市场变成了现在这种情况。”

除此之外，由于消费者对价格较为敏感，导致运营商调低了通话资费，所以目前在印度市场仍然很难推行不限数据流量的套餐。这类套餐的费用均高于每月20美元。

尽管如此，由于普通印度用户对英语学习以及火车票预订等手机服务的需求较高，因此戴尔仍然有望借此拓展印度智能手机市场。来源：2010-5-22 新浪科技

[返回目录](#)

黑莓iPhone全球销量首度超越摩托罗拉

智能手机正在重塑无线行业的竞争格局。美国电子行业市场研究公司iSuppli昨日发布报告称，主打黑莓手机的RIM公司和iPhone的制造商苹果公司2010年第一季度在全球手机市场销售量超过摩托罗拉，分别晋升至第五位和第六位，而摩托罗拉退至第八位。

芬兰的诺基亚公司仍然是全球最大的手机制造商，第一季度其全球市场份额为37.4%。第二至第四位分别是三星电子、LG电子和索尼爱立信。凭借黑莓手机的强劲表现，RIM2010年第一季度销售量比2009年第四季度增加了3.6%，全球排名也从2009年第四季度的第八位升至第五位。苹果在第一季度手机销售量为880万台，占本季度全球手机销量的3.04%。

与他们相反，摩托罗拉在第一季度的销量下降29.2%，排名也下滑两位至第八位。2007年时，摩托罗拉曾是仅次于诺基亚的世界第二大手机销售商。不过由于近年几乎没有推出有吸引力的新产品，使其在全球手机销售市场的份额在过去三年内一直下滑。

此外，中国手机设备制造商中兴2009年第四季度首次进入全球前五，但是2010年第一季度销售下降了35.6%，这使其排在了苹果之后的第七位。来源：2010-5-19 北京商报

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

移动支付规模年内或破30亿

以“信息技术让城市生活更美好”为主题的国际电信日刚刚过去，打造无线城市的呼声越发高亢，运营商们摩拳擦掌，纷纷发力移动支付领域。易观国际日前发布的《中国移动支付发展趋势预测2010-2013》数据显示，截至2009年底，移动支付用户数约为7280万户。手机支付市场规模有望快速提升，预计2010年底将突破30亿元，2012年有望突破100亿元。在各方的努力下，移动电子商务应用日趋普及。

30亿市场规模的诱惑

易观国际日前发布的《中国移动支付发展趋势预测2010-2013》数据显示，截至2009年底，移动支付用户数约为7280万户。

易观国际分析师王留生表示，随着电信运营商和产业链各方对移动支付业务的推广力度不断增强，相关产业标准和合作方式也将会有一些改善，2010年近距支付方式会在一些热点细分市场得到较快的推广，用户规模将得到迅速提升，2010年移动支付用户有望突破1.3亿，2011年有望达到2.2亿户。手机支付市场规模有望快速提升，预计2010年底将突破30亿元，2012年有望突破100亿元。

相比传统支付，移动支付的优势非常明显，首先是目前手机用户已经突破7.5亿，就家庭渗透率而言，早已达到95%以上，与用户对支付的需求性相当一致；其次是移动支付可与手机号码进行捆绑，如果配合适当的管理机制和技术管控，随身携带的资金安全会进一步得到提高；第三是移动支付操作便捷简单，如果建立共赢的商业模式，对于商户、服务提供商和消费者本身都具有非常重要的价值。

运营商发力培育移动电子商务市场

近日，中国联通携手支付宝推出通过“手机营业厅”直接为手机、固话、宽带、小灵通交费充值业务，此业务在电信运营商中尚属首创，而此次合作也是移动运营商首次和第三方支付平台在移动支付方面的尝试，这意味着在未来的移动支付市场上，手机和互联网用户将享受到来自多方运营商的服务。

据了解，中国联通“手机营业厅”业务推出后，联通用户可使用手机登录手机营业厅，进入“支付宝为手机充值”，选择相应的充值金额和手机号码即可以完成缴费。目前此项业务开通了手机、固话、宽带、小

灵通的交费充值功能，之后将逐步扩大至购买充值卡、3G号码套餐、手机等产品。

与上网给手机充值还不太一样的，用户通过手机访问WAP网络，可以随时随地交费充值。目前，中国有7亿多手机用户，中国联通用户数在2009年7月已经达到3.2亿户，这就意味着，这些用户可以通过联通手机营业厅进行移动缴费，而同时对于多达3亿的支付宝用户来说，在手机缴费方面也多了一个渠道。

国内三大运营商中国移动、中国电信和中国联通已在不同程度上加大了在移动支付上的投入力度，中国移动等甚至将手机支付列为集团的重点发展项目。

以广东的手机通宝业务为例，通过移动客户数字身份标识与手机号码紧密捆绑，为现场支付、远程支付、网上交易、数字版权业务等第三方应用提供了支撑。

此前，广东移动推出计划投入3亿元，重点推动“手机通宝”在民生、消费、金融、安全和政企等领域的应用，以实现2010年移动电子商务市场规模达到100亿元，用户超过200万，业务合作伙伴超过2000家，关联产业的年产业规模达到500亿元的目标。

移动电子商务应用日趋普及

随着运营商在移动信息化方面加快布局，无线城市的生活已经在中国大部分地方显现轮廓，人们出门只要带着一台手机，就可以随时随地享受无线的乐趣。

不仅仅是移动运营商，人们也发现了新的角色开始活跃在移动支付行业，支付宝已经在移动支付方面发力良久，目前，基于Windows Mobile、塞班、iPhone、Android、Blackberry等智能机的手机客户端都已相继面世，其功能包括查询、支付、民生缴费、话费充值、娱乐消费等功能，属于典型的远程在线支付模式，基本上复制了其在固定互联网时代的模式。

据支付宝无线事业部负责人诸寅嘉表示，目前官方网站已经统计到近400万次的客户端下载量，而苹果App store与Android Market的下载量也已达70万次，此外还有大量外部下载论坛、网站及私下传播。他同时表示，支付宝无线支付单项目交易笔数已经接近二十万笔。

与此同时，淘宝网也在2008年以其在产品与技术上的先天优势及可移植性，推出手机版淘宝网，正式吹响进军无线零售领域集结号。2009年12月15日淘宝推出三款定制手机以及手机客户端的高调推出，更是填补了国内移动电子商务领域的空白，让随时随地的移动支付增加了更多的应用场景。

“在移动运营商和银行之间需要引入一个第三方来承担协调和整合任务。”北京邮电大学从事通讯企业管理的韩刚等业内人士认为，这个第三方完全可以是其他的手机支付平台。随着人们上网浏览信息，手机购物、手机充值、查询地图等需求更加的多样化，移动支付领域的也将出现更多的参与者，共同为无线城市生活提供更多的应用。来源：2010-5-19通信信息报

[返回目录](#)

手机阅读年底会出百万收入作家

前天，中国作协、广东省作协主办的网络文学研讨会在京召开，文学网站代表、评论家、网络作家云集一堂，共同探讨网络文学现状与前景。面对网络文学吸引大批读者，但泥沙俱下，质量参差不齐，甚至动辄几百万字的作品“注水”严重的问题，业内人士提出，网络文学“千字两分钱”、以量取胜的模式可以考虑改进，多家文学网站提出要继续发展“全版权运营”，给网络作者开辟更多的赚钱空间，促进网络作者提升作品质量。盛大文学CEO侯小强提到，就目前浙江移动手机阅读基地的数据，手机阅读渠道2010年年底将会出现年收入过百万元的作家。

中国作协副主席张抗抗表示，网络文学一方面极大地激发了年轻人的创造力，一方面作者必须要每日“供货”，保证文字量，不然会失去读者，致使网络作者无法精细雕琢其作品。她表示，网络文学应该“放慢点，质量提高点”。据了解，目前网络文学一般“千字两分钱”、“薄利多销”的收费模式，使作者必须要以量取胜，要求其精简作品、提升质量比较困难。前天，盛大文学、中文在线等文学网站提出，要继续发展“全版权运营”，即影视、游戏、无线、传统出版等多种版权运营渠道，为作者增加收益，促进其提升作品质量。盛大文学CEO侯小强表示，根据浙江移动手机阅读基地的数据，盛大文学旗下网络作者，在手机阅读中成绩较好的，已经能月收入10万元甚至20万元左右，手机渠道2010年年底将会出现年收入过百万元的作家。来源：2010-5-22 北京晨报

[返回目录](#)

手机移动互联网将成为新生代产物

近年来，各种智能手机以及其它可以通过非常规方式利用互联网的设备的出现，手机移动互联网概念正面临新时代的挑战。

据CNZZ统计数据显示，截至2010年5月初，每日使用手机进行互联网应用的网民数量接近约1500万人，而使用其他智能设备进行互联网应用的人数接近为6.5万人，以上数字相对09年同期分别同比增长了38%、47%。

CNZZ分析师认为，这一数字大幅度超过同期常规中国网民平均的增长水平，这一现象与我国基础无线网络建设速度的提升、终端接入设备的普遍硬件水平、居民无线网络资费的进一步降低有很密切的关联。

在中国互联网早期的发展时代，通过电信运营商进行代扣费一度是中国互联网业界的福音。时隔多年，当移动设备自身具备了不亚于传统个人电脑的访问互联网能力的时候。通过这些设备上网的网民更关心网上的哪一类应用呢？

首先，引起关注的手机移动互联网人群使用的互联网接入终端设备也就是手机。粗略统计，目前市面在售的万余款手机之中，绝大部分均可以进行各类网络相关应用。此外，最近兴起的无线互联网其它互动应用与联机游戏也是行业增长的推动力量之一。

CNZZ分析师认为，随着智能手机设备的不断普及，智能手机用户群体数量越来越高，其对于移动应用，特别是其中的互动、生活辅助应用的使用量也很大。而且，大部分此类应用对于机型能力的要求并不很高。移动互联网用户与传统互联网用户的重大差别之一，在于移动互联网用户使用某项服务性应用的出发点往往归结于即将发生的真实环境。同时，这类用户之中有约7.7%的比例拥有多台可以接入移动互联网的无线移动设备，2010年以来，这一数字呈现同比增长趋势。

联网游戏则是移动互联网未来应用中的重要领域之一，与普通网络游戏不同的是，移动互联网之中的网络游戏更多强调一种参与者的概念，只要参与过这个游戏的游戏者皆可体验到与人同乐的乐趣，并不严格要求参与竞争或协作的玩家在同一时间均在线。

CNZZ认为，以手机设备为主要使用群体的移动互联网是现代社会进步的产物，通过移动互联网，人们可以以更快速、更便捷、更大规模的获取与分享，它的普及也代表着每个人与信息世界更紧密地结合。来源：2010-5-19 证券日报

[返回目录](#)

2012年WiFi将覆盖伦敦每个角落服务奥运

据国外媒体报道，伦敦市长鲍里斯·约翰逊(Boris Johnson)日前表示，到2012年奥运会召开之际，WiFi网络将覆盖伦敦的每一个角落。

约翰逊说：“到2012年，在伦敦的每个路灯下，每个公共汽车站点，行人都可以享受到无线互联网。”

该项计划名为“WiFi工程”，到目前为止，在伦敦的33个区中，已经有22个区签署加盟该项目。在未来一段时间内，其他区也将陆续加入。届时，该计划将在很大程度上缓解伦敦3G网络压力。

此外，约翰逊还表示，将推出一项iPhone应用，帮助人们查询自行车租赁情况。约翰逊说：“通过该项应用不仅可以查询自行车租赁点在哪里，而且还知道有多少辆剩余自行车。”来源：2010-5-21赛迪网

[返回目录](#)

专家称物联网产业规模有望超过互联网30倍

业内专家预测，物联网产业将是下一个万亿元级规模的产业，甚至超过互联网30倍。中国物联网产业潜力无穷。

长期致力于“推动产业升级，建设开发区城市”的华夏幸福基业有关负责人23日对记者表示，物联网被称为是继计算机、互联网之后世界信息产业的第三次浪潮，是实现物物相连，智能化的一种网络，2009年11月已经被确定为中国今后7大战略性新兴产业之一。

据介绍，目前中国的企业正积极致力于推动该技术由“概念”向“产业”的转化。江苏、上海等地在长三角拉开了一场占领物联网高地的“战争”，华中地区成立“中国光谷物联网产业技术创新联盟”，企业、高校抱团抢占物联网产业有利地位，珠三角地区的企业也努力利用物联网实现加工制造过程的精准控制、精益运营，推动“中国制造”向“中国智造”转变。

与此同时，环渤海区域也在积极筹备物联网技术的产业落地。近年来，廊坊市全力打造“京津冀电子信息走廊”，加快融入“大北京”进程，并取得一系列成效。来源：2010-5-23中国新闻网

[返回目录](#)

中广传播公布5年规划：手持电视发展1亿用户

中广传播对外宣布了其5年发展规划：在未来的五年里，手持电视的基础业务用户将达到1亿，增值业务用户超过4000万。

中广传播总经理孙朝晖日前对媒体透露，中广传播已经建成了全球最大的移动多媒体广播电视网络，在未来的5年里，将实现中国大陆全部地级市以上城市的深度覆盖，同时覆盖393个县级市，覆盖1000个以上的县，覆盖主要的高速公路。

据透露，为了实现这一5年规划，中广传播将从资金投入、运营架构、业务架构、基础架构和市场架构五个方面全力推进。从内容构成上，未来将分成几个大部分：一是提供适合移动收看的电视频道，这个频道目前是以转播为主，近期已经着手不断推出适合移动收看的，专门的电视频道；二是在互联网领域，提供新的互动业务的广播门户，这是移动互联网领域在广播方面出现的一个全新的应用领域；三是提供丰富多彩的推送服务，这种推送服务包括杂志、报纸、音频、视频，是集图文、视频以及互动评论于一体的全新媒介形式；四是专业服务的增加，现在推出的有实时的智能交通导航服务和金融服务，未来还将有更多的服务项目推出。

孙朝晖表示，为实现基础业务用户达到1亿，增值业务用户超过4000万这一目标，公司还将在未来五年内建立高效的全国的运营服务体系，建立支撑规模门户的全国呼叫中心，建立方便快捷的电子缴费和代收的体系，从各方面为用户提供优质高效的服务。来源：2010-5-24 新浪科技

[返回目录](#)

北斗导航系统2020年覆盖全球 进入发射组网阶段

中国首届卫星导航学术年会19日在京举行。参与年会的北斗卫星导航系统工程总设计师孙家栋院士介绍说，北斗卫星导航系统将按照“三步走”的发展战略，于2020年左右建成覆盖全球的北斗卫星导航系统。

目前进入发射组网阶段

北斗卫星导航是我国独立发展、自主运行的全球卫星导航系统，能够提供高精度、高可靠的导航、定位和授时服务。目前，这一系统已经进入发射组网阶段，系统建设稳步推进。

中国将本着开放、独立、兼容、渐进的原则，发展自主的全球卫星导航系统，其“三步走”发展路线图：第一步，从2000年到2003年，我国建成由3颗卫星组成的北斗卫星导航试验系统，成为世界上第三个拥有自主卫星导航系统的国家。第二步，建设北斗卫星导航系统，于2012年前形成我国及周边地区的覆盖能力。第三步，于2020年左右，北斗卫星导航系统将形成全球覆盖能力。

已在汶川玉树抗震中起作用

孙家栋表示，这是一条适合我国国情的卫星导航发展路线，由于北斗系统具有导航和通信相结合的服务特色，已逐步为国内用户所认可，在渔业、交通、电力和国家安全等诸多领域得到广泛应用，特别是在四川汶川、青海玉树抗震救灾中发挥了重要作用。

北斗卫星导航系统将是一个由30余颗卫星、地面段和各类用户终端构成的大型航天系统，技术复杂、规模庞大，其建设应用将实现我国航天从单星研制向组批生产、从保单星成功向组网成功、从以卫星为核心向以系统为核心、从面向行业用户向大众用户的历史性转型，开启我国航天事业的新征程，并将对维护我国国家安全、推动经济社会科技文化全面发展提供重要保障。

相关新闻

北斗导航有自身特色

总设计师称用户既能知道“我在哪里”，也能知道“你在哪里”

北斗卫星导航系统总设计师孙家栋院士指出，与美国、俄罗斯和欧盟一步建成全球卫星导航系统的发展路线相比，我国采取了分阶段、分步骤的发展策略，这是由我国的国情所决定的。这种发展策略，既便于我们不断地吸收新的科技发展成果，也有利于我们在新技术的基础上加大自主创新力度，显出我们的特色与优势。

目前，北斗系统因其导航和报文通信相结合的特色，既能知道“我在哪里”，也能知道“你在哪里”，已在我国经济社会多个领域得到了广泛应用。以海洋渔业为例，“我在哪里”使渔民通过船载设备实现自主定位；“你在哪里”则使岸上的人通过监控知道渔船在哪里。未来，系统除能在全球范围内提供授权服务和

免费的开放服务，还能在我国及周边地，继续提供短报文和差分完好性服务。

孙家栋说，我国是全球卫星导航应用的最大市场，有志分享这块“蛋糕”的科研院所、企业单位应抓住机遇，从应用领域、应用方式、应用价值三个方面加强自主创新和集智攻关，创造性地提出应用服务解决方案和规模化推广策略，共同提升北斗卫星导航系统的应用规模、应用质量和应用效益。参与单位在推进北斗系统产业化的进程中，也将掌握核心技术、拥有自主知识产权，提高我国在这一领域的核心竞争力。来源：2010-5-20 新京报

[返回目录](#)

【移动增值服务】

中国移动新版飞信上线

近日，中国移动飞信2010Beta2.0PC客户端体验版已在飞信用户体验中心测试上线。据悉，飞信2010Beta2.0正式版预计本月内即可上线供用户下载使用。这也表明即时通讯争夺战将在无线互联网全面打响。

据中国移动相关负责人介绍，新版本飞信作为下一代PC客户端，不仅拥有支持邮箱账号注册、游戏大厅等以前版本客户端的所有功能，还为用户提供了全新的皮肤引擎，用户可以随心所欲地自定义丰富的颜色和底纹，设计多套风格皮肤界面。同时，其短信群发也由原来的每次32人提高至可以同时向64个飞信好友和移动用户手机号码发送短信。

据第三方数据公司CNZZ统计数据显示，截至2010年5月初，每日使用手机进行互联网应用的网民数量接近约1500万人，而使用其他智能设备进行互联网应用的人数接近为6.5万人，以上数字相对2009年同期分别同比增长了38%、47%。而易观国际2010年第一季度最新研究也显示，在移动IM活跃用户数市场格局中，手机飞信已经以21.8%市场占有率名列第二，仅次于手机QQ，相比2009年第四季度依然取得了较快的增长。有专家认为：“拥有超过5亿手机用户的中国移动，对移动通信网络具有强大的管理能力，飞信强大的渠道优势和用户资源，是其他竞争对手所无法比拟的。”

据悉，飞信作为中移动在移动互联网战略中具有重要战略意义的业务，其发展一直承受来自市场与内部的密切关注，在这种背景下，此次，飞信不惜改变原有开发架构，推出了此版瘦身高效的PC客户端，大大降低了对系统资源的占用，不仅达到了系统运行效率更高、登录速度和文件传输速度更快的效果，还节省了用户登录和传送文件的等待时间，降低了对系统的影响，让用户不必担心多任务处理时系统性能的下降。

另外，随着移动IM的逐渐发展，基于大规模用户基数及较高活跃度等优势，承载着整合中移动各种资源重任的飞信，也将逐渐从简单的聊天功能慢慢进化到集合诸多应用及内容为一身的平台化应用，更加注重“生

活应用”，为用户提供便捷、实用的沟通平台。

对此，相关专家认为：“在可以预见的将来，飞信用户PC-PC客户端之间的清晰流畅的视频、音频聊天将自然而然地实现向PC-Phone之间的视频、音频聊天转变，届时，人与人之间的沟通将再次发生重要变化。通过飞信，将会进一步完善互联网与移动互联网的无缝沟通。”

CNZZ分析师也认为，随着智能手机设备的不断普及，智能手机用户群体数量越来越高，其对于移动应用，特别是其中的互动、生活辅助应用的使用量也很大。而且，大部分此类应用对于机型能力的要求并不很高。移动互联网用户与传统互联网用户的重大差别之一，在于移动互联网用户使用某项服务性应用的出发点往往归结于将立即发生的真实环境。这无疑为新飞信等新应用奠定了基础。来源：2010-5-19 北京商报

[返回目录](#)

世博期间用国际专线有优惠

正在举行的上海世博会吸引了3万余家国际大型企业参加，为了推进国际专线业务拓展，中国联通近日大力促销国际专线资费。

据悉，中国联通目前已与全世界60多个国家和地区近100家运营商建立了直达合作关系，为用户提供通达240多个国家和地区的国际专线服务。为了拓展国际网络，提高国际网络的覆盖能力，中国联通在境外建有POP(意为接入点，接入点是让用户通过一个特定电话号码拨号接入因特网的一个节点。接入点越多，其用户利用本地电话呼叫建立连接的可能性就越大)节点，包括香港POP、新加坡POP、日本东京POP、美国洛杉矶POP、圣何塞POP和纽约POP、德国法兰克福POP以及英国伦敦POP。

世博期间，中国联通结合自有POP点资源优势以及大批外资企业国际资源需求，主推国际专线产品，主要包含沪港快线、沪美快线、沪欧快线、沪台快线、沪日快线、沪新快线等。其中，沪美快线选择TPE作为连接亚洲东部与北美的主干线，TPE是目前中国大陆-美国之间容量最大、时延最短的海缆；沪欧快线选择欧亚陆缆(TEA、ERA)作为主路由。与海缆路由相比，欧亚陆缆是目前连接亚洲和欧洲之间距离最短的SDH传输系统，传输网络时延最小，运行质量稳定，成为连接欧亚大陆的最快通道。欧亚陆缆避开地震带，可避免因台风、海啸以及渔船等导致海缆中断的风险，与海缆路由可形成多路由备份。来源：2010-5-20都市快报

[返回目录](#)

中电信推“物流e通”掀低碳消费热

通过传感技术，物联网可以把地球上的一切东西经过网络联接，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理。2010年以来，物联网在国内发展势头之迅猛令人惊讶。北京已启动物联网5年规划，上海、杭州、成

都等城市，山东、广东、福建、河南以及东北三省等省份，均在全面进军物联网领域。在这样的背景下，中国电信开始加快布局物联网应用。

“翼支付”：刷手机消费成为时尚

只需将手机轻轻掠过POS终端机即可轻松实现日常生活消费，整个过程方便快捷。日前，在“中国电信内蒙古分公司物联网暨翼支付平台开通仪式”上，与会者通过刷手机消费真切地体验了一把这个平台带来的方便。

作为物联网的重要应用之一，中国电信基于天翼手机应用平台推出的“翼支付”业务，用户可以通过短信、WAP、客户端等多种形式，利用电信账户、支付卡、银行卡等多种支付手段，实现账单支付、手机充值、公用事业费缴费、订购商品服务、自助金融、刷手机消费等手机自助支付。

乘公交可以刷手机，缴费可以刷手机，购物消费也可刷手机……还有内部管理，包括身份识别：门禁考勤、会议考勤、停车场管理等，一部手机轻松搞掂。手机支付正成为人们新的消费方式和生活方式。

目前，中国电信内蒙古分公司已研发出智能交通、智能医疗、智能家居、智能城市、智能环保、智能电力、智能金融、智能司法、智能校园、智能文博、智能物流、智能农业等物联网产品。

“物流e通”：低碳产业触手可及

杨先生是武汉某物流公司的老总，以前出差在外时总要通过长途电话管理公司的仓储、物流工作。现在，他只要通过天翼手机或者便携电脑，通过宽带或移动网络，就能实现实时的视频监控。

继“翼支付”后，中国电信物联网应用又增加了“物流e通”。物联网已不再停留在概念层面，而是开始在行业、个人消费领域得到应用，实现真正落地。

据报道，5月12日，由湖北电信、湖北物流与采购联合会、武汉依迅电子联合举办的湖北省物联网与物流信息化应用推介会在武汉召开，对物联网在物流业的应用进行了研讨推介。会议以“智慧物联，低碳物流”的2010年物联网科技应用发展为主题，介绍物联网在物流行业中的应用与服务，旨在推动以物联网为基础的物流信息化建设与发展。

与会专家认为，“物流e通”的特色应用，将实现低碳物流，提升企业运营效率。

中国电信武汉分公司副总经理徐士才指出，物联网是通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网连接起来，进行信息交换和通讯，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。物联网与现代物流有着天然紧密的联系，其关键技术诸如物体标识及标识追踪、无线定位等新型信息技术应用，能够有效实现物流的智能调度管理、整合物流核心业务流程，加强物流管理的合理化，降低物流消耗，从而降低物流成本，减少流通费用、增加利润。

据中国物流权威机构推算，我国物流成本占GDP的比重每降低1个百分点，则可以在货物运输、仓储方面

节能降耗1000亿元以上，可以增加1300亿元左右的社会效益。

电信：以物联网产品服务行业信息化

从铁路、交通，到物流、食品追溯，从奥运会到世博会，电信物联网应用，正在一个个行业稳步地得以应用。中电信针对物流行业物联网应用需求，创造性地开发和推出了位置服务、全球眼、物流e通等产品和服务，为物流行业实现物流、信息流、资金流的“三流合一”创造了条件。

“物流e通”业务面向中国电信C网移动用户开放，在全国CDMA网络覆盖范围内均可通达。目前，中国电信武汉分公司已建有“物流e通”服务平台，对物流全程传递和服务实现信息化的管理，提高了物流效率和效益。

工业和信息化部部长李毅中近日表示，中国下一步将加大信息网络基础设施建设力度，加快培育物联网产业，推进三网融合的发展。此外，要融合推进信息化和城市化，加快3G、电子商务、软件服务等新兴产业的发展，推进物联网等新技术的运用。

物联网应用，离不开高带宽、高可靠、高速率的互联网。在此，中国电信充分发挥技术示范效应，建设物联网M2M平台和标准，推进IPV6试点项目建设，全面提升物联网技术水平，抓住传感网与通信网融合的历史机遇，积极利用物联网与中国电信所擅长的技术专业领域间的关系，发挥自身在高带宽有线宽带互联网、3G移动互联网、下一代网络 IPV6 以及“ICT+移动通信”融合业务等方面的优势，切入物联网产业链，以物联网产品服务行业信息化，与各行业在物联网领域开展更深层次的合作，共同拥抱物联网的美好明天。来源：2010-5-24 通信信息报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

支付宝可直接为联通手机充值

日前，中国联通携手支付宝正式推出通过手机营业厅直接为手机、固话、宽带、小灵通交费充值业务，此举在电信运营商中尚属首创。

该业务推出后，联通用户可使用手机登录wap.10010.com，进入支付宝为手机充值，选择相应的充值金额和手机号码，则可以进入到统一支付平台，选择支付宝支付，并确认付款即可。

据介绍，用户除了可使用支付宝账户余额进行交费充值外，当支付宝账户余额不足时，联通手机营业厅还可从工行、建行、招行、光大银行直接转账完成支付功能。支付宝方面表示，用手机登录手机营业厅的账户和互联网的支付宝账户通用，系统会自动检测用户进行充值的操作手机是否已经绑定支付宝账户，如果没有绑定，则会自动为用户的手机绑定支付宝账号，这样用户便可以享受互联网上手机充值的方便。

中国联通手机营业厅(wap.10010.com)目前开通了手机、固话、宽带、小灵通的交费充值功能,之后将逐步扩大至购买充值卡、3G号码套餐、手机等产品。更值得一提的是,用户通过手机营业厅充值还可享受9.85折的优惠。来源:2010-5-20 都市快报

[返回目录](#)

资费套餐自动升级策略消除流量恐慌

由于身在通信媒体的缘故,身边不少亲朋好友在打算尝鲜3G业务、选择无线上网卡时常爱跟本人提一个问题:到底用哪一家运营商的好呢。如果对方没有特殊需求,我一般都斩钉截铁地推荐:“就用联通的3G无线上网卡,至少不必为流量恐慌了。”

我的推荐理由很简单,联通3G无线上网卡采用了“资费套餐自动升级”的策略,从而一劳永逸地解决了用户在业务试用期间,对流量(时长)超出套餐部分的资费心里没底的问题。大家知道,3G上网资费标准各家运营商大同小异,基本都按流量(或时长)分档,超出部分另外计费——俗称“小包月”。而不限时长、不限流量的套餐叫“大包月”。而我所了解的很多3G新用户,常常是“受舆论影响,自发需求模糊”,不知道3G上网能有什么体验,更算不出3G上网要产生多少流量,因此,通常选择最低一档的套餐来试用。众所周知,超出部分的流量,其资费与套餐相比是比较贵的。有时无意中上网产生的费用甚至超过最高档包月的资费。这无形之中给新用户一个非常不好的暗示——没事少上网。这样,当有新业务向其推荐的时候,由于不清楚要产生多少额外流量,这类用户常常避而远之。

为了避免额外流量带来过高支出,不少运营商营销人员常常劝说用户采用更高档位的套餐。事实上,这是很困难的。一方面用户要先体验才会形成应用习惯,而另一方面,用户体验本身会产生较大的流量。一旦用户选定一种有限的流量套餐,很自然对其3G上网行为产生的流量的不确定性持有某种程度的“恐慌”。而“资费套餐自动升级”就解决了这一烦恼。这让用户不用再操心自己的上网行为到底会产生多大的流量,因为流量超额后自动套用更高一档的套餐标准,不管怎么上网,产生的资费对个人来说总是最优惠的,从而,让用户更加放心去使用。

但在消除用户流量恐慌的同时,也要注意避免其对流量的肆意放纵。带宽是一种宝贵的社会资源,过度占用带宽也是对资源的过度消耗。在国家力倡节能减排、ICT应用低碳化大行其道的今天,与“大包月”相比,“资费套餐自动升级”无疑是一种值得鼓励的“节约型”资费政策。回顾家庭宽带业务的发展历程,第一代ADSL网络为什么很快就走向拥塞,一个很重要原因是资费分档过于粗放,缺乏弹性,大包月成为用户首选。而不少用户选择大包月后出于“物有所值”乃至找平衡的心理倾向于过度占用带宽,即使不在家也常在网上挂着,下载各种大流量文件。粗放的资费体系对用户行为形成不良的引导,反过来又加大了运营商在网络

维护和带宽升级等的成本，使得“吃带宽”成为业务发展的一大顽疾。如今在国际上，已经出现了不少运营商因为采用移动宽带包月形式，导致用户使用数据业务时无所顾忌，3G网络因为流量激增而出现瘫痪的现象。在国内无线宽带业务推广中也应对此给予高度重视，以更加合理、更有弹性的资费政策，引导用户以轻松的心情，有节制地消费带宽。来源：2010-5-19人民邮电报

[返回目录](#)

广州移动：启用4000基站打造无线城市

5月17日，在广州的北京路步行街、上下九步行街、中华广场北门，三三两两的市民或坐在长椅上，或坐在临街商铺门口的台阶上，打开随身携带的笔记本电脑埋头冲浪，畅游移动互联网海洋，有的还戴上了耳机在线收听音乐，观看视频。

当日，中国移动无线城市WLAN免费日活动在广州的北京路步行街、上下九步行街、中华广场北门登场。广东移动用户在活动现场的指定区域，通过笔记本电脑选择登录WirelessGZ网络就可以体验无线城市WLAN高速上网。

据广州移动相关人士介绍，广州移动全面建设的无线城市WLAN网络具备覆盖广、速度快、资费便宜、可漫游香港的全能优势。利用WLAN上网，速率最高可达11M/s，用户可以享受媲美有线宽带网络的速度体验，随时随地都能高速上网。

2009年7月，广州市科技和信息化局与广州移动签署了《关于采用“TD+WLAN”建设广州“无线城市”的合作协议》，政企双方共同推进城市信息化建设。近一年来，广州移动加强了网络建设的深度和广度，目前已完成约4000个TD基站建设，建立了酒店、高校、亚运场馆等WLAN热点近2000个。

广州移动相关人士告诉时代周报记者，铺设一张无缝连接的无线网络，对于广州移动而言并不困难，但如何使技术成为改变生活的利器才是广州移动的最终目标。

目前，全国首个无线城市官方门户网站——“智慧广州”已经上线，可以在上面浏览政府信息网站，查询公交线路、家庭水电费、个人医保、公积金等民生信息。来源：2010-5-20 时代周报

[返回目录](#)

中移动手机信号完成北京地铁1号线覆盖

比特网获悉，中国移动GSM信号已经基本完成北京地铁一号线的全线覆盖，地铁列车行驶途中已可接打电话、接发短信。

北京地铁一号线作为北京最早的地铁，此前一直在移动网络信号方面十分薄弱，除了在站台附近有手机

信号外，其余地方完全不能接收服务。

据悉，北京市政府2009年5月与中国移动、中国联通和中国电信三大运营商签署了战略合作框架协议并发布《北京信息化基础设施提升计划(2009-2012年)》。按照北京市的规划，到2012年年底，北京地铁将完成全线手机信号的覆盖。

到2015年底，北京将拥有19条地铁轨道线，运营总里程也将从现在的200公里提升至561公里，成为世界第一大地铁网络。来源：2010-5-21比特网

[返回目录](#)

爱立信携手Dataprom将公共汽车连上移动宽带

近日爱立信与Dataprom携手推出全球首个将公交车连接至3G移动宽带的解决方案。通过电子票务与车队管理系统，管理人员可以了解车队状况，实施监控。目前，该解决方案已经在巴西库里奇巴市投入使用。

据悉，该解决方案可将公交车连接到3G移动宽带网络上，并且配备了爱立信高速接入移动宽带模块。借助于Dataprom与爱立信提供的电子票务与车队管理系统，管理人员可以全面了解车队状况，并对行车路线、停靠时间、行车速度、行车距离、发车和到达时间等进行监控。

库里奇巴是巴西南部最大的城市，其独一无二的公交服务引起了广泛关注，也得到了全世界的认可。这一新型解决方案的推出，使更多新的出行服务成为可能，如随时随地地计划出行路线和购票等。

爱立信的愿景是到2020年将500亿台设备连接到网络上，而类似的移动宽带解决方案在其中起着关键作用。

爱立信巴西分公司客户业务部副总裁Eduardo Ricotta表示：“我们相信，任何受益于网络连接的事物都会连接，而任何设备都可以通过我们的嵌入式模块连接到移动宽带上。对于交通公司来说，移动宽带的重要性正日益增加，因为高级通信功能可以帮助这些公司实现更高效、更安全、更环保的运营。与Dataprom开展合作，为我们在快速增长的市场中创造了全新的机遇。”来源：2010-5-20 赛迪网

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

中移动将推手机电视互动业务

据悉，中国移动计划2010年6月份推出CMMB手机电视互动业务，将基于TD网络完成信号回传，手机上实

现电视节目实时点播、回放以及信息反馈等互动功能的业务。先期计划在北京、哈尔滨、长沙三地进行试点。

据悉，CMMB手机电视互动业务是中国移动主推的一项手机电视业务，这是首次在手机上实现电视节目实时点播、回放以及信息反馈等互动功能的业务。目前中兴通讯的TD手机正在配合中国移动进行调试，并提供全系列的支持电视手机互动业务的CMMB终端，真正做到了“随时随地世博会，一场不漏世界杯”。

此前，中移动相关人士透露，中国移动为手机电视设定了500万用户的发展目标，这意味着CMMB手机电视业务将成为TD的重要业务。一年前，中国移动与中广传播签署移动多媒体广播电视业务合作协议，在经过一年试商用后，中移动CMMB手机业务终于正式上线。此前的一项调查显示，接近六成的被访者表示将考虑使用手机电视服务。来源：2010-5-20 深圳商报

[返回目录](#)

移动手机电视已开通29个频道

观看移动手机电视本身不收费，但用户下载安装无线城市手机客户端产生的流量是收费的。

3C之手机世界杯

开心网上曾经做过一个调查，结果显示手机是人们最离不开的几件物品之一。因此，当某一天你无法赶回电视机前观看比赛时，用手机电视观看直播就将成为最便捷的选择。

在2G乃至称呼并不很正规的2.75G手机时代，手机电视一直是“犹抱琵琶半遮面”；到了3G时代，随着手机网速的快速提升，三个运营商也纷纷针对自己的3G网络推出了手机电视产品。尽管市面上的3G手机价格从几百元到七八千元不等，配置也不尽相同，但只要使用了相应的3G网络并支持流媒体功能，一般就能够正常使用手机电视。虽然部分2G手机也能够使用相关运营商的手机电视，但考虑到网速的问题，我们将主要针对3G手机来进行说明。

移动之诺基亚6788 定制GPRS20元包月套餐可满足普通需求

目前，东莞移动推出的手机电视已开通了广东体育、央视体育等29个频道。用户可以下载相近型号的无线城市客户端安装到手机之上，或者直接用手机登录wap.udongguan.com。网页打开后，即能看到无线城市“电子政务”、“信息兴业”、“数字民生”和“网络文化”四大板块。点击“数字民生”打开页面，按下拉键把网页往下拉，就能够看到“电视直播”板块。整个过程与使用手机客户端相差无几，点击进入后，就能够看到目前支持的一些频道列表。点击CCTV-5频道之后，手机电视就开始正常播放。如果错过了这场比赛的直播，还可以通过“昨日播放”板块来选择昨天的节目进行播放，这一点在世界杯期间将是非常实用的功能。

资费：观看手机电视本身不收费，用户只需下载安装无线城市手机客户端即可使用，不过其间产生的流

量是收费的。如使用手机电视相对频繁的用户，建议定制一GPRS的20元的包月套餐(5月底前将全面开通)，可获得300M的流量，大约可观看15个小时的视频，一般来说能够满足普通需求。如偶尔才用手机电视，可不选套餐但需支付1元/M的流量费。

电信之摩托罗拉XT800 可通过三种方式来观看电视

这款手机观看电视直播主要通过天翼视讯(原手机影视)来实现。用户可以通过W AP方式来使用该业务，直接进入手机菜单内置的“天翼”专区，;也可选择进入W AP互联星空的全国门户，点击“天翼视讯”链接即可。此外，用户也可以进入手机W AP浏览器，在地址栏输入天翼视讯门户地址：<http://v.vnet.mobi>或<http://streaming.vnet.mobi>即可进入使用。

资费：天翼视讯的手机客户端约为635K，记者使用10分钟产生的流量约为4.3M，一小时产生的流量约为26M左右。建议用户选择乐享3G套餐中的99元包1G流量的套餐，基本已够用，超出部分资费则为0.5元/M。此外使用天翼视讯还需收取信息费，CCTV-5的包月费用为10元。目前新入网当月及次月可获得各1G手机上网流量，且入网当月到7月31日可免除天翼视讯世界杯专版的信息费。

联通之iPhone 3GS6月底前使用南广电视观看产生费用

联通手机电视的操作只需在手机自带的浏览中输入“<http://u.3gtv.net>”就可直接观看。但一般都要在手机自带的浏览器中进行观看，记者使用了非自带浏览器UCWEB后，输入网址也能够正常进入，但点击频道列表播放时总是会出现一些乱码。进入南广电视专区后，点击在线直播即可进入频道列表。虽然没有CCTV-5，但却拥有广东体育、广州竞赛、欧洲足球这三个体育频道。在iPhone上点击“欧洲足球”之后，即直接进入播放画面，不过其他W CDM A手机会出现两种不同的播放格式的选择界面：流畅格式为96k，高清格式为256k。信号良好时欧洲足球频道仅花了3秒就完成缓冲，随后的播放时间内没有再次出现缓冲。

资费：观看10分钟产生了约5.7M的流量，不过在6月30日前，东莞联通3G用户在省内使用南广手机电视业务均免流量费、信息费，即本月底前使用南广电视观看世界杯直播将不会产生任何费用。

对比测试

- 测试主角

流媒体手机

三星W799报价8380元、摩托罗拉XT800报价5680元、Iphone 3G S16G B 24月合约包的价格5880元、摩托罗拉XT701报价4299元、诺基亚6788售价3480元、多普达T8388营销包价格5529元。以上产品可在运营商各营业厅购买到。

CMMB手机

三星i8180c价格4998元、LGGW 880价格2378元、摩托罗拉MT720价格4500元。

备注：诸如三星i6330c、多普达T8388、诺基亚6788i、联想01等手机也可前往淘宝电器城购买。

流媒体手机每场比赛消耗一些流量

WIFI功能：摩托罗拉XT800及多普达T8388三款手机都分别支持WiFi及WAPI功能，而iPhone的WiFi版本有可能在2010年推出。

GPS功能：摩托罗拉XT800、三星W799、iPhone 3GS、诺基亚6788以及多普达T8388等都支持该功能。

FLASH播放：摩托罗拉XT800支持FLASH播放，而iPhone与flash播放间的恩怨几乎成了肥皂剧。

手写输入：摩托罗拉XT800、三星W799、iPhone 3GS、摩托罗拉XT701、多普达T8388等大屏手机都支持手写输入。

小结：在信号良好的情况下，联通的网络配合iPhone能呈现较好的使用感受。但飞快的手机网速同时意味着流量的损耗，每场比赛粗略计算下需花费30M左右流量，但以iPhone的126元套餐为例，其套餐内的450M流量可观看十多场比赛。

CMMB手机三星i8180c功能更为强悍

信号接收：三星i8180c在室内测试时信号较好，但真正播放时有断续；LGGW 880室内信号比较弱，播放时也断断续续；摩托罗拉M T720本身没有外置天线，需插入耳机当做天线，信号接受还不错。

WIFI功能：三星i8180c与摩托罗拉M T720都支持WiFi无线局域网，而LGGW 880则不支持。

待机能力：三款手机都是大屏幕触摸手机，在待机方面都相差不大，其中三星i8110c、LGGW 880采用了1500mAh锂离子电池，待机能力相对较好，而摩托罗拉M T720的1380mAh的电池则相对弱一些。

小结：综合各个方面的因素，三星i8180c显得更为强悍一些。

达人说法

在画面出现缓冲时退出较划算

网友Narcissus告诉记者，使用手机电视观看南非世界杯，流量肯定是非常重要的一个注意事项。因此，一是可以在中场休息时退出手机电视，这样可以省去中场15分钟播放的流量费用。此外，如果在比赛过程中想要退出手机电视，尽量选择在画面即将出现或者正在缓冲的时候，因为往往已经缓冲好的电视长度总比已经观看的要长一些。如果直接退出手机电视，那么已经缓冲好的部分就等于是被浪费了。

消费提醒

6月底前南广电视全免费

南广电视的全免费优惠到6月底就已经结束，而世界杯日趋高潮的半决赛、决赛都在7月，这样到时很可能用超套餐流量。普通手机还可以选择到GGlive、10live、FunVv等手机直播软件的官网下载最新版软件。来源：2010-5-25南方都市报

[返回目录](#)

北京联通推出e家导航可视电话

5月17日“世界电信和信息社会日”，北京联通面向公众用户推出了可视电话业务。随时随地视频通话的“梦想”，离北京市民又近了一步。

此次联通推出的可视电话是家庭固定电话业务的一次全面升级。可视电话机除具备可视通话的功能外，还有包括来电显示、悦铃等业务在内的固定电话的所有业务。用户除了能够享受到本地及国内长途可视通话功能外，还可以在语音通话或视频通话中自由掌控是否打开或关闭视频功能，方便用户保护自身信息安全。用户也可选择同号安装可视电话，保留原有的座机，呼出时可作为两部电话独立使用。

在优惠安装期间提供的可视电话机显示屏，也成为北京联通为用户打造的家庭生活信息展示平台，更全面地服务于家庭用户。基于可视电话显示屏的信息互动功能，北京联通同期推出了“e家导航”多媒体信息服务，力图打造全新媒体互动理念，将生活服务与商业信息全面植入居民日常通信习惯，帮助居民了解最新、最需要的生活消费信息，构建和谐社区生活。

据了解，可视电话“e家导航”业务提供日常生活、出行、健康、消费等多媒体资讯服务。目前主要提供新闻资讯、电子黄页、社区服务、出行导航、视频点播、在线收听、e家购物和联通在线八个频道。来源：

2010-5-20人民邮电报

[返回目录](#)

“全球眼”网络视频监控助力校园平安

近期校园治安事件频发，各地电信部门“平安校园”建设工作迅速展开。中国电信各级企业重点支撑学校、幼儿园“全球眼”网络视频监控业务的开通和运行，截至21日，福建、广东、浙江、江苏、四川等五省已完成全面部署。

中国电信多年来是校园信息化建设的重要力量。此次，针对校园治安及监控管理，中国电信利用成熟的“全球眼”平台，将校园门口及周边的治安情况与就近派出所监控中心进行联网，实现了网络化监控、数字化存贮、现场报警联动控制、远程图像实时调度、图像分发、系统集中管理控制、监控图像移动等七大功能。来源：2010-5-22 四川在线-华西都市报

[返回目录](#)

【电信网络】

北京联通推出手机一卡通业务

近日，北京联通与北京市政交通一卡通公司联合推出了“联通手机一卡通”服务，让联通的手机用户可以持手机刷公交、地铁、小额支付等应用，如同刷一张普通的北京市政一卡通卡。

“联通手机一卡通”具体包括一部联通定制手机终端、一张智能SIM卡以及30元一卡通账户使用费。与市面上普通手机不同的是，这种定制手机根据手机支付的需求进行了少许改造，在后背加装了一个天线。手机里的SIM卡则是获得“2009年中国通信业成功解决方案奖”的握奇SIMpass双界面卡。

北京联通表示，“联通手机一卡通”业务目前处于试用阶段，试用阶段此业务只有申请办理亲情随身手机版或亲情无限手机版的用户并承诺新业务在网12个月才可享受此项业务。

在充值方面，目前消费者可以到市政一卡通的充值点进行现金充值，同时，“联通手机一卡通”支持空中充值，用户需要通过手机STK菜单将预存的30元钱从后台充到卡上，然后才可以刷手机消费。后期“联通手机一卡通”还将推出从银行卡、积分转换平台向一卡通账户进行充值的功能，方便用户足不出户对一卡通卡进行充值。

此外，“联通手机一卡通”用户可以通过手机STK菜单、短信、热线电话等多种形式来实时查询电子钱包和账户的使用情况。

据了解，此次北京联通与北京市政交通一卡通公司推出的“手机一卡通”业务采用了握奇的SIPpass技术，而在2009年12月，重庆联通已与渝城一卡通公司联合推出了多制式刷卡手机——“渝城通付宝”。

SIMpass移动支付技术主要有两种形式，一种是“卡片+天线”，俗称“带辫子”的SIM卡，用户不需要更换手机；另一种是改造手机方案，天线集成在手机中，仅需要手机做少量的改动，不需要外置天线。本次“联通手机一卡通”选择的的就是第二种SIMpass定制手机方案，用户需要更换手机才能刷手机支付。来源：2010-5-

21 通信世界网

[返回目录](#)

我国研发LED光线可接宽带网络

LED路灯、LED显示屏，LED作为一种节能照明设备已逐渐走进我们的生活。但是通过LED发出的光线可以连接宽带网络，这在目前的科学研究中已成为事实。

记者从中科院半导体研究所获悉，该所对于半导体照明信息网的研究已取得重大突破，使灯下即可无线上网成为现实。

一台笔记本电脑置于灯光的照射之下，没有网线连接，没有无线网卡，但流畅的网络视频仍在播放

着……这是今天发生在中科院半导体所的半导体照明与信息化示范馆内的一幕。它的奥秘就在于天花板上蓝色的LED照明灯。网路信号正是通过灯光传输给电脑的。通过这种方式，目前上网最大传输速率可以达到每秒2兆。除了连接网路外，LED灯还能充当各种家用电器的指挥官。该所的陈雄斌博士介绍，目前他们已实现了对多种电器的开关和调节的控制。来源：2010-5-24 北京晚报

[返回目录](#)

普天解决TD网络GPS传输距离难题

中国普天透露，已推出应用于TD系统的GPS差分拉远解决方案，可有效解决目前TD网络中普遍存在的GPS信号传输距离受限问题。

我国自主知识产权的TD-SCDMA标准采用TDD模式，在时间同步方面具有较高的要求。目前的授时终端设备主要以GPS系统为主。现有的GPS系统由于在接收机灵敏度、线缆损耗、器件精度等方面存在一定的限制，最大拉远距离不超过100米。而现网中的实际情况是：有将近20%的室内分布站点的GPS接收机与基站间的馈线距离超过100m，其中个别站点GPS线缆长度达到500m以上！

针对上述GPS传输距离受限的难题，普天推出GPS信号差分拉远方案，采用差分平衡电路传送1PPS信号和TOD信号，最远传送距离可达1000米。

采用具有良好电磁干扰抑制能力的双绞线来实现信号传输+供电；采用航天插头作为GPS接收机侧连接器，保证连接可靠性和安装灵活性；采用线缆传播时延自动测试和补偿功能；

普天相关人士介绍说，同射频拉远、光纤拉远等传统方案相比，该方案最大特点在于采用双绞线来实现信号传输和供电，无需新增设备，具有成本低、易于施工维护、复杂度低等特点，可以更好的满足网络建设过程中特殊场景的需求。

据悉，目前，该方案已经完成现网验证，各项业务指标均为优秀，测试结果表明差分拉远方案是解决GPS信号传送受限的最优方案。普天计划在即将启动的TD扩容工程中广泛推广此方案。来源：2010-5-19 新浪科技

[返回目录](#)

我国首个脉冲超宽带无线通信网络建成

记者从中国科学技术大学获悉，我国首个脉冲超宽带无线通信系统和网络应用示范系统在该校研制成功，并通过了科技部组织的专家验收。该系统使用的核心技术芯片是完全自主研发的，得到了专家的高度评价。

与传统的正弦波无线传输技术不同，脉冲无线电超宽带是一种利用极短时间的脉冲(十亿分之一秒以下)携带比特信息的无线传输新技术。这种传输技术具有高速率、低功耗、低复杂度和低功率谱密度等突出特点，成为近年来学术界和工业界研究的热点。来源：2010-5-24 四川新闻网-成都日报

[返回目录](#)

【终端】

外衣贴张薄膜就变手机充电器

2010年渝洽会的签约项目成果，再次印证了资本所热衷的行业正在发生转变。昨日来自组委会的消息称，与往年房地产等项目打主力不同的是，2010年，新能源、IT、低碳等新兴行业颇受全球各路资本追捧，成为签约重头戏。

或许市民在美国大片里看到过这样的情景-军人在迷彩服上贴了几块薄膜，即便身在丛林，也能用薄膜所收集的太阳能，为电脑和手机充电，以便及时汇报情报。不久的将来，这样的产品就可以实现“重庆造”了。

昨日，江津区与羿阳(香港)有限公司在渝洽会上签约，后者将投资100亿元，在该区建设国内最大薄膜太阳能电池项目。

6月开建生产基地

据了解，与传统太阳能电池相比，薄膜太阳能电池的体积更小、对太阳能的转换率也更高。这种产品运用也很广泛，可用于汽车、手机电脑充电、屋顶供热等。

根据昨日签订的协议，羿阳(香港)有限公司在重庆投资的薄膜太阳能电池生产基地，位于江津双福，总建设规模为1GW(千兆瓦)。“这将是国内最大的薄膜太阳能电池生产基地。”双福新区管委会副主任周超表示，该项目一期将于2010年6月启动建设，届时还将同时启动重庆总部和全球研发中心项目。

幕后投资方有备而来

100亿元投资不是小数目，投资企业是什么来头？昨日，记者通过多方查询，始终无法了解到羿阳(香港)有限公司的详细信息。

周超表示，羿阳(香港)有限公司实际上是薄膜太阳能电池的技术团队，真正的投资方是3名自然人。其中一名是陕西人，2010年40多岁，他主要从事食品和资本市场运作，非常低调。在昨日的渝洽会签约仪式上，该神秘投资者在参加完仪式后立即离开了会场，停留时间未超过10分钟。

“根据我们所掌握的情况，项目的资金主要来源于3名投资人，此外还将联手引进私募基金。”周超表示，早在决定投资重庆前，这位神秘投资者就在江苏等地邀请技术团队进行薄膜太阳能电池研发，样品预计在9月出来。

年销售产值可达200亿

据了解，江津薄膜太阳能电池项目预计可在2014年前全面投产，项目达产后，可实现年销售产值200亿元、税收超20亿元。

周超表示，2009年10月，项目投资人在全国范围内启动了投资考察。四川、陕西、辽宁等省市的多个城市进入了备选方案。因看好重庆作为全国五大中心城市之一的发展前景、人工成本低等因素，最终将目光锁定重庆。

相关新闻

用树皮发电 梁平签下5亿大单

除了薄膜太阳能电池项目，还有多家企业瞄准新能源产业，昨日，新加坡绿科控股集团与梁平签署协议，拟投资5亿元在梁平工业园区投资开发生物质发电项目；渝北区则引进长江康能(迪普森)公司，投资5亿元建新能源研发生产基地。

据了解，梁平的生物质发电项目将充分利用梁平现有废弃的生物质资源，例如树皮等建发电厂。目前，梁平废弃的生物质资源保有量为30万~50万吨/年。该发电项目预计实现年产值5亿元，利税0.5亿元，解决劳动力就业300人。来源：2010-5-21重庆商报

[返回目录](#)

国内CDMA手机有望采用高通智能芯片

对于国内CDMA用户而言，高端智能手机的选择一直是块“心病”，尤其是大部分国产手机厂商的缺席，使得高端市场一直被少数国外厂商把持，C网手机价格自然也居高不下。日前，高通公司全球市场营销和投资者关系高级副总裁比尔·戴维森在接受记者采访时表示，不排除国内厂商是其推出不久的Snapdragon芯片新客户的可能。

刚刚推出的联想乐Phone采用的便是高通Snapdragon芯片，这被认为是目前与英特尔凌动芯片唱对台戏最强劲的对手，它拥有计算速度快和能耗低双重特点，但由于乐Phone属于联通WCDMA 3G阵营，这使得不少CDMA用户有点“失落”。

也许人们可以稍微耐心等待一下。尽管并没有明确告诉记者目前高通在与哪些CDMA手机国产厂商洽谈合作，但在回答记者此问题时，比尔·戴维森认为，启动一年的中国3G市场已经成为国产手机厂商最好的锻炼机会，使用高端芯片的中国C网手机厂商会越来越多，高通也很关注这块市场。数据显示，目前已经公布使用Snapdragon的厂商有宏、华硕、鸿海、HTC、LG、三星、东芝、联想、惠普、戴尔和纬创。来源：2010-5-

[返回目录](#)

英国电信开发iPad杀手 将手机和电脑结合

据国外媒体报道，英国电信和索尼正考虑开发自己的平板电脑，与苹果的iPad展开竞争。这也将使平板电脑市场的竞争变得更加激烈。

英国电信首席执行官伊安·利文斯顿(Ian Livingston)表示，公司正为推出一款以通信为导向的平板电脑做调查准备。他表示，这款平板电脑将是超前概念手机和微型电脑的结合体。该平板电脑将内置一款手机，这也是iPad没有的特色。据说这种电脑还可以让用户通过蓝牙设备或内置扬声器与他人通话。英国电信版的平板电脑主要具有短信、邮件的收发及互联网浏览功能。

利文斯顿指出，一些人将英国电信版平板电脑称为iPad杀手，但他们主要将其看作是一款安在起居室或厨房的新设备，能使交流变得更加方便。他还指出这款平板电脑装有类似提供新闻消息更新及天气预报的应用程序，并且围绕用户的需要设计了其他一些程序。

至于索尼想进入平板电脑市场的事情，索尼有关人士表示，他们正在考虑研发自己的平板电脑，但首先要看看是不是真的拥有市场潜力，因为苹果iPad一个月130万台的销量还不足以证明平板电脑的潜力。索尼信息技术产品部门高级副总裁迈克·阿巴瑞(Mike Abary)表示，他们考虑开发自己的平板电脑已经有一段时间了，现在iPad创造了新的机遇，人们正好看看这个市场是不是真的会接受这种电脑。来源：2010-5-19 赛迪网

[返回目录](#)

诺基亚N8即将上市 处理速度比N97快180%

据国外媒体报道，尽管诺基亚公司即将推出的N8智能手机普遍受到民众认可，但专家认为N8所拥有的680MHz处理器无法和谷歌Android及微软新智能手机机型相竞争。

根据诺基亚公司对N8原型机测试的数据表明，N8手机拥有比现今市面上出售的塞班智能手机更快的处理速度。N8智能手机中带有一款名为Speedy Go的应用程序，这使得N8在塞班手机操作系统的基础上，可以更快的打开及关闭图形加速器。

与三星Omnia HD智能手机相比，N8手机处理速度快出54%，与诺基亚N97相比，N8处理速度快出180%。N8手机最大基准3D系谱系数(FPC)可以达到每秒60帧。来源：2010-5-24 赛迪网

[返回目录](#)

全球首个“巨无霸”圆柱形锂离子电池下线

日前天津大学和北京天路能源有限公司通过产学研合作开发的超大容量圆柱形单体400Ah“巨无霸”锂离子电池在全球锐开先河，成功投入小批量生产。该产品具有超高容量、安全性好、循环寿命长、“零污染”等优势，可广泛应用于水力、火力、风力和太阳能电站等储能电源系统，邮电通讯的不间断电源上，电动工具、电动自行车、电动摩托车、电动汽车、军事装备、航空航天及日常生活中的各个领域，具有巨大的经济效益和社会效益。

5月21日，天津市科技评价中心组织有关专家在天津大学召开了天津大学和北京天路能源有限公司合作完成的“圆柱形单体400Ah磷酸铁锂/钛酸锂锂离子电池的制备”科技成果鉴定会。中国工程院院士杨裕生等专家一致认为：该成果系统研究并解决了圆柱形动力锂离子电池在正负极材料匹配、工艺配方优化和电池内部结构设计等方面存在的关键技术难题；采用了热稳定性良好的磷酸铁锂作为正极材料，首次采用“零应变”材料钛酸锂作为负极材料，制备了圆柱形单体400Ah超大容量的锂离子电池，显著提高了电池的热稳定性、安全性和循环寿命；该产品国际首创，成果达到了国际先进水平。目前，该“巨无霸”电池下线已投入了小批量生产，2011年将在辽宁省锦州国家级经济技术开发区龙栖湾正式投产。

据悉，目前国际上已报道的圆柱形单体锂离子电池最大容量为50Ah。我国研制的这种圆柱形单体400Ah电池的容量堪称世界“巨无霸”。据该项目负责人，天津大学教授唐致远介绍，当前电动汽车领域普遍采用众多小容量锂离子电池通过串并联的方式提供动力，比如驱动一辆12米长33座电动大巴至少需要数千块10 Ah小电池进行串并联组合。这种方式会使电池管理系统(BMS)和控制系统过于复杂，从而增加了电池安全隐患等问题。而采用这种“巨无霸”电池恰恰突破了这个问题，只需200块左右的电池就可以了。大大减小了控制过程中实现均衡的难度，提高了汽车的安全性和经济性。

目前各类电站能源储存的方式主要是依靠铅酸蓄电池。铅酸电池低温性能差、寿命短，且含有铅污染，在其废弃后若处理不当仍将对环境造成二次破坏。锂离子电池一般无污染，但容量往往无法达到储能要求。而该“巨无霸”电池超大的容量适合在储能领域广泛应用，而且电池的热稳定性好、安全性强且循环寿命长。

在正负极材料上，该电池首次结合应用了热稳定性好及结构稳定的磷酸铁锂和钛酸锂电极材料，提高了电池的安全性能，不会造成因过充、高温、短路、撞击而产生爆炸。其不锈钢的“外衣”则具备热传导速度快、散热性强、耐压和抗撞击性好的特点。与一般方形叠片电池相比，该电池圆柱形的内部结构也大大降低了在外力冲击和振动条件下出现的极片错位、材料脱落的可能性。在使用寿命上，该电池预计的循环次数达到8000次以上，是一般锂电池寿命的2~4倍。

该成果属绿色能源产业。在电池的生产、制备和回收全过程中完全无任何污染。电动汽车相比汽柴油汽车具有良好的经济效益，以12米长33座城市运营大巴为例，一般百公里耗柴油25升，每升柴油6元，费用150元；而同样大小的电动大巴使用了这种“巨无霸”电池，则行驶200公里需充电一次，每次6小时，约需用电150度，那么百公里费用为37元，是同等大巴的1/4。

1996年，天津大学与北京天路能源有限公司前身亚特兰大公司就开展了产学研专项合作，2008年，北京天路能源有限公司与天津大学签订了全面合作协议，深化产学研合作领域。近年来，双方致力于开发和应用绿色低碳能源，研发出磷酸铁锂/钛酸锂系列锂离子电池。继2009年完成了圆柱形单体90Ah锂离子电池小批量生产以来，在多次实验室和小试生产的基础上，他们又合作研制出了圆柱形单体200Ah和400Ah锂离子电池。今后，他们还将继续研发更大容量的“绿色”锂离子电池，并在性能上进一步改善，以满足不断变化与增长的市场和环境的需要。来源：2010-5-22人民网

[返回目录](#)

【运营支撑】

携号转网最快要到2011年春节

网络上传得沸沸扬扬的携号转网估计没有预想中的顺利。记者昨日从有关部门获悉，携号转网还处于试验阶段，仅限于海南、天津两地，何时推出还是个未知数。熟识内情的人还透露，广东携号转网工作主要看两地的试验情况，暂时没有具体的安排。

网上消息称，天津、海南两省的运营商“已按照规划完成了阶段性工作”，并已基本完成核心网与支撑系统的改造、业务平台的建设、短信和彩信中心的改造，以及行业网关的测试等工作，三家运营商有望于2010年5月，在两省市就携号转网工作联手进行网络调试。

但熟识内情的人说，携号转网恐怕没有想象中顺利。携号转网的试验网及核心网工程是由工信部统一部署、三家电信运营商同步实施的实验项目。按照工信部的方案，携号转网试点分三步走：试点方案中第一年为非对称转网，即中国移动的2G用户可携号转移到联通和中电信的2G网络；同时，联通的2G用户可携号转移到中电信的2G网络；另外，联通和中电信的3G用户可携号转移到中移动的3G网络。第二年开始，则为对称的2G携号转网，即三大运营商的2G用户可互相携号转网；第三年，三大运营商的3G用户可互相携号转网。

而目前已知的进展情况是，由工信部电信研究院牵头制订的携号转网技术方案已经通过论证，三家电信运营商也开始在天津、海南两个试点省市对各自的移动核心网络、增值业务平台以及业务支撑系统进行相应的内部改造和升级。但是，还没有最后官方的测试结果，这意味着消费者暂时还无法实施携号转网。该内情人士还说，全国性的携号转网需要在总结试点经验后再全面展开，年内基本没有实施的可能，“最快也要到

2011年春节以后”。来源：2010-5-21羊城晚报

[返回目录](#)

家庭无线网络步入“共享时代”

随着无线网络尤其是家庭无线网关的大量应用，我们可以轻易搜到邻居的无线网络信号。“蹭网族”由此诞生，利用“无线蹭网卡”等工具破解他人的密码来免费上网。

于是，有人提出了“共享”的观点：“是不是可以在小区一些中心地带放置超强信号的无线路由器，这样整个小区都可以免费上网了。”这其实相当于设置了小区的无线局域网。

而在通信运营商方面，2010年“5·17”世界电信日期间，电信部门也传出了建立统一的无线共享网络的构想，家庭无线网络的“共享时代”要来了吗？

运营商：“共享”在技术上没问题

对于家庭宽带用户而言，几乎家家都可以设置自己的无线网关。无线网络的特点是，人多使用之后网速会下降，上网体验也会差很多。现有各大运营商都对3G无线上网卡采取了“收紧”政策，由集团统一管理，控制一定的规模。

同时，三大运营商都加强无线WLAN建设。中国电信广东公司有关负责人表示，目的是要分流3G无线网络的压力，通过各种无线网络资源的互补，发挥网络的最佳效益。很多小区已经有WLAN热点，通过账号密码登录直接可以上网。

中国电信广东公司副总经理徐丛，还提出了相邻的家庭无线网络实现“共享”的设想：“如果可行的话，大家可以分配出一定的无线资源来共享。”比如，相邻的楼上楼下可以共享无线网络资源，改变现有较为分散的状况。

对于“共享”的前景，业内认为好处是可以节约一定的无线网络资源，“共享”的费用可能还会下降。徐丛表示，“运营商在技术方面问题不大，关键是运营模式”。

用户：“独享”还是“共享”？

家住东圃的刘先生说：“我的宽带从来不共享。如果共享之后，能带来更便宜的资费和更高的速度，还是很好的。但我担心不安全。现在不共享都有人‘蹭网’盗密码，共享之后感觉更有可能被盗取个人资料，那损失就更大。”

而家住白云区的公务员林先生则表示，“共享”想法可能很好，但是操作起来难度很大，“共享之前大家各买各的单，现在共享了怎么算钱？”这恰恰也是运营商所关注的“运营模式”问题。如果局部无线带宽统一了，整体的套餐价格包括运营商的管理模式可能都要彻底改变。

林先生建议，如果在一个小区或者一个单元之内，搭建起统一的局域网会比较好，“就像一个单位自己的网络那样”。不过，他也表示，“当然可能还要由发展商或者物业来协调，那牵涉面就更大”。

“共享”：有望对“蹭网”进行“招安”？

对于“蹭网族”的行为，已经有一些业主提出了抗议，直言这样的行为与“偷窃”无异。

家庭无线网络一旦实现“共享”，“蹭网”现象可能会减少，这可能是对“蹭网”进行“招安”的一种方式。因为目前“蹭网”的主要目的，也就是使用不正常方式强行“共享”他人的无线网络。

从事IT行业的许先生表示，靠单纯的“共享”很难根本解决“蹭网”，“蹭网族本身就是有投机心理，共享也要付出一定的成本。当然，比较好的是，以后无线城市全城免费上网就不会‘蹭网’了，但至少现在还不行”。

■小链接

拒绝“蹭网”的小招数

“蹭网”目前在法律上尚存一定争议，主要在于“蹭”了运营商的还是付费消费者的资源，但其行为本身在我国相关电信条例中有相关规定，归类为盗接、复制他人电信线路、码号，属于扰乱电信市场秩序的行为。如果“蹭网”的同时有窃取他人资料、隐私，情节更严重。

此外，蹭网卡本身辐射很高，发射功率可以高出普通网卡10倍左右，对人体有一定危害性。

防范“蹭网”，有三条小招数：一是密码加密，可以开启WPA加密功能；二是隐藏SSID，设置无线路由器选择“隐藏SSID”或“禁止SSID广播”，不易被“蹭网”者搜到；三是绑定MAC地址，把已知要通过无线路由器上网的计算机的MAC地址在路由器中进行设置，这样无线路由器就只认可被绑定的计算机。来源：2010-5-20羊城晚报

[返回目录](#)

百万企业普及3G上网工程启动

日前，工信部等8部委联合发布了《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》，意见指出，到2011年，3G建设总投资4000亿元，3G用户达到1.5亿户。移动互联网是未来移动网络发展的主流，《意见》无疑将会加快国内3G网络的建设进程，与传统互联网对接的企业WAP网站的建设也越来越紧迫。

以企业信息化为重点、加快信息技术推广应用是我国企业的必由之路。用信息化提升企业的竞争力也是一项十分艰巨的工程。据有关调查表明，我国中小企业在实现移动信息化的过程中，普遍面临时间、资金和技术的三重门槛，这在一定程度上阻碍了企业进入无线互联。无线网址一址通可以在30秒内完成对已有WWW站点转化，企业无需单独建立WAP站点，通过复用已有的互联网投资，节省投资并降低维护成本，为中小企业进

入3G营销时代扫清了障碍。无线网址“一址通”推出半个月来，应用率快速增长。目前，国家气象中心、中国石油天然气集团、中国海洋石油等企事业单位纷纷使用“一址通”，开始布局无线互联网。北龙中网联合中国互联网络信息中心推出“百万企业普及3G上网工程”，计划为上百万家中小企业免费提供3G网站建设服务，转化成3G站点。来源：2010-5-24 解放日报

[返回目录](#)

IPTV频道缺失数字电视内容匮乏

坐在公交车上，用手机看电视、上网；躺在家里的沙发上，一边看电视，一边用电视遥控器打电话，或者用电视上网；在办公室，用电脑打电话、看电视……这，就是三网融合后的现实生活。

然而，5月12日，知情人士透露，由广电总局和工信部联合上报的试点方案第二稿已被打回。一场盛大的婚宴，已然成为两个“婆婆”的PK台。而从IPTV与数字电视的内容窘境更可见此怪现状，据了解，已有IPTV运行中的部分频道缺失成用户最大诟病，数字电视则由于内容和模拟电视内容差不多，“加价几不加量”的局面让用户大失所望。因何导致？答案就在部门利益之争。

IPTV无故缺失部分电视频道

“为什么我家IPTV收不到CCTV-3频道？这个也太炯了！”“不对，IPTV上CCTV-3、5、6、8四个频道压根都收不到的，甚至很多地方台都收不到！”近日，在某论坛上，用户一番讨论，重新引发业界对三网融合内容的思考。

IPTV为什么收不到这些频道？这得从广电的收费政策说起，据河南日报集团主办的大河网报道，CCTV-3、5、6、8频道享有特殊收费政策，只有有线电视用户才能收看。这或许是IPTV接收不了央视四大频道的最大理由。

然而，大河网该文章也指出，这四个频道享有特殊收费政策论据是不足的。据了解，根据自2003年12月1日起施行的《广播电视有线数字付费频道业务管理暂行办法》（试行），付费频道是指以有线数字方式播出、传输并须单独付费才能收听收看的专业化广播电视频道（2004年6月7日，国家广电总局下发《关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见》，指出全国性付费频道集成运营机构可以采取卫星方式向用户接入运营机构传送付费频道。要求其节目不得播出除推销付费频道的广告之外的商业广告）对照上述规定，不难发现，长年播出商业广告的陈CCTV-3、5、6、8频道，不符合付费频道定义，应该免费播出。

按此推理，IPTV自然也可以拥有频道播出权。但现实是这项特殊政策最终还是没能解禁，IPTV依旧没有播出权，“大家都知道这四个频道是比较受欢迎的频道，广电此举或许可看作是制衡IPTV发展的一个举措。”业内人士如是说。

数字电视PK模拟电视：加价几不加量

从产业发展看，三网融合的关键无疑就是内容，没有内容，即使有再好的形式也是枉然，毕竟三网融合后使用是第一位的，而用户对内容的攫取才是关键。对于IPTV缺失部分频道，或许可看作是广电对内容的保护，但实际上，保护往往不是做大产业的最佳路径，相反有竞争才能有更好的发展。当前，数字电视内容匮乏或许最能说明问题。

据《南方日报》一项调查显示，有超过四分之一的数字电视用户认为整体效果与模拟电视相比“没有变化”，有12%的市民认为“比以前更差”。“数字电视换台慢，以往模拟电视一按就转台，现在按键后需要停顿几秒后才能转换频道，而且不同频道的音量效果也高低不一，时常出现换台后突然无声或大声的情况。市民比较多抱怨的还有数字信息不够稳定，时常出现卡顿，电视画面出现‘马赛克’，严重影响收视效果。”

对此，中国人民大学新闻与社会发展研究中心陈力丹、王晶认为，由于缺乏足够竞争，数字电视内容还相对匮乏，目前我国数字电视所提供的内容大都是原有模拟电视内容的复制以及在原有内容基础上的简单加工而成的专业频道，例如影视、体育、股票等。这些内容并不适应数字电视的发展需要，因此“急需开发更多的互动点播节目、游戏娱乐节目、各类具有针对性的资讯节目以及服务应用”，比如随次计费节目、电影选播系统、新闻选取、电视在线教育、电视购物等丰富多彩的节目内容。

有研究者则认为，目前的数字电视难以得到公众的认可。尽管政府和各利益集团在推广数字电视时都打着“公众利益”的旗号，极力宣传数字电视的高清晰度、环绕立体声等优势，甚至用滚动字幕在电视上打起“数字电视，利国利民”的口号。但事实上，关系公众切身利益的情况并没有得到改善。也就是说，观众需要花更多的钱去看与以往模拟电视相似的内容，这是不符合公众利益的。

摒弃利益之争，实现内容等方面的通力合作是关键

事实上，由于缺少真正竞合，本该可以实现“用”电视的功能如今也收到了制约，即使有发展起来的“用”电视功能，也是名不见经传。目前，用户最熟悉的莫过于电视购物，但值得玩味的是，电视购物仅在上周就爆出两条负面新闻，据《北京晨报》报道，上海电视购物公司狸猫换太子：减肥鞋变身染发膏；据《每日经济新闻》报道，工商揭电视购物三宗罪，七星被指售不合格产品。电视购物多次被整治，但仍然“越挫越勇”，最根本原因是什么？相信大家都很清楚。

业内人士则指出，目前我国的互联网规模不断扩大，网民对优质的创新节目有着强烈的需求，三网融合要达到预期目标，就不能只专注于硬件建设，必须重视后续的内容建设，必须关注网民的利益和要求。

基于目前越来越显激烈的抗衡与对峙下，三网融合后果可想而知，其必将导致未来产业蓝图遭到搁浅和用户体验无从谈起。因此，三网融合不仅仅是打破垄断，更需要的是电信、广电两部门摒弃门户之见和利益之争，在技术标准、产业政策、融合监管等方面通力合作，以切实让消费者受益、做大做强国内三网融合市

场和提升相关产业的国际竞争力为共同目标。来源：2010-5-24 通信信息报

[返回目录](#)

爱立信携手清华大学培养通信技术人才

爱立信与清华大学近日联手成立“未来通信”兴趣团队，双方将共同投入资源，帮助学生了解通信领域的最新发展趋势，协助学生有针对性地开展技术研发和实践探索，鼓励大学生创新、创业。

这是清华大学首次与企业正式合作成立科技“兴趣团队”，也是爱立信兑现其为中国ICT行业培养高素质专业人才这一长期承诺的举措之一。

2009年，爱立信中国共为大学生提供了1200多个实习机会，并面向社会提供了1400多个就业岗位，其中三分之一以上录用了大学应届毕业生。

三阶段培养成员

清华大学爱立信“未来通信”兴趣团队将按照“启蒙——助跑——起飞”三个阶段培养其成员。

在第一学期，清华大学和爱立信将委派业界专家和资深工程师共同开设前沿讲座，教授专业课程和通信技术；在暑假里，团队成员将获得进入爱立信研发机构实习研修的机会，学生在爱立信的暑期实践可以计入清华大学的实践学分；第二学期，团队成员将按照兴趣结合成团队，通过自主立项展开科研和实践训练。一个学年的培养结束后，各兴趣团队将报告该团队项目的研究成果，提出后续研究计划和资源需求，并可同时申请“清华大学累进支持基金”，获得经费支持。

将在6所高校成立“爱立信校园俱乐部”

成立清华大学爱立信“未来通信”兴趣团队是爱立信公司继2009年9月在北京邮电大学创立国内首个“爱立信校园俱乐部”以来的最新尝试。2010年，爱立信还计划在上海交通大学、西安交通大学、华中科技大学、东南大学、华南理工大学和成都电子科技大学等6所国内一流高校相继成立“爱立信校园俱乐部”。

“爱立信校园俱乐部”是爱立信与中国高等院校共同发起成立的由大学生自行管理的高校学生社团。此外，2010年，爱立信还将通过举办第三届大学生热设计大赛、爱立信瑞典日、爱立信多媒体创新大赛等活动，为中国的大学生提供更多开拓视野、实践创新的平台和机会。来源：2010-5-24赛迪网

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

联通4月底3G用户550万

联通今天发布4月份运营数据，当月新增2G用户73万，总用户1.47亿；新增3G用户68.1万，总用户为550.5万。

移动业务方面，联通4月份2G用户新增73.3万，截至当月底总用户数为1.47996亿户；新增3G用户68.1万（其中包括2.04万3G无线上网卡用户），截至4月底3G用户总数为550.5万。

固网业务方面，4月份本地电话用户减少20.1万户，截至4月底固定电话用户为1.01637亿；当月新增宽带用户59.6万户，总用户为4210万户。来源：2010-5-19 新浪科技

[返回目录](#)

国内智能手机销量将达9800万部

最新报告显示，中国市场将成为智能手机销售最抢眼的市场。从消费者对手机应用方面的需求不难看出，在国内智能手机市场，发展应用软件和优化服务是占领市场最重要的决胜因素

据Coda研究咨询公司最新预测，虽然在2009年最后一个季度中，中国只销售了700万部智能手机，中国的销售复合年增长率仍将达到29%，预计到2015年，其销量将达9800万部。中国市场将成为智能手机销售最抢眼的市场。手机销售价格持续下跌、3G网络服务大为推广都是推动因素。其中，应用服务提升是关键。

中国智能手机销量将突破拐点

报告称，随着消费者利用大量可用的应用程序和技术，全球智能手机销售量从现在至2015年将达到25亿部。

报告预测，中国预计是增长最强劲的国家。到2015年，中国智能手机销售量将从2009年的700万部增长到9800万部，主要是售价在100美元以下的低端手机。中国智能手机市场将成为最抢眼的销售市场。个中原因，应用服务将是关键，价格仍为重要因素。

我们可以发现，报告预测中的手机销量主要是低以100美元的低端手机。纵观以往的手机销售情况也多是集中在低端机。由此看来 价格依然在很大程度上影响着中国智能手机的销量。

但是价格低 并不是意味着品质就低，价格的高低是由市场来决定的，随着科技的不断发展，目前市场中的手机价格也普遍都有所降低。很多手机厂商也同时会推出相应的促销政策，这在一定程度上都会促进手机的销售量。

另一方面 3G的普及同时也带动智能手机销量 随着3G的全面铺开 增加智能手机的性能成为了各大手机品牌商应该要考虑的问题，完善的手机应用功能和便捷的服务将为智能手机销售加分。

应用服务升级成智能手机销售推手

居迪信通发布的《2010年第一季度3G消费者调查研究报告》显示，在参与调查的6500位消费者中，

50.2%消费者表示，选购3G手机时，更加注重3G手机购买过程中的消费体验、增值服务以及专业度，可见，应用服务的不断提升将推动智能手机普及。

在产品形态不断优化、产品标准逐渐统一与产品差异化不太明显的今天，产品的应用服务尤显重要。

手机的核心应用是打电话，而打电话是2G的特色，到现在3G的广泛应用，打电话已经不是最主要的功能，它的主要服务是应用软件。所以手机行业没有应用软件的支撑，用户就会觉得没有换手机的必要。3G手机可以打电话，2.5G手机可以打电话，我为什么要换手机呢？所以性能和功能发展越来越慢的时候，我们应该把目光放在应用上。

迪信通该份报告还显示，最注重消费体验的50.2%消费者中，约60%为25—55岁的商务人士，这部分消费者注重手机的质感、外观，3G视频、通话以及大流量网络应用等手机性能。还有约35%的消费者为14—25岁学生。这部分消费群体除了解、体验产品性能、外观、价位外，在购机后还会要求提供实用的预装软件，如UC、开心网，QQ、新浪微博(<http://t.sina.com.cn>)等交友聊天工具以及视频、拍照功能。

从消费者对手机应用方面的需求不难看出，在中国智能手机市场，发展应用和服务就是占领市场最重要的决胜因素。

正如Coda研究咨询公司的创始人Steve Smith所说，智能手机销售增长的主要原因是这种手机能够支持广泛的服务。他说，应用程序是智能手机增长的主要原因。如果不是智能手机能够提供比标准的手机更高水平的融合的技术，我们就会不看到智能手机销售的这种增长水平。

消费者对手机应用服务的需求

在中国，手机应用和服务经历了三大波的推动力，第一波是从2001年开始以短信为主，由于短消息发展产生了一批SP，造就了很多公司。第二是以浏览器为主的应用，浏览器带动了WAP服务，带动了下载铃声。而今后，手机服务和应用软件的主流应该是由客户端软件驱动。

随着手机使用的普及，手机在今后的发展也会更迅猛。那么，消费者在使用手机过程中，主要存在哪些方面的需求呢？

首先，是个人娱乐。在今天的手机市场上，层出不穷的推出音乐手机、视频手机、以及未来的博客手机等等，都是为了满足消费者的娱乐服务。其次是沟通服务。手机买来首要的应用就是互动，打电话、发短信已是最平常的互动方式。未来还将可能会实现在手机上，通过游戏与他人进行互动等等。第三，是手机上的软件，手机上的软件必然是一个重要的应用，也将是未来的主流应用。第四，是个人信息管理。直至今日，我们在听到那些手机丢失者们抱怨时，最多的并不是抱怨钱的问题，大多数人是抱怨手机里的信息找不回来，如个人记事本及记录的好友号码无法找回。

手机应用服务的提升将会推动智能手机的销售及普及。因此应用服务将是手机产商们需长期“攻坚”的

方面。

目前，国际手机厂商之间的竞争日趋激烈，特别是目前越演越烈的智能手机专利权之争，智能手机销售要想在市场中继续保持增长趋势，需厂商们应市场的需求不断进行创新，保持手机技术的先进性。公司要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟，必须拥有其独有的专利技术和应用服务。来源：2010-5-24通信信息报

[返回目录](#)

2009年三大电信运营商耗电289亿度

在日前举行的“第一届通信行业节能减排大会”上，国家工业和信息化部(下简称工信部)通信发展司副司长祝军指出，通信业能耗有80%以上是电力消耗，由于2009年3G建设规模突飞猛进，三家电信运营企业共消耗电力289亿度，同比增长26%左右，反映出通信行业的能耗增长速度较快。祝军同时表示，随着通信网络和用户规模的进一步扩大以及业务量的迅速增长，通信业能耗仍将保持较快增长，节能减排任务艰巨。

工信部节能与综合利用司司长周长益特别强调移动通信的能耗大户———基站的节能减排工作，“下一步将重点推动基站设计标准化，提升行业的准入门槛，降低整体的功耗。”据其透露，工信部正委托中国通信企业协会承担“十二五”通信行业节能规划和《通信节能产品目录》的编制工作，目前，《通信节能产品目录》(第一批)的编制工作已基本完成，在经过后续审定流程后，将予以公布。来源：2010-5-21 南方都市报

[返回目录](#)

中国电信4月CDMA用户增加303万

中国电信今天公告称，4月份其宽带用户增加81万，总数达5665万；固定电话用户4月减少120万，总数为1.83亿；CDMA用户4月增加303万，总数达6848万。

截至4月底中国电信宽带用户数为5665万，4月份宽带用户增加81万，与3月份持平。4月份中国电信固定电话用户减少120万，3月份减少140万，截至4月底，其固定电话用户数为1.83亿。中国电信CDMA用户数4月底达到6848万，4月份增加303万，3月份这一数字为330万。来源：2010-5-20新浪科技

[返回目录](#)

易观：一季度无线音乐用户达5.24亿

根据易观国际最新发布报告，截至2010年第1季度中国无线音乐用户达5.24亿，环比增长率达7.22%；中国移动份额为82.59%，中国联通10.18%，中国电信7.23%。

第一季度无线音乐市场用户规模

易观《2010年第1季度中国无线音乐市场季度监测》显示，截至2010年第1季度中国无线音乐用户达5.24亿，环比增长率达7.22%，显著高于2009年各季度的环比增长率，预计中国无线音乐市场在2010年的后三个季度将会保持较快的增长速度，环比增长率将在5%以上。

2009年-2010年第一季度无线音乐市场结构

截至2010年第1季度中国移动无线音乐用户占比达82.59%，其用户规模已具备显著优势；中国联通无线音乐用户占比10.18%，中国电信无线音乐用户占比7.23%。

从发展趋势看中国电信增幅最大，由2009年第1季度3.39%增至2010年第1季度7.23%。

在无线音乐业务渗透率上，中国移动以80.39%居首，中国电信虽在用户基数上劣势较为明显，但其业务渗透率已达53.38%，而中国联通的无线音乐业务渗透率为35.1%。来源：2010-5-19 新浪科技

[返回目录](#)

一季度我国移动互联网用户达2.06亿

易观国际今天发布报告称，2010年第1季度中国移动互联网用户规模达2.06亿人，环比增长0.40%，相比2009年同期呈现48.40%的增长速度。

易观国际分析认为，2010年第1季度用户数增长主要归因于节日影响，1季度中有中国传统节日春节，春节带动了大批人员流动，而流动人员在无法使用PC的情况下，对移动互联网服务的使用比例有所增加，尤其是对移动IM、微博等交互型移动互联网应用的使用活跃度大大提升。

从整体增长速度上来看，移动互联网用户增长速度在1季度有所减缓，易观国际分析认为，扫黄整顿政策一定程度上影响了用户量，2009年年底，三大电信运营商积极响应扫黄政策，清理关闭300多家涉黄等不健康网站，并暂停所有WAP业务的收费服务，在整顿过程中一定程度上影响了正规网站的正常运营，因此影响用户的用户体验。另一方面，移动互联网用户在连续半年持高速增长后，增长速度开始放缓，与往年用户增长规律对比，基本一致，因此用户增速的减缓也符合用户增长规律。

预计2010年2季度，随着各网站逐渐恢复正常运营，以及厂商对在线应用商店、手机阅读等创新服务的营销力度逐渐加大，移动互联网用户数增长速度将有所回升。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

报告称2015年全球将部署LTE基站24.2万个

据Maravedis research的报告显示，到2015年，全球前25名LTE运营商预计将拥有10.87亿3G/UMTS用

户，其中2.267亿将采用3G/LTE双模设备。

研究结果同时显示，目前已有超过80%的全球前25名运营商已选择了厂商助其LTE试验，爱立信、华为、阿朗三家供应商将是获得LTE试验和部署合同厂商的前三名。

Maravedis research高级分析师、本报告的合著者辛蒂亚·加尔萨(Cintia Garza)表示：“2009年，70%的运营商的通信量都有两位数增长。”

“全球约84%的移动运营商将将从HSPA/HSPA+演进到LTE，仅16%的运营商将从CDMA/EVDO 演进。”

Maravedis research欧洲地区的高级分析师埃斯特班(Esteban Monturus)表示。

“许多运营商将部署LTE为数据网络，同时利用3G网络覆盖LTE不可达的地区。迄今为止，仅40%的运营商正规划和测试LTE的语音服务。我们预计，随着运营商LTE推出日期的接近，这一数据将增加。”高级分析师、报告顾问罗伯特·施普塔(Robert Syputa)表示。

“在可预见的未来，LTE将主要部署在未使用过或新获得的频段上，包括700MHz、2.3 GHz和2.5-2.7 GHz宽带无线接入频段。”报告合著者巴沙拉特·阿塞(Basharat Ashai)表示。

据报告预测，中国和欧洲运营商将在2012年后推动市场，2013年全球将部署38906个LTE宏基站，到2015年将达24.2万个。

同时，网络拓扑架构向更小型转变，52%的LTE运营商计划部署eNodeB微蜂窝和微微蜂窝。57%的运营商将使用光纤回传，12%的运营商将使用微波，31%则两者混合使用。来源：2010-5-18 中国通信网

[返回目录](#)

工信部：4月份全国电话用户净增849.7万户

工信部网站今天公布了2010年4月通信业运行状况，数据显示，4月份全国电话用户净增849.7万户，总数达到109405.0万户。其中，固定电话用户减少113.2万户，移动电话用户净增962.8万户。

工信部网站显示，2010年1-4月，全国电信业务总量累计完成9673.8亿元，比上年同期增长21.7%；电信主营业务收入累计完成2845.5亿元，比上年同期增长5.7%。

2010年4月，全国电话用户净增849.7万户，总数达到109405.0万户。其中，固定电话用户减少113.2万户，移动电话用户净增962.8万户。

固定电话用户方面，1-4月全国固定电话用户累计减少613.9万户，达到30754.9万户。固定电话用户中，无线市话用户减少679.4万户，达到3920.0万户，在固定电话用户中所占的比重从上年底的14.7%下降到12.7%。

移动电话用户方面，1-4月全国移动电话用户累计净增3911.7万户，达到78650.1万户。

互联网用户方面，基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。2010年1-4月，基础电信企业互联网宽带接入用户净增779.5万户，达到11102.0万户，而互联网拨号用户减少了158.0万户。来源：2010-5-25 新浪科技

[返回目录](#)

中移动4月新增3G用户71万 用户总数840万

中国移动上午发布4月份运营数据，当月新增3G用户71万，截至4月底其3G总用户840万户。

中国移动4月份新增用户533万，较3月的597万下跌，其中3G新增用户为71.3万户；截至4月底中国移动总用户为5.442亿户，其中3G用户为840万户。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

Gartner：第一季度全球手机销售同比增长17%

据国外媒体报道，Gartner周三公布的数据显示，第一季度全球市场面向终端用户的手机销售量为3.147亿部，同比增长17%。其中智能手机销售量为5430万部，同比增长48.7%。

Gartner研究副总裁卡罗丽娜·米兰内西(Carolina Milanesi)表示：“2010年第一季度，面向终端用户的智能手机销售出现自2006年以来最强劲的增长。该季度，RIM跻身全球前5大手机厂商，苹果的市场份额则上升1.2%。Android手机该季度继续表现良好，在北美市场的销量同比增长707%。”

2010年第一季度，手机市场的增长主要是由于成熟市场智能手机销售出现两位数的增长，而智能手机的热卖一方面是由于多款新产品的推出，另一方面则是价格的下降。米兰内西表示：“在一些新兴市场，尤其是印度，白盒产品销售的增长也推动了手机销量的上升。我们预计，白盒产品的销售在2010年剩余时间中也将表现良好，尤其是在中国以外市场。”

第一季度，手机厂商市场份额的排名也有所变化。香港手机厂商G-Five首次进入前10，市场份额为1.4%。亚洲白盒手机厂商的市场份额总和上升2.7%，至19.20%。米兰内西表示：“这对前5大手机厂商造成显著影响，前5大手机厂商的市场份额从2009年同期的73.3%下降至70.7%。”

第一季度，诺基亚面向终端用户的手机销量为1.101亿部，市场份额同比下降1.2%。尽管诺基亚的中端产品销售良好，但诺基亚在高端市场有所欠缺。米兰内西表示：“在2010年第三季度末之前，基于MeeGo系统的产品和其他高端产品很难使诺基亚高端产品线复苏。在平均售价方面，诺基亚将继续面临来自宏达电、RIM和三星等厂商的压力。”诺基亚上周进行的重组表明，该公司希望精简汇报流程，从而更快地发布产品。Gartner认为，诺基亚采取这一举措是由于受到投资者的巨大压力。

三星第一季度售出了6490万部手机，同比增长26.3%。在前10大手机厂商中，有5家厂商第一季度的市场份额上升，三星为其中之一，市场份额同比增长1.5%。三星第一季度的利润率表现稳定，在印度和独联体国家市场也保持增长。此外第一季度，LG售出2720万部手机，在所有厂商中排名第三。RIM和索爱分别售出1060万部和987万部手机，排名第四和第五。

2010年第一季度是苹果iPhone销售最好的一个季度，这使得苹果在所有手机厂商中的排名上升至第七。米拉内西表示：“苹果的增长一部分是由于在成熟市场与新的运营商合作，例如在英国。此外，iPhone在中国和韩国等新市场的销售情况也有所增强。第二季度对苹果非常重要。我们预计苹果将在6月份的全球开发者大会上推出新款iPhone，这将是一款采用最新iPhone OS系统的产品。”

在智能手机操作系统方面，第一季度Android和苹果依然是赢家，两者的市场份额均出现增长。其中，Android取代微软Windows Mobile排名第四。来源：2010-5-20 新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

近五成投资者准备尝试移动支付

如果你还不知道坐公交、打的可以“刷手机”，那你可就有点out了。

第一财经日报《财商》联合第一财经网、证券之星发起的第18期调查——“你会选择移动支付吗？”的结果显示：47.29%的投资者准备尝试移动支付；65.38%的投资者倾向于手机银行；71.88%的投资者选择移动运营商时倾向于中国移动；在移动支付概念股中，36.02%的投资者看好移动运营商。

47.29%投资者准备尝试

移动支付，又称手机支付，即允许移动客户用其移动终端(通常是手机)进行账务支付。易观国际数据显示，2009年中国移动支付用户数达到7280万户，收入规模为19.9亿元。该机构预计到2010年底市场规模将突破30亿元，2012年则有望突破100亿元。

移动支付正在走进我们的生活，尽管当前移动支付的使用量比较少，但未来将会有大规模的增长。《财商》调查显示，只有7.59%的投资者已经使用了移动支付，但是有47.29%的投资者准备尝试移动支付，不过，也有45.12%的投资者表示不准备使用，而这主要是出于安全考虑。

移动支付目前在国内主要有四种模式：分别是银行主推的手机银行模式、移动运营商主推的手机钱包模式、第三方支付平台模式，以及金融机构与移动运营商合作的手机智能金融卡植入模式。四种模式属第四种最为成熟，但在推广上各有优劣，所以应用较多的是前两种模式。

《财商》调查显示，65.38%的投资者愿意选择银行主导的手机银行模式，只有34.62%的投资者愿意选择

移动运营商主导的手机钱包模式。

36.02%投资者看好运营商

当我们轻松地在地铁站用手机来轻轻一“刷”时，你是否想过这背后潜藏着什么样的产业链？

事实上，从上游的芯片制造，到中游的支付平台设计、安全服务，再到下游专用读卡器如POS机制造商，都有望在即将到来的移动支付浪潮中分得一杯羹。

《财商》调查显示，36.02%的投资者表示看好移动运营商，18.96%的投资者看好设备提供商，27.96%的投资者看好支付服务商，17.06%的投资者看好系统集成商。

此外，从收益传导上，据我们的了解，在移动支付产业链中，设备提供商可能是最先受益的，这里除了RF-SIM卡及RF-POS机制造商之外，还包括芯片的设计商、供应商和封装商等。主要涉及的相关上市公司有从事芯片设计的国民技术(300077.SZ)、芯片封装的长电科技(600584.SH)、通富微电(002156.SZ)，从事POS机生产的南天信息(000948.SZ)、证通电子(002197.SZ)等，智能卡制造的东信和平(002017.SZ)以及恒宝股份(002104.SZ)。来源：2010-5-22 第一财经日报

[返回目录](#)

迪信通报告：半数用户青睐3G消费体验

国内最大通讯连锁迪信通日前发布了《2010年第一季度3G消费者调查研究报告》，报告显示，进入3G时代消费体验对消费者权重首超价格优势。

据悉，在参与调查的6500位消费者中，50.2%消费者表示，选购3G手机时，更加注重3G手机购买过程中的消费体验、增值服务以及专业度；另外45.7%消费者表示，价格仍为决定其购买行为的最重要因素。此外，还有4.1%的消费者表示首先看重手机实用功能。

这是迪信通近年来调研消费者消费行为，首次出现价格因素退居第二位，而消费者体验成为最重要因素。

该报告显示，最注重消费体验的50.2%消费者中，约60%为25-55岁的商务人士，这部分消费者注重手机的质感、外观、3G视频、通话以及大流量网络应用等手机性能。还有约35%的消费者为14-25岁学生，这部分消费群体除了解、体验产品性能、外观、价位外，在购机后还会要求提供实用的预装软件，如UC、开心网、QQ、新浪微博(<http://t.sina.com.cn>)等交友聊天工具以及视频、拍照功能。此外，约5%左右消费者则对3G手机仅有通话、短信等简单需求。值得注意的是，看重价格因素的消费者在购买3G通讯产品时，一般会注重专业手机卖场与连锁卖场的优惠活动。来源：2010-5-19北京商报

[返回目录](#)

报告称美国移动设备使用量呈现爆炸式增长

据国外媒体报道，美国联邦通信委员会(以下简称“FCC”)周四发布报告称，截至2008年底，美国人的手机普及率达到90%，平均每人每月手机通话时长约为709分钟。

这是FCC的报告首次出现通话时间减少的情况。与之相反的是，文本和多媒体信息的使用量有所增加。而智能手机的推出也使得移动数据流量出现大幅增长。

FCC主席尤利乌斯·格纳考斯基(Julius Genachowski)说：“移动领域的爆炸式创新对于美国消费者而言是一件好事。恐怕没有哪个领域能够像无线宽带这样引领美国21世纪的技术创新和投资。”

FCC在报告中表示，Android和iPhone手机在构建生态系统方面表现得最为成功。截至2009年12月，苹果应用商店的应用总量已经突破10万款，Android Market的应用总量也达到1.5万款。来源：2010-5-22 新浪科技

[返回目录](#)

我国手机业度过寒潮前四月产量和出口量回升

工信部和各地海关的相关统计显示，我国手机业已度过全球金融危机和海外市场萎缩造成的寒潮，2010年以来手机产量和出口量都同比大幅增长。

2009年是我国手机业发展不顺的一年，2009年，我国前两个月手机产量同比降11.2%，手机出口及零部件更比2009年同期大降17.2%，下滑速度为数年来之最。

不过，根据工信部公布的数据，1至4月，我国手机产量增长34.5%；而海关统计数据显示，2010年一季度，经深圳口岸出口手机6349万台，比2009年同期增长74.2%；价值35.2亿美元，增长40.7%。1至4月，深圳手机出口39.2亿美元，大幅增长59.4%；

而北京海关的统计数据也显示，1至4月，北京出口手机5388万台，同比增长27.7%；

而另一手机生产重要地区惠州2010年一季度共出口手机产品1980万部、货值达10亿美元，分别比2009年同期增长65%和56%。来源：2010-5-24 新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

| | |
|---------------------------------|--|
| 集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897 | E-mail: apptdc@apcsr.com |
| 服务平台：（010） 6598-1925-602 | E-mail: fuwu@apcsr.com |
| 北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897 | E-mail: beijing@apcsr.com |
| 深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095 | E-mail: shenzhen@apcsr.com |
| 上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844 | E-mail: shanghai@apcsr.com |
| 重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220 | E-mail: chongqing@apcsr.com |
| 杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942 | E-mail: hangzhou@apcsr.com |
| 广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475 | E-mail: guangzhou@apcsr.com |