



亚太博宇决策咨询 通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

· 人马未动 · 粮草先行 · 运筹帷幄 · 决胜千里 ·

2010. 05. 19

本期要点

■ 三网融合进入关键时期

工信部网站公布我国一季度电子信息产业固定资产投资情况及分行业完成情况，根据三大运营商公布的用户数据合计，2010年3月国内的移动通信用户总数达到7.56亿，同比增长16.8%。与此同时，中国移动公布的3G用户数陡增，3月份增加了341万，大大超过此前每个月几十万户的水平，使得移动的累计3G用户数从2月底的428万户突增到769万户。

■ 充电器接口统一之路漫漫

你是否有这样的烦恼：买一台手机或者其他电子产品就多一个充电器，到最后在家中积压了一大堆充电器？近日再次有消息传出，为实现低碳环保，不但“手机充电器必须采用三段式接口标准”有望写入手机入网许可政策，手机充电器更可能成为可选配件。不过类似消息已经多次传出，由于商家在手机充电器中有广泛利益，统一手机充电器其路漫漫。

■ 手机阅读的最后一公里是手机阅读软件

S曲线总是让人兴奋甚至是热血沸腾的，不管是凯莉·米洛前凸后翘的身材还是埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散曲线。

当然，我们现在要说的是后者。埃弗雷特·罗杰斯在数十年前就已经发现，S曲线具有一个亢奋点和一个恢复点，就是“S”的两个拐点。当然，亢奋点和恢复点之间能够延续多久，那就要看各自的能力了。84岁的《花花公子》创始人休·赫夫纳都能娶24岁的美女模特斯泰尔·哈里斯为妻，我们把S曲线的中段延长到几十甚至上百年又有什么不可以的？

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

目录

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦.....	5
三网融合进入关键时期.....	5
充电器接口统一之路漫漫.....	6
手机阅读的最后一公里是手机阅读软件.....	8
产业环境篇.....	10
【政策监管】	10
工信部称落后产能不得异地重生.....	10
工信部: 加紧制定三网融合试点方案.....	11
工信部: 通信行业准入也将设节能门槛.....	11

工商部门：转让手机靓号务必仔细审阅协议..... 12

工信部：正与广电加紧制定三网融合试点方案..... 13

工信部安筱鹏：工业是物联网应用的重要领域..... 14

工信部：整治手机淫秽色情行动取得阶段性成果..... 16

【国内行业环境】 18

工信部严整SP灰色产业链..... 18

工信部将提高基站建设门槛..... 20

充电器一充多有望成手机入网条件..... 20

WAPI产业联盟与四家联盟签署战略合作框架协议..... 21

三网融合推进带来需求 机构看好光通信行业后市..... 22

【国际行业环境】 24

英国电信打造虚拟试衣间..... 24

印度要求中兴华为公布股权结构..... 25

海外运营商移动互联网发展方向..... 25

意三大运营商将投25亿欧元推宽带..... 27

德国法庭规定无线网络必须设置密码..... 28

日本四巨头统一下一代手机软件标准..... 28

西班牙电信欲用74亿美元收购巴西Vivo股权..... 29

运营竞争篇..... 30

【竞合场域】 30

银联联手电信联通等成立移动支付产业联盟..... 30

手机安全市场潜力巨大 企业频获融资谋求上市..... 30

三大运营商竞逐手机阅读 核心在打造产业链竞争..... 32

【中国移动】 35

中国移动2011年或换新掌门..... 35

中国移动在台子公司获批成立..... 35

中国移动各级公司及业务域名将启用10086.cn..... 36

【中国电信】 37

北京电信IDC业务平台融入3G应用..... 37

【中国联通】	37
中国联通终端策略逐渐清晰.....	37
联通将引进WiFi版iPhone.....	38
联通36元3G套餐最快本月底推出.....	39
北京联通称力争年底20M宽带用户达50%.....	39
制造跟踪篇	40
【中兴】	40
中兴通讯扩建印度工程中心.....	40
中兴通讯累计销售2亿部手机.....	40
中兴通讯：在印度员工本地化率超90%.....	41
中兴通讯携手法国电信运营商发布两款新机.....	42
设备商搏杀TD最后一块蛋糕中兴通讯恐难保榜首.....	43
中兴通讯3G装备正式发放 世博志愿者报道团上岗.....	45
【华为】	46
华为领跑全球软交换市场.....	46
华为IPv6应用闪耀世博盛会.....	47
华为澳大利亚将新增200名员工.....	48
华为09年出口额69.9亿美元居中国第八.....	49
华为称愿向印度政府公布网络系统源代码.....	50
【诺基亚】	50
诺基亚微软发布首款手机软件.....	50
诺基亚部门重组应对苹果RIM威胁.....	53
【其他制造商】	54
摩托罗拉新智能手机上市.....	54
传苹果准备生产2400万部下一代iPhone.....	54
服务增值篇	55
【趋势观察】	55
即将消失的机顶盒.....	55
低碳时代手机阅读正流行.....	57

未来在飞机上打手机将不是梦..... 57

广电誓言未来5年手机电视用户上亿..... 59

大唐科技投身物联网 拟2013年上市..... 60

北京移动手机支付业务引领“新消费时代”..... 63

研究称应用程序将推动全球智能手机销售增长..... 63

全球巨头角逐移动互联网 未来两年收入将达千亿..... 64

【移动增值服务】..... 65

3G阅读器月底上市..... 65

飞信增语音视频通话功能..... 66

联想联手联通推乐Phone套餐..... 66

“联通手机一卡通”轻松出行好帮手..... 67

移动互联网前景可期 信息名址成应用趋势..... 68

北京移动推975元TD上网套餐 包13月130G流量..... 70

【网络增值服务】..... 71

移动手机钱包进入无卡时代..... 71

北京移动手机上网资费大幅下调..... 72

中国联通携手支付宝打造手机营业厅..... 73

广东移动创业精英会 搭建全新信息供需平台..... 73

技术情报篇..... 75

【视频通信】..... 75

3D电视系统周六国内首播..... 75

移动手机电视昨日正式启用..... 75

中移动6月推CMMB手机电视互动业务..... 76

【电信网络】..... 77

上海贝尔发力Wi-Fi市场..... 77

网络质量差导致10%运营商损失漫游收入..... 77

诺基亚西门子通信完成TD-LTE外场测试..... 78

【终端】..... 78

三星推出首款3D手机..... 78

电信广电争夺电视端口..... 79

中国电信拟“5·17”推黑莓..... 80

iPhone手机超频很简单：只需更改文件名..... 81

【运营支撑】 81

 中国移动2010年基站将达20万个..... 81

 联发科技看好智能手机大众市场..... 82

 联发科技助力整顿手机非法业务..... 83

 中国移动世博使用LED灯照明节电70%..... 83

 中国联通与上海钢联携手推进3G电子商务..... 84

 中国移动运用信息技术助力首都城市管理创新..... 84

市场跟踪篇..... 87

【数据参考】 87

 3G用户已达1808万..... 87

 全球IPv4地址仅余7.8%..... 88

 2014年全球预装手机软件市场将扩大一倍..... 89

 2009年全国广电总收入1960亿元增长18%..... 89

 Gartner：2010年全球移动游戏收入有望增长19%..... 90

 2010至2015年间智能手机总销量将达25亿部..... 91

 研究称2015年全球LTE用户数量将突破2亿大关..... 92

 广电蓝皮书：2010年广播电视收入将突破2000亿元..... 92

【市场反馈】 93

 半数网友认为3G资费偏贵..... 93

 美国手机数据使用量首超语音通话量..... 94

 130万上海家庭首选ITV宽带互动电视..... 95

 美国约24%家庭未安装固定电话 偏好用手机..... 97

 平板电脑智能手机移动互联网市场龙争虎斗..... 97

亚博聚焦

三网融合进入关键时期

工信部网站公布我国一季度电子信息产业固定资产投资情况及分行业完成情况，根据三大运营商公布的用户数据合计，2010年3月国内的移动通信用户总数达到7.56亿，同比增长16.8%。与此同时，中国移动公布的3G用户数陡增，3月份增加了341万，大大超过此前每个月几十万户的水平，使得移动的累计3G用户数从2月底的428万户突增到769万户。

在国家大力推进信息化与工业化融合的战略举措中，电信产业无疑扮演了重要角色。产业融合是未来的趋势，移动互联网是电信业与互联网业的焦点，更是热点。移动互联网是决定运营商未来成败的关键领域。推进电信网、广播电视网和互联网融合发展，实现三网互联互通、资源共享，为用户提供语音、数据和广播电视等服务，对于促进信息和文化产业发展，提高国民经济和社会信息化水平，满足人民群众日益多样的生产、生活服务需求，拉动国内消费，形成新的经济增长点，具有非常重要的意义。

目前，我国已基本具备进一步开展三网融合的技术条件、网络基础和市场空间，加快推进三网融合已进入关键时期。针对未来三网融合的实现路径，在国务院办公厅的主持下，工业和信息化部、运营商和广电总局经过一段时间讨论酝酿，已经形成了11点共识，在此基础上，形成了推进三网融合的总体规划。现在手机电视、数字电视等的标准都在制定和酝酿中，将可以进一步促进三网融合的深化。林穗林

数字

2010年一季度，电子信息行业500万元以上项目累计完成固定资产投资789.5亿元，同比增长28.8%，增速比2009年同期提高8.1个百分点；新增固定资产319.5亿元，同比增长112.7%，高于2009年同期增速97.2个百分点。其中，3月当月完成投资429.3亿元，同比增长40.1%，增速比2009年同期提高23.9个百分点。

全国电信业务总量一季度累计完成7141亿元，比上年同期增长21.7%；电信主营业务收入累计完成2096.6亿元，比上年同期增长5.3%。数据显示，2010年3月，全国电话用户净增932.3万户，总数达到108555.3万户。其中，固定电话用户减少157.8万户，移动电话用户净增1090.1万户。1-3月，全国移动电话用户累计净增2948.9万户，达到77687.2万户。

此外，数据还显示，一季度移动通信收入累计完成1417.3亿元，比上年同期增长11.3%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的63.93%上升到67.6%；固定通信收入累计完成679.3亿元，比上年同期下降5.4%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的36.07%下降到32.4%。来源：2010-5-12 信息时报

[返回目录](#)

充电器接口统一之路漫漫

你是否有这样的烦恼：买一台手机或者其他电子产品就多一个充电器，到最后在家中积压了一大堆充电器？近日再次有消息传出，为实现低碳环保，不但“手机充电器必须采用三段式接口标准”有望写入手机入

网许可政策，手机充电器更可能成为可选配件。不过类似消息已经多次传出，由于商家在手机充电器中有广泛利益，统一手机充电器其路漫漫。

事件

再传充电器接口近期将统一

长期以来，购买新手机或电子产品，“一机一充”（一台产品送一个充电器）是标准。不过近日再次有消息传出，统一手机充电器接口很可能将在近期推行。

根据北京媒体报道，近日工业和信息化部（下简称“工信部”）下属泰尔实验室主任何桂立透露，2010年初工信部发布的手机充电器接口标准将有望被写入手机入网许可的相关政策。

据何桂立透露，2010年初工信部发布了新的手机充电器标准，首先明确了未来国内销售的手机和充电器都将采用三段式接口，即充电器、充电线和手机端。同时，工信部更清晰地规定了手机充电线连接手机的端口必须采用圆柱形、MiniUSB、MicroUSB三种接口之一。

何桂立表示，采取这一标准后，理论上消费者未来只要有一个充电器和三种不同充电线，就能够为任一品牌型号在国内销售的手机进行充电，而且今后更换任何品牌型号的手机也无需再重新购买充电器和充电线，从而有望达到相关资源最大程度的节约。

影响

“一机一充”或变“一充多用”

根据报道，何桂立透露，虽然这一标准目前仍只是推荐性标准，但未来将有望被搁入手机入网许可的相关政策。有业内人士分析认为，只要泰尔实验室等相关手机入网认证机构在入网环节上进行把关，在两三年内实现国内市场在售手机的充电器统一标准全面升级并非难事。

据相关人士分析认为，由于目前都是一台手机送一个充电器，如果届时手机充电器全面统一，那么手机充电器很可能将成为手机销售时的可选配件——消费者可以选择购买，也可以因为家中已经有充电器，而拒绝购买。“对消费者而言，这无疑将降低购买手机终端的成本。”

业界

厂商利益决定充电器难统一

不过，不少业内人士并不看好本次手机充电器的统一，并喻之为“只听雷声不见雨点”。据记者了解，此前业界已经多次传出手机充电器标准。2009年底，国际电信联盟为减少污染，批准了统一通用型手机充电器的标准，在当时就传出国内将跟进。但市场上，手机充电器广泛不同的现象依然难以扭转。

有经销商直言不讳地表示，其实手机充电器不同规格、不同标准的背后，直接反映的是商家的利益。随着通讯行业的发展，手机的利润越来越低，很多手机厂家将手机配件视为盈利点。所以现在谈手机充电器标

准完全统一为时尚早。有专家指出，原先充电器生产是一块很大的盈利空间。统一制定意味着，将原先分散在各个厂家手中的手机充电器市场统一起来，这就意味着各厂家要交出主控权。因此，利益的纠葛仍是这项统一计划推进的最大障碍。

北京市信息产业协会秘书长徐祖哲在媒体采访时表示，手机充电器之所以弄这么多的不同规格、不同标准，实际上就是厂商们想从配件制造中获得更多的利润，如果统一了，充电器市场消耗量将大为减少，其利润必然降低。他表示，主流手机制造厂商回收原有手机充电器，并根据手机销售量支付相应比例的环保费用，或许能从一定程度上遏制厂商们由利益驱动而不断重复制造的行为。

部分国内品牌执行国家标准

而据记者了解，在统一充电器的问题上，部分国产品牌倒比洋品牌提前一步到位。据天语相关人士介绍，天语手机一直支持接口标准的统一，在没有国家标准时，就以厂商标准的形式统一了品牌内的接口标准，确保不同款天语手机充电、数据和耳机接口的统一。目前天语手机在新产品的研发和设计中，已经严格执行国家标准，使用Micro-USB 作为统一的数据与充电接口，使用3.5mm作为耳机/音频接口，这一标准将得到持续的贯彻，未来产品系列不论是一般电话还是智能手机，天语品牌的充电/数据/音频接口将得到统一。

来源：2010-5-14 信息时报

[返回目录](#)

手机阅读的最后一公里是手机阅读软件

S曲线总是让人兴奋甚至是热血沸腾的，不管是凯莉·米洛前凸后翘的身材还是埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散曲线。

当然，我们现在要说的是后者。埃弗雷特·罗杰斯在数十年前就已经发现，S曲线具有一个亢奋点和一个恢复点，就是“S”的两个拐点。当然，亢奋点和恢复点之间能够延续多久，那就要看各自的能力了。84岁的《花花公子》创始人休·赫夫纳都能娶24岁的美女模特斯泰尔·哈里斯为妻，我们把S曲线的中段延长到几十年甚至上百年又有什么不可以的？

不过，对于手机阅读这样一个新兴的移动互联网应用来说，现在或许刚刚来到S曲线的第一个拐点，也就是亢奋点。易观国际Enfodesk产业数据库最新发布的《2010年第1季度中国手机阅读市场季度监测》数据显示，2010年第1季度中国手机阅读市场活跃用户数达1.92亿，如果这是一个国家，那么将在世界人口排名中位列第六。

嫌慢你就飞过去

中国移动显然已经等不及手机阅读市场的前期自然积累，就好比老手司机看到了新手司机屁股上贴的

标语“嫌慢你就飞过去”，中国移动就打算借助它的手机阅读基地“起飞”。

2010年5月5日，中国移动手机阅读业务正式在北京发布，截至2010年3月底，中国移动手机阅读业务用户已经超过1200万户，手机适配终端403款，适配TD手机超过90款，定制电子书终端3款。同时中国移动已经同国内的35家大型出版社、原创网站和版权公司展开合作，发布精品图书超过6万册，开展了《十月围城》《建国大业》60部新书首发活动。目前已有93本新书点击量超过1000万次，一本网络作品的点击量已达2.1亿次。

当然了，除了运营商之外，自掏腰包的中小企业是拿不出这么钱砸到这个还处于积累期的产业当中来的。不过，聪明人自然有自己的办法。

聪明人的玩法

乔布斯绝对是个聪明人，而且比大多数IT从业者都更聪明，这一点是谁也没法否认的。丹尼尔·莱昂斯用《乔布斯的秘密日记》虚构了大量让人捧腹的关于乔布斯的故事，但是关于乔布斯聪明的脑子却没有一丝一毫的虚构。

虽然很多人认为，iPad就是在用户和iPhone之间加了个放大镜而已，不过王建国肯定不这么认为。王建国领导下的中国移动正需要iPad这样的硬件渠道来打开通向更多手机阅读潜在用户的最后一公里，所以他向苹果伸出了橄榄枝：“中国移动对苹果iPad很感兴趣，iPad未来或许可以运行中国移动的手机阅读业务。”

鉴于中国移动与iPhone的合作目前还处于“起了个大早，什么集都没赶上”的局面，我们对于拿几张100美元擦屁股的乔布斯是否会积极响应王建国这次的提议并不乐观。但是不可否认，不管乔布斯是不是不屑一顾移动阅读和手机阅读的市场，拥有iBook服务又具备强大品牌号召力的iPad很可能成为未来几年内亚马逊Kindle的最大竞争对手。

安心做渠道

比起天马行空的乔布斯，国内手机软件厂商百阅的做法就显得低调很多。但在某些时候，低调并非是好事儿。

在中国移动大张旗鼓推动手机阅读的时候，百阅已经发展了超过2500万的手机软件注册用户；在中国移动还在努力开拓终端市场的时候，百阅已经推出了针对Symbian和Java的客户端产品，并且针对iPhone及android平台的开发也正在积极进行，几乎覆盖了所有的智能和非智能手机及MID终端产品。

事实上，对于国内大多数用户来说，手机阅读的最后一公里是手机阅读软件而非手机本身。因为目前大多数用户都会采用手机阅读软件在线或是离线查看电子书，而这部分用户在移动互联网用户总数中占的比例已经越来越大，正是因为如此，手机阅读软件很可能将成为手机数字出版最重要的通道和出口。

这正是百阅的机会。百阅的聪明选择在于，只做自己最擅长的部分，把不擅长的部分交给合作伙伴。往

通俗了说就是有钱大家赚，文绉绉的讲法叫做多方共赢。百阅只做管道，不涉足内容，这样就不会给合作伙伴带来威胁。相比那些还没有赢得多少市场份额就想要霸占整个产业链利润的巨鳄来说，百阅的路显然更好走。

现在，我们不仅可以在百阅上看到完美时空旗下的纵横中文网，逐浪网，中文在线以及一起写等文学网站提供的各种小说内容，还可以看到包括《X映像》、《兵器时代》、《IT时代杂志》、《扣篮》、《意林》、《大众电影》、《世界汽车》、《中国企业家》等等在内的各类杂志，此外百阅还拥有投资方世界华文媒体所提供的内容丰富的全球各地的精彩信息。更重要的是，百阅粘住用户的杀手锏除了数字出版的内容，还有基于话题的SNS手机社区。借助这一社区，用户可以写书评、分享阅读心得，并且对相同内容感兴趣的用户可以直接交流，此外，百阅社区通过为用户提供差异化的社区增值服务，提升用户对百阅的依赖程度。

不管是iPad还是百阅，其最终目的都是扼守手机阅读的最后一公里，不过，在成为手机阅读管道的形式上，因为软件的应用范围更大，因此百阅的优势显然更明显。用户即便买不起iPad，买不起中国移动定制的电子书阅读器，下载一个免费的百阅软件、花上几块钱GPRS流量费用还是很简单的事情。来源：2010-5-12 人民网

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

工信部称落后产能不得异地重生

2010年中国计划关停小火电机组1000万千瓦。国家能源局电力司司长许永盛在接受中国政府网“加快淘汰落后产能促进全国节能减排”的专访时发表上述言论，同时，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任也在此次专访中表示，淘汰落后产能将严防落后产能、落后设备向不发达地区转移。

记者了解到，电力行业关停消耗电机组的工作2009年已经超额完成国家任务，到2009年年底共淘汰了6006万千瓦小火电机组。许永盛表示，经测算，关停的小机组所发电量全部用大机组来替发，每年可节约原煤6900万吨，减少二氧化硫排放120万吨，减少二氧化碳排放1.39亿吨。

“前些年，确实有东部地区淘汰的落后产能、落后设备转移到西部地区的现象……这样的情况绝不允许再发生。”昨日，朱宏任表示。

他说，在此次政府部门制定的淘汰落后产能的政策措施中，对行业准入有了明确的要求，“像这些淘汰

掉的落后产能一般都是属于淘汰类的项目，绝不允许在其他地方继续复制或者转移。”朱宏任表示，如有落后产能转移的情况，欢迎网友进行举报。来源：2010-5-14 新京报

[返回目录](#)

工信部：加紧制定三网融合试点方案

工信部科技司副巡视员戴晓慧表示，目前工信部和广电总局正在加紧制定三网融合的试点方案。戴晓慧表示，为进一步推动宽带网络的发展，2010年4月工信部等七部门联合发布了《关于推进光纤宽带网络建设的意见》，明确提出加快光纤宽带网络建设，切实发展光纤宽带网对国民经济和社会的发展基础和促进作用，提升信息基础设施能力的要求，力争实现三年内光纤宽带网络建设投资超过1500亿元，新增宽带用户超过5000万的发展目标。她表示，工信部将大力推进产业、技术的创新，支持和引导企业抓住宽带建设三网融合的历史机遇，重点做好以下四个方面的工作：第一，加快光进铜退，光纤到户的步伐，推进有线接入网升级改造和光传送网的建设，为宽带服务和三网融合奠定坚实的网络基础；第二，加大光通信新技术和新产品的研发和产业化，力争实现核心技术的突破，形成自主知识产权，提升核心竞争力；第三，要加大对光通信领域的标准研制，为推进产业发展提供技术支撑，同时要做好国内标准制定工作，在此基础上，积极参与国际标准的研制工作，广泛开展国际交流，为我国企业开拓和占领国际市场做准备；第四，泛在网、物联网、传感网已经成为全球信息技术发展的热点，受到高度的关注，在宽带网络建设，三网融合工作中，我们要充分考虑未来网络发展的需要，积极推动泛在网、物联网、传感网的相关应用。来源：2010-5-13 都市快报

[返回目录](#)

工信部：通信行业准入也将设节能门槛

2009年三家电信运营商共用电289亿度；全国100多万个基站，年总耗电量约300亿度，折合标煤1000多万吨。如果节能40%~50%，每年可节煤500万吨

工业和信息化部(下称“工信部”)节能与综合利用司司长周长益13日上午透露，将通过编制行业节能规划和通信节能产品目录、通信节能技术导则等手段，进一步提升通信行业准入门槛，确保通信行业节能减排目标的实现。

在当天上午召开的“第一届通信行业节能减排大会”上，周长益说：“尽管通信行业并不是节能减排的重点领域，但在目前节能减排十分严峻的形势下，已经无所谓重点和非重点。”

中国通信企业协会会长刘立清告诉记者，最近国资委已经将通信业的节能减排列入“关注”类别。

“据我了解，仅遍布全国的通信基站，就有40%~70%的节能潜力。”周长益说。

工信部科技司马民调研员告诉记者，全国100多万个基站，年总耗电量约300亿度，折合标煤1000多万吨。如果节能40%~50%，每年可节煤500万吨。“通信行业降低设备的能耗是关键。”马民说。

据工信部通信发展司副司长祝军介绍，2009年中国电信、中国移动和中国联通三家电信运营商共用电289亿度，比2008年有较大幅度增长。而随着用户规模的日益扩大，业务量迅猛增长，通信行业节能减排的压力将越来越大。

马民称，目前通信节能产品市场混乱，标准混乱，为数不少的企业夸大宣传。

据了解，受工信部委托，中国通信企业协会承担了“十二五”通信行业节能规划课题的研究工作，以及《通信节能产品目录》和《通信节能技术导则》的组织编制工作。

“已经完成了上述文件的初稿，经批准后将尽快向社会公布。”周长益说。据透露，工信部有望在近期公布第一批通信节能产品目录，以及相关认证机构。来源：2010-5-14 第一财经日报

[返回目录](#)

工商部门：转让手机靓号务必仔细审阅协议

据宁夏12315消费者申诉举报指挥中心介绍，手机用户之间转让手机靓号、吉祥号后的消费纠纷近期增多。工商部门提醒，消费者在他人手中有偿取得手机靓号、吉祥号时，务必仔细审阅号码原持有人与电信运营商签订的协议，询问有无消费额度要求等特别条款。

据宁夏12315消费者申诉举报指挥中心科长准宁民介绍，一些手机用户向中心反映，他们出钱从其他人手中获得号码后3位、后4位相同的手机靓号、吉祥号，并在电信运营商处办理了变更手续。但在使用一段时间后，他们发现，这些号码还有消费额度的限制，于是向工商部门投诉电信运营商设置消费陷阱。

准宁民说，从调查的情况看，此类投诉者在从其他人那里有偿获得手机靓号时，没有仔细查阅号码原持有人与电信运营商签订的协议。而协议确实明文约定，号码使用者月消费额必须达到一定额度。按照《合同法》的规定，双方签字认可的合同有效，随着号码的转让，权利、义务也整体移转。

准宁民提醒，消费者从其他人手中获得手机靓号时，一定要仔细审阅最初的协议，明确要求对方告知其中的特别条款。另外，电信运营商在受理变更申请时，也应当担负提示义务。来源：2010-5-16 新华网

[返回目录](#)

工信部：正与广电加紧制定三网融合试点方案

在今天上午举行的“2010年光通信论坛暨第三届FTTx发展战略咨询会”上，工信部科技司副巡视员戴晓慧表示，目前，在国务院统一领导下，工信部和广电正在加紧制定三网融合的试点方案。

戴晓慧指出，近年来，我国宽带网络发展迅速，网络规模和用户数量不断提高。据有关统计，我国光缆线路长度达到了859.3万公里，互联网用户超过了3.8亿，居世界首位，其中互联网宽带接入用户达到了1.1亿户。

戴晓慧进一步表示，为进一步推动宽带网络的发展，2010年4月工信部等七部门联合发布了《关于推进光纤宽带网络建设的意见》，明确提出加快光纤宽带网络建设，切实发展光纤宽带网对国民经济和社会的发展基础和促进作用，提升信息基础设施能力的要求，力争实现三年内光纤宽带网络建设投资超过1500亿元，新增宽带用户超过5000万的发展目标。

2010年1月，国务院常务会议审议通过了推进三网融合的总体方案，对三网融合推进工作做了整体的部署。戴晓慧透露，“目前，在国务院统一领导下，工信部和广电正在加紧制定有关的试点方案。”

她表示，作为工业和通信业主管部门，工信部将大力推进产业、技术的创新，支持和引导企业抓住宽带建设三网融合的历史机遇，重点做好以下四个方面的工作：

“第一，加快光进铜退，光纤到户的步伐，推进有线接入网升级改造和光传送网的建设，为宽带服务和三网融合奠定坚实的网络基础；第二，加大光通信新技术和新产品的研发和产业化，力争实现核心技术的突破，形成自主的知识产权，提升核心竞争力；第三，要加大对光通信领域的标准研制，为推进产业发展提供技术支撑，同时要做好国内标准制定工作，在此基础上，积极参与国际标准的研制工作，广泛开展国际交流，为我国企业开拓和占领国际市场做准备；第四，泛在网、物联网、传感网已经成为全球信息技术发展的热点，受到高度的关注，在宽带网络建设，三网融合工作中，我们要充分考虑未来网络发展的需要，积极推动泛在网、物联网、传感网的相关应用。”戴晓慧说。来源：2010-5-12 C114

[返回目录](#)

工信部安筱鹏：工业是物联网应用的重要领域

工业和信息化部信息化推进司近日在北京召开了“物联网在工业领域中的应用专题研讨会”。会议邀请了中国工程院、中科院自动化所、中国移动研究院、中国互联网协会以及无锡物联网产业发展研究院等机构的专家学者，就物联网在工业领域中的应用现状、发展趋势、重点领域及政策措施等问题进行了专题研讨。

物联网在工业领域的应用

具有环境感知能力的各类终端、基于泛在技术的计算模式、移动通信等不断融入到工业生产的各个环节，大幅提高制造效率、改善产品质量、降低产品成本和资源消耗，将传统工业提升到智能工业的新阶段。从当前技术发展和应用前景来看，物联网在工业领域的应用主要集中在以下几个方面：

制造业供应链管理。物联网应用于企业原材料采购、库存、销售等领域，通过完善和优化供应链管理体

系，提高了供应链效率，降低了成本。空中客车通过在供应链体系中应用传感网络技术，构建了全球制造业中规模最大、效率最高的供应链体系。

生产过程工艺优化。物联网技术的应用提高了生产线过程检测、实时参数采集、生产设备监控、材料消耗监测的能力和水平，生产过程的智能监控、智能控制、智能诊断、智能决策、智能维护水平不断提高。钢铁企业应用各种传感器和通信网络，在生产过程中实现对加工产品的宽度、厚度、温度实时监控，提高产品质量，优化生产流程。

产品设备监控管理。各种传感技术与制造技术融合实现了对产品设备操作使用记录、设备故障诊断的远程监控。GE Oil&Gas集团在全球建立了13个面向不同产品的i-Center(综合服务中心)，通过传感器和网络对设备进行在线监测和实时监控，并提供设备维护和故障诊断的解决方案。

环保监测及能源管理。物联网与环保设备的融合实现了对工业生产过程中产生的各种污染源及污染治理各环节关键指标的实时监控。在重点排污企业排污口安装无线传感设备，不仅可以实时监测企业排污数据，而且可以远程关闭排污口，防止突发性环境污染事故发生。电信运营商已开始推广基于物联网的污染治理实时监测解决方案。

工业安全生产管理。把感应器嵌入和装配到矿山设备、油气管道、矿工设备中，可以感知危险环境中工作人员、设备机器、周边环境等方面的安全状态信息，将现有的网络监管平台提升为系统、开放、多元的综合网络监管平台，实现实时感知、准确辨识、快捷响应及有效控制。

工业领域物联网应用面临的关键技术

从整体上来看，我国物联网还处于起步阶段，物联网在工业领域的大规模应用还面临一些关键技术问题。概括起来主要有以下几个方面：

工业用传感器。工业用传感器是一种检测装置，能够测量或感知特定物体的状态和变化，并转化为可传输、可处理、可存储的电子信号或其他形式信息，是实现工业自动检测和自动控制的首要环节。在现代工业生产尤其是自动化生产过程中，要用各种传感器来监视和控制生产过程中的各个参数，使设备工作在正常状态或最佳状态，并使产品达到最好的质量。

工业无线网络技术。工业无线网络是一种由大量随机分布的、具有实时感知和自组织能力的传感器节点组成的网状(Mesh)网络，综合了传感器技术、嵌入式计算技术、现代网络及无线通信技术、分布式信息处理技术等，具有低耗自组、泛在协同、异构互连的特点。工业无线网络技术是降低工业测控系统成本、扩大工业测控系统应用范围的热点技术，也是未来几年工业自动化产品新的增长点。

工业过程建模。没有模型就不可能实施先进有效的控制，传统的集中式、封闭式仿真系统结构已不能满足现代工业发展的需要。工业过程建模是系统设计、分析、仿真和先进控制必不可少的基础。

此外，还包括工业集成服务代理总线技术、工业语义中间件平台等关键技术问题。

从垂直和聚合两个方面推动物联网应用

物联网的发展进程是一个规模庞大的复杂技术革新过程，可以从垂直和聚合两个方面推动其应用。

垂直应用是指企业结合自身的特点、行业的特点进行生产过程的控制。垂直应用与行业生产和业务流程紧密结合，通过提供集成化的行业解决方案，为行业内企业的生产管理提供各种服务。如在汽车行业中，产业链环节中的企业各自建立物联网应用系统，感知车辆实时状态，车载控制模块汇聚和发送车辆信息，完成对车辆的控制。物联网的应用可以服务于生产流程和设备管理等辅助支持管理，同时高效支撑仓储和物流供应链管理。

聚合应用是跨行业的应用，是基于公共服务平台的信息化服务。聚合应用是运营商和解决方案提供商，以行业用户、家庭用户和个人用户为重点，规模化推广和普及基于物联网的相关业务和服务。如集成应用车载传感网、GPS定位、通信技术等的汽车，可以提供全方位和全天候的检测、导航、娱乐、呼救等信息服务，再通过公共服务平台完成信息维护和综合服务运营，消费者、整车厂、维修商、车辆管理机构均可共享信息和服务，促进整车和零部件的设计和工艺流程的完善，实现车辆全生命周期管理。

物联网应用必须坚持以业务驱动为主

我国工业领域行业众多，推进物联网应用必须坚持以业务驱动为主，找准工业领域关键环节的切入点。当前，可以在部分需求迫切、技术成熟、效益明显、带动性强的工业领域围绕关键环节开展物联网的应用试点，催生和推进中国智能工业发展。

装备制造业供应链管理。借助射频识别等物联网技术实现对装备产品的数字化物流管理，推动上下游协作厂商共同应用先进物流管理技术，推动建设一个相互支持的装备制造现代物流群，提高整个供应链的协调性，实现现代物流与装备制造的联动发展。

食品安全追溯体系。发挥物联网在货物追踪、识别、查询、信息等方面的作用，推进物联网技术在农业养殖、收购、加工、运输、销售等各个环节的应用，实现对食品生产全过程关键信息的采集和管理，保障食品安全追溯，实现对问题产品的准确召回。

石化设备智能测控。将物联网技术推广应用到石油勘探、开采、运输等环节，建立油井生产智能远程测控系统，实现对石化生产设备的智能测控和管理，促进化工企业的安全生产和科学管理。

煤矿安全生产管理。重点应用传感器、无线射频识别、移动通信等技术实现水、火、顶板、瓦斯等煤矿重大危险源的识别与监测，建设和完善安全监测网络系统，提升煤矿安全生产过程监控和应急响应水平。

工业排污实时监控。在化工、轻工等部分高污染行业，支持其智能排污监控系统的建立与完善，实现智能排污自动监控装置、水质数据监控装置、水质参数检测仪等设备的集成应用，对重点排污监控企业实行实

时监测自动报警、远程关闭排污口，防止突发性环境污染事故发生。来源：2010-5-13《中国经济和信息化》杂志

[返回目录](#)

工信部：整治手机淫秽色情行动取得阶段性成果

工业和信息化部于2009年11月组织开展为期14个月的整治手机淫秽色情专项行动，基础电信企业、接入服务商、信息服务业务提供者、域名注册管理和服务机构、手机搜索引擎服务企业等统一行动，深入整治手机涉黄关键环节，强化技术手段建设，完善制度标准体系，目前专项行动已取得阶段性成果。

全面排查、重点治理，深入整治五个手机涉黄关键环节

业务推广渠道、网站接入管理、接入资源层层转租、手机上网代收费、域名实名注册是手机涉黄的五个关键环节。工信部抓住这五个环节，全面清理，标本兼治。

在业务推广渠道环节，工信部要求基础电信企业对业务推广行为实施全过程管理，防止渠道涉黄。截至目前，三家基础电信企业全面暂停互联网渠道业务营销合作，对存在管理缺失、违规推广问题的116家企业进行清退，并与目前开展业务推广合作的其余414家企业重签信息安全协议。

网站接入管理环节，三家基础电信企业严格落实未备案不接入，对已接入网站实施严格的信息安全管理。对发现的涉黄网站予以关闭或屏蔽，共计1.4万个。对所接入的171.3万个网站全面排查，关闭未备案网站3000多个。

针对接入资源层层转租，工信部要求建立对转租行为的日常监测手段，确保对接入资源使用状况的可管可控。三家基础电信企业全面排查由其接入的743家接入服务商，对发现存在层层转租问题的89家服务商予以清退，并与其他企业重签接入安全责任书。

为严格规范手机上网代收费，工信部组织企业整改薄弱环节，严格规范代收费流程。对所有签订手机代收费协议的合作伙伴共计1915家进行逐一清查，对流程不规范、资质有问题的237家予以清退。

同时，全面实施域名实名注册。中国互联网络信息中心对新注册申请的11.6万个域名进行实名审核，对已注册域名进行信息真实性核验，共完成信息真实性核验域名566万个。截至目前，停止解析未备案网站域名6.5万个；停止解析涉黄域名4083个，并将3050个涉黄域名持有者列入黑名单。

强化技术手段建设，提升维护网络信息安全的管控能力

根据互联网业务的发展特点，只有加强技术保障平台建设，提高监控的实时性和准确度，才能达到预期管理效果。为全面掌握互联网主体信息和业务运行态势，实现对手机涉黄关键环节的常态化监测，提升对信息安全事件的预防、控制能力，工信部迅速推进各项技术手段建设工作。

目前，网站备案系统改造工作已经完成，手机网站内容拨测系统、业务监测系统、企业资源管理平台、移动用户上网日志留存、手机WAP网关违法有害信息发现过滤等系统建设工作正在按计划全速推进。

中国互联网协会充分发挥12321网络不良与垃圾信息举报受理中心的作用，落实举报奖励制度，形成打击涉黄网站的社会合力。截至目前已处理举报11万件次，工信部专门拨付专项资金兑现举报人员奖励。

完善管理制度建设，实现对互联网信息安全长效管理

结合互联网新技术、新应用、新业态，工信部完善了各关键环节的业务流程、制度规范，制定宽带网络接入、WAP网站内容和互联网搜索引擎服务等相应的管理规定，完善了互联网行业信息安全管理体制。

针对涉黄网站变换域名、动态跳转等逃避监管的做法，工信部建立了网站黑名单联动管理制度和互联网行业管理跨省联动机制，对涉黄网站实施跨地区、跨企业联动处置。

工信部有关负责人表示，下一步将继续认真履行行业管理职责，做好基础工作，配合公安等部门完善管理机制，使针对网络不良信息管理的各项手段措施常态化、制度化，构建健康和谐网络环境，为社会和经济发展做好服务。来源：2010-5-16新华网

[返回目录](#)

【国内行业环境】

工信部严整SP灰色产业链

遭央视曝光后，手机内置SP吸费的非法陷阱再次引起社会关注，整条灰色产业链也开始遭到各方围剿。日前，工信部已下发《移动电话机定制管理规定》，重点要求对定制手机内置业务严加审查；而台湾最大手机芯片供应商之一的联发科亦迅速表态，在这场打非风暴中扮演起“带头大哥”的角色，联合联想、海尔、康佳等手机厂商共同抵制SP非法吸费软件。业内人士观察认为，屡禁不止的SP灰色产业链已非一日之寒，监管部门亟待进一步规范电信运营商、SP、手机方案提供商和手机厂商在业务推广与扣费方面的实施细则，在技术和管理制度层面都不留死角。

手机厂商联合封杀非法SP

不久前，央视《焦点访谈》曝光部分国产手机暗藏吸费陷阱，不知情的用户点击后会自动被扣资费，部分顽固的收费陷阱甚至无需点击便会自动扣费，国内多家知名厂商都被点名。在业内人士看来，这已是手机行业沉疴已久的“潜规则”。

事发后，作为台湾最大手机芯片供应商之一的联发科已开始与所有客户及合作伙伴签订协议书，共同抵制这种非法行为。截至昨天，该协议已得到手机产业链中众多厂商的积极响应，包括联想、天宇朗通、海尔、金立、康佳等手机制造商，以及IDH公司如希姆通、华勤、甲金通信、三木通信、鼎为等在内的重点客户

均已签署了协议。协议中规定：合作厂商不得通过手机预置任何恶意吸费的非法软件，若有发现，联发科将予以抵制，并采取相应的商业行动。

“众所周知，一些手机厂商通过和非法的增值服务方案商合谋，把自己研发设计的吸费软件植入手机。”联发科全球副总裁喻铭铎表示，目前其生产的手机芯片可提供一个完整的系统解决方案，其中并不带任何增值服务的软件包。

监管部门立法缺失成硬伤

对于恶意吸费这一违规行为，工信部近日下发《移动电话机定制管理规定》，出重拳清理SP收费陷阱。

记者在《规定》中看到，工信部明确要求不得限制消费者使用其他增值业务服务商提供的增值服务；定制话机不得内置固化的SP代码、SP服务链接以及SP客户端软件。

电信管理局一位内部人士透露，不久前电管局已召开业内座谈会，一位负责人在会上强调“恶意吸费不仅仅是企业的问题”，对产业链的各个环节都下达了明确要求：如芯片企业应加强对下游企业的监督、方案提供企业应加强对合作方SP和CP的审查，并在合同中明确对违规行为的惩罚措施；同时，手机企业要完善技术手段对产品内置信息服务内容自查。

然而，易观国际分析师王留生在接受记者采访时指出，目前国内对非法SP的惩治存在相关立法缺失、欺诈认定过程复杂、同时服务商违规成本过低等一系列问题，形成用户不易察觉、维权流程复杂、相关服务提供商违规后利益所得远大于受损等现象，这仍是顽疾难以根治的主要原因之一。

移动互联网战略或遭殃及

业内人士认为，从长远影响来说，手机内置收费陷阱还将殃及电信运营商与终端厂商的移动互联网战略布局。

“随着市场的成熟和竞争程度的增强，纯粹的手机终端不仅对用户的吸引力下降，商业价值也在进一步降低。在互联网与移动互联网融合的大趋势下，彩铃、游戏、付费阅读等移动互联网业务，正成为手机厂商的一大收入支柱。手机内置收费陷阱的存在，极大提高了用户对于手机内置服务的付费疑虑，对终端品牌和电信运营商形成排斥心理，使整个市场都受到损害。”王留生认为，手机厂商应从技术管控、流程监督和结果处罚三个层面进行严抓，有效规避在未来有可能带来的相关法律和监管处罚风险。来源：2010-5-13 新闻晚报

[返回目录](#)

工信部将提高基站建设门槛

在13日北京召开的“第一届通信行业节能减排大会”上，工信部相关领导表示，为促进节能建排，工信部

将重点推动基站设计标准化，提升准入门槛，降低整体的功耗。

通信设施建设标准将提高

据统计，2009年，三大电信企业的电力消耗是289亿度，比2008年增长26%左右。工信部认为，主要是因为2009年基站的建设量是过去十年建设的基站数量一半以上，导致了能耗的大幅度增长。

工信部通信发展司副司长祝军表示，随着运营商网络 and 用户规模的进一步扩大和业务量的迅猛增长，通信业能耗将保持较快增长，其节能减排的任务也将更为艰巨。

目前，中国电信发布了《中国电信节能技术与应用蓝皮书》；中国移动启动了以节能减排为核心的绿色行动计划并签署了节能自愿协议；中国联通也发布了节能减排指导意见。

同时，工信部“将重点推动基站设计标准化，提升准入门槛，降低整体的功耗。”业内人士表示，这意味着三大电信运营商的基建投资将增加。

未来会考虑电子产品回收利用

据了解，通讯行业是以信息通信服务经济社会发展，可以通过技术创新、业务应用和新的商业模式来提升其他行业和整个社会的节能减排水平，促进低碳经济的发展，所以，通信行业在节能减排，建设低碳社会中责任重大。

工信部节能司司长周长益还表示，工信部今后将要加强电子信息产品的污染控制，未来将会考虑手机电话机的回收再利用。

周长益强调，在通讯行业，我国很早就实行了电子信息产品的污染控制，今后还会做通讯节能产品目录的编制工作、标准的制定和修订，推动通讯行业节能减排的发展。来源：2010-5-14 中国证券网-上海证券报

[返回目录](#)

充电器一充多有望成手机入网条件

买手机送充电器，这早已成为通信行业约定俗成的规矩。可每当换新手机时，旧的手机充电器也就随之废弃，不仅浪费资源而且处理不当还会变成电子垃圾污染环境。2010年初，工信部明确了手机充电器三段式接口标准。近日，工信部泰尔实验室主任何桂立透露，这一标准未来有望被写入手机入网许可的相关政策，手机充电器将成为手机销售时的可选配件，以达到进一步节约环保的目的。

和2006年的标准相比，此次工信部发布的标准主要有两点变化：一是明确了未来国内销售的手机和充电器都将采用三段式接口，即充电器、充电线和手机端，更清晰地规定了手机充电线连接手机的端口必须采用圆柱形、MiniUSB、MicroUSB三种接口之一。采取这一标准后，理论上消费者未来只要有一个充电器和三种

不同充电线，就能够为任一品牌型号在国内销售的手机进行充电，而且今后更换任何品牌型号的手机也无需再重新购买充电器和充电线，从而有望达到相关资源最大程度的节约。

虽然这一标准目前仍只是推荐性标准，但未来将有望被纳入手机入网许可的相关政策。“毕竟市场需要一个调整的时间。当符合全新升级标准的手机充电器达到一定市场保有量时，有关手机入网许可的相关政策可能会做出调整，手机类产品获得入网许可时厂商将不再要求配备充电器，以达到进一步节约环保的目的。”业内人士表示，只要泰尔实验室等相关手机入网认证机构在入网环节上进行把关，在两三年内实现国内市场在售手机的充电器统一标准全面升级并非难事，届时手机充电器将成为手机销售时的可选配件。来源：2010-5-12 南方日报

[返回目录](#)

WAPI产业联盟与四家联盟签署战略合作框架协议

WAPI产业联盟与中国RFID产业联盟、AVS产业联盟、中关村物联网产业联盟、宽带无线专网应用产业联盟4家产业联盟签署了战略合作框架协议。未来，WAPI产业联盟将与上述联盟在技术标准、法规、市场、公共关系等领域展开战略合作，共同推动相关技术的融合，并在更多领域寻求合作与发展机遇。

在业务方面，WAPI产业联盟将与各联盟在发展战略、标准、技术、产品和市场等方面相互协调，并展开具体的项目合作。

在无线通信监管法规方面，WAPI产业联盟将与各联盟共同推动、制定和实施有利于加快发展先进无线技术和业务的政策法规。

在信息、市场以及公共关系等方面，WAPI产业联盟将与各联盟建立信息交流机制，定期通报各自产业及工作进展，并就共同感兴趣的项目和活动开展交流与合作。

当前 WAPI安全的无线局域网自身所蕴含的“可运营、可管理”等根本优势，已被中国运营企业和广大用户挖掘和推广应用，除了上述市场之外，WAPI技术还将在未来三网融合，物联网等领域发挥更多的作用。值得注意的是，物联网等新一代信息通信技术在广泛应用于人民生活、工业生活、社会服务改善的同时，也面临着需要解决的关键问题。在目前这些技术的开发和应用中，无线电频谱这一不可再生的、无形的宝贵资源占有重要地位，稀缺的资源成为物联网和感知中国等技术所面临应用的重大问题。因此，WAPI——安全的无线局域网技术将在未来的市场和应用中大有作为。来源：2010-5-12 科技日报

[返回目录](#)

三网融合推进带来需求 机构看好光通信行业后市

跌破2800点，跌破2700点，沪指5月首周持续创出近8个月的新低，连收五周阴线，上周跌幅更是高达6.35%，创下2010年最大周跌幅。但通信设备板块上周在出口不利消息的影响下，周跌幅只达4.46%，整体看来其相对抗跌性再次显现。另外，光通信企业也成为各大机构持续看好或增仓板块之一。

通信设备板块抗跌性强

在上周下跌过程中，只有少数几个板块走强。通信设备板块是其中之一，积成电子、三安光电等个股持续走强，主要是由于2009年通信设备行业是增长最快的行业之一。同时随着我国经济的进一步发展，电子信息行业的规模将不断扩大，具有巨大的升级潜力。国内3G网络、三网融合等重大政策的实施也将为行业的发展提供更多的机遇。在这些政策层面的利好背景下，通信设备板块中长期都将呈现出较强的抗跌性。

另外，随着科技的进步，运营商也会根据消费者的需求持续推出新业务，从而促进产品不断更新。如中国移动在酝酿两年后，终于大手笔投资推出手机阅读业务，以手机终端和移动电子书为主要形态，业务定位是“打造全新的图书发行渠道”。同时“80后”、“90后”将成为新科技产品的消费主体。所以无论是从市场角度还是从技术升级的角度来看，未来一段时间我国电子信息行业都将有巨大的潜力，前景广阔。

随着世博会的开幕和运营，“准4G”标准TD-LTE的初次亮相和成功测试，也得到了国内外厂商的认可。据悉，全球对于LTE的热情日益高涨，全球十大移动运营商中已有九家公开力挺，海内外设备厂商和基础设施供应商亦集体瞄准了这块巨大的市场，包括富士通、爱立信、华为等在内的巨头都将加大对LTE的支持力度。

出口陷“安全门”隐患

近日，印度政府以“国家安全”为由，要求印度的移动运营商们上交一切进口电信设备的采购计划，接受审查，审查不通过者，不得进口。媒体报道证实，印度的这一举措面向所有的设备商，一些国际设备巨头也仅获得“有条件”通过，而中国通信设备商尚未通过审查——原因无他，来自中国的设备再次被指“影响国家安全”，来自印度的一些言论甚至认为中国设备暗藏“间谍设备”。

中国某通信设备企业负责人告诉记者，与以前华为等中国通讯设备公司在印度市场遭受的“安全门”事件类似，这仍然是印度政府安全部门和商业利益的“大合唱”。

近年来，我国通信设备企业的国际地位和市场占有率持续上升，从而也成为引起全球设备企业的竞争主要对象。从商业角度看，如果中国企业出局，最大的受益者是西方通信设备供应商，即以爱立信和诺基亚—西门子为主的西方企业。该负责人表示，西方设备不仅价格高出30%，响应和服务也不如中国企业快。中国通信设备公司近几年在印增长速度约为100%，保守估计占据印度电讯设备市场三成份额，有业内人士认为能达到五成。

该负责人预计，由于印度目前实际缺乏技术手段进行“安全审查”，也没有任何证据证明中国企业的设备有安全问题，拖过第一轮3G合同发放后，印度政府有可能会解除限令，对本国电信市场以及中国政府有个

交代。但若中国通信设备企业输掉印度3G头一波市场的话，至少三年内难以改变格局，后续的损失和影响难以估计。

“在此节骨眼上发生安全审查和禁止使用中国通讯设备的状况，不排除有西方电信厂商通过背后作用，致使印度政府在这几个月的关键时刻卡住中国企业，迫使运营商转向西方电信厂商，而不是原先看好的中国企业。”该负责人表示。

光通信受机构青睐

随着三网融合进程的加快及5月底或将推出试点城市消息，光通信再次成为市场热点。另外，我国光网络也逐步成熟，百G规模也将成为市场主流方向，“100G网络将会在2010年下半年或2011年真正大规模商用起来，实现产业的成熟。”上海贝尔有线产品销售支持与投标方案部负责人桑须雷在日前召开的睿智光网络新业务论坛上表示。

受益于国内电信投资处于高峰期，通信设备行业上市公司2009年业绩高速增长。在市场整体处于调整阶段，通信设备上市公司，尤其是光通信设备企业持续受到基金的青睐，一季度得到普遍加仓。

中兴通讯重仓公司基金数达73家，累计重仓持股占总股本的比例由16.20%提高至17.39%。烽火通信重仓公司基金数由2家增加到5家，累计重仓持股比例提高了4.58个百分点至5.49%。4家基金公司重仓亨通光电，重仓持股比例达到5.54%。

国泰君安分析师认为，从行业的发展空间来看，当前的电子信息产业正处于与新兴产业、新技术相互交融、互促发展的时期。新产业兴起和新技术应用所提供的成长空间为终端需求日趋平缓的电子信息产业带来了新的成长机遇，行业估值的弹性因此得以提升。

西南证券分析师认为，随着年报和一季报的逐步披露完毕，有强力业绩支撑并且不乏热点的通信设备板块依然会强于大市。三网融合的逐步推进，光通信板块仍将会有所表现。

中金公司认为，三网融合将成为2010年的持续投资主题。从价值投资的角度，建议投资者从关注运营向关注支撑产业链转移。随着估值水平的攀升，投资者需要在短期业绩风险、估值水平和主题驱动力度之间做更有效的平衡。来源：2010-5-13 通信信息报

[返回目录](#)

【国际行业环境】

英国电信打造虚拟试衣间

国际领先时尚品牌Tommy Hilfiger(全球最大的服装设计品牌之一)与英国电信公司(BT)签订了一份为期五年的托管服务合同。根据协议的条款，英国电信将提供一个与思科新近收购的TANDBERG联合开发的视频会

议解决方案，包括业界首创的“虚拟试衣间”。该试衣间可以使Tommy Hilfiger的全球设计师和制造厂之间立即进行“身临其境”的交流和合作。该项解决方案将连接位于阿姆斯特丹、纽约、中国香港和东京的办事处，预计未来还会有更多的办事处加入。

虚拟试衣间(基于英国电信的统一通信视频解决方案和思科的TANDBERG技术)包括移动摄像头和录音设施等附件，能够使位于阿姆斯特丹和纽约的设计团队更迅速、更高效地与香港的制造团队协作。这些团队将不用进行长途飞行就能够面对面地讨论每个服装的设计细节。

Tommy Hilfiger集团首席执行官FredGehring说：“该解决方案将给我们带来一种身临其境的虚拟会议体验，并且可以节省时间和金钱。分散在各地的团队就像在同一个房间里一样进行互动和合作，从而提高了我们的灵活应变能力和竞争力。”

该合同包括两套TANDBERG Telepresence T3系统(阿姆斯特丹和纽约)、一套Telepresence T1系统(东京)、三套基于Telepresence T1的自定义“虚拟试衣间”(阿姆斯特丹、纽约和香港)、桌面设备、支持基础架构(例如录音设施)和软件。

Tommy Hilfiger还将获得英国电信针对TANDBERG的One Source管理服务，即一套完整、时刻存在的托管服务包，包括24/7帮助台支持、自动呼叫日期表，以及电话拨打、现场维护、主动系统监控和远程诊断。这种可靠易用的服务，为用户和管理员提供了一个可满足其所有支持需求的单一联系点。来源：2010-5-12 人民邮电报

[返回目录](#)

印度要求中兴华为公布股权结构

据国外媒体报道，印度因担心电信设备制造商在设备中嵌入间谍技术，要求华为和中兴通讯在一个月内披露其公司所有权的全部细节。

中兴通信董事长兼董事总经理戈什上周二称，中兴定于上周四与印度内政部长皮拉伊(G.K. Pillai)商讨采购中国通信设备的相关事宜。上周五，中兴通信印度公司确认已与皮拉伊会面，但没有透露讨论的细节。

戈什透露上述会面计划之前，印度电信运营商披露政府否决了他们从中国购买设备的建议，但印度通讯和信息技术部(Department of Telecommunications)说未正式禁止购买中国的电信产品。

尽管无正式的禁购令，但印度的运营商在从国外进口设备之前需得到内政部(Ministry of Home Affairs)的审查许可。

上周，联邦商业和工业部长夏尔马(Anand Sharma)说这些限制是更广泛政策的一部分，并非特别针对中

国。

华为企业通讯部全球主管颜光前说：“我们不能对任何已采取的或预期将采取的具体措施发表评论。华为的管理层定期与印度政府会晤，为了确保向我们的顾客提供高质量的安全网络，华为已采取了强有力的措施，我们将继续向印度政府传递这些信息。” 来源：2010-5-17新浪科技

[返回目录](#)

海外运营商移动互联网发展方向

在移动互联网的发展方向上，欧美日韩的运营商不约而同地选择了封闭的运营模式和以Web为主的发展方向，这可以成为国内移动互联网发展的借鉴。

运营模式：封闭还是开放？

日韩运营商在移动互联网方面的运营模式基本类似，都是采取相对封闭的做法，对内容、应用产业链进行强有力的控制。日本的三大移动运营商NTTdocomo、KDDI、Softbank都有自己的内容门户，是用户使用3G业务、接入移动互联网的主要途径。如NTTdocomo的i-mode门户、KDDI的EZweb门户、Softbank的Yahoo! Keitai门户等。

在提供移动互联网服务的过程中，日本的运营商是重要的内容整合者。它们对内容提供商采用了两种政策性的划分，即官方网站和非官方网站。官方网站被写入运营商提供的手机菜单中。运营商的服务门户把官方网站直接连接在服务器上，这样官方网站上的数据无需通过骨干网就直接可以传输到用户的终端上，当然也可以通过主干网进行传输。当用户需要浏览某一网页时，如果是官方网站可通过门户网站上的菜单直接进入，如果是非官方网站用户可以通过输入URL的方式进入，两者访问方式不同，但接入都由运营商提供。大部分用户通过手机菜单直接登录网站，一方面是为了操作方便，另一方面是因为内容质量更加可靠，同时收费更为规范。

韩国的运营商扮演的角色基本类似。内容提供商基本隐身于运营商背后，运营商面向最终用户提供各种服务。运营商自己运营移动互联网门户，同时也会参与到一些内容制作中，并获取收益，但一般不进入门槛较低的信息市场，其主攻的是定位、导航、交易等涉及面广、市场大、门槛高及涉及到网络的信息市场。

英国的运营商则经历了从封闭的服务模式转向开放的服务模式的过程。在2006年之前，VodafoneUK等运营商均采取i-mode模式。由于分成比例高、商业模式极其封闭，因此内容提供商的发展空间非常有限，致使内容提供商更愿意独立于运营商发展数据增值业务。随着移动互联网的发展步伐日益加快，英国移动运营商意识到必须打破原有的封闭式数据业务商业模式。近两年英国移动运营商采取了开放的移动互联网业务发展

策略，与知名内容提供商积极展开合作。

服务形态：WAP还是Web？

一直以来，WAP是在线移动互联网服务的主流类型。用户通过WAP网关接入无线互联网，运营商通过封闭的门户提供彩铃、音乐、VOD、游戏、信息服务等。但是随着技术的发展和移动互联网的普及，基于Web方式的在线服务正在世界范围内成为移动互联网的发展趋势。运营商通过实施网页全浏览技术以实现用户在PC端和手机上能够享受到一致的业务体验。

在日本，NTTdocomo是最早基于Web方式提供移动互联网服务的运营商。2005年，在全球许多运营商还在开发基于WAP的移动互联网服务之时，NTTdocomo的封闭门户i-mode就已经采取了标准的HTML互联网格式。

韩国运营商目前同时以WAP和Web方式提供移动互联网服务，如SK电讯的Nate、KTF的Magic-N、LGT的Ez-I等在提供Web浏览方式的同时也提供WAP方式的服务。但是，基于Web方式的在线服务正在成为韩国移动互联网的主流，移动运营商实施网页全浏览技术，以实现用户在PC端和手机上能够享受到同样的业务体验。早在2007年，SK电讯就推出openweb业务，实现了网页全浏览。目前，SK电讯运营的移动社区网站、移动音乐门户、移动即时通信、Nate综合门户网站等均实现了无限互通。

在英国，代表性3G运营商Vodafone与和黄3UK都采取与传统互联网服务提供商广泛合作的策略，把传统互联网的热点应用引入移动互联网，它们也倾向于采用Web方式提供服务，强调业务在PC互联网和移动互联网的互通。来源：2010-5-13 第一财经日报

[返回目录](#)

意三大运营商将投25亿欧元推宽带

意大利三家非主导型运营商近日宣布，将投资25亿欧元用于部署光纤网络在意大利主要城市的覆盖，并向私人投资者和其竞争对手意大利电信开放这项为期5年的计划。

这三家公司分别是沃达丰、Weather Investment旗下的Wind和Fastweb。它们在米兰联合推出了这一计划。该计划将在罗马开展试验，并将在2010年7月完成试验。

这三家公司要求意大利政府允许其创立一家由电信运营商和公共团体共同组建的光纤网络公司。届时，三家公司现有的客户将全部被迁移到新的宽带网络之中。

这三家公司称，该项目可能会被扩大，包括至多85亿欧元的投资，以覆盖所有居民超过20000人的意大利城镇，大约相当于总人口的50%。他们预计这项计划将在9年后实现收支平衡。

这三家公司还邀请该国最大的电信运营商意大利电信加入计划，他们表示已经准备好为意大利电信在将要成立的网络公司中安排一个重要角色。Wind首席执行官Luigi Gubitosi说：“没有意大利电信加入，对我

们而言想要推动计划进一步深入是不现实的，但对意大利电信而言，在撇开我们的情况下所做的工作也是无用功。”

意大利电信沉重的债务负担令业界担忧该公司不能为主要基础设施升级提供财务支持，从而导致意大利的互联网接入不得不继续依赖低速率的铜线网络。意大利通信部副部长Paolo Romani表示，政府对这项光纤计划表示赞赏，并准备对其进行进一步研究。他强调，意大利电信的参与仍是其中的关键所在。意大利电信首席执行官Franco Bernabe也对三家公司的举动表示欢迎，他透露，公司对任何有助于提升网络效率的行动都有关注。但他同时强调，意大利电信不会改变未来3年内在网络基础设施和信息技术领域投资70亿欧元的计划。来源：2010-5-12 人民邮电报

[返回目录](#)

德国法庭规定无线网络必须设置密码

据国外媒体报道，德国高等刑事法庭周三裁定，通过WLAN无线上网的用户必须设置密码，防止未经授权的第三方通过这些无线网络进行非法的下载活动。

该法庭表示，如果有第三方利用未经保护的WLAN连接非法下载音乐或其他文件，该WLAN的所有者将最高被罚款100欧元。来源：2010-5-12 新浪科技

[返回目录](#)

日本四巨头统一下一代手机软件标准

日本4家主要电子企业计划将他们下一代手机的核心软件平台实现标准化，以此来削减成本和提高竞争力。

消息称，夏普、松下、富士和NEC将把该标准化的软件系统运用到日本移动龙头NTTDoCo - Mo公司开发的下一代手机中，用于驱动动画片和音乐程序。目前，日本电子厂商都拥有各自的软件平台，不过，统一所有系统标准的举措将使下一代手机的开发成本削减约50%。通常，手机开发需耗费一至两年的时间，而每件手机模型将花费200亿至300亿日元(约合2.13亿至3.19亿美元)。该举措表明，这4家公司在维持日本国内市场份额的同时，也将扩大海外市场份额。据悉，到3月底，上述公司在日本国内的出货量已占上一财政年度3400万件的近70%。然而，他们在全球市场的份额仅有2%，远远落后于业界巨头诺基亚、三星电子等公司。来源：2010-5-12人民邮电报

[返回目录](#)

西班牙电信欲用74亿美元收购巴西Vivo股权

据国外媒体报道，西班牙电信(Telefonica SA)星期二提出用57亿欧元(74亿美元)收购巴西领先的移动运营商Vivo。不过，这个收购要约立即遭到了拒绝。

西班牙电信和葡萄牙电信各拥有Brasilcel控股公司50%的股权。Brasilcel拥有Vivo的60%的股权。这个竞购是要收购西班牙电信所没有的Brasilcel的另一半股权。但是，葡萄牙电信称，它的董事会一致拒绝了收购要约。

西班牙电信称，如果它的竞购取得成功，它还会考虑收购Brasilcel所没有的Vivo的普通股。

葡萄牙电信称，Vivo是它的战略核心，出售它的股权有悖于它的长期增长的展望。它把西班牙电信的收购要约解释为“主动提出的、绑定的和无条件的”。

葡萄牙地电信首席执行官Zeinal Bava说，通过出售Vivo把我们的投资从巴西拿走会损害葡萄牙电信的未来，因为拥有规模和增长是电信行业取得成功的重要因素。

这个收购要约将在6月6日到期。

Barclays Capital分析师Jonathan Dann说，完全控制Vivo对于西班牙电信是一个有意义的和合乎逻辑的决策。但是，他补充说，葡萄牙电信的拒绝也许不是最后的决定。

Dann说，对于葡萄牙电信来说，得到更高的收购价格是有意义的。我们预计葡萄牙电信在理论上可以出售Vivo并且使用出售的收入回购40%的自己的股权。

他补充说，对于西班牙电信来说，这个收购要约可能被看作是高价收购控股权。我们预计这些股票将走软，特别是在市场评估提高竞价的风险的时候。

拉丁美洲是西班牙电信的主要增长领域之一。

Barclays Capital说，考虑到西班牙电信向拥有Vivo公司11%股份的少数股东提供了同样高价的收购要约，西班牙电信提出的总的收购要约将是63亿欧元，从而使收购成本增加了6亿欧元(7.62亿美元)。来源：

2010-5-12赛迪网

[返回目录](#)

运营竞争篇

【竞合场域】

银联联手电信联通等成立移动支付产业联盟

近日中国银联联合商业银行、移动通信运营商、手机制造商等，共同成立移动支付产业联盟，通过整合各方力量，共建具有我国自主知识产权的移动支付标准规范和业务模式，为我国移动电子商务的发展营造和谐、健康的产业生态环境。

移动支付产业联盟的成立，将打通支付、通信、芯片、智能卡、电子等不同行业间的壁垒，共建一个相互沟通、紧密协作的平台。联盟各方将联合推广基于金融账户、采用ISO有关非接触通信的国际标准的智能卡手机支付业务，并共同制定适合我国国情、可广泛服务于社会应用需求的移动支付平台和技术方案。

同时，该产业联盟是银行和移动通信运营商共同建设的基础服务平台，公交、地铁、水电煤、影院、石油公司、医院、商业零售等各行业用户都可以基于此平台开展便捷服务。产业联盟通过整合消费者的需求、运营商的网络能力、银行的信用度以及商家的营销能力，打造一个融合远程、近程支付的移动电子商务商圈。中国银联有关负责人表示，移动支付产业联盟是一个开放的平台，将不断吸纳各类社会第三方，共同发展，壮大移动电子商务商圈。

首批加入产业联盟的会员包括工商银行、农业银行、建设银行、交通银行等18家全国及区域性商业银行，中国联通、中国电信两大移动通信运营商，诺基亚、联想等手机制造商，以及多家智能卡及安全芯片厂商、受理终端厂商、系统集成商、科研院所等相关机构。来源：2010-5-12中国证券报-中证网

[返回目录](#)

手机安全市场潜力巨大 企业频获融资谋求上市

一次随手打开彩信的举动让在福州某媒体工作的方西付出了代价，随后几天，她的手机不断往外发彩信，但是手机里的发件箱却没有任何记录，而话费却莫名其妙地流失，“简直就是噩梦”。几天后，她不得不将手机拿到售后中心重新安装操作系统，这种噩梦才没有继续。后来，经过媒体的报道，方西才知道自己中的是“手机骷髅”病毒，这种病毒仅在一个月的时间就感染了超过10万台智能手机，受影响用户达千万以上，造成直接经济损失超过2000万元。

正如电脑病毒肆虐给杀毒软件企业带来商机一样，手机病毒的蔓延也让手机安全企业看到了“钱”途。4月底，网秦获得了新一轮2000万美金风险投资。这是全球范围内手机安全服务商所获的最大一笔投资。网秦下一步将寻求资本市场上的突破，用3年的时间争取在纳斯达克上市。奇虎董事长周鸿祎亦信誓旦旦地表示，一定会把360安全卫士做上市。手机安全市场俨然已经成为香饽饽。

手机安全市场的诱惑

随着智能手机的普及，用户面临的安全问题变得日益严峻。据手机安全专家、网秦研究副总裁邹仕洪估算，手机黑色产业链规模已达十亿元。而国内受到恶意手机软件影响的人群，已将近千万级的水平。

从2005年世界上首个手机病毒出现以来，手机病毒、手机恶意软件已经从最初的纯恶作剧性质演变到今天直接夺取用户利益的恶意目的。部分山寨机厂商、不法软件开发者、增值业务服务商等为了谋取私利而相互勾结。这个分工明确的黑色经济链条，甚至利用手机病毒或恶意软件后门偷偷定时扣费，通过手机预置扣费代码、诱骗用户点击下载来骗取用户的手机资费。邹仕洪称目前全球智能手机的用户约有八亿，据此可以推断手机黑色产业链达十亿元规模，同时他还表示准确的数字是无法计算的。

争相进入的参与者

据业内人士估计，目前手机病毒已达1000多种。越来越多的人开始关注自己的手机安全问题。易观智库近期发布的《2010年第一季度中国手机安全市场季度监测》显示，2010年第一季度中国手机安全市场累计账户数已突破3600万，达到3643万户。

“尽管中国手机安全市场尚处于导入期，但是高速发展的趋势已不可逆转。随着智能手机普及率逐步提高、3G网络的完善、手机用户上网习惯的形成，手机安全应用将成为未来手机端的重点应用之一。”易观国际分析师任洋辉认为。

面对巨大的需求，安全软件企业纷纷将目光聚集于手机安全领域。4月6日，金山发布完全免费的金山手机卫士。在此之前，360已推出360手机卫士V1.0版，并号称永久免费。其实，2009年9月周鸿祎就曾向媒体透露，360将开发手机卫士，在2010年年初宣布收购国内第二大手机安全厂商信安易之后，360一步跨入手机安全服务市场。

相对于传统安全软件厂商继续免费的模式，网秦坚持“基础服务免费+增值服务收费”的商业模式。

“互联网上真正付费的比例一般是3%-5%，手机上要好一些，国外用户特别是发达地区的用户付费意愿更高一点。反病毒和反骚扰是网秦用户最愿意付费的服务。”网秦CEO林宇透露，网秦已于2009年第四季度开始盈利。

上市的诱惑

《2010年第一季度中国手机安全市场季度监测》透露，2010年第一季度中国手机安全市场呈现高市场集中度的特点，前两名厂商联合占有87%的市场份额，为后进厂商建立了较高的竞争壁垒。其中网秦以63.1%的市场占率名列第一，信安易以23.9%的市场占率名列第二。

对于本轮融资的用途，林宇表示资金主要用于三个方面：一是市场拓展，特别是海外市场拓展，二是给用户提供更价值的服务，三是提升公司的品牌影响力。截至2010年3月，网秦已为全球200多个国家的超过4300万用户提供手机安全服务。

“我们已经发布基于Android平台的手机安全软件，这个季度我们将发布基于iPhone平台的相关软件。在海外市场布局方面，发展中国家的壁垒不是很高，我们会优先考虑。近期我们还将进一步拓展欧洲、日本

等高端移动通信市场。保守估计2010年网秦的全球用户数将达到7500万至1亿。”林宇表示网秦需要比竞争对手跑得更快。

风险投资者则希望网秦用12到18个月的时间在资本市场上有更多的突破。林宇称，未来2到3年，网秦会有上市计划，但在哪里上市要根据资本市场的情况而定，从现阶段看，选择纳斯达克可能会比较合适。

周鸿祎对上市也充满了期待，目前，周鸿祎拥有360手机安全卫士等多款免费产品。他希望通过免费模式，像腾讯QQ一样抢占用户桌面，从而获得庞大的用户群，有了用户自然就有了获得利润的办法。

“这是个非常大的机会，我们要抓住这个机会，把免费安全软件做大、做好，”周鸿祎如此表示，“我一定会把360安全卫士做上市，中国的网络安全企业应该走得更远。” 来源：2010-5-13 通信信息报

[返回目录](#)

三大运营商竞逐手机阅读 核心在打造产业链竞争

中移动手机阅读发力带来的将是中国电信和中国联通的相继跟进，而谁能更好的布局产业链，才是未来制胜的关键。

Kindle犹如当年的iPhone一样，引爆了另一个新的市场。从上市之初受到关注一直到抢购一空，奇迹总是在不断上演，尽管市场并不完全看好这种电子书，但是电子阅读无疑代表着未来。这也是运营商看中的，手机阅读市场，竞争的关键还在于核心内容。有终端没内容，手机阅读就没有生长空间。因此早下手布局产业链才是运营商的当务之急。

发力手机阅读

从人类发明文字以来，阅读就是亘古不变的一种需求，它既是文化的继承，也是心智的传播。文字承载了人类薪火相传的文明，也记载了命运的悲欢离合。这也就是阅读不会被抛弃的原因。

对于阅读的需求还会不断继续下去，尽管无纸化的趋势愈加明显，但电子阅读的兴起不过是转嫁了文字承载媒介，并没有改变阅读本身。对于阅读的旺盛需求，也刺激的运营商对手机阅读的热情。

对此，中国移动先行了一步。中国移动上周宣布推出手机阅读这一重磅业务。据悉，中国移动对于手机阅读业务非常看好，用户可以非常方便地使用电子阅读器等终端阅读书籍，同时可用TD-SCDMA/EDGE等3G或2G方式下载书籍。

显然，中国移动相当重视手机阅读这一业务。一旦进入基地业务，那么全集团对其进行的资源倾斜将会十分巨大。此前的飞信和139邮箱也是如此。

中国移动的快速出击代表了运营商对电子阅读市场的重视程度。此前已经打得热火朝天的电子书市场在运营商的参与下将会更加热闹。

从终端到资费的系列PK

电子阅读的最成功案例无疑就是Amazon推出的Kindle。甫一上市，就热销到脱销，网络订单多到工厂加班加点也无法完成的地步。

在很多人看来，Kindle并没有什么特别的，但是依托Amazon强大的出版商，Kindle仍能吸引大量的读者。而iPad显然在这方面比Kindle更有潜质。这也就是中国联通最有希望抗衡中国移动的地方。

尽管中国移动抢先一步发布了手机阅读的业务。但是两外两家运营商也并不甘心落后。有消息称，中国联通此前与华为、青牛等公司就手机阅读业务有过深入的接触，可能已开始准备该项目的方案。

此外，中国联通与苹果公司在iPhone上的成功合作使得iPad的引进成为一种可能。而iPad在电子阅读上的优势显然高出目前的各类阅读终端。一旦这一产品被捆绑到中国联通的3G套餐上，那么中国移动的403款终端就有了强劲的竞争对手。

实际上，目前的3G版本iPhone已经开始发挥出用户杀手的作用。由于中国联通调整了新的套餐价格，iPhone也出现了近乎脱销的局面。据手机中国报道称，在中国联通不惜血本直降千元对iPhone进行促销后，多家营业厅门店的16G版本iPhone脱销。

终端和资费在当前无疑对用户形成了强大吸引。而中国移动是试图通过资费的优惠方式吸引更多用户尝试手机阅读。中国移动相关负责人透露，现阶段将推出按次付费和包月付费两种付费方式。若用户对某一本书感兴趣，可以按次点播把这本书买下来，每本书的下载费用约在2元作用。

优秀终端PK超低资费，孰胜孰负尚不得而知。但是电子阅读无疑会带动3G业务的发展。不过这一发展究竟是否像运营商想象中美好就不得而知了。至少，中国移动做好了三年不求盈利的准备。

“三板斧”争夺产业链核心

其实不仅仅是终端，出版物内容对于手机阅读更为重要。而这才是产业链的核心。手机阅读的繁荣，不但需要终端的引爆，资费的推动，更需要内容的长期支撑。三者兼备，大事方能有所成就。

目前三大运营商都在开始发力3G创新应用，并且三大运营商的业务各有重点，但是中国移动日前进军手机阅读无疑引发的关注和辐射效应最为明显。中国移动目前的发展方式，显露出了培育产业链主导竞争的特点。这也预示三家运营商在今后的手机阅读市场竞争将在产业链模式竞争上决胜负。

联合终端产商，打造适合的手机终端，并植入阅读器软件。这是中移动的“第一板斧”。多大403款手机终端的业务支持就是这一策略所取得的成果。这就意味着，其超过5亿的用户适用手机阅读时基本摆脱了终端限制的瓶颈。

此外，中国移动与中国作家协会、中国出版集团、中国编辑学会、国家图书馆四家国家级合作伙伴签署战略合作协议，列入中国移动手机阅读的图书超过6万册。海量库存内容，这是中国移动用于制胜手机阅读的

“第二板斧”。

资费倾斜以培养用户使用习惯是中国移动的“第三板斧”。中国移动表示，在现阶段，用户使用手机阅读业务将免除流量费，用户可按本、或按章节进行图书购买。按本购买的费用在1-10元/本，按章节购买的费用在0.04-0.12元/章节。也就是说，以流量换用户。

这“三板斧”下来，不说完全击败对手，站稳脚跟还是没有问题的。随着用户付费意愿的不断增强、广告盈利模式及多版权运营等盈利模式的成熟，手机阅读市场收入规模将不断攀升。预计2010年，中国手机阅读市场营收将达到近5.9亿元，年增长率将达到13.4%。中国移动发力带来的将是中国电信和中国联通的相继跟进，而谁能更好的布局产业链，才是未来制胜的关键。来源：2010-5-13 通信信息报

[返回目录](#)

【中国移动】

中国移动2011年或换新掌门

“年龄过线超期服役的王建宙还将执掌中国移动多久”这样的问题从2009年年底起就不断被业界追问。昨天，记者从多方获悉，中国移动这艘巨型航母2011年可能就将更换新的掌舵者。

根据国资委制定的《中央企业负责人管理暂行办法》，央企负责人任职年龄一般不超过60周岁，而2010年已经62岁的王建宙却仍然担任着中国移动的掌门人。

据一位移动内部人士告诉记者，之前国资委考虑到在中国移动面临电信重组和运营TD网络两大考验，为了保持公司运营战略的稳定性，将王建宙的任期顺延了两年。随着电信重组和TD网络逐步走上正轨，王建宙退休的事宜也被提上了日程。

记者了解到，11日，中国移动在各省分公司的老总们来到北京参加集团会议，而会议的内容就是评议新总裁的人选。据知情人士透露，会上主要听取了工信部和中组部领导陈述原则，同时也提议新的总裁人选，不过目前具体人选还没有定论。

按照惯例，中国移动的总裁要由中组部任命，而副总裁则由国资委任命，业内分析人士认为，中组部开始的考察和召集各省移动一把手提议人选，说明中国移动新总裁的任命已经进入程序之中，2011年应该会完成新老掌门的交替。

昨天，中国移动总裁王建宙在香港出席股东大会时表示，大家不要相信一些传言，中国移动是一个很规范的公司，像涉及到公司领导变化这么大的问题，一定会第一时间向外公布。来源：2010-5-14 京华时报

[返回目录](#)

中国移动在台子公司获批成立

昨天，记者从中国移动了解到，中国移动在台湾设立的子公司纵信股份有限公司已获台当局批准注册，这也使得中国移动在入股台湾远传电信的进程中又迈出了一步。

据了解，2009年中国移动通过在荷兰设立的一家特殊目的公司，申请在台湾设立一家全资子公司——纵信股份有限公司，并希望通过该子公司入股台湾远传电信。2009年年底时，纵信公司的设立申请被核准，而现在纵信公司已经接获设立核准函及设立登记表，设立日期为2010年4月30日，这也表示中国移动在台湾的子公司已正式成立。

2009年4月，中国移动就宣布与台湾远传电信签署股份认购协议及战略合作协议。根据该协议，中国移动将认购远传电信以私募方式发行的4.4亿股新股，占新股发行后远传电信总股数的12%，总交易金额约为177.7亿新台币。不过由于台湾当局目前还不允许中国大陆企业投资当地的电信行业，因此双方的入股合作还需要政策上的解冻后方可真正实现。

中国移动表示，非常希望台湾在下一批公布的大陆企业投资项目中，能开放对第一类电信业的投资，届时，中国移动将会提出通过纵信公司转投资远传电信的申请。纵信公司设立的完成，有利于台湾开放陆资投资第一类电信业后，缩短中国移动入股远传的交易时间，有利于加快中国移动和远传业务合作的进程。

按用户规模计算，中国移动是全球最大的移动通信运营商，而远传电信则是台湾第三大电信运营商。中国移动董事长王建宙此前曾表示，在台子公司成立后，将与远传在采购、漫游、数据与增值业务、网络与技术等方面展开合作。来源：2010-5-12 京华时报

[返回目录](#)

中国移动各级公司及业务域名将启用10086.cn

知情人士透露，中国移动正在计划将公司现有域名从chinamobile.com全部转向10086.cn，届时，中国移动旗下飞信、移动应用商城等各种业务也将启用新的域名。

目前，中国移动总部及各级子公司都采用chinamobile.com的域名，各种业务则采用其它域名，为方便用户，中国移动酝酿各级公司及业务域名将启用10086.cn。

具体来说，比如各省公司将从原先的**.chinamobile.com(**为省简称，如北京简称bj)指向**.10086.cn。

而飞信网站 (www.fetion.com.cn)将改为feixin.10086.cn和fetion.10086.cn; 移动应用商场(MM)网站 (www.mmarket.com)将改为mm.10086.cn。

目前不清楚的是，139邮箱是否也改为mail.10086.cn。139邮箱使用的人数已非常多，如果更改的话，牵涉面非常大，对用户会造成不方便。

业内预计中国移动在7月底完成统一域名的启用工作。来源：2010-5-12 新浪科技

[返回目录](#)

【中国电信】

北京电信IDC业务平台融入3G应用

中国电信北京公司(以下简称“北京电信”)日前召开了“2010年IDC业务3G应用新功能推介会”。会上，北京电信宣布推出融入3G应用的IDC业务平台，实现将用户所关心的各种IDC运行数据、视频监控、报警信息等内容迅速发送到用户的手机终端上，大大提高了托管设备的安全性和运维效率。

IDC作为通信服务的延伸和内容服务的基础，在信息领域的地位越来越重要，是实现企业信息化的重要基础。与普通IDC服务提供商不同的是，北京电信提供的是运营商级的IDC服务，而打造强大的服务能力和强势品牌也是北京电信IDC业务发展的重要目标。

目前，北京电信已经拥有8处在用IDC机房，总面积达到3.5万平方米，在用机架数量近5000个，托管服务器超过3万台。

除现有在用IDC机房外，北京电信2010年又将新添永丰和亦庄两大IDC基地，服务和支撑能力可谓雄厚。据透露，北京电信IDC现网客户数量260余家，遍及政府、IT、制造等各个行业。

随着用户对通信需求的不断增加，原有单一的固网或移动业务已无法满足用户的需要，北京电信的IDC固移融合服务理念正是为了迎合这种发展的需要。来源：2010-5-12 北京商报

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通终端策略逐渐清晰

中国联通旗下负责终端运营的子公司联通华盛近日透露，其与诺基亚联手在中国推出全球风靡的N97 mini 琉金导航版手机，已在内地全面上市，力图以这款号称“机皇”的高贵时尚智能手机打造联通3G手机的市场号召力。

记者发现，打造覆盖中高低端各种人群的3G手机一直是联通的3G手机策略，目前，联通不仅有价格低至五六百元的3G手机，也有价格高达6000多元的高端3G手机，而价格高的3G手机也有其市场存在的道理。时尚人群和商务人群为了与其他人区分，在使用习惯上往往购买质量好、功能强大、显档次的手机，而不完全注

重价格。

据悉，诺基亚N97是N系列军团中较为高端的智能手机。诺基亚公司于2009年推出此款手机后仅仅3个月，诺基亚首席执行官康培凯就对外公布，N97的销量已经突破200万部，并表示这个数字“已经超过了诺基亚之前的预期”，且打破了包括N95在内的以往畅销机型的销售纪录。这使得康培凯当时骄傲地表示，在智能手机行业，诺基亚是“无可争议的领先者”。

而N97 mini 琉金导航版手机则是诺基亚N97系列手机中的“机皇”，是诺基亚仅仅在一个多月前在全球发布的。2010年3月，诺基亚在芬兰发布了诺基亚N97 mini 琉金导航版这款小巧圆润的随身移动电脑手机。它延续了诺基亚旗舰N系列的成功因素，并拥有18K镀金外壳，3月下旬在海外一上市，立刻成为全球诸多社交、时尚人士的配饰。

联通华盛相关人士透露，联通与诺基亚携手推出的N97 mini 琉金导航版手机已上市，零售价为人民币5999元，且此款手机在国内限量发售，收藏价值极高。此款手机在联通华盛的全国数千个自有营业厅和合作伙伴零售店全面出售。

此前，联通宣布发动2010年最大规模的3G手机攻势，以大派送礼品的方式促销3G手机，其中的主打10款手机中，N97 mini 琉金导航版手机赫然在列。来源：2010-5-12 北京商报

[返回目录](#)

联通将引进WiFi版iPhone

据国外媒体报道，中国联通总裁常小兵表示，中国联通正在与苹果公司讨论向中国市场引入具有Wi-Fi无线上网功能的iPhone手机。

苹果与中国联通于2009年10月开始在中国销售iPhone手机。按照相关法规规定，苹果与中国联通取消了iPhone的Wi-Fi功能，加之其价格较高，使该款手机对中国用户而言，相比从其它市场购入再转售的全功能iPhone缺乏吸引力。

按照此前规定，手机制造商若要在其产品中提供无线上网功能，则需使用国产标准WAPI。这使得苹果不得不对通常使用Wi-Fi标准的iPhone进行重新设计。分析人士说，该规定于2009年春天进行修订，允许手机制造商生产具备Wi-Fi功能的手机，但同时也要采取WAPI标准，但那时iPhone已进行了重新设计以获得中国监管层的批准。

报道称，尽管常小兵没有对该规定进行讨论，但他的话表明，2009年该规定的修订已为推出具有Wi-Fi功能的新型号iPhone铺平了道路。常小兵此前虽未给出具体时间表，但他表示，如果引入新型号的iPhone，公司将考虑对使用不具有Wi-Fi功能iPhone的现有用户进行补偿。来源：2010-5-13 中国新闻网

[返回目录](#)

联通36元3G套餐最快本月底推出

中国联通总经理陆益民于12日举行的联通股东会上表示，中国联通计划推出36元3G套餐计划，现正在准备系统，希望最快可本月底推出。

这实际上也澄清了目前中国联通还没有推出36元3G套餐。之前，有很多媒体报道称，联通36元3G套餐于5月1日推出，但实际上，当时联通最低价格3G套餐是由96元降至66元。中国联通将3G基本套餐调整后，原来的3G学生套餐66元档成为新套餐的基本档。

陆益民说，联通确实计划推出36元3G套餐计划，此举有助于扩大客户规模，未来仍继续提升3G营销方案。

目前可以肯定的是，中国联通预计新增的36元套餐并未出现5月1日的资费新套餐中，而且，36元套餐在各地推出的进度不一，但由于资费低廉，引发用户非常关心。

据悉，联通36元数据套餐套餐为预付费产品，含150M的数据资费，超出套餐流量部分按照0.0003元/KB计费；语音和可视电话业务按分钟计费，分别为0.3元/分钟和0.6元/分钟。来源：2010-5-13 新浪科技

[返回目录](#)

北京联通称力争年底20M宽带用户达50%

在今天举行的北京联通纪念世界电信日座谈会上，北京联通相关负责人透露，目前北京联通20M覆盖家庭用户数已达95万，争在2010年年底前，在北京联通全网实现20M宽带接入用户达到50%。

会上北京联通副总经理戚其功表示，北京联通已完成全网2M宽带升级改造，20M覆盖家庭用户数已达95万，20M接入能力已达29%，目前，北京联通正在全力推进以光纤入户方式为主的光网建设，力争在2010年年底前，在北京联通全网实现20M宽带接入用户达到50%。

他同时说，在2012年前，完成城乡家庭宽带接入能力达到20M以上，企业宽带接入能力达到100M，高端企业达到10千兆。届时将有力推进北京城市信息化水平，为三网合一奠定基础。来源：2010-5-12 新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【中兴】

中兴通讯扩建印度工程中心

中兴通讯印度公司12日宣布在德里的工程中心办公室投入使用，以满足印度市场日益扩展的工程服务需求。据悉，2009年，中兴在印度招聘了1000多名本地员工，仅德里就新招和培训了超过100名。

据介绍，德里工程中心的建设是继中兴印度公司在2009年成立印度网络运营中心后(NOC)的又一举措，彰显了中兴在印度长期发展和加速本地化进程的决心。德里工程中心也将作为中兴印度工程中心(IEC)的总部，对印度各运营商的工程业务、网络开通以及网络的运营管理进行统一的管理。

中兴在印度拓展10年，已经成为印度电信市场的主力军，与印度所有运营商都建立起了广泛的合作关系。中兴透露将进一步加大对印度市场的投入，在原有的投资基础上扩大生产，为3G网络建设做好准备。来源：2010-5-13 深圳商报

[返回目录](#)

中兴通讯累计销售2亿部手机

昨日中兴通讯(000063)宣布，2002年开始手机销售以来，到2010年5月底手机终端销售已累计达到2亿部。2009年销量达到6107万部，增长33%，超越索尼爱立信成为全球第五大手机制造商。同时，在昨日“迎世博中兴3G志愿者活动”3G装备发放仪式上，中兴通讯还发布了20款3G手机等新品，在3G领域继续发力。

手机业务方面，中兴通讯主要采取与运营商深度合作定制的策略，争取最大市场份额。数据显示，目前全球市场特别是日韩等成熟市场，70%-80%手机都是由运营商定制，并呈现两种趋势：一是运营商倾向于为特定业务定制特定款式手机，该比例正不断提高；二是越成熟的运营市场竞争越激烈，运营商更倾向于定制手机赠送客户，保持客户忠诚度，这在美、日已成主流。有预计称，未来手机定制市场可能超过30亿用户，年均销量达到10亿部。

2010年一季报显示，中兴通讯销售手机等终端1455万部，同比增长48%，终端产品收入同比增长41.8%，其中TD终端产品市场份额第一，成为最大供应商；CDMA终端国内领先，WCDMA终端在欧洲、澳洲保持优势，在国内持续增长。据第三方数据公司易观国际报告，2010年一季度中国移动终端市场手机销量5502.6万部(不含黑手机和水货手机)，环比增长12.8%；其中3G手机销量累计611.3万部，环比增长65.97%。来源：

2010-5-18 新闻晨报

[返回目录](#)

中兴通讯：在印度员工本地化率超90%

中兴通讯印度公司今日宣布在德里新扩建的工程中心办公室正式投入使用，以满足印度市场日益扩展的工程服务需求，中兴通讯表示，目前在印度员工的本地化率已超过了90%。

2009年，中兴通讯在印度招聘了1000多名本地员工，仅德里就新招和培训了超过100名。为此，中兴通讯印度公司决定扩建新的办公场所，让所有在德里的印度工程中心(IEC)的员工集中工作并加快对客户响应速度。

德里工程中心的建设是继中兴通讯印度公司在2009年成立印度网络运营中心的又一举措，将作为中兴通讯印度工程中心(IEC)的总部，对印度各运营商的工程业务，网络开通以及网络的运营管理进行统一的管理。随着印度市场业务的快速发展，中兴通讯印度公司已拥有了以主席 Dr. Ghosh及多名本地管理干部组成的本地管理团队，目前员工的本地化率已超过了90%。

同时，中兴通讯印度公司也即将完成班加罗培训中心的扩建。据了解，新培训中心2010年计划要培训2000名本地员工和3000名本地外包伙伴，将业界最新的电信产品技术和工程技术及时地转移传递给本地电信人才。中兴通讯印度公司主席Dr. Ghosh表示：“对于印度这样一个战略市场，中兴通讯已经提供了超过7000个本地的工作岗位(包括直接雇用和外包合作)来为客户提供完全本地化的服务。随着3G的来临，中兴通讯将继续加大其在技术和工程方面的投资，以确保全方位支撑印度电信市场的良好发展。”

中兴通讯在印度拓展10年，已经成为印度电信市场的主力军，与印度所有运营商都建立起了广泛的合作关系；同时，中兴通讯的业务也遍及欧美等高端市场。中兴通讯表示：“理解和尊重印度政府对电信设备安全的关切，也将严格遵守政府与此相关的所有政策和要求。我们的产品能够在全全球广泛应用于多家对产品安全性有严格要求的高端运营商，我们坚信同样的产品也能满足印度市场的要求。我们期望印度政府能尽快公开安全测试的规则，我们愿意按照要求参加并有足够信心通过所有的测试。而在此之前，我们希望能够得到与其他厂家一样的公平待遇。”

与此同时，中兴通讯印度公司将继续加强在印度市场投资和本地化战略。Dr. Ghosh表示：“在遵循印度贸易环境大背景下，我们将继续与印度商界、政府合作并珍视我们与当地客户和合作伙伴已经建立的关系，继续致力于印度这个战略市场。中兴通讯将进一步加大对印度市场的投入，引进新的生产设备，在原有的投资基础上扩大生产。关于安全审查问题，通过增强沟通加强互信，我们相信印度政府一定会公平妥善的予以解决。”

中兴透露，目前在印度电信设备市场的占有率为15%-16%。来源：2010-5-12 新浪科技

[返回目录](#)

中兴通讯携手法国电信运营商发布两款新机

中兴通讯与法国电信运营商布依格电信(Bouygues Telecoms)合作推出两款新手机——中兴通讯首款基于Android系统新款智能手机Link和触摸式手机Cute。

Link手机是中兴通讯第一款在法国销售的基于Android系统的智能手机。手机的触摸屏和3G+功能都应用了人体工程学原理,让消费者感受人性化的应用体验。Link还配备了320万像素的摄像头、GPS、无线上网和蓝牙功能。

布依格电信(Bouygues Telecoms)的销售套装中还包括一张拥有8GB存储量的微型储存卡,可以用来存储多媒体内容(图片、音乐和视频)。中兴通讯Link手机能让你体验应用所有的Android应用软件(目前已有多于40,000个应用程序),感受快速网络冲浪体验。该手机配备4/3的2.8英寸超大屏幕和320x240高像素画面,重102克,长、宽、厚度分别为105、55、14.5毫米,十分便于操作。

中兴通讯Cute手机是一款紧凑型触屏手机,外观亮丽,采用2.8英寸、16/9屏幕设计,配备200万像素的摄像头、蓝牙技术,内存达到34兆,同时支持大至8G的存储卡。该款手机还采用了Java技术,播放视频和音频文件,并可收听FM收音机。

2009年,中兴通讯手机在全球范围内获得了长足发展,根据国际市场调查公司iSuppli的数据显示,2009年中兴通讯手机终端销量超过6,000万部,在第四季度跻身全球前五。2009年中兴通讯在法国市场也获得了巨大成功,为数众多的产品主要出售给法国三大主要运营商。到2009年,中兴通讯仅用两年时间,就占据了法国通讯产品6%的市场份额。

中兴通讯法国手机终端总经理Emmanuel Rousseau表示:“继中兴通讯X760在法国大获成功后,这两款由Bouygues电信公司销售的新款智能高端机成为中兴通讯新的里程碑。只需要预付29欧元即可获得中兴通讯发布的第一款Android手机,这将大大推进智能手机在法国的推广。中兴通讯Cute手机则承袭了X760的成功元素,同时增强了它的设计。Cute拥有宽屏幕、Widget屏幕插件、圆润的外型以及更具吸引力的价格。”

2010年中兴通讯将不断扩大产品线范围,让更多的消费者体验中兴通讯手机的超凡感受,加速3G手机普及化,巩固其在法国市场的地位。来源:2010-5-12 新浪科技

[返回目录](#)

设备商搏杀TD最后一块蛋糕中兴通讯恐难保榜首

从40元以上跌到37元附近,中兴通讯(000063,收盘价35.29元)只用了18.5个小时。

印度的禁令是压垮中兴股价的导火索。在4月29日之后至今的10个交易日里,这家国内通信设备商龙头A股股价最低时跌至33元。

而二级市场上该股在4月30日击穿此前整理平台的一幕,很有可能在未来两三周时间内重演。被视作国内

TD-SCDMA最后一块蛋糕的中国移动TD四期招标，国内外各大设备商如今正在使出浑身解数拼抢。在这场至关重要的搏杀中，中兴还能否保住三期时的榜首地位？

业内的声音是——难！

背景

TD最后一次招标规模空前

中国移动TD四期最终中标结果将在本月底或下月初揭晓。而比较意外的是，四期规模大大超出2009年三期招标结束时业内的预计。

本次招标中国移动仅新建基站数就将达到8万个，覆盖92个城市。此外，还将对前三期已经实现覆盖的238个城市进行补点。因此中国移动此前已将本次招标的名称，由“TD四期”更换为“中国移动3G(TD-SCDMA)网络2010年扩容工程”(为方便称呼，本文均以TD四期代称)。《每日经济新闻》从参与本次招标的厂商处获悉，具体内容包括新建、扩容、搬迁几大类。

中兴通讯在过去三期招标中的成绩都相当不错，一二三期中标份额分别为50%、30%、34%，排名分别为第一、第二、第一。美国市场调查公司Frost&Sullivan公布的2009中国3G网络设备调查报告显示，中国移动三次TD集采总载扇数达到82万，中兴通讯占据了TD设备市场最大份额为34.2%，华为和大唐移动分别以31.0%和13.5%的市场份额列第二、三位。

挑战

“国家队”结盟行业老大

本次是2010年国内最大一次3G招标，也将是我国TD建网最后一次大规模招标。此后，国内TD市场份额将尘埃落定，不会再有大的变动。

各家厂商对四期的认真程度，比起前几期来有过之而无不及。而其中相当值得一提的，则是大唐移动的态度。

最近半个月来，向来低调的大唐移动相当活跃。同一控股股东旗下的大唐电信科技产业控股有限公司在上月21日，与全球最大的电信设备商爱立信达成战略合作关系，双方将共同致力于TD和TD-LTE领域的研发及产业化。

2009年TD三期由大唐移动和烽火通信组成的“大唐系”败走麦城，中标份额从二期时夺得榜首的40%大幅下滑至21%，排在中兴和华为之后。因此对TD这块，通信业内有“大唐栽树，‘中华’乘凉”的戏语。

而本次与大唐结盟的爱立信，2009年TD三期爱立信份额仅有5%，虽然与二期持平，但与新邮通一起在所有八家厂商中垫底。

所以这次两家同样在三期中落败的设备商结盟，毫无疑问将冲击四期竞争格局。前述研究员还强调说，

如果大唐移动的央企背景发挥作用，那么首当其冲受到压制的，就是目前份额最大的中兴。

冲击

价格战会更加激烈

中金公司在最新一份报告中认为，华为带给中兴的压力也并未减少。

华为近两年来跃升很快。一期与诺西公司组成的联合竞标体只拿到10%左右份额，二期自己独立应标份额上升到18%，三期进一步攀升至22%。

这显示出华为在TD技术上的提升速度。从前几期看，比价格华为不会输给中兴，落后的地方正是技术标。三期时中兴在所有环节的评分都拿到了第一，不过中金表示，2010年技术标准谁拿第一还不确定；再考虑到竞争的激烈，四期可能将继续爆发价格战。

价格战在三期时就爆发过，当时中兴报出的价格不到二期时的一半，为1.23万元/载频；华为紧随其后，报价为1.5万元/载频左右。就连之前高高在上的国外巨头爱立信、诺西，也放下身段开始拼价格。中金预计，2010年报价肯定会降到1万元以下，中兴保份额的压力相当大。

股价

二季度还看不到利好因素

《每日经济新闻》采访了解到，对本次招标，业内研究员已经不再维持之前“延续三期格局”的预期，认同中兴的中标份额很有可能较2009年三期时出现下滑。

不过关键是下滑多少。东海证券分析师康志毅表示，在5%的范围内浮动都可以接受。他向记者分析到，这次大唐移动和爱立信虽然来势汹汹，不过两家厂商在价格战上拼不过中兴、华为。

记者从业内了解到，以大唐移动为主体的大唐系在二期时虽然凭低价策略拿到最多的40%份额，三期时却并没有加入中兴、华为发起的价格战。康志毅认为，即使中兴本次份额下滑5%，30%的份额也跟二期时差不多。

对中兴来说，二季度日子不会太好。印度封杀国内设备一事尚无定论，加上每年二三季度并不是公司营收旺季，因此半年报不会有出彩的地方。中金公司指出，短期内中兴通讯消息面上的负面压力“尚未消除”。来源：2010-5-15 每日经济新闻

[返回目录](#)

中兴通讯3G装备正式发放 世博志愿者报道团上岗

上海2010年上海世博会已拉开帷幕。时值世界电信日，作为全球运营商的3G终端首选合作伙伴，中兴通讯正式向百名“世博3G志愿者”发放中兴3G装备，共有20款3G终端新品在本次仪式上亮相，将带领志愿者们

全方位、立体式地记录和报道世博盛况。

中兴通讯为3G志愿者提供了手机、数据卡、上网本等3G装备，以各种形式报道世博、服务世博。中兴通讯执行董事、执行副总裁何士友在3G装备发放仪式上表示：“中兴通讯作为国内3G第一的终端厂商，希望通过3G志愿者行动肩负起自己的社会责任，助力世博会，传播3G科技，同时让更多消费者感受到3G的应用价值。”

百名世博3G志愿者是经过层层甄选从100万学子中脱颖而出。他们不乏来自国内顶尖高等学府的学生，更有数十名少数民族学生和海外留学生们的倾情参与。此外，主办方还力邀众多演艺界、文化界名人，联合社会各界的力量，共同组建了这支阵容强大的3G世博报道团。曾出演过《少年天子》、《聊斋》的女演员霍思燕作为代表表示：“能够成为中兴通讯3G志愿者的一分子，服务七千万各国来宾，向世人展示上海世博会的风采，我感到十分荣幸。”

2010年同样也是中兴通讯第二亿部终端产品下线的日子，成为中兴通讯发展道路上的新一个里程碑，也成为中兴通讯对世界电信日的献礼。从第一部手机到第一个一亿部手机下线中兴通讯花了六年的时间，但完成第二个一亿部仅仅用了不到2年的时间。正所谓“十年磨一剑”，中兴通讯已从2G时代的跟跑者成长为3G时代的超越者。2009年，中兴通讯终端的出货量逾6,000万部，年增速超过33%，国内3G综合市场份额第一。

据了解，2010年第一季度，中兴终端销量为1,455万部，同比增长48%，终端产品收入同比增长41.8%，移动宽带终端产品线的年增幅更是超过了惊人的200%。中兴通讯旗下三大制式全面开花，TD终端综合市场份额第一，成为TD终端最大供应商；CDMA终端在国内市场占据领先；WCDMA终端在欧洲、澳洲继续保持优势，并在国内市场获得持续增长。

MID移动终端V7和20款3G终端新品也在此次发布会上全新亮相，包括世界上最快的数据卡MF680，其下载速度为42Mbps。在世博会期间，公司将陆续推出MID终端V7，十余款TD制式的CMMB手机电视，Android操作系统智能手机R750等多产品形态新品。值得一提的是，由中兴通讯制造的500张EDVO (Rev. B) 数据卡AC600，已经由上海电信独家应用于本次盛会。

据悉，此次百名“世博3G志愿者”将获得中兴通讯提供的手机、数据卡、上网本等3G装备，对世博会进行立体式报道。尖端3G技术将带领志愿者和消费者更好地参观世博建筑、体验全球文化、尝遍全球美食、聆听环球音乐、感受未来城市生活。来源：2010-5-17 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为领跑全球软交换市场

近日，全球咨询公司Frost & Sullivan发布《2009全球软交换市场研究报告》，华为移动软交换和固定软交换分别以40.6%和26.5%的份额排名全球第一。目前华为移动软交换产品已服务于全球160多个运营商，2200个局点，累计发货数量超过17亿线，连续多年处于全球软交换市场领先地位；华为固定软交换已经在全球90多个国家和地区部署了1660多套系统，累计出货达到1.82亿端口，连续5年全球固定软交换市场份额排名第一。来源：2010-5-12 北京商报

[返回目录](#)

华为IPv6应用闪耀世博盛会

声、光、电、江面、烟火、喷泉，加上巨大的LED幕，随着黄浦江边烟花灿烂盛放，第41届世博会在上海如约而至，区别于以往的世博会，在此次世博会的展示上，有一个很大的亮点，就是各类科技技术创新在世博园区的全面应用，其中世博园区的IPv6网络应用无疑是通信行业的一次创新。

IPv6网络服务世博园区基础设施

上海世博会在园区面积上创历届之最，园区面积达到5.28平方公里，从浦东到浦西横跨黄浦江两岸的包括国家馆、主题馆、世博中心的企业馆和城市最佳实践区在内的各类场馆，到整个园区住着的平凡的世博人家，这么大面积的网络通信建设也给网络的实际部署提出了很大的挑战，需要满足从场馆通信到百姓上网，从海量视频传送、高等级信息传送到普通上网数据的各类不同需求。

一年前，上海电信就开始对整片园区的网络进行整体规划，对当前的各类先进的网络技术进行了综合考察和试验，最终选用了光纤宽带和下一代互联网技术部署方案来为世博提供重要网络服务，并且选定华为公司的FTTx和IPv6方案来合作完成相关网络建设。

世博开幕时，华为公司的FTTx设备已经全面部署到世博的浦东园区包括国家馆、企业馆、新闻中心、演艺中心，以及园区范围的世博居民家中，并通过与核心IPv6骨干网的连接，提供IPv6网络服务，可以满足从场馆通信到普通家庭宽带，从海量视频传送、高等级信息传送以及普通上网数据的各类不同需求。

世博新闻中心：IPv6网络与蓝光高清的完美结合

4月30日晚8点，在世博会新闻中心的8个主流媒体间，包括新华社、央视和人民日报在内的电视和平面媒体的新闻工作者们的目光都聚焦在墙上大液晶屏幕上，在这些大屏幕上，正在同步播放世博会开幕式，屏幕画面比以往更加清晰流畅，随着屏幕上黄浦江最后一束烟花的熄灭，媒体间内新闻工作者们同步欢呼，共同庆祝此次世博会开幕式的成功转播。

为此次世博会媒体间提供同步IPTV直播通信网络支撑的正是由上海电信与华为公司共同建设的IPv6光纤网络和蓝光高清IPTV平台。在此次新闻媒体中心的网络建设成果中，除采用传统的专线技术外，上海电信和

华为公司共同合作，为新闻中心场馆一层，包括8大媒体间、32个小媒体间以及300个记者座席在内的媒体室，专门提供了全面先进的IPv6 FTTH光纤接入网络，满足新闻中心各类媒体的海量视频和新闻数据高可靠传送的需求。IPv6 FTTH光纤接入网络平滑连接到上海电信浦东区的IPv6核心节点，形成了从接入到核心的IPv6端到端网络连接。

特别的是，基于先进的IPv6 FTTH接入网络，上海电信为8个大的媒体间，提供了蓝光高清同步IPTV直播，实现了IPv6、FTTH和蓝光高清的完美结合应用。蓝光高清为世博新闻媒体中心带来更清晰的视觉体验，IPv6 FTTH光纤网络提供了超宽带的基础服务质量保障，将当前最先进的三种技术进行完美结合，使得本届世博会通信网络部署实践成为业界瞩目的焦点。

世博会让IPv6/IPv4双栈上网步入寻常人家

除在场馆区的IPv6网络部署外，本着“城市，让生活更美好。让科技创新进入平凡百姓人家的理念”，上海电信与华为公司合作，全球首推基于FTTH的IPv6/IPv4双栈路由型终端，将最先进的网络技术体验推向园区普通居民家中。

世博周边居民经申请，此类具备IPv6/IPv4双栈功能的上网终端即可享受IPv4/IPv6双栈终端带来的全新上网冲浪体验。此类业务不仅仅可以提升上网带宽，服务质量，更可以通过IPv6的网络访问更多的IPv6网站带来的丰富多彩的信息内容，体验IPv6带来的生活方式的改变。真正做到让生活更丰富、更美好的本次世博和谐的城市生活目标。

华为IPv6应用闪耀世博盛会

经过多年深厚技术的研究积累和应用研究，经过与上海电信紧密合作和多次的实践和摸索，华为IPv6的系列化产品终于如世博黄浦江边的烟花，如约而至，绚烂无比，闪耀的开放在了整个世博园区，为“科技创新，让生活更美好”的第41届世博会增添了不少亮点。上海电信称此次合作是次非常美好的合作，并且希望后续能够与华为公司深入合作，将此类创新的应用推广到上海整个城市，让“创新科技，改变生活”的和谐理念更加的延伸到城市的每个角落。来源：2010-5-17 新浪科技

[返回目录](#)

华为澳大利亚将新增200名员工

在上周六上海世博会的“维多利亚周”活动上，澳大利亚维多利亚州(Victorian)州长约翰·布伦比(John Brumby)和华为技术总裁任正非共同宣布，华为将在维多利亚州新增至少200个信息通信技术(ICT)职位。

布伦比在声明中表示：“华为在墨尔本(Melbourne)运营的拓展，将在维多利亚州构建世界领先水平的

信息通信技术研发能力，包括澳洲同步加速器中心、国家信息通信技术研究实验室以及高效节能电信新闻中心。”

“在短短4年内，我们的团队已由20人成长至200人，现在我们将通过增加200个新职位，显著拓展在维多利亚州的运营。”华为澳大利亚公司首席执行官Guo Fulin表示。

华为将协助维多利亚州下一代宽带网络(NGN)的研发，并正在就参与澳大利亚国家宽带(NBN)项目展开谈判。“我们还在讨论进一步在维多利亚州战略投资，以支持国家宽带网络建设项目。”他补充道。

2010年一月，华为与墨尔本大学宽带社会研究院(IBES)签署了合作协议，为其提供以太网交换机、FTTP(C114注：Fiber to The Premise光纤到用户所在地，包括FTTB、FTTC以及狭义的FTTH) GPON接入网硬件设备、密集波分复用(DWDM)传输设备和华为的通用网络管理系统(NMS)。当时据研究院负责人罗德·图克(Rod Tucker)教授介绍，目前华为已是白金级赞助者，并称任何研究完成后，所有的合作伙伴都有权使用学院的研究人员、学生以及相关数据。

“作为合作协议的一部分，华为向墨尔本大学宽带社会研究院提供了一系列设备，使之有能力构建FTTP试验环境来测试未来宽带应用。”布伦比表示。

“这一试验设施进一步表明了维多利亚州在高端信息通信技术研究领域的全球领先地位，尤其是在电信领域。没有其他澳大利亚城市拥有这样的，国家宽带网络项目启动时能够充分利用的电信能力和熟练劳动力。”

据C114了解，按澳大利亚政府的国家宽带网络计划，将投资430亿澳元、用8年时间建设一个覆盖全国的超高速光纤宽带网络，初期投资为47亿澳元。该计划为澳大利亚史上规模最大的基础设施建设项目。

目前华为正积极运作以参与到该项目之中，由其在英国、新加坡和马来西亚都参与过相似的网络项目，因而被认为在此次澳大利亚国家宽带网络项目中成为短名单领跑者。来源：2010-5-17中国通信网

[返回目录](#)

华为09年出口额69.9亿美元居中国第八

根据中国海关总署统计数据公布的“2009年中国外贸200强”企业名单，华为以69.9亿美元的出口总额位居第八，前七位均为外企。“出口200强”中有153家是外商投资企业，外资企业出口总额占77.8%，显示我国参与国际分工的路径仍为加工贸易出口。

华为2009年出口额69.9亿美元居第八位

中国外贸出口200强企业合计实现出口3223亿美元，比上年下降6.3%，占当年我国外贸出口总值的26.8%；实现进口3633.8亿美元，比上年下降11.3%，占当年我国外贸进口总值的36.1%。出口上10亿美元的

企业有80家，其中内资企业不过十余家，最大的内资出口企业华为2009年出口总额为69.9亿美元，居第八位。

不过，C114未能从海关网站获得排名的详细资料，明确前七位企业名称。

中国外贸200强上榜“门槛”出现近年来首次回调，2009年出口200强入围门槛由上年的6.1亿美元降至5亿美元，进口200强入围门槛由上年的7亿美元下滑至6.3亿美元。

我国参与国际分工的路径：仍为加工贸易出口

在这份名单中，外商投资企业成为名副其实的主角。“出口200强”中，有153家是外商投资企业，比2008年增加12家；“进口200强”中，外商投资企业席位由上年的118个减至115个。

外资企业出口总额2507.4亿美元，占77.8%，比上年提高3.7个百分点。在出口200强中，相当部分企业都是加工贸易出口，表明加工贸易是我国参与国际分工的重要路径。来源：2010-5-14 中国通信网

[返回目录](#)

华为称愿向印度政府公布网络系统源代码

华为已提出，愿披露其网络系统的源代码，以向印度政府表明，其设备不会带来安全威胁。

“按照普遍认可的国际行业惯例，销售商可根据彼此认可的安排向当局提供源代码。公司已对印度政府表示，对此选项持开放态度。”印度《经济时报》援引一名不具名的华为公司代表的话称。

上周有报道称，印度电信监管部门基于印度内政部对国家安全的担心，从4月28日开始已经向原计划从中国制造商手中购买设备的一些运营商下达了禁令。此后，华为表示正寻求印度当局澄清此事。来源：2010-5-14 新浪科技

[返回目录](#)

【诺基亚】

诺基亚微软发布首款手机软件

近期诺基亚与微软联合发布手机软件，一方面是为应对日益激烈的市场竞争，另一方面也反映了随着手机智能化趋势日益明显，手机软件成为软件开发商、手机厂商及电信运营商都在瞄准的市场机遇，融合发展成为企业发展的新模式

诺基亚微软发布首款手机软件 IT巨头掀起新一轮联合对抗“苹果”赛

本报记者 陈德东

六月份将是苹果发布新一代iPhone的时间，面对苹果新版iPhone，各大知名厂商也都施展浑身解数，以

应对来至苹果的挑战。

据国外媒体报道称，诺基亚和微软日前公布了首款合作开发的软件Communicator Mobile。另有传闻表示摩托罗拉正在准备收购一家智能手机开发商，准备在智能手机系统方面做出突破。摩托罗拉联合总裁Sanjay Jha近日也表示将会收购一家操作系统开发公司，他认为拥有自己的操作系统对一家手机厂商是一件非常重要的事情。

国际IT巨头觊觎手机软件商机

随着手机智能化的趋势日益明显，无论是软件开发商、手机厂商还是电信运营商，都在争夺手机软件市场的商机。最新一项调查显示，未来三年内，手机软件市场收入将飙升至175亿美元。据全球第二大应用商店GetJar委托进行的调查显示，手机应用下载次数将由2009年的逾70亿次增长至2012年的近500亿次。手机应用年度市场规模将达60亿美元。

众所周知，手机应用早在上世纪九十年代末就出现，但获得长足发展则一直到了2008年，苹果面向iPhone和iPod Touch推出软件商店App Store。互联网业务的扩散效用在那时候已经露出冰山一角。2009年夏天，苹果开设了手机软件商店，提供第三方开发人员开发的软件，并采取分成模式。如今，这种模式正越来越多地被其他手机厂商所借鉴。

加拿大黑莓手机制造商RIM公司日前正式开通了手机应用程序商店，英国、加拿大和美国的黑莓用户可以登录该商店购买应用程序。早在2009年10月，RIM就透露将开通黑莓应用程序商店服务。两个月后，RIM允许外部开发者陆续向黑莓应用程序商店上传自己作品。

除了RIM，微软也在为公司手机应用程序商店的推动做最后的准备。截至目前，微软已公布了多家合作伙伴的名字，其中包括网络音乐服务公司Pandora、游戏商EA以及社交网站Facebook。微软预计，现有的2万多个手机软件合作伙伴中的绝大部分将与自己合作。

不久前，在微软推出在线应用商店Marketplace，支持运营商计费和广告商投放手机广告后，中国电信的天翼应用空间商城紧随其后，为用户提供游戏、娱乐等5类应用产品。日前，三星应用商店SamsungApps的正式上线，让这场“phone系列”的市场竞争战更趋白热化。

苹果软硬通吃成为“众矢之的”

在PC时代，微软以操作系统Windows及以Office应用抢占了近乎90%PC用户的桌面，但那还需要有一个重要的前提，那就是PC硬件的核心同时也几乎是英特尔X86的天下，于是就有了所谓的PC领域的Wintel联盟一说。到了今天移动互联网的时代，以智能手机为典型代表的移动终端兴起，这之中苹果iPhone大行其道，而之后发布的iPad初期的表现又似乎预示着其可能不亚于iPhone的市场表现和冲击力。其实从苹果iPhone到iPad的每一步，不难看到，如果能够保持这种势头的话，苹果将成为移动领域的微软。

在苹果的iPhone中，苹果有自己的操作系统和应用，而且是相对封闭的。借此，它在美国市场那个超越了只有应用而没有自家操作系统的摩托罗拉，又以兼顾商用和娱乐的应用紧追RIM，逼得全球手机市场老大诺基亚牺牲利润也难以阻止市场份额的下滑。谁也不会否认，iPhone今天的成功与其本身的设计和性能有关，恰恰苹果向来是以此著称于业界，那么在加上系统及应用，三者的综合恐怕就没有任何一家与苹果抗衡了。

也许正是由于苹果软硬兼施的实力，不但业内的厂商很难撼动和阻止它的地位和前进的势头，就连IT和互联网领域的大腕们也不敢小视，所以英特尔联合诺基亚发布MeeGo，Google联合HTC发布自有品牌的智能手机Nexus One以及竭力并购AdMob；微软除了发布手机Kin外，也联手诺基亚推应用。从这些可以看出，业内都希望联合起来对抗苹果，所谓人多力量大，众人拾柴火焰高。

各品牌联合对抗iPhone成趋势

iPhone在手机终端产品中具有里程碑意义，自面世以来，市面上的手机外表迅速趋同化，其标准就是iPhone，大屏幕，无键盘。但伴随着辉煌的销量成绩，iPhone也立刻成为众矢之的。谁让iPhone革了传统手机的命，为市场带来了首款真正意义上的掌上智能终端，树大招风是必然的。在群起而攻之的讨伐队伍里，不乏众多重量级的对手。

惠普日前宣布斥资12亿美元现金买下陷入困境的智能手机制造商Palm。嫁身惠普，Palm虽然老太龙钟，但却实实在在地找到了一家大佬当靠山。据悉，惠普手持140亿美元的现金储备，在移动终端领域有足够的布局，这也将让惠普可以开始销售一些潜在利润丰厚的手机用户后端服务。

不仅仅是惠普，在全球PC领域能与惠普较量的联想，也于近日发布了其宏伟的移动互联网战略，其当家人柳传志也发出了盛世威危言，将竞争对手瞄准了苹果iPhone，并打算与苹果背水一战。甚至连芯片霸主英特尔-T都联手诺基亚发布了MEEGO系统平台，同样瞄准了手机、上网本、平板电脑及各种嵌入式设备平台。

而诺基亚一直受到苹果iPhone等新系统的冲击，与Windows Phone7的处境一样尴尬，面临苹果iPhone产品销量不断攀升的压力和威胁，诺基亚的压力巨大。近日发布Symbian3的新版N8产品，可以看作是被“逼”出来的产物，也是对苹果的反击。

可见，移动终端领域已形成了苹果iPhone、谷歌Android、Windows Phone7、惠普Palm、诺基亚Symbian3多方角逐的格局，各品牌联合对抗渐渐成为趋势。移动平台系统领域将进入大腕主宰的群雄混战时代。来源：2010-5-12 通信信息报

[返回目录](#)

诺基亚部门重组应对苹果RIM威胁

据国外媒体报道，诺基亚今天对其设备业务部门的高管进行了调整，并将该部门分拆以加速产品的发展

从而更好的对抗苹果和RIM。

诺基亚今天表示，目前掌管营销部门的安西·范约基(Anssi Vanjoki)将成为新的智能手机部门主管，而目前负责企业发展的玛丽·麦克道维尔(Mary McDowell)将担任低端手机部门的主管。

诺基亚首席执行官康培凯(Olli-Pekka Kallasvuo)必须向投资者证明诺基亚能够推出与苹果iPhone和RIM的黑莓竞争的手机。三年前苹果推出iPhone，并通过上万个应用软件改变手机行业，而诺基亚却未能开发出一款一款具有相同吸引力的手机，因而该公司不得不通过降低产品价格，牺牲公司利润来维持市场份额。

诺基亚发言人道格·道森(Doug Dawson)今天在一个采访时指出“进行改变是为了加速公司在执行和创新方面的速度。”

今天诺基亚股价最低跌3.2%至8.52欧元，截至北京时间20:14(赫尔辛基时间15:14)，下跌了2.7%。2010年以来，诺基亚股价累计下跌了4%，市值为321亿欧元(约合407亿美元)。

诺基亚在一份声明中表示，数码产品部门主管奥伊斯塔莫(Kai Oistamo)将取代玛丽·麦克道维尔任公司发展部门主管，而负责低端手机部门的里克·西蒙森(Rick Simonson)将退休。

诺基亚目前正准备于第三季度推出新的触摸屏智能手机N8，道森称N8的发售计划不会受到重组的影响。

道森还表示，本次重组将于6月1日正式生效，重组后诺基亚将能够围绕产品线组织硬件和软件团队。来源：2010-5-11 新浪科技

[返回目录](#)

【其他制造商】

摩托罗拉新智能手机上市

5月10日，摩托罗拉公司宣布其基于Android 2.1智能系统的新一代3G智能手机旗舰产品XT702正式上市。作为全球第一款Android 2.1手机，XT702为用户提供了丰富的手机上网体验、强大的信息服务和完美的多媒体功能。

基于Android 2.1全新智能系统的新一代3G智能手机 XT702支持个性扩展应用，让用户充分体验多种精彩。XT702拥有13.7毫米里程碑式超薄全键盘滑盖金属机身，堪称世界最薄手机之一，侧滑盖设计内藏完整QWERTY全键盘，特设中英文一键切换。其3.7英寸高分辨率超大高硬度触摸屏，具备多点触控功能，支持网页全屏浏览，让网络世界尽在掌握。

采用Android 2.1智能系统的XT702可实现其他智能手机无法企及的功能。MOTO XT702专门为极致的网上冲浪体验而设计，其全屏的网上浏览功能及多任务的自由切换，让使用者拥有无与伦比的移动互联网新感

觉。来源：2010-5-12 科技日报

[返回目录](#)

传苹果准备生产2400万部下一代iPhone

据国外媒体报道，为苹果代工下一代iPhone的厂商计划在2010年年底之前出货2400万部iPhone手机。

据Digitimes星期一报道，台湾的富士康将在6月底之前出货450万部下一代iPhone，并且在2010年年底之前再出货1950万部iPhone。

苹果销售了许多iPhone。但是，2400万部手机对于苹果来说也是一个很大的数字。对比一下，苹果自从2007年推出原来的iPhone手机以来一共销售了5000多万部iPhone手机。那么，如果解释突然增长这么多的iPhone供货量？Digitimes的报道也许是错误的，尽管它在代工厂商领域有一些可靠的消息来源。

其它可能的解释是苹果正在计划大幅度削减这种型号的iPhone手机价格或者这个消息是与苹果制造一种CDMA手机的报道一致的。苹果可能计划增加更多的运营商合作伙伴。更多的销售这种手机的渠道意味着需要更多的供货量。

Digitimes还发表了其它一些细节。下一代iPhone将配置ARM Cortex A8处理器和512MB内存。内存容量是目前3GS版iPhone内存容量的一倍。

下一代iPhone将像iPad一样配置一个内置平板开关显示屏，分辨率为960 x 640。还有一些允许更宽的视角和在阳光下更好的观看的新技术。苹果显然要改善iPhone的工具使它能够当作一种电子书阅读器并且在iPhone上推销iBooks。这种显示屏面板据说很薄，为更大的电池留下了更多的空间。

这种新的iPhone预计在6月7日在旧金山举行的苹果全球开发人员会议上推出。来源：2010-5-18 赛迪网

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

即将消失的机顶盒

“NGB(下一代广播电视网)一旦建成，电视不仅能看，还能像电脑一样用。用户再也不需要安装机顶盒了。”在近日召开的广电总局内部一个封闭式讨论会议上，广电总局内部一位不愿具名的人士说。

这显然对于机顶盒的前景能产生重创效应，伴随着下一代广播电视网的发展更是让机顶盒雪上加霜。

未来

实际上，目前在机顶盒的投资决策上，形成了分庭抗礼的两派。以思科为代表的一方认为，与广电总局共建实验室，用十年时间建成三网融合NGB机顶盒和端到端解决方案是广电(有线电视)以及电信(IPTV)运营商获取高端电视用户的必要武器。未来，三网融合政策下的广电与电信为了争夺高端电视用户，将给机顶盒厂商带来量价齐升的机遇。基于这种判断，2009年底，思科收购天地数码(DVN)的数字电视机顶盒业务，进军机顶盒领域。

思科认为，三网融合势必加速有线用户向数字化进程，直接受益的将是机顶盒设备提供商。有分析机构指出，未来两年我国机顶盒需求将保持20%以上的增长，2010年高清机顶盒销量将达100万台，而2011年销量将上升至500万台。

与其持有同样判断的还有天威视讯，该公司目前启动“高清互动电视家庭计划”，以期在高清广播电视、互动电视、高速互连网络及高质量语音业务的全面融合中取得先机。

看好机顶盒市场的人士认为，在广电总局下发的《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》通知要求，到2010年直辖市和东中部地区地市以上城市实现有线电视数字化；到2015年所有县级以上城市基本完成有线电视数字化。根据这个通知，到2011年底，大中城市城区平均双向用户覆盖率达到95%以上，其他城市达到50%以上。同时，村村通工程，国家加大出资采购以机顶盒为主的接收设备，未来市场将呈爆发性增长。而随着数字化双向改造，有线机顶盒数字化平移将加速，IPTV机顶盒需求将快速增长，预计到2011年达到4478.8万户，增长20%以上，此外地面数字电视、卫星数字电视机顶盒需求量也非常大。

现状

上述公司把眼光着眼于未来。而目前的事实却是，根据有关规定，在进行有线数字化整体转换的过程中，运营商都将向整转用户赠送一台基本型机顶盒。即使是最便宜的机顶盒型号，面对如此巨大的整转数量，运营商也根本无法吃得消，再加上增值业务的推广和基本收视费的收取并不理想，大多数运营商都出现了亏损的情况。要想保持机顶盒业务的持续发展，就一定要不断地增加流动资金的投入，而机顶盒业务资金的投入跟产出几乎都是得不到正比的回报的。

东方有线在2008年度的收支表上就出现0.98亿元亏损；杭州华数也在2005年、2006年、2007年分别亏损2358万元、6197万元、7306万元。事实上，在数字高清电视机顶盒之前，运营商向用户派发的单向、双向的机顶盒成本都还未收回，新一轮费用又已产生。

面对机顶盒市场的激烈竞争、利润率低、广电的分期付款方式长等原因，使得机顶盒企业都不堪重负，对于机顶盒的前景更是堪堪担忧，转型或者出售机顶盒业务成为了时下的焦点。现状迫使机顶盒专业厂商逐渐转型成为广电行业提供端到端解决方案及服务的运营商。

同洲电子(002052.SZ)内部人士透露，正是因为机顶盒利润的不断摊薄，公司才开始涉足手机领域。

此外，该人士透露，机顶盒的公关成本过大。同时，上述同洲电子人士称，机顶盒是时代过渡的产物，替代性很强，电视机厂的一体机通过一个芯片就可以解决这个问题。

数字电视一体机继机顶盒出现弊端之后的又一产物，其无需使用机顶盒就能直接接受并显示数字信号，它是将数字接收、解码与显示融为一体。

但在一部分机构眼中，三网融合盛宴下，同洲电子打造的广电升级平台将进入利润收获期。有机构研究所研究员表示，“公司正积极从机顶盒制造商向‘一站式服务’提供商转型，独特的盈利模式，将使公司步入盈利高速增长期。”但是，同洲电子在2010年第一季度带来的财报却显示亏损。同洲电子发布了第一季度财报，数据显示公司2010年第一季度营收3.23亿元，同比减少43.27%；净亏损5260万元，而2009年同期净利润2724.8万元。

但是机构却看好这家公司的未来。公开资料显示，一季度以华夏基金为首的7家基金进入同洲电子，其中华夏系旗下4只基金持股达2662万股，按一季度均价15.08元计算，华夏系动用资金超过4亿元。

有通信业内部人士告诉记者，不少机构正在研究机顶盒代理服务模式，展开业务联系，深圳已有多个小公司尝试做机顶盒业务。其中，思科等机顶盒大厂成为不少小企业的合作目标。2009年11月3日，思科收购天地数码(DVN)有限公司的数字电视机顶盒业务，进军机顶盒领域。其这一举动，正是看到了中国近2亿的有线电视数字化市场潜力与巨大利润。

到底机顶盒投资是诱惑还是陷阱，正在考验徘徊在三网融合产业链上的企业经营者的智慧。来源：

2010-5-15 经济观察报

[返回目录](#)

低碳时代手机阅读正流行

当今时代，“低碳”概念席卷全球，“全民低碳”已成为大势所趋。

为了倡导低碳阅读方式，中国移动北京公司2010年推出了“手机阅读”业务。手机上看书，轻巧方便，节约纸张，减少树木消耗。中国移动北京公司提供了6万余本海量电子图书，囊括历史、军事、时尚、言情、玄幻等各类题材，并且全部是取得授权的正版图书。用“手机阅读”方式看书，随身可“携带”上万本图书，每章节仅花费0.04-0.12元。如果订购包月业务，花5块钱能看数百本书。支持低碳生活，原来这样简单易行。

近日，中国移动北京公司更是推出大型优惠活动。2010年5月1日-7月31日期间，用户首次订购手机阅读5元读书包或3元优惠包，就能在下月获得相应额度的话费返还。此外，订购专区读书包的用户，若在活动期间阅读图书正文或下载图书，还可另获3元话费。而且，活动期间通过WAP或客户端方式登陆手机阅读网站wap.cmread.com的客户还可以参加抽奖，赢取价值5000元的时尚手机。来源：2010-5-12法制晚报

[返回目录](#)

未来在飞机上打手机将不是梦

飞机、高铁上打手机，足不出户就能远程看病、上学……昨日，上海世博会信息化与城市发展主题论坛在宁波召开，这也是上海世博会首场主题论坛，众多来自信息通讯领域的官员、专家和企业界人士给听众描绘了美好的未来城市智能生活。

据了解，展示、论坛与活动是2010年上海世博会的三大组成部分。世博会期间将举办一场高峰论坛和六场主题论坛，主题论坛将先后在长三角地区的宁波、苏州、无锡、南京、绍兴和杭州举行。

中国电话用户达10.9亿户

“信息化对城市的发展、建设和管理都具有积极的促进作用，信息技术在城市的应用加快了城市化的进程和发展。”中国工业和信息化部部长李毅中表示。

据李毅中介绍，截至2010年3月底，中国电话用户达到了10.9亿户，互联网上网人数达到了4.04亿人。电脑、手机、彩电等电子信息产品广泛普及，手机视频、无线城市等新的增长点不断催生，智能交通、电子医疗、现代物流等信息化的应用迅速发展。信息化建设为提高人民的生活质量，促进经济社会发展发挥着日益重要的作用。

DV上插卡就能全球直播

国际电信联盟秘书长哈玛德·图埃认为，信息化给城市带来最重要的影响是，城市将会更加人性化。我们最根本的需求就是和自己的邻居、市民进行沟通，信息通信技术将进一步推动这方面的进程。

中国移动有限公司董事长兼CEO王建宙则用“无线城市”给未来城市做了最好的定义。

所谓无线城市，通常是指利用各种无线接入的技术，为城市提供随时随地随需的无线网络的接入。王建宙认为，通过无线城市的发展，来改善城市的投资环境，通过无线城市的发展提高招商引资，促进城市产业结构的优化，带动一系列的产业，提高政府服务市民的效率。

与会专家们还认为，随着物联网以及3G、4G技术的推广与应用，我们的未来生活将产生深刻的变革，许多原来做不到或者不可思议的事情都能一一实现。比如在普通DV上插一张卡就能进行全球直播、在飞机上打手机处理公务。

据介绍，上海世博会上推出了目前在全球比较先进的技术TD-LTE，可以称之为4G技术。其速率相当于3G速度的10倍到20倍。在普通摄像机里插一个TD-LTE的卡，就可以随时向全世界进行现场直播。

此外，手机的功能也将不断得到延伸，“比方说高速铁路上，高速铁路运行这么快，在高速铁路上切换很难，在技术上是很困难的，大概每一公里要有一个机载，但是我们觉得可以解决网络覆盖的问题；同时大

家希望在飞机上可以用普通的手机打电话，我们觉得也是完全有可能实现的。” 来源：2010-5-16 南方日报

[返回目录](#)

广电誓言未来5年手机电视用户上亿

中广传播集团总经理孙朝晖13日表示，未来5年，中广传播将在三四线城市形成完整网络覆盖，届时基础用户要达到1亿，增值业务用户将超过4000万。

中广传播是广电总局旗下专门从事CMMB手机电视全国网络建设和业务运营的平台。分析人士认为，手机电视在国内市场前景十分广阔，如果中广传播能突破体制束缚，成功整合协调各方利益，将有望在当前移动终端便携化趋势下获得巨大收益。

2010年1000万

据悉，中广传播2010年的用户发展目标是1000万，并希望借助即将进行的世界杯来进一步提升手机电视的市场关注度。

孙朝晖透露，中广传播2010年将投入大量的资金来进行网络覆盖建设，全年的资金投入量将超过历年CMMB网络建设投入的总和。目前，中广传播已经完成了全国307个地市基础网络覆盖，已成为全球最大的移动广播电视网，在此基础上，还在进一步进行网络的深度覆盖。

而在未来五年，中广传播计划在全国所有地级市以上城市实现深度覆盖，同时覆盖193个县级市和全国主要的高速公路。

在市场进展方面，中广传播也堪称飞速。2010年1月28日，中广传播在全国31个省市307个城市启动运营，3月22日和中国移动一起发布手机电视业务的正式商用。

此前一直制约SMMB的终端已经有了长足进展。业内人士称，2008年6月份时，只有两家公司能够提供芯片，现在市场上终端数量丰富了许多，已经有接近1000款终端，终端产业链也更为完善。

据悉，中广传播在CMMB传播内容方面主要会有以下几类：适合移动收看的电视频道；丰富多彩的推送服务，包括杂志、报纸、音频、视频等；利用网络提供实时智能交通GPS服务等。

此外，2010年即将举行的世界杯也被视为手机电视推广的良机。孙朝晖称，根据以往推广有线电视的经验，每年的春节、每四年一次的奥运会、世界杯都是用户需求非常集中的时间窗口，而2010年世界杯和中国还有8个小时的时差，手机电视将面临着非常大的商机。

广电突进

CMMB采用卫星和地面无线传播方式，对7英寸以下小屏幕提供广播电视节目和信息服务，是移动便携条

件下广播电视的新兴服务形态，被广电系统视为新形势下填补我国当前广播电视服务空白的有效手段。

中广传播早在2005年就成立，2008年9月，经广电总局批准，开始承担全国CMMB网络建设和业务运营工作。在经过国家标准纷争之后，中广传播与中国移动展开协作，在中国移动TD手机上实现手机电视功能。

分析人士指出，在技术形式上，手机电视能够较好地实现广播网与通信网的融合，借助与中国移动的合作，中广传播可能在三网融合的大背景下探索手机电视的商业化之路，为广电系统在现有电视“大屏幕”之外，开拓新的市场机遇。来源：2010-5-14中国证券报-中证网

[返回目录](#)

大唐科技投身物联网 拟2013年上市

当下，“互联网”这个词对人们来说是再熟悉不过了。但什么是物联网？简单而又形象地说，“互联网”是人上网，而“物联网”则是物上网。

如今，在科学技术日益发达的社会，“物联网”三个字在资本市场得到了疯狂追捧，其中蕴藏的巨大商机，让埋头做了十几年衡器的唐廷焯突然发现，“我最近几年搞的正是物联网。”这个无心插柳的发现，带给唐廷焯的是一次站在科技发展潮头的机会。他立即把企业原来的名称——大唐测控有限公司更名为“大唐科技有限公司”，将公司的主营业务定位为“物联网数据服务商”。

创业故事

两次转型 唐廷焯勇立物联网潮头

目前，大唐科技有限公司从事的是科技含量很高的业务，主营计量与网络，而作为这个高科技公司带头人的唐廷焯，所学专业却是农业。“或许是时势造英雄吧！”唐廷焯自己都不曾想到，他的创业会与高科技沾上边。唐廷焯在四川农业大学毕业后，在北碚区农业局工作了一段时间。1992年，他下海创业，在合川办起了一家饲料厂。

1996年，国家有关部门颁布政策，要求取消市场上广泛使用的杆秤，改用电子秤、弹簧秤。这让唐廷焯看到了商机。于是，他筹集了数十万元资金，转做电子秤生产，这是企业第一次转型。

但机遇背后往往隐藏着危机，缓慢的更新换代造成产品大量积压。他意识到缺乏技术门槛的产品不但竞争激烈而且难以盈利。1997年，公司开始转做竞争较少的工业衡器，这次转型为唐廷焯积累了第一桶金。

2005年，唐廷焯从销售人员那里获得一条重要信息，税务系统询问能否开发一套检测煤矿产量系统，防止矿企逃税。而这个重要信息，也破解了唐廷焯多年来企业发展方向的困扰。他带领科研队伍反复攻关，终于通过在矿道安装传感器，再配合监控中心的数据分析处理系统，公司的矿产品产量监控系统解决了地方税务的实际需求。一个税务客户安装系统后，规费收入增长10倍，税费收入翻了一番，这也使他公司的产品占

领了全国煤炭行业约80%的市场份额。

事实上，物联网概念在2005年由ITU(国际电信联盟)提出后，当时的人们都还没意识到，“物联网”这三个字将在未来被提升到国家战略层面。唐廷焯为自己的网络测控系统申请了多项国家专利。当时这种投入并非来自物联网的刺激，而是他明显感到科技含量更高的信息系统，利润远远高于自己做的工业秤。

最近一年来，沸腾的市场把唐廷焯推到了潮头，企业的发展步伐正好和物联网发展方向一致。科技大趋势的裹挟，已有的市场占领份额，再加上他对未来市场的信心，关于一次企业转型的路径又被清晰地勾勒出来。“在专业领域内，完成物联网组件产品的标准化和规模化研发制造，成为领先的行业数据服务商。”唐廷焯所说的商业模式已经得到了资本市场的青睐，深圳创投在2009年成为唐廷焯通往资本市场的战略投资伙伴。而唐廷焯也为自己的公司定下了一个短期目标——2013年在创业板上市。

新闻名词

物联网：物联网概念是在互联网概念的基础上，将其用户端延伸和扩展到任何物品与物品之间，进行信息交换和通信的一种网络概念。其定义是：通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络概念。

本组稿件由记者 蔡文沛 采写

对话唐廷焯：产品就是行业CPU

重庆商报：您是怎样认识“物联网”的？

唐廷焯：当初听到这个概念的时候没什么感觉，后来越炒越热的时候，才发觉自己公司在搞的业务就属于物联网范畴。应该来说，物联网是我们企业面临的一个新的发展机遇。特别是2009年底企业股改完成后，深圳创新投资也成为战略投资者。我认为，物联网所对应的就是一个大的需求趋势，顺应了这个趋势，产业就会大爆发。

重庆商报：从一个做秤的企业，生产科技含量如此高的产品，您的这一跨越是怎样实现的？

唐廷焯：最初是购买国内外的同类产品来组装，成本很高。现在我们通过自主研发核心的主板、软件系统，做集成产品，成本得到了大幅度的降低。

重庆商报：现在大唐公司正在生产的物联网产品是哪种产品？

唐廷焯：目前我们在生产代号DT0812的数字控制模块，相当于电脑上的CPU，对前端传感器感知的信息进行处理和分析。在物联网产业里，比如传统的温湿度传感器、视频头、信息采集终端、监控器等都属于红海竞争，而运用于行业系统运营支撑的管理平台和信息处理的芯片产品属于高价值产品，是蓝海。

我们所研发的这个产品就是蓝海产品。从市场需求长期来看，这款产品适用范围非常广，可以作为物联

网大量需要的组件产品。而在我们公司发展路线设计里，产品就是“行业CPU”。

重庆商报：贵公司目前研究的物联网最新产品是什么？

唐廷焯：车载测控系统和燃煤计量监控系统，都将在2010年面世。

具体来讲，车载测控系统就是在需要监控的车辆上安装重量传感器、GPS卫星定位系统和无线数据通信等设备，通过设备实时的数据传输，监控中心可以远程监控车辆是否超载、超速和超区域行驶，解决困扰交通部门多年的超载痼疾。此外，该系统还可以通过传感器，向总机控制室传回实时监控的车辆行进路线画面，用于环保领域可以控制运渣车的扬尘。燃煤计量监控系统，则是燃煤消耗企业安装重量传感器和数据传输，让管理部门实时掌握整个城市的锅炉燃煤消耗情况，计算企业产品的单位能耗，支持城市的节能减排决策管理。

单纯以车载测控市场为例，每年全国会新增上百万辆车，按最简单的投资概算，如果给每辆车都装一台约1万元的设备，这就是一个每年上百亿的市场。需求决定市场。以往国家每年治超费用大概在700亿元，这次公布预算，交通部达到1200亿元，很大部分就是用于公路治理超载超限。产品如果能给客户带来非常大的经济和社会效益，客户就会买单，而我们的物联网产品也会步入收获期。

重庆商报：大唐公司未来的核心竞争力是什么？

唐廷焯：目前国际标准近乎空白的物联网领域，所有企业都有机会参与，而国家、企业、市民，也可从物联网这个新领域中获益。公司准备把现在的数字控制模块发展成芯片级产品，这将是国内具有自主知识产权的独有技术，未来行业对这个产品会有很大的需求。要达成这个目标，我们估计需要1~2年时间。来源：

2010-5-12 重庆商报

[返回目录](#)

北京移动手机支付业务引领“新消费时代”

移动通信技术的日新月异，让手机的用途不止是通话、发短信这么简单：上网、聊天、阅读、收发邮件……搭载在手机上的数据业务的种类日益丰富，功能愈加强大。现在，北京移动客户可以利用手机号码建立起来的账户来消费购物，这就是中国移动北京公司推出的手机支付业务。

手机支付是中国移动面向客户提供的一项移动支付服务。开通手机支付业务后，系统会用您的手机号码建立一个相应的账户（区别于话费账户，手机号即账号，方便易记），通过互联网、手机短信等方式实现购物、充缴费等各种消费、支付行为。北京移动客户可通过短信、上网及营业厅办理等方式开通手机支付业务，并通过营业厅现金充值和网上银行转账等方式为手机支付账户充值。

为了鼓励更多的客户尽早体验到手机支付业务的便捷与实用，中国移动北京公司近期推出四项优惠活

动:

支付账户充值有礼: 向支付账户充30元即送10元购物代金红包;

交话费有礼: 使用手机支付交话费单笔满50元即送10元话费;

消费有礼: 网购累计消费满50元即送20元购物代金红包;

商品特卖会: 使用红包购物免同城邮寄费。联合手机支付网上商户集中对几十种春天主题的商品进行特价促销, 只要用手机支付账户购买, 就可以超值低价获得。

“移动改变生活”, 这就是中国移动北京公司为广大客户提供诸多精彩纷呈的数据业务的宗旨所在。手机支付这一新型支付方式, 将带领人们轻松进入“新消费时代”, 让人们的移动生活变得更精彩。来源:

2010-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

研究称应用程序将推动全球智能手机销售增长

据Coda研究咨询公司最新发表的报告称, 随着消费者利用大量的可用的应用程序和技术, 全球智能手机销售量从现在至2015年将达到25亿部。

这家公司的创始人和这篇报告的作者Steve Smith说, 智能手机销售增长的主要原因是这种手机能够支持广泛的服务。他说, 应用程序是智能手机增长的主要原因。如果不是智能手机能够提供比标准的手机更高水平的融合的技术, 我们就会不看到智能手机销售的这种增长水平。

这篇报告发现, 中国预计是增长最强劲的。到2015年, 中国智能手机销售量将从2009年的700万部增长到9800万部, 主要是售价在100美元以下的低端手机。

Smith将看到智能手机是分层次的。iPhone或者采用Android系统的仍然是高端智能手机, 而价格更便宜的设备继续大量涌向市场以满足消费者对移动互联网的需求。

智能手机未来五年在西欧的销售将增长20%, 主要是英国、法国、德国和西班牙。

智能手机的销售价格在此期间预计会下降, 但是下降的幅度不是很大, 因为运营商要保证他们能够收回带宽使用增长的成本。来源: 2010-5-14 赛迪网

[返回目录](#)

全球巨头角逐移动互联网 未来两年收入将达千亿

如果说手机的2G或2.5G时代还是电信运营商一方说了算的卖方市场, 那么3G时代的到来则给了各方势力更多前来“搅局”的机会, 移动互联网的生态系统开始发生变化。就目前而言, 拥有通路权及庞大用户群的

电信运营商、不安分的智能终端生厂商、传统互联网行业大佬以及新兴的移动互联网公司多方力量博弈，已初步构成了一个“江湖”的雏形。

3G时代 多方布局

苹果iPhone、微软 WindowsMobile、谷歌的Android以及诺基亚的Symbian等都是业界耳熟能详的手机操作系统，在它们成功的启示下，众多厂商也跃跃欲试。中国移动大力推进自主研发手机操作系统OMS并建立OMS产业联盟、中国联通的UniPlus操作系统，都让国人有惊喜。近期成功收购Palm的IT 厂商惠普、开发自有操作系统Bada的终端厂商韩国三星，以及秘密研发Menlo的微软等也在积极拓展这一市场。

与此同时，传统的互联网也都拿出了看家本领。百度在搜索领域的绝对优势、腾讯基于客户端的综合战略、搜狐在输入法上的突出表现、阿里巴巴在电子商务和支付上的经验、盛大在阅读与游戏领域的布局，它们都试图以公司的招牌特色为入口打造又一个移动互联网世界。

易观国际高级分析师方丽表示，3G网络的商用带来较高的市场预期，过去的2009年正是各方力量涌入移动互联网市场的一年。方丽预测，“2010年，市场将有更多的整合，陆续出现并购案例。并购将成为公司快速填补缺失资源的手段。”

未来两年收入规模将达千亿

根据易观国际发布的移动互联网市场报告，2009年移动互联网行业的收入规模已达到了388亿元，其中流量费用约228亿，占据了近6成收入，得益者主要为电信运营商。产品及服务支付的费用达153.36亿元，其中音乐、游戏贡献最大。相较之下，广告及电子商务的收入贡献就要小得多，总共才6亿元左右。

分析人士向《每日经济新闻》记者表示，移动互联网营销价值及销售渠道价值仍需继续挖掘，同时市场潜力十分巨大。根据预测，接下来两年移动互联网的行业收入均将以超过100%的速度增长，预计2011年这几部分的收入规模有望达到1722亿元。

在近期的一些投资论坛和基金峰会上，与会嘉宾均看好以3G为代表的移动互联网行业。风投界人士梁爽对《每日经济新闻》记者表示，就TMT(数字新媒体)领域来说，能在传统互联网行业中找到的机会已经越来越少了，当前契机主要存在于移动互联网、物联网、三网融合的行业，“2009年3G的正式商用触动了移动互联网的生长，我们比较看好小游戏、互动社区这些，另外相关的配套服务也有很大的机会。再过两年，国内的移动互联网行业就会有爆发式的增长。”来源：2010-5-18 每日经济新闻

[返回目录](#)

【移动增值服务】

3G阅读器月底上市

继中移动上周透露有意进军电子阅读器市场后，重庆移动昨天证实，带3G功能的阅读器将于本月底在苏宁电器所有卖场率先上市，市民可用其在网上包月看小说。

“这是我们跟苏宁战略合作的一部分，除了阅读器，包括手机、上网卡、笔记本、上网本、家庭网关等业务都将进入苏宁集团，这意味着今后只需到重庆苏宁的任意一家门店购买手机，即可完成办卡、缴费、体验移动3G网络等服务，特别是缴费服务，可以让市民缴手机费更方便。”重庆移动方面称。来源：2010-5-14 重庆晚报

[返回目录](#)

飞信增音视频通话功能

昨日，中国移动飞信2010Beta2.0PC客户端体验版已在飞信用户体验中心测试上线，正式版预计本月初即可上线供用户下载。

据了解，此版飞信通过代码重构，采用了全新的开发架构，与以往PC客户端相比实现了“瘦身”，占用较少系统资源，大幅提升各项性能指标。

同时，新版本飞信增加了PC-PC的音视频通话功能。

昨日，飞信相关负责人介绍，短信群发由原来的每次32人提高一倍，可以同时向64个飞信好友和移动用户手机号码发送短信。新版本飞信支持邮箱账号注册、游戏大厅等以前版本客户端的所有功能，还为用户提供了全新的皮肤引擎。来源：2010-5-15 新京报

[返回目录](#)

联想联手联通推乐Phone套餐

昨日上午，联想集团和中国联通推出“乐Phone”合约计划，双方宣布在3G服务、3G应用内置、联合营销等方面战略合作。据悉，“乐Phone”将于5月17日开始销售，标价2899元，但不销售裸机，用户必须选择“预存话费送手机”或“购手机入网送话费”两种形式。

饭局上的一拍即合

“与联通的合作，是联想落实移动互联战略迈出的实实在在的一步。”联想集团CEO杨元庆表示，2009年春节期间的，他和中国联通董事长常小兵有一次晚上吃饭，席间谈到了3G的话题，说可以让短信以多媒体形式体现，结果双方一拍即合。

杨元庆表示，与联通的合作首先体现在网络制式上，“乐Phone”全部采用联通的WCDMA网络制式。在应用上，“乐Phone”内置了乐媒、沃门户等联通的3G应用。

据悉，这次双方采用了“双模式”的营销。3600家PC店面、手机店面，以及联通的3G品牌店、旗舰营业厅等，双方5200多家店面将协同覆盖中国市场。

中国联通总经理陆益民表示，这次“乐Phone”的定价为2899元，但不单独销售裸机，用户必须选择合约计划中的一种。

联想方面称，“乐Phone”第一年的销售目标为100万台。

预存话费可优惠购机

联通为“乐Phone”手机设计了专属合约计划，消费者可以在联通营业厅选择“预存话费送手机”，根据所选套餐标准，预存相应的话费，即可以优惠价格购买“乐Phone”手机，最高可享受到“0元购机”的优惠。比如选择186元及以上套餐，就可以0元购机，并每月得到相应的话费返还。

另外一种合约计划叫做“购手机入网送话费”，用户签约在网两年，即可享受双重优惠，首先以2499元的优惠价购买手机，再获赠一定额度话费。

中国联通销售部总经理于英涛称，“乐Phone”的价格基本是同类配置机型通常定价的一半。

昨日，渠道商宏图三胞的“乐Phone生活馆”亮相。据介绍，在联想、联通联合推出优惠套餐活动基础上，宏图三胞将配套推出增值服务。

■ 产品

预置应用“覆盖”网娱

此前，联想“乐Phone”在新浪的官方微博发布说，“乐Phone”预置的第三方应用包括新浪新闻、新浪博客(视频分享)、新浪微博(<http://t.sina.com.cn>)、优酷、凤凰移动台、支付宝、同花顺股票、手机QQ、MSN、开心网、人人网、盛大文学、大麦票务、大众点评、时尚杂志、联众斗地主、金山词霸等，几乎囊括了国内网络主流应用。

此前，联想集团董事局主席柳传志接受媒体采访时曾表示，“乐Phone”是针对中国市场为中国用户而设计，并且与国内顶级服务和内容提供商密切合作(包括百度、阿里巴巴、腾讯等)。来源：2010-5-12 新京报

[返回目录](#)

“联通手机一卡通”轻松出行好帮手

拿着手机已经不仅是打电话了，近日中国联合网络通信有限公司北京市分公司（以下简称“北京联通”）与北京市政交通一卡通有限公司（以下简称“一卡通公司”）联合推出“联通手机一卡通”产品，将实现手机刷卡乘坐公交、地铁、小额消费等交通一卡通应用支付功能，并通过手机可实现一卡通空中充值功

能，用户不用在网点排队即可完成电子钱包充值。

北京联通与一卡通公司计划于2010年5月17日即“国际电信日（2010年主题：信息技术让城市生活更美好）”之际，重磅推出“联通手机一卡通”刷卡支付产品。该产品是北京联通与一卡通公司共同研发，联合推出的一款基于SIM卡一体化移动支付产品，即实现联通手机通信功能的同时，具备北京一卡通应用支付功能。“联通手机一卡通”刷卡与现在的交通一卡通应用方法一致，支持现金充值。

“联通手机一卡通”产品促销活动时间为2010年5月17日至2010年7月31日，促销活动内容为：北京联通亲情1+套餐中的“亲情随身”、“亲情无限”小灵通版用户撤销原有套餐与小灵通，申请办理亲情随身手机版或亲情无限手机版套餐并承诺连续使用新套餐12个月的客户，可领取“联通手机一卡通”礼包，包含联通定制手机终端一部（支持一卡通功能，彩屏、双卡双待、触摸、手写）、智能SIM卡一张以及30元一卡通账户使用费。北京联通亲情无限、随身小灵通用户即可前往北京联通长话大楼营业厅办理（地址：北京市西城区复兴门内大街97号）。数量有限，送完为止。

“联通手机一卡通”后续还将推出银行卡向一卡通账户进行充值的功能，方便用户足不出户对一卡通卡进行充值。此外，“联通手机一卡通”用户可以通过手机STK菜单、短信、热线电话等多种形式来实时查询电子钱包和账户的使用情况。

拥有“联通手机一卡通”在手，即可轻松享受快捷、时尚的支付生活。随着一卡通应用领域不断扩大，今后出行，只要带一部刷卡手机就行啦！来源：2010-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

移动互联网前景可期 信息名址成应用趋势

“全球正处于半个世纪以来的第五次重大技术周期之中”，近日大摩发布的移动互联网调查报告上直言：5年内，移动互联网用户将超过桌面用户。过去三年来，苹果的iPhone加上应用软件商店，就开创了移动互联网时代的典型应用模式，随着iPad等更多移动新设备的普及，移动互联的力量早已让产业链条上的各路诸侯有了想象的广阔空间。

2009年我国移动互联网收入规模达到104.1亿元，增速达到66%。据艾瑞咨询预测，我国移动互联网市场规模到2012年将达到413亿元，三年复合增长率超过40%。在市场政策、环境的推动下，我国手机用户数量及手机网民数量也屡创新高，移动互联网应用逐渐丰富和普及，越来越多企业看到了其中的机遇，将移动互联网视为互联网之后又一极具杀伤力的推广方式和渠道，而有效直接的手机网站推广，也成为摆在这些企业面前的新课题。

手机网站崛起

如同互联网一般，企业或者说内容服务商要想在移动互联网上自立山头，坐拥庞大的用户群体，手机网站是必不可少的工具。我们可以看到几乎目前所有的互联网巨头都有了自己的手机网站，越来越多的企业用户在移动互联网服务商的帮助下开通了自己的手机网站，而在手机阅读、游戏等娱乐方式持续火爆的今天，基于手机网站的应用也逐渐延伸到商务领域，成为内容服务商和手机用户直接一个更加随时随地随身的交流互动平台。

前不久，由工业和信息化部电信研究院信息名址服务管理中心主办的，首届中国优秀手机网站100佳评选活动引起了社会的广泛关注，以及大量手机网站的参与热情，最终主办方评选11类共100家我国优秀的手机网站，从另一个层面也说明了社会各界对移动互联网发展的关注，以及内容服务商对手机网站推广的重视。

与会人士分析到，在互联网推广的成功以及庞大手机用户的诱惑下，广大企业意识到信息化建设的重要性，纷纷求助于信息化手段使企业运营模式向信息化、集约化转型，这时手机网站成为一种很好的方式。

而工业和信息化部电信研究院院长杨泽民在谈到100佳评选活动时表示，希望通过优秀手机网站的评选活动，进一步净化移动互联网产业环境，增强移动互联网信息安全，推动移动互联网应用的发展，拓展移动互联网发展思路，扩大移动互联网的应用范围，推广移动互联网领域的优秀榜样，促进移动互联网服务水平的整体提升，达到移动互联网产业绿色、和谐、可持续发展。

移动寻址获青睐

在移动互联网应用逐渐普及的今天，手机网站的价值和不可或缺性已经逐渐体现出来，产业规模逐渐形成，而产业的另一端则是超过7亿的手机用户，只有更多的用户加入到3G大潮中来，开展类似于互联网上的各类应用，移动互联网产业链条才算最终形成。为了获得更多的手机用户关注和网站流量，可以看到内容服务商也通过广告、手机短信等各种形式展开推广，其中移动寻址技术越来越多的得到了服务商的青睐。

我们无论是看体育比赛直播还是登陆某一门户网站，经常可以看到发送短信**到 1066****直播互动和登陆手机网站。据了解，早在多年前这种创新的应用方式就得到了国家及相关部门的重视，目前应用最为广泛的12114信息名址就是工信部电信研究院推出的移动寻址平台。由于手机终端和电脑终端的差异性，手机网站地址在手机上的输入和记忆将成为制约手机网站发展的一个关键因素，移动寻址应用的关键在于采用了一种非常“亲民”的方式，通过短信直接启动手机网站，大大降低了手机用户登入移动互联网的门槛，被很多业内人士视为手机网站目前为止在中国最有效的推广方式。

就拿12114信息名址来说，其本身不仅是一个绿色易记的平台，而且做到了全网全国覆盖，用户只用发送一条短信，如“空中网”到12114，就可以通过返回的手机网站链接直接登录空中网的手机网站，也可以发送短信“拉阔+空格+游戏名称”到12114直接从拉阔游戏上下载手机游戏等等，非常方便的实现了手机用户进入手机网站和完成相关应用。这种中国特色的创新应用甚至得到了国际巨头的认可，2009年年底信息名址与

中文.mobi宣告深度融合，为用户访问手机网站提供了更加便捷的多种途径。

2010年被业界普遍视为“3G应用元年”，原因就在于经过09年的大规模硬件建设，我国移动互联网已经具备了大规模应用的条件。随着移动寻址应用的成熟和普及，手机网站也收获了最佳的一种推广方式，通过以12114信息名址为代表的移动寻址为手机用户提供更为方便的注册、访问、应用和互动形式，成为我国移动互联网在应用推广上一道独有的风景线。来源：2010-5-13 赛迪网

[返回目录](#)

北京移动推975元TD上网套餐 包13月130G流量

根据北京移动网站的公告，北京移动推出975元的TD无线上网套餐，可使用13个月，共130G本地流量。

据悉，该套餐送G3无线上网USIM卡一张，入网不记名，但用户需要自备G3无线上网卡终端，购买该套餐后可享受320元的终端购买优惠价。

另外，原半年套装老客户购买可获赠100元手机充值卡！而130G上网流量相当于16000封250字Email + 8000首4M MP3 + 90000个100K网页 + 2600段20M视频 + 120部300M高清电影。

北京移动还提醒，自激活之日的当月起，使用期限为13个月。使用期过后，无线上网USIM卡将无法使用。如在13个月之内，用户的北京本地数据流量超过130G，系统将自动关闭无线上网功能。

该TD本套装仅提供北京本地无线上网功能，不提供语音、短信及国内、国际漫游无线上网功能。来源：2010-5-12 新浪科技

[返回目录](#)

【网络增值服务】

移动手机钱包进入无卡时代

使用移动手机钱包的用户今后不用再把那个凸出的小圆块贴在手机外壳上了，因为移动公司最新采用了国际领先技术，能够将多项电子商务功能整合到手机原本内置的SIM卡中，不仅免去了手机壳上的“小累赘”，还大大扩展了手机钱包的应用范围。

重庆移动电子商务运营中心负责人告诉记者，新的手机钱包SIM卡采用国际领先的非接触式通信(RFID)技术，将轻轨储值票、手机钱包、企业一卡通和通信技术完美结合，将不同账户整合到一张SIM卡中，“让手机不但可以打电话发短信，还可乘轻轨、看电影、逛超市、品美食，在企业内部刷手机进出门禁，刷手机吃食堂，真正做到‘多卡合一，一卡通行’。”

据了解，移动用户只要前往主城各移动直属营业厅就可办理“手机钱包SIM卡”业务，全球通用用户只需

1700积分，动感地带用户只需2300M值，手机钱包粘贴卡老用户只需预存100元话费，就可以免费获得一张支持轻轨功能的手机钱包SIM卡，而且只用换卡无须换号。

据透露，目前手机钱包SIM卡不仅在重庆乘坐轻轨可以享受9折优惠，还可在重庆市主城区近4000家手联盟商户刷卡消费，覆盖餐饮、超市、影院、休闲等四大行业，包括如麦当劳、乡村基、德克士、新世纪超市、永辉超市、保利影院、中影今典影院等知名商户，部分还能享受超值折扣。更可喜的是，手机钱包SIM卡已经在全国二十多个省市商用，市民持手机不但能在重庆刷，还可在北京、广州、成都、上海等城市刷卡消费。

相关新闻

三网融合：老百姓得啥实惠？

对普通百姓而言，三网融合最简单的体现就是“3屏”融合，即手机、电视和电脑屏幕的融合。以后的手机可以看电视、上网，电视可以打电话、上网，电脑也可以打电话、看电视。三者之间相互交叉，形成你中有我、我中有你的格局。

而三网融合前，电话、电视、电脑是三家运营商在运营，月底缴费也颇费劲。三网融合后，消费者只要选择一个运营商安装一个网络就可以看电视、上网、打电话处理日常信息了，家里不需要重复布线，缴费也比较方便，不用再跑几家运营商的营业厅。而整合了多项业务的资费，也将比现在各项费用的总和大大降低。预计每年市民至少节约400~500元的支出。

重庆将建三网融合实验室

不仅企业在谋划，我市经信委、文广局、广电局等相关部门也在加紧行动。4月中旬，在市经信委主办的三网融合信息化业务研讨会上，相关部门及企业悉数出席。市经信委相关负责人提出，将在我市成立三网融合工程实验室，其成员包括相关部门及企业，主要为我市三网融合发展提供相应的技术标准。该人士还提出，力争承担国家级大型项目，把该实验室打造成国家级重点实验室。来源：2010-5-17 重庆商报

[返回目录](#)

北京移动手机上网资费大幅下调

随着网络和日常生活越来越密不可分，手机已成为人们连接生活圈子、了解社会动态必不可少的工具。中国移动提供的手机上网服务，涵盖了娱乐、商务和生活等各个领域丰富多彩的业务。客户可以定制各种个性化业务，并随时随地访问这些定制的业务，真正实现了手机上的迷你互联网。

从2010年年初开始，中国移动北京公司为了使更多的客户体会到手机上网的乐趣，对手机上网的流量资费进行了大幅下调。

据了解，目前北京地区的移动客户对于超出套餐外的流量费，仅需支付原来价格的十分之一，即每MB一块钱。此举令每个月掐着套餐流量上网的客户们再也不用担心超出套餐后的流量费了。中国移动北京公司同时还推出了手机上网优惠半年包，25元包半年。每月流量30M；或者是50元包半年，每月流量70M。客户只需要致电10086即可申请，或者根据需求编辑短信“KTSJLLB”或“KTSJLLB10”至10086自行申请开通。

除了能享受到优惠的上网资费政策，客户还可以手机登录中国移动北京公司的掌上营业厅 <http://wap.bj.chinamobile.com> 体验便捷服务，可以随时查询话费、积分和办理业务，对自己的手机话费，做到心中时时有数。发送“A”或“D”到10658268，还可以免费获取更多各类精彩资讯.....总之，通过手机上网，查询话费、发送邮件、在线聊天等网络行为变得更加方便自由。

中国移动北京公司秉承以满足客户实际需求为先的经营原则，真正让手机上网客户体验到更精彩的资讯，更及时的沟通，更实在的优惠，更优质的服务。来源：2010-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

中国联通携手支付宝打造手机营业厅

日前，中国联通携手支付宝正式推出通过“手机营业厅”直接为手机、固话、宽带、小灵通交费充值业务，此举在电信运营商中尚属首创。

该业务推出后，联通用户可使用手机登录 wap.10010.com，进入“支付宝为手机充值”，选择相应的充值金额和手机号码，则可以进入到统一支付平台，选择支付宝支付则可以确认付款。

据介绍，除了用户可使用支付宝账户余额进行交费充值外，当支付宝账户余额不足时，联通手机营业厅还可从工行、建行、招行、光大银行直接转账完成支付功能。支付宝方面表示，用手机登陆“手机营业厅”的账户是和互联网的支付宝账户通用，系统会自动检测用户进行充值的操作手机是否已经绑定支付宝账户，如果没有绑定，则会自动为用户的手机绑定支付宝账号，这样用户便可以享受和互联网上手机充值的方便。

中国联通手机营业厅 (wap.10010.com) 目前开通了手机、固话、宽带、小灵通的交费充值功能，之后将逐步扩大至购买充值卡、3G号码套餐、手机等产品。更值得一提的是，用户通过手机营业厅充值还可享受9.85折的优惠，这是吸引用户使用的最直接因素。来源：2010-5-17 科技日报

[返回目录](#)

广东移动创业精英会 搭建全新信息供需平台

5月14日，由中国移动广东公司(广东移动)、南方都市报主办，南方报业传媒集团南方都市报报系成员“麻省理工科技创业中文版”承办的“M IT-广东移动创业精英会启动仪式暨3G产业链广东创新高峰论坛”将在

广州外商大酒店隆重举行。据主办方透露，届时来自广东移动、诺基亚、三星、中兴、华为等3G产业链核心企业，及淘宝、网易等互联网知名企业的代表均将出席，共同探讨广东经济转型大潮中，3G产业链如何把握时机，实现创新、创业、创富。与此同时，由广东移动、南方都市报、麻省理工学院共同打造的全新创业信息供需平台“M IT-广东移动创业精英会”也将同时成立。

为创业、创新者服务

据主办方介绍，秉承“以创业求创新、以创新谋创业”的核心理念，协会发展初期将重点关注基于3G产业链的各种新应用开发企业，以及在广东经济转型大潮中，亟待技术升级实现二次创业的企业。定期举办论坛、招商引资见面会，为上述企业提供新技术交流平台、政策热点咨询平台、商业计划融资平台和产业升级辅导平台。

“我们希望通过深度挖掘产业链利益相关者的交易结构，真正实现新技术的商业化。”据有关人士介绍，除了广东移动和南方都市报两大平台外，协会还将获得来自麻省理工学院中国校友会、Em Tech世界新兴技术峰会、麻省理工学院企业智囊、麻省理工学院产业联盟计划的支持。

不仅如此，协会还将与广东移动“创新广东”系列活动紧密结合，将信息化应用辐射到各行各业，致力帮助广东企业率先实现结构性经营模式转变，激发产业热情，寻找各环节利益支点和发展方向，做到真正的产业链协同作战，共同发展。

麻省理工《科技创业》已落地中国

作为协会具体运营机构的麻省理工《科技创业》中文版，2010年1月刊正式纳为南方报业传媒集团南方都市报报系成员。

据了解，美国原版《麻省理工科技创业》(MIT's Technology Review)创刊于1899年，距今已有110年的历史，是美国第一本专业的科技评论杂志。杂志重点关注新兴科技及其对商业与社会的巨大影响力，为科技和商业领袖提供前瞻性的资讯和独到深入的研究与行业趋势分析。

据悉，美国版杂志的读者数量达48万余人，网站每月的访问者数量在62万以上；电子简报的订阅数量在16万以上。目前除美国版外，《麻省理工科技创业》拥有英文、中文、西班牙文、德文、意大利文等不同语言的国际版本。

与国内传统科技类杂志不同，《麻省理工科技创业》专门关注未来三到五年内哪些科技创新能够实现商业化，深入浅出地为业界高端精英人士揭示创新科技所带来的商业潜能。而“M IT-广东移动创业精英会”主办方表示，本次论坛作为协会首次论坛活动，将预留部分参会席位给广东具有创业需求、创新实力的企业。

来源：2010-5-12 南方都市报

[返回目录](#)

技术情报篇

【视频通信】

3D电视系统周六国内首播

2010年广州科技活动周将于5月15日在广东科学中心拉开序幕。本届活动周中，为广州亚运会研发的三维电视播放系统将广州市民见面，这也是它在国内的首度播出。

用三维电视，看亚运直播。在活动周开幕式当天，将展出一系列科技亚运成果，包括为广州亚运会研发的三维电视播放系统，它通过AVS高清编码器和AVS高清机顶盒，支持立体电视的播出和接收。此外，还有“三维高清网络直播系统”、新型高效LED环保路灯、“新能源汽车”等等，都将亮相科技周。

此次科技周活动规模为历届之最。除了开幕式外，还将启动“百名院士专家广州行”系列活动。来源：2010-5-13金羊网-新快报

[返回目录](#)

移动手机电视昨日正式启用

昨日起，四川移动用户只需通过TD制式手机，就可清晰流畅地观看6套电视节目。昨日，中国移动四川公司与四川中广传播有限公司联合举行“手机电视业务启动仪式”，标志着手机电视业务在川正式商用，我省也成为全国首批商用的省份之一，也是中国移动四川公司在推进四川地区“三网融合”进程中的重要一步。

手机电视是基于我国自有知识产权CMMB技术的移动多媒体业务，目前是TD-SCDMA制式手机的独有功能。TD-SCDMA是中国唯一拥有自主知识产权的第三代移动通信技术标准。目前，省内已有14个市(州)建成TD网络，7个市(州)建成TD体验点。2010年将实现全部市(州)和县级市中心的TD覆盖。与此同时，国家目前正大力推进广电和电信企业的双向进入，逐步实现电信网、计算机网和有线电视网三大网络互联互通。业内人士表示，手机电视是加快“三网融合”的绝佳典范。

据悉，手机电视业务具有与电视同步、终端操作简单、收视效果清晰、播放快速流畅、随时随地观看等特点。即日起，四川移动的TD手机用户可通过手机同步观看CCTV-1、CCTV-5、CCTV-新闻、睛彩电影以及2个地方频道，内容覆盖新闻、时尚、体育、娱乐、电影等节目。今后，TD手机用户还可实现互动点播电视节目的功能。来源：2010-5-14 四川新闻网-成都商报

[返回目录](#)

中移动6月推CMMB手机电视互动业务

5月17日晚间消息，通信产业网记者刚刚从相关渠道独家获悉，中国移动计划2010年6月份推出CMMB手机电视互动业务，将基于TD网络完成信号回传，手机上实现电视节目实时点播、回放以及信息反馈等互动功能的业务。先期计划在北京、哈尔滨、长沙三地进行试点。

据悉，CMMB手机电视互动业务是中国移动主推的一项手机电视业务，这是首次在手机上实现电视节目实时点播、回放以及信息反馈等互动功能的业务。目前中兴通讯的TD手机正在配合中国移动进行调试，并提供全系列的支持手机电视互动业务的CMMB终端，真正做到了“随时随地世博会，一场不漏世界杯”。

此前，通信产业网(报)记者了解，中移动相关人士透露，中国移动为手机电视设定了500万用户的发展目标，这意味着CMMB手机电视业务将成为TD的重要业务。一年前，中国移动与中广传播签署移动多媒体广播电视业务合作协议，在经过一年试商用后，中移动CMMB手机业务终于正式上线，作为中移动在TD手机的杀手级业务与广电体系的重要内容出口，合作双方对于此次签约极为重视，TD广电总局副局长张海涛、中国移动总裁王建宙亲自到场力挺该项业务。此前的一项调查显示，接近六成的被访者表示将考虑使用手机电视服务，其业务黏性可见一斑。

根据此前透露的消息，在中国移动与中广传播签订的排他性协议中规定：三年内，只有中国移动TD手机终端可以与CMMB结合使用。这意味着，在三年内，TD将获得相对于其他3G制式的非对称优势，对于整体产业链成熟度不及WCDMA与CDMA2000的TD而言，CMMB的重要性不言而喻。

4月24日，国家手持电视运营机构中广传播集团、上海移动与东方明珠联合宣布，在上海地区正式商用3G手机电视业务，用户除了可以通过手机观看CCTV-新闻等4套全国节目外，还可能观看世博频道。此前，有报道称，中广传播手持电视数据业务下月在深正式商用，记者在深圳手机终端市场看到，手持电视主要有两大类，一类是中广传播与中国移动合作的通信类产品即手机产品。来源：2010-5-18 通信产业网

[返回目录](#)

【电信网络】

上海贝尔发力Wi-Fi市场

昨天，上海贝尔和全球无线局域网市场的领导者ArubaNetworks公司达成战略合作，双方所形成的全球联盟成为亚洲最大的Wi-Fi系统和服务市场。作为合作的一部分，上海贝尔将运用来自Aruba的技术，为国内的运营商和企业提供完整的Wi-Fi解决方案、远程访问、网络管理解决方案。

3G和Wi-Fi技术的改进，“无线城市”的概念方兴未艾。以上海为例，由运营商主导的“无线城市”建设已经全面铺开，上海电信已先后与与杨浦、闵行等区就推进“无线城市”建设签署合作框架协议，主要采用Wi-Fi技术，通过在室内外部署接入“热点”，实现无线宽带网络覆盖，笔记本电脑上网可以剪掉“线制(约)”，无

线视频监控、无线办公等应用都可以实现。来源：2010-5-13 新闻晨报

[返回目录](#)

网络质量差导致10%运营商损失漫游收入

据美国移动漫游服务供应商Roamware公司日前估计，由于漫游环境质量有问题，电信运营商最高损失了10%的漫游收入。

据国外媒体报道，该公司在其最近发布的一份报告表示，在所有手机通话中，平均有39%的语音质量没有达到行业语音质量最低标准。由于漫游用户代表着一部分盈利客户群，网络服务质量差所产生的影响就不仅包括漫游收入的损失，还包括潜在客户的流失。为了应对这些挑战，Roamware开发了一款漫游质量测试仪(Roaming Quality Tester, RQT)，它可帮助运营商实时掌握网络运行和服务性能的信息。

Roamware公司的漫游质量测试仪可监测漫入(Inbound)和漫出(Outbound)用户的网络使用情况，其中包括通话和数据故障、服务质量(QoS)和载波增值服务验证。漫游质量测试仪解决方案所提供的预测信息允许运营商进行及时干预，以确保服务能够一直保持较高质量，因此可帮助运营商有效改善和管理用户体验。

目前，欧洲、拉丁美洲和亚太地区等市场上有十余个网络正在部署漫游质量测试仪。来源：2010-5-14 赛迪网

[返回目录](#)

诺基亚西门子通信完成TD-LTE外场测试

诺基亚西门子通信与工业和信息化部研究院合作，顺利完成TD-LTE外场测试。在测试全程中，基站持续稳定工作，其高效表现得到了现场各方测试专家的赞赏。

此次测试于4月27日在北京完成，历时仅5天，测试全程顺利且高效，所有结果一次达标，并完成了额外的中国移动研究院加测任务。诺基亚西门子通信公司屡获殊荣的商用平台基站在测试中展现了TD-LTE优异的外场性能，不仅实现了稳定的80Mbps理论峰值速率和10-20ms短时延，达到小区满容量要求；而且在移动切换成功率、小区拉远覆盖能力、移动状态下的平均速率以及小区边界速率等测试中都达到业界领先水平。

诺基亚西门子通信致力于推动TD-LTE的全球化与商业化，其所有TD-LTE测试均使用真正的商用平台，并且使用标准的第三方终端测试。2010年4月，诺基亚西门子通信在杭州研发基地内设立业内首个TD-LTE开放实验室，并携手三星使用终端样机完成全球首例端到端TD-LTE数据呼叫。来源：2010-5-12科技日报

[返回目录](#)

【终端】

三星推出首款3D手机

5月10日，三星电子在韩国正式发售全球首款采用3D AMOLED屏幕的手机W960。其后，夏普也表示不仅会推出可以裸眼观看的3D智能手机，还将推出带有3D技术的摄像头，可以让用户直接用手机拍摄高清3D视频。很显然，3D技术已从传统的电影行业延伸到数码产品，用手机看3D电影、视频的美好未来已经临近。

三星W960采用3.2英寸3D AMOLED屏幕，分辨率达到WQVGA级别。这块屏幕使得该机可以实现裸眼3D效果，其3D显示技术可以让用户查看联系人、电话号码、图像、视频、菜单以及用户界面等。同时，该机内置320万像素摄像头，支持TU Media提供的多个频道S-DMB数字电视。

夏普公司日前透露，除了3D显示手机，2010年还将推出3D摄像头，将其运用到手机、数码相机甚至上网本产品中。这意味着在几年后，用户可轻松拍摄和观看3D 720p高清视频。来源：2010-5-17成都商报

[返回目录](#)

电信广电争夺电视端口

就在IPTV被广电系控制得死死的时候，电信运营商发现可能有一条进入广电势力范围的服务路径。

电信运营商正觊觎将电脑上最赚钱的增值业务“游戏”搬到电视上。如果能够通过一根网线让人们在电视机前玩网游，电信运营商们无疑又多了一条发财路。

电信系的机会来自现在每台电视后面除了一个同轴电缆外的宽带接口。通过这个已经几乎成为标配的宽带端口，电信运营商可以将自身在电脑端的优势移植到电视端上，而用户则从手机端的7亿用户、电脑端的3.84亿用户延伸到电视端的13亿用户上。

突破计算瓶颈

随着三网融合到来，永新视博(NYSE:STV)正计划把其产品从原有的广电行业扩展到电信运营商，服务内容从视频扩展到互联网应用——电视后面新增的宽带口就成了新业务的承载之地——互联网电视、QQ、网络游戏、网络地图等等。

这家公司主要经营围绕广电运营商的产品和软件服务，为广电提供安全的解决方案，为其数字电视机顶盒制作系统。

永新视博市场总监徐鹏向电信运营商们展示了该公司一个基于云计算业务的全套解决方案，这套方案的实施将让电信运营商通过新的方法，把互联网上最赚钱的游戏业务从电脑端搬到广电的地盘电视上。

在2009年第四季度数字电视CA发卡量中占50.4%的永新视博一直在广电的数字化改造中营建自己的新业务基础——机顶盒覆盖网。徐鹏透露，2010年第一季度，其CA解决方案在国内市场份额达到了53.8%，而这些

机顶盒成了这家公司开发网游的基础。

永新世博首先看中的是互联网上的网络游戏业务。

不过，在电视上要想玩游戏就要解决电视没有计算能力的问题。永新视博的解决办法是通过云计算将电视端的计算需求移植到“云”端，由“云”中的众多服务器来完成，机顶盒只作为信息的传输工具。

不过这样的想法仍然会有一些瓶颈，例如中国各地机顶盒标准并不统一，有些应用不能加载。甚至现有的机顶盒有些时间太久，供应商已经倒闭，无法进行升级。如果要提供游戏服务，游戏手柄需要机顶盒必须具备USB接口。短期内当地的有线电视服务商未必肯再次提供经费升级机顶盒。

重塑渠道

尽管广电系双向改造尚未完成，全国也还没有形成一张统一的大网，但徐鹏仍然看好这块业务的未来——预计2010年广电拥有数字机顶盒用户将达到1个亿。面对如此大的需求空间，数字机顶盒若能提供更多的互联网功能将会成为消费者的首选。

果真如此，用户就可以每个月花很少钱就在电视上玩Wii一样的游戏，根本不需要像现在一样花2000元左右买下来。

首先，现在大多数网络游戏通过卖道具赚钱的盈利模式将改变——广电网络运营商或者未来的电信运营商将可能会通过在线时长收费。

其次，游戏的分发渠道将产生变革。互联网将不再是游戏的唯一土壤，网民也不再是唯一的受众。

很显然，这已经引起了电信运营商的兴趣。不过这套方案目前最大的瓶颈在于成本，成本则是由用户规模等决定的。当然，还有一个可能的障碍就是政策博弈。来源：2010-5-15 经济观察报

[返回目录](#)

中国电信拟“5·17”推黑莓

在中国联通(600050.SH)和中国移动(00941.HK)不断用iPhone、乐Phone、OPhone等智能手机轰炸3G市场之际，中国电信(00728.HK)终于也要拿出重量级的智能手机来对抗。

“目前已经开始先期的广告预热投放。”中国电信内部人士昨日表示，预计在“5·17电信日”之际，推出准备好的黑莓手机。

中国电信与RIM合作即将推出的黑莓手机型号确定为Storm 9530，是一款全屏触摸手机，支持GSM/CDMA双模。

中国电信将首款黑莓市场定位为针对政企大客户。目前，中国电信黑莓手机的四档资费套餐方案已经基本敲定，为每月189元到589元，以及相应的购机补贴。在核心应用上，以电子邮件推送为核心，在增值业务

上，会不断推出导航、股票和音乐下载等应用。

中国电信相关人士预计，在5月份还会提供第二款黑莓终端，而目前的引入计划是三款黑莓手机。

黑莓在全球拥有4100万用户。美国市场调查机构NPD Group报告显示，第一季度在美国市场RIM黑莓智能手机操作系统依旧保持第一位置，其市场份额为36%。

RIM公司中国区市场部总监李彤透露，黑莓目前已经在中国本土开拓的大客户包括平安保险、中信证券、中国远洋、宝钢集团等。而未来通过中国电信等合作伙伴，黑莓会更多地开拓企业和个人市场，此前神州数码也已经成为黑莓手机在国内的渠道代理。

德意志银行报告称，苹果iPhone与黑莓手机2009年占手机总销量约5%，但却将得到手机市场总运营利润的58%。

事实上，三大运营商或都将引入黑莓。RIM公司中国区总裁谢国睿曾对记者表示，RIM公司在中国不会只跟一家运营商进行排他性的合作。来源：2010-5-12 第一财经日报

[返回目录](#)

iPhone手机超频很简单：只需更改文件名

据国外媒体报道，有黑客日前发明一种给苹果iPhone手机超频的简单方法，只需更改文件名即可。

本来，iPhone 3G处理器的时钟频率为600MHz，iPhone 3GS为833MHz，但出于多种因素考虑，分别被苹果限制在412MHz和600MHz。

日前，有黑客发明一种给iPhone超频的简单方法，只需重命名一个文件即可。该文件名为“com.apple.SystemPowerProfileDefault.plist”，将其更名为“SystemPowerProfileDefaultbak.plist”，然后重启，即完成超频。

通常，企业限制处理器时钟频率是为了节能、降低热量、延长处理器寿命。如果超频，可能导致设备过热，甚至被损坏。来源：2010-5-16 赛迪网

[返回目录](#)

【运营支撑】

中移动2010年基站将达20万个

“2010年，中国移动将继续加大网络建设和优化力度，规模将达20万基站，推出更多终端和业务，有望成为全球最大的3G网络。”中国移动副总裁沙家跃昨出席“通信让生活更美好——TD国际化发展高峰论坛”时如此表示。

数据显示,截至2010年3月底,中国 TD-SCDMA用户达到769.5万,中国台湾和非洲试验网也相继开通,为中移动国内外大规模发展TD技术奠定了基础。同时截至3月底,工信部累计核发了TD-SCDMA终端进网许可证299张。

同时,在发展中国3G的TD网络同时,中国移动正大力推进4G技术TD-LTE的发展。昨日国际电信联盟的副秘书长赵厚麟表示,TD-LTEAdvanced技术标准已被国际电信联盟选为4G标准,且将于2010年10月正式冲刺全球4G标准。来源:2010-5-18 新闻晨报

[返回目录](#)

联发科技看好智能手机大众市场

台湾企业联发科技(Mediatek)负责人表示,智能手机价格一旦跌破100美元,将打开新兴经济体的大众市场。联发科技是中国大陆手机芯片最大的供应商。

这家台湾企业的董事长兼首席执行官蔡明介在一次少有的采访中表示,让用户通过第三代移动通信(3G)网络接入互联网的触摸屏手机,应当会像其它手机技术一样,迅速成为一种大众市场消费产品,售价相对较低。

“所有最终产品——除了电视机,从我们的经验来看——如果(它们)要全面普及,那么它们的售价就必须低于100美元,甚至低于50美元,”他向英国《金融时报》表示;这种价位通常会在市场普及率突破30%的时候实现。

一位分析师表示,标准的第二代(2G)手机售价已降至仅20至50美元,而智能手机的价格到2010年底可能降至100至120美元的低位。

“从技术角度看,从2G手机到3G手机,差距只有一代,因此基本模式或根本因素大致上是相同的,”蔡明介表示。

联发科技可能在这一过程中扮演重要角色。该公司是从台湾历史最悠久的芯片公司联电(United Microelectronics)中剥离出来的,经过发展壮大,已先后成为中国大陆电脑光盘驱动器、DVD播放器和手机等产品所用芯片的最大供应商。

该公司相对便宜的芯片,帮助中国制造商推出了便宜得多的产品,与索尼(Sony)、松下(Panasonic)以及三星(Samsung)等企业竞争。

里昂证券(CLSA)分析师郑兆刚(CK Cheng)表示,联发科技的新型智能手机芯片,将成为降低智能手机价格的一个重要因素,部分原因是它已经促使其它无线设备芯片制造商减价,包括Marvell和博通(Broadcom)。

联发科技推出智能手机芯片后，仅在4月份就与数百家中国手机制造商签约。

联发科技预期将发运4.5亿手机芯片——与诺基亚(Nokia)手机的发货量相同。这些芯片的目的地几乎全是中国大陆，大约半数将用于出口至印度和巴西等其它新兴市场的手机。另外半数将针对中国国内市场。来源：2010-5-17 FT中文网

[返回目录](#)

联发科技助力整顿手机非法业务

联发科技为配合工业和信息化部打击手机非法吸费的专项行动，近日宣布，要以实际行动坚决抵制手机内置任何恶意吸费的非法软件，为手机领域营造健康的产业环境。

联发科技已开始与所有客户及合作伙伴签订协议书，共同抵制这种非法行为。这一协议立即得到了手机产业链中众多领导厂商的积极响应和鼎力支持，数日内即获得重点客户包括联想、天宇朗通、海尔、金立、康佳、TCL、波导、三木通信等数十家厂商签署了协议。协议中规定：合作厂商不得通过手机预置任何恶意吸费的非法软件，若有发现，联发科技将予以抵制，并采取相应的商业行动。

联发科技全球副总裁喻铭铎表示，联发科技的手机芯片提供一个完整的系统解决方案，其中并不带任何增值服务的软件包。同时，联发科技认识到应用软件支撑和开发平台将成为手机平台未来的核心竞争力，身为手机芯片的领导厂商，希望以实际行动杜绝手机软件中置入非法的增值服务，联发科技早于2009年就与沃勤科技合作推出可提供承载丰富和规范应用软件平台VRE(Virtual Runtime Environment)，让手机客户和广大应用软件开发商可选择一个安全、标准、便捷的软件开发平台，合力创建一个健康且规模化的应用开发生态链。最重要的，为保障手机用户的利益，该平台引入严格的数字证书机制，坚决杜绝恶意程序的发行。

来源：2010-5-12 科技日报

[返回目录](#)

中移动世博使用LED灯照明节电70%

由中国移动牵头、中国电信共同合作的建设的信息通信馆座落于上海世博会的企业馆展区，除了传递“信息通信尽情城市梦想”的主题外，信息通信馆另一使命就是实践节能减排。

据了解，中国移动在信息通信馆使用了LED等用于照明和景观，这种等能节电70%。LED灯的寿命是20年，中国移动上海公司已经有80%的区域更换为LED灯照明。来源：2010-5-14 人民网

[返回目录](#)

中国联通与上海钢联携手推进3G电子商务

中国联通与上海钢联电子商务股份有限公司战略合作日前签约，中国联通将利用WCDMA 3G网络，将专业钢铁行情信息植入功能强大的移动智能终端，为国内钢铁企业提供专业、领先的移动电子商务服务，实现随时随地、无所不在的行业移动信息化应用。

此次合作是电信运营商与垂直行业电子商务网站的首次深度合作，标志着3G落地钢铁行业电子商务应用的历史性时刻，预示着中小企业进入运用3G移动电子商务获得创新发展的新阶段。

中国联通集团客户事业部副总经理毛建庄先生表示：“在‘信息化带动工业化’的大潮中，中国联通运用全球领先的WCDMA 3G技术为移动电子商务带来了革命性创新，3G的高速数据传输能力为电子商务的移动化提供了基础，创造了在任何地点、任何时间、采用任意接入方式，实现远程安全访问任意网络应用，实现信息时代安全的移动电子商务。3G终端智能化发展，也为移动电子商务提供了硬件平台支撑，3G网络技术在一部终端上实现了无数2G时代不可想象的业务应用。基于中国联通3G网络，不仅可以实现手机高速上网访问信息内容及信息快速发布，还将实现交易及管理服务创新，创造无缝对接的B2B商务模式，深入服务行业客户。”

“我的钢铁网”CEO朱军红表示，此次与中国联通的战略合作，将为“我的钢铁网”开辟全新的服务，最新的钢铁行业电子商务应用与中国联通无线网络及智能终端的结合，解决了钢铁企业期望实时了解行情的迫切需求，进一步强化了电子商务的应用特性，为电子商务的发展带来无限活力，开创了钢铁行业移动信息化的新纪元。来源：2010-5-12科技日报

[返回目录](#)

中国移动运用信息技术助力首都城市管理创新

随着科技的高速发展，信息化已成为世界经济和社会发展的趋势。城市规划、城市建设、城市管理等诸多方面也受到了现代信息技术的强大影响，通过信息通信技术，实现创新型城市管理已成为城市发展不可逆转的趋势。

顺应信息化发展潮流，中国移动北京公司充分发挥自身“移动信息专家”的技术优势，依托强大的无线通信网络和我国拥有自主知识产权的TD-SCDMA技术，不但为首都居民生活、工作等各方面提供了便捷，更为首都城市管理的创新提供了思路，切实做到“信息技术让城市生活更美好”。

智能交通

让“一路畅通”成为可能

中国移动北京公司通过整合行业资源，与北京市交通行业主管政府机构、公安执法部门及行业重点客户建立战略合作伙伴关系，全面开展北京市智能交通整体建设项目。为了改善公交行业现状，提高公交系统调度能力，中国移动北京公司运用先进的信息技术，为公交行业量身定做了一套整体信息化解决方案。该方案充分利用北京公司现有网络资源，发挥TD-SCDMA技术优势，为公交车的运行和调度提供了科学而可靠的保障。

当你排在长龙似的队伍后面等待公交时，公交车况、站台候车人数等信息已经通过移动网络实时传输到公交调度中心。工作人员根据实际情况有效调配车辆的同时，还会将实时路况、车辆到站、换乘路线等信息通过站台终端发布出去，以方便乘客选择最便利的出行路线。

此外，公交信息化解决方案不仅能对公交车辆超速等问题及时报警，还能通过公交车载移动终端对公交车辆进行定位，并对采集到的车辆位置、车况信息进行分析，根据结果对各条公交线路的待发车辆进行优化调度，有效缓解交通压力。

中国移动北京公司还推出了“出租车安防及调度解决方案”，不但实现了出租车的即时约车、车辆运营监控、系统运营维护等功能，还有效保障了车辆和人员的安全。

通过智能交通管理，相关部门和企业很好地解决了信息传送和交换处理，实现对城市交通全面、动态的协调控制，从而提高工作效率，有效缓解首都交通压力，提高现有交通设施的服务水平，使“一路畅通”成为可能。

智慧社区

让高新科技惠及百姓

近些年来，“智慧社区”成为政府及社会各界关注的焦点。2009年宣武区牛街街道等六大街道入选北京市首批“社区服务科技应用示范区”。牛街是全国有名的民族聚集区，根据牛街街道居民特征，及街道管理中心需求，中国移动北京公司为其定制了街道社区服务信息化解决方案，涵盖家庭安防监控系统、社区立体化智能安防平台、社区电子信息发布及公示系统等多个项目。

“家庭安防监控系统在我们社区应用比较广泛，它一方面可以及时保护家居和财产安全，另一方面还可以远距离看到家中老人、病人或孩子的情况，缓解家人外出时的担心。”牛街街道办事处相关人员介绍说。

据了解，家庭安防监测系统融移动视频监控、无线数据传输等技术于一体，用户只要将安防监测终端放在家中重要位置，辅以无线门磁、烟感(监控家中煤气烟雾)等红外探测设备，就可构建全方位、多层次的防护体系。一旦发生盗窃、火警或其他紧急情况，终端就会拍下现场照片，在第一时间向客户发送短信报警，同时以彩信的方式将现场图片传送到客户的手机上。

此外，用户还可以发送指定短信，触发家庭安防监测系统的拍摄，随时查看家中的状况。不少家中有小

孩儿的双职工人家，还用其了解孩子每天回家的时间，而家里有婴儿的，也可以用其定时拍照的功能，了解保姆照看小孩的情况。

为了真正实现科技惠民的目的，牛街街道还与中国移动北京公司合作，在全市率先推出了社区便民服务卡——牛街卡，使高龄、空巢老人走出了原来每月领取纸质养老服务券、每次排队缴纳水电费的生活。通过电子结算，不仅足不出户就可以享受到家政、医疗、代换煤气、理发等一系列上门服务，还可以享受到最优惠的价格。

除此之外，社区还首次使用TD无线视频技术，搭建了“多媒体、多终端、多链条”的社区电子信息发布及公示系统作为宣传平台。牛街街道社区信息化项目还成功将中国移动北京公司TD无线传输和互联网接入业务与社区机动车出入管理、非机动车防盗报警、居民楼出入口及社区出入口监控系统相结合，建立起社区立体化智能安防平台。

“智慧社区”的建设及逐步推广，使高新技术不再是属于一部分人的“奢侈品”，而是将其落实到居民生活的每个细节，达到真正惠及百姓的目标。同时，“智慧社区”也是信息技术改变居民生活的典型案例。

新型环保

使城市布满“感应神经”

目前，信息技术已广泛应用于污染源监控与管理、公共设施节能减排、建筑节能等方面，为北京城市环境保护事业提供技术支撑和贴心服务。

针对业务监测点分布地域广、监测时间长、人员分布不均等实际需求，中国移动北京公司为北京市环境保护局量身定制了信息化解决方案——环保通，基于短信、无线DDN等多种无线通信技术，环保局实现了实时监控污染源、查询车辆尾气排放等级、生产企业年检查询、环保执法等功能。

截止2009年底，全市已开设400余个污染源监测点。作为节能环保的监管部门，市环保局移动信息化应用的提升意味着环保监测技术水平的提升，保障了北京的蓝天，同时加大了对于全市环保节能工作的监管力度，为推广建设绿色北京奠定了基础。

路灯也是城市中消耗能源比较大的目标群体之一。中国移动北京公司的路灯及夜景照明远程监控方案采用专有传感模块无线接入的方式，每个专有传感模块仅需一张SIM卡便可控制近百盏路灯的随时开关，解决了长期困扰市政部门的路灯远程控制难题，并为北京市节约了大量电力资源。

针对建筑节能，中国移动北京公司利用自身技术优势，结合无线DDN业务，制订出一套符合国家耗能数据传输标准的“北京市建委无线DDN耗能数据传输方案”，通过无线传输技术为市建委实现了对北京市各个区200余栋市属公建的水、电、气、热等能耗数据的远程监控。据悉，目前全市已开通近百个监测点，覆盖包括办公建筑、商场、宾馆饭店、文化教育建筑、医疗卫生建筑、体育场馆等公共设施。来源：2010-5-13北京日

报

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

3G用户已达1808万

工信部部长李毅中昨日在上海举行的“2010年世界电信和信息社会日庆典”活动现场表示，3G用户已达1808万户，与此同时，3G可视电话、手机视频、家庭网关、视频监控等应用不断涌现。

为了推动3G的发展，中国移动总裁王建宙日前在上海世博会“信息化与城市发展”论坛上表示，中国移动2010年计划投入150亿元补贴，用以发展3G用户。

3G发展全面推进

李毅中介绍说，截至2010年3月，全国电话用户达到10.9亿户，其中，移动电话用户达到7.8亿户，固定电话用户达到3.1亿户。3G和TD-SCDMA发展全面推进，3G用户已达1808万户。

李毅中表示，我国网民总数已达4.04亿，普及率达到30.2%，国内网站数量达到323万个，IPv4地址数量达到2.35亿个，国际出口带宽达到86.6G比特每秒。软件产业多年保持高速增长，2009年在金融危机背景下，仍然实现了26%的增速。

李毅中指出，工信部将从加快构建新一代信息网络基础设施、加强信息通信技术业务创新、推进经济社会信息化进程三方面推进城市化与信息化工作。据预测，我国城镇化率将由现在的46%逐渐提高到2030年的65%，城镇化将为工业化、信息化提供广阔天地和巨大需求。

中移动150亿补贴3G用户

中国移动总裁王建宙日前在上海世博会“信息化与城市发展”论坛上表示，2010年中国移动在3G业务上的主要任务为发展用户数量，为此2010年计划投入150亿元用于对用户进行补贴，这一额度也高于往年水平。

高额的购机补贴一直是中国移动在竞争中领先对手的优势之一。据王建宙介绍，在以前的2G时代，中国移动每年用于用户补贴的资金约为80亿元，2009年中国移动的用户补贴资金达到了120亿，而2010年随着中国移动旗下3G网络的日益完善，接下来的重点就是增加用户，为此补贴将达到150亿元。来源：2010-5-18上海证券报

[返回目录](#)

全球IPv4地址仅余7.8%

数字资源组织 (NRO) 日前宣布2010年一季度号码分配创出新高, 这也意味着全球可用的IPv4地址资源呈现持续减少态势。

NRO称, 2010年一季度, 五大区域互联网注册机构之一的亚太网络信息中心 (APNIC) 共分配了大约2700万个IPv4地址, 超过其他各注册机构。NRO通信组主席PaulRendek表示, 该组织很高兴看到亚太地区的IPv4地址采用如此之高, 这有助于扩大IPv4在欧洲和美国以外地区的分配。在新采用IPv4地址方面, 中国超过其他地区, 因为中国的ISP需要为大量的新用户分配地址, 这也是一季度IPv4地址出现大幅增长的原因。

APNIC创纪录的IP地址分配数量以及2010年二季度的持续增长意味着全球IPv4地址仅余7.8%。相比之下, IPv6地址分配依然极少。APNIC一季度分配的IPv6地址只有186块(注: 一块为2的96次方), EMEA(欧洲、中东和非洲)区域互联网注册机构分配的地址达到168块。不过, Rendek认为, 尽管这些数字仍然很低, 但它们显示了IPv6地址背后不断积聚的动力, 并将最终驱使ISP采用这种新的协议。他表示, 目前几乎没有内容提供商在IPv6地址上托管其服务, 而且, 使两种地址协议互相兼容需要增加不必要的成本, 因此, ISP尚不具有开始分配IPv6地址的商业动机。但是, ISP可以逐步将该技术用于自身网络, 实现两者的兼容。NRO正在与ISP密切合作以鼓励他们在IPv4地址分配完之前采取这种做法, 使网络转换得以实现。他还表示, NRO正在与各国政府和大企业合作, 鼓励他们率先在各自网络上部署IPv6。来源: 2010-5-12 人民邮电报

[返回目录](#)

2014年全球预装手机软件市场将扩大一倍

据市场调查研究公司iSuppli预计, 从2008年至2014年, 在智能手机出货量不断飙升的推动下, 全球预装手机应用程序与软件市场将扩大一倍多。

据国外媒体报道, iSuppli公司表示, 到2014年, 预装软件市场规模将扩大到77亿美元, 将比2008年的33亿美元增长133.33%。同时, 2014年的智能手机出货量将上升到4.974亿部, 而在2008年却仅达1.611亿部。预装软件可由代工商设计, 或者从第三方开发商处购买, 当然也可以由手机厂商内部研发。

iSuppli公司无线通讯高级分析师Tina Teng指出, 多年来, 无线通讯业主要致力于处理器的速度、连接标准、蜂窝技术、显示屏尺寸、分辨率和手机外观美感等硬件规格的提升。不过, 随着智能手机越来越受到消费者的欢迎, 各厂商现在将重点集中在软件 and 用户界面上, 从而迅速带起一股预装应用程序与软件的风潮。

总体而言, 预装软件有三种来源: 随手机操作系统自动加载本机应用程序、运营商的品牌应用软件以及运营商或代工商要求安装的软件。

本机应用程序的功能日益增多, 例如: 手机设置、拨号、地址簿、短信和多媒体播放器。运营商的品牌

应用软件根据其不同的配套设备和服务推广能力而有所差异。随着数据服务被越来越多地手机用户使用，最常见的第三方添加软件包括有浏览器、消息界面和导航软件。智能手机是这种预装软件的主要平台，预计其在2014年的手机预装软件市场中所占份额将达68.4%。不过，预装软件是非常普遍的，它们存在于所有的手机类型，包括功能手机、入门级手机和超低成本手机。

另外，iSuppli公司还预计，尽管整体市场一直在增长，但是在未来5年内，手机预装游戏的成长空间将逐渐缩小至最低。来源：2010-5-12 赛迪网

[返回目录](#)

2009年全国广电总收入1960亿元增长18%

国家广电总局发展研究中心今日发布了《2010年中国广播电影电视发展报告》。报告显示，2009年全国广播电影电视总收入(含财政补助收入)达到1959.5亿元，比上一年增长17.53%。

国家广电总局发展研究中心副主任、广电蓝皮书主编庞井君在今日的发布会上表示，2009年全国广播电影电视总收入达到1959.5亿元。其中，2009年全国广播电视总收入1852.85亿元，比上一年增长17.06%。广播电视创收收入1582.02亿元，比上一年增长17.18%。

2009年全年电影综合效益106.65亿元，同比增长26.47%。全国城市电影票房收入达62.06亿元，比年初预测的50亿元增加12亿元，同比增幅达到42.96%。

2009年广播电视广告收入达到781.78亿元，比上一年增长了80亿元，增长率为11.4%。其中，广播广告收入为81.46亿，增长12.79%；电视广告收入达到675.82亿元，增长率为10.94%。

2009年有线网络收入全年达418.85亿元，同比增长13.36%。其中，收视费收入达284.62亿元，同比增长13.82%。

庞井君预计，2010年中国广播电视收入将首次突破2000亿元大关，电影票房收入有望突破百亿元。“视听新媒体产业将成为重要的战略性新兴产业和2010年广电发展重点，并在促进广电产业加快升级转型中扮演重要角色。”

广电收入与电信业相比，仍有差距。据工信部统计数据显示，2009年全国电信业务总量累计完成25680.6亿元，同比增长14.4%，电信营业收入累计完成8707.3亿元，同比增长4.1%。来源：2010-5-18 新浪科技

[返回目录](#)

Gartner：2010年全球移动游戏收入有望增长19%

据国外媒体报道，美国市场研究公司Gartner今天发布报告称，2010年全球移动游戏终端用户收入将突破56亿美元，较2009年的47亿美元增加19%。该市场还将保持稳定增长，到2014年有望达到114亿美元。

Gartner首席分析师Tuong Nguyen说：“围绕着移动应用商店的炒作使得这一市场对大量的发布商和开发商敞开了大门，进一步增强了该行业的潜力和竞争。尽管我们预计，多数移动游戏玩家仍将着眼于免费游戏，但我们不认为以广告获取收入的模式能够在未来三年内腾飞——尽管我们看到这种模式已经在日本市场获得成功。”

Gartner预计，移动游戏在全部移动应用的下载量中约占70%至80%。在这些游戏中，有60%至70%为免费游戏。这种趋势有望在今后2到3年内得以延续。

其他提升移动游戏的全球流行度的因素还包括，移动游戏在新兴市场的可用性增强。在这些地区，可供选择的媒体非常有限。另外，对于原本担心因为游戏而花费大量资金的玩家，以及可支配收入较低的玩家而言，移动游戏的“微型支付”(micropayment)也形成了一定的吸引力。

对于厂商而言，改进用户界面是获取差异化竞争优势最为重要的一个因素。有越来越多的设备开始配备触摸屏并支持手势控制，而且改进的Qwerty键盘也对终端用户体验起到了促进作用。除此之外，越来越多的游戏开始利用摄像头、GPS和加速计等现有的功能来提升游戏可玩度。

通信服务提供商也将为用户提供便利，使之更容易使用和获取游戏，从而推动移动游戏行业的增长。直接结算是通信服务提供商为其合作伙伴提供的最为重要的一项增值服务，通过该服务，合作伙伴就可以直接从用户的手机账户中扣取费用。通过搜索和推荐引擎来提升移动游戏的获取量也将对该行业起到推动作用，而更为低廉的数据资费也将降低这类游戏的使用门槛。

Tuong Nguyen说：“移动游戏仍将是消费市场的一个重要元素。在高端市场，用户将借助智能手机、更好的摄像头、更为鲜艳的屏幕以及更为强大的处理器来提升游戏体验。来自发展中市场的用户则会受益于多功能手机向低端市场的发展。除此之外，随着越来越多的设备具备上网功能，平板电脑和便携游戏机等消费电子设备也将进军这一领域，为该市场带来更强劲的增长。”

应用商店的火爆也降低了开发者的进入门槛，从而提升了市场的竞争性。移动运营商和应用商店所有者也都有机会利用这一趋势来拓展移动游戏服务。开发者也可以借此提升谈判筹码，并增加渠道选择。来源：

2010-5-17 新浪科技

[返回目录](#)

2010至2015年间智能手机总销量将达25亿部

据英国市场调查研究公司Coda Research Consultancy(以下简称Coda)预测，从2010年至2015年，全

球智能手机销量将达到25亿部，在此期间，销量复合年增长率将达24%。

据国外媒体报道，Coda公司联合创始人史蒂夫·史密斯(Steve Smith)表示，在这一预测期内，整个亚太地区市场的智能手机销量年增长率将达26%，到2015年底，其总销量可达8.3亿部。其中，中国市场将扮演主力军的角色。

虽然在2009年最后一个季度中，中国只销售了700万部智能手机，中国的销售复合年增长率仍将达到29%，到2015年，其销量将达9800万部。手机销售价格持续下跌、3G网络服务大为推广以及中产阶级蓬勃兴起都是推动因素。

Coda公司在其全球智能手机市场研究报告中指出，北美地区销量复合年增长率将达23%，中南美洲的复合年增长率将达33%。在预测期内，整个美洲市场上智能手机总销售量将达8.3亿部。

另外，西欧地区的智能手机销量复合年增长率将达20%，其中，英国、法国、德国和西班牙这几个市场的贡献比较大。而东欧地区以及中东与非洲地区的销量复合年增长率也将分别达到25%和21%。来源：2010-5-

14 赛迪网

[返回目录](#)

研究称2015年全球LTE用户数量将突破2亿大关

据国外媒体报道，调研公司Maravedis周一发布报告称，2015年全球LTE用户数量将突破2亿大关。

通过提供双模(3G和LTE)设备，运营商在未来五年内将吸引越来越多的LTE用户，预计到2015年可突破2亿。

调查结果显示，大部分运营商将采取HSPA-HSPA-LTE升级路线，而Verizon等少部分运营商则采取EVDO-CDMA-LTE升级模式。

未来两年内，北美和亚洲部分国家将是LTE的活跃地区。在25家已选中LTE技术的运营商中，80%已经与设备厂商合作测试LTE网络。

截至2009年底，全球手机用户数量为47亿。25家已选中LTE技术的运营商占22%，约10亿用户。来源：2010-5-18赛迪网

[返回目录](#)

广电蓝皮书:2010年广播电视收入将突破2000亿元

18日上午，国家广电总局发展研究中心在北京举行《2010年中国广播电影电视发展报告》(广电蓝皮书)出版新闻发布会。国家广电总局发展研究中心副主任(主持工作)、广电蓝皮书主编庞井君在发布会上说，预

计2010年中国广播电视收入将首次突破2000亿元大关，电影票房收入有望突破百亿元。

国家广电总局发展研究中心副主任(主持工作)、广电蓝皮书主编庞井君在发布会上谈到2010年中国广播影视事业建设和产业发展的总体趋势。

庞井君说，2010年是中国应对后国际金融危机、加快经济发展方式转变的关键一年，也是全面实现“十一五”规划目标、为“十二五”打好基础的重要一年。随着社会主义市场经济的深入发展和文化体制改革、新技术变革的深入推进，中国广播影视进入发展转型和产业升级的关键时期，体制机制创新、政策创新和业态创新、产业创新成为广播影视发展的重要动力。中国广电将在中国特色广播影视发展道路上迈出更坚实、更引人瞩目的步伐。

庞井君说，在新闻宣传方面，2010年新闻立台意识将进一步强化，信息化条件下的新闻传播规律和全球化条件下的国际传播规律将成为新闻宣传创新的核心动力，而通过创新获得更大的感召力、影响力和引导力，已是广播电视新闻工作的重要主题。

庞井君说，2010年，广播影视公共服务建设的重点依然在农村。农村广播影视公共服务将向重点工程建设、长效机制建设和内容服务扩展并重转型，村村通、西新、农村电影放映等工程将加快推进并逐渐充实扩展内容。可以预计，2010年“十一五”规划的广电公共服务目标有望全面实现，农村广播影视公共服务的均等化水平可望大幅提升。

庞井君说，2010年，三网融合付诸实施，视听新媒体将加速发展，成为广播电视发展的重点和方向，传统广电媒体与新媒体的融合将显著深化，并在新媒体的支持下进入一个新的发展阶段。视听新媒体产业规模将快速扩大，市场主体的兼并重组和竞争进入活跃期。

庞井君说，2010年，广播影视产业在经济发展方式转变中的作用更加凸显。行业内外对后金融危机时期广电产业发展的预期普遍看好，电视广告收入、电影票房以及新媒体收入等均将持续增长。预计2010年中国广播电视收入将首次突破2000亿元大关。在第一季度国内电影票房达到30亿元的基础上，2010年中国电影票房收入有望突破百亿元。有关机构预测，2010年中国网络营销市场会达到22.0%的恢复性增长，营收规模将达235.9亿元，2012年将会超过400亿元。随着国家三网融合的战略部署加紧推进，以及视听新媒体盈利模式的逐渐明晰，视听新媒体产业将成为重要的战略性新兴产业，并将促进广电产业加快升级。可以预见，在后金融危机时期，中国广电产业规模将加速扩大，产业结构将进一步升级，国际竞争力将逐步增强，并成为后金融危机时期新的经济增长点。来源：2010-5-18 中国新闻网

[返回目录](#)

【市场反馈】

半数网友认为3G资费偏贵

消费者正在更加熟悉“3G时代”。新浪网昨日公布的一项网民调查显示，3G上马一年后，已经有超过七成的被调查者使用过3G服务。虽然认为资费偏贵的仍达半数，但认为价格“能接受”的网民也接近四成。

这次调查时间持续超过半个月，共有59.3万人次网友参加投票。和“3G百日”时消费者的态度相比，认同3G服务的人数大大增加，普及率从三成增长至七成。在服务资费方面，有50.9%的网友认为现在资费“偏贵，难接受”；不过，认为很便宜或者还能接受的网友比例也占到了39%，比3G刚上马时大大增加。

调查显示，在通话费方面，有62.6%的网友能承受的月费价格为100元左右。

此外，众多智能手机的出现也是推动消费者使用3G服务的重要因素。在这些手机当中，排名前十位的品牌有7个属于国外厂商，苹果iPhone是国内最受欢迎的3G手机，得票率达到30.1%，诺基亚和多普达则分别占据二、三位。调查显示，目前价格并不是网友考虑购买3G手机的第一因素。来源：2010-5-17 北京晨报

[返回目录](#)

美国手机数据使用量首超语音通话量

据国外媒体今日报道，美国手机数据使用量2009年首次超过手机语音通话量。

对于很多美国人而言，手机已经成为了管理日常生活以及与外界沟通不可替代的工具。但这并不意味着他们会将很多时间用于手机通话。例如，尽管有90%的美国家庭拥有手机，但政府和行业部门的数据却显示，语音通话时间一直停滞不前。即使每年都有越来越多的家庭取消固定电话，转而主要利用手机来进行通信，但上述情况依然存在。

这些用户正在充分享受iPhone、黑莓和其他智能手机的额外功能，例如上网冲浪、听音乐、看电视、玩游戏以及收发电子邮件和短信。美国无线通信和互联网协会(以下简称“CTIA”)的数据显示，2009年，全美手机用户人均短信发送量增长了近50%。行业高管和分析师还表示，2009年全美短信、电子邮件、流媒体视频、音乐和其他移动服务的数据总量首次超过手机通话的语音数据量。

美国移动运营商Sprint CEO丹·黑塞(Dan Hesse)说：“最初，通话是手机唯一的应用，但现在，通话在移动网络流量中的占比还不足一半。”

虽然手机通话并未完全消失，而且运营商之间日益激烈的竞争也使得手机资费有所降低，但CTIA的数据显示，过去两年间，美国手机用户人均通话时间已经有所降低。

就连手机设计行业也已经注意到这种趋势。美国市场研究公司NPD分析师罗斯·鲁宾(Ross Rubin)表示，是配备数字键盘的手机已经不再流行。配备触摸屏或者Qwerty键盘的手机才是真正的流行趋势。在最新

款的手机中，用户必须要点击多个按钮或者滑过好几个屏幕才能够访问拨号界面。

用户的手机通话时间也有所减少。CTIA的数据显示，2009年全美手机用户每次本地通话的平均时长为1.81分钟，低于2008年的2.27分钟。某些用户套餐中的未使用语音通话时间甚至有所增加。

一位名叫扎克·弗莱切特(Zach Frechette)的媒体编辑表示，当他需要与人联系时，通常都会将通话时间控制在30秒以内。他说：“我改成了通话时间最短的套餐，但还是用不完。”

美国皮尤研究中心的最新报告显示，美国青少年已经走在趋势的前列，他们的手机已经从通话工具变成了短信工具，超过一半的青少年每月发送的短信超过1500条。部分家长也认为，通过短信更容易与孩子保持联系。来源：2010-5-14 新浪科技

[返回目录](#)

130万上海家庭首选ITV宽带互动电视

上海电信ITV宽带互动电视业务发展迅速，用户数达130万。具备3D立体效果的高清ITV现已成为上海电信业务创新杀手锏之一，并日渐成熟。

在家也能看3D电影、通过电视享受网络服务，中国电信上海公司通过ITV让这些变成了现实；目前上海130万家庭已提前步入高清ITV时代。有消息称，近日，中国电信在上海发布的18项全新业务，涵盖了8大科技亮点，其中之一就是具备3D立体效果的高清ITV。

中国电信上海公司经过近一年城市光网的建设，ITV宽带互动电视业务发展迅速，已率先实现了用户数达130万。具备3D立体效果的高清ITV现已成为上海电信业务创新杀手锏之一，并日渐成熟。上海走在了ITV业务发展的前沿，已悄然成为“中国三网融合第一城”。

ITV宽带互动电视借力三屏融合将电视、网络、电话连为一体，功能更强大。目前，中国电信上海公司ITV提供点播、时移、回看、轮播等多种互动功能，在内容上集聚电影大片、热门电视剧、游戏娱乐、时尚生活、财经体育、人文地理等海量精彩节目，新增了阳光政务、互动社区、互动休闲娱乐、电子商务等各式增值服务，不仅满足城市用户互动化、个性化、多样化的电视收看需求，更以EPG2.0、三屏融合等创新功能提升了用户的收视体验。

中国电信互动电视(ITV)通过宽带网络进行的电视服务与传统的电视服务不同，ITV拥有百余个电视频道，其中包括有60多个直播频道，几十个电视专栏频道；6000多小时海量点播片库，六万部集影视剧。收看方式主动性强，可以按照用户的需求自由点播节目。可以对电视频道节目、影视剧节目、电视专栏节目等进行回放，实现“昨天电视今天看、刚才电视现在看、海量信息任意看”。可根据用户需求，自由选择，不受广告干涉。“五一”期间互动电视上海世博会频道全面展示了盛会实况，让用户不到世博现场同样感受到世博精

彩。ITV用户还可直接通过遥控器的点击使用交互式视频服务，即可让用户不受时段和频道的束缚，随时享受丰富的节目信息资源。

此外中国电信上海公司世博前期还专门为世博会推出酒店ITV服务，包括上海所有四星级以上酒店。这一服务功能涵盖面更广、更强大、更完善，最大亮点在于给予酒店住客个性化的数字客房服务和世博信息资讯，游客入住酒店客房第一时间就可以通过遥控器查询世博场馆及服务信息，并且还可以享受电视界面订餐、航班信息查询、自助查询账单、支持各类增值服务及精彩电视查询等特色服务。

当然，游客们还可以通过酒店客房内的电视机收看各类IPTV直播频道并使用48小时回看功能，点播丰富多彩的影视节目。中国电信上海公司和SMG启动“三屏融合”的全面合作，为百万用户打造了全方位的世博视听门户。在世博会期间，用户可以方便地将自己用DV拍摄到的世博所见所闻，通过电视、计算机、手机三大终端进行展示。2010年，中国电信通过ITV、天翼手机以及优质的宽带网络，也让用户随时随地感受“信息世博”。

从2009年6月开始实施城市光网建设，中国电信上海公司便提出了三年内实现“百兆到户、千兆进楼、T级出口”的网络覆盖能力。在2010年中国上海世博会开幕前，一张规模领先全国、技术领先全球的电信光纤网络已经在上海铺就。采用光纤网络取代铜线网络率先建成城市光网，电信网络升级也为后世博时代ITV业务发展创就了契机。除了利用光纤网络和IPv6技术将ITV清晰度提高到蓝光品质外，上海电信还成为了全球范围内较早引入3D高清影视点播的ITV运营商。中国电信上海公司ITV布局4年来，上海普通家庭的宽带接入速率已从512k飞升到了8M，上海ITV网络建设完成。

上海是三网融合首批试点城市，在政策推动与共识下中国电信上海公司与上海文广新闻传媒集团得以达成合作。中国电信利用自身技术优势进行网络建设，文广集团利用自身节目资源优势提供内容服务，双方为用户提供包括内容、账务等方面的综合服务。

完美的服务与合作的共识使ITV得到飞速发展，上海ITV用户目前已达到130万。在更多的城市还在为“ITV业务归属权”等问题纷争不断之际，上海已一跃成为“国内ITV第一城”。根据流媒体网的监测，上海ITV用户活跃度正呈稳步上升之势，ITV用户活跃度达到70%左右，可见ITV用户对该产品的认可度逐步提高。

“上海电信在同广电交叉业务领域敢于投入巨资，说明已经和地方文广形成双方可接受的利润分成模式，掌握了地方三网融合的战略高地”，电信业资深分析师告诉记者。

高端化服务不断升级，IPv6技术为ITV做好准备

为满足用户未来对电视个性化、高端化服务的需求，大力推进高清战略，中国电信上海公司与上海文广在2010年将开通9个高清频道，引入600部高清大片，播放2000小时以上的高清节目。

近期，还先期推出了NBA高清产品包，上海成为地方三网融合少有的成功案例。此外，中国电信在IPv6

网络技术上也获得重大突破，务实而有效的推进IPv6将为全国范围内的三网融合铺平道路，3D高清、IPv6高清ITV普及指日可待。2009年在湖南长沙实施的《基于IPv6物联网技术的农业信息化监控平台》项目是IPv6业务应用领域的探索。

推出城市光网、ITV等新技术上海电信向世界展示了信息城市的魅力。据悉，此次世博会推出的IPv6高清ITV及3D高清业务也将在“后世博时代”尽快与上海市民见面，ITV不断的创新升级，将为电信用户打造更加完美服务。

除了上海，江苏、广东等地的ITV用户规模也已突破60万，甘肃、陕西等地的ITV招标也陆续开始。“随着上海ITV用户数过百万，在中国，ITV作为极具商业价值的互动媒体平台的重要性正在日益凸现。”根据2009年国内产业环境的变化趋势分析，2010年将是中国ITV产业更加飞速的发展之年。来源：2010-5-14 通信信息报

[返回目录](#)

美国约24%家庭未安装固定电话 偏好用手机

据日本媒体报道，美国疾病控制预防中心(CDC)12日公布的调查结果显示，全国有24.5%的普通家庭未安装固定电话，仅使用手机。

另有14.9%的家庭虽然装有固定电话，但几乎全部使用手机打电话。调查于2009年进行，受访对象约2.1万户家庭。来源：2010-5-13中国新闻网

[返回目录](#)

平板电脑智能手机移动互联网市场龙争虎斗

据报道，ARM公司高管日前表示，苹果iPad的发布将吸引众多厂商加入平板电脑领域，2010年预期将有超过50款平板电脑问世。

平板电脑显然已非苹果一家“舞台”。国内市场上，长城电脑日前正式推出了其自主研发的Gpad及Gbook两大系列平板电脑产品。

据了解，作为移动互联网市场的重要成员，智能终端厂商同样不甘示弱。市场调研公司Strategy Analytics日前发布的报告显示，2010年第一季度全球智能手机出货总量达到5400万部，同比增长50%。

2010年的移动互联网市场上，平板电脑与智能手机两大阵营的龙争虎斗格局已然成形，并愈演愈烈。尽管，谁能独占鳌头尚需时间检验，但可以肯定的是，在未来的终端大战中，选择最合适的市场切入点才是决胜关键。

根据《北京商报》报道，日前正式推出两大系列平板电脑产品的长城电脑不仅是首个推出平板电脑的中国大陆厂商，而且是全球范围内最早发布两大架构平板电脑的厂商。这也预示着，长城电脑迈出了移动互联网战略的第一步。

2010年4月19日，联想集团宣布正式启动移动互联战略，并推出乐Phone、Skylight、ideapad、U160等移动互联终端。作为智能手机的开山鼻祖，黑莓一直在高端商务市场占据主导位置。随着智能手机逐渐向大众普及，黑莓也开始在个人用户市场发力。RIM公司联席CEO迈克·拉扎里迪斯日前宣布，将会尽快推出下一代手机系统平台。

从国内外PC厂商，到智能手机制造商，尽管动作各异，但终极目标都指向了移动互联网市场。平板电脑和智能手机两大阵营已在移动互联网市场上成“逐鹿”之势。来源：2010-5-14 赛迪网

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析，是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境，探索最新技术，搜集同行情报，指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外，部分信息的标题为本资料分析员所加，其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考，不作为研究结论或投资依据，望善加利用并慎重决策！对有关信息或问题有深入需求的，欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系：

集团总机：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail: apptdc@apcsr.com
服务平台：（010） 6598-1925-602	E-mail: fuwu@apcsr.com
北京公司：（010） 6598-1925、6598-1897	E-mail: beijing@apcsr.com
深圳公司：（0755） 8209-6199、8209-1095	E-mail: shenzhen@apcsr.com
上海公司：（021） 5032-6488、5032-6844	E-mail: shanghai@apcsr.com
重庆公司：（023） 6300-3200、6300-3220	E-mail: chongqing@apcsr.com
杭州公司：（0571） 8993-5943、8993-5942	E-mail: hangzhou@apcsr.com
广州公司：（020） 8595-5398、3758-0475	E-mail: guangzhou@apcsr.com