



通信产业竞争情报监测报告

决策·参考

■ 人马未动 ■ 粮草先行 ■ 运筹帷幄 ■ 决胜千里 ■

2009. 02. 04

亚太博宇
通信产业研究课题组
apptdc@apptdc.com

本期要点

- **金融危机或将影响中国 3G 前进脚步**
中国的电信运营商刚刚经历了重组，TD 产业链的成熟，以及国家政策支持，3G 牌照的发放，一系列的利好消息似乎表明，中国 3G 市场走向了春天，开始大步前进。
- **3G 的战争才刚刚开始**
3G 牌照水落石出，围绕牌照发放的争论算是落停了。但是，无论是对运营商，设备制造商，还是 3G 产业链上的其他厂商，牌照的发放，意味着 3G 的竞争才刚刚开始。
- **工信部：3G 建设三年内投资 4000 亿元**
五部委制定一系列政策支持 TD-SCDMA 加速发展。
- **工信部最新统计数据显示去年电信业务收入增速趋缓**
工业和信息化部最新统计数据显示，2008 年 12 月份，全国电信业务总量完成 1979.0 亿元，电信业务收入完成 678.6 亿元。2008 年，全国电信业务总量累计完成 22439.5 亿元。
- **山寨手机隐患多政府监管很尴尬**
1 月 30 日晚，广州发生一起手机爆炸事故，当事人颈部动脉被炸断而流血不止当场死亡。

目 录

(注: 点击目录标题页码后可直接阅读当前文章)

亚博聚焦	4
金融危机或将影响中国 3G 前进脚步	4
3G 的战争才刚刚开始	8
产业环境篇	9
【政策监管】	9
工信部: 3G 建设三年内投资 4000 亿元	9
工信部最新统计数据显示去年电信业务收入增速趋缓	10
山寨手机隐患多政府监管很尴尬	10
围剿技术上不难落实起来不易	11
【国内行业环境】	12
2009 年 3G 建设总投资将达 1700 亿元	12
今年 3G 计划投资近 1500 亿元三大运营商两年内难盈利	13
小灵通将消亡三大电信商急于分享 6800 万用户	14
3G 开卷	15
【国际行业环境】	24
英国开发新海上无线通信系统大幅降低通话费用	24
T-Mobile 将推出多款 G 系列手机	24
沃达丰 08 财年第三季销售收入增长 14%	25
沃达丰 CEO: 寻求与中国移动更深合作	25
通信巨头齐聚达沃斯力挺移动行业救市	26
菲律宾电信市场增长率 2013 年达 4.8%	27
运营竞争篇	27
【中国移动】	27
中国移动力推 TD 笔记本	27
中移动出台 TD 终端 3+1 方案: 3 月推 TD 上网本	28
中国移动明确本年七要务	29
【中国联通】	31
中国联通收购母公司资产合同生效	31
联通 WCDMA 一期招标收尾五巨头瓜分基站份额	31
中国联通 WCDMA 网络无线设备第一期招标的前期工作基本完成	32
中国联通成立 3G 增值业务公司	32
联通 3G 业务世界电信日推出	33
联通 3G 首战选定 186 号段	33
中国联通将有步骤地完成小灵通所属频段清频退网	34
中国联通 WCDMA 将建 7 万余基站	34
联通实现网上交固话费	34
【中国电信】	35

中国电信固网用户流失量创单月新高.....	35
中电信开始 3G 终端首次招标 40 多厂商争霸上网卡.....	35
中电信 C 网漫游扩至 211 个国家和地区.....	36

制造跟踪篇.....37

【摩托罗拉】	37
摩托罗拉第四季亏损 36 亿美元手机销量锐减 53%	37
摩托罗拉任命费泽帕特里克出任临时 CFO	38
摩托罗拉裁员影响高端产品战略.....	38
【爱立信】	39
爱立信为卢森堡建设 3G 网.....	39
爱立信中国今年至少招聘数百人配合 3G 建设.....	40
爱立信中国将裁员 150 人占员工总数 5%	40
【诺基亚】	41
消息称诺基亚威胁将搬离芬兰.....	41
【华为】	41
华为成全球专利申请榜“状元”.....	41
华为 08 年印度实现销售收入 13 亿美元.....	42
【UT 斯达康】	42
UT 斯达康获两项 IPTV 奖	42
【LG 斯达康】	43
LG 称 08 年销售手机超过 1 亿部	43

服务增值篇.....44

【趋势观察】	44
电信服务喜中藏忧：综合价格下降用户申诉增多.....	44
IT 电信被视为危机中的亮点	44
三大运营商春节短信收入有望超过 20 亿元.....	45
【网络增值服务】	46
国家广电总局新闻发言人就中国移动多媒体广播电视发展情况答问... ..	46
春节北京移动彩信量翻番.....	50
北京移动春节彩信发送量翻倍.....	50

技术情报篇.....50

【终端】	50
联想移动押宝手机定制谋咸鱼翻身.....	50
【运营支撑】	52
海信电器转让数字电视系统平台.....	52
Adobe 与苹果合作开发 iPhone 版 Flash.....	52

市场跟踪篇.....53

【数据参考】	53
---------------------	-----------

2008年1-11月我国电信业经济运行情况	53
三大运营商去年业务收入同比仅增长7%	54
【市场反馈】	54
ABI: 今年智能手机销量将进一步增长	54
小灵通用户数跌至7000万户以下	55

亚博聚焦

金融危机或将影响中国 3G 前进脚步

中国的电信运营商刚刚经历了重组，TD 产业链的成熟，以及国家政策的支持，3G 牌照的发放，一系列的利好消息似乎表明，中国 3G 市场走向了春天，开始大步前进。

但是面对突如其来且日益严重的金融危机，中国的 3G 发展能按预期进行吗？

3G 产业链

电信产业链是一个以信息商品为对象的价值增值链，换句话说，是一个信息增值链。“信息”始终是电信服务最主要的工作对象，链上的各个增值主体通过对信息的不断加工，如收集、整理、分类、储存、传输、交换等工作，提供用户信息产品，实现信息的价值增值。与 2G 相比，3G 可以提供速度较高、内容丰富多彩的移动数据业务，同时也将面临更多的应用及相关的内容提供、应用开发和服务提供问题，这就形成了运营商与多个环节在更广泛区域内的联系，形成了新的 3G 产业链。

3G 产业链主要包括电信运营商、网络设备提供商、终端设备提供商、系统集成服务商、内容/服务提供商 (SP/CP)、芯片厂商、测试厂商、终端软件提供商、管制机构与最终用户等。在整个产业链中，各环节承担着一种或多种角色，且在不同发展阶段，产业链上各个环节的重要性会产生差异。在 3G 准备期，设备制造商的重要性最大，设备提供能力和技术的发展决定了整个产业链的正常启动；在 3G 启动阶段，运营商的作用最重要，产业链中大部分的资金流入都来源于运营商；在 3G 成熟运营阶段，内容与应用提供商及终端制造商有望发挥更大的作用。目前，我国 3G 处于启动阶段，在其中起主导地位也更容易受到环境影响的主要是电信运营商、网络/终端设备提供商、最终用户、管制机构四个环节。面对经济形势的变化，竞争的激烈，这些环节最能体现整个 3G 产业的发展动向和趋势。

电信运营商

中国的 3G 市场处于启动阶段。此阶段，电信运营商在整个产业链中居于中央位置，结合选择的 3G 标准建设网络，负责 3G 通信系统的运营，为用户提供先进的 3G 通信业务，同时也是设备提供商、终端提供商、SP/CP 的大客户。运营商的一举一动都直接影响到网络设备采购、建设以及后期 3G 服务的推出。

目前对于 3G 的乐观主要源于三大运营商的态度。中国的运营商似乎受到金融危机的冲击很小，而且重组后三家运营商都有实力来建设 3G 网络。中国的运营商企业一直持有大量的现金，因其国家控股的背景，所以负债率较低。面对金融危机，这种保守的现金持有政策可以更好地帮助运营商度过寒冬。运营商重组，使得三家运营商都期望在 3G 市场拔得头筹，纷纷扩充各自的 3G 网络建设，中国移动已经开始了 TD-SCDMA 的试商用和 2 期招标，中国电信预计很快将进行 3G 试用，中国联通出售 C 网后，也开始大力建设 3G 网络，3G 的发展似乎正在朝着期望的目标前进。

运营商对于 3G 的渴望和期待在金融危机前就已体现出来，2008 年的 3G 网络建设均是按照各大运营商的计划进行，其市场利好效果也已显现出来。不过，面对全球金融危机，市场整体消费信心的降低，必然会带来用户对于通信消费支出的缩减，特别是对于电信增值业务的需求缩减，这将导致运营商的利润大幅降低。如此一来，运营商 3G 建设的脚步在后期或将放缓，比预期有所推迟，对于 3G 的投入也会更加务实和稳健。

金融危机对运营商最大的影响就是现金流不稳定。回首 2002 年，欧洲是 3G 出尽风头的地方，当时全球各地的主要媒体每天长篇累牍地报道欧洲 2.1GHz 3G 牌照拍卖的新闻，人们也期待着欧洲引领世界 3G 的潮流。然而，天价的 3G 牌照最终导致欧洲各电信公司负债累累，很多运营商用了 3 年时间才逐渐恢复元气，目前仍不敢对 3G 网络进行大规模的投资。中国的电信运营商长期以来实行低负债财务政策，但大量投入 3G 建设（3G 牌照将在 2008 年底或 2009 年初发放的消息传来，中国移动、中国电信、中国联通已分别表示在未来几年内将投入巨资，用于网络建设、升级、改造和优化），短期内不会产生利润，面对金融危机所带来的经济衰退和 ARPU 下滑，运营商也将出现资金紧张的困境，成为高负债率的风险型企业。另外，工信部明确要求运营商，一是公示各自的 3G 发展规划，二是防止电信重复建设。这对于运营商来说，尤其是对于中国电信和中国联通来说，存在一定困难，因为其对于 3G 短时间上马和商用的准备并不充分。同时，发放三张牌照将导致更激烈的竞争，因此，3G 的发牌对运营商自身来说，产生的利好效应并不大，这从消息发布的当天三只运营商的股票应声而跌可见一斑。总之，运营商作为目前 3G 产业链的主导环节，随着经济的持续低迷，对于 3G 的建设或将放缓，牌照发放所带来的暖风终挡不住全面经济衰退的寒冬，3G 前进的脚步也因此而受阻！

设备提供商和终端制造商

金融危机席卷全球，而高科技行业由于需要大量资金支持和较高的负债率，受到的冲击最为严重。各大通信厂商的股价已纷纷下跌，都不约而同调低了盈利预期，缩减成本，维持自身现金流以度过危机。据摩托罗拉 2008 年三季度财报显示，公司净亏损 3.97 亿美元，而上年同期净利润为 6000 万美元，反差明显。为此，摩托罗拉宣布裁员 3000 人。诺基亚三季度的净盈利也下降了 28%，销售收入总体下降 5%，其已宣布营销和研发部门裁员约 600 人。设备商正面临巨大

的压力，这在北京举办的 2008 年 16 届国际通信展中已显现端倪。不仅全球排名前五的跨国手机公司中的诺基亚和摩托罗拉双双缺席，就连英特尔、德州仪器、北电、思科等设备巨头也难觅踪影。而这些设备制造商的萎靡将直接影响到与其密切关联的系统集成服务商、内容/服务提供商 (SP/CP)、芯片厂商、测试厂商、终端软件提供商等。随着 3G 产业链的相互影响，全球通信业都将进入低迷的状态。

对于处于起步阶段的中国 3G 市场而言，金融危机的来临，参与 3G 技术研发的企业包括芯片厂商、设备厂商、网络厂商都面临着困境。企业要想保持现金流，就必须降低成本，减少投资和研发，而对于 3G 技术的开发需要大量的资金支持，如果市场萧条的时间更长，许多企业将资金干涸，技术的发展就更加缓慢。经济的衰退将进一步降低设备厂商的利润，增加竞争的激烈性，而且僧多粥少的局面会大大打击那些拿不到订单的公司，其将艰难度过冬天甚至破产，整个行业也将放缓前进的脚步，凯明的破产就体现了整个行业对于 TD 前景的迷茫。

目前全球 3G 的发展远远低于设备厂商最初的预期，各大设备商都在期待中国 3G 市场来改变现状。2008 年底，工信部部长李毅中预计，未来几年中国的 3G 建设将至少投入 2000 亿元。设备厂商和终端制造商无疑是这一消息最大的受益者。据测算，3G 网络在新业务投资力度、产业链整合、网络维护成本等方面的投资比例将出现逐年上升态势。预计 3G 牌照发放后三年，项目投资规模分别为 889 亿元、898 亿元、1049 亿元，三年累计投资 1480 亿元，其中，3G 网络设备投资规模分别为 294 亿元、314 亿元、345 亿元。移动 TD-SCDMA 网络需要单独建网，其投资是三家运营商中最多的，为 1100 亿元左右，而各设备厂商所占的份额大致为大唐 40%，中兴 27~28%，华为则为 17%~18%，诺基亚西门子为 8%，普天为 6%，爱立信为 4.5%。中国联通和中国电信需要对已有网路优化升级，实现平滑过渡，预计分别投入 1000 亿和 800 亿。受 3G 牌照发放的影响，最近通信及相关设备制造股全部大涨。

但是，设备商在中国市场的收益不足以抵挡全球业务量的下降。设备和终端厂商保持现金流和谨慎的财务政策不会有大的改变，特别是对于投资 3G 研发和向 4G 升级上。因此，3G 的发展以及 3G 向 4G 的演进将随着经济的衰退而放缓。

终端用户

需求决定生产，3G 产业的发展需要用户的支撑，没有用户就没有利润，整个 3G 价值链也失去了存在的意义。产业链的价值受最终用户需求所带来的价值总量约束，这表明产业发展到什么程度，是用户来体现的。

3G 用户可以分成个人用户、专业用户、企业用户。对于运营商而言，最大的市场就是普通个人用户，这也是用户的主体，所有大众化的服务都是以个人用户为中心展开的。随着金融危机所带来的经济衰退，消费者将缩减日常消费，特别是不必要的高额消费，而更多地关注基础服务。况且 3G 对于用户层来说，所能提供的服务对用户是很模糊的，因此，用户整体的消费欲望不高。

电信运营商的专业用户主要是指一些特殊需要的用户，如需要股票信息提供

的用户等。企业用户主要是银行、物流、铁路等对电信服务需求较大且要求较高的企业。金融危机引起的社会经济整体的萎靡，对各行各业都造成了不利的影响。企业首先就会减少自身成本，如减少不必要的通信服务费用，开源节流。而且资金的稀缺，也使得很多内容/服务提供商面临财务困境，一方面，他们将减少其自身对电信业务的需求，另一方面，所提供的内容服务也将减少，最终会影响普通大众对于 3G 相关业务的需求。

个人用户、企业用户需求减少将直接影响运营商 3G 业务的发展。政府希望通过扩大内需来刺激经济发展，但是面对整个社会经济的衰退，人们消费信心的流失，未来如果经济低迷的时间更长，3G 应用服务的推广将更加艰难，3G 的发展也将比预期推迟。目前，在 3G 发展的起步阶段，消费者更多的是对终端产品购买的消费支出，运营商的服务重心也在于培养和挖掘客户。而 3G 商用和网络成熟后，用户的消费期望和消费能力将成为 3G 发展的重心。因此，面对经济危机的影响，政府和运营商应着力去提高用户对 3G 应用服务的消费信心和关注度。

管制机构

3G 产业链中的管制机构可以分成两类：一类是通信标准系统的管制机构，主要是指国际电信联盟、3GPP、3GPP2 等。另一类是在我国以工信部为代表的通信管制机构，在推动我国 3G 产业发展过程中起监督引导的作用。作为监管者，其在价值链中的作用是为各环节之间、环节内部企业之间的竞争搭建平台，是市场秩序的维护者和产业发展的宏观引导者。

目前中国 3G 建设采用的标准都是国际电联规定的 3G 标准，此次工信部也明确表示将发放 TD-SCDMA，WCDMA，CDMA2000 三张牌照给三家运营商。对于具有自主知识产权的本土标准 TD-SCDMA 的扶持以及国家对于 3G 产业的支持，是引导 3G 前进的主要动力之一。工信部明确牌照发放时间也是为了应对金融危机，投资拉动经济的发展。无疑 3G 牌照发放时间的推出，为整个电信市场带来了一阵暖风。但正如前面所说，3G 发牌的受益者是设备和终端厂商，运营商将面临更加激烈的竞争和财务困境，以及消费信心的流失，暖风带来的效果并不大。

工信部同时也表示，3G 建设要防止重复建设，不能再出现过去那种重复建设、浪费资金、浪费资源、增加环境负担等现象。根据工信部发布的《关于推进电信基础共建共享的紧急通知》，通信设备市场再度收缩，竞争将更为激烈。

另一方面，工信部明确表示要支持具有自主知识产权的 TD-SCDMA。中国移动作为目前最有实力的运营商，会加快自身 3G 网络的建设和投入，避免非对称管制的同时，确立自己在 3G 市场的地位。中国电信和中国联通也期望通过 3G 市场夺回市场份额。这种竞争局面将加大 3G 市场的竞争，从而影响运营商的利润率。

综上，面对金融危机所带来的全球经济衰退，中国 3G 的发展无疑将受到影响，虽然 3G 发牌带来了一定的利好，但利好有限，随着运营商竞争的加剧和消费者信心的流失，中国 3G 前进的脚步或将放缓。

来源：通信企业管理 2009 年第 1 期

[返回目录](#)

3G 的战争才刚刚开始

3G 牌照水落石出，围绕牌照发放的争论算是落停了。但是，无论是对运营商，设备制造商，还是 3G 产业链上的其他厂商，牌照的发放，意味着 3G 的竞争才刚刚开始。

尽管中国移动推出 TD 服务有一年的时间，但对于这个在 3G 时代一枝独大的运营商来说，3G 时代面临的挑战可能是最大的。相对于另两个标准的成熟，TD-SCDMA 产业链的成熟度还欠些火候。王建宙现在要做的头一件事，就是怎么解决 TD 终端的问题。这个问题解决不好，中国移动就是建最好的 TD 网络，3G 业务估计十有八九会泡汤。因为中国电信和中国联通都憋着一口气，计划利用 3G 的同时起跑，追上或者超过中国移动。中国电信计划在今年 3 月，中国联通计划在今年 5 月，在全国范围内提供 3G 服务。3G 牌照的发放就是一剂催化剂，将引发更激烈的竞争，中国电信和中国联通将利用 3G 来吸引高端客户从中移动撤出，这可能迫使中移动降价，或是提供更高的手机补贴，来捍卫市场占有率。对消费者来说，这将是好消息，不仅可以享受 3G 服务，而且还是一个低资费的 3G 服务。

对于三大运营商来说，3G 的竞争从 2009 年 1 月 7 日发牌起正式开始。但对于通信设备厂商来说，竞争早已展开。只是 3G 牌照的发放，让这些通信设备厂商看到了春天的希望。金融危机下的设备厂商一直希望中国的 3G 牌照能够早日发放。如今成为现实，当是一剂强心剂。不过，各家厂商的命运不尽相同，虽然中国将投入 2000 多亿元建设 3G 网络，但并不是所有的通信设备厂商都能分到其中的一杯羹。有些厂商在发牌之前就已经死去，或者即将死去，它们注定享受不了这场盛宴。活下来的厂商命运也各不相同。2G 时代外资巨头分食的局面将不再出现，取而代之的是中国本土企业的崛起。现在能参与中国 3G 市场竞争的设备厂商中，也许爱立信的身影依旧，但华为、中兴这样的本土企业已不是当年的边缘者，它们现在已经和爱立信这样的国际巨头平起平坐，甚至坐在头把交椅上。在华为、中兴兴奋的眼中，我们看到的是外资巨头渐行渐远的背影。

然而在 3G 产业链的下游，我们看到的是一群急着要分蛋糕的人。这个包括终端设备制造、运营服务、信息服务在内的产业链正逐渐浮出水面。业内专家预计，未来 3 年内，该产业链将拉动 1.8⁻² 万亿元的社会投资。对于国产手机厂商来说，TD 也许是最后的一次生存的机会。在国外厂商还没有重视的时候，国内手机厂商在 TD 上的早投入应该可以等到收获的季节。当然，像夏新这样倒在 3G 门槛上的企业，也只能慨叹它的时运不济。SP 们似乎更加地活跃。3G 时代高速上网的优势将带动移动互联网的全面发展。目前从市场发展来看，通信的发展是趋向移动化和宽带化，而应用融合的趋势更将移动和宽带结合在一起。互联网目前正在逐渐移动化。在欧洲、北美的移动宽带网络中，主要的流量是互联网应用带来的，如音乐下载、电子邮件、网络社区、网络游戏等。正在寒冬中的 SP 们，

当看到手机上网用户在一夜之间达到几亿的时候，他们心里明白，自己的第二个黄金时代来临了。但不会再出现当年 SP 依靠欺骗抢钱的情形了。3G 时代，就如同现在的宽带互联网，谁能提供更好的内容和服务，谁将分走最大的一块蛋糕。

来源：《数字商业时代》杂志

[返回目录](#)

产业环境篇

【政策监管】

工信部：3G 建设三年内投资 4000 亿元

五部委制定一系列政策支持 TD-SCDMA 加速发展。

工信部 22 日发布公告称，中国三家电信运营商 2009 年 3G 建设总投资为 1700 亿元；预计三年内 3G 建设投资约为 4000 亿元，网络基本覆盖全国所有地市、大部分县城和发达乡镇。同时，三家运营商 3G 用户计划发展目标均要达到 5000 万户。

工信部表示，在发放 3G 牌照后，三家电信运营商近日分别发布了 2009 年有关建设计划。中国移动计划 2009 年投资 588 亿元，新建 TD-SCDMA 基站约 6 万个，年底将在 238 个地级城市提供 3G 服务，占全国地级城市数量的百分之七十以上，其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。中国电信正在对 C 网进行网络升级和优化，2009 年首期投资约 300 亿元，计划 3 月底将在共 100 个大中城市提供 3G 服务。中国联通 2009 年首期投资 300 亿元左右，计划今年上半年在 55 个省会城市及经济比较发达的大中城市提供 3G 试商用服务，年底将服务范围扩大到 282 个城市。

工信部称，预计 2009 年 3G 建设总投资约 1700 亿元，其中已启动或近期将启动的投资接近 1200 亿元，将为我国扩大内需和经济增长作出积极的贡献。

当日，工信部还在网站公布，该部与国家发改委、财政部、国资委、科技部等部门制定了一系列支持 TD-SCDMA 发展的财政支持、项目支持、网络建设、产品研发、业务应用、产业发展等六大扶持政策。

财政政策方面，将 TD-SCDMA 产业链研发和完善纳入电子发展基金和集成电路专项资金支持范围。TD-SCDMA 技术研发和设备制造厂家按照相关程序可以优先申请电子发展基金和集成电路专项资金支持。按照国家自主创新产品认定管理规定，将 TD-SCDMA 相关产品纳入《政府采购自主创新产品目录》，获得促进自主创新政府采购政策支持。将 TD-SCDMA 项目纳入自主创新和高技术产业化基金。在自主创新和高技术产业化基金中安排部分资金用于支持 TD-SCDMA 产业链等薄弱环节的建设。

工信部还要求，要明确 TD-SCDMA 技术长期持续发展方向，确立 TD-LTE 作为 TD-SCDMA 后续演进技术，通过“新一代宽带无线移动通信网”国家重大专项的实施，积极稳妥地组织产学研用各方面力量，开展 TD-LTE 关键技术研究，样机

开发和试验验证工作。

来源：上海证券报 2009 年 01 月 23 日

[返回目录](#)

工信部最新统计数据显示去年电信业务收入增速趋缓

工业和信息化部最新统计数据显示，2008 年 12 月份，全国电信业务总量完成 1979.0 亿元，电信业务收入完成 678.6 亿元。2008 年，全国电信业务总量累计完成 22439.5 亿元，比上年增长 21.0%；电信业务收入累计完成 8139.9 亿元，比上年增长 7.0%；电信固定资产投资累计完成 2953.7 亿元，比上年增长 29.6%。

固定电话业务使用量继续下滑，移动通信业务使用量高速增长。2008 年，固定本地电话通话量累计达到 6185.5 亿次，比上年下降 8.5%（其中无线市话通话量累计达到 1546.2 亿次，比上年下降 10.7%）；固定传统长途电话通话时长累计达到 880.7 亿分钟，比上年下降 15.8%；移动电话通话时长累计达到 29397.8 亿分钟，比上年增长 27.5%；IP 电话通话时长累计达到 1396.3 亿分钟，比上年下降 6.4%；移动短信息发送量累计达到 6996.7 亿条，比上年增长 18.2%。

电信业务收入整体增长速度趋缓。在各项电信业务中，移动通信网业务收入 4485.9 亿元，比上年增长 15.1%，占电信业务收入的比例为 55.1%；固定本地电话网业务收入 1685.7 亿元，比上年下降 9.4%，占电信业务收入的比例为 20.7%；长途电话网业务收入 1159.0 亿元，比上年下降 7.0%，占电信业务收入的比例为 14.2%；数据通信网业务收入 798.4 亿元，比上年增长 35.1%，占电信业务收入的比例为 9.8%。

固定电话用户持续减少，移动电话用户继续高速增长。2008 年 12 月份，全国电话用户减少 28.4 万户，其中固定电话用户减少 767.4 万户，移动电话用户增加 739.0 万户。2008 年，全国累计净增电话用户 6909.2 万户，总数达到 98203.4 万。其中，固定电话用户减少 2483.2 万户（其中无线市话用户减少 1563.1 万户），达到 3.41 亿户；移动电话用户增加 9392.4 万户，达到 6.41 亿户。在固定电话用户中，城市电话用户减少 1660.2 万户，达到 2.32 亿户；农村电话用户减少 823.0 万户，达到 1.09 亿户。从地区分布来看，东部地区电话用户达到 4.73 亿户，中部地区电话用户达到 2.93 亿户，西部地区电话用户达到 2.16 亿户。2008 年，基础电信企业累计净增互联网宽带接入用户 1701 万户，其中 12 月份净增 4.4 万户，总数达到 8342.5 万，而互联网拨号用户减少了 503.3 万户。

来源：中国信息产业网 2009 年 1 月 22 日

[返回目录](#)

山寨手机隐患多政府监管很尴尬

1 月 30 日晚，广州发生一起手机爆炸事故，当事人颈部动脉被炸断而流血不止当场死亡。据知情人士透露，事发前手机曾放置在死者胸前衣袋，且为品牌手机，并不在充电状态，但凶源“电池”是否原装尚不清楚。也有市民怀疑死者使用的是“山寨手机”。目前警方正在积极调查此事，质监局也表示了关注。

价格低廉，功能强大，还能做个性设计... ..这几天在北京几大手机销售市场转了转，发现春节市场山寨手机的销售着实火爆。“一个山寨手机几百块，用个一年半载的，就再换新的。”这恐怕是山寨手机火爆的重要原因。

此前不久，工信部通告将实行手机 IMEI 号码登记核查管理政策，由其下属的电信终端测试技术协会 (TAF) 向国内手机生产商核发 IMEI 标识号，拥有该标识号的手机才可以在 GSM/UMTS 网络上使用。此举被不少媒体解读为工信部对山寨机开始下手，以后凡山寨手机，都会因无 IMEI 标识号而无法入网。但至今天，这种解读在眼下火爆的山寨手机市场前未免有些尴尬。

对山寨手机招安还是剿灭，一直在考验着政府相关监管部门、手机生产商还有通信运营商的智慧。

专家电量超标准爆炸威力无穷

其实，“物美价廉”的山寨机远非看上去那么美，对于普通消费者来说，手机的安全性不容忽视，可这也恰恰是山寨机的软肋。很多时候，山寨机不负责任的夸张宣传往往使很多消费者动心。以待机时间为例，有的山寨机宣称，超大容量电池。待机时间可长达一个月，事实果真如此吗？

“手机电池容量越大，待机时间跟使用时间也就越长，正常电池的容量应该在 800 至 1200mAh，我们日前对一款山寨手机电池做过测试，它标明的电池容量为 8800mAh，超过标准 10 倍，如果这是真的，一旦电池爆炸，其威力跟手握一颗手雷无异。”我国专业手机测试机构电信研究院泰尔实验室一位工程师今天接受法制日报采访时非常肯定地说。“后经测试，此款山寨手机电池的容量为 880mAh，仅为其标明容量的十分之一。实际上，以现在的技术水平，想做出 8800mAh 容量的手机电池，根本就不可能。”

再如被更多普通人所忽视的手机电磁兼容问题。不少山寨机为了追求信号好，就将手机功率调大，这样做的代价就是使手机的辐射也大大增加，这就会对使用者造成伤害。显然，如果从专业角度出发，山寨机存在的问题不容小觑，可能造成的不良后果也是可怕的。而这方面信息恰恰是普通消费者所欠缺的。

来源：法制日报

[返回目录](#)

围剿技术上不难落实起来不易

围剿技术上不难落实起来不易

或许有人要问，既然有 IMEI 码这个手机身份证，那么有关政府部门要解决山寨手机的问题好象并不难，只需要将认证过的

IMEI 码在网上公布，并强制停用非法 IMEI 码就可以。但一位通信产业业内人士却表示，这一想法在目前来说尚无法实现。

据介绍，一直以来，我国手机用户都不是依靠 IMEI 码入网的，而是直接用手机号入网，而通过 IMEI 号对手机进行封网目前在我国是不可行的，因为在我国实施

IMEI 码管理的难度很大。如果实行手机 IMEI 码管制，那么就需要与手机实

实名制以及 SIM 卡管制一起，才能建立手机的应用安全保障体系。这样做技术上进行操作没有问题，但是却给广大手机用户带来很大不便，以后想换手机或换号都将极其麻烦。

此外，按照目前相关政府部门的分工，IMEI 码归工信部下属的部门管理，而实名制和 SIM 卡的管理的主体又变为公安部门 and 通信运营商，如何协调几个部门的运作将很繁琐。如果单单是为了剿灭山寨手机而如此大动干戈，显然成本太大。甚至还会对手机市场产生不利影响，而这也是运营商所不愿意看到的。

招安政府在努力从业者不领情

“有市场，就说明有我们存在的必要性和合理性。”在不少山寨机业内人士眼中，山寨机对繁荣手机市场功不可没。如今的山寨机产业链已经非常成熟，各个环节都有不同的厂家在参与，一部山寨手机可能是由上百家厂商做出来的。“保守估计，目前整个珠三角的山寨机产业链从业人员超过 20 万人，相关企业逾 3000 家。”虽然这组从山寨从业者内部传出的数据未经权威证实，但在某种程度上也基本反映出目前山寨机市场的客观情况。

事实上，监管部门早已注意到这点，有关部门并非一味地以打压剿灭为主，甚至还曾经出台举措试图“招安”。据了解，针对山寨机生产商提出作入网测试成本太高的意见，去年 8 月份，工信部宣布降低手机检测费，并缩短测试时间，想通过此举让山寨机尽早转正，但效果却并不理想。

“山寨机不是嫌‘转正费’高，而是根本就没有想付这笔‘转正费’。有这笔钱，不如花在自己身上，尽早生产出市场需要的山寨机。”一位不愿透露姓名的行业人士直言。

更有业内人士分析，随着 3G 牌照的发放，国内的各大运营商将致力于发展手机无线互联网等业务，而一向以市场需求为出发点的山寨手机也会转向功能更强大的互联网手机生产，从而笼络新的消费群体。这样看来，山寨手机的市场不仅依然会存在，还有扩展的可能。

一方面给行业监管和市场发展带来一定的麻烦，另一方面却满足广大消费者的需要。既不能一剑封喉赶尽杀绝，又无法顺利招安乖乖听话，山寨手机，确实给监管部门出了一个不大不小的难题。但从市场经济的角度看，行政指令与市场手段必须相配合，这一点是毋庸置疑的。

来源：法制日报

[返回目录](#)

【国内行业环境】

2009 年 3G 建设总投资将达 1700 亿元

在工业和信息化部发放 3G 牌照后，近日 3 家电信企业集团分别发布了 2009 年有关建设计划。中国移动计划 2009 年投资 588 亿元，新建 TD-SCDMA 基站约六万个，年底将在 238 个地级城市提供 3G 服务，占全国地级城市数量的百分之七十以上，其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。中国电信正在对 C 网进行网络升

级和优化, 2009年首期投资约300亿元, 计划3月底将在共100个大中城市提供3G服务。中国联通2009年首期投资300亿元左右, 计划今年上半年在55个省会城市及经济比较发达的大中城市提供3G试商用服务, 年底将服务范围扩大到282个城市。预计2009年3G建设总投资约1700亿元, 其中已启动或近期将启动的投资接近1200亿元, 将为我国扩大内需和经济增长做出积极的贡献。

根据3家企业3G网络建设规划, 三年内3G建设投资预计约4000亿元, 基本覆盖全国所有地市、大部分县城和发达乡镇, 中国移动、中国电信和中国联通3G用户计划发展目标均要达到5000万户左右。

来源: 工信部通信发展司2009年01月22日

[返回目录](#)

今年3G计划投资近1500亿元三大运营商两年内难盈利

近日三大运营商纷纷公布其2009年3G投资计划, 中国移动将投资588亿元新建6万个基站, 中国联通今年全年开通3G服务的城市达282个, 投资约600亿元, 而中国电信未来三年升级CDMA网络投资800亿元左右。

第一创业证券研究员任文杰表示, 三大运营商获得3G牌照后, 正在抓紧时间进行网络升级, 以期抢得3G业务先机, 电信市场竞争将日趋激烈, 但就目前情况而言, 运营商一两年内将很难实现3G业务盈利。

建网提速

在中国移动近日举行的2009年工作会议上, 中国移动总裁王建宙提出, 要力争提前完成TD-SCDMA二期工程28个城市的建设任务, 抓紧启动三期招标工作。根据中国移动的发展规划, 2009年将投资588亿元, 新建TD-SCDMA基站约6万个, 此举将使TD网络基站总数超过8万个, 实现网络覆盖238个地级城市的业务热点区, 占全国地级城市数量的70%以上, 其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。

TD与现有2G网络的融合一直是关注的焦点。中国移动上周专门召开TD产业发展交流会, 为快速有效提升TD网与2G网络切换成功率, 中国移动正式推出“新机制、新标准、新测量”解决方案, 这是对TD/2G融合组网的进一步深化。

业内专家指出, 中国移动TD与现有2G网络切换率低的一个主要原因就是各种设备的兼容性较差, 而中国移动此次则提出TD-SCDMA与2G互操作有关的标准新要求, 切实解决由于设备的兼容性问题导致的TD-SCDMA与2G切换成功率低的问题。目前, 中国移动已经从核心网、终端、无线网、UIM卡以及终端与网络兼容等五大方面定位了58个重点问题, 并修订了相关标准规范。

而中国移动的老对手中国联通今年3G投资为600亿元。中国联通董事长常小兵近日就表示, 中国联通今年将开通282个城市的WCDMA网络, 其中55个城市将在上半年完成, 预计今明两年的资本开支约1000亿元。

中国电信此前也宣布, 最近三年将投资800亿元升级优化现有网络。

何时盈利成关键

在忙于网络建设的同时, 三大运营商也急于推出3G业务, 吸引更多的用户。

由于中国电信现有网络升级为 3G 无需重新建网，这成为公司抢占先机的有利条件，中国电信北京分公司负责人就透露，北京地区将在下月初就提供 CDMA2000 的 3G 服务。中国联通方面则计划今年“5·17”世界电信日前后，部分城市的 WCDMA 将正式开通并开始放号，号段为 185 和 186。

中国联通董事长常小兵就表示，初期中国移动、中国电信在 3G 业务市场占有优势，原因是中国电信的 3G 技术与 2G 共享，中国移动则早在去年就开展 TD 试商用。而对于何时能实现 3G 业务盈利，常小兵预计明年有望实现盈利，目标是语音及数据业务的收入比重各占一半，并计划在两年内实现这一目标。

交银国际研究部副总裁李志武指出，引入 3G 意味三大电信商的网络建设补贴及营运用费用均会上升，影响未来两至三年盈利，新业务推广的风险更会持续 3 至 10 年。同时，2G 业务的价格亦有可能受影响，导致盈利下挫。

来源：中国证券报 2009 年 1 月 21 日

[返回目录](#)

小灵通将消亡三大电信商急于分享 6800 万用户

一纸文件将小灵通的“寿命”锁定在 2011 年。昨天获悉，工信部已于近日向运营商下发文件，要求小灵通于 2011 年年底正式退网。6800 多万小灵通用户何去何从引起业界强烈关注，而对这部分用户的争夺无疑将成为三大电信商的主战场之一。

腾清频段为 TD 让路

相关运营商人士对北京晨报表示，政府主管部门近日明确要求所有 1900-1920MHz 频率无线接入系统应在 2011 年年底前完成清频退网工作，所用频率无条件收回。1900-1920MHz 频率正是小灵通所“寄生”的地方，共 20MHz 频率。

中国移动内部人士透露，政府主管部门还要求运营商停止小灵通扩容和发展新用户，不得扩大覆盖范围。而这一决定最主要的目的是为中国 3G 的成功运营扫清道路。

了解到，上月工信部已经为三大电信运营商指配好第一轮的频率资源。其中，中国电信获得 1920-1935MHz 和 2110-2125MHz，中国联通获得 1940-1955MHz 和 2130-2145MHz，两者均获得了 30MHz 频率；中国移动的 TD 则获得 1880-1900MHz 和 2010-2025MHz，共 35MHz 频率资源。不过，在多年以前，中国为支持自主创新的 TD 技术，特意开出了总共 155MHz 的空间，其中包括 1900-1920MHz。只不过中国 3G 空缺多年，而小灵通抓住机会把“生米做成熟饭”。

出乎决策层意料的是，被视为“落后技术”的小灵通居然用 10 年拿下了近亿用户。不过，随着手机话费的不断下降，小灵通最厉害的法宝——价格优势逐渐失去，过去两年一直处于负增长状态。工信部的最新统计信息表明，截至 2008 年底，全国小灵通用户数已降至 6893.1 万户，跌破 7000 万户大关，并且颓势不减。据了解，过去相当一段时间，电信管理局都在思考如何解决这一矛盾。

电信联通紧急制定转网方案

显然，两大小灵通运营商中国电信和中国联通已经做好思想准备，称将有步骤启动清频退网工作，并安抚小灵通用户说“现阶段小灵通服务不受影响”。

中国联通有关人士表示，已经收到工信部《关于 1900-1920MHz 频率无线接入系统相关事宜的通知》，文件要求相关电信运营企业在 2011 年年底前完成 1900-1920MHz 频率的清频退网工作。中国联通将按照文件要求，有步骤地妥善完成相关工作。

中国联通市场部有关人士表示，将认真研究现有小灵通用户的转网方案，同时强调中国联通将继续努力为用户做好服务工作，现阶段小灵通用户的使用不会受到影响。

中国电信内部人士也表示，对小灵通退网有思想准备，并将维护好现有的小灵通用户的利益。当前最主要的是要做好小灵通用户的逐步转网和一些后续工作。值得指出的是，当初为狂揽用户，很多地方都曾推出预存话费赠小灵通手机的促销，中国电信和中国联通都需要确保预存的话费等问题到时能够解决。

专家称转网越早损失越小

对于该消息，北京邮电大学教授曾剑秋是个积极的支持者，他表示越早对小灵通网络作出客观、合理的安排，越能够减少运营商的损失。他还说，从技术发展趋势来看，小灵通肯定越来越落后，早点作出小灵通退网的决策将有利于对电信资源进行合理利用，使得国家资源利益最大化。

小灵通的崛起有着特殊的历史条件：当时手机通讯资费太高，固网运营商缺乏与其竞争的手段。但现在情况已经完全变了，三家运营商都拥有了 3G 移动牌照，况且固话被移动通信替代是大势所趋。

“任何技术都有生命周期，小灵通也不例外，区别只是市场份额的大小。”另一位不愿具名的著名小灵通专家对北京晨报表示，三年的时间已经足够小灵通走向“自然死亡”，2011 年应该是一个合理的时间点。现阶段最重要的是如何安顿好小灵通用户，让这些用户有效转网。而对这部分用户的争夺无疑将成为三大电信商的主战场之一。晨报焦立坤

名词解释

“无线市话”小灵通

小灵通学名为“无线市话”，被定义为固话的延伸。1997 年 12 月，浙江余杭开通了国内第一个小灵通网，实行单向收费，月租费 20 元，资费每分钟 0.2 元。在松动的政策“不鼓励不干涉”下，2003 年 3 月，小灵通在北京怀柔区放号，正式冲破“禁止在京、津、沪、穗发展小灵通业务”的政策限制。到 2007 年，小灵通发展到顶峰，在全国拥有超过一亿用户。

来源：北京晨报

[返回目录](#)

3G 开卷

2009 年，各运营商的 3G 定位、策略将随着 3G 建网以及营销的逐步推进而逐渐明晰，三家运营商的伊始竞争格局也初现端倪。

在网络建设方面，三家运营商都已经制定各自的 3G 建设计划，强调 3G 与 2G 融合建网，这不仅契合节省成本的要求，也符合网络平滑过渡的需要，更是确保存量用户、争夺增量用户的必须。

在市场营销方面，前端战役已在中国电信和中国移动之间提前打响，2G 时代的“跟随者”中国联通，也将快马加鞭地进入战团。由于国内三家运营商的 3G 网络未来将殊途同归于 LTE，运营商现阶段的宣传已经在模糊技术制式的差异，同时强调宽带接入。可以预见，趋同的宣传诉求将引发良性的价格竞争，中国通信业有望成为全球经济寒冬里的一抹亮色。（韩笑）

各运营商都在酝酿 3G 提速，3 月将成为第一轮争夺的重要时间节点，而 5 月将成为 2G、3G 实现互操作的临界点。

“三不”为先

当中国移动于 2008 年 12 月 12 日在自己举办的 TD-SCDMA 产业价值链大会上宣布其 2G 用户可“不改号、不换卡、不登记”直接升级为 TD-SCDMA 用户时，业界颇为震动，认为借助这一极大便宜用户的手段，中国移动可以快速发展 TD-SCDMA 用户。而近日据了解，中国电信和中国联通也紧随其后，目前在市场推广中已实现或将实现“三不”原则，其网络升级或建设已能满足融合发展的需求。同时，三家运营商 3G 网络建设伊始，即已酝酿提速。

“三不”原则渐成主流

“目前，我们已经在采取‘三不’原则推广 3G 业务，很快用户就可以‘不改号、不换卡、不登记’享受到 3G 服务，比如说对于 189 用户，我们现在已有这样的承诺。”北京电信市场部人员表示。他表示，还有一些地区分公司也同北京一样，已经开始承诺“三不”原则。

“我们电信实现‘三不’原则本来就是顺理成章的事。”该人士表示，“本身 CDMA 的升级通过直接更换信道板的方式即可完成，不管是所需时间和成本都比其他两种制式少很多，2G、3G 的融合较轻松就可完成。只不过是移动方面抢先明确了这件事，把它当一个宣传推广的亮点，我们自然也不会落下。”

此前，北京电信已经明确表示将在 2 月 28 日之前，完成全北京涉及近 4000 个 C 网基站的 3G 升级改造工作。在此基础上，前述人士向进一步表示，自 3 月起，北京电信“三不”原则就将实施。

联通方面，尽管仍在等待设备招标完成后开始建网工作，但他们自称对于 WCDMA 的规划和准备工作十分周密，因此对于功能实现和业务发展充满信心。

“WCDMA 网络建设规划已经很完善，基站选址工作也已较好地完成了，在原有 2G 站址上，我们为 WCDMA 做了大量准备工作，比如天线架上均已为 WCDMA 天线留好位置。只要一建设，融合组网较好实现完全没有问题，‘三不’将是基本发展原则。”陕西联通技术部人士表示。

在 WCDMA 开始大规模建设之前，联通方面也没有闲着，大部分地区都在马不停蹄地进行着网络优化、扩大覆盖的工作，该项工作目前已进入中后期。根据重庆联通人士的说法，该地区规划 3 月底时 GSM 网络水平与重庆移动持平，彼时，

重庆联通 WCDMA 建网工作也将全面启动，而其基于 2G、3G 融合的用户争夺计划将在今年第二季度出台。

竞争提速

“为了抢夺竞争先机，一切工作还将提速，因为现在移动和电信也在提速，移动三期 TD-SCDMA 建设又提前了。”中国联通研究设计院人士表示，“因此我们也得抓紧赶上，之前集团规定的全国 WCDMA 网络统一开通时间是‘5?17’，但现在看来很有可能少部分先建成的地区会先开通。”

根据近日传出的消息，中国移动 TD-SCDMA 网络三期建设的招标工作很可能提前至今年 3 月举行，涉及城市也可能超过原计划的 162 个城市。而部分正在建的二期省会城市，可能 3 月就将开通 TD-SCDMA 服务。

同时，中国电信方面也计划在拿到 3G 牌照后约用 3 个月时间进行网络建设和业务准备，今年 3 月马上在全国 100 个城市推出 3G 服务，前文提到的北京就将是最早一批开通 3G 服务的地区。

就目前看来，3 月将成为今年第一轮 3G 争夺的热点时间。

TD 互操作年中有望实现

在 2G 与 3G 的融合发展中，系统互操作是业界重点关注的问题之一。业内专家介绍，由于 WCDMA、EV-DO 相对较成熟，在系统互操作方面已没有什么问题，建网后即可实现；而在 TD-SCDMA 方面，目前就话音来说，GSM 向 TD-SCDMA 的系统切换已经实现，但 TD-SCDMA 向 GSM 的系统切换仍未设置开通。

据了解，在技术上，TD-SCDMA 向 GSM 的系统切换并不存在障碍，但现阶段中国移动在系统层面和用户终端上并没有设置这一切换，关键原因就在于系统切换需要占用系统资源，而话音业务对延时的要求又较高，在目前 TD-SCDMA 覆盖不够的情况下，如果设置了 TD-SCDMA 向 GSM 的系统切换，可能会影响网络的通话质量。相较而言，对延时要求较低的数据业务目前就已可以在 TD-SCDMA 与 GSM 间平滑切换。

大唐移动相关人士介绍，TD-SCDMA 与 GSM 的互操作工作目前正在进行 2G 核心网和 3G 核心网融合，只要融合后的核心网设备也支持 3GPP R5 协议，保持 Iu 接口一致性，无线网络控制器设备便可以与核心网设备互联互通。

“此外，评价系统间切换的主要指标是成功率，目前在我们与中国移动的试验中，TD-SCDMA 向 GSM 的切换成功率已达 90%，而国际运营商实际运营中必须保证的切换成功率普遍都在 95% 以上。因此，我们双方目前还在继续进行 TD-SCDMA/GSM 互操作精细化网络优化工作，进一步改善互操作功能，当其成功率稳定达到 95% 时，中国移动就将开通 TD-SCDMA 向 GSM 的系统切换。”该人士表示，根据目前的进展，这一时间点就在今年中期。

不过，中国移动设计院人士表示，这一切换设置的实现不会是个统一的过程，而将逐步实现，初期可能只会在北京等 TD-SCDMA 一期建设城市实现，因为这些城市的 TD-SCDMA 网络相对其他城市会更成熟。而最终这一设置的大范围实现还要依靠 TD-SCDMA 网络的大范围覆盖，及覆盖质量的大幅提升。

运营商对 3G 的总体定位趋同，自身优势各有不同，竞争的差异化将体现在未来推出的具体业务上。

岁末年初，中国电信首先掀起 3G 宣传攻势，诉求点是“互联网手机”，中国移动的应对之策是推出 TD-SCDMA 无线座机，中国联通近日也宣布将其手机业务纳入家庭客户品牌“亲情 1+”。数位专家在接受采访时表示，三家运营商不约而同将诉求点放在宽带接入基础上的移动和固网融合业务，具体的业务差异要待 3G 全面商用之后才能逐步显现。

中移动 TD 数据业务是关键

“根据中国移动的规划，现有 GSM 网将承载语音业务，而作为 3G 网络的 TD-SCDMA 网络将定位于中国移动的移动宽带接入业务。这意味着，中国移动的 TD-SCDMA 网络将定位于高速上网等 3G 特有的数据业务。”中国移动市场部副总经理陆文昌日前如此表示。

在 1 月 13 日致电中国移动内部人士时，该人士表示，目前中国移动要求多做少说，TD-SCDMA 与其他两种标准的差异化竞争将主要体现在商用之后所提供的各种业务上。

江苏邮电规划设计院副总工程师黄毅表示，中国移动的 TD-SCDMA 是主攻宽带接入的，本身又具有一定的优势，且中国移动目前占据 70% 的市场份额，用户基础庞大，3G 时代，运营商业务量提升主要来自公众网流量用户，因为手机用户的马太效应，中国移动的优势将会继续保持。“比较其他两家运营商，中国移动庞大的 SP 合作伙伴群体也将是其在 3G 时期竞争的砝码。”黄毅表示。

四川通信设计院的高级分析师程德杰表示，TD-SCDMA 如此定位是必然的，因为中国移动的 2G 网络已非常完善，TD-SCDMA 虽也具有语音功能，但网络还有待进一步完善。另外，“3G 时代，移动的优势也会逐渐降低，因为，从长远看，3G 发展到一定程度，移动庞大的语音业务会成为其负担，语音仍会带来利润，但 2G 网络也需要投入精力来进行网络优化和维护，相比数据业务，投入到语音中的资金并不能带来更多收入。”

中电信核心优势在内容

如果说中国移动已经明确自己的 3G 定位，那么中国电信在 2008 年年末推出的互联网手机更是将“宽带接入”作为主打功能推广。

“在 3G 初期，电信会比较有优势，因为其 cdma20001x 升级的资金和时间成本较低，网络会快速大面积覆盖，而最重要的就是电信拥有内容资源。”程德杰解释，“所谓内容资源就是新浪、搜狐以及腾讯等都是在电信的网络上，目前，移动访问电信的网络需要通过北京、上海和广州三地的国家交换中心，这无疑会降低其速度，而电信就不存在这样的问题。”

程德杰进一步介绍，3G 时代核心的竞争是内容，并且 3G 时代的服务是开放的。这一方面来自互联网提供的服务，一方面是运营商所提供的个性服务。“就目前看，电信各方面比较均衡，技术虽然不是最先进的，但是比较成熟，而且不存在内部整合的问题。”

另有运营商人士表示，电信在今后的发展中会强调其固网和移动的融合。“其实，用户使用的大量业务都是处于静止或者准移动的状态，速度并不快，电信把 Wi-Fi 定位于中高速接入，而把 cdma20001xEVDO 定位于中低速接入。”

不过，程德杰认为，中国电信的不足在于其在开发特色性的移动业务上没有太多经验。

中国联通可利用固网资源

在 2009 年中国联通的全国电视电话工作会议上，明确规定了“宽带移动互联网业务将成重点”。而此前中国联通总工程师张范在接受采访时也表示，大力发展移动宽带和数据业务，是中国联通给未来的 3G 用户郑重的承诺。

程德杰表示，联通的 WCDMA 网络特点也是高速接入，如果这个网络同时作为数据业务和语音接入的话，就会存在载波频率的争抢问题，从未来收益考虑，当然应将其 3G 定位于宽带接入。

不过，对比中国移动和中国电信，中国联通明显处于相对弱势。程德杰认为，目前中国联通首要解决的是整合问题。“如果联通在解决好内部整合的前提下，优势非常明显。因为其在网络内容上可以和电信博弈，而其访问电信的网络流量互不结算。应该把其终端和网络的优势发挥得淋漓尽致，比如推广大量的视频类的新业务。另外，联通合并网络之后，拥有北方的固网资源，而这并非可有可无，在宽带接入上，固网永远是霸主，因为频谱是有限的。”

数据业务差异化需待时日

“三家运营商目前都希望就数据业务展开竞争，因为语音业务除了价格战外，并没有太大的区别，而数据业务才能够体现出差异化。”程德杰在接受采访时表示，“数据业务的收益远远大于语音业务。”

黄毅认为，3G 的业务特征就是以数据业务为主，“宽带接入”的定位是理所当然。

国家无线电频谱管理研究所高级顾问何廷润表示，基于宽带接入的 3G 定位是运营商为了区别 2G 业务以及为将来的品牌塑造打基础，3G 的真正目的是为了开启移动互联网时代。

何廷润进一步表示：“3G 一开始就不是以提供语音服务为目标的。互联网的迅猛发展，使 3G 逐渐明确了定位于移动多媒体业务。上世纪 90 年代末和本世纪初 3G 刚刚兴起时，3G 的定位是手机能快速上网，可承载数据业务，当时其核心网还是电路交换，尚未进入 IP 阶段，3G 是逐步发展到以 IP 为核心的多媒体以及流媒体业务方向上的。”

中国电信在强势广告宣传中启动 3G 全员营销策略，似乎早有准备的中国移动也快速地做出回应。

大鳄对垒

正当中国电信忙着为自己的“互联网手机”进行铺天盖地的宣传造势时，中国移动也在第一时间宣布了 TD-SCDMA 专属号段 188 的放号计划。

由此，这两个堪称国内电信运营“大鳄”的 3G 市场争夺战正式打响，一连

串的产品推广计划、业务促销活动、终端补贴政策纷至沓来。在业界看来，“轻描淡写的市场策略背后，蕴藏的是两大运营商在移动和固网领域多年的经营智慧”；另有运营商人士表示，品牌、网络、资费将成为中国移动和中国电信在 3G 时代的主要较量领域，目前市场所做出的反应策略都是为了吸引潜在用户的注意力，抢占先发优势。

抢夺市场互为攻守

中国电信“天翼”宣传说的都是 189，而对 C 网只字不提，有人认为这是由于此前中国联通 C 网经营不理想，中国电信要摒弃原来的基础。但更重要的是，重组完成后，三家运营商的业务划分消费者并不了解，深耕固网的中国电信想要在移动领域有所建树，只能另辟蹊径，打造新品牌。

“简单地说，如果继续提起 C 网或是 133，就等于还是在给中国联通做广告。”一位中国电信的内部人士道破了其中的玄机。

对比中国电信“新瓶旧酒”的宣传方式，中国移动的品牌推广策略则更显老道。就在 3G 发牌的同一天，中国移动抢先发布了自己的 3G 新标——G3，口号也由“TD 发展，有我支持”改为“引领 3G 生活”。业内普遍认为，中国移动变更标志，意在重点体现 3G 概念，淡化具体的技术标准。

然而标志变更的效应还远远不止这些，中国移动启动换标工作，很多 TD-SCDMA 定制手机都已打上“G3”标志。在营业厅刚购买了 TD-SCDMA 手机的王先生，当被问及手机是何种制式时只是模糊地回答“反正是中国移动的 3G 手机”。也许这便是新标 G3 的高明之处，刻意与 3G 在说法上拉近距离，使消费者以为提供 3G 服务的只有中国移动，虽有“混淆视听”之嫌，但 G3 的确先入为主。

除了包装推广煞费苦心，两家的营销策略也厮杀得很厉害。天翼放号以来，旗下套餐都根据消费人群进行细分定位，“不少办理天翼号码的用户都是冲着优惠资费”。同时中国电信启动“全员营销”策略，发动公司的一切力量，承诺中国移动的全球通 139 用户办理“天翼”，只需要将号码第二位的“3”换成“8”。

运营商销售人员透露，中国移动最早一批全球通 139 客户到现在已有 10 年的入网时间，这批大客户其中很大一部分已是政府领导和企业高层，如果能够说服这部分用户改至 189 号段，对以后进行集团客户的争夺具有战略性意义。

面对猛烈的挖角行动，中国移动似乎早有准备。189 号码预约时，中国移动推出全品牌“充值返话费”优惠活动；189 放号后，全球通套餐月租拉低到 58 元起；今年元旦，中国移动下调现行 GPRS 数据流量资费标准，包月套餐普遍降幅达 2/3。专家表示，在 2G 拥有雄厚用户基础的中国移动，在 3G 只要保持用户的不流失，实际就相当于赢得了一半的胜利。

策略直击对方软肋

虽然中国移动在移动领域可谓“一手遮天”，超过 4.5 亿的用户数基础为 TD-SCDMA 发展创下得天独厚的优势，但缺乏骨干网的支撑使得中国移动的固网宽带战略始终难以有实质性的进展。中国电信正是看到这一步，才为 189 找到了合适的切入点——“互联网手机”。

有关 Wi-Fi 是否开放的政策还不明朗，但中国电信已经开始试水，将天翼品牌捆绑 Wi-Fi 功能。“C+W”的战略，除了可以提供移动通信外，还可以实现在支持 Wi-Fi 的手机或笔记本电脑上使用中国电信 Wi-Fi 移动宽带。

这无疑增强了用户对目前初建 C 网的良好体验，因为业界公认的事实是，手机数据业务虽然在成倍增长，但大部分数据业务多发生在室内。这样看来，天翼的做法恰如其分。用户在室内有 Wi-Fi 信号的地方，上网速度可达固网宽带的速度；在没有 Wi-Fi 信号的地方，则可用 C 网来登录移动互联网，这种做法将固移进行了有效捆绑。

面对中国电信的夹击攻势，中国移动作出的反应是让 188 提供 WLAN 上网，并推出了无线座机业务，188 将成为中国移动 TD-SCDMA 网络下手机、无线座机和无线宽带的通用号段。无线座机业务成为中国移动回应“天翼”的有力一击，这项立足固话的业务“触及”中国电信的底线。

业内人士表示，“天翼”的出现确实让中国移动感受到了威胁，而推出无线座机业务是中国移动针对中国电信的固网展开的攻略，“中国移动将手直接伸向中国电信的内院”。

终端定制再起硝烟

有业内人士评论，两家运营商的 3G 之争，可以说是两种制式的产业链间的竞争，处在产业链下游的终端则是其中的关键一环。在这一点，两家的做法不谋而合，一方面联合更多手机终端厂商加入自身阵营，另一方面结合 3G 业务推广进行深度定制。

2008 年底，中国电信高调将全球手机霸主诺基亚拉进 CDMA 阵营，目前国内市场天翼手机大约已有 50 多款，商务领航、号码百事通、即时通信、互联星空等众多中国电信的明星业务被内置其中。同时 CDMA 手机定制将发挥数据功能强、绿色环保、保密性高的特点，打造全面、快捷、高速的手机互联网使用体验。

业内专家表示，CDMA 技术在国际上本已较为成熟，终端产业结构也相对健全，丰富的 CDMA 终端将为中国电信的“天翼”提供便利。相反，中国移动 TD-SCDMA 产业链上的终端环节形势却不容乐观，终端和芯片是 TD-SCDMA 未来急需解决的问题。

不可否认，终端确实是 TD-SCDMA 不可避免短板。不过继暂停 TD-SCDMA 终端集采后，中国移动已在近日发布了终端政策，不但设立 TD-SCDMA 终端基金，提供终端渠道补贴，而且将 TD-SCDMA 终端的采与 2G 终端联动，也就是说，中国移动在选择终端合作厂商时，需要考察终端厂商在 2G 和 3G 的综合表现。

中国移动高级副总裁鲁向东透露，中国移动已经为 TD-SCDMA 终端建立了庞大的资金补贴，TD-SCDMA 终端一旦获得入网许可，对于 TD-SCDMA 终端销售，无论哪一个渠道，都给予补贴。

更有消息表示，经过中国移动多番努力，目前市场销售的 TD-SCDMA+CMMB 手机电视已得到政府许可，但政策规定，CMMB 制式的手机电视只能在 TD-SCDMA 上运行。

受制于内部整合，新联通在 WCDMA 网络建设和市场营销方面行动略显迟缓，2G 市场的“跟随者”到 3G 以后能否摆脱此前的命运？

1 月 14 日，从重庆联通相关人士处获悉，重庆联通将于 3 月下旬启动 WCDMA 网络建设，并于 5 月 17 日实现 WCDMA 的商用。该人士还透露，由于 WCDMA 网络尚在筹划阶段，重庆联通岁末促销仍按照往年惯例进行，并未打算启动 3G 营销。

同日，中国联通董事长常小兵在股东特别大会上表示，2009 年中国联通将完成 282 个城市的 WCDMA 网络建设，涉资 600 亿元人民币，其中 55 个城市的 WCDMA 将于上半年开通。常小兵坦承，在 3G 初期，中国电信和中国移动将处于领先地位，原因在于中国电信的 cdma2000 可与现有网络共享，中国移动在 2008 年上半年就启动了 TD-SCDMA 网络建设。

工业和信息化部电信研究院相关人士认为，中国联通在 2G 市场上就扮演“跟随者”的角色，到了 3G 以后，至少在 3G 启动初期，中国联通依然无法改变这种地位。

GSM 设备替换与 WCDMA 建网

电信研究院人士表示，中国电信一季度将完成重点城市 3G 建网，3 月底将在数量可观的城市实现 cdma2000 商用，中国移动 TD-SCDMA 建网和商用规模也将于一季度得到大幅提升，中国联通则只有 8 个试点城市有望在 3 月底建成并商用 WCDMA。

中国联通相关人士透露，目前，将 GSM 原设备换为向 WCDMA 过渡的新设备的工作在全国各地均已不同程度地展开。从武汉联通了解到，GSM、CDMA 割接期间，武汉联通已同时启动设备替换，去年 10 月 20 日至 11 月 23 日的 33 天时间内，武汉联通共完成 GSM 基站替换搬迁 1366 座，并且新建 860 座 GSM 基站，这项工作作为武汉联通向 WCDMA 平滑过渡赢得先机。

武汉是中国联通第一批 WCDMA 试点城市。中国联通 WCDMA 第一批试点城市还包括上海、深圳、佛山、柳州、郑州、保定、无锡 7 个城市。由于 GSM 基站以及后续优化工作在这些城市已经基本完成，8 个试点城市都已启动 WCDMA 网络建设工作。武汉联通人士表示，该地区正稳步推进 WCDMA 建网，争取于 3 月底实现 WCDMA 商用。

重庆联通人士透露，由于重庆联通 GSM 网络采用北电的设备，而陷入困境的北电已经放弃 3G 研发并转向 LTE，其设备已全面被中兴和华为所替代。目前，替换工作已经启动。据介绍，重庆联通在城区全部采用中兴的设备，华为在万州、潜江等地市替换了北电的设备。

据了解，重庆联通网络设备替换工作在部分地区已经完成，目前正在做后续的网络优化，预计于 3 月 18 日完成全部工作。重庆联通希望 3 月底实现其 GSM 网络覆盖水平与重庆移动持平，并在 GSM 网络优化工作的扫尾阶段同时启动 WCDMA 的网络建设工作。

另据介绍，重庆联通 2007 年 9 月商用的 GPRS 网络运营情况一直不甚理想，人力、财力、物力的投入在商用之后一度搁置，现在为了实现与重庆移动网络水

平相当，GPRS 又被重新“捡起来”了。

网络规划与宣传策划

据了解，中国联通“WCDMA 网络建设指导意见”已于去年底编写完毕，并已经下发各地分公司。其中无线网建设方面，包括了 WCDMA 与 GSM/GPRS 相互补充、依托；统一规划，重点区域网络覆盖一步到位，其他区域滚动发展等七大原则。

另外，在市场推广方面，相对于中国电信和中国移动的宣传攻势，中国联通看上很平静。这种情况在 2008 年北京通信展期间就有体现，一位业内人士在看展期间和交流时感叹，中国电信推出“天翼”品牌并展示全业务的整个产品线，表现了对移动牌照的极度渴望，并显示出少有的高调；中国移动与 TD-SCDMA 联盟联合参展也向外界透露出“同仇敌忾”的气势，新联通只是将原中国联通和原中国网通的业务都放在一个展台，显得比较随意。

不过，据了解，中国联通集团层面有关 WCDMA 的宣传也正在形成策划，其中的一个宣传主题为“WCDMA：全球 78% 用户选择的 3G 制式”。中国联通也于近日宣布，将其手机业务纳入家庭客户品牌“亲情 1+”，这是中国联通在移动与固网融合业务方面的首次官方表态。

整合影响 3G 布局

多位业界人士接受采访时表示，原中国联通和原中国网通的整合是 WCDMA 启动滞后其他两种标准的重要因素。一位业界人士透露，新联通各级公司在整合的初期都存在着争夺主导权的内部斗争，虽然 WCDMA 是最成熟的标准，但上述过程延缓了新联通的 3G 布局。

中国联通某省级公司员工表示，新联通筹备小组于 2008 年 11 月底 12 月初确定了省级公司的领导层，此后，新联通又重新划分内部机构，各省级公司开始确定中层干部以及地市级公司领导，这个过程耗费了新联通相当长的本应该拿来布局的时间。

2008 年 12 月 17 日，随着中国联合网络通信有限公司在北京正式成立，新联通官方宣告原中国联通和原中国网通在集团层面已经完成合并，而在承诺不会裁员的情况下，新联通的员工总数已达到 50 万人，数量庞大的员工整合成为不小的负担，有关专家估计，新联通真正意义上完成整合可能需要 3~5 年时间。

链接：新联通无线网建设七大原则

一、WCDMA 与 GSM/GPRS 相互补充、依托，WCDMA 承载中高速数据业务和语音业务，GSM/GPRS 承载低速数据业务和话音业务；

二、统一规划，重点区域网络覆盖一步到位，其他区域滚动发展；

三、WCDMA 覆盖区内要求 CS64kbit/s 业务连续覆盖，全网同步引入 HSDPA/HSUPA，重点区域引入 14.4Mbit/s/5.76Mbit/s；

四、无线网络结构要充分考虑业务发展和技术演进，避免在后续工程中发生结构布局较大变动或大量网元设备被更换的情况；

五、基站站址规划立足长远，避免在覆盖区域内因容量或覆盖不足新增站址；

六、充分利用现有 2G 资源，坚持多运营商资源共享共建原则，减少重复建

设，降低建设运营成本；

七、3G 业务发展目标原则上参照 3G 推进办公室市场组的预测结果。重庆联通人士表示，总部下发的是总体性的指导意见，各地还要根据实际情况制定更为详尽的建设规划。

来源：通信世界

[返回目录](#)

【国际行业环境】

英国开发新海上无线通信系统大幅降低通话费用

据国外媒体报道，英国移动通信微微小区系统(picocell)研发方 ip.access 联合爱尔兰无线海事通信公司 BlueOceanWireless 正开发新的海上无线通信系统，该系统可大幅降低船员无线通话费用。

此前，船员不得不依赖于昂贵的卫星电话与家人联系，新的海上无线通信系统对于长期漂泊在海上的船员而言不啻为了一件珍贵的礼物。报道称，这套新的无线通信系统依然依靠卫星通信，不过，称之为微微小区的，能拓展无线覆盖范围的小型基站将安装于海船的铺位区域。该基站与远程网关连接后，它将会通过卫星网络将无线电话转换成窄带 IP 信号进行传播。

微微小区系统应用于覆盖那些外部信号无法渗透的区域，其中包括写字楼、轮船和飞机。ip.access 一直从事微微小区在轮船和飞机上的应用。该公司 CEO 斯蒂芬·莫林逊(StephenMallinson)称，将微微小区服务拓展到海船“为那些长期与亲朋好友分处的船员带来无线通信的恩惠。”

英国航空公司已经宣布将从今年秋季在飞机上使用微微小区系统，乘客将能在飞机上通过使用智能手机或是拥有 GSM 功能的笔记本电脑上网、收发文本信息，但该公司禁止使用语音电话。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

T-Mobile 将推出多款 G 系列手机

据国外媒体报道，美国第四大运营商 T-Mobile 高管昨日表示，在几周或者几个月内将会有多款“G 系列”手机面世。

去年，T-Mobile 率先推出全球第一款基于谷歌 Android 平台的手机 T-MobileG1。G1 在新年假期中取得了相当不错的销量，但是许多用户抱怨该手机的电池容量过小。

由于下一代设备的规格制定工作一直停滞不前，预计要到今年 5 月才能应用到 T-Mobile 手机上，这使得 G1 处境尴尬。在未来几个月内，由于一些买家将等待新款手机面世，预计 G1 的销售速度会有所放缓。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

沃达丰 08 财年第三季销售收入增长 14%

据国外媒体报道，由于英镑对欧元汇率下降及印度地区营收增长，沃达丰今天宣布，2008 财年第三季销售收入增长 14%。

截至去年 12 月 31 日的第三财季中，沃达丰销售收入增长至 104.7 亿英镑(约合 149 亿美元)，较上年同期的 91.6 亿英镑增长了 14.3%，超出了分析师 102.9 亿英镑的平均预期。

2008 年，英镑兑欧元汇率下降了 23%，从而使沃达丰在欧元主导区的销售收入转换为英镑时的价值提高。虽然该公司在亚非地区营收增长，但占销售额三分之二的欧洲市场却出现下滑，排除汇率变动及收购因素后，沃达丰营收同比仍减少 1%。

沃达丰 CEO 维托里奥·科劳(Vittorio Colao)表示：“我们的基础业绩反映了与上一季度相同的趋势，在当前经济环境影响下，我们将继续实施我们的战略，重点关注客户价值、手机数据、企业和固话宽带业务。”

去年 11 月份，沃达丰在 4 个月内第二次下调全年销售预期。今天，该公司提高了销售与利润预期，以反映外汇汇率预期的变化。沃达丰预计，全年调整后运营利润约为 115 亿-129 亿英镑，销售收入为 406 亿-415 亿英镑。此前，该公司预计调整后运营利润为 110 亿-115 亿英镑，销售收入为 388 亿-397 亿英镑。

科劳今天表示，沃达丰仍按部就班地执行在 2011 年 3 月前削减 10 亿英镑成本的计划。在欧洲，该公司排除汇率变动及收购后的销售收入下降了 2.8%，但在非洲和东欧市场则同比增长 3.5%，亚洲和中东市场则增长了 9.2%。由于“市场环境恶化对部分消费者市场造成压力”，该公司在西班牙的服务营收下降了 5.8%。

在过去两年，沃达丰通过在土耳其、印度和加纳展开收购进行新兴市场扩张，以弥补在欧洲市场中的缓慢增长。在截至 12 月 31 日的当前财年第三季中，该公司新增用户 950 万，总用户数达到 2.89 亿人。

2007 年 5 月，沃达丰斥资 107 亿美元收购了印度和记伊沙，后者目前是印度第三大无线运营商。2006 年，沃达丰以 45.5 亿美元收购了土耳其第二大移动运营商 Telsim Mobil Telekomunikasyon Hizmetleri AS。去年 5 月 28 日，沃达丰和卡塔尔合作方称，将斥资 21 亿美元竞购卡塔尔第二张无线牌照。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

沃达丰 CEO：寻求与中国移动更深合作

沃达丰 CEO 维托里奥·科劳(Vittorio Colao)日前表示，正在寻求与中国移动进行“更强大和更紧密的合作”。

沃达丰持有中国移动 3.27%的股权以及美国 Verizon Wireless 45%的股权，但作为全球移动运营商的领袖，沃达丰的抱负显然不止于此。

科劳表示：“三家运营商中，中国移动在中国非常强大，这一大国拥有广阔

市场；沃达丰则在欧洲、非洲、印度举足轻重；而 VerizonWireless 是美国移动通信业的霸主。”

“如果这三家公司可以在用户管理、采购和服务领域更密切合作，非常坦率地讲，我们将无可匹敌。”科劳说，“三家公司通过更好的协作，有能力创造一个‘无与伦比’的用户体验。” CFP/供图

来源：北京娱乐信报

[返回目录](#)

通信巨头齐聚达沃斯力挺移动行业救市

“需要经济刺激？还是看看移动电话行业吧。”

新浪科技讯北京时间 2 月 1 日晚间消息，据国外媒体报道，移动电话行业的 GSMA 协会主席亚历山大·伊卓西莫夫 (Alexander Izosimov) 31 日指出，各国政府和监管机构应认识到移动电话行业刺激经济的作用。

他指出，应以更具长期性的眼光来看待移动电话行业，认识到这个行业刺激其他经济行业增长的催化作用，将移动电话行业视为具有强大推动作用的因素，而不要只是把它看做“直接的现金来源”。

伊卓西莫夫表示，在很多其他行业都在寻求救助的时候，移动电话行业状况依旧健康，而且愿意投资。但是他表示，如果监管环境仍然没有确定性、政府不断试图通过新的 LTE (3G 长期演进技术) 营业许可证从移动运营商收取更多钱财的话，移动电话行业的状况也许会发生改变。

伊卓西莫夫是俄罗斯第二大移动通讯公司 AOVimpeICom 的首席执行官，同时也是代表广大电信运营商的 GSMA 协会的主席。他表示，“现在各国政府都想到了拍卖许可证的做法，打算通过 LTE 许可证获得几十亿欧元的收入。但这是不可能的。”

伊卓西莫夫表示，“移动电话行业基本上都会考虑推迟决定。我也不知道会发生什么。”

伊卓西莫夫表示应该鼓励移动电话行业发展，其原因之一在于移动电话使用率每提高 10%，就会推动 GDP 增长 1%。

根据 GSMA 协会资料，如果全球的宽带通讯使用率能够达到西欧的水平，即提高到 54%，那么全球每年 GDP 增长率将提高 0.8% 至 1.2%。

在达沃斯论坛上，高通 (Qualcomm) CEO 保罗·雅各布 (Paul Jacobs) 也发表了赞成伊卓西莫夫观点的讲话。他表示，美国的电视运营商由模拟讯号向数字讯号转变的过程迟缓，造成了不良后果。他表示，高通公司已经向新的无线通讯服务投入了数亿美元，使顾客可以通过移动电话实时收看电视节目，但是现在这项投资已经陷入了停滞。

高通准备在 2 月 17 日在美国市场通过一家子公司推出这项服务，但是国会却推迟了由模拟讯号转变为数字讯号的时间，理由是很多美国人都还没有做好准备。电视讯号传输模式的转变将为移动通讯业务留出很多可用频段。

雅各布表示，“什么时候这些频段才能分配给数字电视的讯号传播？我们已

经在基础设施上投入了巨额资金，但是现在却还不能使用。政府不能想变就变，因为这确实会让投资陷入停滞。”

雅各布和伊卓西莫夫都表示，经济危机使移动通讯行业难以预测今年市场表现如何。但迄今为止，这个行业还很少出现疲软迹象，诸如苹果 iPhone(手机上网)之类综合了计算机功能和移动科技的智能电话销售形势强劲，价格稳定。

高通公司的主营业务就是生产手机芯片，该公司已将 2009 年全球 3G 手机出货量从 600 万部下调至 565 万部。

雅各布表示，“消费者们仍在购买高端智能手机，在经济危机当中这令人感到惊讶。但其本质是大家都认识到了无线数据的价值。”

伊卓西莫夫表示，鉴于人们在经济风暴当中仍然倾向于在娱乐和讯息方面消费，移动电话行业很有可能会安然渡过此次经济危机。他表示，“人们可能会拒绝某些事，但还是会保持他们的社会关系。”

来源：新浪科技

[返回目录](#)

菲律宾电信市场增长率 2013 年达 4.8%

市场分析机构 PyramidResearch 研究显示，菲律宾电信服务市场 2008 年规模为 56 亿美元，2008-2013 年期间，该市场的年复合增长率(CAGR)预计将达到 4.8%(以当地货币计算则为 5.8%)。

PyramidResearch 调研部副总裁兼该报告作者 LeslieArathoon 指出：“考虑到比索对美元预计将贬值，加之语音关税方面持续的压力，以美元计算，2009 年对菲律宾市场来说将会是十分艰难的一年。Pyramid 预计 2010 年，3G 和 WiMax 等无线宽带技术的普及将再度使营收有所增加，其中，VoIP 服务将实现最大增长(2008-2013 年期间，服务营收的 CAGR 将达到 32.8%)，其次是固话宽带服务和移动数据，其 CAGR 则将分别达到 16.2%和 9.6%。

Arathoon 指出：“以东南亚标准来看，菲律宾移动用户的比率相对适中，2008 年底，渗透率为 75%，领先于印尼和越南等周边市场，但却不及泰国和马来西亚。尽管在渗透率方面远不尽如人意，但是，众所周知，菲律宾却拥有全球使用量最大的 SMS 服务用户。2008 年，SMS 用量达到了每月近 400 条短信，而 MOU 平均每月则不到 30 分钟。”

来源：新浪科技

[返回目录](#)

运营竞争篇

【中国移动】

中国移动力推 TD 笔记本

如何才能充分发挥 3G 网络的优势和特色？中国移动决定全方位出击。

《第一财经日报》从中国移动证实，除了积极推动 TD 手机尽快上市之外，内置了 TD 上网卡的笔记本电脑最快也将在今年 3 月上市。

对于中国移动而言，3G 网络的优势在于数据业务，至于究竟是通过手机还是笔记本来实现，并没有太大的差别。

力推内置了 TD 上网卡的笔记本，其实是中国移动对于 TD 终端“3+1”方案的其中一个组成部分。

中国移动市场部副总经理陆文昌曾经对表示，“3+1”方案中的“3”包括 TD 上网卡、TD 笔记本、家庭信息机(TD 无线市话)，其中的“1”指的是 TD 手机。

陆文昌在春节前对透露，目前“3+1”方案的相关资费已经上报工业和信息化部，正等待批准，之后就可以在市场上进行推广。

而包括英特尔、华硕、明基、惠普、戴尔、联想、方正、宏碁在内的多个电脑和芯片厂商都在与中国移动洽谈，计划在各自笔记本电脑及笔记本中内置 TD 数据上网卡。

中国移动产业链大会上透露出消息，为了提高各电脑厂商内置 TD 上网卡的积极性，中国移动会针对 TD 笔记本采取与 TD 手机终端一致的补贴政策，特别是加装 TD 上网卡的硬件成本将很大程度由中国移动承担。

按照中国移动的计划，2009 年在 TD 终端(包括手机、上网卡、上网笔记本等各种终端)上的总补贴额度将超过 100 亿元人民币。

目前，TD 的上网速度可以达到 384Kbps，与传统的 ADSL 相比，具有不小的竞争力。谈到对于各种 TD 终端的策略，中国移动总裁王建宙认为，从数量而言，TD 手机的用户应该是最多的，但 TD 上网卡和 TD 笔记本“同样重要”。

来源：第一财经日报

[返回目录](#)

中移动出台 TD 终端 3+1 方案：3 月推 TD 上网本

知情人士透露，中国移动已把在笔记本电脑中内置 TD 上网卡作为 TD 应用的重要方向，预计 3 月份出炉。这是中移动 TD 终端“3+1 方案”的重要组成部分。

TD 终端“3+1 方案”

据悉，中国移动对 TD 终端在上网方面的考虑已初步形成一个名为“3+1”的方案。

这其中的“3”是指包括三个组成部分，即 TD 上网卡、包括内置 TD 上网卡的笔记本电脑，也包括家庭信息机，即无线固话等。“1”就是拥有上网功能的 TD 手机。

这实际上是个 TD 芯片商、笔记本电脑芯片商和笔记本电脑厂商释放信号：TD 上网本将会得到中国移动大力支持。

此前，中国移动早已指出，TD-SCDMA 作为 3G 主要方向之一就是无线宽带业务，目前 TD-SCDMA 主要芯片厂商之一的联芯公司已经推出了可内置于笔记本里的 TD 上网卡，而诸多 PC 机厂商已与电脑芯片提供商英特尔洽谈，将在笔记本里安装内置的 TD 上网卡。

将联合研发 TD 双模手机

对于 3G 手机用户和上网卡用户发展孰先孰后问题，中国移动相关高层同时指出，会“同时推进”，并且 TD 手机仍然是极其重要的，而且 TD 终端从数量来说，仍是 TD 手机的数量是最多的。

中国移动提醒厂商，希望能够尽快地提供大批量的、符合质量要求的 TD-SCDMA 双模手机，中国移动愿意全力给予支持，包括与厂商进行联合的研发。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

中国移动明确本年七要务

中国移动将全力推进 TD 建设、运营和演进工作，力争提前完成二期工程，并抓紧启动三期工程基站选址、设备改造等准备工作。

本刊黄松飞

1 月 13 日，中国移动 2009 年工作会议在京召开，王建宙总裁在会上总结了去年的工作成绩，分析了企业经营环境，并提出了 2009 年的七项重点工作。

王建宙认为，本次会议是在外部环境发生巨大变化的背景下召开的。当前，中国移动承担的责任前所未有的，形势非常严峻，但挑战中蕴涵机遇，中国移动应认真学习贯彻党的精神，深入学习实践科学发展观，坚定发展信心，夯实发展基础，优化发展模式，进一步提升创新能力、运营水平和管理素质，妥善处理改革发展稳定的关系，大力推进 TD-SCDMA 发展，重点做好七项工作，在促进经济平稳较快发展中做出更大贡献。

2008 年成就斐然

2008 年，中国移动取得了突出成就，圆满地完成了奥运通信服务的光荣使命，出色地完成了抗灾保通信的艰巨任务，全力推进 TD-SCDMA 建设运营，优异完成运营管理的任务目标，保持了良好的业绩。中国移动品牌价值已跃居“全球最强势品牌”第五位，全球电信品牌第一位；入选道琼斯可持续发展指数 (DJSI)，成为中国内地惟一入选该指数的企业。

2008 年，作为北京奥运会、残奥会移动通信合作伙伴，中国移动以一流品质与全球一流企业同台竞技，保障了 4 万公里火炬传递和开幕式鸟巢周边每小时 11 万次呼叫的通话畅通，推出了无线 INFO、即拍即传等创新业务，提供了奥运历史上技术最先进、业务最丰富、服务最周到的移动通信服务，赢得了世界同行的赞许和奥组委的好评。

在 2008 年初南方部分地区严重低温雨雪冰冻灾害面前，中国移动奋力抢险，想方设法保障通信畅通，全力配合发送灾情及预警信息，设置临时服务点为滞留群众和救援人员提供通信服务，受到社会普遍好评。面对四川汶川特大地震灾害，中国移动紧急调集设备和人员，果断派出通信突击队，采取空降通信设备等非常规手段恢复通信，率先打通重灾区所有乡镇通信，迅速建立市场应急服务，及时传递生命信息，开辟了“通信生命线”，以大无畏的英雄气概展示了良好风貌。

2008 年，中国移动以高度的责任感和使命感，全力以赴开展 TD-SCDMA 试验

网的建设运营,产业化进展明显加快,截至2008年底,中国移动已开通TD-SCDMA基站约2万个,网络支持HSDPA等功能,可提供现有2G业务和可视电话、多媒体彩铃等3G特色业务。随着TD-SCDMA/2G核心网融合组网试点的顺利完成,10城市客户可以“不换号、不换卡、不登记”,方便地使用TD-SCDMA。中国移动还于1月7日面向社会推出了3G业务标识“G3”,并开始进行188号段放号。

大力推进TD-SCDMA发展

王建宙认为,进入2009年,中国移动将面对外部环境变化带来的严峻考验。电信重组导致竞争加剧,金融危机对实体经济的影响已经在2008年下半年的经营数据中开始反映出来,最近几个月的新增用户数量已经低于全年平均增长量。此外,技术发展和互联网公司进入移动互联领域,给传统电信企业的发展带来诸多挑战,大城市电信市场已经成熟并逐渐饱和。

王建宙表示,2009年对中国移动来说是非常困难的一年,但中国移动将大力推进自主创新,推动TD-SCDMA建设运营。中国移动将按照“企业主导、产业协同、市场认可、平滑演进”的原则,义无反顾地推进TD-SCDMA建设、运营和演进工作,力争提前完成TD-SCDMA二期工程28个城市的建设任务,确保新开通基站全部开启HSDPA功能,同时制订三期建设任务,抓紧启动TD-SCDMA三期工程基站选址、设备改造等准备工作。

1月10日,中国移动公布2009年TD-SCDMA网络发展规划,预计2009年将投资588亿元,新建TD-SCDMA基站约6万个,此举将使TD-SCDMA网络基站总数超过8万个,实现网络覆盖238个地级城市的业务热点区,占全国地级城市数量的70%以上,其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。

王建宙表示,中国移动还制定了2010年的建设规划,将建设基站16.1万个,实现100%地市级城市覆盖,东部覆盖大部分乡镇,西部实现城市覆盖。

中国移动还将加紧开展188号段上市推广工作,并迅速扩大TD-SCDMA业务和知晓度。同时,协同推进TD-SCDMA产业成熟和技术演进。建立专项激励资金,推动更多有实力的终端、芯片厂商参与TD-SCDMA终端的研发生产,推出更多性能外观有特色、质量好、价格合理的双模手机和各类双模终端。开展新一代宽带无线移动通信技术应用国家工程实验室建设,加紧TD-SCDMA后续技术研究,推动TD-LTE技术与主流LTE技术同步发展、融合发展。

2008年,在有序高效推进各项工作中,中国移动运营管理的任务目标完成优异,业绩保持良好。业务发展继续保持,拓展新客户、新业务、新话务取得新成效,平均每月净增客户超过700万户,农村市场持续成为新的增长点,增值业务占运营收入的比重不断提升,资费调整稳步推进,话务量得到激发。创新能力显著增强,在美国成立了研究机构,初步搭建了国际化研发平台,公司在国际标准化组织中的影响力列运营企业第一阵营。国际拓展初见成效,成功地在巴基斯坦推出了中国移动的国际品牌“ZONG”。履行责任迈上新台阶,中国移动社会责任“五大工程”深入推进并取得突出进展,“绿色行动计划”全面实施,单位业务量能耗同比下降11%。中国移动温暖12.1爱心基金—中国移动关爱行动启动

开展。

2009 年七项重点工作

王建宙提出了 2009 年中国移动各级企业要重点做好的七项工作。一是开展深入学习实践科学发展观活动，推动科学发展上水平。二是推进自主创新，推动 TD-SCDMA 网络建设和规划工作，创新实现 TD-SCDMA/2G 融合组网，协同推进 TD-SCDMA 产业成熟和技术演进。三是把握核心市场和重点领域，确保业务稳健发展，深度经营个人市场，开拓家庭和集团客户市场，完善经营能力，推进国际化拓展。四是科学配置资源，打造强有力的运营支撑能力，加强基础资源储备，做好基础设施的共建共享工作，保持移动通信网络质量领先优势，提升技术创新水平，强化人力资源支撑和资金保障。五是强化精细化和集中化管理，进一步提升管理效益，进一步健全闭环管理体系，强化精细化管理，加强风险控制。六是全面履行企业责任，营造和谐发展局面，更好地履行环境责任，进一步履行社会责任，模范服从行业监管，在推进和谐行业建设中积极发挥作用，加强与外界沟通，营造良好外部环境。七是发挥政治优势，在保障发展改革中发挥更大作用。

来源：通信世界

[返回目录](#)

【中国联通】

中国联通收购母公司资产合同生效

中国联通 2 月 2 日公告称，在 2008 年 12 月 16 日提出的租赁母公司资产合同生效。自 2009 年 1 月 1 日起，由上市公司继承收购后资产与业务的利润与亏损。

2008 年 12 月 16 日，中国联通宣布，将以 64.3 亿元人民币的价格，向其主要股东中国联合网络通信集团有限公司及中国网络通信集团公司收购与其核心业务相关的业务及资产。2009 年 1 月 14 日，中国联通公告称，向母公司收购与其核心业务相关业务及资产的决议案在当日的股东特殊大会上，获得通过。

中国联通昨日表示，董事会宣布，建议收购完成以及租赁生效的所有先决条件已于 2009 年 1 月 31 日获得满足。据此，建议收购已经于 2009 年 1 月 31 日完成，而租赁也在 2009 年 1 月 1 日生效。

来源：《上海证券报》2009 年 02 月 03 日

[返回目录](#)

联通 WCDMA 一期招标收尾五巨头瓜分基站份额

1 日获悉，据中国联通向各省公司通报的情况显示，WCDMA 网络无线设备第一期招标的前期工作基本完成，中标厂家分别是华为技术公司、中兴通讯有限公司、上海贝尔、爱立信(中国)有限公司、诺基亚西门子(中国)有限公司及相应合作伙伴摩托罗拉、烽火通信和新邮通。

根据业内咨询公司“三电咨询”的报告，此次中国联通 WCDMA 网总共将建设

77272 个基站，其中，华为 23645 个，名列第一，爱立信及其相关合作伙伴提供 20527 个基站，中兴通讯提供 16544 个，诺西中标 8659 个，上海贝尔提供 7897 个。

据透露，尽管 WCDMA 建网为 55 个城市，中国联通此次是以省为单位进行招标，除新疆、西藏等少数省份外，其余省都是由两至三家设备商供货。在各省总份额确定后，剩下的各设备商承建具体哪个城市及其份额将很快确定。

中国联通在内部通报中提出，将在上述合作供货商配合下，尽快完成招标的后续收尾工作，加快 55 城市供货及工程安装，争取早日建成网络，开展业务，为广大用户提供优质的移动宽带业务。

来源：《上海证券报》2009 年 02 月 02 日

[返回目录](#)

中国联通 WCDMA 网络无线设备第一期招标的前期工作基本完成

中国联通 WCDMA 网络无线设备第一期招标的前期工作基本完成，此次招标涉及全国 55 个城市。参与投标并中标的厂家有华为技术公司、中兴通讯有限公司、上海贝尔、爱立信（中国）有限公司、诺基亚西门子（中国）有限公司及相应合作伙伴摩托罗拉、烽火通信和新邮通。

中国联通将在上述合作供应商配合下，尽快完成招标的后续收尾工作，加快 55 城市供货及工程安装，争取早日建成网络，开展业务，为广大用户提供优质的移动宽带业务。

来源：中国信息产业网 2009 年 1 月 23 日

[返回目录](#)

中国联通成立 3G 增值业务公司

中国联通 1 月 21 日在其门户网站上发出公告称：“根据宽带、移动、互联网业务的发展需要，现面向通信、互联网、传媒行业诚聘中国联通音乐公司、中国联通视频公司、中国联通新时讯公司总经理、副总经理。”中国联通相关负责人介绍，这些专业增值服务公司将采用市场化机制，主要是为将来 3G 业务发展提供更好平台。

据介绍，中国联通为了顺应宽带、移动、互联网业务特别是 3G 业务的发展趋势，之前已决定为音乐、视频等公司重点培育战略业务，新时讯公司与新成立的音乐公司、视频公司，均是独立运营的子公司，将为发展增值业务提供支撑。这些公司旨在孵化重点业务，专业开发运营，为 3G 的增值和应用产品推向市场做准备。

中国联通有关人士介绍说，这些音乐、视频等负责新业务开发的公司，在用人、收入分配、考核和激励等方面将采用市场化机制，实现管理体制的创新，提升专业化运作水平，带动增值业务重点突破。

中国联通的招聘公告显示，新设立的联通音乐公司、联通视频公司和联通新时讯公司，将分别招聘一名总经理和两名副总经理。据了解，在国内电信运营企

业中，设立专业的音乐、视频类公司并公开招聘公司高管人员，中国联通是第一家。

按照联通方面的计划，今年将投入 600 亿元在 282 个城市建设 3G 网络，其中部分城市会在今年“5·17 世界电信日”期间正式提供 3G 服务，并争取今明两年实现 3G 业务盈利。而 3G 业务实现盈利的关键则是，联通方面能否利用增值服务吸引到一定规模的 3G 用户。

来源：中国证券报 2009 年 1 月 22 日

[返回目录](#)

联通 3G 业务世界电信日推出

22 日，从联通内部人士处确认，中国联通 WCDMA 业务预计将于 5.17 世界电信日推出。与此同时，备受业界关注的联通 WCDMA 网络设备前三轮招标已经结束。

根据业内人士及咨询公司相关报告透露，此次招标共 8 家厂商参加竞标，包括中国本土企业华为、上海贝尔、中兴和国际巨头爱立信、诺基亚西门子。

目前，前三轮招标结果已经揭晓。首轮是山西、河南、河北，中兴通讯依靠价格排名第一；第二轮是广东等 5 个省，第三轮是北京等 5 个省市，“华为系”、上海贝尔、中兴、“爱立信系”、诺基亚西门子都有所获。

据悉，此次 WCDMA 网络建设首期要实现全国 55 个目标城市的网络覆盖。

来源：上海证券报 2009 年 01 月 23 日

[返回目录](#)

联通 3G 首战选定 186 号段

工信部一纸文件将为小灵通时代画上句号。关于小灵通功过，或将在其沉淀为历史之后再去评说更为客观中肯。

目前的问题是，7000 万的小灵通用户如何平稳过渡？重组之后的中国电信业如何在 3G 时代发挥新的活力？

中国联通一手准备小灵通用户的转网方案之时，另一方面 3G 放号事宜正在紧锣密鼓筹备中。

“我们将会先使用 186 号段。”中国联通相关知情人士昨日向《第一财经日报》透露，联通内部已经下达的 2009 年 3G 市场开拓计划中，第一批将新增 186 号段 1430 万用户。

按照此前的规划，185、186 号段都属于联通，但是此次联通选择了先放 186 号段来对抗中国电信的 189 和中国移动的 188。

根据中国联通的内部规划，186 将在 5 月 17 日正式放号，同时开通 WCDMA 网络和业务，联通 130、131、156 等用户无需换号可直接升级 3G。

中国联通(000762.HK)则于 2 日晚间正式公告，原南方 21 省资产已于 1 月 31 日正式并入香港上市公司。

此举意味着固网业务正式纳入联通上市公司，而联通也已经开始加入全业务战团，这促使其捆绑资费再创新低。

中国联通上海相关人士表示，在 3G 正式商用后，还会继续深化全业务的拓展。中国联通近日已经在原网通业务的基础之上推出新的捆绑业务，将移动业务和宽带业务进行捆绑。

由于电信重组后内部调整相对简单，中国电信此前已经推出了捆绑了 CDMA 业务在内的固网宽带业务套餐。

而此次中国联通新业务是专门针对家庭用户，将固定电话、宽带和增值业务进行捆绑。捆绑资费也再创新低，其中最低的 1M 宽带捆绑手机业务月租费 67 元，具体捆绑条款包括宽带无限包年、带宽提速一倍、固话免月租等。

来源：第一财经日报

[返回目录](#)

中国联通将有步骤地完成小灵通所属频段清频退网

中国联通有关负责人 3 日表示，中国联通将有步骤地妥善完成 1900-1920MHz 频段的清频退网相关工作。据了解，这一频段一直以来是小灵通用户所属频段，目前小灵通服务不受影响。

据介绍，中国联通目前已经收到工业和信息化部《关于 1900-1920MHz 频率无线接入系统相关事宜的通知》，文件要求相关电信运营企业在 2011 年底前完成 1900-1920MHz 频段的清频退网工作。

中国联通市场部负责人表示，公司将认真研究这一频段内现有小灵通用户的转网方案，并妥善解决可能遇到的困难。中国联通将继续为小灵通用户做好服务工作，现阶段小灵通用户的使用不会受到影响。

电信重组完成后，无线市话小灵通由中国联通和中国电信运营。

来源：新华网

[返回目录](#)

中国联通 WCDMA 将建 7 万余基站

有消息称 WCDMA 网络无线设备第一期招标的前期工作基本完成，参与投标并中标的厂家包括华为、中兴、爱立信等 5 家。中国联通将在全国建设 WCDMA 基站 77272 个。

“三电咨询”提供的报告透露，华为、中兴、上海贝尔、爱立信(中国)有限公司、诺基亚西门子(中国)有限公司及相应合作伙伴摩托罗拉、烽火通信和新邮通参与投标并中标。中国联通 WCDMA 网总共将建设 77272 个基站，建网为 55 个城市。“华为系”以 30.6% 的承建比例成为中标大户。预计主要城市将在 4 月份率先建成 WCDMA 网，多数城市将于 5 月建成。

来源：竞报

[返回目录](#)

联通实现网上交固话费

继开通支持全国手机用户网上查询和充值交费功能后，中国联通近日又开通

了支持北京、天津、河北、黑龙江、辽宁、吉林、山东、山西、内蒙古、河南 10 省市 1.2 亿固网用户网上交费功能。用户登录网上营业厅，不仅能查询业务，为手机充值，还能为固定电话、小灵通和宽带交费，让用户享受到更加丰富便利的服务。

来源：人民网-人民日报

[返回目录](#)

【中国电信】

中国电信固网用户流失量创单月新高

中国电信 20 日发布的 2008 年 12 月运营数据显示，其本地电话用户继续流失，达到 202 万名，并创单月流失量新高，较上一个月的 151 万名流失量显著上升。另外，自去年 10 月接手中国联通 CDMA 网络以来，其 CDMA 用户连续三个月持续萎缩，12 月份净减 CDMA 用户 6 万名。

不过，中国电信强调，自接手 CDMA 以来，是按照用户付费作基准进行统计口径的。截至去年 12 月底，中国电信的 CDMA 用户总计 2791 万名。同期，中国电信本地电话总用户跌至 2.0835 亿名，去年全年累计流失用户 1198 万名。

当日，中国移动也公布 2008 年 12 月运营数据。数据显示，12 月份，移动电话新增 707.1 万名用户，较前一个月的 687 万名上升，去年全年净增用户 8791.1 万名，平均每月净增长 732.6 万户。截至去年 12 月底，中移动总用户数达到 4.5725 亿名。

中国联通今日披露，公司通过中国联通(BVI)有限公司控股的中国联合网络通信(香港)股份有限公司披露，2008 年 12 月，中国联合网络通信(香港)股份有限公司 GSM 移动电话用户累计到达数 13336.5 万户，当月用户净增数 42.4 万，本地电话用户累计到达数 10014.6 万户，本地电话用户当月净减少 487.1 万户，宽带用户累计到达数 2541.6 万户，宽带用户当月净减少 2.2 万户。

来源：上海证券报 2009 年 01 月 21 日

[返回目录](#)

中电信开始 3G 终端首次招标 40 多厂商争霸上网卡

知情人士透露，中国电信已启动 3G 终端首次招标，40 多家 CDMA 厂商已参与 EVDO 的上网卡招标角逐。

启动首次 3G 终端招标

2 月 3 日下午，中国电信在北京召集 40 多家厂商开会，就无线宽带业务的准备情况进行通报。

CDMA 无线宽带是中国电信重点打造的 3G 业务，采用了 C+W 的技术。据透露，这实际上就是中国电信首次 3G 终端招标的一次通报会，首轮 3G 终端招标主要针对 EVDO 上网卡。

去年 8 月份，曾经招标过一次 CDMA1X 上网卡。不过，当时还是属于 2.75G

技术。此次则是 3G 技术的 EVDO 上网卡招标。

据了解，春节前启动了上网卡招标，厂家春节都没有好好休息。北京电信之前也透露，今年一季度，北京 CDMA 上网卡将可实现下行 3.1MB/S；上行 1.8MB/S。这将是届时国内所有上网卡中速率最高者。

40 多家厂商 80 款产品角逐

据悉，此次 EVDO 上网卡的阵势远远大于去年。去年中国电信 CDMA1X 上网卡招标时只有 4 个厂家 11 款产品入围，而此次总共有 40 多个厂家 80 款左右的上网卡入围。参与厂商来源广泛，既包括华为、中兴等传统 CDMA 终端厂商，也包括不少新军。宇龙酷派等老牌 CDMA 手机厂商此次虽然还未参加 EVDO 上网卡招标，但表示正在研发产品，未来肯定大力参与招标。

经过五六年的发展，目前全球 EVDO 上网卡技术和市场相对成熟。北美和日韩是 CDMA 发展最为成熟的两个地区，但二者发展在数据业务的发展却有不同的发展方向。北美走的商务之路，无线宽带接入已经成为了北美 3G 运营最主要的内容之一。而日韩则走了一条娱乐发展的道路，视频下载、手机电视等多媒体业务以及基于位置的增值服务都在日韩蓬勃发展。

目前，EV-DO 上网卡已经成为北美商业用户的必备通讯设备：在北美很少有人拿着手机上网，大多数人是使用笔记本电脑通过 EV-DO 上网卡接入互联网。商务应用是 3G 应用的主流。

根据业内统计，2008 年，CDMA1X 的上网卡的市场份额占据了 75%，占有绝对优势。中国电信今年对于上网卡的目标更大，在销量上至少要实现翻一番。中国电信显然想依据 2G 时代 CDMA 上网卡的市场优势，继续占据主要市场份额，这也是吸引厂商此次积极竞标的原因。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

中电信 C 网漫游扩至 211 个国家和地区

2 月 3 日中国电信宣布于近日正式推出天翼国际卡，彻底解决 CDMA 用户的国际漫游问题，C 网漫游国家(地区)从 17 个扩大到 211 个。

天翼国际卡是基于双模技术的 C 网 UIM 卡，内置两个 IMSI：中国电信 C 网 IMSI 和国际漫游合作运营商的 G 网 IMSI。持有天翼国际卡用户，在国内使用 C 网通话；在海外可利用 G 网 IMSI 登陆当地 G 网进行通话。如果漫游地既有 C 网服务，又有 G 网服务，用户可通过手动方式选择 C 网或 G 网。当用户国际漫游落地时，可收到国际漫游落地短信，提示用户国际漫游电话拨打方式以及当地使馆信息，用户还可通过拨打中国电信国际漫游客户服务热线 18918910000、发送短信至 18918910000 或登陆 manyou.ct10000.com，进行相关业务咨询服务。

为促进粤港澳地区的交流与发展，中国电信在天翼国际卡产品基础上，于 1 月 25 日推出针对广东 C 网用户的“粤港澳一卡三号”产品。广东 C 网用户持有该卡在港澳漫游时，不必换号，即可享受到类似本地通话的优惠政策，出访欧美

等其它国家时，即成为天翼国际卡用户。来源：新浪科技

[返回目录](#)

制造跟踪篇

【摩托罗拉】

摩托罗拉第四季亏损 36 亿美元手机销量锐减 53%

摩托罗拉发布了 2008 财年第四季及全年财报。由于消费者缩减更换新手机的开支，该公司第四季出现了 36 亿美元的亏损，手机销量为 1920 万部，同比锐减 53%。

在截至 12 月 31 日的这一财季，摩托罗拉的净亏损为 36 亿美元，每股亏损为 1.57 美元。上年同期，摩托罗拉的净利润为 1 亿美元，每股收益 4 美分。摩托罗拉第四季度营收为 71 亿美元，同比下滑 26%，未达彭博社调查的分析师平均预测的 72 亿美元。第四季度，该公司运营现金流为 2.01 亿美元，2008 财年全年为 74 亿美元。

2008 财年第四季度，摩托罗拉移动设备部门销售额为 23.5 亿美元，同比下滑 51%；运营亏损为 5.95 亿美元，上年同期运营亏损为 3.88 亿美元。2008 财年全年，该部门销售额为 121 亿美元，同比减少 36%，运营亏损 22 亿美元，上年同期为运营亏损 12 亿美元。

摩托罗拉第四季度共售出 1920 万部手机，比上年同期的 4100 万部锐减 53%。摩托罗拉预计其在全球手机市场的份额为 6.5%。

第四季度，摩托罗拉家庭和移动网络部门销售额为 26 亿美元，同比减少 5%；运营利润为 2.57 亿美元，上年同期为 1.92 亿美元；2008 财年全年，该部门销售额为 101 亿美元，同比减少 1%，运营利润为 9.18 亿美元，上年同期为 7.09 亿美元。

摩托罗拉企业移动解决方案部门第四季度销售额为 22 亿美元，同比增长 4%；运营利润为 4.66 亿美元，上年同期为 4.51 亿美元。2008 财年全年，该部门销售额为 81 亿美元，同比减少 5%，运营利润为 15 亿美元，上年同期为 12 亿美元。

整个 2008 财年，摩托罗拉的净亏损 41 亿美元，每股亏损 1.85 美元，上年同期为净亏损 49 亿美元。摩托罗拉 2008 年销售额为 301 亿美元，上年同期为 366 亿美元。

摩托罗拉预计 2009 财年第一季度每股亏损 10-12 美分，其中未计入该公司运营成本削减计划的开支。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

摩托罗拉任命费泽帕特里克出任临时 CFO

据国外媒体报道，摩托罗拉今天宣布，任命高级副总裁爱德华·费泽帕特里克(Edward J. Fitzpatrick)立即取代前 CFO 保罗·利斯卡(Paul Liska)兼任临时 CFO。摩托罗拉已启动招聘 CFO 的计划。

摩托罗拉联合 CEO、宽带移动解决方案部门 CEO、总裁格莱格·布朗(Greg Brown)和联合 CEO、移动设备部门 CEO 桑杰·贾(Sanjay Jha)表示，“我们对利斯卡在业务分拆和降低成本方面的贡献表示感激。”

费泽帕特里克是摩托罗拉高级副总裁兼财务总监，负责会计、财务报表、预算、财务控制、遵守监管法规、财务业务等方面的工作。此前，费泽帕特里克曾担任家庭和移动网络业务部门财务副总裁等职务。加盟摩托罗拉前，费泽帕特里克曾在普华永道担任高级经理职务。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

摩托罗拉裁员影响高端产品战略

国外媒体今天撰文称，摩托罗拉裁员非但未能扭转其手机部门的颓势，反而令其在泥潭中越陷越深。在其优先发展的部门实施裁员，使外界对其主攻高端手机的战略产生质疑，同时还怀疑摩托罗拉是否有足够的人力迎来发展的转机。

难挽颓势

摩托罗拉将于本周二公布 2008 年第四季度财报，由于手机部门问题不断，销量直线下降，最新业绩注定差强人意。摩托罗拉在其优先发展的部门实施裁员，使外界对其主攻高端手机的战略产生质疑，同时还怀疑摩托罗拉是否有足够的人力迎来发展的转机。在去年圣诞购物旺季，摩托罗拉手机销量同比下跌超过 50%，该公司今年 1 月中旬警告称，2008 年第四季度将出现亏损，同时宣布裁员 4000 人。

然而，裁员非但未能扭转摩托罗拉手机部门的颓势，反而令其在泥潭中越陷越深。过去，摩托罗拉高层向来把手机业务视作公司复兴计划的重要一环，无论是在设备方面，还是区域性市场领域。

2008 年秋天，肩负摩托罗拉手机业务复兴重任的联席 CEO 桑杰·贾(Sanjay Jha)出台了重组计划，该计划涉及削减摩托罗拉用于手机的软件平台的数量，转而把发展重点放在将谷歌 Android 和微软 Windows Mobile 作为操作平台的高端上网手机上。

Windows 系统或遭弃

种种迹象显示，摩托罗拉正在远离 Windows 系统。在摩托罗拉上一次裁员中，位于美国佛罗里达州的摩托罗拉一工厂 Windows Mobile 平台的 70 多名员工就被炒了鱿鱼。投资公司 Oppenheimer & Co. 分析师伊泰·基德伦(Ittai Kidron)表示，新版 Windows 平台推迟发布可能迫使摩托罗拉改变其短期计划。

摩托罗拉证实了与 Windows Mobile 平台有关的人员裁减，并表示其发展战略

并未改变。摩托罗拉一位发言人说：“我们会继续支持 WindowsMobile 平台，今年将推出相关设备。今天，我们的计划并未改变：当务之急仍是对移动设备业务进行重组和重新定位。”

桑杰·贾雄心勃勃的复兴计划重点是加大对美洲和中国的投入，这也是摩托罗拉业绩最好的两个地区，同时，减少对欧洲、中东和部分亚洲国家的投入。据消息人士透露，摩托罗拉已大幅削减了在拉美销售和营销人员。

长期以来，摩托罗拉一直在与诺基亚争夺拉美手机市场的头把交椅，他们严重依赖于 BrightStar 公司这样的经销商与当地运营商建立合作关系。就在摩托罗拉市场份额大幅下滑的同时，黑莓手机制造商 RIM 去年在拉美的手机销量却增长了三倍。RIM 也通过 BrightStar 与当地运营商建立了合作关系。摩托罗拉发言人表示，拉丁美洲仍是公司优先发展的市场。

高层亦不能幸免

摩托罗拉曾于去年 10 月宣布裁员 3000 人，还在随后几个月多裁了数千人。2007 年底，摩托罗拉的员工总数为 6.6 万人。消息人士透露，两位长期担任移动设备部门副总裁的高层——伊冯·沃斯 (YvonneVerse) 和特拉西·科兹尔 (TraceyKoziol) 亦在摩托罗拉最新一轮裁员名单中。

沃斯负责摩托罗拉战略合作伙伴关系、业务开发和知识产权等业务，科兹尔则主要负责产品开发。二人均未对外界传闻做出评论。摩托罗拉拒绝对裁员细节进行评论，只是表示其各个层次的员工都将受到冲击。

在手机行业，企业保持盈利通常有两种办法：一是有效开发各种系列的产品，二是专注于某种畅销产品，如苹果的 iPhone (手机上网) 手机。在不具备像 iPhone 这样的畅销产品的情况下，摩托罗拉贸然决定压缩生产线和裁员，只会令其越陷越深。基德伦说：“一个关键问题是：如果必须成为一个规模小、更为专注的参与者，你究竟需要多少资源？也许比过去少，他们过去不得不对来自各方面的需要。”

来源：新浪科技

[返回目录](#)

【爱立信】

爱立信为卢森堡建设 3G 网

爱立信近日被卢森堡领先运营商卢森堡邮电 (P&TLuxembourg) 公司选中，为后者更换覆盖全国的 WCDMA/HSPA 接入网。此举将使卢森堡邮电公司的移动 LUXGSM 用户受益于最新的高速移动宽带业务。这是爱立信从卢森堡邮电公司赢得的首个合同。

根据这份为期六年的协议，爱立信将提供一个包括 HSPA (高速分组接入) 功能在内的 WCDMA 接入网。这将提升 LUXGSM 移动宽带业务的性能，实现高达 7.2Mbps 的峰值速率，这是目前 HSPA 商用用户设备能够支持的最高速率。该合同还涵盖了网络部署和集成、支持服务等内容。

爱立信 HSPA 技术提供了高速数据传输速率，扩大了网络容量，缩短了交互式业务的响应时间。该合同将推动最新的高速移动宽带业务在卢森堡的广泛使用，便于 LUXGSM 用户利用大量创新的业务。3G 无线网络的升级工作将于 2009 年第一季度启动。

卢森堡邮电公司电信业务部总经理 Jean-Marie Spaus 表示：“卢森堡邮电公司于 2003 年率先在卢森堡推出了商用 UMTS 业务。现在我们卓越的 LUXGSM 移动网络将被提升到一个新的技术水平，这令我们感到无比兴奋。经过严格的采购报价流程，我们最终选中了爱立信。爱立信是这一领域中的全球市场领导者，它会帮助我们实现高速移动宽带业务平滑而高效的演进。我们对这次全新的合作充满了期待，并承诺通过我们下属的 LUXGSM 公司——卢森堡境内领先的移动业务提供商，为客户提供最佳的技术和业务应用。”

爱立信比利时及卢森堡公司总裁 Jean-Marc Engels 指出：“我们很荣幸能被卢森堡邮电公司选定为 WCDMA/HSPA 网络提供商。爱立信的先进技术将会显著扩大卢森堡邮电公司的网络容量，帮助其为用户提供随时随地的高速移动宽带体验。”

来源：人民邮电报 2009 年 1 月 20 日

[返回目录](#)

爱立信中国今年至少招聘数百人配合 3G 建设

据国外媒体报道，爱立信中国公司消息人士周二透露，由于一些海外项目转移到中国，加之配合中国的第三代移动通信 (3G) 建设，公司今年将至少招聘数百人。

2 月 1 日有报道称爱立信中国将在 3 月之前裁员 150 人，占中国员工总数的 5%，是全球范围内裁员 5000 人的一部分。爱立信中国人力资源部该消息人士否认了这一传言。“我们的压力在招人，而不是裁员。”该人士表示，在中国的技术部门今年将招聘“好几百人”，电信服务部门也要招募人手。

在中国联通的第三代移动通信 (3G) 网络建设招标中，爱立信是大赢家之一。中国移动董事长王建宙上月底也表示，计划将爱立信列入其 3G 网络设备提供商之一。

上月发布财报时，爱立信表示公司正力求进一步削减成本，当中包括裁员 5000 人，目标是在 2010 年下半年之前每年节本 100 亿瑞典克朗。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

爱立信中国将裁员 150 人占员工总数 5%

2009 年 1 月 21 日爱立信宣布拟在全球范围内裁员 5000 人，当时爱立信中国发言人在接受媒体采访时并未透露中国去裁员细节，仅表示如有变动，首先将通知受影响员工。

近日，有爱立信员工向计世网透露，虽然最近在联通 WCDMA 项目招标中爱立

信系(爱立信、烽火、新邮通)获得了 26.5%的占有率, 共计约 159 亿, 但中国区依然在这次全球裁员风暴中难逃劫难。根据这位员工透露的消息, 大约在 3 月之前, 爱立信中国将裁员 150 人, 占爱立信中国员工总数的 5%, 但该员工拒绝透露更多关于裁员部门的细节。

此次爱立信全球范围大规模裁员已经是第二次, 在此前的 2007 年爱立信就曾宣布裁员 4000 人。

来源: 计世网

[返回目录](#)

【诺基亚】

消息称诺基亚威胁将搬离芬兰

据国外媒体报道, 芬兰最大报纸《赫尔辛基日报》周日说, 手机巨头诺基亚威胁称, 如果芬兰不修改禁止监控员工电子邮件的法律, 该公司就要搬离芬兰。

诺基亚发言人阿赫雅·索明伦(Arja Suominen)随后否认了这一说法, 她表示, “诺基亚并未威胁要离开, 赫尔辛基日报的报道有失公正, 充满了错误和误解”。

芬兰总理马蒂·万哈宁(Matti Vanhanen)也否认受到了诺基亚要求修改法律的压力, 他对芬兰电视台 Yle 表示: “我没有听说这一最后通牒, 我已和包括诺基亚在内的许多讨论过(这一法律), 我从没听说他们有此类威胁。”

《赫尔辛基日报》引述匿名政府官员的话说, “诺基亚正在为修改法律而努力游说, (他们的信息)非常明确, 如果法律没有修改, 诺基亚就会离开”。该报透露, 诺基亚在芬兰每年缴税达 13 亿欧元(约合 17 亿美元), 并创造了 1.6 万个就业岗位。

芬兰目前正在考虑放松对电子信息监控的管制, 此前, 芬兰法律禁止企业阅读员工的电子邮件。《赫尔辛基日报》称, 自从怀疑一名员工用电子邮件将新网络设备的分类信息发给其竞争后, 诺基亚就开始在政界游说, 要求修改相关法律。

诺基亚已就所谓泄密事件报警, 并开始监控员工的电子邮件通讯, 以期找到商业间谍的证据, 但这样就违反了芬兰有关保障员工秘密通信权的法律。不过, 由于没有证据, 该公司从未被成功起诉。

而诺基亚鼓吹的新法案则允许公司监控员工的电子邮件信息, 包括发送方和接收方名称、发送时间及附件大小。芬兰法律专家认为, 将于本月早些时候在议会表决的新法律将严重影响企业雇员的隐私权。

来源: 新浪科技

[返回目录](#)

【华为】

华为成全球专利申请榜“状元”

从眺望到赶超, 华为在 20 多年专利长跑中已经大幅缩小了与跨国竞争对手

的差距。世界知识产权组织 (WIPO) 近日公布的 2008 年国际专利申请状况显示, 从企业的申请数来看, 中国最大的通信设备企业华为首次排名榜首。去年排首位的日本松下降至第二位。

在 2008 年, 依据世界知识产权组织《专利合作条约》(PCT) 专利申请提交数量, 华为是 1737 件, 比松下多出 8 件。排名第三为飞利浦, 第四是丰田汽车。

在排名前 100 的公司中, 有 38 家来自美国, 28 家来自日本, 13 家来自德国, 另一家中国公司——中兴通讯也跻身这一榜单。

国际专利申请量是衡量一个国家和企业在国际上创新竞争力的权威指标。虽然上述数字只是“申请量”而非“获批准量”, 但由于各个国家和企业的转化率都基本相同, 因此衡量指标默认为 PCT 申请量。

据国家知识产权局统计, 自 2002 年以来, 华为的专利申请量一直处于中国企业第一位, 与其他跨国公司不相上下。

来源: 第一财经日报

华为 08 年印度实现销售收入 13 亿美元

华为 2008 年在印度市场全年签订合同总额逾 20 亿美元, 实现销售收入 13 亿美元。

华为 1999 年进入印度电信市场, 最初几年其市场规模一直未能有较大突破; 自 2005 年的站稳脚跟、初有起色, 2006、2007 年的销售收入分别达到 2 亿和 6 亿美元, 最终使印度成为华为最大的海外销售市场, 并在南亚成功地树立了中国企业的品牌形象。

据华为(印度)公司的资料, 2008 年华为在印度分别在无线、光纤网络、核心网、数字通讯、微波等领域全面突破印度市场, 先后与 Reliance 电信、Airtel、BSNL、TaTa 电信等主流运营商签订了包括 GSM、CDMA 在内的设备及服务合同大单, 全年签订合同总额逾 20 亿美元, 实现销售收入 13 亿美元, 取得历史性的突破。

华为高管在上月接受新浪科技采访时称, 华为目前在印度市场发展势头良好, 但也表示这个市场的业务拓展具有很大的挑战性。由于印度市场对于价格非常敏感, 也导致设备商之间被迫相互杀价。

来源: 新浪科技

[返回目录](#)

【UT 斯达康】

UT 斯达康获两项 IPTV 奖

UT 斯达康公司近日宣布, 凭借其在中国 IPTV 市场的长期领导地位以及对 IPTV 产业商用进程的推动贡献, 《中国电子报》授予 UT 斯达康公司“最佳 IPTV 商用厂商奖”, 中国通信网 (C114) 则将“IPTV 产业贡献奖”颁发给了 UT 斯达康公司。

UT 斯达康公司于 2005 年开始开拓中国 IPTV 市场，被《中国电子报》评为国内最早投入 IPTV 技术研发和大规模成功商用的公司。

“UT 斯达康公司的 RollingStream? 奔流 IPTV 解决方案在各个方面都呈现出了显著的特点和优势。”“在技术上，UT 斯达康拥有诸多创新发明和专利，掌握了一系列 IPTV 领域的特有核心技术，这些技术成功地解决了如何通过 IP 网络使任何节点都能快速流畅地观看视频节目、快速切换电视频道等业界难题，推动了 IPTV 产业的商用进程。”

作为亚洲领先的 IPTV 提供商，UT 斯达康为 IPTV 技术的发展、业务的创新提供了持续不断的巨大驱动力，成为了 IPTV 产业链的中坚力量。为此，中国通信网 (C114) 特颁发给 UT 斯达康公司“IPTV 产业贡献奖”，以表彰该公司在 IPTV 领域所做的工作及成果，以及对中视频与娱乐市场的发展所做出的积极有益的探索。

“能够获得‘最佳 IPTV 商用厂商奖’和‘IPTV 产业贡献奖’这两个奖项，我们备受鼓舞。”UT 斯达康中国公司首席执行官吴启刚表示，“这两个奖项的获得，说明 UT 斯达康为中国客户提供创造性解决方案的努力得到了认可，也是对 UT 斯达康公司 IPTV 在商用及产业链方面所作贡献的肯定。我们将坚持不懈地以客户需求为中心，开发出推动 IPTV 产业发展的最前沿的产品。”

截至到 2008 年 9 月，UT 斯达康的 RollingStream? 奔流端到端 IPTV 系统支持超过 110 万的全球直播用户。随着印度运营商 BhartiAirtel, BSNL/Aksh, MTNL/Aksh 以及联合电信、斯里兰卡的 SLT、拉美的巴西电信、日本的软银以及台湾 Markwell 均采用 UT 斯达康公司的 RollingStream 系统成功部署 IPTV，该系统在全球系统容量已经超过了 250 万用户。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

【LG 斯达康】

LG 称 08 年销售手机超过 1 亿部

LG 电子于近日发布了其 2008 第四季度未审计财报。据财报数据显示，LG 在 2008 年全球手机实际销量突破一亿部。

2008 年，LG 电子移动通讯事业部第四季度的销售额高达 4.49 万亿韩元（合 33 亿美元），比去年增长了 34.6%。其中手机销售量达到了 4.09 万亿韩元（合 30 亿美元），较去年增长 40.3%。其中，LG 第四季度手机出货量增长了 8%，达到 2570 万台，08 全年累计销售量为一亿零七十万部。

尽管全球金融危机对手机行业造成了一定的影响，但 LG 手机在欧洲和亚洲的销量依然保持了强劲态势。LG 在欧洲推出的全新 8 百万像素多媒体“影帝”KC910、全触屏手机 Cookie (KP500) 以及全能侧滑 QWERTY 键盘手机 KS360，都受到了市场的热烈追捧。而在去年年底 Cookie 作为中国首款全触屏普及型手机产品的在华上市，也是好评如潮。

针对中国市场，LG 电子移动通信事业部中国区总裁李长和先生日前介绍，2009 年 LG 将投资 10 亿人民币用于手机的市场推广，推出 60 款新品手机，并通过和国内两家最大的手机销售代理商天音和中邮普泰的深度合作以及专业销售团队的组建完善，强化区域市场营销等手段，以争取在中国市场取得更大突破。

目前的不完全统计称，由于摩托罗拉与索尼爱立信的 2008 年度销售量仅为 9000 多万部，过亿的销售数字意味着 LG 已经成功超越摩托罗拉与索尼爱立信，并从摩托罗拉手夺走季军宝座，成为全球第三大手机厂商。不过，由于摩托罗拉与索尼爱立信的财报还未出，该排名还未得到证实。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

服务增值篇

【趋势观察】

电信服务喜中藏忧：综合价格下降用户申诉增多

综合价格下降用户申诉增多

日前从工业和信息化部获悉，2008 年中国电信服务总体保持了良好态势，全国电信业务接入和接通状况良好，互联网接入和传输保持通畅，通信服务质量整体稳定，综合价格水平较 2007 年同期降低 11.5%，但用户关于电信服务的年度申诉率为 39.5(人次/百万用户)，较 2007 年有所上升。

据了解，去年农村电信服务业取得了新进展。据工信部提供的数据，至 2008 年年底，“村村通电话”工程圆满完成年度计划，全国通电话行政村比重达到 99.7%，通电话自然村比重达到 92.4%，全国 98% 的乡镇能上网，95% 的乡镇通上了宽带，四川等地因地震损毁的农村通信设施得到全面恢复。由于农村信息服务推广迅速，针对“三农”的电信业务和信息服务遍布广大乡村，农村信息平台达到 2000 多个，涉农互联网网站突破 10000 个。

但通信设施的日益完善并不能保证服务质量的同步提升，据工信部统计，2008 年工业和信息化部通过电信用户申诉受理机构、政府网站、部长信箱等渠道共受理用户关于电信服务的申诉 37825 人次，年度申诉率为 39.5(人次/百万用户)，较 2007 年有所上升。

据了解，目前各类申诉已基本可以得到及时处理和答复，工业和信息化部已就解决用户申诉的热点问题和重点案件形成了一套专门督办机制。

来源：中华工商时报

[返回目录](#)

IT 电信被视为危机中的亮点

“当大企业的实力被削弱时，从他们手中滑落的市场份额正是我们的机会。”尽管达沃斯世界经济论坛在全球金融危机的一片愁云惨雾中召开，如此乐

观的声音仍然不断从与会的企业家和经济界人士中传来。在昨日一场“寻找阴云中的闪光点”的分论坛上，信息技术产业、电信被在场人士一致推选为最有希望的两大领域。

在达沃斯论坛上，全球经济学者将目前席卷全球的经济危机视为自上世纪三十年代以来最严重的一次衰退。“大环境确实不好，不过真正拖慢企业前进步伐的是信心不足。” Tideway 软件公司创始人兼总裁理查德·米尔哈德认为。而这家公司在经济危机中仍旧信心满满的企业以生产商业管理软件为龙头产品，在许多企业更加高效地管理数据来缩减成本的今天，米尔哈德的公司凭借销售商业管理软件取得了不错的业绩。

不仅仅是 Tideway 这样的新兴企业，来自信息技术产业的龙头老大英特尔也对危机中自身的发展充满信心。英特尔总裁克瑞格·贝瑞特昨日在接受外电采访时表示，企业的创新和高效运转永远都是前进的动力，尤其在目前的关键时期，更加不能放松对于研发的投入。“这场危机可能会持续数月甚至数年，但是我们的新型节能高效芯片还是会拥有广大市场，因为消费者虽然花钱购置产品，但是因此而省下的能源成本不出一年就能‘赚回来’。”

“事实证明，每一次衰退时新技术都是引领经济再次复苏的关键因素。”金融 IT 服务业巨头 Sungard 公司首席执行官克里斯托博·坎德认为，这也就难怪信息技术产业会被与会专家一致看好为经济危机中最具前景的产业。

“数据显示，只要手机普及率上升 10%，就会带动 GDP 增长 1.5 个百分点。”俄罗斯运营商 VimpelCom 总裁亚历山大以这一惊人数据说明电信业的威力。“只要想想众多发展中国家目前的手机普及率数字，就不难看到电信业未来几年的光明前景。”

来源：北京日报

[返回目录](#)

三大运营商春节短信收入有望超过 20 亿元

喜庆的春节长假已经结束，在人们欢渡节日的同时，国内三大运营商的短信收入也随之“红红火火”，再次刷新历年记录。

据三大电信运营商估算，从大年三十到初六期间，全国手机短信发送量超过 180 亿条，创出近年新高。按每条短信 0.1 元计算，在一周时间内三大运营商就进账 18 亿元。有业内人士表示，以上只是保守估计，如果拜年短信是跨省市发送，还要收取漫游费，整个春节长假期间的短信收入有望超过 20 亿元。

各地的反馈情况也证实了上述说法。在除夕(1月25日)当天，北京手机短信拜年就创出新高，逼近 7 亿条。其中，北京移动当天发出了 5.37 亿条短信，较去年春节增长 24%。而北京联通和北京电信的短信量也超过 1 亿条。目前北京手机用户有 1616 万户，粗略算下来，平均每人发送大约 40 条短信。

与北京类似，上海运营商的短信收入也大幅增长，再次刷新记录。据悉，除夕当天，上海短信流量也达到 7 亿条，较去年增长 17%。彩信发送量为 658 万条，比去年大涨六成。而通过 TD 可视电话视频拜年、手机电视看春晚直播是牛年新

增的项目，其中手机电视业务量比平时忙时还要多 3.4 倍。

不过，激增的短信流量对不少地区的电信网络构成了压力，并出现了大量短信积压、滞留的现象。武汉就有许多用户反映，好几条除夕夜的短信到正月初二上午才收到，成了“迟到的祝福”。

为了应对迅速增长的用户和电信流量，各家运营商也纷纷扩容网络加以应对。中国移动在去年下半年就投资 500 亿元，进一步加大 GSM 网络升级及扩容工作，主要是扫清城市死角并覆盖农村市场。

中国电信也已于去年 10 月开始，通过招标进行 C 网的扩容工作，扩容 C 网的范围从全国 81 个重点城市扩展到 342 个，扩容城市数量增长了超过 3 倍。中国电信计划通过此轮扩容，将其 C 网的基站数量从目前的约 9 万个扩大到 13 万个左右，扩容规模几乎是原来基站数目的 50%。

中国联通也表示，将投入超过 300 亿元扩容 G 网络及 3G 业务，而今后两年更是将投入千亿元建设 WCDMA 网络。此外，联通总部也在去年下半年下文各省分公司，建议新采购的设备必须实现 2G、3G 一体化。

有专家认为，春节期间的短信高潮和迅速增长的电信流量将成为运营商网络建设的催化剂，再加上 3G 竞争的开始，今年电信业的网络投资也极有可能超过预期，再创新高。

来源：通信产业报

[返回目录](#)

【网络增值服务】

国家广电总局新闻发言人就中国移动多媒体广播电视发展情况答问

问：随着经济社会的不断发展和人们生活水平的不断提高，我国已成为世界上移动人群规模最大、移动终端数量最多的国家。为满足移动人群对广播电视和各类信息的消费需求，广电总局高度重视移动多媒体广播电视的研究发展工作，并于 2006 年就已制定颁布了具有自主知识产权的中国移动多媒体广播电视（CMMB）技术标准。那么请问对比数字电视、手机电视以及国外相关技术标准，CMMB 的突出特点是什么？

答：CMMB 是英文 ChinaMobileMultimediaBroadcasting 的缩略语简称，全称为中国移动多媒体广播电视，它是利用无线数字广播网向手机、MP4、笔记本电脑等用户提供广播电视节目，是广播电视数字化发展带来的新手段、新媒体。CMMB 的主要特点有：（1）CMMB 是数字电视技术的一种，它采用先进的编码、压缩、调制等数字技术，专为 7 寸以下小尺寸屏幕便携接收终端提供广播电视节目服务，具有移动接收、高效省电等传统数字电视所不具备的技术特点。（2）CMMB 面向终端广泛、经济实用，只要在手机、PDA、MP3、MP4、数码相机、笔记本电脑等各种小屏幕便携终端以及在汽车、火车、轮船、飞机上的小型接收终端中加装了接收 CMMB 的功能，就可接收视频、音频、数据等多媒体业务，满足人们随时随地看电视的需求。（3）CMMB 是具有自主知识产权的移动多媒体广播电视技

术，与国外的手机电视技术（目前主要有美国的 MediaFLO、欧洲的 DVB-H、韩国的 T-DMB 等）相比，CMMB 具有图像清晰流畅、组网方便灵活、支持多种业务等特点，多项技术特别是在终端省电方面达到国际先进水平。（4）CMMB 技术组网简单、建网成本低，可利用现有广播电视覆盖网基础设施建设地面覆盖网，可通过卫星和地面网络形成“天地一体”的覆盖网实现无缝覆盖，易于迅速普及。（5）CMMB 系统具备广播式、双向式服务功能，可提供数字广播电视节目、综合信息和紧急广播服务，可进行点播、推送、电子杂志等业务，还可提供股票、购物、缴费、游戏等服务。CMMB 具备加密授权控制管理体系，中央和地方相结合，统一标准、统一运营，支持用户全国漫游。

问：根据 CMMB 的突出特点和业务发展需要，CMMB 由哪些业务平台构成？能为客户提供哪些服务？

答：CMMB 的业务平台主要由公共服务平台、基本业务平台和扩展业务平台等三个平台构成：（1）公共服务平台向用户无偿提供公益性服务，主要由公益类广播电视节目和政务信息、紧急广播信息构成。（2）基本业务平台向用户有偿提供基本类广播电视节目和数据类服务，包括全国平台和地方平台传送的广播电视节目和各种信息服务。（3）扩展业务平台根据用户不同需求有偿提供个性化服务，主要由四类业务构成：一是付费广播电视节目；二是音视频点播推送服务，将用户定制的广播电视节目推送到用户终端；三是综合数据信息服务，主要有股票信息、交通导航、天气预报、医疗信息等；四是双向交互业务，主要有音视频点播、移动娱乐、商务服务等。目前，CMMB 主要以音视频服务为主，综合信息、双向交互等服务将随着业务的发展逐渐推广应用。

问：为促进 CMMB 尽快从技术标准研发进入到共用技术应用，广电总局在全国 37 个城市组织开展了规模化技术试验并于去年首次服务于北京奥运会。请介绍一下这方面的情况并评价试验的效果如何。

答：为促进 CMMB 从技术标准研发进入到共用技术应用，广电总局组织相关单位开展规模化技术试验，在全国 37 个城市（直辖市、省会城市、计划单列市和奥运城市）开展了相关试验并于去年服务于北京奥运会，转播中央和当地的 7~8 套电视节目和 4 套广播节目。试验结果表明：CMMB 传输、发射、覆盖、接收试验效果良好，信号稳定、图像清晰、画面流畅。在 CMMB 试验期间，广电总局向奥运大家庭核心成员赠送了 1000 台、向中国体育代表团全体成员赠送了 1100 台 CMMB 终端，中国移动也向各有关方面赠送了 4 万台具有 CMMB 功能的 TD-SCDMA 手机，满足了中外嘉宾和运动员随时随地看奥运的需求。同时，广电总局组织相关单位在奥运村、新闻中心等 6 个奥运重点场所设置了 CMMB 体验服务点，来自世界各国的运动员、教练员和媒体等体验者超过 5000 多人次。在北京市区还设置了 3 个社会用户体验租赁服务点，仅中央电视发射塔体验点就接待了数千人次。用移动多媒体广播电视这一新兴媒体服务奥运会，在奥运会历史上是第一次，充分展示了我国自主创新的广播电视先进技术成果，得到了中外嘉宾和社会各界的普遍好评，中外媒体还专门把 CMMB 作为科技奥运的亮点进行了纵深报道。通

过广电系统与科技界、产业界的共同努力，通过规模试验和服务奥运，移动多媒体广播电视的技术先进性、经济合理性和服务便捷性都得到了充分的展现和验证，为移动多媒体广播电视产业运作奠定了良好基础。

问：据了解，2006年以来，广电总局就CMMB先后颁布了12项行业标准和多个配套技术文件，国内相关单位已申请CMMB基础性专利50多项，获得国际专利4项，参与研发的企业申请了100多项实现专利，初步形成了移动多媒体广播电视技术标准体系。作为一项新技术、新媒体和新产业，CMMB只有通过产业运作，才能真正成为一项实用的技术和服 务，那么请问广电总局在推进CMMB产业化进程方面都取得了哪些成效？今后发展的基本思路是什么？

答：目前，CMMB设备产业化进程已取得显著成效，CMMB吸引了国内外200多家企业参与产业联盟，在短时间内，完成了从标准原型机向实用商用产品的跨越，实现了终端产品的规模化，从发端到终端的整个设备产业链中，国内企业均占主导地位。目前有6家企业生产出了CMMB核心芯片，上百家企业生产出了手机类、PDA、MP4、USB电视棒、车载电视等二百多款不同价位的CMMB终端产品。去年12月中旬，广电总局无线局下属中广卫星移动广播有限公司组织进行了一百万台CMMB终端集中采购工作。有102家企业的288款终端参与了评选，最终确定了79家企业（手机类企业53家）的230款终端入围，其中，国内企业77家、终端228款，绝大部分产品价格低于2500元，有的产品价格最低到了150元。国内企业包括联想、中兴、长虹、海尔、创维、海信、康佳、天宇朗通等大型手机制造企业和消费电子制造企业。CMMB终端集采结果表明，我国移动多媒体广播电视设备产业链已经全面成熟，设备制造产业规模庞大。CMMB是我国自主知识产权的技术，通过全面推广应用这项技术，使得我国移动多媒体广播电视终端的研发制造水平已经超过国外同类产品，民族工业占据主导地位，形成了运营商和设备产业界和谐共赢的局面，实现了中央提出的“立足自主知识产权，立足民族工业”的目标。

今后CMMB发展的基本思路是：一要坚持统一标准、全国漫游，保证用户在全国任何地方都能随时随地享受到广播电视服务。二要坚持统一平台、统一运营，努力培育带动全国广电产业发展的龙头企业。三要坚持内容与载体、经济效益与社会效益相结合，既确保安全播出和政令畅通，又不断满足人民群众多方面的精神文化和信息需求。四要坚持利用现有资源、发挥系统优势，防止重复建设和资源浪费，以较短的时间、较低的成本，迅速在全国形成规模。五要坚持开放合作、共享共赢，充分调动各方面的积极性和主动性，形成利益共享、风险共担、联合发展的格局。

问：根据CMMB发展的基本思路，请问下一步的工作重点是什么？

答：下一步，广电总局将重点对CMMB进行技术、运营、内容三位一体的试验。一是进一步开展技术试验。在对全国37个试点城市试验网络进行优化的同时，在东中部和西部有条件的地级市，进一步开展覆盖网络试验测试工作，目前已经在150个城市建设了试验网。同时，开发运营支撑技术系统并进行相关试验。

二是开始进行运营试验。探索移动多媒体广播电视的产业发展规律和运营模式，创新体制机制，建立全国广电系统广泛合作的移动多媒体广播电视运营体系。同时，积极与国有投资机构进行合作，探索符合社会主义市场经济规律和我国广播电视发展规律的融资机制。积极与移动通信等相关行业进行合作，共同推进移动多媒体广播电视的发展。三是着手制定内容发展规划。目前主要转播中央和地方现有节目，下一步针对移动多媒体广播电视的技术特性、传播特点以及移动人群的需求，加强节目内容规划，推进节目内容建设，制作播出适合移动接收特点和规律的广播电视节目，强化贴近性、针对性、时效性，不断提高服务的水平。

问：据了解，中央和地方广电系统已经开始合作成立运营主体，请介绍一下有关情况。

移动多媒体广播电视是新技术、新媒体，必须用新体制、新机制推动新媒体的发展。CMMB 的发展从一开始就创新体制机制，联合地方广电播出机构组建全国性运营公司，建设全国移动多媒体广播电视传播网络和运营支撑系统，全国统一平台、统一运营、市场运作、形成合力。去年 9 月，广电总局直属单位无线局成立了中广卫星移动广播有限公司，负责全国 CMMB 的运营推广工作。今年 1 月 9 日，中广卫星移动广播有限公司与天津、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、四川、云南等九省（区、市）广电机构签署了合作协议，成立移动多媒体广播电视省级运营主体，开展 9 省区市的移动多媒体广播电视业务。目前，中广卫星移动广播有限公司还正在和其他省市协商，将逐步在所有省市成立省级运营主体，形成全国性的运营体系，推动 CMMB 的产业化发展。

问：请简要评价加快推进中国移动多媒体广播电视发展的重要意义。

答：移动多媒体广播电视是我国科技创新的重大成果，是广播电视的重要补充和延伸，是继有线、卫星之后又一新的传播手段，可以有效填补广播电视对移动人群覆盖和服务的空白。移动多媒体广播电视既是新技术、新媒体，也是发展潜力很大的新兴产业，加快发展移动多媒体广播电视，是广电系统贯彻落实科学发展观，加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系的迫切需要，是满足人民群众随时随地看电视、听广播的迫切需要，是利用新技术新体制推动新发展、做强做大广播电视产业的迫切需要，是广电系统发展新兴产业的重要机遇。

移动多媒体广播电视作为广播电视一种新的传播形态，不仅深受广大消费者喜爱，而且已经成为拉动我国消费电子市场一股重要的力量。据不完全调查，目前我国带显示屏的消费电子产品生产企业中，有 82% 的企业已经开始生产 CMMB 终端。在我国开展移动多媒体广播电视业务，用户数量预计会超过 1.5 亿，按照每个终端 1000 元计算，1.5 亿用户购买终端可带来 1500 亿元的直接消费市场。随着 CMMB 覆盖网的建设，将会逐渐形成更大规模的用户终端市场，进一步推动我国消费电子产品制造业的发展，拉动我国消费内需，降低目前全球金融危机带来的不利影响。

来源：国家广电总局网站 2009 年 1 月 21 日

[返回目录](#)

春节北京移动彩信量翻番

北京移动昨日提供的数据称，春节期间北京地区的彩信发送量较去年有大幅增长，从大年三十到初六这七天达到了 6731.53 万条，比去年增长 91.3%。

相比而言，短信的发送量增速趋缓。从大年三十到初六这七天，北京移动通信客户手机短信日均发送量达到 1.25 亿条，比去年春节同比仅增长 16.24% 左右。

来源：新京报

[返回目录](#)

北京移动春节彩信发送量翻倍

北京移动公布了其 2009 年春节期间的短信和彩信发送量，其短信发送量达到了日均 1.25 亿条的天量，而 7 天内彩信发送总量则实现了接近 100% 的增长。

根据北京移动公布的短信发送量显示，从大年三十到初六，北京移动手机用户短信日均发送量达到 1.25 亿条，同比增长 16.24%；彩信日均发送量达到 961.65 万条；WAP 站点访问用户数日均达到 447.60 万。

同时，北京移动表示，7 天内彩信发送总量超过了 6700 万条，同比增长了近 100%。

来源：京华时报

[返回目录](#)

技术情报篇

【终端】

联想移动押宝手机定制谋咸鱼翻身

华为在 CDMA 业务领域一直保持盈利正激励着越来越多的厂商把目光投向了中国电信。有消息称，联想移动 2009 年将重点发力 CDMA 终端市场。为此，联想移动将加大 CDMA 终端投入，希望能在中国电信“天翼”手机集采中分得更多的订单。

翻身的希望押在手机定制上

有迹象表明，联想移动发力 CDMA 终端定制市场，寄托着借此东山再起的良好愿望。据工信部通信信息研究所发布的研究报告显示，昔日国产手机市场占有率第一，全球品牌国内占有率第四的联想移动，目前市场份额跌到 7 名之外，被后起之秀天宇、金立超越。

业内人士认为，虽然联想移动在 CDMA 领域技术积累相对较弱，但是由于目前国内 CDMA 终端较少，市场真空仍然很大。因此，联想移动此举是想押宝中国电信，通过进军 CDMA 定制市场，为公司赢得更多的销售收入。

联想移动押宝中国电信并非没有胜算。事实上，联想移动的核心产品战略与中国电信对“天翼”业务的互联网手机定位不谋而合。一方面，联想移动的手机

将重点放在高端智能手机上，契合了中国电信锁定中高端用户的目标定位；另一方面，视频业务是互联网手机的一大亮点，而联想移动早在北京奥运期间就推出了一系列视频手机，获得了一定成效。在备受关注的谷歌 Android 平台上，联想移动与中国移动合作，开发首款面向国内市场的国产机型。据传，中国移动自主开发的 OMS 智能手机平台，联想移动亦参与其中，并有望推出首款机型。联想移动总裁吕岩表示，高端手机是公司的战略产品，在 3G 时代，联想将拼命开发基于 3G 技术的手机，强调手机和电脑之间的关系，积极推出涉及流媒体技术的手机。

手机定制市场方兴未艾

3G 牌照发放之后，电信市场最明显的变化是，三大运营商都加强手机定制，以期在新的产业链之争中赢得主动权。

中国电信的一份全新 CDMA 定制规范文本已接近完成。这份规范文本被业内人士视为中国电信为采购定制手机而设立的操作样本。分析人士指出，3G 背景之下，推出定制手机的背后不仅是产业链竞争，同时也是运营商利润最优化方案之一。

“天翼”终端网站已经启动了手机商城等业务，用户可以通过该网站购买天翼终端。在手机商城中，用户可以根据品牌、价格、类型选取需要的终端，并可以采用在线支付的方式购买。“手机定制库”业务主要是方便用户按照价格、品牌、功能选择所需的终端，目前手机定制库共提供了 26 款天翼终端，包括宇龙、天宇、中兴、三星等多达 11 个品牌。

中国移动、中国联通也将手机定制作为 3G 时代的核心竞争力之一。在中国移动发布的 2009 年 TD-SCDMA 网络发展规划中，预计将投资 588 亿元，其中包括中国移动将向手机设备商提供优于竞争对手的终端补贴。据透露，中国移动已经与包括三星在内的多家手机设备商签订了深度定制协议，作为 TD 双模产品样本，三星 SGH-i908E 内置了快讯、139 邮箱、手机证券、飞信、手机电视等 8 项客户端软件。

中国联通将 C 网出售给中国电信，并连带将手机终端定制公司转让给电信。不久前，中国联通重新启动其手机定制公司，并将已经取名为“联通华凯”的公司恢复为原来的“联通华盛”，进一步强化 WCDMA 手机定制和采购工作。

手机厂家的盛宴

实际上，在以中国电信为首的 CDMA2000 产业链条中，中兴通讯、华为和三星等手机厂商早已对 3G 终端市场暗中规划。中国电信已经与三星、LG、宇龙酷派、中兴、华为等厂商签订集采定制协议。截至 2008 年 12 月底，进入天翼“手机定制库”的终端达 60 余款。诺基亚、索尼爱立信等厂家也已与中国移动进行商业定制合作。

中兴通讯表示，目前国内首款采用 CDMA20001xEVDO 技术的 3G 手机即将在全国上市，此前，该产品已经用于北美等海外高端市场的运营商定制产品中。“未来还将有大量外国手机拿回国内使用。”一家国内 CDMA 手机供应商称。对此，易

观国际邓中元认为，运营商对手机定制的要求会越来越苛刻。原因很简单，如果手机设备商的产品不支持某一种业务，则意味着运营商在未来 3G 竞争中将出现盲点。

来源：通信信息报

[返回目录](#)

【运营支撑】

海信电器转让数字电视系统平台

海信电器 22 日披露，公司向青岛海信电子产业控股股份有限公司转让“标清机顶盒数字电视系统平台”，转让价格为 2326.60 万元。

据悉，本次转让的“标清机顶盒数字电视系统平台”，主要包括用于研发、生产标清数字机顶盒的相关专利 16 项、专有技术 14 项。在评估基准日 2008 年 9 月 30 日，公司委托评估的标清机顶盒数字电视系统平台技术成果所有权评估价值为 2326.60 万元。

海信电器表示，本次转让“标清机顶盒数字电视系统平台”，将会给公司带来 2326.60 万元的收益。本次转让标清机顶盒的无形资产并停止相关研发和市场拓展业务之后，公司还会承接海信集团及其子公司的 OEM 加工业务（OEM 加工标清机顶盒产品），这有利于充分利用公司的生产能力。

海信电器同时披露，公司拟以现金出资不超过 1.1 亿元，认购海信财务公司 1 亿元注册资本。增资后，公司占海信财务公司注册资本的比例为 20%。

来源：上海证券报 2009 年 01 月 22 日

[返回目录](#)

Adobe 与苹果合作开发 iPhone 版 Flash

据国外媒体报道，Adobe CEO 山塔努·纳拉延 (Shantanu Narayen) 日前在出席达沃斯世界经济论坛时表示，将与苹果合作为 iPhone (手机上网) 手机开发一款 Flash 软件。

纳拉延在接受采访时称：“这是一个很大的技术挑战，需要苹果与 Adobe 合作完成。”纳拉延同时指出，对当前所取得的进展表示满意。

苹果联合创始人史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs) 一年前曾表示，问题在于 Flash 软件本身，因为台式机版 Flash 软件十分耗费资源，iPhone 手机的处理器和内存均无法适应。

至于精简版的 Flash Lite，乔布斯认为其在播放网页视频或复杂动画等方面的功能有限。乔布斯认为，介于台式机版和 Flash Lite 之间的一款 Flash 比较适合 iPhone。

与此同时，手机厂商对 HTML5 标准表现出浓厚兴趣，并与 Mozilla 和 Opera 等浏览器厂商合作，希望用 HTML5 来代替 Flash。HTML5 可实现 Flash 的许多功能，同时又比 Flash 节省资源。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

市场跟踪篇

【数据参考】

2008年1-11月我国电信业经济运行情况

2008年1-11月我国电话用户发展情况

2008年1-11月，我国累计新增电话用户6937.6万户，电话用户总数达到9.82亿户。其中，固定电话减少1715.8万户，总数约3.48亿户；移动电话新增8653.4万户，总数约6.34亿户。

2008年1-11月我国电信业经济运行指标

2008年1-11月，我国电信业实现业务收入7461.3亿元，同比增长7.6%。

2008年1-11月我国电子信息产品出口情况

2008年1-11月，我国电子信息产品出口额为4842.2亿美元，同比增长16.8%，占全国外贸出口额的36.8%。

2008年1-11月我国电子信息产品进口情况

2008年1-11月，我国电子信息产品进口额为3400亿美元，同比增长8.63%，占全国外贸进口额的32%。

2008年1-11月我国电子信息产品制造业经济运行指标

2008年1-11月，我国电子信息产品制造业（不含软件）规模以上企业完成销售收入44770.4亿元，同比增长14%；工业增加值10421.2亿元，同比增长16.9%。

2008年1-11月我国互联网宽带接入用户发展情况

2008年1-11月，我国累计新增互联网宽带接入用户1696.6万户，总数达到8338万户。

2008年1-11月我国集成电路生产情况

2008年1-11月，我国生产集成电路394.3亿块，同比增长4.8%。

2008年1-11月我国软件产业经济运行指标

2008年1-11月，我国软件产业实现业务收入6977.3亿元，同比增长30.8%。

2008年1-11月我国手机生产情况

2008年1-11月，我国生产手机5.191亿部，同比增长1.1%。

2008年1-11月我国微型电子计算机生产情况

2008年1-11月，我国生产微型电子计算机13609.4万部，同比增长17.4%，其中笔记本电脑10216.8万部，同比增长31.1%。

2008年1-11月我国液晶电视机生产情况

2008年1-11月，我国生产液晶电视机2300.9万台，同比增长49.2%，占彩电总量的比重达到28.2%。

来源：国家发改委 2009 年 1 月 21 日

[返回目录](#)

三大运营商去年业务收入同比仅增长 7%

尽管三大运营商均还未出财报，但根据工信部的相关统计，三大运营商去年电信业务收入累计完成 8139.9 亿元，同比仅增长 7%。

去年可谓电信业日子难过的一年。统计显示，去年三大运营商的电信业务总收入低于 GDP 的增幅，这是十年来都罕见的。

据悉，去年，移动通信网业务收入 4485.9 亿元，比上年增长 15.1%，这显示中国移动的日子仍然好过得多，而固网业务收入大降，中国电信和中国联通(含原网通)显然日子难过得多。这其中，固定本地电话网业务收入比上年下降 9.4%；长途电话网业务比上年下降 7%。

而且，固网呈现用户数和通话时长双重减少。去年，全国固定电话用户减少 2483.2 万户(含小灵通用户)至 3.41 亿户；移动电话用户增加 9392.4 万，达到 6.41 亿户。也就是说，移动电话去年新增用户数已相当于固话用户数的 1/4 以上。

而固定本地电话通话量也比上年下降 8.5%，固定传统长途电话通话时长则累计比上年下降 15.8%。

不过，由于运营商上市公司的收入与母公司并不完全吻合，其还有投资收益、非电信业务收入、缴税、不良资产处置、折旧等财务处理，因此，上述业务收入与上市公司业绩并无关系。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

【市场反馈】

ABI：今年智能手机销量将进一步增长

据国外媒体报道，市场研究公司 ABIResearch(以下简称“ABI”)周二预测，2009 年智能手机在手机总销量中的占比将由 2008 年的约 14% 上升至逾 17%。

ABI 分析师凯文·伯布登(KevinBurden)周二称，尽管 2009 年手机销量将由 2008 年的 12.1 亿部下降 2.5% 至 11.7 亿部，但智能手机销量将有所增长。

ABI 称，2007 年全球智能手机销量为 1.16 亿部，2008 年增长至 1.71 亿部，2009 年将进一步增长至 2.03 亿部。2009 年增幅将达到 18%。

ABI 指出，2008 年上半年手机销量同比增长了 14%，第三季度增幅收窄至 8%，第四季度下滑了 10%。ABI 分析师杰克·桑德斯(JakeSaunders)说，对经济形势的担忧影响了消费者和企业用户的信心。

ABI 发布的数据显示，2008 年诺基亚市场份额为 38.6%，三星电子为 16.2%，LG 电子为 8.3%，摩托罗拉为 8.3%，索尼爱立信为 8%。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

小灵通用户数跌至 7000 万户以下

根据工信部的相关统计,截止 2008 年底,全国无线市话用户数已降至 6893.1 万户,已跌破 7000 万户大关。

无线市话主要为小灵通用户,少量为大灵通(SCDMA)用户。相比 2007 年,2008 年小灵通等无线市话用户数下跌幅度更迅猛。

2007 年全国小灵通用户数减少了 608.5 万至 8454.4 万户,在固定电话用户中所占的比重从上年的 24.6%下降到 23.1%。而 2008 年全国小灵通用户数减少了 1563.1 万,至 6893.1 户。另外,无线市话通话量累计达到 1546.2 亿次,比上年下降 10.7%。

2007 年小灵通用户的大幅减少,造成了 2007 年全国固定电话用户数的负增长。中国电信和中国网通两大固网运营商基本停止了对小灵通的投资。

而 2008 年小灵通用户数的更迅猛下滑导致中国联通在公布 2008 年业绩预告时披露,已将小灵通资产进行一定规模的减值准备。业内认为,这实际上就是将小灵通资产列入正在贬值的资产。

来源：新浪科技

[返回目录](#)

本报告针对国家通信产业政策和行业要情、代表行业发展的最新技术、通信运营商的竞争手段和形势、设备制造商的生产动向、客户对通信产品和服务的市场反映等方面进行大量的信息采集和汇总分析,是面向各类通信运营商和设备制造商提供的一份跟踪政策环境,探索最新技术,搜集同行情报,指导经营决策的专业性行业信息研究报告。报告中除分析论述外,部分信息的标题为本资料分析员所加,其中的内容和观点仅供企业用于日常经营和管理决策参考,不作为研究结论或投资依据,望善加利用并慎重决策!对有关信息或问题有深入需求的,欢迎使用亚太博宇财经顾问之专项研究咨询服务。

● 垂询及订阅请联系:

集团总机:	(010) 6598-1925、6598-1897	E-mail: apptdc@apptdc.com
服务平台:	(010) 6598-1925-602	E-mail: fuwu@apcsr.com
北京公司:	(010) 6598-1925、6598-1897	E-mail: beijing@apptdc.com
深圳公司:	(0755) 8209-6199、8209-1095	E-mail: shenzhen@apptdc.com
上海公司:	(021) 6876-1000、6876-9867	E-mail: shanghai@apptdc.com
重庆公司:	(023) 6300-3200、6300-3220	E-mail: chongqing@apptdc.com
杭州公司:	(0571) 8993-5943、8993-5942	E-mail: hangzhou@apptdc.com
广州公司:	(020) 3758-0643、3758-0421	E-mail: guangzhou@apptdc.com